



广东海洋大学
GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY

2018 届毕业生就业质量报告

广东海洋大学招生与就业指导中心

二〇一八年十二月二十日

综 述

广东海洋大学是广东省人民政府和国家海洋局共建的省属重点建设大学，是一所海洋和水产为特色、多学科协调发展的综合性大学，是教育部本科教学水平评估优秀院校，是具有“学士、硕士、博士”完整学位授权体系的大学，是入选广东省高水平大学建设范围的高校。

学校坚持“质量立校、人才强校、学术兴校、特色扬校”的办学理念，实施内涵发展、特色发展、创新发展三大战略，立足广东，面向南海，辐射全国，以建设海洋和水产特色鲜明的高水平海洋大学为目标，培养具有国际视野和社会责任感，富有自主学习能力、实践能力与创新精神的高素质专门人才和行业精英，服务国家海洋事业和地方经济社会发展。

在 80 多年办学历程中，学校肩负兴海使命，培养了近 20 万名高素质高层次专门人才，成为促进广东经济社会发展和南海研究开发的重要力量。学校全力贯彻落实党的十九大提出的“加快教育现代化，办好人民满意的教育”、“加快一流大学和一流学科建设”、“实现高等教育内涵式发展”的战略部署，秉承“广学明德、海纳厚为”的校训，实施高等教育“创新强校工程”和学校“三大行动计划”（“质量 30 条”行动计划、“协同创新”行动计划、“南海战略”行动计划），构建了应用型、复合型和拔尖创新性人才培养模式，不断加强大学生解决问题的实践能力、服务社会的责任意识、勇于探索的创新精神。学校历来高度重视学生的就业创业工作，不断完善就业创业工作的顶层设计，积极落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，加强就业创业指导、职业生涯辅导和就业创业服务，坚持基层就业大方向，服务国家发展大战略，引导和鼓励毕业生到基层、重点领域等国家需要的地方工作。近五年，毕业生就业质量逐年提升，就业率均超过 96%，稳居全省高校前列。目前，广东海洋大学正高举“习近平新时代中国特色社会主义思想”伟大旗帜，不忘初心，砥砺前行，为把学校建设成为海洋和水产特色鲜明的高水平海洋大学而不懈奋斗。

截至 2018 年 12 月 10 日，学校 2018 届毕业生共 7420 人参加就业，总体就业率达到 96.25%¹，就业率在广东省本科院校中名列前茅。

¹ 数据来源：广东省大学生就业在线院校端

目 录

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况.....	1
1.1 规模结构.....	1
1.1.1 毕业生规模及就业率.....	1
1.1.2 性别分布.....	1
1.1.3 学院分布.....	2
1.1.4 生源地分布.....	2
1.2 毕业生就业分类对比.....	3
1.2.1 按生源地分类.....	3
1.2.2 按性别分类.....	4
1.2.3 按学科分类.....	4
1.2.4 各学院分专业就业率统计.....	4
1.2.5 未就业毕业生情况.....	7
1.3 毕业生就业流向.....	8
1.3.1 毕业生就业单位类型流向.....	8
1.3.2 毕业生就业地域流向.....	9
1.3.3 毕业生就业行业流向.....	11
1.3.4 毕业生从业岗位分布.....	12
1.4 升学情况.....	12
第二部分 毕业生就业相关情况分析.....	15
2.1 就业薪酬水平.....	15
2.2 专业对口率.....	18
2.3 就业满意度.....	19
2.4 毕业生对学校就业工作的评价.....	20
2.5 用人单位对我校毕业生的总体满意度.....	20
2.6 用人单位对我校就业服务工作的评价.....	22
第三部分 毕业生就业发展趋势分析.....	23
3.1 毕业生规模变化趋势.....	23
3.2 就业质量变化趋势.....	23
3.2.1 毕业生就业率稳中略降.....	23
3.2.2 毕业生薪酬变化趋势.....	24
3.2.3 毕业生专业对口率变化对比.....	24
3.2.4 毕业生就业满意度变化趋势.....	25
3.3 就业流向变化趋势.....	26

3.3.1 升学深造比例增加.....	26
3.3.2 行业分布更加广泛.....	26
3.3.3 职业选择范围扩大.....	27
3.3.4 就业企业类型更加多样化.....	27
3.3.5 地域流向变化明显.....	28
3.4 就业期望变化趋势.....	29
3.4.1 期望月薪.....	29
3.4.2 期望就业区域.....	29
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	31
4.1 深化教育教学改革，促进人才培养与就业创业工作提升.....	31
4.1.1 实施特色优势专业建设工程，优化专业结构.....	31
4.1.2 深化人才培养模式改革，培养应用型、拔尖创新型和复合型人才.....	31
4.1.3 加强通识核心教育，提升课程水平，全面提高教学质量.....	32
4.2 实现招生与就业良性互动，提高招生生源质量.....	33
4.3 对教育教学工作的反馈.....	33
4.3.1 毕业生对教育教学的综合评价.....	34
4.3.2 毕业生对就业服务和指导工作的评价.....	34
第五部分 就业创业主要工作主要措施和做法.....	35
5.1 打造多种招聘形式并存的毕业生就业市场.....	35
5.1.1 搭建校园招聘平台.....	35
5.1.2 畅通信息发布渠道.....	36
5.1.3 开拓建设就业基地.....	36
5.2 职业发展与就业指导有机结合，提升毕业生就业竞争力.....	36
5.2.1 加强培训，建设优良的就业创业指导师资队伍，提升专业水平.....	36
5.2.2 融合课程，提升职业与专业教育质量，增强就业创业意识.....	36
5.2.3 搭建平台，营造良好的就业创业环境，促进求职行动.....	37
5.3 积极做好就业帮扶工作，引导学生面向基层就业.....	37
5.3.1 精准帮扶，努力促进困难学生顺利就业.....	37
5.3.2 大力宣传，引导和鼓励毕业生到基层建功立业.....	37
5.4 加强创新创业教育，提升毕业生创新意识和创业能力.....	38
5.4.1 完善创新创业教育制度和体系，坚持全程化创新创业教育模式.....	38
5.4.2 加强创业基地和师资队伍建设，为学生的实践提供保障.....	38
5.4.3 学生创新创业工作成绩显著.....	38

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。2018 年，广东海洋大学主动贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记视察广东重要讲话精神，坚持培养具有国际视野和社会责任感，富有自主学习能力、实践能力和创新精神的高素质专门人才与行业精英的目标，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，搭建了系统开放、资源汇集、机制健全的就业创业平台，为实现毕业生更高质量、更高满意度的就业创业工作奠定了坚实的基础。

1.1 规模结构

1.1.1 毕业生规模及就业率

我校 2018 届毕业生共计 7420 人，其中已就业人数 7142 人，就业率为 96.25%。

表 1-1 2018 届毕业生人数

毕业生类型	毕业生人数	已就业人数	就业率
本科生	7420	7142	96.25%

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.1.2 性别分布

2018 届毕业生男生 3841 人，女生 3579 人，男女比例为 1.07: 1。

表 1-2 2018 届毕业生男女分布

毕业生类型	男生	女生	合计
本科生	3841	3579	7420

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

注 1：本报告中均以毕业生人数 7420 人为基础进行分析

1.1.3 学院分布

各学院 2018 届本科毕业生人数见表 1-3 所示

表 1-3 2018 届各学院毕业生分布情况

学院	人数	男生	女生
水产学院	365	238	127
海洋与气象学院	217	114	103
食品科技学院	348	126	222
农学院	662	294	368
机械与动力工程学院	642	578	64
海洋工程学院	191	139	52
经济学院	265	93	172
管理学院	830	228	602
数学与计算机科学学院	553	432	121
电子与信息工程学院	621	545	76
化学与环境学院	340	146	194
航海学院	369	346	23
文学与新闻传播学院	500	67	433
法政学院	559	177	382
外国语学院	357	49	308
中歌艺术学院	493	176	317
体育与休闲学院	108	93	15
总计	7420	3841	3579

1.1.4 生源地分布

本报告以我国目前的省、直辖市、自治区为划分依据，对生源地进行区域分布的分析与研究。

我校是广东省属本科院校，生源主要来自省内。2018 届本科毕业生中广东省生源共 6197 人，占比 83.52%，相比 2017 届增加了 2.71%；其次为河南省和安徽省，分别占比 2.21%和 2.09%，相比 2017 届分别减少了 1.1%和 0.61%。各省区

生源情况见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生生源地分布情况

省份	人数			省份	人数		
	总人数	男	女		总人数	男	女
广东省	6197	3187	3010	江苏省	34	20	14
安徽省	155	103	52	江西省	42	15	27
北京市	6	3	3	内蒙古自治区	5	--	5
福建省	21	15	6	山东省	59	23	36
甘肃省	111	66	45	山西省	116	66	50
广西自治区	77	38	39	陕西省	24	12	12
贵州省	104	66	38	上海市	6	3	3
海南省	15	11	4	四川省	22	9	13
河北省	40	21	19	天津市	8	6	2
河南省	164	104	60	新疆自治区	11	1	10
黑龙江省	22	10	12	云南省	33	7	26
湖北省	36	14	22	浙江省	23	12	11
湖南省	76	25	51	重庆市	13	4	9
总计	7420						

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

1.2 毕业生就业分类对比

1.2.1 按生源地分类

我校 2018 届毕业生中，广东省内生源毕业生 6197 人，就业率 98.87%；省外生源毕业生 1223 人，就业率 82.99%，省内生源毕业生就业率高于省外生源毕业生就业率近 16 个百分点。（见表 1-5）

表 1-5 2018 届毕业生广东省内及省外生源就业率

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
省内生源	6197	6127	98.87%
省外生源	1223	1015	82.99%

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.2.2 按性别分类

我校 2018 届毕业生中，男生有 3841 人，就业率 95.29%；女生 3579 人，就业率 97.29%（表 1-6）。毕业生中女生就业率略高于男生。

表 1-6 2018 届毕业生男女生就业率

性别	毕业生人数	就业人数	就业率
男生	3841	3660	95.29%
女生	3579	3482	97.29%

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.2.3 按学科分类

受学科特点、就业市场需求状况等因素影响，我校 2018 届毕业生中，教育学、文学和管理学类毕业生就业率高于其他学科类毕业生，其中最高的为教育学，实现了百分百就业，最低的是农学，只有 91.66%，不同学科之间存在较大差异。（见表 1-7）

表 1-7 2018 届毕业生各学科就业率

学科	毕业生人数	就业人数	就业率
理学	590	560	94.92%
工学	2735	2632	96.23%
管理学	902	891	98.78%
经济学	265	255	96.23%
农学	911	835	91.66%
法学	559	534	95.53%
文学	857	848	98.95%
教育学	108	108	100%
艺术学	493	479	97.16%

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.2.4 各学院分专业就业率统计

2018 届本科毕业生中，落实就业单位人数为 7142 人，就业率 96.25%¹，其中就业率为 100%的学院有 2 个，专业有 36 个（表 1-8）。

表 1-8 各学院及专业毕业生就业率

学 院	专 业	参加就业人数	已就业人数	就业率
水产学院 (88.49%)	水产养殖学	192	180	93.75%
	海洋渔业科学与技术	51	44	86.27%
	海洋科学(海洋生物学)	63	49	77.78%
	生物工程	59	50	84.75%
海洋与气象学院 (99.54%)	海洋科学(物理海洋)	90	90	100%
	大气科学	127	126	99.21%
食品科技学院 (99.14%)	食品科学与工程	211	209	99.05%
	食品质量与安全	137	136	99.27%
农学院 (89.88%)	园艺	68	62	91.18%
	园林	146	139	95.21%
	动物科学	128	111	86.72%
	动物医学	131	123	93.89%
	生物技术	59	49	83.05%
	农学	67	56	83.58%
	植物保护	63	55	87.30%
机械与动力工程 学院 (92.52%)	机械设计制造及其自动化	270	241	89.26%
	工业工程	63	61	96.83%
	能源与动力工程	175	162	92.57%
	建筑环境与能源应用工程	67	66	98.51%
	工业设计	67	64	95.52%
海洋工程学院 (93.19%)	船舶与海洋工程	53	49	92.45%
	港口航道与海岸工程	66	62	93.94%
	工程管理	72	67	93.06%

