

广东海洋大学 2020 届毕业生

就业质量年度报告

2020

广东海洋大学 编

CONTENTS

目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院（专业）初次就业率	4
（三）各院系（专业）年终就业率	7
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业单位分布	12
（三）就业行业分布	13
（四）就业职业分布	13
（五）主要流向单位	14
四、国内升学情况	15
五、出国（境）留学情况	20
六、自主创业	22
七、未落实就业群体分析	25
第二篇：学校就业创业工作举措	27
一、成立学校就业创业工作领导小组	27
二、提高政治站位，全力保障就业	27

三、创新服务方式，增强指导能力	28
四、开拓就业市场，加强信息服务	29
五、精准就业帮扶，加强就业扶持	30
六、规范就业管理，确保就业安全	31
第三篇：就业相关分析	32
一、求职情况	33
（一）就业信息来源	33
（二）就业形势及择业阻碍	33
二、专业相关度	35
三、工作适应度	37
四、职业期待吻合度	38
五、工作满意度	39
六、职业能力满足度	40
七、用人单位对毕业生的评价	41
第四篇：就业发展趋势分析	43
一、毕业生规模及就业率发展趋势	43
二、毕业生毕业去向及单位流向发展趋势	43
三、毕业生服务区域经济发展趋势	44
四、毕业生就业行业发展趋势	45
五、毕业生就业质量发展趋势	46
第五篇：对教育教学的反馈	47
一、毕业生对学校人才培养的评价	48
（一）校友综合评价	48
（二）教育教学评价	49
（三）就业创业工作评价	51
（四）管理服务评价	53
二、用人单位对学校人才培养的评价	54

（一）用人单位人才需求	54
（二）用人单位对人才培养的评价	56
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	57
（一）对招生和专业设置的反馈	58
（二）对人才培养的反馈	60

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广东海洋大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东海洋大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2020 届毕业生，回收有效问卷 4039 份，有效问卷回收率为 54.84%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广东海洋大学是广东省人民政府和原国家海洋局共建的省属重点建设大学，是一所海洋和水产为特色、多学科协调发展的综合性大学，是教育部本科教学水平评估优秀院校，是具有“学士、硕士、博士”完整学位授权体系的大学，是广东省高水平大学重点学科建设高校。

学校的前身是创建于 1935 年的广东省立高级水产职业学校。她是广东现代海洋水产教育的发端，几经迁徙之后升格发展成农业部直属的湛江水产学院。1997 年 1 月，由具有 62 年办学历史的湛江水产学院和 39 年办学历史的湛江农业专科学校实质性合并组建湛江海洋大学。2001 年 12 月，湛江气象学校并入湛江海洋大学。2005 年 6 月，经教育部批准，湛江海洋大学更名为广东海洋大学。

学校坐落于祖国大陆最南端美丽的海滨城市——湛江市，校园总面积 4892 亩。现有的湖光校区（校本部）、霞山校区、海滨校区分别位于国家 AAAA 级旅游景区湖光岩世界地质公园东侧、霞山区解放东路 40 号、湛江经济技术开发区海滨大道中 5 号。学校交通便利，湛江作为北部湾中心城市、广东省域副中心城市和全国性综合交通枢纽，拥有发达的海运、铁路、公路和航空等立体式交通体系，湖光校区距离高铁站仅 12 公里。学校濒临大海，绿树长青，鸟语花香，环境优美，是莘莘学子求学成才的理想之地。面向全国 25 个省、自治区、直辖市招生。现有全日制本科生、研究生、留学生 3.5 万人，成人高等教育学生 1.2 万人。

学校坚持“人才强校、质量立校、学术兴校、特色扬校”的办学理念，秉承“坚韧不拔 自强不息”的海大精神，实施“内涵发展、特色发展、创新发展”战略，立足广东，面向南海，辐射全国，以建设国内一流、国际知名高水平海洋大学为目标，以学科建设为龙头、人才培养为中心、师资建设为关键、教育质量为生命线，全面提升办学质量，培养具有国际视野和社会责任感，富有自主学习能力、实践能力与创新精神的高素质专门人才和行业精英，服务国家海洋事业和地方经济社会发展。

