



广东外语外贸大学

GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

毕业生就业质量年度报告 (2020届)



卓越 诚信 包容 自信

广东外语外贸大学

2020年12月

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 前言 | 1 |
| 第一章 就业概况 | 4 |
| 一、整体就业情况 | 4 |
| （一）总体就业率 | 4 |
| （二）就业结构 | 11 |
| （三）就业流向 | 11 |
| 二、升学深造情况 | 15 |
| （一）境内升学 | 15 |
| （二）出国（境）留学 | 16 |
| 三、西部和基层地区就业情况 | 17 |
| 四、建档立卡学生就业情况 | 18 |
| 五、国际组织实习任职情况 | 19 |
| 第二章 就业需求情况 | 20 |
| 一、市场需求情况 | 20 |
| 二、主要用人单位 | 20 |
| 第三章 就业质量评价 | 22 |
| 一、社会评价 | 22 |
| 二、用人单位评价 | 23 |
| （一）用人单位对毕业生满意度评价 | 23 |
| （二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价 | 25 |
| 三、毕业生评价 | 26 |
| （一）就业岗位满意度评价 | 26 |
| （二）个人能力优势评价 | 27 |
| （三）就业指导服务评价 | 28 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 第四章 相关分析 | 30 |
| 一、就业特点 | 30 |
| （一）就业市场需求总体稳定 | 30 |
| （二）人才培养质量仍受社会广泛认可 | 30 |
| （三）进入名校升学深造比例继续上升 | 31 |
| （四）就业评价满意度持续向好 | 31 |
| 二、发展趋势 | 31 |
| （一）就业结构变化趋势 | 31 |
| （二）就业行业变化趋势 | 32 |
| （三）就业地域变化趋势 | 32 |
| （四）就业单位类型变化趋势 | 33 |
| 第五章 对教育教学的反馈 | 34 |
| 一、毕业生综合评价 | 34 |
| 二、课程设置评价 | 35 |
| 三、任课教师教学评价 | 36 |
| 四、能力培养效果评价 | 37 |
| 第六章 就业工作主要措施 | 38 |
| 一、实施就业岗位拓展工程，着力开拓就业领域 | 38 |
| （一）加强与政府和企业合作 | 38 |
| （二）发挥校园招聘主渠道作用 | 38 |
| （三）鼓励毕业生到基层就业 | 39 |
| 二、实施职业发展教育提升工程，着力增强毕业生就业力 | 39 |
| （一）提升生涯教育与就业指导课程质量 | 39 |
| （二）推进职业辅导精准化、全员化 | 40 |
| （三）实现职业生涯规划活动全覆盖 | 40 |
| （四）系统推进毕业生到国际化组织实习任职工作 | 41 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 三、实施就业信息化建设工程，着力提高服务水平 | 42 |
| （一）扁平化管理助力“一站式”就业服务 | 42 |
| （二）新媒体平台实现就业信息全覆盖..... | 42 |
| （三）大数据服务重点就业群体..... | 43 |
| 四、实施双创促进就业工程，着力培养创新创业能力 | 43 |
| （一）创新创业理念融合为学生就业素质 | 44 |
| （二）创新创业教育内化为学生就业能力 | 44 |
| （三）创新创业实践外延为学生就业途径 | 45 |
| （四）创新创业平台拓展为学生就业资源 | 45 |
| 五、实施就业协同联动工程，着力提升工作合力 | 46 |
| （一）完善就业创业保障长效机制..... | 46 |
| （二）深化就业创业协同平台..... | 46 |
| （三）健全就业与招生、人才培养联动机制..... | 47 |

前 言

广东外语外贸大学是一所具有鲜明国际化特色的广东省属重点大学，是华南地区国际化人才培养和外国语言文化、对外经济贸易、国际战略研究的重要基地。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科多语种协调可持续发展的学科格局，下辖 25 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。现有 67 个本科招生专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八大学科门类。其中有 22 个国家级一流本科专业建设点，5 个省级一流本科专业建设点，2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），20 个省级特色专业建设点（含 24 个专业），5 个省级重点专业。共有 28 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 7 个省级重点学科。拥有 2 个博士后科研流动站，2 个一级学科博士点和 18 个二级学科博士点，12 个一级学科硕士点和 54 个二级学科硕士点，11 个专业学位硕士点。在教育部学位与研究生教育发展中心组织开展的几轮学科评估中，我校外国语言文学学科均位居全国高校前列。4 个一级学科入选广东省“冲补强”提升计划高水平大学重点建设学科。

学校践行“明德尚行，学贯中西”的校训，以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交

际能力强、实践创新能力强），具有家国情怀、全球视野、创新能力、担当精神的高素质国际化人才。学校秉承“全人教育、追求卓越”的教育理念，践行“卓越、诚信、包容、自信”的广外价值观和“进德、修业、务实、致远”的广外学风，以国家“双一流”建设、广东省高水平大学建设、“创新强校”工程实施和深化自主办学综合改革等为契机，坚持内涵发展，加快改革创新，大力推进教育国际化战略，将学校建设成为特色鲜明，品质精良，受社会尊重，让党和国家、人民群众满意的国际化特色鲜明的高水平大学。学生就业一直保持“就业率高、就业层次高、就业满意度高”的“三高”态势。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评国务院“全国就业先进工作单位”。2016 年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。2018 年，学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权。2019 年，学校获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）。2020 年，学校被教育部授予“高层次国际化人才培养创新实践基地”。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制发布《广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告（2020 届）》。报告数据主要来源：（1）“广东省高校毕业生就业创业智慧服

务平台”院校端系统。数据统计截止时间为 2020 年 12 月 15 日。

（2）广东外语外贸大学毕业生就业与培养质量调查。调查从 2020 年 6 月 17 日持续到 2020 年 7 月 17 日，收回有效问卷 6014 份，回收率 95.55%。（3）广东外语外贸大学用人单位满意度调查。调查从 2019 年 9 月 26 日持续到 2020 年 6 月 30 日，收回有效问卷 148 份，参与调研用人单位均为企业类用人单位。（4）广东外语外贸大学就业信息平台。用人单位招聘信息数据来自该平台，数据采集时间段为 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 12 月 15 日。

第一章 就业概况

2020 届毕业生总人数为 5900 人：本科生共 4758 人（男生 1206 人，女生 3552 人）；研究生共 1142 人（男生 276 人，女生 866 人）。如表 1-1 所示：

表 1-1：2020 届毕业生总体规模

| 学历层次 | 男生 | 女生 | 合计 |
|------|------|------|------|
| 本科生 | 1206 | 3552 | 4758 |
| 研究生 | 276 | 866 | 1142 |
| 合计 | 1482 | 4418 | 5900 |

一、整体就业情况

（一）总体就业率

截至 2020 年 12 月 15 日，2020 届毕业生总体就业率为 90.85%。其中本科毕业生就业率为 90.06%，研究生毕业生就业率为 94.13%。如表 1-2、表 1-3 所示：

表 1-2：2020 届本科生就业率

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院毕业人数 | 学院就业人数 | 学院就业率 |
|----------|-------------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 英语语言文化学院 | 英语（英美文学） | 44 | 36 | 81.82% | 299 | 264 | 88.29% |
| | 英语（语言信息管理） | 27 | 20 | 74.07% | | | |
| | 英语（语言学） | 25 | 24 | 96% | | | |
| | 英语（文化与传播） | 79 | 69 | 87.34% | | | |
| | 英语（高级翻译） | 99 | 92 | 92.93% | | | |
| | 英语（国际会展与旅游） | 25 | 23 | 92% | | | |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院毕业人数 | 学院就业人数 | 学院就业率 |
|----------|-------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 经济贸易学院 | 税收学 | 111 | 106 | 95.50% | 468 | 445 | 95.09% |
| | 经济学 | 48 | 46 | 95.83% | | | |
| | 国际经济与贸易 | 224 | 213 | 95.09% | | | |
| | 财政学 | 28 | 26 | 92.86% | | | |
| | 国际经济与贸易（创新班） | 29 | 26 | 89.66% | | | |
| | 国际经济与贸易（雷恩班） | 28 | 28 | 100% | | | |
| 国际商务英语学院 | 商务英语（国际商务管理） | 67 | 67 | 100% | 401 | 380 | 94.76% |
| | 商务英语（国际金融） | 46 | 43 | 93.48% | | | |
| | 商务英语（国际贸易） | 67 | 62 | 92.54% | | | |
| | 商务英语（国际经济法） | 66 | 60 | 90.91% | | | |
| | 国际商务（创新班） | 29 | 28 | 96.55% | | | |
| | 国际商务（创新班-CIMA 方向） | 27 | 26 | 96.30% | | | |
| | 国际商务 | 99 | 94 | 94.95% | | | |
| 商学院 | 人力资源管理 | 135 | 114 | 84.44% | 564 | 487 | 86.35% |
| | 电子商务 | 69 | 58 | 84.06% | | | |
| | 市场营销 | 166 | 146 | 87.95% | | | |
| | 物流管理（国际物流与运输） | 23 | 21 | 91.30% | | | |
| | 物流管理（国际采购） | 59 | 53 | 89.83% | | | |
| | 工商管理 | 76 | 61 | 80.26% | | | |
| | 工商管理（国际创新班） | 36 | 34 | 94.44% | | | |
| 会计学院 | 财务管理 | 87 | 73 | 83.91% | 420 | 364 | 86.67% |
| | 审计学 | 126 | 107 | 84.92% | | | |
| | 会计学（ACCA 国际会计） | 76 | 67 | 88.16% | | | |
| | 会计学 | 131 | 117 | 89.31% | | | |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院毕业人数 | 学院就业人数 | 学院就业率 |
|----------------------|-------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 金融学院 | 保险学 | 66 | 56 | 84.85% | 400 | 338 | 84.50% |
| | 金融工程 | 75 | 59 | 78.67% | | | |
| | 金融学（投资与理财） | 48 | 44 | 91.67% | | | |
| | 金融学 | 211 | 179 | 84.83% | | | |
| 西方语言文化学院 | 法语 | 49 | 48 | 97.96% | 275 | 262 | 95.27% |
| | 西班牙语 | 51 | 50 | 98.04% | | | |
| | 俄语 | 48 | 45 | 93.75% | | | |
| | 德语 | 51 | 45 | 88.24% | | | |
| | 意大利语 | 25 | 23 | 92% | | | |
| | 葡萄牙语 | 20 | 20 | 100% | | | |
| | 波兰语 | 19 | 19 | 100% | | | |
| | 希腊语 | 12 | 12 | 100% | | | |
| 日语语言文化学院/亚非语言文化学院（筹） | 阿拉伯语 | 17 | 15 | 88.24% | 177 | 166 | 93.79% |
| | 日语 | 106 | 99 | 93.40% | | | |
| | 印地语 | 16 | 16 | 100% | | | |
| | 乌尔都语 | 16 | 16 | 100% | | | |
| | 日语 （中日韩亚洲校园项目） | 22 | 20 | 90.91% | | | |
| 东方语言文化学院 | 朝鲜语 | 34 | 31 | 91.18% | 119 | 113 | 94.96% |
| | 越南语 | 16 | 16 | 100% | | | |
| | 老挝语 | 16 | 14 | 87.50% | | | |
| | 泰语 | 18 | 18 | 100% | | | |
| | 马来语 | 18 | 18 | 100% | | | |
| | 印度尼西亚语 | 17 | 16 | 94.12% | | | |
| 中国语言文化学院 | 汉语言（高级涉外文秘） | 31 | 28 | 90.32% | 238 | 228 | 95.80% |
| | 汉语言（涉外文化管理） | 57 | 55 | 96.49% | | | |
| | 汉语国际教育 | 99 | 96 | 96.97% | | | |
| | 汉语言文学 | 51 | 49 | 96.08% | | | |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院毕业人数 | 学院就业人数 | 学院就业率 |
|------------------------|------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 法学院 | 法学（法律） | 42 | 29 | 69.05% | 261 | 196 | 75.10% |
| | 法学（知识产权法） | 43 | 35 | 81.40% | | | |
| | 法学（民商法） | 92 | 66 | 71.74% | | | |
| | 法学（国际经济法） | 84 | 66 | 78.57% | | | |
| 国际关系学院 | 外交学 | 31 | 31 | 100% | 64 | 61 | 95.31% |
| | 国际政治 | 33 | 30 | 90.91% | | | |
| 英语教育学院 | 教育学（英语教育） | 100 | 98 | 98% | 100 | 98 | 98% |
| 信息科学与技术学院/ 网络空间安全学院 | 计算机科学与技术 | 67 | 55 | 82.09% | 305 | 267 | 87.54% |
| | 软件工程 | 126 | 113 | 89.68% | | | |
| | 信息管理与信息系统 | 38 | 32 | 84.21% | | | |
| | 网络工程 | 74 | 67 | 90.54% | | | |
| 社会与公共管理学院 | 社会工作 | 37 | 34 | 91.89% | 186 | 171 | 91.94% |
| | 公共事业管理 | 34 | 32 | 94.12% | | | |
| | 行政管理 （涉外企业行政） | 35 | 33 | 94.29% | | | |
| | 应用心理学 | 41 | 35 | 85.37% | | | |
| | 行政管理 （涉外公共关系） | 39 | 37 | 94.87% | | | |
| 高级翻译学院 | 翻译 | 57 | 53 | 92.98% | 57 | 53 | 92.98% |
| 新闻与传播学院 | 播音与主持艺术 | 28 | 28 | 100% | 234 | 218 | 93.16% |
| | 广告学 | 79 | 76 | 96.20% | | | |
| | 新闻学 | 86 | 76 | 88.37% | | | |
| | 网络与新媒体 | 41 | 38 | 92.68% | | | |
| 艺术学院 | 数字媒体艺术 | 22 | 20 | 90.91% | 109 | 102 | 93.58% |
| | 视觉传达设计 | 21 | 20 | 95.24% | | | |
| | 音乐表演（钢琴） | 5 | 5 | 100% | | | |
| | 音乐表演（声乐） | 26 | 23 | 88.46% | | | |
| | 音乐学（艺术管理） | 21 | 20 | 95.24% | | | |
| | 舞蹈表演 | 14 | 14 | 100% | | | |

