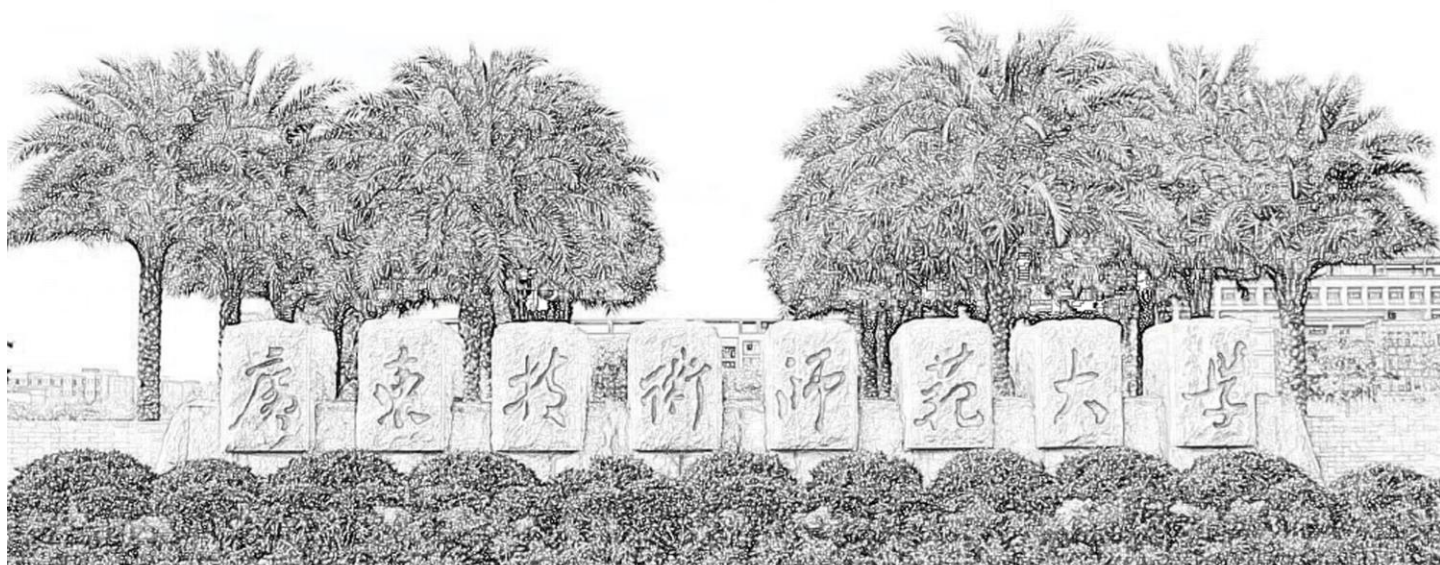




廣東技術師範大學  
Guangdong Polytechnic Normal University

# 畢業生就業質量年度報告 (2019)



## 综 述

广东技术师范大学是一所具有硕士学位授予权的省属普通高等学校，全国独立设置的职业技术师范院校，首批广东省普通本科转型试点高校、广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设学校。

学校发展历史悠久。创办于1957年，前身为广东民族学院，首任校长是老一辈革命家罗明同志。2002年更名为广东技术师范学院，2002年、2005年，原广东省机械学校、原广东省经济管理干部学院和广东省财贸管理干部学院先后并入。2018年11月30日学校正式更名为广东技术师范大学。学校坐落于全国首批历史文化名城、海上丝绸之路发祥地和改革开放前沿地广州。目前共有5个校区，已投入使用的有东校区、西校区、北校区、白云校区等4个校区，河源校区正在建设，拟于2020年招生。

学校学术传统深厚，崇教重学。现有工学、理学、教育学、文学、艺术学、经济学、管理学和法学等8大主要学科门类，其中控制科学与工程、职业技术教育学为广东省优势重点学科，中国现当代文学、民族学为广东省特色重点学科，机械工程为广东省重点培育学科。拥有教育学、控制科学与工程、民族学和新闻传播学4个一级学科硕士学位授权点，教育硕士、电子信息硕士、会计硕士等3个专业学位授权点。学校是“教育硕士（职业技术教育）专业学位研究生教育”试点单位和“少数民族高层次骨干人才计划”研究生招生培养单位，有18个广东省研究生联合培养基地。学校设有20个二级学院，67个本科专业，其中，理工科专业32个，文科35个，师范类30个，全日制普通在校生23000余人。有2个国家级、10个省级特色专业建设点，1个国家级、11个省级专业综合改革试点项目，1个国家级、4个省

级卓越教师培养计划项目,2 门国家级、30 门省级精品资源共享课程、5 门省级在线开放课程,1 门国家级、2 门省级精品视频公开课,4 门其他省级优质课程。近 5 年,学校教师参与获得国家教学成果二等奖 1 项,获广东高等教育教学成果一等奖 10 项、二等奖 7 项。

学校坚持立德树人,拥有一支学术水平高、爱岗敬业、结构合理的师资队伍。现有教职工 1416 人,其中专任教师 1005 人,正高职称 142 人,副高职称 320 人,副高以上职称人员占专任教师比例 45.97%,具有博士学位 351 人,占专任教师 34.93%。教师队伍中,教师队伍中,有特聘院士、党的十九大代表、全国政协委员、国家科技进步奖获得者、中国专利优秀奖获得者、国家哲学社科基金规划评审组专家、国家自然科学基金评审专家、享受国务院政府特殊津贴专家,有全国优秀教师、第四届新世纪巾帼发明家优秀奖获得者、教育部高校思想政治理论课教学能手、全国高校辅导员年度人物、全国“最美高校辅导员”、广东省青年珠江学者、广东省特支计划青年文化英才、会计领军人才、南粤优秀教育工作者、南粤优秀教师、广东省教学名师、广东省高校“千百十工程”省级培养对象、广东省高校优秀青年教师培养对象等获得者。

学校坚持产教结合、科教融合,科研水平和服务社会能力不断提升。学校建设有 1 个广东省重点实验室(广东省知识产权大数据重点实验室)、2 个省级智库(职业教育发展研究中心、民族发展研究中心)、3 个广州市重点实验室、1 个广州市人文社科重点研究基地、13 个广东省工程技术研究中心、6 个广东省教育厅科研平台(实验室、工程技术研究中心、人文社科基地、国际合作基地),2 个广东省教育厅科研团队。与顺德区人民政府共建了“顺德现代职业教育研究院”,与地方政府、企业共建了 223 个政校企合作人才培养实践基地。近 5

年,学校教师获得省部级以上科研成果奖励 31 项,其中国家级 2 项。学校建设有广东工业实训中心,拥有教学科研仪器设备总值约 2.4 亿元。图书馆藏书约 225 万册。

学校突出职教特色,服务广东经济社会。作为广东“职教母机”、职业教育研究和职教师资培养培训“重镇”,学校致力于培养高素质职业教育师资和应用型高级专门人才,发挥培养培训职教师资的母机作用,先后被国家教育部、财政部、省教育厅选定为“全国重点建设职教师资培养培训基地”“国家技能型紧缺人才培养培训院校”“国家民委职业教育师资培训中心”“广东省职业技术教育协同创新发展中心”“广东省高技能人才实训基地”“广东省中职校长培训中心”“广东省中等职业学校德育研究与指导中心”“广东省职业院校教师教学发展中心”“广东省中等职业学校教师发展中心”等。学校是粤港澳大湾区职业教育教师发展联盟、广东省高等职业技术教育研究会、广东职教师资培养培训联盟、中德合作职教师资培养培训联盟理事长单位。

学校人才培养成果丰硕。坚持协同育人,支持学生创新实践,近三年以来,学生在“互联网+”、“挑战杯”系列竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、“飞思卡尔杯”智能汽车竞赛等国内外高水平学科竞赛中屡获大奖,共获国家级奖励 316 项、省级奖励 871 项。就业率连年保持在 95%以上,获评教育部“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”,被广东省人民政府授予“广东省就业先进工作单位”“广东省创新创业示范校”,获“全国民族团结进步模范集体”“全国第三届黄炎培优秀学校奖”“广东省依法治校示范校”等称号。

办学六十多年来,学校虽数易其名,却不改初心,秉承“厚德博学、唯实求新”的校训精神,坚持“面向职教、服务职教、引领职教、

特色发展”的办学定位，努力创建国内一流、特色鲜明的高水平技术师范大学。

根据教育部和广东省教育厅相关文件精神要求，我校编制和发布《广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2019）》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，结合问卷调查进行分析，全面反映毕业生就业创业状况，以及用人单位、毕业生对学校教育教学、就业创业工作的评价反馈。

## 目 录

第一部分 毕业生规模、结构与毕业情况 .....	1
一、 毕业生总体规模 .....	1
二、 各学院毕业生结构 .....	1
三、 毕业生生源分布 .....	2
四、 毕业生性别比例 .....	4
五、 师范生比例 .....	4
六、 毕业生少数民族学生比例 .....	5
七、 毕业情况.....	5
八、 各专业学位授予情况 .....	5
第二部分 毕业生就业情况 .....	7
一、 总体情况.....	7
二、 各学院就业情况 .....	8
三、 各专业就业情况 .....	9
四、 师范类毕业生就业情况 .....	12
五、 少数民族毕业生就业情况 .....	12
六、 毕业生具体就业情况分析 .....	12
（一） 毕业生就业单位类型 .....	13
（二） 毕业生就业区域分布 .....	14
（三） 毕业生就业行业流向 .....	20
七、 毕业生自主创业情况 .....	26
八、 毕业生升学和出国情况 .....	26
九、 未就业毕业生情况 .....	27
第三部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价 .....	28
一、 用人单位满意度调查 .....	28

二、 毕业生满意度调查 .....	29
（一） 学校的人才培养满意度调查 .....	29
（二） 学生管理与服务满意度分析 .....	30
（三） 就业创业指导与服务工作满意度 .....	31
（四） 毕业生就业满意度 .....	31
第四部分 毕业生就业发展特点分析 .....	36
一、 就业单位类型特点分析 .....	36
二、 就业区域流向特点分析 .....	37
三、 就业行业分布特点分析 .....	38
第五部分 就业工作基本措施与服务 .....	40
一、 工作思路及目标 .....	40
二、 主要措施及成效 .....	40
（一） 提高站位，全力持续护航“稳就业” .....	40
（二） 创新载体，优化指导服务“新精准” .....	42
（三） 深化融合，夯实高质就业“基本盘” .....	44
（四） 专创融合，打造双创教育“新名片” .....	46
（五） 注重调研，规范反馈体系“重运用” .....	47
三、 努力方向 .....	48
（一） 抓观念，着力加强思想引领 .....	48
（二） 抓联动，着力提高培养质量 .....	49
（三） 抓渠道，着力扩大就业总量 .....	49
（四） 抓精准，着力提高统计水平 .....	50

## 第一部分 毕业生规模、结构与毕业情况

### 一、毕业生总体规模

我校 2019 届毕业生 4231 人<sup>1</sup>,其中: 研究生 251 人,较 2018 年增长 50.20%;本科生 3883 人,较 2018 年减少 28.45%;专科生 97 人,较 2018 年减少 21.14%。近 5 年来毕业生规模数据对比见图 1。

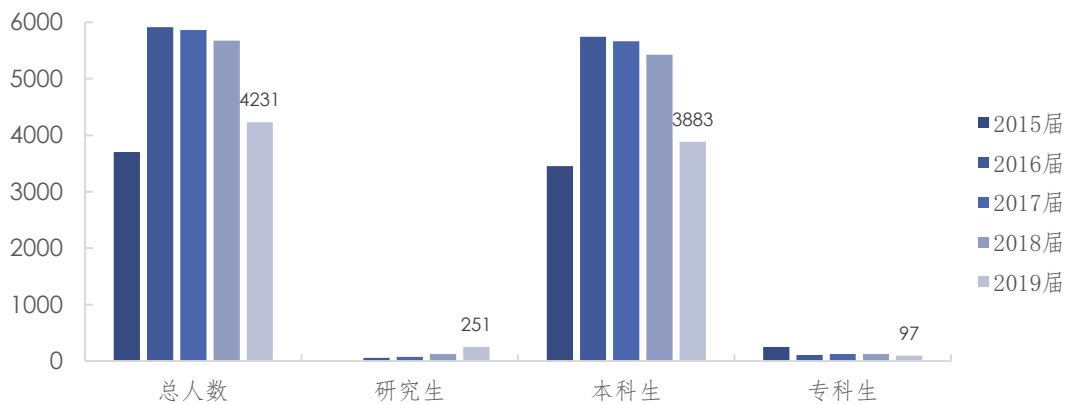


图1 我校近5年毕业生规模数据对比

### 二、各学院毕业生结构

我校毕业生主要分布在 16 个学院,其中,以财经学院、管理学院总人数居多,分别为 827 人和 505 人,占比达 19.55%和 11.94%。各学院毕业生分布情况见表 1 和图 2。

注:本报告中毕业生人数统计以 2018 年 10 月生源信息采集为基础。其数据与 2019 年 6 月教务管理部门统计数略有出入,主要原因为信息采集后学生有休学、退学、降级等情况。



表 1 我校各学院 2019 届毕业生结构一览表

二级学院	合计		研究生		本科生		专科生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
财经学院	827	19.55%	14	5.58%	764	19.68%	49	50.52%
管理学院	505	11.94%	5	1.99%	500	12.88%	-	-
文学与传媒学院	388	9.17%	42	16.73%	346	8.91%	-	-
自动化学院	383	9.05%	-	-	383	9.86%	-	-
计算机科学学院	375	8.86%	27	10.76%	300	7.73%	48	49.48%
美术学院	338	7.99%	24	9.56%	314	8.09%	-	-
外国语学院	287	6.78%	34	13.55%	253	6.52%	-	-
电子与信息学院	248	5.86%	8	3.19%	240	6.18%	-	-
机电学院	223	5.27%	14	5.58%	209	5.38%	-	-
教育科学与技术学院	206	4.87%	54	21.51%	152	3.91%	-	-
汽车与交通工程学院	106	2.51%	-	-	106	2.73%	-	-
数学与系统科学学院	99	2.34%	-	-	99	2.55%	-	-
法学与知识产权学院	98	2.32%	-	-	98	2.52%	-	-
音乐学院	85	2.01%	-	-	85	2.19%	-	-
光电工程学院	34	0.80%	-	-	34	0.88%	-	-
民族学院	29	0.69%	29	11.55%	-	-	-	-
<b>全校合计</b>	<b>4231</b>		<b>251</b>		<b>3883</b>		<b>97</b>	

