

山西财经大学
2020 年毕业生就业质量报告

山西财经大学
2020 年 12 月

目 录

引 言	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、所属学院与专业分布	3
二、生源地分布	8
三、性别比例	9
第二部分 毕业生需求情况	11
一、招聘活动情况	11
二、招聘单位情况	11
第三部分 毕业生就业情况	17
一、总体就业情况	17
二、各学院分专业就业情况	19
三、国内升学	24
四、出国(境)	25
五、单位就业去向分布	26
六、未就业毕业生情况	29
第四部分 毕业生反馈与社会评价	31
一、毕业生反馈	31
二、用人单位评价	37
第五部分 毕业生就业工作特色	38

一、加强生涯规划指导,采取“互联网+”线上和线下相结合的就业指导模式,提升学生就业水平,助力我校学生顺利就业	38
二、线上招聘不打烊,着力打造“网络双选会”、“云宣讲”和“在线招聘”相结合的校园招聘“云”模式	38
三、坚持“引进来”与“走出去”,不断拓宽就业市场	39
四、优化就业手续,完善办理流程	39
五、加大对困难毕业生的帮扶力度	39
六、开展创新创业教育,推进创业带动就业	39
第六部分 2021 年就业趋势研判	41
一、全国高校毕业生就业形势机遇与挑战并存	41
二、2021 年毕业生求职方向出现新变化	41
三、毕业生就业观更为开放和多元	41
四、“慢就业”与“缓就业”现象仍一定程度存在	41
五、大学生高质量就业需要多方发力、整体联动	42

引言

山西财经大学是一所历史悠久、特色鲜明的高等学府，坐落于素有“龙城”之称的国家历史文化名城——山西省省会太原市。学校秉承“修德立信、博学求真”的校训和“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，踔厉奋发，薪火相传。建校 69 年来，为国家和社会培养了 22 万余名各类人才，为国家和山西经济社会发展做出了重要贡献。

学校以经济学、管理学、统计学、法学为优势和特色，推进经、管、法、文、理、工、艺等多学科协调发展。现有教学单位 21 个、校级科研机构 9 个、院级科研机构 34 个，拥有省级重点学科 4 个、省级重点建设学科 5 个、省级人文社科重点研究基地 5 个、省级协同创新中心 1 个，获批山西省“1331 工程”项目 5 个。现有博士后科研流动站 1 个、一级学科博士学位授权点 4 个、一级学科硕士学位授权点 8 个、二级学科硕士学位授权点 4 个和专业硕士学位授权点 16 个，共有本科专业 54 个、国家级特色专业 5 个、国家级一流专业建设点 6 个、省级一流专业建设点 5 个、山西省普通高等学校优势专业 3 个、山西省普通高等学校特色专业 7 个、山西省普通高等学校优势特色专业 2 个、山西省普通高等学校本科品牌专业 11 个、双学士学位授予权本科专业 15 个。学校具备培养学士、硕士、博士和博士后的完整教育体系，现有本科生 1.7 万余人，硕士研究生近 4000 人，博士研究生近 200 人，继续教育学生 1 万人，各类留学生数十人。2020 年毕业生总数为 5562 人，其中本科生 4087 人、硕士研究生 1448 人、博士研究生 27 人。

以“十三五”为标志，山西财经大学踏上了发展的新征程。校党委和校行政以爱为理念、为核心、为目的，围绕爱、贯穿爱、突出爱，以仁爱之心和大爱情怀精心服务学生，把学生就业作为最大的民生工程抓紧抓实抓好。学生就业处深入贯彻落实爱的理念，把学生放在心中最高的位置，把学生就业作为

重大政治任务,多维构建“一体两翼”的工作思路即“以服务大学生的成长成才为主体,以开展好大学生的就业工作和创新创业教育工作为两翼”,深入推进“2345”工程,“2”即实施“两个计划”——《山西财经大学大学生就业促进计划》《山西财经大学大学生创业引领计划》,“3”即依托“三个平台”——就业课程平台、信息服务平台和创业学院,“4”即建立“四种机制”——就业拓展机制、实习前置机制、数据搜集机制和就业帮扶机制,“5”即完善“五项服务”——就业政策宣讲、基层项目带动、就业跟踪服务、精准推荐服务以及校友典型示范服务。突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会的发展造成一定程度的冲击和影响:经济转型升级,下行压力加大导致企业复工延迟,招聘计划缩减、公务员、事业单位等考试推迟,不少企业、行业经营发展面临着前所未有的困难,在这种经济环境下大学生就业形势更加严峻复杂。2020 年我校高度重视毕业生就业工作,在做好疫情防控的同时,坚持就业服务“不打烊”,努力做到统筹谋划、主动作为、积极创新、层层压实。利用“互联网+就业”模式,积极开展线上就业指导和校园招聘,加大对困难毕业生的帮扶力度,尽全力为毕业生提供全面就业服务。2020 年我校就业创业工作被人民网、学习强国、山西晚报等多家新闻媒体进行了专题报道。

为深入学习贯彻落实党的十九大精神,全面反映山西财经大学 2020 年毕业生就业情况,完善就业状况反馈机制,按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)要求,编制了我校 2020 年毕业生就业质量年度报告。

本报告从毕业生就业基本情况、就业需求情况、就业工作特色、毕业生反馈与社会评价、就业形势研判等方面,客观反映山西财经大学 2020 年毕业生的就业状况。报告数据来源包括:毕业生就业协议书、各学院提供的数据、社会评价调查函、毕业生就业调查问卷和学校相关部门提供的有关数据,数据截止日期为 2020 年 12 月 31 日,报告中涉及到百分比的数据均保留小数点后两位有效数字。

第一部分 毕业生基本情况

一、所属学院与专业分布

山西财经大学 2020 年毕业生总数为 5562 人，其中本科生 4087 人、硕士研究生 1448 人(学术型研究生 533 人,专业学位研究生 915 人)、博士研究生 27 人。毕业生分布在 19 个学院和一个科研机构,其中,本科毕业生分布在 18 个学院的 51 个专业,硕士、博士毕业生分布在 17 个学院和一个科研机构的 44 个专业。

表 1-1 本科毕业生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院人数比例(%)	占本科毕业生人数比例(%)
经济学院	经济学	94	32.98	2.30
	经济学(城市经济方向)	48	16.84	1.17
	能源经济	49	17.19	1.20
	资源与环境经济学	94	32.98	2.30
	小计	285	100.00	6.97
统计学院	经济统计学	91	48.15	2.23
	统计学	50	26.46	1.22
	应用统计学	48	25.40	1.17
	小计	189	100.00	4.62
金融学院	保险学	48	12.97	1.17
	金融工程	123	33.24	3.01
	金融学	147	39.73	3.60
	投资学	52	14.05	1.27
	小计	370	100.00	9.05
财政与公共经济学院	财政学	103	50.99	2.52
	国民经济管理	50	24.75	1.22
	税收学	49	24.26	1.20
	小计	202	100.00	4.94
国际贸易学院	国际经济与贸易	97	28.36	2.37
	国际商务	47	13.74	1.15
	贸易经济	100	29.24	2.45
	农林经济管理	98	28.65	2.40
	小计	342	100.00	8.37

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
管理科学与工程学院	房地产开发与管理	47	23.74	1.15
	工程管理	101	51.01	2.47
	管理科学	50	25.25	1.22
	小计	198	100.00	4.84
信息学院	电子商务	91	38.72	2.23
	计算机科学与技术	47	20.00	1.15
	信息管理与信息系统	97	41.28	2.37
	小计	235	100.00	5.75
工商管理学院	工商管理	98	25.72	2.40
	人力资源管理	97	25.46	2.37
	市场营销	91	23.88	2.23
	物流管理	95	24.93	2.32
	小计	381	100.00	9.32
会计学院	财务管理	101	25.44	2.47
	会计学	146	36.78	3.57
	审计学	100	25.19	2.45
	资产评估	50	12.59	1.22
	小计	397	100.00	9.71
文化旅游学院	酒店管理	96	50.53	2.35
	旅游管理	47	24.74	1.15
	文化产业管理	47	24.74	1.15
	小计	190	100.00	4.65
公共管理学院	公共事业管理	46	24.08	1.13
	行政管理	49	25.65	1.20
	劳动与社会保障	49	25.65	1.20
	土地资源管理	47	24.61	1.15
	小计	191	100.00	4.67
法学院	法学	98	49.00	2.40
	法学(经济法方向)	102	51.00	2.50
	小计	200	100.00	4.89

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
经贸外语学院	商务英语	95	100.00	2.32
	小计	95	100.00	2.32
新闻与艺术学院	广告学	51	25.89	1.25
	环境设计	28	14.21	0.69
	视觉传达设计	25	12.69	0.61
	新闻学	93	47.21	2.28
	小计	197	100.00	4.82
应用数学学院	金融数学	93	65.96	2.28
	信息与计算科学	48	34.04	1.17
	小计	141	100.00	3.45
资源环境学院	人文地理与城乡规划	48	51.06	1.17
	自然地理与资源环境	46	48.94	1.13
	小计	94	100.00	2.30
体育学院	人力资源管理	5	5.05	0.12
	体育经济与管理	94	94.95	2.30
	小计	99	100.00	2.42
中德学院	工商管理	35	12.46	0.86
	会计学	128	45.55	3.13
	金融学	118	41.99	2.89
	小计	281	100.00	6.88
合计		4087	100.00	100.00

表 1-2 硕士研究生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
经济学院	理论经济学	21	100.00	1.45
	小计	21	100.00	1.45
统计学院	统计学	19	40.43	1.31
	应用统计	28	59.57	1.93
	小计	47	100.00	3.25

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
金融学院	保险	10	6.54	0.69
	金融	62	40.52	4.28
	金融工程	22	14.38	1.52
	金融学	59	38.56	4.07
	小计	153	100.00	10.57
财政与公共 经济学院	财政学	11	29.73	0.76
	国民经济学	4	10.81	0.28
	劳动经济学	2	5.41	0.14
	数量经济学	6	16.22	0.41
	税务	14	37.84	0.97
	小计	37	100.00	2.56
国际贸易学院	产业经济学	12	46.15	0.83
	国际贸易学	11	42.31	0.76
	国际商务	2	7.69	0.14
	农业经济管理	1	3.85	0.07
	小计	26	100.00	1.80
管理科学与 工程学院	管理科学与工程	15	41.67	1.04
	物流工程	21	58.33	1.45
	小计	36	100.00	2.49
信息学院	计算机应用技术	5	35.71	0.35
	情报学	9	64.29	0.62
	小计	14	100.00	0.97
工商管理学院	技术经济及管理	5	1.30	0.35
	企业管理	17	4.40	1.17
	人力资源管理	8	2.07	0.55
	工商管理(MBA)	356	92.23	24.59
	小计	386	100.00	26.66
会计学院	财务管理	28	8.16	1.93
	会计	157	45.77	10.84
	会计学	59	17.20	4.07
	审计	79	23.03	5.46
	资产评估	20	5.83	1.38
	小计	343	100.00	23.69

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
文化旅游学院	旅游管理	20	95.24	1.38
	文化产业管理	1	4.76	0.07
	小计	21	100.00	1.45
公共管理学院	行政管理	15	7.73	1.04
	教育经济与管理	21	10.82	1.45
	社会保障	33	17.01	2.28
	土地资源管理	14	7.22	0.97
	公共管理(MPA)	111	57.22	7.67
	小计	194	100.00	13.40
法学院	法律(法学)	38	37.62	2.62
	法律(非法学)	20	19.80	1.38
	法学	43	42.57	2.97
	小计	101	100.00	6.98
马克思主义学院	马克思主义理论	32	100.00	2.21
	小计	32	100.00	2.21
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	7	100.00	0.48
	小计	7	100.00	0.48
资源环境学院	环境管理	15	100.00	1.04
	小计	15	100.00	1.04
体育学院	体育产业管理	7	100.00	0.48
	小计	7	100.00	0.48
资源型经济转型 发展研究院	区域经济学	8	100.00	0.55
	小计	8	100.00	0.55
硕士研究生合计		1448	100.00	100.00

表 1-3 博士研究生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占博士毕业生 人数比例(%)
经济学院	政治经济学	3	100.00	11.11
统计学院	统计学	4	100.00	14.81
金融学院	金融工程	3	50.00	11.11
	金融学	3	50.00	11.11
财政与公共 经济学院	劳动经济学	3	100.00	11.11
工商管理学院	技术经济及管理	4	57.14	14.81
	企业管理	3	42.86	11.11
会计学院	财务管理	1	50.00	3.70
	会计学	1	50.00	3.70
法学院	法律经济学	2	100.00	7.41
博士研究生合计		27	100.00	100.00

