



山东中医药大学
SHANDONG UNIVERSITY OF TRADITIONAL CHINESE MEDICINE



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

-2019-

学校简介

山东中医药大学创建于1958年,1978年被确定为全国重点建设的中医院校,1981年成为山东省重点高校,是教育部本科教学工作水平评估优秀学校、全国创新创业教育典型经验高校、山东省人民政府和国家中医药管理局共建中医药院校、山东省应用基础型人才培养特色名校、山东省首批高等学校协同创新中心、山东省首届省级文明校园、山东省一流学科建设单位、省属高校绩效考核优秀单位。学校在省属高校中拥有国家级重点学科最多,首批获得硕士、博士学位授权,首批设立博士后科研流动站,首批成为国家“973”项目首席承担单位。硕士点数量位居全国同类院校前列。

学校致力于高水平中医药大学建设,三校区(含青岛中医药科学院)办学,总占地2000余亩,建筑面积53.9万平方米。学校图书馆馆藏纸质图书201万册、电子图书75.4万册、古籍善本3万册,为山东省古籍重点保护单位。设置17个教学机构、5个科研机构、4个教辅机构,拥有3所直属附属医院、17所非直属附属医院、24所教学医院,10家山东省研究生联合培养基地、18家中医局住院医师规范化培训基地。有1个国家级实验教学示范中心、1个国家级大学生校外实践教育基地。

学校秉承“厚德怀仁、博学笃行”的校训,坚持“以文化人、厚重基础、注重传承、勇于创新”的办学特色,涌现出一批获得“全国三好学生”“中国大学生自强之星标兵”“山东青年五四奖章”等荣誉称号的优秀学生。在第二届全国《黄帝内经》知识大赛总决赛中学校获得总冠军。在全国第四届“互联网+”创新创业大赛中,金银花新品种培育与种植技术推广项目获得大赛金奖,这是全国中医药院校自大赛举办以来首次获得金奖。

学校拥有30个本科专业,涉及医、理、文、工、管、法、教育等学科门类。有3个博士学位授权一级学科、15个二级学科,9个硕士学位授权一级学科、46个硕士二级学科。学校现有教职医护员工3400余人,其中博士生导师174人,硕士生导师683人。荣获国家“国医大师”荣誉称号者3人,“全国名中医”3人,“岐黄学者”3人,“973”项目首席科学家1人,全国优秀教师8人,中医药高

等学校教学名师 2 人，山东省教学名师 10 人，山东省优秀教师 6 人，山东省“泰山学者”特聘专家 10 人，山东省“泰山学者”攀登计划专家 1 人，省部级有突出贡献的中青年专家 26 人，享受国务院特殊津贴专家 52 人，山东省名中医药专家 96 人。有山东省优秀教学团队 6 个，山东省十大优秀创新团队 1 个，“全国高校黄大年式教师团队” 1 个。截至目前，学校全日制在校生 21000 余人，其中研究生 3000 余人，2019 届毕业生共 4686 人。

学校坚持突出特色、争创一流，形成一批优势和特色学科专业。现有中医基础理论、中医医史文献、中医内科学 3 个国家重点学科，中医学、中药学 2 个山东省一流学科，国家中医药管理局重点学科 29 个；国家临床重点专科 13 个，国家中医药管理局重点专科 21 个；有中医学、中药学、针灸推拿学和制药工程 4 个国家级特色专业，11 个省级特色专业；中医学、中药学 2 个专业获批国家级一流专业建设点，针灸推拿学、药学等 14 个专业获批省级一流专业建设点；拥有 2 个山东省高水平应用型重点建设专业群、3 个重点培育专业群；3 个专业(群)获山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项。

学校坚持以文化人、以文育人，积极打造特色鲜明的文化品牌。学校充分发挥孔孟之乡、扁鹊故里、针灸发源地的文化优势，坚持把中医文化和齐鲁文化作为以文化人的重要资源。成立了全国首家省级中医药文化协同创新中心；获批省内首家中医药智库——山东省中医药政策与管理研究基地。策划承办第八届世界儒学大会——儒家思想与中医药文化专题论坛，成功立项国家中医药管理局国际合作专项——中国-波兰中医药中心。

学校高度重视大学生就业创业工作，实施就业优先战略，始终将其列为学校工作的重中之重和最大的民生工程。以立德树人为根本，以创新驱动发展、服务地方经济社会为导向，坚持人才培养的中心地位和中医药学科专业的核心地位，突出中医药特色优势，不断探索创新大学生就业创业工作理念和模式，构建全方位、全过程、多层次、多渠道、精准化、信息化的大学生就业指导服务体系，搭建创新创业教育实践平台，拓展毕业生就业市场。近三年，学校毕业生年底就业率均在 95%以上，实现了毕业生高质量充分就业。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
二、 毕业生就业情况.....	- 7 -
(一) 毕业生就业率.....	- 7 -
(二) 毕业生就业方式.....	- 11 -
(三) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况.....	- 12 -
(四) 毕业生就业流向.....	- 13 -
(五) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 16 -
(六) 未就业毕业生情况.....	- 17 -
三、 就业相关分析.....	- 18 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 18 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 27 -
四、 发展趋势.....	- 31 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 31 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 32 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 33 -
五、 学校就业工作主要举措.....	- 34 -
六、 学校创新创业工作特色做法.....	- 38 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 40 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	- 45 -
附：图表目录.....	- 47 -
关于本报告.....	- 50 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 4686 人，涵盖博士研究生、硕士研究生、本科、专科（高职）4 个学历层次，涉及 66 个专业，分布于 14 个学院，来自山东、河北和山西等全国 29 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，毕业生总人数增加 27 人，同比增长 0.58%。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，研究生 1015 人（博士 68 人，硕士 947 人），占 21.66%；本科 3578 人，占 76.36%；专科 93 人，占 1.98%。

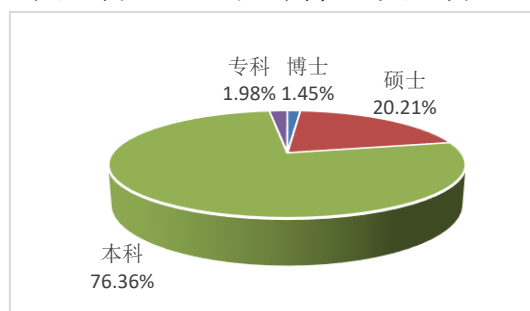


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

研究生毕业生涵盖医学、理学和法学等 5 个学科门类，以医学为主。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	904	89.06
2	理学	98	9.66
3	法学	5	0.49
4	工学	5	0.49
5	教育学	3	0.30

本科毕业生涵盖医学、工学和管理学等 7 个学科门类，其中，医学生源人数最多，人数为 2262 人，占比为 63.22%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	2262	63.22
2	工学	461	12.88
3	管理学	333	9.31
4	教育学	161	4.50
5	理学	127	3.55
6	法学	118	3.30
7	文学	116	3.24

专科毕业生全部为医药卫生大类。

3. 专业分布

博士毕业生分布于 13 个专业，均为全省独有专业。人数最多的 3 个专业分别是中医内科学、中药学和中西医结合临床。博士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 博士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比 (%)	占全省同专业生源比 (%)
1	中医内科学	12	17.65	100.00
2	中药学	11	16.18	100.00
3	中西医结合临床	10	14.71	100.00
4	针灸推拿学	8	11.76	100.00
5	中西医结合基础	6	8.82	100.00
6	中医医史文献	4	5.88	100.00
7	中医基础理论	4	5.88	100.00
8	中医骨伤科学	4	5.88	100.00
9	中医妇科学	3	4.42	100.00
10	方剂学	2	2.94	100.00
11	中医临床基础	2	2.94	100.00
12	中医儿科学	1	1.47	100.00
13	中医五官科学	1	1.47	100.00

硕士毕业生分布于 31 个硕士专业，人数最多的专业是中医内科学，其次是中西医结合临床和针灸推拿学。与全省同专业生源人数比较，中医内科学、针灸推拿学和中医外科学等 13 个专业是全省独有专业。硕士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比(%)	占全省同专业生源比(%)
1	中医内科学	301	31.78	100.00
2	中西医结合临床	106	11.19	82.81
3	针灸推拿学	106	11.19	100.00
4	中医外科学	72	7.60	100.00
5	中医妇科学	71	7.50	100.00
6	中医骨伤科学	68	7.18	100.00
7	中药学	45	4.75	100.00
8	中医儿科学	42	4.44	100.00
9	护理学	16	1.69	21.62
10	中医临床基础	15	1.58	100.00
11	中医五官科学	14	1.48	100.00
12	药物化学	14	1.48	14.89
13	中医基础理论	13	1.37	100.00
14	药物分析学	11	1.16	50.00
15	药剂学	10	1.06	24.39
16	康复医学与理疗学	5	0.53	20.83
17	马克思主义中国化研究	5	0.53	8.06
18	生物医学工程	5	0.53	21.74
19	中医医史文献	5	0.53	100.00
20	方剂学	4	0.41	100.00
21	眼科学	3	0.32	3.95
22	发展与教育心理学	2	0.21	50.00
23	生药学	2	0.21	16.67
24	药理学	2	0.21	3.64
25	药学	2	0.21	1.61
26	中医诊断学	2	0.21	100.00
27	中西医结合基础	2	0.21	50.00
28	临床检验诊断学	1	0.11	2.33
29	微生物与生化药学	1	0.11	3.03
30	应用心理学	1	0.11	9.09
31	影像医学与核医学	1	0.11	0.90

本科毕业生分布于 21 个专业,人数最多的 2 个专业分别是护理学和中医学。与全省同专业生源人数比较,针灸推拿学、食品卫生与营养学和中草药栽培与鉴定 3 个专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示:

表 5. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比(%)	占全省同专业生源比(%)
1	护理学	480	13.42	12.62
2	中医学	400	11.18	67.57
3	针灸推拿学	341	9.53	100.00
4	中西医临床医学	295	8.24	78.25
5	中药学	280	7.83	64.37
6	制药工程	239	6.68	14.76
7	药学	155	4.33	9.42
8	康复治疗学	135	3.77	16.71
9	应用心理学	127	3.55	15.34
10	法学	118	3.30	2.04
11	英语	116	3.24	2.64
12	公共事业管理	115	3.21	7.54
13	计算机科学与技术	114	3.19	1.42
14	社会体育指导与管理	112	3.13	13.01
15	市场营销	109	3.05	2.53
16	信息管理与信息系统	109	3.05	4.69
17	生物医学工程	108	3.02	34.73
18	眼视光学	62	1.73	43.36
19	食品卫生与营养学	61	1.70	100.00
20	中草药栽培与鉴定	53	1.48	100.00
21	运动人体科学	49	1.37	36.30

专科毕业生全部为中药学专业。

4. 学院分布

2019 届毕业生分布于 14 个学院，人数最多的是中医学院，共 1109 人，占 23.67%；其次是药学院，共 918 人；护理学院、针灸推拿学院和管理学院人数也都超过 450 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 6. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例(%)
1	中医学院	1109	23.67
2	药学院	918	19.59
3	护理学院	496	10.58
4	针灸推拿学院	455	9.71
5	管理学院	451	9.62
6	第一临床医学院	342	7.30

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
7	健康学院	303	6.47
8	理工学院	227	4.84
9	康复学院	189	4.03
10	外国语学院	116	2.48
11	眼科与视光医学院	65	1.39
12	中医文献与文化研究院	9	0.19
13	马克思主义学院	5	0.11
14	第二临床医学院	1	0.02

5. 性别结构

按性别统计，男生 1289 人，占 27.51%；女生 3397 人，占 72.49%。男生所占比例低于女生 44.98 个百分点。毕业生男女比例为 38:100。

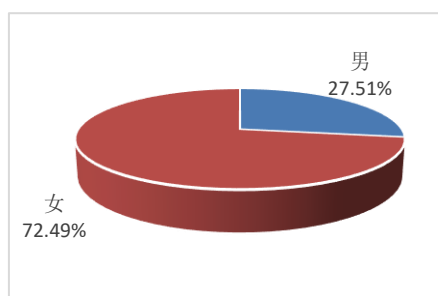


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 4640 人，占 99.02%；少数民族共 46 人，包括回族、满族和蒙古族等 9 个民族。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4640	99.02
2	回族	20	0.43
3	满族	11	0.23
4	蒙古族	6	0.14
5	朝鲜族	2	0.04
6	侗族	2	0.04
7	彝族	2	0.04
8	毛南族	1	0.02
9	苗族	1	0.02
10	壮族	1	0.02