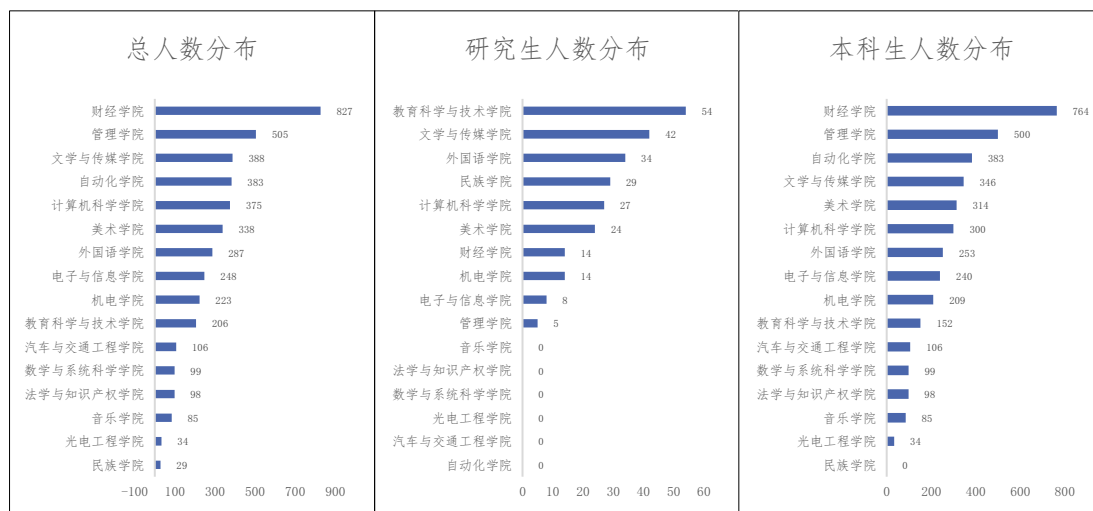


图 2 我校各学院 2019 届毕业生分布情况

### 三、毕业生生源分布

我校 2019 届毕业生生源分布以广东省内生源为主，共计 3757 人，占比 88.80%，其中本科生 3525 人、研究生 135 人、专科生 97 人。外

省生源共计 474 人，占比 11.20%，其中本科生 358 人、研究生 116 人，内蒙古、山西、江西、湖南、新疆生源人数居前五位。毕业生主要生源全国分布情况见图 3。

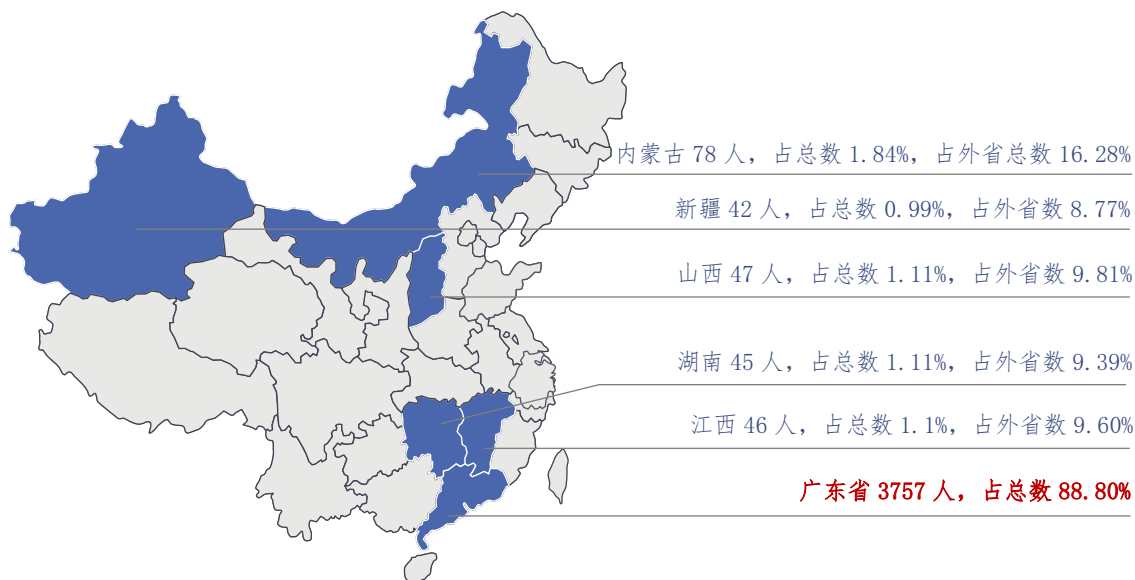


图 3 2019 届毕业生主要生源全国分布情况

广东省内生源以粤东和珠三角地区居多。其中汕头市、揭阳市、广州市生源人数排名前三位。毕业生主要生源广东省分布情况见图 4 和表 2。

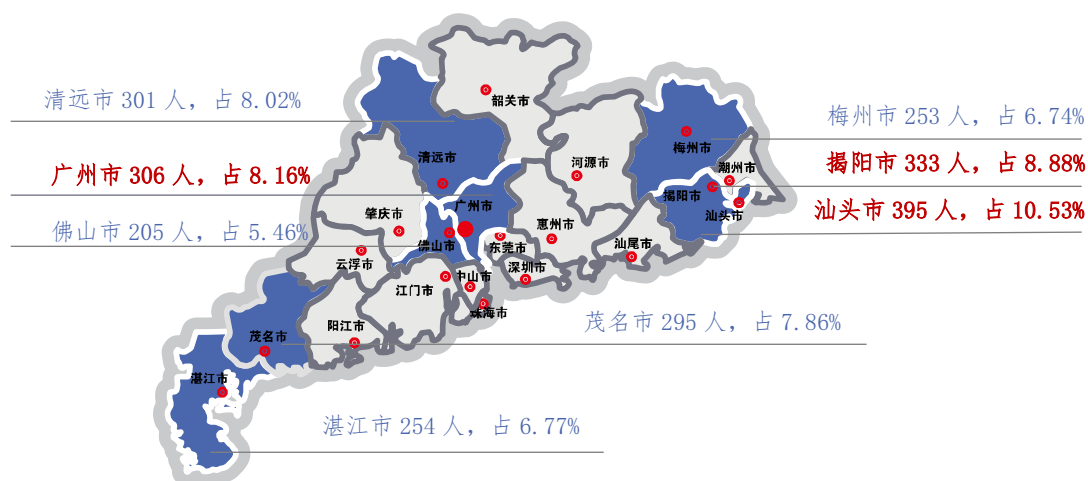


图 4 2019 届毕业生主要生源广东省分布情况

表 2 2019 届毕业生广东生源区域分布一览表

区域	涵盖城市	总数		研究生		本科生		专科生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
粤北地区	清远 韶关	437	11.63%	12	8.89%	341	9.67%	84	86.60%
粤东地区	河源 潮州 揭阳 梅州 汕头 汕尾	1395	37.13%	27	20.00%	1359	38.55%	9	9.28%
粤西地区	茂名 阳江 云浮 湛江	717	19.08%	34	25.19%	682	19.35%	1	1.03%
珠三角地区	东莞 佛山 广州 深圳 肇庆 中山 珠海 惠州 等	1203	32.02%	62	45.93%	1138	32.28%	3	3.09%
其他	香港 澳门	5	0.13%	-	-	5	0.14%	-	-
合计		3757		135		3525		97	

注：港澳籍学生为大学入学后将户籍迁至香港、澳门，学校并不面向港澳地区招生。

#### 四、毕业生性别比例

男生 1652 人，女生 2579 人，男女比例接近 2:3。研究生、本科生和专科生性别比例情况见图 5。

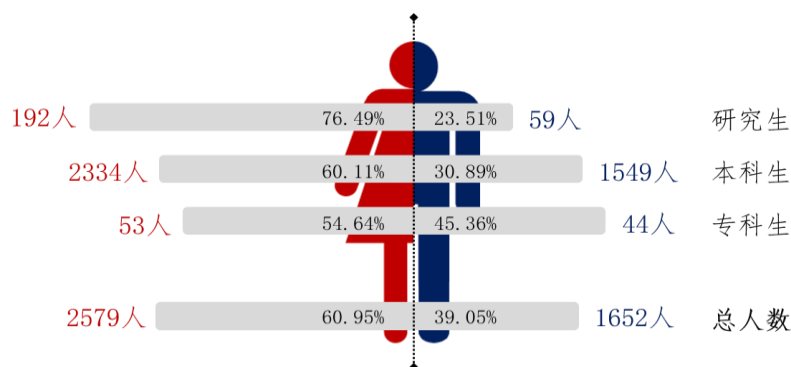


图5 2019届毕业生性别比例情况

#### 五、师范生比例

师范生 1365 人，全部为本科生。非师范生 2866 人，其中研究生 251 人、本科生 2518 人、专科生 97 人。师范类毕业生占本科毕业生

总人数比例较去年下降 0.1%。

## 六、毕业生少数民族学生比例

少数民族学生 430 人（研究生 16 人、本科生 317 人、专科生 97 人），占全体毕业生人数 10.16%，较去年增加 2.35%。主要为瑶族 155 人、壮族 102 人、蒙古族 76 人、畲族 49 人等 16 个民族。主要来自广东省 316 人，以瑶族、壮族和畲族居多；内蒙古自治区 71 人，以蒙古族居多；新疆维吾尔自治区 18 人，以维吾尔族居多。

## 七、毕业情况

我校毕业生 4231 人，实际毕业 4172 人，毕业率为 98.61%，学位获得率 95.72%。其中：研究生 251 人，实际毕业 223 人，授予硕士学位 223 人，毕业率 88.84%，学位获得率 88.84%；本科生 3883 人，实际毕业 3853 人，毕业率 99.23%，授予学士学位 3827 人，学位获得率 98.56%；专科生 97 人，实际毕业 96 人，毕业率 98.97%。详见表 3。

表 3 我校 2019 届毕业生毕业率和学位授予率总体情况一览表

	总人数	实际毕业人数	毕业率	学位获得人数	学位获得率
研究生	251	223	88.84%	223	88.84%
本科生	3883	3853	99.23%	3827	98.56%
专科生	97	96	98.97%	-	-
合计	4231	4172	98.61%	4050	95.72%

注：因本数据中本科生总人数与教务处统计口径不同，故本科生毕业率和学位授予率数据与本科教学质量评估略有出入。

## 八、各专业学位授予情况

我校 2019 届共计 93 个专业（方向），其中研究生 14 个、本科生 77 个，专科生 2 个。毕业率和学位授予率达“双百”共有 50 个专业（方向），占比 53.76%。其中：硕士研究生毕业率和学位授予率均

达 100%有 6 个，占研究生全部专业的 42.86%。本科生毕业率和学位授予率均达 100%的 44 个，占本科生全部专业的 57.14%，见表 4-1、2。专科生毕业率达 100%的 1 个，占比 50%，无学位授予。

表 4-1 我校 2019 届研究生毕业率和学位授予率均达 100%的专业一览表

序号	研究生专业
1	电子与通信工程
2	系统理论
3	职业技术教育(财经商贸)
4	职业技术教育(加工制造)
5	职业技术教育(旅游服务)
6	职业技术教育(信息技术)

表 4-2 我校 2019 届本科生毕业率和学位授予率均达 100%的专业一览表

序号	本科生专业	序号	本科生专业
1	材料成型及控制工程（师范）	23	金融学
2	机械设计制造及其自动化	24	财务管理
3	机械设计制造及其自动化（三二分段 职教师资）	25	税收学
4	机械电子工程（师范）	26	国际经济与贸易
5	车辆工程	27	工艺美术（师范）
6	车辆工程（师范）	28	服装设计与工程
7	汽车服务工程（师范）	29	产品设计（工业产品设计）
8	电子信息工程	30	工业设计
9	电子信息工程（三二分段师范）	31	美术学（师范）
10	通信工程	32	教育技术学（师范）
11	物联网工程	33	应用心理学（师范）
12	信息与计算科学	34	学前教育（师范）
13	计算机科学与技术（专升本 职教师资）	35	英语
14	电子商务（电子商务师）	36	英语（师范）
15	电气工程及其自动化	37	数学与应用数学（师范）
16	电气工程及其自动化（三二分段 职教师资）	38	新闻学
17	电气工程及其自动化（师范）	39	网络与新媒体
18	电气工程及其自动化（专升本 职教师资）	10	汉语言文学
19	建筑电气与智能化	41	公共事业管理
20	智能电网信息工程	42	行政管理
21	自动化	43	劳动与社会保障
22	国际商务	44	法学

## 第二部分 毕业生就业情况

### 一、总体情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业派遣毕业生总人数）×100%。根据广东省教育厅公布的2019届毕业生初次就业率，全省高校应届毕业生有53.92万人，初次就业率为94.58%（研究生为91.26%，本科生为93.44%，专科生为96.12%）。

截至2019年9月1日，我校2019届毕业生实际获得就业派遣资格（即参加就业派遣）人数4167人<sup>2</sup>，实际已就业人数3978人，毕业生初次就业率为95.46%（其中，研究生88.34%，本科95.82%，专科97.92%），整体略高于全省平均水平（表5）。近5年我校毕业生初次就业率情况走势见图6-1、2。

表5 我校2019届毕业生初次就业率总体情况一览表

	合计	研究生	本科生	专科生	广东省
参加就业人数	4167	223	3848	96	平均就业率：94.58%
已就业人数	3978	197	3687	94	研究生：91.26%
初次就业率	95.46%	88.34%	95.82%	97.92%	本科生：93.44%
					专科生：96.12%

注：就业派遣资格为毕业生正常毕业且纳入派遣方案，不含：（1）因休学、退学、留级、结业等非正常毕业的；（2）入学后转为港澳籍且未申请派遣的；（3）因其他原因暂未纳入就业派遣的。本报告中就业率统计及就业数据统计分析以实际参加就业派遣的毕业生人数为基数。