二、生源地分布

我校 2020 年本科生生源分布在全国 30 个省(自治区、直辖市),研究生(含博士)生源分布在 25 个省(自治区、直辖市)。本科生中山西省生源 2474 人,占本科生总数的 60.53%;省外生源 1613 人,占本科生总数的 39.47%。研究生(含博士)中山西省生源为 1359 人;占研究生总数的 92.14%;省外生源 116 人,占研究生总数的 7.86%。

图 1-1 本科生生源地分布

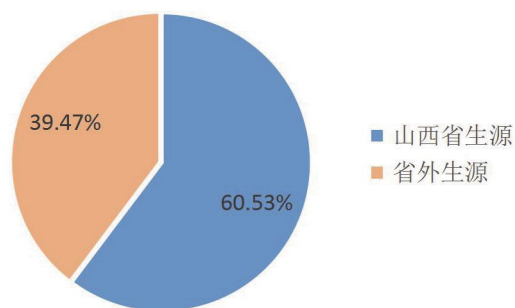
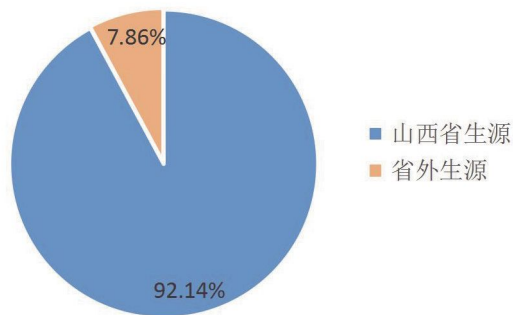


图 1-2 研究生生源地分布(含博士)



三、性别比例

我校 2020 年本科毕业生男生 1262 人,占本科生人数的 30.88%;女生 2825 人,占本科生人数的 69.12%。男女比率约为 1:2.2。硕士毕业生男生 439 人,占硕士生人数的 30.32%;女生 1009 人,占硕士生人数的 69.68%。男女比率约为 1:2.3。博士毕业生男生 9 人,女生 18 人,男女比率约为 1:2。

图 1-3 本科生性别比例

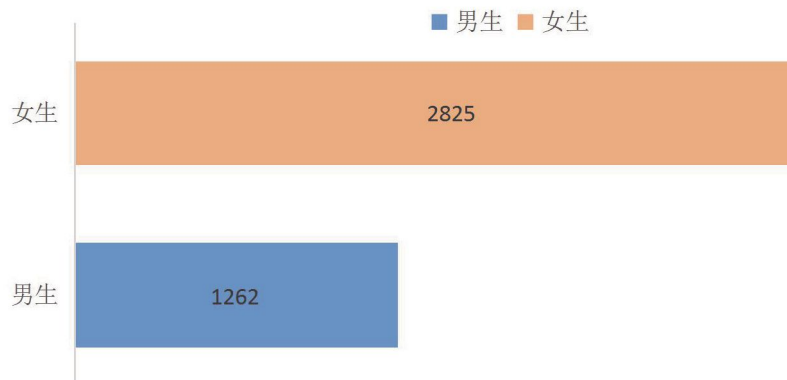


图 1-4 硕士研究生性别比例

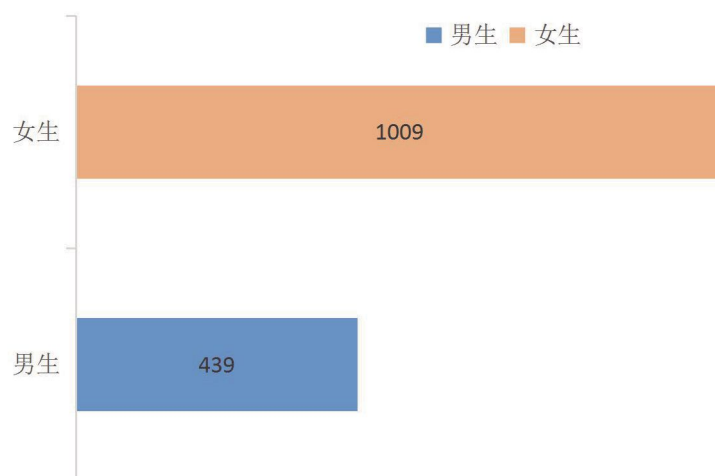
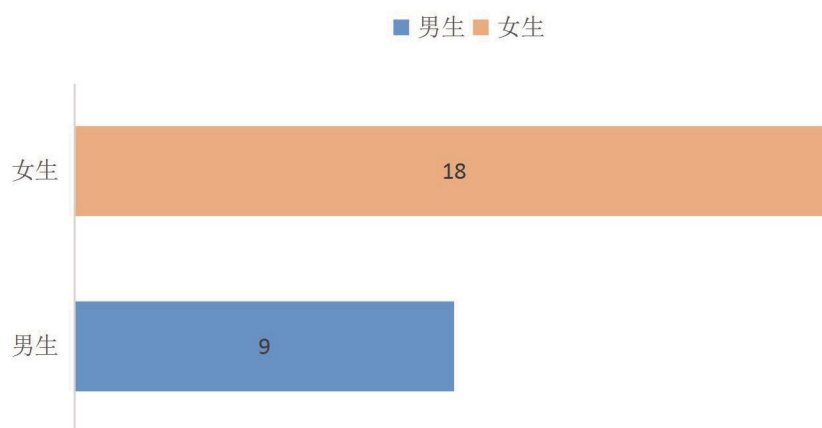


图 1-5 博士研究生性别比例



第二部分 毕业生需求情况

一、招聘活动情况

2019年9月至2019年12月,我校共举办71场线下校园招聘。其中专场招聘会70场,大型招聘会1场,参会企业232家,提供岗位10446个。

2020年3月至2020年7月,由于疫情原因,共举办5场线上校园招聘。其中综合类招聘会3场,长三角、珠三角地区专场招聘会1场,西北地区专场招聘会1场,参会企业1067家,提供岗位48408个。

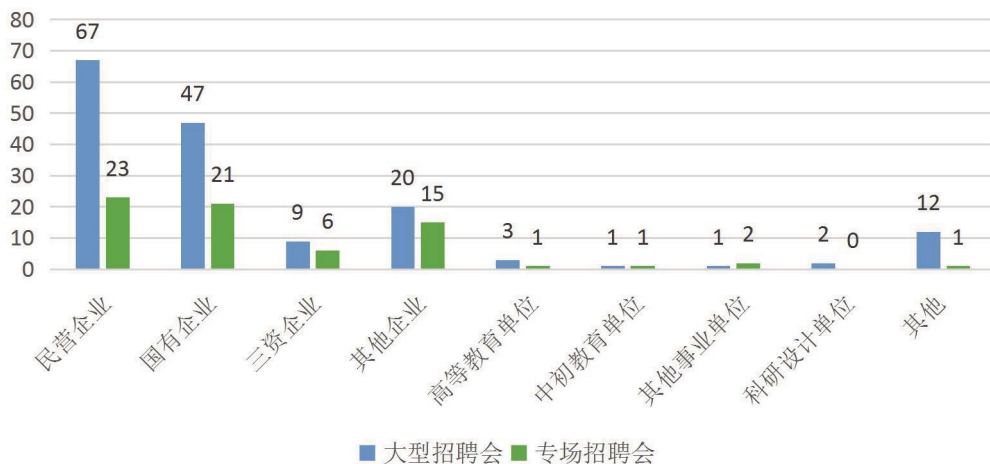
2019年9月至2020年7月各学院举办线上线下招聘会共85场,参会企业143家,提供岗位702个。

二、招聘单位情况

(一)学校线下招聘会

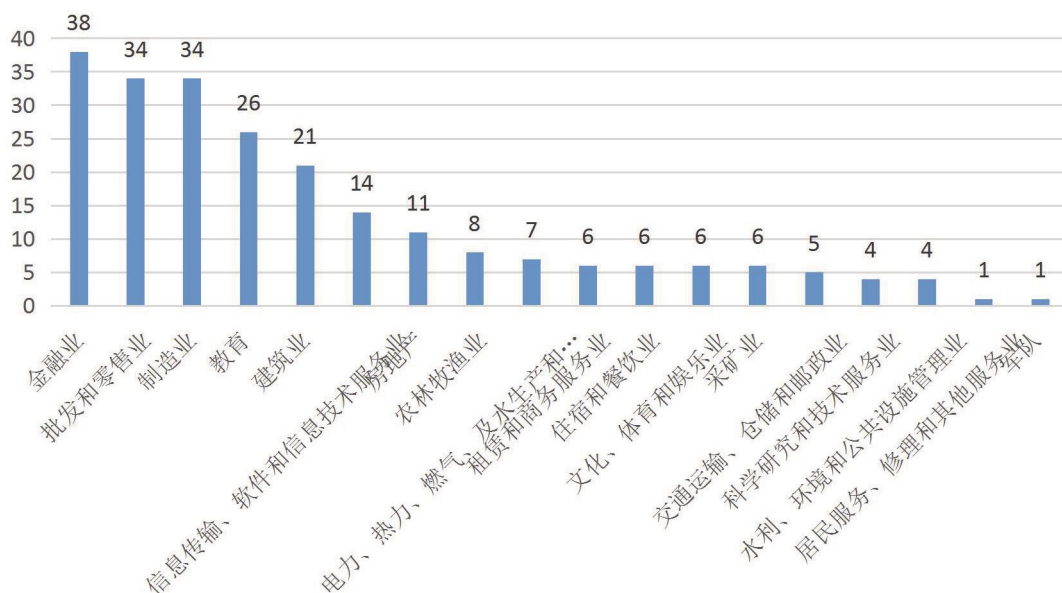
单位性质:来校招聘的单位中企业单位208家,占来校招聘单位总数的89.66%,其中民营企业占比43.27%。

图 2-1 招聘单位性质分布



行业分布:超过来校招聘单位数量10%的行业依次为:金融业(16.38%)、批发和零售业(14.66%)、制造业(14.66%)、教育(11.21%)。

图 2-2 招聘单位行业分布

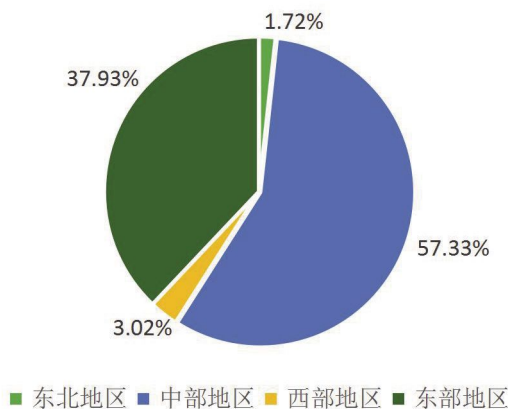


地域分布:我国根据地区经济的不同将全国划分为四个区:东北地区、东部地区、中部地区以及西部地区。

东北地区包括辽宁省、吉林省和黑龙江省。东部地区包括北京、天津、上海、广东、江苏、浙江、山东、福建、河北、海南。中部地区包括山西、安徽、河南、湖北、湖南、江西。西部地区包括内蒙古、广西、四川、云南、陕西、甘肃、西藏、青海、新疆、宁夏、贵州、重庆。

来我校招聘的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 121 家,占参会单位总数的 52.16%,其中太原市的单位 104 家,占参会单位总数的 44.83%。省外单位 111 家,分别来自北京、上海、天津、广东、浙江、河北和河南等地,占到参会单位总数的 47.84%。

