



山东师范大学

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构.....	7
（一） 毕业生的总体规模.....	7
（二） 毕业生的结构分布.....	8
二 毕业生就业率及去向.....	15
（一） 毕业生总体就业率及毕业去向.....	15
（二） 各学院（部）及专业的就业率.....	17
（三） 不同特征群体毕业生的就业率.....	42
三 就业流向.....	44
（一） 就业地区分布.....	44
（二） 就业单位分布.....	46
（三） 就业行业分布.....	48
（四） 就业职业分布.....	49
（五） 师范/非师范本科毕业生就业流向.....	49
四 继续深造.....	50
（一） 国内升学.....	50
（二） 出国（境）.....	56
五 自主创业.....	58
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>61</b>
一 就业指导服务情况.....	61
二 创新创业教育情况.....	66
三 校园招聘会统计分析.....	68
四 学校就业创业工作特色.....	73
（一） 规范先行，不断完善就业质量体系.....	73
（二） 素质专精，深入打磨就业指导体系.....	74
（三） 体验多元，用心建设就业服务体系.....	75
（四） 其命维新，坚持推进创新创业教育.....	76
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>79</b>
一 收入分析.....	79

二 专业相关度.....	84
三 就业现状满意度.....	89
四 职业期待吻合度.....	94
五 离职率.....	97
六 职业发展和变化.....	102
<b>第四章 近四年就业发展趋势分析.....</b>	<b>113</b>
一 2016-2019 届学校毕业生就业率趋势分析.....	113
二 2016-2019 届本科“毕业去向”变化趋势分析.....	115
三 2016-2019 年本科毕业生“单位性质”变化趋势分析.....	116
四 2016-2019 届本科毕业生“就业区域”变化趋势分析.....	117
五 就业质量变化趋势.....	118
(一) 月收入变化趋势.....	118
(二) 专业相关度变化趋势.....	126
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	132
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	138
(五) 离职率变化趋势.....	142
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>149</b>
一 聘用标准.....	149
二 使用评价.....	150
三 能力、素质、知识需求.....	152
四 对校方的建议.....	154
五 师范类专业用人单位招聘情况.....	155
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>160</b>
一 对学校的总体满意度.....	160
二 就业对教学的反馈.....	171
三 通用能力培养.....	177

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	5
第一章 就业基本情况.....	7
图 1-1 2019 届毕业生总体规模.....	7
表 1-1 2019 届博士研究生培养单位分布.....	8
表 1-2 2019 届硕士研究生培养单位分布.....	8
表 1-3 2019 届本科毕业生培养单位分布.....	9
表 1-4 本校 2019 届博士研究生的性别结构.....	10
表 1-5 本校 2019 届硕士研究生的性别结构.....	10
表 1-6 本校 2019 届本科毕业生的性别结构.....	10
表 1-7 本校 2019 届博士研究生生源地结构.....	11
表 1-8 本校 2019 届硕士研究生生源地结构.....	11
表 1-9 本校 2019 届本科毕业生生源地结构.....	12
图 1-2 2019 届本科毕业生师范生/非师范生结构.....	13
图 1-3 2019 届本科毕业生政治面貌结构.....	14
图 1-4 2019 届本科毕业生民族结构.....	14
图 1-5 2019 届毕业生就业率分布.....	15
表 1-10 2019 届研究生毕业生毕业去向分布.....	16
表 1-11 2019 届本科毕业生毕业去向分布.....	16
表 1-12 2019 届不同性别本科毕业生毕业去向分布.....	16
表 1-13 2019 届不同政治面貌本科毕业生毕业去向分布.....	17
表 1-14 2019 届非困难生/家庭困难本科毕业生毕业去向分布.....	17
表 1-15 2019 届毕业研究生各学院（部）就业率分布.....	17
表 1-16 2019 届本科毕业生各学院（部）就业率分布.....	18
表 1-17 2019 届博士研究生各专业就业率分布.....	19
表 1-18 2019 届硕士研究生各专业就业率分布.....	20
表 1-19 2019 届本科师范类毕业生各专业就业率分布.....	24
表 1-20 2019 届本科非师范类毕业生各专业就业率分布.....	25
表 1-21 2019 届毕业研究生各学院（部）毕业去向分布.....	27
表 1-22 2019 届本科毕业生各学院（部）毕业去向分布.....	28
表 1-23 2019 届博士研究生各专业毕业去向分布.....	29
表 1-24 2019 届硕士研究生各专业毕业去向分布.....	31

表 1-25	2019 届本科师范类毕业生各专业毕业去向分布	38
表 1-26	2019 届本科非师范类毕业生各专业毕业去向分布	39
图 1-6	2019 届本科毕业生与本科特困家庭毕业生就业率对比	42
图 1-7	2019 届优秀毕业生就业率	43
图 1-8	2019 届毕业研究生主要就业地区分布	44
图 1-9	2019 届本科毕业生主要就业地区分布	45
图 1-10	2019 届本科毕业生主要省内就业城市分布	45
图 1-11	2019 届省内外生源本科毕业生就业地区分布	46
图 1-12	2019 届毕业研究生主要就业单位性质分布	46
图 1-13	2019 届本科毕业生就业单位性质分布	47
图 1-14	2019 届本科毕业生就业单位规模分布	47
图 1-15	2019 届本科毕业生主要就业行业分布	48
图 1-16	2019 届本科毕业生主要就业职业分布	49
表 1-27	2019 届师范生/非师范生本科毕业生就业流向对比分析	49
图 1-17	2019 届本科毕业生主要学院（部）升学率	51
图 1-18	2019 届本科师范类专业毕业生的升学率	52
图 1-19	2019 届本科非师范类专业毕业生的升学率	53
图 1-20	本科毕业生读研院校的主要类型	54
表 1-28	2019 届本科毕业生主要升学院校流向	54
表 1-29	2019 届普通师范本科毕业生主要升学院校流向	55
表 1-30	2019 届非师范本科毕业生主要升学院校流向	55
表 1-31	2019 届本科毕业生出国（境）主要留学院校流向	56
表 1-32	2019 届普通师范本科毕业生出国（境）主要留学院校流向	57
表 1-33	2019 届非师范本科毕业生出国（境）主要留学院校流向	57
图 1-21	2019 届本科毕业生自主创业行业分布	58
图 1-22	本校 2019 届本科毕业生自主创业的主要原因（合并数据）	59
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b>	<b>61</b>
图 2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	61
图 2-2	各学院（部）本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	62
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	64
图 2-4	毕业研究生对工作单位的满意度	64
图 2-5	毕业研究生对就业指导工作的满意度	65
表 2-1	各学院（部）毕业研究生对就业指导工作的满意度	65
图 2-6	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	66
图 2-7	创新创业教育改进需求（多选）	67
表 2-2	创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	67
表 2-3	2019 年校招单位供岗情况分析	68
图 2-8	2019 年日常宣讲会情况分析	68

图 2-9	2019 年大型招聘会情况分析.....	69
图 2-10	2019 年校园招聘会情况分析.....	69
表 2-4	大、中型专场招聘会供岗情况统计.....	69
图 2-11	2019 年校招单位行业分布情况.....	70
图 2-12	校招单位性质分布.....	71
图 2-13	校招单位地域分布.....	71
图 2-14	日常校园招聘会用人单位数量变化趋势.....	72
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>79</b>
图 3-1	本科毕业生的月收入区间分布.....	79
图 3-2	各学院（部）本科毕业生的月收入.....	80
图 3-3	师范类专业本科毕业生的月收入.....	82
图 3-4	非师范类专业本科毕业生的月收入.....	83
图 3-5	本科毕业生的工作与专业相关度.....	84
图 3-6	各学院（部）本科毕业生的工作与专业相关度.....	85
图 3-7	师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	87
图 3-8	非师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	88
图 3-9	本科毕业生的就业现状满意度.....	89
图 3-10	各学院（部）本科毕业生的就业现状满意度.....	90
图 3-11	师范类专业本科毕业生的就业现状满意度.....	92
图 3-12	非师范专业本科毕业生的就业现状满意度.....	93
图 3-13	本科毕业生的职业期待吻合度.....	94
图 3-14	师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度.....	95
图 3-15	非师范专业本科毕业生的职业期待吻合度.....	96
图 3-16	本科毕业生的离职率.....	97
图 3-17	各学院（部）本科毕业生的离职率.....	98
图 3-18	师范类专业本科毕业生的离职率.....	100
图 3-19	非师范类专业本科毕业生的离职率.....	101
图 3-20	本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	102
图 3-21	本科毕业生中期的职位晋升比例.....	102
图 3-22	各学院（部）本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	103
图 3-23	师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	105
图 3-24	非师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	106
图 3-25	本科毕业生有过转岗的比例.....	107
图 3-26	本科毕业生中期岗位类型分布.....	107
图 3-27	各学院（部）本科毕业生有过转岗的比例.....	108
图 3-28	师范类专业本科毕业生有过转岗的比例.....	110
图 3-29	非师范类专业本科毕业生有过转岗的比例.....	111
<b>第四章</b>	<b>近四年就业发展趋势分析.....</b>	<b>113</b>

图 4-1	2016-2019 届毕业生就业率.....	113
图 4-2	2016-2019 届本科普通师范生/非师范生就业率.....	114
图 4-3	2016-2019 届本科毕业生毕业去向分布.....	115
图 4-4	2016-2019 届师范类本科毕业生主要就业单位性质.....	116
图 4-5	2016-2019 届非师范类本科毕业生主要就业单位性质.....	116
图 4-6	2016-2019 届本科毕业生主要就业区域分布.....	117
图 4-7	月收入变化趋势.....	118
图 4-8	各学院（部）本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	119
图 4-9	师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	121
图 4-10	非师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	123
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	126
图 4-12	各学院（部）本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	127
图 4-13	师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	129
图 4-14	非师范专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	130
图 4-15	就业现状满意度变化趋势.....	132
图 4-16	各学院（部）本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	133
图 4-17	师范类专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	135
图 4-18	非师范类专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	136
图 4-19	职业期待吻合度变化趋势.....	138
图 4-20	师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	139
图 4-21	非师范类各专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	140
图 4-22	离职率变化趋势.....	142
图 4-23	各学院（部）本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	143
图 4-24	师范类专业本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	145
图 4-25	非师范类专业本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	146
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>149</b>
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	149
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	150
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	150
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	151
图 5-5	用人单位对本科毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	152
图 5-6	用人单位对本科毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	153
图 5-7	用人单位对本科毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	153
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	154
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	154
图 5-10	用人单位选录师范类毕业生考虑的主要因素（多选）.....	155
图 5-11	用人单位认为师范类毕业生表现较好的方面（多选）.....	156
图 5-12	用人单位最看重本校师范类毕业生的方面（多选）.....	157

图 5-13	用人单位认为本校师范类毕业生较弱的素质/能力（多选） .....	158
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>160</b>
图 6-1	本科毕业生对母校的推荐度.....	160
图 6-2	各学院（部）本科毕业生对母校的推荐度.....	161
图 6-3	师范类专业本科毕业生对母校的推荐度.....	163
图 6-4	非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度.....	164
图 6-5	本科毕业生对母校的满意度.....	165
图 6-6	各学院（部）本科毕业生对母校的满意度.....	166
图 6-7	师范类专业本科毕业生对母校的满意度.....	168
图 6-8	非师范类专业本科毕业生对母校的满意度.....	169
图 6-9	本科毕业生对母校的教学满意度.....	171
图 6-10	各学院（部）本科毕业生的教学满意度.....	172
图 6-11	师范类专业本科毕业生的教学满意度.....	174
图 6-12	非师范类专业本科毕业生的教学满意度.....	175
图 6-13	工作中最重要的通用能力（多选） .....	177
表 6-1	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	178

## 学校概况

山东师范大学坐落在历史文化名城济南。建校 69 年来，学校植根齐鲁文化沃土，汲取泉城人文灵韵，秉承“尊贤尚功、奋发有为”的校园精神和“弘德明志、博学笃行”的校训，自觉传承创新齐鲁文化，努力彰显教师教育特色，目前已发展成为一所学科专业齐全、学位体系完备、师资人才充沛、社会声誉优良的综合性高等师范院校。

### 办学历史沿革

学校办学文脉可追溯到 1902 年山东大学堂内设师范馆。1950 年 10 月，在原华东大学教育学院和山东省行政干校的基础上组建山东师范学院，系新中国成立后山东省成立最早的本科高校。1952 年原齐鲁大学物理、化学、生物三系并入。1970 年 9 月，学校机关及部分系部迁到聊城办学。1974 年 4 月，迁回济南。1981 年 3 月，学校被确定为省属重点高等学校；同年 8 月，更名为山东师范大学。2012 年 11 月，学校被确定为山东省首批重点建设应用基础型人才培养特色名校。2014 年 3 月，学校被批准为山东省和教育部共建高校。2017 年 11 月，学校获评第一届全国文明校园。

### 办学条件完备

目前，学校在历下区和长清区两地办学，总占地面积近 4000 亩（约 258.78 万平方米），建筑面积 141.05 万平方米。设有 1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个国家级实验教学示范中心、1 个省部共建高等学校协同创新中心、1 个教育部重点实验室、1 个教育部工程技术研究中心、1 个教育部人文社科重点研究基地、6 个山东省重点实验室、1 个山东省工程实验室、5 个山东省工程技术研究中心、2 个山东省理论建设重点研究基地、1 个山东省重点新型智库、4 个山东省高等学校协同创新中心、7 个山东省高等学校实验教学示范中心、9 个山东省“十三五”高等学校科研创新平台等 53 个国家级省部级以上研究培训机构。图书馆馆藏书刊 452.94 万册，数据库 198 个，各类电子图书 912.94 万册，电子期刊 4.44 万种。

### 学科门类齐全

现有 24 个学院（部），87 个本科专业，13 个博士后科研流动站，14 个博士学位授权一级学科、33 个硕士学位授权一级学科、17 个专业学位授权类别，覆盖十大学科门类，学科、专业学位数量居省属高校前列。有 1 个国家重点学科、1 个国家重点（培育）学科。3 个学科进入基本科学指标数据库（ESI）学科排名前 1%。6 个学科进入山东省一流学科建设行列。在全国第四轮学科评估（2017 年）中，24 个学科参评，其中有 13 个学科进入 B 及以上等次，B+等次和 B 等

次数量均居山东省属高校首位。学校建有9个国家级特色专业，18个省级品牌专业和特色专业，20个专业获评山东省一流专业，8个专业(群)获批山东省高水平应用型立项建设重点专业(群)、山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。

学校成立基础教育集团，附属中学、第二附属中学、附属小学是省级规范化学校或示范学校，先后分别被授予中国百强中学、全国十佳科技教育创新学校、首批全国心理健康教育特色学校、全国首批青少年校园足(篮)球特色学校等称号。山东师范大学历山学院是2005年经教育部和山东省人民政府批准设立的全日制普通本科独立学院，2013年迁址青州市办学，2019年6月经教育部批准转设为潍坊理工学院。历山学院现有在校生8500余人，已培养12届毕业生13000余人，赢得良好社会声誉。

### 教学成果丰硕

承担教育部“质量工程”全部类别项目，4人获国家级教学名师称号，2人获国家“万人计划”教学名师，获国家级教学成果奖18项，建成国家级教学团队2个、国家级专业综合改革试点项目1个、国家级特色专业建设点9个、国家级精品课程和国家级精品资源共享课8门、国家级双语教学示范课程1门、国家级人才培养模式创新试验区 and 国家级大学生校外实践教育基地2个、国家“十二五”规划教材6部，国家级大学生创新创业训练计划项目1100余项。是全省最早承担“国培计划”的高校，获全国普通高等学校招生工作先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、教育部首批创新创业示范性高校、教育部卓越中学教师培养计划实施院校等荣誉称号。2007年，在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀。

### 教师教育特色鲜明

坚守师范教育特色，建立起学前教育、初等教育、中等教育、高等教育和继续教育等教育类型齐全的教育体系，形成从培养教育学学士、硕士、博士以及博士后研究一体化的教育理论人才培养体系，是全省同时拥有这2个培养体系的唯一高校。是山东省高等院校教师教育联盟牵头单位。教育理论研究与应用方面成果显著，获奖总数居省属高校首位。体现教师教育特点和优势的教育学、心理学、课程与教学论、教育技术学等博士、硕士学位授权点，填补山东省空白。

### 育人质量过硬

建校以来，培养近40万名合格人才，其中包括一大批爱岗敬业的优秀人民教师和教育管理者，以及许多严谨求实的科学家、德艺双馨的艺术家、远见卓识的政治家和搏击商海的企业家。学校是全国重点马克思主义学院建设单位，获评省级党的建设和思想政治工作先进高校、德育工作示范高校、基层党建工作示范点等，1个党支部入选首届全国党建工作样板党支部。近年来，

学校两次被评为“全国五四红旗团委”，连续 25 次荣获“全国大学生暑期社会实践活动优秀组织单位”称号。学生在国际国内重大比赛中屡获佳绩，多次荣获全国五一劳动奖章、全国大学生自强之星标兵、中国大学生年度人物、全国大学生“小平科技创新团队”、中国青少年科技创新奖等。连续两年荣获全国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖及先进集体奖，连续两届入围“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛发起高校并获得一等奖。连续 7 次参加“五月的鲜花”全国大中学生文艺会演，连续五届获得残奥会冠军，连续 14 次获中国大学生女子排球锦标赛和超级联赛等全国赛事冠军。

### 师资队伍精良

现有 10 名双聘院士。25 人次入选国家“千人计划”，国家“万人计划”，973 首席科学家，长江学者，国家杰青，全国“四个一批”人才（理论界）和国家百千万人才工程人选；22 人获全国优秀教师等国家级荣誉称号，90 人享受国务院政府特殊津贴，5 人入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”；1 个教师团队获评“全国高校黄大年式教师团队”。6 人 6 次当选全国党代会代表，5 人 12 次当选全国人大代表，5 人 10 次当选全国政协委员。学校领导连续五届当选山东省委委员。3 人次入选山东省“泰山学者”攀登计划，2 人入选山东省“泰山学者”优势学科领军人才支持计划，18 人入选山东省“泰山学者”特聘教授，16 人入选山东省“泰山学者”青年专家。1 人入选国家优青。31 人获山东省有突出贡献的中青年专家称号。

### 科研实力雄厚

“十二五”以来，主持承担国家“863”、“973”、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家自然科学基金等项目 712 项。2012 年，成为“973”项目首席科学家单位；2019 年，成为首个以第一单位获得国家自然科学奖的山东省省属高校。先后获国家自然科学奖二等奖 2 项、国家科技进步二等奖 3 项，国家杰出青年科学基金项目 2 项、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目 1 项，国家社科基金重大项目 4 项，教育部哲学社会科学重大项目 3 项，1 个团队入选科技部创新人才推进计划重点领域创新团队，1 个团队入选教育部创新团队并获滚动支持。获得山东省社科重大成果奖 4 项、全国教育科学优秀成果一等奖 2 项、鲁迅文学奖 1 项，以及“十佳全国优秀科技工作者”提名奖、山东省自然科学最高奖等国家级、省部级科研奖励近 300 项。主办 6 种学术期刊。学校获全国高校科研管理工作先进单位、山东省富民兴鲁劳动奖状、山东省产学研合作创新突出贡献奖等荣誉。

### 交流合作广泛

学校是教育部批准的首批外国留学生定点招生单位、首批孔子学院奖学金生接收院校、联合招收华侨、港澳台地区学生单位，与 30 个国家和地区的 138 所院校建立校际交流合作关系。



成功入选“高等学校学科创新引智计划”。在韩国、肯尼亚、美国、巴西合作建设4所孔子学院和3所孔子学堂，是全国省属高校和师范院校合建孔子学院较多的高校。

目前，学校正抓住机遇，振奋精神，借力改革，加快发展，为建设国内一流综合性师范大学而努力奋斗！

## 报告说明

山东师范大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 山东省教育厅高校毕业生信息网、山东高校毕业生就业信息网、山东师范大学研究生工作部、山东师范大学招生就业处（创新创业学院）和山东师范大学用人单位评价，主要涵盖就业基本情况、就业特点、校园招聘会情况和用人单位对本校师范类毕业生的使用评价等方面的内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生7613人，共回收问卷5204份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### （一） 毕业生的总体规模

山东师范大学 2019 届毕业生人数为 9581 人，其中博士研究生 66 人，占毕业生总人数的 0.69%；硕士研究生 1902 人，占毕业生总人数的 19.85%；本科毕业生 7613 人，占毕业生总人数的 79.46%。

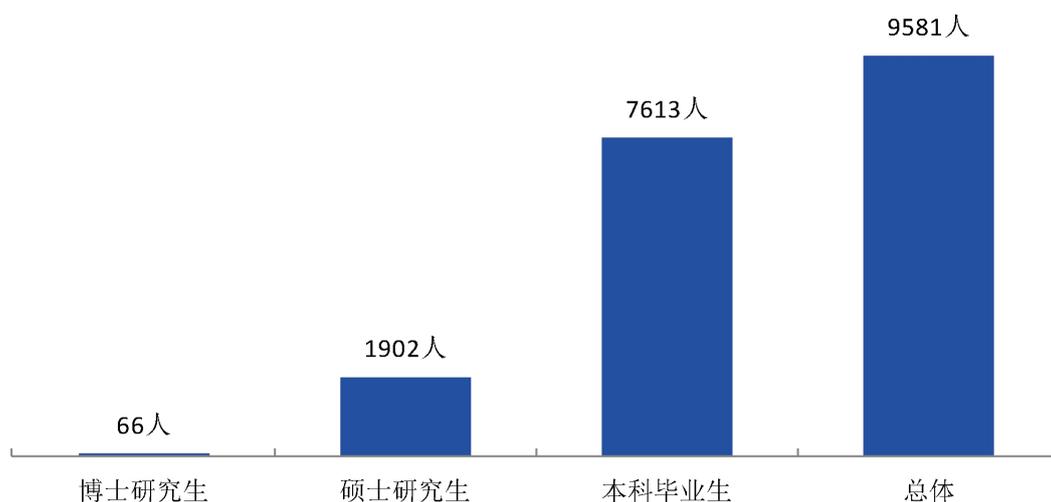


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网和研究生工作部。

## （二） 毕业生的结构分布

### 1. 学院结构

**博士研究生：**学校 2019 届博士研究生分布在 12 个学院（部），其中文学院毕业生人数最多，占比为 16.67%。

表 1-1 2019 届博士研究生培养单位分布

培养单位	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
文学院	11	16.67
化学化工与材料科学学院	10	15.15
教育学部	9	13.64
马克思主义学院	8	12.12
物理与电子科学学院	6	9.09
生命科学学院	5	7.58
信息科学与工程学院	5	7.58
数学与统计学院	4	6.06
地理与环境学院	3	4.55
齐鲁文化研究院	2	3.03
商学院	2	3.03
外国语学院	1	1.52
<b>合计</b>	<b>66</b>	<b>100.00</b>

数据来源：研究生工作部。

**硕士研究生：**学校 2019 届硕士研究生分布在 22 个学院（部），其中生命科学学院、文学院、教育学部毕业生人数较多，占比分别为 7.68%、7.62%、7.41%。

表 1-2 2019 届硕士研究生培养单位分布

培养单位	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
生命科学学院	146	7.68
文学院	145	7.62
教育学部	141	7.41
商学院	128	6.73
物理与电子科学学院	119	6.26
外国语学院	115	6.05
化学化工与材料科学学院	103	5.42
心理学院	100	5.26
信息科学与工程学院	97	5.10
公共管理学院	94	4.94
体育学院	91	4.78

培养单位	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
地理与环境学院	90	4.73
新闻与传媒学院	89	4.68
数学与统计学院	86	4.52
马克思主义学院	85	4.47
音乐学院	64	3.36
历史文化学院	61	3.21
美术学院	50	2.63
法学院	45	2.37
经济学院	21	1.10
齐鲁文化研究院	17	0.89
国际教育学院	15	0.79
<b>合计</b>	<b>1902</b>	<b>100.00</b>

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 21 个学院（部），其中商学院、生命科学学院、数学与统计学院、信息科学与工程学院毕业生人数较多，占比分别为 10.64%、6.75%、6.25%、6.17%。

表 1-3 2019 届本科毕业生培养单位分布

培养单位	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
商学院	810	10.64
生命科学学院	514	6.75
数学与统计学院	476	6.25
信息科学与工程学院	470	6.17
化学化工与材料科学学院	450	5.91
物理与电子科学学院	440	5.78
新闻与传媒学院	434	5.70
外国语学院	430	5.65
音乐学院	425	5.58
文学院	368	4.83
体育学院	352	4.62
经济学院	332	4.36
地理与环境学院	328	4.31
马克思主义学院	294	3.86
历史文化学院	276	3.63
教育学部	271	3.56
法学院	262	3.44
美术学院	241	3.17
公共管理学院	218	2.86

培养单位	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
心理学院	144	1.89
国际教育学院	78	1.02
<b>合计</b>	<b>7613</b>	<b>100.00</b>

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 性别结构

**博士研究生：**学校 2019 届博士研究生中，男生 23 人，占比 34.85%，女生 43 人，占比 65.15%。

表 1-4 本校 2019 届博士研究生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	23	34.85
女	43	65.15

数据来源：研究生工作部。

**硕士研究生：**学校 2019 届硕士研究生中，男生 463 人，占比 24.34%，女生 1439 人，占比 75.66%。

表 1-5 本校 2019 届硕士研究生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	463	24.34
女	1439	75.66

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生中，男生 1965 人，占比 25.81%，女生 5648 人，占比 74.19%。

表 1-6 本校 2019 届本科毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1965	25.81
女	5648	74.19

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

### 3. 生源结构

**博士研究生：**学校 2019 届博士研究生中，来自全国 8 个省份（自治区/直辖市），以山东省生源为主，所占比例为 87.88%；省外生源占比 12.12%，主要来自河南省（3.03%）等省份。

表 1-7 本校 2019 届博士研究生源地结构

生源地	人数（人）	比例（%）
省内生源	58	87.88
省外生源	8	12.12
河南省	2	3.03
安徽省	1	1.52
四川省	1	1.52
河北省	1	1.52
江苏省	1	1.52
北京市	1	1.52
黑龙江省	1	1.52

数据来源：研究生工作部。

**硕士研究生：**学校 2019 届硕士研究生中，来自全国 26 个省份（自治区/直辖市），以山东省生源为主，所占比例为 88.59%；省外生源占比 11.41%，主要来自河南省（2.00%）、山西省（1.63%）、河北省（1.26%）等省份。

表 1-8 本校 2019 届硕士研究生源地结构

生源地	人数（人）	比例（%）
省内生源	1685	88.59
省外生源	217	11.41
河南省	38	2.00
山西省	31	1.63
河北省	24	1.26
安徽省	17	0.89
江苏省	16	0.84
黑龙江省	14	0.74
吉林省	12	0.63
辽宁省	9	0.47
湖北省	8	0.42
陕西省	7	0.37
甘肃省	7	0.37
四川省	5	0.26
内蒙古自治区	5	0.26
云南省	4	0.21

生源地	人数(人)	比例(%)
天津市	3	0.16
重庆市	3	0.16
江西省	2	0.11
北京市	2	0.11
福建省	2	0.11
贵州省	2	0.11
宁夏回族自治区	2	0.11
湖南省	1	0.05
浙江省	1	0.05
新疆维吾尔自治区	1	0.05
青海省	1	0.05

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**学校2019届本科毕业生来自全国30个省份（自治区/直辖市），以山东省生源为主，所占比例为83.19%；省外生源占比16.81%，主要来自河南省（1.30%）、河北省（1.13%）、云南省（1.10%）等省份。

表 1-9 本校2019届本科毕业生生源地结构

生源地	人数(人)	比例(%)
<b>省内生源</b>	<b>6333</b>	<b>83.19</b>
<b>省外生源</b>	<b>1280</b>	<b>16.81</b>
河南省	99	1.30
河北省	86	1.13
云南省	84	1.10
山西省	81	1.06
贵州省	81	1.06
江西省	77	1.01
陕西省	69	0.91
甘肃省	66	0.87
福建省	62	0.81
安徽省	59	0.77
浙江省	53	0.70
四川省	50	0.66
江苏省	48	0.63
黑龙江省	48	0.63
广西省	41	0.54
湖北省	37	0.49
吉林省	34	0.45

生源地	人数(人)	比例(%)
湖南省	29	0.38
青海省	29	0.38
新疆维吾尔自治区	26	0.34
重庆市	24	0.32
海南省	23	0.30
辽宁省	22	0.29
北京市	10	0.13
广东省	10	0.13
内蒙古自治区	9	0.12
上海市	9	0.12
宁夏回族自治区	9	0.07
天津市	5	0.12

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

#### 4. 师范生结构

学校 2019 届本科毕业生中，师范生 3162 人，占比为 41.53%；非师范生 4451 人，占比为 58.47%。

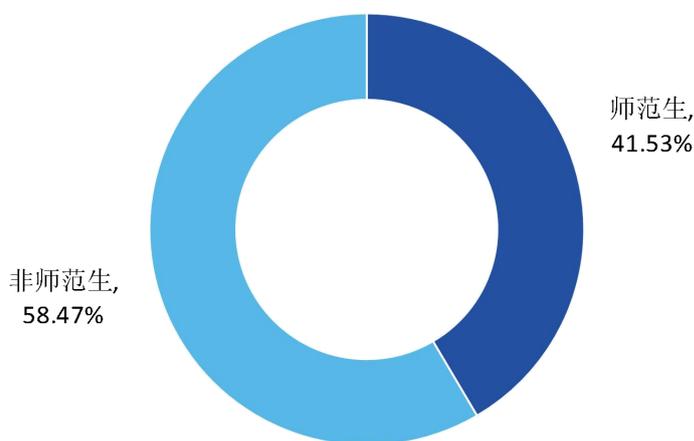


图 1-2 2019 届本科毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 5. 政治面貌结构

学校 2019 届本科毕业生中，中共党员（含预备党员）564 人，共青团员 6998 人，群众或无党派民主人士 51 人，占比分别为 7.41%、91.92%和 0.67%。

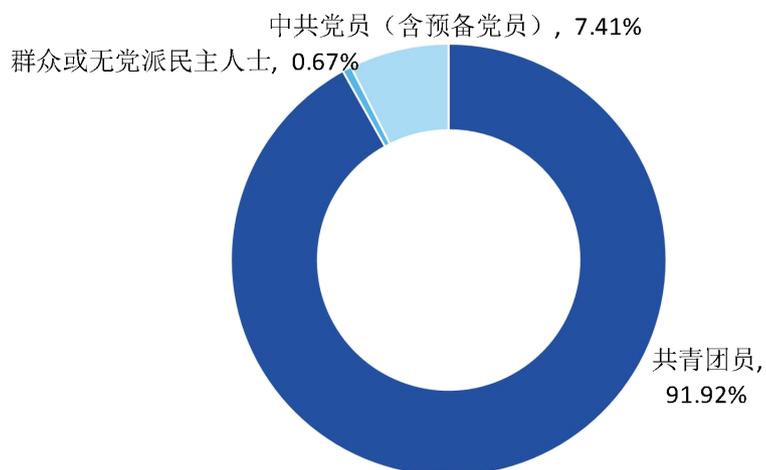


图 1-3 2019 届本科毕业生政治面貌结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 6. 民族结构

学校 2019 届本科毕业生中，汉族毕业生 7431 人，占比为 97.61%；少数民族毕业生 182 人，占比为 2.39%。

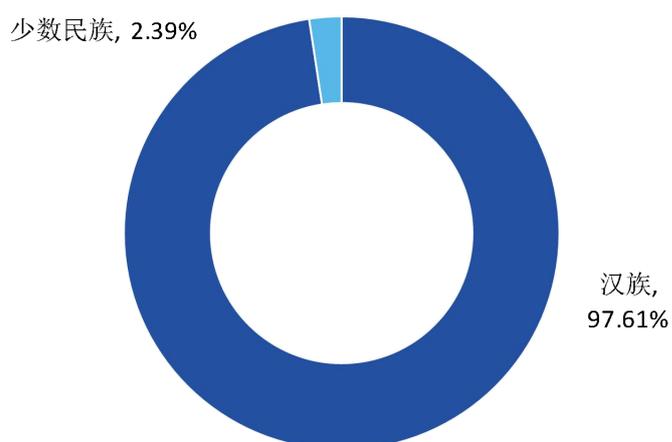


图 1-4 2019 届本科毕业生民族结构

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数。

### （一） 毕业生总体就业率及毕业去向

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 12 月 10 日，学校 2019 届毕业生就业率为 92.13%；其中博士研究生就业率为 100.00%，硕士研究生就业率为 90.75%，本科毕业生的就业率为 92.41%。

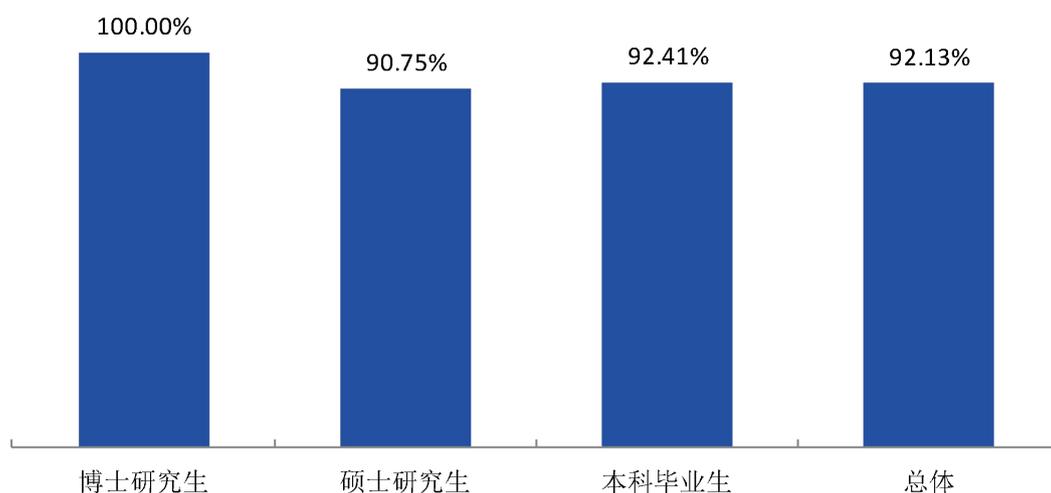


图 1-5 2019 届毕业生就业率分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网和研究生工作部。

学校 2019 届研究生毕业生毕业去向以“就业”为主，占比为 82.83%；本科毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”为主，占比为 38.78%，其次是“升学”，占比为 26.84%。

表 1-10 2019 届研究生毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数占比 (%)
就业	82.83
升学	7.62
出国	0.61
未就业	8.94

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。  
数据来源：研究生工作部。

表 1-11 2019 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数占比 (%)
升学	26.84
出国（境）	2.82
签就业协议形式就业	17.14
签劳动合同形式就业	6.11
其他录用形式就业	38.78
基层项目	0.37
自主创业	0.18
应征义务兵	0.17
待就业	7.59

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 不同类别毕业去向分布

表 1-12 2019 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	男生 (%)	女生 (%)
升学	22.14	28.47
出国（境）	2.29	3.01
签就业协议形式就业	20.97	15.81
签劳动合同形式就业	4.43	6.69
其他录用形式就业	39.13	38.65
基层项目	0.31	0.39
自主创业	0.41	0.11
应征义务兵	0.56	0.04
待就业	9.77	6.83

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-13 2019 届不同政治面貌本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	中共党员 (%)	中共预备党员 (%)	共青团员 (%)	群众 (%)
升学	63.03	51.88	24.66	11.76
出国 (境)	3.03	3.26	2.79	3.92
签就业协议形式就业	10.30	13.03	17.55	15.69
签劳动合同形式就业	3.03	1.50	6.47	1.96
其他录用形式就业	14.55	24.06	40.04	58.82
基层项目	1.21	0.75	0.33	0.00
自主创业	0.00	0.00	0.20	0.00
应征义务兵	0.00	0.00	0.19	0.00
待就业	4.85	5.51	7.77	7.84

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-14 2019 届非困难生/家庭困难本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	非困难生 (%)	家庭困难生 (%)
升学	26.83	27.42
出国 (境)	2.86	0.81
签就业协议形式就业	16.88	33.06
签劳动合同形式就业	6.00	12.90
其他录用形式就业	39.04	22.58
基层项目	0.37	0.00
自主创业	0.19	0.00
应征义务兵	0.17	0.00
待就业	7.66	3.23

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## (二) 各学院 (部) 及专业的就业率

### 1. 各学院 (部) 毕业生就业率

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 22 个学院 (部)，数学与统计学院、经济学院、齐鲁文化研究院、信息科学与工程学院、美术学院等 10 个学院 (部) 的就业率均在 95.00% 以上，其中数学与统计学院、经济学院、齐鲁文化研究院就业率最高，为 100.00%。

表 1-15 2019 届毕业研究生各学院 (部) 就业率分布

学院 (部) 名称	毕业生人数 (人)	已就业人数 (人)	就业率 (%)
数学与统计学院	90	90	100.00
经济学院	21	21	100.00
齐鲁文化研究院	19	19	100.00
信息科学与工程学院	102	100	98.04

学院（部）名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
美术学院	50	49	98.00
文学院	156	149	95.51
音乐学院	64	61	95.31
商学院	130	124	95.30
物理与电子科学学院	125	119	95.20
历史文化学院	61	58	95.08
化学化工与材料科学学院	113	107	94.69
公共管理学院	94	89	94.68
心理学院	100	93	93.00
地理与环境学院	93	86	92.47
外国语学院	116	106	91.40
生命科学学院	151	135	89.40
教育学部	150	128	85.33
体育学院	91	77	84.62
马克思主义学院	93	75	80.65
法学院	45	33	73.33
新闻与传媒学院	89	65	73.03
国际教育学院	15	8	53.33

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 21 个学院（部），音乐学院、化学化工与材料科学学院、文学院、经济学院、美术学院等 11 个学院（部）的就业率均在 95.00%以上，其中音乐学院的就业率最高，为 100.00%。

表 1-16 2019 届本科毕业生各学院（部）就业率分布

学院（部）名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
音乐学院	425	425	100.00
化学化工与材料科学学院	450	447	99.33
文学院	368	364	98.91
经济学院	332	328	98.80
美术学院	241	238	98.76
外国语学院	430	423	98.37
马克思主义学院	294	289	98.30
法学院	262	257	98.09
公共管理学院	218	213	97.71
教育学部	271	263	97.05
物理与电子科学学院	440	422	95.91
数学与统计学院	476	441	92.65

学院（部）名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
新闻与传媒学院	434	402	92.63
体育学院	352	324	92.05
地理与环境学院	328	300	91.46
历史文化学院	276	250	90.58
生命科学学院	514	465	90.47
心理学院	144	128	88.89
国际教育学院	78	67	85.90
商学院	810	653	80.62
信息科学与工程学院	470	336	71.49

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 不同学历各专业毕业生就业率

**博士研究生：**2019 届博士研究生 31 个专业的就业率均为 100.00%，实现充分就业。

表 1-17 2019 届博士研究生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
教育学原理	7	7	100.00
分析化学	6	6	100.00
中国现当代文学	5	5	100.00
原子与分子物理	4	4	100.00
马克思主义基本原理	4	4	100.00
物理化学	3	3	100.00
网络与网络资源管理	3	3	100.00
马克思主义中国化研究	3	3	100.00
动物学	3	3	100.00
人文地理学	2	2	100.00
文艺学	2	2	100.00
古代文学	2	2	100.00
光学	2	2	100.00
管理工程与工业工程	2	2	100.00
应用数学	2	2	100.00
人口、资源与环境经济学	1	1	100.00
课程与教学论（化学化工与材料 科学学院）	1	1	100.00
教育技术学	1	1	100.00
课程与教学论（教育学部）	1	1	100.00
产业组织与管理控制	1	1	100.00
信息管理与电子商务	1	1	100.00

专业名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
文学与影视艺术	1	1	100.00
汉语言文字学	1	1	100.00
思想政治教育	1	1	100.00
发育生物学	1	1	100.00
细胞生物学	1	1	100.00
区域文化与中国文学	1	1	100.00
中国古典文献学	1	1	100.00
基础数学	1	1	100.00
计算数学	1	1	100.00
课程与教学论（英语）	1	1	100.00

数据来源：研究生工作部。

**硕士研究生：**2019 届硕士研究生共 145 个专业，91 个专业的就业率均在 90.00%及以上；其中公共管理、学科教学（英语）、音乐、学科教学（数学）、物理学等 66 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-18 2019 届硕士研究生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
公共管理	70	70	100.00
学科教学（英语）	42	42	100.00
音乐	37	37	100.00
学科教学（数学）	34	34	100.00
物理学	27	27	100.00
心理健康教育	24	24	100.00
学科教学（物理）	21	21	100.00
管理科学与工程	20	20	100.00
软件工程	20	20	100.00
学科教学（化学）	19	19	100.00
计算机技术	18	18	100.00
电子与通信工程	17	17	100.00
计算机应用技术	17	17	100.00
中国古代文学	17	17	100.00
信号与信息处理	15	15	100.00
基础数学	14	14	100.00
课程与教学论（教育学部）	14	14	100.00
美术	14	14	100.00
应用数学	13	13	100.00
自然地理学	13	13	100.00

专业名称	毕业生人数(人)	已就业人数(人)	就业率(%)
比较文学与世界文学	11	11	100.00
国际商务	11	11	100.00
美学	11	11	100.00
学科教学(美术)	11	11	100.00
地图学与地理信息系统	10	10	100.00
生物工程	10	10	100.00
计算数学	8	8	100.00
民商法学	8	8	100.00
世界经济	8	8	100.00
无机化学	7	7	100.00
中国哲学	7	7	100.00
生物化学与分子生物学	6	6	100.00
统计学	6	6	100.00
艺术设计	6	6	100.00
艺术学	6	6	100.00
应用化学	6	6	100.00
运动人体科学	6	6	100.00
中国史(齐鲁文化研究院)	6	6	100.00
课程与教学论(文学院)	5	5	100.00
马克思主义哲学	5	5	100.00
企业管理	5	5	100.00
应用统计	5	5	100.00
职业技术教育(地理与环境学院)	5	5	100.00
传播学	4	4	100.00
对外汉语教学	4	4	100.00
俄语语言文学	4	4	100.00
课程与教学论(物理与电子科学学院)	4	4	100.00
区域文化与中国文学	4	4	100.00
通信与信息系统	4	4	100.00
语言学及应用语言学	4	4	100.00
运筹学与控制论	4	4	100.00
中共党史	4	4	100.00
马克思主义基本原理	3	3	100.00
少年儿童组织与思想意识教育	3	3	100.00
诉讼法学	3	3	100.00
土地资源管理	3	3	100.00
技术经济及管理	2	2	100.00
课程与教学论(生命科学学院)	2	2	100.00
课程与教学论(化学化工与材料科学学院)	2	2	100.00
课程与教学论(数学)	2	2	100.00

专业名称	毕业生人数(人)	已就业人数(人)	就业率(%)
人口、资源与环境经济学	2	2	100.00
日语语言文学	2	2	100.00
物联网应用技术	2	2	100.00
西方经济学	2	2	100.00
职业技术教育(信息科学与工程学院)	2	2	100.00
体育课程与教学论	1	1	100.00
工商管理	57	56	98.25
学科教学(历史文化学院)	30	29	96.67
学科教学(语文)	26	25	96.15
中国现当代文学	26	25	96.15
会计	22	21	95.45
细胞生物学	22	21	95.45
英语笔译	22	21	95.45
植物学	22	21	95.45
中国史(历史文化学院)	22	21	95.45
电子科学与技术	18	17	94.44
计算机软件与理论	34	32	94.12
发展与教育心理学	17	16	94.12
汉语国际教育(文学院)	16	15	93.75
学科教学(地理与环境学院)	30	28	93.33
应用心理	29	27	93.10
人文地理学	14	13	92.86
教育技术学	13	12	92.31
美术学	13	12	92.31
物理化学	13	12	92.31
有机化学	13	12	92.31
汉语言文学学	11	10	90.91
课程与教学论(英语)	11	10	90.91
分析化学	43	39	90.70
学科教学(生物)	31	28	90.32
发育生物学	10	9	90.00
体育教育训练学	19	17	89.47
学科教学(思政)	28	25	89.29
音乐与舞蹈学	27	24	88.89
世界史	9	8	88.89
学前教育学	9	8	88.89
会计学	8	7	87.50
行政管理	15	13	86.67
基础心理学	15	13	86.67
思想政治教育	15	13	86.67

专业名称	毕业生人数(人)	已就业人数(人)	就业率(%)
微生物学	15	13	86.67
应用心理学	15	13	86.67
运动训练	29	25	86.21
环境科学	7	6	85.71
旅游管理	7	6	85.71
新闻学	7	6	85.71
学前教育	20	17	85.00
食品科学	6	5	83.33
体育人文社会学	6	5	83.33
宪法学与行政法学	6	5	83.33
教育学原理	22	18	81.82
英语语言文学	21	17	80.95
小学教育	30	24	80.00
现代教育技术	15	12	80.00
食品工程	10	8	80.00
职业技术教育学	5	4	80.00
中国古典文献学	5	4	80.00
体育教学	24	19	79.17
戏剧与影视学	24	19	79.17
电影	9	7	77.78
文艺学	9	7	77.78
英语口语	9	7	77.78
教育经济与管理	4	3	75.00
广播电视	14	10	71.43
高等教育学	7	5	71.43
马克思主义中国化研究	7	5	71.43
职业技术教育(商学院)	7	5	71.43
科学与技术教育	17	12	70.59
环境与资源保护法	6	4	66.67
民族传统体育学	6	4	66.67
外国哲学	6	4	66.67
比较教育学	3	2	66.67
法律史	3	2	66.67
新闻与传播	31	19	61.29
中外政治制度	5	3	60.00
动物学	12	7	58.33
法律硕士	19	11	57.89
汉语国际教育(国际教育学院)	15	8	53.33
生态学	6	3	50.00
伦理学	4	2	50.00

专业名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
外国语言学与应用语言学	4	2	50.00
国外马克思主义研究	2	1	50.00
科学技术哲学	2	1	50.00
政治学理论	2	1	50.00
国际政治	7	3	42.86

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 85 个专业（方向），有 61 个专业（方向）的就业率均处于 90.00%以上；其中汉语言文学、音乐表演、应用化学、音乐学、国际经济与贸易等 21 个专业的就业率达到到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-19 2019 届本科师范类毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数（人）	已就业人数（人）	就业率（%）
汉语言文学	286	286	100.00
应用化学	165	165	100.00
音乐学	112	112	100.00
日语	31	31	100.00
俄语	30	30	100.00
数学与应用数学	268	267	99.63
思想政治教育	207	205	99.03
化学	180	178	98.89
美术学	119	117	98.32
学前教育	98	96	97.96
体育教育	170	166	97.65
英语	244	237	97.13
教育学	101	98	97.03
物理学	199	191	95.98
教育技术学	72	69	95.83
心理学	47	44	93.62
地理科学	160	149	93.13
生物科学	199	183	91.96
历史学	240	218	90.83
食品科学与工程	79	71	89.87
汉语国际教育	78	67	85.90
计算机科学与技术	50	35	70.00
汉语言文学（高水平）	28	17	60.71

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-20 2019 届本科非师范类毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业生人数 (人)	已就业人数 (人)	就业率 (%)
音乐表演	276	276	100.00
国际经济与贸易	97	97	100.00
经济学	58	58	100.00
环境设计	56	56	100.00
公共事业管理	48	48	100.00
电子科学与技术	38	38	100.00
英语 (贯通培养)	38	38	100.00
舞蹈学	33	33	100.00
制药工程	33	33	100.00
视觉传达设计	31	31	100.00
自然地理与资源环境	30	30	100.00
阿拉伯语	29	29	100.00
朝鲜语	29	29	100.00
西班牙语	29	29	100.00
哲学	28	28	100.00
作曲与作曲技术理论	4	4	100.00
电子信息工程	80	79	98.75
戏剧影视文学	78	77	98.72
化学工程与工艺	72	71	98.61
法学	262	257	98.09
播音与主持艺术	49	48	97.96
工商管理	49	48	97.96
汉语言	48	47	97.92
社会体育指导与管理	47	46	97.87
劳动与社会保障	46	45	97.83
金融学	177	173	97.74
地理信息科学	39	38	97.44
舞蹈学 (体育方向)	70	68	97.14
摄影	35	34	97.14
城市管理	32	31	96.88
行政管理	92	89	96.74
人文地理与城乡规划	30	29	96.67
工程管理	46	44	95.65
政治学与行政学	59	56	94.92
应用物理学	39	37	94.87
信息管理与信息系统	75	71	94.67
数字媒体艺术	135	127	94.07
广播电视编导	96	90	93.75

专业名称	毕业生人数(人)	已就业人数(人)	就业率(%)
食品科学与工程(贯通培养)	66	61	92.42
光电信息科学与工程	84	77	91.67
秘书学	34	31	91.18
食品质量与安全	56	51	91.07
电子商务	94	84	89.36
世界史	36	32	88.89
人力资源管理	97	85	87.63
生物技术	114	99	86.84
应用心理学	97	84	86.60
数学与应用数学	117	100	85.47
新闻学	39	33	84.62
信息与计算科学	39	32	82.05
旅游管理	64	52	81.25
环境科学	37	30	81.08
统计学	52	42	80.77
财务管理	178	138	77.53
遥感科学与技术	32	24	75.00
计算机科学与技术	271	200	73.80
广播电视学	37	27	72.97
武术与民族传统体育	37	27	72.97
物流管理	150	104	69.33
通信工程	113	78	69.03
物联网工程	36	23	63.89
会计学	57	27	47.37

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

### 3. 各学院（部）及专业的毕业去向分布

表 1-21 2019 届毕业研究生各学院（部）毕业去向分布

单位：%

学院（部）名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
公共管理学院	64.89	0.00	8.51	3.19	6.38	0.00	5.32	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32
法学院	20.00	0.00	2.22	0.00	4.44	0.00	13.33	0.00	0.00	2.22	0.00	31.11	26.67
商学院	17.69	0.77	12.31	3.08	7.69	3.08	32.31	10.77	0.00	0.00	0.00	7.69	4.62
经济学院	14.29	0.00	19.05	0.00	4.76	0.00	28.57	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
齐鲁文化研究院	10.53	0.00	26.32	36.84	0.00	0.00	21.05	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00
外国语学院	4.31	0.00	21.55	50.00	0.00	0.00	0.86	11.21	0.00	0.00	0.00	3.45	8.62
新闻与传媒学院	3.37	0.00	21.35	5.62	10.11	1.12	12.36	12.36	0.00	0.00	0.00	6.74	26.97
地理与环境学院	3.23	7.53	18.28	41.94	4.30	0.00	2.15	2.15	0.00	0.00	1.08	11.83	7.53
信息科学与工程学院	1.96	0.98	40.20	6.86	7.84	0.98	18.63	4.90	0.00	0.00	0.00	15.69	1.96
生命科学学院	1.32	3.31	13.25	41.72	5.30	0.66	1.99	21.19	0.00	0.00	0.00	0.66	10.60
文学院	1.28	0.00	17.31	51.92	1.92	0.00	3.85	8.97	0.64	0.00	0.64	8.97	4.49
数学与统计学院	1.11	0.00	14.44	76.67	3.33	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00
物理与电子科学学院	0.80	0.80	28.00	29.60	5.60	1.60	13.60	6.40	1.60	0.00	0.80	6.40	4.80
教育学部	0.67	0.00	32.00	34.00	4.67	0.00	0.67	6.67	0.00	0.00	0.00	6.67	14.67
心理学院	0.00	0.00	29.00	20.00	1.00	1.00	3.00	8.00	0.00	0.00	0.00	31.00	7.00
国际教育学院	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	20.00	46.67
化学化工与材料科学学院	0.00	6.19	22.12	22.12	2.65	0.00	0.88	38.94	0.00	0.88	0.88	0.00	5.31
美术学院	0.00	0.00	14.00	20.00	6.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.00	2.00
体育学院	0.00	0.00	24.18	31.87	14.29	0.00	4.40	8.79	0.00	0.00	0.00	1.10	15.38

学院（部）名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
音乐学院	0.00	0.00	21.88	15.63	0.00	0.00	0.00	23.44	0.00	0.00	0.00	34.38	4.69
历史文化学院	0.00	0.00	13.11	67.21	9.84	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	3.28	4.92
马克思主义学院	0.00	0.00	33.33	36.56	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	19.35

数据来源：研究生工作部。

表 1-22 2019 届本科毕业生各学院（部）毕业去向分布

单位：%

学院（部）名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
教育学部	25.46	1.48	5.54	16.61	47.60	0.37	0.00	0.00	2.95
马克思主义学院	43.20	0.68	18.03	2.72	32.99	0.68	0.00	0.00	1.70
经济学院	20.18	3.01	14.46	1.20	59.64	0.30	0.00	0.00	1.20
法学院	29.01	1.53	7.25	3.82	56.11	0.00	0.38	0.00	1.91
体育学院	17.90	0.57	24.43	7.67	38.64	0.00	0.28	2.56	7.95
文学院	24.18	1.36	31.25	4.35	36.14	1.63	0.00	0.00	1.09
国际教育学院	29.49	3.85	21.79	8.97	20.51	0.00	1.28	0.00	14.10
外国语学院	21.63	7.44	17.21	4.65	47.44	0.00	0.00	0.00	1.63
音乐学院	16.00	4.47	4.71	5.41	69.41	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学院	9.13	1.66	6.64	0.41	80.08	0.00	0.83	0.00	1.24
新闻与传媒学院	12.44	2.76	11.06	0.92	64.75	0.00	0.46	0.23	7.37
历史文化学院	30.07	0.00	19.93	17.39	23.19	0.00	0.00	0.00	9.42
数学与统计学院	35.50	1.05	34.24	6.09	14.71	0.63	0.42	0.00	7.35
物理与电子科学学院	38.64	0.45	12.27	1.82	42.27	0.45	0.00	0.00	4.09