7. 生源地结构

按生源地统计,山东籍毕业生 4233 人,占毕业生总数的 90.33%,其中济南、潍坊和烟台等市生源较多;省外毕业生共 453 人,占毕业生总数的 9.67%。

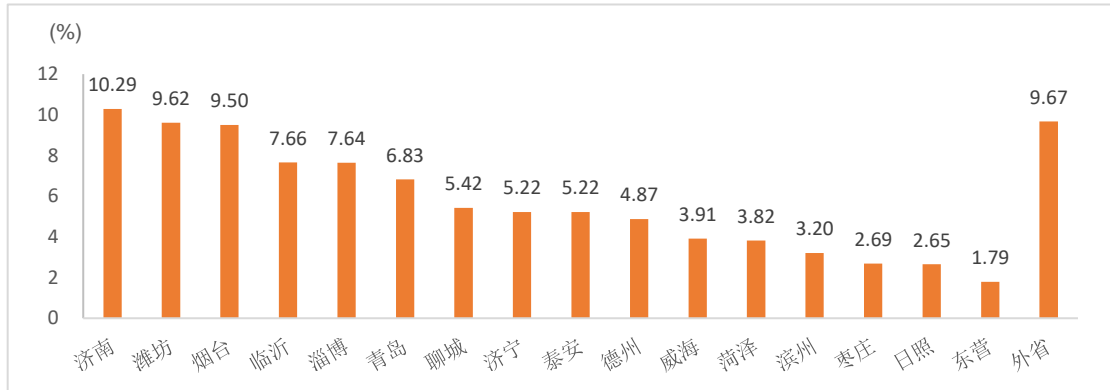


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 28 个省(直辖市、自治区),其中,河北籍、山西籍、河南籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	44	0.94
2	山西省	37	0.79
3	河南省	36	0.77
4	黑龙江省	32	0.68
5	天津市	28	0.60
6	安徽省	26	0.55
7	吉林省	24	0.51
8	内蒙古自治区	22	0.47
9	辽宁省	20	0.43
10	陕西省	19	0.41
11	江苏省	15	0.32
12	湖北省	14	0.30
13	福建省	13	0.28
14	浙江省	12	0.27
15	四川省	11	0.23
16	重庆市	11	0.23
17	广东省	10	0.21
18	江西省	9	0.19
19	青海省	9	0.19
20	广西壮族自治区	9	0.19

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
21	云南省	9	0.19
22	北京市	8	0.17
23	湖南省	8	0.17
24	海南省	8	0.17
25	贵州省	7	0.15
26	台湾省	5	0.11
27	甘肃省	5	0.11
28	新疆维吾尔自治区	2	0.04

二、毕业生就业情况

(一) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 4489 人，总体就业率 95.80%。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，博士就业率 95.59%，硕士就业率 95.14%，本科就业率 96.03%，专科就业率 93.55%。

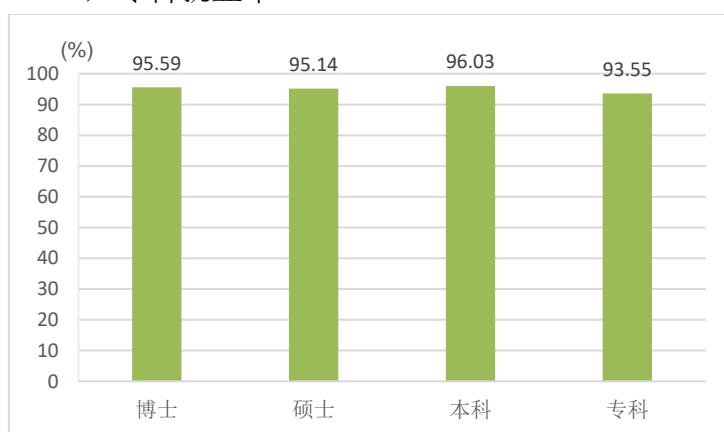


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

研究生各学科门类中，有 4 个学科就业率超过 94%，其中法学和工学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 研究生毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	5	5	100.00
2	工学	5	5	100.00
3	医学	904	861	95.24

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
4	理学	98	93	94.90
5	教育学	3	2	66.67

本科各学科门类就业率都超过 92%，其中文学最高，就业率 99.14%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	116	115	99.14
2	工学	461	456	98.92
3	教育学	161	156	96.89
4	法学	118	114	96.61
5	管理学	333	321	96.40
6	医学	2262	2157	95.36
7	理学	127	117	92.13

专科全部为医药卫生大类，就业率 93.55%。

3. 按专业统计

博士各专业中，有 11 个专业就业率达 100%。博士各专业就业率如下表所示：

表 11. 博士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	方剂学	2	2	100.00
2	中医五官科学	1	1	100.00
3	中西医结合基础	6	6	100.00
4	中西医结合临床	10	10	100.00
5	中药学	11	11	100.00
6	中医儿科学	1	1	100.00
7	中医妇科学	3	3	100.00
8	中医骨伤科学	4	4	100.00
9	中医医史文献	4	4	100.00
10	中医临床基础	2	2	100.00
11	中医内科学	12	12	100.00
12	针灸推拿学	8	6	75.00
13	中医基础理论	4	3	75.00

硕士各专业中，有 23 个专业就业率超过 90%，其中应用心理学、中医外科学、护理学等 15 个专业就业率达 100%。硕士各专业就业率如下表所示：

表 12. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用心理学	1	1	100.00
2	中医外科学	72	72	100.00
3	护理学	16	16	100.00
4	康复医学与理疗学	5	5	100.00
5	临床检验诊断学	1	1	100.00
6	马克思主义中国化研究	5	5	100.00
7	生物医学工程	5	5	100.00
8	生药学	2	2	100.00
9	微生物与生化药学	1	1	100.00
10	眼科学	3	3	100.00
11	中医医史文献	5	5	100.00
12	药理学	2	2	100.00
13	影像医学与核医学	1	1	100.00
14	药物化学	14	14	100.00
15	药学	2	2	100.00
16	针灸推拿学	106	105	99.06
17	中医骨伤科学	68	67	98.53
18	中医内科学	301	290	96.35
19	中西医结合临床	106	102	96.23
20	中医妇科学	71	68	95.77
21	中药学	45	43	95.56
22	中医儿科学	42	39	92.86
23	药物分析学	11	10	90.91
24	中医五官科学	14	12	85.71
25	药剂学	10	8	80.00
26	中医基础理论	13	10	76.92
27	发展与教育心理学	2	1	50.00
28	方剂学	4	2	50.00
29	中西医结合基础	2	1	50.00
30	中医诊断学	2	1	50.00
31	中医临床基础	15	7	46.67

本科各专业中，有 20 个专业就业率超过 90%，其中，眼视光学、市场营销、中药学 3 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 13. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	眼视光学	62	62	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	市场营销	109	109	100.00
3	中药学	280	280	100.00
4	制药工程	239	237	99.16
5	英语	116	115	99.14
6	生物医学工程	108	107	99.07
7	计算机科学与技术	114	112	98.25
8	中草药栽培与鉴定	53	52	98.11
9	社会体育指导与管理	112	109	97.32
10	护理学	480	466	97.08
11	康复治疗学	135	131	97.04
12	法学	118	114	96.61
13	运动人体科学	49	47	95.92
14	针灸推拿学	341	327	95.89
15	信息管理与信息系统	109	104	95.41
16	食品卫生与营养学	61	58	95.08
17	公共事业管理	115	108	93.91
18	中医学	400	375	93.75
19	应用心理学	127	117	92.13
20	中西医临床医学	295	267	90.51
21	药学	155	139	89.68

专科全部为中药学专业，就业率 93.55%。

4. 按学院统计

毕业生各学院的就业率都超过 92%，其中，第二临床医学院、眼科与视光医学院、中医文献与文化研究院、马克思主义学院 4 个学院的就业率最高，达 100%。

各学院就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	第二临床医学院	1	1	100.00
2	眼科与视光医学院	65	65	100.00
3	中医文献与文化研究院	9	9	100.00
4	马克思主义学院	5	5	100.00
5	外国语学院	116	115	99.14
6	理工学院	227	224	98.68
7	护理学院	496	482	97.18
8	康复学院	189	183	96.83

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	药学院	918	888	96.73
10	第一临床医学院	342	330	96.49
11	管理学院	451	435	96.45
12	针灸推拿学院	455	438	96.26
13	健康学院	303	286	94.39
14	中医学院	1109	1028	92.70

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.81%，女生就业率 95.79%。男生就业率高出女生 0.02 个百分点。

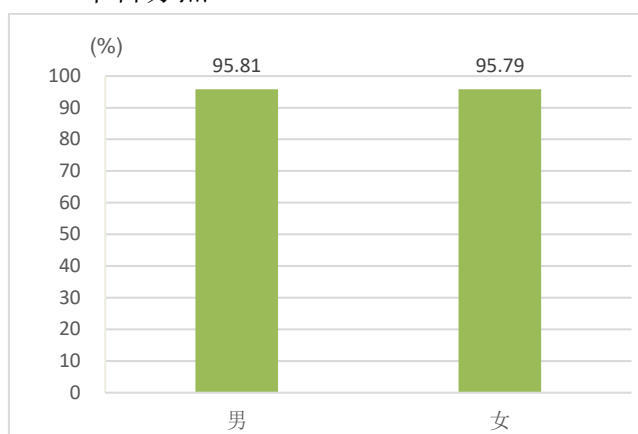


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(二) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，升学 1068 人，占 22.79%；劳动合同就业 820 人，占 17.50%；协议就业 560 人，占 11.95%。毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1068	22.79
2	出国（境）	24	0.51
3	应征入伍	10	0.21
4	协议就业	560	11.95
5	劳动合同就业	820	17.50
6	自主创业	9	0.19

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
7	科研助理	3	0.06
8	基层项目就业	25	0.53
9	个体经营	73	1.56
10	其他录用形式就业	1897	40.50

(三) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 1068 人，升学率 22.79%。其中，硕士升学 82 人，升学率 8.66%；本科升学 961 人，升学率 26.86%；专科升学 25 人，升学率 26.88%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”363 人，占 33.99%，其中，一流大学建设高校 78 人，一流学科建设高校 285 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 102 人，占 9.55%。毕业生升学进入境内 150 所高校（含研究生培养单位）继续深造，去往人数最多的 10 所高校如下表所示：

表 16. 毕业生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东中医药大学	416	38.95
2	北京中医药大学	90	8.43
3	山东大学	42	3.93
4	中国中医科学院	38	3.56
5	天津中医药大学	37	3.46
6	南京中医药大学	29	2.72
7	上海中医药大学	28	2.62
8	沈阳药科大学	19	1.78
9	中国药科大学	17	1.59
10	青岛大学	12	1.12

2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境)24 人，出国(境)率 0.51%。其中，硕士 4 人，本科 20 人。从出国(境)目的看，出国(境)留学 23 人，占 95.83%；出国(境)工作 1 人，占 4.17%。毕业生出国(境)主要去往美国、英国、日本、澳大利亚、德国、菲律宾、韩国、加拿大、瑞典 9 个国家。

表 17. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	美国	6	25.00
2	英国	6	25.00
3	日本	5	20.83
4	澳大利亚	2	8.33
5	德国	1	4.17
6	菲律宾	1	4.17
7	韩国	1	4.17
8	加拿大	1	4.17
9	瑞典	1	4.17

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 10 人，应征入伍率 0.21%。其中，硕士 4 人，本科 5 人，专科 1 人。

(四) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 3022 人，占已就业总人数的 89.22%。其中，济南接收人数最多，占 46.03%。出省就业共 365 人，占 10.78%。

毕业生就业地区流向如下图所示：

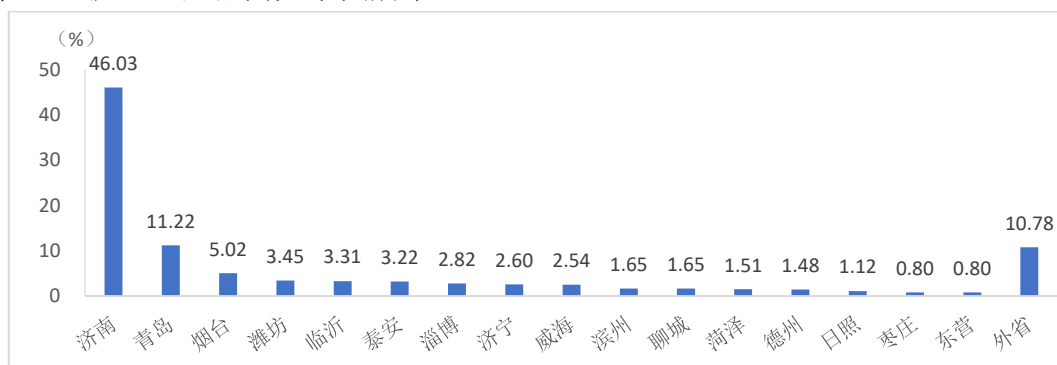


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰

苦边远地区就业。截至报告期,共有 52 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 1.54%,主要去向新疆、重庆、陕西、四川。中部地区就业 34 人,占 1.00%,主要去向河南、山西、安徽、湖北。

