



山东工商学院



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东工商学院原名中国煤炭经济学院，始建于1985年，隶属于原煤炭工业部。1998年9月，因管理体制改革转为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

学校坐落在“最佳中国魅力城市”——烟台，依山傍海，风景秀丽，是省级花园式单位和文明校园，是山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省级创业教育示范校、山东省首家获批的全国首批团中央“第二课堂成绩单”制度试点单位和全国创业教育示范基地。学校占地90.9万平方米，建筑面积56.5万平方米，图书馆馆藏文献266.24万册。

建校34年以来，学校秉承“惟平惟准、近知近仁”校训，逐步发展成为一所多学科协调发展的财经类高校。现有17个二级院（部）、7个研究院、36个研究所（中心），全日制在校本专科生、研究生20851人。教职工1227人，其中专任教师915人，教授122人，博士384人。

学校坚持立德树人，深化教育教学改革，聚焦培养具有必要的历史知识、健康的身心素质、较强的创新能力、宽广的国际视野的高素质应用型人才。现有59个本科专业，其中国家级特色专业2个、教育部地方高校本科专业综合改革试点专业1个以及多个特色专业、立项建设专业、四星级专业。校外教学与就业实习基地200余家，近三年毕业生就业率保持在95%以上。

学校坚持协同创新，全面对接国家战略、区域经济和行业产业需求，服务新旧动能转换重大工程。现有“山东能源经济协同创新中心”“未来智能计算协同创新中心”“金融服务转型升级协同创新中心”3个山东省协同创新中心以及多个山东省高等学校科研创新平台。

学校坚持全方位开放合作，立足烟台、服务山东、面向全国，推进校城融合、产教融合，推进教育国际化。设有教育部批准的山东省最早的本科中外合作办学机构——国际商学院，先后与美国、英国、韩国等20多个国家的50多所高校建立了友好关系，加强与北京大学等国内高水平高校和港澳台高校沟通交流，在学生培养、教师互派、学术交流等方面开展合作。

面对新时代高等教育发展的新方位，第三次党代会以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实全国全省教育大会精神，围绕学校第三次党代会确定的目标任务，坚持党建统领、学科引领、特色带动、重点突破，坚持走以质量提升为核心、以特色凝聚为重点、以开放合作为突破、以改革创新为驱动的内涵式发展道路，正在为建设以财富管理为特色的开放式高水平财经类大学而努力奋斗。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 7 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 12 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 13 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 14 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 17 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 19 -
二、 就业相关分析.....	- 20 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 20 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 29 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 33 -
三、 发展趋势.....	- 34 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 34 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 35 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 36 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 37 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 40 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 40 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	- 45 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 46 -
附：图表目录.....	- 48 -
关于本报告.....	- 51 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 4977 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，涉及 73 个专业，分布于 16 个院（系），来自山东、安徽、山西等全国 29 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，毕业生人数增加 153 人，同比增长 3.17%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 96 人，占 1.93%；本科 4661 人，占 93.65%；专科 220 人，占 4.42%。

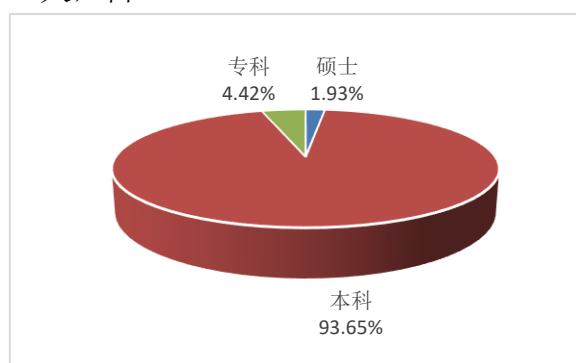


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

硕士研究生涵盖管理学、工学、经济学 3 个学科门类，以管理学为主。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 研究生毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	61	63.54
2	工学	24	25.00
3	经济学	11	11.46

本科涵盖管理学、经济学、工学等 6 个学科门类，其中，管理学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	2126	45.61
2	经济学	985	21.13
3	工学	740	15.88
4	文学	412	8.84
5	理学	215	4.61
6	法学	183	3.93

专科涉及财经商贸、电子信息 2 个专业大类，以财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 3. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	218	99.09
2	电子信息大类	2	0.91

3. 专业分布

硕士毕业生分布于 11 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计、电子与通信工程。硕士各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	46	47.92	10.72
2	电子与通信工程	24	25.00	13.48
3	企业管理	5	5.21	3.79
4	金融学	5	5.21	3.45
5	管理科学与工程	5	5.21	3.52
6	会计学	5	5.21	2.75
7	产业经济学	2	2.08	4.08
8	财政学	1	1.04	2.50
9	劳动经济学	1	1.04	7.14
10	区域经济学	1	1.04	4.55
11	统计学	1	1.04	1.72

本科毕业生分布于 57 个专业，人数最多的 3 个专业分别是会计学、金融学、财务管理。与全省同专业生源人数比较，能源经济、物业管理 2 个专业是全省独

有专业。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 5. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	会计学	596	12.79	6.96
2	金融学	462	9.91	12.39
3	财务管理	235	5.04	4.42
4	国际经济与贸易	149	3.20	3.21
5	数字媒体技术	126	2.70	14.91
6	人力资源管理	119	2.55	8.58
7	计算机科学与技术	116	2.49	1.45
8	信息管理与信息系统	102	2.19	4.39
9	工商管理	99	2.12	3.50
10	市场营销	95	2.04	2.21
11	法学	95	2.04	1.64
12	酒店管理	84	1.80	16.47
13	经济学	77	1.65	3.33
14	信息与计算科学	74	1.59	4.43
15	电子信息工程	69	1.48	2.36
16	经济统计学	67	1.44	14.99
17	自动化	66	1.42	2.21
18	工程管理	65	1.39	2.40
19	电气工程及其自动化	61	1.31	1.06
20	编辑出版学	60	1.29	28.04
21	财政学	60	1.29	11.05
22	电子科学与技术	60	1.29	17.44
23	电子商务	60	1.29	3.68
24	审计学	60	1.29	8.02
25	投资学	60	1.29	14.49
26	旅游管理	59	1.27	3.25
27	英语	59	1.27	1.34
28	资产评估	58	1.24	33.33
29	工业工程	58	1.24	10.25
30	劳动与社会保障	57	1.22	9.15
31	物流管理	56	1.20	2.52
32	通信工程	56	1.20	1.96
33	保险学	55	1.18	12.33
34	应用统计学	55	1.18	10.04
35	工程造价	55	1.18	4.97
36	网络工程	55	1.18	4.24

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
37	国际商务	55	1.18	5.69
38	能源经济	55	1.18	100.00
39	翻译	54	1.16	14.71
40	政治学与行政学	54	1.16	12.30
41	商务英语	54	1.16	9.98
42	广告学	53	1.14	6.24
43	劳动关系	51	1.09	35.92
44	日语	51	1.09	4.02
45	行政管理	50	1.07	3.22
46	软件工程	50	1.07	1.06
47	数学与应用数学	49	1.05	4.08
48	安全工程	47	1.01	6.14
49	朝鲜语	46	0.99	4.80
50	统计学	37	0.79	4.80
51	汉语言文学	35	0.75	1.58
52	电子信息科学与技术	34	0.73	2.01
53	社会工作	34	0.73	4.05
54	城市管理	31	0.67	12.76
55	管理科学	30	0.64	41.10
56	物业管理	30	0.64	100.00
57	房地产开发与管理	21	0.45	9.21

专科毕业生分布于 5 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计、国际经济与贸易。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 6. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	140	63.64	0.42
2	国际经济与贸易	73	33.18	3.82
3	工商企业管理	3	1.36	0.14
4	计算机应用技术	2	0.91	0.02
5	市场营销	2	0.91	0.03

4. 院 (系) 分布

2019 届毕业生分布于 16 个院(系)，人数最多的是国际商学院，共 1004 人，占 20.17%；其次是工商管理学院，共 464 人；会计学院、管理科学与工程学院人

数也都超过 400 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 7. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	国际商学院	1004	20.17
2	工商管理学院	464	9.32
3	会计学院	432	8.68
4	管理科学与工程学院	413	8.30
5	信息与电子工程学院	370	7.43
6	计算机科学与技术学院	347	6.97
7	金融学院	315	6.34
8	经济学院	268	5.39
9	外国语学院	264	5.31
10	公共管理学院	223	4.48
11	中加高等应用技术学院	220	4.42
12	统计学院	214	4.30
13	法学院	149	2.99
14	人文与传播学院	148	2.97
15	数学与信息科学学院	123	2.47
16	创业学院	23	0.46

5. 性别结构

毕业生按性别统计，男生 1691 人，占 33.98%；女生 3286 人，占 66.02%。

男生所占比例低于女生 32.04 个百分点。毕业生男女比例为 51:100。

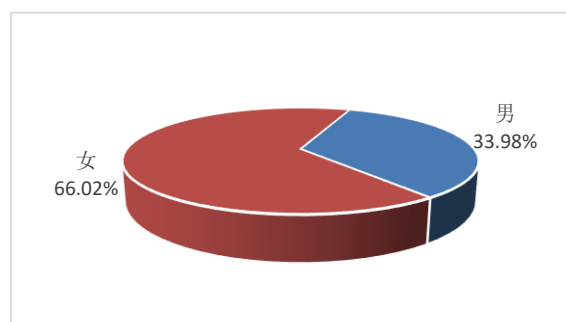


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 4803 人，占 96.50%；少数民族共 171 人，包括满族、回族、壮族等 17 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 3 人。

表 8. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	4803	96.50
2	满族	34	0.68
3	回族	27	0.54
4	壮族	20	0.40
5	蒙古族	20	0.40
6	苗族	13	0.26
7	白族	12	0.24
8	土家族	10	0.20
9	朝鲜族	8	0.16
10	布依族	7	0.14
11	瑶族	5	0.10
12	彝族	4	0.08
13	仡佬族	4	0.08
14	达翰尔族	2	0.04
15	傣族	2	0.04
16	侗族	1	0.02
17	黎族	1	0.02
18	撒拉族	1	0.02
19	其他	3	0.08

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2973 人，占毕业生总数的 59.73%，其中烟台市生源较多；省外毕业生共 2004 人，占毕业生总数的 40.27%。

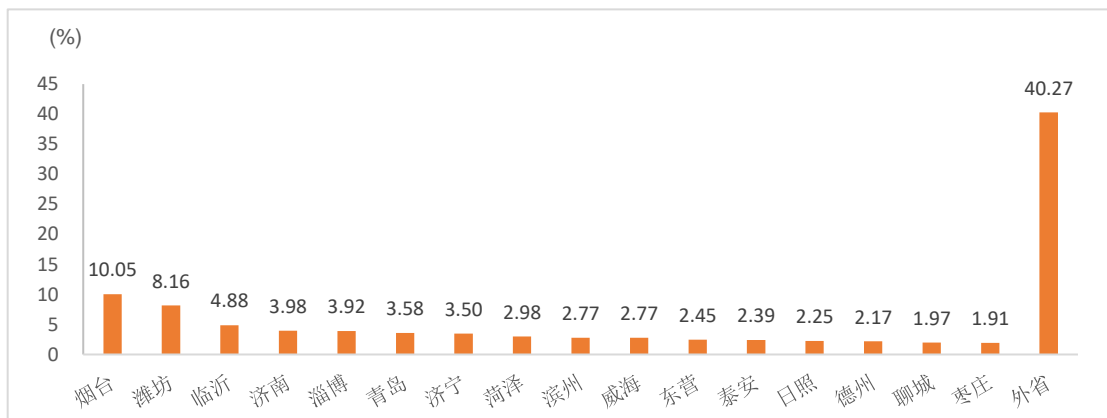


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 28 个省(直辖市、自治区)，其中，安徽籍、山西籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 9. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	160	3.21
2	山西省	123	2.47
3	吉林省	114	2.29
4	河南省	113	2.27
5	河北省	109	2.19
6	内蒙古自治区	109	2.19
7	贵州省	103	2.07
8	湖北省	98	1.97
9	黑龙江省	95	1.91
10	广西壮族自治区	85	1.71
11	辽宁省	82	1.65
12	湖南省	80	1.61
13	云南省	75	1.51
14	江西省	73	1.47
15	浙江省	69	1.39
16	新疆维吾尔自治区	69	1.39
17	甘肃省	61	1.23
18	四川省	58	1.17
19	江苏省	57	1.15
20	福建省	52	1.04
21	陕西省	47	0.94
22	天津市	44	0.88
23	广东省	30	0.60
24	宁夏回族自治区	29	0.58
25	重庆市	29	0.58
26	海南省	19	0.38
27	青海省	16	0.32
28	上海市	5	0.10

