



安徽科技学院

2019 年毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

目 录

学校简介	1
报告说明	3
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
(一) 毕业生数.....	4
(二) 各学院、专业毕业生分布.....	4
(三) 毕业生生源地分布.....	6
二、就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 男女就业率.....	8
(三) 各学院/专业就业率.....	8
三、毕业去向.....	9
(一) 就业分析.....	9
(二) 升学分析.....	12
(三) 自主创业.....	14
(四) 未就业分析.....	17
第二部分 就业创业工作评价	19
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	19
(一) 对就业指导服务的评价.....	19
(二) 对创业指导服务的评价.....	20
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	21
(一) 用人单位基本情况.....	21
(二) 主要招聘渠道.....	22
(三) 对就业服务的满意度.....	22
(四) 对就业服务的改进建议.....	23
第三部分 就业质量相关分析	24
一、薪酬水平.....	24
(一) 毕业生薪酬水平.....	24
(二) 男女毕业生薪酬水平.....	24
(三) 各学院、专业毕业生的薪酬水平.....	25
(四) 主要就业地区的薪酬水平.....	26
(五) 主要就业行业的薪酬水平.....	27
二、专业对口度.....	28
(一) 毕业生工作与专业对口度.....	28
(二) 各学院毕业生工作与专业对口度.....	29
(三) 各专业毕业生工作与专业对口度.....	29
(四) 各行业毕业生工作与专业对口度.....	30
(五) 毕业生选择专业不对口原因.....	31
三、职业吻合度.....	31
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	31

(二) 各学院、专业毕业生职业期待吻合度.....	32
(三) 毕业生就业行业职业期待吻合度.....	33
(四) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	34
四、求职分析.....	34
(一) 求职途径.....	34
(二) 求职困难.....	35
五、就业满意度.....	35
(一) 毕业生就业满意度.....	35
(二) 各学院、专业毕业生就业满意度.....	36
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	37
第四部分 就业发展趋势分析.....	38
一、毕业生就业率保持较高水平.....	38
二、毕业生升学率保持较高水平.....	38
三、就业以本省为主, 辐射长三角地区.....	39
四、毕业生的薪酬保持较高水平.....	40
五、专业对口度不断提升.....	40
六、行业分布多样化, 制造业领域优势突显.....	41
第五部分 就业创业工作的主要特色和做法.....	42
一、推进机制建设, 促进规范管理.....	42
二、优化服务举措, 提高服务质量.....	42
三、坚持市场拓建, 搭建双选平台.....	42
四、响应国家倡导, 服务国家战略.....	43
五、实施精准帮扶, 实现充分就业.....	43
第六部分 对教育教学的反馈.....	44
一、对母校教育教学的评价.....	44
(一) 对教育教学的总体满意度.....	44
(二) 对专业课程设置的评价.....	47
(三) 对实践教学环节的评价.....	48
(四) 对任课教师的评价.....	48
二、对社团及生活服务的评价.....	49
(一) 对母校社团的评价.....	49
(二) 对母校生活服务管理满意度.....	51
三、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	53
四、毕业生就业能力的反馈.....	55
(一) 毕业生对就业能力自评.....	55
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	56
(三) 录用毕业生的缘由.....	57
(四) 对毕业生能力培养的反馈.....	57
第七部分 反馈教育教学的回应与工作思考.....	58
一、对接社会需求, 优化招生专业.....	58
二、强化能力培养, 改革课程体系.....	58

三、加强教育指导，提升就业能力.....	58
四、强化信息建设，创新服务举措.....	59

学校简介

安徽科技学院是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚、多学科协调发展的省属本科院校。学校始建于 1950 年，1965 年开始举办本科教育。历经安徽农学院凤阳分院、皖北农学院、安徽农业技术师范学院、安徽技术师范学院等变迁，2005 年经教育部批准更名为安徽科技学院。近 70 年的栉风沐雨，一代代安科人薪火相传、砥砺奋进，学校事业长足发展。现有全日制本科生、硕士研究生 17067 人，已累计为国家和地方经济社会发展输送了 10 万余名优秀毕业生。

学校现有凤阳校区和蚌埠龙湖校区，凤阳校区位于明朝开国皇帝朱元璋的故乡——明朝中都古城，校园绿树成荫，繁花似锦，环境幽美；龙湖校区位于蚌埠大学城，毗邻蚌埠大学科技园、高铁车站、龙子湖风景区。学校占地面积近 2000 亩，建筑面积 58 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.4 亿元，现有 5 个基础实验教学中心、26 个专业群实验中心（室）和 7 个学科平台。拥有国家级科技创新平台和国家级大学生校外实践教育基地各 1 个，省级科技创新平台 18 个、省级示范实验实训中心 13 个。馆藏纸质图书 137 万册，电子图书 128 万册。

学校现有 14 个二级学院，50 个本科招生专业，涵盖农、工、理、管、经、文、法、医等学科门类，形成了以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。现有国家级综合改革试点专业 1 个、特色专业 2 个、卓越工程师教育培养计划专业 4 个、卓越农林人才教育培养计划改革试点专业 3 个。拥有省级重点学科 6 个、特色专业 11 个、一流专业 3 个和综合改革试点专业 16 个，现为服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目试点单位。现有教职工 1200 余人，其中具有教授、副教授等高级职称教师 365 人，具有博士、硕士学位教师 856 人。国家级、省级优秀教师 11 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，省学术和技术带头人及后备人选 5 人，享受国务院及省政府特殊津贴专家 8 人。柔性引进微纳分子传感器团队等省级领军人才团队。省级“115”创新团队 4 个，省级教学团队 14 个，省级教学名师 14 人，省级教坛新秀 29 人。校外特聘教授 50 人，特聘创业型企业家担任大学生创业导师 65 人。

学校大力推进科学研究和技术开发，近五年来，先后承担国家自然科学基金、社科基金等各级各类科研项目 1600 余项，其中省（部）级以上 400 余项。出版学术专著 50 多部，发表二类以上学术论文 1200 余篇，获市厅级以上科研奖励 66 项。获批专利 683 项，其中发明专利 202 项，连续多年稳居省内高校前十强。与地方政府、相关企业开展校企、校地产学研合作项目 500 余项。学校大力实施“国（境）外合作办学工程”，精心组织优秀大学生留学游学计划。先后与美国、韩国、英国、俄罗斯和台湾地区等 26 所高校建立交流与合作关系。拥有 3 个国家级中外合作办学项目、5 个省级中外合作办学校际交流项目。先后有 255 人赴美、韩攻读本科双学位，94 名毕业生出国攻读硕士学位。

学校在长期的办学实践中形成了“敬业奉献、修德育人、治学严谨、精益求精”的良好教风和“勤于学习、善于思考、刻苦钻研、团结协作”的优良学风。在校生国家英语四六级考试、国家和省级计算机等级考试通过率一直名列全省高校前列，学生考研率一直保持较高比例，部分专业考取率达 60%。毕业生就业率始终保持在 95%以上，学校多次被评为“全省

就业工作先进集体”、“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，并先后被授予“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”、“全国创新创业 50 所典型经验高校”、“全国高校实践育人创新创业基地”等称号。首届“全国十佳大学生村官”获得者杨俊森，受到习近平总书记的接见；在凤阳县小岗村开展科技创业的苗娟，受到胡锦涛同志的接见，并被评为“全国自主创业典型”。2002 年、2008 年学校两次以优异成绩通过教育部本科教学工作评估，2013 年又作为教育部遴选的全国首批本科教学审核评估试点单位接受了审核评估工作，受到评估专家的高度评价。2017 年，学校获批安徽省应用型高水平大学建设高校，并顺利通过服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目验收，跻身安徽省“双一流”大学行列。

迈向新的历史征程，新一代安科人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，秉承“实践、创新、敬业、垂范”的校训，弘扬“艰苦奋斗、开拓创新、求真务实、无私奉献”的安科精神，坚持立德树人，坚持改革创新，全力优化“一校两区，优势互补，协调发展”的办学格局，全面提高人才培养能力，着力内涵建设，彰显办学特色，实现高质量发展，努力把学校建成全国一流的应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和发布《安徽科技学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《就业质量年度报告》）。《就业质量年度报告》数据来源：

1.安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为 2019 年 08 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2.第三方调查机构（安徽经典市场调查咨询有限公司）调研数据。调研面向学院 2019 届全体毕业生，自 2019 年 10 月 28 日开始，持续到 2019 年 11 月 30 日结束，使用数据主要涉及毕业生就业率、毕业去向、就业分布、就业质量相关分析及就业对教育教学的反馈等。共回收问卷 4083 份，回收率 96.07%，其中有效问卷 3016 份，问卷有效率 73.87%。对用人单位进行的调查，自 2019 年 11 月 15 日开始，持续到 2019 年 11 月 30 日结束，使用数据主要涉及用人单位对学院及毕业生的评价。

3.《就业质量年度报告》第一部分毕业生就业基本情况和第三部分就业质量相关分析数据主要来源是安徽省教育厅就业系统，其中薪酬水平、专业对口度、职业吻合度、求职分析、就业满意度等数据来源第三方调查机构；第二部分就业创业工作评价、第四部分就业发展趋势分析和第六部分对教育教学的反馈等数据来源第三方调查机构；第五部分就业创业工作的主要特色和做法以及第七部分学校对《就业质量年度报告》反馈教育教学的回应来源于安徽科技学院。

4.《就业质量年度报告》除特殊说明外，毕业生基本就业数据均截止 2019 年 08 月 31 日；第三方调查机构数据截止 2019 年 11 月 30 日。“毕业生”指安徽科技学院本科毕业生。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生数

2019 届我校本科毕业生规模为 4250 人，其中，男生 2464 人，女生 1786 人，男女性别比为 1.38:1，男生人数多于女生。

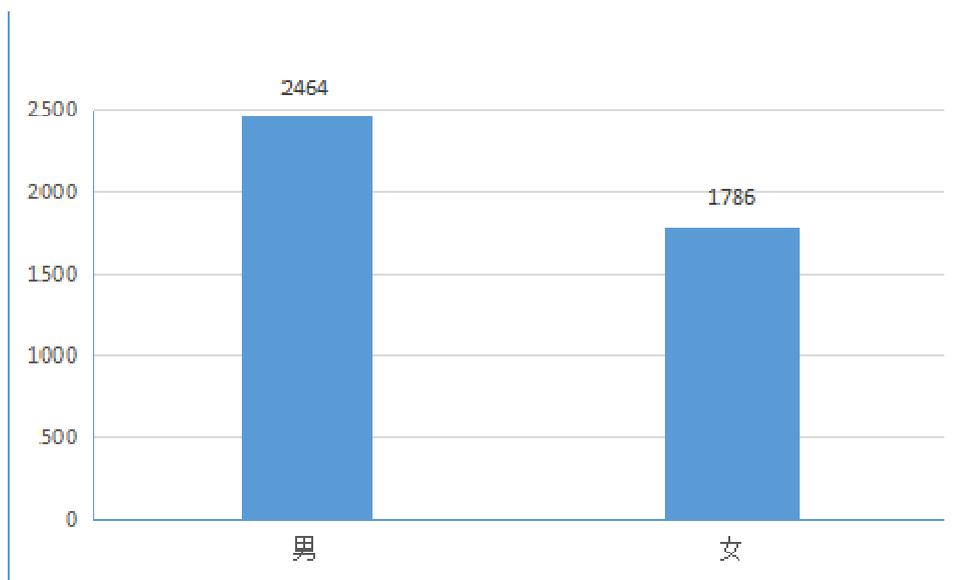


图 1-1-1 2019 届毕业生男女生人数

(二) 各学院、专业毕业生分布

分学院：2019 届毕业生共分布在 14 个学院中，其中财经学院的毕业生人数最多，共计 510 人，占总体毕业生数的 12.00%，其次是电气与电子工程学院，毕业生人数为 445 人，占毕业生总数的 10.47%。外国语学院的毕业生人数最少，仅 149 人，占毕业生总数的 3.51%。

分专业：2019 届毕业生分布在 50 个专业，超过 100 人的专业有 9 个，其中财务管理专业的毕业生人数最多，占毕业生总数的 3.51%，其次是动物科学专业，占毕业生总数的 3.36%。

表 1-1-1 2019 届毕业生各学院/专业分布

院系名称	专业名称	人数	比例
财经学院	财务管理	149	3.51%
	审计学	96	2.26%
	国际经济与贸易	96	2.26%
	金融工程	93	2.19%
	财务会计教育	76	1.79%
	小计	510	12.00%
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	129	3.04%

院系名称	专业名称	人数	比例
	建筑电气与智能化	88	2.07%
	光电信息科学与工程	77	1.81%
	电子科学与技术	76	1.79%
	电子信息工程	75	1.76%
	小计	445	10.47%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	136	3.20%
	车辆工程	100	2.35%
	机械电子工程	85	2.00%
	汽车服务工程	62	1.46%
	机电技术教育	33	0.78%
	小计	416	9.79%
生命与健康科学学院	药物制剂	134	3.15%
	中药学	84	1.98%
	生物工程	74	1.74%
	生物技术	73	1.72%
	小计	365	8.59%
农学院	种子科学与工程	80	1.88%
	农学	80	1.88%
	农艺教育	73	1.72%
	园艺	59	1.39%
	设施农业科学与工程	53	1.25%
	小计	345	8.12%
管理学院	工商管理	81	1.91%
	物流管理	80	1.88%
	市场营销	79	1.86%
	公共事业管理	69	1.62%
	小计	309	7.27%
动物科学学院	动物科学	143	3.36%
	动物医学	89	2.09%
	动植物检疫	70	1.65%
	小计	302	7.11%
食品工程学院	食品质量与安全	79	1.86%
	食品科学与工程	76	1.79%
	粮食工程	58	1.36%
	烹饪与营养教育	56	1.32%
	小计	269	6.33%
信息与网络工程学院	网络工程	91	2.14%
	计算机科学与技术	86	2.02%
	信息与计算科学	77	1.81%
	小计	254	5.98%

院系名称	专业名称	人数	比例
化学与材料工程学院	无机非金属材料工程	139	3.27%
	应用化学	112	2.64%
	小计	251	5.91%
资源与环境学院	环境工程	81	1.91%
	地理信息科学	78	1.84%
	环境科学	69	1.62%
	小计	228	5.36%
人文学院	法学	84	1.98%
	编辑出版学	74	1.74%
	汉语言文学	60	1.41%
	小计	218	5.13%
建筑学院	风景园林	115	2.71%
	城乡规划	74	1.74%
	小计	189	4.45%
外国语学院	翻译	75	1.76%
	英语	74	1.74%
	小计	149	3.51%
总计		4250	100.00%

(三) 毕业生生源地分布

2019 届毕业生来自 22 个省(自治区、直辖市),其中来自安徽省内的毕业生人数最多,占毕业生总数 89.04%,来自于省外的毕业生数占毕业生总数的 10.96%。在省内地级市中,来自合肥市、安庆市和宿州市的毕业生人数最多,占毕业生总数的比例分别为 10.89%、10.64%和 10.52%。

表 1-1-2 2019 届毕业生生源地分布

省内/省外	地级市	人数	比例
省内	合肥	463	10.89%
	安庆	452	10.64%
	宿州	447	10.52%
	六安	349	8.21%
	阜阳	338	7.95%
	滁州	269	6.33%
	蚌埠	191	4.49%
	亳州	189	4.45%
	芜湖	180	4.24%
	宣城	178	4.19%
	淮北	148	3.48%
	马鞍山	142	3.34%

省内/省外	地级市	人数	比例
	铜陵	125	2.94%
	淮南	119	2.80%
	池州	117	2.75%
	黄山	77	1.81%
	小计	3784	89.04%
省外		466	10.96%
总计		4250	100.00%

二、就业率

(一) 总体就业率

2019 届毕业生总体就业率是 94.26%，其中单位就业是毕业生的首要选择，比例是 75.69%，在单位就业中，毕业生主要选择签就业协议形式就业，比例是 62.85%。其次是考虑升学，升学比例是 17.51%，主要为全日制升学。未就业毕业生仅占毕业生总数的 5.74%。

表 1-2-1 2019 届毕业生去向分布

已就业/未就业	毕业去向		人数	比例
已就业	单位就业	签就业协议形式就业	2671	62.85%
		签劳动合同形式就业	448	10.54%
		其他录用形式就业	83	1.95%
		国家基层项目	10	0.24%
		地方基层项目	5	0.12%
		小计	3217	75.69%
	升学	全日制	718	16.89%
		非全日制	26	0.61%
		小计	744	17.51%
		出国、出境	28	0.66%
		自主创业	10	0.24%
		应征义务兵	6	0.14%
		自由职业	1	0.02%
		小计	4006	94.26%
未就业		待就业	236	5.55%
		不就业拟升学	7	0.16%
		其他暂不就业	1	0.02%
		小计	244	5.74%
总计			4250	100.00%

（二）男女就业率

2019 届女毕业生的就业率为 94.62%，高出平均就业率 0.36 个百分点，男毕业生的就业率为 93.99%，比平均就业率低 0.27 个百分点。

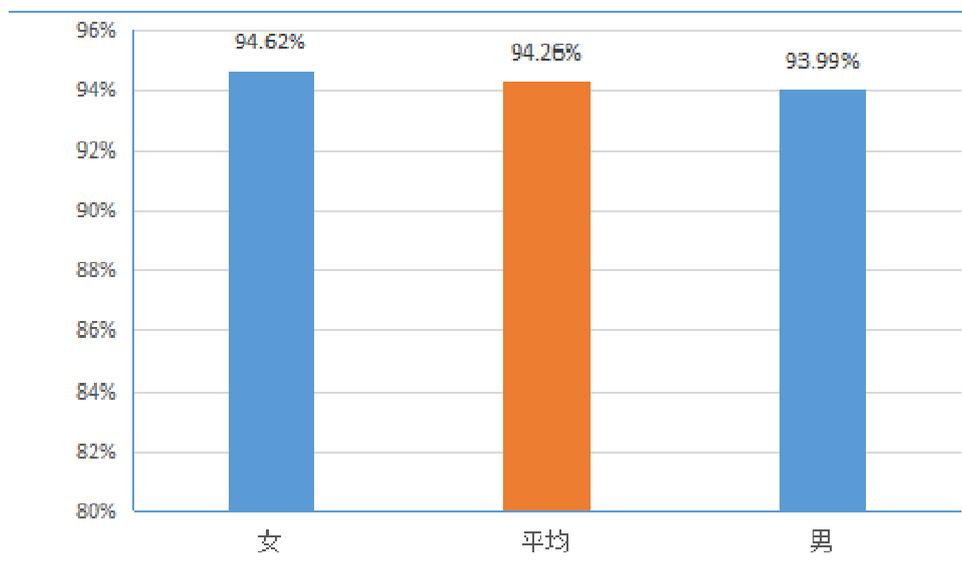


图 1-2-1 2019 届毕业生男女生就业率分布

（三）各学院/专业就业率

分学院：2019 届毕业生共分布在 14 个学院，各个学院的就业率均高于 91.00%，且 8 个学院的就业率高于总体就业率。就业率排名前三的学院分别为建筑学院、生命与健康科学学院和外国语学院，就业率分别达到 97.35%、96.16%和 95.97%。

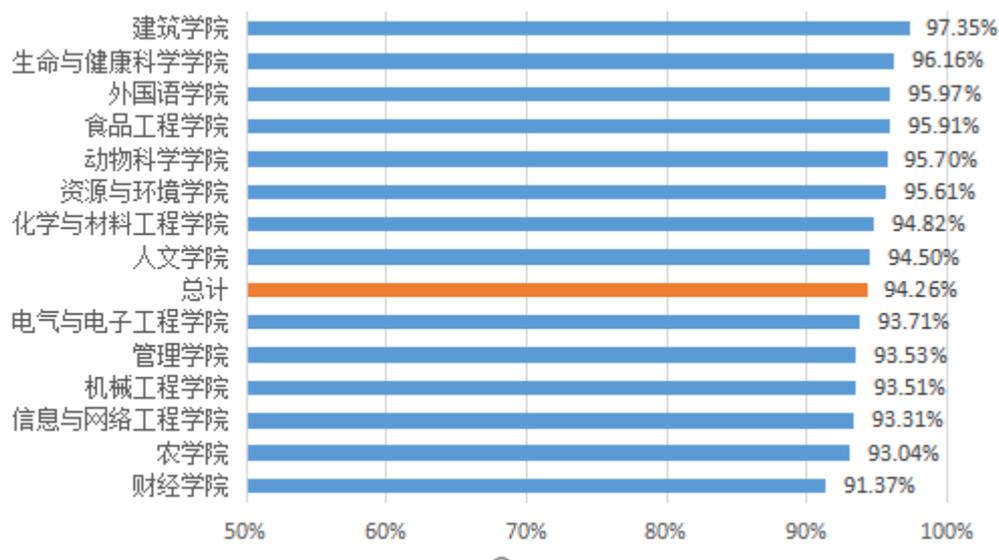


图 1-2-2 2019 届毕业生各学院就业率分布

分专业 2019 届毕业生共分布在 50 个专业。就业率排名最高的专业是动物医学, 达到 98.88%, 其次是财务会计教育和食品科学与工程专业, 就业率均为 98.68%。除此以外, 无机非金属材料工程、环境工程和市场营销等专业就业率也较高, 分别达到 97.84%、97.53%和 97.47%。

表 1-2-2 2019 届毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
动物医学	98.88%	粮食工程	94.83%
财务会计教育	98.68%	烹饪与营养教育	94.64%
食品科学与工程	98.68%	生物工程	94.59%
无机非金属材料工程	97.84%	农艺教育	94.52%
环境工程	97.53%	网络工程	94.51%
市场营销	97.47%	环境科学	94.20%
风景园林	97.39%	地理信息科学	93.59%
编辑出版学	97.30%	汉语言文学	93.33%
城乡规划	97.30%	建筑电气与智能化	93.18%
生物技术	97.26%	法学	92.86%
动物科学	97.20%	工商管理	92.59%
机电技术教育	96.97%	物流管理	92.50%
机械电子工程	96.47%	电子科学与技术	92.11%
中药学	96.43%	园艺	91.53%
药物制剂	96.27%	公共事业管理	91.30%
种子科学与工程	96.25%	机械设计制造及其自动化	91.18%
设施农业科学与工程	96.23%	应用化学	91.07%
电子信息工程	96.00%	光电信息科学与工程	90.91%
翻译	96.00%	国际经济与贸易	90.63%
英语	95.95%	汽车服务工程	90.32%
电气工程及其自动化	95.35%	信息与计算科学	89.61%
计算机科学与技术	95.35%	动植物检疫	88.57%
财务管理	95.30%	审计学	88.54%
车辆工程	95.00%	农学	87.50%
食品质量与安全	94.94%	金融工程	82.80%
总体	94.26%	总体	94.26%

三、毕业去向

(一) 就业分析

2019 届毕业生单位就业率是 75.69%, 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目。

1、就业区域分布

省、自治区、直辖市分布：针对省、自治区、直辖市进行分析，其中选择留在安徽省的毕业生最多，比例是 49.64%，其次是选择去江苏省、上海市、浙江省发展，分别占毕业生总数的 15.17%，15.08%，9.26%，说明本校近半毕业生倾向于服务安徽省经济与社会发展。

