



廣東外語外貿大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

# 毕业生就业质量年度报告 (2019届)



卓越 誠信 包容 自信

广东外语外贸大学

2019年12月

## 目 录

前 言 .....	1
第一章 就业概况 .....	3
一、整体就业情况 .....	3
（一）总体就业率 .....	3
（二）就业结构 .....	11
（三）就业流向 .....	11
二、升学深造情况 .....	17
（一）境内升学 .....	17
（二）出国（境）留学 .....	17
三、西部和基层地区就业情况 .....	19
四、国际组织实习任职情况 .....	19
第二章 就业需求情况 .....	21
一、市场需求情况 .....	21
二、主要用人单位 .....	21
第三章 就业质量评价 .....	24
一、社会评价 .....	24
二、用人单位评价 .....	25
三、毕业生自我评价 .....	26
（一）就业岗位满意度评价 .....	26
（二）个人能力优势评价 .....	27
（三）就业指导服务评价 .....	27
第四章 相关分析 .....	28
一、就业特点 .....	28
（一）就业充分 .....	28



(二) 就业质量高 .....	28
(三) 就业满意度高 .....	29
(四) 就业薪酬高 .....	29
二、发展趋势 .....	29
第五章 对教育教学的反馈 .....	30
一、进一步强化“国际化”人才培养特色 .....	30
二、进一步加固高水平本科教育 .....	30
三、进一步加强创新实践教育 .....	31
第六章 就业创业工作主要措施 .....	32
一、实施就业创业工作协同提升计划，着力增强工作合力....	32
(一) 完善就业创业保障长效机制 .....	32
(二) 深化就业创业协同平台 .....	33
(三) 推动就业与招生、人才培养联动机制 .....	33
二、实施高质量就业岗位提升计划，着力拓宽就业领域....	34
(一) 完善就业市场开拓机制 .....	34
(二) 拓宽毕业生就业领域 .....	34
(三) 提升高质量就业岗位规模 .....	35
三、实施职业生涯发展教育质量提升计划，着力提升毕业生 就业力 .....	35
(一) 提升生涯教育与就业指导课程质量 .....	35
(二) 优化职业辅导工作体系 .....	35
(三) 系统推进毕业生到国际组织实习任职工作 .....	36
四、实施创新创业升级计划，着力提升创新创业教育质量....	37
(一) 加强创新创业导师队伍建设 .....	37
(二) 优化创新创业课程体系 .....	37
(三) 提升创新创业实践能力 .....	38
(四) 拓展创新创业教育国际化 .....	38

## 前 言

广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科多语种协调可持续发展的学科格局，下辖 25 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。开设 72 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），20 个省级特色专业建设点（含 23 个专业），5 个省级重点专业。共有 26 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 7 个省级重点学科。拥有 2 个博士后科研流动站，2 个一级学科博士点和 18 个二级学科博士点，12 个一级学科硕士点和 54 个二级学科硕士点，11 个专业学位硕士点。在教育部学位与研究生教育发展中心组织开展的几轮学科评估中，我校外国语言文学学科均位居全国高校前列。4 个一级学科入选广东省“冲补强”提升计划重点学科建设行列。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野，通晓国际规则，



能直接参与国际合作与竞争、有社会责任感的国际化人才。近年来，学校秉承“全人教育、追求卓越”的教育理念和“卓越、诚信、包容、自信”的广外价值观，以国家“双一流”建设、广东省高水平大学建设、深化自主办学综合改革和“创新强校”工程实施等为契机，坚持内涵发展，加快改革创新，大力推进教育国际化战略，将学校建设成为特色鲜明，品质精良，受社会尊重，让党和国家、人民群众满意的国际化特色鲜明的高水平大学。学生就业一直保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评国务院“全国就业先进工作单位”。2016 年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。2019 年，学校获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）。

学校根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）精神，编制发布《广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告（2019 届）》。报告数据主要来源：（1）广东省大学生就业在线院校端系统。数据统计截止时间为 2019 年 12 月 10 日。（2）广东外语外贸大学毕业生就业与培养质量调查。调查从 2019 年 6 月 18 日持续到 2019 年 7 月 31 日，历时 44 天，收回有效问卷 5288 份，占当年毕业生人数的 90.09%。（3）广东外语外贸大学用人单位满意度调查。调查从 2018 年 9 月 11 日持续到 2019 年 12 月 10 日，收回有效问卷 352 份，参与调研用人单位均为企业类用人单位。（4）广东外语外贸大学就业信息平台。用人单位招聘信息数据来自该平台，数据采集时间段为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 12 月 10 日。

## 第一章 就业概况

2019 届毕业生总人数为 5680 人：本科生共 4705 人（男生 1220 人，女生 3485 人）；研究生共 975 人（男生 226 人，女生 749 人）。如表 1-1 所示：

表 1-1: 2019 届毕业生总体规模

学历层次	男生	女生	合计
本科生	1220	3485	4705
研究生	226	749	975
合计	1446	4234	5680

### 一、整体就业情况

#### （一）总体就业率

截至 2019 年 12 月 10 日，2019 届毕业生总体就业率为 99.65%。其中本科毕业生就业率为 99.57%，研究生毕业生就业率为 100%。如表 1-2、表 1-3 所示：

表 1-2: 2019 届本科生就业率

学院	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
英语语言 文化学院	英语（高级翻译）	100	100	100%	297	297	100%
	英语（国际旅游与会展）	25	25	100%			
	英语（文化与传播）	77	77	100%			
	英语（英美文学）	51	51	100%			
	英语（语言信息管理）	25	25	100%			
	英语（语言学）	19	19	100%			
经济贸易 学院	财政学	26	26	100%	463	463	100%
	国际经济与贸易	200	200	100%			
	国际经济与贸易（创新班）	28	28	100%			
	国际经济与贸易（雷恩班）	26	26	100%			
	经济学	58	58	100%			
	税收学	125	125	100%			
国际商务 英语学院	国际商务	76	76	100%	401	401	100%
	国际商务（创新班 -CIMA 方向）	27	27	100%			
	商务英语（国际金融）	54	54	100%			
	商务英语（国际经济法）	69	69	100%			
	商务英语（国际贸易）	74	74	100%			
	商务英语（国际商务管理）	71	71	100%			
	国际商务（创新班）	30	30	100%			



学院	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
商学院	电子商务	84	84	100%	567	567	100%
	工商管理	59	59	100%			
	工商管理(国际创新班)	20	20	100%			
	人力资源管理	120	120	100%			
	市场营销	144	144	100%			
	物流管理(国际采购)	90	90	100%			
	物流管理(国际物流与运输)	50	50	100%			
会计学院	财务管理	75	75	100%	387	387	100%
	会计学	124	124	100%			
	会计学(ACCA 国际会计)	71	71	100%			
	审计学	117	117	100%			
金融学院	保险学	38	38	100%	406	395	97.29%
	金融工程	79	78	98.73%			
	金融学	213	204	95.77%			
	金融学(投资理财)	76	75	98.68%			
西方语言文化学院	波兰语	19	19	100%	266	266	100%
	德语	48	48	100%			
	俄语	52	52	100%			
	法语	50	50	100%			
	葡萄牙语	21	21	100%			
	西班牙语	50	50	100%			
	意大利语	26	26	100%			

