



安徽师范大学

2019 年毕业生就业质量
年度报告

安徽师范大学

2020 年 1 月 1 日

目 录

学校基本情况.....	1
第一部分 本科毕业生.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、毕业生就业情况.....	5
三、师范毕业生就业情况.....	15
四、非师范毕业生就业情况.....	17
第二章 毕业生就业调查及社会评价.....	19
一、毕业生求职倾向.....	19
二、毕业生就业岗位情况.....	20
三、毕业生薪酬情况.....	21
四、毕业生满意度.....	22
五、用人单位满意度.....	23
第三章 毕业生就业变化趋势分析.....	25
一、毕业生结构变化情况.....	25
二、就业率变化情况.....	25
三、毕业生就业去向变化情况.....	26
四、毕业生就业区域分布变化情况.....	26
五、毕业生就业行业分布变化情况.....	27
第四章 促进毕业生就业创业的主要举措.....	28
一、定责上强化，夯实制度保障之基.....	28
二、定位上强化，引领职业成长之路.....	28
三、定标上强化，提升求职平台之质.....	29
四、定策上强化，温暖重点群体之心.....	30
五、定性上强化，催生双创教育之果.....	31

第五章 就业对教育教学反馈.....	32
一、就业对招生和专业设置的反馈.....	32
二、就业对人才培养的反馈.....	33
第二部分 毕业研究生.....	35
第一章 学位与研究生教育基本情况.....	35
第二章 毕业研究生总体情况.....	35
一、毕业研究生规模与结构.....	36
二、毕业研究生就业情况.....	38
第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措.....	42
一、坚持立德树人，服务国家发展.....	42
二、完善服务平台，推进精细服务.....	43
三、强化培养质量，提升学生就业竞争力.....	44
第四章 就业对研究生教育教学的反馈.....	47
一、就业对招生的反馈.....	47
二、就业对人才培养的反馈.....	47
三、就业对学位点建设的反馈.....	48
四、对导师评聘的反馈.....	48

学校基本情况

安徽师范大学创建于1928年，是安徽建校最早的高等学府。学校坐落在国家级开放城市芜湖，是安徽省人民政府与教育部共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目建设高校，是安徽省委省政府优先建设的省属重点综合性大学和安徽省特色高水平大学重点建设高校。

学校现已形成完整的人才培养体系，师范、非师范并举，融文学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、工学、农学、艺术学等学科门类于一体的综合性大学，形成了博士——硕士——学士教育等不同层次，全日制高等教育、成人高等教育、留学生教育等不同类型的完整的人才培养体系。现有18个省级重点学科，3个省级学科建设重大项目，入选安徽省高峰学科建设计划2个，安徽省世界一流学科奖补资金项目1个、国内一流学科奖补资金项目3个。现有6个博士后流动站，博士学位授权一级学科8个，博士学位授权二级学科（不含一级学科覆盖）1个，硕士学位授权一级学科30个，硕士专业学位授权点14个，88个本科专业。

学校现有18个学院，教职工2380余人，其中专任教师1590余人，教授、副教授及其他高级职称970余人。各类在籍学生46100余人，其中，研究生5300余人，普通本科生23700余人，留学生250余人。建校以来，学校累计培养了全日制高等专门人才30余万名，涌现出一批在各行各业业绩出色的杰出校友。

学校坚持把人才培养质量和毕业生就业作为办学的生命线，牢固树立“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以社会需求为导向，以提高人才培养质量为本，以加强条件建设为保障，以强化就业服务为抓手，以实现学生充分就业为目标，千方百计促

进毕业生高质量就业。学校先后荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”“全省就业工作先进单位”等荣誉，连续六年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。

（以上数据截至 2019 年 10 月）

第一部分 本科毕业生

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

1. 毕业生总体情况

2019年，学校共有本科毕业生5350人，其中，师范生1367人，占毕业生总数的25.55%，非师范生3983人，占毕业生总数74.45%；男生1731人，占毕业生总数的32.36%，女生3619人，占毕业生总数的67.64%。

表 1-1 2019 年本科毕业生基本情况统计

类别名称	类型	毕业生数	所占比例
专业属性	师范	1367	25.55%
	非师范	3983	74.45%
性别	男生	1731	32.36%
	女生	3619	67.64%
生源地	安徽省	4389	82.04%
	外省市	961	17.96%
民族	汉族	5248	98.09%
	少数民族	102	1.91%

2. 毕业生专业学科结构

2019年，本科毕业生分布在72个专业，覆盖10个学科门类，其中毕业生总数前四名的学科门类分别是：理学1096人，占毕业生总数的20.49%；工学958人，占毕业生总数的17.91%；文学806人，占毕业生总数的15.07%；艺术学781人，占毕业生总数的14.60%。

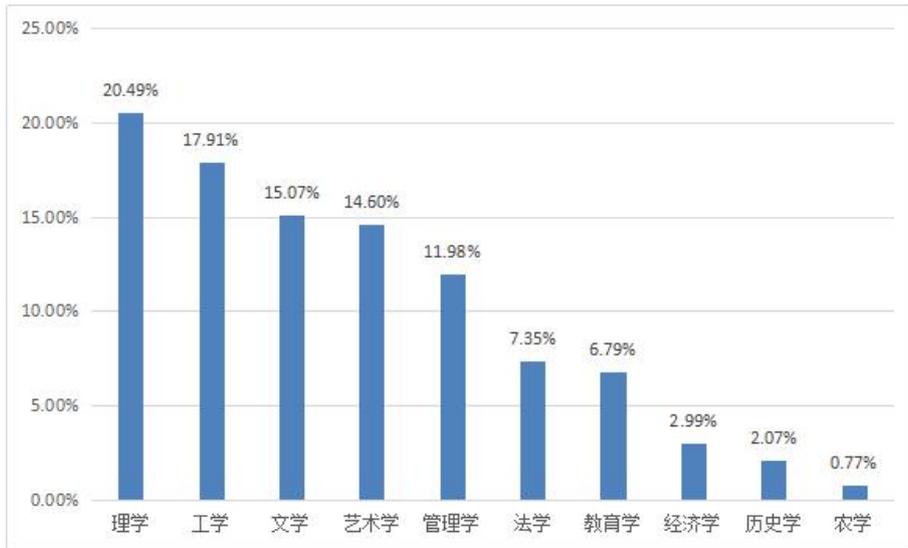


图 1-1 2019 年本科毕业生学科分布

3. 毕业生生源省份分布

2019 年本科毕业生来自全国 26 个省、自治区和直辖市，主要集中在安徽省，有 4389 人，占毕业生总数的 82.04%，其他省份生源排在前五位的分别是江苏省、山东省、河北省、江西省、湖南省。

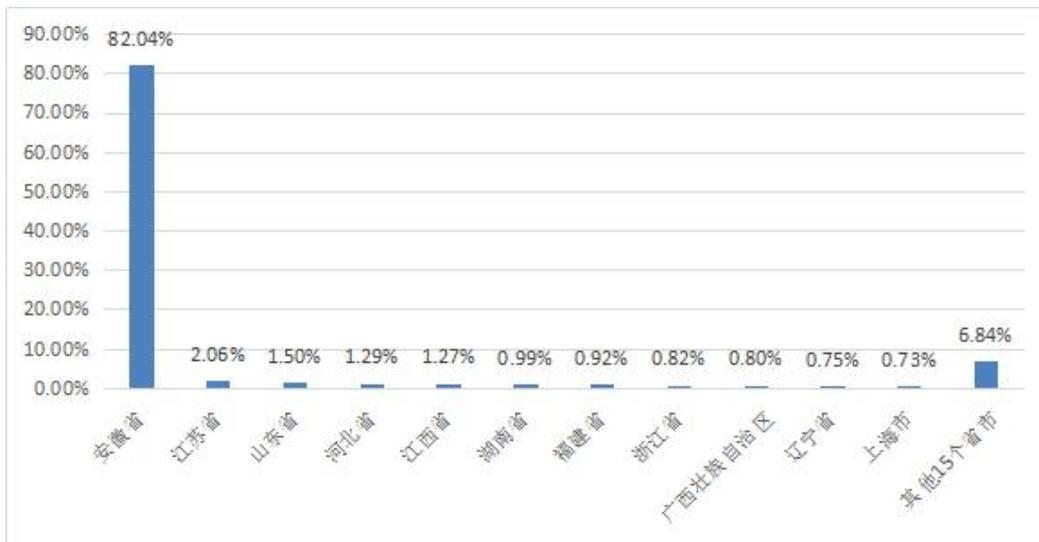


图 1-2 2019 年本科毕业生生源省份分布

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 年本科毕业生落实就业去向 4974 人，就业率为 92.97%。其中，毕业生以签订就业协议和劳动合同为主，占毕业生总数的 59.72%，升学比例较大，占毕业生总数的 30.58%（含出国/境 2.43%）。

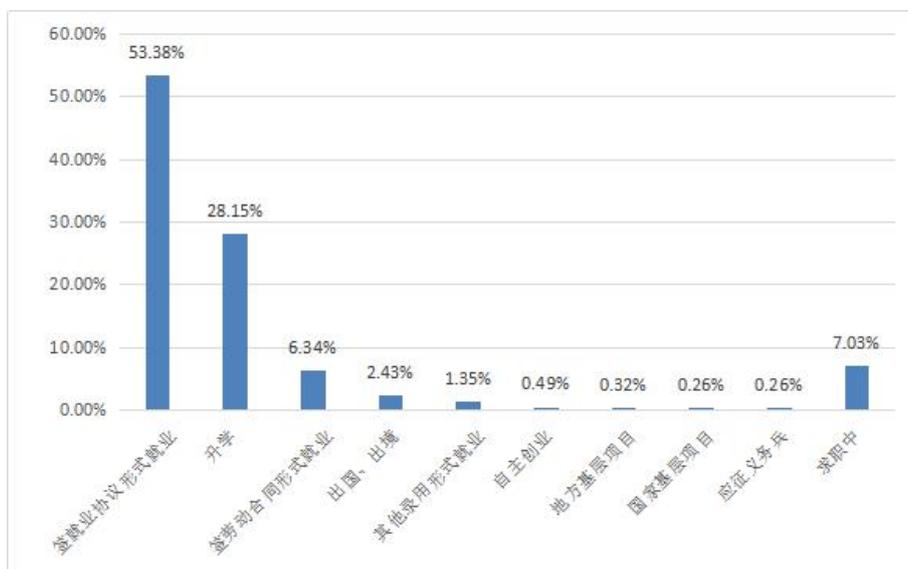


图 1-3 2019 年本科毕业生就业去向

2. 暂未就业毕业生基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，根据毕业生就业信息管理系统统计，学校暂未就业毕业生 376 人(占毕业生总数 7.03%)，主要以拟参加公务员与事业单位招聘、继续备考研究生和正在签约中的毕业生为主。学校一方面将未就业学生信息报送至人社部门，争取政府政策支持；另一方面对未就业毕业生进行持续跟踪帮扶，做到“离校不离心、服务不断线”。