图 2-3 招聘单位地域分布

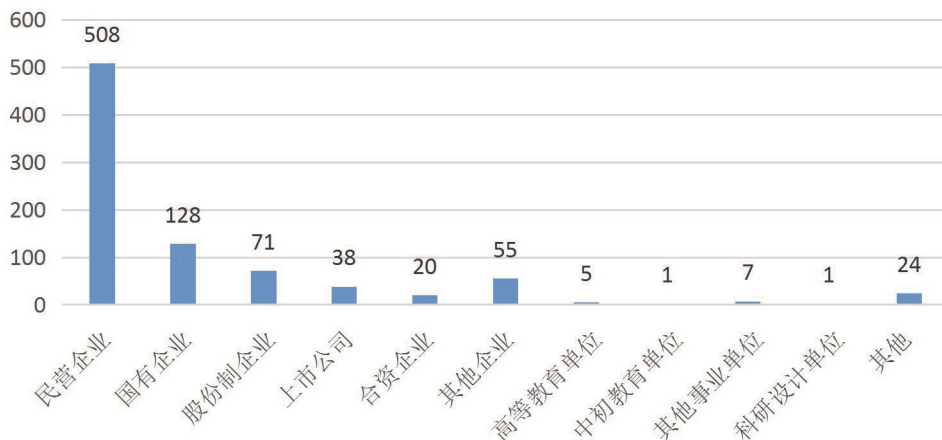


(二)学校线上招聘会

1、综合类线上招聘会

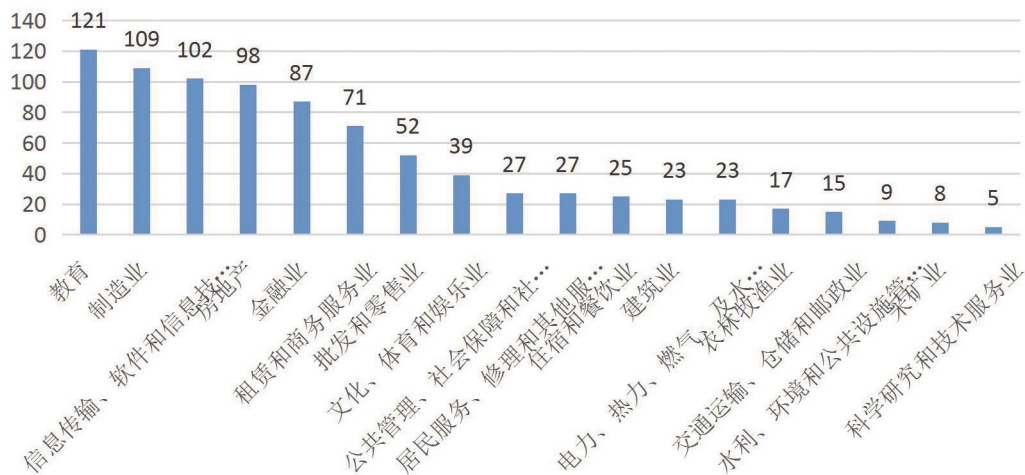
单位性质：综合类线上招聘的单位中企业单位 820 家，占招聘单位总数的 95.57%，其中民营企业占比 59.21%。

图 2-4 招聘单位性质分布



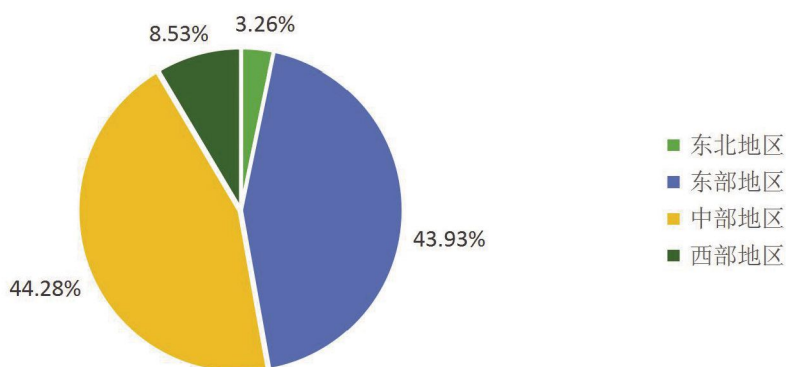
行业分布：超过线上招聘单位数量 10% 的行业依次为：教育（14.10%）、制造业（12.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.89%）、房地产（11.42%）、金融业（10.14%）。

图 2-5 招聘单位行业分布



地域分布:本次线上招聘的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 321 家,占参会单位总数的 37.41%,其中太原市的单位 266 家,占参会单位总数的 31%。省外单位 537 家,分别来自北京、上海、天津、广东、浙江、河北和河南等地,占到参会单位总数的 62.59%。

图 2-6 招聘单位地域分布

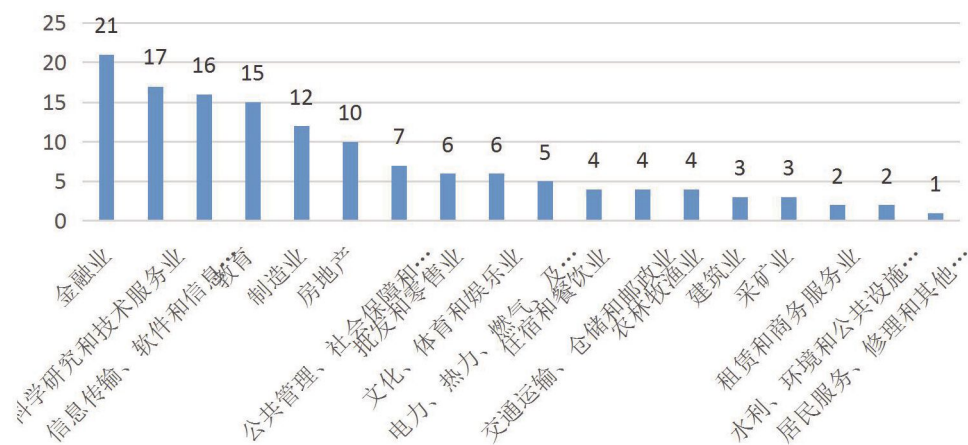


2、长三角、珠三角地区专场线上招聘会

单位性质:参加长三角、珠三角地区专场招聘会的共有 138 家用人单位,参会企业多以民营企业为主。

行业分布:本次线上招聘单位数量超过 10% 的行业依次为:金融业(15.22%)、科学研究和技术服务业(12.32%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.59%)、教育(10.87%)。

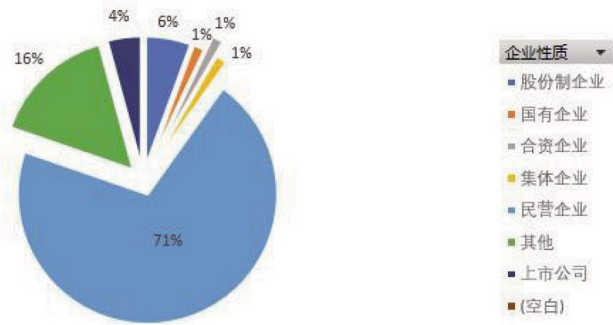
图 2-7 招聘单位行业分布



3、西北地区专场线上招聘会

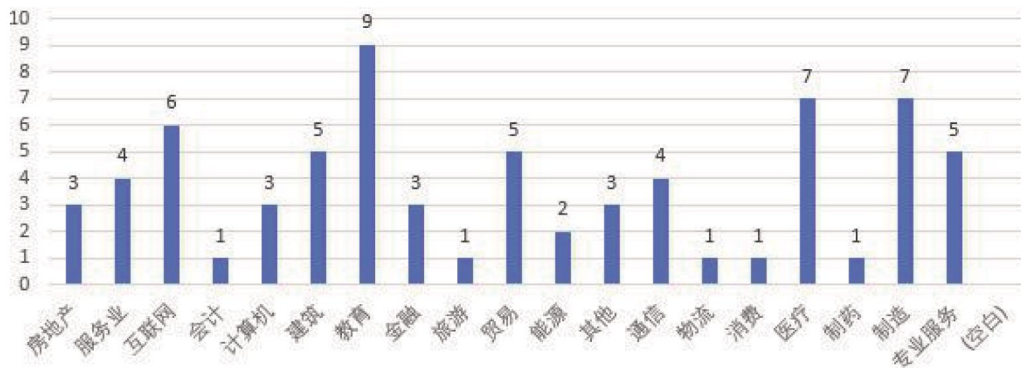
单位性质:参加西北地区专场招聘会的共有 71 家用人单位,均为企业单位,其中股份制企业占比 71%。

山西财经大学2020年毕业生网络双选会”西北地区专场
(参会企业性质)



行业分布:本次线上招聘单位数量超过 10% 的行业依次为:教育(12.68%)、制造业(10%)、医疗行业(10%)。

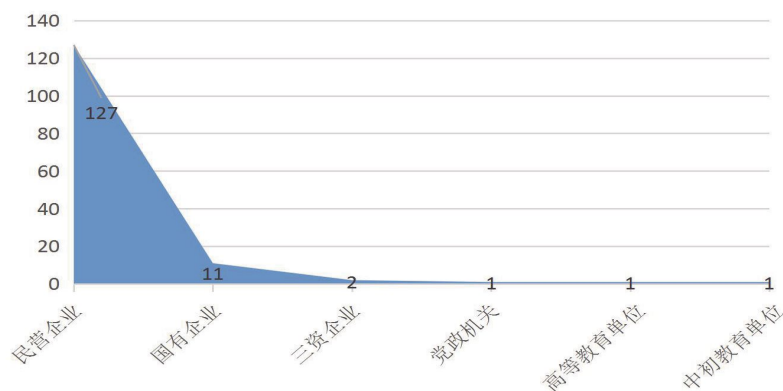
山西财经大学2020年毕业生网络双选会”西北地区专场
(参会企业行业分布)



(三)各学院招聘会

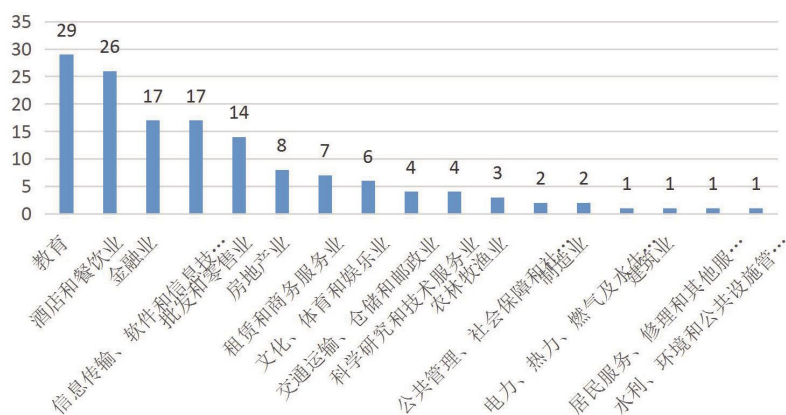
单位性质:参加各学院招聘会的单位中企业单位 140 家,占来校招聘单位总数的 97.90%,其中民营企业占比 88.81%。

图 2-8 招聘单位性质分布



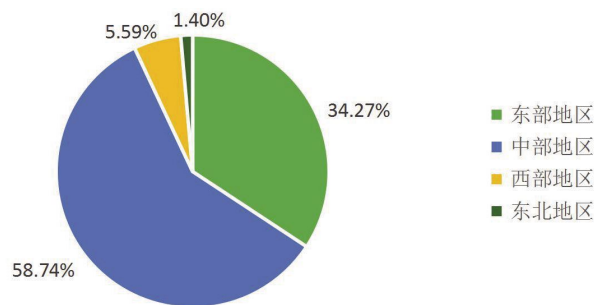
行业分布：超过招聘单位数量 10% 的行业依次为：教育(20.28%)、酒店和餐饮业(18.18%)、金融业(11.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.89%)。

图 2-9 招聘单位行业分布



地域分布：参加各学院招聘会的单位以中东部地区为主，其中山西省内单位 81 家，占参会单位总数的 56.64%，省外单位 62 家，分别来自北京、上海、天津、广东、浙江、河南和陕西等地，占到参会单位总数的 43.36%。

图 2-10 招聘单位地域分布



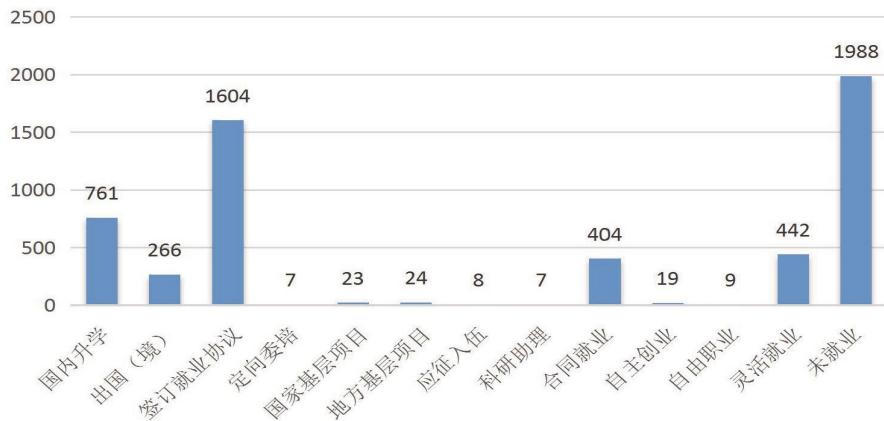
第三部分 毕业生就业情况

一、总体就业情况

我校 2020 年共有毕业生 5562 人。截止 2020 年 12 月 31 日,全校毕业生中国内升学 761 人,出国(境)266 人,协议就业 1604 人,定向委培 7 人,国家基层项目 23 人,地方基层项目 24 人,应征入伍 8 人,科研助理 7 人,合同就业 404 人,自主创业 19 人,自由职业 9 人,灵活就业 442 人,合计就业 3574 人,未就业 1988 人,就业率为 64.26%。

