



山西大学商务学院
BUSINESS COLLEGE OF SHANXI UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量年度报告

山西大学商务学院
二〇一九年十二月

目 录

引 言.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生的规模.....	3
二、毕业生的结构.....	4
（一）毕业生专业分布.....	4
（二）毕业生的学科分布.....	6
（三）毕业生的生源结构.....	7
（四）毕业生民族分布.....	7
第二部分 毕业生的就业情况分析.....	8
一、毕业生的就业率.....	8
（一）毕业生总体就业率.....	8
（二）各专业就业率.....	8
二、毕业生的就业流向.....	10
（一）毕业生协议就业情况.....	11
（二）毕业生灵活就业（含自主创业）情况.....	12
（三）毕业生升学（含出国、出境）情况.....	12
（四）毕业生项目就业情况.....	14
三、毕业生就业分布.....	15
（一）就业地域分布.....	15
（二）就业行业分布.....	16

(三) 就业单位类型分布.....	17
四、未就业毕业生情况.....	18
第三部分 毕业生就业趋势分析.....	19
一、毕业生的求职情况.....	19
二、毕业生就业趋势.....	21
三、毕业生专业对口情况.....	23
四、毕业生满意度调查.....	23
第四部分 学院人才培养和就业服务的主要特点.....	23
一、就业统计系统化.....	错误! 未定义书签。
二、就业指导专业化.....	25
三、就业服务多元化.....	错误! 未定义书签。
第五部分 对学院人才培养的反馈和建议.....	34
一、毕业生对学院教育教学评价.....	34
二、对学院人才培养和就业服务的建议.....	34

引 言

山西大学商务学院成立于 2001 年 3 月，是教育部和山西省人民政府批准设立，实施全日制本科层次教育的独立学院。学院坐落在具有 2500 年悠久历史的文化名城太原，占地近千亩，面向山西省及国内部分省（市、区）招生。现有在校学生 1.7 万余人，教职工 1182 名，其中专职教师 896 名，副高以上教师 343 名，学院设有会计学院、管理学院、信息学院、经济学院、电商与物流学院、文化传播学院、法学院、外国语学院、艺术设计学院、音乐舞蹈学院、体育学院、对外交流学院、思想政治教学研究部、数学教学研究部 14 个二级学院（教学部），开设有 40 个本科专业，已经形成了以管理学、经济学和文学为主体、多学科融合的学科专业体系。

学院环境优雅，办学设施完善。校舍建筑面积 29.5 万平方米，多媒体教室 158 个；智慧教室 15 间，现代化实验室 103 个，其中 VBSE 财务综合实训室、财务共享实训室、VBSE 企业全景运营实训室、人力资源管理虚拟仿真实验室、智慧金融创新实验室、商务英语虚拟仿真实验室、同声传译实训室、无线传感网实验室、智慧教室均居全省领先水平。教学用计算机 3450 台；图书馆馆藏纸质图书 127 万册、电子图书 20 万册；校园网采用万兆核心、千兆主干、百兆桌面的方式提供现代网络服务，信息点达到 4100 多个；体育场馆面积 8 万平方米。学院秉承百年老校山西大学的优良办学传统，教学管理严谨有序，校园文化充满活力。学生在历届全国大学生数学建模竞赛、全国大学生 ERP 模拟对抗赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全

国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛和全国大学生电子设计竞赛等多项竞赛中获得了优异的成绩。在武书连 2019 中国独立学院排行榜中，我院位列全国第五名，是山西唯一进入全国 10 强的独立学院，另外，在经济学、法学、文学、管理学、艺术学等 7 个学科门类组合的社会科学排名中，我院位列全国第一；在 2018 年教育部阳光高考信息平台发起的本科层次院校满意度调查中，我院位列山西省本科层次院校满意度第一名；在中国高等教育学会正式发布的 2014-2018 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果“民办及独立学院”（全国共 427 所本科）榜单中位居山西省第 1 名，全国第 19 名。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）精神，学院编制完成了《山西大学商务学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。该报告由毕业生就业基本情况、就业数据分析、毕业生就业趋势分析、学院人才培养和就业服务的主要特点、对学院人才培养的反馈和建议五部分构成。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生的规模

学院 2019 届毕业生总数为 3858 人，其中普通高考本科毕业生 3438 人，占毕业生总数的 89.11%；对口升学本科毕业生 165 人，占毕业生总数的 4.28%；专升本毕业生 198 人，占毕业生总数的 5.13%。如图 1.1 所示：

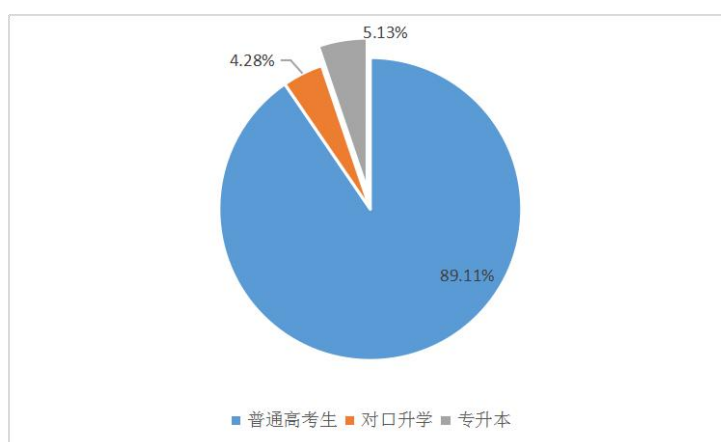


图 1.1 毕业生生源情况表

学院 2019 届毕业生中男生 1359 人，女生 2499 人，男女毕业比例约 1:2。如图 1.2 所示：

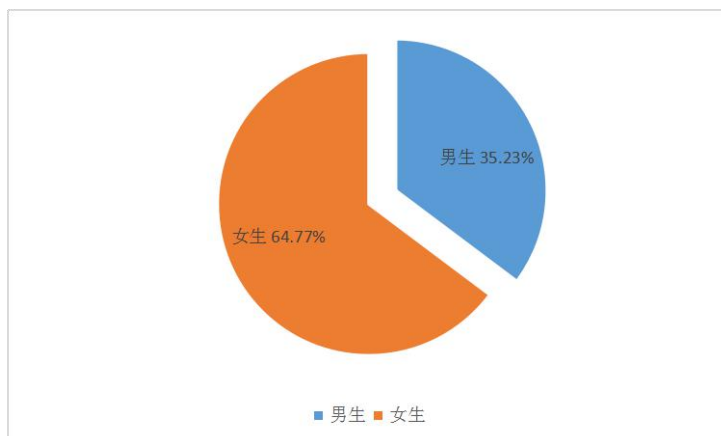


图 1.2 毕业生性别比例

各二级学院男女生比例，如图 1.3 所示：

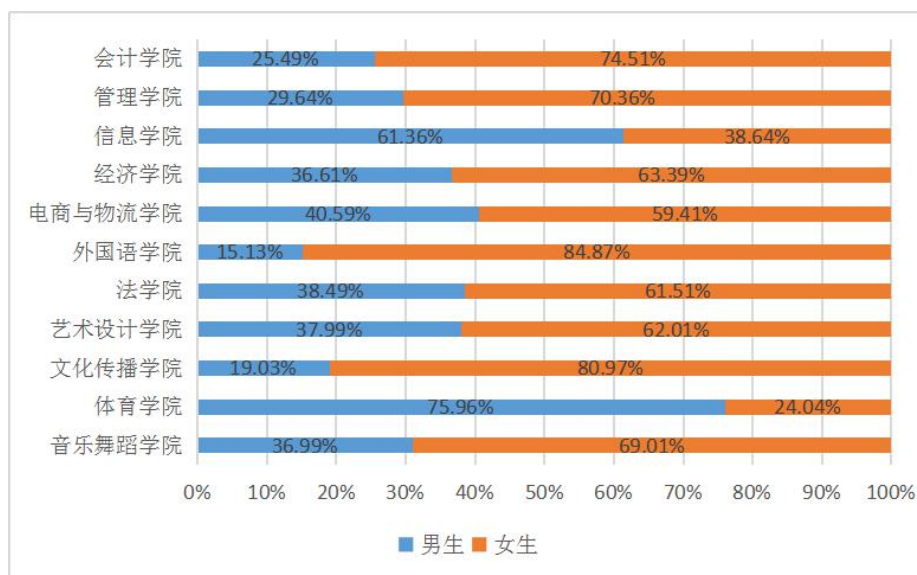


图 1.3 各二级学院男女生比例

二、毕业生的结构

(一) 毕业生专业分布

学院 2019 届毕业生共分布在 11 个学院，各二级学院毕业生人数如下表所示：

表 1.1 各二级学院、专业分布情况表

院系	专业	专业人数	院系人数	占比 (%)
会计学院	会计学	544	771	19.98
	资产评估	90		
	财务管理	137		
管理学院	工商管理	215	523	13.56
	行政管理	69		
	旅游管理	75		

