



# 山西大学2019届 毕业生就业质量年度报告

中西汇通 | 求真至善 | 登崇俊良 | 自强报国



山西大学  
二〇一九年十二月



## 目 录

学校概况.....	II
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	4
四、对人才培养的评价.....	5
五、对就业服务的评价.....	7
六、对创业服务的评价.....	8
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>10</b>
一、毕业生的规模和结构.....	10
（一）毕业生的总体规模.....	10
（二）院系结构.....	10
（三）性别结构.....	12
（四）生源结构.....	13
二、就业率及毕业去向.....	14
（一）总体就业率及毕业去向.....	14
（二）各院系的就业率.....	15
（三）未就业分析.....	18
三、就业流向.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	21
（三）就业职业分布.....	21
（四）就业单位分布.....	22
（五）主要流向单位.....	22



四、深造及创业情况 .....	26
(一) 国内升学及出国(境)深造 .....	26
(二) 自主创业 .....	30
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>32</b>
一、完善工作机制，为毕业生“送政策” .....	32
二、抓好服务工程，为毕业生“送服务” .....	32
三、优化就业结构，为毕业生“送指导” .....	32
四、实施就业帮扶，为毕业生“送爱心” .....	33
五、健全招聘平台，为毕业生“送岗位” .....	33
六、推进“双创”工作，为毕业生“送活力” .....	33
七、开展跟踪调研，为就业工作“送依据” .....	34
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>36</b>
一、本科毕业生 .....	36
(一) 薪酬水平 .....	36
(二) 专业相关度 .....	37
(三) 工作满意度 .....	39
(四) 职业期待吻合度 .....	41
(五) 就业能力满足度 .....	41
(六) 求职成功途径 .....	42
二、研究生毕业生 .....	42
(一) 薪酬水平 .....	42
(二) 专业相关度 .....	44
(三) 工作满意度 .....	46
(四) 职业期待吻合度 .....	47
(五) 就业能力满足度 .....	48
(六) 求职成功途径 .....	48
三、用人单位对毕业生的评价 .....	49



(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	49
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价 .....	50
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>53</b>
一、近五年毕业生规模和就业率变化趋势 .....	53
二、近五年毕业生毕业去向变化趋势 .....	53
三、近五年毕业生就业地区变化趋势 .....	54
四、近五年毕业生就业行业变化趋势 .....	55
五、近五年毕业生就业单位变化趋势 .....	56
六、近五年毕业生薪酬变化趋势 .....	56
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>60</b>
一、对人才培养的影响 .....	60
(一) 对人才培养的评价 .....	60
(二) 人才培养改进措施 .....	67
二、对招生和专业设置的影响 .....	67
三、对就业创业服务工作的影响 .....	68
(一) 对就业创业服务工作的评价 .....	68
(二) 就业创业服务工作改进措施 .....	71
<b>结 语 .....</b>	<b>72</b>
<b>附 录 .....</b>	<b>73</b>

# 学校概况





## 学校概况

山西大学坐落在具有 2500 多年历史的文化古都——山西省省会太原市，学校前身为创建于 1902 年的山西大学堂，其悠远的文脉可以上溯至明代三立书院及清代晋阳书院和令德书院。早期的山西大学堂中西合璧、文理并重，办学思路开阔，育人理念先进，是我国近代高等教育重要的发祥地之一，也是三晋大地百年文化科教的重镇。历经 117 年办学历程，山西大学始终根植于华夏文明的沃土，以“教授高深学术，养成硕学闳材，应国家之需要”为己任，秉承“中西会通、求真至善、登崇俊良、自强报国”的光荣传统，弘扬“勤奋、严谨、信实、创新”的优良校风，培育了三十多万名优秀人才，为我国高等教育事业的发展作出了重要贡献。

百年育英才，盛世续华章。近年来，承载着科教兴国、人才强国的时代使命，山西大学实现了跨越式发展，成为一所文理工并重的高水平综合性大学。1998 年，成为山西省重点建设大学。2005 年，成为山西省人民政府与教育部共同建设的省部共建大学。2012 年，成为全国 14 所“中西部高校提升综合实力工程”入选高校之一，迈上了国家建设“有特色、高水平”大学的新平台。2014 年，具有六十年办学历史的太原电力高等专科学校并入山西大学，学科结构进一步完善。2016 年，成为国家中西部“一省一校”重点建设大学。2017 年，山西省出台意见支持山西大学深入实施“1331 工程”，对标“双一流”实现率先发展。2018 年，在省部共建和“一省一校”建设基础上，我校正式成为教育部和山西省政府合建的部省合建高校。

学科门类齐全，科研实力雄厚。学校拥有一批以国家重点学科、国家重点实验室、教育部重点实验室、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部工程研究中心、国家地方联合实验室为代表的重要学科平台。设有涵盖文、史、哲、理、工、农、经、管、法、教、艺、医等 12 大学科门类 86 个本科专业以及 9 个本科双学位招生专业。现有博士学位一级学科授权点 17 个、二级学科授权点 3 个；硕士学位一级学科授权点 37 个、二级学科硕士点 9 个；硕士专业学位种类 18 个；自主设置交叉学科博、硕士点各 2 个；目录外二级学科博、硕士点各 4 个。化学和工程 2 个学科入选 ESI 全球排名前 1%。近年来，学校主持的国家“973”计划项目、重点研发计划项目和国家自然科学基金、社会科学基金等各类项目稳步增加，先后荣获国家自然科学基金二等奖、技术发



明二等奖、科技进步二等奖、教育部高校人文社科研究优秀成果一等奖等 16 项国家科研大奖。

名师名人荟萃，教学成果显著。现有专任教师 2138 人，高级职称教师 1084 人。其中包括中科院院士、国际杰出专业技术人才、长江学者特聘教授和讲座教授、千人计划海外高层次引进人才、万人计划高层次领军人才、国家杰出青年科学基金获得者、国家优秀青年科学基金获得者、全国模范教师和享受政府特殊津贴的专家近百人。拥有 1 个国家自然科学基金创新研究群体、3 个国家级教学团队、2 个教育部创新团队。5 门课程入选国家级精品课程，3 门课程入选国家级精品视频公开课、1 门课程入选国家级精品资源共享课。9 部教材成为国家级规划教材，共有 10 人获得全国优秀博士论文奖或提名奖。

实践活动丰富，育人成绩斐然。学校现有全日制在校生 30702 人，其中本科生 24122 人，研究生 6580 人。开设“初民试验班”，引入研究性教学理念，强化实践教学环节，显著提升了学生学术素养和创新能力。学生一次性就业率始终保持在 85% 以上。在近几年的全国大学生数学建模竞赛、“挑战杯”课外科技作品竞赛、电子设计大赛、广告艺术大赛和英语竞赛中，我校学子共荣获全国特等奖、一等奖 40 余项；在奥运会、亚运会、全运会等赛事中，先后获得金银铜牌十余枚。

国际交流广泛，留学渠道通畅。学校不断拓展对外交流，同美、日、韩、英、法、德、加等国家和地区的 60 余所高校及科研院所建立合作关系，与美国北卡罗莱纳大学夏洛特分校合作建立孔子学院。学校积极拓展本科生国际交流渠道，与多所国外大学建立了合作培养机制，为学生出国深造创造了良好条件。

校园环境优雅，办学条件优良。目前拥有坞城校区、大东关校区、东山校区（在建）三个校区，总占地面积 2985 亩，建筑面积 110 万平方米。学校林荫遮道、花草围楼，处处散发着宜学宜居的人文气息，被省政府命名为“园林化单位”和“绿色学校”。图书馆馆藏文献 367 万册，电子图书 34 万余册，教学科研仪器设备总值超 11 亿元。在建的东山新校区更将为学校人才培养和科研创新提供广阔的发展空间。

百年传承，薪火相继。走过 117 年光辉历程的山西大学，面临着全面提升综合实力的难得机遇。站在新的历史起点上，学校将紧紧抓住国家“双一流”建设、部省合



建、山西省“1331工程”建设和率先发展的历史机遇，坚持以提升办学质量为核心，走内涵式发展道路，争取早日建成区域特色鲜明的高水平研究型大学，努力建设社会更为满意的人才高地、贡献更为卓越的创新基地、辐射更为广泛的教育要地，为国家和地方经济社会发展提供更加有力的人才支撑和智力支持。（统计数据截止日期为2019年5月）





## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西大学毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为2019年10月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为51.07%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

山西大学 2019 届毕业生中超七成毕业生实现就业，就业率为 73.45%。毕业去向分布详见下图。

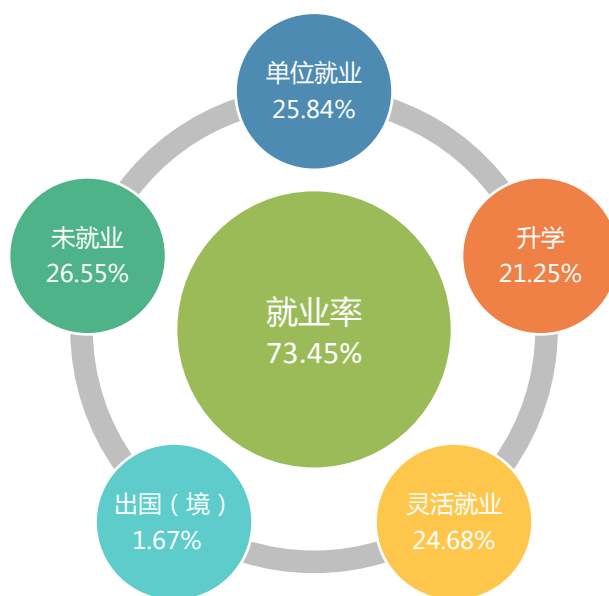


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

2019 届本科毕业生中超七成毕业生实现就业，就业率为 71.45%。毕业去向分布详见下图。

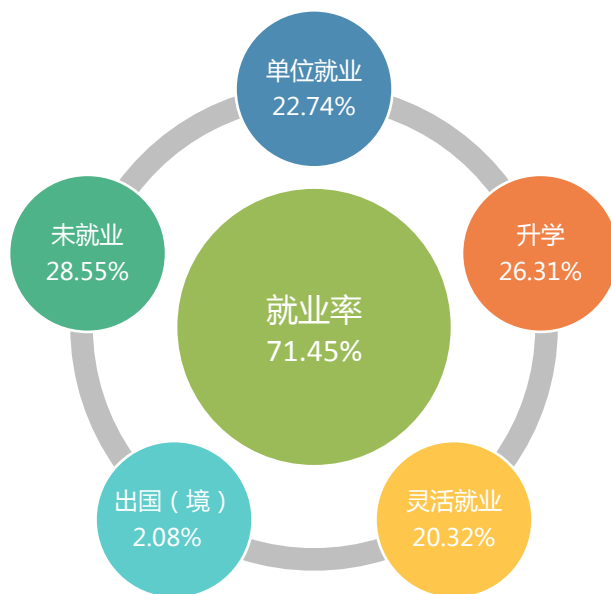


图 2 2019 届本科毕业生就业率及毕业去向

2019 届研究生毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 80.37%。毕业去向分布详见下图。

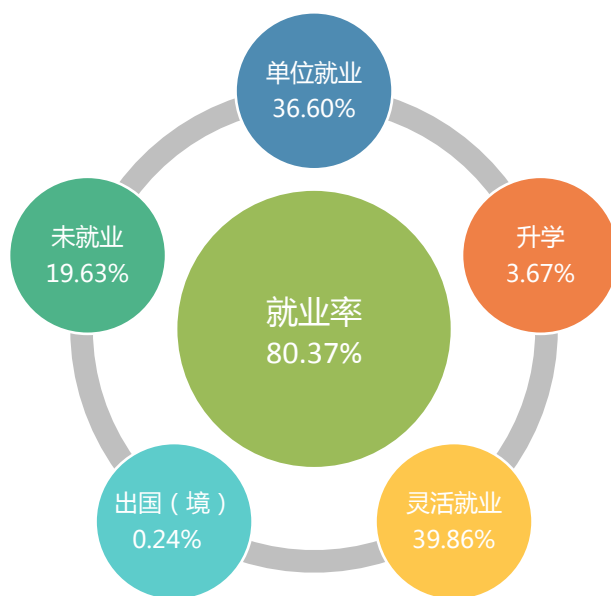


图 3 2019 届研究生毕业生就业率及毕业去向



## 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超六成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布，以“工程技术人员”为主；就业单位以“国有企业”为主。



图 4 2019 届毕业生就业分布

学校 2019 届本科毕业生中超五成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布，以“工程技术人员”为主；就业单位以“国有企业”为主。



图 5 2019 届本科毕业生就业分布



学校 2019 届研究生毕业生中超七成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布，以“教学人员”为主；就业单位以“国有企业”为主。



图 6 2019 届研究生毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5014.75 元，工作满意度为 87.64%，专业相关度为 79.71%，职业期待吻合度为 82.30%。

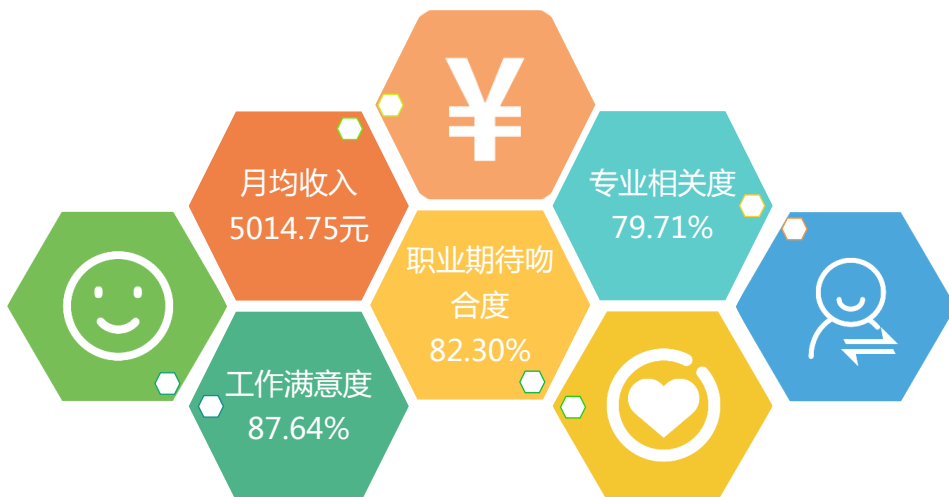


图 7 2019 届本科毕业生就业质量



学校 2019 届研究生毕业生税前月均收入为 5145.72 元，专业相关度为 83.15%，工作满意度为 91.50%，职业期待吻合度为 88.55%。

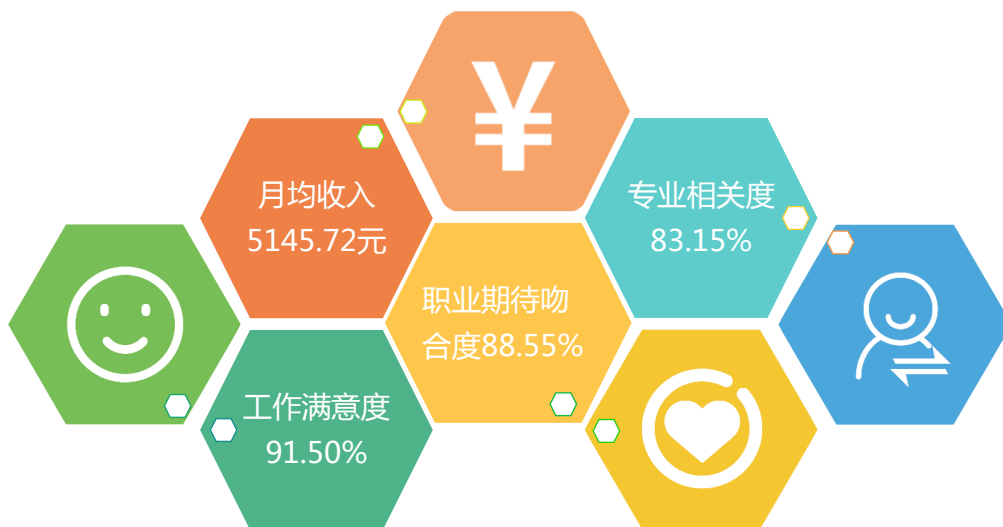


图 8 2019 届研究生毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.11%、74.06%；对实践教学的满意度均值为 3.56 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.10 分，处于“比较满意”水平；毕业生对学校教育教学的总体满意度为 95.83%。

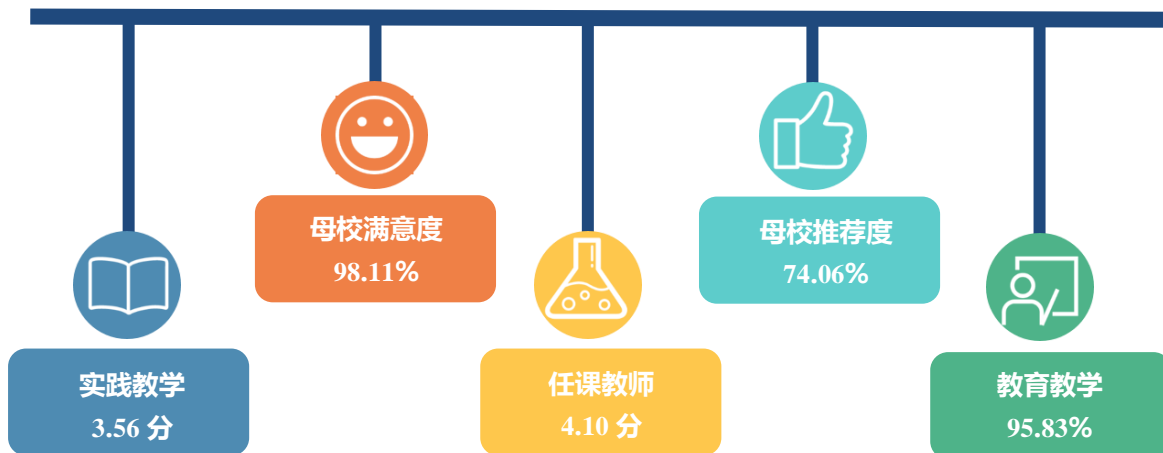


图 9 2019 届毕业生对人才培养的评价



学校 2019 届本科毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.04%、74.03%；对实践教学的满意度均值为 3.57 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.12 分，处于“比较满意”水平；毕业生对学校教育教学的总体满意度为 96.08%。

