



山西大学2018届 毕业生就业质量年度报告

中西汇通 | 求真至善 | 登崇俊良 | 自强报国



山西大学
二〇一八年十二月

学校概况





学校概况

山西大学坐落在具有 2500 多年历史的文化古都——山西省省会太原市，学校前身为创建于 1902 年的山西大学堂，其悠远的文脉可以上溯至明代三立书院及清代晋阳书院和令德书院。早期的山西大学堂中西合璧、文理并重，办学思路开阔，育人理念先进，是我国近代高等教育重要的发祥地之一，也是三晋大地百年文化科教的重镇。历经 116 年办学历程，山西大学始终根植于华夏文明的沃土，以“教授高深学术，养成硕学闳材，应国家之需要”为己任，秉承“中西会通、求真至善、登崇俊良、自强报国”的光荣传统，弘扬“勤奋、严谨、信实、创新”的优良校风，培育了三十多万名优秀人才，为我国高等教育事业的发展作出了重要贡献。

百年育英才，盛世续华章。近年来，承载着科教兴国、人才强国的时代使命，山西大学实现了跨越式发展，成为一所文理工并重的高水平综合性大学。1998 年，成为山西省重点建设大学。2005 年，成为山西省人民政府与教育部共同建设的省部共建大学。2012 年，成为全国 14 所“中西部高校提升综合实力工程”入选高校之一，迈上了国家建设“有特色、高水平”大学的新平台。2014 年，具有六十年办学历史的太原电力高等专科学校并入山西大学，学科结构进一步完善。2016 年，成为国家中西部“一省一校”重点建设大学。2017 年，山西省出台意见支持山西大学深入实施“1331 工程”，对标“双一流”实现率先发展。2018 年，在省部共建和“一省一校”建设基础上，我校正式成为教育部和山西省政府合建的部省合建高校。

学科门类齐全，科研实力雄厚。学校拥有一批以国家重点学科、国家重点实验室、教育部重点实验室、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部工程研究中心、国家地方联合实验室为代表的重要学科平台。设有涵盖文、史、哲、理、工、农、经、管、法、教、艺、医等 12 大学科门类 93 个本科专业以及 10 个本科双学位招生专业。现有博士学位一级学科授权点 17 个、二级学科授权点 3 个；硕士学位一级学科授权点 37 个、二级学科硕士点 9 个；硕士专业学位种类 18 个；自主设置交叉学科博、硕士点各 2 个；目录外二级学科博、硕士点各 4 个。化学和工



程 2 个学科入选 ESI 全球排名前 1%。近年来，学校主持的国家“973”计划项目、重点研发计划项目和国家自然科学基金、社会科学基金等各类项目稳步增加，先后荣获国家自然科学基金二等奖、技术发明二等奖、科技进步二等奖、教育部高校人文社科研究优秀成果一等奖等 16 项国家科研大奖。

名师名人荟萃，教学成果显著。现有专任教师 2095 人，高级职称教师 999 人。其中包括中科院院士、国际杰出专业技术人才、长江学者特聘教授和讲座教授、千人计划海外高层次引进人才、万人计划高层次领军人才、国家杰出青年科学基金获得者、国家优秀青年科学基金获得者、全国模范教师和享受政府特殊津贴的专家近百人。拥有 1 个国家自然科学基金创新研究群体、3 个国家级教学团队、2 个教育部创新团队。5 门课程入选国家级精品课程，3 门课程入选国家级精品视频公开课、1 门课程入选国家级精品资源共享课。9 部教材成为国家级规划教材，共有 10 人获得全国优秀博士论文奖或提名奖。

实践活动丰富，育人成绩斐然。学校现有全日制在校生 30181 人，其中本科生 24088 人，研究生 5867 人。开设“初民试验班”，引入研究性教学理念，强化实践教学环节，显著提升了学生学术素养和创新能力。学生一次性就业率始终保持在 85% 以上。在近几年的全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛、电子设计大赛、广告艺术大赛和英语竞赛中，我校学子共荣获全国特等奖、一等奖 40 余项；在奥运会、亚运会、全运会等赛事中，先后获得金银铜牌十余枚。

国际交流广泛，留学渠道通畅。学校不断拓展对外交流，同美、日、韩、英、法、德、加等国家和地区的 60 余所高校及科研院所建立合作关系，与美国北卡罗莱纳大学夏洛特分校合作建立孔子学院。学校积极拓展本科生国际交流渠道，与多所国外大学建立了合作培养机制，为学生出国深造创造了良好条件。

校园环境优雅，办学条件优良。目前拥有坞城校区、大东关校区、东山校区（在建）三个校区，总占地面积 2985 亩，建筑面积 110 万平方米。学校林荫遮道、花草围楼，处处散发着宜学宜居的人文气息，被省政府命名为“园林化单位”和“绿色学校”。图书馆馆藏文献 360 余万册，电子图书 34 万余册，教学科研仪器



设备总值超 11 亿元。在建的东山新校区更将为学校人才培养和科研创新提供广阔的发展空间。

百年传承，薪火相继。走过 116 年光辉历程的山西大学，面临着全面提升综合实力的难得机遇。站在新的历史起点上，学校将紧紧抓住国家“双一流”建设、部省合建、山西省“1331 工程”建设和率先发展的历史机遇，坚持以提升办学质量为核心，走内涵式发展道路，争取早日建成区域特色鲜明的高水平研究型大学，努力建设社会更为满意的人才高地、贡献更为卓越的创新基地、辐射更为广泛的教育要地，为国家和地方经济社会发展提供更加有力的人才支撑和智力支持。



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《山西大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学校 2018 届毕业生的就业情况、学校就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学校教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升等提供重要的参考依据。报告内容包括 2018 届毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、毕业生就业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分。分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。数据来源于两个方面：

1. 山西大学毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 6 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2018 届毕业生，自 2018 年 10 月 25 日至 2018 年 12 月 5 日，共回收有效问卷 2269 份，有效问卷回收率为 30.55%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一部分：毕业生就业创业基本情况.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	2
（一）毕业生的总体规模.....	2
（二）毕业生的院系分布.....	2
（三）毕业生的性别分布.....	5
（四）毕业生的生源地分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	7
（二）未就业情况及说明.....	8
三、深造及创业情况.....	10
（一）国内升学.....	10
（二）出国（境）留学.....	13
（三）自主创业.....	15
四、就业分布.....	17
（一）就业地区分布.....	17
（二）就业行业分布.....	19
（三）就业职业分布.....	20
（四）就业单位性质分布.....	21
（五）主要流向单位.....	21
第二部分：毕业生就业创业工作特色.....	24
（一）就业工作迎难而上，为毕业生“送政策”.....	24
（二）就业结构不断优化，为毕业生“送指导”.....	24



(三) 就业帮扶精准实施, 为毕业生“送服务”	25
(四) 就业服务平台更加健全, 为毕业生“送岗位”	25
(五) 创新创业工作稳步推进, 为毕业生“送活力”	26
(六) 中长期跟踪调研深入开展, 为就业工作“送依据”	26
第三部分: 就业相关分析	28
一、薪酬	28
二、专业相关度	32
三、就业能力满足度	34
四、就业满意度	35
五、职业期待吻合度	38
六、用人单位对毕业生的评价	38
(一) 用人单位对本校毕业生的满意度	38
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价	39
第四部分: 就业发展趋势分析	41
一、就业率保持较高水平	41
二、继续深造比例处于较高水平	41
三、山西省内就业为主, 服务地方经济发展	42
四、签约单位性质、行业优势突出, 人才资源分配合理	43
五、毕业生薪酬呈稳定上升趋势, 就业质量处于较高水平	44
第五部分: 学校人才培养评价及反馈	47
一、教育教学评价	47
(一) 实践教学环节	47
(二) 任课教师	48
(三) 教育教学总体评价	49
二、就业创业服务工作评价	49
三、母校满意度和推荐度	52
四、就业对教育教学的反馈	52



（一）进一步完善教学内容和方法，切实加强实践教学环节	52
（二）加强课程体系建设，加大实践能力培养力度.....	53
（三）以能力培养为导向，夯实复合型人才培养	53
（四）加强校企协同育人机制的探索.....	53



1 毕业生就业创业基本情况





第一部分：毕业生就业创业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2018 届毕业生共 7590 名，与去年同期相比，增加 969 人。其中专科生共 38 人，占毕业生总人数的 0.50%，本科生共 5937 人，占毕业生总人数的 78.22%；研究生共 1615 人，占毕业生总人数的 21.28%。

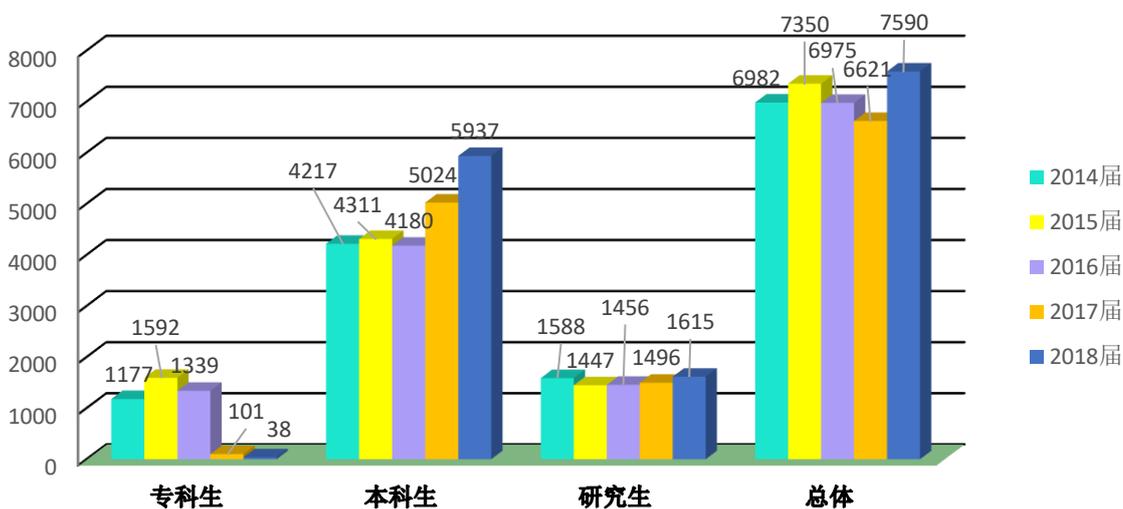


图 1-1 2014-2018 届各学历毕业生的规模分布

（二）毕业生的院系分布

学校 2018 届专科生分布在 1 个系，共 38 人。



表 1-1 2018 届专科生的院系分布

院系	人数	比例
电力工程系	38	100.00%

学校 2018 届本科生分布在 20 个学院和 6 个系，各院系本科生人数分布如下表所示。

表 1-2 2018 届本科生的院系分布

院系	人数	比例
软件学院	948	15.97%
经济与管理学院	491	8.27%
电力工程系	296	4.99%
音乐学院	269	4.53%
环境与资源学院	259	4.36%
政治与公共管理学院	242	4.08%
美术学院	220	3.71%
化学化工学院	219	3.69%
体育学院	215	3.62%
动力工程系	207	3.49%
物理电子工程学院	200	3.37%
生命科学学院	199	3.35%
计算机与信息技术学院	194	3.27%
数学科学学院	192	3.23%
历史文化学院	188	3.17%
教育科学学院	185	3.12%
文学院	180	3.03%
土木工程系	177	2.98%
工程管理学系	150	2.53%
外国语学院	145	2.44%
自动化系	144	2.43%
电子信息工程系	137	2.31%
法学院	129	2.17%
新闻学院	117	1.97%
哲学社会学学院	107	1.80%
体校	93	1.57%
初民学院	34	0.57%
总计	5937	100.00%

学校 2018 届研究生分布在 21 个学院、2 个系、1 个中心和 9 个研究所，各院系（中心/所）的人数分布如下表所示。



表 1-3 2018 届研究生的院系（中心/所）分布

院系（中心/所）	人数	占比
经济与管理学院	174	10.77%
物理电子工程学院	106	6.56%
法学院	96	5.94%
政治与公共管理学院	92	5.70%
美术学院	88	5.45%
文学院	83	5.14%
生命科学学院	82	5.08%
化学化工学院	74	4.58%
数学科学学院	72	4.46%
计算机与信息技术学院	68	4.21%
历史文化学院	67	4.15%
体育学院	62	3.84%
教育科学学院	60	3.72%
外国语学院	58	3.59%
环境与资源学院	55	3.41%
音乐学院	48	2.97%
哲学社会学学院	46	2.85%
分子科学研究所	42	2.60%
新闻学院	41	2.54%
生物技术研究所	35	2.17%
电力工程系	25	1.55%
马克思主义学院	25	1.55%
科技与社会研究所	19	1.18%
黄土高原研究所	18	1.11%
生物工程学院	17	1.05%
中医药现代研究中心	14	0.87%
资源与环境工程研究所	14	0.87%
继续教育学院	11	0.68%
科学技术史研究所	8	0.50%
自动化系	8	0.50%
环境科学研究所	5	0.31%
马克思主义哲学研究所	1	0.06%
晋商学研究所	1	0.06%
总计	1615	100.00%



（三）毕业生的性别分布

学校 2018 届毕业生中，男生 3571 人，占毕业生总人数的 47.05%；女生 4019 人，占毕业生总人数的 52.95%，总体男女性别比为 0.89:1。分学历来看，专科生和本科生中男生人数多于女生；研究生中女生人数多于男生。其中专科生的男女性别比为 2.80:1；本科生的男女性别比为 1.07:1；研究生的男女性别比为 0.42:1。

表 1-4 2018 届不同学历毕业生的性别分布

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科生	28	73.68%	10	26.32%	2.80:1
本科生	3067	51.66%	2870	48.34%	1.07:1
研究生	476	29.47%	1139	70.53%	0.42:1
总体	3571	47.05%	4019	52.95%	0.89:1

（四）毕业生的生源地分布

学校 2018 届毕业生来自于全国 27 个省（直辖市、自治区），其中省内（山西省）生源最多，占毕业生总人数的 74.39%；省外生源主要来自于河北省、河南省、山东省、湖北省、陕西省、湖南省和浙江省。

