



山东交通学院
SHAN DONG JIAOTONG UNIVERSITY



2019 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东交通学院始建于 1956 年。2000 年，由交通部划转山东省，实行中央与地方共建的管理体制。2011 年，经国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位。2013 年，获批为山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位，是教育部应用技术大学改革试点战略研究单位。2017 年，获批山东省硕士学位授予立项建设单位（A 类）。学校是“全国高校毕业生就业 50 强”典型经验高校。

学校占地面积 3200 余亩，分为长清校区、无影山校区、威海校区、东校区 4 个校区办学。现有全日制在校学生 25000 余人，在职教职工 1900 余人，享受国务院政府特殊津贴者 5 人，省部级优秀教师 18 人，山东省有突出贡献的中青年专家 3 人。

学校设有汽车工程学院、交通土建工程学院、工程机械学院、交通与物流工程学院、信息科学与电气工程学院、航空学院、轨道交通学院、理学院、经济与管理学院、外国语学院、艺术与 design 学院、交通法学院、国际教育学院、航海学院、船舶与轮机工程学院、国际商学院、马克思主义学院 17 个二级学院，还设有基础教学部、体育教学部、继续教育学院（职业技术学院）。开设土木工程、航海技术、飞行器制造工程、飞行技术、轨道交通信号与控制、机器人工程、数据科学与大数据技术等 59 个本科专业，交通运输工程、船舶与海洋工程 2 个工程硕士专业学位领域，涵盖工、理、经、管、文、艺、法 7 大学科门类，其中，道路与铁道工程、交通运输规划与管理等 4 个省级重点学科，载运工具运用工程 1 个省级特色重点学科，交通运输、土木工程 2 个国家级特色专业，车辆工程、机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程等 7 个省级特色专业，轮机工程、物流工程、金融学等 5 个省级高水平应用型重点建设专业（群），其中轮机工程专业群获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项。

近五年来学校教学科研成果丰硕。获批教育部产学研合作协同育人项目、教育部首批“新工科”研究和实践项目、山东省教育教学课题、省级研究生教育质量提升计划项目、省本科教学改革研究项目等多项课题立项，获山东省高等教育教学成果奖 10 项，其中特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 6 项，获奖数目与层次大幅跃升。获山东省科技奖、山东省社会科学优秀成果奖等省部级科研奖励 10 余项，其中“黄河中下游粉土工程特性与路基长期服役性能保障技术”获 2018 年山东省科技进步一等奖；发表 SCI、EI、CSSCI 等各类学术论文 2000 余篇，出版

学术专著 116 部，授权发明专利 200 余项，制定行业、地方标准 10 余项，科研项目立项和经费逐年攀升。

学校拥有 1 个全国交通运输行业重点实验室、1 个工信部实验室（山东）、3 个山东省工程技术研究中心、1 个山东省工程实验室、4 个山东省交通运输行业重点实验室，是山东省高校协同创新中心“智能交通协同创新中心”的牵头单位。此外，威海校区还获批组建了 3 个威海市工程技术研究中心、1 个威海市重点实验室。人文社科研究平台方面，设有国际商务研究中心、交通教育研究基地 2 个山东省高校人文社会科学研究基地。

学校聚焦新产业、新技术、新业态、新模式，始终对接产业和技术发展的最新需求，充分发挥学校优势和特色，着力提升服务国家战略以及解决地方经济社会发展中重大问题的能力，为交通强国战略、乡村振兴战略、海洋强省建设、新旧动能转换重大工程等贡献“交院力量”。与临沂市人民政府合作在临沂市成立了独立法人科研机构“山东交通学院临沂研究院”，与威海市南海新区管委会合作成立了“威海海洋信息技术研究院”，与山东省乾云科技有限公司等单位合作成立了“山东省交通大数据研究院”。机动车检测实验中心具有国家有关部委批准的国家实验室认可资质，国家车辆事故深度调查（NAIS）工作站（山东）、中国交通教育研究会交通法学研究中心、国家技术转移东部中心交通产业中心、山东内燃机学会秘书处、国家科技部众创空间设在学校。

学校坚持“引进、学习、融合、发展”的国际合作办学原则，不断丰富中外合作办学内容，积极开展国际交流与合作，现与俄罗斯、美国、英国、德国等 20 多个国家的 62 所高校建立了合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作。学校积极响应国家“一带一路”倡议，广泛同一带一路沿线国家开展合作，同泰国高校合作，在泰国孔敬省设立分校区；2019 年，教育部批准设立非独立法人机构“山东交通学院顿河学院”标志着我校中外合作办学由项目办学到机构办学的重要跃升。学校重视留学生的教育与培养，累计招收来自 50 个国家的 525 名留学生。

建校 63 年来，学校坚持“立足山东，服务交通”的办学方针，秉承“明德至善 格物致知”的校训，发扬“严 尊 勤 全”的优良校风，弘扬“爱校 敬业务实 创新”的“交院人精神”，以“培养交通事业有成长力、有国际视野的高级应用型专门人才”为人才培养目标，持续推进应用型人才培养改革，为经济社会发展和交通行业发展培养了大批优秀人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 8 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 12 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 13 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 14 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 17 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 19 -
二、 就业相关分析.....	- 20 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 20 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 29 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 32 -
三、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 36 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 37 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 38 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 38 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 43 -
附：图表目录.....	- 45 -
关于本报告.....	- 48 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 6865 人，涵盖博硕士研究生、本科、专科（高职）三个学历层次，涉及 66 个专业，分布于 17 个院（系），来自山东、贵州、山西等全国 31 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 756 人，同比增长 12.38%。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，研究生 36 人（硕士 36 人），占 0.52%；本科 5380 人，占 78.37%；专科 1449 人，占 21.11%。

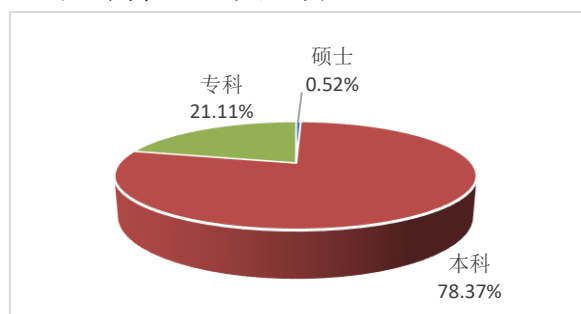


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

硕士毕业生全部为工学学科。

本科涵盖工学、管理学、文学等 7 个学科门类，其中，工学生源人数最多，生源人数为 3502 人，生源比例为 65.09%。本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3502	65.09
2	管理学	992	18.44
3	文学	284	5.28
4	理学	217	4.03
5	经济学	211	3.93
6	艺术学	113	2.10
7	法学	61	1.13

专科涉及交通运输、旅游、财经商贸、土木建筑四个专业大类，以交通运输大类为主，生源比例接近 60%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	交通运输大类	863	59.56
2	旅游大类	353	24.36
3	财经商贸大类	137	9.45
4	土木建筑大类	96	6.63

3. 专业分布

硕士毕业生分布于交通运输工程，船舶与海洋工程 2 个专业。与全省同专业生源人数比较，交通运输工程专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 35%以上。硕士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	交通运输工程	32	88.89	37.65
2	船舶与海洋工程	4	11.11	19.05

本科毕业生分布于 51 个专业，人数最多的 3 个专业分别是土木工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化。与全省同专业生源人数比较，交通设备与控制工程、船舶电子电气工程、交通管理、海事管理 4 个专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	土木工程	348	6.47	6.21
2	机械设计制造及其自动化	345	6.41	5.15
3	电气工程及其自动化	303	5.63	5.27
4	计算机科学与技术	284	5.28	3.55
5	交通运输	284	5.28	28.34
6	英语	234	4.35	5.32
7	金融学	211	3.92	5.66
8	工程管理	195	3.62	7.20
9	财务管理	149	2.77	2.80

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
10	市场营销	148	2.75	3.44
11	电子信息工程	146	2.71	4.99
12	物流工程	144	2.68	26.33
13	车辆工程	135	2.51	7.10
14	信息与计算科学	106	1.97	6.33
15	汽车服务工程	102	1.90	15.22
16	材料科学与工程	101	1.88	6.84
17	轨道交通信号与控制	96	1.78	65.75
18	安全工程	93	1.73	12.14
19	航海技术	89	1.65	42.58
20	飞行器制造工程	83	1.54	70.34
21	交通工程	81	1.51	17.61
22	轮机工程	78	1.45	35.45
23	能源与动力工程	77	1.43	5.05
24	材料成型及控制工程	75	1.39	6.07
25	船舶与海洋工程	75	1.39	13.39
26	物联网工程	75	1.39	6.50
27	机械工程	75	1.39	4.49
28	交通设备与控制工程	73	1.36	100.00
29	港口航道与海岸工程	72	1.34	34.95
30	船舶电子电气工程	70	1.30	100.00
31	测绘工程	69	1.28	9.47
32	交通管理	68	1.26	100.00
33	地理信息科学	65	1.21	9.85
34	城市地下空间工程	64	1.19	26.12
35	海事管理	62	1.15	100.00
36	信息管理与信息系统	61	1.13	2.63
37	法学	61	1.13	1.05
38	机械电子工程	60	1.12	5.99
39	环境设计	53	0.99	1.64
40	自动化	51	0.95	1.70
41	俄语	50	0.93	14.66
42	审计学	46	0.86	6.15
43	应用物理学	46	0.86	6.42
44	行政管理	44	0.82	2.84
45	电子商务	42	0.78	2.57
46	工业设计	38	0.71	4.37
47	会展经济与管理	33	0.61	15.94
48	视觉传达设计	31	0.58	0.95

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
49	无机非金属材料工程	31	0.58	12.76
50	产品设计	29	0.54	3.08
51	遥感科学与技术	29	0.54	14.87

专科毕业生分布于 13 个专业，人数最多的专业是旅游管理。与全省同专业生源人数比较，建筑工程管理专业的生源人数占全省同专业生源人数的 75% 以上。

专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 5. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	旅游管理	353	24.36	6.89
2	道路桥梁工程技术	150	10.35	10.25
3	港口机械与自动控制	124	8.56	29.31
4	高速铁路客运乘务	110	7.59	29.26
5	铁道供电技术	108	7.45	28.88
6	工程机械运用技术	106	7.32	50.72
7	汽车运用与维修技术	99	6.83	5.45
8	航海技术	89	6.14	8.36
9	会计	86	5.94	0.26
10	轮机工程技术	77	5.32	9.01
11	物流管理	51	3.52	0.73
12	建筑工程管理	49	3.38	79.03
13	建设工程管理	47	3.24	3.27

4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 17 个院（系），其中人数最多的是交通土建工程学院，共 1124 人，占 16.37%；其次是经济与管理学院，共 981 人；工程机械学院、信息科学与电气工程学院人数也都超过 600 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 6. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	交通土建工程学院	1124	16.37
2	经济与管理学院	981	14.29
3	工程机械学院	699	10.18

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	信息科学与电气工程学院	624	9.09
5	汽车工程学院	577	8.40
6	交通与物流工程学院	466	6.79
7	船舶与轮机工程学院	424	6.18
8	轨道交通学院	338	4.92
9	外国语学院	317	4.62
10	国际教育学院	260	3.79
11	航海学院	240	3.50
12	艺术与设计学院	223	3.25
13	国际商学院	199	2.90
14	理学院	152	2.21
15	航空学院	144	2.10
16	交通法学院	61	0.89
17	学科与研究生处	36	0.52