经济学院 (96.23%)	经济学	132	126	95.45%
	国际经济与贸易	133	129	96.99%
管理学院 (99.28%)	公共事业管理	72	72	100%
	行政管理	144	144	100%
	财务管理	138	136	98.55%
	会计学	142	142	100%
	旅游管理	138	137	99.28%
	工商管理	129	126	97.67%
	土地资源管理	67	67	100%
数学与计算机科学 学院 (98.92%)	信息与计算科学	184	179	97.28%
	计算机科学与技术	129	128	99.22%
	软件工程	125	125	100%
	信息管理与信息系统	59	59	100%
	物联网工程	56	56	100%
电子与信息工程 学院 (96.30%)	海洋技术	29	26	89.66%
	电子信息工程	122	120	98.36%
	电子科学与技术	196	190	96.94%
	自动化	68	66	97.06%
	电气工程及其自动化	79	74	93.67%
	通信工程	127	122	96.06%
外国语学院 (100.00%)	英语	286	286	100%
	日语	71	71	100%
航海学院 (97.29%)	航海技术	106	105	99.06%
	轮机工程	114	107	93.86%
	轮机工程(陆上)	92	90	97.83%
	交通运输	57	57	100%

化学与环境学院 (99.71%)	制药工程	208	207	99.52%
	环境科学	67	67	100%
	农业资源与环境	65	65	100%
文学与新闻传播学院 (100.00%)	汉语言文学	222	218	98.20%
	编辑出版学	66	66	100%
	新闻学	67	64	95.52%
	汉语国际教育	74	72	97.30%
	汉语言文学(高级文秘)	71	71	100%
法政学院 (95.53%)	法学	349	326	93.41%
	政治与行政学	66	66	100%
	社会学	144	142	98.61%
中歌艺术学院 (97.16%)	音乐学	88	85	96.59%
	舞蹈编导	111	108	97.30%
	舞蹈编导(艺术模特)	22	18	81.82%
	视觉传达艺术设计	43	41	95.35%
	环境设计	76	74	97.37%
	服装与服饰设计	19	19	100%
	美术学	19	19	100%
	产品设计	45	42	93.33%
	播音与主持艺术	53	53	100%
	表演(影视表演)	26	26	100%
体育与休闲学院 (100.00%)	社会体育指导与管理	52	52	100%
	休闲体育	56	56	100%

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.2.5 未就业毕业生情况

从 2018 届毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2018 年 12 月 10 日，我校 2018 届毕业生中未就业人数共计 278 人，其中无就业意愿的业生 225 人，有就

业意愿但未找到工作的 53 人。

毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分学生毕业后继续复习考研，不就业，此类学生在无就业愿望的毕业生中占比较多，达 65%；二是部分毕业生坚持到国家机关或事业单位就业，毕业后选择等待机会，暂不就业，占比 22%，这部分学生大多数都家庭条件较好，且个人及家庭的期望较高，从学科专业上来看多数集中在农学类、工学类毕业生。据统计，这部分毕业生最终能按意愿就业的超过 75%；三是有 13%的毕业生正在申请国外学校深造，不急于就业。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业单位类型流向

根据广东省大学生就业在线统计结果，我校 2018 届毕业生到各类企业就业的比例为 82.54%，升学深造或其他形式在学习的占比为 6.17%，到党政机关、事业单位等就业的占 6.19%，有 0.85%的毕业生选择其他形式就业。

2018 届毕业生到各类企业就业比例较高的是数学与计算机学院（94.11%）、电子与信息工程学院（93.31%）。

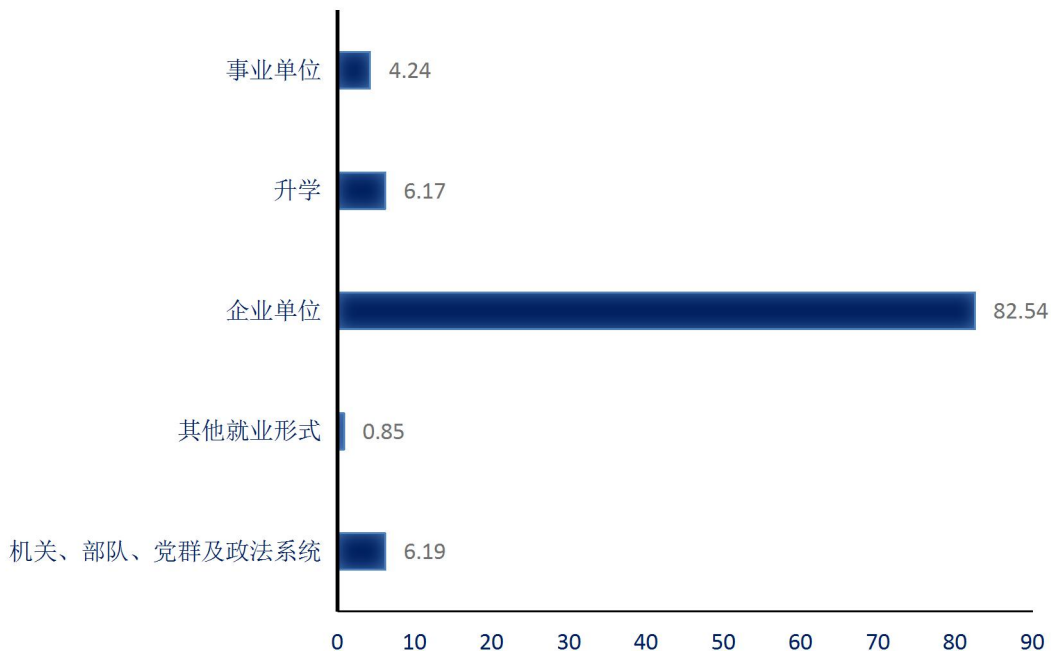


图 1-1 毕业生就业单位类型分布（单位：%）

注：个别单位类型因比例不足 0.1%而合并在其他单位类型中

表 1-9 各学院毕业生就业单位类型占比

单位：%

学院	国家机关 党群系统	事业单位	各类企业	升学	出国（境）	其他
水产学院	1.55	4.64	71.83	19.81	1.24	0.93
海洋与气象学院	20.83	8.33	51.85	18.98	0	0
食品科技学院	3.19	3.77	82.03	8.70	1.45	0.87
农学院	3.03	3.36	81.01	11.93	0.34	0.34
机械与动力工程学院	1.01	0.67	94.11	2.86	0.67	0.67
海洋工程学院	3.70	0.64	72.22	6.02	0	0
经济学院	4.31	2.75	87.06	2.75	2.35	0.78
管理学院	5.70	2.67	87.99	2.18	1.09	0.36
数学与计算机科学学院	1.65	1.46	93.05	3.11	0.37	0.37
电子与信息工程学院	1.17	1.51	93.31	2.51	0.67	0.84
化学与环境学院	4.13	2.95	85.84	5.90	0.29	0.88
航海学院	2.79	1.11	87.19	2.51	0.28	6.13
文学与新闻传播学院	5.09	13.03	75.56	6.31	0	0
法政学院	38.20	4.31	52.25	5.24	0	0
外国语学院	0.84	10.08	84.03	1.12	3.36	0.56
中歌艺术学院	3.34	9.39	84.76	1.67	0	2.78
体育与休闲学院	2.78	3.70	89.81	0	0.93	2.78

注：表中“其他”项包括自由（自雇）职业、不便分类职业；数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加不一定等于100%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学2018届毕业生就业跟踪调查。

1.3.2 毕业生就业地域流向

从2018届毕业生的就业区域流向来看，选择在广东省就业的毕业生比例最高，占85.80%，其次是北京、上海和江苏等重点省市。在省内就业毕业生按广东省经济区域划分，毕业生就业流向占比为珠三角地区86.59%，粤东2.90%，粤北1.94%，粤西8.67%，其中在广州市、深圳市、佛山市等发达城市就业的分别占28.48%、20.50%和8.37%。

（详见表1-10、图1-2、表1-11）

表 1-10 毕业生就业区域流向分布

省（区）	人数	比例	省（区）	人数	比例
广东省	6128	85.80%	江苏省	80	1.12%
安徽省	35	0.49%	江西省	30	0.42%
北京市	117	1.64%	辽宁省	6	0.08%
福建省	68	0.95%	内蒙古自治区	4	0.06%
甘肃省	25	0.35%	山东省	36	0.50%
广西壮族自治区	54	0.76%	山西省	22	0.31%
贵州省	44	0.62%	陕西省	17	0.24%
海南省	34	0.48%	上海市	115	1.61%
河北省	26	0.36%	四川省	22	0.31%
河南省	33	0.46%	天津市	13	0.18%
黑龙江省	5	0.07%	新疆自治区	8	0.11%
湖北省	29	0.41%	云南省	22	0.31%
湖南省	38	0.53%	重庆市	14	0.20%
浙江省	56	0.78%	西藏自治区	3	0.04%
香港特区	19	0.27%	国外	33	0.46%

注：表中数据由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

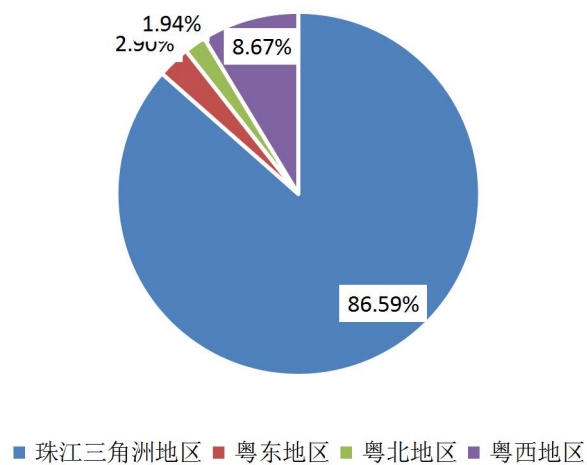


图 1-2 2018 届毕业生在广东省经济区域就业的比例

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

表 1-11 毕业生在广东省内各市就业区域流向占比

地级市	人数	比例	地级市	人数	比例
广州市	2034	33.19%	汕头市	62	1.01%
深圳市	1464	23.89%	潮州市	15	0.24%
佛山市	598	9.76%	汕尾市	13	0.21%
珠海市	236	3.85%	揭阳市	44	0.72%
东莞市	291	4.75%	梅州市	23	0.38%
惠州市	140	2.28%	河源市	21	0.34%
江门市	111	1.81%	云浮市	53	0.86%
中山市	361	5.89%	阳江市	35	0.57%
肇庆市	71	1.16%	茂名市	42	0.69%
清远市	93	1.52%	湛江市	395	6.45%
韶关市	26	0.42%	--	--	--
总计	6128				

注：表中数据由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

1.3.3 毕业生就业行业流向

2018 届毕业生就业的主要行业类型如表 1-12 所示。就业人数较多的行业类型是制造业 20.95%、教育业类 12.04%、信息和软件技术服务业 10.85%。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类型

行业类型名称	就业毕业生占比 (%)
制造业	20.95
教育业	12.04
信息传输、软件和信息技术服务业	10.85
科学研究和技术服务业	8.18
租赁和商务服务业	7.78
文化、体育和娱乐业	6.13
农、林、牧、渔业	4.51
金融（银行/保险/证券）业	4.41
建筑业	4.28
交通运输、仓储和邮政业	4.05

