



安徽财经大学

ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2019 届毕业生就业质量 年度报告



安徽财经大学招生就业处 编 2020年1月

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模与结构	3
(一) 各学院与专业分布	3
(二) 性别分布	6
(三) 生源地分布	6
二、就业率	9
(一) 总体就业率	9
(二) 男女生就业率	10
(三) 各学院就业率	10
(四) 本科各专业就业率	11
三、毕业去向分析	12
(一) 就业分析	12
(二) 升学深造分析	18
(三) 自主创业	22
(四) 未就业分析	23
第二章 就业工作特色	24
一、促进毕业生就业的政策措施	24
(一) 完善顶层设计, 构建就业评价反馈机制	24
(二) 深化工作理念, 拓展就业工作内涵外延	24
(三) 落实育人职责, 完善就业指导服务体系	25
(四) 服务国家战略, 促进毕业生多渠道就业	25
(五) 强化保障机制, 全力保障学生顺利就业	25
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	26
(一) 对就业指导服务的评价	26
(二) 对创业指导服务的评价	28
三、用人单位对就业指导服务的评价	29

(一) 用人单位基本情况	29
(二) 主要招聘渠道	29
(三) 对就业服务的满意度	30
(四) 对就业服务的改进建议	30
第三章 就业质量相关分析	31
一、薪资分析	31
(一) 毕业生月收入	31
(二) 主要地区月收入	31
(三) 各学院与专业的月收入	32
(四) 各行业与岗位的月收入	33
二、工作与专业相关度分析	36
(一) 总体专业相关度分析	36
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度	37
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	38
三、工作满意度分析	41
(一) 总体工作满意度	41
(二) 各学院与专业的工作满意度	42
(三) 各行业与岗位的工作满意度	43
四、离职分析	46
(一) 离职率	46
(二) 离职原因分析	46
五、求职分析	47
(一) 求职过程与结果	47
(二) 求职途径	49
(三) 求职偏好	49
(四) 求职困难	50
第四章 就业发展趋势分析	52
一、就业率变化趋势	52
二、就业形式变化趋势	52
三、就业去向变化趋势	53

(一) 就业地区变化趋势	53
(二) 行业变化趋势	54
第五章 对教育教学的反馈	55
一、毕业生对教育教学的反馈	55
(一) 对教学工作的评价	55
(二) 对专业课的评价	56
(三) 对综合环境的评价	56
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	57
(一) 对毕业生的满意度	57
(二) 录用毕业生的缘由	57
(三) 对毕业生能力培养的反馈	58
三、社团活动	59
(一) 社团参加频率	59
(二) 社团活动对薪资的影响	59
(三) 社团活动对工作满意度的影响	60
四、学校推荐度	60
五、对教育教学的反馈意见	61
(一) 继续推进大类招生和大类培养	61
(二) 建立专业动态调整机制	61
(三) 大力推进“新经管”发展战略	61
(四) 推进教学方法和教学手段改革	61

安徽财经大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽财经大学是一所以经济学、管理学、法学为主的多科性财经大学，是我国首批具有学士学位授予权、第三批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学和安徽省人民政府与中华全国供销合作总社共建高校。2012 年获批国家中西部高校基础能力建设工程，2014 年入选安徽省地方特色高水平大学建设项目。

学校于 1959 年 5 月始建于安徽合肥，时名为安徽财贸学院。1961 年迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠，校址设在交通路。1983 年，校本部迁至龙湖西校区，先后隶属于中华全国供销合作总社、商业部、国内贸易部。2000 年 2 月，国务院决定，安徽财贸学院实行中央与地方共建，以安徽省政府管理为主。2004 年 5 月，经教育部批准，学校更名为安徽财经大学；同年 9 月，学校迁入龙湖东校区。

学校占地总面积 944152 平方米，固定资产总值 171781.95 万元。图书总藏量 332.45 万册，其中纸本馆藏 217.76 万册，电子馆藏 114.69 万册。设有 12 个学院，1 个教学部，3 个省级研究机构，35 个校级研究机构；54 个本科专业，2 个第二学士学位专业；9 个一级学科硕士学位授权点，36 个二级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位授权点；拥有 4 个省部级重点研究基地，8 个省级重点学科，1 个省级一流学科，1 个省级高峰学科，5 个国家级特色专业，14 个省级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点项目，1 个国家级校企合作实践教育基地。

学校现有在职教职工 1477 人，其中专任教师 1113 人，具有高级职称教师 535 人，硕士博士化率达 83.37%。在校普通本科生 21016 人，硕士研究生 2385 人。自 2010 年起，学校进入一本招生，录取分数线在省属高校中一直名列前茅。

学校牢固树立人才培养中心地位，认真落实立德树人根本任务，推进知识探究、能力提升、素质培养、人格养成“四位一体”育人体系建设，致力于培养高层次应用型人才，为地方及行业经济社会发展提供人才支撑和智力支持。据中国高等教育学会发布《中国高校创新人才培养暨学科竞赛白皮书（2013-2017）》，学校排名位居 181 位，在省属高校中列第 5 位，在全国财经类高校中列第 6 位。

学校充分发挥办学底蕴和优势，凝练学科特色和方向，设立学科特区，创新学科建设平台，形成了多门类、结构合理、相互支撑、优势和特色明显的经管类学科群。应用经济学先后入选省级重大学科和安徽省立项建设的国内一流学科。应用经济学、工商管理、统计学三个学科，在教育部第四轮学科评估中均获 B- 级。

学校历来重视科研和社会服务工作，科研水平稳步提升，社会服务品牌和影响力日益凸显。学校获得国家社科基金、国家自然科学基金等项目不断取得新突破，国家社科基金立项数在全国财经类高校中位列前十、连续四年位列省属高校第二。学校立足地方经济社会发

展和行业需求，着力打造财经领域新型高端智库，尤其以安徽经济社会发展系列研究报告为代表的研究成果影响力日益扩大，特色品牌日益凸显。

学校积极开展对外交流与合作，通过举办学术研讨会，聘请国内外专家、学者来校讲学、授课，选派教师赴日本、美国、意大利、德国、法国、加拿大、英国、奥地利、瑞士、丹麦、罗马尼亚、匈牙利等国家和香港、澳门、台湾等地区进修、访问、攻读学位，积极推动与国内外院校之间的交流。先后与美、英、澳、日、韩等国家高校建立校际关系，共同开展留学生教育和 2+2、3+1、3+2 等多种形式的人才培养。

学校拥有完善的教学、体育设施及实行公寓化管理的学生公寓，学习条件良好，生活环境优雅，先后荣获“全国绿化模范单位”，“安徽省高校学生公寓工作先进集体”称号；学校食堂通过 ISO - 9000 质量认证，荣获“全国百佳食堂”称号。

学校将全面贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面深化学校综合改革，创新人才培养模式，秉承“诚信博学，知行统一”的校训精神，顺应高等教育发展规律，推进安财“新经管”建设工程，把安徽财经大学建设成为经济、管理类学科优势突出，在同类院校中特色鲜明，省内一流，国内外有一定影响的高水平教学研究型大学。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号），安徽财经大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，进行数据采集和分析。学校按要求编制和正式发布《安徽财经大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 29 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2019 届毕业生调研数据。以学校 2019 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2019 年 10 月 10 日至 11 月 29 日，共回收问卷 3559 份，问卷回收率 67.65%，其中有效问卷 3463 份，有效回收率 65.82%。其中，本科生的有效回收率为 64.75%，研究生的有效回收率 83.17%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业质量和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2019 年 10 月 10 日至 11 月 29 日，共回收有效问卷 200 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 各学院与专业分布

2019 届毕业生共计 5261 人，其中本科生 4953 人，研究生 308 人。表 1-1 和 1-2 是 2019 届本科毕业生和毕业研究生在各学院和专业的具体分布情况。

表 1-1 安徽财经大学 2019 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
金融学院	金融学	484	9.77
	投资学	253	5.11
	金融工程	237	4.78
	金融学(国际金融)	173	3.49
	保险学	41	0.83
	金融学(农村金融)	41	0.83
	金融数学	22	0.44
合计		1251	25.26
会计学院	会计学	503	10.16
	财务管理	304	6.14
	审计学	243	4.91
	会计学(注册会计师)	189	3.82
合计		1239	25.02
管理科学与工程学院	计算机科学与技术	111	2.24
	工程造价	89	1.80
	信息管理与信息系统	83	1.68
	工程管理	48	0.97
	物联网工程	28	0.57
	电子信息工程	21	0.42
合计		380	7.67
国际经济贸易学院	国际经济与贸易	214	4.32
	贸易经济	84	1.70
	国际商务	54	1.09
合计		352	7.11
工商管理学院	工商管理	101	2.04
	人力资源管理	90	1.82
	物流管理	61	1.23
	市场营销	36	0.73
	电子商务	30	0.61
	旅游管理	29	0.59
合计		347	7.01

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
经济学院	经济学	256	5.17
	国民经济管理	38	0.77
合计		294	5.94
统计与应用数学学院	经济统计学	101	2.04
	统计学	54	1.09
	应用统计学	42	0.85
	信息与计算科学	41	0.83
	数学与应用数学	40	0.81
合计		278	5.61
艺术学院	环境设计	84	1.70
	视觉传达设计	81	1.64
	产品设计	50	1.01
	动画	29	0.59
	绘画	19	0.38
合计		263	5.31
财政与公共管理学院	财政学	119	2.40
	税收学	93	1.88
	行政管理	26	0.52
	劳动与社会保障	23	0.46
合计		261	5.27
文学院	商务英语	76	1.53
	新闻学	42	0.85
	广告学	26	0.52
	日语	21	0.42
合计		165	3.33
法学院	法学	122	2.46
	国际政治	1	0.02
合计		123	2.48
总计		4953	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2 安徽财经大学 2019 届毕业研究生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
会计学院	会计	82	26.62
	审计	21	6.82
	会计学	5	1.62
合计		108	35.06
法学院	法律(法学)	31	10.06
	法律(非法学)	29	9.42
	国际法学	1	0.32
	经济法学	1	0.32
	民商法学	1	0.32
合计		63	20.45
金融学院	金融	51	16.56
	保险	10	3.25
	投资经济学	1	0.32
合计		62	20.13
财政与公共管理学院	税务	18	5.84
	行政管理	1	0.32
	公共管理	1	0.32
合计		20	6.49
统计与应用数学学院	应用统计	17	5.52
	统计学	1	0.32
合计		18	5.84
管理科学与工程学院	工程管理	15	4.87
	管理科学与工程	1	0.32
合计		16	5.19
国际经济贸易学院	国际商务	9	2.92
	国际贸易学	1	0.32
合计		10	3.25
艺术学院	美术学	5	1.62
合计		5	1.62
工商管理学院	工商管理	3	0.97
合计		3	0.97
马克思主义学院	马克思主义基本原理	2	0.65
合计		2	0.65
经济学院	国民经济学	1	0.32
合计		1	0.32
总计		308	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2019 届全体毕业生中，男生 1923 人，女生 3338 人，男女比例为 0.58:1，本科毕业生和毕业研究生的具体性别分布情况如图 1-1，由图可知，本科毕业生和毕业研究生中男女比例相当。

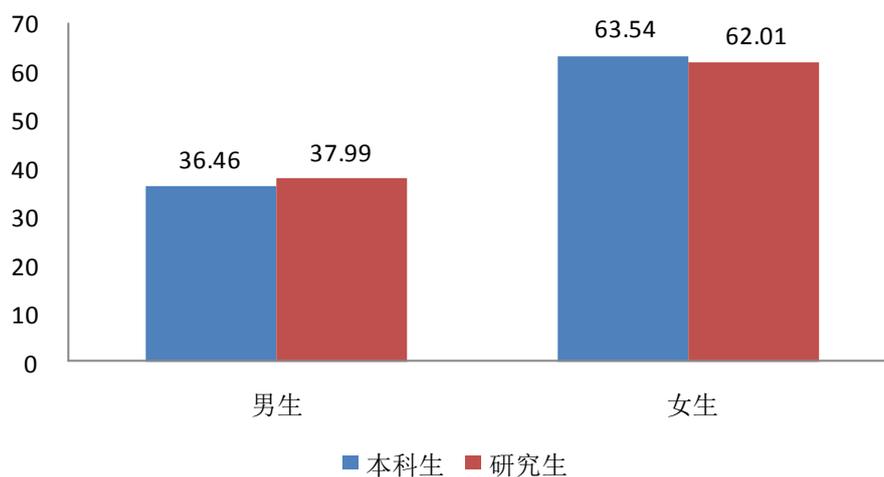


图 1-1 2019 届毕业生性别分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

我校 2019 届毕业生主要来自本省安徽，其中本科生源地为安徽的有 3032 人，占本科毕业生总体的 61.22%，研究生为 225 人，占毕业研究生的 73.05%，见表 1-3 和表 1-4。

表 1-3 2019 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
安徽	3032	61.22	广西	59	1.19
山东	147	2.97	吉林	55	1.11
河北	135	2.73	辽宁	53	1.07
山西	121	2.44	青海	51	1.03
江苏	120	2.42	四川	48	0.97
甘肃	119	2.40	重庆	42	0.85
福建	113	2.28	浙江	41	0.83
河南	107	2.16	陕西	40	0.81
宁夏	91	1.84	云南	40	0.81

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
黑龙江	88	1.78	湖南	34	0.69
贵州	71	1.43	广东	30	0.61
江西	68	1.37	湖北	20	0.40
新疆	65	1.31	天津	14	0.28
内蒙	64	1.29	上海	13	0.26
海南	60	1.21	北京	12	0.24
总计	4953	100.00	总计	4953	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2019 届毕业研究生生源地分布—全国

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
安徽	225	73.05	湖北	2	0.65
江苏	36	11.69	吉林	2	0.65
山东	14	4.55	内蒙	2	0.65
河南	10	3.25	山西	2	0.65
黑龙江	4	1.30	新疆	2	0.65
浙江	4	1.30	广东	1	0.32
江西	3	0.97	陕西	1	0.32
总计	308	100.00	总计	308	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-5 2019 届本科毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	574	11.59	马鞍山	126	2.54
六安	329	6.64	淮南	124	2.50
安庆	283	5.71	亳州	119	2.40
滁州	248	5.01	蚌埠	105	2.12
阜阳	248	5.01	铜陵	97	1.96
宿州	197	3.98	池州	86	1.74
芜湖	190	3.84	黄山	80	1.62
宣城	154	3.11	淮北	72	1.45
总计	3032	61.22	总计	3032	61.22

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-6 2019 届毕业研究生生源地分布—安徽

生源地	人数	百分比 (%)	生源地	人数	百分比 (%)
合肥	34	11.04	淮北	12	3.90
蚌埠	33	10.71	黄山	9	2.92
安庆	25	8.12	滁州	8	2.60
阜阳	22	7.14	芜湖	7	2.27
宿州	15	4.87	铜陵	7	2.27
亳州	14	4.55	池州	7	2.27
六安	13	4.22	宣城	4	1.30
淮南	12	3.90	马鞍山	3	0.97
总计	225	73.05	总计	225	73.05

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

截止 2019 年 11 月 29 日, 2019 届本科毕业生和毕业研究生的就业率分别为 93.66% 和 96.43%, 研究生就业率高于本科生就业率。“签订劳动合同/就业协议”是毕业生最主要的就业形式, 毕业生占比分别为 62.55%和 85.39%。具体见表 1-7 和 1-8。

表 1-7 2019 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议	3098	62.55
	升学深造(含出国出境)	1033	20.86
	其他录用形式(含公务员录取)	458	9.25
	基层项目	32	0.64
	自主创业	11	0.22
	应征义务兵	7	0.14
就业率		4639	93.66
暂未就业	待就业	295	5.96
	暂不就业	19	0.38
暂未就业率		314	6.34

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-8 2019 届毕业研究生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议	263	85.39
	其他录用形式(含公务员录取)	28	9.09
	升学深造(含出国出境)	4	1.30
	自主创业	2	0.65
就业率		297	96.43
暂未就业	待就业	11	3.57
暂未就业率		11	3.57

注: 因四舍五入保留两位小数, 各项占比之和存在稍许误差。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式, 就业人数包括签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等, 就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（二）男女生就业率

本科毕业生中，男生就业率高出女生的 2.22 个百分点，分别为 95.07%和 92.85%；毕业研究生中，男生的就业率为 98.29%，女生为 95.29%，如图 1-2。

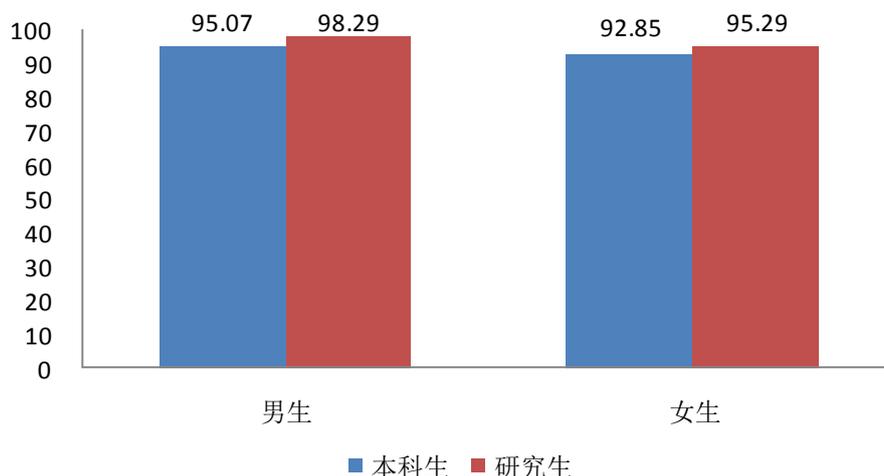


图 1-2 2019 届男、女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院就业率

2019 届本科各学院毕业生就业率均达 90.00%以上，管理科学与工程学院毕业生的就业率最高，为 97.37%，毕业生就业率高于全校总体水平的学院共有 6 个。如图 1-3。

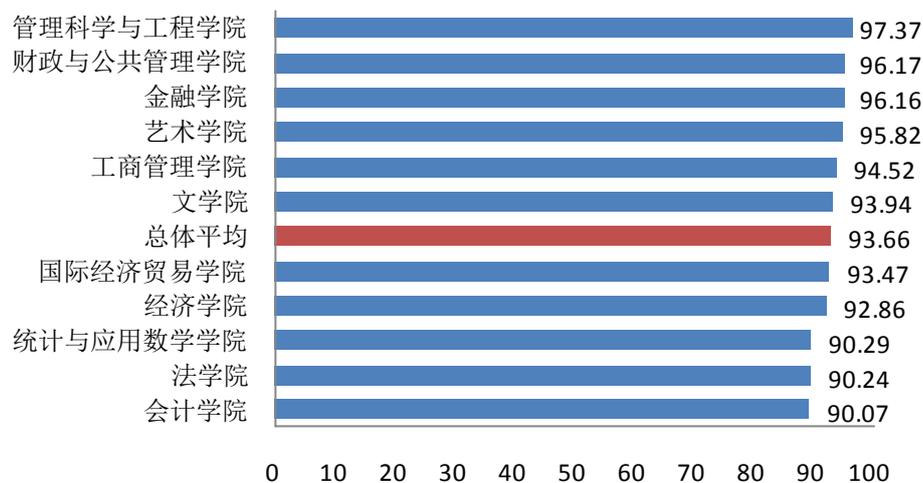


图 1-3 2019 届本科各学院就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2019 届毕业研究生中，国际经济贸易学院、管理科学与工程学院、统计与应用数学学院、财政与公共管理学院和金融学院 5 个学院的毕业生就业率达到 100.00%，如图 1-4。

