



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2019 就業質量報告

EMPLOYMENT
QUALITY REPORT



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

— 山東財經大學校訓

克明峻德

格物致知



【就业工作指导方针】

为学子插上翅膀
为社会输送人才
为国家培育栋梁

【就业工作原则】

个性化服务
扁平化管理
全员化参与
全程化指导

【就业工作目标】

保质保量
增量提质
质是方向
量为基础

【就业工作态度】

细致入微
春风化雨
放低重心
提高站位



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

— 学校简介 —



山东财经大学是财政部、教育部、山东省共建高校，坐落于享有泉城美誉的国家历史文化名城——济南，是一所办学历史悠久、办学规模较大、办学特色鲜明，以经济学和管理学学科为主，兼有文、法、理、工、教育、艺术八大学科门类，在国内外具有较高声誉和知名度的财经类大学。

历史沿革

学校于2011年7月4日由原山东经济学院和原山东财政学院合并筹建，2012年6月9日正式揭牌成立。党和国家领导人李岚清、姜春云、王丙乾、陈至立等题词祝贺。山东经济学院的前身山东财经学院，创建于1952年，由山东会计专科学校与齐鲁大学的经济系合并组建而成，是山东省建校最早的财经类普通高校，也是全国建校最早的财经类普通高校之一。“文革”期间，山东财经学院中断办学。1978年，经国务院批准恢复办学，更名为山东经济学院。1993年获得硕士学位授予权。山东财政学院始建于1986年，邓小平同志亲笔题写校名，是财政部与山东省人民政府共同创办的普通高等财经院校。建校初期实行部、省共建，以部为主的领导管理体制。1998年获得硕士学位授予权。2000年后，学校领导管理体制改为中央与地方共建、以地方管理为主的领导管理体制。2012年8月23日，财政部、教育部、山东省人民政府在济南签署协议，共同建设山东财经大学。2013年7月，经国务院学位委员会批准，学校获得博士学位授予权。2013年12月，学校入选山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。学校是我省第一所省部共建的省属重点大学，也是我省内涵提升和名校建设工程第一所重点支持的高校。2017年12月学校第一次党代会明确了全面建成全国一流财经特色名校发展目标和“坚定一流目标，贯穿两条主线，突出三个重点，实施四大战略”的1234发展思路。





山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

办学条件

学校在济南市有燕山、舜耕、圣井三个校区，占地3264亩。另有莱芜校区，占地800亩，单独招生。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。现有国家级实验教学示范中心1个，省级实验教学示范中心3个，省高等学校骨干学科教学实验中心26个，省级重点实验室11个，各类实验室150多个，各类实践教学基地170多个。校舍建筑总面积119.2万平方米，教学科研仪器设备总值2.3亿元。图书馆藏书270万册，电子图书967.8万册，数据库362个，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV教学系统和千兆以太校园网络系统。

学科专业

学校是目前全国在学规模最大的财经类大学，有全日制在校本科生、研究生33000余人。设有24个教学院（部），60个本科专业。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点；10个一级学科硕士学位授权点；工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等15种硕士专业学位类别；拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理3个山东省立项建设一流学科。2017年12月28日，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估结果中，学校两个一级学科应用经济学、工商管理为B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为B-，成为有两个以上B+学科的三所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前10名。

师资队伍

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师1959人，其中教授、副教授974人。专任教师中具有硕士学位以上的1767人，其中具有博士学位的872人。我校有国家“万人计划”（哲学社会科学领军人才）1人，全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选1人，国家社科基金重大项目首席专家2人，教育部新世纪优秀人才支持计划3人，教育部教学指导委员会委员8人，国家“百千万人才工程”人选2人，国家有突出贡献的中青年专家3人，享受国务院政府特殊津贴的专家17人，“泰山学者”工程人选12人，山东省有突出贡献的中青年专家13人，山东省高层次人才库19人，全国优秀教师10人，省级教学名师17人，山东省齐鲁文化名家1人，山东省金融高端人才2人，博士生导师76人。

人才培养

学校在2006年教育部本科教学工作水平评估中取得优异成绩，顺利通过2015年教育部本科教学工作审核评估。学校是省本科综合评价招生试点高校，拥有免试硕士研究生推荐资格。现有国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验区2个；国家级特色专业7个，省级品牌、特色专业17个。教育部改革试点专业1个，省高水平应用型专业（群）7个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3个；国家级双语教学示范课程1门，教育部来华留学英语授课品牌课程2门，省级双语教学示范课程2门，省级精品课程56门。在近三届教学成果奖评选中，获得省部级以上45项，其中国家级二等奖1项、省级一等奖12项，二等



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

奖17项。在全国挑战杯、创青春、互联网+、数学建模竞赛、统计建模竞赛、英语竞赛中屡获嘉奖。2016年在创青春全国创业大赛上勇夺3项金奖，2018年获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖1项，银奖1项，2019年，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国银奖1项（全国财经类高校所获最高奖项）、铜奖1项，在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项，并获得“高校进步显著奖”，在第六届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得全国金奖1项（全国共评选出金奖13项）。在中国高教学会公布的《2014-2018年人文社科类本科院校学科竞赛评估结果（本科）TOP20》中列全国第2位，全国财经类院校第1位。大学生创业园获评2016年教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。学校大学生男子排球队荣获“世界大学生五球锦标赛”排球（2010年）冠军、中国大学生排球联赛（2008-2011年）三连冠、全国学生运动会男子排球两届冠军（2012年、2017年）。我校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价，就业质量、就业层次稳居全省高校前列。由BOSS直聘发布的《高校毕业生就业竞争力100强》排行榜，我校已连续4年入榜，2018年位列全国第68位。

科学研究

近三年来，承担省部级以上科研课题412项，其中国家社会科学基金重大项目2项，重点和一般项目62项、国家自然科学基金项目42项、教育部项目22项、省部级项目286项；获国家级、省部级科研奖励49项；被SCI、EI、ISTP和SSCI等检索收录论文329篇；获得科研经费共计7578.4万元。共建“中国财政发展2011协同创新中心”“中国会计发展2011协同创新中心”2个国家级协同创新平台；建有省级协同创新中心3个，省首批重点新型智库1个，并承担建设28个省级科研创新平台。学校主办《经济与管理评论》和《山东财经大学学报》两种学术期刊，其中《经济与管理评论》入选2017-2018年度中国社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊、2018年北大中文核心期刊。2017年，国家社科基金获准立项25项，位列全国高校第45位，财经类高校第2位，省属高校首位。2018年，国家社科基金获准立项22项，位列省属高校第2位，同年学校首获山东省科技进步奖一等奖。

国内外合作交流

学校是“金砖国家智库合作中方理事会”理事单位，国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校。与加拿大、新西兰、美国、英国、法国、日本等国家的60余所高校和教育机构建立了多层次、多形式、实质性的交流合作关系，是中国-俄罗斯经济类大学联盟（ASREU）创始成员高校之一，亚太管理学院联合会（AAPBS）大陆12所高校之一。与加拿大达尔豪斯大学、新西兰Unitec理工学院、美国明尼苏达大学、捷克布拉格经济大学、日本东京经济大学、英国龙比亚大学、法国雷恩第一大学、台湾地区淡江大学等国（境）外大学合作，每年选派数百名学生赴海外访学或本科就读研究生项目，实施本科、研究生双学位教育。现有世界30多个国家200余名国际学生来校攻读博士、硕士、学士学位或进修语言和专业。与山东大学、西南财经大学、山东社会科学院等多家单位建立了全面战略合作关系。近年来，为中央政府驻香港联络办、山东省财政厅等单位举办多种形式、不同层次培训班，取得了良好的经济社会效益。

目录 CONTENTS



01 第一章 2019届毕业生生源情况分析

- 02 生源总体概况
- 02 生源学科分布
- 04 生源地域分布
- 05 生源民族情况
- 06 二级学院毕业生生源情况

08 第二章 2019届毕业生就业情况分析

- 09 毕业生就业概况
 - 09 初次就业率
 - 10 年底就业率
- 18 毕业生就业结构
 - 19 毕业生国内外深造情况
 - 24 毕业生单位就业情况
 - 32 特殊群体毕业生就业情况
- 35 离校未就业毕业生就业跟踪情况

36 第三章 我校就业市场建设情况

- 38 用人单位校园招聘情况
- 39 用人单位地域分布情况
- 40 用人单位行业分布情况

41 第四章 用人单位反馈及评价情况

- 42 用人单位招聘信息发布渠道
- 43 用人单位对毕业生总体评价
- 43 用人单位对毕业生岗位匹配评价
- 44 用人单位对毕业生各项能力评价
- 45 用人单位对我校就业服务评价



目录 CONTENTS



46 第五章 毕业生就业情况调查

- 48 毕业生就业影响因素调查
- 49 毕业生就业求职情况调查
 - 49 毕业生求职途径
 - 50 毕业生获取offer情况
- 53 毕业生就业现状情况调查
 - 53 毕业生就业薪酬情况调查
 - 56 毕业生就业与专业的匹配情况调查
 - 57 毕业生就业情况满意度调查
- 58 毕业生学业就业教育调查
 - 58 毕业生对专业教学的建议
 - 58 毕业生对就业教育和评价及建议
- 60 毕业生就业存在问题情况调查
 - 60 毕业生求职时存在的困惑
 - 60 毕业生离职关注的因素
 - 61 毕业生未就业或离职后的打算
- 61 毕业生就业情况调查小结

62 第六章 为地区战略发展培养输送人才

- 63 服务地区经济社会发展，着力培养高素质的复合型人才
- 64 做好就业工作顶层设计，为人才输送提供强大组织保障
- 64 强化学科专业建设调整，主动对接国家和地方人才需求
- 65 提升第二课堂开展水平，促进毕业生就业竞争能力提高
 - 65 竞赛活动成绩斐然，双创教育质量过硬
 - 66 实践活动遍地开花，社会影响不断扩大
 - 67 促进人才全面发展，职业能力明显增强



目录 CONTENTS



- 67 优化就业市场结构，狠抓就业服务质量
- 67 加大资源投入力度，开拓高端就业市场
- 68 推进服务模式改革，提高就业指导精度
- 68 重视技术手段运用，提升就业服务效率
- 69 借助校友资源平台，增加就业指导维度
- 69 保证就业政策落地，帮扶就业弱势群体





CHAPTER 1

2019届毕业生 生源情况分析



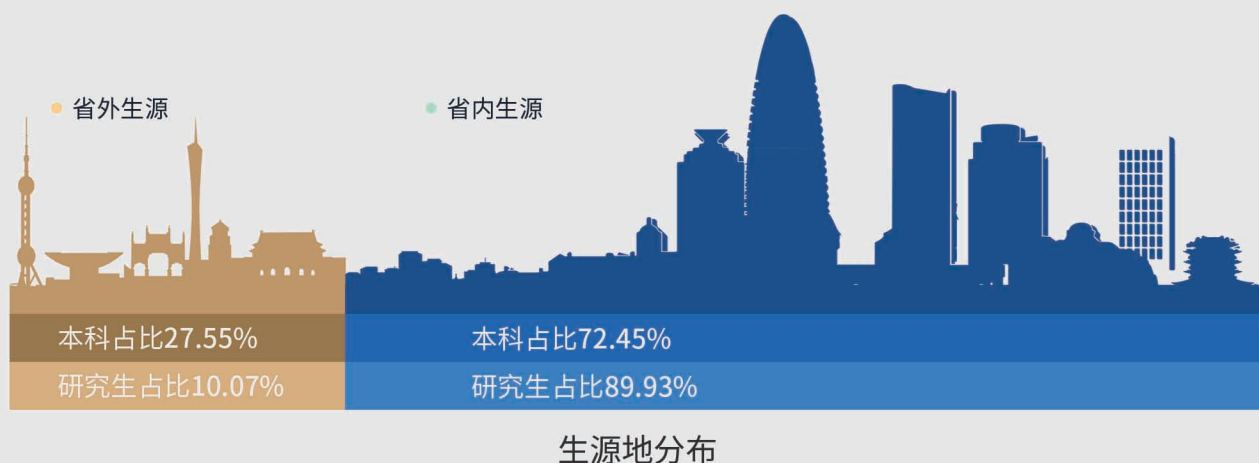
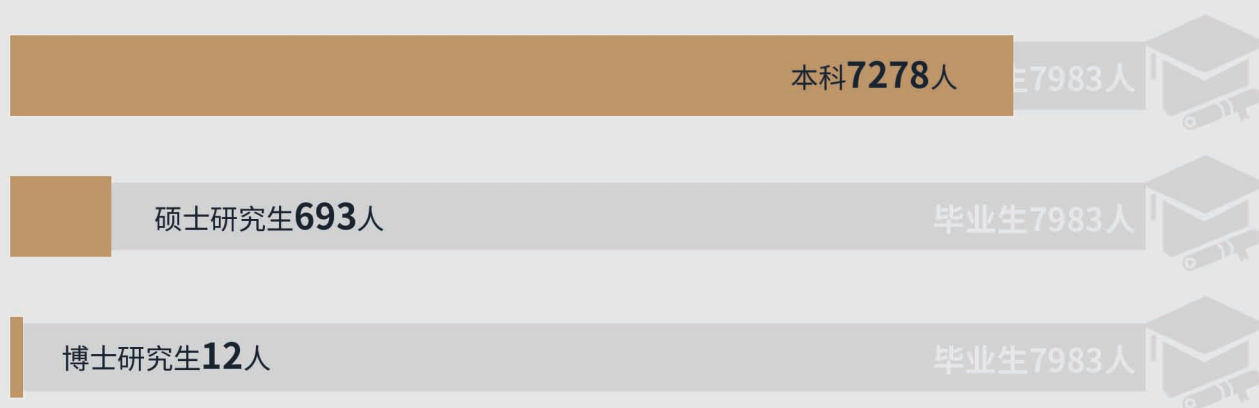
数据说明：

- 1.数据来源：山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网
- 2.数据统计时间：2019届毕业生数据统计截止时间为2019年12月31日

生源总体概况

2019年，我校共有毕业生7983人，其中本科生7278人，硕士研究生693人，博士研究生12人，男生共2631人，女生共5352人。男、女生性别比例约为1:2。

毕业生生源以山东省生源为主，其中本科毕业生省内生源占比72.45%，省外生源占比27.55%；研究生毕业生省内生源占比89.93%，省外生源占比10.07%。



生源学科分布

博士毕业生分布于经济学和管理学 2 个学科。

硕士毕业生分布于经济学、管理学、文学、法学、工学、理学 6 个学科。

本科毕业生分布于经济学、管理学、文学、法学、工学、理学、教育学、艺术学 8 个学科。

2019 届毕业生按学科分布

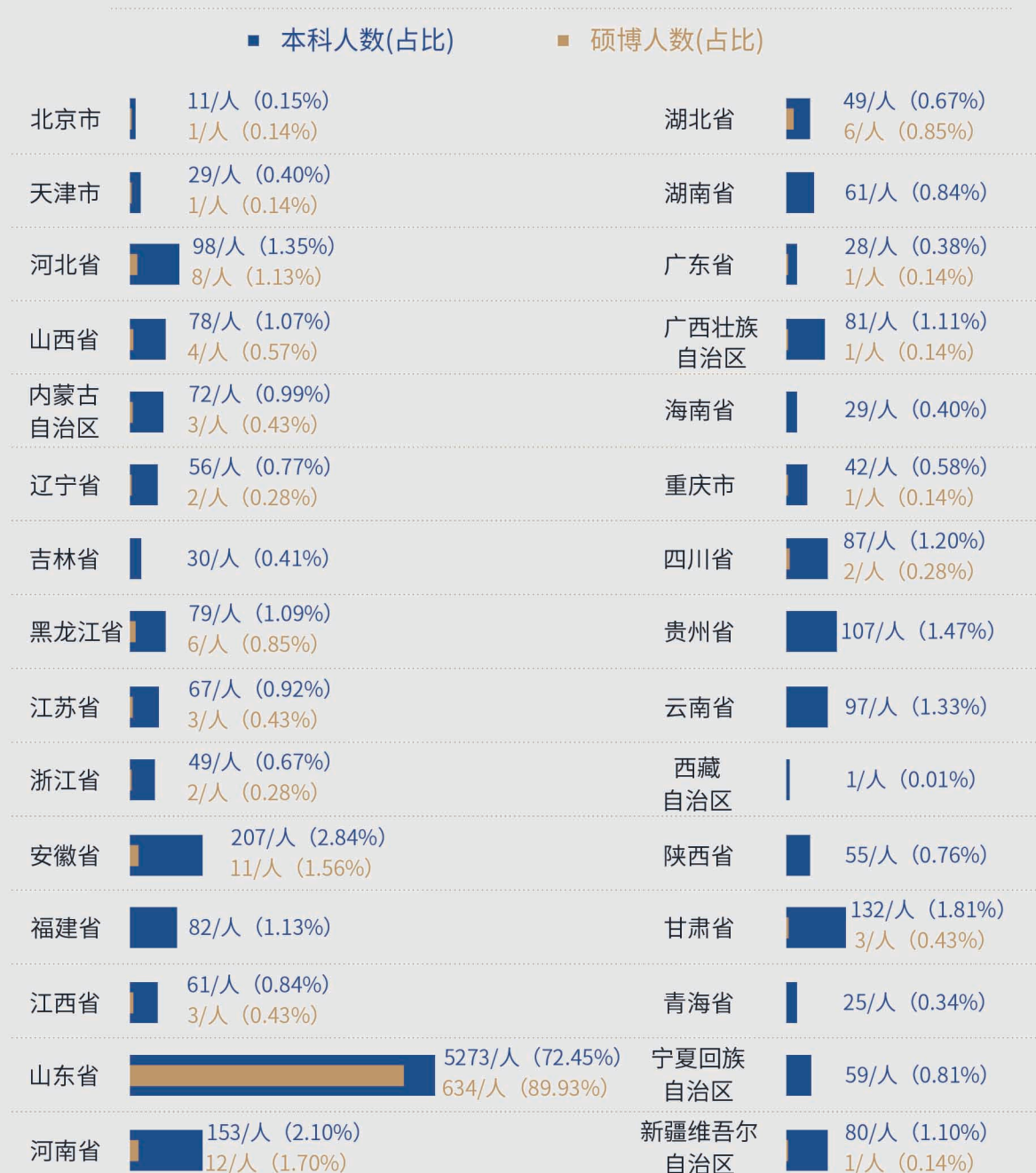
隶属学科	本科		硕士		博士	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率
管理学	3101	42.61	232	33.48	5	41.67
经济学	2716	37.32	331	47.76	7	58.33
文学	513	7.05	32	4.62		
法学	354	4.86	71	10.25		
工学	247	3.39	24	3.46		
艺术学	155	2.13				
理学	147	2.02	3	0.43		
教育学	45	0.62				
合计	7278		693		12	