作为华南地区海洋人才培养的摇篮，学校的建设与发展一直得到党和国家领导人的亲切关怀和大力支持。1997 年 1 月原国家主席杨尚昆在为海洋大学校牌揭幕时高

兴地说：我们国家很需要这样一所大学。时任中央政治局委员兼广东省委书记谢非、李长春、张德江和汪洋均对海大在推动海洋经济发展方面寄予厚望。2014年11月，中央政治局委员、广东省委书记胡春华莅校视察时指出，广东海洋大学要深化改革，不断创新，强化内涵发展，全面提高办学质量，办一流学科、一本院校，努力建设高水平海洋大学。2018年5月，广东省委书记李希在湛江调研时指出，湛江还有广东海洋大学等科技研发力量，在海洋资源创新开发方面独具优势，要用好这些重要创新平台，把它们作为创新发展的主阵地，打造成为创新发展主引擎，为湛江经济发展提供源源不绝的新动力。广东省人民政府原副省长欧广源、李容根、刘昆和现任广东省政协副主席邓海光还先后担任学校董事会主席。

学校设有水产学院、海洋与气象学院、食品科技学院、滨海农业学院、机械与动力工程学院、海洋工程学院、马克思主义学院、经济学院、管理学院、数学与计算机学院（软件学院）、电子与信息工程学院、化学与环境学院、海运学院、文学与新闻传播学院、法政学院、外国语学院、中歌艺术学院、体育与休闲学院、继续教育学院等19个学院。

学科专业齐全。学校现有“水产”“海洋科学”“食品科学与工程”三个广东省高水平大学重点建设学科和6个省级重点学科，其中水产一级学科、水产品加工及贮藏工程二级学科被列为“攀峰重点学科”，海洋科学一级学科被列为“优势重点学科”，机械制造及其自动化、动物遗传育种与繁殖、农业经济管理3个二级学科被列为“特色重点学科”。有“水产”“食品科学与工程”和“海洋科学”等3个一级学科博士点；9个一级学科硕士点，44个二级学科硕士点，6个硕士专业学位类别（共14个领域）；“水产”“海洋科学”和“食品科学与工程”3个博士授权一级学科在全国第四轮学科评估中，全国排名分别为第6、9、24名，广东排名分别为第1、2、3名。有80个本科专业，其中1个国家级一流专业、4个省级一流专业、5个国家级特色专业、1个国家级综合改革试点专业、4个国家首批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业；1个国家级一流本科专业建设点、12个省级一流本科专业建设点；15个广东省特色专业、2个广东省名牌专业、1个广东省重点专业、9个广东省综合改

革试点专业、3个广东省应用型人才培养示范专业、3个广东省战略新兴产业特色专业。

师资力量雄厚。学校现有教职工 2116 人，其中专任教师 1495 人、副高以上职称人员 750 人、博士学位者 589 人；博士生导师 79 人、硕士生导师 339 人；特聘院士 3 人；双聘院士 1 人；长江学者特聘教授 1 人；入选中科院百人计划 1 人；珠江学者特聘教授 1 人、青年珠江学者 1 人；广东省“珠江人才计划”科技创新领军人才 1 人、“扬帆计划”科技创新领军人才 1 人、“特支计划”科技创新青年拔尖人才 1 人；广东省高等学校“千百十工程”国家级培养对象 1 人，省级培养对象 14 人；现有 15 人入选广东省高等学校优秀青年教师培养对象、17 人入选广东省“扬帆计划”高层次人才培养对象。现有 13 个省级教学团队、9 个省级高层次研究团队、10 名省部级教学名师、6 名教育部高等学校教学指导委员会委员、33 名广东省高等学校本科教学指导委员会委员。

教学科研平台优良。学校现拥有 1 个国家级实验教学示范中心——水产科学与技术实验教学示范中心；广东省水产经济动物病原生物学及流行病学重点实验室、广东省水产品加工与安全重点实验室、国家贝类加工技术研发分中心（湛江）等 38 个省部级科研平台；南海水产经济动物增养殖重点实验室、陆架及深远海气候、资源与环境重点实验室、南海现代渔业协同创新中心等 24 个市厅级科研平台；工程训练中心、航海技能训练中心等 14 个省级实验教学示范中心；1 个国家级大学生校外实践教育基地、21 个省级大学生实践教学基地；1 个广东省协同育人平台；2 个广东省产业学院；9 个广东省联合培养研究生基地。拥有 1 个首批广东省协同创新平台培育对象——南海现代渔业协同创新中心。建有海洋资源与环境监测中心（具有国家资质认定计量认证实验室）、海洋药物研究与开发实验室等 98 个校级教学科研实验室。有全国高校中水生生物标本最多的水生生物博物馆以及与原国家海洋局第二海洋研究所共建的海洋遥感与信息技术实验室 2 个“全国海洋科普教育基地”。

