

YICHUN UNIVERSITY



宜春学院



Report of
Employment
Quality

2018届毕业生
就业质量报告

目录

前言	1
学校概况	2
第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况	4
一、毕业生规模及就业率.....	4
(一) 总体毕业生规模与就业率	4
(二) 学院规模与就业率分布	4
(三) 专业规模与就业率分布	5
(四) 其他类别类结构与就业率分布	7
二、毕业生就业特征	8
(一) 毕业生毕业去向分布	8
(二) 就业单位性质分布	9
(三) 就业单位行业分布	10
(四) 就业工作职位类别分布	10
三、毕业生生源地域与就业地域	11
(一) 省内生源与就业地域分布	11
(二) 省外生源与就业地域分布	12
(三) 经济区域就业分布	13
(四) 主要就业城市分布	14
四、毕业生升学情况分布.....	15
(一) 总体升学分布	15
(二) 学院升学分布	16
(三) 专业升学分布	16
(四) 升学院校分布	17
(五) 升学原因分析	18
(六) 升学前后就读专业一致性分析	18
五、毕业生自主创业情况分布	19
(一) 创业基本情况	19
(二) 创业背景分析	19
(三) 创业原因分析	20
(四) 创业遇到主要困难分析	20
(五) 创业应具备能力反馈	21
六、未就业毕业生情况分布	22
(一) 未就业总体分布	22
(二) 未就业原因分析	22

(三) 求职面试次数分析	23
(四) 择业关注因素分析	23
(五) 求职过程遇到主要困难分析	24
(六) 希望从学校获得就业帮助分析	25
第二章 2018 届毕业生就业现状调研分析	26
一、参与调研的毕业生就业情况	26
二、毕业生就业质量分析	26
(一) 就业满意度分析	26
(二) 就业待遇分析	28
(三) 专业与职位相关度分析	31
(四) 工作与目标岗位一致性分析	33
(五) 其他重要指标工作感受分析	34
(六) 求职投入与产出分析	34
三、毕业生就业过程分析	35
(一) 获取工作的渠道	35
(二) 就业花费成本	35
(三) 就业帮助最大因素	36
四、毕业生就业质量与影响因素探究	36
(一) 各专业就业质量评估	36
(二) 重点产业薪资与满意度分析	38
第三章 2016-2018 届毕业生规模及就业情况对比	40
一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势对比	40
二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势对比	40
三、2016-2018 届毕业生升学变化趋势对比	41
四、2017-2018 届毕业生就业关键指标变化趋势对比	41
第四章 学校人才培养与毕业生就业工作主要举措	42
一、坚持改革创新，强化实践教学，培养应用型人才	42
(一) 创新和完善多样化的人才培养模式	42
(二) 优化应用型人才培养的课程体系	43
(三) 推进多种形式的教学手段改革	44
(四) 坚持实践育人理念，构建实践教学体系	44
二、完善就业工作机制，提升毕业生就业质量	46
(一) 加强顶层设计，健全工作机制	46

(二) 多措并举, 不断提升就业服务水平	46
(三) 加强实践能力培养, 全面提高毕业生就业能力	47
第五章 2018 届毕业生对母校的评价	50
一、对母校人才培养的评价与反馈	50
(一) 对母校人才培养评价	50
(二) 对母校人才培养建议	51
二、对母校就业工作的评价与反馈	53
(一) 对就业服务工作评价	53
(二) 对就业服务工作建议	53
三、对母校整体印象	54
(一) 对母校推荐度	54
(二) 影响母校满意度主要因素	54
第六章 用人单位评价及反馈	56
一、用人单位基本情况	56
(一) 用人单位规模分布	56
(二) 用人单位性质分布	56
(三) 用人单位行业分布	57
二、用人单位招聘情况	58
(一) 用人单位招聘基本情况	58
(二) 用人需求情况	60
(三) 毕业生岗位适应及培养时间	61
三、用人单位对毕业生及学校的评价	62
(一) 总体评价	62
(二) 各项能力及素质评价	62
(三) 对学校就业服务的评价	63
四、用人单位对毕业生及学校的反馈	64
(一) 对毕业生的求职反馈	64
(二) 对就业服务建议	65
(三) 对学校人才培养的建议	65
第七章 反馈与建议	67
一、总结与反馈	67
(一) 就业率保持稳步提升	67
(二) 就业单位行业流向与专业特色相吻合	67
(三) 自主创业原因以实现个人理想及价值为主	68
(四) 就业现状满意度保持在较高水平	68



（五）毕业生对学校的总体人才培养评价较高	68
（六）用人单位对毕业生的综合素质关注度最高	69
二、发展建议.....	69
（一）完善精确化就业指导服务体系，实现人岗精准对接	69
（二）加强创新创业指导，完成毕业生从就业者向岗位的创造者的成功转化.....	70

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

宜春学院高度重视毕业生的就业问题，为全面系统地反映宜春学院 2018 届毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）相关文件要求，学校编写并发布《宜春学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告在数据采集环节委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司完成，采用线上实名制调研方式，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了调研数据质量。报告以宜春学院 2018 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，并结合 2016 届和 2017 届毕业生就业调研数据，对 2016-2018 届毕业生就业情况进行对比分析。学校将以此报告数据分析结果作为学校学科专业招生规模、结构优化、调整改革的参考依据，不断提高学校人才培养质量。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于 0.5%。

学校概况

宜春学院是江西省新世纪第一所合并升本的全日制公办普通本科高校。学校坐落于国家园林城市、全国卫生城市——江西宜春。

学校的办学历史可追溯到 1958 年创办的宜春大学。2000 年 1 月，经教育部批准，原宜春师范专科学校、宜春医学专科学校、宜春农业专科学校、宜春市职工业余大学“三专一校”合并组建宜春学院。2007 年，学校以“良好”成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2011 年，学校成为“服务国家特殊需求人才培养项目——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点工作单位”。2015 年，学校被批准为江西省首批转型发展试点院校。

学校现有本部校区、北校区和新校区三个校区，占地面积 2020.64 亩。固定资产总值达 99906.90 万元，其中教学科研仪器设备值 31266.29 万元，各类纸质图书资料约 189.08 万册。有专任教师 1003 人，外聘教师 154 人，其中享受国务院特殊津贴专家、享受省政府特殊津贴专家、百千万人才工程等省级以上人才 67 人。专任教师中高级职称人员占 43.27%，博士、硕士占 74.88%。学校聘请了中国工程院院士、国家杂交水稻研究中心主任袁隆平、中国科技大学博士生导师陈仙辉院士等 100 多名高级专家为客座教授。

学校现有 18 个教学院，74 个本科专业（招生专业 63 个），1 个专业学位硕士点，1 个博士后科研工作站，2 个院士工作站。现有全日制在校学生 17860 人，其中，本科生 16263 人，专科生 1099 人，硕士研究生 97 人，留学生 401 人。

学校有国家级特色专业 2 个，国家级卓越人才教育培养计划专业 2 个，国家级专业综合改革试点 1 个；有各类省级本科教学质量工程项目 32 个。近 5 年来，共获得省级教学成果奖 10 余项，有省级以上教学改革研究项目 91 项，省级精品资源共享课程等 20 门，出版教材 40 余部，指导学生在全国和全省各类学科竞赛中荣获国际奖项 23 项，国家级一等奖 45 项，省级一等奖 183 项。

学校大力推进科研强校，注重科研反哺教学。现有“2011 协同创新中心”等省级以上科研平台 10 个。近 5 年来，教师年均科研经费超 4 万元，承担了

国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家级科研项目 56 项，其它各类项目 1000 余项；获省级以上成果奖 31 项；发表核心期刊论文近 1100 篇，出版专著（译著）120 余部；在生物医药、美容医学、两系杂交水稻等方面的研究达到国内先进水平。

在 60 年的办学历程中，学校秉持“厚德、尚能、博学、笃行”的校训，践行“大爱育人”的办学理念，面向基层，为国家、社会输送了一大批教学能手、医学和农业技术推广等方面的应用型人才。据不完全统计，赣西区域 60% 的中小学校长、医疗机构负责人和乡镇领导干部都是宜春学院毕业生；学校培养造就了中国科学院院士陈仙辉、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授辛洪波、熊猫金控董事长赵伟平等为代表的众多社会各界精英，充分展示了良好的办学实力和较深厚的办学底蕴。

跨入新时代，宜春学院将积极贯彻落实习近平新时代教育思想，坚持以本为本，推进四个回归，全面深化产教融合，主动对接国家和区域经济社会发展需求，坚定践行创新发展、内涵发展、转型发展、特色发展之路，着力打造事业发展的“升级版”，为把学校建设成为有特色、高水平的地方应用型大学而努力奋斗。

第一章 2018 届毕业生规模及就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

(一) 总体毕业生规模与就业率

学校 2018 届毕业生共 5088 人。截至 2018 年 8 月 31 日，就业人数共 4630 人，总体就业率为 91.00%。其中本科毕业生 4619 人，就业人数 4181 人，就业率 90.52%；专科毕业生 469 人，就业人数 449 人，就业率 95.74%。相比 2017 届毕业生初次就业率，本专科均有明显提升。详见下图。



图 1-1 2018 届毕业生总体规模与就业情况

(二) 学院规模与就业率分布

从毕业生规模分布来看，各学院毕业生人数均在 220 人以上（书法艺术学院除外，仅 21 人），其中毕业生人数最多的学院是经济与管理学院（627 人），其次是文学与新闻传播学院（576 人），再次是医学院（569 人）。

就业率分布中，14 个学院中有 10 个学院毕业生初次就业率在 90.00% 以上。其中初次就业率最高的学院是书法艺术学院（100.00%），其次是医学院（95.25%），再次是美术与设计学院（94.85%）。详见下图。

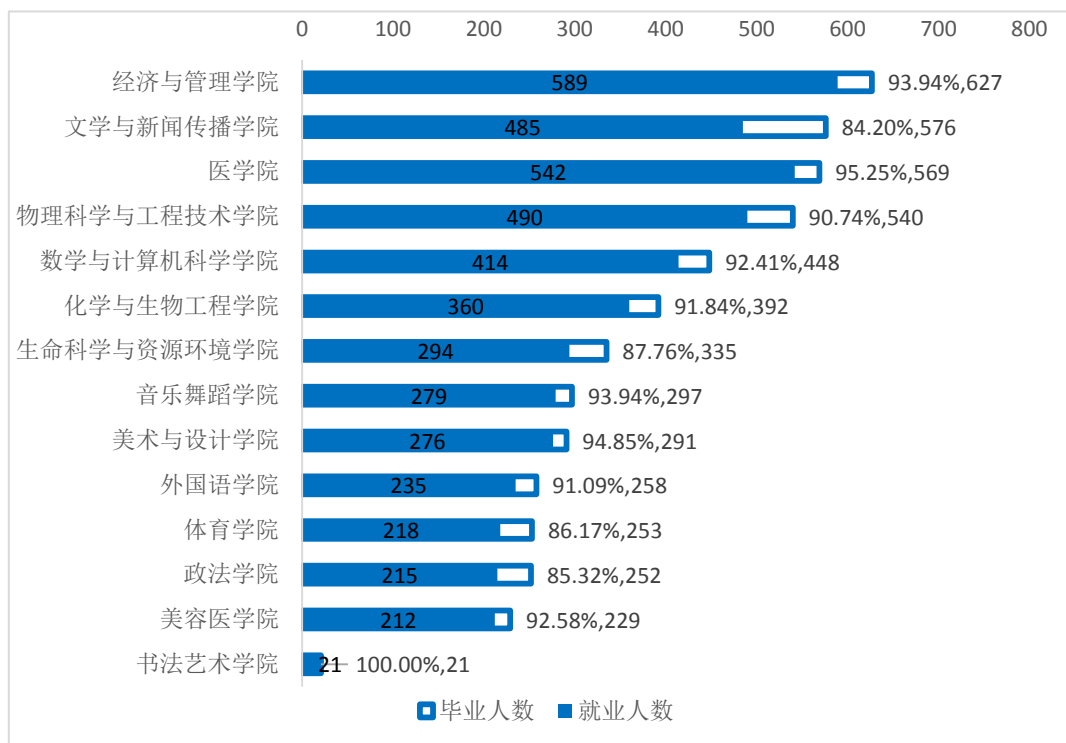


图 1-2 2018 届各学院毕业生规模与就业情况

(三) 专业规模与就业率分布

1. 本科生情况

本科毕业生人数排名前三的专业是临床医学（352 人）、英语（195 人）、计算机科学与技术（185 人）。就业率分布中，初次就业率排名前三的本科专业是舞蹈学与书法学（均为 100.00%）、自动化（98.39%）。详见下表。

表 1-1 2018 届本科各专业毕业生规模与就业率分布

单位：人数（人）、占比、就业率（%）

专业名称	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	占比		
临床医学	352	7.62	335	95.17
英语	195	4.22	181	92.82
计算机科学与技术	185	4.01	175	94.59
财务管理	176	3.81	170	96.59
药学	130	2.81	125	96.15
音乐学	129	2.79	118	91.47
软件工程	116	2.51	110	94.83
广播电视编导	116	2.51	74	63.79
机械设计制造及其自动化	115	2.49	106	92.17
土木工程	112	2.42	100	89.29
体育教育	112	2.42	99	88.39

专业名称	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	占比		
法学	111	2.40	88	79.28
汉语言文学	104	2.25	92	88.46
护理学	100	2.16	98	98.00
园林	96	2.08	88	91.67
环境设计	93	2.01	91	97.85
视觉传达设计	93	2.01	91	97.85
运动训练	86	1.86	67	77.91
经济学	83	1.80	78	93.98
工程管理	82	1.78	79	96.34
麻醉学	79	1.71	73	92.41
市场营销	77	1.67	67	87.01
电子信息工程	75	1.62	68	90.67
播音与主持艺术	74	1.60	68	91.89
学前教育	72	1.56	65	90.28
美术学	70	1.52	65	92.86
人力资源管理	69	1.49	63	91.30
国际经济与贸易	69	1.49	65	94.20
制药工程	68	1.47	59	86.76
通信工程	65	1.41	56	86.15
人文地理与城乡规划	65	1.41	51	78.46
自动化	62	1.34	61	98.39
公共事业管理	61	1.32	54	88.52
旅游管理	60	1.30	54	90.00
数学与应用数学	59	1.28	50	84.75
网络工程	59	1.28	54	91.53
农学	57	1.23	51	89.47
食品质量与安全	56	1.21	49	87.50
预防医学	55	1.19	46	83.64
表演	55	1.19	52	94.55
舞蹈学	54	1.17	54	100.00
应用化学	53	1.15	47	88.68
广播电视学	52	1.13	42	80.77
动物医学	50	1.08	42	84.00
思想政治教育	49	1.06	46	93.88
广告学	49	1.06	41	83.67
生物工程	45	0.97	41	91.11
汉语国际教育	45	0.97	40	88.89
园艺	43	0.93	40	93.02
地理科学	43	0.93	40	93.02
化学	39	0.84	38	97.44
动画	34	0.74	29	85.29

专业名称	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	占比		
翻译	32	0.69	29	90.63
知识产权	31	0.67	27	87.10
法语	31	0.67	25	80.65
物理学	30	0.65	21	70.00
动物科学	24	0.52	22	91.67
书法学	21	0.45	21	100.00
艺术设计	1	0.02		0.00

注：表中艺术设计专业毕业生为往届留级生，不参与排名分析。

2. 专科生情况

专科毕业生人数排名前三的专业是护理(116人)、医疗美容技术(96人)、语文教育(93人)。就业率分布中，初次就业率排名前三的专业是学前教育(100.00%)、会计(98.91%)、护理(97.41%)。详见下表。

表 1-2 2018 届专科各专业毕业生规模与就业率分布

单位：人数（人）、占比、就业率（%）

专业名称	毕业生		就业人数	初次就业率
	人数	占比		
护理	116	24.73	113	97.41
医疗美容技术	96	20.47	89	92.71
语文教育	93	19.83	88	94.62
会计	92	19.62	91	98.91
学前教育	42	8.96	42	100.00
计算机应用技术	29	6.18	25	86.21
国际经济与贸易	1	0.21	1	100.00

注：表中国际经济与贸易专业毕业生为往届留级生，不参与排名分析。

（四）其他类别类结构与就业率分布

1. 本科生情况

按困难类别分布来看，本科非困难毕业生人数与困难毕业生人数比值为 1.93:1，困难生的初次就业率比非困难生高 3.40 个百分点；按师范类别来看，非师范毕业生人数与普通师范毕业生人数比值为 3.94:1，普通师范生的初次就业率比非师范生高 0.89 个百分点；按性别分布来看，男性毕业生人数与女性毕业生人数比值为 0.93:1，女性毕业生初次就业率比男性毕业生高 1.08 个百分点。详见下表。

表 1-3 2018 届本科毕业生规模与就业率分布（按不同分类统计）

单位：人数（人）、占比、就业率（%）

类别	类别明细	毕业生		就业人数	初次就业率
		人数	占比		
困难生类别	非困难生	3044	65.90	2720	89.36
	困难生	1575	34.10	1461	92.76
师范生类别	非师范生	3684	79.76	3328	90.34
	普通师范生	935	20.24	853	91.23
性别	男	2231	48.30	2007	89.96
	女	2388	51.70	2174	91.04

2. 专科生情况

按困难类别分布来看，专科非困难毕业生人数与困难毕业生人数比值为 2.50:1，困难生的初次就业率比非困难生低 1.34 个百分点；按师范类别来看，非师范毕业生人数与普通师范毕业生人数比值为 2.47:1，普通师范生的初次就业率比非师范生高 0.79 个百分点；按性别分布来看，男性毕业生人数与女性毕业生人数比值为 0.19:1，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生 4.45 个百分点。详见下表。

表 1-4 2018 届专科毕业生规模与就业率分布（按不同分类统计）

单位：人数（人）、占比、就业率（%）

类别	类别明细	毕业生		就业人数	初次就业率
		人数	占比		
困难生类别	非困难生	335	71.43	322	96.12
	困难生	134	28.57	127	94.78
师范生类别	非师范生	334	71.22	319	95.51
	普通师范生	135	28.78	130	96.30
性别	男	75	15.99	69	92.00
	女	394	84.01	380	96.45

二、毕业生就业特征

（一）毕业生毕业去向分布

总体上，2018 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”（41.90%）、“签就业协议形式就业”（34.10%）为主；此外还有少数毕业生选择“自主创业”、“国家、地方基层项目”、“自由职业”、“出国、出境”，占比均不

足 1.00%。分学历来看，本科生毕业去向较为多样，另外本科生升学占比明显高于专科生。详见下表。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别	类别明细	本科生		专科生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
常规就业	签劳动合同形式就业	1834	39.71	298	63.54	2132	41.90
	签就业协议形式就业	1625	35.18	110	23.45	1735	34.10
	其他录用形式就业	214	4.63	2	0.43	216	4.25
特色就业	升学	446	9.66	37	7.89	483	9.49
	自主创业	21	0.45	2	0.43	23	0.45
	国家、地方基层项目	4	0.09	-	-	4	0.08
	出国、出境	15	0.32	-	-	15	0.29
	自由职业	22	0.48	-	-	22	0.43
	求职中	438	9.48	20	4.26	458	9.00
	总计	4619	100.00	469	100.00	5088	100.00

（二）就业单位性质分布

总体上，2018 届毕业生就业人数占比前三的单位性质是“其他企业”（64.20%）、“三资企业”（9.00%）、“医疗卫生单位”（8.54%）。分学历来看，本科生就业单位性质为“其他企业”的占比明显高于专科生，而专科生就业单位性质“三资企业”、“医疗卫生单位”、“中初教育单位”的占比明显高于本科生。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别明细	本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	2449	66.22	189	45.99	2638	64.20
三资企业	304	8.22	66	16.06	370	9.00
医疗卫生单位	264	7.14	87	21.17	351	8.54
中初教育单位	288	7.79	49	11.92	337	8.20
其他事业单位	168	4.54	13	3.16	181	4.40
国有企业	169	4.57	4	0.97	173	4.21
机关	40	1.08	2	0.49	42	1.02
高等教育单位	12	0.32	1	0.24	13	0.32
科研设计单位	3	0.08	-	0.00	3	0.07
农村建制村	1	0.03	-	0.00	1	0.02
总计	3698	100.00	411	100.00	4109	100.00

注：1. 本表统计中不含就业形式为升学、自由职业、出国/出境的毕业生；另外单位性质统计中除去 1 条专科空白项，实际分析 4109 条。

2. 其他企业主要指民营企业、集体所有制企业。

（三）就业单位行业分布

总体上，2018 届毕业生就业人数占比前三的行业是“教育”（20.79%）、“居民服务、修理和其他服务业”（15.48%）、“卫生和社会工作”（9.41%）。分学历来看，本科生就业人数占比最多的行业是“教育”（21.28%），专科生就业人数占比最多的行业是“卫生和社会工作”（23.11%）。详见下表。

表 1-7 2018 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别明细	本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	878	21.28	65	15.82	943	20.79
居民服务、修理和其他服务业	628	15.22	74	18.00	702	15.48
卫生和社会工作	332	8.05	95	23.11	427	9.41
制造业	385	9.33	24	5.84	409	9.02
信息传输、软件和信息技术服务业	355	8.61	17	4.14	372	8.20
批发和零售业	297	7.20	40	9.73	337	7.43
租赁和商业服务业	254	6.16	32	7.79	286	6.31
建筑业	221	5.36	12	2.92	233	5.14
科学研究和技术服务业	169	4.10	11	2.68	180	3.97
文化、体育和娱乐业	170	4.12	4	0.97	174	3.84
金融业	99	2.40	1	0.24	100	2.20
房地产业	85	2.06	8	1.95	93	2.05
农、林、牧、渔业	84	2.04	4	0.97	88	1.94
公共管理、社会保障和社会组织	57	1.38	6	1.46	63	1.39
交通运输、仓储和邮政业	49	1.19	4	0.97	53	1.17
住宿和餐饮业	26	0.63	10	2.43	36	0.79
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.41	1	0.24	18	0.40
水利、环境和公共设施管理业	12	0.29	2	0.49	14	0.31
采矿业	7	0.17	1	0.24	8	0.18
总计	4125	100.00	411	100.00	4536	100.00

注：本表统计中不含就业形式为自由职业、出国/出境的毕业生；另外行业统计中除去 57 条空白项（本科 19 人，专科 38 人），实际分析 4536 条。

（四）就业工作职位类别分布

总体上，2018 届毕业生就业人数占比前三的工作职位类别是“其他人员”（28.13%）、“办事人员和有关人员”（17.28%）、“教学人员”（12.44%）。

分学历来看，本科生就业人数占比最多的工作职位类别是“其他人员”（29.92%），专科生就业人数占比最多的工作职位类别是“卫生专业技术人员”（24.57%）。详见下表。

表 1-8 2018 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别明细	本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他人员	1106	29.92	50	12.17	1156	28.13
办事人员和有关人员	658	17.79	52	12.65	710	17.28
教学人员	447	12.09	64	15.57	511	12.44
卫生专业技术人员	326	8.82	101	24.57	427	10.39
其他专业技术人员	246	6.65	62	15.09	308	7.5
商业和服务业人员	251	6.79	27	6.57	278	6.77
经济业务人员	202	5.46	54	13.14	256	6.23
文学艺术工作人员	170	4.6	-	-	170	4.14
工程技术人员	153	4.14	-	-	153	3.72
农林牧渔业技术人员	61	1.65	-	-	61	1.48
金融业务人员	54	1.46	1	0.24	55	1.34
公务员	11	0.3	-	-	11	0.27
新闻出版和文化工作人员	7	0.19	-	-	7	0.17
生产和运输设备操作人员	5	0.14	-	-	5	0.12
科学研究人员	1	0.03	-	-	1	0.02
总计	3698	100	411	100	4109	100

