



山东政法学院

SHANDONG UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW



# 2019

## 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东政法学院是一所以本科教育为主体，兼及法律硕士和留学生教育；以法学为特色和优势，兼有经济学、管理学、文学、工学等多学科的普通本科高校。学校坐落在山东省省会泉城济南，位于中央商务区，毗邻奥体中心、省博物馆、省图书馆、省美术馆等标志性文化场所，山水清音，人杰地灵，人文环境得天独厚。

学校现有 21 个本科专业，其中法学、监狱学、国际经济与贸易、行政管理是省级特色专业。学校法学教育历史悠久，底蕴深厚，法学专业学科优势突出，是国家“本科教学工程”地方高校首批综合改革试点专业、山东省高水平应用型立项建设专业、省级人才培养模式改革创新实验区和省属普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划资助项目。在突出法学专业特色的基础上，强调其他专业与法结合，如经济学类专业侧重商法结合，政管类专业强化法政结合，新闻传播类专业突出法治新闻方向，信息技术类专业突出电子证据方向，外国语言类专业突出法律英语方向，非法学专业均具有鲜明的融法特色。

学校现有全日制在校生 12000 余人。专任教师 600 余人。专任教师中具有副教授以上职称的教师占专任教师总数的 33%；具有硕士及以上学位人数占专任教师总数的 92%。专任教师队伍中现有全国优秀教师 1 人，享受政府特殊津贴人员 3 人，省级教学团队 3 个，省级优秀教师 4 人，省级教学名师 3 人，省级重点学科首席专家 2 人，“山东省十大中青年法学家” 4 人，“山东省有突出贡献中青年专家” 1 人，全省社科理论界“百人工程”高层次人才 2 人，“全省高校师德标兵” 2 人，山东省法官检察官遴选和惩戒委员会委员 2 人（其中主任委员 1 人），山东省法学人才库成员 40 余名，山东省委省政府法律专家库成员 6 人，山东政法智库专家 1 人，山东省人大常委会特聘立法专家 2 人，国际、国内仲裁机构仲裁员 18 名。

学校建有校内教学实训中心 7 个，法学教学实训中心是省级实验教学示范中心。在山东省法院系统、检察院系统、律师事务所、监狱系统、政府机关、企事业单位等合作建立校外实践实训基地 200 余个。学报《政法论丛》是 RCCSE 中国核心学术期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊、全国中文核心期刊、CSSCI 来源期刊。



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 9 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 10 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 11 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 15 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 16 -
二、 就业相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 17 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 26 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 29 -
三、 发展趋势.....	- 30 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 30 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 31 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 32 -
四、 学校就业创业工作的主要举措.....	- 33 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 37 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 37 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	- 42 -
附：图表目录.....	- 44 -
关于本报告.....	- 47 -



## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 3548 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次，涉及 26 个专业，分布于 11 个二级学院，来自山东、河北、安徽等全国 22 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数减少 143 人，同比下降 3.87%。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，硕士研究生 32 人，占 0.90%；本科 2387 人，占 67.28%；专科 1129 人，占 31.82%。

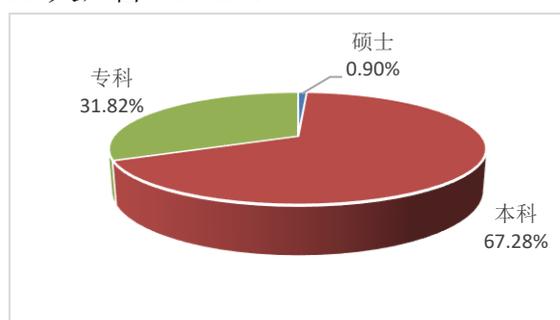


图 1. 毕业生学历结构图

#### 2. 学科门类分布

按学科门类统计，研究生全部为法学。

本科涵盖 5 个学科门类，其中，法学生源人数较多，占 69.42%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	法学	1657	69.42
2	管理学	306	12.82
3	文学	197	8.25
4	经济学	191	8.00
5	工学	36	1.51

专科涉及 6 个专业大类，以公安与司法大类为主。各专业大类分布情况如下

表所示:

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	公安与司法大类	570	50.49
2	财经商贸大类	257	22.76
3	教育与体育大类	105	9.30
4	公共管理与服务大类	88	7.79
5	新闻传播大类	79	7.00
6	电子信息大类	30	2.66

### 3. 专业分布

硕士毕业生分布于法律（法学）、法律（非法学）2个专业。

表 3. 硕士毕业生各专学生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	法律(法学)	22	68.75	9.40
2	法律(非法学)	10	31.25	3.40

本科毕业生分布于 17 个专业，人数最多的专业是法学，占 58.44%。与全省同专业生源人数比较，监狱学、网络与新媒体 2 个专业是全省独有专业。法学、信息工程、知识产权 3 个专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 15%以上。本科生各专学生源人数与全省对比如下表所示:

表 4. 本科毕业生各专学生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	法学	1395	58.44	24.09
2	监狱学	196	8.21	100.00
3	财务管理	188	7.88	3.53
4	经济学	98	4.11	4.24
5	国际经济与贸易	65	2.72	1.40
6	信息管理与信息系统	60	2.51	2.58
7	英语	59	2.47	1.34
8	行政管理	58	2.43	3.74
9	新闻学	53	2.22	5.39
10	知识产权	38	1.59	16.59
11	信息工程	36	1.51	19.57

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
12	编辑出版学	30	1.26	14.02
13	金融工程	28	1.17	2.94
14	政治学与行政学	28	1.17	6.38
15	商务英语	21	0.88	3.88
16	网络与新媒体	19	0.80	100.00
17	日语	15	0.63	1.18

专科毕业生分布于 7 个专业，人数最多的 3 个专业分别是法律事务、财务管理、应用英语。与全省同专业生源人数比较，法律事务专业的生源人数占全省同专业生源人数的 25.76%。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 5. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	法律事务	570	50.49	25.76
2	财务管理	208	18.42	8.25
3	应用英语	105	9.30	9.93
4	行政管理	88	7.79	19.95
5	新闻采编与制作	79	7.00	9.71
6	国际商务	49	4.34	4.07
7	计算机信息管理	30	2.66	2.46

#### 4. 学院分布

2019 届毕业生分布于 11 个二级学院，其中人数最多的是经济贸易法学院，共 684 人，占 19.28%；商学院、法学院人数也都超过 550 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：

表 6. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济贸易法学院	684	19.28
2	商学院	636	17.93
3	法学院	598	16.85
4	刑事司法学院	367	10.34
5	民商法学院	354	9.98
6	外国语学院	200	5.64
7	警官学院	196	5.52
8	传媒学院	181	5.11

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
9	公共管理学院	174	4.90
10	网络空间安全学院	126	3.55
11	研究生	32	0.90

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 1257 人，占 35.43%；女生 2291 人，占 64.57%。男生所占比例低于女生 29.14 个百分点。毕业生男女比例为 55:100。

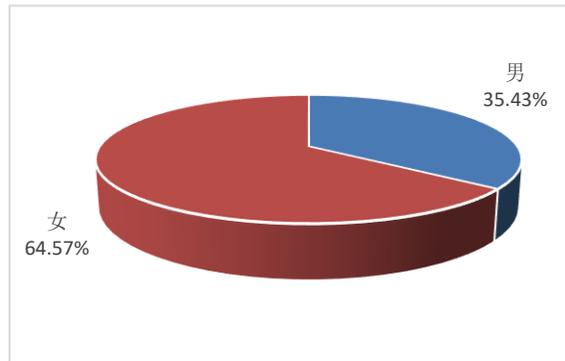


图 2. 毕业生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 3477 人，占 98.00%；少数民族共 71 人，包括满族、回族、蒙古族等 16 个民族。

表 7. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3477	98.00
2	满族	14	0.39
3	回族	13	0.37
4	蒙古族	11	0.31
5	土家族	8	0.23
6	壮族	6	0.17
7	白族	3	0.07
8	朝鲜族	3	0.07
9	傣族	2	0.06
10	彝族	2	0.06
11	仡佬族	2	0.06
12	水族	2	0.06
13	布依族	1	0.03
14	侗族	1	0.03

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
15	毛南族	1	0.03
16	苗族	1	0.03
17	佤族	1	0.03

## 7. 生源地结构

按生源地统计,山东籍毕业生 3021 人,占毕业生总数的 85.15%,其中潍坊、临沂、济南等市生源较多;省外毕业生共 527 人,占毕业生总数的 14.85%。

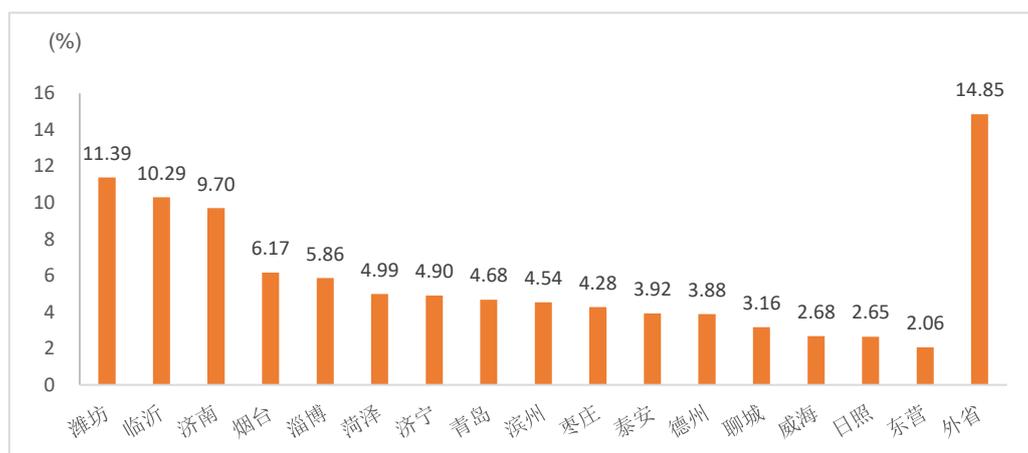


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 21 个省(直辖市、自治区),其中,河北籍、安徽籍、内蒙古籍等毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 8. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	52	1.47
2	安徽省	48	1.35
3	内蒙古自治区	47	1.32
4	贵州省	45	1.27
5	河南省	41	1.16
6	山西省	39	1.10
7	吉林省	36	1.01
8	湖南省	35	0.99
9	黑龙江省	28	0.79
10	辽宁省	24	0.68
11	广西壮族自治区	18	0.51
12	云南省	18	0.51
13	四川省	17	0.48
14	天津市	15	0.42

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	甘肃省	15	0.42
16	江西省	15	0.42
17	湖北省	14	0.39
18	陕西省	12	0.34
19	福建省	4	0.11
20	江苏省	3	0.08
21	广东省	1	0.03