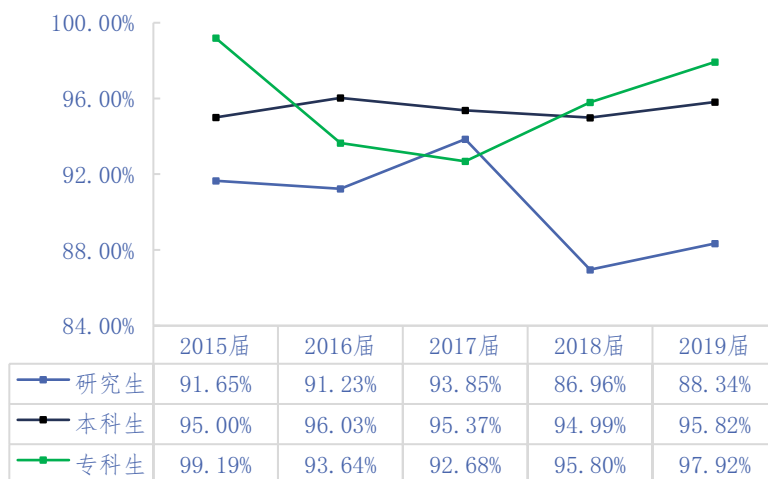


图6-1 近5年我校各学历层次毕业生初次就业率走势

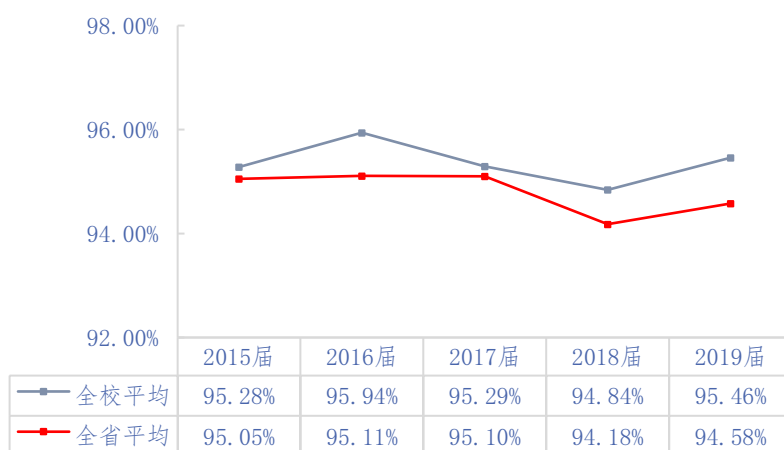


图6-2 近5年我校和全省平均初次就业率走势

## 二、各学院就业情况

从就业率来看，整体就业情况较好。其中数学与系统科学学院、法学与知识产权学院、音乐学院、电子与信息学院、自动化学学院、文学与传媒学院、外国语学院、计算机科学学院、汽车与交通工程学院、财经学院等 10 个学院毕业生初次就业率高于全校平均水平 95.46%（图 7）；机电学院、美术学院、财经学院初次就业率较 2018 年有小幅度降低（表 6）。

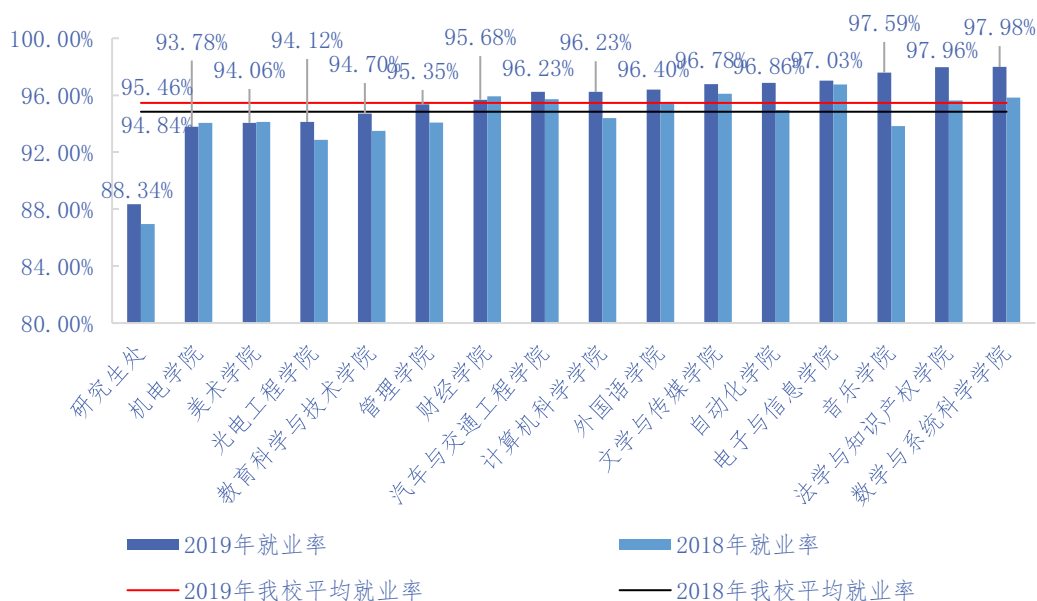


图7 各学院2019年和2018年初次就业率比较

表6 各学院2018年、2019年就业率变化一览表

二级单位	2019年就业率	2018年就业率	较2018年变化
研究生处	88.34%	86.96%	↑ 1.38%
机电学院	93.78%	94.06%	↓ 0.28%
美术学院	94.06%	94.12%	↓ 0.06%
光电工程学院	94.12%	92.86%	↑ 1.26%
教育科学与技术学院	94.70%	93.49%	↑ 1.21%
管理学院	95.35%	94.07%	↑ 1.28%
财经学院	95.68%	95.93%	↓ 0.25%
汽车与交通工程学院	96.23%	95.71%	↑ 0.52%
计算机科学学院	96.23%	94.40%	↑ 1.83%
外国语学院	96.40%	95.42%	↑ 0.98%
文学与传媒学院	96.78%	96.11%	↑ 0.67%
自动化学院	96.86%	94.95%	↑ 1.91%
电子与信息学院	97.03%	96.76%	↑ 0.27%
音乐学院	97.59%	93.84%	↑ 3.75%
法学与知识产权学院	97.96%	95.63%	↑ 2.33%
数学与系统科学学院	97.98%	95.83%	↑ 2.15%

### 三、各专业就业情况

从各专业就业情况来看，研究生14个专业（方向）中，电子与通信工程、教育管理、现代教育技术、职业技术教育学等4个专业（方向）就业率为100%（表7）。



本科 77 个专业(方向)中, 服装设计与工程、工商管理、工业设计、工艺美术(专升本职教师资)、环境设计、金融学、日语、软件工程、通信工程、网络与新媒体、信息与计算科学、学前教育(师范)、应用电子技术教育(师范)、自动化等 14 个专业(方向)就业率为 100%。专科 2 个专业中, 会计专业就业率为 100%(表 8)。

表 7 2019 届研究生毕业生各专业(方向)就业率一览表

序号	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	2019 就业率	2018 就业率	较 2018 年变化幅度
1	电子与通信工程	3	8	8	100.00%	87.50%	↑ 12.5%
2	教育管理	2	6	6	100.00%	100.00%	-
3	现代教育技术	2	14	14	100.00%	66.67%	↑ 33.33%
4	职业技术教育学	3	19	19	100.00%	100.00%	-
5	学科教学(美术)	2	21	20	95.24%	100.00%	↓ 4.76%
6	民族学	3	28	26	92.86%	90.91%	↑ 1.95%
7	职业技术教育(信息技术)	2	14	13	92.86%	100.00%	↓ 7.14%
8	学科教学(语文)	2	25	23	92.00%	100.00%	↓ 8%
9	学科教学(英语)	2	32	28	87.50%	62.50%	↑ 25%
10	职业技术教育(加工制造)	2	14	12	85.71%	100.00%	↓ 14.29%
11	系统理论	3	13	11	84.62%	84.62%	-
12	中国现当代文学	3	10	8	80.00%	100.00%	↓ 20%
13	职业技术教育(财经商贸)	2	14	8	57.14%	50.00%	↑ 7.14%
14	职业技术教育(旅游服务)	2	5	1	20.00%	50.00%	↓ 30%

表 8 2019 届本专科毕业生各专业(方向)就业率一览表

序号	校内专业名称	学制	参加就业人数	已就业人数	2019 年就业率	2018 年就业率
1	服装设计与工程	4	14	14	100.00%	-
2	工商管理	2	46	46	100.00%	98.08%
3	工业设计	4	29	29	100.00%	100.00%
4	工艺美术(专升本 职教师资)*	2	40	40	100.00%	94.74%
5	环境设计	4	29	29	100.00%	90.32%
6	金融学	2	45	45	100.00%	88.89%
7	日语	4	27	27	100.00%	93.75%
8	软件工程	4	52	52	100.00%	98.15%
9	通信工程	4	32	32	100.00%	100.00%
10	网络与新媒体	4	31	31	100.00%	92.86%
11	信息与计算科学	4	35	35	100.00%	90.24%
12	学前教育(师范)	4	40	40	100.00%	96.20%
13	应用电子技术教育(师范)	4	32	32	100.00%	97.14%
14	自动化	4	32	32	100.00%	94.44%
15	行政管理	4	89	88	98.88%	87.14%
16	计算机科学与技术(专升本 职教师资)*	2	63	62	98.41%	86.84%
17	汉语言文学	4	185	182	98.38%	98.04%
18	财务管理	4	104	102	98.08%	93.55%
19	计算机科学与技术	4	49	48	97.96%	91.30%
20	电子商务(电子商务师)	4	47	46	97.87%	97.78%
21	新闻学	4	44	43	97.73%	95.92%

广东技术师范大学毕业生就业质量年度报告（2019）

22	财务会计教育(专升本)*	2	43	42	97.67%	100.00%
23	音乐学(师范)	4	83	81	97.59%	93.88%
24	国际经济与贸易	4	41	40	97.56%	96.15%
25	电气工程及其自动化(师范)	4	40	39	97.50%	-
26	电气工程及其自动化(专升本 职教师资)*	2	70	68	97.14%	98.18%
27	网络工程	4	34	33	97.06%	98.77%
28	智能电网信息工程	4	34	33	97.06%	90.70%
29	电气工程及其自动化	4	99	96	96.97%	95.45%
30	法学	4	98	95	96.94%	92.59%
31	数学与应用数学(师范)	4	64	62	96.88%	100.00%
32	汽车服务工程(师范)	4	31	30	96.77%	100.00%
33	电子信息工程	4	30	29	96.67%	93.48%
34	劳动与社会保障	4	29	28	96.55%	96.15%
35	车辆工程	4	28	27	96.43%	98.15%
36	公共事业管理	4	27	26	96.30%	91.67%
37	视觉传达设计(师范)	4	27	26	96.30%	94.74%
38	英语(师范)	4	132	127	96.21%	93.38%
39	机械设计制造及其自动化(三二分段 职教师资)*	2	79	76	96.20%	100.00%
40	测控技术与仪器	4	26	25	96.15%	93.75%
41	电气工程及其自动化(三二分段 职教师资)*	2	50	48	96.00%	-
42	物流管理(师范)	4	25	24	96.00%	93.02%
43	会计学	4	196	188	95.92%	97.96%
44	电子信息工程(三二分段师范)*	2	48	46	95.83%	-
45	车辆工程(师范)	4	47	45	95.74%	89.13%
46	英语	4	47	45	95.74%	96.72%
47	财务会计教育(师范)	4	46	44	95.65%	94.92%
48	动画	4	23	22	95.65%	100.00%
49	人力资源管理	4	66	63	95.45%	91.49%
50	商务英语	4	44	42	95.45%	98.70%
51	应用电子技术教育(专升本 职教师资)*	2	60	57	95.00%	97.67%
52	机械设计制造及其自动化(师范)	4	19	18	94.74%	95.56%
53	数字媒体技术	4	37	35	94.59%	92.31%
54	机械设计制造及其自动化	4	35	33	94.29%	96.13%
55	服装与服饰设计	4	34	32	94.12%	98.39%
56	光电信息科学与工程	4	34	32	94.12%	92.86%
57	审计学	4	51	48	94.12%	-
58	市场营销	4	65	61	93.85%	98.94%
59	教育技术学(师范)	4	32	30	93.75%	91.89%
60	税收学	4	63	59	93.65%	94.74%
61	建筑电气与智能化	4	31	29	93.55%	94.12%
62	金融学	4	89	83	93.26%	88.89%
63	工商管理	4	63	58	92.06%	98.08%
64	机械电子工程(师范)	4	25	23	92.00%	95.24%
65	产品设计(工业产品设计)	4	24	22	91.67%	92.31%
66	广播电视编导	4	82	75	91.46%	92.11%
67	旅游管理与服务教育(师范)	4	46	42	91.30%	91.14%
68	物联网工程	4	45	41	91.11%	100.00%
69	材料成型及控制工程(师范)	4	33	30	90.91%	77.78%

70	国际商务	4	84	76	90.48%	98.59%
71	信息管理与信息系统	4	42	38	90.48%	100.00%
72	应用心理学(师范)	4	42	38	90.48%	90.24%
73	物流管理	4	39	35	89.74%	96.00%
74	产品设计(艺术产品设计)	4	28	25	89.29%	-
75	机械电子工程	4	18	16	88.89%	92.98%
76	美术学(师范)	4	25	22	88.00%	93.88%
77	工艺美术(师范)	4	30	24	80.00%	89.29%
78	专科-计算机应用技术	3	48	47	97.92%	90.91%
79	专科-会计	3	49	49	100%	97.67%

注：学制2年的为本科专插本专业，其中还标注有\*的，为职教师资专业；标注有专科的，为专科专业。

#### 四、师范类毕业生就业情况

2019届毕业生中，师范生1365人，实际参加就业人数1356人，已就业人数1300人，初次就业率为95.87%，较2018年增长1.64个百分点。非师范生2866人，实际参加就业人数2811人（研究生223人、本科生2492人、专科生96人），已就业人数2678人（研究生197人、本科生2387人、专科生94人），就业率95.27%（其中本科非师范生就业率为95.79%）。

#### 五、少数民族毕业生就业情况

2019届毕业生，少数民族学生430人（研究生16人、本科生317人、专科生97人），实际参加就业人数420人（研究生11人、本科生313人、专科生96人），已就业人数401人（研究生9人、本科生298人、专科生94人），就业率95.48%。

#### 六、毕业生具体就业情况分析

我校2019届毕业生4231人，参与就业人数4167人，已就业人数3978人，就业率95.46%。已就业群体包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家和地方基层项目、应

征义务兵、自主创业、自由自雇职业、升学和出国（境）等。

### （一）毕业生就业单位类型

据数据统计显示，2019 届毕业生就业单位类型排名前 5 的分别是，到非国有企业 2505 人，占毕业生总人数的 59.21%，与往年一致，仍占据最高比例；到事业单位 717 人，占比 16.95%；到国有企业 287 人，占比 6.78%，如国家电网、中国电信、中国移动等国有企业以及中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行等银行系统；国内升学和深造 186 人，占比 4.40%（其中，考取博士研究生 2 人，考取硕士研究生 167 人，考取专插本 17 人）；机关、部队、党群及政法系统 120 人，占比 2.84%（表 9）。

表 9 2019 届毕业生就业单位类型

单位类型	2019 年					2018 年		较 2018 年 变化
	研究生	本科生	专科生	总计	比例	总数	比例	
非国有企业	40	2405	60	2505	59.21%	3492	61.53%	↓ 2.32%
事业单位	138	570	9	717	16.95%	868	15.30%	↑ 1.65%
国有企业	6	280	1	287	6.78%	433	7.63%	↓ 0.85%
国内升学和深造	2	167	17	186	4.40%	207	3.65%	↑ 0.75%
机关、部队、党群及政法系统	5	109	6	120	2.84%	171	3.01%	↓ 0.18%
出国出境深造学习	2	51	0	53	1.25%	49	0.86%	↑ 0.39%
其他自由职业	0	45	0	45	1.06%	28	0.49%	↑ 0.57%
创业	3	21	0	24	0.57%	28	0.49%	↑ 0.08%
社会团体	1	17	0	18	0.43%	-	-	-
三支一扶	0	9	0	9	0.21%	24	0.42%	↓ 0.85%
西部（山区）计划	0	8	0	8	0.19%	7	0.12%	↑ 0.07%
应征义务兵	0	2	1	3	0.07%	10	0.18%	↓ 0.21%
选调生	0	3	0	3	0.07%	-	-	-
未就业	26	161	2	189	4.47%	289	5.09%	↓ 0.29%
未正常毕业及暂未就业派遣	28	35	1	64	1.51%	69	1.22%	↑ 0.29%
总计	251	3883	97	4231	100.00%	5675	100.00%	-

