



安徽建筑大学

ANHUI JIANZHU UNIVERSITY

2018 届毕业生就业质量报告

二〇一八年十二月

目 录

前 言.....	1
一、毕业生基本情况.....	4
1、毕业生规模.....	4
2、毕业生结构.....	5
3、毕业生就业率.....	11
4、毕业生就业去向.....	16
5、“双困”毕业生就业情况.....	17
二、毕业生就业相关分析.....	18
1、就业单位性质分析.....	18
2、就业区域分析（全国）.....	19
3、就业区域分析（安徽省）.....	23
4、就业行业分析.....	25
5、就业专业相关度.....	28
6、薪酬待遇分析.....	29
7、升学深造.....	30
8、出国出境.....	32
9、未就业毕业生原因分析.....	34
10、毕业生改派率分析.....	34
三、毕业生和用人单位评价情况分析.....	35
1、毕业生对学校课程教学满意度.....	35
2、毕业生对学校学习环境满意度.....	36
3、毕业生获取就业信息的渠道.....	37
4、毕业生对学校创新创业工作满意度.....	38

5、毕业生对学校就业指导服务工作满意度.....	39
6、用人单位招聘我校毕业生渠道.....	40
7、用人单位对我校毕业生职业能力满意度.....	41
8、用人单位对我校毕业生知识水平表现评价.....	42
9、用人单位对我校毕业生职业素养满意度.....	43
10、用人单位对我校毕业生就业工作服务满意度.....	44
四、毕业生就业创业工作经验做法.....	45
1、完善就业指导，引领学生生涯成长.....	45
2、拓展就业渠道，优化就业结构布局.....	47
3、精准就业服务，提高就业管理效能.....	48
4、汇聚多方资源，打造特色“双创”模式.....	49
五、毕业生就业发展趋势.....	52
1、考研人数逐年增加.....	52
2、毕业生在就业过程中更注重对岗位的综合考量.....	52
3、渴求人才和“缓就业、慢就业”现象突出.....	52
六、毕业生就业工作对教育教学的反馈.....	54
1、构建招生就业联动机制，着力发展优势学科专业....	54
2、优化课程体系建设，搭建学生实践教学平台.....	55
3、依据社会需求，完善人才培养模式.....	56
结束语.....	57

前 言

安徽建筑大学是安徽省唯一一所以土建类学科专业为特色的多科性大学，始建于 1958 年，坐落在安徽省合肥市。学校是安徽省与住房和城乡建设部共建高校、教育部本科教学工作水平评估优秀院校、省级博士学位授予权立项建设单位、国家“卓越工程师教育培养计划”实施高校、国家节约型公共机构示范单位、全国大学生社会实践先进单位、省人才工作先进单位、省优秀教学管理集体、省就业工作先进单位、省普通高校毕业生就业工作标兵单位、省高校后勤工作先进单位、安徽省文明单位。

学校设有 12 个学院，现有 61 个本科专业，涵盖工、管、理、艺、文、法、经七大学科门类。全日制本科生近 2 万人，研究生 1000 余人。现有教职工 1300 人，其中专任教师 900 余人。专任教师中具有副高级以上专业技术职称 400 余人、硕士及以上学位教师 750 人，博士生导师 12 人，硕士生导师 200 余人。拥有国家“百千万人才工程”1 人，国家级教学名师 1 人、省级教学名师 15 人，国家级教学团队 1 个，省级教学团队 7 个，省级科技创新团队 5 个，省学术与技术带头人 14 人，享受国务院特殊津贴 6 人、安徽省政府特殊津贴 5 人。

学校现有 11 个一级学科、46 个二级学科硕士学位授权点，7 个专业学位授权类别、10 个专业学位授权点，8 个省级重点学科、1 个国家级工程实验室、5 个省级重点实验室、

1 个省级工程实验室、11 个国家级、省部级工程（技术）研究中心、1 个省级国际科技合作基地。图书馆现有纸质图书 160 万册，电子图书 210 万册。

学校紧紧依托“大土建”学科优势，积极服务地方经济社会发展，凝练科研方向，在节能环保、城镇化与徽派建筑、地下工程、公共安全、先进建筑材料等重点领域，形成了多个具有较大影响、特色鲜明的科研方向和学术团队。近年来，主持国家重点研发计划、国家科技支撑计划、国家科技重大专项、973 计划、国家自然科学基金和社科基金项目 130 多项，省部级科研课题 600 多项；获省部级以上科技奖励 68 项，其中国家科技进步二等奖 4 项，中国发明专利金奖 1 项。

学校始终坚持质量立校，不断深化教育教学改革，建立健全质量监控体系，大力实施质量工程并取得突出成绩。近年来，获得国家级质量工程项目 18 项、省级质量工程项目 400 多项，其中国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 5 项、一等奖 10 项。学校现有国家级特色专业建设点 4 个，国家级精品课程 1 门、省级精品课程 18 门，国家级双语教学示范课程 1 门，国家级规划教材 1 部，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个，国家新工科项目 2 项。

学校现有节能研究院、建筑科学研究中心、徽派建筑研究所等 25 个科研机构，拥有建筑设计研究院、岩土勘察设计院、规划设计研究院、项目管理有限公司、建元装饰工程有限公司等校办企业，成为培养具有创新精神和实践能力的高级工程应用型人才的基地。

学校面向全国 24 个省、市招生。近年来，生源质量不断提高，新生录取分数线和毕业生就业率连续多年位居省属高校前列，毕业生深受用人单位青睐。学校全面推进素质教育，把提高人才培养质量放在突出位置，着力培养具有良好思想道德品质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学生在全国大学生数学建模竞赛、电子设计竞赛、机器人足球比赛、“挑战杯”大赛、智能建筑大赛、“CCTV 杯”全国英语演讲大赛和各类建筑、规划、结构设计等竞赛中，获得国家、省级表彰、奖励 600 多项。

学校对外交流日趋活跃，已与美国中密歇根大学、美国伊利诺理工学院、美国休斯顿大学明湖分校、美国布里奇波特大学、德国德累斯顿工业大学、德国柏林自由大学、英国斯旺西大学、韩国韩瑞大学，以及铭传大学等台湾高校建立了校际合作关系，在学生联合培养、教师学术交流和科研合作、中外合作办学等方面取得了长足的进展。学校是教育部认定的中外合作办学单位。

学校坚持“进德、弘毅、博学、善建”的校训，坚持“立足安徽、面向全国，依托建筑业、服务城镇化”的办学定位和“质量立校、创新领校、人才强校、特色兴校、依法治校”的办学理念，坚持走打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路，求真务实，开拓进取，为实现高水平有特色建筑大学的建设目标而努力奋斗！

一、毕业生基本情况

1、毕业生规模

2018 年学校共有毕业生 4890 人。其中，硕士研究生 292 人，占毕业生总人数的 5.97%；本科生 4598 人，占毕业生总人数的 94.03%。

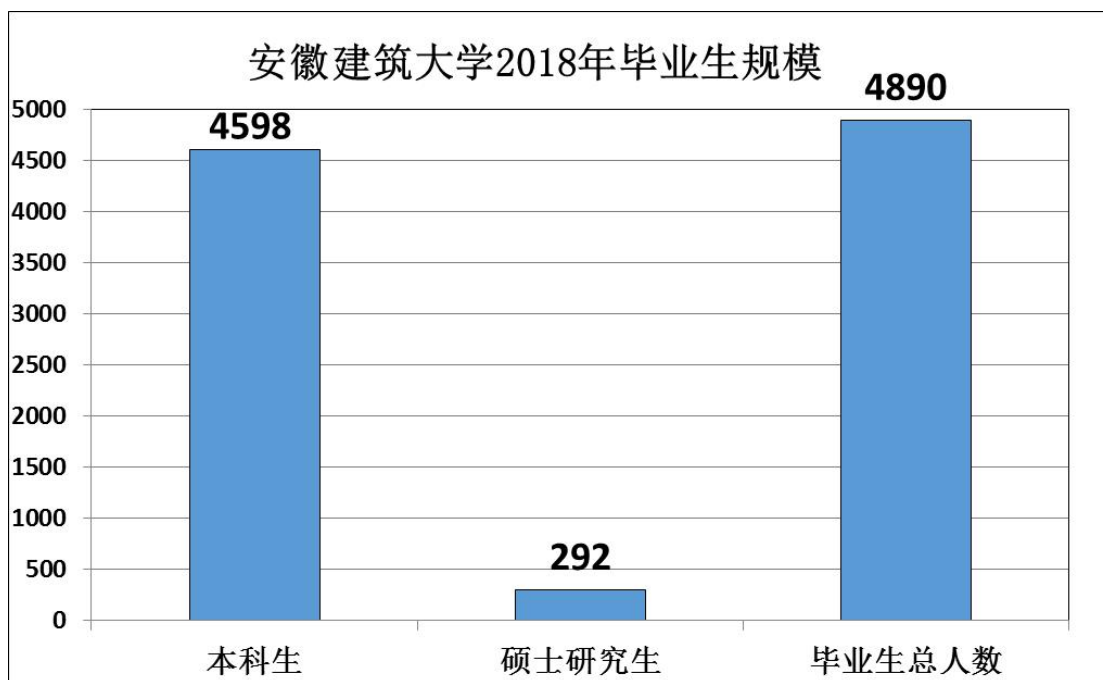


图 1：安徽建筑大学 2018 年毕业生规模

表 1：安徽建筑大学 2018 年毕业生规模

类别	学历		合计		
	本科生	硕士研究生	人数	比例	
性别	男	3270	209	3479	71.15%
	女	1328	83	1411	28.85%
政治面貌	中共党员	268	125	393	8.04%
	中国预备党员	285	15	300	6.13%
	共青团员	3930	143	4073	83.29%
	民主党派或其他	2	0	2	0.04%
	群众	113	9	122	2.49%
民族	汉族	4534	291	4825	98.67%
	少数民族	64	1	65	1.33%

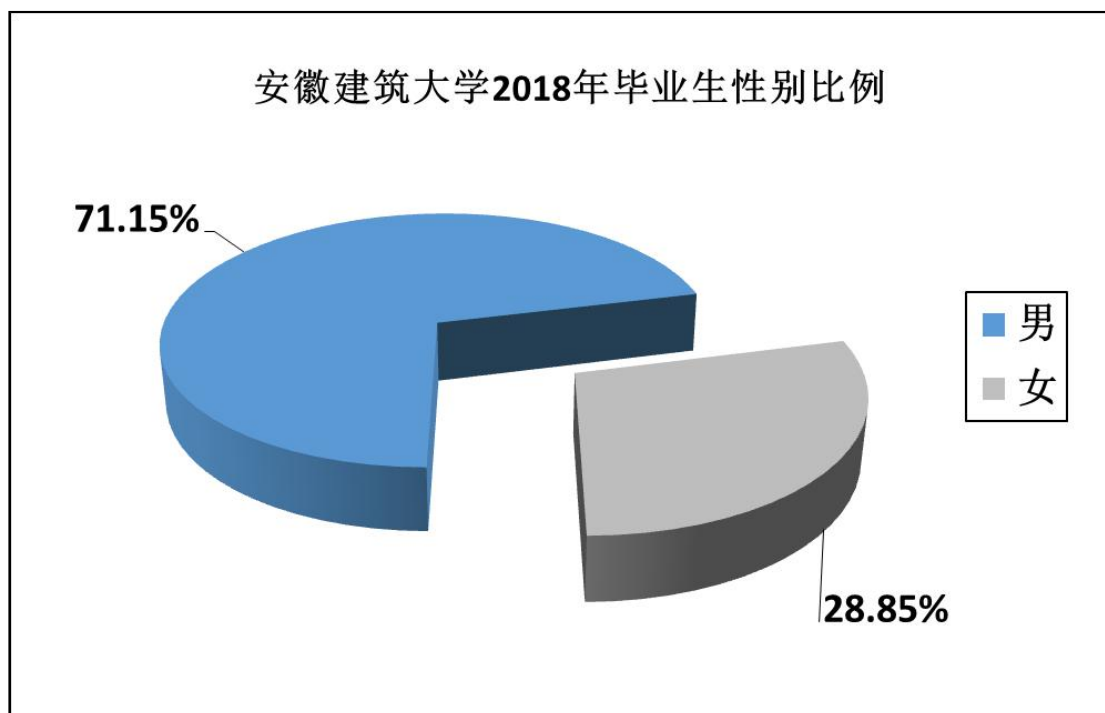


图 2：安徽建筑大学 2018 年毕业生性别比例

2、毕业生结构

2018 年毕业生结构涉及工、管、理、艺、文、法、经 7 大学科门类，11 个学院，20 个研究生专业，55 个本科专业。

表 2 安徽建筑大学 2018 年毕业生结构分布（分学科）

学科门类	毕业生数
工学	3105
管理学	921
理学	413
艺术学	229
文学	67
法学	86
经济学	69
合计	4890

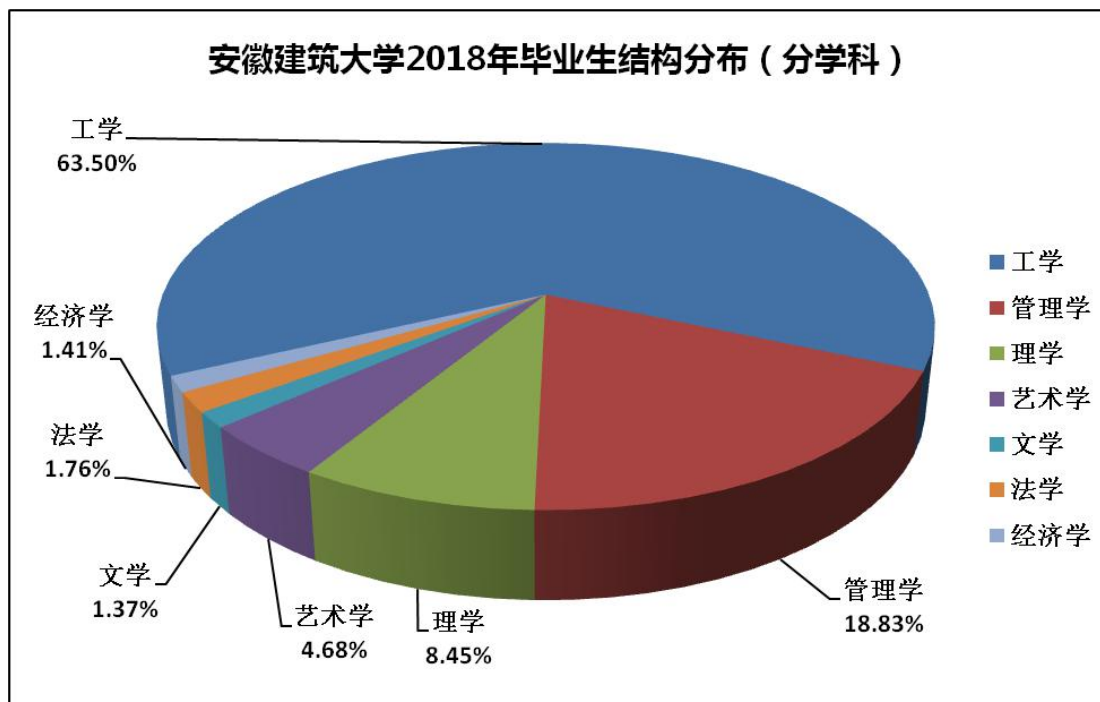


图 3：安徽建筑大学 2018 年毕业生结构分布（分学科）

表 3：安徽建筑大学 2018 年毕业生结构分布（分学院）

学 院	硕士研究生数	本科生数	总 数
土木工程学院	114	759	873
建筑与规划学院	39	189	228
环境与能源工程学院	51	52	643
经济与管理学院	40	768	808
电子与信息工程学院	22	578	600
材料与化学工程学院	14	309	323
数理学院	—	203	203
外国语学院	—	67	67
艺术学院	—	229	229
机械与电气工程学院	10	608	618
公共管理学院	2	296	298
合计	292	4598	4890