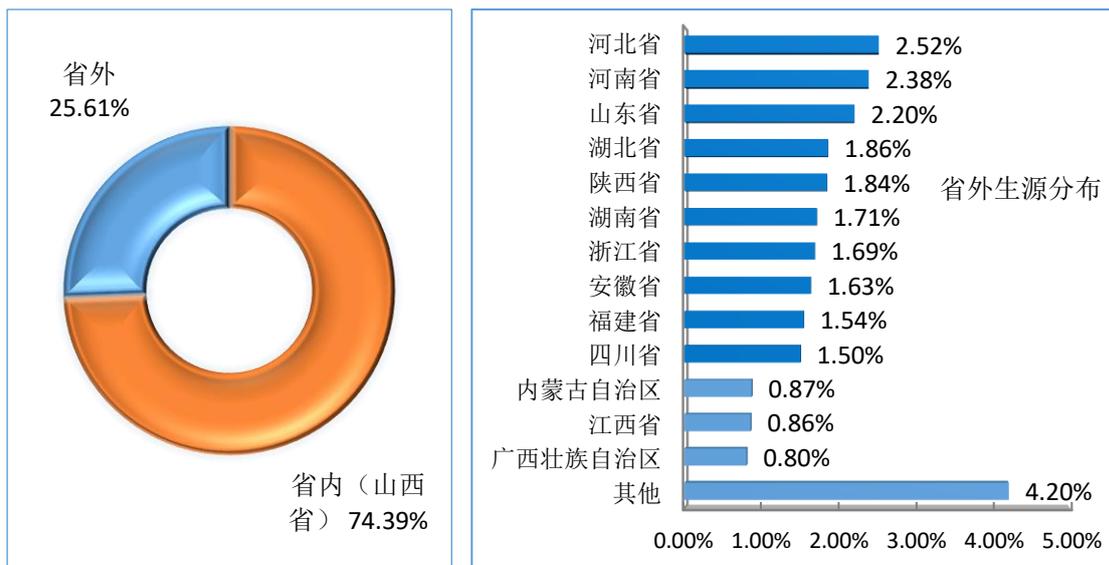


图 1-2 2018 届毕业生的生源地分布¹

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+其他灵活就业）+（未就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+其他灵活就业。

¹ 注：省外生源分布图中的其他包含宁夏回族自治区、海南省、贵州省等 13 个省（直辖市、自治区）。



（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 6 日，学校 2018 届毕业生的总体就业率为 88.01%。其中专科生的就业率为 89.47%；本科生的就业率为 87.69%；研究生的就业率为 89.16%。

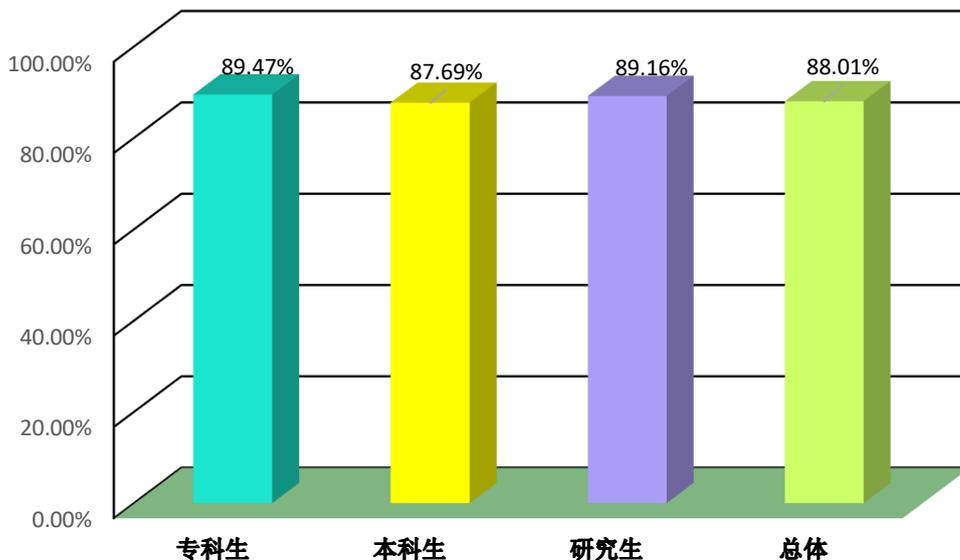


图 1-3 2018 届不同学历毕业生的就业率分布

表 1-5 2018 届不同学历毕业生的就业率分布

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
专科生	38	34	89.47%
本科生	5937	5206	87.69%
研究生	1615	1440	89.16%
总体	7590	6680	88.01%

从其去向构成来看，“自由职业”、“签就业协议形式就业”和“升学”为毕业生主要去向。分学历层次来看，专科生主要毕业去向为“其他灵活就业”；本科生主要毕业去向为“自由职业”、“升学”和“签就业协议形式就业”；研究生主要毕业去向为“自由职业”、“签就业协议形式就业”“其他灵活就业”。



表 1-6 2018 届不同学历毕业生的毕业流向分布

毕业去向		专科生	本科生	研究生	总体
签就业协议形式就业	签就业协议形式就业	0.00%	20.72%	28.11%	22.19%
升学	升学	0.00%	23.78%	4.77%	19.62%
签劳动合同形式就业	签劳动合同形式就业	0.00%	1.04%	1.49%	1.13%
其他灵活	其他灵活	78.95%	0.05%	19.81%	4.65%
其他录用形式就业	其他录用形式就业	2.63%	4.60%	1.73%	3.98%
出国、出境	出国、出境	0.00%	1.72%	0.06%	1.36%
自由职业	自由职业	0.00%	34.82%	32.94%	34.24%
地方基层项目	地方基层项目	0.00%	0.32%	0.00%	0.25%
应征义务兵	应征义务兵	0.00%	0.32%	0.00%	0.25%
自主创业	自主创业	0.00%	0.20%	0.19%	0.20%
国家基层项目	国家基层项目	7.89%	0.10%	0.00%	0.12%
科研助理	科研助理	0.00%	0.02%	0.06%	0.03%
未就业	不就业拟升学	0.00%	10.81%	0.31%	8.52%
	未就业	2.64%	0.29%	10.28%	2.42%
	其他暂不就业	7.89%	1.21%	0.25%	1.04%

（二）未就业情况分析说明

截止到 2018 年 12 月 6 日，学校 2018 届毕业生中未就业人数共计 910 人，进一步调查毕业生未就业的原因，有 192 名未就业毕业生进行了反馈，统计结果如下图所示：53.33%的毕业生“准备升学考试”；27.50%的毕业生“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”；9.17%的毕业生“正在选择就业单位中”；5.00%的毕业生因为“其他”原因未就业；2.78%的毕业生“暂时不想就业”；0.83%的毕业生“准备出国出境学习或工作”；0.83%的毕业生“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”；0.56%的毕业生“已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作”。

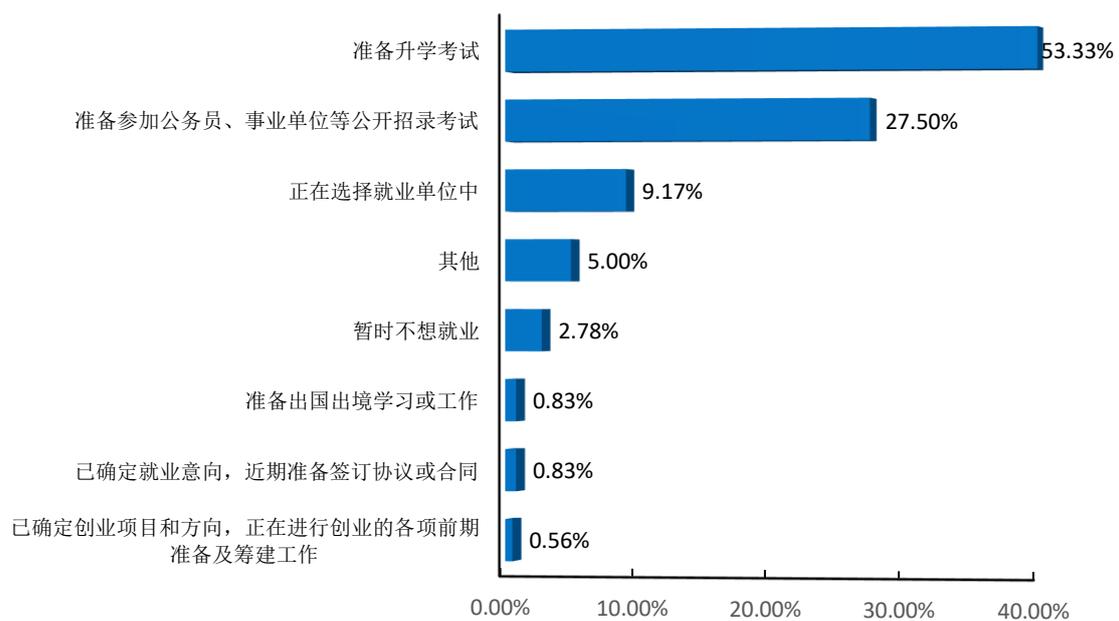


图 1-4 2018 届毕业生未就业原因分布



三、深造及创业情况

(一) 国内升学

1. 升学率

学校 2018 届毕业生中，共有 1489 人选择在国内继续深造；其中本科生 1412 人，研究生 77 人。统计分析本科生各院系国内升学情况，升学率在 25.00% 以上的院系分布如下表所示。

表 1-7 2018 届本科生升学率在 25% 以上的院系分布

院系	毕业生人数	升学人数	升学率
初民学院	34	18	52.94%
环境与资源学院	259	114	44.02%
化学化工学院	219	90	41.10%
物理电子工程学院	200	81	40.50%
生命科学学院	199	79	39.70%
哲学社会学学院	107	39	36.45%
计算机与信息技术学院	194	68	35.05%
文学院	180	61	33.89%
数学科学学院	192	60	31.25%
政治与公共管理学院	242	71	29.34%
历史文化学院	188	53	28.19%
教育科学学院	185	52	28.11%
法学院	129	36	27.91%
外国语学院	145	39	26.90%

2. 主要流向院校：2018 届本科生国内升学院校人数排名前三为：本校（247 人）、中国科学院（39 人）和北京交通大学（36 人）；其主要流向院校²分布如下表所示。

²主要流向院校是指学校毕业生在该校继续深造人数较多的各个高校；本报告中只列举流向该校人数在 5 人及以上的各个高校。



表 1-8 2018 届本科生国内升学主要流向院校

院校名称	人数	院校名称	人数
山西大学	247	中国农业大学	10
中国科学院	39	湖南大学	9
北京交通大学	36	首都经济贸易大学	9
北京师范大学	34	首都师范大学	9
陕西师范大学	33	四川大学	9
太原理工大学	29	西安交通大学	9
南开大学	26	中国海洋大学	9
华东师范大学	25	北京大学	8
天津大学	25	吉林大学	8
西北工业大学	23	苏州大学	8
南京师范大学	22	西北农林科技大学	8
华中师范大学	20	浙江大学	8
西安电子科技大学	19	中国矿业大学（北京）	8
大连理工大学	18	中南大学	8
厦门大学	18	中央财经大学	8
暨南大学	16	北京第二外国语学院	7
上海大学	16	北京科技大学	7
北京工业大学	15	华东理工大学	7
山东大学	15	上海师范大学	7
西安建筑科技大学	15	深圳大学	7
中国科学技术大学	15	天津财经大学	7
北京邮电大学	14	长安大学	7
山西财经大学	14	郑州大学	7
中国科学院大学	14	中国社会科学院	7
重庆大学	14	北京工商大学	6
兰州大学	13	北京化工大学	6
中北大学	13	北京体育大学	6
复旦大学	12	东北师范大学	6
东北大学	11	福州大学	6
天津体育学院	11	河北工业大学	6
中国人民大学	11	上海交通大学	6
中央民族大学	11	武汉大学	6
华南师范大学	10	云南大学	6
华中科技大学	10	中国传媒大学	6

学校 2018 届研究生国内升学院校人数排名前三的院校为：中国科学院（8 人）、本校（7 人）和北京师范大学（5 人）。升学院校分布如下表所示。



表 1-9 2018 届研究生国内升院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
中国科学院	8	天津大学	1
山西大学	7	太原师范学院	1
北京师范大学	5	太原大学	1
中国人民大学	3	四川大学	1
武汉大学	3	上海理工大学	1
山东大学	3	上海交通大学	1
华东师范大学	3	上海大学	1
北京理工大学	3	陕西师范大学	1
中央民族大学	2	南京师范大学	1
厦门大学	2	南京农业大学	1
南开大学	2	南方科技大学	1
南京航空航天大学	2	江南大学	1
北京林业大学	2	吉林大学	1
中山大学	1	华中科技大学	1
中国社会科学院	1	华北电力大学	1
中国农业科学院	1	哈尔滨工程大学	1
中国农业大学	1	广州大学	1
中国科学技术大学	1	复旦大学	1
中国海洋大学	1	东南大学	1
浙江大学	1	大连理工大学	1
西北农林科技大学	1	北京交通大学	1
西北工业大学	1	安徽大学	1
西安交通大学	1	-	-

3. 升学专业一致性

针对国内升学的本科生，进一步调查其升学专业与所学专业的一致性，所得结果如下所示：升学专业与原专业一致和相关的占比为 91.89%，升学专业与原专业不相关的占比为 8.11%，表明大部分本科生还是在本专业或相关专业继续深造，专业深造延续性相对较高；尤其是计算机科学与技术、法学、电气工程及其自动化和会计学等专业，详见表 1-10。

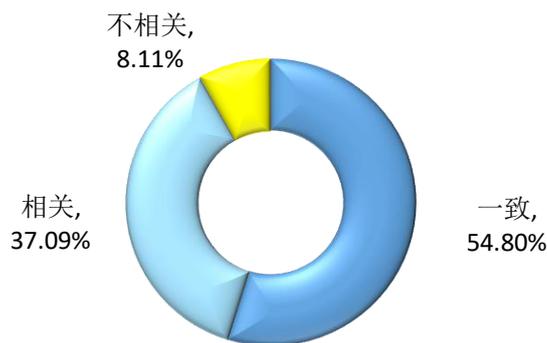


图 1-5 2018 届本科生升与原专业一致性情况学专业

表 1-10 2018 届主要专业³本科生升学专业相关度分布

专业	升学人数	专业相关或一致人数	升学专业相关度
光电信息科学与工程	30	30	100.00%
物理学(国家基地)	38	38	100.00%
体育教育	33	33	100.00%
电气工程及其自动化	31	29	92.86%
软件工程	88	79	90.32%
会计学	31	27	86.66%
法学	36	30	84.61%
汉语国际教育	27	22	80.00%
计算机科学与技术	68	51	75.00%
环境工程	42	25	60.00%
应用化学	41	24	58.34%
劳动与社会保障	33	19	57.69%
电子信息工程	33	17	50.00%
环境科学	29	15	50.00%
音乐表演	38	15	40.00%
材料化学	25	8	33.34%
生物科学	34	7	20.00%

(二) 出国(境)留学

学校 2018 届毕业生中,选择出国(境)留学的人数为 103 人;其中本科生 102 人,研究生 1 人。本科生出国(境)国家/地区和留学院校分布如下所示。

³主要专业: 只针对此次调研中,各专业升学人数在 25 人以上的各个专业进行统计分析。



出国（境）国家/地区：本科生出国（境）国家/地区以英国为主，其次为美国和澳大利亚。

表 1-11 2018 届本科生出国（境）国家/地区

出国（境）国家/地区	人数
英国	41
美国	17
澳大利亚	15
香港	8
日本	6
爱尔兰	4
意大利	3
澳门	2
波兰	1
德国	1
俄罗斯	1
法国	1
加拿大	1
新加坡	1