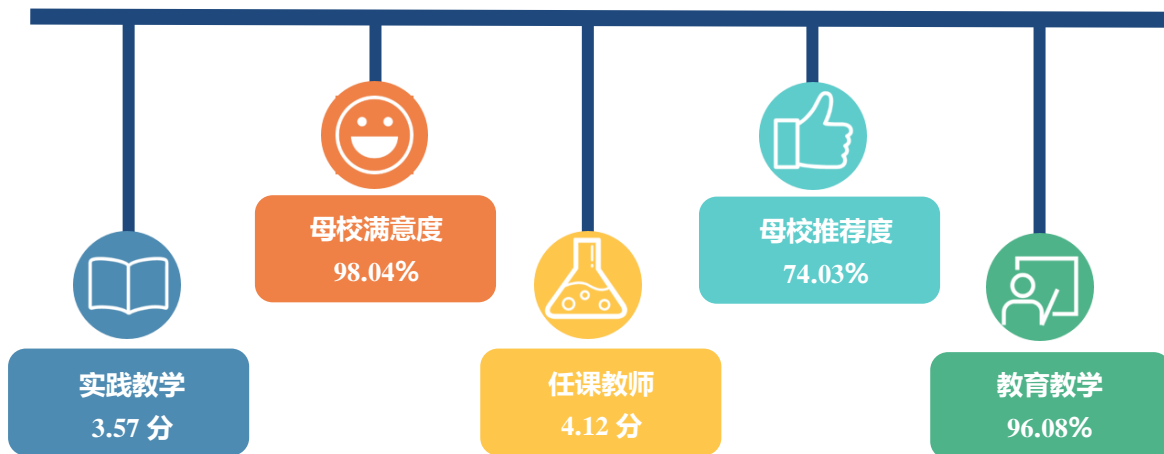


图 10 2019 届本科毕业生对人才培养的评价

学校 2019 届研究生毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.42%、74.17%；对实践教学的满意度均值为 3.53 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.02 分，处于“比较满意”水平；毕业生对学校教育教学的总体满意度为 94.90%。

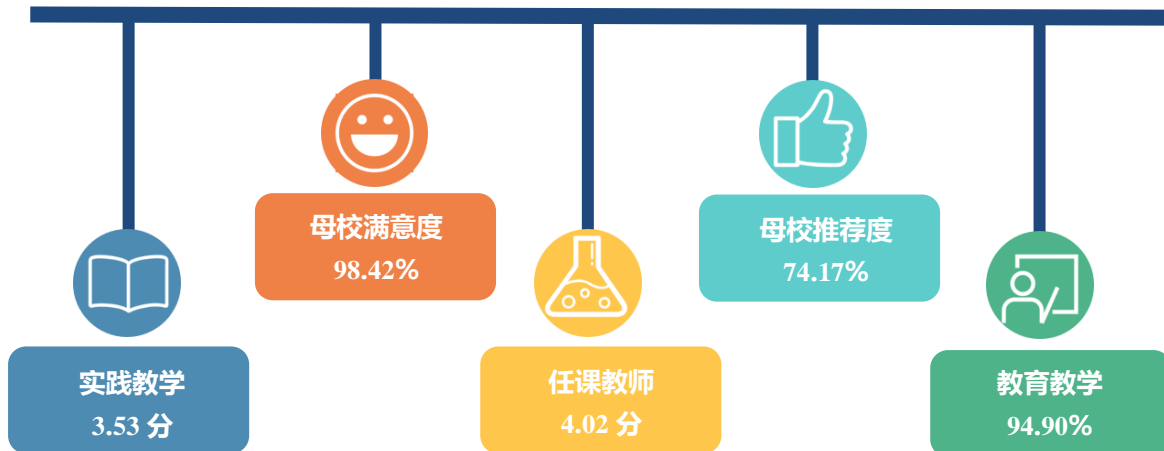


图 11 2019 届研究生毕业生对人才培养的评价



## 五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（93.38%）、“学校发布的招聘信息”（91.92%）、“生涯规划/就业指导课”（91.29%）的满意度相对较高。

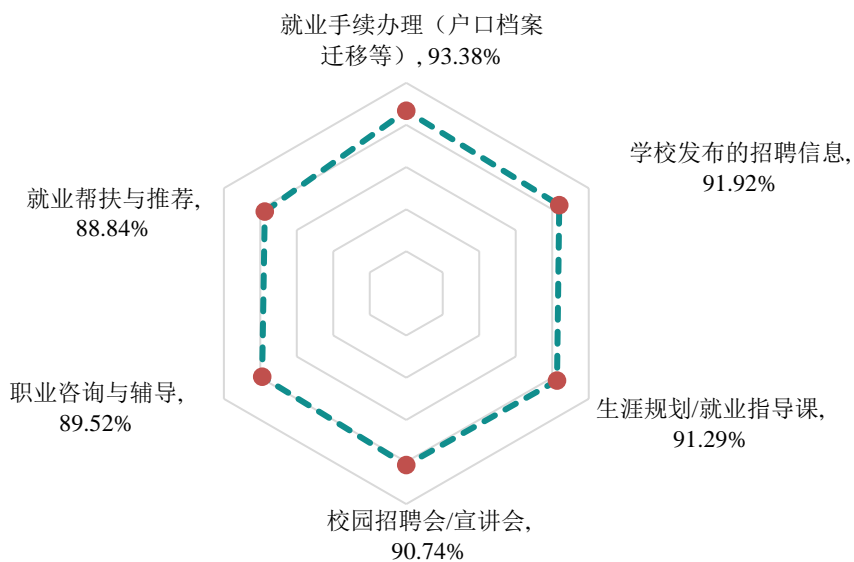


图 12 2019 届毕业生对就业服务的评价





## 六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 64.00% 以上，其中满意度较高的是“创业课程和讲座”。

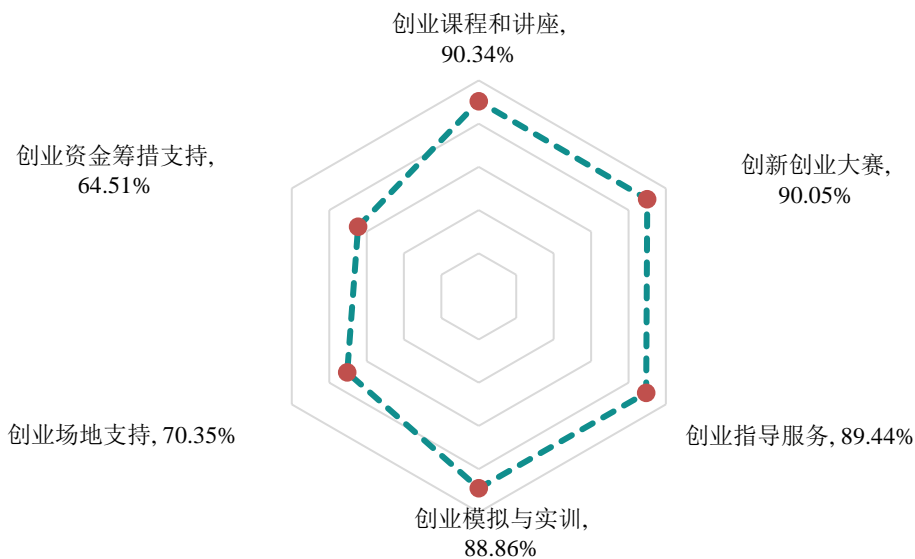


图 13 2019 届毕业生对创业服务的评价

# 1 毕业生就业基本情况





## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

山西大学 2019 届毕业生共 7434 人，其中本科毕业生 5773 人，占毕业生总人数的 77.66%；研究生毕业生 1661 人，占毕业生总人数的 22.34%。

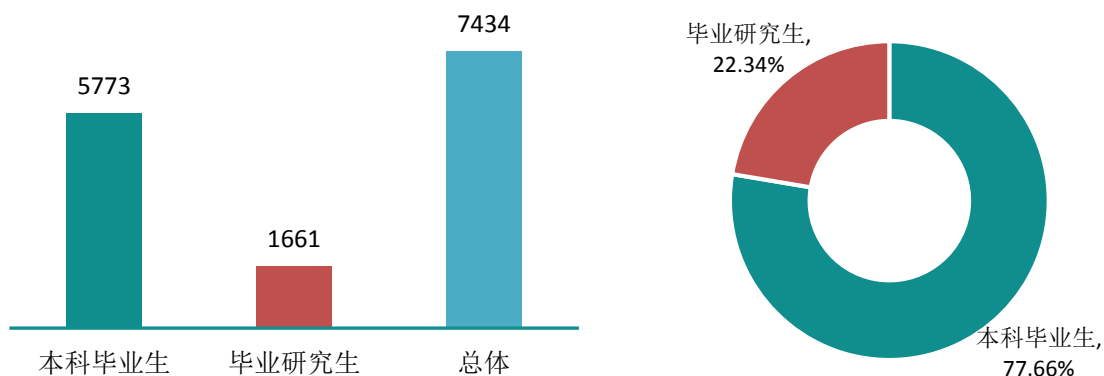


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

#### （二）院系结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 26 个院系，其中软件学院、经济与管理学院本科毕业生人数最多，占比分别为 8.68%、8.18%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	软件学院	501	8.68%
2	经济与管理学院	472	8.18%
3	电力工程系	321	5.56%
4	体育学院	270	4.68%
5	自动化系	264	4.57%
6	物理电子工程学院	245	4.24%
7	动力工程系	232	4.02%
8	历史文化学院	225	3.90%
9	音乐学院	225	3.90%



序号	学院	人数	比例
10	土木工程系	221	3.83%
11	数学科学学院	217	3.76%
12	政治与公共管理学院	209	3.62%
13	文学院	207	3.59%
14	工程管理系	204	3.53%
15	环境与资源学院	202	3.50%
16	生命科学学院	195	3.38%
17	法学院	194	3.36%
18	化学化工学院	193	3.34%
19	计算机与信息技术学院	191	3.31%
20	教育科学学院	187	3.24%
21	电子信息工程系	179	3.10%
22	美术学院	169	2.93%
23	外国语学院	162	2.81%
24	哲学社会学学院	133	2.30%
25	新闻学院	100	1.73%
26	初民学院	55	0.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

学校 2019 届研究生毕业生分布在 33 个学院（系、所），其中经济与管理学院、政治与公共管理学院、数学科学学院研究生毕业生人数最多，占比分别为 11.08%、6.44%、6.26%。

表 1-2 2019 届研究生毕业生的学院（系、所）分布

序号	学院（系、所）	人数	比例
1	经济与管理学院	184	11.08%
2	政治与公共管理学院	107	6.44%
3	数学科学学院	104	6.26%
4	生命科学学院	98	5.90%
5	法学院	96	5.78%
6	物理电子工程学院	93	5.60%
7	文学院	90	5.42%
8	美术学院	80	4.82%
9	历史文化学院	72	4.33%
10	化学化工学院	71	4.27%
11	外国语学院	70	4.21%
12	体育学院	67	4.03%



序号	学院（系、所）	人数	比例
13	教育科学学院	66	3.97%
14	环境与资源学院	58	3.49%
15	音乐学院	54	3.25%
16	分子科学研究所	41	2.47%
17	哲学社会学学院	38	2.29%
18	生物技术研究所	37	2.23%
19	新闻学院	34	2.05%
20	中医药现代研究中心	28	1.69%
21	计算机与信息技术学院	27	1.63%
22	黄土高原研究所	21	1.26%
23	科技与社会研究所	20	1.20%
24	电力工程系	19	1.14%
25	马克思主义学院	19	1.14%
26	资源与环境工程研究所	17	1.02%
27	生物工程学院	15	0.90%
28	继续教育学院	12	0.72%
29	科学技术史研究所	9	0.54%
30	自动化系	6	0.36%
31	环境科学研究所	5	0.30%
32	晋商学研究所	2	0.12%
33	马克思主义哲学研究所	1	0.06%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3352 人，女生 4082 人，女生人数较多，男女性别比为 0.82:1；从学历层来看，本科毕业生中女生人数少于男生，研究生毕业生中女生人数多于男生。

表 1-3 2019 届毕业生性别结构分布

性别	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	2899	50.22%	453	27.27%	3352	45.09%
女	2874	49.78%	1208	72.73%	4082	54.91%
总计	<b>5773</b>	<b>100.00%</b>	<b>1661</b>	<b>100.00%</b>	<b>7434</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以山西省生源为主，所占比例为 74.54%；省外生源主要来自河南（2.50%）、河北（2.43%）、山东（2.21%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	4063	70.38%	1478	88.98%	5541	74.54%
河南省	135	2.34%	51	3.07%	186	2.50%
河北省	155	2.68%	26	1.57%	181	2.43%
山东省	140	2.43%	24	1.44%	164	2.21%
陕西省	132	2.29%	18	1.08%	150	2.02%
湖北省	137	2.37%	7	0.42%	144	1.94%
湖南省	129	2.23%	4	0.24%	133	1.79%
四川省	122	2.11%	4	0.24%	126	1.69%
浙江省	120	2.08%	5	0.30%	125	1.68%
安徽省	116	2.01%	5	0.30%	121	1.63%
福建省	111	1.92%	1	0.06%	112	1.51%
江西省	67	1.16%	5	0.30%	72	0.97%
内蒙古自治区	57	0.99%	8	0.48%	65	0.87%
辽宁省	55	0.95%	3	0.18%	58	0.78%
广西壮族自治区	50	0.87%	-	-	50	0.67%
黑龙江省	47	0.81%	2	0.12%	49	0.66%
天津市	43	0.74%	4	0.24%	47	0.63%
北京市	30	0.52%	6	0.36%	36	0.48%
吉林省	29	0.50%	-	-	29	0.39%
江苏省	23	0.40%	3	0.18%	26	0.35%
云南省	8	0.14%	-	-	8	0.11%
重庆市	1	0.02%	4	0.24%	5	0.07%
甘肃省	0	0.00%	3	0.18%	3	0.04%
广东省	2	0.03%	-	-	2	0.03%
贵州省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
总计	<b>5773</b>	<b>100.00%</b>	<b>1661</b>	<b>100.00%</b>	<b>7434</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教司函[2014]1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+其他灵活就业）+（未就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+其他灵活就业。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 73.45%，本科毕业生就业率为 71.45%，研究生毕业生就业率为 80.37%。

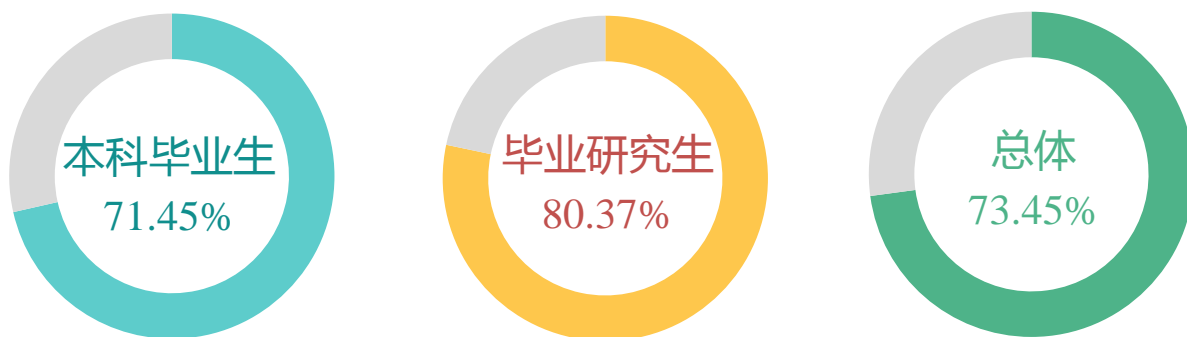


图 1-2 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括单位就业、升学、出国（境）、灵活就业；单位就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目和科研助理。灵活就业包括自主创业和自由职业。  
就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



从其去向构成来看，“自由职业”、“签就业协议形式就业”和“升学”为毕业生主要去向。分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“升学”（26.31%）和“签就业协议形式就业”（21.65%）；研究生毕业生的主要去向为“自由职业”（39.74%）和“签就业协议形式就业”（34.26%）。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		研究生毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	签就业协议形式就业	1250	21.65%	569	34.26%	1819	24.47%
升学	升学	1519	26.31%	61	3.67%	1580	21.25%
签劳动合同形式就业	签劳动合同形式就业	44	0.76%	20	1.20%	64	0.86%
自由职业	自由职业	1168	20.23%	660	39.74%	1828	24.59%
其他录用形式就	其他录用形式就	-	-	12	0.72%	12	0.16%
出国、出境	出国、出境	120	2.08%	4	0.24%	124	1.67%
应征义务兵	应征义务兵	15	0.26%	-	-	15	0.20%
自主创业	自主创业	5	0.09%	2	0.12%	7	0.09%
国家基层项目	国家基层项目	4	0.07%	5	0.30%	9	0.12%
科研助理	科研助理	-	-	2	0.12%	2	0.03%
未就业	不就业拟升学	1273	22.05%	22	1.32%	1295	17.42%
	待就业	300	5.20%	287	17.28%	587	7.90%
	其他暂不就业	75	1.30%	17	1.02%	92	1.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

## （二）各院系的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 26 个院系，其中计算机与信息技术学院（92.15%）、初民学院（90.91%）、物理电子工程学院（87.35%）本科毕业生就业率位居前三。