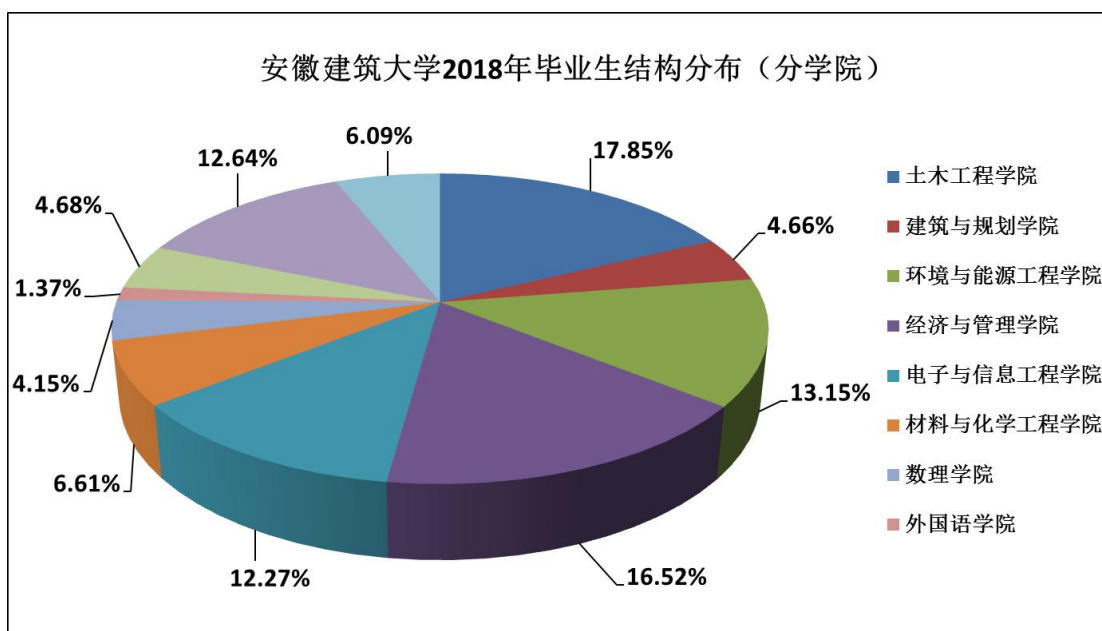


图 4：安徽建筑大学 2018 年毕业生结构分布（分学院）

表 4：安徽建筑大学 2018 年硕士毕业生结构分布（分专业）

专业名称	学历	毕业生数
工程力学	硕士	1
土木工程	硕士	1
岩土工程	硕士	1
结构工程	硕士	41
防灾减灾工程及防护工程	硕士	2
桥梁与隧道工程	硕士	2
建筑与土木工程	硕士	66
结构工程	硕士	1
市政工程	硕士	1
城乡规划学	硕士	15
风景园林学	硕士	6

建筑学	硕士	16
市政工程	硕士	10
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	7
建筑与土木工程	硕士	25
环境工程	硕士	9
建筑与土木工程	硕士	28
工程管理	硕士	3
工程管理	硕士	9
计算机技术	硕士	1
节能工程与楼宇智能化	硕士	14
计算机技术	硕士	7
材料物理与化学	硕士	1
材料学	硕士	3
材料加工工程	硕士	2
材料工程	硕士	1
建筑与土木工程	硕士	7
机械工程	硕士	10
管理科学与工程	硕士	2
合计	硕士	292

表 5: 安徽建筑大学 2018 年本科毕业生结构 (分专业)

专业名称	学历	毕业生数
土木工程	本科	214
道路桥梁与渡河工程	本科	114
测绘工程	本科	75
地质工程	本科	68

勘查技术与工程	本科	69
交通工程	本科	117
安全工程	本科	102
建筑学	本科	63
风景园林	本科	68
城乡规划	本科	55
城市规划	本科	3
地理信息系统	本科	1
人文地理与城乡规划	本科	62
资源环境与城乡规划管理	本科	1
地理信息科学	本科	73
能源与动力工程	本科	98
建筑环境与能源应用工程	本科	144
给排水科学与工程	本科	135
环境工程	本科	78
经济学	本科	69
工程管理	本科	194
房地产开发与管理	本科	76
会计学	本科	221
工程造价	本科	113
财务管理	本科	95
电子信息工程	本科	109
通信工程	本科	64
计算机科学与技术	本科	110
网络工程	本科	60
建筑电气与智能化	本科	146
物联网工程	本科	89
应用化学	本科	69

无机非金属材料工程	本科	99
高分子材料与工程	本科	78
电子科学与技术	本科	3
化学工程与工艺	本科	60
信息与计算科学	本科	56
应用物理学	本科	36
声学	本科	55
统计学	本科	56
英语	本科	67
动画	本科	27
视觉传达设计	本科	66
艺术设计	本科	1
环境设计	本科	135
机械设计制造及其自动化	本科	160
工业设计	本科	84
过程装备与控制工程	本科	68
测控技术与仪器	本科	77
电气工程及其自动化	本科	143
自动化	本科	76
法学	本科	86
人力资源管理	本科	63
劳动与社会保障	本科	70
土地资源管理	本科	77
合计	本科	4598

3、毕业生就业率

2018 年毕业生平均就业率 94.76%，其中研究生就业率 93.49%，本科生就业率 94.85%。

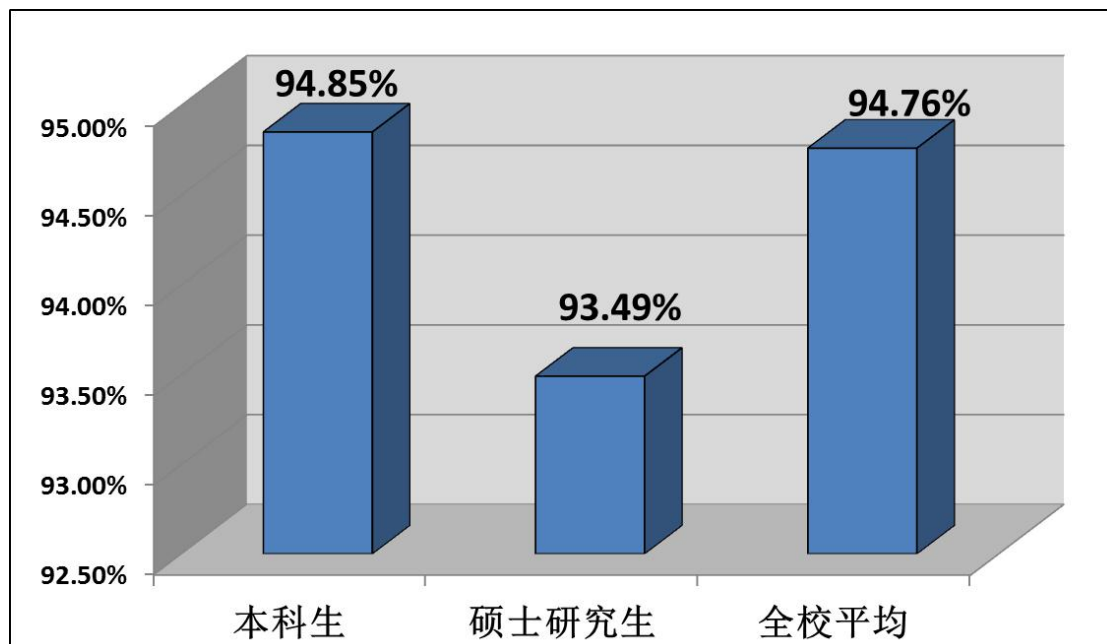


图 5：安徽建筑大学 2018 年毕业生就业率统计图

表 6：安徽建筑大学 2018 年毕业生就业率（分学科）

学科门类	毕业生数	就业数	就业率
工学	2829	2655	93.85%
管理学	909	891	98.02%
理学	409	380	92.91%
艺术学	229	224	97.82%
文学	67	65	97.01%
法学	86	79	91.86%
经济学	69	67	97.10%

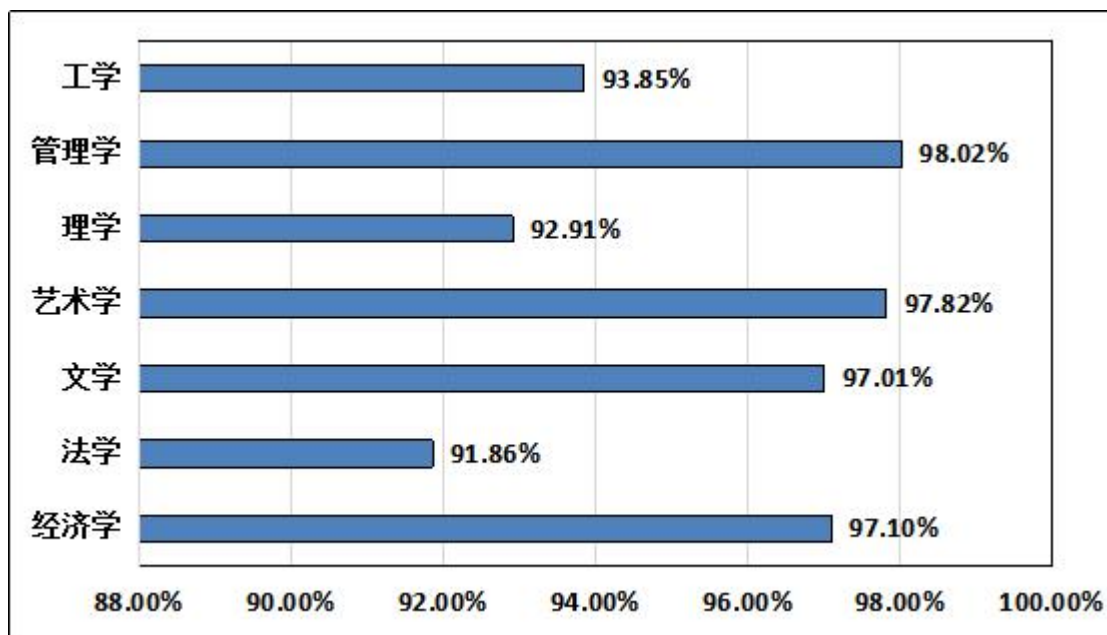


图 6: 安徽建筑大学 2018 年分学科毕业生就业率统计

表 7: 安徽建筑大学 2018 年毕业生就业率 (分学院)

学院	毕业生数	就业数	就业率
土木工程学院	873	801	91.75%
建筑与规划学院	228	209	91.67%
环境与能源工程学院	643	603	93.78%
经济与管理学院	808	788	97.52%
电子与信息工程学院	600	566	94.33%
材料与化学工程学院	323	314	97.21%
数理学院	203	187	92.12%
外国语学院	67	65	97.01%
艺术学院	229	224	97.82%
机械与电气工程学院	618	588	95.15%
公共管理学院	298	289	96.98%

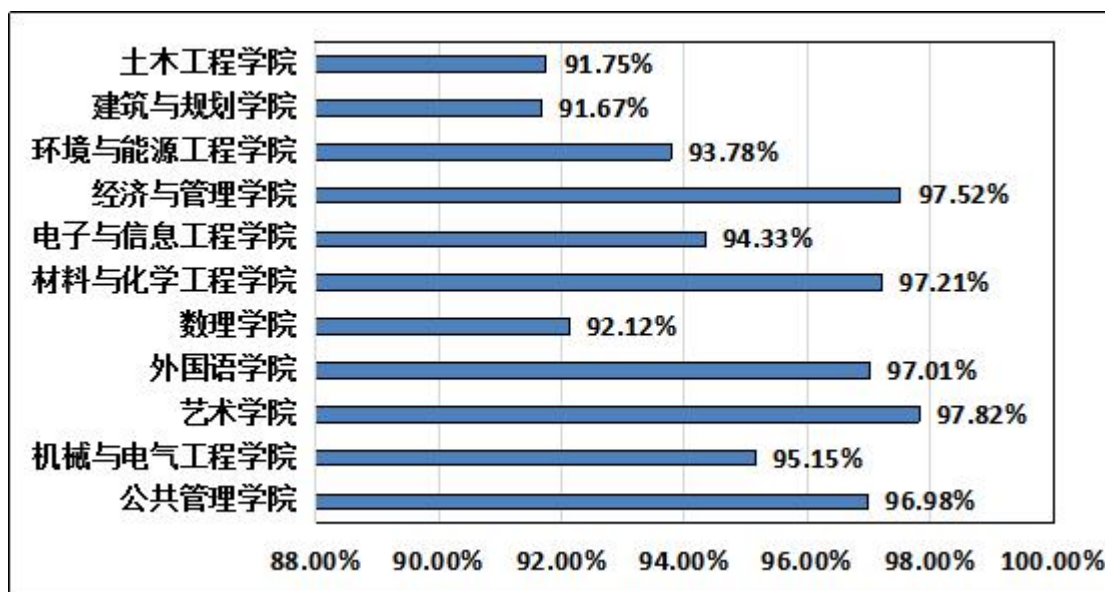


图 7: 安徽建筑大学 2018 年分学院毕业生就业率统计
表 8: 安徽建筑大学 2018 年硕士毕业生就业率 (分专业)

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
工程力学	硕士	1	1	100.00%
土木工程	硕士	1	1	100.00%
岩土工程	硕士	1	1	100.00%
结构工程	硕士	42	35	83.33%
防灾减灾工程及防护工程	硕士	2	1	50.00%
桥梁与隧道工程	硕士	2	2	100.00%
城乡规划学	硕士	15	15	100.00%
风景园林学	硕士	6	6	100.00%
建筑学	硕士	16	16	100.00%
市政工程	硕士	11	9	81.82%
环境工程	硕士	9	7	77.78%
供热、供燃气、通风及空调工程	硕士	7	6	85.71%
建筑与土木工程 (2 年制)	硕士	32	32	100.00%
建筑与土木工程 (3 年制)	硕士	94	92	97.87%
工程管理	硕士	12	11	91.67%
节能工程与楼宇智能化	硕士	14	13	92.86%
计算机技术	硕士	8	7	100.00%
材料学	硕士	3	3	100.00%
材料物理与化学	硕士	1	1	100.00%
材料加工工程	硕士	2	2	100.00%
材料工程	硕士	1	1	100.00%
机械工程	硕士	10	9	90.00%
管理科学与工程	硕士	2	2	100.00%
合计	硕士	292	273	93.49%

表 9：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业率（分专业）

专业名称	学历	毕业生数	就业数	就业率
土木工程	本科	214	199	92.99%
道路桥梁与渡河工程	本科	114	112	98.25%
测绘工程	本科	75	70	93.33%
地质工程	本科	68	51	75.00%
勘查技术与工程	本科	69	56	81.16%
交通工程	本科	117	112	95.73%
安全工程	本科	102	96	94.12%
建筑学	本科	63	61	96.83%
城乡规划	本科	55	45	81.82%
风景园林	本科	68	62	91.18%
城市规划	本科	3	3	100.00%
人文地理与城乡规划	本科	63	58	92.06%
地理信息科学	本科	74	69	93.24%
能源与动力工程	本科	98	91	92.86%
建筑环境与能源应用工程	本科	144	137	95.14%
给排水科学与工程	本科	135	127	94.07%
环境工程	本科	78	74	94.87%
经济学	本科	69	67	97.10%
工程管理	本科	194	189	97.42%
房地产开发与管理	本科	76	74	97.37%
工程造价	本科	113	109	96.46%
会计学	本科	221	216	97.74%
财务管理	本科	95	95	100.00%
电子信息工程	本科	109	98	89.91%
通信工程	本科	64	57	89.06%
计算机科学与技术	本科	110	106	96.36%