	人力资源管理	96		
	市场营销	68		
信息学院	计算机科学与技术	76	471	12.21
	电子信息科学与技术	160		
	软件工程	88		
	物联网工程	66		
	网络工程	81		
经济学院	国际经济与贸易	103	478	12.39
	贸易经济	78		
	金融学	260		
	经济学	37		
文化传播学院	广告学	72	373	9.67
	新闻学	78		
	汉语国际教育	38		
	汉语言文学	116		
	文化产业管理	69		
电商与物流学院	电子商务	142	271	7.02
	物流管理	129		
法学院	法学	265	265	6.87
外国语学院	日语	50	152	3.94
	商务英语	79		
	英语	23		

院系	专业	专业人数	院系人数	占比 (%)
艺术设计学院	环境艺术	73	279	7.23
	美术学	39		
	视觉传达设计	167		
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	90	171	4.43
	音乐表演	81		
体育学院	体育教育	104	104	2.70

(二) 毕业生学科分布

学院 2019 届毕业生共涉及 7 个学科，分别为工学 471 人，占毕业生人数的 12.20%；管理学 1634 人，占比 42.35%；经济学 478 人，占比 12.39%；文学 456 人，占比 11.81%；法学 265 人，占比 6.87%；教育学 104 人，占比 2.70%；艺术学 450 人，占比 11.66%。如图 1.4 所示：

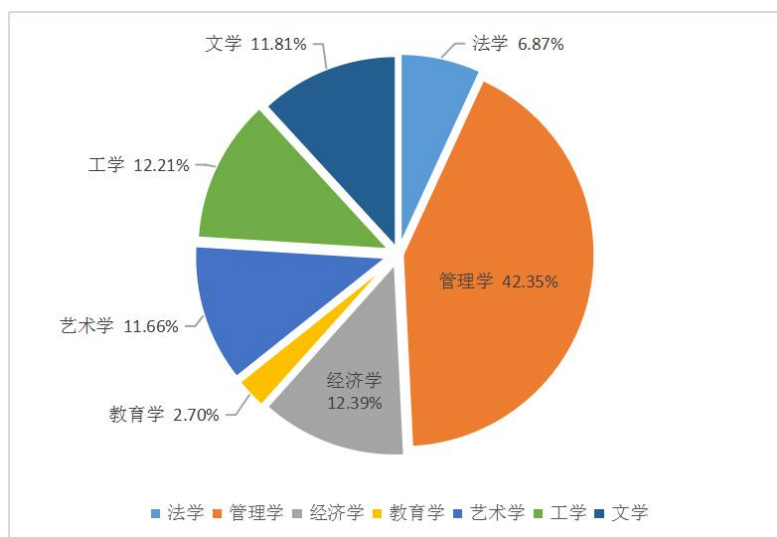


图 1.4 毕业生学科分类

（三）毕业生生源结构

学院 2019 届毕业生生源地主要来自山西省，共 3537 人，占毕业生总数的 91.68%，其余分别来自北京市、河北省、内蒙古自治区等 20 个省、市和自治区，共 321 人，占比 8.32%。如图 1.5 所示：

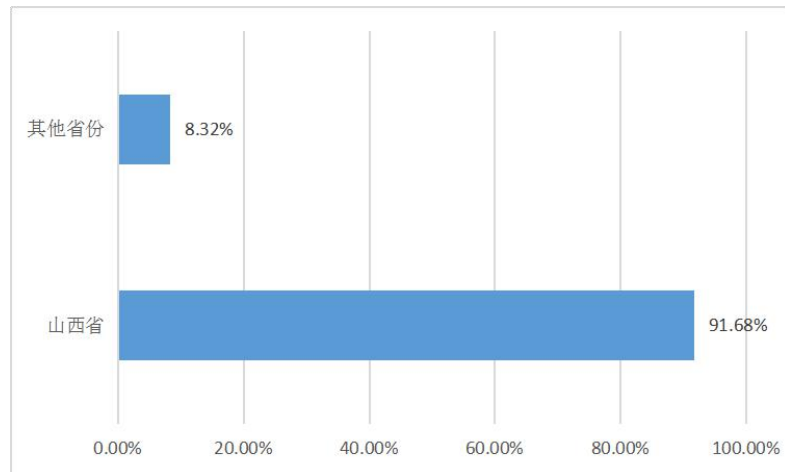


图 1.5 毕业生生源地情况

（四）毕业生民族分布

2018 届毕业生来自我国 6 个民族，其中汉族毕业生 3832 人，占 99.32%；少数民族毕业生 26 人，占 0.68%，除汉族外分布在回族、黎族、满族、蒙古族、苗族。

第二部分 毕业生就业情况分析

一、毕业生的就业率

(一) 毕业生总体就业率

山西大学商务学院 2019 届毕业生总人数为 3858 人，截止到 2019 年 12 月 1 日，学院就业人数为 2878 人，总体就业率为 74.60%；未就业人数为 980 人，未就业率为 25.40%。如图 2.1 所示：

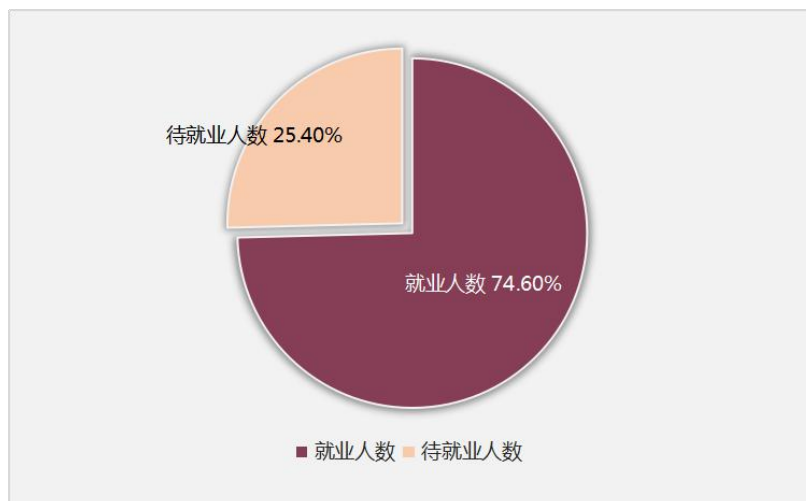


图 2.1 毕业生总体就业率

(二) 各专业就业率

学院 2019 届毕业生共涉及到会计学等 34 个专业，截止到 2019 年 12 月 1 日，各专业就业率如表 2.1 所示：

表 2.1 各专业就业率

院系	专业	专业人数	就业人数	就业率 (%)
会计学院	会计学	544	396	72.79%
	资产评估	90	53	58.89%
	财务管理	137	86	62.77%
管理学院	工商管理	215	177	82.33%
	行政管理	69	58	84.06%
	旅游管理	75	61	81.33%
	人力资源管理	96	83	86.46%
	市场营销	68	57	83.82%
信息学院	计算机科学与技术	76	39	51.32%
	电子信息科学与技术	160	75	46.88%
	软件工程	88	67	76.14%
	物联网工程	66	37	56.06%
	网络工程	81	61	75.31%
经济学院	国际经济与贸易	103	86	83.50%
	贸易经济	78	65	83.33%
	金融学	260	222	85.38%
	经济学	37	31	83.78%
文化传播学院	广告学	72	37	51.39%
	新闻学	78	56	71.79%
	汉语国际教育	38	38	100.00%

院系	专业	专业人数	就业人数	就业率 (%)
	汉语言文学	116	47	40.52%
	文化产业管理	69	54	78.26%
电商与物流学院	电子商务	142	67	47.18%
	物流管理	129	59	45.74%
法学院	法学	265	236	89.06%
外国语学院	日语	50	50	100.00%
	商务英语	79	72	91.14%
	英语	23	20	86.96%
艺术设计学院	环境艺术	73	61	83.56%
	美术学	39	33	84.62%
	视觉传达设计	167	143	85.63%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	90	90	100.00%
	音乐表演	81	79	98.53%
体育学院	体育教育	104	82	78.85%