批发和零售业	3.33
公共管理、社会保障和社会组织	3.26
居民服务、修理和其他服务业	3.23
房地产业	2.04

注：部分行业类型占比低于 2%的不列入本表。

数据来源：广东省大学生就业在线院校端。

1.3.4 毕业生从业岗位分布

我校 2018 届毕业生从业的主要岗位如表 1-11 所示。毕业生从业岗位最多的是各类专业技术人员（占比 52.46%），其次是各类办事人员和相关人员（占比 19.91%），商业服务业人员排第三位，占比 13.33%。

表 1-11 毕业生从业的主要岗位类型

岗位名称	就业毕业生占比 (%)
专业技术人员	52.46
办事人员和相关人员	19.91
商业服务业人员	13.33
不便分类的其他从业人员	9.55
生产、运输设备操作人员及有关人员	2.87
农、林、牧、渔、水利业生产人员	1.65

数据来源：广东省大学生就业在线院校端。

1.4 升学情况

2018 届本科毕业生升学深造的人数为 441 人，占比 5.94%，比 2017 届毕业生升学率增加 1.3 个百分点。其中在国内读研 393 人，在国外就读人数 48 人。毕业生升学深造比例存在学科专业不平衡现象。17 个学院中毕业生升学率超过 10%的只有 4 个学院，但学院、专业不平衡现象比较突出（表 1-12），农学、理学毕业生升学率较高，教育学、艺术学毕业生较低。其中升学比例较高的学院有海洋与气象学院（42 人，占本院毕业生比例 19.35%）、水产学院（68 人，占本院毕业生比例 18.63%）、农学院（71 人，占本院毕业生比例 10.73%），最低的是体育与休闲学院，只有 0.93%。升学率最高的专业（水产养殖学）25%，有 8 个专业无人升学。

表 1-12 各学院及专业毕业生的升学比例

学院	专业	升学人数	专业占比 (%)
水产学院 (18.63%)	水产养殖学	48	25.00
	生物工程	9	15.25
	海洋渔业科学与技术	2	3.92
	海洋科学(海洋生物)	9	14.29
食品科技学院 (10.06%)	食品科学与工程	21	9.95
	食品质量与安全	14	10.22
海洋与气象学院 (19.35%)	大气科学	21	16.54
	海洋科学(物理海洋)	21	23.33
农学院 (10.73%)	动物医学	23	17.56
	动物科学	22	17.19
	园林	3	2.05
	园艺	4	5.88
	植物保护	3	4.76
	农学	8	11.94
	生物技术	8	13.56
电子与信息工程学院 (3.25%)	电子科学与技术	6	3.06
	海洋技术	2	6.90
	电子信息工程	6	4.92
	电气工程及其自动化	2	2.53
法政学院 (5.19%)	法学	22	6.30
	社会学	3	2.08
	政治与行政学	4	6.06
化学与环境学院 (6.18%)	环境科学	3	4.48
	农业资源与环境	7	10.77
	制药工程	11	5.29

经济学院 (4.53%)	经济学	6	4.55
	国际经济与贸易	6	4.51
管理学院 (3.61%)	财务管理	6	4.35
	工商管理	4	3.10
	公共事业管理	4	5.56
	行政管理	4	2.78
	旅游管理	4	2.90
	土地资源管理	6	8.96
数学与计算机学院 (3.07%)	计算机科学与技术	3	2.33
	物联网工程	2	3.57
	信息管理与信息系统	3	5.08
	信息与计算科学	7	3.80
机械与动力工程学院 (3.27%)	机械设计制造及自动化	15	5.56
	建筑环境与能源应用工程	3	4.48
海洋工程学院 (5.76%)	船舶与海洋工程	5	9.43
	港口航道与海岸工程	4	6.06
	工程管理	2	2.78
文学与新闻传播学院 (6.20%)	汉语国际教育	5	8.33
	汉语言文学	5	2.72
	新闻学	2	2.99
	汉语言文学（高级文秘）	2	2.82
航海学院 (2.71%)	航海技术	3	2.83
	交通运输	2	3.51
	轮机工程（陆上）	4	4.35

外国语学院 (4.48%)	英语	15	5.24
中歌艺术学院 (1.62%)	播音与主持艺术	2	3.77
	产品设计	2	4.44
	美术学	1	5.26

注 1: 个别专业因样本较少, 没有在表中列出。

注 2: 体育与休闲学院因整体升学比例少于 2%, 没有包括在内。

数据来源: 广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

第二部分 毕业生就业相关情况分析

2.1 就业薪酬水平

以学院为单位统计, 数学与计算机科学学院的毕业生薪酬最高, 平均为 6139 元, 其次为海洋与气象学院, 为 4633 元, 第三是电子与信息工程学院, 4624 元, 海洋工程学院、化学与环境学院、机械与动力工程学院、航海学院、食品科技学院、外国语学院和中歌艺术学院也超过了 4000 元。薪酬较低是管理学院, 不到 3500 元。详见表 2-1。

表 2-1 各学院和专业毕业生月收入一览表 (单位: 元)

学院	学院平均	专业	平均薪酬
电子与信息工程学院	4624	电气工程及其自动化	3994
		电子科学与技术	4484
		电子信息工程	5603
		海洋技术	4795
		通信工程	4556
		自动化	4312
法政学院	3677	法学	4014
		社会学	3518
		政治学与行政学	3498
管理学院	3483	财务管理	3929
		工商管理	3504
		公共事业管理	3361

		会计学	3310
		旅游管理	3914
		土地资源管理	2729
		行政管理	3635
海洋工程学院	4330	船舶与海洋工程	4261
		港口航道与海岸工程	4289
		工程管理	4440
海洋与气象学院	4633	大气科学	4766
		海洋科学(物理海洋)	4500
航海学院	4250	航海技术	4368
		交通运输	4244
		轮机工程	4248
		轮机工程(陆上)	4141
水产学院	3792	水产养殖学	3479
		生物工程	4151
		海洋渔业科学与技术	3831
		海洋科学(海洋生物)	3705
机械与动力工程学院	4128	工业设计	3423
		机械设计制造及其自动化	4596
		建筑环境与能源应用工程	3995
		能源与动力工程	4779
		工业工程	3848
农学院	3801	动物科学	3830
		动物医学	3881
		农学	3697
		生物技术	3970
		园林	4043
		园艺	3595
		植物保护	3592

食品科技学院	4230	食品科学与工程	4023
		食品质量与安全	4436
数学与计算机学院	6139	计算机科学与技术	5294
		软件工程	5462
		物联网工程	6695
		信息管理与信息系统	7241
		信息与计算科学	6001
文学与新闻传播学院	3905	汉语国际教育	3860
		汉语言文学	3837
		新闻学	4132
		编辑出版学	3900
经济学院	3588	国际经济与贸易	3457
		经济学	3628
外国语学院	4252	日语	4146
		英语	4357
化学与环境学院	4450	环境科学	4498
		农业资源与环境	4452
		制药工程	4399
体育与休闲学院	3704	社会体育指导与管理	3715
		休闲体育	3693
中歌艺术学院	4125	播音与主持艺术	4343
		表演(影视表演)	4431
		产品设计	4295
		服装与服饰设计	4263
		环境设计	4204
		美术学	3950
		视觉传达设计	3755

		舞蹈编导	4065
		音乐学	4142
		舞蹈编导（艺术模特）	3806
学校平均		4213	

数据来源：广东省大学生就业在线院校端、广东海洋大学 2018 届毕业生就业跟踪调查。

2.2 专业对口率

我校 2018 届毕业生就业专业对口率平均为 68.26%，较高的有自动化、社会学、财务管理、会计学、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、信息管理与信息系统等 8 个专业，均超过 90%；专业对口率较低专业的有海洋科学（物理海洋）、农学、植物保护、舞蹈编导（艺术模特）等 3 个专业，不足 30%。

表 2-2 毕业生就业专业对口率

专业	专业对口率	专业	专业对口率
电气工程及其自动化	89.87%	动物医学	48.85%
电子科学与技术	80.10%	农学	26.87%
电子信息工程	82.79%	生物技术	40.68%
海洋技术	55.17%	园林	70.55%
通信工程	70.08%	园艺	48.53%
自动化	91.18%	植物保护	22.22%
法学	46.99%	食品科学与工程	54.03%
社会学	90.97%	食品质量与安全	62.04%
政治学与行政学	87.88%	计算机科学与技术	85.27%
财务管理	94.20%	软件工程	96.00%
工商管理	83.72%	物联网工程	96.43%
公共事业管理	37.50%	信息管理与信息系统	93.22%
会计学	91.55%	信息与计算科学	52.72%
旅游管理	88.41%	海洋科学(海洋生物)	33.33%
土地资源管理	67.16%	海洋渔业科学与技术	47.06%
行政管理	54.86%	生物工程	54.24%
船舶与海洋工程	60.38%	水产养殖学	46.35%
港口航道与海岸工程	74.24%	社会体育指导与管理	59.62%
工程管理	75.00%	休闲体育	75.00%
大气科学	62.20%	日语	50.70%

海洋科学(物理海洋)	23.33%	英语	70.98%
航海技术	74.53%	编辑出版学	87.88%
交通运输	59.65%	汉语国际教育	75.68%
轮机工程	69.30%	汉语言文学	83.78%
轮机工程(陆上)	61.96%	汉语言文学(高级文秘)	87.32%
环境科学	83.58%	新闻学	77.61%
农业资源与环境	40.00%	播音与主持艺术	71.70%
制药工程	75.96%	表演(影视表演)	46.15%
工业工程	76.19%	产品设计	73.33%
工业设计	79.10%	服装与服饰设计	73.68%
机械设计制造及其自动化	74.44%	环境设计	80.26%
建筑环境与能源应用工程	85.07%	美术学	52.63%
能源与动力工程	82.29%	视觉传达设计	69.77%
国际经济与贸易	45.86%	舞蹈编导	72.97%
经济学	70.45%	舞蹈编导(艺术模特)	27.27%
动物科学	53.13%	音乐学	73.42%
学校平均		68.26%	

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

2.3 就业满意度

我校对 2018 届毕业生开展就业相关情况调查，有 4316 名毕业生参加（占比 58.17%）。结果显示：毕业生对自己的就业情况表示满意、较满意的达 67.24%，比 2017 届增加了 1.65 个百分点。通过就业服务部门和各学院的积极引导，加上学生学习态度的转变和就业期望的降低，毕业生对自己的就业满意度有了小幅的提高。

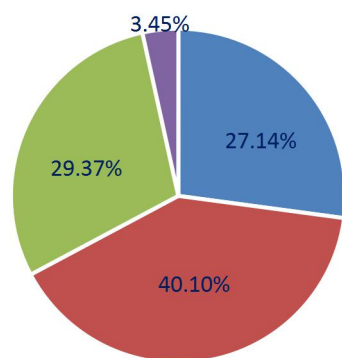


图 2-1 2018 届毕业生就业满意度

2.4 毕业生对学校就业工作的评价

我校职能部门及各二级学院为毕业生提供了形式多样的就业创业指导服务，积极完善了就业信息网的功能模块，利用大型高清 LED 及时发布就业信息，实现了就业信息精准全覆盖推送，满足毕业生收集就业信息的需求；开设了《大学生职业规划和就业指导》、《大学生创新创业》课程，举办就业创业指导专题讲座、创业沙龙、创业培训、模拟面试等活动，邀请企业到校开办专场招聘和举办地区性、行业性的企业专场招聘会、粤西地区专场招聘会等，为毕业生提供了大量优质的就业岗位，帮助毕业生顺利就业。另外，针对即将离校尚未就业毕业生，学校及时组织企业到校举办五月专场招聘会，较好地解决的该类毕业生的就业难题。根据我们网络调查，2018 届毕业生对我校提供的就业服务满意度达 75.61%、就业指导满意度为 74.01%。