未就业的 1988 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 790 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 45 人;处于求职中 237 人;拟参加公考 501 人;拟创业 6 人;打算入伍 1 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 1198 人,其中拟升学 1089 人;拟出国留学 26 人;因个人原因暂不就业 83 人。有就业意愿毕业生的就业率为 81.90%。

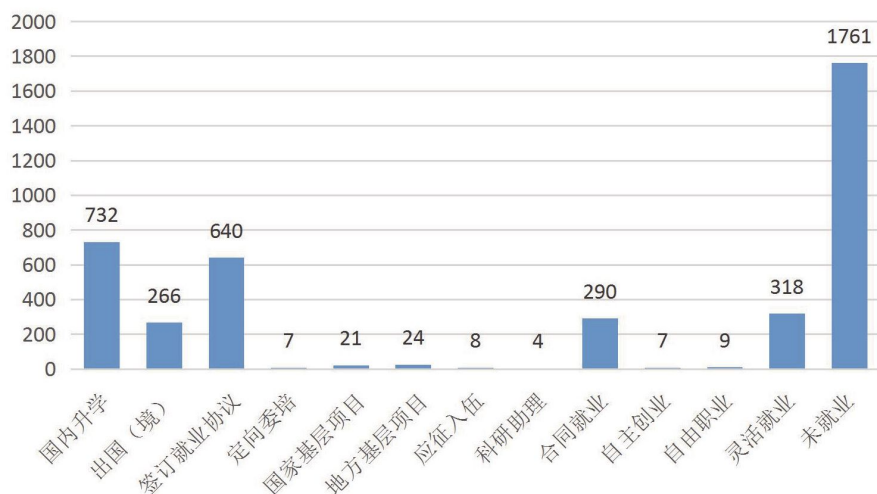
图 3-1 全校毕业生就业去向分布



在 4087 名本科生中,国内升学 732 人,出国(境)266 人,协议就业 640 人,定向委培 7 人,国家基层项目 21 人,地方基层项目 24 人,应征入伍 8 人,科研助理 4 人,合同就业 290 人,自主创业 7 人,自由职业 9 人,灵活就业 318 人,合计就业 2326 人,未就业 1761 人,就业率为 56.91%。

未就业的 1761 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 579 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 19 人;处于求职中 171 人;拟参加公考 383 人;拟创业 5 人;打算入伍 1 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 1182 人,其中拟升学 1078 人;拟出国留学 26 人;因个人原因暂不就业 78 人。有就业意愿毕业生的就业率为 80.07%。

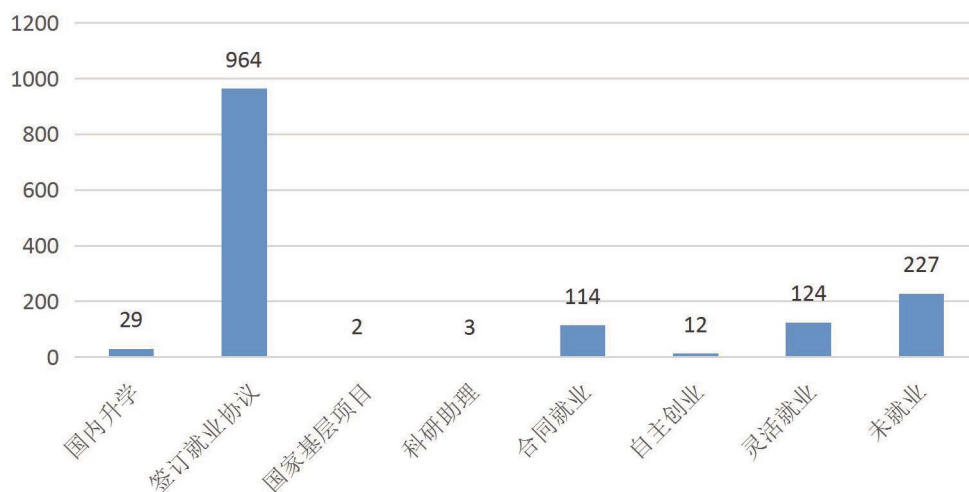
图 3-2 本科毕业生就业去向分布



在 1448 名硕士研究生中,国内升学 29 人,协议就业 937 人,国家基层项目 2 人,科研助理 3 人,合同就业 114 人,自主创业 12 人,灵活就业 124 人,合计就业 1221 人,未就业 227 人,就业率为 84.32%。27 名博士均为协议就业,就业率为 100%。

未就业的 227 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 211 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 26 人;处于求职中 66 人;拟参加公考 118 人;拟创业 1 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 16 人,其中拟升学 11 人;因个人原因暂不就业 5 人。有就业意愿硕士毕业生的就业率为 85.27%。

图 3-3 研究生就业去向分布(含博士)



二、各学院分专业就业情况

本科毕业生和硕士、博士研究生毕业生分专业就业情况如下：

表 3-1 本科生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
经济学院	经济学	94	59	35	62.77
	经济学(城市经济方向)	48	23	25	47.92
	能源经济	49	26	23	53.06
	资源与环境经济学	94	39	55	41.49
	小计	285	147	138	51.58
统计学院	经济统计学	91	50	41	54.95
	统计学	50	21	29	42.00
	应用统计学	48	31	17	64.58
	小计	189	102	87	53.97
金融学院	保险学	48	26	22	54.17
	金融工程	123	68	55	55.28
	金融学	147	82	65	55.78
	投资学	52	19	33	36.54
	小计	370	195	175	52.70
财政与公共经济学院	财政学	103	52	51	50.49
	国民经济管理	50	16	34	32.00
	税收学	49	16	33	32.65
	小计	202	84	118	41.58
国际贸易学院	国际经济与贸易	97	53	44	54.64
	国际商务	47	25	22	53.19
	贸易经济	100	55	45	55.00
	农林经济管理	98	46	52	46.94
	小计	342	179	163	52.34
管理科学与工程学院	房地产开发与管理	47	32	15	68.09
	工程管理	101	72	29	71.29
	管理科学	50	29	21	58.00
	小计	198	133	65	67.17

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
信息学院	电子商务	91	47	44	51.65
	计算机科学与技术	47	26	21	55.32
	信息管理与信息系统	97	58	39	59.79
	小计	235	131	104	55.74
工商管理学院	工商管理	98	63	35	64.29
	人力资源管理	97	54	43	55.67
	市场营销	91	41	50	45.05
	物流管理	95	51	44	53.68
	小计	381	209	172	54.86
会计学院	财务管理	101	47	54	46.53
	会计学	146	85	61	58.22
	审计学	100	58	42	58.00
	资产评估	50	23	27	46.00
	小计	397	213	184	53.65
文化旅游学院	酒店管理	96	59	37	61.46
	旅游管理	47	32	15	68.09
	文化产业管理	47	22	25	46.81
	小计	190	113	77	59.47
公共管理学院	公共事业管理	46	20	26	43.48
	行政管理	49	26	23	53.06
	劳动与社会保障	49	28	21	57.14
	土地资源管理	47	22	25	46.81
	小计	191	96	95	50.26
法学院	法学	98	43	55	43.88
	法学(经济法方向)	102	58	44	56.86
	小计	200	101	99	50.50
经贸外语学院	商务英语	95	52	43	54.74
	小计	95	52	43	54.74
应用数学学院	金融数学	93	50	43	53.76
	信息与计算科学	48	29	19	60.42
	小计	141	79	62	56.03

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
新闻与艺术学院	广告学	51	33	18	64.71
	环境设计	28	18	10	64.29
	视觉传达设计	25	20	5	80.00
	新闻学	93	63	30	67.74
	小计	197	134	63	68.02
资源环境学院	人文地理与城乡规划	48	32	16	66.67
	自然地理与资源环境	46	34	12	73.91
	小计	94	66	28	70.21
体育学院	人力资源管理	5	4	1	80.00
	体育经济与管理	94	73	21	77.66
	小计	99	77	22	77.78
直属本科合计		3806	2111	1695	55.47
中德学院	工商管理	35	25	10	71.43
	会计学	128	104	24	81.25
	金融学	118	86	32	72.88
	小计	281	215	66	76.51
总计		4087	2326	1761	56.91

表 3-2 硕士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
经济学院	理论经济学	21	19	2	90.48
	小计	21	19	2	90.48
统计学院	统计学	19	18	1	94.74
	应用统计	28	23	5	82.14
	小计	47	41	6	87.23
金融学院	保险	10	10		100.00
	金融	62	56	6	90.32
	金融工程	22	20	2	90.91
	金融学	59	55	4	93.22
	小计	153	141	12	92.16

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
财政与公共经济学院	财政学	11	8	3	72.73
	国民经济学	4	3	1	75.00
	劳动经济学	2	2		100.00
	数量经济学	6	5	1	83.33
	税务	14	14		100.00
	小计	37	32	5	86.49
国际贸易学院	产业经济学	12	12		100.00
	国际贸易学	11	10	1	90.91
	国际商务	2	1	1	50.00
	农业经济管理	1		1	
	小计	26	23	3	88.46
管理科学与工程学院	管理科学与工程	15	15		100.00
	物流工程	21	16	5	76.19
	小计	36	31	5	86.11
信息学院	计算机应用技术	5	4	1	80.00
	情报学	9	6	3	66.67
	小计	14	10	4	71.43
工商管理学院	技术经济及管理	5	4	1	80.00
	企业管理	17	9	8	52.94
	人力资源管理	8	6	2	75.00
	工商管理(MBA)	356	317	39	89.04
	小计	386	336	50	87.05
会计学院	财务管理	28	25	3	89.29
	会计	157	121	36	77.07
	会计学	59	47	12	79.66
	审计	79	64	15	81.01
	资产评估	20	14	6	70.00
	小计	343	271	72	79.01
文化旅游学院	旅游管理	20	19	1	95.00
	文化产业管理	1	1		100.00
	小计	21	20	1	95.24

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
公共管理学院	行政管理	15	13	2	86.67
	教育经济与管理	21	14	7	66.67
	社会保障	33	26	7	78.79
	土地资源管理	14	10	4	71.43
	公共管理(MPA)	111	109	2	98.20
	小计	194	172	22	88.66
法学院	法律(法学)	38	27	11	71.05
	法律(非法学)	20	16	4	80.00
	法学	43	31	12	72.09
	小计	101	74	27	73.27
马克思主义学院	马克思主义理论	32	23	9	71.88
	小计	32	23	9	71.88
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	7	7		100.00
	小计	7	7		100.00
资源环境学院	环境管理	15	11	4	73.33
	小计	15	11	4	73.33
资源型经济转型发展研究院	区域经济学	8	7	1	87.50
	小计	8	7	1	87.50
硕士研究生合计		1448	1221	227	84.32

表 3-3 博士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	就业率(%)
经济学院	政治经济学	3	3	100.00
统计学院	统计学	4	4	100.00
金融学院	金融工程	3	3	100.00
	金融学	3	3	100.00
财政与公共经济学院	劳动经济学	3	3	100.00
工商管理学院	技术经济及管理	4	4	100.00
	企业管理	3	3	100.00
会计学院	财务管理	1	1	100.00
	会计学	1	1	100.00
法学院	法律经济学	2	2	100.00
博士研究生合计		27	27	100.00