办学条件设施完备。学校拥有教学楼、科技楼、图书馆、体育馆、博物馆、校史馆、学生公寓、学生食堂以及海洋广场、文化广场、运动场和标准游泳池等完善的教学生活设施。现有校舍总建筑面积 80.37 万平方米，固定资产 20.68 亿元，教学科

研设备值 5.51 亿元，图书馆藏书 392 万册（含电子图书）。建有规模可观、覆盖面广、方便快捷的校园网。

人才培养成效显著。建校 85 年来，学校为国家及地方输送了 20 多万名各类高素质专门人才，涌现出了以新中国第一位远洋船长陈宏泽、中国四大家鱼全人工繁育之父钟麟、中国珍珠大王谢绍河，全国“五一”劳动奖章和广东省首届新闻终身荣誉奖获得者、深圳报业集团原董事长吴松营，农业部南海区渔政局原局长、中国知名海洋专家吴壮，全国劳动模范、中水集团远洋股份有限公司董事长吴湘峰，全国青年科技致富带头人、茂名市世和城建房地产开发有限公司董事长戴学济，首届深圳新生代创业风云人物、深圳市中深装建设集团董事长柯颖锋，全国优秀边陲儿女金奖获得者李周葵以及被党中央、国务院、中央军委表彰为“抗震救灾模范”刘胜等为代表的一大批社会英才。长期以来，毕业生总体就业率稳居全省高校前列，就业质量逐年提升。毕业生广泛分布在珠三角、长三角、华南沿海等地区，其中大多数已成长为各个领域的技术和管理骨干或地方政府的领导干部，为中国海洋水产事业和地方经济社会发展作出了重要的贡献。

科技创新能力显著增强。近五年，学校承担包括国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等科研项目共 2318 项，其中，国家级项目 291 项；科研经费达 8.6 亿元；获得授权专利 1042 项；出版著作教材 146 部；获得计算机软件著作权 706 件；发表学术论文 6444 篇，其中三大索引 1256 篇；获得市厅级以上科研奖励 71 项，其中省部级以上科技奖励 32 项，“石斑鱼精准营养研究与高效饲料开发”“罗非鱼链菌病防控技术的研究与应用”等项目获广东省科学技术奖二等奖；“南海深海渔业资源开发关键技术及应用”项目获神农中华农业科技奖二等奖；“中国海洋战略性新兴产业选择、培育的理论与实证研究”“两广地区牡蛎产业价值链特征与政策研究”等项目获广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖。

服务社会水平不断提升。“海水稻之父”陈日胜教授研发海水稻成果亩产突破 900 斤，被人民日报客户端、人民网、半月谈网、南方日报等主流媒体平台广泛报道，得到袁隆平院士点赞。学校创立了空中无人机和海洋卫星遥感、海面船舶调查、海洋潜标、海底原位监测“三维一体”的立体监测体系，并已成功应用，为广东海洋环境