出国（境）留学院校：本科生的留学院校主要集中于曼彻斯特大学、悉尼大学、格拉斯哥大学、纽卡斯尔大学和谢菲尔德大学，具体院校分布如下表所示。

表 1-12 2018 届本科生留学院校

院校名称	人数	院校名称	人数
曼彻斯特大学	12	东京国际文化学院	1
悉尼大学	7	东京精英日本語学校	1
格拉斯哥大学	4	东京中央日本語学院	1
纽卡斯尔大学	4	杜伦大学	1
谢菲尔德大学	4	俄罗斯格林卡音乐学院	1
爱丁堡大学	3	哥伦比亚大学社会工作学院	1
利兹大学	3	加利福尼亚大学戴维斯分校	1
香港科技大学	3	康涅狄格大学	1
新南威尔士大学	3	立教大学	1
莫纳什大学	2	伦敦国王学院	1
南安普顿大学	2	伦敦政治经济学院	1
南加州大学	2	罗德岛设计学院	1
圣塔莫妮卡社区学院	2	罗兹·巴切维茨音乐学院	1
香港中文大学	2	马尔堡大学	1
英国拉夫堡大学	2	美国南加州大学	1
爱尔兰都柏林圣三一学院	2	美国萨凡纳艺术与设计学院	1
意大利威尼斯美术学院	1	米兰理工大学	1
斯蒂文斯理工学院	1	墨尔本大学	1
摩德纳大学	1	南卫理公会大学	1
YIEA 东京学院	1	诺丁汉大学	1
阿斯顿大学	1	匹兹堡大学	1
埃塞克斯大学	1	圣地亚哥大学	1
爱尔兰国立高威大学	1	圣路易斯华盛顿大学	1
爱尔兰国立科克大学	1	伍斯特理工学院	1
澳大利亚国立大学	1	西安大略大学	1
澳大利亚昆士兰大学	1	香港城市大学	1
澳门城市大学	1	香港浸会大学	1
澳门科技大学	1	香港理工大学	1
巴黎索邦大学语言中心	1	新加坡国立大学	1
波士顿大学	1	札幌国际日本語学院	1
伯明翰大学	1	-	-

（三）自主创业

2018 届自主创业毕业生共 15 人，其中本科生 12 人，毕业研究生 3 人。其创



业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（40.00%）。

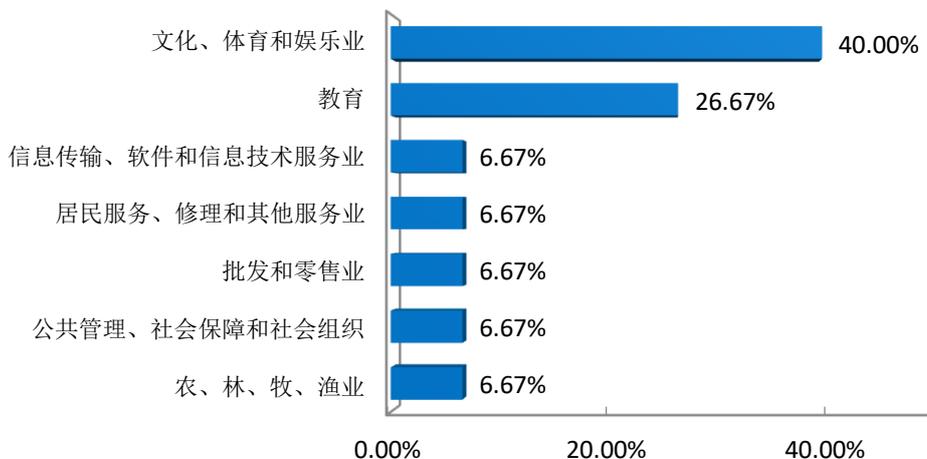


图 1-6 2018 届毕业生创业行业

创业原因：“希望通过创业实现个人理想”、“预期可能有更高收入”和“对创业充满兴趣、激情”为毕业生创业的主要原因。

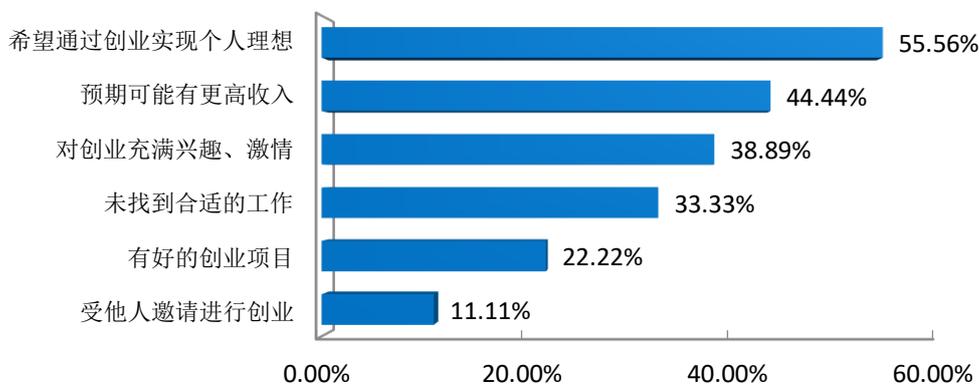


图 1-7 2018 届毕业生创业原因⁴

促进创业的在校活动：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”、“社会实践活动”和“学生社团活动”为促进创业的三大在校活动。

⁴ 此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

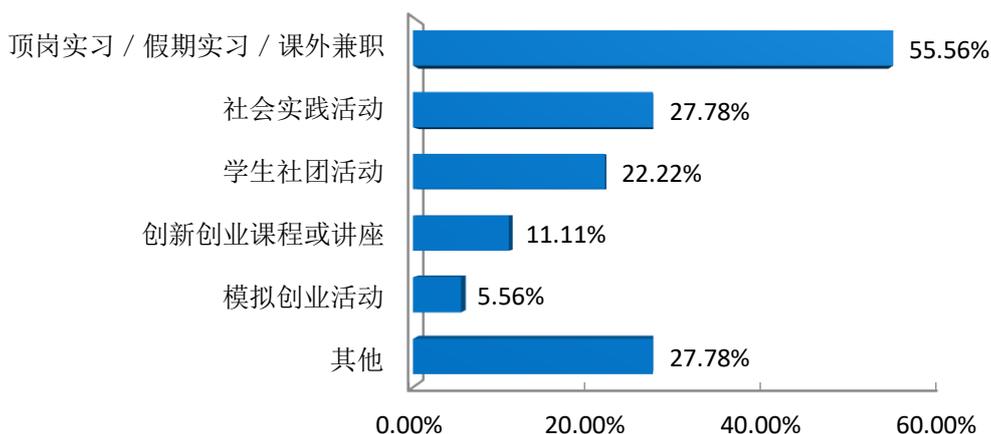


图 1-8 促进创业的在校活动⁵

四、就业分布

（一）就业地区分布

省内就业占比：毕业生目前已落实的工作地域主要集中在省外（57.84%）；其中研究生在山西省就业的比例（68.09%）较高，而本科生主要在省外（68.01%）就业。另外，省外就业的毕业生主要流向了北京市、上海市、广东省和江苏省。

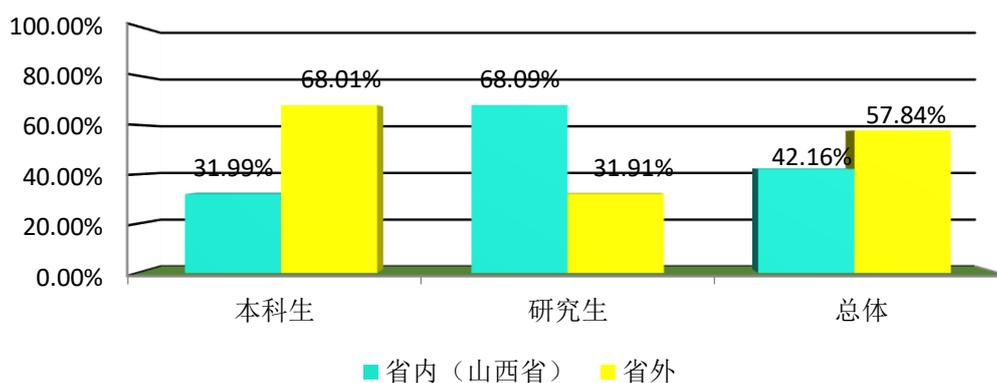


图 1-9 2018 届不同学历毕业生在本省、外省就业情况

⁵ 此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。



山西省内主要就业城市：毕业生山西省内就业人数排名前五的城市分别是太原市、晋中市、吕梁市、大同市和运城市；其中太原市为各学历毕业生的主要省内就业城市。具体分布详见表 1-13。

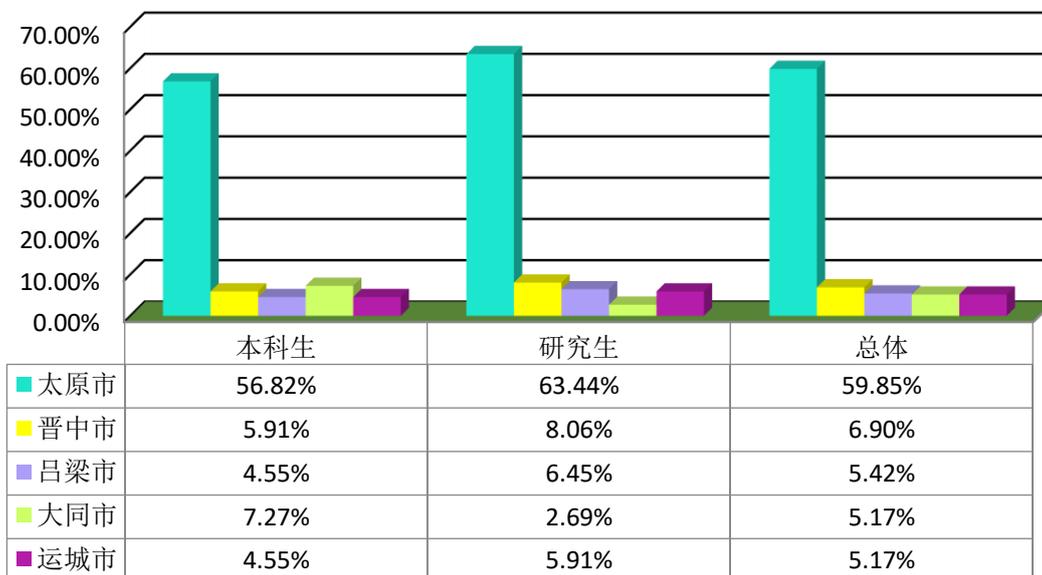


图 1-10 2018 届不同学历毕业生省内前五位就业城市分布

表 1-13 2018 届不同学历毕业生省内主要就业城市分布⁶

省内城市	本科生	研究生	总体
太原市	63.44%	59.85%	56.82%
晋中市	8.06%	6.90%	5.91%
吕梁市	6.45%	5.42%	4.55%
大同市	2.69%	5.17%	7.27%
运城市	5.91%	5.17%	4.55%
晋城市	1.61%	4.19%	6.36%
长治市	3.23%	3.94%	4.55%
临汾市	2.69%	3.69%	4.55%
忻州市	3.76%	2.46%	1.36%

⁶省内主要就业城市是指总体样本量在 10 人及以上的城市。

生源地与就业地域交叉分析：回生源地就业为省内外生源首要选择；其中 53.96% 的省内生源选择留在省内就业。对于省外生源而言，除回生源地就业以外（48.99%），44.13% 的毕业生在其他省份就业。



图 1-11 省内生源就业地区结构



图 1-12 省外生源就业地区结构

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“制造业”、和“公共管理、社会保障和社会组织”。

表 1-14 2018 届毕业生就业行业分布

行业	本科生	研究生	总体
教育	11.92%	39.39%	19.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.27%	6.82%	16.47%
建筑业	16.10%	1.89%	12.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12.07%	3.41%	9.63%
制造业	7.75%	5.68%	7.17%
公共管理、社会保障和社会组织	4.77%	11.74%	6.74%
金融业	5.81%	8.33%	6.52%
科学研究和技术服务业	2.83%	6.82%	3.96%
房地产业	3.58%	2.65%	3.32%
文化、体育和娱乐业	2.68%	1.89%	2.46%
交通运输、仓储和邮政业	2.09%	1.52%	1.93%
水利、环境和公共设施管理业	1.49%	3.03%	1.93%



行业	本科生	研究生	总体
批发和零售业	2.24%	0.38%	1.71%
租赁和商务服务业	1.34%	1.89%	1.50%
卫生和社会工作	1.04%	1.89%	1.28%
住宿和餐饮业	1.64%	0.00%	1.18%
居民服务、修理和其他服务业	1.34%	0.38%	1.07%
采矿业	0.89%	1.14%	0.96%
农、林、牧、渔业	0.15%	1.14%	0.43%

（三）就业职业分布

学校 2018 届毕业生所从事的职业主要为“法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员”、“计算机、网络、通信从业人员”、“科研人员、工程技术人员”和“人力行政、财会、经济、金融专业人员”。具体分布如下表所示。

表 1-15 2018 届毕业生就业职业分布

职业	本科生	研究生	总体
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	11.20%	31.45%	16.84%
计算机、网络、通信从业人员	17.73%	6.05%	14.48%
科研人员、工程技术人员	12.91%	17.34%	14.14%
人力行政、财会、经济、金融专业人员	10.58%	11.29%	10.77%
其他人员	8.24%	10.48%	8.87%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	10.42%	0.40%	7.63%
公务员、军人 警察、消防、安保人员	4.82%	10.08%	6.29%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	8.09%	1.21%	6.17%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	7.15%	2.82%	5.95%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	3.11%	1.61%	2.69%
医药卫生专业人员	0.47%	2.82%	1.12%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	1.24%	0.81%	1.12%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	1.40%	0.00%	1.01%
检验、计量、环境监测与保护人员	0.78%	1.21%	0.90%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	0.78%	0.40%	0.67%
化工、塑胶、耐火材料、石墨及碳素制品生产及技术人员	0.31%	0.81%	0.45%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	0.31%	0.00%	0.22%
勘测、矿产资源开采、气象、海洋技术和服务人员	0.00%	0.81%	0.22%
农副产品、食品、饮料生产加工人员	0.31%	0.00%	0.22%
金属冶炼的技术、生产人员	0.16%	0.00%	0.11%
农林牧渔和水利的技术及生产人员	0.00%	0.40%	0.11%



（四）就业单位性质分布

学校 2018 届毕业生就业的单位性质覆盖了国有企业、三资企业、机关、高等教育单位、其他事业单位、中初等教育单位、部队和科研设计单位等类别，如下表所示。其中，国有企业是最主要的流向，所占比例为 49.31%；其次为其他企业，所占比例为 31.79%。

表 1-16 2018 届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科生	研究生	总体
国有企业	54.72%	36.00%	49.31%
其他企业	35.77%	22.00%	31.79%
三资企业	7.07%	4.20%	6.24%
机关	0.73%	12.00%	3.99%
高等教育单位	0.00%	12.20%	3.53%
中等初等教育单位	0.81%	4.80%	1.97%
其他事业单位	0.65%	4.60%	1.79%
科研设计单位	0.16%	2.00%	0.69%
其他	0.00%	1.60%	0.46%
部队	0.08%	0.20%	0.12%
医疗卫生单位	0.00%	0.40%	0.12%