学院（部）名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
化学化工与材料科学学院	48.00	0.89	9.11	11.33	30.00	0.00	0.00	0.00	0.67
生命科学学院	42.41	1.56	8.75	16.73	19.84	0.39	0.58	0.19	9.53
地理与环境学院	38.41	0.91	11.28	2.13	38.72	0.00	0.00	0.00	8.54
心理学院	25.69	2.78	16.67	4.17	38.19	1.39	0.00	0.00	11.11
信息科学与工程学院	22.34	1.49	33.83	3.62	8.94	1.06	0.00	0.21	28.51
商学院	16.17	10.00	20.00	3.83	29.88	0.37	0.25	0.12	19.38
公共管理学院	16.97	1.83	24.77	7.80	45.87	0.46	0.00	0.00	2.29

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-23 2019 届博士研究生各专业毕业去向分布

单位：%

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业
网络与网络资源管理	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
教育学原理	14.29	0.00	71.43	14.29	0.00	0.00	0.00
管理工程与工业工程	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
教育技术学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
课程与教学论（教育学部）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
分析化学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
课程与教学论（化学化工与材料科学学院）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物理化学	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33
古代文学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语言文字学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文学与影视艺术	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文艺学	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业
中国现当代文学	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
动物学	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
发育生物学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
细胞生物学	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
基础数学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算数学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用数学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
课程与教学论（外国语学院）	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
马克思主义基本原理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
马克思主义中国化研究	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
思想政治教育	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
光学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
原子与分子物理	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
区域文化与中国文学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中国古典文献学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人口、资源与环境经济学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人文地理学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
产业组织与管理控制	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
信息管理与电子商务	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：研究生工作部。

表 1-24 2019 届硕士研究生各专业毕业去向分布

单位：%

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
公共管理	87.14	0.00	2.86	2.86	2.86	0.00	2.86	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
诉讼法学	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
民商法学	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
工商管理	33.33	0.00	5.26	5.26	5.26	7.02	22.81	19.30	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
土地资源管理	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游管理	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14	14.29
会计学	25.00	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
世界经济	25.00	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	12.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
区域文化与中国文学	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
宪法学与行政法学	16.67	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
法律硕士	15.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58	42.11
中国哲学	14.29	0.00	28.57	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00
英语笔译	9.09	0.00	36.36	31.82	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
国际商务	9.09	0.00	27.27	0.00	0.00	0.00	45.45	18.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
比较文学与世界文学	9.09	0.00	27.27	45.45	0.00	0.00	9.09	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00
学科教学（英语）	7.14	0.00	9.52	71.43	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00
人文地理学	7.14	21.43	14.29	42.86	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14
基础数学	7.14	0.00	14.29	78.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
微生物学	6.67	13.33	33.33	20.00	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
新闻与传播	6.45	0.00	12.90	0.00	12.90	0.00	12.90	9.68	0.00	0.00	0.00	6.45	38.71
中国古代文学	5.88	0.00	17.65	52.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.53	0.00
科学与技术教育	5.88	0.00	5.88	29.41	0.00	0.00	5.88	11.76	0.00	0.00	0.00	11.76	29.41
戏剧与影视学	4.17	0.00	25.00	4.17	8.33	0.00	12.50	16.67	0.00	0.00	0.00	8.33	20.83
学科教学（地理与环境学院）	3.33	0.00	3.33	83.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
学科教学（生物）	3.23	0.00	0.00	87.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.68
计算机软件与理论	2.94	0.00	38.24	11.76	5.88	2.94	17.65	0.00	0.00	0.00	0.00	14.71	5.88
行政管理	0.00	0.00	20.00	0.00	20.00	0.00	13.33	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33
教育经济与管理	0.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
中外政治制度	0.00	0.00	40.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00
管理科学与工程	0.00	0.00	20.00	0.00	15.00	0.00	40.00	5.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
会计	0.00	4.55	4.55	4.55	4.55	0.00	68.18	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
技术经济及管理	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
企业管理	0.00	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
职业技术教育（商学院）	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	28.57
法律史	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
环境与资源保护法	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	50.00	33.33
俄语语言文学	0.00	0.00	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
课程与教学论（英语）	0.00	0.00	0.00	45.45	0.00	0.00	9.09	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09
日语语言文学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
外国语言学与应用语言学	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
英语口语译	0.00	0.00	22.22	44.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	11.11

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
英语语言文学	0.00	0.00	33.33	38.10	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	4.76	19.05
传播学	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00
电影	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	22.22
广播电视	0.00	0.00	21.43	14.29	7.14	7.14	7.14	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57
新闻学	0.00	0.00	0.00	14.29	28.57	0.00	14.29	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
西方经济学	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
地图学与地理信息系统	0.00	10.00	30.00	0.00	20.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00
环境科学	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	42.86	14.29
人口、资源与环境经济学	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
生态学	0.00	0.00	0.00	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	50.00
职业技术教育（地理与环境学院）	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00
自然地理学	0.00	7.69	46.15	46.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
对外汉语教学	0.00	0.00	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00
汉语国际教育（文学院）	0.00	0.00	6.25	25.00	0.00	0.00	6.25	50.00	0.00	0.00	0.00	6.25	6.25
汉语言文字学	0.00	0.00	18.18	27.27	0.00	0.00	9.09	18.18	0.00	0.00	0.00	18.18	9.09
课程与教学论（文学院）	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
美学	0.00	0.00	9.09	45.45	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	0.00
文艺学	0.00	0.00	22.22	44.44	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22
学科教学（语文）	0.00	0.00	0.00	96.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85
语言学及应用语言学	0.00	0.00	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中国古典文献学	0.00	0.00	40.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
中国现当代文学	0.00	0.00	7.69	65.38	3.85	0.00	3.85	7.69	0.00	0.00	3.85	3.85	3.85

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
动物学	0.00	0.00	16.67	8.33	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67
发育生物学	0.00	10.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
课程与教学论（生命科学学院）	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生物工程	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	10.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生物化学与分子生物学	0.00	16.67	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品工程	0.00	0.00	20.00	10.00	30.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
食品科学	0.00	0.00	16.67	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
细胞生物学	0.00	0.00	18.18	40.91	0.00	0.00	4.55	31.82	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
植物学	0.00	0.00	13.64	36.36	18.18	0.00	0.00	22.73	0.00	0.00	0.00	4.55	4.55
中国史（齐鲁文化研究院）	0.00	0.00	16.67	50.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算数学	0.00	0.00	25.00	62.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
课程与教学论（数学）	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
统计学	0.00	0.00	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
学科教学（数学）	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用数学	0.00	0.00	7.69	84.62	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用统计	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00
运筹学与控制论	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子科学与技术	0.00	0.00	27.78	0.00	16.67	0.00	11.11	16.67	5.56	0.00	0.00	16.67	5.56
电子与通信工程	0.00	0.00	17.65	0.00	5.88	5.88	52.94	5.88	5.88	0.00	0.00	5.88	0.00
课程与教学论（物理与电子科学学院）	0.00	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物理学	0.00	0.00	55.56	33.33	7.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00
信号与信息处理	0.00	6.67	26.67	0.00	6.67	6.67	33.33	6.67	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
学科教学（物理）	0.00	0.00	0.00	95.24	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机技术	0.00	0.00	38.89	5.56	11.11	0.00	5.56	16.67	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
计算机应用技术	0.00	0.00	58.82	5.88	0.00	0.00	29.41	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00
软件工程	0.00	5.00	5.00	0.00	15.00	0.00	35.00	10.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00
通信与信息系统	0.00	0.00	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网应用技术	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
职业技术教育（信息科学与工程学院）	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
国际政治	0.00	0.00	14.29	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14
国外马克思主义研究	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
科学技术哲学	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
伦理学	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
马克思主义基本原理	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
马克思主义哲学	0.00	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
马克思主义中国化研究	0.00	0.00	57.14	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57
思想政治教育	0.00	0.00	33.33	53.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33
外国哲学	0.00	0.00	50.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
学科教学（思政）	0.00	0.00	0.00	57.14	17.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	10.71
政治学理论	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00
中共党史	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
发展与教育心理学	0.00	0.00	52.94	17.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.53	5.88
基础心理学	0.00	0.00	53.33	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	13.33
心理健康教育	0.00	0.00	16.67	45.83	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
应用心理	0.00	0.00	6.90	17.24	3.45	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00	0.00	58.62	6.90
应用心理学	0.00	0.00	40.00	6.67	0.00	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	26.67	13.33
汉语国际教育（国际教育学院）	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	20.00	46.67
美术	0.00	0.00	7.14	21.43	14.29	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00
美术学	0.00	0.00	30.77	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46.15	7.69
学科教学（美术）	0.00	0.00	0.00	45.45	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.45	0.00
艺术设计	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.33	0.00
艺术学	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.33	0.00
比较教育学	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
高等教育学	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57
教育技术学	0.00	0.00	38.46	23.08	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	7.69
教育学原理	0.00	0.00	31.82	31.82	4.55	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	4.55	18.18
课程与教学论（教育学部）	0.00	0.00	21.43	57.14	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
少年儿童组织与思想意识教育	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现代教育技术	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	33.33	20.00
小学教育	0.00	0.00	3.33	73.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	20.00
学前教育	0.00	0.00	55.00	10.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00
学前教育学	0.00	0.00	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11
职业技术教育学	0.00	0.00	60.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
音乐	0.00	0.00	18.92	18.92	0.00	0.00	0.00	21.62	0.00	0.00	0.00	40.54	0.00
音乐与舞蹈学	0.00	0.00	25.93	11.11	0.00	0.00	0.00	25.93	0.00	0.00	0.00	25.93	11.11
民族传统体育学	0.00	0.00	16.67	33.33	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33

专业名称	公务员	科研设计单位	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位	国有企业	三资及其他企业	部队	社区公益岗位就业计划	选调生到村任职	其他	待就业
体育教学	0.00	0.00	4.17	37.50	16.67	0.00	0.00	20.83	0.00	0.00	0.00	0.00	20.83
体育教育训练学	0.00	0.00	42.11	36.84	5.26	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53
体育课程与教学论	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
体育人文社会学	0.00	0.00	16.67	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
运动人体科学	0.00	0.00	16.67	33.33	16.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
运动训练	0.00	0.00	34.48	24.14	17.24	0.00	3.45	3.45	0.00	0.00	0.00	3.45	13.79
分析化学	0.00	9.30	25.58	6.98	2.33	0.00	2.33	39.53	0.00	2.33	2.33	0.00	9.30
课程与教学论（化学化工与材料科学学院）	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
无机化学	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	71.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物理化学	0.00	15.38	15.38	7.69	7.69	0.00	0.00	46.15	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69
学科教学（化学）	0.00	0.00	0.00	89.47	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用化学	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
有机化学	0.00	7.69	15.38	7.69	0.00	0.00	0.00	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69
世界史	0.00	0.00	33.33	33.33	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11
学科教学（历史文化学院）	0.00	0.00	3.33	86.67	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	3.33
中国史（历史文化学院）	0.00	0.00	18.18	54.55	13.64	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	4.55	4.55

数据来源：研究生工作部。

表 1-25 2019 届本科师范类毕业生各专业毕业去向分布

单位：%

专业名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
化学	65.00	1.67	8.33	6.11	17.78	0.00	0.00	0.00	1.11
生物科学	61.31	1.01	11.56	13.07	3.52	0.00	29.03	1.27	0.61
思想政治教育	54.11	0.48	20.77	2.42	21.26	0.00	0.00	0.00	0.97
物理学	46.73	0.00	15.58	3.02	30.65	0.00	0.00	0.00	4.02
数学与应用数学	43.66	0.00	41.04	2.61	11.57	0.75	0.00	0.00	0.37
地理科学	35.63	0.63	13.13	3.75	40.00	0.00	0.00	0.00	6.88
教育技术学	33.33	0.00	5.56	22.22	34.72	0.00	0.00	0.00	4.17
音乐学	32.14	10.71	10.71	0.00	46.43	0.00	0.00	0.00	0.00
历史学	30.42	0.00	21.25	18.33	20.83	0.00	0.00	0.00	9.17
计算机科学与技术	30.00	4.00	18.00	0.00	18.00	0.00	0.00	0.00	30.00
教育学	29.70	2.97	3.96	11.88	47.52	0.99	0.00	0.00	2.97
汉语国际教育	29.49	3.85	21.79	8.97	20.51	0.00	1.28	0.00	14.10
汉语言文学	25.87	1.40	33.92	5.59	32.17	1.05	0.00	0.00	0.00
应用化学	23.03	0.61	8.48	17.58	50.30	0.00	0.00	0.00	0.00
英语	22.95	2.05	24.59	5.74	41.80	0.00	0.00	0.00	2.87
汉语言文学（高水平）	21.43	7.14	3.57	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	39.29
食品科学与工程	20.25	1.27	5.06	25.32	36.71	0.00	1.27	0.00	10.13
日语	19.35	29.03	3.23	9.68	38.71	0.00	0.00	0.00	0.00
体育教育	18.82	0.00	37.06	12.35	25.29	0.00	0.59	3.53	2.35
心理学	17.02	0.00	25.53	4.26	46.81	0.00	0.00	0.00	6.38
学前教育	15.31	1.02	7.14	17.35	57.14	0.00	0.00	0.00	2.04
俄语	13.33	3.33	0.00	0.00	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
美术学	10.92	0.00	5.88	0.84	80.67	0.00	0.00	0.00	1.68

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-26 2019 届本科非师范类毕业生各专业毕业去向分布

单位：%

专业名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
作曲与作曲技术理论	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
制药工程	66.67	0.00	12.12	6.06	15.15	0.00	0.00	0.00	0.00
环境科学	56.76	0.00	2.70	2.70	18.92	0.00	0.00	0.00	18.92
化学工程与工艺	54.17	0.00	11.11	12.50	20.83	0.00	0.00	0.00	1.39
地理信息科学	51.28	0.00	17.95	0.00	28.21	0.00	0.00	0.00	2.56
生物技术	50.00	2.63	5.26	12.28	14.91	0.88	0.88	0.00	13.16
自然地理与资源环境	43.33	0.00	10.00	0.00	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00
电子科学与技术	42.11	0.00	21.05	0.00	36.84	0.00	0.00	0.00	0.00
阿拉伯语	41.38	10.34	17.24	3.45	27.59	0.00	0.00	0.00	0.00
统计学	38.46	0.00	21.15	3.85	17.31	0.00	0.00	0.00	19.23
电子信息工程	33.75	0.00	15.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	1.25
通信工程	31.86	0.00	23.89	1.77	9.73	1.77	0.00	0.00	30.97
遥感科学与技术	31.25	3.13	3.13	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	25.00
朝鲜语	31.03	3.45	10.34	0.00	55.17	0.00	0.00	0.00	0.00
信息管理与信息系统	30.67	4.00	13.33	4.00	41.33	0.00	1.33	0.00	5.33
应用心理学	29.90	4.12	12.37	4.12	34.02	2.06	0.00	0.00	13.40
法学	29.01	1.53	7.25	3.82	56.11	0.00	0.38	0.00	1.91

专业名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
哲学	28.57	3.57	10.71	0.00	53.57	3.57	0.00	0.00	0.00
工程管理	28.26	2.17	17.39	2.17	43.48	2.17	0.00	0.00	4.35
信息与计算科学	28.21	7.69	17.95	7.69	17.95	2.56	0.00	0.00	17.95
应用物理学	28.21	2.56	2.56	5.13	56.41	0.00	0.00	0.00	5.13
世界史	27.78	0.00	11.11	11.11	38.89	0.00	0.00	0.00	11.11
光电信息科学与工程	27.38	1.19	2.38	0.00	58.33	2.38	0.00	0.00	8.33
社会体育指导与管理	25.53	0.00	2.13	6.38	59.57	0.00	0.00	4.26	2.13
物联网工程	25.00	0.00	22.22	11.11	5.56	0.00	0.00	0.00	36.11
金融学	24.86	2.26	16.95	0.56	53.11	0.00	0.00	0.00	2.26
行政管理	22.83	2.17	28.26	9.78	33.70	0.00	0.00	0.00	3.26
会计学	22.81	0.00	21.05	0.00	3.51	0.00	0.00	0.00	52.63
食品质量与安全	21.43	1.79	10.71	17.86	39.29	0.00	0.00	0.00	8.93
国际经济与贸易	19.59	3.09	10.31	2.06	63.92	1.03	0.00	0.00	0.00
汉语言	18.75	0.00	25.00	0.00	52.08	2.08	0.00	0.00	2.08
数学与应用数学	17.95	1.71	29.91	14.53	19.66	0.00	1.71	0.00	14.53
秘书学	17.65	2.94	17.65	0.00	47.06	5.88	0.00	0.00	8.82
舞蹈学（体育方向）	17.14	0.00	24.29	1.43	54.29	0.00	0.00	0.00	2.86
电子商务	17.02	3.19	21.28	5.32	41.49	1.06	0.00	0.00	10.64
人文地理与城乡规划	16.67	3.33	13.33	0.00	63.33	0.00	0.00	0.00	3.33
食品科学与工程（贯通培养）	16.67	1.52	9.09	24.24	40.91	0.00	0.00	0.00	7.58
计算机科学与技术	16.61	1.85	42.44	4.06	7.38	1.11	0.00	0.37	26.20
广播电视学	16.22	5.41	13.51	2.70	35.14	0.00	0.00	0.00	27.03
人力资源管理	15.46	1.03	22.68	11.34	37.11	0.00	0.00	0.00	12.37
劳动与社会保障	15.22	0.00	32.61	4.35	43.48	2.17	0.00	0.00	2.17
舞蹈学	15.15	3.03	3.03	0.00	78.79	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	升学	出国（境）	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	基层项目	自主创业	应征义务兵	待就业
播音与主持艺术	14.29	2.04	6.12	0.00	73.47	0.00	0.00	2.04	2.04
工商管理	14.29	0.00	30.61	2.04	51.02	0.00	0.00	0.00	2.04
广播电视编导	13.54	5.21	8.33	2.08	64.58	0.00	0.00	0.00	6.25
英语（贯通培养）	13.16	5.26	10.53	5.26	65.79	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	12.90	0.00	0.00	0.00	87.10	0.00	0.00	0.00	0.00
公共事业管理	12.50	2.08	20.83	2.08	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00
旅游管理	12.50	4.69	17.19	4.69	40.63	0.00	1.56	0.00	18.75
政治学与行政学	11.86	0.00	11.86	5.08	64.41	1.69	0.00	0.00	5.08
数字媒体艺术	11.85	1.48	12.59	0.00	66.67	0.00	1.48	0.00	5.93
财务管理	11.80	17.42	23.03	2.25	21.91	0.56	0.00	0.56	22.47
戏剧影视文学	11.54	1.28	14.10	1.28	70.51	0.00	0.00	0.00	1.28
物流管理	10.00	26.00	15.33	2.00	16.00	0.00	0.00	0.00	30.67
城市管理	9.38	3.13	9.38	15.63	59.38	0.00	0.00	0.00	3.13
音乐表演	8.70	1.81	2.54	8.33	78.62	0.00	0.00	0.00	0.00
摄影	8.57	11.43	5.71	0.00	68.57	0.00	2.86	0.00	2.86
新闻学	7.69	2.56	10.26	0.00	64.10	0.00	0.00	0.00	15.38
经济学	6.90	5.17	13.79	1.72	72.41	0.00	0.00	0.00	0.00
环境设计	3.57	0.00	12.50	0.00	82.14	0.00	1.79	0.00	0.00
西班牙语	3.45	37.93	3.45	0.00	55.17	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

### （三） 不同特征群体毕业生的就业率

根据《关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》（鲁政办发【2008】21号）要求，学校今年共认定特困家庭本科毕业生 124 人，毕业研究生中无特困生。截止目前，就业 120 人，就业率为 96.77%，高于全校本科毕业生的整体就业率。学校对特困家庭毕业生的就业指导及相关帮扶工作较为有效，今后学校也将继续建立健全特殊学生就业帮扶机制，为特困家庭毕业生提供更多的就业机会，提升毕业生的就业求职自信心，帮助毕业生合理定位就业期待。

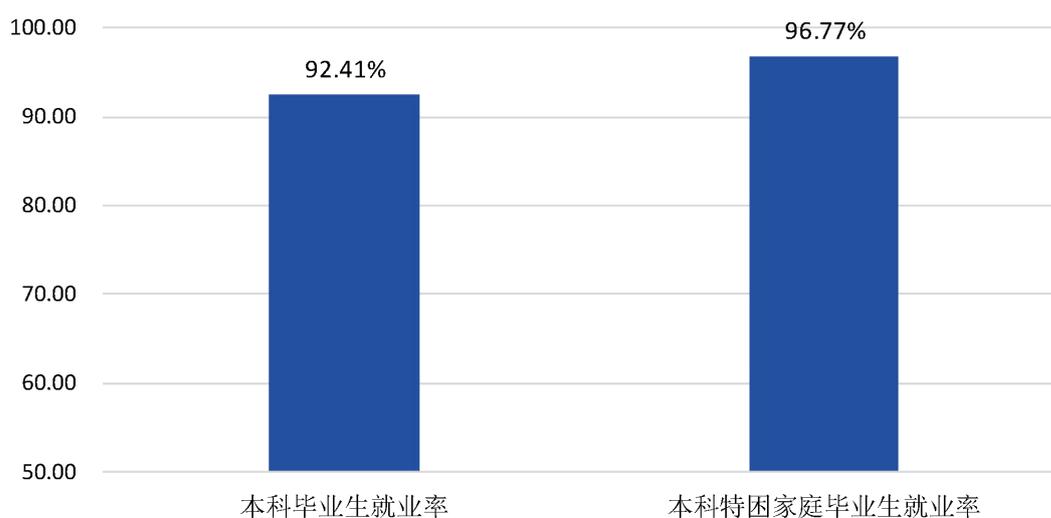


图 1-6 2019 届本科毕业生与本科特困家庭毕业生就业率对比

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

根据山东省人力资源和社会保障厅、教育厅关于评选省级优秀毕业生的相关通知要求，今年我校共评选省级优秀博士研究生 10 人，优秀硕士研究生 363 人，优秀本科毕业生 399 人。截止目前，优秀毕业生整体就业率为 94.36%，优秀博士研究生就业率为 100.00%，优秀硕士研究生就业率为 94.21%，优秀本科毕业生就业率为 98.25%。

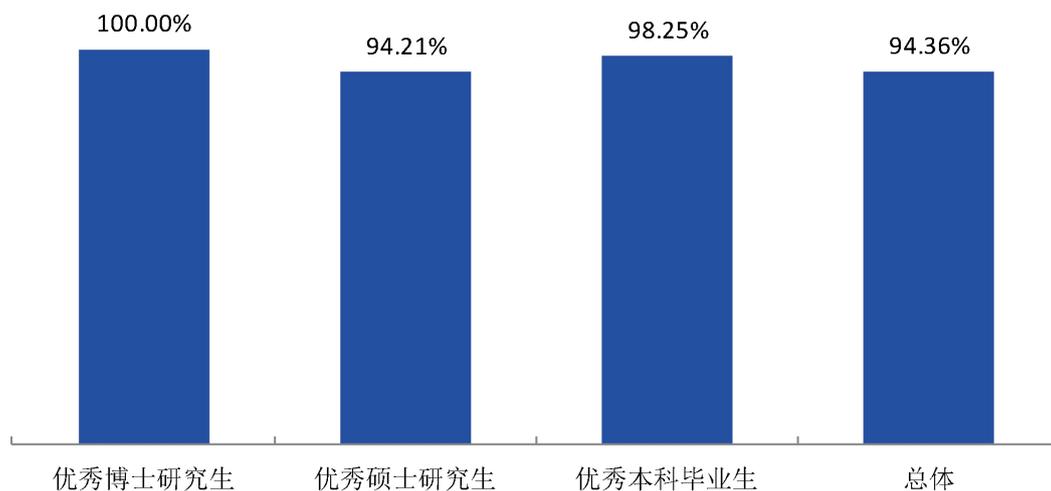


图 1-7 2019 届优秀毕业生就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网、研究生工作部。

### 三 就业流向

#### (一) 就业地区分布

##### 1. 毕业研究生

学校 2019 届毕业研究生就业地区以省内（山东省）为主，占比为 71.60%；省外就业主要分布在北京市、江苏省、上海市、河南省、天津市、河北省等地区，占比分别为 5.13%、2.29%、1.32%、1.17%、1.12%、0.76%。

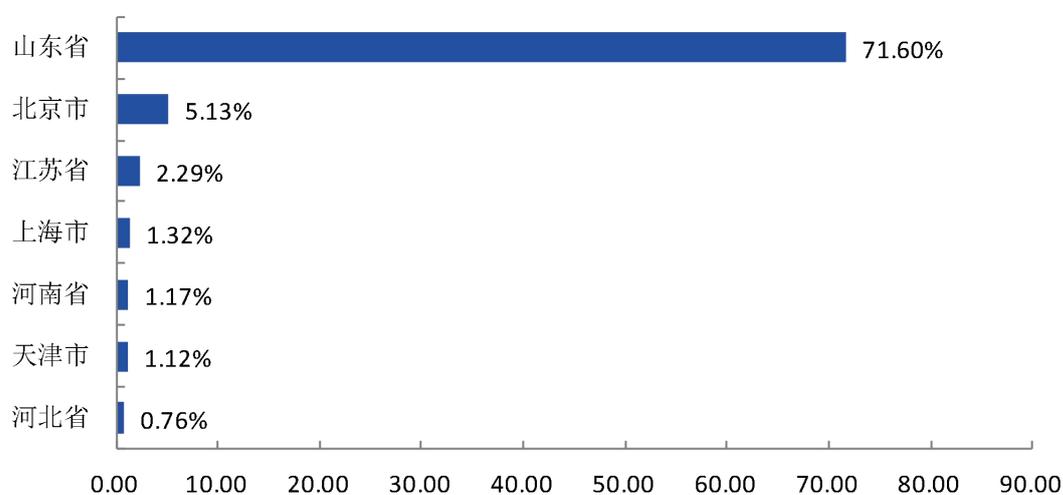


图 1-8 2019 届毕业研究生主要就业地区分布

注：列举毕业研究生就业人数前七的就业地区。

数据来源：研究生工作部。

## 2. 本科毕业生

**就业地区分布：**学校 2019 届本科毕业生以省内（山东省）就业为主，本科毕业生在山东省内就业人数占比为 81.40%；省外就业人数较多的地区为北京市、广东省和江苏省，占比分别为 3.42%、1.60%、1.32%。

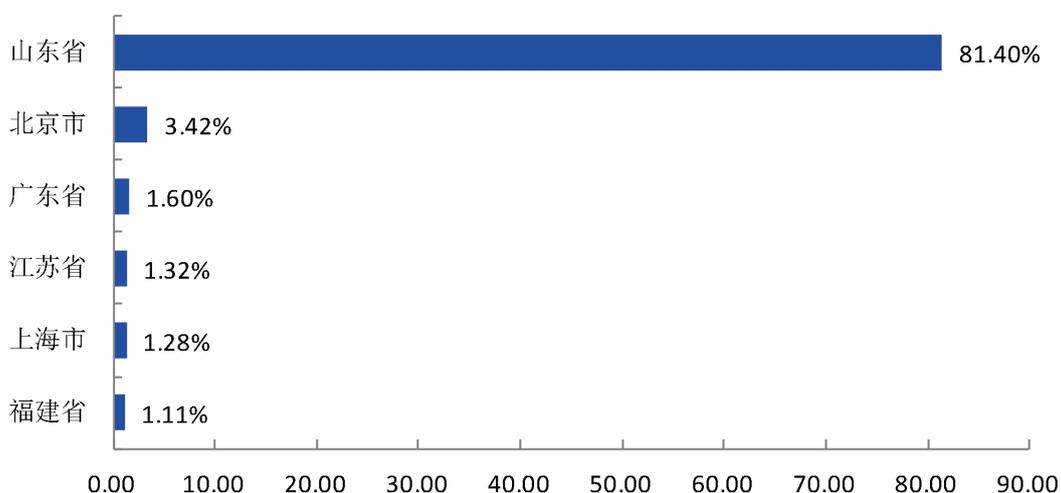


图 1-9 2019 届本科毕业生主要就业地区分布

注：列举本科毕业生就业人数前六的就业地区。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

**省内就业城市：**山东省内就业的本科毕业生主要流向为济南市（48.75%），其后依次为青岛市（11.94%）、潍坊市（7.63%）等。

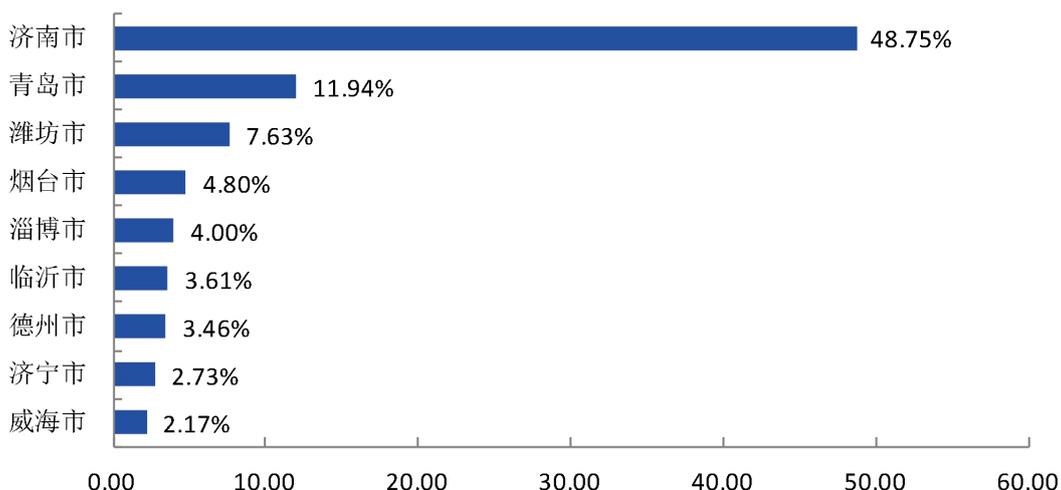


图 1-10 2019 届本科毕业生主要省内就业城市分布

注：列举本科毕业生就业人数占比大于 2.00% 的省内就业城市。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

**生源地与就业地交叉分析：**省内生源毕业生中，89.19%选择留在本省（山东省）工作；省外生源毕业生中有49.46%也选择在山东省就业，35.55%的省外生源选择回生源地就业。

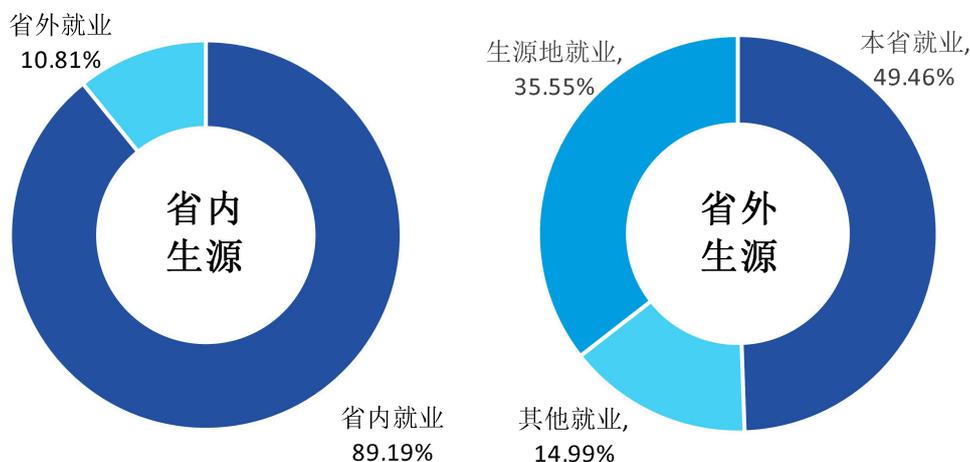


图 1-11 2019 届省内外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## （二） 就业单位分布

### 1. 就业单位性质分布

**毕业研究生：**2019 届研究生毕业生就业单位类型主要为“中初等教育单位”（30.13%），其后依次为“高等教育单位”（21.24%）、“三资及其他企业”（10.11%）等。

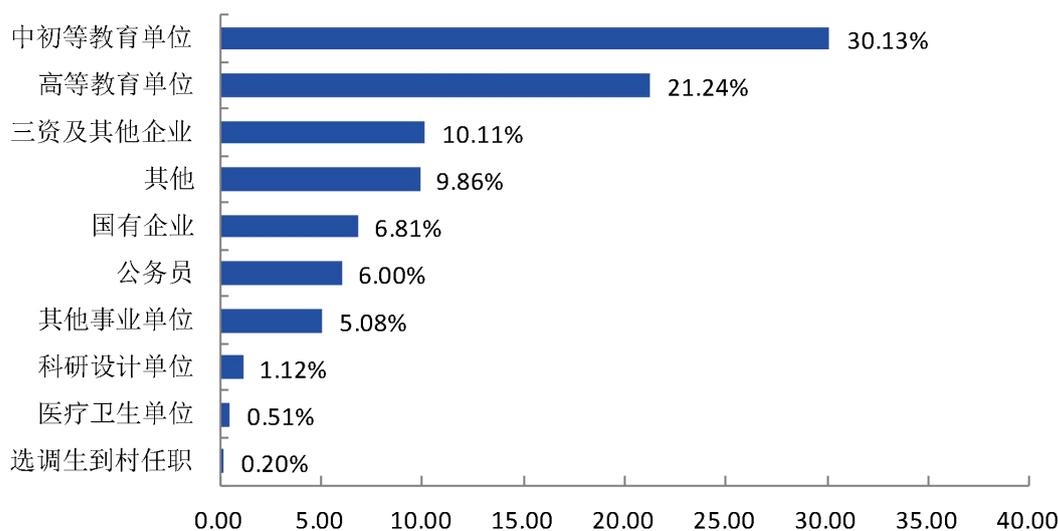


图 1-12 2019 届毕业研究生主要就业单位性质分布

数据来源：研究生工作部。

**本科毕业生：**2019 届本科毕业生就业单位类型主要为“其他企业”（59.59%），其次为“中初等教育单位”（19.77%）。

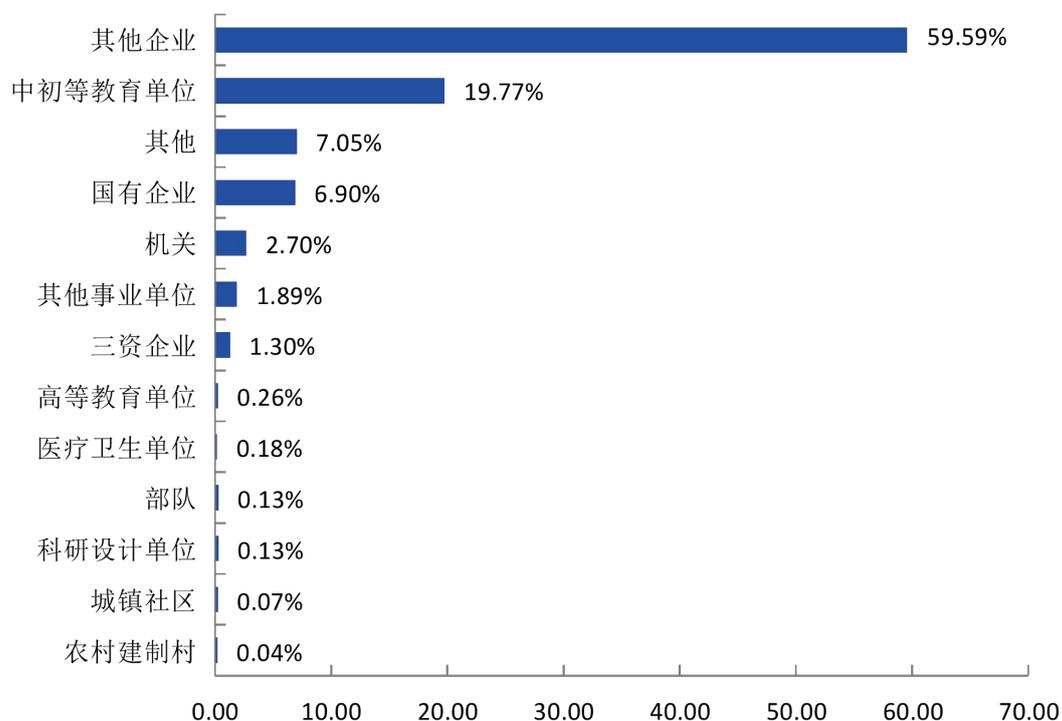


图 1-13 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 就业单位规模分布

本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（47.60%）。

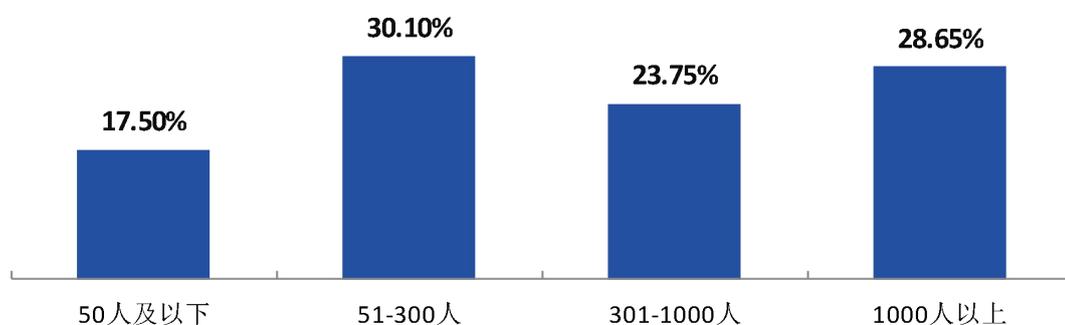


图 1-14 2019 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业行业分布

本科毕业生就业行业主要集中在“教育”，占比为40.21%，其后依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.12%）、“文化、体育和娱乐业”（8.45%）等。毕业生的行业流向与学校专业设置及办学定位相符合。

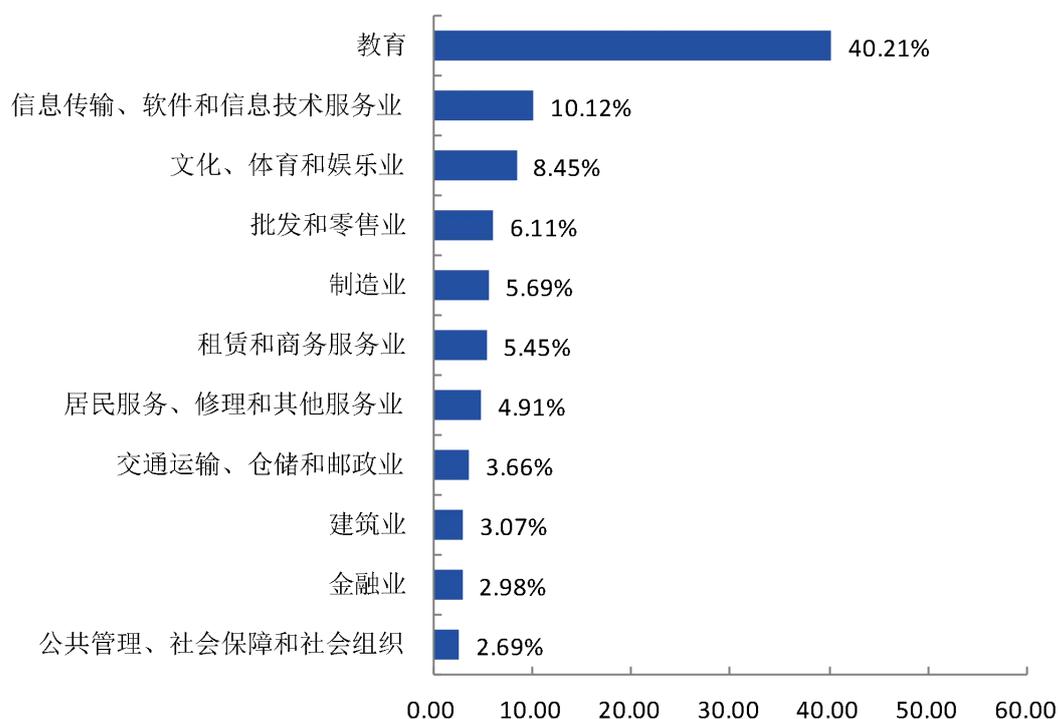


图 1-15 2019 届本科毕业生主要就业行业分布

注：列举本科毕业生占比大于 2.00% 的就业行业。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## （四） 就业职业分布

2019 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（35.47%）。具体分布如下图所示：

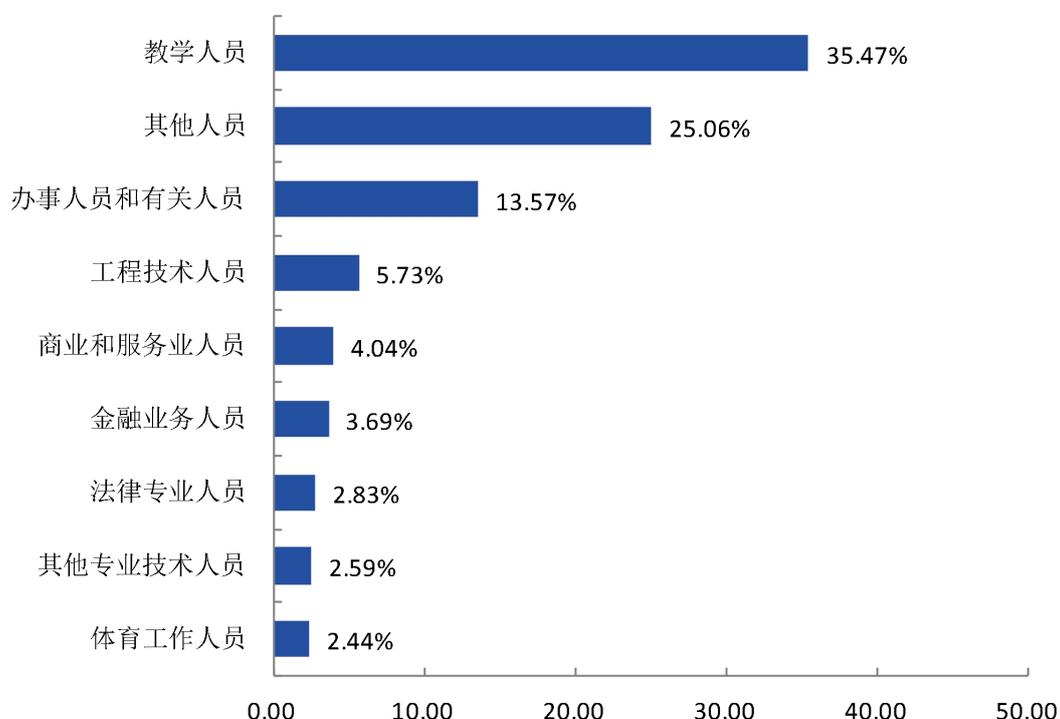


图 1-16 2019 届本科毕业生主要就业职业分布

注：列举本科毕业生就业占比大于 2.00% 的就业职业。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## （五） 师范/非师范本科毕业生就业流向

地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内（山东省）就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”领域（68.48%），非师范生行业布局较为多元，主要流向了“教育”（21.73%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.45%）、“文化、体育和娱乐业”（9.71%）、“居民服务、修理和其他服务业”（7.32%）和“批发和零售业”（6.90%）；单位性质方面，普通师范生、非师范生均主要流向了其他企业（分别为 50.08%、65.81%）。

表 1-27 2019 届师范生/非师范生本科毕业生就业流向对比分析

就业流向	普通师范生	非师范生
就业地区	山东省 83.56%	山东省 79.98%
	北京市 2.44%	北京市 4.07%
	上海市 1.22%	广东省 2.22%
	浙江省 1.11%	江苏省 1.81%
	山西省 1.06%	福建省 1.39%

就业流向	普通师范生	非师范生
就业行业	教育 68.48%	教育 21.73%
	文化、体育和娱乐业 6.54%	信息传输、软件和信息技术服务业 14.45%
	批发和零售业 5.26%	文化、体育和娱乐业 9.71%
	制造业 4.32%	批发和零售业 6.90%
	信息传输、软件和信息技术服务业 3.49%	居民服务、修理和其他服务业 7.32%
就业单位	其他企业 50.08%	其他企业 65.81%
	中初等教育单位 39.48%	国有企业 10.79%
	其他 4.28%	其他 8.87%
	机关 2.28%	中初等教育单位 6.87%
	其他事业单位 2.11%	机关 2.98%
就业职业	教学人员 61.58%	其他人员 30.70%
	其他人员 16.44%	教学人员 18.39%
	办事人员和有关人员 9.44%	办事人员和有关人员 16.28%
	体育工作人员 4.44%	工程技术人员 8.72%
	商业和服务业人员 1.67%	金融业务人员 5.89%

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 四 继续深造

### （一）国内升学

#### 1. 升学率

**升学率：**学校 2019 届本科毕业生中，共有 2043 人选择国内升学深造，升学率为 26.84%；其中普通师范生的升学率为 34.38%，非师范生的升学率为 21.48%。本科毕业生升学率在 15.00% 以上的学院（部）分布如下图所示。

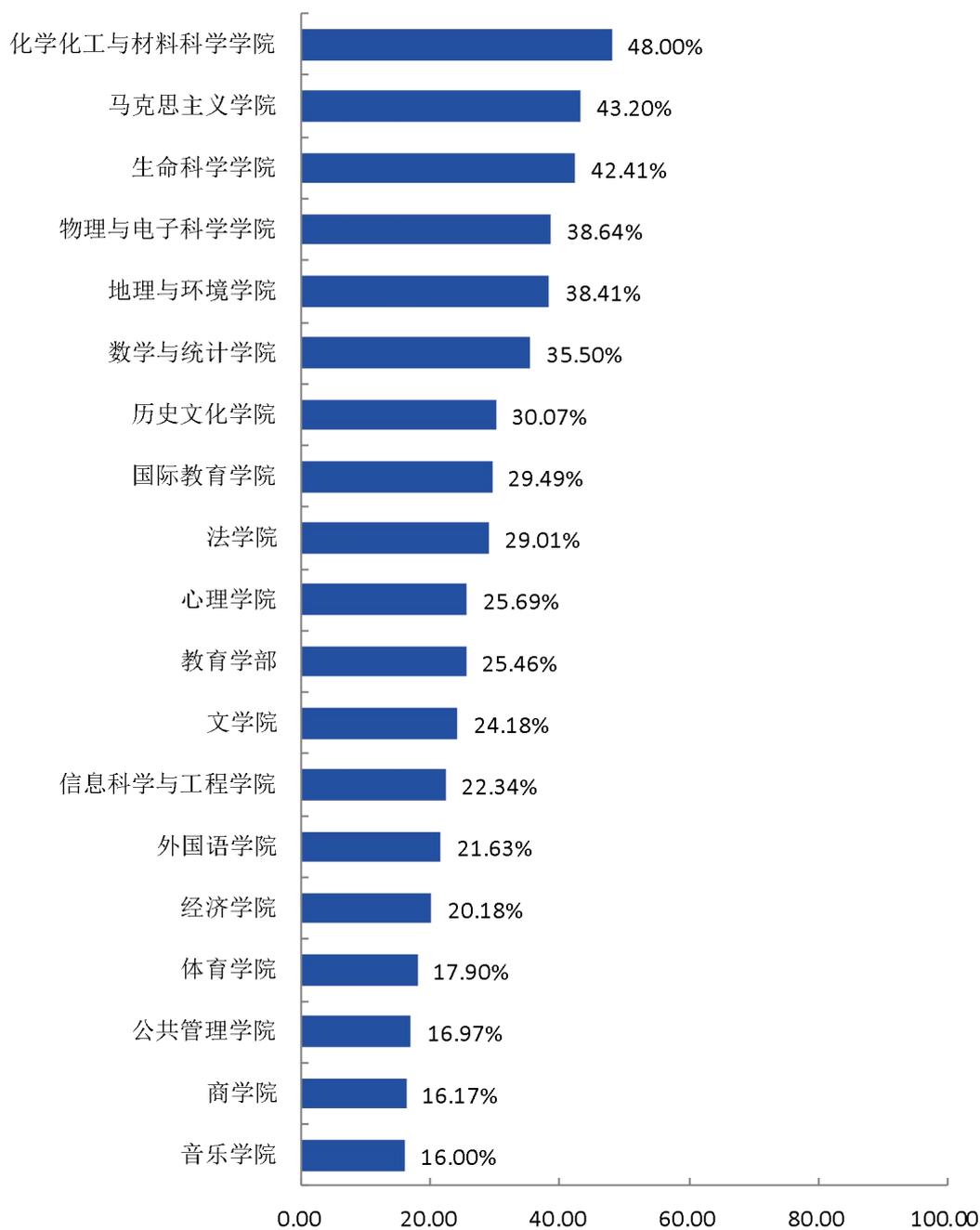


图 1-17 2019 届本科毕业生主要学院（部）升学率

注：主要学院（部）为升学率高于 15.00% 的学院。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

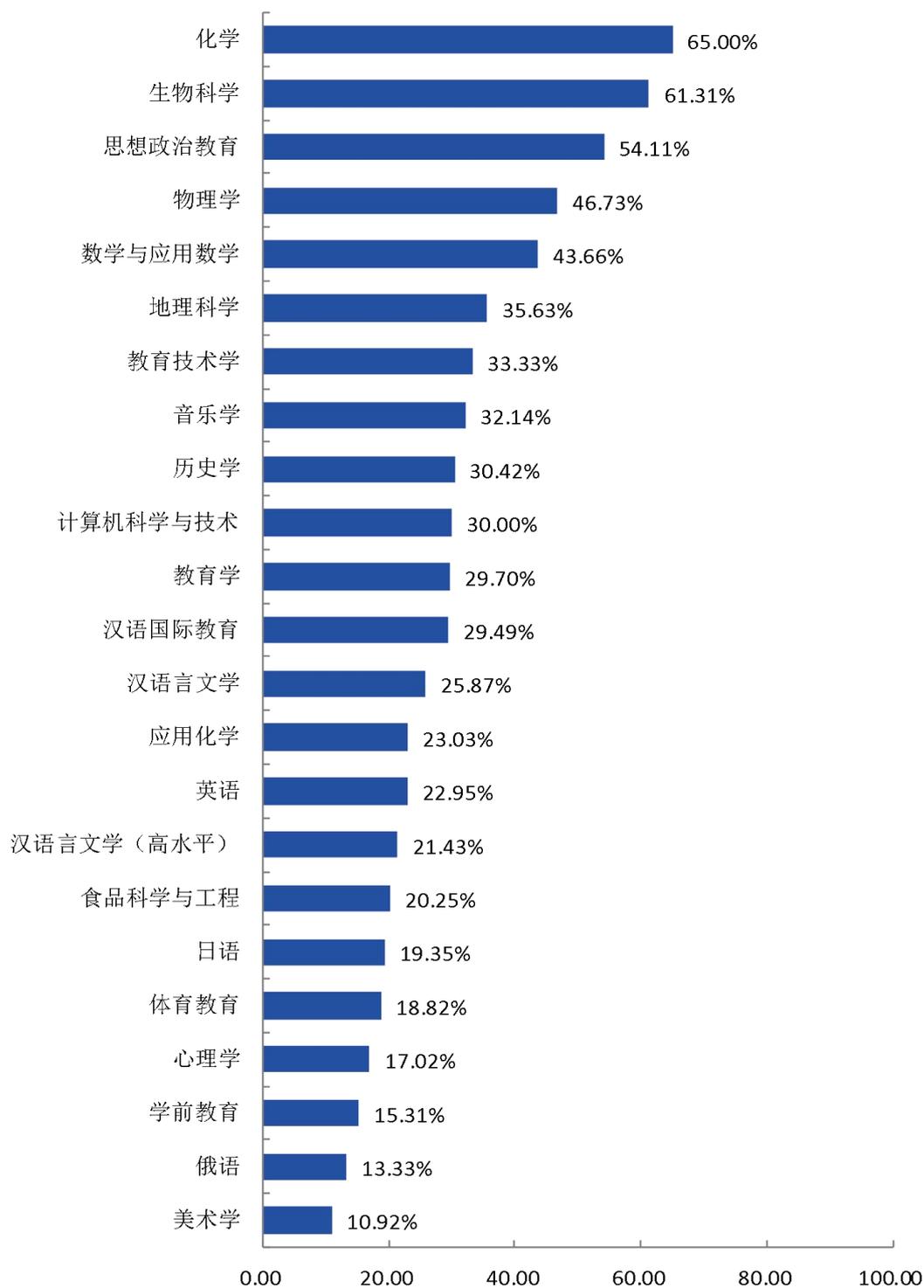


图 1-18 2019 届本科师范类专业毕业生的升学率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

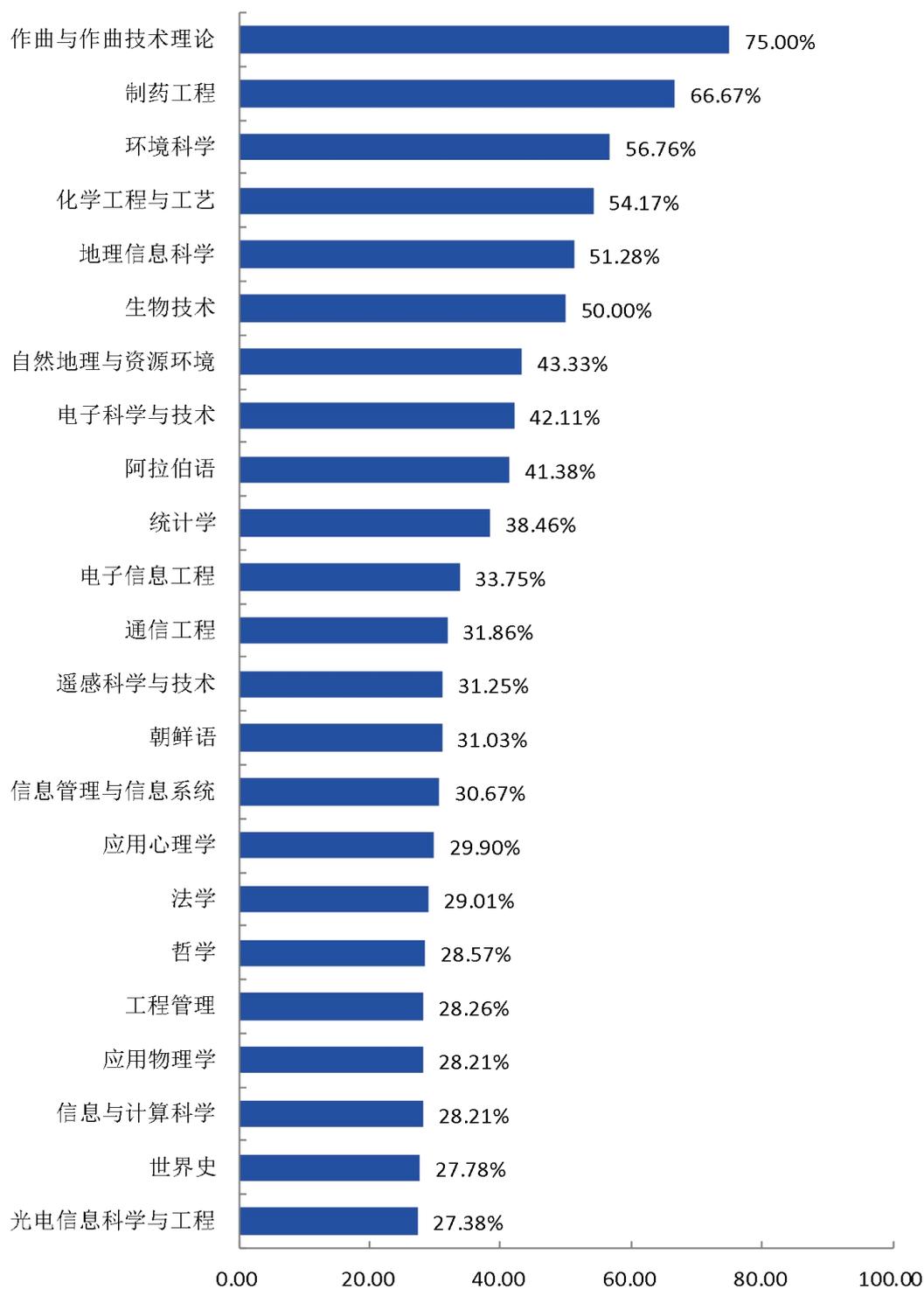


图 1-19 2019 届本科非师范类专业毕业生的升学率

注：展示专业为升学率大于本校平均（26.84%）的专业。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届本科毕业生在“一流大学建设高校”、“一流学科建设高校”、“社会科研院所”、“其他本科院校”读研的比例分别为 31%、28%、2%、39%。