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 4379 人，总体就业率 87.98%。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，硕士就业率 94.79%，本科就业率 87.79%，专科就业率 89.09%。

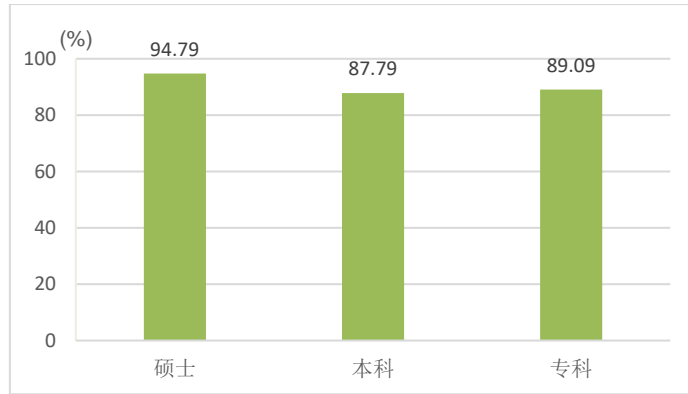


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

硕士研究生所有学科就业率均超过 93%，其中经济学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 10. 研究生毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	11	11	100.00
2	工学	24	23	95.83
3	管理学	61	57	93.44

本科各学科门类中，有 2 个学科就业率超过 91%，其中，文学最高，就业率 91.50%。各学科门类就业率如下表所示：

表 11. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	412	377	91.50
2	工学	740	675	91.22
3	管理学	2126	1869	87.91
4	理学	215	183	85.12
5	经济学	985	835	84.77
6	法学	183	153	83.61

专科各专业大类中，电子信息专业大类就业率最高，达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 12. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	2	2	100.00
2	财经商贸大类	218	194	88.99

3. 按专业统计

硕士各专业中，财政学、产业经济学、企业管理等 8 个专业就业率达 100%。

硕士各专业就业率如下表所示：

表 13. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财政学	1	1	100.00
2	产业经济学	2	2	100.00
3	企业管理	5	5	100.00
4	管理科学与工程	5	5	100.00
5	区域经济学	1	1	100.00
6	统计学	1	1	100.00
7	金融学	5	5	100.00
8	劳动经济学	1	1	100.00
9	电子与通信工程	24	23	95.83
10	会计	46	43	93.48
11	会计学	5	4	80.00

本科各专业中，工程管理、工业工程、编辑出版学等 15 个专业就业率达 100%。

本科各专业就业率如下表所示：

表 14. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工程管理	65	65	100.00
2	工业工程	58	58	100.00
3	编辑出版学	60	60	100.00
4	社会工作	34	34	100.00
5	信息管理与信息系统	102	102	100.00
6	物流管理	56	56	100.00
7	物业管理	30	30	100.00
8	电气工程及其自动化	61	61	100.00
9	广告学	53	53	100.00
10	通信工程	56	56	100.00
11	电子信息工程	69	69	100.00
12	汉语言文学	35	35	100.00
13	投资学	60	60	100.00
14	自动化	66	66	100.00
15	房地产开发与管理	21	21	100.00
16	旅游管理	59	58	98.31

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	行政管理	50	49	98.00
18	安全工程	47	46	97.87
19	统计学	37	36	97.30
20	电子信息科学与技术	34	33	97.06
21	电子科学与技术	60	58	96.67
22	电子商务	60	58	96.67
23	工程造价	55	53	96.36
24	能源经济	55	53	96.36
25	经济学	77	74	96.10
26	劳动关系	51	49	96.08
27	酒店管理	84	79	94.05
28	市场营销	95	89	93.68
29	城市管理	31	29	93.55
30	审计学	60	56	93.33
31	财政学	60	56	93.33
32	管理科学	30	28	93.33
33	商务英语	54	50	92.59
34	劳动与社会保障	57	52	91.23
35	保险学	55	50	90.91
36	工商管理	99	90	90.91
37	信息与计算科学	74	67	90.54
38	日语	51	46	90.20
39	资产评估	58	52	89.66
40	人力资源管理	119	106	89.08
41	翻译	54	48	88.89
42	经济统计学	67	59	88.06
43	国际商务	55	48	87.27
44	国际经济与贸易	149	129	86.58
45	数字媒体技术	126	107	84.92
46	法学	95	80	84.21
47	软件工程	50	42	84.00
48	朝鲜语	46	38	82.61
49	应用统计学	55	45	81.82
50	计算机科学与技术	116	93	80.17
51	网络工程	55	44	80.00
52	英语	59	47	79.66
53	会计学	596	471	79.03
54	金融学	462	354	76.62
55	财务管理	235	170	72.34
56	政治学与行政学	54	39	72.22

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
57	数学与应用数学	49	35	71.43

专科各专业中，工商企业管理、市场营销、计算机应用技术 3 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 15. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工商企业管理	3	3	100.00
2	市场营销	2	2	100.00
3	计算机应用技术	2	2	100.00
4	会计	140	126	90.00
5	国际经济与贸易	73	63	86.30

4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，有 8 个院（系）的就业率超过 92%，其中人文与传播学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 16. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	人文与传播学院	148	148	100.00
2	信息与电子工程学院	370	366	98.92
3	管理科学与工程学院	413	408	98.79
4	工商管理学院	464	454	97.84
5	金融学院	315	303	96.19
6	公共管理学院	223	213	95.52
7	经济学院	268	255	95.15
8	会计学院	432	400	92.59
9	中加高等应用技术学院	220	196	89.09
10	统计学院	214	190	88.79
11	外国语学院	264	229	86.74
12	数学与信息科学学院	123	102	82.93
13	计算机科学与技术学院	347	286	82.42
14	法学院	149	119	79.87
15	创业学院	23	18	78.26
16	国际商学院	1004	692	68.92

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 89.24%，女生就业率 87.34%。男生就业率高出女生 1.9 个百分点。

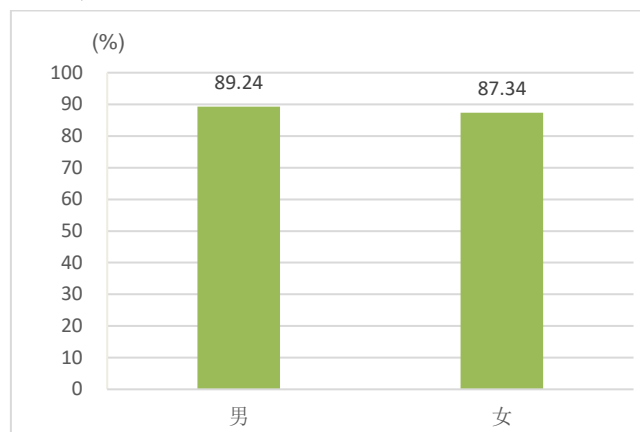


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 2330 人，占 46.82%；升学 615 人，占 12.36%。毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	615	12.36
2	出国（境）	204	4.10
3	应征入伍	14	0.28
4	协议就业	119	2.39
5	劳动合同就业	2330	46.82
6	自主创业	27	0.54
7	科研助理	3	0.06
8	基层项目就业	18	0.36
9	个体经营	282	5.67
10	其他录用形式就业	767	15.40

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)			就业率(%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
升学	7	547	61	7.29	11.74	27.73
出国(境)	0	146	58	0.00	3.13	26.36
应征入伍	0	13	1	0.00	0.28	0.45
协议就业	5	109	5	5.21	2.34	2.27
劳动合同就业	67	2234	29	69.79	47.93	13.18
自主创业	0	26	1	0.00	0.56	0.45
科研助理	0	3	0	0.00	0.06	0.00
基层项目就业	0	18	0	0.00	0.39	0.00
个体经营	3	270	9	3.12	5.79	4.09
其他录用形式就业	9	726	32	9.38	15.57	14.56

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 615 人，升学率 12.36%。其中，硕士升学 7 人，升学率 7.29%；本科升学 547 人，升学率 11.74%；专科升学 61 人，升学率 27.73%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”174 人，占 28.29%，其中，一流大学建设高校 42 人，一流学科建设高校 132 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 181 人，占 29.43%。毕业生升学进入境内 233 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东工商学院（59 人）。

表 19. 毕业生升学去往的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例(%)
1	山东工商学院	59	9.59
2	首都经济贸易大学	14	2.28
3	东北财经大学	13	2.11
4	烟台大学文经学院	12	1.95
5	青岛大学	11	1.79

2. 出国(境)情况

2019 届毕业生出国(境)204 人，出国(境)率 4.10%。其中，本科 146 人，专科 58 人。从出国(境)目的看，出国(境)留学 202 人，占 99.02%；出国(境)工作 2 人，占 0.98%。毕业生出国(境)去往全球 20 个国家(地区)，主要去往

加拿大（53人）、英国（45人）、澳大利亚（40人）。

表 20. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）TOP5

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	加拿大	53	25.98
2	英国	45	22.06
3	澳大利亚	40	19.61
4	日本	20	9.80
5	美国	16	7.84

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 14 人，应征入伍率 0.28%。其中，本科 13 人，专科 1 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2210 人，占已就业总人数的 62.32%。其中，烟台接收人数最多，占 26.11%。出省就业共 1336 人，占 37.68%。毕业生就业地区流向如下图所示：

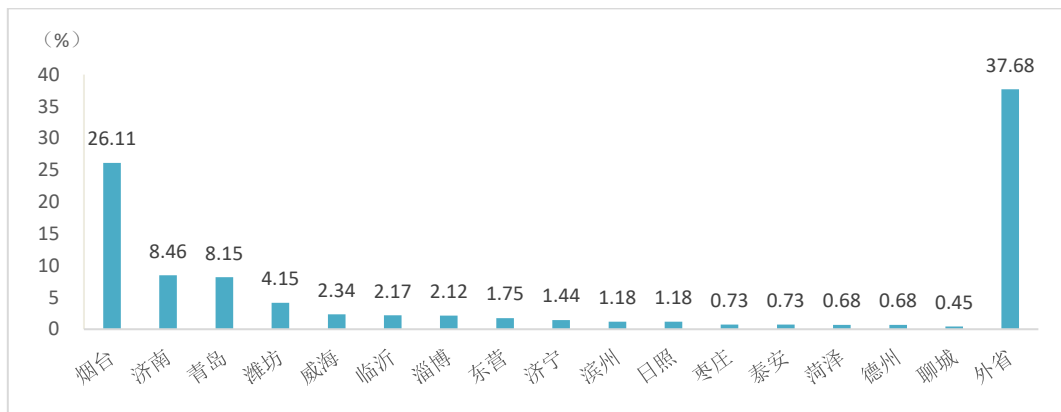


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 294 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已