学院	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
日语语言文化学院、亚非语言文化学院（筹）	阿拉伯语	19	18	94.74%	175	171	97.71%
	日语	123	120	97.56%			
	乌尔都语	19	19	100%			
	印地语	14	14	100%			
东方语言文化学院	朝鲜语	36	36	100%	167	167	100%
	柬埔寨语	16	16	100%			
	老挝语	19	19	100%			
	缅甸语	20	20	100%			
	马来语	20	20	100%			
	泰语	19	19	100%			
	印度尼西亚语	19	19	100%			
	越南语	18	18	100%			
中国语言文化学院	汉语国际教育	85	85	100%	228	228	100%
	汉语言（高级涉外文秘）	58	58	100%			
	汉语言（涉外文化管理）	46	46	100%			
	汉语言文学	39	39	100%			
法学院	法学（法律）	39	39	100%	243	243	100%
	法学（国际经济法）	80	80	100%			
	法学（民商法）	84	84	100%			
	法学（知识产权法）	40	40	100%			

学院	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
国际 关系 学院	国际政治	34	34	100%	66	66	100%
	外交学	32	32	100%			
英语 教育 学院	教育学（英语教育）	102	100	98.04%	102	100	98.04%
信息 科学 与 技术 学 院/ 网 络 空 间 安 全 学 院	计算机科学与技术	70	70	100%	320	320	100%
	软件工程	132	132	100%			
	网络工程	79	79	100%			
	信息管理与信息系统	39	39	100%			
社会 与 公 共 管 理 学 院	公共事业管理	36	36	100%	187	187	100%
	行政管理(涉外公共关系)	38	38	100%			
	行政管理(涉外企业行政)	38	38	100%			
	社会工作	41	41	100%			
	应用心理学	34	34	100%			
高级 翻 译 学 院	翻译	57	57	100%	57	57	100%
数 学 与 统 计 学 院	经济统计学	39	37	94.87%	78	76	97.44%
	数学与应用数学（金融 数学与精算）	39	39	100%			
新 闻 与 传 播 学 院	播音与主持艺术	25	25	100%	229	229	100%
	广告学	64	64	100%			
	新闻学	73	73	100%			
	网络与新媒体	67	67	100%			



学院	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院参加 就业毕业生 总人数	学院 已就业 总人数	学院 就业率
艺术学院	视觉传达设计	19	19	100%	66	65	98.48%
	数字媒体艺术	21	20	95.24%			
	音乐表演（钢琴）	5	5	100%			
	音乐表演（声乐）	21	21	100%			
总计		—	—	—	4705	4685	99.57%

表 1-3: 2019 届研究生就业率

学院/中心	专业	专业参加 就业毕业生 人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院/中心 参加就业 毕业生总人数	学院/中心 已就业 总人数	学院/中心 就业率
英语语言 文化学院	比较文化研究	5	5	100%	71	71	100%
	外国语言学及应用 语言学	42	42	100%			
	外语教学技术与评估	4	4	100%			
	外语教学技术与评 估（博士）	2	2	100%			
	英语语言文学	18	18	100%			
经济贸易 学院	产业经济学	7	7	100%	77	77	100%
	国际贸易学	12	12	100%			
	国际商务	51	51	100%			
	理论经济学	2	2	100%			
	区域经济学	5	5	100%			
国际商务 英语学院	商务英语研究(博士)	2	2	100%	47	47	100%
	商务英语研究(硕士)	35	35	100%			
	外国语言学及应用 语言学	10	10	100%			

学院/中心	专业	专业参加 就业毕业 生人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院/中心 参加就业 毕业生总人数	学院/中心 已就业 总人数	学院/中心 就业率
商学院	工商管理硕士	21	21	100%	42	42	100%
	技术经济及管理	2	2	100%			
	企业管理	19	19	100%			
会计学院	会计	95	95	100%	113	113	100%
	会计学	18	18	100%			
金融学院	国际商务	21	21	100%	36	36	100%
	金融学（含保险学）	15	15	100%			
西方语言 文化学院	俄语语言文学	2	2	100%	43	43	100%
	德语语言文学	1	1	100%			
	俄语语言文学	11	11	100%			
	法语口译	11	11	100%			
	法语语言文学（硕士）	13	13	100%			
	西班牙语语言文学	5	5	100%			
东方语言 文化学院	朝鲜语口译	6	6	100%	11	11	100%
	亚非语言文学	5	5	100%			
日语语言文 化学院、亚 非语言文化 学院（筹）	日语口译	22	22	100%	51	51	100%
	日语语言文学	29	29	100%			
中国语言 文化学院	比较文学与世界文学	7	7	100%	80	80	100%
	汉语国际教育	66	66	100%			
	文艺学	3	3	100%			
	中国古代文学	4	4	100%			

学院/中心	专业	专业参加 就业毕业 生人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院/中心 参加就业 毕业生总人数	学院/中心 已就业 总人数	学院/中心 就业率
法学院	法律硕士（法学）	13	13	100%	101	101	100%
	法律硕士（非法学）	58	58	100%			
	国际法学	8	8	100%			
	民商法学	16	16	100%			
	宪法学与行政法学	6	6	100%			
国际关系 学院	国际关系	10	10	100%	12	12	100%
	政治学理论	2	2	100%			
信息科学 与技术学院 /网络空间 安全学院	管理科学与工程	3	3	100%	3	3	100%
社会与公共 管理学院	社会管理	8	8	100%	8	8	100%
马克思 主义学院	马克思主义中国化 研究	3	3	100%	11	11	100%
	思想政治教育	8	8	100%			
高级翻译 学院	翻译学（博士）	2	2	100%	190	190	100%
	翻译学（硕士）	51	51	100%			
	英语笔译	81	81	100%			
	英语口语译	56	56	100%			
新闻与 传播学院	文化传播与媒介	3	3	100%	47	47	100%
	新闻与传播	44	44	100%			
数学与 统计学院	统计学	3	3	100%	3	3	100%
外国语言学 及应用语言 学研究中心	外国语言学及应用 语言学（博士）	4	4	100%	4	4	100%
词典学 研究中心	外国语言学及应用 语言学（硕士）	11	11	100%	11	11	100%



学院/中心	专业	专业参加 就业毕业 生人数	专业 已就业 人数	专业 就业率	学院/中心 参加就业 毕业生总人数	学院/中心 已就业 总人数	学院/中心 就业率
欧洲 研究中心	欧洲学（博士）	1	1	100%	9	9	100%
	欧洲学（硕士）	8	8	100%			
总计	博士研究生	13	13	100%	13	13	100%
	硕士研究生	962	962	100%	962	962	100%
	合计	—	—	—	975	975	100%

## （二）就业结构

2019 届毕业生以就业为主，升学深造人数稳步上升。如表 1-4 所示：

表 1-4：2019 届毕业生就业结构

学历 层次	毕业生 总数	升学深造				就 业				
		境内 升学	出国 (境) 留学	合计		签就业 协议 就业	签劳动 合同 就业	灵活 就业或 创业	合计	
				人数	比例				人数	比例
本科	4705	332	710	1042	22.15%	2048	925	670	3643	77.42%
研究生	975	23	25	48	4.92%	537	262	128	927	95.08%
合计	5680	355	735	1090	19.19%	2585	1187	798	4570	80.46%