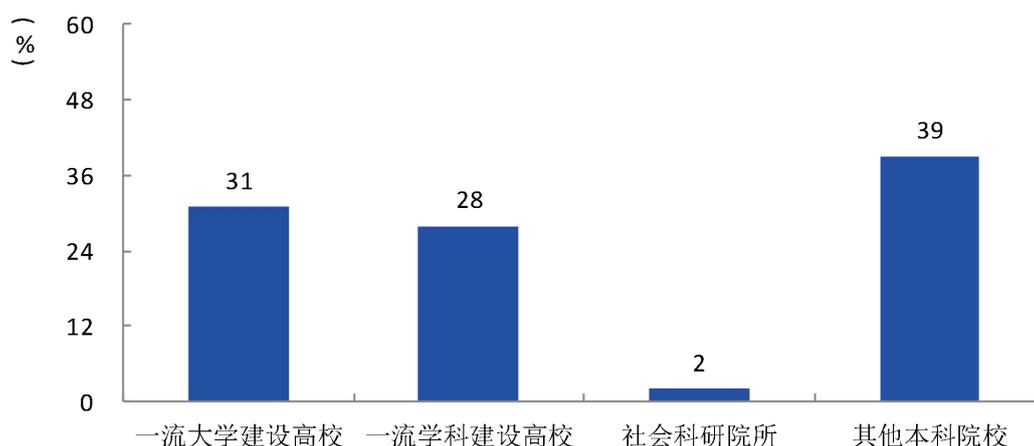


图 1-20 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

**重点升学院校：**本科毕业选择升学的毕业生主要流向了本校（500 人），此外流向山东大学（154 人）、中国海洋大学（82 人）、中国科学院大学（66 人）和南京师范大学（50 人）人数较多。本科毕业生主要升学流向院校分布详情如下表所示：

表 1-28 2019 届本科毕业生主要升学院校流向

院校	人数 (人)	院校	人数 (人)
山东师范大学	500	中央民族大学	18
山东大学	154	北京化工大学	16
中国海洋大学	82	福建师范大学	16
中国科学院大学	66	上海师范大学	15
南京师范大学	50	北京科技大学	15
北京师范大学	46	吉林大学	14
东北师范大学	42	对外经济贸易大学	12
华东师范大学	40	西南大学	12
华中师范大学	37	北京语言大学	12
首都师范大学	33	北京理工大学	12
陕西师范大学	28	中央财经大学	12
南开大学	26	苏州大学	11
天津大学	26	复旦大学	11
中国人民大学	24	山东财经大学	11
上海大学	23	中国石油大学（华东）	11

院校	人数(人)	院校	人数(人)
华南师范大学	20	云南大学	10
大连理工大学	19	华东政法大学	10
北京邮电大学	18	南京大学	10
北京体育大学	18	天津师范大学	10

注 1: 主要流向院校指升学人数≥10 的院校。

注 2: 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源: 山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

本科毕业生中, 普通师范生升学院校主要为本校(291 人)、山东大学(96 人)、北京师范大学(37 人)、中国海洋大学(36 人)、东北师范大学(35 人); 非师范生升学院校主要为本校(209 人)、山东大学(58 人)、中国海洋大学(46 人)、中国科学院大学(39 人)。

表 1-29 2019 届普通师范本科毕业生主要升学院校流向

院校	人数(人)	院校	人数(人)
山东师范大学	291	中央民族大学	13
山东大学	96	天津大学	13
北京师范大学	37	福建师范大学	13
中国海洋大学	36	华南师范大学	13
东北师范大学	35	北京体育大学	11
华东师范大学	34	北京科技大学	9
南京师范大学	34	复旦大学	9
华中师范大学	30	苏州大学	8
中国科学院大学	27	西南大学	8
陕西师范大学	23	大连理工大学	8
中国人民大学	17	上海师范大学	8
南开大学	17	吉林大学	8
首都师范大学	16	北京理工大学	8

注 1: 主要流向院校指升学人数≥8 的院校。

注 2: 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源: 山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-30 2019 届非师范本科毕业生主要升学院校流向

院校	人数(人)	院校	人数(人)
山东师范大学	209	中央财经大学	11
山东大学	58	大连理工大学	11
中国海洋大学	46	山东财经大学	11
中国科学院大学	39	华东政法大学	10
上海大学	20	北京师范大学	9
首都师范大学	17	南开大学	9
北京邮电大学	16	中国传媒大学	8

院校	人数(人)	院校	人数(人)
南京师范大学	16	中南财经政法大学	8
天津大学	13	对外经济贸易大学	8
北京化工大学	12	江南大学	8

注 1: 主要流向院校指升学人数≥8 的院校。

注 2: 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源: 山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## (二) 出国(境)

学校 2019 届本科毕业生中, 共有 215 人选择出国(境)(2.82%); 进一步对出国(境)留学深造的毕业生进行分析, 结果如下所示:

**主要留学院校:** 2019 届本科毕业生留学院校包括加拿大滑铁卢大学、英国华威大学、澳大利亚悉尼大学和英国曼彻斯特大学等, 其中普通师范生的留学院校主要为加拿大滑铁卢大学、日本东京经济大学, 非师范生的留学院校主要为加拿大滑铁卢大学、英国华威大学、澳大利亚悉尼大学、英国曼彻斯特大学。出国(境)主要流向院校分布如下表所示:

表 1-31 2019 届本科毕业生出国(境)主要留学院校流向

留学院校	人数(人)	留学院校	人数(人)
加拿大滑铁卢大学	16	俄罗斯喀山国立音乐学院	2
英国华威大学	7	西班牙巴塞罗那自治大学	2
澳大利亚悉尼大学	7	韩国汉阳大学	2
英国曼彻斯特大学	7	澳门大学	2
韩国成均馆大学	5	韩国全北大学	2
英国利兹大学	5	日本广岛大学	2
英国格拉斯哥大学	5	澳大利亚莫纳什大学	2
韩国又石大学	5	日本修曼语言学校	2
英国谢菲尔德大学	5	美国波士顿大学	2
英国南安普顿大学	4	西班牙马德里康普顿斯大学	2
香港理工大学	4	美国杜兰大学	2
美国拿撒勒大学	3	西班牙瓦伦西亚大学	2
日本东京经济大学	3	美国佛罗里达州立大学	2
香港教育大学	3	香港浸会大学	2
美国东田纳西州立大学	3	美国南佛罗里达大学	2
英国威斯敏斯特大学	3	印度尼西亚八华学校	2
西班牙马德里自治大学	2	英国阿伯丁大学	2
日本九州外国语学院	2	英国爱丁堡大学	2
意大利米兰布雷拉美术学院	2	—	—

注 1: 主要留学院校根据留学人数降序排列。

注 2: 主要流向院校指留学人数≥2 的院校。

数据来源: 山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-32 2019 届普通师范本科毕业生出国（境）主要留学院校流向

留学院校	人数（人）	留学院校	人数（人）
加拿大滑铁卢大学	3	印度尼西亚八华学校	2
日本东京经济大学	3	俄罗斯喀山国立音乐学院	2
日本修曼语言学校	2	日本广岛大学	2
香港浸会大学	2	日本九州外国语学院	2
香港教育大学	2	—	—

注 1：主要留学院校根据留学人数降序排列。

注 2：主要流向院校指留学人数≥2 的院校。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

表 1-33 2019 届非师范本科毕业生出国（境）主要留学院校流向

留学院校	人数（人）	留学院校	人数（人）
加拿大滑铁卢大学	13	西班牙马德里康普顿斯大学	2
英国华威大学	7	英国阿伯丁大学	2
澳大利亚悉尼大学	7	西班牙瓦伦西亚大学	2
英国曼彻斯特大学	6	韩国全北大学	2
韩国成均馆大学	5	西班牙巴塞罗那自治大学	2
韩国又石大学	5	澳大利亚莫纳什大学	2
英国利兹大学	4	西班牙马德里自治大学	2
英国格拉斯哥大学	4	美国波士顿大学	2
英国南安普顿大学	4	意大利米兰布雷拉美术学院	2
英国谢菲尔德大学	4	美国杜兰大学	2
美国东田纳西州立大学	3	美国佛罗里达州立大学	2
香港理工大学	3	美国拿撒勒大学	2
英国威斯敏斯特大学	3	—	—

注 1：主要留学院校根据留学人数降序排列。

注 2：主要流向院校指留学人数≥2 的院校。

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。



## 五 自主创业

### 1. 自主创业的基本情况

**创业人数：**学校2019届本科毕业生中，共有14人选择自主创业。

**创业行业：**2019届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（38.46%）领域。

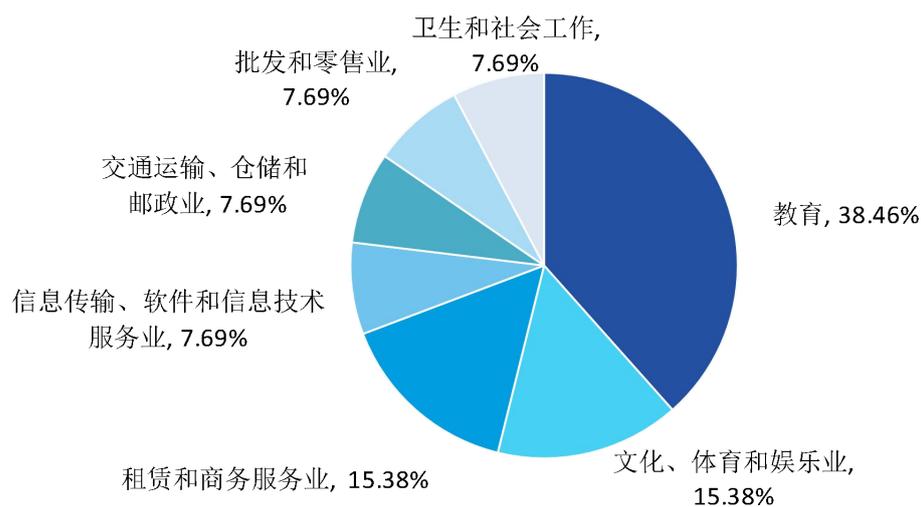


图 1-21 2019 届本科毕业生自主创业行业分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生中，多数（77%）属于“机会型创业”，只有9%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

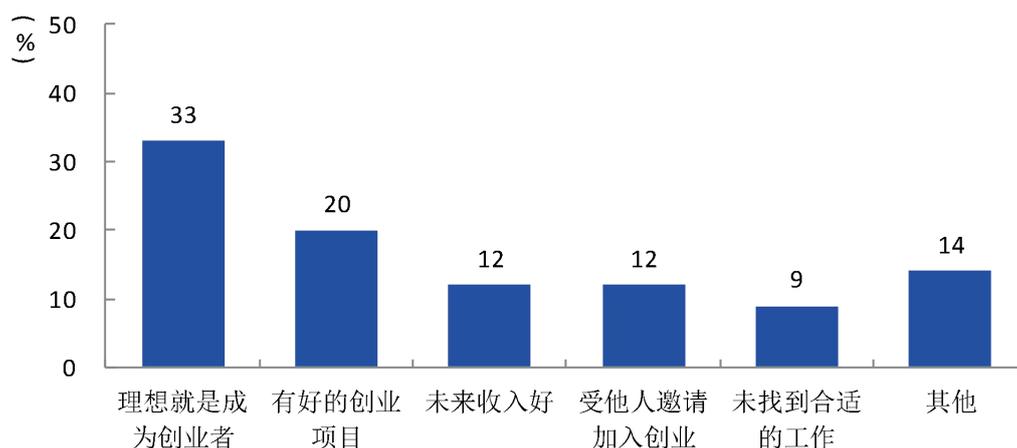


图 1-22 本校 2019 届本科毕业生自主创业的主要原因（合并数据）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87.51%。

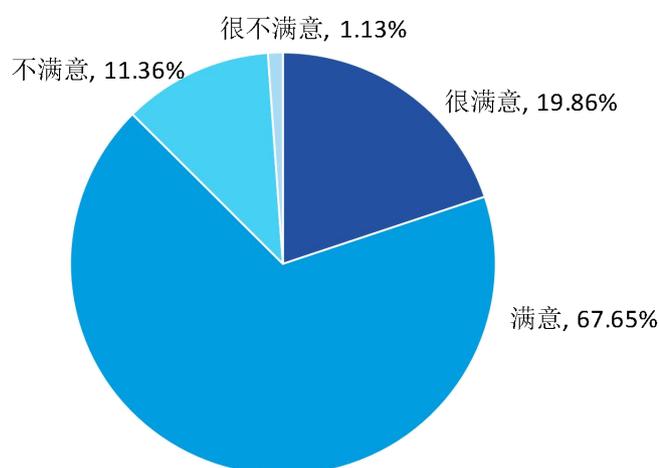


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院（部）是音乐学院（95.07%）、物理与电子科学学院（93.51%）、马克思主义学院（93.24%），就业指导服务的总体满意度较低的学院（部）是心理学院（64.47%）。

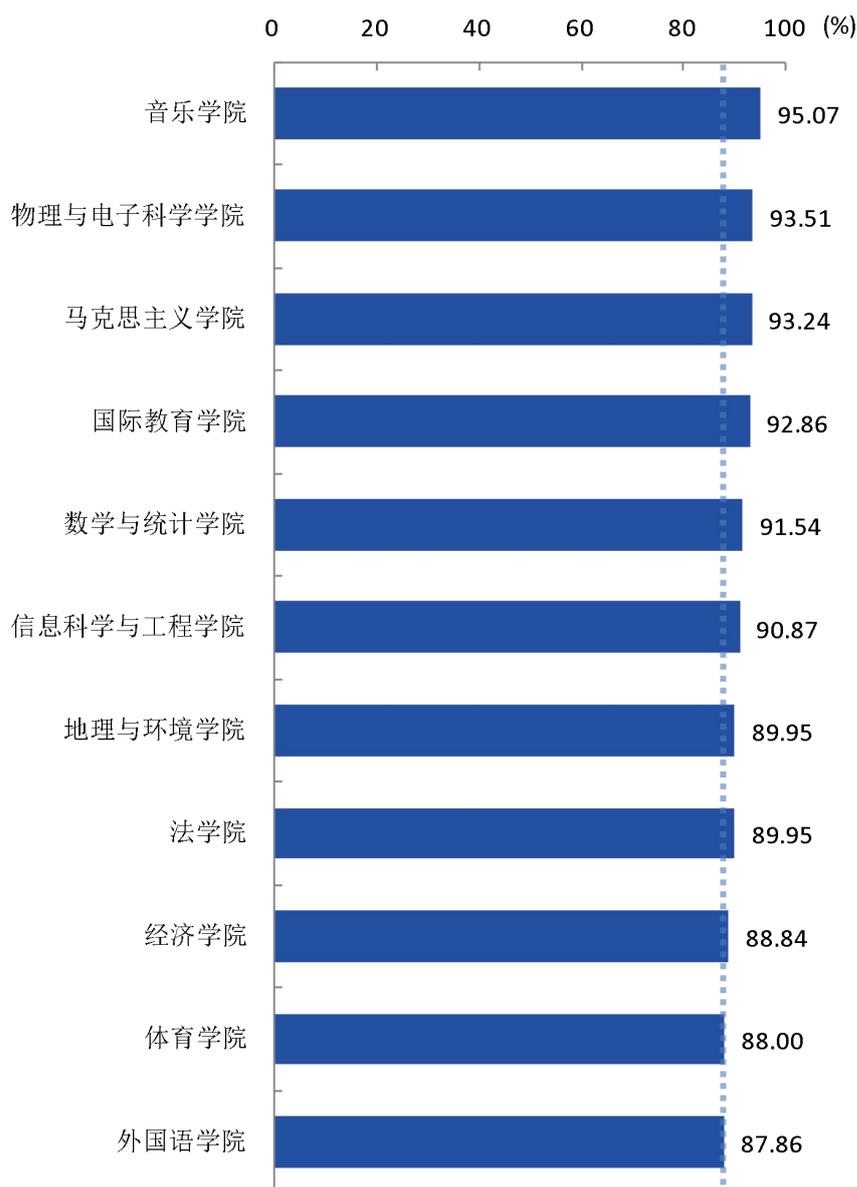
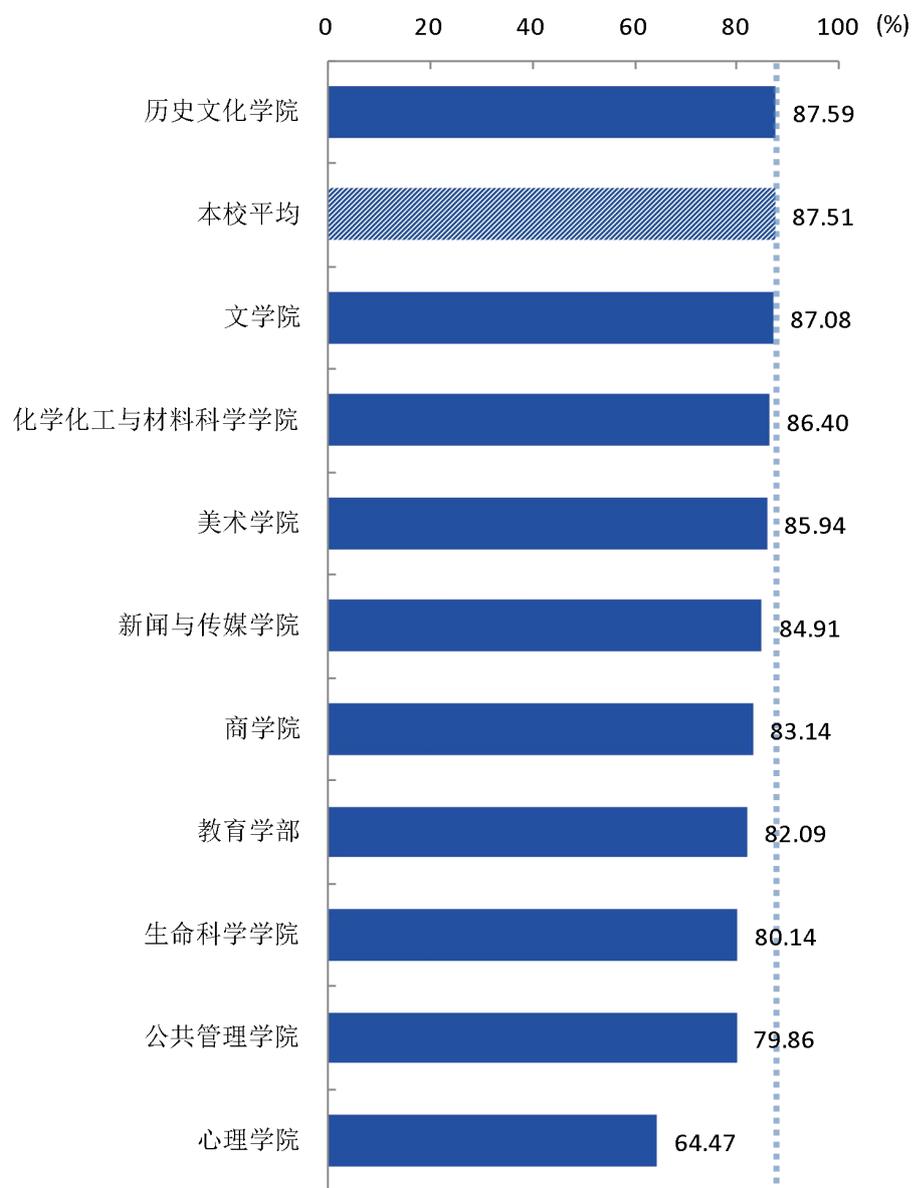


图 2-2 各学院（部）本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-2 各学院（部）本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 83.62% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（49.17%）最大，其有效性为 84.34%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 14.96%，其有效性（91.98%）较高。

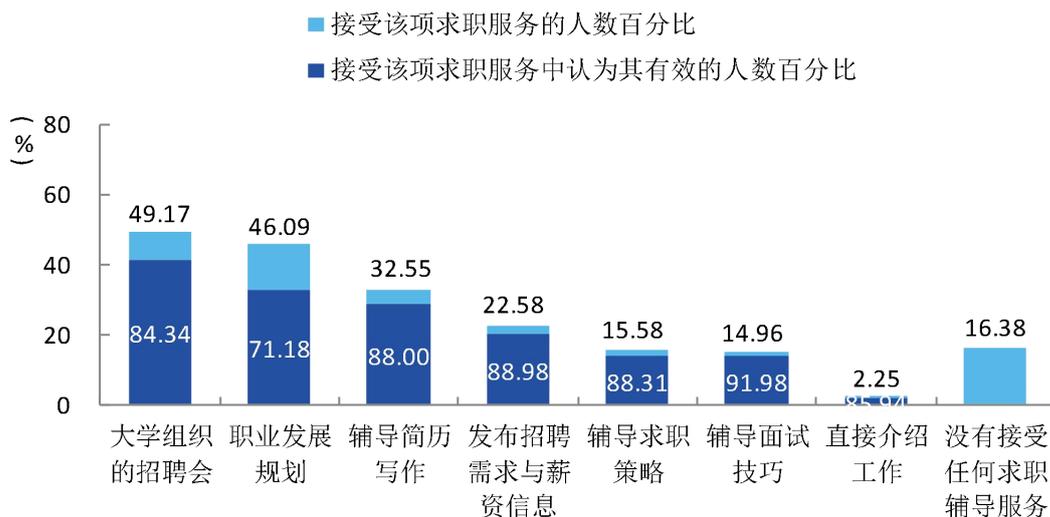


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业研究生工作单位的满意度

本校 2019 届毕业研究生中，有 97.49% 的人对工作单位表示满意。

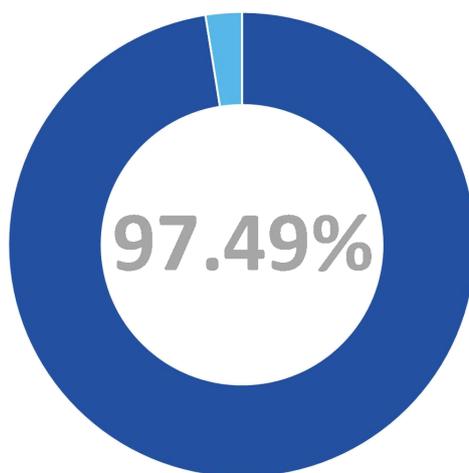


图 2-4 毕业研究生对工作单位的满意度

数据来源：研究生工作部。

## 5. 毕业研究生对学校就业指导工作满意度

本校 2019 届毕业研究生中，有 91.63% 的人对学校就业指导工作表示满意。

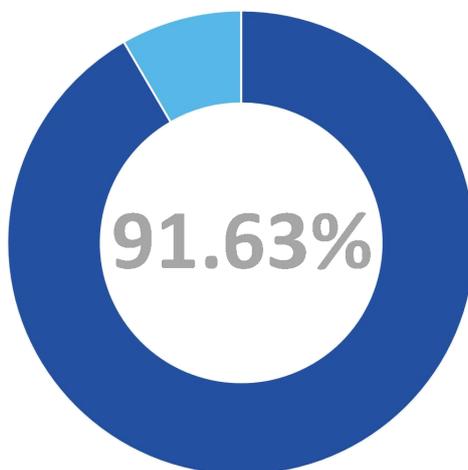


图 2-5 毕业研究生对就业指导工作的满意度

数据来源：研究生工作部。

## 6. 各学院（部）毕业研究生对就业指导服务的评价

表 2-1 各学院（部）毕业研究生对就业指导工作的满意度

学院（部）名称	毕业生人数 （人）	对就业指导服务 满意的人数（人）	所占比例 （%）
历史文化学院	61	61	100.00
国际教育学院	15	15	100.00
音乐学院	64	64	100.00
经济学院	21	21	100.00
化学化工与材料科学学院	113	112	99.12
生命科学学院	151	149	98.68
美术学院	50	49	98.00
商学院	130	126	96.92
马克思主义学院	93	90	96.77
地理与环境学院	93	90	96.77
文学院	156	149	95.51
体育学院	91	86	94.51
数学与统计学院	90	85	94.44
法学院	45	42	93.33
公共管理学院	94	86	91.49
外国语学院	116	103	88.79
信息科学与工程学院	102	89	87.25

学院（部）名称	毕业生人数 (人)	对就业指导服务 满意的人数(人)	所占比例 (%)
物理与电子科学学院	125	109	87.20
新闻与传媒学院	89	73	82.02
齐鲁文化研究院	19	14	73.68
教育学部	150	110	73.33
心理学院	100	73	73.00

数据来源：研究生工作部。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52.62%），其次是创业辅导活动（31.92%），其有效性分别为 56.31%、68.39%。

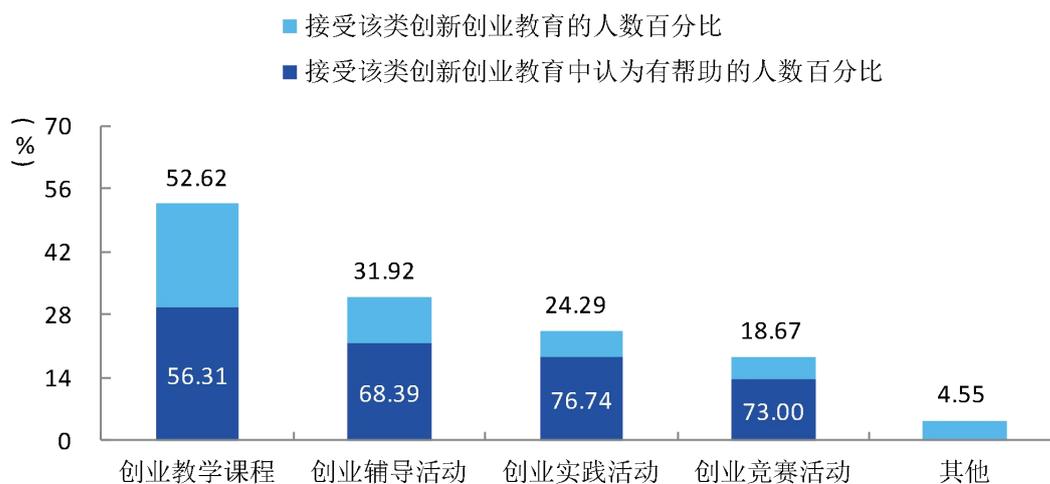


图 2-6 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(57.27%)，其次是“教学方法不适用于创新创业教育”(41.60%)。

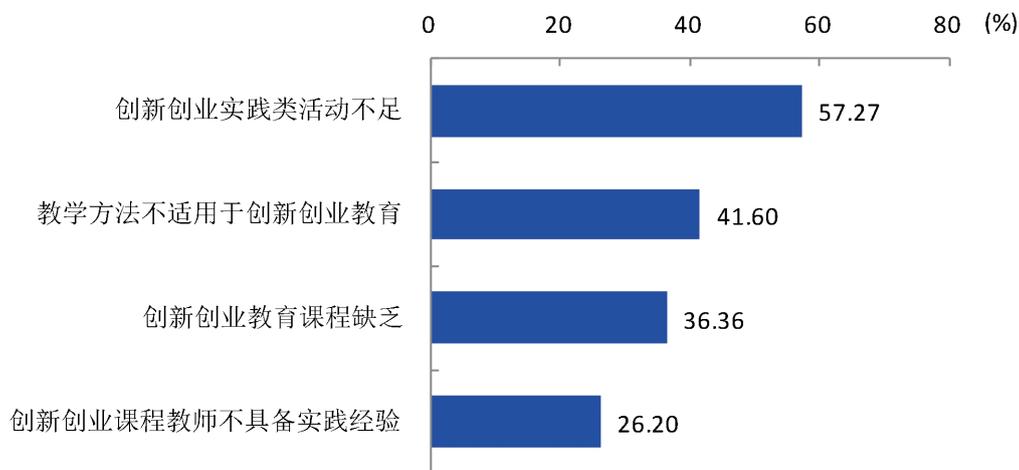


图 2-7 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-山东师范大学2019届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校2019届本科毕业生中，分别有55.73%、48.89%、46.92%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-2 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	15.74	39.99	33.59	10.68
掌握开展创业活动所需要的基本知识	14.79	34.10	37.29	13.82
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	14.40	32.52	32.34	20.74

数据来源：麦可思-山东师范大学2019届毕业生培养质量评价数据。

### 三 校园招聘会统计分析

#### 1. 校招单位供岗情况分析

2018年9月至2019年6月，共有1597家用人单位来我校现场招聘毕业生，提供岗位数累计105648个，供需比13.87:1。其中，日常校园招聘会572场，宣讲单位493家，提供岗位数量33581个；大、中型专场招聘会8场，小型专场招聘会8场，参会单位共计1104家，提供就业岗位约72067个。

表 2-3 2019 年校招单位供岗情况分析

类型	场次（场）	参会单位数（个）	提供岗位数（个）
日常校园招聘会	572	493	33581
小型专场招聘会	8	316	9480
中型专场招聘会	4	164	19425
大型招聘会	4	624	43162
<b>合计</b>	<b>588</b>	<b>1597</b>	<b>105648</b>

数据来源：山东师范大学招生就业处。

日常宣讲会数据对比

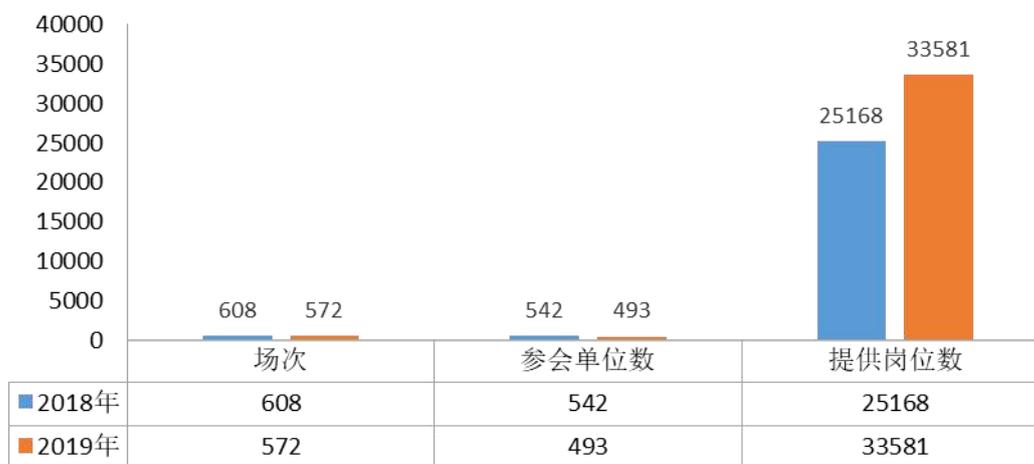


图 2-8 2019 年日常宣讲会情况分析

数据来源：山东师范大学招生就业处。

### 大型招聘会数据对比

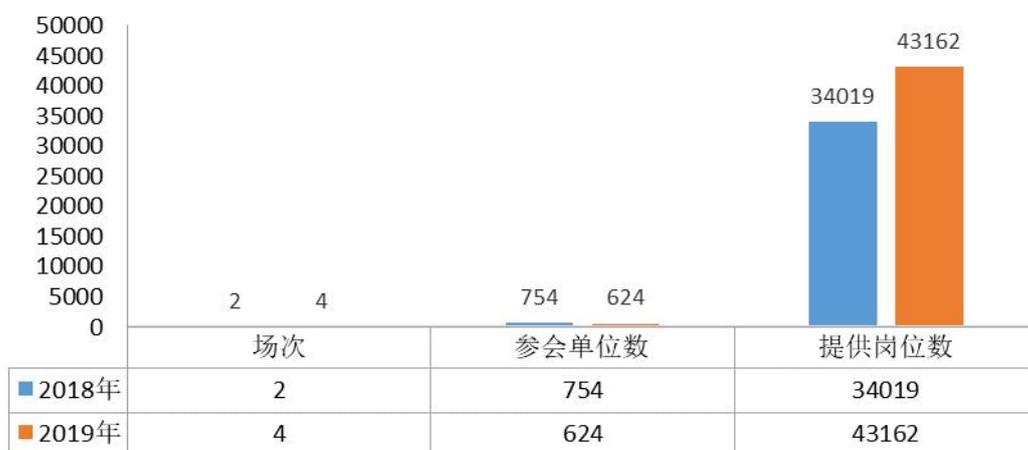


图 2-9 2019 年大型招聘会情况分析

数据来源：山东师范大学招生就业处。

### 总计对比



图 2-10 2019 年校园招聘招聘会情况分析

数据来源：山东师范大学招生就业处。

表 2-4 大、中型专场招聘会供岗情况统计

招聘会名称	举办时间	单位数 (个)	岗位数 (个)
2018 年秋季毕业生专场招聘会 (一)	2018.11.09	45	8691
2018 年秋季毕业生专场招聘会 (二)	2018.11.16	40	5691
2018 年秋季毕业生专场招聘会 (三)	2018.12.07	36	2652
2018 年秋季毕业生专场招聘会 (四)	2018.12.14	43	2391
2019 年春季师范类毕业生专场招聘会	2019.3.21	285	20257
2019 年春季综合类毕业生专场招聘会 (一)	2019.4.11	107	12744

招聘会名称	举办时间	单位数 (个)	岗位数 (个)
2019年春季综合类毕业生专场招聘会(二)	2019.4.18	121	5679
2019年春季综合类毕业生专场招聘会(三)	2019.4.25	111	4482

数据来源：山东师范大学招生就业处。

## 2. 校招单位行业分布

为我校2019届毕业生提供工作岗位的用人单位中，主要来自于教育行业，占比39.24%，此外，经济、电子信息类以及其他等行业占比也较高，共计48.83%。

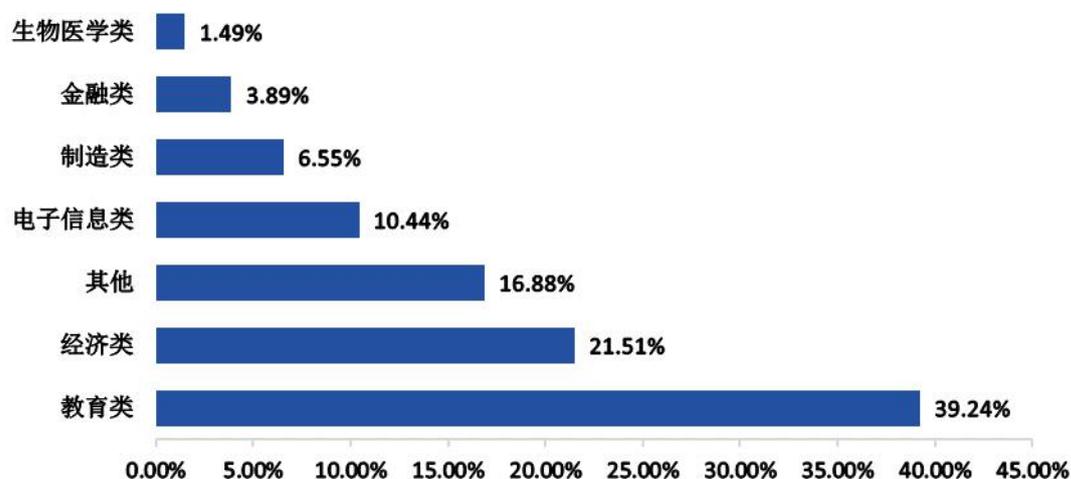


图 2-11 2019 年校招单位行业分布情况

数据来源：山东师范大学招生就业处。

### 3. 校招单位性质分布

在提供岗位的用人单位中，中初等教育单位占比 24.23%，公司企业类单位占比 72.29%，机关单位占比 3.48%。

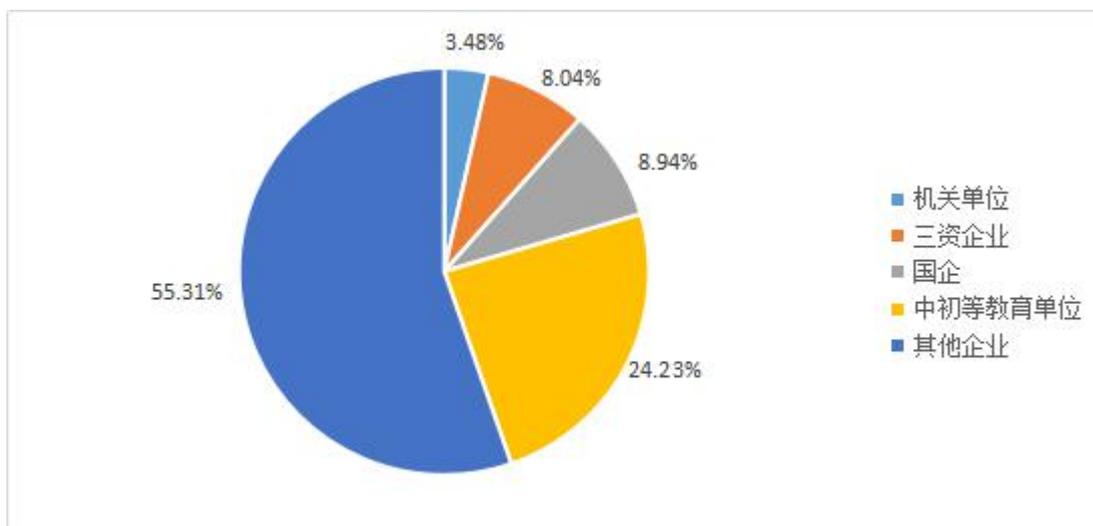


图 2-12 校招单位性质分布

数据来源：山东师范大学招生就业处。

### 4. 校招单位地域分布

来我校举办校园招聘会为毕业生提供岗位的用人单位中，在山东省内城市中，济南市占比最高，达到 67.05%；青岛市居第二位，占比 4.16%。在山东省省外区域中，北京市占比最高，达到 2.39%；外省市单位总计占比 6.82%。

校招单位地域分布统计图

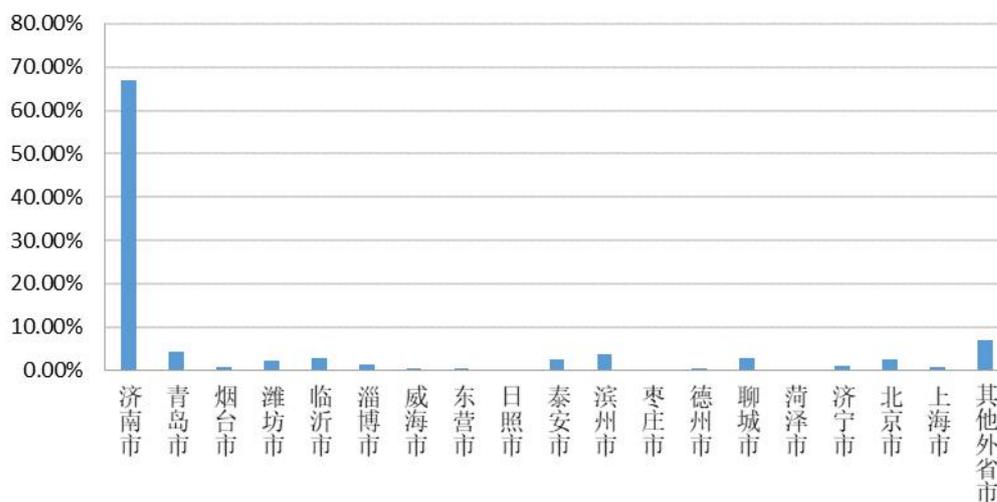


图 2-13 校招单位地域分布

数据来源：山东师范大学招生就业处。

## 5. 日常校园招聘用人单位数量变化趋势

根据来我校宣讲的用人单位不同月份发布的岗位分析，用人单位来校举办校园招聘会的高峰期集中在 10-11 月、次年 3-4 月。与 2018 年度相比，用人单位招聘高峰期持续时间更长，用人单位对高校毕业生需求更加旺盛。



图 2-14 日常校园招聘用人单位数量变化趋势

数据来源：山东师范大学招生就业处。

## 四 学校就业创业工作特色

山东师范大学作为省部共建高校，长期以来，一直坚定不移贯彻践行“建设国内一流综合性师范大学”的使命，切实增强就业创业工作的使命意识，紧紧围绕学校人才培养目标，统筹推进学校“十三五”发展规划和“双一流”建设，不断深化就业创业工作体制机制改革、加快落实就业创业工作全面布局要求，确保就业创业工作与新时代、国家、经济社会发展需要相契合。

### （一） 规范先行，不断完善就业质量体系

就业工作既是人才培养的重要组成部分，又是人才培养质量反馈的重要环节。学校不断强化“大就业”理念，建立起“学校为主导、学院为主体”的工作机制，招生就业处（创新创业学院）和研究生工作部分别负责全校全日制本科生、研究生的就业工作，同时明确各学院（部）长为就业工作“第一负责人”。建立就业统计工作责任制，健全毕业生就业状况统计核查机制。根据教育部、省人社厅、省教育厅的文件精神，学校与各毕业生培养单位签订《山东师范大学2019届毕业生就业统计工作责任书》，严格遵循统计工作“四不准”要求，对就业工作及数据进行认真核查，对查实的弄虚作假等问题严查严处。严格审核用人单位资质和招聘信息内容，严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范招聘陷阱等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。

1. 聚焦国家战略部署，做好政策宣传，引导毕业生到基础教育行业、基层单位、西部地区就业；引导学生秉持到祖国最需要的地方建功立业的信念和初心，将个人职业发展与国家战略和重要行业需求有机结合。在择业理念培养过程中，客观地分析形势，彰显我校师范特色，坚定师范生积极从教、终身从教的崇高信念，校院联动开展了一系列师范生主题教育活动，鼓励师范类毕业生秉承校训、坚定信念，为祖国的基础教育事业做出自己的贡献。为了帮助毕业生更快、更好地适应当前就业的新形势，正确认识和解决就业过程中可能遇到的种种问题，学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的工作理念，通过政策宣传、实地考察、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育、苦乐观、得失观教育，引导学生树立正确的择业期望值，鼓励学生支援基层建设，主动到祖国最需要的地方去最发挥自己的光和热。

2. 聚焦全球化就业趋势，积极推进国际组织实习任职。为扎实做好高校毕业生到国际组织实习工作，我校深入低年级学生中间开展宣传工作，引导学生从低年级就开始关注国际组织实习工作信息，主动根据国际组织需要做好语言、文化、技能、礼仪等方面的准备，争取成功获得国际组织实习工作机会，不断提高个人的核心竞争力。

3. 结合师范专业认证，做好毕业生跟踪调研，健全就业创业工作反馈机制。从毕业生就业质量、社会需求和生源状况出发，建立健全以就业为导向，涵盖多元化监测指标体系的专业预警机制，以此对教育管理、人才培养过程进行相应的调整。与第三方数据调查与评价机构建立合作关系，做好毕业生就业意向调查分析和毕业生就业跟踪调查，完善毕业生就业信息的获取和筛选，着力完善统计指标和内容，从而为专业设置提供更科学详实的数据。充分利用学校招聘会、宣讲会等搜集的单位信息，并进行科学分析，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，为各项工作提供科学参考依据。

## （二） 素质专精，深入打磨就业指导体系

加强就业创业指导与课程建设，精细化、全程化推进职业发展教育，引导学生树立正确职业规划意识，通过系列活动与培训指导提升学生求职竞争力，大学生生涯规划教育趋于科学合理。

1. 推进职业生涯规划教育。针对一、二年级本科在校生顺利完成了《大学生就业指导与职业规划》必修课程的授课、教学组织管理工作，全校共计 6271 名学生选修。《大学生职业发展与就业指导》网络课程运行顺利，共有 3775 人次在线学习。

2. 加强教师队伍队伍建设。2019 年，选拔 40 余名新教师充实师资队伍，课程师资采取“接力”形式，以老带新，因材施教，为学生精准地提供了就业创业的规划指导，使学生的未来发展更可期。2019 年，学校举办了高校职业规划教学认证培训课程培训班（TTT），选派 3 老师参加全球职业规划师培训（GCDF），5 名老师参加就业胜任力（ECC），3 名老师参加职业生涯规划实战训练营（PCDF），切实提升了生涯规划师资的理论水平。

3. 开展生涯教育延展活动。2019 年举办了三期“大学生生涯发展大讲堂”，邀请校外专业老师为学生讲解就业选择、求职礼仪、应对策略等方面的内容。定期开展职业素养提升系列团体辅导、就业能力提升系列讲座、暑期生涯人物访谈等大型活动。2019 年暑期生涯人物访谈活动共有 300 余名在校生参与，取得了良好的效果。学校在每场招聘会现场举办“简历门诊”活动，现场为毕业生指导、修改个人简历，参与学生 200 人次。

4. 2019 年，正式启动《研究生“创·新未来”就业沙龙》品牌活动，采用研究生工作部主办或与其他单位或部门协办的形式，推荐优秀的研究生就业指导、专场校招、创新创业、求职面试、教师招考类等方面讲座、沙龙等活动，面向全校研究生开放。鼓励研究生在学院内部或交叉举行求职创业、竞赛交流、面试技巧、编制备考等研讨活动。在做好研究生就业服务的同时，致力于探索构建指导研究生就业和激发研究生创新实践的新平台。

### （三） 体验多元，用心建设就业服务体系

面对国家经济结构转型，就业形势复杂的新形势，学校及时调整就业市场拓展策略，用心打造多元化的服务体系，不断提升服务质量。

1. 打造多元信息平台，提供全方位就业服务。学校依托毕业生就业“一站式”综合服务大厅，不断完善就业管理服务平台建设，为学生提供全天候就业手续办理、职业生涯规划指导服务。针对毕业生违约、解约等各种问题，及外地生源落户政策调整等各种政策性问题，主动提供政策指导，热心为他们解难帮困。根据毕业生和用人单位需求，开展岗位信息对接服务，为毕业生有针对性地推荐就业岗位。编制《逐浪潮头——2019届本科毕业生宣传手册》和《2019届研究生就业创业服务指南》，为用人单位详细介绍各专业毕业生情况，同时印发《毕业生就业指导手册》，优化就业手续办理流程。2019年共编制5期《大学生就业创业工作简报》，定期发布就业工作和各类就业数据。持续推进就业信息化建设，改版“大学生就业网”和“研究生就业创业信息网”，完善“大学生就业指导与服务”和“山东师范大学研究生”微信公众号等就业信息平台。2019年，学校“大学生就业网”和“研究生就业创业信息网”共发布1450余条校招信息，5500余条网招信息，“大学生就业指导与服务”和“山东师范大学研究生”微信公众号推送招聘信息1500余条，就业指导类信息150余条，浏览量达450000余人次。

2. 细分就业市场，促进充分就业。根据供求双方特点，举办分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，为不同就业定位的毕业生提供精准的岗位信息服务。今年举办了教师教育类、管理类、生物化学类等行业组团专场招聘会4场；接待了烟台开发区教育局、平度市教育局、青岛即墨教育局、莱州市教体局、临朐县教体局、滕州市教育局、荣成市教育局、菏泽巨野教育局、喀什地区教育局、杭州江干区教育局、信阳市教育局、上海松江区教育局、德州百企校园行、绍兴市人才服务中心等36个地区的集中招聘。分类招聘会的形式大大提高了招聘服务效率，充分发挥了校园就业市场的主体作用。

3. 针对研究生专业细分广、学制周期短、科研压力大、职业追求高的特点，主动联系对接省内外优质用人单位，全年全周期承办或组织研究生参加高质量专场招聘会和高水平人才洽谈会。2019年全年举办或组织研究生参加就业洽谈专场超过100场，参与博士、硕士超过5000人，组织工作得到在校师生和用人单位的广泛好评，在学校高层次人才和优质用人单位之间架起了一座平稳高效的沟通桥梁。

4. 关心重点群体，帮扶成效显著。学校以上报毕业生生源信息为契机，深入摸底家庭困难毕业生情况，联合学院（部）跟踪调查就业困难学生求职现状，通过谈心谈话、制定求职计划、推荐求职岗位、提供技能培训等方式，有针对性地对家庭困难毕业生进行精准帮扶。同时，及时落实省人社厅、教育厅对特困生、助学贷款毕业生求职补贴发放工作，确保每一位家庭困

难毕业生都能感受到政府、社会和学校的关爱。

#### （四） 其命维新，坚持推进创新创业教育

学校依托山东省省级大学生创业孵化基地，充分发挥大学生自我学习、自我教育、自我管理、自我服务的作用，全面提升大学生创新创业能力和意识。

1. 优化人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养体系。积极贯彻落实以社会主义核心价值观统领人才培养全过程，将创新创业教育贯穿人才培养全课程。努力将本科课程体系既能充分体现出各学科、各专业的发展动态和人才所必备的知识结构与能力培养，又能保障基础够扎实、专业有特色，强调学科交叉、知识复合，更要面向实际需求、未来发展。进一步加强创新创业教育，出台《大学生创新创业教育学分管理办法》等政策文件，完善创新创业人才培养和流动机制，实行弹性学制，放宽修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业；鼓励毕业年级学生积极开展创业活动，对毕业生创业给予一定经费支持；所有学生达到创新创业教育毕业要求学分方能毕业。

2. 依托全国创新创业典型示范高校申报和校级教改项目，努力构建适应社会发展需要和学生个性化发展需要的课程体系，提升学生创新创业知识和能力。2019年，学校及各学院（部）邀请校外创新创业导师为本科生开设课程和创新创业系列讲座；参与指导毕业实习实践、大学生创新创业项目等实践环节，指导创新创业竞赛项目、就业创业、创新创业训练营等活动。学校组织校外创投专家、校内相关专业的专家对所有创业团队开展专门的市场营销、财务、法务、融资、风险控制等各种创业培训，努力实现课程“质”与“量”的双轨提升。

3. 继续深入实施大学生创新创业系列训练计划，支持大学生参加各类创新创业大赛。学校加大了“大学生创新创业训练计划”等大学生创新创业项目支持力度，设立各类项目数达到534项，参与总人数达到2465人次。组织本科生参加省级及以上各类创新型竞赛，参赛学生达到6585人次，获奖项目达59项，连续4年组织研究生参加“中国研究生创新实践系列大赛”以及各级各类研究生专业技能竞赛，参赛学生超过1000余人，获得国家一二三等奖近20项。在第五届中国教育创新成果公益博览会暨第二届大学生（研究生）教育创新创业大赛中，我校体育学院于亚南等教师指导的“乐旋乒乓”项目脱颖而出，摘得金奖，并获大赛最佳创业奖，是本次大赛金奖项目里唯一的本科生参赛团队；学校在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛荣获全国一等奖；在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省大学生科技创新大赛等比赛中获得多项奖励。在第五届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛中，由我校地理与环境学院2017级研究生欧阳德龙担任队长，物理与电子科学学院以及生命科学学院研究生共同组成的“水质自净·电能自来”团队的参赛作品“基于生物质能源绿色利用的城市智慧化净水产电系统”荣获大赛一等奖。



学校始终把育人放在各项工作的首要位置，以树人为核心，以立德为根本，厚植人才沃土，用实际行动回答“为谁培养人”“培养什么样的人”和“怎样培养人”的深刻命题。2019年，学校被评为“山东省就业创业先进典型经验高校”；被山东教育盛典评为“2019年度山东最具就业竞争力本科院校”、“2019年度山东高校创新创业示范基地”。学校将继续对接国家需求，服务国家战略，强化整体部署，深入推进创新创业教育改革，努力构建高水平就业工作体系，帮助毕业生实现更高质量就业。



# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校2019届本科毕业生的月收入为5100.97元，毕业生的市场价值得到一定的体现。本校七成以上（72.75%）本科毕业生从事与专业相关的工作，专业培养目标达成整体较好。同时，近八成（77.02%）本科毕业生对就业现状表示满意，超六成以上（65.09%）本科毕业生认为工作符合职业期待，可见多数本科毕业生对就业的感受较好。另外，本科毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）超过八成（离职率为18.54%），大多数本科毕业生就业情况较为稳定。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校2019届本科毕业生的月收入为5100.97元。