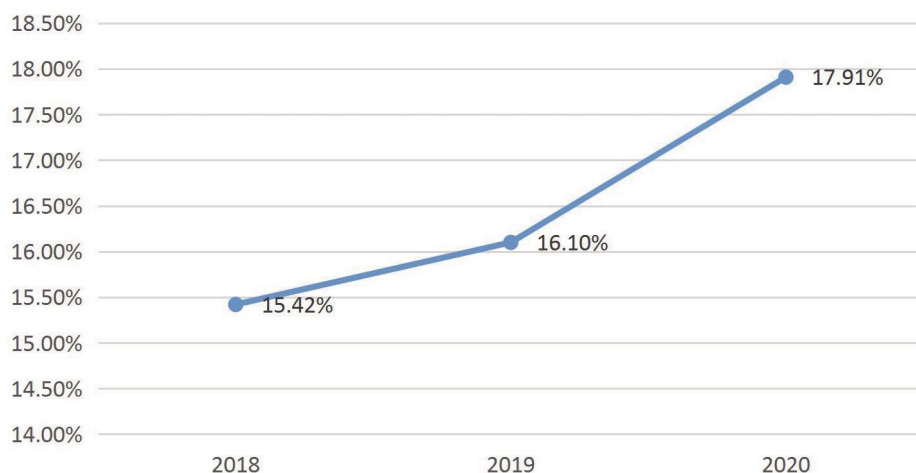
三、国内升学

2020 年共有 732 名本科生考取国内研究生,占本科毕业生总数的 17.91%,其中考取本校 159 人,占比 21.72%;考取“双一流”大学 90 人,占比 12.30%;考取世界一流学科高校 176 人,占比 24.04%;考取其他院校 305 人,占比 41.67%;考取研究生培养单位 2 人。在所考取的 215 所高校中,“双一流”大学 30 所,世界一流学科高校 61 所,研究生培养单位 1 所,其他普通院校 123 所。30 所“双一流”大学如表所示:

表 3-4 本科生国内升学考取的 30 所“双一流”大学

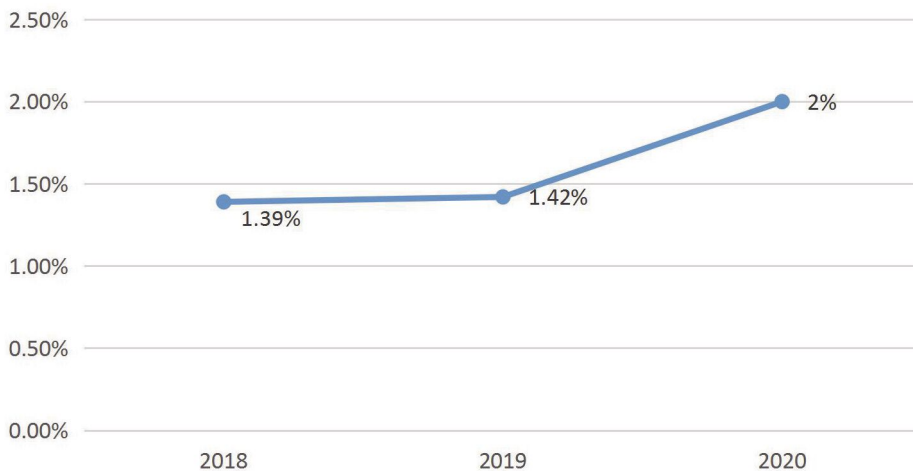
北京航空航天大学	吉林大学	新疆大学
北京师范大学	兰州大学	云南大学
大连理工大学	南开大学	郑州大学
电子科技大学	厦门大学	中国海洋大学
东北大学	山东大学	中国科学技术大学
东南大学	四川大学	中国农业大学
湖南大学	天津大学	中国人民大学
华东师范大学	同济大学	中南大学
华南理工大学	西北工业大学	中央民族大学
华中科技大学	西北农林科技大学	重庆大学

近三年本科毕业生升学比例



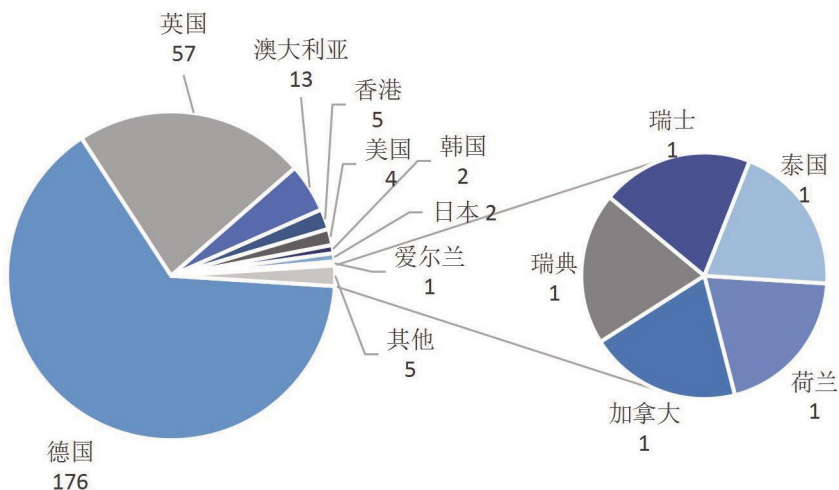
2020年共有29名硕士研究生考取国内博士研究生,占硕士毕业生总数的2%,其中考取本校11人,占比37.93%;考取“双一流”大学7人,占比24.14%;考取世界一流学科高校7人,占比24.14%;其他院校4人,占比13.79%。在所考取的15所高校中,“双一流”大学6所,世界一流学科高校6所,其他普通院校3所。

近三年硕士毕业生升学比例



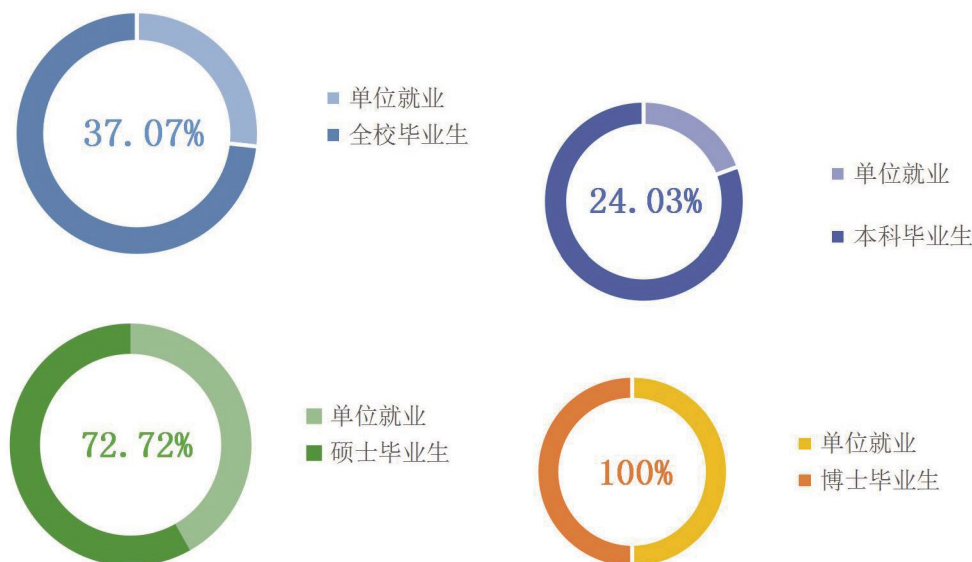
四、出国(境)

我校2020年共有265名本科生出国(境)留学,占本科毕业生总数的6.48%。1名毕业生在德国就业。出国(境)留学具体流向如图所示:



五、单位就业去向分布

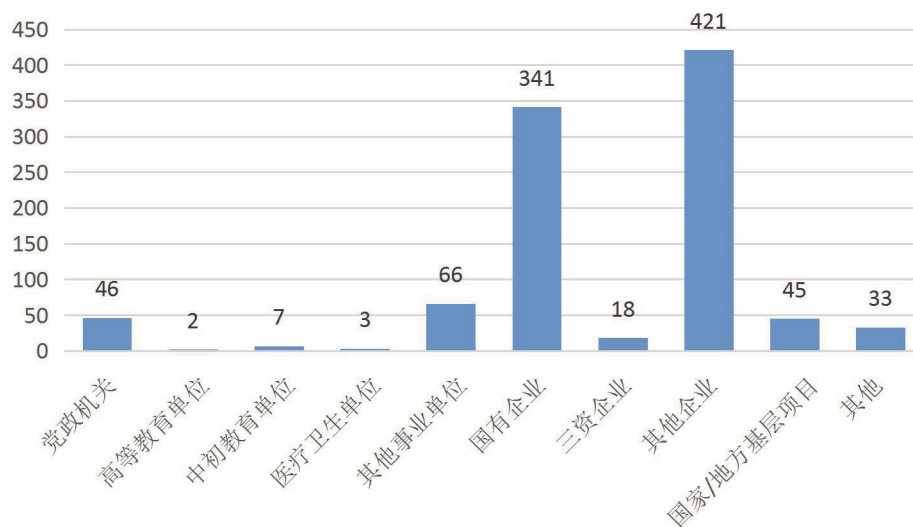
单位就业包含签订就业协议、定向委培、国家/地方项目、合同就业的毕业生情况。我校 5562 名毕业生中,共有 2062 人通过签订就业协议、定向委培、国家/地方项目、合同就业等方式到单位工作。其中,本科生单位就业 982 人,硕士毕业生单位就业 1053 人,博士毕业生单位就业 27 人。



1、单位性质分布

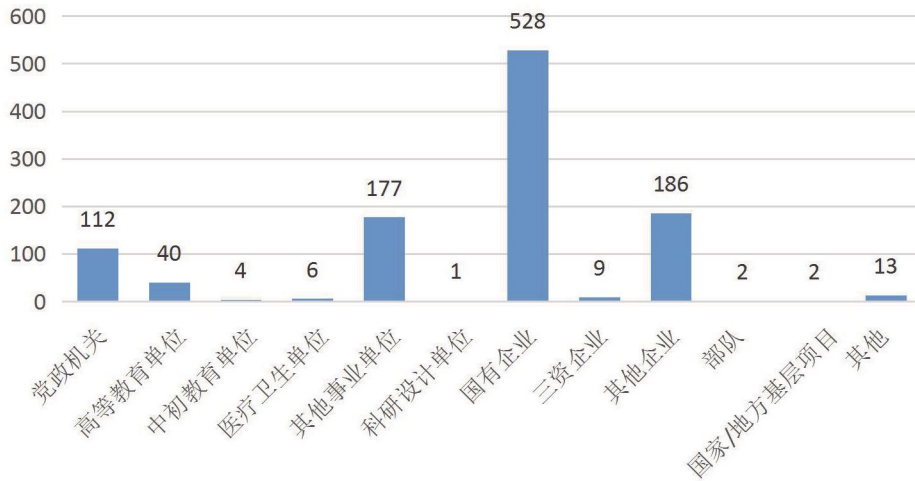
我校 2020 年毕业生签约单位性质呈现多元化,主要集中在企业单位,选择到民营企业工作的毕业生数量比以往增多。单位就业的本科生中有 34.73%的毕业生进入国有企业工作,44.70%的毕业生进入民营企业工作。

图 3-4 本科生就业单位性质分布



单位就业的研究生中有 48.89%的毕业生进入国有企业工作,18.06%的毕业生进入民营企业工作。

图 3-5 研究生就业单位性质分布(含博士)



2、单位行业分布

我校 2020 年毕业生签约单位行业分布较为广泛,本科生主要集中在金融业、租赁和商务服务业和信息传输、软件和信息技术服务业,比例分别为 22.61%、13.54%、8.35%。研究生主要集中在金融业、公共管理、社会保障和社会组织和电力、热力、燃气及水生产和供应业,比例分别为 38.24%、20.93%、6.94%。