生源地域分布

本科毕业生生源分布在全国30个省、自治区、直辖市。

研究生生源分布在全国20个省、自治区、直辖市。

2019届毕业生源地分布



生源民族情况

毕业生生源包含25个民族，以汉族为主。少数民族包括回族、满族、壮族、土家族、维吾尔族、蒙古族、苗族等，形成丰富多彩的多民族校园文化。

2019届毕业生各民族分布表

民族	本科	硕士	博士	比例	民族	本科	硕士	博士	比例
汉族	7009	689	12	96.58%	布依族	5	0	0	0.06%
回族	62	1	0	0.79%	哈萨克族	5	0	0	0.06%
满族	30	2	0	0.40%	黎族	3	0	0	0.04%
壮族	30	0	0	0.38%	土族	3	0	0	0.04%
土家族	22	0	0	0.28%	穿青族	3	0	0	0.04%
维吾尔族	18	0	0	0.23%	傣族	2	0	0	0.03%
蒙古族	16	1	0	0.21%	纳西族	2	0	0	0.03%
苗族	17	0	0	0.21%	瑶族	2	0	0	0.03%
彝族	16	0	0	0.20%	达翰尔族	1	0	0	0.01%
朝鲜族	11	0	0	0.14%	哈尼族	1	0	0	0.01%
白族	6	0	0	0.08%	畲族	1	0	0	0.01%
藏族	6	0	0	0.08%	水族	1	0	0	0.01%
侗族	6	0	0	0.08%	合计	7278	693	12	100.00%

二级学院毕业生生源情况

我校2019届毕业生生源分布在21个学院（培养单位），其中，我校会计学院毕业人数最多，毕业生1071人，男生280人，女生791人；其次是工商管理学院，毕业生837人，男生242人，女生595人。

2019届
毕业生

学院分布
21个



会计学院

-毕业人数NO.1-

会计学院
1071人

男生
280人

女生
791人



工商管理
学院

-毕业人数NO.2-

工商管理学院
837人

男生
242人

女生
595人

2019届毕业生各学院生源规模和结构分布表

学院	本科			硕士			博士			合计			合计
	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	男	女	比例	
经济学院	137	231	2:3	13	26	1:2	2	2	1:1	152	259	2:3	411
财政税务学院	165	388	3:7	10	36	1:4	1			176	424	3:7	600
金融学院	270	437	2:3	53	51	1:1		2		323	490	2:3	813
保险学院	83	195	3:7	10	21	1:2				93	216	3:7	309
国际经贸学院	141	358	3:7	10	28	1:3				151	386	3:7	537
管理科学与工程学院	226	312	2:3	5	23	1:4		1		231	336	2:3	567
工商管理学院	235	570	3:7	6	24	1:4	1	1	1:1	242	595	3:7	837
会计学院	253	667	3:7	27	122	1:5		2		280	791	3:7	1071
公共管理学院	119	243	3:7	11	30	1:3				130	273	3:7	403
法学院	92	262	3:7	21	36	2:3				113	298	3:7	411
马克思主义学院				5	9	1:2				5	9	1:2	14
体育学院	76	44	3:2							76	44	3:2	120
文学与新闻传播学院	57	180	1:3		3					57	183	1:4	240
外国语学院	57	244	1:4	5	24	1:4				62	268	1:4	330
公共外语教学部					3						3		3
数学与数量经济学院	156	159	1:1	2	7	1:4				158	166	1:1	324
统计学院	76	188	3:7	15	25	2:3				91	213	3:7	304
计算机科学与技术学院	168	206	2:3	8	6	3:2				176	212	1:1	388
艺术学院	57	59	1:1							57	59	1:1	116
国际教育学院	47	120	3:7							47	120	3:7	167
MBA学院				11	7	3:2				11	7	3:2	18
合计	2415	4863	1:2	212	481	3:7	4	8	1:2	2631	5352	1:2	7983



CHAPTER 2

2019届毕业生 就业情况分析



数据说明：

1.数据来源：山东高校毕业生就业信息网、山东财经大学就业信息网

2.数据统计时间：

①初次就业率统计截止时间为2019年8月31日

②年底就业率统计截止时间为2019年12月31日

3.指标计算方法：

①就业率=就业人数/毕业生总人数×100%

②签约率=签约人数（包括省外非派遣和合同就业）/毕业生总人数×100%

③升学率=境内升学人数/毕业生总人数×100%

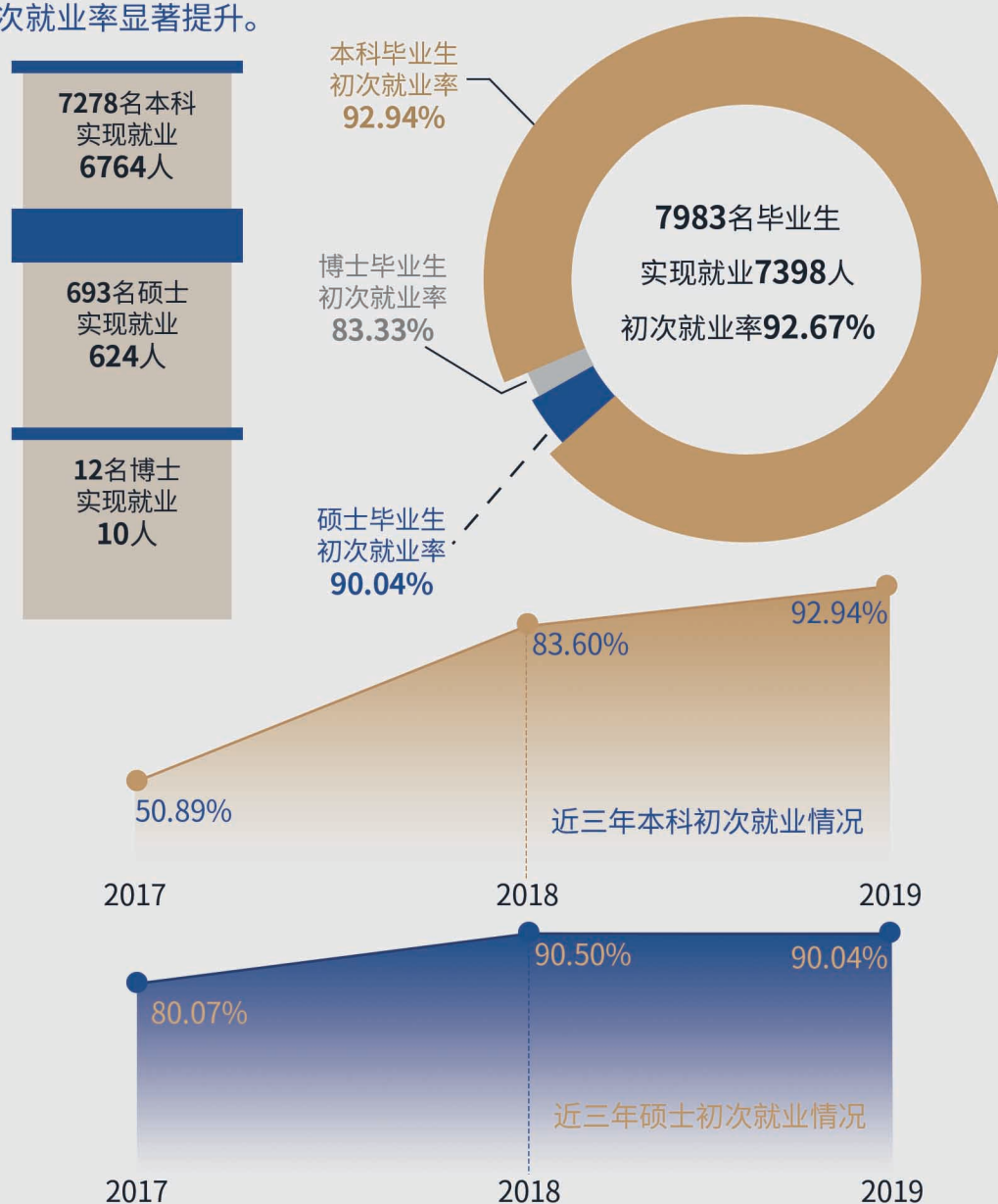
④出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

⑤总升学率=（境内升学人数+境外升学人数）/毕业生总人数×100%

毕业生就业概况

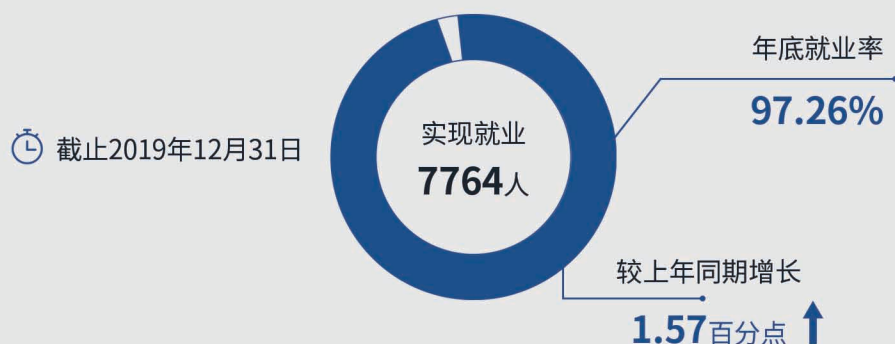
初次就业率

截止2019年8月31日，我校7983名毕业生中，实现就业7398人，初次就业率92.67%。其中，7278名本科毕业生中实现就业6764人，本科毕业生初次就业率92.94%；693名硕士毕业生中实现就业624人，硕士毕业生初次就业率90.04%；12名博士毕业生实现就业10人，博士毕业生初次就业率83.33%。与近年统计结果相比，本科毕业生初次就业率显著提升。



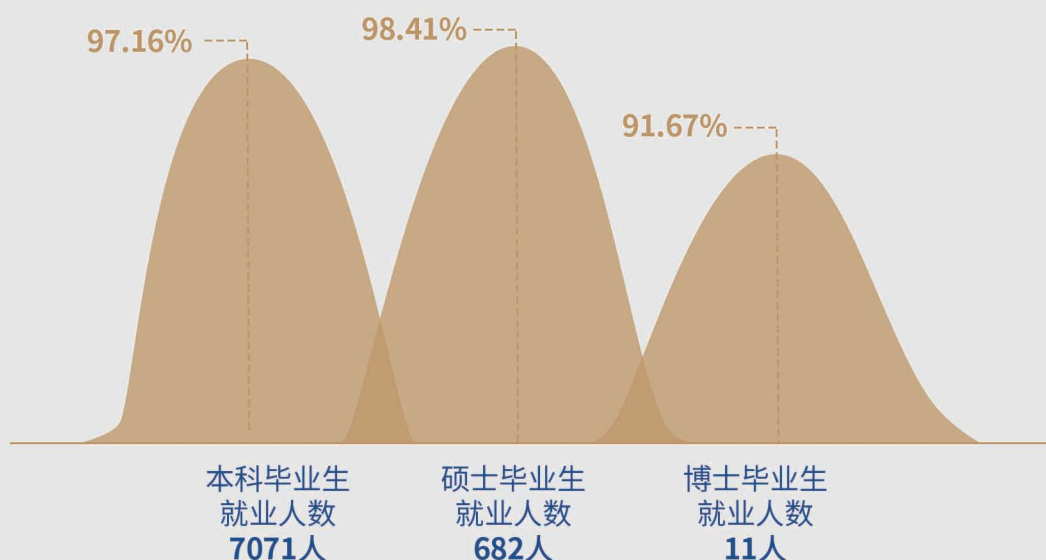
年底就业率

截止2019年12月31日，我校毕业生实现就业7764人，年底就业率97.26%，较上年同期增长1.57个百分点。



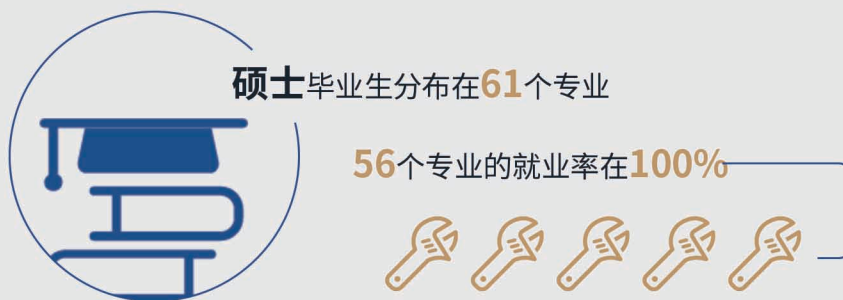
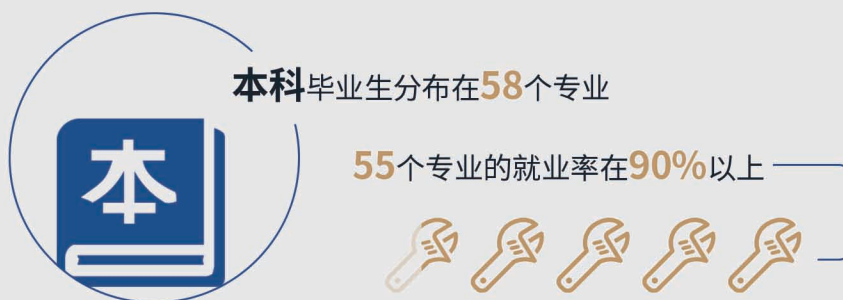
学历就业情况统计

本科毕业生实现就业人数7071人，本科毕业生年底就业率97.16%；硕士毕业生就业人数682人，硕士毕业生年底就业率98.41%；博士毕业生就业人数11人，博士毕业生年底就业率91.67%。



分专业就业情况统计

我校本科毕业生分布在58个专业，有55个专业的就业率在90%以上；硕士毕业生分布在61个专业，有56个专业就业率达到100%；博士毕业生分布在7个专业，有6个专业就业率达到100%。



