



山东交通学院
SHAN DONG JIAOTONG UNIVERSITY

2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东交通学院始建于1956年。2000年，由交通部划转山东省，实行中央与地方共建的管理体制。2011年，经国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位。2013年，获批为山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位，是教育部应用技术大学改革试点战略研究单位。2017年，获批山东省硕士学位授予立项建设单位（A类）。学校是“全国高校毕业生就业50强”典型经验高校。

学校占地面积3200余亩，分为长清校区、无影山校区、威海校区、东校区4个校区办学。教学科研仪器设备总值3.22亿元。现有全日制在校学生26294，在职教职工1562人，专任教师1219人，享受国务院政府特殊津贴者5人，省部级优秀教师18人，山东省有突出贡献的中青年专家3人。

学校设有汽车工程学院、交通土建工程学院、工程机械学院、交通与物流工程学院、信息科学与电气工程学院、航空学院、轨道交通学院、理学院、经济与管理学院、外国语学院、艺术与设计学院、交通法学院、国际教育学院、航海学院、船舶与轮机工程学院、国际商学院、马克思主义学院17个二级学院，还设有基础教学部、体育教学部、继续教育学院（职业技术学院）。开设土木工程、航海技术、飞行器制造工程、飞行技术、轨道交通信号与控制、机器人工程、数据科学与大数据技术等59个本科专业，交通运输工程、船舶与海洋工程2个工程硕士专业学位领域，涵盖工、理、经、管、文、艺、法7大学科门类，其中，道路与铁道工程、交通运输规划与管理等4个省级重点学科，载运工具运用工程1个省级特色重点学科，交通运输、土木工程2个国家级特色专业，车辆工程、机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程等7个省级特色专业，轮机工程、物流工程、金融学等5个省级高水平应用型重点建设专业（群）。运输车辆检测、诊断与维修技术实验室为全国交通行业重点实验室，道路交通应急与保障技术工程实验室为省级重点实验室，汽车运用技术、路面结构与材料、船舶与海洋运输、危险品物流安全与环保4个实验室为山东省高校重点实验室，交通土建实验中心、工程训练实验中心、汽车工程实验教学中心3个实验中心为山东省高校实验教学示范中心，机动车检测实验中心经国家有关部委批准具有国家实验室认可资质，国际商务研究中心、交通教育研究基地2个山东省高校人文社会科学研究基

地。国家车辆事故深度调查（NAIS）工作站（山东）、中国交通教育研究会交通法学研究中心、国家技术转移东部中心交通产业中心、山东内燃机学会秘书处、国家科技部众创空间设在学校。

学校积极开展国际交流与合作，与俄罗斯、美国、英国、德国等 20 多个国家的 62 所高校建立了合作关系，广泛开展中外合作办学项目、交换生项目等校际交流，并在泰国孔敬省设立分校区。学校重视留学生的教育与培养，累计招收来自 49 个国家的 525 名留学生。

建校 62 年来，学校坚持“立足山东，服务交通”的办学方针，秉承“明德至善 格物致知”的校训，发扬“严 尊 勤 全”的优良校风，弘扬“爱校 敬业 务实 创新”的“交院人精神”，以“培养交通事业有成长力、有国际视野的高级应用型专门人才”为人才培养目标，持续推进应用型人才培养改革，为经济社会发展和交通行业发展培养了大批优秀人才。

目 录

一、 毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 7 -
(四) 毕业生就业方式	- 12 -
(五) 毕业生就业流向	- 12 -
(六) 特殊群体就业情况	- 14 -
(七) 毕业生升学情况	- 15 -
(八) 未就业毕业生状态	- 16 -
二、 就业创业工作的主要举措	- 17 -
(一) 领导高度重视，学校全员参与。	- 17 -
(二) 构建“招生、人才培养、就业”联动机制，为学校招生和人才培养服务。	- 17 -
(三) “走出去，请进来”，深化校企合作，助推人才培养。	- 17 -
(四) 注重抓细抓微，提升服务效能。	- 18 -
(五) 强化就业指导，做好毕业生职业生涯规划。	- 18 -
三、 相关分析	- 20 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析	- 20 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析	- 23 -
(三) 自主创业毕业生情况分析	- 25 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 26 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析	- 28 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 29 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 33 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 36 -

(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 40 -
四、 发展趋势.....	- 41 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 41 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 43 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 45 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 49 -
(一) 招生概况.....	- 49 -
(二) 专业设置变化	- 49 -
(三) 丰富人才培养模式.....	- 49 -
附：图表目录.....	- 50 -
关于本报告.....	- 53 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 6109 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 31 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 20 多个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 210 人，同比增长 3.56%。其中，本科生较上年同期增加 191 人，同比增长 3.83%，专科生较上年同期增加 2 人，同比增长 0.22%，另外，本校 2018 年有第一届硕士毕业生 29 人。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

2018 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 29 人，占 0.47%；本科 5173 人，占 84.68%；专科 907 人，占 14.85%。

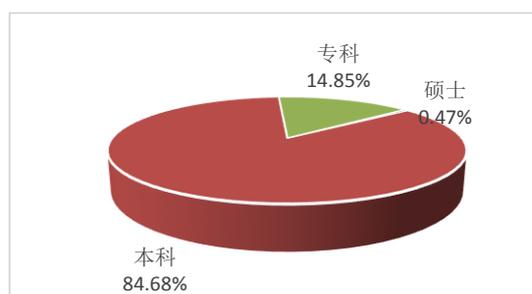


图 1. 毕业生学历结构图

2、学科分布

2018 届毕业生按学科门类统计，研究生全部为工学；本科涵盖 7 个学科，以工学为主，其次为管理学；专科涉及 4 个专业大类，以交通运输大类为主，其次为财经商贸大类。各学历毕业生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	29	100.00

表 2. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3312	64.02

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
2	管理学	1048	20.26
3	文学	238	4.61
4	理学	222	4.29
5	经济学	208	4.02
6	艺术学	105	2.03
7	法学	40	0.77

表 3. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	609	67.14
2	财经商贸大类	157	17.31
3	旅游大类	72	7.94
4	土木建筑大类	69	7.61

3、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 2 个硕士专业、51 个本科专业、12 个专科专业。从不同学历分析，硕士学历交通运输工程专业生源占全省生源比例达 25% 以上；本科学历船舶电子电气工程、轨道交通信号与控制、交通管理、交通设备与控制工程 4 个专业是全省独有专业，飞行器制造工程专业生源占全省同专业生源比例达 65% 以上；专科学历高速铁路客运乘务专业是全省独有专业。各学历毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 4. 硕士生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	船舶与海洋工程	6	20.69	19.35
2	交通运输工程	23	79.31	27.06

表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	安全工程	89	1.72	11.07
2	材料成型及控制工程	113	2.18	8.75
3	材料科学与工程	97	1.88	6.46
4	财务管理	157	3.03	3.08
5	测绘工程	68	1.31	8.64
6	产品设计	30	0.58	3.46

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
7	车辆工程	146	2.82	9.64
8	城市地下空间工程	58	1.12	26.73
9	船舶电子电气工程	90	1.74	100.00
10	船舶与海洋工程	73	1.41	15.90
11	地理信息科学	59	1.14	9.06
12	电气工程及其自动化	252	4.87	5.04
13	电子商务	77	1.49	5.19
14	电子信息工程	125	2.42	5.01
15	俄语	45	0.87	14.71
16	法学	40	0.77	0.72
17	飞行器制造工程	77	1.49	66.96
18	港口航道与海岸工程	65	1.26	31.71
19	工程管理	197	3.81	6.91
20	工业设计	39	0.75	4.56
21	公共事业管理	43	0.83	2.49
22	轨道交通信号与控制	89	1.72	100.00
23	航海技术	56	1.08	36.36
24	环境设计	48	0.93	1.60
25	会展经济与管理	40	0.77	19.42
26	机械工程	59	1.14	3.65
27	机械设计制造及其自动化	303	5.86	4.65
28	计算机科学与技术	273	5.28	3.64
29	交通工程	78	1.51	17.41
30	交通管理	45	0.87	100.00
31	交通设备与控制工程	63	1.22	100.00
32	交通运输	288	5.57	28.29
33	金融学	208	4.02	5.38
34	轮机工程	64	1.24	38.10
35	能源与动力工程	68	1.31	4.00
36	汽车服务工程	107	2.07	19.78
37	日语	42	0.81	3.02
38	审计学	54	1.04	7.94
39	市场营销	153	2.96	3.50
40	视觉传达设计	27	0.52	0.89
41	土木工程	394	7.62	6.20
42	无机非金属材料工程	38	0.73	12.38
43	物联网工程	65	1.26	5.97
44	物流工程	191	3.69	39.96

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
45	信息管理与信息系统	46	0.89	2.31
46	信息与计算科学	103	1.99	6.56
47	行政管理	45	0.87	2.79
48	遥感科学与技术	37	0.72	21.39
49	应用物理学	60	1.16	7.78
50	英语	151	2.92	3.61
51	自动化	38	0.73	1.35

表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	道路桥梁工程技术	109	12.02	6.30
2	港口机械应用技术	58	6.39	23.77
3	高速铁路动车乘务	104	11.47	30.86
4	高速铁路客运乘务	1	0.11	100.00
5	工程机械运用与维护	81	8.93	47.65
6	航海技术	94	10.36	7.51
7	会计	126	13.89	0.74
8	建筑工程管理	69	7.61	5.46
9	旅游管理	72	7.94	1.70
10	轮机工程技术	63	6.95	6.75
11	汽车运用技术	99	10.92	8.85
12	物流管理	31	3.42	0.37

4、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 16 个院（系）。其中，毕业人数最多的是交通土建工程学院，共 1122 人，占 18.37%；其次是经济与管理学院，共 1020 人；信息科学与电气工程学院、汽车工程学院、工程机械学院人数也较多，都接近 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	交通土建工程学院	1122	18.37
2	经济与管理学院	1020	16.7
3	信息科学与电气工程学院	598	9.79
4	汽车工程学院	598	9.79
5	工程机械学院	595	9.74

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
6	交通与物流工程学院	486	7.96
7	船舶与轮机工程学院	348	5.7
8	外国语学院	238	3.9
9	艺术与设计学院	210	3.44
10	国际教育学院	197	3.22
11	轨道交通学院	186	3.04
12	理学院	163	2.67
13	航海学院	150	2.46
14	航空学院	129	2.11
15	交通法学院	40	0.65
16	学科与研究生处	29	0.47

5、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 4060 人，占 66.46%；女生 2049 人，占 33.54%。男女比例约为 2:1。

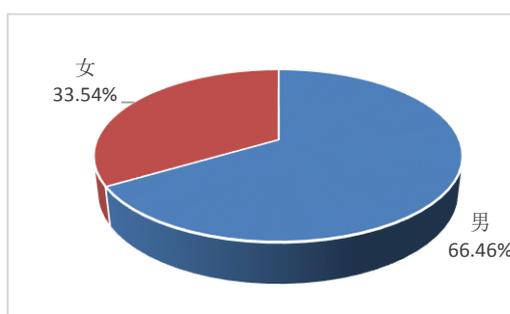


图 2. 毕业生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 5914 人，占 96.81%；少数民族共 195 人，包括回族、满族、苗族等 20 多个民族。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5914	96.81
2	回族	36	0.59
3	满族	24	0.39
4	苗族	21	0.34
5	壮族	18	0.29
6	蒙古族	17	0.28
7	土家族	16	0.26

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
8	藏族	11	0.18
9	侗族	9	0.15
10	布依族	7	0.10
11	仡佬族	7	0.10
12	彝族	5	0.08
13	白族	4	0.07
14	朝鲜族	3	0.05
15	瑶族	3	0.05
16	黎族	2	0.03
17	达斡尔族	1	0.02
18	鄂温克族	1	0.02
19	哈尼族	1	0.02
20	仫佬族	1	0.02
21	纳西族	1	0.02
22	羌族	1	0.02
23	畲族	1	0.02
24	土族	1	0.02
25	佯族	1	0.02
26	锡伯族	1	0.02
27	其他	2	0.03

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 72.17%，其中潍坊、济南、临沂等市生源较多；外省生源占 27.83%，来自山西、安徽、贵州、甘肃等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