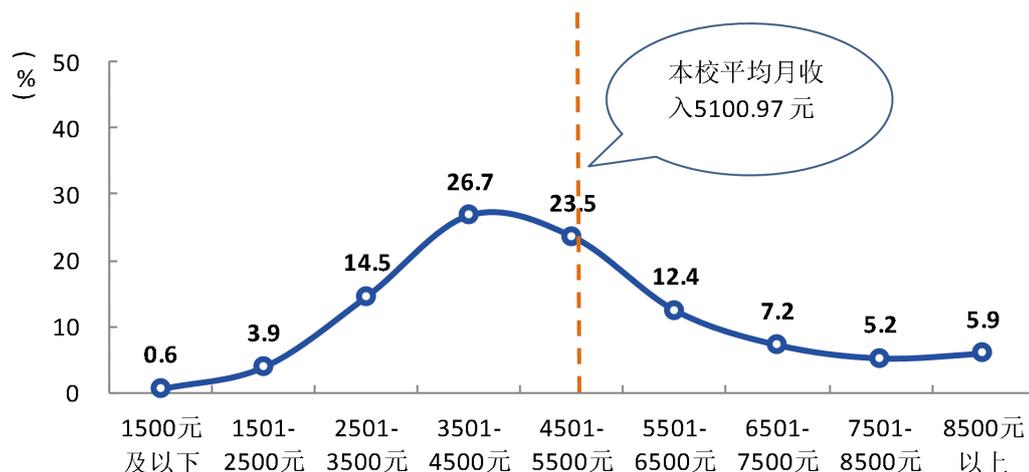


图 3-1 本科毕业生的月收入区间分布

数据来源：麦可思-山东师范大学2019届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院（部）是音乐学院（6050.41 元）、信息科学与工程学院（5541.38 元），月收入较低的学院（部）是法学院（4178.96 元）。

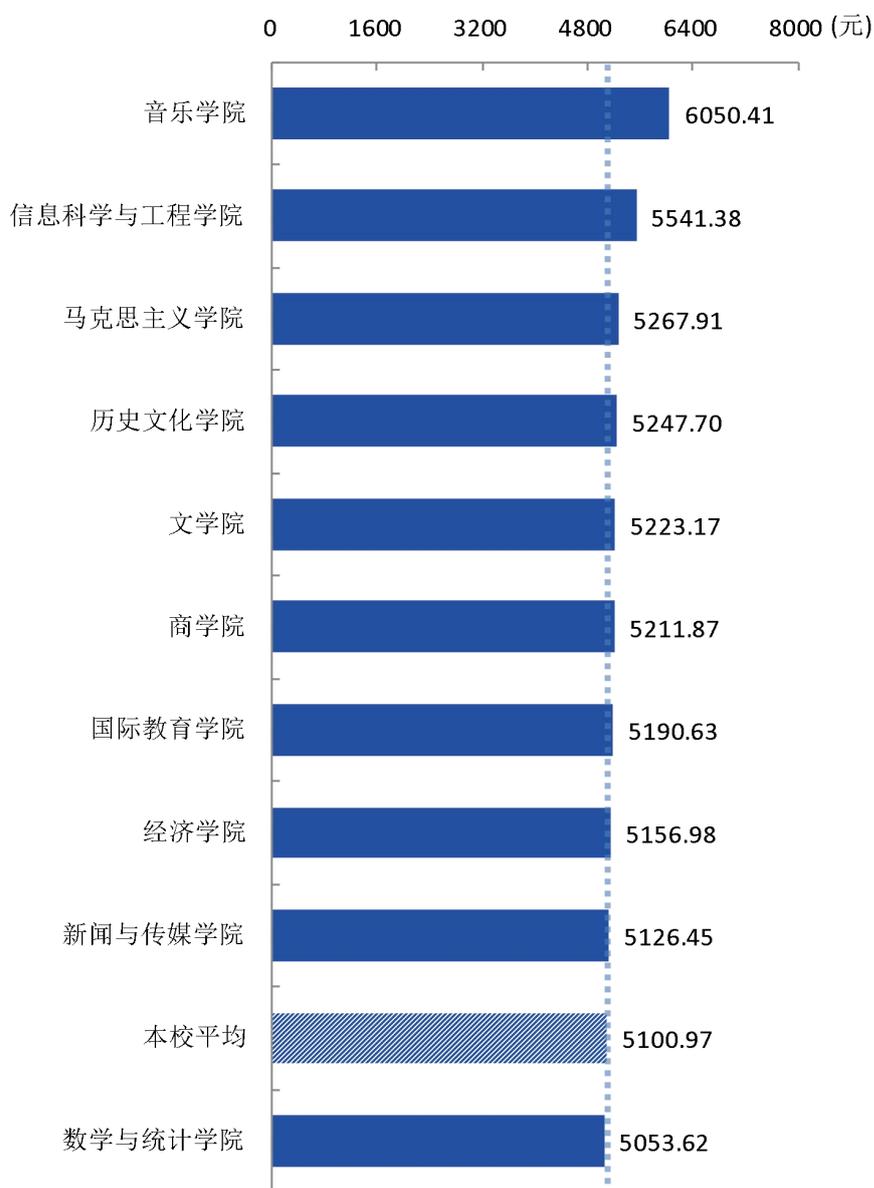
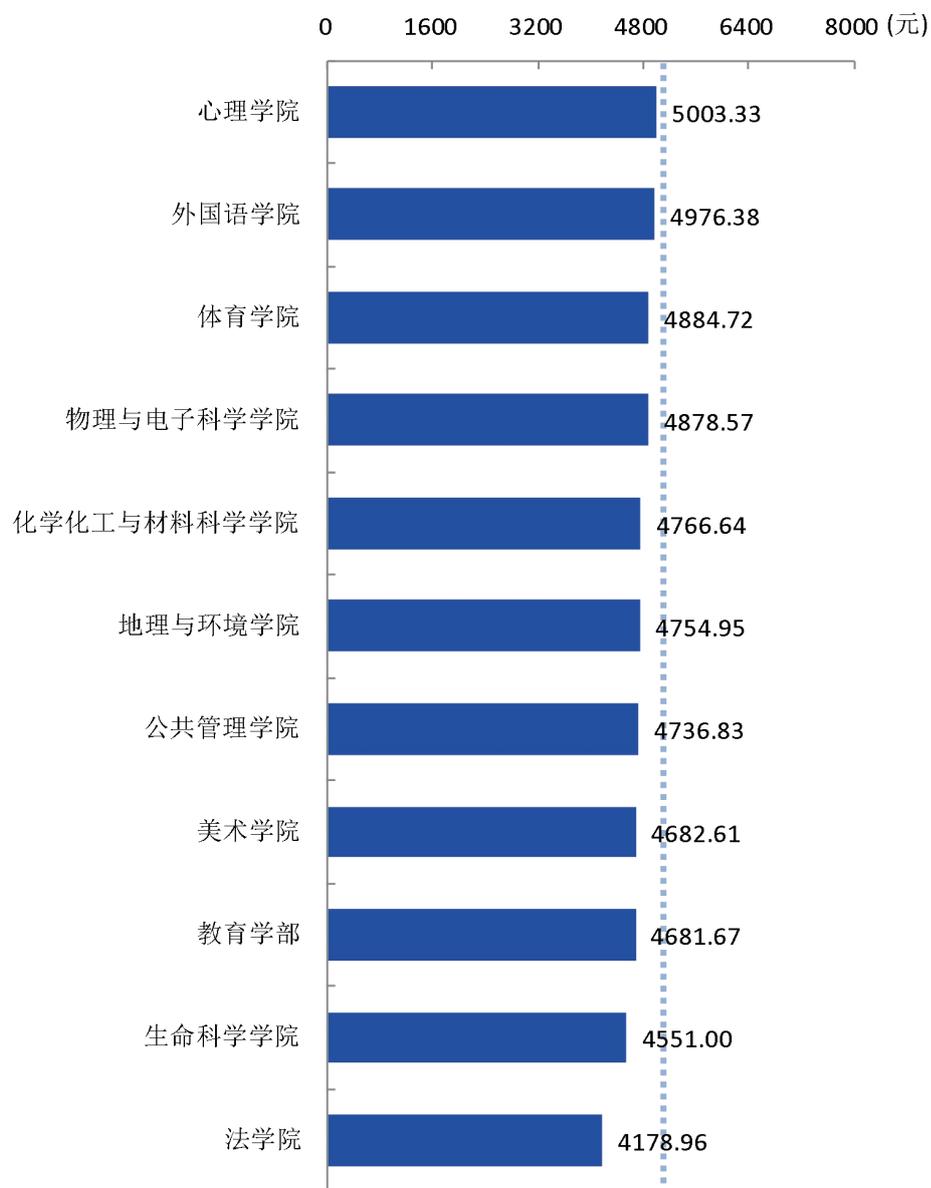


图 3-2 各学院（部）本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各学院 (部) 本科毕业生的月收入

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的师范类专业是汉语言文学（高水平）（5890.29 元）、日语（5757.14 元），月收入较低的师范类专业是美术学（4100.00 元）、心理学（4269.23 元）。



图 3-3 师范类专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的非师范类专业是音乐表演（6544.05 元）、工商管理（6520.00 元）。



图 3-4 非师范类专业本科毕业生的月收入

注：展示专业为月收入高于本校平均（5100.97 元）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72.75%。

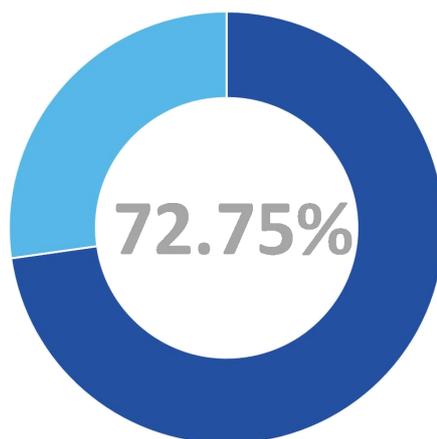


图 3-5 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院（部）是文学院（89.19%）、数学与统计学院（89.13%）、地理与环境学院（87.78%），工作与专业相关度较低的学院（部）是公共管理学院（44.59%）、商学院（53.02%）、新闻与传媒学院（54.84%）。

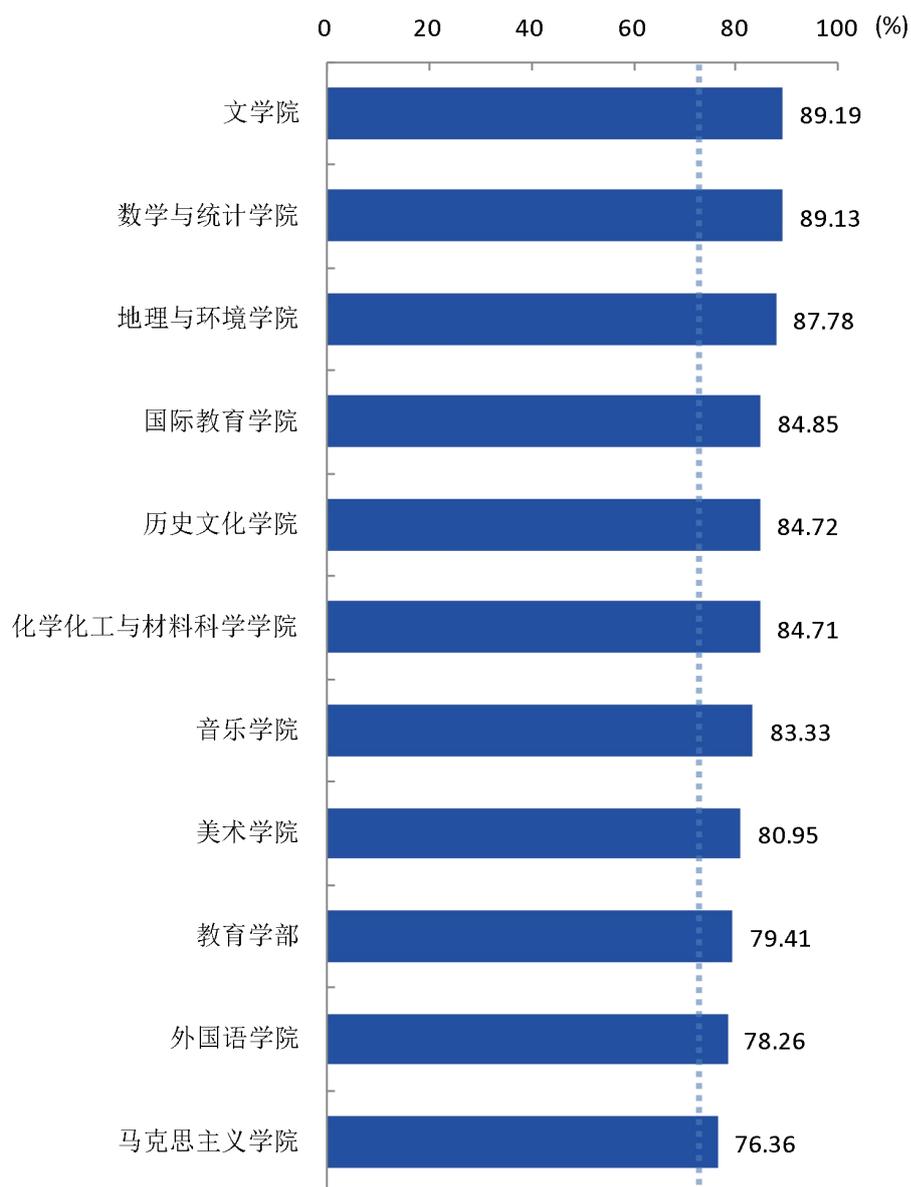
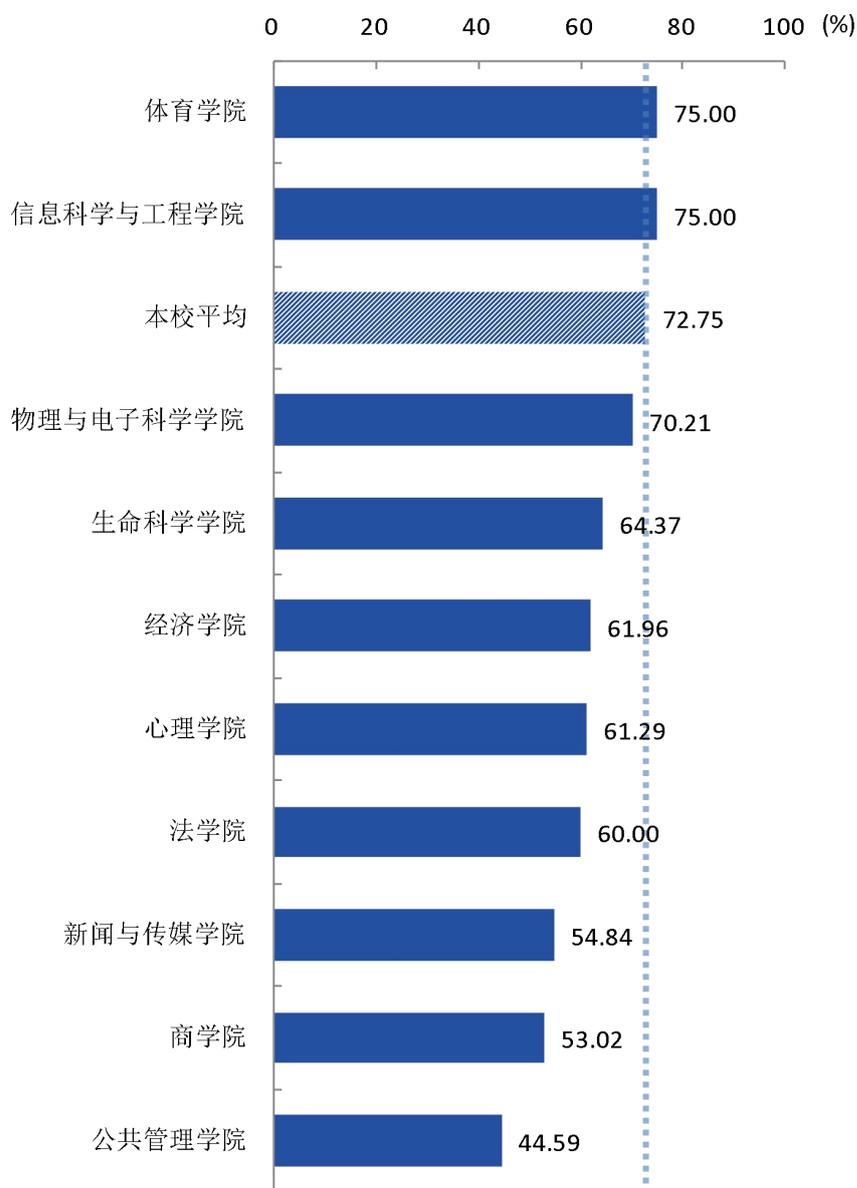


图 3-6 各学院（部）本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各学院 (部) 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的师范类专业是汉语言文学（97.67%）、数学与应用数学（94.92%）、思想政治教育（93.75%），工作与专业相关度较低的师范类专业是食品科学与工程（44.83%）、教育技术学（69.57%）。

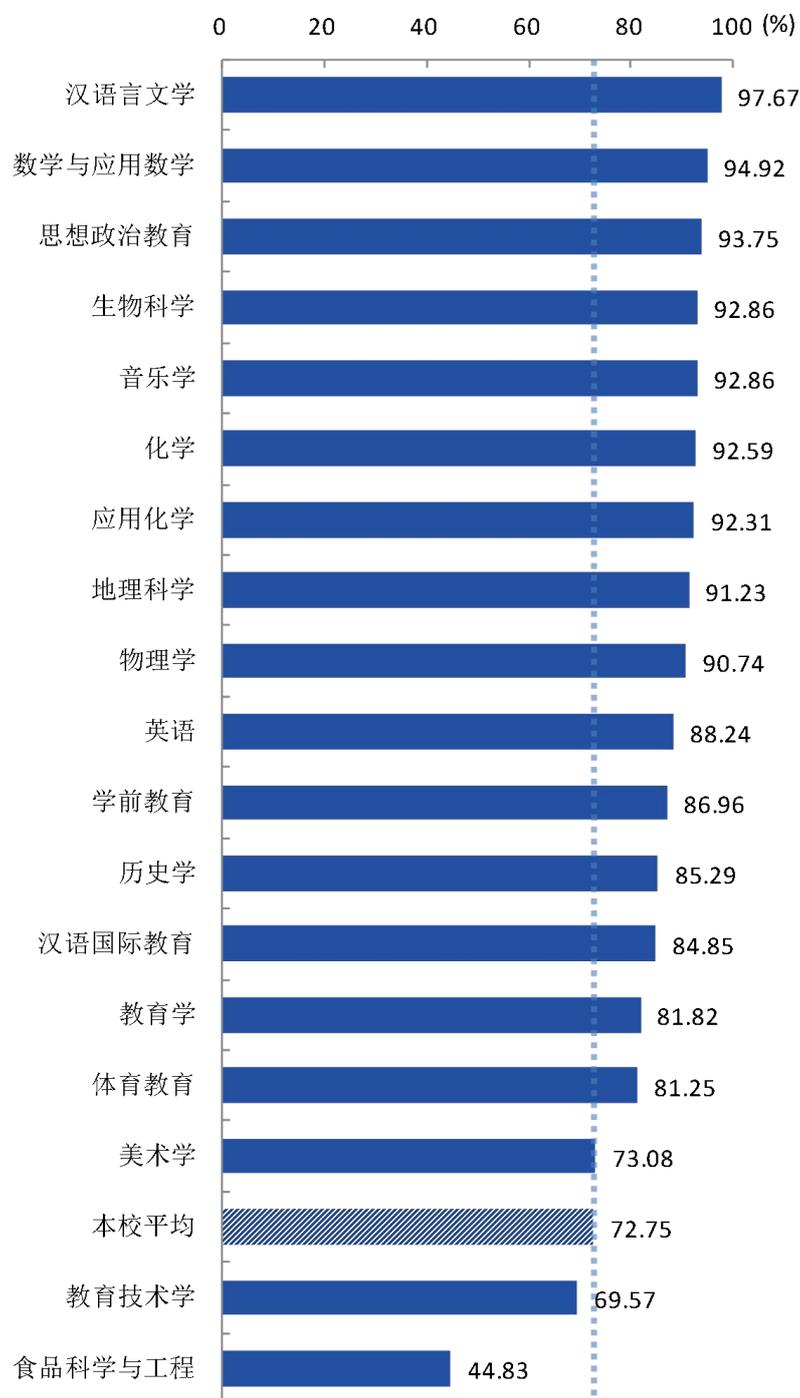


图 3-7 师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的非师范类专业是环境设计（85.00%）、计算机科学与技术（81.58%）、社会体育指导与管理（81.25%）。

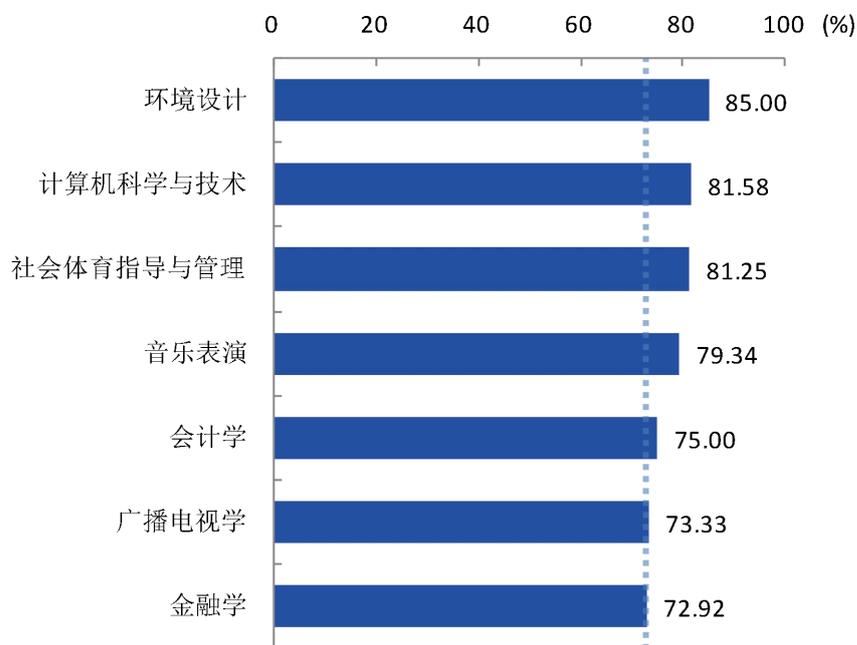


图 3-8 非师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：展示专业为工作与专业相关度大于本校平均（72.75%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 77.02%。

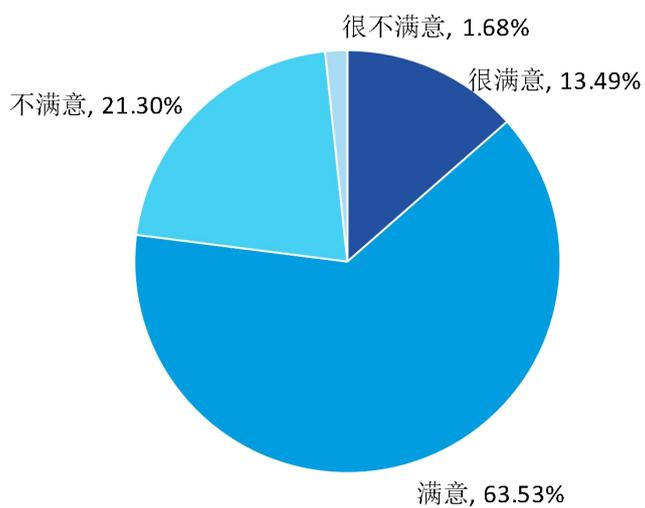


图 3-9 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的学院（部）是数学与统计学院（88.17%）、文学院（87.50%），就业现状满意度较低的学院（部）是化学化工与材料科学学院（66.13%）、美术学院（66.67%）。

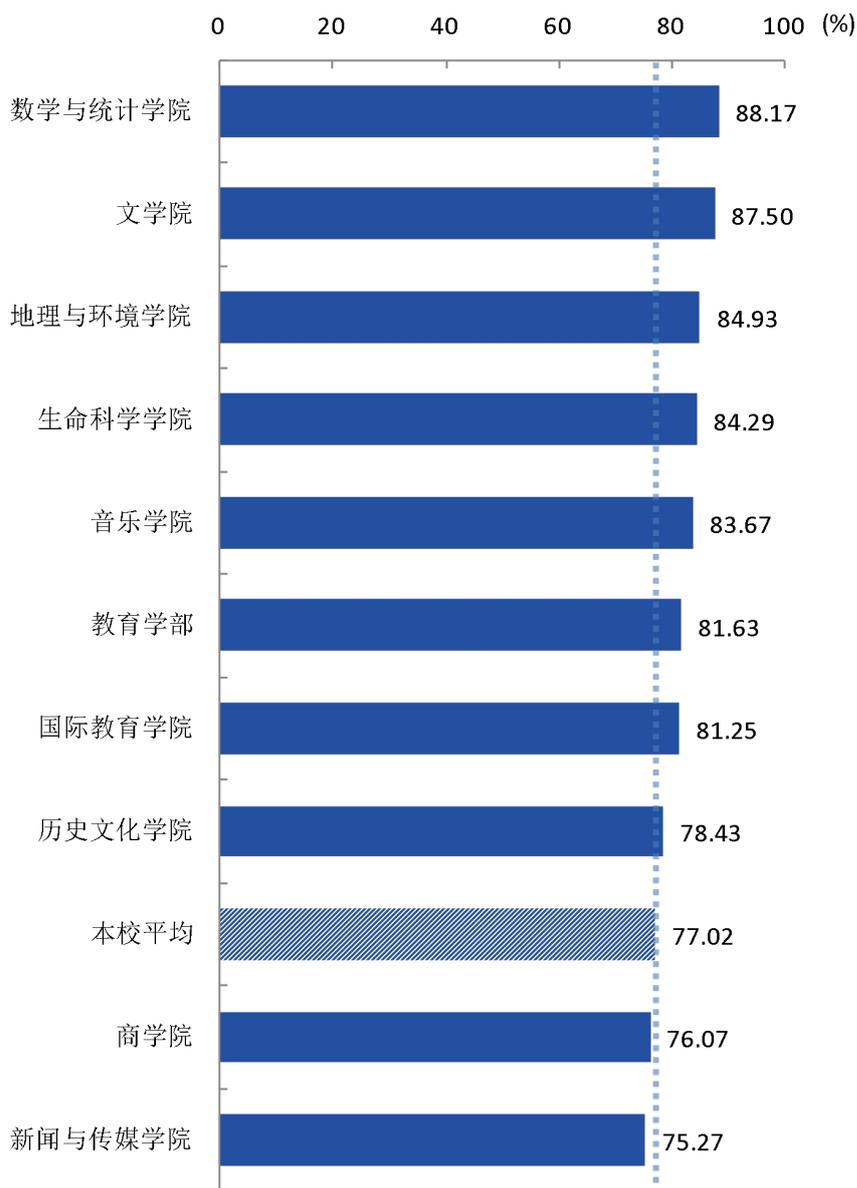
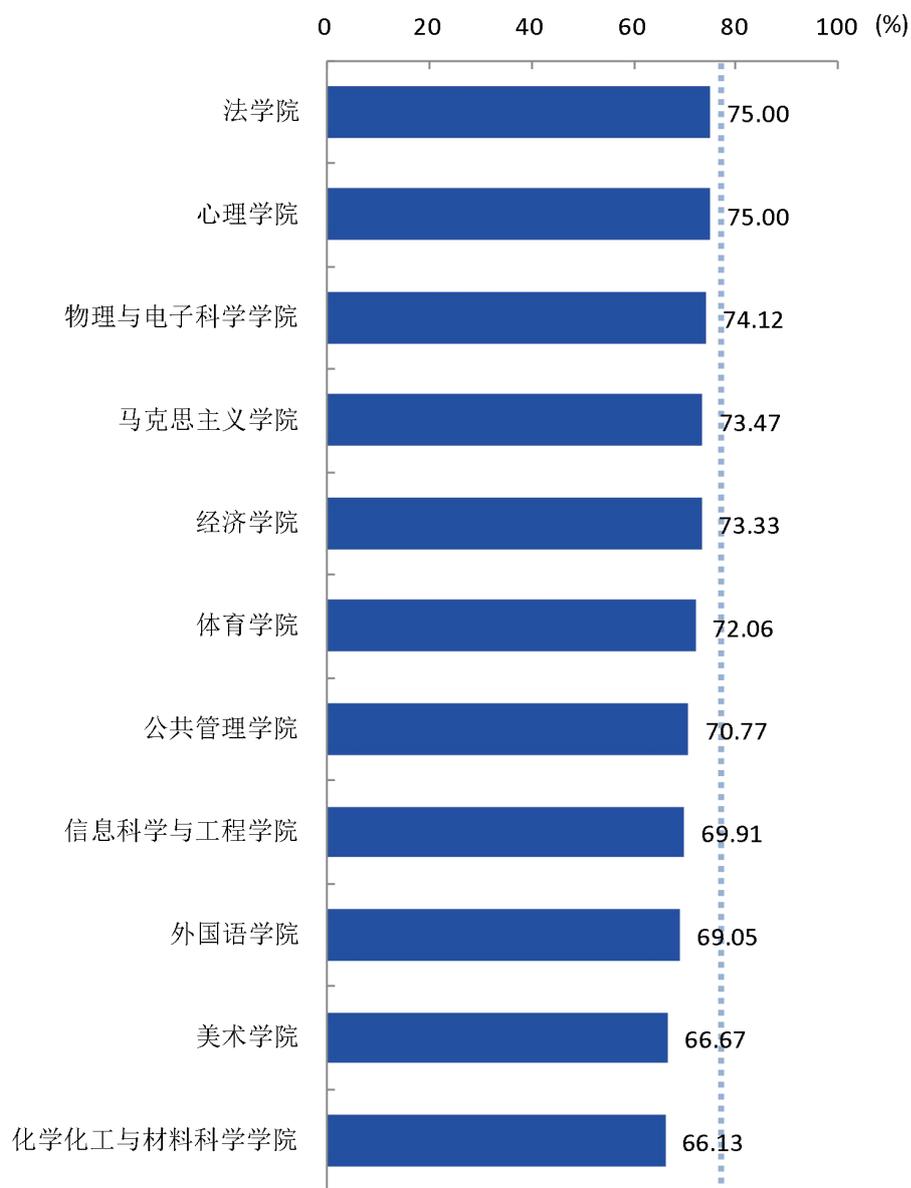


图 3-10 各学院（部）本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各学院 (部) 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的师范类专业是音乐学（90.63%）、数学与应用数学（89.74%）、汉语言文学（88.33%），就业现状满意度较低的师范类专业是美术学（53.33%）、教育技术学（55.56%）。

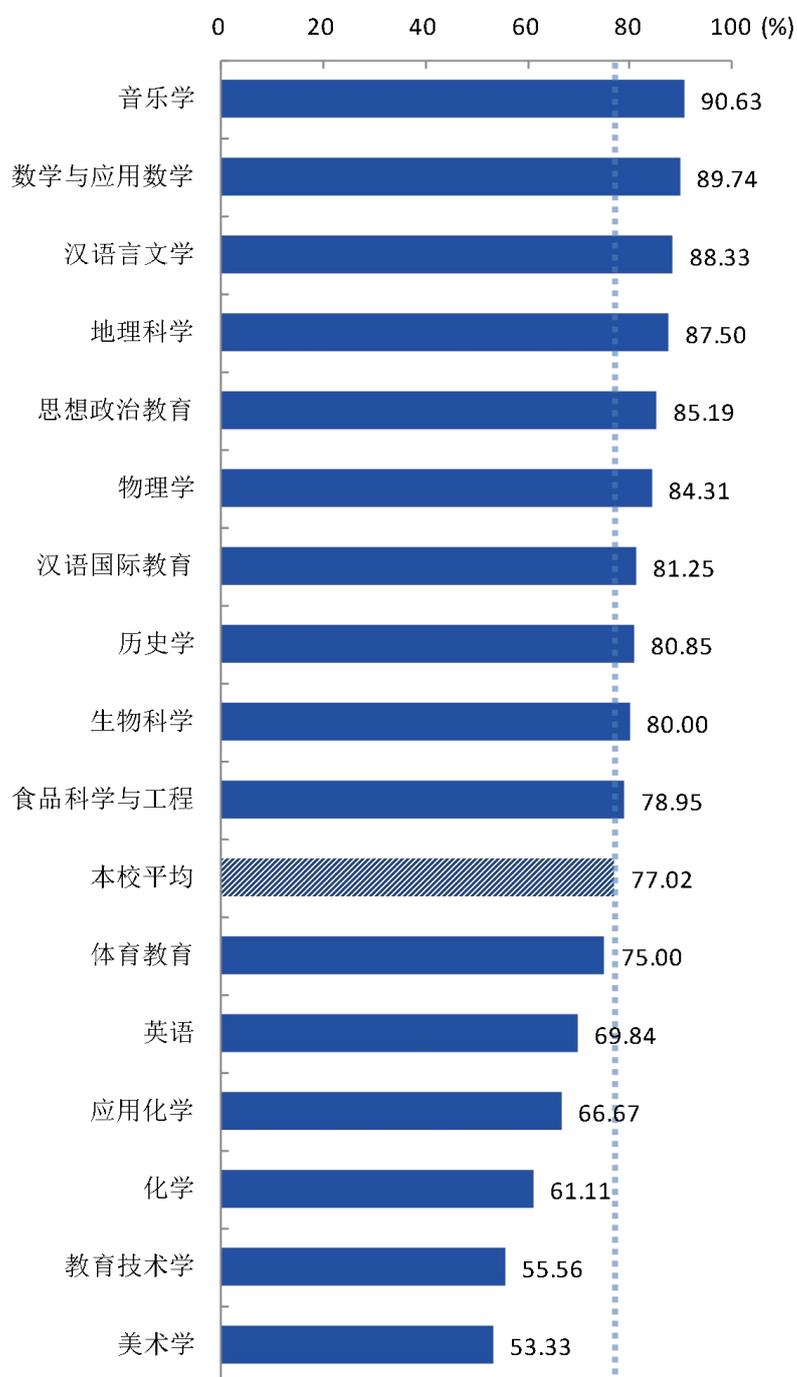


图 3-11 师范类专业本科毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生就业现状满意度较高的非师范类专业是广播电视编导（90.00%）、劳动与社会保障（88.89%）、人力资源管理（85.29%）。

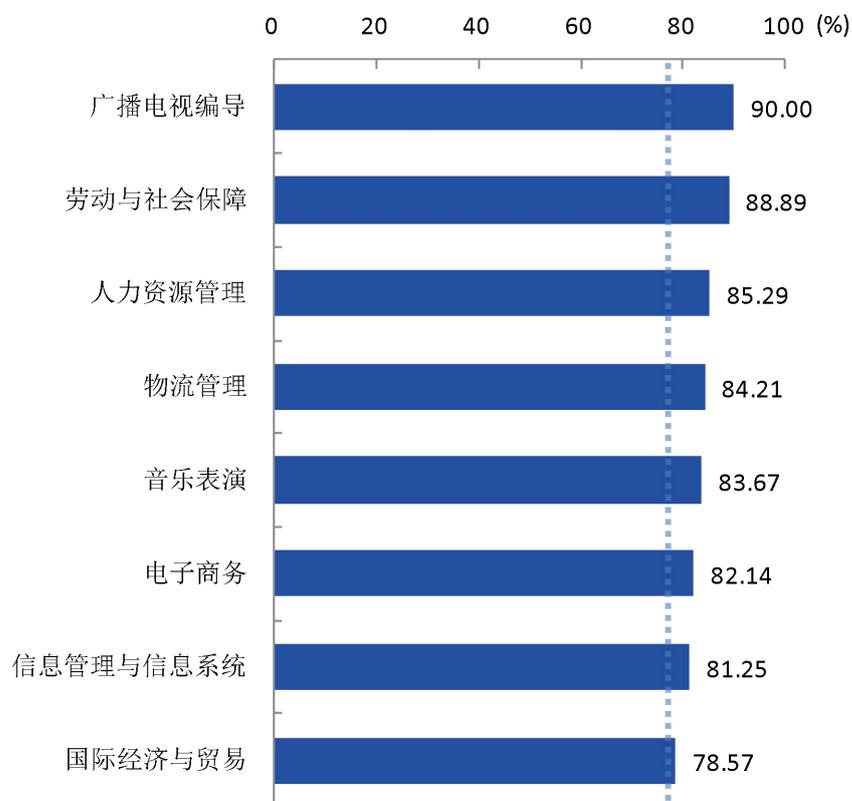


图 3-12 非师范专业本科毕业生的就业现状满意度

注：展示专业为就业现状满意度大于本校平均（77.02%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 65.09%。

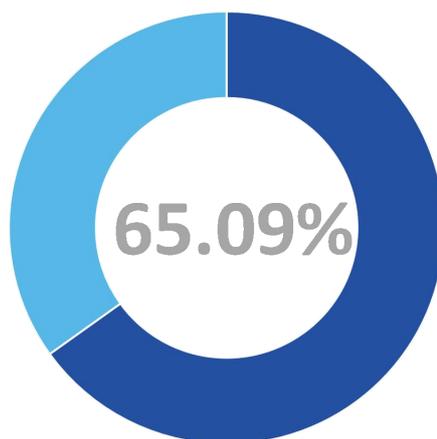


图 3-13 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届本科毕业生职业期待吻合度较高的师范类专业是学前教育（88.89%）、生物科学（84.00%），职业期待吻合度较低的师范类专业是应用化学（56.67%）、化学（57.14%）、体育教育（57.58%）。

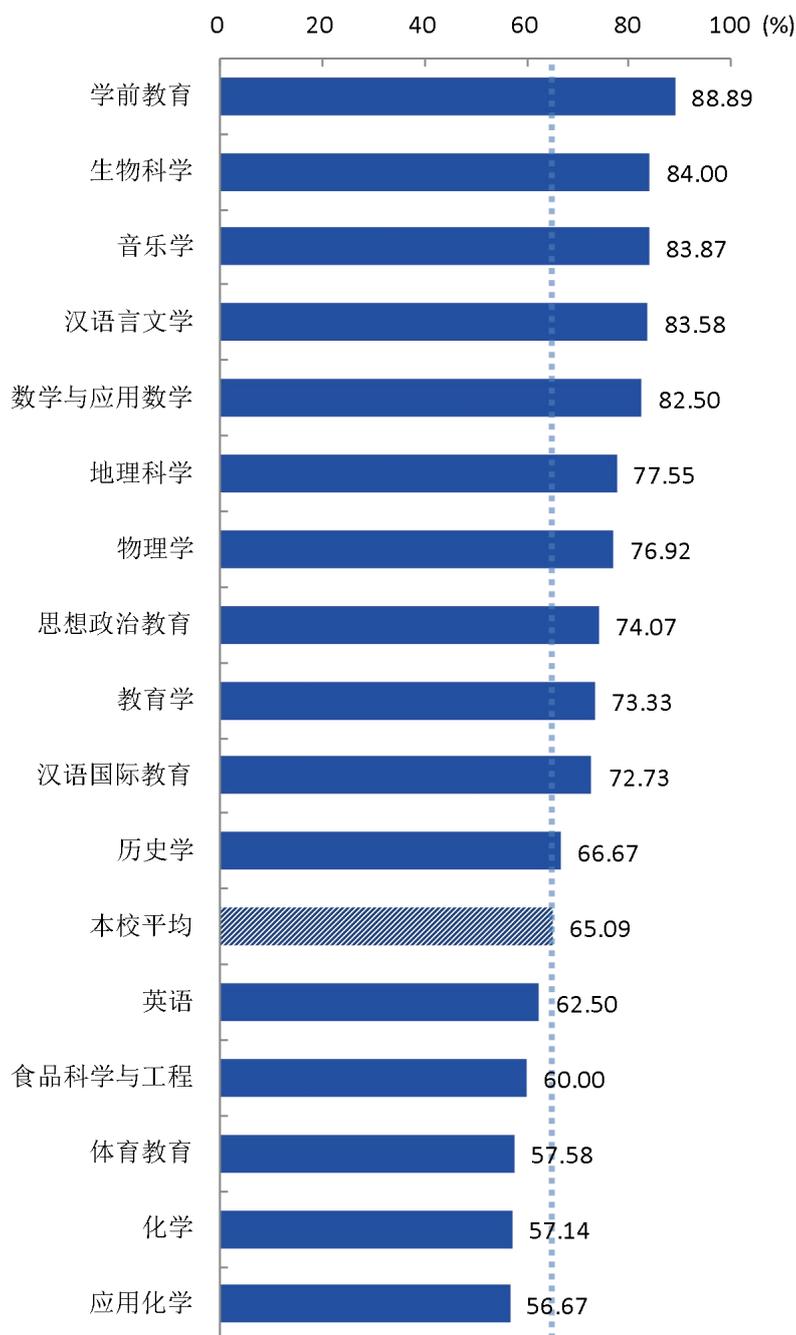


图 3-14 师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届非师范类本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是公共事业管理（73.33%）、电子商务（71.88%）。

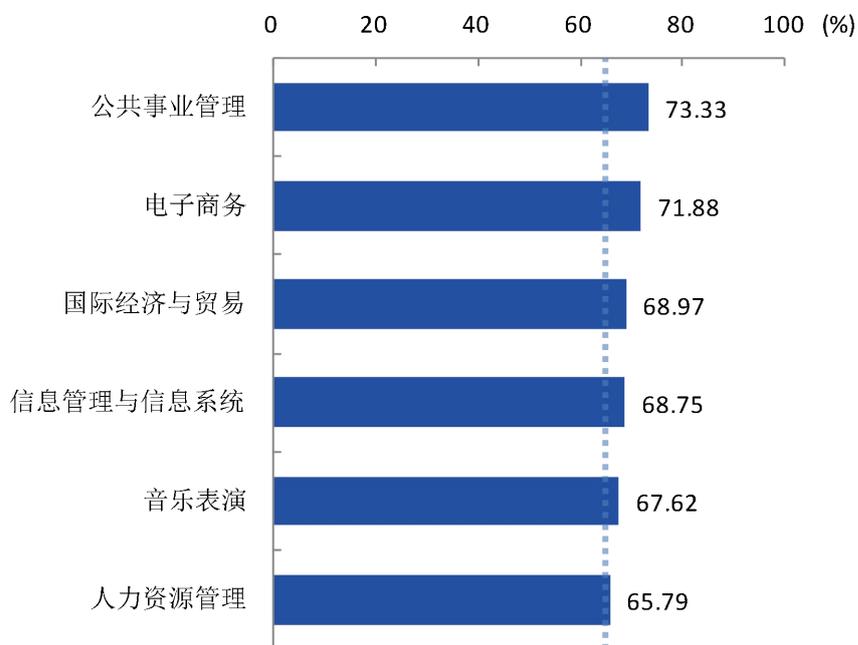


图 3-15 非师范专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：展示专业为职业期待吻合度大于本校平均（65.09%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 18.54%。

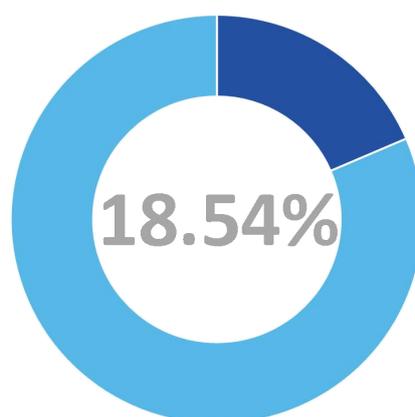


图 3-16 本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业毕业生的离职率

本校 2019 届本科毕业生离职率较低的学院（部）是教育学部（5.56%）、地理与环境学院（6.33%）、数学与统计学院（7.84%）、历史文化学院（8.77%），离职率较高的学院（部）是新闻与传媒学院（36.44%）、心理学院（34.48%）、经济学院（34.00%）。

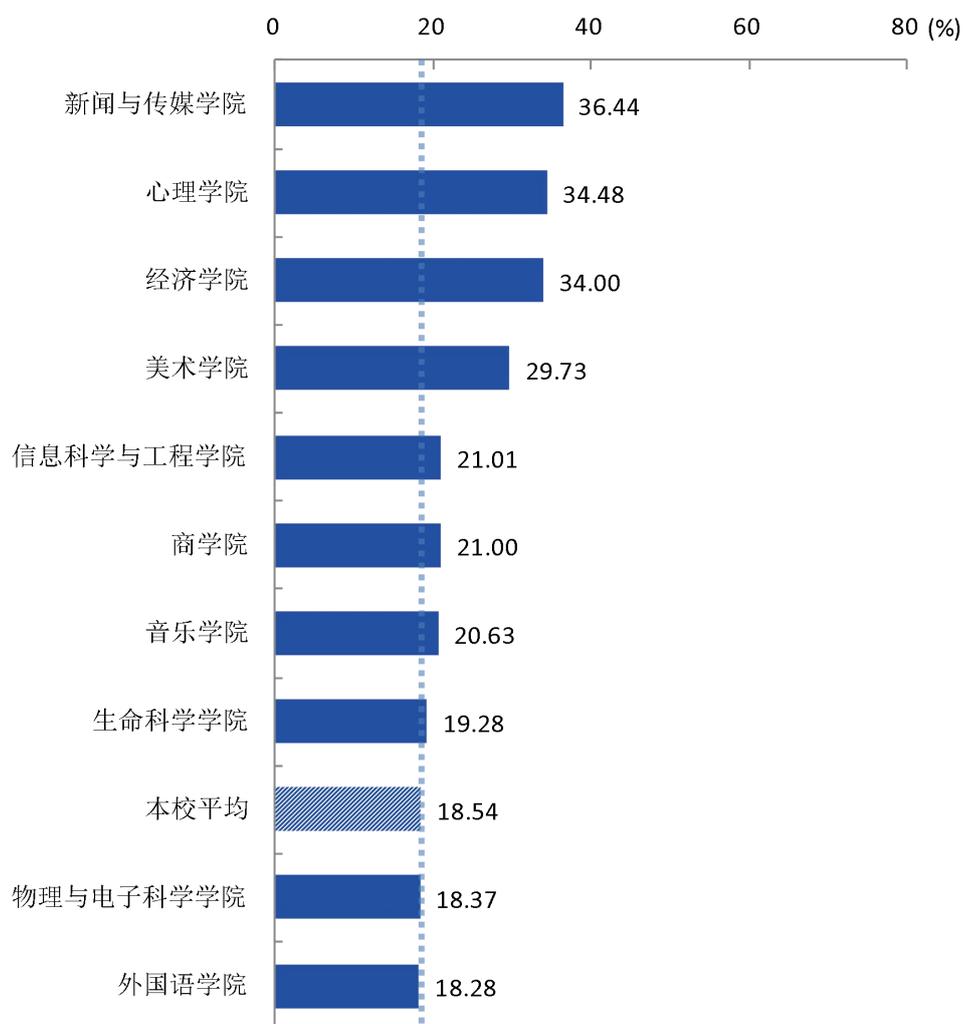
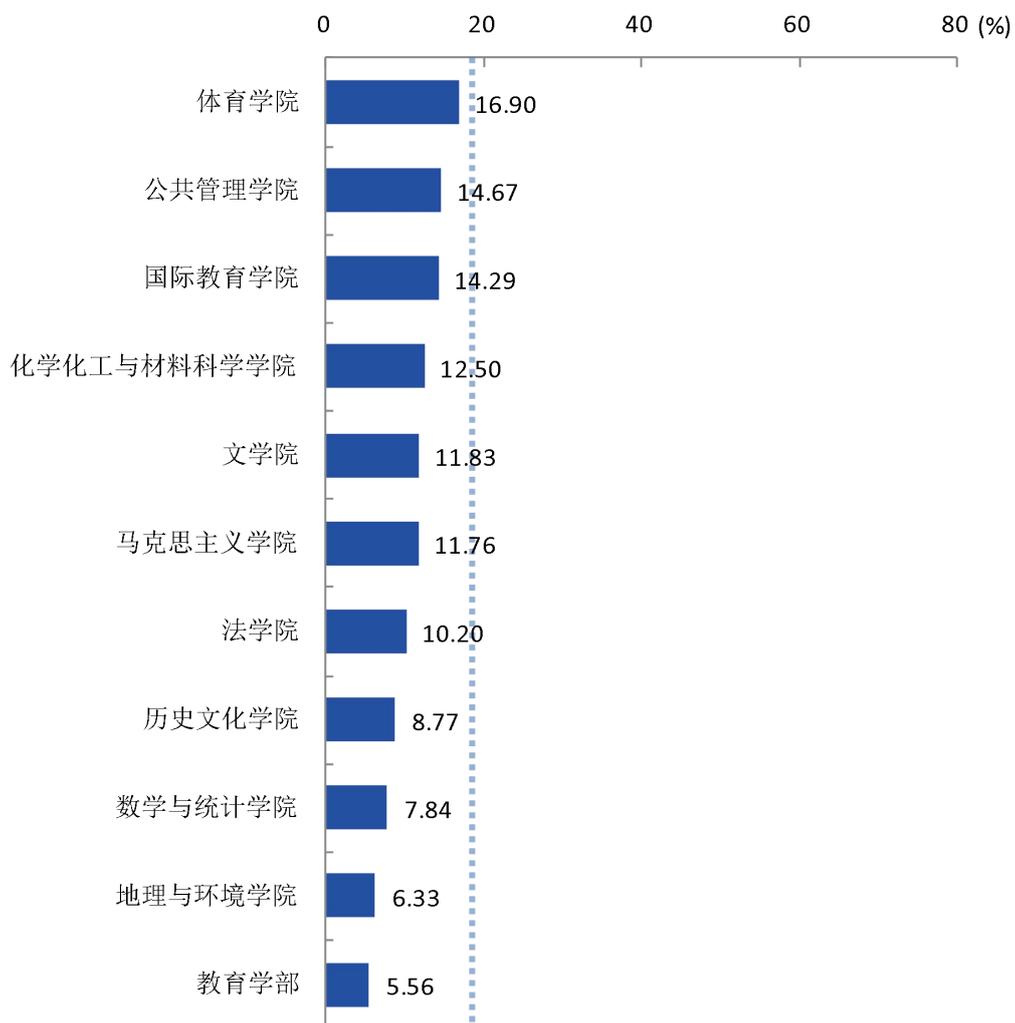


图 3-17 各学院（部）本科毕业生的离职率

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各学院（部）本科毕业生的离职率

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届离职率较低的师范类专业是地理科学（2.04%）、数学与应用数学（4.82%）、教育技术学（5.00%），离职率较高的师范类专业是食品科学与工程、美术学（均为 33.33%）。

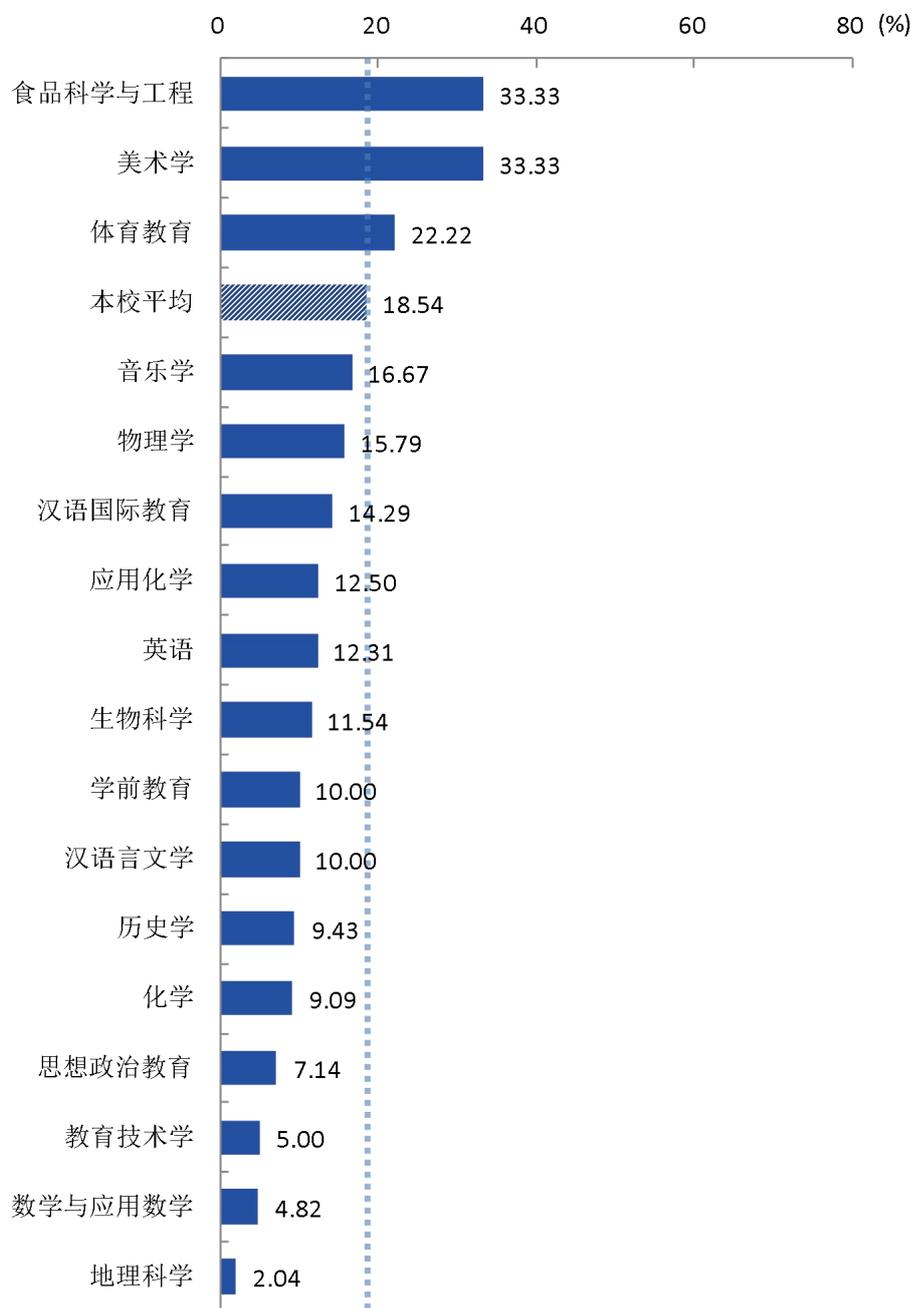


图 3-18 师范类专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届离职率较低的非师范类专业是劳动与社会保障（5.26%）、法学（10.20%）、行政管理（11.54%）。