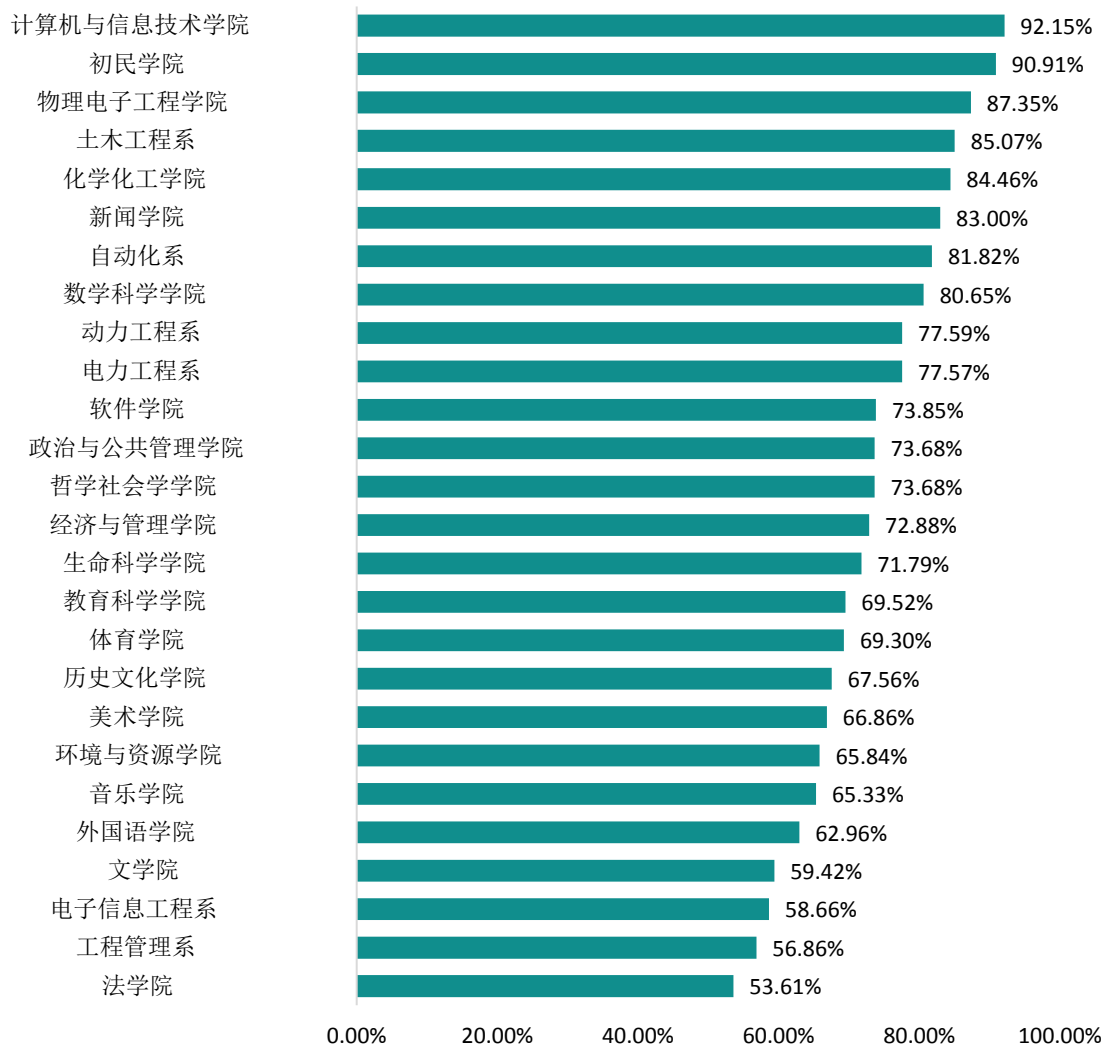


图 1-3 2019 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**研究生毕业生：**学校 2019 届研究生毕业生分布在 33 个学院（系、所），其中晋商学研究所（100.00%）、环境科学研究所（100.00%）研究生毕业生就业率最高，实现了完全就业。

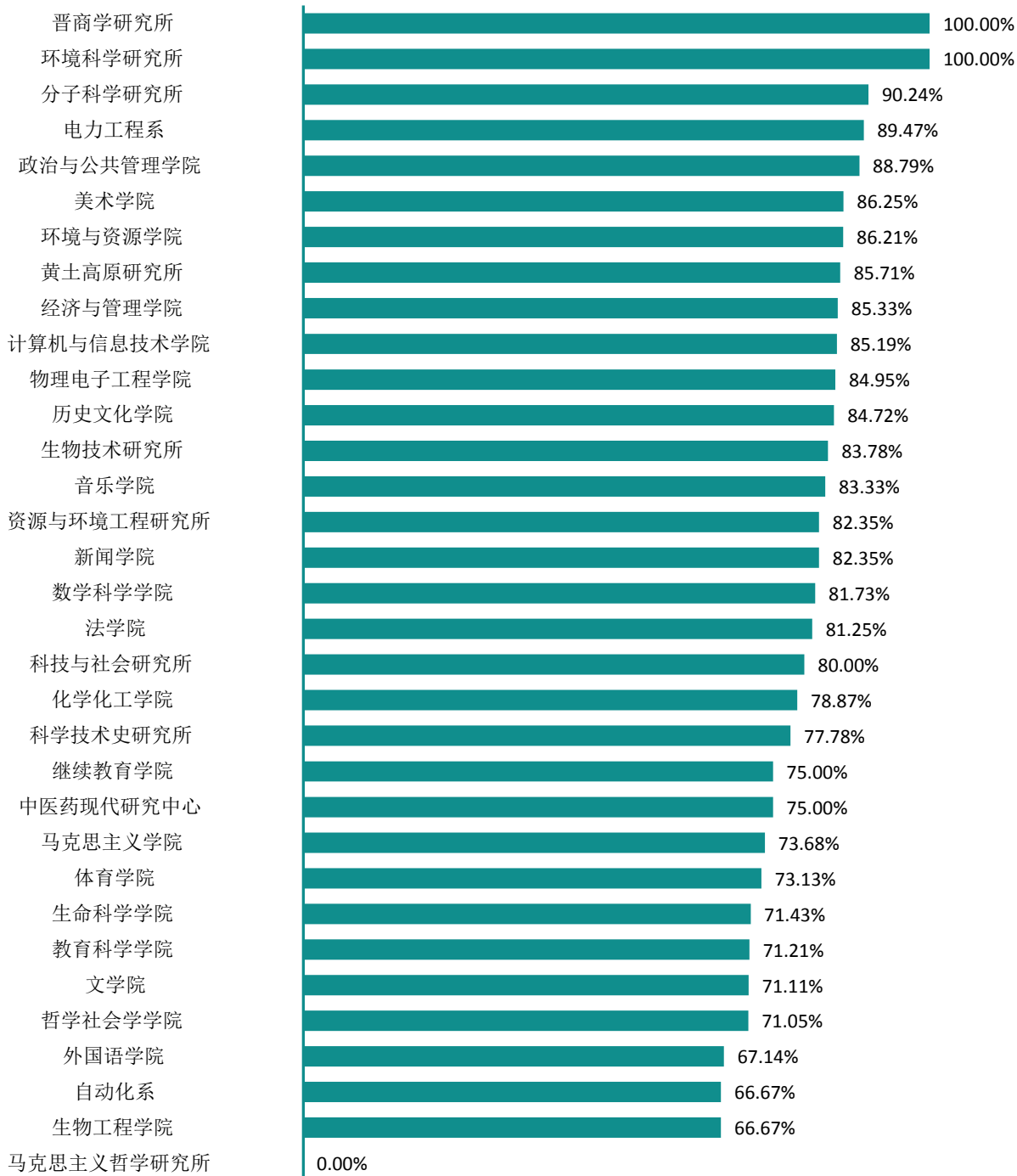


图 1-4 2019 届各学院（系、所）研究生毕业生就业率分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



### （三）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 1974 人（其中本科毕业生 1648 人，研究生毕业生 326 人），对未就业毕业生进一步分析显示：本科毕业生未就业原因主要是“不就业拟升学”（22.05%），反应了现在本科毕业生“考研热、慢就业、缓就业”的现象；而研究生毕业生主要在“待就业”（19.10%）。

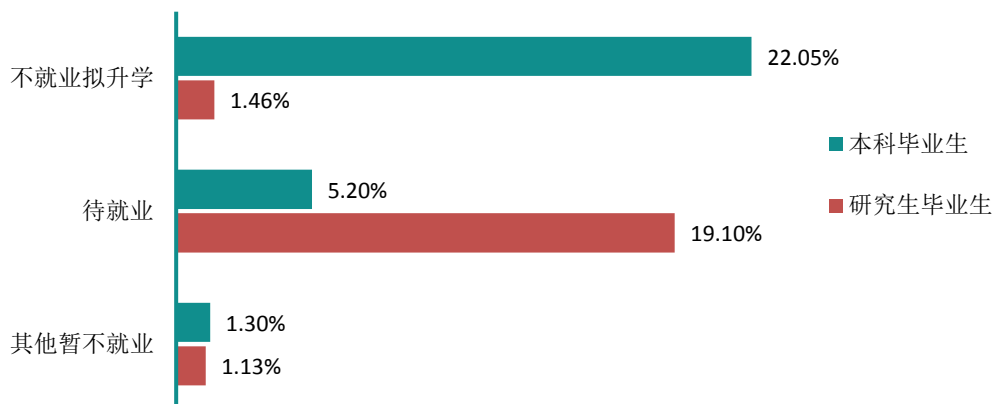


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**山西省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 60.44%；其中，本科毕业生省内就业占比为 55.25%，研究生毕业生省内就业占比为 73.77%。此外，省外就业毕业生主要流向了河北省、山东省和陕西省，占比分别为 4.81%、3.75% 和 3.07%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为单位就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

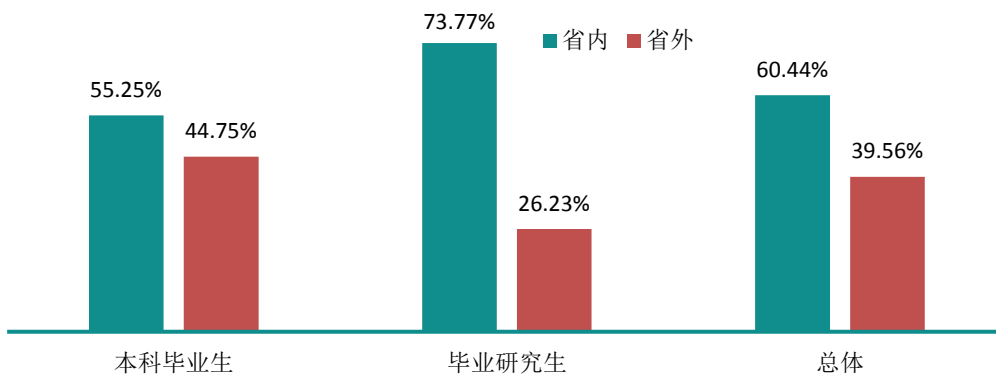


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	研究生毕业生	总体
省内就业	55.25%	73.77%	60.44%
省外就业	44.75%	26.23%	39.56%
河北省	6.02%	1.70%	4.81%
山东省	4.19%	2.64%	3.75%
陕西省	3.45%	2.08%	3.07%
浙江省	2.94%	2.64%	2.86%
天津市	3.09%	2.08%	2.80%
广东省	3.09%	1.89%	2.75%
湖北省	3.09%	0.94%	2.49%
河南省	2.42%	1.51%	2.17%
江苏省	1.62%	3.02%	2.01%
湖南省	2.20%	0.57%	1.75%
四川省	1.91%	1.13%	1.69%
福建省	1.76%	0.57%	1.43%
安徽省	1.69%	0.57%	1.37%
内蒙古	1.54%	0.75%	1.32%
北京市	1.10%	1.51%	1.22%
新疆维吾尔自治区	1.10%	0.94%	1.06%
辽宁省	0.96%	0.19%	0.74%
广西壮族自治区	0.96%	0.19%	0.74%
江西省	0.81%	0.38%	0.69%
重庆市	0.07%	0.75%	0.26%
云南省	0.22%	-	0.16%
宁夏回族自治区	0.15%	0.19%	0.16%
海南省	0.07%	-	0.05%
吉林省	0.07%	-	0.05%
黑龙江省	0.07%	-	0.05%



就业区域	本科毕业生	研究生毕业生	总体
青海省	0.07%	-	0.05%
甘肃省	0.07%	-	0.05%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**省内就业城市：**山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（48.12%）和运城市（10.06%）；其中，本科毕业生、研究生毕业生流向太原市的占比均相对较高，分别为38.56%、66.50%。

表 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	研究生毕业生	总体
太原市	38.56%	66.50%	48.12%
运城市	12.90%	4.60%	10.06%
大同市	8.24%	4.09%	6.82%
临汾市	8.24%	2.81%	6.39%
晋中市	5.98%	6.14%	6.04%
吕梁市	6.78%	4.35%	5.95%
晋城市	6.65%	1.79%	4.99%
长治市	4.12%	5.63%	4.64%
朔州市	4.52%	1.53%	3.50%
忻州市	2.66%	1.53%	2.27%
阳泉市	1.33%	1.02%	1.22%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，69.92%选择留在本省工作；11.15%的省外生源也优先考虑在省内就业，59.67%的省外生源回生源地就业。

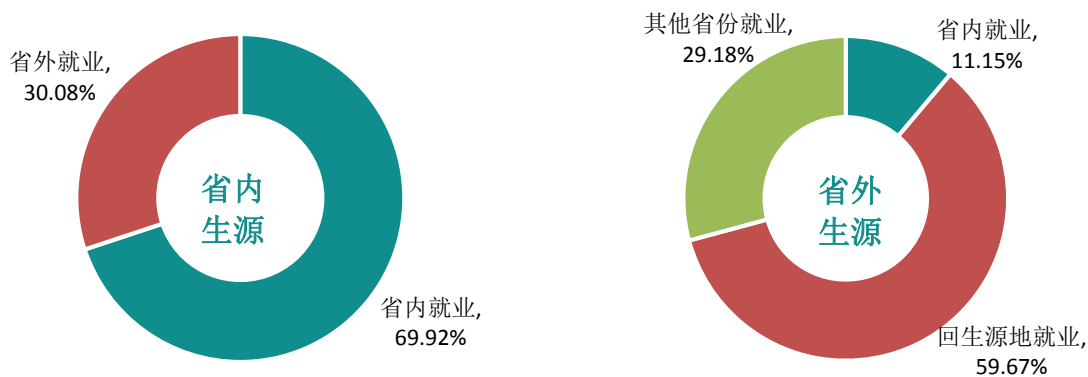


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业主要流向了“建筑业”（17.15%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.43%）、“教育”（13.52%）及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（12.57%）。从不同学历层次来看，“建筑业”（24.76%）为本科毕业生主要行业流向；“教育”为研究生毕业生主要行业流向，占比为 26.86%。

表 1-8 2019 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生	研究生毕业生	总体
建筑业	24.76%	3.59%	17.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	18.27%	7.58%	14.43%
教育	6.04%	26.86%	13.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17.08%	4.52%	12.57%
制造业	12.53%	4.79%	9.75%
金融业	4.33%	12.90%	7.41%
公共管理、社会保障和社会组织	1.27%	18.35%	7.41%
科学研究和技术服务业	3.13%	7.98%	4.87%
交通运输、仓储和邮政业	2.91%	2.13%	2.63%
批发和零售业	2.76%	1.46%	2.29%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

## （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 37.91%。

表 1-9 2019 届就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生	研究生毕业生	总体
工程技术人员	52.61%	11.70%	37.91%
其他人员	13.58%	9.57%	12.14%
教学人员	4.78%	24.47%	11.85%
其他专业技术人员	7.39%	6.38%	7.03%
公务员	1.12%	17.29%	6.93%
金融业务人员	3.06%	11.04%	5.93%
办事人员和有关人员	4.25%	4.39%	4.30%
科学研究人员	1.27%	8.24%	3.78%
生产和运输设备操作人员	4.63%	-	2.96%
商业和服务人员	3.36%	0.40%	2.29%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



#### （四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位布局较为集中，主要签约“国有企业”和“其他企业”，占比分别为 57.14% 和 34.81%。

研究生毕业生单位流向以“国有企业”为主，占比为 32.50%；其次为“高等教育单位”，占比为 21.67%。

表 1-10 2019 届毕业生主要就业单位性质分布

就业单位	本科毕业生	研究生毕业生	总体
国有企业	57.14%	32.50%	48.21%
其他企业	34.81%	12.78%	26.82%
高等教育单位	-	21.67%	7.85%
机关	1.18%	18.75%	7.55%
三资企业	4.42%	2.78%	3.82%
中等初等教育单位	1.42%	3.61%	2.21%
其他事业单位	0.39%	4.86%	2.01%
科研设计单位	0.55%	0.97%	0.70%
部队	0.08%	1.25%	0.50%
医疗卫生单位	-	0.83%	0.30%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

#### （五）主要流向单位

学校 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-11 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国中铁股份有限公司	132	比亚迪股份有限公司	15
国家电网公司	82	山西漳泽电力股份有限公司	14
中国建筑股份有限公司	75	山东电力建设第三工程有限公司	13
大唐国际发电股份有限公司	53	大同煤矿集团有限责任公司	13
山西大学	52	星火教育有限公司	12
国家税务总局各分局	27	阳城国际发电有限责任公司	12
中国工商银行股份有限公司	24	学而思教育科技有限公司	11
中国移动通信集团有限公司	22	厦门市宇信鸿泰科技有限公司	11
中国联合网络通信有限公司	19	晋中学院	11
大秦铁路股份有限公司	18	倍科电子技术服务有限公司	11



单位名称	人数	单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司	17	中国银行股份有限公司	10
晋能集团有限公司	16	上海浦东发展银行股份有限公司	10
北京科蓝软件系统股份有限公司	16	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	10
珠海格力电器股份有限公司	15	昌硕科技（上海）有限公司	10

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位；主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**表 1-12 2019 届本科毕业生主要就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国中铁股份有限公司	125	山东电力建设第三工程有限公司	13
中国建筑股份有限公司	73	阳城国际发电有限责任公司	12
国家电网公司	63	星火教育有限公司	11
大唐国际发电股份有限公司	53	倍科电子技术服务有限公司	11
北京科蓝软件系统股份有限公司	16	厦门市宇信鸿泰科技有限公司	11
珠海格力电器股份有限公司	15	大秦铁路股份有限公司	11
山西漳泽电力股份有限公司	14	大同煤矿集团有限责任公司	11
比亚迪股份有限公司	14	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	10
中国工商银行股份有限公司	13	学而思教育科技有限公司	10
晋能集团有限公司	13	昌硕科技（上海）有限公司	10

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位；主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**表 1-13 2019 届研究生毕业生主要就业单位分布**

单位名称	人数	单位名称	人数
山西大学	52	中国联合网络通信有限公司	12
国家税务总局各分局	20	晋中学院	11
国家电网公司	19	中国工商银行股份有限公司	11
中国移动通信集团有限公司	19	-	-

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位；主要就业单位根据就业人数降序排列。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**表 1-14 2019 届各院系本科毕业生主要流向单位**

院系	主要流向单位
初民学院	好未来集团、爱智康事业部、浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司、中国能源建设集团天津电力建设有限公司
电力工程系	国网山西省电力公司、山西漳泽电力股份有限公司、中国化学工程第六建设有限公司