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 3270 人，总体就业率 92.16%。

#### 1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，硕士就业率 62.50%，本科就业率 91.12%，专科就业率 95.22%。

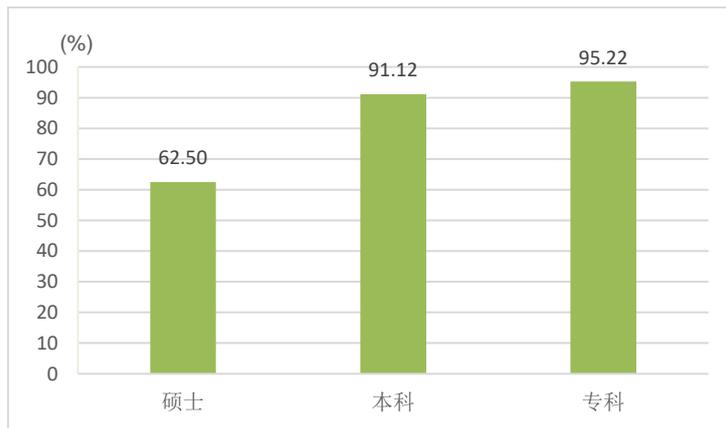


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2. 按学科门类统计

表 9. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	36	36	100.00
2	管理学	306	285	93.14
3	法学	1657	1521	91.79
4	文学	197	173	87.82
5	经济学	191	160	83.77

专科各专业大类中，全部专业大类就业率都超过 92%，其中新闻传播大类、电子信息大类、公共管理与服务大类就业率均达到 100%。各专业大类就业率如

下表所示:

表 10. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻传播大类	79	79	100.00
2	电子信息大类	30	30	100.00
3	公共管理与服务大类	88	88	100.00
4	财经商贸大类	257	251	97.67
5	公安与司法大类	570	530	92.98
6	教育与体育大类	105	97	92.38

### 3. 按专业统计

硕士各专业中, 法律(非法学)专业就业率较高, 为 70.00%。硕士各专业就业率如下表所示:

表 11. 硕士毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法律(非法学)	10	7	70.00
2	法律(法学)	22	13	59.09

本科各专业中, 有 11 个专业就业率超过 90%, 其中, 编辑出版学、信息工程等 7 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示:

表 12. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	编辑出版学	30	30	100.00
2	信息工程	36	36	100.00
3	网络与新媒体	19	19	100.00
4	新闻学	53	53	100.00
5	行政管理	58	58	100.00
6	信息管理与信息系统	60	60	100.00
7	知识产权	38	38	100.00
8	监狱学	196	187	95.41
9	国际经济与贸易	65	62	95.38
10	法学	1395	1274	91.33
11	商务英语	21	19	90.48
12	财务管理	188	167	88.83
13	金融工程	28	24	85.71
14	政治学与行政学	28	22	78.57

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
15	经济学	98	74	75.51
16	日语	15	11	73.33
17	英语	59	41	69.49

专科各专业中，全部专业就业率均超过 92%，其中，新闻采编与制作、行政管理、计算机信息管理 3 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 13. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	新闻采编与制作	79	79	100.00
2	行政管理	88	88	100.00
3	计算机信息管理	30	30	100.00
4	国际商务	49	48	97.96
5	财务管理	208	203	97.60
6	法律事务	570	530	92.98
7	应用英语	105	97	92.38

#### 4. 按学院统计

毕业生就业率分学院统计，有 7 个学院的就业率超过 93%，其中传媒学院和网络空间安全学院就业率均达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 14. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	传媒学院	181	181	100.00
2	网络空间安全学院	126	126	100.00
3	公共管理学院	174	168	96.55
4	警官学院	196	187	95.41
5	刑事司法学院	367	347	94.55
6	民商法学院	354	331	93.50
7	法学院	598	557	93.14
8	商学院	636	578	90.88
9	经济贸易法学院	684	607	88.74
10	外国语学院	200	168	84.00
11	研究生	32	20	62.50

#### 5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 92.84%，女生就业率 91.79%。男生

就业率高出女生 1.05 个百分点。

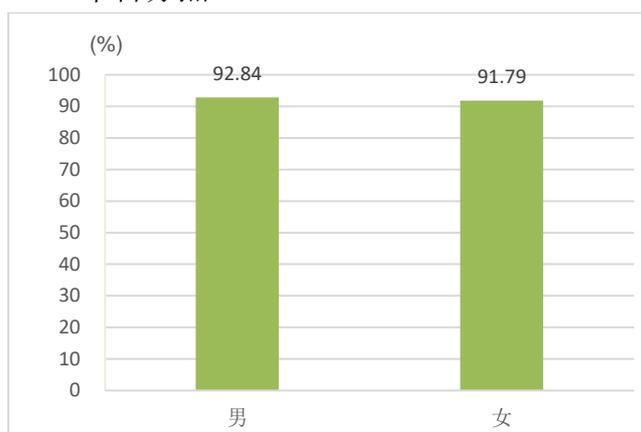


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 1572 人，占 44.31%；升学 426 人，占 12.01%。

毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	426	12.01
2	出国（境）	25	0.70
3	应征入伍	13	0.37
4	协议就业	307	8.65
5	劳动合同就业	1572	44.31
6	自主创业	11	0.31
7	科研助理	2	0.06
8	基层项目就业	8	0.23
9	个体经营	59	1.66
10	其他录用形式就业	847	23.86

各学历毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)			就业率 (%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
升学	0	280	146	0.00	11.73	12.93
出国（境）	0	21	4	0.00	0.88	0.35

就业方式	就业人数(人)			就业率(%)		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
应征入伍	0	9	4	0.00	0.38	0.35
协议就业	11	283	13	34.38	11.86	1.15
劳动合同就业	6	1102	464	18.75	46.17	41.10
自主创业	0	9	2	0.00	0.38	0.18
科研助理	0	2	0	0.00	0.08	0.00
基层项目就业	0	7	1	0.00	0.29	0.09
个体经营	1	32	26	3.12	1.34	2.30
其他录用形式就业	2	430	415	6.25	18.01	36.77

## (五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届毕业生升学 426 人，升学率 12.01%。其中，本科升学 280 人，升学率 11.73%；专科升学 146 人，升学率 12.93%。

从升学学校类型看，毕业生升入“双一流大学”107 人，占 25.12%，其中，一流大学建设高校 40 人，一流学科建设高校 67 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 89 人，占 20.89%。

毕业生升学进入境内 155 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向山东政法学院（31 人）、临沂大学（12 人）、西北政法大学（12 人）。

表 17. 毕业生升学去往的升学单位 TOP11

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东政法学院	31	7.28
2	临沂大学	12	2.82
3	西北政法大学	12	2.82
4	山东管理学院	9	2.11
5	山东财经大学	9	2.11
6	德州学院	9	2.11
7	甘肃政法学院	9	2.11
8	中国石油大学胜利学院	9	2.11
9	山东师范大学	8	1.88
10	西南政法大学	8	1.88
11	华东政法大学	8	1.88

## 2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）25 人，出国（境）率 0.70%。其中，本科 21 人，专科 4 人。从出国（境）目的看，全部为出国（境）留学。毕业生出国（境）去往全球 9 个国家（地区），主要去往澳大利亚、英国、韩国。

表 18. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	澳大利亚	6	24.00
2	英国	6	24.00
3	韩国	4	16.00
4	中国澳门	2	8.00
5	加拿大	2	8.00
6	美国	2	8.00
7	俄罗斯	1	4.00
8	马来西亚	1	4.00
9	瑞士	1	4.00

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 13 人，应征入伍率 0.37%。其中，本科 9 人，专科 4 人。

### （六）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

#### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2388 人，占已就业总人数的 85.10%。其中，济南接收人数最多，占 35.14%。出省就业共 418 人，占 14.90%。毕业生就业地区流向如下图所示：

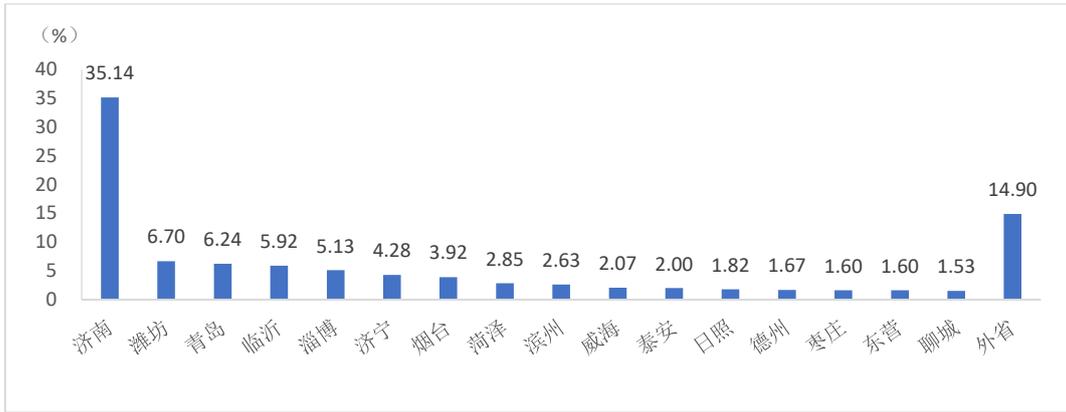


图 6. 毕业生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。

截至报告期，共有 69 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 2.46%，主要去向贵州（21 人），内蒙古（17 人）。中部地区就业 63 人，占 2.25%，主要去向安徽（19 人），山西（11 人），河南（11 人）。

表 19. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2388	85.10
2		北京市	56	2.00
3		江苏省	43	1.53
4		上海市	42	1.50
5		河北省	36	1.28
6		天津市	29	1.03
7		广东省	25	0.89
8		浙江省	7	0.25
9		福建省	3	0.11
10		海南省	1	0.04
11	中部地区	安徽省	19	0.68
12		山西省	11	0.39
13		河南省	11	0.39
14		湖南省	10	0.36
15		江西省	6	0.21
16		湖北省	6	0.21
17	西部地区	贵州省	21	0.75
18		内蒙古自治区	17	0.61

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
19	西部地区	甘肃省	7	0.25
20		云南省	7	0.25
21		四川省	5	0.18
22		新疆维吾尔自治区	4	0.14
23		广西壮族自治区	3	0.11
24		西藏自治区	2	0.07
25		陕西省	2	0.07
26		重庆市	1	0.04
27	东北地区	辽宁省	17	0.61
28		黑龙江省	14	0.50
29		吉林省	13	0.46

### 3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 55.84%，国有企业占 5.77%；机关占 11.87%，事业单位占 4.95%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 21.57%。

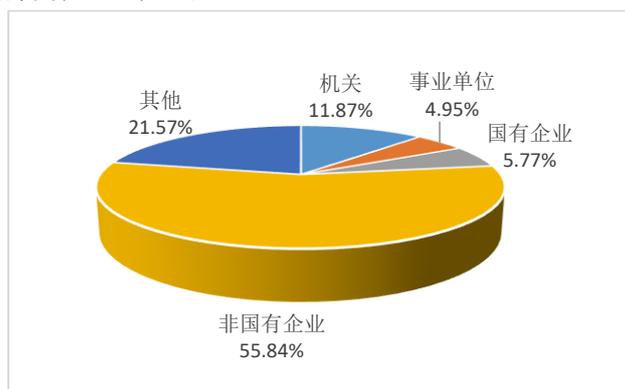


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

### 4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，公共管理、社会保障和社会组织（17.07%）、租赁和商务服务业（16.75%）是毕业生流向最多的 2 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：