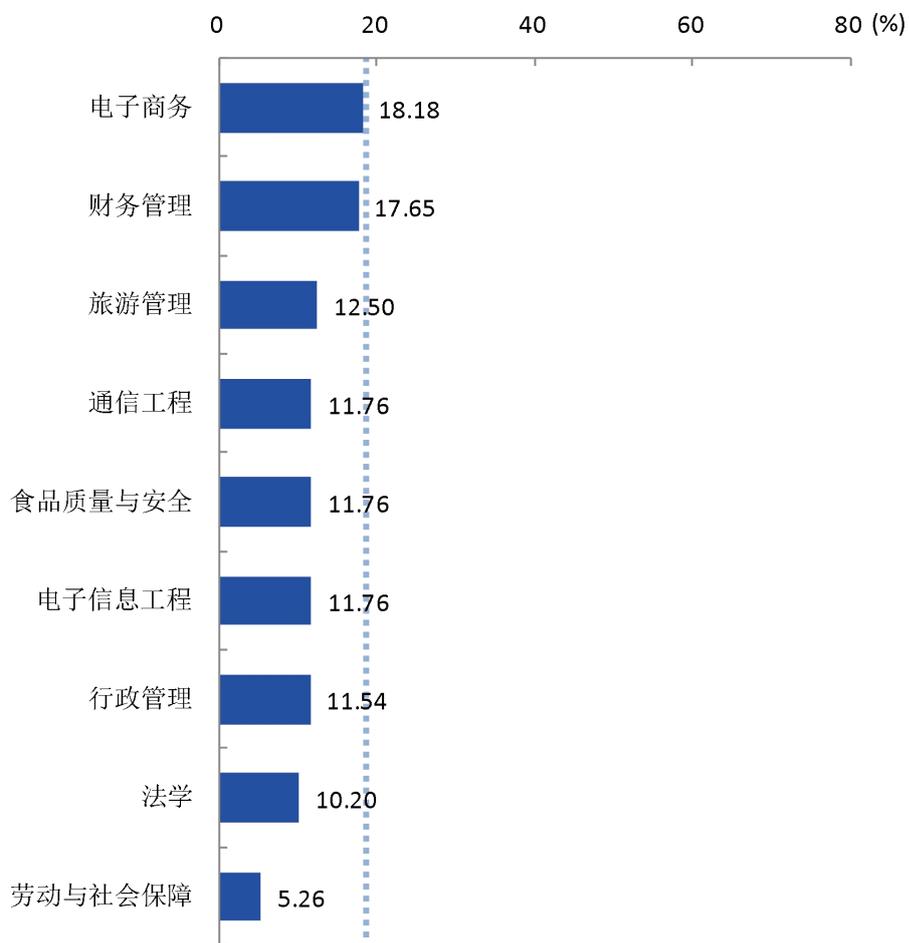


图 3-19 非师范类专业本科毕业生的离职率

注：展示专业为离职率小于本校平均（18.54%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届有 22.08%的本科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升。从本校 2014 届本科毕业生中期的职业晋升情况来看，59%的本科毕业生有过职位晋升。整体来看，本校本科毕业生职业发展情况较好。

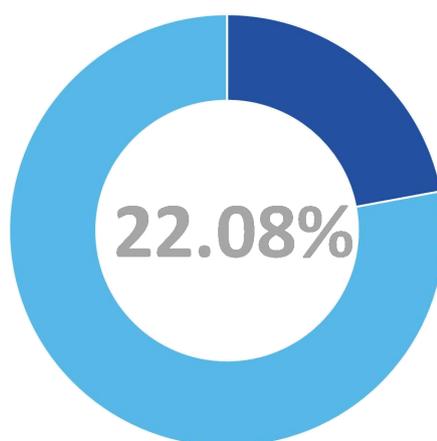


图 3-20 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

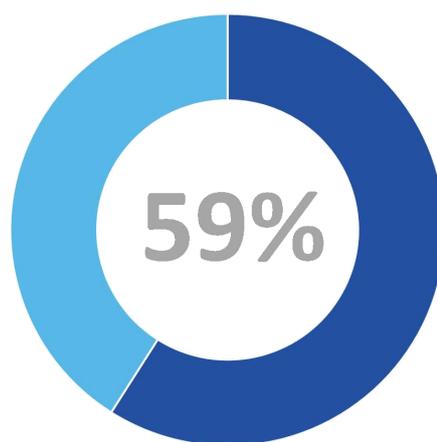


图 3-21 本科毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2014 届毕业生培养质量中期评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业的职业发展

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院（部）是音乐学院（45.59%）、新闻与传媒学院（39.36%）、美术学院（33.33%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院（部）是地理与环境学院（6.67%）、化学化工与材料科学学院（9.23%）。

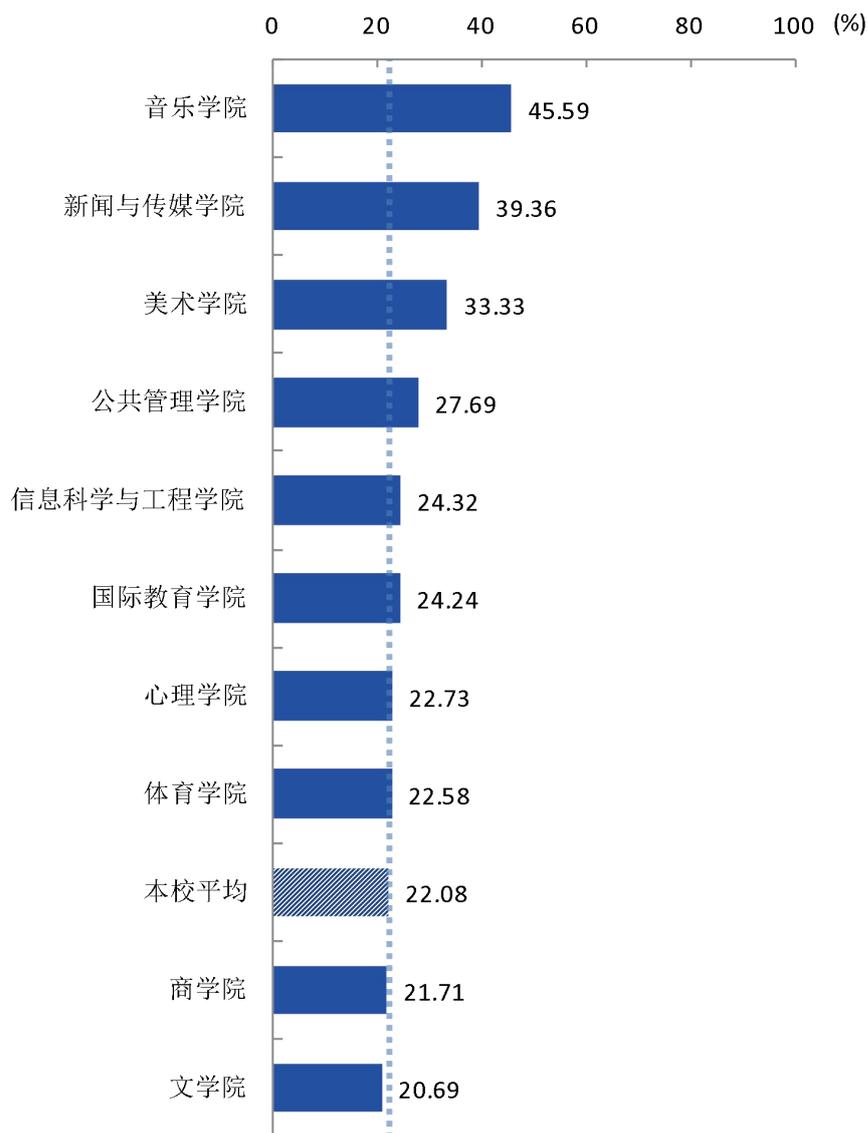
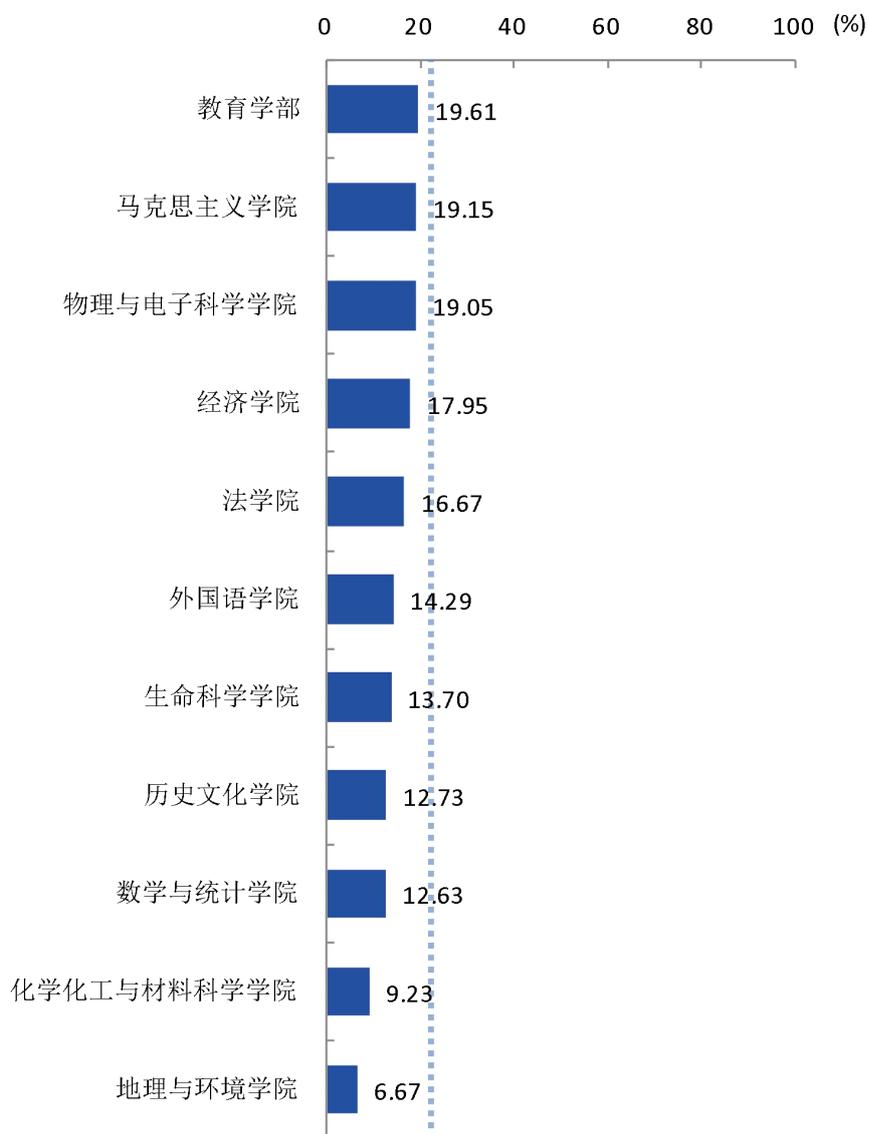


图 3-22 各学院（部）本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-22 各学院(部)本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院(部)因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的师范类专业是音乐学（26.92%）、食品科学与工程（25.00%）、汉语国际教育（24.24%），有过薪资或职位提升的比例较低的师范类专业是生物科学（4.17%）、地理科学（4.17%）、教育技术学（5.00%）、化学（5.00%）。

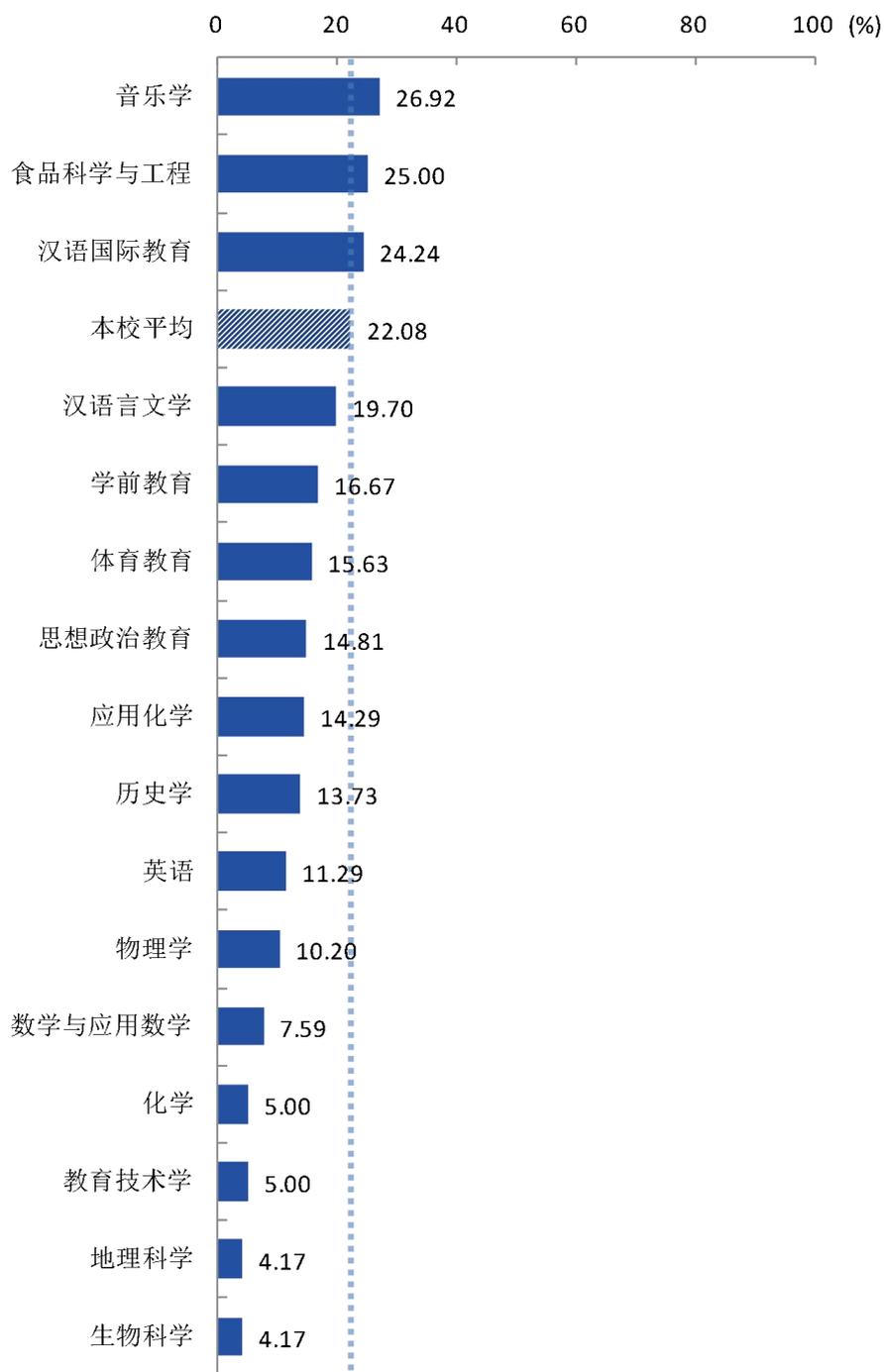


图 3-23 师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的非师范类专业是音乐表演（51.55%）、广播电视编导（47.37%）、电子信息工程（43.75%）。

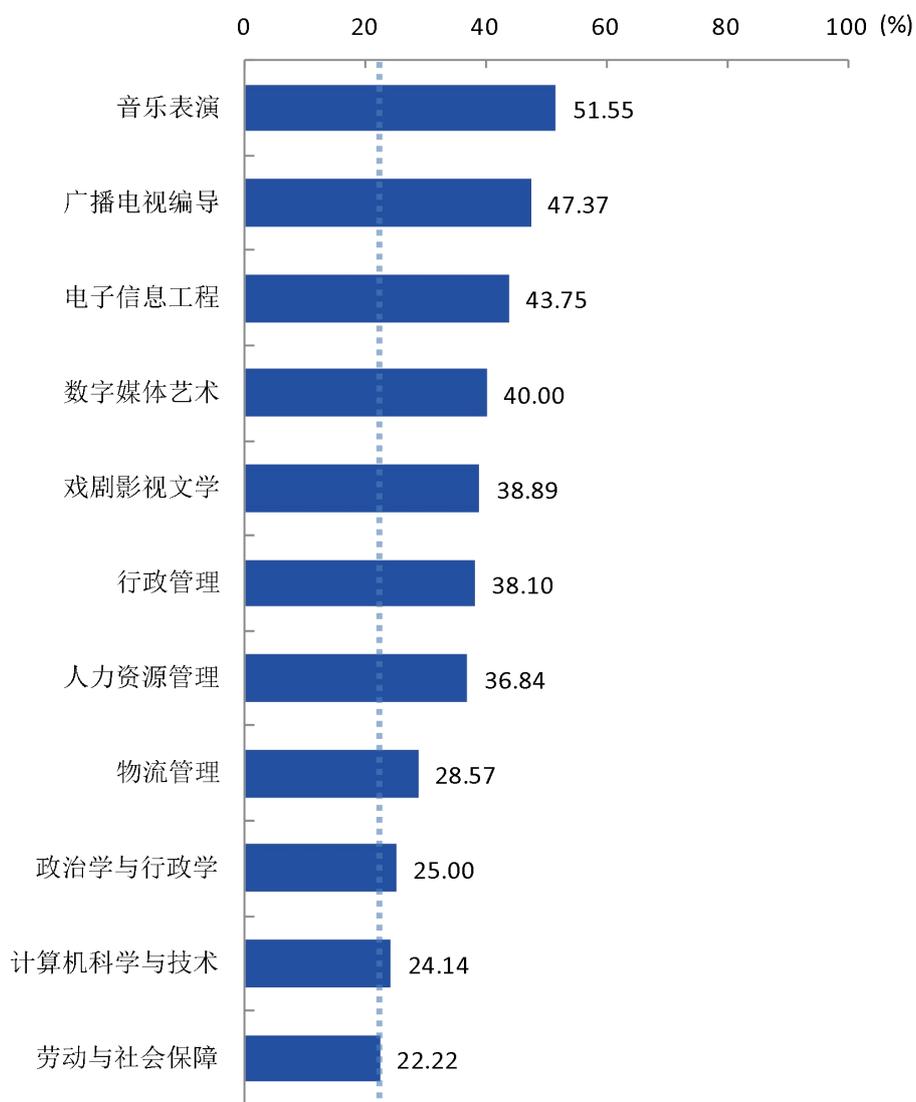


图 3-24 非师范类专业本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：展示的专业为有过薪资或职位提升的比例大于本校平均（22.08%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前本科毕业生有过转岗的比例为 8.74%。从本校 2014 届本科毕业生中期的岗位类型来看，本科毕业生以技术类岗位为主。

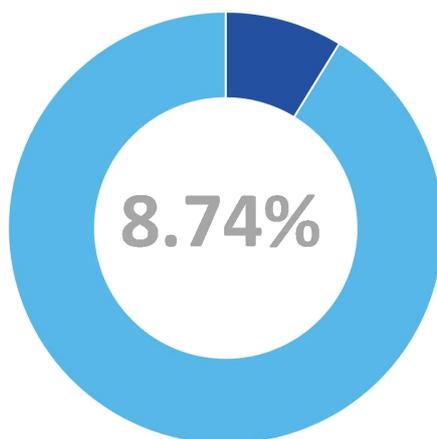


图 3-25 本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

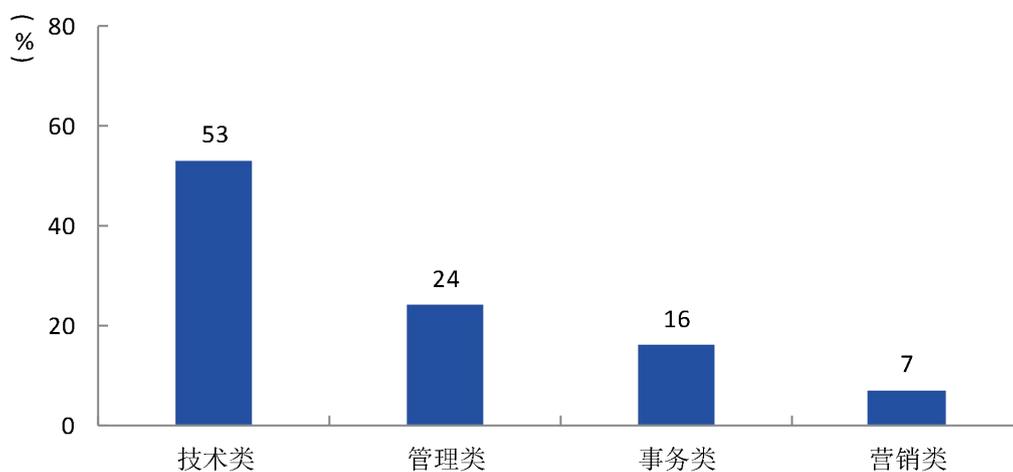


图 3-26 本科毕业生中期岗位类型分布

数据来源：麦可思-山东师范大学 2014 届毕业生培养质量中期评价数据。

#### 4. 各学院（部）及专业的职位变化

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院（部）是商学院（16.57%）、体育学院（16.13%），有过转岗的比例较低的学院（部）是地理与环境学院（0.00%）、历史文化学院（1.82%）、教育学部（3.92%）。

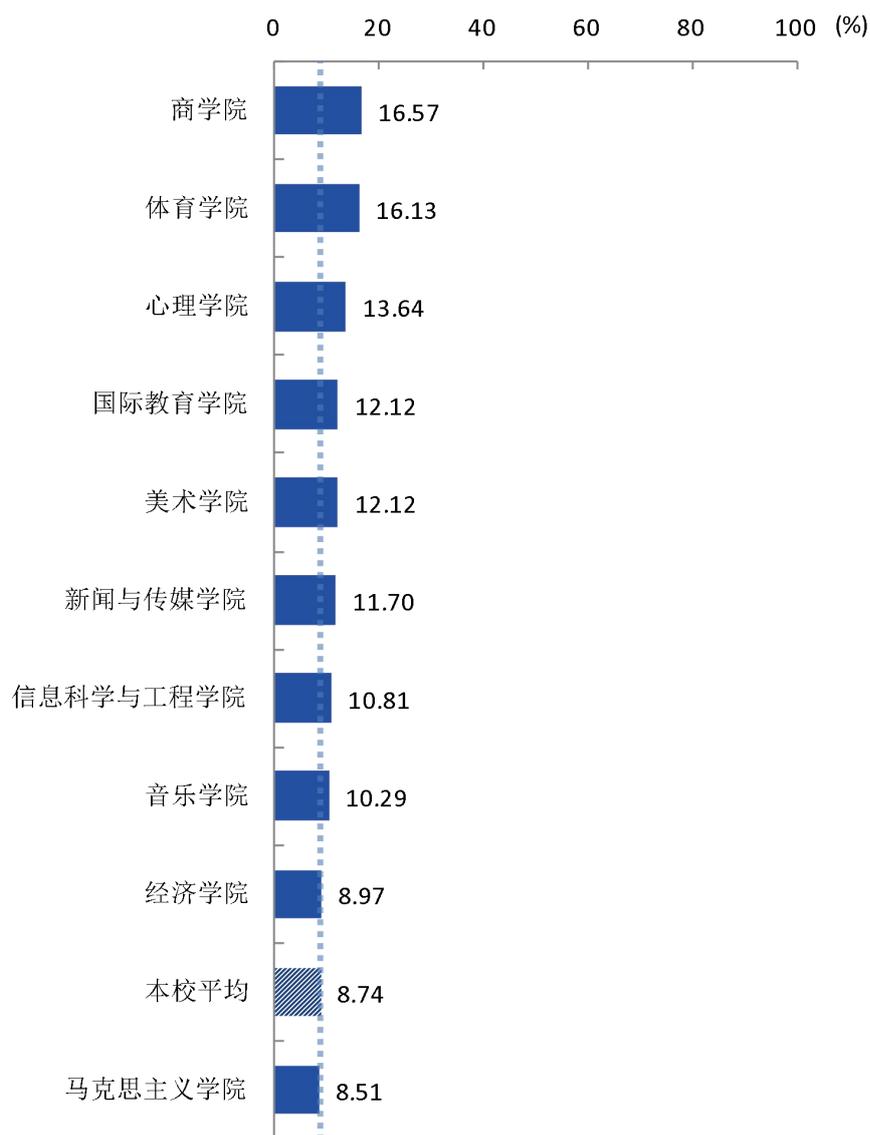
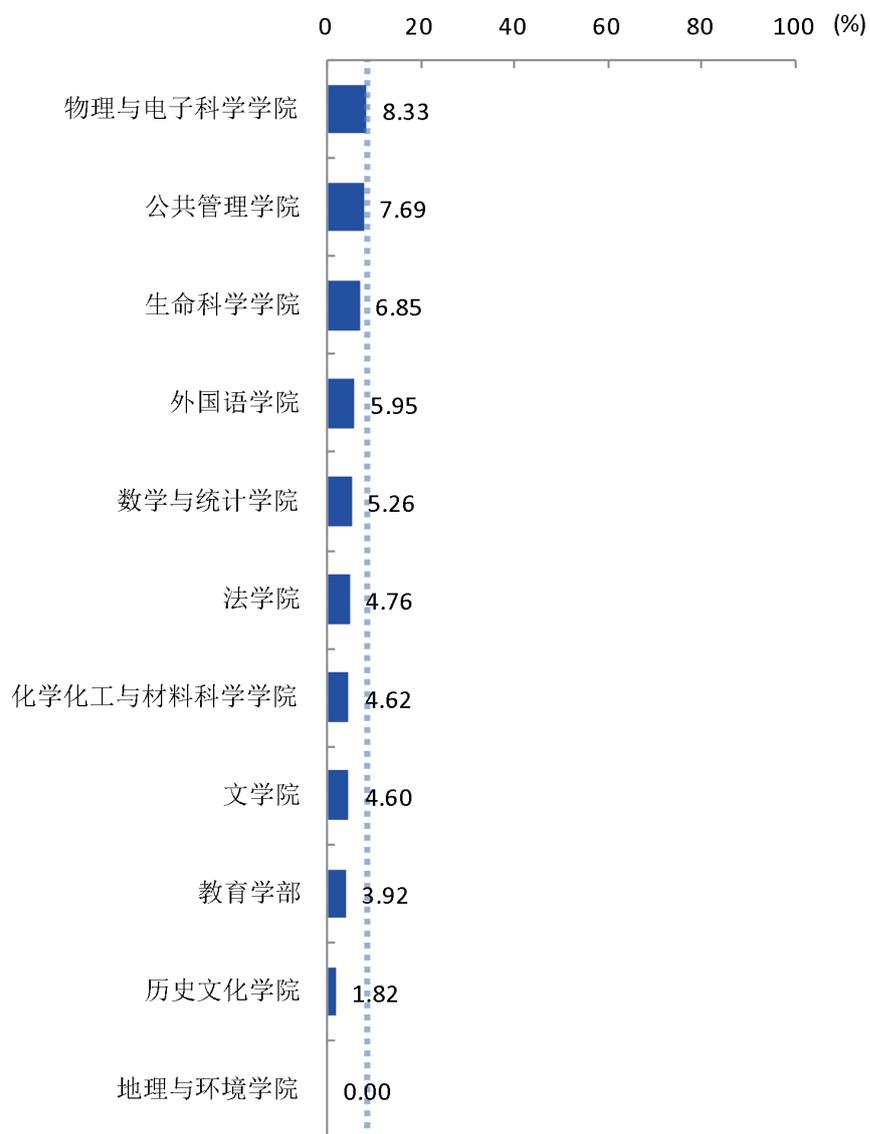


图 3-27 各学院（部）本科毕业生有过转岗的比例

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-27 各学院（部）本科毕业生有过转岗的比例

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过转岗的比例较高的师范类专业是生物科学（12.50%）、汉语国际教育（12.12%）、思想政治教育（11.11%），有过转岗的比例较低的师范类专业是学前教育、食品科学与工程、化学、地理科学（均为 0.00%）。

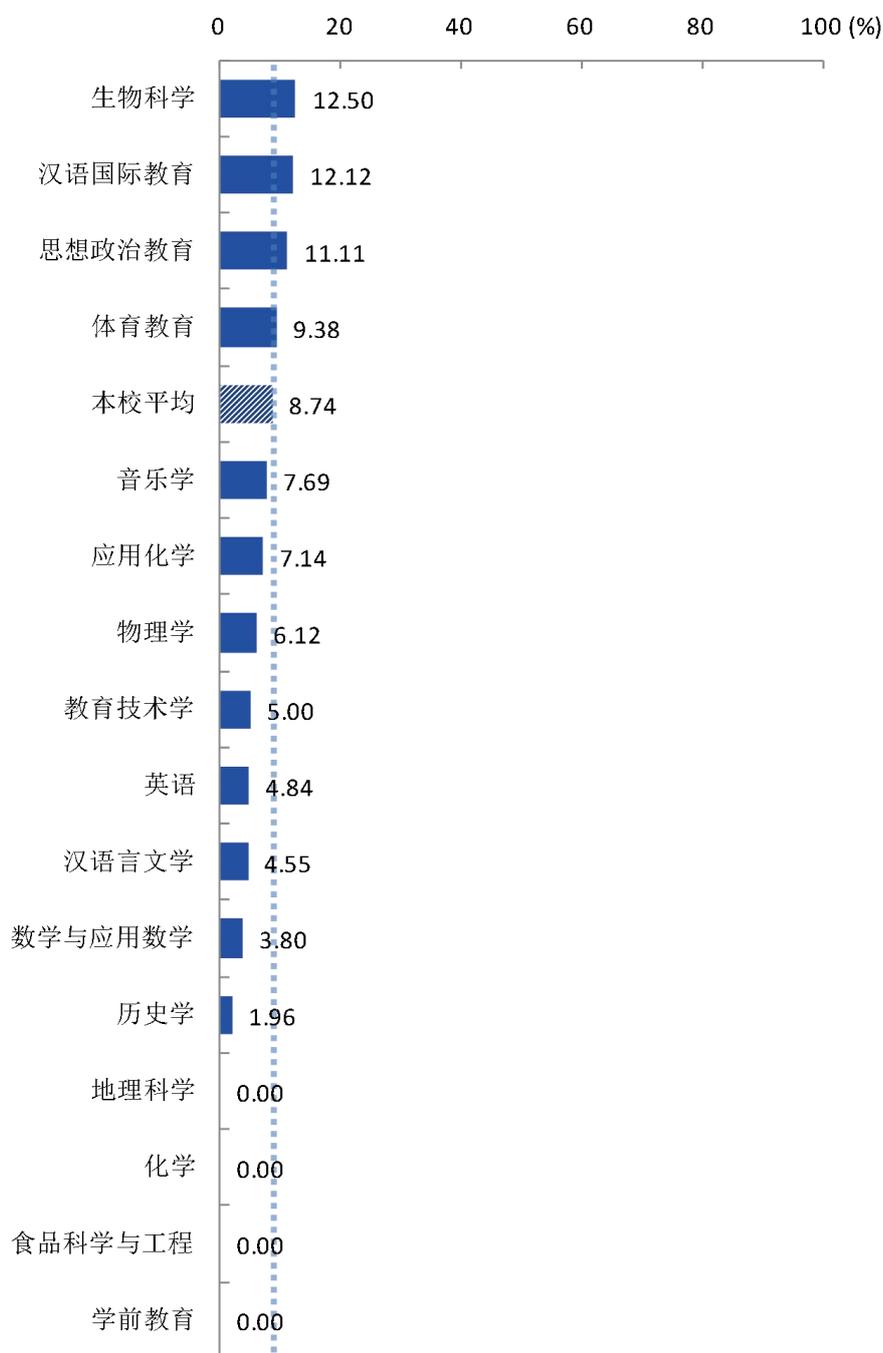


图 3-28 师范类专业本科毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生中，从毕业到目前有过转岗的比例较高的非师范类专业是物流管理（28.57%）、电子商务（25.81%）、数字媒体艺术（20.00%）。

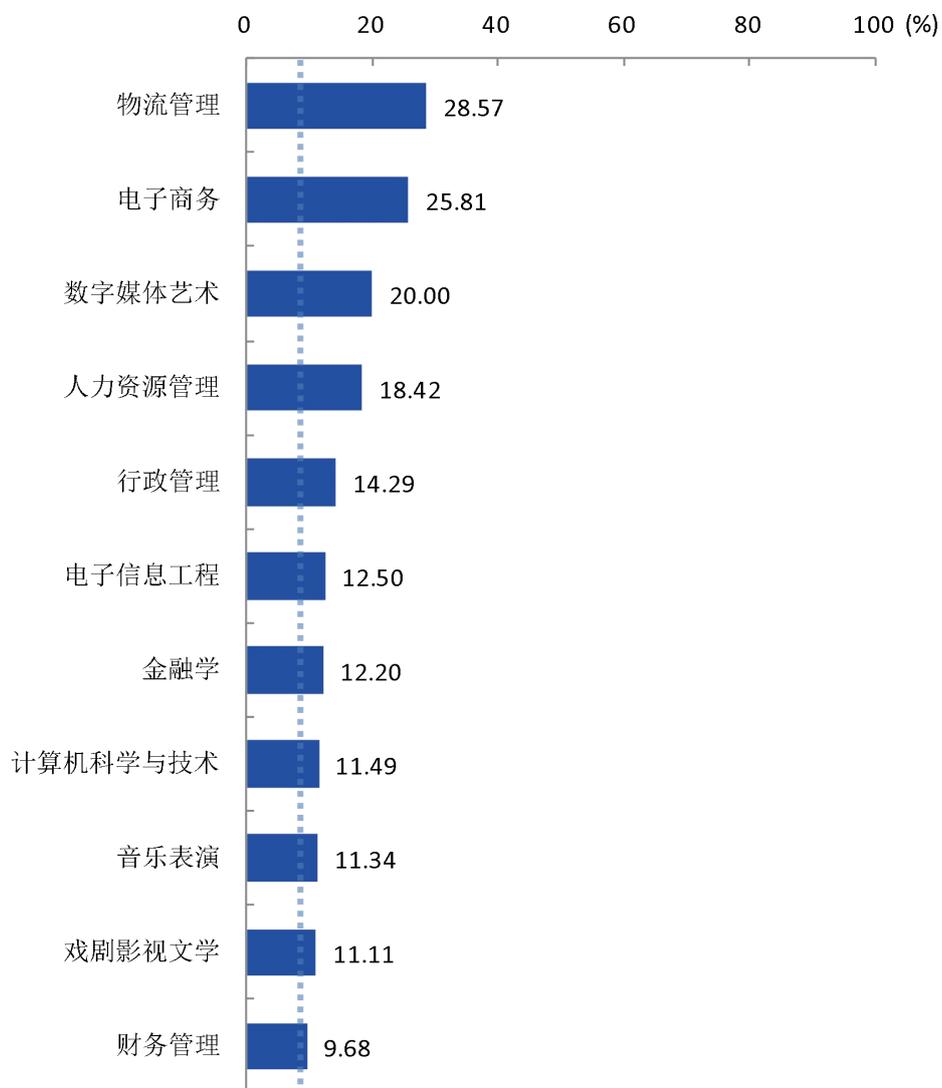


图 3-29 非师范类专业本科毕业生有过转岗的比例

注：展示专业为有过转岗的比例大于本校平均（8.74%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 近四年就业**发展趋势**

## 第四章 近四年就业发展趋势分析

### 一 2016-2019 届学校毕业生就业率趋势分析

高校毕业生就业是最大的民生工程，毕业生就业率和毕业生就业质量稳中有升是毕业生就业工作的基本原则。我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近几年我校继续以“双一流”建设为引领，助推学校事业实现新发展，为人才干事创业搭建平台。深化本科教育教学改革，全面提高人才培养质量，强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平，推动双创升级，着力促进毕业生自主创业。数据显示，我校 2016-2019 届毕业生年底就业率保持在 90.00%以上，其中，博士研究生年均就业率为 100.00%，实现了完全就业；硕士研究生、本科毕业生年均就业率均在 90.00%以上，整体就业落实情况较好。

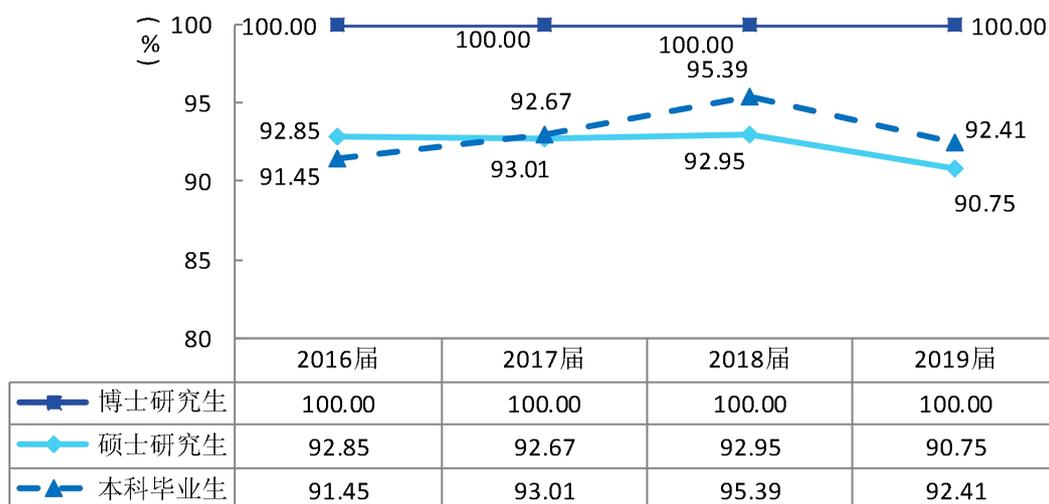


图 4-1 2016-2019 届毕业生就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网和研究生工作部。

本科生专业性质分类统计数据显示，近四年，在国家不断加强教师队伍建设、推进教育现代化、“一带一路、海上丝绸之路”战略实施推进、供给侧改革、“互联网+”经济新常态下产业结构不断调整和优化等因素的共同作用下，近四届师范类本科毕业生的就业率（分别为 91.51%、90.16%、95.19%、95.86%）整体处于较高水平且整体呈上升趋势，非师范类本科毕业生就业率（分别为 91.41%、94.87%、95.53%、89.96%）在本届有所下降，需重点关注（如下图所示）。

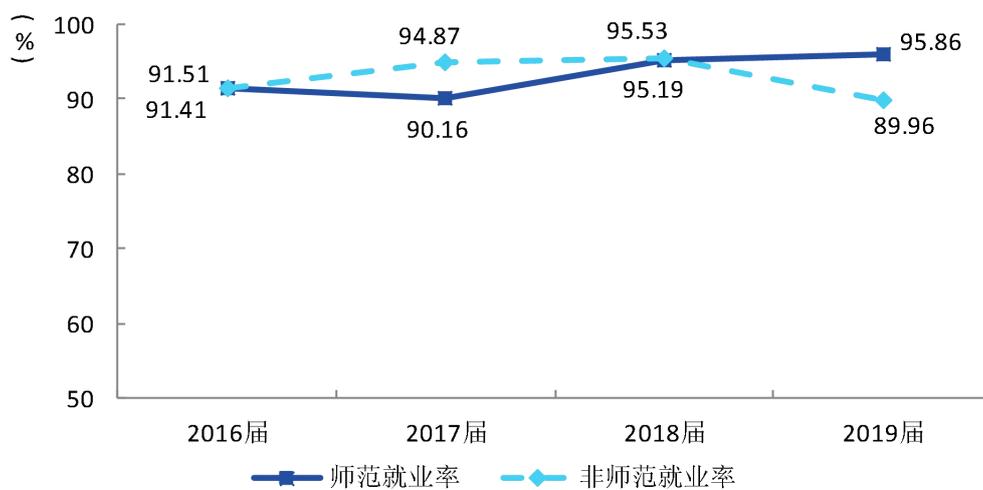


图 4-2 2016-2019 届本科普通师范生/非师范生就业率

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 二 2016-2019 届本科“毕业去向”变化趋势分析

在高等教育大众化进程不断加快、人才竞争国际化趋势日益明显、产业结构不断优化升级、人才标准不断提高等因素的共同作用下，近四年我校本科“升学（含出国出境学习）”毕业生人数（分别为 1862 人、1988 人、1981 人、2043 人）整体有所上升，“其他灵活就业”的毕业生人数（分别为 2221 人、2006 人、2900 人、2980 人）整体呈上升趋势，“待就业”毕业生人数（分别为 621 人、534 人、357 人、578 人）在本届也有所上升。这些变化显示，我校毕业生的深造意愿不断增强，继续深入学习的热情高涨，学校将及时了解学生的发展需求，并为学生提供更多相应的引导与服务，另一方面，对于有就业意愿的毕业生，学校将进一步完善学校的就业派遣工作，及时响应学生需求，积极改进，为就业毕业生提供高质量的就业服务。

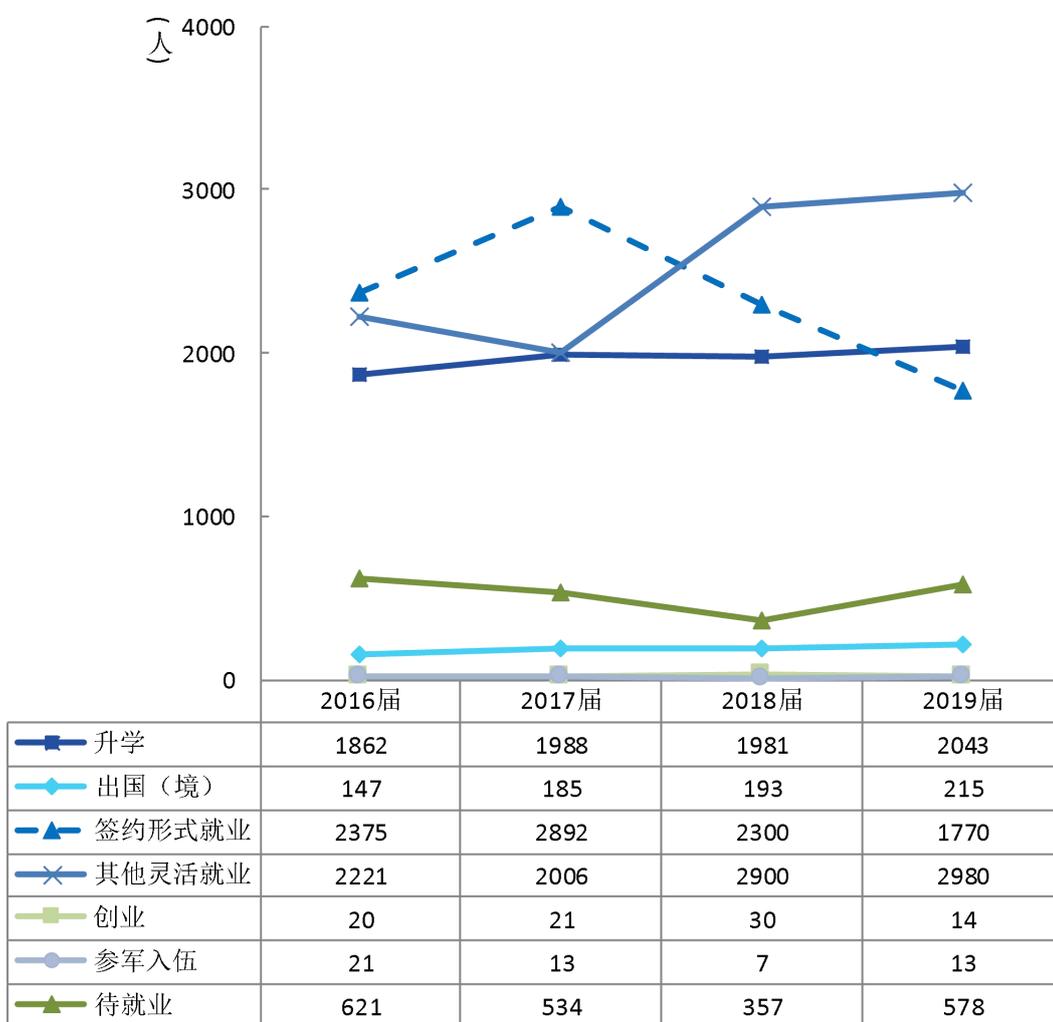


图 4-3 2016-2019 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

### 三 2016-2019 年本科毕业生“单位性质”变化趋势分析

尊重学生个性发展，鼓励多元化就业，积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，保证了毕业生高质量就业和充分就业。因此，我校一直注重通过多种形式引导学生在科学的生涯发展理念指导下，在理论联系实际、学以致用、学用良性循环中，培养学生多元化的就业创业意识与能力。调查数据显示，近四年我校毕业生就业单位性质分布合理，其中师范类专业毕业生主要在“三资及其他企业”、“中初等就业单位”，非师范类专业毕业生主要在“三资及其他企业就业”，与社会发展需要契合度较高。

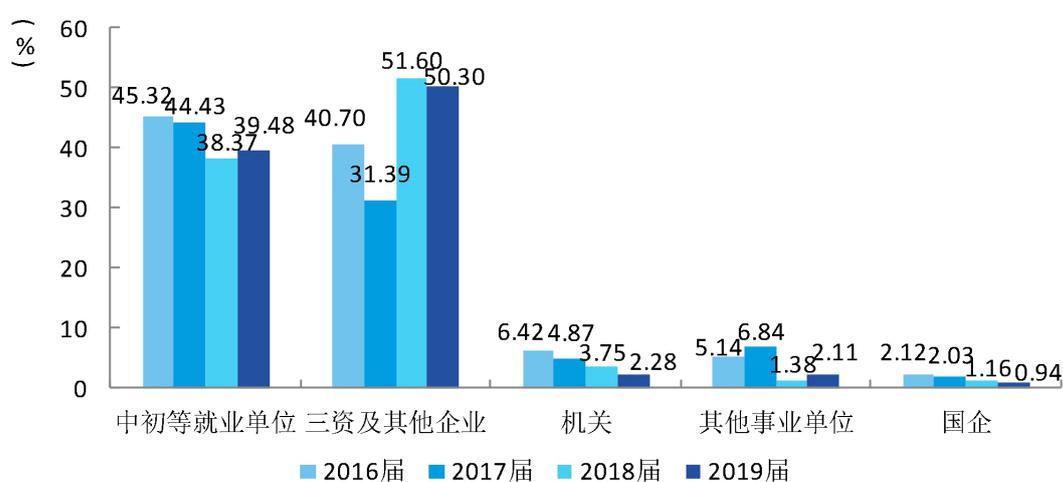


图 4-4 2016-2019 届师范类本科毕业生主要就业单位性质

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

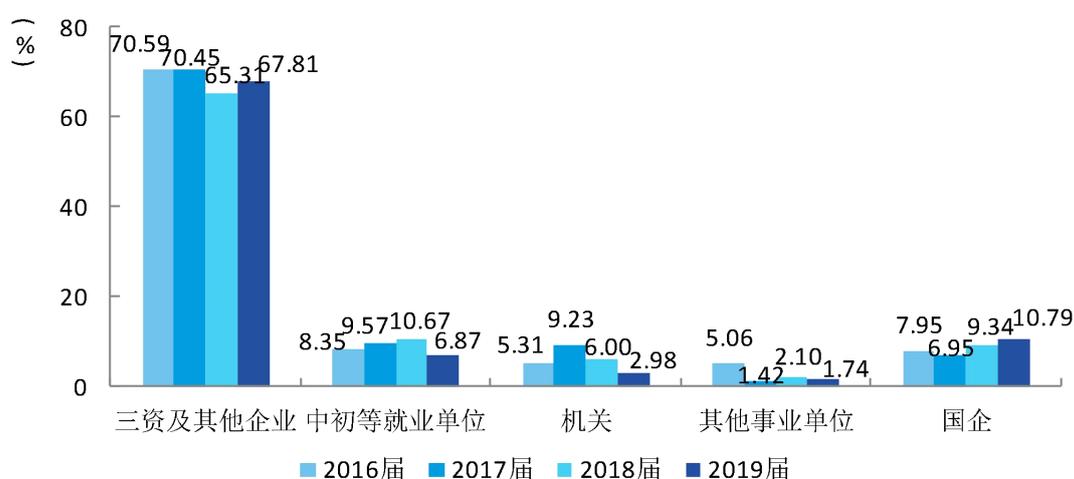


图 4-5 2016-2019 届非师范类本科毕业生主要就业单位性质

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。

## 四 2016-2019 届本科毕业生“就业区域”变化趋势分析

服务地方社会经济文化发展是高等院校的重要使命，我校作为教育部和山东省共建高校，服务以山东省为主的区域社会经济文化发展是学校人才培养的重要任务。调查数据显示，近四年我校毕业生在山东省内就业人数年均保持在 3700 人以上，与此同时，我校毕业生到上海、浙江等沿海发达地区的就业人数呈下降趋势。



图 4-6 2016-2019 届本科毕业生主要就业区域分布

数据来源：山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网。



## 五 就业质量变化趋势

### (一) 月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 5100.97 元，比 2018 届（4777.30 元）高 323.67 元，本校本科毕业生的月收入有所上升。

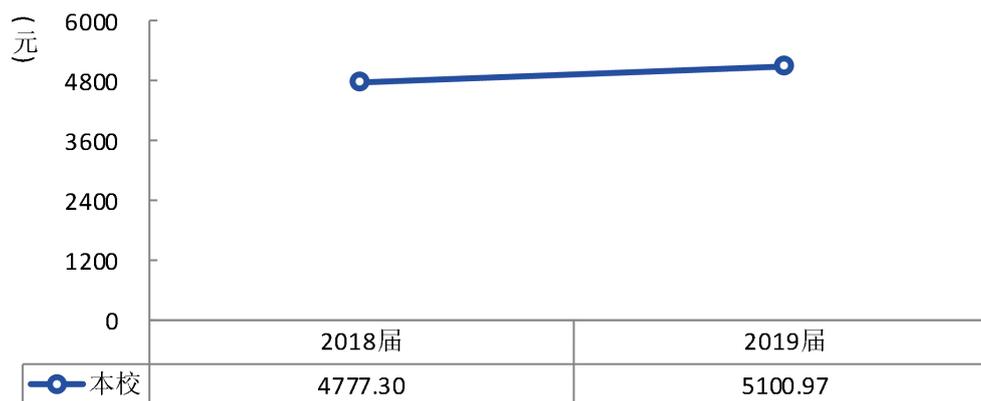


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届月收入上升较多的学院（部）是国际教育学院（5190.63 元）、数学与统计学院（5053.62 元）、马克思主义学院（5267.91 元）、信息科学与工程学院（5541.38 元）、经济学院（5156.98 元）。