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院毕业人数 | 学院就业人数 | 学院就业率 |
|---------|----------------------|------|------|--------|--------|--------|--------|
| 数学与统计学院 | 经济统计学 | 42 | 37 | 88.10% | 81 | 72 | 88.89% |
| | 数学与应用数学 (金融数学与精算) | 39 | 35 | 89.74% | | | |
| 总计 | | / | / | / | 4758 | 4285 | 90.06% |

表 1-3: 2020 届研究生就业率

| 学院/中心 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 学院/中心毕业人数 | 学院/中心就业人数 | 学院/中心就业率 |
|----------|-------------------|------|------|--------|-----------|-----------|----------|
| 英语语言文化学院 | 比较文化研究 | 7 | 6 | 85.71% | 78 | 68 | 87.18% |
| | 外国语言学及应用语言学 | 41 | 37 | 90.24% | | | |
| | 外语教学技术与评估 (博士) | 1 | 1 | 100% | | | |
| | 外语教学技术与评估 (硕士) | 3 | 2 | 66.67% | | | |
| | 英语语言文学 | 26 | 22 | 84.62% | | | |
| 经济贸易学院 | 财政学 | 3 | 3 | 100% | 95 | 91 | 95.79% |
| | 产业经济学 | 8 | 8 | 100% | | | |
| | 国际贸易学 | 12 | 12 | 100% | | | |
| | 国际商务 | 63 | 61 | 96.83% | | | |
| | 经济史 | 2 | 1 | 50% | | | |
| | 区域经济学 | 4 | 4 | 100% | | | |
| | 世界经济 | 3 | 2 | 66.67% | | | |
| 国际商务英语学院 | 商务英语研究 | 40 | 37 | 92.50% | 46 | 43 | 93.48% |
| | 外国语言学及应用语言学 | 6 | 6 | 100% | | | |
| 商学院 | 工商管理 | 35 | 33 | 94.29% | 57 | 55 | 96.49% |
| | 技术经济及管理 | 2 | 2 | 100% | | | |
| | 企业管理 | 20 | 20 | 100% | | | |

| 学院/ 中心 | 专 业 | 毕业 人数 | 就业 人数 | 专业 就业率 | 学院/ 中心毕 业人数 | 学院/ 中心就 业人数 | 学院/ 中心 就业率 |
|--------------------------------------|------------|----------|----------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|
| 会计 学院 | 会计 | 132 | 123 | 93.18% | 147 | 137 | 93.20% |
| | 会计学 | 15 | 14 | 93.33% | | | |
| 金融 学院 | 国际商务 | 29 | 29 | 100% | 49 | 48 | 97.96% |
| | 金融学 | 20 | 19 | 95% | | | |
| 西方语 言文化 学院 | 德语口译 | 6 | 6 | 100% | 65 | 64 | 98.46% |
| | 德语语言文学（博士） | 1 | 1 | 100% | | | |
| | 德语语言文学（硕士） | 2 | 2 | 100% | | | |
| | 俄语口译 | 12 | 11 | 91.67% | | | |
| | 俄语语言文学 | 10 | 10 | 100% | | | |
| | 法语口译 | 13 | 13 | 100% | | | |
| | 法语语言文学（博士） | 1 | 1 | 100% | | | |
| | 法语语言文学（硕士） | 13 | 13 | 100% | | | |
| 西班牙语语言文学 | 7 | 7 | 100% | | | | |
| 东方语 言文化 学院 | 朝鲜语口译 | 9 | 9 | 100% | 16 | 15 | 93.75% |
| | 亚非语言文学 | 7 | 6 | 85.71% | | | |
| 日语语言 文化学院/ 亚非语言 文化学院 （筹） | 日语口译 | 31 | 29 | 93.55% | 62 | 57 | 91.94% |
| | 日语语言文学（博士） | 1 | 1 | 100% | | | |
| | 日语语言文学（硕士） | 28 | 26 | 92.86% | | | |
| | 亚非语言文学 | 2 | 1 | 50% | | | |
| 中国语 言文化 学院 | 比较文学与世界文学 | 9 | 9 | 100% | 86 | 83 | 96.51% |
| | 汉语国际教育 | 70 | 68 | 97.14% | | | |
| | 文艺学 | 5 | 5 | 100% | | | |
| | 中国古代文学 | 2 | 1 | 50% | | | |
| 法学院 | 法律硕士（法学） | 20 | 19 | 95% | 101 | 92 | 91.09% |
| | 法律硕士（非法学） | 55 | 48 | 87.27% | | | |
| | 国际法学 | 7 | 7 | 100% | | | |
| | 民商法学 | 12 | 11 | 91.67% | | | |
| | 宪法学与行政法学 | 7 | 7 | 100% | | | |

| 学院/ 中心 | 专 业 | 毕业 人数 | 就业 人数 | 专业 就业率 | 学院/ 中心毕 业人数 | 学院/ 中心就 业人数 | 学院/ 中心 就业率 |
|------------------------------------|------------------|----------|----------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|
| 国际关 系学院 | 国际关系 | 11 | 10 | 90.91% | 14 | 13 | 92.86% |
| | 政治学理论 | 3 | 3 | 100% | | | |
| 英语教育 学院 | 外国语言文学 (英语教育) | 6 | 6 | 100% | 6 | 6 | 100% |
| 信息科学 与技术学 院/网络 空间安全 学院 | 管理科学与工程 | 5 | 5 | 100% | 5 | 5 | 100% |
| 社会与 公共管理 学院 | 社会管理 | 4 | 1 | 25% | 4 | 1 | 25% |
| 马克思 主义学院 | 马克思主义中国化 研究 | 4 | 4 | 100% | 13 | 13 | 100% |
| | 思想政治教育 | 9 | 9 | 100% | | | |
| 高级翻 译学院 | 翻译学（博士） | 6 | 6 | 100% | 203 | 198 | 97.54% |
| | 翻译学（硕士） | 50 | 50 | 100% | | | |
| | 英语笔译 | 87 | 85 | 97.70% | | | |
| | 英语口语 | 60 | 57 | 95% | | | |
| 新闻与传 播学院 | 文化传播与媒介 | 5 | 5 | 100% | 70 | 63 | 90.00% |
| | 新闻与传播 | 65 | 58 | 89.23% | | | |
| 数学与统 计学院 | 统计学 | 1 | 1 | 100% | 1 | 1 | 100% |
| 外国语言 学及应用 语言学研 究中心 | 外国语言学及应用 语言学 | 3 | 2 | 66.67% | 3 | 2 | 66.67% |
| 外国文学 文化研究 中心 | 比较文化研究 | 2 | 2 | 100% | 2 | 2 | 100% |
| 词典学 研究中心 | 外国语言学及应用 语言学 | 10 | 9 | 90% | 10 | 9 | 90% |
| 欧洲研究 中心 | 欧洲学（博士） | 1 | 1 | 100% | 9 | 9 | 100% |
| | 欧洲学（硕士） | 8 | 8 | 100% | | | |
| 博士研究生 | | 16 | 15 | 93.75% | 16 | 15 | 93.75% |
| 硕士研究生 | | 1126 | 1060 | 94.14% | 1126 | 1060 | 94.14% |
| 合计 | | / | / | / | 1142 | 1075 | 94.13% |

（二）就业结构

2020 届毕业生就业结构以就业为主。如表 1-4 所示：

表 1-4：2020 届毕业生就业结构

| 学历层次 | 毕业生总数 | 就 业 | | | | | 升学深造 | | | |
|------|-------|---------|---------|---------|------|--------|------|---------|------|--------|
| | | 签就业协议就业 | 签劳动合同就业 | 灵活就业或创业 | 合计 | | 境内升学 | 出国(境)留学 | 合计 | |
| | | | | | 人数 | 比例 | | | 人数 | 比例 |
| 本科 | 4758 | 1684 | 769 | 835 | 3288 | 69.10% | 394 | 603 | 997 | 20.95% |
| 研究生 | 1142 | 630 | 203 | 193 | 1026 | 89.84% | 24 | 25 | 49 | 4.29% |
| 合计 | 5900 | 2314 | 972 | 1028 | 4314 | 73.12% | 418 | 628 | 1046 | 17.73% |

（三）就业流向

1. 就业单位类型

2020 届毕业生就业单位类型主要有企事业单位、党政机关和部队、国（境）内外高等院校、普教系统等。如表 1-5、1-6 所示：

表 1-5：2020 届本科生就业单位类型

| 单位类型 人数及比例 | 党政机 关、部队 | 国（境） 内外高 等院校 | 科研设 计单位 | 医疗卫 生单位 | 普教 系统 | 其它 事业 单位 |
|---------------|-------------|--------------------|------------|------------|----------|----------------|
| 毕业生人数 | 186 | 28 | 5 | 7 | 98 | 27 |
| 所占比例 | 5.66% | 0.85% | 0.15% | 0.21% | 2.98% | 0.82% |
| 单位类型 人数及比例 | 社会团 体 | 国有企 业 | 外资企 业 | 民营企 业 | 自主 创业 | 基层 项目 |
| 毕业生人数 | 28 | 440 | 392 | 2017 | 20 | 40 |
| 所占比例 | 0.85% | 13.38% | 11.92% | 61.34% | 0.61% | 1.22% |

注：基层项目指西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶等。

表 1-6：2020 届研究生就业单位类型

| 单位类型 人数及比例 | 党政机 关、部队 | 国（境）内 外高等院校 | 医疗卫 生单 位 | 普教系统、 国（境）外 中小学等 | 其它 事业单位 |
|---------------|-------------|----------------|----------------|------------------------|------------|
| 毕业生人数 | 64 | 132 | 8 | 140 | 28 |
| 所占比例 | 6.24% | 12.87% | 0.78% | 13.65% | 2.73% |
| 单位类型 人数及比例 | 国有企业 | 外资企业 | 民营企业 | 自主创业 | 基层项目 |
| 毕业生人数 | 143 | 98 | 404 | 8 | 1 |
| 所占比例 | 13.94% | 9.55% | 39.38% | 0.78% | 0.10% |

2. 就业地域

按照我校所在地（广东省）和外地（广东省外）进行分类统计，2020 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（87.25%）。其中本科生为 90.69%（2982 人），研究生为 76.22%（782 人）。如图 1-1 所示：

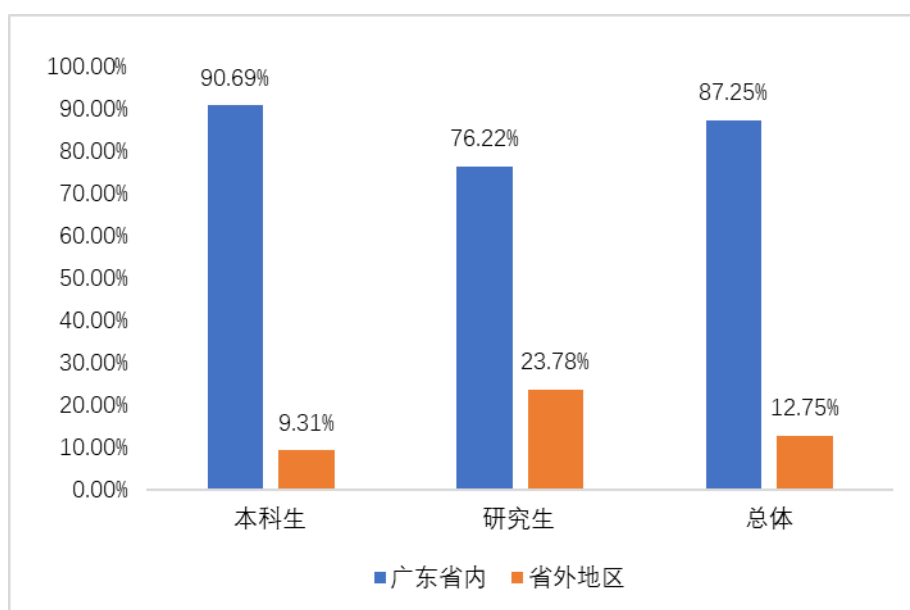


图 1-1：2020 届毕业生广东省内外地区就业情况

2020 届毕业生在广东省外就业的主要地区为北京市（1.88%）、上海市（1.16%）和浙江省（1.04%）等，其中本科生主要就业地区为北京市（1.86%）、上海市（1.00%）和浙江省（0.79%）等；研究生主要就业地区为湖南省（2.53%）、北京市（1.95%）、和浙江省（1.85%）等。分布如图 1-2、图 1-3 所示：