注：本表统计中不含就业形式为升学、自由职业、出国/出境的毕业生；另外工作职位类别统计中除去 1 条专科空白项，实际分析 4109 条。

三、毕业生生源地域与就业地域

注：本节的就业地域统计中，只针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生统计与分析。

（一）省内生源与就业地域分布

本科生中，江西生源共 2799 人（占 60.60%），省外生源共 1820 人（占 39.40%）。就业人数中，在江西就业的共 1442 人（占 39.26%），在省外就业的共 2231 人（60.74%）。专科生中，江西生源共 390 人（占 83.16%），省外生源共 79 人（占 16.84%）；就业人数中，在江西就业的共 234 人（占 57.07%），在省外就业的共 176 人（42.93%）。

进一步细化到江西省内各市，本科就业人数占比明显高于生源占比的是宜春市与南昌市，专科是就业人数占比与生源人数占比基本平衡，说明学校培养的人才能服务于本市经济发展，符合学校服务地方发展定位。

表 1-9 2018 届毕业生江西省生源与就业情况

单位：人数（人）、占比（%）

地域	本科生				专科生			
	地域生源情况		地域就业情况		地域生源情况		地域就业情况	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江西省	2799	60.60	1442	39.26	390	83.16	234	57.07
省外	1820	39.40	2231	60.74	79	16.84	176	42.93
总体	4619	100.00	3673	100.00	469	100.00	410	100.00
省内生源地域与在省内就业情况分布明细								
宜春市	715	25.54	629	43.62	219	56.15	153	65.38
赣州市	555	19.83	165	11.44	41	10.51	12	5.13
吉安市	327	11.68	88	6.10	28	7.18	11	4.70
上饶市	319	11.40	65	4.51	15	3.85	5	2.14
南昌市	276	9.86	333	23.09	11	2.82	17	7.26
九江市	222	7.93	54	3.74	33	8.46	16	6.84
抚州市	144	5.14	19	1.32	8	2.05	4	1.71
萍乡市	113	4.04	19	1.32	16	4.10	7	2.99
新余市	46	1.64	42	2.91	13	3.33	6	2.56
景德镇市	44	1.57	14	0.97	4	1.03	2	0.85
鹰潭市	38	1.36	14	0.97	2	0.51	1	0.43
总计	2799	100.00	1442	100.00	390	100.00	234	100.00

（二）省外生源与就业地域分布

生源地分布中，本科生人数占比前三的地域是浙江省、湖南省与安徽省；就业地域分布中，去省外就业人数占比前三的地域是广东省、浙江省、上海市。专科生省外生源地域与省外就业地域分布较单一，主要集中在浙江省。总体上，本专科就业人数占比明显高于生源占比的省份是广东省，说明毕业生省外就业最受欢迎的一线地域是广东省。

表 1-10 2018 届毕业生省外生源与就业情况

单位：人数（人）、占比（%）

地域	本科生				专科生			
	地域生源情况		地域就业情况		地域生源情况		地域就业情况	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	163	8.96	380	17.03	77	97.47	90	51.14
湖南省	145	7.97	105	4.71	-	-	6	3.41

地域	本科生				专科生			
	地域生源情况		地域就业情况		地域生源情况		地域就业情况	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安徽省	134	7.36	59	2.64	-	-	-	-
甘肃省	120	6.59	54	2.42	-	-	-	-
河北省	116	6.37	51	2.29	-	-	-	-
福建省	113	6.21	122	5.47	-	-	1	0.57
河南省	109	5.99	43	1.93	-	-	-	-
江苏省	109	5.99	140	6.28	-	-	6	3.41
山西省	92	5.05	43	1.93	-	-	2	1.14
广西壮族自治区	87	4.78	44	1.97	-	-	1	0.57
山东省	71	3.90	45	2.02	-	-	-	-
云南省	59	3.24	32	1.43	-	-	-	-
广东省	56	3.08	580	26.00	-	-	59	33.52
海南省	56	3.08	31	1.39	-	-	-	-
内蒙古自治区	56	3.08	26	1.17	-	-	1	0.57
贵州省	50	2.75	18	0.81	1	1.27	-	-
湖北省	39	2.14	37	1.66	1	1.27	-	-
重庆市	39	2.14	25	1.12	-	-	-	-
黑龙江省	36	1.98	8	0.36	-	-	-	-
上海市	30	1.65	208	9.32	-	-	7	3.98
四川省	30	1.65	16	0.72	-	-	1	0.57
天津市	30	1.65	28	1.26	-	-	-	-
吉林省	29	1.59	10	0.45	-	-	-	-
辽宁省	26	1.43	20	0.90	-	-	-	-
新疆维吾尔自治区	9	0.49	10	0.45	-	-	-	-
青海省	7	0.38	4	0.18	-	-	-	-
陕西省	5	0.27	15	0.67	-	-	-	-
宁夏回族自治区	4	0.22	3	0.13	-	-	-	-
北京市	-	-	74	3.32	-	-	2	1.14
总计	1820	100.00	2231	100.00	79	-	176	100.00

(三) 经济区域就业分布

统计显示,学校毕业生就业首选的区域均为长江中游区域,占比为 46.12%;其次为东部沿海区域与南部沿海区域,占比分别为 20.35%与 19.42%。详见下图。

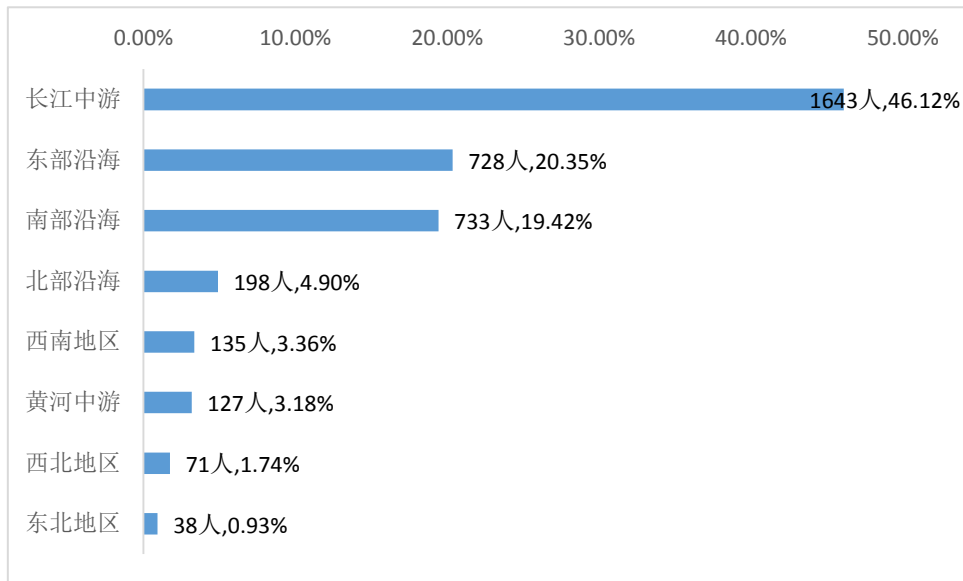


图 1-3 2018 届毕业生就业八大经济区域分布

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国31个省级行政区（不含港澳台）划分为以下8个就业经济地域：

长江中游综合经济区：包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区：包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区：包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区：包括北京市、天津市、山东省、河北省；

西南综合经济区：包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区：包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

西北综合经济区：包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区：包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

（四）主要就业城市分布

统计显示，学校 2018 届毕业生共有 769 人就业在“北上广深”四个一线城市。其中本科 705 人，占本科总就业人数的 19.19%；专科 64 人，占专科总就业人数的 15.61%。另外，学校共有 1284 人就业在各省的省会城市或直辖市。其中本科 1223 人，占本科总就业人数的 33.30%；专科 61 人，占专科总就业人数的 14.88%。详见下表。

表 1-11 2018 届毕业生就业主要城市分布

单位：人数（人）、占比（%）

类别		本科生	专科生	总体
北上广深就业情况	北上广深就业总人数	705	64	769
	北上广深占总就业人数占比	19.19	15.61	18.83
	北上广深就业明细			
	深圳市	327	46	373
	上海市辖区	208	7	215

类别	本科生	专科生	总体
广州市	96	9	105
北京市辖区	74	2	76
省会就业总人数	1223	61	1284
省会占总就业人数占比	33.30	14.88	31.45
省会就业总人数在 20 人以上城市分布			
南昌市	333	17	350
上海市辖区	208	7	215
杭州市	172	18	190
广州市	96	9	105
北京市辖区	74	2	76
长沙市	53	5	58
福州市	34	1	35
天津市辖区	28	-	28
南京市	28	-	28
合肥市	22	-	22
重庆市辖区	20	-	20

注：表中“北上广深”指北京市、上海市、广州市、深圳市。

四、毕业生升学情况分布

（一）总体升学分布

学校共 483 名毕业生选择升学，本科生 446 人，其中男性毕业生 187 人，女性毕业生 259 人；专科生 37 人，其中男性毕业生 2 人，女性毕业生 35 人。详见下图。

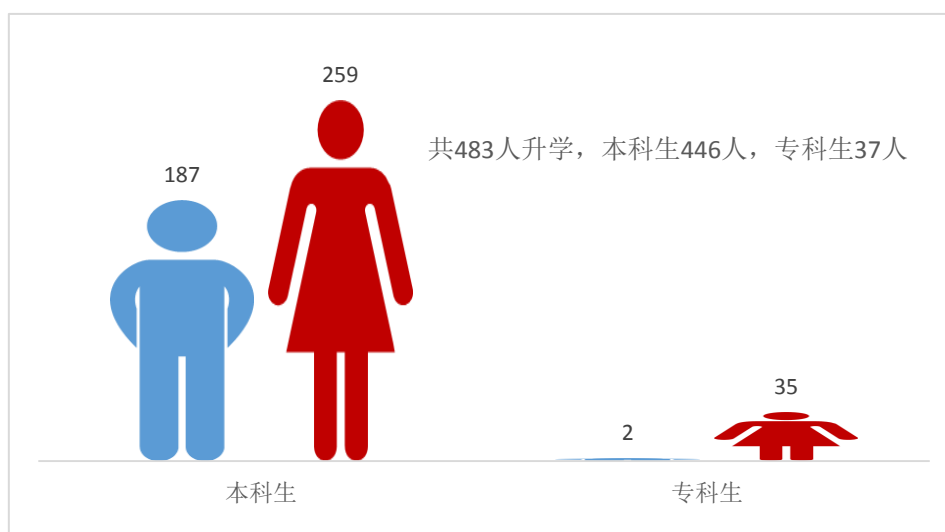


图 1-4 2018 届升学毕业生分性别分布

（二）学院升学分布

本科中，升学人数排名前三的学院是化学与生物工程学院（96人）、生命科学与资源环境学院（73人）、文学与新闻传播学院（60人）；专科中，升学人数最多的学院是美容医学院（21人）。详见下图。

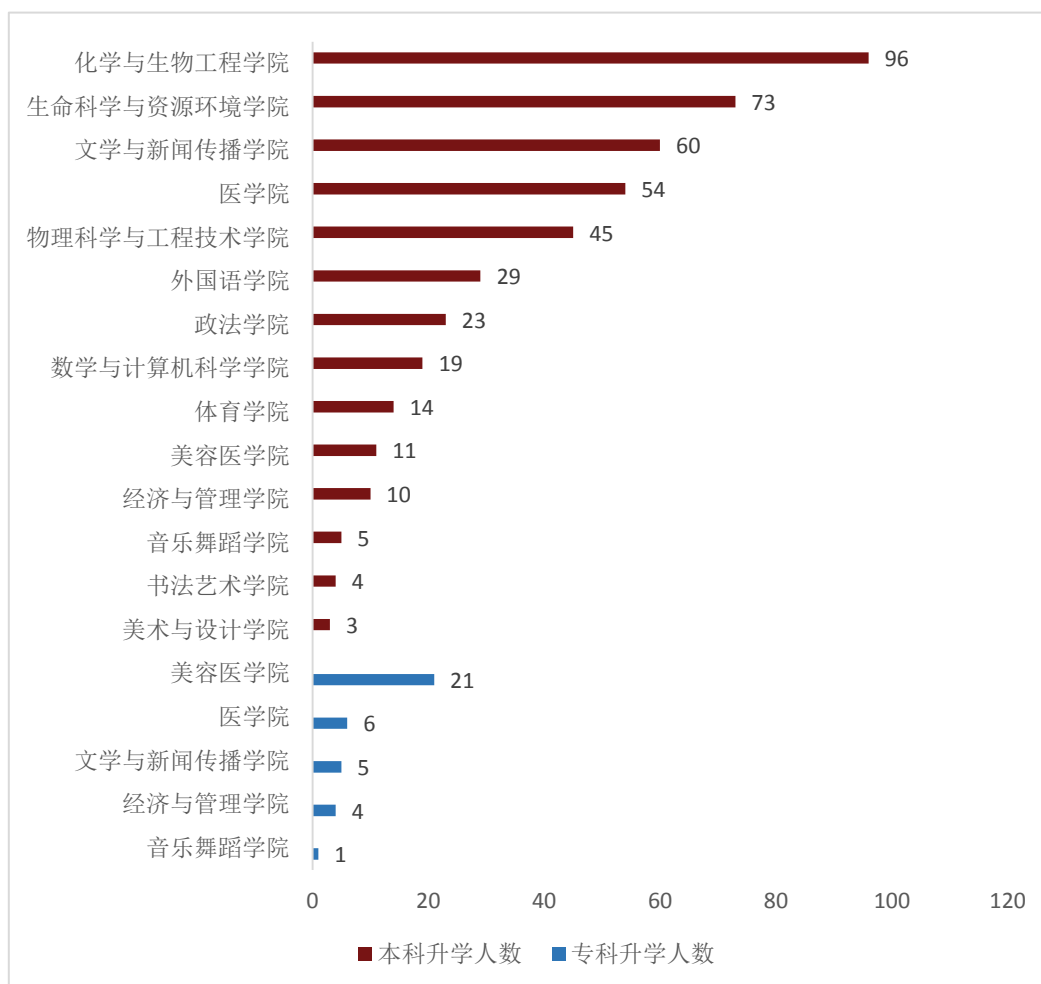


图 1-5 2018 届升学毕业生分学院分布

（三）专业升学分布

本科升学人数排名前三的专业是临床医学（48人）、药学（44人）、英语和汉语言文学（均为 24 人）；专科升学人数最多的专业是医疗美容技术（21人）。详见下表。

表 1-12 2018 届升学毕业生分专业分布

单位：（人）

本科各专业升学情况					
专业	人数	专业	人数	专业	人数
临床医学	48	应用化学	10	人文地理与城乡规划	4

本科各专业升学情况					
药学	44	动物科学	10	计算机科学与技术	3
英语	24	制药工程	10	学前教育	3
汉语言文学	24	土木工程	9	电子信息工程	2
园林	21	机械设计制造及其自动化	8	工程管理	2
地理科学	18	麻醉学	8	知识产权	2
汉语国际教育	16	通信工程	8	经济学	2
动物医学	15	法学	7	广播电视学	2
思想政治教育	14	生物工程	6	音乐学	2
食品质量与安全	14	预防医学	5	视觉传达设计	1
数学与应用数学	14	翻译	5	表演	1
体育教育	13	自动化	5	美术学	1
农学	13	财务管理	4	软件工程	1
化学	12	书法学	4	网络工程	1
物理学	11	护理学	4	环境设计	1
园艺	10	人力资源管理	4	本科总计	446
专科各专业升学情况					
专业	人数	专业	人数	专业	人数
医疗美容技术	21	语文教育	5	学前教育	1
护理	6	会计	4	专科总计	37

(四) 升学院校分布

学校毕业生升学 to 各院校人数分布中，其中最受毕业生欢迎的前五个院校是南昌大学、宜春学院、江西师范大学、江西农业大学、华南农业大学。详见下图。

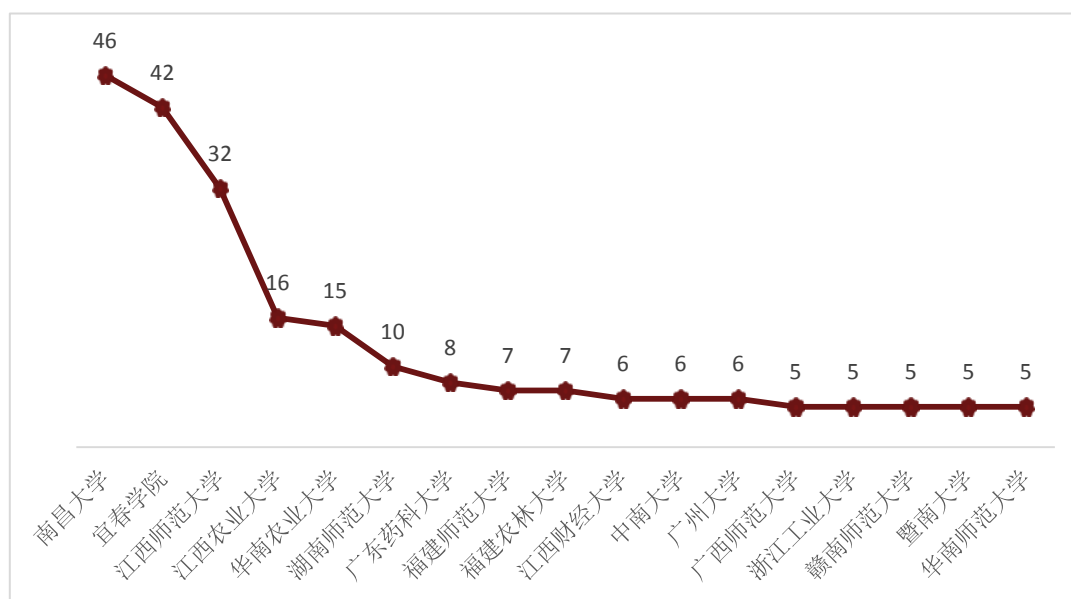


图 1-6 2018 届毕业生升学院校分布

（五）升学原因分析

调研数据显示，毕业生选择升学原因主要是“提升学历层次”，占比 31.23%；其次是“对专业感兴趣，想深入学习”，占比 30.03%；第三是“提升综合能力”，占比 23.12%。详见下图。

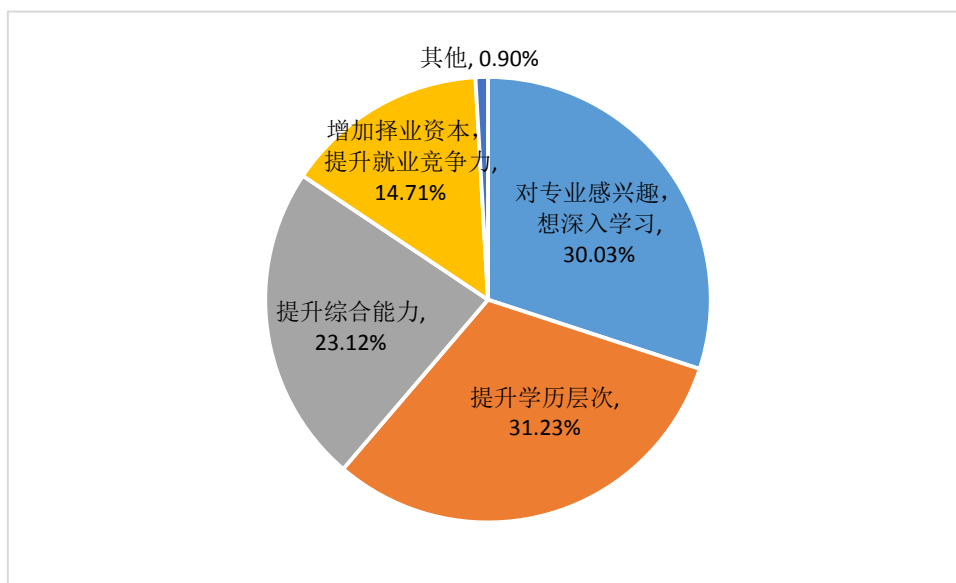


图 1-7 2018 届毕业生升学原因分布

（六）升学前后就读专业一致性分析

调研数据显示，毕业生升学前后就读专业一致性为 88.95%。其中“非常一致”占比 30.59%，“比较一致”占比 22.38%，“基本一致”占比 35.98%。详见下图。

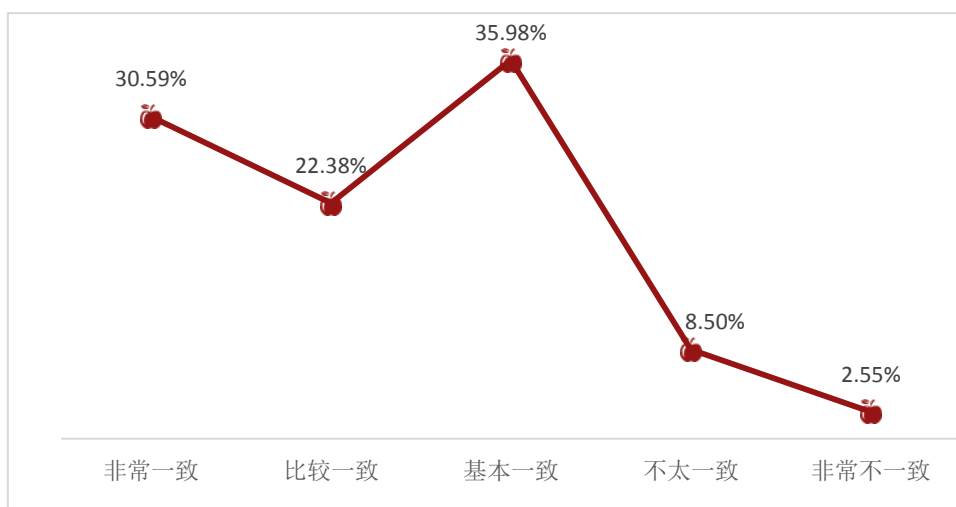


图 1-8 2018 届升学前后就读专业一致性分布

注：一致性=非常一致+比较一致+基本一致。

五、毕业生自主创业情况分布

（一）创业基本情况

学校 2018 届毕业生自主创业的共 23 人。分学历来看，本科 21 人，专科 2 人，本科明显高于专科；分性别来看，男性毕业生 19 人，女性毕业生 4 人，男性毕业生创业人数是女性毕业生近 5 倍；分创业地域，在江西省创业的共 21 人，其中宜春市有 19 人，这充分展示了学校为当地培养人才并通过创业带动当地就业的成效。分创业行业，排名前三的是“零售业”、“其他服务业”、“印刷和记录媒介复制业”。详见下图。