图 3-6 本科生就业单位行业分布

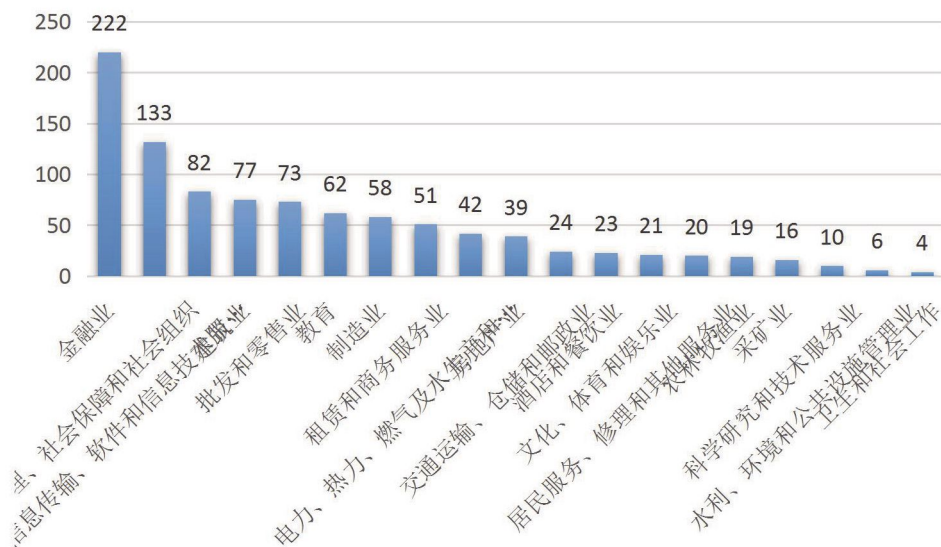
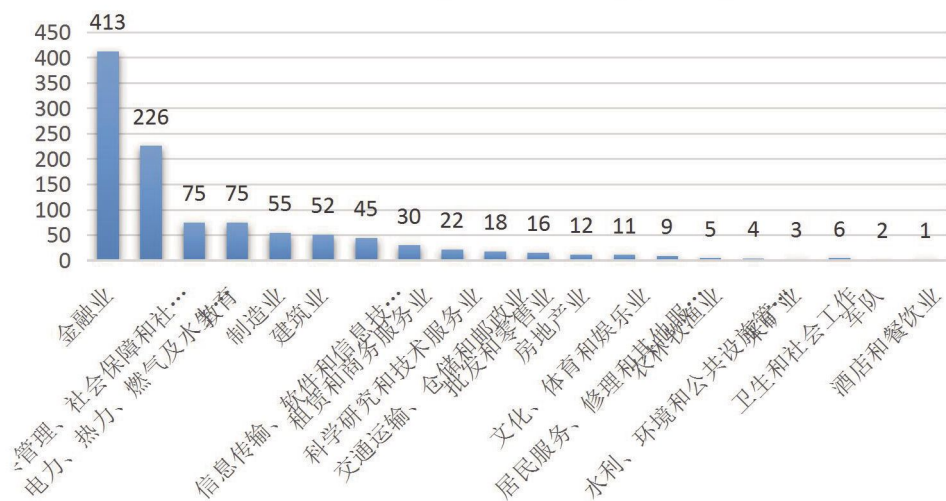


图 3-7 研究生就业单位行业分布(含博士)



3、单位地域分布

我校 2020 年毕业生就业单位地域分布较广,主要集中在中东部地区,中部地区山西省最多。本科生就业单位分布在全国 31 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 29.12%。研究生就业单位分布在全国 28 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 78.70%。

图 3-8 本科生就业单位地域分布

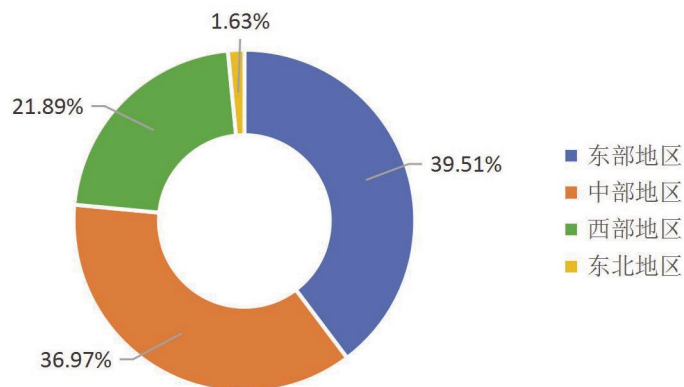
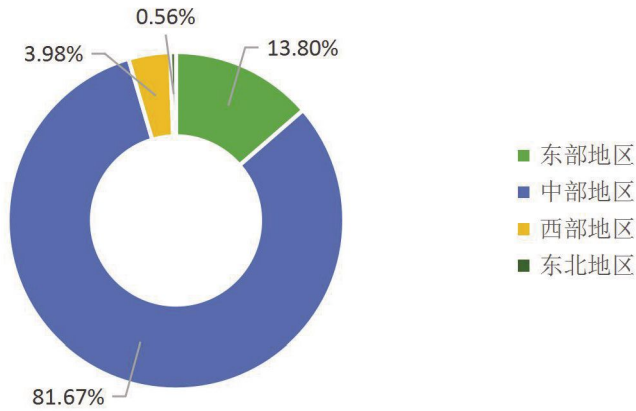


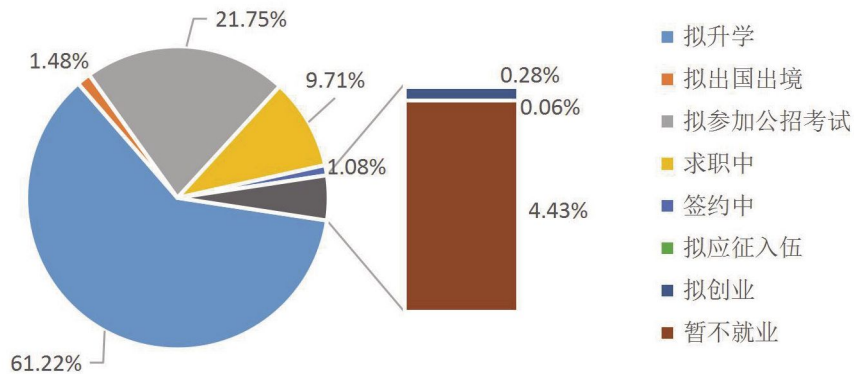
图 3-9 研究生就业单位地域分布(含博士)



六、未就业毕业生情况

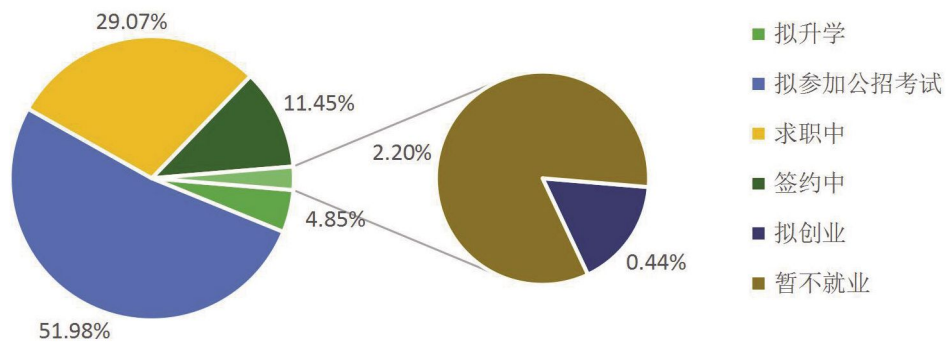
本科毕业生中,未就业 1761 人,占本科毕业生总数的 43.09%。经过调查,拟考研 1078 人;拟出国留学 26 人;拟参加公考 383 人;处于求职中 171 人;签约中 19 人;打算入伍 1 人;拟创业 5 人;因个人原因暂不就业 78 人。

图 3-10 本科生未就业情况



硕士毕业生中,未就业 227 人,占硕士毕业生总数的 15.68%。经过调查,拟考博 11 人;拟参加公考 118 人;处于求职中 66 人;签约中 26 人;拟创业 1 人;因个人原因暂不就业 5 人。

图 3-11 硕士研究生未就业情况



第四部分 毕业生反馈与社会评价

一、毕业生反馈

1、基本情况

我校面向 2020 届全体毕业生进行了毕业半年跟踪调查。调查采取电子邮件发送问卷、在线填写的方式进行,收回有效答卷 701 份。

表 4-1 调查对象基本情况

类别	人数	比例(%)	
性别	男	233	33.24
	女	468	66.76
学历	博士研究生	2	0.29
	硕士研究生	140	19.97
	本科	559	79.74
相关学院	经济学院	65	9.27
	统计学院	15	2.14
	金融学院	88	12.55
	财政与公共经济学院	21	3.00
	国际贸易学院	70	9.99
	管理科学与工程学院	49	6.99
	信息管理学院	15	2.14
	工商管理学院	58	8.27
	会计学院	60	8.56
	文化旅游学院	36	5.14
	公共管理学院	22	3.14
	法学院	40	5.71
	马克思主义学院	6	0.86
	经贸外语学院	12	1.71
	新闻与艺术学院	49	6.99
	资源环境学院	12	1.71
	体育学院	21	3.00
中德学院	60	8.56	
资源型经济转型发展研究院	2	0.29	

2、就业情况调查

根据调查,有 59%的毕业生在毕业时选择就业,18%的毕业生选择升学。46%的毕业生认为专业是基本对口的。

图 4-1 毕业后的选择

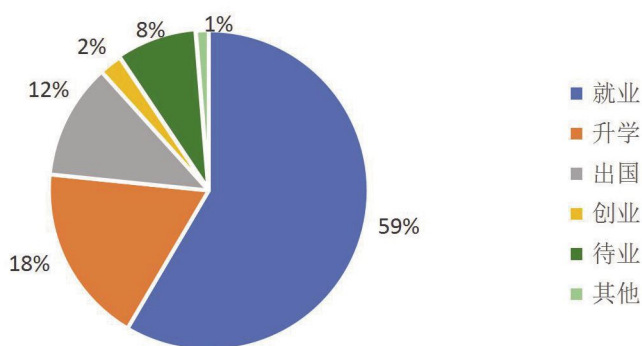
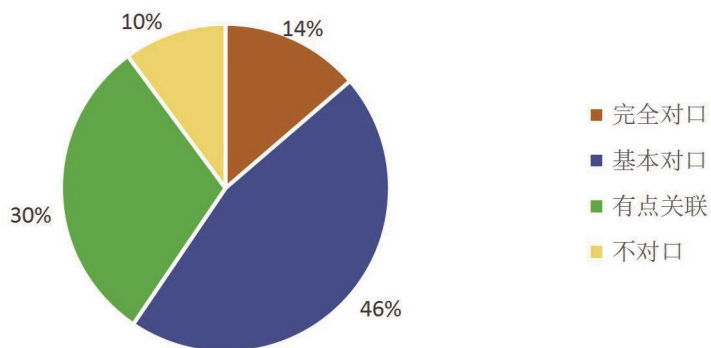


图 4-2 专业是否对口



毕业生就业的地区集中在北上广深、中部、东部,分别占比 31.53%、27.25%、19.83%;就业的单位分布在国有企业,其他企业,银行,机关,学校和其他事业单位,其中机关单位和国有企业居多,分别占比 29.24%、22.82%。