表 18. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	3022	89.22
2		江苏省	69	2.04
3		北京市	60	1.77
4		上海市	38	1.12
5		浙江省	26	0.77
6		天津市	24	0.71
7		河北省	20	0.59
8		广东省	19	0.56
9		福建省	9	0.27
10		海南省	4	0.12
11	中部地区	河南省	9	0.27
12		山西省	7	0.21
13		安徽省	7	0.21
14		湖北省	6	0.18
15		江西省	3	0.09
16		湖南省	2	0.06
17	西部地区	新疆维吾尔自治区	14	0.41
18		重庆市	7	0.21
19		陕西省	6	0.18
20		四川省	6	0.18
21		内蒙古自治区	4	0.12
22		西藏自治区	4	0.12
23		广西壮族自治区	3	0.09
24		贵州省	3	0.09
25		甘肃省	2	0.06
26		青海省	2	0.06
27		云南省	1	0.03
28	东北地区	吉林省	4	0.12
29		辽宁省	3	0.09
30		黑龙江省	3	0.09

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示,机关占 1.00%,事业单位占 35.52%,国有企业占 3.51%,非国有企业占 43.61%,其他(包括部队、基层、城镇社区等)占 16.36%。

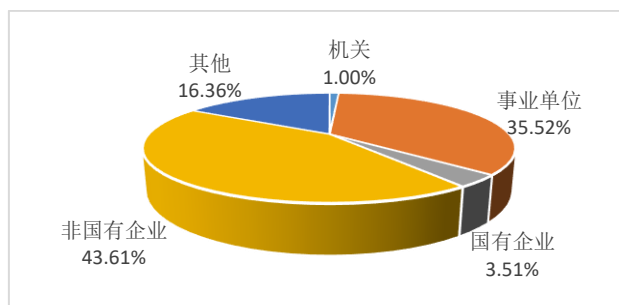


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看,卫生和社会工作(44.38%)是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示:

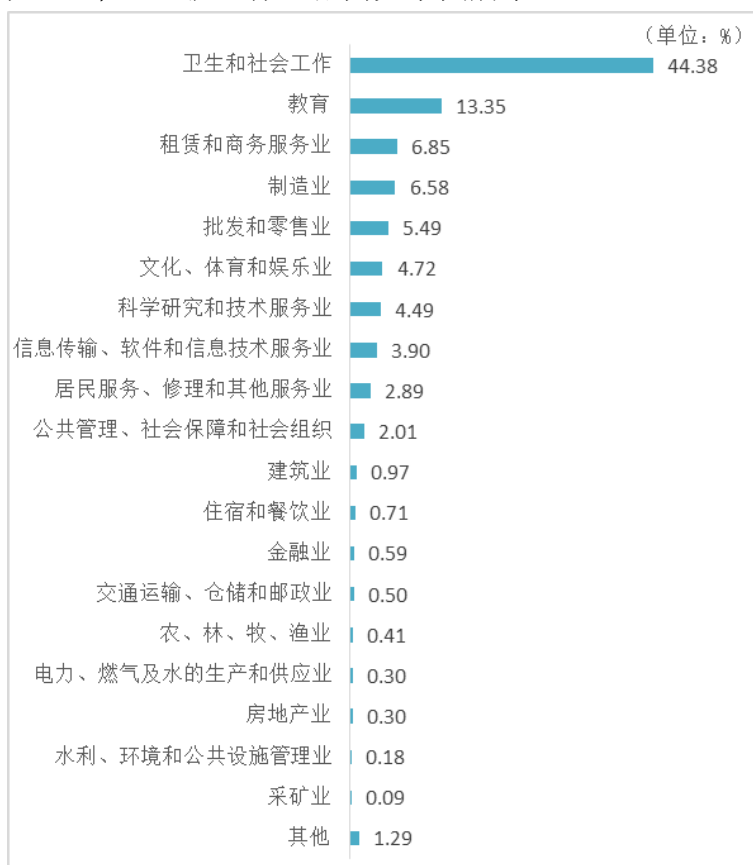


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 9 人，自主创业率 0.19%。其中，硕士自主创业 2 人，自主创业率 0.21%；本科自主创业 7 人，自主创业率 0.20%。

从创业行业分布看，主要为卫生和社会工作，批发和零售业，租赁和商务服务业。从创业地区分布看，山东省内 7 人，分别去向济南、青岛、淄博、临沂；另有 2 人到省外创业，分别去向北京和内蒙古。

6. 基层就业情况

学校深入落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极引导毕业生到基层就业。截至 2019 年底，本校共有 25 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.53%，其中，硕士 4 人，本科 21 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 14 人，参加地方基层项目 11 人。从服务地区看，主要去向新疆（9 人）、山东（8 人）。

(五) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 96 人，截至报告期，有 95 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 98.96%。其中，升学和劳动合同就业各占 22.92%，协议就业占 11.46%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	22	22.92
2	协议就业	11	11.46
3	劳动合同就业	22	22.92
4	个体经营	1	1.04
5	其他录用形式就业	39	40.62

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2019 届省级优秀毕业生共计 238 人，截至报告期，有 235 人实现就业，优秀毕业生就业率 98.74%。其中，升学占 58.40%。优秀毕业生就业方式如下表

所示:

表 20. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	139	58.40
2	出国(境)	1	0.42
3	协议就业	23	9.66
4	劳动合同就业	23	9.66
5	科研助理	1	0.42
6	基层项目就业	2	0.84
7	个体经营	1	0.42
8	其他录用形式就业	45	18.92

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中, 少数民族毕业生共 46 人, 截至报告期, 有 45 人实现就业, 少数民族就业率 97.83%。少数民族毕业生就业方式如下表所示:

表 21. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	11	23.91
2	出国(境)	1	2.17
3	协议就业	9	19.57
4	劳动合同就业	5	10.87
5	个体经营	1	2.17
6	其他录用形式就业	18	39.14

(六) 未就业毕业生情况

截至统计日期, 本校尚有 197 名 2019 届毕业生未就业。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	3	1.52
2	职业培训	2	1.02
3	正在求职	128	64.97
4	自愿暂不就业	30	15.23
5	其他原因不就业	34	17.26

三、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1423 份，占毕业生总数的 30.37%。其中，研究生问卷 130 份，本科生问卷 1236 份，专科生问卷 57 份。参与调查毕业生中，男生 344 人，占调查总数的 24.17%；女生 1079 人，占 75.83%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作与职业期待的吻合度、学习（培训）机会和上下级关系的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，33.91%的毕业生表示“很满意”，41.09%认为“满意”；22.56%认为“一般”，1.58%表示“不满意”，0.86%表示“很不满意”。

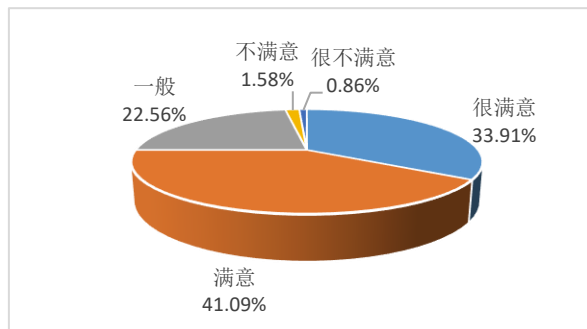


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，研究生总体满意度较高。

表 23. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	11.11%	48.15%	29.63%	11.11%	0.00%
本科生	34.64%	40.54%	22.86%	0.89%	1.07%
研究生	35.78%	42.20%	19.27%	2.75%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是毕业生选择最多的 2 个原因，比例均为 35.29%。

毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

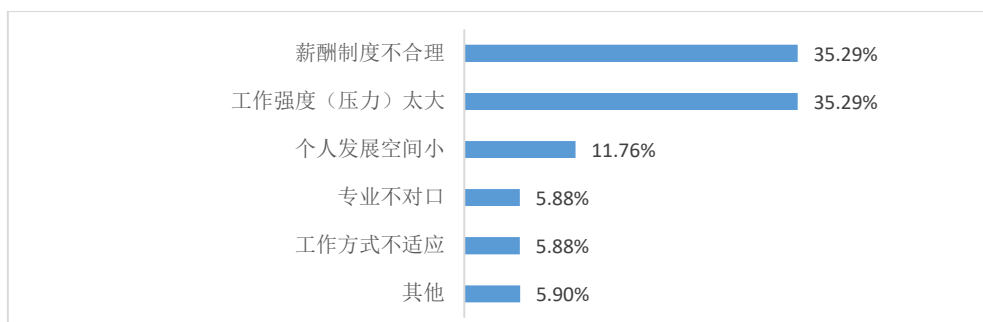


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 43.82%，“相关”占 32.76%，“一般”占 13.36%，“不相关”占 10.06%。

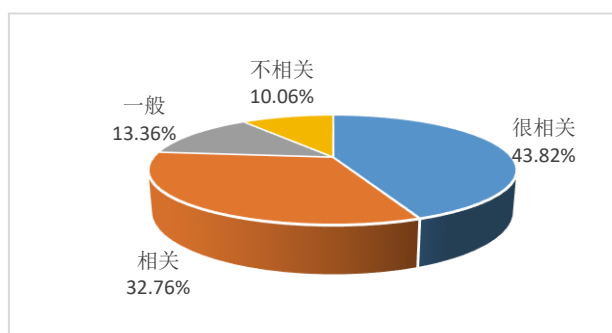


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,本科生不相关比例略高。

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	22.22%	48.15%	25.93%	3.70%
本科生	44.11%	29.82%	14.11%	11.96%
研究生	47.71%	44.04%	6.42%	1.83%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”和“专业相关岗位机会少”是毕业生选择最多的 2 个原因,比例分别为 25.71%和 22.86%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

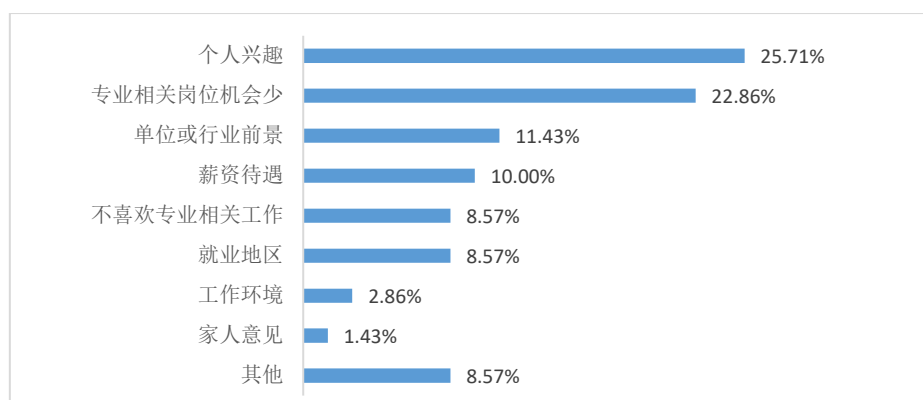


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 26.87%，“基本吻合”占 57.76%，“不吻合”占 15.37%。

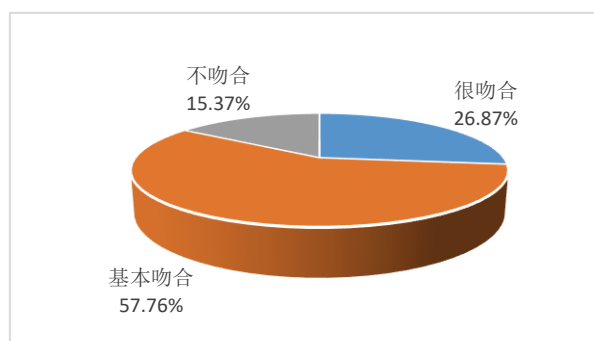


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，32.90%表示“很满意”，38.79%表示“满意”；另有 25.00%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.30%和 1.01%。

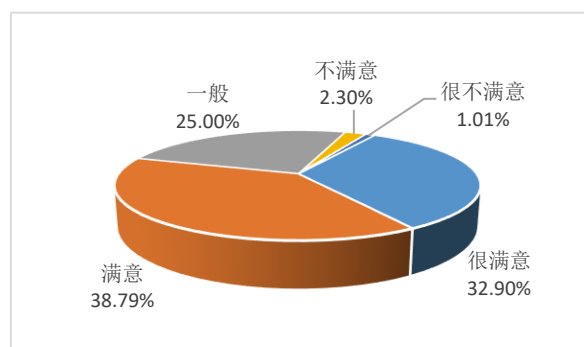


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 32.61%，“满意”占 38.94%；另有 23.85%认为“一般”，3.59%表示“不满意”，1.01%表示“很不满意”。