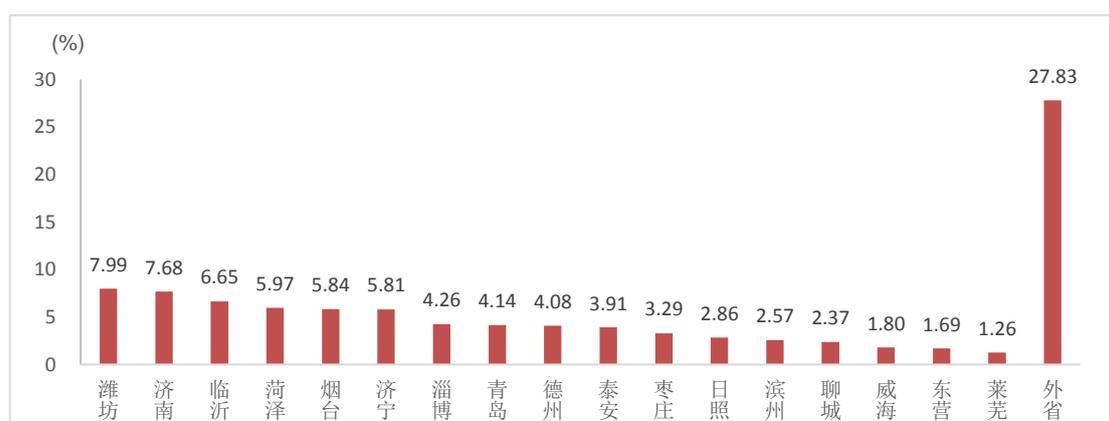


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	138	2.26
2	安徽省	131	2.14
3	贵州省	123	2.01
4	甘肃省	118	1.93
5	河南省	117	1.92
6	内蒙古自治区	100	1.64
7	河北省	91	1.49
8	广西壮族自治区	81	1.33
9	云南省	75	1.23
10	辽宁省	65	1.06
11	四川省	55	0.91
12	江苏省	52	0.85
13	新疆维吾尔自治区	51	0.83
14	陕西省	47	0.77
15	浙江省	47	0.77
16	黑龙江省	45	0.74
17	福建省	45	0.74
18	青海省	42	0.69
19	湖南省	38	0.62
20	重庆市	37	0.61
21	吉林省	32	0.52
22	海南省	32	0.52
23	江西省	29	0.47
24	湖北省	29	0.47
25	宁夏回族自治区	29	0.47
26	天津市	19	0.31
27	上海市	11	0.18
28	西藏自治区	10	0.16
29	广东省	6	0.11
30	北京市	5	0.08

（三）毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 5804 人，总体就业率为 95.01%。

1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 19 人，就业率为 65.52%；本科生实现就

业 4914 人，就业率为 94.99%；专科生实现就业 871 人，就业率为 96.03%。

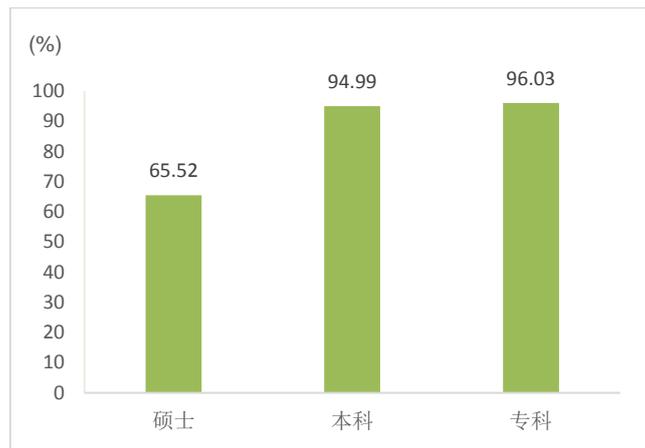


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，研究生工学学科，就业率为 65.52%；本科 7 个学科中，就业率都达 94%以上，其中文学、理学就业率较高，达 96%以上；专科 4 个专业大类中，就业率都达 93%以上，其中土木建筑大类就业率最高，达 98.55%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	29	19	65.52

表 11. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	238	230	96.64
2	理学	222	214	96.40
3	艺术学	105	100	95.24
4	法学	40	38	95.00
5	工学	3312	3143	94.90
6	管理学	1048	993	94.75
7	经济学	208	196	94.23

表 12. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	土木建筑大类	69	68	98.55
2	财经商贸大类	157	151	96.18
3	交通运输大类	609	585	96.06
4	旅游大类	72	67	93.06

3、按专业统计

截至报告期，硕士 2 个专业中，交通运输工程就业率达 69.57%，船舶与海洋工程就业率达 50%；本科 51 个专业中，有 45 个专业就业率达 90%以上，其中应用物理学、无机非金属材料工程、自动化、产品设计共 4 个专业就业率达 100%；专科 12 个专业中，有 11 个专业就业率达 90%以上，其中物流管理、轮机工程技术、工程机械运用与维护、高速铁路客运乘务 4 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输工程	23	16	69.57
2	船舶与海洋工程	6	3	50.00

表 14. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用物理学	60	60	100.00
2	无机非金属材料工程	38	38	100.00
3	自动化	38	38	100.00
4	产品设计	30	30	100.00
5	材料科学与工程	97	96	98.97
6	交通工程	78	77	98.72
7	机械设计制造及其自动化	303	299	98.68
8	物流工程	191	188	98.43
9	材料成型及控制工程	113	111	98.23
10	船舶电子电气工程	90	88	97.78
11	轨道交通信号与控制	89	87	97.75
12	日语	42	41	97.62
13	工业设计	39	38	97.44
14	电子商务	77	75	97.40
15	船舶与海洋工程	73	71	97.26
16	轮机工程	64	62	96.88
17	电子信息工程	125	121	96.80
18	土木工程	394	381	96.70
19	英语	151	146	96.69
20	安全工程	89	86	96.63
21	城市地下空间工程	58	56	96.55
22	航海技术	56	54	96.43
23	视觉传达设计	27	26	96.30

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
24	电气工程及其自动化	252	242	96.03
25	工程管理	197	189	95.94
26	信息管理与信息系统	46	44	95.65
27	行政管理	45	43	95.56
28	俄语	45	43	95.56
29	财务管理	157	150	95.54
30	汽车服务工程	107	102	95.33
31	信息与计算科学	103	98	95.15
32	法学	40	38	95.00
33	会展经济与管理	40	38	95.00
34	地理信息科学	59	56	94.92
35	机械工程	59	56	94.92
36	审计学	54	51	94.44
37	金融学	208	196	94.23
38	测绘工程	68	64	94.12
39	交通管理	45	42	93.33
40	计算机科学与技术	273	254	93.04
41	公共事业管理	43	40	93.02
42	港口航道与海岸工程	65	60	92.31
43	物联网工程	65	60	92.31
44	交通设备与控制工程	63	58	92.06
45	环境设计	48	44	91.67
46	交通运输	288	257	89.24
47	遥感科学与技术	37	33	89.19
48	车辆工程	146	129	88.36
49	飞行器制造工程	77	68	88.31
50	市场营销	153	133	86.93
51	能源与动力工程	68	57	83.82

表 15. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物流管理	31	31	100.00
2	轮机工程技术	63	63	100.00
3	工程机械运用与维护	81	81	100.00
4	高速铁路客运乘务	1	1	100.00
5	建筑工程管理	69	68	98.55
6	港口机械应用技术	58	57	98.28
7	航海技术	94	92	97.87
8	高速铁路动车乘务	104	100	96.15

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	汽车运用技术	99	95	95.96
10	会计	126	120	95.24
11	旅游管理	72	67	93.06
12	道路桥梁工程技术	109	96	88.07

4、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 16 个院（系），截至报告期，有 15 个院（系）的就业率达 90%以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工程机械学院	595	585	98.32
2	船舶与轮机工程学院	348	341	97.99
3	轨道交通学院	186	182	97.85
4	航海学院	150	146	97.33
5	理学院	163	158	96.93
6	外国语学院	238	230	96.64
7	交通与物流工程学院	486	469	96.50
8	艺术与设计学院	210	201	95.71
9	国际教育学院	197	188	95.43
10	交通土建工程学院	1122	1069	95.28
11	交通法学院	40	38	95.00
12	信息科学与电气工程学院	598	566	94.65
13	经济与管理学院	1020	955	93.63
14	航空学院	129	118	91.47
15	汽车工程学院	598	539	90.13
16	学科与研究生处	29	19	65.52

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3867 人，就业率为 95.25%；女生实现就业 1937 人，就业率为 94.53%。男生就业率略高于女生。

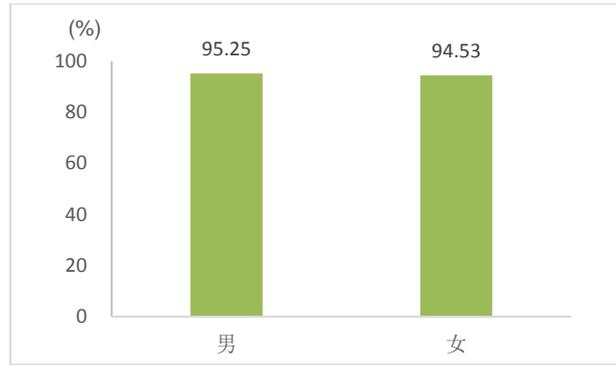


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 33.87%，劳动合同就业率 23.52%，非派遣省外签约率 11.97%，升学率 10.36%，出国率 2.72%，另外还包括应征入伍、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	2069	33.87
2	劳动合同就业	1437	23.52
3	非派遣省外签约	731	11.97
4	升学	633	10.36
5	出国	166	2.72
6	自主创业	21	0.34
7	应征入伍	14	0.23
8	个体经营	9	0.15
9	基层项目	4	0.07
10	灵活就业和其他方式就业	720	11.78

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2913 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 58.78%。其中，学校所在地济南接收毕业生人数较多，占已就业毕业生总数的 33.33%；到青岛市就业的毕业生比例也相对较高，超过 7%。到省外就业的

毕业生共占 41.22%，其中到北京、上海、广东等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

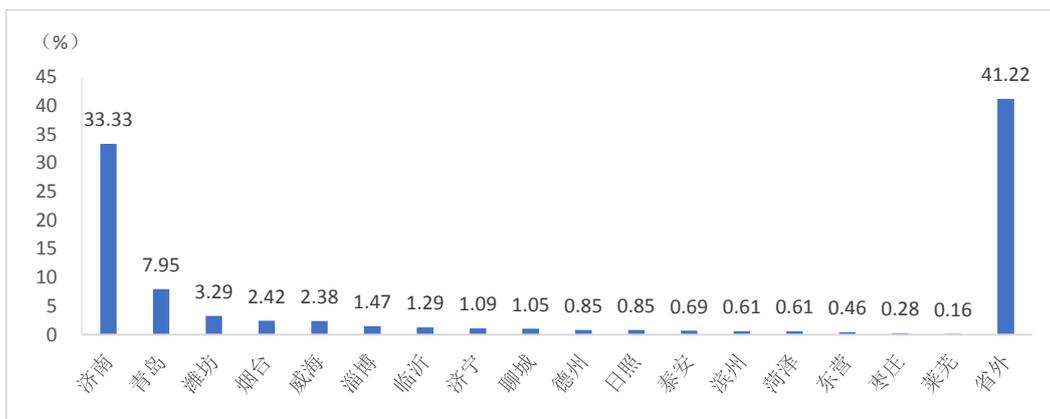


图 6. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 73.15%（其中，国有企业占 29.86%，非国有企业占 43.29%）；另外，党政机关占 0.83%，事业单位占 1.98%，其他占 24.04%。

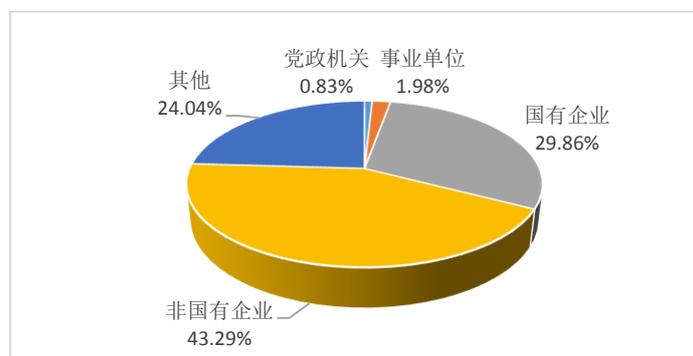


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，制造业是毕业生流向较多的 3 个行业，比例都在 8%以上。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 115 人，截至报告期，有 109 人实现就业，就业率为 94.78%。其中，协议就业 42 人，劳动合同就业 29 人，非派遣省外签约 13 人，升学 11 人，个体经营 2 人，灵活就业和其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	42	36.52
2	劳动合同就业	29	25.22
3	非派遣省外签约	13	11.30
4	升学	11	9.57
5	个体经营	2	1.74
6	灵活就业和其他方式就业	12	10.43