院系	主要流向单位
电子信息工程系	富晋精密工业（晋城）有限公司、中国电子科技集团公司、第三十四研究所、珠海格力智能装备有限公司
动力工程系	广东大唐国际潮州发电有限责任公司、河北蔚州能源综合开发有限公司、阳城国际发电有限责任公司
法学院	北京市京翰（太原）律师事务所、北京市炜衡律师事务所、北京中伦文德太原律师事务所
工程管理系	中国建筑第五工程局有限公司、中天建设集团有限公司、第四建设公司、中铁建工集团装饰工程有限公司
化学化工学院	比亚迪股份有限公司、东营安诺其纺织材料有限公司、山东齐鲁制药集团有限公司
环境与资源学院	中国水利水电第十六工程局有限公司、中铁二十三局集团有限公司
计算机与信息技术学院	北京科蓝软件系统股份有限公司、北京沃丰时代数据科技有限公司、科大讯飞股份有限公司
教育科学学院	上海绿橙文化传媒有限公司、台州市星火教育咨询有限公司
经济与管理学院	鼎捷软件股份有限公司、深圳任翼科技技术咨询有限公司、苏州安硕软科软件有限公司
历史文化学院	广西扬翔股份有限公司、长城物业集团股份有限公司、中铁城建集团第一工程有限公司
美术学院	山西健沃科贸有限公司、台州市黄岩杨青工艺品厂、太原市心画坊文化艺术有限公司
软件学院	北京科蓝软件系统股份有限公司、厦门市宇信鸿泰科技有限公司、神州数码融信软件有限公司
生命科学学院	连云港正大天晴医药有限公司、山西惠尔特卫生用品有限公司
数学科学学院	上海汉得信息技术股份有限公司、太原福布斯教育培训学校、学而思培训学校
体育学院	广发银行股份有限公司太原分行、蒙牛乳业太原有限公司、内蒙古伊利实业集团
土木工程系	成都基准方中建筑设计有限公司、太原分公司中铁六局集团有限公司、中铁十七局集团有限公司
外国语学院	北京明弘科贸有限责任公司、山西建设投资集团有限公司
文学院	《学习方法报》社有限责任公司、北京朴德教育文化有限公司、衡水志臻中学
物理电子工程学院	比亚迪股份有限公司、烽火通信科技股份有限公司、学而思培训学校



院系	主要流向单位
新闻学院	公牛集团股份有限公司、晋商行文化传媒有限公司、中国建筑第五工程局
音乐学院	大同煤矿集团公司文工团、太原市高速铁路投资有限公司
哲学社会学学院	恒大地产集团有限公司、山西天泽煤化工集团股份公司、小米通讯技术有限公司
政治与公共管理学院	衡水志臻中学、中国建筑第四工程局有限公司、中铁十二局集团有限公司
自动化系	昌硕科技（上海）有限公司、大运汽车股份有限公司、雷沃重工股份有限公司

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国（境）深造

#### 1. 升学人数及比例

学校 2019 届本科毕业生中，共有 1519 人选择国内升学深造，升学率为 26.31%；研究生毕业生中，共有 61 人选择国内升学深造，升学率为 3.67%。

表 1-15 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	1519	26.31%
研究生毕业生	61	3.67%
总体	1580	21.25%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

表 1-16 2019 届本科毕业生升学率在 25% 以上的院系分布

院系	总人数	升学	升学率
初民学院	55	32	58.18%
生命科学学院	195	95	48.72%
物理电子工程学院	245	103	42.04%
哲学社会学学院	133	55	41.35%
化学化工学院	193	77	39.90%
环境与资源学院	202	74	36.63%
政治与公共管理学院	209	69	33.01%
历史文化学院	225	71	31.56%
文学院	207	62	29.95%
计算机与信息技术学院	191	55	28.80%
教育科学学院	187	53	28.34%
数学科学学院	217	61	28.11%
体育学院	215	60	27.91%
经济与管理学院	472	126	26.69%
法学院	194	50	25.77%
动力工程系	232	59	25.43%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



## 2.主要升学院校

本科毕业生升学院校主要流向了本校（232人）、陕西师范大学（42人）、山东大学（40人）等院校。研究生毕业生升学院校主要流向了山西大学（29人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-17 2019 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
山西大学	232	东北财经大学	9
陕西师范大学	42	华中科技大学	9
山东大学	40	深圳大学	9
北京交通大学	34	长安大学	9
中国科学院	34	中国农业大学	9
华东师范大学	32	暨南大学	8
天津大学	32	同济大学	8
西安电子科技大学	29	西南大学	8
北京师范大学	26	燕山大学	8
华中师范大学	26	中国矿业大学	8
东北大学	25	中国人民大学	8
南京师范大学	25	中南财经政法大学	8
西安交通大学	22	北京航空航天大学	7
西安建筑科技大学	19	东南大学	7
复旦大学	18	哈尔滨工业大学	7
湖南大学	18	宁夏大学	7
南开大学	18	西北农林科技大学	7
上海大学	17	中国地质大学	7
北京工业大学	15	北京化工大学	6
厦门大学	15	北京科技大学	6
太原理工大学	15	北京理工大学	6
西北大学	15	电子科技大学	6
西北工业大学	15	福州大学	6
大连理工大学	14	河北工业大学	6
华北电力大学	14	湖南师范大学	6
中国科学技术大学	13	苏州大学	6
首都经济贸易大学	12	武汉大学	6
中国海洋大学	12	浙江大学	6
吉林大学	11	中央民族大学	6
首都师范大学	11	东北电力大学	5



院校名称	人数	院校名称	人数
重庆大学	11	东华大学	5
北京体育大学	10	兰州大学	5
东北师范大学	10	南京财经大学	5
山西财经大学	10	南京大学	5
郑州大学	10	上海交通大学	5
中北大学	10	四川大学	5
中国社会科学院大学	10	天津理工大学	5
中南大学	10	西北政法大学	5
北京邮电大学	9	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

**表 1-18 2019 届研究生毕业生升学院校流向**

院校名称	人数	院校名称	人数
山西大学	29	北京师范大学	2
华中科技大学	4	对外经济贸易大学	2
厦门大学	4	华北电力大学	2
北京工业大学	3	华东师范大学	2

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 2$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

### 3. 出国（境）深造人数及比例

学校 2019 届毕业生中，共有 124 人选择出国（境）深造（1.70%）；其中本科毕业生 120 人，研究生毕业生 4 人。

**表 1-19 2019 届毕业生出国（境）深造人数及比例**

学历	人数	占比
本科毕业生	120	2.08%
研究生毕业生	4	0.24%
总体	124	1.67%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



#### 4. 出国（境）深造地区及院校<sup>2</sup>

本科毕业生主要流向了英国（50.48%）、美国（13.33%）、澳大利亚（10.48%）。

具体分布详见下图。

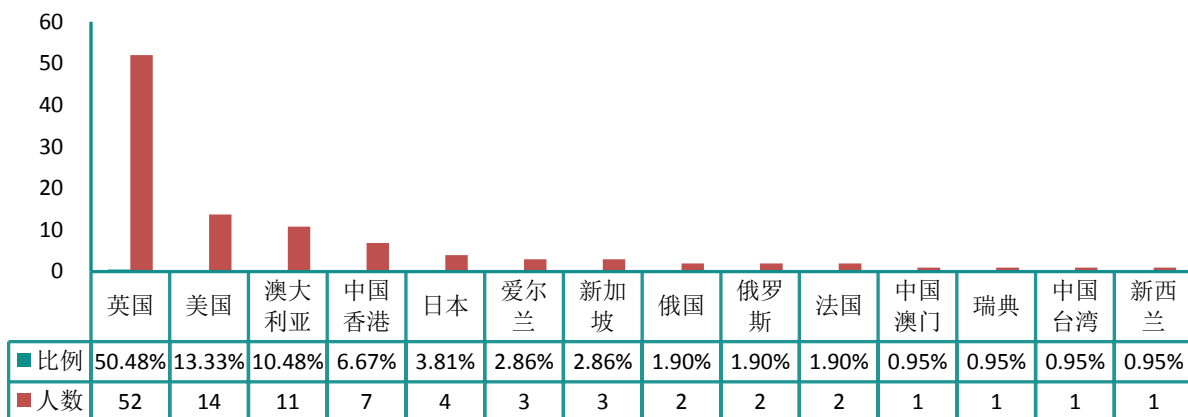


图 1-8 2019 届本科毕业生出国（境）深造国家（地区）分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

本科毕业生出国（境）深造院校主要为格拉斯哥大学（10 人）、伯明翰大学（8 人）等，本科毕业生具体深造院校分布如下表所示。

表 1-20 2019 届本科毕业生出国（境）深造院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
格拉斯哥大学	10	都柏林三一学院	2
伯明翰大学	8	华威大学	2
利兹大学	6	莫纳什大学	2
曼彻斯特大学	6	墨尔本大学	2
悉尼大学	4	南安普敦大学	2
爱丁堡大学	3	纽卡斯尔大学（英国）	2
昆士兰大学	3	乔治华盛顿大学	2
伦敦大学国王学院	3	圣彼得堡国立大学	2
谢菲尔德大学	3	香港教育大学	2
新加坡国立大学	3	香港浸会大学	2
阿伯丁大学	2	-	-

注：升学院校指升学人数≥2 人的院校。

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

<sup>2</sup> 毕业研究生样本较小，不纳入详细分析。



## （二）自主创业<sup>3</sup>

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业较集中，主要集中在“教育”（50.00%）。

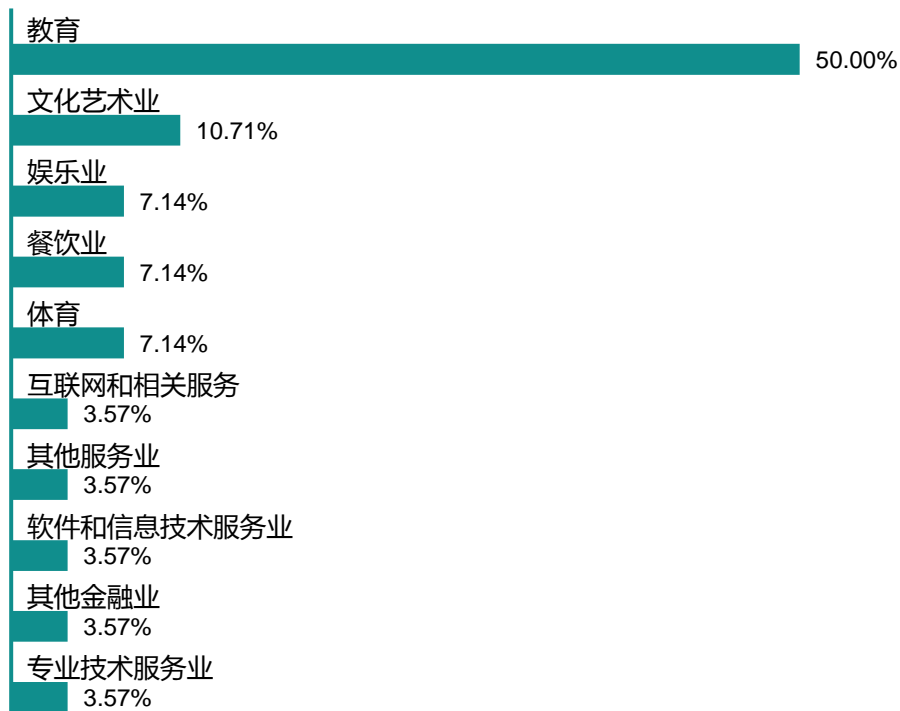


图 1-9 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

# 2 就业创业工作举措







## 第二篇：就业创业工作举措

就业是最大的民生，事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会和谐稳定。在校党委、校行政的正确领导下，认真学习党和国家关于就业创业工作的有关政策法规，围绕就业创业工作新形势，紧密结合学校中心工作，采取有力措施，下大力气实现学生更高质量更充分就业。2019 年我校共有毕业生 7434 人，其中研究生 1661 人，本科生 5773 人。一年来，全校上下围绕目标、统筹安排、突出重点、创新思路，做了大量的工作，截至 2019 年 10 月底，全校一次性就业率为 73.45%，主要工作举措：

### 一、完善工作机制，为毕业生“送政策”

把提高学生就业率和就业质量作为工作的重要着力点，出台系列推进毕业生就业创业的政策性、指导性文件。增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感。完善以提高就业率和就业质量为衡量标准的《山西大学毕业生就业工作考核奖励办法》和《山西大学就业工作考核内容和评分标准》，推动就业工作机制创新提升。

### 二、抓好服务工程，为毕业生“送服务”

作为直接服务学生的窗口单位，经常与学生面对面接触交流，增强服务意识，提高服务水平，是中心领导班子高度重视并要求全体工作人员树立为广大师生服务的宗旨意识和“学生利益是大事”的理念，坚持学生优先、工作第一、基层重要，把学院和学生反映的问题当家事，把就业工作当家业，始终把学生利益放在首位，在细节中为学生做好服务。凡是学生就业事情，不管是什么时间，只要学生有需求，都要努力帮助办理。最大限度做到让学生满意、让家长满意。

### 三、优化就业结构，为毕业生“送指导”

突出政策指导，“以职业发展论坛”“职业指导工作坊”为抓手，组织 23 场多种形式的论坛报告会，组织了“职业素养提升”、“职场礼仪”、“专业与职业能力”等相关讲座；邀请公务员方面专家以及近几年考取了公务员的校友，给同学们举办“公



考之路”、“公务员考试技能”、“笔试与面试”等方面讲座。通过一系列的讲座，让学生了解什么是当前最最需要做的事情，引导学生有的放矢提前做好准备，提高自身综合素质，在毕业就业竞争过程中优势明显体现。

#### 四、实施就业帮扶，为毕业生“送爱心”

对毕业生中存在的经济困难、学业困难、心理困难的毕业生进行认真摸底排查，建立就业帮扶机制，针对性地进行帮扶。帮助 2019 届和 2020 届 2126 名家庭困难群体毕业生领取了求职补贴，发放求职补贴资金 212.6 万元，体现了学校组织的关怀，增强了个人求职信心。与人社部门紧密对接，做好离校未就业毕业生信息衔接和服务持续工作。做好西藏地区、新疆地区招录应往届毕业生工作，做到求职有人管、服务不断线。

#### 五、健全招聘平台，为毕业生“送岗位”

升级完善就业创业网服务功能，形成了就业网站、短信定制推送、公众微信立体式信息服务平台。就业创业网发布各类信息 965 条，提供岗位 33433 余个。短信推送 295100 条，微信平台发布图文信息 620 条，点击量达 564700 人次，为用人单位和广大毕业生提供了广泛的信息互通平台。积极开拓重点地区、重点企业和新领域就业市场。接待了中国大唐集团、江苏省南通市、镇江市、扬州市、常州国家高新区、浙江丽水市、绍兴市，福州厦门市组团招聘，组织毕业生参加了西藏那曲、新疆阿克苏地区的专项招聘。举办春季和冬季 2 场大型双选会、四场中型招聘会、六场行业组团招聘会，465 场校园宣讲会，接待用人单位 1030 余家，提供就业岗位 22291 余个，为毕业生提供了充足的就业岗位。

#### 六、推进“双创”工作，为毕业生“送活力”

举办了 10 期 GYB 培训班，累计培训学生 1560 人，为学生创业提供理论指导；举办了新媒体传播和运营创业训练营，帮助学生们更好地掌握移动互联网时代新媒体传播和运营核心技巧；举办第四届“渊智杯”大学生创新创业大赛，共有 27 个团队



参赛，参与人数达 300 多人。积极引导、推荐学生参加 2019 年山西省星火项目创业大赛、创青春、互联网+等大赛并给予指导，三个项目团队进入了第五届互联网+省赛；开展了第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，向省里推荐基层就业大学生、大学生创业人物、军营大学生战士毕业生，宣传大学生就业创业典型事迹，发挥典型引领作用。

## 七、开展跟踪调研，为就业工作“送依据”

对 2011 届至 2014 届毕业生进行了跟踪调研，调研历时半年，发放调查问卷 11000 多份，收回有效问卷 4300 多份。根据毕业生职业发展状况、职业发展历程、自主创业情况和对学校人才培养评价等主要内容反馈，形成了山西大学毕业生中长期跟踪调研报告，为学校全面客观了解人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和就业质量，提供了重要参考依据。

# 3 就业质量相关分析





## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5014.75 元；其中 40.37% 的本科毕业生月均收入在 3500-5000 元区间内，20.02% 的本科毕业生月均收入在 2000-3500 元之间。

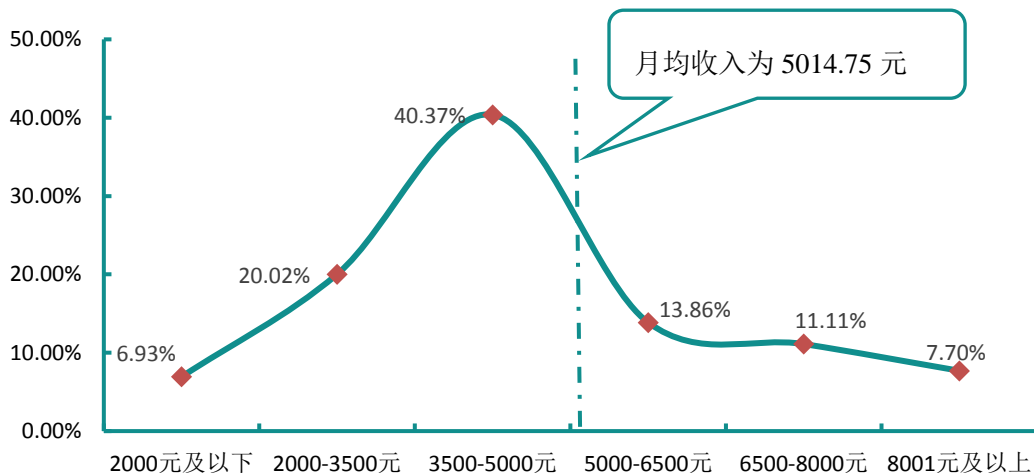


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7214.08 元；而在山西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3906.48 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6066.67 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4122.92 元。



图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“互联网和相关服务”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7504.65 元；而在“电力、热力生产和供应业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3883.88 元。

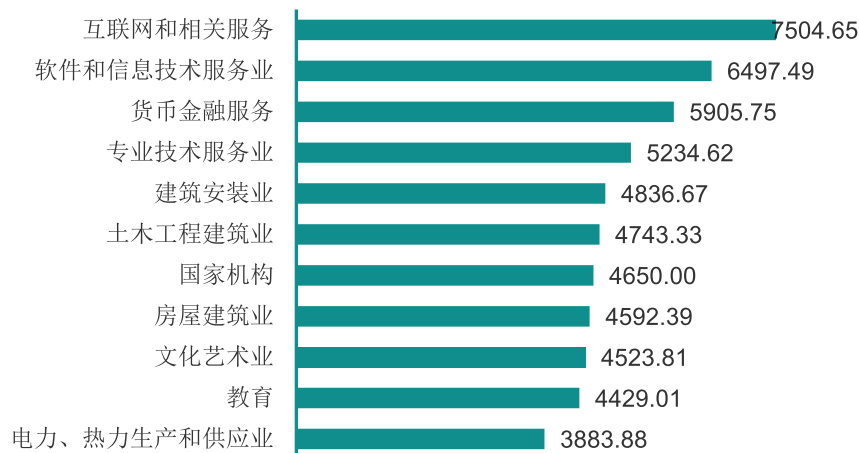


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**79.71%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