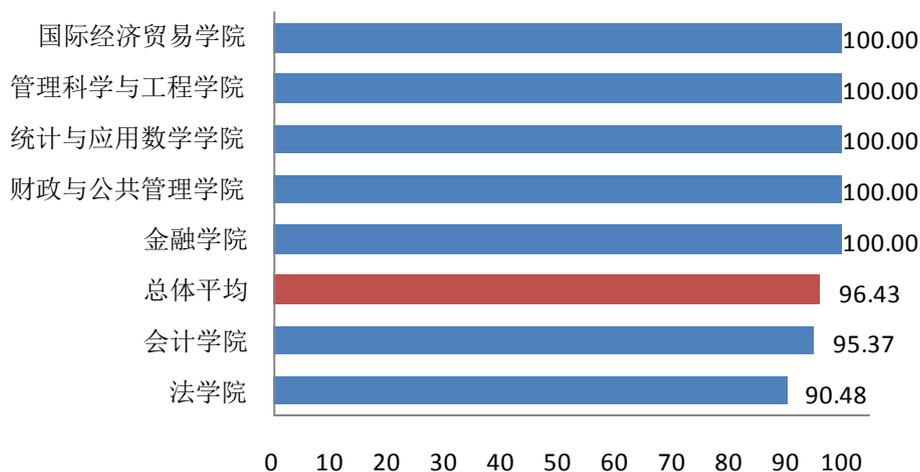


图 1-4 2019 届毕业研究生各学院就业率（单位：%）

注：艺术学院、工商管理学院、马克思主义学院和经济学院的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）本科各专业就业率

我校 2019 届本科毕业生中，工程造价、工程管理、旅游管理和物联网工程 4 个专业毕业生的就业率高达 100.00%，共有 28 个专业毕业生的就业率在全校总体水平之上，如表 1-9。

表 1-9 2019 届本科毕业生各专业就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
工程造价	100.00	财政学	94.96
工程管理	100.00	金融学	94.83
旅游管理	100.00	商务英语	94.74
物联网工程	100.00	国民经济管理	94.74
产品设计	98.00	人力资源管理	94.44
金融工程	97.89	财务管理	94.08
环境设计	97.62	计算机科学与技术	93.69
金融学(农村金融)	97.56	会计学	93.64

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
视觉传达设计	97.53	物流管理	93.44
投资学	97.23	电子商务	93.33
税收学	96.77	新闻学	92.86
贸易经济	96.43	国际商务	92.59
信息管理与信息系统	96.39	经济学	92.58
统计学	96.30	国际经济与贸易	92.52
广告学	96.15	市场营销	91.67
行政管理	96.15	审计学	91.36
金融学(国际金融)	95.95	法学	90.98
保险学	95.12	经济统计学	88.12
信息与计算科学	95.12	应用统计学	78.57
工商管理	95.05	会计学(注册会计师)	72.49
数学与应用数学	95.00	总体	93.66

注：部分专业的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2019届本科毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3556 人，毕业生签约就业率为 71.80%；毕业研究生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 291 人，签约就业率为 94.48%。

1. 毕业生地区分布

就全国而言，本省安徽是 2019 届毕业生最集中的就业地区，选择在安徽就业的本科生和研究生占比分别为 44.99%和 51.55%，相较于本科生，研究生在安徽就业的集中度更高；此外，江苏和上海也较受本科生青睐，毕业生占比分别为 10.71%和 10.40%，而江苏对研究生则具有更强的吸引力，选择在江苏就业的毕业研究生占比高达 24.74%，如图 1-5 和 1-6。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

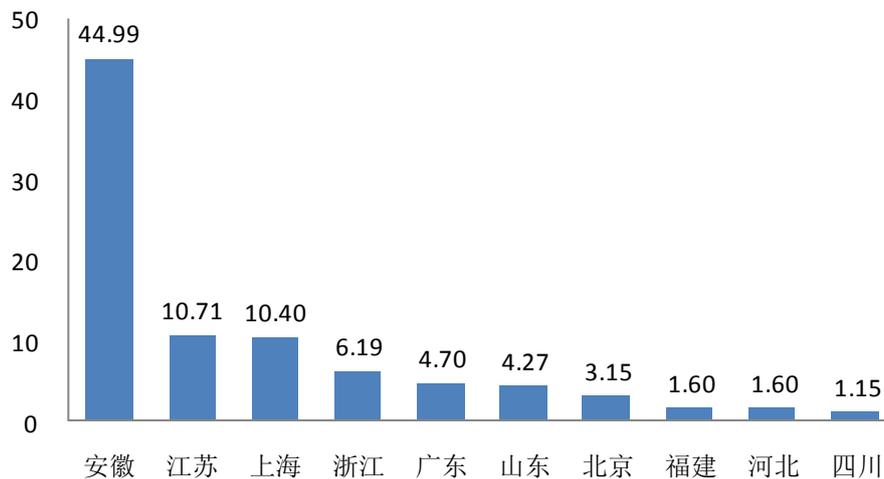


图 1-5 2019 届本科毕业生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

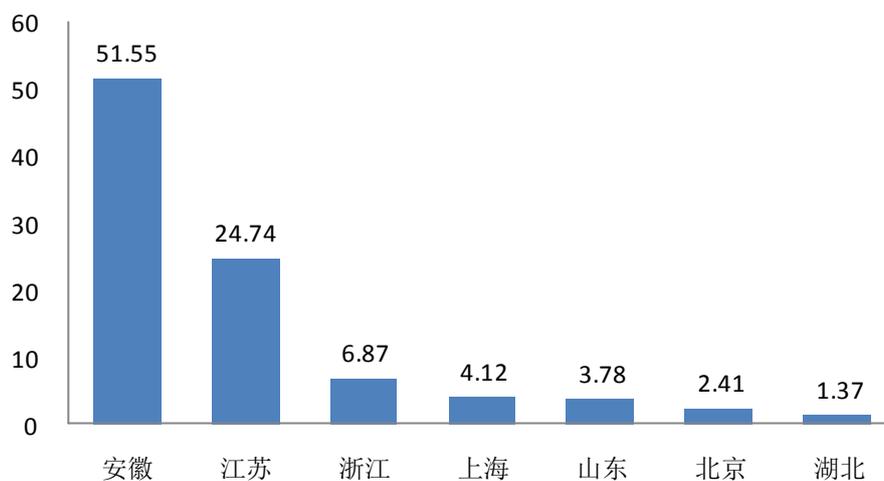


图 1-6 2019 届毕业研究生的就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就省内而言，省会合肥对毕业生的吸引力最大，2019 届毕业生中选择在合肥就业的本科生和研究生占比分别为 20.44%和 29.21%，其次是学校所在地蚌埠，本科生和研究生占比分别为 11.02%和 7.90%，如图 1-7 和 1-8。

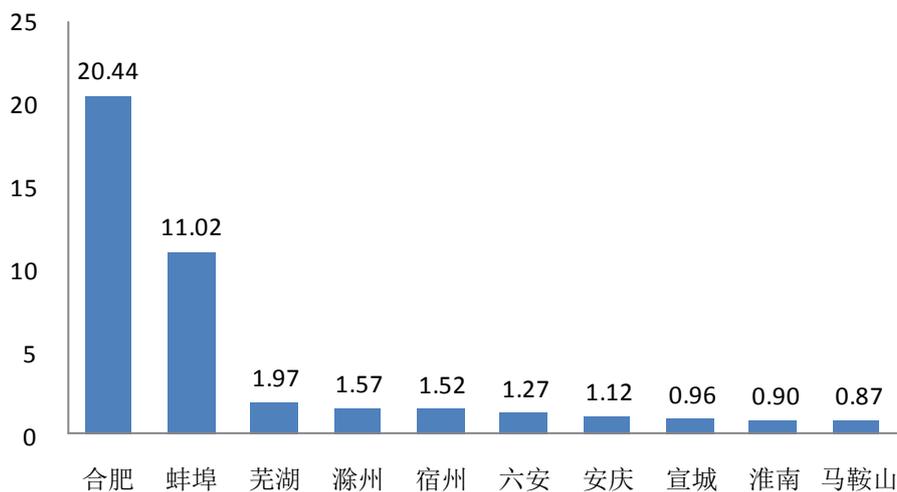


图 1-7 2019 届本科毕业生的就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

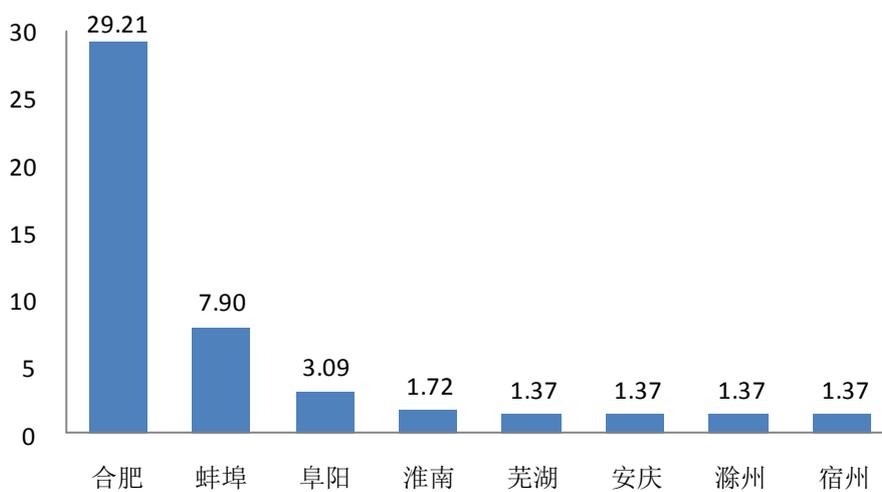


图 1-8 2019 届毕业研究生的就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

从单位性质看，本科毕业生主要集中在“其他企业”（民营为主）工作，毕业生占比73.48%，如图 1-9；毕业研究生主要在“其他企业”（民营为主）和“国有企业”工作，毕业生占比分别为46.05%和40.89%，如图 1-10。

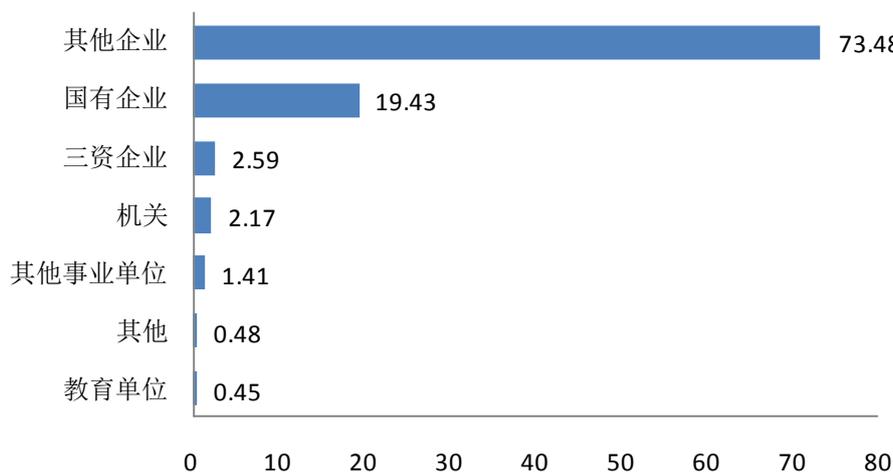


图 1-9 2019 届已就业本科毕业生单位分布（单位：%）

注：“其他”包括“医疗卫生单位”、“城镇社区”、和“科研设计单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

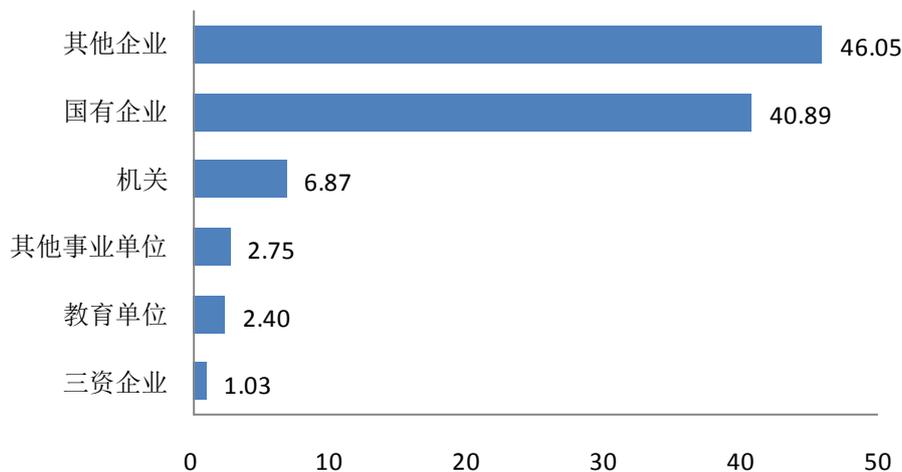


图 1-10 2019 届已就业毕业研究生单位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 行业分布

我校 2019 届本科毕业生在“金融业”就业的人数最多，占已就业毕业生的 15.92%，其次是“建筑业”、“批发和零售业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生占比均在 11.00% 以上，见图 1-11；毕业研究生主要集中在“金融业”就业，占已就业研究生人数的 35.74%，显著高于其他行业，见图 1-12。



图 1-11 2019 届已就业本科毕业生行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



图 1-12 2019 届已就业毕业研究生行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 岗位分布

2019 届本科毕业生中，从事“经济业务人员”（24.04%）毕业生较多，“金融业务人员”占比为 15.41%，如图 1-13；毕业研究生中从事“金融业务人员”的最多（31.27%），如图 1-14。

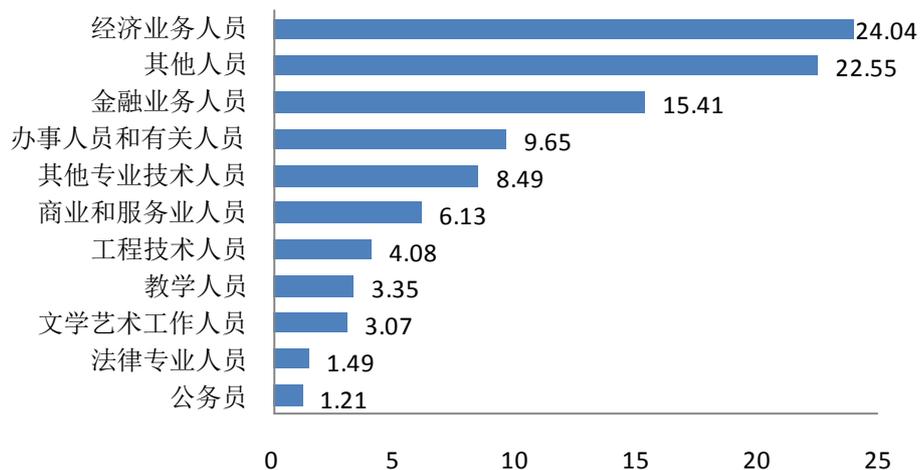


图 1-13 2019 届已就业本科毕业生岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

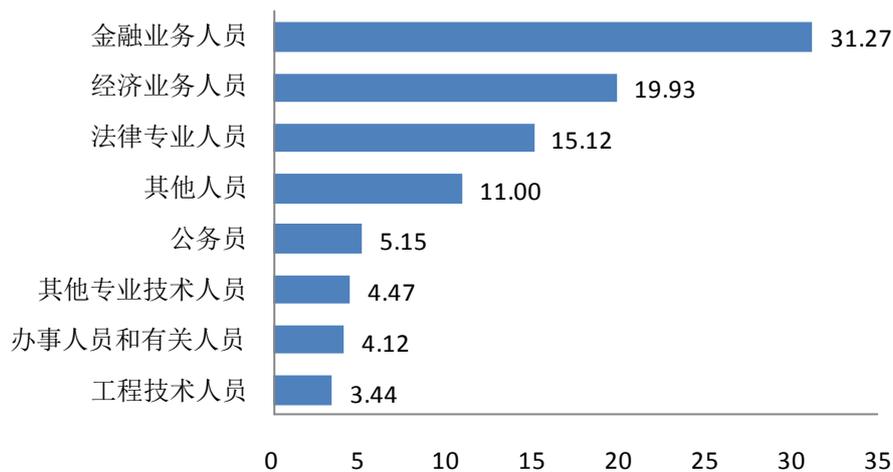


图 1-14 2019 届已就业毕业研究生岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学深造分析

1. 升学深造率

2019 届本科毕业生中选择升学（含出国出境）的有 1033 人，本科毕业生的升学率为 20.86%，研究生¹选择升学（含出国出境）的有 4 人，研究生的升学率为 1.30%。法学院毕业生的升学率最高，为 35.77%，如图 1-15；统计学、国际商务、法学、经济统计学和劳动与社会保障 5 个专业毕业生的升学率较高，均在 30.00%以上，如图 1-16。

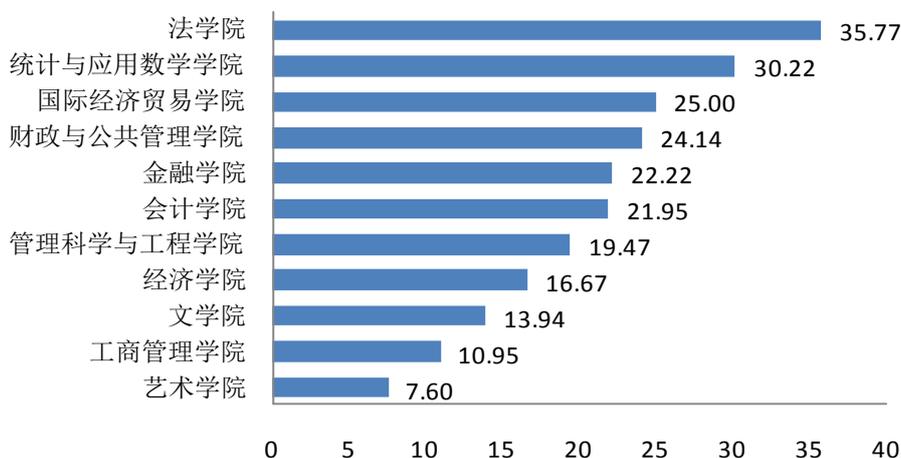


图 1-15 各学院 2019 届本科毕业生升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

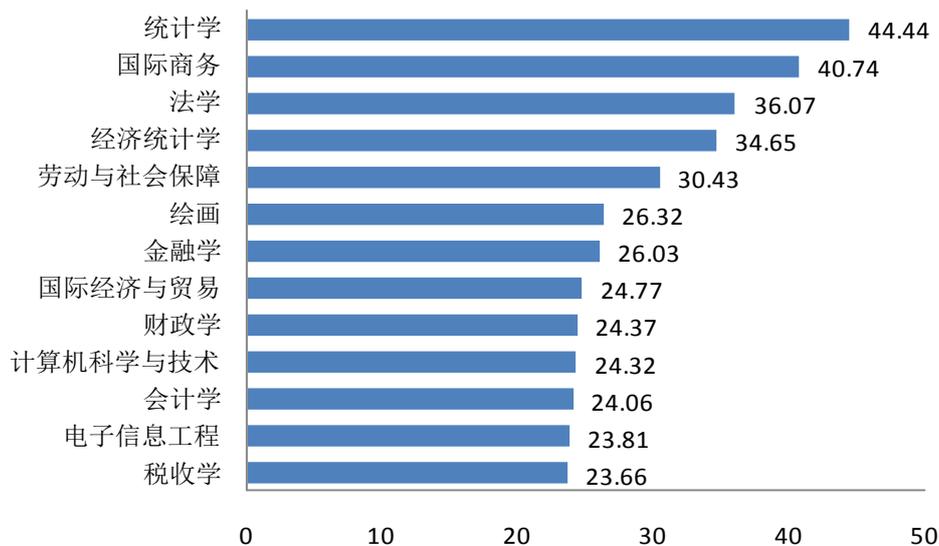


图 1-16 各专业 2019 届本科毕业生升学率（单位：%）

注：升学人数较少的专业没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 研究生升学人数较少，此处不做分析。