二、毕业生的就业流向

截止到 2019 年 12 月 1 日，学院已落实毕业去向的 2878 人中，协议就业 309 人，占 10.74%；其中项目就业（含新疆专招、三支一扶和选调生）18 人，占 0.62%；升学（含出国、出境）287 人，占 9.97%，比 2018 年高了两个百分点；参军入伍 21 人，占 0.73%；灵活就业 2246 人，占 78.04%，自主创业 15 人，占 0.52%。如图 2.2 所示：

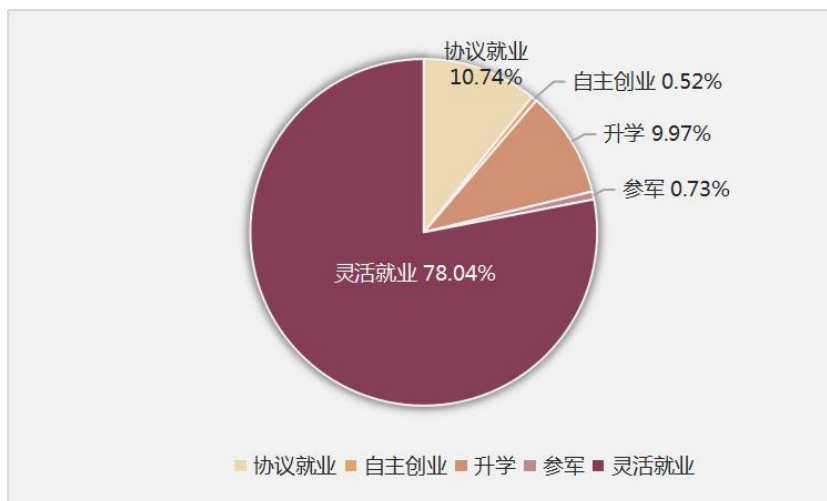


图 2.2 毕业生的就业流向

(一) 毕业生协议就业情况

截止到 2019 年 12 月 1 日，学院 2019 届 3858 名毕业生中，协议就业 309 人，签约率 8.01%。其中：机关单位 42 人，占比 13.59%；事业单位 5 人，占比 1.62%；国企 159 人，占比 51.46%，中等初等教育单位 54 人，占比 17.48%，其他企业 48 人，占比 15.53%，三资企业 1 人，占比 0.32%。如图 2.3 所示：

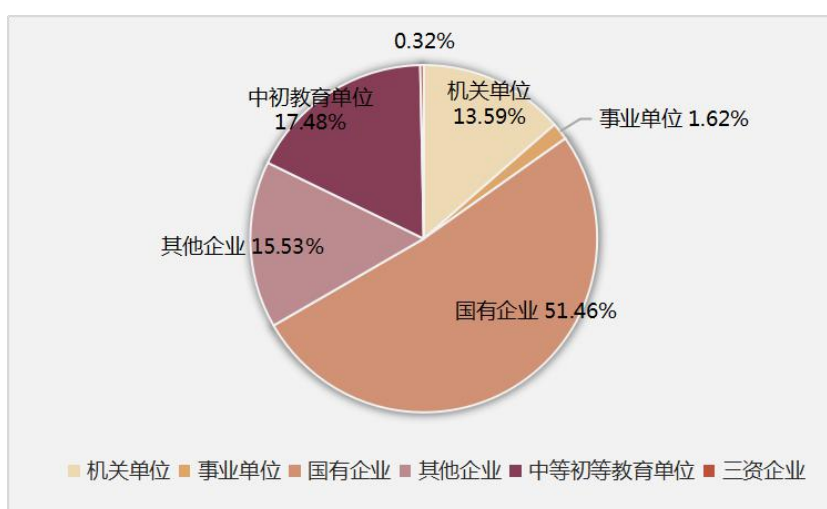


图 2.3 协议就业情况

（二）毕业生灵活就业（含自主创业）情况

学院 2019 届毕业生中，灵活就业的人数为 2261 人，占毕业生总人数的 58.61%。其中自主创业 15 人，占灵活就业人数比 0.66%；签劳动合同形式就业 2246 人，占灵活就业人数比 99.34%。如图 2.4 所示：

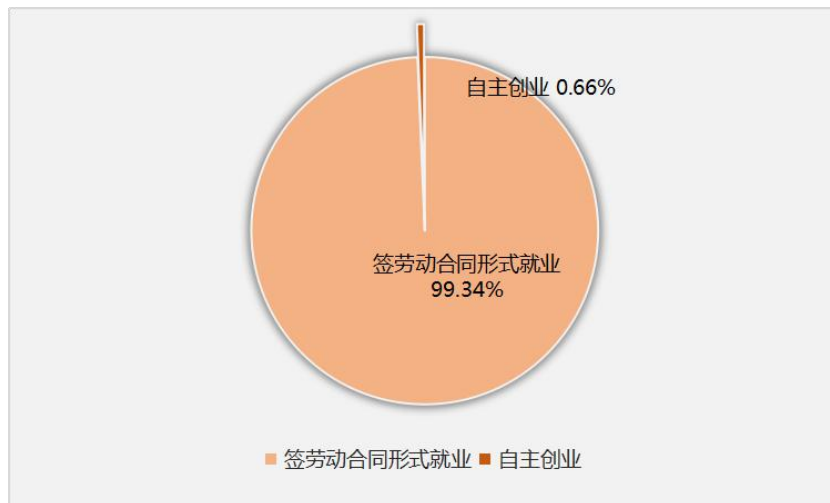


图 2.4 灵活就业情况

（三）毕业生升学（含出国、出境）情况

学院 2019 届毕业生中，287 人升学（含出国、出境）。其中，国内升学 248 人，占比 86.41%；出国、出境 39 人，占比 13.59%。如图 2.5 所示：

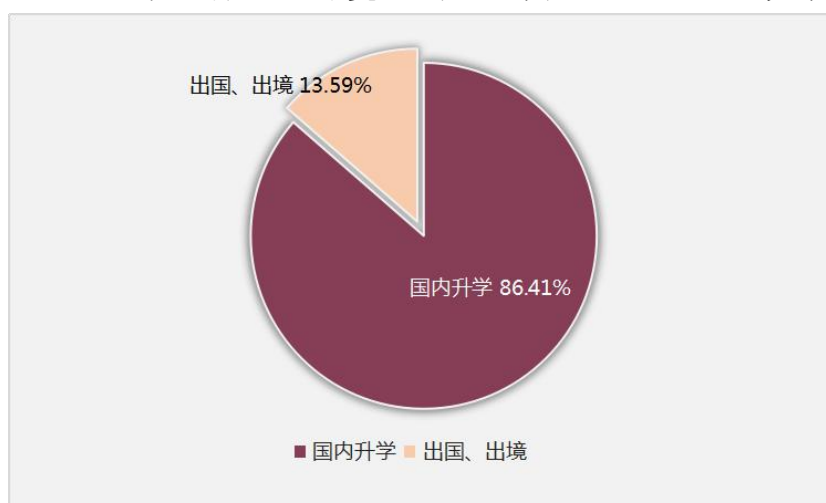


图 2.5 学院 2019 届毕业生升学及出国、出境情况

出国、出境详细情况见表 2.2 所示：

表 2.2 学院 2019 届毕业生出国（出境）情况统计表

序号	院系	姓名	就读学校
1	会计学院	王彦茹	[美国]佐治亚理工
2	会计学院	康书豪	[英国]贝德福特大学
3	会计学院	康书瑶	[英国]巴斯大学
4	会计学院	韩嘉瑶	[美国]麦考瑞大学
5	会计学院	张慧媛	[美国]莫纳什大学
6	会计学院	韩姗姗	[美国]谢菲尔德大学
7	会计学院	李振豪	[澳大利亚]新南威尔大学
8	会计学院	李舒晴	[澳大利亚]楠十字星大学
9	信息学院	张文静	[英国]南安普顿大学
10	信息学院	韩魁宇	[加拿大]湖首大学
11	信息学院	宋天逸	[澳大利亚]悉尼大学
12	经济学院	李南	[英国]格拉斯哥大学
13	经济学院	杨子瑄	[英国]纽卡斯尔大学
14	经济学院	张效毓	[英国]格拉斯哥大学
15	经济学院	李羽舟	[澳大利亚]悉尼大学
16	外国语学院	陈鑫司	[日本]立教大学
17	外国语学院	刘超	[日本]长崎国际大学
18	外国语学院	田秋雨	[日本]仙台白百合女子大学
19	外国语学院	徐阳熠	[日本]目白大学
20	外国语学院	殷沛涵	[日本]立教大学
21	外国语学院	赵茂平	[日本]长崎国际大学