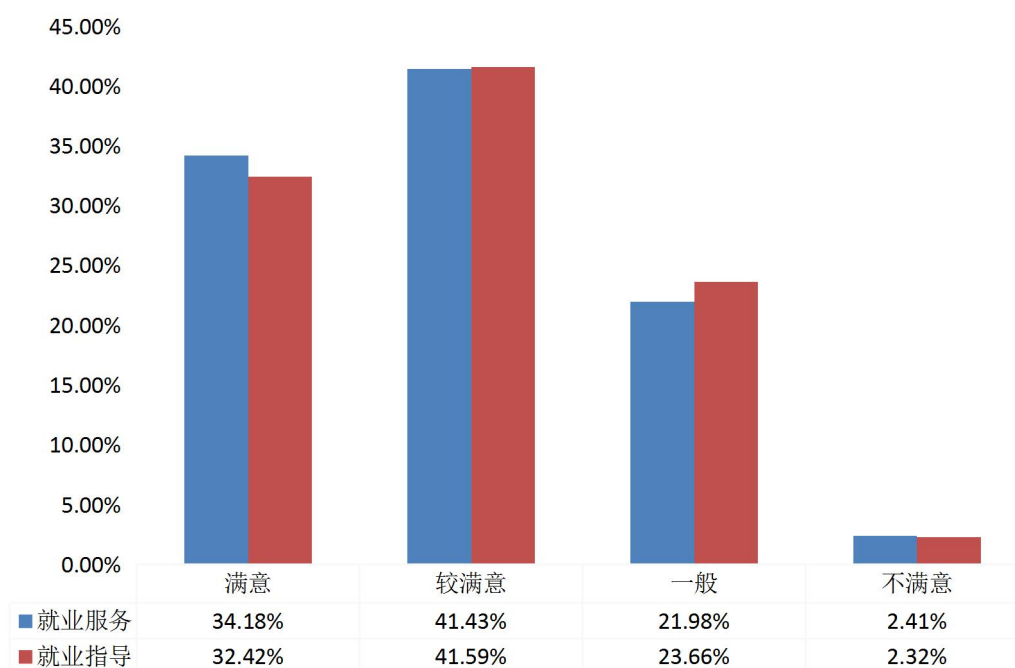


图 2-2 毕业生对我校就业服务工作的评价

数据来源：广东海洋大学就业网调查结果

注：满意度=“满意”+“较满意”的比例

2.5 用人单位对我校毕业生的总体满意度

2018 年 9 月-11 月，我校通过网络、问卷等形式对 765 家用人单位进行调查，回收问卷 662 份。调查统计结果显示，用人单位对我校毕业生总体满意度达 98.50%。

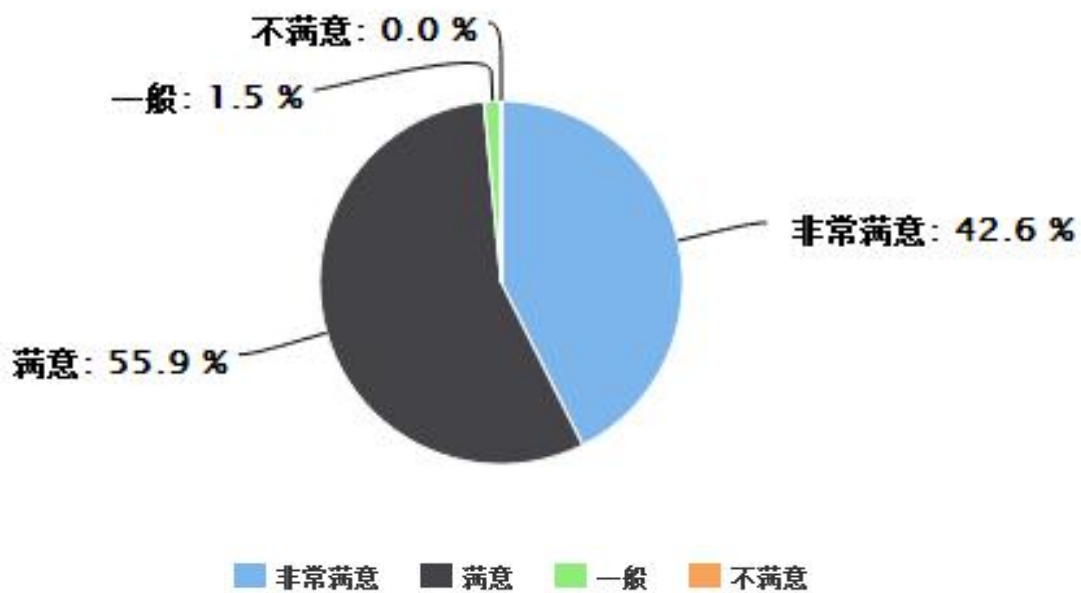


图 2-3 用人单位对我校毕业生的总体评价

数据来源：广东海洋大学就业网调查结果

对我校毕业生综合素质、工作能力的调查统计结果显示，用人单位对我校毕业生比较认可，满意度均在 90%以上，其中对“基础知识结构和掌握程度”、“专业知识掌握程度”、“学习能力”等三项的满意度均超过 98%，且没有“不满意”评价。调查结果表明，我校毕业生的专业知识、通用能力、综合素质等可胜任岗位要求工作，培养的人才符合用人单位的实际需求。

表 2-3 用人单位对我校 2018 届毕业生综合素质和工作能力评价

评价项目	非常满意	满意	一般	不满意
基础知识结构和掌握程度	47.73%	50.61%	1.66%	0%
专业知识掌握程度	44.11%	54.53%	1.36%	0%
专业应用能力与市场需要的贴近程度	41.54%	48.95%	8.61%	0%
工作适应能力	43.20%	54.38%	2.42%	0%
语言表达能力	40.79%	56.65%	2.56%	0%
文字写作能力	37.16%	57.70%	5.14%	0%
计算机应用能力	38.37%	58.91%	2.72%	0%
分析解决问题能力	37.61%	56.80%	5.59%	0%
组织协调能力	40.18%	55.29%	4.53%	0%
学习能力	43.51%	54.83%	1.66%	0%

创新能力	36.41%	55.89%	7.70%	0%
管理能力	37.61%	55.59%	6.80%	0%
心理承受能力	37.76%	56.50%	5.74%	0%
职业道德	46.82%	50.76%	2.42%	0%
服从管理和工作完成情况	42.75%	54.83%	2.42%	0%
业务钻研精神	40.33%	54.08%	5.59%	0%

数据来源：广东海洋大学就业网调查结果

2.6 用人单位对我校就业服务工作的评价

对就业服务工作的调查问卷统计结果显示：用人单位对我校的就业服务工作总体满意度高达 98.34%。其中，对我校提供的“招聘信息传递服务”满意度为 96.53%，“大型双选会组织安排”满意度为 97.89%，“校园专场招聘会安排与服务”满意度为 98.04%。

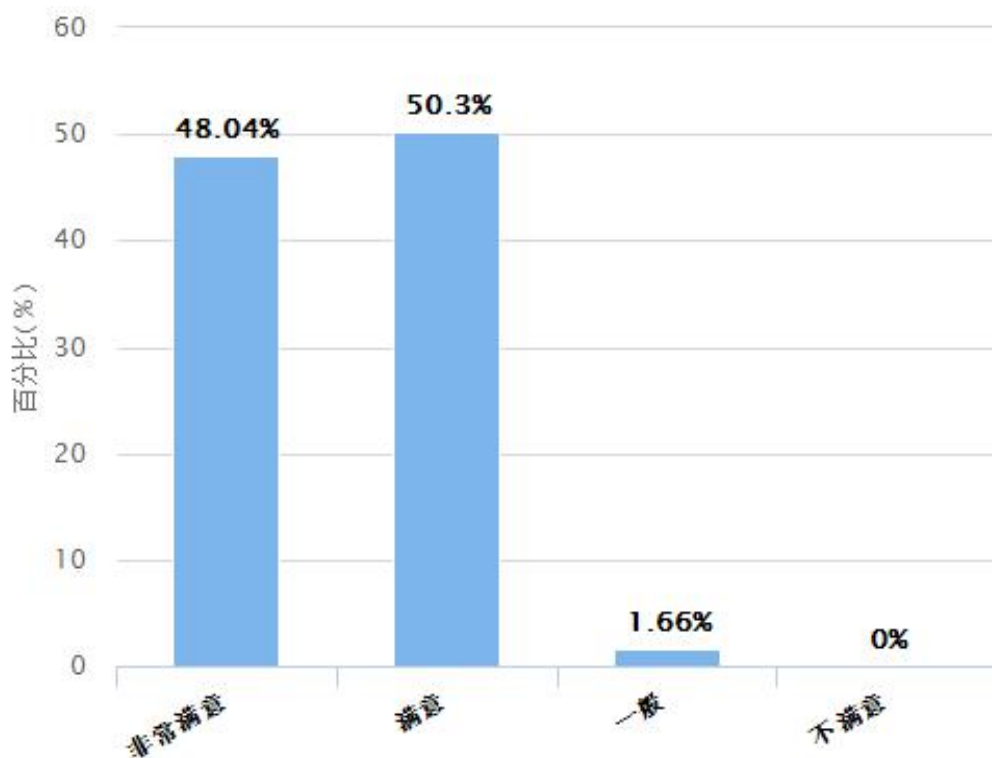


图 2-4 用人单位对我校就业服务工作评价

数据来源：广东海洋大学就业网调查结果

第三部分 就业发展趋势分析

根据不同的就业形势，学校着眼于时代发展的趋势，不断创新思路，积极采取有效措施，搭建便捷的就业创业平台，为引导、协调、推荐毕业生就业创业提供了有力的保障。据对学校近三年的毕业生就业情况对比分析，我校 2018 届毕业生就业水平保持稳定。

3.1 毕业生规模变化趋势

从 2014 届-2018 届，我校参加就业的毕业生总人数持续增加，2018 年参加就业毕业生为 7420 人，比 2017 年增加了 234 人。

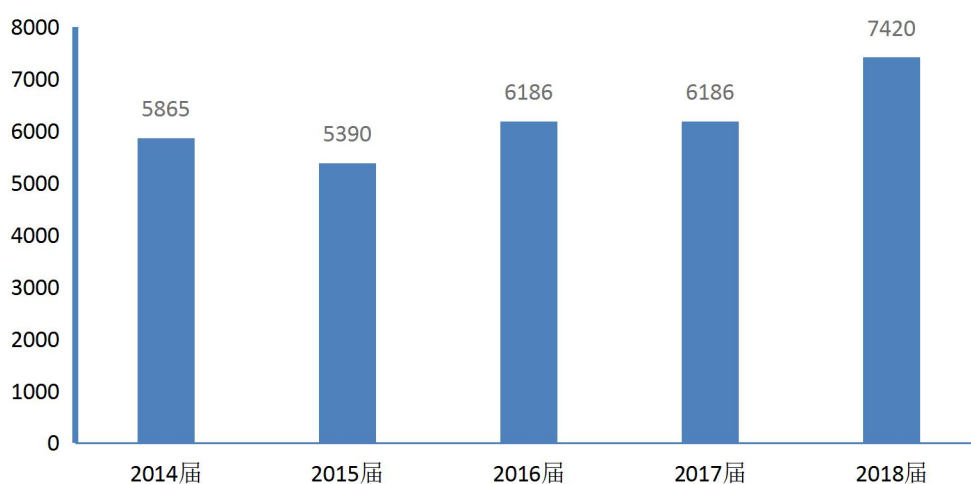


图 3-1 近五届我校参加就业毕业生规模

3.2 就业质量变化趋势

3.2.1 毕业生就业率稳中略降

在 2014-2018 年间，我校毕业生就业率一直维持在较高水平。随着社会的发展，我校主动适应市场需求，不断改革人才培养模式，进一步加强教学内容与新兴产业、新技术的融合，积极开拓就业市场，毕业生就业率稳定。