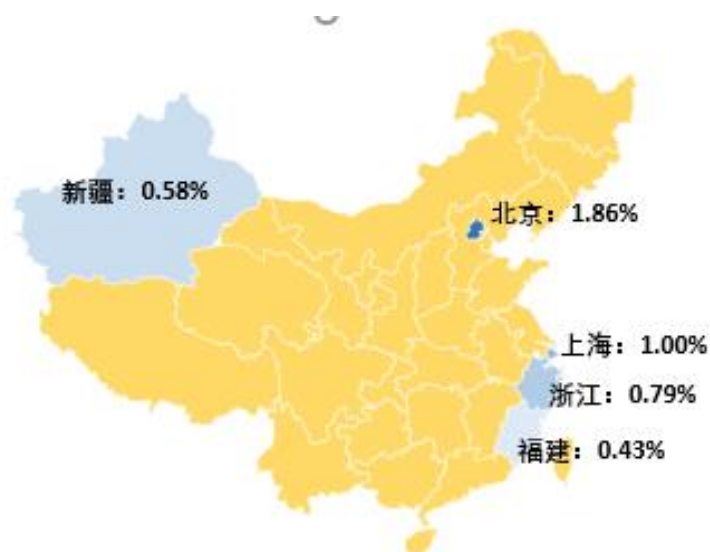


图 1-2：2020 届本科生省外主要就业地区分布

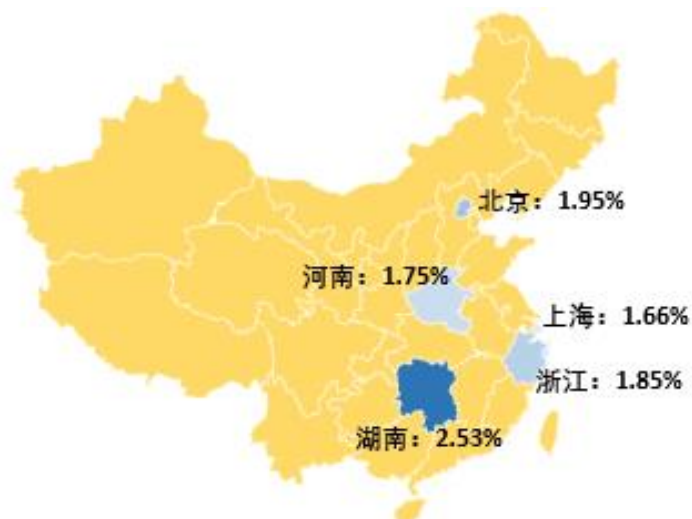


图 1-3：2020 届研究生省外主要就业地区分布

2020 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 3505 人，占比 81.25%；其中本科生 2757 人，研究生 748 人。主要就业城市分布如图 1-4 所示：

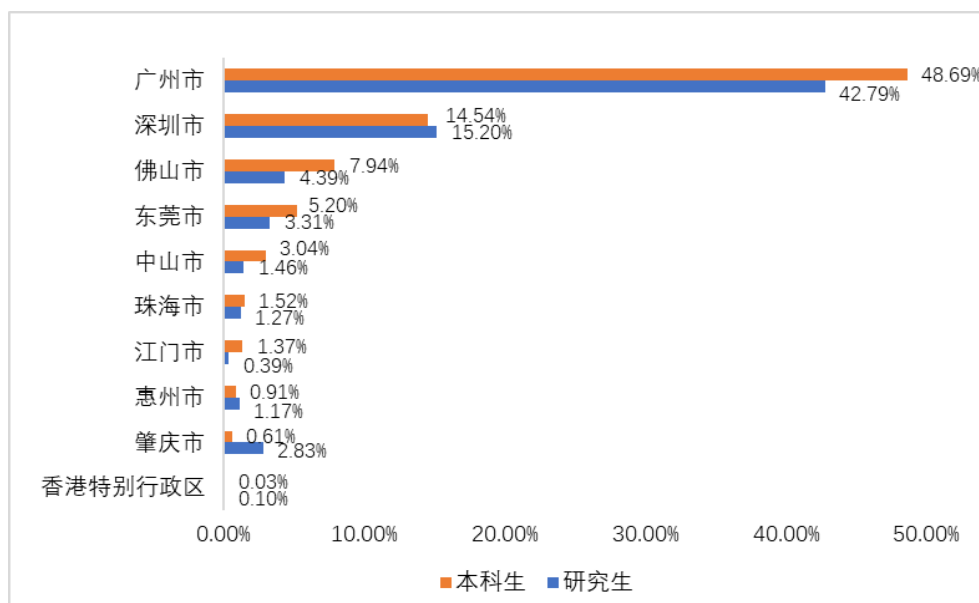


图 1-4：2020 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

3. 主要就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要为教育、商品服务业、互联网和相关服务和相关服务等行业。如图 1-5 所示：

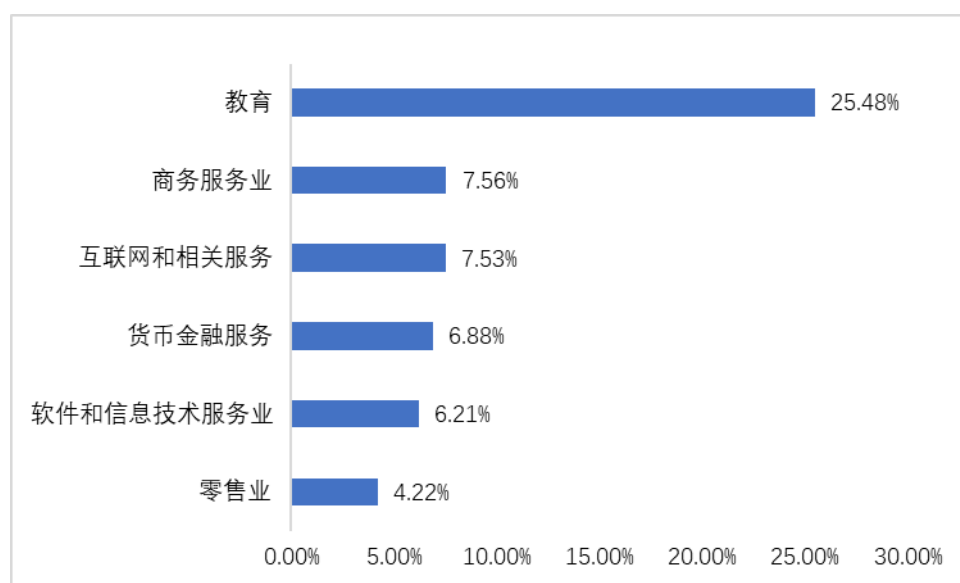


图 1-5：2020 届毕业生就业行业分布

4. 重点用人单位

根据毕业生签约单位情况统计，重点用人单位主要有外交部、中联部、商务部、新华社等机关事业单位，以及中石化、宝洁、中国工商银行、华为等世界 500 强企业。如表 1-7 所示：

表 1-7：重点用人单位统计

| 分 类 | | 人 数 |
|------------|------|-----|
| 公务员 | 部委机关 | 10 |
| | 其它 | 234 |
| 事业单位 | | 56 |
| 世界 500 强企业 | | 463 |

二、升学深造情况

2020 届毕业生升学深造总人数为 1046 人，占毕业生总人数 17.73%。其中本科毕业生升学深造人数为 997 人，占比 20.95%；研究生毕业生升学深造人数为 49 人，占比 4.29%。

（一）境内升学

2020 届毕业生境内升学总人数为 418 人，占毕业生总人数 7.08%，较 2019 届提升 0.83%。其中本科毕业生境内升学人数为 394 人，占比 8.28%，较 2019 届提升 1.22%；研究生毕业生境内升学人数为 24 人，占比 2.10%。毕业生境内升学情况如表 1-8 所示：

表 1-8：2020 届毕业生境内升学情况

| 学历层次 | “双一流”建设高校 | | 非“双一流”建设高校 | | 重点升学高校 |
|------|-----------|--------|------------|--------|---|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 本科生 | 206 | 52.28% | 188 | 47.72% | 清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、中山大学、广东外语外贸大学等 |
| 研究生 | 17 | 70.83% | 7 | 29.17% | |

（二）出国（境）留学

2020 届毕业生出国（境）留学总人数为 628 人，占毕业生总人数 10.64%，其中本科毕业生出国（境）人数为 603 人，占比 12.67%；研究生毕业生出国（境）留学人数为 25 人，占比 2.19%。出国（境）留学的毕业生中到世界大学排名前 100 高校深造的共有 295 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 46.97%，较 2019 届提高 9.15%。2020 届毕业生赴世界大学排名前 100 高校深造情况分布，如表 1-9 所示：

表 1-9：2020 届毕业生赴世界大学排名前 100 高校深造情况分布¹

| 世界排名 | 大学排名 | 国家/地区 | 人数 | 世界排名 | 大学排名 | 国家/地区 | 人数 |
|------|-----------|-------|----|------|----------|-------|----|
| 12 | 约翰·霍普金斯大学 | 美国 | 10 | 51 | 曼彻斯特大学 | 英国 | 21 |
| 13 | 宾夕法尼亚大学 | 美国 | 1 | 51 | 悉尼大学 | 澳大利亚 | 22 |
| 16 | 伦敦大学学院 | 英国 | 9 | 53 | 南加利福尼亚大学 | 美国 | 4 |
| 17 | 哥伦比亚大学 | 美国 | 1 | 54 | 波士顿大学 | 美国 | 5 |
| 18 | 多伦多大学 | 加拿大 | 1 | 56 | 香港科技大学 | 中国香港 | 8 |
| 19 | 康奈尔大学 | 美国 | 2 | 56 | 香港中文大学 | 中国香港 | 23 |
| 20 | 杜克大学 | 美国 | 1 | 59 | 澳大利亚国立大学 | 澳大利亚 | 6 |
| 24 | 美国西北大学 | 美国 | 1 | 62 | 昆士兰大学 | 澳大利亚 | 17 |
| 25 | 新加坡国立大学 | 新加坡 | 9 | 64 | 莫纳什大学 | 澳大利亚 | 1 |
| 26 | 纽约大学 | 美国 | 4 | 66 | 阿姆斯特丹大学 | 荷兰 | 5 |
| 27 | 伦敦政治经济学院 | 英国 | 1 | 67 | 新南威尔士大学 | 澳大利亚 | 2 |
| 29 | 华盛顿大学 | 美国 | 2 | 69 | 麦克马斯特大学 | 加拿大 | 1 |
| 30 | 爱丁堡大学 | 英国 | 22 | 70 | 莱顿大学 | 荷兰 | 2 |
| 31 | 墨尔本大学 | 澳大利亚 | 15 | 73 | 苏黎世大学 | 瑞士 | 1 |
| 32 | 慕尼黑大学 | 德国 | 1 | 77 | 华威大学 | 英国 | 3 |
| 35 | 伦敦国王学院 | 英国 | 15 | 80 | 格罗宁根大学 | 荷兰 | 2 |

¹ 参考榜单：泰晤士报 2021 世界大学排名。

| 世界排名 | 大学排名 | 国家/地区 | 人数 | 世界排名 | 大学排名 | 国家/地区 | 人数 |
|-----------------|-----------------|-------|-----|--------------------|----------|-------|-----|
| 39 | 香港大学 | 中国香港 | 11 | 90 | 马里兰大学 | 美国 | 13 |
| 41 | 慕尼黑工业大学 | 德国 | 1 | 91 | 布里斯托大学 | 英国 | 14 |
| 44 | 德克萨斯大学 奥斯汀分校 | 美国 | 1 | 92 | 格拉斯哥大学 | 英国 | 19 |
| 45 | 鲁汶大学 | 比利时 | 1 | 98 | 赫尔辛基大学 | 芬兰 | 1 |
| 47 | 新加坡南洋理工大学 | 新加坡 | 4 | 98 | 加州大学欧文分校 | 美国 | 2 |
| 48 | 伊利诺伊大学 香槟分校 | 美国 | 3 | | | | |
| 50 | 圣路易斯华盛顿大学 | 美国 | 7 | | | | |
| 排名前 50 高校升学人数合计 | | | 123 | 排名 51-100 高校升学人数合计 | | | 172 |

三、西部和基层地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2020 年参军入伍的学生人数达到 13 人，到西部地区就业的人数为 118 人，其中本科生 69 人，研究生 49 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶等项目就业）41 人。如图 1-6 所示：