就业总人数的 8.29%，主要去向四川（44 人），贵州（44 人）。中部地区就业 212 人，占 5.98%，主要去向安徽（55 人），湖北（40 人）。

表 21. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
1	东部地区	山东省	2210	62.32
2		北京市	200	5.64
3		上海市	110	3.10
4		广东省	108	3.05
5		浙江省	107	3.02
6		江苏省	81	2.28
7		河北省	62	1.75
8		福建省	37	1.04
9		天津市	36	1.02
10		海南省	12	0.34
11	中部地区	安徽省	55	1.55
12		湖北省	40	1.13
13		河南省	36	1.02
14		湖南省	33	0.93
15		山西省	26	0.73
16		江西省	22	0.62
17	西部地区	四川省	44	1.24
18		贵州省	44	1.24
19		云南省	34	0.96
20		新疆维吾尔自治区	34	0.96
21		广西壮族自治区	31	0.87
22		内蒙古自治区	28	0.79
23		陕西省	22	0.62
24		重庆市	18	0.51
25		甘肃省	15	0.42
26		宁夏回族自治区	14	0.39
27		青海省	6	0.17
28		西藏自治区	4	0.11
29	东北地区	吉林省	33	0.93
30		辽宁省	31	0.87
31		黑龙江省	13	0.37

3. 就业行业流向

从2019届毕业生的就业行业流向看，金融业（15.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.20%）是毕业生流向最多的两个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 7. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

4. 就业单位性质流向

2019届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 47.10%，国有企业占 17.23%；机关占 3.16%，事业单位占 4.43%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 28.08%。

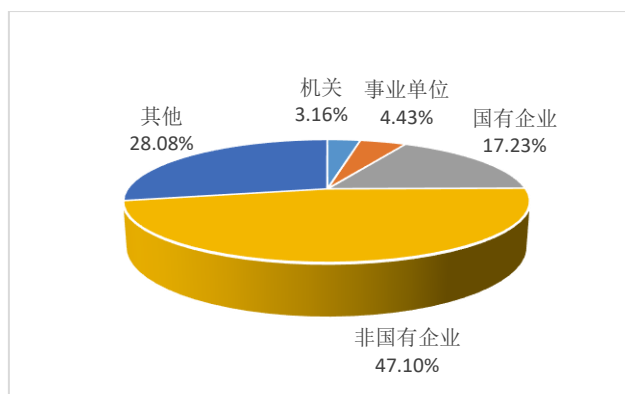


图 8. 毕业生就业单位性质流向图

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 27 人，自主创业率 0.54%。其中，本科自主创业 26 人，自主创业率 0.56%；专科自主创业 1 人，自主创业率 0.45%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业。从创业地区分布看，山东省内 18 人，主要去向烟台（9 人）；另有 9 人到省外创业，主要去向广西、海南、天津。

6. 基层就业情况

本校共有 18 名 2019 届毕业生到基层就业，全部为本科生，基层项目就业率 0.36%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 11 人，参加地方基层项目 7 人。从服务地区看，主要去向山东、新疆、西藏。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 49 人，截至报告期，有 43 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 87.76%。其中，劳动合同就业占 38.78%，升学占 16.33%，个体经营占 14.29%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	8	16.33
2	出国（境）	1	2.04
3	劳动合同就业	19	38.78
4	基层项目就业	1	2.04

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	个体经营	7	14.29
6	其他录用形式就业	7	14.28

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 256 名优秀毕业生，截至报告期，有 230 人实现就业，优秀毕业生就业率 89.84%。其中，劳动合同就业占 41.41%，升学占 22.66%。

优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	58	22.66
2	出国（境）	15	5.86
3	协议就业	5	1.95
4	劳动合同就业	106	41.41
5	基层项目就业	2	0.78
6	个体经营	14	5.47
7	其他录用形式就业	30	11.71

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 171 人，截至报告期，有 157 人实现就业，少数民族就业率 91.81%。其中，劳动合同就业占 45.03%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	12	7.02
2	出国（境）	8	4.68
3	协议就业	5	2.92
4	劳动合同就业	77	45.03
5	自主创业	3	1.75
6	基层项目就业	3	1.75
7	个体经营	14	8.19
8	其他录用形式就业	35	20.47

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 598 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 248 人（其中，24 人正在参加就业见习，12 人正在参加职业培训，212 人正在求职），174 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 176 人。

表 25. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	24	4.01
2	职业培训	12	2.01
3	正在求职	212	35.45
4	自愿暂不就业	174	29.10
5	其他原因不就业	176	29.43

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1561 份，占毕业生总数的 31.36%。其中，研究生问卷 13 份，本科生问卷 1499 份，专科生问卷 49 份。参与调查毕业生中，男生 515 人，占调查总数的 32.99%；女生 1046 人，占 67.01%。调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、上下级关系和学习（培训）机会满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，41.10%的毕业生表示“很满意”，35.38%认为“满意”，20.76%认为“一般”，1.94%表示“不满意”，0.82%表示“很不满意”。

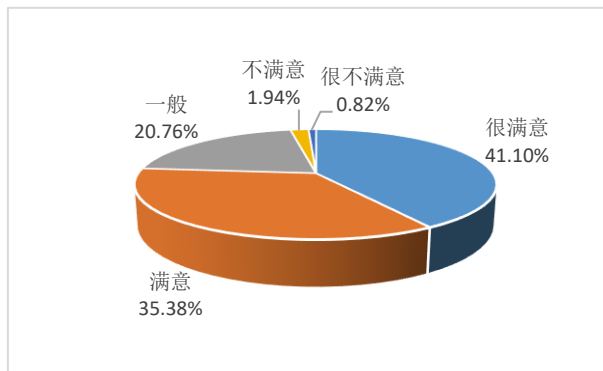


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，研究生总体满意度较高。

表 26. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	50.00%	25.00%	18.75%	6.25%	0.00%
本科生	40.84%	35.58%	20.85%	1.89%	0.84%
研究生	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的主要原因，比例为 29.63%；其次是“个人发展空间”，比例超过 15%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

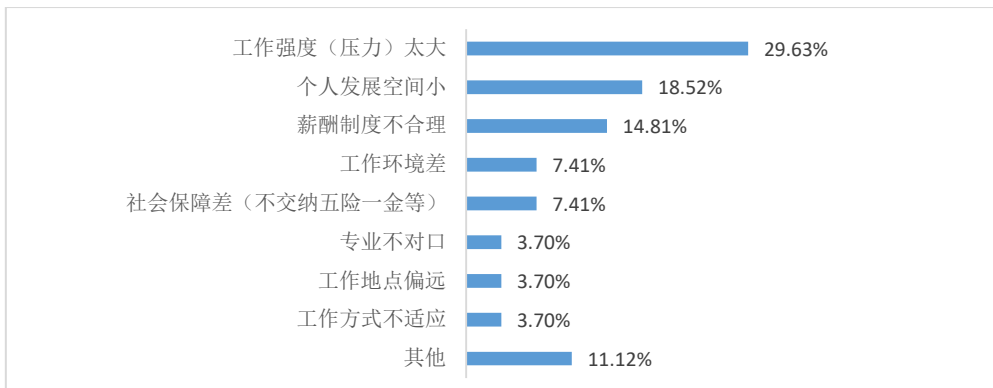


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 34.56%，“相关”占 28.63%，“一般”占 19.22%，“不相关”占 17.59%。

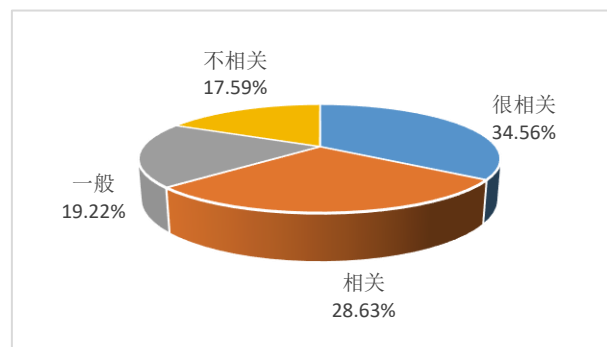


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 27. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	31.25%	31.25%	12.50%	25.00%
本科生	34.42%	28.53%	19.47%	17.58%
研究生	50.00%	33.33%	8.34%	8.33%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 20.93%和 19.19%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

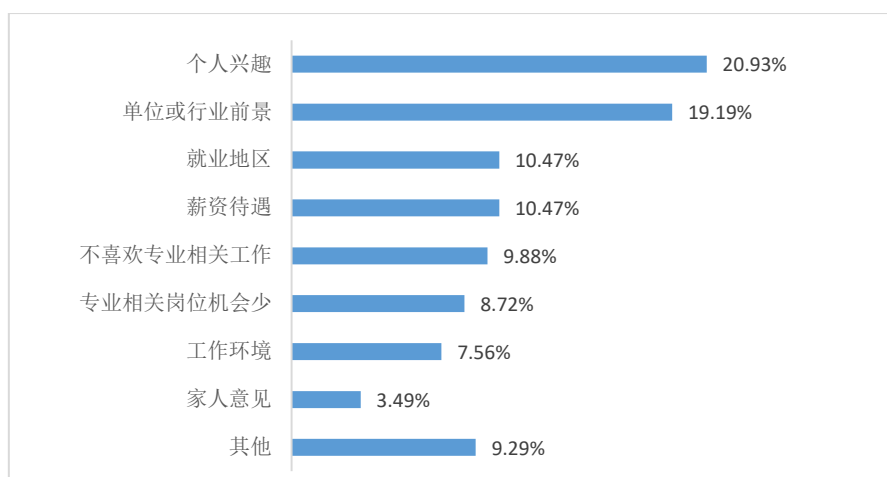


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 27.71%，“基本吻合”占 56.65%，“不吻合”占 15.64%。

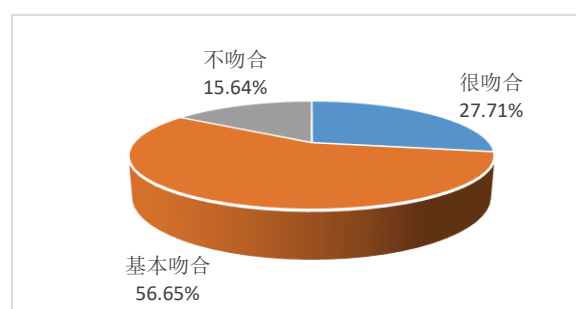


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，40.39%表示“很满意”，30.67%表示“满意”；另有 24.85%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 3.27%和 0.82%。

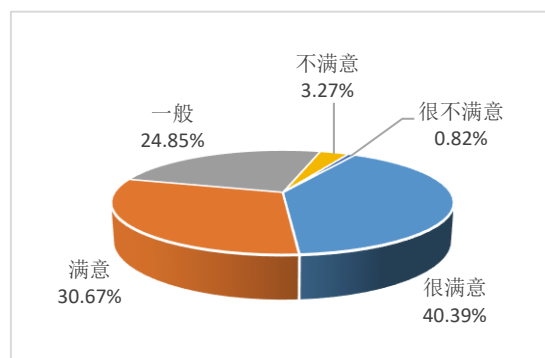


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 41.62%, “满意”占 32.31%; 另有 21.67%认为“一般”, 2.97%表示“不满意”, 1.43%表示“很不满意”。

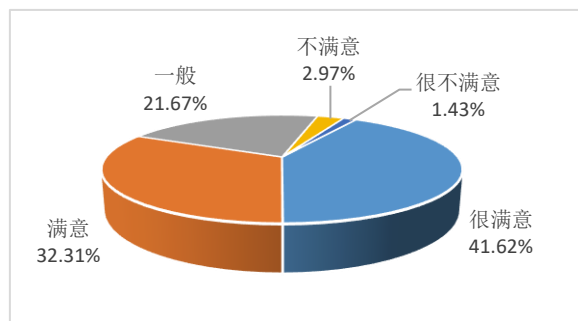


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 39.06%; “满意”占 29.35%; “一般”占 25.66%; “不满意”占 4.60%; “很不满意”占 1.33%。