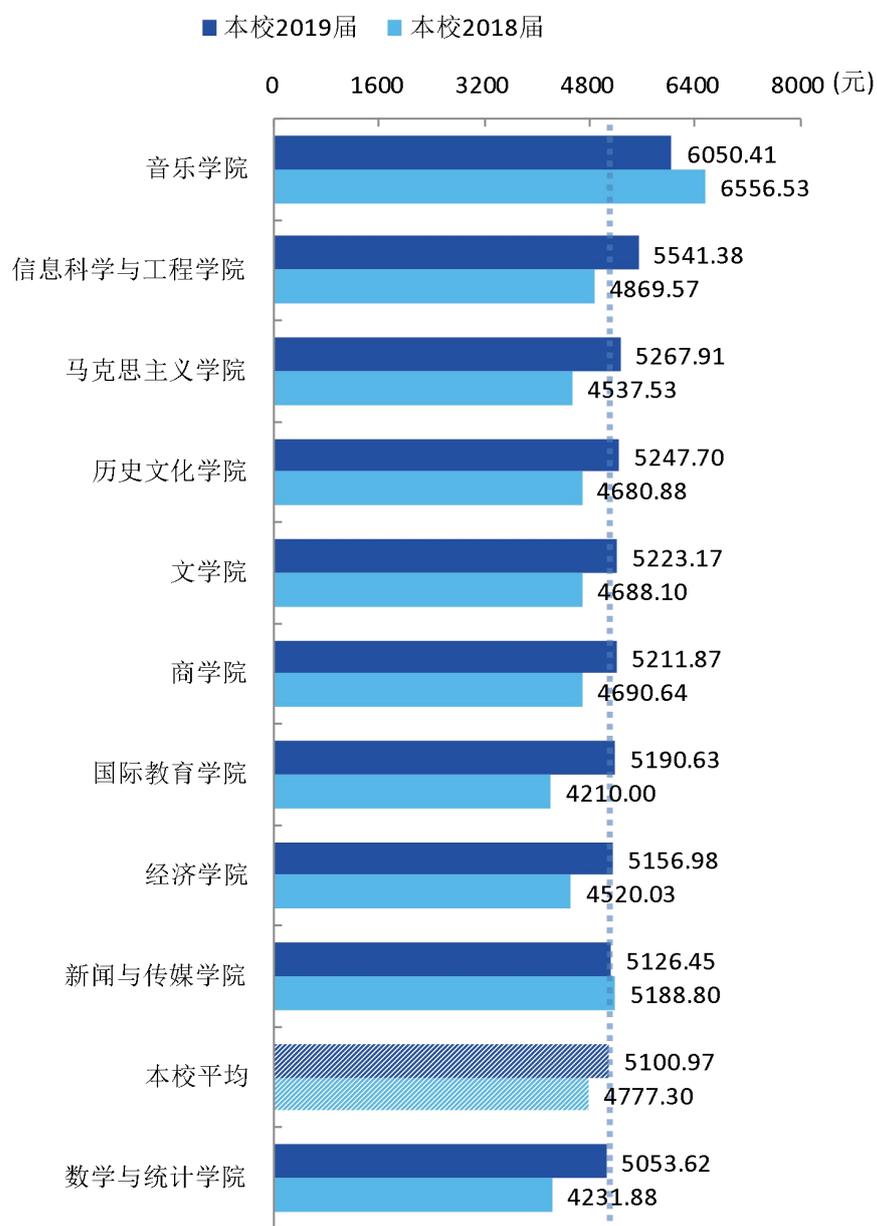
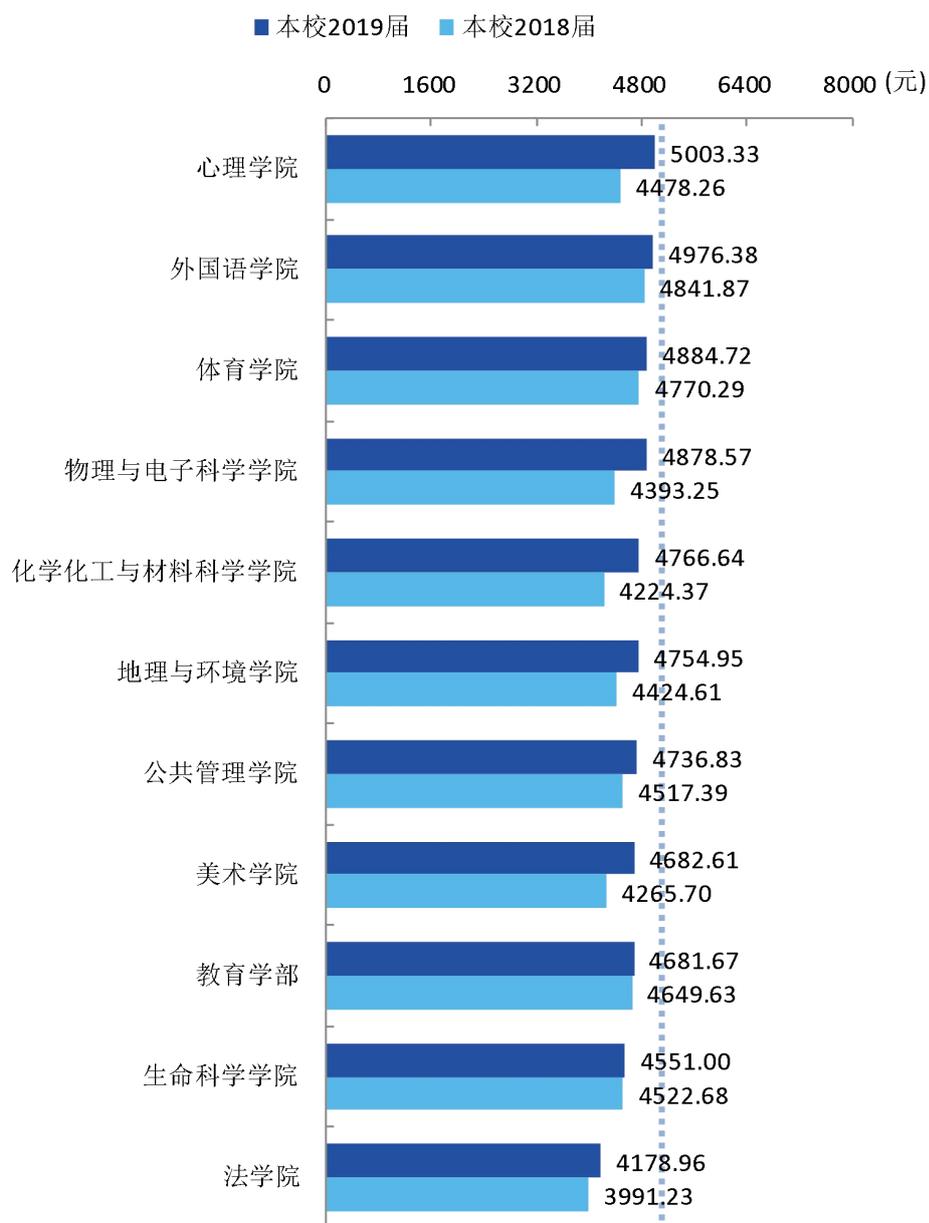


图 4-8 各学院（部）本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各学院（部）本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届月收入上升较多的师范类专业是化学（5084 元）、汉语国际教育（5190.63 元）、物理学（4931.73 元）、思想政治教育（5486.67 元）、音乐学（5134.12 元）。

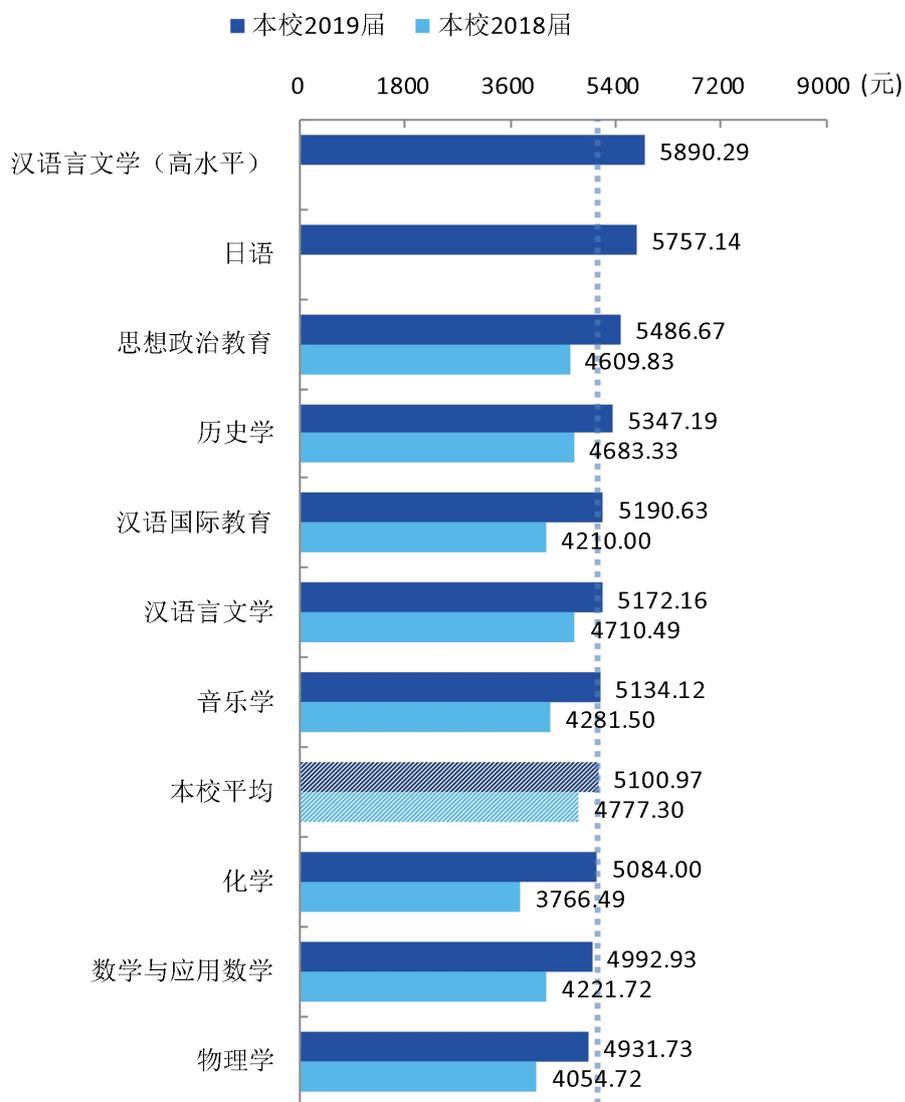
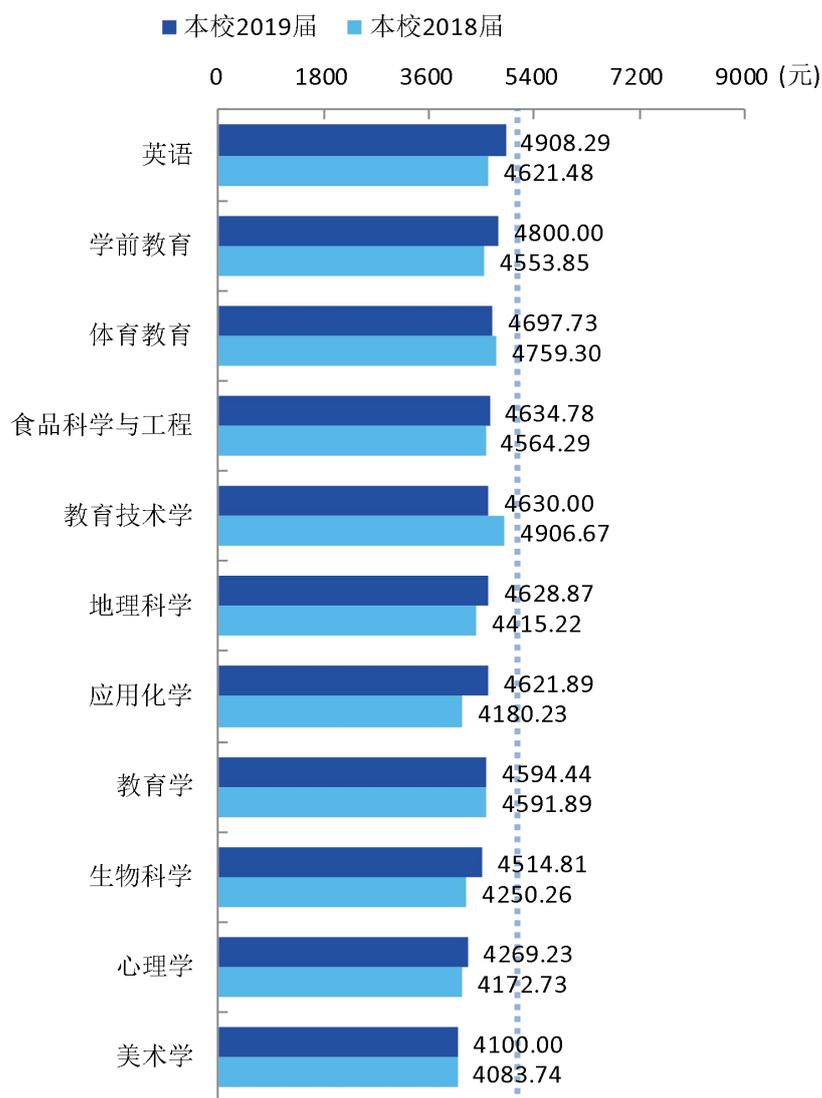


图 4-9 师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届月收入上升较多的非师范类专业是经济学（6077.78 元）、秘书学（5987.78 元）、工商管理（6520.00 元）、物流管理（5542.96 元）、人文地理与城乡规划（5429.18 元）、旅游管理（6141.24 元）。

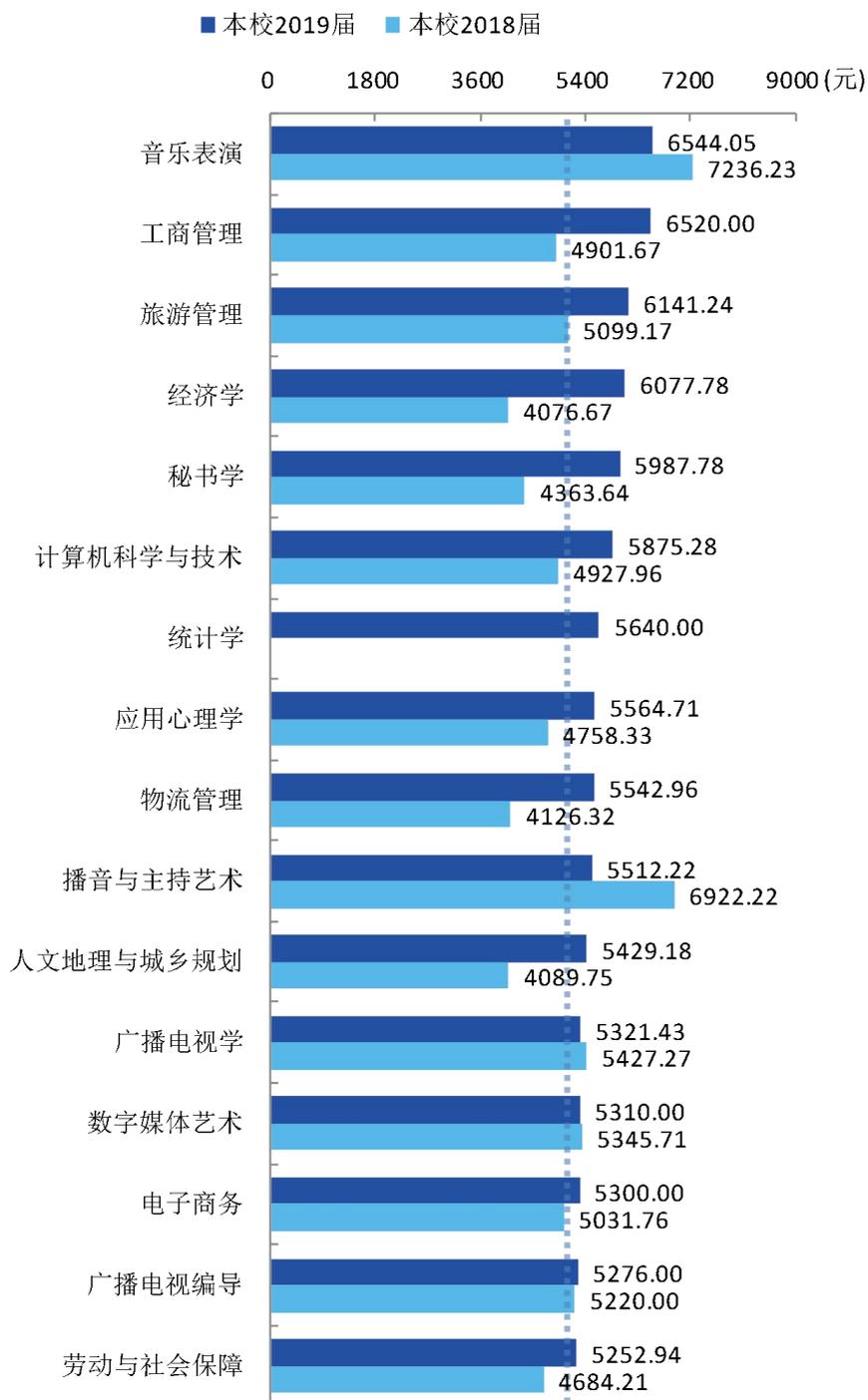
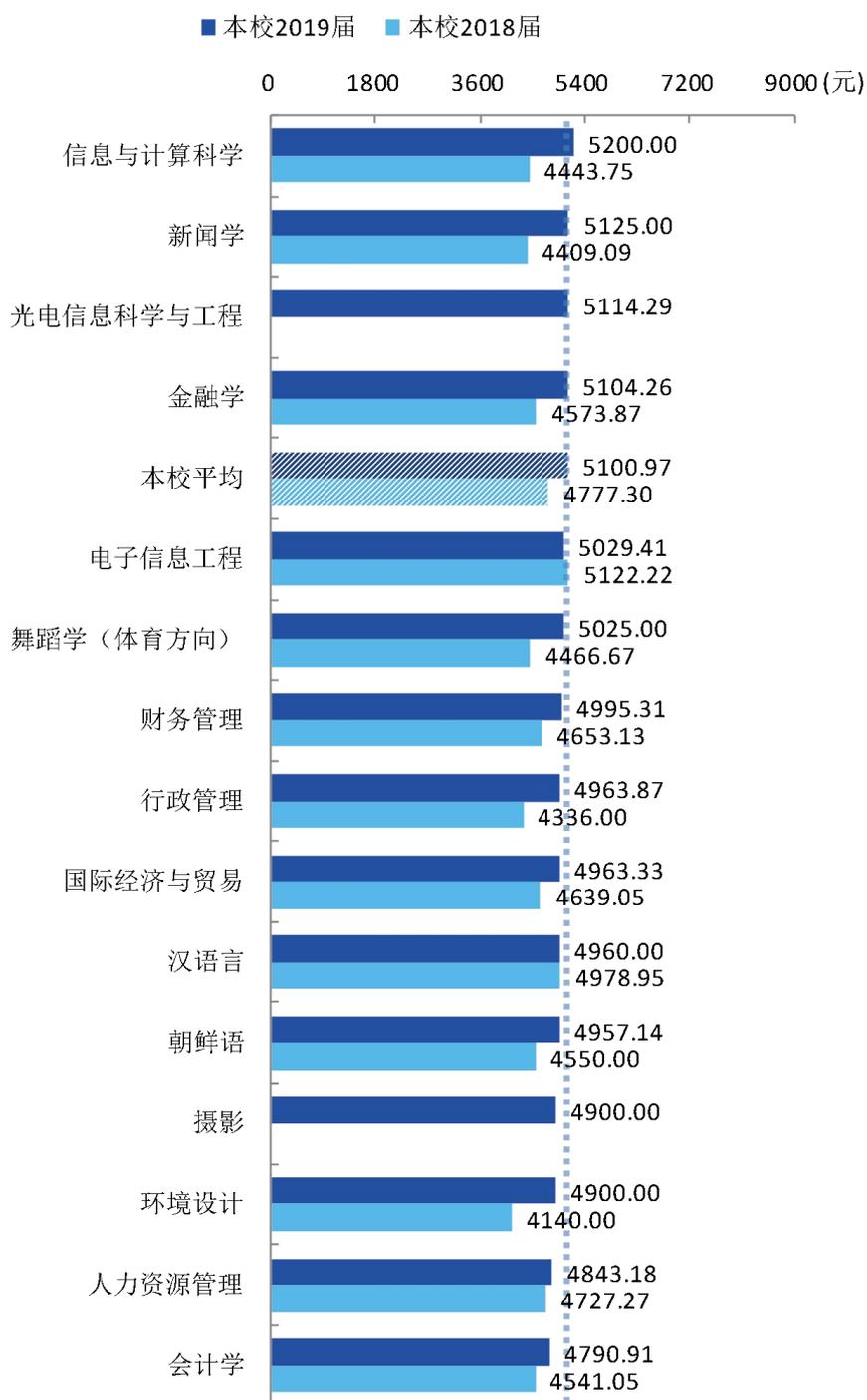


图 4-10 非师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

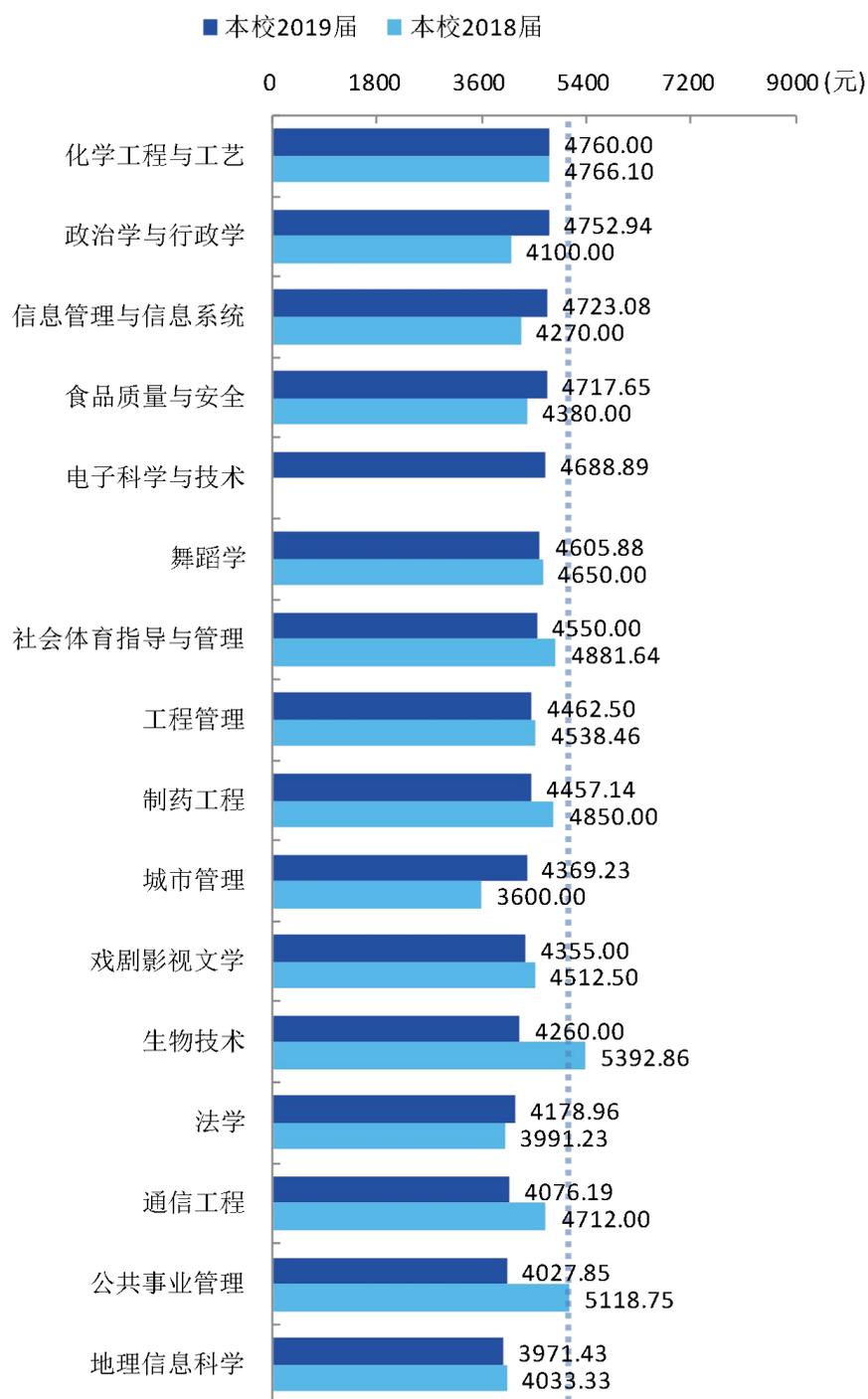
数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 非师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 非师范类专业本科毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的工作专业相关度为 72.75%，比 2018 届（71.51%）高 1.24 个百分点，本科毕业生的工作专业相关度略有上升。



图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届工作与专业相关度上升较多的学院（部）是历史文化学院（84.72%）、地理与环境学院（87.78%）、公共管理学院（44.59%）、信息科学与工程学院（75.00%）、美术学院（80.95%）。

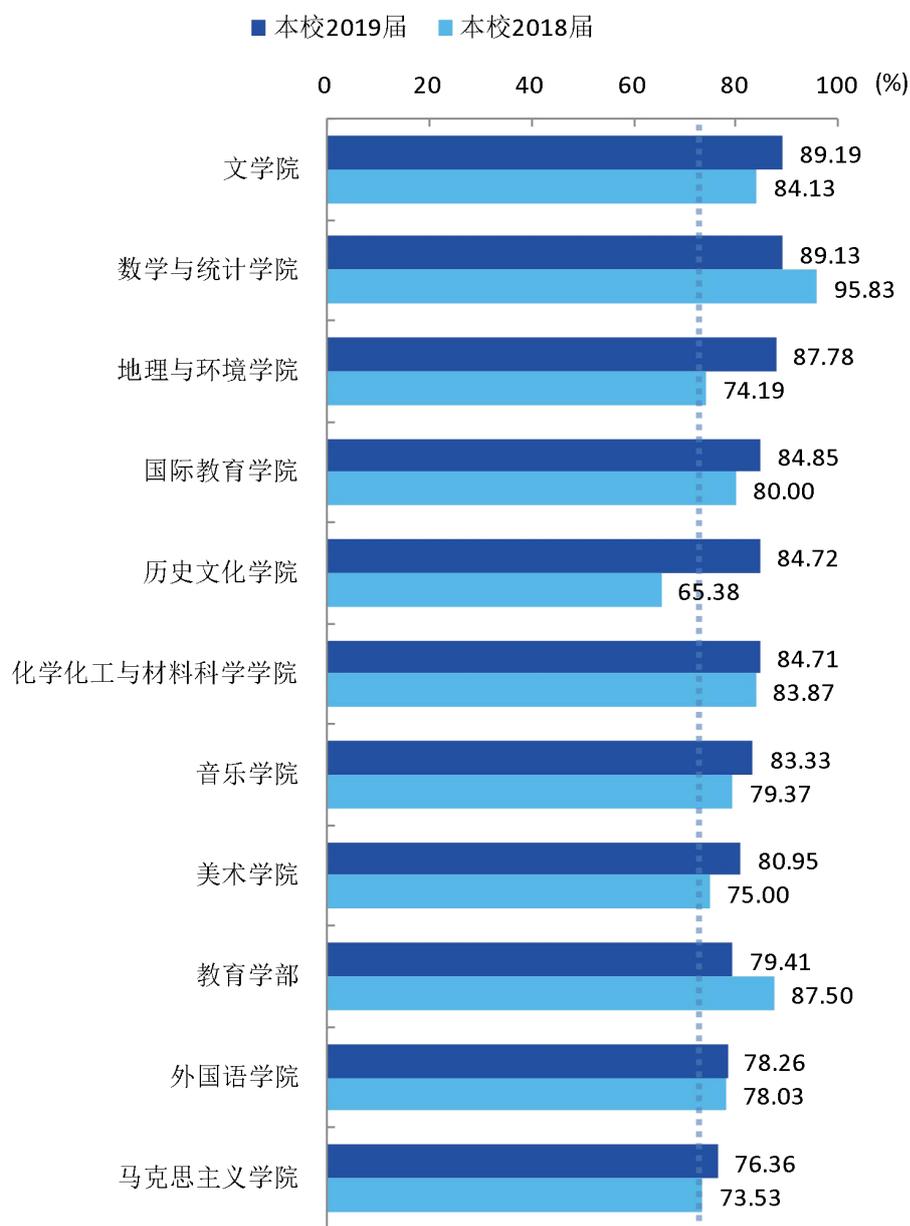
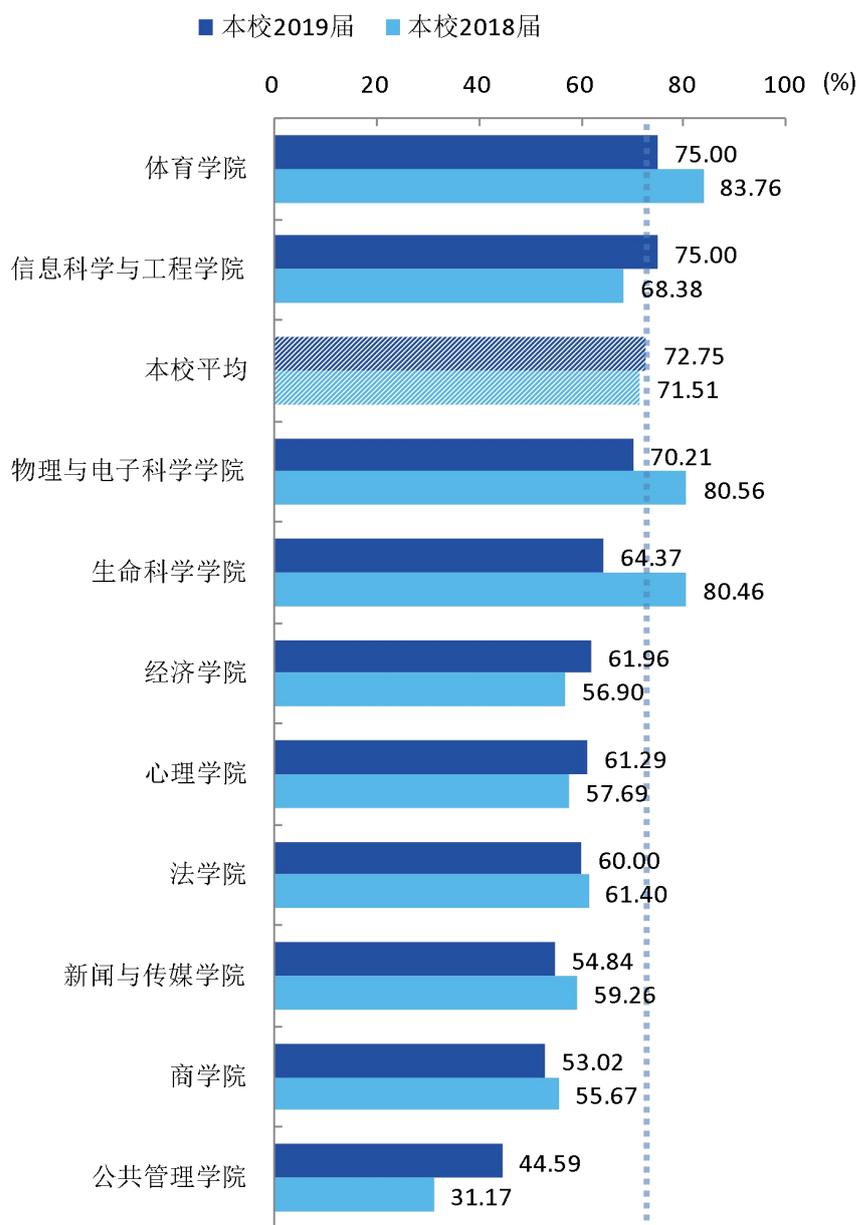


图 4-12 各学院（部）本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各学院（部）本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比  
 数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届工作与专业相关度上升较多的师范类专业是思想政治教育（93.75%）、历史学（85.29%）、汉语言文学（97.67%）。

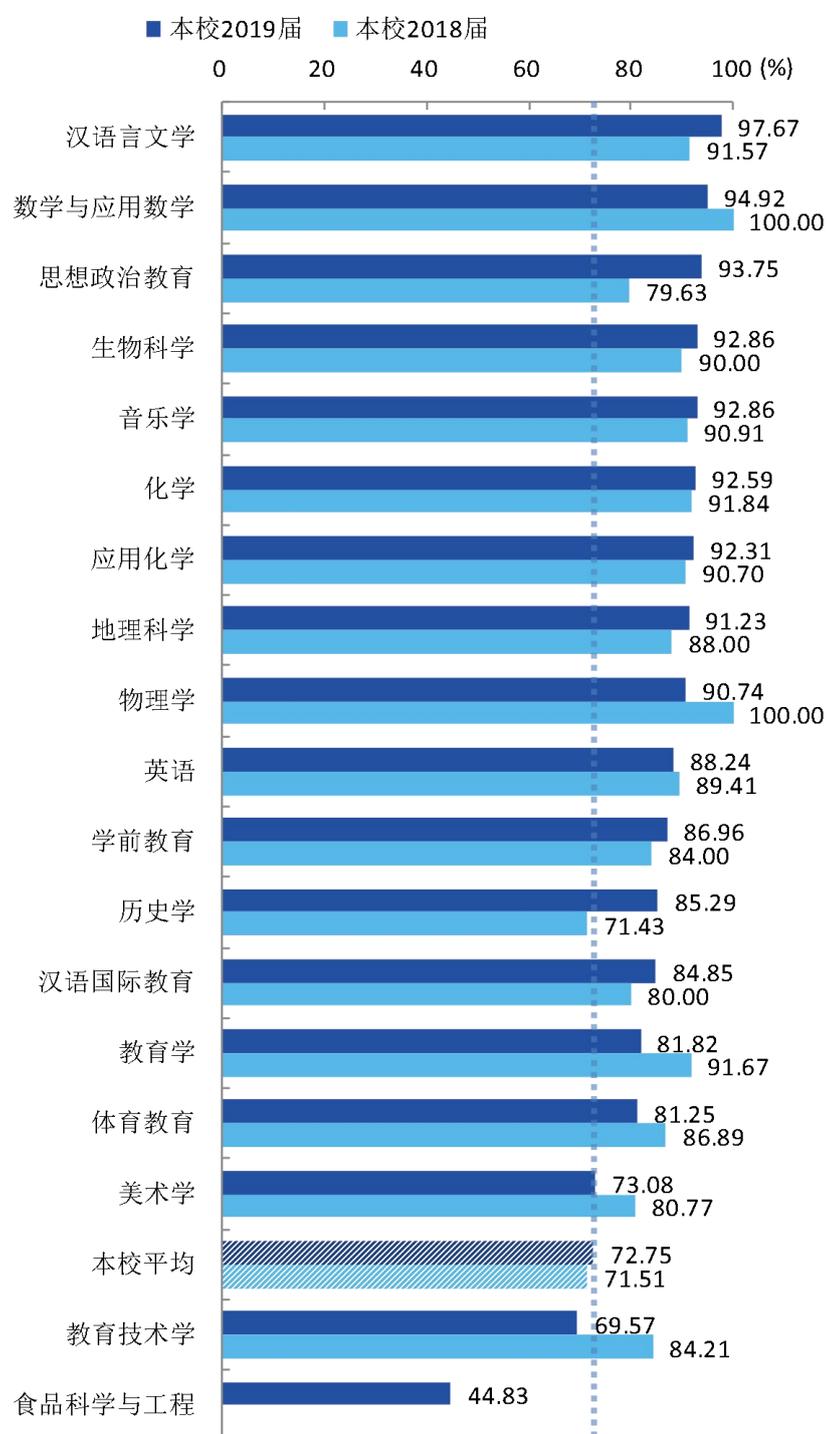


图 4-13 师范类专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届工作与专业相关度上升较多的非师范类专业是行政管理（53.85%）、旅游管理（38.89%）、劳动与社会保障（47.37%）、电子商务（48.65%）、计算机科学与技术（81.58%）。

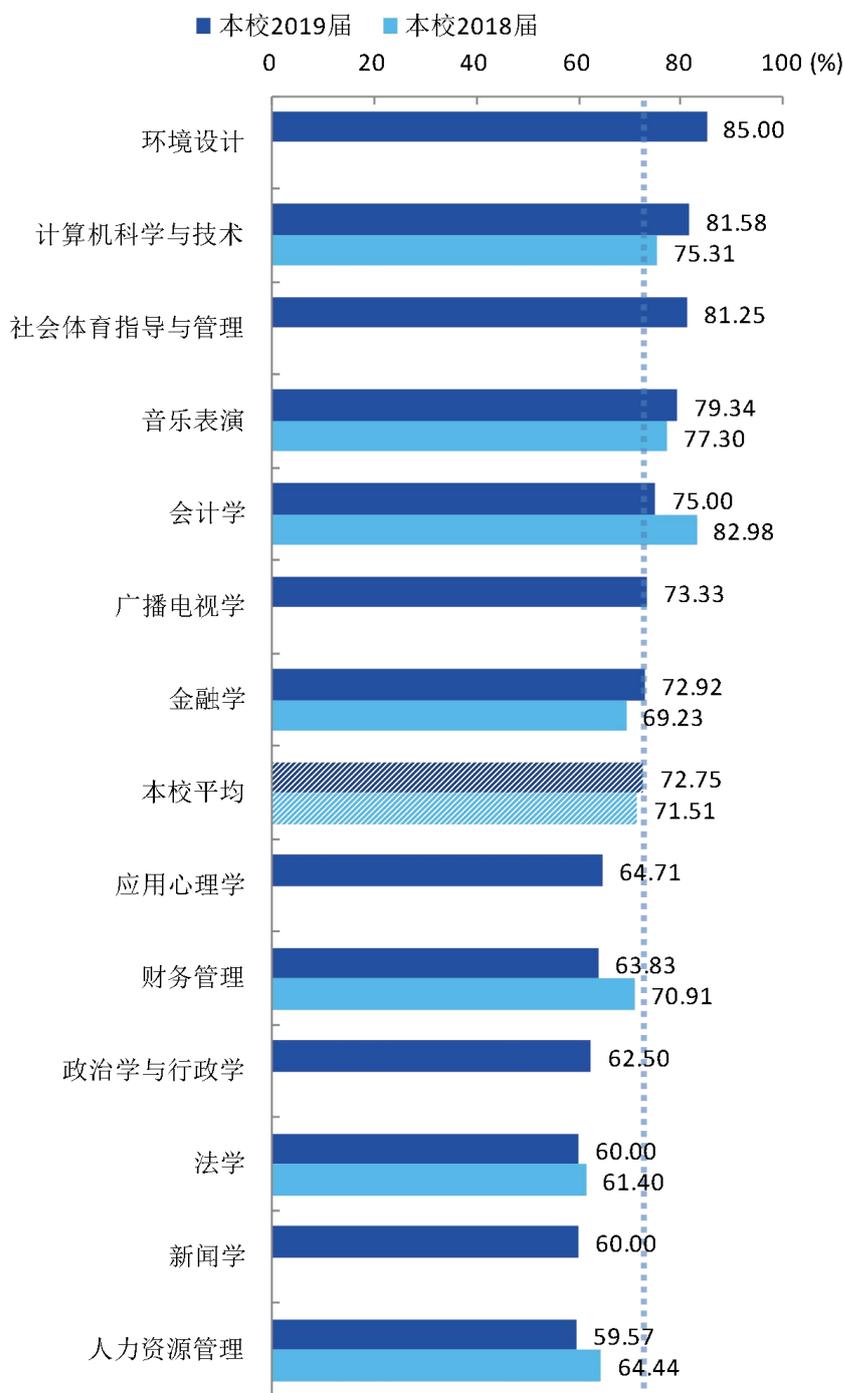
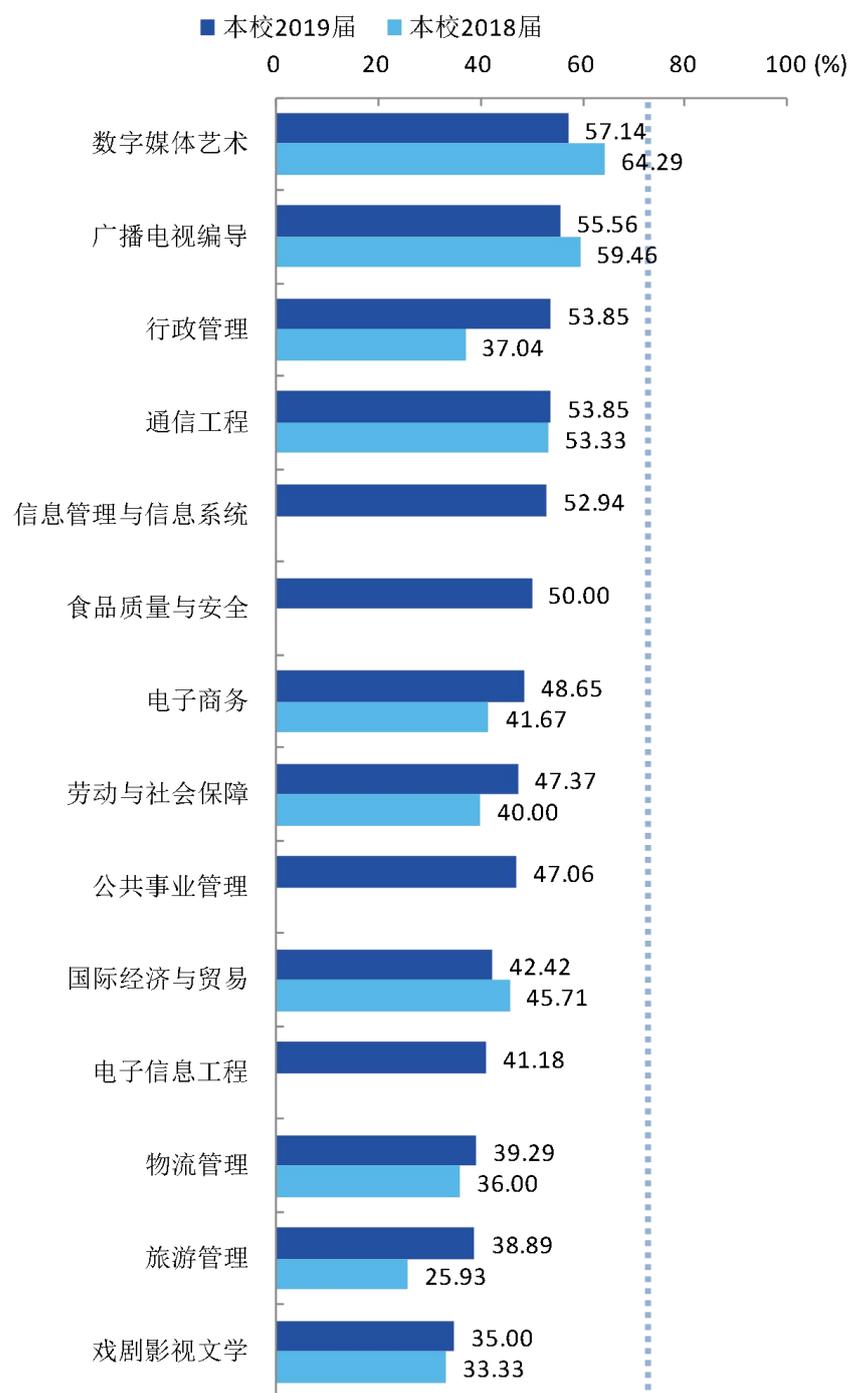


图 4-14 非师范专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 非师范专业本科毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 77.02%，比 2018 届（74.69%）高 2.33 个百分点，本校本科毕业生的就业现状满意度有所上升。



图 4-15 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届就业现状满意度上升较多的学院（部）是文学院（87.50%）、地理与环境学院（84.93%）、美术学院（66.67%）、物理与电子科学学院（74.12%）、数学与统计学院（88.17%）。

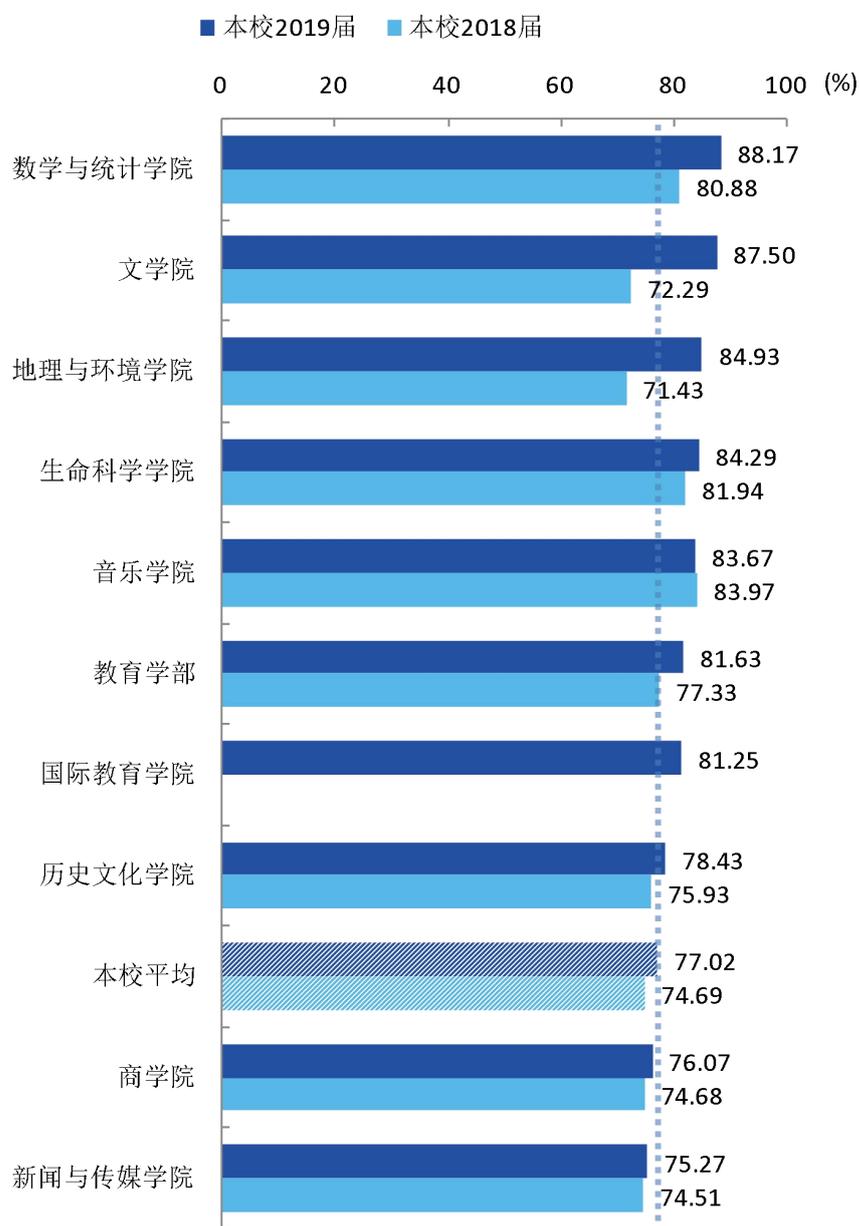
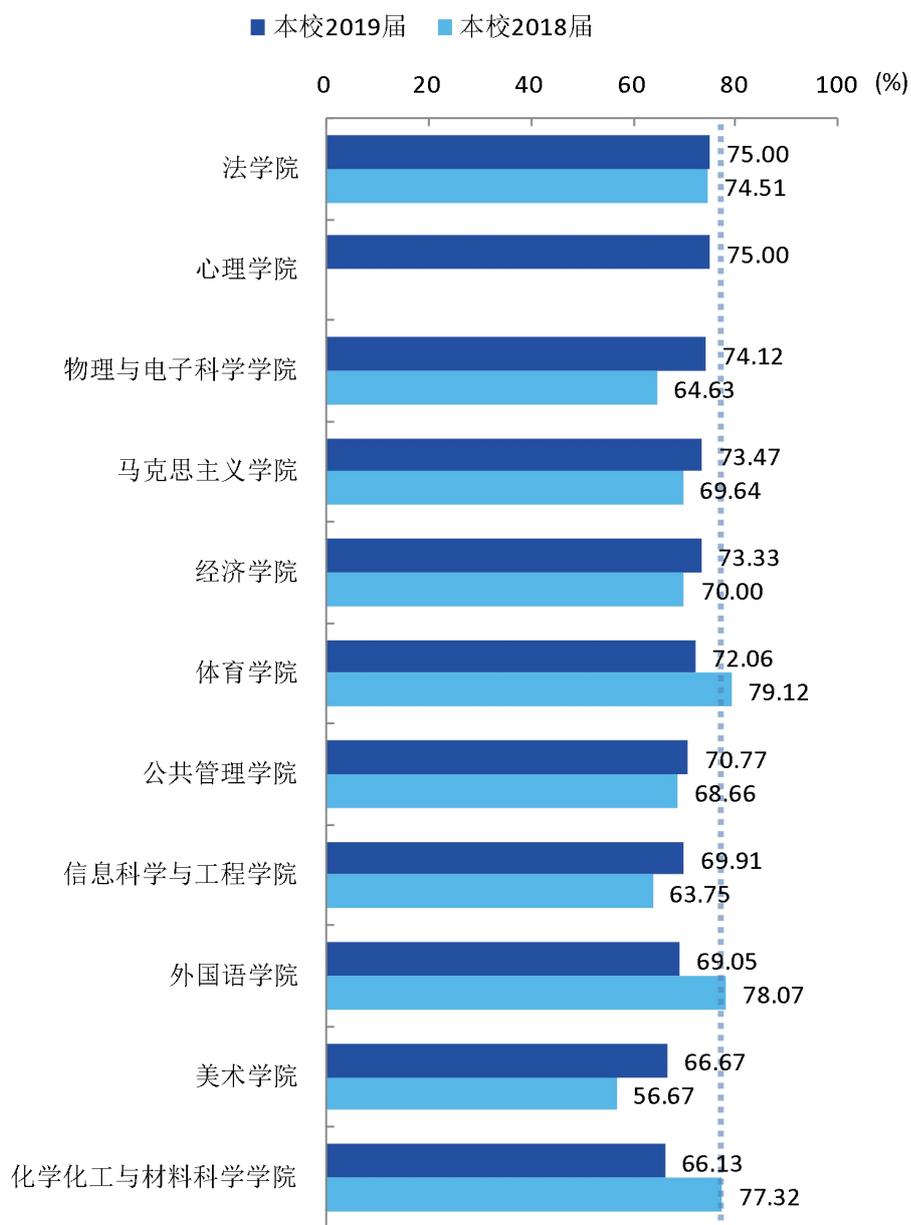


图 4-16 各学院（部）本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各学院（部）本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比  
数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届就业现状满意度上升较多的师范类专业是汉语言文学（88.33%）、音乐学（90.63%）、地理科学（87.50%）。

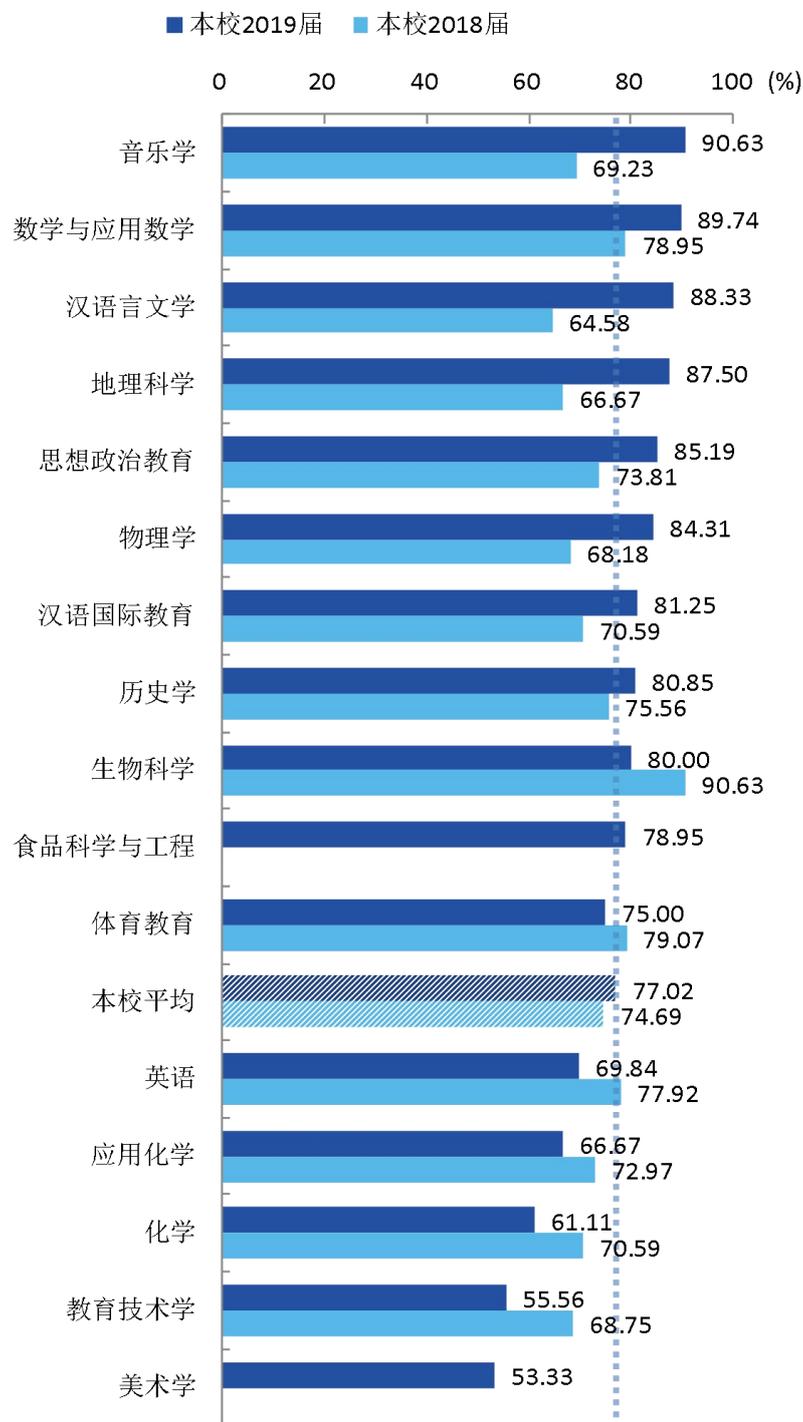


图 4-17 师范类专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届就业现状满意度上升较多的非师范类专业是物流管理（84.21%）、劳动与社会保障（88.89%）、广播电视编导（90.00%）。

