



山西中醫藥大學

SHANXI UNIVERSITY OF CHINESE MEDICINE

山西中医药大学

2019 届本科毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

山西中医药大学 编

目录

学校概况.....	VIII
报告说明.....	XI
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）各学院/专业毕业生的分布结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）总体就业率及毕业去向.....	5
（二）各学院/专业的就业率.....	6
（三）未就业情况分析.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业单位分布.....	10
（三）就业行业分布.....	12
（四）就业职业分布.....	14
四、深造情况.....	15
（一）国内升学及出国留学.....	15
（二）转换专业原因分析.....	17
（三）录取结果的满意度.....	17
五、自主创业情况.....	19
（一）创业行业分析.....	19
（二）创业领域与所学专业相关性.....	20
（三）创业原因分析.....	20
第二篇：学校就业创业工作举措.....	21

一、拓宽就业领域，着力促进高校毕业生多渠道就业.....	21
二、强化服务保障，着力提高就业指导服务水平.....	23
三、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导.....	21
第三篇：就业质量相关分析.....	26
一、薪酬水平.....	26
（一）总体薪酬水平.....	26
（二）各学院及专业薪酬水平.....	26
（三）主要就业地区的薪酬水平.....	28
（四）主要就业单位的薪酬水平.....	28
（五）主要就业行业的薪酬水平.....	29
二、专业相关度.....	30
（一）总体/学院/各专业的专业相关度.....	30
（二）从事专业相关度低工作的原因.....	31
三、职业期待吻合度.....	32
（一）总体的职业期待吻合度.....	32
（二）各学院的职业期待吻合度.....	32
（三）各专业的职业期待吻合度.....	33
四、工作满意度.....	33
（一）工作总体及各方面的满意度.....	33
（二）各学院毕业生工作满意度.....	34
（三）各专业毕业生工作满意度.....	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	36
一、就业率的三年对比分析.....	36
二、薪酬的三年对比分析.....	36
三、就业地区的三年对比分析.....	37
四、就业单位的三年对比分析.....	38
五、中医药行业趋势研判.....	38

(一) 中医药海外传播过程中机遇与挑战并存.....	39
(二) 中医药在促进健康方面发挥着日益重要的作用.....	39
(三) 中医药产业未来发展的四大趋势.....	40
第五篇：对教育教学的反馈.....	42
一、 母校综合评价.....	42
(一) 对学校总体/学院/专业的满意度评价.....	42
(二) 对学校总体/学院/专业的推荐度评价.....	44
二、对母校教育教学评价.....	45
(一) 对学校总体/学院/专业教育教学的满意度评价.....	45
(二) 对学校总体/学院/专业课堂教学环节的评价.....	47
(三) 对学校总体/学院/专业实践教学环节的评价.....	48
(四) 对学校总体/学院/专业任课教师的评价.....	51
三、毕业生能力素质的评价.....	53
四、人才培养改进措施.....	55
(一) 对招生和专业设置的影响.....	55
(二) 对就业创业服务工作的评价.....	55
(三) 就业创业服务工作改进措施.....	57
附录：2019届本科毕业生调研问卷回收情况.....	58

图表目录

图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）	1
表 1-1	2019 届毕业生男女生及省内外生源分布	1
表 1-2	2019 届毕业生省内外生源分布	2
表 1-3	2019 届本科毕业生各学院及专业分布	3
表 1-4	2019 届本科毕业生去向分布	5
图 1-2	2019 届各学院本科毕业生就业率	6
表 1-5	2019 届各专业毕业生就业率	6
图 1-3	2019 届本科毕业生未就业情况分布	7
图 1-4	2019 届毕业生就业省内/外地区分布	8
图 1-5	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	9
图 1-6	省内、省外生源毕业生就业地区分布	10
图 1-7	2019 届毕业生就业单位性质分布	10
图 1-8	2019 届毕业生在医疗卫生事业机构工作的分布情况	11
图 1-9	2019 届毕业生在医疗卫生事业机构工作的等级情况	12
图 1-10	2019 届毕业生就业单位规模分布	12
图 1-11	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	13
图 1-12	2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	14
图 1-13	毕业生国内升学专业一致性分布	15
图 1-14	毕业生出国（境）专业一致性分布	15
表 1-6	2019 届毕业生升入医药类高校的分布	16
表 1-7	2019 届毕业生升入非医学类高校的分布	16
图 1-15	毕业生国内升学转换专业分析	17
图 1-16	毕业生国内升学和出国（境）结果满意度分布	18
图 1-17	2019 届毕业生创业行业	19
图 1-18	创业领域与所学专业相关性	20

图 1-19	2019 届毕业生自主创业原因分布.....	20
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布.....	26
图 3-2	2019 届毕业生各学院薪酬区间分布.....	26
图 3-3	2019 届毕业生各专业薪酬区间分布.....	26
图 3-4	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平.....	28
图 3-5	2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）.....	28
图 3-6	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）.....	29
图 3-7	2019 届毕业生专业相关度分布.....	30
表 3-1	2019 届各学院毕业生专业相关度情况分布.....	30
表 3-2	2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布.....	31
图 3-8	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	32
图 3-9	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布.....	32
表 3-3	2019 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布.....	33
表 3-4	2019 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布.....	33
图 3-10	2019 届毕业生对工作满意度的评价.....	34
表 3-5	2019 届各专业毕业生总体工作满意度评价.....	34
表 3-6	2019 届各专业毕业生总体工作满意度评价.....	35
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模及就业率分布.....	36
图 4-2	2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）.....	36
图 4-3	2017-2019 届毕业生就业地区分布.....	37
图 4-4	2017-2019 届毕业生主要就业单位分布.....	38
图 5-1	2019 届毕业生对母校的满意度.....	42
表 5-1	各学院 2019 届毕业生对母校满意度评价.....	43
表 5-2	各专业 2019 届毕业生对母校满意度评价.....	43
图 5-2	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	44
表 5-3	各学院 2019 届毕业生对母校推荐度评价.....	44
表 5-4	各专业 2019 届毕业生对母校推荐度评价.....	44

图 5-3	2019 届毕业生对母校教育教学满意度.....	45
表 5-5	各学院 2019 届毕业生对母校教育教学满意度.....	46
表 5-6	各专业 2019 届毕业生对母校教育教学满意度.....	46
表 5-7	2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价.....	47
表 5-8	各学院 2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价.....	47
表 5-9	各专业 2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价.....	47
图 5-4	2019 届毕业生对实践教学环节满意度.....	48
图 5-5	2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价.....	49
表 5-10	各学院 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价.....	49
表 5-11	各专业 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价.....	49
图 5-6	2019 届本科毕业生对任课教师的满意度评价.....	51
表 5-12	各学院 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价.....	51
表 5-13	各专业 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价.....	52
图 5-7	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	53
表 5-14	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	54
图 5-8	2019 届毕业生对专业素质评价结果.....	54
图 5-9	2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价.....	56
表 5-15	各学院 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价.....	56
图 5-10	2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果.....	56
附表 1	2019 届本科毕业生问卷调研回收情况.....	58

学校概况

学校于 1982 年经国务院批准筹建，1989 年经原国家教委批准成立山西中医学院，2017 年 5 月经教育部批准正式更名为山西中医药大学。2001 年开始招收硕士研究生，是山西省人民政府与国家中医药管理局共建高校、教育部首批卓越医生（中医）教育培养计划改革试点高校、推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生高校、中医学专业“5+3”一体化招生院校、中国政府奖学金生委托培养高校、山西省深化创新创业教育改革示范高校。

学校基础设施完善，办学资源充足。现有太原、晋中 2 个校区，占地 979 亩。晋中校区建筑风格独特，庄重典雅，环境优美，建有中医药文化浮雕、傅山雕塑、上湖、神农药谷等文化景观，充满浓郁的中医药文化元素，是全国中医药文化宣传教育基地。学校教学科研仪器设备总值达 17331.73 万元，馆藏纸质图书 95 万册，电子图书 310 万册，各类数据库 36 个，建立了性能先进的现代电子图书系统和计算机网络服务体系。

学校人才培养体系较为完备，办学质量稳步提升。开办有 21 个本科专业，涵盖医、工、管、理等多个学科门类。2007 年，以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估。2014 年，高水平通过教育部中医学专业认证。2018 年，通过了教育部本科教学工作审核评估。学校是国家医师资格考试实践技能考试基地。现有国家特色专业建设点 1 个、教育部本科专业综合改革试点 1 个，山西省品牌专业 3 个、山西省高校特色专业建设项目 4 个，山西省高等学校优势特色专业建设项目 2 个，山西省人才培养模式创新试验区 1 个，省级精品资源共享课程 11 门，获 2018 年国家级教学成果二等奖 1 项，近两届省级教学成果奖评审中获特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 8 项，三等奖 3 项。现有 3 个普通高校实验教学示范中心，2 个省级基础课示范实验室、1 个省级虚拟仿真实验教学中心。现有全日制在校生 10604 人，其中研究生 835 人。

教师队伍结构渐趋合理，师资力量逐步增强。学校下设 15 个二级教学机构，拥有 4 所直属附属医院、11 所非直属附属医院、13 所教学医院、18 个非医学类实践

教学基地。现有教职医护员工 4183 人，其中专任教师 618 人，具有高级专业技术职务的教师 316 人，其中正高职称人员 92 人。现有国医大师 2 人，国家杰出青年科学基金获得者 1 人，国家级教学名师 1 名，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 名，全国名中医 3 名，教育部新世纪优秀人才 2 人，双聘院士 2 人，博士生导师 23 人，享受国务院特殊津贴专家 18 人，全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师 16 人，全国中医药优秀临床人才 6 人，入选“三晋英才”支持计划 108 人。山西省青年科学家 1 人，山西省“百人计划”人才 5 人，山西省学术技术带头人 14 人，山西省新兴产业领军人才 1 人、山西省高等学校中青年拔尖创新人才 2 人、山西省高等学校优秀青年学术带头人 2 人，山西省教育厅“131”领军人才 17 人，山西省教学名师 15 人，山西省优秀教学团队 2 个，山西省名老中医 18 人，山西省名医 8 人，山西省老中医药专家学术经验继承工作指导老师 15 人，山西省卫生人才培养工程高端领军人才 31 人，傅山学者 4 人。

学校学科特色鲜明，科研基础较为坚实。学校现为山西省博士学位授予单位(点)立项建设高校，有中医学、中药学 2 个一级学科硕士学位授权点，中医学、中药学、护理学 3 个专业学位硕士授权点。现有山西省重点建设学科 4 个，山西省“1331 工程”优势特色学科（一级）1 个，国家中医药管理局“十一五”“十二五”中医药重点学科 12 个，山西省卫健委中医药重点学科 14 个。学校牵头成立了山西省中医药科技创新联盟。学校是国家中药现代化科技产业（山西）基地、国家国际科技合作基地、国家中医药科技合作基地，现有省部级以上研发与科技服务平台 20 个，其中省部级以上重点实验室 7 个，省高校协同创新中心 2 个，省高校人文社会科学重点研究基地 2 个。省级科技创新团队 5 个，省“1331 工程”重点创新团队 1 个、重点实验室 2 个、工程（技术）研究中心 1 个。

学校学术气氛活跃，对外交流日益广泛。积极服务国家“一带一路”倡议，作为首批中医药院校加入“一带一路”高校联盟，招收沿线国家留学生 184 名。连续 20 年承办商务部举办的国际针灸技术培训班，与英国、澳大利亚、新西兰等 20 余个国家的学术机构建立良好合作关系。学校与山西振东健康产业集团、澳大利亚阿德莱德大学联合建立了中-澳分子中医药学研究中心，是我国第一个以国际化产学研

联合模式设在西方著名综合大学的中医药联合研究中心，被科技部认定为国家级国际联合研究中心。学校与江西中医药大学、黑龙江中医药大学、阿德莱德大学共同组建的“全球传统医学研究院”，围绕中药农业、中药创新药物与健康产品研制、制药工程等领域开展研究。

附属医院特色突出，医疗水平持续提升。现有 4 所三级甲等直属附属医院。附属中医药研究院是省内中医药领域规模最大、综合实力较强的集医疗、科研、教学为一体的中医医疗机构。附属第二中医院是一所综合性中医院，中医特色突出，是全国中医院中医药文化重点建设单位；附属第三中医院是全国仅有的两所三级甲等针灸专科医院之一，是中国中医药研究促进会针灸康复分会主任委员单位，其新九针技术享誉国内外；附属中西医结合医院是国家中医药管理局中西医结合重点建设单位，医疗设备先进，综合实力较为雄厚。

服务能力显著提高，社会影响不断扩大。学校积极探索校地、校企、校校合作模式，分别与天津中医药大学、晋中市政府、山西振东健康产业集团等 44 个地方政府和企业签署了战略合作协议。学校完善精准扶贫工作机制，做好和顺县精准扶贫和石楼县教育帮扶工作，加大扶贫工作力度，构建了多层次、多渠道、全方位扶贫工作格局。学校承办全国中医药院校第十三届传统保健体育运动会等重大赛事。学校成为山西省依法治校示范单位，连续多年被评为省高校精神文明标兵单位，连续 10 年荣获省级“平安校园”称号。学校在服务经济社会发展中的显示度和贡献率不断提高。

站在新的发展起点上，学校正以挺进博士授权单位方阵和建设成为区域性、有特色、高水平教学研究型中医药大学为奋斗目标，秉承“求真济世”校训，传承弘扬“艰且益坚、持重笃行”校风，主动适应中医药振兴发展新形势，遵循高等教育规律和中医药人才成长规律，坚持立德树人根本任务，以“12310”战略发展思路为统领，坚持“三步走”战略发展目标，坚定内涵发展、特色发展和创新发展，全面提升办学实力，为实现“健康山西”和推动中医药事业振兴发展做出新的更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西中医药大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据¹来源于两个方面：

1. 山西中医药大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年11月。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为94.47%；使用数据涉及就业率、毕业去向、就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

¹ 注：报告数据因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西中医药大学 2019 届本科毕业生共 2539 人。其中，男生 670 人，占毕业生总人数的 26.39%；女生 1869 人，占毕业生总人数的 73.61%，男女性别比为 0.36:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1558 人，占比为 61.36%。省外生源分布广泛，具体见下表。

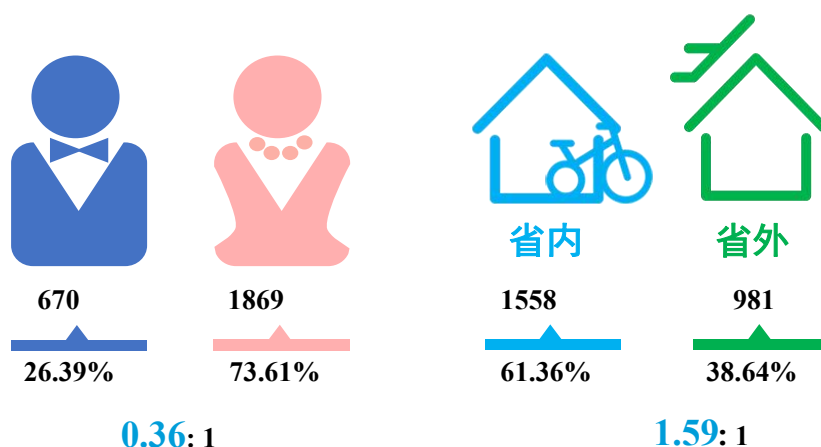


图 1-1

2019 届毕

业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	670	1869	1558	981
占比	26.39%	73.61%	61.36%	38.64%

学校 2019 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以山西省生源为主，所占比例为 61.36%；省外生源主要来自内蒙古自治区（2.32%）、山东省（2.01%）、黑龙江省（2.01%）。

表 1-2 2019 届毕业生省内外生源分布

省内外生源	人数	比例
省内生源（山西省）	1558	61.36%
省外生源	981	38.64%
内蒙古自治区	59	2.32%
山东省	51	2.01%
黑龙江省	51	2.01%
安徽省	45	1.77%
河北省	45	1.77%
江西省	43	1.69%
贵州省	41	1.61%
海南省	41	1.61%
甘肃省	40	1.58%
河南省	40	1.58%
江苏省	40	1.58%
湖南省	39	1.54%
湖北省	38	1.50%
福建省	36	1.42%
四川省	35	1.38%
重庆市	35	1.38%
广西壮族自治区	34	1.34%
天津市	34	1.34%
陕西省	34	1.34%
云南省	31	1.22%
辽宁省	31	1.22%
宁夏回族自治区	30	1.18%
浙江省	27	1.06%
吉林省	26	1.02%
青海省	23	0.91%

省内外生源	人数	比例
广东省	19	0.75%
北京市	9	0.35%
上海市	4	0.16%

(二) 各学院/专业毕业生的分布结构

学校 2019 届本科毕业生共分布在 9 个学院 20 个专业（方向）。其中，制药与食品工程学院、护理学院、医药管理学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.66%、16.90%和 13.43%。