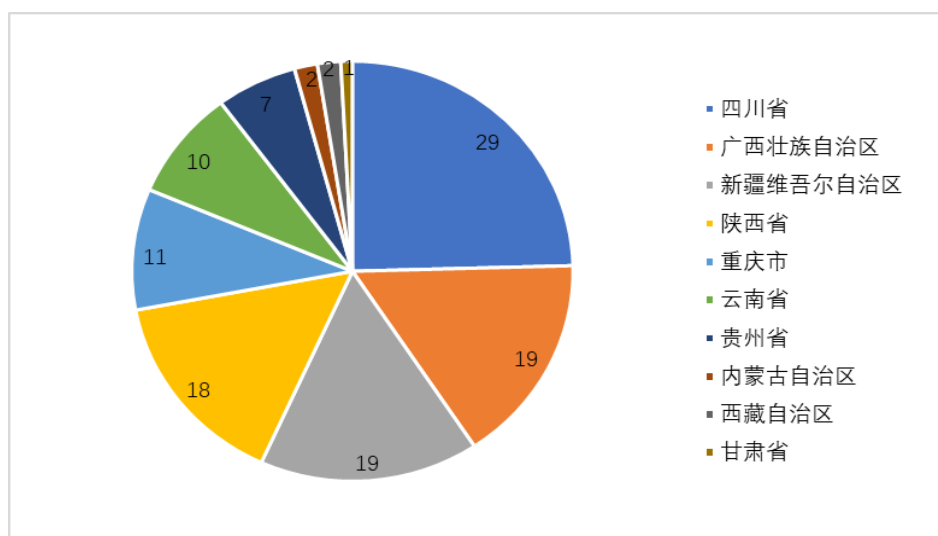


图 1-6: 2020 届毕业生西部地区就业分布

四、建档立卡学生就业情况

2020 届毕业生中建档立卡的困难学生共计 19 人，全部落实就业去向。其中 7 人“签就业协议形式就业”，5 人“签劳动合同形式就业”，7 人“其他录用形式就业”。如图 1-7 所示：

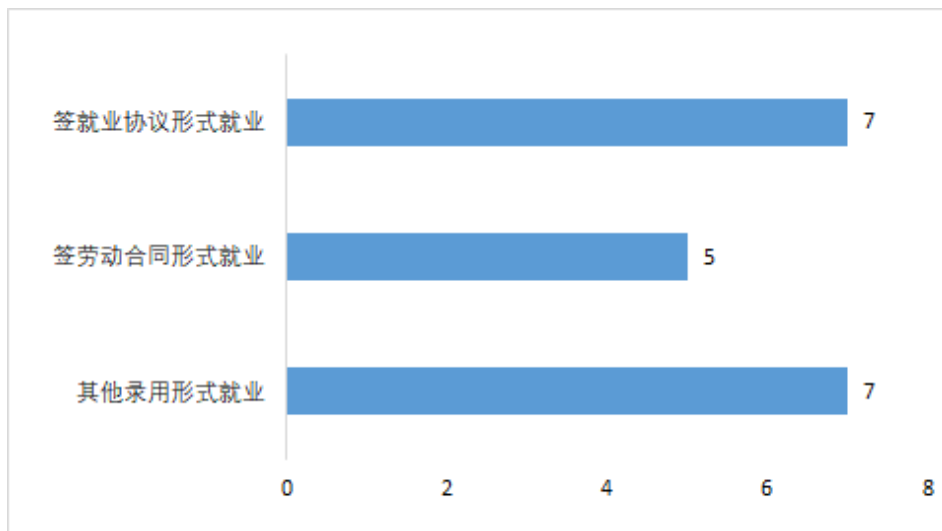


图 1-7：2020 届建档立卡学生就业去向分布

党政机关、部队录用 2 人，国有企业录用 2 人，民营企业等其它单位录用 11 人，自由职业或自主创业 4 人。如图 1-8 所示：

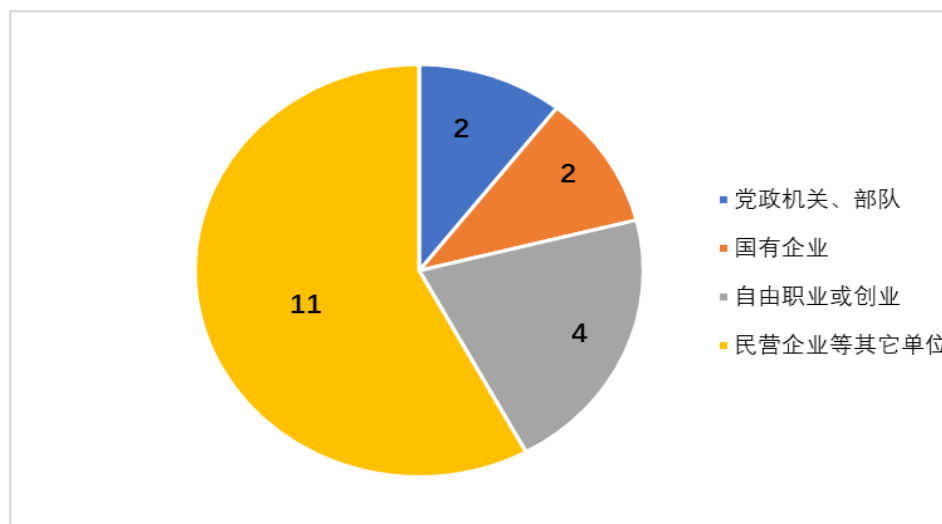


图 1-8：2020 届建档立卡学生就业单位类型分布

五、国际组织实习任职情况

近年来，我校毕业生踊跃到联合国、国际贸易中心、国际商会等国际组织实习任职。2020 年，到国际组织实习任职的学生共计 17 人，且首次有学生通过国家留学基金管理委员会与相关国际组织合作项目遴选，成功获得实习岗位。如表 1-10 所示：

表 1-10：2020 年毕业生到国际组织实习任职情况

| 序号 | 组织机构名称 | 人数 |
|----|----------------------|----|
| 1 | 联合国开发计划署 | 4 |
| 2 | 联合国总部 | 4 |
| 3 | 联合国秘书处 | 2 |
| 4 | 联合国大学：全球卫生国际研究所 | 1 |
| 5 | 联合国教科文组织高等教育创新中心（深圳） | 1 |
| 6 | 联合国贸易和发展会议 | 1 |
| 7 | 联合国人居署总部 | 1 |
| 8 | 联合国维也纳办事处 | 1 |
| 9 | 联合国亚太经济社会委员会 | 1 |
| 10 | 国际商会 | 1 |

第二章 就业需求情况

一、市场需求情况

2020 届共有 5900 名毕业生。在 2020 届毕业生就业招聘活动中，有 4507 家用人单位通过网上招聘、专场宣讲会、综合招聘及其它招聘形式向我校毕业生提供就业岗位近十万个，整体供需比约 1:16。如表 2-1 所示：

表 2-1：2020 届毕业生招聘活动情况表

| 招聘形式 | 单位数 | 岗位数 |
|-------|------|-------|
| 网上招聘 | 3700 | 74000 |
| 专场宣讲会 | 415 | 10360 |
| 综合招聘 | 392 | 7000 |
| 合计 | 4507 | 91360 |

二、主要用人单位

我校引进超过 4500 家用人单位进校招聘。招聘单位主要有外交部等党政机关，以及世界 500 强企业、中国 500 强企业等。其中，党政机关中从我校招聘 243 人，世界 500 强企业中从我校招聘毕业生 463 人，中国 500 强企业中从我校招聘 480 人。如表 2-2、表 2-3 所示：

表 2-2：部委机关及重点事业单位

| | |
|------|-----------------|
| 部委机关 | 中华人民共和国外交部 |
| | 中华人民共和国商务部 |
| | 中国共产党中央委员会对外联络部 |
| | 中华人民共和国工业和信息化部 |

| | |
|--------|----------|
| 重点事业单位 | 新华通讯社 |
| | 广东省社会科学院 |
| | 广东外语外贸大学 |
| | 北京外国语大学 |
| | 广东科学中心 |

表 2-3：主要企业类用人单位

| 企业名称 | 世界 500 强 | 中国 500 强 |
|--------------|----------|----------|
| 华为投资控股有限公司 | √ | √ |
| 中国石油化工集团公司 | √ | √ |
| 荷兰皇家壳牌石油公司 | √ | |
| 苹果公司 | √ | |
| 中国建筑集团有限公司 | √ | √ |
| 中国工商银行 | √ | √ |
| 中国农业银行 | √ | √ |
| 三菱商事株式会社 | √ | |
| 中国银行 | √ | √ |
| 中国人寿保险（集团）公司 | √ | √ |
| 沃尔玛 | √ | |
| 中国铁路工程集团有限公司 | √ | √ |
| 中国华润有限公司 | √ | √ |
| 雀巢公司 | √ | |
| 中国邮政集团公司 | √ | √ |
| 日立 | √ | |
| 中粮集团有限公司 | √ | √ |
| 中国恒大集团 | √ | √ |
| 宝洁公司 | √ | |
| 交通银行 | √ | √ |

第三章 就业质量评价

一直以来，我校坚持国际化人才培养特色，人才培养质量赢得社会广泛认可，2020 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

一、社会评价

根据中国薪酬网发布的《2020 中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 10271 元，排全国第 13 位，广东省第 1 位。如表 3-1 所示：

表 3-1：2020 中国高校毕业生薪酬指数排行 TOP20²

| 薪酬排行 | 学校名称 | 类型 | 所在地 | 是否 985 院校 | 是否 211 院校 | 平均薪酬 |
|------|----------|----|-----|-----------|-----------|-------|
| 1 | 对外经济贸易大学 | 财经 | 北京 | | √ | 11028 |
| 2 | 清华大学 | 理工 | 北京 | √ | √ | 10818 |
| 3 | 北京外国语大学 | 语言 | 北京 | | √ | 10922 |
| 4 | 北京大学 | 综合 | 北京 | √ | √ | 10698 |
| 5 | 外交学院 | 语言 | 北京 | | | 10688 |
| 6 | 上海交通大学 | 综合 | 上海 | √ | √ | 10673 |
| 7 | 北京邮电大学 | 理工 | 北京 | | √ | 10551 |
| 8 | 中国人民大学 | 综合 | 北京 | √ | √ | 10467 |
| 9 | 浙江大学 | 综合 | 浙江 | √ | √ | 10461 |
| 10 | 上海外国语大学 | 语言 | 上海 | | √ | 10394 |
| 11 | 同济大学 | 理工 | 上海 | √ | √ | 10338 |
| 12 | 北京电影学院 | 艺术 | 北京 | | | 10301 |
| 13 | 广东外语外贸大学 | 语言 | 广东 | | | 10271 |
| 14 | 复旦大学 | 语言 | 上海 | √ | √ | 10259 |
| 15 | 南京大学 | 综合 | 江苏 | | | 10255 |
| 16 | 东华大学 | 理工 | 上海 | | √ | 10231 |

² 数据来源：中国薪酬网。

| 薪酬 排行 | 学校名称 | 类型 | 所在地 | 是否 985 院校 | 是否 211 院校 | 平均薪酬 |
|----------|----------|----|-----|--------------|--------------|-------|
| 17 | 北京交通大学 | 理工 | 北京 | | √ | 10224 |
| 18 | 北京航空航天大学 | 理工 | 北京 | √ | √ | 10168 |
| 19 | 中央美术学院 | 艺术 | 北京 | | | 10143 |
| 20 | 上海财经大学 | 财经 | 上海 | | √ | 10122 |

二、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生总体满意度评价：根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 100%，其中 86.52% 的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 53.90%，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。如图 3-1 所示：

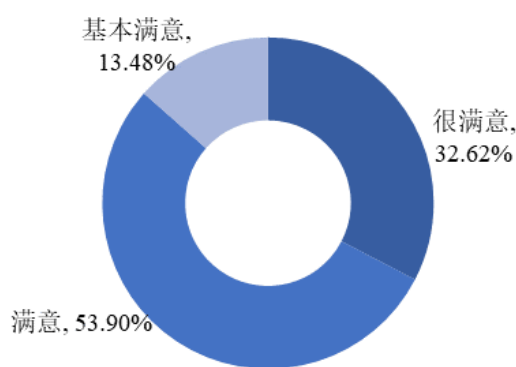


图 3-1：用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满意度评价均在 3.00 分以上（4 分制），处于“满意”水平。如图 3-2 所示：

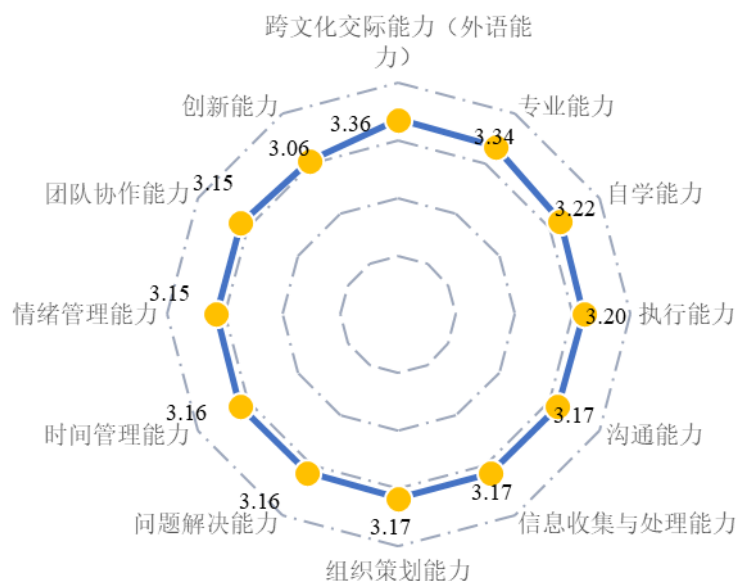


图 3-2：用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素养满意度评价（4 分制）

位居前五位的能力素养依次为跨文化交际能力(外语能力)、专业能力、自学能力、执行能力和沟通能力。可见除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价具体分布如表 3-2 所示：