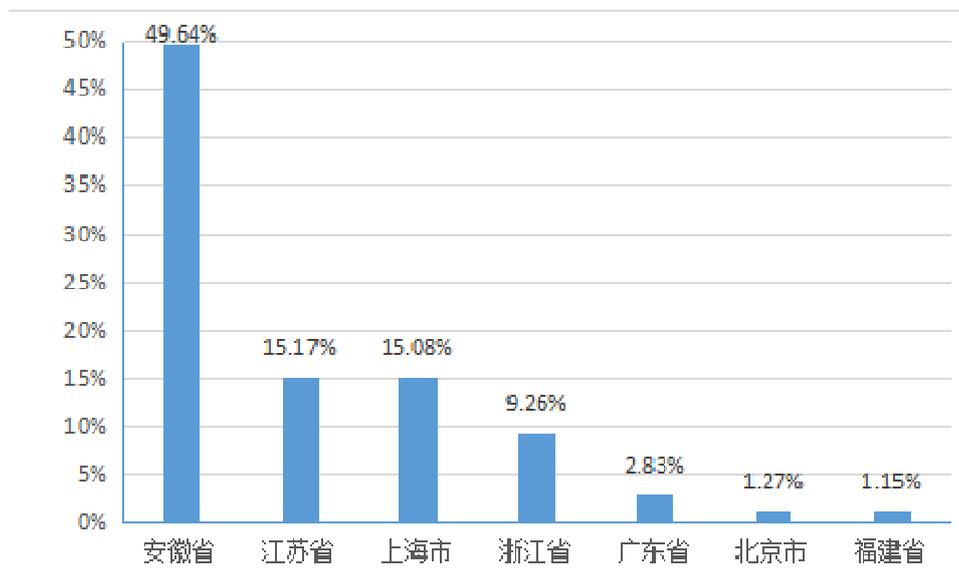


图 1-3-1 2019 届毕业生就业地分布

注:部分地区样本较少未表现图表中。

2、省内分布

选择在省内就业的毕业生中，有 44.77%选择省会合肥就业，其次为滁州，占比 9.64%，再次为蚌埠，占比 9.39%。

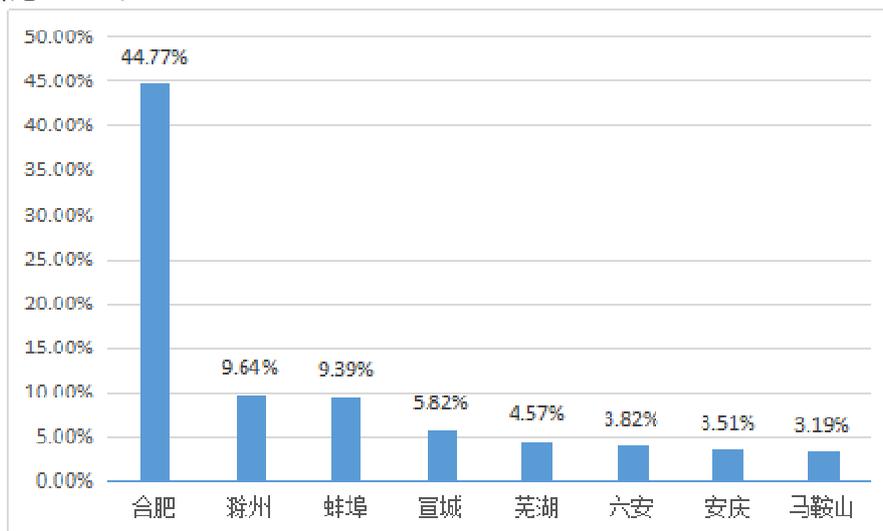


图 1-3-2 2019 届毕业生安徽省内就业地分布

注:部分地市样本较少未表现图中。

3、就业行业分布

2019 届毕业生就业的行业广泛，从事行业占比最高的是制造业，比例是 21.52%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业，比例是 13.74%。

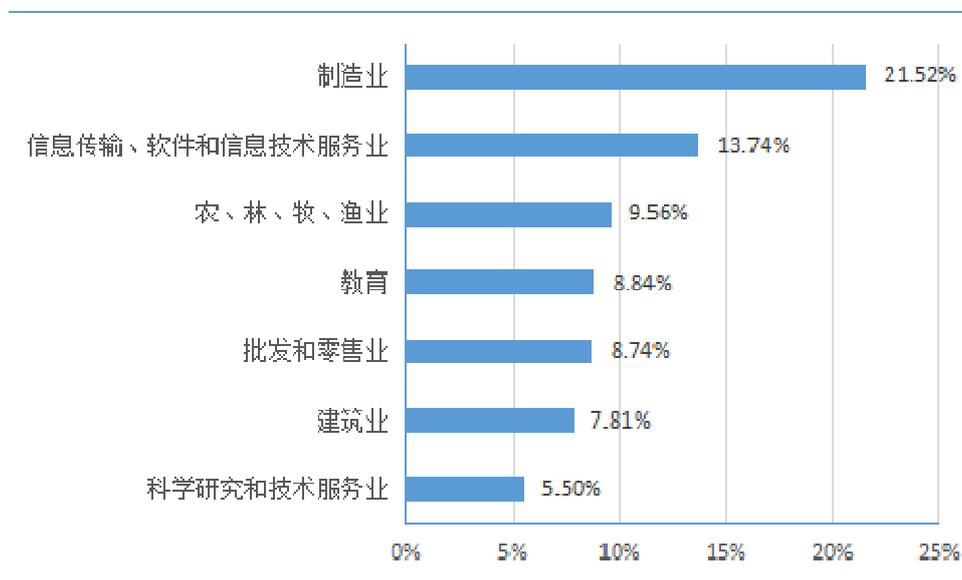


图 1-3-3 2019 届毕业生就业行业分布图

注:部分行业样本较少未表现图中。

4、就职单位性质分析

在 2019 届毕业生中，就业单位性质主要是其他企业（如国轩高科股份有限公司、安徽德力日用玻璃股份有限公司、江苏新日电动车股份有限公司、安徽中鼎控股(集团)股份有限公司、安徽金禾实业股份有限公司、安徽省荃银种业科技有限公司、大北农集团、温氏集团、双胞胎（集团）股份有限公司、正邦集团有限公司等民营企业），比例达到 88.76%。

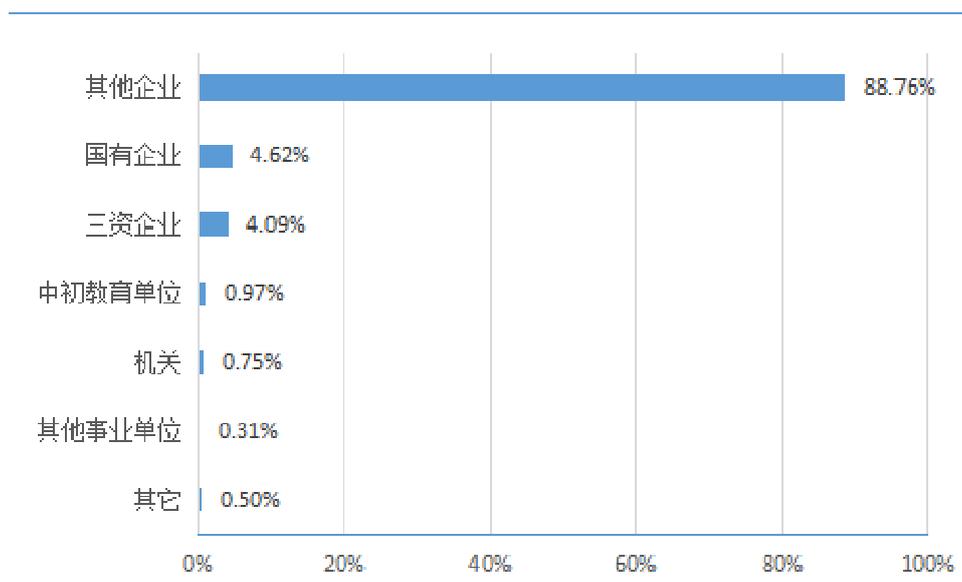


图 1-3-4 2019 届毕业生就职单位性质分布

5、从事职业分布

2019 届毕业生从事的主要职业是工程技术人员，比例是 16.58%；再次是经济业务人员，比例是 13.12%。

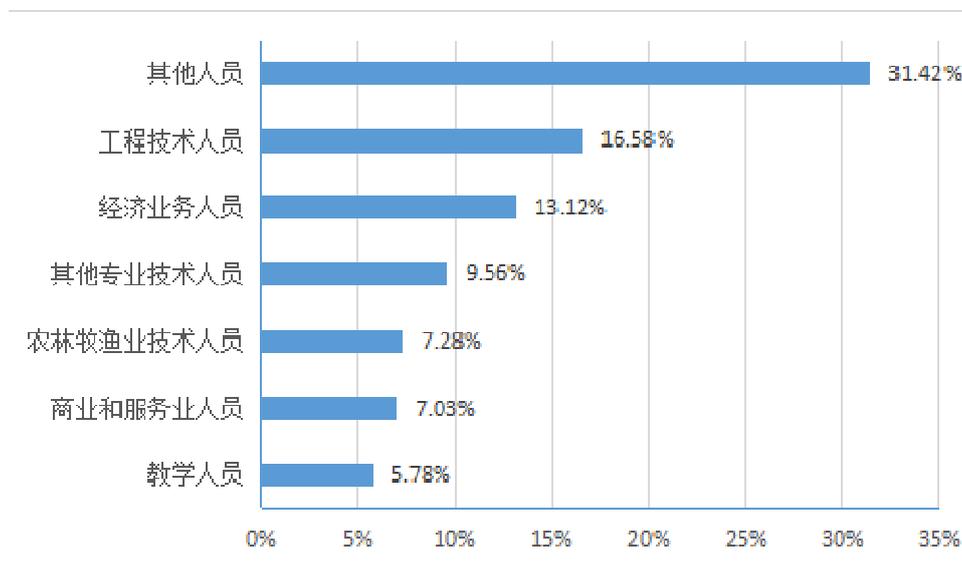


图 1-3-5 2019 届毕业生从事职业分布

(二) 升学分析

2019 届毕业生升学人数共计是 744 人，占毕业生总数的 17.51%。其中全日制 718 人，非全日制 26 人。

1、升学原因分析

毕业生升学的主要原因是想提升学历，比例是 81.99%，其次是为了获得更好的工作机会，比例是 69.12%，再次是想去更好的学校，比例是 47.55%。

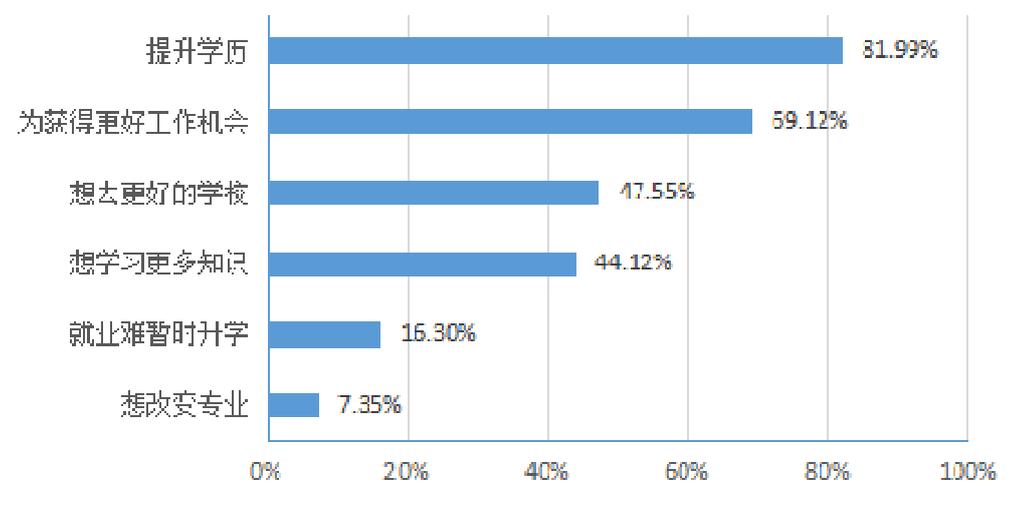


图 1-3-6 2019 届毕业生升学原因分布

2、升学专业一致性

一致性分析：专业一致性为87.99%，其中39.22%的升学毕业生目前就读专业与升学前就读专业一致，48.77%的升学毕业生升学后就读专业与升学前就读专业相近/相关，说明升学毕业生倾向在本专业方向或相近相关方向继续深造。

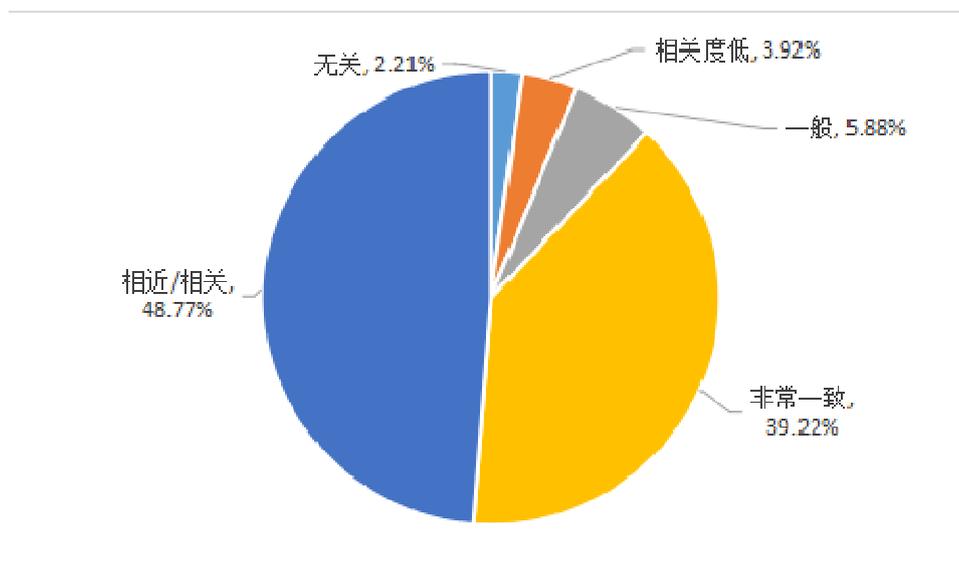


图 1-3-7 2019 届毕业生升学专业一致性分布

转换专业原因分析：50%的升学毕业生是出于个人兴趣转换了就读专业，其次有 18%的升学毕业生因为被调剂转换就读专业。说明在挑选转换专业时，个人兴趣是首要考虑因素。

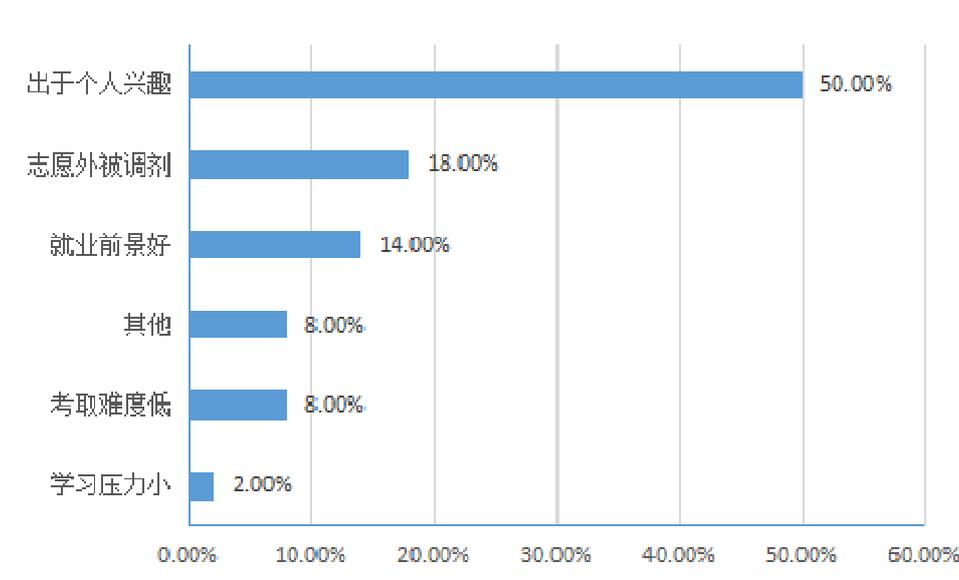


图 1-3-8 2019 届毕业生升学转换专业原因

3、升学结果满意度

在选择升学的毕业生中，对升学结果满意度为 96.57%，其中非常满意占比 19.12%，满意占比 49.51%，一般占比 27.94%，说明毕业生对最终升学结果表示认可。

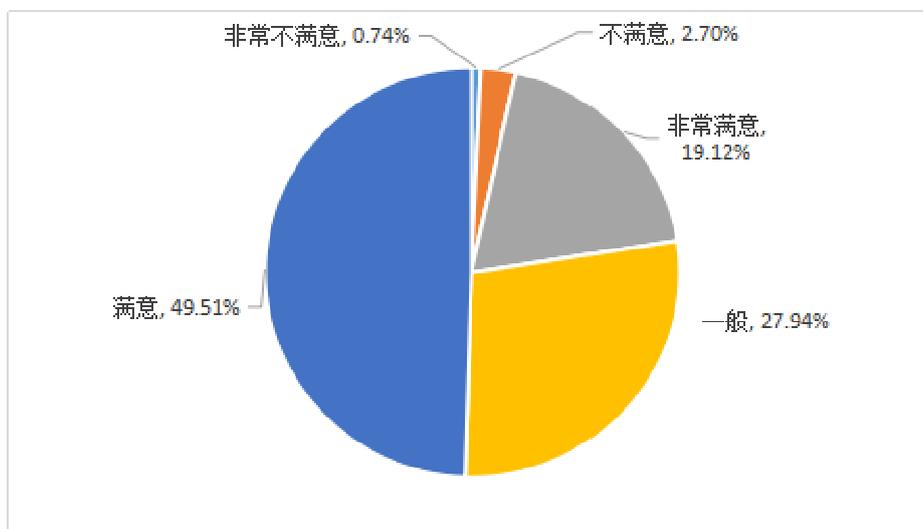


图 1-3-9 2019 届毕业生升学满意度分布图

(三) 自主创业

截至 2019 年 11 月 30 日 我校 2019 届毕业生中 有 81 位毕业生表示在自主创业 比例是 1.93%。本次调研分析自主创业原因、自主创业行业分布、自主创业与专业一致性、自主创业资金来源、自主创业现状满意度。

1、创业专业一致性

根据 2019 届毕业生反馈，创业过程中专业“非常一致”、“相近/相关”为 32.10%，而“相关度低”及“无关”的比例达到 44.45%，说明毕业生自主创业与本专业的相关性不高。

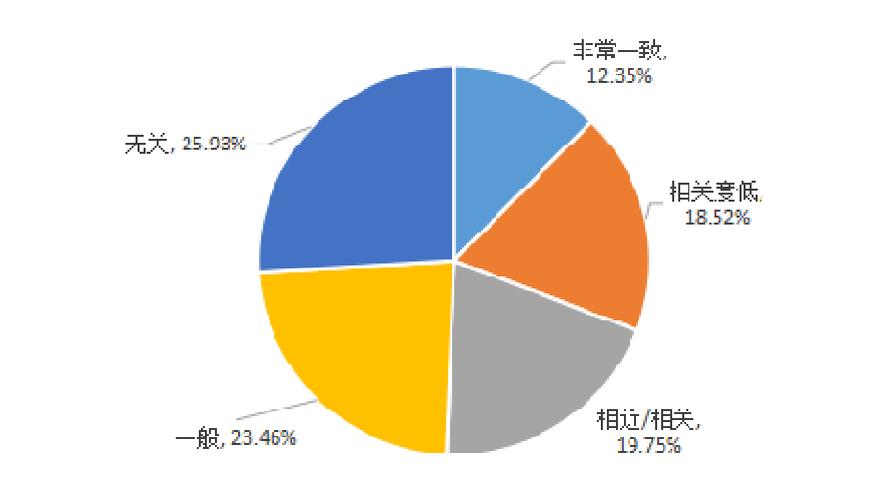


图 1-3-10 2019 届毕业生创业专业一致性分布图

2、自主创业行业分布

2019 届毕业生自主创业行业主要分布在教育（14.81%），文化、体育和娱乐业（13.58%）和信息传输、软件和信息技术服务业（9.88%），均为知识水平需求较高的行业。

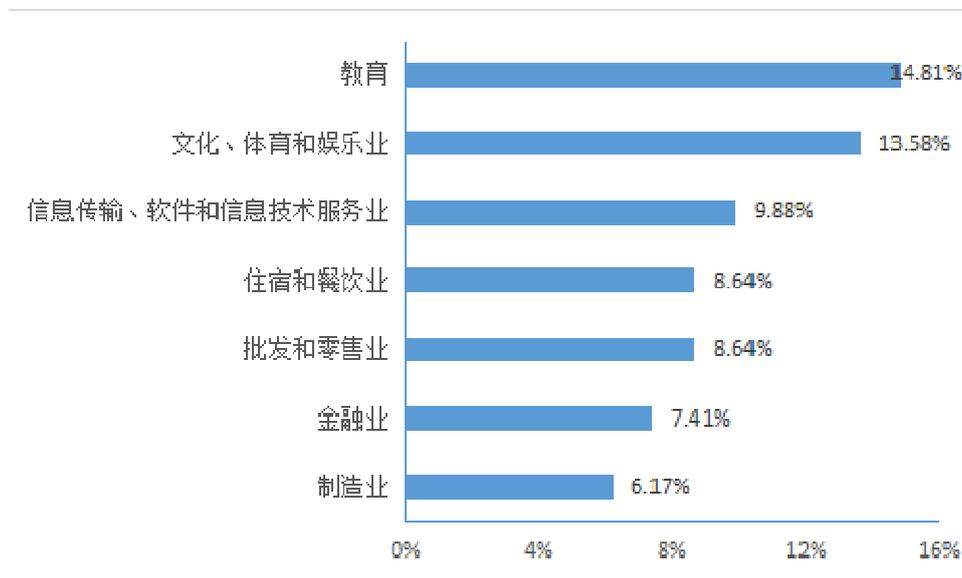


图 1-3-11 2019 届毕业生自主创业行业分布

3、毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的最主要原因是希望通过创业实现个人理想，比例是 62.20%，其次是对创业充满兴趣、激情，比例是 51.22%。

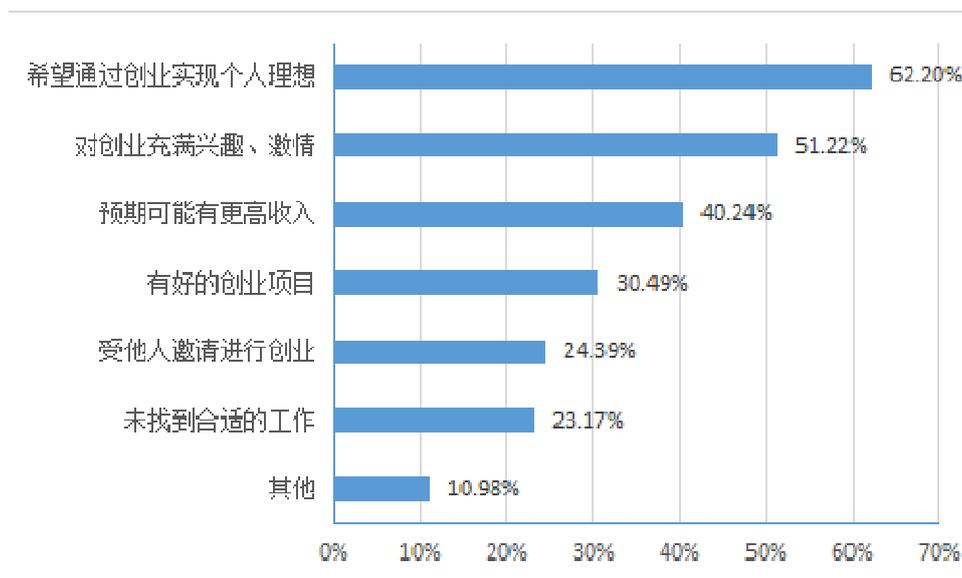


图 1-3-12 2019 届毕业生选择自主创业原因分布

4、创业资金来源

2019 届毕业生自主创业资金主要是靠个人赚取和父母亲友的支持，比例分别是 68.29%和 67.07%。

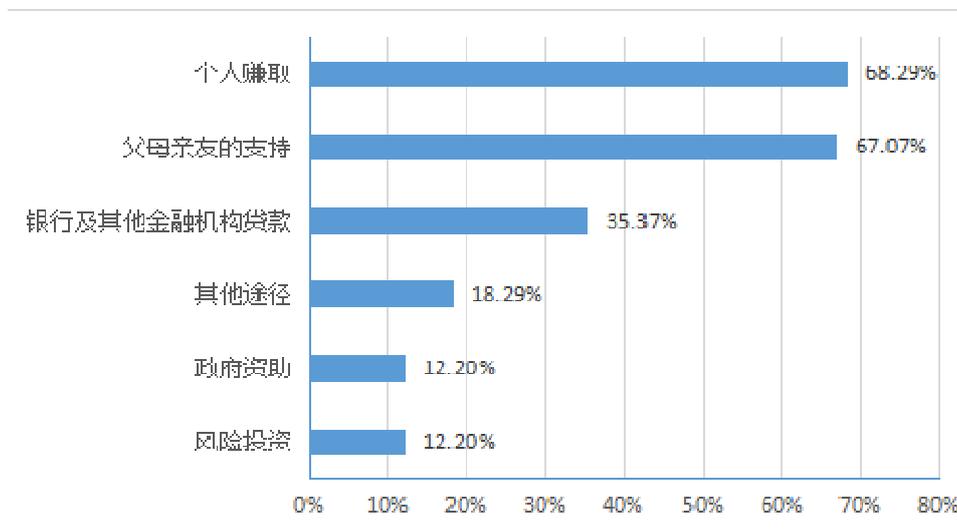


图 1-3-13 2019 届毕业生创业资金来源分布

5、自主创业中的困难

在创业过程中，遇到的困难多种多样，毕业生表示，在创业过程中遇到的主要困难来自于资金的筹备，比例为 60.98%，其次是创业团队的组建，比例是 47.56%。这也和公司的生存现状相符，人力财力永远是公司生存的根本。