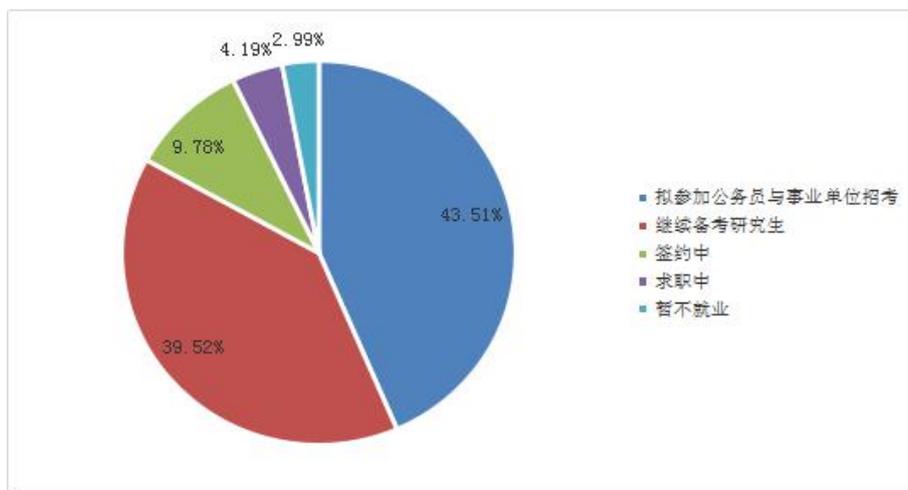


图 1-4 2019 年本科毕业生暂未就业原因分析

3. 各学院毕业生就业率基本情况

2019 年，学校本科毕业生分布在全校 18 个学院，其中，6 个学院就业率在 95%以上，9 个学院就业率在 90%至 95%之间，17 个专业就业率达 100%，另有 45 个专业就业率在 90%以上。

表 1-2 2019 年各学院本科毕业生就业情况（截至 2019 年 8 月 31 日）

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
文学院	394	103	245	88.32%
马克思主义学院	105	58	39	92.38%
法学院	292	114	170	97.26%
经济管理学院	481	106	354	95.63%
音乐学院	203	45	147	94.58%
美术学院	206	44	144	91.26%
历史与社会学院	239	76	129	85.77%
教育科学学院	186	54	114	90.32%
外国语学院	267	78	164	90.64%
体育学院	322	60	235	91.61%
新闻与传播学院	449	47	347	87.75%
数学与统计学院	218	77	125	92.66%
计算机与信息学院	275	63	198	94.91%
物理与电子信息学院	396	133	255	97.98%

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
化学与材料科学学院	392	194	171	93.11%
地理与旅游学院	382	125	238	95.03%
生命科学学院	307	150	144	95.77%
环境科学与工程学院	236	109	119	96.61%
合计	5350	1636	3338	92.97%

表 1-3 2019 年各专业本科毕业生就业情况（截至 2019 年 8 月 31 日）

专业名称	人数	就业人数 (含升学)	综合就业率
汉语国际教育	55	47	85.45%
汉语言文学	122	105	86.07%
汉语言文学（卓越语文）	29	26	89.66%
汉语言文学（非师范）	117	109	93.16%
秘书学	71	61	85.92%
思想政治教育	105	97	92.38%
法学	180	172	95.56%
法学（卓越司法）	39	39	100.00%
行政管理	73	73	100.00%
财务管理	68	66	97.06%
会计学	93	85	91.40%
会计学（中美班）	12	12	100.00%
经济学	91	87	95.60%
人力资源管理	75	73	97.33%
物流管理	73	73	100.00%
投资学	69	64	92.75%
音乐学	121	117	96.69%
作曲与作曲技术理论	1	1	100.00%
音乐表演	49	42	85.71%
舞蹈表演	32	32	100.00%
雕塑	8	6	75.00%
工艺美术	29	25	86.21%
绘画	32	28	87.50%

专业名称	人数	就业人数 (含升学)	综合就业率
美术学	38	33	86.84%
视觉传达设计	38	35	92.11%
环境设计	61	61	100.00%
公共事业管理	59	45	76.27%
历史学	111	100	90.09%
社会工作	44	37	84.09%
社会学	25	23	92.00%
应用心理学	46	40	86.96%
教育学	29	28	96.55%
心理学	31	23	74.19%
教育技术学	27	26	96.30%
学前教育(中美班)	8	8	100.00%
学前教育	45	43	95.56%
俄语	33	33	100.00%
俄语(中俄班)	16	16	100.00%
日语	29	29	100.00%
法语	27	25	92.59%
英语(中美班)	15	11	73.33%
英语(非师范)	57	53	92.98%
英语	90	75	83.33%
舞蹈表演	68	63	92.65%
体育教育	120	107	89.17%
休闲体育	56	51	91.07%
运动训练	78	74	94.87%
新闻学	76	69	90.79%
广告学	39	36	92.31%
摄影	48	42	87.50%
播音与主持艺术 I	54	45	83.33%
播音与主持艺术 II	148	136	91.89%
动画	37	35	94.59%
动画(中韩班)	17	5	29.41%
网络与新媒体	30	26	86.67%
数学与应用数学	146	142	97.26%

专业名称	人数	就业人数 (含升学)	综合就业率
统计学	72	60	83.33%
计算机科学与技术	101	94	93.07%
软件工程	117	112	95.73%
物联网工程	57	55	96.49%
电子信息工程	98	96	97.96%
光电信息科学与工程	58	57	98.28%
通信工程	96	94	97.92%
自动化	62	62	100.00%
物理学	82	79	96.34%
材料化学	111	106	95.50%
化学	86	81	94.19%
化学(非师范)	42	40	95.24%
化学工程与工艺	44	40	90.91%
应用化学	109	98	89.91%
地理科学	88	83	94.32%
地理信息科学	65	65	100.00%
旅游管理	128	121	94.53%
旅游管理(中韩班)	14	7	50.00%
土地资源管理	46	46	100.00%
城乡规划	41	41	100.00%
生物技术	80	74	92.50%
生物科学	97	95	97.94%
生态学	27	25	92.59%
应用生物科学	62	62	100.00%
园艺	41	38	92.68%
环境工程	70	67	95.71%
食品质量与安全	46	43	93.48%
食品科学与工程	57	55	96.49%
环境科学	63	63	100.00%
合计	5350	4974	92.97%

4. 毕业生签约就业情况

2019 年学校本科毕业生签订就业协议书或劳动合同有 3195 人。从签约单位行业分布看，签约就业毕业生主要从事教育（36.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.45%），文化、体育和娱乐业（10.27%），制造业（8.33%）等行业。

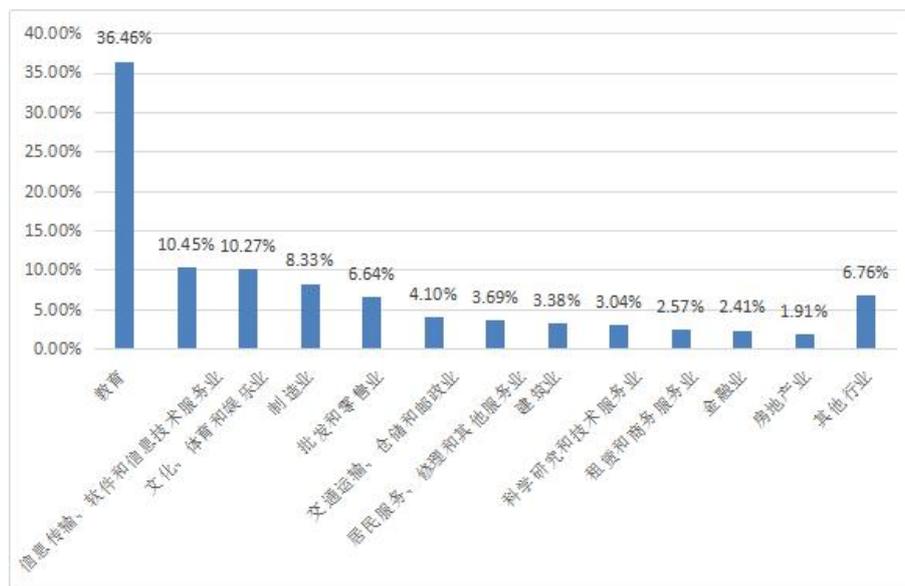


图 1-5 2019 年本科毕业生就业行业分布

从签约单位地域分布看，2019 年毕业生 1969 人选择在安徽省内就业，占签约就业毕业生总数的 61.63%。在省外签约就业毕业生 1226 人，占签约就业毕业生总数的 38.37%，省外签约地区以江苏、上海、浙江、广东、北京、福建等地为主。



图 1-6 2019 年本科毕业生就业区域分布

2019 年，在安徽省签约就业的毕业生，覆盖省内 16 个地市，人数最多的是合肥市，有 704 人，占在省内签约就业总数的 35.75%；其次是学校所在地芜湖市，650 人，占在省内签约就业总数的 33.01%。

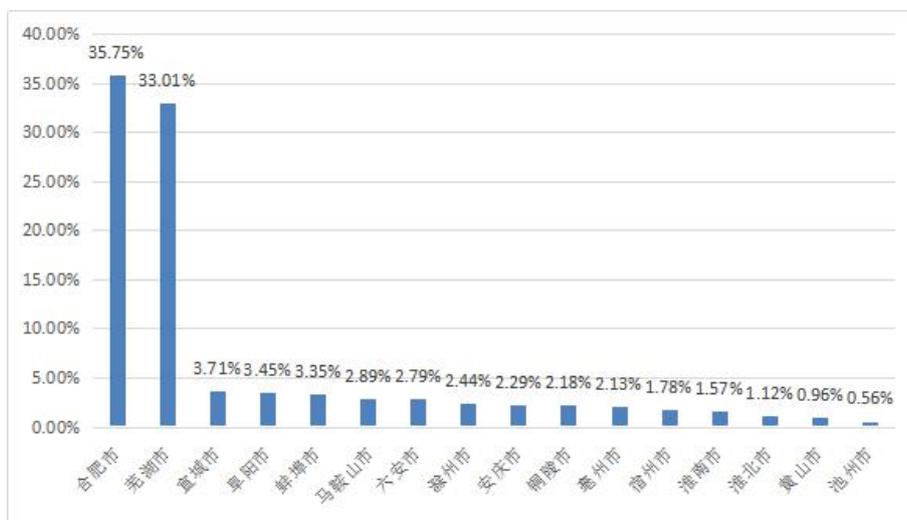


图 1-7 2019 年本科毕业生在安徽省就业分布

5. 毕业生升学情况

2019 年，学校共有 1636 名本科毕业生选择继续深造（含出国/境 130 人），占本科毕业生总数的 30.58%。2019 年，本科毕业生考取 985、211、双一流高校或科研院所 903 人，出国（境）130 人，分别占到升学