（五）主要流向单位

学校各院系本科生主要流向单位如下表所示。

表 1-17 2018 届各院系本科生主要流向单位分布

院系	单位名称
初民学院	中国共产党东营市垦利区委员会组织部、中铁十八局集团有限公司、中铁十五局集团第四工程有限公司
电力工程系	国网山西省电力公司吕梁供电公司、国网山西省电力公司晋城供电公司、山西漳泽电力股份有限公司
电子信息工程系	中国联合网络通信有限公司山西省分公司、中达电子（江苏）有限公司、北京成创同维知识产权代理有限公司
动力工程系	山西漳泽电力股份有限公司、阳城国际发电有限责任公司、恒大地产集团有限公司
法学院	赛鼎工程有限公司、钜成新能源（响水）有限公司、南方泵业股份有限公司
工程管理系	中国建筑一局集团天津有限公司、中铁十五局集团第五工程有限公司、山西二建集团有限公司



院系	单位名称
化学化工学院	海宁恒逸新材料有限公司、连云港润众制药有限公司、台州市星火教育咨询有限公司
环境与资源学院	南方泵业股份有限公司、安徽省城建设计研究总院股份有限公司广东分公司、北京市海淀区精华培训学校
计算机与信息技术学院	国家税务局、上海威派格智慧水务股份有限公司、北京趣拿信息技术有限公司
教育科学学院	北京汉今国际文化股份有限公司、保定市莲池区贺阳外国语学校、东莞市星火教育科技有限公司顺德分公司
经济与管理学院	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司
历史与文化学院	恒大地产集团有限公司、中铁城建集团第一工程有限公司、北京市国家税务局
美术学院	宁波方太厨具有限公司、山西城市焦点文化传媒有限公司、中国邮政速递物流股份有限公司台州市分公司
软件学院	山东中创软件工程股份有限公司、苏州工业园区凌志软件如皋有限公司、北京科蓝软件系统股份有限公司
生命科学学院	北京谷火平文化传播有限公司、北京民海生物科技有限公司、北京市海淀区精华培训学校
数学科学学院	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司、北京北明兆业科技有限公司、北京汉今国际文化股份有限公司
体校	青藏铁路公安局、山西省球类运动管理中心
体育学院	疏附县教育和科学技术局、太原市热力集团有限责任公司
土木工程系	中国建筑第七工程局有限公司、中交第一公路工程局有限公司、中铁十六局集团有限公司
外国语学院	中国银行股份有限公司、北京计算机技术及应用研究所、太原市迎泽区学而思培训学校
文学院	中国铁建电气化局集团北方工程有限公司、中铁三局集团第四工程有限公司、中铁三局集团建筑安装工程有限公司
物理电子工程学院	鸿富锦精密电子(天津)有限公司、世硕电子(昆山)有限公司、TCL 海外电子(惠州)有限公司
新闻学院	中铁十二局集团有限公司、《健康时报》社有限责任公司、广州天力物业发展有限公司太原分公司
音乐学院	新疆巴楚县教育局
哲学社会学学院	广东三雄极光照明股份有限公司、山东晨鸣纸业集团股份有限公司、石家庄天中集瑞艺术设计有限公司
政治与公共管理学院	中铁十二局集团有限公司、中铁城建集团第一工程有限公司、中铁三局集团电务工程有限公司
自动化系	山西漳泽电力股份有限公司、晋能光伏技术有限责任公司、日月光半导体(昆山)有限公司



2 毕业生就业创业工作特色





第二部分：毕业生就业创业工作特色

就业是最大的民生，事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会和谐稳定。在校党委、校行政的正确领导下，认真学习党和国家关于就业创业工作的有关政策法规，围绕就业创业工作新形势，紧密结合学校中心工作，采取有力措施，下大力气实现学生更高质量更充分就业。2018 年我校共有毕业生 7590 人，其中研究生 1615 人，本科生 5937 人，专科生 38 人。一年来，全校上下围绕目标、统筹安排、突出重点、创新思路，做了大量的工作，截至 2018 年 12 月底，全校一次性就业率达 88.01%，14 个院系就业率达 90.00% 以上，其中初民学院、哲学社会学学院就业率为 100%，取得了积极的成效，主要工作举措：

（一）就业工作迎难而上，为毕业生“送政策”

近年来，学校高度重视学生的就业创业工作，把促进学生就业作为学生工作的重要着力点，出台了一系列推进毕业生就业创业的政策性、指导性文件。认真落实就业工作“一把手”工程，明确学校党政主要领导和各学院书记、院长作为就业工作第一责任人，形成学校、学院相互协调、相互配合两级管理机制，增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感。建立就业工作督查，强化就业反馈，把学院就业工作纳入目标管理考核指标，完善以提高就业率和就业质量为衡量标准的《山西大学毕业生就业工作考核奖励办法》和《山西大学就业工作考核内容和评分标准》，推动就业工作机制创新提升。

（二）就业结构不断优化，为毕业生“送指导”

瞄准基层就业，突出政策指导，“以职业发展论坛”“职业指导工作坊”为抓手，举办 40 多场各类就业创业讲座，介绍职业动态、宣传就业创业政策、普及就业创业知识，强化学生职业发展意识，引导学生调整求职期望，积极主动到基层就业创业。积极组织实施“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”、“预征入伍”等各类国家就业项目，鼓励学生赴西部、赴基层去实现自己的理想抱负。



（三）就业帮扶精准实施，为毕业生“送服务”

对毕业生中存在的经济困难、学业困难、心理困难的毕业生进行认真摸底排查，建立就业帮扶机制，针对性地进行帮扶，通过专项培训、重点指导、优先推荐、提供补助，实施“一对一”的服务和“多对一”的关爱，切实帮助他们解决实际困难，确保这部分学生落实就业岗位。引进“鲲鹏人才培养扶贫计划”，为2018届15名家庭困难毕业生提供每人最低16800元的培训资金进行专项技能培训，通过2-6个月的专门训练，使参加培训的毕业生获得终身应用的技能，找到自己心仪工作。帮助147名城乡低保家庭毕业生领取了求职补贴，发放求职补贴资金14.7万元，体现了学校组织的关怀，增强了个人求职信心。与人社部门紧密对接，做好离校未就业毕业生信息衔接和服务持续工作。做好西藏地区、新疆地区招录应往届毕业生工作，做到求职有人管、服务不断线。

（四）就业服务平台更加健全，为毕业生“送岗位”

升级完善就业创业网服务功能，“互联网+就业”新模式广泛应用，形成了就业网站、短信定制推送、公众微信立体式信息服务平台。就业创业网发布各类信息891条。短信推送196000余条，微信平台发布图文信息375条，点击量达466000人次，为用人单位和广大毕业生提供了广泛的信息互通平台。

按照“面向全国，省内为主，东西兼顾”的市场开发策略，有效利用各种资源，多渠道、多形式向社会宣传推荐毕业生。积极开拓重点地区、重点企业和新领域就业市场。以江苏省沿江八市苏州、无锡、常州、南京、南通、镇江、泰州、扬州为主要目标，推进毕业实习、就业实训和创业实训基地“三位一体”就业创业新模式。按照用人单位和毕业生需求，分层次、分类型、分行业、分校区举办各类大、中、小型及专场招聘会，校园招聘活动成为毕业生择业就业的主渠道。接待了中国大唐集团、长治市、江苏省昆山市、南通市、山西省人力资源市场组团招聘，组织毕业生参加了西藏那曲、新疆阿克苏地区的专项招聘。2017-2018学年共举办春季和冬季2场大型双选会、2场中型招聘会、5场行业及地区组团招聘会，241场



校园宣讲会，其中校园宣讲比 2016-2017 学年增加了 31%；全年共接待用人单位 780 余家，提供就业岗位 23200 余个，为毕业生提供了充足的就业岗位。

（五）创新创业工作稳步推进，为毕业生“送活力”

充分利用学校省级创业培训定点机构平台，对有创业意愿的学生实现创业培训全覆盖，举办了 20 期 GYB 创业意识培训班，累计培训学生 1841 人，通过向学生解读创新创业政策和讲授创业知识，激发了创业意识，培养了创业精神，增强了创业能力。举办山西大学第三届“渊智杯”创新创业大赛，为学生提供了释放自己创新潜能和创新活力平台，推进了创新创业实践。

（六）中长期跟踪调研深入开展，为就业工作“送依据”

为掌握了解毕业 4 至 6 年毕业生的职业发展状况，我们对 2011 届至 2014 届毕业生进行了跟踪调研，调研历时半年，发放调查问卷 11000 多份，收回有效问卷 4300 多份。根据毕业生职业发展状况、职业发展历程、自主创业情况和对学校人才培养评价等主要内容的反馈，形成了山西大学毕业生中长期跟踪调研报告，为学校全面客观了解人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和就业质量，提供了重要参考依据。



3 就业相关分析



第三部分：就业相关分析

毕业生就业相关分析主要从五个方面展开分析：一是毕业生的薪酬分布；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生各项就业能力满足目前工作需求的程度；四是毕业生对其目前工作的满意度；五是毕业生目前工作与其职业期待方向的吻合度；具体内容如下所示。

一、薪酬

月收入水平：学校 2018 届毕业生月收入为 5070.40 元/月；其中本科生月收入为 4994.51 元/月；研究生月收入为 5267.29 元/月。

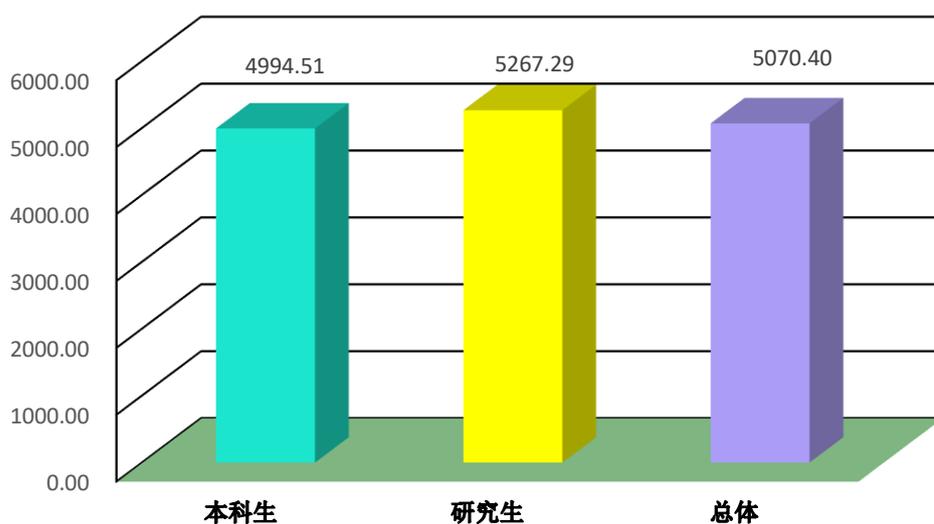


图 3-1 2018 届不同学历毕业生的薪酬水平（单位：元/月）

薪酬区间：毕业生薪酬区间主要集中于 3501-5000 元，所占比例为 36.41%；其次是 2001-3500 元，所占的比例为 24.27%。

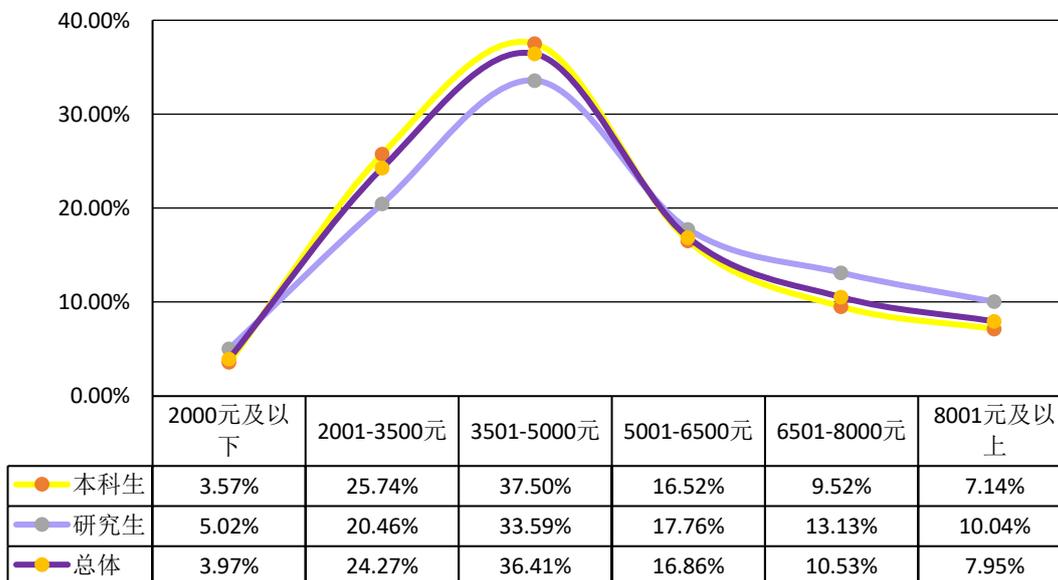


图 3-2 2018 届不同学历毕业生的薪酬区间分布

本科毕业生：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6811.03 元；而在山西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3876.31 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6007.14 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3508.70 元。



图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业地区（左）及单位（右）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6584.04 元；而在“电力、热力、燃气及水产和供应业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3920.75 元。

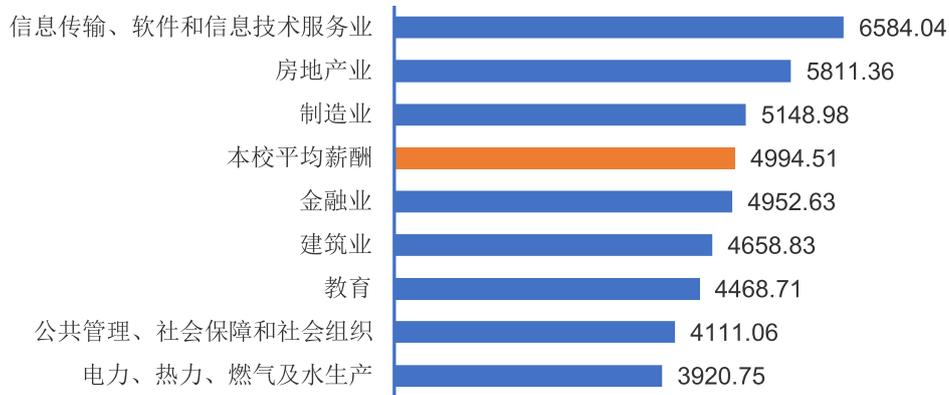


图 3-4 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

研究生毕业生：在北京市就业的研究生毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7393.10 元。在“民营企业”就业的研究生毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6146.51 元；而在“中初教育单位”就业的研究生毕业生月均收入水平相对较低，为 4131.93 元。