在就业单位类型小类中，位居前列的分别是：有限责任公司 2036 人，占参加就业人数（4167 人）的 48.86%；中小学和幼儿园等相关学校类事业单位就业 414 人，占比 9.94%；中专（技校）类事业单位就业 94 人。占比 2.26%，升学深造（含出国境升学深造学习）239 人，

占比 5.74%。

## （二）毕业生就业区域分布

毕业生的就业区域分布主要按照学历结构、生源地结构、就业单位所在地、师范生类别和单位类型等进行分析比较。

### 1. 按学历结构的就业区域分布流向

按学历结构统计，197 名已就业研究生毕业生中有 166 名选择在广东省内就业，占比 84.26%，同比去年降低了 10.74 个百分点；3687 名已就业本科毕业生中有 3384 名选择在广东省内就业，占比 91.78%，同比去年降低 1.24 个百分点；100%的专科毕业生留在广东省内就业，比去年提高 0.88 个百分点（表 10）。省内就业的主要区域集中于广州、深圳、佛山、东莞等珠三角经济发达地区。

表 10 按学历结构的就业区域分布流向数据表

区域分布	研究生	本科生	专科生
2019 年广东省内	84.26%	91.78%	100.00%
2018 年广东省内	95.00%	93.02%	99.12%
2019 年广东省外	15.74%	8.22%	0.00%
2018 年广东省外	5.00%	6.98%	0.88%

### 2. 按生源地结构的就业区域分布流向

选择回生源地就业的毕业生共有 987 人，其中研究生 54 人、本科生 913 人、专科生 20 人，占已就业人数的 24.81%（2018 年同期数据 23.6%，2017 年同期数据 22.62%）。选择在非生源地就业的有 2991 人，其中研究生 143 人，本科生 2774 人，专科生 74 人，占已就业人数的 75.19%（2018 年同期数据 76.4%，2017 年同期数据 77.38%）。近年来，回生源地就业的毕业生逐年增多。

### 3. 按就业单位所在地的就业区域分布流向

已落实就业的毕业生中，排名前 5 位的分别是，在广州就业的

2053人，占比51.61%（50.14%，2018年同期数据，下同）；深圳市就业418人，占比10.51%（11.83%）；佛山市就业305人，占比7.67%（8.41%）；东莞市就业163人，占比4.1%；清远市就业93人，占比2.34%（1.69%）（图8）。80.22%的毕业生选择在珠三角地区（广州、深圳、东莞、佛山、肇庆、中山、珠海、惠州）就业，较2018年回落1.77个百分点（表11）。

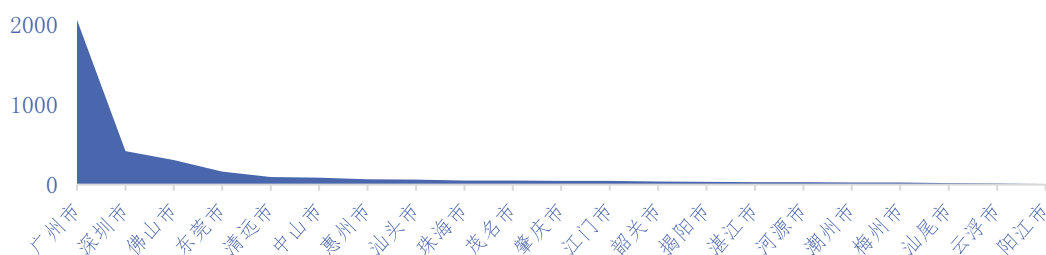


图8 2019届毕业生流向广东省各区域情况

表11 2019届毕业生就业区域分布及较往年变化（单位：人）

序号	就业区域分布	2019年		2018年		变化
		就业人数	所占比例	就业人数	所占比例	
1	广州市	2053	51.61%	2666	50.14%	1.47%
2	深圳市	418	10.51%	629	11.83%	-1.32%
3	佛山市	305	7.67%	447	8.41%	-0.74%
4	东莞市	163	4.10%	216	4.06%	0.04%
5	清远市	93	2.34%	90	1.69%	0.65%
6	中山市	88	2.21%	143	2.69%	-0.48%
7	惠州市	65	1.63%	120	2.26%	-0.63%
8	汕头市	62	1.56%	71	1.34%	0.22%
9	珠海市	52	1.31%	88	1.66%	-0.35%
10	茂名市	50	1.26%	37	0.70%	0.56%
11	肇庆市	47	1.18%	50	0.94%	0.24%
12	江门市	45	1.13%	50	0.94%	0.19%
13	韶关市	37	0.93%	49	0.92%	0.01%
14	揭阳市	36	0.90%	35	0.66%	0.24%
15	湛江市	32	0.80%	39	0.73%	0.07%
16	河源市	29	0.73%	35	0.66%	0.07%
17	潮州市	28	0.70%	42	0.79%	-0.09%
18	梅州市	27	0.68%	54	1.02%	-0.34%
19	汕尾市	17	0.43%	39	0.73%	-0.30%
20	云浮市	16	0.40%	17	0.32%	0.08%
21	阳江市	8	0.20%	21	0.40%	-0.20%
22	其他省市及地区	307	7.72%	379	7.13%	0.59%

#### 4. 按师范生类别的就业区域分布流向

我校师范类毕业生共计1365人，全部为本科生，占毕业生总数

的 32.26%，占本科毕业生总数的 35.15%。参加就业的师范类毕业生 1356 人，实际已就业人数 1300 人。从就业区域分布来看，近年来师范类毕业生仍会选择集中在广州、佛山、深圳、东莞等珠三角地区工作（表 12）。

表 12 2019 届师范和非师范类毕业生就业区域分布对比

就业区域	师范生（本科生）	非师范生		
		本科生	研究生	专科生
广州市	617	1292	82	62
佛山市	114	174	12	5
深圳市	101	306	11	0
东莞市	68	78	15	2
中山市	31	51	6	0
清远市	46	29	3	15
惠州市	30	32	2	1
汕头市	29	31	1	1
珠海市	18	32	2	0
肇庆市	27	17	3	0
茂名市	28	15	7	0
江门市	20	16	9	0
揭阳市	16	18	2	0
韶关市	17	14	2	4
湛江市	10	18	2	2
潮州市	3	24	1	0
河源市	15	11	1	2
梅州市	9	17	1	0
汕尾市	5	10	2	0
云浮市	3	11	2	0
阳江市	3	5	0	0
其他	90	186	31	0
<b>总计</b>	<b>1300</b>	<b>2387</b>	<b>197</b>	<b>94</b>

### 5. 按单位类型的就业区域分布流向

如表 13-1、2、3 所示，一方面，毕业生如选择在非珠三角范围内工作的，则单位类型主要集中在机关、部队、党群及政法系统的公务员类、中小学、幼儿园、中专（技校）等的事业单位类以及部分的国有企业类。另一方面，选择在珠三角范围内尤其是广州市、深圳市就业的，则集中在非国有企业居多，说明珠三角范围的就业机会更多，较其他地区也更有竞争力。

表 13-1 2019 届研究生毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东潮州	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东江门	广东揭阳	广东茂名	广东梅州	广东清远	广东汕头	广东汕尾	广东韶关	广东深圳	广东云浮	广东湛江	广东肇庆	广东中山	广东珠海	其他地区	合计	
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	2	5	
事业单位	初中	-	1	2	8	-	-	1	-	3	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	3	22	
	高职高专院校	-	3	2	14	1	-	4	1	1	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	1	3	33	
	高中	1	2	1	8	-	-	2	1	2	-	1	-	1	-	-	1	1	-	3	-	4	28	
	民办普教学校	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	
	民办院校	-	3	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	15	
	普通本科院校	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	2	9
	完全中学	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	
	小学	-	5	1	8	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	18
	幼儿园	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	中专（技校）	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3
	独立学院	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	其他事业单位	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	4
	企业	国有企业	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	6
非国有企业		-	1	3	22	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	6	40	
升学类	升学	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4	
创业和自由职业类	自主创业	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3	
其他类	社会团体	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	
总计		1	15	12	82	1	2	9	2	7	1	3	1	2	2	11	2	2	3	6	2	31	251	



表 13-2 2019 届本科毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东潮州	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东江门	广东揭阳	广东茂名	广东梅州	广东清远	广东汕头	广东汕尾	广东韶关	广东深圳	广东阳江	广东云浮	广东湛江	广东肇庆	广东中山	广东珠海	其他地区	合计	
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	4	2	3	16	4	2	1	5	4	4	12	5	5	8	8	1	3	7	6	-	1	8	109	
国家或地方基层项目	西部（山区）计划	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	8	
	应征义务兵	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
	三支一扶	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9	
	选调生	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	3	
事业单位	普通本科院校	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	
	高职高专院校	-	1	-	13	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	16	
	高中	-	1	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	1	11	
	中专（技校）	-	4	7	38	2	1	2	1	2	-	4	4	1	-	4	-	-	-	10	4	2	3	89	
	初中	-	4	15	6	3	4	-	2	1	-	4	6	-	2	1	-	1	2	1	3	1	13	69	
	完全中学	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	10	
	小学	-	17	48	45	4	9	11	1	16	3	22	5	2	6	11	-	-	3	5	5	3	6	222	
	幼儿园	-	1	1	15	1	1	-	-	2	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	26
	民办普教学校	-	9	6	25	-	4	1	5	1	-	-	5	-	1	5	-	1	-	2	-	-	-	4	69
	民办院校	-	-	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	8
其他事业单位	1	-	3	21	-	-	-	-	-	4	1	-	1	1	3	-	1	2	-	-	2	7	47		
企业	国有企业	9	8	16	121	6	5	2	5	5	6	6	6	2	2	18	2	7	5	6	16	15	12	280	
	非国有企业	12	95	176	1429	4	33	15	9	9	8	15	23	3	7	342	4	1	8	12	47	25	128	2405	
创业和自由职业类	自主创业	-	-	1	12	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	1	21	
	其他自由职业	1	-	3	27	-	-	1	-	-	-	1	2	-	-	1	-	-	-	-	2	1	6	45	
升学类	升学	-	-	1	125	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	29	167	
	出境深造	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51	
其他类	社会团体	-	2	3	6	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	17	
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
总计		27	146	288	1909	26	62	36	30	43	26	75	60	15	31	407	8	14	28	44	82	50	280	3687	

表 13-3 2019 届专科生毕业生单位类型与就业区域分布流向一览表

单位性质	单位类型	广东东莞	广东佛山	广东广州	广东河源	广东惠州	广东清远	广东汕头	广东韶关	广东湛江	总计
国家机构	机关、部队、党群及政法系统	-	-	-	-	-	5	-	1	-	6
国家或地方基层项目	应征义务兵	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
事业单位	高中	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	其他事业单位	-	-	1	-	-	-	-	1	-	2
	升学	-	-	15	-	-	-	-	-	2	17
	小学	-	-	-	1	-	2	-	1	-	4
	中专（技校）	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
企业	国有企业	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	非国有企业	2	5	46	1	1	4	1	-	-	60
未就业相关	未就业	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
	不纳入就业方案	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
总计		2	5	62	2	1	15	1	4	2	97

### （三）毕业生就业行业流向

#### 1. 总体情况

我校 2019 届毕业生所从事的行业涵盖了主要的行业大类，教育（含升学和深造）、制造业、服务业是毕业生就业最为集中的行业。其中，教育（含升学和深造）1147 人，占比 28.83%；制造业 513 人，占比 12.90%；计算机、互联网、电信等信息服务业 495 人，占比 12.44%，租赁和商务服务业 378 人，占比 9.50%；批发和零售业 234 人，占比 5.88%（表 14-1），位居前五。各学院中，语数外等基础学科师范类毕业生集中在教育行业，工科毕业生集中在制造业、经管类毕业生集中在金融和商务服务业、艺术类毕业生集中在新闻、文化艺术、娱乐和体育业就业，专业比较对口（表 14-2）。

表 14-1 2019 届毕业生行业流向一览表

就业行业	2019 届	占已就业人数比例	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比
教育（含升学和深造）	1147	28.83%	26.14%	25.31%	22.67%
制造业	513	12.90%	14.69%	14.75%	15.29%
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	12.44%	16.80%	18.78%	17.00%
租赁和商务服务业	378	9.50%	10.16%	10.62%	8.16%
科学研究、专业技术服务业	265	6.66%	2.18%	1.00%	4.50%
批发和零售业	234	5.88%	4.63%	3.29%	3.06%
金融业	208	5.23%	5.74%	7.04%	8.61%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	5.10%	5.38%	4.70%	5.97%
公共管理和社会组织	173	4.35%	3.82%	4.14%	4.91%
建筑业	85	2.14%	2.65%	2.86%	1.67%
房地产业	69	1.73%	1.86%	1.72%	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	56	1.41%	2.03%	1.81%	2.65%
居民服务和其他服务业	54	1.36%	1.41%	1.68%	0.85%
电力、热力、水的生产和供应业	45	1.13%	1.22%	1.01%	1.19%
住宿和餐饮业	28	0.70%	0.53%	0.71%	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.38%	0.13%	0.07%	0.18%
农、林、牧、渔业	7	0.18%	0.06%	0.18%	0.28%
卫生、社会保障和社会福利业	3	0.08%	0.51%	0.25%	0.30%
合计	3978				