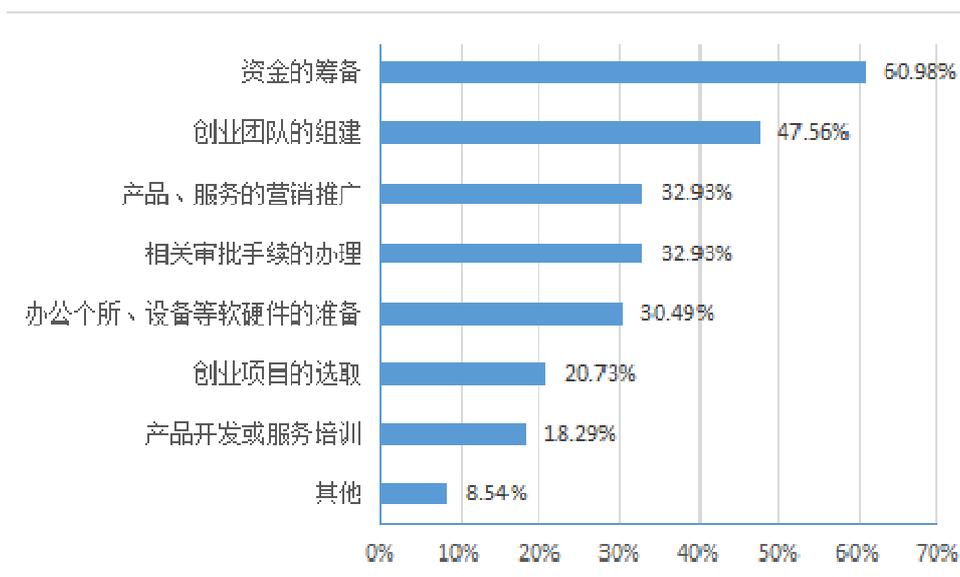


图 1-3-14 2019 届毕业生自主创业所遇困难分布

6、母校开展的促进创业活动

毕业生表示母校开展的促进创业的活动主要集中于假期实习、课外兼职和社会实践活动，比例均为 42.68%。其次是创新创业课程和创新创业大赛，比例均为 35.37%。说明毕业生的创新创业活动离不开学校的实践实习的机会和创新创业课程。

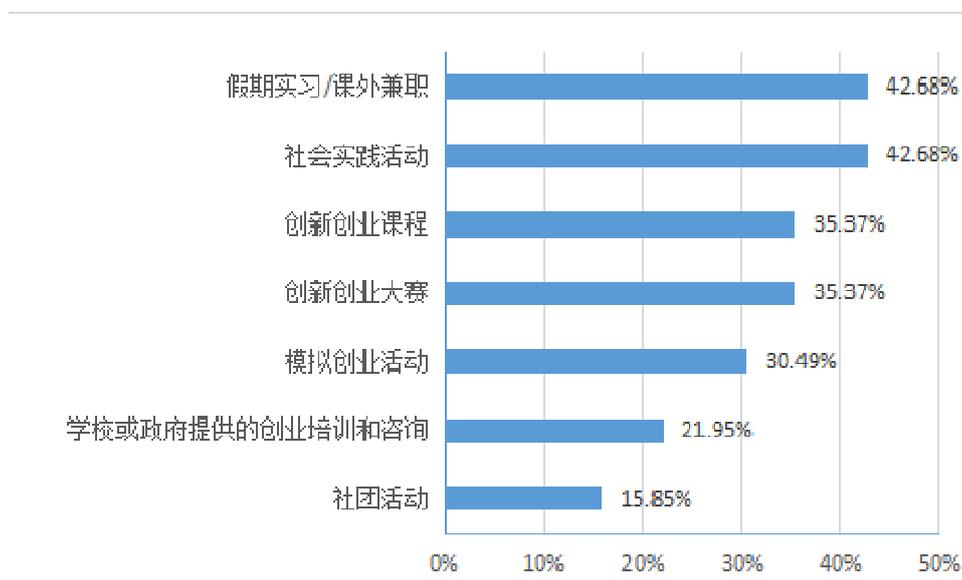


图 1-3-15 学校开展的促进创业的活动

(四) 未就业分析

1、毕业生未就业原因

调查数据显示，2019 届毕业生未就业人数有 625 人，未就业原因主要集中于计划升学，比例是 48.96%；其次是准备参加公招考试，比例是 21.44%。

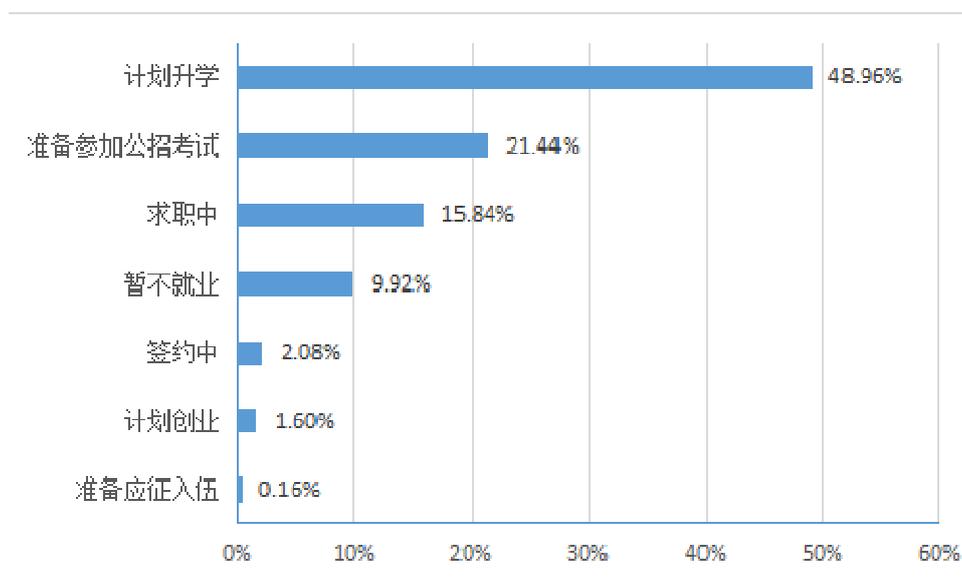


图 1-3-16 毕业生未就业原因

2、在求职过程的重视环节

未就业毕业生认为“发展前景广阔”是成为他们选择用人单位的重要因素，比例是 69.28%，其次是“薪酬待遇好”，比例是 65.60%。表明未就业毕业生还没有找到自己心仪的工作或者工资薪金不符合自己的预期。

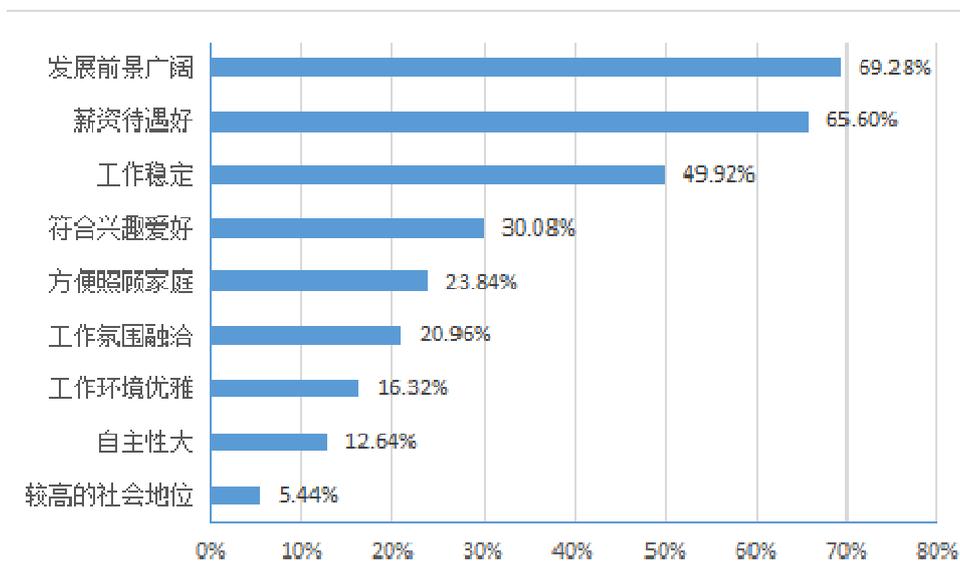


图 1-3-17 2019 届未就业毕业生求职重视方面

第二部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1、就业指导服务总体满意度

2019 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度是 97.21%，其中非常满意占比是 29.11%，满意占比是 47.91%，一般占比 20.19%。说明学校提供的就业指导服务得到学生的高度认可。

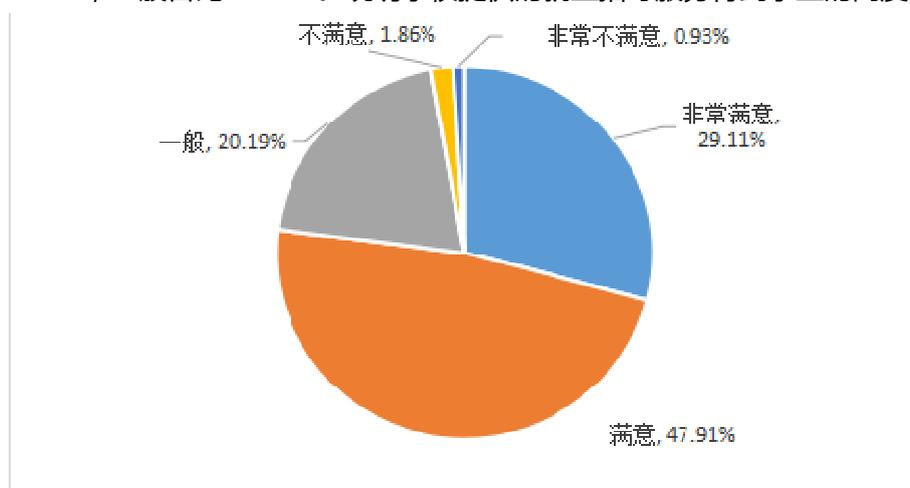


图 2-1-1 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度

2、毕业生对就业指导服务的改进建议

毕业生对母校就业指导服务的改进建议主要集中于多提供实习、实践机会，比例是 62.00%。其次是加强求职、择业方面的培训指导，比例是 59.65%。再次是多组织招聘会，增加就业机会。

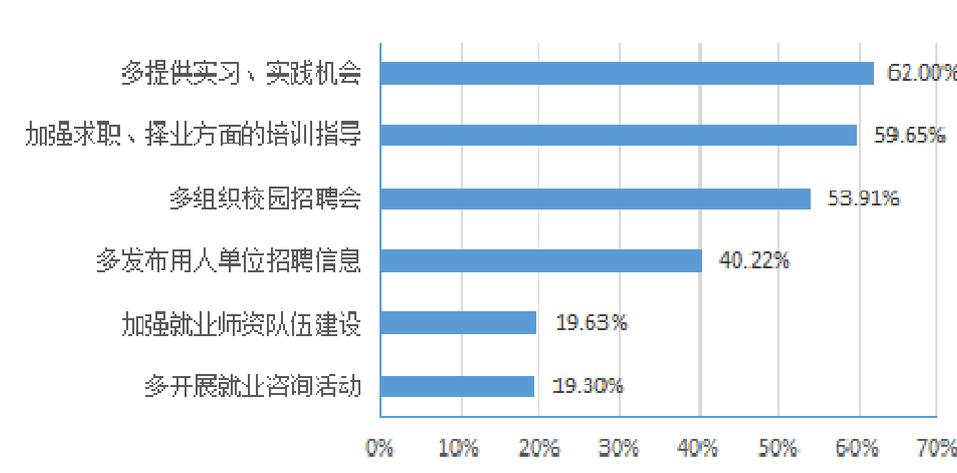


图 2-1-2 2019 届毕业生对就业指导服务的改进建议

（二）对创业指导服务的评价

1、创业指导服务总体满意度

2019 届自主创业毕业生对母校创业指导服务的满意度是 92.59%，其中表示非常满意的毕业生占比 34.57%，表示满意的毕业生占比 35.80%，表示一般的毕业生占比 22.22%。

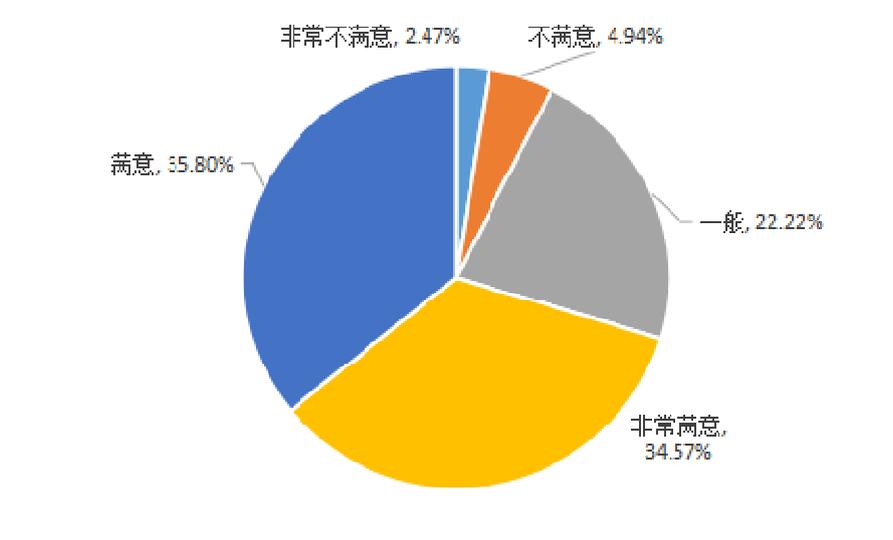


图 2-1-3 2019 届创业指导服务总体满意度

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

2、毕业生对各项创业指导服务的评价

2019 届毕业生对母校创业指导的服务最满意的主要集中于创业课程（56.79%）、创新创业大赛（55.56%）和创业协会（55.56%），学校提供了一个很好的学习、交流、模拟、实践的机会。

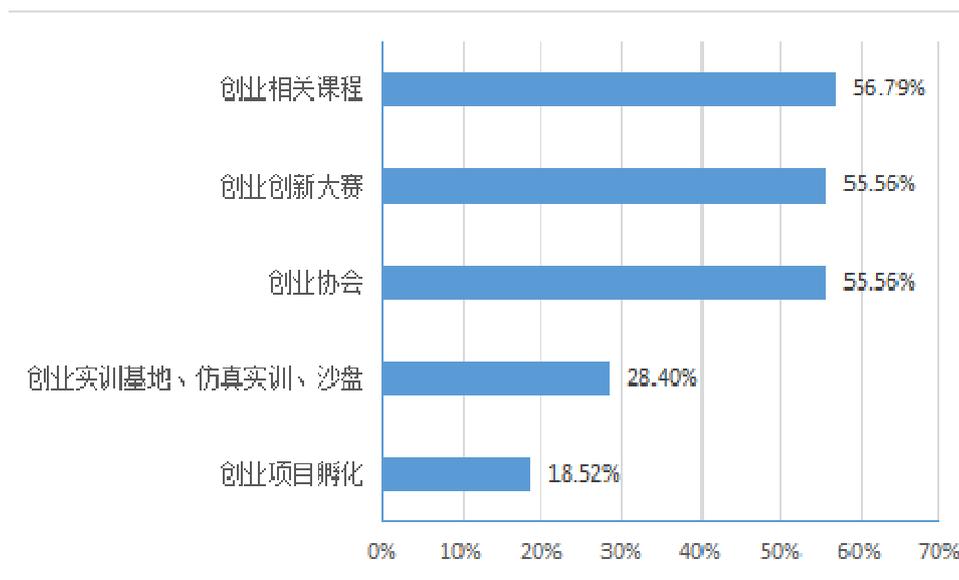


图 2-1-4 2019 届毕业生对各项创业指导服务的评价

二、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

1、用人单位行业分布

参与用人单位问卷调查的企业共有 353 家，分布在 19 个行业中。其中制造业企业比例最高，达到 27.48%，其次为农林牧渔业，占全部企业的 23.23%。

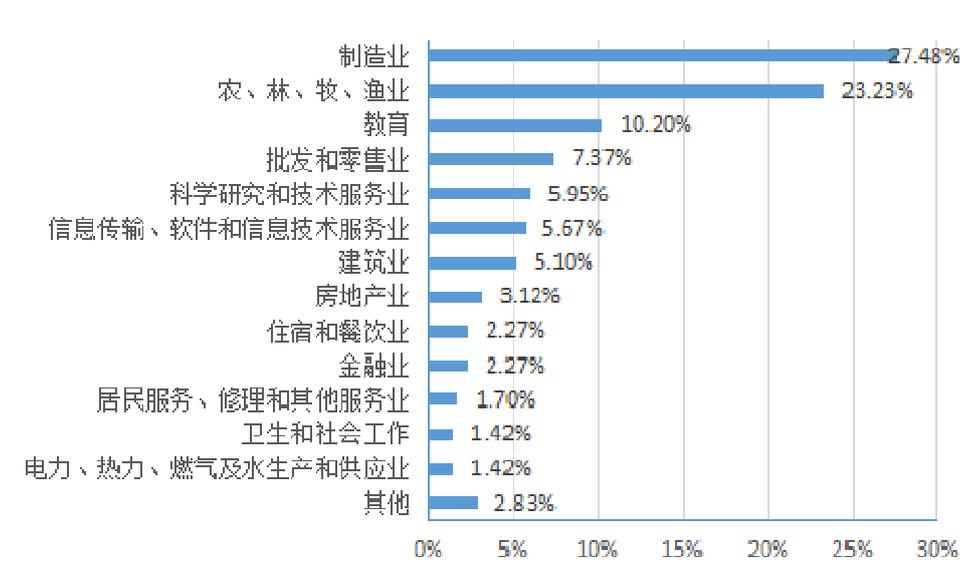


图 2-2-1 2019 届用人单位行业分布

2、用人单位规模

2019 届用人单位中，大型企业占全部用人单位的 33.71%，中型企业占比达到 21.25%，小型企业占比达到 31.16%。表明 2019 届毕业生所在用人单位规模相对较大。

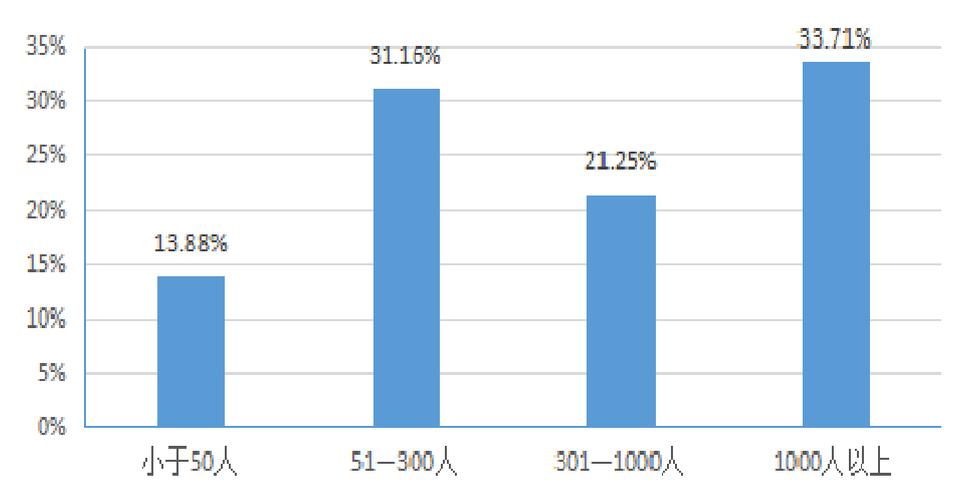


图 2-2-2 2019 届用人单位规模分布

（二）主要招聘渠道

问卷显示，毕业生所在用人单位最主要的招聘渠道为校园招聘会，其比例为 86.40%，另外社会招聘网站、校园专场宣讲会也是重要的招聘渠道。

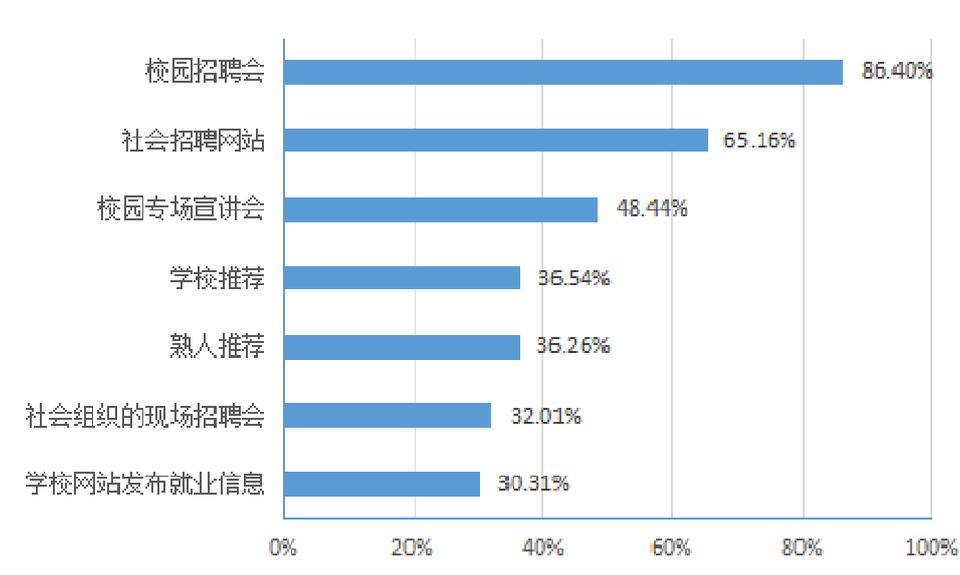


图 2-2-3 2019 届毕业生所在用人单位招聘渠道分布

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校 2019 届毕业生的就业服务的总体满意度为 96.03%，其中非常满意占比 33.99%，满意占比 62.04%。说明用人单位对我校毕业生就业服务工作高度认可。

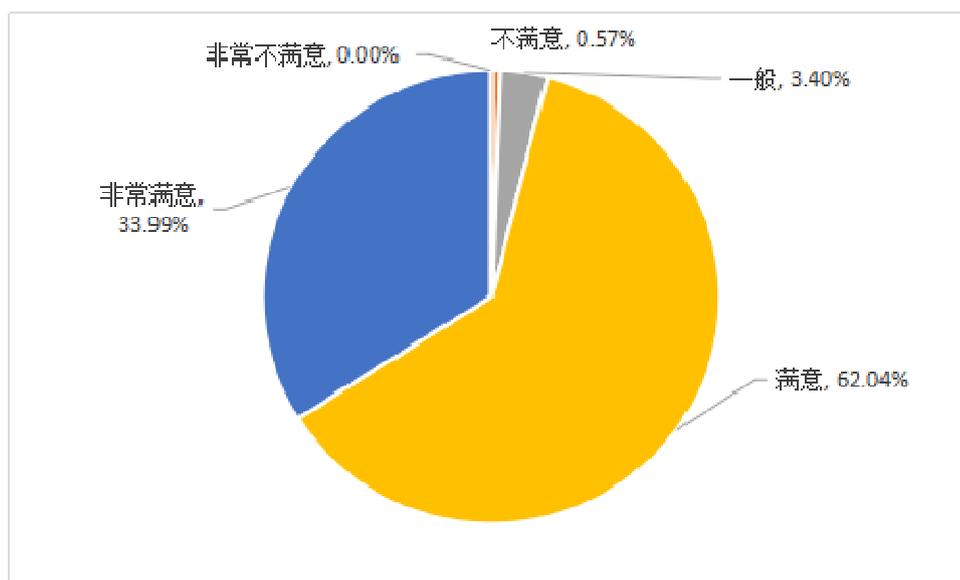


图 2-2-4 用人单位对就业服务的满意度

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比

（四）对就业服务的改进建议

毕业生所在用人单位认为，学校应该在“加强学生求职、择业方面的培训指导”、“多提供实习、实践机会”、“多组织校园招聘会”以及“多发布用人单位招聘信息”等方面加强就业指导与服务，促进学生快速就业。

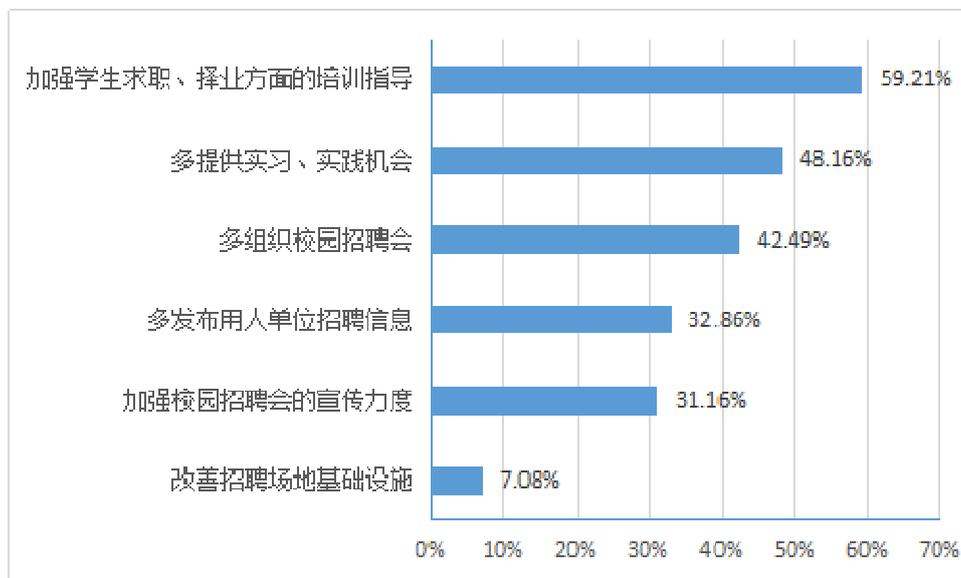


图 2-2-5 对就业服务的改进建议分布

第三部分 就业质量相关分析

一、薪酬水平

(一) 毕业生薪酬水平

2019 届毕业生的平均月收入是 4568.93 元/月。其中：月收入超过 4000 元/月的，比例达到 68.69%；月收入低于 3000 元/月的，比例为 8.07%。