2. 国内升学去向分析

2019 届本科毕业生中有 863 人选择在国内升学，国内升学率为 17.43%，其中 17 人为非全日制升学。本校安徽财经大学是 2019 届毕业生的首选，被母校录取的毕业生占国内升学总人数的 20.39%，其次是安徽大学和中南财经政法大学，毕业生分别占比 4.98% 和 4.52%，毕业生考取的院校包括北京大学、复旦大学、中国人民大学、中国科学技术大学、南开大学、浙江大学和武汉大学等双一流大学，见表 1-10。

表 1-10 2019 届本科毕业生国内升学去向分布

学校名称	人数	比例 (%)
安徽财经大学	176	20.39
安徽大学	43	4.98
中南财经政法大学	39	4.52
上海大学	38	4.40
合肥工业大学	32	3.71
东北财经大学	15	1.74
东华大学	15	1.74
暨南大学	15	1.74
南京师范大学	15	1.74
浙江工商大学	13	1.51
对外经济贸易大学	12	1.39
河海大学	11	1.27
山东大学	11	1.27
南京财经大学	10	1.16
北京交通大学	9	1.04
东南大学	9	1.04
南京农业大学	9	1.04

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 留学去向分析

2019 届本科毕业生中有 170 人选择出国留学，出国深造率为 3.43%。英国是 2019 届本科毕业生最主要的留学地，共有 106 人，占出国留学毕业生人数的 62.35%，其次是澳大利亚和美国，毕业生占比分别为 11.76%和 8.82%，毕业生去往包括美国纽约大学、英国伦敦大学学院、巴斯大学、卡迪夫、诺丁汉大学、悉尼大学、格拉斯哥大学等世界一流名校，如图 1-17。

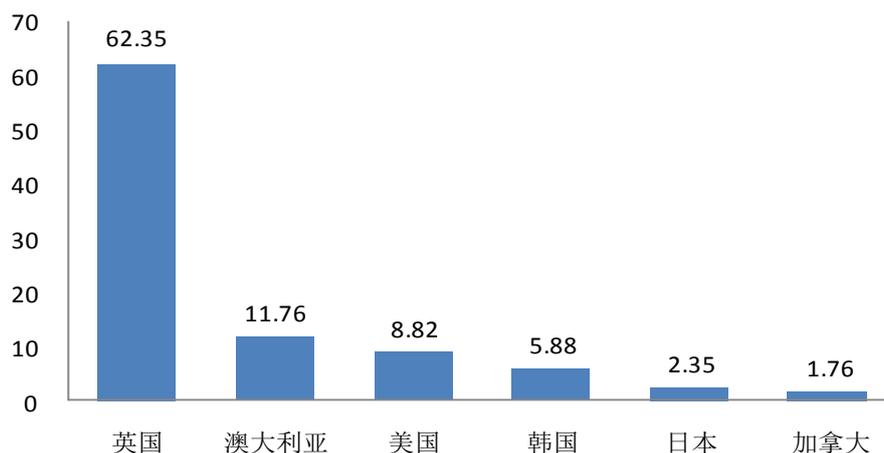


图 1-17 2019 届出国留学毕业生去向分布（单位：%）

注：毕业生留学人数较少的国家没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 升学深造原因

“提升学历”是 2019 届本科毕业生选择升学深造的主要原因，83.57%的毕业生选择此项，其次是“为获得更好工作机会”，毕业生占比为 65.21%，如图 1-18。

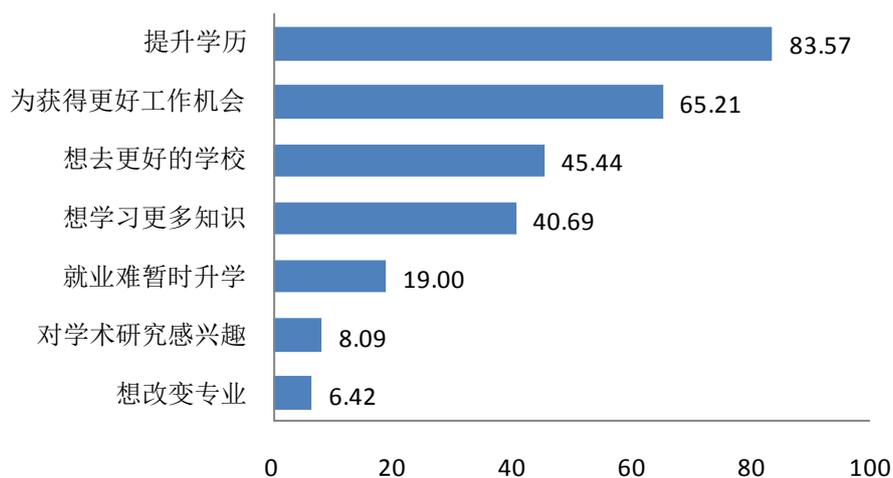


图 1-18 2019 届本科毕业生选择升学深造的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 升学深造去向

2019 届本科毕业生升学深造最主要的去向是“双一流建设高校及科研院所”，占升学深造总人数的 45.19%，如图 1-19。

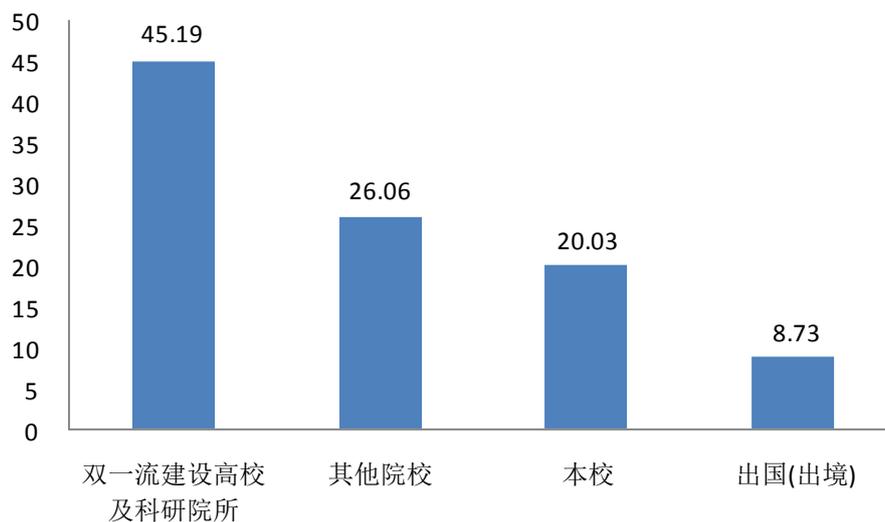


图 1-19 2019 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

6. 专业相关度

本科毕业生升学深造专业与之前所学专业相关度高达 90.88%，其中“完全相关”占比为 58.15%，如图 1-20。

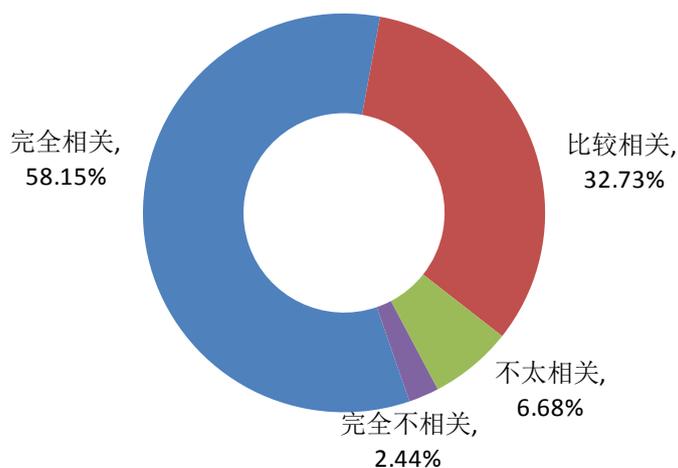


图 1-20 2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”、“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

7. 跨专业考研的原因

通过对升学专业与之前所学专业不相关或相关度较低的毕业生进一步调查发现，“个人兴趣”是升学毕业生选择跨专业考研的最主要原因（46.48%），其次是“就业前景”（22.54%），如图 1-21。

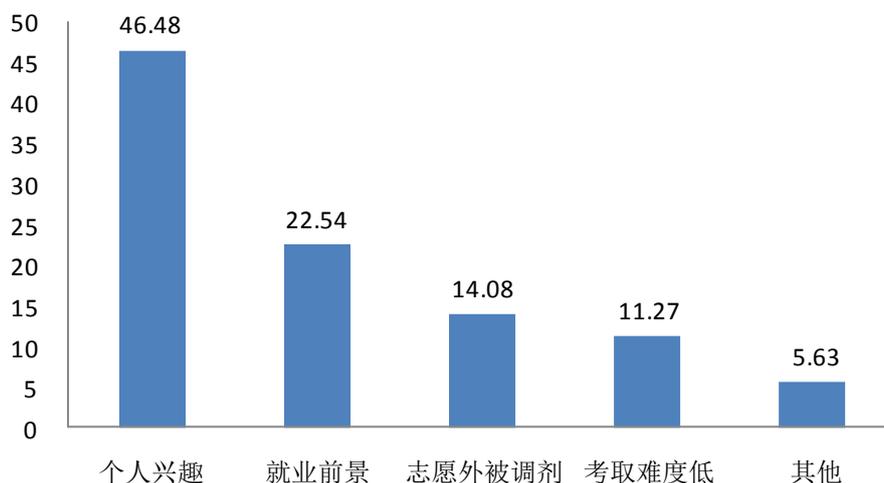


图 1-21 2019 届本科毕业生跨专业考研的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

2019 届毕业生中有 13 人选择自主创业，毕业生自主创业率为 0.25%，参加调研的毕业生有 27 人选择自主创业，其中本科生 21 人，研究生¹6 人，总体自主创业率为 0.78%。

2. 行业分布

2019 届本科生中，在“教育”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 23.81%，其次是在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”，均占比 19.05%，如图 1-22。

¹ 由于参加调研的研究生毕业生人数较少，故自主创业部分不予分析。

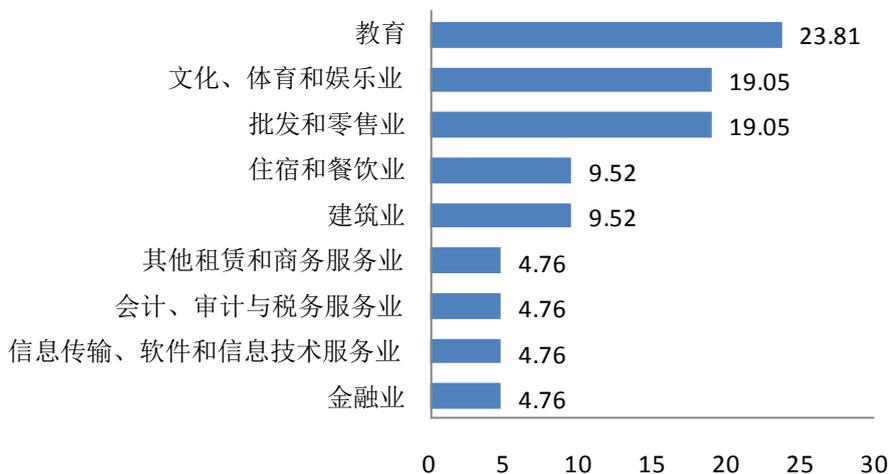


图 1-22 2019 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业 (单位: %)

注: 参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

(四) 未就业分析

2019 届毕业生中未就业的毕业生共 325 人, 毕业生总体的未就业率为 6.18%, 根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”, 其中, “待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”; “暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2019 届未就业毕业生的待就业率为 5.82%, 暂不就业率为 0.36%, 如图 1-23。

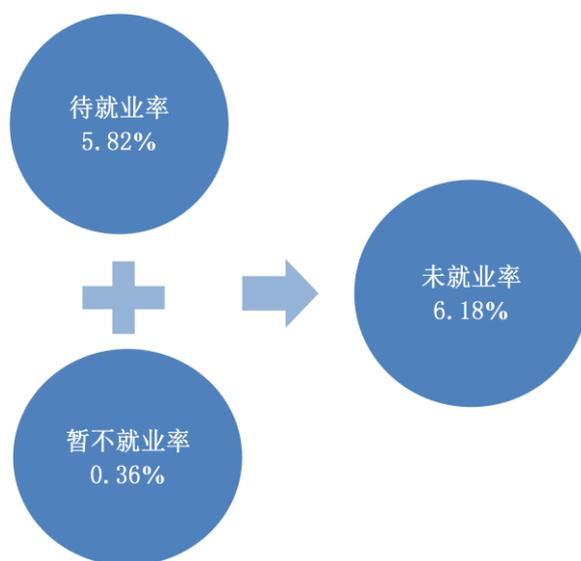


图 1-23 2019 届未就业毕业生的总体情况

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

党的十九大报告指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”2019年，安徽财经大学深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国全省教育大会精神，围绕国家发展战略，以“引导学生服务国家战略，精准服务毕业生和用人单位，完善生涯教育和就业指导体系，大力推进就业质量提升工程”为工作目标，狠抓与国家战略相关的重点领域就业市场开拓，进一步加强生涯规划教育及就业指导，强化就业服务全方位保障，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

（一）完善顶层设计，构建就业评价反馈机制

学校不断夯实就业工作“一把手”工程，持续强化组织领导，校、院两级党政主要负责人切实承担就业工作第一责任人职责。有效形成“学校层面统筹全局、职能部门具体牵头，相关部门全力配合、基层学院层层落实，全校教工积极参与”的就业工作格局，学院层面分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，从而为就业工作提供坚实的顶层设计保障。

在此基础上，学校理清工作思路，明确任务目标，将就业工作纳入学校发展规划、年度工作要点，对全年就业工作进行梳理，从就业指导、信息化建设、市场开拓、就业结构及质量、基层就业等多个维度进行分析，形成年度就业质量报告，做到数据分析与趋势预测相结合，并进行横向、纵向对比，积极构建就业工作评价反馈机制。

（二）深化工作理念，拓展就业工作内涵外延

学校进一步拓宽就业工作职责、内容及服务对象，分别成立生涯规划和就业指导两个教研室，从而就业工作职责从管理与服务，延伸到学生的职业规划发展教育；服务对象从毕业年级的5000余人，延伸到新生年级到毕业年级全覆盖的2万多人，实现全过程育人。低年级注重学生的职业规划发展教育，高年级注重学生的职业发展与就业指导。

就业工作理念与内容进一步深化，切实围绕“培养什么人”“怎样培养人”“为谁培养人”，坚持把立德树人作为中心环节，牢牢把握住育人这一重要理念，将思想引领融入就业渠道拓展、就业指导、就业服务等全过程，努力构建完善就业指导体系，关心学生、帮助学生、服务学生，分阶段、分类别开展生涯规划及就业指导，真正实现全员育人、全过程育人、全方位育人，努力培养学生树立远大理想信念和家国情怀，积极引导学生到祖国最需要的地方去建功立业。

（三）落实育人职责，完善就业指导服务体系

学校整合校内资源，创新职业发展和就业指导课教学手段和方法，积极推动就业工作的理论研究和实践探索，按照学院或学科专业群逐渐形成相对稳定的教学团队，通过集体备课、专业教师参与就业指导课教学、设立校级就业指导课题等措施，不断引导就业指导工作向“全员参与、个性指导、团队教学、专业咨询”的方向发展，不断构建高水平、专业化就业教育师资支持体系。

学校坚持将一、二课堂结合，不断完善贯穿学生职业生涯发展全过程的就业教育指导体系。创建以课程教学为主渠道，以学生生涯规划教育、职业发展与就业指导为重点，以报告、讲座、沙龙、个体咨询、职业测评、创新创业大赛等第二课堂活动为支撑，以就业导师、教研室老师为支持的多形式、多渠道的职业发展与就业指导体系。

依托学校师资，坚持分类指导，建立学生就业指导需求精准对接机制。通过调研学生成长发展需要，定位学生需求，提供精准服务，努力做到每个毕业班都能得到群体性指导，每名就业困难毕业生都能得到个性化咨询辅导。

（四）服务国家战略，促进毕业生多渠道就业

学校主动对接国家发展战略，继续围绕“一带一路”、“互联网+”、“长三角协同发展”、“中国制造 2025”等国家重点建设领域拓展就业市场，以“立德树人”教育为重点，引导学生志存高远，志愿为国家建功立业。

学校围绕国家经济社会发展需求，进一步加强与各地政府、人才服务机构部门和咨询企业合作，积极参加北京、杭州、南京、温州等经济发达地区的校企见面会，搭建各种合作平台，为引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域发展提供了多元化资源。

学校通过分层次、分类别、分行业组织校园招聘活动，充分发挥校园招聘主渠道作用。通过举办大型就业双选会、区域（行业）招聘会和校园专场招聘会先后邀请到中铁上海工程局、中国安能集团第一工程局有限公司、中国铁建港航局集团有限公司、深圳海外装饰工程有限公司等超过 500 家用人单位到校招聘，为国家和地区经济发展输送人才。

（五）强化保障机制，全力保障学生顺利就业

健全就业精准推送体系，营造良好氛围。学校持续推进就业工作信息化进程，建设并多次升级新版招生就业处网站、毕业生就业信息网、用人单位招聘系统、毕业生就业管理系统，根据自身实践经验和工作需要为省级就业信息平台的建设提供了一系列行之有效的建议和参考。积极探索高校就业市场社会化招聘新模式，依托全省就业招聘系统共享数据平台，通过大数据和计算机科学算法深度挖掘和匹配供人才供需，利用云平台构建动态人

才智库，即时捕捉人才就业意愿，追踪候选人才动态，实现人才关系的长效管理。利用就业微信小程序为毕业生精准推送各类就业信息 1000 余条，信息累计阅读量超过 10 万次。

健全就业帮扶体系，做好重点群体帮扶工作。学校高度重视困难群体就业帮扶，多次召开就业工作推进会仔细研究、精准部署，不断健全就业帮扶体系。通过建立困难毕业生就业数据库，及时、准确掌握就业困难群体的具体情况，根据“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，为困难毕业生持续提供就业服务，从学习、生活、心理、就业等各个方面全方位的关心困难毕业生成长，做到精准发力、精准帮扶。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2019 届本科毕业生和毕业研究生对就业指导服务的满意度分别为 85.91%和 91.79%，研究生的满意度高出本科生 5.88 个百分点，如图 2-1。

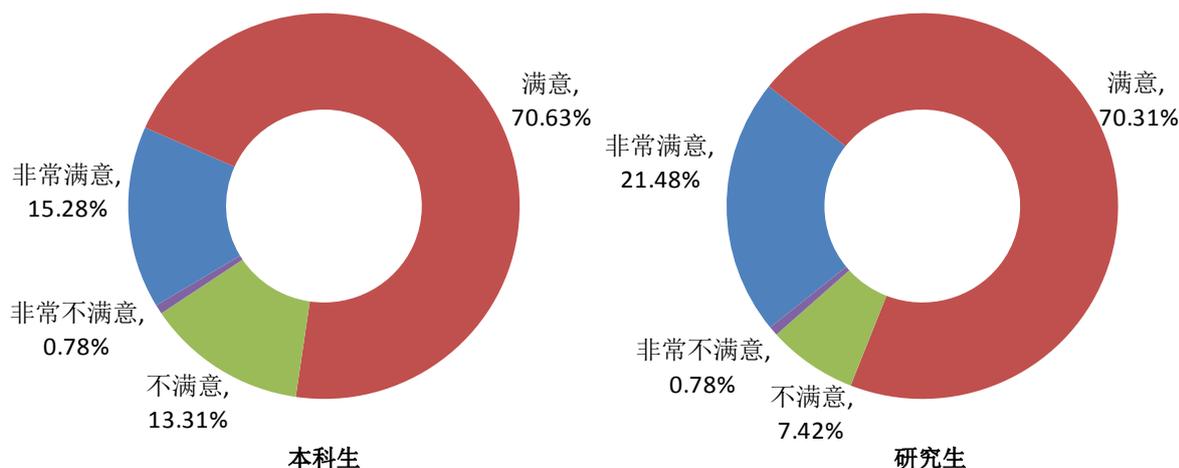


图 2-1 2019 届各学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2019 届本科毕业生对学校就业措施的了解度为 68.07%，毕业研究生的了解度为 80.47%，学校需要进一步加强对就业政策宣传力度，如图 2-2。