表 14-2 各学院 2019 届毕业生就业行业流向一览表（单位：人）

就业行业 \ 二级学院	总计	研究生	财经学院	电子与信息学院	法学与知识产权学院	管理学院	光工程学院	机电学院	计算机学院	教育科学与技术学院	美术学院	汽车与交通工程学院	数学与系统科学学院	外国语学院	文学与传媒学院	音乐学院	自动化学院
教育（含升学和深造）	1147	153	126	56	10	65	5	27	56	87	80	37	58	126	165	47	49
制造业	513	7	63	24	6	46	12	106	38	3	21	21	2	28	7	1	128
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	13	46	63	3	86	6	5	116	23	29	13	13	16	31	4	28
租赁和商务服务业	378	-	174	11	10	59	-	3	20	6	25	3	3	26	18	1	19
科学研究、专业技术服务业	265	5	44	39	27	18	2	16	27	4	15	3	10	8	2	-	45
批发和零售业	234	3	65	9	5	51	-	7	19	2	31	3	1	11	14	-	13
金融业	208	-	124	6	2	26	2	9	15	2	1	12	2	2	-	-	5
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	1	12	3	6	14	1	2	11	13	35	-	4	11	58	27	5
公共管理和社会组织	173	8	43	9	15	38	1	5	19	1	3	4	2	-	17	-	8
建筑业	85	4	17	1	3	11	-	8	-	1	19	1	-	-	3	-	17
房地产业	69	-	26	2	3	15	2	1	3	-	2	-	-	3	4	-	8
交通运输、仓储和邮政业	56	-	18	1	-	20	-	1	2	-	1	1	-	4	5	-	3
居民服务和其他服务业	54	1	1	2	2	13	-	1	4	1	20	2	1	-	3	-	3
电力、热力、水的生产和供应业	45	-	7	1	-	1	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-	31
住宿和餐饮业	28	-	6	2	3	4	1	2	2	-	1	1	-	3	2	1	-
水利、环境和公共设施管理业	15	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	8
农、林、牧、渔业	7	-	1	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-
卫生、社会保障和社会福利业	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
<b>合计</b>	<b>3978</b>	<b>197</b>	<b>776</b>	<b>229</b>	<b>95</b>	<b>471</b>	<b>32</b>	<b>196</b>	<b>332</b>	<b>143</b>	<b>285</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>241</b>	<b>331</b>	<b>81</b>	<b>370</b>

## 2. 师范生就业行业流向

我校 2019 届师范类毕业生就业率 95.87%，较 2018 年升高 1.64 个百分点。从行业大类和往年数据比较来看，教育（含升学和深造）、制造业、计算机、互联网、电信等信息服务业依然是师范生从业的主要三大行业，占师范生就业总人数的 69.69%（表 15）。

表 15 2019 届师范生与非师范生就业行业流向对比

就业行业	师范生			非师范生		
	2019 届		2018 届占比	2019 届		2018 届占比
	人数	占比		人数	占比	
教育（含升学和深造）	661	50.85%	52.39%	486	18.15%	12.93%
制造业	161	12.38%	11.57%	352	13.14%	19.43%
计算机、互联网、电信等信息服务业	84	6.46%	9.66%	411	15.35%	17.23%
租赁和商务服务业	82	6.31%	5.56%	296	11.05%	12.48%
科学研究、专业技术服务业	60	4.62%	5.39%	205	7.65%	5.35%
批发和零售业	42	3.23%	2.86%	192	7.17%	7.19%
金融业	41	3.15%	2.08%	167	6.24%	5.91%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	69	5.31%	1.97%	134	5.00%	4.75%
公共管理和社会组织	33	2.54%	1.57%	140	5.23%	1.33%
建筑业	13	1.00%	1.52%	67	2.50%	2.29%
房地产业	7	0.54%	1.29%	62	2.32%	2.63%
交通运输、仓储和邮政业	11	0.85%	1.12%	45	1.68%	2.23%
居民服务和其他服务业	10	0.77%	1.07%	44	1.64%	3.45%
电力、热力、水的生产和供应业	15	1.15%	0.67%	30	1.12%	0.42%
住宿和餐饮业	2	0.15%	0.56%	26	0.97%	1.56%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.38%	0.56%	10	0.37%	0.51%
农、林、牧、渔业	3	0.23%	0.11%	4	0.15%	0.14%
土木、建筑安装、装饰业	1	0.08%	0.06%	4	0.15%	0.06%
卫生、社会保障和社会福利业	-	-	0.00%	3	0.11%	0.11%
总计	1300			2678		

## 3. 教育行业就业总体情况

如表 16-1、2 所示，我校 2019 届毕业生有 1147 人到教育行业就业，占已就业总人数的 28.83%，较 2018 年增长 2.69 个百分点。

（1）从学历层次来看。研究生毕业生进入教育行业人数共计 153 人，占已就业研究生总人数的 77.66%；本专科毕业生进入教育行业人数共计 994 人，占已就业本专科生总人数的 26.29%。

在进入教育行业就业的研究生中，高等教育（含高职高专院校、民办院校、独立学院）58人，占进入教育行业研究生总人数37.91%；普通中初等学校、幼儿园等基础教育71人，占比46.41%；中专（技校）3人，占比1.96%；教育培训机构9人，占比5.88%（表16-1）。

在进入教育行业就业的本专科中，高等教育（含高职高专院校、民办院校、独立学院）27人，占进入教育行业本专科毕业生总人数2.72%；普通中初等学校、幼儿园等基础教育412人，占比41.45%；中专（技校）91人，占比9.15%；教育培训机构194人，占比19.52%（表16-2）。

以上数据与教育行业内各单位具体对毕业生学历的招聘需求情况基本匹配。

（2）从具体单位类型来看。升学和深造239人（研究生4人，本科生218人，专科生17人），占教育行业总人数20.84%，较2018年增加2.42个百分点，且比例逐年升高；单位就业908人（研究生149人、本专科759人）。

表16-1 2019届研究生毕业生进入教育行业就业一览表

具体单位类型	2019届人数	占进入教育行业就业人数比例
高职高专院校	33	21.57%
高中	28	18.30%
初中	22	14.38%
小学	18	11.76%
民办院校	15	9.80%
普通本科院校	9	5.88%
教育培训机构	9	5.88%
其他	6	3.92%
升学和深造	4	2.61%
中专（技校）	3	1.96%
民办普教学校	2	1.31%
幼儿园	2	1.31%
独立学院	1	0.65%
完全中学	1	0.65%
合计	153	

表 16-2 2019 届本专科毕业生进入教育行业就业一览表

具体单位类型	2019 届人数	占进入教育行业就业 总人数比例	2018 届 占比	2017 届 占比	2016 届 占比
升学和深造	235	23.64%	19.39%	15%	14.80%
小学	226	22.74%	22.97%	29.32%	35.21%
教育培训类机构	194	19.52%	27.38%	20.04%	22.54%
中专（技校）	91	9.15%	9.13%	15.66%	16.62%
初中	69	6.94%	3.73%	7.05%	7.04%
民办普教学校	69	6.94%	5.02%	3.12%	3.19%
其他	35	3.52%	1.67%	0.52%	1.60%
幼儿园	26	2.62%	3.95%	2.60%	2.54%
高职高专院校	16	1.61%	1.60%	0.74%	1.22%
高中	12	1.21%	0.99%	1.56%	1.88%
完全中学	10	1.01%	1.60%	2.23%	6.01%
民办院校	8	0.80%	1.83%	1.56%	94.00%
普通本科院校	3	0.30%	0.76%	0.59%	1.22%
<b>合计</b>	<b>994</b>	<b>100%</b>			

如图 9 和表 17 所示，我校近 5 年毕业生到教育行业就业整体情况稳中有升，进入教育行业毕业生人数占毕业生总数平均约 20%；进入教育行业的师范类毕业生人数占师范类毕业生总数平均约 45%。学校类教育行业就业方向以小学、培训机构、中专（技校）为主。

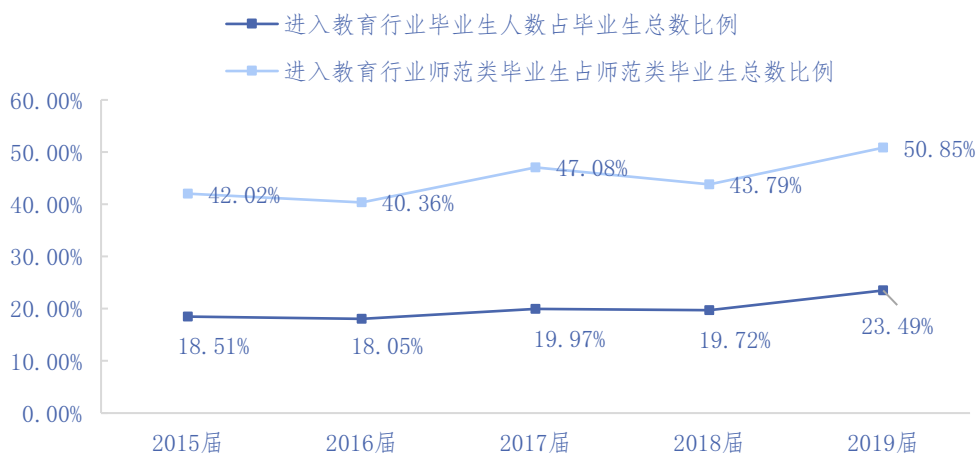


图9 近5年进入教育行业毕业生人数比例趋势

表 17 近 5 年师范类毕业生进入教育行业主要单位类型比例一览表

届别	进入教育行业就业人数	主要单位类型毕业生人数分布情况													
		中学	占比	小学	占比	中专（技校）	占比	高职高专	占比	幼儿园	占比	普通高校	占比	职业培训	占比
2015 届	587	81	13.80%	259	44.12%	119	20.27%	25	4.26%	33	5.62%	3	0.51%	67	11.41%
2016 届	906	151	16.67%	399	44.04%	153	16.89%	10	1.10%	24	2.65%	12	1.32%	157	17.33%
2017 届	974	138	14.17%	421	43.22%	198	20.33%	7	0.72%	33	3.39%	17	1.75%	160	16.43%
2018 届	828	129	15.58%	282	34.06%	115	13.89%	10	1.21%	52	6.28%	16	1.93%	224	27.05%
2019 届	661	68	10.29%	201	30.41%	81	12.25%	10	1.51%	25	3.78%	2	0.30%	103	15.58%
合计	3956	567	14.33%	1562	39.48%	666	16.84%	62	1.57%	167	4.22%	50	1.26%	711	17.97%



## 七、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生中自主创业的有 24 人（研究生 3 人、本科生 21 人），占参加就业毕业生人数的 0.6%，其中文科艺术类专业 9 人、理科类专业 15 人。创业类型方面，主要集中在制造业、批发零售业等的传统行业和教育培训、文化艺术、居民服务等现代服务业。创业公司有毕业生成立的梅州市华夏装饰工程有限公司、三七创作文化传播有限公司、点墨东方美术培训工作室等。

## 八、毕业生升学和出国情况

2019 届毕业生中，选择升学继续深造的共有 239 人（研究生 4 人，本科生 218 人，专科生 17 人），占参加就业毕业生人数的 5.74%，较 2018 年提高 1.17 个百分点。研究生、本科生、专科生升学深造比例分别为 1.79%、5.67%、17.71%，较 2018 年分别提高 0.92、1.18、5.96 个百分点。国内深造占比 77.82%，同比去年降低 3.04 个百分点。毕业生在国内攻读学校主要为中山大学、重庆大学、华南理工大学、北京师范大学、上海师范大学、中南财经政法大学、暨南大学等国内知名高校；出境、出国深造学校主要为香港中文大学、香港城市大学、香港浸会大学、悉尼大学、英国爱丁堡大学、悉尼大学等大学。

如图 10 和表 18 所示，近几年毕业生选择继续深造（国内升学、出境深造）比例呈现稳中有升态势。毕业生希望通过提高自身知识水平、综合能力和学历水平增加未来在就业市场的择业资本和竞争力。

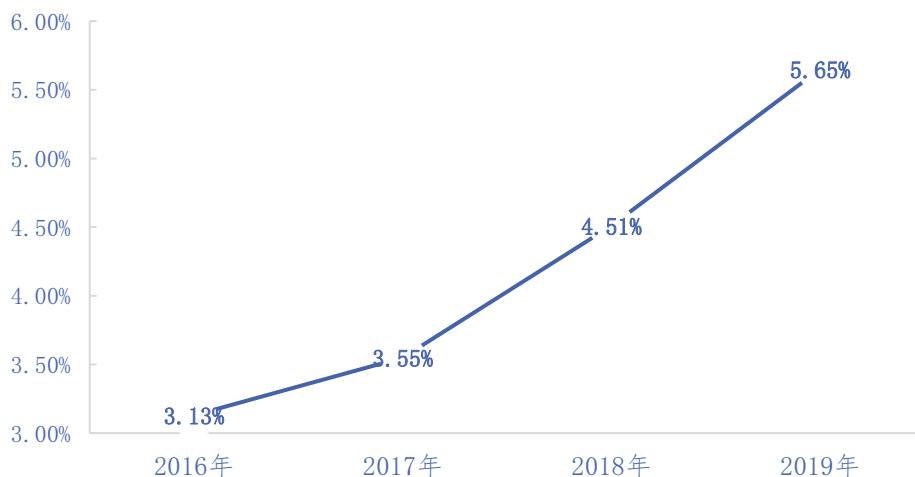


图10 近4年我校毕业生升学深造人数占毕业生总人数比例

表 18 近几年毕业生升学和深造情况一览表

学历层次	2019年		2018年		2017年		2016年	
	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）	国内升学	出国（境）
研究生	2	2	1		4			
本科生	167	51	192	49	133	55	134	40
专科生	17	-	14	-	14	-	11	-
占毕业生总人数比例	5.65%		4.51%		3.55%		3.13%	

## 九、未就业毕业生情况

截止 2019 年 9 月 1 日，未落实就业毕业生 189 人，占参加就业人数的 4.54%。其中，研究生 26 人、本科生 161 人、专科生 2 人。学校高度重视未就业或就业困难毕业生就业动态，针对未就业毕业生做好基础的数据统计，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，帮助未就业毕业生就业。据跟踪反馈，未就业毕业生与往年不同，以文科类专业毕业生为主，主要为准备升学考试、中小学校入编考试、继续求职和其他暂不就业情况。

## 第三部分 毕业生就业质量跟踪与反馈评价

为详细了解毕业生就业状况，我校于2019年4至11月间通过电话、走访、线上线下问卷调查等方式组织开展毕业生就业质量和满意度调查。

### 一、用人单位满意度调查

通过电话、走访、线上线下问卷调查等方式，我校对毕业生就业质量和用人单位满意度进行跟踪调查。其中，线上收集了1026家用人单位对我校本科毕业生的反馈，评价内容主要包含有“思想表现、敬业精神、工作态度、专业知识、团队合作精神、适应能力、创新能力、组织管理能力、沟通协调能力、学习能力、工作业绩、整体评价”等12项指标，评价层次有“满意、基本满意、不满意”三项。调查统计显示：