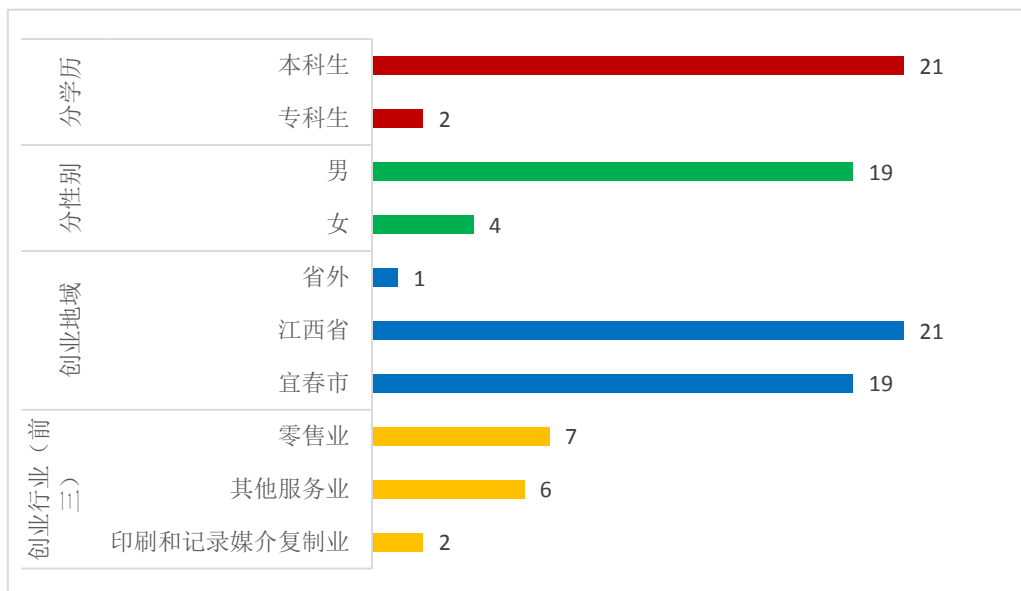


图 1-9 2018 届自主创业毕业生总体分布

（二）创业背景分析

调研数据显示，毕业生创业的方式以“个人创业”（39.00%）和“与人合伙创业”（42.00%）为主，创业形式以“从事企业创业”（42.00%）和“从事非企业创业”（33.00%）为主。在创业的毕业生中，有 61.00%的家庭对毕业生的创业表示支持（含“比较支持”、“非常支持”）；毕业生创业启动资金主要来源于“父母资助”，占比 50.00%，可见家庭对毕业生创业态度起着重要的作用。

表 1-13 2018 届毕业生创业背景

单位：(%)

创业主要方式		创业形式	
选项	占比	选项	占比
个人创业	39.00	从事企业创业	42.00
带领团队创业	15.00	从事非企业创业	33.00
与人合伙创业	42.00	从事网络创业	16.00
其他	4.00	在创业载体创业	9.00
家庭支持情况		资金来源	
选项	占比	选项	占比
非常反对	3.00	父母资助	50.00
比较反对	4.00	大学生创业贷款	10.00
中立	32.00	创业扶持基金	4.00
比较支持	42.00	风险投资	5.00
非常支持	19.00	其它	31.00

(三) 创业原因分析

调研数据显示，毕业生创业主要原因是“实现个人理想及价值”，占比 71.00%；其次是“有好的创业项目”，占比 15.00%；再次是“受他人邀请创业”，占比 8.00%。当然还有 1.00% 的毕业生创业是因为未找到合适的工作。

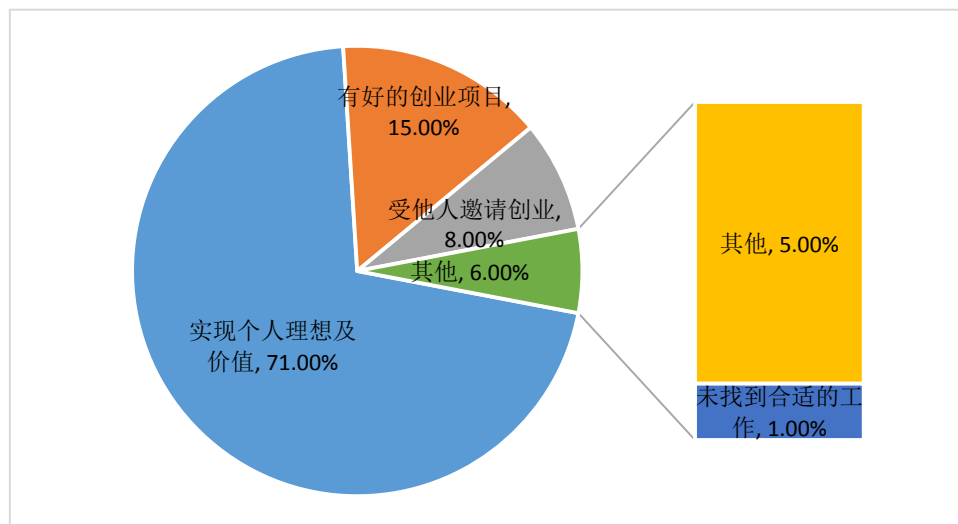


图 1-10 2018 届毕业生自主创业原因分布

(四) 创业遇到主要困难分析

毕业生创业过程遇到的前三项困难依次是“资金的筹备”（26.96%）、“社会关系缺乏”（17.83%）、“创业团队组建”与“产品服务的营销推广”（均为 14.78%）。其他困难详见下图。

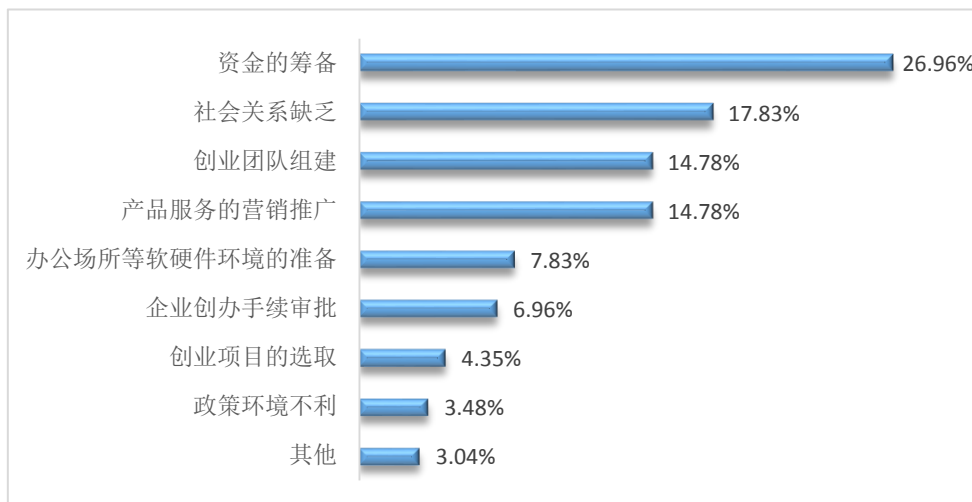


图 1-11 2018 届自主创业遇到主要困难分布

（五）创业应具备能力反馈

选择自主创业的毕业生认为，作为一个创业者应具备的能力主要有“沟通与处理问题能力”（19.41%）、“专业基础知识”与“管理领导能力”（均为 18.32%）。此外，“持续学习能力”、“把握机会能力”、“承受与规避风险能力”占比均在 10.00% 以上。详见下图。

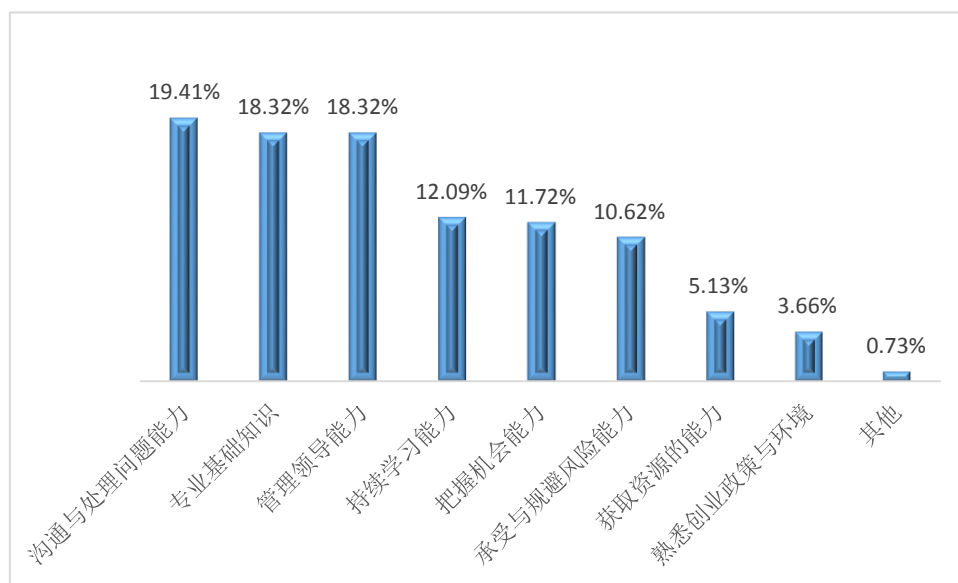


图 1-12 2018 届毕业生自主创业应具备能力分布

六、未就业毕业生情况分布

（一）未就业总体分布

截至 2018 年 8 月 31 日，学校未就业毕业生共有 458 人。本科生 438 人，其中男性毕业生 224 人，女性毕业生 214 人；专科生 20 人，其中男性毕业生 6 人，女性毕业生 14 人。详见下图。

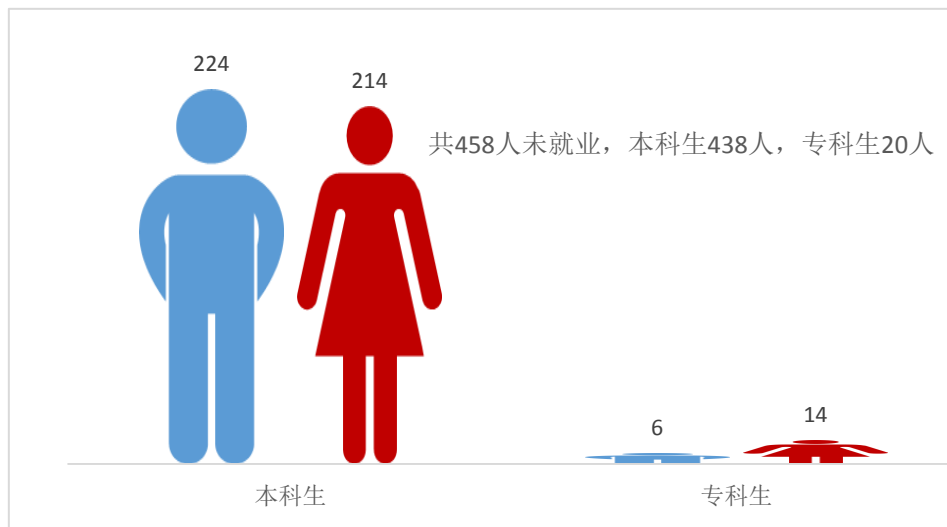


图 1-13 2018 届未就业毕业生情况

（二）未就业原因分析

调研数据显示，毕业生未就业主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”，占比 46.60%；其次是“在准备公务员、事业单位招考”，占比 26.48%；第三是“在等待单位签约”，占比 13.33%。此外还有“在准备升学考试”、“暂时不就业”、“准备创业”、“准备出国”等原因，详见下图。

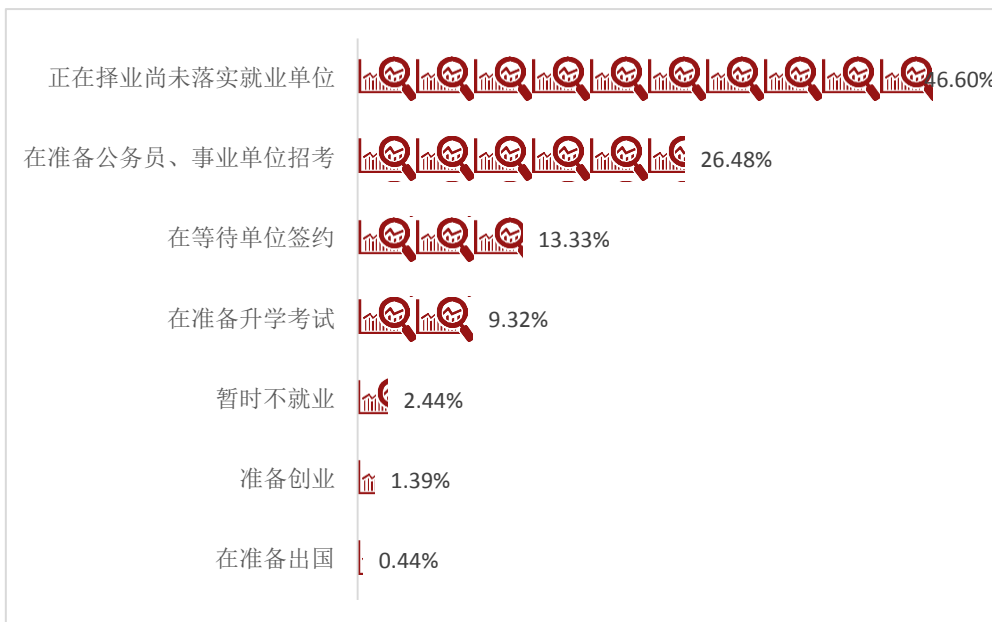


图 1-14 2018 届毕业生未就业原因分布

(三) 求职面试次数分析

调研数据显示，未就业毕业生求职面试次数集中在“1-3家”，占比 52.18%；其次是“4-6家”，占比 29.09%。详见下图。

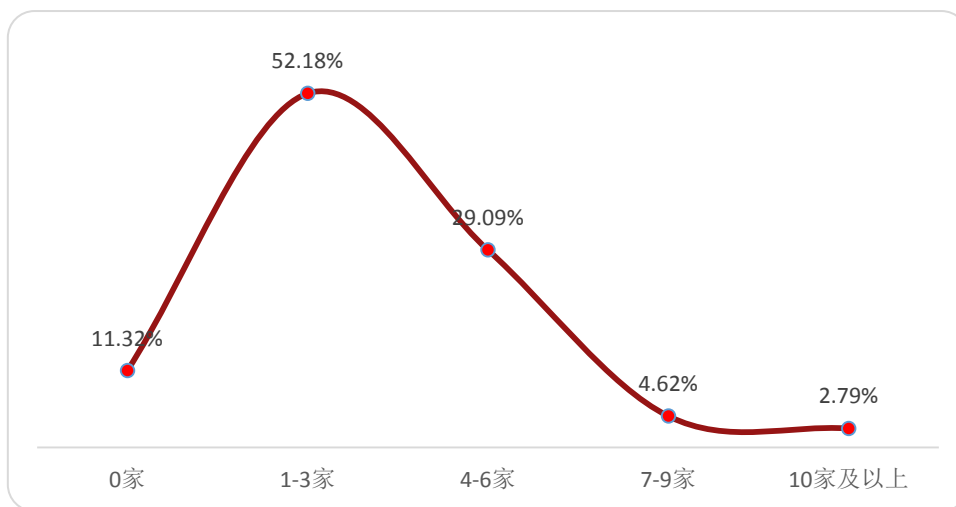


图 1-15 2018 届未就业毕业生求职面试家数分布

(四) 择业关注因素分析

调研数据显示，未就业毕业生在择业时关注的前三项因素是“发展空间”、“薪酬水平”、“工作稳定度”。进一步了解到，未就业毕业生对单位性质定位前三的是“学校”、“其他事业单位”、“民营企业”；对就业地域选择以“方便与家人在一起”和“到一线城市可能机会更多”为主。详见下表。

表 1-14 2018 届未就业毕业生择业关注因素

单位：(%)

择业最关注因素		择业单位性质定位		择业地域关注因素	
选项	占比	选项	占比	选项	占比
发展空间	30.84	学校	24.13	方便与家人一起	44.30
薪酬水平	29.27	民营企业	19.25	到一线城市可能机会更多	31.71
工作稳定度	20.03	其他事业单位	18.82	到中小城市工作比较稳定	20.12
工作环境	6.18	国有企业	16.29	到基层更容易干事业	3.87
社会保障	5.49	政府机关	11.67		
就业地理位置	3.92	外资企业	4.97		
单位培训	1.57	自主创业	2.53		
单位的社会声望	1.31	社会组织	2.00		
父母期望	0.52	军队	0.17		
人际关系	0.52	出国	0.17		
其他	0.35				

(五) 求职过程遇到主要困难分析

调研数据显示，毕业生求职过程遇到的主要困难是“缺乏实践经验”，占比 23.08%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 18.05%；第三是“获取招聘信息的渠道少”，占比 16.47%。此外，“用人单位待遇和条件不符合预期”与“社会关系缺乏”占比均在 10.00%以上。详见下图。

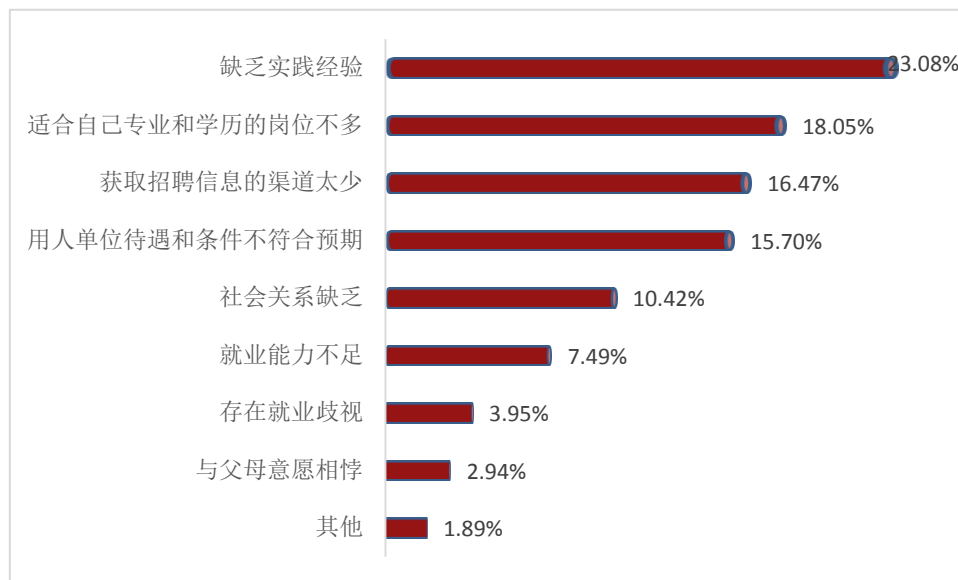


图 1-16 2018 届未就业毕业生求职遇到主要困难分布

（六）希望从学校获得就业帮助分析

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校获得帮助依次是“求职技巧培训”（28.69%）、“增加职位信息”（25.22%）、“求职补贴”（15.34%）。其他帮助需求详见下图。

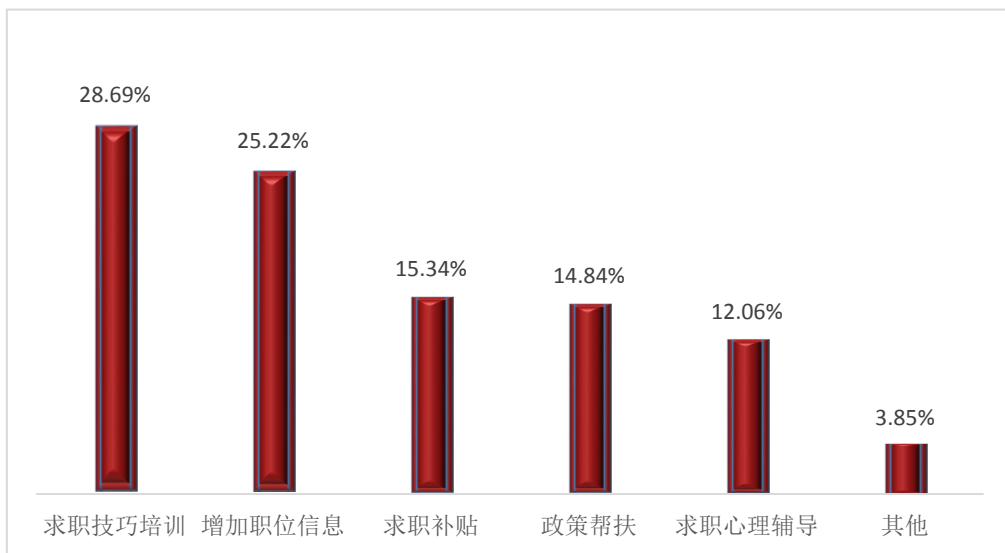


图 1-17 2018 届未就业毕业生希望从学校获得就业帮助分布

第二章 2018 届毕业生就业现状调研分析

一、参与调研的毕业生就业情况

本次采用线上实名制调研，调研时间为 2018 年 5 月 21 日至 8 月 31 日。调研数据清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证数据质量。最终保留有效问卷数据 4340 份，其中本科生 3906 份，专科生 434 份；分性别来看，男性毕业生 1906 份，女性毕业生 2434 份。

就业现状调研中，有 55.69% 毕业生选择“已落实就业单位”，有 26.45% 毕业生选择“正在找工作或毕业实习、见习”，有 8.13% 毕业生选择“继续深造与出国”，有 2.30% 毕业生选择“自主创业”。分学历来看，本科毕业生在“自主创业”、“继续深造与出国”的比例均高于专科生。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生参与调研就业情况

单位：(%)

就业状况	本科生	专科生	男生	女生	总体
已落实就业单位	55.58	56.68	59.08	53.04	55.69
正在找工作或毕业实习、见习中	25.37	36.18	21.88	30.03	26.45
继续深造与出国	9.01	0.23	7.97	8.26	8.13
自由职业	2.41	2.53	2.94	2.01	2.42
自主创业	2.53	0.23	4.14	0.86	2.30
其他	5.09	4.15	3.99	5.79	5.00
合计	3906	434	1906	2434	4340

备注：已落实就业单位不含毕业实习、见习、应征入伍等。

二、毕业生就业质量分析

(一) 就业满意度分析

总体上，毕业生对就业现状满意度为 94.76%，其中满意度选择集中在“满意”与“比较满意”两个等级上。分学历来看，本科生满意度为 94.59%，专科生为 96.53%；分性别来看，男性毕业生满意度为 93.70%，女性毕业生为 95.71%。详见下图。

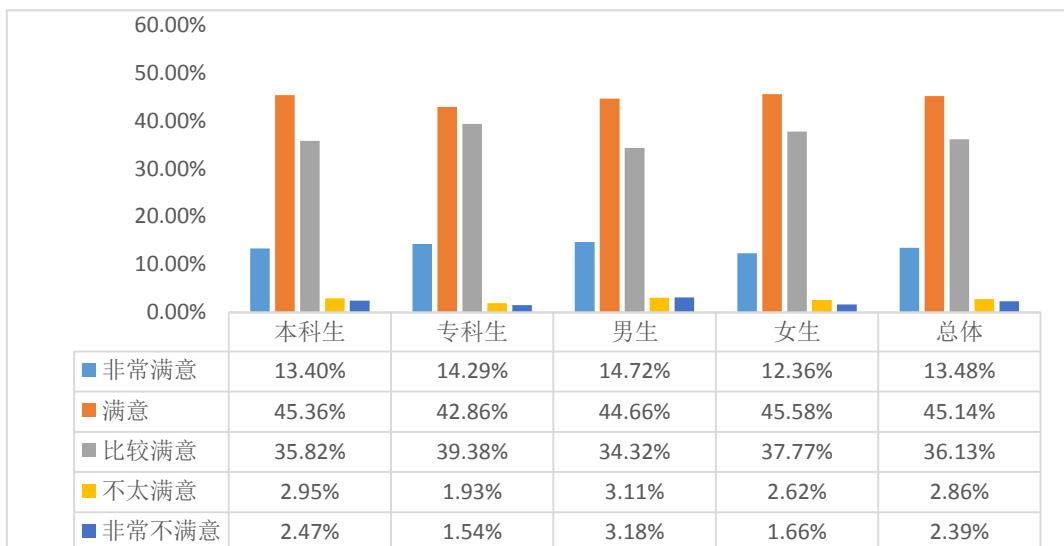


图 2-1 2018 届毕业生对就业现状总体满意度分布

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；
2. 就业现状满意度= 非常满意+满意+比较满意。

各学院毕业生对就业现状满意度均在 92.00%以上(书法艺术学院除外)，其中总体满意度排名前三的学院是经济与管理学院（97.81%）、体育学院（97.10%）、生命科学与资源环境学院（96.38%）。其他详见下表。