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 301 名优秀毕业生，截至报告期，有 292 人实现就业，就业率为 97.01%。其中，协议就业 111 人，升学 63 人，劳动合同就业 49 人，非派遣省外签约 32 人，出国 13 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 23 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	111	36.88
2	升学	63	20.93
3	劳动合同就业	49	16.28
4	非派遣省外签约	32	10.63
5	出国	13	4.32
6	个体经营	1	0.33
7	灵活就业和其他方式就业	23	7.64

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 195 人，截至报告期，有 183 人实现就业，就业率为 93.85%。其中，劳动合同就业 49 人，协议就业 47 人，非派遣省外签约 44 人，升学 11 人，出国 5 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	49	25.13
2	协议就业	47	24.10
3	非派遣省外签约	44	22.56
4	升学	11	5.64
5	出国	5	2.56
6	应征入伍	1	0.51
7	灵活就业和其他方式就业	26	13.35

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 633 名 2018 届毕业生升学，升学率 10.36%。从不同专业升学情况分析，升学率 15%以上的专业有 14 个。其中，本科专业 9 个，专科

专业 5 个。升学率 15%以上的专业情况如下表所示：

表 21. 升学率 15%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	法学	40	11	27.50%
2	本科	交通管理	45	9	20.00%
3	本科	交通工程	78	15	19.23%
4	本科	交通设备与控制工程	63	12	19.05%
5	本科	车辆工程	146	24	16.44%
6	本科	船舶与海洋工程	73	12	16.44%
7	本科	土木工程	394	64	16.24%
8	本科	机械设计制造及其自动化	303	47	15.51%
9	本科	材料成型及控制工程	113	17	15.04%
10	专科	会计	126	40	31.75%
11	专科	工程机械运用与维护	81	18	22.22%
12	专科	物流管理	31	6	19.35%
13	专科	汽车运用技术	99	19	19.19%
14	专科	道路桥梁工程技术	109	19	17.43%

(八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 305 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，8 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在参加职业培训，182 名毕业生正在求职，75 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 36 人。

表 22. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	182	59.68
2	自愿暂不就业	75	24.59
3	其他原因不就业	36	11.80
4	就业见习	8	2.62
5	职业培训	4	1.31

二、就业创业工作的主要举措

面对依然严峻的就业形势，学校始终坚持“培养交通事业有成长力、有国际视野的高级应用型专门人才”的培养目标，以专业建设为龙头，以提高质量为核心，着力培养理论基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。学校统一思想，明确目标与责任，全员参与，切实把毕业生就业工作当作学校生存与发展的生命线抓紧抓实，使我校 2018 届毕业生就业工作保持了相对稳定。

（一）领导高度重视，学校全员参与。

学校始终把毕业生就业工作作为学校工作的重中之重，将毕业生就业工作纳入“一把手”工程，形成了“学校党政一把手亲自挂帅，分管校领导靠上抓，其他领导协助抓，职能部门全力抓；二级学院党政一把手亲自做，分管领导靠上做，全体教师共同做”就业工作领导机制和“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的就业工作格局。

（二）构建“招生、人才培养、就业”联动机制，为学校招生和人才培养服务。

学校就业工作为招生工作营造了良好的社会口碑和市场效应，为学校人才培养改革提供方向性指引和数据参考。通过市场调研、掌握行业发展动向，利用大数据分析，把专业就业率作为学校人才培养改革与专业建设的重要参考，作为学校招生专业设置、计划投放及招生宣传的重要依据。学校通过就业数据分析研判，结合自身特色及办学定位，在学科分类的基础上，根据各专业一志愿录取率、报到率和就业率来调整专业设置，并将上述指标作为专业评价的重要影响因素，构建多样化人才培养标准体系，制定特色人才培养方案，应对市场及企业需求；招生工作参考就业数据，根据学校发展战略规划要求，科学制定招生计划、有的放矢，合理制定招生宣传工作方案。

（三）“走出去，请进来”，深化校企合作，助推人才培养。

学校一直致力于就业市场的开拓，不断加强与企业的交流合作。2018 年制定实施“访百企”活动，针对学校专业行业背景不同，学校领导带队，组织二级

学院走访行业内知名企业，深化合作。目前，中交集团、中建集团、中铁集团、中铁建集团、中水电集团、中船集团、银江集团、山东高速、齐鲁交通发展、山东海洋集团、浙江交工等央企、国企及行业龙头企业与我校保持长期合作关系。学校在用人单位来校招聘期间，认真做好调研工作，积极征求意见与建议，不断改进就业工作；及时跟踪调查毕业生就业情况，及时改进就业指导与服务。既2017年成功举办山东交通学院首届就业工作论坛后，2018年邀请中交路桥集团、浙江交工集团、中交第四工程局集团到校洽谈、签订合作意向，深化校企合作。

（四）注重抓细抓微，提升服务效能。

学校一直注重工作细节，强调服务意识，为加强部门服务职能，将“就业指导中心”更名为“就业服务中心”。一是以学生为中心，做好就业指导服务工作。针对学生就业需求，加强学生就业相关政策解读、培训和指导，注重就业心理辅导，举办了“就业简历设计大赛”、“模拟面试演讲比赛”等活动；就业服务工作流程和制度上墙、上网，实行首问负责制，切实做到“一次办好”；做到让信息和数据多跑路，学生少跑路；加强数据上报培训工作；及时更新发布针对性就业信息。二是推行“一对一，一加一”模式，做好用人单位招聘服务工作。用人单位来校招聘时，推行一位就业工作人员加一组学生助理，全程对接一家用人单位，及时将单位招聘信息通过网站、微信、QQ工作群、悬挂条幅等方式进行发布宣传，从接送站、住宿安排，到组织好学生参与单位宣讲及面试，做到全程服务。热情的态度，周到的服务，让很多用人单位调侃道：“每年招聘季，不来山东交通学院感觉对不起自己一样”。

（五）强化就业指导，做好毕业生职业生涯规划。

加强职业生涯规划 and 就业指导课程和学科建设，加大师资的培养力度，做好任课教师的选聘工作，争取做到专人干专事，提高课程质量和实际效果。创新教学方法，形成“第一课堂与第二课堂相互衔接，课堂教育与活动实践共生并存，校内教育与企业实践互为补充”的创新教育体系。建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同专业特点，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，帮助学生提高职业规划意识、创业创新意识和就业技能。鼓励各学院建立职业发展咨询室，为学生提供个性化咨询指导，帮助

毕业生合理确立职业目标,及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题,增强其应对竞争及挫折的抗压能力。积极组织职业规划大赛、职业体验项目等课外活动,充分发挥就业创业实践活动的带动作用,进一步提高就业创业指导的覆盖面和实效性。面对严峻的就业形势,学校全面落实就业工作“一把手”工程,明确目标任务和责任,全校上下全员参与,思想统一,认识到位,切实把毕业生就业工作当作学校生存与发展的生命线抓紧抓实。学校坚持以就业和市场需求为导向,以“路、海、空、轨”综合交通专业人才培养体系为依托,充分发挥交通行业特色和应用型人才培养特色,紧紧抓住“人才培养质量是根本”、“就业市场建设是基础”、“就业指导教育是手段”、“就业指导服务是保障”、“就业双选服务是载体”五个关键,构筑培养“交通事业一线具有成长力的工程师和管理者”的人才培养目标定位,使我校 2018 届毕业生就业工作保持了相对稳定。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2237 份，占全校毕业生总数的 36.62%。其中，本科生问卷 1909 份，专科生问卷 328 份。参与调查毕业生中，男生 1515 人，占调查总数的 67.72%；女生 722 人，占 32.28%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，73.07%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 21.39%；认为“基本满意”的占 4.54%；对当前工作“不满意”的比例为 1.00%。

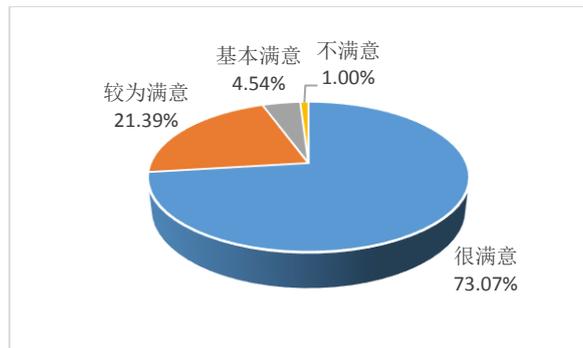


图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	75.75%	18.10%	4.41%	1.74%
2. 职业竞争公平程度	70.09%	24.69%	4.35%	0.87%
3. 工作成就感	67.97%	25.68%	4.92%	1.43%
4. 工作晋升机会	67.10%	25.12%	6.60%	1.18%
5. 工作强度压力	67.60%	24.07%	6.71%	1.62%
6. 单位发展前景	68.91%	23.94%	5.84%	1.31%
7. 上下级关系	71.89%	22.64%	4.91%	0.56%
8. 学习(培训)机会	71.46%	22.51%	5.10%	0.93%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.25%和 18.75%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 52.18%；“较为对口”占 35.39%；“基本对口”占 6.34%；“不对口”占 6.09%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

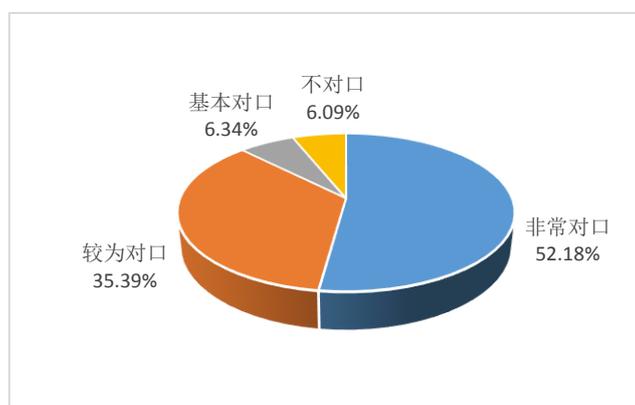


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	52.53%	35.05%	6.57%	5.85%
专科生	49.76%	37.68%	4.83%	7.73%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“就业地区”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 22.45%和 17.35%。毕

业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

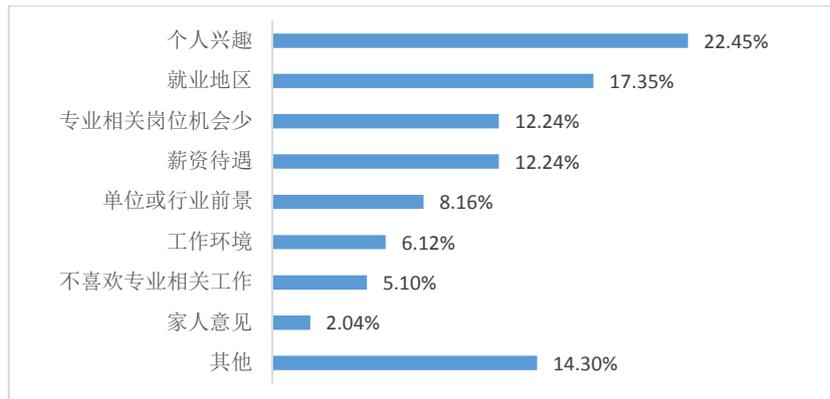


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 1595 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4988.77 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4994.88 元，专科生为 4947.10 元。

表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4994.88	4947.10

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，88.18%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 8.71%；“五险不全”占 1.99%；“完全没有”占 1.12%。

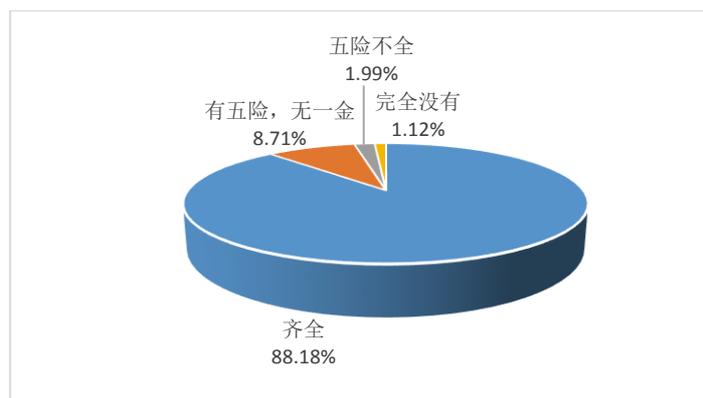


图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 56.34%；“基本符合”占 37.94%；“不符合”占 4.48%；另有 1.24%的毕业生从