从用人单位的反馈情况来看，我校毕业生总体上思想道德素质好，专业理论基础扎实，实际操作能力强，富有敬业和团队协作精神，工作态度积极，适应能力强，整体评价良好。

在具体各项指标中，大部分用人单位对毕业生思想表现、敬业精神、工作态度、团队合作精神和学习能力、适应能力等方面表示满意，“满意”占比平均达到90%以上（图11）。

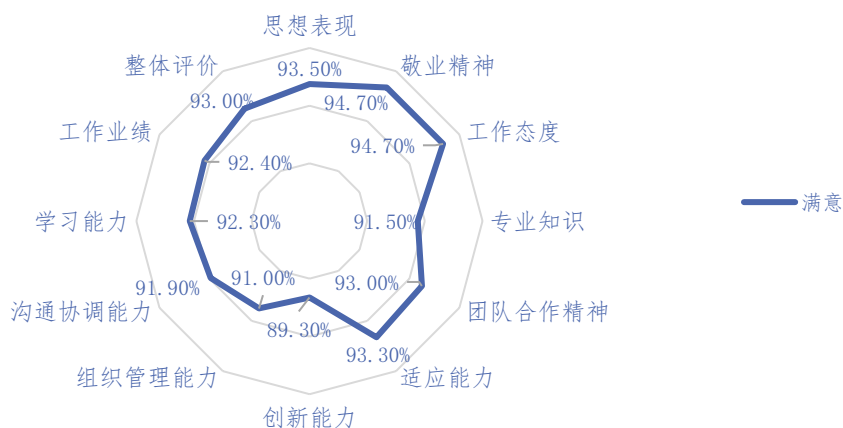


图11 用人单位对毕业生满意度调查统计结果

## 二、毕业生满意度调查

本次调查以问卷的形式面向我校 2019 届本专科毕业生发放，调查问卷内容分为人才培养、学生管理与服务以及就业创业指导与服务等部分。

### （一）学校的人才培养满意度调查

如图 12 所示，在学校教学工作满意度调查这一维度有 8 个因素，毕业生对母校的整体评价感到满意和比较满意占比 82.84%，感到一般和不满意分别占 15.53%和 3.00%。对于学校的人才培养满意度这一维度内的 8 个因素方面感到满意和比较满意的均超过 80%。

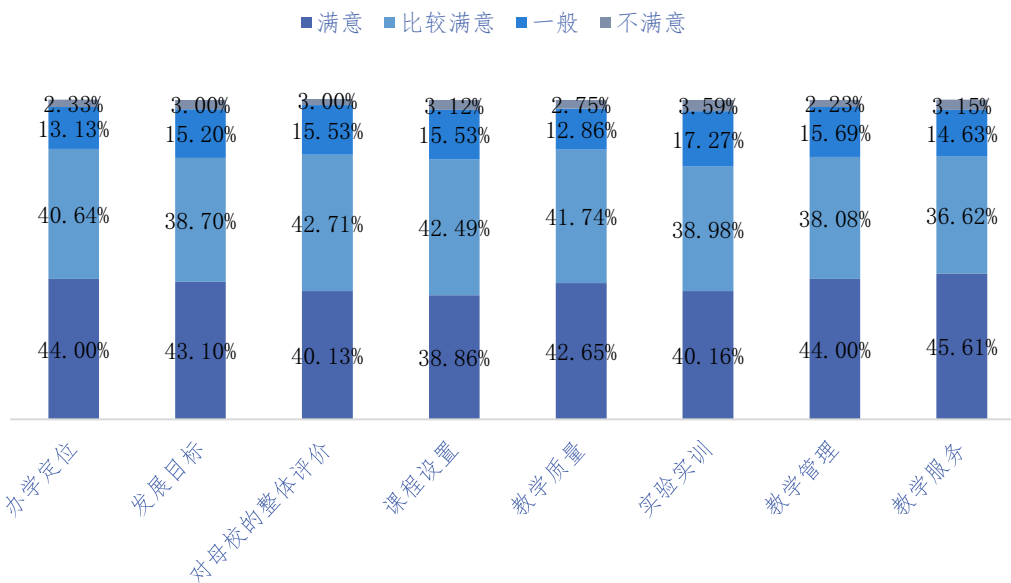


图12 毕业生对学校人才培养满意度调查结果

## （二）学生管理与服务满意度分析

在学生管理满意度调查这一维度共有 10 个因素，涉及思想政治、校园文化、心理健康、奖助贷和生活服务等方面。毕业生对校风学风评价感到满意和比较满意的占 86.64%，其中对思想政治教育管理工作这一因素感到满意的的比例最高，为 64.25%（表 19）。

表 19 学生管理满意度调查结果

调查项目	满意	比较满意	一般	不满意
思想政治教育管理	64.25%	15.01%	17.82%	2.91%
校风学风	47.29%	36.82%	13.39%	2.51%
校园文化建设	45.04%	36.26%	16.60%	2.10%
社团活动	46.48%	36.29%	14.40%	2.83%
心理咨询与服务	46.74%	36.31%	15.37%	1.57%
心理健康教育课程建设	44.18%	38.12%	16.05%	1.65%
助贷管理	48.53%	38.11%	11.79%	1.57%
勤工助学	49.85%	34.06%	14.04%	2.05%
奖惩工作	48.46%	35.53%	14.57%	1.44%
生活服务	43.52%	36.80%	16.73%	2.95%

### （三）就业创业指导与服务工作满意度

在就业创业指导与服务工作满意度调查这一维度共有 5 个因素，内容涉及就业创业咨询与指导、就业创业指导课程、就业创业信息发布与推荐、就业市场开拓等 5 个方面内容。其中对“就业创业信息发布与推荐”这一因素获得最高的满意度（满意和比较满意）81.90%，说明毕业生对我校就业创业信息化建设方面认可度较高。在就业创业指导课程和就业市场开拓方面，毕业生的满意度（76.52%）和（77.38%）相对其他因素较低，说明加强就业创业课程和就业市场建设仍是工作重点，应为毕业生进一步提供个性化分类指导课程，积极拓宽就业渠道，提高工作的满意度（图 13）。

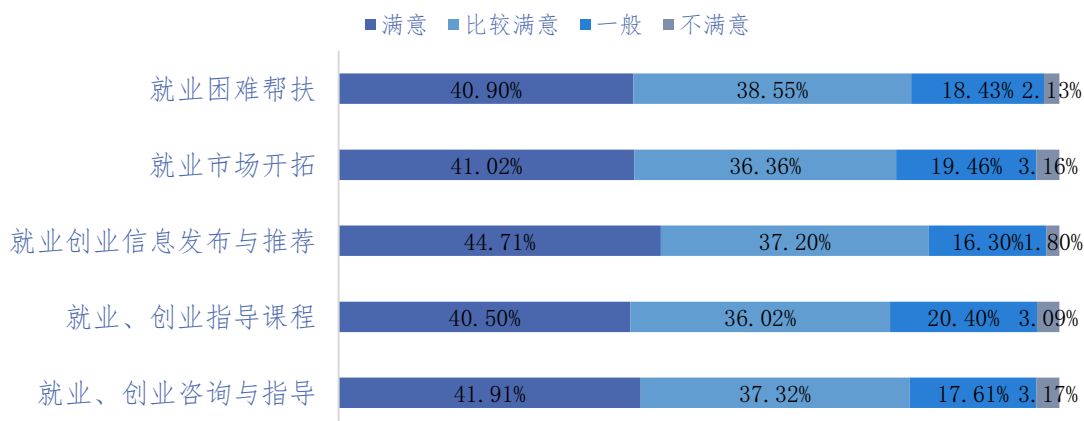


图13 毕业生对我校就业创业工作满意度

### （四）毕业生就业满意度

本次“广东技术师范大学毕业生就业满意度跟踪调查问卷”以问卷星网上调研的方式进行，主要面向 2019 届毕业生开展。共回收调查问卷 2356 份，超过毕业生总人数 50%。本次调查涉及毕业生目前的工作情况、所学专业适应工作情况、择业观念及心态等内容。

#### 1. 工作满意度

结果显示，毕业生对工作现状“非常满意”32.94%，“比较满

意” 58.62%， “不满意” 8.45%。总体满意度高达 91.56%，说明大部分毕业生对工作认可度较高，同时也说明我校毕业生培养质量得到了社会及用人单位的广泛认可，也得到了毕业生的肯定（图 14）。

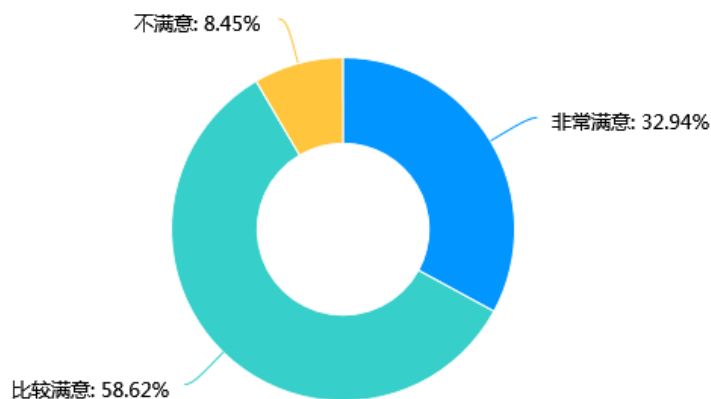


图 14 2019 届毕业生工作满意度调查

## 2. 你的父母、家人对你目前的就业现状满意情况

调查显示，家人对于毕业生的就业状况“非常满意” 33.32%， “比较满意” 的达 58.74%， “不满意” 的占 7.94%。说明大部分毕业生的家人对于毕业生目前从事的职业相对满意，家长的就业观相对稳定，对子女的就业期待较为合理和客观，他们更倾向子女先就业再择业（图 15）。

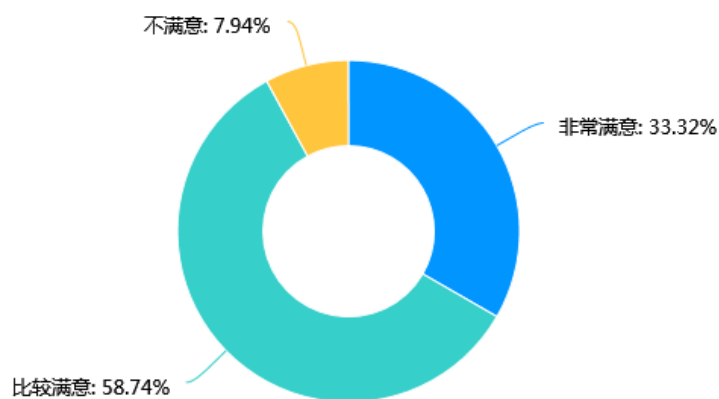


图 15 就业现状满意情况

## 3. 毕业生认为目前的工作适合于自己情况

毕业生认为目前工作“非常适合”占 30.18%， “比较合适”为

61.12%， “不适合” 的为 8.70%。毕业生刚刚踏入社会，能够保持高昂的工作热情。在工作过程中，表现出很强的积极性，注重单位发展前景和个人未来的发展空间（图 16）。

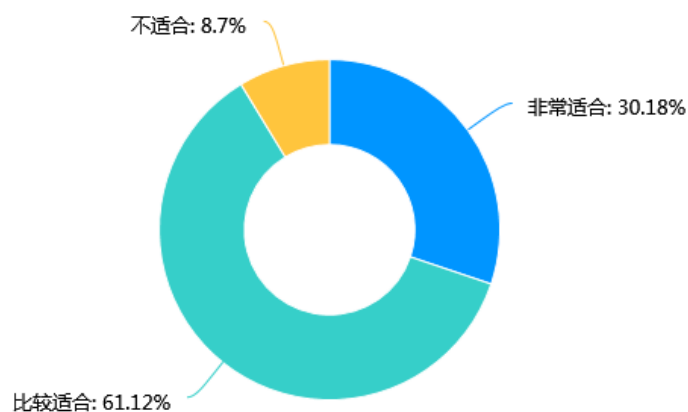


图 16 就业工作合适程度情况

#### 4. 目前的工作与所学专业对口情况

在目前所从事工作与所学专业的对口率中，毕业生认为目前工作与专业“非常对口”达 37.35%， “比较对口” 的占 44.14%， “不对口” 为 18.51%。这一结果说明我校的专业设置较为合理，能适应用人单位和社会经济发展的需要，大多数毕业生认为在校期间所学知识和能力对现在工作有帮助（图 17）。

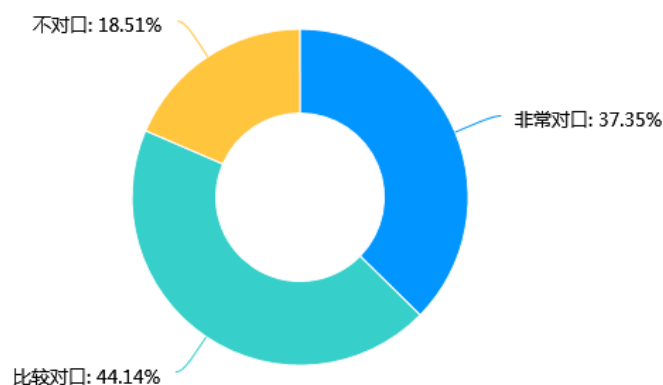


图 17 工作与所学专业对口情况

#### 5. 目前的薪酬待遇水平

调查显示，毕业生平均月收入为 5001-7000 元/月占 25.34%，7001



元/月以上占 8.4%，较去年有所提升；3001—5000 元/月占 55.6%，低于 3000 元/月仅占 10.65%，较去年有所下降，说明随着我校毕业生培养质量的提升，其进入优质企业获得高薪比例也在稳步提升，就业趋势良好（图 18）。

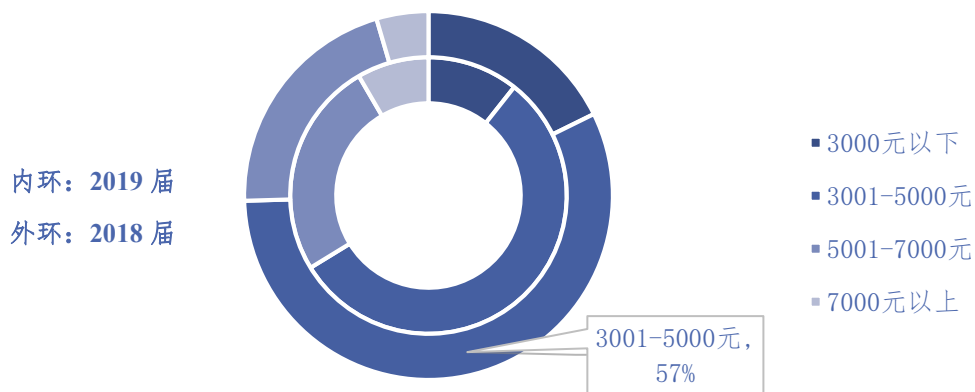


图 18 2018届和2019届毕业生薪酬待遇对比

## 6. 对职业发展和工作充实感的态度

调研结果显示，56.11%的毕业生对待职业发展的态度为乐观，39.09%的毕业生持无特别的态度偏向，只有 4.8%的毕业生抱有悲观态度，与之对应的工作生活充实程度，45.20%的毕业生认为目前工作生活非常充实，48.64%的毕业生认为比较充实，只有 6.15%的毕业生认为不充实。综上所述，一方面反映出毕业生对待职业发展和工作生活还是较为乐观，另一方面也折射出当下普遍用人单位的工作任务量在增加。