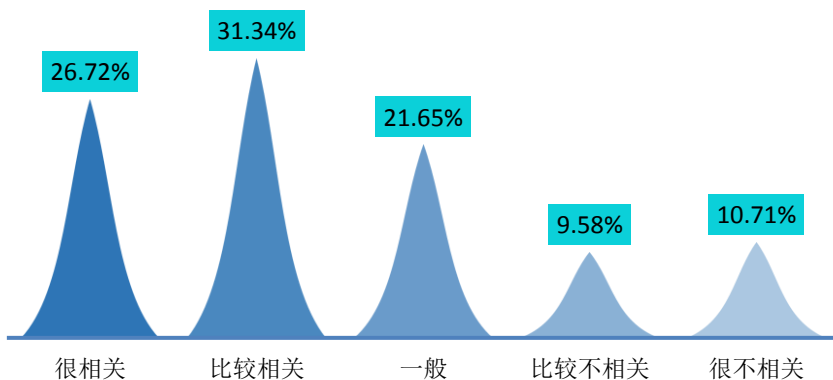


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**环境设计、学前教育、工程管理等 7 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.10 分以上，处于“比较相关”及以上水平；而体育教育、机械电子工程、劳动与社会保障、光电信息科学与工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
环境设计	80.00%	10.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.70
学前教育	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.36
工程管理	50.00%	35.71%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%	4.29
计算机科学与技术	44.00%	40.00%	16.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
工程造价	53.33%	26.67%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%	4.27
音乐表演	54.55%	27.27%	0.00%	18.18%	0.00%	81.82%	4.18
法学	50.00%	33.33%	8.33%	0.00%	8.33%	91.67%	4.17
软件工程	34.26%	40.74%	18.52%	1.85%	4.63%	93.52%	3.98
能源与动力工程	42.22%	24.44%	22.22%	4.44%	6.67%	88.89%	3.91
土木工程	40.43%	19.15%	31.91%	4.26%	4.26%	91.49%	3.87
建筑学	31.25%	43.75%	12.50%	0.00%	12.50%	87.50%	3.81
汉语言文学（文学院）	27.78%	33.33%	27.78%	11.11%	0.00%	88.89%	3.78
电气工程及其自动化	31.43%	37.14%	11.43%	12.86%	7.14%	80.00%	3.73
建筑电气与智能化	22.22%	40.74%	22.22%	7.41%	7.41%	85.19%	3.63
舞蹈编导	16.67%	41.67%	25.00%	8.33%	8.33%	83.33%	3.50



专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
化学	16.67%	58.33%	0.00%	8.33%	16.67%	75.00%	3.50
行政管理	21.43%	42.86%	0.00%	28.57%	7.14%	64.29%	3.43
自动化	32.26%	29.03%	9.68%	6.45%	22.58%	70.97%	3.42
电子信息工程	16.00%	24.00%	48.00%	4.00%	8.00%	88.00%	3.36
酒店管理	21.43%	35.71%	7.14%	28.57%	7.14%	64.29%	3.36
建筑环境与能源应用工程	16.67%	33.33%	25.00%	16.67%	8.33%	75.00%	3.33
测控技术与仪器	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.30
应用化学	28.57%	14.29%	21.43%	21.43%	14.29%	64.29%	3.21
电子信息科学与技术	5.00%	30.00%	40.00%	10.00%	15.00%	75.00%	3.00
统计学	0.00%	40.00%	26.67%	26.67%	6.67%	66.67%	3.00
体育教育	16.67%	16.67%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%	2.92
机械电子工程	9.52%	23.81%	33.33%	9.52%	23.81%	66.67%	2.86
劳动与社会保障	9.09%	9.09%	18.18%	36.36%	27.27%	36.36%	2.36
光电信息科学与工程	9.09%	9.09%	18.18%	18.18%	45.45%	36.36%	2.18

注：旅游管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（27.37%）。

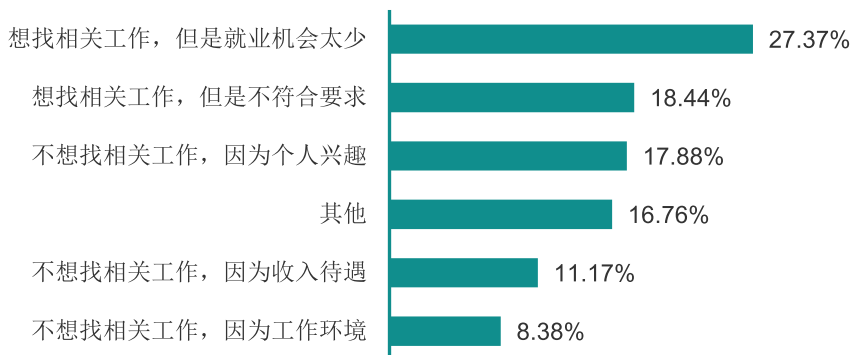


图 3-5 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 87.64%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 84.51%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



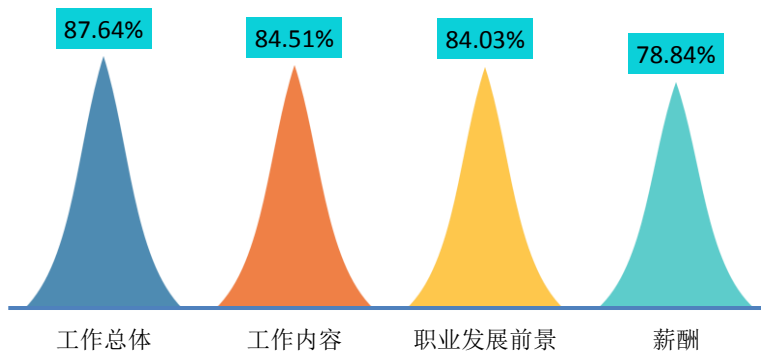


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“国家机构”（100.00%）、“专业技术服务业”（96.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑安装业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

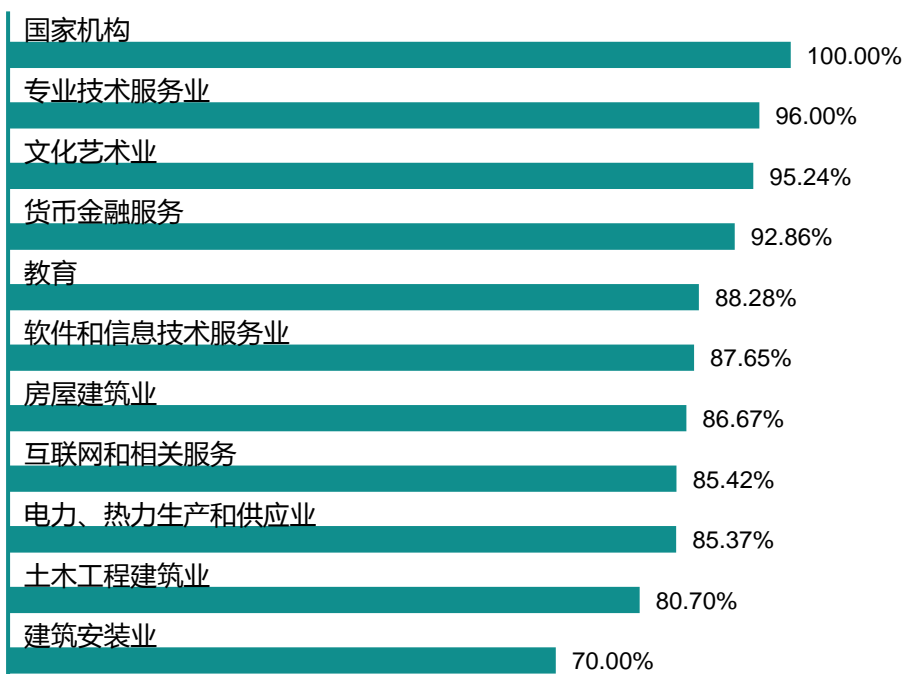


图 3-7 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.30%，其中“很符合”所占比为 13.64%，“比较符合”所占比例为 34.61%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

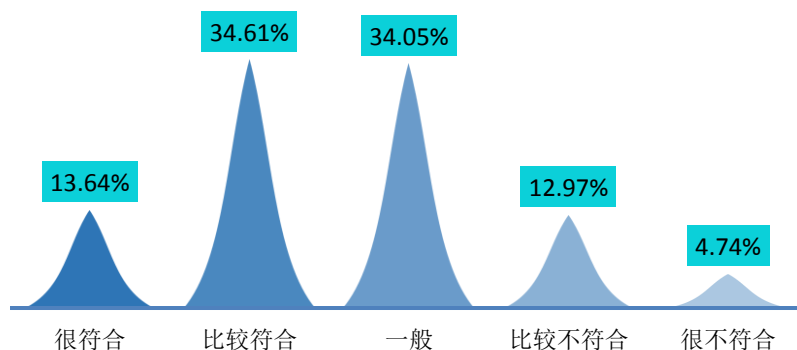


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）就业能力满足度

**总体就业能力满足度：**本科毕业生就业能力满足度为 77.18%，其中“很满足”占比 8.52%，“比较满足”占比 29.53%。

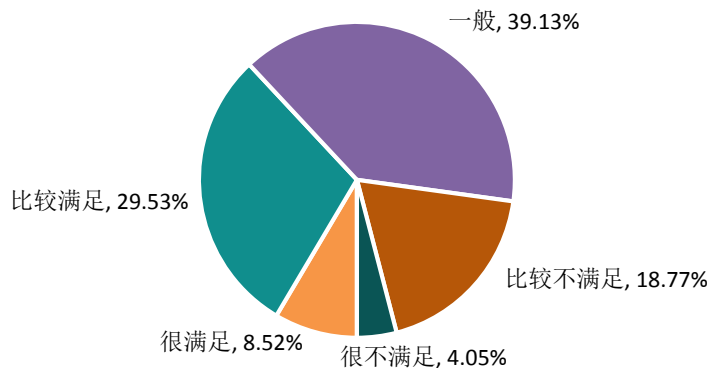


图 3-9 2019 届本科毕业生能力满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查



## （六）求职成功途径

“学校组织的现场招聘会”(39.25%)为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次为“专业化的招聘求职网站/APP”(16.02%)和“直接向用人单位申请”(13.76%)。

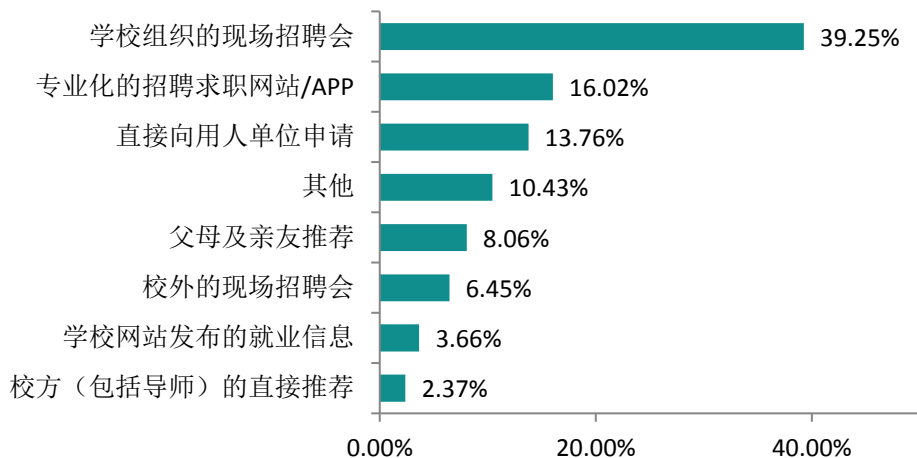


图 3-10 2019 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、研究生毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届研究生毕业生月收入相对较高，为 5145.72 元；其中 39.91%的研究生毕业生月收入在 3500-5000 元区间内，22.34%的研究生毕业生月收入在 2000-3500 元之间。

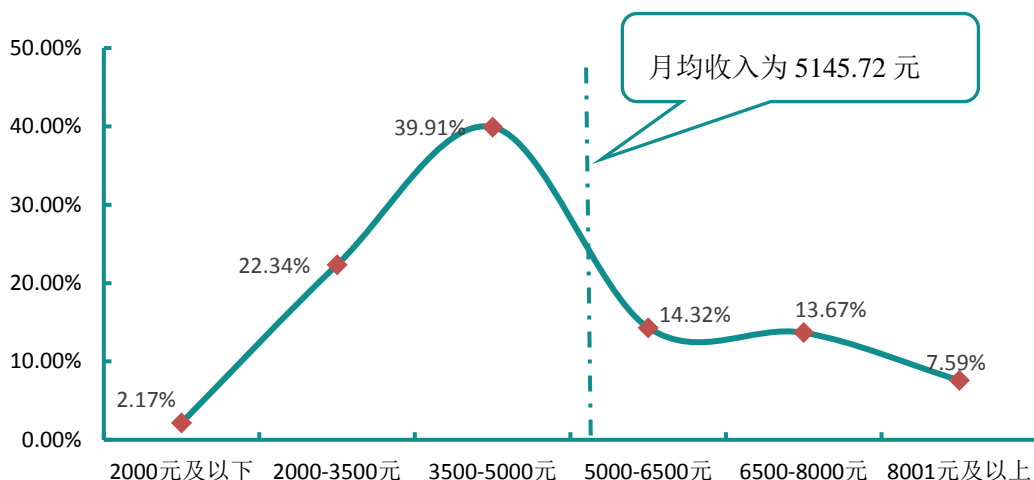


图 3-11 2019 届研究生毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区及单位月均收入：**在北京市就业的研究生毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7987.18 元；而在山西省就业的研究生毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4553.87 元。在“民营企业/个体”就业的研究生毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5730.49 元；而在“其他事业单位”就业的研究生毕业生月均收入水平相对较低，为 4520.59 元。



图 3-12 2019 届研究生毕业生主要就业地区（左）及单位（右）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“教育”就业的研究生毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5104.01 元；而在“货币金融服务”领域就业的研究生毕业生月均收入水平相对较低，为 4335.05 元。

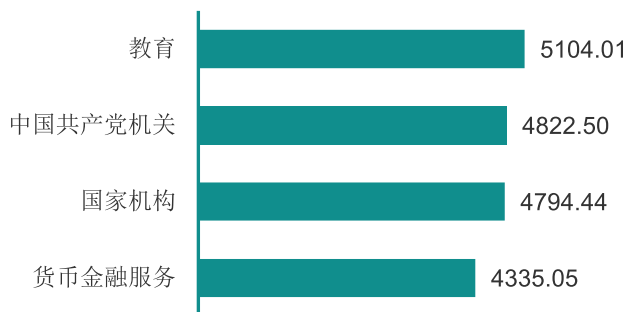


图 3-13 2019 届研究生毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 15$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**83.15%的研究生毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

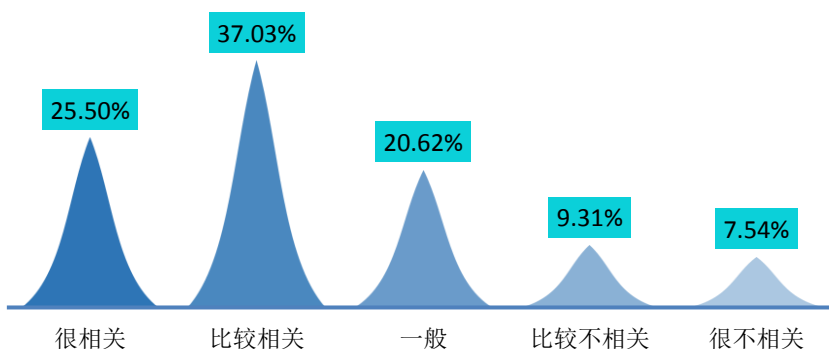


图 3-14 2019 届研究生毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的主要专业相关度：**生物化学与分子生物学、材料化学、光学等 12 个专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上，处于“比较相关”及以上水平；而行政管理、图书情报、旅游管理、新闻与传播专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。



表 3-2 2019 届各主要专业研究生毕业生专业相关度情况分布

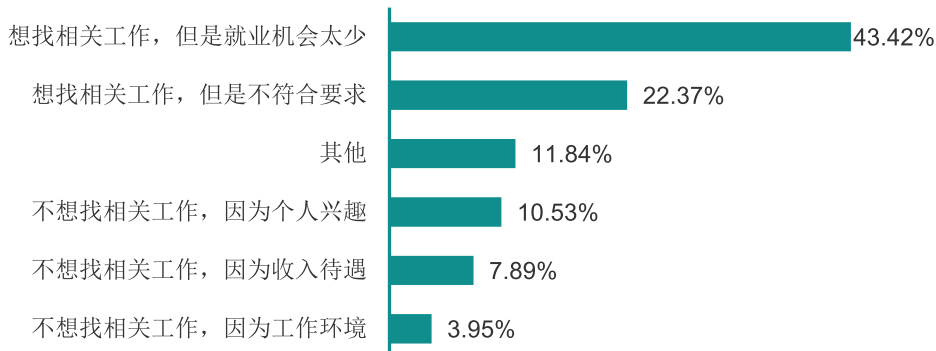
专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
生物化学与分子生物学	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
材料化学	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
光学	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
政治学理论	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%	4.29
基础数学	63.64%	18.18%	9.09%	0.00%	9.09%	90.91%	4.27
有机化学	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
细胞生物学	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%	4.20
应用数学	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
法律(非法学)	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
中国史	33.33%	44.44%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%	4.00
无机化学	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	12.50%	87.50%	4.00
资源循环科学与工程	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%	4.00
环境工程	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%	3.86
法律(法学)	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%	3.86
会计	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.80
食品科学与工程	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.80
科学技术史	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	3.80
管理科学与工程	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%	3.71
音乐与舞蹈学	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.60
公共管理	15.38%	38.46%	38.46%	0.00%	7.69%	92.31%	3.54
信息与通信工程	0.00%	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%	3.50
艺术设计	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	28.57%	71.43%	3.43
汉语国际教育	0.00%	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.40
应用统计	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%	3.40
英语笔译	12.50%	37.50%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%	3.25
工商管理	7.69%	38.46%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%	3.23
化学工程	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%	3.00
控制工程	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%	3.00
文物与博物馆	14.29%	42.86%	0.00%	14.29%	28.57%	57.14%	3.00
行政管理	0.00%	41.67%	8.33%	16.67%	33.33%	50.00%	2.58
图书情报	0.00%	11.11%	55.56%	11.11%	22.22%	66.67%	2.56
旅游管理	0.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	42.86%	2.43
新闻与传播	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%	40.00%	2.20