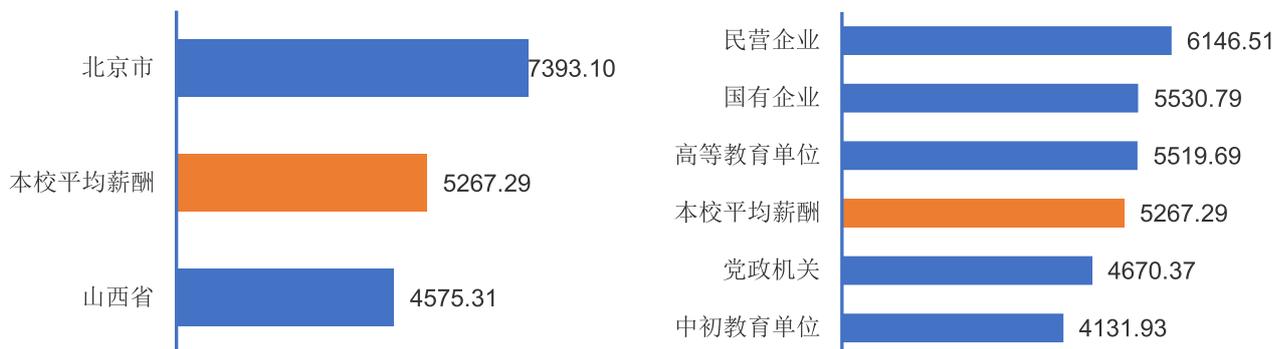


图 3-5 2018 届研究生毕业生主要就业地区（左）及单位（右）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



在“金融业”就业的研究生毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6029.71 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的研究生毕业生月均收入水平相对较低，为 4644.64 元。

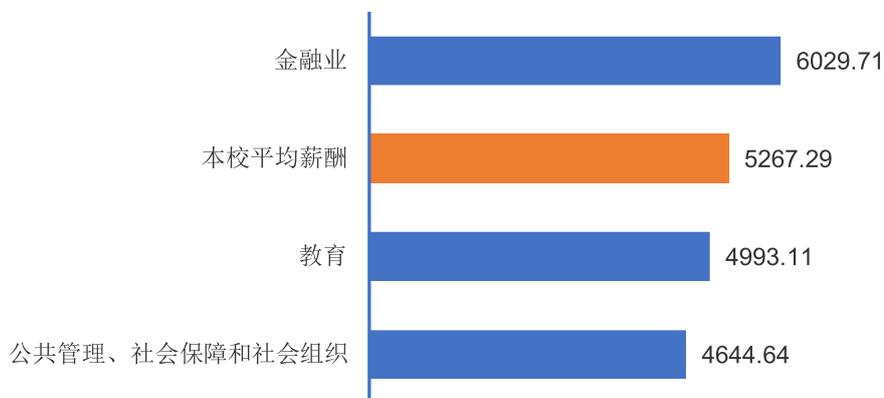


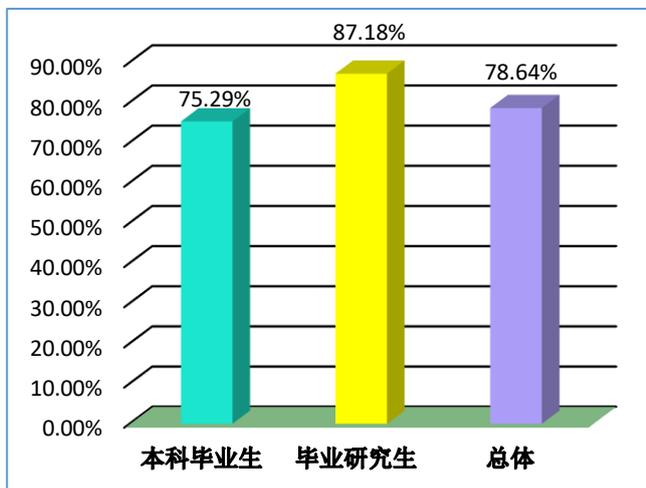
图 3-6 2018 届研究生毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度⁷

2018 届毕业生的专业相关度为 78.64%；其中本科生专业相关度为 75.29%，研究生的专业相关度为 87.18%。



将评价维度“很不相关、比较不相关、一般、比较相关、很相关”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，相关度均值为 **3.56 分**，偏向比较相关。可见我校专业设置比较符合社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势，毕业生能够学以致用。

图 3-7 2018 届不同学历毕业生目前就职岗位的专业相关度

本科各主要专业的专业相关度：电气工程及其自动化、新闻学、软件工程、土木工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 90.00% 及以上；而应用化学、劳动与社会保障、电子信息工程、国际政治专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2018 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电气工程及其自动化	33.33%	45.24%	14.29%	7.14%	0.00%	92.86%	4.05
新闻学	18.18%	63.64%	9.09%	0.00%	9.09%	90.91%	3.82
软件工程	39.52%	35.48%	15.32%	6.45%	3.23%	90.32%	4.02
土木工程	33.33%	36.67%	20.00%	3.33%	6.67%	90.00%	3.87
自动化	21.05%	47.37%	21.05%	5.26%	5.26%	89.47%	3.74
工程造价	41.18%	41.18%	5.88%	11.76%	0.00%	88.24%	4.12
会计学	33.33%	40.00%	13.33%	13.33%	0.00%	86.67%	3.93
法学	46.15%	23.08%	15.38%	7.69%	7.69%	84.62%	3.92
工程管理	16.67%	44.44%	22.22%	16.67%	0.00%	83.33%	3.61

⁷ 专业相关度=“很相关”+“比较相关”+“一般”。



专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑电气与智能化	33.33%	22.22%	27.78%	11.11%	5.56%	83.33%	3.67
能源与动力工程	52.17%	21.74%	8.70%	4.35%	13.04%	82.61%	3.96
学前教育	50.00%	21.43%	7.14%	7.14%	14.29%	78.57%	3.86
测控技术与仪器	0.00%	27.78%	50.00%	11.11%	11.11%	77.78%	2.94
计算机科学与技术	50.00%	18.75%	6.25%	18.75%	6.25%	75.00%	3.88
教育学	41.67%	25.00%	8.33%	25.00%	0.00%	75.00%	3.83
旅游管理	15.38%	46.15%	7.69%	7.69%	23.08%	69.23%	3.23
电子信息科学与技术	7.69%	38.46%	15.38%	30.77%	7.69%	61.54%	3.08
建筑环境与能源应用工程	6.67%	33.33%	20.00%	33.33%	6.67%	60.00%	3.00
应用化学	25.00%	16.67%	16.67%	16.67%	25.00%	58.33%	3.00
劳动与社会保障	7.69%	34.62%	15.38%	7.69%	34.62%	57.69%	2.73
电子信息工程	20.00%	20.00%	10.00%	30.00%	20.00%	50.00%	2.90
国际政治	0.00%	10.00%	10.00%	30.00%	50.00%	20.00%	1.80

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2. 历史学(初民学院)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的主要原因：有 206 名毕业生针对从事低专业相关度工作的原因给出了反馈，统计结果如下图所示：“想找相关工作，但是机会太少”为主要原因（32.04%）；而因为“不想找相关工作，因为收入待遇”而从事低专业相关工作的毕业生占比相对较低。

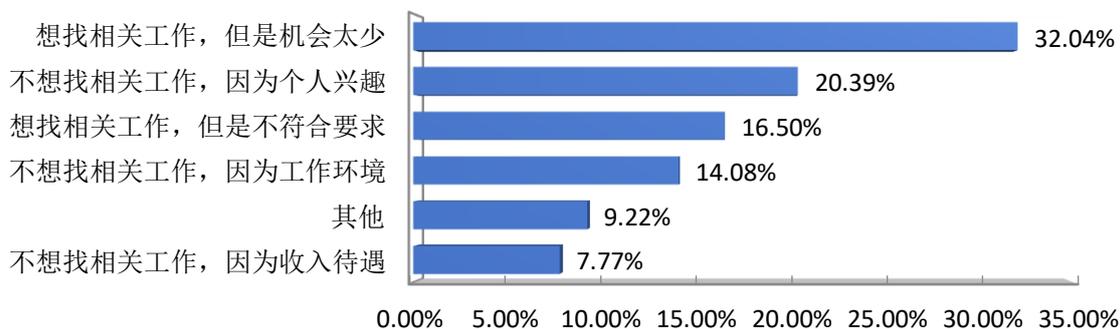


图 3-8 毕业生从事低专业相关工作的主要原因

三、就业能力满足度⁸

总体能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生总体能力满足度为 90.23%；其中研究生的总体能力满足度（93.00%）相对较高，本科生的为 89.25%。

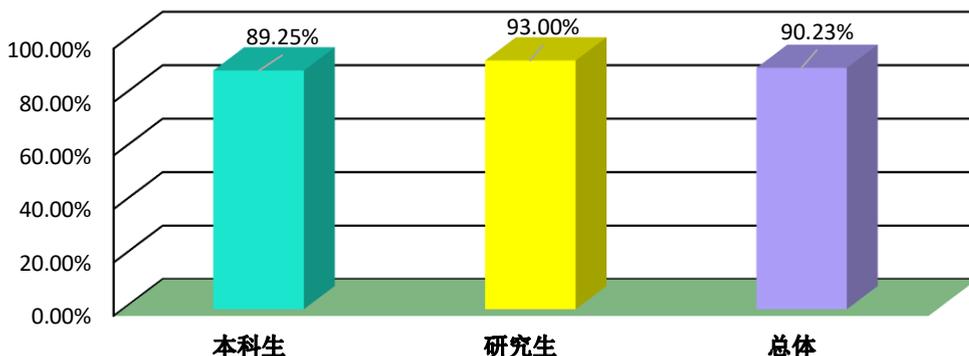


图 3-9 2018 届不同学历毕业生总体能力满足度

重要性占比前十位能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、信息搜集与获取、逻辑推理、倾听理解、阅读理解、发现和解决复杂问题、书面写作、时间管理和情绪管理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：满足度均处于 87.00% 以上；其中倾听理解、阅读理解、团队协作、逻辑推理和情绪感知的满足度相对较高，均在 93.00% 以上。

⁸毕业生对自身各项能力满足工作需求程度的评价分别为“完全满足、大部分满足、基本满足、少部分满足、完全没满足”，满足度=“完全满足”+“大部分满足”+“基本满足”。

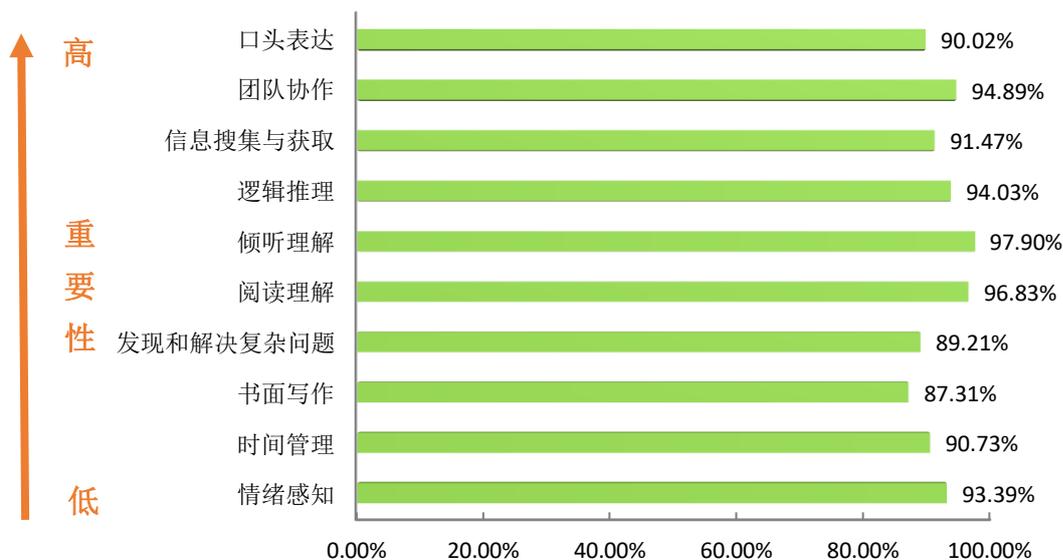


图 3-10 2018 届毕业生重要性占比排名前十位的各项能力的满足度分布

四、就业满意度⁹

就业满意度：2018 届毕业生对目前工作的满意度为 91.68%；其中研究生对目前工作总体的满意度为 92.31%；本科满意度为 91.44%。

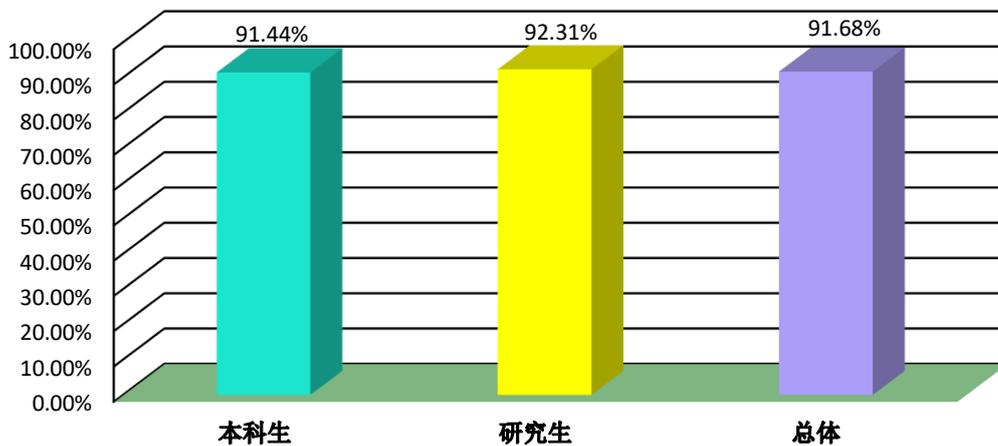


图 3-11 2018 届不同学历毕业生对就业的满意度

⁹调查毕业生对目前工作的薪酬水平、工作内容和职业发展前景的满意度评价，包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

职业发展前景满意度：2018 届毕业生对目前工作发展前景的满意度为 92.05%；其中研究生的职业发展前景为 93.41%，本科生职业发展前景满意度为 91.52%。

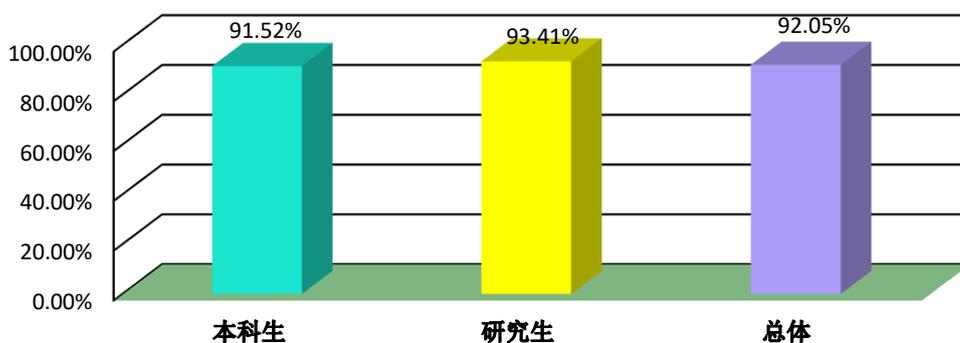


图 3-12 2018 届不同学历毕业生对职业发展前景的满意度

薪酬满意度：80.95%的毕业生对目前工作薪酬的满意度处于一般及以上水平；其中本科生的满意度为 81.69%，研究生的满意度为 79.04%。可见毕业生对初入职场时的薪资方面比较认同。