表 3-2：用人单位对本校毕业生各项能力素养满意度评价具体分布

| 能力素养 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 均值 |
|---------------|--------|--------|--------|-------|------|
| 跨文化交际能力(外语能力) | 46.15% | 43.36% | 10.49% | - | 3.36 |
| 专业能力 | 43.97% | 46.10% | 9.93% | - | 3.34 |
| 自学能力 | 39.44% | 43.66% | 16.20% | 0.70% | 3.22 |
| 执行能力 | 38.03% | 43.66% | 18.31% | - | 3.20 |
| 沟通能力 | 34.97% | 47.55% | 17.48% | - | 3.17 |
| 信息收集与处理能力 | 34.75% | 48.23% | 16.31% | 0.71% | 3.17 |
| 组织策划能力 | 33.10% | 50.70% | 16.20% | - | 3.17 |

| 能力素养 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 均值 |
|--------|--------|--------|--------|-----|------|
| 问题解决能力 | 32.39% | 51.41% | 16.20% | - | 3.16 |
| 时间管理能力 | 31.69% | 52.82% | 15.49% | - | 3.16 |
| 情绪管理能力 | 30.28% | 54.93% | 14.79% | - | 3.15 |
| 团队协作能力 | 34.51% | 45.77% | 19.72% | - | 3.15 |
| 创新能力 | 31.91% | 41.84% | 26.24% | - | 3.06 |

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-4 分（1=“不满意”、4=“很满意”），计算其均值。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

为实现供需畅通对接，力促毕业生顺利就业，学校主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式；在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 32.61% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，45.65% 的用人单位对学校就业工作表示“满意”。如图 3-3 所示：

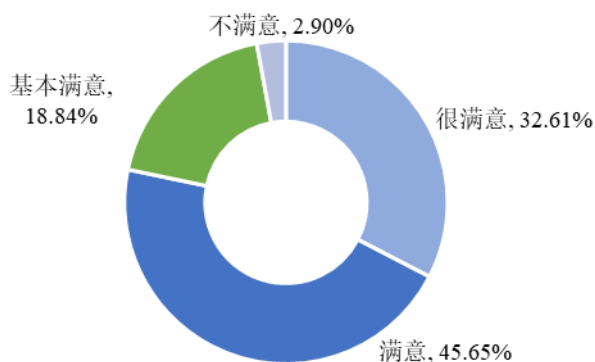


图 3-3：用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

从具体方面来看，用人单位对学校所提供的各项就业服务工作满意度均在 94% 以上，其中对生源信息推介工作（96.48%）、就业信息网（96.45%）的满意度相对最高。如图 3-4 所示：

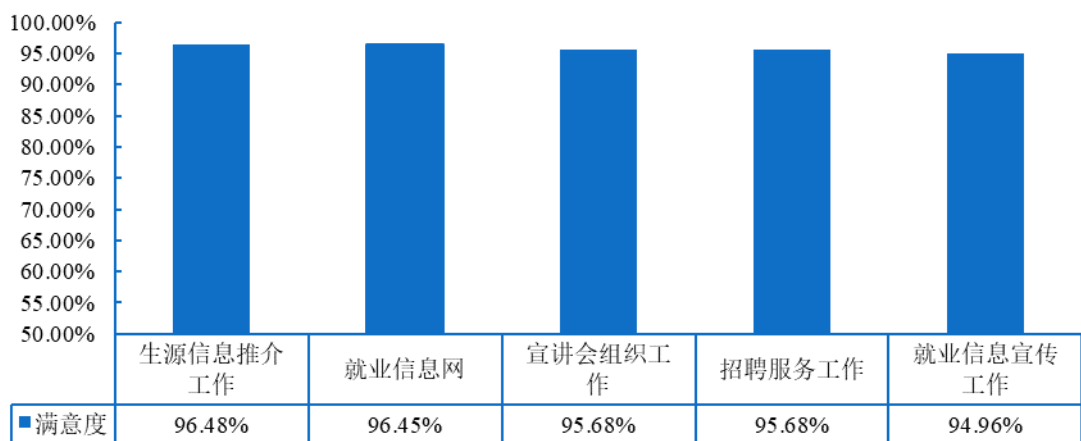


图 3-4：用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

三、毕业生评价

（一）就业岗位满意度评价

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作地点、工作环境的满意度；二是对于个人价值实现和未来发展的预期评价，即对自我价值实现和职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、满意、基本满意和不满意，工作满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”人数占答题总人数的比例。具体内容如图 3-5 所示：

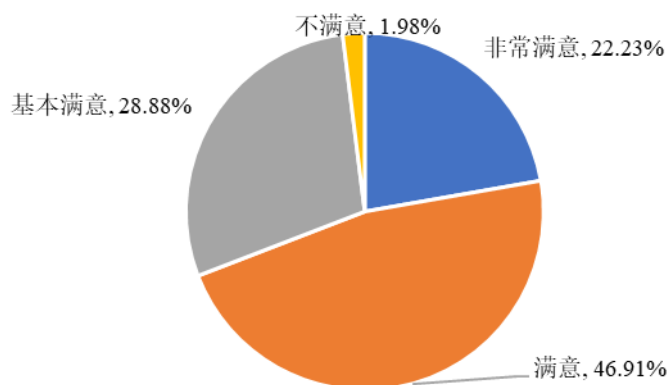


图 3-5：2020 届毕业生对目前工作的总体满意度分布

根据毕业生满意度调查显示，学校 2020 届毕业生对目前就职岗位的总体满意度为 98.02%。对就业岗位各方面满意度排序依次为：工作环境、工作地点、工作内容、职业发展前景、自我价值实现和薪酬，可见毕业生实现了满意就业，对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。各方面满意度占比如图 3-6 所示：

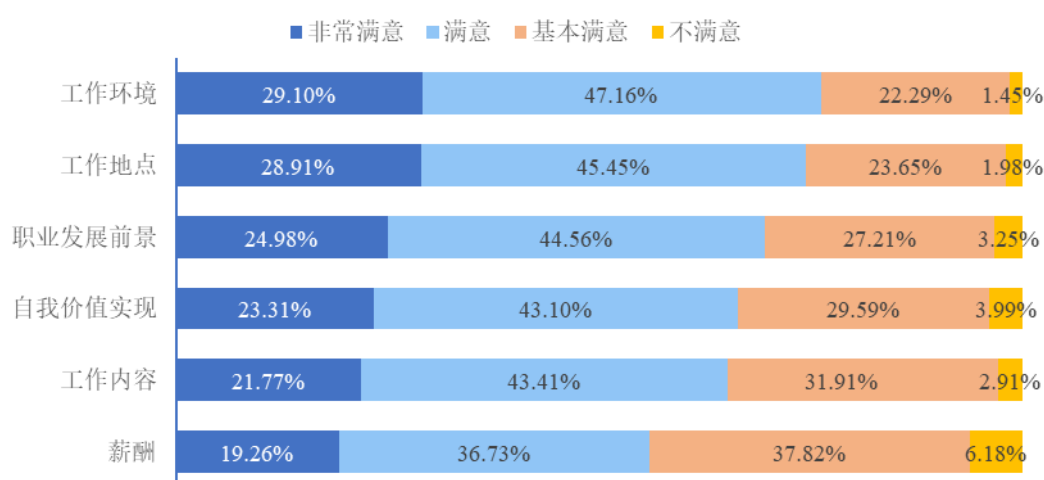


图 3-6：2020 届毕业生对目前工作各方面的满意度分布

（二）个人能力优势评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力、专业能力、团队协作能力和执行能力，其中外语能力优势最为突出。

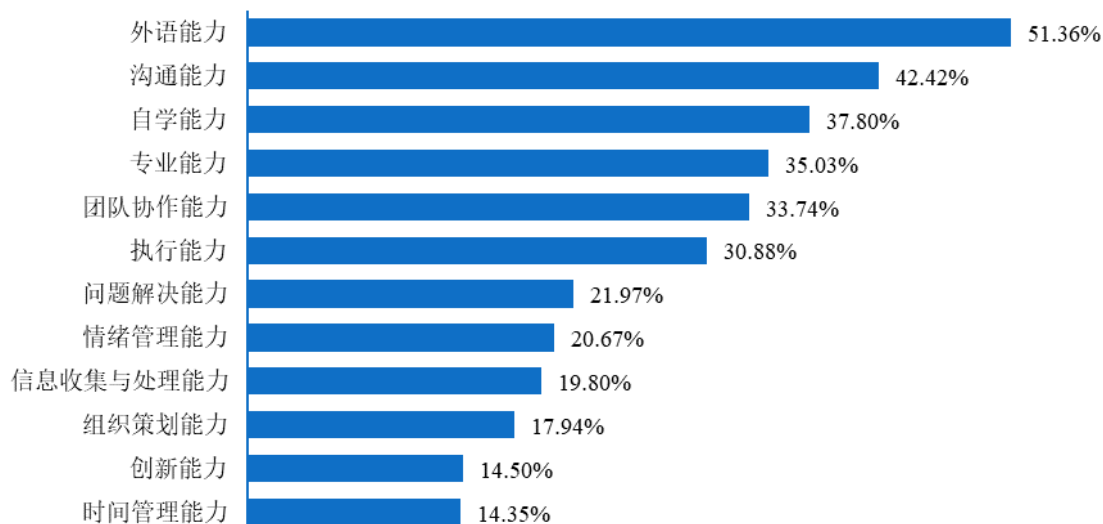


图 3-7：2020 届毕业生对自身能力优势评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和≠100.00%。

（三）就业指导服务评价

学校就业指导服务总体满意度：疫情防控常态化及经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻复杂。为应对疫情冲击，学校积极整合有效资源，搭建线上线下平台，统筹供需；并加强就业指导服务的精准化，助力毕业生顺利就业。2020 届毕业生对学校疫情防控常态化下所提供的就业指导服务满意度均处于较高水平，为 97.31%。如图 3-8 所示：

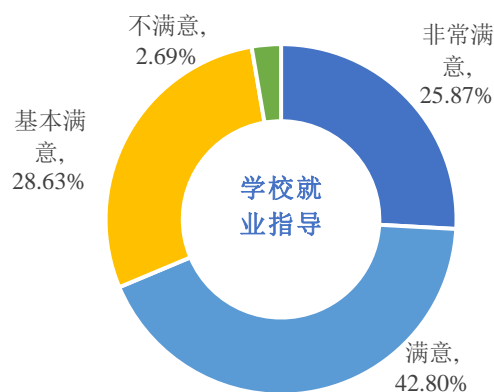


图 3-8：毕业生对疫情防控常态化下学校就业指导服务满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，处于高满意度，其中对于“招聘信息发布”“就业政策宣传”“服务国家战略的就业引导”等就业指导服务的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图 3-9 所示：

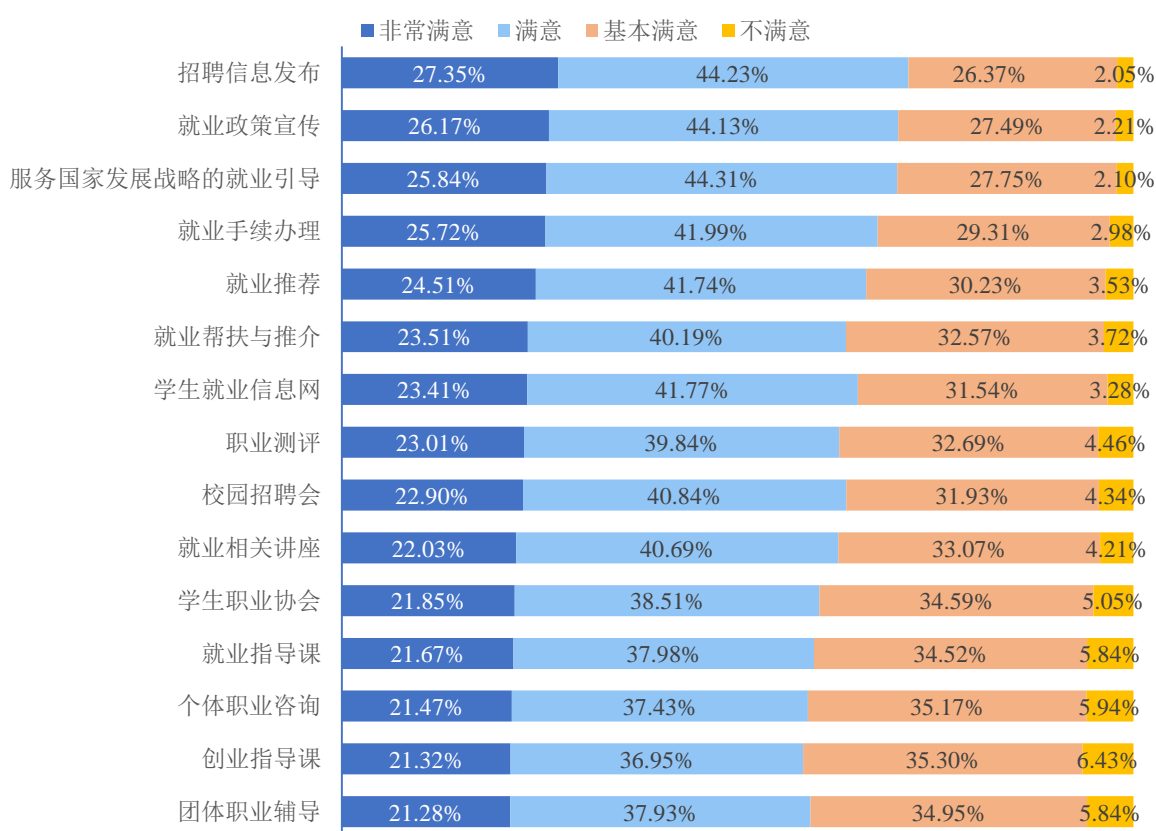


图 3-9：2020 届毕业生对学校各项就业指导服务满意度评价

第四章 相关分析

毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符。

一、就业特点

通过对近年毕业生就业情况进行分析，毕业生就业具有就业市场需求总体稳定、人才培养质量仍受社会广泛认可、进入名校升学深造比例继续上升、就业评价满意度持续向好等特点。

（一）就业市场需求总体稳定

毕业生就业率在全国高校中居于前列，我校近三届本科毕业生就业率平均值为 96.54%、毕业研究生就业率平均值为 97.79%。虽然 2020 年的就业形势十分严峻，但是用人单位提供的就业岗位总体数量基本稳定，2020 年，外交部、商务部、中联部、新华社总社等 4507 家用人单位进校园招聘，提供就业岗位 91360 个，整体供需比约 1:16，总体充足的就业岗位为毕业生充分就业创造了良好条件。