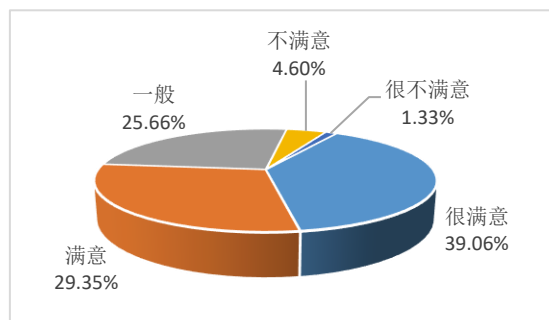


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 43.56%; “满意”占 31.49%; “一般”占 20.45%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 3.27%和 1.23%。

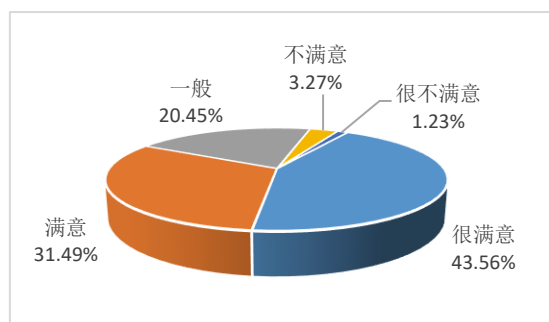


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 38.14%；“满意”占 27.40%；“一般”占 26.18%；“不满意”占 5.52%；“很不满意”占 2.76%。

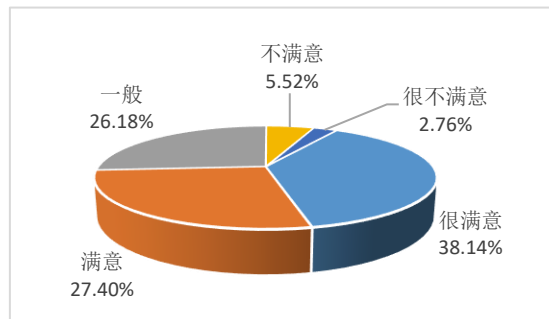


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 45.19%，“满意”占 35.17%；另有 16.57%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.74%和 1.33%。

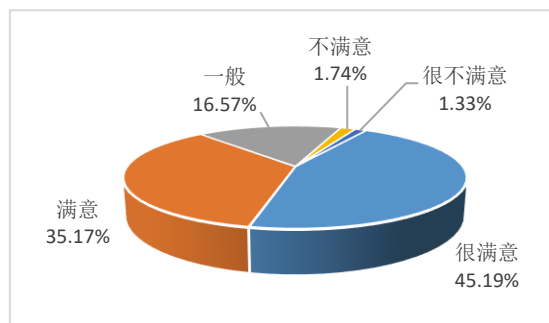


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 42.43%；“满意”占 32.82%；“一般”占 22.19%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.84%和 0.72%。

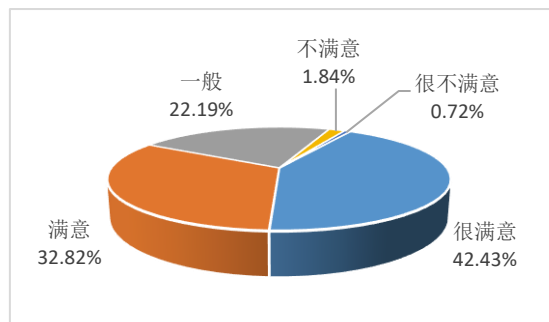


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 936 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 22000 元,最低 2000 元,平均月收入为 4746.95 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,研究生为 5590.00 元,本科生为 4745.81 元,专科生为 3507.69 元。

表 28. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生	研究生
平均值(元)	3507.69	4745.81	5590.00

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,75.77%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 17.48%,“五险不全”占 3.07%,“完全没有”占 3.68%。

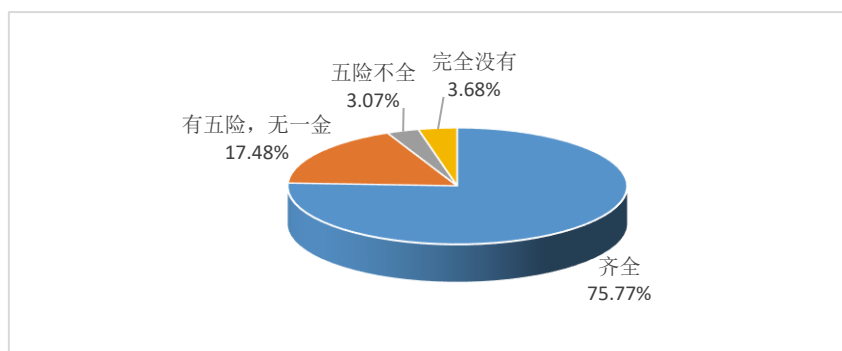


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 42.74%，“满意”占 29.35%；另有 24.03%认为“一般”，2.86%表示“不满意”，1.02%表示“很不满意”。

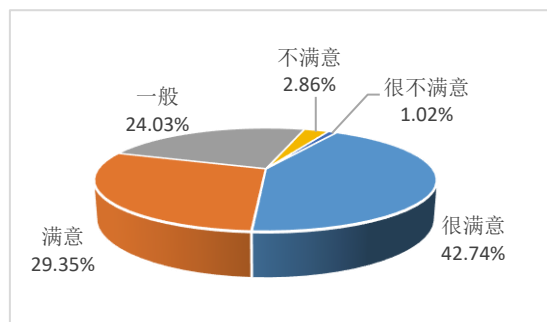


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，78.42%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；15.95%的毕业生换过1次工作；4.50%的毕业生换过2次工作；0.72%的毕业生换过3次工作；另有0.41%的毕业生换过3次以上的工作。

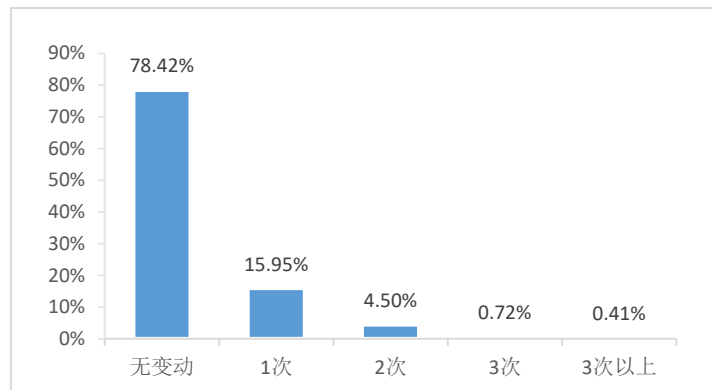


图 23. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，专科生工作无变动比例略高。

表 29. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	87.50%	0.00%	6.25%	6.25%	0.00%
本科生	78.21%	16.21%	4.53%	0.63%	0.42%
研究生	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占41.51%；其次是“2-3次”，占38.45%；另外，“3-5次”占11.86%，“5次以上”占8.18%。

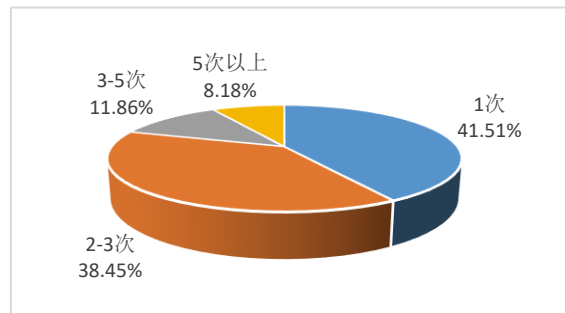


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 35.37%；“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，选择比例都超过 17%。调查结果如下图所示：

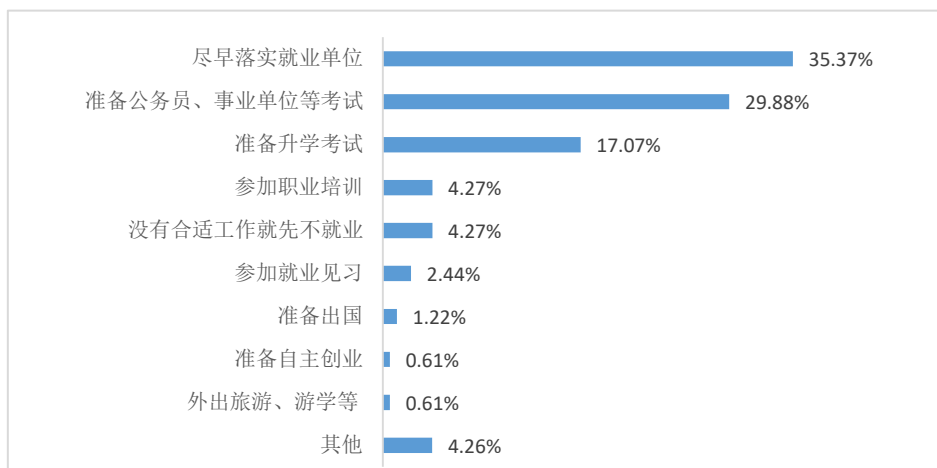


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 62.80%；其次是“兼职”，比例为 16.46%。调查结果如下图所示：

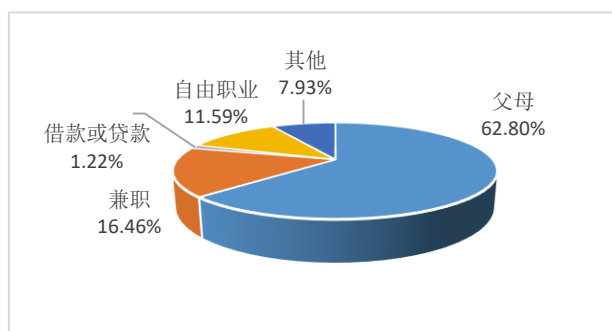


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 36.77%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 9.03%。调查结果如下图所示：

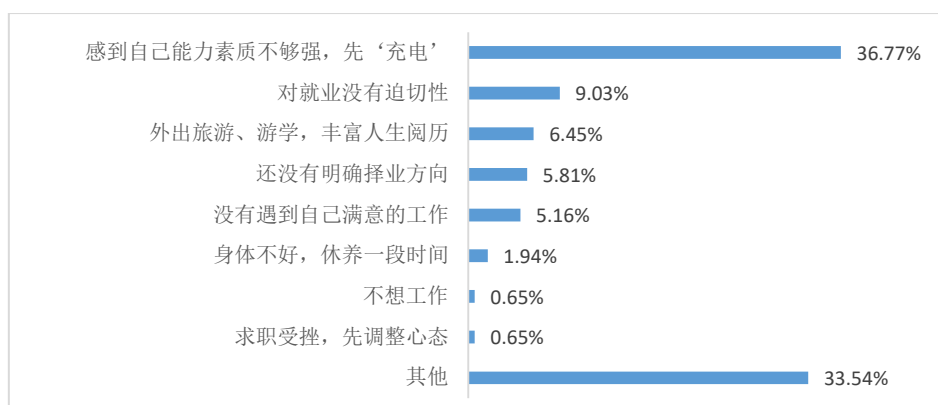


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 84.52%，“反对”占 0.65%，“不支持也不反对”占 14.83%。