表 1-3 2019 届本科毕业生各学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
制药与食品工程学院	550	21.66%	制药工程	191	7.52%
			食品科学与工程	180	7.09%
			制药工程(生物制药方向)	96	3.78%
			生物工程	83	3.27%
护理学院	429	16.90%	护理学	336	13.23%
			护理学(涉外护理方向)	93	3.66%
医药管理学院	341	13.43%	市场营销	130	5.12%
			信息管理与信息系统	127	5.00%
			信息管理与信息系统 (医药管理方向)	84	3.31%
中药学院	313	12.33%	中药学	174	6.85%
			药学	49	1.93%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			中药学(临床中药学方向)	45	1.77%
			中药学(中药分析方向)	45	1.77%
针灸推拿学院	290	11.42%	针灸推拿学	194	7.64%
			康复治疗学	96	3.78%
中西医结合临床学院	278	10.95%	中西医临床医学	278	10.95%
中医临床学院	197	7.76%	中医学	197	7.76%
基础医学院	93	3.66%	生物信息学	49	1.93%
			生物技术	44	1.73%
人文学院	48	1.89%	应用心理学	48	1.89%

二、就业率及毕业去向

就业率可以一定程度反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度，本次就业率的计算公式为：就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年11月25日，学校2019届本科毕业生就业率为68.58%，从具体毕业去向来看，“在国内就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为44.03%；“升学”占比为20.67%。

表 1-4 2019 届本科毕业生去向分布

毕业去向	比例	就业率
在国内就业	44.03%	68.58%
自由职业	2.98%	
自主创业	0.51%	
出国出境	0.38%	
升学	20.67%	
未就业	31.42%	

（二）各学院/专业的就业率

2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，除人文学院和中西医结合临床学院之外，其余各学院就业率均在 60.00% 以上。其中护理学院毕业生的就业率最高，达到 76.74%；其次为基础医学院（72.94%）。

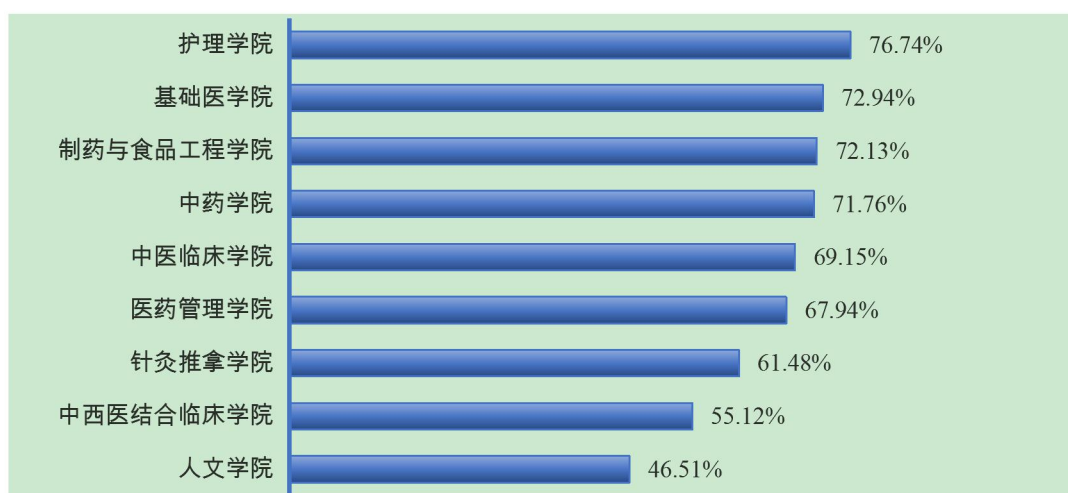


图 1-2 2019 届各学院本科毕业生就业率

除应用心理学外，学校 2019 届本科毕业生其他专业就业率均在 50.00% 以上。其中，制药工程（生物制药方向）专业毕业生的就业率最高为 82.89%，其次为市场营销（79.81%）和护理学（77.95%）。

表 1-5 2019 届各专业毕业生就业率

专业	就业率
制药工程(生物制药方向)	82.89%
市场营销	79.81%
护理学	77.95%
制药工程	75.71%
中药学	74.25%
护理学(涉外护理方向)	73.91%
中药学(中药分析方向)	72.73%
生物技术	72.50%
生物信息学	71.74%
生物工程	70.83%
中医学	69.74%
中药学(临床中药学方向)	68.18%

专业	就业率
信息管理与信息系统	67.21%
康复治疗学	62.50%
食品科学与工程	62.43%
针灸推拿学	61.66%
药学	59.18%
中西医临床医学	55.56%
信息管理与信息系统(医药管理方向)	53.73%
应用心理学	47.73%

(三) 未就业情况分析

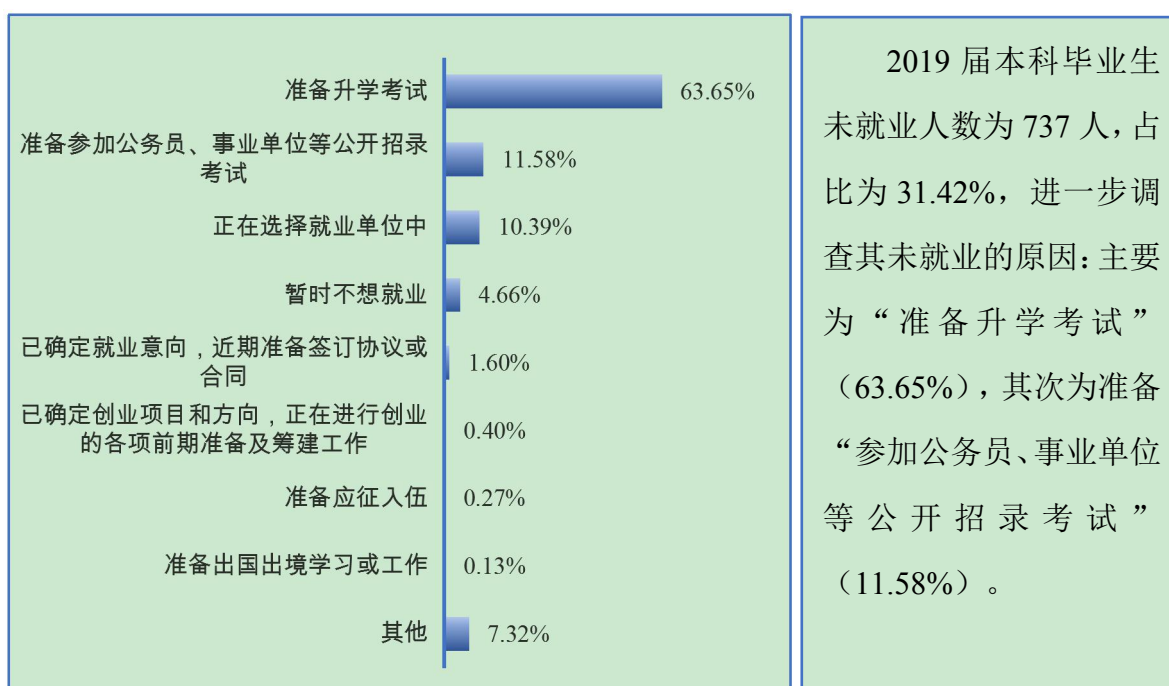


图 1-3 2019 届本科毕业生未就业情况分布

三、就业流向

(一) 就业地区分布

1. 省内/外就业人数及比例分布：学校 2019 届毕业生主要选择在山西省内就业（44.52%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（11.45%）、广东省（4.17%）和江苏省（4.07%）。

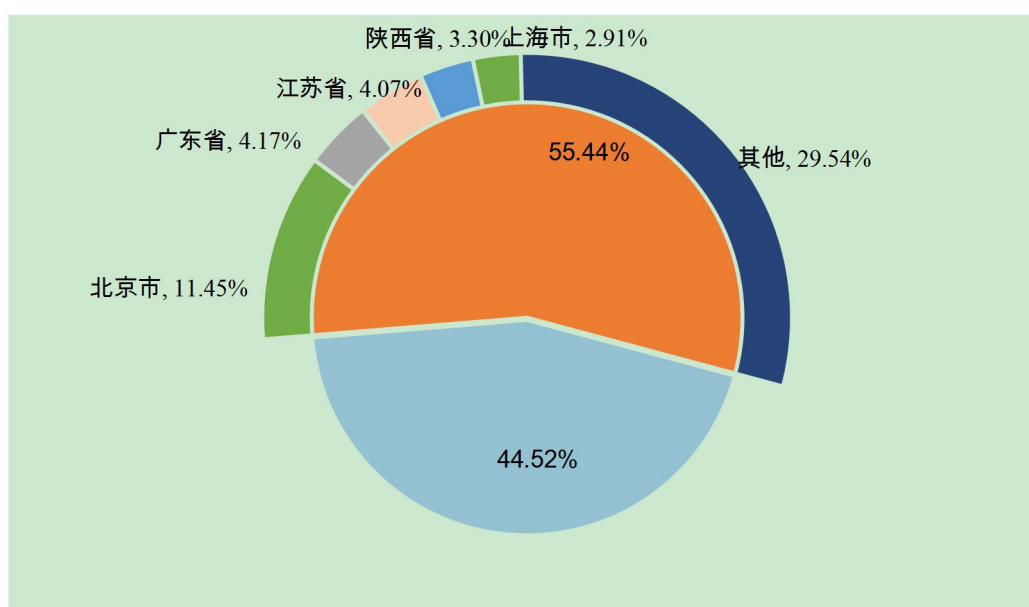


图 1-4 2019 届毕业生就业省内/外地区分布

2. 省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（44.23%），其次是晋城市（8.06%）。

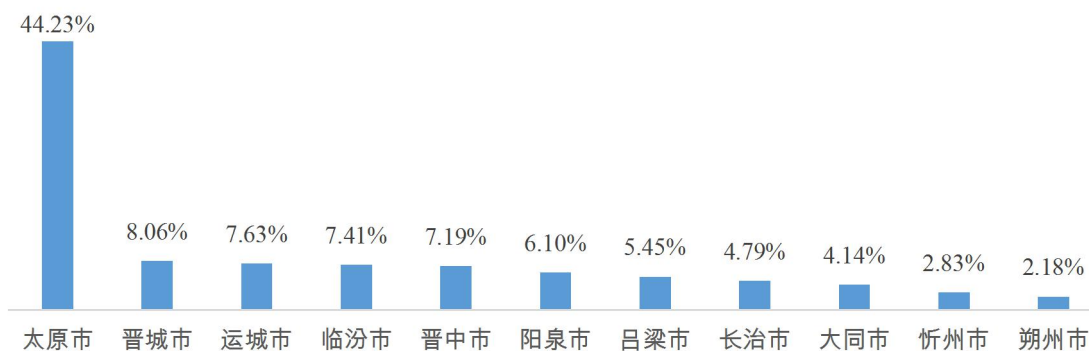


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

3. 生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，71.24%选择留在本省（山西省）就业；50.00%的省外生源优先考虑回生源地就业，41.36%的省外生源在其他省份就业。

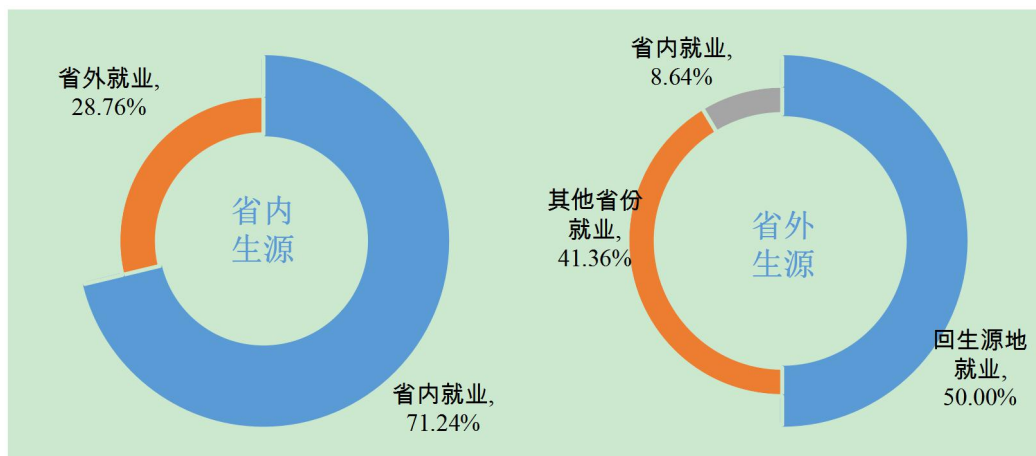


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布：学校 2019 届本科毕业生主要流向单位类型为医疗卫生事业机构，占比达到 65.28%；其次为民营企业/个体和三资企业，占比分别为 17.50% 和 3.19%。

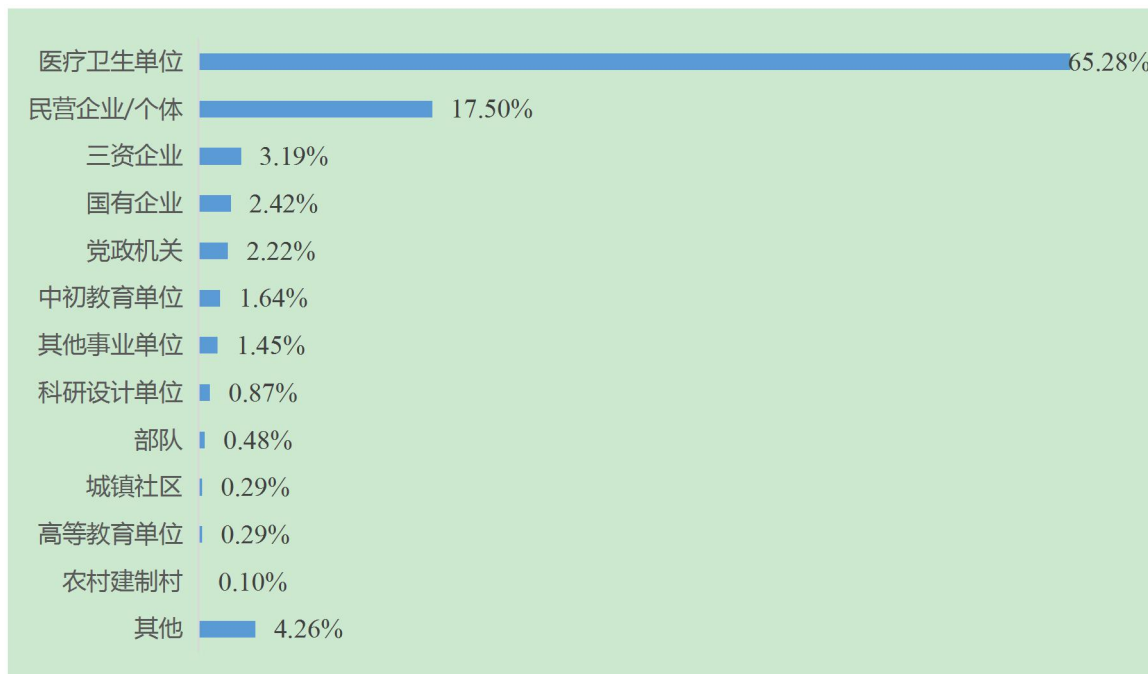


图 1-7 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

学校 2019 届本科毕业生中，有 65.28%选择在医疗卫生事业机构工作，其中 55.95%的毕业生在“综合医院”工作，11.19%的毕业生在“乡镇卫生院”工作，10.48%的毕业生在“其他卫生事业机构”工作，9.05%的毕业生在“专科医院”工作；从单位等级来看，54.05%的毕业生在“三甲医院”工作，13.33%的毕业生在“二甲医院”工作。具体情况如下：