图 8. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 11 人，自主创业率 0.31%。其中，本科自主创业 9 人，自主创业率 0.38%；专科自主创业 2 人，自主创业率 0.18%。

从创业行业分布看，主要为信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业。从创业地区分布看，山东省内 9 人，主要去向济南、青岛；另有 2 人分别到贵州、江西创业。

## 6. 基层就业情况

本校共有 8 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.23%，其中，本科 7 人，专科 1 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 5 人，参加地方基层项目 3 人。从服务地区看，主要去向新疆。

## (七) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 34 人，截至报告期，全部实现就业。其中，劳动合同就业占 47.06%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 20. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	8.82
2	协议就业	3	8.82
3	劳动合同就业	16	47.06
4	自主创业	1	2.94
5	个体经营	1	2.94
6	其他录用形式就业	10	29.42

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 177 名优秀毕业生，截至报告期，有 170 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.05%。其中，劳动合同就业占 33.90%，升学占 31.07%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 21. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	55	31.07
2	出国（境）	4	2.26
3	协议就业	15	8.47
4	劳动合同就业	60	33.90
5	个体经营	2	1.13
6	其他录用形式就业	34	19.22

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 71 人，截至报告期，有 65 人实现就业，少数民族就业率 91.55%。其中，劳动合同就业占 56.34%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	6	8.45
2	出国(境)	1	1.41
3	协议就业	4	5.63
4	劳动合同就业	40	56.34
5	自主创业	1	1.41
6	科研助理	1	1.41
7	基层项目就业	1	1.41
8	个体经营	3	4.23
9	其他录用形式就业	8	11.26

### (八) 未就业毕业生情况

截至统计日期, 本校尚有 278 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计, 有就业意愿尚未就业毕业生 189 人(其中, 4 人正在参加就业见习, 185 人正在求职), 52 人自愿暂不就业, 另有其他原因不就业毕业生 37 人。

表 23. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	4	1.44
2	正在求职	185	66.55
3	自愿暂不就业	52	18.71
4	其他原因不就业	37	13.30

## 二、就业相关分析

### （一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1164 份，占毕业生总数的 32.81%。其中，研究生问卷 2 份，本科生问卷 830 份，专科生问卷 332 份。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作晋升机会、学习（培训）机会、工资强度（压力）和上下级关系的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，57.47%的毕业生表示“很满意”，33.63%认为“满意”；8.30%认为“一般”，0.60%表示“不满意”；另外，“很不满意”所占比例为 0。

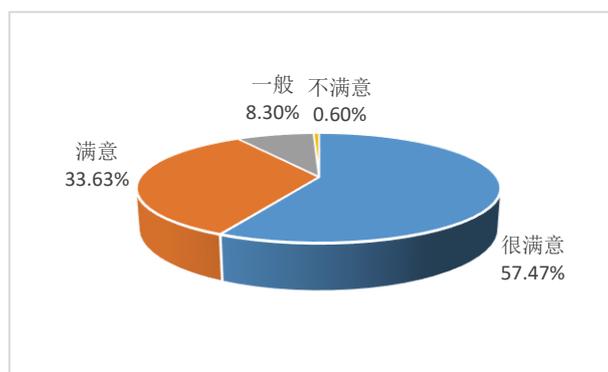


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 24. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	42.02%	44.15%	12.77%	1.06%	0.00%
本科生	63.85%	29.60%	6.13%	0.42%	0.00%
研究生	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，毕业生选择的原因是“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”。

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 45.25%，“相关”占 37.71%，“一般”占 11.31%，“不相关”占 5.73%。

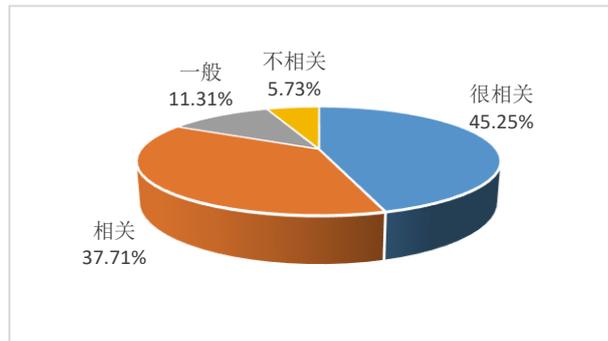


图 10. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,研究生不相关比例略高。

表 25. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	35.64%	35.11%	19.14%	10.11%
本科生	49.26%	38.69%	8.24%	3.81%
研究生	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“薪资待遇”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的两个原因,比例均为 21.05%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

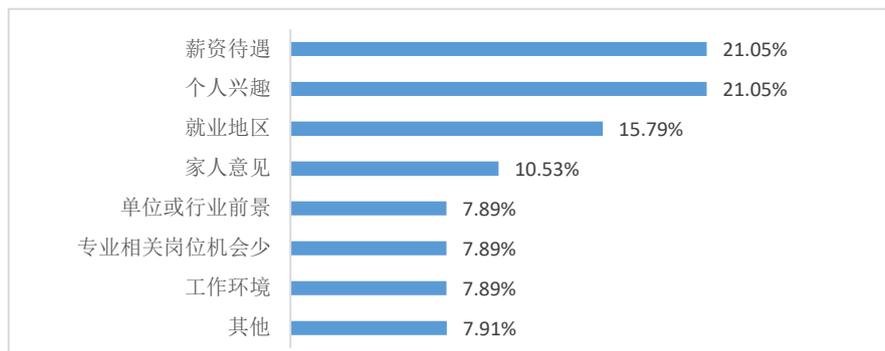


图 11. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占 44.41%，“基本吻合”占 45.62%，“不吻合”占 9.97%。

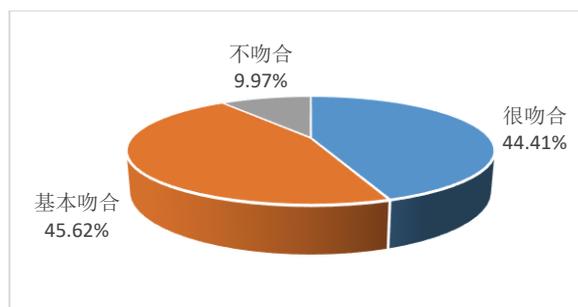


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

### 3. 职业发展满意度

#### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，58.67%表示“很满意”，29.41%表示“满意”；11.02%认为“一般”，0.90%表示“不满意”；“很不满意”所占比例为0。

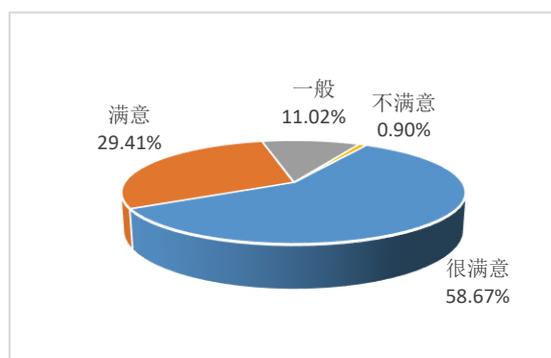


图 13. 毕业生当前工作的成就感

#### (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 57.62%，“满意”占 29.56%；10.86%认为“一般”，1.96%表示“不满意”；另外，“很不满意”所占比例为0。

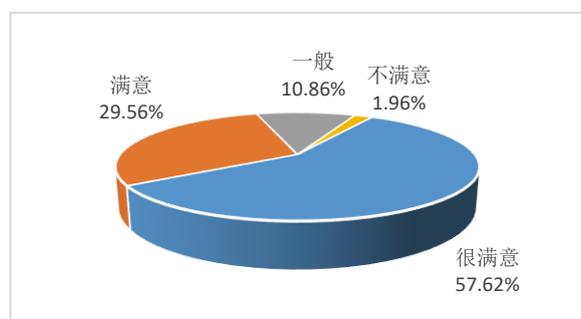


图 14. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 55.66%；

“满意”占 31.67%；“一般”占 11.46%；“不满意”占 1.21%；“很不满意”所占比例为 0。

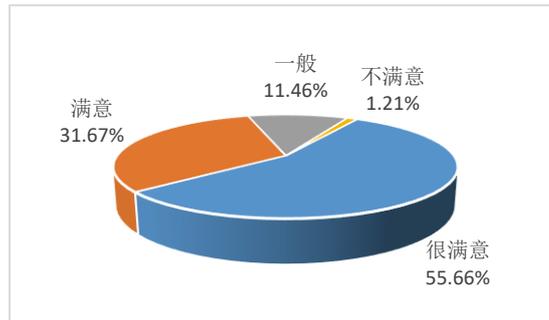


图 15. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 60.03%；“满意”占 30.02%；“一般”占 8.89%；“不满意”占 1.06%；“很不满意”所占比例为 0。

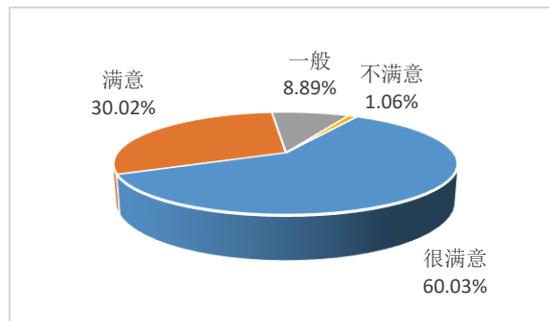


图 16. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 50.98%；“满意”占 32.13%；“一般”占 14.78%；“不满意”占 1.96%；“很不满意”占 0.15%。

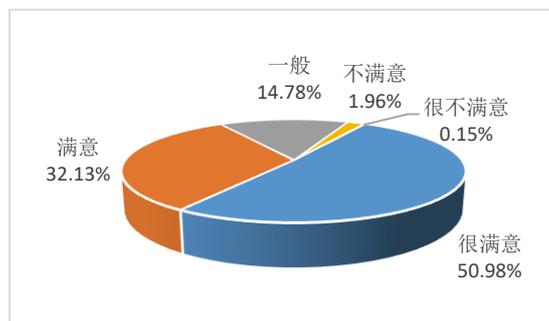


图 17. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 62.14%；“满意”占 30.77%；“一般”占 6.49%；“不满