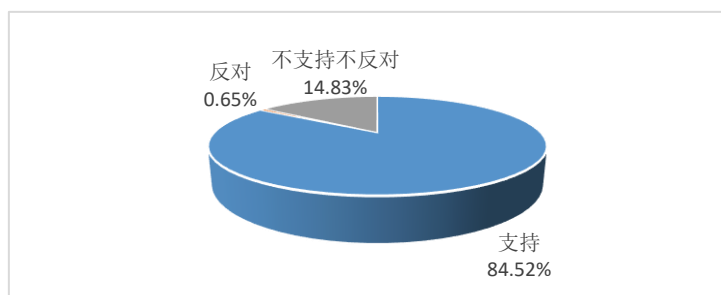


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 37.42%；其次是“一年内”，占 30.97%；另外，“两年后”占 25.16%，“两年内”占 6.45%。

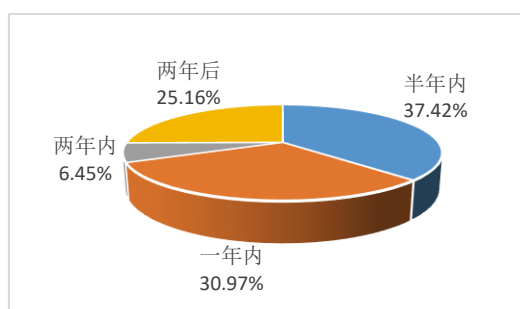


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，30.05%的用人单位评价“非常强”，52.22%评价“较强”，15.76%评价“一般”，另有1.48%评价“较差”，0.49%评价“非常差”。

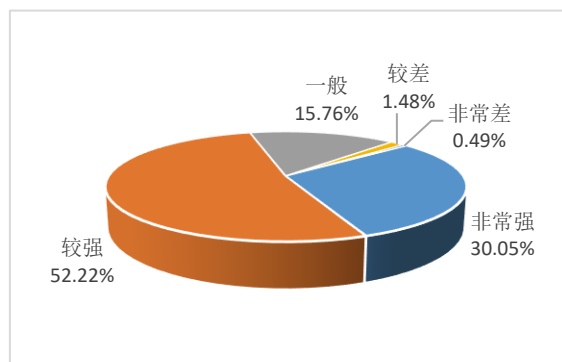


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 52.71%；其次是“技术骨干”，占 17.73%；另外，“中层管理人员”占 11.82%；“后备干部”占 9.36%，“其他”占 8.38%。

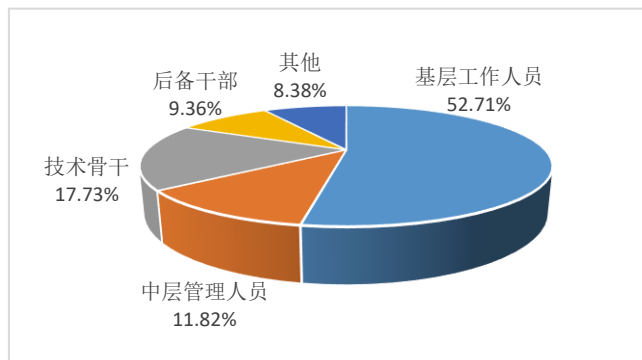


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 50.74%，“满意”占 40.39%，“一般”占 8.38%，“不满意”比例为 0.49%，“很不满意”比例为 0。

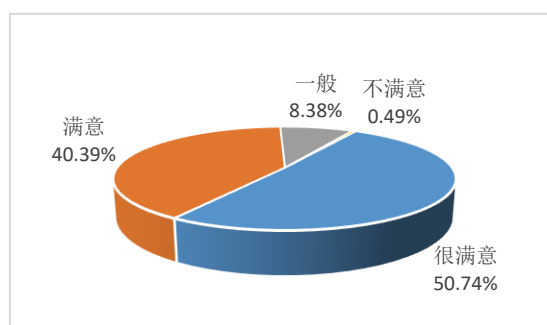


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 55.67%，“满意”占 34.48%，“一般”占 8.86%，“不满意”比例为 0.99%，“很不满意”比例为 0。

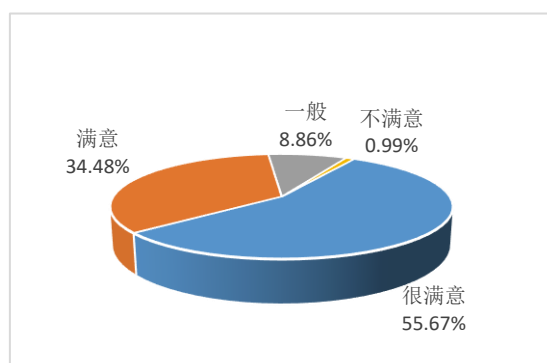


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 55.17%，“满意”占 35.47%，“一般”占 8.87%，“不满意”比例为 0.49%，“很不满意”比例为 0。

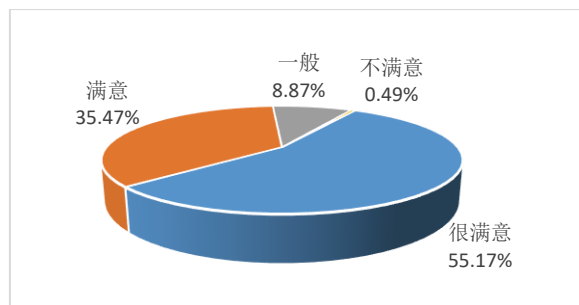


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的的评价结果显示，“很满意”占 52.22%，“满意”占 36.45%，“一般”占 10.84%，“不满意”比例为 0.49%，“很不满意”比例为 0。

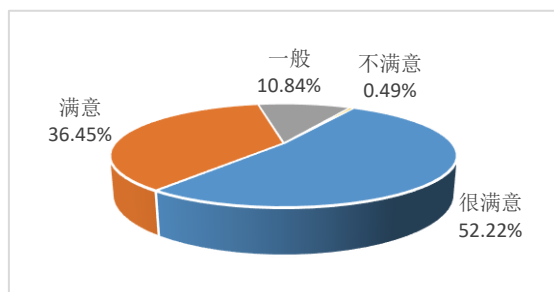


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 53.20%，“满意”占 42.36%，“一般”占 4.44%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

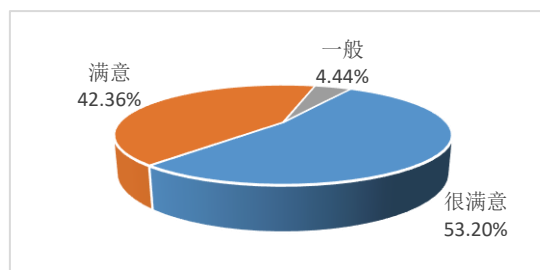


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 51.23%，“满意”占 39.90%，“一般”占 8.38%，“不满意”比例为 0.49%，“很不满意”比例为 0。

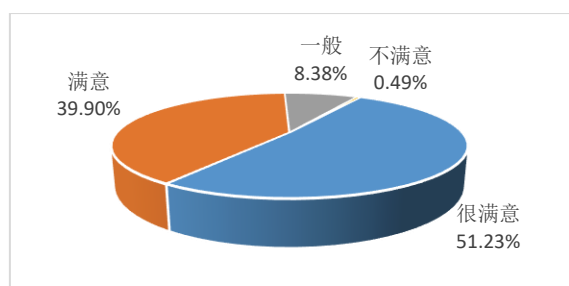


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，比例为 53.69%；其次是“实践能力差”和“就业期望值过高”，选择比例均为 39.41%。调查结果如下图所示：

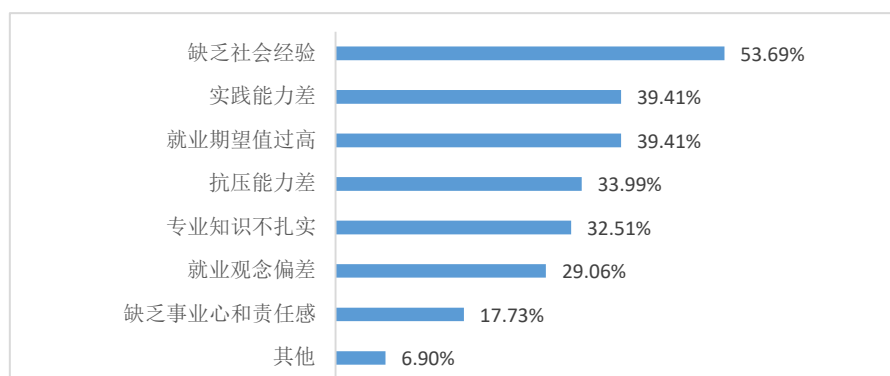


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 52.71%，“积极”占 32.02%，“一般”占 11.82%，“不积极”比例为 3.45%，“很不积极”比例为 0。

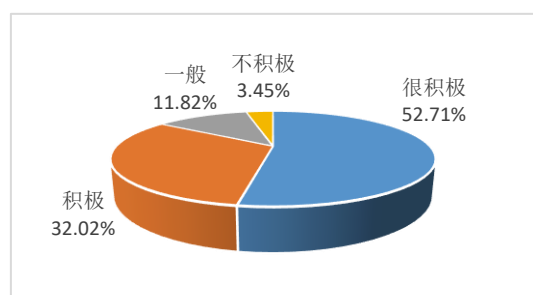


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 193 场。期间，共有 800 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 3.47 万人；参会学生累计 15535 人次，其中有 4246 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 30. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	607	27609	12000	3685
专场招聘会	75	75	2887	1415	215
企业宣讲会	118	118	4176	2120	346
合计	194	800	34672	15535	4246

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量保持在 5000 人左右，2019 年比上年略有上升。

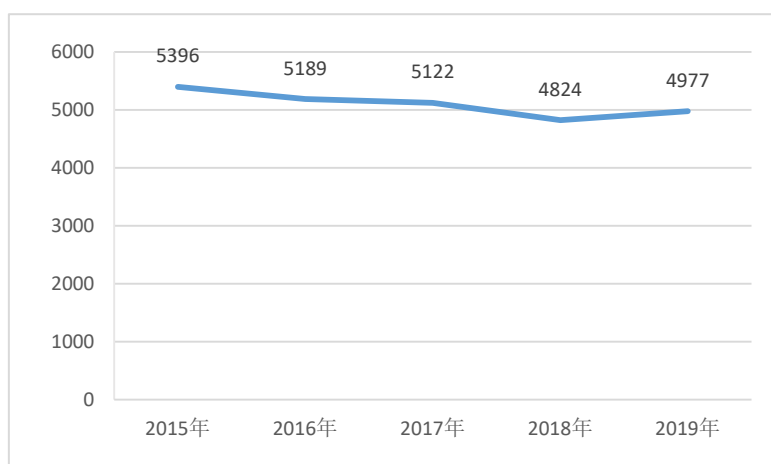


图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数变化情况看，2017 年开始有硕士毕业生，近两年生源人数逐年上升；本科生源一直稳定在 4000 人以上；专科生源人数则呈逐年下降趋势。