总人数的 55.20%、7.95%。

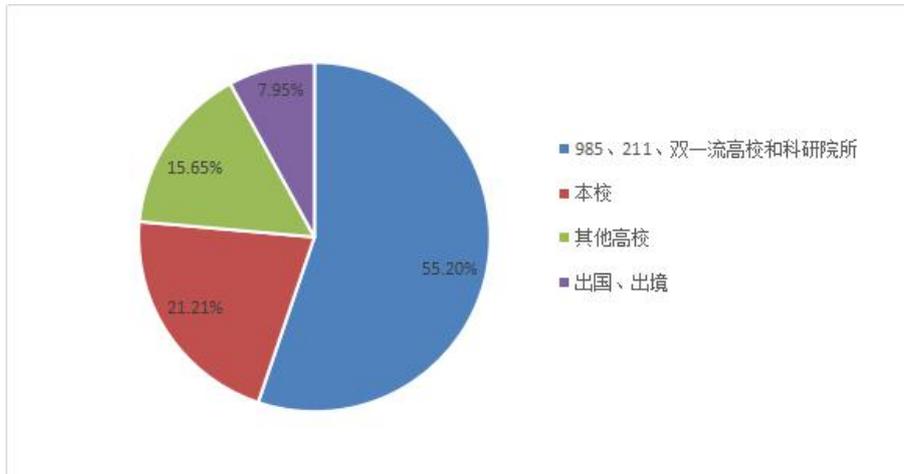


图 1-8 2019 年本科毕业生升学单位分布

表 1-4 2019 年本科毕业生部分升学高校名录

高校名称	高校名称	高校名称
复旦大学	中国人民大学	浙江大学
上海交通大学	南京大学	武汉大学
中山大学	吉林大学	华中科技大学
天津大学	四川大学	中国科学技术大学
南开大学	北京师范大学	哈尔滨工业大学
山东大学	中南大学	厦门大学
同济大学	东南大学	北京航空航天大学
东北大学	西北工业大学	华东师范大学
北京理工大学	华南理工大学	大连理工大学
湖南大学	重庆大学	中国农业大学
兰州大学	西南大学	河海大学
武汉理工大学	西南交通大学	北京科技大学
华中农业大学	北京交通大学	西北大学
中国科学院	南京农业大学	华东理工大学
南京理工大学	西安电子科技大学	中国海洋大学
中国地质大学	西北农林科技大学	北京邮电大学
合肥工业大学	安徽师范大学	安徽大学

表 1-5 2019 年本科毕业生出国（境）人数分布表

国家和地区	人数	所占比例
英国	50	38.46%
美国	27	20.77%
澳大利亚	11	8.46%
日本	10	7.69%
中国香港	7	5.38%
俄罗斯	6	4.62%
意大利	4	3.08%
韩国	3	2.31%
德国	2	1.54%
法国	2	1.54%
新加坡	2	1.54%
比利时	1	0.77%
尼泊尔	1	0.77%
瑞典	1	0.77%
泰国	1	0.77%
匈牙利	1	0.77%
印度尼西亚	1	0.77%
合计	130	100.00%

表 1-6 2019 年各学院本科毕业生国内升学类型统计表

学院名称	国内升学 总人数	985、211、 双一流高校 或科研院所	安徽师范大学	其他重点高校
文学院	92	56	18	18
马克思主义学院	58	43	10	5
法学院	109	55	26	28
经济管理学院	82	53	8	21
音乐学院	35	6	22	7
美术学院	43	11	23	9
历史与社会学院	75	48	15	12

学院名称	国内升学 总人数	985、211、 双一流高校 或科研院所	安徽师范大学	其他重点高校
教育科学学院	40	21	10	9
外国语学院	53	27	8	18
体育学院	58	21	29	8
新闻与传播学院	40	31	6	3
数学与统计学院	76	49	13	14
计算机与信息学院	56	42	6	8
物理与电子信息学院	128	86	25	17
化学与材料科学学院	189	138	37	14
地理与旅游学院	116	61	30	25
生命科学学院	150	92	48	10
环境科学与工程学院	106	63	13	30
合计	1506	903	347	256

6. 毕业生就业单位情况

2019年，本科毕业生中共有469人被录用政府单位、国有大中型企业和上市公司等单位。涉及到通讯、计算机网络技术与通讯、金融、建筑、制造、房地产、交通等行业，毕业生就业层次稳步提升。

表 1-7 2019年本科毕业生就业部分企业名单

单位名称	单位名称
中国储备粮管理集团	国家税务总局
中国电信	南方航空
中国电子科技集团	中国农业银行
东方航空	海康威视
中国工商银行	格力集团
中国铁路工程集团	中联重机
中国建设银行	海螺集团
中国联通	联合利华（中国）
中国铁路总公司	碧桂园集团
中国移动	奇瑞汽车

单位名称	单位名称
中国银行	浦发银行
中国邮政储蓄银行	安徽合力
平安保险	安徽出版集团
中国人寿	深圳报业
中国一冶集团	徽商银行
中交二航局	安徽建工集团
铜陵有色	安徽新媒体集团
大陆汽车	北京电力
江西铜业	淮南矿业
古井集团	厦门航空
同方知网	药明康德
新东方教育集团	云南白药
中国化学工程集团	中国石油
平安证券	广发集团
安徽水利	淮北矿业

三、师范毕业生就业情况

1. 规模与结构

2019 年学校师范毕业生人数为 1367 人，涉及 13 个学院，16 个专业，占毕业生总人数的 25.56%。其中，男生 370 人，女生 997 人；安徽省生源毕业生 1005 人，其他省份生源毕业生 362 人。

2. 就业率

2019 年学校师范毕业生就业率为 92.17%。其中，签协议书（含劳动合同）就业 770 人，占师范毕业生人数的 56.33%；升学 448 人（含出国/境 20 人），占师范毕业生人数的 32.77%。

3. 就业区域与行业

从签约单位区域分布来看，就业单位主要集中在安徽省内，为479人，占签约人数的62.21%；在安徽省外就业291人，占签约人数的37.79%，主要分布在江苏、浙江、上海、广东等经济较为发达省市。

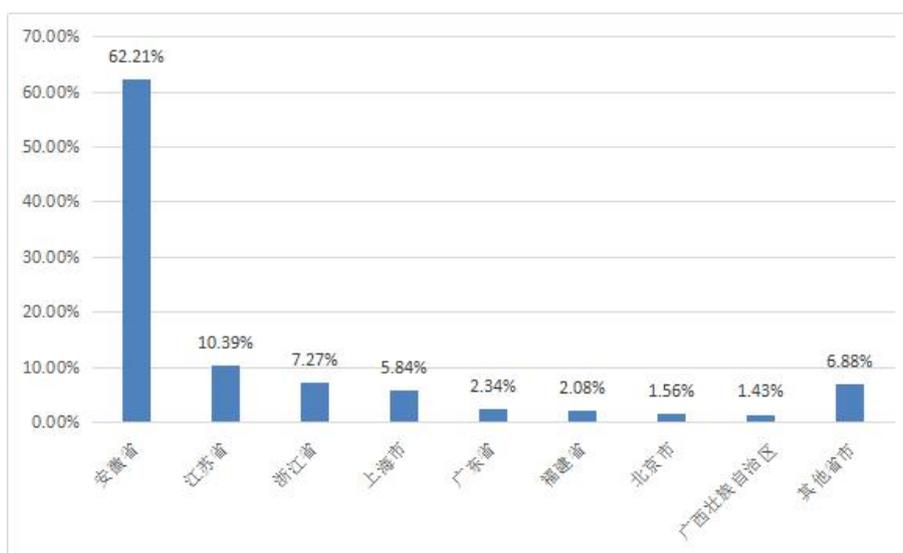


图 1-9 2019 年师范毕业生签约就业区域分布

学校师范毕业生主要投身于教育行业，占签约就业师范生人数的74.55%。毕业生热爱教育事业，彰显了学校的教师教育办学特色。

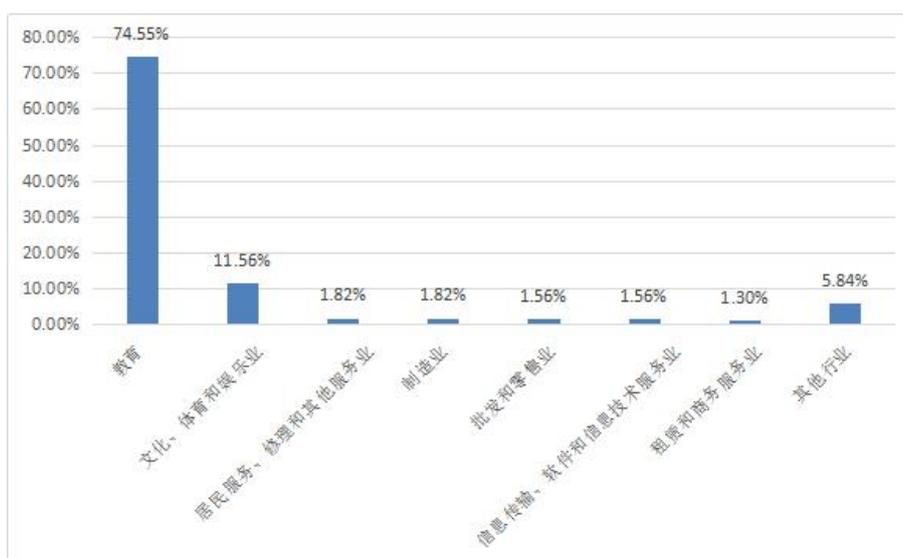


图 1-10 2019 年师范毕业生签约就业行业分布

四、非师范毕业生就业情况

1. 规模与结构

2019 年学校非师范毕业生 3983 人，涉及 17 个学院，59 个专业，占毕业生总人数的 74.44%。其中，男生 1361 人，女生 2622 人；安徽省生源 3384 人，其他省份生源 599 人。

2. 就业率

2019 年学校非师范毕业生就业率为 94.97%。其中，签协议书（含劳动合同）就业 2425 人，占非师范毕业生人数的 60.88%；升学 1188 人（含出国/境 110 人），占非师范毕业生人数的 29.83%。

3. 就业区域与行业

从签约单位区域分布来看，2019 年共有 1490 名毕业生在安徽省内就业，占签约人数的 61.44%；在省外就业毕业生 935 人，占签约人数的 38.56%，主要分布在江苏省、上海市、浙江省、广东省、北京市、山东等省市。

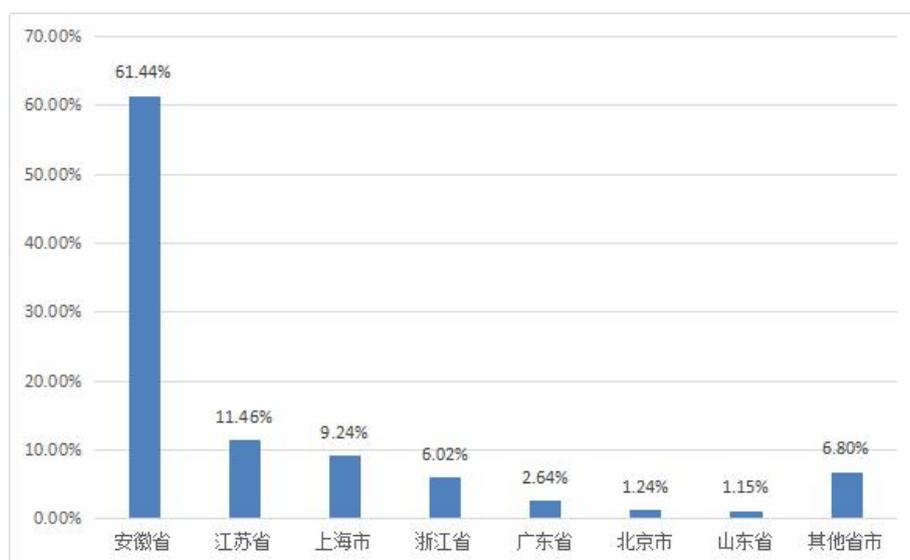


图 1-11 2019 年非师范毕业生签约就业区域分布

2019 年学校非师范毕业生签约行业主要在教育，信息传输、软件和

信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，服务、维修和其他服务企业、建筑业等。

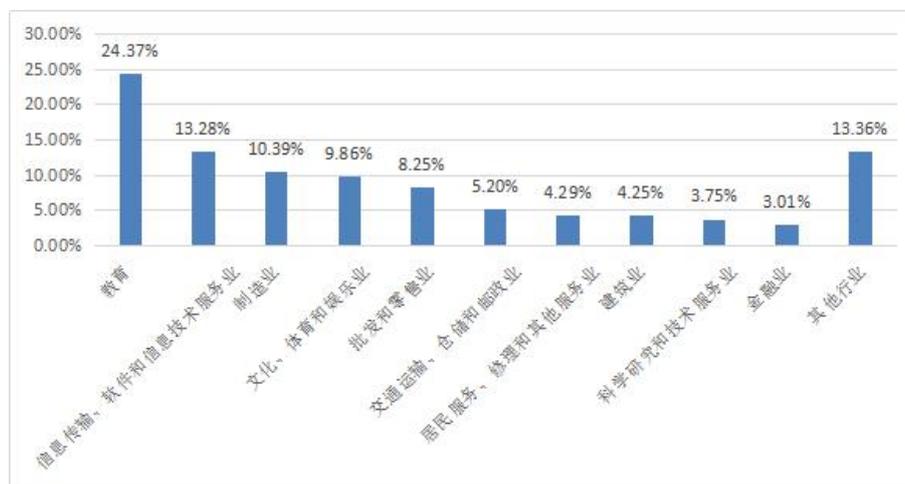


图 1-12 2019 年非师范毕业生签约就业行业分布

第二章 毕业生就业调查及社会评价

为全面了解毕业生的就业过程与现状，深入分析用人单位对学校相关情况的评价，学校委托社会第三方机构对签约就业毕业生和用人单位进行了网上调查。此次调查共收到应届毕业生网上调查问卷 1240 份（有效问卷 1148 份）、用人单位网上调查问卷 200 份（有效问卷 194 份）。以下是此次调查的统计分析结果。