意”占 0.60%；“很不满意”所占比例为 0。

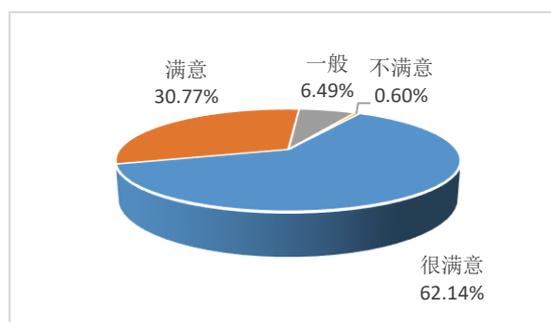


图 18. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 51.58%；“满意”占 37.56%；“一般”占 9.80%；“不满意”占 1.06%；“很不满意”所占比例为 0。

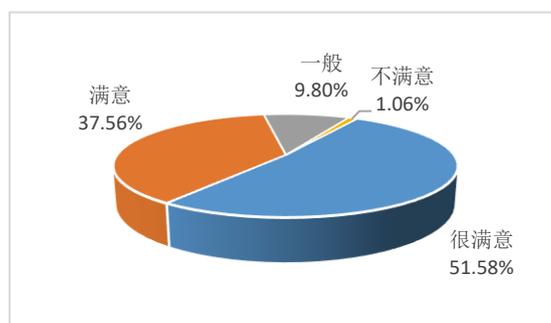


图 19. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 656 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 11000 元，最低 400 元，平均月收入为 4274.34 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，研究生为 4500 元，本科生为 4393.68 元，专科生为 3969.34 元。

表 26. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均值（元）	4500	4393.68	3969.34

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，75.11%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 20.66%，“五险不全”占 3.02%，“完全没有”占 1.21%。

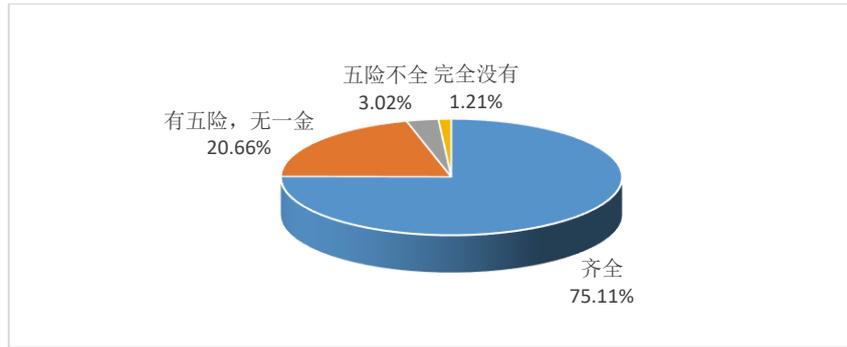


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 57.77%，“满意”占 30.32%；10.55%认为“一般”，1.36%表示“不满意”；另外，“很不满意”所占比例为 0。

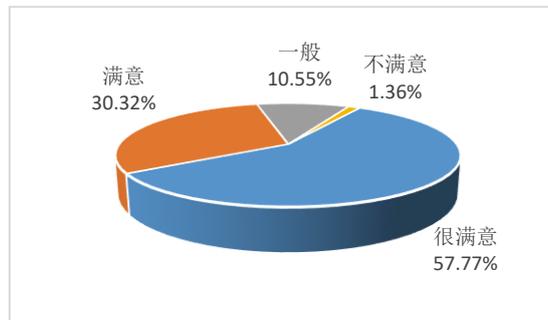


图 21. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.30%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；23.17%的毕业生换过 1 次工作；7.16%的毕业生换过 2 次工作；0.91%的毕业生换过 3 次工作；另有 0.46%的毕业生换过 3 次以上的工作。

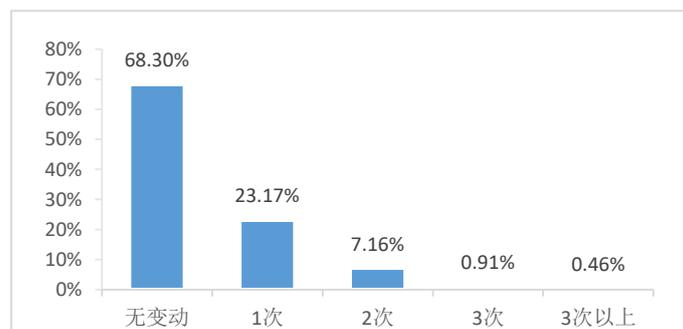


图 22. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，研究生工作无变动比例略高。

表 27. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
专科生	58.38%	22.16%	15.68%	2.16%	1.62%
本科生	72.06%	23.67%	3.84%	0.43%	0.00%
研究生	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

## (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 49.32%；其次是“2-3 次”，占 36.50%；另外，“3-5 次”占 9.81%，“5 次以上”占 4.37%。

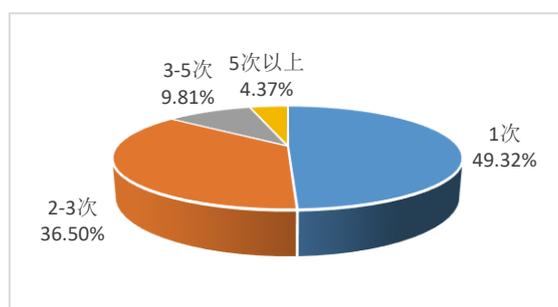


图 23. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”和“尽早落实就业单位”是毕业生选择比例最高的两个选项，比例分别为 32.93%和 29.94%。调查结果如下图所示：

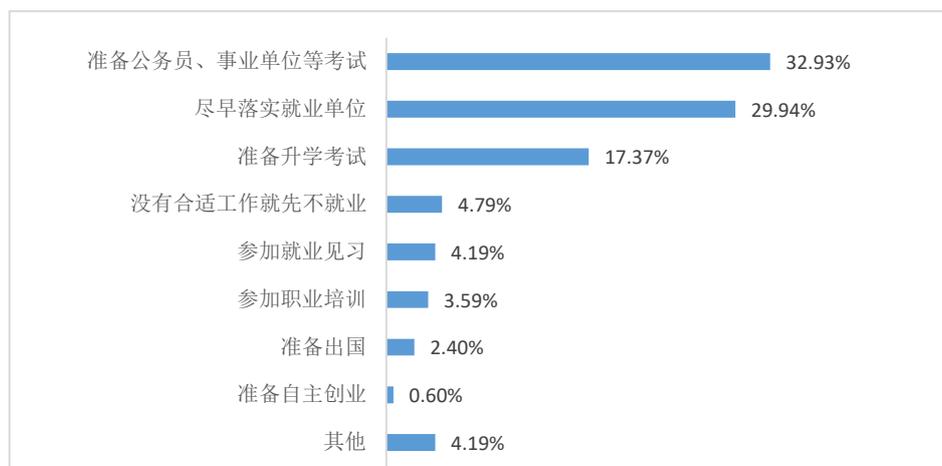


图 24. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 63.47%；其次是“兼职”，比例为 14.97%。调查结果如下图所示：

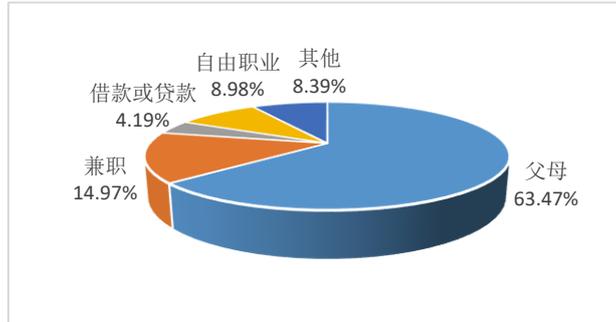


图 25. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 46.56%。调查结果如下图所示：

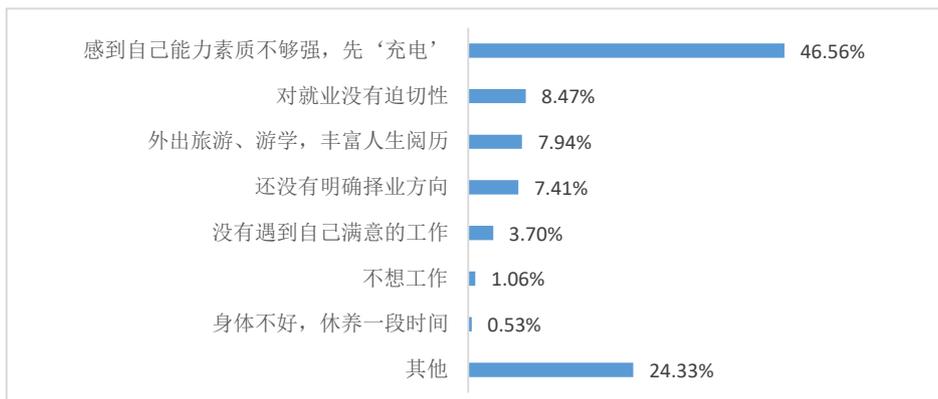


图 26. 毕业生暂不就业的原因

### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 80.95%，“反对”占 2.12%，“不支持不反对”占 16.93%。

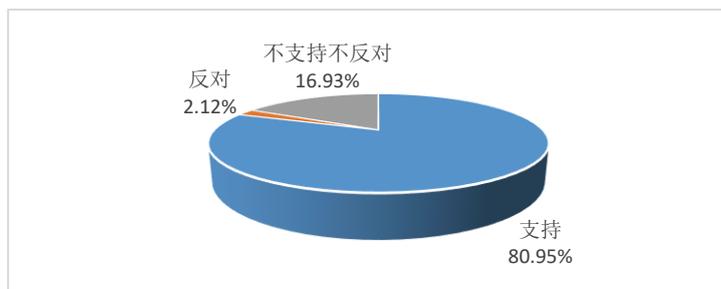


图 27. 暂不就业毕业生的父母态度

### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 32.28%；其次是“半年内”，占 30.16%；另外，“两年内”占 14.29%， “两年后”占 23.27%。

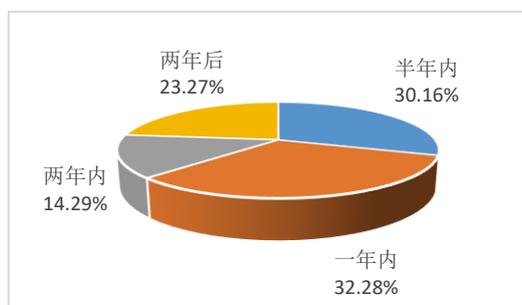


图 28. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、专业水平、职业发展潜力、政治素养的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，45.56%的用人单位评价“非常强”，43.15%评价“较强”，11.29%评价“一般”，评价“较差”和“非常差”的比例为0。

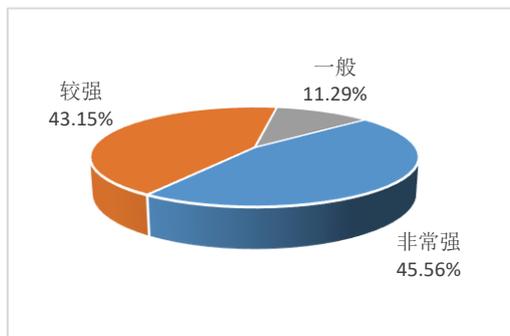


图 29. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就工作岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 54.44%；其次是“技术骨干”，占 19.35%；另外，“中层管理人员”占 10.48%；“后备干部”占 8.47%，“其他”占 7.26%。