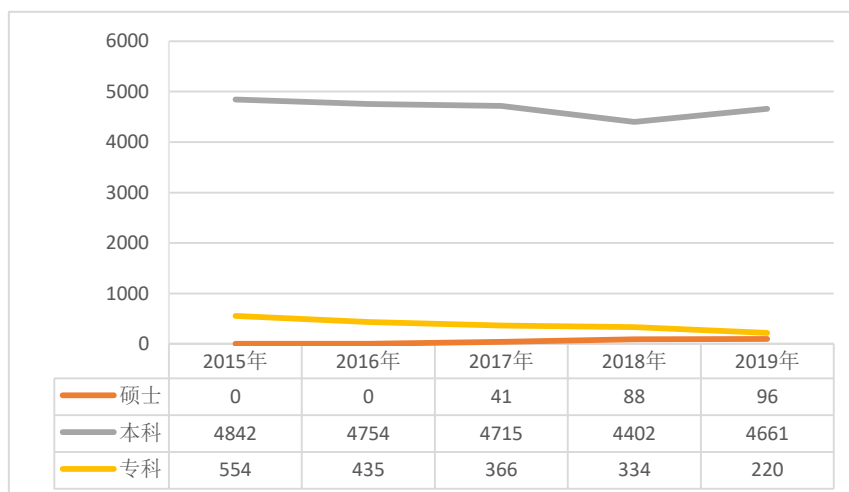


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，前四年就业率一直保持在 95% 以上，2019 年就业率有所下降。

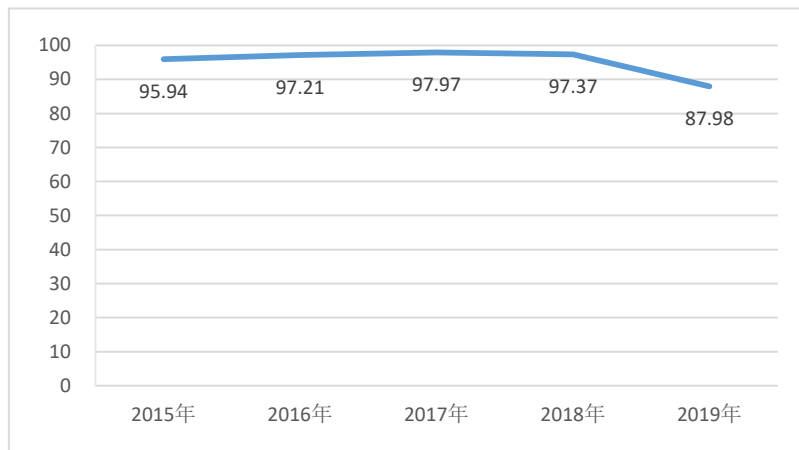


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，近三年硕士生就业率稳定在 92% 以上；本、专科毕业生就业率与往年相比略有下降。

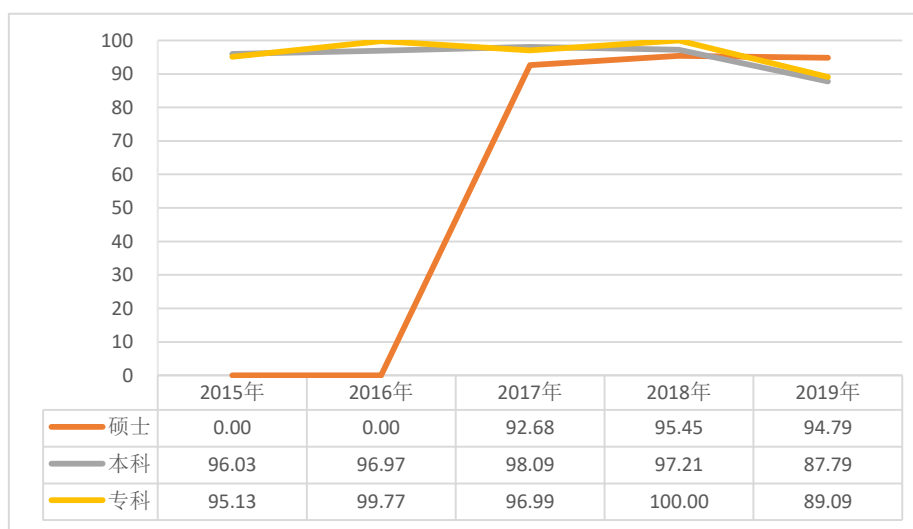


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

近五年本校毕业生升学率总体呈上升趋势，近三年都超过 11%。

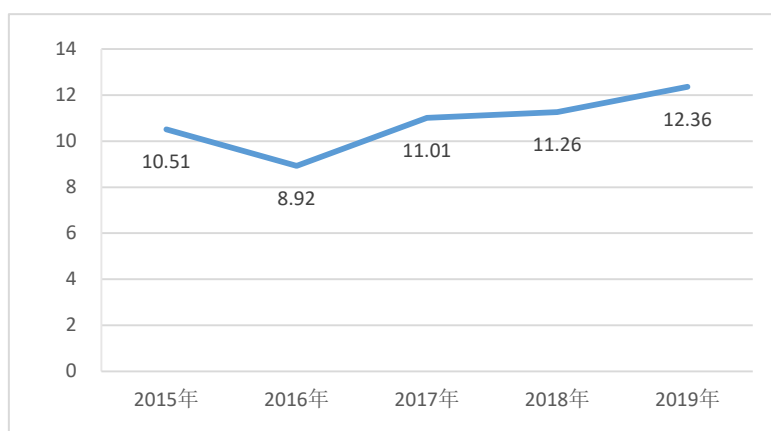


图 44. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，近三年硕士生升学率稳定在 7%以上；本科生升学率保持在 10%左右；专科生升学率总体上升趋势，2017 年和 2018 年均超过 30%。各学历毕业生近五年的升学率变化情况如下图所示：

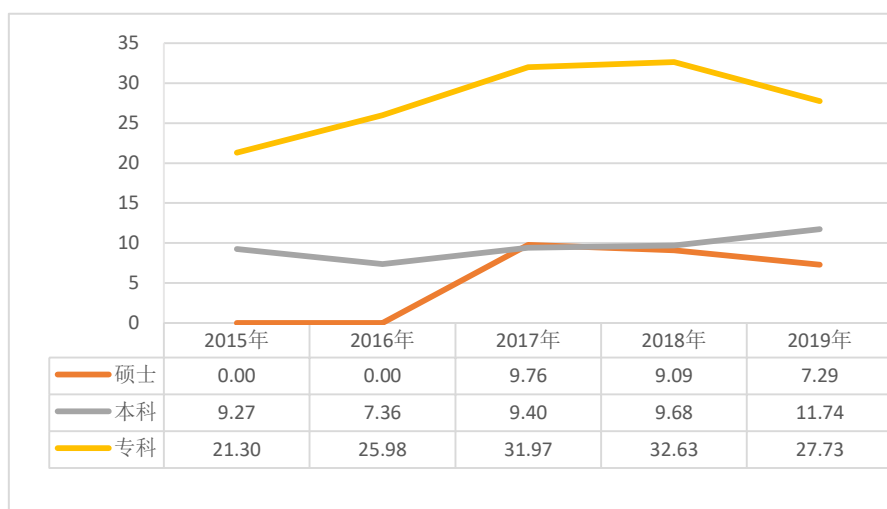


图 45. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

我校就业工作贯彻“一个中心、两个阵地、三个标准、四个到位、五个工程”的工作思路。“一个中心”就是紧紧围绕应用型人才培养这个中心；“两个阵地”就是围绕“服务”和“教育引导”两个阵地系统开展工作；“三个标准”就是就业指导全程化、就业工作立体化、就业服务全员化；“四个到位”即责任到位、服务到位、指导到位、管理到位；“五个工程”是指就业工作“一把手”工程、就业市场建设“百万”工程、创业引领工程、就业信息化工程、生涯辅导“金字塔”工程。

（一）加强领导，切实做好就业工作“一把手”工程

深化落实就业工作“一把手”工程，完善“一把手”负总责的校院两级毕业生就业工作领导体制。形成了“学校主抓，部门统筹，学院为主，全员参与”的“一把手”就业工作体系，调动广大教师的积极性，形成了人人关注就业、全员参与就业的工作局面。

（二）完善体系，稳步提升大学生职业发展教育质量

发挥职业发展教育课堂主阵地的作用，每年完成大一学生《职业生涯规划与设计》与应届毕业生《大学生就业指导》课程；提高师资水平，打造优秀的专业化、专家化的教学团队。举办大学生职业发展文化节，包含专场招聘会、简历设计大赛、职业生涯规划大赛、职击未来现场招聘、生涯体验周、就业服务指导月等 100 多项活动，使学生更清楚地认识自我，认识职场，提升求职技能。

（三）提高水平，扎实做好毕业生就业指导与服务

编制《毕业生资源信息册》《毕业生办事指南》；加强就业市场建设，积极拓宽就业资源，举办分层次、分行业的各类招聘会和网上双选等招聘活动；提高就业指导服务质量，进一步完善全程化的职业发展和就业指导体系，充分发挥课堂教学、第二课堂的作用，创造条件为学生提供个性化团体辅导与个体咨询服务，不断提高就业择业精准引导、精准服务水平；加强就业信息化建设，充分利用“互联网+就业”新模式，运用网站、微信、QQ 等新媒体，为毕业生“送岗位、送指

导、送关心”，实现就业服务全程化、个性化、精准化、信息化；拓宽渠道，主动服务国家发展战略，服务“新旧动能转换”“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”等重大战略，引导毕业生到先进制造业、现代服务业、现代农业和现代金融服务等领域就业创业；着力帮扶特殊群体，建立台账，精准推送就业政策和就业岗位，一对一指导服务，学校、学院以及指导教师协同联动，共同做好困难群体就业工作。发放求职创业补贴 8.8 万元。

(四) 广搭平台，大力拓展毕业生就业市场

搭建“三级”就业平台，积极举办各类招聘会。连续 8 年承办山东省毕业生就业集中招聘活动，每次提供就业岗位万余个；组织各学院分学科、分专业举办专招聘会百余场，提供就业岗位 4 万余个。

加强教学与就业实习基地建设，突出我校财富管理特色，与银行、证券等金融机构建立教学与就业实习基地 25 个；在北京、黄河三角洲高效生态经济区、长三角地区等地新建省内外教学与就业实习基地 40 余个，学校共有教学与就业实习基地 189 个。

(五) 悉心教育，引导毕业生面向基层、西部边疆就业

大力宣传国家毕业生基层就业政策，强化就业思想教育，引导毕业生树立科学的择业观。激励毕业生参加“援疆援藏”、“西部计划”、“大学生村官”、“应征入伍”、“三支一扶”等基层就业项目，选录西藏和新疆乡镇公务员、事业编的毕业生共有 5 名，今年比往年有较大提高，这是学校和领导重视的结果，共发放援疆援藏补贴 36000 元。有 9 名同学考取西部计划志愿者，应届毕业生应征入伍 77 人。

(六) 深入调研分析就业数据，服务专业建设及人才培养

通过开展毕业生跟踪调查、走访用人单位等调研活动，动态掌握用人单位和毕业生对我校人才培养的意见和建议。编写《毕业生就业调查报告》和《毕业生就业质量分析报告》，分析行业及专业社会需求特点、毕业生供求关系、专业需求趋势等，为我校招生、学科建设和教育教学改革提供参考数据。

(七) 开拓创新, 加强创新创业教育, 深度融入区域经济社会发展

学校进一步深化创新创业教育改革, 修订了《山东工商学院关于深化创新创业教育的实施意见》, 全面推进创新创业教育工作。建设校内和校外双导师制。学生培养实行校内和校外的双导师制, 设立了外聘创新创业导师人才库, 包含知名学者专家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀创新创业人才。积极邀请校外专家参与创业教学和创业指导。到目前为止, 已组建了 60 多人的外聘创业导师队伍, 完成创业指导 50 多次。广泛开展创业第二课堂文化与实践活动。开展创业论坛、创业沙龙、山商合伙人、创业实践挑战赛、创业大讲堂和创业讲座等第二课堂文化与实践活动。本学期外聘创业导师和校外专家完成创业专家讲座 13 次。通过周末创业大讲堂的教学讲座安排, 面向全校大学生开展讲座讲堂等。设立大学生创业咨询室、创业诊所, 为创业大学生创业开展政策法规、项目、技术咨询与指导等服务。组织开展 2019 年创业培训工作, 共有 1000 余人参加培训并获得山东省就业创业技能证书。与开发区管委、业达产业园等政府与企业单位开展合作, 设立创业实践基地, 为创新创业教育教学开展和创业大学生学生对接社会资源、创业项目与创业资金等。大学生创业中心获评“烟台市十佳创客空间”, 张允乐获得“烟台市十佳创客”。邀请专家、校友、企业家等开展创业大讲堂、创业讲座和创业沙龙 8 期, 参加学生 3000 多人。完成优化创业指导网站建设, 完善大学生创业中心文化墙建设, 开展大学生创业项目入驻答辩 2 批次, 新进驻 16 个项目。接待全国人大副委员长吉炳轩等多批领导客人来访参观指导 20 余批次。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 78.35%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 55.73%，“满意”占 35.30%；另有 7.94%认为“一般”，0.58%表示“不满意”，0.45%表示“很不满意”。