未考虑过。

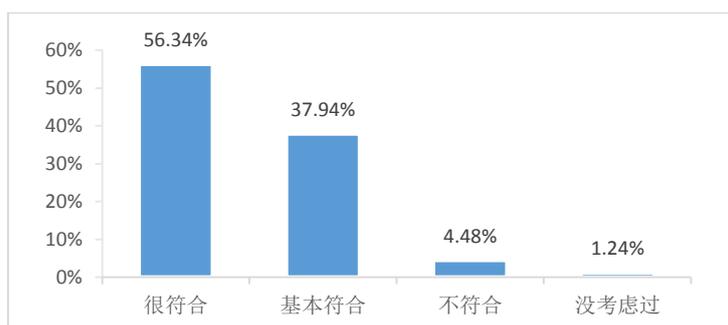


图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，85.14%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；10.14%的毕业生换过 1 份工作；3.23%的毕业生换过 2 份工作；1.37%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.12%的毕业生换过 3 份以上的工作。

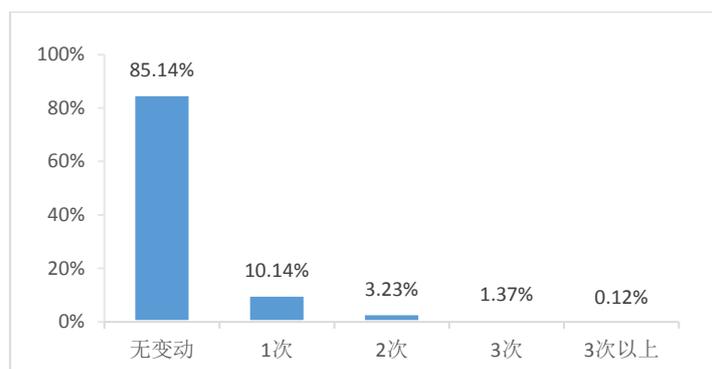


图 15. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 60.98%；“较为满意”占 33.54%；“基本满意”占 5.48%；“不满意”比例为 0。

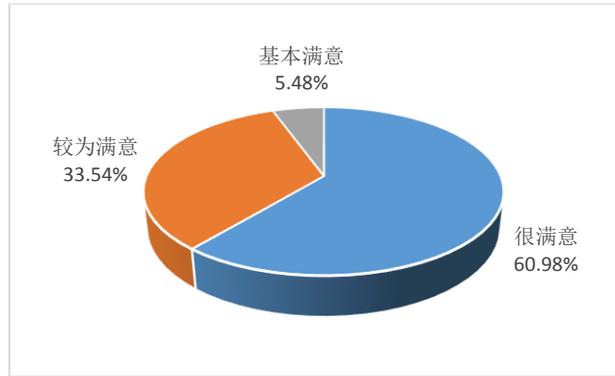


图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 71.95%；“基本相关”占 27.44%；“不相关”仅占 0.61%。

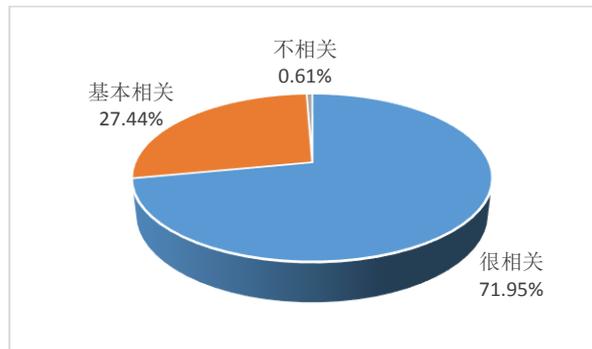


图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，55.93%的毕业生选择“出国工作”，另有 44.07%的毕业生选择“出国留学”。

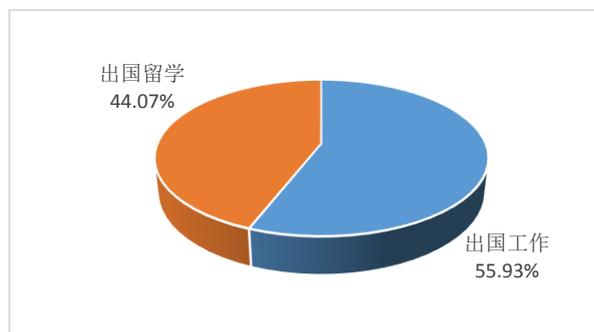


图 18. 出国毕业生的当前状态

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 38.98%；“较为满意”占 40.68%；“基本满意”占 18.64%；“不满意”比例为 1.69%。

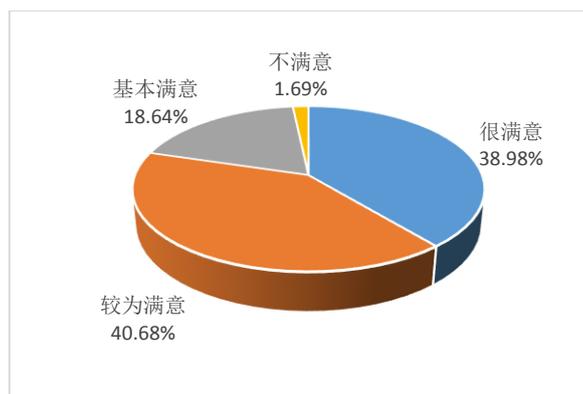


图 19. 毕业生出国满意度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 22.64%；其次是“智力服务”，比例为 18.87%；“连锁加盟”和“科技成果”比例也较高，都超过 15%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

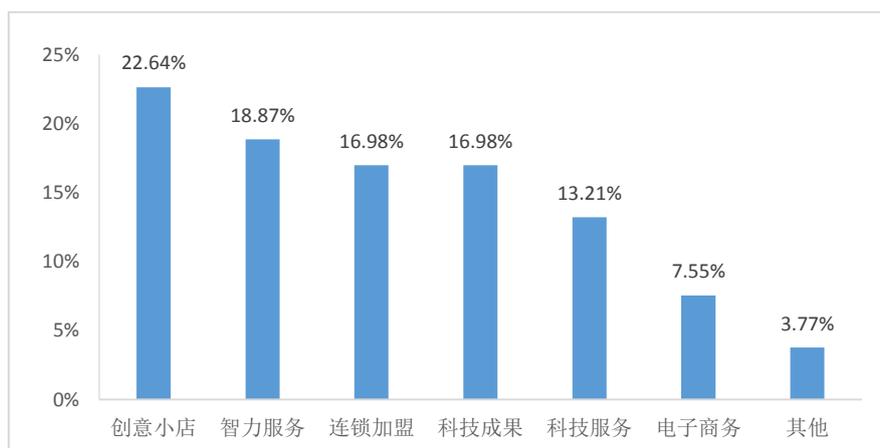


图 20. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，20.75%的毕业生认为“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的原因；“缺乏好的创业项目”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

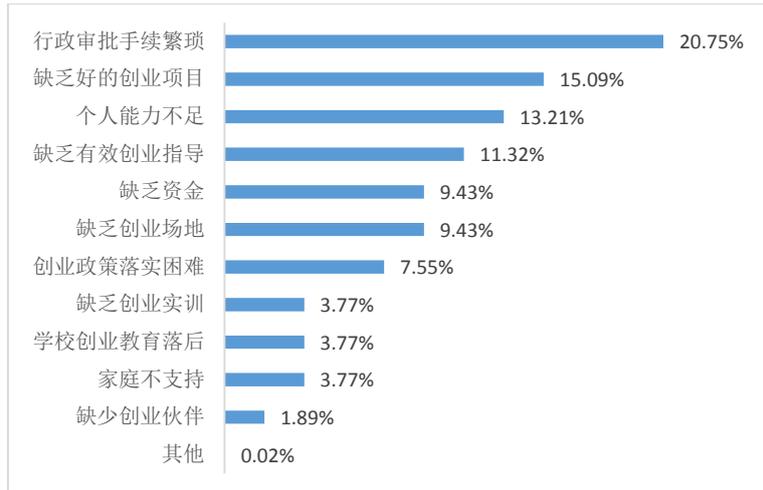


图 21. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业实训”和“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例分别为 22.64%和 20.75%；其次为“创业过程跟踪指导”和“创业场地”，选择比例都为 18.87%；“创业项目”、“创业扶持资金”和“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

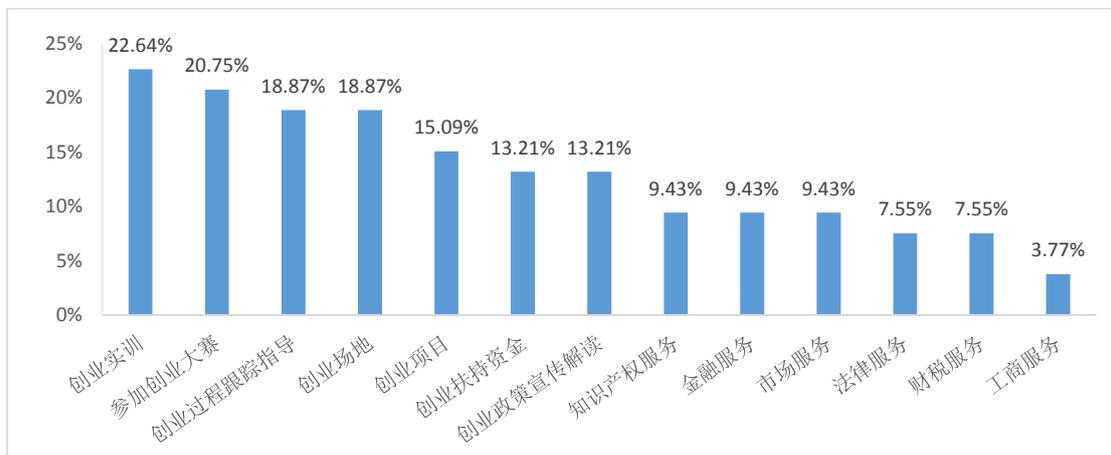


图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 40.24%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 13.61%；“准备升学考试”和“参加就业见习”选择比例也较高，都超过 10%。调

查结果如下图所示：



图 23. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 44.38%；其次是“兼职”，比例为 34.91%。调查结果如下图所示：

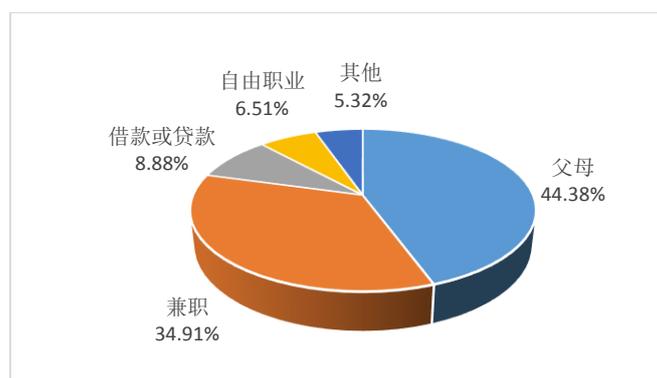


图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 37.87%、35.50%和 27.81%。“职业培训”和“就业见习”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

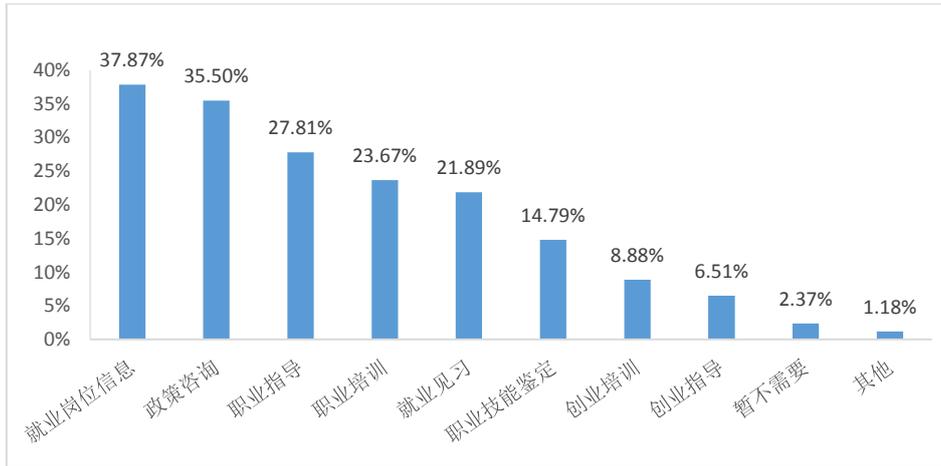


图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(五) 暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 25.00%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 22.83%；“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高，超过 15%。调查结果如下图所示：