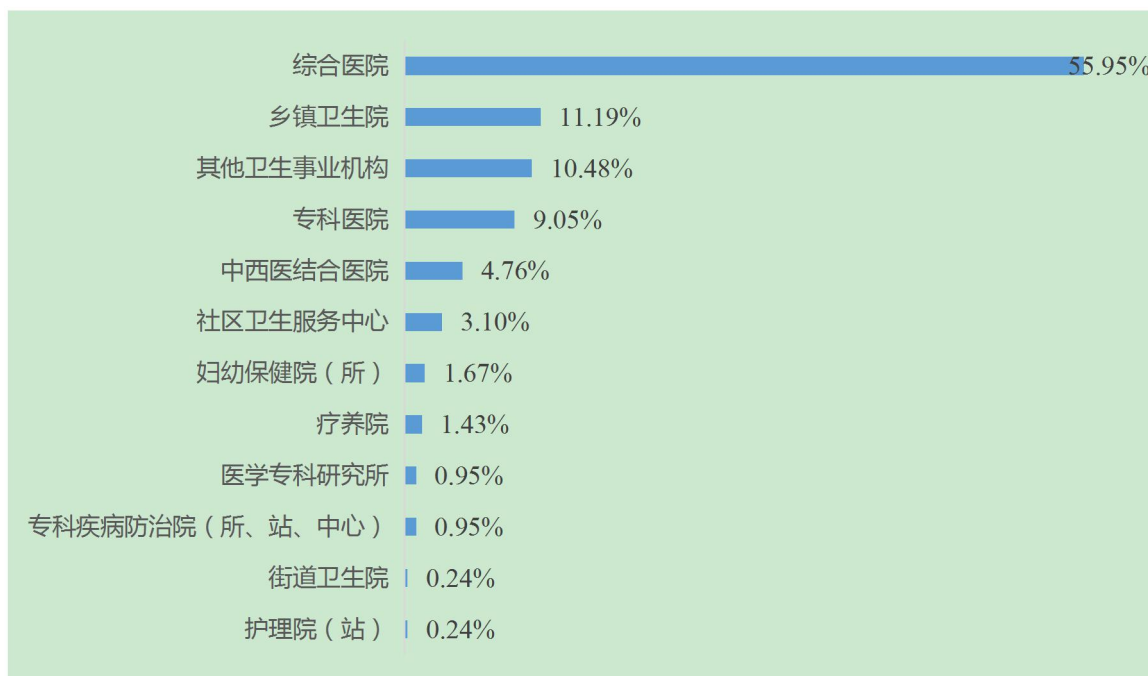


图 1-8 2019 届毕业生在医疗卫生事业机构工作的分布情况

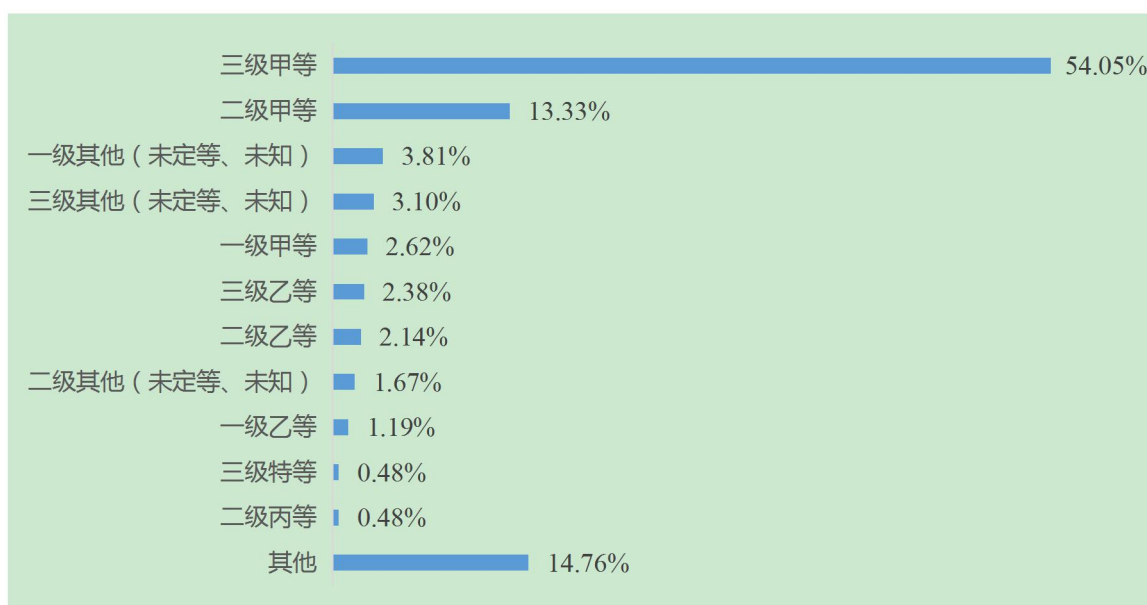


图 1-9 2019 届毕业生在医疗卫生事业机构工作的等级情况

2. 就业单位规模分布：就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（占比为 28.92%）。

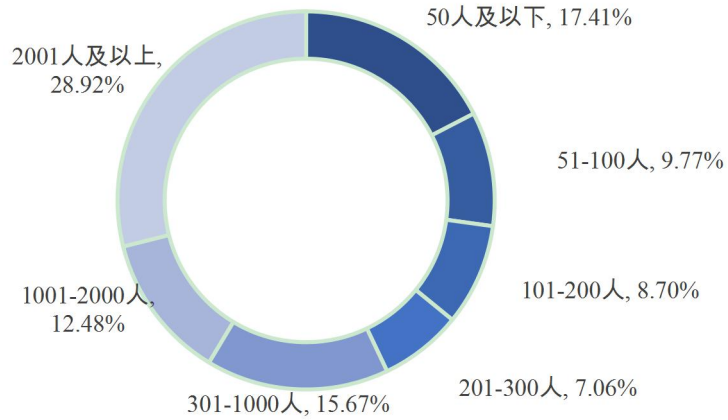


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（55.86%）、“制造业”（8.87%）及“科学研究和技术服务业”（7.88%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

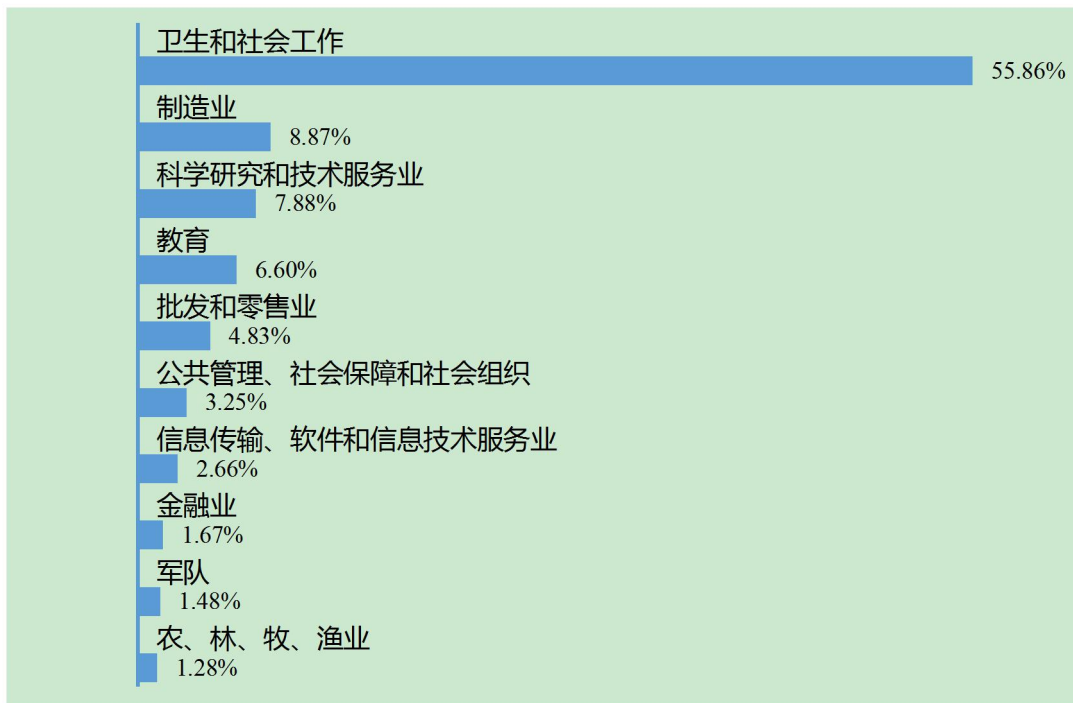


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“护理人员”，占比为 24.88%；其次为“中医医师”（7.77%）。

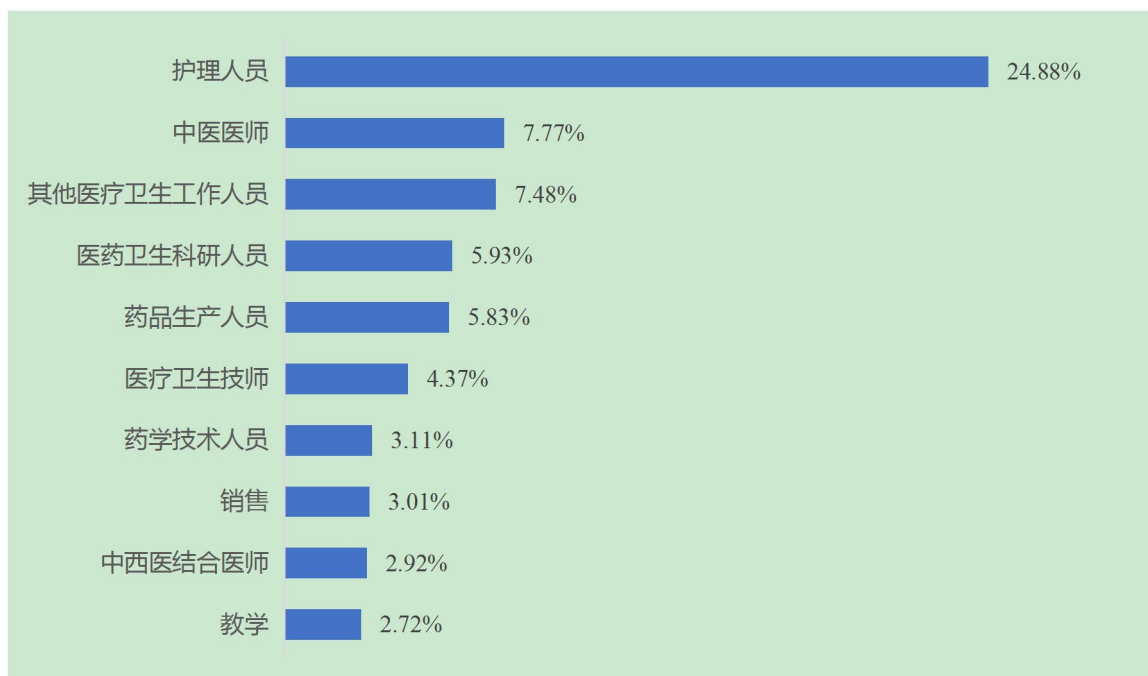


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

四、深造情况

（一）国内升学及出国留学

学校 2019 届本科毕业生国内升学人数为 485 人，升学率为 20.67%，升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.29%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；2019 届本科毕业生出国（境）深造人数为 9 人，深造率为 0.38%；毕业生出国（境）留学专业与原专业一致的比例为 85.71%。

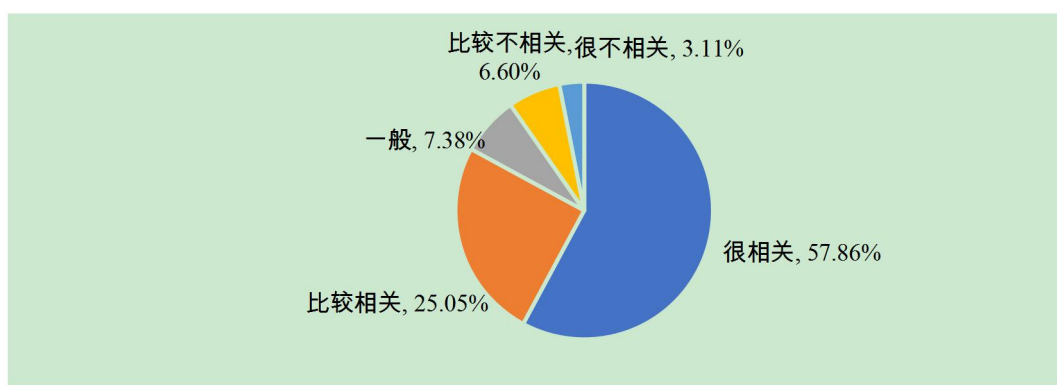


图 1-13 毕业生国内升学专业一致性分布

注：专业一致性评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”。其中，一致性为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

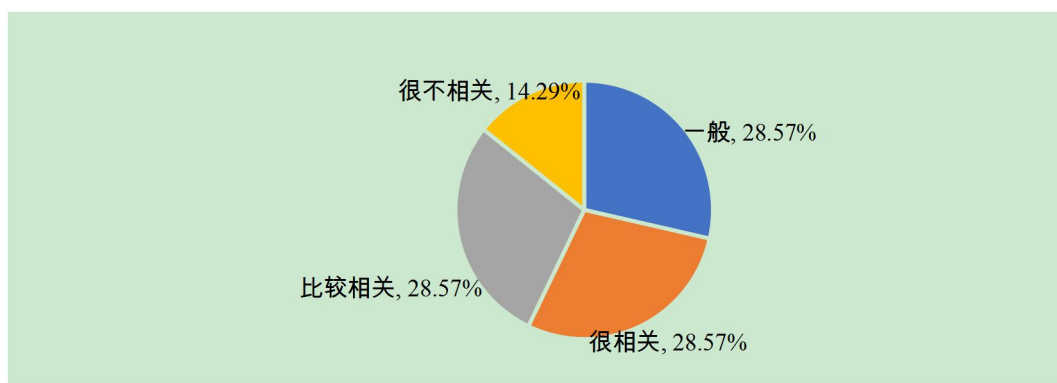


图 1-14 毕业生出国（境）专业一致性分布

注：专业一致性评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”。其中，一致性为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

学校 2019 届本科毕业生升入高校的类型以医药类高校为主，主要分布在山西中医药大学、天津中医药大学、北京中医药大学、成都中医药大学等高校；升入的非医学类高校相对较少，主要集中在山西大学、天津科技大学等。具体见下表。

表 1-6 2019 届毕业生升入医药类高校的分布

学校名称	人数	比例	学校名称	人数	比例
山西中医药大学	96	19.79%	浙江中医药大学	5	1.03%
天津中医药大学	36	7.42%	江西中医药大学	5	1.03%
北京中医药大学	35	7.22%	中国药科大学	5	1.03%
成都中医药大学	18	3.71%	河南中医药大学	4	0.82%
上海中医药大学	12	2.47%	黑龙江省中医药科学院	4	0.82%
陕西中医药大学	9	1.86%	中国中医科学院	4	0.82%
黑龙江中医药大学	9	1.86%	贵州中医药大学	3	0.62%
辽宁中医药大学	9	1.86%	广东药科大学	3	0.62%
南京中医药大学	9	1.86%	安徽中医药大学	3	0.62%
沈阳药科大学	8	1.65%	昆明医科大学	3	0.62%
山东中医药大学	8	1.65%	安徽医科大学	3	0.62%
山西医科大学	7	1.44%	山西省中医药研究院	3	0.62%
广州中医药大学	6	1.24%	首都医科大学	3	0.62%
广西中医药大学	5	1.03%	-	-	-

注：选取接收升学总人数≥3 人的升学院校。

表 1-7 2019 届毕业生升入非医学类高校的分布

学校名称	人数	比例
山西大学	20	4.12%
天津科技大学	5	1.03%
西北大学	5	1.03%
山西农业大学	3	0.62%

学校名称	人数	比例
大理大学	3	0.62%
大连工业大学	3	0.62%
中国海洋大学	3	0.62%
西南大学	3	0.62%
北京联合大学	3	0.62%
郑州大学	3	0.62%
南京师范大学	3	0.62%

注：选取接收升学总人数 ≥ 3 人的升学院校。

（二）转换专业原因分析

对本科毕业生进行转换专业原因分析，发现国内升学本科毕业生转换专业的主要原因为“出于个人兴趣”、“就业前景好”和“志愿外被调剂”，分别占比为 38.00%、28.00%、12.00%。

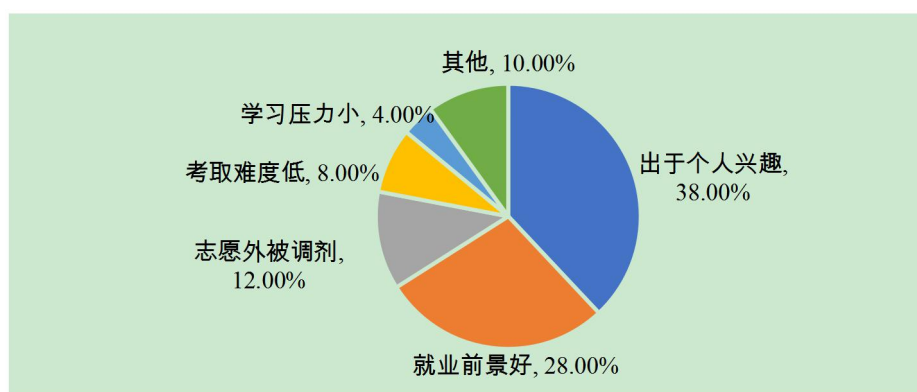


图 1-15 毕业生国内升学转换专业分析

（三）录取结果的满意度

对本科毕业生调查其升学结果满意度，本科毕业生国内升学的升学满意度为 95.26%，本科毕业生出国（境）的升学满意度为 100.00%，总体满意度较高。

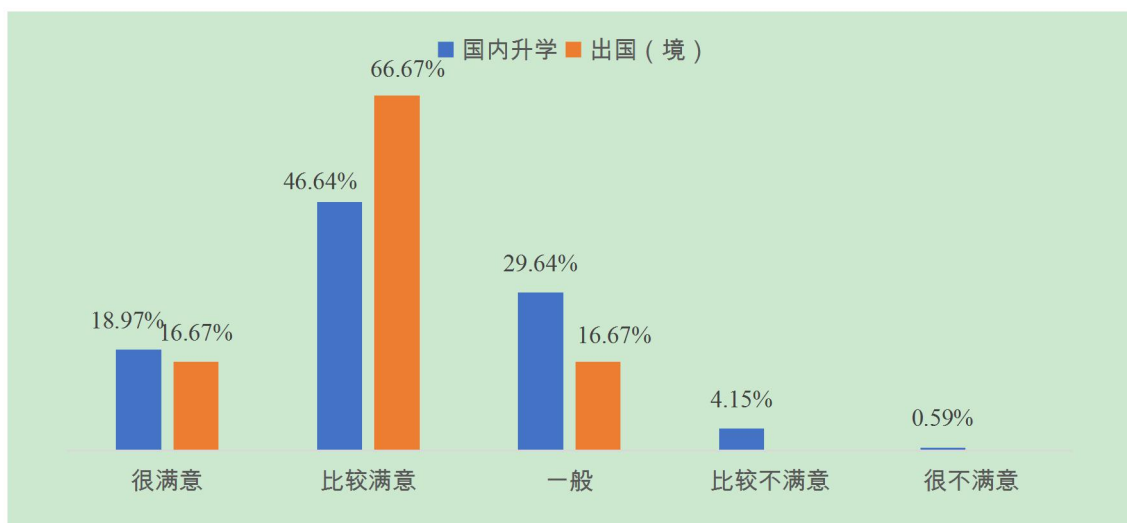


图 1-16 毕业生国内升学和出国（境）结果满意度分布

五、自主创业情况²

（一）创业行业分析

学校 2019 届本科毕业生创业率为 0.51%，创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”行业、“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”行业。