表 2-2 2018 届各学院毕业生对就业现状总体满意度分布

单位：满意度（%）、样本量（人）

学院	本科生		专科生		总体	
	满意度	样本量	满意度	样本量	满意度	样本量
经济与管理学院	97.97	246	96.43	28	97.81	274
体育学院	97.10	138	-	-	97.10	138
生命科学与资源环境学院	96.38	138	-	-	96.38	138
音乐舞蹈学院	95.21	146	100	26	95.93	172
外国语学院	95.88	194	-	-	95.88	194
化学与生物工程学院	95.77	307	-	-	95.77	307
美容医学院	94.21	121	96.10	77	94.95	198
数学与计算机科学学院	94.26	244	95.83	24	94.40	268
文学与新闻传播学院	94.42	233	93.33	45	94.24	278
医学院	92.51	307	98.31	59	93.44	366
物理科学与工程技术学院	92.67	423	-	-	92.67	423
政法学院	92.63	95	-	-	92.63	95
美术与设计学院	92.50	120	-	-	92.50	120
书法艺术学院	75.00	4	-	-	75.00	4

（二）就业待遇分析

1. 薪资待遇

调研数据显示，总体上，学校 78.15% 的毕业生就业的月薪阶段分布在 2K—5K 元之间，其中“2K-3K 元”人数占比为 21.76%，“3K-4K 元”人数占比为 34.71%，“4K-5K 元”人数占比为 21.68%。详见下表。

表 2-3 2018 届毕业生就业月薪阶段分布

单位：（%）

月薪阶段	本科生	专科生	男生	女生	总体
2k 元及以下	4.19	9.76	3.02	6.27	4.76
2k-3k 元	20.22	35.37	15.99	26.80	21.76
3k-4k 元	35.15	30.89	33.84	35.48	34.71
4k-5k 元	22.62	13.41	23.89	19.75	21.68
5k-6k 元	8.75	6.91	10.92	6.51	8.56
6k-7k 元	3.82	1.63	4.62	2.71	3.60
7k-8k 元	2.07	0.81	3.11	0.93	1.94
8k 元以上	3.18	1.22	4.62	1.55	2.98

备注：表中 K 为“千”的单位代表。

进一步来看，毕业生就业平均月薪为 3949 元，月薪满意度为 80.39%。分学历来看，本科生平均月薪为 4009 元，专科生平均月薪为 3421 元；分性别来看，男性毕业生平均月薪为 4269 元，女性毕业生平均月薪为 3669 元，其中男性毕业生对月薪满意度高于女性毕业生 1.63 个百分点。详见下图。

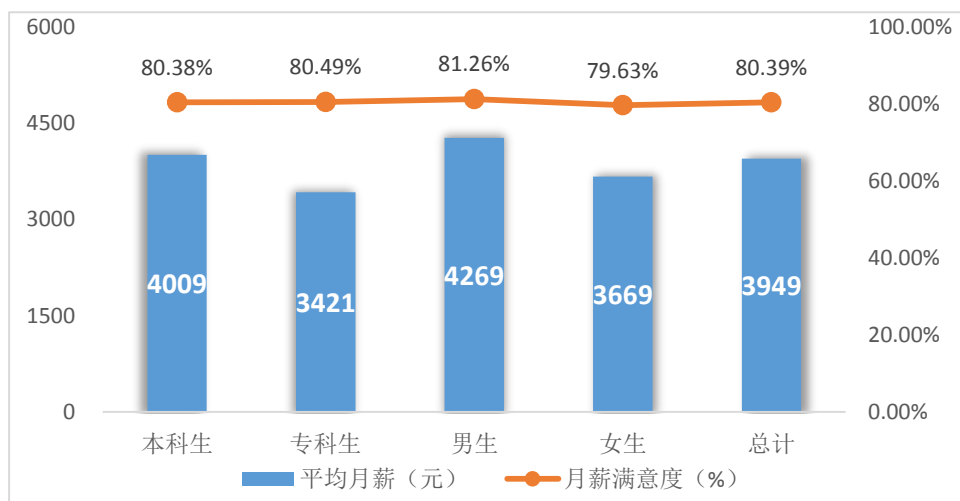


图 2-2 2018 届毕业生就业平均月薪及对月薪满意度分布

注：月薪满意度：被调查毕业生的月薪满意度分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

细化到学院，各学院毕业生就业平均月薪均在 3200 元以上，其中总体平均月薪排名前三的学院是数学与计算机科学学院（5316 元）、美容医学院（4570 元）、物理科学与工程技术学院（4129 元）。详见下表。

表 2-4 2018 届各学院毕业生就业平均月薪及对月薪满意度分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

学院	本科生			专科生			总体		
	平均月薪	月薪满意度	样本量	平均月薪	月薪满意度	样本量	平均月薪	月薪满意度	样本量
数学与计算机科学学院	5514	80.28	213	3310	80.95	21	5316	80.34	234
美容医学院	4950	75.68	111	4013	82.89	76	4570	78.61	187
物理科学与工程技术学院	4129	82.09	363	-	-	-	4129	82.09	363
体育学院	3872	88.89	90	-	-	-	3872	88.89	90
外国语学院	3778	90.51	158	-	-	-	3778	90.51	158
美术与设计学院	3769	80.65	93	-	-	-	3769	80.65	93
化学与生物工程学院	3789	80.09	211	-	-	-	3754	80.09	211
政法学院	3754	85.51	69	-	-	-	3754	85.51	69
经济与管理学院	3768	76.75	228	3260	84	25	3717	77.47	253
文学与新闻传播学院	3852	81.93	166	2850	82.5	40	3658	82.04	206
医学院	3549	71.65	254	3356	71.19	59	3513	71.57	313
音乐舞蹈学院	3436	82.91	117	2940	88	25	3349	83.8	142
生命科学与资源环境学院	3281	77.08	96	-	-	-	3281	77.08	96
书法艺术学院	4000	100.00	2	-	-	-	4000	100.00	2

2. 社会保障情况分析

调研数据显示，79.81%的毕业生享有社会保障，其中单位提供社会保障类型人数占比最多的是“提供五险一金”，占比 35.91%。详见下图。

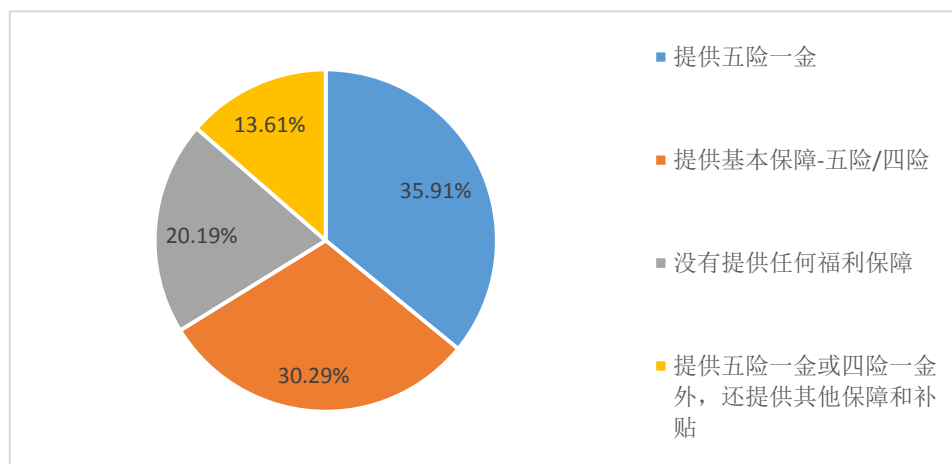


图 2-3 2018 届毕业生就业享受福利待遇类型

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

进一步了解到，毕业生对单位提供的社会保障总体满意度为 89.08%。分学历，本科生为 88.90%，专科生为 90.65%；分性别来看，男性毕业生为 88.99%，女性毕业生为 89.16%。详见下图。

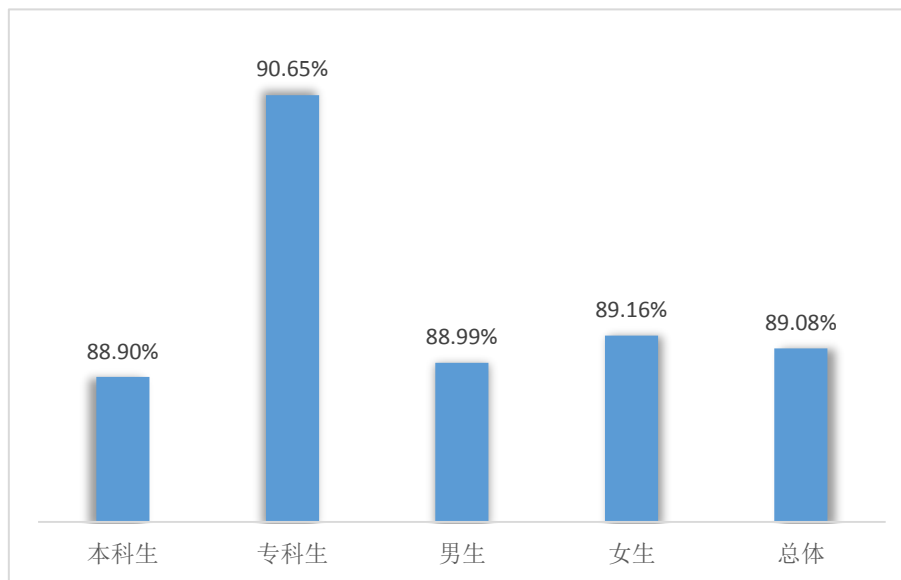


图 2-4 2018 届毕业生对福利待遇满意度

注：福利与社会保障满意度：被调查毕业生的福利与社会保障满意度分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

3. 签约单位形式

调研数据显示，有 82.58%的毕业生与单位签订劳动合同或协议，其中签约形式人数最多的是“签了就业协议但无编制”，占比 33.93%，其次是“签了 3 年以下劳动合同”，占比 25.40%。详见下图。

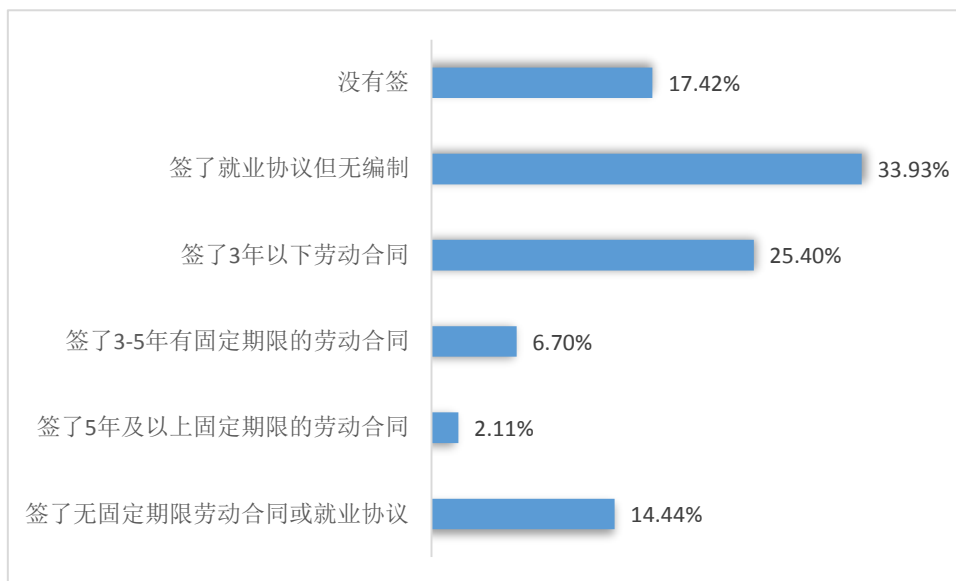


图 2-5 2018 届毕业生与单位签约形式分布

(三) 专业与职位相关度分析

1. 工作与职位相关度

总体上，毕业生就业的专业与职位相关度为 82.50%，其中相关度选择集中在“非常相关”与“相关”两个等级上。分学历，本科生相关度为 82.27%，专科生为 84.55%；分性别来看，男性毕业生相关度为 82.50%，女性毕业生为 82.49%。详见下图。

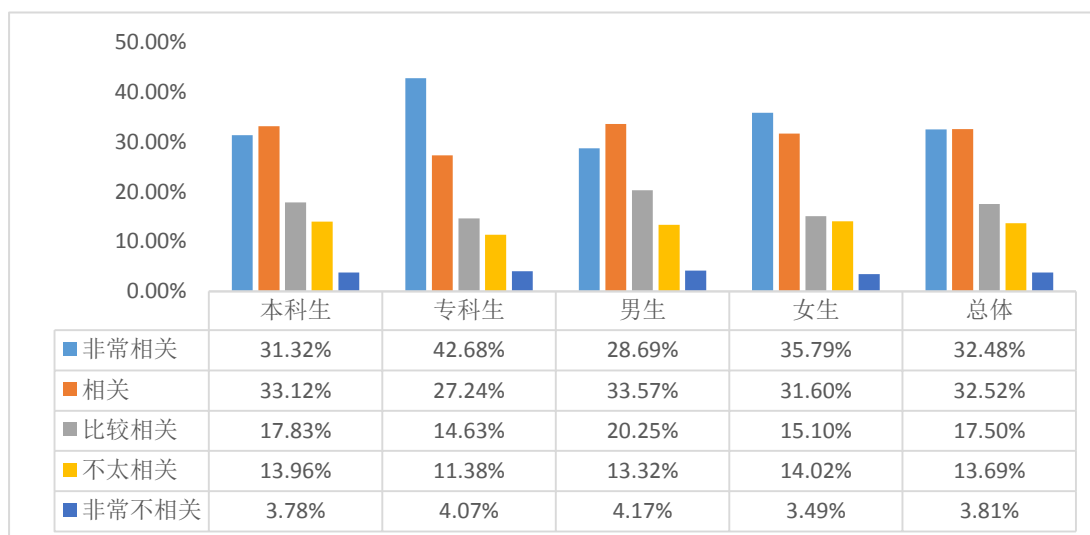


图 2-6 2018 届毕业生专业与职位相关度

注：专业与职位相关度=非常相关+相关+比较相关。

调研数据显示,各学院毕业生对就业工作与职位相关度均在 72.00%以上,其中总体相关度排名前三的学院是书法艺术学院(100.00%)、美容医学院(96.26%)、医学院(95.85%)。其他详见下表。

表 2-5 2018 届各学院毕业生专业与职位相关度

单位: (%)

学院	本科相关度	专科相关度	总体相关度
美容医学院	95.50	97.37	96.26
医学院	96.06	94.92	95.85
数学与计算机科学学院	90.61	76.19	89.32
美术与设计学院	86.02	-	86.02
生命科学与资源环境学院	81.25	-	81.25
音乐舞蹈学院	77.78	80.00	78.17
文学与新闻传播学院	80.12	70.00	78.16
体育学院	77.78	-	77.78
化学与生物工程学院	77.73	-	77.73
物理科学与工程技术学院	77.69	-	77.69
经济与管理学院	78.51	56.00	76.28
政法学院	72.46	-	72.46
外国语学院	72.15	-	72.15
书法艺术学院	100.00	-	100.00

2. 工作与职位不相关原因

调研数据显示,毕业生专业与职位不相关原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(除其他原因外),其次是“本专业相关工作就业机会少”,再次是“本专业相关工作收入待遇较低”,另外还有少部分是因为“本专业相关工作的要求过高”与“本专业相关工作环境不好”。原因占比见下图。

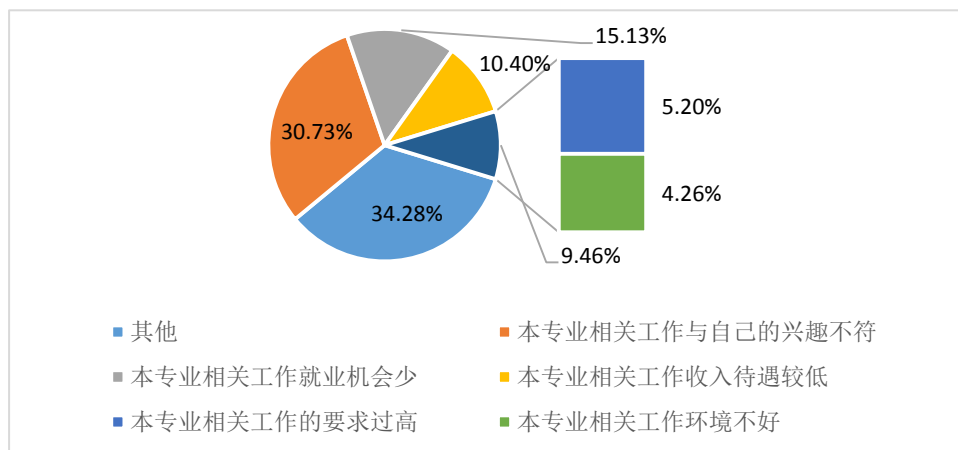


图 2-7 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

(四) 工作与目标岗位一致性分析

总体上，毕业生就业岗位与目标岗位一致性为 87.13%。分学历来看，本科生一致性为 87.47%，专科生为 84.15%；分性别来看，男性毕业生一致性为 88.45%，女性毕业生为 85.98%。

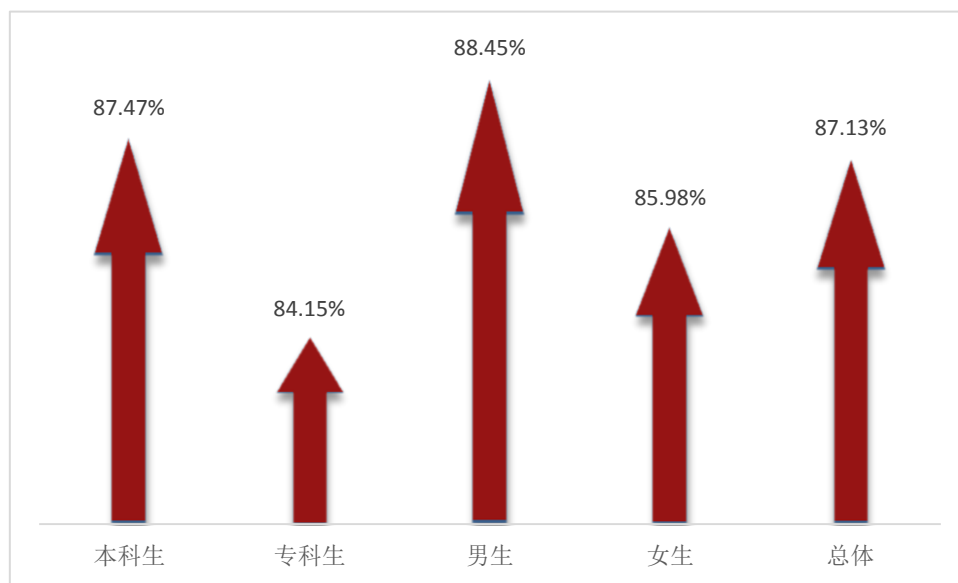


图 2-8 2018 届毕业生现实岗位与目标岗位一致性

注：与目标岗位一致度：被调查毕业生的专业与职位相关度分为“非常一致”、“一致”、“比较一致”、“一致度比较小”、“很不一致”，一致度即“非常一致”、“一致”、“比较一致”的比例之和。

细化到各学院来看，一致性为 90.00%及以上的共有 5 个学院，分别为书法艺术学院、数学与计算机科学学院、美容医学院、音乐舞蹈学院与体育学院。其他学院一致性情况详见下表。

表 2-6 2018 届各学院毕业生现实岗位与目标岗位一致性

单位：(%)

学院	本科一致性	专科一致性	总一致性
数学与计算机科学学院	93.43	85.71	92.74
美容医学院	92.79	86.84	90.37
音乐舞蹈学院	90.60	88.00	90.14
体育学院	90.00	-	90.00
经济与管理学院	88.16	80.00	87.35
美术与设计学院	87.10	-	87.10
医学院	87.80	81.36	86.58
物理科学与工程技术学院	86.50	-	86.50
外国语学院	85.44	-	85.44
化学与生物工程学院	84.83	-	84.83
政法学院	84.06	-	84.06

学院	本科一致性	专科一致性	总一致性
文学与新闻传播学院	84.34	82.50	83.98
生命科学与资源环境学院	80.21	-	80.21
书法艺术学院	100.00	-	100.00

（五）其他重要指标工作感受分析

除毕业生就业的薪资、专业与职位相关度、与目标岗位一致性等关键的就业指标分析外，对毕业生在工作中的氛围、工作环境、工作晋升空间、工作自主性、工作培训、岗位压力等工作方面的研究是非常有必要。

工作感受满意度调研中，本专科满意度最高的均为“办公软件环境”，其次均为“办公硬件环境”。详见下表。

表 2-7 其他重要就业指标满意度分布

单位：（%）

就业指标	本科	专科
单位知名度与认可度	91.32	93.69
工作自主性满意度	91.23	93.64
办公硬件环境满意度	95.80	97.01
办公软件环境满意度	98.30	100.00
单位培训机会满意度	89.53	91.23
岗位压力满意度	90.49	92.47
单位晋升空间满意度	87.24	85.47

注：被调查毕业生对表中各就业指标的满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

（六）求职投入与产出分析

调研数据显示，毕业生就业过程中，每个毕业生平均投放简历 13.26 份，平均参加招聘活动 4.20 次，平均获得面试次数 3.70 次。详见下表。

表 2-8 2018 届毕业生求职投入与产出分析

单位：（%）

投放简历份数		参加招聘活动次数		获得面试次数	
投放数	比例	参加数	比例	面试数	比例
1-15 份	79.52	1-5 次	78.69	1-3 次	56.72
16-30 份	12.08	6-10 次	15.76	4-6 次	28.42
31-45 份	3.72	11-15 次	3.68	7-9 次	9.23
46-60 份	1.53	16-20 次	1.03	10-12 次	3.31
60 份以上	3.14	20 次以上	0.83	13 次以上	2.32
平均值	13.26	平均值	4.20	平均值	3.70

三、毕业生就业过程分析

(一) 获取工作的渠道

调研数据显示，毕业生就业途径以“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”与“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”为主，占比分别为 46.50% 与 24.29%。