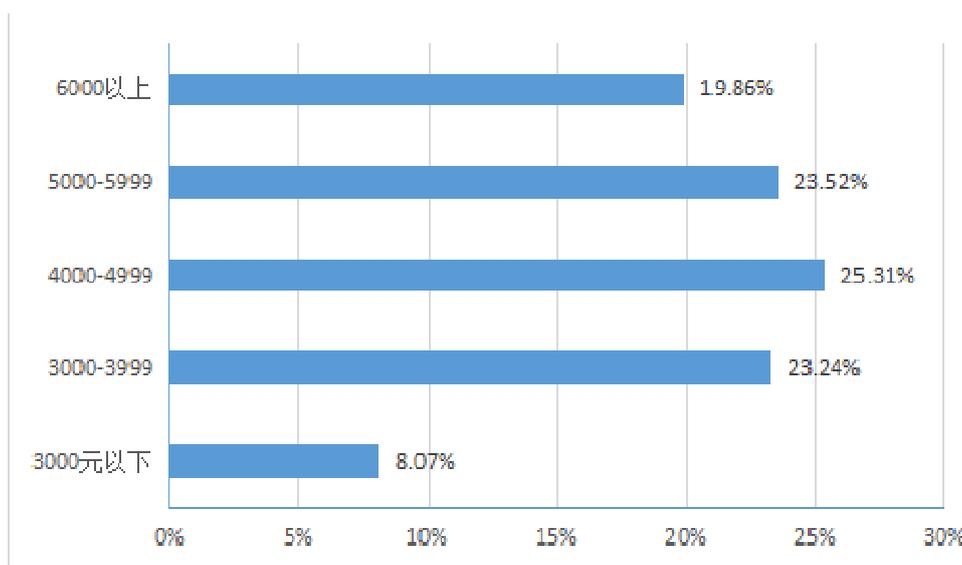


图 3-1-1 2019 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

(二) 男女毕业生薪酬水平

2019 届毕业生，已就业男生毕业生的月平均收入是 4859.09 元/月，已就业女生毕业生的月平均收入是 4164.81 元/月。

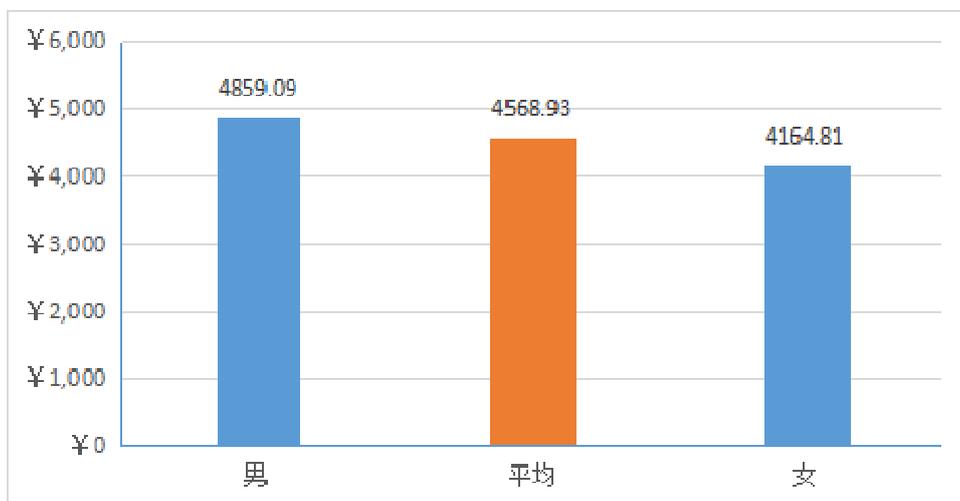


图 3-1-2 2019 届男女毕业生薪酬水平 (单位: 元/月)

（三）各学院、专业毕业生的薪酬水平

分学院：针对各学院毕业生的薪酬水平进行分析，有 4 个学院的薪酬水平高于整体水平，分别是信息与网络工程学院（5390.533 元/月）、电气与电子工程学院（5282.66 元/月）、化学与材料工程学院（4748.38 元/月）和机械工程学院（4649.60 元/月）。

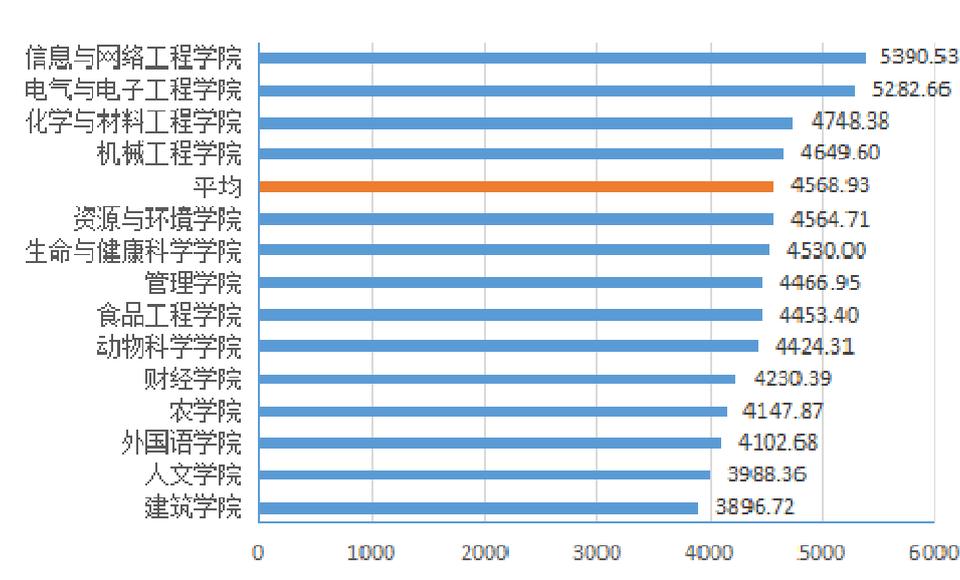


图 3-1-3 2019 届各学院毕业生薪酬水平分布（单位：元/月）

分专业：针对 2019 届各专业毕业生的薪酬水平进行分析，各专业的月平均收入均高于 3400 元/月。平均薪酬水平超过 5000 元/月的专业有 8 个，分别为光电信息科学与工程（5700.00 元/月）、信息与计算科学（5518.92 元/月）、环境工程（5388.89 元/月）、网络工程（5377.66 元/月）、电子科学与技术（5311.11 元/月）、电气工程及其自动化（5306.79 元/月）、计算机科学与技术（5304.17 元/月）和电子信息工程（5116.006 元/月），反映出工科类专业薪酬水平较高。

表 3-1-1 2019 届毕业生各专业平均薪酬

单位：元/月			
专业	平均薪酬	专业	平均薪酬
光电信息科学与工程	5700.00	粮食工程	4561.90
信息与计算科学	5518.92	车辆工程	4559.29
环境工程	5388.89	应用化学	4558.82
网络工程	5377.66	地理信息科学	4533.33
电子科学与技术	5311.11	食品质量与安全	4513.33
电气工程及其自动化	5306.79	机械电子工程	4439.06
计算机科学与技术	5304.17	药物制剂	4424.53
电子信息工程	5116.00	编辑出版学	4372.06
建筑电气与智能化	4997.77	翻译	4358.00
机电技术教育	4957.69	中药学	4293.10
无机非金属材料工程	4869.98	动植物检疫	4233.33

专业	平均薪酬	专业	平均薪酬
动物科学	4836.25	法学	4233.33
生物技术	4800.00	财务管理	4144.64
生物工程	4780.77	国际经济与贸易	4141.38
汽车服务工程	4778.26	烹饪与营养教育	4026.09
物流管理	4774.19	环境科学	4023.08
设施农业科学与工程	4772.22	园艺	3992.22
公共事业管理	4765.22	市场营销	3908.33
机械设计制造及其自动化	4736.59	英语	3896.77
金融工程	4691.89	农学	3787.50
种子科学与工程	4691.67	农艺教育	3780.00
城乡规划	4690.48	财务会计教育	3676.19
食品科学与工程	4651.72	动物医学	3623.53
工商管理	4600.00	汉语言文学	3513.04
审计学	4570.00	风景园林	3480.00
总体	4568.93	总体	4568.93

(四) 主要就业地区的薪酬水平

1、省、自治区、直辖市薪酬水平

在我校毕业生就业流向的主要区域中，上海市、北京市、江苏省和江西省的月均收入高于学校整体水平，其中，就业地在上海市的薪酬水平最高，月均收入是 5622.00 元/月。

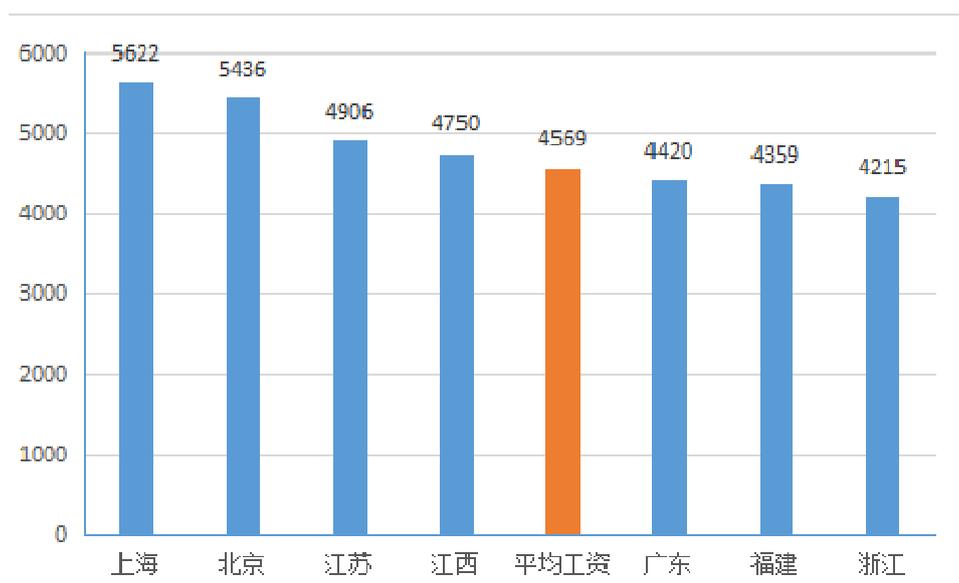


图 3-1-4 2019 届毕业生主要就业地区（省、直辖市）的薪酬水平（单位：元/月）

注：部分数据样本量太少不具有代表性，已剔除

2、省内地级市间的薪酬水平

省内地级市中，就业地在省会合肥的毕业生平均薪酬水平最高，月平均收入是 4522.47 元/月，其次是安庆、蚌埠、六安、芜湖、淮南五市，毕业生月平均工资基本在 4000 元/月左右。

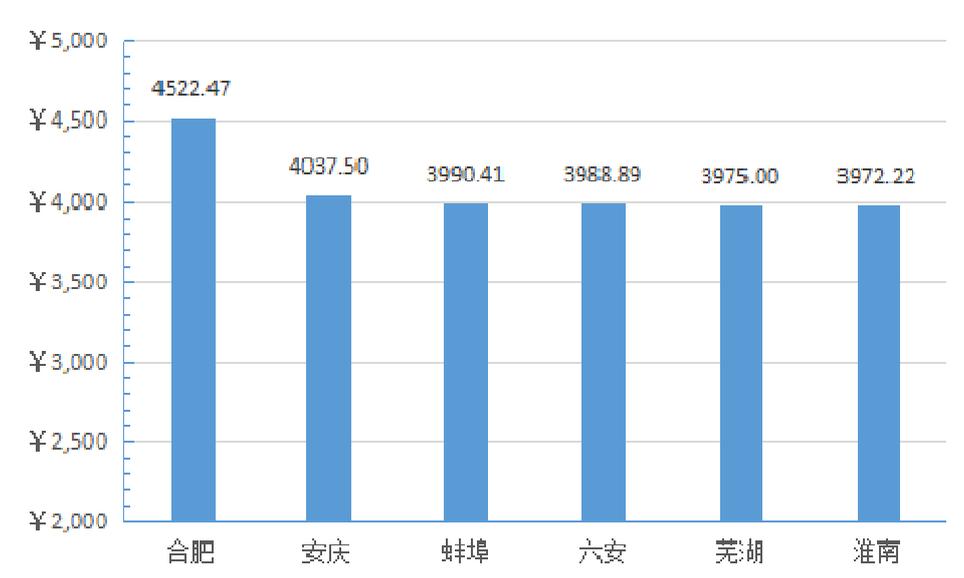


图 3-1-5 2019 届毕业生在安徽省主要地市的薪酬水平（单位：元/月）

（五）主要就业行业的薪酬水平

对我校 2019 届毕业生主要就业行业的月均收入水平进行进一步分析，共有 8 个行业的月均收入水平高于学校毕业生整体薪酬水平，其中收入最高的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，月均收入是 5352.05 元/月，其次房地产业，月均收入是 5219.51 元/月。

表 3-1-2 2019 届毕业生各行业平均薪酬

单位：元/月

行业	平均薪酬	行业	平均薪酬
信息传输、软件和信息技术服务业	5352.05	金融业	4357.41
房地产业	5219.51	住宿和餐饮业	4344.44
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	4998.72	农、林、牧、渔业	4297.56
交通运输、仓储和邮政业	4943.33	卫生和社会工作	4205.13
租赁和商务服务业	4832.00	水利、环境和公共设施管理业	4176.92
科学研究和技术服务业	4778.49	采矿业	4160.00
制造业	4697.50	教育	3881.61
批发和零售业	4671.52	居民服务、修理和其他服务业	3803.23
建筑业	4397.03	公共管理、社会保障和社会组织	3740.00
文化、体育和娱乐业	4365.32	总体	4568.93

注：部分数据样本量太少不具有代表性，已剔除

（六）主要就业职业的薪酬水平

针对学校 2019 届毕业生主要就业职业的薪酬水平进行分析，共有 7 个就业职业的薪酬水平高于平均薪酬水平，其中工程技术人员的月薪水平最高，月平均收入是 5152 元/月，其次是企业管理人员，月平均收入是 5088 元/月。

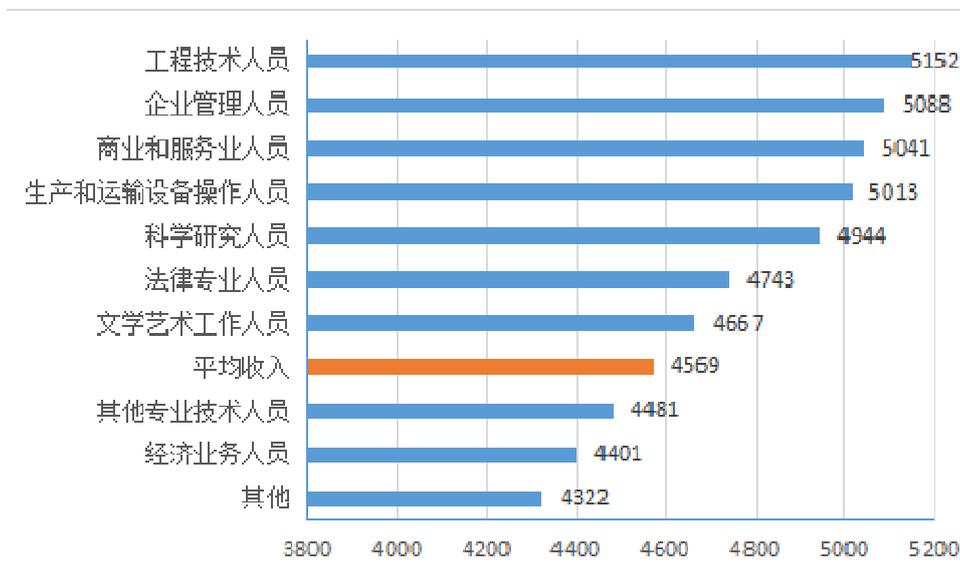


图 3-1-6 2019 届毕业生主要就业职业的薪酬水平（单位：元/月）

注：限于篇幅部分职业样本未表现图表中

二、专业对口度

（一）毕业生工作与专业对口度

2019 届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为 76.91%，说明学校毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，对学生的就业选择有很大帮助。

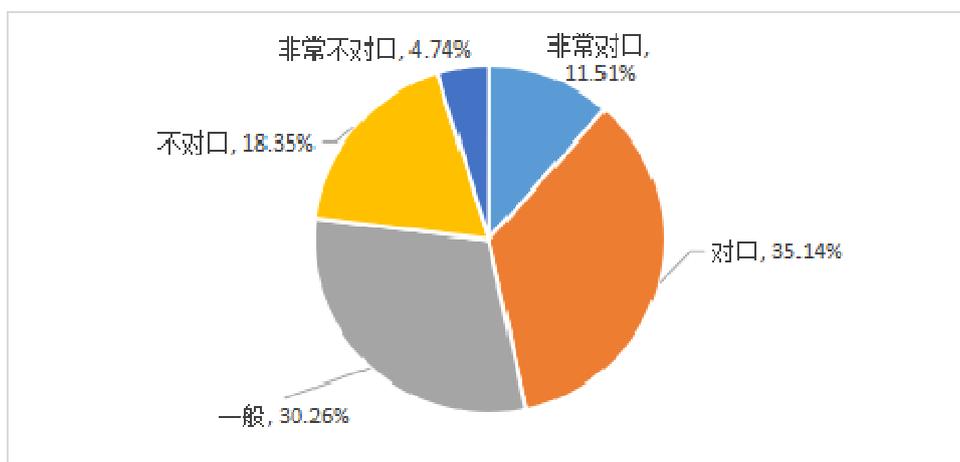


图 3-2-1 2019 届毕业生工作与专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

（二）各学院毕业生工作与专业对口度

有 8 个学院的专业对口度高于全校总体水平，其中，信息与网络工程学院的毕业生工作与对口度最高，对口度为 94.74%，食品工程学院的毕业生专业对口度最低，对口度为 50.00%。

表 3-2-1 2019 届各学院毕业生工作与专业对口度分布表

院系	专业对口度	院系	专业对口度
信息与网络工程学院	94.74%	机械工程学院	79.47%
外国语学院	91.07%	电气与电子工程学院	75.95%
资源与环境学院	90.48%	动物科学学院	75.00%
生命与健康科学学院	84.62%	化学与材料工程学院	72.41%
财经学院	83.81%	管理学院	63.03%
建筑学院	83.58%	农学院	52.81%
人文学院	81.36%	食品工程学院	50.00%
总体	76.91%	总体	76.91%

（三）各专业毕业生工作与专业对口度

在 50 个专业中，共有 27 个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，有 3 个专业对口度为 100%，分别是地理信息科学、汉语言文学和英语。

表 3-2-2 2019 届各专业毕业生工作与专业对口度分布

专业	专业对口度	专业	专业对口度
地理信息科学	100.00%	环境科学	80.00%
汉语言文学	100.00%	工商管理	79.31%
英语	100.00%	车辆工程	76.19%
计算机科学与技术	97.96%	农艺教育	76.00%
网络工程	93.62%	机械设计制造及其自动化	75.61%
信息与计算科学	91.89%	国际经济与贸易	74.19%
环境工程	90.91%	建筑电气与智能化	74.19%
生物技术	90.91%	动植物检疫	73.33%
财务管理	89.47%	动物科学	72.50%
汽车服务工程	86.96%	法学	72.22%
中药学	86.21%	物流管理	70.97%
财务会计教育	85.71%	编辑出版学	66.67%
机电技术教育	84.62%	电子科学与技术	66.67%
生物工程	84.62%	无机非金属材料工程	66.04%
电气工程及其自动化	84.48%	光电信息科学与工程	61.54%
城乡规划	84.00%	烹饪与营养教育	56.52%

专业	专业对口度	专业	专业对口度
风景园林	83.33%	农学	56.25%
审计学	82.93%	市场营销	55.56%
动物医学	82.35%	食品科学与工程	53.33%
应用化学	82.35%	设施农业科学与工程	50.00%
金融工程	82.05%	粮食工程	47.62%
机械电子工程	81.25%	公共事业管理	43.48%
药物制剂	81.13%	食品质量与安全	43.33%
电子信息工程	80.00%	种子科学与工程	41.67%
翻译	80.00%	园艺	27.78%
总计	76.91%	总计	76.91%

(四) 各行业毕业生工作与专业对口度

在 19 个行业中，共有 10 个行业的毕业生专业对口度高于全校总体水平，其中对口度最高的行业是电力、热力、燃气及水的生产和供应业，达到 94.87%，最低的是房地产业，仅有 34.15%。

表 3-2-3 2019 届各行业毕业生工作与专业对口度分布

行业	对口度	行业	对口度
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	94.87%	批发和零售业	73.42%
农、林、牧、渔业	93.75%	交通运输、仓储和邮政业	72.92%
科学研究和技术服务业	90.32%	居民服务、修理和其他服务业	67.74%
卫生和社会工作	89.74%	住宿和餐饮业	66.67%
建筑业	84.04%	教育	63.74%
采矿业	83.33%	租赁和商务服务业	62.96%
制造业	81.32%	公共管理、社会保障和社会组织	57.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	80.50%	文化、体育和娱乐业	50.00%
金融业	78.82%	房地产业	34.15%
水利、环境和公共设施管理业	78.57%	总体	76.91%

（五）毕业生选择专业不对口原因

2019 届毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的最主要原因是“对口工作不符合兴趣”，比例为 49.27%；其次是“对口工作就业机会少”比例均为 46.92%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。

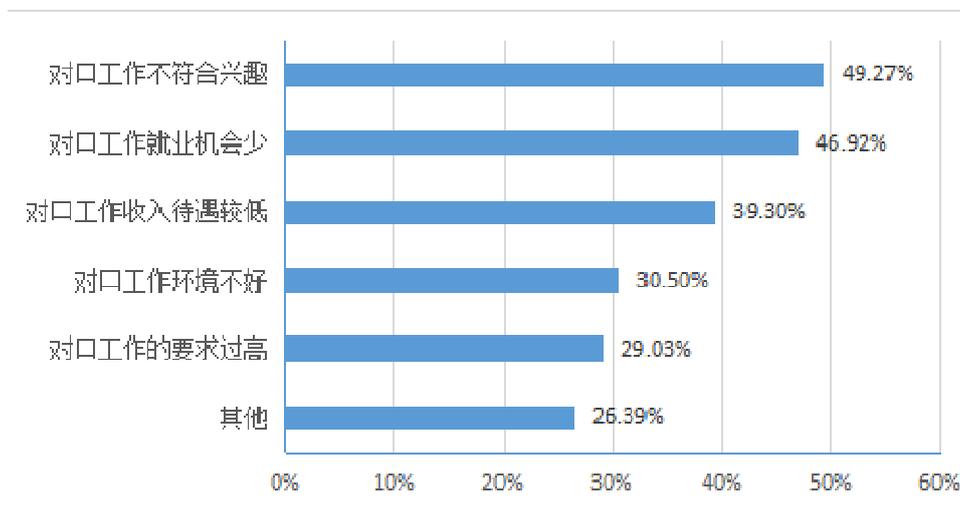


图 3-2-2 2019 届毕业生专业不对口原因分布

三、职业吻合度

（一）毕业生职业期待吻合度

2019 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.69%。说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