注：分析化学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（43.42%）。

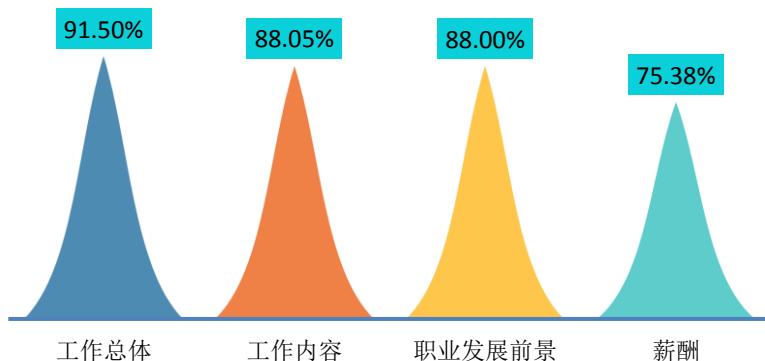


**图 3-15 2018 届研究生毕业生从事与专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届研究生毕业生对目前工作总的满意度为 91.50%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 88.05%。研究生毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



**图 3-16 2019 届研究生毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业行业的工作满意度：**就业于“电力、热力生产和供应业”（100.00%）、“研究和试验发展”（100.00%）的研究生毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“货币金融服务”的研究生毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

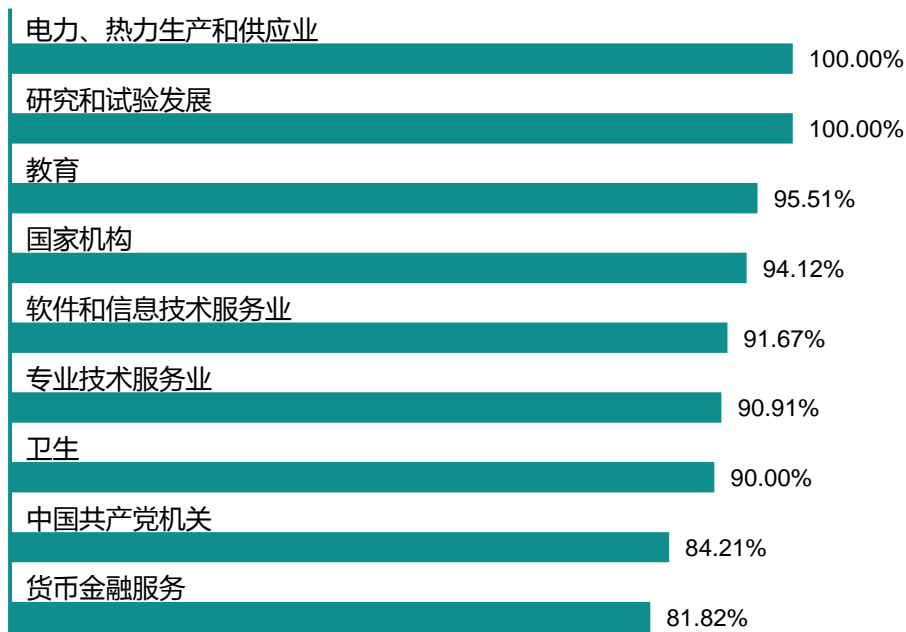


图 3-17 2019 届研究生毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 10$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届研究生毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.55%，其中“很符合”所占比为 14.32%，“比较符合”所占比例为 42.07%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

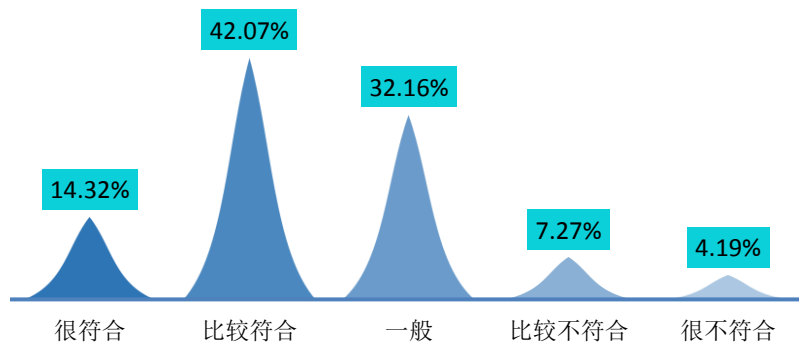


图 3-18 2019 届研究生毕业生职业期待吻合情况





注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）就业能力满足度

**总体就业能力满足度：**研究生毕业生就业能力满足度为 91.17%，其中“很满足”占比 16.17%，“比较满足”占比 47.46%。

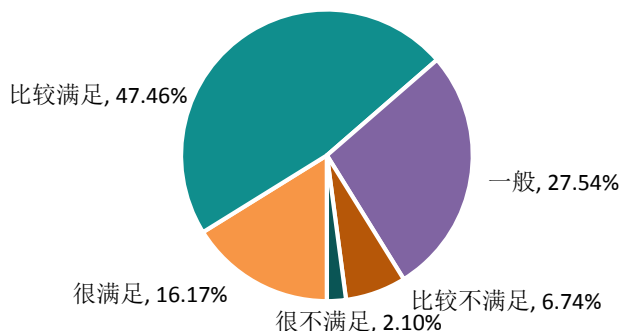


图 3-19 2019 届研究生毕业生能力满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）求职成功途径

“直接向用人单位申请”(25.00%)为研究生毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次为“专业化的招聘求职网站/APP”(18.86%)和“学校组织的现场招聘会”(13.35%)。

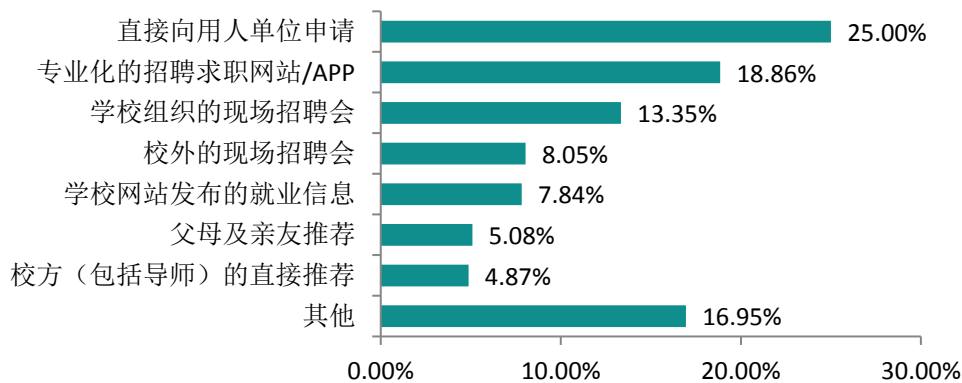


图 3-20 2019 届研究生毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 53.66%。

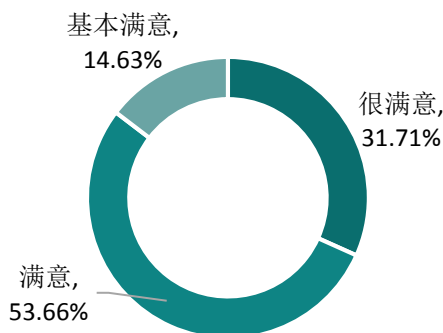


图 3-21 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 47.50%。

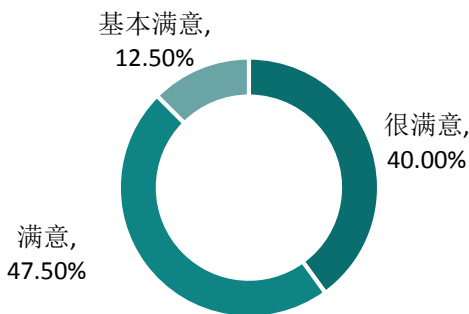


图 3-22 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



## （二）用人单位对毕业生就业能力的评价

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（81.40%）、“专业知识和能力”（79.07%）、“团队合作”（74.42%）。

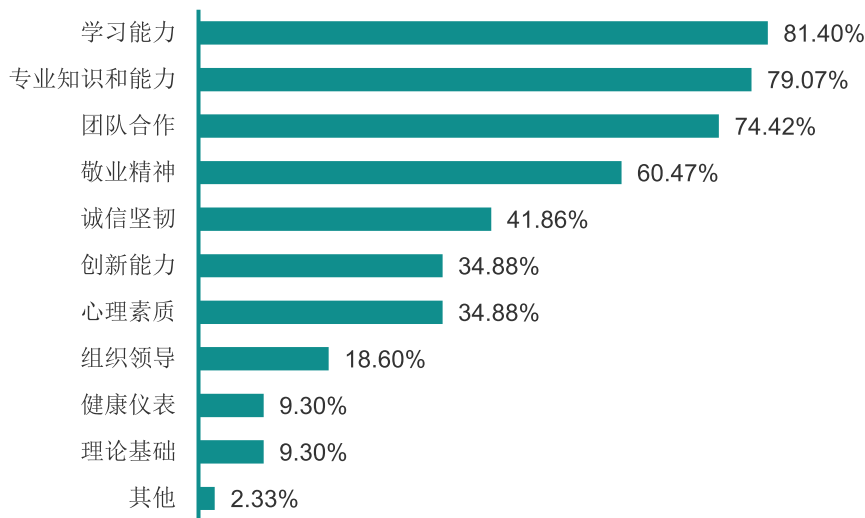


图 3-23 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2019 届毕业生“专业知识和能力”较强，所占比例为 74.42%；其次是“学习能力”（67.44%）及“敬业精神”（44.19%）。

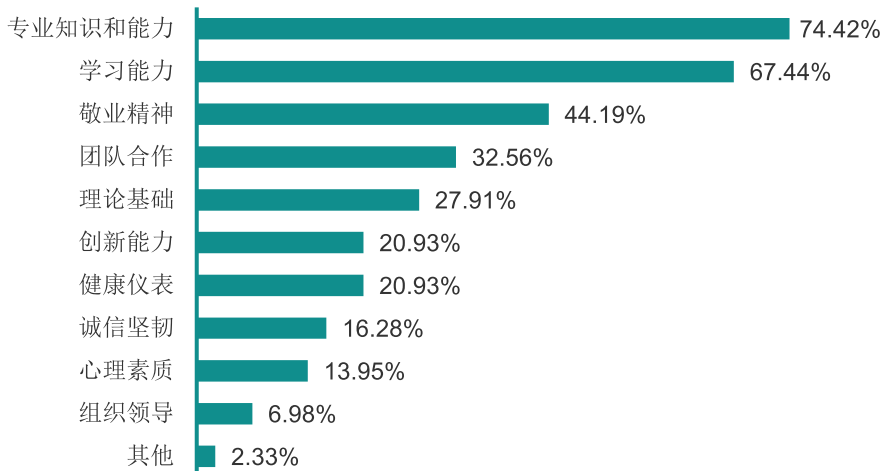


图 3-24 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“团队合作”（50.00%）、“组织领导”（40.48%）和“创新能力”（40.48%）这三方面的能力素质。

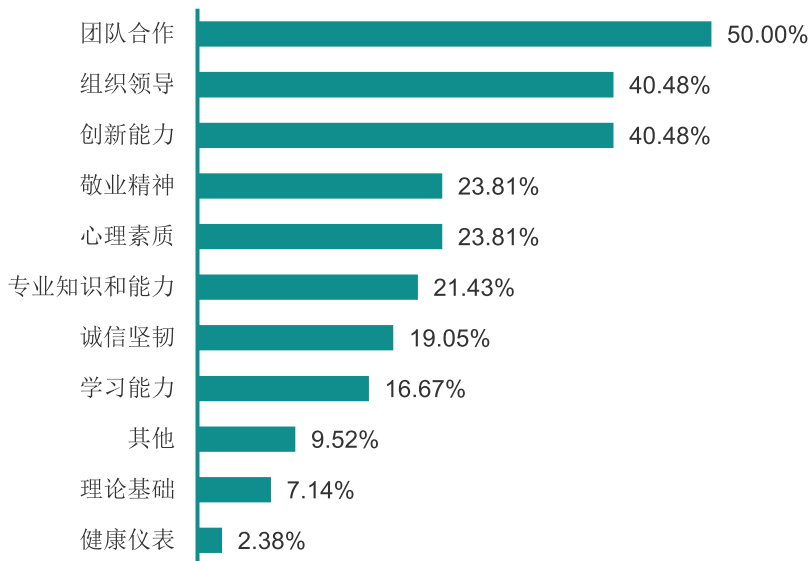


图 3-25 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

# 4 就业发展趋势分析





## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近五年毕业生规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业生规模稳呈上升趋势，就业质量始终保持在较高水平。

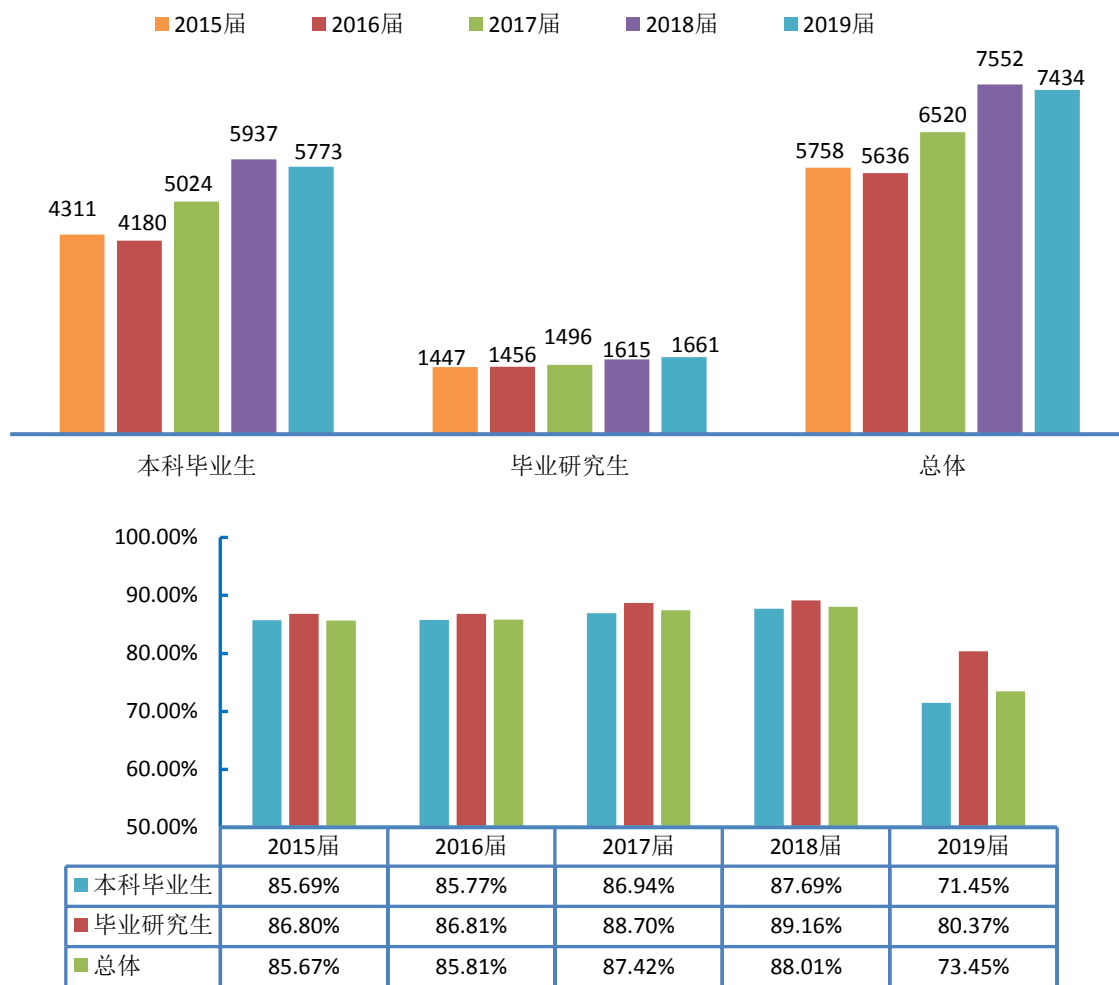


图 4-1 2015-2019 届毕业生规模（上图，单位：人）及初次就业率（下图）分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

### 二、近五年毕业生毕业去向变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择，可见毕业生就业岗位较为优质，职



业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近五届毕业生深造比例稳中有升，可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

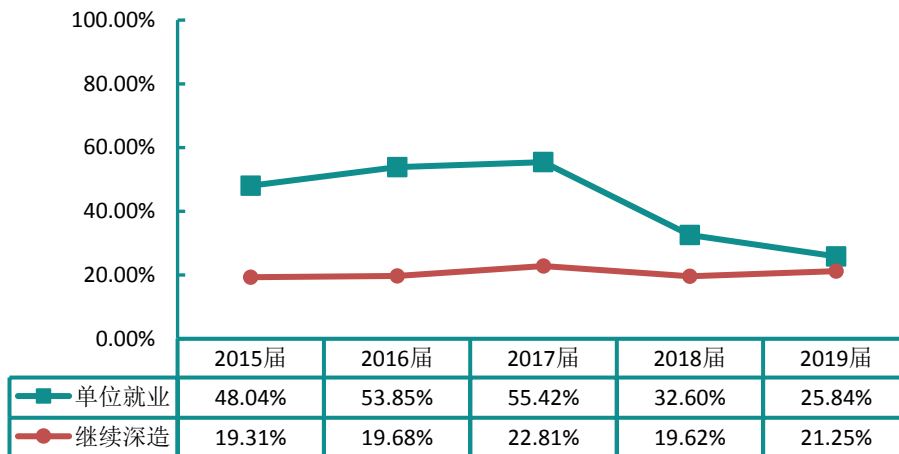


图 4-2 2015-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目等。  
数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

### 三、近五年毕业生就业地区变化趋势

如下图所示，学校近五届毕业生在省内就业的比例占大多数，这一流向与学校“为国家 and 地方经济社会发展提供更加有力的人才支撑和智力支持”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