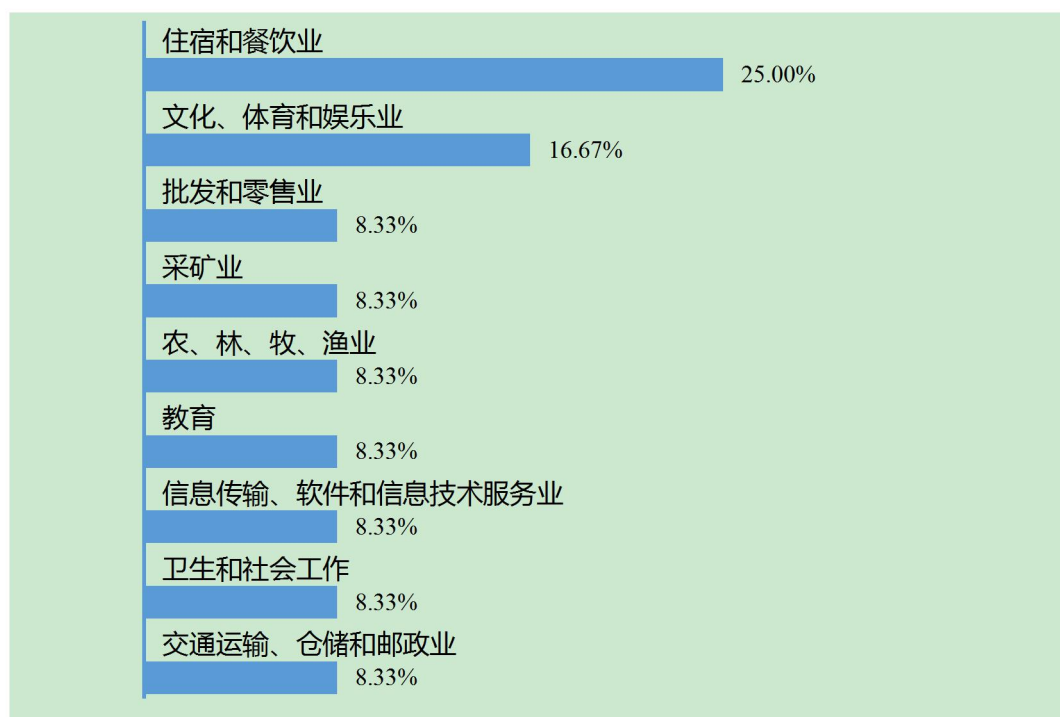


图 1-17 2019 届毕业生创业行业

² 数据来源：第三方调研公司新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查

（二）创业领域与所学专业相关性

27.27%的毕业生认为创业领域与所学专业相关,相关度均值为2.27分,处于“比较不相关”水平。

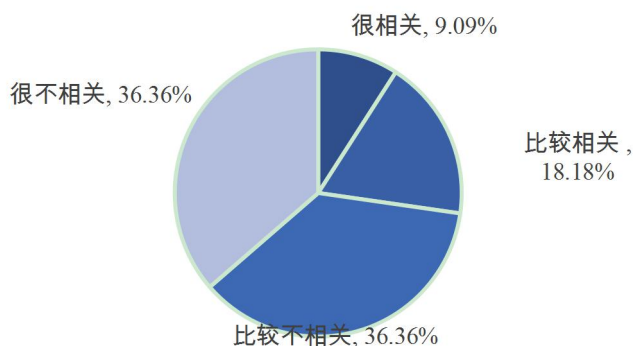


图 1-18 创业领域与所学专业相关性

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

（三）创业原因分析

2019 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（66.67%）和“预期可能有更高收入”（41.67%）；而因“有好的创业项目”、“受他人邀请进行创业”选择自主创业的占比相对较低。

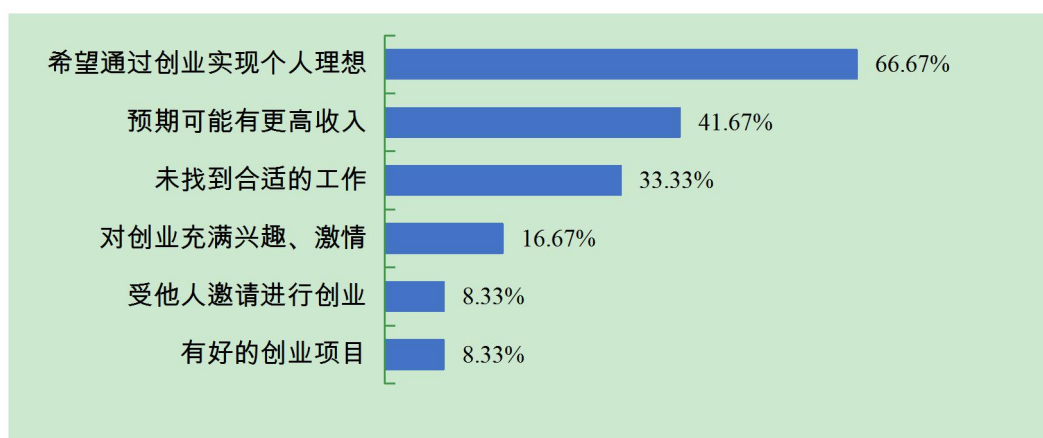


图 1-19 2019 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第二篇：学校就业创业工作举措

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，认真贯彻落实全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，根据教育部印发的《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，结合我校实际，认真贯彻落实学校《2019 年党政工作要点及主要工作任务分解》工作要求，本着“一切为了学生，为了学生的一切”的服务宗旨，把学生视为子女，举全校之力，切实做好我校 2019 届毕业生就业工作。

一、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

1. 强化组织领导。就业创业工作是学校的重点工作，**学校就业工作领导小组**的领导下，层层落实，责任到人，认真落实就业工作“一把手”工程。要全面提高辅导员等就业工作人员政策水平和工作能力，认真落实《中华人民共和国教育部第 43 号令》。要怀着对学校深厚的感情，将毕业生当自己孩子的情感，切实解决毕业生就业难问题，千方百计促进毕业生就业创业，力争提高就业率。

2. 深化思想教育和宣传引导。各学院组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。要广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。

3. 进一步加强就业工作规范管理。认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学校对各学院毕业生就业工作及数据进行认真核查，对查实的弄虚作假等问题要严查严处，并进行通报。

二、拓宽就业领域，着力促进高校毕业生多渠道就业

4.扎实做好 2019 年就业双选会工作。学校各部门通力合作，双选会顺利举行。在确保用人单位质量的同时，学校加大了宣传力度，为毕业生和用人单位提供了全程化的服务。此次招聘会共吸引来自全国 230 家用人单位参加，并在会议期间收回招聘单位用人信息反馈调查问卷 195 份。全年召开专场宣讲会 116 场。

同年在我校举办由省卫生健康委员会、省人力资源和社会保障厅共同主办的 2019 年山西省县级医疗集团（民营医院）人才招聘大会。本次大会有 114 个县级医疗集团提供 4915 个招聘岗位（入编岗位 1253 个、编外 3662 个）；84 个民营医院提供 3377 个招聘岗位；新疆生产建设兵团第六师 14 家医疗卫生机构提供 360 个招聘岗位，共征集到 8652 个医疗卫生招聘岗位，覆盖临床、药学、护理、检验、信息管理等多个专业和领域。

5.进一步做好各学院校园招聘工作。各学院积极开拓就业市场，进一步发挥校园招聘市场的主体作用，邀请用人单位进校，组织专场招聘会、宣讲会。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。努力为毕业生就业提供充足的就业信息和良好的招聘服务。各学院积极引导和鼓励毕业生到实体经济就业，做好就业政策宣传工作，调整心态，不等不靠，到当地经济社会发展急需的领域和岗位就业。广泛收集中小微企业招聘信息，加强与中小微企业沟通联系，要积极组织中小微企业进校园招聘，进一步办好全国中小企业网上百日招聘等活动。

6.引导毕业生到基层就业。学校结合实际认真深入贯彻学习中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，宣传、组织、实施好各学院“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。引导毕业生要围绕乡村振兴战略，到现代农业生产、经营等领域就业创业。要发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。鼓励高校毕业生到社会组织就业。

7 引导毕业生服务国家战略开拓重点领域就业。各学院帮助引导毕业生主动获悉国家、地区、行业等社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。引导毕业生到贫困地区就业创业。

8.结合学科专业特色拓新就业渠道。各学院结合学科专业特色，开拓以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求市场，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式，拓展新业态就业空间，实现多元化就业。各学院要结合学科专业特色，加强与国际组织联系，拓宽合作交流渠道，建立信息服务平台，及时收集发布国际组织招聘信息，开展专家讲座、政策咨询、社团活动等系列指导服务。鼓励高校与国际组织开展合作交流，进一步拓展实习任职渠道。

9.继续做好大学生征兵工作。各学院组织学生要深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，面向毕业生、在校生、开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片。持续做好大学生征兵工作，积极动员和鼓励更多的毕业生投身军营，报效祖国。

三、强化服务保障，着力提高就业指导服务水平

10.提升毕业生就业能力。学校加强高校学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。各学院加强就业指导与服务工作。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。深入了解毕业生思想状况，摸清每位毕业生就业动态，有针对性的开展就业指导。组织聘请优秀企业家、企业营销专家、医院院长、毕业生就业创业典型等为毕业生进行讲座，做好毕业生就业教育和指导工作。鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训(或认证)证书。积极开展毕业生座谈会，收集毕业生对学校的建议和意见，进一步加强学院就业服务工作。

11.继续做好精准就业信息服务和追踪监测工作。学校招就处聘请专业技术人员组织各学院学工办主任、毕业班辅导员、班级学生代等有关人员进行培训学习，确保培训人员能够准确理解和掌握每一项工作实施要求，全面掌握毕业生就业方案上报流程。各学院继续健全持续化信息服务人员，建立和完善本学院毕业生就业创业情况报送制度，指定专人负责毕业生就业创业相关数据统计、管理、维护工作，责任到人。确保上报数据的准确性、真实性、长效性。

各学院继续做好教育部《全国高校毕业生就业管理系统》数据更新工作。

各学院继续做好山西省教育厅《毕业生就业创业工作进展情况》月报工作。

各学院继续做好山西中医药大学《毕业生就业管理与监测系统》上报工作。

各学院完成毕业生就业方案、就业信息数据上报工作，确保毕业生派遣工作顺利有序进行。

各学院继续做好山西省人社厅《2019届离校未就业毕业生登记表》统计报送工作，确保离校未就业毕业生的信息衔接和持续服务工作。

12.加大就业困难毕业生帮扶力度。各学院准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。高校要建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。各学院要积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。

13.强化服务意识，创新服务理念。规范办理毕业生派遣工作程序，达到高水准毕业生就业派遣工作的常态化。依据上级部门的有关法规和政策，积极为毕业生办理派遣手续，切实为毕业生落实好就业派遣、户档转移等相关事项。积极建立高校毕业生就业优质服务的长效机制，在出现问题、难题时积极与上级部门进行沟通，减少学生负担，使学生利益最大化，从而提升学生满意度。深入细致做好毕业生离校前的思想教育和各项服务工作，确保毕业生就业安全和文明离校。

14.继续做好毕业生就业质量年度报告编制和毕业生调研工作。毕业生就业质量年度报告是创业就业工作“一把手工程”实施体现。学校扎实做好未就业毕业生追踪、就业毕业生调研、就业市场调查等工作。不断完善就业质量评价指标体系，积

积极开展用人单位及毕业生就业调研工作，深入分析研究本专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，从实际出发扎实做好编制和发布 2019 年毕业生就业质量年度报告工作。学校召开《2018 年度毕业生社会需求与人才培养质量综合报告》解读会，通过调研提出建设性意见和具体举措，用数据对学校毕业生就业质量和人才培养质量现状进行了剖析，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，为提高学校办学水平提供了有效支撑，进一步完善学科专业预警与退出机制。

第三篇：就业质量相关分析

一、薪酬水平

（一）总体薪酬水平

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 3728.18 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元 (32.84%)，其次为 3501-5000 元 (26.14%) 和 2000 元及以下 (25.21%)。

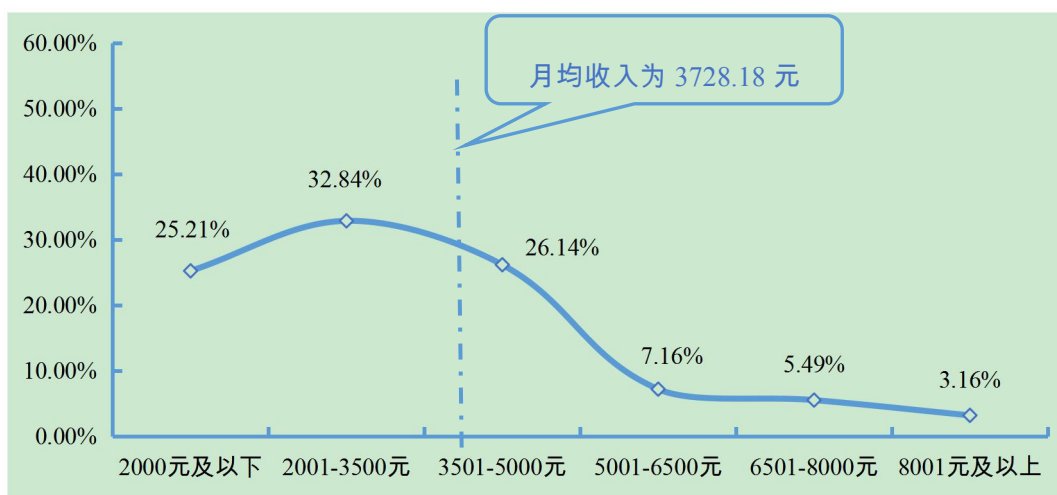


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

（二）各学院及专业薪酬水平

分学院来看，学校 2019 届本科毕业生中，医药管理学院的月薪最高，在 4900.00 元之上，而护理学院月薪最低，在 3000.00 元以下。分专业来看，受到专业特点的影响，药学、市场营销、信息管理与信息系统专业月薪较高，分别高出本校平均月薪 1683.82 元、1525.34 元和 933.61 元，而护理学专业月薪最低，低于本校平均水平 910.21 元。

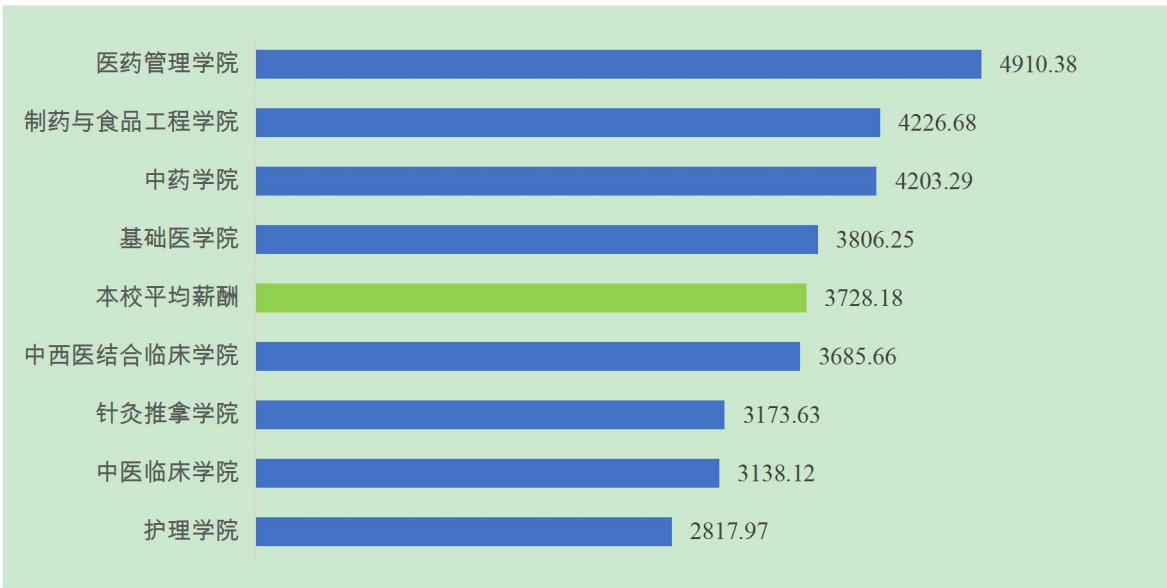


图 3-2 2019 届毕业生各学院薪酬分布 (单位: 元)