本科毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
农村区域发展	23	23	100%	经济学	250	247	98.80%
投资学	50	50	100%	国际经济与贸易	238	235	98.74%
管理科学	43	43	100%	日语	75	74	98.67%
物流管理	134	134	100%	劳动与社会保障	140	138	98.57%
城市管理	35	35	100%	数字媒体技术	62	61	98.39%
金融学（体育高水平）	14	14	100%	体育经济与管理	61	60	98.36%
社会体育指导与管理	45	45	100%	市场营销	226	222	98.23%
汉语言文学	49	49	100%	金融学	336	330	98.21%
文化产业管理	86	86	100%	网络工程	51	50	98.04%
法语	28	28	100%	资源与环境经济学	95	93	97.89%
商务英语	81	81	100%	行政管理	95	93	97.89%
数字媒体艺术	39	39	100%	公共事业管理	92	90	97.83%
美术学	58	58	100%	社会工作	46	45	97.83%
视觉传达设计	58	58	100%	国际商务	165	161	97.58%
经济学（中加合作）	53	53	100%	房地产开发与管理	70	68	97.14%
信息管理与信息系统	185	184	99.46%	金融工程	225	218	96.89%
保险学	278	276	99.28%	审计学	193	187	96.89%
计算机科学与技术	134	133	99.25%	人力资源管理	181	175	96.69%
税收学	247	245	99.19%	会计学（中新合作）	53	51	96.23%
英语	117	116	99.15%	法学	308	294	95.45%
金融数学	219	217	99.09%	会展经济与管理	34	32	94.12%
财政学	306	303	99.02%	工商管理	252	236	93.65%
新闻学	102	101	99.02%	汉语国际教育	61	57	93.44%
信用管理	96	95	98.96%	经济统计学	213	198	92.96%
贸易经济	96	95	98.96%	会计学	408	379	92.89%
数学与应用数学	96	95	98.96%	统计学	51	47	92.16%
电子商务（管科）	89	88	98.88%	财务管理	230	205	89.13%
电子商务（计科）	88	87	98.86%	资产评估	89	74	83.15%
工程管理	87	86	98.85%	旅游管理	42	34	80.95%

硕士毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
产业经济学	8	8	100%	法律（非法学）	8	8	100%
国民经济学	4	4	100%	法学理论	3	3	100%
劳动经济学	2	2	100%	国际法学	3	3	100%
区域经济学	8	8	100%	经济法学	6	6	100%
人口、资源与环境经济学	2	2	100%	民商法学	7	7	100%
西方经济学	10	10	100%	诉讼法学	3	3	100%
政治经济学	5	5	100%	宪法学与行政法学	3	3	100%
税务	29	29	100%	刑法学	4	4	100%
财政学	17	17	100%	马克思主义基本原理	2	2	100%
金融（专硕）	45	45	100%	马克思主义中国化研究	5	5	100%
保险（专硕）	25	25	100%	思想政治教育	5	5	100%
保险学（学硕）	4	4	100%	中国近现代史基本问题研究	2	2	100%
风险管理与精算	2	2	100%	文化产业管理	3	3	100%
国际贸易学	12	12	100%	外国语言学及应用语言学	4	4	100%
世界经济	3	3	100%	英语口译	7	7	100%
国际商务	23	23	100%	英语语言文学	1	1	100%
管理科学与工程	18	18	100%	英语笔译	17	17	100%
物流工程	10	10	100%	外语课程与教学	3	3	100%
技术经济及管理	1	1	100%	数量经济学	9	9	100%
企业管理	19	19	100%	金融统计学	3	3	100%
人力资源管理	10	10	100%	应用统计	29	29	100%
财务管理	7	7	100%	统计学	8	8	100%
审计学（学硕）	4	4	100%	计算机软件与理论	1	1	100%
公共组织与人力资源管理	3	3	100%	计算机应用技术	12	12	100%
公共管理（MPA）	3	3	100%	数字媒体技术	1	1	100%
行政管理	8	8	100%	工商管理（MBA）	18	18	100%
教育经济与管理	8	8	100%	会计（专硕）	60	58	96.67%
社会保障	13	13	100%	金融学（学硕）	59	57	96.61%
土地资源管理	6	6	100%	会计学（学硕）	51	48	94.12%
法律（法学）	20	20	100%	资产评估	7	6	85.71%
				审计（专硕）	20	17	85%

博士毕业生就业率分专业统计表

专业名称	生源数量	就业人数	就业率	专业名称	生源数量	就业人数	就业率
产业经济学	1	1	100%	管理科学与工程	1	1	100%
国民经济学	3	3	100%	企业管理	2	2	100%
财政学	1	1	100%	会计学	2	1	50%
金融学	2	2	100%				

各学院（培养单位）就业情况统计

我校本科毕业生分布在18个学院，就业率均在90%以上，有16个学院就业率在95%以上；硕士毕业生分布在18个学院，有16个学院就业率达到100%；博士毕业生分布在6个学院，有5个学院就业率达到100%。

本科毕业生就业率分学院统计表

学院名称	生源数量	就业人数	就业率	学院名称	生源数量	就业人数	就业率
艺术学院	116	116	100%	经济学院	368	363	98.64%
文学与新闻传播学院	237	236	99.58%	国际经贸学院	499	491	98.40%
管理科学与工程学院	538	535	99.44%	公共管理学院	362	356	98.34%
外国语学院	301	299	99.34%	金融学院	707	693	98.02%
保险学院	278	276	99.28%	国际教育学院	167	161	96.41%
体育学院	120	119	99.17%	法学院	354	339	95.76%
财政税务学院	553	548	99.10%	工商管理学院	805	767	95.28%
数学与数量经济学院	315	312	99.05%	统计学院	264	245	92.80%
计算机科学与技术学院	374	370	98.93%	会计学院	920	845	91.85%

硕士毕业生就业率分学院统计表

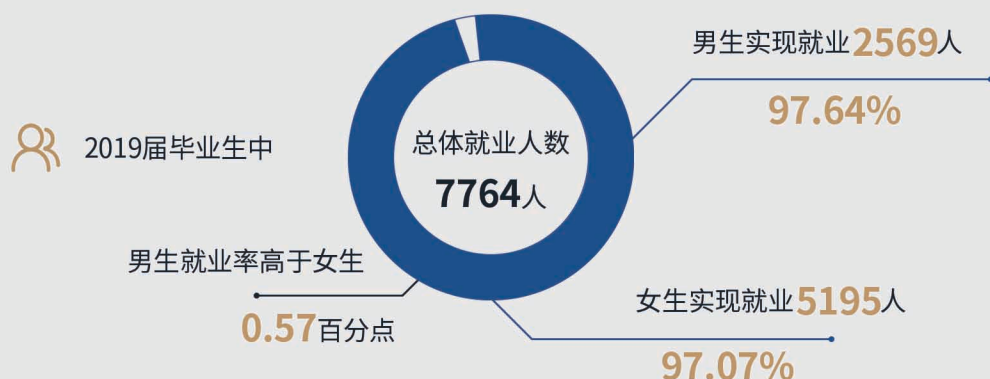
学院名称	生源数量	就业人数	就业率	学院名称	生源数量	就业人数	就业率
经济学院	39	39	100%	文学与新闻传播学院	3	3	100%
财政税务学院	46	46	100%	外国语学院	29	29	100%
保险学院	31	31	100%	公共外语教学部	3	3	100%
国际经贸学院	38	38	100%	数学与数量经济学院	9	9	100%
管理科学与工程学院	28	28	100%	统计学院	40	40	100%
工商管理学院	30	30	100%	计算机科学与技术学院	14	14	100%
公共管理学院	41	41	100%	MBA学院	18	18	100%
法学院	57	57	100%	金融学院	104	102	98.08%
马克思主义学院	14	14	100%	会计学院	149	140	93.96%

博士毕业生就业率分学院统计表

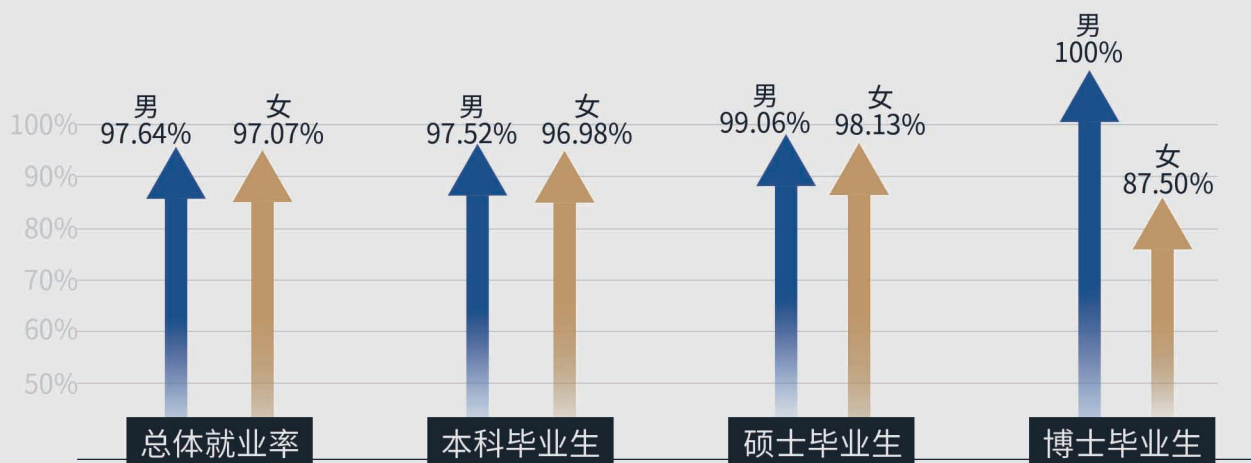
学院名称	生源数量	就业人数	就业率	学院名称	生源数量	就业人数	就业率
经济学院	4	4	100%	管理科学与工程学院	1	1	100%
财政税务学院	1	1	100%	工商管理学院	2	2	100%
金融学院	2	2	100%	会计学院	2	1	50%

男女生就业情况统计

2019届毕业生中，男生实现就业2569人，就业率为97.64%；女生实现就业5195人，就业率为97.07%，男生就业率高于女生0.57个百分点，男女生就业情况基本持平。从不同学历层次来看，本科毕业生中，男生就业率为97.52%，女生就业率为96.98%；硕士毕业生中，男生就业率为99.06%，女生就业率为98.13%；博士毕业生中，男生就业率为100%，女生就业率为87.5%。



我校分性别年底就业情况



毕业生就业结构

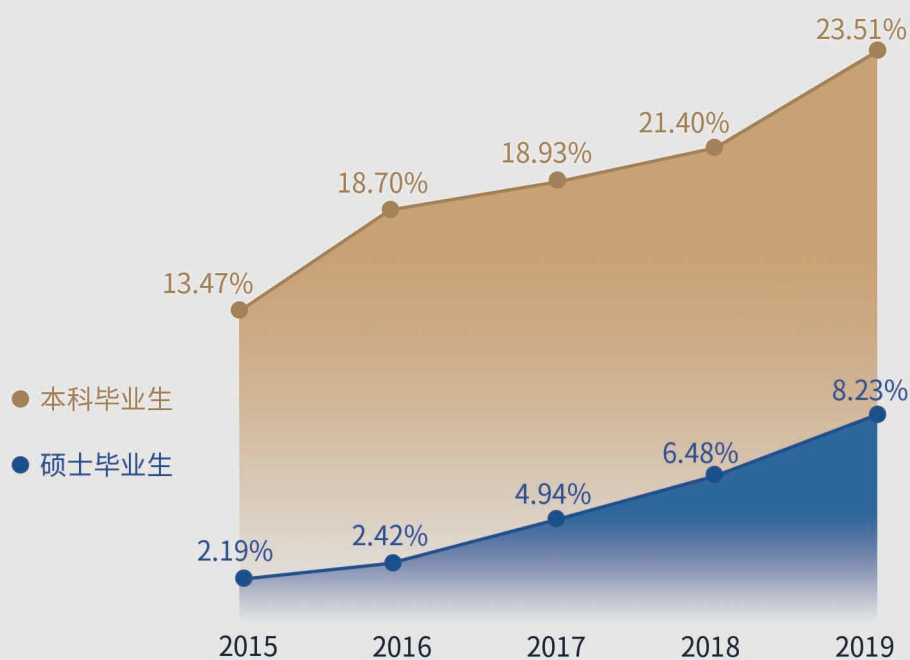
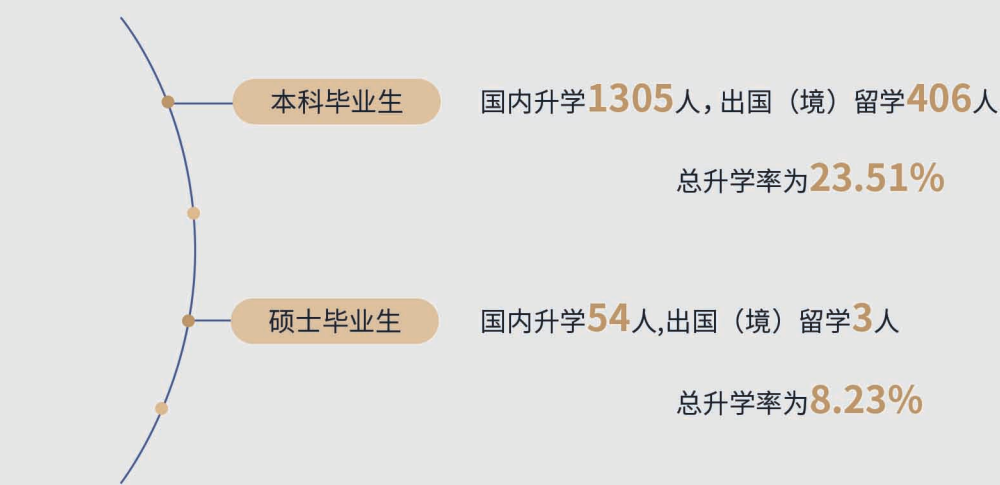
我校2019届本科毕业生就业结构呈现多元化趋势，主要包括签约就业（协议就业、劳动合同）、国内升学、出国（境）留学、应征入伍、自主创业、基层项目就业、灵活就业等方式；硕士毕业生和博士毕业生主要以签约就业为主。

就业方式	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
签约就业	2767	38.02	562	81.10	11	91.67
升学	1305	17.93	54	7.79		
出国（境）	406	5.58	3	0.43		
自主创业	18	0.25	1	0.14		
应征入伍	23	0.32				
基层项目	6	0.08				
灵活就业	2546	34.98	62	8.95		

毕业生国内外深造情况

毕业生国内外深造人数逐年增多

截止2019年12月31日，我校2019届本科毕业生国内升学1305人，出国（境）留学406人，总升学率为23.51%；硕士毕业生国内升学54人，出国（境）留学3人，总升学率8.23%。与近五年统计结果相比，毕业生国内外深造人数逐年增多。



近五年我校国内外深造比例情况

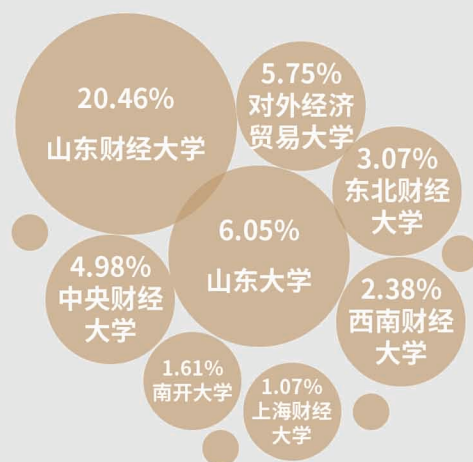
毕业生国内外深造院校层次显著提升

我校本科毕业生考取研究生的录取学校中，升入本校共计267人，占比20.46%；考取北京大学、南开大学、复旦大学、山东大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、上海财经大学等“双一流”高校的本科毕业生共计713人，占比54.64%。