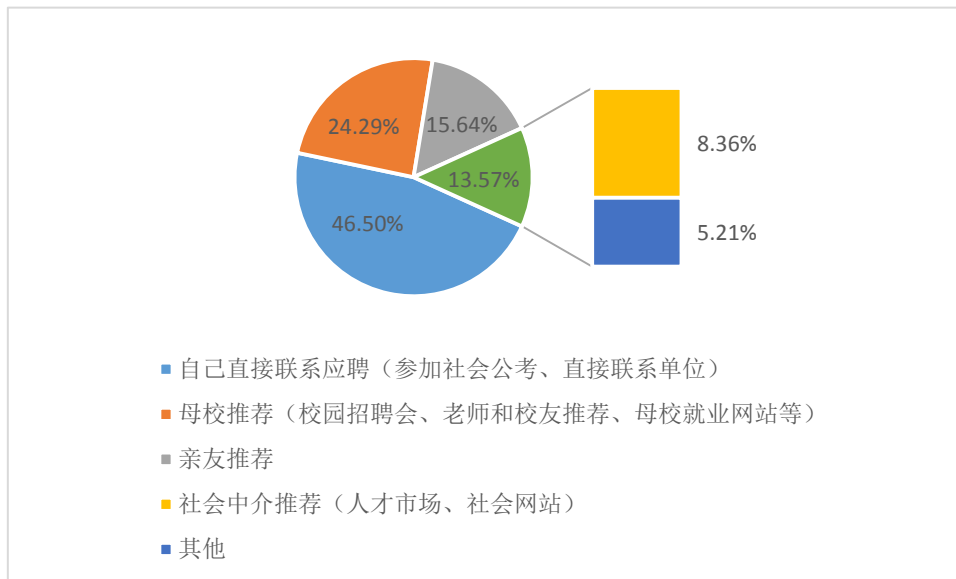


图 2-9 2018 届毕业生获取工作的渠道

(二) 就业花费成本

学校毕业生求职总体平均花费为 1277 元。分学历来看，本科生 1298 元，专科生 1091 元；分性别来看，男性毕业生 1410 元，女性毕业生 1161 元。

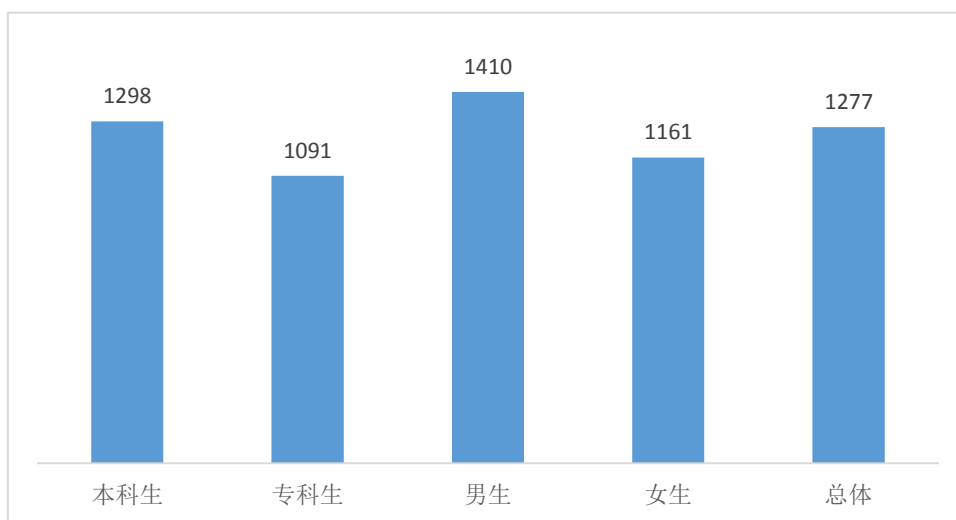


图 2-10 2018 届毕业生就业花费成本

（三）就业帮助最大因素

毕业生认为，帮助自己成功就业的前三个因素是“学历”、“实践/工作经验”、“个人素质”，各自占比均在 18.00% 以上。此外，“专业背景”、“对职业的认知”、“职业资格证书”等因素对毕业生就业也起到了一定的帮助。详见下图。

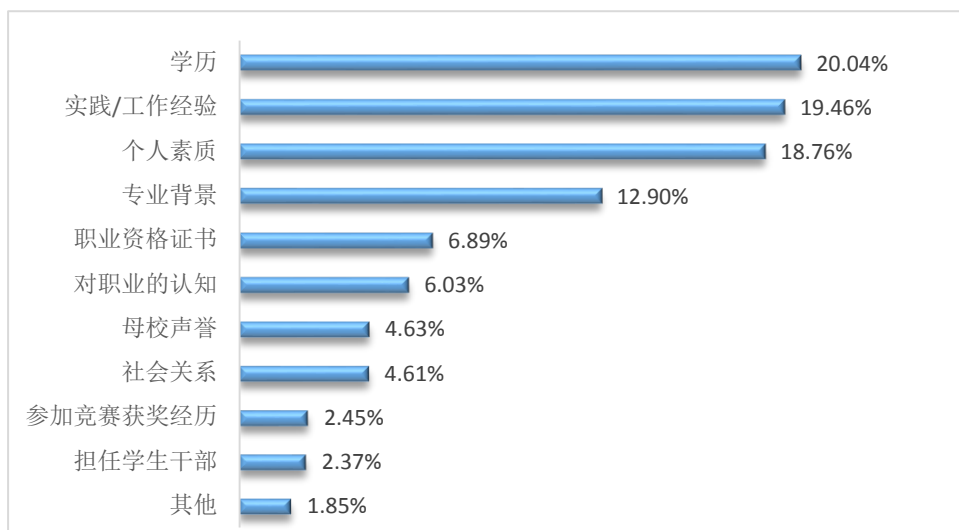


图 2-11 2018 届总体毕业生就业帮助最大因素

四、毕业生就业质量与影响因素探究

本报告认为，应届毕业生初次就业率、专业升学率、专业与职位相关度、毕业生毕业半年后平均薪酬、毕业生对就业现状满意度的得分越高，其综合指数越高。本章就业综合指数计算采用加权求和法，其中对初次就业率权重赋值为 0.35，升学率为 0.05，专业与职位相关度为 0.2，毕业生平均薪酬为 0.25，毕业生对当前就业状况满意度为 0.15，赋值出自 2017 年数百位知名专家研讨打分得出。

（一）各专业就业质量评估

1. 本科专业评估

表 2-9 2018 届本科各专业就业综合指数分布

单位：就业率、升学率、相关度、满意度（%）、薪资（元）、样本量（人）

本科专业	初次就业率	专业升学率	薪资水平	专业与职位相关度	整体就业满意度	样本量	综合指标值
临床医学	95.17	13.64	4148	95.52	92.80	223	0.66

本科专业	初次就业率	专业升学率	薪资水平	专业与职位相关度	整体就业满意度	样本量	综合指标值
英语	92.82	12.31	3684	71.79	95.89	117	0.52
计算机科学与技术	94.59	1.62	5688	94.50	97.44	109	0.80
学前教育	90.28	4.17	3031	71.88	100.00	32	0.47
财务管理	96.59	2.27	3860	89.02	97.75	82	0.66
土木工程	89.29	8.04	4142	81.48	92.22	81	0.53
机械设计制造及其自动化	92.17	6.96	4433	82.67	94.44	75	0.60
护理学	98.00	4.00	3148	98.59	90.79	71	0.60
药学	96.15	33.85	3680	80.33	95.19	61	0.61
音乐学	91.47	1.55	3433	76.67	93.24	60	0.47
工程管理	96.34	2.44	3750	80.36	84.21	56	0.48
电子信息工程	90.67	2.67	3982	62.50	90.32	56	0.41
软件工程	94.83	0.86	5630	81.48	92.19	54	0.68
体育教育	88.39	11.61	3533	71.11	97.06	45	0.47
自动化	98.39	8.06	4273	72.73	96.30	44	0.62
麻醉学	92.41	10.13	4057	97.73	94.44	44	0.65
制药工程	86.76	14.71	3942	90.70	96.30	43	0.58
视觉传达设计	97.85	1.08	4049	80.49	94.00	41	0.61
通信工程	86.15	12.31	4163	75.00	98.00	40	0.53
人力资源管理	91.30	5.80	3635	75.68	94.87	37	0.50
播音与主持艺术	91.89	0.00	4000	72.22	93.48	36	0.50
国际经济与贸易	94.20	0.00	3714	71.43	100.00	35	0.56
应用化学	88.68	18.87	3823	67.74	90.70	31	0.43
汉语言文学	88.46	23.08	3419	80.65	90.20	31	0.46
食品质量与安全	87.50	25.00	3694	67.74	100.00	31	0.50
经济学	93.98	2.41	3617	80.00	97.06	30	0.56
生物工程	91.11	13.33	3883	76.67	97.22	30	0.55
广播电视编导	63.79	0.00	3964	82.14	88.24	28	0.22
环境设计	97.85	1.08	3536	89.29	91.67	28	0.59
网络工程	91.53	1.69	6339	85.71	93.33	28	0.74
广告学	83.67	0.00	3796	92.59	100.00	27	0.56
法学	79.28	6.31	3611	77.78	94.29	27	0.39
预防医学	83.64	9.09	4593	88.89	97.06	27	0.59
市场营销	87.01	0.00	4040	68.00	100.00	25	0.50
舞蹈学	100.00	0.00	3960	88.00	93.94	25	0.65
园林	91.67	21.88	3396	70.83	96.97	24	0.50
运动训练	77.91	0.00	3630	69.57	100.00	23	0.38
法语	80.65	0.00	4217	69.57	95.65	23	0.41
表演	94.55	1.82	4818	100.00	93.33	22	0.72
数学与应用数学	84.75	23.73	3318	100.00	87.88	22	0.49
农学	89.47	22.81	3167	85.71	97.06	21	0.54

本科专业	初次就业率	专业升学率	薪资水平	专业与职位相关度	整体就业满意度	样本量	综合指标值
旅游管理	90.00	0.00	3605	63.16	100.00	19	0.47
汉语国际教育	88.89	35.56	3861	88.89	100.00	18	0.64
翻译	90.63	15.63	3833	77.78	96.00	18	0.54
公共事业管理	88.52	0.00	3971	58.82	86.36	17	0.33
美术学	92.86	1.43	3094	93.75	95.65	16	0.57
动物医学	84.00	30.00	3100	93.33	90.91	15	0.47
人文地理与城乡规划	78.46	6.15	3367	73.33	95.00	15	0.35
地理科学	93.02	41.86	4000	73.33	100.00	15	0.63
思想政治教育	93.88	28.57	3800	80.00	95.83	15	0.60
化学	97.44	30.77	3750	78.57	95.65	14	0.62
物理学	70.00	36.67	3917	100.00	95.24	12	0.48
广播电视学	80.77	3.85	4227	63.64	93.33	11	0.37
园艺	93.02	23.26	3318	81.82	100.00	11	0.59
知识产权	87.10	6.45	3700	70.00	92.86	10	0.42
动物科学	91.67	41.67	3350	90.00	100.00	10	0.64

2. 专科专业评估

表 2-10 2018 届专科专业就业综合指数分布

单位：就业率、升学率、相关度、满意度（%）、薪资（元）、样本量（人）

专科专业	初次就业率	专业升学率	薪资水平	专业与职位相关	整体就业满意度	样本量	综合评估值
学前教育	100.00	2.38	2940	80.00	100.00	25	0.57
医疗美容技术	92.71	21.88	4013	97.37	96.10	76	0.76
护理	97.41	5.17	3356	94.92	98.31	59	0.77
语文教育	94.62	5.38	2850	70.00	93.33	40	0.36
会计	98.91	4.35	3260	56.00	96.43	25	0.55
计算机应用技术	86.21	0.00	3310	76.19	95.83	21	0.31

（二）重点产业薪资与满意度分析

调研数据显示，学校有 38.06% 的毕业生就业在十大重点产业，其中人数最多的是生物医药及医疗器械、电子信息技术、新能源。除去样本量低于 10 的产业外，各产业下学校毕业生就业平均薪资和对当前就业现状满意度详见下表。

表 2-11 重点产业就业情况分布

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

重点产业	平均薪资	就业满意度	最低样本量
生物医药及医疗器械	3897	92.86	459
电子信息技术	4934	93.24	328

重点产业	平均薪资	就业满意度	最低样本量
新能源	3803	90.91	33
先进装备制造	4167	92.86	27
节能环保	3550	95.65	20
新材料	4111	100.00	18
新能源汽车	4412	94.12	17
智能机电	4324	100.00	17

备注：（1）十大产业中，由于航空航天装备、集成电路三大产业样本量过低，不列举在本表中。（2）十大产业出自：《中国制造 2025》中的产业领域和江西省发改委 2014 年 4 月 29 日修订并发布的《江西省十大战略性新兴产业发展规划（2013-2020）》中的规划产业重合的相关产业。

第三章 2016-2018 届毕业生规模及就业情况对比

一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势对比

近三届，本科毕业生规模呈逐年上升趋势，专科毕业生规模呈下降趋势。详见下图。

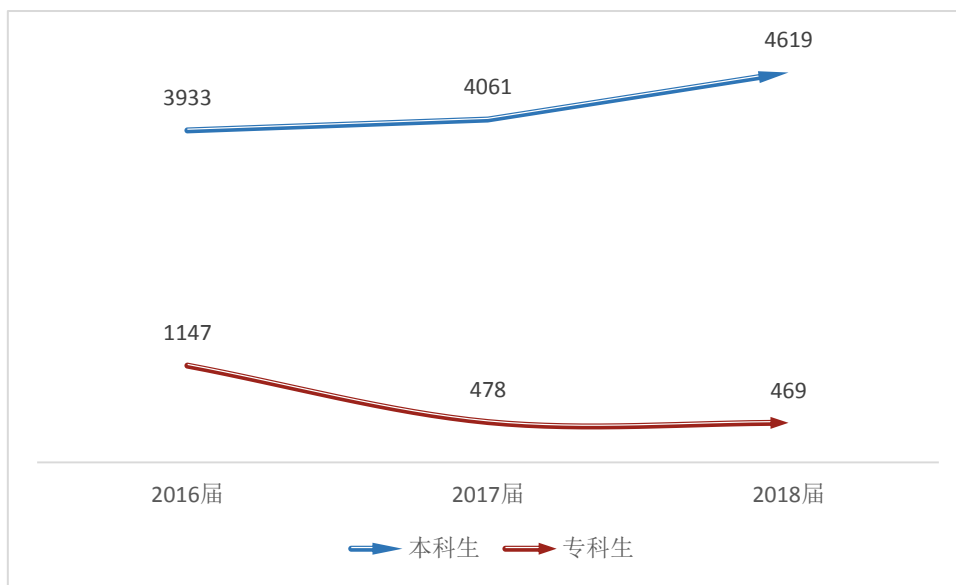


图 3-1 2016-2018 届毕业生规模变化

二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势对比

近三届，本科毕业生初次就业率呈逐年上升趋势，专科 2018 届较 2017 届，初次就业率上升了 12.48 个百分点，详见下图。

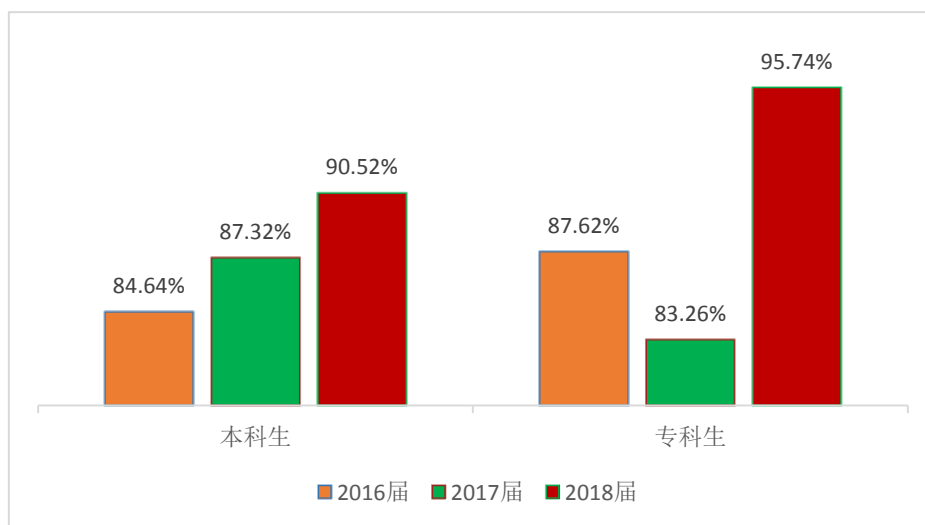


图 3-2 2016-2018 届毕业生就业率变化

三、2016-2018 届毕业生升学变化趋势对比

三届中，本科毕业生升学人数呈逐年上升趋势，较 2017 届，2018 届新增 153 人；专科升学人数呈下降趋势，这与学校专科毕业生规模减少有直接关系。详见下图。

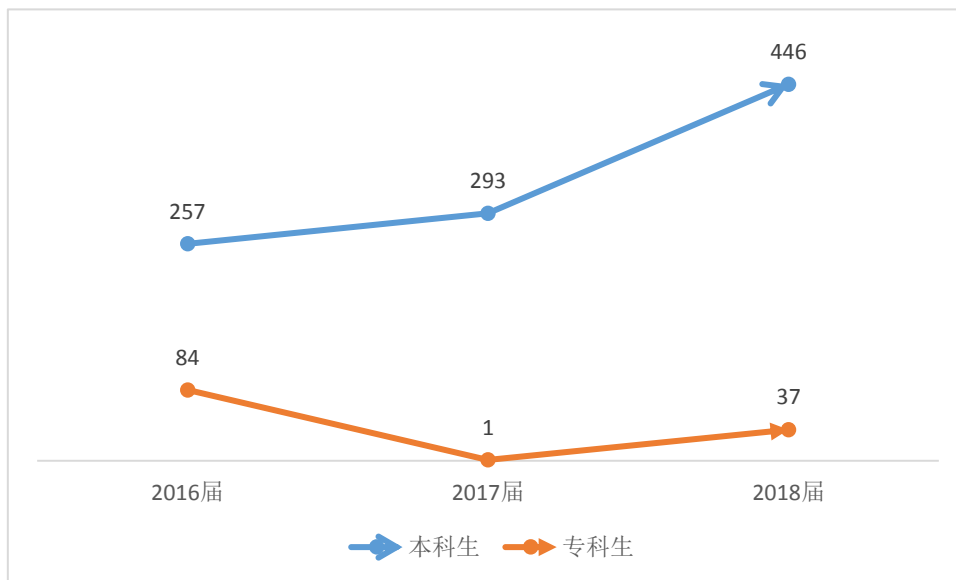


图 3-3 2016-2018 届毕业生升学人数变化

备注：因统计时间原因，2017 届实际专升本人数为 16 人

四、2017-2018 届毕业生就业关键指标变化趋势对比

调研数据显示，近两届本专科毕业生平均月薪呈上升趋势；另外本科生专业与职位相关度两届保持在 82.00% 以上，专科毕业生相关度则有明显的下降。详见下图。

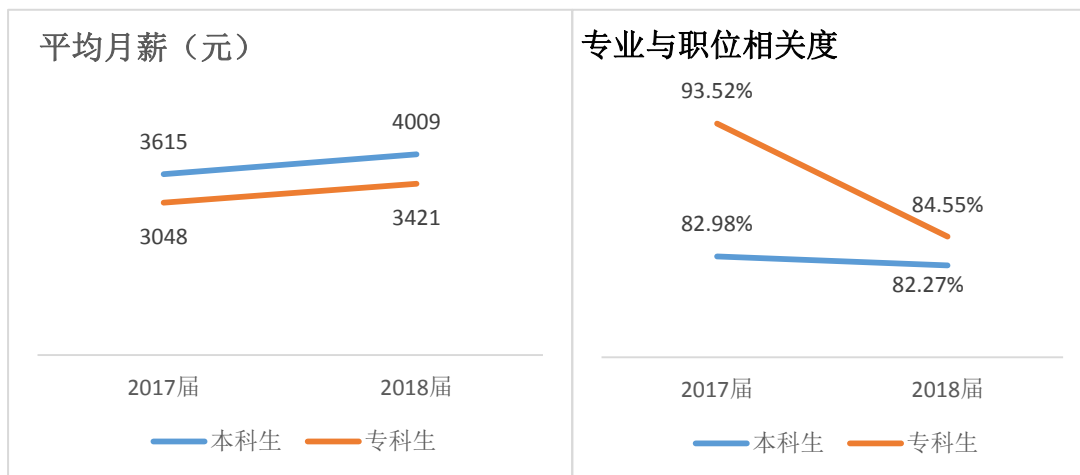


图 3-4 2017-2018 届毕业生就业平均月薪、专业与职位相关度变化

第四章 学校人才培养与毕业生就业工作主要举措

一、坚持改革创新，强化实践教学，培养应用型人才

学校大力推进转型发展，通过创新人才培养模式，增加学生自主学习、动手能力提升的时间和空间，构建新形势下学生自由成长的氛围与环境，支持学生根据自身特点和发展志趣自主选择学习和成长路径。

（一）创新和完善多样化的人才培养模式

基于自身的办学历史和区域经济社会发展的状况，学校明确了人才培养的总目标：致力培养有坚定的理想信念、有系统的理论知识、有较强的实践能力、有良好的人文科学素养、有创新创业精神的高级应用型人才。学校人才培养方案以学生的实践应用和创新创业能力培养为本位，紧扣学校人才培养目标定位、教育事业发展规划和转型发展战略，不断优化课程体系，创新人才培养模式，积极建构“产教融合、协同育人”的新机制、新模式。

一是全面推进四年制本科专业“3+1”、五年制本科专业“3+1+1”人才培养模式改革。按照应用型人才目标定位的要求，进一步规范并加强实践教学环节，在明确“3+1”人才培养模式这一基本培养框架的基础上，积极推动教学学院开展“2+2”或“2+1+1”人才培养模式的探索，鼓励院内一级学科下相近或相关专业实施大类培养，让有条件的教学学院先行先试。

二是以“双创”为引领，开展创客教育人才培养模式改革。在“大众创业，万众创新”的号召下，学校明确将创新创业教育理念贯穿于人才培养全过程，在最近的人才培养方案修订中专设了10个创新创业学分，积极搭建创客教育创新实践实训平台，打破学科专业壁垒，构建了“三维六化自组织”的创客型人才培养模式，走出了一条各具特色的“专业融合、分阶渐进、多元联动、复合评价”的创客教育之路。

三是坚持产教融合理念，加强校企合作，创新校企合作育人模式。学校直接与行业企业对接，开展多主体合作办学，构建“专业共建，课程共担，教材

共编，师资共训，基地共享，人才共育”的校企合作人才培养模式，积极推动“产教融合、协同育人”落到实处。

四是试点实施“卓越计划”人才培养。学校以教育部卓越人才培养计划为依托，根据《宜春学院卓越人才培养计划实施意见》，面向医学、农学、工学、教育学、法学、新闻传播等6个学科专业领域开展卓越人才培养改革，以培养研究能力为重点，强化基础教育，注重综合素质提升，培养具有较强研究能力和应用能力的拔尖人才。

（二）优化应用型人才培养的课程体系

学校坚持课程在教学资源中的核心地位，以“优化结构、提质增量、突出特色”为原则，以“本科教学质量工程”建设为抓手，重点抓好通识教育课程等建设，积极推进网络教学平台和精品在线开放课程建设。

一是精心设计通识教育公共课程。学校不断加强通识教育课程的顶层设计，严把通识教育课程的质量关，通过设置自然科学类、社会科学类、人文艺术类以及创新创业类四大类别通识大模块课程，着力培养学生具备社会主义核心价值观下的人文素质和精神品格。本学年开出通识教育课程106门，同时，通过智慧树、超星尔雅等课程平台引进优质通识教育课程400余门，供全校学生选修。