图 26. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 66.85%；其次是“一年内”，占 22.83%；另外，“两年内”占 7.07%，“两年以上”占 3.25%。

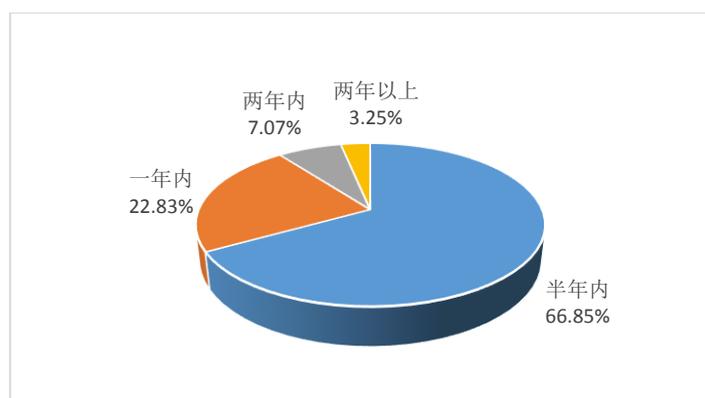


图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.49% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 55.92%、39.79% 和 38.67%。调查结果如下图所示：

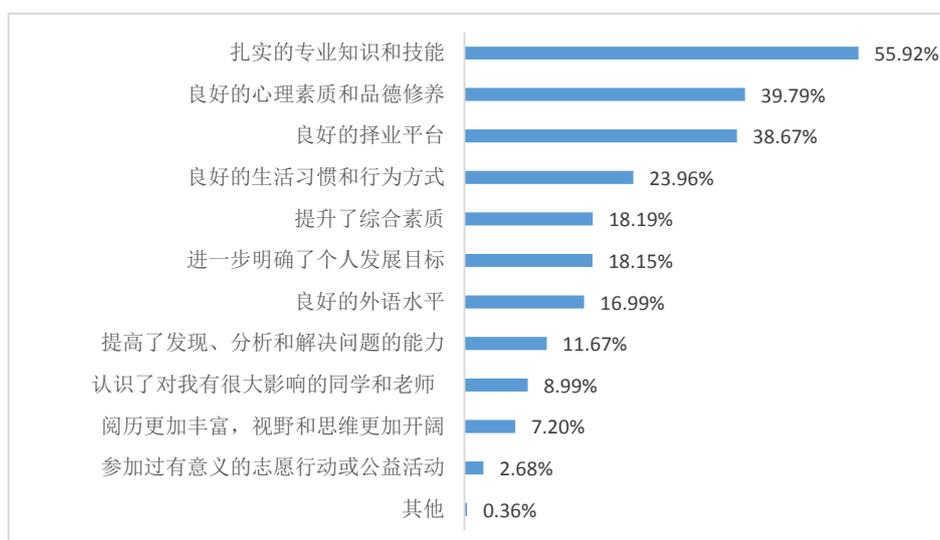


图 28. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 81.31%；“较为满意”占 16.27%；“基本满意”占 2.15%；“不满意”比例仅为 0.27%。

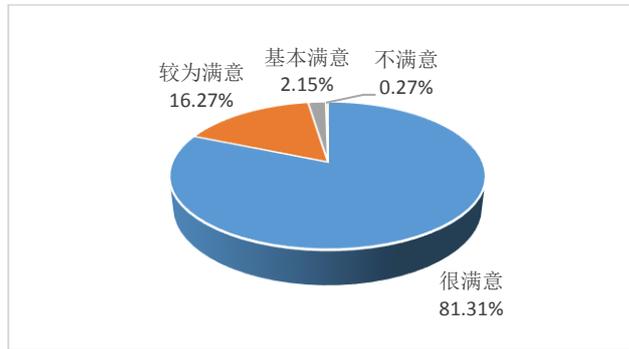


图 29. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	87.44%	10.42%	1.87%	0.27%
2. 辅修课程设置	79.35%	17.70%	2.59%	0.36%
3. 教学方式和方法	76.93%	20.30%	2.59%	0.18%
4. 任课老师专业水平	79.12%	17.97%	2.78%	0.13%
5. 实践教学内容	79.12%	17.43%	3.14%	0.31%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 70.63%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

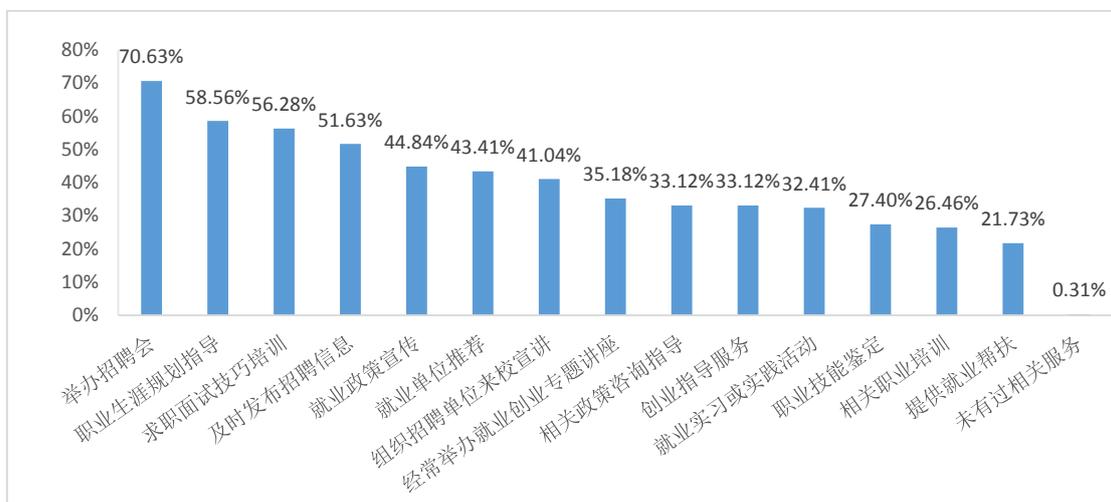


图 30. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.33%；“较为满意”占 16.27%；“基本满意”占 3.04%；“不满意”比例仅为 0.36%。

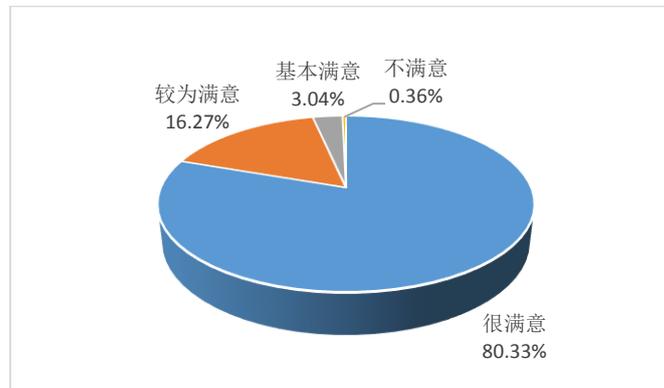


图 31. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 62.90%、54.40%和 52.08%。调查结果如下图所示：

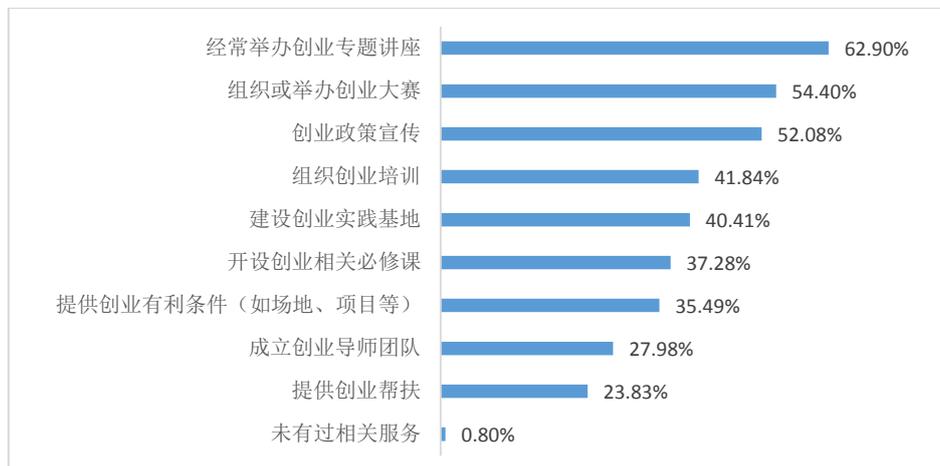


图 32. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 79.12%；“较为满意”占 16.76%；“基本满意”占 3.85%；“不满意”比例仅为 0.27%。

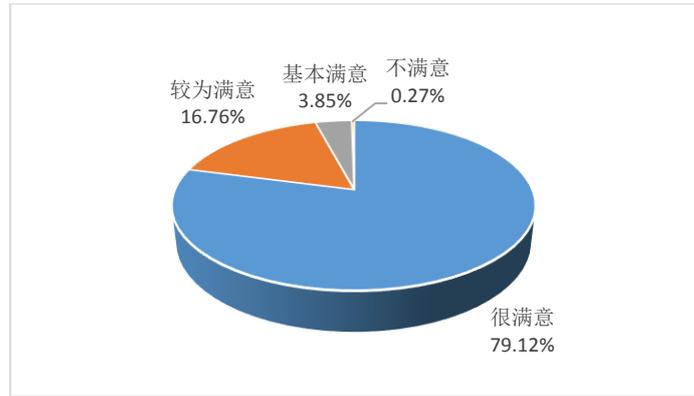


图 33. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 50.02%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 24.27%。调查结果如下图所示：

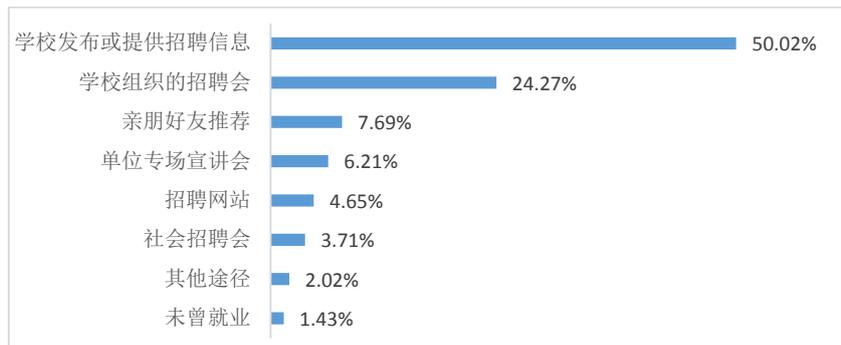


图 34. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 58.83%、43.00%和 30.80%；“个人兴趣”、“单位性质及规模”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

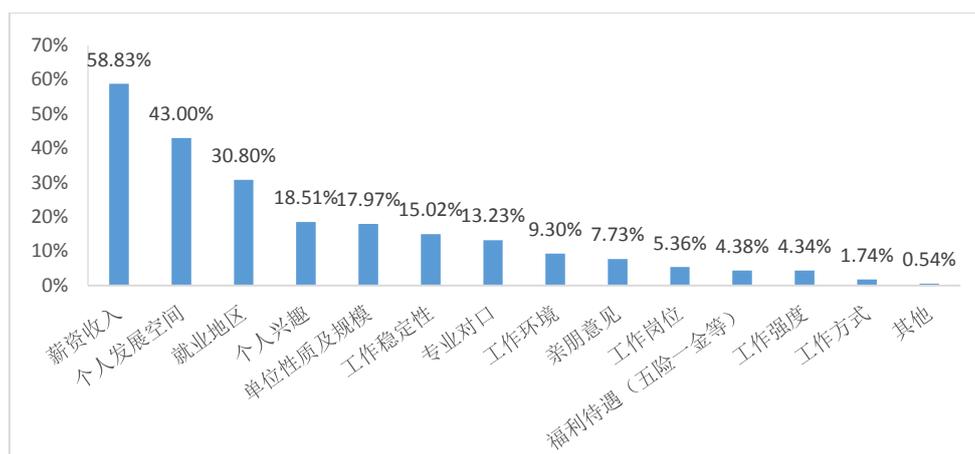


图 35. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 44.43%、37.19%和 33.71%。“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