序号	院系	姓名	就读学校
22	外国语学院	李睿	[日本]作新学院大学
23	外国语学院	梁艳菊	[日本]作新学院大学
24	外国语学院	施宇杰	[日本]目白大学
25	外国语学院	宋运怡	[日本]立教大学
26	外国语学院	王博文	[日本]仙台白百合女子大学
27	外国语学院	王菲	[日本]武藏野大学
28	外国语学院	谢魏航	[日本]目白大学
29	外国语学院	张丹	[日本]目白大学
30	外国语学院	杨舒羽	[英国]苏格兰阿伯丁大学
31	艺术设计学院	王寓博	[美国]旧金山艺术大学
32	文化传播学院	闫馨	[新西兰]奥克兰大学
33	文化传播学院	杨心悦	[爱尔兰]都柏林城市大学
34	文化传播学院	赵尹添	[英国]谢菲尔德大学
35	文化传播学院	常琳茜	[英国]南安普顿大学
36	音乐舞蹈学院	尉笏楠	[俄罗斯]喀山国立音乐学院
37	音乐舞蹈学院	赵娜娜	[俄罗斯]国立师范大学
38	国际交流学院	郜子轩	[英国]莱斯特大学
39	国际交流学院	高扬	[澳大利亚]昆士兰大学

(四) 毕业生项目就业情况

学院 2019 届毕业生项目就业主要集中在新疆专招、大学生西部计划、三支一扶和选调生。其中新疆专招 2 人、西部计划 7 人，三支一扶 1 人，选调生 8 人。如图 2.5 所示：

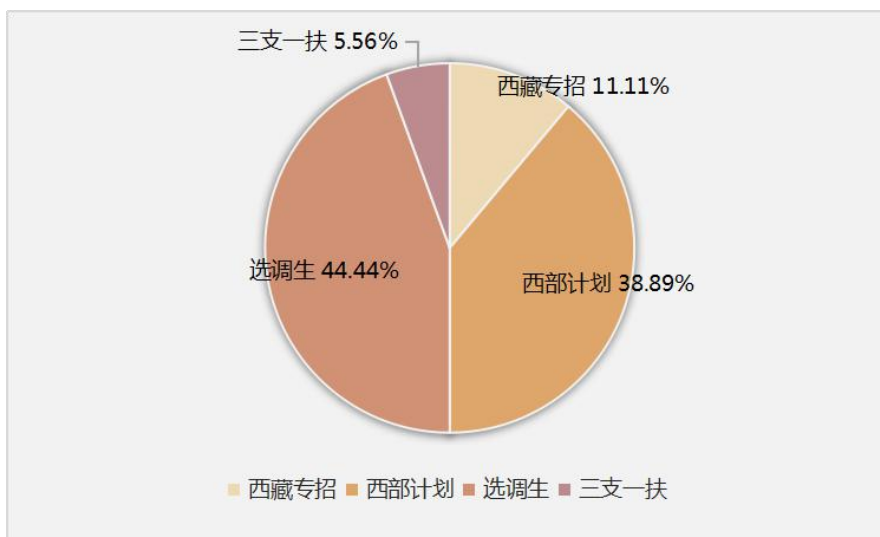


图 2.5 项目就业情况

三、毕业生就业分布

(一) 就业地域分布

学院 2019 届毕业生就业地域分布（不含考研、出国出境）见表 2.3 所示：

表 2.3 就业地域分布情况表

地区	人数	地区	人数	地区	人数	地区	人数
安徽	9 人	北京	182 人	福建	1 人	甘肃	1 人
广东	41 人	广西	1 人	海南	1 人	河北	41 人
河南	19 人	黑龙江	11 人	湖北	5 人	湖南	5 人
江苏	27 人	江西	3 人	辽宁	3 人	内蒙古	5 人
山东	17 人	山西	2094 人	陕西	19 人	上海	28 人
四川	4 人	天津	9 人	西藏	3 人	新疆	11 人
浙江	28 人	重庆	2 人				

从我校 2019 届毕业生就业地域流向分布来看，华北经济区依然是是我校毕业生的主要就业流向地区，占就业总人数的 90.66%，充分体现了我院

毕业生相对保守的就业观；选择到北上广深等一线城市就业的学生总数为 251 人，占比 9.77%。我校毕业生在山西省内就业的比例为 81.48%。毕业生就业流向地域分布见图 2.6：

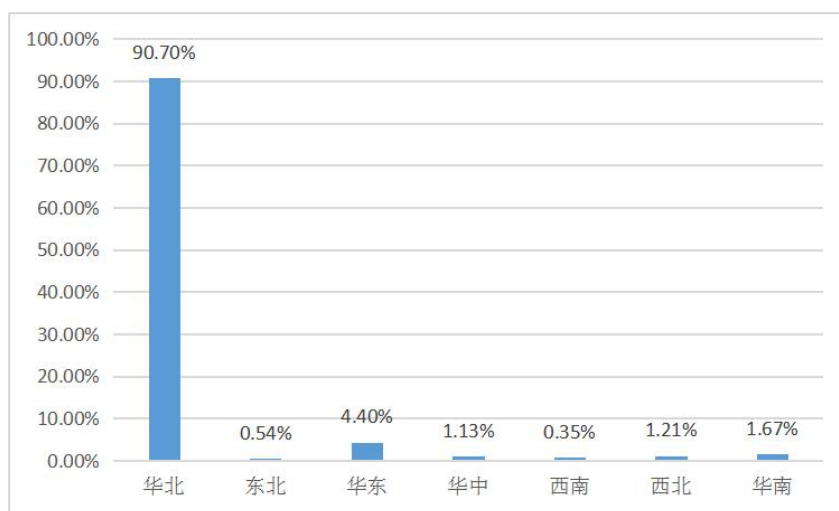


图 2.6 就业流向地域分布图

(二) 就业行业分布

学院 2019 届毕业生就业行业分布（不含考研、出国出境、应征入伍）见表 2.4 所示：

序号	行业	就业人数	占比 (%)
1	采矿业	61	2.37%
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	49	1.91%
3	房地产业	47	1.83%
4	公共管理、社会保障和社会组织	99	3.85%
5	建筑业	133	5.18%
6	交通运输、仓储和邮政业	98	3.81%

序号	行业	就业人数	占比 (%)
7	教育	262	10.19%
8	金融业	194	7.55%
9	居民服务、修理和其他服务业	131	5.10%
10	科学研究和技术服务业	41	1.60%
11	旅游服务业	3	0.12%
11	农、林、牧、渔业	60	2.33%
12	批发和零售业	391	15.21% (最高)
13	水利、环境和公共设施管理业	12	0.47%
14	卫生和社会工作	36	1.40%
15	文化、体育和娱乐业	238	9.26%
16	信息传输、软件和信息技术服务业	339	13.19%
17	制造业	109	4.24%
18	住宿和餐饮业	93	3.62%
19	租赁和商业服务业	174	6.77%

表 2.4 就业行业分布情况表

(三) 就业单位类型分布

学院 2019 届毕业生落实就业去向（不含考研、出国出境，参军入伍）的 2570 人中，签约国有企业 229 人，占比 8.91%；混合所有制及民营企业（含自助创业）2134 人，占比 83.04%；三资企业 9 人，占比 0.35%；党政机关 82 人，占比 3.19%；事业单位 62 人，占比 2.41%，中等初等教育单位 54 人，占比 2.10%。如图 2.6 所示：