注: 人文学院样本量过小, 不纳入此部分分析。

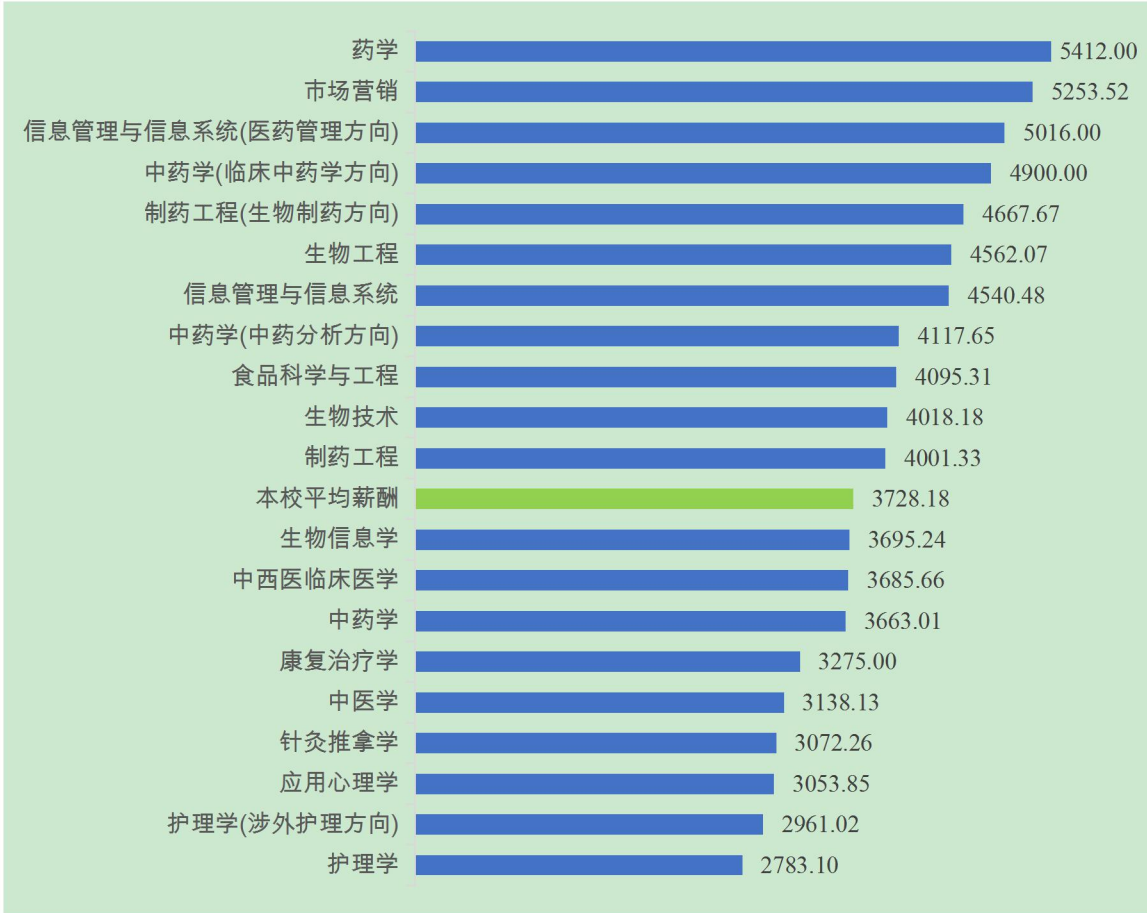


图 3-3 2019 届毕业生各专业薪酬分布

（三）主要就业地区的薪酬水平

在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5659.26 元；而在山西省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2973.17 元。

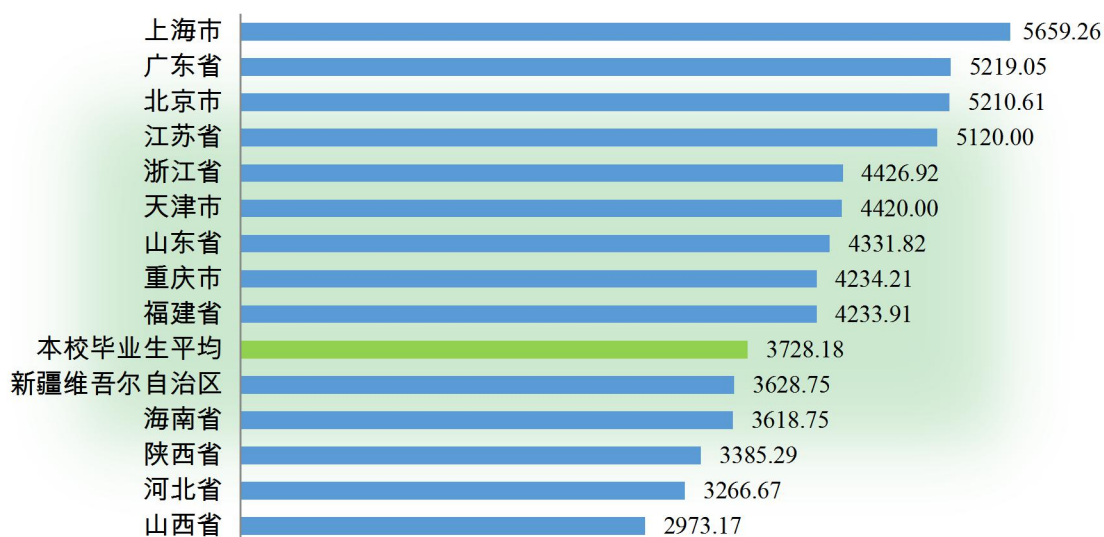


图 3-4 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 15 人的就业地区。

（四）主要就业单位的薪酬水平

在“其他卫生事业机构”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4160.47 元；而在“专科医院”就业的毕业生薪酬优势相对较低，2631.53 元。

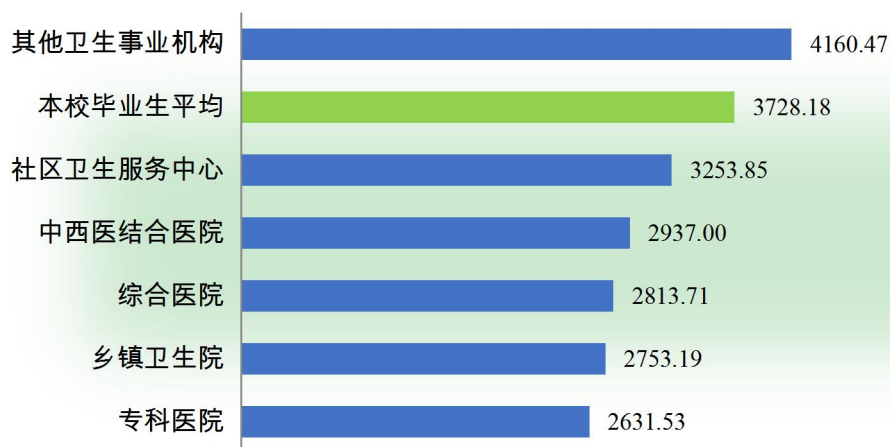


图 3-5 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

（五）主要就业行业的薪酬水平

选择在“军队”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 6986.67 元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3241.64 元。

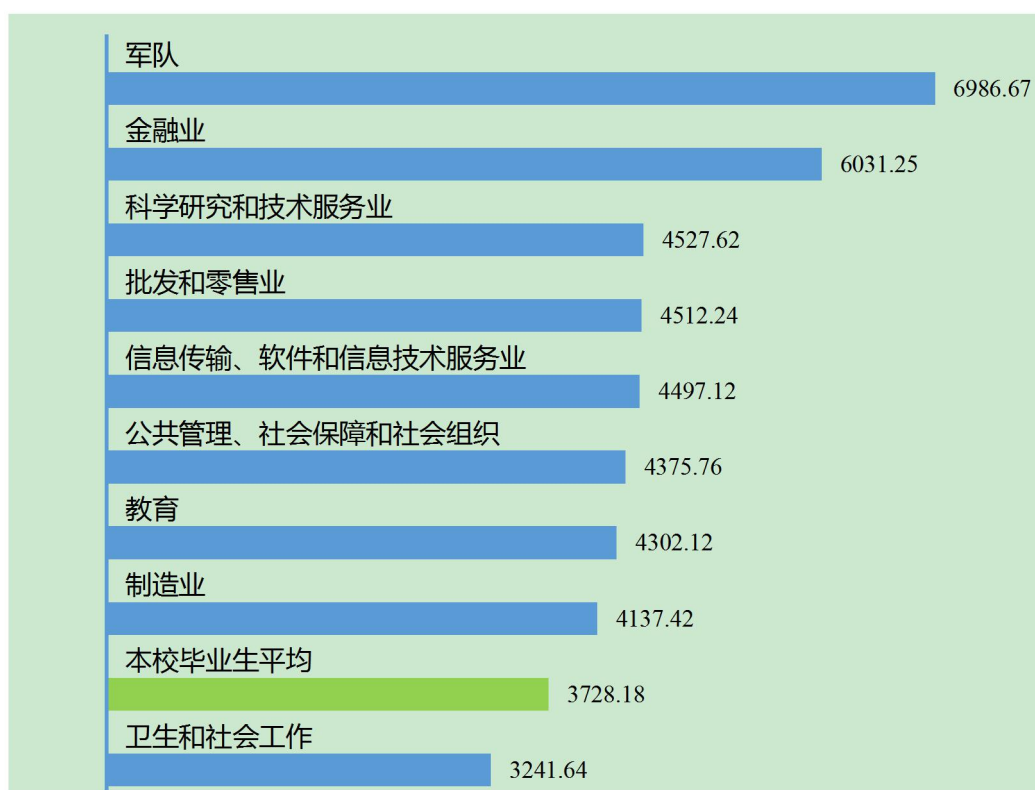


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥15 人的就业行业。

二、专业相关度

（一）总体/学院/各专业的专业相关度

1. **总体专业相关度：**81.25%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为3.57分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

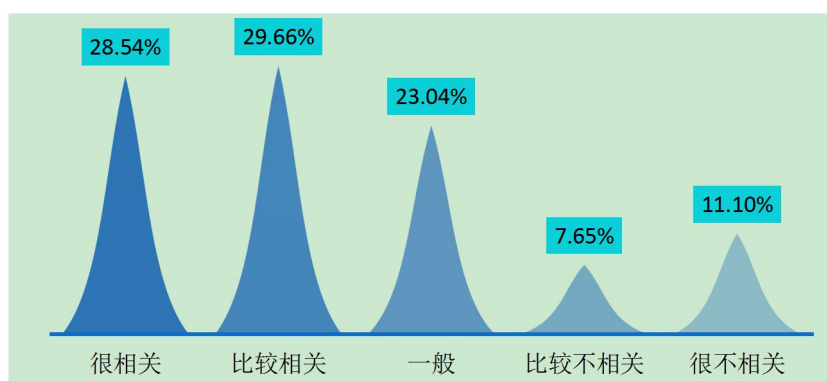


图 3-7 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. **各学院的专业相关度：**护理学院、针灸推拿学院、中医临床学院的专业相关度均处于90.00%及以上；医药管理学院、人文学院的专业相关度处于60.00%以下。

表 3-1 2019 届各学院毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
护理学院	53.49%	25.91%	16.61%	1.00%	2.99%	96.01%	4.26
针灸推拿学院	40.79%	27.63%	26.32%	3.95%	1.32%	94.74%	4.03
中医临床学院	30.00%	36.25%	23.75%	7.50%	2.50%	90.00%	3.84
中药学院	23.02%	32.54%	24.60%	7.94%	11.90%	80.16%	3.47
中西医结合临床学院	26.92%	34.62%	17.31%	9.62%	11.54%	78.85%	3.56
制药与食品工程学院	12.95%	35.71%	26.79%	9.38%	15.18%	75.45%	3.22
基础医学院	9.38%	34.38%	28.13%	12.50%	15.63%	71.88%	3.09
医药管理学院	8.93%	22.02%	27.38%	13.69%	27.98%	58.33%	2.70
人文学院	0.00%	23.08%	23.08%	53.85%	0.00%	46.15%	2.69
总计	28.54%	29.66%	23.04%	7.65%	11.10%	81.25%	3.57

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

3. 各专业的专业相关度：康复治疗学、护理学、药学、护理学（涉外护理方向）、针灸推拿学、中医学等专业的专业相关度均处于 90.00%及以上；而应用心理学、信息管理与信息系统（医药管理方向）的专业相关度均处于 50.00%以下。

表 3-2 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
康复治疗学	34.21%	39.47%	23.68%	2.63%	0.00%	97.37%	4.05
护理学	57.02%	24.79%	14.88%	0.83%	2.48%	96.69%	4.33
药学	40.00%	32.00%	24.00%	4.00%	0.00%	96.00%	4.08
护理学(涉外护理方向)	38.98%	30.51%	23.73%	1.69%	5.08%	93.22%	3.97
针灸推拿学	47.37%	15.79%	28.95%	5.26%	2.63%	92.11%	4.00
中医学	30.00%	36.25%	23.75%	7.50%	2.50%	90.00%	3.84
制药工程(生物制药方向)	11.90%	50.00%	26.19%	4.76%	7.14%	88.10%	3.55
制药工程	15.38%	42.86%	26.37%	10.99%	4.40%	84.62%	3.54
中药学	15.71%	40.00%	25.71%	7.14%	11.43%	81.43%	3.41
中西医临床医学	26.92%	34.62%	17.31%	9.62%	11.54%	78.85%	3.56
生物技术	9.09%	54.55%	9.09%	18.18%	9.09%	72.73%	3.36
生物信息学	9.52%	23.81%	38.10%	9.52%	19.05%	71.43%	2.95
市场营销	13.89%	27.78%	27.78%	9.72%	20.83%	69.44%	3.04
中药学(临床中药学方向)	30.77%	23.08%	15.38%	0.00%	30.77%	69.23%	3.23
中药学(中药分析方向)	22.22%	11.11%	27.78%	22.22%	16.67%	61.11%	3.00
生物工程	10.71%	21.43%	28.57%	10.71%	28.57%	60.71%	2.75
食品科学与工程	11.11%	22.22%	26.98%	9.52%	30.16%	60.32%	2.75
信息管理与信息系统	5.56%	18.06%	30.56%	13.89%	31.94%	54.17%	2.51
应用心理学	0.00%	23.08%	23.08%	53.85%	0.00%	46.15%	2.69
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	4.17%	16.67%	16.67%	25.00%	37.50%	37.50%	2.25

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

（二）从事专业相关度低工作的原因

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.37%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（22.39%）。

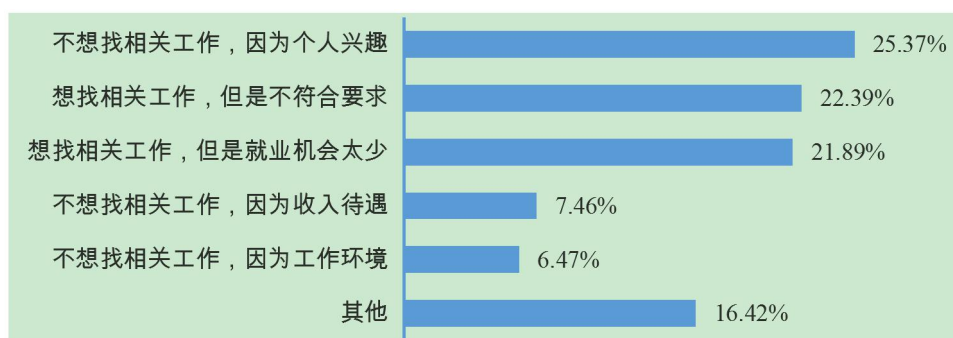


图 3-8 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度

(一) 总体的职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.80%，其中“很符合”所占比例为 9.08%，“比较符合”所占比例为 33.43%，吻合度均值为 3.31 分（5 分制），处于“一般”水平，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

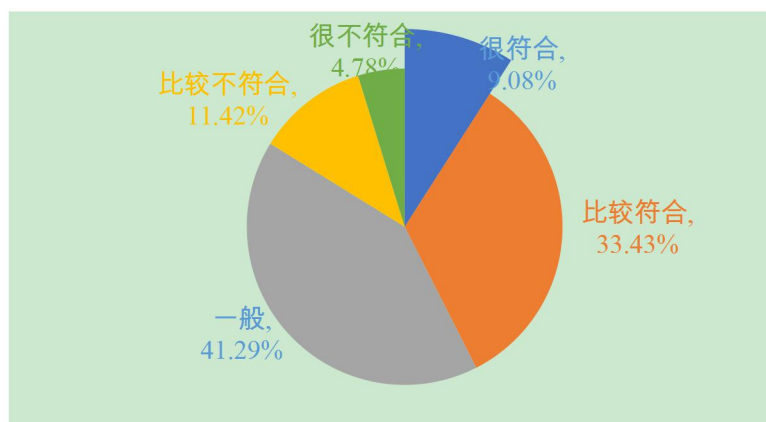


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

(二) 各学院的职业期待吻合度

分学院看,针灸推拿学院的毕业生所从事的工作与自身职业期待的吻合度较高,在 90.00%以上;而人文学院的毕业生所从事的工作与自身职业期待的吻合度较低,为 69.23%。

表 3-3 2019 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值	专业	吻合度	均值
针灸推拿学院	90.67%	3.52	医药管理学院	80.84%	3.26
护理学院	88.29%	3.42	中医临床学院	79.75%	3.05
基础医学院	87.50%	3.25	制药与食品工程学院	78.57%	3.18
中药学院	84.92%	3.40	人文学院	69.23%	2.92
中西医结合临床学院	84.91%	3.30	-	-	-

(三) 各专业的职业期待吻合度

分专业看,针灸推拿学和生物信息学所从事的工作与自身职业期待的吻合度较高,为 94.59%;而信息管理与信息系统(医药管理方向)专业的毕业生所从事的工作与自身职业期待的吻合度较低,为 58.33%。