## （三）就业流向

### 1. 就业单位类型

2019 届毕业生就业单位类型主要有企事业单位、党政机关和部队、国（境）内外高等院校、普教系统。如表 1-5、1-6 所示：

表 1-5: 2019 届本科生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、 部队	国（境） 内外高等 院校	科研设计 单位	医疗卫生 单位	普教 系统	其它 事业单位
毕业生人数	187	20	3	5	184	111
所占比例	5.13%	0.55%	0.08%	0.14%	5.05%	3.05%
单位类型 人数及比例	社会团体	国有企业	外资企业	其它企业 （民营、 私企等）	自主 创业	基层项目
毕业生人数	20	572	391	2116	12	22
所占比例	0.55%	15.70%	10.73%	58.08%	0.33%	0.61%

注：基层项目指西部计划、研究生支教团、三支一扶等。

表 1-6: 2019 届研究生就业单位类型

单位类型 人数及比例	党政机关、 部队	国（境）内外 高等院校	医疗卫生 单位	普教系统、 国（境）外中小学等
毕业生人数	50	112	9	128
所占比例	5.39%	12.08%	0.97%	13.81%
单位类型 人数及比例	其它 事业单位	国有企业	外资企业、 国（境）外 企业	其它单位（民营、 私企、自主创业等）
毕业生人数	31	135	92	370
所占比例	3.35%	14.56%	9.93%	39.91%

## 2. 就业地域

按照我校所在地（广东省）和外地（广东省外）进行分类统计，2019 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（87.88%）。其中本科生为 90.75%（3306 人），研究生为 76.59%（710 人）。分布如图 1-1 所示：



图 1-1: 2019 届毕业生广东省内外地区就业情况

2019 届毕业生在广东省外就业的主要地区为北京市（2.04%）、上海市（1.42%）和浙江省（0.81%）等，其中本科生主要就业地区为北京市（1.81%）、上海市（1.32%）和浙江省（0.74%）等；研究生主要就业地区为北京市（2.91%）、湖南省（2.05%）和湖北省（1.94%）等。分布如图 1-2、图 1-3 所示：

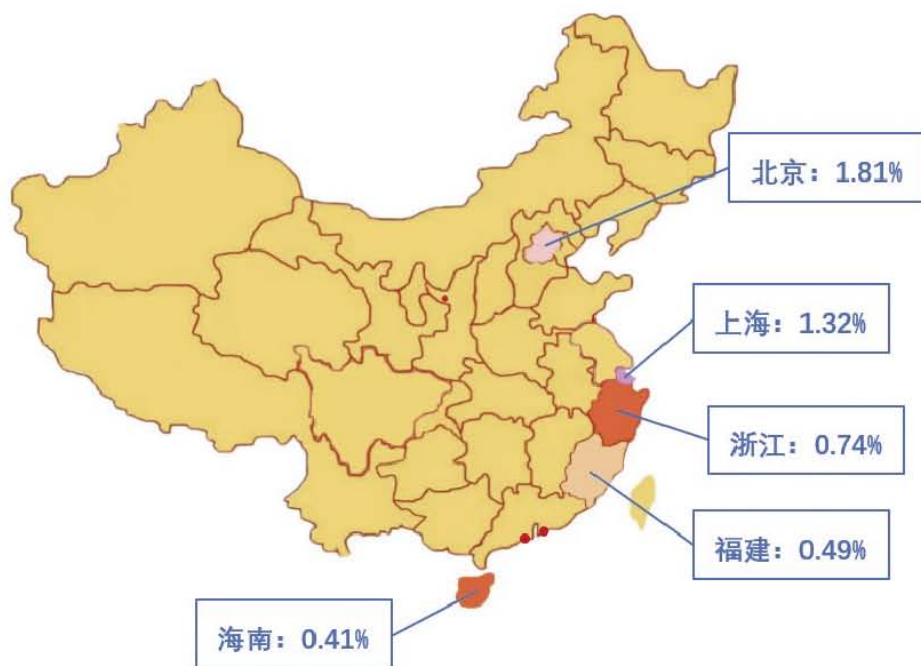


图 1-2: 2019 届本科生省外主要就业区域分布

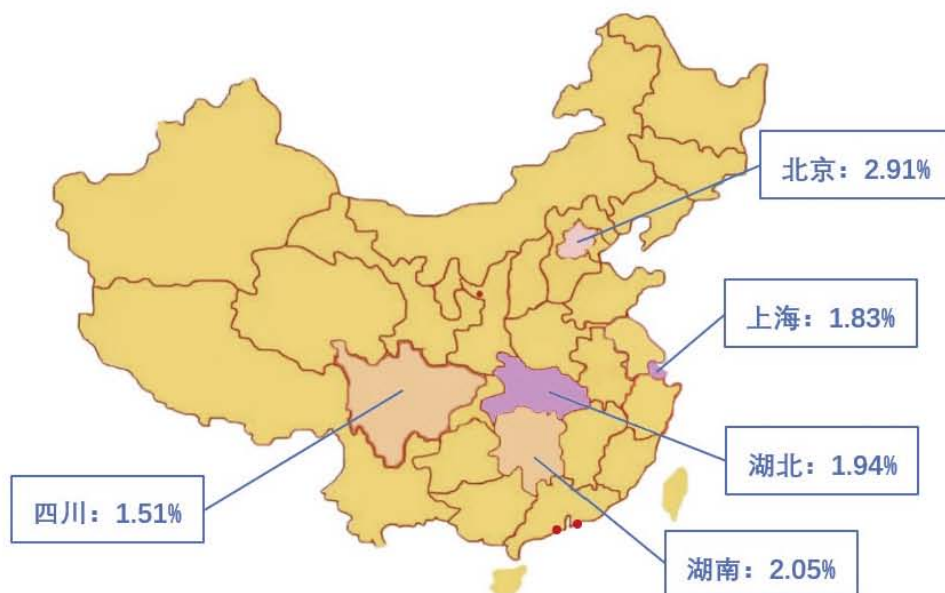


图 1-3: 2019 届研究生省外主要就业地区分布



2019 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 3747 人，占比 81.99%；其中本科生 3064 人，研究生 683 人。主要就业城市分布如图 1-4 所示：