5. 性别结构

按性别统计，男生 4600 人，占 67.01%；女生 2265 人，占 32.99%。男生所占比例高于女生 34.02 个百分点。毕业生男女比例为 203:100。

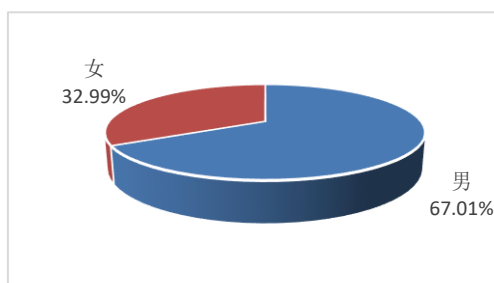


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 6621 人，占 96.45%；少数民族共 242 人，包括回族、苗族、满族等 24 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 2 人。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	6621	96.45
2	回族	44	0.64
3	苗族	32	0.47

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	满族	28	0.41
5	壮族	27	0.39
6	蒙古族	25	0.37
7	侗族	14	0.21
8	土家族	14	0.21
9	彝族	11	0.16
10	白族	8	0.13
11	布依族	8	0.13
12	仡佬族	7	0.10
13	藏族	5	0.07
14	瑶族	5	0.07
15	水族	3	0.04
16	畲族	2	0.03
17	朝鲜族	1	0.01
18	达翰尔族	1	0.01
19	哈尼族	1	0.01
20	赫哲族	1	0.01
21	黎族	1	0.01
22	门巴族	1	0.01
23	撒拉族	1	0.01
24	土族	1	0.01
25	锡伯族	1	0.01
26	其他	2	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计,山东籍毕业生 5222 人,占毕业生总数的 76.07%,其中济南、潍坊、济宁等市生源较多;省外毕业生共 1643 人,占毕业生总数的 23.93%。

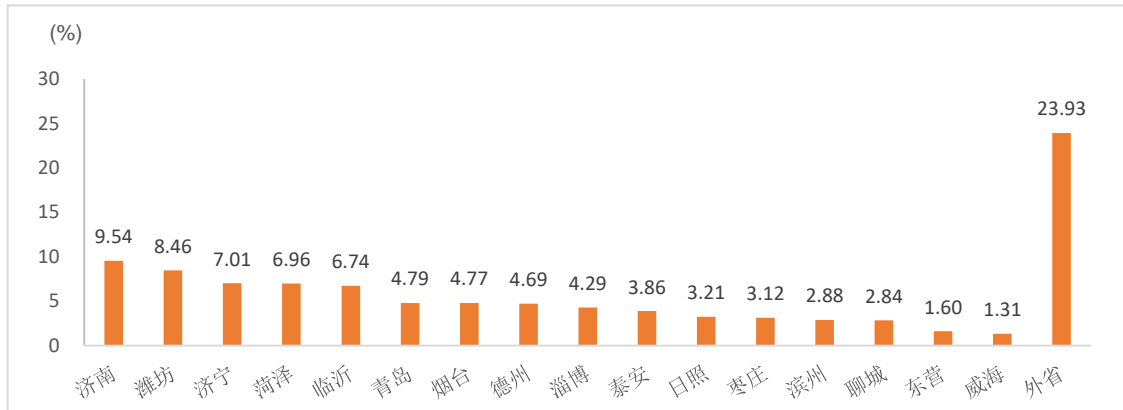


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 30 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍、山西籍、河南籍、安徽籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	175	2.55
2	山西省	111	1.62
3	河南省	104	1.51
4	安徽省	104	1.51
5	云南省	98	1.43
6	广西壮族自治区	96	1.40
7	甘肃省	90	1.31
8	内蒙古自治区	87	1.26
9	河北省	85	1.24
10	辽宁省	63	0.92
11	江苏省	59	0.86
12	新疆维吾尔自治区	55	0.80
13	四川省	54	0.78
14	陕西省	51	0.74
15	黑龙江省	43	0.63
16	浙江省	39	0.57
17	福建省	39	0.57
18	湖南省	36	0.52
19	江西省	32	0.47
20	青海省	32	0.47
21	吉林省	30	0.44
22	海南省	29	0.42
23	重庆市	29	0.42
24	宁夏回族自治区	28	0.41
25	湖北省	28	0.41
26	天津市	20	0.29
27	广东省	10	0.15
28	西藏自治区	8	0.12
29	北京市	5	0.07
30	上海市	3	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 6034 人，总体就业率 87.90%。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，硕士就业率 72.22%，本科就业率 86.86%，专科就业率 92.13%。

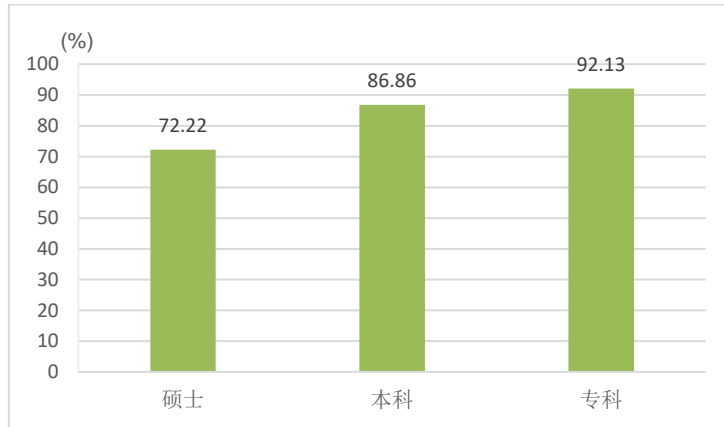


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

研究生毕业生全部为工学，就业率 72.22%

本科各学科门类中，有 3 个学科就业率超过 90%，其中艺术学最高，就业率 98.23%。各学科门类就业率如下表所示：

表 9. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	113	111	98.23
2	法学	61	55	90.16
3	经济学	211	190	90.05
4	文学	284	253	89.08
5	管理学	992	859	86.59
6	工学	3502	3027	86.44
7	理学	217	178	82.03

专科各专业大类中，有 3 个专业大类就业率超过 96%，其中财经商贸大类最高，就业率 97.81%。各专业大类就业率如下表所示：

表 10. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财经商贸大类	137	134	97.81
2	旅游大类	353	342	96.88
3	土木建筑大类	96	93	96.88
4	交通运输大类	863	766	88.76

3. 按专业统计

硕士各专业就业率如下表所示：

表 11. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输工程	32	24	75.00
2	船舶与海洋工程	4	2	50.00

本科各专业中，有 24 个专业就业率超过 90%，其中，环境设计、俄语、电子商务、产品设计 4 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 12. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环境设计	53	53	100.00
2	俄语	50	50	100.00
3	电子商务	42	42	100.00
4	产品设计	29	29	100.00
5	轮机工程	78	76	97.44
6	船舶电子电气工程	70	66	94.29
7	飞行器制造工程	83	78	93.98
8	市场营销	148	139	93.92
9	电气工程及其自动化	303	284	93.73
10	视觉传达设计	31	29	93.55
11	信息管理与信息系统	61	57	93.44
12	财务管理	149	138	92.62
13	能源与动力工程	77	71	92.21
14	船舶与海洋工程	75	69	92.00
15	机械电子工程	60	55	91.67
16	信息与计算科学	106	97	91.51
17	应用物理学	46	42	91.30
18	城市地下空间工程	64	58	90.62
19	无机非金属材料工程	31	28	90.32
20	自动化	51	46	90.20

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
21	法学	61	55	90.16
22	计算机科学与技术	284	256	90.14
23	机械设计制造及其自动化	345	311	90.14
24	金融学	211	190	90.05
25	交通管理	68	61	89.71
26	电子信息工程	146	130	89.04
27	车辆工程	135	120	88.89
28	轨道交通信号与控制	96	84	87.50
29	汽车服务工程	102	89	87.25
30	审计学	46	40	86.96
31	工业设计	38	33	86.84
32	英语	234	203	86.75
33	港口航道与海岸工程	72	62	86.11
34	安全工程	93	80	86.02
35	材料科学与工程	101	86	85.15
36	会展经济与管理	33	28	84.85
37	行政管理	44	37	84.09
38	机械工程	75	63	84.00
39	材料成型及控制工程	75	61	81.33
40	工程管理	195	158	81.03
41	土木工程	348	278	79.89
42	交通运输	284	225	79.23
43	物流工程	144	114	79.17
44	物联网工程	75	59	78.67
45	测绘工程	69	54	78.26
46	航海技术	89	69	77.53
47	遥感科学与技术	29	22	75.86
48	交通工程	81	60	74.07
49	交通设备与控制工程	73	54	73.97
50	海事管理	62	45	72.58
51	地理信息科学	65	39	60.00

专科各专业中，有 9 个专业就业率超过 93%，其中，建设工程管理专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 13. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建设工程管理	47	47	100.00
2	物流管理	51	50	98.04

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	会计	86	84	97.67
4	港口机械与自动控制	124	121	97.58
5	旅游管理	353	342	96.88
6	高速铁路客运乘务	110	106	96.36
7	铁道供电技术	108	103	95.37
8	建筑工程管理	49	46	93.88
9	轮机工程技术	77	72	93.51
10	汽车运用与维修技术	99	91	91.92
11	航海技术	89	78	87.64
12	工程机械运用技术	106	83	78.30
13	道路桥梁工程技术	150	112	74.67

4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，有 9 个院（系）的就业率超过 90%，其中艺术与设计学院就业率最高，达 97.31%。各院（系）就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术与设计学院	223	217	97.31
2	国际商学院	199	190	95.48
3	船舶与轮机工程学院	424	404	95.28
4	航空学院	144	134	93.06
5	经济与管理学院	981	911	92.86
6	国际教育学院	260	240	92.31
7	信息科学与电气工程学院	624	571	91.51
8	理学院	152	139	91.45
9	交通法学院	61	55	90.16
10	外国语学院	317	285	89.91
11	轨道交通学院	338	300	88.76
12	工程机械学院	699	606	86.70
13	汽车工程学院	577	500	86.66
14	航海学院	240	192	80.00
15	交通土建工程学院	1124	897	79.80
16	交通与物流工程学院	466	367	78.76
17	学科与研究生处	36	26	72.22

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 88.04%，女生就业率 87.59%。男生就业率高于女生 0.45 个百分点。

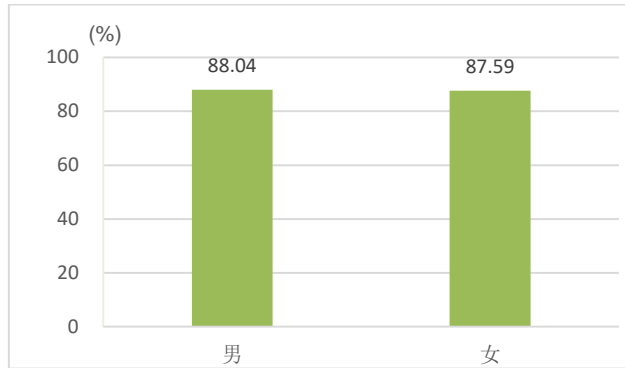


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，协议就业 3107 人，占 45.26%。毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	875	12.75
2	出国（境）	195	2.84
3	应征入伍	38	0.55
4	协议就业	3107	45.26
5	劳动合同就业	1038	15.12
6	自主创业	14	0.20
7	基层项目就业	3	0.04
8	个体经营	40	0.58
9	其他录用形式就业	724	10.56

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)			就业率 (%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
升学	0	714	161	0.00	13.27	11.11
出国（境）	0	77	118	0.00	1.43	8.14
应征入伍	0	17	21	0.00	0.32	1.45