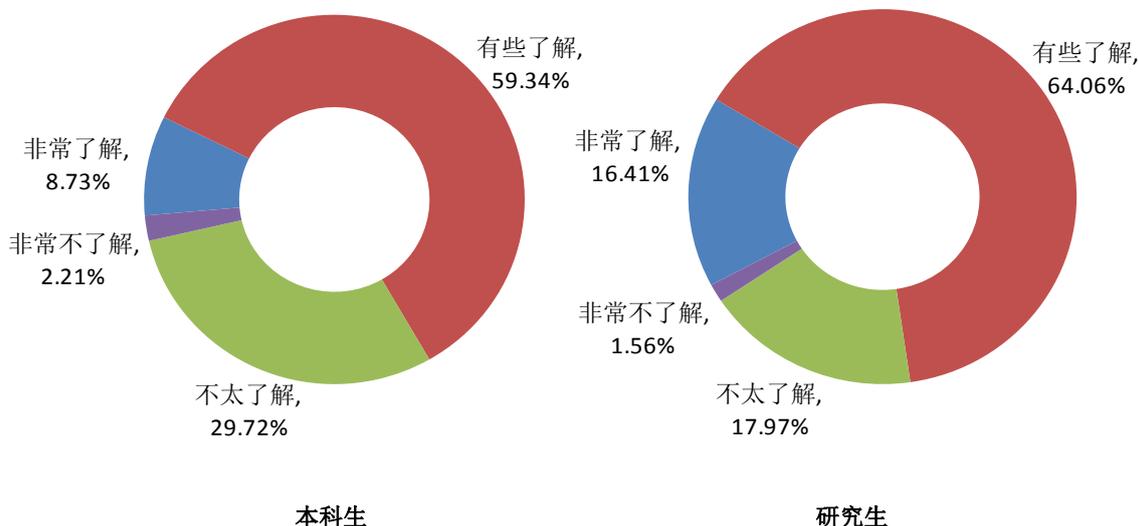


图 2-2 2019 届各学历层次毕业生对就业政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

问卷调查显示，2019 届毕业生希望学校能进一步加强关于求职、择业方面的培训与指导，同时也希望学校组织更多的校园招聘活动，如图 2-3。

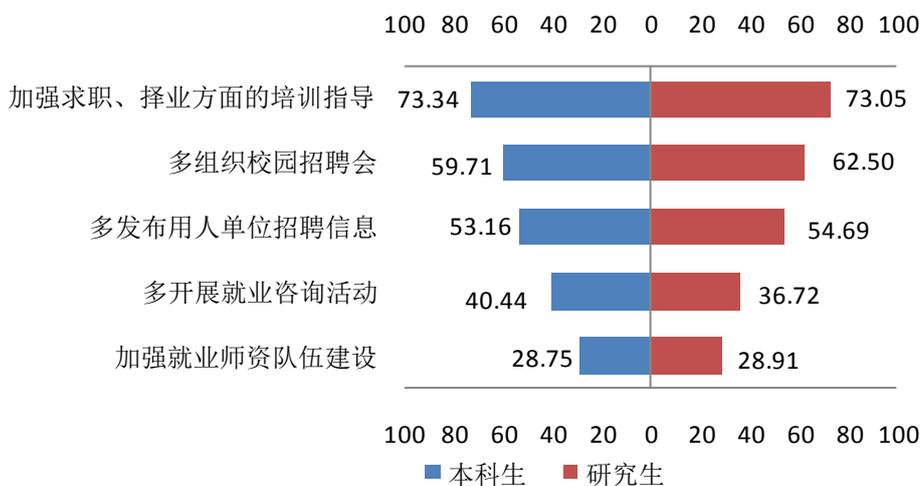


图 2-3 2019 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2019 届本科毕业生对创业指导服务的满意度为 90.47%，其中表示“非常满意”的占比为 28.57%， “满意”的占比为 61.90%；自主创业本科毕业生对我校创业指导服务较为满意，如图 2-4。

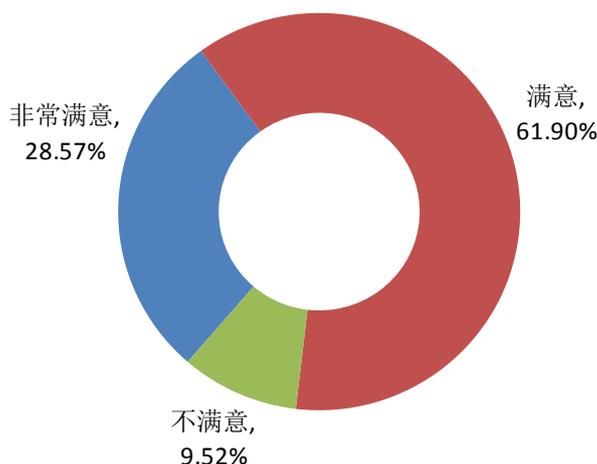


图 2-4 2019 届自主创业本科毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

众多校园活动中，“创新创业课程”（52.38%）是本科毕业生认为对创业最有促进作用的活动；其次是“假期实习/课外兼职”（42.86%），如图 2-5。

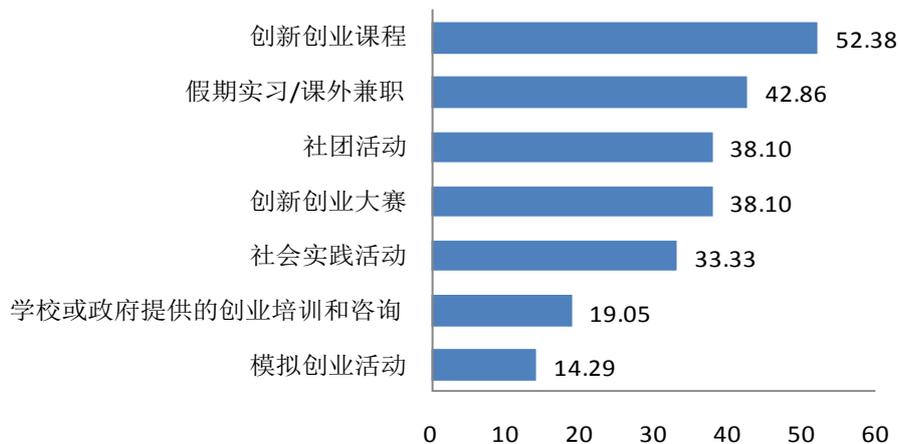


图 2-5 2019 届本科毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 200 家，其中“民营企业”占比最多（51.50%），单位规模主要在“1000 人以上”（42.50%），用人单位所属行业趋向多元化，排名前三的行业分别为“制造业”（21.50%）、“批发和零售业”（10.00%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.50%）行业。

(二) 主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道（77.00%），远高于其他途径，其次是“社会招聘网站”（51.00%）、“校园专场宣讲会”（41.50%）和“学校网站发布就业信息”（38.50%），如图 2-6。

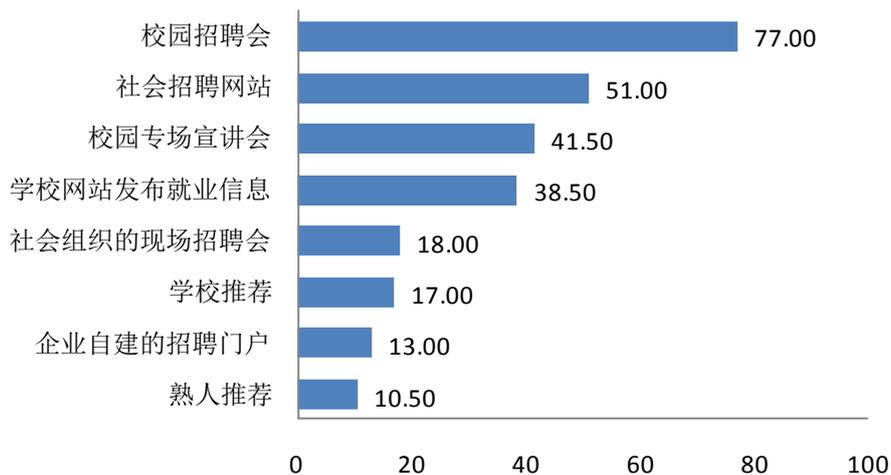


图 2-6 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 96.50%，其中“非常满意”的占比 45.00%，
“满意”的占比 51.50%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-7。

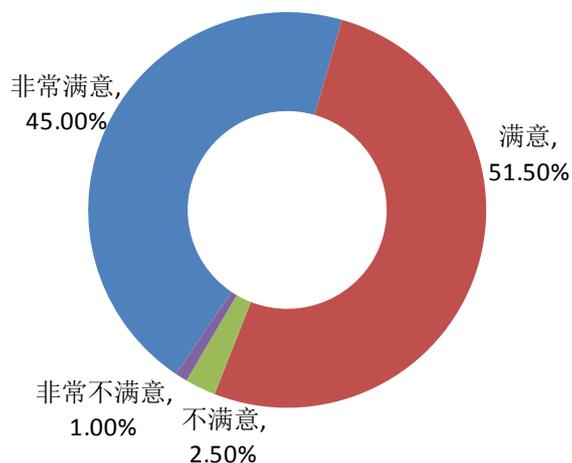


图 2-7 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为“加强学生求职、择业方面的培训指导”（63.50%）
是我校就业服务最需要改进的地方，其次是“多发布用人单位招聘信息”（60.50%）和“多
组织校园招聘会”（56.00%），如图 2-8。

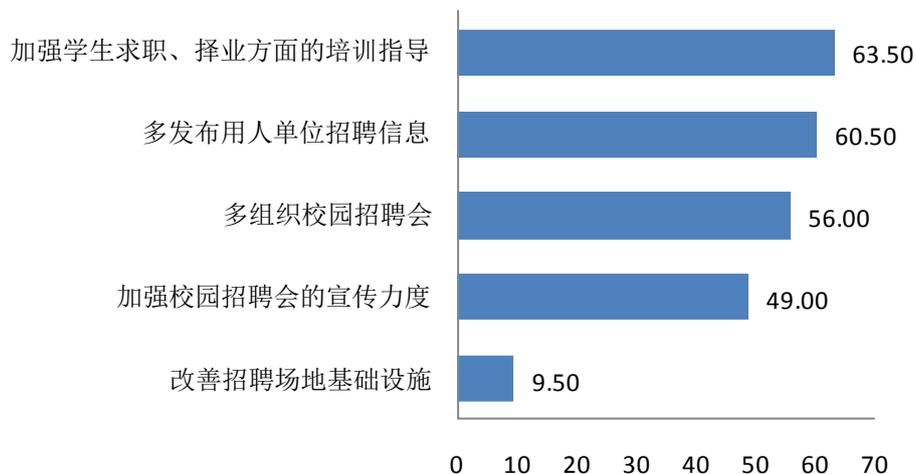


图 2-8 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入,包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。2019 届本科毕业生和毕业研究生的平均月收入分别为 5270.48 元和 6038.61 元,男生的平均月收入均显著高于女生,如图 3-1。

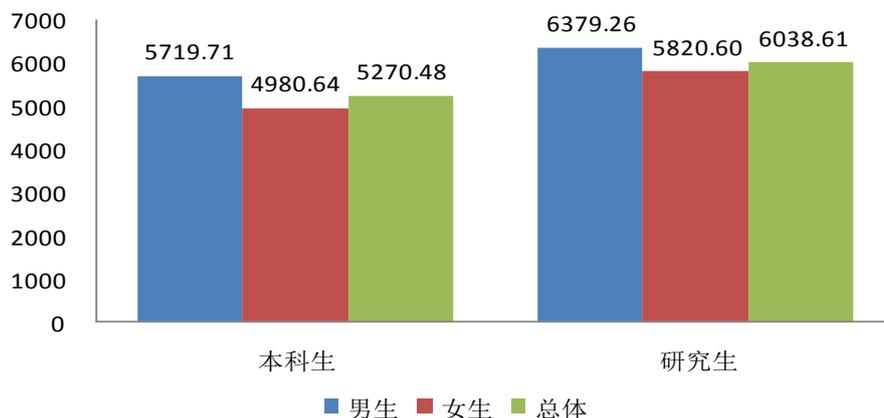


图 3-1 2019 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2019 届本科毕业生在上海地区就业的毕业生平均月收入最高（6634.37 元），其次是北京（5973.50 元），而在安徽地区就业的毕业生平均月收入最低（4782.54 元），如图 3-2。毕业研究生在安徽就业的人数最多，平均月收入为 5609.91 元，显著高于本科毕业生在安徽地区的平均月收入。

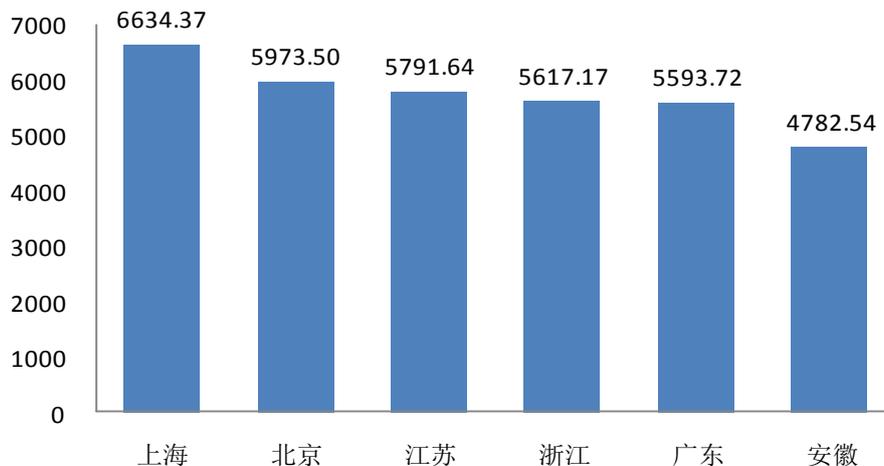


图 3-2 2019 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

2019 届本科各学院中，工商管理学院毕业生的平均月收入最高（5737.35 元），其次是艺术学院（5434.42 元），而法学院毕业生的平均月收入相对较低（3977.50 元），不足 4000.00 元，如图 3-3。

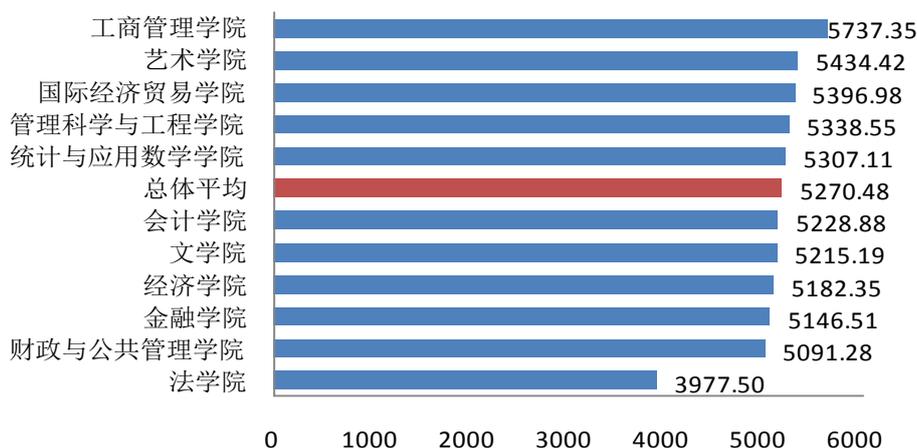


图 3-3 2019 届各学院本科毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

研究生各学院中，管理科学与工程学院毕业生平均月收入最高，为 7622.22 元，其中财政与公共管理学院、会计学院和统计与应用数学学院毕业生平均月收入较高，均在 6000.00 元以上，而法学院毕业生的平均月收入相对较低，为 4660.00 元，见图 3-4。

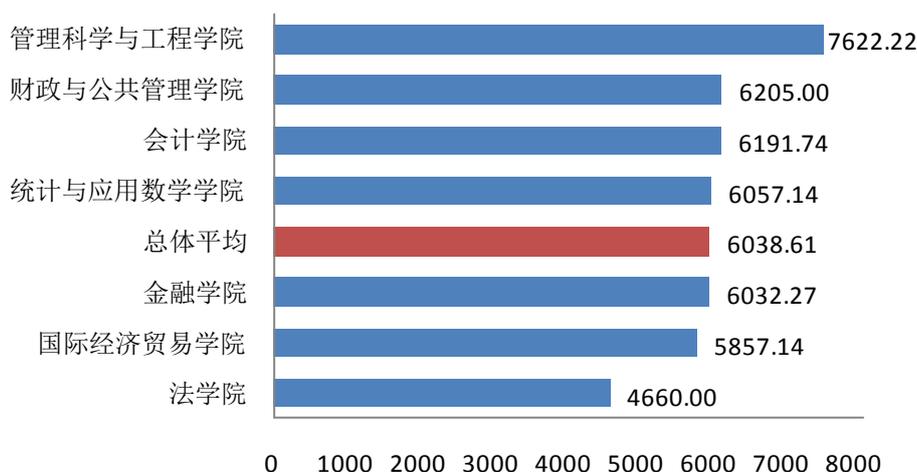


图 3-4 2019 届各学院毕业研究生的平均月收入（单位：元）

注：经济学院、工商管理学院和艺术学院参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不予呈现。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业的月收入

2019 届本科各专业中，市场营销毕业生的平均月收入最高（6865.00 元），其次是信息管理与信息系统（6180.14 元）和物流管理（6164.05 元），而法学专业毕业生的平均月收入相对较低，不足 4000.00 元，见表 3-1。

表 3-1 2019 届本科各专业毕业生平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
市场营销	6865.00	国际经济与贸易	5227.27
信息管理与信息系统	6180.14	金融学	5214.59
物流管理	6164.05	会计学(注册会计师)	5189.13
电子商务	5835.67	工商管理	5179.41
国民经济管理	5684.21	金融学(国际金融)	5161.46
视觉传达设计	5452.00	财务管理	5064.80
人力资源管理	5452.00	旅游管理	5051.75
商务英语	5425.81	经济学	5037.88
工程管理	5390.31	环境设计	5013.20
经济统计学	5340.91	贸易经济	4971.33
会计学	5329.23	投资学	4942.97
金融工程	5307.23	工程造价	4908.22
审计学	5297.67	财政学	4866.17
税收学	5275.35	法学	3977.50
总体	5270.48	总体	5270.48

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

2019 届本科毕业生在“房地产”与“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生平均月收入较高，分别为 6639.06 元和 5702.35 元，而在“金融业（证券）”行业就业的毕业生平均月收入相对较低，为 4440.00 元，见表 3-2。

表 3-2 主要行业 2019 届本科毕业生平均月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	6639.06	其他租赁和商务服务业	5026.39
信息传输、软件和信息 技术服务业	5702.35	制造业	4962.36
批发和零售业	5699.36	教育	4911.64
建筑业	5471.48	金融业(保险)	4814.65
金融业(银行)	5421.68	交通运输、仓储 和邮政业	4805.52
文化、体育和娱乐业	5178.71	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	4513.21
金融业(其他)	5132.56	金融业(证券)	4440.00
会计、审计 与税务服务业	5091.21	总体	5270.48

