



宜春学院

YICHUN UNIVERSITY

2019届毕业生就业质量年度报告



目录

前言	1
学校概况	2
第一章 2019 届毕业生基本情况	4
一、2019 届毕业生总体规模	4
二、2019 届毕业生各类结构规模	4
(一) 毕业生分院系及学历层次规模	4
(二) 毕业生分专业规模	5
(三) 毕业生分性别结构规模	7
(四) 毕业生分民族结构规模	7
(五) 毕业生分生源地结构规模	9
第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业去向	11
一、2019 届毕业生总体初次就业率	11
(一) 不同学历层次毕业生初次就业率	11
(二) 不同院系和专业毕业生初次就业率	11
二、2019 届毕业生不同特征群体初次就业率	14
(一) 不同性别毕业生初次就业率	14
(二) 困难生和非困难生初次就业率	14
三、2019 届毕业生毕业去向分析	15
(一) 毕业生毕业去向分布	15
(二) 毕业生就业行业分布	16
(三) 毕业生就业单位性质分布	16
(四) 毕业生就业地域分布	17
(五) 毕业生到西部地区就业情况	17
四、2019 届毕业生升学与出国(境)情况	18
(一) 毕业生升学情况分析	18
(二) 毕业生出国(境)情况分析	20
五、2019 届毕业生自主创业情况分析	21
(一) 毕业生自主创业总体情况	21

(二) 毕业生自主创业的原因·····	21
(三) 毕业生自主创业行业分析·····	22
(四) 毕业生自主创业准备分析·····	22
(五) 毕业生自主创业困难分析·····	23
第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析·····	24
一、2019 届毕业生就业质量分析·····	24
(一) 毕业生就业满意度分析·····	24
(二) 毕业生职业期待吻合度·····	25
(三) 毕业生就业待遇与保障分析·····	25
(四) 毕业生专业与岗位相关度分析·····	28
(五) 毕业生就业感受·····	29
二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析·····	30
(一) 毕业生求职渠道分析·····	30
(二) 毕业生就业成功关键因素分析·····	30
(三) 毕业生求职效能分析·····	31
三、2019 届毕业生未就业情况分析·····	31
(一) 毕业生未就业的原因·····	31
(二) 未就业毕业生求职困难分析·····	32
四、毕业生就业质量模型分析·····	33
(一) 模型建立·····	33
(二) 模型评价综合得分·····	34
第四章 学校人才培养与毕业生就业创业工作主要举措·····	36
一、坚持立德树人，推进“四个回归”，争创一流本科教育·····	36
(一) 坚持持续改进，推动人才培养模式改革·····	36
(二) 坚持质量为先，推进优质教学资源和“金课”建设·····	36
(三) 坚持学生中心，探索学生成才有效途径·····	37
(四) 坚持产出导向，整体推进实践育人水平·····	38
(五) 坚持条件保障，不断加强校内外平台资源建设·····	38
二、多措并举，努力实现毕业生更高质量和更充分就业·····	38

(一) 加强顶层设计, 健全工作机制·····	39
(二) 精准发力, 助推学生就业·····	39
(三) 加强实践能力培养, 全面提高毕业生就业创业能力·····	40
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析·····	42
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势·····	42
二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势·····	42
三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势·····	43
四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势·····	44
第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈·····	45
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈·····	45
(一) 毕业生对母校人才培养的满意度·····	45
(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度·····	45
(三) 毕业生对母校人才培养的反馈·····	46
二、2019 届毕业生对母校就业工作的反馈·····	47
三、2019 届毕业生对母校的推荐度·····	48
第七章 用人单位对毕业生及学校的评价·····	49
一、用人单位基本情况分析·····	49
(一) 用人单位的规模·····	49
(二) 用人单位的性质·····	49
(三) 用人单位的行业分布·····	50
二、用人单位对毕业生的评价与建议·····	51
(一) 用人单位招收的毕业生一年内离职情况·····	51
(二) 用人单位对毕业生的总体满意度·····	51
(三) 用人单位对毕业生各项能力评价·····	52
(四) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议·····	52
三、用人单位对学校的评价与反馈·····	53
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈·····	53
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈·····	54
第八章 报告总结与反馈建议·····	56

一、报告总结	56
(一) 毕业生就业情况良好, 就业满意度较高.....	56
(二) 毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高.....	56
二、反馈建议	57
(一) 积极开拓就业市场, 邀请更多优质企业来校招聘人才.....	57
(二) 科学设置学科及专业, 有效满足产业转型升级发展需求.....	57

前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养质量的重要反映，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考，也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于印发〈江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）〉的通知》（赣教就办字〔2019〕14号）的文件要求，学校现正式发布《宜春学院2019届毕业生就业质量报告》。

报告基于宜春学院毕业生就业信息数据及2019届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为2019年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。报告以宜春学院2019届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，并结合2017届和2018届毕业生就业调研数据，对2017-2019届毕业生就业情况进行对比分析。学校将以此报告数据分析结果作为学校学科专业招生规模、结构优化、调整改革的参考依据，不断提高学校人才培养质量。

注：本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，所以结果偏差值不会高于0.5%。

学校概况

宜春学院地处赣西中心城市——江西省宜春市。宜春自古就有“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”的美誉，是国家第一批生态试点城市、国家园林城市、全国绿化模范城市、中国优秀旅游城市和全国卫生城市。

宜春学院的前身是1958年创办的宜春大学。2000年1月，经国家教育部批准，由原宜春师范专科学校、宜春医学专科学校、宜春农业专科学校、宜春市职工业余大学合并升格为全日制公办本科院校。2007年，学校以“良好”成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2011年10月，经国务院学位委员会批准，我校被批准为“服务国家特殊需求项目——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点工作单位”；2015年初，获批江西省首批转型发展的十所试点高校之一；2017年，我校顺利通过了教育部组织的临床医学专业认证；我校是江西省唯一一所教育部第一批人工智能学院项目试点学校。

学校现有本部校区、北校区和新校区三个校区，占地2020.64亩。全日制在校生17860人。现有18个教学院，74个本科专业（招生专业63个），其中，国家特色专业2个，省特色专业8个；国家“卓越人才教育培养计划”专业2个，省“卓越人才教育培养计划”试点专业5个；国家综合改革试点专业1个，省综合改革试点专业4个。近5年来，共获得省级教学成果奖10余项，有省级以上教学改革研究项目91项，省级精品资源共享课程等20门，出版教材40余部，指导学生在全国和全省各类学科竞赛中荣获国际奖项23项，国家级一等奖45项，省级一等奖183项。

学校始终坚持立德树人，秉承“厚德、尚能、博学、笃行”的校训，围绕建设有特色、高水平的地方应用型大学要求，践行“地方性、应用性、开放性”办学理念，积极为毕业生提供全方位的就业创业指导服务，学生就业质量不断提高，特别是毕业生就业率连续多年位居江西省同类院校前列，被评为“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”，在2016-2018年度全省普通高校毕业生就业工作评估中评为“优秀”，并荣获“2016-2018年度全省普通高校毕业生就业工作先进单位”。此外，学校还被评为“全国留学生管理先进单位”。

进入新时代，宜春学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九

大精神为引领，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，推进“四个回归”，深化产教融合，主动对接国家和区域经济社会发展需求，走创新发展、内涵发展、转型发展、特色发展之路，着力打造事业发展的“升级版”，为把学校建设成为有特色、高水平的地方应用型大学而努力奋斗。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、2019 届毕业生总体规模

宜春学院 2019 届毕业生共 4575 人，其中硕士毕业生 26 人，占比 0.57%；本科毕业生 3989 人，占比 87.19%；专科毕业生 560 人，占比 12.24%。详见下图。

单位：人数（人）

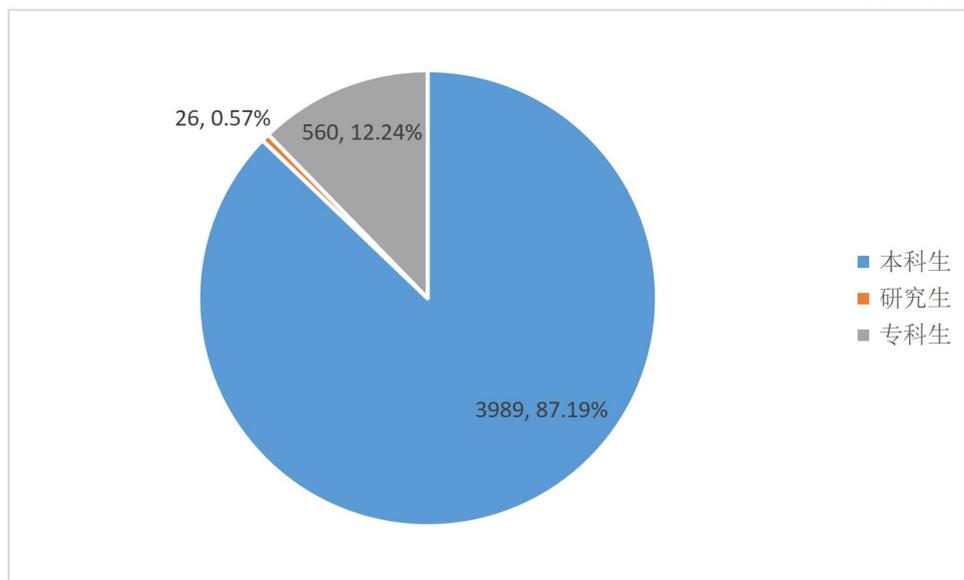


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

二、2019 届毕业生各类结构规模

（一）毕业生分院系及学历层次规模

分院系来看，2019届毕业生中，经济与管理学院毕业生最多，有600人，占毕业生总人数的13.11%。分学历层次来看，硕士毕业生全来自化学与生物工程学院；本科毕业生中，经济与管理学院人数最多，有461人，占本科毕业生总人数的11.56%；专科毕业生中，经济与管理学院和文新与新闻传播学院人数最多，分别有139人，占专科毕业生总人数的24.82%。详见下表。

表1-1 2019届毕业生分院系及学历层次规模

单位：人数（人）

院系名称	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
经济与管理学院	461	11.56%	-	-	139	24.82%	600	13.11%
化学与生物工程学院	343	8.60%	26	100.00%	-	-	369	8.07%

院系名称	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美容医学院	41	1.03%	-	-	101	18.04%	142	3.10%
美术与设计学院	285	7.14%	-	-	-	-	285	6.23%
生命科学与资源环境学院	331	8.30%	-	-	-	-	331	7.23%
书法艺术学院	20	0.50%	-	-	-	-	20	0.44%
数学与计算机科学学院	362	9.07%	-	-	59	10.54%	421	9.20%
体育学院	229	5.74%	-	-	-	-	229	5.01%
外国语学院	254	6.37%	-	-	-	-	254	5.55%
文学与新闻传播学院	401	10.05%	-	-	139	24.82%	540	11.80%
物理科学与工程技术学院	435	10.90%	-	-	-	-	435	9.51%
医学院	345	8.65%	-	-	122	21.79%	467	10.21%
音乐舞蹈学院	248	6.22%	-	-	-	-	248	5.42%
政法学院	234	5.87%	-	-	-	-	234	5.11%
总计	3989	100.00%	26	100.00%	560	100.00%	4575	100.00%

（二）毕业生分专业规模

1. 硕士毕业生分专业规模

2019届硕士毕业生共26人，全来自于化学与生物工程学院药学专业。

2. 本科毕业生分专业规模

分院系来看，2019届本科毕业生中，临床医学人数最多，有200人，占本科毕业生总人数的5.01%，第二是计算机科学与技术148人，第三是财务管理147人。而动物科学、书法学专业的人数较少，均只有20人。详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生分专业规模

单位：人数（人）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
临床医学	200	5.01%	通信工程	57	1.43%
计算机科学与技术	148	3.71%	数学与应用数学	56	1.40%
财务管理	147	3.69%	动物医学	55	1.38%

专业	人数	比例	专业	人数	比例
音乐学	110	2.76%	网络工程	55	1.38%
软件工程	103	2.58%	人文地理与城乡规划	54	1.35%
汉语言文学	101	2.53%	应用化学	53	1.33%
商务英语	101	2.53%	制药工程	53	1.33%
药学	99	2.48%	麻醉学	51	1.28%
土木工程	98	2.46%	食品质量与安全	49	1.23%
机械设计制造及其自动化	95	2.38%	农学	47	1.18%
学前教育	95	2.38%	思想政治教育	47	1.18%
英语	95	2.38%	生物工程	46	1.15%
护理学	90	2.26%	广告学	45	1.13%
视觉传达设计	90	2.26%	预防医学	45	1.13%
法学	89	2.23%	化学	43	1.08%
环境设计	85	2.13%	环境科学	43	1.08%
体育教育	82	2.06%	舞蹈学	43	1.08%
广播电视编导	80	2.01%	广播电视学	42	1.05%
美术学	78	1.96%	园艺	42	1.05%
运动训练	74	1.86%	汉语国际教育	41	1.03%
表演	73	1.83%	知识产权	41	1.03%
园林	70	1.75%	电子信息工程	38	0.95%
工商管理	66	1.65%	地理科学	35	0.88%
工程管理	64	1.60%	动画	32	0.80%
国际经济与贸易	64	1.60%	法语	29	0.73%
经济学	64	1.60%	翻译	29	0.73%
市场营销	61	1.53%	物理学	24	0.60%
旅游管理	59	1.48%	动物科学	20	0.50%
自动化	59	1.48%	书法学	20	0.50%
播音与主持艺术	57	1.43%	合计	3989	100%
公共事业管理	57	1.43%			

3. 专科毕业生分专业规模

调查显示，2019届专科毕业生分布于5个专业中，其中，护理、会计和语文教育专业的人数均在100人以上，计算机应用技术和医学美容技术的毕业生比较少，分别只有59人和54人。详见下图。

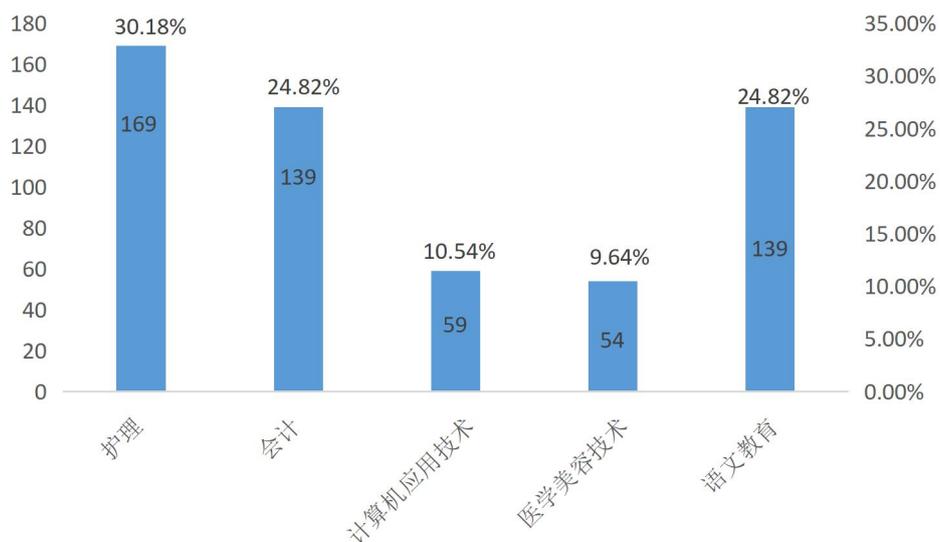


图 1-2 2019 届专业毕业生分专业规模

(三) 毕业生分性别结构规模

调查显示，2019届毕业生中男性毕业生1872人，占毕业生总人数的40.92%；女性毕业生2703人，占毕业生总人数的59.08%，女性毕业生人数是男性毕业生人数的1.44倍。详见下图。

单位：人数（人）

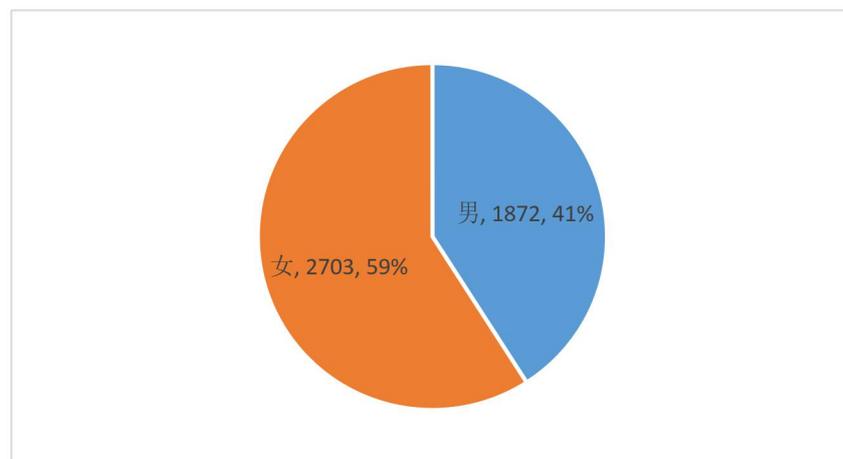


图1-3 2019届毕业生性别结构

(四) 毕业生分民族结构规模

2019届毕业生中，汉族毕业生4219人，占92.22%；维吾尔族、傣族均只有1人。分学历来看，硕士毕业生全部来自于汉族，本科毕业生共覆盖22个民族，而专科毕业生仅来自于汉族和蒙古族。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生民族结构