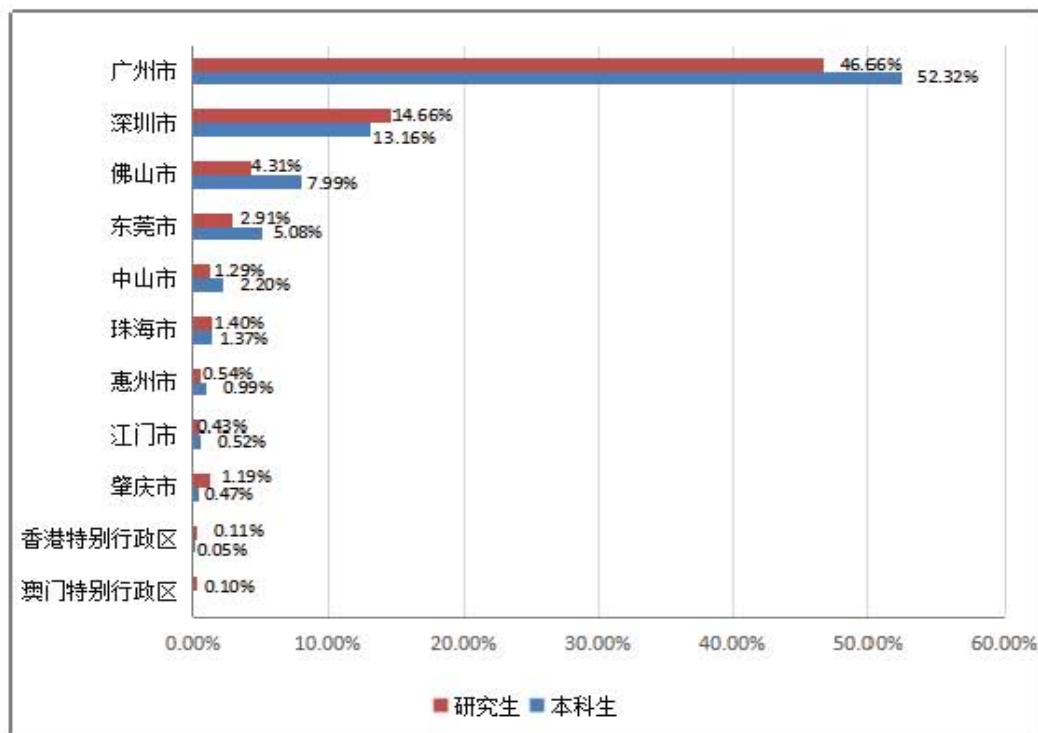


图 1-4: 2019 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

### 3. 主要就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要为教育、商品服务业、软件和信息技术服务业等行业。如图 1-5 所示：

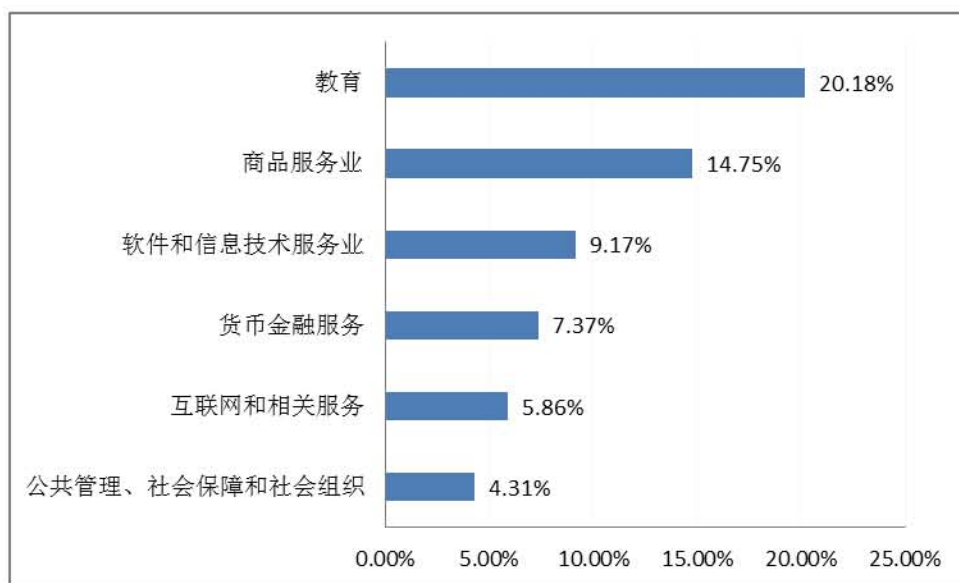


图 1-5: 2019 届毕业生就业行业分布

#### 4. 重点用人单位

根据毕业生签约单位情况统计，重点用人单位主要有外交部、中联部、商务部、农业农村部、工信部、新华社等机关事业单位，以及中石化、三星、中国工商银行、华为等世界 500 强企业。如表 1-7 所示：

表 1-7: 重点用人单位统计

分 类		人 数
公务员	部委机关	13
	其它	227
事业单位		142
世界 500 强		527

## 二、升学深造情况

2019 届毕业生升学深造总人数为 1090 人，占毕业生总人数 19.19%，较 2018 届提高 1.33%。其中本科毕业生升学深造人数为 1042 人，占比 22.15%，较 2018 届提高 1.58%；研究生毕业生升学深造人数为 48 人，占比 4.92%，较 2018 届提高 2.03%。

### （一）境内升学

2019 届毕业生境内升学总人数为 355 人，占毕业生总人数 6.25%，其中本科毕业生境内升学人数为 332 人，占比 7.06%，较 2018 届提高 1.15%；研究生毕业生境内升学人数为 23 人，占比 2.36%，境内升学毕业生人数稳中有升，较 2018 届提高 1.25%。毕业生境内升学情况如表 1-8 所示：

表 1-8： 境内升学情况

学历层次	“双一流”建设高校		非“双一流”建设高校		重点升学高校
	人数	比例	人数	比例	
本科生	75	22.59%	257	77.41%	北京大学、中国人民大学、南开大学、复旦大学、同济大学、广东外语外贸大学等
研究生	5	21.74%	18	78.26%	

### （二）出国（境）留学

2019 届毕业生出国（境）留学总人数为 735 人，占毕业生总人数 12.94%，其中本科毕业生出国（境）人数为 710 人，占比 15.09%，较 2018 届提高 0.44%；2019 届研究生毕业生出国（境）留学人数为 25 人，占比 2.56%，出国（境）毕业生人数稳中有升，较 2018 届提高 0.78%。2019 届毕业生到国（境）外世界大学排名前 100 高校深造的毕业生共 278 人，占出国（境）留学毕

业生总人数的 37.82%。2019 届毕业生世界大学排名前 100 高校升学分布如表 1-9 所示：

表 1-9：2019 届毕业生世界大学排名前 100 高校升学分布<sup>1</sup>

世界排名	大学排名	国家/地区	人数	世界排名	大学排名	国家/地区	人数
1	牛津大学	英国	1	51	南洋理工大学	新加坡	9
10	芝加哥大学	美国	2	54	圣路易斯华盛顿大学	美国	1
12	约翰霍普金斯大学	美国	3	55	香港中文大学	中国香港	44
12	宾夕法尼亚大学	美国	3	57	曼彻斯特大学	英国	15
14	伦敦大学学院	英国	12	59	加州大学戴维斯分校	美国	1
16	哥伦比亚大学	美国	6	59	悉尼大学	澳大利亚	17
18	杜克大学	美国	1	62	阿姆斯特丹大学	荷兰	1
19	康奈尔大学	美国	1	64	普渡大学	美国	1
20	密歇根大学	美国	1	66	南加州大学	美国	3
23	新加坡国立大学	新加坡	2	68	莱顿大学	荷兰	2
25	西北大学	美国	4	69	昆士兰大学	澳大利亚	16
26	伦敦政治经济学院	英国	1	71	俄亥俄州立大学	美国	1
27	纽约大学	美国	5	73	索邦大学	法国	1
28	华盛顿大学	美国	2	74	波士顿大学	美国	6
29	爱丁堡大学	英国	39	77	麦克马斯特大学	加拿大	1
32	墨尔本大学	澳大利亚	5	78	布里斯托大学	英国	3
36	香港大学	中国香港	9	79	华威大学	英国	9
37	不列颠哥伦比亚大学	加拿大	1	84	莫纳什大学	澳大利亚	8
38	伦敦国王学院	英国	11	89	图宾根大学	德国	1
42	东京大学	日本	1	93	格拉斯哥大学	英国	13
44	麦吉尔大学	加拿大	1	96	新南威尔士大学	澳大利亚	3
46	香港科技大学	中国香港	11				
排名前 50 高校升学人数合计			122	排名 51-100 高校升学人数合计			156