## 7. 提升工作满意度因素

调查显示，毕业生认为学习能力、实践动手能力、团队意识和协调能力、专业知识对工作满意度有很大的帮助，分别占了 73.59%、66.60%、65.79%和 65.30%。这一结果充分体现，学习能力即知识技能迁移能力在当期就业工作的重要位置。此外，实践动手能力、团队意识和协调能力也是提高学生就业竞争优势的重点能力，应加大培养力度（图 19）。

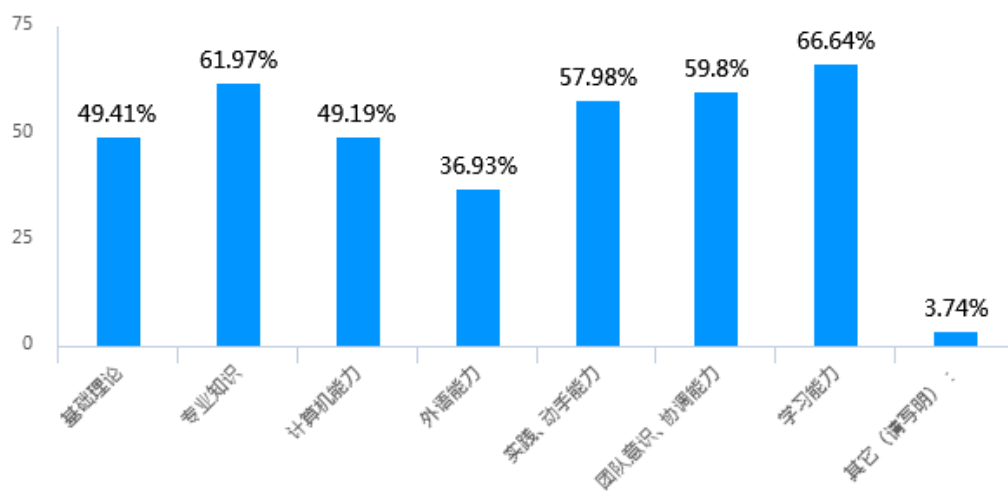


图 19 毕业生提升工作满意度因素

## 第四部分 毕业生就业发展特点分析

### 一、就业单位类型特点分析

近4年来，我校毕业生就业单位类型基本保持稳定，各大类型变化基本控制在1%左右，进入机关、部队、党群及政法系统就业的走势降低，升学和深造趋势提升，创业人数维持在毕业生总人数的0.5%左右，结合未来社会经济发展及毕业生结构来看，非国有企业仍为毕业生主要的就业单位类型（表20）。

表20 近4年毕业生就业单位类型一览表

单位类型	2019年		2018年		2017年		2016年	
	总计	比例	总数	比例	总数	比例	总数	比例
非国有企业	2505	59.21%	3492	61.53%	3626	62.52%	3709	62.75%
事业单位	717	16.95%	868	15.30%	972	16.76%	892	15.09%
国有企业	287	6.78%	433	7.63%	390	6.72%	489	8.27%
国内升学和深造	186	4.40%	207	3.65%	151	2.60%	145	2.45%
机关、部队、党群及政法系统	120	2.84%	171	3.01%	214	3.69%	245	4.14%
出国出境深造学习	53	1.25%	49	0.86%	55	0.95%	40	0.68%
其他自由职业	45	1.06%	28	0.49%	49	0.84%	67	1.13%
创业	24	0.57%	28	0.49%	40	0.69%	3	0.05%
社会团体	18	0.43%	-	-	-	-	-	-
三支一扶	9	0.21%	24	0.42%	23	0.40%	25	0.42%
西部（山区）计划	8	0.19%	7	0.12%	2	0.03%	2	0.03%
应征义务兵	3	0.07%	10	0.18%	5	0.09%	7	0.12%
选调生	3	0.07%	-	-	-	-	-	-
未就业	189	4.47%	289	5.09%	273	4.71%	238	4.03%
未正常毕业及暂未就业派遣	64	1.51%	69	1.22%	62	1.07%	49	0.83%
总计	4231		5675		5862		5911	

## 二、就业区域流向特点分析

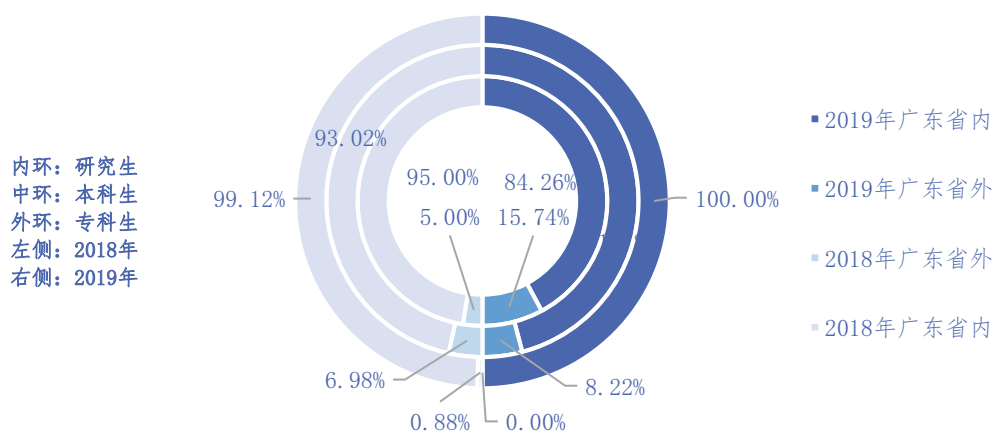


图20 按学历结构的就业区域分布流向对比

表 21 2019 届毕业生就业区域分布（单位：人）

序号	就业区域分布	2019 年		2018 年		2017 年		2016 年	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	广州市	2053	51.61%	2666	50.14%	2838	51.35%	2932	52.13%
2	深圳市	418	10.51%	629	11.83%	666	12.05%	707	12.57%
3	佛山市	305	7.67%	447	8.41%	418	7.56%	390	6.93%
4	东莞市	163	4.10%	216	4.06%	211	3.82%	195	3.47%
5	清远市	93	2.34%	90	1.69%	120	2.17%	77	1.37%
6	中山市	88	2.21%	143	2.69%	164	2.97%	140	2.49%
7	惠州市	65	1.63%	120	2.26%	108	1.95%	138	2.45%
8	汕头市	62	1.56%	71	1.34%	65	1.18%	81	1.44%
9	珠海市	52	1.31%	88	1.66%	88	1.59%	95	1.69%
10	茂名市	50	1.26%	37	0.70%	45	0.81%	46	0.82%
11	肇庆市	47	1.18%	50	0.94%	56	1.01%	55	0.98%
12	江门市	45	1.13%	50	0.94%	48	0.87%	82	1.46%
13	韶关市	37	0.93%	49	0.92%	34	0.62%	36	0.64%
14	揭阳市	36	0.90%	35	0.66%	45	0.81%	74	1.32%
15	湛江市	32	0.80%	39	0.73%	55	1.00%	53	0.94%
16	河源市	29	0.73%	35	0.66%	50	0.90%	49	0.87%
17	潮州市	28	0.70%	42	0.79%	50	0.90%	46	0.82%
18	梅州市	27	0.68%	54	1.02%	55	1.00%	59	1.05%
19	汕尾市	17	0.43%	39	0.73%	24	0.43%	38	0.68%
20	云浮市	16	0.40%	17	0.32%	21	0.38%	26	0.46%
21	阳江市	8	0.20%	21	0.40%	20	0.36%	29	0.52%
22	其他省市及地区	307	7.72%	379	7.13%	346	6.26%	265	4.71%

如图 20 和表 21 所示，近年来，毕业生就业区域集中在珠三角范

围内（广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、惠州、肇庆），平均占比 82%，整体分布趋势稳定，尤其集中在广州、深圳、佛山、东莞等地，与珠三角地区经济总量大、信息渠道通畅、人才需求量大且多元化有密切关系。

### 三、就业行业分布特点分析

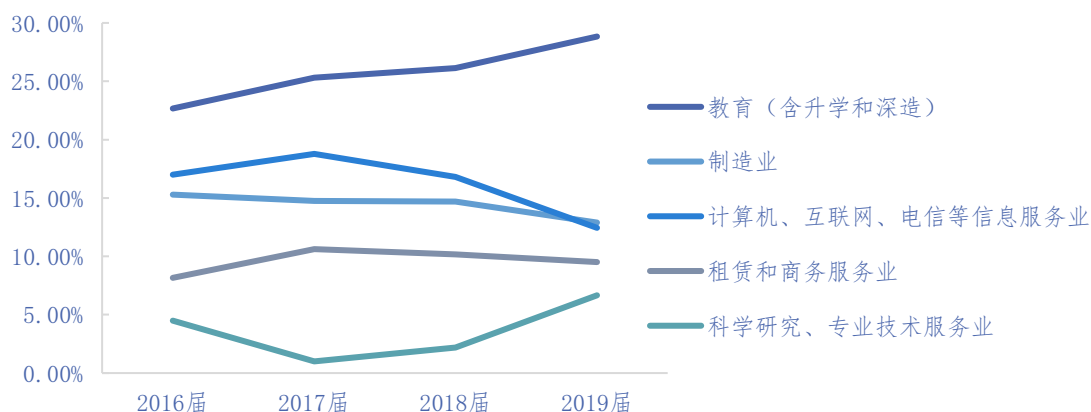


图21 近4年我校毕业生就业主要行业流向趋势

表 22 2019 届毕业生就业行业流向一览表

就业行业	2019届	占比	2018届	占比	2017届	占比	2016届	占比
教育（含升学和深造）	1147	28.83%	1390	26.14%	1399	25.31%	1275	22.67%
制造业	513	12.90%	781	14.69%	815	14.75%	860	15.29%
计算机、互联网、电信等信息服务业	495	12.44%	893	16.80%	1038	18.78%	956	17.00%
租赁和商务服务业	378	9.50%	540	10.16%	587	10.62%	459	8.16%
科学研究、专业技术服务业	265	6.66%	116	2.18%	55	1.00%	253	4.50%
批发和零售业	234	5.88%	246	4.63%	182	3.29%	172	3.06%
金融业	208	5.23%	305	5.74%	389	7.04%	484	8.61%
新闻、文化艺术、娱乐业、和体育业	203	5.10%	286	5.38%	260	4.70%	336	5.97%
公共管理和社会组织	173	4.35%	203	3.82%	229	4.14%	276	4.91%
建筑业	85	2.14%	141	2.65%	158	2.86%	94	1.67%
房地产业	69	1.73%	99	1.86%	95	1.72%	80	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	56	1.41%	108	2.03%	100	1.81%	149	2.65%
居民服务和其他服务业	54	1.36%	75	1.41%	93	1.68%	48	0.85%
电力、热力、水的生产和供应业	45	1.13%	65	1.22%	56	1.01%	67	1.19%
住宿和餐饮业	28	0.70%	28	0.53%	39	0.71%	67	1.19%
水利、环境和公共设施管理业	15	0.38%	7	0.13%	4	0.07%	10	0.18%
农、林、牧、渔业	7	0.18%	3	0.06%	10	0.18%	16	0.28%
卫生、社会保障和社会福利业	3	0.08%	27	0.51%	14	0.25%	17	0.30%
采矿业	0	0	4	0.08%	4	0.07%	5	0.09%

如图 21 和表 22 所示，近几年我校毕业生就业重点行业流向稳定，主要集中在教育（含升学和深造）、制造业、服务业三大主要行业就业，其中教育、科学研究、专业技术服务业和批发零售业等逐年增多，制造业、服务业和金融业等有降低趋势。

## 第五部分 就业工作基本措施与服务

### 一、工作思路及目标

就业是最大的民生，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，贯彻落实十九届四中全会、全国教育大会精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，以立德树人为根本任务，把稳就业作为毕业生工作首要任务，不断完善“就业工作保障体系、职业生涯教育体系、创新创业教育体系、就业指导服务体系、就业市场发展体系和就业质量反馈体系”等六大体系建设，坚持就业优先战略，聚焦思想引领，凝聚就业合力，注重调研、精准施策、创新载体，积极打造立体化就业创业指导与服务平台，扎实推进毕业生更充分更高质量就业。

### 二、主要措施及成效

#### （一）提高站位，全力持续护航“稳就业”

##### 1. 强化组织领导，凝聚就业合力

学校深入实施“一把手工程”，成立以学校党委书记、校长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，召开就业创业工作推进会，与各学院党政“一把手”签订毕业生就业创业工作目标责任书，落实目标责任制，出台2019年毕业生就业创业工作14条意见。通过加强各部门的协调联动，不断完善以招生就业办公室、创新创业学院牵头，各部门各学院协同联动、齐抓共管的工作机制。

##### 2. 聚焦思想引领，强化就业引导

一是强化理想信念教育。学校开展“书记、校长上思政第一课”、“院士论坛”、“立志·修身·博学·报国”、“早规划，学为先，

多参与，寻导师”、“青春告白祖国”等主题教育活动，引导学生了解世情、党情、国情、社情、民情，树立担当意识和时代使命感。在全校范围内弘扬“胸怀祖国、志在四方”择业理念，鼓励毕业生自愿到祖国最需要的地方建功立业。2008届毕业生赵少辉获2019年全国“最美基层高校毕业生提名人”。二是突出榜样引领作用。依托公众号开展线上优秀校友事迹和典型案例的推送，线下开展“广东技术师范大学职教领域优秀校友展示”等，加强宣传报道，讲好“广师大毕业生故事”，着力发挥典型示范作用。

### 3. 优化专业结构，实施招就培联动

一是抓好源头入口。开展“我为广师代言”等招生宣传活动，设置高分考生奖学金，开通电话和在线咨询，灵活运用微信、微视频等为考生和家长服务，多渠道、多媒体、全方位开展招生宣传工作，吸引更多的优质生源报考我校。二是优化专业结构。开展职教师范专业结构动态调整，积极在“互联网+”、大数据、人工智能增设职教师范专业方向，申报新增人工智能、智能制造工程、新能源汽车工程、物理学4个本科备案专业和“网络空间安全”1个本科审批专业。三是加强产教融合。与服务的行业企业共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构。

### 4. 建强服务队伍，强化就业保障

一是以学习培训扎实推进师资建设。2019年共选派29人外出培训，其中全球职业规划师（GCDF）与北森生涯规划师（BCF）双证培训班1人、生涯咨询实践技能培训班10人、高校院系就业创业指导工作人员研修班1人、中国（深圳）行业企业人才需求研讨洽谈会暨行业职业导师培训3人、高校就业指导教学精进训练营1人、教练型教