单位：人数（人）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3662	91.75%	26	100.00%	559	99.82%	4221	92.26%
布依族	11	0.28%	-	-	-	-	11	0.24%
藏族	7	0.18%	-	-	-	-	7	0.15%
朝鲜族	3	0.08%	-	-	-	-	3	0.07%
傣族	1	0.03%	-	-	-	-	1	0.02%
侗族	3	0.08%	-	-	-	-	3	0.07%
哈尼族	3	0.08%	-	-	-	-	3	0.07%
白族	7	0.18%	-	-	-	-	7	0.15%
回族	39	0.98%	-	-	-	-	39	0.85%
黎族	26	0.65%	-	-	-	-	26	0.57%
满族	46	1.15%	-	-	-	-	46	1.01%
蒙古族	34	0.85%	-	-	1	0.18%	35	0.77%
苗族	24	0.60%	-	-	-	-	24	0.52%
纳西族	3	0.08%	-	-	-	-	3	0.07%
羌族	4	0.10%	-	-	-	-	4	0.09%
畲族	11	0.28%	-	-	-	-	11	0.24%
水族	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
土家族	42	1.05%	-	-	-	-	42	0.92%
土族	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
维吾尔族	1	0.03%	-	-	-	-	1	0.02%
瑶族	10	0.25%	-	-	-	-	10	0.22%
彝族	22	0.55%	-	-	-	-	22	0.48%
仡佬族	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
壮族	24	0.60%	-	-	-	-	24	0.52%
总计	3989	100.00%	26	100.00%	560	100.00%	4575	100.00%

（五）毕业生分生源地结构规模

从2019届毕业生生源地来看，江西省生源最多，达2759人，占毕业生总人数的60.31%；外省生源1816人，占39.69%。外省生源中，浙江省生源最多，占外省生源人数的10.74%；其次是福建省，占8.20%；第三是湖南省，占7.16%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

单位：人数（人）

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
江西省	2759	60.31%	-
福建省	149	3.26%	8.20%
甘肃省	106	2.32%	5.84%
广东省	50	1.09%	2.75%
广西壮族自治区	77	1.68%	4.24%
贵州省	52	1.14%	2.86%
海南省	64	1.40%	3.52%
河北省	118	2.58%	6.50%
河南省	106	2.32%	5.84%
黑龙江省	36	0.79%	1.98%
湖北省	26	0.57%	1.43%
湖南省	130	2.84%	7.16%
吉林省	29	0.63%	1.60%
江苏省	126	2.75%	6.94%
安徽省	103	2.25%	5.67%
辽宁省	26	0.57%	1.43%
内蒙古自治区	53	1.16%	2.92%
宁夏回族自治区	5	0.11%	0.28%
青海省	8	0.17%	0.44%
山东省	61	1.33%	3.36%
山西省	104	2.27%	5.73%

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
陕西省	6	0.13%	0.33%
上海市	22	0.48%	1.21%
四川省	44	0.96%	2.42%
天津市	32	0.70%	1.76%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0.06%
云南省	50	1.09%	2.75%
浙江省	195	4.26%	10.74%
重庆市	37	0.81%	2.04%
总计	4575	100%	100.00%

第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业去向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数。

一、2019 届毕业生总体初次就业率

（一）不同学历层次毕业生初次就业率

数据显示，2019届毕业生共4575人，截至2019年8月31日，就业3912人，总体就业率为85.51%。分学历层次看，硕士毕业生就业率为69.23%，本科毕业生就业率为85.84%，专科毕业生就业率为83.93%。详见下图。

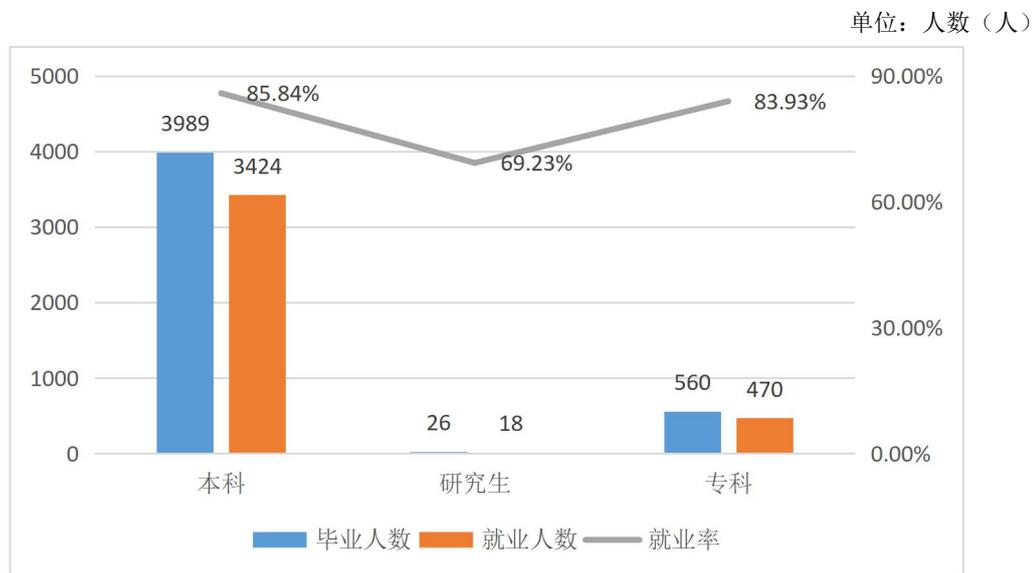


图 2-1 不同学历层次毕业生就业率

（二）不同院系和专业毕业生初次就业率

从不同院系就业率来看，排在前三位的学院是美容医学院、物理科学与工程技术学院和生命科学与资源环境学院，分别为94.37%、89.66%、88.22%。从不同专业就业率来看，排在前三位的本科专业是临床医学（美容医学）、软件工程、

园艺，就业率分别为100.00%、98.06%、97.62%。专科专业就业率最高的是医疗美容技术，就业率为94.44%。详见下表。

表 2-1 2019 届不同院系和专业毕业生就业率

单位：人数（人）

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
文学与新闻传播学院	语文教育	专科	139	122	87.77%
	汉语言文学	本科	101	88	87.13%
	汉语国际教育	本科	41	37	90.24%
	广播电视学	本科	42	40	95.24%
	广告学	本科	45	42	93.33%
	地理科学	本科	35	29	82.86%
	广播电视编导	本科	80	66	82.50%
	播音与主持艺术	本科	57	50	87.72%
	小计		540	474	87.78%
政法学院	知识产权	本科	41	36	87.80%
	思想政治教育	本科	47	42	89.36%
	公共事业管理	本科	57	51	89.47%
	法学	本科	89	64	71.91%
	小计		234	193	82.48%
经济与管理学院	会计	专科	139	114	82.01%
	市场营销	本科	61	49	80.33%
	旅游管理	本科	59	52	88.14%
	经济学	本科	64	48	75.00%
	国际经济与贸易	本科	64	57	89.06%
	工商管理	本科	66	57	86.36%
	财务管理	本科	147	133	90.48%
	小计		600	510	85.00%
外国语学院	英语	本科	95	70	73.68%
	商务英语	本科	101	84	83.17%
	翻译	本科	29	24	82.76%
	法语	本科	29	27	93.10%
	小计		254	205	80.71%
数学与计算机科学学院	计算机应用技术	专科	59	47	79.66%
	网络工程	本科	55	53	96.36%
	数学与应用数学	本科	56	52	92.86%
	软件工程	本科	103	101	98.06%
	计算机科学与技术	本科	69	47	68.12%
	计算机科学与技术(服务外包)	本科	79	73	92.41%
	小计		421	373	88.60%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
物理科学与工程技术学院	自动化	本科	59	51	86.44%
	物理学	本科	24	22	91.67%
	土木工程	本科	98	93	94.90%
	通信工程	本科	57	53	92.98%
	机械设计制造及其自动化	本科	95	78	82.11%
	工程管理	本科	64	59	92.19%
	电子信息工程	本科	38	34	89.47%
	小计		435	390	89.66%
化学与生物工程学院	制药工程	本科	53	49	92.45%
	应用化学	本科	53	45	84.91%
	药学	本科	99	86	86.87%
		硕士	26	18	69.23%
	食品质量与安全	本科	49	46	93.88%
	生物工程	本科	46	42	91.30%
	化学	本科	43	39	90.70%
	小计		369	325	88.08%
生命科学与资源环境学院	园艺	本科	42	41	97.62%
	园林	本科	70	54	77.14%
	人文地理与城乡规划	本科	54	52	96.30%
	农学	本科	47	43	91.49%
	环境科学	本科	43	33	76.74%
	动物医学	本科	55	50	90.91%
	动物科学	本科	20	19	95.00%
	小计		331	292	88.22%
医学院	护理	专科	122	94	77.05%
	预防医学	本科	45	42	93.33%
	麻醉学	本科	51	44	86.27%
	临床医学	本科	159	139	87.42%
	护理学	本科	90	79	87.78%
	小计		467	398	85.22%
美容医学院	医疗美容技术	专科	54	51	94.44%
	护理	专科	47	42	89.36%
	临床医学（美容医学）	本科	41	41	100.00%
	小计		142	134	94.37%
体育学院	运动训练	本科	74	62	83.78%
	体育教育	本科	82	63	76.83%
	表演	本科	73	54	73.97%
	小计		229	179	78.17%
音乐舞蹈学院	音乐学	本科	110	67	60.91%
	学前教育	本科	95	70	73.68%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
	舞蹈学	本科	43	39	90.70%
	小计		248	176	70.97%
美术与设计学院	视觉传达设计	本科	90	80	88.89%
	美术学	本科	78	64	82.05%
	环境设计	本科	85	75	88.24%
	动画	本科	32	29	90.63%
	小计		285	248	87.02%
书法艺术学院	书法学	本科	20	15	75.00%
	小计		20	15	75.00%
总计			4575	3912	85.51%

二、2019 届毕业生不同特征群体初次就业率

(一) 不同性别毕业生初次就业率

调查显示，2019届毕业生中，男性毕业生1872人，就业1587人，初次就业率为84.78%；女性毕业生2703人，就业2325人，初次就业率为86.02%，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生初次就业率。详见下图。

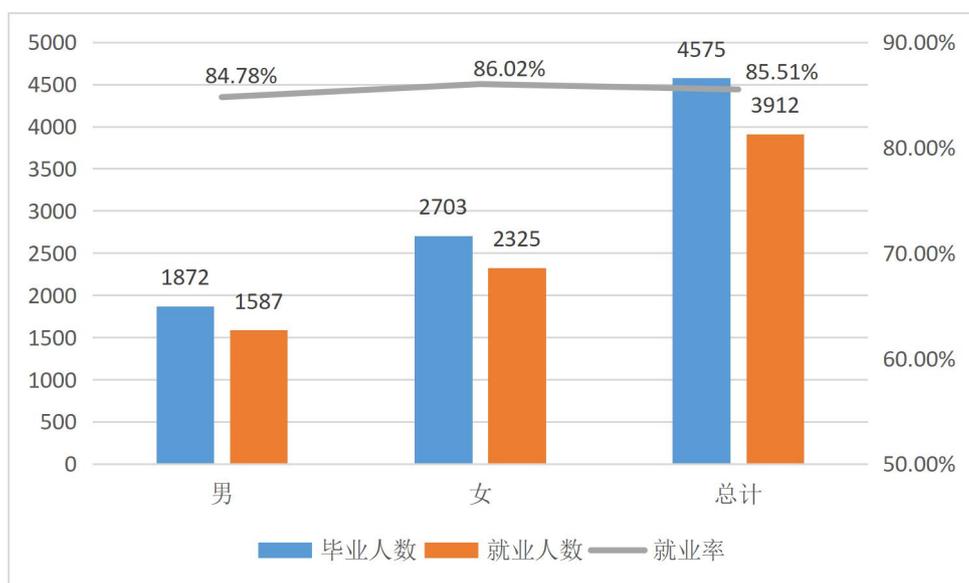


图 2-2 不同性别毕业生初次就业率

(二) 困难生和非困难生初次就业率

调查显示，2019届困难和非困难毕业生初次就业率分别为86.01%、85.36%，困难毕业生初次就业率高于非困难毕业生初次就业率。困难生中“就业困难和家庭困难”、“就业困难、家庭困难和残疾”和“残疾”的毕业生就业率为100%。

详见下表。

表 2-2 困难生和非困难生初次就业率

单位：人数（人）

类别		毕业人数	就业人数	就业率
非困难生		3553	3033	85.36%
困难生	家庭困难	766	679	88.64%
	建档立卡贫困户	235	183	77.87%
	就业困难和家庭困难	13	13	100.00%
	家庭困难和残疾	4	1	25.00%
	就业困难	2	1	50.00%
	就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
	残疾	1	1	100.00%
	小计	1022	879	86.01%
总计		4575	3912	85.51%

三、2019 届毕业生毕业去向分析

（一）毕业生毕业去向分布

调查显示，2019届毕业生除了未就业毕业生外，毕业去向可分为两大类，即单位就业和特色就业，单位就业以签劳动合同形式就业（42.12%）和签就业协议形式就业（27.80%）为主，特色就业以升学（9.99%）为主。详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

类别		本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	其他录用形式就业	184	4.61%	-	-	8	1.43%	192	4.20%
	签就业协议形式就业	1137	28.50%	12	46.15%	123	21.96%	1272	27.80%
	签劳动合同形式就业	1640	41.11%	6	23.08%	281	50.18%	1927	42.12%
特色就业	出国（境）	7	0.18%	-	-	-	-	7	0.15%
	从事非企业创业	3	0.08%	-	-	-	-	3	0.07%
	从事企业创业	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
	升学	402	10.08%	-	-	55	9.82%	457	9.99%
	自由职业	49	1.23%	-	-	3	0.54%	52	1.14%
未就业	签约中	10	0.25%	-	-	1	0.18%	11	0.24%

求职中	491	12.31%	8	30.77%	79	14.11%	578	12.63%
暂不就业	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
拟参加公招考试	53	1.33%	-	-	8	1.43%	61	1.33%
拟创业	0	0.00%	-	-	1	0.18%	1	0.02%
拟升学	2	0.05%	-	-	-	-	2	0.04%
拟应征入伍	7	0.18%	-	-	1	0.18%	8	0.17%
总计	3989	100.00%	26	100.00%	560	100.00%	4575	100.00%

（二）毕业生就业行业分布

调查显示，毕业生就业排名前十位的行业中，从事“教育行业”的毕业生人数最多，有 988 人，排名第二位的行业是“其他服务业”（439 人），排名第三位的是“软件和信息技术服务业”（240 人）。详见下图。

单位：人数（人）

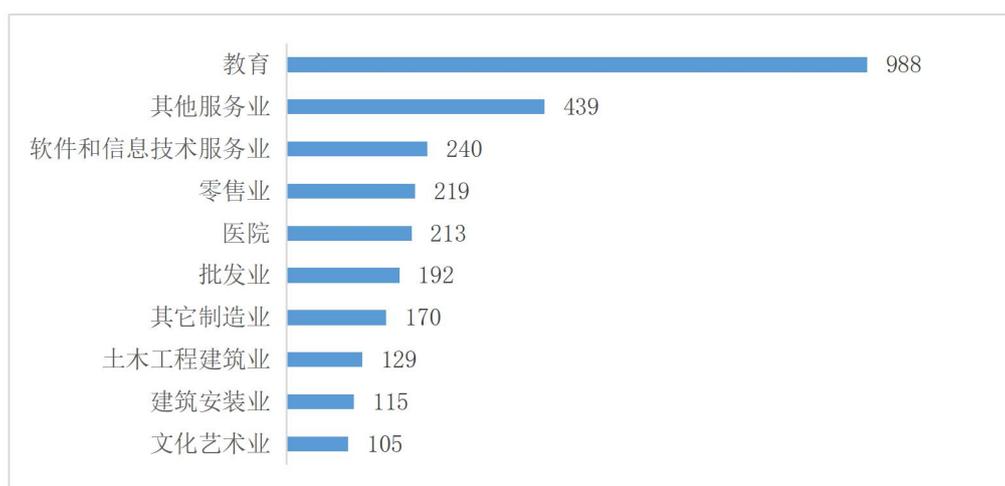


图 2-3 2019 届毕业生就业前十行业分布

（三）毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质来看，2019 届毕业生就业单位以企业单位（70.14%）为主。其中，企业单位主要以“其他企业”（除国有企业和三资企业之外的私营企业和集体企业）为主，占比 58.46%。事业单位中主要以高等教育单位为主，占比 11.96%。详见下表。

表 2-4 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
企业单位	国有企业	2.91%
	三资企业	8.77%

	其他企业	2287	58.46%
	小计	2744	70.14%
事业单位	高等教育单位	468	11.96%
	中初教育单位	309	7.90%
	医疗卫生单位	248	6.34%
	其他事业单位	121	3.09%
	小计	1146	29.29%
	机关	21	0.54%
	部队	1	0.03%
	总计	3912	100.00%

（四）毕业生就业地域分布

从就业地域来看，2019 届毕业生中，有 44.15%的毕业生留在江西省内就业，省内就业人数排名前三的城市分别为宜春市（692 人）、南昌市（351 人）、赣州市（75 人）。省外就业人数排名前三的地区分别为广东省（457 人）、浙江省（387 人）、上海市（206 人）。详见下图。