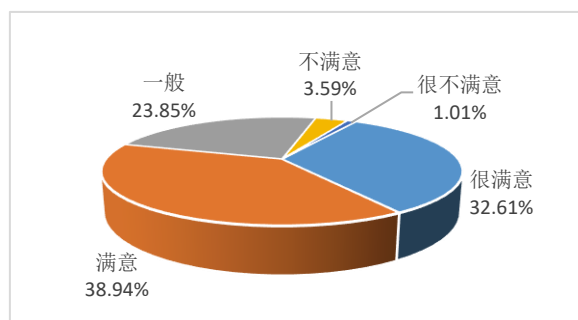


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 29.89%；“满意”占 36.06%；“一般”占 28.88%；“不满意”占 3.59%；“很不满意”占 1.58%。

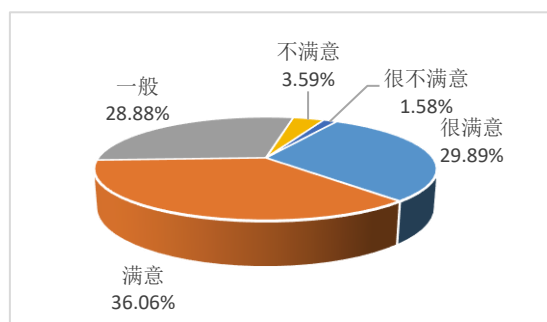


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 35.34%；“满意”占 39.08%；“一般”占 21.55%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.59%和 1.44%。

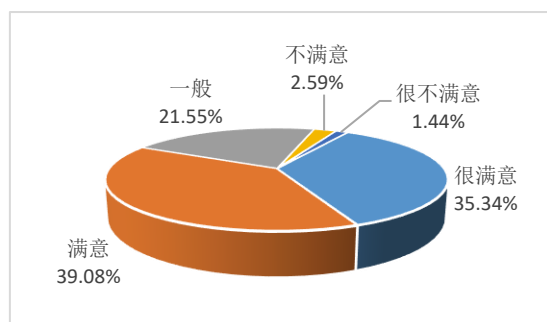


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 30.32%；“满意”占 33.91%；“一般”占 27.14%；“不满意”占 6.47%；“很不满意”占 2.16%。

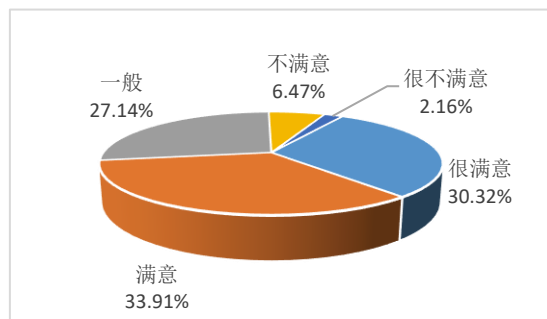


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 37.07%，“满意”占 40.66%；另有 18.82%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.16%和 1.29%。

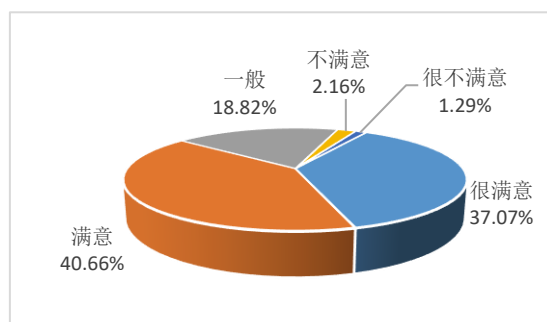


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 33.48%；“满意”占 38.79%；“一般”占 24.85%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.87%和 1.01%。

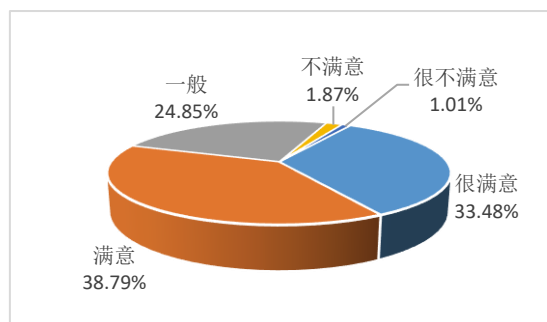


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 647 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),平均月收入为 4360.83 元。

表 25. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均值(元)	4940.27	4285.03	3426.09

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,77.44%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 13.65%，“五险不全”占 2.73%，“完全没有”占 6.18%。

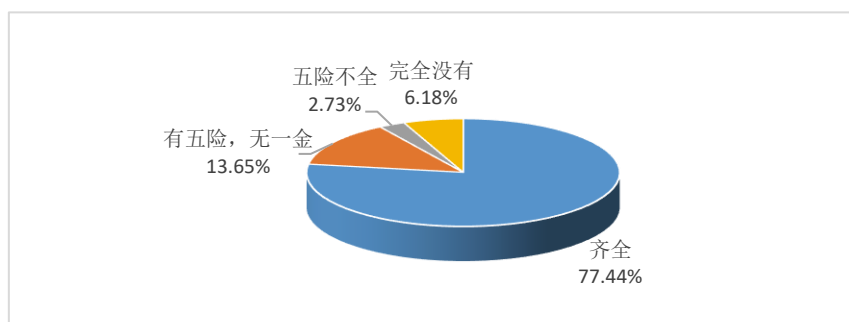


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 32.76%，“满意”占 34.20%;另有 27.15%认为“一般”,4.17%表示“不满意”,1.72%表示“很不满意”。

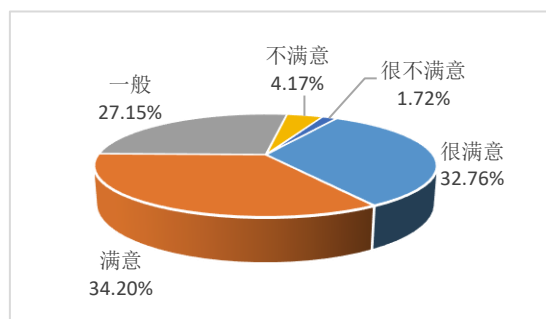


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，82.48%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高。

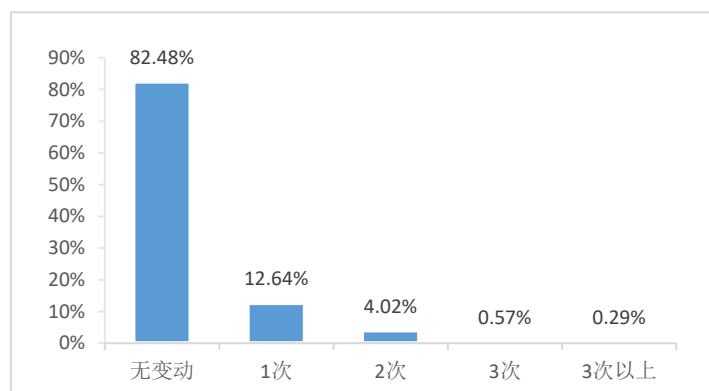


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，研究生工作无变动比例较高。

表 26. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	77.79%	14.81%	3.70%	3.70%	0.00%
本科生	80.89%	13.57%	4.82%	0.36%	0.36%
研究生	91.74%	7.34%	0.00%	0.92%	0.00%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占44.83%；其次是“2-3次”，占39.94%；另外，“3-5次”占9.34%，“5次以上”占5.89%。

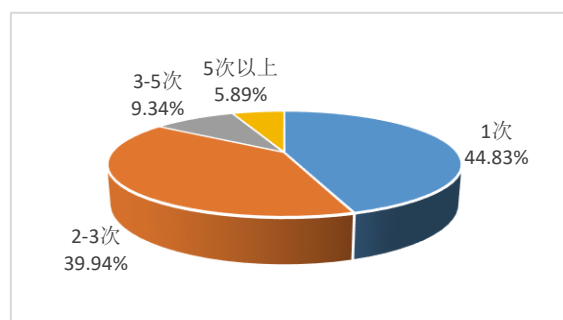


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备升学考试”选择比

例最高，达 39.69%；“尽早落实就业单位”、“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例都超过 15%。调查结果如下图所示：

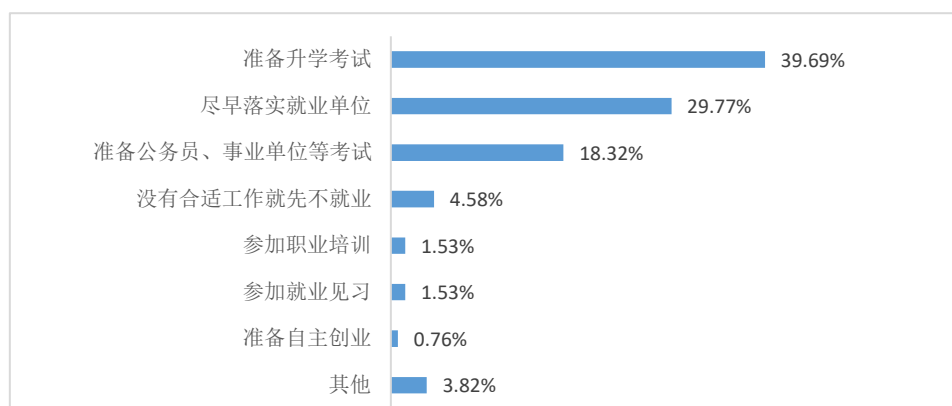


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 70.23%。调查结果如下图所示：

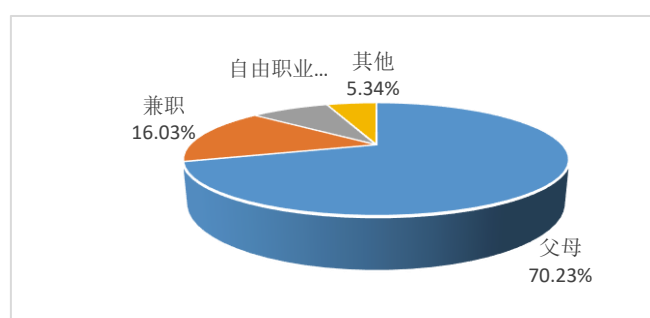


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 49.77%。调查结果如下图所示：

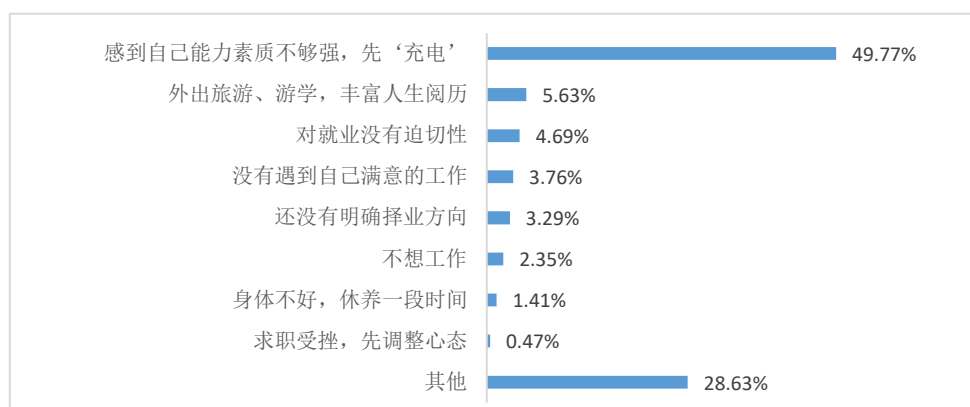


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 88.73%，“不支持也不反对”占 11.27%，“反对”比例为 0。

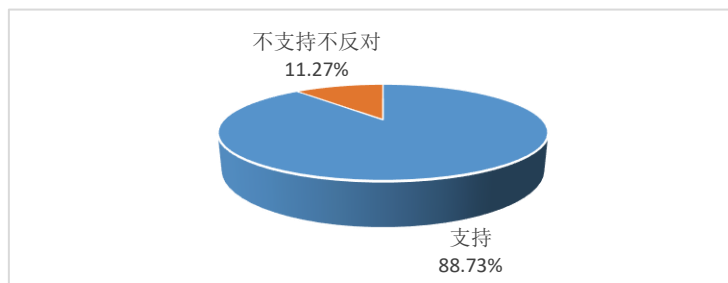


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果如下图所示:

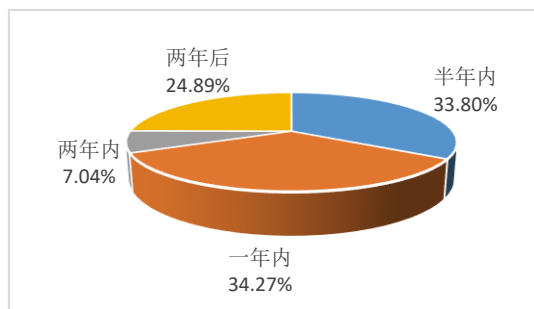


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平、工作态度的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，46.43%的用人单位评价“非常强”，41.96%评价“较强”，11.61%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例都为0。

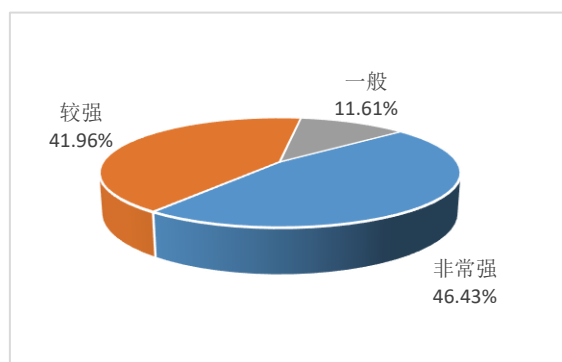


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 58.04%；其次是“技术骨干”，占 13.39%；另外，“后备干部”占 10.71%；“中层管理人员”占 9.82%，“其他”占 8.04%。

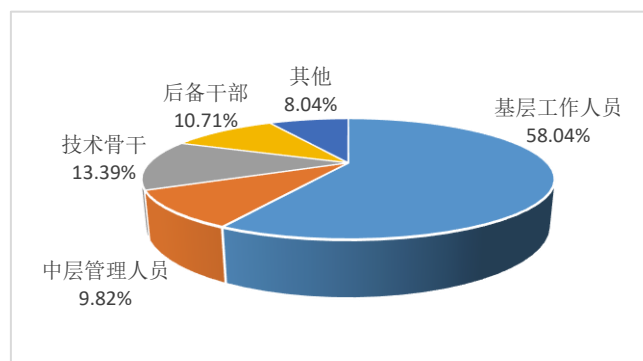


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 72.32%，“满意”占 26.79%，“一般”占 0.89%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

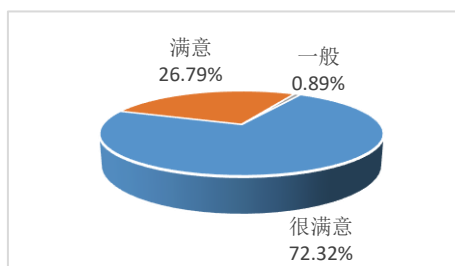


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 75.89%，“满意”占 21.43%，“一般”占 2.68%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

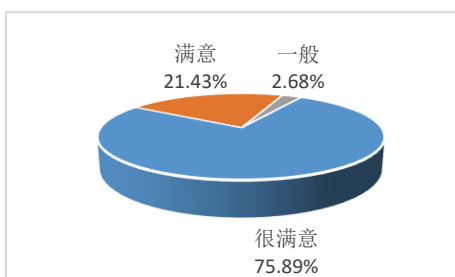


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 75.00%，“满意”占 22.32%，“一般”占 2.68%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

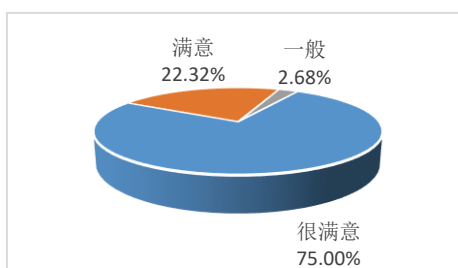


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 71.43%，“满意”占 24.11%，“一般”占 4.46%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

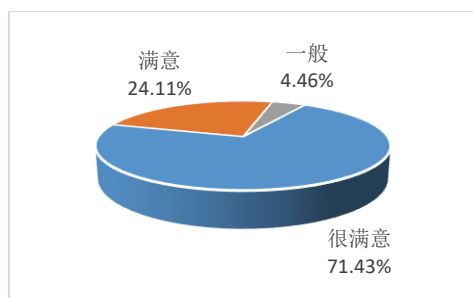


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 73.21%，“满意”占 26.79%，其他选项比例都为 0。

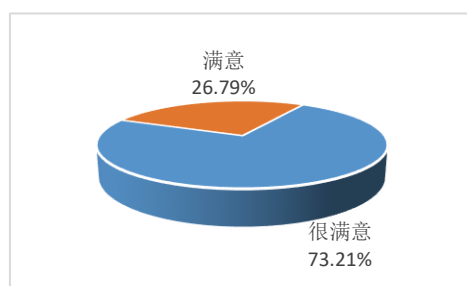


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 72.32%，“满意”占 23.21%，“一般”占 4.47%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

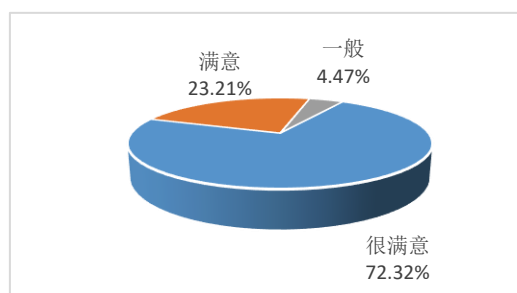


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 49.11%、34.82%和 33.93%。调查结果如下图所示：

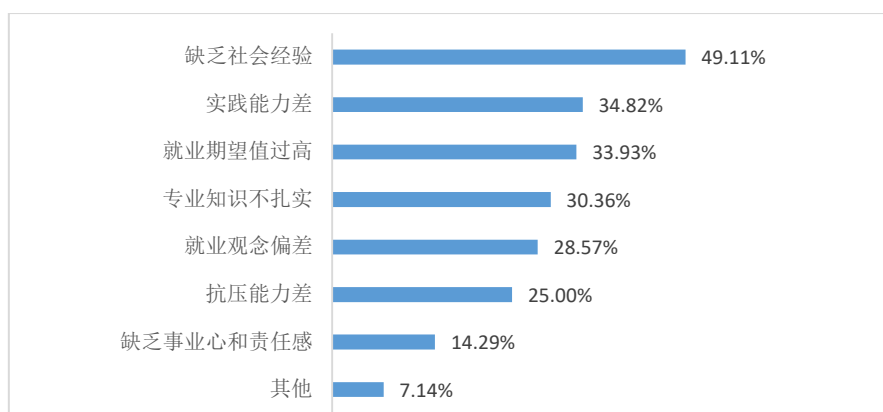


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

本校毕业生在求职过程中的态度调查结果显示，“很积极”占 63.39%，“积极”占 22.32%，“一般”占 9.83%，“不积极”占 4.46%，“很不积极”比例为 0。

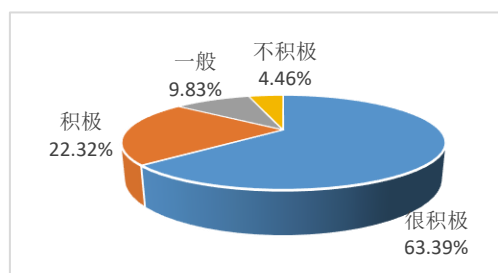


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量在 5000 人上下浮动。其中，2016 年生源最多，达 5016 人；2018 年生源最少，共 4659 人。

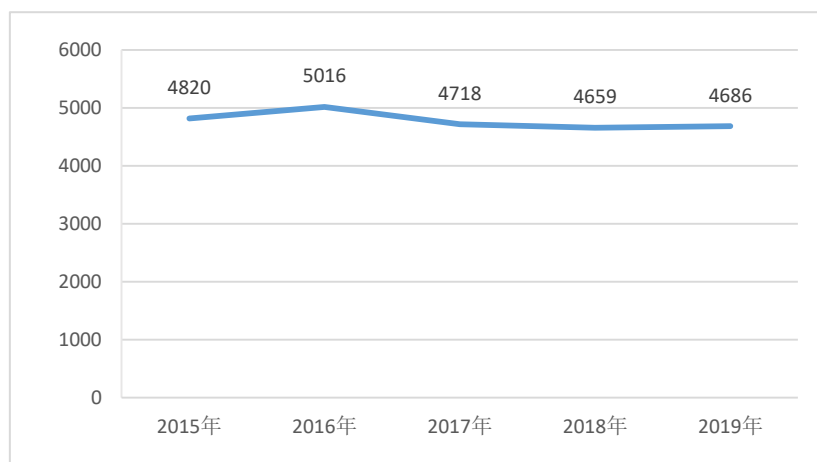


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，博士生源相对较少，稳定在 100 人以下；硕士生源保持在 500 人到 1000 人之间；本科生源在 3500 人上下波动，2017 年达到峰值；专科生源总人数呈下降趋势，近三年都少于 100 人。

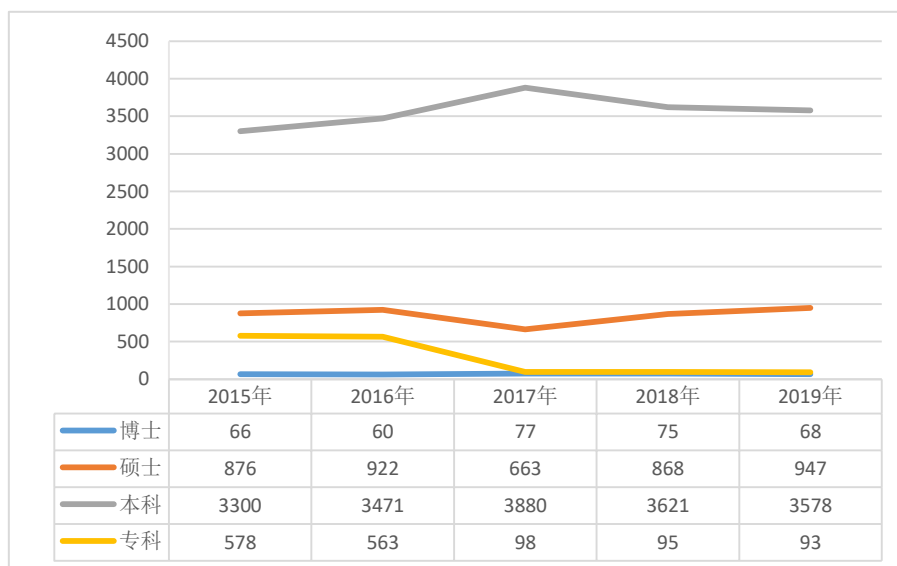


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 95%以上，其中 2017 年就业率最高，达 97.39%。

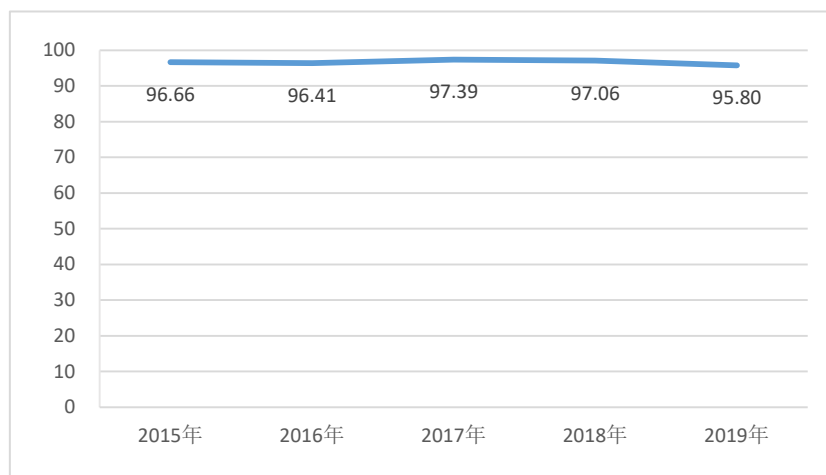


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，各学历毕业生就业率走势平稳，整体都保持在 90%以上，其中博士毕业生 2015 年就业率达 100%。