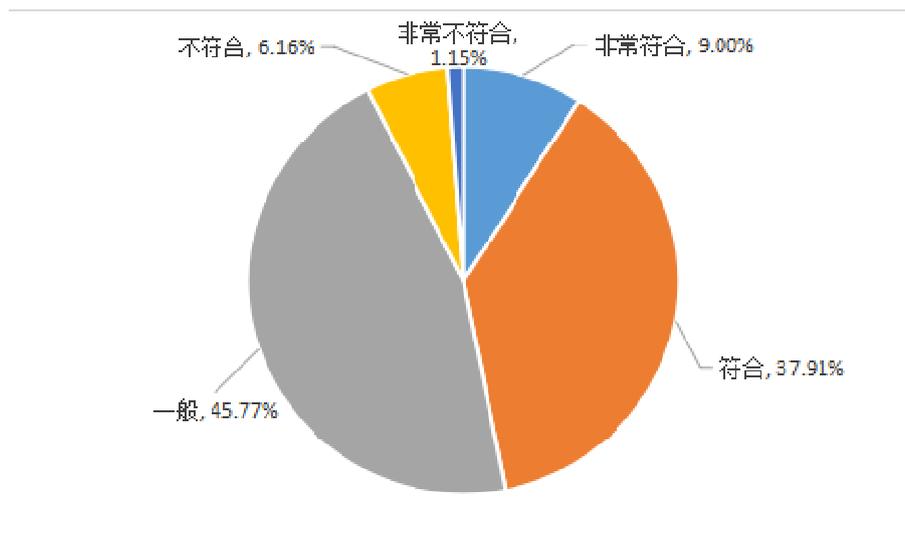


图 3-3-1 2019 届毕业生职业期待吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比

（二）各学院、专业毕业生职业期待吻合度

分学院：各学院毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度均在 88%以上。其中，毕业生职业吻合度最高的是动物科学学院，吻合度为 97.22%。

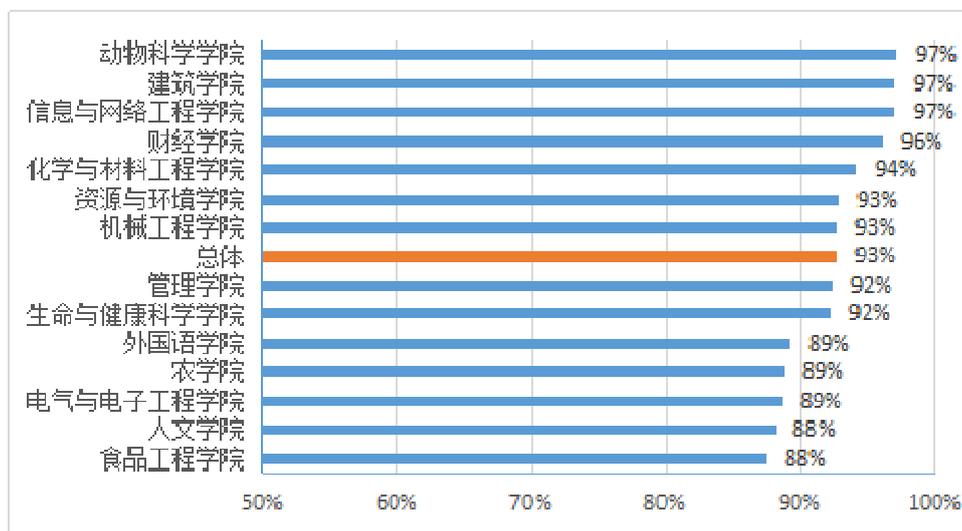


图 3-3-2 2019 届各学院毕业生职业期待吻合度

分专业：共有 28 个专业毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度高于全校平均水平。中 7 个专业吻合度达到 100%，分别是城乡规划、动物医学、动植物检疫、环境工程、审计学、园艺和种子科学与工程。

表 3-3-1 2019 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	吻合度	专业	吻合度
城乡规划	100.00%	农学	93.75%
动物医学	100.00%	食品科学与工程	93.33%
动植物检疫	100.00%	中药学	93.10%
环境工程	100.00%	无机非金属材料工程	92.45%
审计学	100.00%	电子信息工程	92.00%
园艺	100.00%	翻译	92.00%
种子科学与工程	100.00%	汉语言文学	91.30%
网络工程	97.87%	烹饪与营养教育	91.30%
财务会计教育	97.62%	汽车服务工程	91.30%
信息与计算科学	97.30%	生物技术	90.91%
应用化学	97.06%	车辆工程	90.48%
机械电子工程	96.88%	物流管理	90.32%
国际经济与贸易	96.77%	金融工程	89.74%
财务管理	96.49%	工商管理	89.66%
光电信息科学与工程	96.15%	生物工程	88.46%
计算机科学与技术	95.92%	电气工程及其自动化	87.93%

专业	吻合度	专业	吻合度
公共事业管理	95.65%	英语	87.10%
风景园林	95.24%	环境科学	86.67%
机械设计制造及其自动化	95.12%	粮食工程	85.71%
动物科学	95.00%	机电技术教育	84.62%
电子科学与技术	94.44%	农艺教育	80.00%
法学	94.44%	食品质量与安全	80.00%
市场营销	94.44%	编辑出版学	77.78%
药物制剂	94.34%	设施农业科学与工程	77.78%
地理信息科学	93.75%	建筑电气与智能化	77.42%
总体	92.69%	总体	92.69%

(三) 毕业生就业行业职业期待吻合度

有 11 个行业的职业吻合度高于总体水平,毕业生职业吻合度排在前三的行业分别为公共管理、社会保障和社会组织、电力热力燃气及水的生产和供应业、农、林、牧、渔业,职业吻合度最低的行业为交通运输、仓储和邮政业。

表 3-3-2 2019 届毕业生就业行业职业期待吻合度

行业	吻合度	行业	吻合度
公共管理、社会保障和社会组织	97.78%	水利、环境和公共设施管理业	92.86%
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	97.44%	建筑业	92.55%
农、林、牧、渔业	96.88%	批发和零售业	92.41%
文化、体育和娱乐业	96.88%	制造业	89.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	96.50%	房地产业	85.37%
卫生和社会工作	94.87%	租赁和商务服务业	85.19%
科学研究和技术服务业	94.62%	采矿业	83.33%
教育	93.96%	住宿和餐饮业	80.56%
居民服务、修理和其他服务业	93.55%	交通运输、仓储和邮政业	79.17%
金融业	92.94%	总体	92.75%

（四）毕业生与自身职业期待不吻合原因

毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 76.85%；其次是“不符合我的兴趣爱好”，比例为 57.41%；“不符合我的生活方式”、“不符合我的性格”也是从事职业与期待不吻合的重要原因之一。

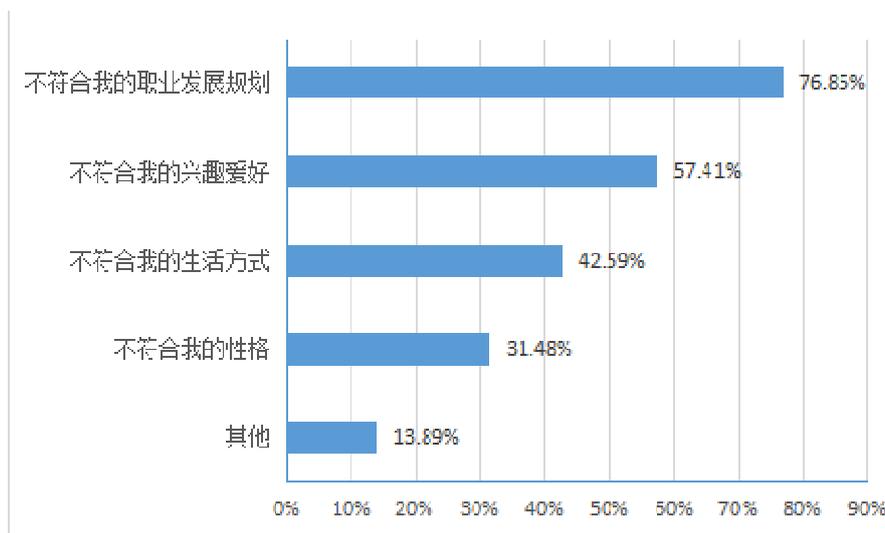


图 3-3-3 2019 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

四、求职分析

（一）求职途径

2019 届毕业生主要求职途径为“学校组织的现场招聘会”（26.2%）、“直接向用人单位申请”（19.09%）、“专业化的招聘求职网站”（17.81%）。可见，在寻找工作过程中，毕业生自身的努力十分重要。

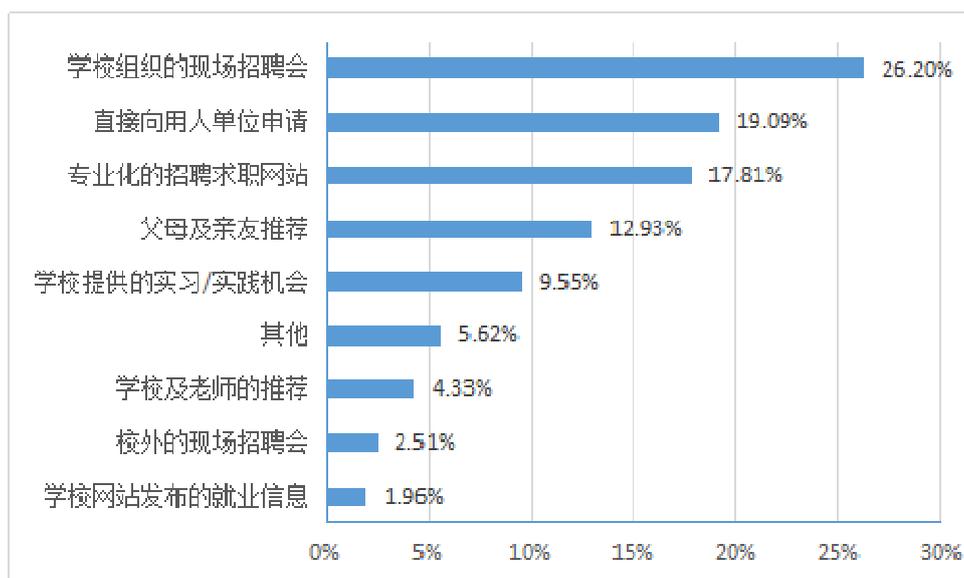


图 3-4-1 2019 届毕业生求职途径分布

（二）求职困难

目前已就业和未就业的毕业生均认为求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”，占比分别达到 58.56 和 60.48%；其次是“适合自己专业和学历的岗位太少”，占比为 40.49%和 49.76%，两者基本一致。

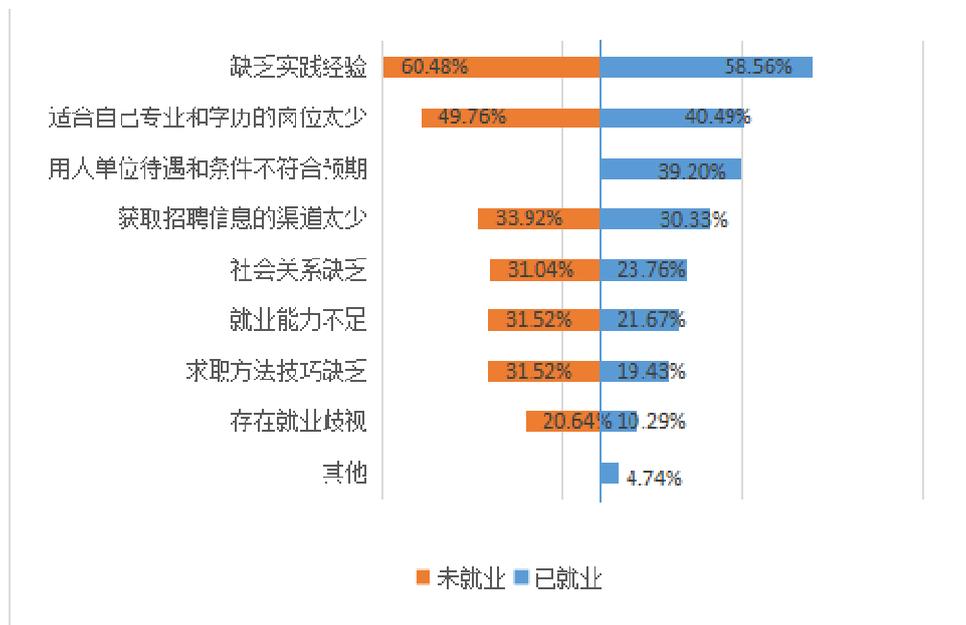


图 3-4-2 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难分布

五、就业满意度

（一）毕业生就业满意度

总体满意度：2019 届毕业生对目前工作的总体满意度为 93.50%。绝大部分毕业生对目前的工作现状表示认可。

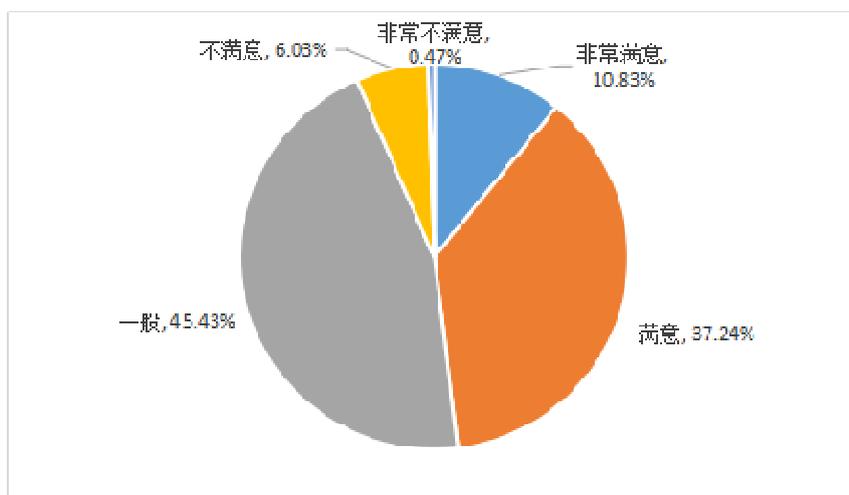


图 3-5-1 2019 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

毕业生同样对薪酬待遇、工作内容和发展前景等与目前工作各方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生对目前满意度最高的是工作稳定（54.53%），其次是工作氛围融洽（41.27%）。

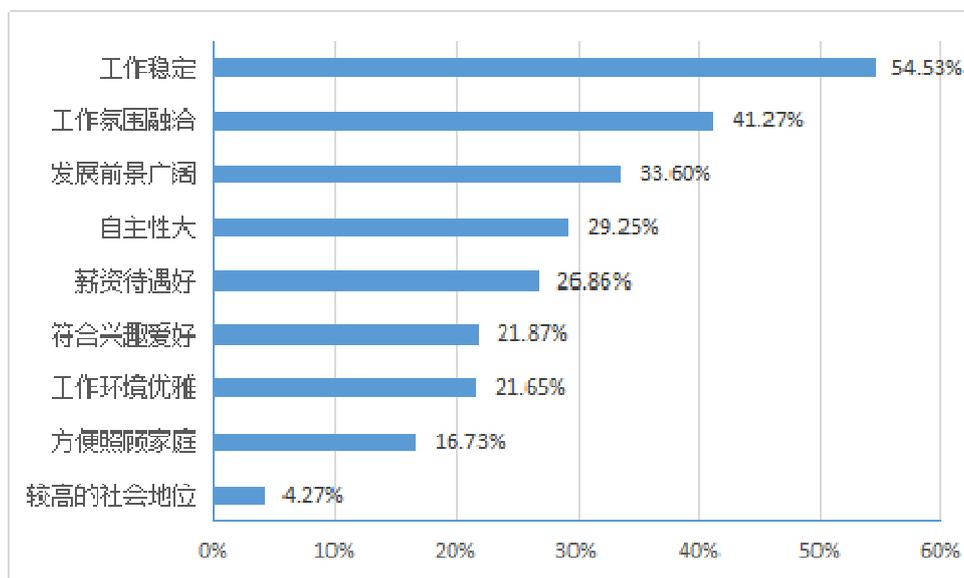


图 3-5-2 2019 届毕业生对工作各方面满意度

（二）各学院、专业毕业生就业满意度

分学院：各学院毕业生的就业满意度均在 88% 以上。7 个学院就业满意度在总体平均水平以上，其中信息与网络工程学院毕业生对目前的就业现状满意度最高，为 97.74%。

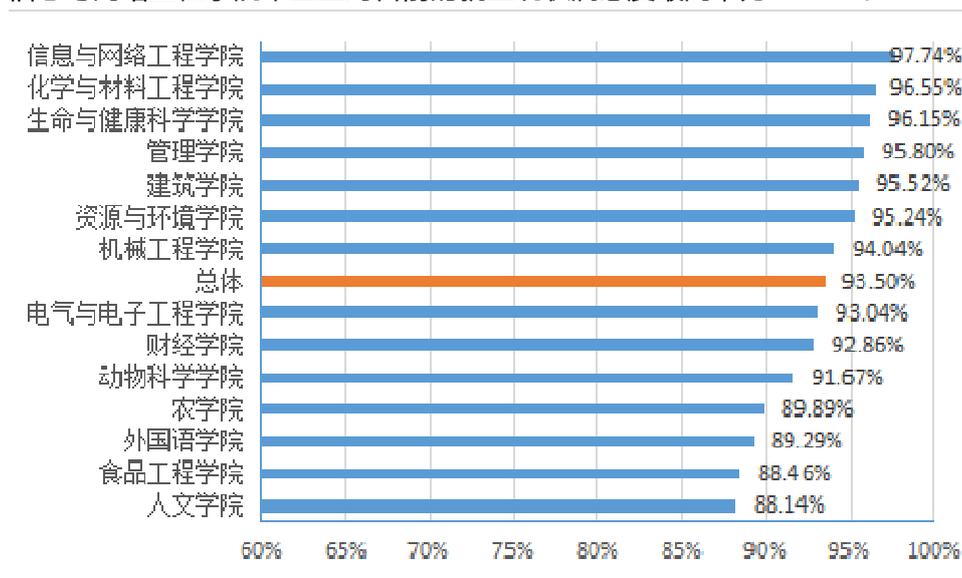


图 3-5-3 2019 届各学院毕业生对工作各方面满意度

分专业：50 个专业中有 28 个专业毕业生就业满意度高于总体平均水平，特别是有 10 个专业毕业生对就业满意度达到 100%。

表 3-5-1 2019 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
电子信息工程	100.00%	农学	93.75%
法学	100.00%	物流管理	93.55%
公共事业管理	100.00%	英语	93.55%
光电信息科学与工程	100.00%	动植物检疫	93.33%
环境工程	100.00%	环境科学	93.33%
审计学	100.00%	工商管理	93.10%
生物工程	100.00%	财务会计教育	92.86%
信息与计算科学	100.00%	机电技术教育	92.31%
中药学	100.00%	金融工程	92.31%
种子科学与工程	100.00%	电气工程及其自动化	91.38%
计算机科学与技术	97.96%	烹饪与营养教育	91.30%
机械设计制造及其自动化	97.56%	车辆工程	90.48%
市场营销	97.22%	粮食工程	90.48%
应用化学	97.06%	动物科学	90.00%
无机非金属材料工程	96.23%	食品科学与工程	90.00%
药物制剂	96.23%	编辑出版学	88.89%
城乡规划	96.00%	电子科学与技术	88.89%
网络工程	95.74%	农艺教育	88.00%
汽车服务工程	95.65%	建筑电气与智能化	87.10%
风景园林	95.24%	生物技术	86.36%
财务管理	94.74%	翻译	84.00%
园艺	94.44%	食品质量与安全	83.33%
动物医学	94.12%	国际经济与贸易	80.65%
地理信息科学	93.75%	汉语言文学	78.26%
机械电子工程	93.75%	设施农业科学与工程	77.78%
总体	93.50%	总体	93.50%

(三) 毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 72.92% 的毕业生表示不满意原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 57.29%。

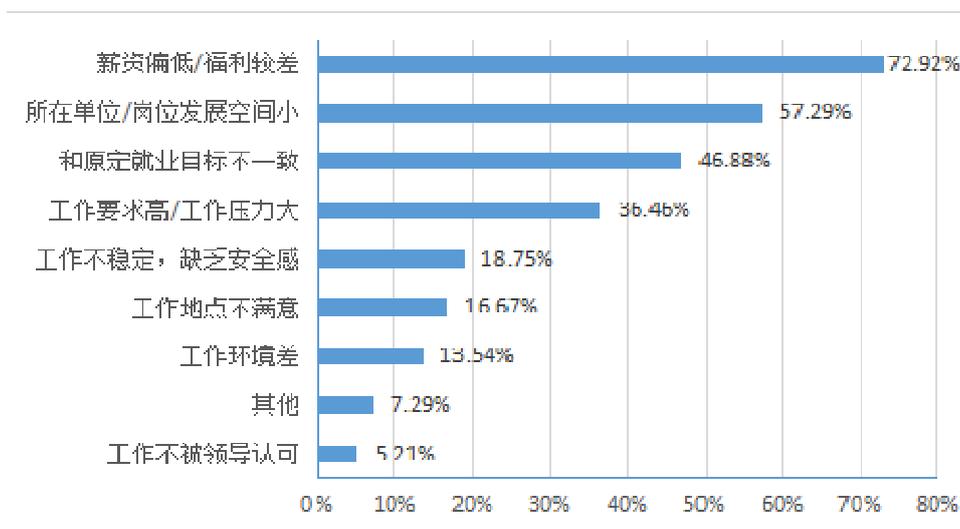


图 3-5-4 2019 届毕业生就业现状不满意原因分布

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业率保持较高水平

近三年，学校毕业生就业率保持在较高的水平，均在 90%以上。2019 届毕业生就业率较 2017 届上升 2.85 个百分点，2019 届毕业生就业率较 2018 届虽然略有下滑，但仍然保持在 94%以上的高位水平。这表明，我校培养的毕业生具有过硬的就业竞争力。

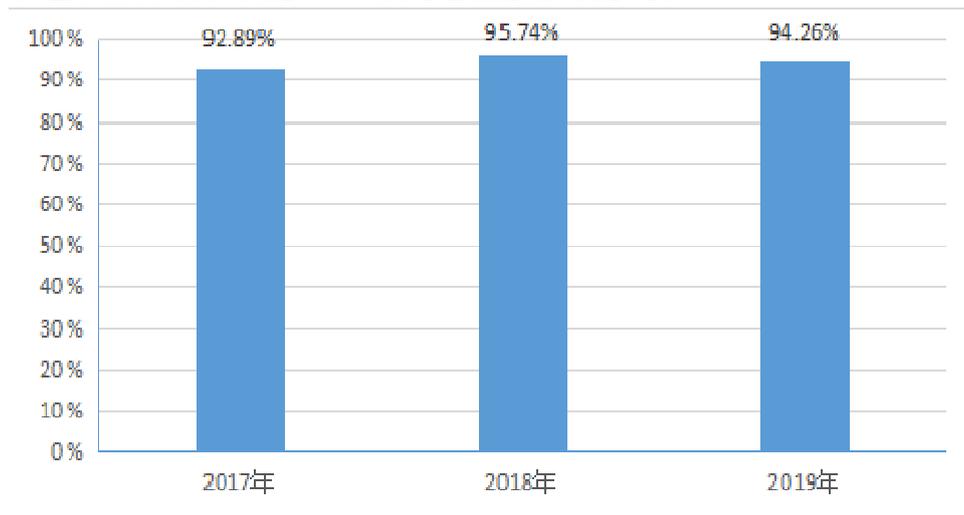


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业率对比

二、毕业生升学率保持较高水平

学校鼓励和支持本科毕业生继续升学深造。通过营造良好的学习氛围，拓展学生的学术视野，激发求知愿望，积极引导学生通过继续深造将自己培养成更高层次的专业人才。近三年毕业生升学率均维持在较高的水平，2019 届升学率达 17.51%，和去年保持持平。

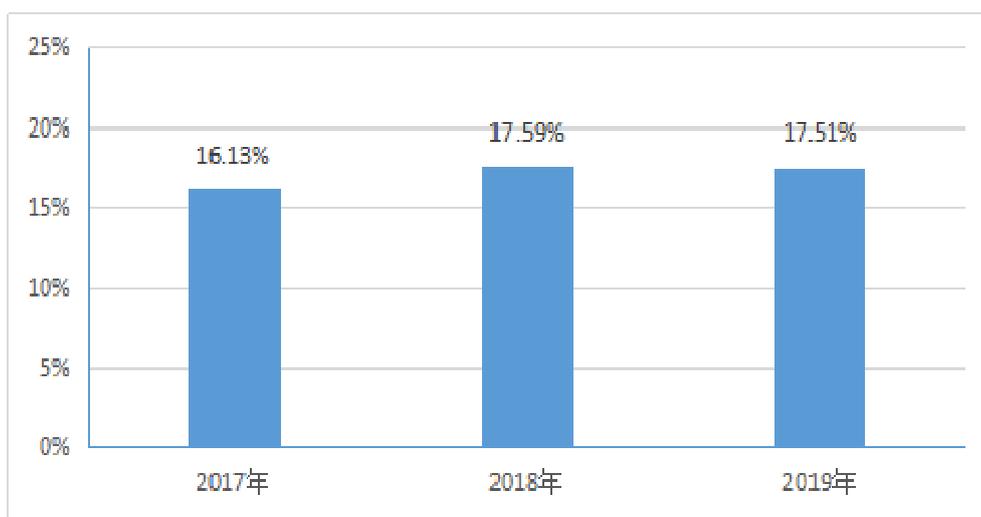


图 4-2 2017-2019 届毕业生升学率对比

三、就业以本省为主，辐射长三角地区

近三年，学校毕业生就业地域以安徽省为主，2017-2019 届毕业生省内就业占比逐年提升；省外就业毕业生主要集中在长三角核心地区，即以江苏省、浙江省和上海市这三个省（市）就业为主，2017-2019 年就业比例分别为 43.51%、41.57%、39.51%。近年来，学校积极加强与合肥、蚌埠、滁州、芜湖等省内重点地区人社部门联系，开展校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展搭建平台。同时，学校地处安徽省，拥有毗邻江浙沪等经济发达地区的地理优势，毕业生赴长三角择业就业趋势明显。