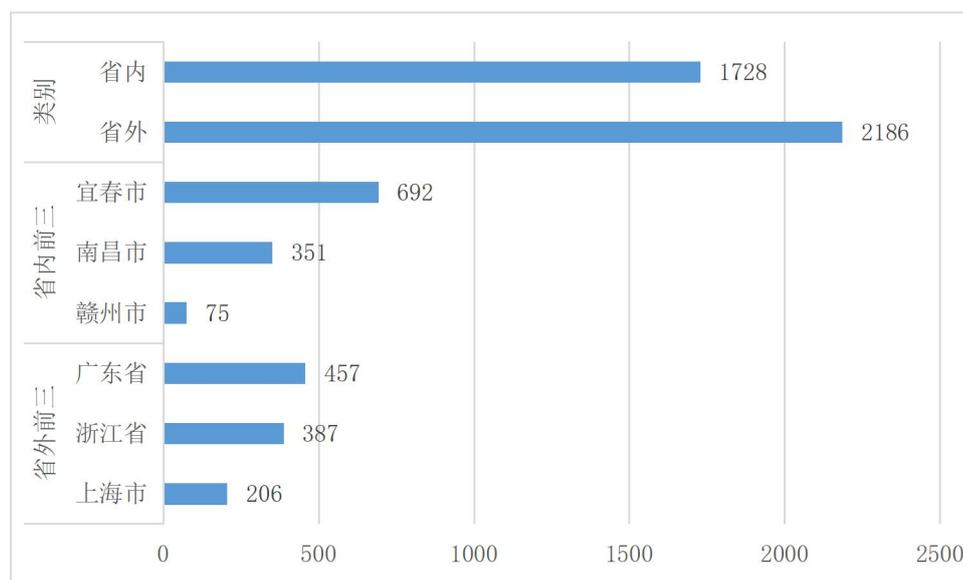


图 2-4 2019 届毕业生就业地域分布

（五）毕业生到西部地区就业情况

学校响应国家号召，鼓励学生到西部就业，积极引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家战略，是高校的重要职能。数据显示，2019 届毕业生到西部就业的总人数为 255 人，占已落实就业单位毕业生人数的 6.52%。就业地区主要分布在广西壮族自治区（44 人，17.25%）、甘肃省和云南省（均为 38 人，各占

14.90%)、四川省(36人, 14.12%); 而在新疆维吾尔自治区、青海省、宁夏回族自治区就业的人数相对较少。详见下图。

单位: 比例 (%)

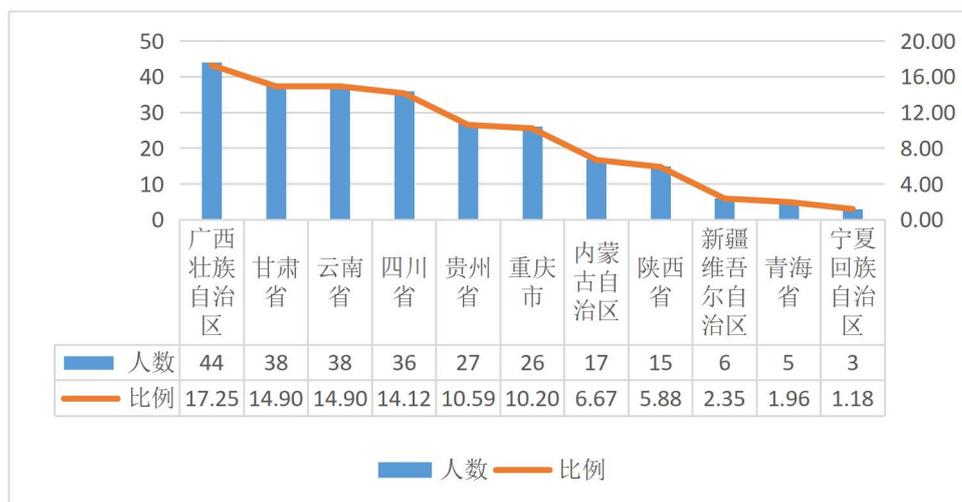


图 2-5 2019 届毕业生到西部地区就业情况

四、2019 届毕业生升学与出国(境)情况

(一) 毕业生升学情况分析

1. 毕业生总体升学情况

从毕业生毕业去向可知, 学校2019届毕业生共有457人选择了升学, 升学率为9.99%。其中, 本科生有402人选择了升学, 专科生有55人选择了升学, 硕士生没有人选择升学。本科生升学率高出专科生0.26个百分点。详见下图。

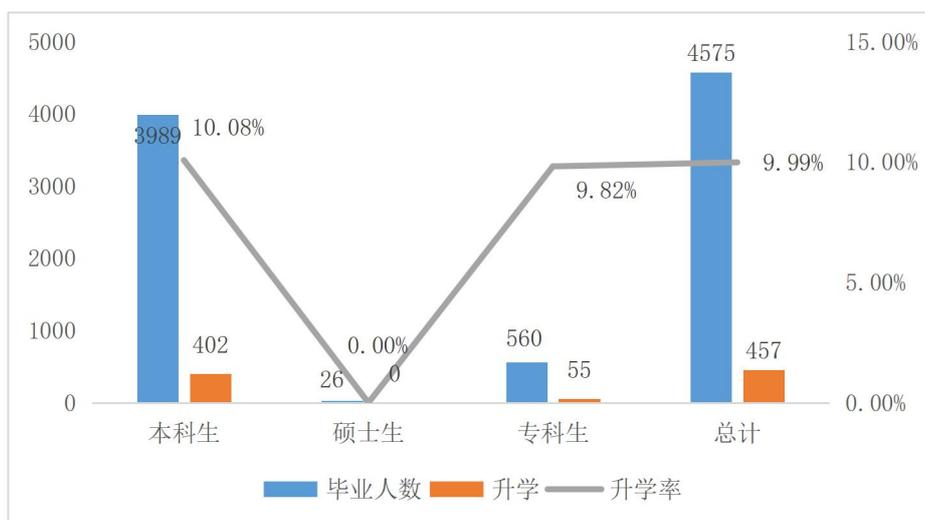


图 2-6 2019 届毕业生总体升学分情况

2. 分学院升学情况分析

数据显示，各学院中毕业生升学率排名前三位的是化学与生物工程学院（68人，14.88%）、生命科学与资源环境学院（66人，14.44%）、医学院（56人，12.25%）。详见下图。

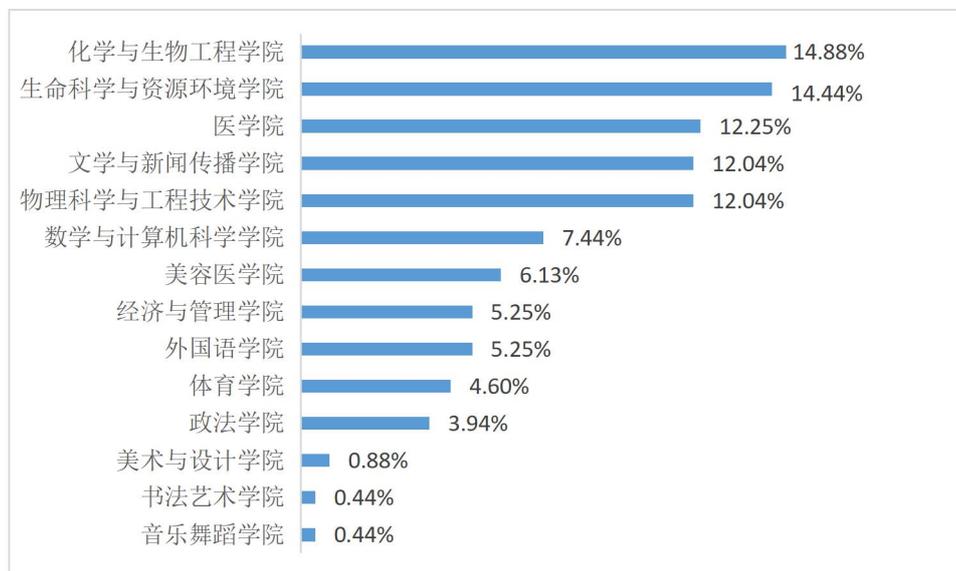


图2-7 2019届毕业生升学分布

3. 升学专业与就读专业一致性

调研数据显示，升学的毕业生升学就读专业一致性为84.20%，分学历来看，本科毕业生升学就读专业一致性为84.13%，专科毕业生升学就读专业一致性为87.50%。详见下图。

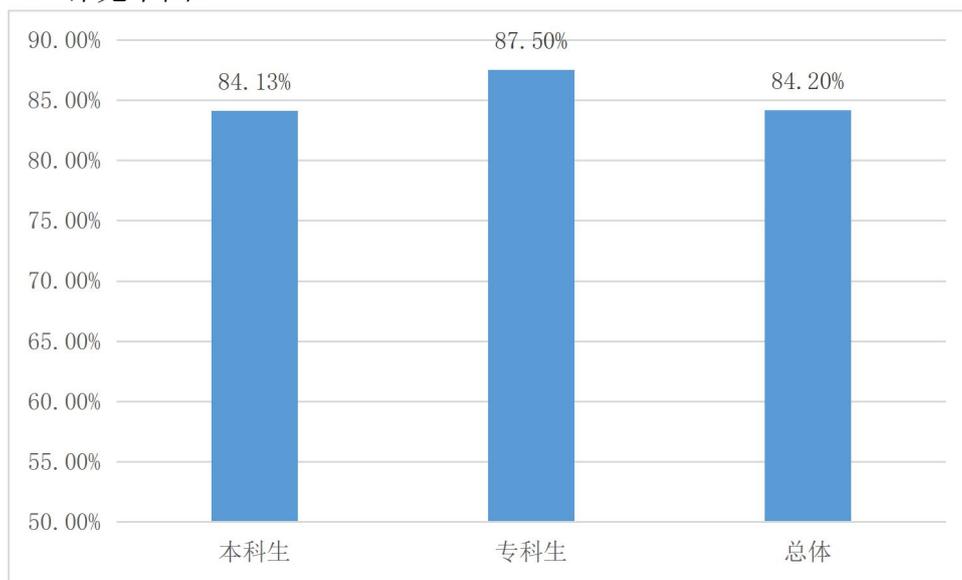


图2-8 2019届毕业生升学专业与就读专业一致性

（二）毕业生出国（境）情况分析

1. 毕业生出国（境）总体分情况

调查显示，2019届毕业生共有7人出国（境），占总毕业人数的0.15%，均为本科毕业生。其中文学与新闻传播学院的出国（境）毕业生最多，有3人；生命科学与资源环境学院、外国语学院、医学院和音乐舞蹈学院各1人。

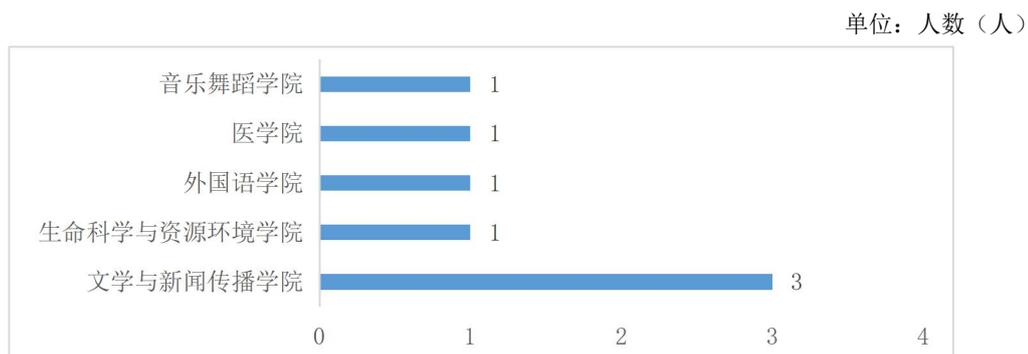


图2-9 2019届毕业生分学院出国（境）分布

2. 出国（境）原因

毕业生选择出国深造的原因主要是“增长见识、了解他国习俗与文化”，占比27.59%；其次是“提升综合竞争力”，占比17.24%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”，占比10.34%。到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力；同时，出国（境）的毕业生能极大开阔视野，亲身体会多元文化。



图2-10 2019届毕业生出国（境）原因

五、2019 届毕业生自主创业情况分析

（一）毕业生自主创业总体情况

2019 届毕业生共有 5 人选择自主创业，创业率为 0.11%。自主创业毕业生以男性、汉族为主，主要来自外国语学院。详见下表。

表 2-5 2019 届毕业生自主创业情况

性别	民族	院系	专业	生源地
男	汉族	外国语学院	翻译	浙江省
男	汉族	文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	甘肃省
男	汉族	外国语学院	商务英语	天津市
女	汉族	外国语学院	商务英语	江西省
男	汉族	美术与设计学院	美术学	甘肃省

注：以下创业分析基于对已创业的 67 名毕业生的调研（包括已登记创业毕业生与工作中创业的毕业生）

（二）毕业生自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的首要原因是“实现个人理想及价值”，占比 58.21%；其次“有好的创业项目”和“受他人邀请”各占 13.43%。此外，还有 2.99% 的毕业生是因为“未找到合适的工作”而创业。这表明，在当前大学生创业市场上，大多是因为提升自己而加入创业队伍，这表明当代大学生有较好的自我成长、提升意识。

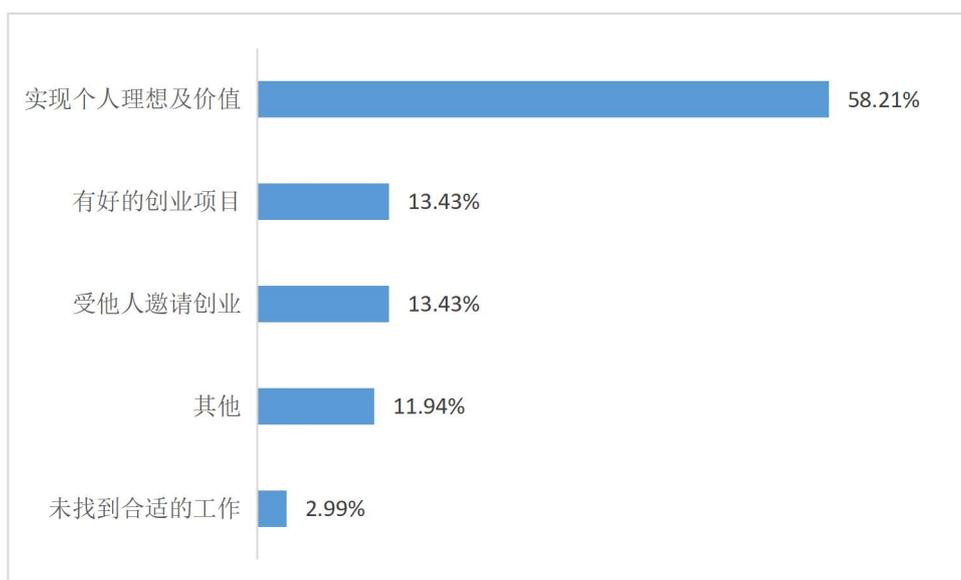


图 2-11 2019 届毕业生自主创业的原因

（三）毕业生自主创业行业分析

调研显示，2019届毕业生创业的首选行业是“教育业”，占比31.34%。其次是“文化、体育和娱乐业”（28.36%），在当今与娱乐相关的行业也是创业的热点行业。第三是“批发和零售业”（11.94%），此类行业创业门槛低，对技术要求不高，同时资金投入少，回报快。



图 2-12 2019 届毕业生自主创业的行业类别

（四）毕业生自主创业准备分析

调研显示，2019届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”、“向成功创业者学习”和“多和朋友沟通、整合身边资源”，选择这三项的毕业生累计占比达73.13%。表明只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提升创业公司的存活率。



图 2-13 2019 届毕业生自主创业做过的准备工作

（五）毕业生自主创业困难分析

调研显示，大学生创业过程中遇到的困难主要有“资金的筹备”（35.19%）、“创业团队组建”（19.44%）和“社会关系缺乏”（14.81%）。由此可见，创业资金的筹备与创业团队组建在毕业生创业中起到关键性的作用，高校在提供创业培训时，应将“如何筹备资金”、“如何组建创业团队”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。

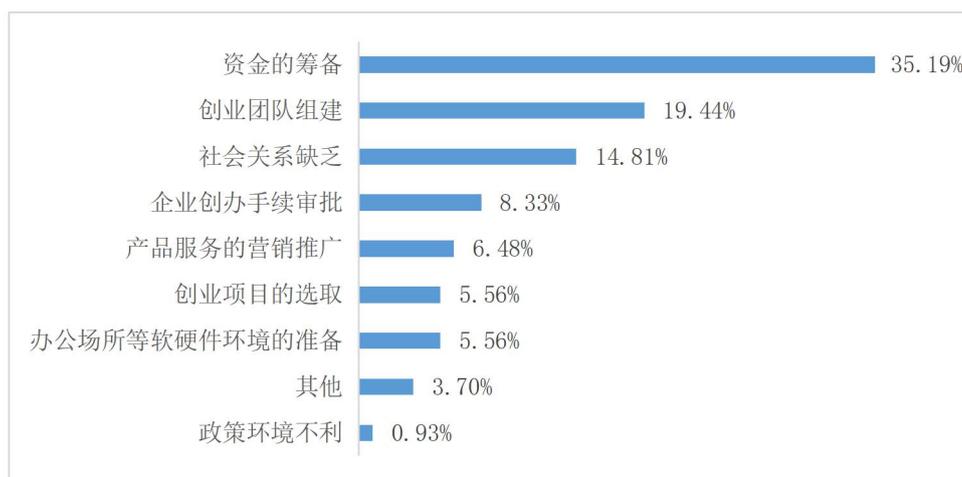


图 2-14 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

第三章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、2019 届毕业生就业质量分析

(一) 毕业生就业满意度分析

1. 毕业生就业满意度总体情况

据调研统计，毕业生对就业现状满意度为83.96%，整体满意度较高。分学历层次来看，硕士生满意度为81.82%，本科生满意度为84.23%，专科生满意度为82.07%。详见下图。

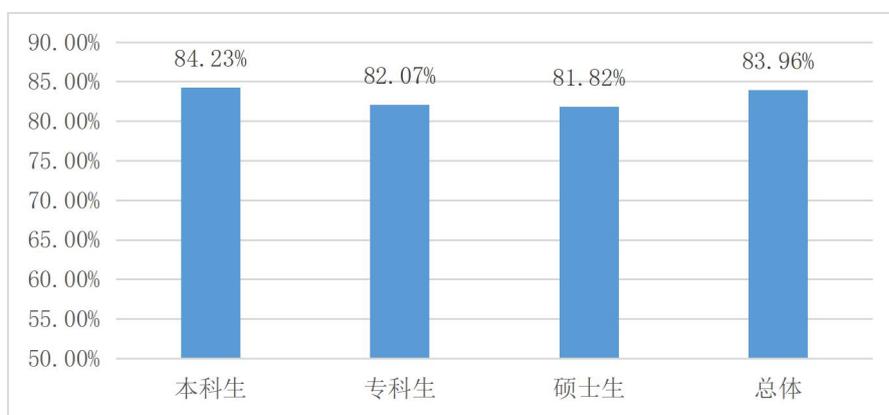


图 3-1 2019 届毕业生就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 不同就业状况毕业生的就业满意度