表 3-4 2019 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值	专业	吻合度	均值
针灸推拿学	94.59%	3.51	信息管理与信息系统	83.56%	3.30
中药学(临床中药学方向)	92.31%	3.62	护理学(涉外护理方向)	83.05%	3.17
生物信息学	90.48%	3.19	生物技术	81.82%	3.36
护理学	89.58%	3.49	制药工程	81.11%	3.22
药学	88.00%	3.48	中医学	79.75%	3.05
康复治疗学	86.84%	3.53	食品科学与工程	73.02%	2.89
制药工程(生物制药方向)	86.05%	3.63	中药学(中药分析方向)	72.22%	3.17
市场营销	85.71%	3.37	生物工程	71.43%	3.04
中药学	85.71%	3.39	应用心理学	69.23%	2.92
中西医临床医学	84.91%	3.30	信息管理与信息系统(医药管理方向)	58.33%	2.79

四、工作满意度

(一) 工作总体及各方面的满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.42%，其中对工作内容的满意度最高，为 90.93%。从均值来看，对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度均处于 3.00 分及以上（5 分制），偏向或处于“一般”水平。

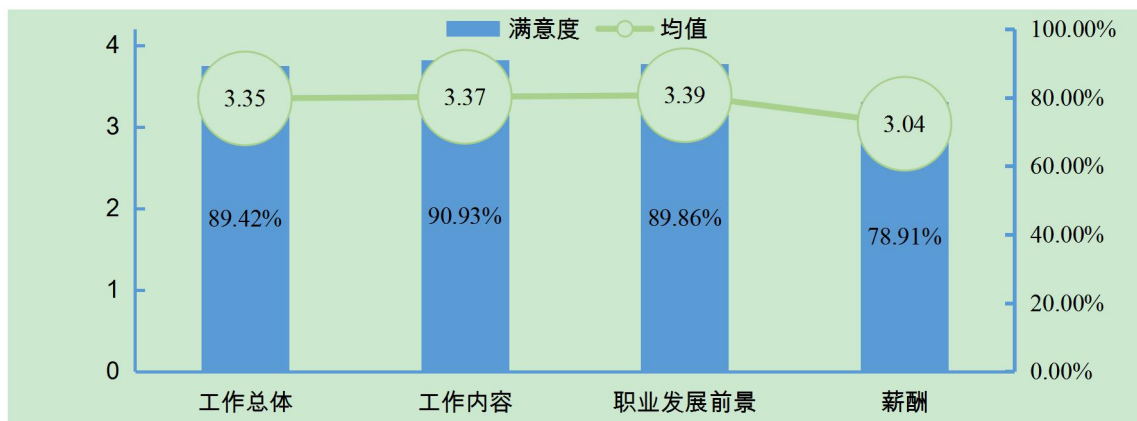


图 3-10 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（二）各学院毕业生工作满意度

分学院来看，各学院的毕业生就业总体满意度均处于相对较高水平，其中基础医学院的满意度最高（96.88%），而中西医结合临床医学院的就业满意度最低（84.62%）。

表 3-5 2019 届各专业毕业生总体工作满意度评价

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
基础医学院	96.88%	3.59	护理学院	89.97%	3.40
人文学院	92.31%	3.46	制药与食品工程学院	88.05%	3.28
针灸推拿学院	91.89%	3.39	中药学院	86.40%	3.29
医药管理学院	91.67%	3.44	中医临床学院	84.62%	3.08
中西医结合临床学院	90.57%	3.45	-	-	-

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）各专业毕业生工作满意度

从工作总体满意度来看，各专业就业总体满意度分布在 72.00%-100.00%之间；其中生物技术专业的满意度最高（100.00%），其次是生物信息学专业的满意度（95.24%），而中药学(中药分析方向)专业就业满意度最低（82.14%）。

表 3-6 2019 届各专业毕业生总体工作满意度评价

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
生物技术	100.00%	3.73	制药工程	90.11%	3.43
生物信息学	95.24%	3.52	针灸推拿学	88.89%	3.50
康复治疗学	94.74%	3.45	中药学	88.41%	3.51
信息管理与信息系统	93.06%	3.54	制药工程(生物制药方向)	88.37%	3.51
应用心理学	92.31%	3.62	食品科学与工程	87.50%	3.38
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	92.00%	3.48	护理学(涉外护理方向)	86.44%	3.37
药学	92.00%	3.52	中药学(临床中药学方向)	84.62%	3.62
护理学	90.83%	3.58	中医学	84.62%	3.33
中西医临床医学	90.57%	3.60	生物工程	82.14%	3.57
市场营销	90.14%	3.61	中药学(中药分析方向)	72.22%	3.33

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率的三年对比分析

学校历来重视毕业生的就业工作，从拓宽就业领域，提高就业保障等方面保证毕业生的充分就业和高质量就业。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，总体就业情况良好，就业率虽有所波动，但就业质量总体良好。

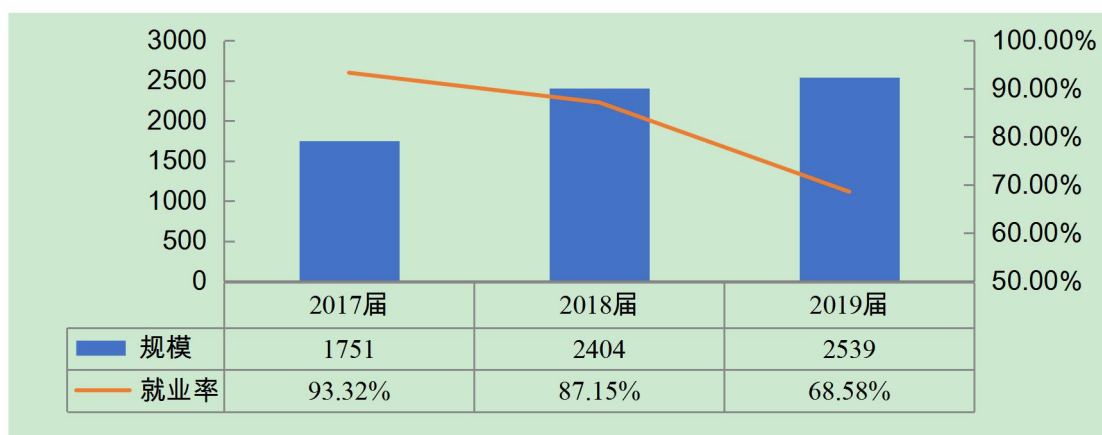


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率分布

二、薪酬的三年对比分析

学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 234.58 元，薪酬水平上浮 6.71 个百分点。与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 456.72 元，薪酬水平上浮 13.96 个百分点。

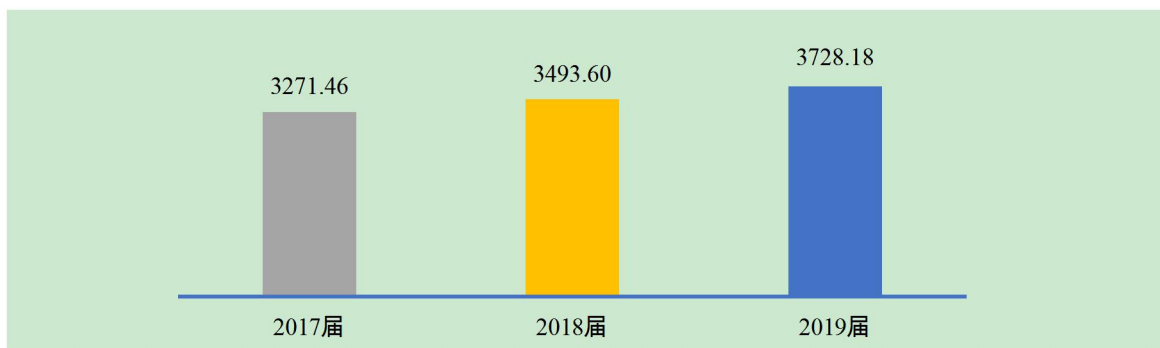


图 4-2 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

三、就业地区的三年对比分析

学校近三届毕业生山西省内就业比例呈现小范围波动，2019 年较 2018 年略有回升，大约上升了 3.7 个百分点。太原市是省内就业毕业生的首要选择，但就业比例亦有所下滑。

这一就业分布与学校培养定位相符合，在为山西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑的同时，逐步扩大学校的人才影响面，从省内出发，逐步辐射全国；以太原市为中心，向省内其他地市发展，为省内发展充分提供人才保障。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

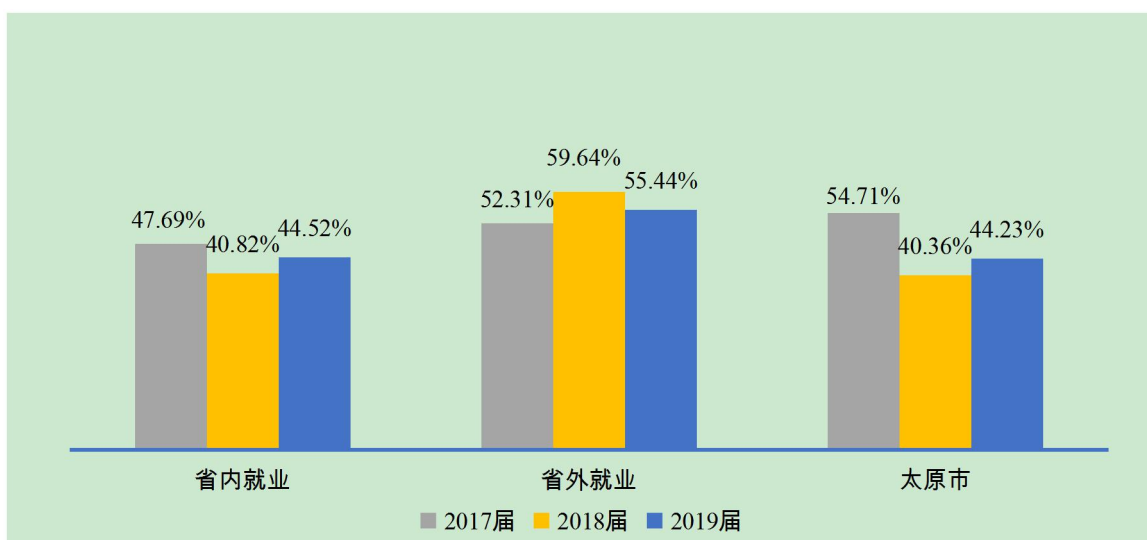


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

四、就业单位的三年对比分析

近三届毕业生主要的就业单位以医疗卫生单位为主，2017届和2018届占比在48.00%以上，2019届达到65.28%以上；民营企业占比次之，呈下降趋势；三资企业占比波动较大，2019届相对其他两届占比略高。

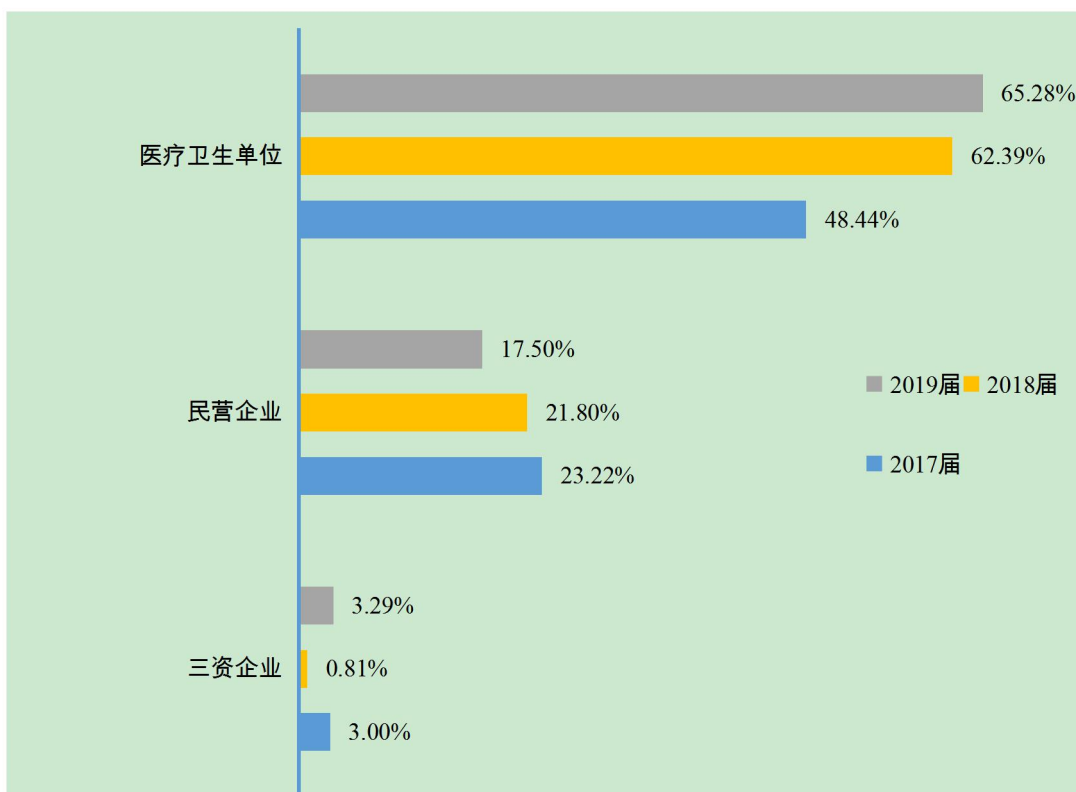


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

五、中医药行业趋势研判

中医药历史悠久，具有很高的使用价值和丰富的科学内容，是我国医药宝库中的重要组成部分，也是属于世界的优秀文化遗产，在全球具有广泛的影响。我国一直重视中医药的发展，党的十九大作出了“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”的战略部署。

（一）中医药海外传播过程中机遇与挑战并存

习近平总书记曾指出：“中医药是中华文化伟大复兴先行者！”中医药文化作为中华文化的重要组成部分，在中国文化走向世界的道路上起到了不可替代的传播作用。

我国政府在 2018 年发布了《中国的中医药》白皮书，凸显了中医药在“健康中国”中的价值与地位，增强了中医药文化的时代属性与现实意义。据该书披露，中医药已传播到 183 个国家和地区，成为中国与世界各国开展人文交流、促进东西方文明交流的重要内容，成为中国与世界各国共同维护世界和平、增进人类福祉、建设人类命运共同体的重要载体。为了扩大中医药文化的传播与交流，我国政府近年来借助与海外孔子学院、中医药文化交流中心等多种平台建立了多渠道、多层次、多形式的中医药文化国际传播体系，丰富了中医药的文化海外传播内容，提高了中医药文化的国际影响力。

另一方面，中医药在海外发展还面临着诸多挑战。由于文化背景和理论体系的差异，沿线卫生管理模式大部分建立在现代医学体系上，中医药面临政策和技术等方面的壁垒。传统医药在大多数国家处于补充和替代地位，发展环境不容乐观。国内中医药事业发展质量和效益尚显薄弱，“走出去”的基础有待加强。同时，现有外向型合作机制还不能很好地适应形势发展需要，具有国际竞争力的外向型团队尚未形成，中医药参与“一带一路”建设的任务依然十分艰巨。

（二）中医药在促进健康方面发挥着日益重要的作用

近年来随着健康观念和医学模式的转变，中医药在防治常见病、多发病、慢性病及重大疾病中的疗效和作用日益得到国际社会的认可和接受。目前，中国已同外国政府、地区主管机构和国际组织签署了 86 个中医药合作协议。屠呦呦研究员因发现青蒿素获得 2015 年诺贝尔生理学或医学奖，表明中医药为人类健康做出卓越贡献。中医针灸列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”，《本草纲目》和《黄帝内经》列入“世界记忆名录”。国际标准化组织(ISO)成立中医药技

术委员会(ISO/TC249)，并陆续制定颁布 10 余项中医药国际标准。以中医药为代表的传统医学首次纳入世界卫生组织国际疾病分类代码(ICD-11)，中医药作为国际医学体系的重要组成部分，正为促进人类健康发挥积极作用。

随着中医药融入国际医学体系的步伐逐渐加快，中医药健康服务业发展存在巨大潜力，能够为促进经济结构转型、拉动经济增长贡献力量。积极参与海外传播，有利于促进中医药传承创新，促进中医药原创思维与现代科技融合发展，为维护人类健康做出新的贡献。未来将突出发挥中医药在治未病中的主导作用、在治疗重大疾病中的协同作用，以及在疾病康复过程中的核心作用，进一步提高中医药的服务能力，促进中医药健康服务发展。

（三）中医药产业未来发展的四大趋势

2019 年，国务院总理李克强代表国务院向十三届全国人大二次会议作政府工作报告，报告中强调要“支持中医药事业传承创新发展”，这些都为中医药事业传承与发展指明了方向。业内人士结合以往中医药发展的情况以及未来中医药市场发展前景进行了分析，认为中医药行业将呈现出 4 大趋势。

第一，规范化是核心。早在 2017 年，国家就提出要放宽中医药服务准入、完善覆盖城乡的中医服务网络、发展中医养生保健服务、加大中医药投入和政策扶持，同时促进中西医结合，探索运用现代技术和产业模式加快中医药发展。今年以来，全国范围兴起了一股“中药规范化”的整治浪潮，国家药监局联动各地药监局加大打击淘汰不合格中药产品力度，并完善生产规范。

第二，现代化是武器。现代化的流程无疑对于产品标准与质量稳定性有很大的帮助，而且还可以提升效率。专家认为，传统炮制工艺+现代医药科技的结合或许是未来的发展趋势。

第三，国际化是目标。在全球化进程加快的当下，传统医学已经成为国际医药卫生合作的重要组成部分。尤其是国家“一带一路”倡议提出后，中医药作为我国古代科学的瑰宝，已经成为对外交往的重要名片。