网络工程	本科	60	57	95.00%
物联网工程	本科	89	85	95.51%
建筑电气与智能化	本科	146	143	97.95%
应用化学	本科	69	66	95.65%
无机非金属材料工程	本科	99	98	98.99%
高分子材料与工程	本科	78	74	94.87%
电子科学与技术	本科	3	3	100.00%
化学工程与工艺	本科	60	59	98.33%
信息与计算科学	本科	56	50	89.29%
应用物理学	本科	36	33	91.67%
声学	本科	55	54	98.18%
统计学	本科	56	50	89.29%
英语	本科	67	65	97.01%
动画	本科	27	27	100.00%
视觉传达设计	本科	67	67	100.00%
环境设计	本科	135	130	96.30%
机械设计制造及其自动化	本科	160	152	95.00%
工业设计	本科	84	80	95.24%
过程装备与控制工程	本科	68	64	94.12%
测控技术与仪器	本科	77	74	96.10%
电气工程及其自动化	本科	143	135	94.41%
自动化	本科	76	74	97.37%
法学	本科	86	79	91.86%
人力资源管理	本科	63	63	100.00%
劳动与社会保障	本科	70	68	97.14%
土地资源管理	本科	77	77	100.00%
合计	本科	4598	4361	94.85%

4、毕业生就业去向

从就业去向构成来看，2018 年毕业研究生主要去向为就业协议就业（84.25%），另有 18 名毕业生签订劳动合同（6.16%），此外是其他形式。

表 10：安徽建筑大学 2018 年毕业研究生就业去向统计

就业协议	劳动合同	基层项目	升学	出国、出境	其他方式	待就业
246	18	1	6	1	1	19

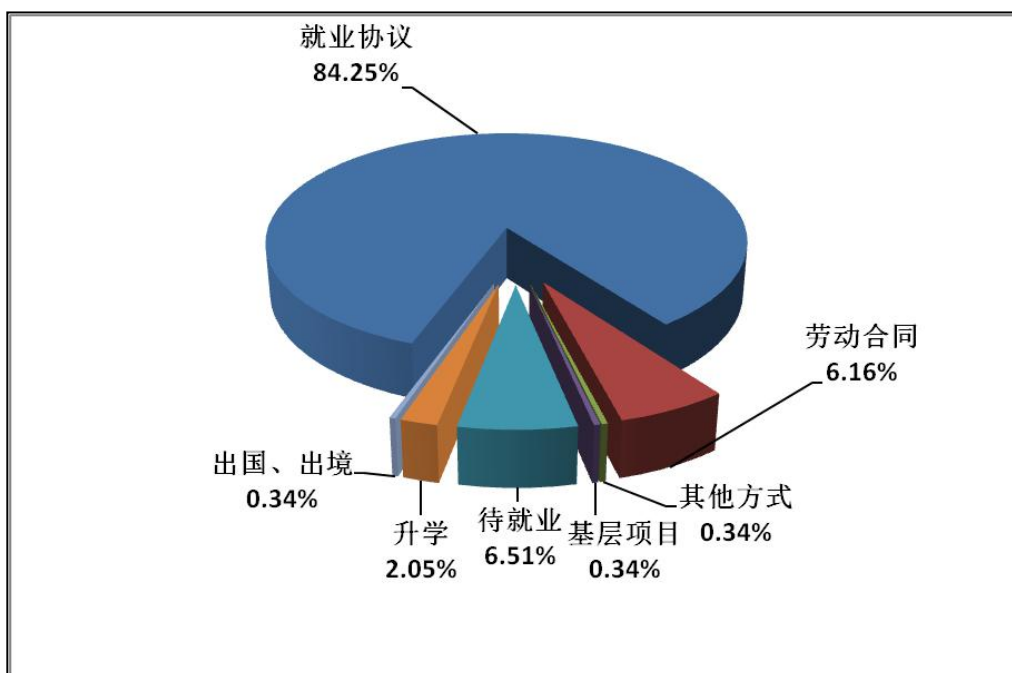


图 8：安徽建筑大学 2018 年毕业研究生就业去向统计

2018 年本科毕业生以签订就业协议就业为主（68.88%），选择升学深造的本科毕业生有 878 人（19.10%），其中有 797 人（17.34%）考取国内高校研究生，选择前往海外留学深造本科毕业生有 81 人（1.76%），此外是其他形式和劳动合同就业。

表 11：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业去向统计

就业协议	劳动合同	基层项目	升学	出国、出境	自主创业	应征义务兵	其他方式	待就业
3167	154	8	797	81	5	2	147	237

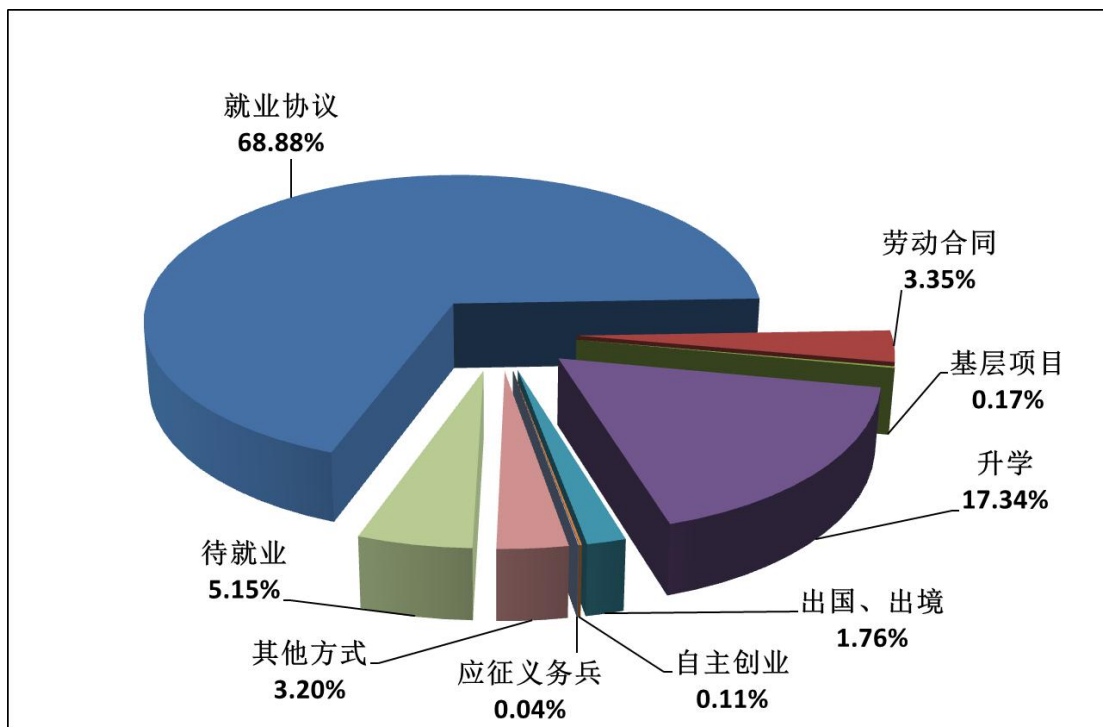


图 9：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业去向统计

5、“双困”毕业生就业情况

2018 年“双困”毕业生 632 人，学校通过求职补贴资助，有针对性就业帮扶等措施，“双困”毕业生就业顺利，就业率为 97.15%，高于全校平均就业率。

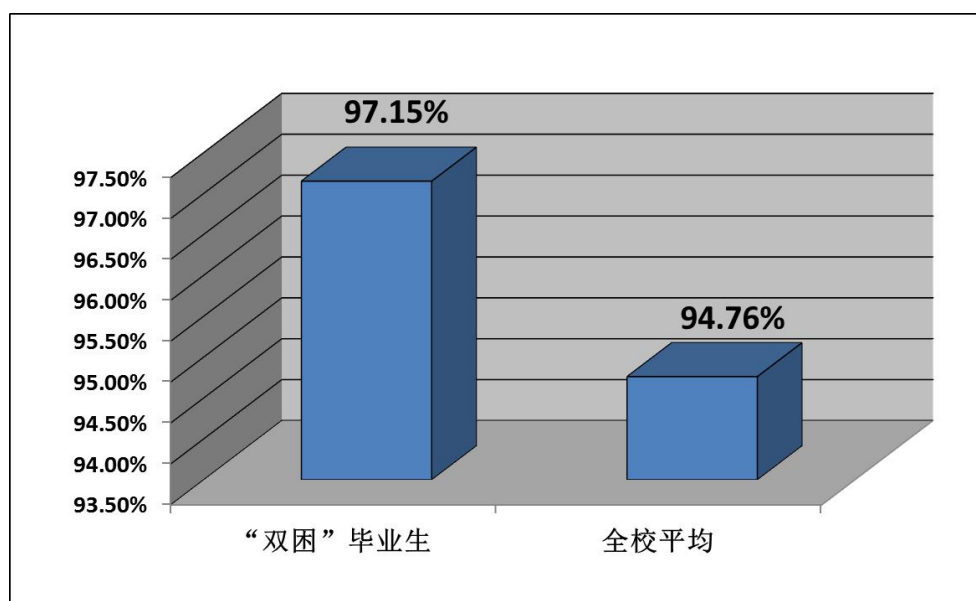


图 10：安徽建筑大学 2018 年“双困”毕业生就业率统计

二、毕业生就业相关分析

根据 2018 年毕业生派遣数据库、跟踪调查资料，按照有关规定和标准，毕业生就业相关分析如下：

1、就业单位性质分析

2018 年毕业研究生共 292 人，6 人考取机关事业单位，4 人到科研设计单位，8 人到高等教育单位，1 人到中初教育单位，1 人到医疗卫生单位，102 人到国有大中型企业，5 人到三资企业，139 人到其他企业，6 人升学，1 人出国深造，19 人待就业。

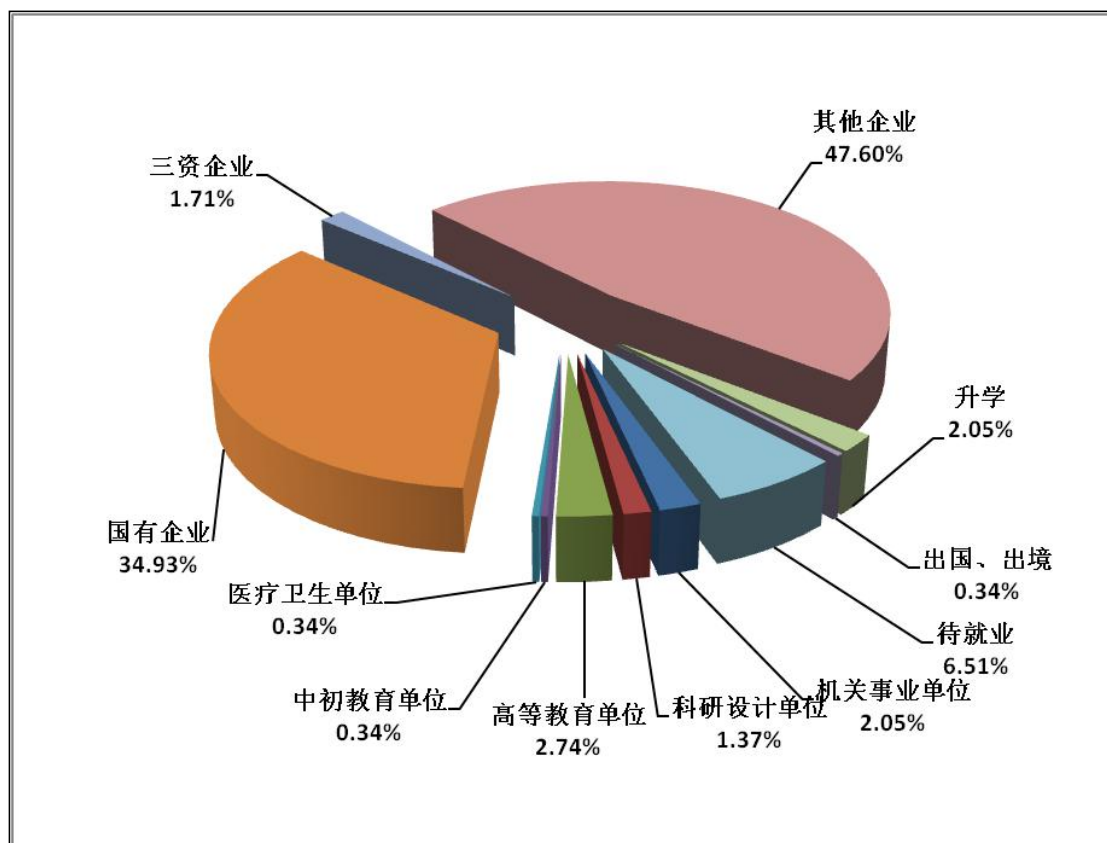


图 11：安徽建筑大学 2018 年研究生就业单位性质分布

2018 年本科毕业生共 4598 人，797 人考取研究生，67 人到机关事业单位、科研、教育、医疗行业，1089 人到国有企业，97 人到三资企业，5 人自主创业，81 人出国出境，2 人入伍，2223 人到中小微、民营等其他企业，237 人待就业。

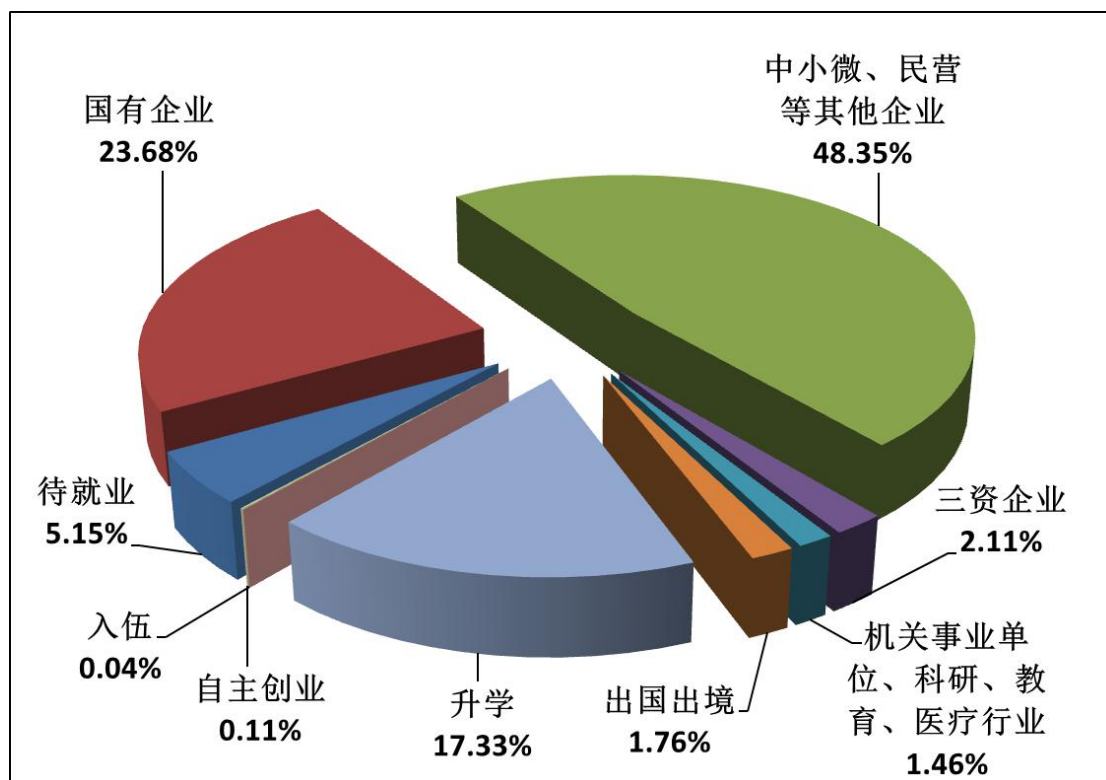


图 12: 安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业单位性质分布

2、就业区域分析（全国）

按就业区域统计，毕业研究生中，203 人在安徽省内就业，占比 74.36%，服务安徽地方经济发展，58 人到北京、上海、广东、浙江、江苏等省市就业，占比 21.25%，13 人到其他省份，占比 4.03%，1 人前往海外，占比 0.37%。