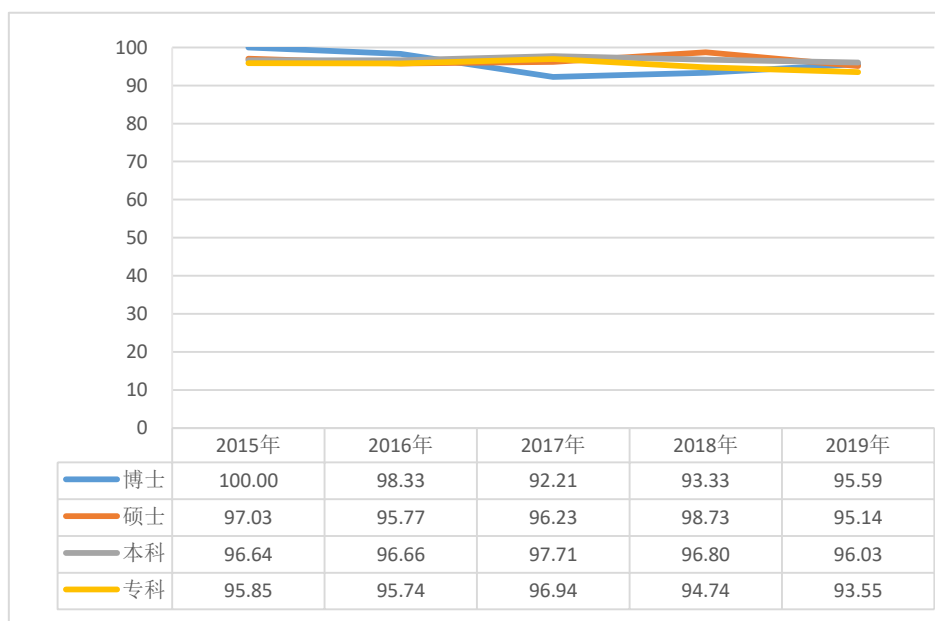


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体波动不大，整体保持在18%以上，近两年升学率均超过20%。

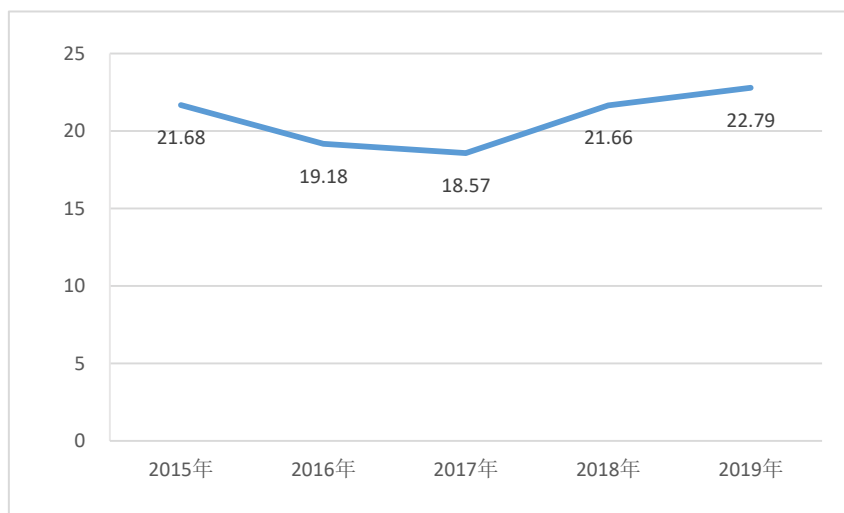


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

各学历毕业生近五年升学情况如下图，总体呈上升趋势。

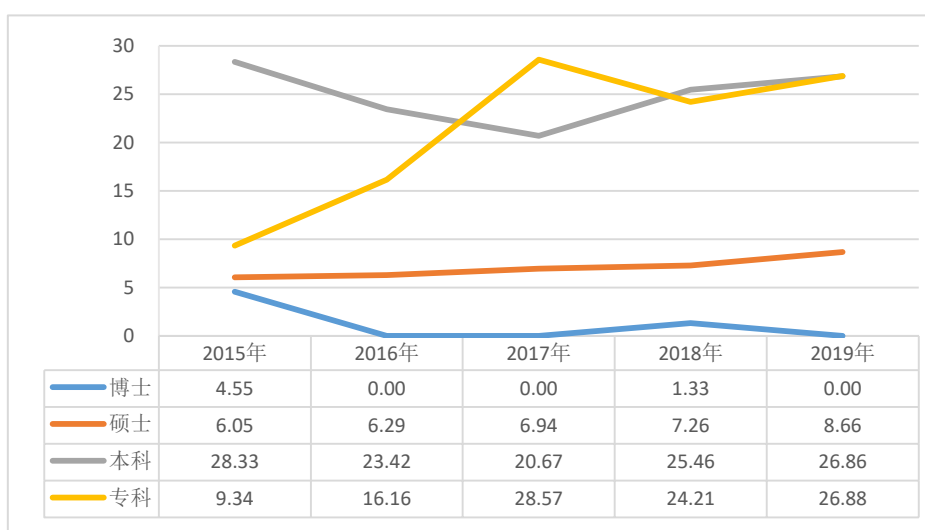


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

五、学校就业工作主要举措

学校高度重视大学生就业创业工作，实施就业优先战略，始终将其列为学校工作的重中之重和最大的民生工程。近年来，学校不断探索创新大学生就业创业工作理念和模式，构建全方位、全过程、多层次、多渠道、精准化、信息化的大学生就业指导服务体系，帮助毕业生高质量充分就业。

（一）健全工作机制，保障就业工作有力有序有效开展

学校坚持就业工作“一把手”工程。在学校层面，成立以书记、校长为主任的大学生就业工作委员会；在学院层面，成立以学院党总支书记和院长为组长的就业工作领导小组，设立学院就业专干和班级就业信息员，建立“学校主导、学院主体、学生主角”的“学校-学院-班级”三级联动机制，层层落实任务、压实责任。2019年，学校就业工作委员会多次召开专题会议研究部署毕业生就业创业工作，制定行之有效的工作举措，研究解决就业工作中遇到的难题，保证了毕业生就业工作有力有序有效开展。

招生就业处作为学校统筹就业工作的职能部门，在深入调研的基础上，科学规划大学生就业工作，凝聚全程、全方位、全员育人力量，营造“全员参与就业，人人关心就业工作”的氛围，提升就业工作质量。一是根据《大学生就业创业工作考评办法》，加强对二级学院就业工作进行考评，今年按照考核结果奖励各学院就业创业经费50余万元，调动了各学院推动就业工作的积极性。二是在一定范围内定期通报各学院就业工作开展情况，在3月-7月期间对各学院毕业生就业情况进行周报、月报制度，督促各学院积极开展毕业生就业工作。三是鼓励毕业班辅导员参加各类就业指导服务能力提升的培训，提升就业指导和管理能力，切实为毕业生求职择业提供有效指导。

（二）加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道

2019年，学校积极服务健康中国战略和山东省新旧动能转换工作要求，贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，积极对接社会经济和中医药产业发展需求，加强校地、校企、校校对接，促进市场共建，拓展毕业生就业市场。一是开展就业市场大调研活动。暑假期间，组建10余支工作队主动对接省内各地市及周边省份的人社部门、用人单位，积极推介毕业生。二

是以人才供需为纽带，逐步推进校地校企合作的深度与广度，今年与 10 余个地市和 30 余个用人单位进行深入洽谈合作，目前与鲁南制药、阿斯利康等企业初步达成合作意向。三是丰富学校用人单位信息数据库。根据学校的专业设置，进一步整合就业市场资源，通过举办山东省集中招聘活动、校校合作共建和走访调研等方式，完善学校用人单位信息数据库。目前，已与包括医疗卫生单位、医药企业、科研院所以及中医药周边产业等在内的 1200 余家用人单位建立起良好的合作关系。

学校常年举办“外企招聘周”、“行业招聘周”、“名企校园行”等校园宣讲活动，利用学生考研初试结束、实习返校等时机举办小型招聘会，2019 年举办校园专场宣讲 160 余次；主办山东省高校毕业生集中招聘活动，学校春季、秋季大型就业洽谈会，吸引省内外 1000 余家用人单位参会，提供有效就业岗位 4 万余个，提供有效就业岗位和毕业生数量比接近 8:1。今年，在招聘会现场设立学生就业指导服务区、就业政策和应征入伍宣传区、校地校企合作洽谈区，实现一会多能。为学生提供 HR 简历指导、职业测评指导、生涯规划精准就业指导、就业困难同学“一对一”辅导、法律指导等服务，并向学生宣讲留鲁留济就业创业政策和应征入伍各项政策。

（三）创新指导服务举措，提升毕业生就业竞争力

1. 充分发挥课堂教学的主体作用

通过开展师资队伍专业化培训、集体备课等措施，上好《大学生就业指导》和《大学生职业发展》两门必修课程，着重讲解职业规划、就业形势、就业政策、求职技巧、就业流程和就业管理等内容。通过课堂教学，让学生了解就业形势、就业政策，熟悉就业流程，为毕业生成功就业创业铺路搭桥。同时，邀请企业人力资源经理、职业规划师、就业指导师等走进学生课堂现场教学，开展就业指导讲座和职业生涯规划报告会等 10 余场，指导学生求职择业。

2. 开展多元化个性化就业指导服务

针对毕业生求职择业的不同时期，细分毕业生不同就业方向，面向毕业生不同的服务需求，精准施策，分门别类地开展就业指导工作。比如面向二三年学生，开展校园职业生涯规划大赛、简历制作大赛、模拟求职大赛等品牌活动，提升学生求职能力；面向备考公务员、事业单位的毕业生，组织公务员、事业单位笔试、

面试辅导讲座，增强学生综合应试技巧；面向考研升学的毕业生，召开考研咨询会、经验交流会等，帮助学生明晰目标、树立信心。还聘请知名校友、企业家、各行业优秀人才等来校举办职业生涯规划讲座、就业创业讲座等 20 余次。

3. 加强毕业生思想引领和就业创业政策宣传

加强 2019 届毕业生的思想引领，邀请校党委武继彪书记为 2019 届毕业生上最后一堂思想政治课，勉励青年学子勇做民族复兴的追梦者、中医药振兴践行者和美好生活的创造者，砥砺奋进新征程，建功立业新时代；加强就业创业政策宣传，将山东省、济南市关于大学生就业创业政策整理成册发放给毕业生，帮助毕业生正确看待就业形势，转变择业观念，合理调整就业预期；采取辅导员宣讲、海报宣传、举办宣讲会等形式帮助毕业生了解人才需求形势和城乡基层、中西部地区卫生事业发展情况，鼓励学生树立基层就业的信心，积极做好“选聘高校毕业生到村任职”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”等国家计划的宣传、组织工作。2019 年，有 25 名毕业生自愿到基层就业，10 名毕业生应征入伍。

(四) 加强就业管理，提升就业工作水平

1. 搭建高效便捷的就业服务平台，不断提升就业工作信息化

依托山东省高校毕业生就业信息网，升级招生就业微信平台和学校就业管理系统，实现就业工作管理智能化、信息化。利用互联网+、大数据和云平台技术实现毕业生求职招聘、就业指导服务、职业测评的信息化，首次实现学校线上招聘和现场招聘同步进行，做到岗位信息与求职信息“无缝对接”，拓展服务功能和延长服务时间。

2. 多措并举，做好就业困难学生的就业帮扶工作

针对 2019 届和 2020 届毕业生出现的就业困难情况，进行精准分类。对于有就业压力的毕业生，通过一对一跟进、有针对性的辅导等方式，帮助其调整心理状态，更加从容地面对就业压力；学校坚持公平、公正、公开的原则，为 2019 届毕业生发放求职创业补贴 47.2 万元、2020 届毕业生发放求职创业补贴 30.36 万元。此外，学校还设立“王勇扶残助学基金”“一方优秀研究生奖学金”等，缓解毕业生求职就业经济压力；对于“慢就业”毕业生，为其做好离校前登记，建立档案，保持联络，经常性地推送就业信息。

3. 把握时间节点，确保就业管理工作有序推进

制定毕业生工作月历表，明确如优秀毕业生评选、生源信息采集、求职创业补贴发放、档案转寄、签约审核、离校登记跟踪等每一项工作完成的时间节点，提前谋划，按时保质地完成工作任务。以生为本，提高服务效能，落实“首问负责制”和“一次办好”，切实为毕业生提供优质便捷的服务。