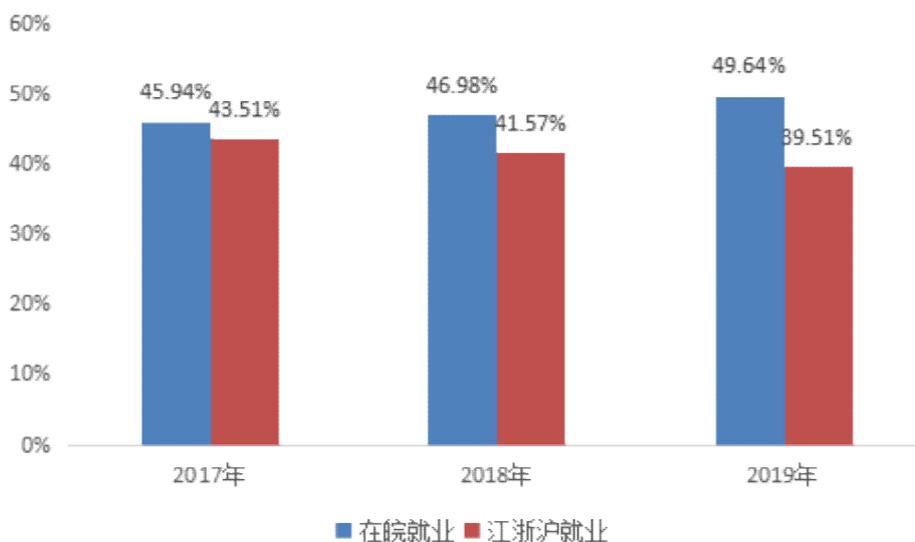


图 4-3-1 2017-2019 届毕业生在皖就业与在江浙沪地区就业比例分布

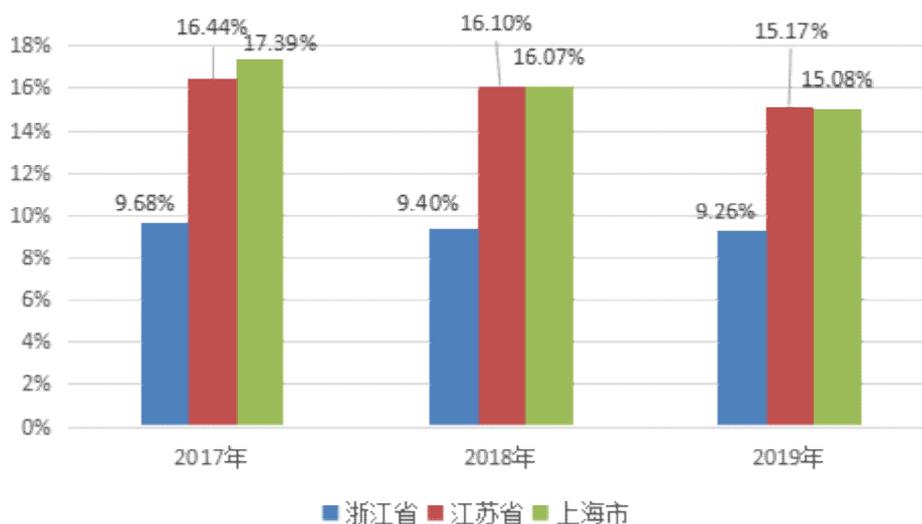


图 4-3-2 2017-2019 年江浙沪就业比例对比

四、毕业生的薪酬保持较高水平

近三年来，学校毕业生月平均薪酬一直在较高水平。2019 年，达到 4568.93 元/月。对比往年，一直在稳步提升。

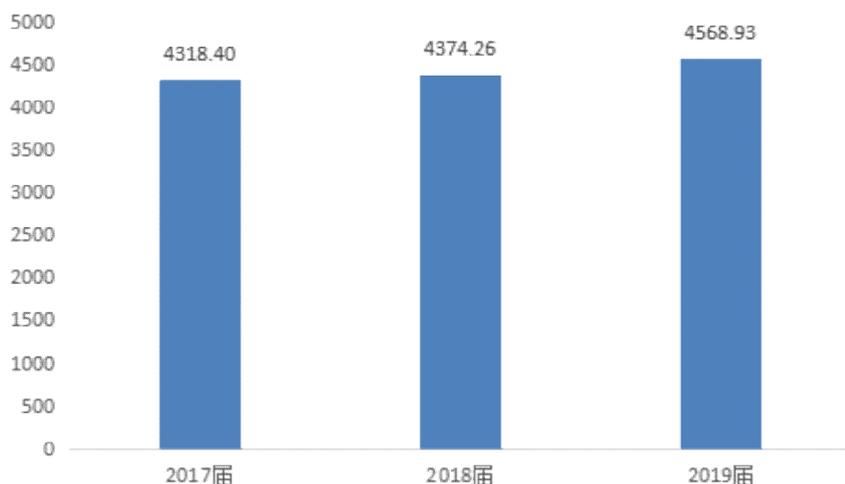


图 4-4 2017-2019 届毕业生薪酬对比 (单位: 元/月)

五、专业对口度不断提升

学校密切关注劳动力市场对专业人才需求的变化，科学编制招生专业和主动修订人才培养方案，取得了一定成效，毕业生工作与专业相关度处于上升趋势，维持在较高的水平，近三年均保持在 71.00%以上，其中，2019 届毕业生就业与专业对口率达到 76.91%。

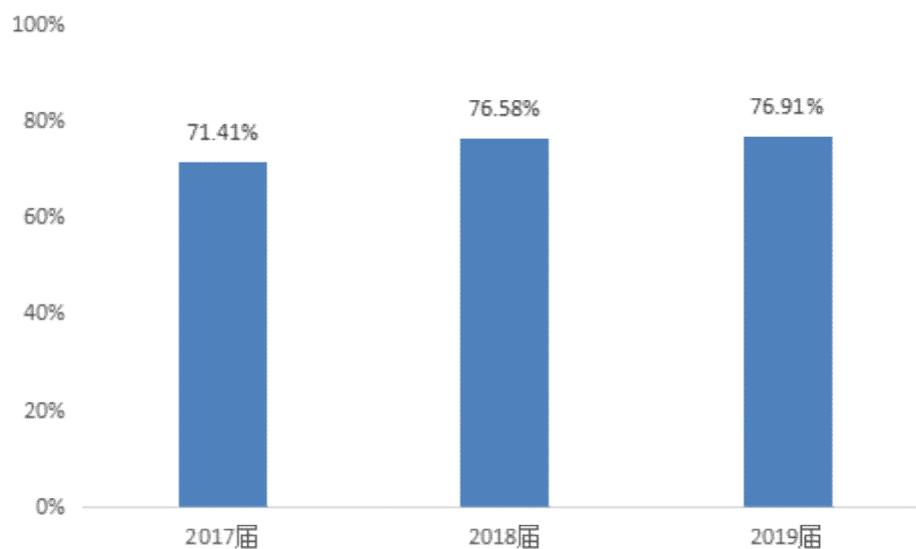


图 4-5 2017-2019 届毕业生专业对口度对比

六、行业分布多样化，制造业领域优势突显

我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔”、“批发零售”、“教育”、“建筑业”、“金融业”等多个行业。其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔”为近三届毕业生主要行业流向；这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合，其它行业呈现多元分布的特点。

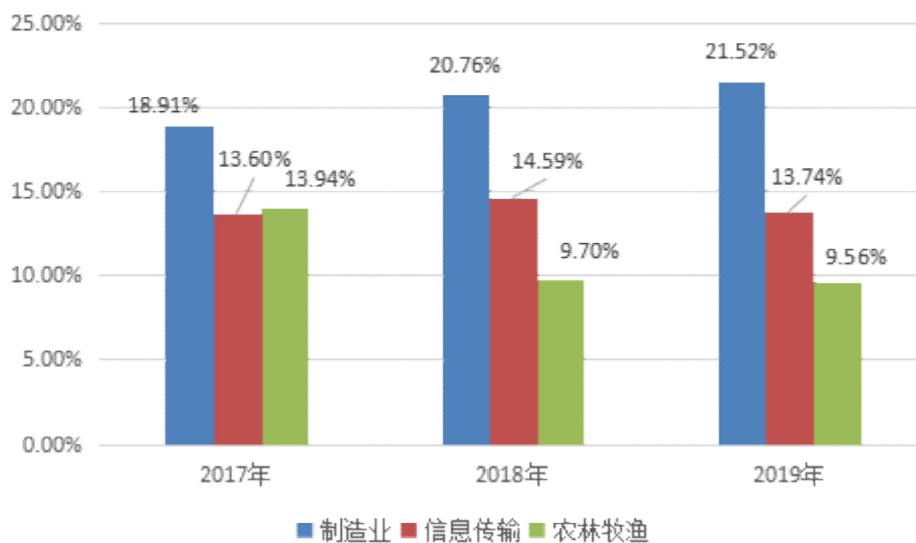


图 4-6 2017-2019 年主要就业行业对比分布

第五部分 就业创业工作的主要特色和做法

2019 年，我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实教育部和安徽省委省政府关于就业创业工作的要求，坚持“服务毕业生、服务用人单位”目标，以创新的思维开展就业创业工作，着力实现毕业生更高质量和更充分就业。学校 2019 届毕业生就业率保持较高水平，就业质量稳步提升。

一、推进机制建设，促进规范管理

学校成立招生与就业工作委员会，党委书记、校长担任委员会主任，不断深化就业工作“一把手”工程内涵，紧紧围绕“地方应用型高水平大学”建设目标，修订完善了《关于加强招生与就业工作的实施意见》，并将招生就业、创新创业重点指标纳入二级单位目标管理考核体系，深化工作目标绩效考核，各二级学院进一步健全了总支牵动、行政推动、师生联动的全员参与招生就业的工作局面。

全面落实教育部就业与招生人才培养联动机制，健全两年一次的招生就业工作会议制度、《年度就业质量报告》发布制度、《年度招生工作总结报告》编制制度。建立“就业与招生人才培养联动机制”例会制度，确保就业、招生与人才培养有效衔接。把毕业生就业创业工作摆在重要位置，校领导多次深入毕业生就业市场调研人才需求，及时研判就业趋势，部署就业工作，有力保障了就业基地建设、市场拓建、就业推荐帮扶等工作的顺利开展。

二、优化服务举措，提高服务质量

学校进一步加强毕业生就业指导服务，优化服务举措，提升服务水平。加强现代化信息平台建设，充分利用全国大学生就业信息服务一体化系统、校就业信息网、就业 QQ 群和微信群，创建了现代信息交流服务平台，做到就业信息快捷发布、精准推送、全程服务，为毕业生送政策、送岗位、送指导，让每位毕业生都能知晓和用好各项优惠政策。引入“就业宝”系统，通过毕业生微信绑定，实现了就业岗位定向推送、个人简历直递、远程视频招聘与面试等功能。实施“1+10”、“1+3+3”就业指导帮扶措施，向毕业班开展 1 次以上职业规划与就业指导为主要内容的群体性辅导，向每位毕业生精准推荐 10 个以上就业岗位信息，建立专门台账，为离校未就业毕业生提供“一对一、面对面”个性化指导，为其精准化推送 3 个以上合适的岗位信息，并跟踪指导 3 次以上。改进服务举措，在就业网公布具体细致的办事流程，为毕业生提供就业政策咨询、档案管理、派遣事务、就业信息查询等事务，提供面对面便捷的服务，如为毕业生办理《就业协议书》签约、《就业推荐表》更换、《就业报到证》改派、毕业生档案（户口）迁移、到基层就业补偿申请等事宜。

三、坚持市场拓建，搭建双选平台

学校高度重视就业市场建设，主动适应国家发展战略，围绕“一带一路”建设、京津冀协同

发展、长江经济带发展等国家重点建设领域，在巩固已有就业市场的基础上，创新思路，瞄准新兴领域，拓展就业新空间，深入企业开展就业市场调研，大力开发就业市场。2019 年，校领导带队开拓就业市场 4 次，调研企业发展需求，掌握行业动向，并先后与安徽元鼎建设工程有限公司、安徽水利市政园林建设有限公司、安徽凌坤智能科技有限公司、光大城乡再生能源有限公司、安徽虞美金菊生态农业旅游开发有限公司等签订产学研合作和就业实习基地协议。经过多年的积累，我校毕业生就业市场不断发展，就业渠道日益拓宽，就业基地不断充实。

学校充分发挥校园就业市场的主渠道作用，强化与地方人社部门合作，及时邀请宁波、无锡、昆山、合肥、蚌埠、滁州等地人社部门组团来学校开展招聘活动，构建了大型就业双选会、中型行业和区域招聘会、周三常态化专场招聘会、优质企业专场宣讲会等层次分明、专业突出、运转成熟的校园就业市场体系。2019 年，累计组织开展了“安徽省农林类高校毕业生就业市场暨安徽科技学院毕业生就业大型就业洽谈会”等大型就业市场 2 场，周三常态化双选会 50 多场，校友企业专场招聘会、优质企业宣讲会 200 多场，超过 1000 家用人单位来校招聘，为毕业生提供岗位近 3 万多个，降低了毕业生的求职成本，提高了企业招聘签约率，确保了毕业生安全、高效、低成本就业。

四、响应国家倡导，服务国家战略

学校贯彻落实全国就业创业工作会议精神，积极引导毕业生把个人理想融入国家民族事业中，主动对接国家经济社会发展的人才需要，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。认真落实“选调生”、“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，2019 年，我校毕业生基层项目就业人数较往年有所增加，共有选调生 6 名、三支一扶 3 名、西部计划 3 名、新疆西藏专招 2 名，特岗计划 8 名、应征入伍 15 名。学校加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，鼓励和引导高校毕业生到实体经济企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的作用。2019 年，我校 3789 名毕业生在安徽省、浙江、上海、江苏等长三角地区就业，占实际就业比例 89.15%；10 名毕业生自主创业，28 名毕业生出国出境就业（就学），毕业生就业分布更加广泛，更加响应国家发展战略需要。

五、实施精准帮扶，实现充分就业

学校通过毕业生就业管理信息系统对全体毕业生就业进展进行动态掌握，分类做好毕业生登记工作，重点梳理困难毕业生就业情况。制定了《安徽科技学院家庭经济困难且就业困难毕业生就业帮扶办法》，对就业困难毕业生实行分类管理，从学业、心理、求职技巧等方面给予指导，用足用全各项帮扶政策，切实帮助困难毕业生解决实际问题。积极配合省人力资源和社会保障、财政部门，做好求职补贴申请工作，累计为 580 名省级和校级“双困”毕业生发放就业求职补贴 55.75 万元，有效缓解了困难毕业生求职择业的资金压力。截至 12 月 20 日，我校 2019 届建档立卡的离校毕业生就业率达到 99.73%，高于全校就业平均水平。

第六部分 对教育教学的反馈

一、对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学的总体满意度

2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 94.60%，毕业生对学校教育教学较为满意。

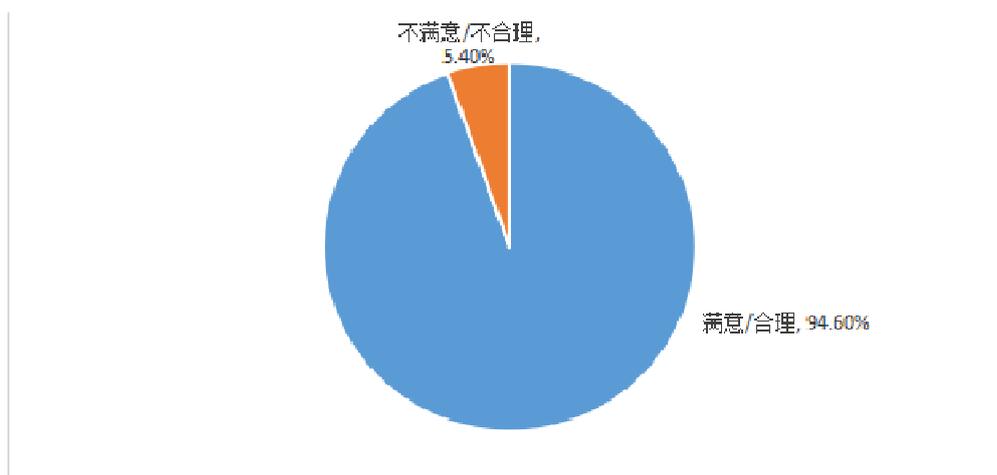


图 6-1-1 2019 届毕业生对母校教育教学满意度分布

分学院：各学院毕业生对母校教育教学总体满意度差异不大，有 7 个学院的总体满意度高于全校平均水平，其中，外国语学院毕业生对母校教育教学的满意度最高，比例为 98.90%。

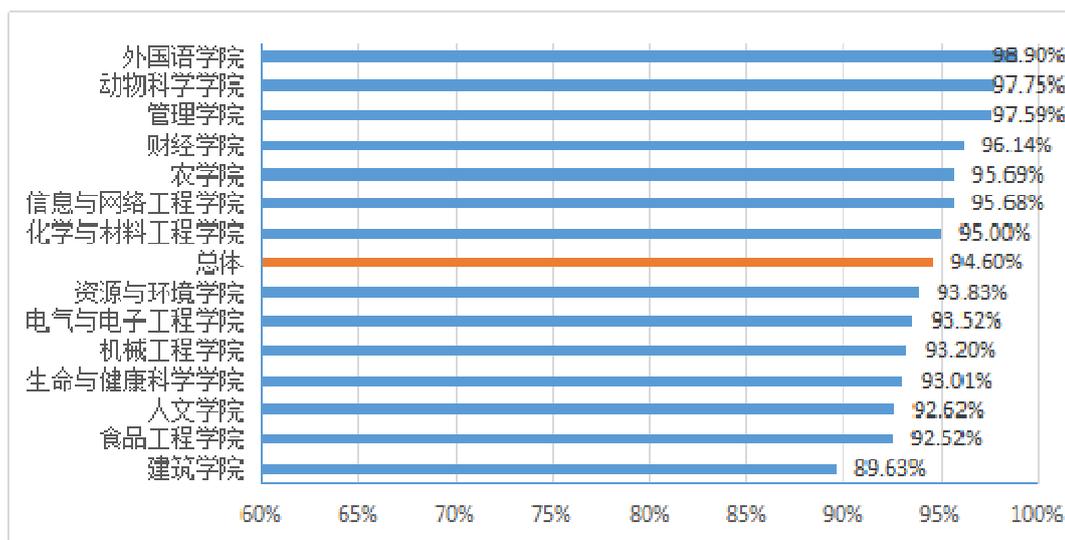


图 6-1-2 2019 届各学院毕业生对母校教育教学满意度分布

分专业：在所有专业的毕业生中，有 29 个专业的满意度高于全校平均水平，其中 6 个专

业的满意度为 100%。

表 6-1-1 2019 届各专业毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
财务会计教育	100.00%	汉语言文学	95.12%
动植物检疫	100.00%	机械设计制造及其自动化	95.00%
光电信息科学与工程	100.00%	编辑出版学	94.74%
粮食工程	100.00%	机械电子工程	94.64%
市场营销	100.00%	电气工程及其自动化	94.57%
英语	100.00%	农学	94.44%
动物科学	99.01%	环境科学	94.12%
审计学	98.73%	动物医学	93.65%
信息与计算科学	98.31%	无机非金属材料工程	93.46%
农艺教育	98.08%	生物工程	93.10%
翻译	97.83%	财务管理	92.73%
物流管理	97.73%	药物制剂	92.63%
金融工程	97.10%	建筑电气与智能化	92.59%
种子科学与工程	97.06%	机电技术教育	92.31%
网络工程	96.77%	计算机科学与技术	92.19%
应用化学	96.77%	设施农业科学与工程	92.11%
食品科学与工程	96.67%	中药学	91.23%
环境工程	96.61%	地理信息科学	90.38%
公共事业管理	96.43%	法学	90.00%
工商管理	95.65%	风景园林	90.00%
电子信息工程	95.38%	食品质量与安全	89.39%
汽车服务工程	95.35%	车辆工程	89.29%
园艺	95.35%	城乡规划	89.09%
国际经济与贸易	95.16%	烹饪与营养教育	83.33%
生物技术	95.16%	电子科学与技术	80.56%
总体	94.60%	总体	94.60%

其中，2019 届毕业生对母校“课程设置”的满意度最高，达到 56.3%，说明学生对我校的课程质量高度认可。另外毕业生认为“教学方法与手段”和“能力与素质培养”也有很大亮点。

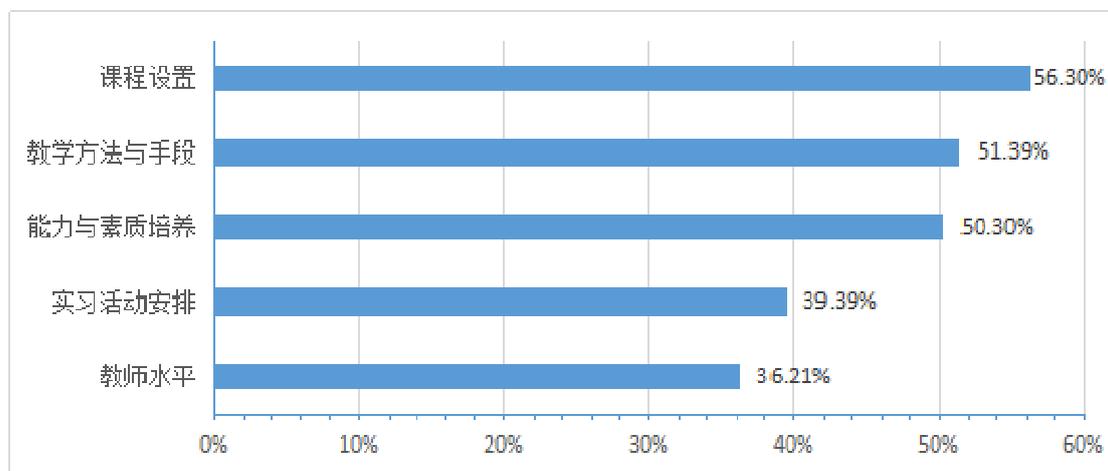


图 6-1-3 2019 届毕业生对教育教学环节各方面满意度分布

另外，2019 届毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为 66.78%，说明学生渴望通过实习实践锻炼自己的工作能力，提升相关工作经验。