据调研统计，不同就业状况中升学与出国（境）的毕业生满意度最高，达91.98%，其次是已落实就业单位的毕业生，达89.44%，第三是自主创业的毕业生，为85.07%。详情见下图。

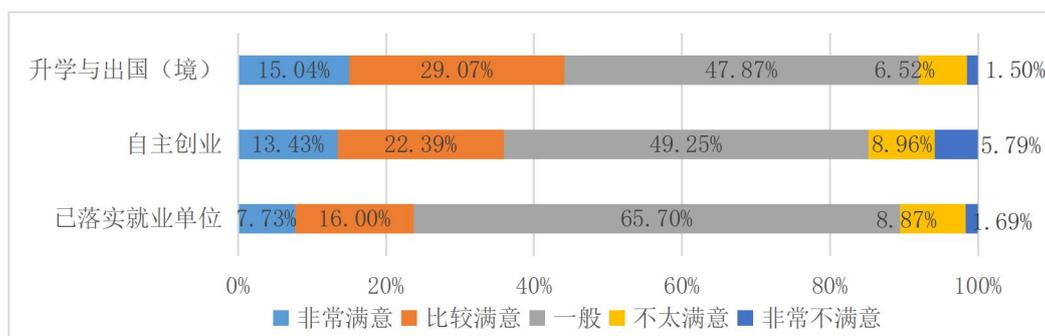


图 3-2 2019 届不同就业状况毕业生的就业满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（二）毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度是指毕业生目前从事的工作与理想职业的一致性程度，是衡量毕业生就业质量的一项重要指标。据调研统计，毕业生职业期待吻合度为81.55%，其中硕士毕业生职业期待吻合度为100%。这表明毕业生的就业期望与当前的实际工作相匹配，也表明学校对于毕业生的就业指导工作起到较好效果，毕业生能快速调整状态，适应就业后理想与现实之间的心理落差，从而更好地适应工作环境和岗位。

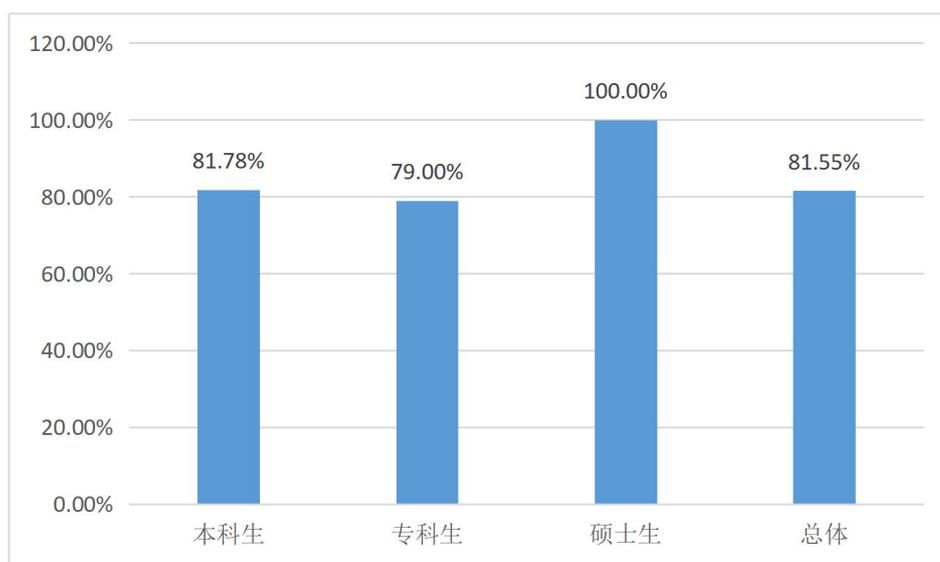


图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

注：吻合度=非常一致+比较一致+一般

（三）毕业生就业待遇与保障分析

1. 薪资水平及满意度

据调研统计，2019届毕业生的薪资集中在2001-3000元的占27.71%，集中在4001-5000元的占25.37%，3001-4000元的占23.19%。分学历来看，硕士毕业生薪资水平较高，大部分毕业生在6000元以上，本科、专科毕业生薪资水平在3000元左右，本科、专科毕业生薪资水平还有较大提升空间。

从满意度来看，毕业生对薪资水平的满意度较高，达到76.05%。其中硕士毕业生对薪资水平的满意度高达100%。这表明，毕业生能够基于自身的现实情况，有效管理自己的薪资期望。详见下图。

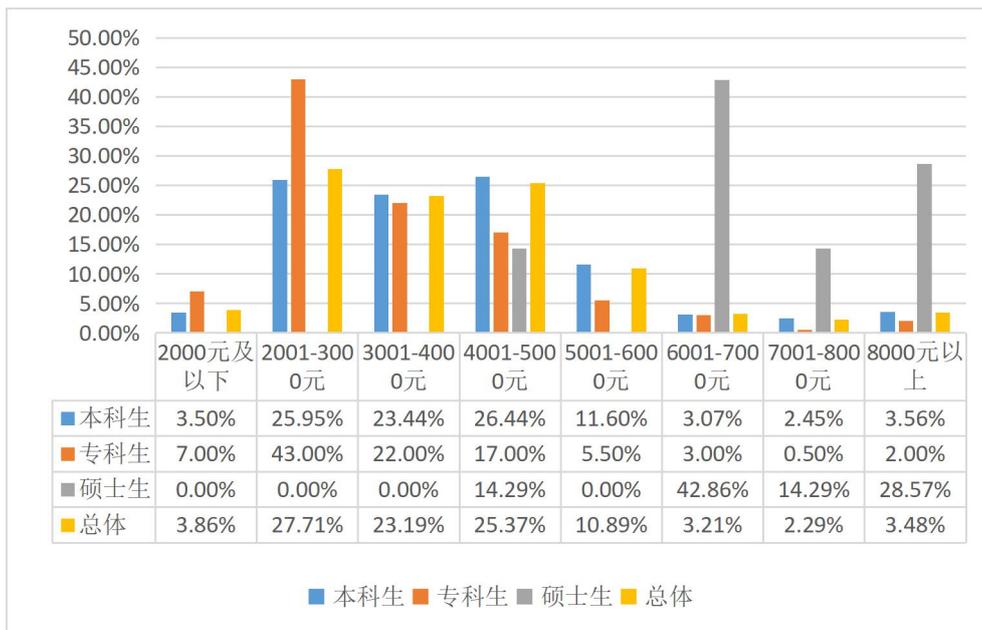


图 3-4 2019 届毕业生薪资区间分布

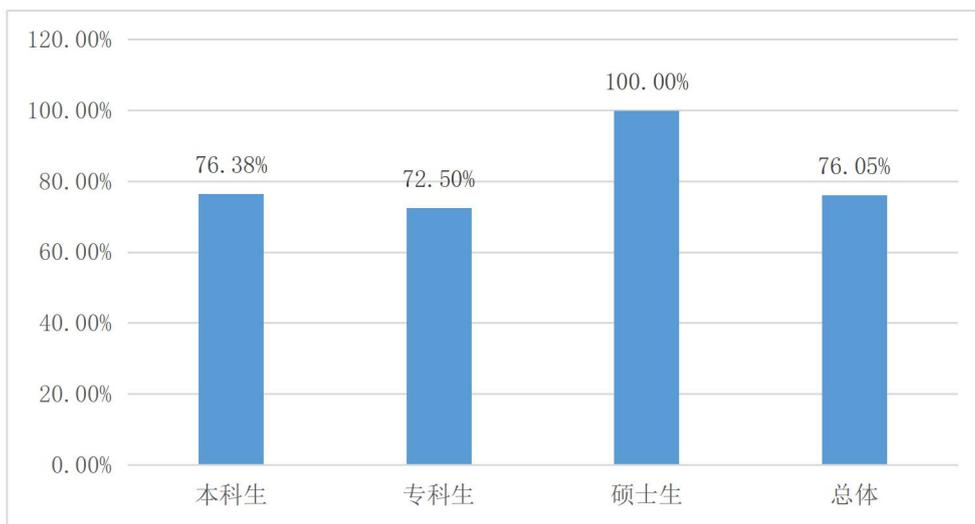


图 3-5 2019 届毕业生薪资满意度

注：薪资满意度=非常满意+比较满意+一般

2. 社会保障情况

据调研统计，81.76%的单位都提供了社会保障，其中35.17%的单位提供了基本的四险社会保障，21.83%的单位提供了四险一金，还有24.77%的单位除了提供四险一金外，还提供了其他保障和补贴。特别注意的是，有18.24%的单位没有提供任何社会保障。

从满意度来看，89.60%的毕业生对签约单位提供的社会保障持满意态度。其中硕士生满意度为100%，本科生满意度为89.88%，专科生满意度为87.00%。

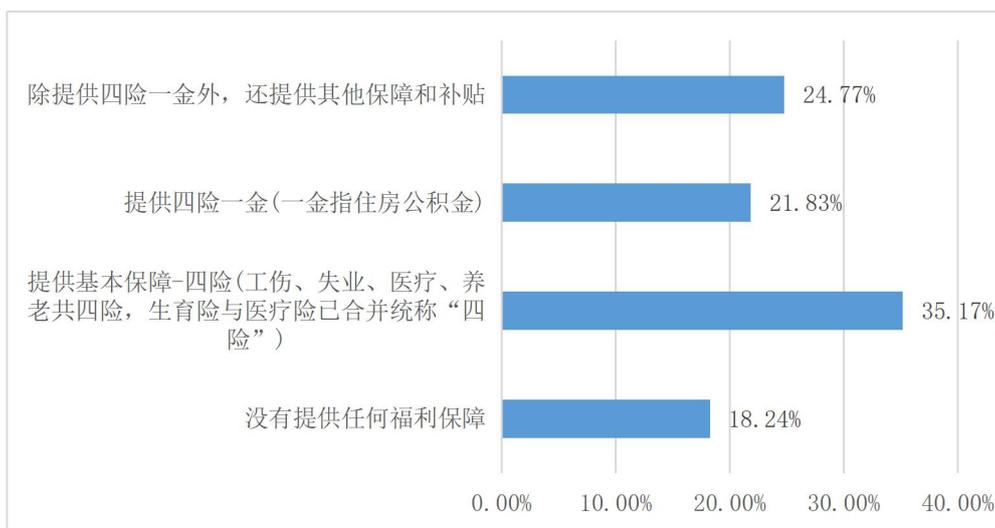


图 3-6 签约单位为 2019 届毕业生提供的社会保障情况

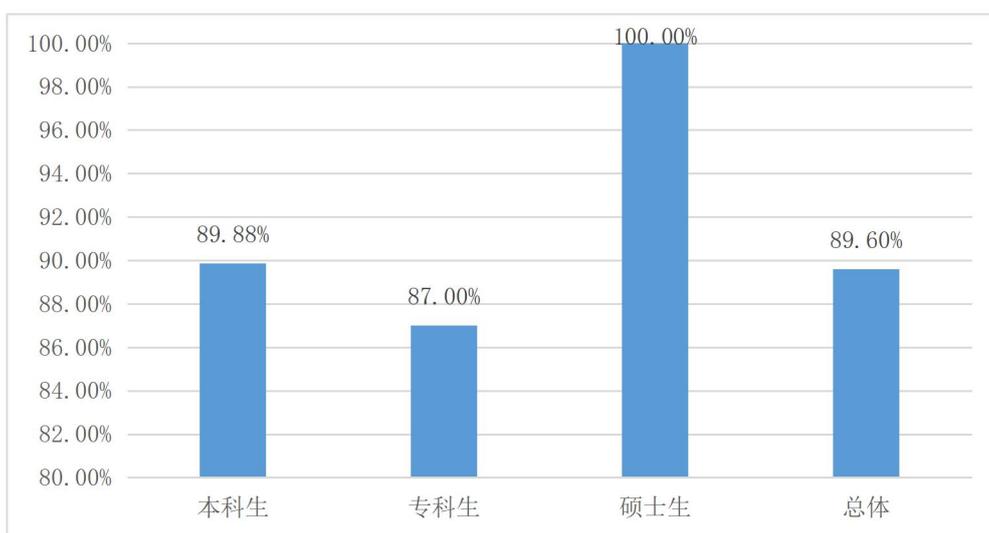


图 3-7 2019 届毕业生对签约单位提供的社会保障的满意度

3. 毕业生劳动合同签订情况

据调研统计，87.48%的毕业生与用人单位签订了各种形式的劳动合同或就业协议。其中，签了就业协议但无编制的最高，为35.44%。值得注意的是，有12.52%的毕业生没有与用人单位签订合同或协议，这一现象需引起重视。



图 3-8 2019 届毕业生劳动合同签订情况

(四) 毕业生专业与岗位相关度分析

1. 专业与岗位相关度

专业与岗位相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，也是反映毕业生就业质量的一个重要指标。相关度越高，反映出学校毕业生在就业时越能将所学知识学以致用。据调研统计，毕业生专业与岗位相关度较高，达到82.58%。其中，硕士生为100%，本科生为82.52%，专科生为82.50%。详见下图。

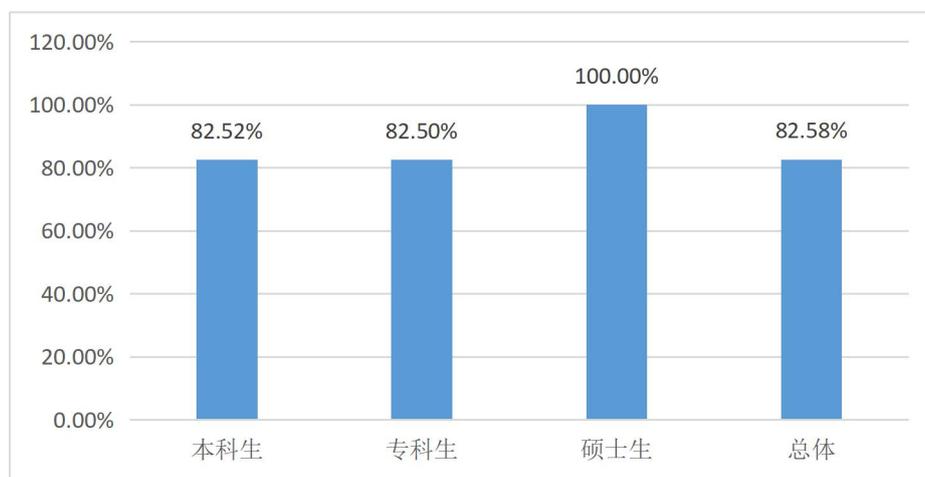


图 3-9 2019 届毕业生专业与岗位相关度

注：相关度=非常相关+比较相关+一般

2. 专业与岗位不相关原因

据调研统计，造成毕业生专业与岗位不相关的原因，主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(32.19%)，其次是“本专业相关工作就业机会少”(15.31%)，第三是“本专业相关工作收入待遇较低”(11.56%)。详见下图。