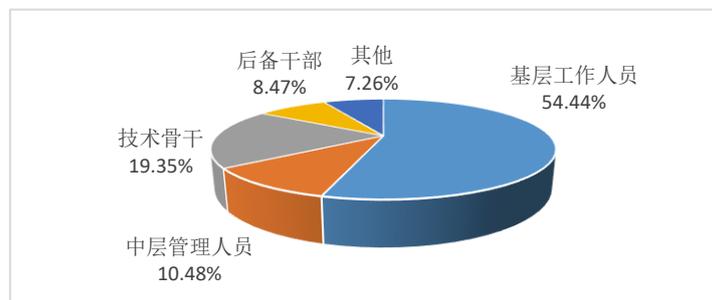


图 30. 本校毕业生在用人单位主要就就业岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 74.74%，“满意”占 24.21%，“一般”占 1.05%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

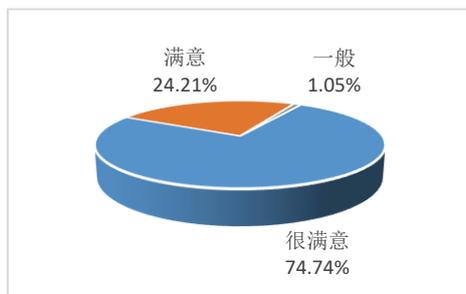


图 31. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 72.11%，“满意”占 24.74%，“一般”占 3.15%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

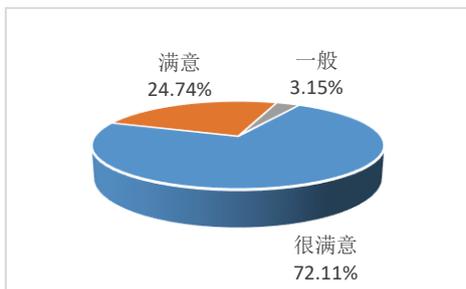


图 32. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 77.89%，“满意”占 20.00%，“一般”占 2.11%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

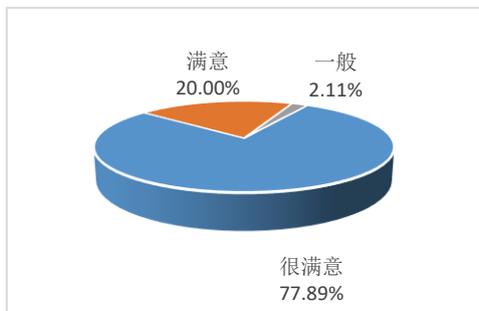


图 33. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的的评价结果显示,“很满意”占 71.05%，“满意”占 24.74%，“一般”占 4.21%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

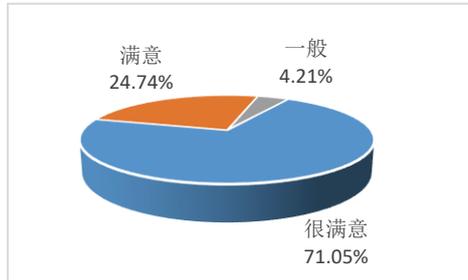


图 34. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示,“很满意”占 67.89%，“满意”占 31.05%，“一般”占 1.06%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

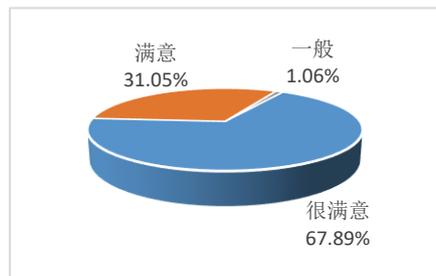


图 35. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示,“很满意”占 50.00%，“满意”占 31.58%，“一般”占 18.42%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

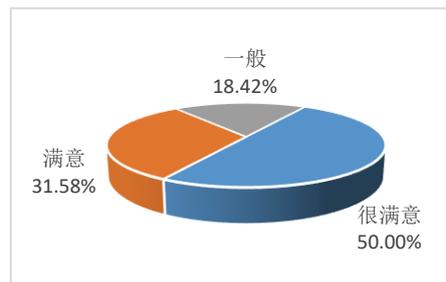


图 36. 用人单位对本校毕业生创新能力的的评价

#### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示,“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面,比例为 62.10%；其次是“实践能力差”和“抗压能力差”，选择比例分别为 38.31%、27.42%。



图 37. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 50.20%，“积极”占 42.11%，“一般”占 6.48%，“不积极”和“很不积极”比例分别为 0.40%和 0.81%。

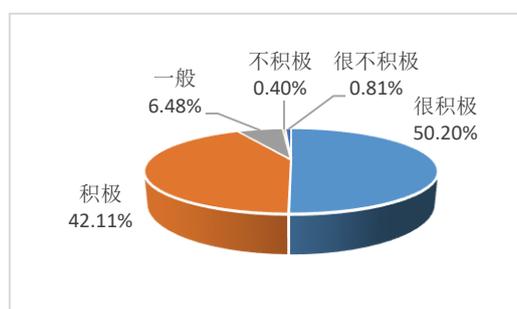


图 38. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

## (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 4 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 177 场。期间，共有 1137 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 3690 人；参会学生累计 11800 人次，其中有 3950 人与参会单位达成初步就业意向。

表 28. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	4	960	2400	9500	3200
专场招聘会	67	67	740	1200	340
企业宣讲会	110	110	550	1100	410
合计	181	1137	3690	11800	3950

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、发展趋势

#### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量在 3500 人上下浮动。其中，2018 年生源最多，达 3691 人；2015 年生源最少，共 3090 人。

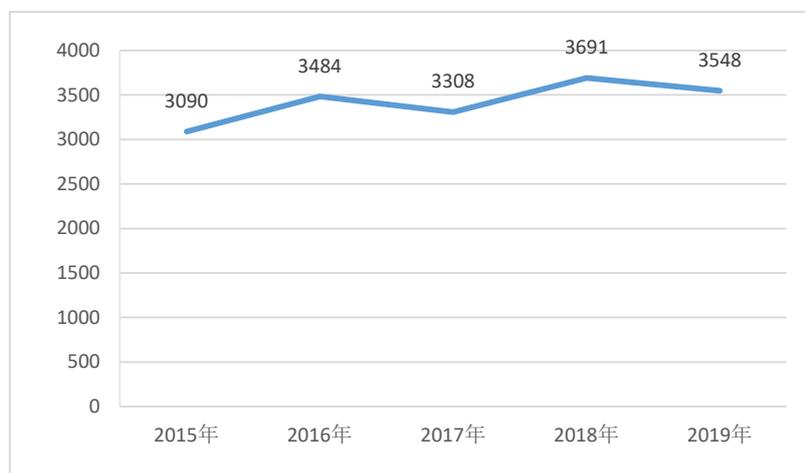


图 39. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，硕士生源相对稳定，总量较少；本科生源保持在 2000 人以上，2017 年达到峰值；除 2017 年外，专科生源总量保持在 1000 人左右。

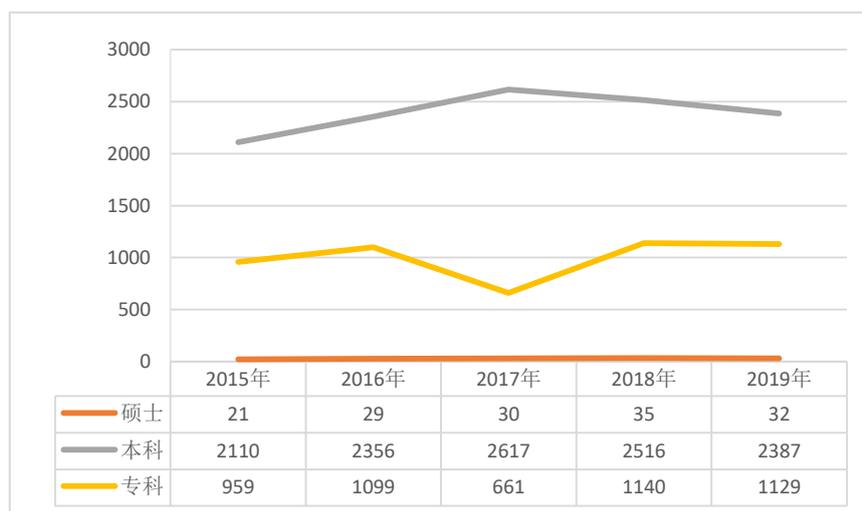


图 40. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看,就业率近四年保持在92%以上,其中2016年就业率最高,达98.48%。

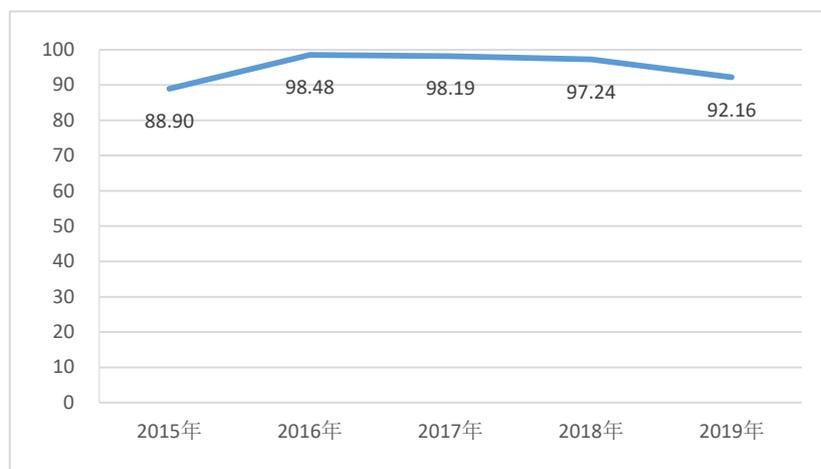


图 41. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %)

各学历毕业生近五年就业情况如下图所示,硕士生就业率变化幅度较大,2015年就业率最高,达95.24%;本科生就业率保持在90%以上;专科生就业率近四年保持在95%以上。