变化监测、海洋生态安全、防灾减灾提供了重要的技术支撑。主持首次制定海水中 PAHS 测定国家标准，提升了海洋环境监测水平，提高了海洋有机污染的预防与治理能力。研发了人工生态珊瑚礁修复、红树林生态保育与滨海湿地修复以及南方沿海大型海藻生态系统恢复等海洋生态修复综合技术；该技术成果的推广应用成效得到了国家环境保护部和国家海洋局的充分肯定，并在央视、凤凰卫视、深圳卫视、南方日报等主流媒体均进行了报道。研发了基于北斗星通导航定位技术的南海渔业信息采集系统，实现了南海渔业资源数据化和金枪鱼探捕国产化。攻克沙锥鱼全人工繁育的国际难题，实现了国内外沙锥鱼全人工养殖的产业化。培育出的国家级农业新品种——马氏珠母贝“海选 1 号”和凡纳滨对虾“兴海 1 号”，两个新品种都已在广东和广西等地示范养殖与推广应用，马氏珠母贝“海选 1 号”为振兴我国南珠产业，促进南珠产业的可持续发展提供有力的支撑；凡纳滨对虾“兴海 1 号”为我国对虾产业摆脱国外亲本的控制，自己主导对虾产业的发展，提升我国对虾产业竞争力作出突出贡献。攻克了“插核育珠”等一系列关键技术并在全国各地推广应用，使优质珍珠产出率提高 20% 以上，珍珠附加值提高 50% 以上，产生经济效益 40 余亿元。攻克海水稻技术难关，助力“南粤粮安工程”。香蕉、红江橙、海大菠萝蜜、茂海辣椒系列、火龙果等一大批具有南亚热带特色的园艺作物新品种、新技术从海大走出湛江，服务粤西，辐射华南，走向全国。充分发挥智库作用，作为主要依托单位参与建设南方海洋科学与工程广东省实验室（湛江湾实验室），主持编制了《广东海洋文化强省建设规划》《广东省现代水产种业发展规划（2014~2020 年）》等一系列重大规划。积极参与支持湛江市政府成功获批“湛江特色水海产业国家农业科技园”。向农业部、外交部提供 30 多份“南海渔业问题”内参报告，为我国南海渔业资源管理和开发提供了重要的决策依据。在 2014 年中国海洋经济博览会广东海洋大学展馆展示了学校服务国家海洋事业的系列重大科技成果，得到时任广东省省长朱小丹等领导的点赞。

对外交流与合作日趋活跃。面向国家和广东省重大需求，推动与国外及港澳台高校和科研机构战略合作，学校先后与美国、日本、韩国、英国、澳大利亚等国家以及香港、台湾等地区 50 多所高校、研究机构建立了良好的学术交流、人才培养、科学研究等多层次、多领域合作关系。

进入新时代，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻海洋强国战略、共建“一带一路”、乡村振兴战略，积极对接粤港澳大湾区、海南自贸区（港）、环北部湾经济区，积极助力湛江全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极，聚焦学校第四次党代会提出的到本世纪中叶的“三步走”战略安排和今后五年重点实施的“九大工程”目标任务，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以更加有力的举措强化办学特色，以更加先进的理念培育社会英才，以更加执着的努力提升科研水平，以更加广阔的视野延揽高端人才，以更加开放的姿态推进国际化进程，锐意进取、奋力拼搏，为把学校早日建设成为国内一流、国际知名的高水平海洋大学而努力奋斗。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

广东海洋大学 2020 届毕业生共 7365 人。其中，男生 3838 人，占毕业生总人数的 52.11%；女生 3527 人，占毕业生总人数的 47.89%，男女性别比为 1.09:1，男生比例偏高。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3838	52.11%
女生	3527	47.89%
总体	7365	100.00%



数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6423 人，占毕业生总人数的 87.21%；省外生源 942 人，占毕业生总人数的 12.79%。