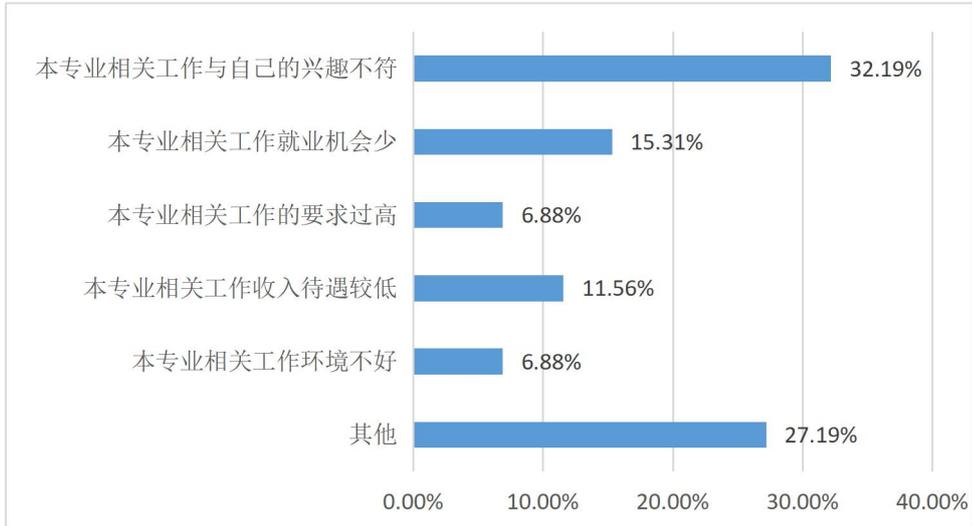


图 3-10 2019 届毕业生专业与岗位不相关原因

(五) 毕业生就业感受

1. 对工作环境的满意度

据调研统计，毕业生对当前工作环境的硬环境满意度为89.28%，对软环境的满意度达到91.29%，整体满意度较高。详见下图。

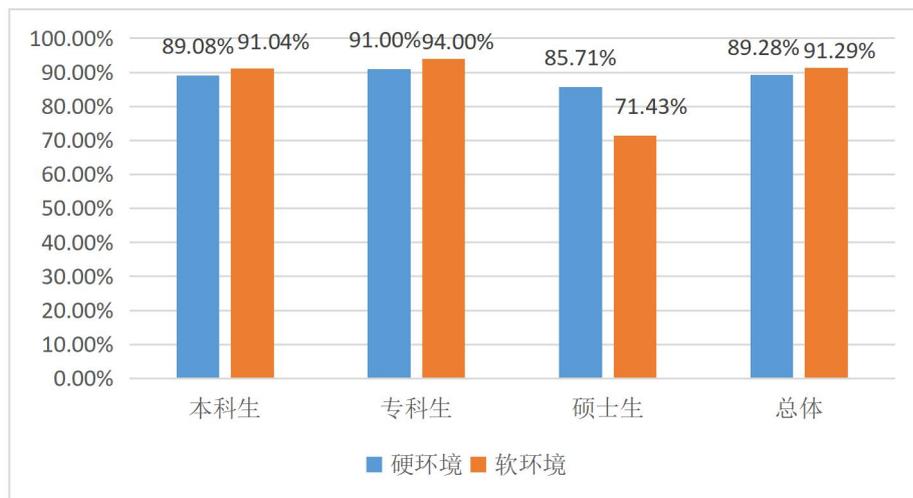


图 3-11 2019 届毕业生对签约单位工作环境的满意度

注：满意度=非常满意+较好+一般

2. 工作单位的晋升空间

据调研统计，78.88%的毕业生表示晋升空间较大。详见下图。

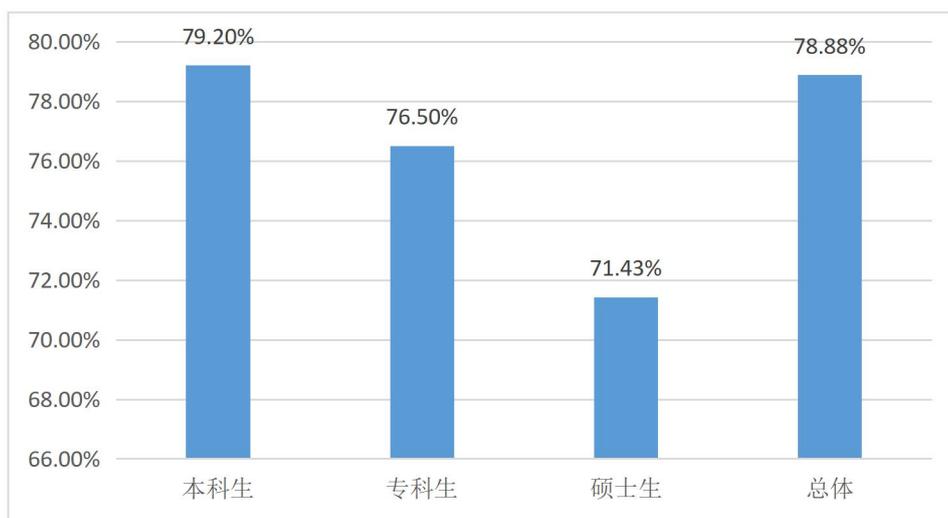


图 3-12 2019 届毕业生在工作单位的晋升空间

二、2019 届毕业生就业过程及影响因素分析

(一) 毕业生求职渠道分析

据调研统计，绝大多数毕业生的求职渠道是“自己直接联系应聘”，占比 48.12%；其次是“母校推荐”，占比 19.49%；其他求职渠道的比例均在 15.00% 以下。学校应加大校园招聘市场的建设力度，邀请更多优质企业来学校招聘人才，让更多毕业生通过校园招聘找到满意工作。详见下图。

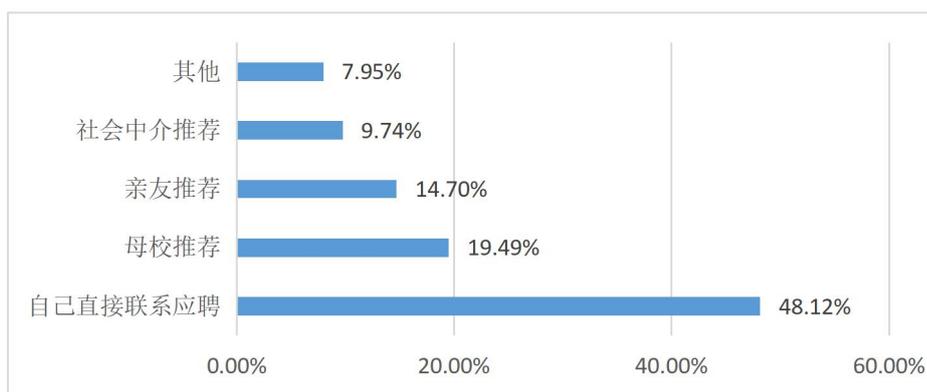


图 3-13 2019 届毕业生的求职渠道

(二) 毕业生就业成功关键因素分析

据调研统计，“实践/工作经验”、“学历”和“个人素质”是毕业生认为

对就业帮助较大的三个因素，分别占比21.25%、19.49%和19.35%。这表明，毕业生从入校起就应注重学历提升和专业训练，同时，加强实习实践锻炼，不断提升个人综合素质，这将有助于提升就业竞争力。

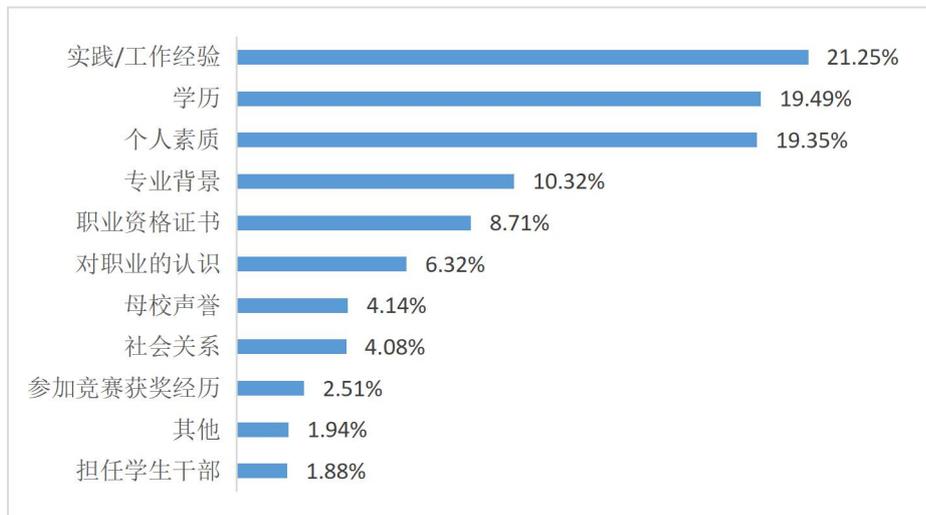


图 3-14 2019 届毕业生就业帮助因素分析

（三）毕业生求职效能分析

据调研统计，毕业生求职过程中，每个毕业生平均投放简历 14.41 份，平均参加招聘活动 4.43 次，平均获得面试次数 4.14 次。毕业生求职效能还有较大提升空间。详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生求职效能分析

投放简历份数		参加招聘活动次数		获得面试次数	
投放数	比例	参加数	比例	面试数	比例
1-15 份	75.45%	1-5 次	75.51%	1-3 次	53.53%
16-30 份	14.23%	6-10 次	18.45%	4-6 次	34.21%
31-45 份	4.64%	11-15 次	3.83%	7-9 次	1.88%
46-60 份	1.53%	16-20 次	1.11%	10-12 次	8.07%
60 份以上	4.16%	20 次以上	1.11%	13 次以上	2.30%
平均值	14.41	平均值	4.43	平均值	4.14

三、2019 届毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业的原因

针对选择未就业的毕业生分析，据调研统计，有29.46%的毕业生“正在择业，暂时没拿到offer”，有21.50%的毕业生“正在择业，拿到offer正考虑中”，有

16.92%的毕业生“在准备公务员、事业单位招聘”，有10.88%的毕业生表示“在等待单位签约”。可见大部分还未就业的毕业生是因为已有自己的规划且在准备中，暂不想就业的只占少数。



图 3-15 2019 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生求职困难分析

调查显示，“缺乏实践经验”（24.49%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（21.59%）、“获取招聘信息的渠道太少”（16.78%）是未就业毕业生遇到的主要困难。因此，毕业生应在学校积极参加各类实习实践活动，加强实践经验的积累，同时，积极通过各种渠道获取招聘信息，在达不到预期的情况下适当降低心理预期，先就业再择业。

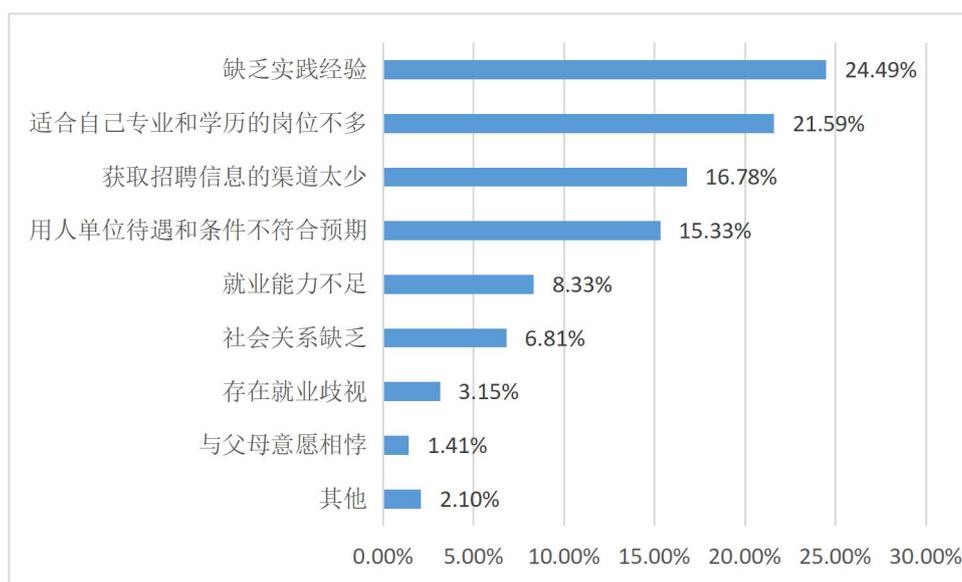


图 3-16 2019 届毕业生求职中遇到的困难

四、毕业生就业质量模型分析

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强、参考价值高的就业质量评价报告。

（一）模型建立

1. 评价指标的确立

根据评价主体的综合性和多元化原则，本文从工作条件、职业发展、个人价值三个维度出发，根据特定的评价对象，最终确定 10 个评价指标。如下表：

表 3-2 2019 届毕业生就业质量评价指标

维度	评价指标
工作条件	工作环境
	薪资水平
	社会保障
职业发展	工作晋升空间
个人价值	就业工作与专业相关度
	就业工作与理想一致性
	毕业生就业现状满意度

2. 评价指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较、判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表3-3 判断尺度表

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR, 其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}$ 、 $CR = \frac{CI}{RI}$ 、 λ_{\max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表3-4 RI值表

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

(二) 模型评价综合得分

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出

了各级指标权重，详见下表。同时，将各项指标满意度换算成百分制，然后将换算成百分制的各项满意度指标与相应的权重相乘得到综合评价得分。

如下表所示，宜春学院 2019 届毕业生就业质量综合得分为 81.81 分。分学历层次来看，硕士生就业质量得分为 89.51，本科生就业质量得分为 82.25 分，专科生就业质量得分为 80.22 分。

表3-5 毕业生分学历层次就业质量综合评价结果分布

指 标	本科毕业生		专科毕业生		硕士毕业生		总体	
	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度
薪资水平满意度	25%	76.38	25%	72.50	25%	100.00	25%	76.05
社会保障满意度	8%	89.88	8%	87.00	8%	100.00	8%	86.60
工作硬环境满意度	6%	89.08	6%	91.00	6%	85.71	6%	89.28
工作软环境满意度	6%	91.04	6%	94.00	6%	71.43	6%	91.29
工作晋升空间满意度	15%	79.20	15%	76.50	15%	71.43	15%	78.88
就业工作与专业相关度	10%	82.52	10%	82.50	10%	100.00	10%	82.58
职业期待吻合度	10%	81.78	10%	79.00	10%	100.00	10%	81.55
就业现状满意度	20%	84.23	20%	82.07	20%	81.82	20%	83.96
综合得分	82.25		80.22		89.51		81.81	

第四章 学校人才培养与毕业生就业创业工作主要举措

一、坚持立德树人，推进“四个回归”，争创一流本科教育

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和江西省教育大会、江西省高校本科教育工作会议精神，深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》、《江西省教育厅关于全面振兴本科教育的实施意见》有关文件精神，以立德树人为根本任务，以“争创一流本科教育”为发展目标，扎实推进“四个回归”，不断深化教育改革，创新培养模式，打造“金专”“金课”，加强条件保障，持续提升本科教育教学和人才培养质量，全面振兴本科教育，办人民满意的大学。

（一）坚持持续改进，推动人才培养模式改革

根据新时代高等教育发展新要求，立足我校应用型大学的办学定位和“五有”人才培养总目标，修订和完善人才培养方案。在 2017 版、2018 版人才培养方案的基础上，修订出台了 2019 版人才培养方案。新版培养方案严格对接 2018 年教育部发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，全面推进和落实“3+1”人才培养模式，积极探索“3+1+1”“2+2”或“2+1+1”专业人才分类培养模式改革；加大实践教学学分比例，充实实践教学内涵，构建了“三层次、三模块、三课堂”的实践教学体系；坚持产教融合，加强校企合作，创新“订单制”“冠名班”等合作育人模式；将创新创业教育理念融入专业人才培养方案，在培养方案中，设置了 4 个创新创业通识课学分和 7 个创新实践学分，并要求各专业结合专业特点，开设专业创新课程，构建创新创业教育与思政教育、专业教育有机融合的人才培养体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。

（二）坚持质量为先，推进优质教学资源和“金课”建设

一是持续加强课程资源建设，引进和打造优质教学资源，以解决课程设置与学生知识获取、能力培养、素质养成之间的达成关系。通过“尔雅”“智慧树”“优课联盟”等多个网络教学课程平台，每年引入 400 多门优质网络课程供学生

选修；搭建了超星泛雅网络课程教学平台，平台自建网络课程 300 余门。2019 年，有 50 多名教师利用自建网络课程开展了授课、答疑、批改作业、测试等教学活动；建成校级精品在线开放课程 55 门，《药理学》等 4 门课程在优课联盟上线，《基础会计学》等 9 门课在学根在线平台上线，《可编程序控制器原理》等 8 门课程在 2019 年被认定为省级精品在线开放课程。

二是稳步推进信息技术与教育教学融合，鼓励教师开展教学改革，打造“金课”。投入约 200 多万元，支持教师建设公共金课、专业理论金课、实践金课、实验金课、思政金课等不同类型的金课；每学期通过备案的方式，鼓励教师实施以“学”为中心的课堂教学模式，广泛开展探究式、个性化、参与式教学，推广翻转课堂、“线上+线下”混合式教学等新型教学模式。备案课程立项通过后，提高其课程系数，每年认定的课程有 150 余门次。

（三）坚持学生中心，探索学生成才有效途径

一是坚持严管和厚爱结合，狠抓教风、学风、考风建设。秉承“大爱育人”传统，始终把学生的健康成长、全面发展作为首要追求，试点推行了本科生专业导师制、考研导师制、“学长制”等专业指导制度，营造了学生积极向学的良好氛围。加强学习过程管理，狠抓学风、考风建设，通过开展“无手机课堂”“低年级学生晚自习”“诚信考试”等活动形式，引导学生提升自我约束、自觉管理和自主学习能力，求知问学。学校还通过育人环境美化工程、社团文化专业化等一系列校园文化建设活动，推动教风、学风、考风的良性发展。近年来学生的考研报考率、上线率、录取比率节节攀升，录取高校类型趋宽，层次趋高。2018 年共考取 459 人，较“十三五”初期增长近 80%，报考人数翻了近一番。2019 年，考研录取率再次增长近 1%。

二是尊重学生个性发展，积极探索学分制改革，激发学生学习的主动性。修订《宜春学院普本科生学分制管理办法》，完善了学分制教学管理模式，建立健全符合校情的弹性学制和学分转换制度，最大限度地赋予学生学习的选择权和自主权。学校还修订了《宜春学院课程学分转换管理办法》，支持和鼓励学生参与校际交流访学、跨校辅修专业课程，鼓励学生根据个性发展需要自主学习课程，鼓励学生通过获取高质量的学习、研究、发明成果和参加志愿活动等转换相关课程学分。

（四）坚持产出导向，整体推进实践育人水平

一是不断完善相关管理和激励机制，“以赛促学，以赛促教，以赛促能，以赛促创”。每年投入近 200 万元用于大学生能力建设项目（学科竞赛）建设，积极推进“一院一赛”、“一院一品”计划，立项项目覆盖所有专业，学生能力得到明显提升。2018 年，学生共获各类学科竞赛奖项 862 项，较“十三五”初期翻了 2.5 番。2019 年竞赛获奖项目数量和质量同步增长。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校喜获 1 金 1 银 2 铜的好成绩（其中国际赛道金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 1 项，高教主赛道铜奖 1 项），实现了我校在国家级大学生创新创业最高赛事中获金奖的历史性突破。

二是以双创教育为引领，充分发挥学生专业社团的培育作用，鼓励师生协作，教研相长，互促共进。坚持“以生为本、德创相融、协同育人”理念，开展“创客教育”人才培养方式改革，规划完善整体设计，探索了“三主体，三层次，三课堂，三位一体，三创万物”的创客教育新模式。先后成立了宜春学院青年创业者协会等 13 个创新创业社团。大学生创新创业孵化基地共接收 2000 余个大学生创业项目入驻申请，共有 530 个优秀项目入孵，带动了 2000 余名大学生参与创业实践。2019 年，学校被评为全国创新创业典型经验高校 50 强。