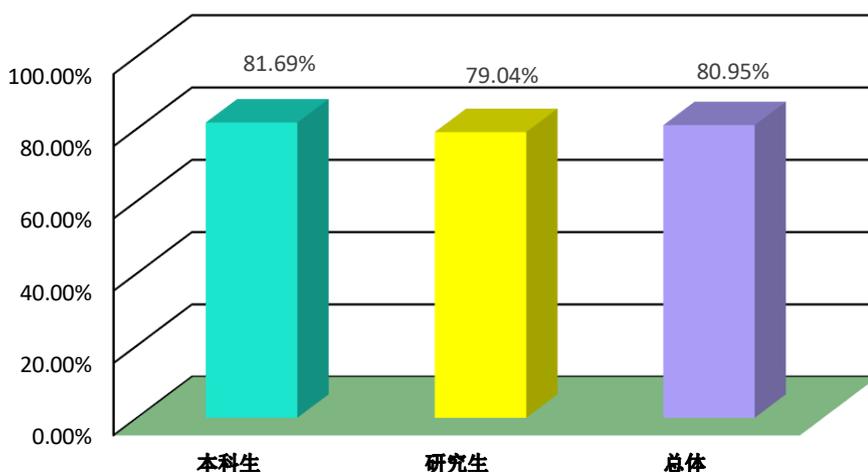


图 3-13 2018 届不同学历毕业生对目前工作薪酬的满意度

工作内容满意度：92.24%的毕业生对目前工作内容的满意度处于一般及以上水平；其中本科生对目前工作内容的满意度为 92.09%，研究生对目前工作内容的满意度为 92.65%。

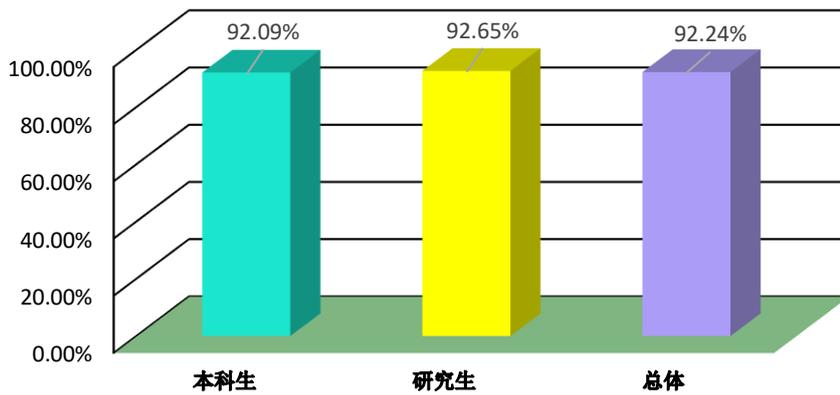


图 3-14 2018 届不同学历毕业生对目前工作内容的满意度

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”的毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

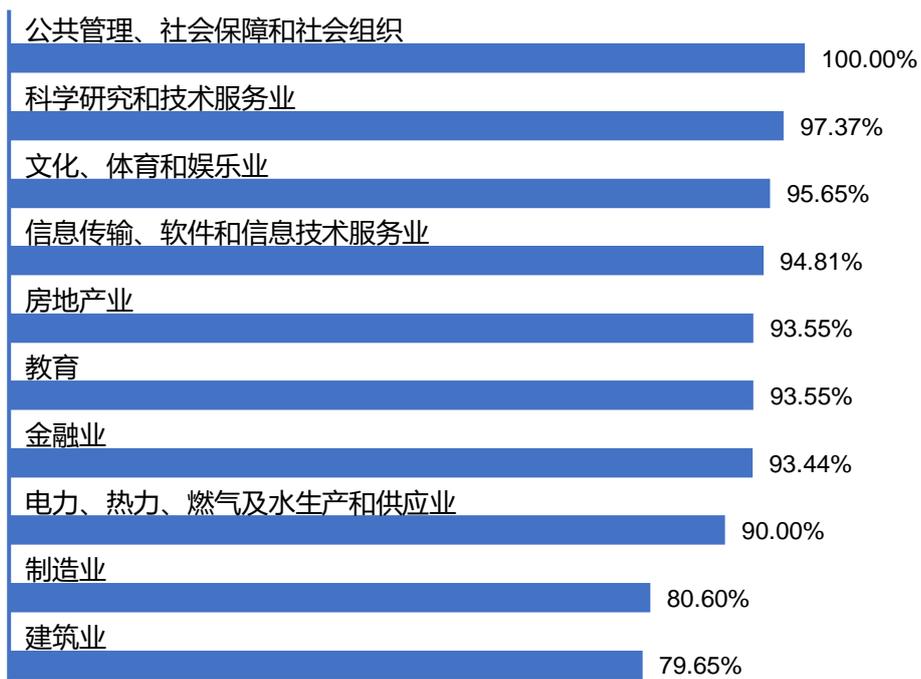


图 3- 15 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度¹⁰

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.97%；其中研究生的职业期待吻合度（89.26%）相对较高，本科生的职业期待吻合度（87.46%）次之。可见大部分毕业生目前已落实的工作整体比较符合其自身就业期望。

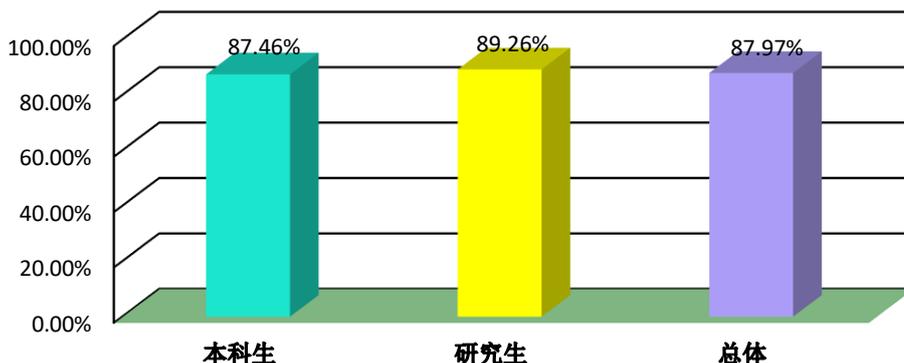


图 3-16 2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度

六、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对本校毕业生的满意度

95.12%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到“很满意”或“比较满意”；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 60.98%。

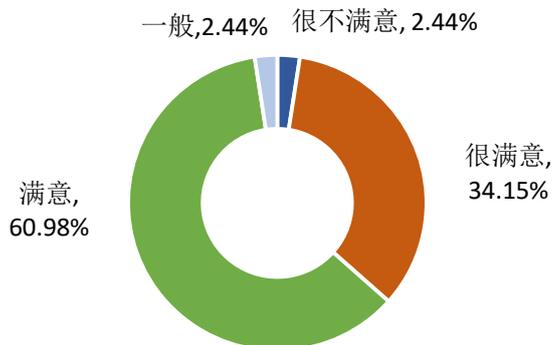


图 3-17 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

¹⁰对本校 2018 届毕业生调查其目前工作与自身职业期待的吻合情况，包括很不符合、比较不符合、一般、比较符合、很符合；职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

（二）用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“团队合作”（89.19%）、“学习能力”（72.97%）、“敬业精神”（64.86%）。

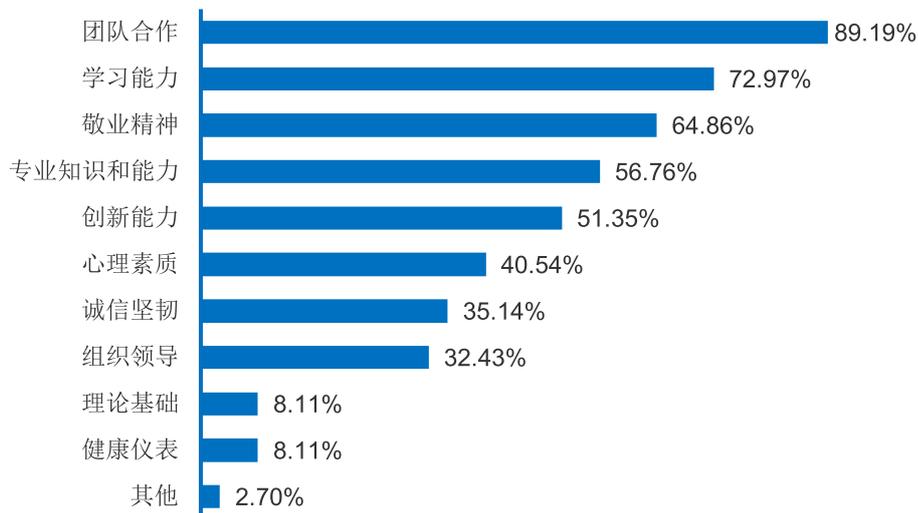


图 3- 18 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 65.85%；其次是“专业知识和能力”（53.66%）及“团队合作”（43.90%）。

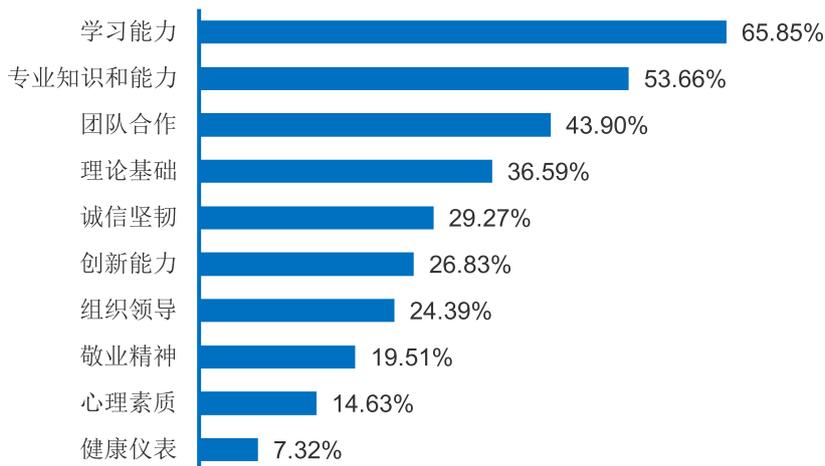


图 3- 19 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



4 就业发展趋势分析



第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五年来，毕业生就业状况良好。在就业率方面，专科生始终保持在 84.00% 以上；本科生始终保持在 85.00% 以上，且近四年本科毕业生的就业率呈现增长趋势；研究生始终保持在 86.00% 以上，并呈现增长趋势。

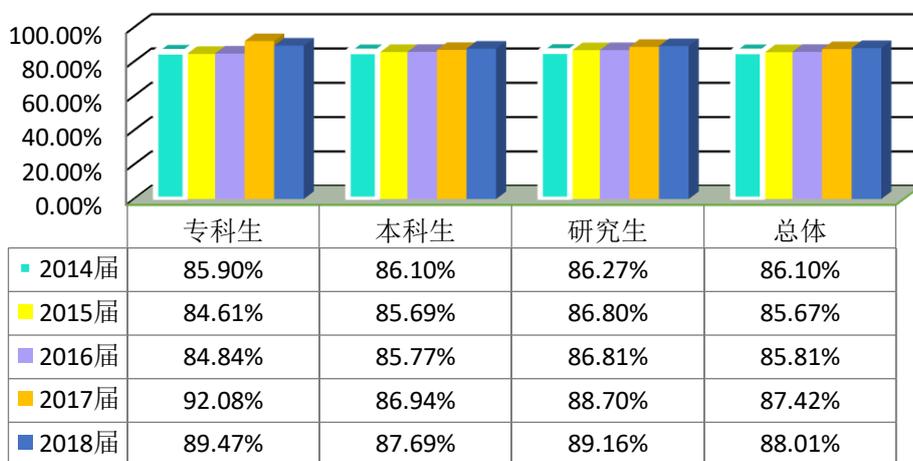


图 4-1 2014-2018 届毕业生就业率发展趋势

二、继续深造比例处于较高水平

近五年选择继续深造的毕业生比例均维持在 16.00% 以上，可见毕业生“继续深造”意愿增强，即希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

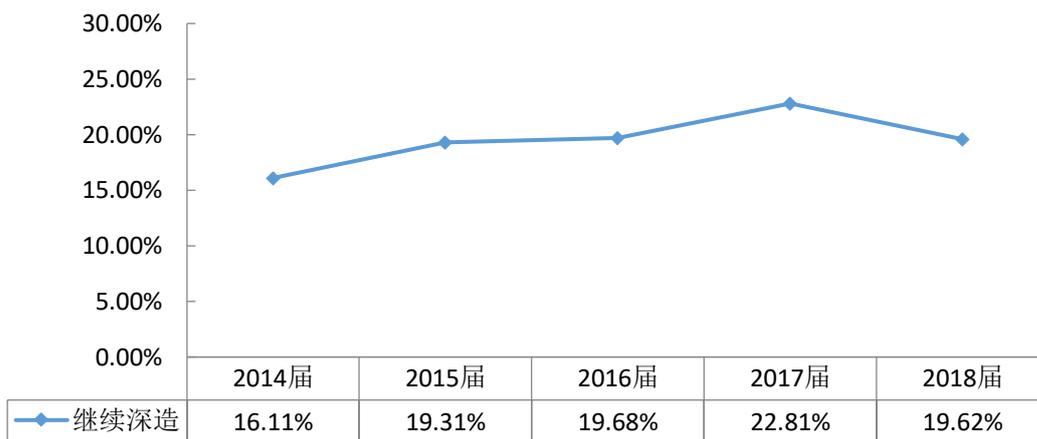


图 4-2 2014-2018 届毕业生继续深造变化趋势

三、山西省内就业为主，服务地方经济发展

山西省为毕业生就业的主战场，近两年占比虽略有下降，但仍处于较高水平（42.00%以上）。这一就业分布与学校立足山西、服务山西、发展山西的定位相符合，为山西的经济发展、转型发展、跨越发展提供了人才支持和智力支持。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