就业方式	就业人数(人)			就业率(%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
协议就业	26	2542	539	72.22	47.25	37.20
劳动合同就业	0	711	327	0.00	13.22	22.57
自主创业	0	13	1	0.00	0.24	0.07
基层项目就业	0	2	1	0.00	0.04	0.07
个体经营	0	30	10	0.00	0.56	0.69
其他录用形式就业	0	567	157	0.00	10.53	10.83

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 875 人，升学率 12.75%。其中，本科升学 714 人，升学率 13.27%；专科升学 161 人，升学率 11.11%。从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”204 人，占 23.42%，其中，一流大学建设高校 44 人，一流学科建设高校 160 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 249 人，占 28.46%。

毕业生升学进入境内 226 所高校（含研究生培养单位）继续深造，去向人数最多的 15 所高校如下表所示：

表 17. 毕业生升学去往的升学单位 TOP15

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东交通学院	112	12.86
2	山东科技大学	44	5.05
3	青岛理工大学	24	2.76
4	大连海事大学	20	2.30
5	武汉理工大学	16	1.84
6	青岛大学	16	1.84
7	长安大学	15	1.72
8	上海海事大学	15	1.72
9	青岛理工大学琴岛学院	15	1.72
10	山东师范大学	15	1.72
11	重庆交通大学	14	1.61
12	山东理工大学	13	1.49
13	大连交通大学	13	1.49
14	山东建筑大学	12	1.38
15	山东科技大学泰山科技学院	11	1.26

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 195 人，出国（境）率 2.84%。其中，本科 77 人，专科 118 人。毕业生出国（境）去往全球 12 个国家（地区），主要去往俄罗斯（114 人）、英国（27 人）、韩国（24 人）。

表 18. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	俄罗斯	114	58.46
2	英国	27	13.85
3	韩国	24	12.31
4	日本	10	5.13
5	澳大利亚	8	4.09
6	德国	3	1.54
7	马来西亚	2	1.03
8	美国	2	1.03
9	中国香港	2	1.03
10	加拿大	1	0.51
11	瑞典	1	0.51
12	泰国	1	0.51

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 38 人，应征入伍率 0.55%。其中，本科 17 人，专科 21 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 3240 人，占已就业总人数的 65.77%。其中，济南接收人数最多，占 30.41%。出省就业共 1687 人，占 34.23%。毕业生就业地区流向如下图所示：

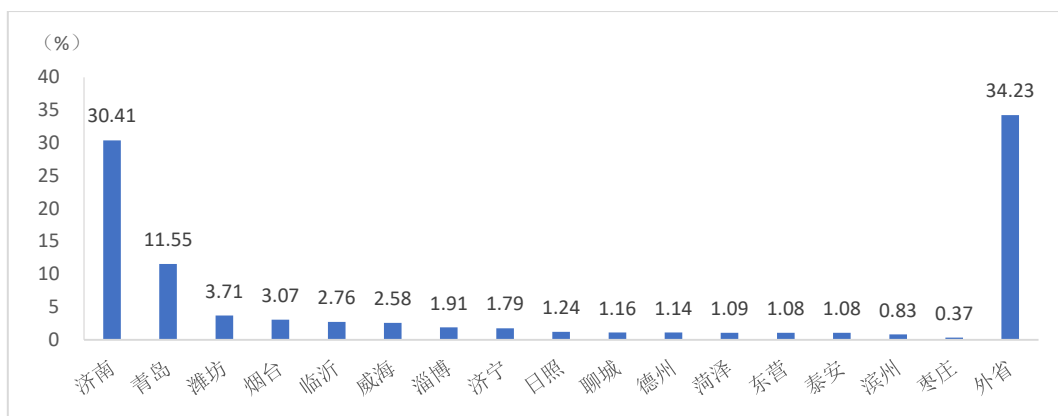


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 240 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 4.87%,主要去向四川(78 人),贵州(40 人),陕西(25 人)。中部地区就业 178 人,占 3.61%,去向湖北(45 人),安徽(43 人)人数较多。

表 19. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	3240	65.77
2		北京市	380	7.71
3		广东省	168	3.41
4		上海市	154	3.13
5		江苏省	139	2.82
6		浙江省	131	2.66
7		天津市	108	2.19
8		福建省	48	0.97
9		河北省	46	0.93
10		海南省	27	0.55
11	中部地区	湖北省	45	0.91
12		安徽省	43	0.87
13		湖南省	38	0.77
14		河南省	32	0.65
15		山西省	16	0.32
16		江西省	4	0.08
17	西部地区	四川省	78	1.58
18		贵州省	40	0.81
19		广西壮族自治区	27	0.55

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
20	西部地区	陕西省	25	0.51
21		云南省	17	0.35
22		重庆市	16	0.32
23		内蒙古自治区	10	0.20
24		宁夏回族自治区	10	0.20
25		新疆维吾尔自治区	5	0.10
26		青海省	5	0.10
27		甘肃省	4	0.08
28		西藏自治区	3	0.06
29		东北地区	辽宁省	49
30	黑龙江省		15	0.30
31	吉林省		3	0.06

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 53.15%，国有企业占 37.23%；机关占 1.10%，事业单位占 3.27%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 5.25%。

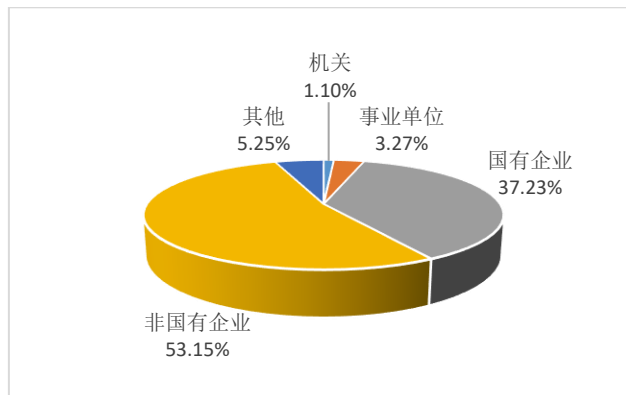


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，建筑业（24.36%）、制造业（13.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.77%）、交通运输、仓储和邮政业（10.35%）是毕业生流向最多的 4 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

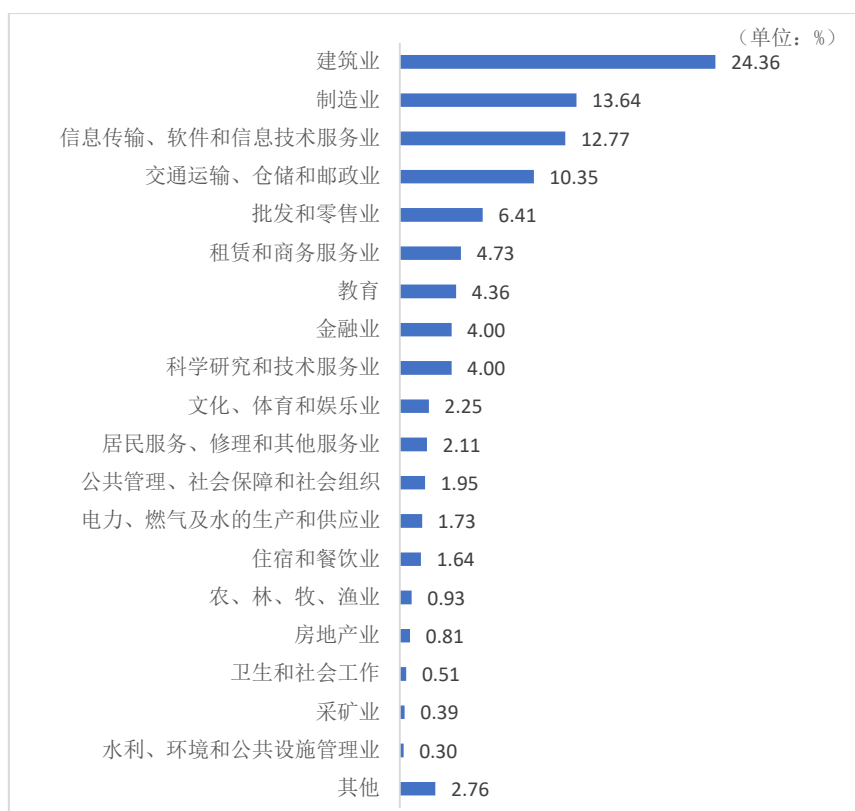


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 14 人，自主创业率 0.20%。其中，本科自主创业 13 人，自主创业率 0.24%；专科自主创业 1 人，自主创业率 0.07%。从创业行业分布看，主要为文化、体育和娱乐业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育。从创业地区分布看，全部在山东省内，主要去向济南、菏泽。

6. 基层就业情况

本校共有 3 名 2019 届毕业生参加地方基层项目，基层项目就业率 0.04%。其中，本科 2 人，专科 1 人。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 58 人，截至报告期，有 53 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 91.38%。其中，协议就业占 56.90%，升学占 12.07%，劳动合同就业占 10.34%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	12.07
2	协议就业	33	56.90
3	劳动合同就业	6	10.34
4	其他录用形式就业	7	12.07

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 340 名优秀毕业生，截至报告期，有 325 人实现就业，优秀毕业生就业率 95.59%。其中，协议就业占 39.41%，升学占 29.71%，劳动合同就业占 17.06%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	101	29.71
2	出国（境）	6	1.76
3	应征入伍	1	0.29
4	协议就业	134	39.41
5	劳动合同就业	58	17.06
6	其他录用形式就业	25	7.36

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 242 人，截至报告期，有 198 人实现就业，少数民族就业率 81.82%。其中，协议就业占 45.04%，劳动合同就业占 11.57%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	2.89
2	出国（境）	4	1.65
3	应征入伍	2	0.83
4	协议就业	109	45.04
5	劳动合同就业	28	11.57
6	个体经营	1	0.41
7	其他录用形式就业	47	19.43

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 831 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 711 人（其中，6 人正在参加就业见习，4 人正在参加职业培训，701 人正在求职），42 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 78 人。

表 23. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	0.72
2	职业培训	4	0.48
3	正在求职	701	84.36
4	自愿暂不就业	42	5.05
5	其他原因不就业	78	9.39

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 1724 份, 占毕业生总数的 25.11%。其中, 本科生问卷 1388 份, 专科生问卷 336 份。调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度、上下级关系、单位发展前景和职业竞争满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 32.99%的毕业生表示“很满意”, 43.00%认为“满意”; 20.30%认为“一般”, 2.32%表示“不满意”, 1.39%表示“很不满意”。

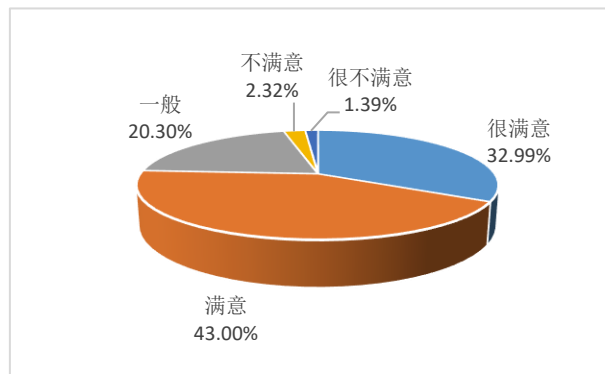


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 专科生总体满意度较高。

表 24. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	43.43%	38.38%	16.16%	1.52%	0.51%
本科生	30.65%	44.04%	21.22%	2.50%	1.59%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”、“工作强度(压力)太大”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的 3 个原因, 比例分别为 35.00%、25.00%和 22.50%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