第四，临床价值是未来。中药大品种是中药产业发展的“牛鼻子”，具有产业全局带动作用，其基本特征是“临床价值大、科学价值强、市场价值高”。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、母校综合评价

(一) 对学校总体/学院/专业的满意度评价

2019 届本科毕业生对母校的满意度为 97.68%，总体满意度较高，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

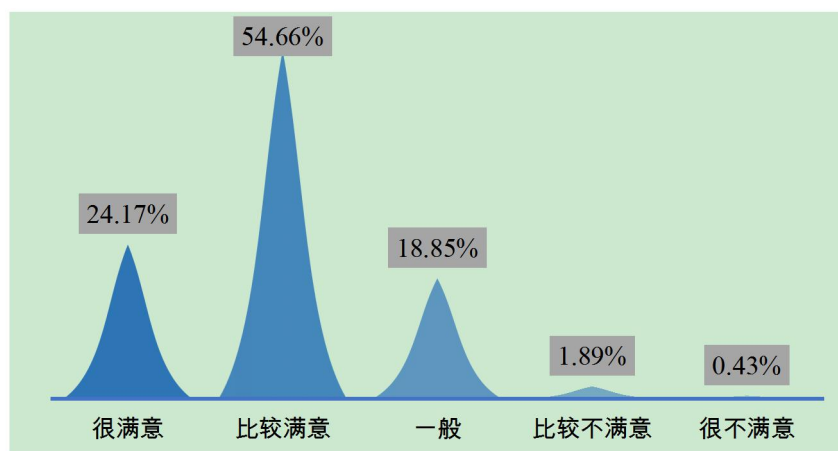


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

表 5-1 各学院 2019 届毕业生对母校满意度评价

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
基础医学院	30.86%	55.56%	13.58%	0.00%	0.00%	100.00%
针灸推拿学院	20.83%	57.64%	20.14%	1.39%	0.00%	98.61%
中医临床学院	19.39%	62.76%	16.33%	1.53%	0.00%	98.47%
中药学院	28.04%	55.41%	14.86%	1.69%	0.00%	98.31%
护理学院	34.93%	50.00%	13.16%	1.91%	0.00%	98.09%
人文学院	34.88%	48.84%	13.95%	2.33%	0.00%	97.67%
中西医结合临床学院	20.77%	53.46%	23.08%	2.69%	0.00%	97.31%
制药与食品工程学院	20.92%	55.23%	20.92%	1.88%	1.05%	97.07%
医药管理学院	15.61%	52.79%	27.14%	2.60%	1.86%	95.54%

表 5-2 各专业 2019 届毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
生物技术	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%
生物信息学	35.71%	50.00%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
药学	26.09%	63.04%	10.87%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学(临床中药学方向)	25.58%	58.14%	16.28%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学(中药分析方向)	20.93%	58.14%	20.93%	0.00%	0.00%	100.00%
康复治疗学	14.74%	62.11%	22.11%	1.05%	0.00%	98.95%
护理学	37.92%	49.24%	11.31%	1.53%	0.00%	98.47%
中医学	19.49%	63.08%	15.90%	1.54%	0.00%	98.46%
针灸推拿学	23.83%	55.44%	19.17%	1.55%	0.00%	98.45%
制药工程	22.67%	60.47%	15.12%	0.58%	1.16%	98.26%
应用心理学	34.88%	48.84%	13.95%	2.33%	0.00%	97.67%
中西医临床医学	20.77%	53.46%	23.08%	2.69%	0.00%	97.31%
食品科学与工程	13.10%	54.76%	29.17%	1.79%	1.19%	97.02%
中药学	31.10%	51.83%	14.02%	3.05%	0.00%	96.95%
护理学(涉外护理方向)	24.18%	52.75%	19.78%	3.30%	0.00%	96.70%
信息管理与信息系统	15.38%	45.30%	35.04%	3.42%	0.85%	95.73%
制药工程(生物制药方向)	31.43%	45.71%	18.57%	2.86%	1.43%	95.71%
生物工程	25.00%	52.94%	17.65%	4.41%	0.00%	95.59%
市场营销	16.67%	63.33%	15.56%	2.22%	2.22%	95.56%
信息管理与信息系统(医药管理方向)	14.52%	51.61%	29.03%	1.61%	3.23%	95.16%

（二）对学校总体/学院/专业的推荐度评价

2019 届毕业生中，52.85%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，38.00%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 9.15%的毕业生表示不愿意推荐母校。

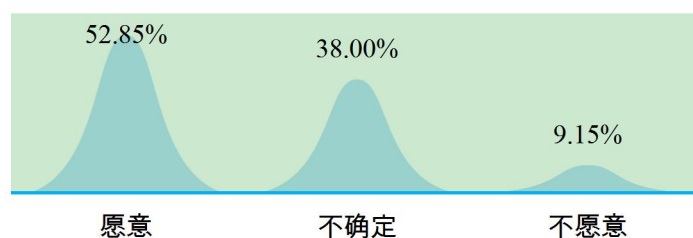


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

表 5-3 各学院 2019 届毕业生对母校推荐度评价

学院	愿意	不确定	不愿意
护理学院	63.72%	30.31%	5.97%
中药学院	63.12%	31.23%	5.65%
基础医学院	60.71%	33.33%	5.95%
人文学院	53.49%	44.19%	2.33%
针灸推拿学院	50.87%	41.87%	7.27%
制药与食品工程学院	50.21%	41.53%	8.26%
中医临床学院	47.45%	43.37%	9.18%
中西医结合临床学院	45.59%	39.46%	14.94%
医药管理学院	39.93%	42.12%	17.95%

表 5-4 各专业 2019 届毕业生对母校推荐度评价

专业	愿意	不确定	不愿意
护理学	69.42%	26.61%	3.98%
中药学	65.24%	30.49%	4.27%
中药学(中药分析方向)	63.64%	27.27%	9.09%
生物信息学	61.36%	36.36%	2.27%
生物技术	60.00%	30.00%	10.00%
药学	59.18%	32.65%	8.16%
中药学(临床中药学方向)	59.09%	36.36%	4.55%
制药工程	58.05%	34.48%	7.47%
针灸推拿学	54.92%	37.31%	7.77%
应用心理学	53.49%	44.19%	2.33%

专业	愿意	不确定	不愿意
制药工程(生物制药方向)	52.11%	42.25%	5.63%
生物工程	50.00%	39.71%	10.29%
中医学	47.69%	43.59%	8.72%
市场营销	47.25%	41.76%	10.99%
中西医临床医学	45.59%	39.46%	14.94%
护理学(涉外护理方向)	43.48%	43.48%	13.04%
康复治疗学	42.71%	51.04%	6.25%
食品科学与工程	41.18%	49.41%	9.41%
信息管理与信息系统	39.17%	38.33%	22.50%
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	30.65%	50.00%	19.35%

二、对母校教育教学评价

(一) 对学校总体/学院/专业教育教学的满意度评价

2019 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度 96.48%，均值为 3.92 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。

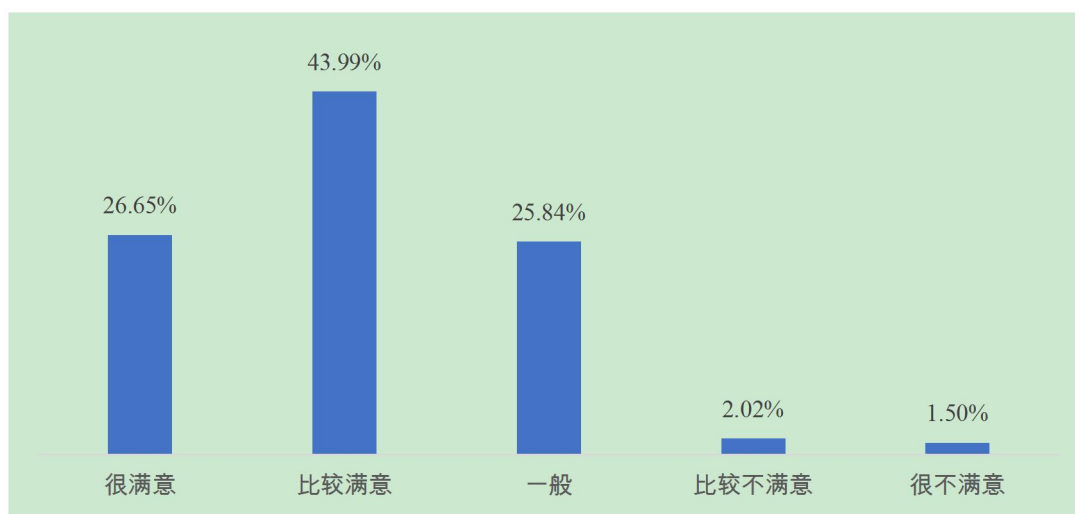


图 5-3 2019 届毕业生对母校教育教学满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

表 5-5 各学院 2019 届毕业生对母校教育教学满意度

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
针灸推拿学院	20.70%	50.53%	27.72%	0.70%	0.35%	98.95%
中药学院	35.02%	44.44%	19.19%	1.01%	0.34%	98.65%
护理学院	36.78%	40.87%	20.67%	1.20%	0.48%	98.32%
中医临床学院	22.05%	52.82%	23.08%	0.51%	1.54%	97.95%
基础医学院	31.71%	42.68%	23.17%	0.00%	2.44%	97.56%
中西医结合临床学院	28.19%	41.31%	25.87%	2.32%	2.32%	95.37%
人文学院	30.23%	48.84%	16.28%	4.65%	0.00%	95.35%
制药与食品工程学院	21.95%	43.48%	29.19%	3.52%	1.86%	94.62%
医药管理学院	16.30%	38.15%	37.41%	4.07%	4.07%	91.85%
针灸推拿学院	20.70%	50.53%	27.72%	0.70%	0.35%	98.95%

表 5-6 各专业 2019 届毕业生对母校教育教学满意度

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
药学	28.26%	47.83%	23.91%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学(中药分析方向)	44.19%	46.51%	9.30%	0.00%	0.00%	100.00%
针灸推拿学	22.11%	50.00%	27.37%	0.53%	0.00%	99.47%
护理学	38.04%	42.33%	18.10%	0.92%	0.61%	98.47%
中药学	37.20%	42.68%	18.29%	1.22%	0.61%	98.17%
中医学	22.16%	53.09%	22.68%	0.52%	1.55%	97.94%
康复治疗学	17.89%	51.58%	28.42%	1.05%	1.05%	97.89%
护理学(涉外护理方向)	32.22%	35.56%	30.00%	2.22%	0.00%	97.78%
中药学(临床中药学方向)	25.00%	45.45%	27.27%	2.27%	0.00%	97.73%
生物信息学	28.57%	42.86%	26.19%	0.00%	2.38%	97.62%
生物技术	35.00%	42.50%	20.00%	0.00%	2.50%	97.50%
制药工程(生物制药方向)	36.23%	26.09%	34.78%	1.45%	1.45%	97.10%
制药工程	22.29%	50.29%	23.43%	2.29%	1.71%	96.00%
市场营销	22.47%	44.94%	28.09%	3.37%	1.12%	95.51%
中西医临床医学	28.19%	41.31%	25.87%	2.32%	2.32%	95.37%
应用心理学	30.23%	48.84%	16.28%	4.65%	0.00%	95.35%
信息管理与信息系统(医药管理方向)	18.03%	29.51%	47.54%	0.00%	4.92%	95.08%
食品科学与工程	15.29%	42.94%	34.71%	4.71%	2.35%	92.94%
生物工程	22.06%	45.59%	25.00%	5.88%	1.47%	92.65%
信息管理与信息系统	10.83%	37.50%	39.17%	6.67%	5.83%	87.50%

(二) 对学校总体/学院/专业课堂教学环节的评价

毕业生课堂教学的总体评价为 3.66 分，其中，对“课堂目标”的评价最高，为 3.84 分，“课堂纪律”次之，为 3.80。其余各方面均处在 3.40 分以上，可见学校课堂教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。具体情况如下表所示：

表 5-7 2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价

课堂教学各方面评价	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果
均值	3.84	3.80	3.51	3.44	3.68

表 5-8 各学院 2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价

学院	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果
中药学院	4.13	4.05	3.78	3.77	3.93
中西医结合临床学院	4.01	3.86	3.58	3.45	3.73
护理学院	3.99	3.97	3.70	3.63	3.83
中医临床学院	3.93	3.86	3.56	3.40	3.73
基础医学院	3.82	3.82	3.43	3.41	3.64
人文学院	3.81	3.65	3.53	3.48	3.83
针灸推拿学院	3.77	3.77	3.52	3.37	3.67
制药与食品工程学院	3.73	3.68	3.40	3.37	3.58
医药管理学院	3.38	3.47	3.05	3.05	3.26

表 5-9 各专业 2019 届毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果
中药学(中药分析方向)	4.16	4.09	3.86	4.02	4.02
中药学	4.16	4.09	3.86	3.83	4.00
药学	4.13	3.98	3.64	3.63	3.91
生物技术	4.10	3.98	3.60	3.50	3.80
护理学	4.03	4.04	3.76	3.67	3.86
中西医临床医学	4.01	3.86	3.58	3.45	3.73
中药学(临床中药学方向)	3.98	3.91	3.52	3.45	3.59
中医学	3.94	3.87	3.56	3.40	3.73
制药工程	3.83	3.76	3.45	3.46	3.67
护理学(涉外护理方向)	3.83	3.71	3.51	3.48	3.72
针灸推拿学	3.83	3.76	3.54	3.30	3.69
应用心理学	3.81	3.65	3.53	3.48	3.83
制药工程(生物制药方向)	3.76	3.84	3.54	3.60	3.71
生物工程	3.70	3.59	3.40	3.33	3.59
康复治疗学	3.67	3.79	3.46	3.51	3.64

专业	课堂目标	课堂纪律	师生互动	反馈效果	教学效果
食品科学与工程	3.63	3.57	3.28	3.18	3.44
市场营销	3.62	3.58	3.25	3.22	3.37
生物信息学	3.55	3.68	3.28	3.33	3.50
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	3.41	3.56	3.11	3.06	3.34
信息管理与信息系统	3.18	3.34	2.85	2.91	3.14

(三) 对学校总体/学院/专业实践教学环节的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。87.09%的本科毕业生均认为母校实践教学环节的帮助度评价处于“有些帮助”及以上水平，均值为3.57分（5分制），偏向“较大帮助”水平。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“实验教学”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

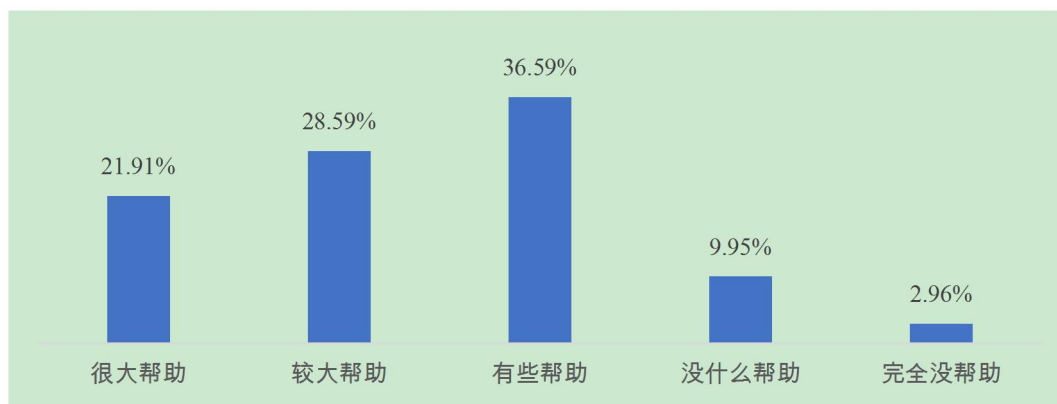


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节满意度

注：帮助度评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”，满意度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。



图 5-5 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1. 毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2. 实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

表 5-10 各学院 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

学院	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文(设计)
中药学院	3.89	3.65	3.73	4.01
护理学院	3.89	4.03	3.87	3.77
基础医学院	3.71	3.41	3.50	3.90
人文学院	3.64	3.78	3.67	3.98
中医临床学院	3.60	3.72	3.56	3.36
中西医结合临床学院	3.58	3.60	3.52	3.38
针灸推拿学院	3.56	3.73	3.59	3.34
制药与食品工程学院	3.39	3.13	3.27	3.72
医药管理学院	3.03	3.09	3.11	3.21

表 5-11 各专业 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文(设计)
中药学(中药分析方向)	3.95	3.74	3.81	4.07
护理学	3.94	4.08	3.91	3.82
药学	3.93	3.48	3.44	4.13
中药学	3.93	3.71	3.83	4.02
生物技术	3.83	3.53	3.63	4.10
护理学(涉外护理方向)	3.71	3.88	3.73	3.58
应用心理学	3.64	3.78	3.67	3.98
中药学(临床中药学方向)	3.61	3.48	3.59	3.75
制药工程	3.61	3.36	3.44	3.90
生物信息学	3.60	3.31	3.38	3.72

专业	实验教学	实习实训	社会实践	毕业论文（设计）
针灸推拿学	3.60	3.76	3.63	3.34
中医学	3.60	3.72	3.57	3.37
制药工程(生物制药方向)	3.59	3.44	3.54	3.90
中西医临床医学	3.58	3.60	3.52	3.38
康复治疗学	3.46	3.68	3.50	3.35
生物工程	3.30	2.93	3.23	3.63
市场营销	3.12	3.17	3.28	3.38
食品科学与工程	3.11	2.83	2.99	3.49
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	3.10	3.22	3.18	3.23
信息管理与信息系统	2.92	2.97	2.94	3.08