表 12: 安徽建筑大学 2018 年毕业研究生就业区域分布统计表

区域名称	省份名称	硕士研究生
华北地区	北京市	7
	天津市	3
华东地区	上海市	18
	江苏省	18
	浙江省	10
	安徽省	203
	江西省	1
	山东省	3
华中地区	湖北省	1
华南地区	广东省	5
西南地区	重庆市	1
	云南省	2
其他	海外地区	1
合计		273

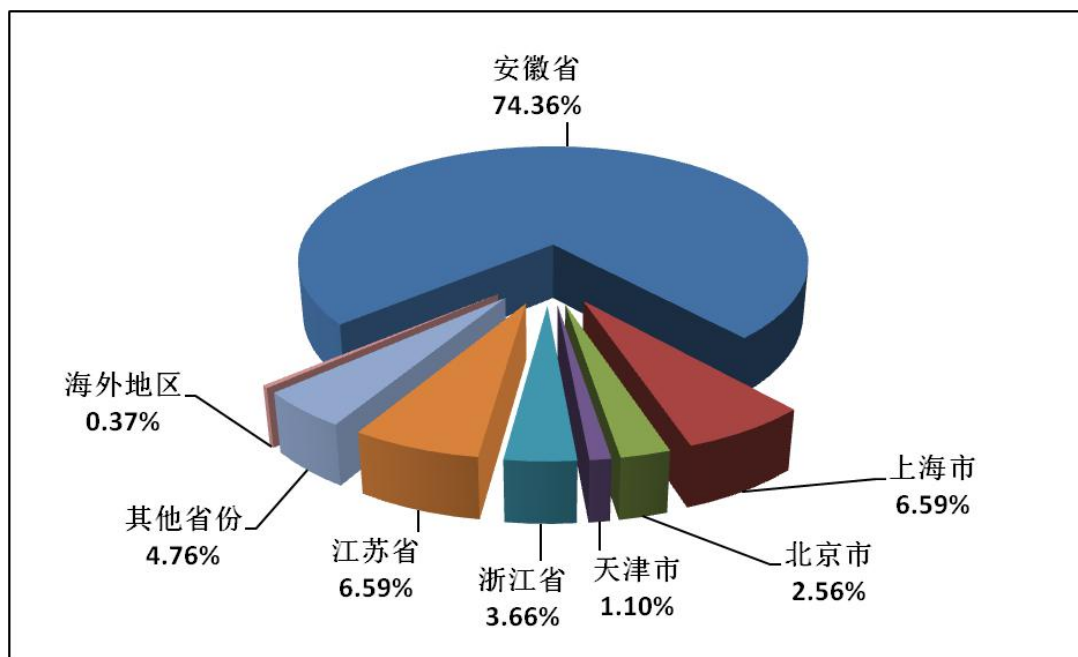


图 13: 安徽建筑大学 2018 年研究生就业区域分布

本科毕业生 2139 人在安徽省内就业，占比 49.04%，服务安徽地方经济发展。132 人到北京就业，占比 3.03%；369 人到上海就业，占比 8.46%；222 人到广东省就业，占比 5.09%，399 人到江苏省就业，占比 9.15%；241 人到浙江省就业，占比 5.52%。722 人到其他省份就业，占比 16.55%；1 人前往香港就业，占比 0.02%，另有 82 人选择海外及其他区域就业，占比 1.88%。

表 13：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业区域分布统计表

区域名称	省份名称	本科毕业生
华北地区	北京市	132
	天津市	55
	河北省	32
	山西省	18
	内蒙古自治区	5
东北地区	辽宁省	18
	吉林省	15
	黑龙江省	16
华东地区	上海市	369
	江苏省	399
	浙江省	241
	安徽省	2139
	福建省	54
	江西省	21
	山东省	100
华中地区	河南省	34
	湖北省	110
	湖南省	122
华南地区	广东省	222
	广西壮族自治区	8

	海南省	11
西南地区	重庆市	48
	四川省	33
	贵州省	6
	云南省	16
	西藏	2
	西北地区	陕西省
	甘肃省	4
	宁夏回族自治区	1
	新疆维吾尔自治区	2
香港特别行政区	香港特别行政区	1
其它	港澳台地区	1
	海外及其它	81
合计		4362

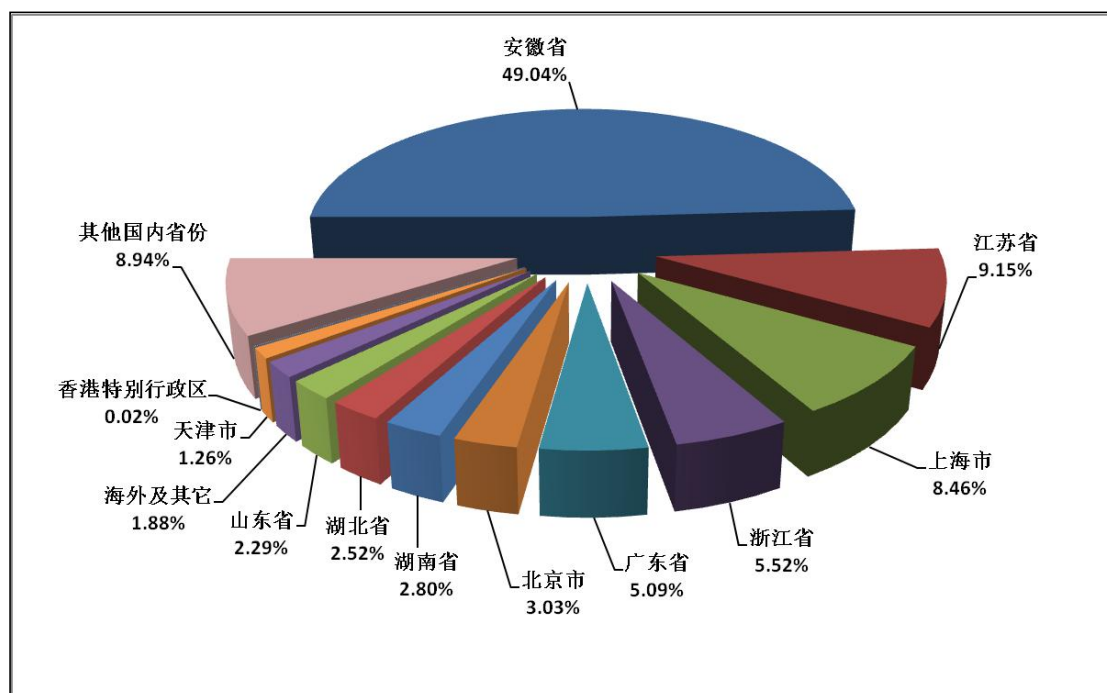


图 14：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业区域分布统计

3、就业区域分析（安徽省）

安徽省内就业的毕业研究生主要流向了省会合肥市（180人，占比88.67%），选择到芜湖市就业的毕业生有6人，占比2.96%，选择到黄山市就业的毕业生有3人，占比1.48%，前往皖北地区就业的毕业生有8人，占比3.94%，前往皖南其他地区就业的毕业生有6人，占比2.96%。

表 14：安徽建筑大学 2018 年毕业研究生安徽省内就业分布统计表

城市名称	硕士研究生	占比
安徽省合肥市	180	88.67%
安徽省芜湖市	6	2.96%
安徽省淮南市	2	0.99%
安徽省马鞍山市	1	0.49%
安徽省淮北市	1	0.49%
安徽省铜陵市	2	0.99%
安徽省安庆市	2	0.99%
安徽省黄山市	3	1.48%
安徽省滁州市	2	0.99%
安徽省宿州市	2	0.99%
安徽省亳州市	1	0.49%
安徽省池州市	1	0.49%
合计	203	100.00%

安徽省内就业的本科毕业生主要流向了省会合肥市（1747 人，占比 81.67%），其次是芜湖市（88 人，占比 4.11%）、蚌埠市（36 人，占比 1.68%）、马鞍山市（33 人，占比 1.54%）、安庆市（33 人，占比 1.54%）和六安市（42 人，占比 1.49%）。前往安徽省内其他城市就业的毕业生有 160 人，占比 7.48%。

表 15：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生安徽省内就业分布统计表

城市名称	本科毕业生	占比
安徽省合肥市	1747	81.67%
安徽省芜湖市	88	4.11%
安徽省蚌埠市	36	1.68%
安徽省淮南市	29	1.36%
安徽省马鞍山市	33	1.54%
安徽省淮北市	15	0.70%
安徽省铜陵市	12	0.56%
安徽省安庆市	33	1.54%
安徽省黄山市	11	0.51%
安徽省滁州市	28	1.31%
安徽省阜阳市	11	0.51%
安徽省宿州市	10	0.47%
安徽省六安市	42	1.96%
安徽省亳州市	17	0.79%
安徽省池州市	8	0.37%
安徽省宣城市	19	0.89%
合计	2139	100.00%

4、就业行业分析

按行业分布统计,2018 年毕业研究生就业行业主要集中在建筑业、制造业、电力燃气、水利环境、房地产、软件信息,占比 75.85%,与我校专业设置及办学定位相吻合,另有 26 人从事科学研究和技术服务业,研究生就业质量有较大提升。

表 16: 安徽建筑大学 2018 年研究生就业行业分布统计表

单位行业	行业就业人数
采矿业	1
制造业	16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8
建筑业	109
批发和零售业	1
交通运输、仓储和邮政业	6
信息传输、软件和信息技术服务业	11
金融业	1
房地产业	45
租赁和商务服务业	8
科学研究和技术服务业	26
水利、环境和公共设施管理业	12
居民服务、修理和其他服务业	1
教育	13
卫生和社会工作	1
公共管理、社会保障和社会组织	6
合计	265

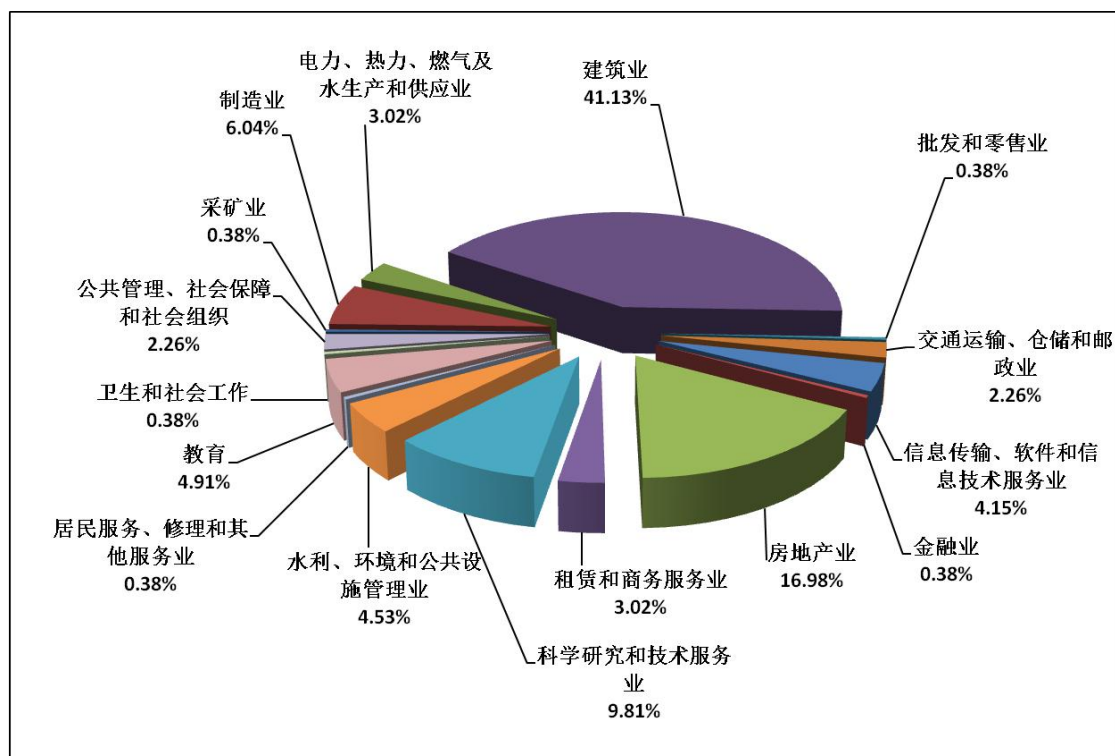


图 15: 安徽建筑大学 2018 年研究生就业行业分布

2018 年本科毕业生就业行业主要集中在建筑业、房地产，占比 44.41%，制造业占比 12.34%，信息传输、软件和信息技术服务业，占比 12.31%，与我校专业设置及办学定位相吻合。

表 17: 安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业行业分布统计表

单位行业	行业就业人数
农、林、牧、渔业	13
采矿业	9
制造业	428
电力、热力、燃气及水生产和供应业	94
建筑业	1396
批发和零售业	156
交通运输、仓储和邮政业	60

住宿和餐饮业	15
信息传输、软件和信息技术服务业	427
金融业	48
房地产业	144
租赁和商务服务业	109
科学研究和技术服务业	159
水利、环境和公共设施管理业	50
居民服务、修理和其他服务业	104
教育	100
卫生和社会工作	13
文化、体育和娱乐业	105
公共管理、社会保障和社会组织	38
合计	3468

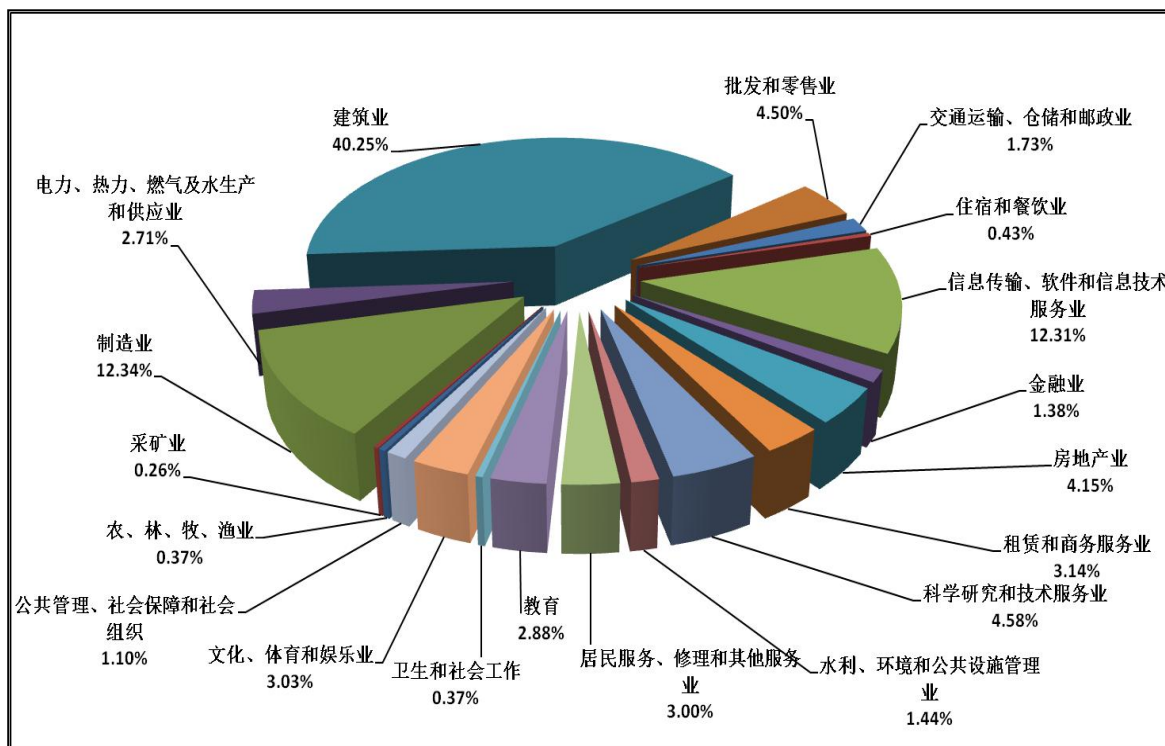


图 16: 安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业行业分布

5、就业专业相关度

就业专业相关度是指毕业生就业工作或者岗位是否与所学专业相关，工作过程中是否应用到专业知识。调查显示，我校 2018 年毕业生主要在建筑、房地产、机电、计算机、电子信息等行业就业。2018 年研究生就业专业相关度为 91.32%，本科生就业专业相关度为 83.17%，说明我校毕业生的就业专业相关度较高。