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2019 届毕业研究生中，在“制造业”就业的毕业生平均月收入最高（7155.88 元），高于总体平均水平（6038.61 元），而在“电力、热力、燃气及生产和供应业”行业就业的毕业生平均月收入相对较低，为 5500.00 元，如图 3-5。

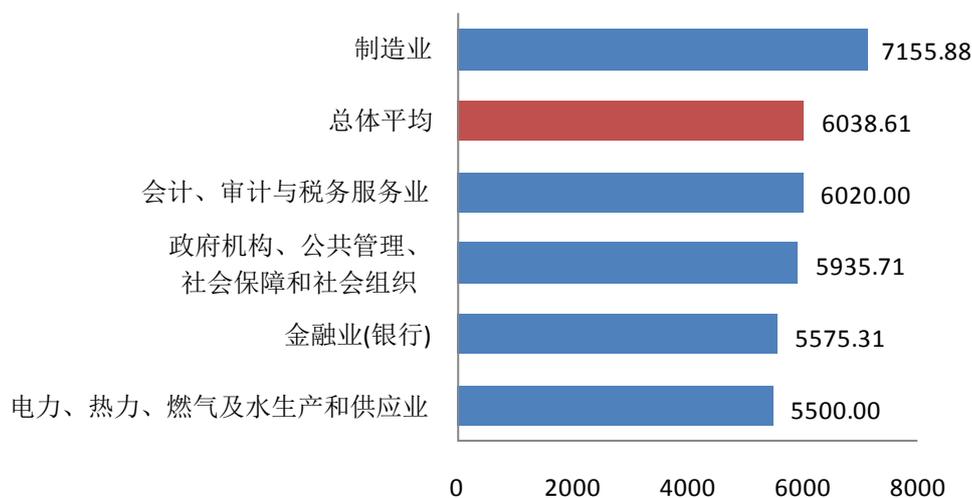


图 3-5 主要行业 2019 届毕业研究生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2019 届本科毕业生中，“市场销售人员”的平均月收入最高，为 5997.00 元，其次是“商业和服务业人员”，平均月收入为 5672.71 元，而“公务员”的平均月收入相对较低，不足 4804.02 元，如图 3-6。

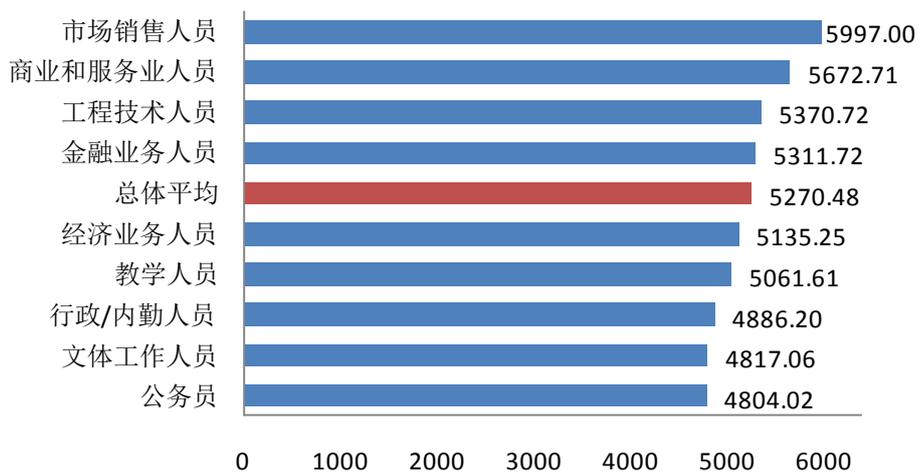


图 3-6 主要岗位 2019 届本科毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

毕业研究生中，“经济业务人员”毕业生的平均月收入最高，为 6677.32 元，而“法律专业人员”的平均月收入相对较低，为 4431.58 元，如图 3-7。

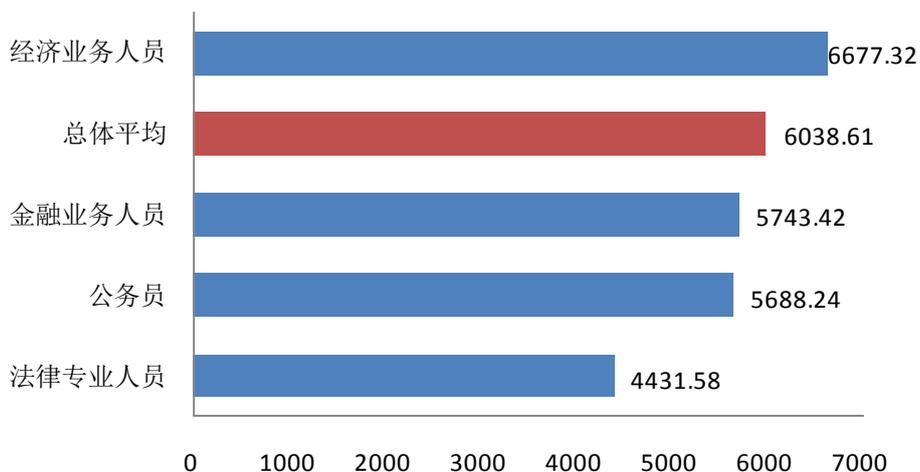


图 3-7 主要岗位 2019 届毕业研究生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“有些相关”的属于专业相关。2019 届本科毕业生和毕业研究生的工作与专业相关度分别为 76.74%和 91.67%，研究生的工作与专业相关度高出本科生 14.93 个百分点，如图 3-8。

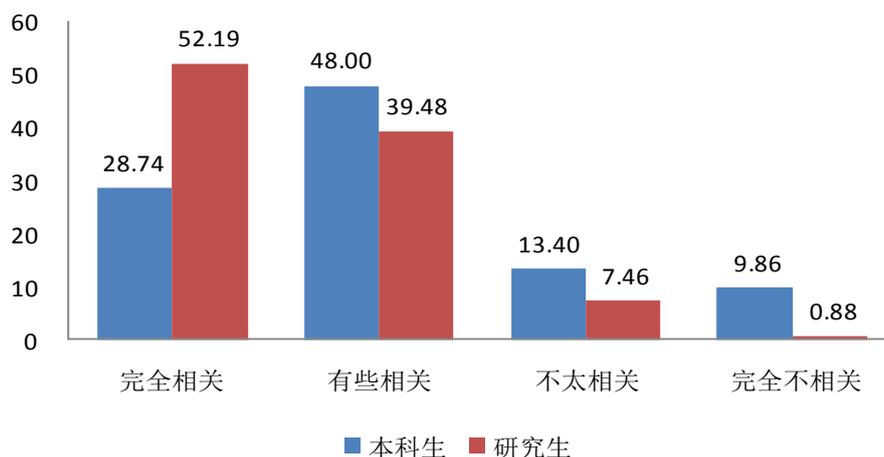


图 3-8 2019 届毕业生工作与专业的相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2019 届本科毕业生和毕业研究生的工作与专业相关度明显高于 2018 届，其中 2019 届本科毕业生和毕业研究生分别高于 2018 届 4.24 与 7.87 个百分点，如图 3-9。

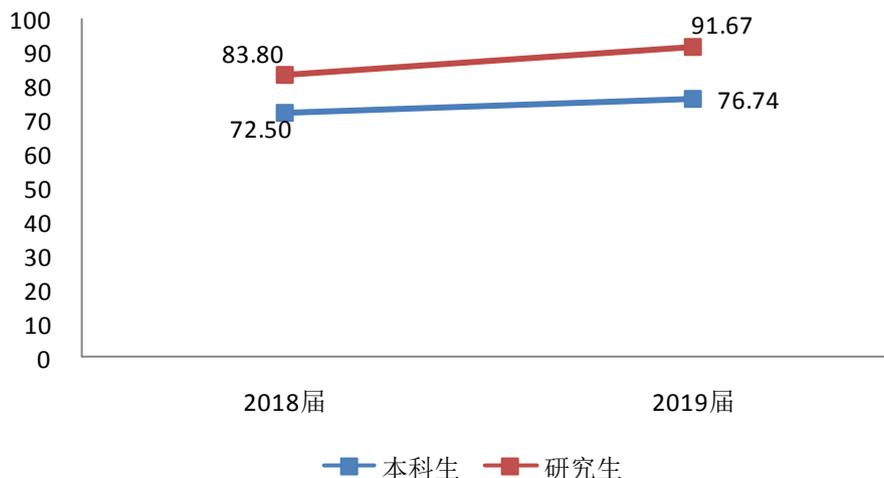


图 3-9 2018-2019 届毕业生工作与专业的相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

2019 届本科各学院中，会计学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 92.29%，经济学院毕业生的工作与专业相关度相对较低，为 61.29%，如图 3-10。

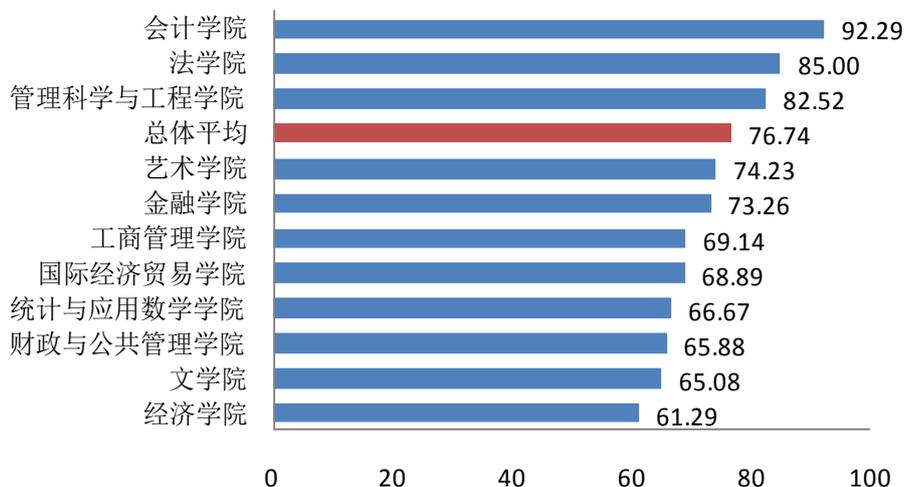


图 3-10 2019 届各学院本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

研究生各学院中，财政与公共管理学院工作与专业相关度最高为 100.00%，而管理科学与工程学院毕业生的工作与专业相关度较低，为 66.67%，见表 3-3。

表 3-3 2019 届各学院毕业研究生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	工作与专业相关度	学院名称	工作与专业相关度
财政与公共管理学院	100.00	会计学院	92.55
工商管理学院	100.00	法学院	90.91
经济学院	100.00	国际经济贸易学院	85.71
艺术学院	100.00	统计与应用数学学院	75.00
金融学院	94.55	管理科学与工程学院	66.67
总体	91.67	总体	91.67

注：斜体标注学院参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业的工作与专业相关度

财务管理专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 94.31%，其次是会计学、市场营销和广告学，毕业生的工作与专业相关度分别为 94.08%和 90.91%，商务英语专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，为 52.94%，见表 3-4。

表 3-4 2019 届本科各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
财务管理	94.31	贸易经济	74.19
会计学	94.08	工商管理	71.43
市场营销	90.91	国民经济管理	71.43
广告学	90.91	人力资源管理	69.23
会计学(注册会计师)	90.63	产品设计	68.42
信息管理与信息系统	90.00	物流管理	67.50
审计学	86.59	投资学	67.14
法学	85.00	经济统计学	66.67
工程造价	84.48	环境设计	65.52
视觉传达设计	84.21	金融学(国际金融)	65.38
计算机科学与技术	83.33	国际经济与贸易	65.22
新闻学	80.00	旅游管理	65.00
金融学	79.53	财政学	61.29
工程管理	79.41	经济学	58.33
税收学	75.68	商务英语	52.94
金融工程	74.47	总体	76.74

注：参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

2019 届本科毕业生工作与专业相关度最高的行业是“会计、审计与税务服务业”（95.59%），其次是“金融业（证券）”（92.86%），从事“教育”行业的毕业生工作与专业相关度相对较低，为 52.50%，见表 3-5。

表 3-5 主要行业 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与专业相关度	行业名称	工作与专业相关度
会计、审计与税务服务业	95.59	文化、体育和娱乐业	69.23
金融业(证券)	92.86	批发和零售业	63.87
建筑业	88.67	房地产业	63.64
金融业(银行)	85.89	交通运输、仓储和邮政业	63.64
金融业(其他)	83.10	其他租赁和商务服务业	57.50
制造业	81.68	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	55.91
信息传输、软件和信息技术服务业	73.55	教育	52.50
金融业(保险)	69.70	总体	76.74

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

研究生中，从事“会计、审计与税务服务业”行业的毕业生工作与专业相关度最高，为 100.00%，而从事“制造业”的毕业生工作与专业相关度相对较低为 82.35%，，如图 3-11。

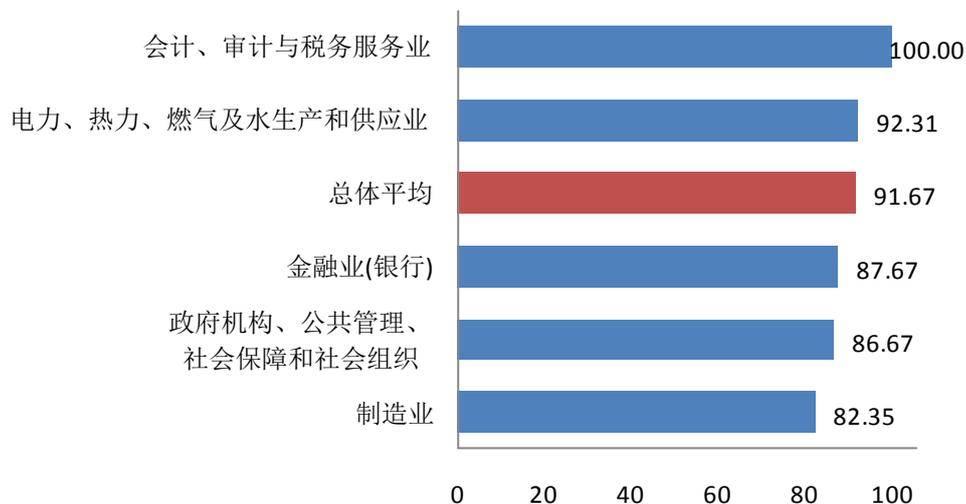


图 3-11 主要行业 2019 届毕业研究生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

本科毕业生中，“经济业务人员”的工作与专业相关度最高（96.50%），其次是“金融业务人员”（85.28%），“教学人员”的工作与专业相关度最低，不足 50.00%，如图 3-12。

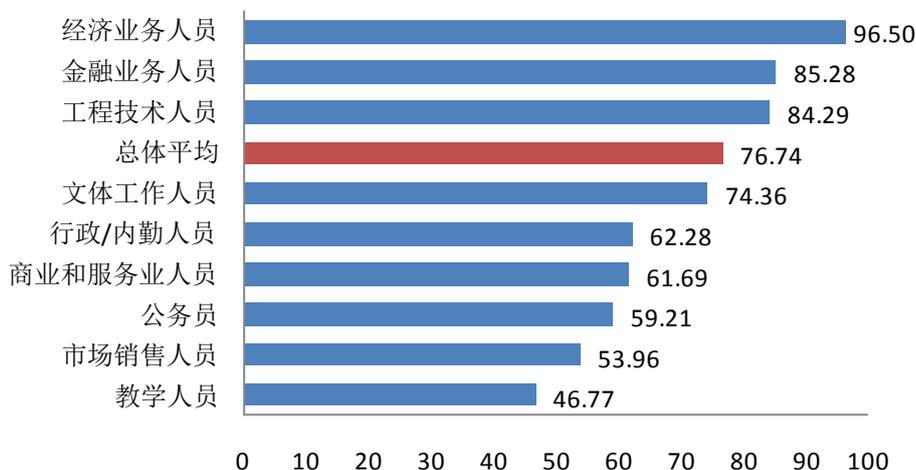


图 3-12 主要岗位 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

毕业研究生中，“经济业务人员”的工作与专业相关度最高，为 98.70%，其次是“法律专业人员”和“公务员”，毕业生的工作与专业相关度均在 94.00%以上，“行政/内勤人员”的工作与专业相关度最低，不足 80.00%，如图 3-13。

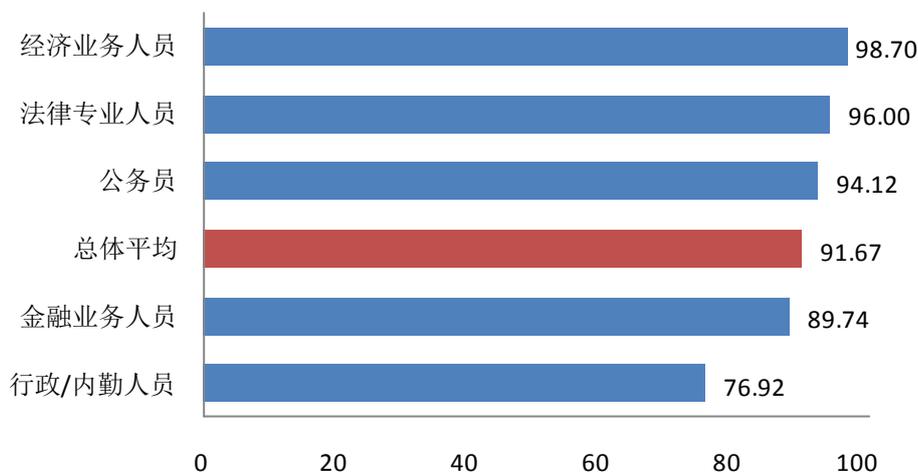


图 3-13 主要岗位 2019 届毕业研究生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2019 届本科毕业生和毕业研究生目前的工作满意度分别为 79.64%和 82.89%,如图 3-14。