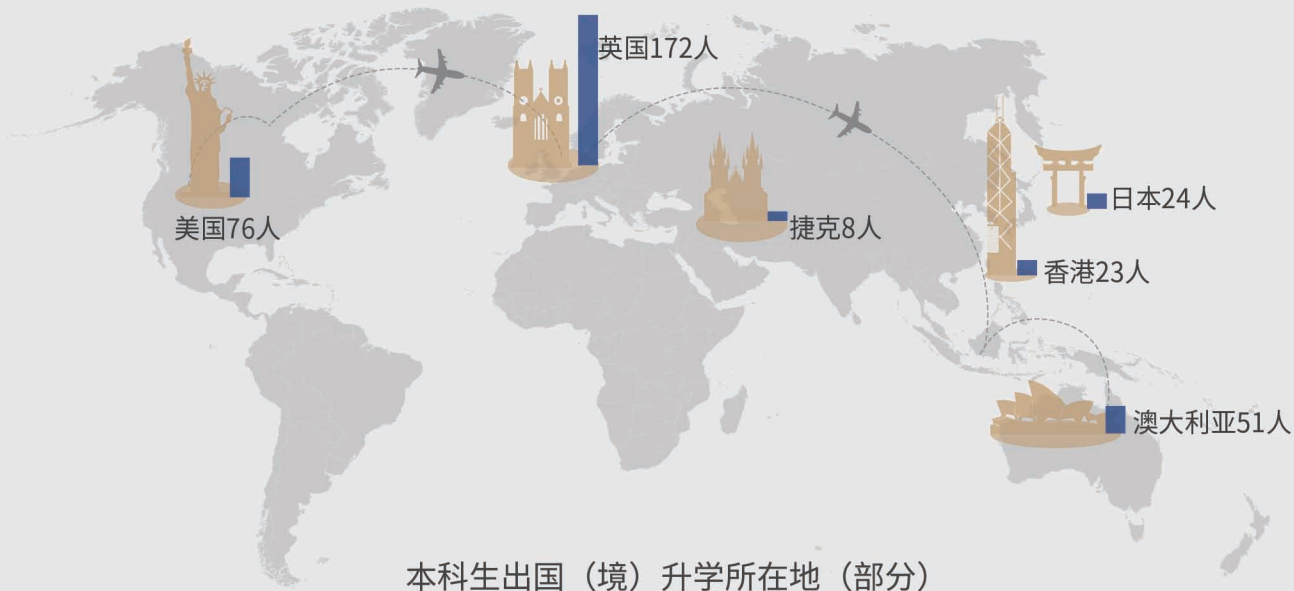


本科毕业生国内升学主要分布情况

 267人
山东财经大学



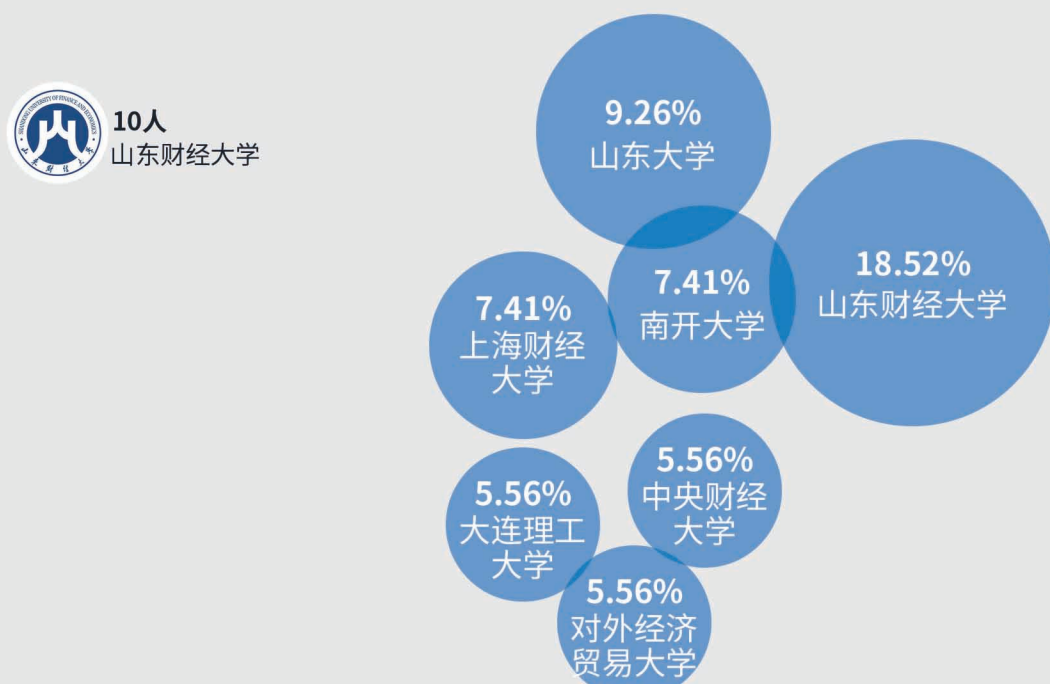
国内升学主要分布比率



2019年本科生出国（境）主要学校




研究生毕业生国内升学主要分布情况



升学所在地/占比



2019年硕士出国（境）升学所在地（部分）


1人
 伦敦大学玛丽女王学院


1人
 拉夫堡大学

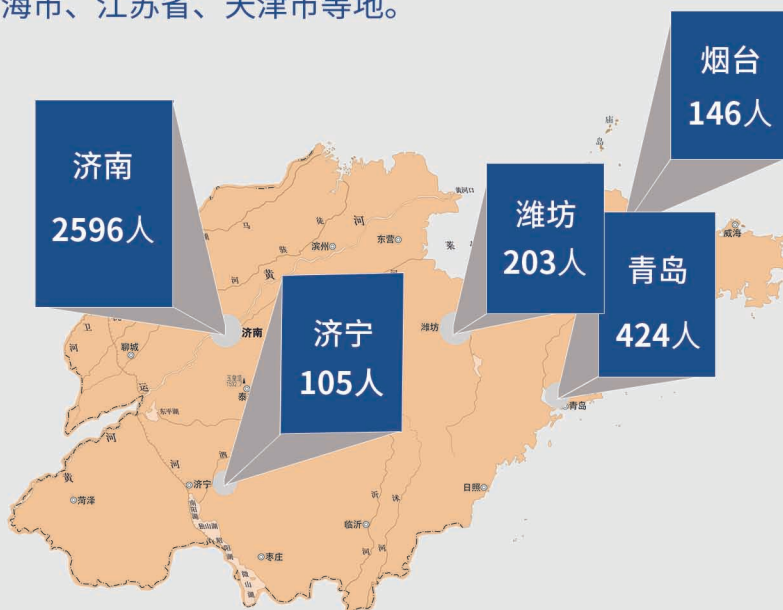

1人
 阿德莱德大学

2019年硕士生出国（境）升学主要学校

毕业生单位就业情况

单位就业地域分布

截止2019年12月31日，我校2019届本科毕业生省内就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）4156人，占比77.87%，就业单位主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台、济宁等地；本科毕业生省外就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）1181人，占比22.13%，就业单位分布在全国30个省市、自治区，主要集中在北京市、广东省、上海市、江苏省、天津市等地。

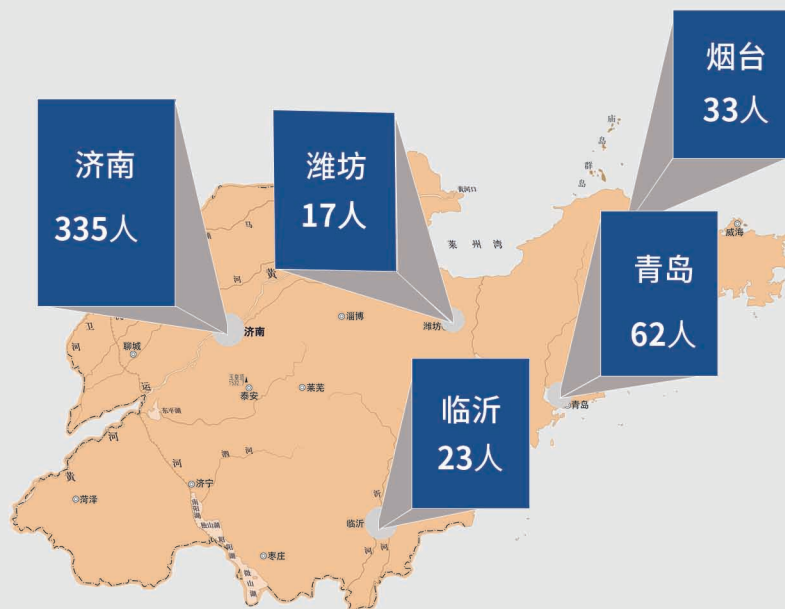


本科毕业生山东省分布情况

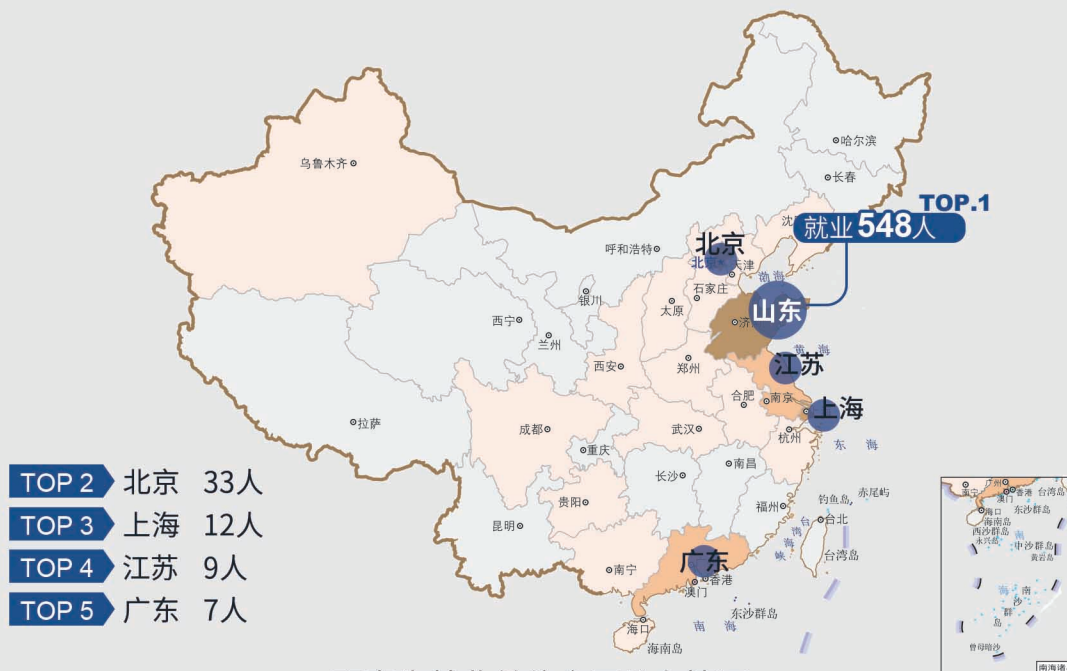


本科毕业生全国分布情况

我校2019届研究生（硕士、博士毕业生）省内就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）548人，占比86.16%，就业单位主要集中在济南、青岛、烟台等地；研究生省外就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）88人，占比13.84%，就业单位分布在全国18个省市、自治区，主要集中在北京市、上海市、江苏省等地。



研究生就业单位山东省分布情况



研究生就业单位全国分布情况

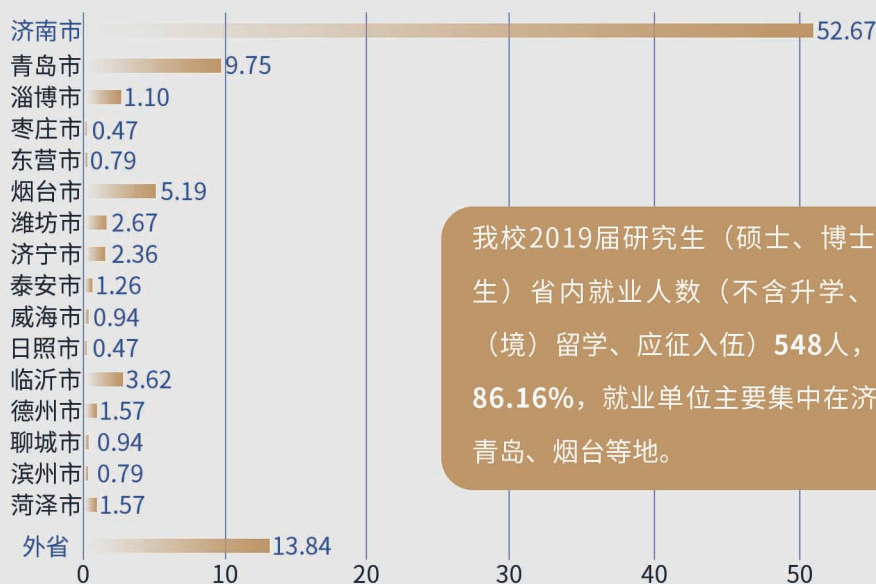
本科毕业生就业地域情况



我校2019届本科毕业生省内就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）4156人，占比77.87%，就业单位主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台、济宁等地。

我校2019届研究生（硕士、博士毕业生）省内就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）548人，占比86.16%，就业单位主要集中在济南、青岛、烟台等地；研究生省外就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）88人，占比13.84%，就业单位分布在全国18个省市、自治区，主要集中在北京市、上海市、江苏省等地。

研究生就业地域情况



我校2019届研究生（硕士、博士毕业生）省内就业人数（不含升学、出国（境）留学、应征入伍）548人，占比86.16%，就业单位主要集中在济南、青岛、烟台等地。

单位就业行业分布

从各行业门类接收我校毕业生情况看，接收本科毕业生较多的是金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等行业，接收研究生毕业生（硕士、博士）较多的是金融业、教育、制造业等行业。

本科毕业生就业行业分布

行业类型	就业人数	占比 (%)
金融业	947人	17.74
信息传输、软件和信息技术服务业	605人	11.34
批发和零售业	594人	11.13
租赁和商务服务业	539人	10.10
制造业	473人	8.86
教育	431人	8.08
建筑业	338人	6.33
公共管理、社会保障和社会组织	273人	5.12
文化、体育和娱乐业	263人	4.93
居民服务、修理和其他服务业	225人	4.22
房地产业	152人	2.85
科学研究和技术服务业	126人	2.36
交通运输、仓储和邮政业	110人	2.06
电力、热力、燃气及水生产和供应业	80人	1.50
住宿和餐饮业	58人	1.09
卫生和社会工作	56人	1.05
农、林、牧、渔业	35人	0.66
水利、环境和公共设施管理业	19人	0.36
采矿业	13人	0.24

研究生毕业生就业行业分布



签约世界500强企业情况

我校2019届毕业生中，有777名毕业生入职世界500强企业及其下属企业占签约就业（协议就业、合同就业）毕业生人数的23.26%，就业质量稳中有升。有1018名毕业生入职中国500强企业及其下属企业占签约就业（协议就业、合同就业）毕业生人数的30.48%。

签约世界500强就业单位情况

企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)	企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)
中国中信集团有限公司	168	21.62	中国民生银行	5	0.64
中国工商银行	92	11.84	万科企业股份有限公司	4	0.51
中国建筑集团有限公司	76	9.78	北京汽车集团	3	0.39
中国建设银行	66	8.49	碧桂园控股有限公司	3	0.39
中国农业银行	57	7.34	京东集团	3	0.39
中国银行	53	6.82	兴业银行	3	0.39
中国人寿保险（集团）公司	35	4.50	中国电信集团公司	3	0.39
中国铁道建筑总公司	33	4.25	绿地控股集团有限公司	1	0.13
招商银行	27	3.47	上海浦东发展银行	1	0.13
交通银行	24	3.09	腾讯控股有限公司	1	0.13
中国邮政集团公司	23	2.96	铜陵有色金属集团	1	0.13
中国移动通信集团公司	22	2.83	小米集团	1	0.13
苏宁易购集团	15	1.93	中国船舶重工集团公司	1	0.13
中国平安保险（集团）股份有限公司	15	1.93	中国航天科技集团公司	1	0.13
中国太平洋保险公司	15	1.93	中国恒大集团	1	0.13
中国联合网络通信股份有限公司	11	1.42	中国交通建设集团有限公司	1	0.13
中国石油天然气集团公司	6	0.77	中国石油化工集团公司	1	0.13
中国光大集团	5	0.64			