(五) 深化教育教学改革，构建就业与招生计划、人才培养的联动机制

学校主动对接国家和山东省重大战略需求，遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新，提高专业建设质量、创新人才培养模式、健全就业反馈机制，提高人才培养质量和学生的岗位胜任力。一是主动应对山东省新高考改革。提前启动招生宣传，邀请 40 余位教师走访近 100 余所高中宣传学校及专业；完成学校 2019 年招生录取数据分析，为学院科学制定专业发展规划提供参考，为新高考改革做好相应的准备。二是提高专业建设质量。围绕办学特色，突出学科优势，健全专业动态调整机制，积极引导和扶持国家发展急缺、社会需求较为旺盛的学科和专业，对就业率持续走低、社会需求趋于饱和的专业予以调整，以招生带培养、以培养助就业、以就业促招生。学校 16 个专业入选国家和山东省一流本科专业建设点；新上中医养生学、中医康复学两个专业，并开始招生；加强校企合作办学和专业共建，校企合作专业生源情况保持良好势头，最低分位次较去年提升 7554 位；贯通本专科教育，对口贯通分段培养“3+2”新增护理学、制药工程、康复治疗学专业；动态调整中西医临床医学、针灸推拿学和运动人体科学等专业招生计划，停招护理学（专升本）专业。三是健全就业反馈机制。做好 2019 届毕业生就业状况统计工作，完成 2013、2014 届毕业生中长期就业跟踪调研工作，向有关职能部门和各二级学院进行反馈，以反馈结果推动学校招生和人才培养改革，实现招生、培养和就业三者联动。

六、学校创新创业工作特色做法

学校成功入选 2019 年度全国创新创业教育典型经验高校 50 强。借助典型经验高校申报工作契机，以评促改，以评促建，不断提升大学生创新创业工作水平。

（一）加强组织领导，完善创新创业工作保障机制

学校持续推进“一把手”工程，将创新创业工作列入学校年度重点工作和校长办公会重要议事日程。成立大学生创新创业教育工作领导小组，定期进行专题研究，统筹推进创新创业教育工作。设立校级大学生创业指导中心，具体负责学校创新创业教育工作。设立大学生就业创业专项经费和学院就业创业工作经费，纳入学校年度预算，为二级学院双创教育开展提供经费保障。出台《山东中医药大学“互联网+”大学生创新创业大赛管理与奖励办法》，理顺大赛组织管理机构，制定奖励标准，推动赛事规范化管理和创新创业教育深入持续发展。

（二）深化创新创业教育改革，提升人才培养质量

学校继续深化创新创业教育改革，在加强课程体系构建、教学管理制度改革、师资队伍建设和人才培养质量提升等方面下功夫，服务学校高等教育综合改革和人才培养质量提升。一是构建了“课内课外相衔接，教学实践一体化”的创新创业教育课程体系。面向 2018 级全体学生开设《创业基础》必修课，举办大学生创业体验周，服务学生 4500 余人次。二是促进教学管理制度改革。设立研究生创新创业教育学分，首次为研究生开设《创新创业教育》课程，开展研究生创新创业训练营 1 次；在学生综合测评、推优推免等奖评优评定中提高创新创业素质的权重。三是加强创新创业师资队伍建设。组织创新创业教育专兼职教师参加各类培训 30 余人次，聘请全国知名专家、创业校友、企业家和风险投资人等优秀人才担任创业导师，2019 年新增创业导师 7 人。四是创新创业教育教学科研相互促进。完成 2017 年度 2 项山东省教育教学规划课题和 7 项校级教育教学课题（创新创业专项）结题验收工作，编写《山东中医药大学大学生创业典型案例》。

（三）强化孵化基地内涵建设，健全创业服务体系

2019 年，学校强化大学生创业孵化基地内涵建设，实施服务提升工程。与第三方服务公司合作，为大学生创业孵化基地开展年度考核、资源对接、发展运行评估等服务活动 5 次，本年度共清退不合格项目 13 项，新遴选入驻大学生创业

项目 10 项。以基地为创新创业活动宣传阵地，举办大学生创新创业讲座 11 次，服务学生 2000 余人次，在校园中形成广泛参与创新创业的氛围。加大创新创业政策宣传力度，借助大学生创新创业网站、微信平台、微信群等进行政策宣传、信息发布，实现创新创业信息互通共享。2019 年，基地顺利获评济南市科技企业孵化器，获得项目扶持资金 30 万元；接待上级部门、兄弟院校等参观考察 20 余批次 500 余人，受到国家中医药管理局局长于文明、山东省副省长于杰、山东省中医药管理局局长孙春玲等领导的高度评价。

（四）用好双创比赛，吸引大学生积极参与创新创业活动

学校注重开展常态化、制度化的创新创业实践活动，打造了以“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛和“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛为首的从创意到创新再到创业的各类大学生创新创业常规赛事 10 余种，构建了主题突出、层次递进的创新创业竞赛体系。参加第十届中国大学生服务外包创新创业大赛，获得山东省唯一一个一等奖；参加第十六届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛获特等奖 2 项，一等奖 1 项，同时获优秀组织奖；参加第六届山东省大学生科技创新大赛，获得二等奖 2 项、三等奖 1 项；参加中国第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得国赛铜奖 1 项，省赛金奖 2 项、银奖 6 项、铜奖 4 项，获山东省“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织单位；参加第二届全国中医药高等院校大学生创新创业大赛，获得金奖 7 项、银奖 6 项、铜奖 3 项，位列参赛学校第二名。

通过鼓励大学生参与创新创业大赛，既能吸引社会资本和投融资机构关注，推动大学生科研成果转化，为大学生创业项目提供产业对接和投融资服务，也可以达到以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛教融合的目的，进一步推动学校创新创业教育改革。学生参加各类双创比赛的积极性不断提高，2019 年参加“互联网+”大赛的学生占在校生数的 16.18%，是 2018 年参赛数量的 3 倍。同时，通过组织校赛训练营、省赛训练营、国赛训练营，组织学生参加学校、山东省和全国“青年红色筑梦之旅”活动，提升大学生创新创业能力，营造了浓厚的校园创新创业氛围。

七、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.58%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 52.29%，“满意”占 41.04%；另有 6.04%认为“一般”，0.21%表示“不满意”，0.42%表示“很不满意”。

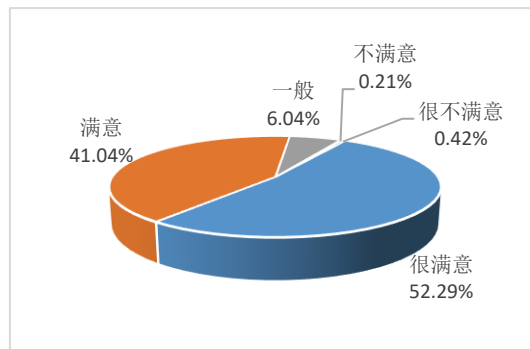


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	55.23%	37.60%	6.47%	0.42%	0.28%
2. 辅修课程设置	48.64%	39.14%	11.10%	0.84%	0.28%
3. 教学方式和方法	50.60%	40.62%	8.08%	0.42%	0.28%
4. 任课老师专业水平	54.19%	39.70%	5.48%	0.35%	0.28%
5. 实践教学内容	49.27%	38.86%	10.54%	0.98%	0.35%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的 3 项主要收获，选择比例分别为 66.90%、51.86%和 32.54%。调查结果如下图所示：

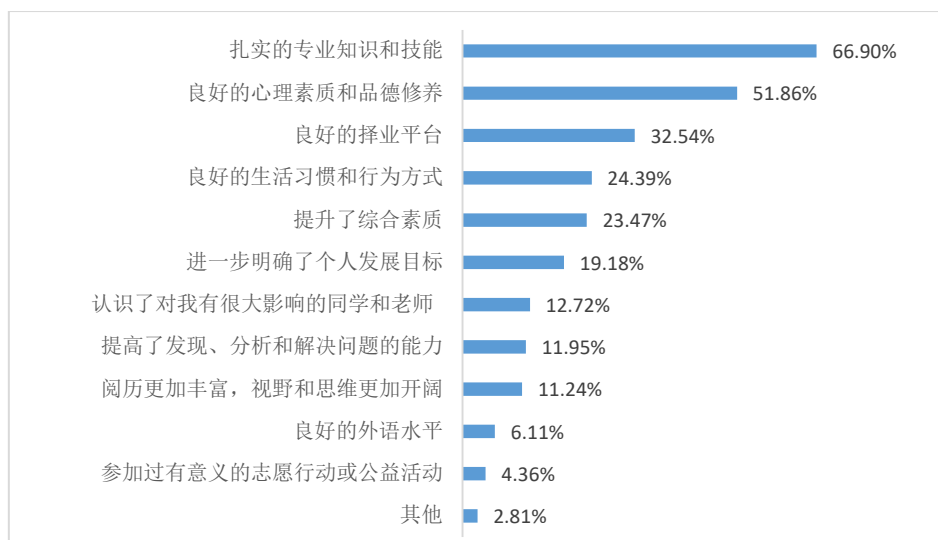


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的 2 项主要建议，选择比例分别为 56.01%和 55.17%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

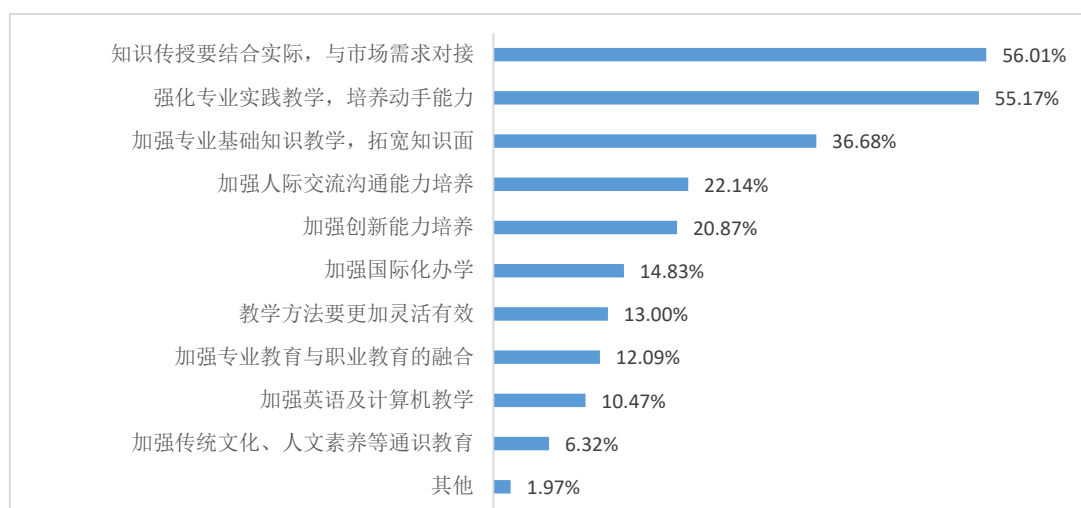


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 45.68%，“满意”占 42.87%；另有 10.19%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.91%和 0.35%。

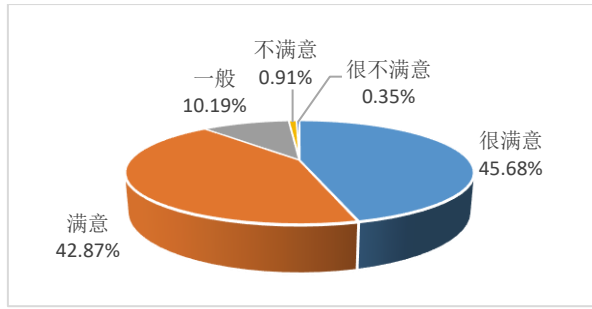


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 29.37%；“学校组织的招聘会”和“招聘网站”选择比例也都超过 14%。调查结果如下图所示：

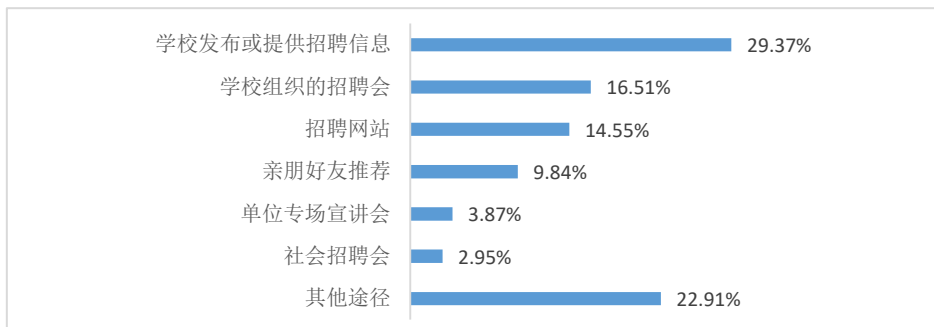


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的 3 个主要因素，选择比例分别为 70.27%、61.91% 和 48.35%。调查结果如下图所示：