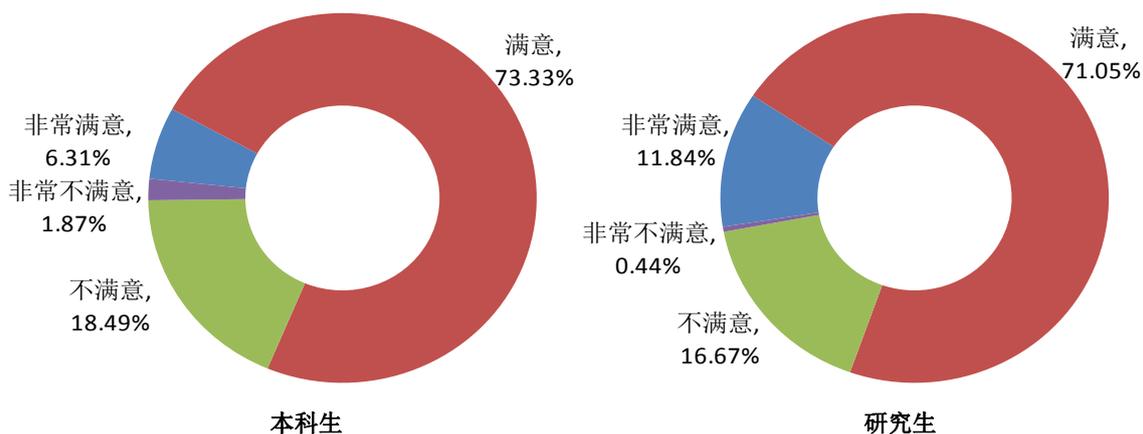


图 3-14 2019 届毕业生总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的反馈

无论是本科生还是研究生，对目前工作最满意的方面均是“工作稳定”，而工作满意度最低的方面是较高的社会地位，如图 3-15。

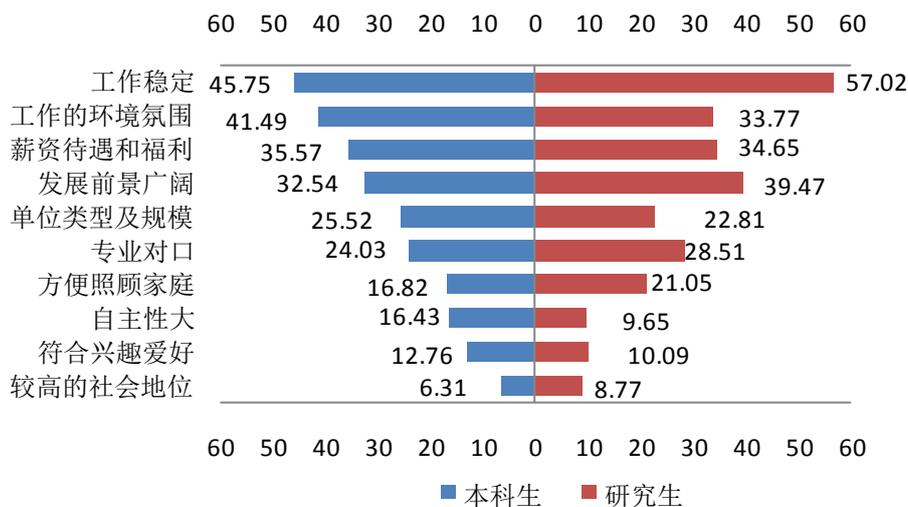


图 3-15 2019 届毕业生对工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

2019 届本科各学院中，法学院毕业生工作满意度最高，为 90.00%，艺术学院等 4 个学院毕业生的工作满意度均在总体平均水平以上，管理科学与工程学院和经济学院毕业生的工作满意度相对较低，分别为 75.52%和 72.04%，如图 3-16。

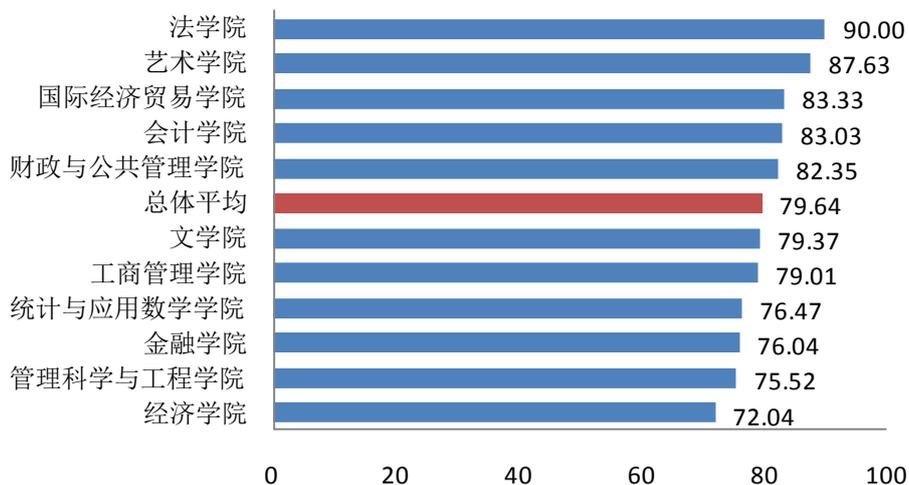


图 3-16 2019 届各学院本科毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

研究生各学院中，统计与应用数学学院毕业生的工作满意度最高，为 100.00%，其次是管理科学与工程学院等 4 个学院，毕业生工作满意度均高于总体平均水平，而会计学院和国际经济贸易学院毕业生的工作满意度相对较低，分别为 78.72%和 71.43%，如图 3-17。

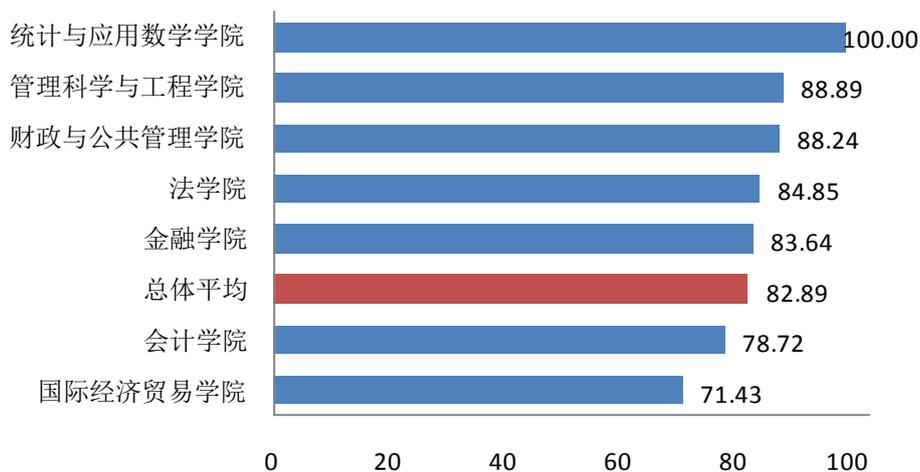


图 3-17 2019 届各学院毕业研究生工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的学院没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科各专业的工作满意度

本科毕业生中，工作满意度最高的是旅游管理（95.00%），其次是环境设计、法学、视觉传达设计等 16 个专业，工作满意度均在 80.00% 以上，而经济学、投资学与工程造价专业毕业生工作满意度相对较低，不足 70.00%，见表 3-6。

表 3-6 2019 届本科主要专业毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
旅游管理	95.00	贸易经济	80.65
环境设计	93.10	工商管理	80.00
法学	90.00	工程管理	79.41
视觉传达设计	86.84	审计学	79.27
信息管理与信息系统	86.67	电子商务	78.95
市场营销	86.36	经济统计学	75.00
国民经济管理	85.71	财政学	74.19
财务管理	84.55	商务英语	73.53
会计学	84.21	人力资源管理	73.08
产品设计	84.21	金融工程	72.34
金融学	82.68	物流管理	70.00
国际经济与贸易	82.61	经济学	68.06
会计学(注册会计师)	81.25	投资学	65.71
税收学	81.08	工程造价	65.52
金融学(国际金融)	80.77	总体	79.64

注：参加调研毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

本科生就业的各行业中，工作满意度排名前三的行业分别是“科学研究和技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”与“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”，满意度分别为 93.75%、92.31%和 91.40%， “金融业证券”工作满意度相对较低，为 57.14%，见表 3-7。

表 3-7 主要行业 2019 届本科毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
科学研究和技术服务业	93.75	制造业	80.92
文化、体育和娱乐业	92.31	房地产业	80.00
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	91.40	其他租赁和商务服务业	80.00
会计、审计 与税务服务业	86.76	交通运输、仓储 和邮政业	79.55
金融业(其他)	85.92	建筑业	76.85
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	85.00	居民服务、修理 和其他服务业	75.00
教育	82.50	金融业(银行)	73.86
信息传输、软件 和信息技术服务业	81.82	批发和零售业	66.39
金融业(保险)	81.82	金融业(证券)	57.14
总体	79.64	总体	79.64

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

研究生就业的行业，在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生工作满意度最高，而在“制造业”就业的毕业生工作满意度相对较低，为 76.47%，如图 3-18。

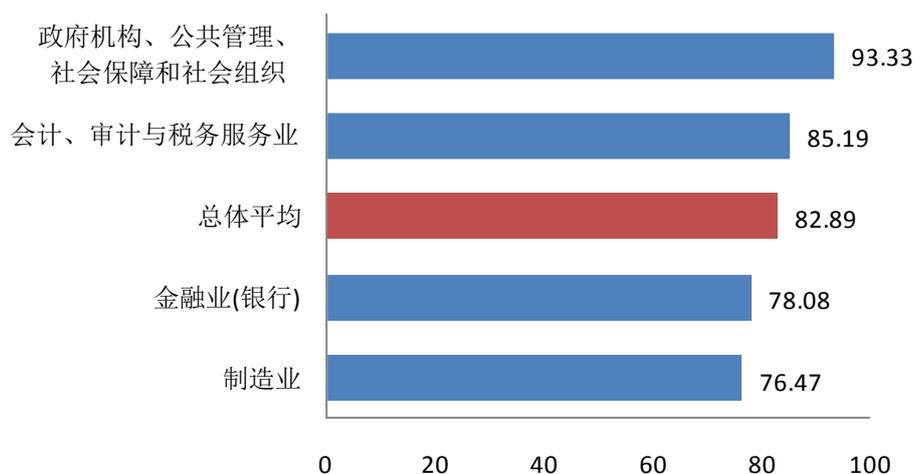


图 3-18 主要行业 2019 届毕业研究生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2019 届本科毕业生所从事的岗位中，“公务员”的工作满意度最高，为 94.74%，而“工程技术人员”和“行政/内勤人员”毕业生工作满意度相对较低，不足 76.00%，如图 3-19。

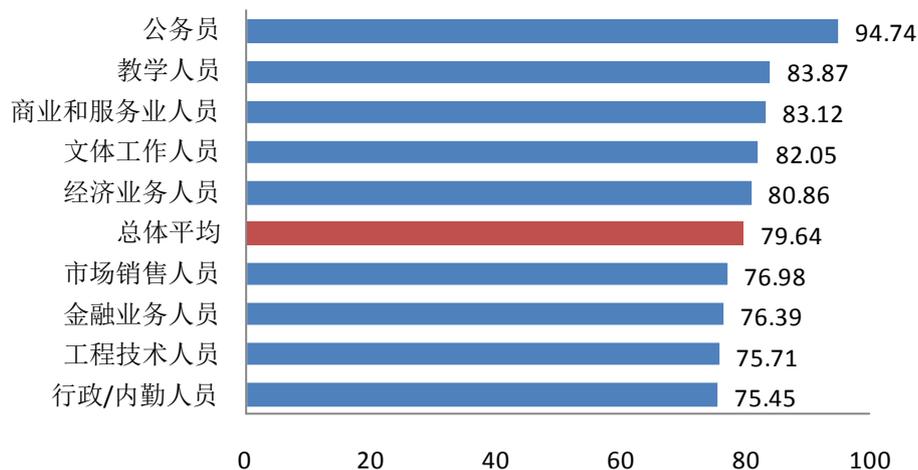


图 3-19 主要岗位 2019 届本科毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

毕业研究生所从事的岗位中，“公务员”工作满意度高达 100.00%，其次是“行政/内勤人员”和“经济业务人员”，工作满意度分别为 84.62%和 84.42%，如图 3-20。

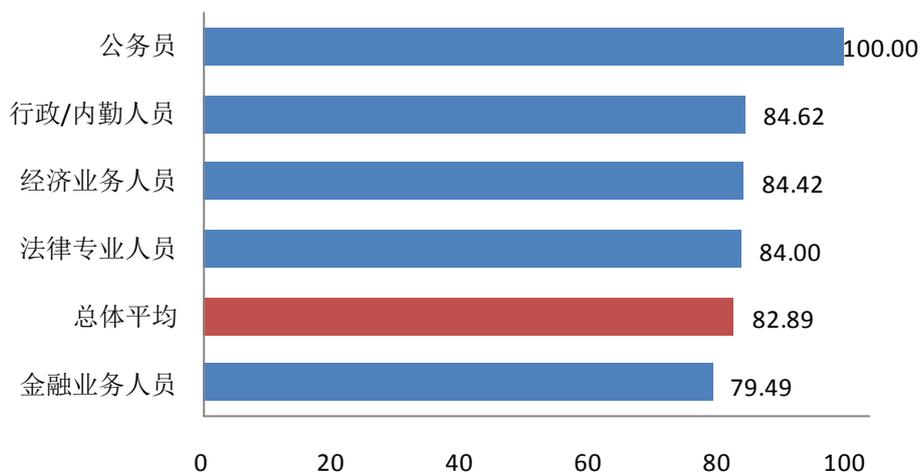


图 3-20 主要岗位 2019 届毕业研究生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是 2019 届受雇全职工作毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2019 届毕业生的总体离职率为 13.03%，本科生的离职率为 14.18%，显著高于研究生，如图 3-21。相较于本科生，研究生具有更高的稳定性。

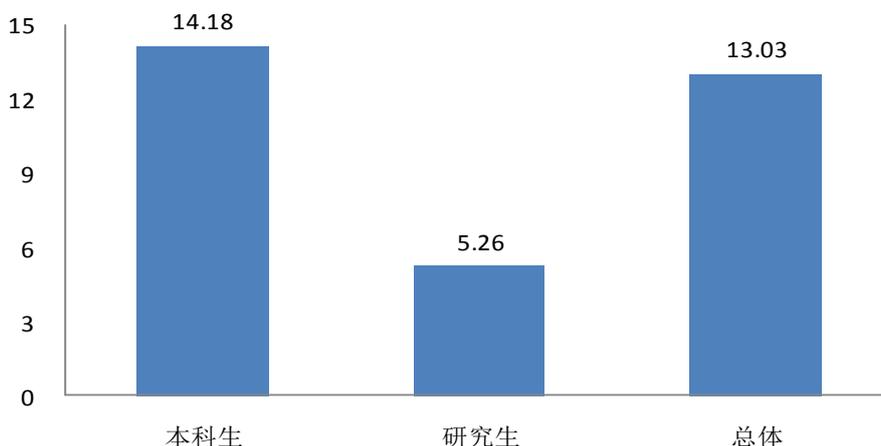


图 3-21 2019 届毕业生离职情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

“个人发展空间不够”是 2019 届本科毕业生离职的首要原因，其次是“想改变行业或职业”和“薪资福利偏低”，如图 3-22。

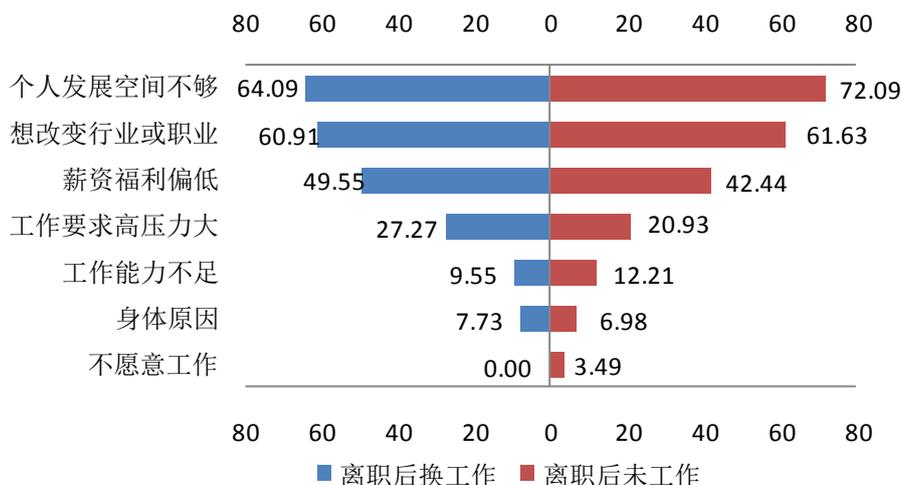


图 3-22 2019 届本科毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2019 届毕业研究生选择离职的首要原因是“个人发展空间不够”，75.00%的毕业生选择此项，其次是“工作要求高压力大”，毕业生占比为 50.00%，如图 3-23。

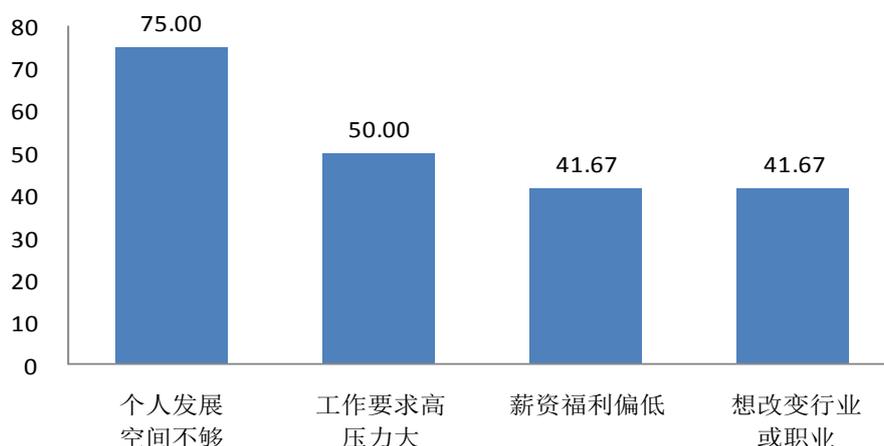


图 3-23 2019 届离职后换工作的研究生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2019 届本科毕业生求职过程中平均用时 2.81 个月，毕业研究生平均用时 3.61 个月，本科生和研究生求职时间均主要集中在“1-3 个月”毕业生占比分别为 75.97%和 58.77%，如图 3-24。

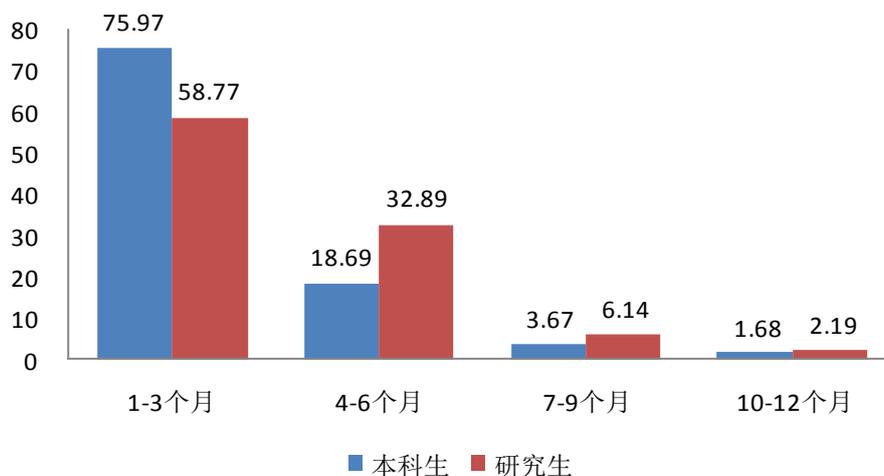


图 3-24 2019 届毕业生求职所用时间分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2019 届本科毕业生求职过程中平均花费为 1104.91 元，研究生平均花费为 1590.18 元，本科毕业生花费范围主要集中在“0-1000”元（62.62%），而研究生花费范围主要集中在 1501-2500 元（58.77%），如图 3-25。

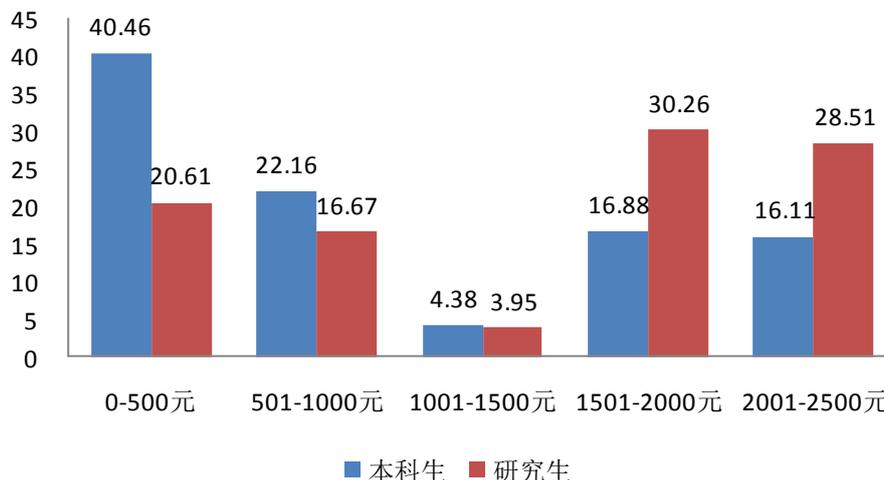


图 3-25 2019 届毕业生求职花费分布情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2019 届本科毕业生在求职过程中平均投递简历 10.43 份，获得面试机会 5.71 次，最终获得平均录取通知 2.86 个，研究生投递的简历数和收到的面试数均高于本科生，最终获得的录取通知数也略高于本科生，如图 3-26。