（二）人才培养质量仍受社会广泛认可

毕业生从事就业岗位的专业匹配度、职业期待吻合度均较高，职业发展前景比较好，人才培养质量得到社会各界认可。毕业生在外交部、商务部、中联部等国家重点单位及国际化岗位任职的占比保持高位。到外交部等部委就业人数为 10 人，到世界 500 强企业就业人数为 463 人，到国际组织实习任职的学生达 17 人，到党政机关就业毕业生达 250 人（占比 5.80%）。

（三）进入名校升学深造比例继续上升

2020 年出国（境）深造学生中被世界排名前 100 名高校录取的达 295 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 46.97%，较 2019 年上升 9.15%。出国（境）深造的高校主要集中在英国、美国、澳大利亚等国家。出国（境）深造高校包括约翰·霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、伦敦大学学院等知名境外高校。2020 届境内升学毕业生中流向“双一流”高校深造的人数达到 206 人，占境内升学毕业生总人数的 53.35%，较 2019 年上升 30.81%。境内升学的高校包括清华大学、北京大学、浙江大学等“双一流”境内高校。

（四）就业评价满意度持续向好

毕业生和用人单位对就业情况均比较满意。毕业生培养质量调研显示，2020 届毕业生对工作的总体满意度为 98.02%。用人单位满意度调查显示，用人单位对我校 2020 届毕业生总体满意度为 100%。毕业生卓越的跨文化交际能力、专业能力、自学能力使得我校毕业生在就业中受到用人单位广泛的认可。

二、发展趋势

（一）就业结构变化趋势

2020 届毕业生签约就业（签就业协议就业和签劳动合同就业）占比为 55.69%，国内升学占比为 7.08%，境外升学占比为 10.64%，从趋势变化来看，近三届毕业生选择签约就业占比逐渐下降；国内升学占比逐渐上升，境外深造率有所浮动，但仍保持在较高水平（均在 10% 以上）。如图 4-1 所示：

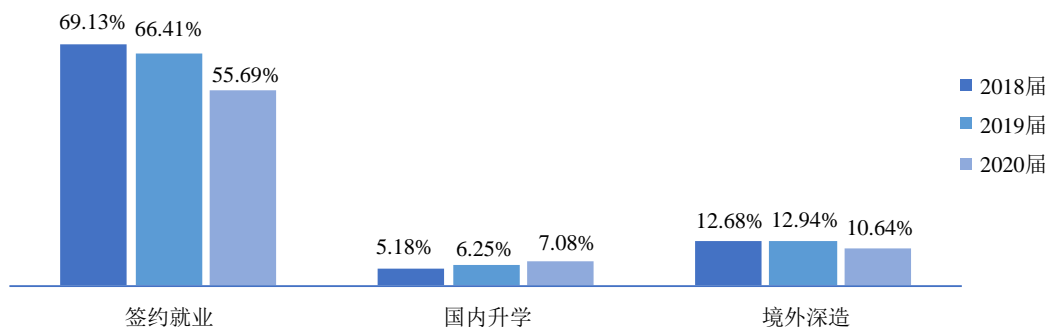


图 4-1：2018-2020 届就业结构变化趋势

注：2018-2019 届数据来源于《广东外语外贸大学 2018/2019 届毕业生质量年度报告》；2020 届数据来源于广东省大学生就业在线院校端系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

（二）就业行业变化趋势

2020 届毕业生就业主要流向教育、商品服务业、互联网和相关服务、货币金融服务、软件和信息技术服务业等行业，教育领域为近两届毕业生主要的就业行业选择，占比均处在 20% 以上。如图 4-2 所示：

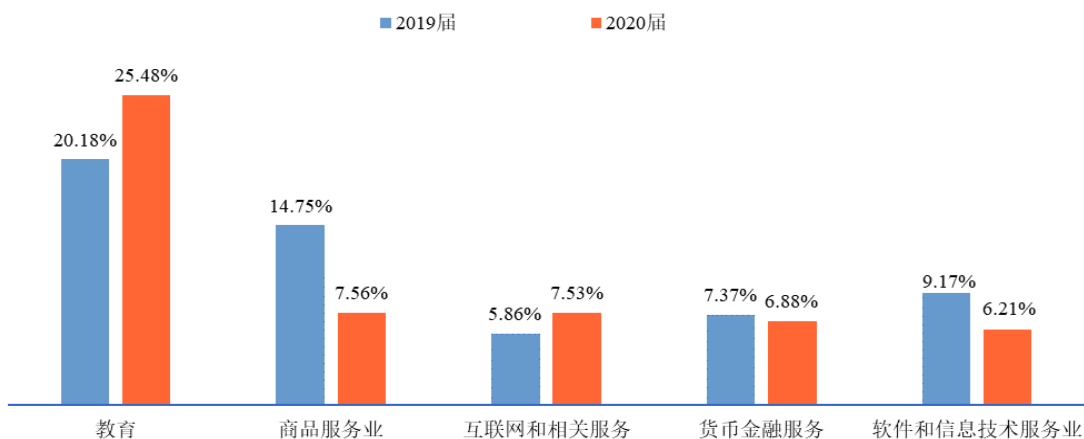


图 4-2：2019-2020 届毕业生就业行业变化趋势

注：2019 届数据来源于《广东外语外贸大学 2019 届毕业生质量年度报告》；2020 届数据来源于广东省大学生就业在线院校端系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

（三）就业地域变化趋势

2020 届毕业生在广东就业占比 87.25%，在粤港澳大湾区就业占比 81.25%。如图 4-3 所示。

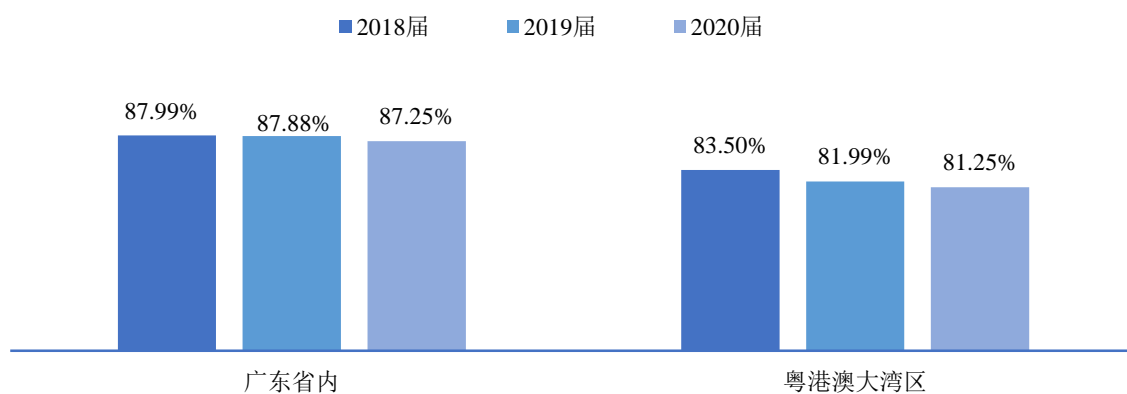


图 4-3: 2018-2020 届毕业生地域变化趋势

注：2018-2019 届数据来源于《广东外语外贸大学 2018/2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东省大学生就业在线院校端系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

（四）就业单位类型变化趋势

2020 届毕业生在民营企业就业的占比为 56.12%，其次为国有企业（13.51%）和外资企业（11.36%）。如图 4-4 所示。

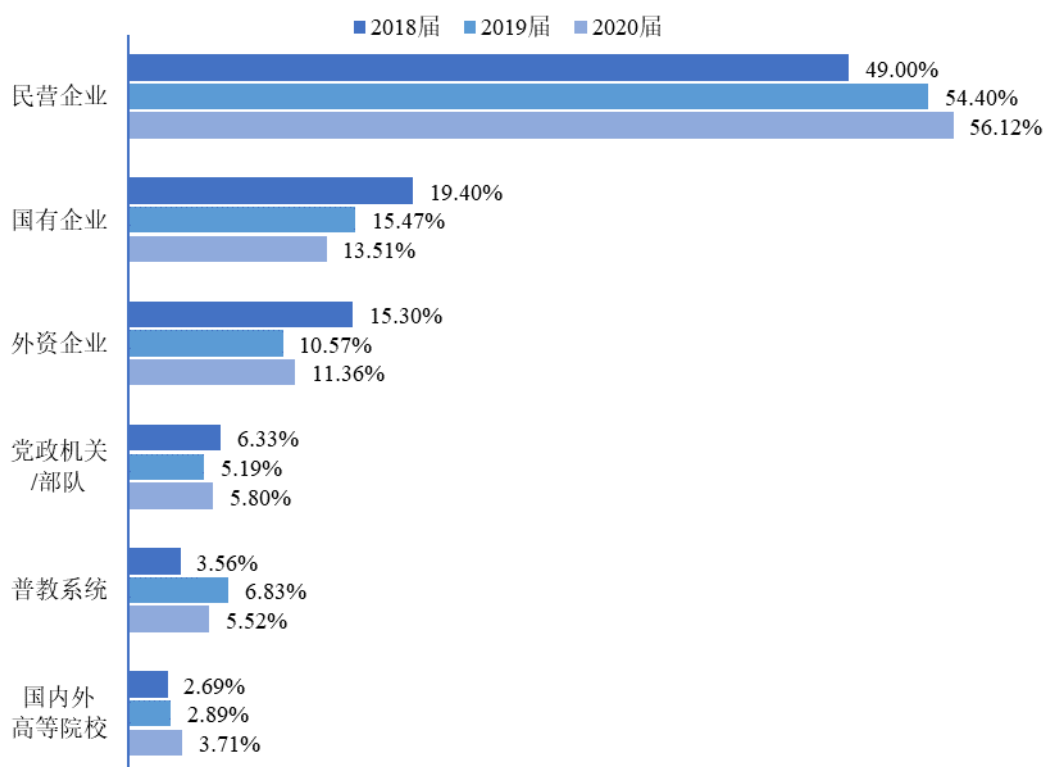


图 4-4: 2018-2020 届毕业生就业单位类型变化趋势

注：2018-2019 届数据来源于《广东外语外贸大学 2018/2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东省大学生就业在线院校端系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

第五章 对教育教学的反馈

毕业生作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、人才培养工作的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括毕业生综合评价（对学校的满意度、对学校的推荐度、对学院的满意度、对专业的满意度）、课程设置评价、任课教师教学评价和能力培养效果评价。具体内容如下所示。

一、毕业生综合评价

学校的满意度和推荐度：2020 届毕业生对学校的满意度为 98.07%，总体满意度较高。74.18%的毕业生愿意向他人推荐自己的学校，22.02%的毕业生不确定是否推荐学校，而仅有 3.81%的毕业生表示不愿意推荐学校。可见学校校风学风、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。如图 5-1 所示：