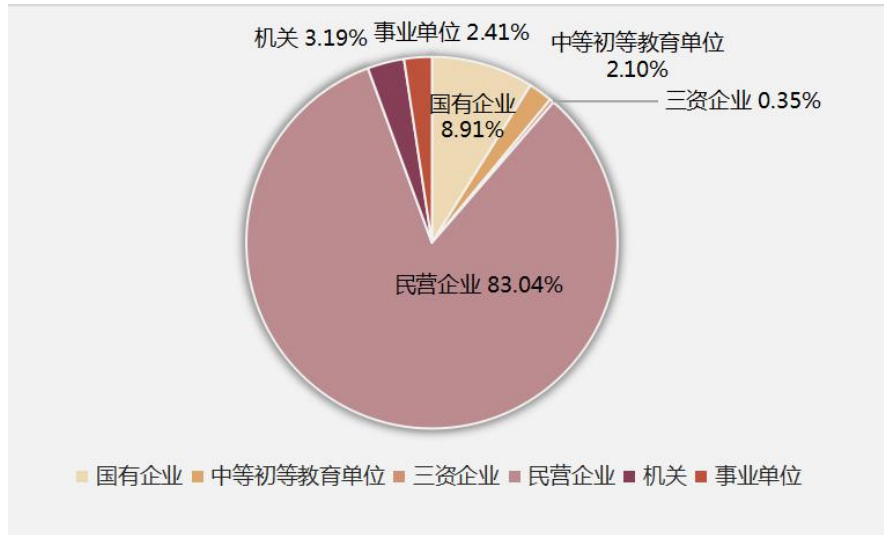


图 2.6 毕业生就业单位类型分析

四、未就业毕业生情况

未就业人数为 980 人，占毕业生总人数的 25.40%。待就业学生主要以继续准备考研（占比 27.24%）、考取公务员和事业单位人员（占比 37.45%）以及依旧在择业中的学生（占比 20.41%）为主。

第三部分 毕业生就业趋势分析

在 2019 届毕业生求职期间，学院招生就业处曾通过网络问卷的形式对毕业生进行调查，共收回问卷 2305 份，其中有效问卷 2273 份，占有所有问卷的 98.61%。

一、毕业生的求职情况

（一）就业信息来源

学院 2019 届毕业生就业信息来源于多种渠道，首要渠道是“学校发布的招聘信息（包括校园招聘、公众微信平台、就业信息网等）”，比例为百分之 48.35%，比去年上涨 8 个百分点。

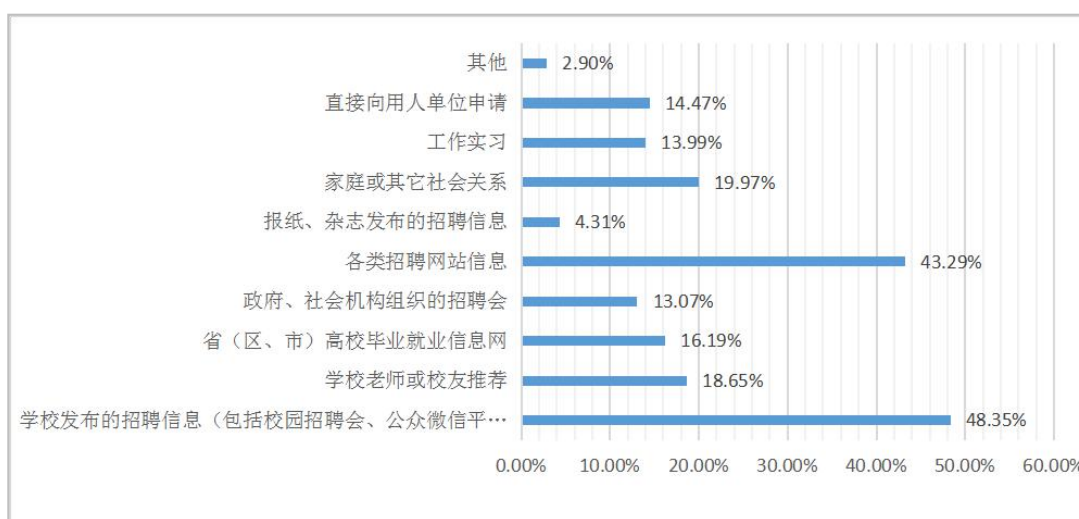


图 3.1 毕业生就业信息来源

（二）就业政策普及程度

学院 2019 届毕业生对国家及地方促进毕业生就业、创业及各类专项计划的政策的了解程度如图 3.2 所示，61% 的学生处在“有一些了解”的阶段，

23%的学生处在“不了解”阶段：

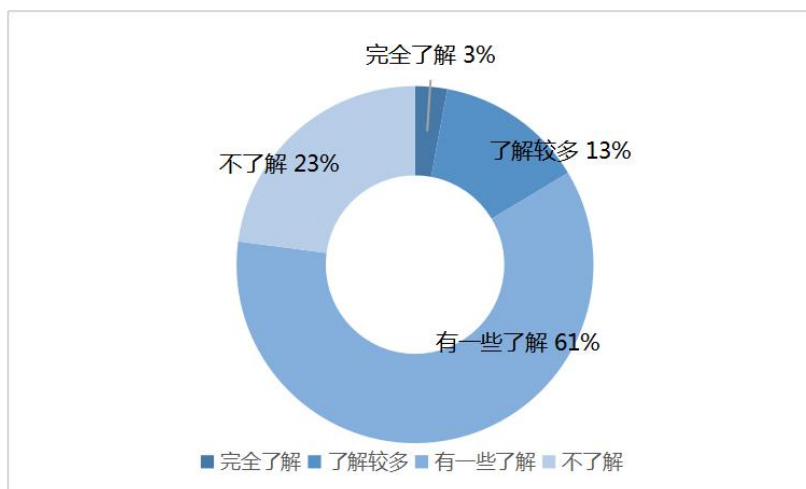


图 3.2 毕业生就业政策了解程度

二、毕业生就业趋势

(一) 择业动机

学院 2019 届毕业生就业时优先考虑因素如图 3.3 所示，其中，优先考虑个人发展空间的学生占 39.77%；考虑薪酬与福利待遇的学生占 35.33%；而选择地域和单位性质的学生分别占 14.69%和 7.7%；其他学生主要以家庭期望为主。

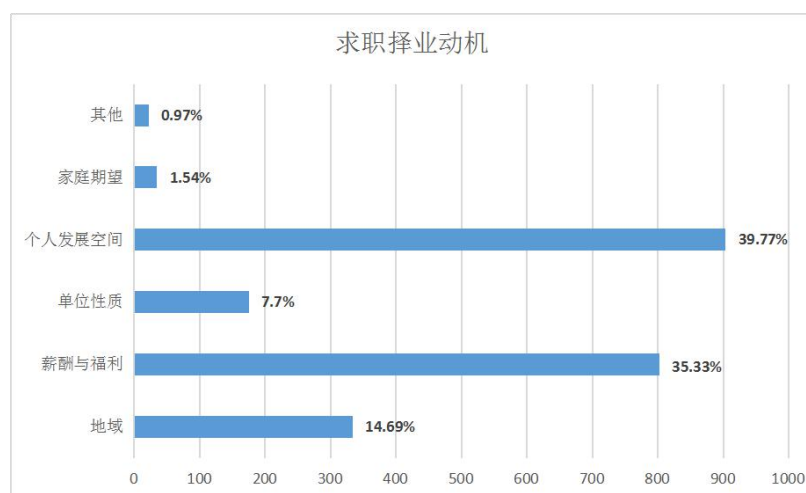


图 3.3 毕业生就业优先考虑因素

（二）行业倾向

学院 2019 届毕业生择业时对行业的选择如图 3.4 所示，其中，愿意选择政府机关单位就业的学生占 40.74%；愿意到金融、证券、保险业行业就业的学生占 30.44%；选择 IT 与通讯业的学生分别占 24.86%；其他学生主要以商贸业，出版业，房地产业为主。

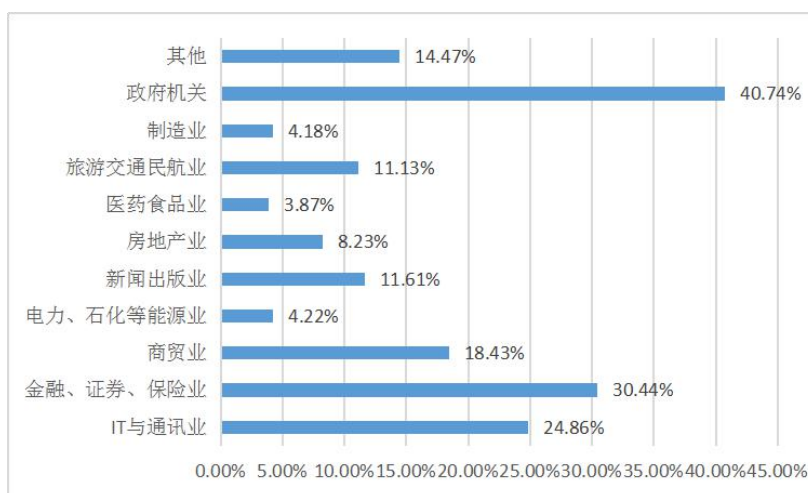


图 3.4 毕业生选择行业倾向

（三）薪酬期望

学院 2019 届毕业生的薪酬期望如图 3.5 所示，38.58%的学生希望毕业时所拿到的薪酬在 3500-5000 元/月，32.64%的学生则希望拿到 2500-3500 元/月，22.35%的学生期望薪酬在 5000 元/月以上，比去年上涨 3 个百分点，仅有 6.42%的学生可以接收低于 2500 元/月的薪酬，比去年上涨 5 个百分点。