图 4-3 就业地区分布

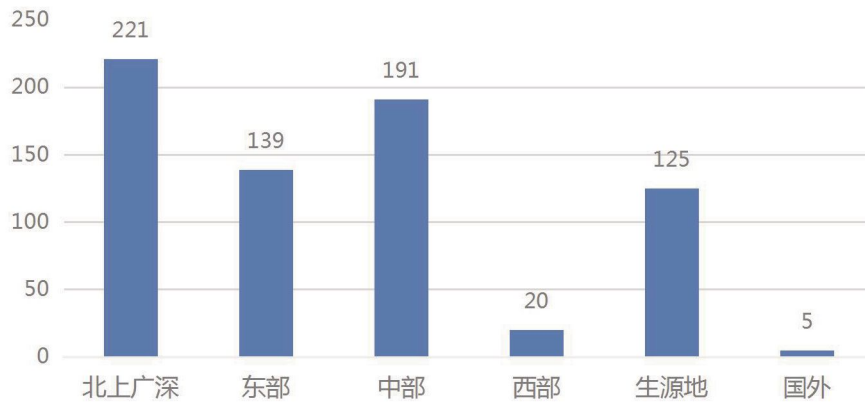
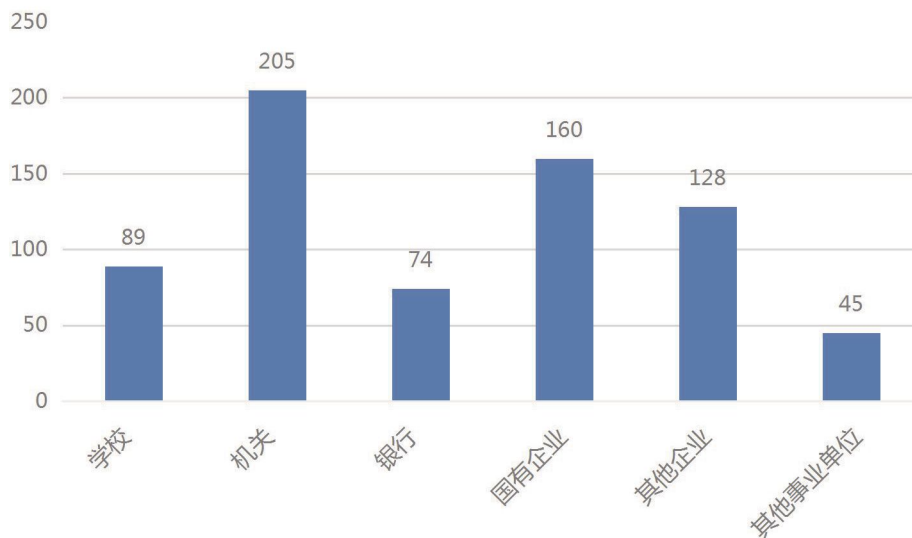
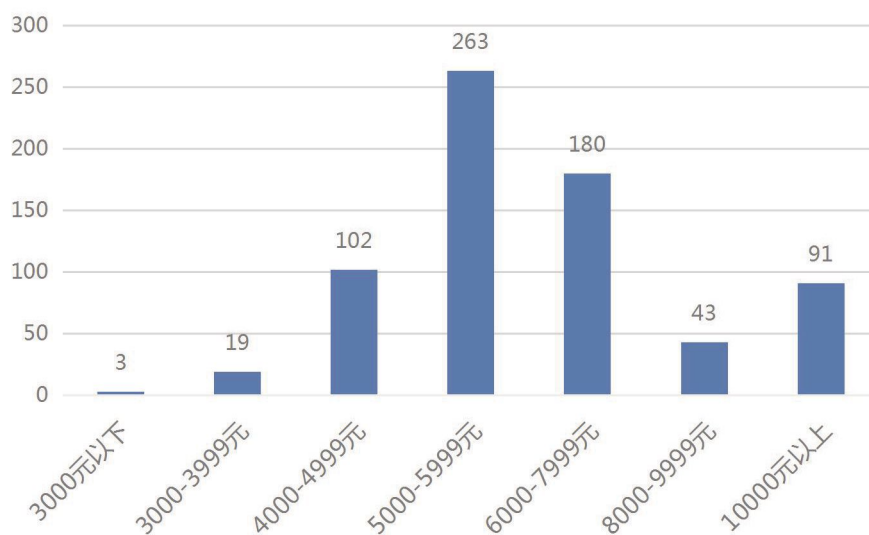


图 4-4 就业性质分布



毕业生工作收入基本都达到 3000 元以上。其中月收入在 5000-5999 元之间的最多,达到 37.52%,月收入在 6000-7999 元占比 25.68%。从今年情况来看,高收入者比例有一定提高。

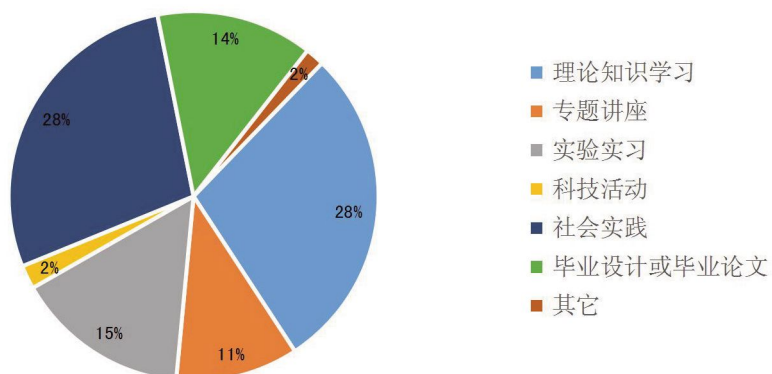
图 4-5 月收入情况



3、学校人才培养情况调查

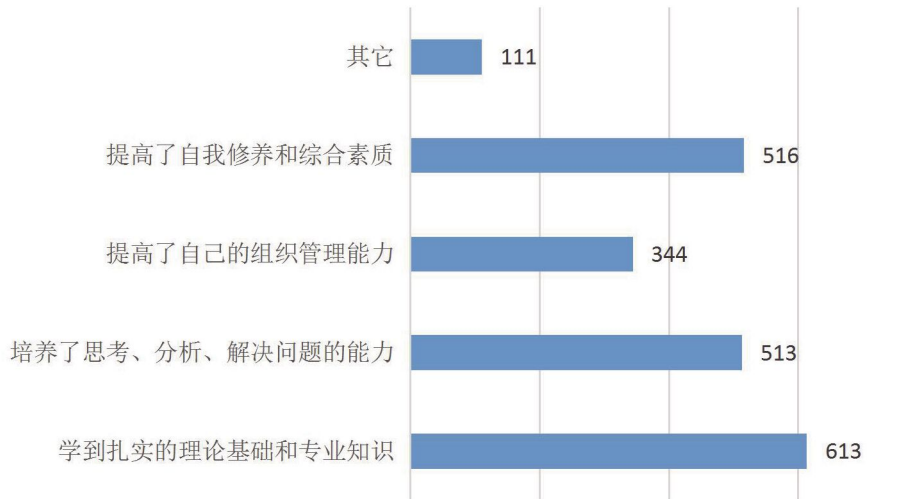
调查显示毕业生认为学校在教育教学方面对工作影响较大的是理论知识学习、社会实践、实验实习。

图 4-6 对工作影响较大的活动



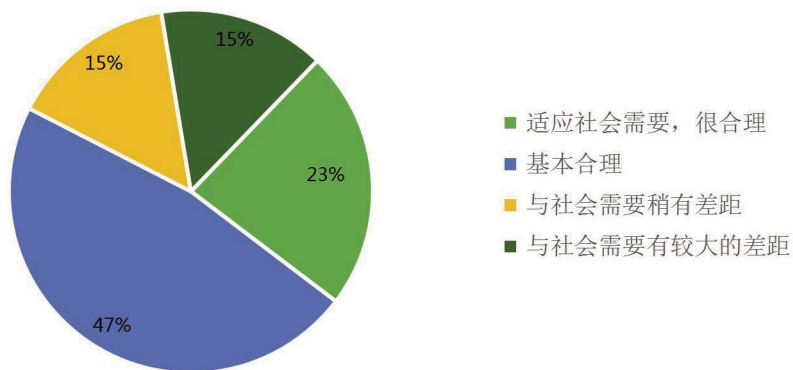
毕业生认为在母校学习期间的最大收获是学到扎实的基础理论和专业知识;提高了自我修养和综合素质;培养了思考、分析和解决问题的能力;提高了自己的组织管理能力。

图 4-7 在校学习期间的收获



毕业生对我校的课程设置和专业设置还是普遍认可的。但认可程度不是很高。课程设置上 23%的毕业生认为很合理,47%的毕业生认为基本合理,还有 15%的毕业生认为与社会需要有一定的差距。说明我校的课程设置基本上还是合理的,但还要进一步改革,使之趋于更合理。

图 4-8 课程设置满意度



经过调查,毕业生认为在大一开设就业指导课程的比重最大,占比 42.65%;对于不同的就业指导形式,就业培训占比最大;在就业指导的内容上认为面试技巧、就业流程、就业心理调适是比较重要的。

图 4-9 希望开设就业指导课程的时间

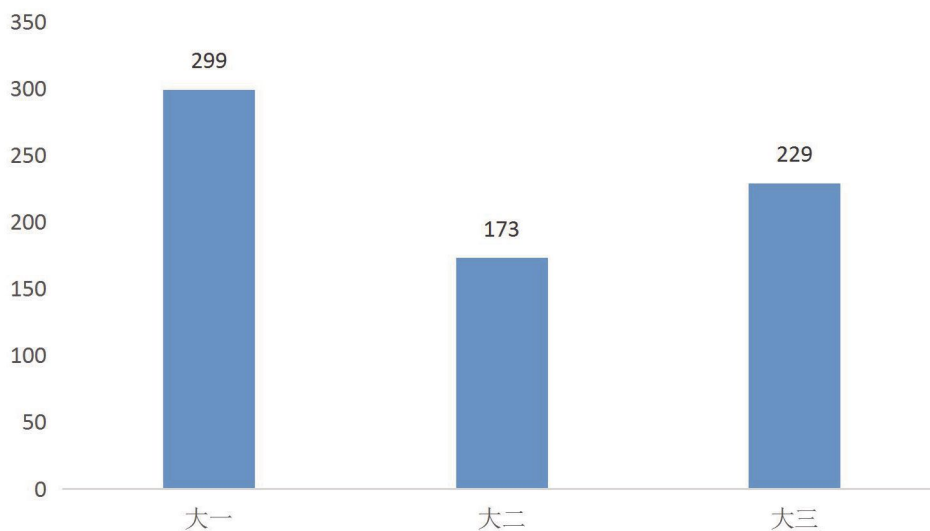


图 4-10 就业指导形式

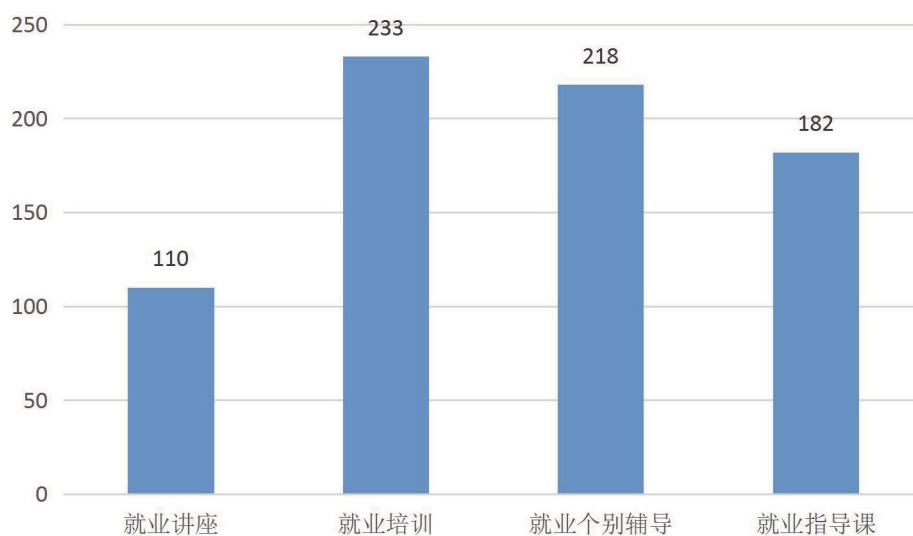
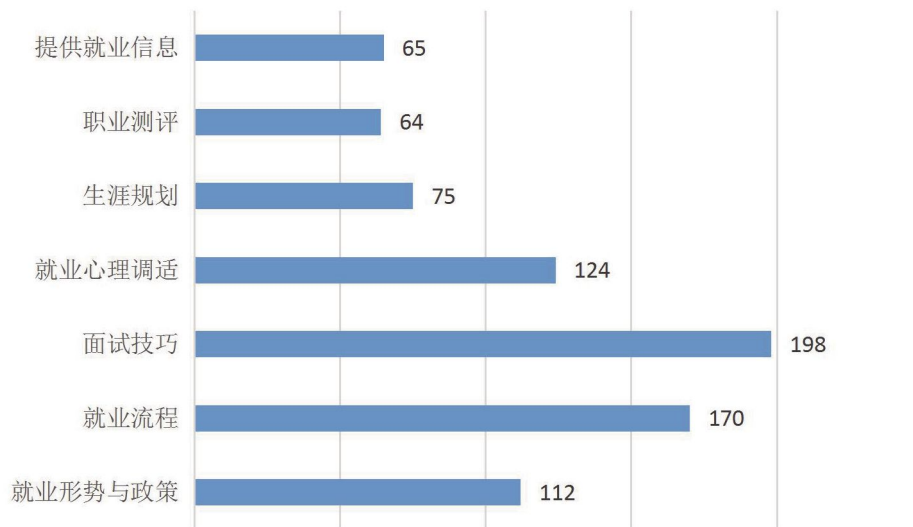