一、毕业生求职倾向

1. 毕业生求职的渠道倾向

调查显示，校园招聘平台是毕业生求职的主要渠道。校园招聘会相对于社会招聘具有层次高、效率高、针对性强、单位可靠等特点，69.51% 的签约就业毕业生通过校园招聘会或就业信息网顺利求职。



图 2-1 2019 年本科毕业生求职渠道结构

2. 毕业生求职的影响因素

调查显示，学校 2019 年毕业生就业的首要考虑因素依次为：福利与薪酬、个人发展空间、所在城市、专业对口、单位性质、所属行业等。

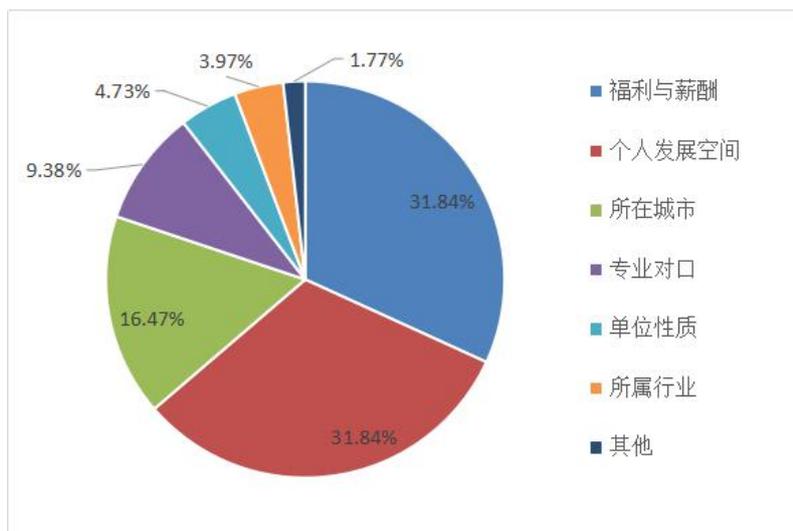


图 2-2 2019 年本科毕业生求职的影响因素

二、毕业生就业岗位情况

1. 毕业生专业与签约岗位的匹配度

调查显示，签约岗位与所学专业“完全对口”“比较对口”和“基本对口”的毕业生占调查总数的 85.30%，说明学校专业设置和人才培养与社会需求的契合度较高。

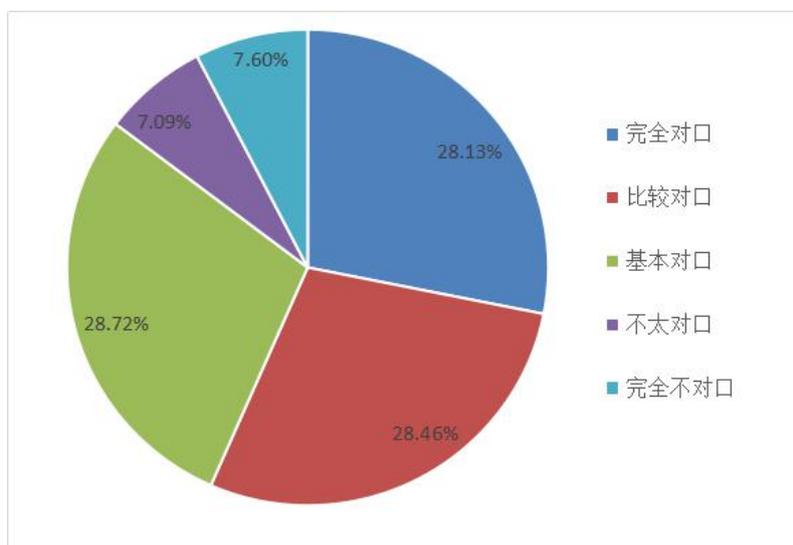


图 2-3 2019 年本科毕业生签约岗位与专业匹配度

2. 毕业生就业首岗胜任度

调查显示，毕业生到岗工作后，对首岗胜任度表示“完全

胜任”“比较胜任”和“基本胜任”的毕业生占调查人数的 96.96%，“不能胜任”和“很难胜任”的仅为 3.04%，反映出学校毕业生自信自立，具有较强的适应能力。

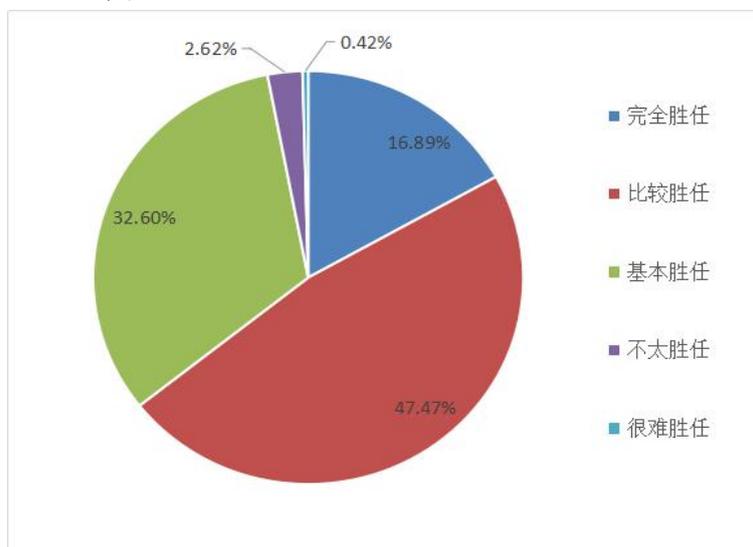


图 2-4 2019 年本科毕业生就业首岗胜任度

三、毕业生薪酬情况

调查显示，毕业生期望薪资略高于实际与单位约定薪资，主要集中在 4000-6000 元之间。

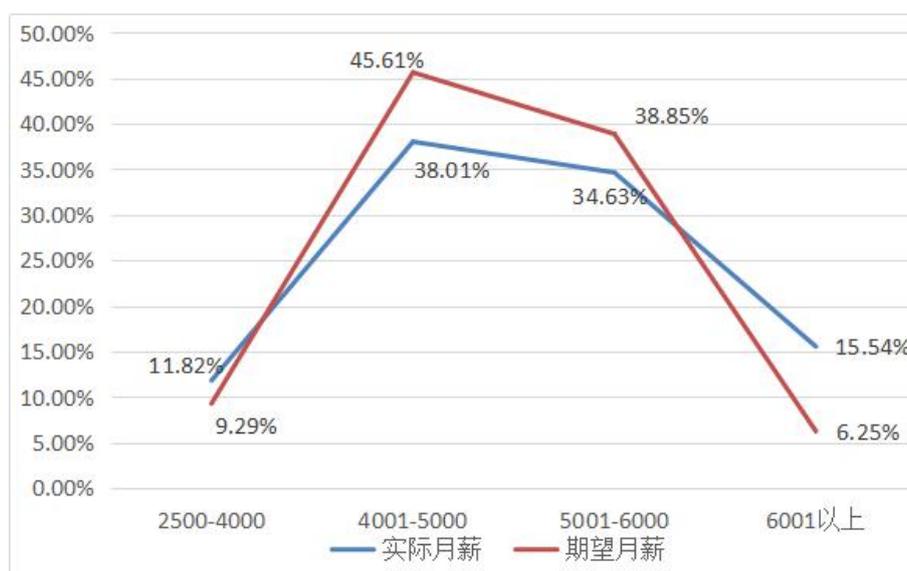


图 2-5 2019 年本科毕业生薪酬情况

四、毕业生满意度

1. 对教育教学的满意度

2019年，学校本科毕业生对所受教育的整体评价较好。选择“非常满意”“比较满意”和“基本满意”占96.88%。

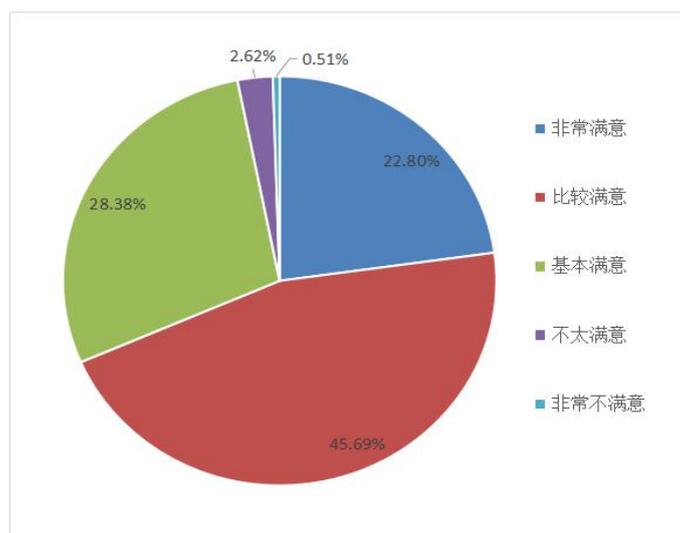


图 2-6 2019 年本科毕业生对教育教学满意度

2. 对学校就业指导和服务的满意度

在毕业生求职过程中，学校加强指导与服务，畅通信息平台，受到毕业生的充分肯定。调查显示，对学校就业指导与服务整体评价为“非常满意”“比较满意”和“基本满意”的占调查人数的98.14%。