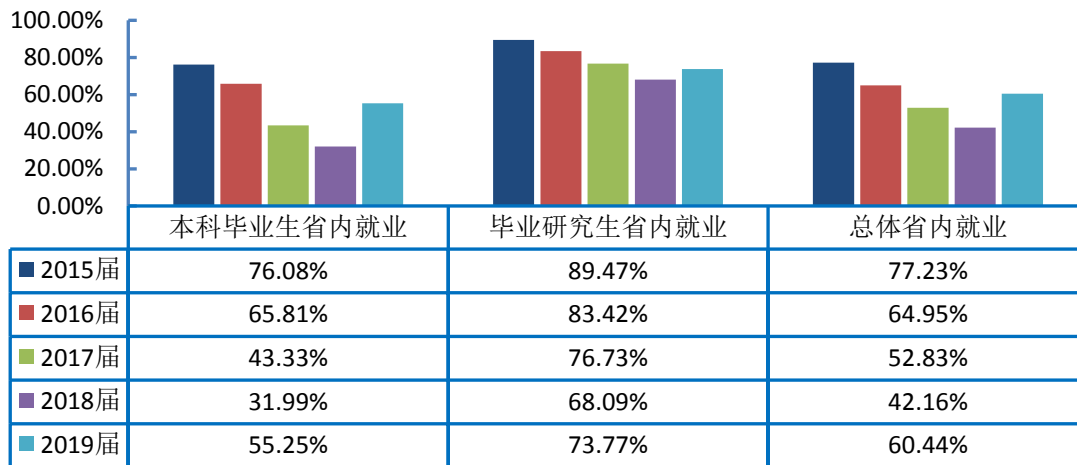


图 4-3 2015-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

#### 四、近五年毕业生就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布相对固定，主要集中在“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“教育”、“制造业”“金融业”等行业。

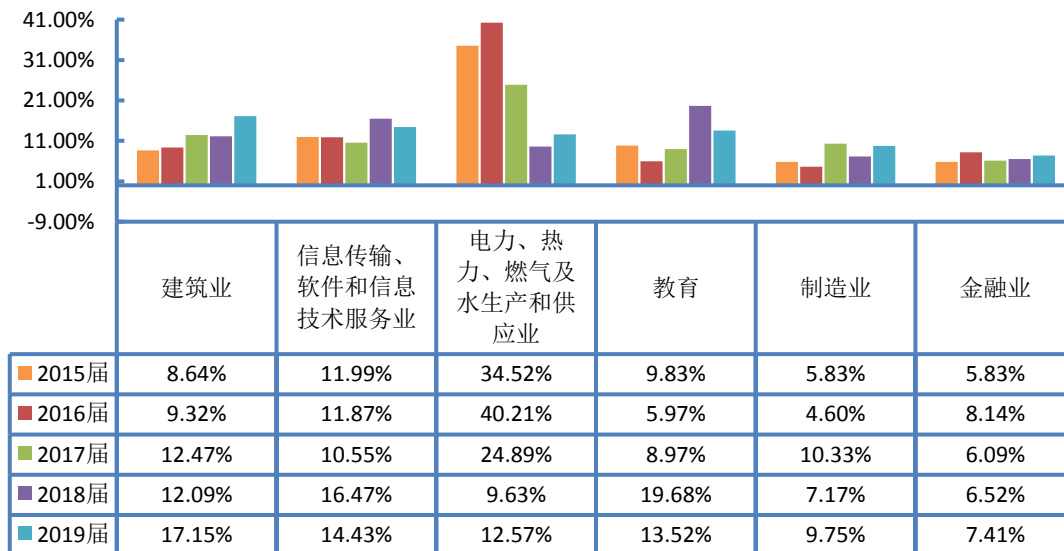


图 4-4 2015-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。





## 五、近五年毕业生就业单位变化趋势

国有企业、其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

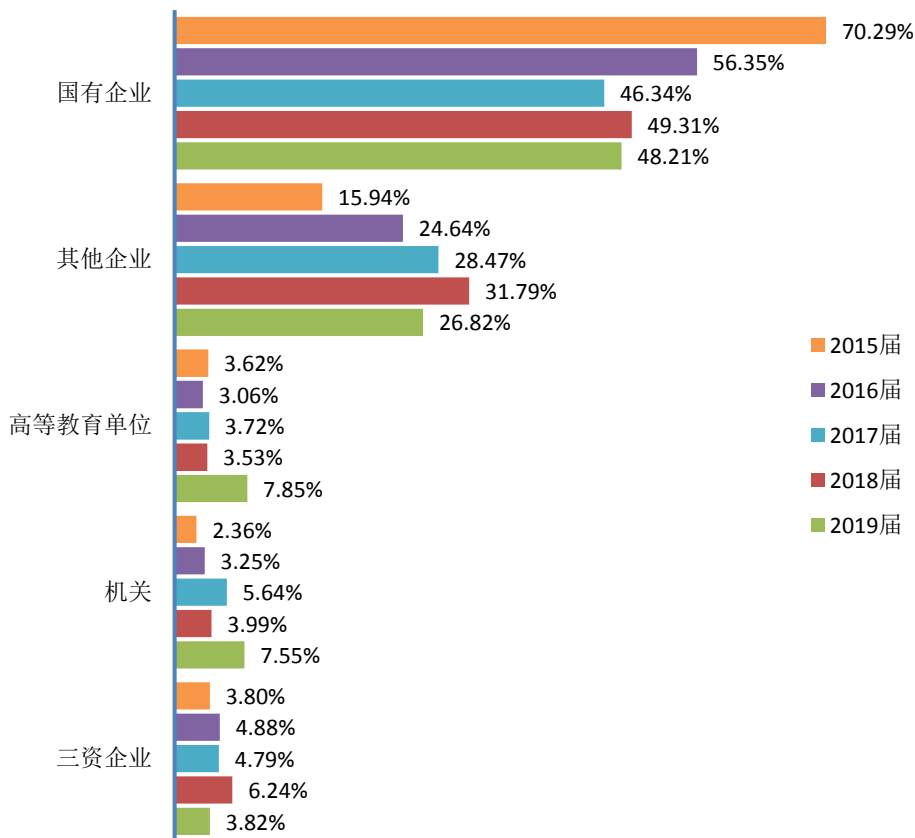


图 4-5 2015-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

## 六、近五年毕业生薪酬变化趋势

依托山西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近五届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 20.24 元，薪酬水平上浮 0.41 个百分点；较 2017 届同期上涨 993.54 元，薪酬水平上浮 24.71 个百分点。2019 届研究生毕业生的月均收入较 2018 届同期下降 121.57 元，薪酬水平下降 2.31 个百分点；较 2017 届同期上涨 680.13 元，薪酬水平上浮 15.23 个百分点。

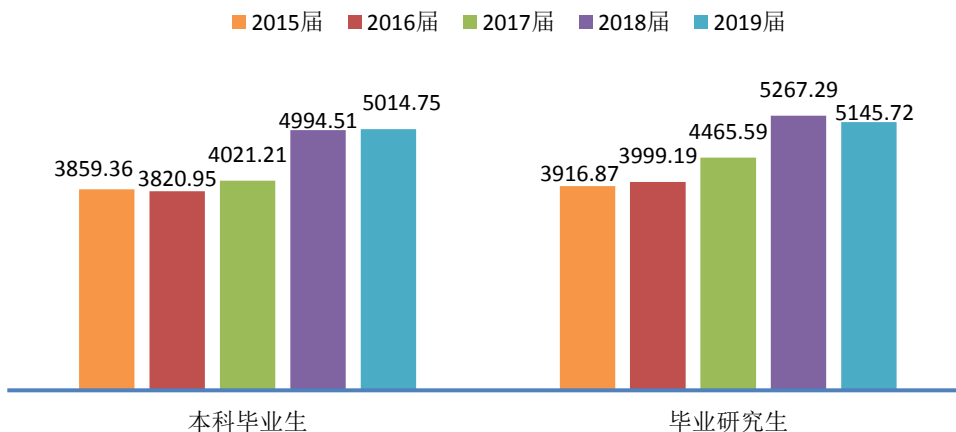


图 4-6 2015-2019 届毕业生月均收入变化情况 (单位: 元)

数据来源: 1.2015 届数据来自《山西大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2016 届数据来自《山西大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2017 届数据来自《山西大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
4.2018 届数据来自《山西大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
5.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度方面, 近五届本科毕业生的专业相关度均在 75.00% 以上, 近五届研究生毕业生的专业相关度较均在 78.00% 以上。

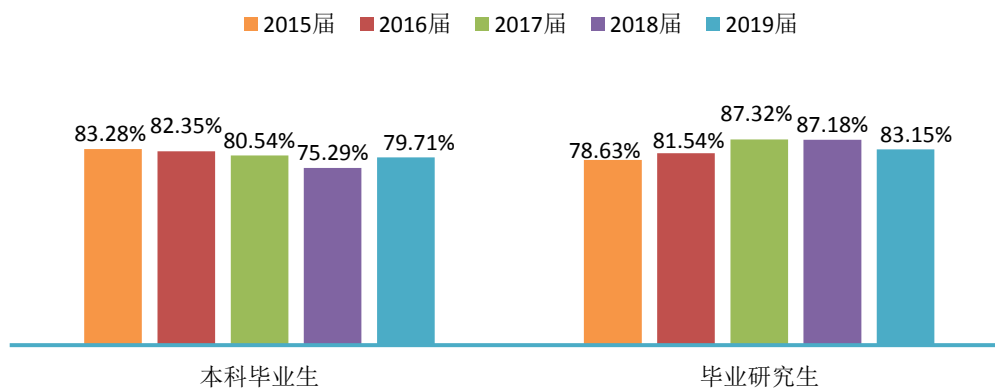


图 4-7 2015-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2015 届数据来自《山西大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2016 届数据来自《山西大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2017 届数据来自《山西大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
4.2018 届数据来自《山西大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
5.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



工作满意度方面，近五届本科毕业生的工作满意度均在 87.00%以上；近五届研究生毕业生的工作满意度均在 87.00%以上。

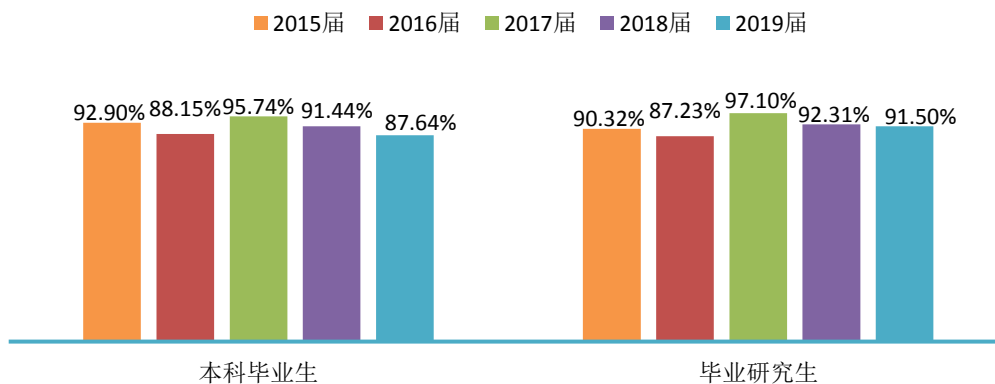


图 4-8 2015-2019 届毕业生工作满意度变化情况

数据来源：1.2015 届数据来自《山西大学 2015 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2016 届数据来自《山西大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2017 届数据来自《山西大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
4.2018 届数据来自《山西大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
5.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 5 就业对教育教学的反馈





## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

98.11%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.04%，研究生毕业生对母校的满意度达到 98.42%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

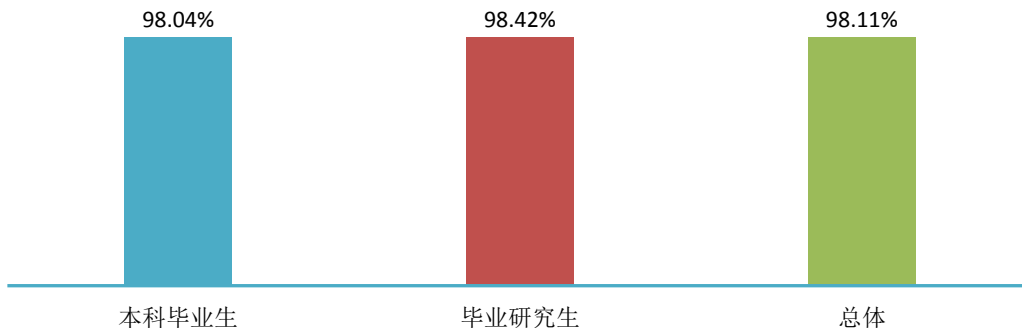


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，74.06%的毕业生愿意向他人推荐自



己的母校；20.50%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.44%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 74.03%，研究生毕业生对母校的推荐度为 74.17%。

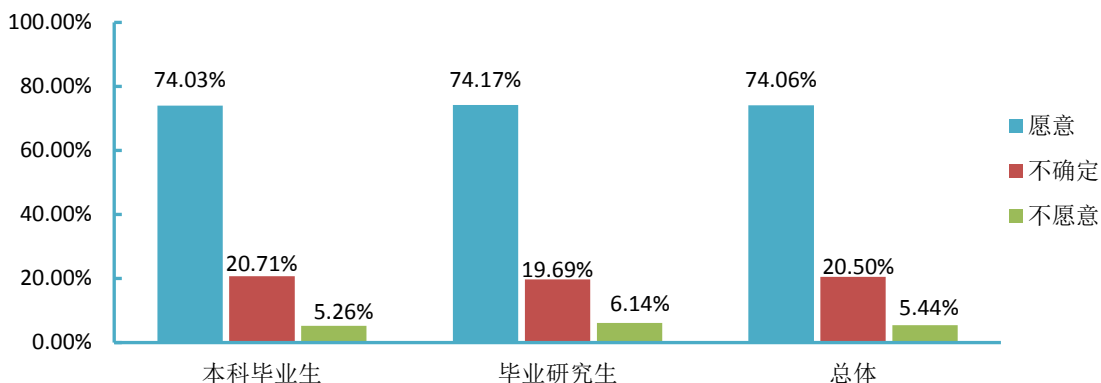


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.56 分，各方面均值在 3.40-3.80 分之间，偏向“有些帮助”水平。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.57 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019 届研究生毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.53 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“实验教学”和“社会实践”次之。

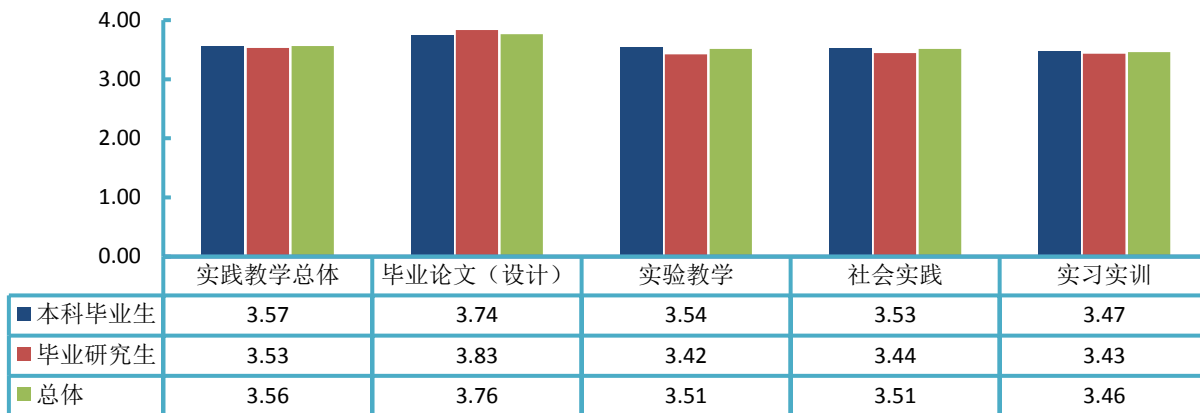


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

**总体满意度评价：**2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.10 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 96.00% 以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分及以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

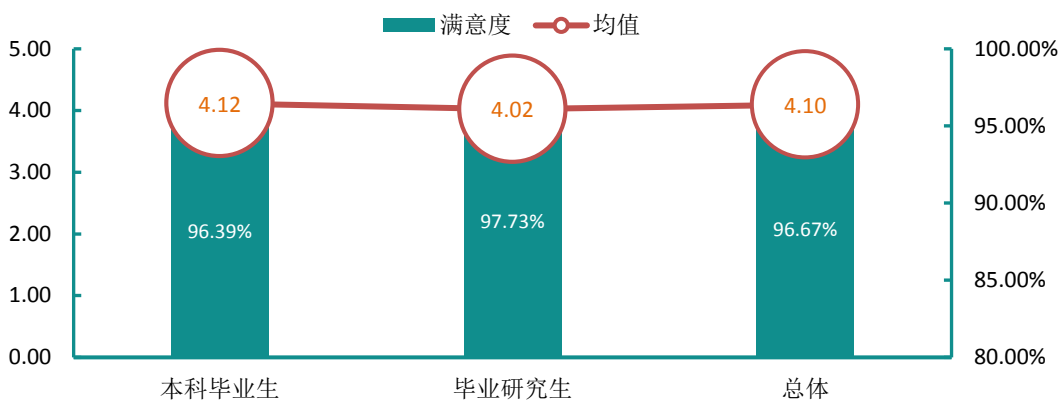


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生		研究生毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	96.73%	4.19	97.48%	4.05	96.89%	4.16
	教学水平	96.25%	4.15	97.14%	4.04	96.44%	4.13
公共课教师	教学态度	96.12%	4.07	98.15%	4.00	96.54%	4.05
	教学水平	96.47%	4.06	98.15%	4.00	96.82%	4.05

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=(专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平)/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对教育教学的总体满意度

毕业生对学校教育教学的总体满意度为 95.83%，其中占比最大的为“比较满意”，比例为 43.61%。



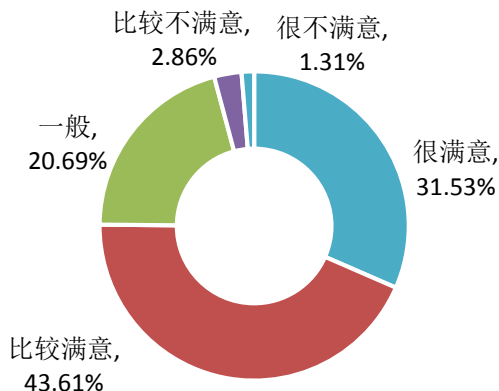


图 5-5 2019 届毕业生对学校教育教学的总评价

本科毕业生对学校教育教学的满意度为 96.08%，研究生毕业生对学校教育教学的满意度为 94.90%。

表 5-2 2019 届毕业生对学校教育教学满意度分布

学历	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科毕业生	32.93%	43.76%	19.39%	2.72%	1.20%	96.08%
研究生毕业生	26.19%	43.03%	25.68%	3.40%	1.70%	94.90%
总体	31.53%	43.61%	20.69%	2.86%	1.31%	95.83%