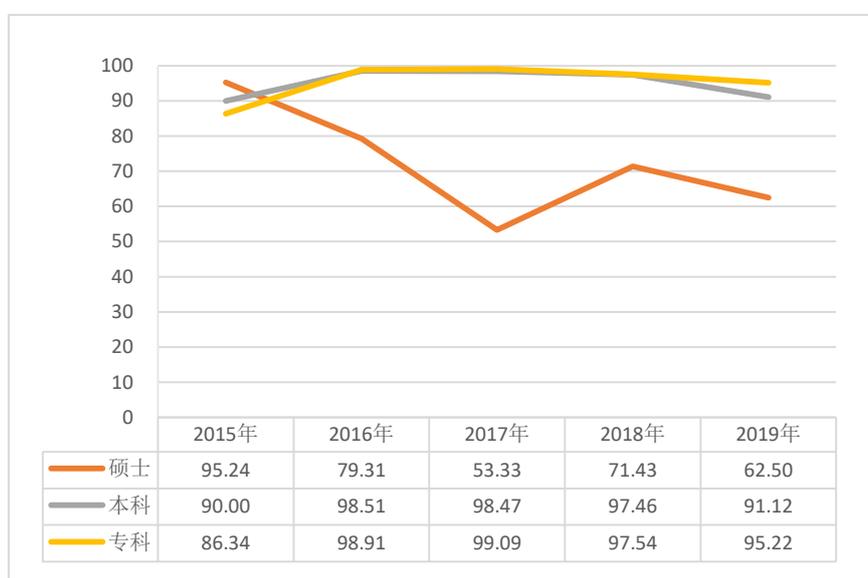


图 42. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %)

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率 2015 年升学率最高，达 14.76%；近四年略有下降，保持在 10%左右。

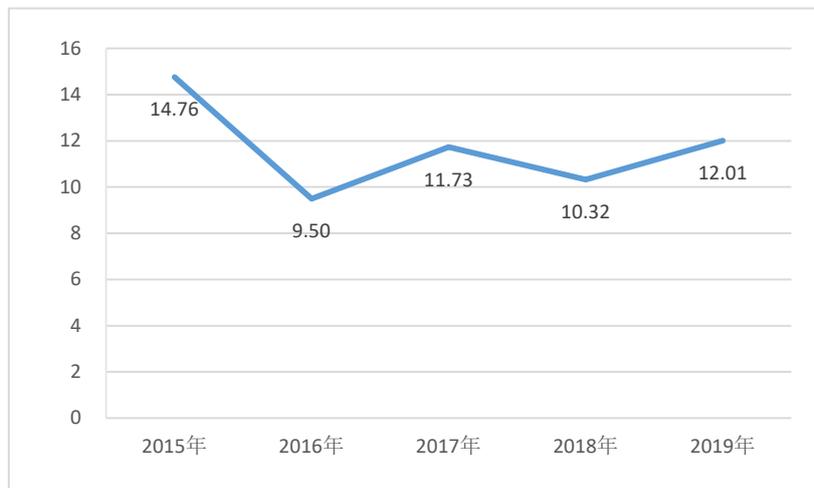


图 43. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

各学历毕业生近五年升学率情况如下图所示：本科生升学率保持在 10%左右, 2015 年升学率最高，达 13.89%；专科生升学率稳定在 10%以上, 2015 年升学率最高，达 17%。

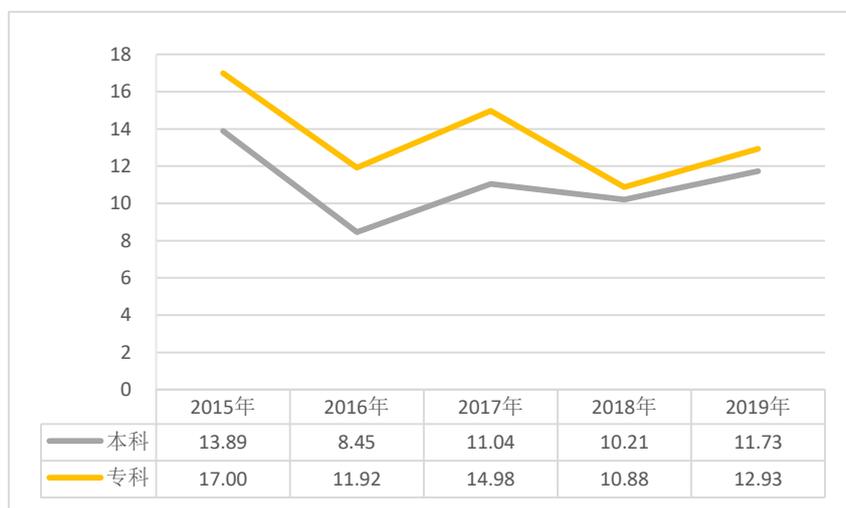


图 44. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

## 四、学校就业创业工作的主要举措

学校始终把大学生就业创业工作作为学校教育、教学和管理工作的重要组成部分，作为学校教学质量和办学水平的一项重要检验标准，建立健全了党委统一领导、党政齐抓共管、分管领导具体负责、职能部门贯彻落实、相关部门和各学院各司其职、紧密配合的就业创业工作格局。今年以来，学校全面贯彻新时期就业工作的精神，积极依托济南商务区建成后巨大的专业人才需求以及毕业生就业的巨大就业市场潜力的区位优势，突出就业质量作为人才培养等各项办学工作结果的重要评价指标，从专业布局、人才培养、平台建设、就业评价等方面出发，着力打造了一条培养复合型、应用型、高素质、高质量人才的“就业联动”特色道路，积极服务于地方法治建设和经济社会发展，实现毕业生更高质量和更充分的就业，具体措施如下：

### （一）实施就业创业工作“一把手”工程

学校认真落实“一把手”工程，建立了以学校主要负责同志任组长，分管校领导任副组长，招生就业处、教务处、财务处等部门主要负责同志任成员的就业创业工作领导机构，将就业创业工作列入学校工作的重要议事日程，作为各二级学院工作的重中之重，各二级学院书记、院长作为就业创业工作第一责任人，亲自抓毕业生就业创业工作，定期召开党政联席会议，将就业创业工作与教学、科研、学科建设等工作统筹考虑，充分发挥二级学院领导在就业创业工作中的主体作用。

### （二）学科与专业布局突出融法特色

学校在专业设置和学科专业定位上，突出特色，做强法学学科，统筹法学外学科发展，构建“法学类专业群为核心，经管类专业群和新闻传播类专业群为两翼，信息技术类专业群和外国语言类专业群为基础”的法为核心、分类建设、交叉融合、相互支撑、特色鲜明的“122”学科专业体系。

为顺应社会 and 经济发展需要，近几年来新增设金融工程、审计学、网络与新媒体、网络空间安全等新兴产业所需的专业，为今后社会经济的人才需求，打下

良好的专业基础。

学校在突出法学专业特色的基础上，强调其他专业与法结合，如经济学类专业侧重商法结合，政管类专业强化法政结合，新闻传播类专业突出法治新闻方向，信息技术类专业突出电子证据方向，外国语言类专业突出法律英语方向，非法学专业均具有鲜明的融法特色。

同时，学校开设法学和经济学双学位，很多的非法学学生考取了法律职业资格证书，法学的学生修习经济学双学位考取了会计从业资格证等，具备了更多的适应职业能力，具有更多的岗位选择。

### **(三) 人才培养目标突出应用型特色**

学校突出应用型人才培养，培养社会主义市场经济与法治建设所需要的，具有健全的人格、良好的心理素质和崇高的法治精神，具备高尚的职业情操、扎实的法学理论功底和突出的法律实务操作能力的卓越法律人才。

重视实践教学，加强校内外实践教学基地建设，搭建理论与实务互动平台，提高学生实践能力。现建有校内教学实训中心 7 个，法学教学实训中心是省级实验教学示范中心。在山东省法院系统、检察院系统、律师事务所、监狱系统、政府机关、企事业单位等合作建立校外实践实训基地 200 余个。创办大法官讲坛、大检察官讲坛、大律师讲坛、企业家讲坛等实务讲坛 15 个。

### **(四) 就业管理服务突出智慧特色**

学校依托“互联网”+“数字校园”+“掌上山政”，打造智慧山政学生信息及服务平台，首先形成学生培养信息的信息化“联动”。依托此平台全力打造“信息化”就业模式，开展“智慧就业”信息化建设，完善高效、快捷的就业信息网络建设，搭建信息发布、网上招聘、网上签约、网上测评、网上咨询的就业信息网络化服务平台。现已建成并启用学校就业管理系统、学生“我的就业”、微信公众号等，借助现代信息技术手段拓宽大学生获取就业信息的渠道，建立起传统互联网+校企学生关注+微信公众平台于一体的大学生就业平台，构建助力大学生就业的创新模式。多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台，采用学生喜闻

乐见的形式，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送相应的就业创业政策和岗位信息，实现就业服务个性化、差异化、精准化。

学校将引进新的山东政法学院就业管理系统，将学生的信息采集、就业通知发布、特困生及省级优秀毕业生申请、单位招聘会公告、就业市场建设等就业工作线上办理，减少学生多个部门、地方跑腿的麻烦。同时，该系统还可以进行问卷跟踪、就业调查、信息反馈、分析报告等功能，方便学校对学生就业情况进行跟踪和分析。该系统建立在山东省省级云平台数据基础上，与山东省省内其他高校的就业信息实现共享，用人单位一次认证全省高校通行，学校可在共享的就业信息中，筛选符合我校实际情况的就业信息推送给学生，让学生了解更多的就业信息。

### **(五) 推进就业数据反馈人才培养评价机制**

学校始终把大学生就业工作摆在学校各项办学工作的突出位置，将就业质量作为人才培养等各项办学工作结果的重要评价指标。切实提高大学生就业质量，力求使学校所育之才高质量的回馈社会。适时修改制定了《山东政法学院毕业生就业创业工作考核办法》。学校每年将司法考试、公职考录、研究生考试先进的单位，分别授予“法律人才培养先进单位”、“公职人才培养先进单位”、“学术人才培养先进单位”进行单独的奖励，同时也对成绩优异的学生进行奖励，极大的调动了二级学院和学生的积极性，充分体现了我校积极引导毕业生高质量就业、鼓励毕业生自主创业和到基层就业的工作理念，学校的就业率和就业质量也逐年攀升。

### **(六) 多措并举，大力拓宽就业渠道，创新校园招聘形式**

加强与各地市人社局的沟通，鼓励学生去济南、青岛之外的地市就业，去省外就业。与荣成市建立“高校毕业生就业和人才引育合作基地”；参加淄博市人社局举办的人才引进大型招聘活动；与厦门人社局、绍兴人社局联系，宣传当地就业优惠政策，引导毕业生积极关注省外的就业机会，有更多的择业选择。鼓励毕业生去新疆、西藏等艰苦地区或省份建功立业，几年来，我校毕业生中已有十