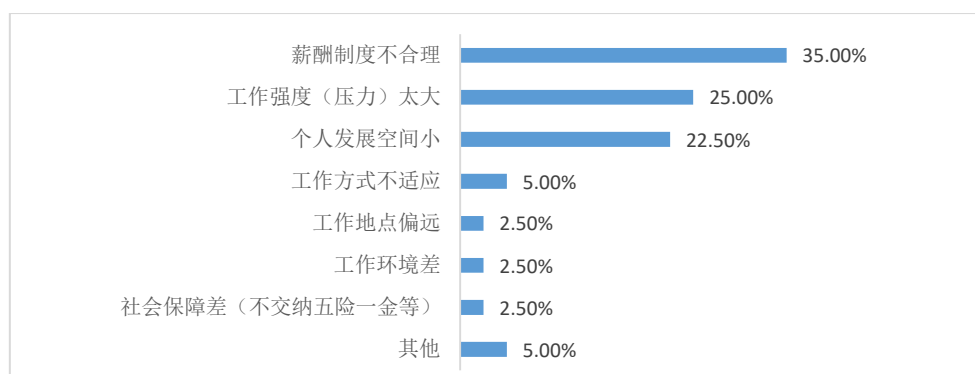


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 32.62%，“相关”占 31.79%，“一般”占 16.50%，“不相关”占 19.09%。

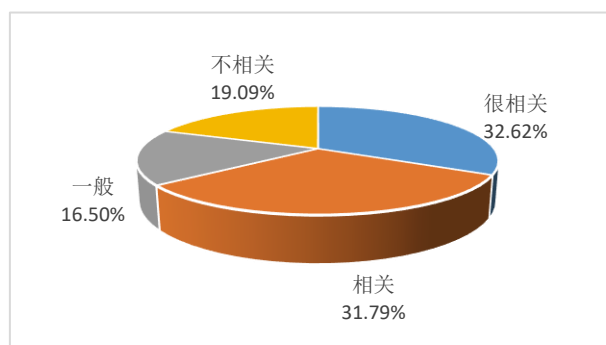


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例较高。

表 25. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	31.82%	18.69%	14.14%	35.35%
本科生	32.80%	34.73%	17.03%	15.44%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“单位或行业前景”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 16.99%和 14.08%。

毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

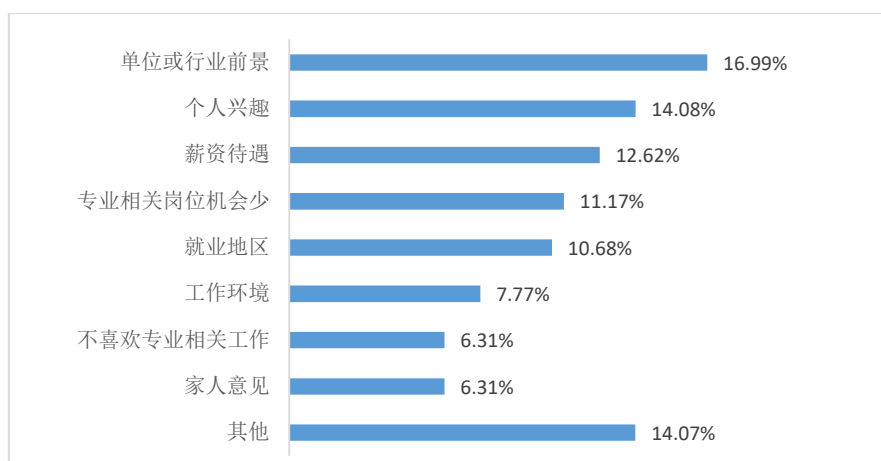


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 24.84%，“基本吻合”占 56.35%，“不吻合”占 18.81%。

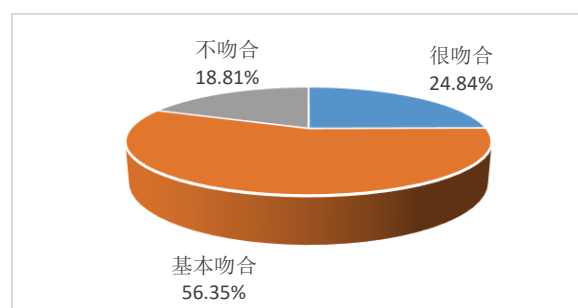


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，30.49%表示“很满意”，39.85%表示“满意”；另有 24.66%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 3.89%和 1.11%。

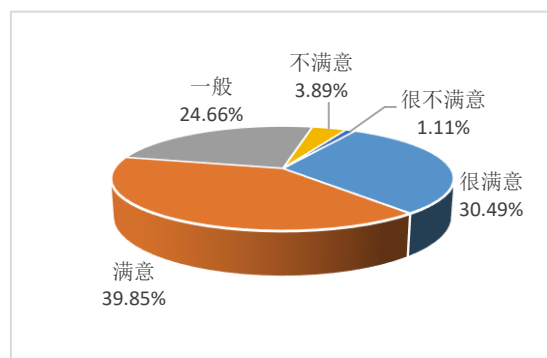


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 33.09%，“满意”占 38.74%；另有 23.63%认为“一般”，2.87%表示“不满意”，1.67%表示“很不满意”。

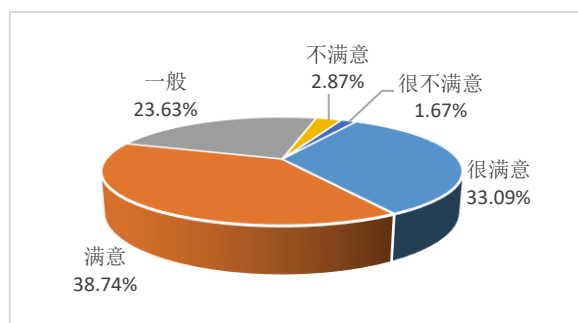


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 28.36%；“满意”占 36.05%；“一般”占 29.57%；“不满意”占 4.26%；“很不满意”占 1.76%。

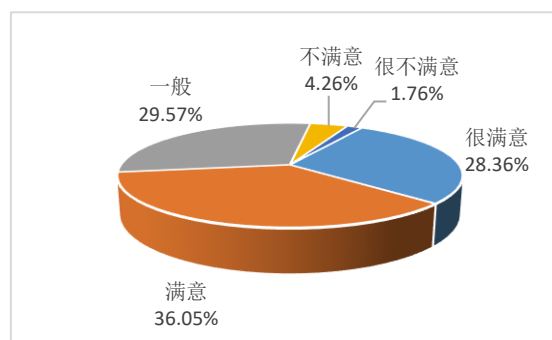


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 34.38%；“满意”占 40.22%；“一般”占 21.14%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.87%和 1.39%。

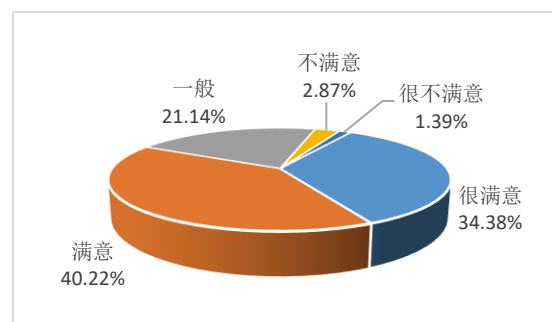


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 28.45%；“满意”占 35.40%；“一般”占 25.30%；“不满意”占 7.51%；“很不满意”占 3.34%。

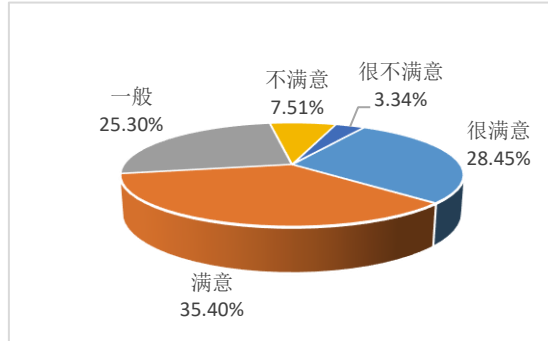


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.79%，“满意”占 43.93%；另有 16.23%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.85%和 1.20%。

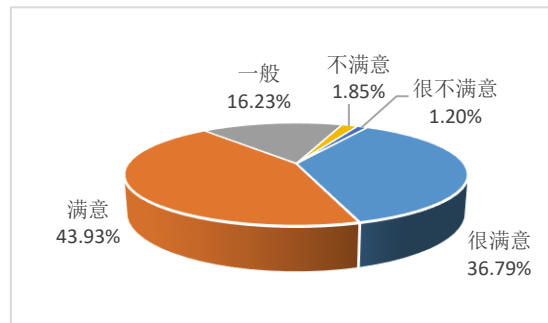


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 33.27%；“满意”占 39.39%；“一般”占 22.98%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.97%和 1.39%。

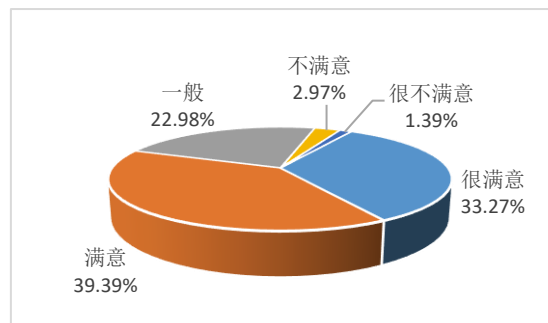


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1042 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 23000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4459.53 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4581.55 元，专科生为 3897.97 元。

表 26. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值（元）	3897.97	4581.55

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，79.05%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 16.13%，“五险不全”和“完全没有”均占 2.41%。

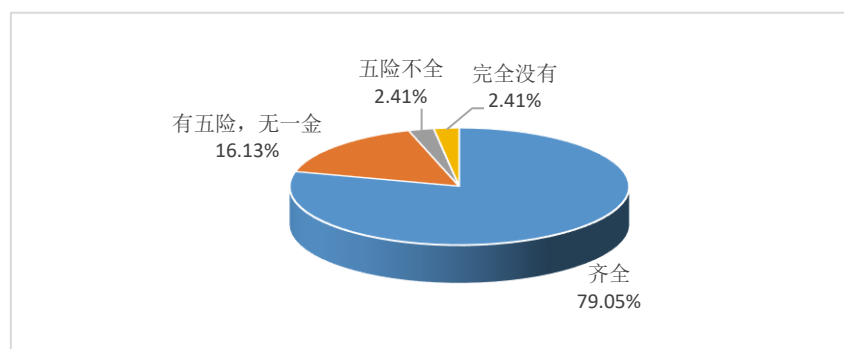


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 32.90%，“满意”占 34.48%；另有 25.49%认为“一般”，4.63%表示“不满意”，2.50%表示“很不满意”。

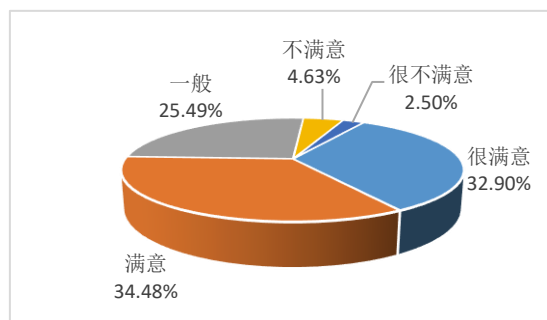


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，82.57%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；12.70%的毕业生换过1次工作；4.08%的毕业生换过2次工作；0.46%的毕业生换过3次工作；另有0.19%的毕业生换过3次以上的工作。