二是重点推进精品优质课程建设。深入推进学校现有的各级各类重点建设课程、精品课程、精品资源共享课建设，借助这些项目，推动课堂教学改革，从教学内容、教学方法和教学手段上进行全方位改革探索。截至目前，学校共建设有省级精品课程13门，省级精品资源共享课20门，省级精品在线开放课程2门，校级精品、重点课程140余门。

三是积极推进网络教学平台和在线开放课程建设。学校在政策、经费和人力等方面给予重点支持，精心组织课程拍摄和后期制作工作，把好课程质量关。截至日前，教师自建课慕课50余门。按省级精品在线开放课程标准，重点打造了9门在线开放课程建设。

（三）推进多种形式的教学手段改革

教学改革是本科教育发展的永恒主题，除了教学内容的改革外，教学方法和手段的改革尤为重要。

一是开展课程思政改革。学校制订《宜春学院课程思政教学改革试点建设方案》，通过试点先行的方式，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，提升所有课程育人功能。坚持课堂教学为学校思想政治教育工作的主阵地、主渠道，强化思想政治理论课价值教育使命，凸显通识课程价值引领功能，注重专业课程价值渗透作用，构建思想政治理论课、通识课程、专业课程三位一体的课程思政教育教学体系，着力将教书育人内涵落实课堂教学的主渠道之中。

二是以立项或备案等形式，鼓励课程教学团队以项目的形式开展课堂教学改革。引导和鼓励了《管理心理学》等 50 门课程开展课堂教学改革试点，积极探索任务驱动、案例教学、情景教学、讨论探究等启发式教学改革，推动了《非政府组织管理》《美容药物与化妆品学》等课程开展了翻转课堂、混合课堂教学模式改革试点。

三是鼓励教学学院根据专业、课程特点，开展各具特色的课堂教学改革。文传学院、美设学校将竞赛项目引入课堂，开展以项目驱动形式的课堂教学改革；马克思主义学院实施专题化分类教学综合改革；书法艺术学院主推双“1+X”教学模式改革；医学院积极推动 PBL、CBL 课堂教学改革；体育学院通过特色项目联动基础教学、基础项目，推进竞教结合，延伸课堂教学等等。

（四）坚持实践育人理念，构建实践教学体系

一是坚持探索实践教学改革。学校制定了《宜春学院关于进一步加强实践育人工作的实施意见》，明确了实践育人的主要形式与思路，构建了实践教学内容新体系，深化了实践教学内容、方法和手段的改革；制（修）定了一系列实践教学方面的规章制度，加强实践教学环节建设。通过持续不断的实践教学改革，强化创新型、应用型人才培养。在总结、积累已有的实践教学改革经验基础上，学校根据能力培养层次性与渐进性的特点，四年一贯全程设计，形成了以“三层次、三模块、三课堂”为框架的实践教学体系。

二是加强实验教学管理，实验实训规范有序。近四年来持续增加实验室建设经费，分批次共投入 6050 万元用于新建实验室、更新实验设备、改进实验条件。同时，学校推进实验教学课程体系、教学内容与教学方法的改革。在培养方案制定过程中，鼓励各专业结合培养目标、生源特点等整合优化实验教学项目，逐步减少验证性实验教学比例，增加了综合性、设计性、创新性实验项目的比例。

三是强化实习实训管理，提升学生实践能力。学校创新专业实习实训组织形式，强化实习实训管理；扩大校校、校企合作领域，加强校外实践教学基地建设，目前已建成校外实习实践基地 532 个；根据学科专业的类别、特点，学校采取针对性措施加强实习、实训。非师范类专业大力加强与校外企事业单位的合作，保证了学生在企事业单位一线进行实习实训，使实习实训融入企业的研发及生产活动；医学类专业在附属医院及其它有合作协议的实习教学基地开展临床实习实训；师范类专业不断加强与教育行政部门和中小学校的合作和交流，开展以实习支教、顶岗实习、集中实习等多种形式开展为期一个学期的集中教育实习。

四是强化毕业论文（设计）管理。修订完善《宜春学院本科生毕业论文（设计）形式多样化管理办法》。一是明确了教务处、教学院和指导教师的职责。二是明确了指导教师选拔要求，规定了毕业论文（设计）各环节的质量标准和规范要求，强调过程监控，重视各环节质量保障措施的落实。三是鼓励从教师的各级各类研究课题、地方特色课题中选题，强调选题要有一定学术水平和应用价值。四是实施本科生导师制，鼓励教师早发现、早培养，选拔学生加入课题研究。

五是注重社大学生能力建设项目建设，“以赛促学，以赛促教，以赛促练，以赛促创”，并以竞赛项目推进学生创新创业能力的提升。今年学校下拨用于开展大学生能力建设项目（学科竞赛）建设的经费由上一年度的 100 万元增加到 182 万元。对大学生能力建设项目按“一院一赛、一般省级以上项目、校级项目”的方式分类建设、分层管理；本着“突出重点”的原则，改变管理方式，

使大学生能力项目建设取得了新成效，截止目前，本年度获国家级奖项目 50 余项，省级奖项目 500 多项。

二、完善就业工作机制，提升毕业生就业质量

2018 年，我校认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关就业工作的文件精神，对接和服务国家及区域经济社会发展需求，强化就业指导，不断提升精准就业服务水平和能力，促进毕业生就业工作顺利开展，努力实现毕业生高质量的充分就业。

（一）加强顶层设计，健全工作机制

学校党委、行政历来将毕业生就业工作作为学校发展的生命线予以高度重视，并将其作为“一把手”工程纳入学校“十三五”规划，列入学校年度工作要点，成立了由校长担任组长的就业工作领导小组，各教学学院也相应成立了以院党委书记和院长为组长的就业工作领导小组，制定了有关就业工作实施办法或工作方案，形成了全员参与的毕业生就业工作机制。

（二）多措并举，不断提升就业服务水平

1、加强就业市场开拓，拓展毕业生就业渠道。招生就业处和各教学学院积极探索，通过“走出去，请进来”方式，不断拓展毕业生就业渠道。先后组织就业工作小组参加杭州、义乌、广东、深圳、南京等地校企合作对接会，积极与行业企业对接联系，2018 年建立 28 个毕业生就业基地。引导毕业生到基层就业，2018 年，我校有 1 名毕业生进入新疆工作。

2、整合校内外资源，举行校园招聘会。学校与江西省教育厅、宜春市人力资源和社会保障局、劳动就业管理局等单位联合举办了“江西省 2018 届普通高校毕业生‘互联网+’系列专场就业招聘会（宜春辖区 2018 届毕业生就业招聘会暨 2019 届毕业生‘实习+就业’双选会）”，共有参会单位 477 家，提供就业岗位 2450 个，提供招聘岗位职数 17200 个，当场录用人数 90 人，达成就业意向 573 人次。本次招聘会吸引了大量的中小微企业来我校招聘，引导毕业生立足基层，服务地方经济的发展。

3、运用“互联网+”技术，优化网络服务平台建设。2018年，学校投入数十万元，与联奕科技有限公司合作，开发了云就业平台，进一步完善和拓展就业信息网和微信平台功能。通过云就业平台，可以实时同步就业信息网和云就业微信平台上的信息。用人单位在平台注册后，便可以申请发布招聘信息和组织专场招聘会，学校只要审核通过，大大提高了工作效率。此外，云就业平台还能实现学生在线投简历、职业测评与指导、调查问卷自动统计分析、单位库管理及信用评级体系等功能。

4、发挥校友资源，帮助毕业生就业创业。学校加强了校友联络工作，在沿海发达地区建立了校友会组织，通过校友参与，实现人才培养可持续发展，帮助毕业生顺利就业创业。招生就业处和各教学院发挥校友资源优势，为毕业生就业服务。发挥校友企业在大学生就业方面的作用，举办了“宜春学院2018年校友企业（学校）专场招聘会”。2018年共有上海、深圳，广东、浙江、江西等地的30多家校友企业来校招聘，提供就业岗位600多个，进一步拓宽了毕业生就业途径。

5、扶贫帮困，关心特殊群体毕业生。学校下发了《关于做好2018届毕业生就业精准帮扶工作的通知》，各教学院建立特殊群体毕业生就业台账以及离校时未就业毕业生信息台账，通过开展“一对一”就业指导、召开座谈会、重点推荐就业等方式帮助特殊群体毕业生就业。2018年学校设立了毕业生求职帮扶专项资金8万元，用于资助贫困毕业生就业，推进精准帮扶贫困毕业生就业工作。同时为2018届毕业生申请办理了一次性求职补贴84.1万元。

（三）加强实践能力培养，全面提高毕业生就业能力

1、以创业带就业，鼓励毕业生多渠道就业。学校积极响应党和国家以创业带动就业的战略方针，践行“地方性、应用性、开放性”办学理念，致力培养基础实、素质高、能力强的高级应用型人才。2018年全校共组织2390支队伍，约7300名学生参与各类创新创业大赛，参赛人数占全校学生数的39%，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获国赛铜奖2个、省级银奖2个，省级铜奖3个及十佳组织奖。在中国创翼大赛宜春选拔赛中我校荣获三等1个、优秀奖4个，同时荣获了优秀创业服务机构奖。2018年我校申报国家级

创新创业训练计划项目 20 项。学校创业孵化园先后获“江西省创客之家”、“江西省创业孵化示范基地”、“宜春市电子商务示范基地”、“宜春市创客之家”等称号。

2、校企合作，努力拓展办学资源。学校主动走向企业、行业，向社会借资源，先后与 3D 动力集团、中软国际有限公司、华飞通达科技有限公司、高博教育集团、北京安博在线软件有限公司、北京渥瑞达科技发展有限公司、杭州达内为上软件有限公司、德康集团、浙江橙果企业管理咨询有限公司、东莞欧联电子科技有限公司等国内一流企业、行业签订了合作协议，同时学校与企业行业间实施“冠名班”、“订单制”等形式开展人才培养，如，与上高宝成集团合办的“宝成班”、与浙江橙果人力资源有限公司合办的“橙果知见”班，与国泰君安证券公司合办的“君安班”，与德康集团合办的“德康”班等等。这些班级的开设，给学校在校企联合育人方面打开了新渠道、开创了新局面，使校企合作育人迈出了坚实的步伐，毕业生受到了各方广泛好评。

3、打造“宜春学院校友讲坛”品牌。2018 年开展了 30 多期校友讲坛活动，先后邀请我校校友、北京熊猫金控创始人赵伟平、上海师大博导、教授徐时仪、日本大东文化大学教授丁锋、上海新善齐园林公司总经理刘永兴、上海国仰企业管理咨询公司总经理柯平等来学校进行大学生就业创业指导讲座和校友讲坛活动，有 1000 多位学弟学妹分享了校友们在做人、做事、求学、研究等职业发展与就业创业等方面的经历和经验，学生受益匪浅。

4、与专业培训机构合作，举行各类考试考前培训班。学校针对不同类型的毕业生先后举办了“江西省 2018 年教师考试考前培训班”、“公职类考试考前培训班”，800 余人次参加了培训班。各教学院也采取多种形式为毕业生考研、出国和升学，考公务员、事业单位和中小学教师及“三支一扶、”等国家基层项目，进入大中型企业实习和就业，提供多方面的培训指导，提高了毕业生就业竞争力。

5、开展未来职场精英素质拓展训练营活动。招生就业处和宜春市劳动就业局合作，积极组织在校生参加训练营活动。大学生素质拓展训练以培养大学生的思想政治素质为核心，培养创新精神和实践能力为重点，普遍提高在校大

学生的人文素养和科学素质，让学生树立互相配合互相支持的团队精神，将合作意识最大化，增强班集体的凝聚力和集体荣誉感。提升同学们敢于竞争敢于挑战的能力，增强自信心，提高适应社会生活的能力。2018年，我校投入近十万元，共组织4期大学生素质拓展训练营活动，200余名学生参与，形成了以点带面，重视就业的浓厚氛围。

6、开展各类职业技能竞赛活动。招生就业处和各教学院积极开展各类职业技能竞赛，举办了《宜春学院第七届大学生职来职往大赛》、《宜春学院第八届大学生职业生涯规划大赛》、《大学生建筑CAD大赛》、《工程测量大赛》、《智能创新设计大赛》等大学生能力建设项目。

第五章 2018 届毕业生对母校的评价

一、对母校人才培养的评价与反馈

(一) 对母校人才培养评价

调研数据显示,毕业生对学校“总体人才培养”满意度为 94.82%。其中“老师授课水平”满意度为 97.53%，“实践教学水平”满意度为 93.66%，“课程安排合理性”满意度为 90.05%。详见下图。

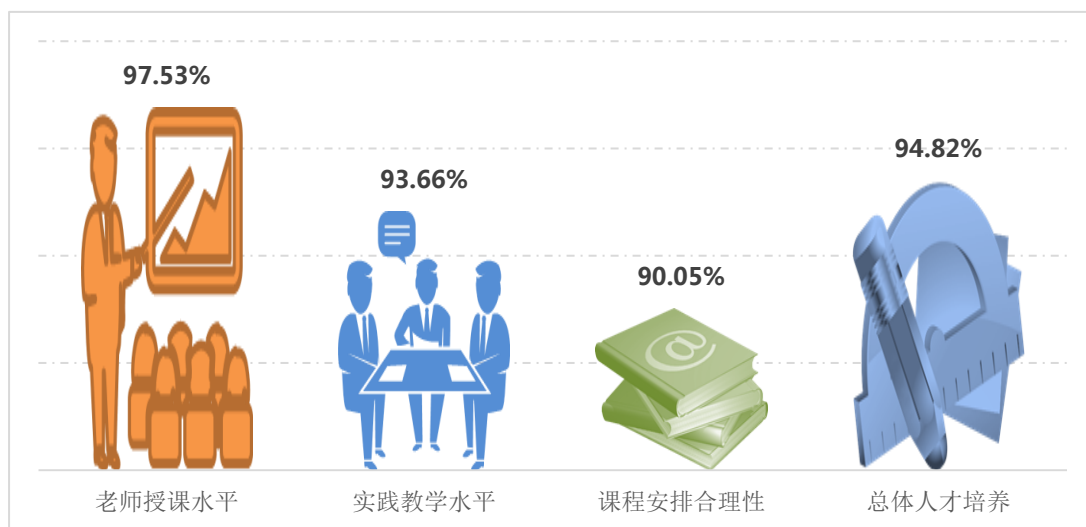


图 5-1 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

注:被调查毕业生对各项人才工作满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”,满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

下表为毕业生对老师授课、实践教学、课程安排合理性评价明细。

表 5-1 2018 届毕业生对老师授课水平、课程安排合理性、实践教学水平评价的明细分布

单位: (%)

类别	本科生	专科生	总体
老师授课水平			
非常不满意	0.92	0.00	0.83
不太满意	1.69	1.15	1.64
比较满意	40.42	41.47	40.53
满意	44.39	45.62	44.52
非常满意	12.57	11.75	12.49
老师授课满意度	97.39	98.85	97.53
课程安排合理性满意度			
非常不满意	1.54	0.92	1.47
不太满意	8.91	4.61	8.48

类别	本科生	专科生	总体
比较满意	42.11	46.31	42.53
满意	39.61	42.86	39.93
非常满意	7.83	5.30	7.58
课程安排合理性满意度	89.55	94.47	90.05
实践教学水平			
非常不满意	1.13	0.69	1.08
不太满意	5.53	2.76	5.25
比较满意	52.07	51.38	52.00
满意	30.52	35.02	30.97
非常满意	10.75	10.14	10.69
实践教学满意度	93.34	96.54	93.66

（二）对母校人才培养建议

1. 对老师教学建议

毕业生认为母校老师在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”，占比 28.11%；其次是“专业课内容及安排”，占比 18.59%；再次是“教学方法和手段”，占比 16.87%。详见下图。

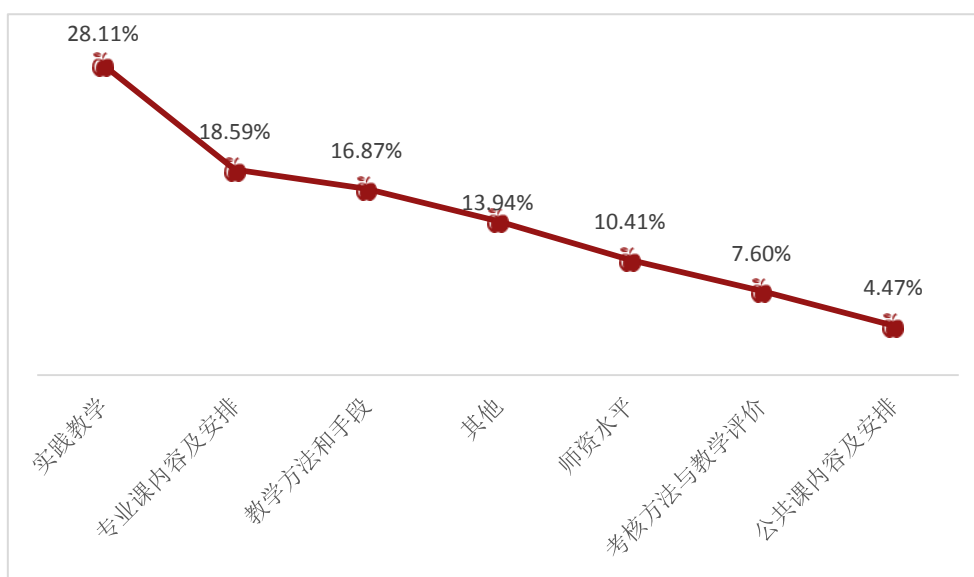


图 5-2 2018 届毕业生认为母校老师在教学方面最值得改进的方面

2. 对课程设置建议

毕业生认为课程设置最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”，占比 35.67%；其次是“实践课程安排次数”，占比 17.58%；再次是“专业课开设的先后顺序”，占比 14.26%。详见下图。

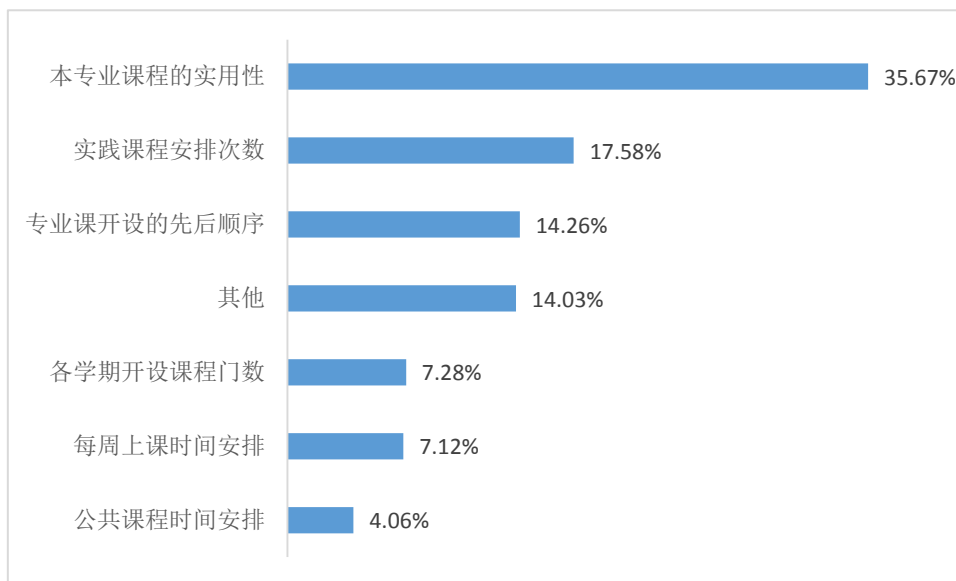


图 5-3 2018 届毕业生认为课程设置最值得改进的方面

3. 对实践教学建议

毕业生认为实践教学最值得改进方面是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”，占比 28.48%；其次是“专业实习、见习”，占比 24.08%；再次是“毕业论文、毕业设计”（其他除外），占比 15.90%。详见下图。

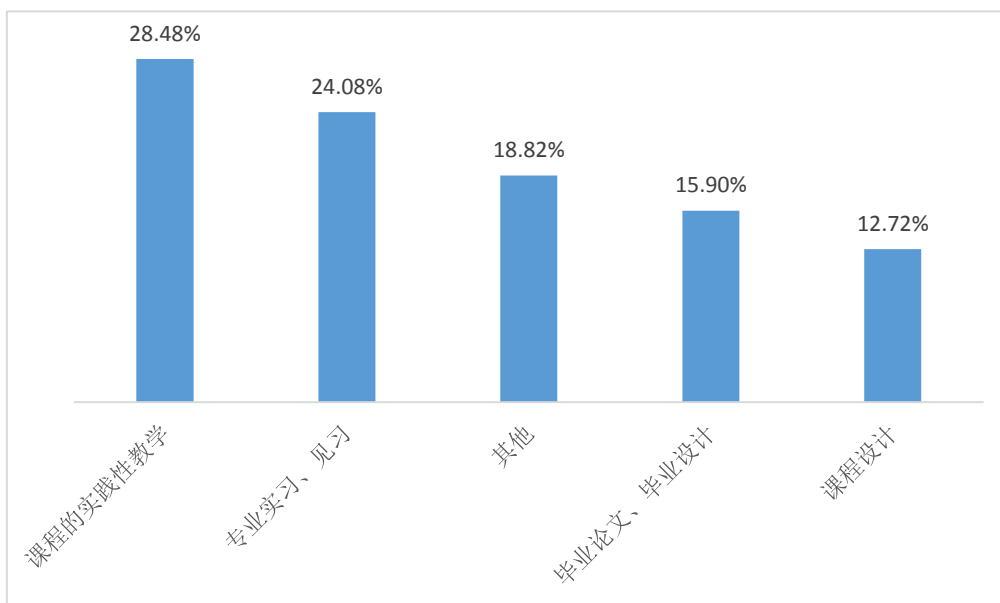


图 5-4 2018 届毕业生认为实践教学环节最值得改进的方面

二、对母校就业工作的评价与反馈

（一）对就业服务工作评价

毕业生对学校各项就业服务的工作满意度均在 91.00%以上，其中就业服务工作满意度最高的是“就业政策宣传讲解”（95.62%），其次是“就业困难群体帮扶”（95.35%），再次是“就业手续办理”（94.15%）。详见下图。