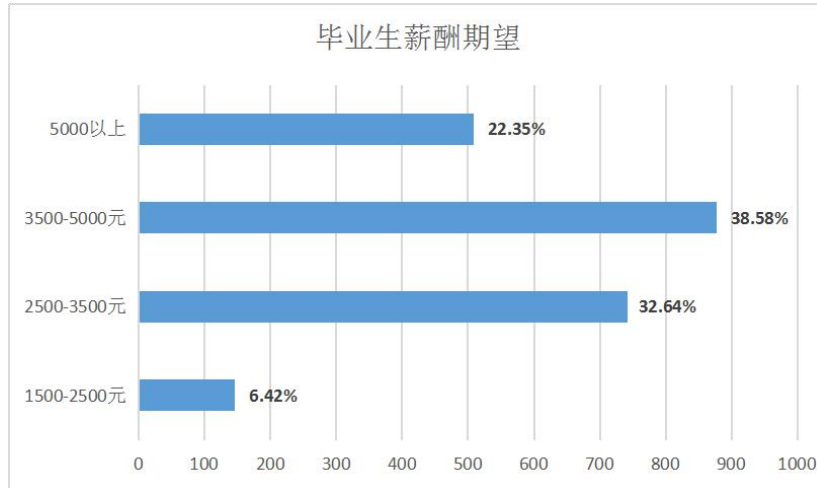


图 3.5 毕业生薪酬期望

(四) 影响择业因素

影响学院 2019 届毕业生的择业因素如图 3.6 所示，其中，缺乏实践经验在所有影响择业因素中比重最高，达到 61.59%，其次为工作能力、技能水平不足，占 44.3%，其余因素依次为学校知名度/专业热门程度（占 31.98%）、就业信息获取匮乏（占 19.27%）和缺乏社会关系（占 17.55%）等，其中缺乏社会关系同去年相比差别较大，下降近 36 个百分点。

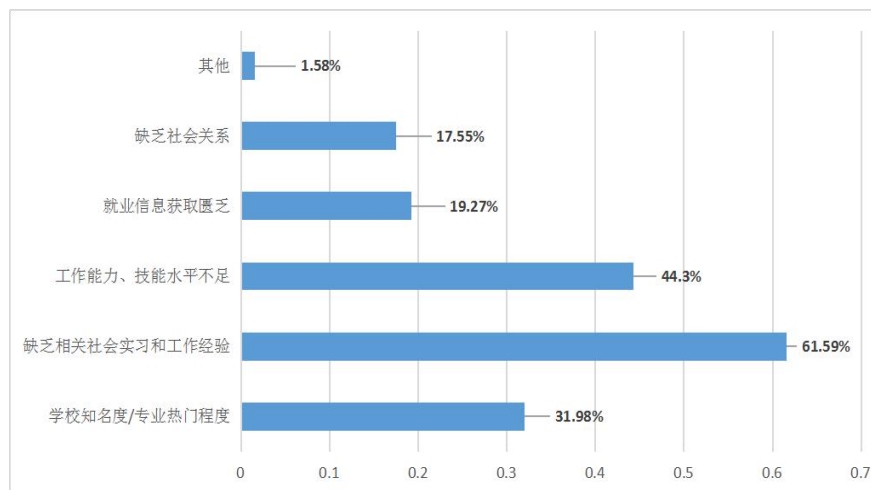


图 3.6 毕业生影响择业因素

三、毕业生专业对口情况

57.02%的毕业生表示所从事工作与专业对口，42.98%的毕业生表示所从事的工作与专业不相关，可见，非专业对口择业的情况慢慢成为现如今的就业趋势。

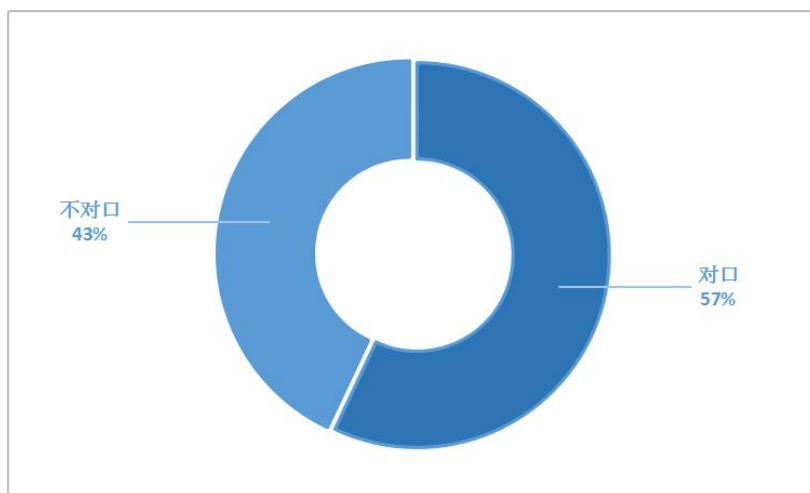


图 3.7 毕业生专业对口情况

四、毕业生满意度调查

在今年年底学院展开的学生满意度调查情况中显示，我院学生对我院就业工作的整体满意度相对较高，2257份调查问卷中，44.4%的学生表示非常满意，46.58%的学生表示比较满意，7.93%的学生表示基本满意，只有1.09%的学生表示不太满意。在“学校应在毕业生就业方面加强哪些工作”的调查中，50.46%的学生认为需要在收集、整理并公布有关人才需求的信息上加强工作力度，32.64%的学生认为应该多宣传和解释国家有关毕业生就业的方针政策，27.94%的学生认为学院应该向社会发布有关毕业生的相关情况信息，今后我院将继续在这些工作中加强管理与实施力度。

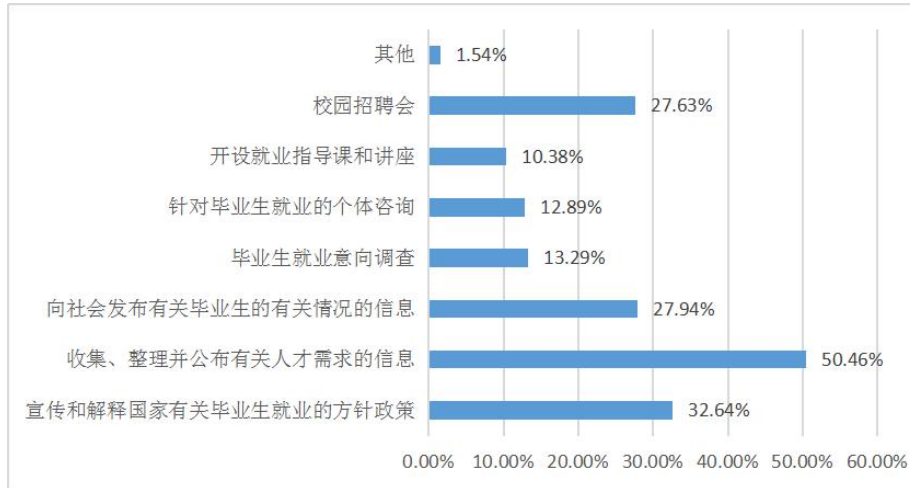


图 3.8 毕业生对我院就业工作的建议

第四部分 学院人才培养和就业服务的主要特点

一、就业统计系统化

1. 强化领导 严格督查

严格落实就业工作“一把手”工程，2019年10月，成立了山西大学商务学院就业工作领导小组，由院长亲自担任组长，下设办公室，进一步推进了我院毕业生就业统计工作，严格落实教育部“四不准”要求，确保就业数据真实有效。同时，从2019年11月起，实施就业月报制度，加大了对毕业生就业关注度程度、反馈速度、落实效果。