<sup>1</sup> 参考榜单：泰晤士报 2020 世界大学排名。



### 三、西部和基层地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2019 届毕业生中，到西部和基层地区就业的人数为 108 人，其中本科生 69 人，研究生 39 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、研究生支教团、三支一扶等项目就业）22 人。如图 1-6 所示：

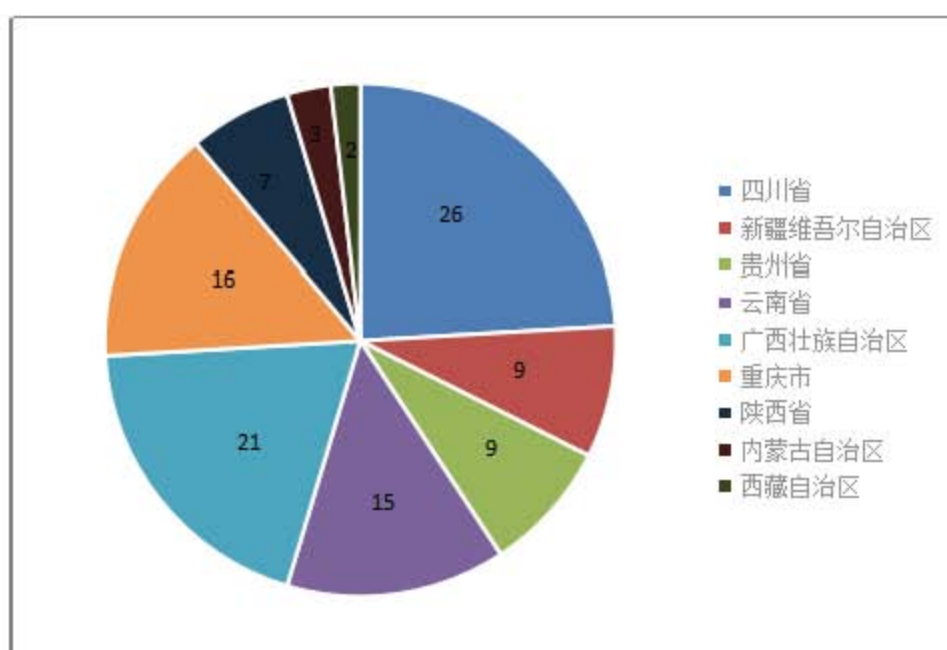


图 1-6：2019 届毕业生西部地区就业分布图

### 四、国际组织实习任职情况

近年来，我校毕业生踊跃到联合国纽约总部、联合国日内瓦办事处、联合国内罗毕办事处等国际组织实习任职。2019 年，到国际组织实习任职的学生共有 15 人，比 2018 年增加 7 人，且首次出现本科生到国际组织实习任职；学生顺利进入实习任职的国际组织扩大到 6 个，比 2018 年增加 3 个。如表 1-10 所示：

表 1-10: 2019 年毕业生到国际组织实习任职情况

序号	国际组织名称	人数
1	联合国维和事务部	1
2	国际贸易中心	2
3	联合国内罗毕办事处	1
4	联合国总部	5
5	国际商会	1
6	联合国日内瓦办事处	5

## 第二章 就业需求情况

### 一、市场需求情况

2019 届共有 5680 名毕业生。在 2019 届毕业生就业招聘活动中，有 5122 家用人单位通过网上招聘、专场宣讲会、综合招聘及其它招聘形式向我校毕业生提供就业岗位十万余个，整体供需比达 1:19。如表 2-1 所示：

表 2-1: 2019 届毕业生招聘活动情况表

招聘形式	单位数	岗位数
网上招聘	4100	82000
专场宣讲会	606	15120
综合招聘	416	8000
合计	5122	105120

### 二、主要用人单位

我校引进 5000 余家用人单位进校招聘。进校招聘单位主要有外交部等党政机关，以及世界 500 强企业、中国 500 强企业等。其中，党政机关中来我校招聘 187 人，世界 500 强企业中来自我校招聘毕业生 527 人，中国 500 强企业中来自我校招聘 750 人。如表 2-2、表 2-3 所示：

表 2-2: 部委机关及重点事业单位

部委机关	中华人民共和国外交部
	中华人民共和国商务部
	中华人民共和国中联部
	中华人民共和国农业农村部
	中华人民共和国工业和信息化部
重点事业单位	新华通讯社
	中国出口商品交易会
	华南理工大学
	广东外语外贸大学
	广东科学中心

表 2-3: 主要企业类用人单位

企业名称	世界 500 强	中国 500 强
沃尔玛（中国）投资有限公司	✓	
国家电网公司	✓	✓
三星电子	✓	
中国工商银行	✓	✓
中国建设银行	✓	✓
本田汽车	✓	
中国农业银行	✓	✓
中国银行	✓	✓
中国移动通信集团公司	✓	✓
华为投资控股有限公司	✓	✓
雀巢公司	✓	



企业名称	世界 500 强	中国 500 强
中国华润有限公司	✓	✓
中国电信集团公司	✓	✓
宝洁公司	✓	
汇丰银行控股公司	✓	
联合利华	✓	
招商银行	✓	✓
腾讯控股有限公司	✓	✓
中国联合网络通信股份有限公司	✓	✓
欧莱雅	✓	

### 第三章 就业质量评价

一直以来，我校坚持国际化人才培养特色，人才培养质量赢得社会广泛认可，2019 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

#### 一、社会评价

我校 2019 届本科生平均月薪为 7974.94 元，较 2018 届毕业生提高 966.14 元，研究生平均月薪为 10067.64 元，较 2018 届毕业生提高 1564.06 元。

根据中国薪酬网发布的《2018 年中国大学毕业生的薪酬排行榜 TOP200》显示，毕业生毕业五年后平均月薪为 12229 元，排全国第 19，广东省第 3。如表 3-1 所示：

表 3-1: 2018 年中国大学毕业生毕业五年薪酬排行 TOP20<sup>2</sup>

薪酬排行	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均月薪 (毕业五年后)
1	北京大学	综合	北京	✓	✓	13790
2	同济大学	理工	上海	✓	✓	13616
3	复旦大学	综合	上海	✓	✓	13594
4	上海交通大学	综合	上海	✓	✓	12861
5	国际关系学院	政法	北京			12786
6	上海对外经贸大学	财经	上海			12755
7	南京大学	综合	江苏	✓	✓	12693
8	外交学院	语言	北京			12669
9	清华大学	理工	北京	✓	✓	12614