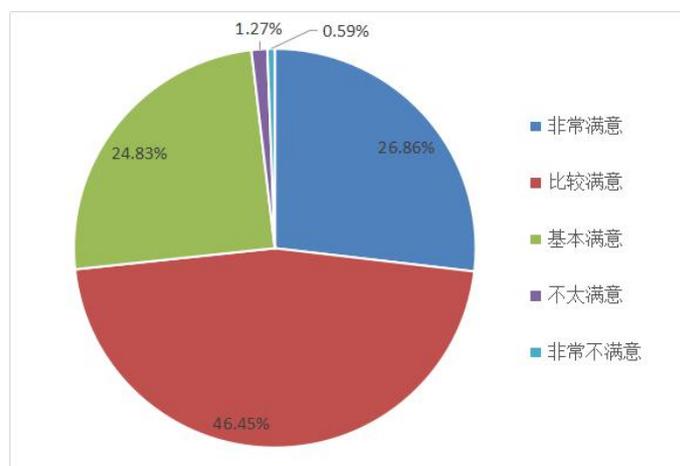


图 2-7 2019 年本科毕业生对就业指导与服务的满意度

五、用人单位满意度

1. 用人单位招聘我校毕业生渠道

招聘我校毕业生的用人单位中有 68.56% 的单位通过校园招聘会、就业服务网站发布信息等方式进行招聘，校园招聘活动成为用人单位招贤纳士的重要渠道。



图 2-8 2019 年用人单位招聘我校毕业生渠道分布

2. 用人单位对我校招聘服务的满意度

我校一直着力构建高效化、信息化的校园招聘服务体系，受到用人单位的充分肯定，93.81% 的用人单位对学校招聘服务评价为“非常满意”“比较满意”和“基本满意”，满意度较高。

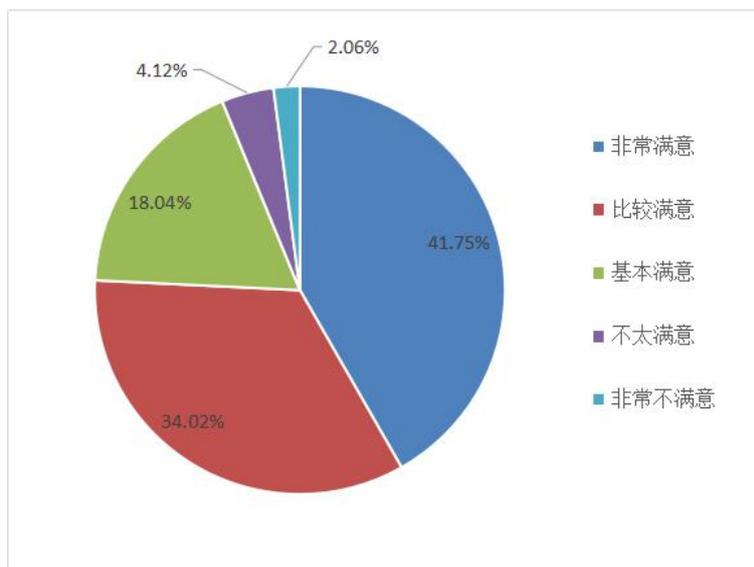


图 2-9 2019 年用人单位对学校校园招聘服务满意度

3. 用人单位对本科毕业生的满意度

2019 年用人单位对毕业生评价较高，92.78%的用人单位对本科毕业生的综合评价为“优秀”“好”“较好”。同时，用人单位对学校毕业生实习实践、开放意识等方面提出中肯的建议。

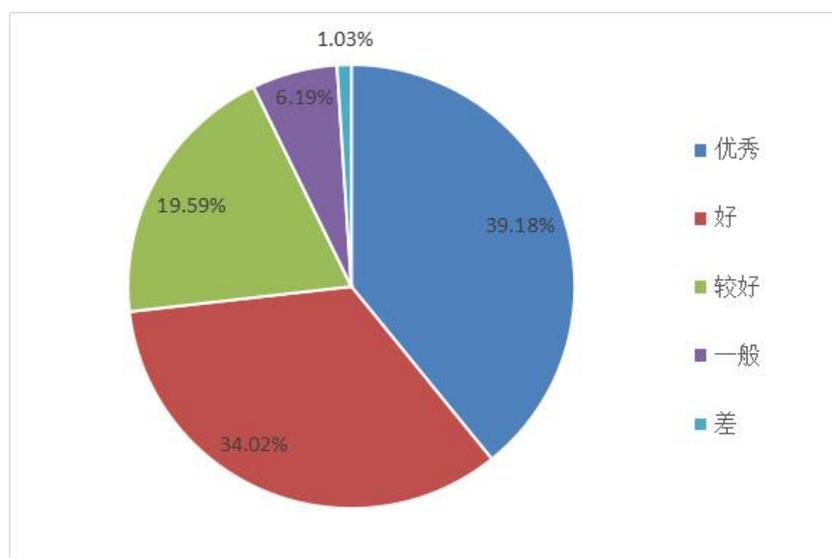


图 2-10 2019 年用人单位对毕业生的综合评价

第三章 毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生结构变化情况

近三年，学校毕业生总体规模保持稳定，基本维持在 5400 人左右。2019 年师范毕业生 1367 人，占毕业生总数的 25.56%，非师范毕业生 3983 人，占到总毕业生人数的 74.44%。



图 3-1 近三年毕业生结构变化情况

二、就业率变化情况

近三年，学校毕业生就业率基本稳定，保持 90%以上。在大学生就业形势日益严峻、稳就业压力增大的背景下，我校毕业生就业率能够保持高位稳定，这一方面得益于党和国家大力发展和积极的就业政策，另一方面也得益于学校人才培养质量提升和积极有效的就业创业举措，更是全体师生员工、广大毕业生及其家长和校友共同努力的结果。

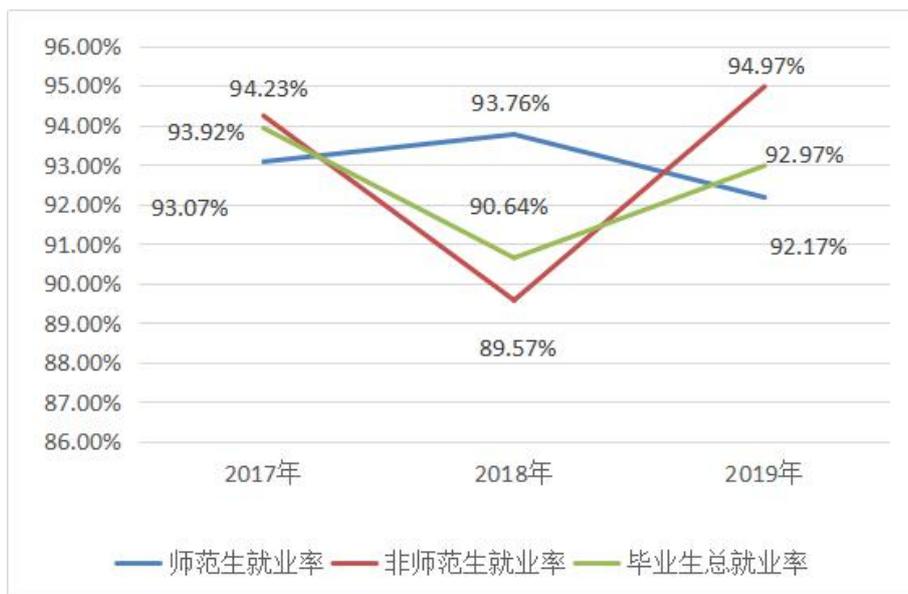


图 3-2 近三年毕业生就业率变化情况

三、毕业生就业去向变化情况

近三年，毕业生就业以签约就业和升学为主。学校校风端正、学风浓厚，学生志存高远，把升学深造作为职业规划的自觉选择，国内升学和出国（境）深造人数稳步增加，2019 年达到 30.58%，创近年来新高。学生就业更趋于理性，签约更为规范。

表 3-1 近三年毕业生就业去向变化情况

就业去向	2017 年	2018 年	2019 年
国内升学	27.84%	27.68%	28.24%
签约（含劳动合同）就业	60.81%	58.92%	59.72%
出国/境	2.11%	2.15%	2.34%
其他类型	3.16%	1.89%	2.67%

四、毕业生就业区域分布变化情况

近三年，毕业生签约就业区域主要集中在安徽省和江苏省、浙江省、上海市、北京市、广东省等省市，就业区域比例比较稳定。

表 3-2 近三年毕业生就业区域变化情况

就业省市	2017 年	2018 年	2019 年
安徽省	58.31%	59.24%	61.63%
上海市	10.44%	9.07%	8.42%
江苏省	11.38%	11.77%	11.21%
浙江省	6.51%	7.19%	6.32%
北京市	1.72%	0.74%	1.31%
广东省	2.95%	3.66%	2.58%
福建省	0.85%	0.98%	1.06%
其他	7.84%	7.35%	7.48%

五、毕业生就业行业分布变化情况

近三年，本科毕业生就业行业流向保持相对稳定，主要集中在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等行业。

表 3-3 近三年毕业生就业行业分布变化情况

就业行业	2017 年	2018 年	2019 年
教育	45.32%	33.80%	36.46%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.89%	11.00%	10.45%
文化、体育和娱乐业	7.56%	11.72%	10.27%
制造业	6.35%	8.74%	8.33%
批发和零售业	4.51%	6.36%	6.64%
交通运输、仓储和邮政业	2.05%	3.92%	4.10%
居民服务、修理和其他服务业	4.40%	3.82%	3.69%
金融业	2.93%	3.32%	2.41%
公共管理、社会保障和社会组织	2.09%	2.10%	1.10%
住宿和餐饮业	1.86%	1.10%	1.66%
租赁和商务服务业	3.16%	2.51%	2.57%
建筑业	3.54%	3.32%	3.38%
科学研究和技术服务业	3.33%	2.51%	3.04%
其他	4.01%	5.78%	5.90%

第四章 促进毕业生就业创业的主要举措

高校毕业生就业既是国计、也是民生。习近平总书记多次对高校毕业生就业工作做出重要批示，今年的政府工作报告将就业优先政策首次置于国家宏观政策层面。学校深入落实党和国家的就业政策，坚持把毕业生就业作为办学的生命线，强化工作举措，扎实有效推进，促进毕业生充分就业、高质量就业。

一、定责上强化，夯实制度保障之基

学校强化就业创业工作责任制，着力推进就业创业工作的制度建设。**进一步强化就业工作“一把手”工程建设。**构建校院两级就业工作领导机构，校院“一把手”分别担任校就业工作领导组和院就业工作领导小组组长，将就业创业工作纳入学校、学院、专业三级核心发展指标，签订责任书。**进一步完善就业工作考核激励机制。**学校修订就业工作考核奖励办法。办法以专业考核为基本单元，增加就业质量考量指标，突出服务国家战略和基层就业导向，强化全程跟踪指导，明确考评结果在年度考核、招生调整等方面的积极运用。**进一步构建双创工作制度保障体系。**调整大学生创新创业教育工作领导小组，出台创新创业孵化基地运营管理辦法、创新创业孵化基地入驻项目评估考核办法、创新创业之星评选表彰办法、创新创业导师管理办法等，并组织实施。

二、定位上强化，引领职业成长之路

学校在指导学生人生定位上下功夫，有效加强学生的职业教育。**着力提升就业教育的系统性。**学校推进就业创业“三个课堂”联动培养职业能力。第一课堂培养就业意识，开设3门就业创业必修课程，常态化开展“职场启航”“创享未来”就业创业讲座。第二课堂培养

就业能力，设计就业创业素质拓展活动体系，组织开展职业规划设计大赛、师范生技能大赛、简历设计暨模拟面试大赛等。第三课堂培养职业素养，组织“名企职通车”系列活动，组织学生开展实习见习、顶岗锻炼等各类职场实践活动。2019年，学校承办第十四届安徽省大学生职业规划设计暨大学生创业大赛决赛，学生荣获职业组金奖第一名、创业组金奖第三名，学校连续十四年荣获最佳组织奖。**着力提升就业指导队伍的专业性。**设计面向就业指导工作人员的“职场导航·就业创业指导能力提升系列讲座”，组织就业指导课程师资培训，选派人员外出参加各类学习培训活动，提升就业指导教师的专业性。2019年，学校11篇论文获评省就业创业工作优秀论文，位居全省前列；就业指导课程教师徐雅萍获省高校教师就业指导课程教学大赛金奖第一名。**着力提升基层导向的实效性。**学校坚持持续性的基层就业导向，把基层就业作为服务国家战略、推进就业工作富有活力的增长点，重点落实好选调生、特岗教师、三支一扶、西部计划、参军入伍、西藏新疆专招等基层就业项目，组织全程分类跟踪指导服务，发放基层就业专项补贴，协助做好基层就业学费代偿，开展基层就业学生座谈欢送等。2019年，学校各类基层就业项目106人。