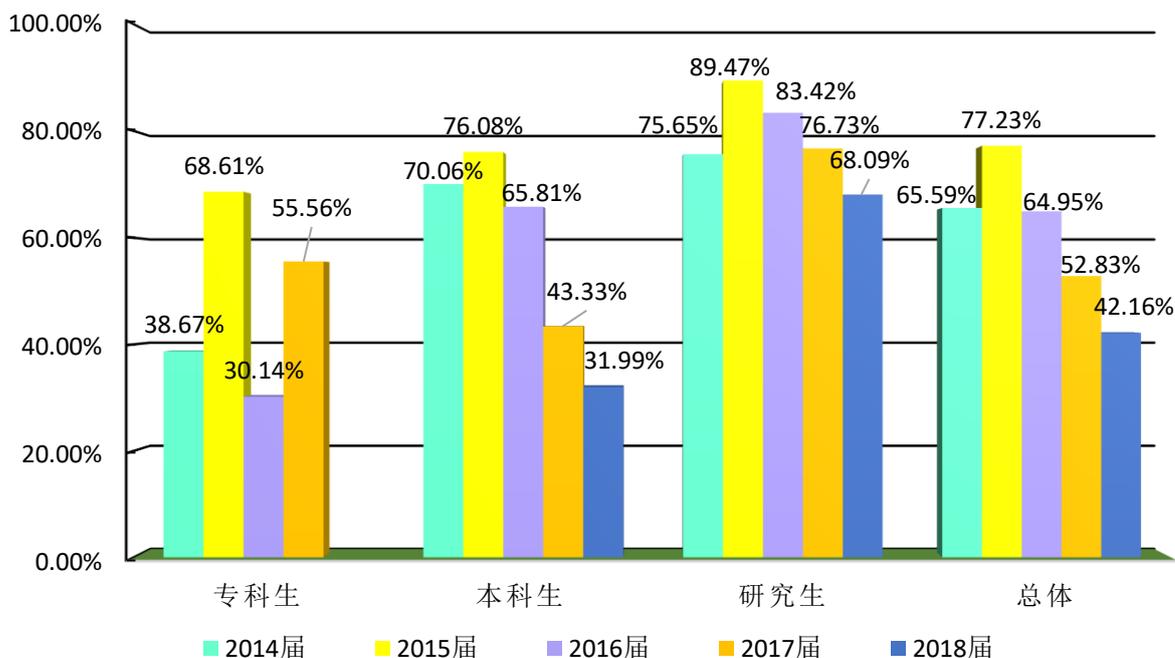


图 4-3 2014-2018 届毕业生省内就业情况



四、签约单位性质、行业优势突出，人才资源分配合理

近五年来，毕业生就业均以国有企业为主，各届占比均在 46.00% 以上；电力/热力/燃气/水生产和供应业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育为主要行业流向。另外，建筑业、公共管理/社会保障和社会组织、金融业、制造业、科学研究和技术服务业等也有较多毕业生分布，表明学校在构建以文、史、哲、理、工、农、经、管、法、教、艺、医等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡，人才分配合理。同时，为了促进毕业生在各行各业的就业，学校就业指导中心一方面将加大与企事业单位的沟通联系，提高企事业单位参与双选会的频次，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，加强对一些知名企业的走访，深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，提升招聘会质量。此外，学校多元化人才培养机制为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，为增强毕业生在相应行业领域的就业竞争力提供了强大保障。

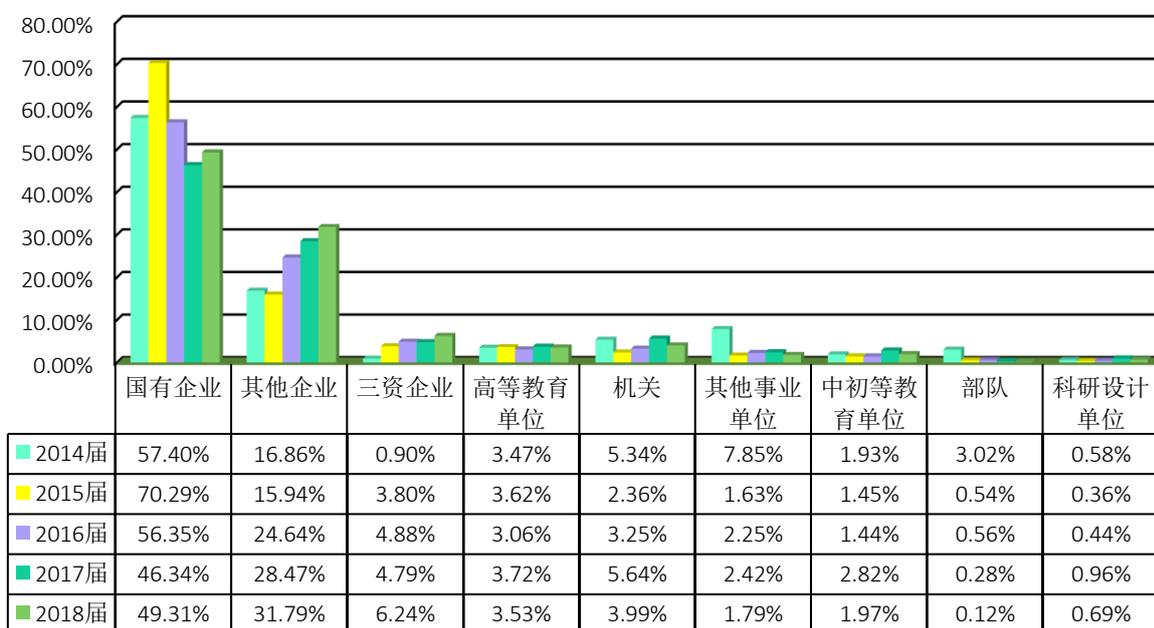


图 4-4 2014-2018 届毕业生主要就业单位性质分布

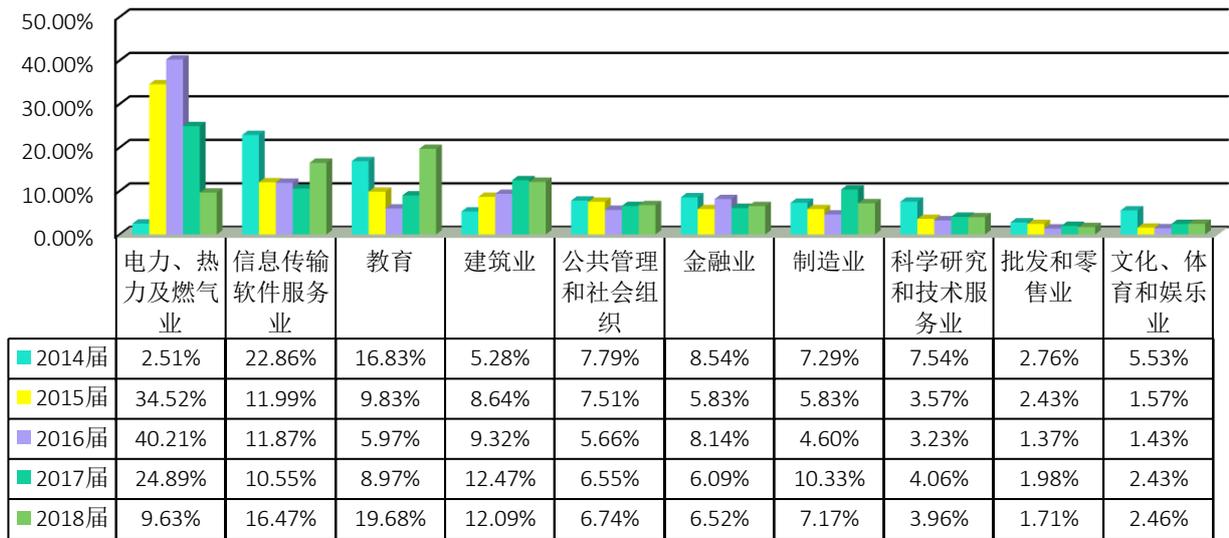
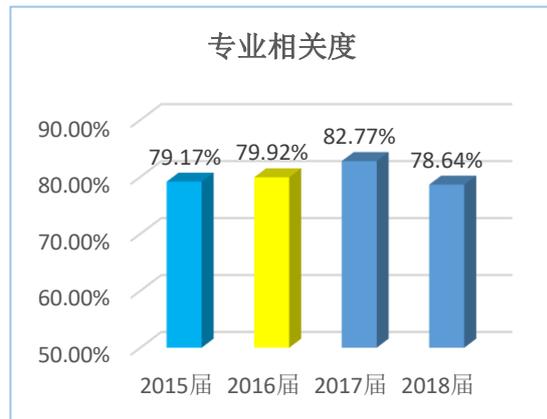


图 4-5 2014-2018 届毕业生主要就业行业分布

注：为考虑图形呈现，电力、热力及燃气业代表电力、热力、燃气及水生产供应业，信息传输软件服务业代表信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理和社会组织代表公共管理、社会保障和社会组织。

五、毕业生薪酬呈稳定上升趋势，就业质量处于较高水平

根据近三年毕业生就业薪酬走势来看，学校毕业生获取的就业薪酬呈上升趋势；2018 届毕业生月均收入较 2015 届相比上涨了 1381.18 元，较 2016 届相比上涨了 1296.74 元，较 2017 届上涨了 934.19 元；从专业相关度来看，毕业生从事工作的专业相关度较高，均在 78.00% 以上；此外，近年来毕业生对职业发展前景的满意度持续保持较高水平，均在 86.00% 以上。



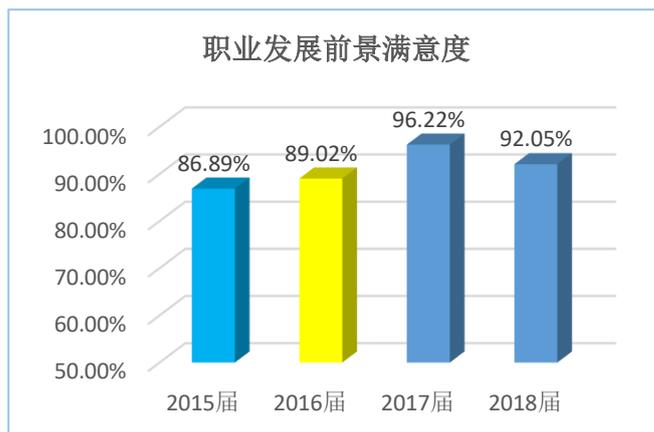
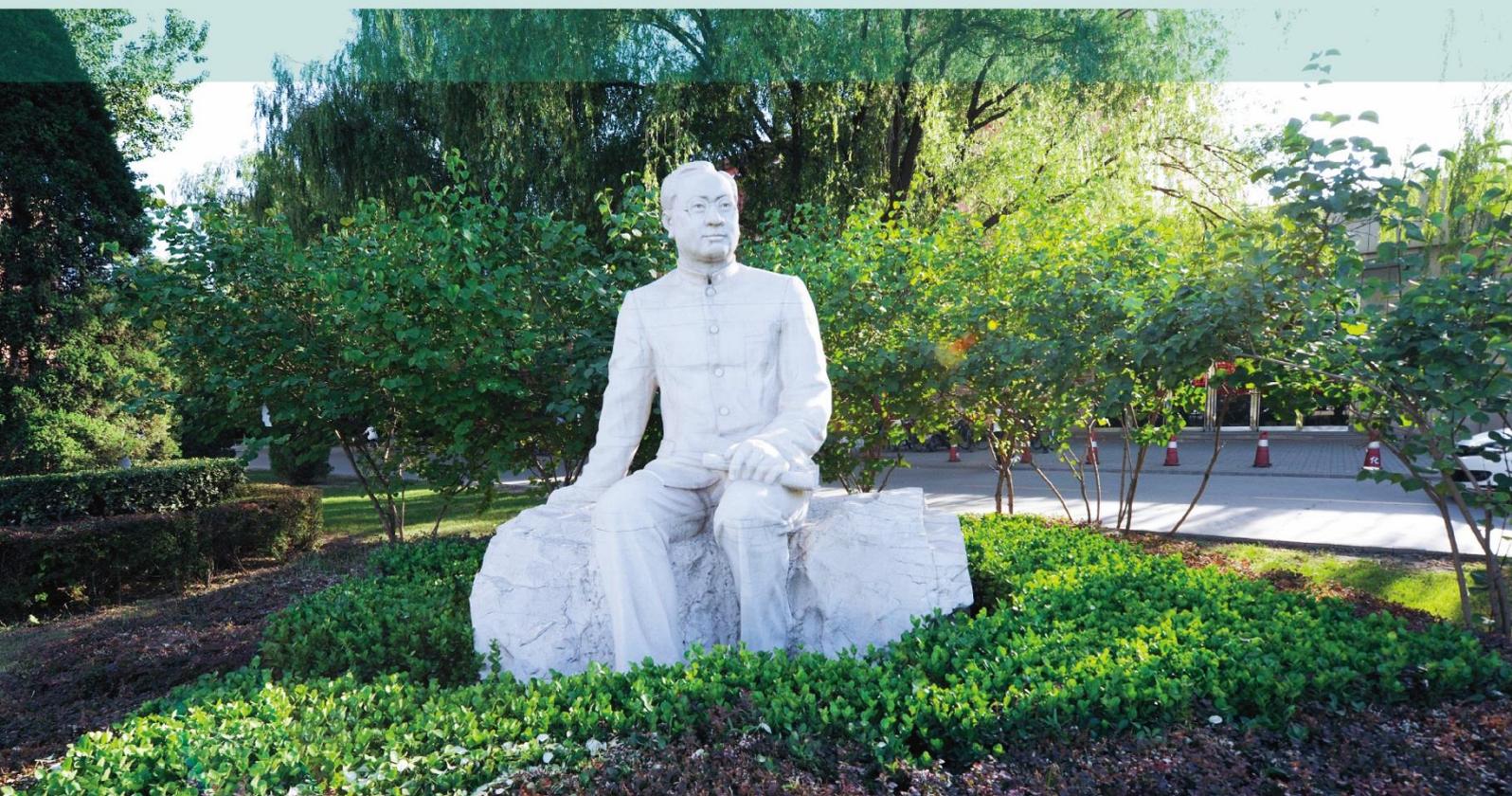


图 4-6 2015-2018 届毕业生就业质量指标对比分析



5 学校人才培养评价及反馈



第五部分：学校人才培养评价及反馈

结合学校定位，为保证学校人才培养质量，学校按照“厚基础、宽口径、重实践、强能力、求创新”的人才培养理念，坚持“五个融入”，形成了科学基础与人文素养深度融合、创新精神与创新创业能力协同发展的人才培养机制。构建了专业教育与通识教育相结合、理论教学与实践教学相结合、课内培养与课外培养相结合、基础能力与创新创业能力相结合的“四结合”课程体系，引导学生在跨学科专业学习中，掌握其他学科专业思维的方式、发现问题的视角和解决问题的能力，强化知识复合和专业交叉。

一、教育教学评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善等具有重要的参考价值，因此请毕业生对实践教学环节、任课教师及教学教学总体进行评价。具体内容如下所示。

（一）实践教学环节¹¹

2018 届毕业生对实践教学环节评价较高，88.23%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科生对母校实践教学环节的满意度为 88.34%，研究生对母校实践教学环节的满意度为 87.75%。

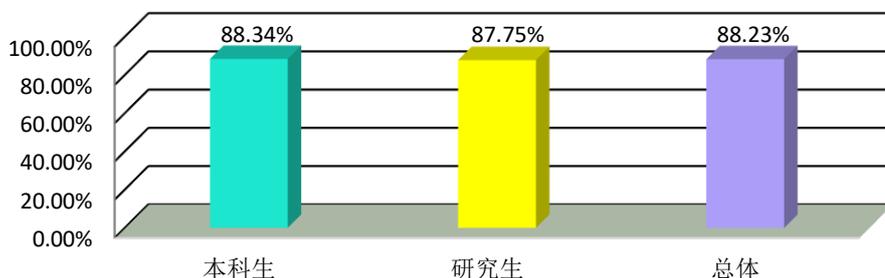


图 5-1 2018 届毕业生对实践教学环节的满意度评价

¹¹调查了解我校 2018 届毕业生对母校实践教学的满意情况（包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”），满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。