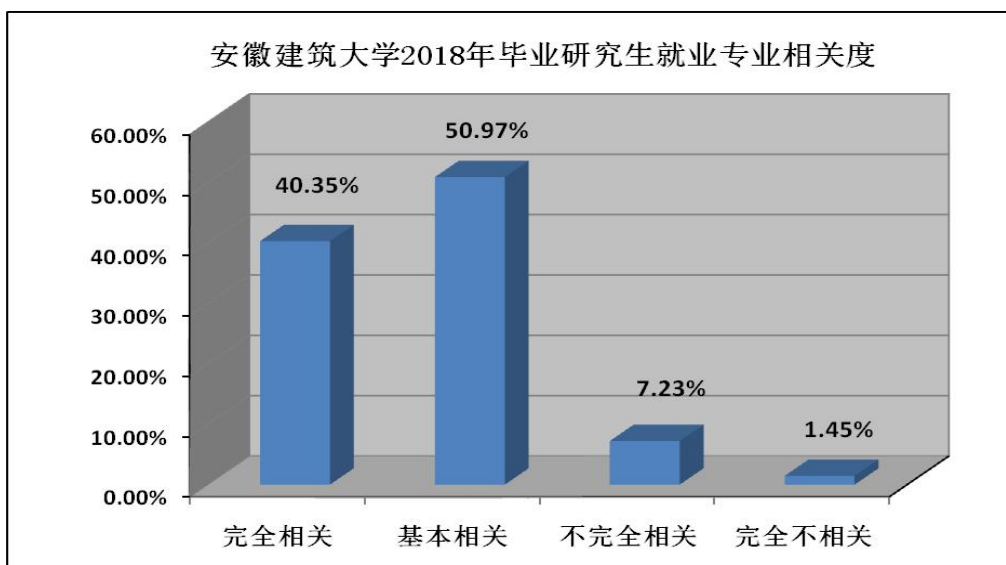


图 17：安徽建筑大学 2018 年毕业研究生就业专业相关度

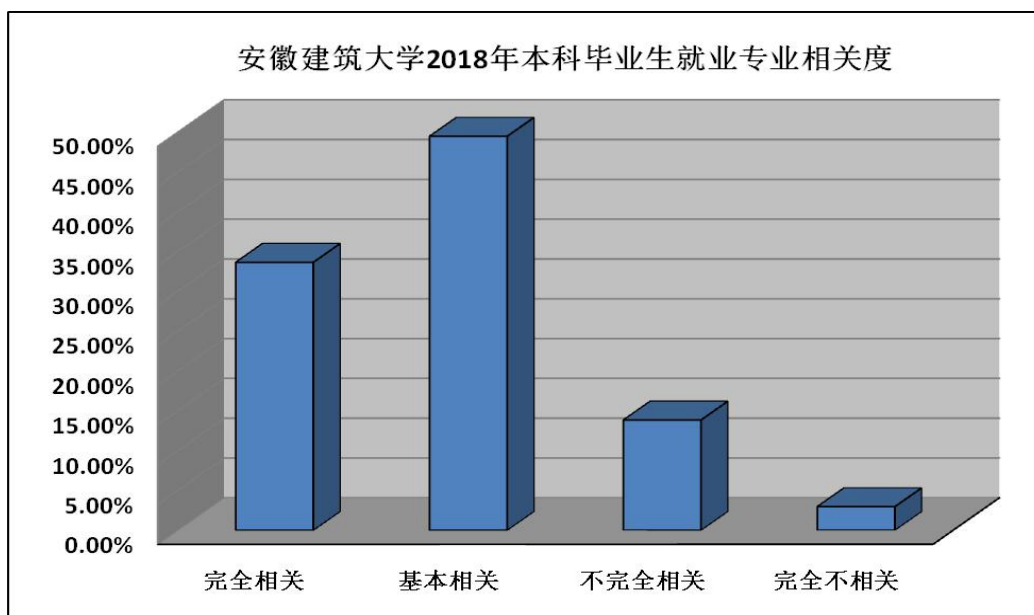


图 18：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生就业专业相关度

6、薪酬待遇分析

对调查问卷统计分析得出，2018 年毕业生中，研究生薪酬待遇 65.30% 的人在 4000 元/月以上，32.56% 的人在 2000-3999 元/月区间；本科生薪酬待遇有 45.62% 的人月收入集中在 4000-5999 元区间段，有 36.59% 的人月收入集中在 2000-3999 元区间段，有 11.97% 的人月收入突破 6000 元/月。

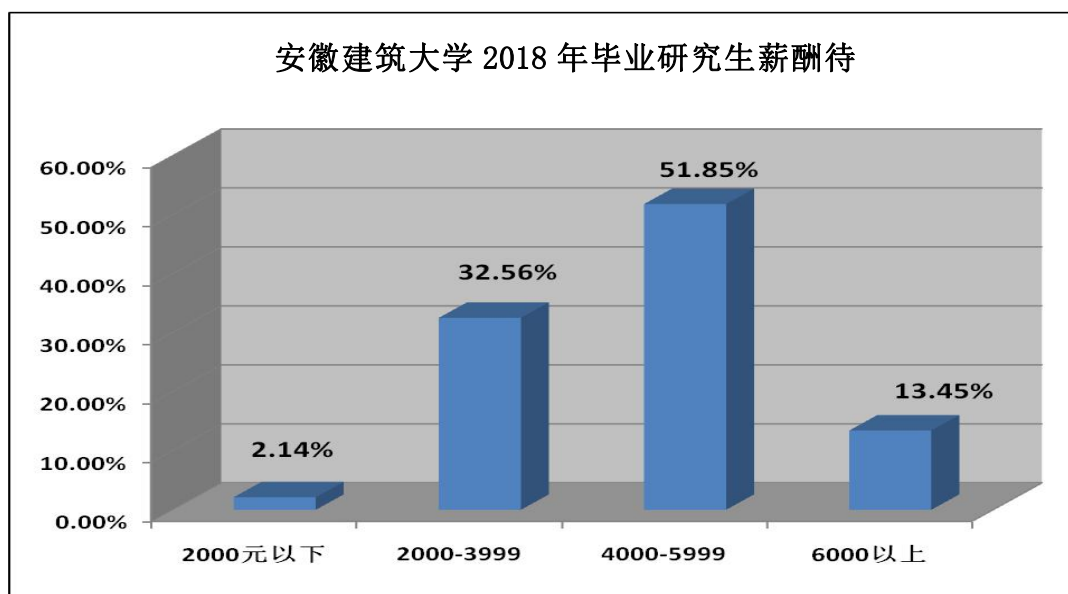


图 19：安徽建筑大学 2018 年毕业研究生薪酬待遇

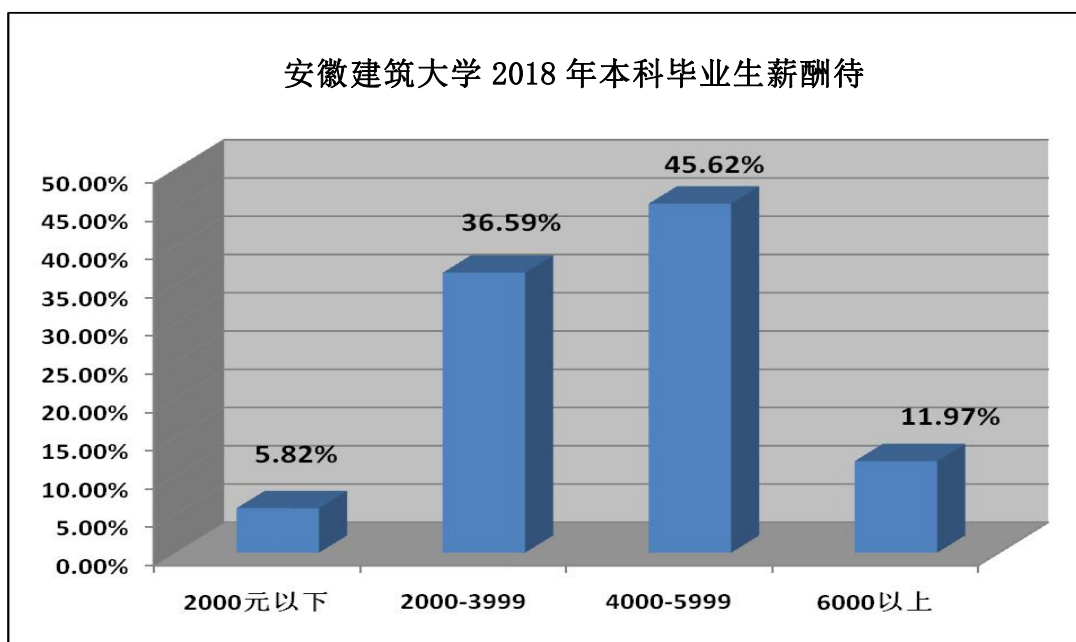


图 20：安徽建筑大学 2018 年本科毕业生薪酬待遇

7、升学深造

2018 年本科毕业生中，共有 878 人选择升学深造，升学率为 19.10%，硕士毕业生中有 7 人选择升学深造，升学率为 2.40%。

表 18：安徽建筑大学 2018 年毕业生总体升学情况统计

升学去向	本科生	升学率	硕士研究生	升学率
升学	797	17.34%	6	2.05%
出国深造	81	1.76%	1	0.35%
合计	878	19.10%	7	2.40%

选择国内深造的毕业生共 803 名，有 383 人考取 985、211 高校，占比 43.28%，有 85 人考取本校，占比 9.60%，考取科研院所和其他高校有 335 人，占比 41.72%。

表 19：安徽建筑大学 2018 届毕业生国内深造情况分布统计

院校类型	学历		合计	
	本科生	硕士研究生	总人数	比例
本校	85	0	85	10.59%
985 院校	120	1	121	15.07%
211 院校	261	1	262	32.63%
科研院所	24	1	25	3.11%
其它高校/院所	307	3	310	38.61%
合计	797	6	803	100.00%

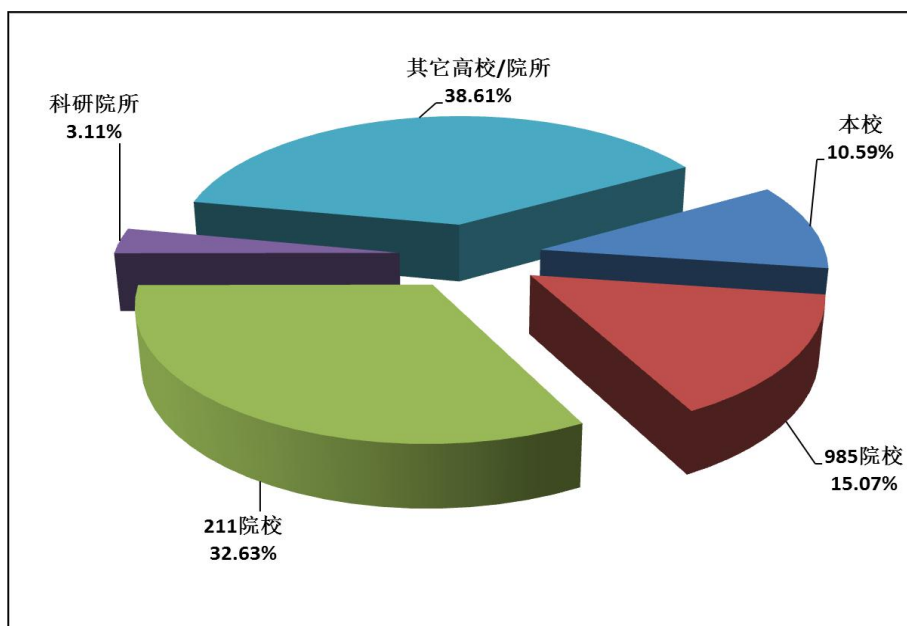


图 21: 安徽建筑大学 2018 届毕业生国内深造情况分布统计

表 20: 安徽建筑大学 2018 年毕业生主要升学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数	院校名称	人数
安徽建筑大学	85	湖南大学	8	河北工业大学	4
合肥工业大学	71	南京航空航天大学	8	华东师范大学	4
中国科学技术大学	25	中南大学	8	华中科技大学	4
重庆大学	25	北京交通大学	7	江苏大学	4
安徽大学	24	江南大学	7	南京农业大学	4
上海电力学院	17	昆明理工大学	7	南京师范大学	4
上海理工大学	17	南京大学	7	苏州科技大学	4
中国矿业大学	17	上海海事大学	7	武汉大学	4
南京理工大学	16	安徽理工大学	6	重庆交通大学	4
河海大学	14	大连理工大学	6	安徽财经大学	3
西安建筑科技大学	13	西南交通大学	6	安徽师范大学	3
东南大学	12	浙江理工大学	6	福建农林大学	3
南京邮电大学	12	杭州电子科技大学	5	广东工业大学	3
武汉理工大学	12	华侨大学	5	南昌大学	3
南京工业大学	11	南京财经大学	5	厦门大学	3
上海大学	11	南京林业大学	5	四川大学	3
浙江工业大学	11	苏州大学	5	北京建筑大学	2
福州大学	10	长安大学	5	北京科技大学	2
华东理工大学	9	安徽工业大学	4	北京理工大学	2
安徽农业大学	8	北京工业大学	4	电子科技大学	2
东华大学	8	广西大学	4	西安交通大学	2

选择出国、出境深造的毕业生共82名，占总体升学率的9.27%，其中81名本科毕业生，1名毕业研究生。

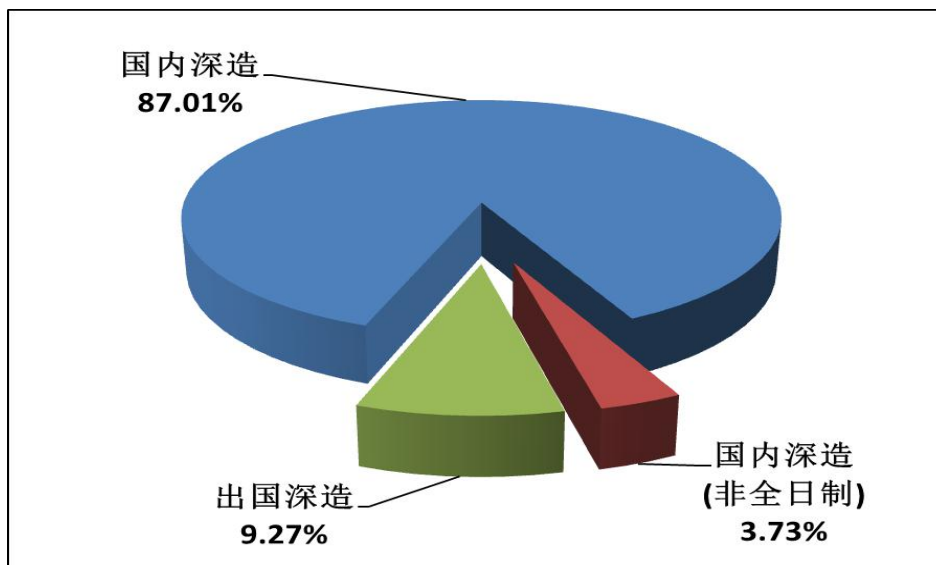


图22：安徽建筑大学2018届毕业生国内外升学情况占比

8、出国出境

有 81 名本科毕业生选择出国留学，占本科生总数的 1.68%。出国、出境留学毕业生主要流向了英国（占比 33.33%）、美国（占比 17.65%、）和澳大利亚（17.65%）。1 名研究生前往英国卡迪夫大学进行博士深造。