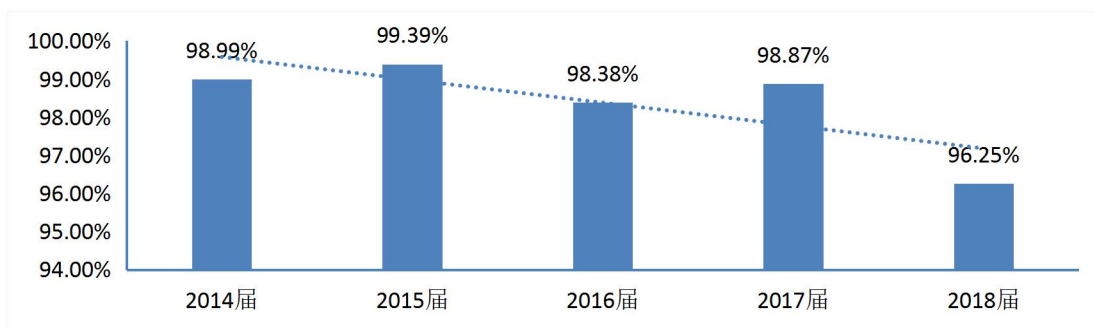


图 3-2 2014-2018 年毕业生就业率

3.2.2 毕业生薪酬变化趋势

我校 2018 届毕业生就业后薪酬平均为 4213 元，比 2017 届增长了 8.5%。随着我校人才质量的不断提高和社会经济水平的发展，毕业生的薪酬待遇也保持上涨态势。

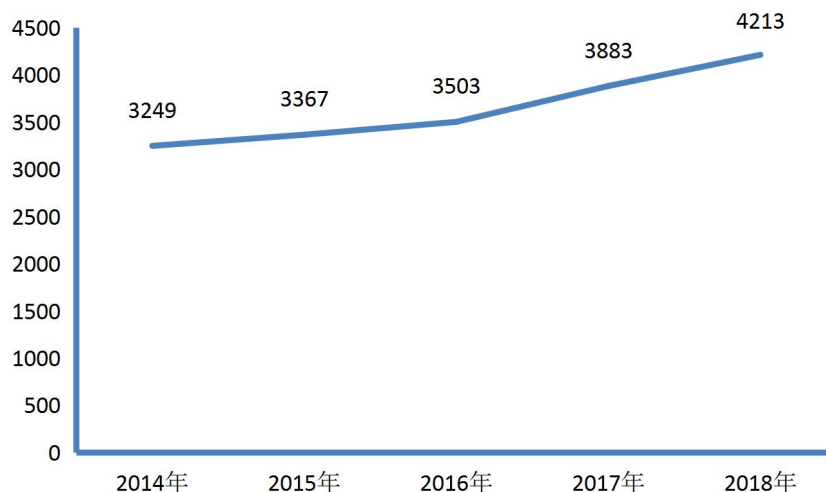


图 3-3 2014-2018 年毕业生薪酬变化情况

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

3.2.3 毕业生专业对口率变化对比

2018 届毕业生就业的专业对口率为 68.26%，比 2017 届略有下降。从分专业来看，大部分的专业对口率都能保持平稳，自动化、财务管理、会计学等 9 个专业专业对口率超过 70 个百分点；个别专业增幅较大，如社会学专业。

表 3-1 毕业生工作的专业对口率与 2017 届对比

专业	专业对口率		专业	专业对口率	
	2018 届	2017 届		2018 届	2017 届
电气工程及其自动化	89.87%	94.82%	国际经济与贸易	45.86%	71.54%
电子科学与技术	80.10%	80.56%	经济学	70.45%	92.98%
电子信息工程	82.79%	79.13%	动物科学	53.13%	82.35%
海洋技术	55.17%	33.33%	动物医学	48.85%	70.31%
通信工程	70.08%	80.00%	农学	26.87%	53.45%
自动化	91.18%	83.19%	生物技术	40.68%	56.67%
法学	46.99%	58.77%	园林	70.55%	82.19%
社会学	90.97%	8.55%	园艺	48.53%	73.21%
政治学与行政学	87.88%	36.92%	植物保护	22.22%	44.90%
财务管理	94.20%	94.85%	食品科学与工程	54.03%	65.22%
工商管理	83.72%	92.68%	食品质量与安全	62.04%	58.33%

公共事业管理	37.50%	98.11%	计算机科学与技术	85.27%	91.15%
会计学	91.55%	97.79%	软件工程	96.00%	87.62%
旅游管理	88.41%	98.31%	物联网工程	96.43%	97.96%
土地资源管理	67.16%	91.94%	信息管理与信息系统	93.22%	96.52%
行政管理	54.86%	93.85%	信息与计算科学	52.72%	46.79%
船舶与海洋工程	60.38%	23.73%	海洋科学(海洋生物)	33.33%	30.36%
港口航道与海岸工程	74.24%	70.21%	海洋渔业科学与技术	47.06%	14.04%
工程管理	75.00%	72.58%	生物工程	54.24%	25.49%
大气科学	62.20%	74.49%	水产养殖学	46.35%	65.41%
海洋科学(物理海洋)	23.33%	20.83%	社会体育指导与管理	59.62%	62.26%
航海技术	74.53%	71.13%	休闲体育	75.00%	51.11%
交通运输	59.65%	70.00%	日语	50.70%	55.74%
轮机工程	69.30%	63.73%	英语	70.98%	60.85%
轮机工程(陆上)	61.96%	55.93%	编辑出版学	87.88%	43.55%
环境科学	83.58%	57.63%	汉语国际教育	75.68%	63.33%
农业资源与环境	40.00%	40.00%	汉语言文学	83.78%	66.30%
制药工程	75.96%	79.51%	新闻学	77.61%	47.54%
工业工程	76.19%	77.05%	播音与主持艺术	71.70%	61.70%
工业设计	79.10%	68.33%	表演(影视表演)	46.15%	50.00%
机械设计制造及其自动化	74.44%	84.46%	美术学	52.63%	94.44%
建筑环境与能源应用工程	85.07%	88.68%	舞蹈编导	72.97%	58.82%
能源与动力工程	82.29%	76.47%	音乐学	73.42%	73.86%

注：个别专业因拆分，没有包括在内

3.2.4 毕业生满意度变化趋势

我校 2018 届毕业生的就业满意度为 67.24%，比 2017 届（65.59%）稍高。在就业工作部门和各学院的努力下，学生生涯规划意识不断地增强，求职的积极性逐年提高，自信心较强，对就业的满意度较高。

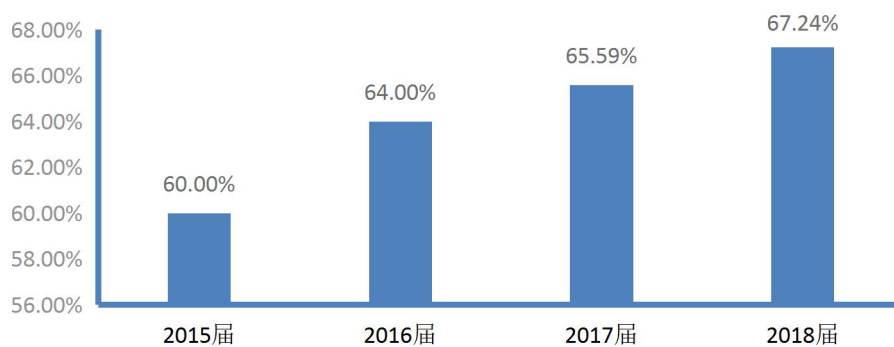


图 3-4 近四届毕业生就业满意度

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

3.3 就业流向变化趋势

3.3.1 升学深造比例增加

就业去向中升学毕业生比例逐年增加。近五届毕业生就业去向,选择升学深造的毕业生呈逐年增加的趋势,2018届毕业生升学深造的人数达到441人,比2017届增加了0.73%。

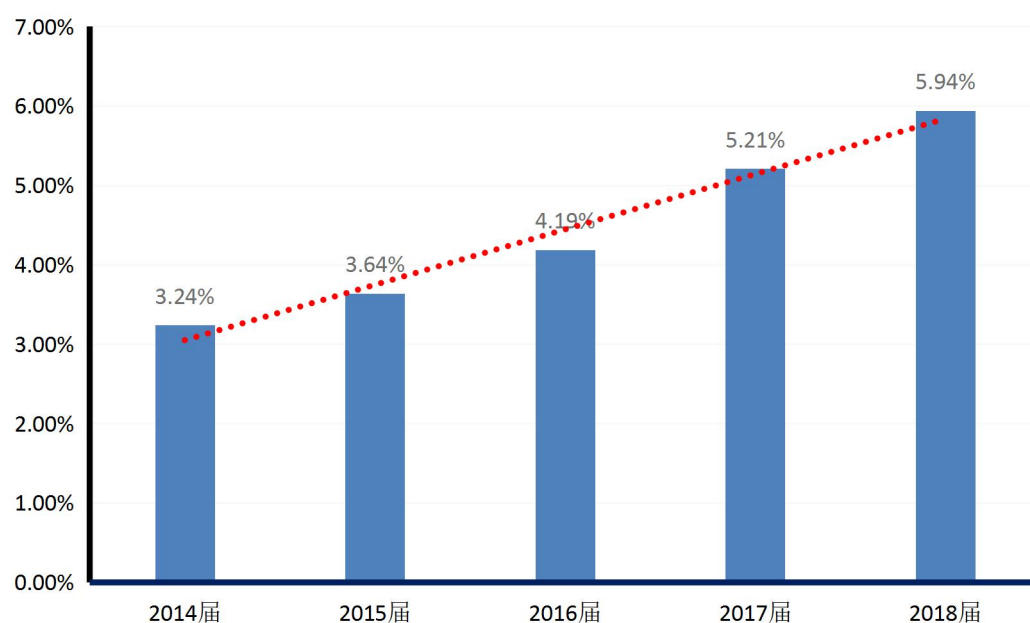


图 3-5 2014 届-2018 届毕业生升学率变化

数据来源:广东省大学生就业在线院校端

3.3.2 行业分布更加广泛

与2017届毕业生相比,2018届毕业生就业的行业分布更加广泛,并出现了一些明显的变化。其中“住宿和餐饮业”、“农、林、牧、渔业”、“水利、环境和公共设施管理业”分别增加了19.72、11和1.58个百分点;而“制造业”、“文化、体育和娱乐业”作为毕业生较主要的就业行业,则出现了较明显的减少,分别下降8.36、5.96个百分点(表3-2)。

表 3-2 2017 届、2018 届毕业生就业行业分布对比

行业名称	2017 届	2018 届	变化
采矿业	0.07%	0.11%	↑
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.96%	1.53%	↓
房地产业	1.91%	2.04%	↑
公共管理、社会保障和社会组织	2.81%	3.26%	↑
建筑业	4.43%	4.28%	↓