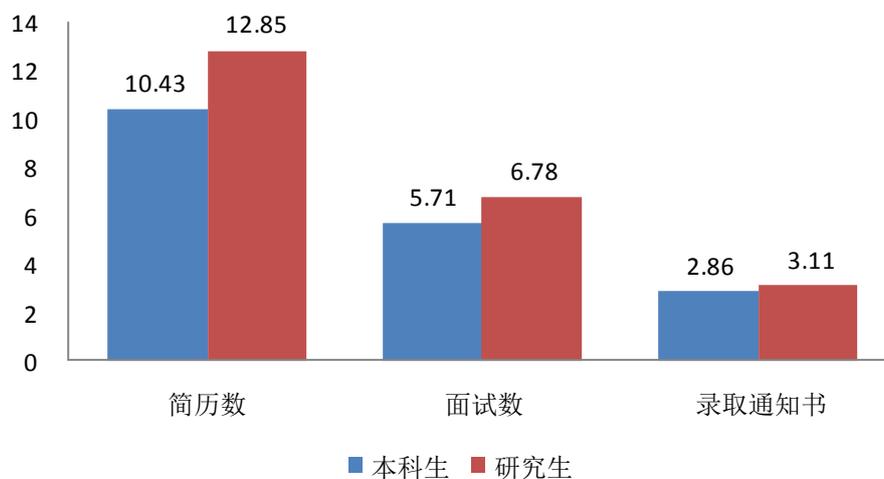


图 3-26 2019 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

“社会招聘网站”和“校园招聘会”是 2019 届毕业生求职的主要途径，毕业生占比均在 26.00% 以上，对于研究生来说，“企业自建的招聘门户”也是其求职的主要途径之一，如图 3-27。

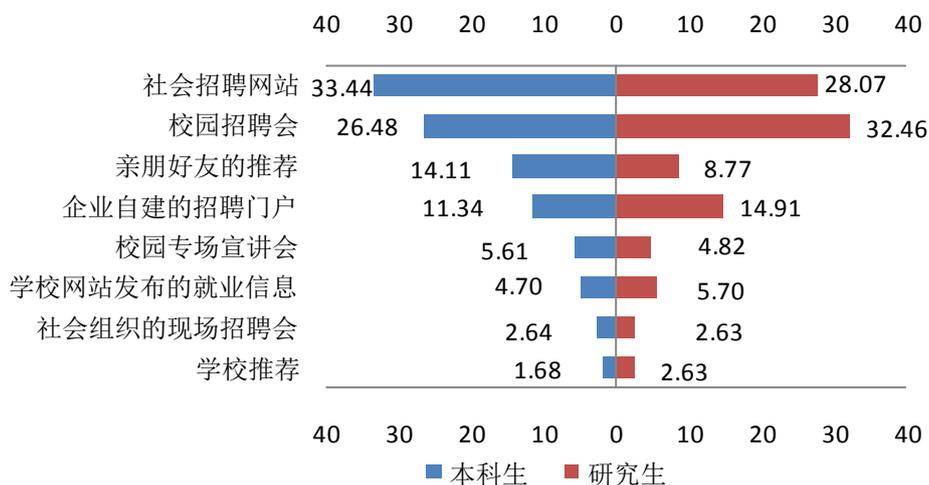


图 3-27 2019 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）求职偏好

无论是已就业还是未就业毕业生，“薪资待遇和福利”与“发展前景广阔”均是本科毕业生在求职过程中较为看重的方面，其次是“工作的环境氛围”，如图 3-28。

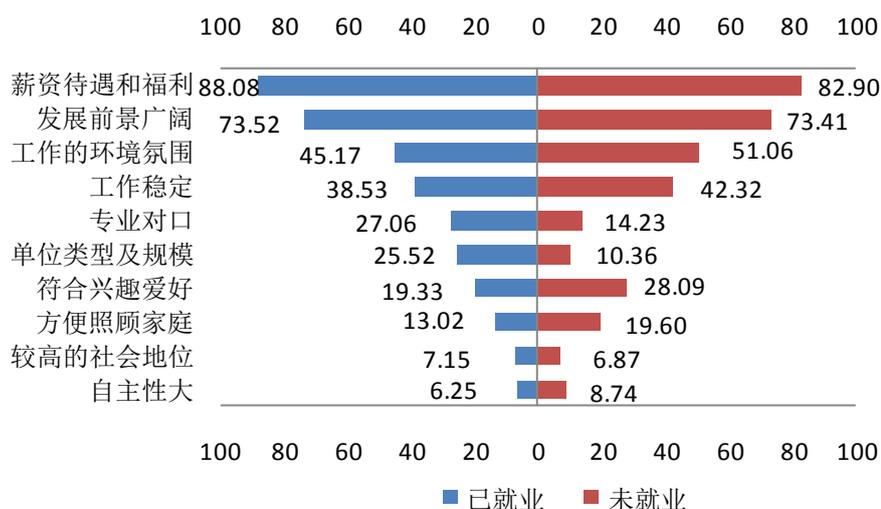


图 3-28 2019 届本科毕业生的求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

对于已就业的毕业研究生而言，“薪资待遇和福利”（86.84%）是其在求职过程中最为看重的方面，其次是“发展前景广阔”（76.32%），如图 3-29。

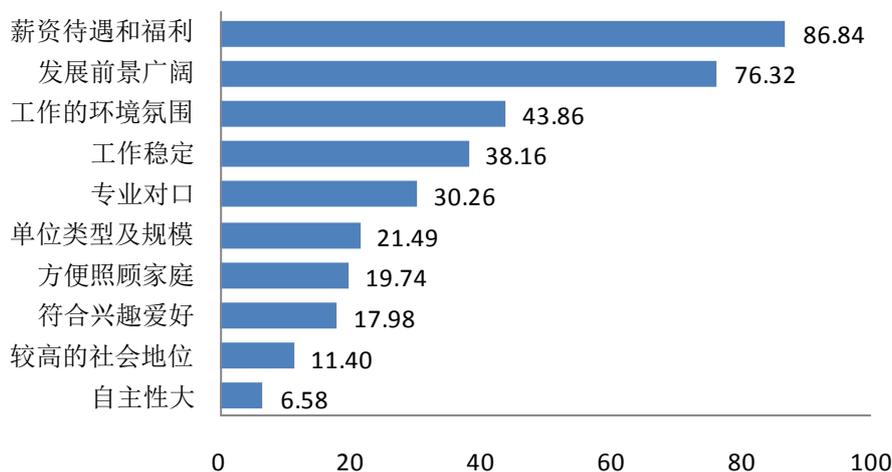


图 3-29 2019 届已就业毕业研究生的求职偏好（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）求职困难

“缺乏实践经验”是 2019 届本科毕业生（已就业和未就业）在求职过程中遇到的最大困难，毕业生占比均在 68.00% 以上，在“获取招聘信息少”上，未就业毕业生高出已就业毕业生 6.22 个百分点，说明未就业本科毕业生主动获取招聘信息意识和能力可能不及已就业本科毕业生，如图 3-30。

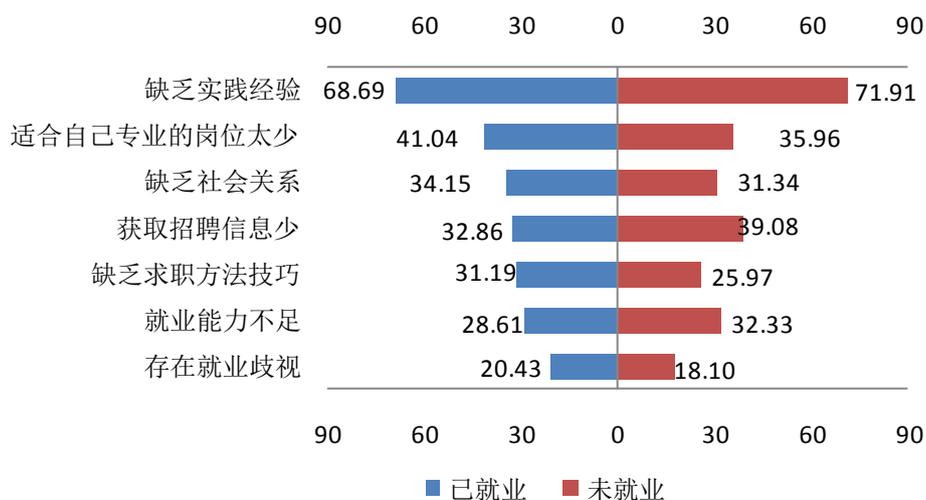


图 3-30 2019 届本科毕业生在求职中所遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2019 届毕业研究生表示“缺乏实践经验”是其在求职过程中遇到的最大困难,61.84%的毕业生表示遇到过,如图 3-31。

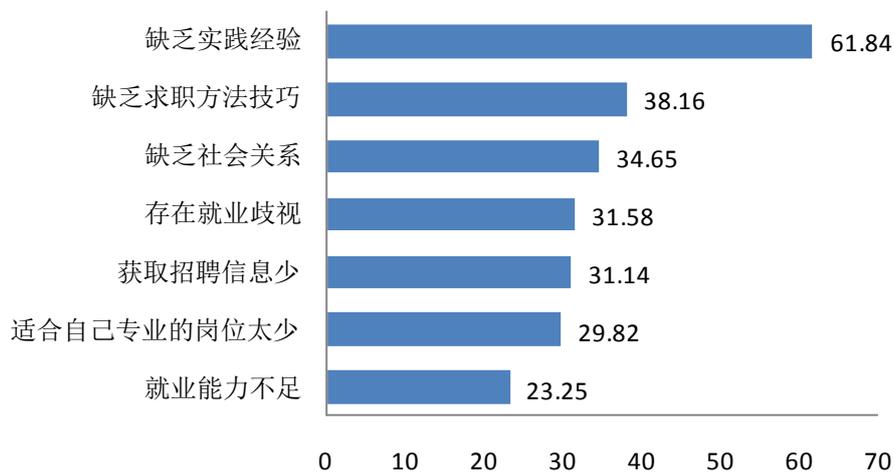


图 3-31 2019 届已就业毕业研究生在求职中所遇到的困难 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

纵观 2017-2019 届本科毕业生和毕业生研究生的就业情况，毕业生就业率始终保持在 92.00% 以上，其中 2019 届本科毕业生与毕业研究生就业率相较于前两届均有所提高，有效达成“充分就业和高质量就业”的目标，如图 4-1。

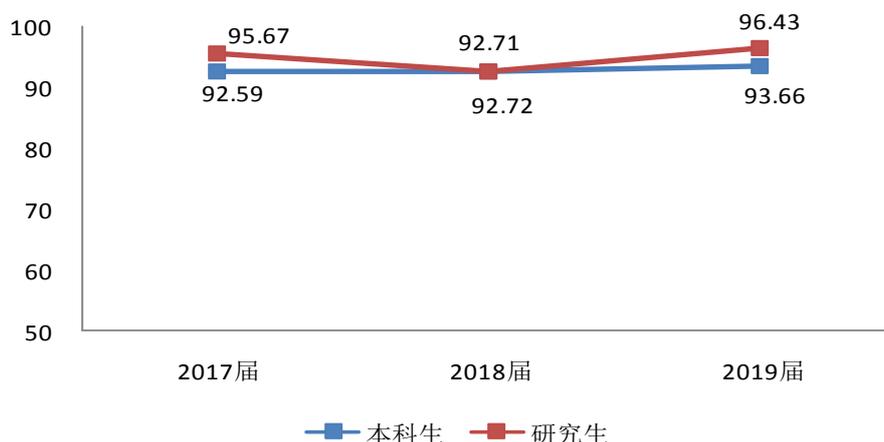


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

“签约就业”是学校本科毕业生的主流就业形式，年均签约就业人数保持在 70.00% 以上，相较于 2017-2018 届，2019 届本科毕业生升学（含出国出境）比例最高，达到 20.86%，如图 4-2。

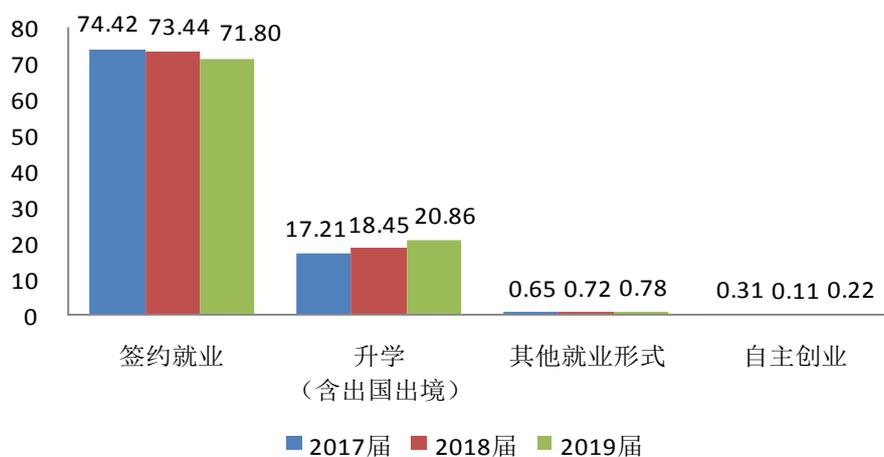


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

注：毕业生人数较少的就业形式不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

毕业研究生最主要的就业形式是“签约就业”，年均签约就业人数保持在 90.00%左右，其中 2019 届毕业研究生签约就业率最高；相较于前两年，毕业研究生选择自主创业的比例出现小幅上升，如图 4-3。

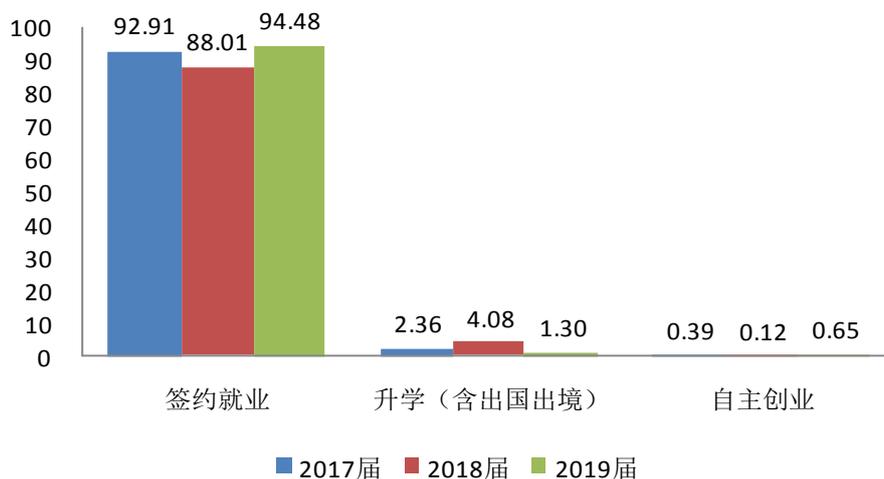


图 4-3 2017-2019 届毕业研究生就业形式的变化趋势 (单位: %)

注：毕业生人数较少的就业形式不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

安徽财经大学以服务地方经济发展为人才培养的首要目标，人才输出以安徽省为主，辐射北上广、长三角、珠三角等经济发达地区。近三年毕业生在省内安徽就业的人数占比均在 50.00%左右，其次，江苏和上海也是毕业生的主要就业地，本科毕业生和硕士研究生的就业去向变化分别如图 4-4、4-5 所示。

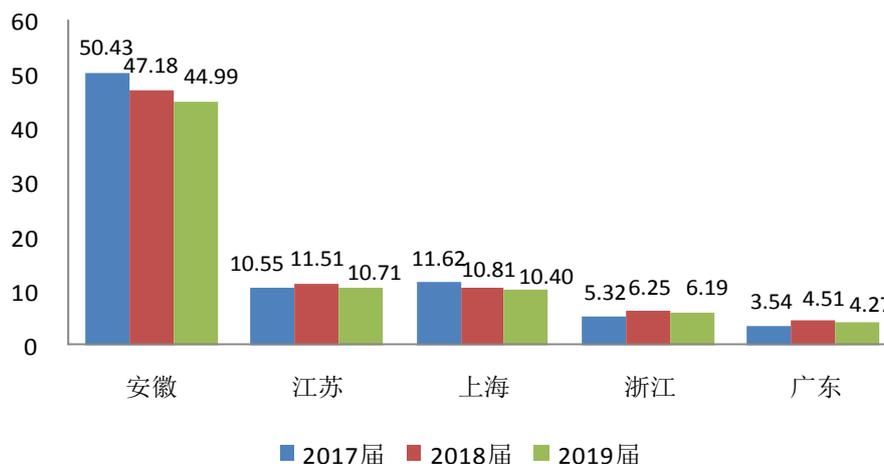


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



图 4-5 2017-2019 届毕业研究生就业地区分布 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 行业变化趋势

学校 2019 届本科毕业生在“建筑业”“批发和零售业”“制造业”与“租赁和商务服务业”就业的毕业生比例较 2018 届有所上升，而在“金融业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生比例则有所下降，如图 4-6。

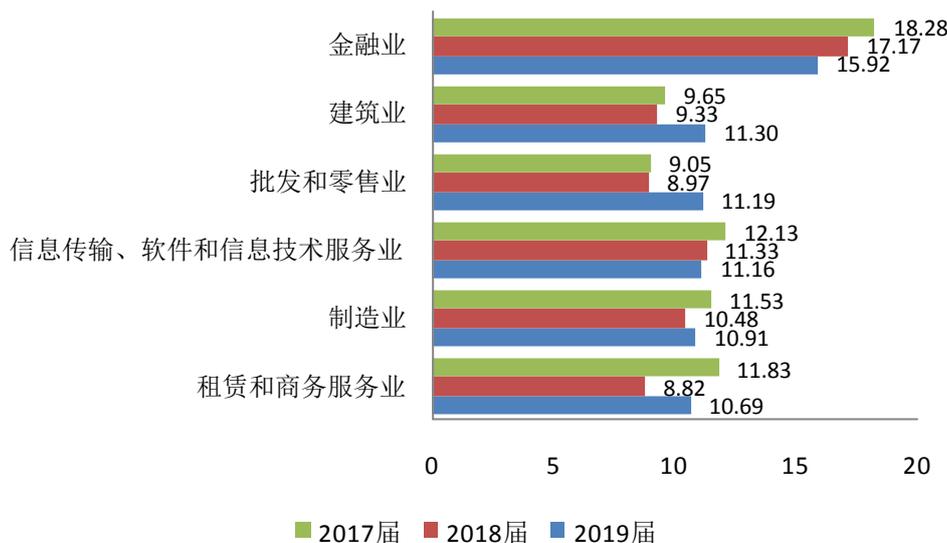


图 4-6 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布 (单位: %)

注：参加调研毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2019 届毕业生对我校教学工作评价非常高，本科毕业生和毕业研究生的满意度分别为 94.20%和 96.48%，研究生的满意度略高于本科生，如图 5-1。