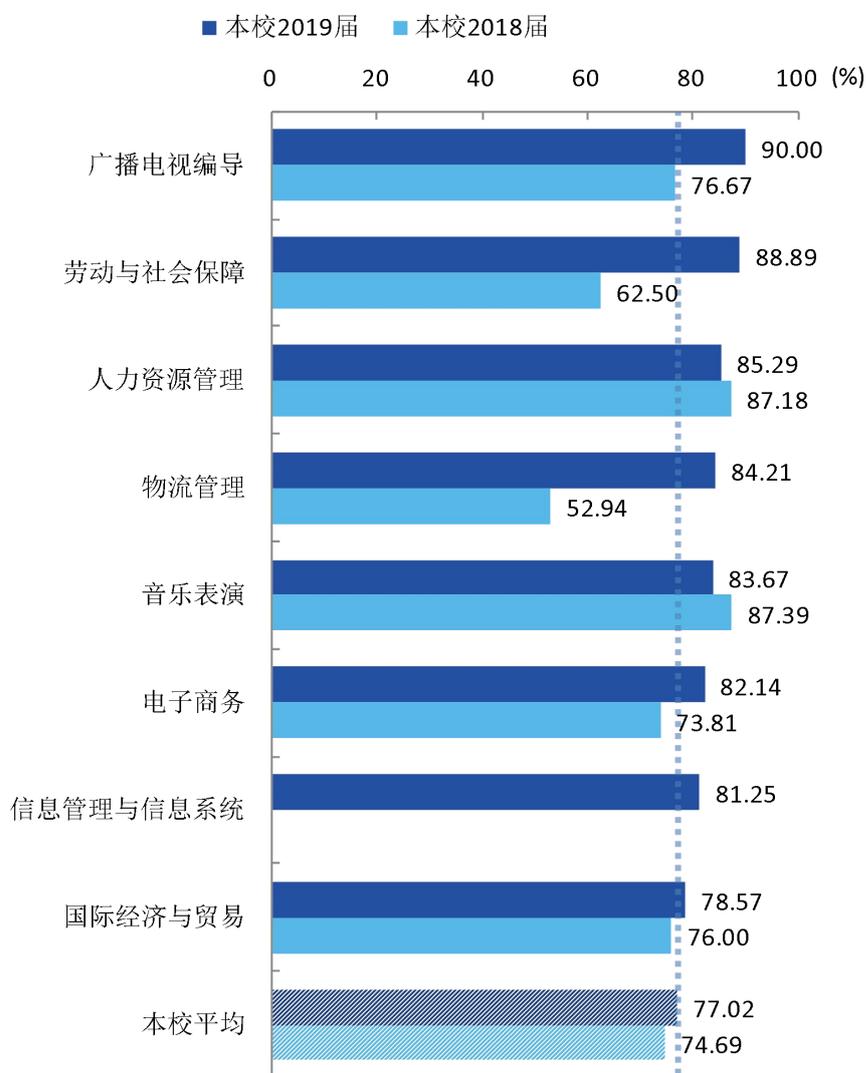
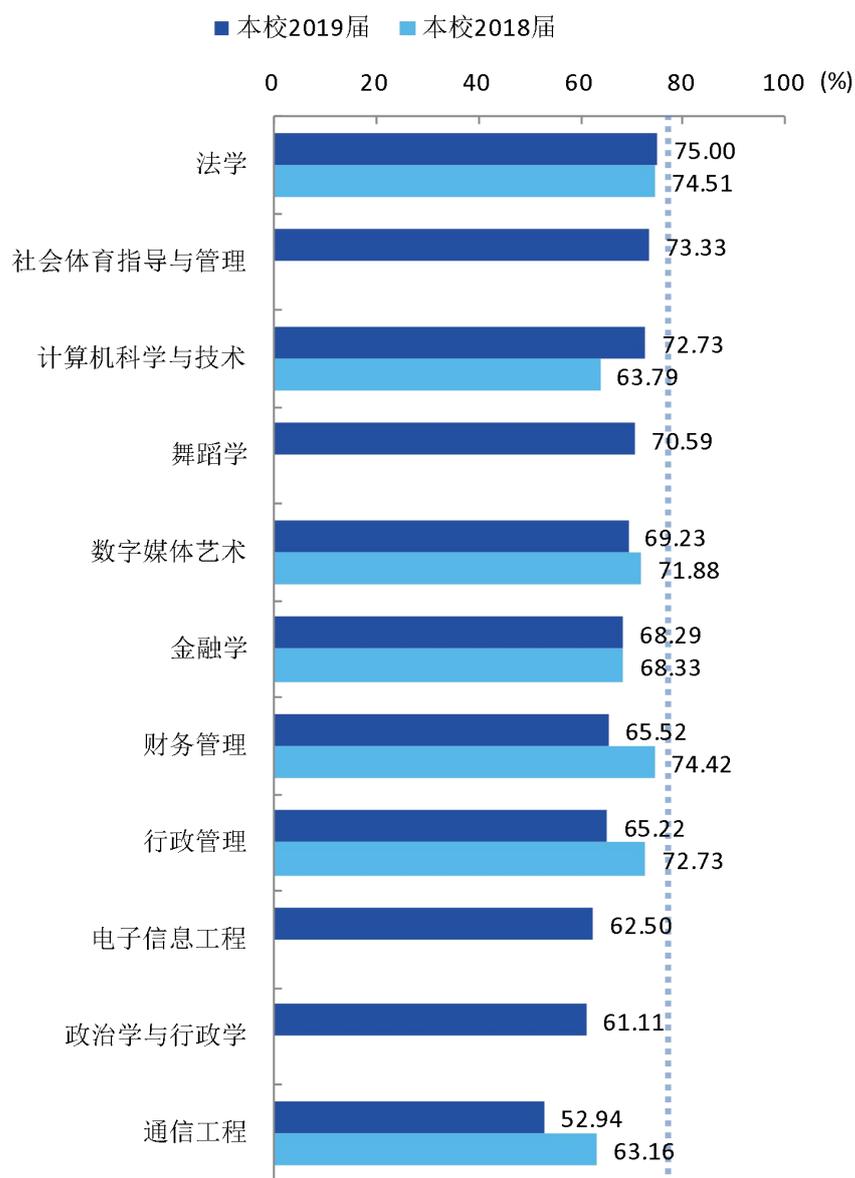


图 4-18 非师范类专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 非师范类专业本科毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的职业期待吻合度为 65.09%，比 2018 届（63.61%）高 1.48 个百分点，本校本科毕业生的职业期待吻合度有所上升。



图 4-19 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届职业期待吻合度上升较多的师范类专业是学前教育（88.89%）、音乐学（83.87%）、汉语国际教育（72.73%）、汉语言文学（83.58%）。

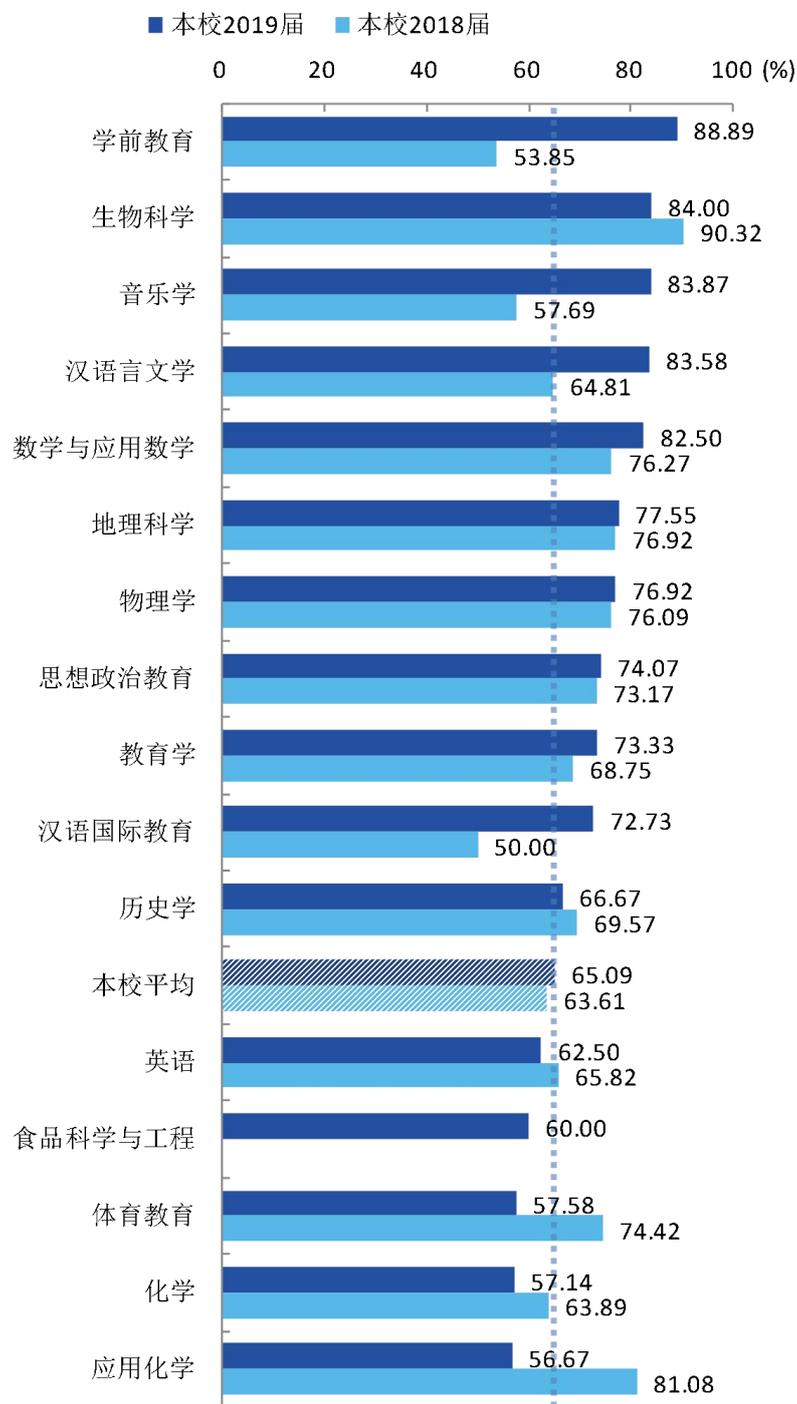


图 4-20 师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届职业期待吻合度上升较多的非师范类专业是电子商务（71.88%）、劳动与社会保障（47.37%）、国际经济与贸易（68.97%）、计算机科学与技术（60.92%）。

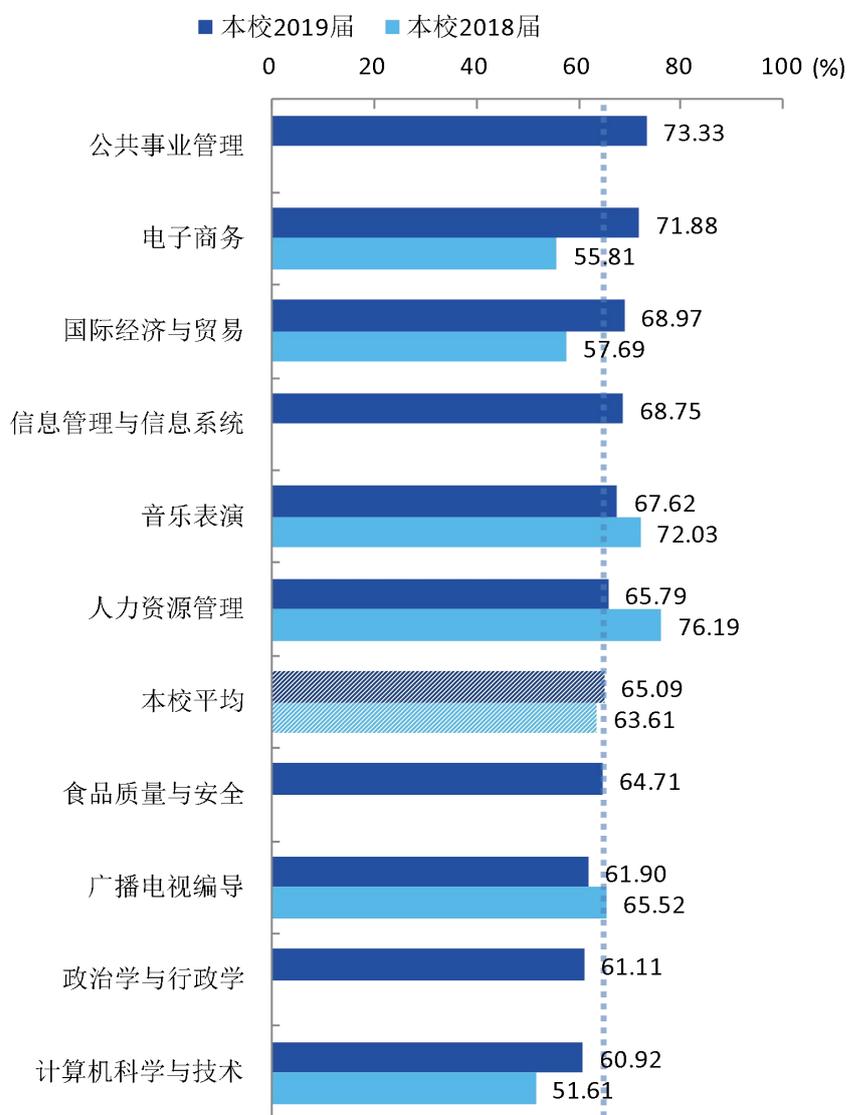
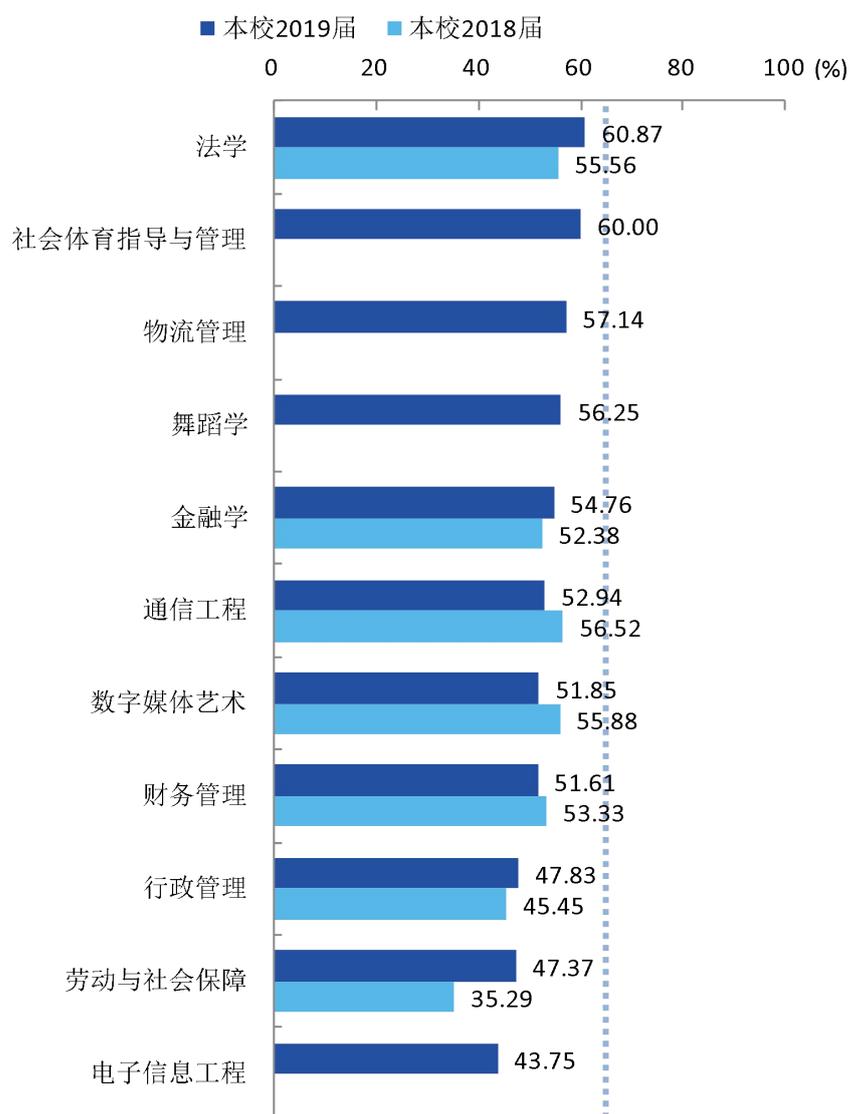


图 4-21 非师范类各专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-21 非师范类专业本科毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 18.54%，较 2018 届（16.44%）上升了 2.10 个百分点。本科毕业生的离职率略有上升，需关注就业稳定性。



图 4-22 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届离职率有所下降的学院（部）是教育学部（5.56%）、法学院（10.20%）、外国语学院（18.28%）、历史文化学院（8.77%）。

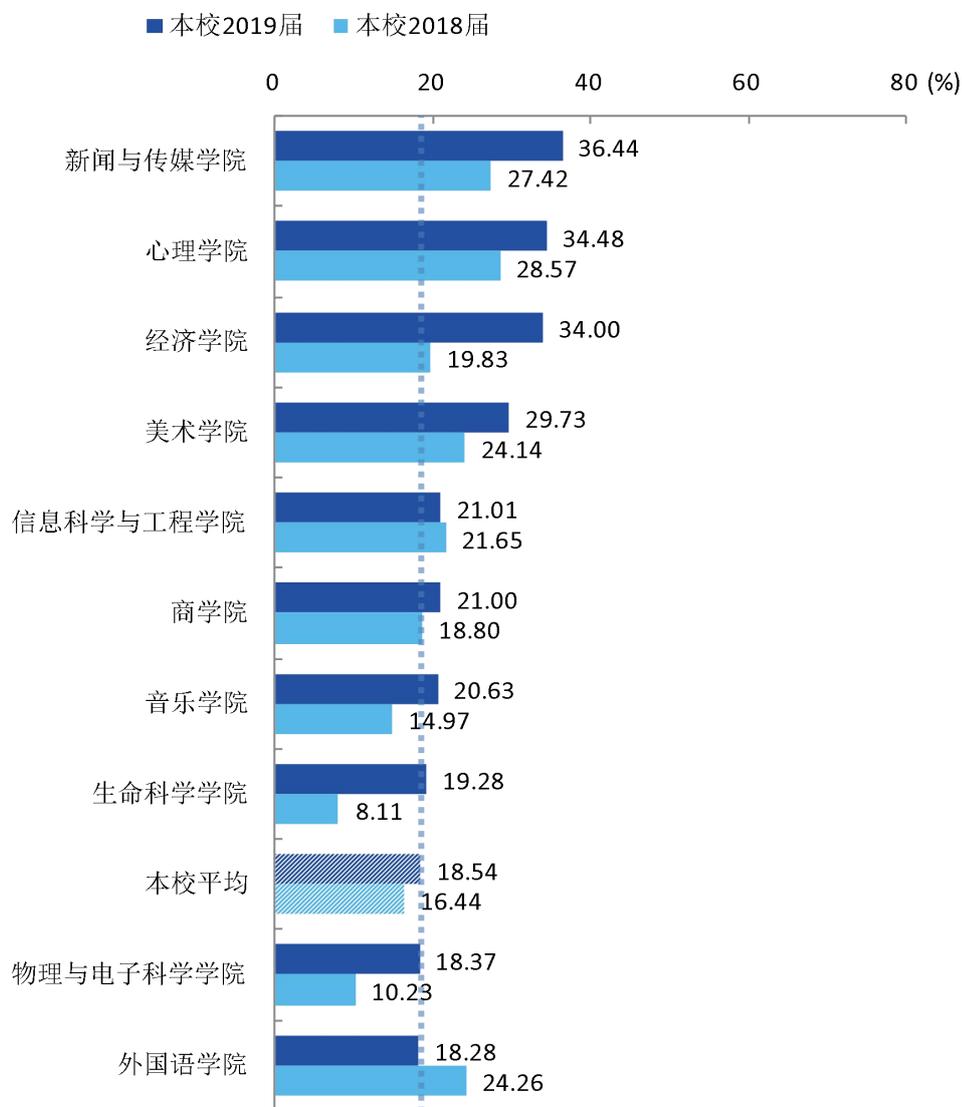
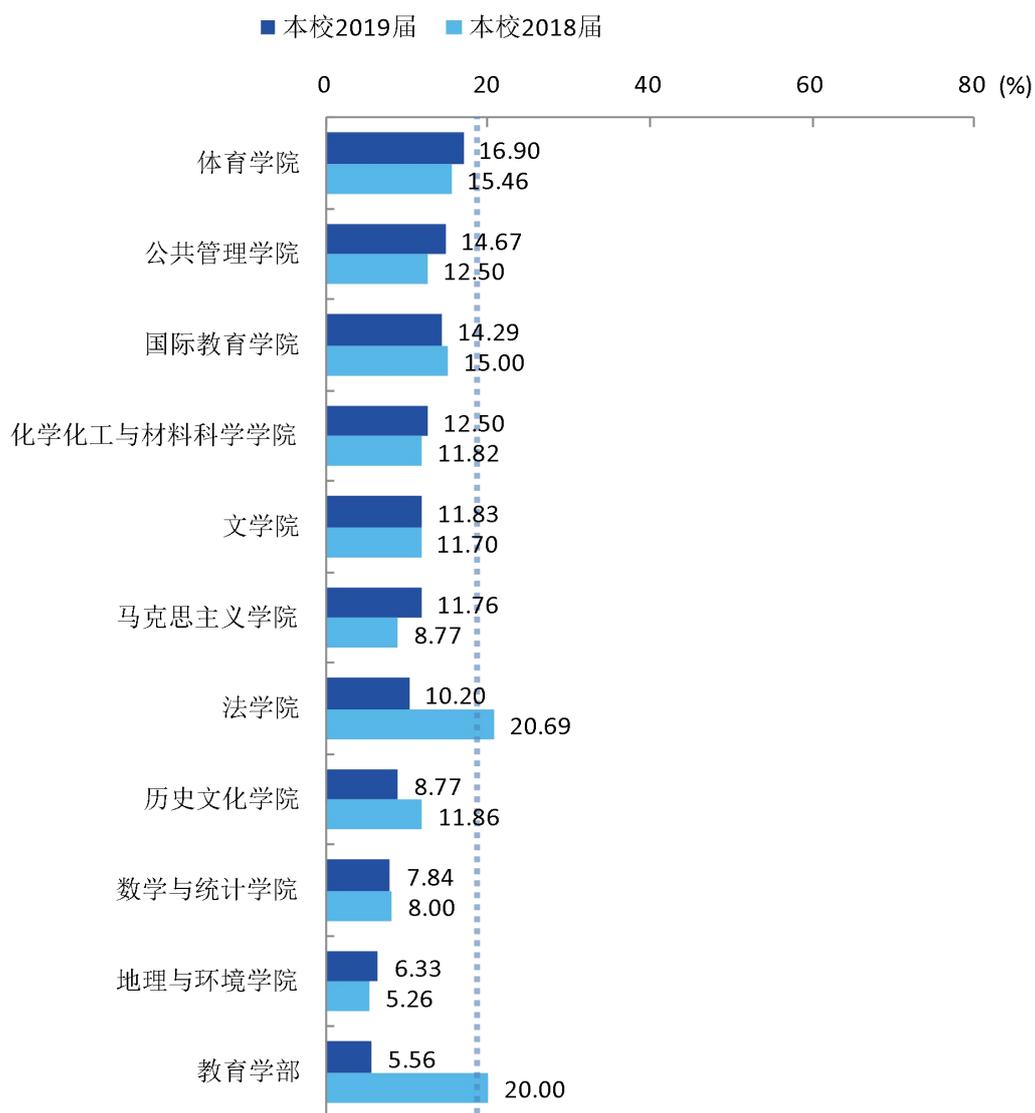


图 4-23 各学院（部）本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-23 各学院（部）本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届离职率下降较多的师范类专业是教育技术学（5.00%）、英语（12.31%）、化学（9.09%）、音乐学（16.67%）。

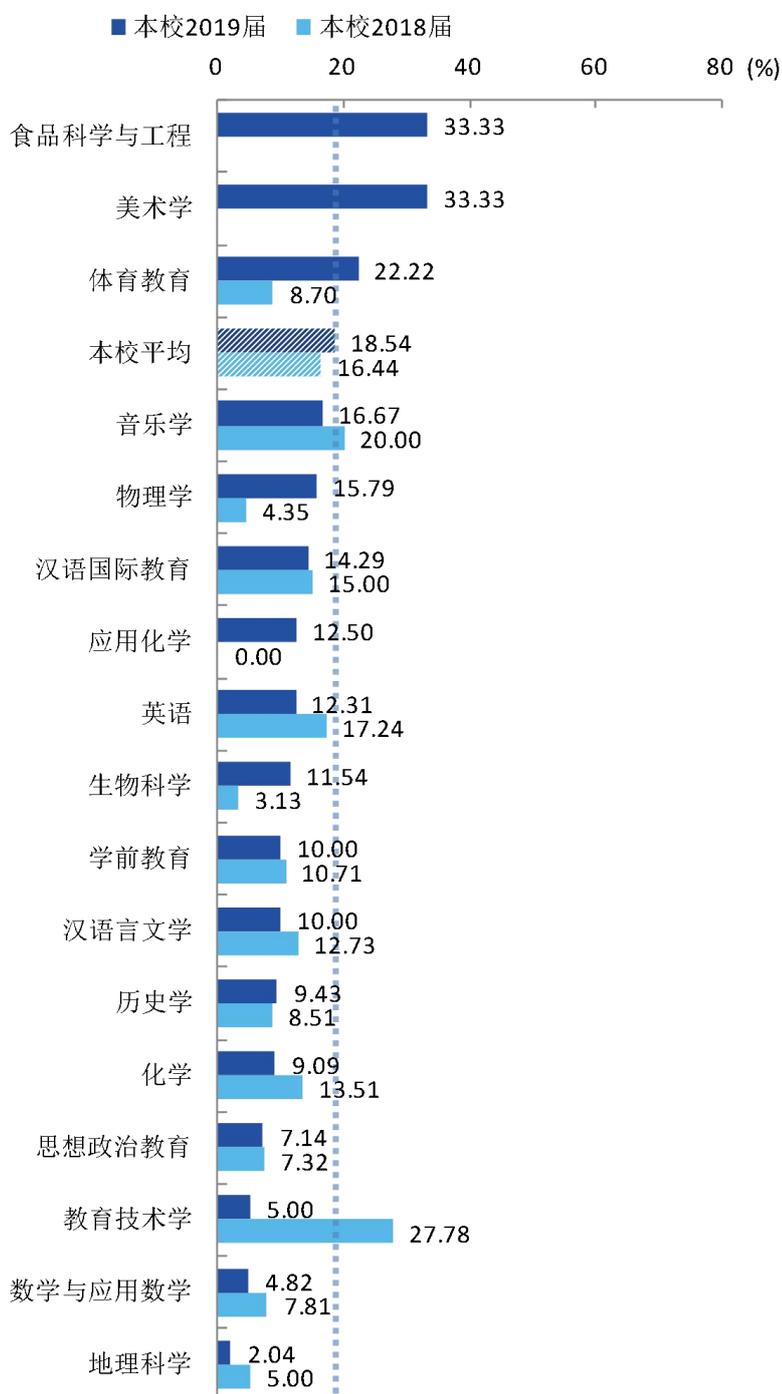


图 4-24 师范类专业本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，2019 届离职率下降较多的非师范类专业是劳动与社会保障（5.26%）、信息管理与信息系统（21.05%）、戏剧影视文学（28.57%）、旅游管理（12.50%）、法学（10.20%）。

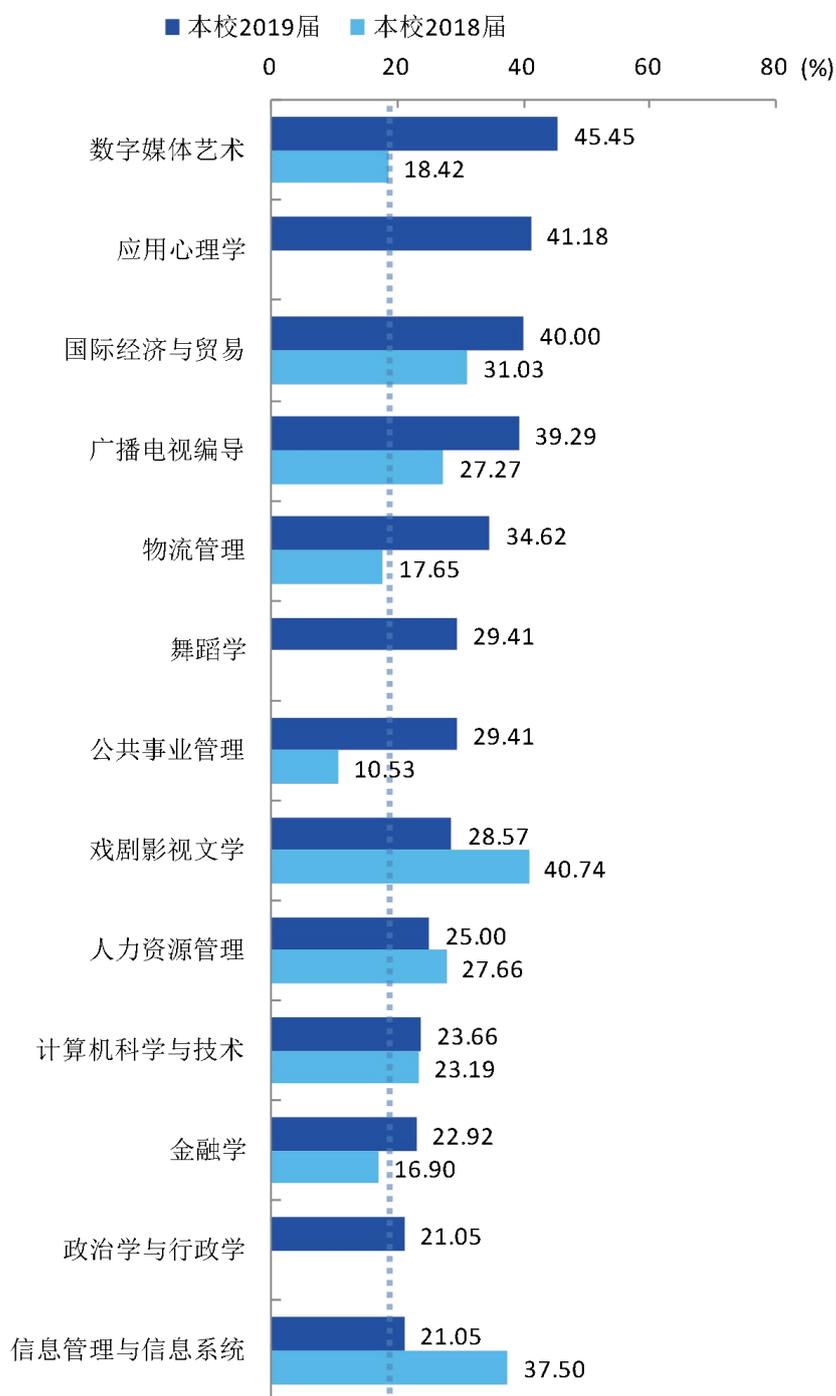
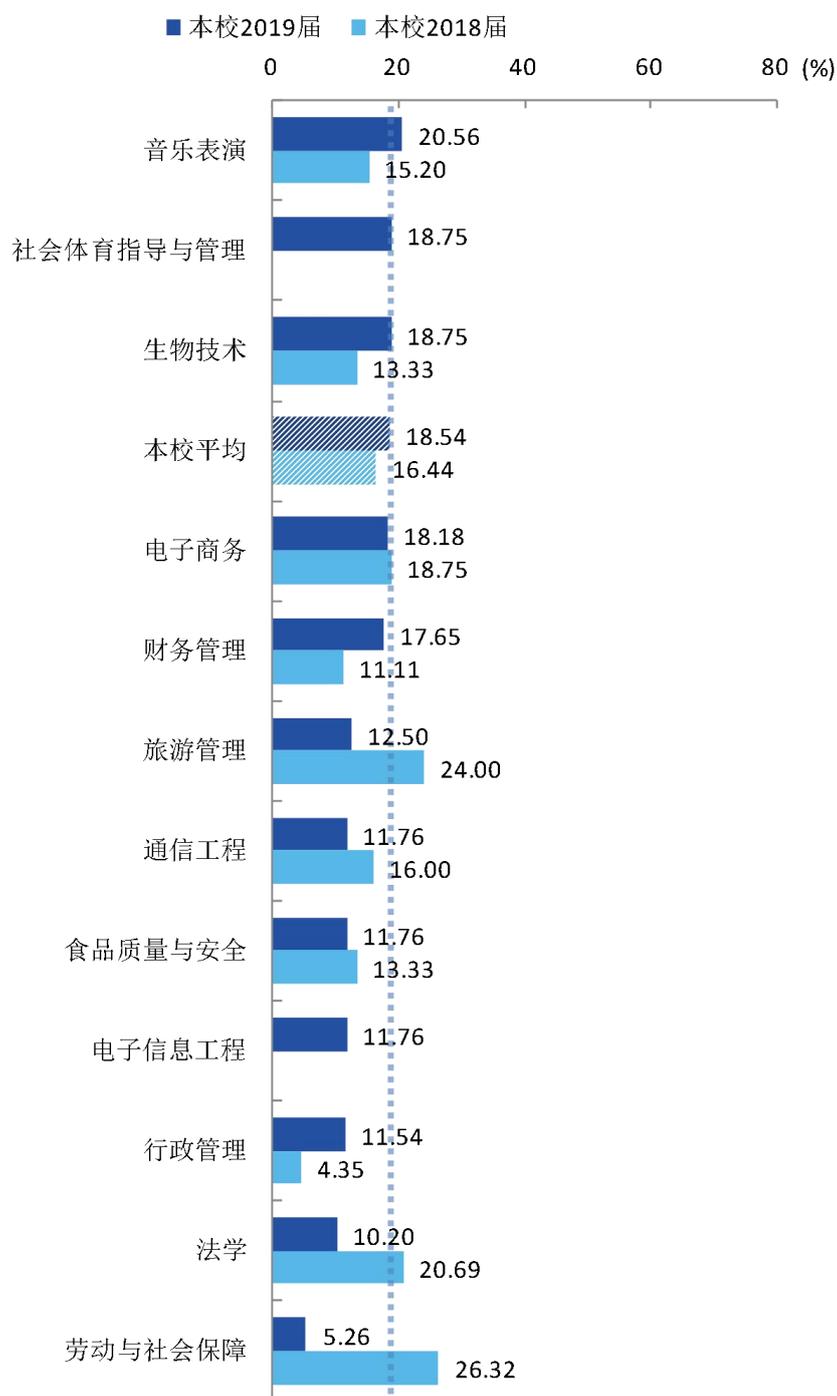


图 4-25 非师范类专业本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-25 非师范类专业本科毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（74.29%），其后依次是“专业对口”（58.57%）、“符合本单位职场文化和价值观”（51.43%）、“学校声誉好”（48.57%）等。

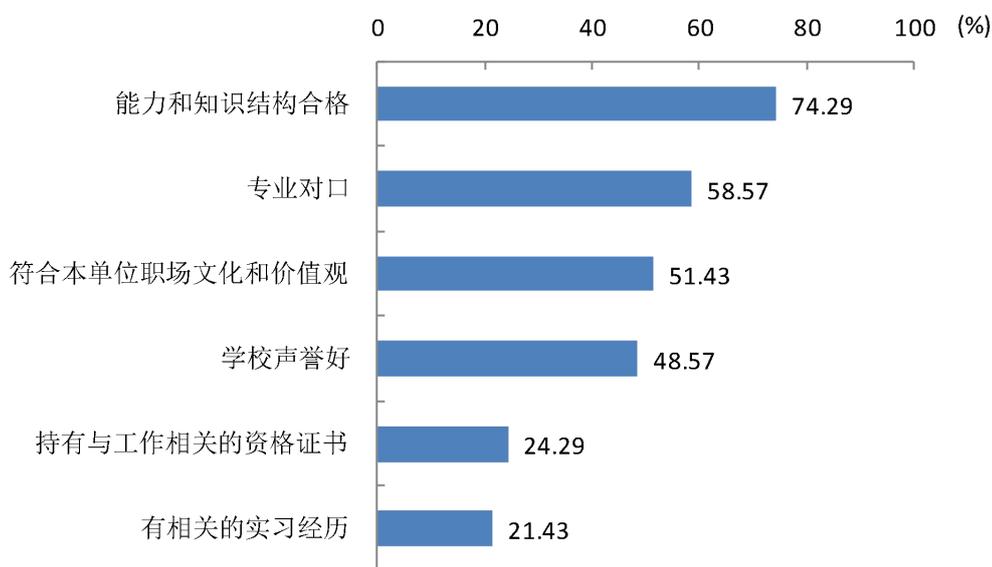


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（72.86%）。



图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生均表示满意，其中有 50.00%的用人单位表示很满意。

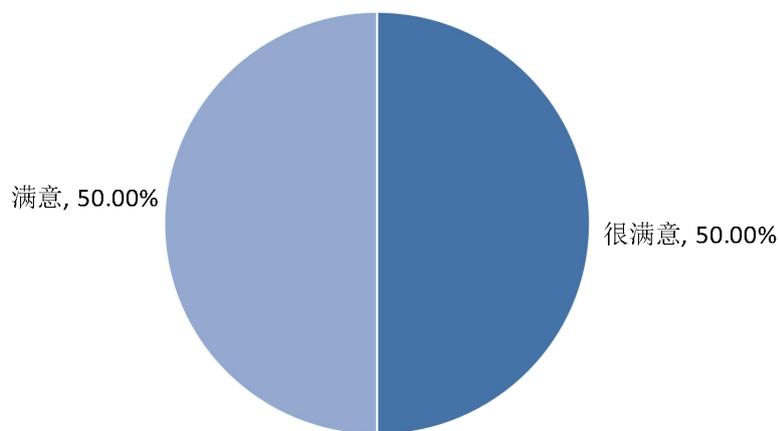


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

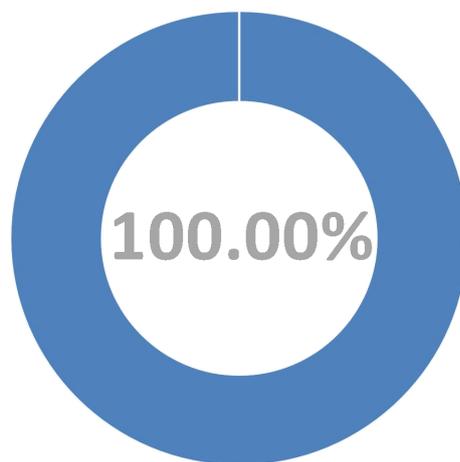


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对本科毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本科毕业生各项能力的需求程度均较高(4.53分~4.72分),其中“解决问题能力”、“问题分析能力”、“组织管理能力”的满意度(均为100.00%)较高,“压力承受能力”的满意度(85.29%)较低。

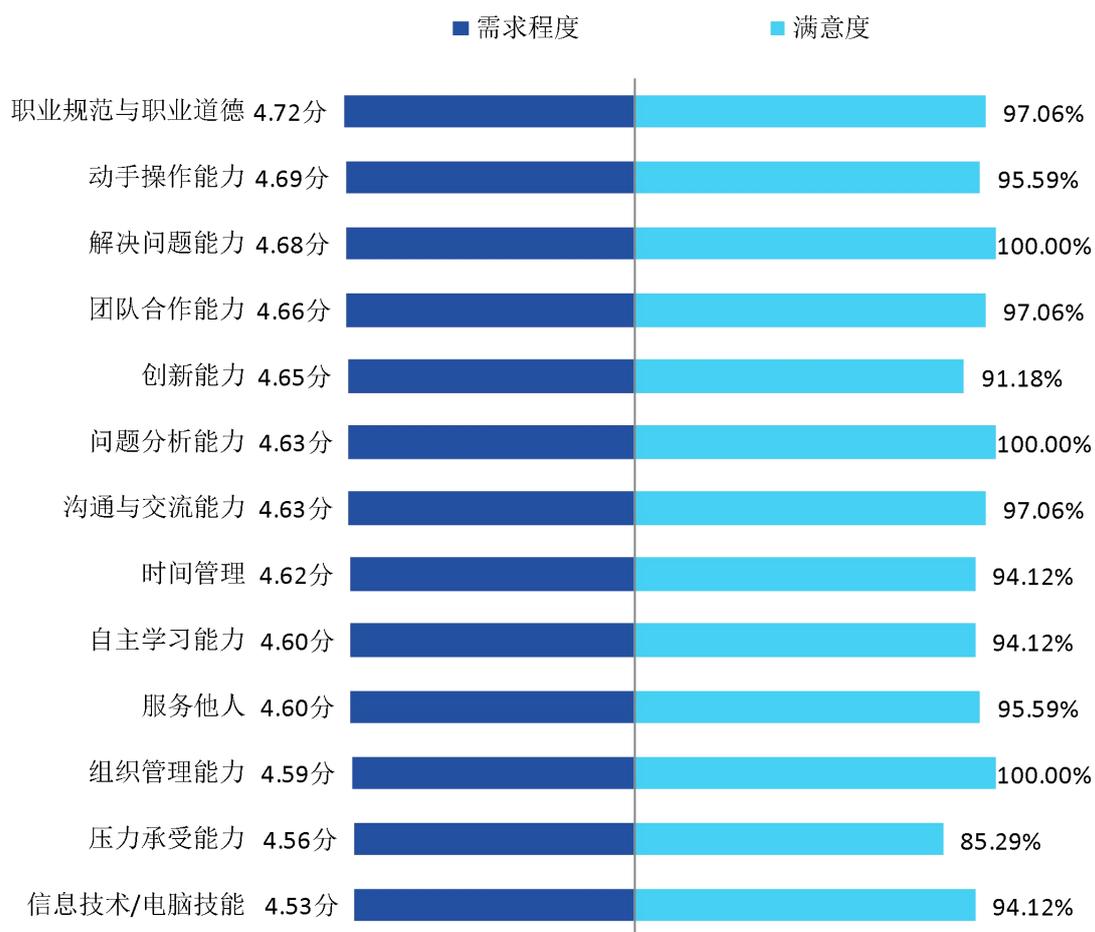


图 5-5 用人单位对本科毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对本科毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本科毕业生各项个人素质需求程度分布在 4.59 分~4.73 分，其满意度分布在 93.94%~96.97%。

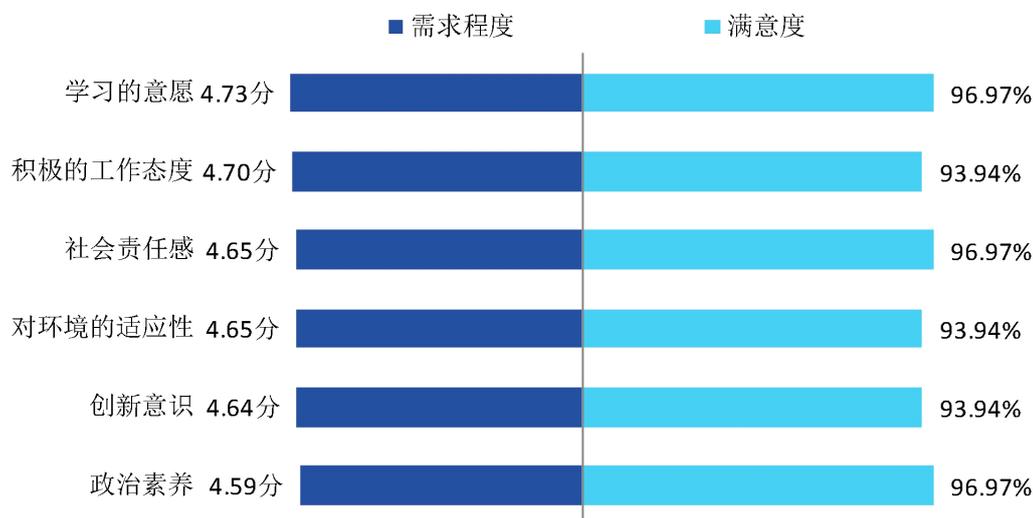


图 5-6 用人单位对本科毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对本科毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本科毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.64 分、4.64 分、4.50 分，其满意度分别为 96.97%、93.94%、96.97%。

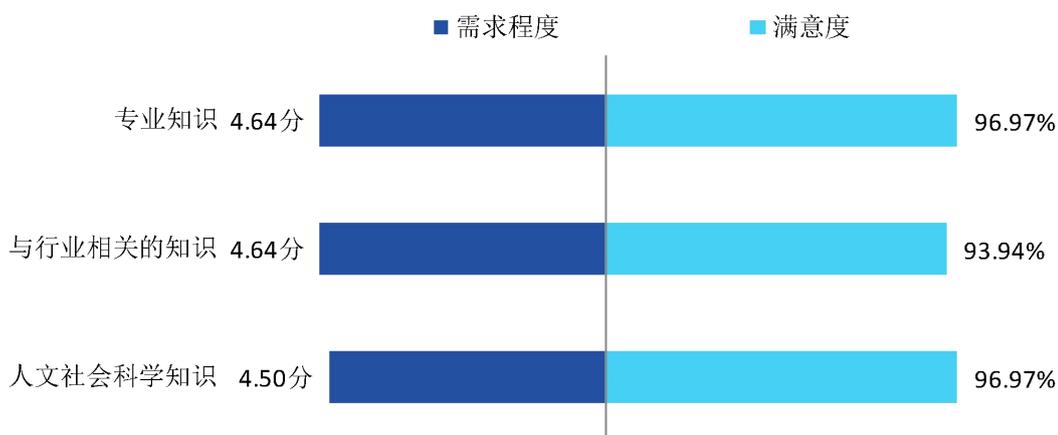


图 5-7 用人单位对本科毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98.00%。

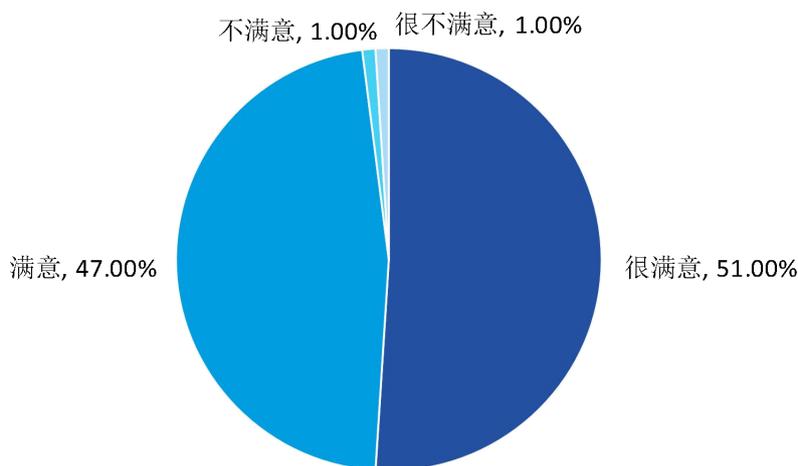


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（65.09%）。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

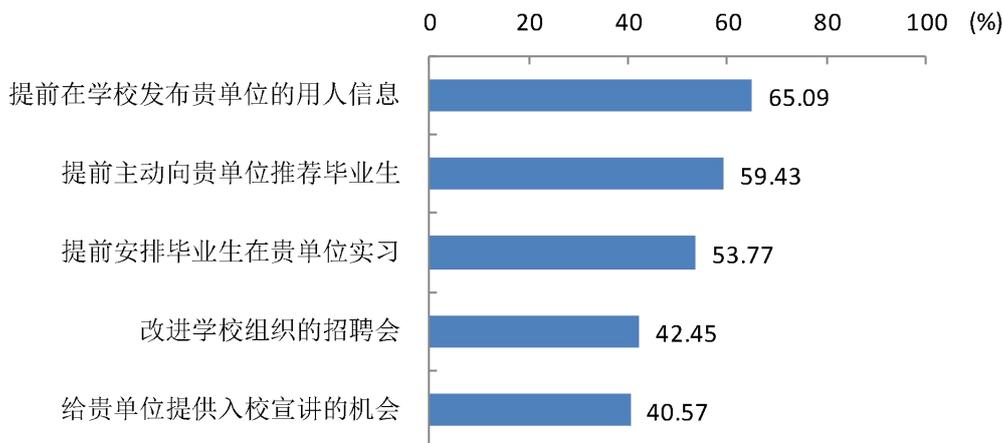


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 年用人单位评价数据。



## 五 师范类专业用人单位招聘情况

### 1. 用人单位选录师范类毕业生考虑的主要因素

用人单位选录师范类毕业生考虑的主要因素是专业素质与技能（95.74%）。

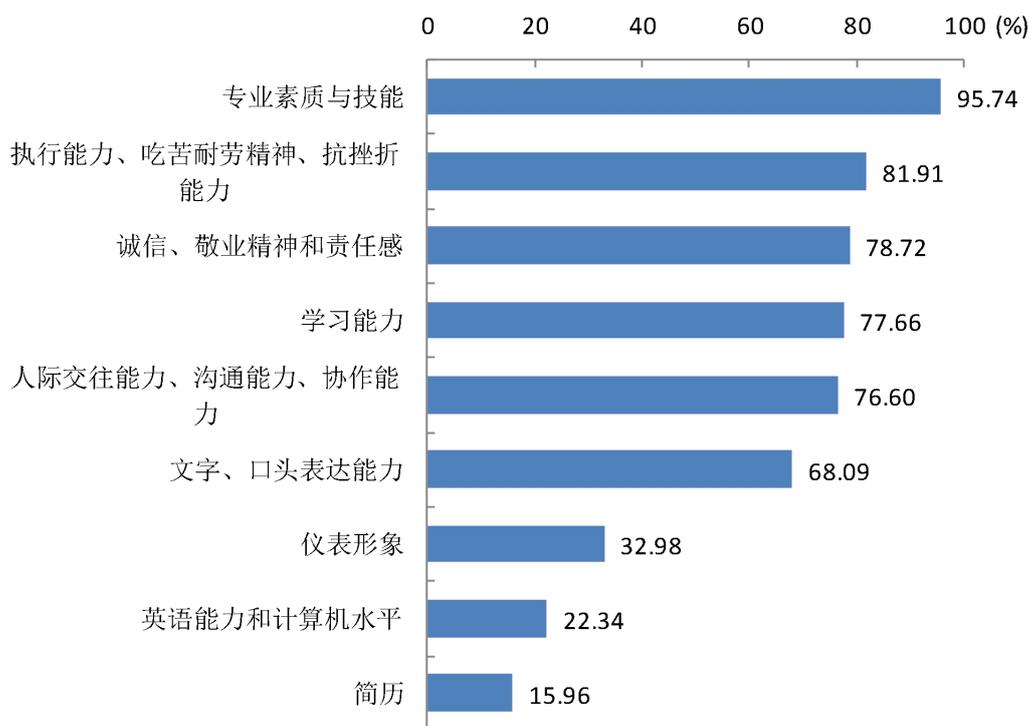


图 5-10 用人单位选录师范类毕业生考虑的主要因素（多选）

数据来源：山东师范大学用人单位评价数据。

## 2. 用人单位认为师范类毕业生表现较好的方面

用人单位认为本校师范类毕业生表现较好的方面是知识结构（86.17%）。

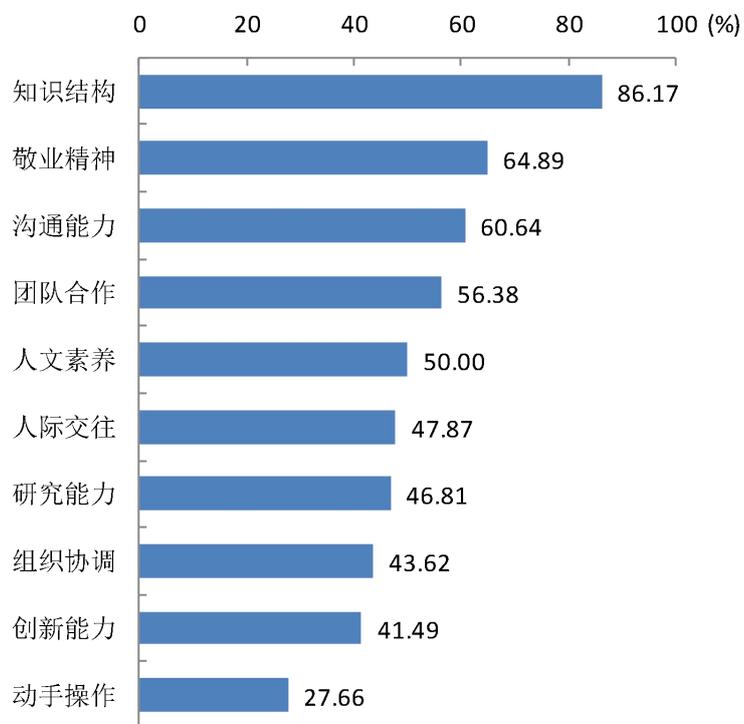


图 5-11 用人单位认为师范类毕业生表现较好的方面（多选）

数据来源：山东师范大学用人单位评价数据。

### 3. 用人单位最看重本校师范类毕业生的方面

用人单位对本校师范类毕业生进行面试时，最看重的是专业水平（78.72%）。

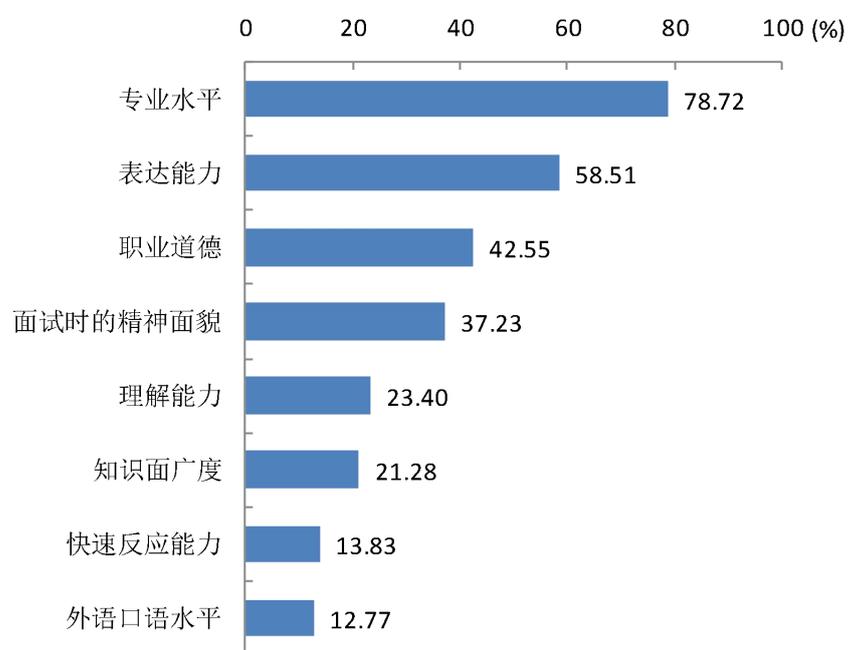


图 5-12 用人单位最看重本校师范类毕业生的方面（多选）

数据来源：山东师范大学用人单位评价数据。

#### 4. 用人单位认为本校师范类毕业生较弱的素质/能力

用人单位认为以下素质或能力中，本校师范类毕业生较弱的是创新能力（21.28%）。

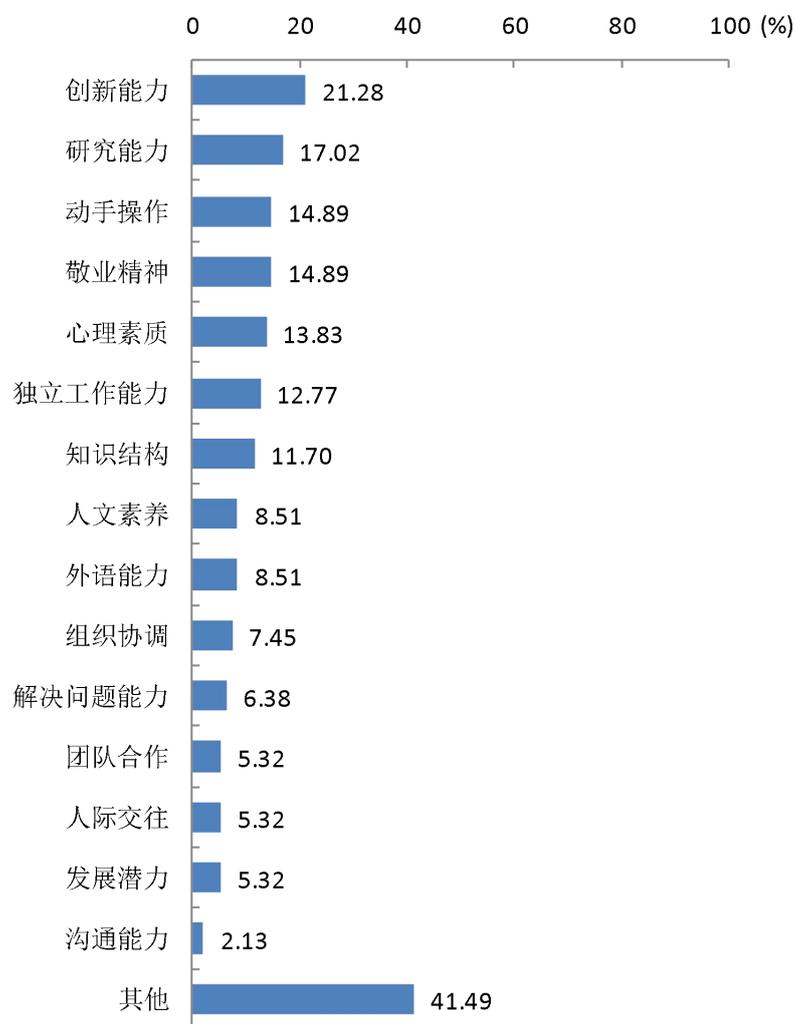


图 5-13 用人单位认为本校师范类毕业生较弱的素质/能力（多选）

数据来源：山东师范大学用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从具体数据来看，本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94.03%，毕业生对母校的整体满意度评价较高；同时，有七成以上（71.94%）本科毕业生表示愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。在教学工作方面，本校 2019 届本科毕业生对母校教学工作的评价（教学满意度为 94.02%）较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了本科毕业生的认可。另外，本科毕业生认为“沟通与交流能力”（89.19%）、“持续学习能力”（82.76%）、“解决问题能力”（80.60%）在工作中较为重要，且“持续学习能力”受母校学习经历影响明显（61.51%）。