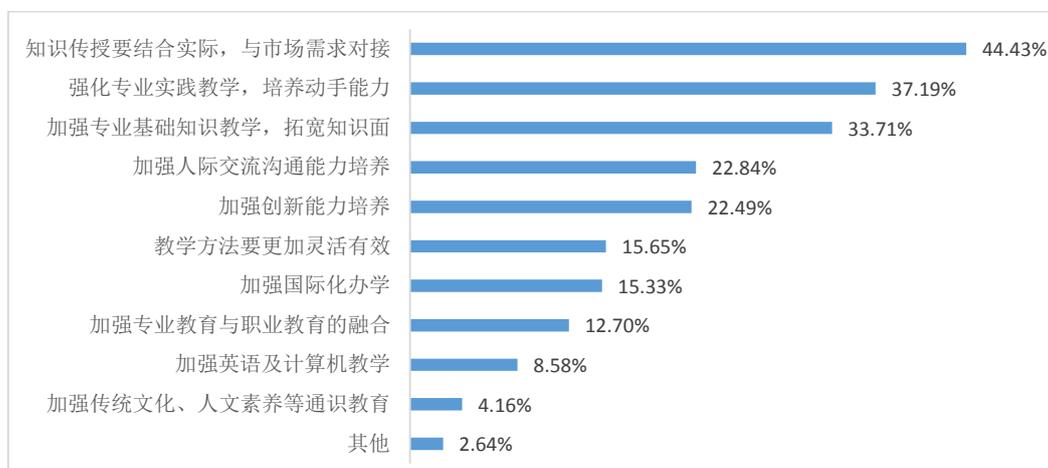


图 36. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 8.97 万人。其中，研究生需求

0.01 万人，本科需求 7.31 万人，专科需求 1.65 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.27 万人，占需求总人数的 36.39%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

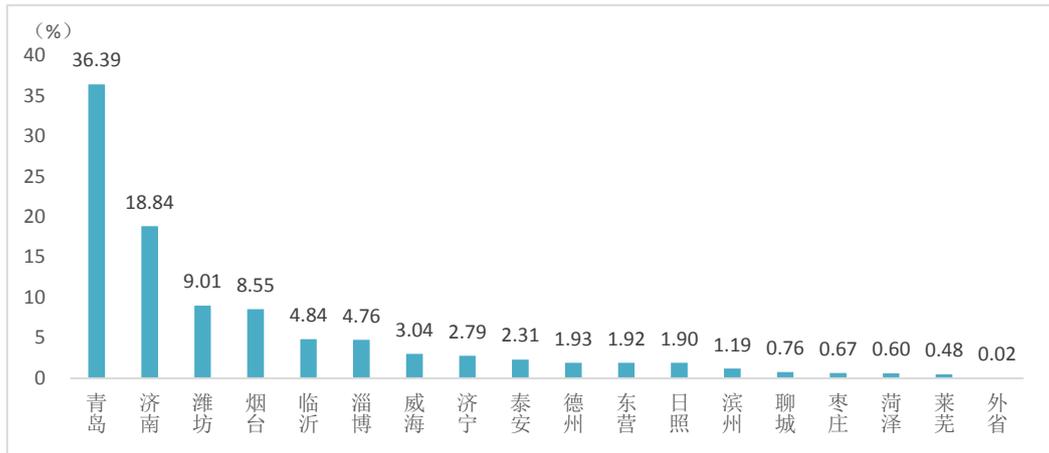


图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.81%（其中，国有企业占 20.49%）；另外，机关占 0.34%，事业单位占 0.81%，其他单位占 3.04%。

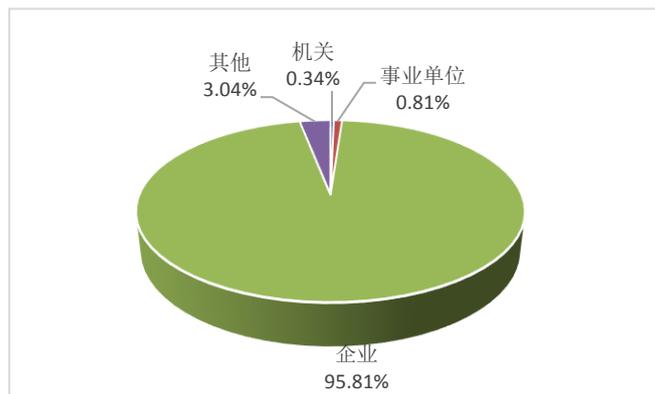


图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	3	299	0	302	0.34

单位性质		研究生	本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
事业单位	科研设计单位	5	92	4	101	0.11
	高等教育单位	7	18	1	26	0.03
	中初教育单位	0	228	0	228	0.25
	医疗卫生单位	0	36	17	53	0.06
	艰苦事业单位	0	16	0	16	0.02
	其他事业单位	2	296	8	306	0.34
企业	国有企业	20	17895	471	18386	20.49
	三资企业	1	3615	372	3988	4.44
	艰苦行业企业	0	990	73	1063	1.18
	其他企业	17	47378	15139	62534	69.69
其他	包括部队、基层社区等单位	0	2317	415	2732	3.05

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 25.00%），建筑业（占 18.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 9.54%），居民服务、修理和其他服务业（占 8.71%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 61.40%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 21303 人；其次是 5 月，发布需求 13273 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都在 10000 人左右。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

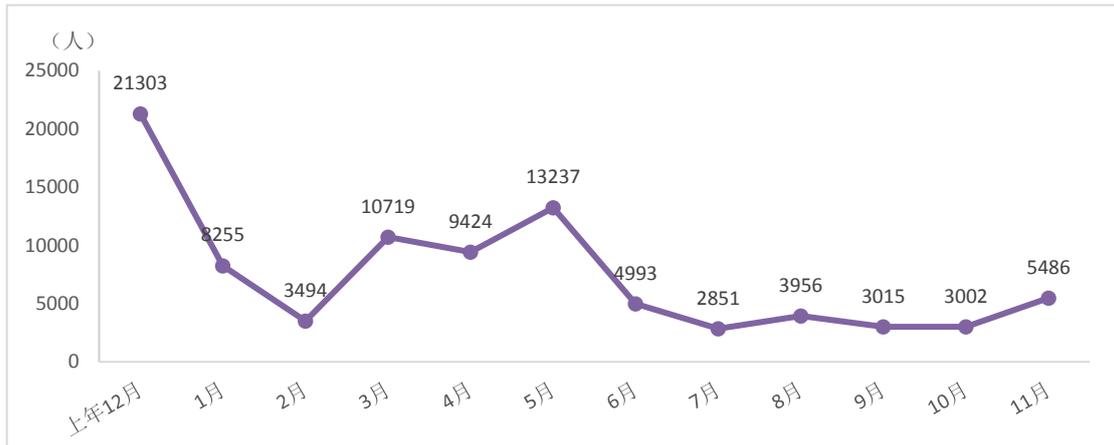


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(八) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 114 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，73.68%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，7.02%的用人单位评价“非常强”，54.39%评价“比较强”，38.59%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0。

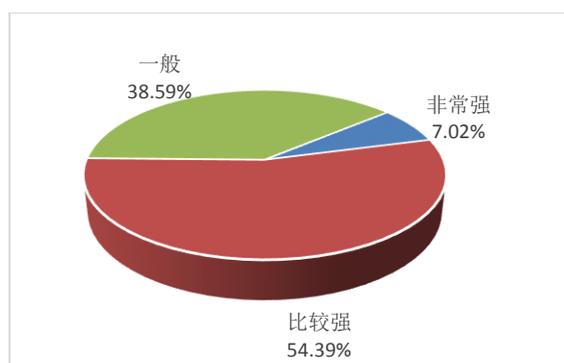


图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，达 28.07%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 1.75%。调查结果如下表所示：

表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	19.30%	61.40%	19.30%	0.00%
2. 执行能力	19.30%	64.91%	15.79%	0.00%
3. 沟通表达能力	17.54%	64.91%	17.55%	0.00%
4. 组织协调能力	15.79%	59.65%	24.56%	0.00%
5. 学习能力	28.07%	57.89%	14.04%	0.00%
6. 创新能力	19.30%	57.89%	21.06%	1.75%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，8.77%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占 59.65%；认为“一般”的占 29.83%；认为“不匹配”的比例为 1.75%。

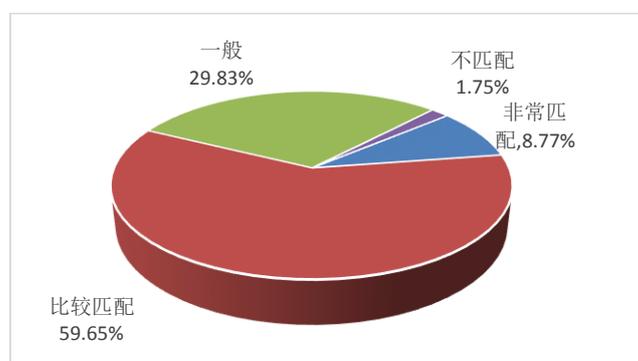


图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 38.60%；其次是“技术骨干”，占 28.07%；另外，“后备干部”占 15.79%；“其他”占 17.54%。

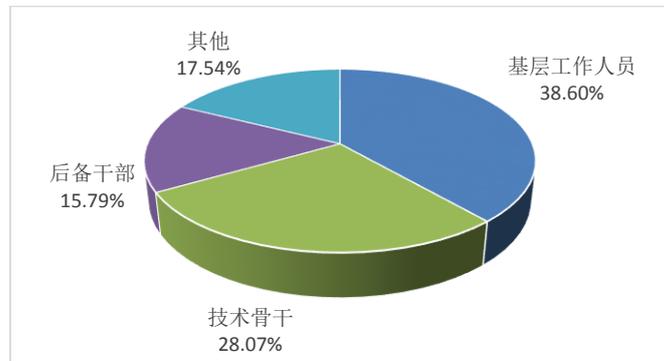


图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“实践能力差”、“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的四个主要方面，选择比例分别为 47.37%、38.60%、36.84%、36.84%；另外，“专业知识不扎实”、“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

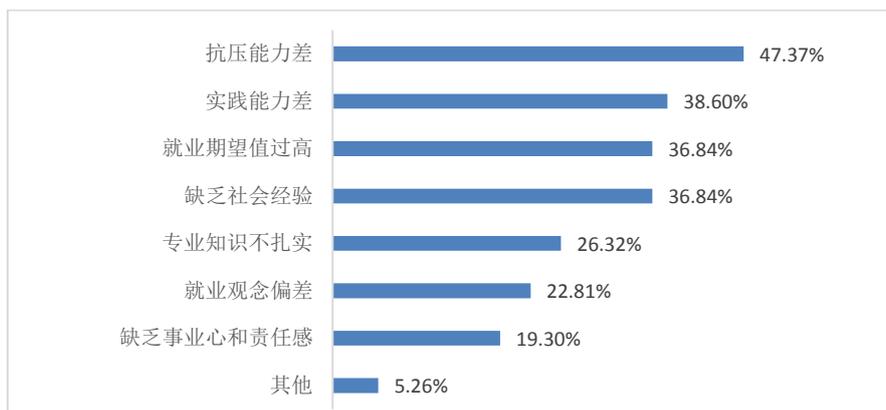


图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 29.82%，“基本满意”占 45.61%；另外，认为“一般”的比例为 22.82%，“不满意”比例为 1.75%。

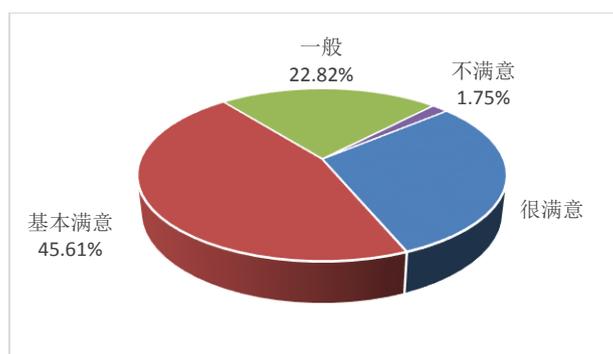


图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“学历”和“毕业院校”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 63.16%、54.39%和 47.37%；“学习成绩”和“学习经历”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