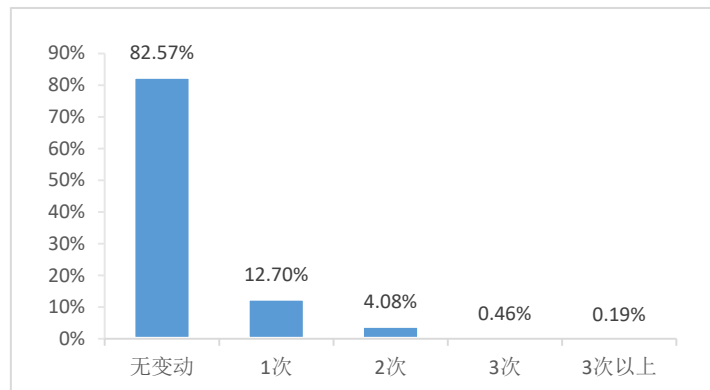


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例较高。

表 27. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	69.18%	21.72%	7.58%	1.01%	0.51%
本科生	85.59%	10.67%	3.29%	0.34%	0.11%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占50.42%；其次是“2-3次”，占32.44%；另外，“3-5次”占9.45%，“5次以上”占7.69%。

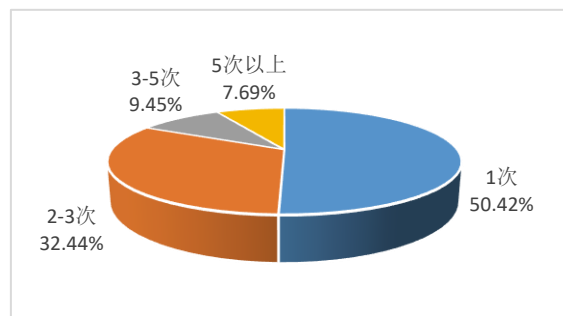


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 28.92%；“尽早落实就业单位”、“准备升学考试”，选择比例都超过 19%。调查结果如下图所示：

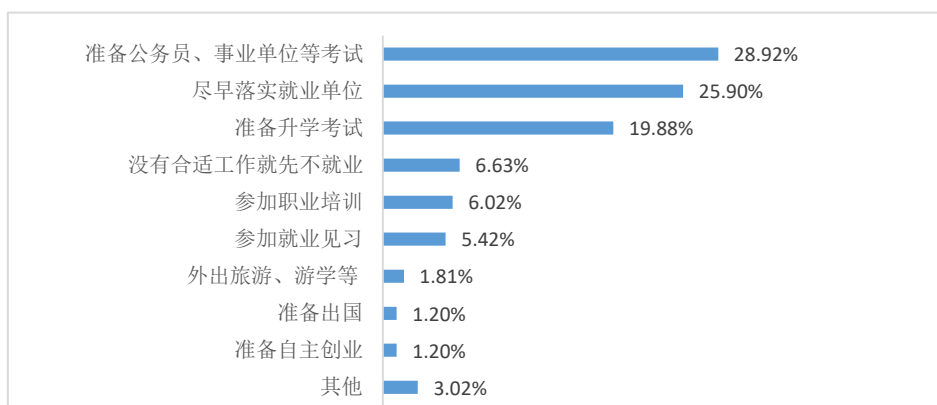


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 51.20%；其次是“兼职”，比例为 26.51%。调查结果如下图所示：

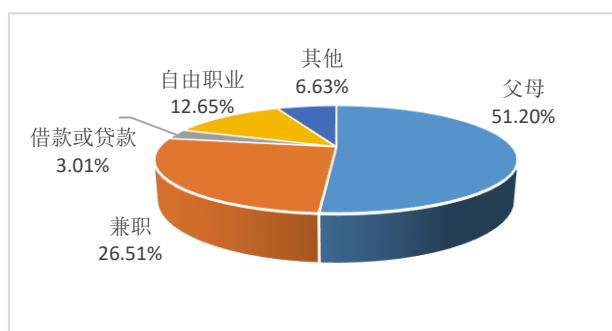


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 39.86%；其次是“没有遇到自己满意的工作”，比例为 7.43%。调查结果如下图所示：

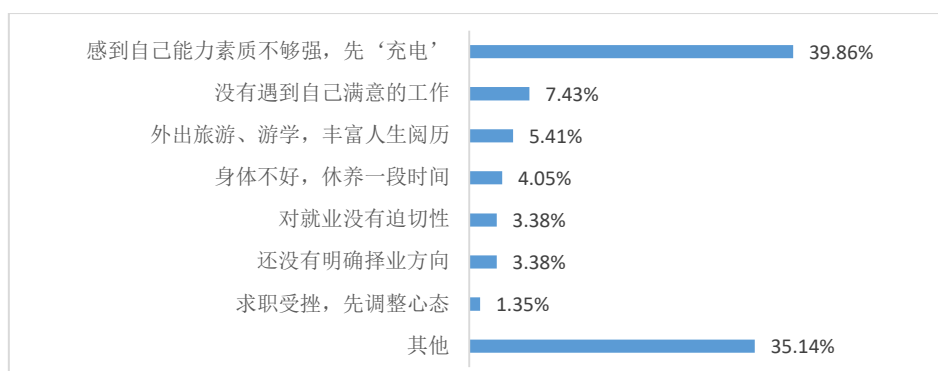


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 84.46%, “反对”占 1.35%, “不支持不反对”占 14.19%。

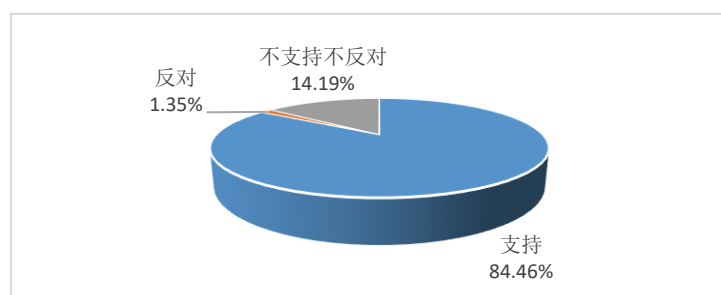


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 35.14%; 其次是“一年内”, 占 29.05%; 另外, “两年后”占 27.70%, “两年内”占 8.11%。

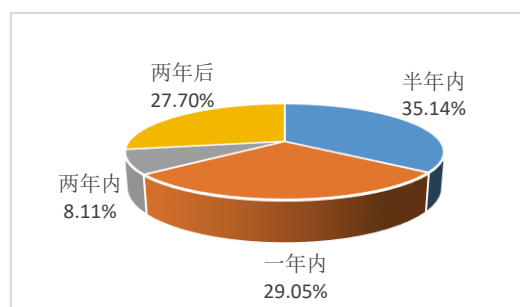


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，35.26%的用人单位评价“非常强”，44.51%评价“较强”，20.23%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例都为0。

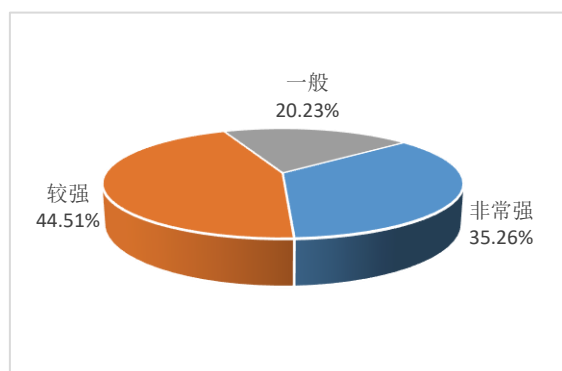


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 52.02%；其次是“技术骨干”，占 20.81%；另外，“后备干部”占 12.72%；“中层管理人员”占 6.36%，“其他”占 8.09%。

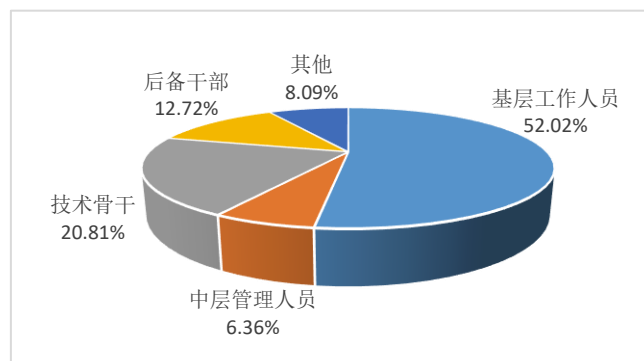


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 50.87%，“满意”占 36.99%，“一般”占 12.14%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

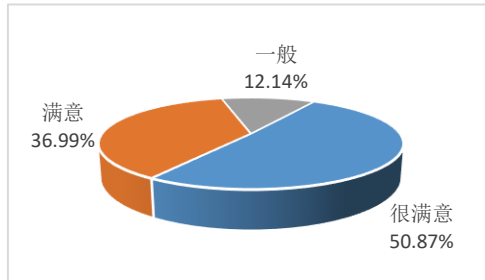


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 53.76%，“满意”占 33.53%，“一般”占 12.71%，“不满意”和“很不满意”比例分别都为 0。

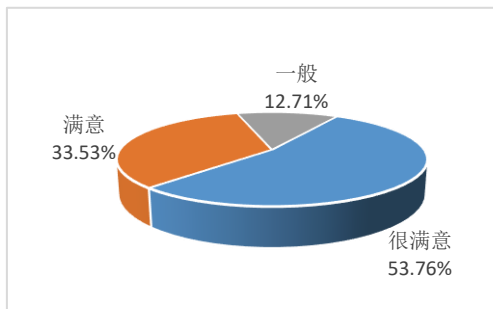


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 53.18%，“满意”占 36.42%，“一般”占 10.40%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

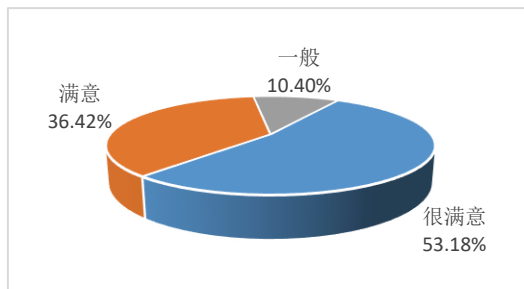


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 50.29%，“满意”占 35.84%，“一般”占 13.87%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

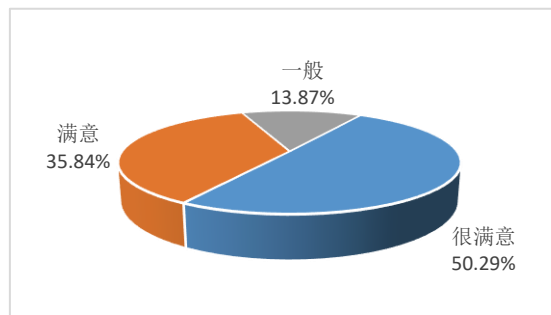


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 53.18%，“满意”占 38.73%，“一般”占 8.09%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

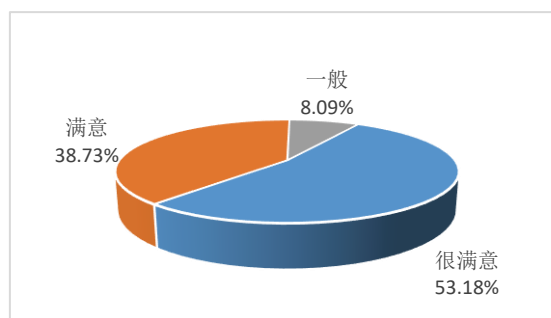


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 53.18%，“满意”占 30.64%，“一般”占 16.18%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