几名毕业生扎根边疆。

近年来，学校积极创新双选会活动形式，将线上线下招聘活动相结合，取得了良好的效果：一是持续推出多场中小型校园招聘会及优秀企业推介会，吸引了中国石油、大众网、万科集团、绿城集团、中启控股、京东物流、沃尔得英语、雷沃重工股份有限公司、济南擎立机械科技有限公司、山东保利置业有限公司、民生银行等省内外知名企业到学校参会，也为齐鲁康桥律师事务所、山东金装律师、北京市京翰（济南）律师事务所、山东京鲁律师事务所、中正荣凯律师事务所、山东圣义律师事务所、山东舜通律师事务所等多家知名律所举办了多场推介会和宣讲会。二是积极承办山东省人社厅“多彩校招”高校毕业生招聘活动暨秋季毕业生系列双选会，来自省内外近 400 个专业法律机构和企业参会，山东隆谋律师事务所、北京道可特律师事务所等几十家专业法律机构以及中国石油、中国平安集团、鲁南制药、万科集团、中国太平保险集团等知名企业均来到现场招聘，吸引了驻济高校 5000 多名毕业生参会。期间还集中安排了 30 余场用人单位专场宣讲会，提高洽谈成功率。招聘活动共提供包括专职、兼职、实习岗位 6000 余个。用人单位为我校毕业生提供了比往年更多的岗位，大众网和新浪网也对此次活动进行了专题报道，取得了良好的社会效果。三是及时通知各学院毕业生参加山东省人力资源和社会保障厅、济南人才市场等组织的大型招聘会 100 余次，参会毕业生 2 万余人次。四是努力实现网络求职，实现用人单位和毕业生的网上互动。共在就业信息网发布就业信息 1.5 万余条，提供就业岗位 2 万余个，指导毕业生利用毕业生就业信息网进行网络求职，为用人单位和毕业生搭建起互动的桥梁。同时。就业指导中心充分利用微信公众号等渠道，将用人单位的招聘信息及时通过微信等平台传达给学生，几年来，发布招聘信息达 2 万余条，为学生提供更加方便、快捷、准确的服务。

## 五、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.92% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 62.98%，“满意”占 32.90%；3.95% 认为“一般”，0.17% 表示“不满意”；另外，“很不满意”占比为 0。

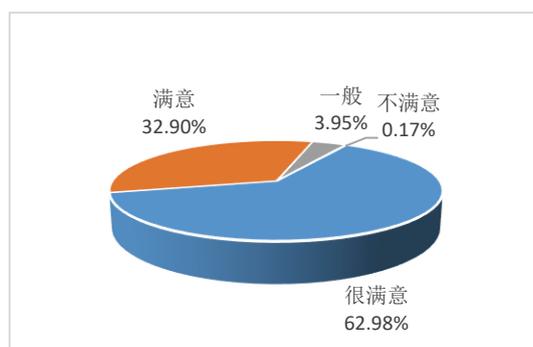


图 45. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 29. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	71.65%	24.83%	3.35%	0.17%	0.00%
2. 辅修课程设置	60.48%	34.71%	4.47%	0.17%	0.17%
3. 教学方式和方法	63.57%	30.93%	5.41%	0.09%	0.00%
4. 任课老师专业水平	66.32%	29.21%	3.95%	0.52%	0.00%
5. 实践教学内容	61.76%	31.19%	6.53%	0.43%	0.09%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 65.29%、51.29% 和 36.86%。调查结果如下图所示：

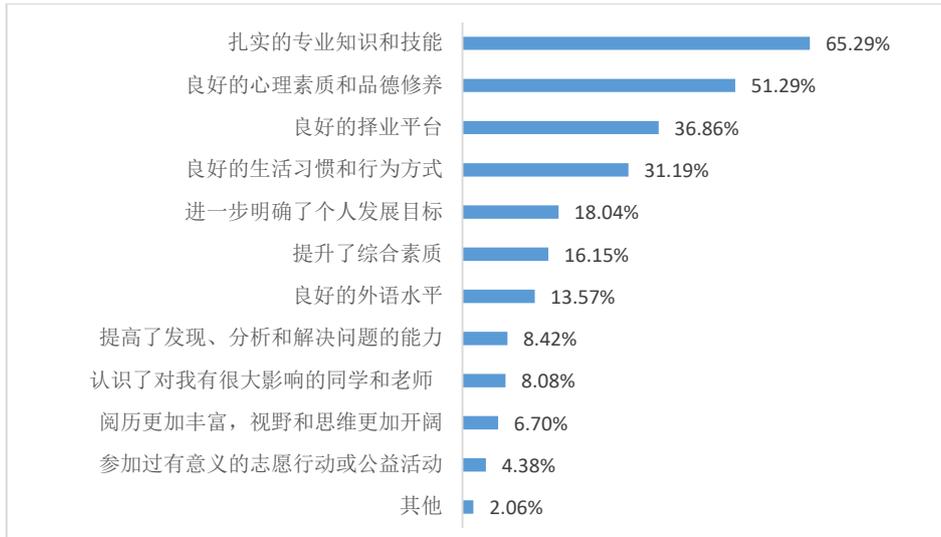


图 46. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 57.82%和 50.52%。另外，“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例达 32.82%。调查结果如下图所示：

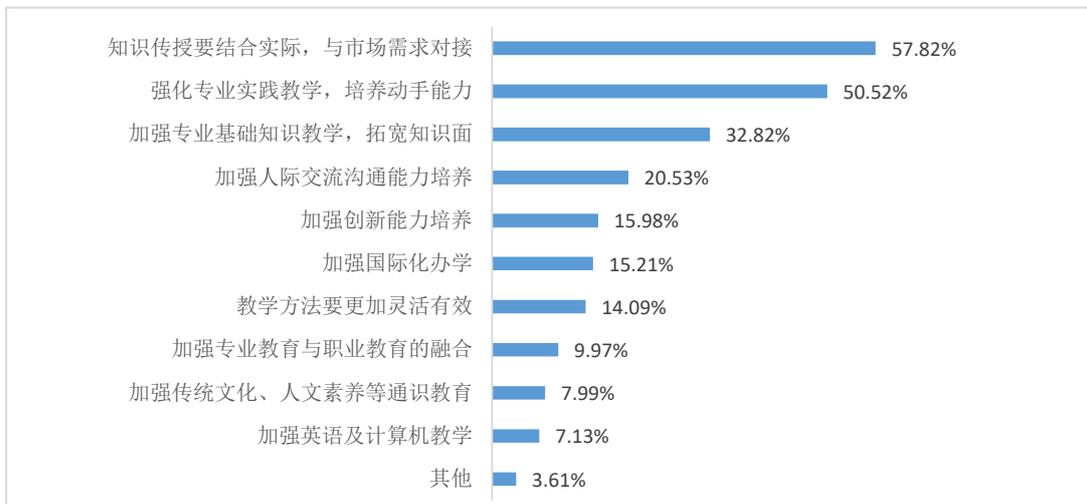


图 47. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.68%，“满意”占 30.76%；另有 9.19%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.03%和 0.34%。

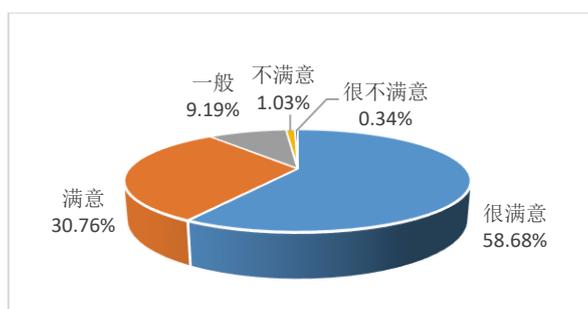


图 48. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 38.75%。调查结果如下图所示：

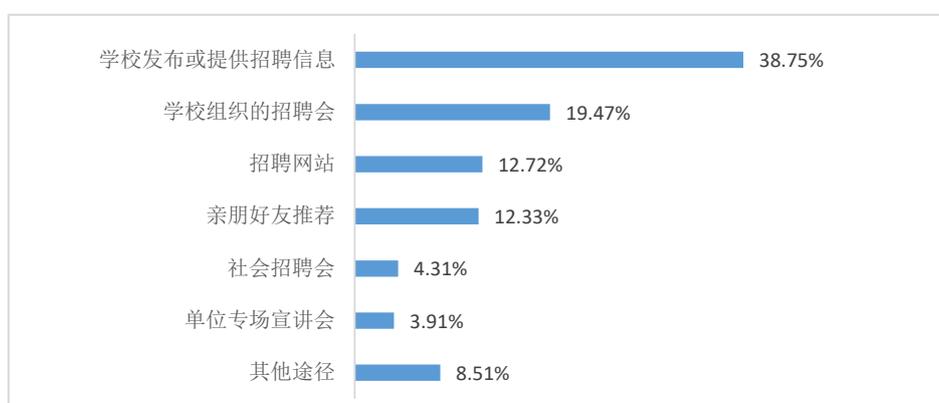


图 49. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 64.00%、56.27% 和 43.99%。调查结果如下图所示：

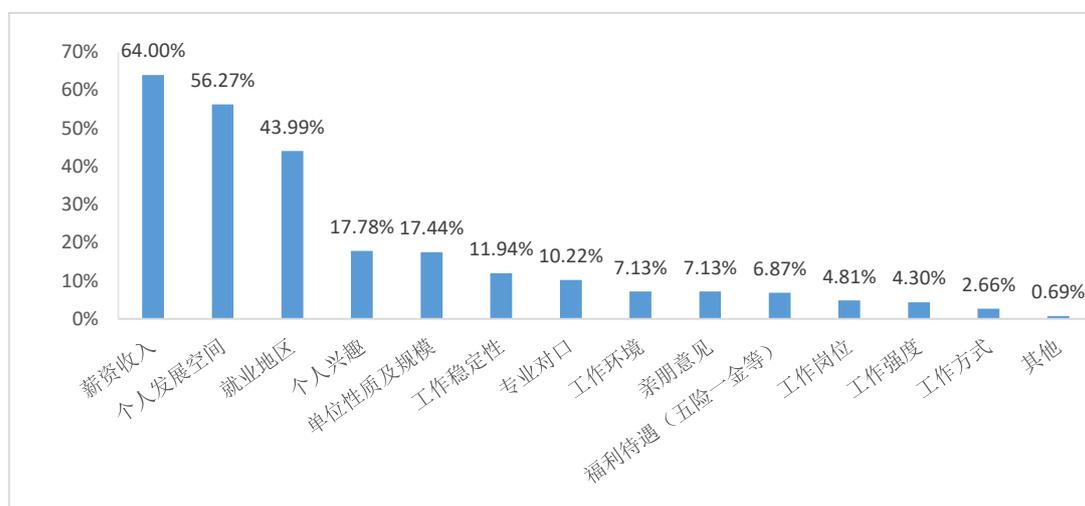


图 50. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 62.87%和 53.89%；另外，“职业指导”的选择比例达 40%以上。调查结果如下图所示：