（二）任课教师¹²

毕业生对任课教师总体的满意度为 97.56%，其中对任课教师教学态度的满意度为 97.80%，对任课教师教学水平的满意度为 96.99%，对与学生课外沟通交流的满意度为 94.79%。

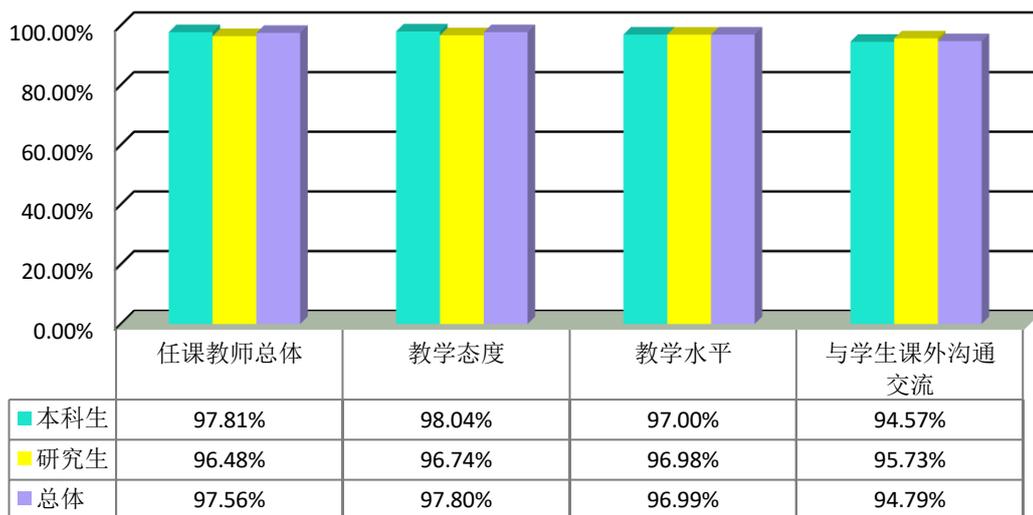


图 5-2 2018 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

¹²调查了解我校 2018 届毕业生对母校任课教师教学态度、教学水平和与学生课外沟通交流等方面的满意情况（包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”），满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

（三）教育教学总体评价

96.46%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平。分学历来看，各学历毕业生对母校教育教学的满意度均在 95.00% 及以上；其中，本科生对母校教育教学的满意度（96.79%）相对较高。

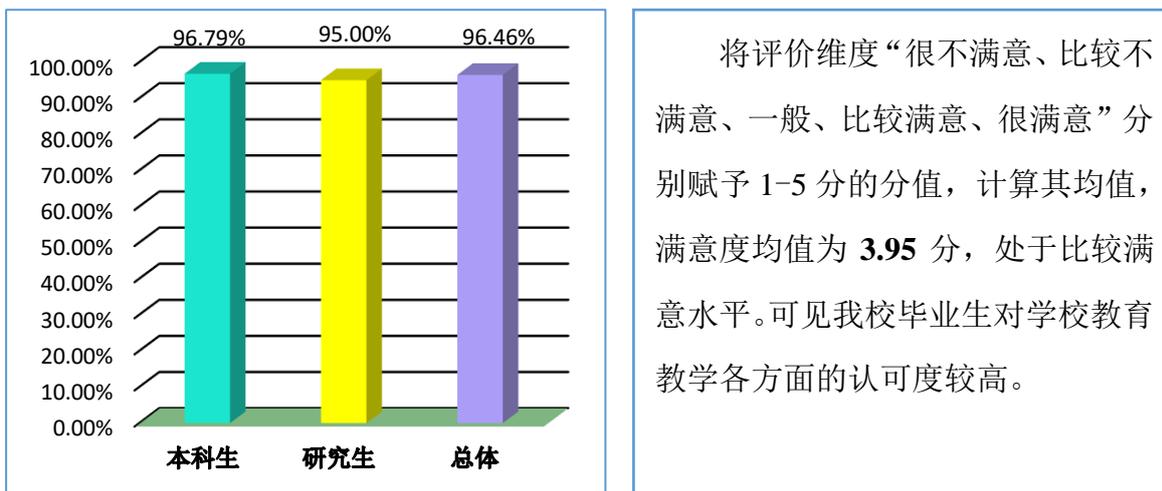


图 5-3 2018 届不同学历毕业生对母校教育教学的满意度

二、就创业服务工作评价¹³

就业指导服务满意度：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，满意度均值均在 3.66 分及以上，偏向及处于“比较满意”水平；其中满意度相对较高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业帮扶与推荐”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

¹³注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；满意度均值：将满意的的评价维度很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 分，求其均值。

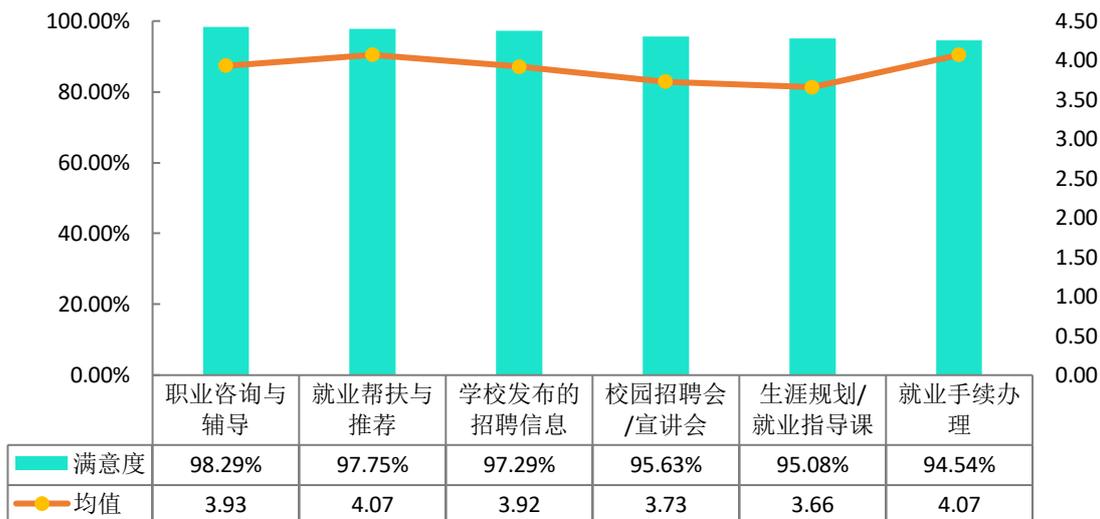


图 5-4 2018 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

创业教育/指导服务满意度：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的是“创业实训与模拟”，其次是“创业孵化项目”和“创业课程和讲座”。

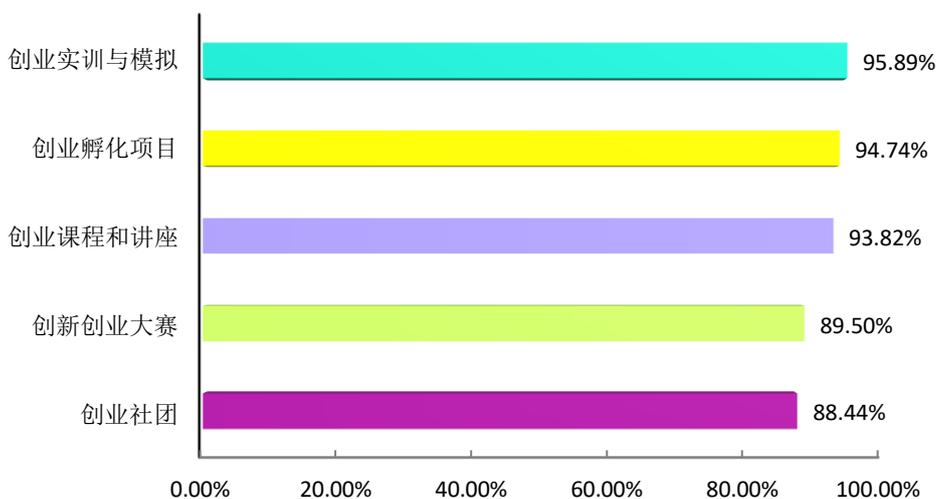


图 5-5 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 95.83%；其中 64.58% 的用人单位对学校就业工作表示“满意”，31.25% 的用人单位对学院就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

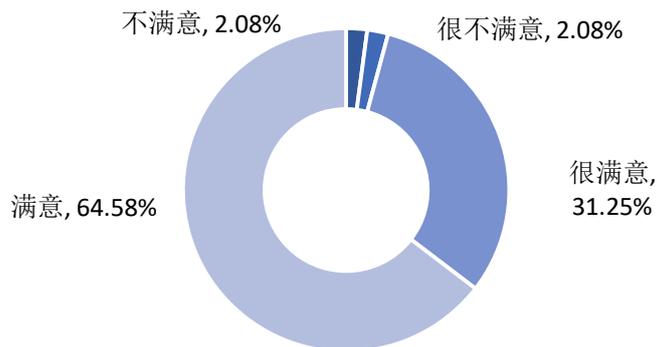


图 5-6 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（39.58%）、“增加招聘场次”（20.83%）和“拓宽服务项目”（20.83%）这三个方面来加强就业工作。

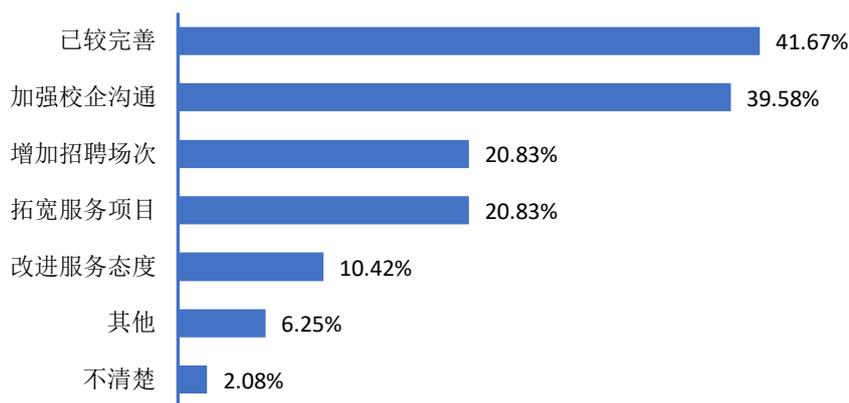


图 5-7 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、母校满意度和推荐度

96.88%的毕业生对母校感到满意；总体满意度较高。69.94%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，22.75%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 7.31%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见毕业生对所在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

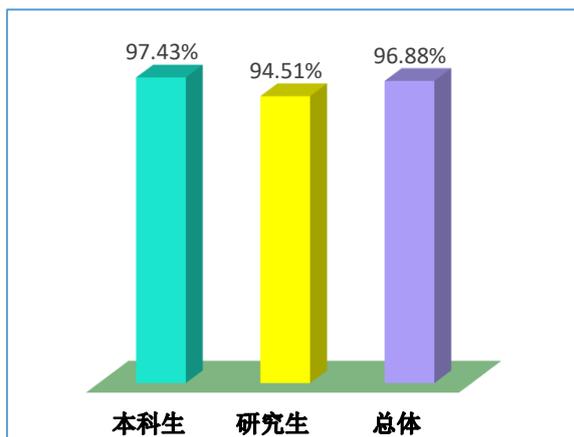


图 5-8 2018 届毕业生对母校的满意度

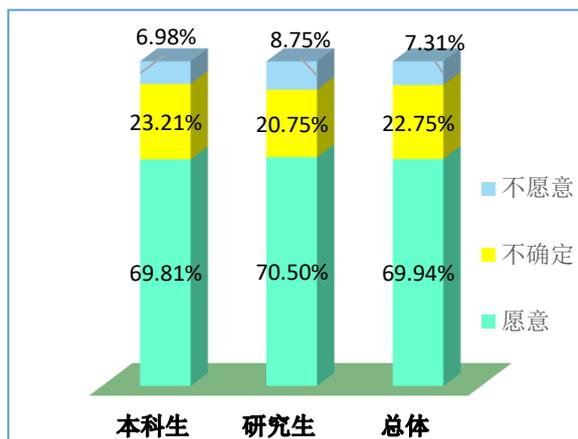


图 5-9 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

四、就业对教育教学的反馈

2018 届毕业生对学校教育教学的相关评价，在一定程度上能够反映出学校教育教学的成果，同时也为进一步提升教育教学质量和人才培养质量提供了决策依据。

根据毕业生对自身各项就业能力的评价、对母校教育教学和对母校整体的评价，综合来看，我校教育教学效果较佳，毕业生对母校的认可度较高。2018 届毕业生对母校的满意度为 96.88%；88.23%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.00%以上；96.46%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平。下一步，学校将从以下几个方面进一步提升教育教学及人才培养质量。

（一）进一步完善教学内容和方法，切实加强实践教学环节



山西大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。从毕业生调查情况来看，毕业生希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通与交流，不断提高教学质量；希望学校加大实践教学投入力度，积极开辟学生实习实践渠道，提高毕业生工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

（二）加强课程体系建设，加大实践能力培养力度

要紧密围绕国家重大战略发展需要和多样化人才培养需求，构建内容丰富、形式多样、开放共享的课程教材体系，形成招生、培养、就业联动的学科专业体系及动态调整机制，体现课程体系与社会实践的相关性。同时，要优化课程结构，保证实践课程比例，积极通过动手锻炼、实践教学等环节，增强学生所学知识应用实践的感性认识。

（三）以能力培养为导向，夯实复合型人才培养

就目前双向选择的就业环境而言，毕业生的综合能力及实践能力在求职过程中扮演越来越重要的角色。学校应以提升学生就业竞争能力为导向，逐步提升学生综合能力及实践能力。继续完善一体化、多层次复合型人才培养模式，在人才培养中按照“通识教育基础上的专业教育”的理念，以“通识教育为基础”形成学校“一体化”的人才培养总体规格；以“专业教育为方向”形成“多层次复合型”的人才培养层次，由此形成满足社会对人才的多样化需求和学生个性化发展需要，培养学生创新精神与能力的一体化、多层次复合型人才。继续深化校企合作，强化实践应用型人才培养。根据行业和企业发展的要求，强调职业教育的实践性和操作性，构建“按社会需求设专业，按学科打基础，按就业设方向”的本科实践应用型人才培养体系，构建理论与实践有机结合、自成体系的实践教学平台，增强学生动手实践能力。

（四）加强校企协同育人机制的探索



要继续加强对学生职业生涯规划 and 就业指导的教育教学力度，努力帮助学生科学分析个人职业发展前景，加大职业定位的力度。积极探索校企协同育人机制，充分利用用人单位的资源优势和人才优势，帮助毕业生在求职前能够对本行业或本单位以及同类岗位的情况有所了解，通过加强与用人单位的交流合作，优势互补，采取参观实践、模拟面试、个体咨询等多种形式，加强对学生的就业教育与辅导。



山西大学2018届 毕业生就业质量年度报告