签约中国500强就业单位情况（包含世界500强）

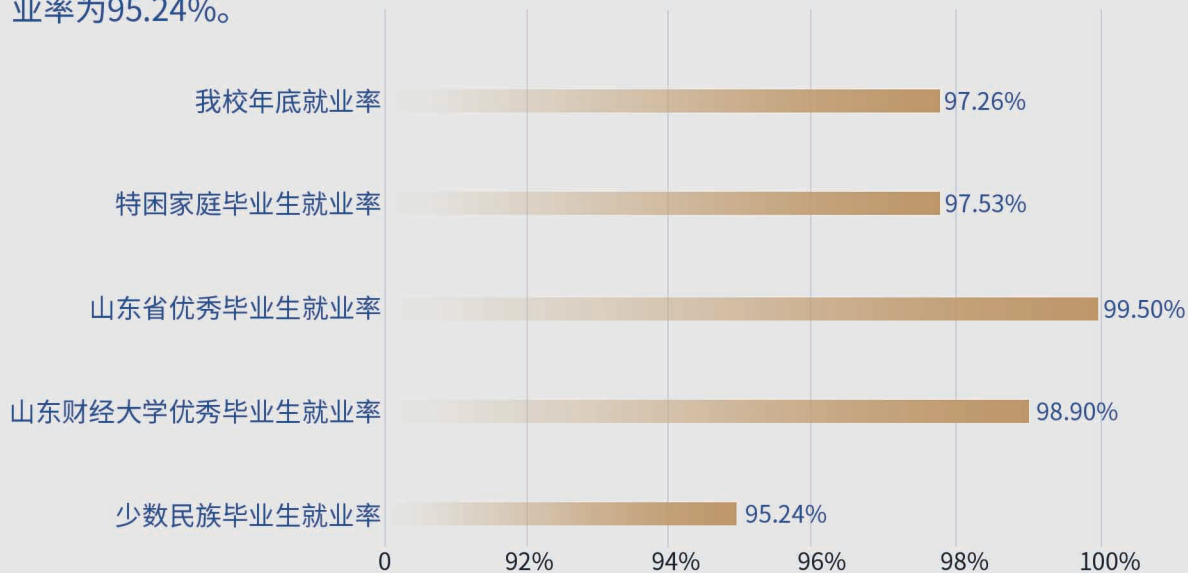
企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)	企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)
中国中信集团有限公司	168	16.67	龙湖集团控股有限公司	7	0.69
中国工商银行	92	9.13	中国石油天然气集团公司	6	0.60
中国建筑集团有限公司	76	7.54	青岛海尔股份有限公司	6	0.60
中国建设银行	66	6.55	新华人寿保险股份有限公司	6	0.60
中国农业银行	57	5.65	中国光大集团	5	0.50
中国银行	53	5.26	中国民生银行	5	0.50
好未来教育集团	43	4.27	歌尔股份有限公司	5	0.50
浪潮电子信息产业股份有限公司	37	3.67	杭州海康威视数字技术股份有限公司	5	0.50
中国人寿保险（集团）公司	35	3.47	万科企业股份有限公司	4	0.40
海信家电集团股份有限公司	35	3.47	江苏恒瑞医药股份有限公司	4	0.40
中国铁道建筑总公司	33	3.27	江苏中南建设集团股份有限公司	4	0.40
招商银行	27	2.68	山东钢铁股份有限公司	4	0.40
交通银行	24	2.38	顺丰控股股份有限公司	4	0.40
中国邮政集团公司	23	2.28	网易公司	4	0.40
中国移动通信集团公司	22	2.18	北京汽车集团	3	0.30
苏宁易购集团	15	1.49	碧桂园控股有限公司	3	0.30
中国平安保险（集团）股份有限公司	15	1.49	京东集团	3	0.30
中国太平洋保险公司	15	1.49	兴业银行	3	0.30
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	14	1.39	中国电信集团公司	3	0.30
中国联合网络通信股份有限公司	11	1.08	TCL集团股份有限公司	2	0.20
潍柴动力股份有限公司	11	1.08	百度股份有限公司	2	0.20
华润集团	8	0.79	德邦物流股份有限公司	2	0.20

签约中国500强就业单位情况（包含世界五百强）

企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)	企业名称（全球500强）	就业人数	占比(%)
航天信息股份有限公司	2	0.20	河钢股份有限公司	1	0.10
青岛啤酒股份有限公司	2	0.20	华电国际电力股份有限公司	1	0.10
山东晨鸣纸业集团股份有限公司	2	0.20	华能国际电力股份有限公司	1	0.10
特变电工股份有限公司	2	0.20	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	1	0.10
浙商中拓集团股份有限公司	2	0.20	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	1	0.10
中航国际控股股份有限公司	2	0.20	九州通医药集团股份有限公司	1	0.10
绿地控股集团有限公司	1	0.10	宁波银行股份有限公司	1	0.10
上海浦东发展银行	1	0.10	青岛海信电器股份有限公司	1	0.10
腾讯控股有限公司	1	0.10	融创中国控股有限公司	1	0.10
铜陵有色金属集团	1	0.10	三一重工股份有限公司	1	0.10
小米集团	1	0.10	上海建工集团股份有限公司	1	0.10
中国船舶重工集团公司	1	0.10	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	1	0.10
中国航天科技集团公司	1	0.10	同方股份有限公司	1	0.10
中国恒大集团	1	0.10	五矿资源有限公司	1	0.10
中国交通建设集团有限公司	1	0.10	携程国际有限公司	1	0.10
中国石油化工集团公司	1	0.10	浙商银行股份有限公司	1	0.10
北京银行股份有限公司	1	0.10	中国电力建设股份有限公司	1	0.10
大商股份有限公司	1	0.10	中国外运股份有限公司	1	0.10
国美零售控股有限公司	1	0.10	中建西部建设股份有限公司	1	0.10
国泰君安证券股份有限公司	1	0.10	中通快递	1	0.10
海航科技股份有限公司	1	0.10	珠海格力电器股份有限公司	1	0.10

特殊群体毕业生就业情况

对我校2019届毕业生中特困家庭毕业生、优秀毕业生以及少数民族毕业生的就业情况进行统计，结果显示，特困家庭毕业生年底就业率97.53%，高于我校年底就业率0.27个百分点；省级优秀毕业生年底就业率99.50%，高于我校年底就业率2.24个百分点，校级优秀毕业生就业率98.90%，高于我校年底就业率1.64个百分点；少数民族毕业生年底就业率为95.24%。



特困家庭毕业生就业情况

我校2019届毕业生中，特困家庭毕业生共243人，有237人实现就业，就业率为97.53%。

特困家庭毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比 (%)
签约就业	125	51.44
升学	39	16.05
基层项目	1	0.41
灵活就业	72	29.63
未就业	6	2.47
合计	243	

优秀毕业生就业情况

总体来看，优秀毕业生就业质量较高，就业方式主要是国内升学、签约就业。其中，国内升学人数417人，升学率34.18%；签约就业人数419人，签约率34.34%，国内升学率和签约率都明显高于学校整体就业情况。

我校2019届毕业生中，省级优秀毕业生共399人，有397人实现就业，就业率为99.50%。校级优秀毕业生共821人，有812人实现就业，就业率为98.90%。

省级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比 (%)
升学	142	35.59
签约就业	136	34.09
出国（境）	26	6.52
自主创业	1	0.25
应征入伍	1	0.25
灵活就业	91	22.81
未就业	2	0.50
合计	399	

校级优秀毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比 (%)
升学	275	33.50
签约就业	283	34.47
出国（境）	35	4.26
应征入伍	2	0.24
灵活就业	216	26.31
基层项目	1	0.12
未就业	9	1.10
合计	821	

少数民族毕业生就业情况

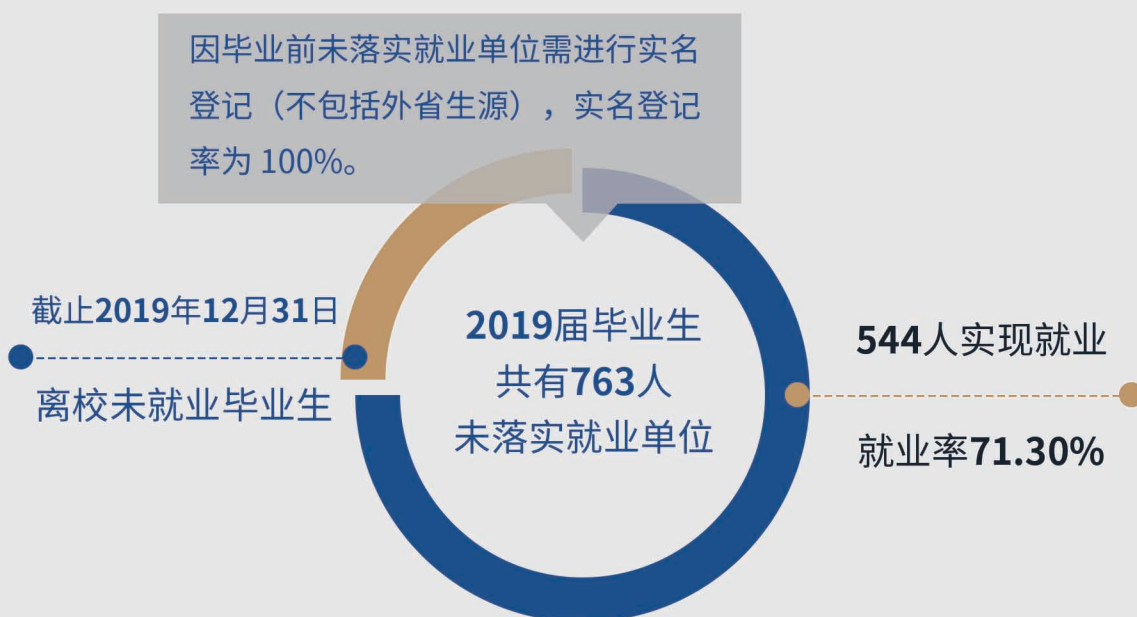
我校2019届毕业生中，少数民族毕业生共273人，有260人实现就业，就业率为95.24%。

少数民族毕业生就业情况

就业方式	就业人数	占比 (%)
签约就业	88	32.23
升学	18	6.59
出国（境）	11	4.03
应征入伍	2	0.73
自主创业	1	0.37
灵活就业	140	51.28
未就业	13	4.76
合计	273	

离校未就业毕业生就业跟踪情况

我校2019届毕业生中，共有763人因毕业前未落实就业单位需进行实名登记（不包括外省生源），实名登记率为 100%。截止2019年12月31日，已登记毕业生中544人实现就业，离校未就业毕业生总体就业率71.30%。





CHAPTER 3

我校就业市场 建设情况



数据说明：

- 1.数据来源：山东财经大学就业信息网
- 2.数据统计时间：2018年9月至2019年6月

近年来，我校把“增量提质、保质保量”作为就业工作的目标，提升就业质量，首先要有高质量的就业市场。2018年，我校上线新的就业信息网，嵌入了工商信息查询功能，加大了对入校招聘单位的审核力度，对信誉度不高、入职岗位层次较低、毕业生反馈较差的单位进行了梳理，加大了与地区人才市场的合作，积极对业内知名企业、500强企业进行市场拓展，虽然与去年同期相比用人单位总数有所下降，但央企、国企、500强企业数目大幅提升，中铁集团各分公司、中建集团、太平洋建设、格力集团和吉利汽车等单位纷纷来校或通过我校就业信息平台进行招聘，总体来说，在我校调整就业市场结构布局前提下，为毕业生提供的就业岗位数量保持稳定，就业岗位质量稳步提升。



用人单位校园招聘情况

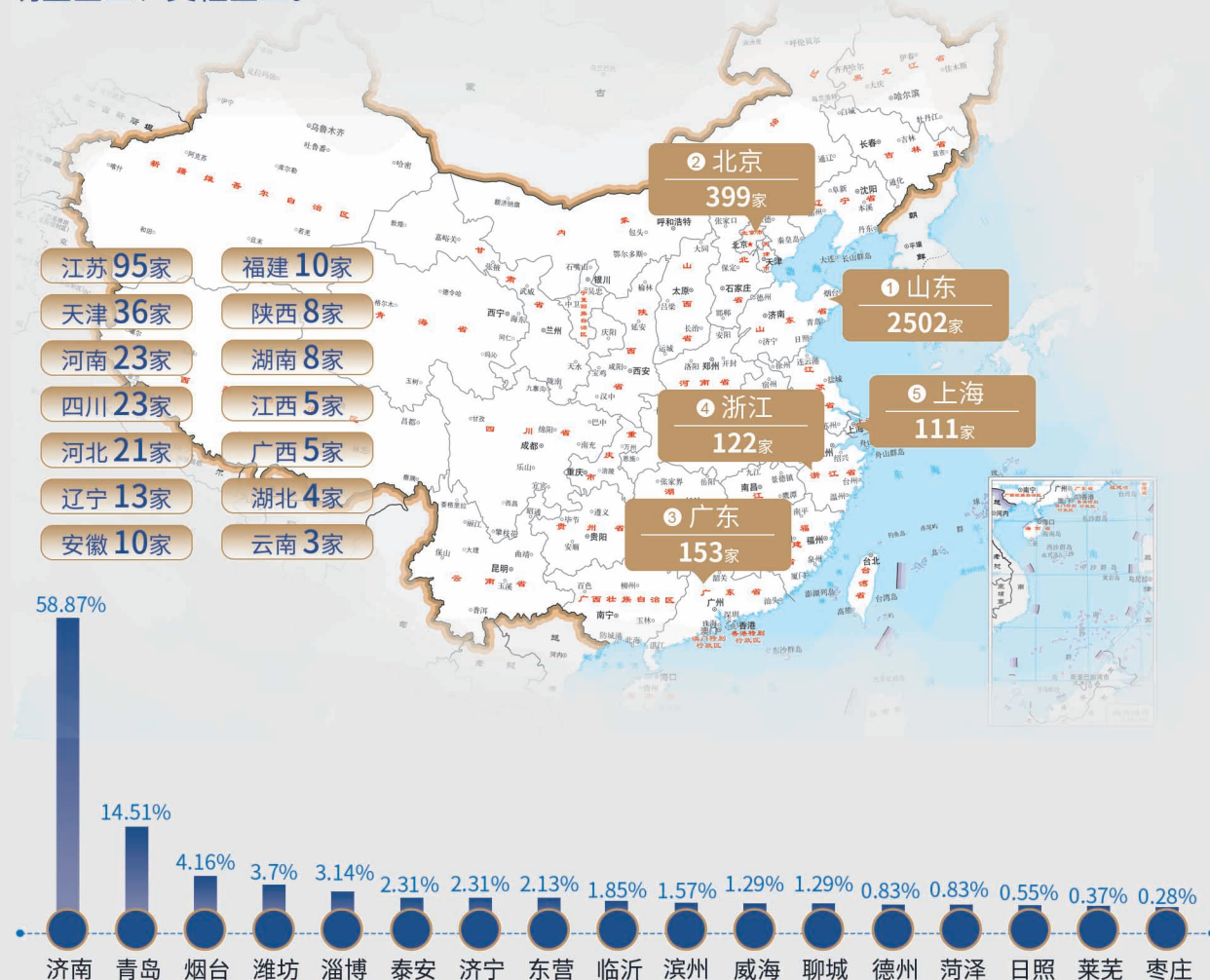
2018年9月-2019年6月，我校共接待3553家用人单位来校开展校园招聘活动，其中通过网络招聘的有851家，来校召开宣讲会的有1192家，参加双选会的有1510家。从用人单位的规模和类型上看，世界500强企业有20家，全国500强企业有71家，党政机关事业单位共113家，国企、央企共715家，中等规模及其余各类上市公司有1190家，民营企业共有1366家，高等院校、医疗机构等其他单位78家。今年我校首次使用“天眼查”对用人单位进行筛查，在保证用人单位数量的同时，质量有明显提高，对用人单位提高门槛后，高质量就业岗位数量有所增加，给毕业生提供了更多优质的就业机会。

在多种形式的校园招聘活动中，通过网络招聘的用人单位有851家，提供职位数有12219个；来校召开宣讲会的有1192家，提供职位数有18415个；在我校举办的春、秋两季大型双选会以及各二级学院举办的特色专场招聘会上，参会用人单位共有1510家，累计提供职位数36104个，共计为2019届毕业生提供的总职位数达到66738个，我校毕业生供求比达到1:8.3。



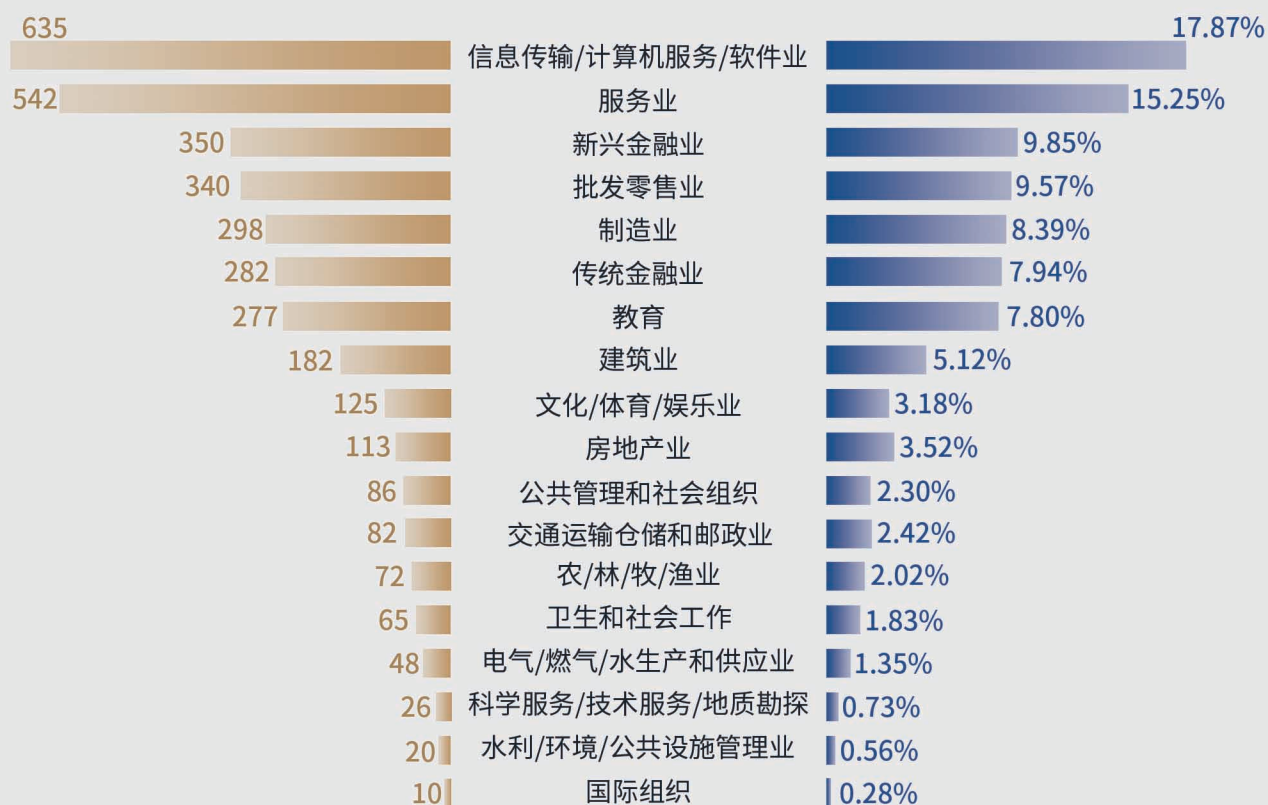
用人单位地域分布情况

我校人才培养立足山东，面向全国，服务于国家和山东省经济社会发展，省内用人单位来自济南、青岛两个城市占较大比例，省外用人单位相对集中来自北京、上海、江苏、浙江、广州等经济发达地区。主要原因有三点：一是随着学校近年来的快速发展，社会声誉和国内影响力不断提升，用人单位对我校毕业生能力素质的认可度大幅度提高，由此吸引到了北、上、广、深等地区大量优质单位来校招聘；二是我校办学水平、人才培养质量得到社会公认，特别是经管类主要专业占据省内龙头的位置，用人单位更有意愿招聘我校毕业生；三是经济发达地区优质企业多，用人需求量大，并且薪资待遇普遍较高，毕业生更愿意到那里就业。当然也有少部分毕业生愿意回到生源地就业，这些地方企业多为当地明星企业、支柱企业。