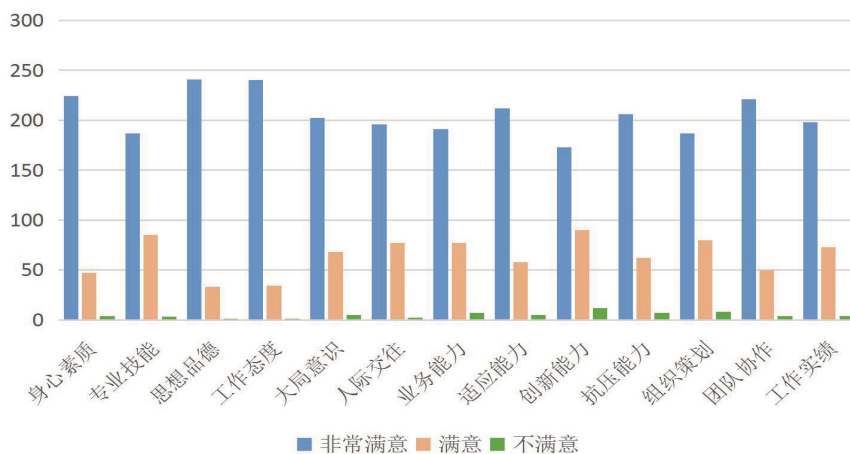
图 4-11 就业指导中哪方面最重要



二、用人单位评价

学校采取了到用人单位专访、邀请用人单位来校召开座谈会、发放社会评价函等方式征集 275 家用人单位对我校毕业生的综合评价。

图 4-12 用人单位对毕业生满意度调查



从图中可以看出,用人单位对我校毕业生的评价较高,其中在思想品德、工作态度、人际交往方面满意度达到 99%以上。身心素质、专业技能、大局意识、适应能力、团队协作、工作实绩方面达 98%以上。业务能力、创新能力、抗压能力、组织策划方面达 95%以上。

调查结果反映出我校思想政治教育工作和专业教育效果明显,毕业生思想作风扎实,具有较强的责任意识,扎实的专业知识和技能,能够很快进入工作角色,工作扎实,吃苦耐劳,能较快地适应工作岗位,具有良好的人际交往能力。

第五部分 毕业生就业工作特色

为贯彻落实党中央和省委省政府关于做好疫情防控期间高校毕业生就业工作的相关要求,我校高度重视毕业生就业工作,在做好疫情防控的同时,坚持就业服务“不打烊”,努力做到统筹谋划、主动作为、积极创新、层层压实。利用“互联网+就业”模式,积极开展线上就业指导和校园招聘,尽全力为毕业生提供全面就业服务。

一、加强生涯规划指导,采取“互联网+”线上和线下相结合的就业指导模式,提升学生就业水平,助力我校学生顺利就业

今年上半年,利用千聊平台开展战疫就业进行时,线上团辅伴你行系列“云讲座”(已开展 13 期,涉及学生人数将近 13000 人)。利用微信等方式,开通一对一个体“云咨询”,为求职困惑学生提供精准化帮扶(咨询已达 200 人次)。利用互联网形式,开设职业生涯规划与就业指导“云课堂”。今年下半年,开展了我校第二届生涯嘉年华活动,参与人次达 2000 多人。该活动通过户外体验,唤醒了同学们生涯规划意识和主动应对就业形势的能力,促进同学们以科学的生涯规划为人生导航,自觉扎根三晋大地、自愿甘于奉献国家。开展了“求职暖心餐系列活动”,具体包括求职课堂、求职干货铺、求职个体咨询、求职简历门诊。累计参与人数达到 300 人。通过这些活动,将提升学生们的生涯规划意识和求职竞争力。

二、线上招聘不打烊,着力打造“网络双选会”、“云宣讲”和“在线招聘”相结合的校园招聘“云”模式

为毕业生提供优质就业岗位和就业信息,多渠道为用人单位与求职学生建立联系,实现稳就业目标。一是引导毕业生利用教育部推出的 24365 全天候网上校园招聘服务,及时获取有关招聘信息。二是开展了 5 场/次“2020 届毕业生网络双选会”,其中按照我校的学科类型分别举办了财经类专场和管理综合类专场线上双选会,为用人单位和毕业生搭好“精准桥”。百日冲刺以来,按照就业区域举办了山西财经大学 2020 年毕业生网络双选会(西北地区专场)和山西财经大学 2020 年夏季长三角 & 珠三角优质企业双选会。5 场线上双选会共参加企业 1067 家,提供就业岗位 48408 个。学生参与度较高,招聘效果良好。三是强化就业帮扶,精准推送就业信息,建立了“山财 2020 届毕业生就业帮扶

群”,有针对性的为贫困家庭毕业生及时提供就业信息,加大就业信息服务力度。

三、坚持“引进来”与“走出去”,不断拓宽就业市场

2020年目前召开线下专场招聘会166场,提供需求岗位16095人。举办2021届毕业生秋季就业洽谈会1场,参会企业156家,参加学生3000余人,用人单位和学生参与积极性持续高涨。通过进行就业市场拓展,主动挖掘优质企业资源。2020年我校就业部门和各学院主动走出去,在江苏校友会上与6家用人单位举行就业实习基地授牌仪式;参观走访了太原高途云集教育科技有限公司、保利物业服务股份有限公司山西分公司等多家用人单位,与21家用人单位达成合作意向,签订校企合作协议。

四、优化就业手续,完善办理流程

一是制定并发布《关于做好我校2020届毕业生离校工作的通知》,明确相关部门及各学院毕业生离校工作责任分工,取消了《毕业生离校通知单》的发放,简化了毕业生离校手续。二是启用线上就业系统进行生源信息确认和就业方案录入,利用信息化手段实现了派遣数据的录入、审核、统计,顺利完成了2020届毕业生派遣工作。三是进一步优化就业服务程序,优化签章、报到证改派等就业事务流程,在确保安全的情况下最大限度地便利毕业生、服务于毕业生,同时安排专人值班,及时接听电话为毕业生答疑解惑。

五、加大对困难毕业生的帮扶力度

通过建立困难毕业生档案并给予帮扶,根据太原市人社局要求,为2020届830名毕业生发放了1000元求职补贴。加强对困难毕业生的就业指导,对困难毕业生进行重点推荐、重点帮扶,提高他们的求职能力。积极与相关的用人单位联系,开拓就业渠道,为困难毕业生提供“精细化”的就业服务。同时关注困难毕业生心理变化,加强心理疏导。鼓励毕业生以积极的心态面对就业,大胆尝试,勇敢选择,先就业后择业,树立正确的就业观。

针对2020年困难毕业生我校从校级和院级层面分别制定工作任务。学校层面:对建档立卡贫困家庭毕业生、湖北籍毕业生专门建立了3个就业帮扶群,实时发布招聘信息,对毕业生进行一对一就业指导。学院层面:全面摸排了所有毕业生情况,上报了未就业毕业生就业数据统计表,做到学生底数清、就业状态清、就业需求清。分别建立了本学院的未就业毕业生帮扶群,要求辅导员和学生导师积极推进“一生一策”,深入了解学生就业难点和困惑,主动联络用人单位,帮助学生推送就业信息,进行就业心理调试,全力做好就业指导服务。

六、开展创新创业教育,推进创业带动就业

(一)在全体学生中开发开设创业基础、创新创业指导等方面的必修课和选修课,一

是面向大一新生开设《创业基础》通识必修课,着重激发学生创新创业意识,培养学生创新创业精神和能力;二是面向大二学生开设《创办你的企业 SYB》、《创业管理学》、《创业精神与实践》、《晋商文化与管理》、《创业创新领导力》、《创业设计与模拟经营》等创新创业选修课程,学生可根据自身兴趣任选一门;三是通过创新创业大赛、讲座、模拟实践报告(项目计划书)、社会实践活动(创业孵化)等多种方式,推动学生在创业实践实训方面的训练;四是选拔优秀创业团队组织开展创业先锋班,通过创业训练营模式,对学生进行创新创业实训和创新创业实战演练,进一步打磨和完善创业项目。

(二)建立健全学生创业指导服务专门机构,做到“机构、人员、场地、经费”四到位,对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。对入孵的大学生创业项目给予场地、设备、技术、智力和政策等方面的无偿扶持,提供工商、税务、财务、法律、资金等精准服务,提供创业政策咨询、流程指导、跟踪和立档建制服务。完善信息化平台建设,实现创业工作线上与线下结合,更精准、更及时为大学生开展送政策、送指导服务。

(三)加大创新创业工作宣传,邀请社会创业名家走进“成功之道励志大讲堂”,指导“创业联盟”等校内创新创业学生社团组织的健康发展。举办“创业沙龙”活动,围绕企业运营过程中的问题及发展瓶颈展开。开展“财大学子进基地”活动,组织新入学大学生参观基地,开展创业训练营、创新创业论坛等系列活动,在全校形成浓郁的创客文化氛围,努力营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败的环境。

(四)学校创新创业氛围日益浓郁,投身创业实践的大学生明显增多,由基地孵化的创业典型不断涌现,受到了社会各界的关注和支持。近三年来,创业实训基地孵化大学生创业项目累计 70 余家,涉及文化创意、环境保护、电子商务等行业。在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“青年红色筑梦之旅”活动中,我校共有 584 个项目参赛,参赛大学生 3810 人,覆盖率 16%;2020 年我校创业团队在第六届山西省“互联网+”大赛中获省级季军 1 项,金奖 5 项、银奖 4 项、铜奖 5 项;在第五届全国财经院校创新创业大赛中获总冠军。

第六部分 2021 年就业趋势研判

一、全国高校毕业生就业形势机遇与挑战并存

受新冠肺炎疫情影响,全国经济社会发展受到了前所未有的冲击,我国民营经济、中小微企业、传统服务业和劳动密集型制造业受到的冲击较大,用工需求大幅减少 20%。2021 年全国高校毕业生规模预计将达到 909 万人,同比增加 35 万,面临的就业形势严峻复杂。党中央高度重视就业工作,就业是“六稳”“六保”决策部署之首。习近平总书记强调“注重高校毕业生就业工作,统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作,让他们顺利毕业、尽早就业。”政府提供大量政策性岗位;央企、国企加大招聘力度,当前就业形势机遇与挑战并存。

二、2021 年毕业生求职方向出现新变化

疫情之后,并非所有行业都迎来“求职寒冬”。面对特殊环境,2021 届应届毕业生开始特别关注一些“新的发展机遇”。今年 7 月,人社部联合市场监管总局、国家统计局发布了 9 个新职业,其中“区块链工程技术人员”“互联网营销师”等与互联网相关的职业占了 5 席。互联网巨头企业、生物制药行业、短视频行业等新兴行业日益崛起,给毕业生们带来更多元化的就业选择。高校要挖掘平台经济、共享经济中的就业机会,引导毕业生发挥智力优势,到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。配合有关部门完善社会保障和灵活就业支持政策。

三、毕业生就业观更为开放和多元

新生代大学生在就业选择问题上相对独立、更加自我,尤其看重是否有符合自己兴趣的成长空间和发展前景;不仅仅重视“硬福利”,还特别重视弹性工作时间、学习培训机会、带薪休假等“软福利”。“铁饭碗”与“洋饭碗”吸引力在不同程度下降,折射出新生代大学生在职业定位和人生选择上更加开放与多元。民营企业和中小微企业是新生代大学生的主要就业去向,而且比例持续上升,这也是社会发展和活力的体现。新生代大学生的就业观逐渐趋于务实理性、就业渠道也更加广阔。过去推崇待遇和体面,如今更强调个人兴趣与成长空间;过去强调安逸稳定、旱涝保收,如今更信奉“幸福人生都是奋斗出来的”。

四、“慢就业”与“缓就业”现象仍一定程度存在

“慢就业”是新生代大学生逐渐展现出来的一个新的就业特点,一方面与社会经济发展、人均收入水平不断提高有着密不可分的关系,职业生涯有了更多可能,父母对孩子的选择意愿也更加尊重,“毕业马上就业”的观念也在逐渐改变;另一方面也说明,大学生本来就处于探索职业生涯的关键阶段,社会环境对“慢就业”族从不理解到接受到包容,是社会价值观与评价体系越来越多元化的表现。

五、大学生高质量就业需要多方发力、整体联动

党的十九大报告明确指出,“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策,实现更高质量和更充分就业”。我国新生代大学生更高质量、更充分就业的实现,需要深入分析新生代大学生就业中出现的新形势与新挑战,需要在充分了解其思维方式、行为特征、求职心理以及就业观念变化的基础上多方发力,需要政府推动、高校主动、市场与社会联动,更需要大学生自动自发。新时代我国高等教育要加快教育教学改革,适度调整专业结构,优化教育资源配置,将专业教育、学科建设、创新创业与时代发展结合,主动适应社会需求,加强产教融合与校企合作,培养“适销对路”的人才。