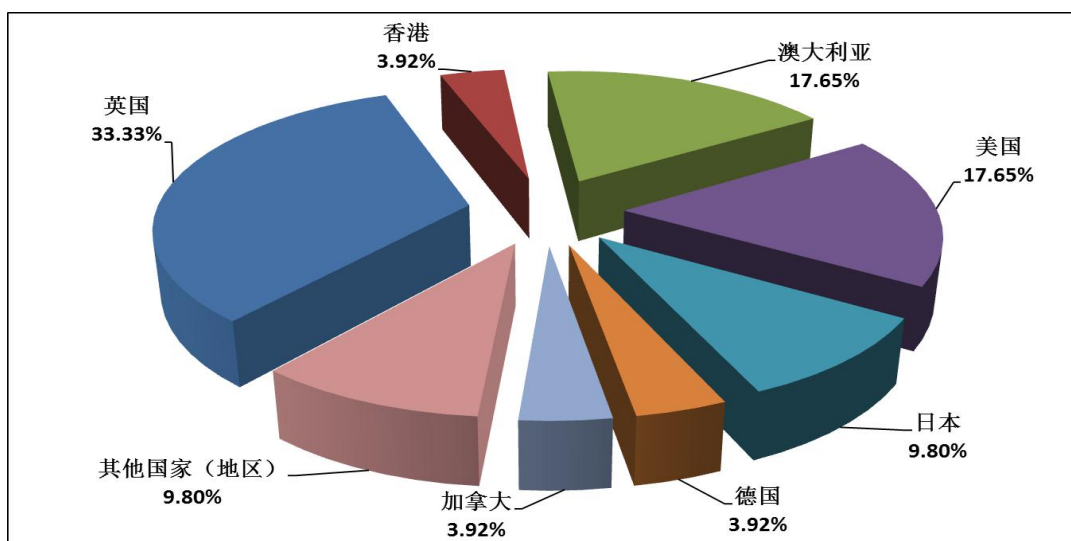


图23：安徽建筑大学2018届毕业生出国出境国家（地区）分布

表 21：2018 年毕业生主要出国出境院校分布

院校名称	院校名称
英国谢菲尔德大学	澳洲西悉尼大学
英国西交利物浦大学	澳洲昆士兰大学
英国诺丁汉大学	澳大利亚新南威尔士大学
英国纽卡斯尔大学	澳大利亚西澳大学
英国曼彻斯特大学	澳大利亚墨尔本皇家理工大学
英国伦敦大学学院	澳大利亚莫纳什大学
英国利兹大学	澳大利亚皇家墨尔本理工大学
英国拉夫堡大学	美国维多利亚大学
英国考文垂大学	美国萨凡纳艺术与设计学院
英国卡迪夫大学	美国普渡大学
英国皇家艺术学院	美国纽约州立大学布法罗分校
英国格拉斯哥艺术学院	美国南加州大学
英国格拉斯哥大学	美国东北大学
英国杜伦大学	美国波士顿大学
英国埃克塞特大学	曼彻斯特大学
英国阿伯丁大学	加拿大阿尔伯塔大学
香港理工大学	杜伦大学
香港城市大学	德国柏林工业大学
日本筑波大学	德国柏林 MAR 语言学校
日本秀林日本語学校	赤门会日本語学校
日本神户大学	日本富士国际语学院
日本名古屋大学	日本东京大学
日本九州大学	日本北海道大学

9、未就业毕业生原因分析

2018 年毕业生中，19 名毕业研究生未就业，237 名本科毕业生未就业，通过对未就业毕业生数据分析，具体情况如下：43.46%的未就业毕业生正在求职中，31.22%的未就业毕业生拟升学，22.36%的未就业毕业生拟参加公招考试，2.11%和 0.84%的未就业毕业生拟签约或拟创业。

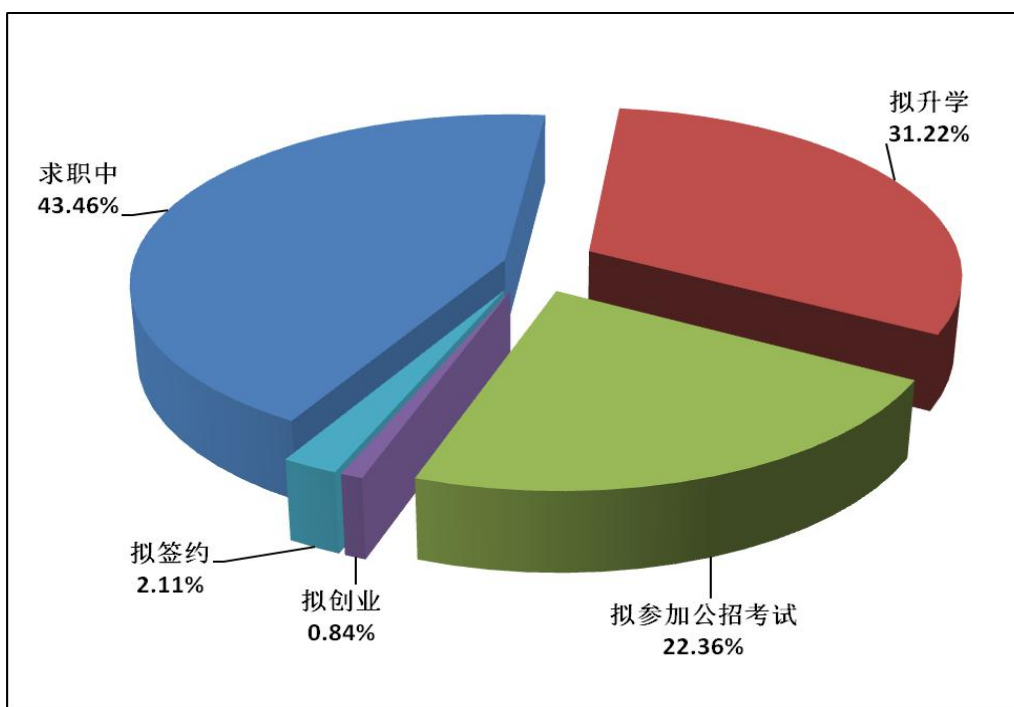


图 24：2018 年未就业毕业生未就业原因分析

10、毕业生改派率分析

通过分析改派数据，2018 年毕业生调整改派 107 人，占比 2.19%，改派率继续保持较低水平，毕业生就业稳定性较高，有利于毕业生中长期职业发展。

表 22：安徽建筑大学 2018 年毕业生改派率统计

毕业生总数	改派人数	改派率
4890	107	2.19%

三、毕业生和用人单位评价情况分析

2018 年学校深入开展对毕业生就业情况调查研究和统计分析，了解毕业生对学校教育教学工作、人才培养以及就业工作的反馈。同时，学校加强与政府、企事业单位密切联系，建立用人单位反馈机制，追踪毕业生职业发展，实现用人单位需求和评价反馈与学校人才培养工作的有效对接。对学校优化专业结构、改进课程设置和完善人才培养模式等方面具有重要借鉴意义。

1、毕业生对学校课程教学满意度

2018 年毕业生对学校课程教学满意度较高（93.16%），毕业生普遍认为我校教师责任心强，具有较高的教学能力和水平，课堂互动效果良好，及时更新课程内容，课后能及时辅导和沟通，注重教学实验和实习环节。

表 23：2018 年毕业生对学校课程教学满意度统计

满意度	占比
非常满意	26.28%
满意	66.88%
不满意	6.21%
很不满意	0.76%

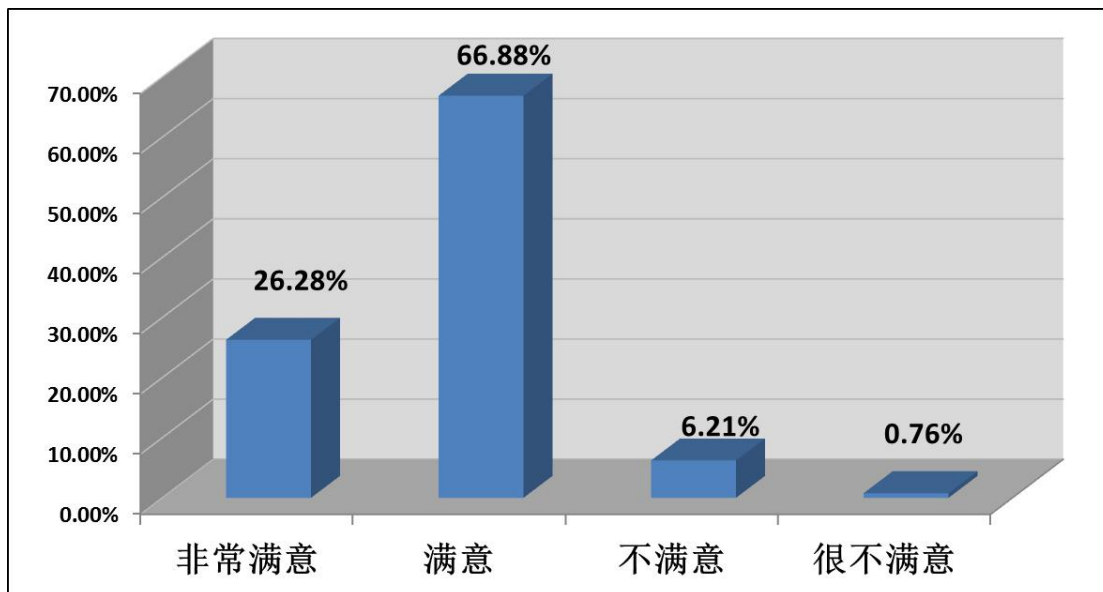


图 25：2018 年毕业生对学校课程教学满意度统计

2、毕业生对学校学习环境满意度

根据 2018 年我校毕业生调研数据分析，毕业生对学校学习环境整体满意度较高，非常满意 28.94%，满意 63.33%。

表 24：2018 年毕业毕业生对学校学习环境满意度统计

满意度	占比
非常满意	28.94%
满意	63.33%
不满意	6.97%
很不满意	0.85%

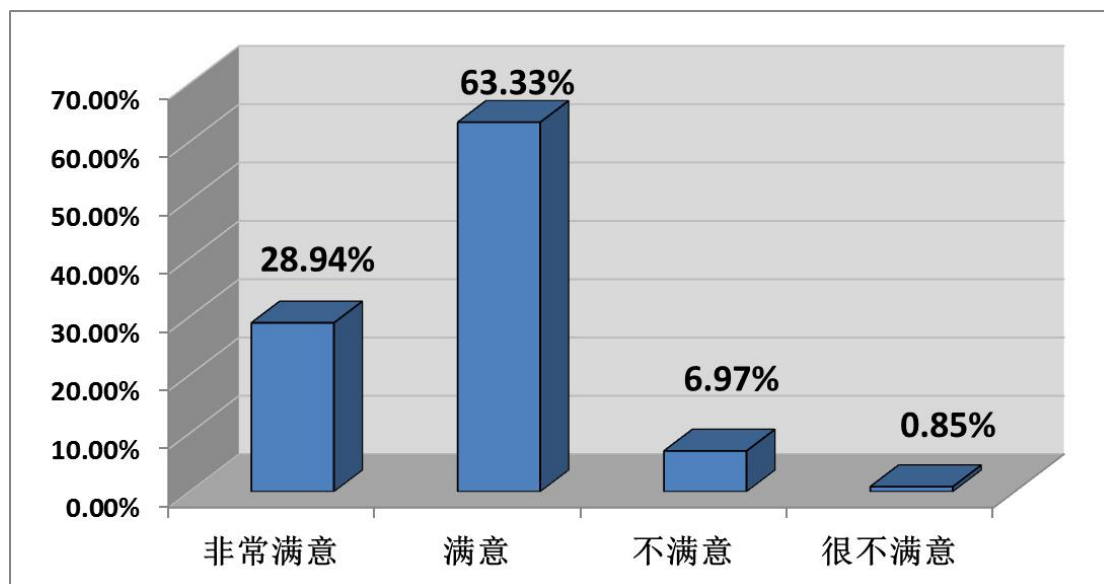


图 26：2018 年毕业毕业生对学校学习环境满意度统计

3、毕业生获取就业信息的渠道

调查问卷数据显示，我校 2018 年毕业生通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序等获取就业信息的为 77.59%，学校搭建的就业市场平台为毕业生求职创造良好条件。

表 25：2018 年毕业生获取就业信息渠道统计（多选）

毕业生获取就业信息的渠道	占比
学校组织的招聘会宣讲会等	77.59%
政府相关部门组织的招聘会等	18.90%
学校老师的推荐	27.72%
亲友的推荐	22.62%
社会化专业求职网站	13.97%
用人单位宣讲会、招聘网站等	28.10%
报纸、电视、电台等	1.22%
微信、微博等	4.43%

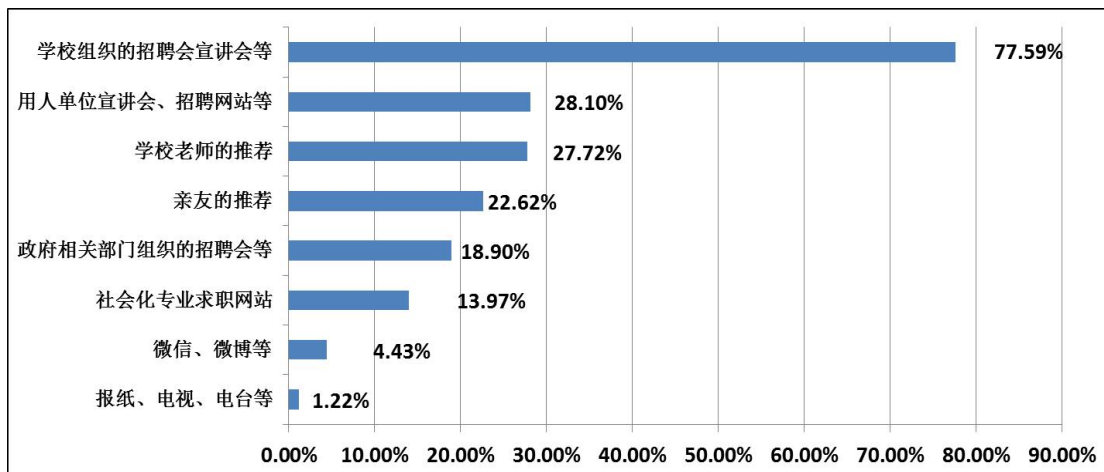


图 27: 2018 年毕业生获取就业信息渠道统计 (多选)

4、毕业生对学校创新创业工作满意度

调查问卷显示, 2018 年我校毕业生对学校创新创业工作的教育教学、实践训练和指导服务方面总体满意度较高, 满意度分别为 90.05%、88.24%和 88.86%。

表 26: 2018 年毕业生对学校创新创业工作满意度统计

项目	非常满意	满意	不满意	很不满意
教育教学	29.66%	65.43%	7.01%	0.65%
实践训练	26.83%	64.24%	8.48%	0.48%
指导服务	26.59%	64.51%	8.12%	0.45%