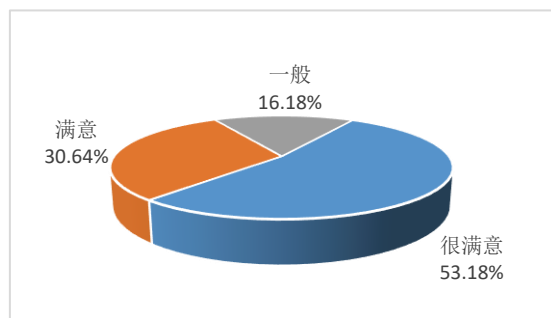


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”、“实践能力差”和“就业观念偏差”是用人单位对毕业生不满意的四个主要方面，选择比例分别为43.93%、41.04%、39.31%和36.42%。调查结果如下图所示：

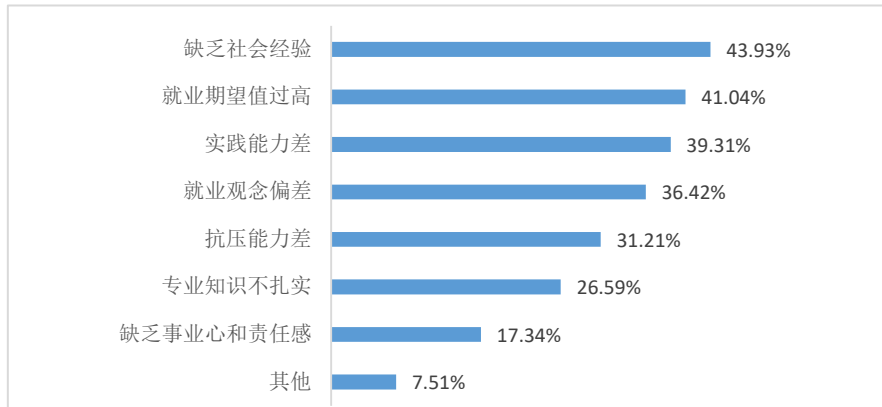


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占47.98%，“积极”占27.75%，“一般”占18.49%，“不积极”和“很不积极”比例分别为5.20%和0.58%。

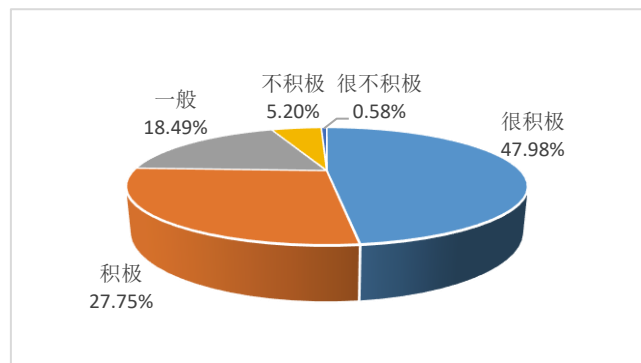


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于2019年开展大型双选会1场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计590场。期间，共有1360家用人单位来本校招聘，发布岗位需求3.9万人；参

会学生累计 3.76 万人次，其中有 4300 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 28. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	330	16000	3500	1300
专场招聘会	2	420	6000	2100	600
企业宣讲会	588	610	17000	32000	2400
合计	591	1360	39000	37600	4300

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量稳定在 5000 人以上，且逐年上升。

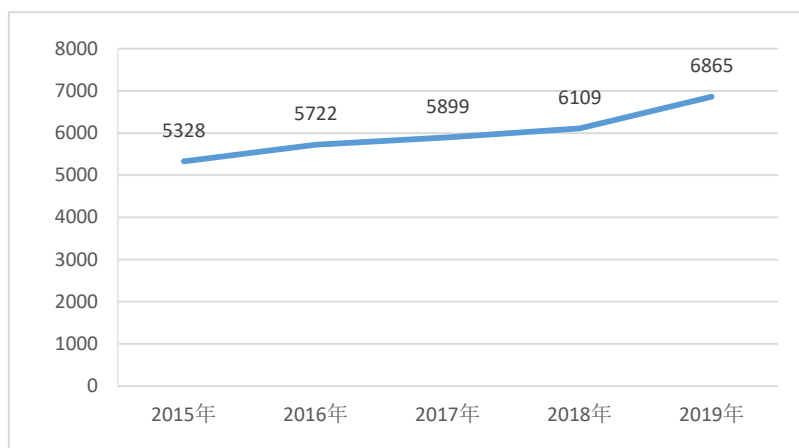


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，硕士生源呈上升趋势，生源总量相对较少；本科生源人数在 5000 人上下浮动；专科毕业生人数逐年上升，2019 年超过 1400 人。

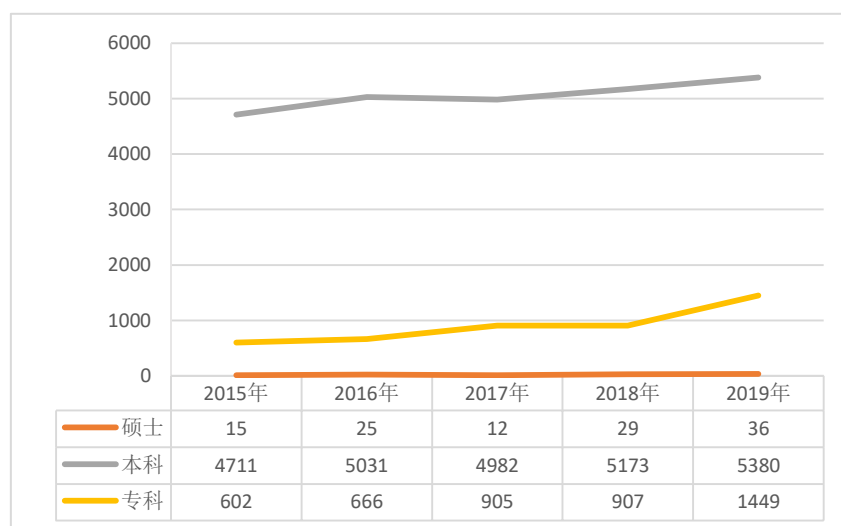


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看,就业率前四年保持在90%以上,2019年略有下降。

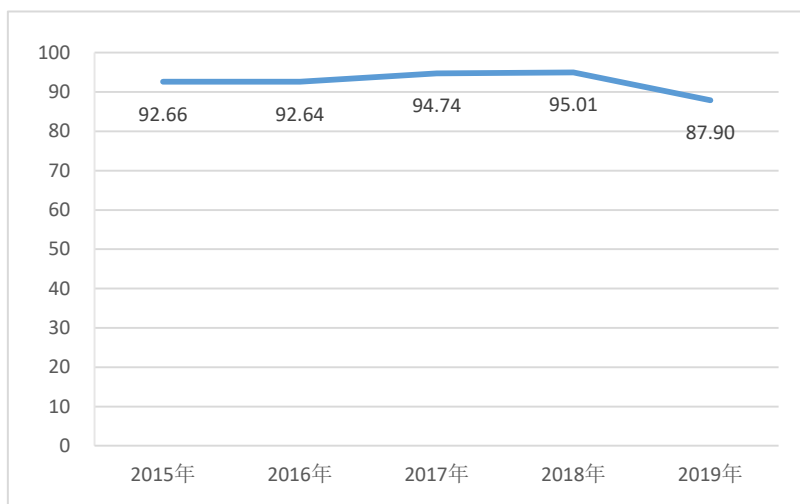


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)

从各学历毕业生近五年就业情况看,硕士生 2015-2017 年就业率稳定在 90% 以上,近两年有所下降;本科生就业率前四年稳定在 92% 以上;专科生就业率一致保持在 92% 以上。

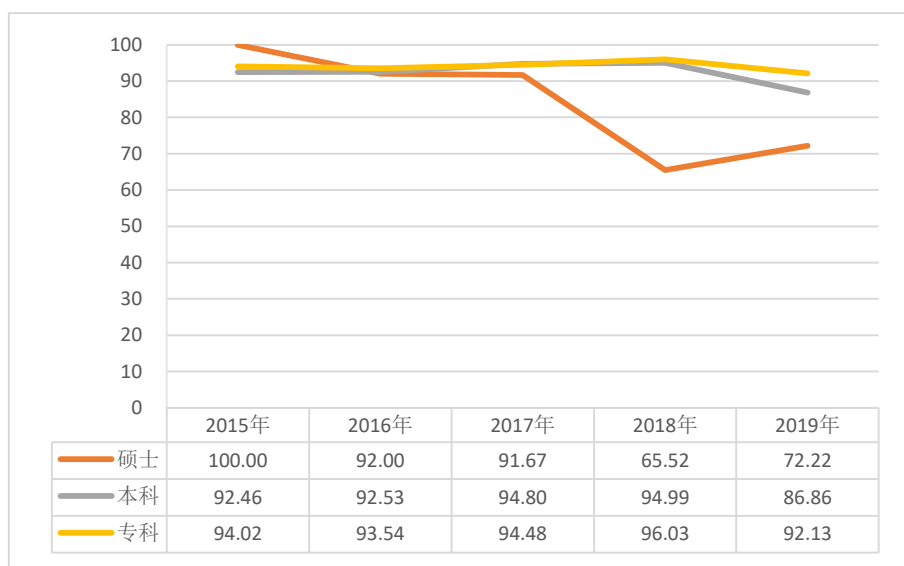


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率保持在 10%左右，其中 2019 年升学率最高，超过 12%。

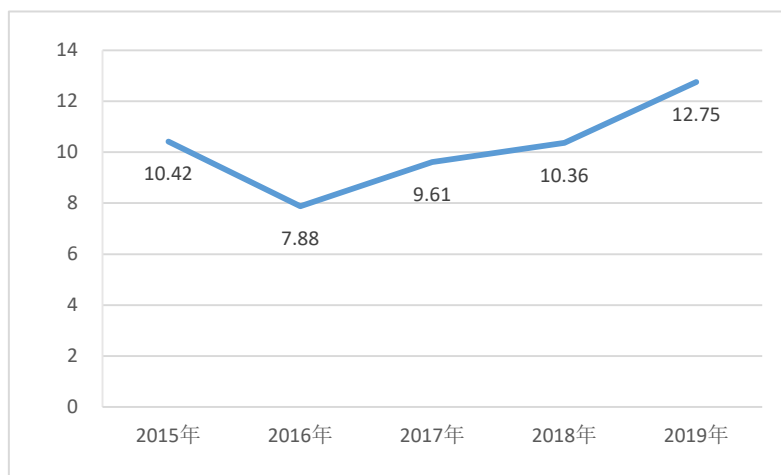


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

各学历毕业生近五年升学率情况如下图所示，本科生升学率保持在 10%左右，2019 年超过 13%；专科生升学率总体呈上升趋势，近两年均超过 10%。

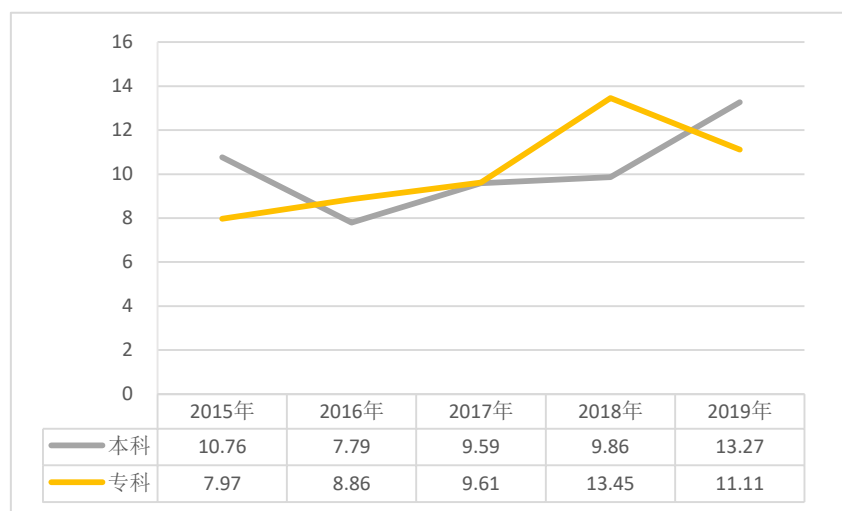


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

(一) 加强就业指导与服务

依托《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程平台，推行各二级学院设立专业就业辅导员，邀请企业高管、常年从事人资管理的资深经理等专业人士对学校从事就业指导工作的教师进行集中统一培训；通过引入职业道德、职业意识、职业能力等内容，丰富课程内容体系，通过采用团体咨询、拓展训练、参观企业、职场演习等，丰富课堂教学方式。帮助大学生树立正确的就业择业观：先就业后择业，找准自己的定位，提升毕业生就业质量，稳定毕业生的履约率，促进毕业生充分就业。