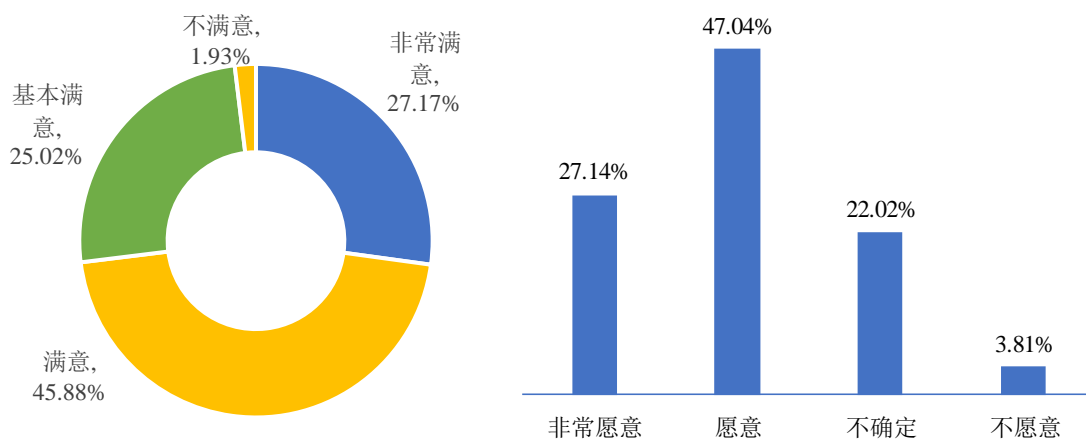


图 5-1：2020 届毕业生对学校的满意度（左图）和推荐度（右图）分布

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比。

学院（中心）满意度和专业满意度：专业人才培养方案、课程设计和教学效果等方面获得了毕业生的广泛好评，2020 届毕业生对所在学院（中心）的满意度为 97.82%，对就读专业的满意度为 96.74%，处于较高水平。如图 5-2 所示：

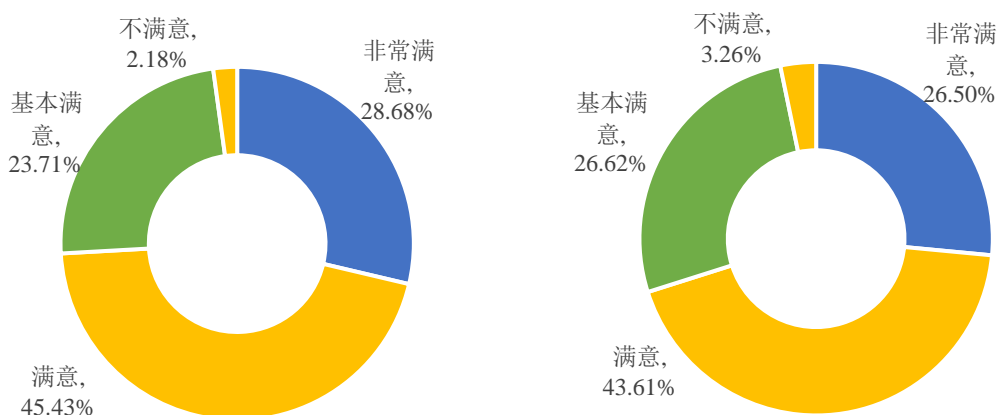


图 5- 2：2020 届毕业生对所在学院（中心）（左图）和就读专业（右图）的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

二、课程设置评价

根据“您认为学校专业基础课/专业课/总体课程设置符合哪些特征”调查结果显示，2020 届毕业生对学校课程设置综合性方面最为认可，其次依次为安排合理性、实用性、理论与实践结合性和课程内容前沿性方面。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合，毕业生知识能力结构与岗位要求相符，实现了供需畅通对接。如图 5-3 所示：

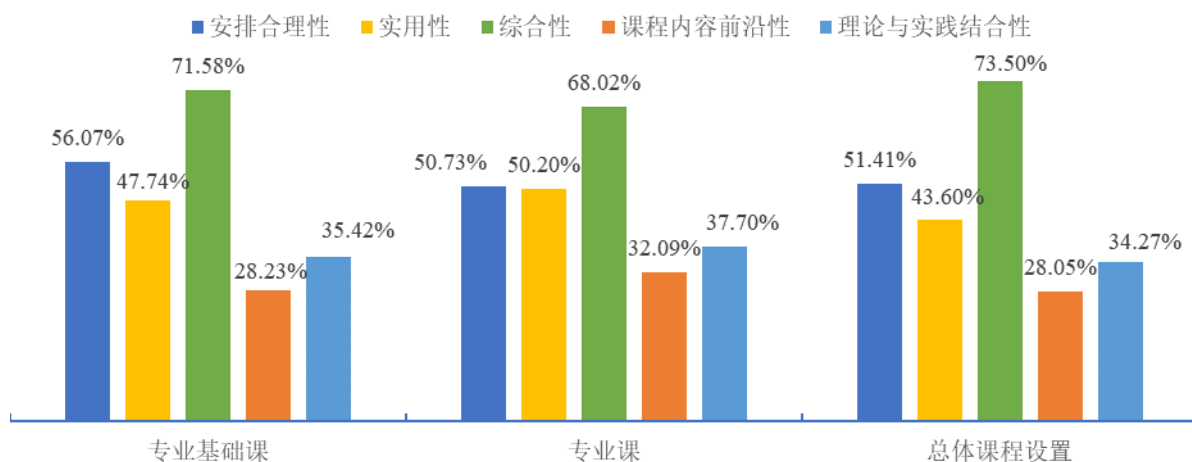


图 5-3：2020 届毕业生对课程设置的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和≠100.00%。

三、任课教师教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师教学的总体满意度为 99.58%，其中对任课教师教学态度的满意度为 99.55%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.07%，对任课教师教学内容的满意度为 98.95%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.64%。如图 5-5 所示：

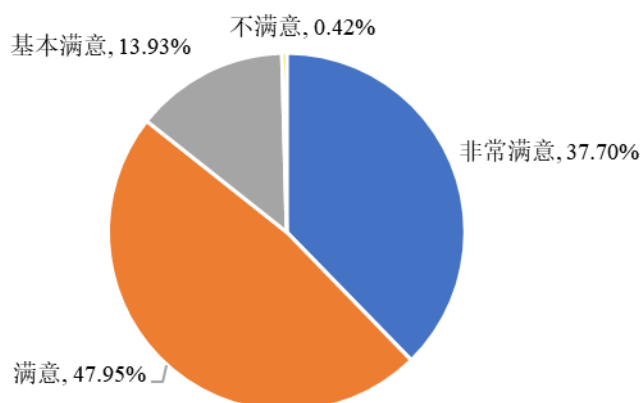


图 5-4：2020 届毕业生对任课教师教学的总体满意度评价

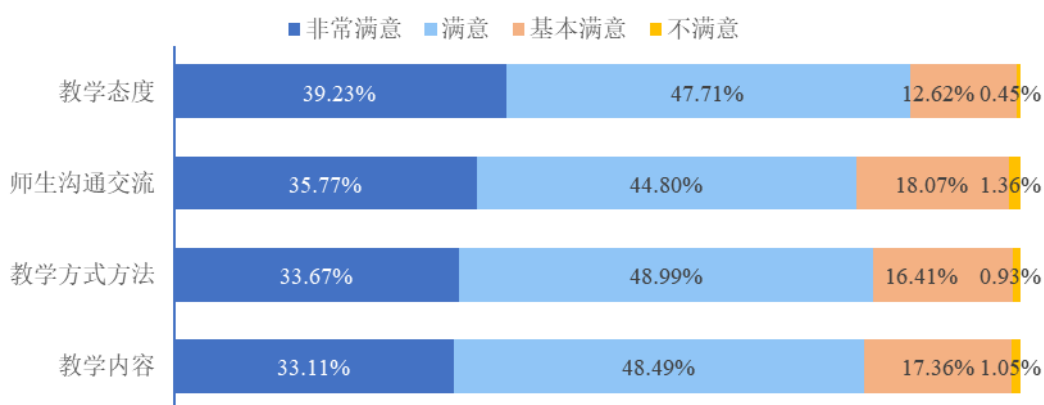


图 5-5：2020 届毕业生对任课教师各方面的满意度分布

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

四、能力培养效果评价

根据“您认为对个人发展最重要的三项能力和学校培育工作做的最好的三项能力”调查结果显示，毕业生认为能力重要性依次为实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力和就业创业能力。经过在校期间的生活与学习，毕业生认为自身各项能力素养均得到了不同程度的提升，尤其是跨文化交际能力、实践能力和自主学习能力，而创新能力方面还有待后期进一步加强。如图 5-6 所示：

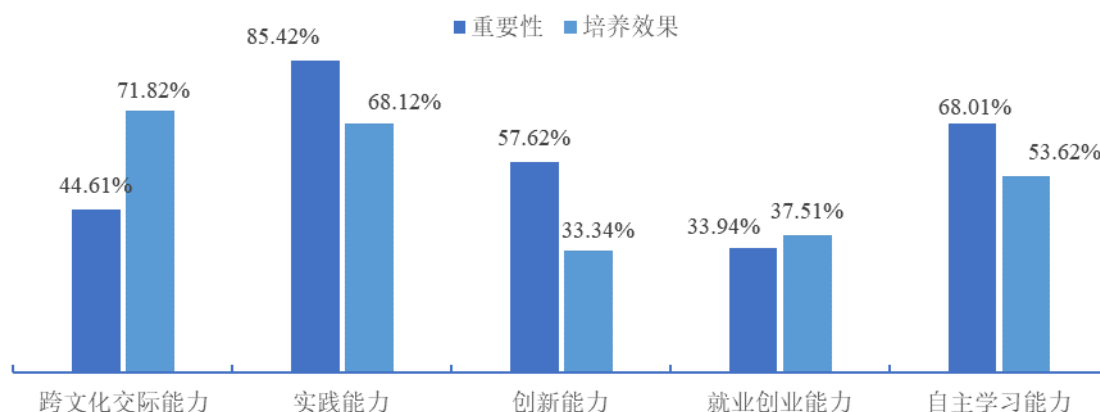


图 5-6：2020 届毕业生对学校能力培养效果评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和≠100.00%。

第六章 就业工作主要措施

学校始终高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署，紧紧围绕“国际化特色鲜明的高水平大学”的办学目标，在疫情防控常态化下，实施就业岗位拓展工程、职业发展教育提升工程、就业信息化建设工程，双创促进就业工程、就业协同联动工程，积极实现毕业生更高质量更充分就业。

一、实施就业岗位拓展工程，着力开拓就业领域

重点开展加强与政府和企业合作、发挥校园招聘主渠道作用、鼓励毕业生到基层就业等工作，着力开拓就业领域。

（一）加强与政府和企业合作。与顺德区民政和人力资源社会保障局签订“人才驿站”合作协议，与 CVTE、新东方、星火教育等重点用人单位共建“重点就业实习基地”。定期联系和走访外交部、商务部、腾讯、美的集团、碧桂园、上海银行等重点用人单位，介绍我校人才培养的情况，积极推荐毕业生，并根据专业特点有针对性地开展人才供需交流活动，进一步推动毕业生多元化就业。

（二）发挥校园招聘主渠道作用。开启线上线下相结合“一站式”服务模式，搭建毕业生与用人单位双向交流、双向选择的就业服务平台，吸引超过 400 家用人单位进校开展专场宣讲会。充分挖掘校友企业等资源，举办校友企业专场招聘活动，满足校友企业的人才需求，促进校友企业人才需求与毕业生就业需求有效对接。疫情发生以来，学校举办 10 场线上招聘会，超过 1500 家用人单位进场招聘，提供招聘岗位数超过 27000 个，其中包括

1 场校友企业专场招聘会，共有超过 100 家校友企业进场招聘。此外，学校在人才资源网络招聘平台设立广外专区，前程无忧 51job 的广外专区 4200 家用人单位进驻并提供数万条岗位信息，抖音直播平台的广外专区众多优质企业入驻并提供了 6000 多个岗位。

（三）鼓励毕业生到基层就业。服务国家战略，主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。通过毕业生代表座谈会、微信公众号推文等形式广泛宣传基层就业毕业生事迹，解读国家促进就业的政策措施，努力营造有利于就业的良好氛围。2020 年参军入伍的学生人数达到 13 人，到西部地区就业的人数为 118 人，其中本科生 69 人，研究生 49 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶等项目就业）41 人。

二、实施职业发展教育提升工程，着力增强毕业生就业力

重点开展提升生涯教育与就业指导课程质量、推进职业辅导精准化、全员化、实现职业生涯规划活动全覆盖、系统推进毕业生到国际组织实习任职等工作，着力增强毕业生就业力。

（一）提升生涯教育与就业指导课程质量。一是组织生涯规划与就业指导师资培训，提升专业化工作水平。共组织 50 名老师参与职业测评师认证（CAT）课程等校内学习，共选派 31 名老师参与广东省第十九期高校就业指导工作人员培训班等校外培训。二是完善职业发展与就业指导课程体系。面向全校学生开设《大学生求职思维训练—行政能力测试》《职业健康心理学》《大学生求职技能训练》等一批生涯教育特色的通识选修课程，覆盖学生 10000 多人次。三是制定 2021 版《大学生职业生涯发

展与就业指导》课程教学大纲，该课程将于 2021 年开始面向本科生设为通识必修课。四是注重教材研发，提升教学实效。组织团队编写《大学生职业生涯发展与就业指导》教材，该教材将于近期正式出版。