2019年1月建立了山西大学商务学院就业督查邮箱（sdsyjydc@163.com），督查电话：0351-7982688，并进行了公示，同时也通过微信、QQ等方式通知到各二级学院师生，在“山西大学商务学院招生就业处”官方微信公众号予以公布。迄今为止，未收到投诉电话、邮件。

2. 信息化平台动态检测

2019年10月开通“山西大学商务学院招生就业”服务号，利用信息化手段及时获取企业招聘信息，点对点精准推送给需要求职的毕业生；启用了“校聘云”云就业系统，统计口径、字段定义、代码设置均与教育部就业管理系统保持一致，各类数据已经实现快速精准匹配，入驻企业可定期发布实习就业信息，毕业生可通过手机、电脑在线应聘、反馈实习情况、上报就业去向等，大大提升就业统计监测的信息化水平；通过“山西大学

商务学院招生就业”服务号共发布企业宣讲会 30 场，为毕业生提供就业岗位 120 个。

3. 强化就业统计队伍建设

我院每年针对就业信息统计会召开 2 次大型培训会，交流信息采集、录入规范、毕业生积极就业的先进经验和办法，通报近期就业统计工作开展情况和疑点难点，反复强调就业数据统计工作重要性，及时学习领会上级主管部门的相关文件精神，严格落实“四不准”要求；同时对就业手续办理、就业关键字解读、网上就业数据填报等工作进行多次专题培训。

今后，学院将继续深入贯彻落实党的十九大会议精神，按照教育部的部署要求，锐意改革进取，奋发攻坚攀高，进一步提升就业统计水平，为毕业生就业工作高质量发展提供有力保障！

二、就业指导专业化

1. 改革就业指导课程体系

2004 年 3 月，学院开设《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课，并列入学院人才培养方案。共计 36 课时，其中集中授课 24 课时，教学实践 12 课时，计 1 学分。2019 年 10 月 8 日，学院成立职业发展与就业指导教研室，旨在更好的落实学院人才培养方案，并进一步加强和完善《大学生职业生涯规划与就业指导》课程科学化、规范化的改革。教研室于 2019 年 11 月重新编写课程教学大纲，首次把教学实践课内容列入到系统化的课堂教学中来，致力于建设教学全程化、内容模块化、学生全覆盖的教学体

系。最新的教学大纲进度安排为：大一学生着重进行大学生职业生涯规划课的讲授，大二、大三学生以模拟面试、简历制作、职场礼仪等内容为主，大四学生以创业教育培训为主，辅以就业技能方面的内容。所有课程力求小班教学，提升教学质量，调动学生上课积极性，争取建设出一堂山西大学商务学院就业指导精品课程。

2. 整合校内外、社会企业家的教学队伍

为进一步加强《大学生职业生涯规划与就业指导》课程的教学工作，2019年3月我院面向全校教师、辅导员和学生工作人员进行选聘就业指导教师，提升教师水平，增强师资力量，强化教学质量。为教师的课堂教学及专业化成长起到了很好的引领作用。目前学院共有23名就业指导课程教师，并聘请山西电视台、碧桂园服务控股有限公司、太原圣点世纪科技股份有限公司等60余名校外职业生涯导师，定期邀请其到校与学生进行面对面交流对话活动，对标用人单位选材标准，明确职业发展路径，提高学生成才的自主意识。

3. 加强师资队伍建设，提高专业化水平

通过多种形式不断提高授课培训教师教学培训水平，本年度共选派14人次参加省内外组织的各类职业生涯规划与就业指导课程培训，例如山西省教育厅主办的就业指导工作坊活动、中国职业教育学院主办的“职业生涯规划与就业/创业指导教师师资培训”等，很好的提升了我院就业指导工作队伍的专业性建设。

4. 加强校\政\企合作，构建实习就业新平台

为进一步拓宽毕业生求职渠道，提供更加优质的实习平台，我院先后与山西综合改革示范区学府园区税务局建立大学生税务实习就业基地与税务实验室，这是税收征管体制改革以来，我省首个由税务部门与高校合作共建的大学生实习就业基地。

山西大学商务学院与综改区税务部门合作共建实习就业基地，给高校毕业生搭建了一个互学互用的新平台，同时为综改区广大政、企、商、学、研等机构输送高素质、高技能的应用型人才。截至目前已输送四批共计 130 余名同学前往税务局实习，双方约定，实习结束后全部推荐就业。此次合作促进了政校共同发展，为教育体质和人才培养提供坚实依托，是实现各方多赢的改革创新尝试，将产生积极的社会影响。

此外我院信息学院、会计学院、艺术设计学院与北京、上海等城市的培训机构如达内科技公司、北京安博中程在线有限公司达成协议；电商与物流学院、经济学院与宁波热点网络科技有限公司合作共建，文化传播学院与北京华博教育培训中心达成合作，对传统教育实施职业化革新实行“3+1”教育模式，前三年在校，最后一年在培训机构学习最先进的核心技术和知识，授课教师全部从全国各大企业的项目经理中选聘，课程全部都是这些企业正在做或已经做好的最新项目。学院为学生建立论文答辩及其他手续的绿色通道，学生在培训结束后，由培训机构向优质企业推荐就业，实现了 100%就业，学生年薪达到 10 万元以上。

三、就业服务多元化

1. 落实校园招聘常态化

学院完善用人单位进校园招聘的信息发布、场地布置、组织学生及其他保障服务制度，为2019届毕业生共举办了2场大型招聘会，32场宣讲会，共吸引600余家单位来我院招聘，提供2100余个就业岗位，3700余人次参与就业相关活动，帮助3000余人次毕业生达成就业初步意向，促进毕业生积极就业。

在延续往年招聘会成功举办的基础上，本年度新增以下三个亮点：一是严格筛选，引入优质企业。设置综改区税务局荐优企业专区及校友专区；二是良性循环，建立优质企业信息库，针对长期在我院招聘，且毕业生反馈良好的企业，我院将其归入优质企业，并优先为其举办企业宣讲、专场招聘等活动；三是充分应用“互联网+就业”模式，以学院就业信息网、山西大学商务学院招生就业处公众微信平台、山西大学商务学院招生就业企业号、微博平台等网络平台为载体，形成全方位的网络资讯平台，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，方便用人单位网上择才和毕业生网上择业。

2. 以赛代训，开展“视频简历大赛”活动

为提高我院毕业生的就业竞争力，使毕业生熟练掌握制作简历的技巧，同时丰富同学们的课余生活，我院招生就业处联合各二级学院于2019年5月14日15时在学生活动中心举办了山西大学商务学院首届视频简历大赛

决赛。自开赛以来，近七千多名大三（2020届毕业生）、大四（2019届毕业生）学生参与比赛，历经初赛、复赛的层层选拔，共有十六名同学入围决赛。在山西省综改示范区学府税务分局和潇河税务分局的大力支持下，二十一家企业集团负责人莅临我院参与评选，为毕业生搭建了一个点对点展示自我的就业平台。

赛后多家企业表现出强烈的合作意向，并纷纷表示这样的活动为企业选人节约了大量的时间，能够更好、更深入的了解毕业学生。比赛现场多家企业向参赛选手发出面试邀请。积极推进了“校企合作”、“产教融合”的发展战略，同时增强了我校大学生职业素养与就业意识的培养，为同学们走出校门，走向成功积累了宝贵的经验。

3.深化产教融合力度，促进高质量就业

学院十分重视校企合作、共建专业、工学结合培养模式，为了促进人才就业信息供需直通，产学研合作直通，本年度共赴省内外参加人才对接交流活动5次，分别是：3月21日至22日，参加省教育厅与省综改示范区联合举办的省属部分高校与省综改示范区相关企业对接交流活动；3月27至28日，赴浙江长兴参加2019“浙江高校长兴行”校地合作及就业实习工作交流会，并与长兴县人力资源和社会保障局签订了校地合作共建人才工作联络站协议，加入了长兴产业智汇TGM联盟；5月22日至5月25日，赴山东荣成、龙口两地参加就业洽谈会，与荣成市、龙口市建立校地校企合作关系；5月30日，赴浙江绍兴参加“万名大学生在浙实习活动”启动会；12月12日，参加省就业指导中心组织的“山西省高校与山西综改