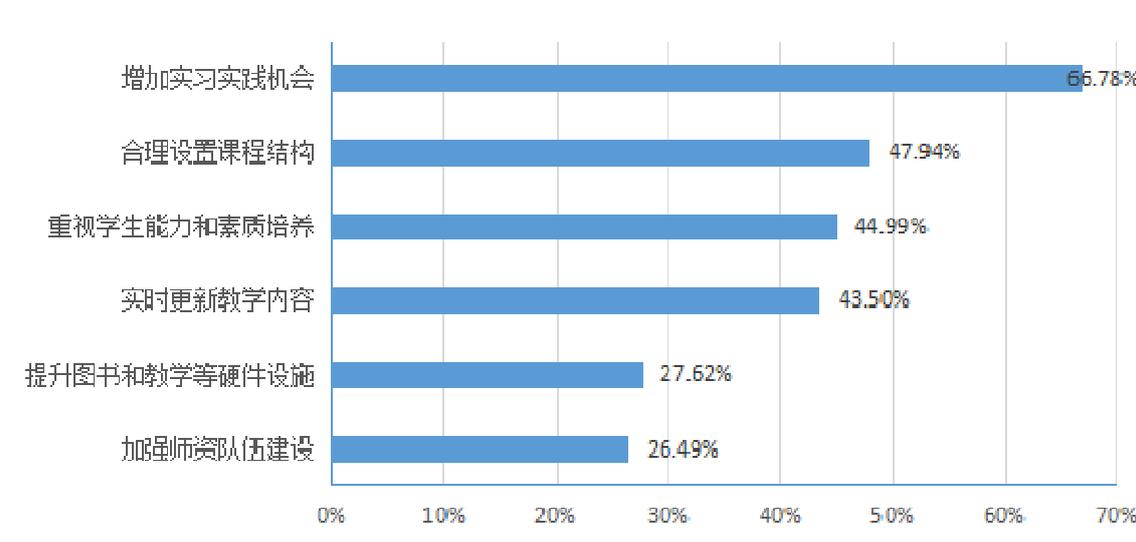


图 6-1-4 2019 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

（二）对专业课程设置的评价

有 90.31%的毕业生认为母校设置的专业核心课程对目前的工作重要。其中，“重要”所占的比例最大，为 40.15%。

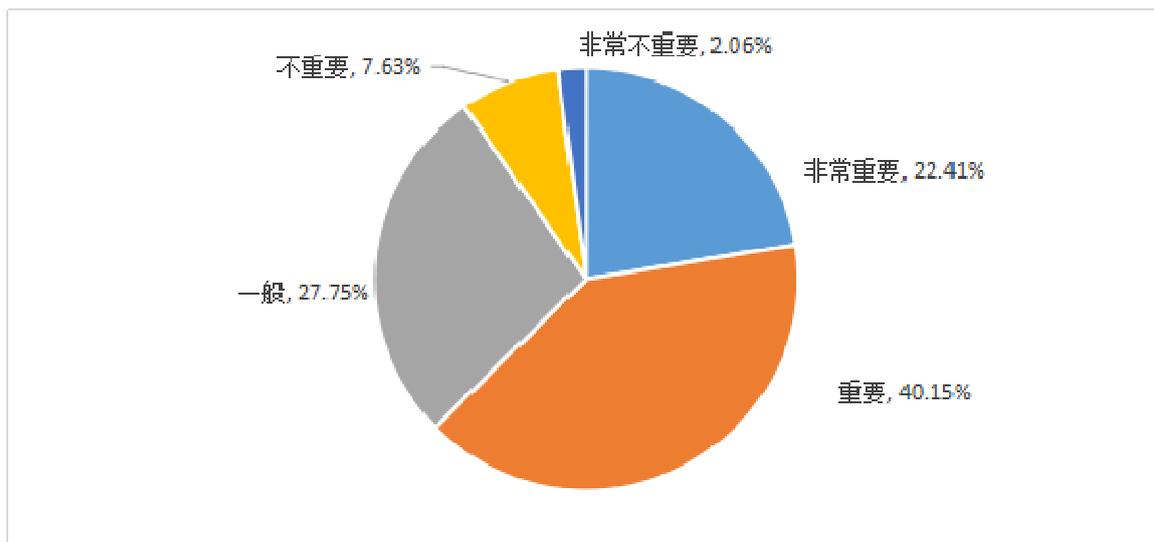


图 6-1-5 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“重要”占比+“一般”占比。

另外，有 87.6%的毕业生认为母校设置的专业核心课程设置满足目前的工作需求。

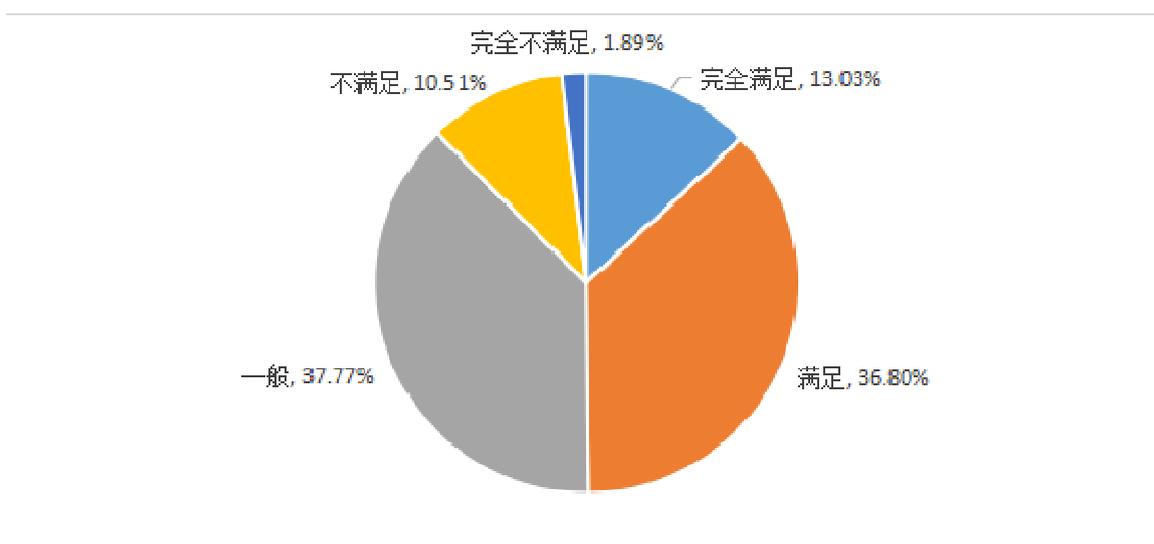


图 6-1-6 2019 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

注：满足度=“完全满足”占比+“满足”占比+“一般”占比。

（三）对实践教学环节的评价

总体而言，95.62%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“满意”所占的比例最大，为47.61%。

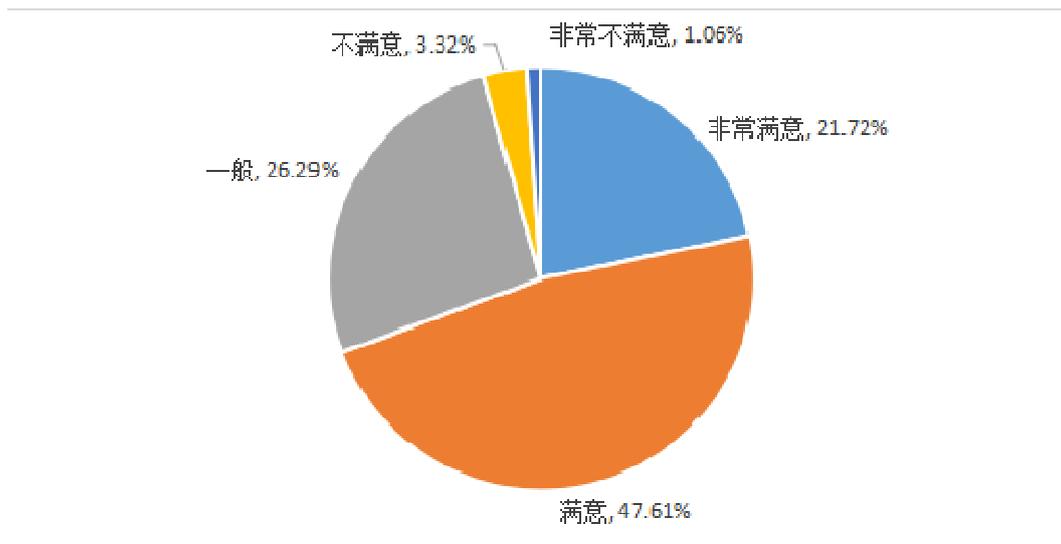


图 6-1-7 2019 届毕业生对实践教学环节的总满意度分布

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

（四）对任课教师的评价

毕业生对母校教师“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个描述的符合度进行了评价，均在 97%以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高，符合度达到 98.82%。

表 6-1-2 2019 届毕业生对任课教师的评价

评价	非常符合	符合	一般	不符合	非常不符合
教学态度认真负责	49.55%	39.87%	9.40%	0.69%	0.49%
教学内容与时俱进	43.13%	40.36%	14.77%	1.15%	0.59%
教学生动注重互动	44.55%	38.75%	14.79%	1.40%	0.51%
注重课外沟通交流	42.40%	36.35%	18.25%	2.33%	0.69%

注：符合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比

二、对社团及生活服务的评价

(一) 对母校社团的评价

1、对母校社团的满意度分析

2019 届毕业生对母校社团的满意度占比 96.52%，其中占比最高的是满意，比例为 46.92%。

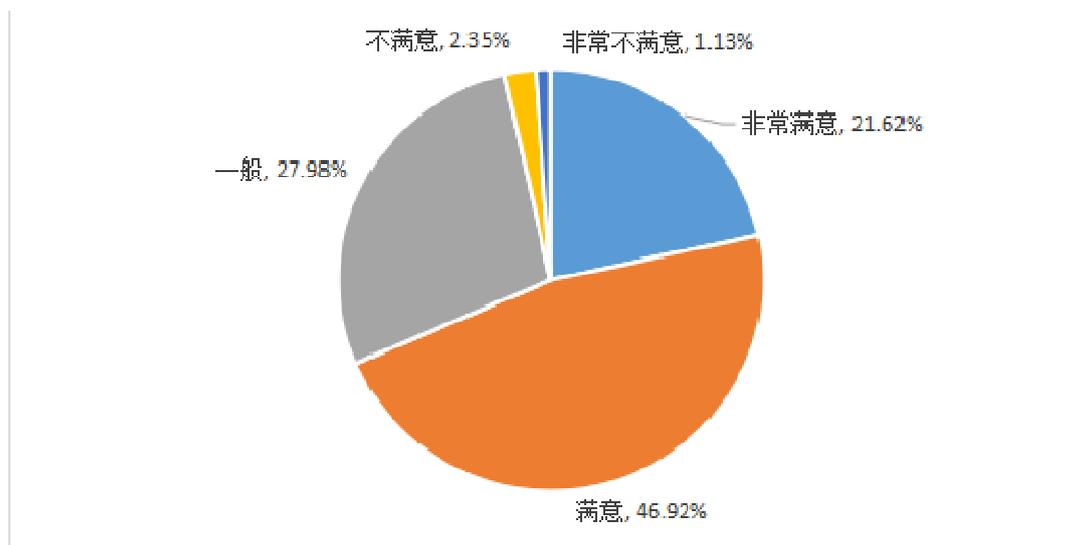


图 6-2-1 2019 届毕业生对母校社团满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

各学院毕业生对母校社团的满意度保持在 90% 以上，信息与网络工程学院对母校社团满意度最高，为 98.38%，资源与环境学院的满意度最低，为 91.36%。

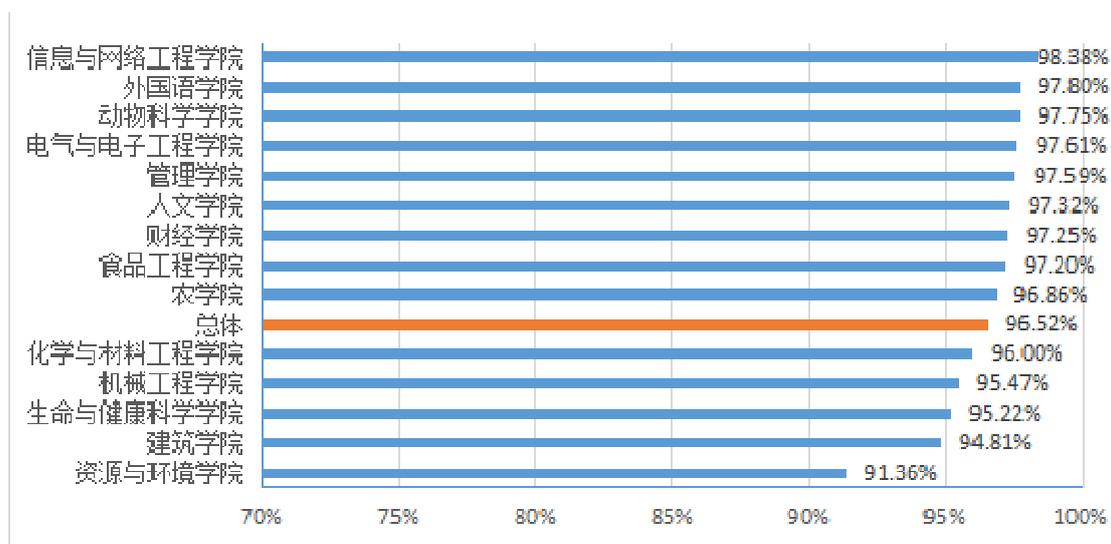


图 6-2-2 2019 届各学院毕业生对母校社团满意度分布

2、社团参与度分析

2019 届毕业生的社团总体参与度为 81.66%，经常参加的人数所占的比例为 30.67%。

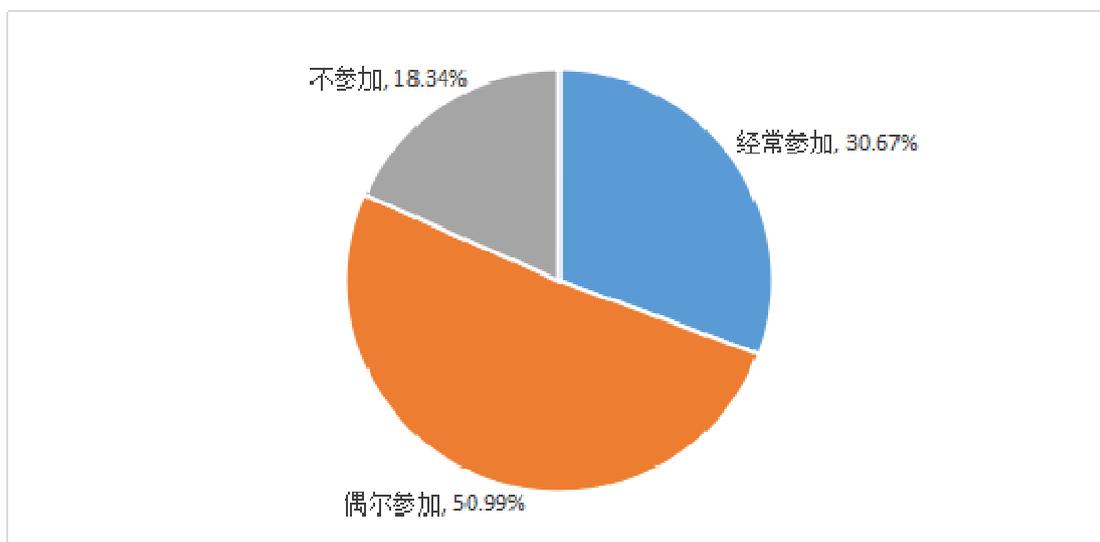


图 6-2-3 2019 届毕业生社团参与度分布

注：参与度=“经常参加”占比+“偶尔参加”占比。

分学院：6 个学院的毕业生社团参与度高于全校平均水平，其中人文学院的社团参与度最高，为 93.96%，食品工程学院的参与度最低，为 71.89%

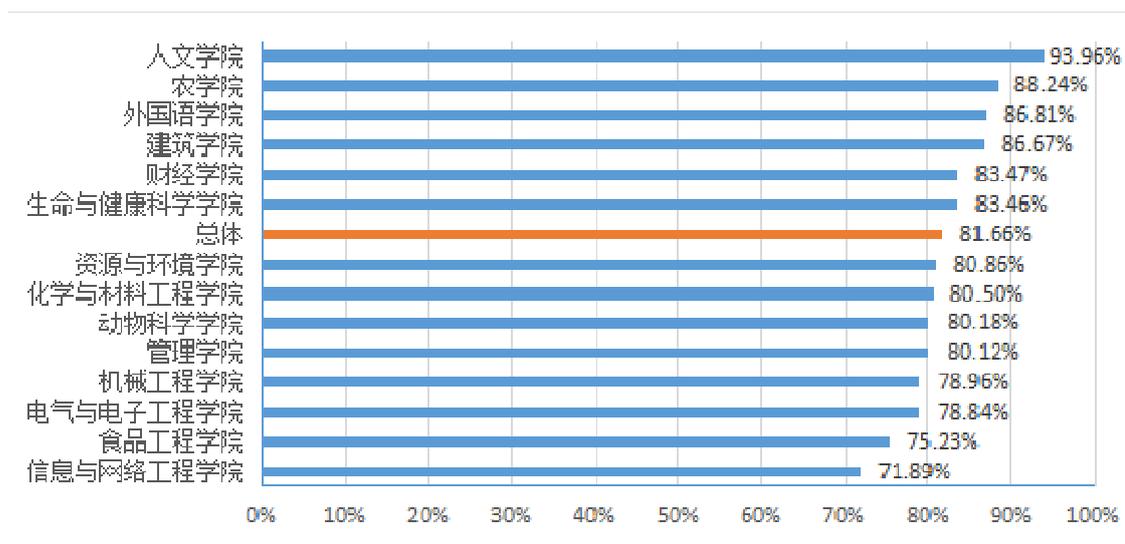


图 6-2-4 2019 届各学院毕业生对母校社团参与度分布

另外，参与的人数最多的是社会实践及公益类社团，比例为 61.51%；其次是学术科技类社团，比例为 41.13%，均为有助于实践和学习的社团。

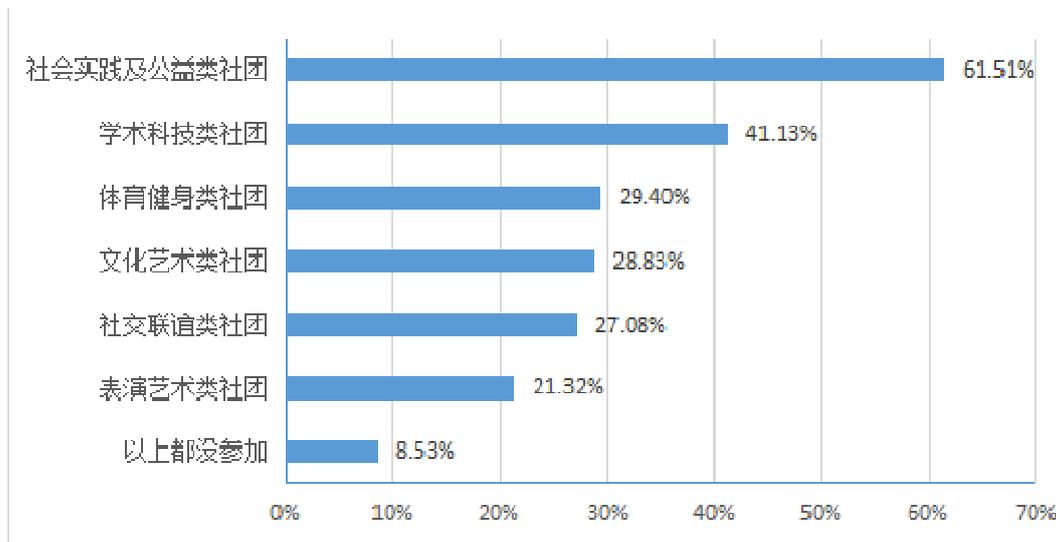


图 6-2-5 2019 届毕业生各社团参与度分布

（二）对母校生活服务管理满意度

1、对母校生活服务管理总体满意度分析

有 98.01%的毕业生对母校生活服务管理表示满意。其中“满意”的比例最高，为 50.36%。说明毕业生对母校的生活服务感到舒适。

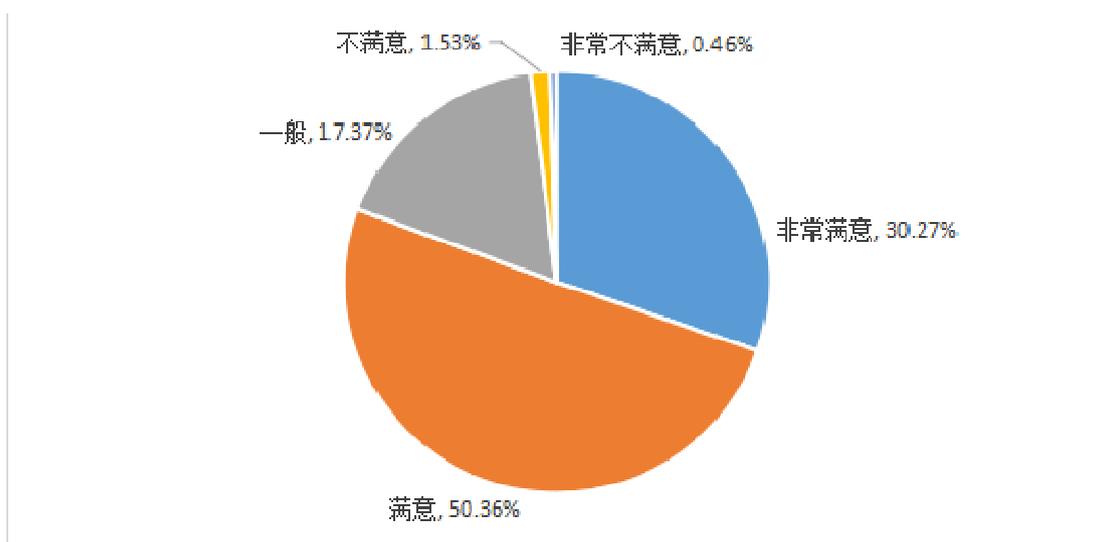


图 6-2-6 2019 届毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

2、男女生对学校生活服务管理满意度分布

2019 届男女毕业生对母校生活服务的满意度差异不大，女生对母校社团满意度较高，为 98.58%，男生的满意度较低，为 97.6%。

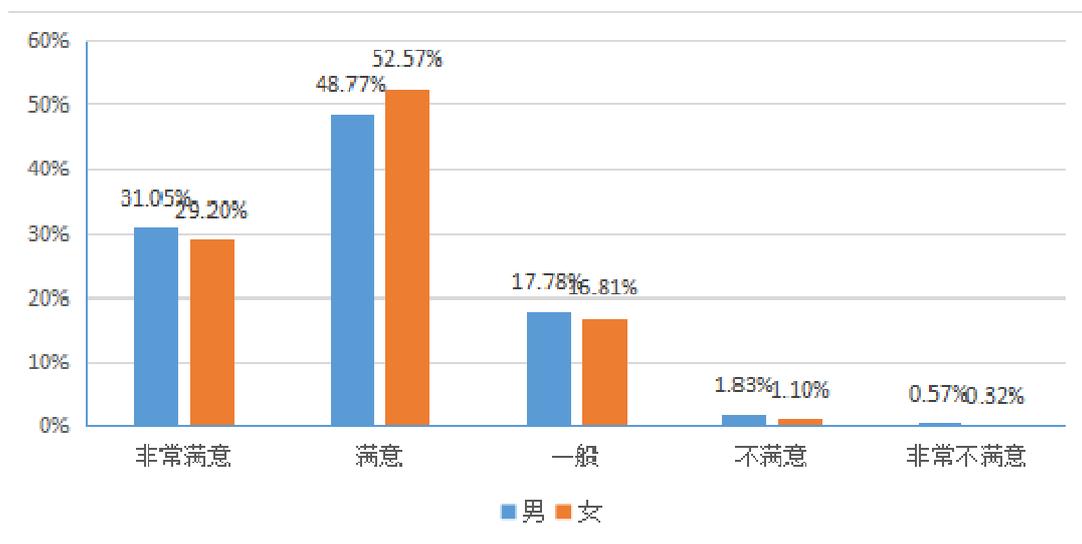


图 6-2-7 2019 届男女毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

3、毕业生对学校生活方面建议

2019 届毕业生认为“住宿条件”、“食堂服务与饭菜质量”、“图书和教学等硬件设施”等方面仍需进行相应的改善。

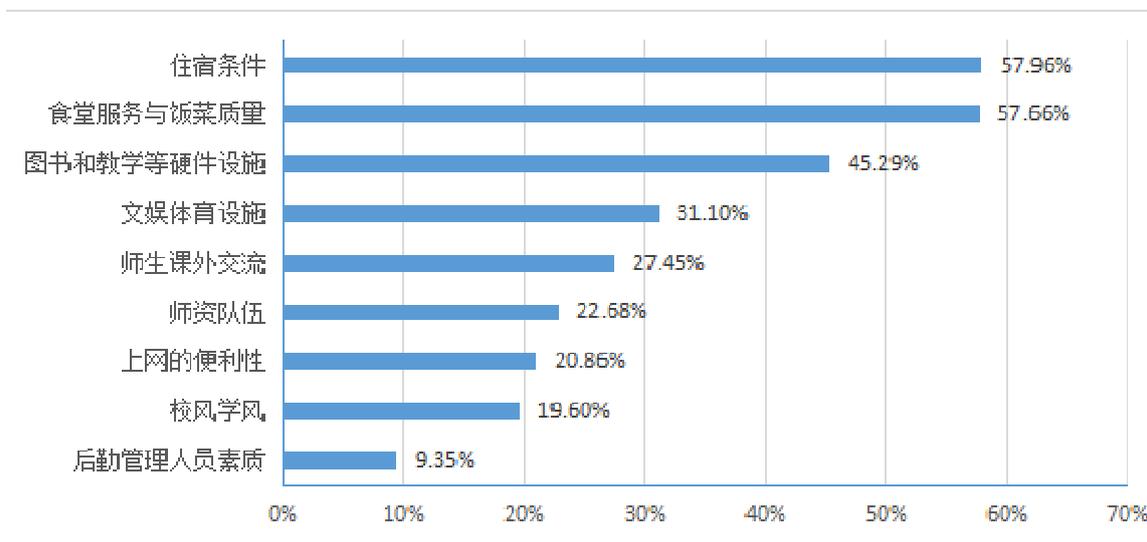


图 6-2-8 2019 届毕业生对母校生活服务改进方面

三、毕业生对母校的满意度及推荐度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.74%，其中，毕业生对母校满意的占比为 55.44%，说明大部分毕业生对母校满意。