用人单位行业分布情况

2019年来我校招聘的用人单位，相对热门的前三类行业依次为计算机服务与软件类、服务业、新兴金融业，依次占比为17.87%，15.25%，9.85%。当今时代，随着社会的快速发展和大数据信息时代的到来，使得计算机服务与软件类行业需求量呈现明显的增长趋势；随着新兴金融业的蓬勃发展，新兴金融业就业人数占比较去年有上升趋势；随着国家政策的改变，第三产业的快速发展，服务业的比重较去年大幅增加。我国是制造业大国，制造业是国民经济重要的组成部分。制造业的占比一直较稳定且居于前列。我国是教育大国，教育行业比重较去年有所增长。我校注重人才培养，并且把人才培养的各个环节落到实处，培养了一批又一批的优秀毕业生，吸引了优质用人单位来校招聘，为我校毕业生提供了高质量就业岗位，就业市场建设初现成效。





CHAPTER 4

用人单位反馈 及评价情况

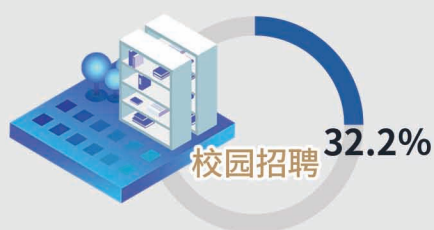


数据说明：

- 1.数据来源：本章分析数据来自“用人单位问卷调查”，共收到有效问卷385份。
- 2.数据统计时间：截止到2019年11月20日

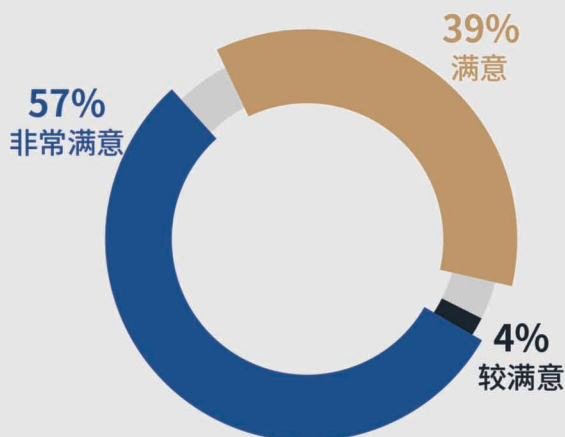
用人单位招聘信息发布渠道

据用人单位反馈，随着信息化的发展，单位招聘信息的发布渠道也呈现多样化，在来校招聘用人单位中，校园（学校就业信息网预约）招聘（32.2%）、招聘网站或APP（31.5%）仍然是用人单位发布招聘信息的两个重要渠道。用人单位认为通过校园招聘方式招聘的毕业生，可培养出更认可企业文化、更有忠诚度的员工。



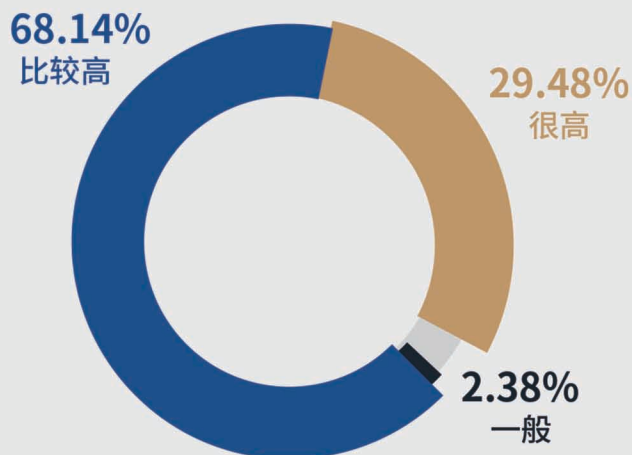
用人单位对毕业生总体评价

在本次调研中，用人单位表现出对我校毕业生充分认可，总体满意度较高，选择“非常满意”较去年50.2%提高6.8个百分点，整体满意度达到了96%。



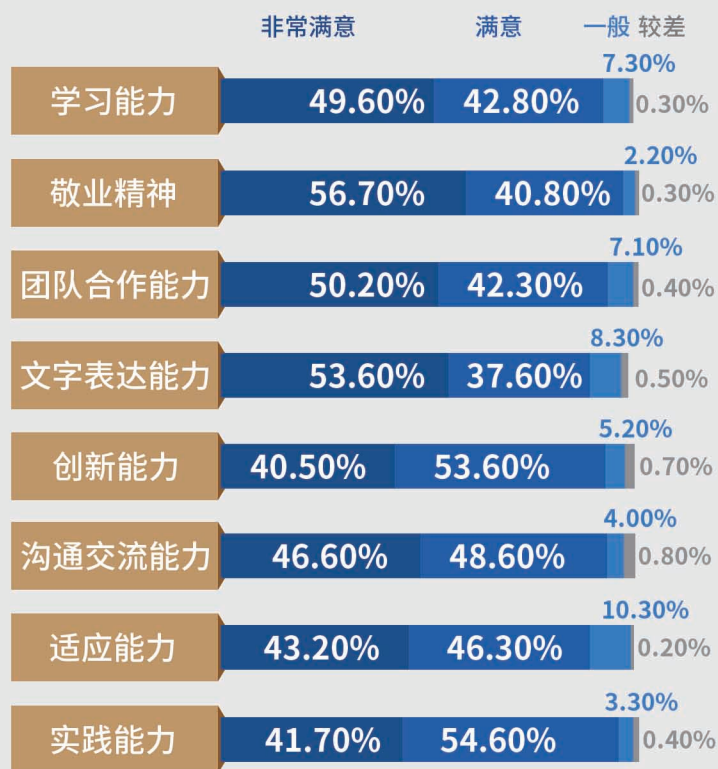
用人单位对毕业生岗位匹配评价

调查显示，97.62%的用人单位对我校毕业生岗位匹配度表示“很高”或“比较高”。据用人单位反馈，我校毕业生知识转换水平、岗位匹配水平等综合素质颇高。



用人单位对毕业生各项能力评价

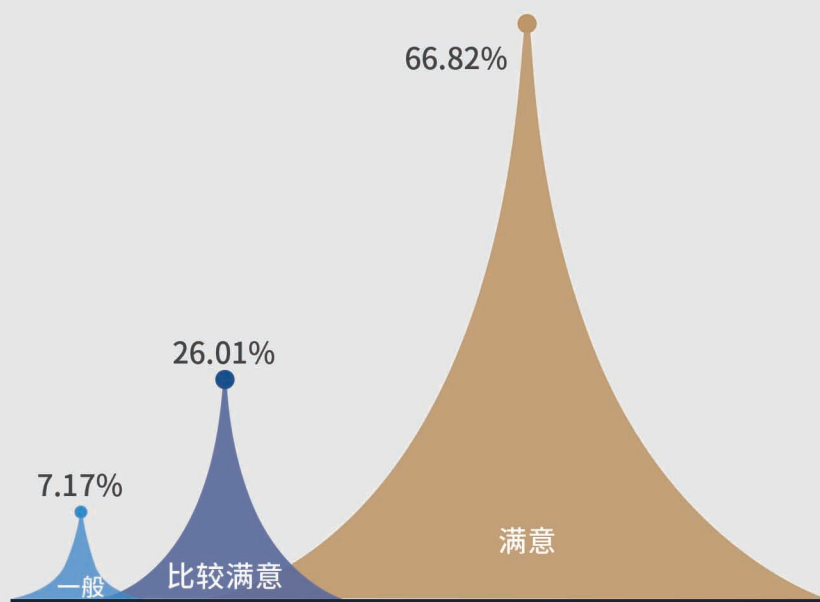
问卷对毕业生学习能力、敬业精神、团队合作能力、文字表达能力、创新能力等8个指标进行了调查，用人单位对我校毕业生各项能力均评价较高，各项能力“非常好”或“较好”的均达到90%以上。



毕业生综合能力调查图

用人单位对我校就业服务评价

用人单位对我校就业服务给予了高度评价，满意度达92.83%。其中66.82%的用人单位对我校提供的就业服务给予最高评价。我校将继续认真听取用人单位提出的建议和意见，不断创新就业服务理念、改进就业服务，为用人单位和学生提供更高质量的就业服务。



就业工作服务满意程度图



CHAPTER 5

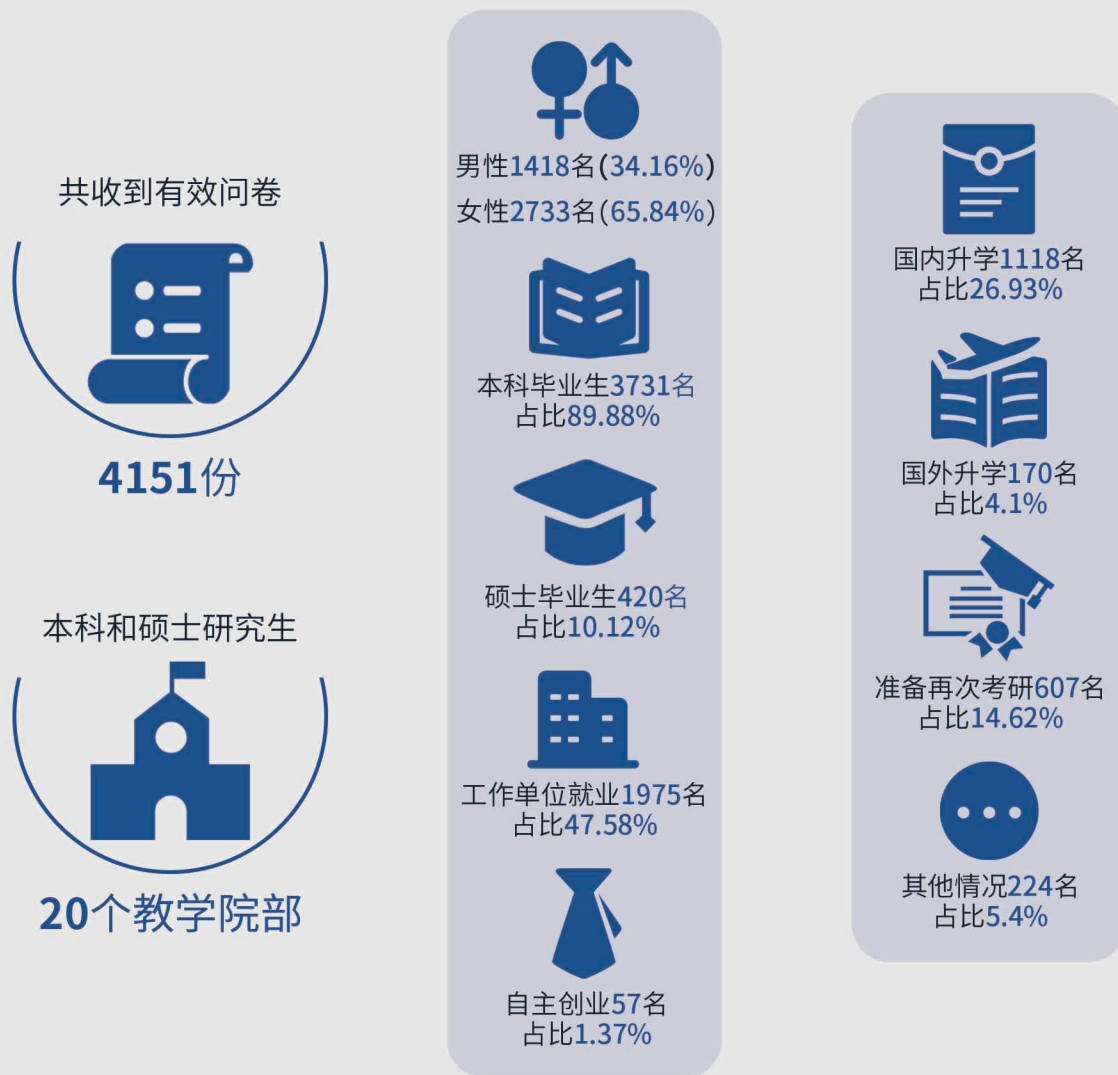
2019届毕业生 就业情况调查



数据说明：

- 1.数据来源：本章分析数据来自“2019届毕业生就业情况及满意度问卷调查”
- 2.数据统计时间：2019年9月至2019年12月

2019届毕业生就业情况及满意度调查共收到有效问卷4151份，涵盖全校具有全日制本科和硕士研究生的全部20个教学院部，其中男性毕业生1418名（34.16%），女性毕业生2733名（65.84%）；本科毕业生3731名，占比89.88%，硕士毕业生420，占比10.12%；工作单位就业毕业生1975名（47.58%），自主创业（或有创业经历）毕业生57名（1.37%），国内升学毕业生1118名（26.93%），国外升学毕业生170名（4.1%），准备再次考研毕业生607名（14.62%），其他情况毕业生224名（5.4%）。



2019届毕业生就业情况及满意度调查

毕业生就业影响因素调查

毕业生就业影响因素调查结果显示，无论本科生还是硕士生，都将“工作单位所在地”作为第一影响因素，但综合考虑三种影响因素时，有55.22%本科毕业生注重“发展前景好”，所占比例最高，54.1%的硕士毕业生更关注“工资收入高”。

综合调查情况，影响毕业生择业时主要关注的因素依次为：发展前景好，工资收入高，工作单位所在地，福利待遇好和工作稳定等五个方面。

毕业生就业影响因素调查统计表

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	695	122	130	947	47.95%
K.工资收入高	527	356	134	1017	51.49%
L.发展前景好	291	409	382	1082	54.78%
D.福利待遇好	168	467	267	902	45.67%
J.工作稳定	99	179	216	494	25.01%

毕业生就业影响因素调查统计表（本科生）

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	572	101	105	778	47.27%
K.工资收入高	432	297	110	839	50.97%
D.福利待遇好	140	382	233	755	45.87%
L.发展前景好	251	339	319	909	55.22%
J.工作稳定	78	149	176	403	24.48%

毕业生就业影响因素调查统计表（硕士生）

	第一影响因素	第二影响因素	第三影响因素	合计	比例
A.工作单位所在地	123	21	25	169	51.37%
K.工资收入高	95	59	24	178	54.10%
D.福利待遇好	28	85	34	147	44.68%
L.发展前景好	40	70	63	173	52.58%
J.工作稳定	21	30	40	91	27.66%

毕业生就业求职情况调查

毕业生求职途径

通过分专业和性别对毕业生获取就业（工作）信息的渠道进行分析发现，“本校校园招聘”和“各类招聘网站”都是我校毕业生获取就业信息的主要来源。

获取就业（工作）信息的主要渠道调查统计表（本科生）

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘	611	60.38%	395	62.3%	1006	61.12%
B. 各类招聘网站	663	65.51%	370	58.36%	1033	62.76%
C. 老师同学介绍	253	25%	197	31.07%	450	27.34%
D. 亲戚朋友介绍	238	23.52%	148	23.34%	386	23.45%
E. 其他（请说明）	41	4.05%	29	4.57%	70	4.25%
本题有效填写人次	1012		634		1646	