注：学校教育教学评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、主动学习、阅读理解、团队意识、善于倾听和数学运算；而自身这十



项基础能力素质的水平均在 2.90 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.35 分和 4.01 分。

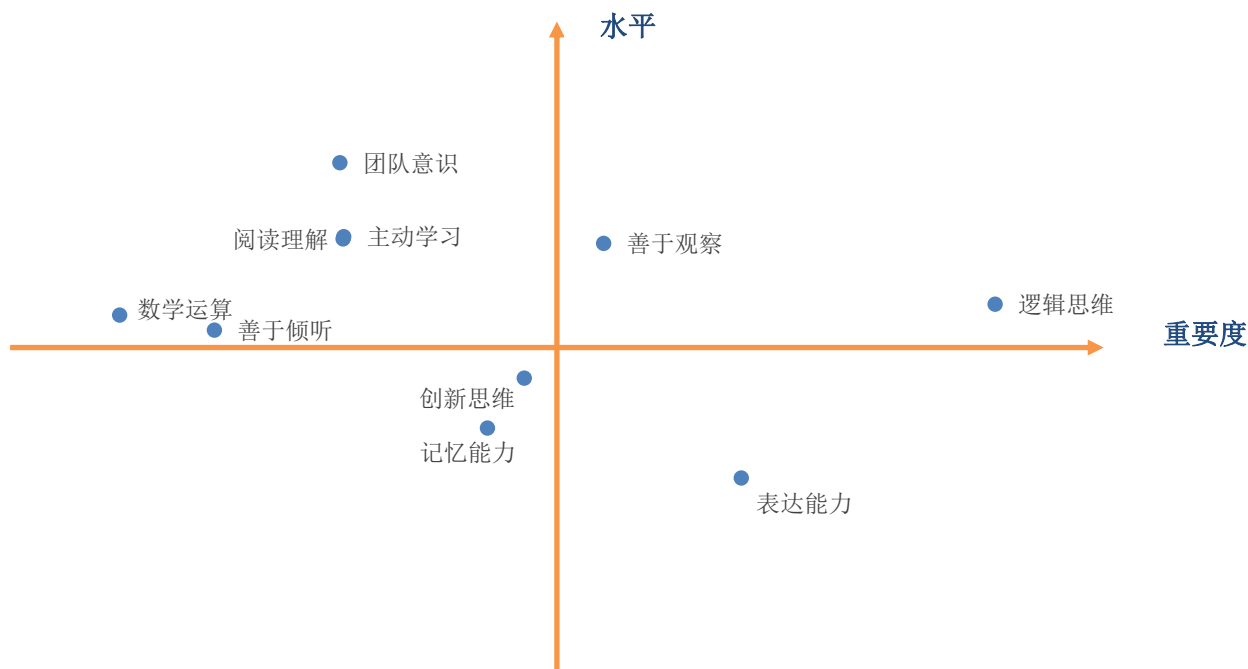


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	64.05%	3.70
表达能力	50.13%	2.90
善于观察	42.58%	3.98
创新思维	38.21%	3.36
记忆能力	36.20%	3.13
主动学习	28.31%	4.01
阅读理解	28.27%	4.00
团队意识	28.10%	4.35
善于倾听	21.22%	3.58
数学运算	16.02%	3.65

对于目前工作需求而言，学校 2019 届研究生毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、创新思维、善于观察、记忆能力、阅读理



解、团队意识、善于倾听、主动学习和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.35 分和 4.15 分。

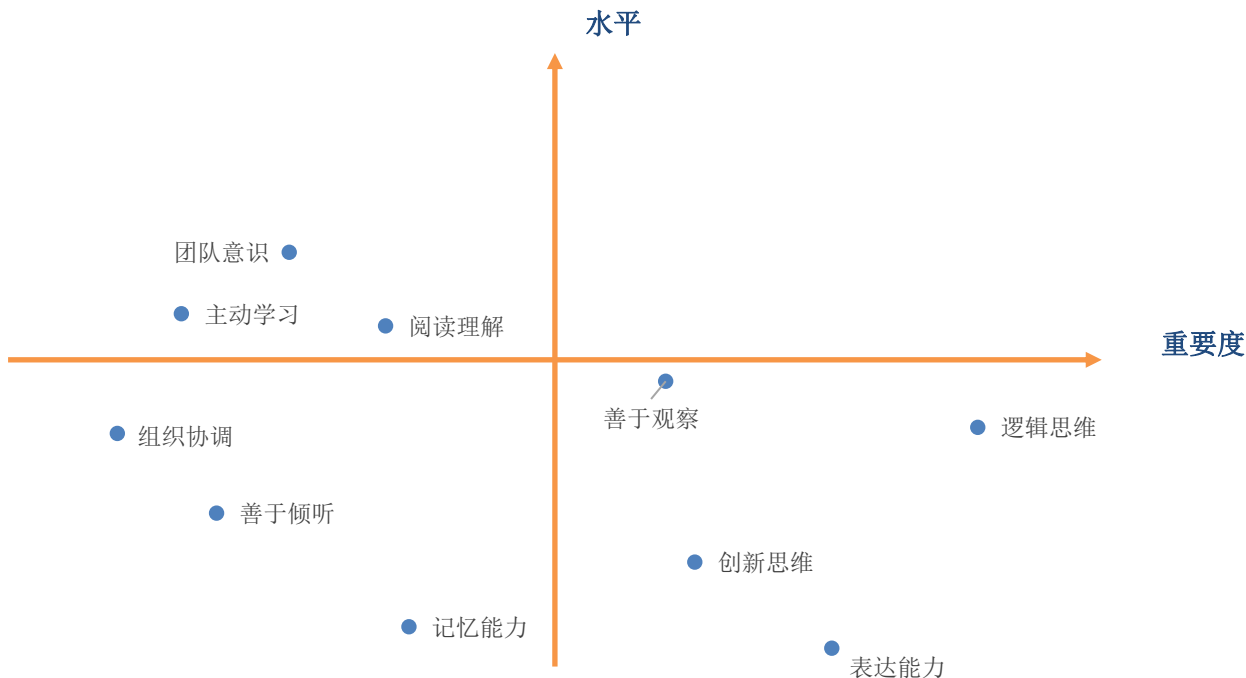


图 5-7 2019 届研究生毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为 (0.40, 4.00)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-4 2019 届研究生毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.20%	3.78
表达能力	55.20%	3.06
创新思维	47.68%	3.34
善于观察	46.08%	3.93
记忆能力	32.00%	3.13
阅读理解	30.72%	4.11
团队意识	25.44%	4.35
善于倾听	21.44%	3.50
主动学习	19.52%	4.15
组织协调	16.00%	3.76

**对专业素质的评价：**对于目前工作需求而言，2019 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 93.00% 以上，对工作/学习的满足程度均在 84.00% 以上。研



究生毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 95.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 89.00%以上。

表 5-5 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	93.99%	84.88%	94.62%	84.44%
研究生毕业生	95.23%	90.15%	96.03%	89.48%
总体	94.25%	85.98%	94.91%	85.50%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

山西大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.11%，74.06%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；对实践教学总评价的均值为 3.56 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.10 分，对学校教育教学的总体满意度为 95.83%。用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”、“专业知识和能力”、“团队合作”，认为学校毕业生的“专业知识和能力”、“学习能力”、“敬业精神”比较强，但同时也希望学校学生能够加强“团队合作”、“组织领导”、“创新能力”。学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。学校应加强与社会的联系，进一步扩大学校社会影响力，进一步提高办学水平，培养社会所需要的人才。同时，加强与企业深度合作，校企联合，培养企业所需要人才，同时做好学生推荐工作，积极拓展就业渠道，为毕业生就业牵线搭桥。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，哲学（初民学院）、计算机科学与技术等 22 个专业的就业率均处于 80.00%以上；而体育教育



专业、运动训练专业就业率相对较低。专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，环境设计、学前教育、工程管理等 7 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.10 分以上；而体育教育、机械电子工程、劳动与社会保障、光电信息科学与工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。毕业生研究生中，生物化学与分子生物学、材料化学、光学等 12 个专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上；而行政管理、图书情报、旅游管理、新闻与传播专业的研究生毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。

在专业设置上，要健全高校毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进高校学科专业调整，完善高校招生、培养、就业的有机联动机制。

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### （一）对就业创业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

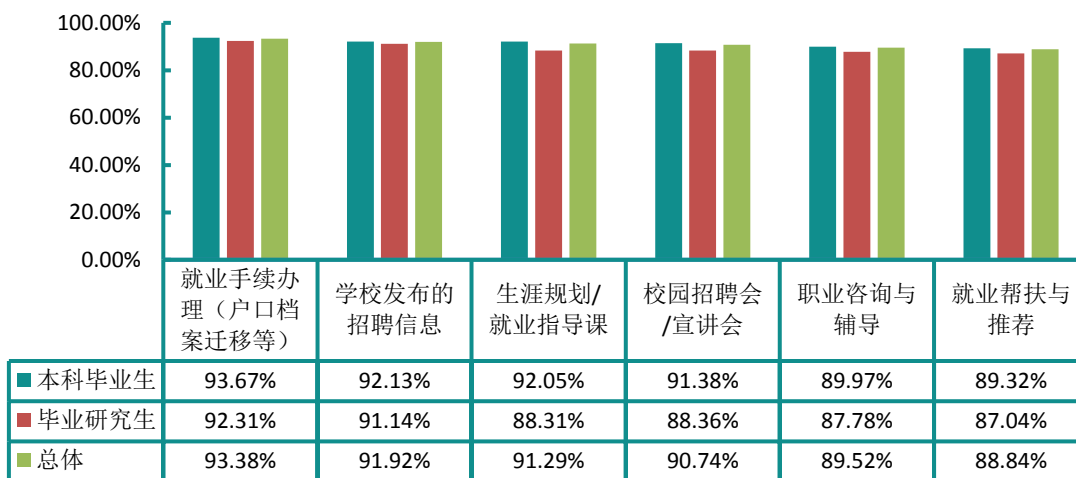


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 64.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业课程和讲座”。

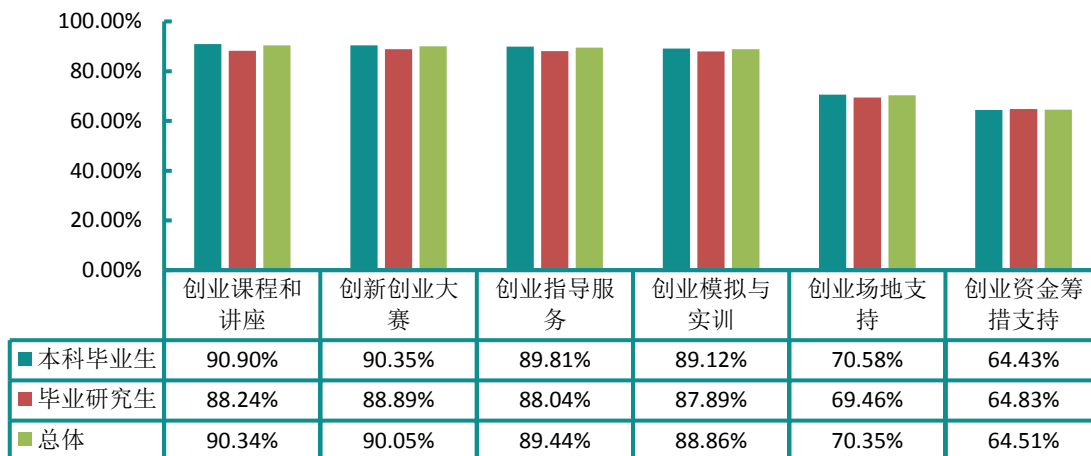


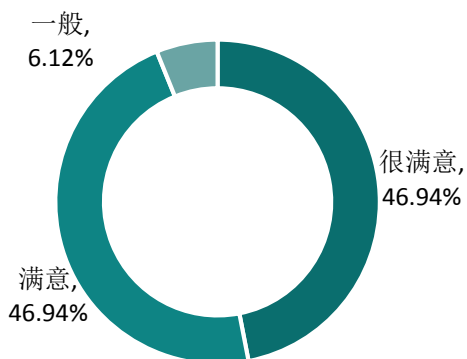
图 5-9 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**用人单位对学校就业服务工作的满意度:**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 46.94%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，46.94%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

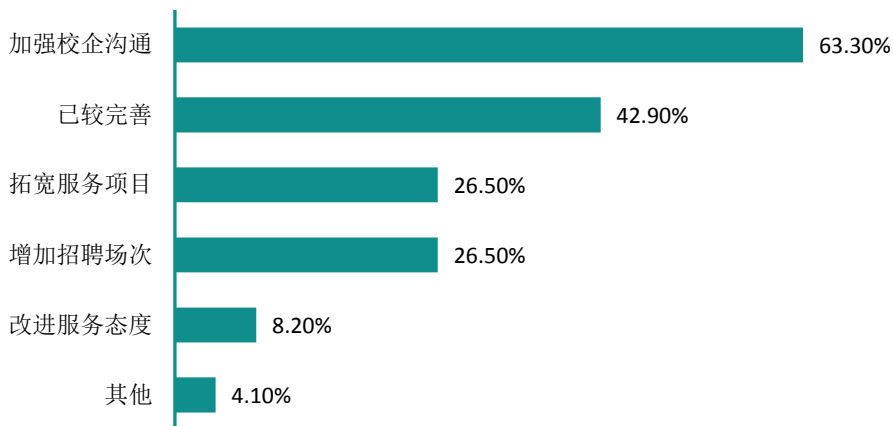


**图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（63.30%）、“拓宽服务项目”（26.50%）和“增加招聘场次”（26.50%）这三个方面来加强就业工作。



**图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 64.00% 以上。

首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。





## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



## 附录

附表 1 2019 届本科毕业生就业情况统计

序号	院系	毕业人数	就业人数	就业率	升学率	协议签约率
1	计算机与信息技术学院	191	176	92.15%	28.80%	12.04%
2	初民学院	55	50	90.91%	58.18%	10.91%
3	物理电子工程学院	245	214	87.35%	42.04%	18.37%
4	土木工程系	221	188	85.07%	23.08%	52.94%
5	新闻学院	100	83	83.00%	22.00%	10.00%
6	化学化工学院	193	163	84.46%	39.90%	22.80%
7	自动化系	264	216	81.82%	17.42%	55.30%
8	数学科学学院	217	175	80.65%	28.11%	14.75%
9	动力工程系	232	180	77.59%	25.43%	44.83%
10	电力工程系	321	249	77.57%	16.51%	58.26%
11	软件学院	501	370	73.85%	8.58%	29.54%
12	政治与公共管理学院	209	154	73.68%	33.01%	19.14%
13	哲学社会学学院	133	98	73.68%	41.35%	4.51%
14	生命科学学院	195	140	71.79%	48.72%	9.74%
15	经济与管理学院	472	344	72.88%	26.69%	17.58%
16	教育科学学院	187	130	69.52%	28.34%	5.88%
17	体育学院	215	149	69.30%	27.91%	10.14%
18	历史文化学院	225	152	67.56%	31.56%	12.44%
19	音乐学院	225	147	65.33%	20.00%	4.89%
20	美术学院	169	113	66.86%	24.85%	1.78%
21	外国语学院	162	102	62.96%	24.07%	8.02%
22	环境与资源学院	202	133	65.84%	36.63%	14.36%
23	电子信息工程系	179	105	58.66%	22.91%	22.91%
24	文学院	207	123	59.42%	29.95%	11.59%
25	工程管理系	204	116	56.86%	17.16%	34.80%
26	法学院	194	104	53.61%	25.77%	3.09%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。



附表 2 2019 届研究生毕业生就业情况统计

序号	学院（系、所）	毕业人数	就业人数	就业率	升学率	协议签约率
1	环境科学研究所	5	5	100.00%	0.00%	100.00%
2	晋商学研究所	2	2	100.00%	0.00%	100.00%
3	分子科学研究所	41	37	90.24%	0.00%	34.15%
4	电力工程系	19	17	89.47%	0.00%	89.47%
5	政治与公共管理学院	107	95	88.79%	0.93%	72.90%
6	美术学院	80	69	86.25%	0.00%	21.25%
7	环境与资源学院	58	50	86.21%	13.79%	36.21%
8	黄土高原研究所	21	18	85.71%	0.00%	33.33%
9	经济与管理学院	184	157	85.33%	3.26%	54.35%
10	计算机与信息技术学院	27	23	85.19%	0.00%	85.19%
11	物理电子工程学院	93	79	84.95%	5.38%	62.37%
12	历史文化学院	72	61	84.72%	5.56%	33.33%
13	生物技术研究所	37	31	83.78%	8.11%	35.14%
14	音乐学院	54	45	83.33%	0.00%	18.52%
15	新闻学院	34	28	82.35%	2.94%	26.47%
16	资源与环境工程研究所	17	14	82.35%	23.53%	35.29%
17	数学科学学院	104	85	81.73%	1.92%	37.50%
18	法学院	96	78	81.25%	0.00%	37.50%
19	科技与社会研究所	20	16	80.00%	0.00%	55.00%
20	化学化工学院	71	56	78.87%	9.86%	33.80%
21	科学技术史研究所	9	7	77.78%	11.11%	33.33%
22	继续教育学院	12	9	75.00%	8.33%	25.00%
23	中医药现代研究中心	28	21	75.00%	10.71%	39.29%
24	马克思主义学院	19	14	73.68%	5.26%	26.32%
25	体育学院	67	49	73.13%	0.00%	20.90%
26	生命科学学院	98	70	71.43%	5.10%	15.31%
27	教育科学学院	66	47	71.21%	6.06%	3.03%
28	文学院	90	64	71.11%	4.44%	13.33%
29	哲学社会学学院	38	27	71.05%	0.00%	31.58%
30	外国语学院	70	47	67.14%	0.00%	10.00%
31	生物工程学院	15	10	66.67%	6.67%	6.67%
32	自动化系	6	4	66.67%	0.00%	50.00%
33	马克思主义哲学研究所	1	0	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：山西大学毕业生就业信息数据。