(二) 稳固并开拓就业市场

学校通过“走出去，引进来”、“访百企”等多种方式稳固并开拓就业市场。不断加强固有市场，以点带面，扩大就业范围，扎实推进就业市场建设，主动加强与用人单位的沟通与合作，不断拓展新的市场领域，提升就业市场的质量和层次，为毕业生充分就业打下良好的基础。从企业招聘我校单一对口专业发展到对学校多学科、多专业学生的全面需求；积极开拓潜力市场，由面到点，开创校企合作新局面，通过多年合作以及在行业内的影响，不仅与山东高速、浙江交工签订新的订单班，还与浙江交工集团签订全面合作战略协议。

(三) 不断提升学校社会知名度和影响力

打铁还需自身硬，要不断提高人才培养质量，才能筑巢引凤。近几年，学校就业工作和毕业生质量在社会享有较好的声誉，取得一定成果和肯定。

(四) 发挥院部在就业工作中的主体作用

树立院部在毕业生就业工作中的主体作用，发挥院部在就业政策宣传、就业手续办理、就业单位引进等环节中的作用，通过建立就业实习基地等形式，加强与就业单位合作，了解就业单位需求，为毕业生提供更多的就业机会。

(五) 加强和各地人社部门的合作

加强和各地人社部门的交流合作，及时掌握各类就业政策，通过介绍我省和其他省份在吸引大学毕业生就业方面得政策：住房补贴、交通补贴、落户购房条件放低、减少办理步骤、简化工作流程等，做好毕业生就业的政策服务工作。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.19%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 53.59%，“满意”占 39.50%；另有 6.44%认为“一般”，0.41%表示“不满意”，0.06%表示“很不满意”。

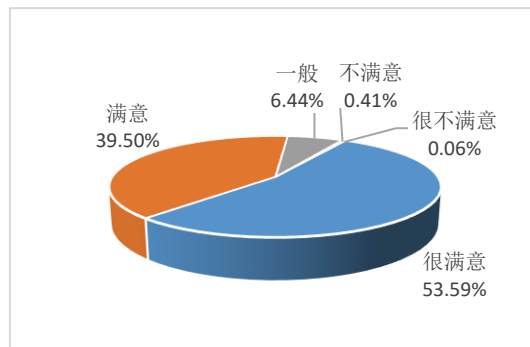


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 29. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	57.55%	35.15%	6.61%	0.52%	0.17%
2. 辅修课程设置	52.90%	35.56%	10.90%	0.52%	0.12%
3. 教学方式和方法	52.50%	38.63%	8.24%	0.46%	0.17%
4. 任课老师专业水平	55.04%	38.92%	5.63%	0.29%	0.12%
5. 实践教学内容	51.86%	37.65%	9.45%	0.75%	0.29%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 58.70%、50.81%和 39.85%。调查结果如下图所示：

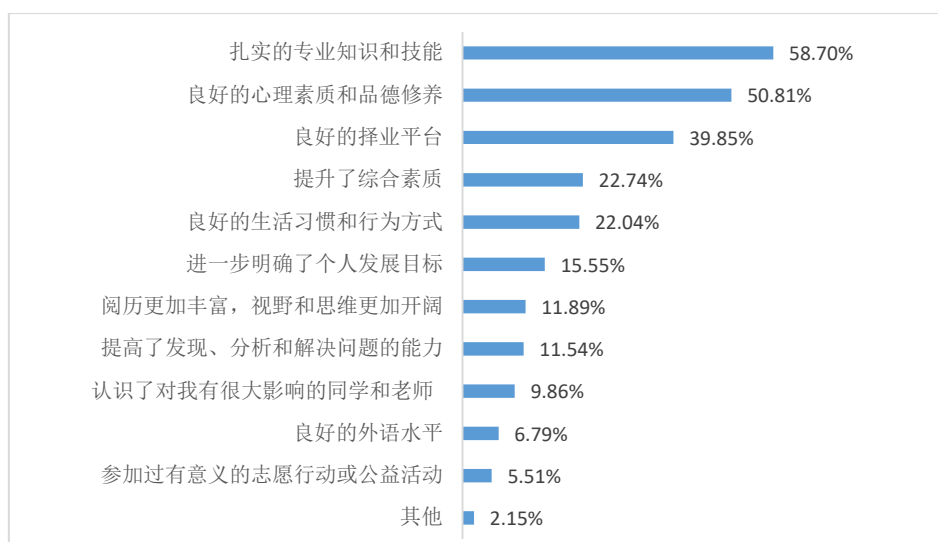


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的 3 项主要建议，选择比例分别为 51.97%、47.33%和 37.88%。调查结果如下图所示：

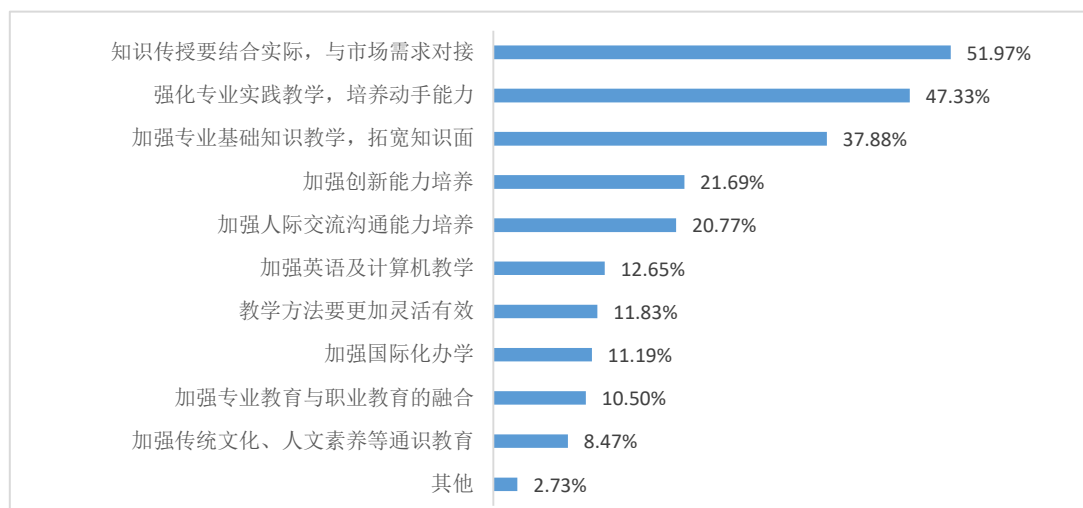


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 50.12%，“满意”占 37.35%；另有 10.50%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.57%和 0.46%。

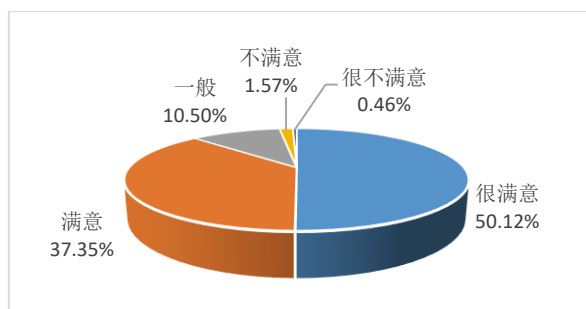


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 36.86%；“学校组织的招聘会”选择比例也超过 26%。调查结果如下图所示：

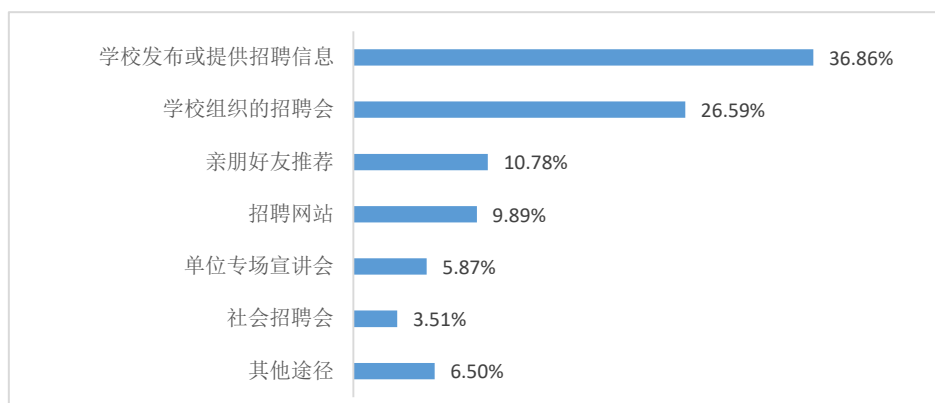


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 68.50%、60.61% 和 45.59%。调查结果如下图所示：

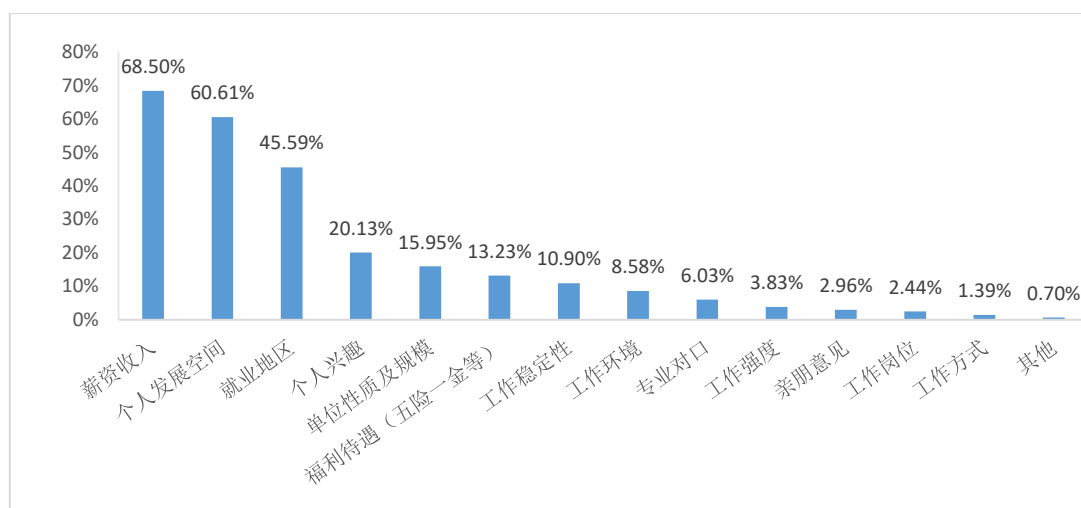


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

（3）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 63.25%、52.41%和 40.36%。调查结果如下图所示：