<sup>2</sup> 数据来源中国薪酬网

薪酬 排行	学校名称	类型	所在地	是否 985 院校	是否 211 院校	平均月薪 (毕业 五年后)
10	中山大学	综合	广东	✓	✓	12607
11	上海外国语大学	语言	上海		✓	12587
12	华南理工大学	理工	广东	✓	✓	12563
13	浙江大学	综合	浙江	✓	✓	12369
14	北京交通大学	理工	北京		✓	12329
15	对外经济贸易大学	财经	北京		✓	12316
16	北京邮电大学	理工	北京		✓	12281
17	中国人民大学	综合	北京	✓	✓	12258
18	北京外国语大学	语言	北京		✓	12242
19	广东外语外贸大学	语言	广州			12229
20	暨南大学	综合	广东		✓	12226

## 二、用人单位评价

用人单位认为我校毕业生综合素质高、外语水平好、专业能力强。根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 100%，对毕业生各项能力指标满意度居前五的是跨文化交际能力、沟通能力、专业能力、团队协作能力、自学能力。各项指标满意度的占比如图 3-1 所示：

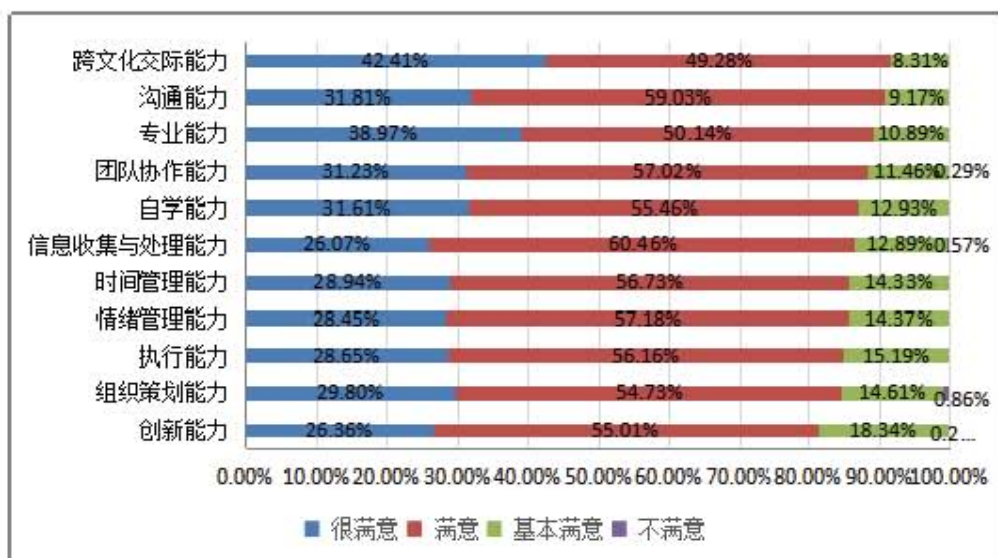


图 3-1: 用人单位对毕业生各项能力指标满意度

### 三、毕业生自我评价

#### （一）就业岗位满意度评价

根据毕业生就业与培养质量调查显示，2019 届毕业生对就业岗位总体满意度为 98.39%，对就业岗位指标满意度的排序是：工作环境、工作地点、工作发展前景、工作内容、自我价值实现、薪酬。各项指标满意度的占比如图 3-2 所示：

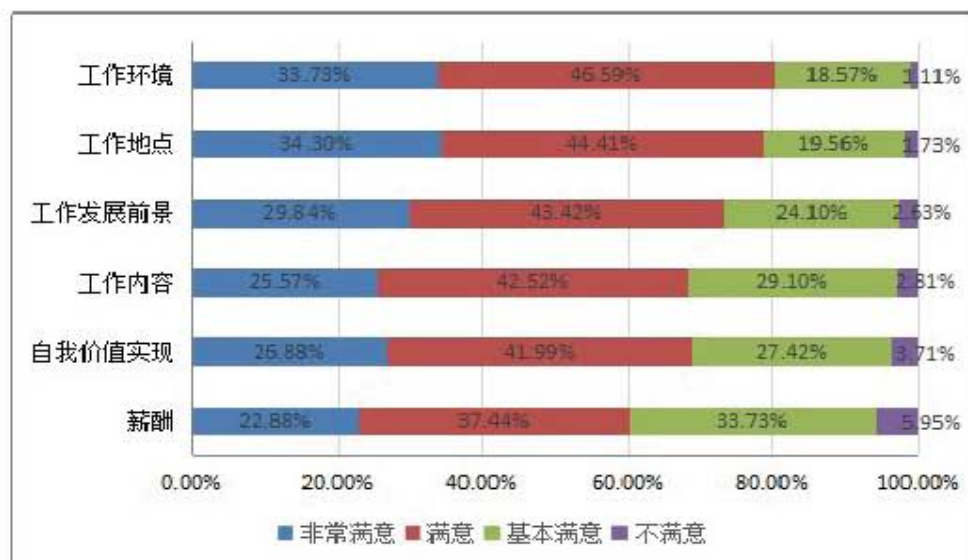


图 3-2: 毕业生对就业岗位满意度



## （二）个人能力优势评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力、专业能力、执行能力、团队协作能力，其中外语能力优势最为突出。

## （三）就业指导服务评价

毕业生就业与培养质量调查显示：2019 届毕业生对我校就业指导服务满意度为 97.71%，其中对就业信息发布、招聘组织工作、服务国家发展战略、职业辅导等就业引导很满意。

## 第四章 相关分析

毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符。

### 一、就业特点

通过对近三年毕业生就业情况分析，毕业生就业具有就业充分、就业质量高、就业满意度高、就业薪酬高等特点。

#### （一）就业充分

我校毕业生就业率在全国高校中连年居于前列，毕业生培养质量赢得社会各界广泛认可，具有较高社会美誉度。虽然近年就业形势严峻，但优质用人单位提供的高质量就业岗位数量并没有减少，反而稳中有升，如外交部、商务部、中联部、新华社总社等多家用人单位进校园招聘，提供充足的高质量就业岗位，整体供需比 1:19 左右。近三年毕业生总体就业率分别为 99.57%（2017 年）、99.88%（2018 年）、99.65%（2019 年），连年居于全国前列。

#### （二）就业质量高

毕业生就业质量得到社会各界认可。毕业生在外交部、商务部、中联部等国家重点单位及国际化岗位任职的比例保持高位。在世界 500 强企业任职的毕业生高达 527 人，从事就业岗位的专业匹配度、职业期待吻合度均较高，职业发展前景比较好。到世界名校深造的毕业生规模连年攀升，2019 年出国（境）继续深造毕业生高达 735 人，出国（境）深造比例达 12.94%（毕业生人数共 5680 人），比去年提高 0.26%。出国（境）深造的高校

主要集中在英国、美国等国家。出国（境）深造高校包括牛津大学、芝加哥大学等世界一流大学。

### （三）就业满意度高

毕业生和用人单位对就业情况均比较满意。毕业生培养质量调研显示，2019 届毕业生对工作的总体满意度为 98.39%。用人单位满意度调查显示，用人单位对我校 2019 届毕业生总体满意度为 100%。毕业生卓越的跨文化沟通能力、实践能力、自主学习能力使得我校毕业生在就业中受到用人单位广泛的认可。