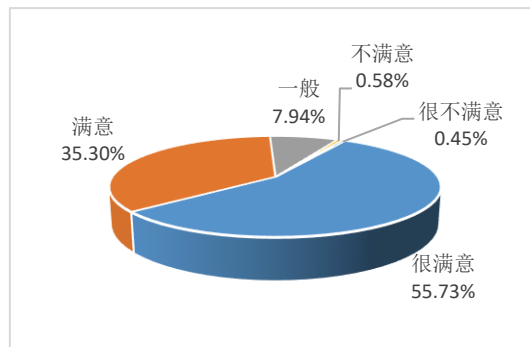


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 31. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	58.69%	33.63%	6.85%	0.38%	0.45%
2. 辅修课程设置	54.33%	32.86%	11.60%	0.70%	0.51%
3. 教学方式和方法	54.78%	34.40%	9.67%	0.64%	0.51%
4. 任课老师专业水平	58.94%	33.63%	6.28%	0.64%	0.51%
5. 实践教学内容	54.26%	33.12%	10.89%	1.15%	0.58%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 61.31%、49.84%和 28.38%。调查结果如下图所示：

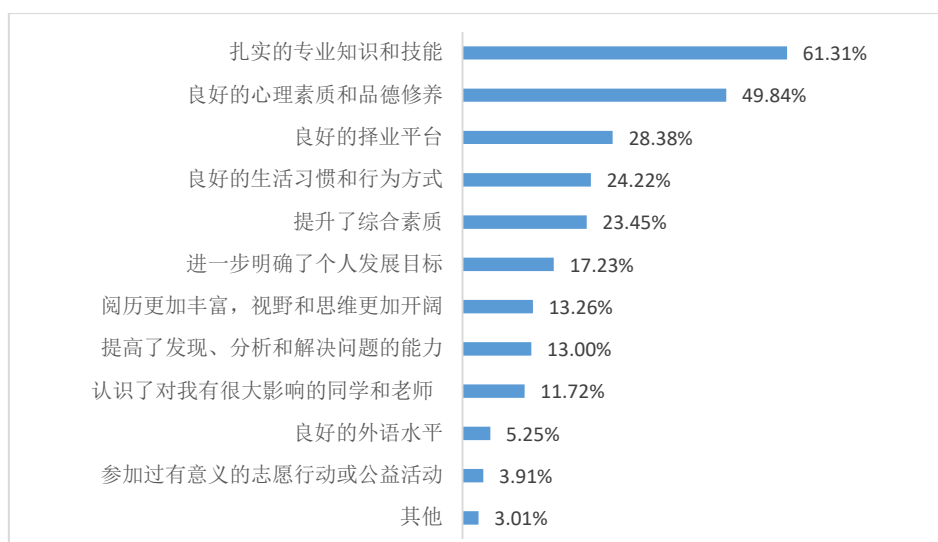


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 59.83%、46.70%和 35.23%。调查结果如下图所示：

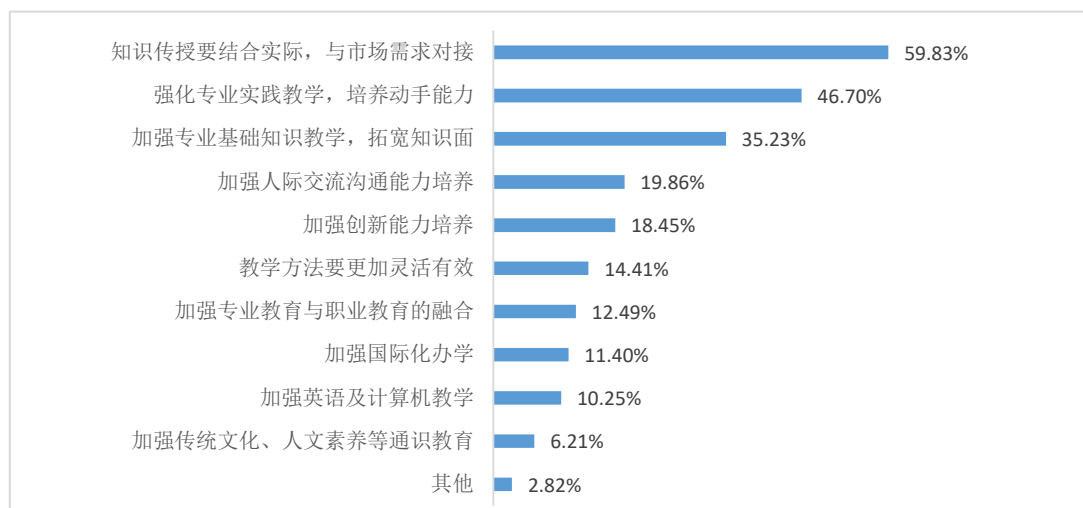


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 49.46%，“满意”占 34.79%；另有 13.77%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 0.96%和 1.02%。

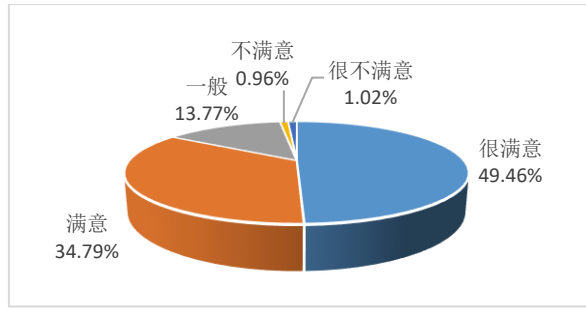


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 27.35%；“招聘网站”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 14%。调查结果如下图所示：

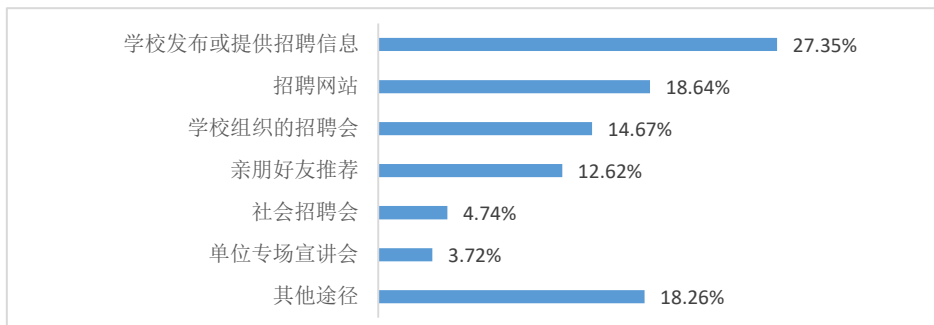


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 69.76%、61.37% 和 42.02%。调查结果如下图所示：

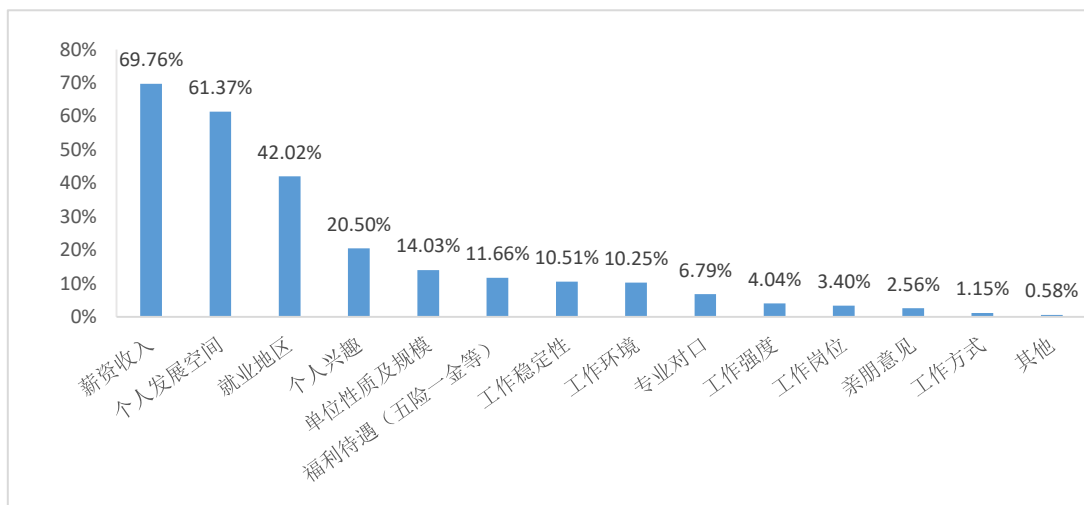


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为64.63%、43.29%和42.68%。调查结果如下图所示：

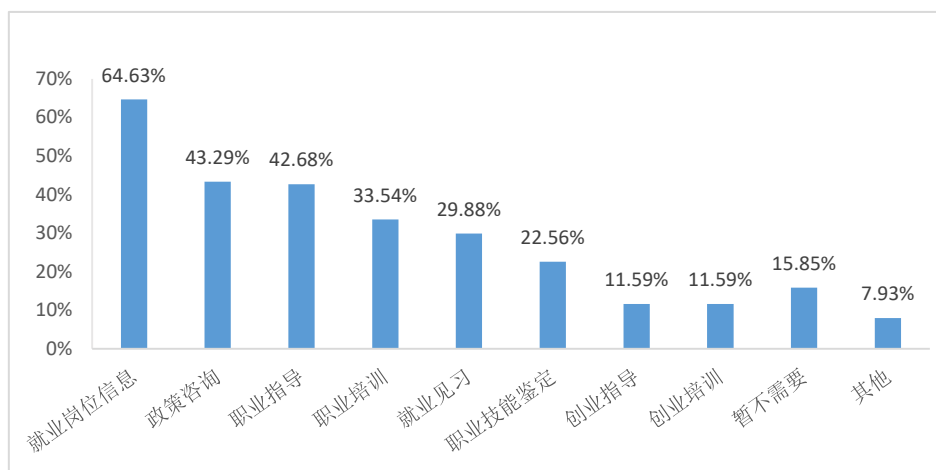


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占49.58%，“满意”占33.31%；另有15.26%认为“一般”，0.83%表示“不满意”，1.02%表示“很不满意”。

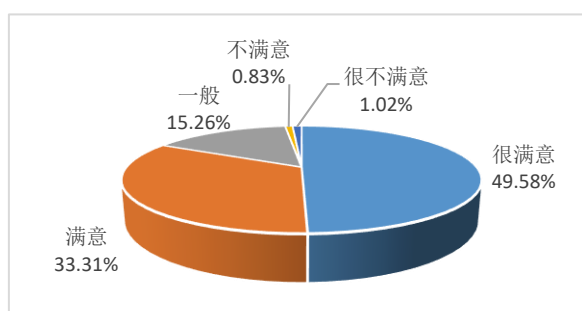


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“创造财富”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达49.99%；其次是“实现个人理想”、“自由的工作方式”和“就业压力大”，比例均为16.67%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