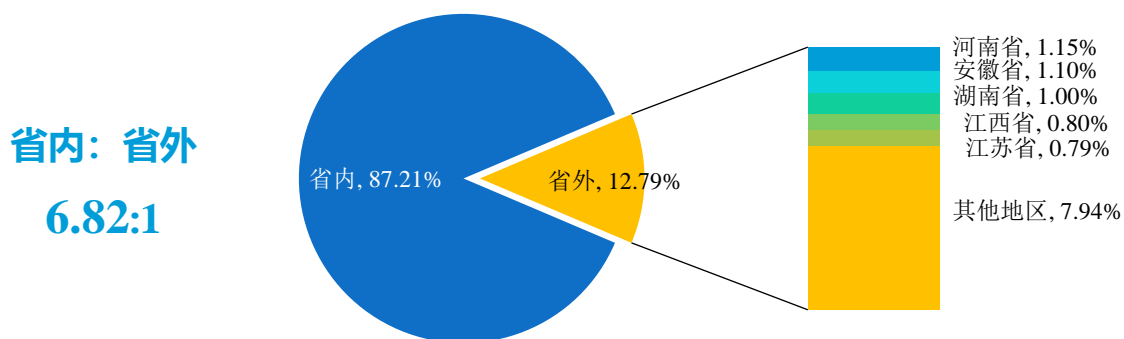


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

表 1-2 2020 届毕业生生源地区结构

生源地区	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数
广东省	6423	87.21%	3413	3010
河南省	85	1.15%	45	40
安徽省	81	1.10%	49	32
湖南省	74	1.00%	22	52
江西省	59	0.80%	27	32
江苏省	58	0.79%	22	36
山西省	55	0.75%	27	28
贵州省	52	0.71%	23	29
甘肃省	51	0.69%	21	30
广西壮族自治区	50	0.68%	27	23
河北省	47	0.64%	25	22
四川省	46	0.62%	17	29
湖北省	46	0.62%	18	28
福建省	41	0.56%	19	22
山东省	38	0.52%	18	20
浙江省	24	0.33%	9	15
云南省	23	0.31%	7	16
新疆维吾尔自治区	20	0.27%	3	17
重庆市	20	0.27%	7	13
陕西省	19	0.26%	4	15
海南省	18	0.24%	17	1
天津市	11	0.15%	7	4
黑龙江省	10	0.14%	4	6
上海市	6	0.08%	3	3
内蒙古自治区	5	0.07%	3	2
北京市	2	0.03%	1	1
辽宁省	1	0.01%	-	1
总计	7365	100.00%	3838	3527

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市，占广东省生源总人数的 10.42%、8.56%；其次是茂名市、揭阳市，占比分别为 7.82%、7.32%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

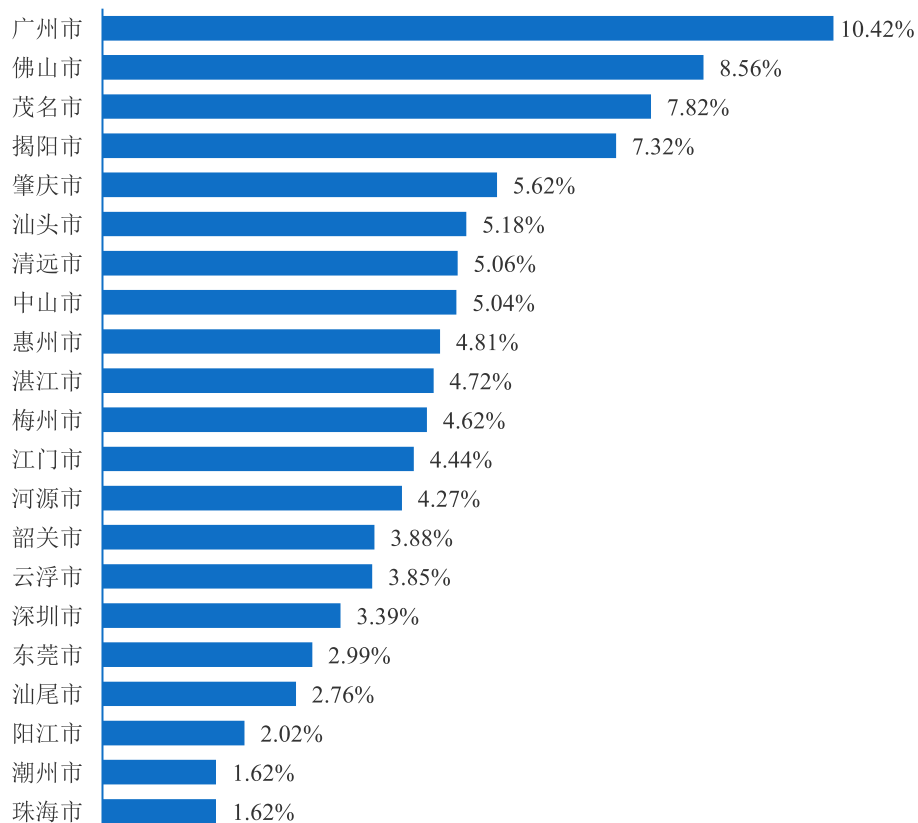


图 1-2 2020 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：
 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 30 日，学校 2020 届毕业生的就业率为 95.33%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 30.16%、25.06%。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2221	30.16%	95.33%
签劳动合同形式就业	1846	25.06%	
其他录用形式就业	759	10.31%	
升学	696	9.45%	
出国、出境	91	1.24%	
国家/地方基层项目	53	0.72%	
自主创业	45	0.61%	
应征义务兵	44	0.60%	
科研助理	4	0.05%	
其他情况	1262	17.14%	
未就业	344	4.67%	

注：就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+升学+国家/地方基层项目+自主创业+应征义务兵+科研助理+其他情况)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