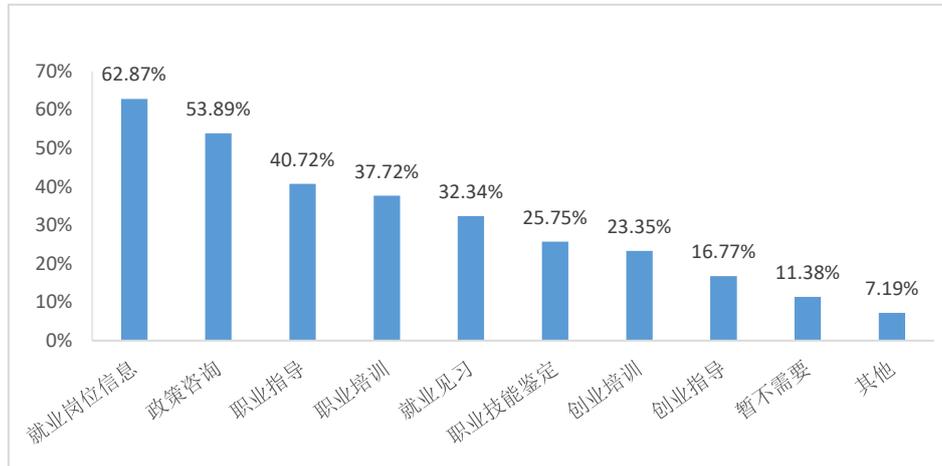


图 51. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 55.07%，“满意”占 34.28%；另有 9.27%认为“一般”，1.12%表示“不满意”，0.26%表示“很不满意”。

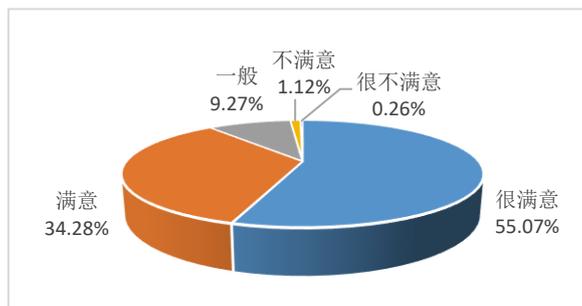


图 52. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 33.33%；其次是“创造财富”，比例为 20.83%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

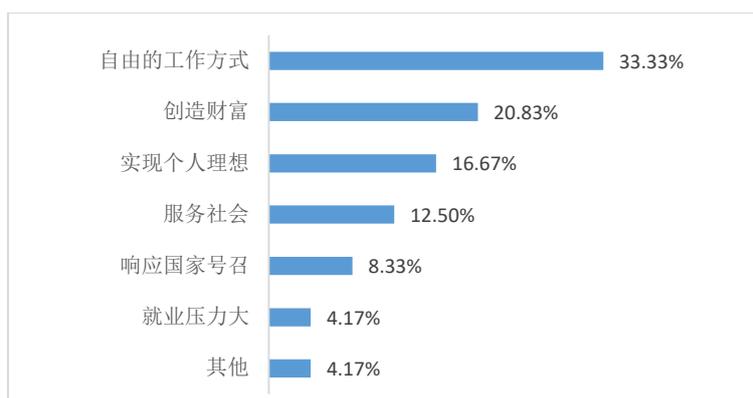


图 53. 毕业生准备创业的动机

### (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏好的创业项目”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 20.83%；另外，“个人能力不足”和“学校创业教育落后”的选择比例均为 12.50%。调查结果如下图所示：



图 54. 毕业生创业困难的原因

### (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业政策宣传解读”和“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例均为 33.33%；另外，“创业扶持资金”、“知识产权相关服务”和“创业过程跟踪指导”等 5 个选项的比例均为 25.00%。调查结果如下图所示：

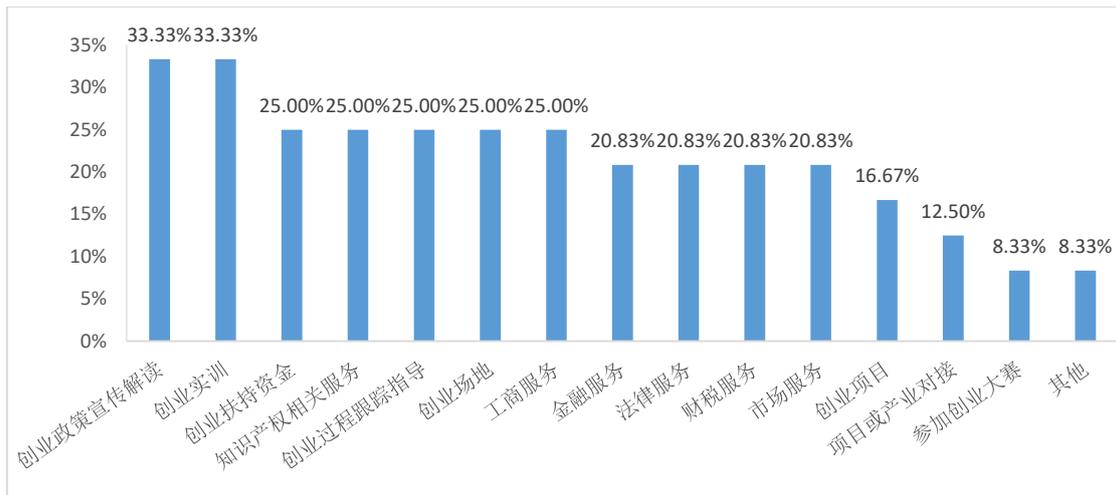


图 55. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 56.05%，“满意”占 37.90%；另外，认为“一般”的比例为 5.65%，“不满意”的比例为 0.40%，“很不满意”比例为 0。

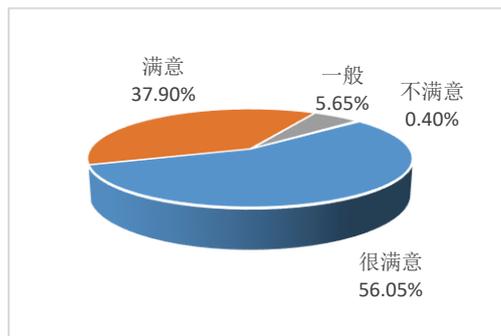


图 56. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 30. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	51.21%	46.37%	2.42%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	45.56%	48.39%	6.05%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	47.58%	46.37%	6.05%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	47.58%	46.77%	5.65%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	61.29%	33.87%	4.44%	0.40%	0.00%
6. 人才培养合作	58.87%	36.29%	4.84%	0.00%	0.00%

## 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 26.61%的用人单位表示“很匹配”; 认为“基本匹配”的占 66.53%; 认为“一般”的占 6.46%; 认为“不匹配”和“很不匹配”的比例为 0。

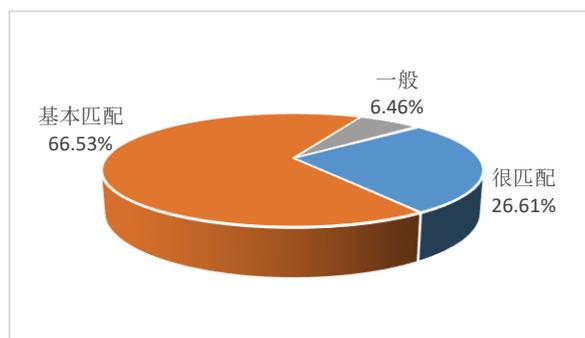


图 57. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

## 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示, “综合素质高”、“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因, 选择比例分别为 36.03%、35.22%。调查结果如下图所示:

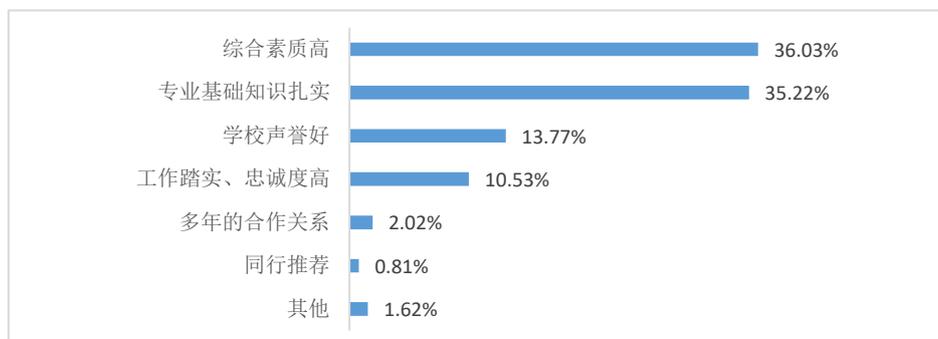


图 58. 用人单位招录本校毕业生的动因

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 2 -
表 3.硕士生毕业生各专专业生源人数与全省比较 .....	- 2 -
表 4.本科毕业生各专专业生源人数与全省比较 .....	- 2 -
表 5.专科毕业生各专专业生源人数与全省比较 .....	- 3 -
表 6.毕业生人数分学院统计表 .....	- 3 -
表 7.毕业生人数分民族统计表 .....	- 4 -
表 8.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 9.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 10.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 11.硕士生毕业生就业率分专业统计表 .....	- 7 -
表 12.本科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 7 -
表 13.专科毕业生就业率分专业统计表 .....	- 8 -
表 14.毕业生就业率分学院统计表.....	- 8 -
表 15.毕业生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 16.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 17.毕业生升学去往的升学单位 TOP11 .....	- 10 -
表 18.出国（境）毕业生去往的国家（地区） .....	- 11 -
表 19.毕业生就业地区分经济区域统计表 .....	- 12 -
表 20.特困家庭毕业生就业情况.....	- 15 -
表 21.优秀毕业生就业情况 .....	- 15 -
表 22.少数民族毕业生就业情况.....	- 16 -
表 23.未就业毕业生情况 .....	- 16 -
表 24.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 17 -
表 25.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
表 26.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 21 -
表 27.不同学历毕业生的工作变化情况 .....	- 23 -
表 28.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 29 -
表 29.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 37 -
表 30.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 42 -

## 图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 4 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 12 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 13 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 14 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 17 -
图 10.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 18 -
图 11.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 19 -
图 13.毕业生当前工作的成就感.....	- 19 -
图 14.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 19 -
图 15.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 20 -
图 16.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 20 -
图 17.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 20 -
图 18.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 21 -
图 19.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 21 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 22 -
图 21.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 22 -
图 22.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 23.毕业生获取单位录用机会.....	- 23 -
图 24.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 25.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 24 -
图 26.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 27.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 24 -
图 28.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 25 -
图 29.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 26 -
图 30.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 26 -
图 31.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 27 -
图 32.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 27 -
图 33.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 27 -

图 34.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 28 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 28 -
图 36.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 28 -
图 37.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 29 -
图 38.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 29 -
图 39.本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) .....	- 30 -
图 40.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人) .....	- 30 -
图 41.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位: %) .....	- 31 -
图 42.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 31 -
图 43.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....	- 32 -
图 44.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位: %) .....	- 32 -
图 45.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 37 -
图 46.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 38 -
图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 38 -
图 48.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 39 -
图 49.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 39 -
图 50.影响毕业生求职择业的因素.....	- 39 -
图 51.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 40 -
图 52.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 40 -
图 53.毕业生准备创业的动机.....	- 41 -
图 54.毕业生创业困难的原因.....	- 41 -
图 55.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 42 -
图 56.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 42 -
图 57.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 43 -
图 58.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 43 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。