三、定标上强化，提升求职平台之质

学校聚焦充分就业、高质量就业，着力打造更高质量、更高效率的校园招聘平台。**转变姿态，细化服务增引力。**建成校园招聘管理服务系统，为用人单位提供信息发布、招聘会预约、网上签约等“一站式”服务。建成数字化招聘大厅和标准化宣讲面试室，组建校园招聘服务队，为毕业生和用人单位提供优质服务。**转变思路，拓展渠道挖潜力。**主动对接安徽省各地市人才中心、省属国企及长三角地区知名企业，组织安徽地市域情暨人才政策进校园活动，邀请各地市企业组

团招聘。拓展师范生市场，2019年，江浙沪皖等地23个教育部门带编制到师大定点招聘。积极参加各类校企对接会，提高市场拓展效率。**转变形式，提升效能显实力。**按照“小型化、多场次、重实效”的思路，推进校园招聘常态化。举办全省师范类毕业生专场招聘会、全省旅游行业专场招聘、长三角知名企业专场招聘等。学院结合专业特点，举办“专业+行业”招聘活动。校园招聘热度不降、数量增多、效果变好。2019年，学校累计举办各类招聘活动381场，2514家单位来校招聘，调研显示，69.51%的签约就业毕业生通过校园招聘会或就业信息网顺利求职，校园招聘成为毕业生就业的主渠道。

四、定策上强化，温暖重点群体之心

学校积极落实教育扶贫责任，制定了较为完备的重点群体帮扶办法体系，构建了“经济资助、情感关怀、能力拓展、发展护航”有效融合的帮扶机制。**加大重点群体精准识别力度。**校内依托易班平台，运用数学模型量化贫困生认定量化指标体系，自主研发了智慧资助系统，困难生应助尽助；依托省大学生就业服务平台，开发毕业生资源统计、网上签约系统，打通数据通道，动态跟踪，及时帮扶。**加大重点群体经济资助力度。**设立专项经费，为重点群体毕业生开通绿色通道，发放临时生活补贴、基层项目就业补助、参军入伍补助等，组织暖春、暖冬、暖学、暖途“四暖工程”进行人文关怀。组织申请求职创业补贴，2019年申请额达177.8万元。实现重点群体毕业生应助尽助，全员覆盖。**加大重点群体岗位推送力度。**加强就业市场供需信息衔接，实施重点群体毕业生就业优先策略，优先邀约重点群体毕业生求职集中的招聘单位，优先向重点群体毕业生推送就业岗位信息，优先向校友企业、合作单位推荐重点群体毕业生，每年专车送残障毕业生参加专场招聘活动等。2019年，重点群体毕业生综合就业率为

95.36%，升学率为 36.99%，均高于全校平均水平。

五、定性上强化，催生双创教育之果

学校认真贯彻落实创新驱动发展战略和全国教育大会重要精神，将创新创业教育作为人才培养的重要内容，全方位融入人才培养的全过程，学校创业学生持续增加，获评全国创新创业典型经验高校（安徽省唯一）。**科学设置，完善四级实践平台。**学校搭建“学生-学院-学校-社会”四级培育平台，推进大学生思创园、创业苗圃/创新实验室、创客空间、校地合作孵化基地建设，现已完成相关创新创业教育平台 18 个。**强化指导，服务双创学科竞赛。**学校高度重视学科竞赛活动在教育教学改革和创新人才培养中的重要作用，以赛促学、以学促用，学校共组织承办中国大学生计算机设计大赛、全国大学生 GIS 应用技能大赛等国家级赛事 2 项，全国大学生体育产业创新创业大赛（华东赛区）等区域性赛事 3 项及省级学科竞赛 10 余项，为青年学生提供了宝贵的学习锻炼机会和广阔的才能展示舞台。**总结提升，创建典型经验高校。**创新创业教育学院结合我校创新创业教育工作实际情况和特色成效，有效构建了“顶层设计、教学改革、队伍建设、平台搭建、过程指导”的“五维一体”创新创业教育生态；形成了“三创理念引领、四级平台支撑、五个融合促进、六送举措扶持”的“3456”创业生态；聚焦教师教育与创新创业教育的互融互促，着力打造双创教育的师范特色，致力于新时代教师的创新能力培养和综合素质提升。经过推荐申报、专家初选、社会调查和实地调研等环节，我校作为安徽省唯一入选高校入选 2019 年度全国创新创业典型经验高校。

第五章 就业对教育教学反馈

就业是检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，毕业生就业质量是人才培养的风向标，也是促进教育教学改革的重要动力源泉。学校积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、培养的联动发展格局。

一、就业对招生和专业设置的反馈

学校建立并不断完善招生、培养和就业三位一体的联动机制，坚持以社会需求为导向，将毕业生就业状况作为专业招生计划安排、内涵建设和专业调整的重要依据。根据毕业生就业情况和统计数据进行分析，科学合理地调整招生计划，对社会需求下滑、就业率过低或未来需求可能会出现调整的专业予以减招、停招，对未来一段时间内社会需求较大的专业适当增招。2019年，根据国家对教育教学改革的实际和社会发展对人才培养目标的定位，学校将47个专业归口到17个大类，全面实施大类招生，培养宽口径、厚基础的应用型人才，以适应市场对人才培养的新需求。在计划分配上对师范类、计算机类和经济学类等就业较好的专业适当增加招生计划。

学校严格专业准入与退出机制，不断优化调整专业结构。按照“立足服务区域经济社会发展，面向战略性新兴产业设置新专业，支撑学校战略发展需要”的原则，合理规划专业设置。学院申报新专业时，须邀请学科和产业行业专家论证，并提供详实的市场需求报告；学校着力推进分专业开展毕业生毕业当年就业状况和毕业五年后职业发展状况的跟踪调查，不断完善专业预警、退出和动态调整机制，对就业率持续较低、就业质量不高以及生源质量较差的专业调减招生计划、直至停招。

二、就业对人才培养的反馈

1. 大力实施“六卓越一拔尖”人才培养

学校积极推进卓越教师、卓越法治、卓越工程师等人才培养模式改革，开设卓越教师、卓越司法人才、卓越会计学、计算机拔尖创新班、化学拔尖创新班、地理科学拔尖创新班、数学拔尖创新班等实验班，实行小班教学，开展探究式教学模式；名师授课，集中优质教学资源；实施本科生双导师制，强化校内外指导；注重协同育人，强化实践教学；将“双创”教育融入到人才培养体系中，形成重点突破与整体推进的人才培养模式创新的良好局面。

2. 探索创新创业教育培养模式改革

学校积极贯彻落实国家关于创新创业教育人才培养相关要求，将创新创业教育理念与要求贯穿于人才培养全过程，努力培养出富有创新精神、创业意识、创新创业能力并勇于投身实践的“双创”人才。大力加强“双创”教育课程资源建设。在2018版人才培养方案中，学校设置创新创业教育学分，先后开设《大学生创业教育》《大学生实践创新训练》等必修课程，开设《创业创新领导力》《创业创新执行力》等选修课程，形成创新创业必修与选修相结合的课程体系。积极发挥学科技能竞赛等对于“双创”能力培养的促进作用。作为首批国家级大学生创新创业训练计划实施单位，2019年学校获批国家级大学生创新创业训练计划231项。加强“双创教育”平台建设。巩固与弋江区合作共建创业孵化园建设；与美国MentorGraphics公司合作共建电子设计自动化联合实验室；与安徽华东光电技术研究所、奇瑞汽车股份有限公司、格力电气（芜湖）有限公司、梯尔希（南京）药物研发有限公司、三只松鼠电子商务有限公司开展校外实践教育基地建设。

3.本科人才培养国（境）际化水平大幅度提高

学校积极推进人才培养国际化进程。引进国外优质教育资源，与国外高校广泛开展人才联合培养。2019年，学校中外联合培养办学专业总数已达到12个，在校学生达317名，派出学生253名。此外，2019年学校累计派送12名本科生到台湾静宜大学、俄罗斯米宁大学等学校进行为期半年到一年的国(境)外交流学习，为培养国际化复合型人才搭建了平台。

第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况

安徽师范大学是国务院自 1978 年恢复研究生培养制度以来首批招收研究生的院校，1981 年成为国家首批硕士学位授权单位。2000 年成立研究生处，2004 年成立研究生学院，2006 年成立党委研究生工作部（与研究生学院合署办公），2014 年研究生学院更名为研究生院。

我校学位点自 1981 年获得硕士学位授予权，1998 年成为全国第二批教育硕士专业学位试点单位，是安徽省最早的教育硕士培养单位；2003 年获得博士学位授予权；2006 年获得哲学等 8 个一级硕士学位授予权；2009 年，学校获得体育硕士、汉语国际教育硕士、艺术硕士（音乐、美术领域）等 3 个专业学位授权点；2010 年，学校获得中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级博士学位授予权，同时获得翻译硕士、旅游管理、社会工作、应用统计等 4 个硕士专业学位授权点；2014 年，再获新闻与传播、法律硕士、工程硕士（光学工程）等 3 个硕士专业学位授权点。2016 年，新增会计硕士专业学位授权点。2018 年新增 9 个学位授权点，其中 3 个一级学科博士点、4 个一级学科硕士点和 2 个硕士专业学位授权点。2019 年新增外国语言文学一级学科硕士学位授权点。

我校学位点涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。现有 8 个一级学科博士学位授权点和 1 个二级学科博士学位授权点，30 个一级学科硕士学位授权点，2 个二级学科硕士点，14 个硕士专业学位授权点。现共有各类在校研究生 5357 人，其中博士研究生 342 人，全日制硕士研究生 4460 人，非全日制硕士研究生 555 人。

安徽师范大学学位与研究生教育在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等方面取得了丰硕成果。一大批优秀毕业研究生在各行各业中取得了优异的成绩，为学校赢得了良好的社会声誉。

第二章 毕业研究生总体情况

一、毕业研究生规模与结构

我校 2019 届毕业研究生共计 1453 人，其中博士毕业研究生 51 人，硕士毕业研究生 1402 人，分布在 19 个培养单位。具体分布情况如表 1 所示。

表 1 各培养单位 2019 届毕业研究生数统计表

培养单位名称	博士	硕士	合计毕业生数
文学院	7	173	180
马克思主义学院	9	79	88
法学院		69	69
经济管理学院		71	71
音乐学院		54	54
美术学院		62	62
历史与社会学院	5	112	117
教育科学学院		126	126
外国语学院		62	62
体育学院		39	39
新闻与传播学院		67	67
数学计算机科学学院		67	67
计算机与信息学院		19	19
物理与电子信息学院		54	54
化学与材料科学学院	8	124	132
地旅学院	7	100	107
生命科学学院	15	92	107
环境科学与工程学院		25	25
图书馆		7	7
总计	51	1402	1453