(二) 各学院（专业）初次就业率

分院系来看，有 5 个院系的就业率均处于 90.00% 以上；其中体育与休闲学院（96.32%）、外国语学院（94.95%）、食品科技学院（93.73%）、管理学院（93.67%）和中歌艺术学院（91.49%）的就业率相对较高。分专业来看，有 27 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中表演、美术学和行政管理等 5 个专业的就业率达到 100.00%，实现了完全就业。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-4 2020 届专科毕业生分学院（专业）初次就业率

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
水产学院	水生动物医学	33	30	90.91%
	水产养殖学	81	64	79.01%
	生物科学	59	44	74.58%
	海洋渔业科学与技术	17	12	70.59%
	小计	190	150	78.95%
海洋与气象学院	海洋科学	92	74	80.43%
	大气科学	122	88	72.13%
	小计	214	162	75.70%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
食品科技学院	食品质量与安全	117	114	97.44%
	生物工程	29	27	93.10%
	食品科学与工程	141	128	90.78%
	小计	287	269	93.73%
滨海农业学院	园林	58	57	98.28%
	动物医学	126	117	92.86%
	园艺	32	29	90.63%
	生物技术	50	43	86.00%
	动物科学	63	52	82.54%
	林学	62	49	79.03%
	植物保护	54	41	75.93%
	农学	64	36	56.25%
	小计	509	424	83.30%
机械与动力工程学院	能源与动力工程	190	169	88.95%
	建筑环境与能源应用工程	45	39	86.67%
	工业工程	60	48	80.00%
	机械设计制造及其自动化	369	280	75.88%
	工业设计	66	40	60.61%
	小计	730	576	78.90%
海洋工程学院	港口航道与海岸工程	31	30	96.77%
	船舶与海洋工程	55	49	89.09%
	工程管理	91	72	79.12%
	小计	177	151	85.31%
经济学院	国际经济与贸易	120	103	85.83%
	经济学	134	102	76.12%
	小计	254	205	80.71%
管理学院	会计学	143	143	100.00%
	公共事业管理	33	33	100.00%
	行政管理	43	43	100.00%
	工商管理	103	101	98.06%
	财务管理	283	268	94.70%
	旅游管理	89	72	80.90%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	土地资源管理	56	44	78.57%
	小计	750	704	93.67%
数学与计算机学院 (软件学院)	物联网工程	59	57	96.61%
	信息管理与信息系统	89	83	93.26%
	软件工程	137	119	86.86%
	信息与计算科学	246	211	85.77%
	计算机科学与技术	131	110	83.97%
	小计	662	580	87.61%
电子与信息工程学院	海洋技术	37	32	86.49%
	电子科学与技术	139	117	84.17%
	电子信息工程	169	137	81.18%
	电气工程及其自动化	126	101	80.16%
	自动化	107	85	79.44%
	通信工程	124	98	79.03%
	小计	702	570	81.20%
化学与环境学院	农业资源与环境	60	53	88.33%
	制药工程	168	146	86.90%
	环境科学	48	38	79.17%
	海洋资源与环境	32	22	68.75%
	小计	308	259	84.09%
海运学院	轮机工程	183	141	77.05%
	交通运输	89	68	76.40%
	航海技术	63	43	68.25%
	小计	335	252	75.22%
文学与新闻传播学院	秘书学	141	131	92.91%
	新闻学	51	47	92.16%
	汉语国际教育	138	122	88.41%
	编辑出版学	137	114	83.21%
	汉语言文学	275	208	75.64%
	小计	742	622	83.83%
法政学院	政治学与行政学	66	51	77.27%
	社会学	141	101	72.03%
	法学	427	237	55.50%
	小计	634	389	61.36%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
外国语学院	英语	144	139	96.53%
	日语	74	68	91.89%
	小计	218	207	94.95%
中歌艺术学院	表演	16	16	100.00%
	美术学	19	19	100.00%
	播音与主持艺术	54	52	96.30%
	环境设计	67	64	95.52%
	舞蹈编导	112	106	94.64%
	音乐学	90	85	94.44%
	视觉传达设计	64	57	89.06%
	服装与服饰设计	39	32	82.05%
	产品设计	56	42	75.00%
	小计	517	473	91.49%
体育与休闲学院	休闲体育	65	63	96.92%
	社会体育指导与管理	71	68	95.77%
	小计	136	131	96.32%