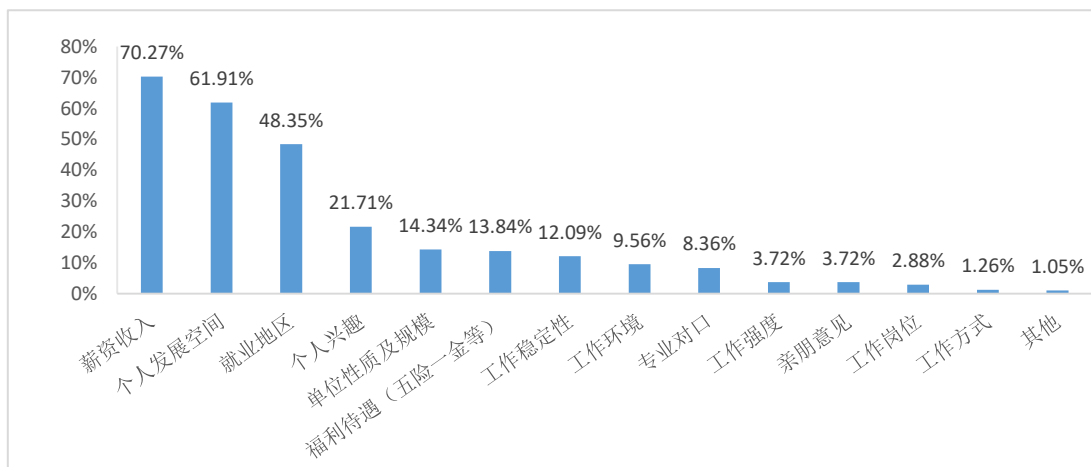


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的 3 项服务，选择比例分别为 64.12%、51.91%和 45.04%。调查结果如下图所示：

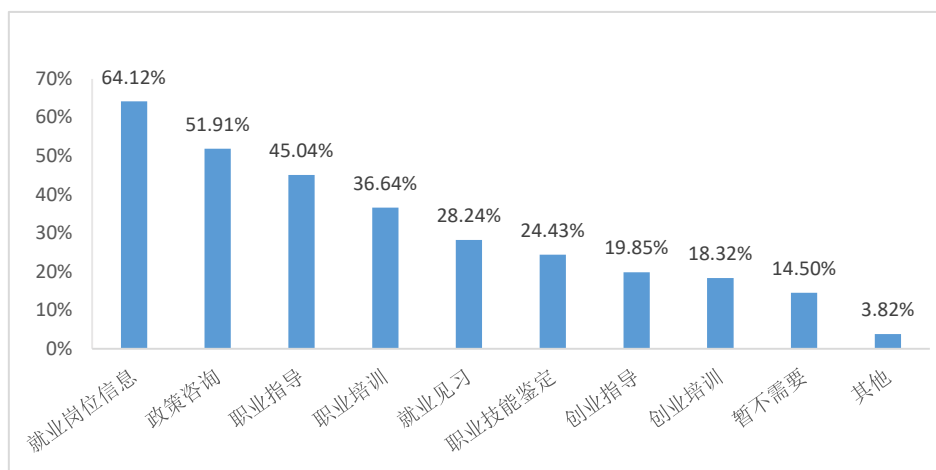


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 45.61%，“满意”占 42.16%；另有 11.25%认为“一般”，0.77%表示“不满意”，0.21%表示“很不满意”。

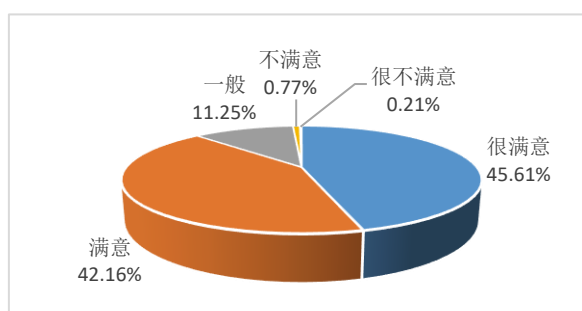


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 21.05%；其次是“自由的工作方式”、“就业压力大”和“增加人生阅历”，比例都为 15.79%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

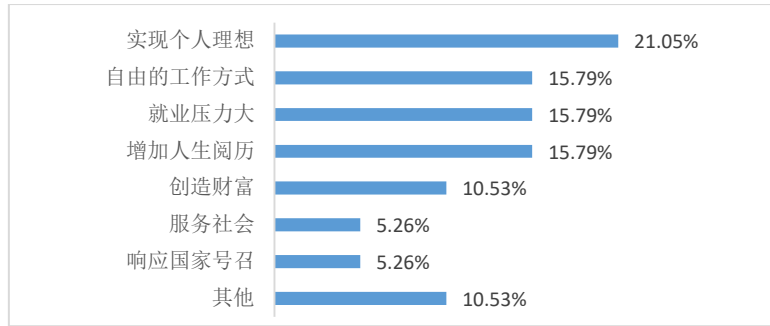


图 54. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”是造成自己创业困难的 2 个最主要原因，比例分别为 31.58%、15.79%。调查结果如下图所示：

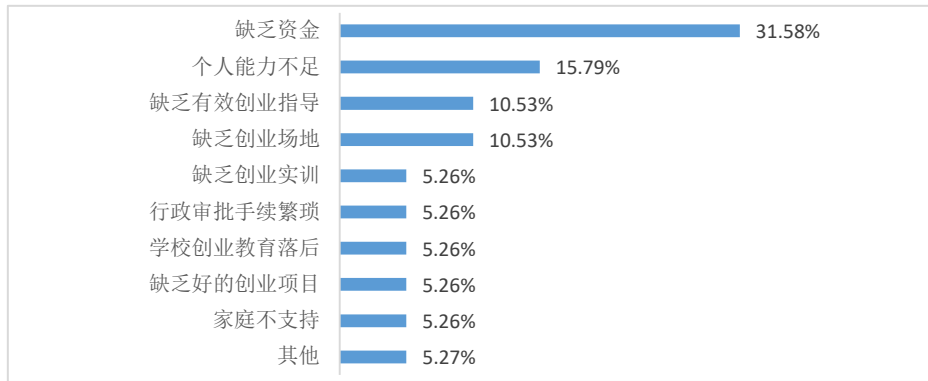


图 55. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“法律服务”和“创业场地”是自主创业毕业生最希望获取的 3 项服务，选择比例分别为 52.63%、36.84%和 31.58%。调查结果如下图所示：

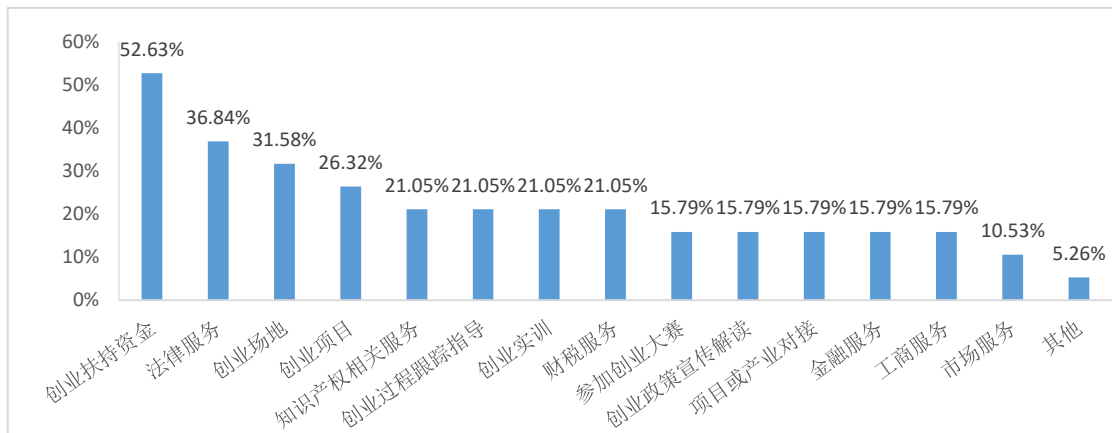


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

（二）用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 83.04%，“满意”占 14.29%；另外，认为“一般”的比例为 2.67%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

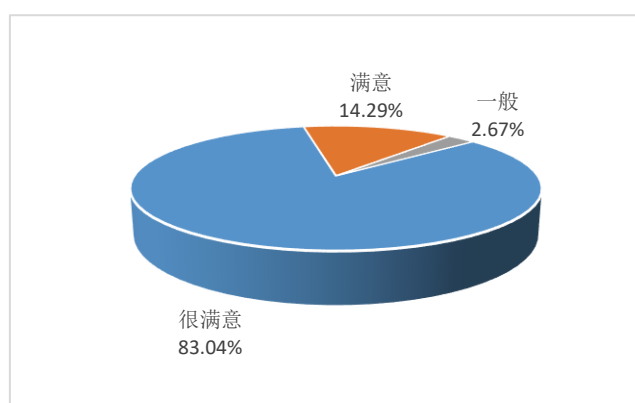


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 28. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	82.14%	17.86%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	83.93%	15.18%	0.89%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	77.68%	21.43%	0.89%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	82.14%	16.07%	1.79%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	82.14%	16.07%	1.79%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	80.36%	16.96%	2.68%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，61.61%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 31.25%；认为“一般”的占 5.35%；认为“不匹配”的占 1.79%，认为“很不匹配”的比例为 0。

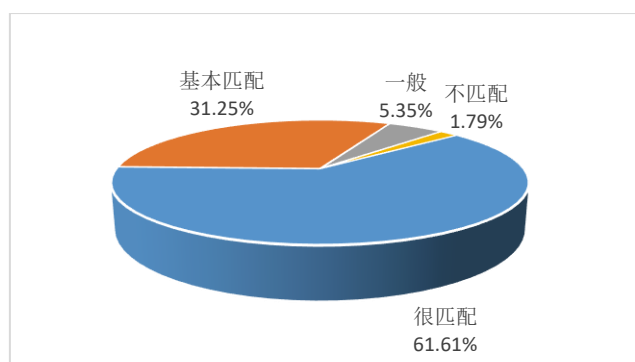


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.36%、25.89%和 25.89%。调查结果如下图所示：

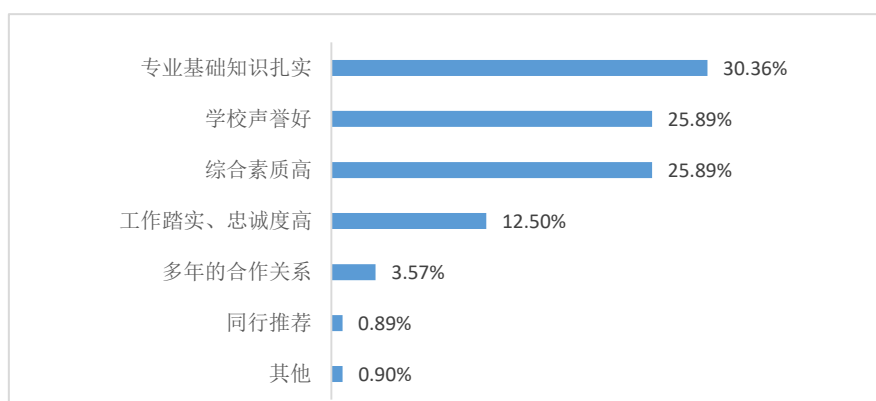


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

附：图表目录

表目录

表 1.研究生毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.博士毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.硕士毕业生各专业生源人数与全省比较	- 3 -
表 5.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 4 -
表 6.毕业生人数分学院统计表	- 4 -
表 7.毕业生人数分民族统计表	- 5 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 9.研究生毕业生就业率分学科门类统计表	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 8 -
表 11.博士毕业生就业率分专业统计表	- 8 -
表 12.硕士毕业生就业率分专业统计表	- 9 -
表 13.本科毕业生就业率分专业统计表	- 9 -
表 14.毕业生就业率分学院统计表.....	- 10 -
表 15.毕业生总体就业方式统计表.....	- 11 -
表 17.毕业生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 12 -
表 18.出国（境）毕业生去往的国家（地区）	- 13 -
表 19.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 14 -
表 20.特困家庭毕业生就业情况.....	- 16 -
表 21.优秀毕业生就业情况.....	- 17 -
表 22.少数民族毕业生就业情况.....	- 17 -
表 23.未就业毕业生情况	- 17 -
表 24.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 23 -
表 27.不同学历毕业生的工作变化情况	- 24 -
表 29.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 40 -
表 30.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 45 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 11 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 13 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 15 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 15 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 18 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 19 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 20 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 20 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 20 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 21 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 21 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 21 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 22 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 22 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 22 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 23 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 23 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 24 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 24 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 25 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 25 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 25 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 26 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 26 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 27 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 27 -
图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 28 -

图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 28 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 28 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 29 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 29 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 29 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 30 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 30 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 31 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 31 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 32 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 32 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 33 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 40 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 41 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 41 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 42 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 42 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 42 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 43 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 43 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 44 -
图 55.毕业生创业困难的原因.....	- 44 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 44 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 45 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 46 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。