2019 届博士毕业研究生 51 人中，男生为 28 人，女生为 23 人，均

为学术型，分布在 4 个学科门类。各学科门类人数及比例如表 2 所示。

表 2 2019 届博士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
法学	9	17.65%
文学	7	13.72%
历史学	5	0.98%
理学	30	58.82%

2019 届硕士毕业研究生 1402 人中，男生为 431 人，女生为 971 人。学术型硕士研究生 965 人，专业型硕士研究生 437 人。本届毕业硕士研究生共有 86 个专业，覆盖 11 个学科门类，其中教育学毕业人数最多，为 424 人，占毕业硕士研究生人数的 30.24%。硕士毕业研究生具体性别、学位类型和学科门类分布见表 3 和表 4。

表 3 2019 届硕士毕业研究生性别、学位类型统计表

类别名称	分类类型	人数	比例
性别	男生	431	30.74%
	女生	971	69.25%
学位类型	学术学位	965	68.83%
	专业学位	437	31.17%

表 4 2019 届硕士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
哲学	18	1.28%
经济学	33	2.35%
法学	141	10.06%
教育学	424	30.24%
文学	155	11.06%
历史学	53	3.78%
理学	308	21.97%
工学	65	4.64%
农学	0	0.00%
管理学	73	5.21%
艺术学	132	9.42%

我校 2019 届毕业研究生来自全国 26 个省、市、自治区，毕业生人数位列前五位的省份分别是：安徽省、河南省、江苏省、山东省、和山西省，分别为 1183 人、39 人、36 人、31 人和 14 人。

二、毕业研究生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业研究生总体就业率为 76%。毕业生就业去向比例构成如图 2。

毕业去向	学历统计	
	硕士研究生	博士研究生
签就业协议形式就业	678	41
签劳动合同形式就业	130	1
其他录用形式就业	164	2
科研助理	0	0
应征义务兵	0	0
国家基层项目	0	0
地方基层项目	10	0
待就业	363	7
不就业拟升学	0	0
其他暂不就业	0	0
自主创业	1	0
自由职业	0	0
升学	55	0
升学(非全日制)	0	0
升学(规培)	0	0
出国、出境	1	0
合计	1402	51

图 2 2019 届毕业研究生就业去向

2. 各学科就业率

从学科门类来看，博士毕业生的就业率为 88.24%，其中理学就业率为 93.33%。硕士毕业生中，占毕业生人数比例最高的教育学，其就业率为 64.15%。各学科分学历就业率情况如图 3 和图 4。

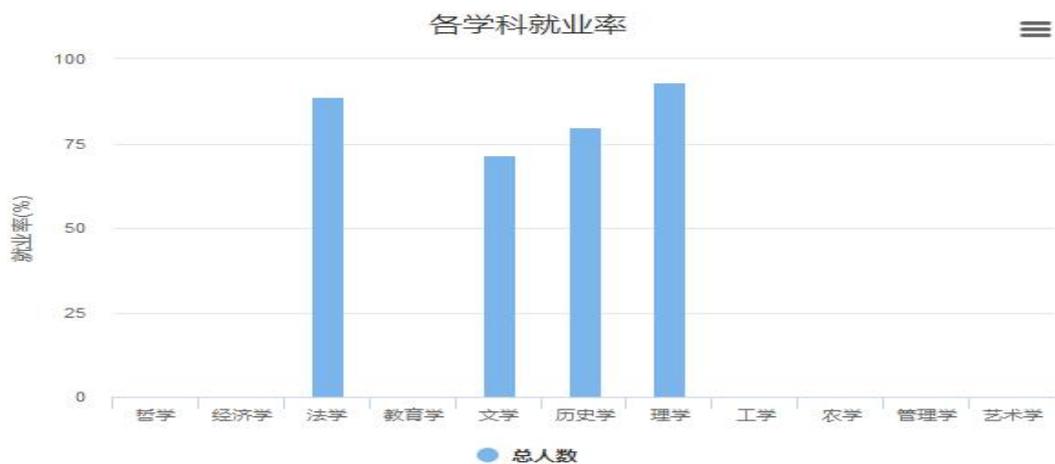


图3 2019届博士毕业研究生分学科就业率

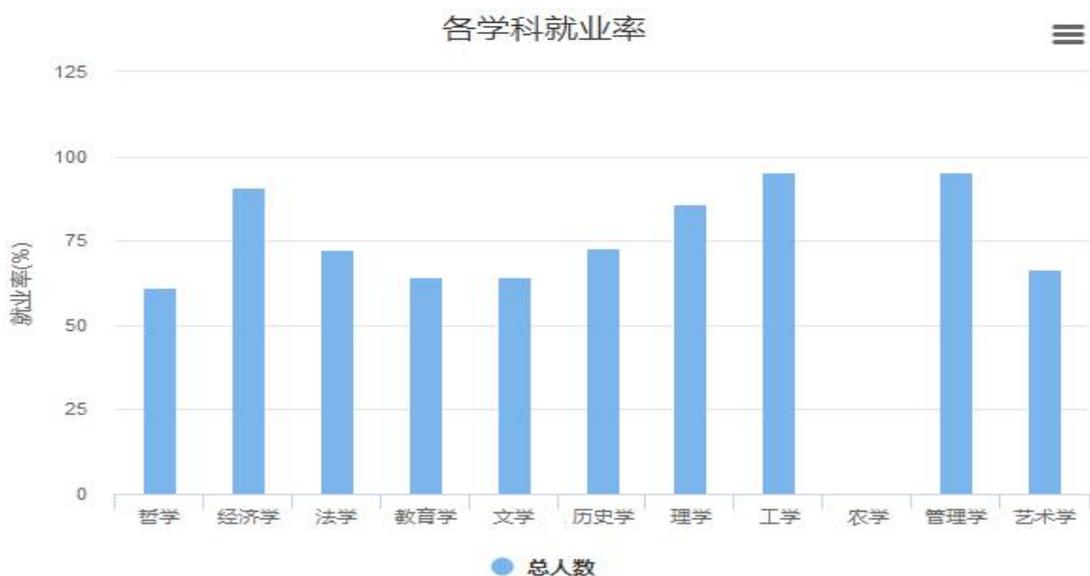


图4 2019届硕士毕业研究生分学科就业率

3. 毕业生签约单位性质

2019届已签约就业的毕业研究生中，选择在高等教育单位就业的博士研究生占比93.33%，选择在高等教育单位和中初教育单位就业的硕士研究生占比48.25%。毕业研究生签约单位性质分布见图5和图6。

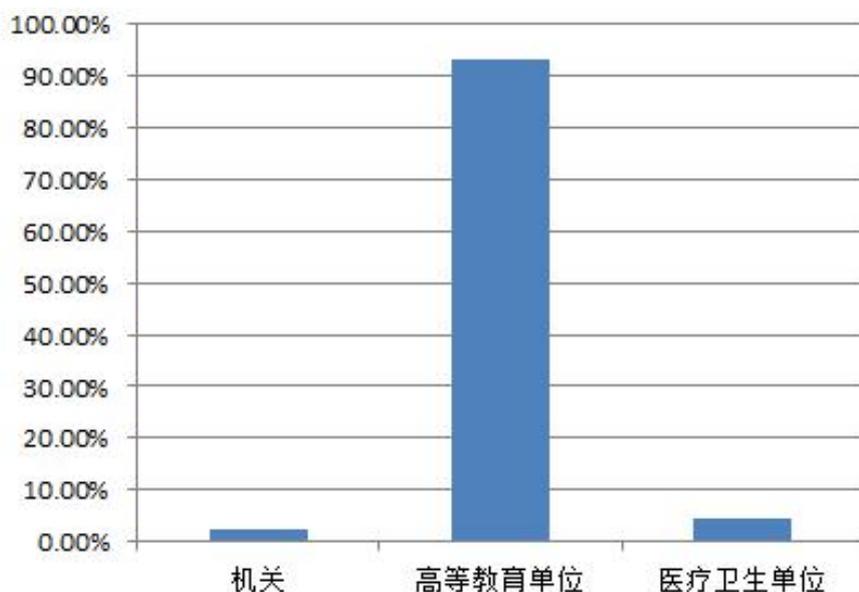


图5 2019届博士毕业研究生签约单位性质分布情况

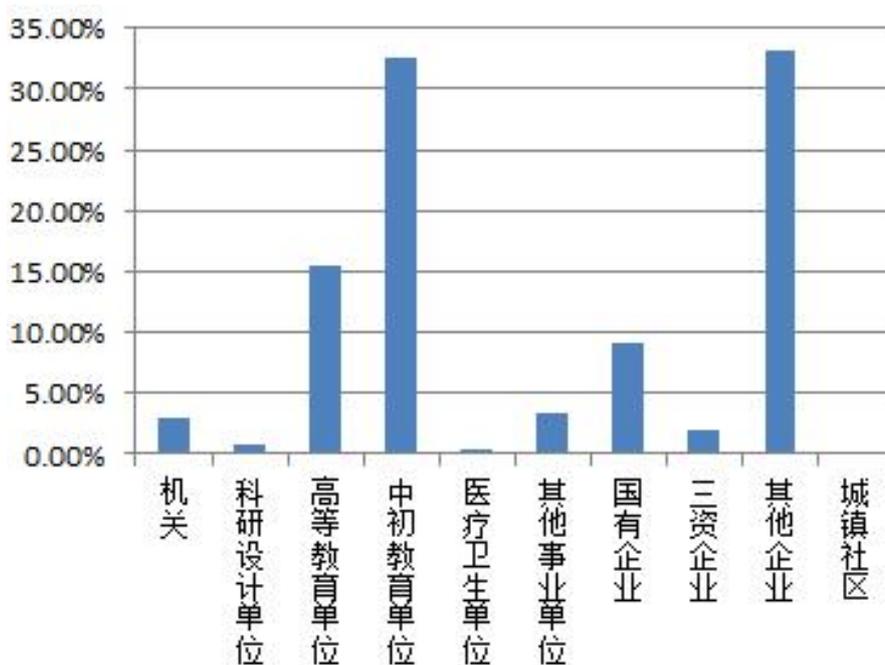


图6 2019届硕士毕业研究生签约单位性质分布情况

4. 毕业生签约单位行业分布

我校2019届毕业研究生主要从事教育（57.71%），这与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致，详见图7。

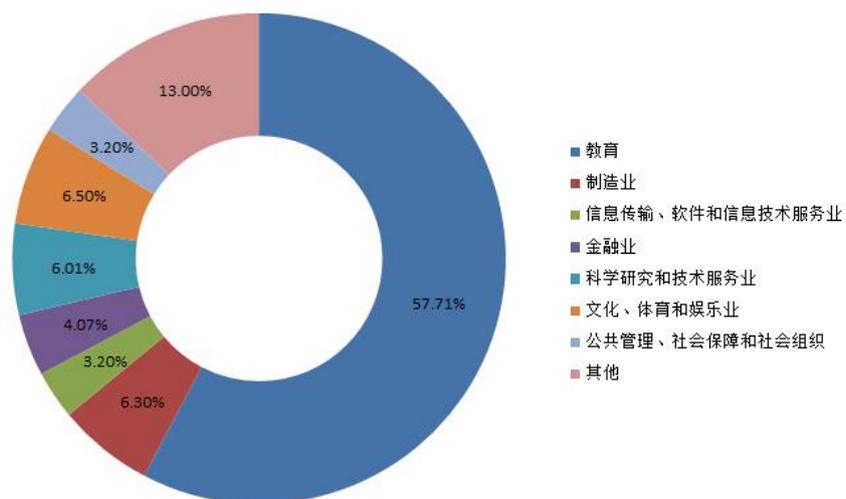


图7 2019届毕业研究生就业行业分布情况

5. 毕业生签约单位地域分布

我校2019届毕业研究生选择在安徽省内工作的毕业生人数为937人，占签约就业毕业生人数的85.34%。在省外签约就业人数为161人，占签约就业毕业生人数的14.66%，以长三角地区为主。毕业研究生签约单位地域分布情况见图8。