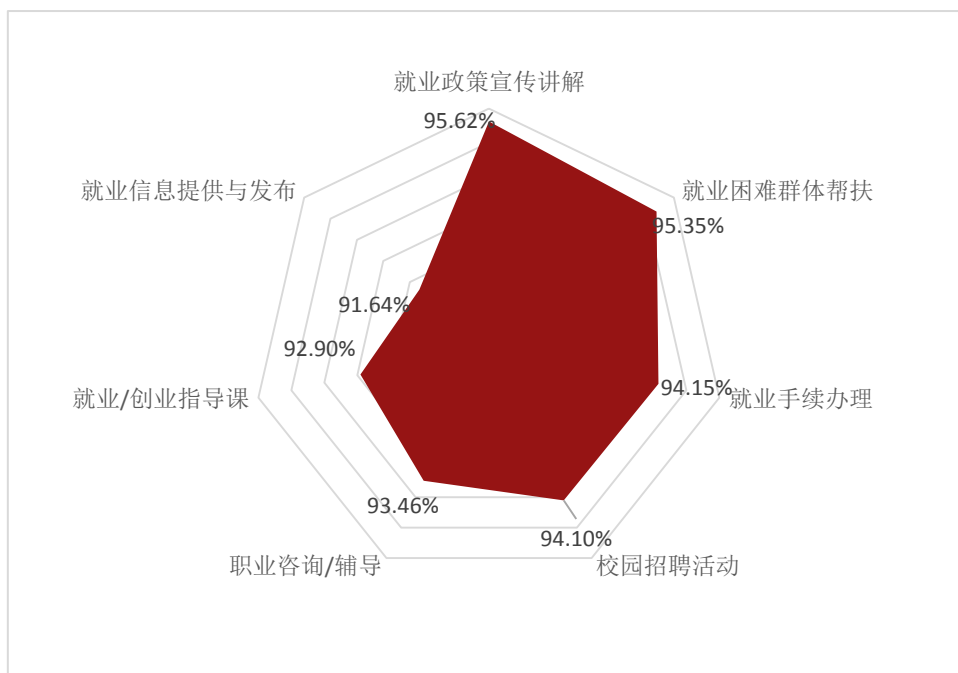


图 5-5 2018 届毕业生对学校就业服务工作评价

注：被调查毕业生对母校各项就业工作满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”，满意度即“非常满意”、“满意”、“比较满意”的比例之和。

（二）对就业服务工作建议

在就业服务需求方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“面试指导与训练”（19.79%）、“明确职业目标”（11.90%）、“职业选择的方法”（11.70%）。针对毕业生提出的建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断提升学校的就业服务工作水平，以帮助更多的毕业生顺利就业。详见下图。

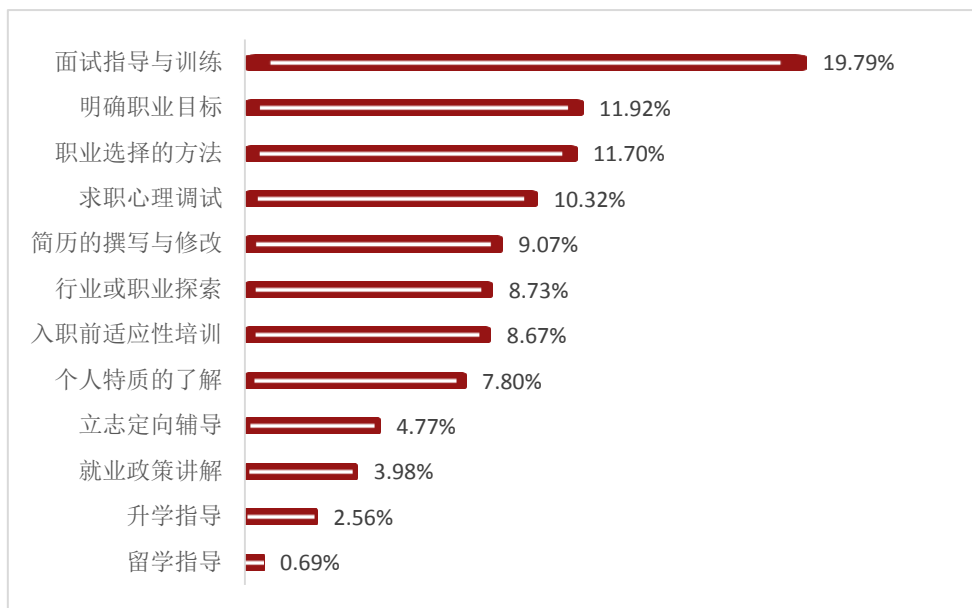


图 5-6 2018 届毕业生认为学校就业服务工作应重点加强方面

三、对母校整体印象

(一) 对母校推荐度

调研数据显示，毕业生对母校推荐度为 90.14%，其中“非常愿意”占比 17.83%，“愿意”占比 45.44%，“比较愿意”占比 26.87%。详见下图。

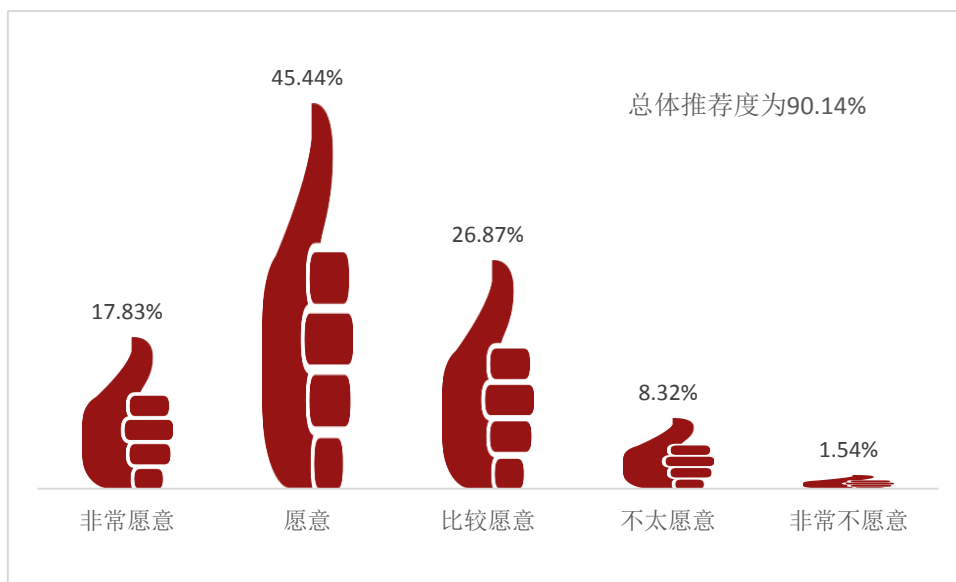


图 5-7 2018 届毕业生对母校推荐度

(二) 影响母校满意度主要因素

在毕业生看来，影响学生对母校印象的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，其次是“校风学风”，再次是“学校管理人员的办

事效率与态度”。此外还有“本专业辅导员的办事效率与态度”、“师生课外交流”、“图书与教学设施”、“学校规章制度”等。详见下图。

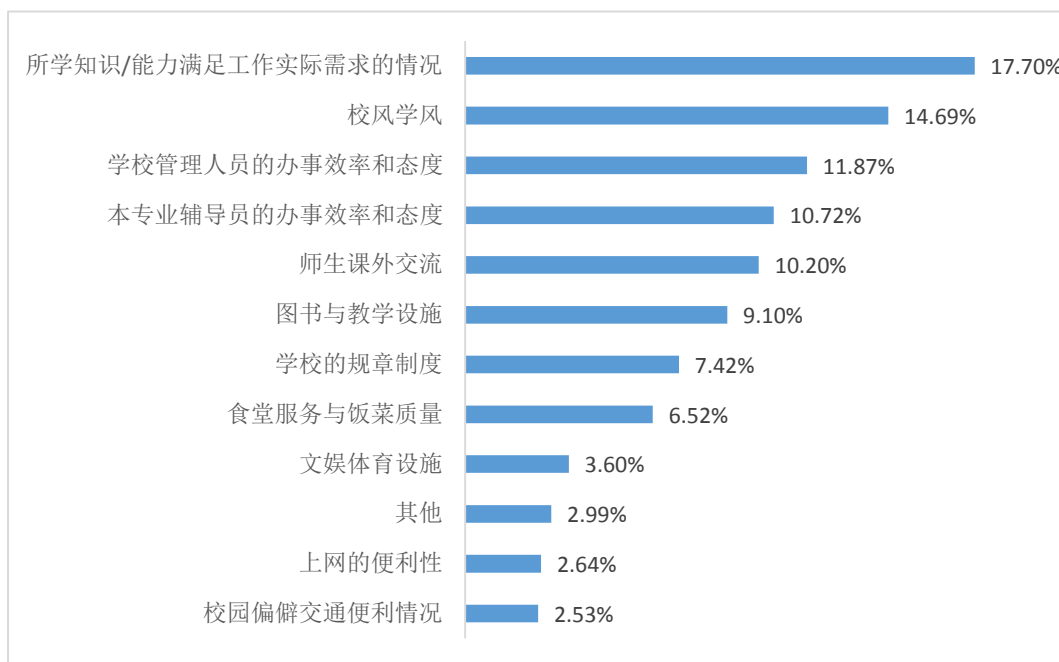


图 5-8 2018 届毕业生认为影响母校满意度的重要因素分布

第六章 用人单位评价及反馈

2018 年度用人单位调研共回收到 255 条有效数据，调研的内容共分为四板块，分别为单位基本情况、单位用人需求、单位对毕业生评价与建议、单位对学校建议与评价。以下用人单位的数据分析结论均基于此数据展开。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模分布

调研数据显示，学校合作的用人单位规模以 500 人及以下为主，占比 68.23%。其中“50 人以下”占比 25.10%，“50-150 人”占比 18.82%，“151-500 人”占比 24.31%。详见下图。

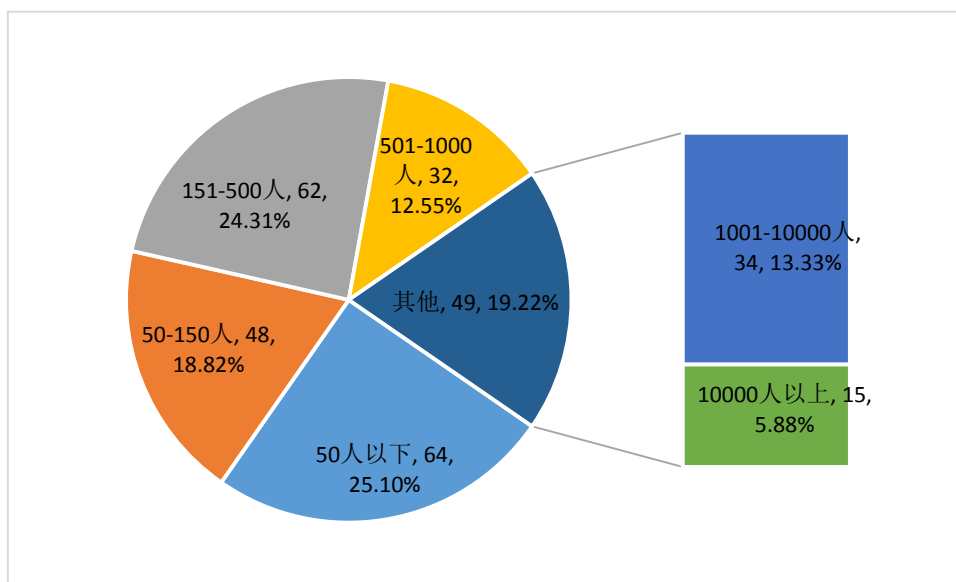


图 6-1 用人单位规模分析

（二）用人单位性质分布

合作的单位性质最多的是“民（私）营企业”，占比 54.12%；其次是“股份制企业”，占比 11.76%；再次是“事业单位”，占比 10.59%。详见下图。

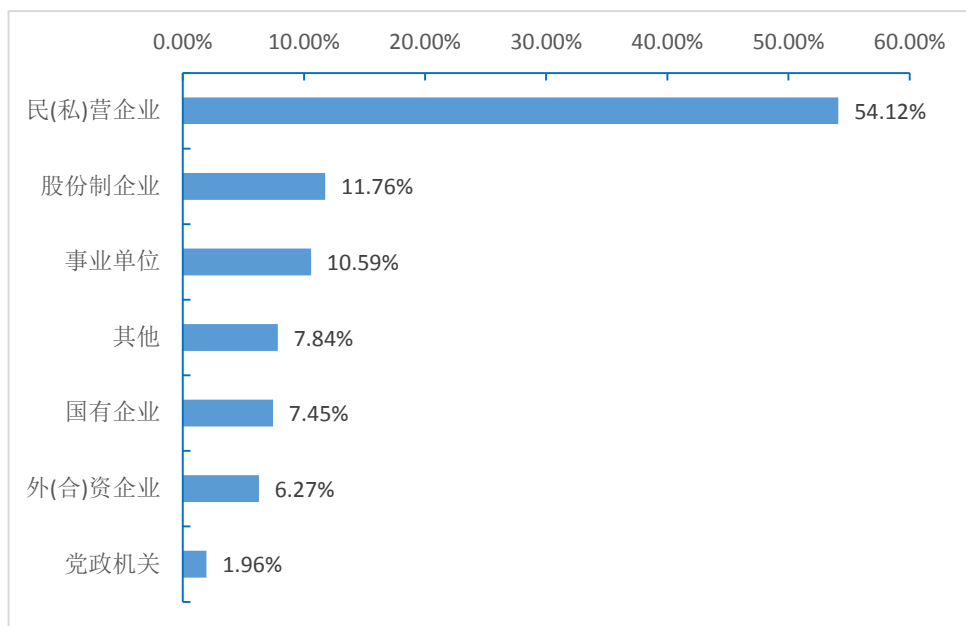


图 6-2 用人单位性质分析

(三) 用人单位行业分布

合作用用人单位的行业家数占比在 10.00% 以上的有“教育”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 16.47%、14.12% 和 13.33%。详见下表。

表 6-1 用人单位行业及地域分布

单位：家数（家）、占比（%）

单位行业	单位家数	占比	单位行业	单位家数	占比
教育	42	16.47	建筑业	7	2.75
制造业	36	14.12	交通运输、仓储和邮政业	6	2.35
信息传输、软件和信息技术服务业	34	13.33	水利、环境和公共设施管理业	5	1.96
卫生和社会工作	24	9.41	房地产业	4	1.57
其他	22	8.63	租赁和商务服务业	3	1.18
农、林、牧、渔业	16	6.27	公共管理、社会保障和社会组织	3	1.18
文化、体育和娱乐业	16	6.27	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.78
批发和零售业	13	5.10	住宿和餐饮业	2	0.78
金融业	11	4.31	居民服务、修理和其他服务业	1	0.39
科学研究和技术服务业	8	3.14			

二、用人单位招聘情况

(一) 用人单位招聘基本情况

1. 招聘人数

调研结果显示，合作单位招聘学校毕业生人数主要集中在 50 人以内。分学历来看，单位招聘本科生人数在 5 人以上的占比明显高于专科生。详见下图。

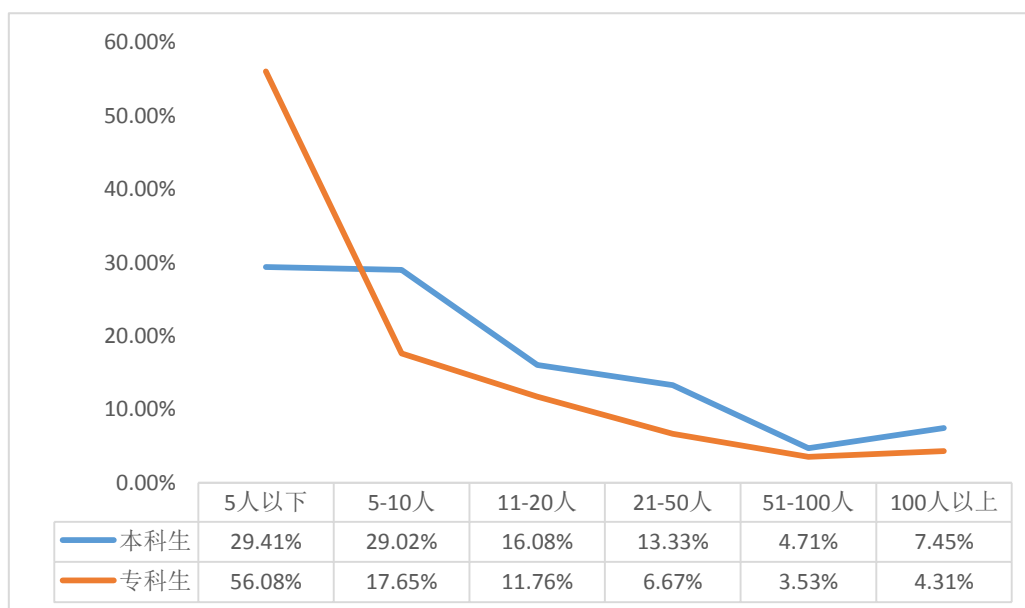


图 6-3 用人单位聘用毕业生人数分布

2. 招聘渠道

超过五成的用人单位招聘毕业生主要途径是校园招聘，此外还有部分通过社会招聘、网络招聘、在实习（见习）中选拔和学生自荐等方式招聘毕业生。详见下图。

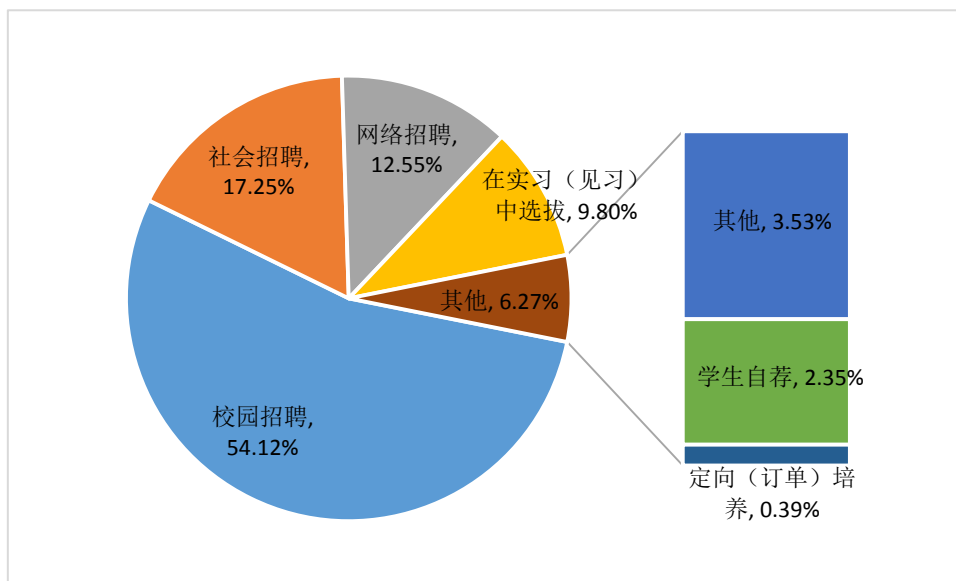


图 6-4 用人单位招聘渠道

3. 招聘薪资

参与调研的用人单位为学校本科毕业生提供的平均薪资为 4210 元/月，为专科毕业生提供的平均薪资为 3437 元/月。详见下图。

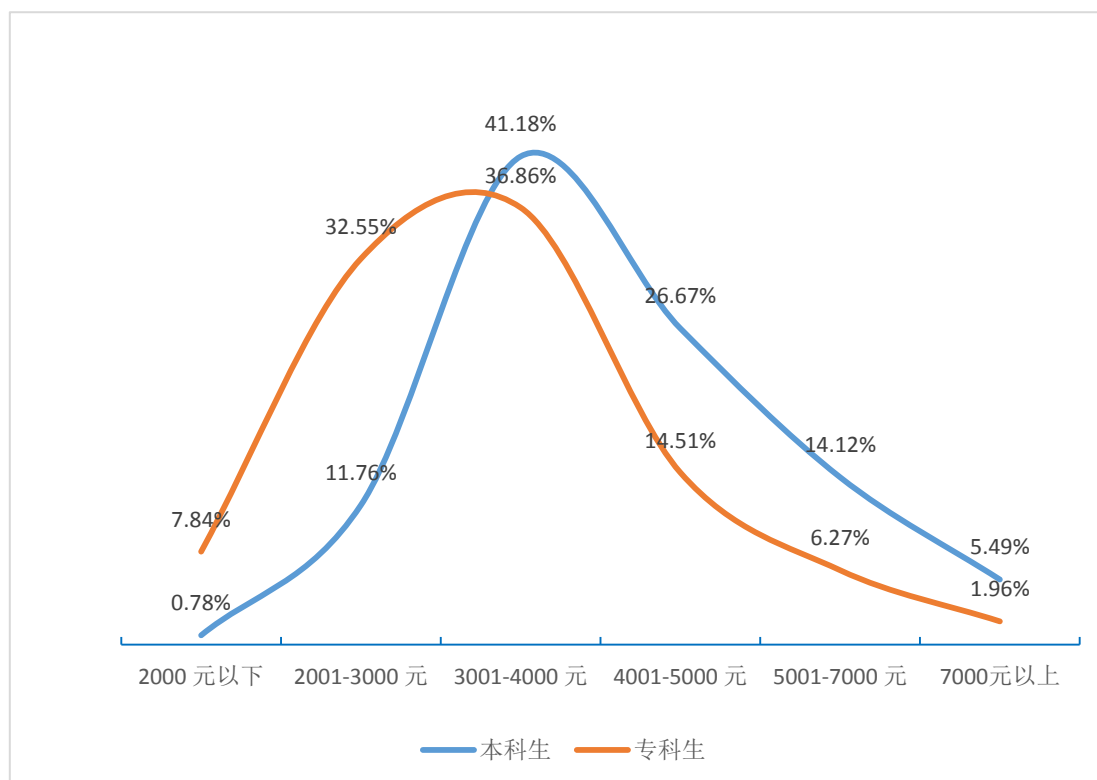


图 6-5 用人单位对学校不同学历层应届毕业生薪酬分布

(二) 用人需求情况

1. 注重因素

用人单位聘用毕业生时注重的因素主要是“综合素质”、“社会适应能力”和“所学专业”，此外，部分用人单位还注重“学历层次”、“学习成绩”、“社会关系”、“在校获奖情况”和“是否学生干部”等因素。详见下图。

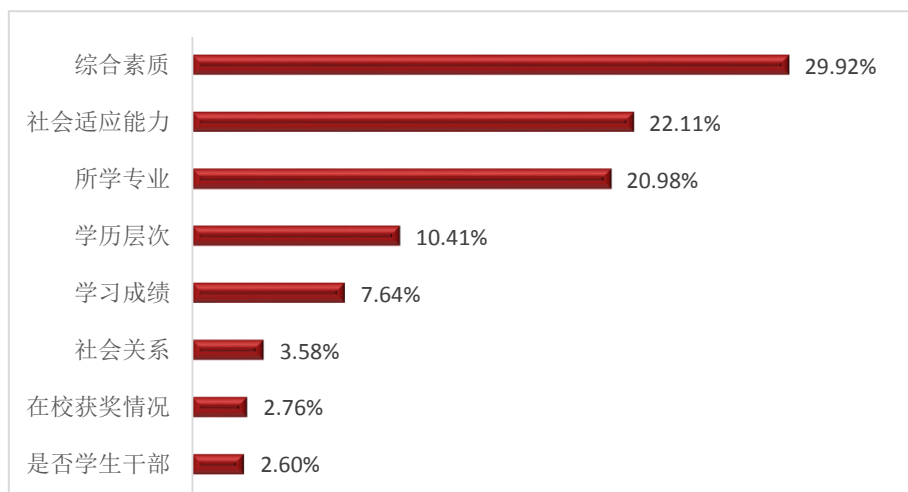


图 6-6 用人单位聘用毕业生注重因素分布

2. 专业对口关注度

数据显示，89.42%的用人单位在招聘毕业生时比较重视毕业生的专业对口情况，其中“非常关注”占比 30.59%，“关注”占比 28.63%，“比较关注”占比 30.20%。详见下图。