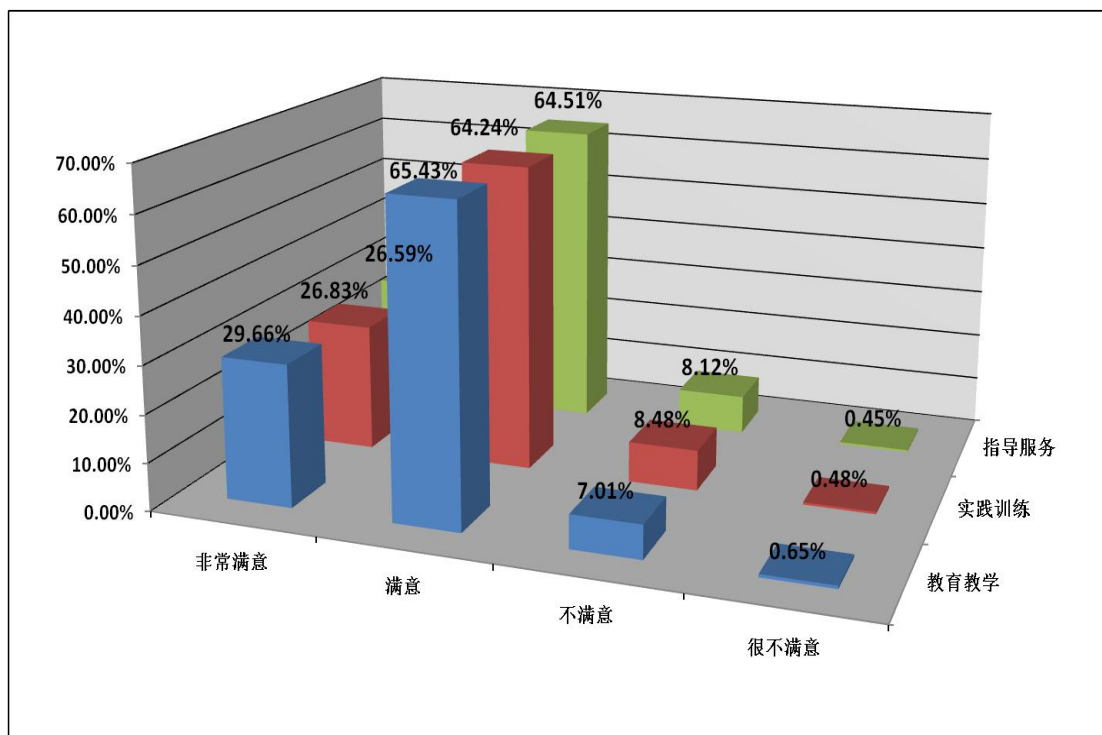


图 28: 2018 年毕业生对学校创新创业工作满意度统计

5、毕业生对学校就业指导服务工作满意度

问卷调查结果显示, 2018 年毕业生对学校就业指导服务工作给予充分肯定, 总体满意度较高, 达到 93.41%。

表 27: 2018 年毕业生对学校就业指导服务工作满意度统计

满意度	占比
非常满意	28.05%
满意	65.36%
不满意	5.97%
很不满意	0.62%

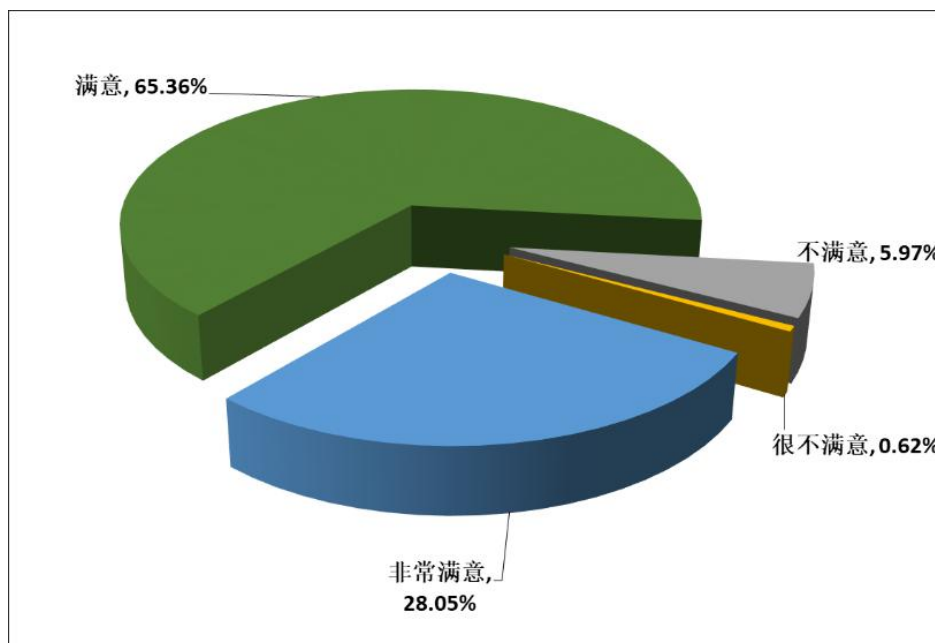


图 29：2018 年毕业生对就业指导服务工作满意度

6、用人单位招聘我校毕业生渠道

根据 2018 年我校用人单位招聘渠道调查分析，用人单位招聘毕业生渠道排在前四的分别为校园专场、参加高校组织的就业市场、网络进行招聘活动和通过学校发布招聘信息，占比分别为 88.82%、57.89%、57.24%和 48.03%。

表 28：2018 年用人单位招聘我校毕业生渠道统计（多选）

用人单位招聘毕业生渠道（多选）	占比
参加高校组织的就业市场	57.89%
校园专场	88.82%
各地区、行业举办的就业市场	16.45%
学校推荐	25.66%
学生上门求职	12.50%
通过学校发布招聘信息	48.03%
网络进行招聘活动	57.24%
其他	4.61%

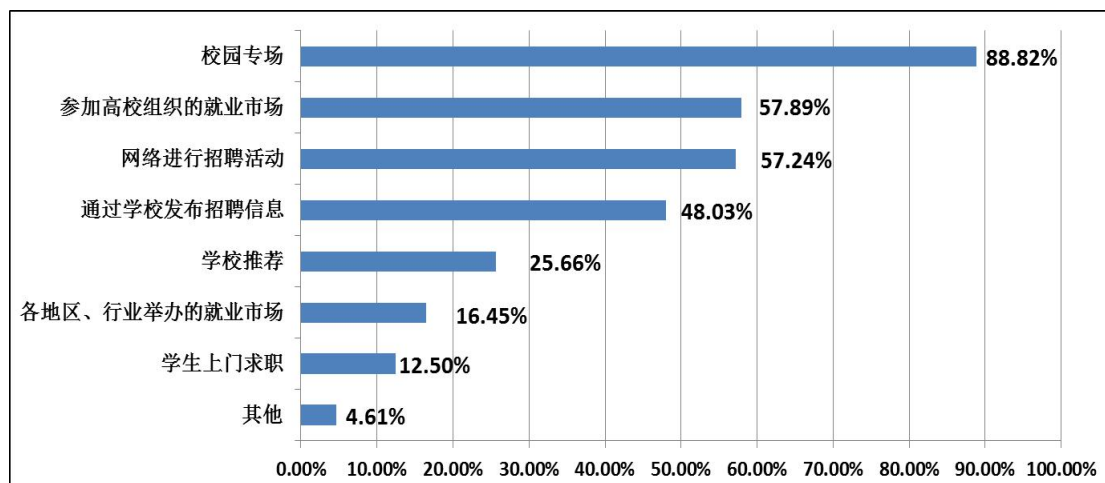


图 30：2018 年用人单位招聘我校毕业生渠道统计（多选）

7、用人单位对我校毕业生职业能力满意度

调研数据显示，2018 年我校毕业生的工作责任心，理想信念与道德自律，适应环境能力，专业动手能力等都得到用人单位的好评。

表 29：2018 年用人单位对我校毕业生职业能力满意度统计（多选）

项目	很好	较好	一般	较差
工作责任心	42.11%	56.58%	1.32%	0.00%
理想信念与道德自律	38.82%	59.21%	1.97%	0.00%
适应环境能力	38.16%	58.55%	3.29%	0.00%
专业动手能力	37.50%	55.26%	7.24%	0.00%
与他人相处能力	36.84%	58.55%	4.61%	0.00%
沟通与合作能力	35.53%	58.55%	5.92%	0.00%
实践与操作实施能力	35.53%	58.55%	5.92%	0.00%
表达与表现能力	35.53%	57.24%	7.24%	0.00%
学习与创新开拓能力	32.89%	53.95%	13.16%	0.00%
自我调控能力	31.58%	60.53%	7.89%	0.00%
组织与影响他人能力	31.58%	54.61%	13.82%	0.00%

8、用人单位对我校毕业生知识水平表现评价

用人单位对我校 2018 年毕业生知识水平表现给予较高评价，其中专业基础知识、综合知识水平、计算机操作能力、专业动手能力备受好评。

表 30：2018 年用人单位对我校毕业生知识水平表现评价统计表（多选）

项目	很好	较好	一般	较差
专业基础知识	40.79%	58.55%	0.66%	0.00%
专业动手能力	37.50%	55.26%	7.24%	0.00%
综合知识水平	40.79%	56.58%	2.63%	0.00%
外语水平	28.95%	57.24%	13.82%	0.00%
文字表达能力	33.55%	52.63%	13.82%	0.00%
计算机操作水平	33.55%	60.53%	5.92%	0.00%

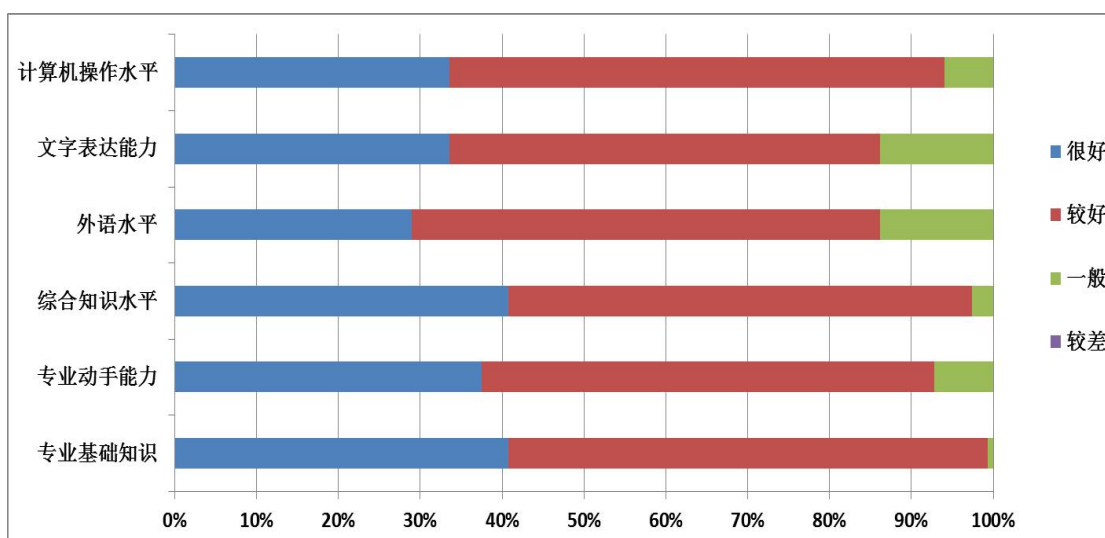


图 31：2018 年用人单位对我校毕业生知识水平表现评价统计（多选）

9、用人单位对我校毕业生职业素养满意度

根据问卷调查分析,用人单位对我校 2018 年毕业生职业素养满意度较高的是情感与价值观(93.27%)、做事方式(92.38%)、个人品质(91.93%)、道德修养(90.62%)、心理素质(89.85%)等,说明德才兼备成为用人单位招聘人才的重要标准,除了注重学习成绩和个人能力外,更关注学生道德品质和职业素养发展。

表 31:2018 年用人单位对毕业生职业素养满意度统计(多选)

用人单位对毕业生职业素养的满意度	占比
自我管理	85.36%
工作态度	87.47%
心理素质	89.85%
适应环境	89.90%
道德修养	90.62%
个人品质	91.93%
做事方式	92.38%
情感与价值观	93.27%
以上职业素养都满足	66.38%

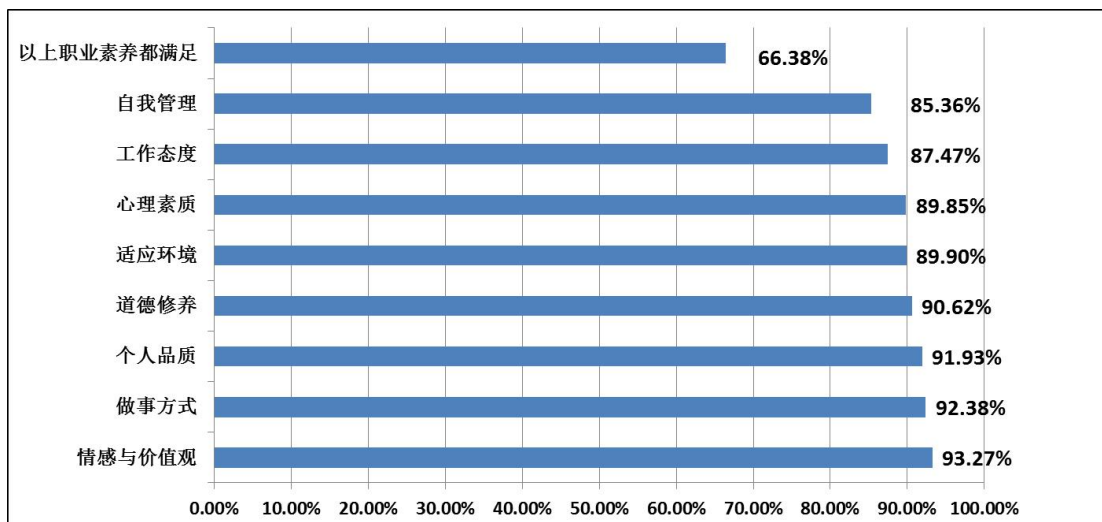


图 32：2018 年用人单位对我校毕业生知识水平表现评价统计（多选）

10、用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度

调查数据显示，用人单位对我校毕业生就业工作服务情况评价较高，总体满意度达到 99.34%。

表 32：用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度统计

满意度	占比
很满意	40.79%
比较满意	58.55%
一般	0.66%
不太满意	0.00%

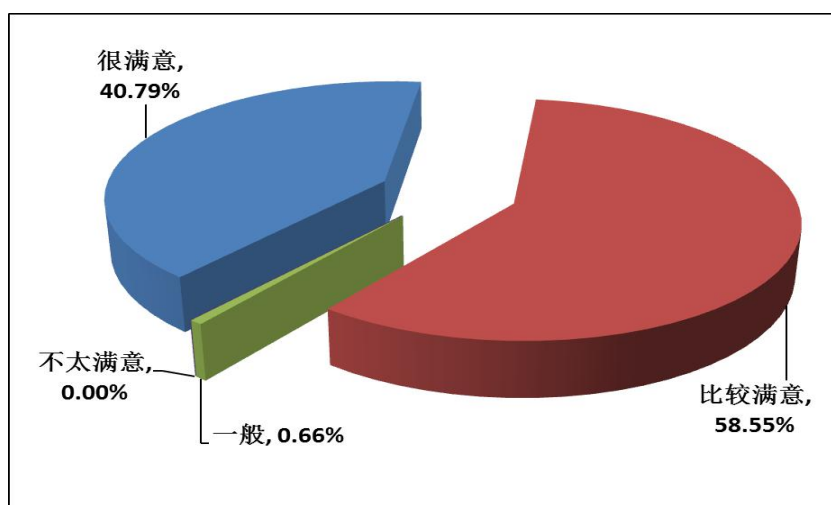


图 33：2018 年用人单位对我校毕业生就业工作服务情况满意度统计表

四、毕业生就业创业工作经验做法

学校坚持实施就业工作“一把手工程”，成立以校党委书记、校长为主任的校毕业生就业工作指导委员会，统领毕业生就业创业工作。完善就业工作目标责任制，建立就业工作考评制度，强化“领导主抓、院（部）为主、处室统筹、全员参与”的毕业生就业工作联动机制，不断推进毕业生更高质量和更充分就业。