获取就业（工作）信息的主要渠道调查统计表（硕士生）

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A. 本校校园招聘	145	63.32%	64	64%	209	63.53%
B. 各类招聘网站	181	79.04%	74	74%	255	77.51%
C. 老师同学介绍	83	36.24%	43	43%	126	38.3%
D. 亲戚朋友介绍	42	18.34%	12	12%	54	16.41%
E. 其他（请说明）	13	5.68%	6	6%	19	5.78%
本题有效填写人次	229		100		329	

毕业生获取offer情况

对收到单位录用通知数目的调查显示，约有65%的学生收到了1-3份录用通知，但男女生比例存在较大差距，女生比男生高出近10个百分点；有超过27%的本科生收到了4-6份单位录用通知，研究生这一比例达到了33%。

收到单位录用通知数目情况调查统计表（本科生）

本科生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	696	68.77%	378	59.62%	1074	65.25%
B.收到4-6个单位的录用通知	265	26.19%	185	29.18%	450	27.34%
C.收到7-10个单位的录用通知	39	3.85%	33	5.21%	72	4.37%
D.收到10以上个单位的录用通知	12	1.19%	38	5.99%	50	3.04%
本题有效填写人次	1012		634		1646	

收到单位录用通知数目情况调查统计表（硕士生）

硕士生	女生		男生		整体	
	小计	比例	小计	比例	小计	比例
A.收到1-3个单位的录用通知	149	65.07%	55	55%	204	62.01%
B.收到4-6个单位的录用通知	70	30.57%	39	39%	109	33.13%
C.收到7-10个单位的录用通知	7	3.06%	5	5%	12	3.65%
D.收到10以上个单位的录用通知	3	1.31%	1	1%	4	1.22%
本题有效填写人次	229		100		329	

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表（本科生）

收到单位录取通知书情况	收到1-3个单位的 录用通知		收到4-6个单位的 录用通知		收到7-10个单位的 录用通知		收到10个以上单位 的录用通知		总计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
专业名称									
保险学	45	72.6	16	25.8	1	1.6			62
财政学	47	74.6	14	22.2	2	3.2			63
税收学	12	85.7	1	7.1	1	7.1			14
法学	61	62.9	21	21.6	6	6.2	9	9.3	97
社会工作	4	44.4	4	44.4	1	11.1			9
房地产开发与管理	10	50.0	7	35.0	3	15.0			20
工商管理	32	60.4	15	28.3	6	11.3			53
会展经济与管理	4	57.1	3	42.9					7
旅游管理	3	50.0	3	50.0					6
人力资源管理	18	64.3	8	28.6	2	7.1			28
市场营销	14	53.8	9	34.6	1	3.8	2	7.7	26
城市管理	4	66.7	1	16.7	1	16.7			6
公共事业管理	13	59.1	7	31.8	1	4.5	1	4.5	22
劳动与社会保障	17	63.0	7	25.9	2	7.4	1	3.7	27
行政管理	12	54.5	6	27.3	1	4.5	3	13.6	22
电子商务(管科)	24	70.6	8	23.5	2	5.9			34
工程管理	28	75.7	9	24.3					37
管理科学	10	66.7	4	26.7	1	6.7			15
物流管理	23	63.9	10	27.8	3	8.3			36
信息管理与信息系统	35	61.4	18	31.6	4	7.0			57
汉语国际教育	13	81.3	2	12.5	1	6.3			16
会计学（中新合作）	12	57.1	7	33.3	2	9.5			21
经济学（中加合作）	12	80.0	2	13.7	1	6.3			15
国际经济与贸易	29	56.9	13	25.5	8	15.7	1	2	51
国际商务	15	55.6	10	37.0	2	7.4			27
贸易经济	17	58.6	10	34.5	2	6.9			29
财务管理	10	71.4	2	14.3	1	7.1	1	7.1	14
会计学	62	74.7	20	24.1			1	1.2	83

分专业收到单位录用通知数目情况调查统计表（本科生）

收到单位录取通知书情况	收到1-3个单位的 录用通知		收到4-6个单位的 录用通知		收到7-10个单位的 录用通知		收到10个以上单位 的录用通知		总计
	小计	比例	小计	比例	小计	比例	小计	比例	
专业名称									
资产评估	10	90.9	1	9.1					11
电子商务（计科）	20	74.1	6	22.3	1	3.7			27
计算机科学与技术	17	58.6	11	37.9	1	3.4			29
数字媒体技术	12	75.0	3	18.8			1	6.3	16
数字媒体艺术	6	75.0	1	12.5	1	12.5			8
网络工程	15	75.0	4	20.0	1	5.0			20
金融工程	22	66.7	9	27.3			2	6.1	32
金融学	26	66.7	9	23.1	3	7.7	1	2.6	39
投资学	11	91.7					1	8.3	12
信用管理	16	61.5	7	26.9	2	7.7	1	3.8	26
经济学	25	69.4	11	30.6					36
农村区域发展	4	57.1	2	28.6			1	14.3	7
资源与环境经济学	18	58.1	13	41.9					31
金融数学	41	60.3	27	39.7					68
数学与应用数学	18	72.0	6	24.8			1	4.0	25
金融学（体育高水平）	4	80.0	1	20.0					5
社会体育指导与管理	5	55.6	3	33.3			1	11.1	9
经济统计学	37	58.7	26	41.3					63
统计学	6	50.0	6	50.0					12
法语	2	100.0							2
日语	9	52.9	3	17.6	2	11.8	3	17.6	17
商务英语	17	56.7	10	33.3	1	3.3	2	6.7	30
英语	13	65.0	5	25.0	2	10.0			20
汉语言文学	14	77.8	2	11.1	1	5.6	1	5.6	18
文化产业管理	19	52.8	14	38.9			3	8.3	36
新闻学	25	71.4	8	22.9			2	5.7	35
美术学	8	57.1	4	28.6			2	14.3	14
视觉传达设计	17	68.0	3	12.0	4	16.0	1	4.0	25

毕业生就业现状情况调查

毕业生就业薪酬情况调查

本次调查“工作单位就业”毕业生1975人，其中本科1646人，硕士329人。自主填写选项中，转正后税前月薪（未扣公积金、社保的应发工资加各类补助和奖金、绩效）最低1000元，最高6.67万（年薪80万），其余选项中各收入区间人数及占比情况、每年能拿到的月薪数和预计年终奖情况如下表所示：

转正后税前月薪数据

选项	小计	比例	小计	比例
A. 4000-5000元	612	37.18%	52	15.81%
B. 5001-6000元	385	23.39%	87	26.44%
C. 6001-8000元	343	20.84%	79	24.01%
D. 8001-10000元	167	10.15%	75	22.80%
E. 10001-12000元	36	2.19%	21	6.38%
F. 12000元以上	44	2.67%	10	3.04%
G. 其他（请说明）：	59	3.58%	5	1.52%
本题有效填写人次	1646		329	

每年能拿到月薪数

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 12个	1090	66.22%	206	62.61%
B. 13个	417	25.33%	92	27.96%
C. 14个	61	3.71%	10	3.04%
D. 15个	42	2.55%	12	3.65%
E. 16个	24	1.46%	4	1.22%
F. 更多	12	0.73%	5	1.52%
本题有效填写人次	1646		329	

预计能拿到年终奖

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 5000元以下	766	46.54%	111	33.74%
B. 5000-10000元	469	28.49%	104	31.61%
C. 10001-15000元	129	7.84%	35	10.64%
D. 15001-20000元	61	3.71%	27	8.21%
E. 20001元以上	99	6.01%	35	10.64%
F. 其他（请说明）	122	7.41%	17	5.17%
本题有效填写人次	1646		329	

本次问卷综合考虑了单位就业人员薪酬构成，加入了月薪的月数和年终奖两个因素，计算出全年总收入并平均到12个月，计算得本科毕业生月均收入为：6571.30元，硕士研究生月均收入为7679.98元。表4-12和表4-13分别是本科生分专业和研究生分学院月薪和全年月均收入均值表。

本科生分专业月均收入均值表 单位：元

专业	月均收入	专业	月均收入
农村区域发展	6333.33	公共事业管理	6352.94
经济学	6372.31	行政管理	6013.02
资源与环境经济学	6063.33	劳动与社会保障	6382.58
税收学	6446.97	社会工作	8590.28
财政学	6628.47	法学	7357.22
投资学	6900.00	金融学(体育高水平)	6819.44
信用管理	5650.36	社会体育指导与管理	5375.00
金融学	6071.08	体育经济与管理	6520.83
金融工程	6262.15	汉语言文学	5502.60
保险学	6447.33	文化产业管理	6533.33
贸易经济	8092.95	新闻学	6025.00
国际经济与贸易	7700.00	法语	7625.00
国际商务	7788.04	日语	7820.51
管理科学	6934.52	商务英语	6618.59
信息管理与信息系统	6350.93	英语	6333.33
物流管理	6289.06	数学与应用数学	6560.42
电子商务(管科)	6738.10	金融数学	6282.16
工程管理	6950.89	经济统计学	6333.33
市场营销	6502.08	统计学	6487.50
会展经济与管理	6944.44	数字媒体艺术	5708.33
房地产开发与管理	5843.75	电子商务(计科)	7146.74
人力资源管理	6573.41	计算机科学与技术	6379.63
工商管理	6441.29	数字媒体技术	6791.67
旅游管理	4937.50	网络工程	7160.71
审计学	6034.97	美术学	5439.39
会计学	6891.30	视觉传达设计	5728.07
财务管理	6934.03	经济学(中加合作)	7092.95
资产评估	5333.33	会计学(中新合作)	5814.81
城市管理	9875.00	汉语国际教育	6121.21

部分学院研究生月均收入表（单位：元）

学院	月均收入	学院	月均收入
经济学院	6367.06	法学院	8348.96
国际经贸学院	7317.03	外国语学院	6951.39
管理科学与工程学院	7972.22	统计学院	6853.26
工商管理学院	8041.67	计算机科学与技术学院	9604.17
会计学院	8586.59	马克思主义学院	6203.13
公共管理学院	7367.19	公共外语教学部	8944.44

毕业生就业与专业的匹配情况调查

在对毕业生对本专业就业去向和前景是否了解的调查中发现，研究生比本科生相对更加了解自己所学专业情况，选择“非常了解”和“了解”的比例达到68.34%，本科生选择选择“非常了解”和“了解”的比例为52.51%，对本科生的学业和职业教育还有待进一步加强。

对本专业就业去向和前景是否了解调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常了解	297	7.96%	206	62.61%
B. 了解	1662	44.55%	92	27.96%
C. 了解一点儿	1606	43.04%	10	3.04%
D. 完全不了解	166	4.45%	12	3.65%
本题有效填写人次	3731		420	

在对专业与就业匹配度的调查中发现，大多数毕业生的学历层次都能“恰好满足岗位要求”或“高于岗位要求”，只有8.93%的本科生和3.95%的研究生认为学历层次“低于岗位要求”。

对专业与就业匹配度调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 高于岗位要求	766	46.54%	111	33.74%
B. 恰好满足岗位要求	469	28.49%	104	31.61%
C. 低于岗位要求	129	7.84%	35	10.64%
本题有效填写人次	1646		329	

对所从事的工作与所学专业的相关度调查发现，本科生所从事的工作与所学专业相关性较大的约为50%，研究生的这一比例超过了60%，认为自己从事的工作与所学专业相关性较小的比例分别约为20%和10%，说明了研究生从事工作的专业匹配度相对于本科生要高。

对所从事的工作与所学专业的相关度调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 81%-100%	766	46.54%	111	33.74%
B. 61%-80%	469	28.49%	104	31.61%
C. 41%-60%	129	7.84%	35	10.64%
D. 21%-40%	129	7.84%	35	10.64%
E. 0-20%	129	7.84%	35	10.64%
本题有效填写人次	1646		329	

在毕业生对从事工作的满意度调查方面，本科生对从事工作的总体满意度选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的近95%，研究生达到近97%。

毕业生对从事工作的满意度调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	169	10.27%	54	16.41%
B. 满意	723	43.92%	168	51.06%
C. 一般满意	665	40.4%	97	29.48%
D. 不满意	69	4.19%	7	2.13%
E. 非常不满意	20	1.22%	3	0.91%
本题有效填写人次	1646		329	

毕业生就业情况满意度调查

对毕业生就业综合情况满意度调查显示，本科毕业生选择“非常满意”“满意”和“一般满意”的达到了92.59%，硕士毕业生达到了94.52%。

毕业生对就业满意度的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	157	9.54%	46	13.98%
B. 满意	719	43.68%	173	52.58%
C. 一般满意	648	39.37%	92	27.96%
D. 不满意	96	5.83%	14	4.26%
E. 非常不满意	26	1.58%	4	1.22%
本题有效填写人次	1646		329	

毕业生学业就业教育调查

毕业生对专业教学的建议

毕业生对学校教学的建议较一致，都希望能“加强学生知识、能力和素质的协同培养，专业教育注重应用性”，希望“教学内容需要不断更新，与学科发展紧密结合”，希望“加强学业规划指导,提高专业培养质量”，这些建议反映了学生对学校教学改革的期望。

毕业生对改进教学的意见调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 加强学生知识、能力和素质的协同培养，专业教育注重应用性	2963	79.42%	334	79.52%
B. 教学内容需要不断更新，与学科发展紧密结合	2284	61.22%	258	61.43%
C. 加强学业规划指导，提高专业培养质量	2410	64.59%	259	61.67%
D. 严格课堂纪律、考试纪律，营造良好的学习氛围	580	15.55%	59	14.05%
E. 采用更加灵活的教学方法，提高学生兴趣	1457	39.05%	143	34.05%
F. 其他（请说明）	93	2.49%	7	1.67%
本题有效填写人次	3731		420	

毕业生对就业教育和服务的评价及建议

本科生和研究生分别有约68.07%和80%参加过“校园双选会或宣讲会”以及其他各类就业教育和服务。

毕业生对就业满意度的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 校园双选会或宣讲会	2501	68.07%	336	80.00%
B. 职业测评、职业规划指导	1273	34.65%	138	32.86%
C. 就业指导讲座	2023	55.06%	201	47.86%
D. 就业政策咨询	435	11.84%	65	15.48%
E. 就业实习、实践	1522	41.43%	121	28.81%
F. 没参加过	248	6.75%	13	3.10%
本题有效填写人次	3674		420	

对学校就业教育和服务的总体满意度方面，本科生的满意度达到94.25%，研究生的满意度达到了95.48%。

毕业生对学校毕业教育和服务的满意度调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 非常满意	464	12.63%	73	17.38%
B. 满意	1713	46.62%	210	50.00%
C. 一般满意	1286	35.00%	118	28.10%
D. 不满意	154	4.19%	13	3.10%
E. 非常不满意	57	1.55%	6	1.43%
本题有效填写人次	3674		420	

在对“如何改进就业工作”的调查中，认为要“提供更多实习机会”的本科生有81.03%，研究生有75.48%；希望学校能多“对接用人单位，提供岗位”的本科和研究生都约有70%；希望学校能够提供“提供职业规划和就业指导”的本科生有46.46%，研究生有50.24%。

毕业生对就业满意度的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 提供更多实习机会	2977	81.03%	317	75.48%
B. 多开设就业类课程	1442	39.25%	164	39.05%
C. 对接用人单位，提供岗位	2602	70.82%	297	70.71%
D. 提供职业规划和就业指导	1707	46.46%	211	50.24%
E. 加强出国（境）留学咨询和指导	413	11.24%	46	10.95%
F. 其他（请说明）	23	0.63%	3	0.71%
本题有效填写人次	3674		420	

在对“职业规划教育应在什么时候开展”的调查中，毕业生认为应在大三学年开始正规的职业规划教育，以应对大四的毕业求职的近47%。

毕业生职业规划教育设置时间的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 大一学年	592	16.11%	62	14.76%
B. 大二学年	1142	31.08%	115	27.38%
C. 大三学年	1711	46.57%	196	46.67%
D. 大四学年	229	6.23%	47	11.19%
本题有效填写人次	3674		420	

毕业生就业存在问题情况调查

为精准开展全程化指导和个性化服务，在对毕业生求职过程中遇到的问题，需要什么样的指导、离职关注的因素和离职后打算进行了调研，希望通过调研，掌握毕业生在就业过程中遇到的困惑、问题提供指导，对下一步的打算提供精准的就业服务。