交通运输、仓储和邮政业	4.04%	4.05%	↑
教育业	10.55%	12.04%	↑
金融业	4.71%	4.41%	↓
居民服务、修理和其他服务业	2.80%	0.01%	↓
科学研究和技术服务业	4.46%	3.22%	↓
农、林、牧、渔业	6.07%	8.18%	↑
批发和零售业	3.35%	4.51%	↑
水利、环境和公共设施管理业	1.75%	3.33%	↑
卫生和社会工作	0.90%	1.96%	↑
文化、体育和娱乐业	6.54%	0.60%	↓
信息传输、软件和信息技术服务业	13.15%	6.13%	↓
制造业	19.21%	10.85%	↓
住宿和餐饮业	1.23%	20.95%	↑
租赁和商务服务业	9.07%	0.74%	↓

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

3.3.3 职业选择范围扩大

毕业生从事相关行业的专业技术工作继续呈上升的态势，而从事生产操作类、商业服务类、农林牧渔水利业生产工作的比例则分别下降了 2.38、1.65、2.29 个百分点。一方面体现了就业市场对人才需求的变化，学校可根据市场需求的变化适当进行专业或培养方案调整；另一方面也存在毕业生求职意愿与市场需求的错位，结构性矛盾依然突出。

表 3-3 毕业生就业职业类型变化

职业类型	2017 届	2018 届	变化
办事人员和有关人员	18.02%	19.91%	↑
专业技术人员	49.51%	52.46%	↑
军人	0.16%	0.18%	↑
农、林、牧、渔、水利业生产人员	3.94%	1.65%	↓
商业、服务业人员	14.78%	13.13%	↓
生产、运输设备操作人员及有关人员	5.25%	2.87%	↓

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

3.3.4 就业企业类型更加多样化

我校 2018 届毕业生选择到企业就业的比例高达 82.54%，比 2017 届降低了 3.14%。按企业性质分，毕业生就业最多的企业类型是民营企业（有限责任公司），占比 74.27%，其次是股份制企业，比例为 14.92%，联营（合作）企业最少，只有 1.03%。（图 3-6）

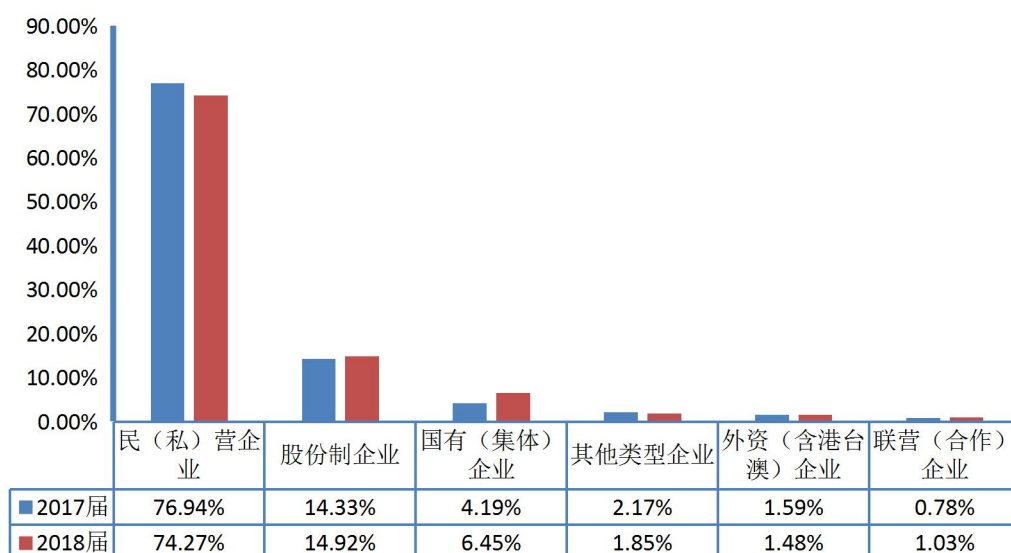


图 3-6 毕业生就业企业性质变化趋势

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

3.3.5 地域流向变化明显

2018 届毕业生选择留在广东就业的仍占绝大多数，达到 85.80%，比 2017 届增加了 4.95 个百分点。但从地级市分布情况来看，变化非常大。与 2017 届毕业生相比，2018 届毕业生选择珠三角经济区域中几个重要城市就业的人数大幅增加，尤其是广州、深圳增幅最大，分别为 23.46 个百分点、19.38 个百分点；而处于粤东西北的几个地级市则有不同程度的回落，其中茂名市减少 8.29 个百分点，汕头、清远两市分别减少 6.28、4.34 个百分点。（表 3-4）

表 3-4 2017 届、2018 届毕业生省内地级市就业流向对比

地级市	2017 届	2018 届	地级市	2017 届	2018 届
广州市	9.73%	33.19%	汕头市	6.92%	1.01%
深圳市	4.51%	23.89%	潮州市	1.92%	0.24%
佛山市	6.81%	9.76%	汕尾市	2.49%	0.21%
珠海市	1.62%	3.85%	揭阳市	7.0%	0.72%
东莞市	1.05%	4.75%	梅州市	4.49%	0.38%
惠州市	4.35%	2.28%	河源市	2.87%	0.34%
江门市	2.18%	1.81%	云浮市	3.88%	0.86%
中山市	5.34%	5.89%	阳江市	3.38%	0.57%
肇庆市	5.88%	1.16%	茂名市	8.98%	0.69%
清远市	5.86%	1.52%	湛江市	7.12%	6.45%
韶关市	3.62%	0.42%	--	--	--

数据来源：广东省大学生就业在线院校端

3.4 就业期望变化趋势

我校于2018年5月通过网络问卷的方式对2018届毕业生进行就业创业情况调查，了解毕业生就业期望情况等，有4314名学生提交了调查结果，参与率58.14%。

3.4.1 期望月薪

毕业生就业期望薪酬趋于合理，但受学科、专业及市场需求等主客观因素的影响，高低差异明显，工科毕业生比文科毕业生就业期望薪酬高约18%。据调查结果显示，2018届毕业生的平均期望月薪为5024元，较2017届提高了9.66%；其中有53.67%的毕业生就业期望月薪在3000-5000元之间。（图3-7）

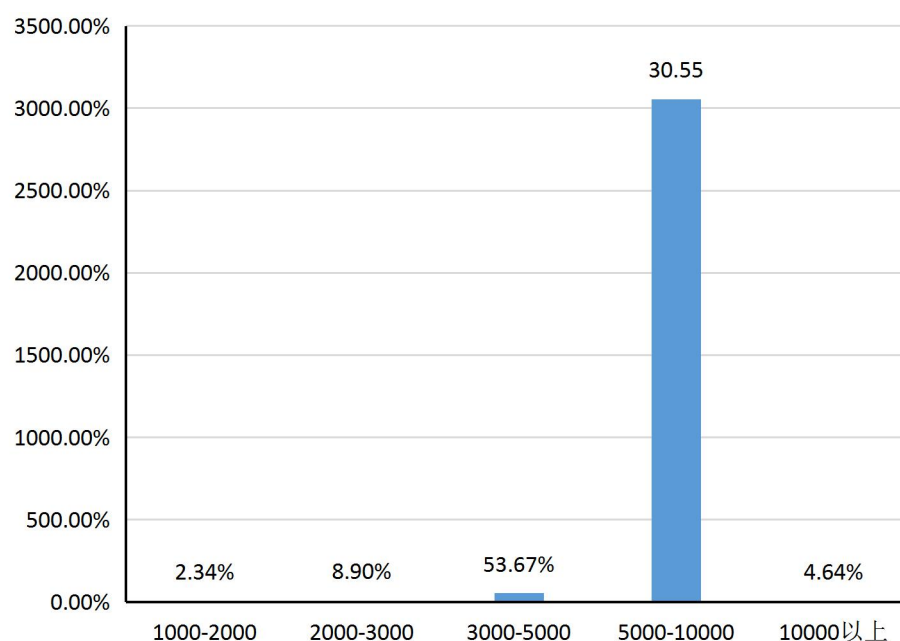


图3-7 毕业生就业期望月薪分布情况

数据来源：广东海洋大学2018届毕业生就业创业情况网络调查

3.4.2 期望就业区域

毕业生就业地域选择更加理性，但不平衡现象依然存在。受生源比例、传统观念、地域偏好等因数影响，我校2018届毕业生期望在广东省内，尤其是珠三角经济发达地区就业的比例较高。根据调查结果显示，受调查的毕业生中，期望就业区域占比最大的是广东省的珠三角地区，高达61.89%；期望回生源地原就业的占比17.45%；北京、上海等大城市的有10.06%；期望留在我校所在地湛江就业的有2.48%；选择长三角地区的有2.64%；西部地区最少，只有1.34%；其他地区占4.43%。

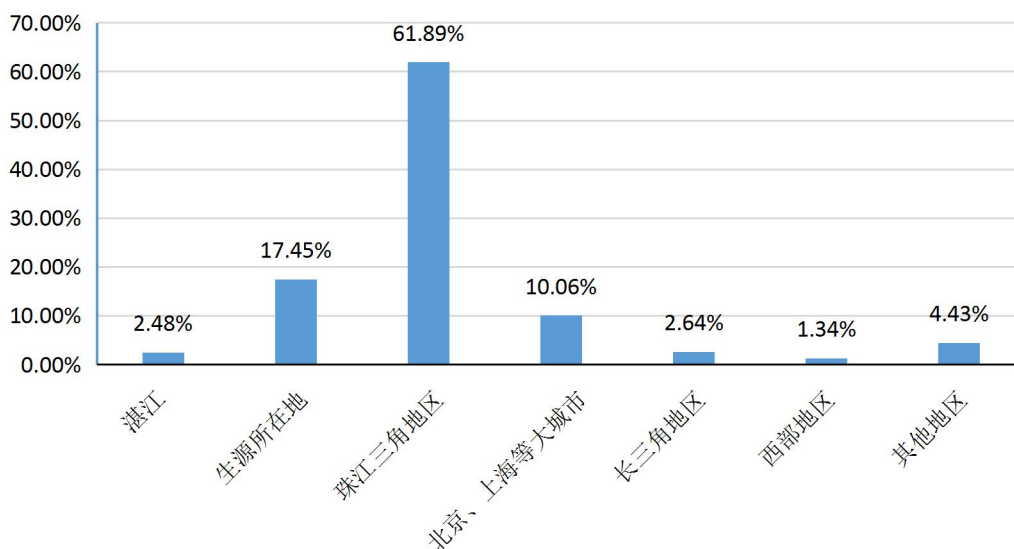


图 3-8 毕业生期望就业区域分布这情况

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

毕业生期望就业区域考虑的因素有多种，其中“个人发展机会多”占比最大有 52.27%；其次是“经济活跃”，占比 17.59%；“工资水平高”最少，只占 9.20%（图 3-9）。说明毕业生就业选择最大的考虑是发展前景，工资待遇不再是第一选择，毕业生在择业时愿意将个人发展和市场需求结合起来，就业观念有了较大的转变。