### 一 对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 71.94%。

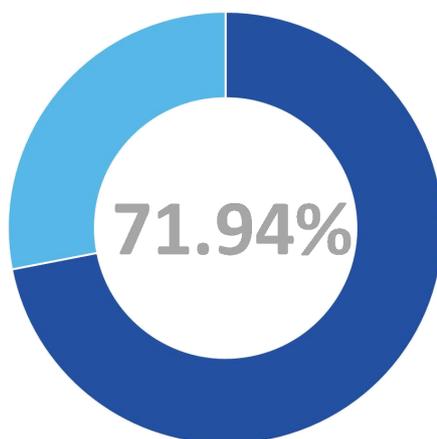


图 6-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业对学校的推荐度

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院（部）是音乐学院（88.85%）、体育学院（85.14%）、马克思主义学院（84.05%），愿意推荐母校比例较低的学院（部）是公共管理学院（54.25%）、生命科学学院（55.76%）。

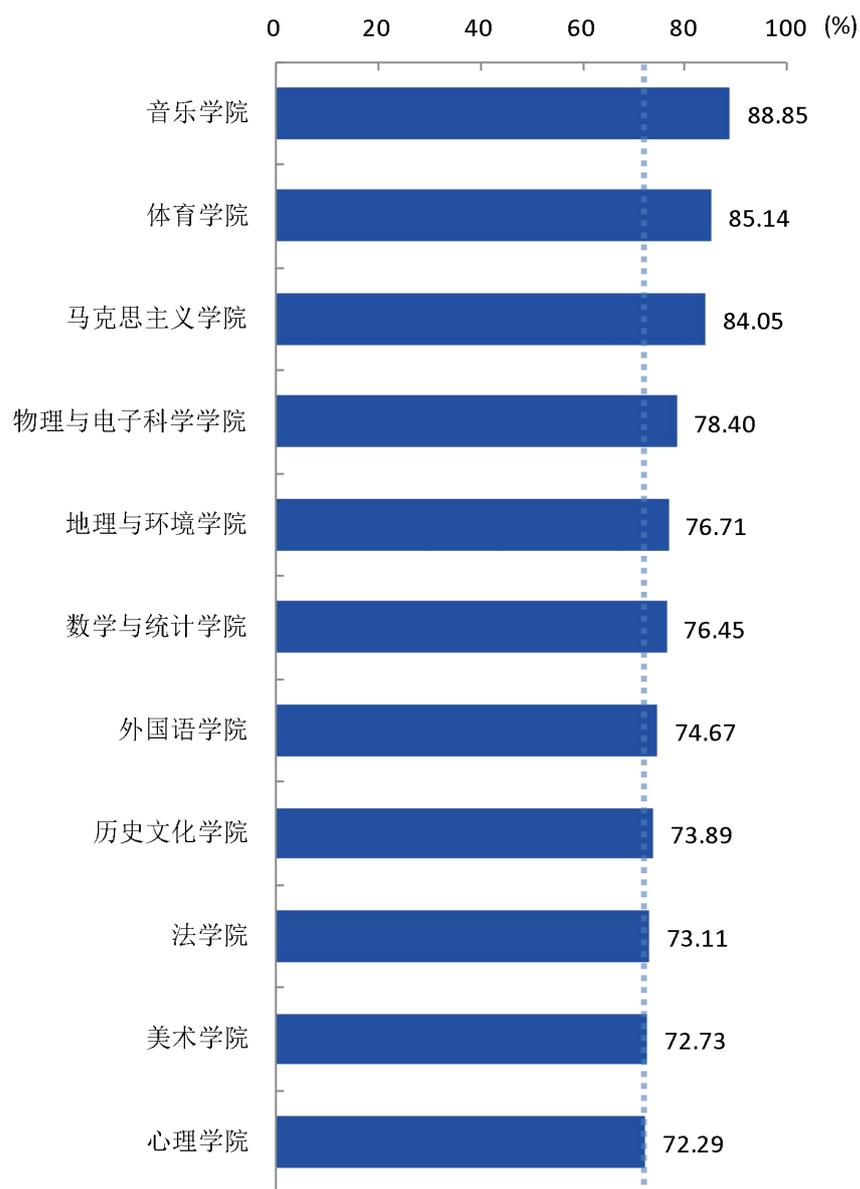
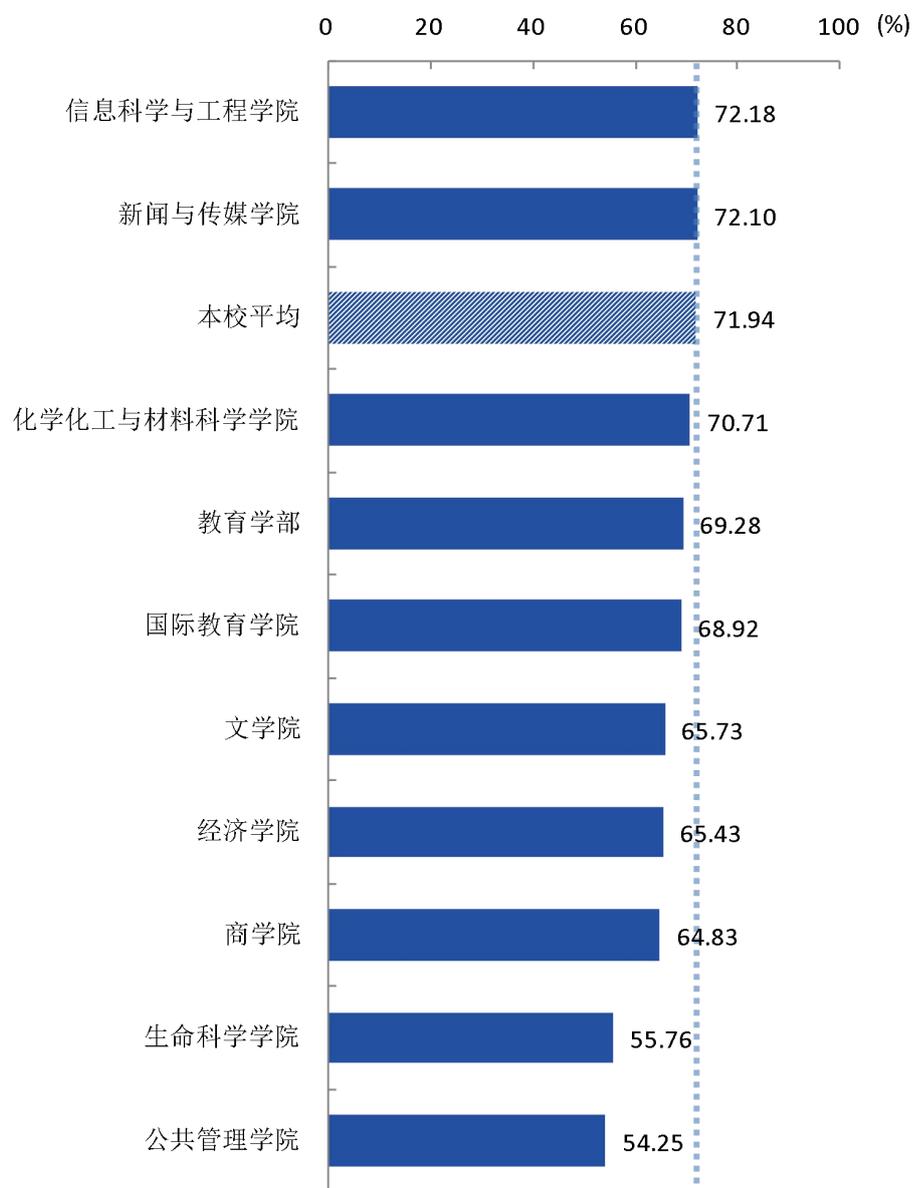


图 6-2 各学院（部）本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 各学院(部)本科毕业生对母校的推荐度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的师范类专业是音乐学（91.00%）、体育教育（89.66%）、思想政治教育（88.33%），愿意推荐母校比例较低的师范类专业是应用化学（57.47%）、教育学（64.81%）。

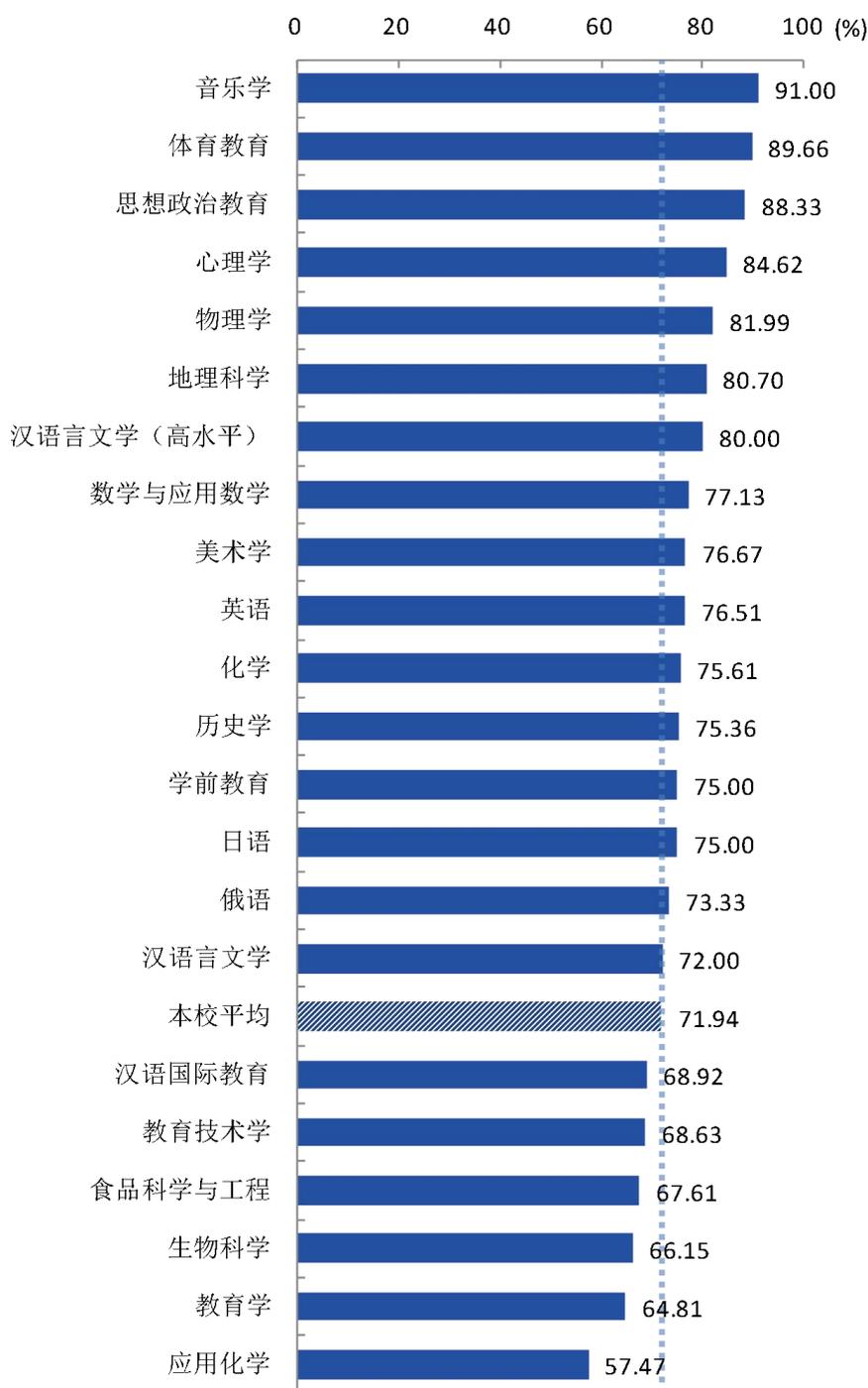


图 6-3 师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的非师范类专业是音乐表演（88.05%）、广播电视编导（87.27%）、自然地理与资源环境（85.00%）。

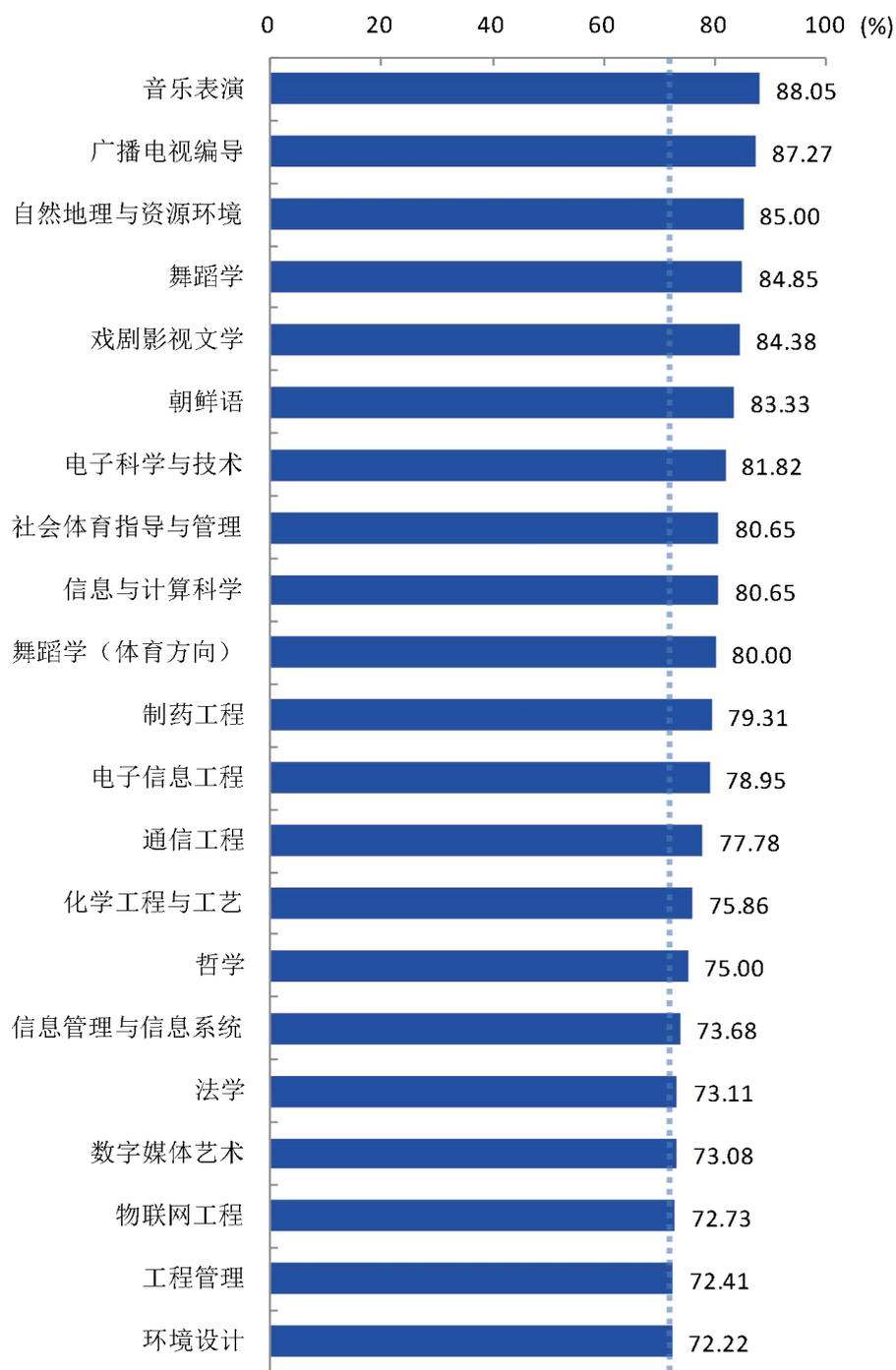


图 6-4 非师范类专业本科毕业生对母校的推荐度

注：展示专业为对母校推荐度大于本校平均（71.94%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94.03%。本科毕业生对母校的整体满意度评价较高。

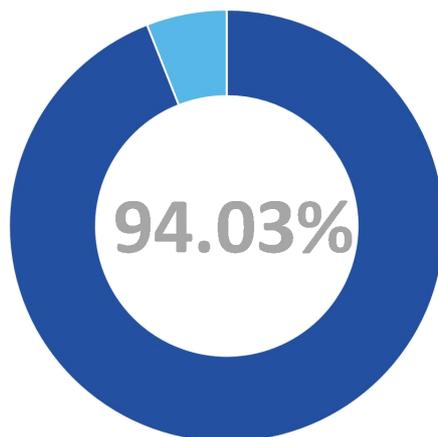


图 6-5 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院（部）及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院（部）是马克思主义学院（97.50%）、物理与电子科学学院（97.17%）、国际教育学院（97.14%）。

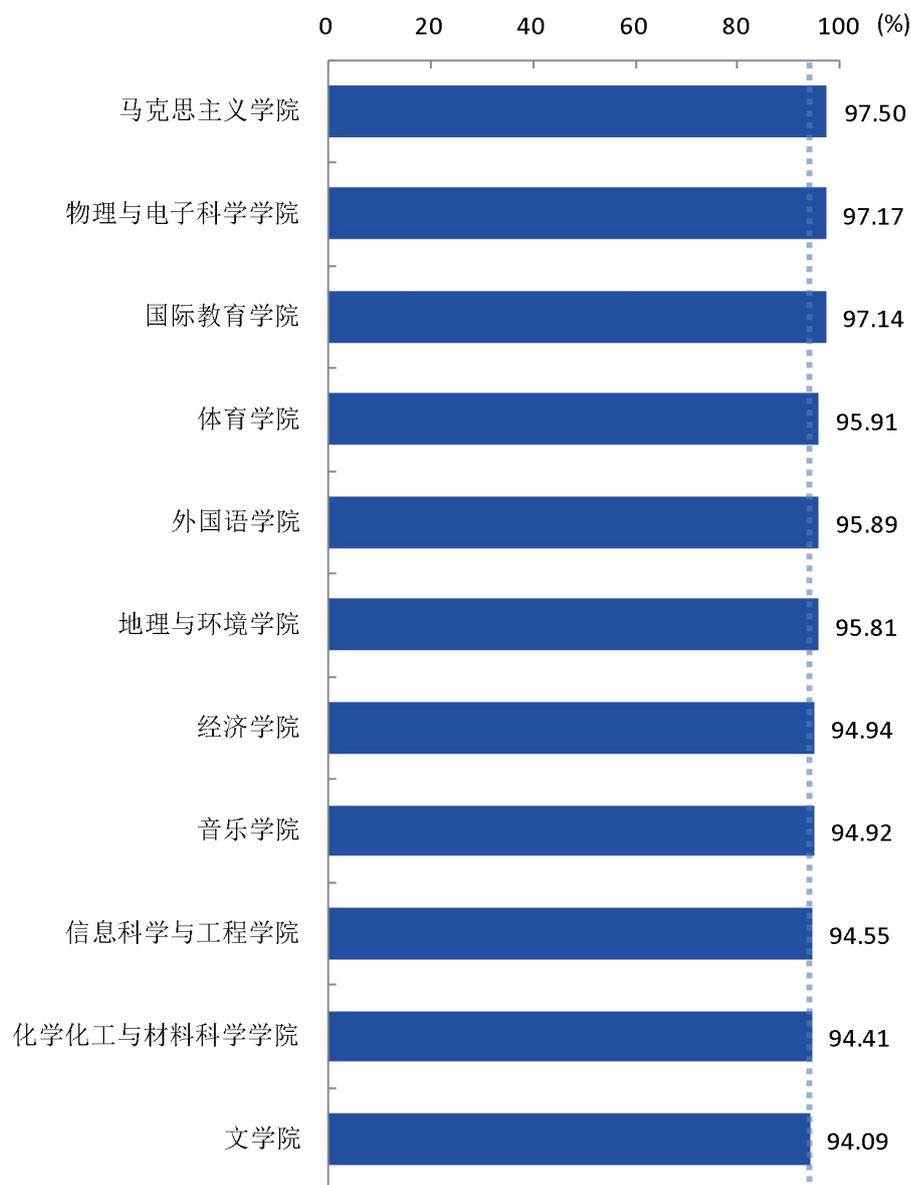
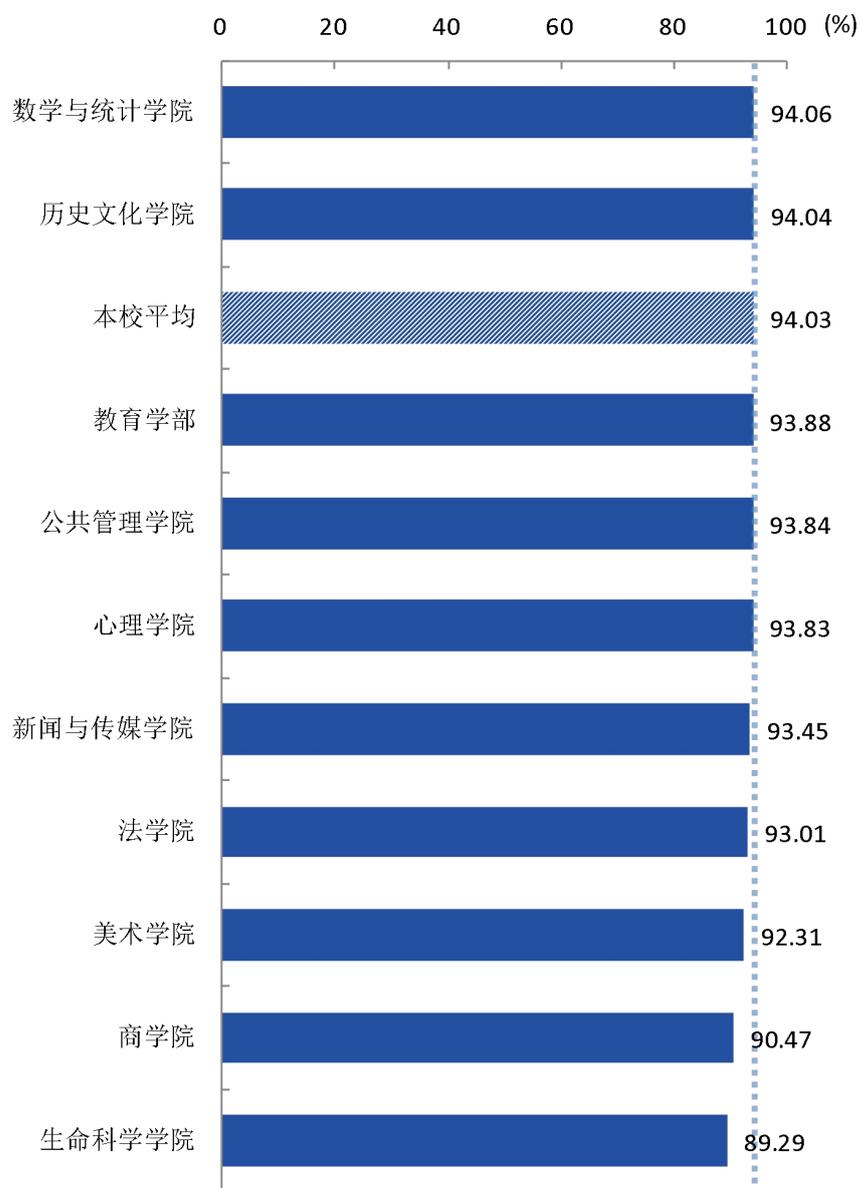


图 6-6 各学院（部）本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各学院(部)本科毕业生对母校的满意度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的师范类专业是学前教育（100.00%）、思想政治教育（99.16%），对母校满意度较低的师范类专业是美术学（86.67%）、教育学（88.46%）、日语（88.89%）。



图 6-7 师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的非师范类专业是工程管理、电子科学与技术、人文地理与城乡规划、广播电视编导、环境科学、自然地理与资源环境、信息与计算科学、舞蹈学（体育方向）、工商管理（均为 100.00%）。

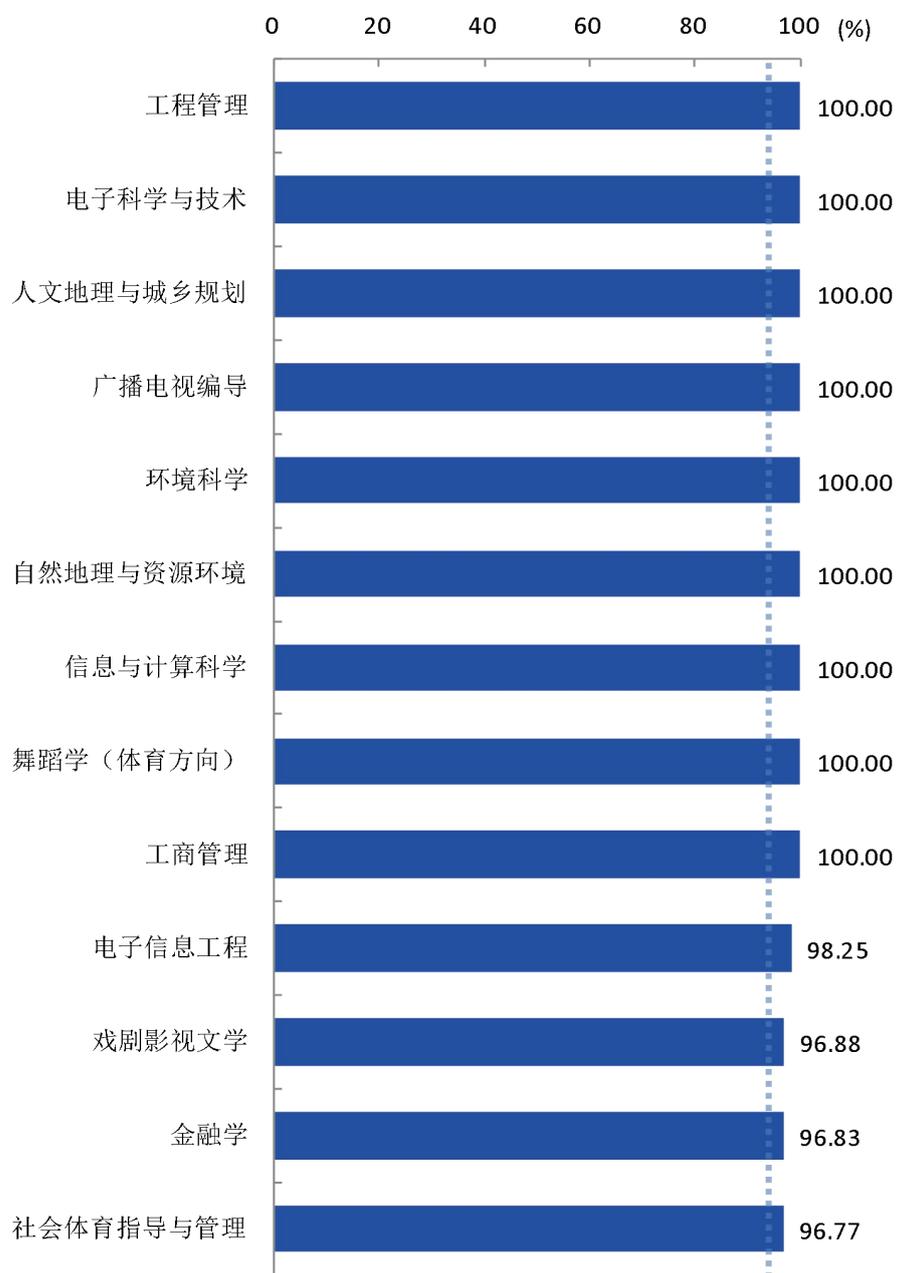
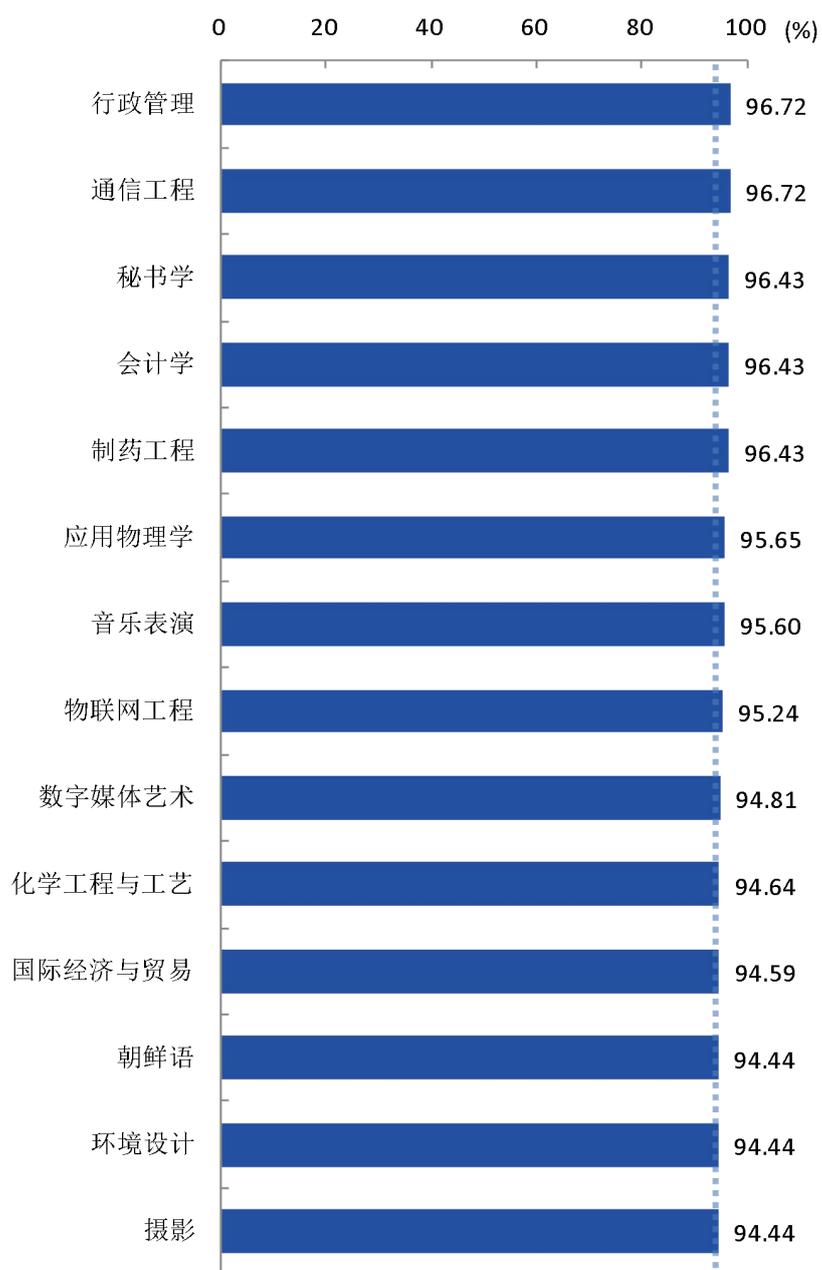


图 6-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：展示专业为对母校满意度大于本校平均（94.03%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-8 非师范类专业本科毕业生对母校的满意度

注：展示专业为对母校满意度大于本校平均（94.03%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 94.02%。本科毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

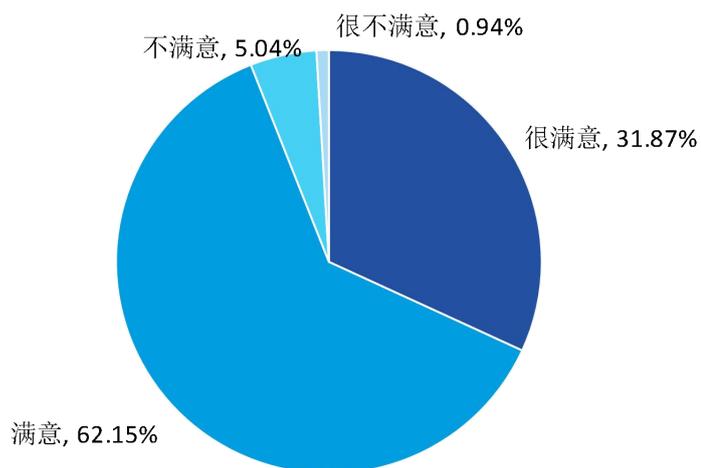


图 6-9 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院（部）及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的学院（部）是数学与统计学院（97.57%）、生命科学学院（96.43%）、文学院（96.23%），教学满意度较低的学院（部）是美术学院（86.49%）。

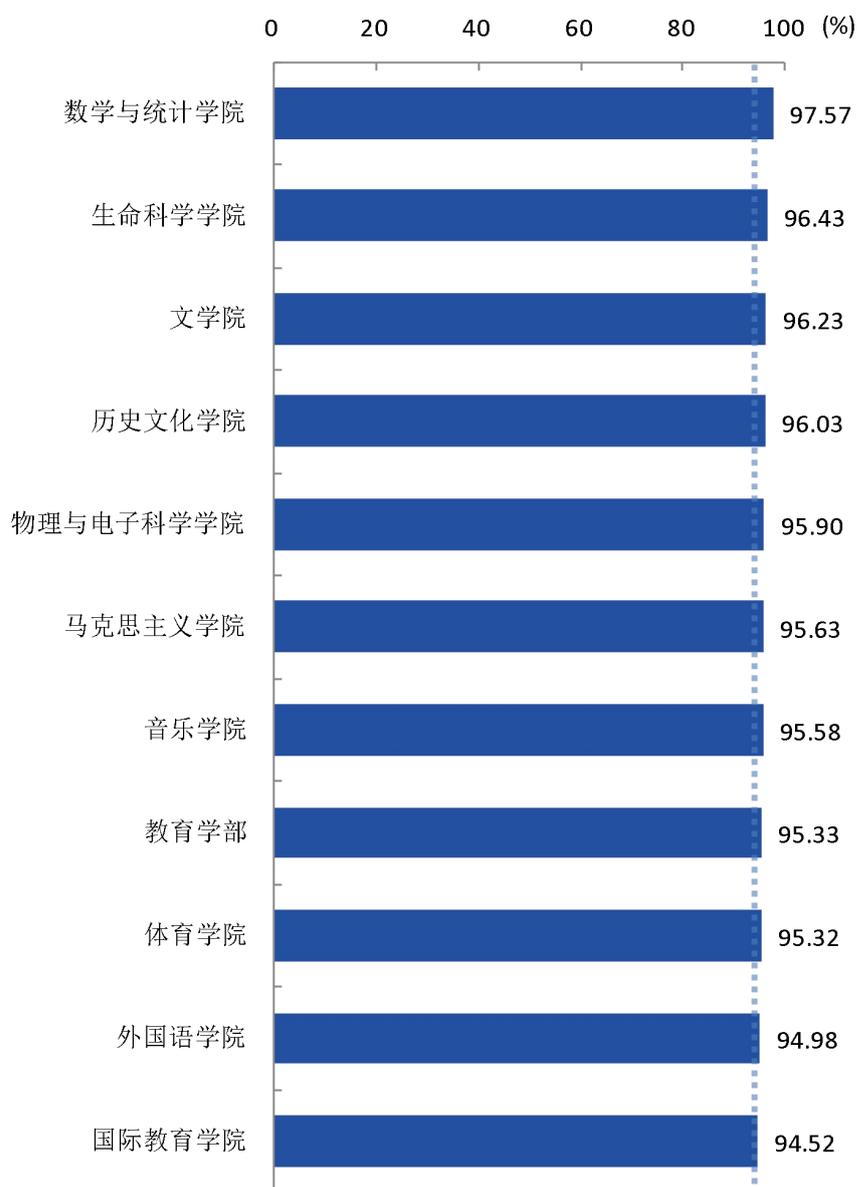
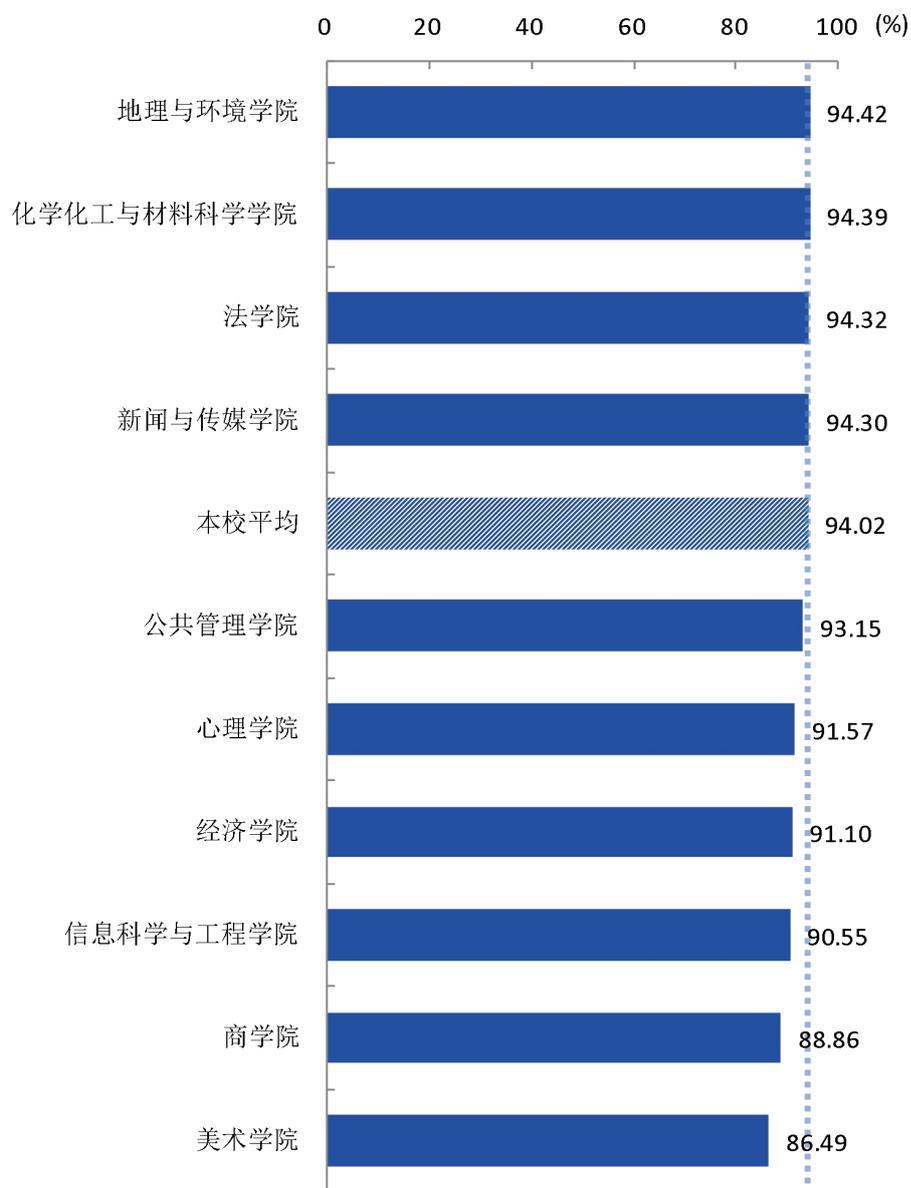


图 6-10 各学院（部）本科毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-10 各学院(部)本科毕业生的教学满意度

数据来源: 麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的师范类专业是食品科学与工程、学前教育、日语（均为 100.00%）。

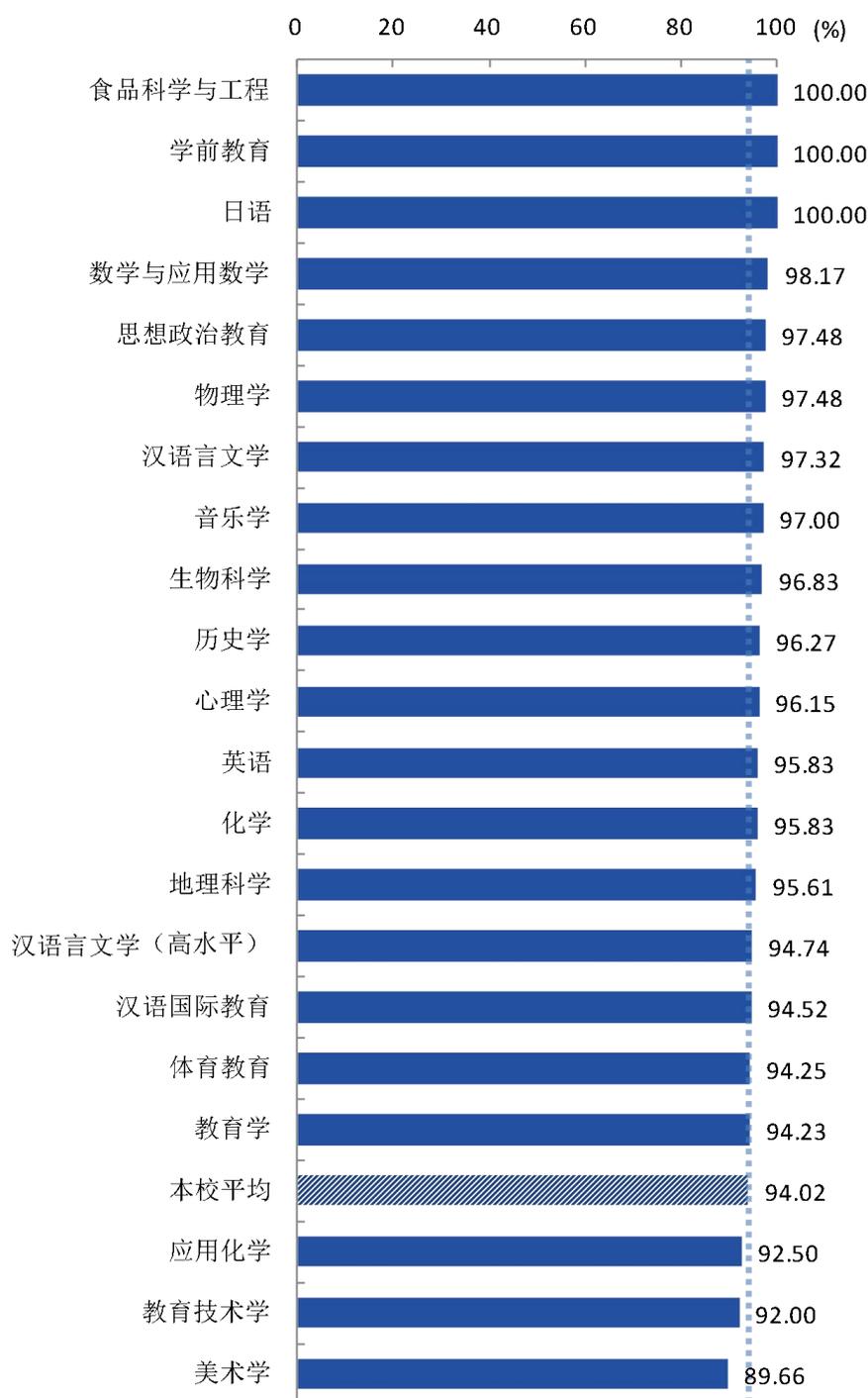


图 6-11 师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生教学满意度较高的非师范类专业是人文地理与城乡规划、信息与计算科学、舞蹈学（体育方向）、工商管理（均为 100.00%）。

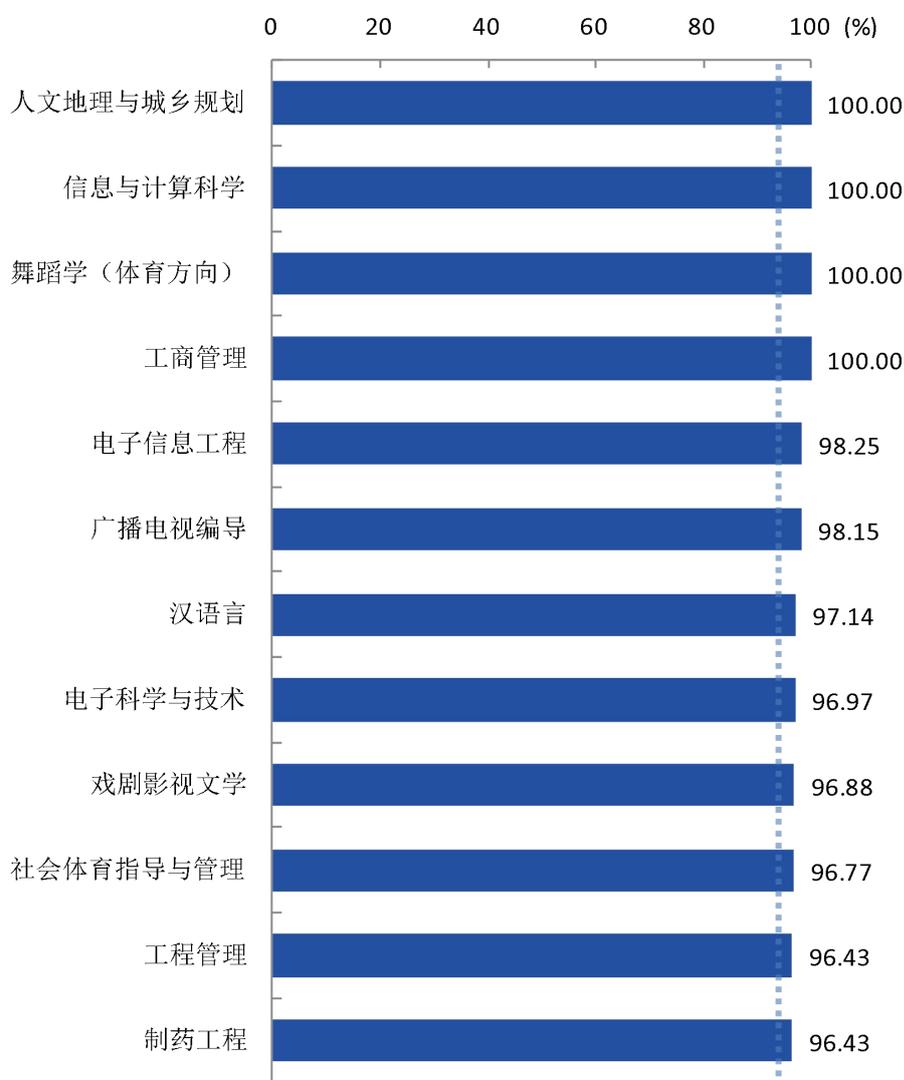
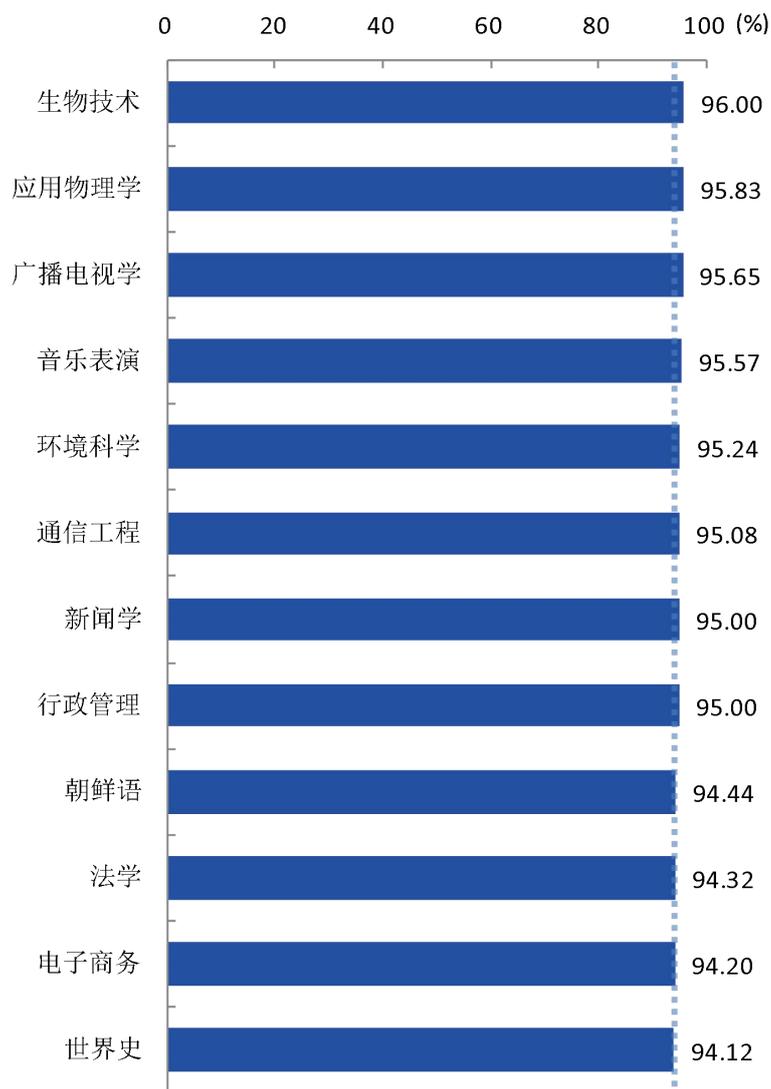


图 6-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：展示专业为对母校教学满意度大于本校平均（94.02%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-12 非师范类专业本科毕业生的教学满意度

注：展示专业为对母校教学满意度大于本校平均（94.02%）的专业。

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89.19%），其后依次是“持续学习能力”（82.76%）、“解决问题能力”（80.60%）等。

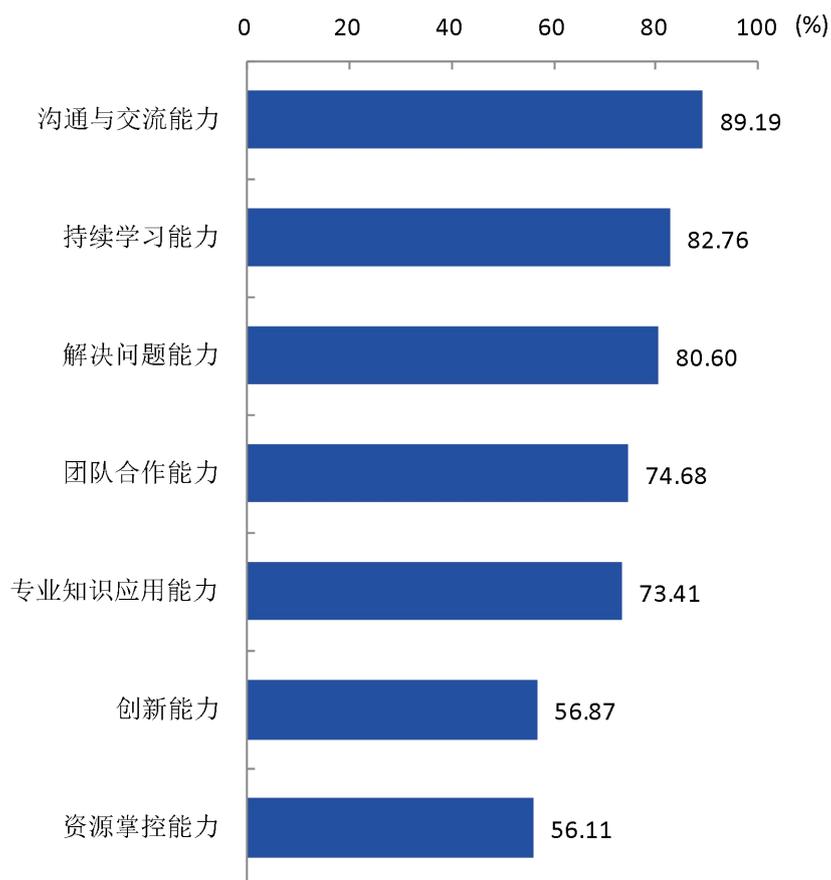


图 6-13 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是持续学习能力（61.51%），其次是专业知识应用能力（59.46%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
持续学习能力	18.27	43.24	35.50	2.99
专业知识应用能力	18.67	40.79	37.28	3.25
解决问题能力	17.67	40.55	38.40	3.38
沟通与交流能力	16.71	40.83	38.95	3.51
团队合作能力	16.85	39.75	39.04	4.36
创新能力	14.98	27.73	47.31	9.99
资源掌控能力	13.21	27.27	49.61	9.92

数据来源：麦可思-山东师范大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

从本科毕业生对学校通用能力培养的评价来看，本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是持续学习能力、专业知识应用能力、解决问题能力等，而在校学习经历对资源掌控能力、创新能力等方面的影响相对较小。结合创新创业教育来看，本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57.27%）。对此，本校将依据毕业生的反馈，针对本校人才培养理念，结合本校办学特点，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，本校将积极组织创新创业实践活动，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力，创新人才培养模式，增强服务地方经济社会的能力。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。