（五）坚持条件保障，不断加强校内外平台资源建设

坚持“内外联动、校企融合、协同发展”建设思路，积极拓展渠道，加强校企、校地合作，打造校内外优质实践教学平台。先后与 50 多家地方政府、企业、高校、科研院所达成合作协议，已建成校外实习实践基地 532 个。精心打造的“大学生创新创业孵化基地”被省教育厅评为“江西省大学生创新创业示范基地”，被江西省科技厅评为“江西省大学生科技园”，并于 2018 年通过了全国创业孵化示范基地复评和认定现场核查。同年，与达内集团合作申报人工智能学院并获批，成为我省第一所获批教育部“AI+智慧学习”共建人工智能学院项目试点本科院校。2019 年，学校又成功入选教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）建设学校，也是目前为止江西省第一所入选建设院校。

二、多措并举，努力实现毕业生更高质量和更充分就业

2019 年，我校认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关就业工作

的文件精神，对接和服务国家及区域经济社会发展需求，强化就业指导，不断提升精准就业服务水平和能力，促进毕业生就业工作顺利开展，努力实现毕业生高质量的充分就业。

（一）加强顶层设计，健全工作机制

学校党委、行政历来将毕业生就业工作作为学校发展的生命线予以高度重视，并将其作为“一把手”工程纳入学校“十三五”规划，列入学校年度工作要点，成立了由党委书记、校长担任组长的就业工作领导小组，各教学学院也相应成立了以院党委书记和院长为组长的就业工作领导小组，制定了有关就业工作实施办法或工作方案，形成了全员参与的毕业生就业工作机制。

（二）精准发力，助推学生就业

一是加强就业市场开拓，拓展毕业生就业渠道。招生就业处和各教学学院积极探索，通过“走出去，请进来”方式，不断拓展毕业生就业渠道。先后组织 50 余人次参加宁波、义乌、东莞、泰州、厦门、深圳等地校企合作对接会，积极与行业企业对接联系，开拓就业市场，建立就业基地。

二是整合校内外资源，举行校园招聘会。招生就业处与宜春市劳动就业局联合主办了“宜春学院 2019 届毕业生就业招聘会暨 2020 届毕业生“实习+就业”双选会”，共有参会单位 360 家，提供就业岗位 1554 个，提供招聘岗位职数 12936 个，当场录用人数 61 人，达成就业意向 561 人次。本次招聘会吸引了大量的中小微企业来我校招聘，引导毕业生立足基层，服务地方经济的发展。另外，招生就业处与教学学院合作，组织了外国语、理工、美设学院专场招聘会。

三是利用互联网，快捷推送招聘服务信息。招生就业处与长沙市云研网络科技有限公司合作，开发云就业平台，使就业信息网与就业服务平台、微信公众号实现一体化，通过这个平台，可智能抓取全国范围内的招聘信息，并进行实时同步更新，企业可在平台进行注册入驻，可以更加便捷的发布招聘信息；同时，毕业生可以在平台上进行职业测评、投递简历，大大提高了效率。

四是扶贫帮困，关心特殊群体毕业生就业。我校下发了《宜春学院 2019 年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》，为“建档立卡”贫困户家庭毕业生建立完善的就业信息台账，为有就业意愿的“建档立卡”贫困户家庭毕业生

提供三个以上的就业岗位选择。切实做好“建档立卡”贫困户家庭毕业生的思想教育和心理辅导工作。在各类型的招聘会上，对“建档立卡”贫困户家庭毕业生进行重点推荐，为其提供免费打印、复印求职材料等服务。为2019届特殊群体毕业生设立了八万元的求职补贴，并为学生申请办理了一次性求职补贴91.2万元。

（三）加强实践能力培养，全面提高毕业生就业创业能力

一是积极参加国家级、省市级创新创业竞赛。教育部于2019年3月正式启动第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，4月省教育厅启动了全省大赛组织工作培训会，正式拉开了江西省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛赛程，我校提前谋划、高位推动，今年大赛我校共组织参赛项目3294个，其中高教赛道2930个项目，红旅赛道354个项目，职教赛道10个项目，共组织11308学生人次参与大赛。在本次大赛中我校共荣获国家金奖1项、银奖1项，铜奖2项；省级金奖1项、银奖1项，铜奖1项以及优秀组织奖两项。

二是落实国家创业补贴政策。园区管理中心积极开展了创业孵化基地创业补贴申请工作，并为符合条件的基地创业学生办理了大学生一次性创业补贴申请，获得国家创业补贴6.6万元。为加强和规范学校创新创业项目经费管理，提高经费使用效益，制订了《宜春学院创新创业项目经费使用与管理暂行办法》。同时，还聘请专业的评估公司对基地的店铺租金进行了评估。

三是积极开展创客教育教学实践活动。为充分发挥研究机构在学科建设、科学研究、人才培养、社会服务中的作用，积极推进我校高等教育教学改革，提升科研综合实力和创新能力，提高本科生教育教学质量，创客教育研究中心进行创客教育理论研究、高校创客课程开发研究与高校创新创业教育研究，引导我校大学生开展科技创新和创新创业实践活动。研究中心2019年省社科规划课题和省教改重点课题立项2项，在CSSCI期刊《现代远程教育研究》、《现代教育技术》发表创客教育研究论文2篇。并在“第五届全国教育实证研究论坛”、“大学教学创新与一流本科教育国际学术研讨会”作专题报告2次，指导20余名本科生进行科技创新实践，发明20余款作品，申请发明及实用新型专利20余项，获发明及实用新型专利授权6件。

四是与专业培训机构合作，举办各类考试考前培训班。与中公教育集团合作，

免费为学生举办了“江西省 2019 年教师考试考前培训班”、“教师资格证考试培训班”“公职类考试考前培训班”，近千人次参加了培训班。各教学院也采取多种形式为毕业生考研、出国和升学，考公务员、事业单位和中小学教师及“三支一扶”等国家基层项目，进入大中型企业实习和就业，提供多方面的培训指导，提高了毕业生就业竞争力。

五是开展各类职业技能竞赛活动。积极开展各类职业技能竞赛，如大学生职来职往大赛、大学生职业生涯规划大赛等活动。另外与宜春市劳动就业局合作，开展未来职场精英素质拓展训练营活动。大学生素质拓展训练以培养大学生的思想政治素质为核心，培养创新精神和实践能力为重点，提高学生的人文素养和科学素质，让学生树立团队精神，增强集体意识，提高适应社会生活的能力。2019年，我校投入近十万元，共组织5期大学生素质拓展训练营活动，近300名学生参与。

第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

对比2017-2019届毕业生规模发现，毕业生规模先升后降，由2017届4593人增加到2018届的5088人，再降到2019年的4575人。三届毕业生就业率也先升后降，由2017届85.87%的就业率上升到2018届的91.00%，再降到2019届的85.51%。详见下图。

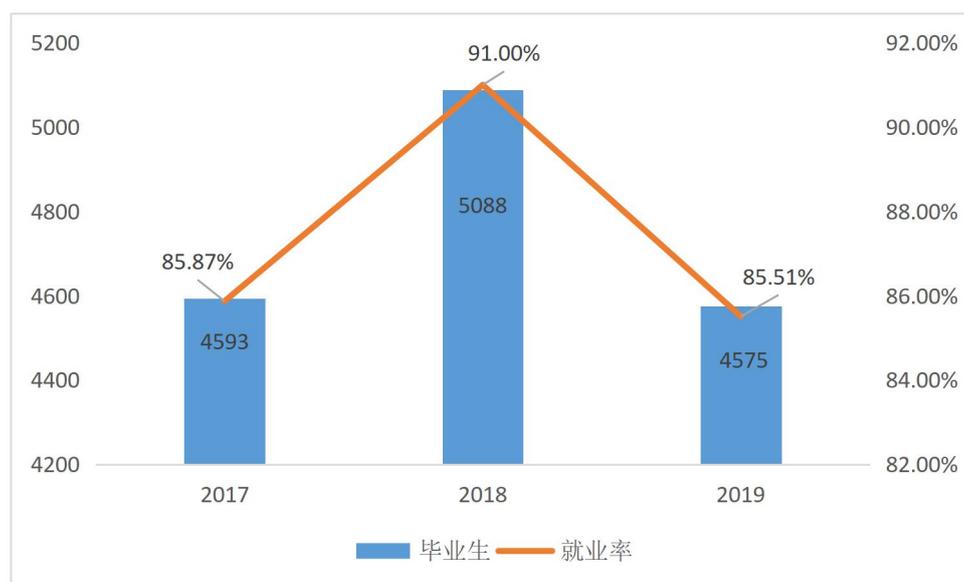


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业规模及就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

对比就业地域数据发现，江西省是2017-2019届毕业生就业地域的首选，分别占40.31%、41.05%、44.15%。除江西省外，2017-2019届毕业生在广东省就业人数最多，其次为浙江省。同时，学校在江西省内就业的比例逐年增加，表明学校培养的人才越来越多地服务于本省经济的发展。详见下表。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

省份	2017	2018	2019
江西省	40.31%①	41.05%①	44.15%①
广东省	13.16%②	15.65%②	11.68%②
浙江省	11.88%③	11.51%③	9.89%③
上海市	5.66%	5.27%	5.26%
江苏省	3.91%	3.58%	3.63%
福建省	2.50%	3.01%	3.47%

省份	2017	2018	2019
湖南省	2.31%	2.72%	2.94%
北京市	2.44%	1.86%	2.32%
河北省	1.69%	1.25%	1.46%
山西省	1.44%	1.10%	1.46%
广西壮族自治区	0.72%	1.10%	1.12%
山东省	1.75%	1.10%	1.12%
安徽省	1.94%	1.45%	1.10%
河南省	1.16%	1.05%	1.02%
湖北省	1.09%	0.91%	1.02%
海南省	1.16%	0.76%	1.00%
甘肃省	1.50%	1.32%	0.97%
云南省	0.88%	0.78%	0.97%
四川省	0.69%	0.42%	0.92%
辽宁省	0.38%	0.49%	0.72%
贵州省	0.66%	0.44%	0.69%
重庆市	0.50%	0.61%	0.66%
天津市	0.72%	0.69%	0.64%
内蒙古自治区	0.69%	0.66%	0.43%
黑龙江省	0.22%	0.20%	0.41%
陕西省	0.16%	0.37%	0.38%
吉林省	0.13%	0.24%	0.20%
新疆维吾尔自治区	0.13%	0.24%	0.15%
青海省	0.09%	0.10%	0.13%
宁夏回族自治区	0.16%	0.07%	0.08%

三、2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

数据显示，2017-2019届毕业生就业单位以“其他企业”为主，在“国有企业”、“三资企业、其他事业单位”就业的比例逐年减少。此外，2019届毕业生在“中初教育单位、高等教育单位”这两个新的类型上表现突出。详见下图。

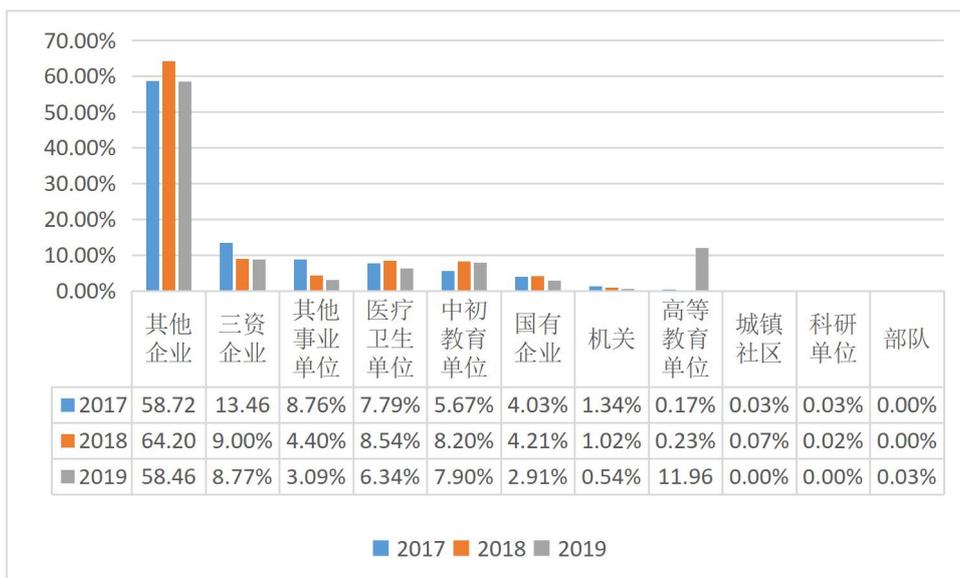


图 5-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势

四、2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

调查显示，2017-2019 届毕业生的就业现状满意度分别为 88.02%、94.75%、83.96%。详见下图。

单位：人数（人）

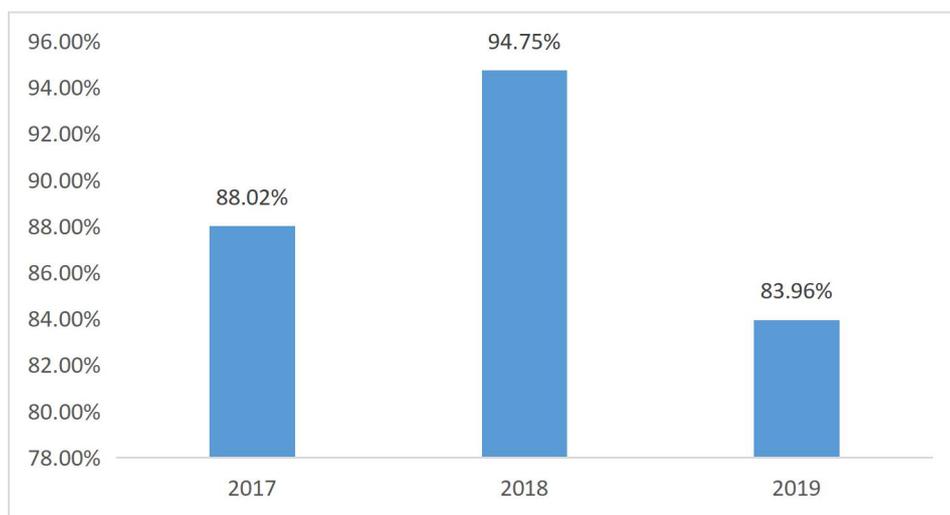


图5-3 2017-2019届毕业生就业现状满意度变化趋势

第六章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生对母校人才培养的满意度

2019届毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.48%。其中“非常满意”占比6.97%，“比较满意”占比37.58%，“一般满意”占比48.93%。这表明，毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，学校的人才培养效果较好。详见下图。

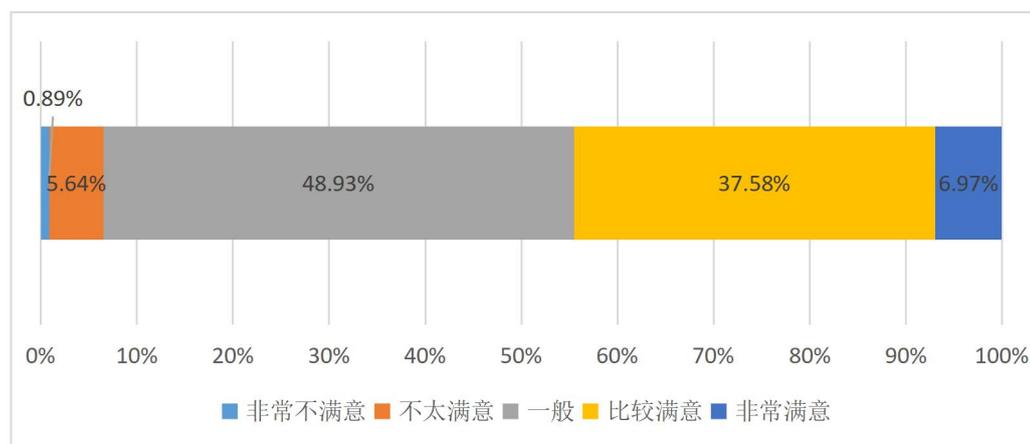


图 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（二）毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校2019届毕业生对“授课水平”的满意度最高，为97.00%；对“课程安排合理性”的满意度为88.51%；对“实践教学水平”的满意度为92.74%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“课程安排合理性”方面仍有进一步提升的空间，学校应进一步优化课程设置，加大课程设置上专创融合、理论与实践相结合的力度。详见下图。

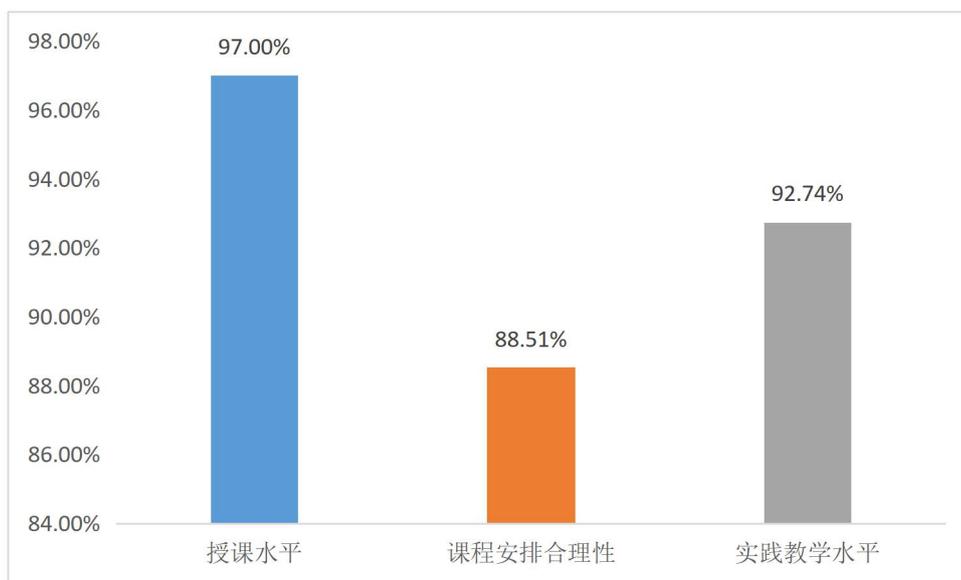


图 6-2 2019 届毕业生对母校人才培养各指标满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（三）毕业生对母校人才培养的反馈