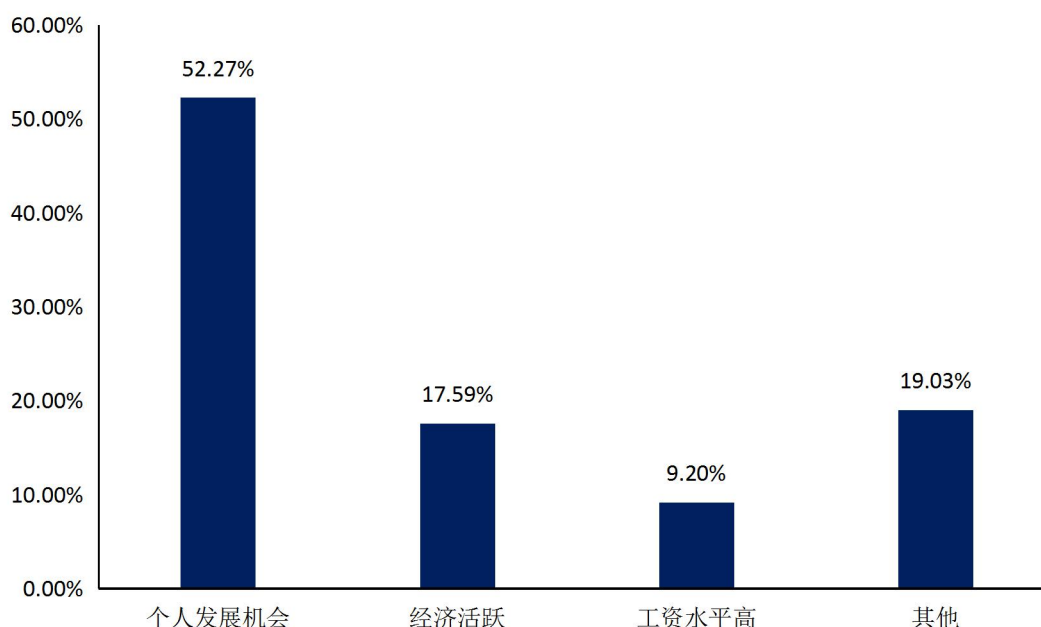


图 3-9 毕业生选择就业区域的因素占比

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

第四部分 就业对教育教学的反馈

学校紧密围绕“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”、“双一流建设”等重大战略，坚持“质量立校、人才强校、学术兴校、特色扬校”的办学理念，实施“内涵发展、特色发展、创新发展”战略，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业创业为导向，培养具有国际视野和社会责任感，富有自主学习能力、实践能力和创新精神的高素质专门人才与行业精英。

学校重视就业对教育教学的反馈，始终以满足国家战略需求，特别是南海海洋经济发展的需要，根据经济社会发展和产业结构调整转型的形势，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，创新人才培养模式，建立科学的课程体系，推动各专业的教育教学改革，全面提升学生综合素质，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

4.1 深化教育教学改革，促进人才培养与就业创业工作提升

4.1.1 实施特色优势专业建设工程，优化专业结构

学校坚持“围绕转型和结构调整，打造学科优势，增强服务能力”的建设思路，主动优化专业结构，大力发展应用型专业，充分发挥就业对专业设置的倒逼机制，不断提高专业设置的社会适应性和契合度，不断加强特色和品牌专业建设。新增建筑环境与能源应用工程、汉语国际教育 2 个省级特色专业建设点。省级以上优势特色专业建设点达 26 个，占全校专业总数的 34.7%。特色优势专业建设点对照教育部“六卓越一拔尖”教育培养计划 2.0 版精神，明确改革任务和具体举措，推进专业综合改革，切实提高专业培养能力。

学校制定推进专业认证工作指导意见，建立专业认证工作推进机制。组织专业认证工作调研，校级及以上立项建设示范（优势）专业均制定专业认证规划，纳入学校“十三五”专业认证总体规划。目前全校共设置 77 个本科专业，涵盖理学、工学、农学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、艺术学等 9 大学科门类，其中涉海专业 50 个，占同比 64.9%，形成了以海洋和水产学科为特色、多学科协调发展、能适应区域经济发展的学科结构体系。

4.1.2 深化人才培养模式改革，培养应用型、拔尖创新型和复合型人才

学校实施卓越人才培养计划，推进校企联合培养人才，构建各具特色的应用

型人才培养模式。水产养殖学等 4 个专业实施教育部“卓越农林人才教育培养计划”，软件工程等 9 个专业实施广东省“卓越教育人才培养计划”，计算机科学与技术等 26 个专业实施省级应用型人才培养示范专业建设，带动其他专业深化应用型人才培养模式改革，培养应用型专门人才。

以“双百工程”创新实验班为抓手，实施拔尖创新型人才培养模式，培养行业精英和学术领袖。实验班采用“1+2+1”培养模式，强化学科基础教育和科技创新及管理实践训练。2018 年（第五届）“双百工程”创新实验班学生如期毕业 153 人，据不完全统计，83 人参加了全国研究生入学考试，其中 40 人分别被中山大学、西北农林科技大学等 32 所高校录取，录取率比去年提高了 5 个百分点。20 余人参加了国家各级公务员招录考试。至 2018 年 6 月，共五届“双百工程”实验班学生累计 835 人毕业。

各专业设置了至少 12 学分的跨学科基础课，支持相关专业跨学科交叉渗透。另要求各专业学生修读 8 类 20 学分跨学科通识教育拓展课，给学生提供跨学科跨专业选课的机会，培养复合型人才。通过完善辅修专业双学位培养方案，培养一专多能跨学科专业的复合型人才。依托英语等 9 个专业制定“辅修专业”“双学位”课程模块，2018 年推进所有本科专业制定辅修专业培养方案，给学生提供更多跨专业修读的资源 and 机会。2017-2018 学年，辅修专业招生 220 人，2018 年辅修专业毕业 331 人，获得双学位 313 人。

4.1.3 加强通识核心教育，提升课程水平，全面提高教学质量

学校推进思想政治理论课和“课程思政”改革，强化社会主义核心价值观教育。将哲学、逻辑学列入通识教育核心课程，培养学生逻辑思维和创新思维。设置历史、文学、艺术等通识教育选修模块课程，传承优秀中国文化，全面提升学生人文素养。加强数学、物理、化学、生物学等跨学科基础课教学，培养学生科学精神，夯实学生专业成长和创新创业基础。分层次灵活设置大学外语、信息技术类课程，培养学生国际化视野及信息技术应用能力。设置劳动教育、社会调查与思政课社会实践，培养学生正确的劳动观念、求真务实品质，增强社会责任感和正确的价值判断能力。

制定《广东海洋大学“十三五”本科课程建设与教学改革规划》，明确“十三五”期间课程建设的具体目标和任务，推进课程教学内容、方法和手段改革，打造“金课”，减少、消灭“水课”，提升课程建设整体水平。

加强课程基本教学资源建设。制定课程评估指标体系，明确课程教学质量标准。学年内修（制）定 2800 余门课程教学大纲，并予以公布。组织制定授课计划、实验教学计划、实习教学计划总结等，规范教学基本文件建设并严格执行和落实。

建设线上线下精品优质课程。分层分类立项建设优质课程，以线上线下精品课程建设为抓手，推进课程教学内容、方法和手段改革，实施全过程考核，打造线上线下混合式“金课”。在建《水生观赏动物养殖与鉴赏》等 2 门教育部协同育人在线开放课程，新增《大气探测学》等 4 门省级精品资源共享课程，新增校级精品资源共享课程 5 门、创新创业教育课程 6 门、应用型人才培养课程 7 门、通识教育拓展核心课程 3 门、非涉海涉水专业涉海特色课程 3 门、在线开放课程 1 门。启动建设网络课教学与管理平台，支持精品课程改造升级为在线开放课程，支持教师建设与利用网络课程资源，开展线上线下结合的混合教学模式改革，强化全过程形成性考核，鼓励学生利用在线开放课程资源开展自主学习。

引进利用优质慕课，充实通识课程资源。充实优质通识教育课程资源，本学年引进超星尔雅、智慧树、学堂在线平台的《创新思维训练》《创造性思维与创新方法》等 26 门优质慕课，9224 人次学生修读。每门课每个班均配备辅导教师，督促学生线上学习，开展线下专题研讨，实施全程性考核，确保教学效果。

4.2 实现招生与就业良性互动，提高招生生源质量

学校在进行招生计划编制时，充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，尽量使招生计划与办学条件、专业教学水平、社会需求等因素相匹配，在 2018 年总招生计划维持不变的情况下，积极引导和扶持国家发展紧缺、社会需求大的学科和专业。根据用人单位反馈的需求信息，适当增加部分热门专业招生数量，如理工科类的机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等，同时减少部分就业前景较弱的专业如海洋渔业科学与技术、植物保护等及部分文科类专业招生计划。在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导考生理性报考。近三年来，我校考生的第一志愿录取率呈逐年提高态势，录取分数也有了较大幅度的提高。通过这种方式，提高了考生入学后专业学习的积极性和稳定性，促进了专业的改革与建设，提升人才培养质量。

4.3 对教育教学工作的反馈

学校非常重视就业情况对招生和人才培养的反馈与指导，定期采用线上线
下、现场访谈等方式开展毕业生对学校教育教学的综合评价调查，并将调查结果
反馈到教学一线，为学校下一步的教育教学改革提供重要参考。

4.3.1 毕业生对教育教学的综合评价

调查结果显示，2018 届毕业生对学校教育质量的总体评价满意度为 71.67%，
比 2017 届提高了 1.06%，说明毕业生对学校的整体教育质量还是比较认可。

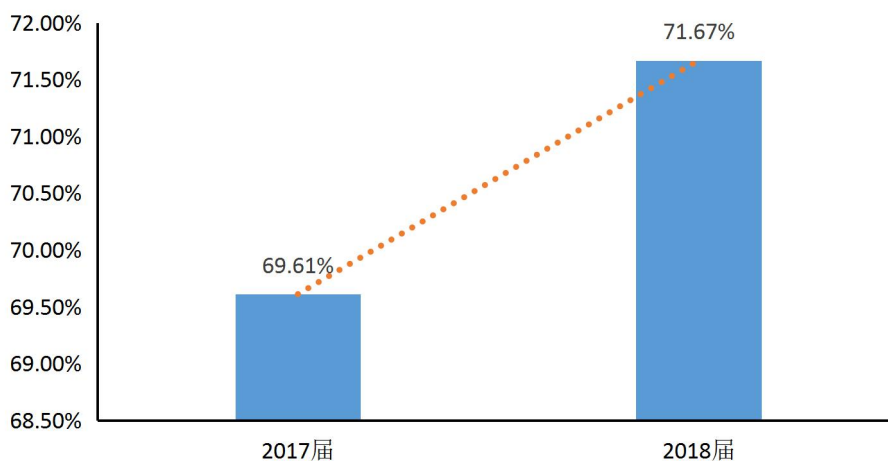


图 4-1 近两年毕业生对学校教育质量的满意度

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

4.3.2 毕业生对就业服务和指导工作的评价

2018 届毕业生对学校提供的就业服务和就业指导工作满意度分别为
77.01%、76.52%，较 2017 届有一定程度的提高。说明学校对毕业生进行的就业
指导和服务工作成效明显，得到学生认可。

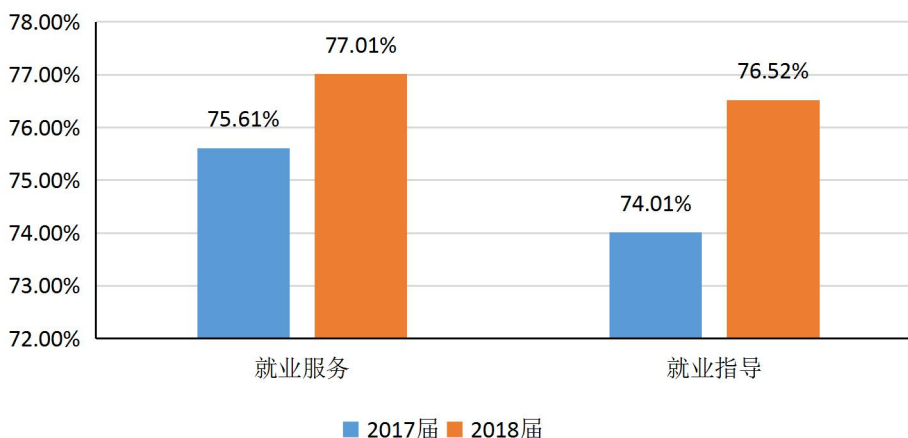


图 4-2 毕业生就业服务和指导工作的满意度

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

4.3.3 对学校提供的各种学习条件和机会的评价

2018 届毕业生对学校提供的各种学习条件和机会评价满意度相对较高，其中对学校“图书馆设施和藏书量”评价较好以上的占比达到 80.53%；其次是“专业基础知识学习”，占比 69.71%；“专业技能培训”为 65.16%；“教学辅助设备的提供”为 64.52%。各评价项目均比 2017 届有了不同程度的提高，说明学校的办学条件和设施日益完善，越来越能满足学生学习的需求。