### （四）就业薪酬高

第三方调研数据显示，毕业生毕业半年后平均月薪和毕业五年后平均月薪在全国高校中连年居于前列。中国薪酬网发布的《2018 年中国大学毕业生的薪酬排行榜 TOP200》显示，我校毕业生 2018 年平均薪酬（毕业 5 年后）为 12229 元，位居第 19 位。

## 二、发展趋势

通过对经济社会发展、我校人才培养和近三届毕业生就业情况的分析，对我校毕业生就业发展趋势作出如下预判：一是高质量就业岗位数量相对充足，毕业生大概率实现充分、高质量就业；二是鼓励支持学生到国内外学习交流的政策体系进一步完善，到世界名校深造人数继续增多；三是培养推送毕业生到国际组织实习任职的工作体系更加健全，到国际组织实习任职的机会继续增大；四是学生创新创业的意识、能力进一步提高，创新创业质量继续增强。



## 第五章 对教育教学的反馈

我校面向 2019 届全体毕业生开展相关问卷调研、根据调研情况，建议再进一步加强以下工作：

### 一、进一步强化“国际化”人才培养特色

我校是一所具有鲜明国际化特色的高校，一直坚持以培养具有较强跨文化交际能力、通晓国际规则及具有国际视野的国际化人才为学校的人才培养目标。2019 届毕业生就业与培养质量和用人单位满意度调研显示，国际化人才培养方向得到用人单位和毕业生的一致认同，毕业生认为学校培育工作做得最好的能力是跨文化交际能力。学校应进一步创新和优化“国际化”人才培养模式，继续强化“国际化”人才培养特色，着力培养国际化拔尖创新人才。进一步加强国际组织人才等各类跨学科跨语种的人才培养创新班建设，进一步凸显国际化人才培养特色，努力把每一位选择广外的优秀学子，培养成为具有家国情怀、全球视野、创新能力、担当精神的高素质国际化人才。

### 二、进一步加固高水平本科教育

根据《教育部关于加快建设高水平本科教育及全面提高人才培养能力的意见》，立足经济社会发展需求及人才培养目标，结合 2019 届毕业生对教育教学的反馈调研，学校应进一步完善本科人才培养体系，不断提升人才培养能力，继续深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，优化学科专业结构。进一步



加强课程体系设计、优化通识课程和专业课程比例结构，进一步提高课程建设的规划性、系统性，不断完善学分制，扩大学生学习自主权、选择权。进一步强化教学过程、考核过程和管理过程的质量要求，建立健全全链条多维度的教学质量评价与保障体系。

### **三、进一步加强创新实践教育**

调研数据显示，2019 届毕业生认为学校在跨文化交际能力、实践能力、创新能力、就业创业能力、自主学习能力等五种能力的教育培养工作中，创新能力和实践能力方面的培养工作还需进一步加强。学校要进一步坚持深化创新创业教育改革，从课程体系、师资队伍、科学研究、实践基地、体制机制等方面深入推进创新创业教育，探索创新创业教育与专业教育相结合，进一步健全融理论教学、实训实践、平台基地、支持保障为一体的创新创业教育体系，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才，以进一步提升创新人才培养质量。

## 第六章 就业创业工作主要措施

学校高度重视学生就业创业工作，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，按照教育部、广东省教育厅关于 2019 届高校毕业生就业工作部署，围绕学校“国际化特色鲜明的高水平大学”办学目标，实施就业创业工作协同提升计划、实施高质量就业岗位提升计划、实施职业生涯发展教育质量提升计划、实施创新创业升级计划，从更高起点、更高层次、更高目标上推动学校就业工作。

### 一、实施就业创业工作协同提升计划，着力增强工作合力

重点打造完善就业创业保障长效机制、深化就业创业服务平台、推动就业与招生、人才培养联动机制等工作，着力增强工作合力。

**（一）完善就业创业保障长效机制。**一是学校深入实施就业创业工作“一把手”工程，成立以校长为组长的就业创业工作领导小组，领导全校学生就业创业工作。二是单独设置学生就业指导中心和分管创新创业工作校领导兼任院长的创新创业教育学院、兼任主任的广东大学生创新创业教育研究中心，建设凸显学院专业特色的院级创新创业工作机构，分别统筹推进就业创业工作。三是以体系化机制高质量推进我校就业创业工作，落实广东省提出的“以提高就业率为中心，建立‘三个适度挂钩’的机制，将学生就业创业质量作为《广东外语外贸大学学院目标管理考核

指标体系》中考察“学科建设和人才培养”质量的一级指标，推动全校各单位切实将学生就业创业质量作为人才培养的重要工作来抓。

**（二）深化就业创业协同平台。**一是优化“创新创业工作研讨会”工作机制和“大学-学院-班级”三级联动和学生就业指导中心、创新创业教育学院与相关机关职能部门平行联动相结合的就业创业工作网络，全面推进学校就业创业工作。二是协同广东省高等学校毕业生就业促进会、广州市人才服务局搭建就业管理与服务平台，积极开拓就业信息渠道及市场需求信息，为毕业生就业创业提供丰富的就业创业资源和信息。三是协同“联合国人力资源外联项目”提供更多国际组织实习任职机会，着力打造“六位一体”职业教育体系，为学生就业创业提供咨询、辅导、培训等全方位服务。四是协同学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”及“广东省大学生创新创业教育示范学校”示范性基地建设，在条件保障、孵化服务等方面为创新创业实践提供有力支持。

**（三）推动就业与招生、人才培养联动机制。**一是按照教育部《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）有关要求，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，与招生、人才培养等工作单位协同联动，引导学生成长成才。二是制定出台学校《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》以制度机制优化学生就业指导中心、各学院（研究生中心）及相关职能部门联动机制，切实加强薄弱环节，努力实现更高质量和更充分就业。三是加强就业质量研究，继续做好毕业生培养质量调查及用人单位满意度调查，开展毕业生毕业半年职



业短期及毕业五年职业中期发展情况调查报告体系，健全毕业生就业状况的统计、分析和发布制度，按时向社会发布学校年度《毕业生就业质量年度报告》。

## 二、实施高质量就业岗位提升计划，着力拓宽就业领域

重点打造完善就业市场开拓机制、拓宽毕业生就业领域、提升高质量就业岗位规模等工作，着力拓宽就业领域。

**（一）完善就业市场开拓机制。**健全与优质用人单位合作互动长效机制，通过与政府及社会全面战略合作、区域重点城市人才合作、校企人才合作等机制，主动与粤港澳大湾区城市群、行业协会开展战略合作，构建与重点用人单位“点对点”衔接机制。增强走访用人单位的力度，广泛了解人才需求情况和培养建议，构建了密切的雇主联系网络。与相关学院一道走访了外交部、商务部、中联部、美的集团、碧桂园集团、宝洁、视源股份等 30 个重点用人单位；与佛山市顺德区、碧桂园集团、星火教育等签订就业战略合作协议。

**（二）拓宽毕业生就业领域。**主动推介生源信息，全力支持国家部委等重点单位的招录工作，2019 年，共有 13 名毕业生进入外交部、中联部、工信部、商务部等重点单位工作，在 2019 年外交部遴选中也有 7 名学生被录用。主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕国家和广东发展战略需求，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，赴粤港澳大湾区就业的毕业生人数为 3747 人，占就业毕业生比例 81.99%。配合相关部门组织实施好“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“选调生”“西藏新疆专项招聘”等基层就业项目，引导毕业生