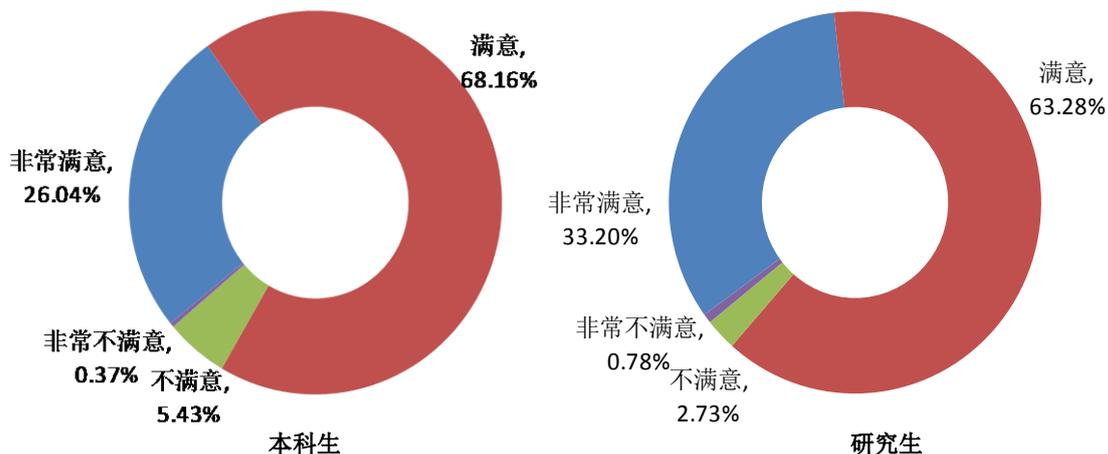


图 5-1 2019 届各学历层次毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生和毕业研究生对学校教学工作满意的具体方面较为一致，毕业生对“课程设置”满意度最高，本科生和研究生满意度分别为 67.42%和 62.89%，其次是“教学方法与手段”，毕业生满意度均在 56.00%以上，如图 5-2。

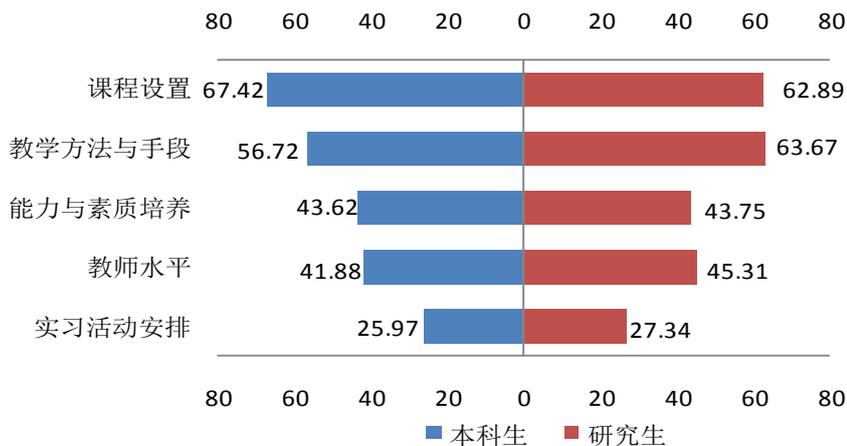


图 5-2 2019 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

如图 5-3，72.16%的本科毕业生和 79.30%的毕业研究生认为专业课能够满足自身发展的需要，研究生的专业课满足度显著高于本科生。

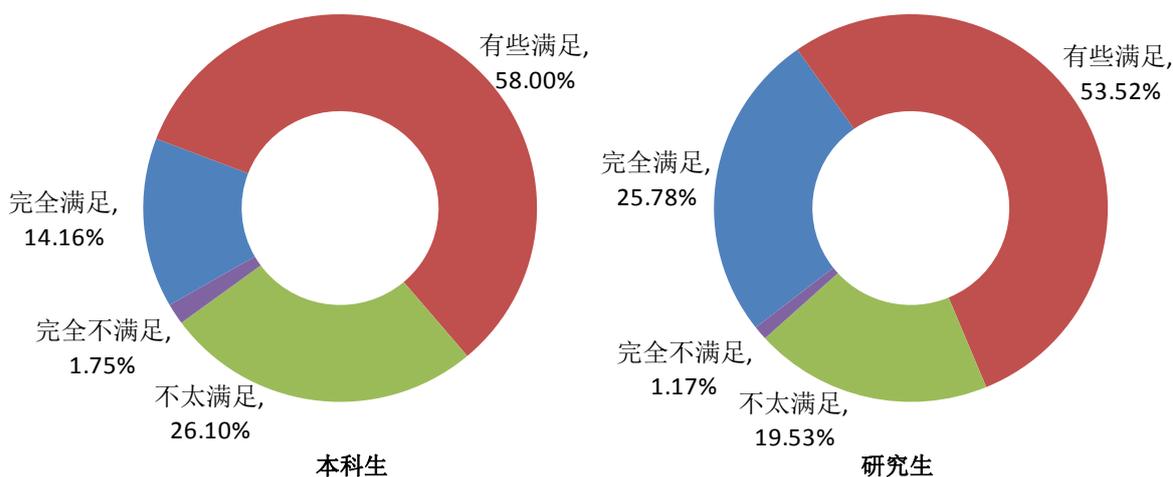


图 5-3 2019 届各学历层次毕业生认为专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

45.00%的本科生认为“师生课外交流”是学校最需改善的地方，52.34%的研究生认为“食堂服务与饭菜质量”是学校最需改善的地方，总体而言，毕业生对学校目前的综合环境比较满意，认为需要改善的意愿并不强烈，如图 5-4。

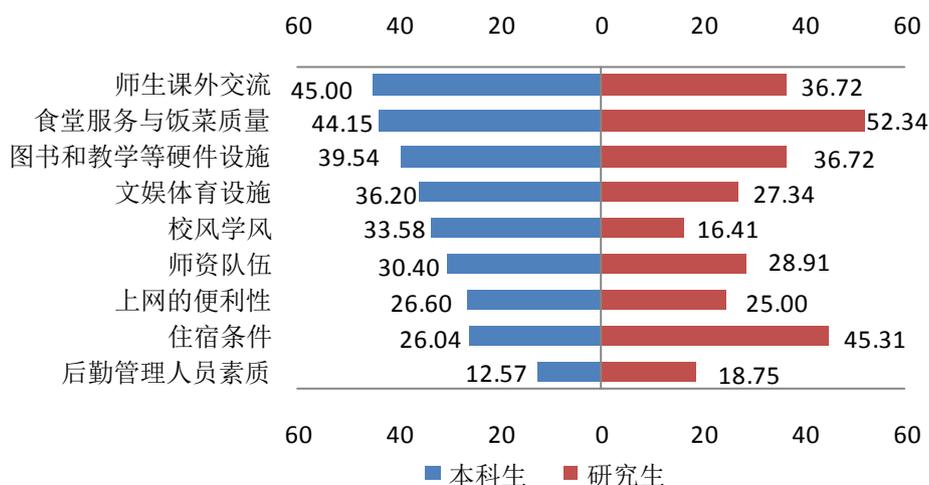


图 5-4 2019 届毕业生对学校综合环境的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度非常高，高达 100.00%，其中“非常满意”的有 45.00%， “满意”的有 55.00%，说明用人单位对我校毕业生十分满意，如图 5-5。

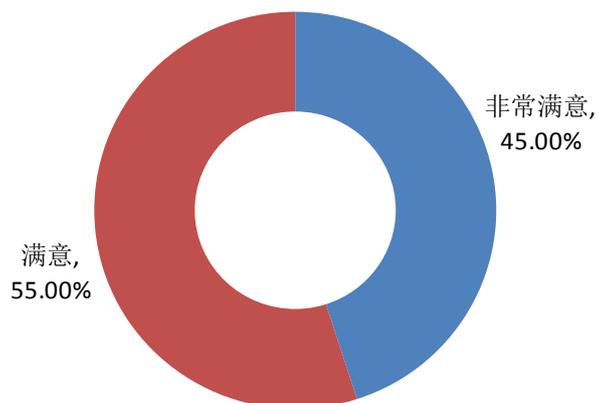


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“毕业生综合素质较高”是用人单位选择 2019 届毕业生的首要原因（64.00%），其次是“学校整体声誉好”（61.00%）和“学校特色专业社会认可度高”（45.00%），如图 5-6。



图 5-6 用人单位录用 2019 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 79.00%，远高于其他能力，其次“团队协作能力”、“学习能力”和“专业基础”，占比均在 50.00%左右，如图 5-7。

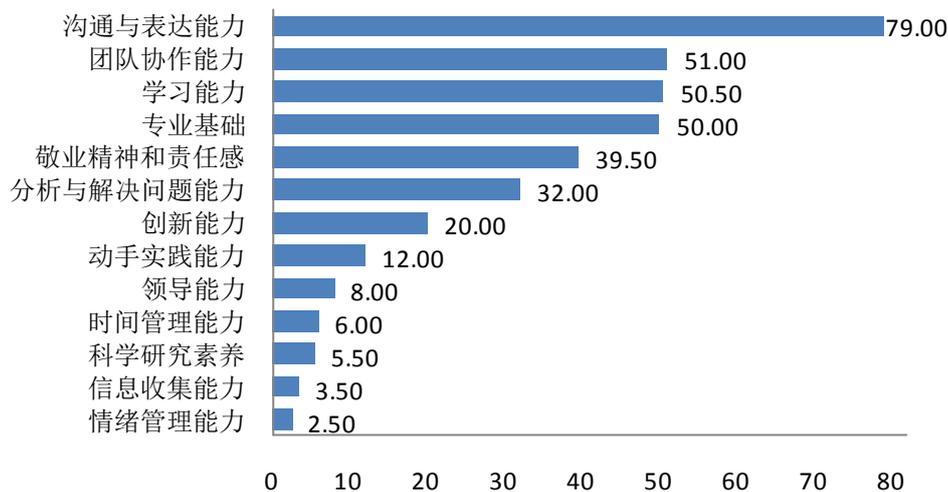


图 5-7 用人单位比较注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步研究发现，用人单位对录用的毕业生各项能力满意度均较高，8 项能力满意度均为 100.00%；具体来看，用人单位对毕业生的其他能力满意度均达到了 97.00%以上，说明学校对毕业生能力的培养充分达到了用人单位的要求，见表 5-1。

表 5-1 用人单位对毕业生能力满意度的反馈

能力素养	满意度 (%)	能力素养	满意度 (%)
专业基础	100.00	敬业精神和责任感	100.00
沟通与表达能力	100.00	信息收集能力	99.00
团队协作能力	100.00	创新能力	98.00
学习能力	100.00	科学研究素养	98.00
动手实践能力	100.00	情绪管理能力	98.00
分析与解决问题能力	100.00	领导能力	97.00
时间管理能力	100.00	---	---

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

(一) 社团参加频率

2019 届毕业生中，“经常参加”社团活动的本科毕业生高出毕业研究生 23.59 个百分点，“偶尔参加”社团活动的本科毕业生和毕业研究生占比分别为 53.09%和 59.65%，如图 5-8。

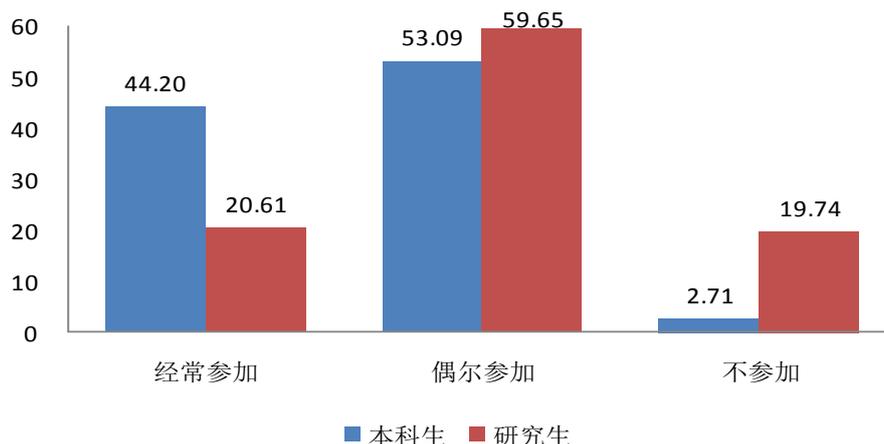


图 5-8 2019 届毕业生在校期间社团活动的参与程度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 社团活动对薪资的影响

无论是本科毕业生还是毕业研究生，“经常参加”社团活动毕业生的平均月收入显著高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明毕业生在校期间社团活动的参与程度与其毕业后的薪资呈正相关。如图 5-9。

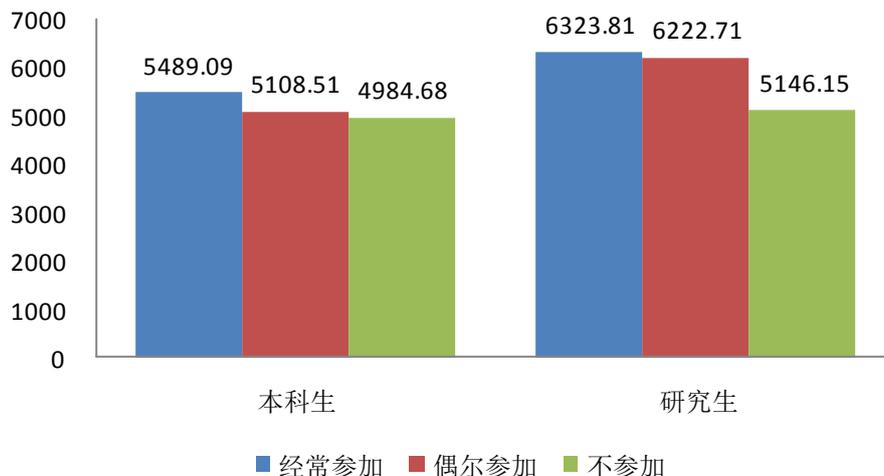


图 5-9 2019 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

2019 届本科毕业生和毕业研究生中，“经常参加”和“偶尔参加”社团活动毕业生工作满意度显著高于“不参加”的毕业生，如图 5-10。

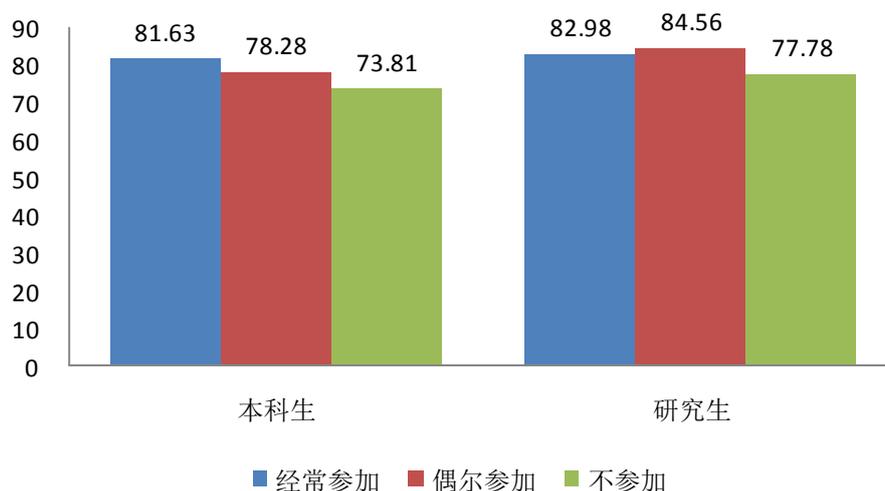


图 5-10 2019 届毕业生在校期间社团活动参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2019 届本科毕业生和毕业研究生对学校的推荐度非常高，分别为 94.36%和 98.44%，说明毕业生对母校非常认可，愿意把母校推荐给他人，如图 5-11。

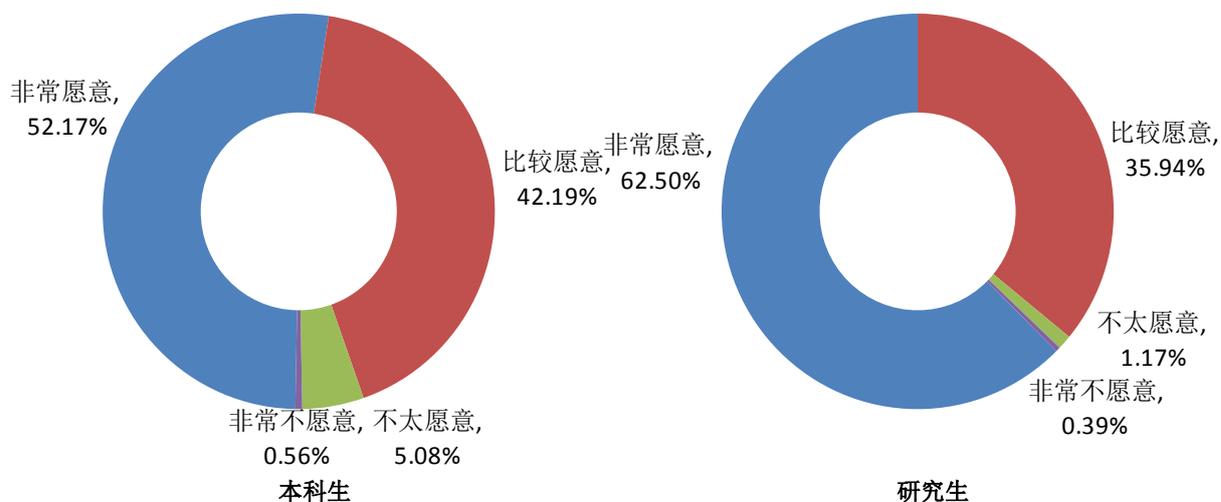


图 5-11 2019 届各学历层次毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

五、对教育教学的反馈意见

学校建立起就业反馈机制，通过就业情况反馈教育教学，建立完善的学科专业动态调整机制，优化专业设置和人才培养模式，积极推进教育教学改革，实现就业工作与教育教学之间的良性互动，人才培养质量持续提升。

（一）继续推进大类招生和大类培养

实行按大类招生，为学生根据生涯期望、理性选择专业提供缓冲期，适应学校大类培养模式，优化调整课程体系，打通过识基础课程、构建大类平台课程、整合学科基础课程、增加专业导论课程。根据《安徽财经大学普通本科学生专业分流管理办法（修订）》，学生根据兴趣和专业准入条件进入专业学习，最终在自己感兴趣的方向就业。

（二）建立专业动态调整机制

及时掌握社会需求，动态跟踪监测，科学编制《毕业生就业质量报告》。在此基础上，依据 2019 年出台的《安徽财经大学本科专业设置管理办法》，优化专业结构与布局，强化专业内涵建设与特色发展，建立健全专业有进有出的动态调整机制，推动就业、招生计划与人才培养的有效联动。2019 年，学校对公共事业管理、文化产业管理、体育经济与管理、管理科学、房地产开发与管理等 13 个专业（方向）实施撤销，部分专业结合专业评估结果予以动态调整。

（三）大力推进“新经管”发展战略

主动适应新时代新技术新变革背景，在尊重教育发展规律和学生成长规律基础上，以学生为中心，调整学科专业建设发展目标以及学科专业人才培养目标，改革优化学科专业人才培养方案，科学建构学生知识结构，注重培养学生专门思维和专业技术以及互联网、大数据、人工智能等综合素养。拓展传统专业的内涵和建设重点，形成新课程体系，打造传统专业升级，在低年级基础公共课程模块中增设计算机运用、互联网、大数据等基础课程，在高年级专业课程中结合现代信息技术应用调整互联网金融、智能会计、大数据税务管理、智慧外贸等课程教学内容加快传统学科专业改造。

（四）推进教学方法和教学手段改革

在教学方法与手段上，推动信息技术与教育教学的融合应用，打造一批优质在线开放课程，探索案例式、互动式、启发式、翻转课堂等教学模式，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育，努力改变学生忽视基础课程学习的倾向，提高学生学习基础课程的兴趣。