表 4-1 2018 届毕业生对学校提供的学习条件和机会评价

评价项目	很好	较好	一般	较差	很差
专业基础知识学习	27.08%	42.63%	27.46%	2.29%	0.49%
参与研究项目的机会	22.80%	36.72%	33.90%	1.51%	1.11%
专业技能培训	24.66%	40.50%	30.91%	3.48%	0.49%
图书馆设施和藏书量	36.79%	43.74%	17.01%	2.13%	0.35%
实习机会	25.16%	34.71%	31.19%	6.90%	2.09%
教学辅助设备的提供	25.32%	39.20%	29.56%	5.05%	0.90%

数据来源：广东海洋大学 2018 届毕业生就业创业情况网络调查

第五部分 就业创业工作的主要措施和做法

5.1 打造多种招聘形式并存的毕业生就业市场

5.1.1 搭建校园招聘平台

为做好 2018 届毕业生就业创业服务工作，从 2017 年 10 月起，学校就开始接受各用人单位进校举办校园专场招聘宣讲会。在 2017 年 11 月下旬，承办了“广东省 2018 届高校毕业生供需见面会（粤西地区专场）”，参会单位 650 多家，提供就业岗位 24000 多个，实现了学校所有专业全覆盖；2018 年 5 月下旬，组织举办了五月专场招聘会，参会企业 280 多个，，汇集了多元化的需求岗位近 5000 个；支持各学院邀请专业相关的用人单位进校举办企业专场招聘，突出专业特色；举办电信行业专场招聘会和地区企业专场招聘会，为用人单位提供“一站式”招聘服务。自 2017 年 10 月至 2018 年 6 月，累计有 1200 多个用人单位到校招聘，岗位需求超过 40000 个，比 2017 届增加了 50%，到校招聘单位数量和岗位需求数持续增加。

5.1.2 畅通信息发布渠道

学校升级和完善信息化服务体系，充分利用就业信息网、微信公众号、手机APP系统、大型就业信息发布LED屏幕等信息发布平台，充分发挥信息化服务就业的优势，努力做到“快捷发布、精准推送、用心服务”，及时宣传和发布国家的就业政策、省内外就业动态、各单位招聘信息以及学校就业方面的动态简讯，帮助同学们及时了解求职就业信息，参加各种招聘会和面试。以生为本，按照学生和用人单位的需求，设计不同的功能模块，强化就业网的功能设置，让学生能快捷地获取招聘信息，用人单位可以自主发布招聘公告。采用了就业信息精准推送的功能，使用用人单位的招聘信息可以精准地匹配推送给需求专业的学生，打打地提高了信息发布的效率，努力提升了就业工作的管理水平和服务质量。截止2018年6月，我校就业微信服务号“广海招就”关注的学生人数累计达到15000多人，推送招聘信息1500多条，阅读量超过300多万人次。

5.1.3 开拓建设就业基地

学校坚持不定期走访用人单位，及时了解掌握用人单位的招聘标准，市场需求，及时收集用人单位对我校人才培养的建议和意见。积极推进与广东电信、湛江移动、格力、美的、广船国际、玉柴、温氏、中粮等大型企业、国有企业以及各海洋相关的院所的良好合作关系；学校特别加强就业工作的外联工作，不断拓宽就业渠道，努力拓展省内珠三角地区、省外沿海地区毕业生的就业空间，积极加强与佛山南海区、深圳龙岗区、惠州高新区、佛山三水区以及广西区、福建省等区域重点单位的联系，主动邀请各地用人单位组团来校招聘，为我校毕业生提供了大量优质的就业岗位。

5.2 职业发展与就业指导有机结合，提升毕业生就业竞争力

5.2.1 加强培训，建设优良的就业创业指导师资队伍，提升专业水平

学校非常重视就业创业工作队伍建设，定期选送老师参加各类就业创业指导师资培训，建立了一支具备各类就业创业指导职业资格的教师及行业专家组成的大学生职业发展教育和就业创业指导师资队伍。这支队伍立足于学生职业生涯规划能力、就业能力，创新创业能力的培养，采取课堂教学与专题教学相结合、线上慕课与线下课程指导相结合的方式推进就业创业指导的教育教学改革，不断探索理论教学与实践教学相结合，构建了符合学生职业发展路径和创新创业需求的课程体系，积极为学生的职业发展和就业创业指导服务。

5.2.2 融合课程，提升职业与专业教育质量，增强就业创业意识

我校坚持推进职业发展与专业教育的深度融合，开设了《大学生职业发展与就业指导》、《创新创业教育 1》两门必修课，完善创新创业教育模块，加强教学实践环节，并将就业创业指导教育贯穿到学生的四年大学生涯中。各二级学院结合专业特点，开设《专业概论》、《创新创业教育 2》等课程，帮助学生了解专业发展、职业规划和就业创业过程中可能遇到的困难和问题，并建立导师制度，引导学生巩固专业思想，提升就业竞争力。大力建设信息化学习平台，拓宽学生学习渠道，积极培育建设精品课程，引进慕课教学，尽可能满足学生学习的需求。

5.2.3 搭建平台，营造良好的就业创业环境，促进求职行动

我校深入分析 2018 届毕业生的就业形势和特点，通过“线上线下”、“讲座沙龙”、“比赛培训”等方式，努力构建全覆盖、个体与群体统筹兼顾的就业创业服务指导体系。组织举办大学生职业生涯规划大赛、就业服务活动月、创业专题讲座、模拟面试大赛等活动，提高毕业生的求职技巧和就业创业能力，积极营造良好的就业创业氛围。结合大学生的鲜明特点，充分利用互联网的优势，举办“互联网+就业创业”活动，在关注“面上指导”基础上，大力发展团体辅导、个体指导，将简历制作和点评、面试指导与角色扮演、创业实践路演等融入就业创业课程教学活动中，提升学生就业创业指导的参与度。此外，我校还通过定期邀请优秀校友回校举办讲座、毕业生成长故事分享、基层就业优秀毕业生事迹报告会、毕业生就业创业帮扶、大学生就业创业政策宣讲、职场礼仪和职场心理调适等活动，加强对毕业生的理想信念、爱校荣校、社会责任和职场适应教育，引导学生把个人职业发展与国家经济发展需要密切结合起来，到祖国和人民最需要的地方去建功立业。

5.3 积极做好就业帮扶工作，引导学生面向基层就业

5.3.1 精准帮扶，努力促进困难学生就业

为切实做好贫困学生和就业困难毕业生的就业帮扶工作，学校建立了就业困难学生信息库，对就业困难毕业生的困难原因进行摸底分析，并对学习困难、经济困难、心理素质不强、就业技能差等学生类型制定相应的帮扶措施，实行“一生一策”动态管理，通过组织培训、就业指导、优先推荐岗位、经济资助、心理辅导等措施，切实帮助他们解决实际困难，确保了他们能实现成功就业。2018 年按照广东省 2018 届毕业生求职创业补贴标准，为 131 名贫困毕业生发放求职创业补贴共计 110 多万元。在 2017 年开展的 SYB 创业培训中，共有 120 名学生顺利拿到了 SYB 创业培训合格证书。

5.3.2 大力宣传，引导和鼓励毕业生到基层建功立业

学校积极引导毕业生面向基层就业,开展形式多样的宣传,利用校园宣传栏、微信公众号、QQ群、就业信息网、LED广告屏等媒体多渠道和在大型招聘会邀请征兵办来现场设置参军咨询点等方式帮助学生认识当前的就业形势,树立正确的就业观和成长观,引导毕业生积极投向基层和艰苦地区施展才华、建功立业。

5.4 加强创新创业教育,提升毕业生创新意识和创业能力

5.4.1 完善创新创业教育制度和体系,坚持全程化创新创业教育模式

学校围绕高水平海洋大学的建设要求,在学校“十三五”人才培养规划中设立“大学生创新创业教育改革”专项计划,实施《广东海洋大学建设大众创业万众创新示范基地工作方案(2016-2018年)》,创新创业学院,统筹全校的创新创业工作,不断完善以教务处主抓创新创业课程建设、基于学生创新创业能力培养的教学改革,实施创新创业训练计划,招生与就业指导中心主抓创业培训和创业实践,团委主抓创新竞赛和第二课堂建设的多部门协同创新创业教育立体网络。在学生中组建并成立创业协会和创业指导部,搭建创业团队间的交流和管理平台,以学生带动学生创业,充分利用学生间的示范带动作用,让创业理念深入学生群体。印发《毕业生就业创业工作的实施意见》,举办创业指导系列讲座月活动,让创业观念普及化,与湛江市科技局、湛江市税务局联合开展科技、税务知识讲座,让学生了解创业政策,提升创业素质。面向2018届毕业生开展SYB创业培训二期,不定时回访培训学员,指导他们的创业项目,协助解决创业项目的资金、技术、管理等操作难题,提高创业团队的成功率。

5.4.2 加强创业基地和师资队伍建设,为学生的创新创业实践提供保障

做好青年创新创业基地的建设,已经建成的校院两级创业孵化基地,包括大学生创新创业孵化基地、电商创业孵化基地、数学与计算机学院科技孵化园、中歌艺术学院四维工作室等。孵化基地总面积超过2500平米,2018年我校遴选第三批共6个学生创业团队进驻孵化;打破部门、领域界限,建立了一支专兼结合的大学生职业发展教育和就业创业指导师资队伍,有来自学校行政部门和各学院老师、专职辅导员、校外导师组成,协同与大学生创业相关的各方力量,科学搭配,共同为大学生创业提供指导服务。目前,我校有60多位老师参与创业教育课程,其中获得创业培训(SYB)师资资格27人,创业指导师17人,创业咨询师2人,先后聘请20多位优秀企业家作为创业导师,为学生提供良好的创业指导服务。

5.4.3 学生创新创业工作成绩显著

2018 年立项校级大学生创新创业训练计划项目 212 项,获国家级项目 40 项、省级项目 90 项, 资助经费共计 170 万元, 组织创业团队参加各类创业大赛均取得较好成绩。《湛江蓝网海洋科技有限公司》《用于水产养殖的水下机器人——仿生海龟》《防治植物病害的海洋微生物制剂的研发与应用》等 3 件作品获得“挑战杯·创青春”大学生创业大赛省赛金奖,《万花筒学堂——乡村留守儿童公益晚托计划》等 4 件作品获得省赛银奖,《广州安翼网络科技有限公司》等 8 件作品获得省赛铜奖,其中,《湛江蓝网海洋科技有限公司》获团省委推荐参加“创青春”全国大学生创业大赛。在湛江市第三届青年创业创新大赛决赛中,参赛项目 MT 微口语荣获团队组一等奖, 焱蓝科技有限公司(水下机器人)获团队组二等奖,珍珠智能分拣器的优化与推广、快讯校园分获团队组三等奖。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中,《深水网箱养殖服务机器人》项目获创意组银奖、《用于水产养殖的水下机器人——仿生海龟》项目获创意组铜奖、《海红香米》项目获初创组铜奖;我校在 2018 年广东“众创杯”大学生启航赛暨“赢在广州”第七届大学生创新创业大赛中获“优秀组织高校奖”, 3 个“创新奖”。孵化企业“海红香米”项目荣获全国青年创新创业大赛银奖。2018 年 1 月, 我校被广东省教育厅评为“创新创业教育示范学校”。