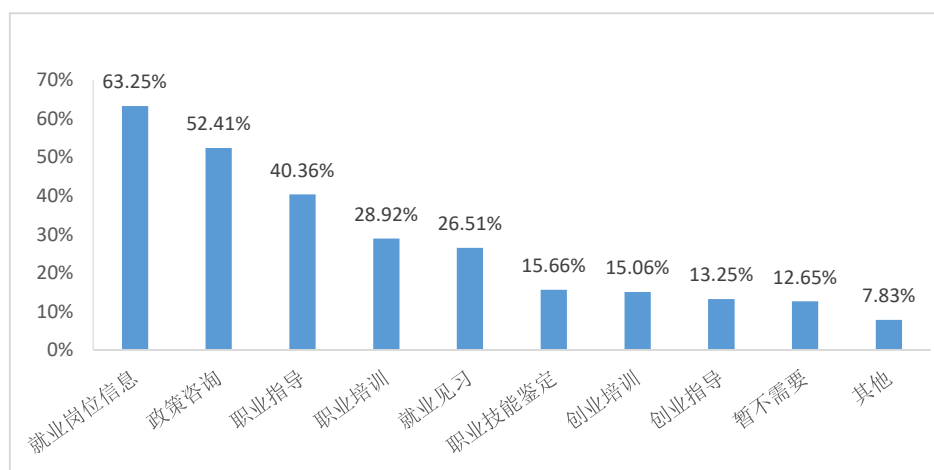


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 47.27%，“满意”占 34.16%；另有 15.32%认为“一般”，2.15%表示“不满意”，1.10%表示“很不满意”。

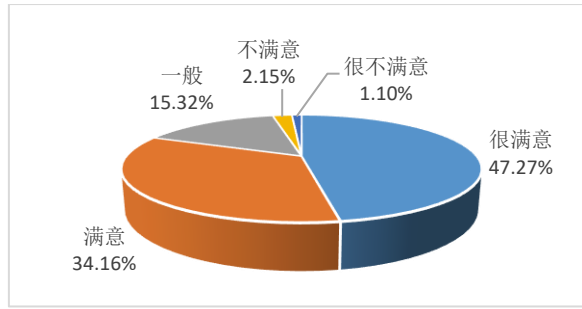


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例均达 30.30%；其次是“自由的工作方式”，比例为 15.15%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

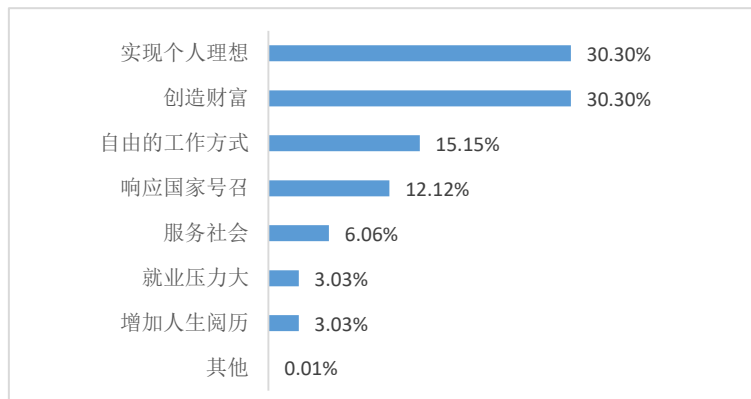


图 54. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 27.27%、21.21%和 15.15%。调查结果如下图所示：

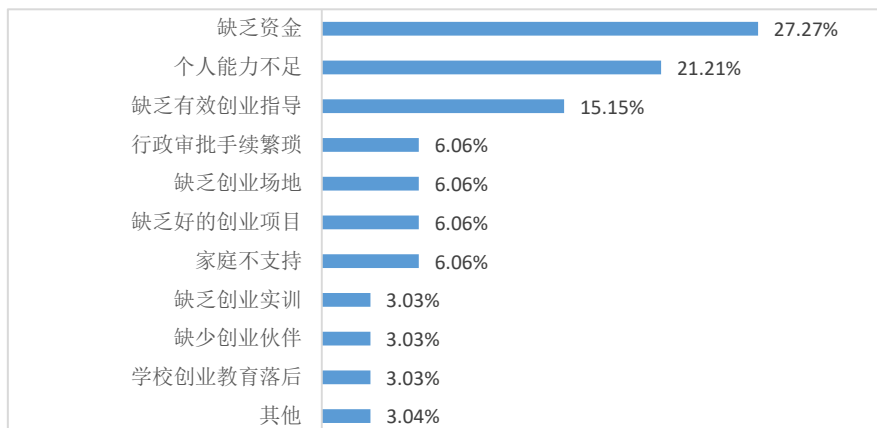


图 55. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 33.33%，其次是“创业扶持资金”和“金融服务”，选择比例均为 24.24%。调查结果如下图所示：

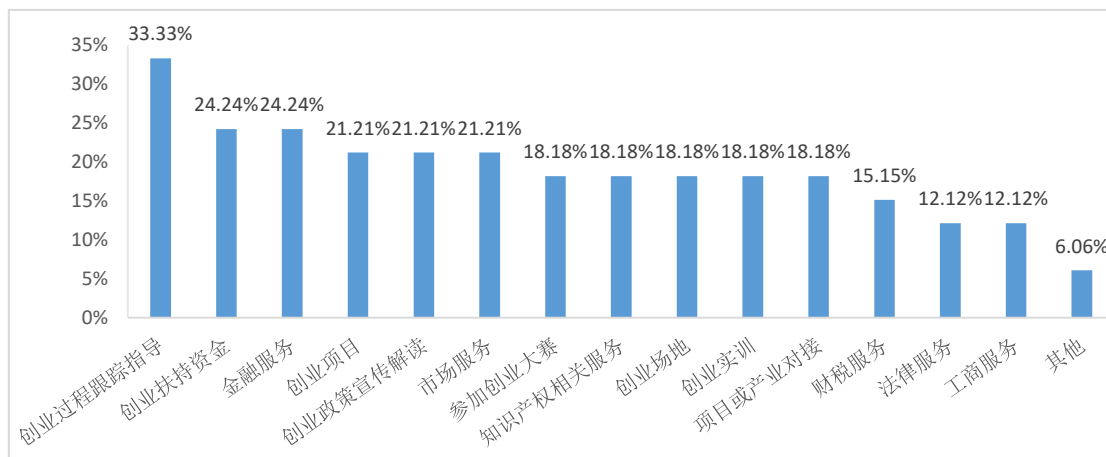


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 63.01%，“满意”占 27.75%；另外，认为“一般”的比例为 9.24%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

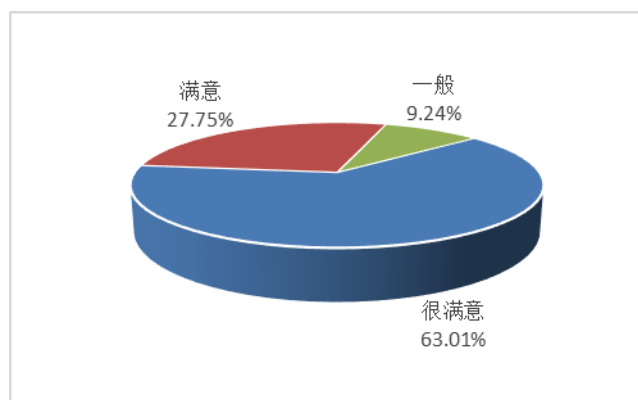


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 30. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	62.43%	29.48%	8.09%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	60.12%	31.79%	8.09%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	56.07%	29.48%	13.87%	0.58%	0.00%
4. 实习活动组织	57.23%	28.90%	13.87%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	58.38%	32.95%	8.09%	0.58%	0.00%
6. 人才培养合作	56.07%	31.79%	12.14%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，41.04%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 45.66%；认为“一般”的占 12.72%；认为“不匹配”的占 0.58%，认为“很不匹配”的比例为 0。

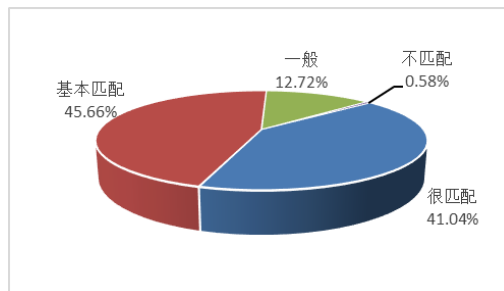


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例均为 28.32%；其次是“学校声誉好”，比例为 23.70%。调查结果如下图所示：

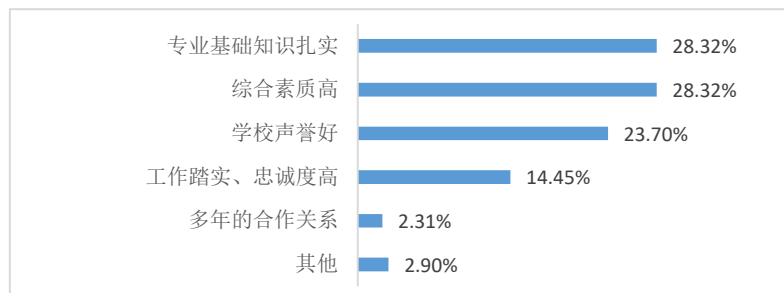


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.硕士生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 5.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 4 -
表 6.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生人数分民族统计表	- 5 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 7 -
表 9.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 8 -
表 10.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 9 -
表 11.硕士生就业率分专业统计表	- 9 -
表 12.本科毕业生就业率分专业统计表	- 9 -
表 13.专科毕业生就业率分专业统计表	- 10 -
表 14.毕业生就业率分院（系）统计表	- 11 -
表 15.毕业生总体就业方式统计表.....	- 12 -
表 16.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 12 -
表 17.毕业生升学去往的升学单位 TOP15.....	- 13 -
表 18.出国（境）毕业生去往的国家（地区）	- 14 -
表 19.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 15 -
表 20.特困家庭毕业生就业情况.....	- 18 -
表 21.优秀毕业生就业情况	- 18 -
表 22.少数民族毕业生就业情况.....	- 18 -
表 23.未就业毕业生情况	- 19 -
表 24.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 20 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 25 -
表 27.不同学历毕业生的工作变化情况	- 26 -
表 28.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 33 -
表 29.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 38 -
表 30.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 44 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 12 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 15 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 16 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 17 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 20 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 21 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 22 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 22 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 22 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 23 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 23 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 23 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 24 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 24 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 24 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 25 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 25 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 26 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 26 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 27 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 27 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 28 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 28 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 28 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 29 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 29 -

图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 30 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 30 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 30 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 31 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 31 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 31 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 32 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 32 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人)	- 34 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人)	- 34 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)	- 35 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)	- 35 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 36 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %)	- 36 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 38 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 39 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 39 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 40 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 40 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 41 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 41 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度	- 42 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 42 -
图 55.毕业生创业困难的原因.....	- 42 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务	- 43 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 43 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 44 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因	- 44 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。