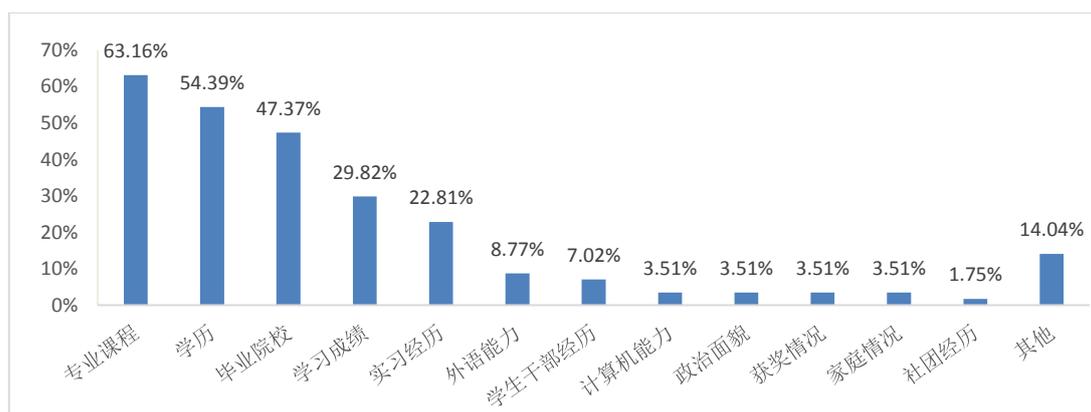


图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“稳定性”和“工作态度”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 56.14%、56.14%和 54.39%；“沟通表达能力”、“岗位匹配度”和“主动性”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

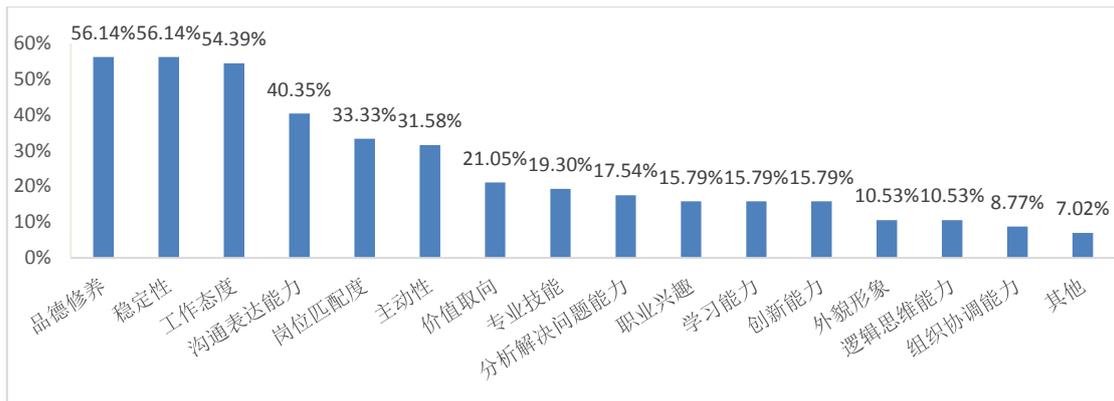


图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素

(九) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 595 场。期间，共有 1430 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 37000 人；参会学生累计 35400 人次，其中有 3200 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 29. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	600	17000	4000	1200
专场招聘会	3	230	5000	1400	500
企业宣讲会	590	600	15000	30000	1500
合计	595	1430	37000	35400	3200

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生保持在 4300 人以上，呈明显上升趋势。

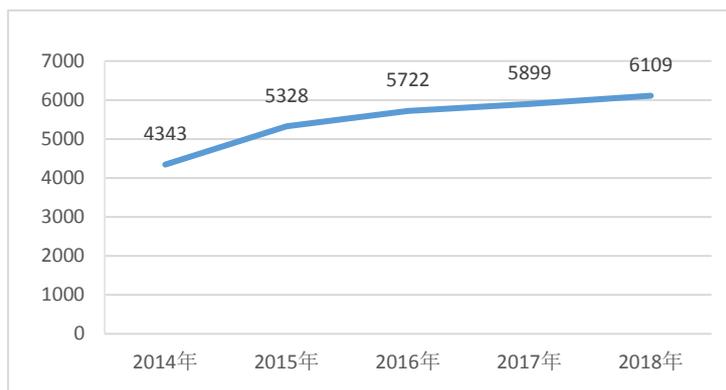


图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源在保持增长的趋势下，略波动；专科生源 2017 年增长明显。

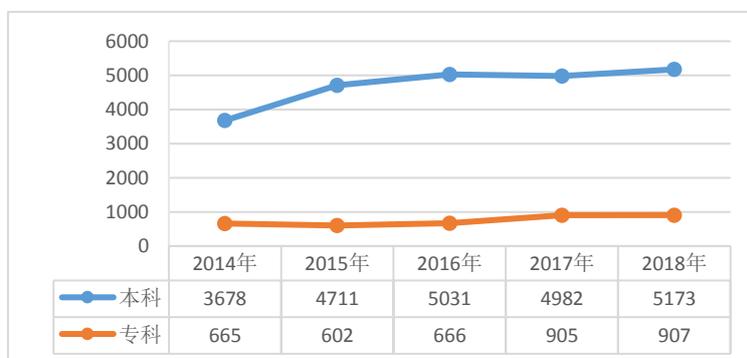


图 49. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、交通运输、土木工程等专业近五年保持在 200 人以上。2018 年新增毕业生的专业包括，硕士学历船舶与海洋工程、交通运输工程 2 个专业；本科学历机械工程、交通管理、遥感科学与技术等专业；专科学历港口机械应用技术专业。

表 30. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	船舶与海洋工程	0	0	0	0	6
2	硕士	交通运输工程	0	0	0	0	23
3	本科	安全工程	96	104	98	81	89
4	本科	材料成型及控制工程	46	75	71	69	113
5	本科	材料科学与工程	36	38	121	90	97
6	本科	财务管理	119	145	153	178	157
7	本科	测绘工程	58	102	69	73	68
8	本科	产品设计	0	0	0	28	30
9	本科	车辆工程	131	177	180	184	146
10	本科	城市地下空间工程	0	63	68	61	58
11	本科	船舶电子电气工程	0	0	0	67	90
12	本科	船舶与海洋工程	118	196	199	99	73
13	本科	地理信息科学	0	0	0	50	59
14	本科	电气工程及其自动化	289	355	318	267	252
15	本科	电子商务	28	30	29	31	77
16	本科	电子信息工程	29	54	57	106	125
17	本科	俄语	24	19	24	23	45
18	本科	法学	39	54	57	49	40
19	本科	飞行器制造工程	0	0	0	54	77
20	本科	港口航道与海岸工程	74	81	77	74	65
21	本科	工程管理	122	178	197	197	197
22	本科	工业设计	38	41	32	38	39
23	本科	公共事业管理	37	54	56	56	43
24	本科	轨道交通信号与控制	0	0	0	59	89
25	本科	航海技术	143	150	123	81	56
26	本科	环境设计	0	0	0	54	48
27	本科	会展经济与管理	35	36	38	35	40
28	本科	机械工程	0	0	0	0	59
29	本科	机械设计制造及其自动化	352	354	395	399	303
30	本科	计算机科学与技术	96	149	151	110	273
31	本科	交通工程	65	81	76	77	78
32	本科	交通管理	0	0	0	0	45
33	本科	交通设备与控制工程	0	0	0	75	63
34	本科	交通运输	230	217	270	302	288
35	本科	金融学	78	148	214	242	208
36	本科	轮机工程	135	138	134	78	64
37	本科	能源与动力工程	0	0	0	75	68

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
38	本科	汽车服务工程	95	188	155	165	107
39	本科	日语	55	43	42	48	42
40	本科	审计学	61	39	49	60	54
41	本科	市场营销	80	92	143	189	153
42	本科	视觉传达设计	0	0	0	31	27
43	本科	土木工程	378	414	429	409	394
44	本科	无机非金属材料工程	0	0	0	37	38
45	本科	物联网工程	0	0	75	77	65
46	本科	物流工程	137	138	136	84	191
47	本科	信息管理与信息系统	78	109	85	68	46
48	本科	信息与计算科学	45	53	112	101	103
49	本科	行政管理	37	56	60	57	45
50	本科	遥感科学与技术	0	0	0	0	37
51	本科	应用物理学	17	30	50	52	60
52	本科	英语	83	109	103	83	151
53	本科	自动化	22	58	53	59	38
54	专科	道路桥梁工程技术	46	53	84	136	109
55	专科	港口机械应用技术	0	0	0	0	58
56	专科	高速铁路动车乘务	0	0	29	67	104
57	专科	高速铁路客运乘务	0	0	0	0	1
58	专科	工程机械运用与维护	39	40	42	128	81
59	专科	航海技术	151	118	104	130	94
60	专科	会计	0	0	71	116	126
61	专科	建筑工程管理	105	94	107	68	69
62	专科	旅游管理	73	73	34	77	72
63	专科	轮机工程技术	150	138	96	65	63
64	专科	汽车运用技术	66	55	70	89	99
65	专科	物流管理	0	0	29	29	31

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、金融学、市场营销 4 个专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场呈供不应求状态。

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	硕士	船舶与海洋工程	-	0.27	0.53	2.67	1.48
2	硕士	交通运输工程	1.25	1.64	1.38	0.70	2.50
3	本科	安全工程	1.56	1.39	1.93	1.04	1.25
4	本科	材料成型及控制工程	4.51	5.56	5.01	4.02	2.50
5	本科	材料科学与工程	4.57	2.28	5.03	2.72	4.33
6	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55
7	本科	测绘工程	0.90	0.91	0.62	0.86	1.33
8	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
9	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.60	1.88	1.71
10	本科	城市地下空间工程	7.90	34.00	74.67	13.17	12.76
11	本科	船舶电子电气工程	-	-	-	3.19	3.91
12	本科	船舶与海洋工程	2.36	4.20	4.12	3.58	2.39
13	本科	地理信息科学	-	-	-	21.04	3.41
14	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
15	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
16	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
17	本科	俄语	1.83	1.99	3.34	3.54	3.36
18	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
19	本科	飞行器制造工程	-	N	12.50	14.17	7.67
20	本科	港口航道与海岸工程	2.90	1.83	3.41	0.20	1.72
21	本科	工程管理	2.55	2.93	3.70	1.35	1.57
22	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
23	本科	公共事业管理	15.91	7.90	12.57	17.32	16.29
24	本科	轨道交通信号与控制	-	-	-	14.75	7.42
25	本科	航海技术	2.88	2.19	1.20	2.42	1.09
26	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
27	本科	会展经济与管理	2.69	3.00	7.60	7.78	8.96
28	本科	机械工程	-	-	-	2.34	1.05
29	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
30	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
31	本科	交通工程	2.11	6.76	4.65	0.42	7.86
32	本科	交通管理	-	-	-	-	4.50
33	本科	交通设备与控制工程	-	-	-	N	9.00
34	本科	交通运输	2.10	1.34	1.24	0.46	1.75
35	本科	金融学	0.73	0.65	0.73	0.46	0.97
36	本科	轮机工程	2.20	3.01	0.71	1.87	1.27

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
37	本科	能源与动力工程	4.11	1.99	2.04	3.09	0.67
38	本科	汽车服务工程	1.94	2.38	7.02	6.00	2.11
39	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
40	本科	审计学	1.78	2.59	3.32	1.90	1.53
41	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
42	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
43	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
44	本科	无机非金属材料工程	1.03	0.26	1.04	0.64	0.60
45	本科	物联网工程	47.00	3.69	12.97	8.24	15.11
46	本科	物流工程	4.15	3.13	2.19	1.77	1.87
47	本科	信息管理与信息系统	10.14	8.37	11.88	9.86	9.68
48	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
49	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
50	本科	遥感科学与技术	6.86	43.67	6.67	5.43	5.24
51	本科	应用物理学	9.56	6.69	5.57	8.78	6.07
52	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
53	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
54	专科	道路桥梁工程技术	1.88	3.96	3.15	1.98	0.89
55	专科	港口机械应用技术	2.31	1.78	2.12	3.89	20.33
56	专科	高速铁路动车乘务	-	-	0.53	13.40	67.40
57	专科	高速铁路客运乘务	-	-	-	-	N
58	专科	工程机械运用与维护	0.71	0.29	0.65	0.67	3.21
59	专科	航海技术	3.65	1.61	1.49	2.05	1.13
60	专科	会计	1.20	1.12	1.62	1.50	2.27
61	专科	建筑工程管理	4.05	3.64	5.20	5.19	1.35
62	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
63	专科	轮机工程技术	3.93	3.63	4.54	9.43	0.81
64	专科	汽车运用技术	3.38	13.24	8.07	13.28	58.89
65	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

（三）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率近四年一直稳定在 92% 以上。其中 2018 年就业率最高，达 95.01%。