（四）对学校总体/学院/专业任课教师的评价

2019 届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 97.26%；其中，对专业课教师教学态度的满意度为 97.26%；对专业课教师教学水平的满意度为 97.04%；对公共课教师教学态度的满意度为 96.53%，对公共课教师教学水平的满意度为 97.00%。

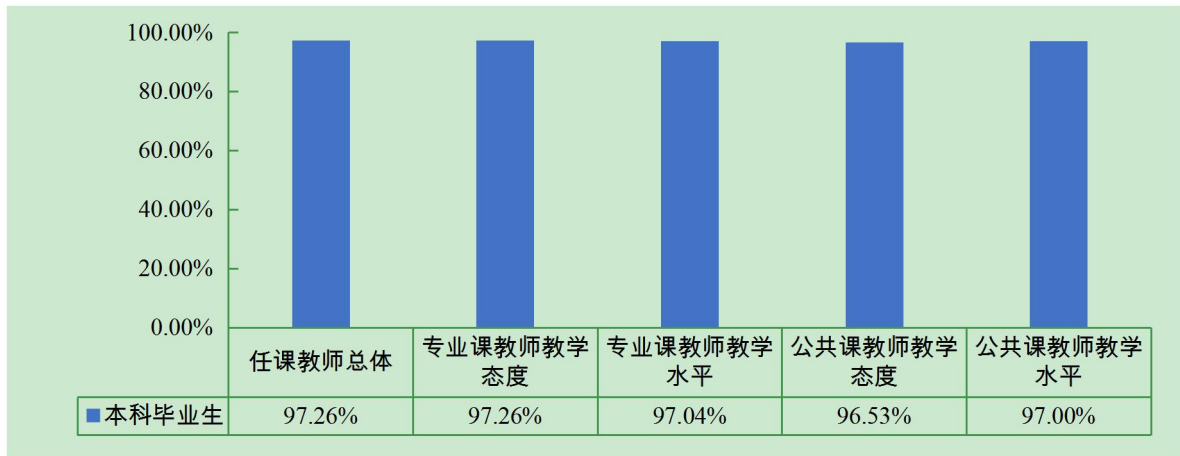


图 5-6 2019 届本科毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

表 5-12 各学院 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

学院	专业课教师教学态度	专业课教师教学水平	公共课教师教学态度	公共课教师教学水平	总体
人文学院	97.67%	97.67%	100.00%	100.00%	100.00%
中医临床学院	98.97%	99.49%	98.97%	99.49%	98.97%
针灸推拿学院	98.95%	98.61%	97.92%	97.92%	98.96%
护理学院	98.32%	97.36%	97.60%	97.84%	98.80%
中药学院	99.33%	99.32%	98.32%	98.32%	98.65%
基础医学院	97.56%	97.56%	97.56%	98.78%	97.56%
中西医结合临床学院	97.30%	96.15%	95.00%	95.77%	96.54%
制药与食品工程学院	95.45%	96.06%	95.45%	96.07%	95.86%
医药管理学院	93.36%	92.99%	92.25%	93.33%	92.99%

表 5-13 各专业 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

专业	专业课教师 教学态度	专业课教师 教学水平	公共课教师 教学态度	公共课教师 教学水平	总体
药学	100.00%	100.00%	100.00%	97.87%	100.00%
应用心理学	97.67%	97.67%	100.00%	100.00%	100.00%
针灸推拿学	100.00%	100.00%	98.44%	98.44%	100.00%
护理学	98.77%	97.55%	97.55%	98.16%	99.39%
中医学	98.97%	99.48%	98.97%	99.48%	98.97%
中药学	98.77%	98.77%	98.77%	98.77%	98.77%
市场营销	95.60%	97.80%	95.60%	95.56%	97.80%
中药学(临床中药学方向)	100.00%	100.00%	95.45%	97.73%	97.73%
中药学(中药分析方向)	100.00%	100.00%	97.67%	97.67%	97.67%
生物信息学	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%	97.62%
生物技术	97.50%	97.50%	97.50%	100.00%	97.50%
制药工程(生物制药方向)	94.20%	97.10%	95.65%	95.65%	97.10%
康复治疗学	96.84%	95.83%	96.88%	96.88%	96.88%
护理学(涉外护理方向)	96.67%	96.67%	97.78%	96.67%	96.67%
制药工程	95.43%	97.11%	94.86%	96.55%	96.57%
中西医临床医学	97.30%	96.15%	95.00%	95.77%	96.54%
生物工程	94.12%	92.65%	94.12%	94.12%	95.59%
信息管理与信息系统 (医药管理方向)	95.08%	93.44%	95.08%	93.44%	95.08%
食品科学与工程	96.49%	95.91%	96.49%	96.49%	94.71%
信息管理与信息系统	90.76%	89.08%	88.24%	91.60%	88.24%

三、毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、记忆能力、团队意识、创新思维、阅读理解、善于倾听、主动学习、严谨负责；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.24 分和 3.92 分。

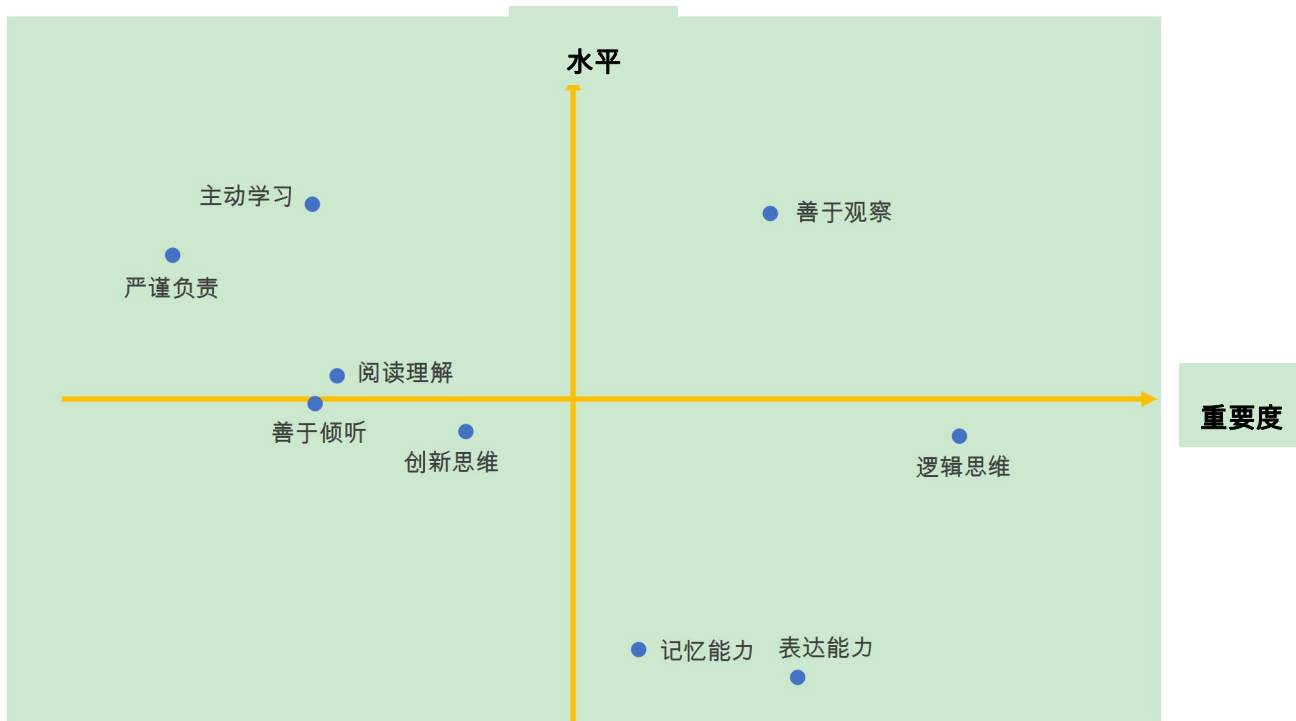


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.38, 3.50)。

表 5-14 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.16%	3.42
表达能力	50.30%	2.90
善于观察	48.80%	3.90
记忆能力	41.59%	2.96
团队意识	33.18%	4.24
创新思维	32.13%	3.43
阅读理解	25.08%	3.55
善于倾听	23.87%	3.49
主动学习	23.72%	3.92
严谨负责	16.07%	3.81

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 2.10 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.94 个百分点。

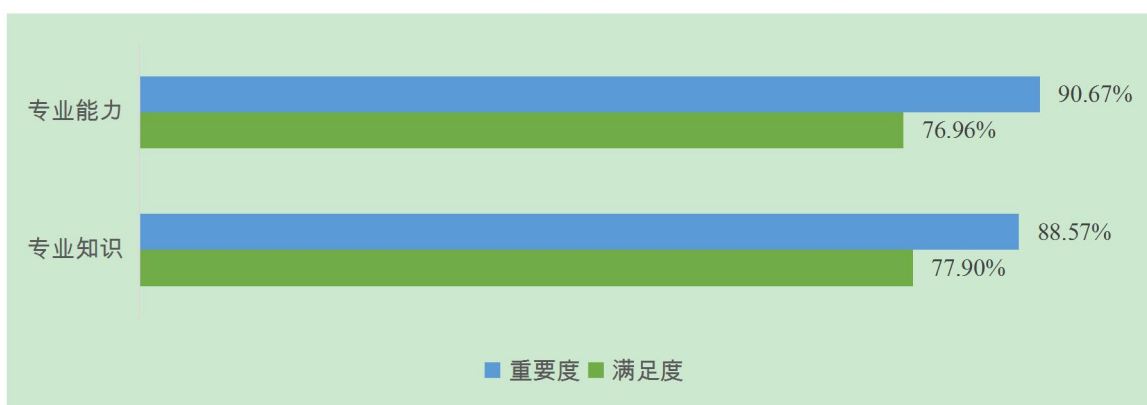


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1. 重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

四、人才培养改进措施

学校应根据经济社会发展需要，建立完善学校学科专业、层次、类型动态调整机制。主动对接地区、行业、产业需求，培养更多高层次应用型人才。学校要动态调整课程设置，强化实践教学，加强实习实训，完善产学研用结合的协同育人模式，切实增强学生的创新精神和实践能力。要认真吸纳毕业生对人才培养改革的意见建议，进一步完善人才培养方案，增强人才培养和社会需要的契合度。

（一）对招生和专业设置的影响

通过就业率和毕业生职业发展的现状，灵活调整招生规模和专业设置，为学生提供更好的成长机会。具体而言，可根据社会发展的需求和用人单位等各方的反馈，不断优化教材、完善教学反馈，根据社会需求科学调整课程设置，重视实践教学，通过善借外力，完善产学研用结合的协同育人模式，切实增强学生的创新精神和实践能力，增强人才培养的契合度。为广大学生更好地获得适应未来发展所需要的知识和技能，不断为各类用人单位提供优秀人才。

（二）对就业创业服务工作的评价

1.毕业生对学校/学院就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 91.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.56%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.06%）的满意度相对较高。

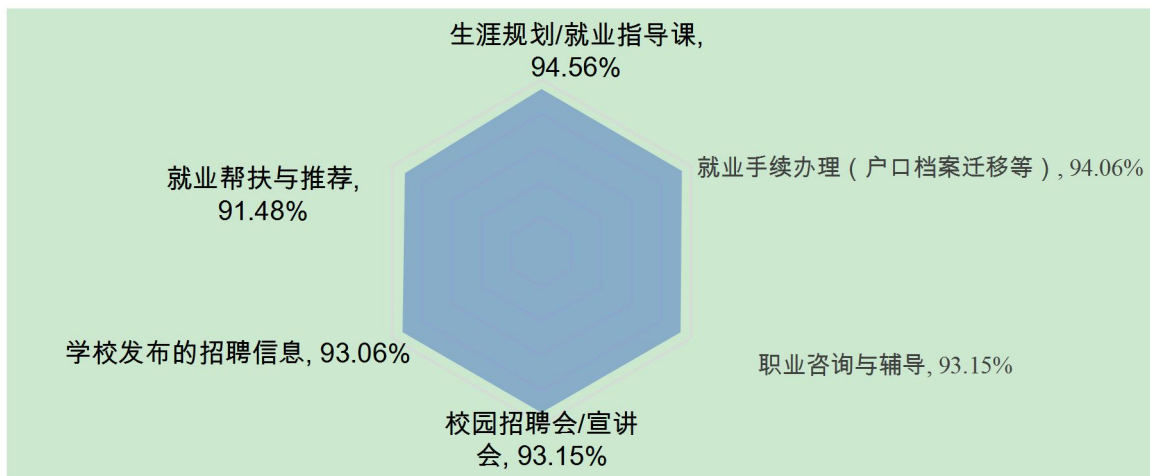


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-15 各学院 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

学院	生涯规划/就业指导课	职业咨询与辅导	校园招聘会/宣讲会	学校发布的招聘信息	就业帮扶与推荐	就业手续办理(户口档案迁移等)
人文学院	97.67%	93.02%	88.10%	90.48%	92.86%	97.67%
护理学院	97.60%	96.85%	95.87%	96.12%	94.61%	95.61%
针灸推拿学院	96.15%	95.76%	95.36%	95.71%	93.33%	94.03%
中医临床学院	95.38%	94.27%	93.68%	92.23%	91.89%	94.97%
中药学院	95.30%	94.59%	97.29%	98.98%	96.86%	97.18%
基础医学院	95.12%	92.59%	92.50%	91.25%	90.91%	94.94%
中西医结合临床学院	93.05%	90.12%	92.22%	92.19%	89.11%	93.03%
制药与食品工程学院	92.56%	91.02%	90.61%	90.81%	90.00%	91.94%
医药管理学院	91.14%	89.10%	88.15%	85.39%	83.07%	91.37%

2.毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 92.00%以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业模拟与实训”。

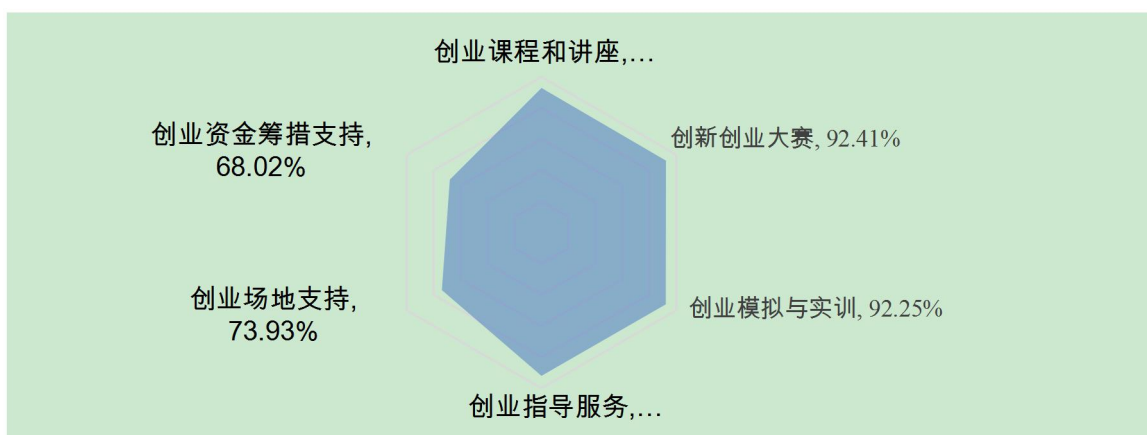


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

（三）就创业服务工作改进措施

学校将积极利用校内外各类资源，提高就业服务人员的素质和能力，增强其服务意识，为毕业生提供专业、贴心、全面的就业服务和创业服务。首先，积极通过线上和线下相结合的方式，为广大学生提供丰富的就业指导 and 创业课堂教育，培养学生的创业思维和就业能力。其次，邀请专业的创业孵化机构的代表、成功企业家、校友代表等资深人士来校开展创业实践交流活动，为学生分享他们创业成功的经验。此外，积极实施“走出去”计划，让有意愿从事创新创业的学生去创业机构参观学习，感受创业氛围，并提供创业指导、服务等支持。

附录：2019 届本科毕业生调研问卷回收情况

本次调研面向学校 2019 届本科毕业生，调研开始时间为 2019 年 10 月 15 日，截止时间为 11 月 25 日，发放 2533 份问卷³，有效问卷回收率为 94.47%，可以较为真实的反映毕业生的实际就业质量以及对教学反馈。

附表 1 2019 届本科毕业生问卷调研回收情况

院系	专业	调查总人数	答卷回收数	答卷回收率 (答卷回收数/调查总数)
中医临床学院	中医学	196	195	99.49%
中药学院	中药学	264	255	96.59%
	药学	49	49	100.00%
中西医结合临床医学院	中西医临床医学	275	261	94.91%
人文学院	应用心理学	48	44	91.67%
制药与食品工程学院	制药工程	286	253	88.46%
	生物工程	83	72	86.75%
	食品科学与工程	180	173	96.11%
医药管理学院	信息管理与信息系统	211	189	89.57%
	市场营销	130	91	80.00%
基础医学院	生物技术	44	40	90.91%
	生物信息学	49	46	93.88%
护理学院	护理学	429	423	98.60%
针灸推拿学院	康复治疗学	96	96	100.00%
	针灸推拿学	193	193	100.00%
合计		2533	2393	94.47%

³ 本次调研共发放问卷 2533 份。