毕业生求职时存在的困惑

毕业生认为自己在就业时“个人专业能力有待提高”的，本科生有62.06%，研究生有48.57%；认为自己“职业规划薄弱”的，本科生有51.03%，研究生有43.57%；认为自己“社会经验不足”的，本科生有48.72%，研究生有47.62%。

毕业生对就业时存在问题的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 职业规划薄弱	1875	51.03%	183	43.57%
B. 个人专业能力有待提高	2280	62.06%	204	48.57%
C. 对就业相关政策不了解	1027	27.95%	105	25.00%
D. 学历、学校受限	1172	31.90%	135	32.14%
E. 社会经验不足	1790	48.72%	200	47.62%
F. 没有自信心	434	11.81%	47	11.19%
G. 就业市场供需不平衡	432	11.76%	70	16.67%
H. 对招聘单位和薪资标准不了解	585	15.92%	80	19.05%
I. 其他（请说明）	34	0.93%	2	0.48%
本题有效填写人次	3674		420	

毕业生离职关注的因素

对导致自己离职的主要原因的调查中，认为“职业发展空间小”的本科生有28.25%，研究生有34.04%。此外，“工作内容多，工作强度大”和“薪酬福利待遇差”也是毕业生离职原因较集中的方面。

毕业生对目前工作的不满意度调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 职业发展空间小	465	28.25%	112	34.04%
B. 工作的学习机会少	231	14.03%	40	12.16%
C. 工作内容多，强度大	398	24.18%	81	24.62%
D. 薪酬福利待遇差	333	20.23%	59	17.93%
E. 人际关系难处理	97	5.89%	16	4.86%
F. 其他（请说明）	122	7.41%	21	6.38%
本题有效填写人次	1646		329	

毕业生未就业或离职后的打算

对目前未就业或离职后的毕业生进行的调查发现，这部分毕业生中约有60%-70%正在“准备参加公务员、事业单位考试、准备升学或出国和准备创业”。另外，有“求职存在困难”问题的本科生约为10%，研究生约为3%。

未就业或离职原因的调查统计表

选项	本科		硕士	
	小计	比例	小计	比例
A. 准备升学或出国	22	11.34%	6	20%
B. 准备创业	3	1.55%		
C. 准备参加公务员、事业单位考试	96	49.48%	15	50%
D. 求职存在困难	19	9.79%	1	3.33%
E. 还没有找到满意工作	42	21.65%	8	26.67%
F. 不想工作	12	6.19%		
本题有效填写人次	194		30	

毕业生就业情况调查小结

综合本次调查情况，从就业去向、就业单位性质、所属行业等诸多方面来看，我校毕业生就业结构正在改善，就业质量正在稳步提高。从样本数据显示，接受调查的毕业生单位就业比例近50%，单位就业中机关、国企等单位就业比例超45%；就业行业中金融、教育、公共管理服务和信息技术服务领域占比55%以上，财经院校就业特色显著；每位毕业生平均能收到3个单位的录用通知，彰显用人单位对我校毕业生的高度认可。随着以德育人、以人为本教育理念的不断深入，“双一流”建设的不断加强，我校学生培养质量会进一步提高，将会越来越受到用人单位的青睐，我校就业工作重点也转变为改善就业结构，提高就业质量，做到“量（就业率）是基础，质（就业质量）是方向，增量提质，保质保量”。



CHAPTER 6

为地区战略发展
培养输送人才



为地区战略发展培养输送人才

我校深入贯彻党中央国务院决策部署，以“立德树人、经世济民”为办学宗旨，按照“双一流”建设的要求，以服务国家和地区战略为己任，立足济南，辐射山东，走向全国，以“为国家培育栋梁、为社会输送人才、为学子插上翅膀”的就业工作方针，坚持“全程化指导、全员化参与、扁平化管理、个性化服务”的就业工作原则，强化思想引领，将人才培育和人才输送与服务国家和社会需求紧密结合，完善就业创业指导服务体系，多措并举扎实推进就业创业工作，不断提升毕业生就业能力和就业质量。

一、服务地区经济社会发展，着力培养高素质的复合型人才

学校立足济南，辐射山东，充分发挥财经优势特色，积极响应国家“一带一路”战略，服务山东省“新旧动能转换、乡村振兴、海洋强省、三大攻坚战、军民融合、打造对外开放新高地、区域协调发展、重大基础设施建设”八大发展战略，举全校之力为国家和社会培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用型复合型人才。2019年，学校举办“一带一路”国际合作（泉城）高峰论坛、投资财税风险管控论坛等活动，积极为山东深度融入“一带一路”建设出谋划策；制定《山东财经大学服务山东重大战略行动计划》，紧密对接区域经济社会战略需求；率先成立自贸区研究院，为省委、省政府战略决策服务，为济南、青岛、烟台三个自贸区建设服务。

在积极投身地区战略发展的大背景下，学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，通过理想信念教育、党建引领、生涯规划指导等多种形式教育，引导学生到国家重点行业、关键领域和战略性新兴产业去就业，鼓励学生到基层、中西部地区、艰苦边远地区和部队建功立业。积极做好“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役”等国家计划的组织实施。通过典型人

物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、社会实践等多种方式引导毕业生了解基层、了解西部。2019年有57名毕业生通过考选到农村任职，6名毕业生成为西部计划志愿者（包括国家基层项目）。应征入伍网上报名人数超过260人，23名应届毕业生光荣入伍参军。

二、做好就业工作顶层设计，为人才输送提供强大组织保障

学校积极做好就业工作的顶层设计，成立校、院两级就业工作领导小组，把就业工作做为“一把手工程”常抓不懈，党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，二级学院党委书记、院长亲自抓就业，学院党委副书记、副院长、就业指导办公室负责人、专任教师、辅导员全员参与，形成了就业指导处、教务处、学生工作处、团委等职能部门与二级学院协同行动的工作机制，为学校就业工作提供强有力的组织保障。

学校制定出台了与就业相关的若干政策文件，明确各部门、各学院、各有关岗位的职责分工，理顺就业工作流程，严格执行就业管理规定。根据当年经济社会发展现状和毕业生的结构、人数等设立年度就业工作目标，为学校有关部门和人员的工作开展确定方向。

三、强化学科专业建设调整，主动对接国家和地方人才需求

学校形成了以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设定位，拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学4个一级学科博士学位授权点，10个一级学科硕士学位授权点以及工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等15种硕士专业学位类别，拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理3个山东省立项建设一流学科，2019年入选国家一流建设专业13个，列山东省属高校第3位。2017年12月28日，在教育部学位与研究生教育发展中心公布的第四轮学科评估中，学校应用经济学、工商管理两个一级学科被评为B+，管理科学与工程、公共管理两个一级学科被评为B-，成为有

两个以上B+学科的一所省属高校之一，成为山东省唯一拥有B以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前10名。学校设有24个教学院（部），60个本科专业，现有国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验区2个；国家级特色专业7个，省级品牌、特色专业17个。教育部改革试点专业1个，省高水平应用型专业（群）7个，省教育服务新旧动能转换专业对接产业专业（群）3个，国家级双语教学示范课程1门，教育部来华留学英语授课品牌课程2门，省级双语教学示范课程2门，省级精品课程56门。

为进一步对接国家和地方经济社会发展对人才的需求，学校建立了科学有效的专业动态调整机制。2018年申请增设大数据应用与管理、艺术品鉴定与投资专业，撤销信息与计算科学专业。从2019年开始，对公共管理学院、管理科学与工程学院、工商管理学院实施专业大类招生，进一步优化了招生专业结构，发挥优势学科、优势专业的作用，提升人才培养质量，近年来，我校本科招生录取线稳居省属高校前三甲。

四、提升第二课堂开展水平，促进毕业生就业竞争能力提高

（一）竞赛活动成绩斐然，双创教育质量过硬

学校积极推进“三个体系、三大平台、三级递进”的创新创业教育新模式，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，有效提升了人才培养质量。近三年，我校学生的学科竞赛能力、就业竞争力和创业竞争力逐年提高，均列省属高校首位，学校获得“全国高校实践育人创新创业基地”“山东省创新创业典型经验高校”等几十项省级以上荣誉称号。以创业带就业，以创赛促就业，在我校创新创业教育的推动下，通过创新创业大赛的锻炼，学生能够用专业知识解决实际问题，创新精神不断提升，就业竞争力得到加强，部分学生将比赛项目落地，如在今年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国银奖的“澳有网”和铜奖“同声传爱”两个项目均成功落地创业，“澳有网”入驻我校创业园进行创业，其创始人陈爱萍受到原人社部部长尹蔚民、山东省委书记刘家义等领导的接见，“同声传爱”项目作为公益项目，正在以工作室运作的方式进行。此外，参加

“互联网+”创新创业大赛的“优品推手”“玫菌子”等8个项目也已经落地，这些项目不仅实现个人创业，还带动其他毕业生就业。

学校不断优化以“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系。2019年，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国银奖1项（全国财经类高校所获最高奖项）、铜奖1项，省赛中荣获金奖5项、银奖9项、铜奖6项并获得“优秀组织奖”。在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖1项、二等奖2项、三等奖2项，并获得“高校进步显著奖”，首次成为“挑战杯”发起高校，取得历史性突破，在“挑战杯”省赛中荣获特等奖3项、一等奖4项、二等奖6项、三等奖2项，捧得大赛“优胜杯”。在第六届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得全国金奖1项，全国共评选出金奖13项，我校推报的作品是山东省唯一获全国金奖的项目。2019年获批国家级、省级大学生创新创业训练计划项目91项。多项竞赛取得新的突破，与学院学科专业特色紧密结合的创新项目得到培育和增长。

（二）实践活动遍地开花，社会影响不断扩大

学校始终将实践育人放在财经特色名校建设和高端应用型人才培养教育教学生体系的突出位置，整合社会实践资源，形成了“三千计划”实践育人模式和品牌，推动大学生实践教育进“千村、千社区、千企业”。学校实践育人“三千计划”的师生参与度逐步提升，社会反响积极正面，引起了社会各界的关注和好评。

自2015年“三千计划”启动以来，超过56000名学生组队参与，学校推荐的项目，共获国家级、省级实践立项120余项。省委书记刘家义、省长龚正、时任省长郭树清等省领导多次做重要批示。学校连续四年荣获团中央社会实践活动全国优秀组织单位。2019年我校“三千计划”社会实践紧密围绕“青春勇担当·建功新时代”活动主题，共组建1958支社会实践团队，其中包含校级重大项目团队20支，校级重点团队357支，校院两级团队1581支。在926名优秀教师的精心指导下，15039名学生奔赴全国各地，走进村镇、社区和企业开展深入调研，以专业视角把握社会脉动，以科学方法梳理汇总分析，实践活动的服务领域、服务地

域、服务形式均有较大突破。通过深入社会调研、实践，我校学生能够充分了解社会民生热点，充分把握相关行业的前沿动态，社会责任感得到提升，动手能力得到提高，对学生树立合理的就业目标，科学规划职业生涯具有重要推进作用。

（三）促进人才全面发展，职业能力明显增强

学校以促进学生全面发展，系统开发学生的职业能力素质为目的，连续八年开展职业能力素质培训与竞赛活动，有近30000余名在校生参与。

在2019年的职业能力素质拓展月活动中，各学院承办开展了职业生涯规划大赛、个人简历大赛、无领导小组大赛、半结构化面试大赛等一系列职业能力竞赛。通过系统的赛前培训和指导，比赛过程的参与和体验，招聘会、宣讲会的检验与锻炼，我校学生的职业能力和就业竞争力大幅度提升，根据用人单位的反馈，我校毕业生在求职过程中的简历制作、笔试、面试环节中均表现突出，深受好评。

五、优化就业市场结构，狠抓就业服务质量

（一）加大资源投入力度，开拓高端就业市场

按照“立足山东、服务国家战略和地方经济发展”的建设理念，学校主动对接“一带一路”、“山东省新旧动能转换”等国家和地区重大发展战略需求。引导毕业生树立家国情怀，到国家最需要的地方建功立业。加强京津冀、长三角、大湾区等地区以及区域中心城市就业市场的拓展力度，与多家地方政府部门、全国知名企业签订战略合作协议并建立合作关系，邀请重点用人单位和人才主管部门来校招聘，为我校毕业生更充分、更高质量就业搭建新平台。近几年来，中铁集团各分公司、中建集团、中信证券、格力集团、海信集团等央企、国企和500强企业纷纷将我校列入招聘重点目标院校，用人单位对我校毕业生越来越青睐，我校应届毕业生的薪资待遇每年都有较大幅度增加。

（二）推进服务模式改革，提高就业指导精度

学校将就业意识和观念教育、就业技能培训贯穿全程，引导学生在校期间树立正确的就业观，积极参加职业能力培训、创新创业竞赛和其他社会实践活动，

提升个人就业技能，通过职业生涯指导课、专题讲座、职业生涯咨询等多种形式对考研、考公、入职企业、创业等不同的求职需求进行分类精准指导；通过组织实习岗位双选会等多种形式给学生提供见习、实习等预就业锻炼。

学校创新“1+X”校园招聘模式，充分激发二级学院在学校就业工作中的主观能动性，支持二级学院根据专业特点组织专场双选会、实习见习招聘会，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成校、院两级就业工作目标。2018年至2019年，除学校针对2019届毕业生组织的3场大型就业双选会外，管理科学与工程学院、金融学院、外国语学院、计算机科学与技术学院、国际经贸学院等多个二级学院均举办了专场招聘会，得到了用人单位和毕业生的一致好评。

（三）重视技术手段运用，提升就业服务效率

学校以“就业信息网”和“山财大就业指导处微信平台”为依托，畅通就业信息发布渠道，构建“学校—就业指导处—学院分管党委副书记—就业指导办公室负责人—辅导员—学生”六位一体的全方位、立体化的就业信息交互体系，充分保障就业政策、招聘信息“点对点”全覆盖。截止12月31日，2019年度在“就业信息网”和“山财大就业指导处微信平台”审核、发布、推送的就业通知公告、宣讲会信息、企事业单位招聘等信息阅读量超过120余万次，就业微信官网平台总关注人数已达27238人。

不断优化就业信息系统，加强用人单位数据库规范化建设，自2019年我校新版就业信息网上线以来，已累计注册2140余家用人单位，实现了宣讲、面试、招聘会等校园招聘活动的预约、安排“一站式”服务。信息技术的充分运用，搭建了用人单位、学校、学生的信息交互平台，使就业信息的流通更加便捷化、规范化。

（四）借助校友资源平台，增加就业指导维度

学校充分发挥优秀校友资源优势，挖掘与校友企业的合作点，依托校友资源，助力就业指导与服务。宣传优秀校友事迹，发挥先进典型在学生职业规划中的榜样示范作用；广泛邀请优秀校友回校，举办校友企业家座谈会，为学校人才培养和高质量就业创业献计献策；邀请校友参加学校新生开学典礼、毕业生毕业

典礼，举办校友大讲堂，让杰出校友以讲座、座谈等多种形式直面学生，加强校友与在校生的互动，并对学生的就业创业进行精准指导；利用走访校友、参加地方校友论坛的机会，建设校友企业社会实践（就业）基地，拓展实习实践平台和就业渠道；广泛邀请校友企业来校招聘，促进毕业生就业。举办校友企业专场招聘会，涉及金融、管理、计算机、语言等多领域多行业，仅2019年校友企业专场双选会，就有京沪苏鲁127家校友企业返校招聘，为我校毕业生搭建了良好的发展平台。

（五）保证就业政策落地，帮扶就业弱势群体

根据《山东省人力资源和社会保障厅等六部门关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（鲁人社发〔2018〕61号）要求，学校为60名 2019届山东省特困家庭毕业生每人发放 1000 元求职创业补贴，为已获得国家助学贷款的183名毕业生每人发放 600 元求职创业补贴，并以此为契机，对家庭经济困难学生的就业情况进行摸排和追踪，开展家庭经济困难学生的就业帮扶工作；做好精准化跟踪服务，健全就业管理与就业质量跟踪调研机制，切实做好对 2019届离校未就业毕业生就业状况的实名登记和实时跟踪，建立就业帮扶台账和就业周报制度，做到跟踪、帮扶服务实时、精准；通过校院两级充分调研，全面掌握每一位毕业生的深造、工作、求职状态和择业需求，有针对性地持续开展指导服务；依托少数民族学生工作办公室和辅导员，积极做好新疆西藏籍少数民族学生的培养和帮扶，重点关注，全程帮扶，提升他们的综合素质和就业竞争力；对于慢就业、缓就业的毕业生，学校就业指导处和学院联合形成就业工作台账，通过就业需求调研、就业观念引导、就业信息精准推送等多种形式进行帮扶，帮助他们找到适合自己的工作岗位。



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2 0 1 9
EMPLOYMENT
QUALITY REPORT

2019年——
就业质量报告