示范区企业校企对接交流活动”。同时，各二级学院也在积极拓展就业渠道，信息学院根据社会、行业对 IT 人才的培养需求，以“实现信息网络战略性新兴产业急需的应用技术型人才”为培养目标，深入推进“产教融合，校企合作”，突出任务驱动、项目教学两个特色，构建知识结构、能力结构、素质结构三维要素，采用理论教学、实验实训、扩充选修、第二课堂四个系统，全面推进应用型人才培养，逐步形成了就业率高、专业对口率高、就业质量高的发展趋势。管理学院积极推进产教融合，与优米网（山西）运营中心（山西红创富赢教育科技有限公司）开展校企合作联合培养应用型管理人才交流研讨会，欢迎企业家与我院相关专业开展深度合作，积极鼓励管理学院与企业深度联合、大胆创新、打造出以企业家大讲堂为代表的应用型教学改革新模式，共同做好高水平应用型管理人才的培养工作。在接下来的工作中学院将继续按照十九大精神的指引，继续开拓创新，探索、建立政府、学校、企业三方合作推动大学生就业工作的新模式，进一步做好就业工作。

4. 深化就业实践与人才培养联动发展

通过举办“模拟面试”、“职业规划大赛”等一系列活动提升在校学生专业技能与就业能力。在人才培养方面，经济学院设置了特色明显的专业课程体系，包括公共基础课模块、专业基础课模块、专业必修课模块和专业选修课模块，在确保教育部规定的专业核心课基础上，整合专业选修课和实践教学环节，优化课程体系，形成了“理论教学+实践教学+专业方向+第二课堂”人才培养模式。电商与物流学院在深入调研专业岗位需求的

基础上，以“一就”（就业）为根本、“二创”（创业、创新）为突破口；以“三基”（基本理论、基本方法、基本技能）为抓手；围绕“四流”（信息流、资金流、商流、物流）构建理论教学体系、“五能”（电商专业：网店运营、网站建设、网络营销、数据分析、商务决策）或“三能”（物流专业：物流系统规划、物流信息分析处理、物流操作管理）构建实践体系，形成具有特色的人才培养方案；文化传播学院制定了“4+1 应用能力培养工程”，针对学生写字能力、说话能力、写作能力、办公能力和专业技能的提升设置专项培养训练；会计学院以两个课堂为抓手，第一课堂夯实知识基础，掌握基本能力，第二课堂采用“目标导向、分流培养、按需服务”的培养模式，提升学生综合竞争力；音乐舞蹈学院设置了特色明显的专业课程体系，包括公共基础课模块、专业基础课模块、专业必修课模块和专业选修课模块，在确保教育部规定的专业核心课基础上，整合专业选修课和实践教学环节，优化课程体系，形成了“理论教学+实践教学+社会艺术实践+创新创业+第二课堂”人才培养模式。各具特色的人才培养方式，逐步实现学生知识学习、素养提升、能力锻炼相统一，突出应用型人才培养特点，始终坚持“专业建设为龙头，课程建设为核心，实践教学为特色，师资队伍建设为关键，学生出路是检验”的工作思路。以实施“E 时代复合型人才培养工程”，实现应用型人才培养的总体目标。

5. 精准定位就业指导，全方位深化就业服务

（1）指导教育，提高就业创业竞争力。将职业规划发展指导贯穿学生大学生活始终，指导学生了解自我，规划未来，提高生涯可持续发展能力。

根据不同专业学生类别特点，开展针对性的职业指导，覆盖全体学生。建设专业化、专家化的职业就业创业导师团队，加大培训力度，提高专业化水平。

(2) 引导激励，实施基层就业全面立体引导。鼓励引导毕业生到西部、到基层多层次就业创业。2019年学院为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，组织开展大学生志愿服务“西部计划”工作，服务内容涉及实施基础教育、农业科技、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理5个类别，以及服务西藏、服务新疆生产建设兵团2个专项。

(3) 就业帮扶，学院建立一对一的就业帮扶模式，由各二级学院书记、主任辅导员，以及各毕业班辅导员负责针对就业困难的学生开展就业帮扶服务，累计帮扶34名困难毕业生。此外，学院心理健康教育中心还针对在就业过程中遭受挫折的同学开展就业心理咨询辅导，从心理调适的角度帮助毕业生走出求职受挫的低谷，重塑自我，勇于接受竞争与挑战，最终实现成功就业。

(4) 调查研究，强化职业发展反馈人才培养。组织开展毕业生跟踪调查，了解用人市场的变化和毕业生的发展动态，为优化人才培养工作提供参考。调查形式包括线上调查和线下走访。分别进行了毕业生职业发展跟踪调查，用人单位调查，毕业生求职调查，调查及就业数据显示学校就业质量及毕业生职业发展状态良好。

第五部分 对学院人才培养的反馈和建议

一、毕业生对学院教育教学评价

根据学院 2019 届毕业生调查问卷反馈情况，学生对学院推荐度及就业指导服务的满意度较高，学生认为有效的就业指导形式排名前三位分别是就业实习实训、个人职业能力、职业倾向调查分析以及就业指导系列报告讲座；学生感兴趣的就业指导内容排名前三的是职业能力提升方法指导、就业形势分析、职业生涯规划指导；学生认为对就业最有利分别的是专业知识技能、打工兼职及学生干部经历。学生对学院公共课、专业课、选修课开设的课程较为满意、对学院任课教师在教学内容、教学态度、教学方法方面满意度较高，学生参加社会实践类社团的积极性比较高，但在实习实践环节以及专业实习指导方面、教师与学生的课堂互动等方面仍有很大的提升空间。

二、对学院人才培养和就业服务的建议

在省教育厅、省人力资源和社会保障厅等相关部门的正确指导下，学院始终坚持以促进毕业生优质就业为导向，不断加强就业服务工作体系建设，积极拓展就业市场，努力提升就业指导与服务水平，但这之间也确实存在一些有待解决的困难和问题，例如就业服务信息化水平有待提高。新时代需要新作为，山大商务将进一步引导和增强商学院学子的国家使命意识，社会责任意识以及创新创业意识，强化理想信念教育，推动商学院学子实现符合国家发展战略的高质量就业。

1.持续强化价值引导，服务国家发展战略

面向国家发展战略，引导学生到基层就业、到中小微企业就业、到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，到国家重点地区、重大项目、重要领域就业，将青年再就业择业时的价值观与社会需求、主流价值相统一。将新技术、新产业、新机制发展，深入实施到我院毕业生就业创业促进计划中去。

2.完善信息服务平台，确保就业精准到位

加强与用人单位的联系，完善我院“校聘云”毕业生就业管理服务平台，及时发布政策信息、招聘信息。着重提高毕业生供求信息匹配效率，根据毕业生不同阶段需求和求职意愿，精准推送就业政策、指导服务。接下来，我院将着重完善信息服务平台建设，并加强辅导员专业素养能力的培养，更好地完成精准就业服务。

3.推进就业质量调查研究，建立人才培养反馈体系

加强对往届毕业生的就业质量发展动态回访，建立和完善已有的校友信息库，通过对赴西部、基层、国家重点单位就业任职的毕业生的调查反馈，可以总结和归纳我院人才培养、生涯发展、就业质量等的发展情况，为我院在今后就业创业工作决策提供科学依据，努力实现我院毕业生更高质量、更充分就业。

4.加强省外就业平台建设，拓宽就业渠道

目前我省高校多，人数多，校园招聘市场供需两旺，但山西省的毕业生就业观相对保守，毕业后愿意留在本省工作的毕业生占大多数，这就代表了省外就业市场依旧是我们可以努力的方向。加大对毕业生的引导，对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设等，引导毕业生去重点地区、重大工程、重要领域就业。同时加快走访省外用人单位，向社会更好更全面的推介我院毕业生，积极开拓就业市场，与省外企业建立良好的校企合作关系，进一步提升我院毕业生就业质量。

5. 继续加强实习+就业模式，促进毕业生充分就业

我院将继续建设大学生就业实践机制和以就业为导向的实习机制，利用“校聘云”系统，加大毕业生对实习就业的反馈力度，通过实践与实习，提高毕业生对就业单位的认知，引导到经济发达的地区就业、到服务国家战略开拓的岗位就业。加强中小微企业吸纳毕业生优惠政策宣传，鼓励毕业生到新业态就业空间就业。

6、推进就业质量调查研究，建立人才培养反馈体系

拟引入第三方调研机构，加强对往届毕业生的就业质量发展动态回访，建立和完善已有的校友信息库，通过对赴西部、基层、国家重点单位就业任职的毕业生的调查反馈，总结、归纳我院人才培养、生涯发展、就业质量等的发展情况，为我院在今后就业创业工作决策提供科学依据，努力实现我院毕业生更高质量、更充分就业。