1、完善就业指导，引领学生生涯成长

1.1 全程化导向，强化课程教学

学校将《大学生生涯规划与就业指导》纳入必修课程，充分发挥课堂教学的主渠道作用，确保就业指导的覆盖面和实效性。根据课程建设要求，修订教学大纲。加强教学过程监控，通过听课、观摩、交流、研讨等活动，不断提高教学质量。同时，按照大学生成长规律，实行分段式就业指导。大一围绕“自我探索”，引导学生树立职业规划意识；大二、大三强化“调整与发展”，指导学生制定职业目标与计划，开展实习实践；大四、大五以职业准备为指引，帮助学生确立职业选择，做好职业发展的相关准备。

1.2 需求化导向，丰富就业指导

满足学生成长需要，以讲座、论坛、比赛、社团为载体，构建一系列丰富多彩、契合学生发展的就业指导活动。2018年，组织开展“简历制作”、“职业生涯管理”、“求职权

益保护”等主题的讲座 3 场，有效提升了学生的就业准备度；承办安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省教育厅共同举办的“就有未来”——安徽省高校同上一堂就业指导课大型讲座，线上线下共计 20 万人参与，获得良好反响。举办职业生涯规划暨创业大赛，指导推荐优秀选手参与安徽省比赛，获得“职业规划之星（金奖）”。探索实践朋辈指导互助模式，利用就业服务社、尖峰创业社等社团资源，通过团队成员之间的信息共享、模拟训练、相互带动等形式，有意识地培养学生的职业技能，积累实践经验，提升就业竞争力。

1.3 专业化导向，培养师资队伍

学校重视校内就业创业指导教师专业化队伍建设。邀请教育部创新创业教育专家、国内创新创业教育名师李家华教授、王艳茹教授来校进行创新创业师资培训，调动教学积极性，探索教育新模式。组织相关人员参加首届中国高校创新创业教育联盟年会、全国大学生创新创业实践联盟成立大会、中国高校创新创业学院联盟成立大会、全国创业学院院长论坛，强化工作交流，深化经验分享。选拔 14 名教师，参加上级主管部门组织的高校就业指导骨干高级研修班及创业导师、生涯规划师等项目的培训，参训教师全部获得相关资格证书，有效提升了就业创业指导能力和水平。以研促教，鼓励教师开展就业创业指导课题研究，在安徽省第十三届高校大学生就业创业优秀论文评选中，我校 3 名教师获奖，学校获优秀组织奖。加强校外导师队伍建设，邀请省内就业指导专家、知名校友，企业家等 20 人次赴学校担任职业生涯规划大赛、创业大赛评委、开设职业生涯系列讲座、

创业实务讲座和创业经验分享交流会，丰富就业知识，解答创业困惑，为大学生顺利求职、成功创业提供指导和帮助。

2、拓展就业渠道，优化就业结构布局

2.1 发挥专业优势，推进重点领域就业

大力发挥“大土建”的办学特色和学科优势，吸引行业优质企业来校招聘，与中铁四局、中铁上海工程局、上海建工一建集团、碧桂园集团、中建四局等一批知名建筑类企业保持良好合作，为学生职业发展奠定高起点、大平台；举办“安徽省地产建筑专场校园双选会”等行业综合性招聘会，推动人职匹配和毕业生高质量就业。利用地缘优势，对接合肥及长江经济带地区优质企业，举办“春风十里，安吉等你——大学生就业创业新政推介会”、“湖州市吴兴区就业创业新政发布会暨专场招聘会”、“2018 合肥经济技术开发区百企名校招才引智校园行”、“安徽建筑大学 2018 年金秋校园公益性招聘会——芜湖市人才、合肥市包河区人才联合专场”等综合性招聘活动，全方位、多角度推介我校毕业生。

凝聚校友企业、深化校企合作。举办安徽建筑大学社会奖学金设奖单位专场招聘会，在 2019 届毕业生就业市场设立就业基地企业专区，校友企业、校企合作单位已成为吸纳我校毕业生的重要载体。

2.2 服务社会发展，强化基层项目就业

落实立德树人根本任务，坚决贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，加大国家基层专项宣传力度，从思想上激励毕业生扎根基层建功立业。划拨专项资金，对边远地区基

层就业毕业生予以一次性奖励 5000 元。2018 年，学校参加“西部计划”、“大学生村官”、“特岗教师”、“三支一扶”毕业生 9 人。发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主阵地作用，做好就业观、择业观教育工作，积极引导毕业生到中小微企业贡献才智。

2.3 加强学风建设，鼓励升学继续深造

积极推动学风建设，构建良好的教风学风，营造优良的校园氛围。注重学生成才导航和职业规划教育，积极引导研究生考研、出国（境）留学深造。出台考研激励政策，对考研成功的同学给予奖励，树立优秀典型，发挥示范引领作用。2018 届毕业生中，878 人升学，其中考入“985”、“211”大学 383 人；82 人出国（境）留学，两名毕业生入选合肥市首批“鸿雁计划”出国（境）留学人才资助项目。

3、精准就业服务，提高就业管理效能

3.1 聚合资源，搭建就业信息平台

学校积极推动智慧校园建设，通过“安徽建筑大学就业信息系统”，实现了从毕业生生源数据报送、就业去向数据采集、毕业生就业派遣到用人单位调查、毕业生就业满意度跟踪调查等就业管理流程的平台化、信息化。运用“互联网+就业”新模式，打造供需信息对接平台；充分利用就业网、微信公众号、QQ 群等多种方式，根据企业招聘需求及毕业生的专业特点，点对点推送各类就业信息。

3.2 创新思路，做优校园招聘市场

学校深刻践行“以学生满意，学校满意，社会满意”为目标的工作理念，线上线下双管齐下，持续提升就业市场服务水平。线上严格用人单位资质审查，不断提高岗位质量，并积极确保招聘信息传递及时准确；线下创建以人为本的服务环境，从前期联络、入场引导，到海报张贴、现场服务、后期跟踪，为用人单位提供全程志愿者贴心服务。同时，认真收集、整理、调研企业和毕业生需求，为就业市场相关服务工作提供支持。2018年，用人单位对我校就业工作及毕业生总体满意度高，就业工作获得社会一致好评。

3.3 整体设计，落实特殊群体帮扶

建立“双困”毕业生台账，准确把握家庭困难、少数民族、残疾等毕业生情况，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导、送信息。学校及时发放各类求职补贴，为“双困”毕业生应聘提供经济支持。发动学院领导、专业教师、学生骨干与就业困难毕业生结对子，广泛利用资源，提升其求职效率。学校2018届632名“双困”毕业生，614人就业，初次就业率97.15%，高于学校平均就业率。

切实做好对2018届离校未就业毕业生就业情况的实名登记、实时跟踪和帮扶指导，适时疏导学生的求职焦虑和沮丧情绪，增强抗挫能力，鼓励毕业生积极面对未来。

4、汇聚多方资源，打造特色“双创”模式

4.1 完善制度建设，统领创新创业工作目标

学校将创新创业教育列入重点工作，制定教育综合改革

方案，在“十三五”规划和党委行政工作要点中强调创新创业工作的重要性，对建立创新创业型人才培养体系、深化实践教学体系改革、提高人才培养质量进行全面部署，统一思想，建章立制，确定创新创业工作在顶层设计层面的重要地位。

4.2 改革培养模式，推进创新创业教育发展

学校修订人才培养方案，规定学生在校期间须修满创新创业教育课程中通识教育模块必修课程、专业教育模块选修课程及其他选修类课程。《创业基础》作为必修课，面向全校学生开设。创新教学方式，深入开展启发式、讨论式、参与式教学。2018 年度授课班级共 38 个，上课学生达 5400 余人。全面推行“第二课堂成绩单”制度，详细记载学生参与各级各类创新创业竞赛、创新创业活动、取得专利等情况，形成创新创业教育与专业教育融合、理论与实践融合、第一课堂与第二课堂融合的多样化人才培养模式。

4.3 依托实践载体，提高创新创业应用能力

学校大学生创新创业孵化基地为入驻企业（项目）提供创业培训、创业政策咨询、科技项目申报、政策指导、专利申请等服务，学生满意度较高。建立院处联动机制，遴选第二批优质项目入驻孵化基地，扩大专业领域，提高技术含量，形成高水平、高层次、高效率的运营系统。2018 年，学校创新创业学院获批省级创业学院，大学生创新创业孵化基地成功备案合肥市经开区众创空间和安徽省科技厅省级众创空间，为学校创新创业提供全方位服务。

积极拓展校外创新创业资源，新建山水空间装饰有限公司众创空间、美好生活 CBD 众创空间、安徽白泽数字科技众创空间、合肥云邦众创空间等 4 个校外创新创业孵化基地。与京东集团建立校企合作关系，以校园创新创业俱乐部为平台，共建集教育教学、实践实习和创新孵化为一体的服务体系，为学生提供更广阔的发展空间和创新创业实践机会。

4.4 加强文化内涵，营造创新创业良好氛围

学校立足专业特色，以创新为引领，以实践为形式，通过各类创业类比赛和活动，构建创新创业文化体系。定期收集、摸排各学院创新创业成果，举办大学生创新创业成果展，通过文字、图片、视频及实物等多种形式，集中展示学校创新创业教育成果，鼓励更多学生投身创新创业浪潮中来。组织学生参加 2018 年全国“大众创业、万众创新”活动周合肥分会场活动、2018 全球创业周校园中心高峰论坛，参观、调研合肥国家大学科技园进行创新创业调研，拓宽创新视野，激发创业热情。

2018 年度，学校创新创业教育工作硕果累累。大学生创新创业训练计划共立项 574 项，其中国家级 142 项，省级 369 项，校级 63 项。获得“创青春”大学生创业大赛国家级铜奖 1 项，省级金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 6 项，获得安徽省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 10 项。

五、毕业生就业发展趋势

1、考研人数逐年增加

学校 2018 届毕业生考研人数较去年相比有所增加。48% 左右毕业生参加全国硕士研究生入学考试，考取研究生及出国留学人数占毕业生总数的 19.1%。2019 届毕业生考研报考率 54%，更多毕业生热衷在更高平台深造，为高质量就业打下坚实基础。

2、毕业生在就业过程中更注重对岗位的综合考量

2018 届毕业生在求职就业过程中，面对场次频繁、岗位众多的专场招聘宣讲会、综合性招聘会等，在求职岗位的选择上，不仅考虑招聘岗位的任职资格要求，更多关注招聘岗位的专业匹配、薪酬福利待遇、工作地点和环境，乃至行业平台、企业文化、管理风格等多方面综合考量，对求职岗位提出更高要求。

3、用人单位渴求人才和毕业生“缓就业、慢就业”现象突出

为做好学校毕业生就业工作，2018 年全年，学校共组织 1408 家用人单位来校招聘，提供就业岗位 115500 个。来校招聘的用人单位数量和提供的岗位数量较去年大幅度提升，用人单位对学校毕业生的渴求度日益提高。而学生面对众多的招聘岗位，求职紧迫度降低，部分毕业生出现“缓就业、慢就业”现象。这也是目前学校毕业生多样化就业心态的重

要体现。一方面毕业生的求职选择机会众多，在对目标岗位的筛选比较中，更看重对招聘岗位的综合考量。另一方面，社会经济发展水平的提高，部分毕业生家长不再对子女进行就业施压，给毕业生“缓就业、慢就业”提供外部条件。这种新的就业现象出现，给学校就业工作提出更高要求。

六、毕业生就业工作对教育教学的反馈

习近平总书记在 2018 年 9 月召开的全国教育大会上指出“培养什么人，是教育的首要问题”。一直以来，学校全面推进素质教育，把提高人才培养质量放在突出位置，着力培养具有良好思想道德品质、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校高度重视毕业生就业工作对教育教学反馈，结合相关意见建议，在教育教学方面，不断优化人才培养方案，提高毕业生社会适应度。特别是近年来，在社会整体就业环境变化的影响下，高校毕业生就业工作也面临着新形势、新挑战。如何因势利导，精准施策，培养符合社会需求的高素质应用型人才，对学校教育教学也提出新要求。

1、构建招生就业信息联动机制，着力发展优势学科专业

学校加强自身内涵建设，优化师生比，结合各专业就业情况，在制定招生计划过程中，适时调整各专业招生规模。2018 年学校招生计划与 2017 年相比，增设城市管理、公共艺术等 2 个专业，保证土木工程、建筑学、工程管理等就业热门专业招生计划，缩减应用物理学、经济学等专业招生计划。学校在坚持打好“建”字牌，做好“徽”文章的特色发展之路上，依托土建类学科专业特色，以满足新时期社会人才需求为目标，结合学校各专业毕业生就业情况，缩减部分就业困难、社会需求量小的专业招生规模，集中力量发展优

势学科专业，对就业前景广阔、市场需求量大的学科专业在师资队伍、平台基地等教学资源条件建设方面予以倾斜。

2、优化课程体系建设，搭建校内外学生实践教学平台

课程体系建设是学校人才培养的重要一环。在课程安排设置上要体现培养目标所要求的学科基础理论、专业知识和相关技能。在课程体系建设方面，注重课程实用实效，不断优化精简，定期对授课情况进行督导检查，积极组织教师参加示范课教学讲课比赛和技能培训，不断提升专业课程教学质量。学校重视学生实践能力培养，为提升学生在就业市场上的综合竞争力，学校将就业指导课程和创新创业课程纳入本科人才培养方案，增强学生求职就业能力，激发学生创新创业意识。同时为丰富课程资源，搭建“第二课堂”平台，开通“好大学在线”、“尔雅”、“智慧树”等网络课程，通过“线上+线下”的课程安排，满足学生对专业知识和相关技能的学习要求。

在开展用人单位对安徽建筑大学毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位过程中发现，用人单位对学生的实习、实践经历较为看重。在毕业生求职过程中，实习、实践经历成为考量实践能力的重要因素之一。学校为培养学生实践能力，积极搭建校内外学生实践教学平台，在校内平台建设上，针对部分课程设置细化实践学时，强化实训教师队伍建设，加强实践课程教学指导。同时，积极搭建校外实践教学平台，与毕业生实习就业基地实现资源共享。一方面定期组织安排学生到实习就业基地进行参观、实习。另一方面

邀请安排基地有关人员来校开展相关实践活动。

3、依据社会需求，完善人才培养模式

学校通过开展用人单位对毕业生满意度问卷调查和实地走访调研用人单位等形式，了解掌握用人单位来校招聘过程中的具体情况和对学校人才培养工作的意见建议。学校不断创新人才培养模式，强化人才培养过程管理，不断加强对学生的就业指导教育，除加强就业指导课程建设外，定期开展多主题的职业生涯规划与就业指导讲座，组织动员学生参加相关职业竞赛，积极邀请校内外专家学者，为学生讲授职业生涯规划和就业指导相关知识技能，帮助学生树立正确的就业观、择业观，增强职场综合竞争力。此外，学校和用人单位共同探索人才培养新模式，不少用人单位通过在学校设立奖学金、提前组织安排学生去企业参观实习、共同指导学生毕业设计或论文等形式，参与学校人才培养环节。这一举措密切学生与用人单位之间联系，对学校人才培养和学生成长成才起到积极的推动作用。

结束语

教育部党组成员、副部长林蕙青在 2018 年 11 月召开的 2019 届全国高校毕业生就业创业工作网络视频会议上强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。

学校深刻认识到新时期高校毕业生就业工作所面临的新形势、新挑战，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于就业问题的重要论述，狠抓责任落实，切实做好学校毕业生就业工作。学校 2019 届毕业生总数 5400 余人，就业总量增多，就业压力加大，学校将持续拓展拓宽毕业生就业空间和渠道，鼓励更多毕业生到基层就业，到国家需要的重点行业领域就业；细化优化学校就业指导与服务，实现毕业生与用人单位的精准对接；开发落实创新创业工作新动能，在场地、资金、指导、服务等方面加大投入力度，将创新创业教育融入到人才培养过程中去。就业工作是学校工作的重中之重，学校将不断提升毕业生在就业市场上的综合竞争力，为国家培养更多高素质应用型人才，实现学校毕业生更高质量和更充分就业。