1. 母校在人才培养方面的改进建议

毕业生认为母校人才培养方面最应改进的是“实践教学”（23.35%）；其次是“专业课内容及安排”（20.30%）；第三是“教学方法和手段”（19.12%）。学校应重点在以上三方面加强改进。详见下图。

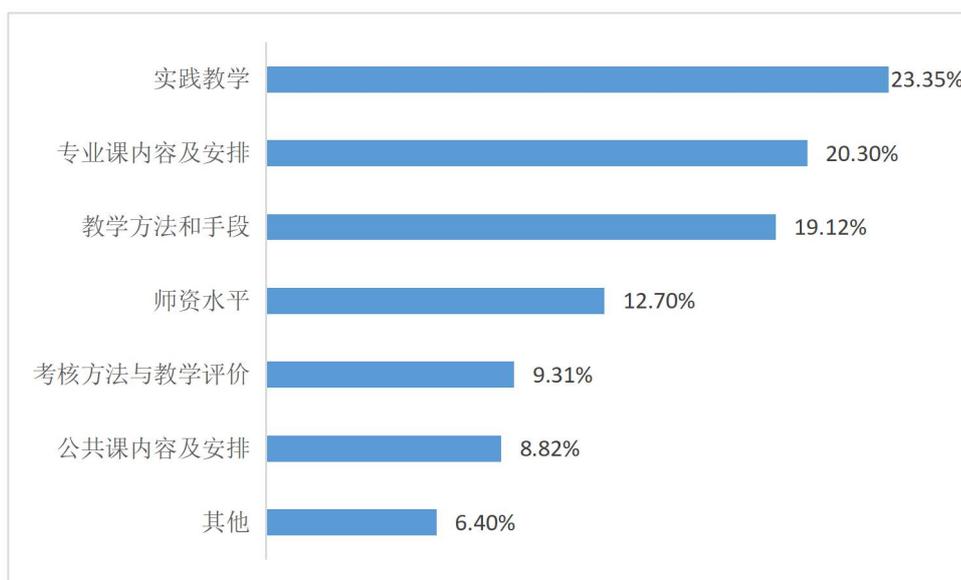


图 6-3 母校在人才培养中值得改进的方面

2. 母校在课程设置方面的改进建议

关于母校课程设置,毕业生认为应主要改进的方面是“本专业课程的实用性”(25.42%)、“实践课程安排次数”(21.22%)、“专业课开设的先后顺序”(14.66%)等。详见下图。

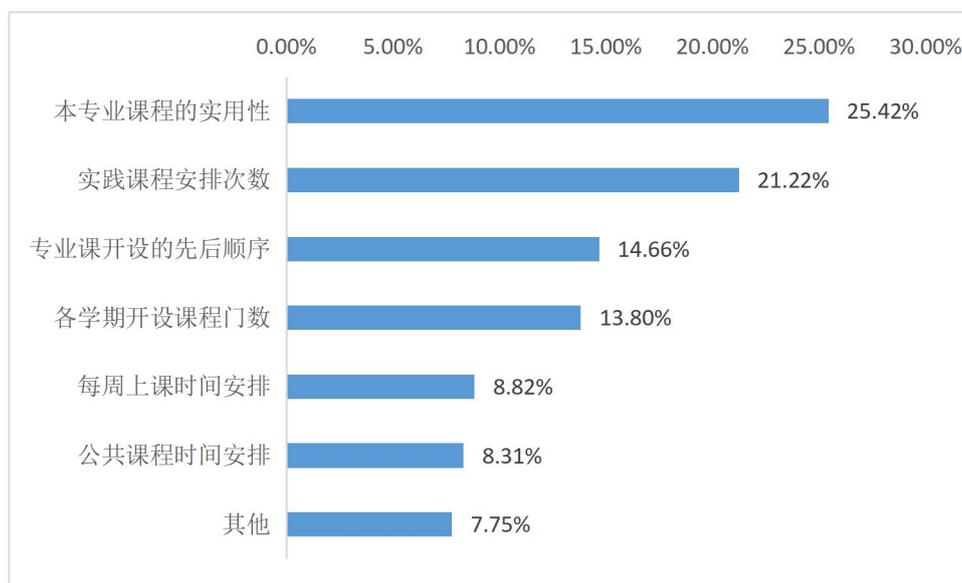


图 6-4 母校在课程设置方面的改进建议

3. 毕业生对母校实践教学环节的反馈

在实践教学方面,毕业生认为母校应首先改进“专业实习、见习”,占比29.36%;其次,应改进“课程的实践性教学(包括课程作业、实验)”,占比28.82%;第三,应改进“毕业论文、毕业设计”,占比16.83%。详见下图。

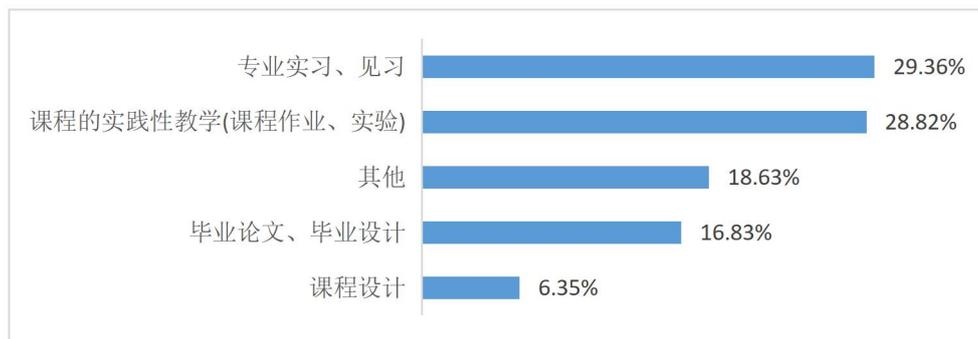


图 6-5 毕业生对实践教学环节的改进建议

二、2019 届毕业生对母校就业工作的反馈

调查显示,毕业生希望学校就业工作中要加强的主要是“就业/创业技能培

训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”，占比分别为 19.32%、17.53%、15.28%。这表明，学校未来应进一步加强对学生的职业生涯规划、就业指导以及就业能力提升。详见下图。

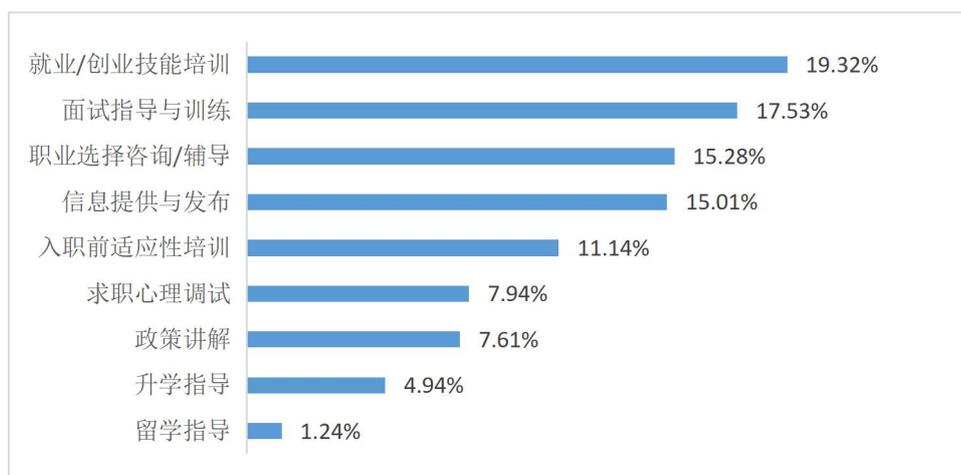


图 6-6 2019 届毕业生对母校就业工作的改进建议

三、2019 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为85.17%，其中本科生的推荐度为85.05%，专科生的推荐度为86.33%，硕士生的推荐度为73.72%。这表明由于学校的人才培养和就业指导做得较好，学生对母校的满意度较高、总体评价偏好，因此毕业生对母校的推荐度也较高。

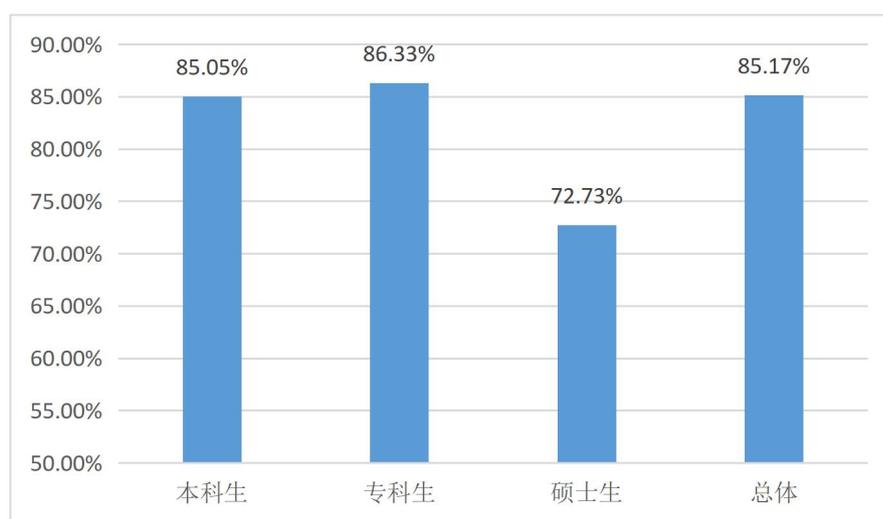


图 6-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=非常愿意+比较愿意+一般

第七章 用人单位对毕业生及学校的评价

本次调研共收回 281 家用人单位的完整调研数据，以下分析均基于这些调研数据。

一、用人单位基本情况分析

（一）用人单位的规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在 1000 人以上的大型企业（14.95%）、“501-1000 人”的大中型企业（13.17%）、151-500 人的中型企业（27.76%）和 150 人以下的中小型企业（44.13%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。

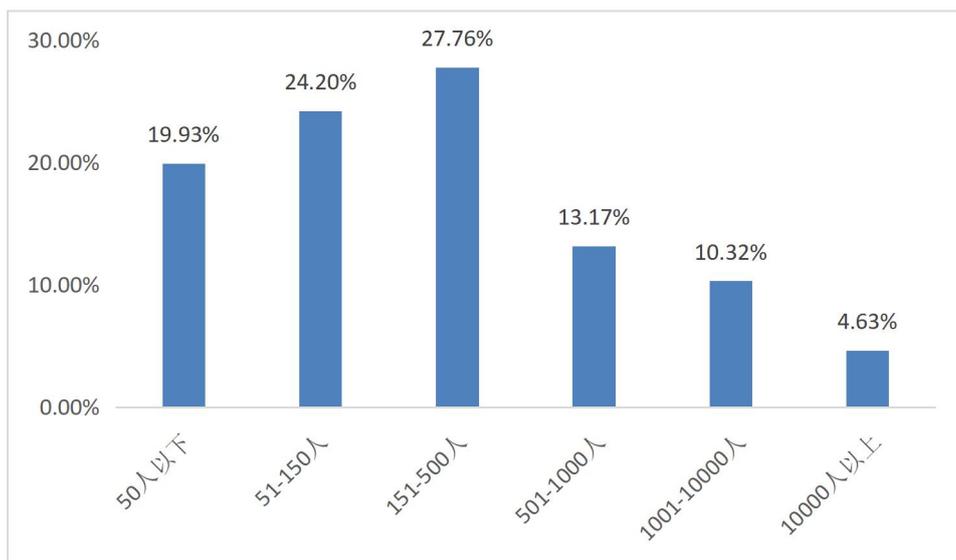


图 7-1 用人单位规模分布

（二）用人单位的性质

参加调研的用人单位中有五成多为民（私）营企业，占比 56.58%；其次是事业单位（含学校或医疗卫生单位），占比 18.15%，第三是股份制企业，占比 8.54%。详见下图。

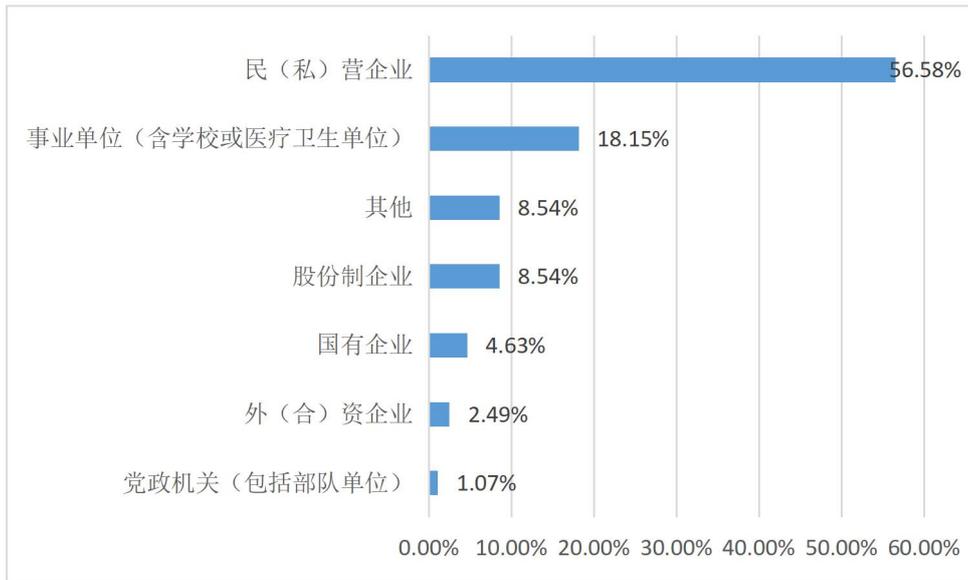


图 7-2 用人单位性质分布

（三）用人单位的行业分布

数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“教育”业，占比 18.15%；其次是“制造业”，占比 11.74%；第三是“卫生和社会工作”，占比 11.03%。详见下图。

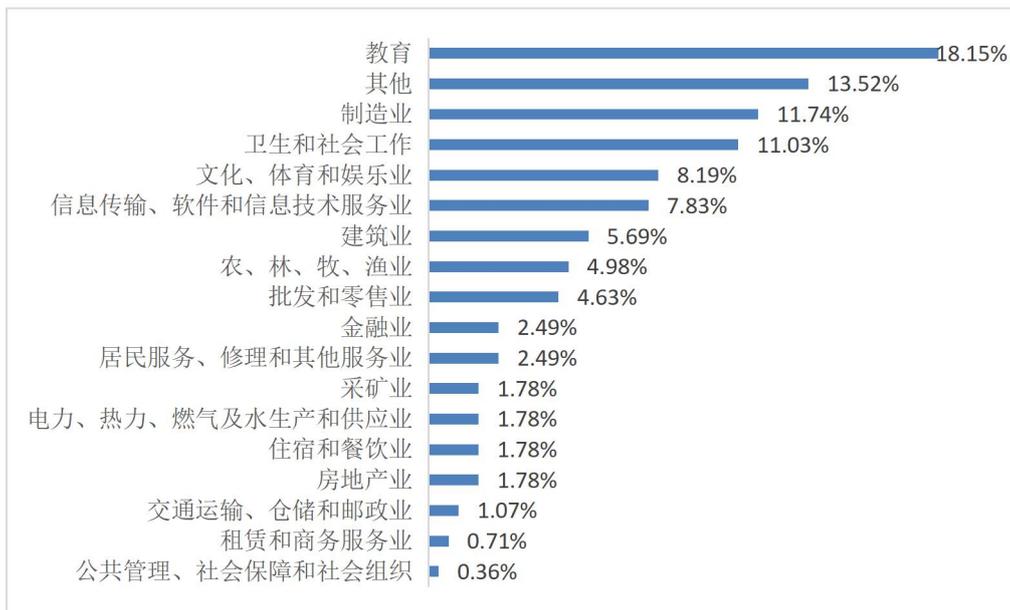


图 7-3 用人单位所在行业分布

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位招收的毕业生一年内离职情况

调查显示，用人单位招收的毕业生出现一年内离职的情况较少，85.68%的单位表示该情况不怎么出现，有14.23%的用人单位表示该情况比较严重。学校应针对性地对学生开展职业生涯规划教育，提高就业稳定性。

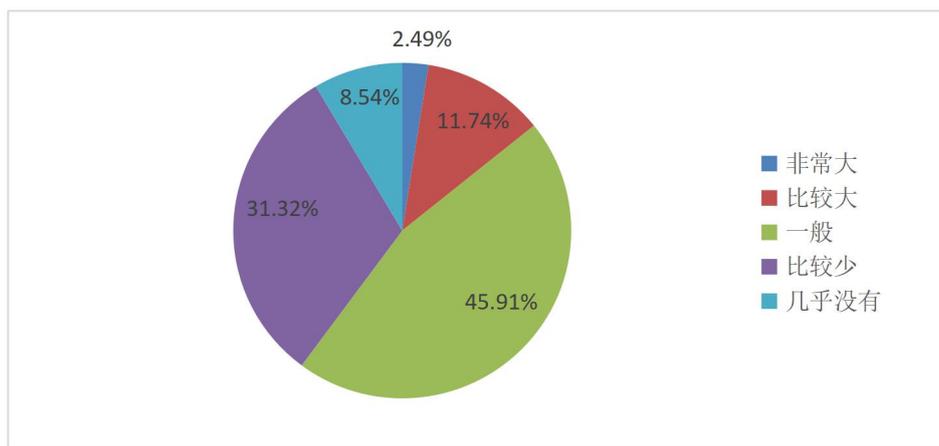


图 7-4 用人单位招收的毕业生一年内离职情况

（二）用人单位对毕业生的总体满意度

调查显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达92.53%。其中“非常满意”占17.79%，“比较满意”占57.65%。这表明学校培养的学生能获得社会认可，学校的人才培养工作比较成功。