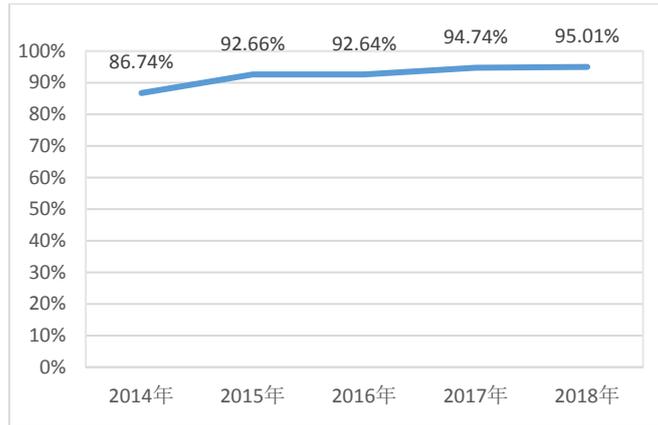


图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本、专科就业率近四年变化趋势与毕业生总体就业率变化趋势基本一致。

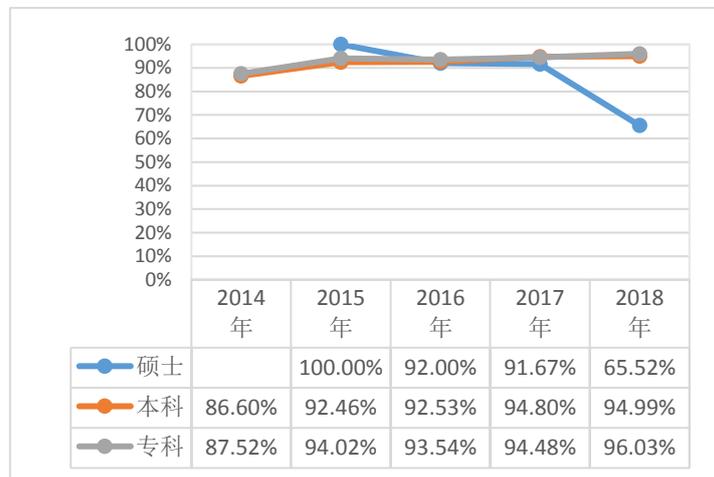


图 51. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个本科专业的就业率近五年都保持在 90%以上，旅游管理、汽车应用技术 2 个专科专业的就业率近五年都保持在 92%以上。

2018 年新增毕业生专业中，高速铁路客运乘务的就业率达 100%。

表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	硕士	船舶与海洋工程	-	-	-	-	50.00%
2	硕士	交通运输工程	-	-	-	-	69.57%
3	本科	安全工程	94.79%	99.04%	92.86%	98.77%	96.63%
4	本科	材料成型及控制工程	84.78%	89.33%	98.59%	95.65%	98.23%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
5	本科	材料科学与工程	86.11%	94.74%	90.91%	92.22%	98.97%
6	本科	财务管理	94.96%	93.79%	94.77%	91.57%	95.54%
7	本科	测绘工程	87.93%	91.18%	97.10%	94.52%	94.12%
8	本科	产品设计	-	-	-	89.29%	100.00%
9	本科	车辆工程	85.50%	94.35%	93.33%	95.11%	88.36%
10	本科	城市地下空间工程	-	93.65%	97.06%	96.72%	96.55%
11	本科	船舶电子电气工程	-	-	-	92.54%	97.78%
12	本科	船舶与海洋工程	83.90%	92.86%	91.46%	84.85%	97.26%
13	本科	地理信息科学	-	-	-	96.00%	94.92%
14	本科	电气工程及其自动化	85.12%	92.68%	89.31%	98.13%	96.03%
15	本科	电子商务	85.71%	90.00%	93.10%	90.32%	97.40%
16	本科	电子信息工程	86.21%	85.19%	96.49%	97.17%	96.80%
17	本科	俄语	91.67%	100.00%	91.67%	91.30%	95.56%
18	本科	法学	100.00%	88.89%	92.98%	93.88%	95.00%
19	本科	飞行器制造工程	-	-	-	92.59%	88.31%
20	本科	港口航道与海岸工程	95.95%	96.30%	97.40%	93.24%	92.31%
21	本科	工程管理	88.52%	94.94%	93.91%	96.45%	95.94%
22	本科	工业设计	60.53%	92.68%	90.63%	94.74%	97.44%
23	本科	公共事业管理	91.89%	90.74%	91.07%	100.00%	93.02%
24	本科	轨道交通信号与控制	-	-	-	94.92%	97.75%
25	本科	航海技术	90.21%	98.00%	95.93%	97.53%	96.43%
26	本科	环境设计	-	-	-	88.89%	91.67%
27	本科	会展经济与管理	91.43%	100.00%	84.21%	82.86%	95.00%
28	本科	机械工程	-	-	-	-	94.92%
29	本科	机械设计制造及其自动化	84.94%	91.81%	95.19%	95.24%	98.68%
30	本科	计算机科学与技术	80.21%	90.60%	87.42%	100.00%	93.04%
31	本科	交通工程	84.62%	95.06%	90.79%	97.40%	98.72%
32	本科	交通管理	-	-	-	-	93.33%
33	本科	交通设备与控制工程	-	-	-	85.33%	92.06%
34	本科	交通运输	76.52%	90.78%	91.85%	93.05%	89.24%
35	本科	金融学	92.31%	93.92%	88.79%	99.17%	94.23%
36	本科	轮机工程	86.67%	88.41%	97.01%	92.31%	96.88%
37	本科	能源与动力工程	-	-	-	97.33%	83.82%
38	本科	汽车服务工程	76.84%	92.02%	86.45%	95.15%	95.33%
39	本科	日语	94.55%	86.05%	97.62%	97.92%	97.62%
40	本科	审计学	88.52%	89.74%	87.76%	95.00%	94.44%
41	本科	市场营销	88.75%	93.48%	91.61%	93.12%	86.93%
42	本科	视觉传达设计	-	-	-	93.55%	96.30%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
43	本科	土木工程	91.01%	91.55%	93.94%	95.11%	96.70%
44	本科	无机非金属材料工程	-	-	-	97.30%	100.00%
45	本科	物联网工程	-	-	85.33%	90.91%	92.31%
46	本科	物流工程	89.78%	94.20%	89.71%	94.05%	98.43%
47	本科	信息管理与信息系统	75.64%	91.74%	89.41%	100.00%	95.65%
48	本科	信息与计算科学	73.33%	92.45%	98.21%	97.03%	95.15%
49	本科	行政管理	94.59%	98.21%	91.67%	91.23%	95.56%
50	本科	遥感科学与技术	-	-	-	-	89.19%
51	本科	应用物理学	58.82%	86.67%	100.00%	98.08%	100.00%
52	本科	英语	93.98%	91.74%	96.12%	95.18%	96.69%
53	本科	自动化	86.36%	82.76%	100.00%	89.83%	100.00%
54	专科	道路桥梁工程技术	93.48%	81.13%	96.43%	94.85%	88.07%
55	专科	港口机械应用技术	-	-	-	-	98.28%
56	专科	高速铁路动车乘务	-	-	96.55%	100.00%	96.15%
57	专科	高速铁路客运乘务	-	-	-	-	100.00%
58	专科	工程机械运用与维护	87.18%	90.00%	88.10%	96.09%	100.00%
59	专科	航海技术	90.07%	96.61%	89.42%	96.15%	97.87%
60	专科	会计	-	-	95.77%	95.69%	95.24%
61	专科	建筑工程管理	77.14%	94.68%	95.33%	97.06%	98.55%
62	专科	旅游管理	100.00%	97.26%	100.00%	92.21%	93.06%
63	专科	轮机工程技术	85.33%	95.65%	94.79%	76.92%	100.00%
64	专科	汽车运用技术	93.94%	94.55%	94.29%	94.38%	95.96%
65	专科	物流管理	-	-	79.31%	100.00%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

（一）招生概况

学校 2018 年面向全国 31 个省、市、自治区招收普通本专科学生 7859 人，实际录取 7803 人。其中，本科招生 6475 人（含夏季高考招生 4802 人，专升本招生 1036 人，春季高考 195 人，“3+2”贯通培养转段 379 人，“3+4”贯通培养转段 63 人），专科招生 1328 人。山东省本专科招生 4694 人，其中本科招生 3623 人（含夏季高考招生 3365 人），专科招生 1071 人（含专科综合评价 47 人）。

2018 年实际报到 7554 人。其中，本科新生报到 6363 人（含专升本新生报到 1410 人），专科新生报到 1191 人；申请保留入学资格新生 54 人（本科 23 人、专科 28 人，专升本 3 人）；申请恢复入学资格学生 23 人。

（二）专业设置变化

学校今年新增 5 个本科专业：为适应人才单位需求，新增人力资源管理专业；为适应新旧动能转换，新增机器人工程、数据科学与大数据专业；为服务交通行业，新增飞行技术、轨道交通电气与控制专业。在缩减专科计划的情况下，为服务交通，新增 2 个专科专业：空中乘务、游艇设计与制造专业。

（三）丰富人才培养模式

在完成常规本专科人才培养的同时，学校与相关企业联系开展校企合作办学项目，实现校企合一、产学研结合，优化学校的人才培养模式。校企合作办学项目通常采取“3+1”培养模式，即前 3 年在山东交通学院学习专业理论课程及职业基本技能，第 4 年在企业进行实践锻炼。进一步加强中外合作办学项目，重点引进国外高校先进的管理理念、教学模式、优秀教师和核心课程，培养具有国际视野的高级应用型人才。学生毕业后还可以根据家庭条件和个人意愿赴俄罗斯、英国和韩国合作院校继续攻读本科或硕士。

中外合作办学项目、校企合作招生对象纳入国家统一招生计划，成绩合格，符合毕业条件的学生颁发山东交通学院普通本专科毕业证书。

附：图表目录

表目录

表 1. 研究生生源分学科门类统计表	- 1 -
表 2. 本科生源分学科门类统计表	- 1 -
表 3. 专科生源分专业大类统计表	- 2 -
表 4. 硕士生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 5. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 2 -
表 6. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 4 -
表 7. 毕业生人数分院（系）统计表	- 4 -
表 8. 毕业生人数分民族统计表	- 5 -
表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 7 -
表 10. 研究生就业率分学科统计表	- 8 -
表 11. 本科生就业率分学科统计表	- 8 -
表 12. 专科生就业率分专业大类统计表	- 8 -
表 13. 硕士生就业率分专业统计表	- 9 -
表 14. 本科生就业率分专业统计表	- 9 -
表 15. 专科生就业率分专业统计表	- 10 -
表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 11 -
表 17. 毕业生总体就业方式统计表	- 12 -
表 18. 特困家庭毕业生就业情况	- 14 -
表 19. 优秀毕业生就业情况	- 15 -
表 20. 少数民族毕业生就业情况	- 15 -
表 21. 升学率 15%以上的专业情况	- 16 -
表 22. 未就业毕业生情况	- 16 -
表 23. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 20 -
表 24. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 21 -
表 25. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 22 -
表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 30 -
表 27. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 34 -
表 28. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 37 -
表 29. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 40 -
表 30. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 42 -

表 31. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 44 -
表 32. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 46 -

图目录

图 1. 毕业生学历结构图	- 1 -
图 2. 毕业生性别结构图	- 5 -
图 3. 毕业生生源地结构图	- 6 -
图 4. 不同学历毕业生就业率对比图	- 8 -
图 5. 不同性别毕业生就业率对比图	- 12 -
图 6. 毕业生就业地区流向图	- 13 -
图 7. 毕业生就业单位性质流向图	- 13 -
图 8. 毕业生就业行业流向图	- 14 -
图 9. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 20 -
图 10. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 21 -
图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 21 -
图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 22 -
图 13. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 22 -
图 14. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 23 -
图 15. 毕业生工作变化情况	- 23 -
图 16. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 24 -
图 17. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 24 -
图 18. 出国毕业生的当前状态	- 24 -
图 19. 毕业生出国满意度	- 25 -
图 20. 毕业生创业领域分布	- 25 -
图 21. 毕业生创业困难的原因	- 26 -
图 22. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 26 -
图 23. 未就业毕业生的目前打算	- 27 -
图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源	- 27 -
图 25. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 28 -
图 26. 毕业生暂不就业的原因	- 28 -
图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 29 -
图 28. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 29 -
图 29. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 30 -
图 30. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 30 -

图 31. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 31 -
图 32. 母校开展的创业教育及相关活动	- 31 -
图 33. 对母校创业教育的满意度情况	- 32 -
图 34. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 32 -
图 35. 影响毕业生求职择业的因素	- 33 -
图 36. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 33 -
图 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 34 -
图 38. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 34 -
图 39. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 36 -
图 41. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 37 -
图 42. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 37 -
图 43. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 38 -
图 44. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 38 -
图 45. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 39 -
图 46. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 39 -
图 47. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 40 -
图 48. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 41 -
图 49. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 41 -
图 50. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 46 -
图 51. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。