到基层就业。继续做好大学生征兵工作，促进毕业生到中小微企业就业，拓展新兴业态就业空间，促进毕业生多渠道就业。2019 届毕业生中，到西部地区就业的人数为 108 人；参加“三支一扶”及“西部计划”共 22 人，4 名应届毕业生应征入伍。

**（三）提升高质量就业岗位规模。**学校 2019 年共举办 2 场大型招聘会，416 场专场宣讲会，参加校园招聘的单位共 800 多家，其中包括中国移动、宝洁、恒大集团、美的集团、汇丰银行、大疆、雀巢、中国对外贸易集团、特斯拉、字节跳动、海康威视等知名企业，总计提供约 2 万多个工作岗位。发布就业信息约 4400 条，提供招聘岗位数量 10 万余个，整体供需比达 1:19。

### **三、实施职业生涯发展教育质量提升计划，着力提升毕业生就业力**

重点开展提升生涯教育与就业指导课程质量、优化职业辅导工作体系、系统推进毕业生到国际组织实习任职等工作，着力提升毕业生就业力。

**（一）提升生涯教育与就业指导课程质量。**一是构建起比较系统的生涯教育与就业指导课程体系。面向全校学生开设《大学生职业发展与就业指导课》《职业生涯规划与规划》《职业健康心理学》《大学生求职技能训练》等一批具有专业特色的生涯辅导课程，覆盖学生 10000 多人次。二是有力提升生涯教育与就业指导课程师资队伍的专业化水平。2019 年，学校培训生涯教育与就业指导师资 90 余人，其中“全球职业生涯规划师”30 人，有力保障了学生生涯规划与就业指导工作的持续开展。

**（二）优化职业辅导工作体系。**一是开设职业生涯发展咨询

室，引进职业生涯相关测评软件，举办职业测评师认证培训，向学生全面提供高频度、个性化、专业化的职业咨询服务。二是举办“行业-专业-就业人才需求分析大赛”“大学生职业生涯规划大赛”“精英名企实习招聘大赛”等赛事，“职业发展力讲坛”“生涯正潜能”系列讲座，积极开展“新生唤醒计划”“职场一对一”职业咨询辅导系列活动，不断提高学生生涯规划能力、就业能力。三是继续办好“广外宝洁菁英训练营”和“国际组织及外交外事菁英训练营”等职业能力提升训练营，组建“尚行团”到外交部等国家部委及国际组织走访学习，帮助学生了解外交外事及国际组织的基本知识，助力培养具有参与全球治理能力的高素质人才队伍，提升到重点领域就业及国际组织实习任职的就业竞争力和职业发展力。

**（三）系统推进毕业生到国际组织实习任职工作。**坚持“聚焦-全景-导入”国际组织人才培养模式，着力培养推送高素质国际组织人才到国际组织实习任职。一是“本科-硕士-博士”全链条培养国际组织人才。开设“国际经济与贸易”“会计学”“翻译+经济学”等三个本科阶段的国际组织创新班，继续办好“国际会议传译证书班”和“国际治理创新硕士生项目”等两个高端国际组织人才培养项目，在应用经济学博士学位授权一级学科下自主设置全球经济治理二级学科博士点，国际组织人才培养更加系统。二是开展形式多样的国际组织相关教育活动。比如，举办“中国国际治理论坛”“中国国际高端治理讲坛”等学术讲座，打造“世界贸易组织周”“世界银行周”等国际组织周，“国际谈判高级研修班”，邀请国际著名的全球治理专家和国际谈判问题专家进行授课。三是办好国际组织相关实践活动。比如，广外



模拟联合国协会、“尚行团”、国际组织及外交外事菁英训练营，组织有志于到国际组织实习任职的学生走访国际组织设在国内的机构，帮助同学们加深对国际组织的认识了解，提高全球治理能力。近年来，联合国在我校开展“联合国人力资源外联项目宣介活动”，有近 70 人到联合国等国际组织实习，100 余名优秀毕业生进入外交部工作。

#### **四、实施创新创业升级计划，着力提升创新创业教育质量**

重点开展加强创新创业导师队伍建设、优化创新创业课程体系、提升创新创业实践能力、拓展创新创业教育国际化等工作，着力提升创新创业教育质量。

**（一）加强创新创业导师队伍建设。**出台《广东外语外贸大学创新创业导师管理办法》，推动创新创业教育工作业绩纳入教师的聘期考核、支撑评聘，激励更多专业教师参与创新创业教育。与斯坦福大学共建创新创业师资课程中心，精准选拔、培育一支以专业教师为主、获国际认证、稳定性强的高水平创新创业骨干师资。深度挖掘校友资源，充分发挥社会企业家力量，聘任一批优秀校友、企业家担任校外导师，着力打造校内外协同、专兼结合的“理论+实践+综合”的“三师型”创新创业导师队伍。

**（二）优化创新创业课程体系。**加强创新创业通识课程建设，规范教学管理，提升教学质量，在全体学生群体中深度植入创新创业的基因。深度挖掘基于专业教育的创新创业课程，面向各专业教师发布创新创业与专业教育相融合的教研项目，引导专业教师参与创新创业教育，建设一批专业特色鲜明的创新创业课程群。进一步与斯坦福大学深化合作，结合学校实际，本土化斯坦

福大学创新创业教育课程资源，提高创新创业课程质量。研发具有广外特色的创新创业教材，探索制定华南地区创新创业教育的示范课程。

**（三）提升创新创业实践能力。**在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校参赛的学生团队数量与质量均创新高。全校共有 872 个学生团队参赛，近 5000 学生人次参赛，较 2018 年人数增加近 6 倍，学校首次获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛金奖，共获 1 金 3 铜 5 个优胜奖。学校连续两年作为“广东青年红色筑梦之旅·幸福中国小分队”牵头单位，面向全省高校学生创业团队举办的“行摄最美乡村、筑梦幸福中国”摄影作品征集活动，全省共 19 所高校、211 份作品参赛，作品网络投票活动的投票数达 30036 票，访问量达 55468 次，参赛作品数增长 154%，投票数增长 200%，影响力相比去年更广泛。

**（四）拓展创新创业教育国际化。**与斯坦福大学共建斯坦福大学创新创业师资课程中心，实现更高水平、更高质量的创新创业国际化合作。启动首个学生创新创业海外研修项目，首期选派 20 名学生赴新加坡南洋理工大学参加创新创业研修学习。完善国际丝绸之路创业教育联盟华南地区首个基地的建设，探索举办创新创业国际赛事，吸引国外创业团队来校，拓展学生视野。

一直以来，我校高度重视毕业生就业工作。在上级就业工作部门的有力指导下，我校认真贯彻落实中央、广东省有关高校毕业生就业工作的方针政策，坚持实施毕业生就业工作责任制，逐步建立起立体式就业工作格局。在全校各单位的通力协作下，我校 2019 届毕业生就业工作已经顺利完成。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟



院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2019 届毕业生就业质量报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内需。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。