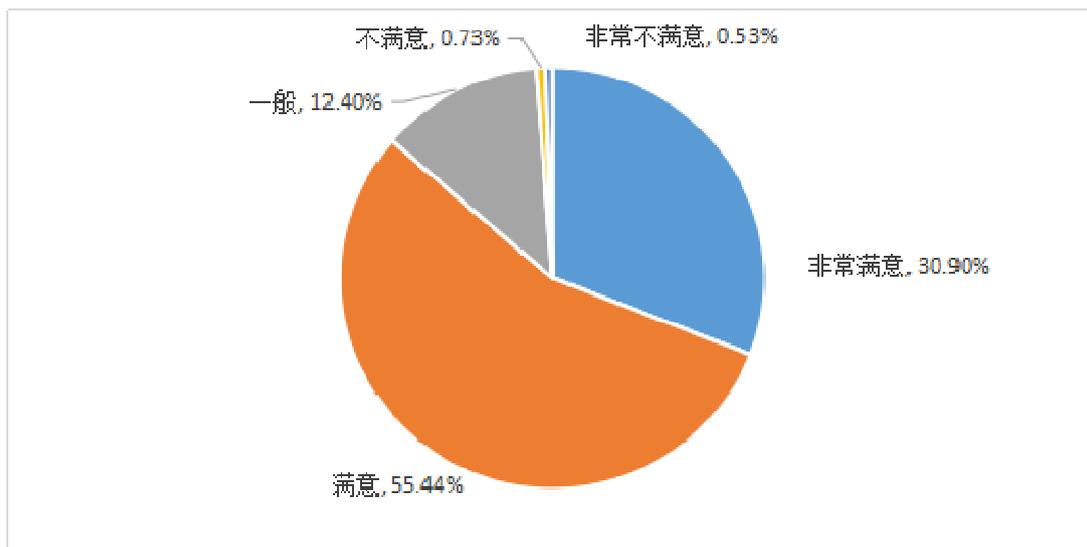


图 6-3-1 2019 届毕业生对母校总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

另外，2019 届毕业生中有 91.08%的毕业生愿意向他人推荐母校。由此可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

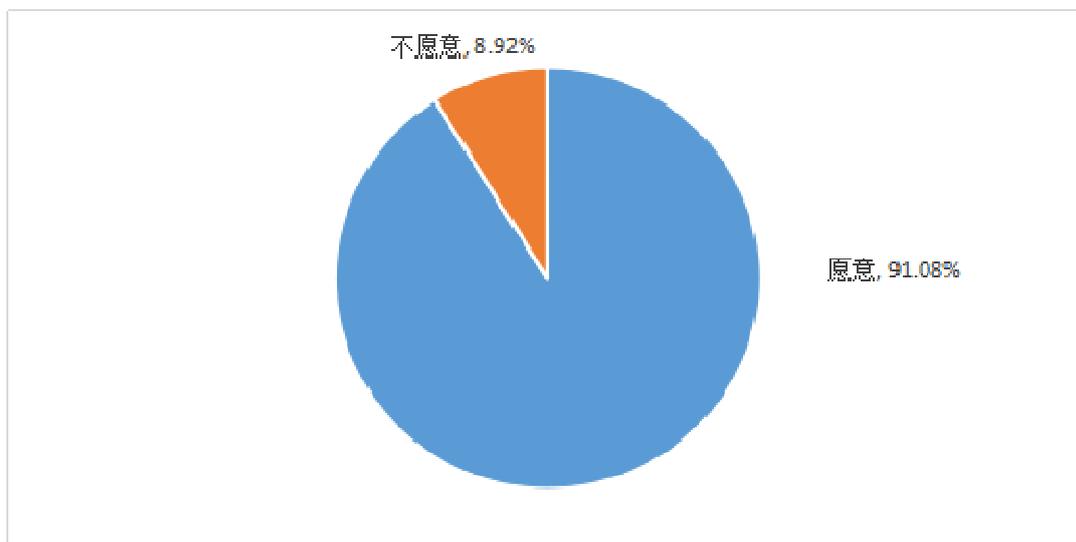


图 6-3-2 2019 届毕业生对母校总体推荐度

分学院：各学院毕业生对母校的推荐度均在 85%以上，对母校推荐度最高的是动物科学学院，推荐度为 97.75%，其次是管理学院，推荐度为 95.18%。

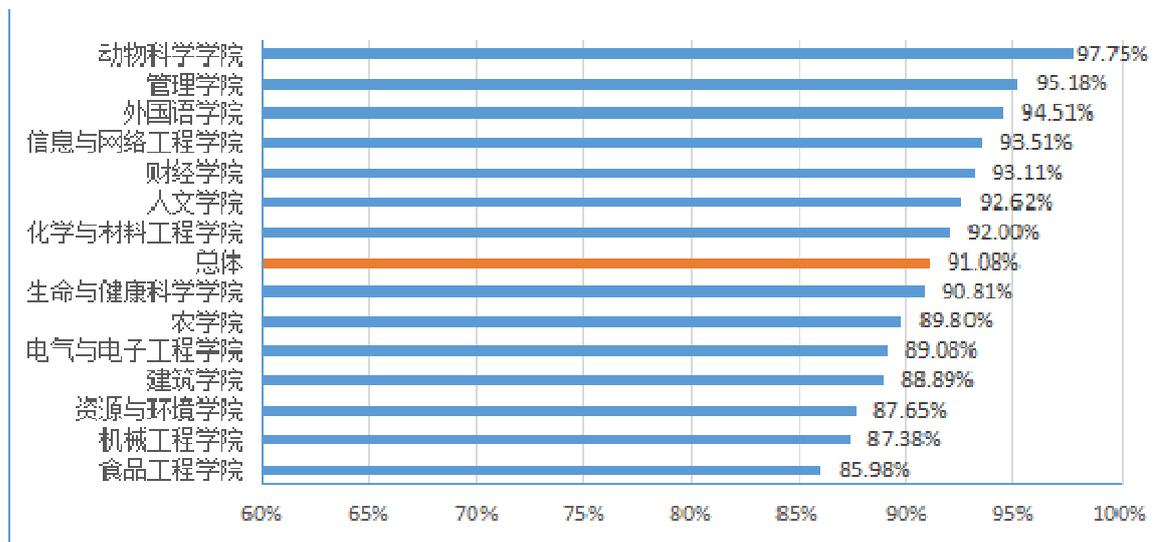


图 6-3-3 2019 届各学院毕业生对母校推荐度

分专业：对母校推荐度最高的是光电信息科学与工程专业，推荐度为 100%；其次是为动物科学专业、动植物检疫专业，推荐度分别为 99.01%、98.28%。

表 6-3-1 2019 届各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐度	专业	推荐度
光电信息科学与工程	100.00%	计算机科学与技术	92.19%
动物科学	99.01%	编辑出版学	92.11%
动植物检疫	98.28%	翻译	91.30%
农艺教育	98.08%	电子信息工程	90.77%
市场营销	97.92%	无机非金属材料工程	89.72%
英语	97.78%	电气工程及其自动化	89.13%
审计学	97.47%	生物技术	88.71%
国际经济与贸易	96.77%	地理信息科学	88.46%
公共事业管理	96.43%	园艺	88.37%
粮食工程	95.65%	种子科学与工程	88.24%
财务会计教育	95.35%	环境工程	88.14%
动物医学	95.24%	农学	87.04%
信息与计算科学	94.92%	设施农业科学与工程	86.84%
机械电子工程	94.64%	食品科学与工程	86.67%
应用化学	94.62%	财务管理	86.36%
城乡规划	94.55%	环境科学	86.27%
金融工程	94.20%	汽车服务工程	86.05%
药物制剂	93.68%	中药学	85.96%

网络工程	93.55%	建筑电气与智能化	85.19%
工商管理	93.48%	风景园林	85.00%
物流管理	93.18%	机械设计制造及其自动化	85.00%
生物工程	93.10%	食品质量与安全	84.85%
法学	92.86%	车辆工程	84.52%
汉语言文学	92.68%	电子科学与技术	77.78%
机电技术教育	92.31%	烹饪与营养教育	76.19%
总体	91.08%	总体	91.08%

四、毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生对就业能力自评

本次还调查了毕业生对自身各项能力及职业素养水平是否满足目前工作需求程度的评价，从毕业生就业能力自评的角度来了解学校人才培养效果。18项能力及职业素养评价指标的满足度均在90%以上，其中毕业生认为自己在团队协作能力的满足度评价最高，达到97.92%，外语能力的满足度评价最低，为90.18%。

表 6-4-1 2019 届毕业生自我评价

能力	非常满足	满足	一般	不满足	非常不满足
团队协作能力	25.52%	43.45%	28.95%	1.62%	0.47%
实干和执行能力	26.55%	44.60%	26.65%	1.81%	0.39%
动手能力	26.70%	43.45%	27.48%	1.98%	0.39%
组织与协调能力	25.52%	41.29%	30.74%	2.06%	0.39%
自学能力	26.18%	42.30%	28.88%	2.23%	0.42%
问题解决能力	24.54%	41.95%	30.64%	2.45%	0.42%
情绪管理能力	26.48%	42.93%	27.70%	2.45%	0.44%
分析能力	25.15%	41.81%	30.12%	2.47%	0.44%
信息收集能力	24.69%	40.95%	31.03%	2.82%	0.51%
人际沟通能力	26.01%	39.95%	30.44%	3.11%	0.49%
书面表达能力	23.51%	40.07%	32.82%	3.06%	0.54%
时间管理能力	25.28%	40.34%	30.49%	3.33%	0.56%
口头表达能力	24.03%	39.14%	32.62%	3.65%	0.56%
计算机应用能力	22.90%	37.72%	34.88%	3.80%	0.71%
专业能力	22.70%	38.01%	34.19%	4.51%	0.59%
创新能力	23.02%	35.22%	36.59%	4.41%	0.76%
领导能力	21.92%	33.99%	38.18%	5.27%	0.64%
外语能力	21.06%	32.06%	37.06%	7.86%	1.96%

注：满足度=“非常满足”占比+“满足”占比+“一般”占比。

（二）用人单位对毕业生的满意度

1、用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对学校的满意度是99.43%，其中非常满意占比33.99%，满意占比62.04%，一般占比3.4%，说明用人单位认可本校毕业生的工作能力。

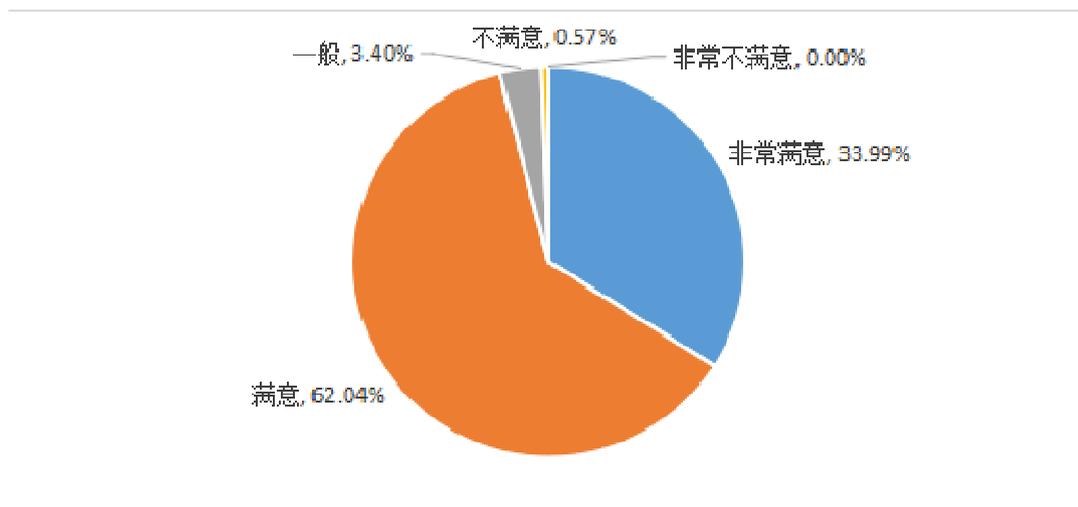


图 6-4-1 用人单位对毕业生总体满意度

2、用人单位对毕业生满意方面

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于沟通能力与表达能力，比例是56.66%，其次是专业基础，比例是52.41%。说明用人单位重视毕业生在工作中的交流沟通能力以及专业技能水平。

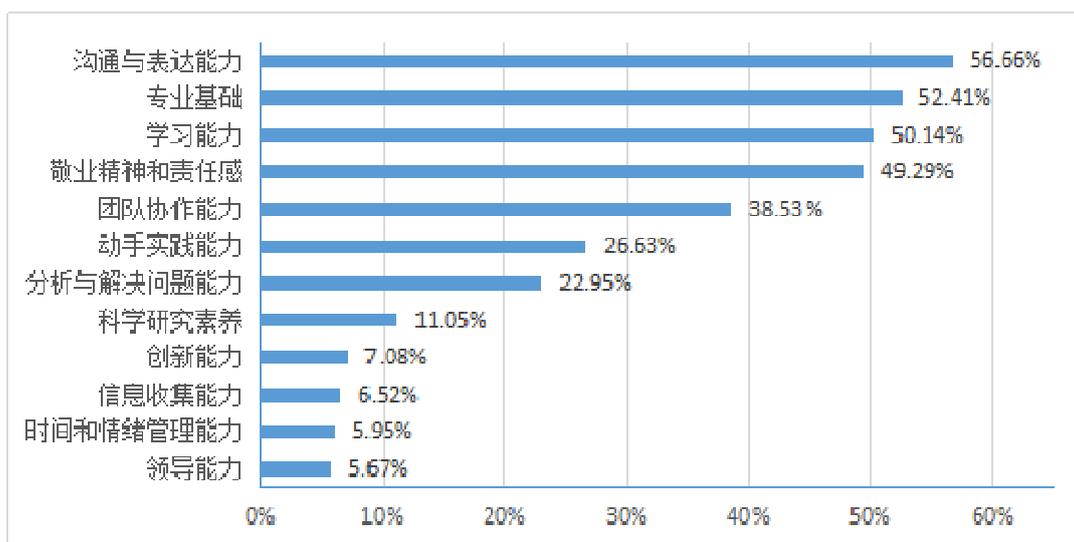


图 6-4-2 用人单位对毕业生满意方面

（三）录用毕业生的缘由

2019 届用人单位录用我校毕业生的最主要理由是我校毕业生工作踏实、忠诚度高，其比例为 66.86%，另外，综合素质较高、专业基础知识扎实也是重要的原因。说明我校毕业生在企业心目中口碑较好，值得信赖。

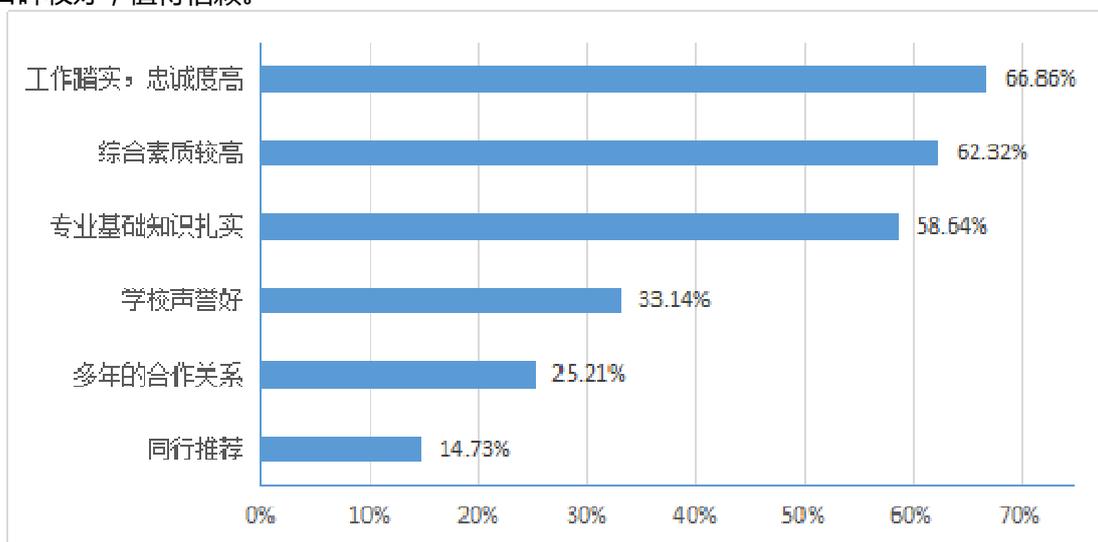


图 6-4-3 2019 届用人单位录用毕业生理由

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位希望毕业生加强的方面集中于沟通与表达能力，说明用人单位希望进一步提高毕业生工作中的沟通交流能力，比例达到 28.05%；其次是分析与解决问题能力，比例是 27.2%。

在此我们注意到，企业对毕业生比较满意的能力和希望毕业生提升的能力排名第一的均为沟通与表达能力，首先这说明在实际工作过程中，沟通与表达能力至关重要，其次表明我校毕业生在该项能力的水平参差不齐，无法达到所有企业的预期，需要加强相关能力的培养。

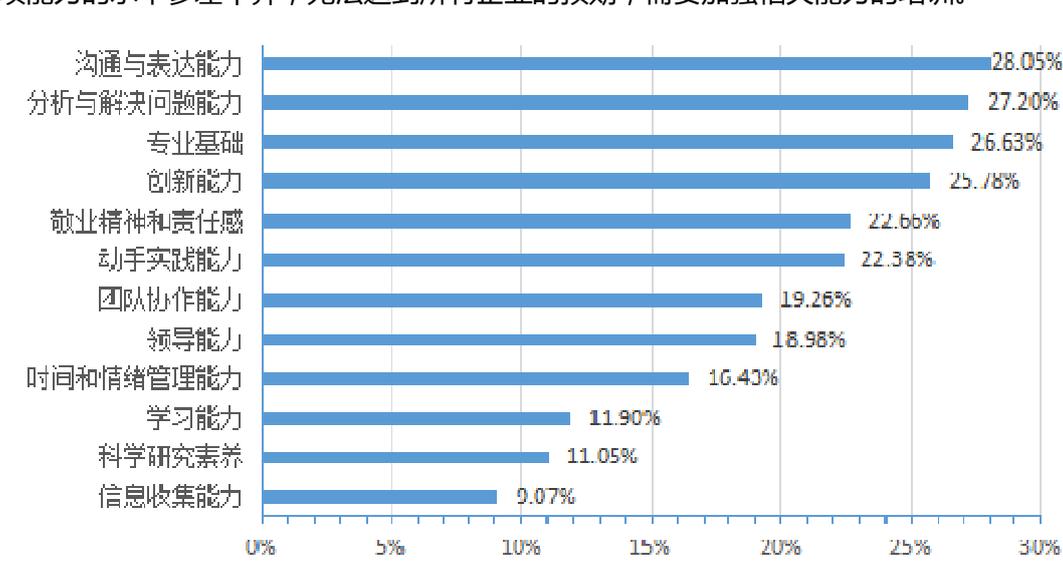


图 6-4-4 用人单位对毕业生能力的反馈

第七部分 反馈教育教学的回应与工作思考

根据《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》(教高〔2017〕8号)和安徽省教育厅有关文件要求,依据《就业质量年度报告》,学校将进一步健全“招生-培养-就业”联动机制,促进学校教育教学改革,加强就业指导和信息化建设,促进毕业生全面充分就业。

一、对接社会需求,优化招生专业

根据第三方调研数据,2019 届毕业生就业率低于 90%的专业分别是金融工程、农学、审计学、动植物检疫、信息与计算科学等 5 个专业。在“毕业生工作与专业对口度”中,毕业生工作与专业对口度很不对口与比较不对口的占 23.09%,其中,农学院、食品工程学院毕业生对口就业度低于 60%,园艺、种子科学与工程、食品质量与安全、公共事业管理、粮食工程等 5 个专业毕业生对口就业度低于 50%。针对部分专业就业率偏低及专业对口度偏低状况,学校要加强对毕业生就业去向进行分析,掌握毕业生的就业去向和就业特点,根据社会需求状况调整专业结构设置,按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”,使招生计划规模与专业办学条件、社会需求相吻合。2019 年,学校已着力深化本科专业供给侧改革,制定了《安徽科技学院本科专业设置与动态调整实施办法(试行)》(校发〔2019〕35号)、《安徽科技学院关于印发本科专业调整方案的通知》(校发〔2019〕9号),建立专业设置与动态调整机制,将学校现有的 73 个专业调整到 50 个。进一步加强新农科建设,用现代生物技术、信息技术、工程技术等现代科学技术改造现有农学、动植物检疫等专业,主动适应社会对新农科人才的需求。

二、强化能力培养,改革课程体系

2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 94.60%,毕业生对母校教育教学提出了反馈意见,主要包括:“增加实习实践机会”66.78%，“合理设置课程结构”47.94%，“重视学生能力和素质培养”44.99%，“实时更新教学内容”43.50%。针对这种状况,学校已围绕“厚基础、强能力、高素质”的人才培养总体要求,坚持就业导向,进一步优化课程体系,培养学生就业创业能力。全面对接产业链发展,梳理产业发展上、中、下游行业需求,构建“应用能力+人文素质”基础共享课程,“岗位核心能力+职业素养”专业核心课程,“跨岗就业能力+创新创业”的拓展课程,推进“专业+通识、校内+企业、专业+创业”的课程改革;把创新创业教育全面融入课程体系,打造“职业变迁能力+社会普适能力+创新创业能力”复合能力培养的创新创业教育。同时,深入推进“校企共同评价人才培养质量”的考核模式,引入行业企业共同参与修订人才培养方案、共同开发建设课程、共同组织实践活动,培养符合行业企业需求的应用型人才。

三、加强教育指导,提升就业能力

2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度是 97.21%,其中,毕业生对学校就业指导服务的改进建议中,“多提供实习、实践机会”占比 62.00%、“加强求职、择业方面的培训指导”比例高达 59.65%、“多组织校园招聘会”占比 53.91%、“加强就业师资队伍建设和多开展就业咨询活

动”占比 38.93%，另外用人单位要求“加强学生求职、择业方面培训指导”占比 59.21%。针对这种情况，学校将进一步加强学生的就业指导服务工作。一是加强就业指导队伍建设，开展就业人员培训，提升就业课程授课、日常就业管理、就业服务水平。二是加强就业指导教研室及课程建设，切实做好大学生职业生涯规划、就业指导课教学大纲修订、教学内容调整、教师选聘等工作，不断提高就业指导课程教学效果。结合 2019 级人才培养方案调整，将职业生涯规划课程调整到大一第一学期，针对大一新生特点，及早引导学生树立职业规划意识，提升新生涯发展教育质量，增强生涯决策能力，树立科学正确的生涯发展目标。三是大力开展就业指导服务场地和硬件建设。2019 年，组织采购洽谈会桌椅 300 套，分别在蚌埠龙湖校区和凤阳校区增设周三专场招聘会场地，配足场地、配齐设施，为开展就业指导、就业帮扶创造条件；四是实施毕业生就业能力提升工作。邀请企业专家、成功校友等为学生开展报告、讲座及培训，帮助学生认清就业形势，及早树立职业目标。对存在就业能力欠缺、心理素质偏低、身体残疾等情况的毕业生，通过专题培训、“一对一”个性化帮扶、指导，帮助就业困难毕业生提升就业能力。

四、强化信息建设，创新服务举措

第三方调查显示，用人单位反馈主要招聘渠道，校园招聘会占比 84.60%，社会招聘网站占比 65.16%，学校推荐仅占比 36.54%，学校网站发布就业信息占比 30.31%。这说明：用人单位来校现场招聘较多，通过网站招聘毕业生少，学校对毕业生就业推荐少。毕业生反馈就业求职途径，学校组织的现场招聘会占比 26.20%，直接向用人单位申请占比 19.09%、专业化的招聘求职网站占比 17.81%、亲友推荐占比 12.93%，学校及老师推荐占比 4.33%，学校网站发布的就业信息占比 1.96%。从另一方面说明：学校的就业信息化建设不足，服务工作还不够，毕业生对就业网站的关注度低。针对这一情况，学校下一步要进一步强化就业信息化建设，优化服务举措。一是充分发挥“就业宝”管理信息平台功能，完善线上服务工作内容，提高就业服务工作的效率，利用信息化手段，为学生开通就业信息推送、网上简历投递、远程招聘面试等线上服务；实现企业网上预约来校招聘，网上报名参加双选会，克服两校区办公人手不足的短板，为学生和企业提供更加便捷和全面的服务。二是不断加大就业信息搜集力度，加强与各地人才交流服务中心、行业协会、地方商会等部门的联系，有目的、有选择地收集与我校专业切合度高的高质量岗位需求信息。三是构建完善就业信息网、QQ 群、微信群、就业微信公众号等现代化资讯网络，在第一时间将招聘会信息发布给全体学生。四是针对用人单位，继续拓展以安徽及长三角为主体辐射全国的就业市场，利用网络平台，扩大、丰富校园招聘会邀请函发布渠道，全程做好校内招聘接待服务工作，加强与招聘单位的沟通，为用人单位提供细致、满意服务。