（二）推进职业辅导精准化、全员化。一是开展在线职业测评。2020 年面向全校学生开展在线职业测评，覆盖到 13438 名本科生和 1185 名博士、硕士研究生，通过测评形成完整的测评报告帮助学生更好地了解自我、找准定位。二是开展线上职业咨询服务，疫情期间，安排咨询师与学生一对一线上咨询辅导，及时为学生提供职业规划和求职方面的指导和帮助。组织行业专家、知名企业 HR、就业人员组成导师团队开展简历诊断和云面试指导，通过腾讯会议和 QQ 群开展讲座直播，指导学生进行简历修改并提高学生网络视频面试技巧。三是开放“职业生涯发展咨询室”，为学生提供职业生涯规划、求职技巧、就业形势及就业市场情况介绍、就业权益保障咨询等个性化、专业化的职业咨询服务。四是构建精准求职技能培训体系，采用差异化指导方式，加强分类指导。举办“大学生职业生涯发展”“提升求职技能”“职场形象和礼仪”“公务员和事业单位考试”“联合国项目管理和信息传播工作岗位的技能与申请”等各类特色指导活动、讲座 45 场，覆盖学生 4000 多人次。

（三）实现职业生涯规划活动全覆盖。一是进行生涯启蒙教育。面向新生开展“新生唤醒计划”，包括新生入学教育环节的职业生涯规划启蒙教育及每年 11 月份举办的系列唤醒活动，旨在唤醒学生职业生涯规划意识，帮助大一新生及早确立自己的人生目标，激发其主动学习的动力。二是组织开展职业生涯规划大赛。面向低年级本科学生开展职业生涯规划大赛，旨在普及大学

生职业生涯规划知识,引导广大学生树立正确的成才观、就业观,科学合理地规划大学学习与生活。三是提升职业素养。面向所有学生开展“广外宝洁菁英训练营”和“国际组织及外交外事菁英训练营”等职业能力提升训练营,旨在提高学生的综合职业素质能力。四是强化求职技能。面向高年级同学开展“精英节”名企实习招聘大赛,旨在鼓励学生在见习、实习中对职业规划进行思考和探索,引导学生合理进行职业定位。面向高年级学生开展“职场一对一”活动,旨在培养和提升学生在简历制作、面试技巧、职场礼仪等方面的就业核心竞争力。面向研究生开展“研究生职业发展与竞争力工作坊”,旨在引导研究生进行职业规划,提升研究生创新能力,增强求职技能。

（四）系统推进毕业生到国际组织实习任职工作。一是构建“本科-硕士-博士”全链条培养国际组织人才培养模式。采用“语言复合+专业复合”、“国际组织课程+国际组织实习”、本硕连贯学习以及与国（境）外高校协同培养等模式,深入推进国际组织人才培养。在应用经济学博士学位授权一级学科下自主设置全球经济治理二级学科博士点,国际组织人才培养更加系统。二是稳步提升学生国际化水平。学校设立世界名校合作项目、学生国（境）外访学项目等,各类学生交流项目增至 260 个,每年千名学生获出国（境）学习交流机会。2020 年,学校被教育部授予“高层次国际化人才培养创新实践基地”,学校将以此为契机,加快培育具有全球视野的高层次国际化人才。三是充分发掘各渠道资源,为国际化人才推送提供资金、信息保障。学校制定《广东外语外贸大学高水平大学建设学生国（境）外访学项目管理办法》,学生赴国际组织实习可获得最高 10 万元/生的资助。学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受

理单位”授权，为毕业生申请国家留学基金管理委员会的资助打通便捷通道。在“广外就业”微信公众平台和广外就业信息网实时更新国际组织实习任职岗位信息。积极组织学生参与联合国机构宣讲咨询活动，进一步帮助学生了解联合国相关机构及其运作理念，提升国际组织实习任职竞争力。四是打造国际组织相关品牌项目，营造国际组织实习任职良好氛围。如举办“国际组织及外交外事菁英训练营”，邀请国际组织及外交外事领域的官员和相关专家学者为同学们授课并进行深入交流，帮助同学们了解外交外事及国际组织的基本知识，营造毕业生到国际组织实习任职良好氛围。组织“尚行团”实践参访，到外交部、中联部、中国联合国教科文组织全国委员会等国家部委及国际组织走访学习，引导学生树立志存高远服务国家需求“大舞台”的理想信念。

三、实施就业信息化建设工程，着力提高服务水平

重点开展扁平化管理助力“一站式”就业服务、新媒体平台实现就业信息全覆盖、大数据服务重点就业群体等工作，着力提高就业服务水平。

（一）扁平化管理助力“一站式”就业服务。使用移动端“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”为毕业生办理相关业务，毕业生可以通过广东省高等学校毕业生就业指导中心新官方网站、“广东教育”微信公众号、“广东大学生就业创业”微信公众号和小程序，办理电子三方协议、电子就业报到证、档案去向查询、生源上报、派遣方案上报、改派方案申请及就业创业信息上报等就业手续，实现全流程一网在线办理，真正实现“指尖”办事，无接触零跑动。

（二）新媒体平台实现就业信息全覆盖。结合大学生社交媒

体使用习惯，灵活运用新媒体平台，紧紧围绕实现毕业生更高质量和更充分就业，做好毕业生就业工作。通过“广外就业”微信公众号、微信群以及“广外就业指导中心”微博等，及时向毕业生推送精准就业信息。建立全校毕业班辅导员就业工作微信群、毕业生就业论坛群，将就业信息分类及时推送到各学院、年级、专业、班级，拓宽就业信息的覆盖面与传播面，实现就业信息发布无缺漏。积极推送优秀毕业生先进事迹，聚集和传递校园正能量，发挥朋辈榜样引领作用。通过新媒体平台发布大约 4000 条招聘信息，招聘岗位超过 10 万个。《疫情条件下 2020 届毕业生就业形势调查报告》显示，2020 届高校毕业生认为学校发布招聘信息对其就业的帮助度为 92.35%。

（三）大数据服务重点就业群体。学校致力于帮助每一个学生充分成长成才，扎实做好困难群体就业帮扶，为学生送关心、送政策、送指导。准确掌握经济特殊困难、低保家庭等就业困难群体的具体情况，建立实时动态数据库，设立指导服务 QQ 群、微信群，为困难群体提供观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助等支持，助力学生顺利就业。对建档立卡学生建立详实的工作台帐，并进行一对一帮扶指导，及时跟进就业状况。2020 年，学校为 191 名毕业生发放各类求职补贴 38.2 万元，建档立卡毕业生实现百分百就业。重点关注帮扶湖北籍毕业生就业。及时组织湖北籍毕业生申请求职创业补贴，通过摸底调查，详细了解湖北籍毕业生的就业现状和求职意愿，建立微信群及时精准推送就业招聘岗位。

四、实施双创促进就业工程，着力培养创新创业能力

重点开展创新创业理念融合为学生就业素质、创新创业教

育内化为学生就业能力、创新创业实践外延为学生就业途径、创新创业平台拓展为学生就业资源等工作，着力培养学生创新创业能力。

（一）创新创业理念融合为学生就业素质。创新创业教育立足于学校“双高”、“两强”的人才培养目标，以服务国家双创战略为使命，以提高人才培养质量为核心，以“广植双创因、外树百业兴”为教育理念，将创新创业教育定位为素质与能力教育。在教育过程中，既开展面向全体学生的通识教育，同时尊重学生个体差异，充分考虑学生的专业特长、个性特点和职业选择，结合社会企业、行业的现状、特点和需求，实行小班分组教学或一对一辅导，进行“创新创业+专业+职业”三融合的教育，致力于培养学生的创新精神、激发创业意识，拓展国际化视野，提高学生的学习、适应、合作、沟通、抗压、协调等素养和能力，助力我校毕业生在社会各行各业均能取得较好的建树。

（二）创新创业教育内化为学生就业能力。学校建立了“通识+训练+实战”创新创业教育体系。面向全体学生，讲解厘清创新创业教育与专业教育、职业规划及就业的关系，开设《创新创业基础》《创新思维训练》《批创思维导论》等通识教育课程，激发学生的创新精神、创业意识，让学生“有想法”。面向有创新点子、创业想法的学生，进行创办企业和基于岗位创业的分类训练，举办“创新创业训练营”“创新创业研修班”“创客讲坛”等活动，在训练教育中提升学生的学习能力和职业技能，让学生“动起来”。面向有实践意愿和创业项目的学生，进行赛事实践和创业孵化的分类实战，设立“互联网+”课程组赛道、推选优质项目入驻基地孵化等，让学生“走下去”。2020年，共5585名学生接受创新创业通识教育，830名学生参加创新创业训练营

和研修班，5850 名学生参加赛事孵化。通过分阶递进的创新创业教育，将创新与创业的知识、能力、技巧内化为学生就业的能力，提升学生就业的竞争力。

（三）创新创业实践外延为学生就业途径。近年来，随着我校创新创业教育的不断深入、校园创新创业气氛日益浓厚、学生创新创业热情高涨，学生创新创业团队的数量逐年增多。2020 年，参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的学生团队达 1557 个、参赛学生 7661 人次，数量创历史新高！学校获优秀组织奖，学生创业项目“小鹿萌妈”获国赛金奖，取得我校史上“互联网+”赛事的“双突破”，该项目现已注册并运作良好，在学生群体中取得了良好的创新创业示范带动作用。不少参赛项目经过赛事打磨，进入学校创业基地孵化，进行公司注册、创办企业。近三年来，我校共新增学生创业公司 14 家，如“小鹿萌妈”“木木科技”等，直接带动就业 36 人，间接带动就业近 900 余人，其中“木木科技”以培训、招聘高校贫困生为核心业务，将为学生的就业提供可持续性的岗位，开辟了学生就业的新途径。

（四）创新创业平台拓展为学生就业资源。2020 年，学校面向全体学生、专业教育学生、具有创意的学生、正在创业的学生和毕业生“五位一体”创新创业平台持续优化和完善。一是学校成立首个广东外语外贸大学校友创业联合会，进一步整合校友资源，“联合”校友与在校生，搭建校友企业与在校生的创业就业的桥梁。二是我校学生创业实践基地评定为“广州市创新创业（孵化）示范基地”，为基地更好地集聚创新创业资源、落实创新创业政策、开展创新创业孵化提供了政策和经费保障，更好以创业驱动就业。三是创新创业实验室获评“广州市就业创业服务

E 站”，将广州市就业创业的业务办理、政策咨询延伸至校内，为毕业生提供高效、便捷的就业创业服务。四是新增 4 个学生校外创新创业实践基地，作为校内基地的有效补充和延伸，丰富了学生就业创业场地选择。

五、实施就业协同联动工程，着力提升工作合力

重点开展完善就业创业保障长效机制、深化就业创业协同平台、健全就业与招生、人才培养联动机制等工作，着力提升工作合力。

（一）完善就业创业保障长效机制。 一是学校深入实施就业创业工作“一把手”工程，成立以校长为组长的就业创业工作领导小组，领导全校学生就业创业工作。二是签订就业创业工作责任书。各学院（中心）负责人与校长签订就业创业工作目标责任书，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓好，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感。三是以体系化机制高质量推进我校就业创业工作，落实广东省提出的“以提高就业率为中心，建立‘三个适度挂钩’的机制”，将学生就业创业质量作为《广东外语外贸大学学院目标管理考核指标体系》中考察“学科建设和人才培养”质量的一级指标，推动全校各单位切实将学生就业创业质量作为人才培养的重要工作来抓。四是成立 2020 届毕业生就业工作专班，切实加强对毕业生就业工作的组织领导和统筹协调力度。学校党委定期召开专题会议，研判就业形势，做好就业工作部署，建立了就业动态周报发布机制，每周发布全校及各学院就业工作进展情况，确保各项就业工作顺利落实。

（二）深化就业创业协同平台。 一是优化“创新创业工作研

讨会”工作机制和“大学-学院-班级”三级联动和学生就业指导中心、创新创业教育学院与相关机关职能部门平行联动相结合的就业创业工作网络，全面推进学校就业创业工作。二是协同广东省教育厅高校毕业生就业创业智慧服务平台，积极开拓就业信息渠道及市场需求信息，为毕业生就业创业提供丰富的就业创业资源和信息。三是协同人力资源和社会保障部“联合国人力资源外联项目”、教育部“高层次国际化人才培养创新实践基地”提供更多国际组织实习任职机会，着力打造全方位职业教育体系，为学生就业创业提供咨询、辅导服务。四是协同“全国高校实践育人创新创业基地”及“广东省大学生创新创业教育示范学校”基地建设，在条件保障、孵化服务等方面为创新创业实践提供有力支持。

（三）健全就业与招生、人才培养联动机制。一是按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）有关要求，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，与招生、人才培养等工作单位协同联动，引导学生成长成才。二是制定出台学校《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》以制度机制优化学生就业指导中心、各学院（中心）及相关职能部门联动机制，切实加强薄弱环节，努力实现更高质量和更充分就业。三是积极做好毕业生培养质量调查及用人单位满意度调查，加强就业质量研究，健全毕业生就业状况的统计、分析和发布制度。对我校应届毕业生就业相关数据、各类调研数据和第三方机构发布的各类排行榜数据进行比对分析，按时向社会发布学校《毕业生就业质量年度报告》。对毕业半年、毕业五年的毕业生开展毕业生培养质量跟踪调研，分别形成短期、中期的《毕业生培养质量评价报告》（学校版、学院版），为学校招生计划、

人才培养、学科发展提供决策支持。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2020 届毕业生就业质量年度报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内在需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。