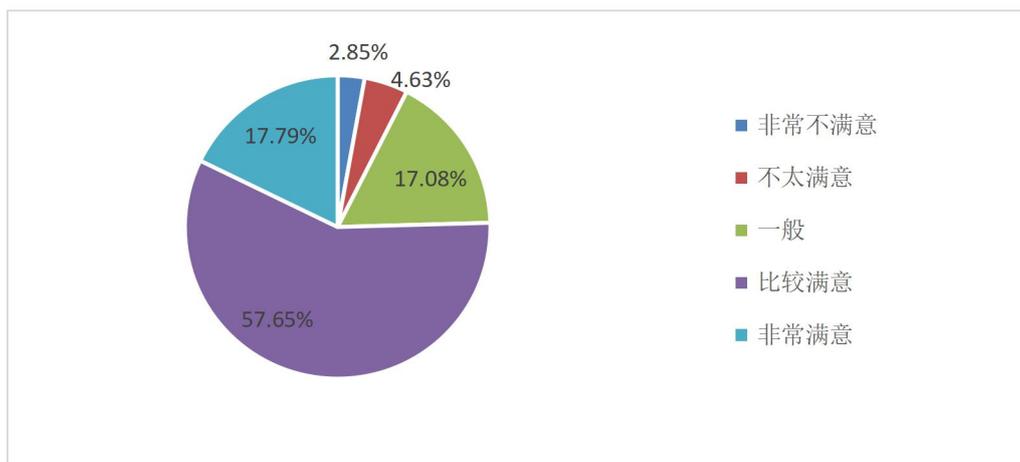


图 7-5 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+比较满意+一般

（三）用人单位对毕业生各项能力评价

用人单位对毕业生各项能力较为满意，其中最为满意的是“专业知识的深度”，占比22.78%，其次是“学习拓展能力”，占比21.71%。用人单位认为毕业生的“行为礼仪等基本素养”、“项目策划、组织、主持能力”、“身体素质”、“人际沟通、交往能力及人际关系”需进一步提升。

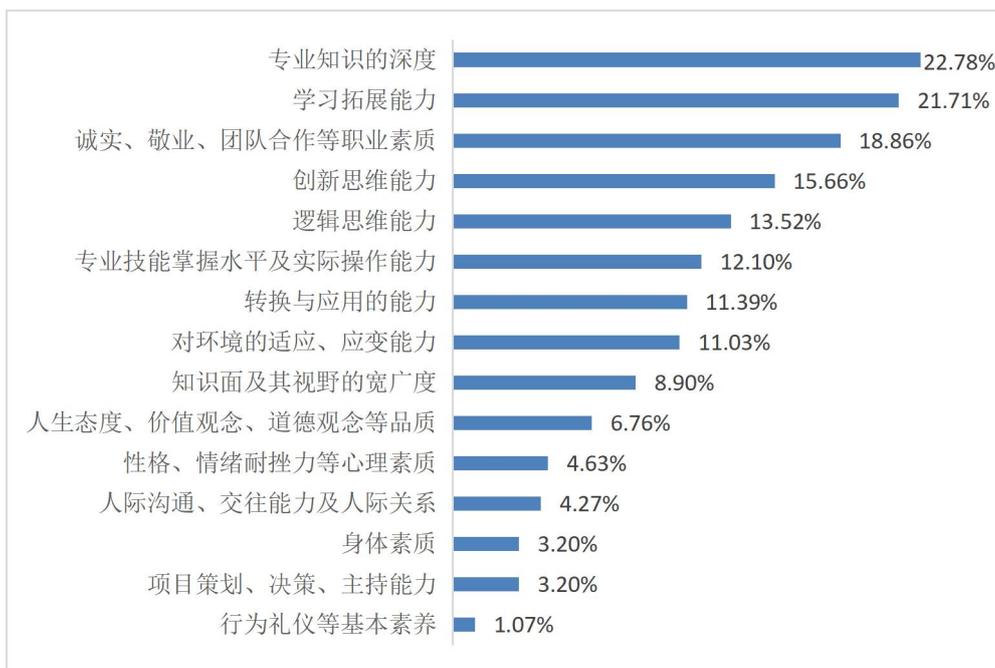


图 7-6 用人单位对毕业生的各项工作能力评价

（四）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“临场反应”（39.15%）、“职业素养”（33.81%）和“求职技巧”（31.32%）的培养。

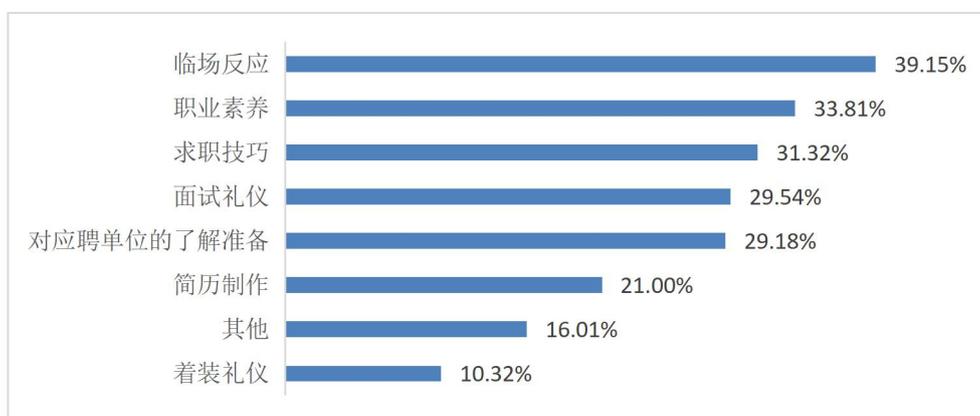


图 7-7 用人单位对毕业生的求职改进建议

三、用人单位对学校的评价与反馈

(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价及反馈

1. 用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度很高，达 93.24%；其中，19.57%的用人单位表示“非常满意”，55.52%的用人单位表示“比较满意”。

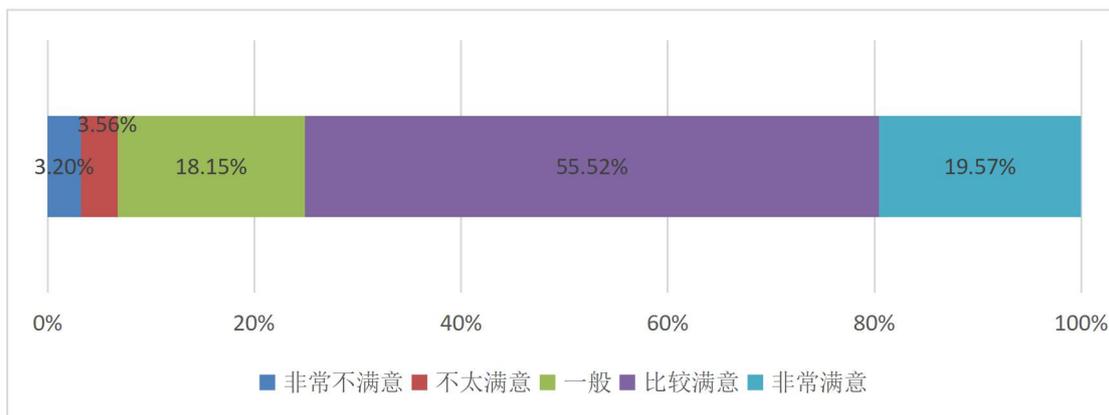


图 7-8 用人单位对学校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+一般

2. 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为，学校应重点加强“专业知识的传授”（21.00%）、“职业素质培养”（18.15%）、“创新能力培养”（14.95%）和“交往能力的培养”（14.59%）。

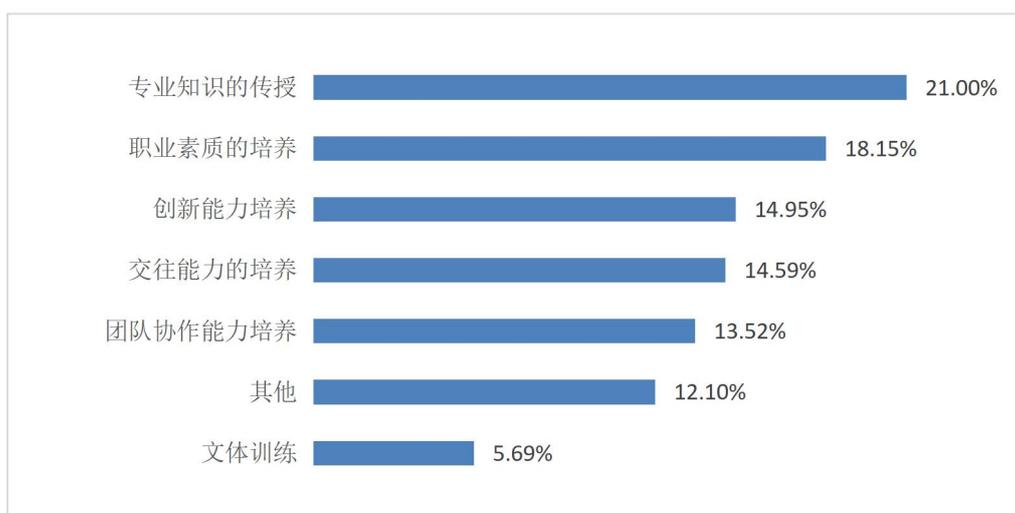


图 7-9 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

（二）用人单位对学校就业工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对学校各项就业服务工作满意度均达 90.00% 以上。其中，用人单位对学校的“招聘会组织工作”满意度为 96.80%；对“就业个性化服务”和“招聘场地安排对接”的满意度也均达到 95% 以上。详见下图。

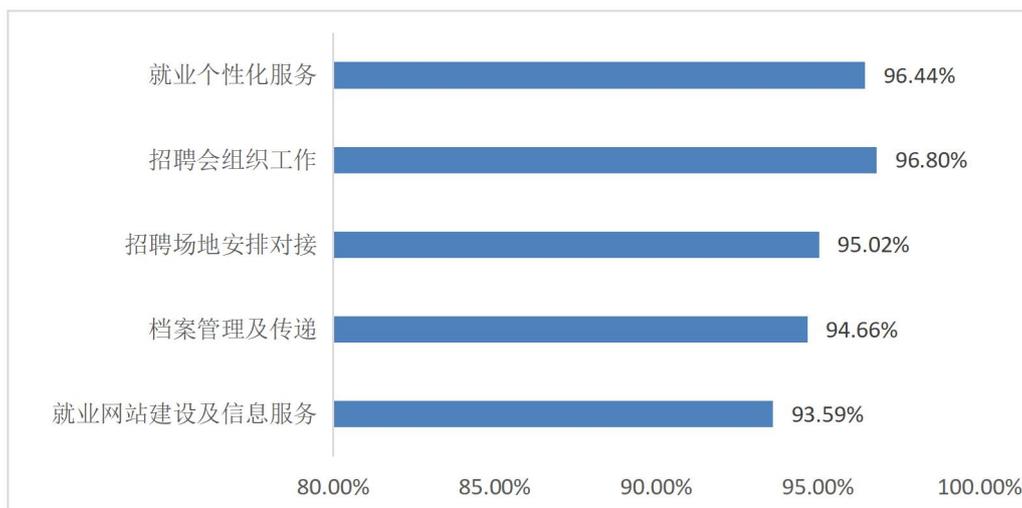


图 7-10 用人单位对学校就业服务评价

2. 用人单位认为学生职业发展的重要因素

用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“学会职业生涯规划和自我成长的管理”和“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”，占比分别为 33.45%、30.60%、18.15%。

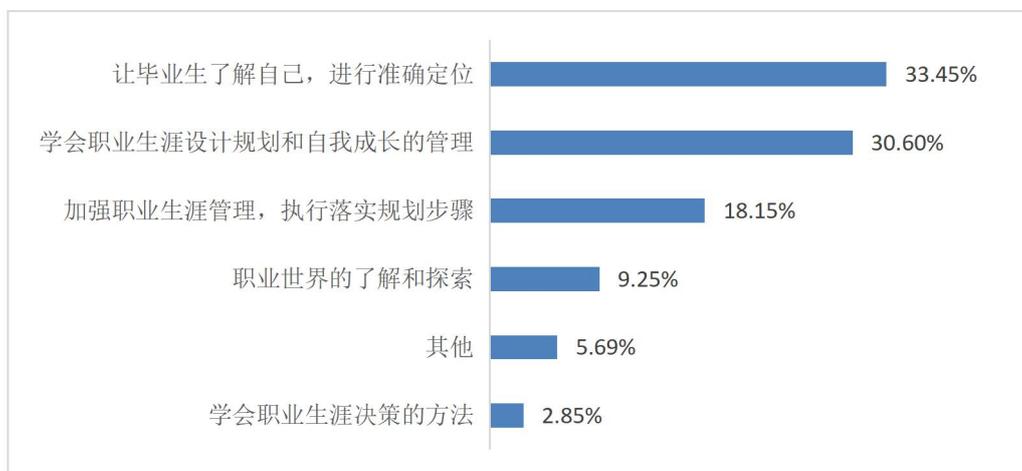


图 7-11 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

3. 用人单位对学校就业服务的反馈

用人单位认为学校应加强的就业服务主要包括“加大对毕业生的推荐力度”（26.33%）、“加强毕业生就业指导”（24.20%）、“及时更新发布招聘信息”（17.08%）等。

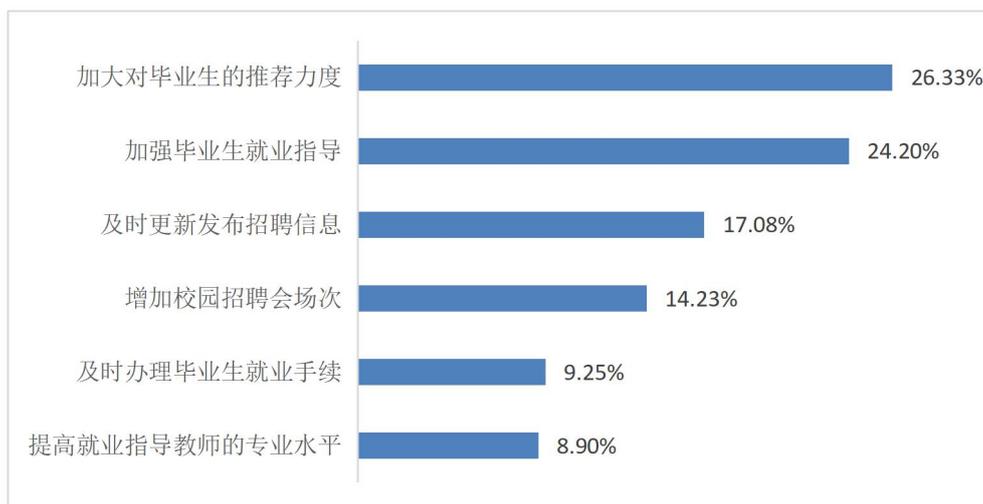


图 7-12 用人单位认为学校应加强的就业服务

第八章 报告总结与反馈建议

通过调研统计宜春学院 2019 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学校人才培养工作的高水平与人才培养的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据，提出一些可行性建议，希望能对学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业帮扶水平等重大决策提供参考。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度较高

学校 2019 届毕业生共有 4575 人。截至 2019 年 8 月 31 日，就业人数共 3912 人，初次就业率为 85.51%。毕业生以江西生源为主，占比 60.31%，就业地域重点流向江西省（44.15%）、广东省（11.68%）、浙江省（9.89%）、上海市（5.26%）、江苏省（3.63%）。毕业生就业前三行业分别为“教育业”、“其他服务业”和“软件和信息技术服务业”。

2019 届毕业生对就业状况的满意度较高，为 83.96%。毕业生目前从事的工作与理想职业的吻合度为 81.55%；专业与岗位相关度高达 82.58%，表明毕业生就业质量较高。

（二）毕业生和用人单位对学校人才培养和就业服务评价较高

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.19%，对母校的推荐度为 81.27%。毕业生对母校人才培养的总体满意度为 98.09%，其中对“授课水平”的满意度最高，为 98.09%。对母校就业指导服务各指标的满意度也较高，其中对“就业手续办理”、“就业困难群体帮扶”和“就业政策宣传讲解”的满意度均为 95.96%。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达 93.48%。用人单位对毕业生各项能力很满意。用人单位对学校的总体满意度为 92.53%，其中对学校人才培养的满意度为 93.24%，对学校就业指导服务的满意度均为 90%以上。

二、反馈建议

（一）积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才

根据调查显示，2019届毕业生中绝大多数毕业生的求职渠道是“自己直接联系应聘”，占比为48.12%；其次是“母校推荐”，占比为19.49%。表明学校应加大校园招聘市场建设，学校要积极开拓就业市场，邀请更多优质企业来校招聘人才，保障毕业生更高质量和更充分就业。在就业市场开拓上，学校既要服务国家战略，积极开拓粤港澳大湾区、长江经济带、长江三角洲区域一体化、京津冀、一带一路沿线城市等国家战略地区人才市场，积极邀请他们来校招聘人才；又要立足服务地方经济社会发展，积极开拓省内就业市场，广泛邀请省内知名企业来校招聘人才、校企合作、专业共建，不断夯实合作基础，不断提升合作水平、不断丰富合作形式，为江西省提供人才支撑。

（二）科学设置学科及专业，有效满足产业转型升级发展需求

新一轮科技革命和产业变革正在加速推进，人工智能、互联网、大数据与传统的工业、农业、金融业相结合，整个世界正在爆发新一轮的科技革命。因此学校要建立专业人才需求预警机制，科学预测未来产业发展对人才需求的总量和结构性变化的影响，根据预测适当调整学科专业招生规模，更加注重对未来人才需求量大和结构难以匹配的专业的科学设置。同时，要根据经济产业特别是新兴行业发展的需求进行教学改革。学校要紧紧密结合产业发展，改革人才培养的模式和内容，进一步提高毕业生的知识、技能等职业素质。要按照人才市场需求，广泛开展大学生职业技能竞赛、职业素质竞赛等，提高学生实践能力。