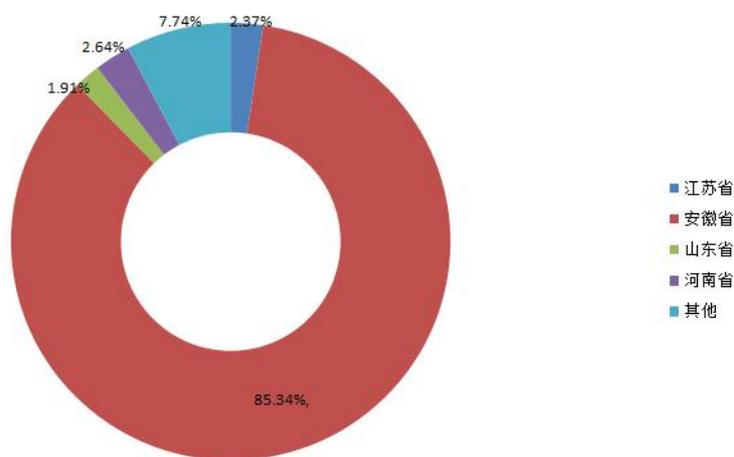


图8 2019届毕业研究生就业单位地域分布情况

第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措

2019年，学校深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校就业创业工作的决策部署，按照教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）和安徽省《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）要求，以服务国家发展需要为导向，完善质量保障体系，强化创新精神与实践能力的培养，扎实推进各项工作，就业质量稳定，较为圆满地完成了各项工作任务。

一、坚持立德树人，服务国家发展

（一）强化思想引领

学校深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入高校毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。注重拓展研究生生涯教育，积极构建“三全”育人格局。以研究生职业生涯的科学发展为目标，结合思政教育引领、社会实习实践、职业咨询等形式，建立健全全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”的保障机制。以点带面，不断完善就业指导服务体系，实现对研究生就业指导全过程、全员化和全面化。注重建好思想引领第一阵地，思政教育与就业指导形成合力，有力加强对研究生就业择业的指导服务和思想引领。将择业观的塑造工作融入日常教育管理，坚持将大学生就业创业工作贯穿育人全过程，加大就业创业政策宣传力度，帮助毕业生找准自身定位。针对毕业生就业主动性不强、对待就业机会持观望态度等问题，加强早介入、早研判、早指导的“三早”教育，精准掌握毕业生就业意向。召开公招考试政策讲解会、座谈会，强化公

招考试考前服务指导。

（二）引导基层就业

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“三支一扶”“西部计划”“选调生”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作。为更好地引导毕业生到基层、到西部、到艰苦地区就业，组织行政职业能力和申论专题培训 12 场，邀请相关专家为有志于投身选调生、“三支一扶”、“西部计划”的毕业生讲授求职应试技巧，提供个性化的就业指导服务。设立研究生就业指导和服务专项经费，为到基层任职的毕业研究生提供生活补助。

二、完善服务平台，推进精细服务

（一）搭建就业平台

一是完善研究生就业信息管理系统，完成 1453 名毕业生生源信息统计。做好就业信息维护、就业数据分析等工作，全面实现信息化，有效提高就业工作效率。

二是在研究生院网站开辟就业信息和就业指导专栏，发布 85 条就业信息，提供招聘岗位千余个。建立学校研究生就业工作交流 QQ 群，实现就业朋辈互助，信息及时传达，细化工作流程，就业服务针对性强、效率高。

（二）拓展就业市场

始终秉持“请进来、走出去”就业服务理念，主动服务招聘单位和毕业生，实现企业和毕业生精准对接，搭建用人单位与毕业生双向选择

平台。为来校开展就业专场招聘会、宣讲会的教育局、企事业等单位提供周到的服务。2019年，研究生院共接待江苏宜兴市教育局、阜宁县教育局、杭州江干区教育局、无锡市锡山区教育局、句容市教育局、上海崇明中学、西华师范大学等30余家用人单位，通过组织校园招聘会为毕业研究生提供3000余个就业岗位。

（三）丰富就业指导

为帮助毕业生掌握求职应聘技巧，提高就业竞争力，研究生院联合各研究生培养单位继续开展各类就业指导、生涯规划、就业心理辅导等活动。全年，各培养单位共举办50余场就业指导报告会，吸引来自全校19个研究生培养单位近千名研究生参与，取得了较好的效果。

（四）加大就业帮扶奖励

在就业工作中贯穿扶贫理念，重点关注建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等困难群体的就业情况，分类指导，建立帮扶台账，落实“一对一”精准帮扶措施。各培养单位通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、重点人员跟踪、发放求职创业补助等方式，积极帮助困难毕业生就业。出台《安徽师范大学毕业研究生就业工作先进单位评选奖励暂行办法》（校研字〔2014〕15号），《安徽师范大学研究生就业工作考评奖励办法（修订）》（校研字〔2016〕32号），设立“研究生就业工作先进单位”和“研究生就业工作先进个人”两个奖项，每年评选、奖励一次，为完善学校毕业研究生就业服务体系，实现毕业研究生充分就业提供了制度保障。

三、强化培养质量，提升学生就业竞争力

（一）不断完善管理制度

为全面提高和保障我校研究生培养质量，认真落实《中共安徽师范

大学委员会关于进一步加强和改进研究生思想政治教育与管理工作的实施意见》、《安徽师范大学关于制（修）订研究生培养方案工作的指导意见》、《安徽师范大学硕士博士学位授予实施细则》、《安徽师范大学博士硕士学位论文相似性检测和“双盲”评审工作规定》、《安徽师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《安徽师范大学研究生教学督导工作办法（暂行）》等文件精神，统筹全校教育教学资源配置，坚持研究生培养的标准先行、分类监管、统筹协调和支撑发展的原则，形成了充满活力的校院两级管理体制和运行机制。

（二）深入实施研究生创新能力提升工程

一是提升研究生科研创新能力。设立科研创新与实践等专项经费，2019年设立研究生科研创新与实践项目95项、学术交流项目30项，资助经费达16万。拓展研究生学术视野，加大研究生学术研究与实践范围和深度，强化研究生科研能力训练，提升研究生创新能力和实践能力。在国务院教育督导委员会博士学位论文抽检反馈中，合格率达100%。

二是开展校级优秀硕博学位论文评选。2019年学校遴选出校级优秀博士学位论文7篇，优秀硕士学位论文82篇，对作者和导师给予了表彰和奖励。

三是举办第十二届研究生科技文化艺术节。坚持“彰显研途新风采，建功立业新时代”教育主题，开展研究生校园“十佳”歌手、“我和我的导师”羽毛球团体比赛和第五届全日制教育硕士专业学位研究生教学技能大赛、皖南高校研究生歌手大赛等系列活动，进一步促进了研究生创新精神的培养。

（三）充分发挥实践育人作用

一是注重专业学位研究生的实践教学环节。积极建立校内外实践基地，切实提高研究生的专业实践能力。2019年，在基地建设上，更加注

重长效机制建设，更加注重联合培养，更加注重发挥实践育人基地载体作用，给专业学位学生更多实践锻炼平台。专门制定实践教学经费管理办法，为培育专业学位研究生实践能力和创新能力提供重要政策支持。

二是搭建研究生学术交流和实践平台。2019年继续开设“地域徽州”研究生暑期班，吸引国内知名高校和科研院所的研究生参加。研究生在各类别竞赛中分别荣获省级以上奖励56项，获奖人次近百人次，其中在全国数学建模竞赛中荣获二等奖和三等奖各1个。

三是提升毕业研究生求职择业技能。学校连续五年举办全日制教育硕士专业学位研究生教学技能大赛，并邀请了来自芜湖市教育局、芜湖市教科所、安师大附中、芜湖二中等单位的教研员和中学高级教师担任评委。以赛代练、以赛促学，进一步提高研究生的实践能力和专业素养，提升专业学位研究生的求职择业技能。2019年，我校7名研究生在全国教育硕士学科技能比赛中获奖，其中一等奖5个，二等奖2个。

第四章 就业对研究生教育教学的反馈

就业是检验研究生教育培养质量的关键要素。学校高度重视研究生就业对研究生教育教学的反馈，并根据反馈结果改进研究生招生、培养教育与学位授予等工作，对进一步加强我校学位与研究生教育发挥了重要作用。

一、就业对招生的反馈

在“招生-培养-就业”联动机制保障下，将就业率和就业质量作为基层培养单位招生人数分配的重要参考依据，进一步完善研究生招生指标分配体系和招生计划管理办法，在对毕业研究生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划。2020年，对于就业情况较好地专业适度提高招生指标，对于就业率较低的专业适度减少招生指标。

二、就业对人才培养的反馈

就业是人才培养的风向标。人才培养质量与就业质量密切相关，学校将进一步加大研究生教育综合改革，在提高研究生培养质量上下功夫。

一是全面深化研究生教育改革。按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，深入实施《安徽师范大学关于制（修）订研究生培养方案的指导意见》，坚持以生为本、立德树人、全面发展的教育理念，以服务需求、提高质量为主线，创新培养模式，加强课程设置与专业实践紧密结合，探索研究生职业生涯规划课程设置。推进实践、创新创业、社会责任教育“三位一体”人才培养模式改革，突出研究能力、创新能力和实践能力培养，突出科教结合和产学研用结合，突出开放合作和国际视野，实现以全面提高研究生培养质量为核心的内涵式发展。

二是积极推进专业学位研究生培养模式改革。深入贯彻落实《安徽

师范大学关于进一步加强专业学位案例库建设和案例教学工作的意见（试行）》，进一步推动专业学位研究生教学案例库建设与案例教学工作，鼓励各培养单位积极开发高质量的教学案例，进一步提高专业学位研究生培养质量。

三是持续强化实践育人。加强对研究生实践教学管理，进一步提升了研究生巩固基础理论知识，熟练掌握系统的专业技能，培养较强的专业基础能力、创新能力和实践能力，以及较强的就业竞争力和职业发展能力。学校还加强和规范校外联合培养工作，充分利用国内外优质教育资源，以此推动我校深化研究生培养模式改革创新和培养高层次复合型人才的举措。

三、就业对学位点建设的反馈

按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，根据《国务院学位委员会关于下达 2017 年审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》（学位〔2018〕9 号）精神，大力推进新增学位授权点研究生培养方案制（修）订工作，对新增学位授权点的研究生培养方案的科学性和合理性进行充分论证，推进课程体系构建，加强研究方法类、学术前沿、研讨类、交叉学科、实践技能、实践研究等课程开设，改革教学内容和方式，加强实践教学，进一步加强新增学位授权点建设。

四、对导师评聘的反馈

导师是学生的榜样，是校园风尚的表率。切实强化研究生导师是研究生培养的第一责任人的职责履行，深入贯彻落实《安徽师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，进一步强化导师教书和育人、言传和身教、潜心问道和关注社会、学术自由和学术规范相统一，进一步加强导师学术水平和科研能力提升，培育高尚的师德师风，结合学术能力和培养质量，构建以研究生培养质量为导向的研究生导师立德树人考核机制，促进研究生综合能力的培养，不断提高研究生的社会竞争力。