育者（ECE）培训班 1 人、高校就业指导工作人员培训班 3 人、全球生涯教练（BCC）认证培训班 1 人、高校就业胜任力教练专题培训班 1 人、粤港澳青创中心培训班 2 人、全国创业就业特色教材编写培训 1 人、广东省 SYB 创业师资培训 4 人等。在创新创业教学方面，初步建立了以校内专任教师为核心，校内兼任教师和校外创业导师为辅的“双创”教学队伍共计 223 人，其中校外导师 48 人，均由知名科学家、创业成功者、企业家等各行各业优秀人才担任。二是以研究促进就业创业工作的创新。2019 年我校教师在就业创业方面获得市级以上课题立项 13 项，包括全国特色教材课题 1 项、广东省教育科学“十三五”规划 2019 年度高校就业创业研究项目 1 项，广东省课程和教学改革类项目立项 5 项，广州市教育局课程和教学改革类项目 2 项，平台类项目 1 项等；公开发表论文 8 篇，已签约 2020 年出版《设计思维实战》《国际创新创业教育（留学生版）》《中国创新创业（国际版）》《创新创业教育（师范版）》共 4 部校本教材。

## （二）创新载体，优化指导服务“新精准”

### 1. 开启“互联网+就业”精准服务模式。

进一步落实教育部“优化精准就业服务”要求，积极探索“互联网+”就业指导与服务模式。一是全面配合广东智慧平台的启动和应用，通过大数据平台实现就业信息核查、生源上报、电子简历撰写、电子协议书签订、调整改派、出具电子报到证等线上办理。二是积极创新校园招聘服务模式，为 2019 届毕业生搭建“空中面试平台”，联合深圳市社会组织总会、粤港澳大湾区青年创新中心、广东省人力资源管理协会、深圳市公共就业服务中心等开展“空中招聘会”2 场；联合广州市高校毕业生就业指导中心开展线上招聘会 2 场，其中广东

技术师范大学网络专场招聘会共吸引了广药集团、广东珠江啤酒股份有限公司等 77 家大型企事业单位参会。

## 2. 构建生涯教育“线下线上”精准指导平台。

针对不同学生群体特点,开展全程化、全方位的生涯教学、辅导、咨询。一是依托职业生涯工作坊、职业规划与就业创业工作室和供需见面会活动等多途径开展新生职业生涯规划宣讲会、生涯人物面对面和企业开放日等,打造“特色人才培养创新班”、“服务促成长,行动圆梦想”简历制作与模拟面试大赛、“一米阳光”就业指导讲座等精品就业项目。2019年,开展企业精英进校园、优秀校友进校园、中职校长(班主任)进校园等就业指导活动 200 余场次。二是以“就业创业指导服务月”、“职业规划大赛”、“创新创业大讲堂”等实践活动为载体,为学生提供提升就业创业能力的实践平台;以就业课程为依托,积极鼓励学生参加第九届广东省大学生职业规划大赛,共组织 13357 名学生报名参赛,有 11169 名同学提交了作品,参赛人数在全省位居前列,最终获得六项大奖:本科组二等奖、三等奖各 1 名,优胜奖 2 名,优秀组织个人 1 名,连续第九次获得省级职业规划系列大赛“优秀组织奖”。三是以思政教育、专业教育融入就业创业教育全过程生涯教育联动为思路,以《创业之路——玩转商业模式》慕课为抓手,建设《职业生涯与发展规划》慕课,开展《就业实务》微课堂,通过“广东技术师范大学招生就业办公室”公众号开展线上预约咨询等,构建生涯教育“线下线上”一体化指导平台。

## 3. 实施就业困难毕业生精准帮扶计划。

一是深入开展“暖春计划”就业困难精准帮扶。完善校院领导、专业教师、辅导员、班主任等全员参与的精准帮扶机制,建立就业困难毕业生动态管理数据库和帮扶台账,从经济资助、求职辅导、就业

推荐、心理支持等多重维度构建全程伴随的就业帮扶体系；通过公众号推送、印发手册等途径宣讲国家学费代偿、学校就业引导工程等政策，让毕业生知晓政策，用好政策；利用新媒介“送政策、送岗位、送服务、送温暖”。2019届建档立卡毕业生共123人，帮扶成功就业118人，占比95.93%，较去年提高6.27%。此外，我校还为2019年下半年136名建档立卡毕业生安排乘车参加各场供需见面活动，面向帮扶对象与广东省青年创业就业促进中心联合开展“学科老师专业人才定向培养计划公益培训”等系列活动。二是做好困难学生的求职创业补贴申领。共计向334名2019届就业困难学生发放求职补贴66.8万。三是做好离校尚未就业毕业生帮扶。综合运用咨询、岗位推荐、家校互助等方式，对离校未就业毕业生持续提供信息支持和职前教育，定期联系、动态跟进，并根据毕业生需求适时调整帮扶内容，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

### （三）深化融合，夯实高质就业“基本盘”

#### 1. 构建“招聘、指导、服务”三位一体招聘服务模式。

一是大型毕业生供需见面活动全覆盖。2019年分别在东校区、白云校区、北校区等毕业生较为集中的三大校区共举办4场省市级线上线下大型毕业生供需见面活动，较往年增加两场。有职业教育、信息与现代服务类专场，“青春助力乡村振兴”广东大学生专场和广州市“阳光就业”专场等不同主题。邀请到会的用人单位数超过900家。此外，全年线上发布近2000余条用人单位招聘信息，累计线上线下提供40000余个岗位。二是开展专场招聘活动一站式签约。邀请茂名市滨海新区、清远连州市来校设点现场招聘教师，提供教师岗位198个，涵盖计算机、语文、数学、英语、学前教育、美术、音乐、舞蹈

等专业，吸引近 700 名毕业生前来现场报名应聘；邀请广东省高新技术高级技工学校等中职学校、京东、苏宁易购等知名上市企业来校举行专场招聘面试。据统计，一站式签约人数超过用人单位提供岗位数 50%。除此，汕尾、湛江、清远等地市来校做 2019 年广东省考试录用公务员宣讲推介会。三是打造立体化就业指导与服务体验平台。在招聘会现场，邀请校内外就业指导服务导师团到场设点，为学生提供大学生应征入伍咨询、简历制作指导、职场礼仪指导、就业咨询、基层支教咨询、法律咨询、心理咨询等就业服务，打造立体化服务体验平台。把服务育人融入供需见面活动，设立优秀校友风采展、人才培养和专业特色成果现场演示、各学院展示洽谈区等，通过立体化的展示与交流洽谈，积极推介广师大毕业生。

## 2. 搭建校政企“见习-实习-就业”一体化人才对接平台。

一是加强校地协同。与广州市高校毕业生就业指导中心、深圳市企业人力资源发展促进会、清远市连州教育局、茂名市滨海新区管委会等单位先后建立起合作伙伴关系，主动服务地方经济发展，把人才输送列入校地战略合作区域。二是加强校企协同。先后与深圳怡亚通供应链股份有限公司、广州视源电子科技有限公司、时代（中国）控股集团有限公司等 5 家具有行业领先水平的大型上市公司签署了战略合作协议。三是加强校校协同。紧扣学校办学定位，与东莞信息技术学校、乳源中等职业技术学校等省内多所中职学校开展见习、实习等合作。2019 年建立大学生“见习-实习-就业”一体化基地 8 个，学校企业资源库新增企业数 305 个，逐步构建起“政府、行业、企业”等多方协同的长效合作机制。

## 3. 聚焦国家战略深入实施基层就业项目。

学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工

作的意见》，鼓励和引导毕业生到基层就业。结合职业规划生涯教育，开展基层就业宣讲会；结合基层支教，开展“支教点亮梦想，榜样引领成长”真人图书馆活动；与共青团广东省委员会、广东省青少年发展基金会、广东省志愿者行动指导中心、广东省扶贫开发协会等单位联合举办“青春助力乡村振兴”广东大学生专场招聘活动，近500名毕业生与基层用人单位达成就业意向。除此，深化与西藏林芝职业技术学校开展大学生思想政治教育基地共建项目，第三批支教队13名师生到林芝开展支教活动，其中2015级管理学院毕业生纪冰纯支教归来后志愿参加“西部计划”，目前就业于新疆博尔塔拉蒙古自治州温泉县，投身西部基层建设。据统计，2019年我校37名同学参加西部计划、山区计划、三支一扶等基层就业项目，41名学生光荣入伍。

#### （四）专创融合，打造双创教育“新名片”

##### 1. 打造职教青年学子的专属双创舞台

2019年，我校继续与中共越秀区委组织部等越秀区政府单位、共青团越秀区委员会、广州市青年就业创业服务中心等双创单位、广东文创投创工场、钰顺人力资源有限公司等单位开展“校政企”深度合作，联合举办第二届广州“职教杯”大赛。大赛以“打造职教工匠之师，服务大湾区经济建设”为宗旨，两届共有70多所高校和职业院校、500多项目、2000多名学生参赛，引起社会高度关注，被中国教育网等媒体誉为成功打造让“蓝领”升级为“蓝金领”的品牌舞台。打造职教青年学子的专属双创舞台，“大赛+基地+基金+导师+培训”办赛模式，搭建“培训提升-展示交流-要素对接”职教青年创新创业服务链，在扶持职业院校学生创新创业的服务模式上具有首创意义。

##### 2. 推进职业院校双创教育与专业教育融合



举办“中职教师‘双创’教育与专业教育融合能力提升培训”等多场面向职业院校双创师资的培训班，指导和培养省内外职业学院骨干教师 300 余人。

### 3. 夯实“以赛促学、以赛促教，以赛促创”创业实践平台

以“互联网+”、“挑战杯”等大学生创新创业大赛活动为抓手，邀请校内外专家对各学院项目进行全面指导和打磨，共组织各类创新创业讲座、项目培训和指导活动 50 余场，指导师生 5000 余人次。第五届中国“互联网+”创新创业大赛中共组织参赛项目 870 个，参赛师生 4000 余人，居全省前列。最终获得了省赛 3 银 5 铜的好成绩、学校荣获优秀组织奖，8 个团队参加了创新创业项目成果展，现场签约 3 家投资机构，签订合作意向共 750 万元。其中，“以莘扶贫”公益扶贫项目，两年累计收入 1000 万元以上，带动甘肃静宁县小户村全村脱贫。创始人王伟永同学荣获 2019 年度亚太区 10 大创业青年代表；在“挑战杯”大学生创业大赛中，我校荣获特等奖 5 项、一等奖 8 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项，在 116 所参赛高校中特等奖数量居全省第 5 位，总分位列第 7，我校再次荣获“优胜杯”。在国赛终审决赛中，荣获二等奖 3 项，三等奖 2 项。

#### （五）注重调研，规范反馈体系“重运用”

学校把毕业生就业统计和质量跟踪作为一项重要政治任务抓实抓好。一是开展就业数据全方位核查。通过“校-院-班”三级工作模式，采用自查、互查、数据比对、电话回访等多种方式相结合的办法，对毕业生就业状况尤其是“四不准”落实情况进行逐项核查。二是广泛开展线上线下调研。通过招聘会、走访调研等线下调研，结合问卷星线上调查，收集用人单位问卷 1206 份，毕业生调查问卷 6230 份，

准确掌握毕业生就业情况、了解用人单位对毕业生的评价、科学研判单位用人需求，为进一步我校加强人才培养、开展好毕业生指导与服务提供有效依据。三是深入走访重点就业单位。2019年我校赴广州、深圳、汕头、东莞、惠州、肇庆等地走访，与校友开展座谈105人次，走访重点用人单位21家，包括清远工贸职业技术学校、海丰中等职业技术学校等6所中职学校，深圳市腾讯计算机系统有限公司、广州视源科技电子股份有限公司等7家大型上市企业，深圳福田区人力局、汕尾教育局、茂名市滨海新区管委会等5家政府机构，广泛征求对学校教学、科研、管理等方面的意见和建议，发挥就业质量对人才培养“指挥棒”的导向作用。四是引进第三方调研。引入如中科易研等第三方权威调研机构对我校近五届师范毕业生就业质量开展调研，健全毕业生就业质量年度报告制度，进一步发挥就业创业状况对人才培养、教育教学改革的反馈作用。

### 三、努力方向

党的十九届四中全会强调，健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，坚持就业是民生之本，实施就业优先政策，创造更多就业岗位。2020年，我校将紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦“就业就是最大的民生”主题走深、走实、走心，健全部门衔接、资源共享、通力合作的工作机制，不断创新就业指导与服务载体，提升就业工作服务水平，全力助推毕业生更高质量更充分就业。

#### （一）抓观念，着力加强思想引领

坚持把思想引领和人生导航摆在突出位置，以习近平中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，贯彻落实党的十九届四中全会

精神，结合《新时代爱国主义教育实施纲要》相关要求，深入开展“新时代新作为—立志·修身·博学·报国”“立德树人，求学圆梦”“早规划、学为先、多参与、寻导师”等主题教育系列活动，培养学生爱党、爱国、爱社会主义的家国情怀和爱校、爱家、爱自己人生的高尚品格，引导毕业生把学习奋斗的具体目标、职业目标同民族复兴的伟大目标结合起来，进一步强化理想信念、责任意识和担当精神，把小我融入大我，筑牢毕业生思想底色。

## （二）抓联动，着力提高培养质量

一是要完善专业动态调整机制。主动对接经济社会发展需求，设置国家战略新兴产业发展和社会建设所需求的专业，进一步优化专业结构，不断提高人才培养和社会需求的契合度；二是要完善协同育人机制。完善学校与政府、用人单位协同育人机制，坚持产学研相结合，深入探索创新与产业导向的职业教育新范式；三是要建立健全专业的预警、调整机制，依托高校毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，以毕业生就业质量年度报告、就业创业工作评估等形式把反馈结果与专业设置、招生计划等方面适度挂钩，推动学校招生和人才培养改革，提高人才培养质量。

## （三）抓渠道，着力扩大就业总量

围绕粤港澳大湾区发展规划，向重点地区、重点领域、重点项目输送人才，引导毕业生主动服务国家战略；结合“西部计划、山区计划、三支一扶”和大学生征兵宣传等，进一步做好典型事迹宣传报导，引导毕业生树立“报效祖国、志在四方”的观念；继续开展“暖春计划”，着力帮扶就业困难学生；以部分95后毕业生“慢就业”“不



就业”为导向，大力开展“送政策、送岗位、送服务、送温暖”活动。

#### （四）抓精准，着力提高统计水平

始终把做好高校毕业生就业统计工作作为提升就业质量、促进毕业生充分就业的重要抓手。一是悟精神，提升对就业统计工作重大意义的认识。把毕业生就业统计工作纳入年度工作计划，将毕业生就业统计情况作为就业工作考核的重要依据，确保就业统计工作落地见效；二是抓核查，确保就业数据的真实可靠。建立健全“校-院-班”三级工作管理模式，努力实施“班级三日一汇报，院系周汇报、就业办月汇报”的上报及通报制度，形成全员重视、全员关注、全员参与的就业统计工作格局；三是建制度，保障就业统计工作有章可循。建立督查反馈机制，大力开展就业数据督查专项工作，确保就业数据真实可靠；四是强能力，着力加强就业统计工作队伍建设，不断提升就业统计队伍的稳定性和专业性。

厚德博采

唯实求是