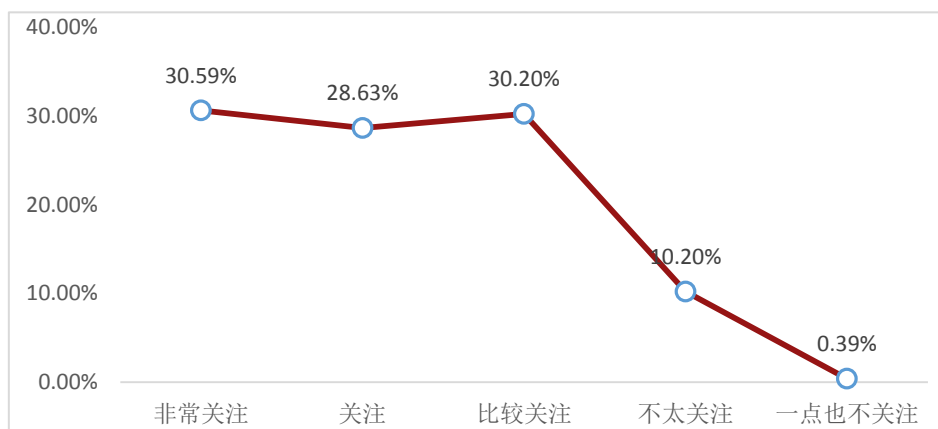


图 6-7 用人单位招聘时对毕业生专业对口的关注度

注：关注度=非常关注+关注+比较关注。

3. 专业类需求

调研数据显示，用人单位对毕业生专业（“其他”除外）需求占比前三的是市场营销类（24%）、计算机类（16.22%）、管理类（13.93%）。其他详见下图。

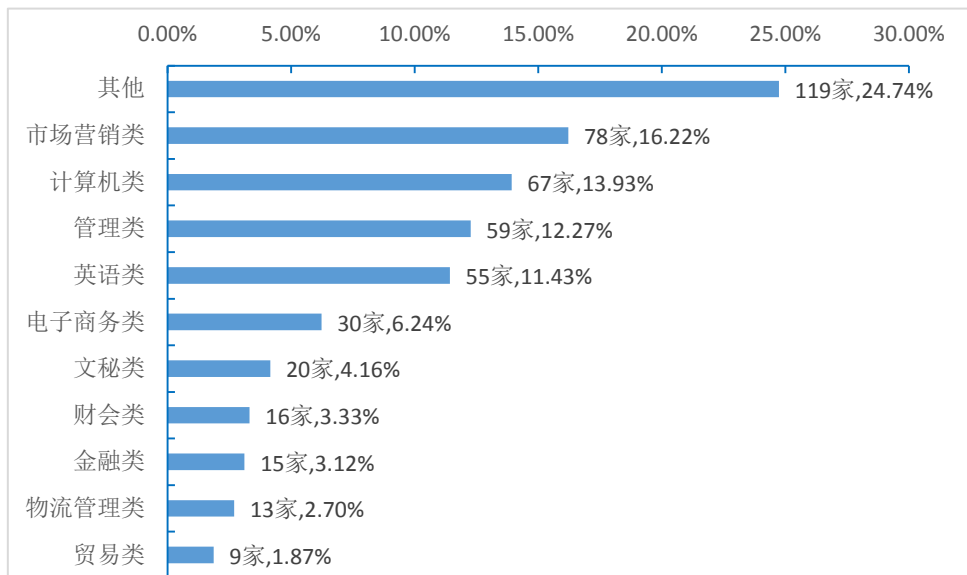


图 6-8 用人单位招聘时对专业需求分析

（三）毕业生岗位适应及培养时间

调研结果显示，接近九成的用人单位认为毕业生能在半年内适应自己的工作岗位，其中 43.14%的单位认为毕业生能在“3 个月以内”适应工作岗位，46.27%的单位认为毕业生能在“3-6 个月”适应工作岗位。此外，调查还发现，51.76%的用人单位认为一般情况下需要在“1-3 年”的时间将聘用的毕业生培养成长为单位中层管理人员，31.76%的用人单位认为需要“3-5 年”时间。详见下图。

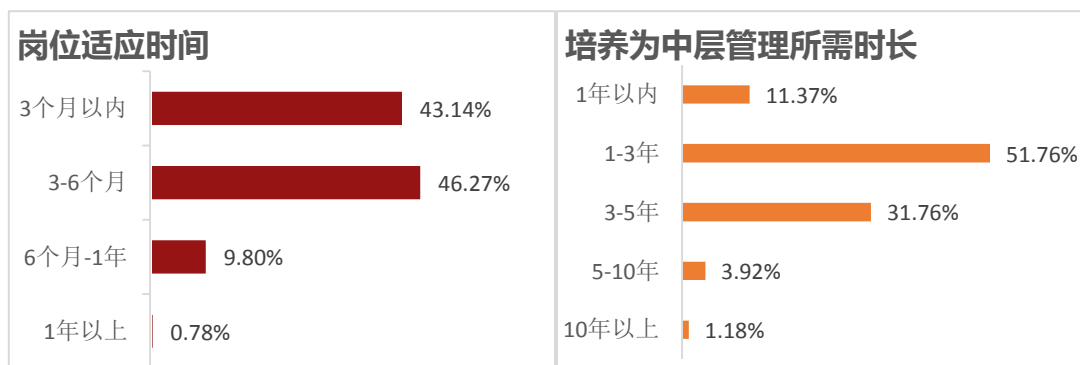


图 6-9 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

三、用人单位对毕业生及学校的评价

(一) 总体评价

调研数据显示，94.90%的用人单位对学校毕业生总体质量持满意态度，其中“非常满意”占比34.12%，“满意”占比51.76%，“比较满意”占比9.02%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。此外，98.43%的用人单位对学校人才培养总体工作持满意态度，其中“非常满意”占比31.37%，“满意”占比42.75%，“比较满意”占比24.31%。详见下图。

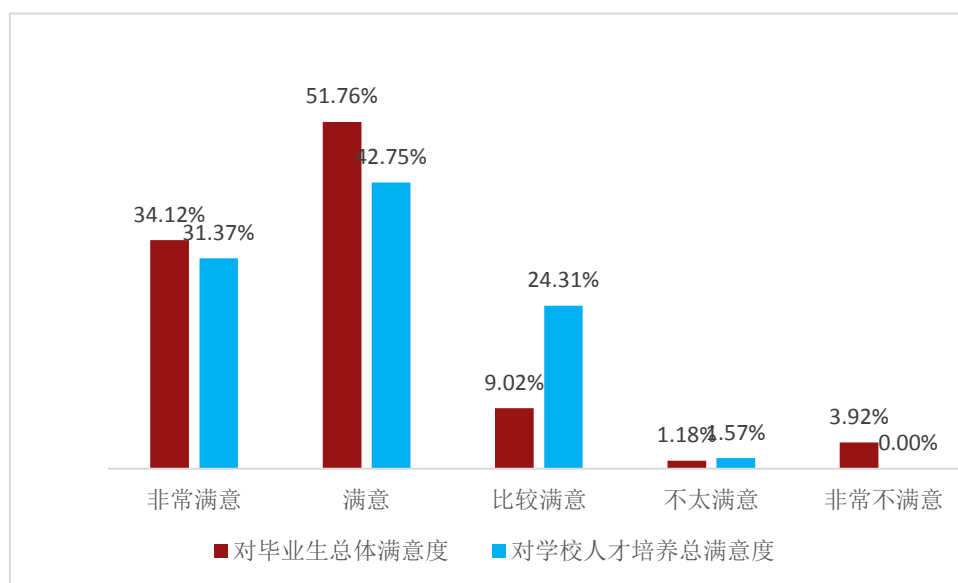


图 6-10 用人单位的总体评价

(二) 各项能力及素质评价

用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的满意度均在 90.00% 以上，其中“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”满意度最高（98.04%），其次是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（97.25%），第三是“人生态度、身体素质”和“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（均为 96.47%）。详见下图。



图 6-11 用人单位对毕业生各项能力的评价

(三) 对学校就业服务的评价

用人单位对学校的就业服务工作满意度较高，均在 97.00% 以上。其中用人单位对学校的“校园招聘活动组织工作”的满意度为 97.25%，对“档案管理及传递工作”的满意度为 98.82%，对“就业网站建设及信息服务工作”的满意度为 98.04%。详见下图。

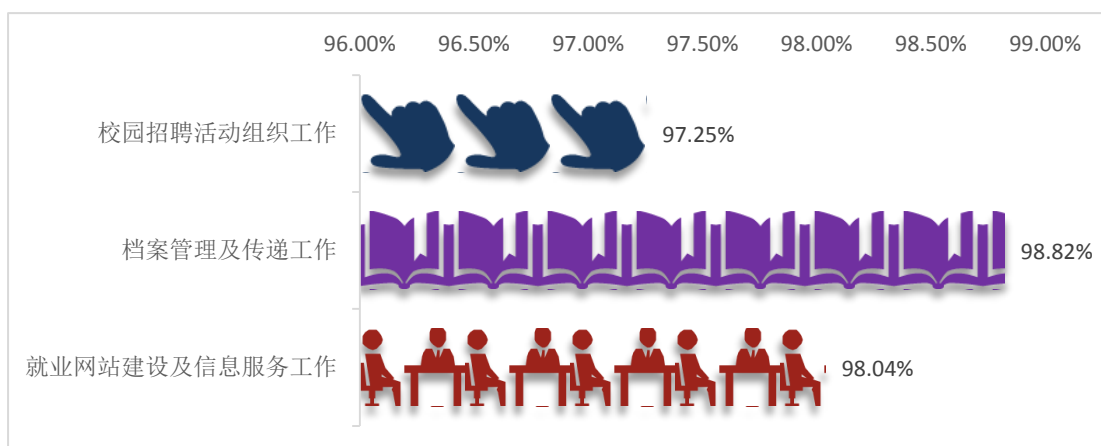


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的评价

四、用人单位对毕业生及学校的反馈

（一）对毕业生的求职反馈

调研结果显示，用人单位认为毕业生在求职中应该加以改进的前三个方面是“职业素养”（26.75%）、“临场反应”（23.51%）、“对应聘单位的了解准备”（17.21%）。此外，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“学会职业生涯规划和自我成长的管理”，其次是“职业世界的了解和探索”。详见下图。

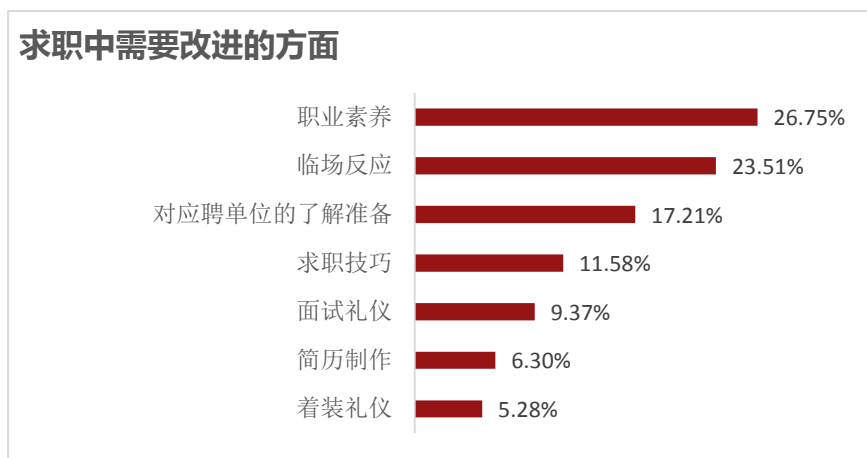


图 6-13 求职中需要改进的方面

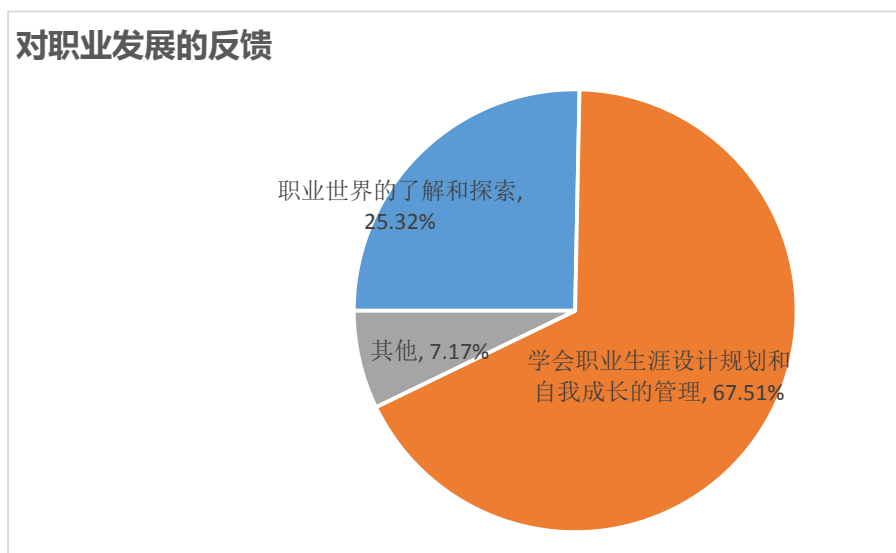


图 6-14 用人单位对职业发展的反馈

（二）对就业服务建议

用人单位认为学校目前就业服务工作中，最需要改进的是“加强应届毕业生就业指导”（21.74%），其次是“增加校园招聘会场次”（16.59%），再次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（15.94%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生顺利就业。详见下图。

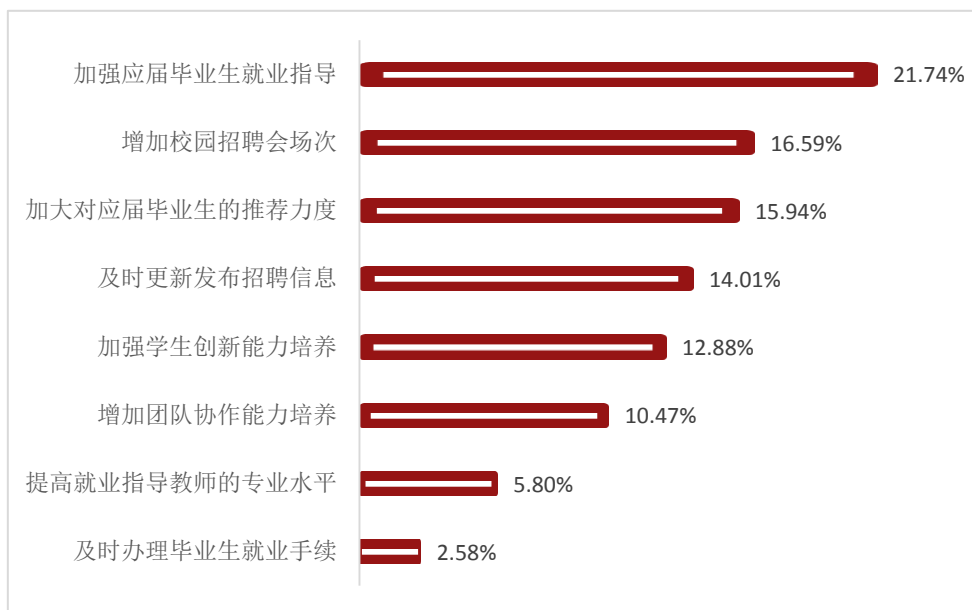


图 6-15 用人单位对学校就业服务的建议

（三）对学校人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学校在毕业生的“职业素养的培养”、“专业知识传授”和“与人交往能力的培养”方面有较大提升空间，此外“团队协作能力培养”、“创业能力的培养”和“文化特长的培养”也是用人单位对学校在人才培养方面的建议。详见下图。

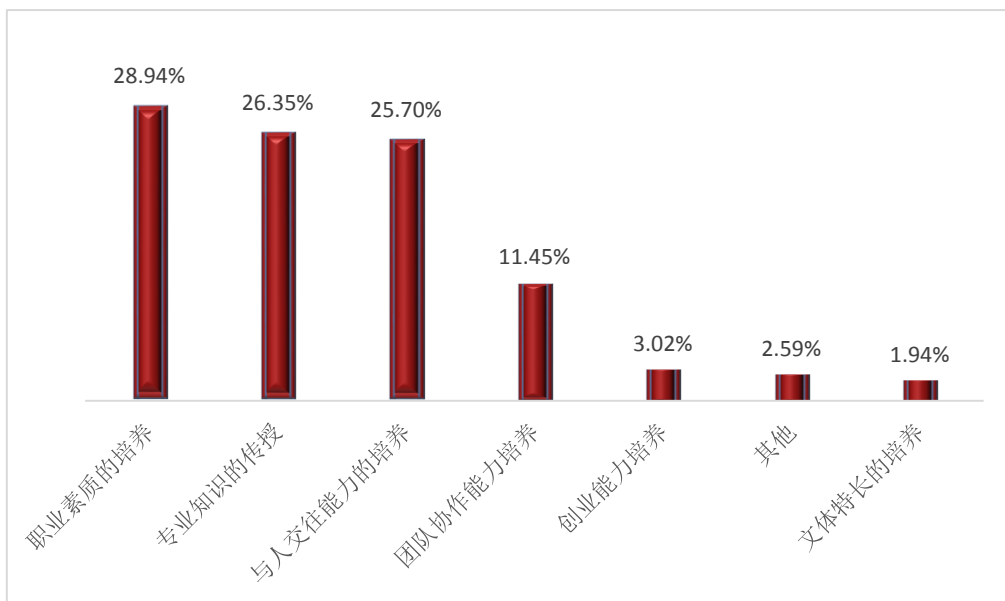


图 6-16 用人单位对学校人才培养的建议

第七章 反馈与建议

2018 年宜春学院积极响应国家政策，在采取多项措施保证毕业生就业的情况下，及时组织开展 2018 届毕业生和用人单位的相关调研，编制出《宜春学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。该报告客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势，并在此基础上，对学校的教育教学进行总结与反馈，提出发展建议，为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

一、总结与反馈

（一）就业率保持稳步提升

学校 2018 届毕业生共 5088 人。截至 2018 年 8 月 31 日，就业人数共 4630 人，总体就业率为 91.00%。其中本科毕业生 4619 人，就业率 90.52%；专科毕业生 469 人，就业率 95.74%。从就业率分布来看，14 个学院中有 10 个学院毕业生初次就业率在 90.00% 以上。其中就业率最高的学院是书法艺术学院，其次是医学院，再次是美术与设计学院。各专业毕业生就业率分布中，初次就业率排名前三的本科专业是舞蹈学与书法学、自动化；初次就业率排名前三的专科专业是学前教育、会计、护理。对比 2016-2018 届毕业生就业率可知，本科毕业生初次就业率呈逐年上升趋势，专科 2018 届较 2017 届，初次就业率上升了 12.48 个百分点。整体来看，学校 2018 届毕业生就业率保持稳步提升。

（二）就业单位行业流向与专业特色相吻合

2018 届毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”为主。2018 届毕业生就业人数占比前三的单位性质是“其他企业”、“三资企业”、“医疗卫生单位”，毕业生就业人数占比前三的行业是“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”、“卫生和社会工作”，毕业生就业人数占比前三的工作职位类别是“其他人员”、“办事人员和有关人员”、“教学人员”。分学历来看，本科生就业人数占比最多的行业是“教育”，专科生就业人数占比最多的行业是“卫生和社会工作”。从生源与就业地域来看，本科生中，江西生源共 2799 人，省外生源共 1820 人。就业人数中，在江西就业的共

1442 人，在省外就业的共 2231 人。专科生中，江西生源共 390 人，省外生源共 79 人；就业人数中，在江西就业的共 234 人，在省外就业的共 176 人。

（三）自主创业原因以实现个人理想及价值为主

目前，学校选择自主创业的毕业生共有 23 人，且创业地域选择以宜春市为主，其中在宜春市创业的有 19 人。调研数据显示，毕业生创业主要原因是“实现个人理想及价值”，其次是“有好的创业项目”，再次是“受他人邀请创业”。毕业生创业过程遇到的前三项困难依次是“资金的筹备”、“社会关系缺乏”、“创业团队组建”与“产品服务的营销推广”。选择自主创业的毕业生认为，作为一个创业者应具备的能力主要有“沟通与处理问题能力”、“专业基础知识”与“管理领导能力”。

（四）就业现状满意度保持在较高水平

调研数据显示，毕业生对就业现状满意度为 94.76%。具体来看，毕业生就业平均月薪为 3949 元，月薪满意度为 80.39%。毕业生就业的专业与职位相关度为 82.50%，其中本科生相关度为 82.27%，专科生相关度为 84.55%。毕业生就业岗位与目标岗位一致性为 87.13%。分学历来看，本科生一致性为 87.47%，专科生一致性为 84.15%。调研数据还显示，毕业生就业途径以“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”为主。为此，学校的校园招聘工作还有一定的提升空间，可以通过校企合作及订单式人才培养模式为毕业生提供更多的就业岗位。

（五）毕业生对学校的总体人才培养评价较高

调研数据显示，毕业生对母校推荐度为 90.14%。毕业生对学校“总体人才培养”满意度为 94.82%，其中“老师授课水平”满意度最高。毕业生认为母校老师在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”，其次是“专业课内容及安排”，再次是“教学方法和手段”。毕业生对学校各项就业服务的工作满意度均在 91.00% 以上，其中就业服务工作满意度最高的是“就业政策宣传讲解”。毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“面试指导与训练”、“明确职业目标”、“职业选择的方法”。

（六）用人单位对毕业生的综合素质关注度最高

调研数据显示，94.90%的用人单位对毕业生总体质量持满意态度，用人单位对2018届毕业生各项能力素质的满意度均在90.00%以上，其中“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”满意度最高。用人单位对学校的就业服务工作满意度较高，均在97.00%以上。用人单位认为毕业生在求职当中应该加以改进的前三个方面是“职业素养”、“临场反应”、“对应聘单位的了解准备”。用人单位认为学校目前就业服务工作中，最需要改进的服务工作是“加强应届毕业生就业指导”，其次是“增加校园招聘会场次”，第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”。

二、发展建议

（一）完善精确化就业指导服务体系，实现人岗精准对接

针对目前学校在就业指导服务方面取得的成绩，以及在就业指导中存在的问题，学校应该以完善精确化就业指导服务体系为建设目标，建议学校处理好以下三个方面的工作：

首先，要充实就业创业指导与服务工作的专业人员。随着近年来创新创业教育受关注度日渐增强，要求各高校要实现从“以就业工作为主”到“就业创业工作并重，创业带动就业”的工作职能转变，就业创业指导工作人员的工作内容、工作要求和 work 强度都在日益加大，急需强化队伍的专业化建设，提升就业创业指导工作的精准有效性。

其次，要充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

再次，进一步加强与院系的沟通交流，建议院系派专人负责对学校层面就业信息进行分类筛选，将关联度高的信息有针对性地推送给本院系学生，以实现就业信息的精准推送。

（二）加强创新创业指导，完成毕业生从就业者向岗位的创造者的成功转化

当前，学校选择自主创业的学生数量较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低。事实上，当前大学生创业市场有过半数的创业者创业基础并不扎实，有接近一半的创业者选择创业主要是出于自己的理想和年轻的资本，还有大量的创业者因未找到合适工作而选择创业。针对现状，学校应继续加强创业指导服务工作，开展形式多样的创业教育，如成立专门的创业指导小组，邀请创业成功的校友现身说法等，通过校园文化活动提升学生的社会联络能力和组织能力，尽可能的为学生创业铺平道路，从而提升毕业生创业质量。同时，在学生决定创业之前，学校应帮助学生正确评估自己的实力，考虑清楚自己是否有强烈的兴趣以及面对困难的勇气，以更理性的态度做出创业选择。同时，学校还应提供政策、场地、资金、技术支持，进一步加大对大学生进行高附加值、信息技术等产业创业的指导支持力度。