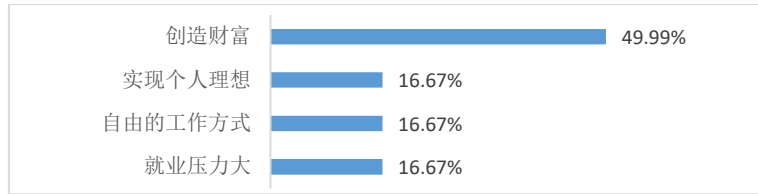


图 54. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的最主要原因，占 33.33%；其次，“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业实训”和“个人能力不足”比例均为 16.67%。调查结果如下图所示：

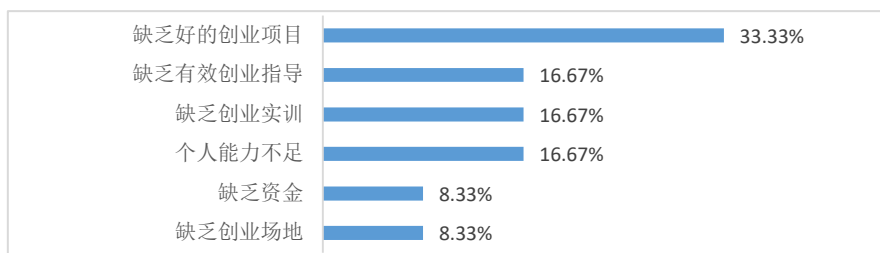


图 55. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 41.67%，其次，“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”、“创业政策宣传解读”和“创业场地”的比例都为 25.00%。调查结果如下图所示：

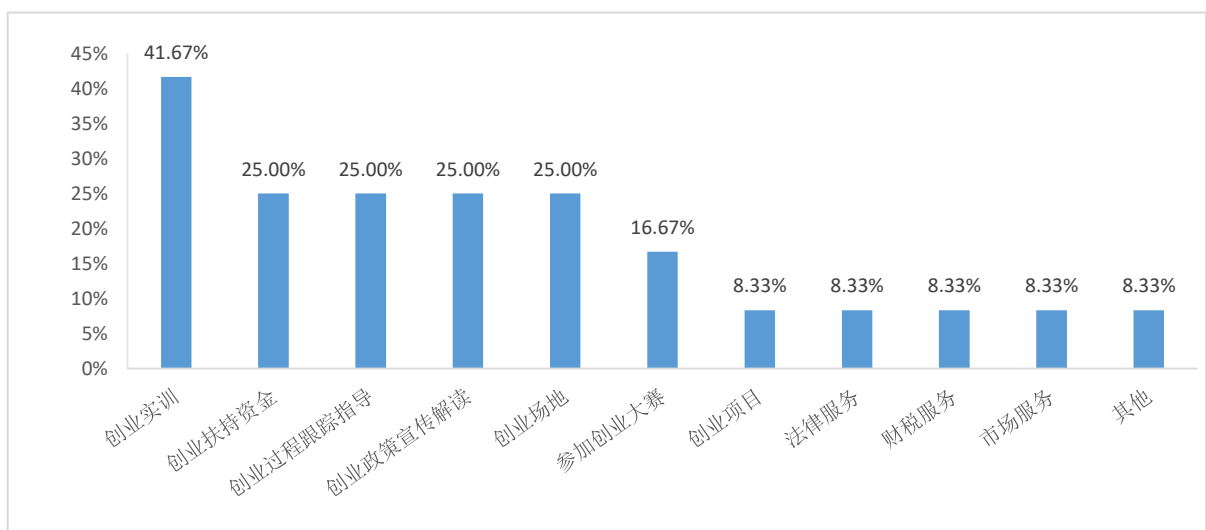


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

（二）用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 59.61%，“满意”占 34.98%；另外，认为“一般”的比例为 5.41%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

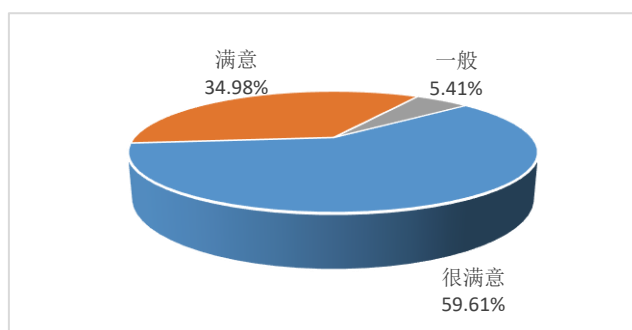


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 32. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	60.59%	36.45%	2.96%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	62.07%	34.48%	3.45%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	56.16%	34.48%	8.38%	0.49%	0.49%
4. 实习活动组织	58.62%	29.06%	11.34%	0.49%	0.49%
5. 就业手续办理	60.10%	34.98%	3.94%	0.49%	0.49%
6. 人才培养合作	57.14%	35.96%	5.92%	0.49%	0.49%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，38.92%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 47.78%；认为“一般”的占 11.82%；认为“不匹配”的比例为 1.48%，“很不匹配”的比例为 0。

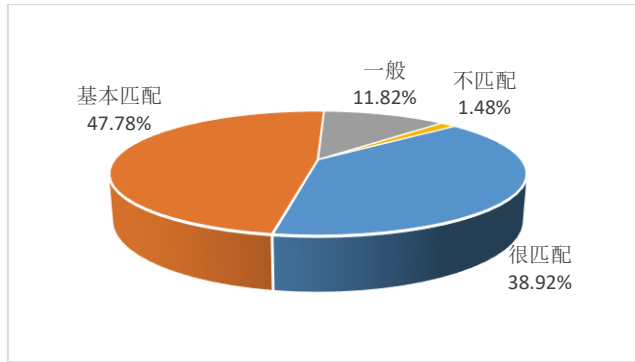


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“综合素质高”和“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 31.53%、24.63%和 23.65%。调查结果如下图所示：

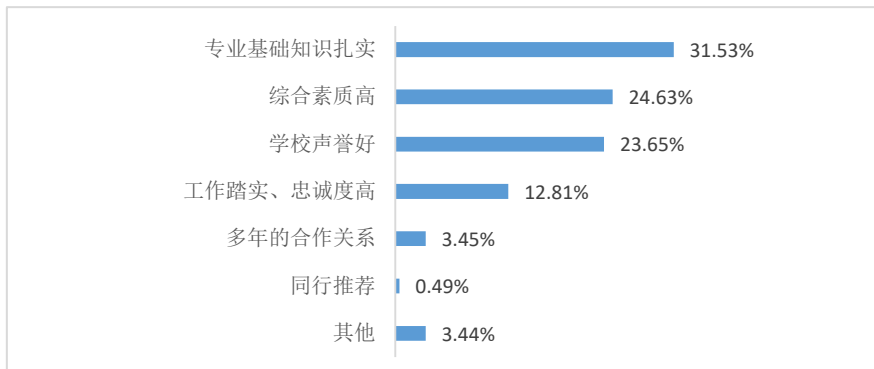


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 对招生和专业设置的影响

近年来，高校人才培养与社会用人需求不完全协调，人才供给结构与需求结构不能完全对接的问题越来越突出，最直接的表现就是高校毕业生就业形势越来越严峻，尤其是专业结构性就业困难问题非常严重。部分专业设置与市场需求脱节，教学内容更新不及时，学生所学知识难以满足现代企业人才需求，限制了毕业生就业。学校的创业教育仍需加强，学生创业能力不足、创业比例偏低，创业带动就业的作用没有得到发挥。为了适应经济社会发展需要，我校重视优势特色专业建设，以立足地方，面向全国，服务区域经济社会发展及行业需求为目标，紧密结合经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专

业特色，重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业。根据我校各专业连续五年的发展形势综合分析，对我校市场需求相对饱和的专业和就业率偏低的专业将在招生和专业设置方面重点考虑。

2. 对优化人才培养方案的反馈

我校把立德树人作为教育的根本任务，着力提高学生的社会责任感、创新精神、实践能力，以培养具有全球视野、中国情怀、山商特质的应用型人才为目标。按照“课程指导为主，活动引导为辅”的原则，不断优化调整人才培养方案。对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，大力推进就业指导课程与师资建设，丰富就业指导特色活动，开发网络教育课程。通过合作教学、行动导向教学深化了教学效果，组织就业指导教师集体备课会、沙龙等活动，选派教师参加了 UCC、UCG 等专项培训。依托品牌活动，将第一课堂、第二课堂上特色、上水平。举办了“职击未来”现场招聘活动、大学生简历设计大赛、生涯规划大赛等有特色、有影响力的活动。加强校企合作，充分发挥教学与就业实习基地这个校外第三课堂，让学生在实践环境中提升职业素质与就业能力，积极推进“订单培养”就业模式，培养适销对路的应用型人才。

3. 对就业服务的反馈

通过调查，学生希望学校提供的服务内容涉及面比较广。我校就业指导人员在继续做好各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各学院毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，更新信息服务的方式，充分利用 QQ、微信等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务，提供更加精准化、个性化的服务。为便于毕业生在校及毕业后的求职与就业，学校申请开通了微信平台为毕业生提供招聘信息、就业政策、活动推送等服务，学校的就业信息网也会不定期更新一些新的就业创业政策的调整，极大地方便了毕业生的求职与就业。

附：图表目录

表目录

表 1.研究生毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 3.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 4.硕士毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 5.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 3 -
表 6.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 4 -
表 7.毕业生人数分院（系）统计表	- 5 -
表 8.毕业生人数分民族统计表	- 6 -
表 9.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 7 -
表 10.研究生毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 8 -
表 11.本科毕业生就业率分学科门类统计表	- 8 -
表 12.专科毕业生就业率分专业大类统计表	- 8 -
表 13.硕士毕业生就业率分专业统计表	- 9 -
表 14.本科毕业生就业率分专业统计表	- 9 -
表 15.专科毕业生就业率分专业统计表	- 11 -
表 16.毕业生就业率分院（系）统计表	- 11 -
表 17.毕业生总体就业方式统计表.....	- 12 -
表 18.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 13 -
表 19.毕业生升学去往的升学单位 TOP5	- 13 -
表 20.出国（境）毕业生去往的国家（地区）TOP5	- 14 -
表 21.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 15 -
表 22.特困家庭毕业生就业情况.....	- 17 -
表 23.优秀毕业生就业情况	- 18 -
表 24.少数民族毕业生就业情况.....	- 18 -
表 25.未就业毕业生情况	- 19 -
表 26.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 20 -
表 27.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
表 28.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 25 -
表 29.不同学历毕业生的工作变化情况	- 26 -
表 30.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 33 -
表 31.毕业生对母校教育工作的综合评价	- 40 -
表 32.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 45 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 5 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 6 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 12 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 14 -
图 7.毕业生就业行业流向图.....	- 16 -
图 8.毕业生就业单位性质流向图.....	- 17 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 20 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 21 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 21 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 22 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 22 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 22 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 23 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 23 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 23 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 24 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 24 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 24 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 25 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 25 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 26 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 26 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 27 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 27 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 28 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 28 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 28 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 29 -
图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 29 -
图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 30 -

图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 30 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 31 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 31 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 31 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价	- 32 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 32 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价	- 32 -
图 40. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)	- 34 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人)	- 34 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)	- 35 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)	- 35 -
图 44.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %)	- 36 -
图 45.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %)	- 36 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 40 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 41 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 41 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 42 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 42 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素	- 42 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 43 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度	- 43 -
图 54.毕业生准备创业的动机	- 44 -
图 55.毕业生创业困难的原因	- 44 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务	- 44 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 45 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 46 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因	- 46 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。