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统，数据日期截止于 2020 年 8 月 31 日。

（三）各院系（专业）年终就业率

分院系来看，有 16 个院系的就业率均处于 90.00% 以上；其中体育与休闲学院（100.00%）、外国语学院（99.08%）、中歌艺术学院（98.07%）和数学与计算机学院（软件学院）（98.04%）的就业率相对较高。分专业来看，有 65 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中社会体育指导与管理、表演、产品设计等 13 个专业的就业率达到 100.00%，实现了完全就业。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-5 2020 届各专业就业率分布

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
水产学院	水生动物医学	33	33	100.00%
	水产养殖学	81	77	95.06%
	生物科学	59	56	94.92%
	海洋渔业科学与技术	17	16	94.12%
	小计	190	182	95.79%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
海洋与气象学院	海洋科学	92	84	91.30%
	大气科学	122	109	89.34%
	小计	214	193	90.19%
食品科技学院	食品质量与安全	117	116	99.15%
	生物工程	29	28	96.55%
	食品科学与工程	141	136	96.45%
	小计	287	280	97.56%
滨海农业学院	园林	58	57	98.28%
	园艺	32	31	96.88%
	动物医学	126	121	96.03%
	生物技术	50	48	96.00%
	动物科学	63	55	87.30%
	林学	62	54	87.10%
	植物保护	54	44	81.48%
	农学	64	49	76.56%
	小计	509	459	90.18%
机械与动力工程学院	工业设计	66	65	98.48%
	能源与动力工程	190	184	96.84%
	工业工程	60	58	96.67%
	建筑环境与能源应用工程	45	43	95.56%
	机械设计制造及其自动化	369	351	95.12%
	小计	730	701	96.03%
海洋工程学院	船舶与海洋工程	55	54	98.18%
	港口航道与海岸工程	31	30	96.77%
	工程管理	91	87	95.60%
	小计	177	171	96.61%
经济学院	经济学	134	130	97.01%
	国际经济与贸易	120	116	96.67%
	小计	254	246	96.85%
管理学院	公共事业管理	33	33	100.00%
	行政管理	43	43	100.00%
	会计学	143	143	100.00%
	工商管理	103	99	96.12%
	财务管理	283	271	95.76%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	旅游管理	89	82	92.13%
	土地资源管理	56	48	85.71%
	小计	750	719	95.87%
数学与计算机学院 (软件学院)	物联网工程	59	59	100.00%
	信息管理与信息系统	89	89	100.00%
	计算机科学与技术	131	128	97.71%
	信息与计算科学	246	240	97.56%
	软件工程	137	133	97.08%
	小计	662	649	98.04%
电子与信息工程学院	电子信息工程	169	165	97.63%
	自动化	107	104	97.20%
	电子科学与技术	139	134	96.40%
	通信工程	124	119	95.97%
	海洋技术	37	35	94.59%
	电气工程及其自动化	126	119	94.44%
	小计	702	676	96.30%
化学与环境学院	农业资源与环境	60	59	98.33%
	制药工程	168	165	98.21%
	海洋资源与环境	32	31	96.88%
	环境科学	48	45	93.75%
	小计	308	300	97.40%
海运学院	航海技术	63	57	90.48%
	轮机工程	183	165	90.16%
	交通运输	89	80	89.89%
	小计	335	302	90.15%
文学与新闻传播学院	新闻学	51	50	98.04%
	秘书学	141	137	97.16%
	汉语言文学	275	265	96.36%
	编辑出版学	137	132	96.35%
	汉语国际教育	138	131	94.93%
	小计	742	715	96.36%
法政学院	政治学与行政学	66	65	98.48%
	社会学	141	134	95.04%
	法学	427	370	86.65%

院系	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	小计	634	569	89.75%
外国语学院	日语	74	74	100.00%
	英语	144	142	98.61%
	小计	218	216	99.08%
中歌艺术学院	表演	16	16	100.00%
	产品设计	56	56	100.00%
	美术学	19	19	100.00%
	音乐学	90	90	100.00%
	环境设计	67	66	98.51%
	播音与主持艺术	54	53	98.15%
	服装与服饰设计	39	38	97.44%
	舞蹈编导	112	108	96.43%
	视觉传达设计	64	61	95.31%
	小计	517	507	98.07%
	体育与休闲学院	社会体育指导与管理	71	71
休闲体育		65	65	100.00%
小计		136	136	100.00%

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统，数据日期截止于 2020 年 12 月 30 日。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（88.75%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（83.25%），粤西地区次之（8.16%）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理、应征义务兵和其他情况的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业及就业职业分布。

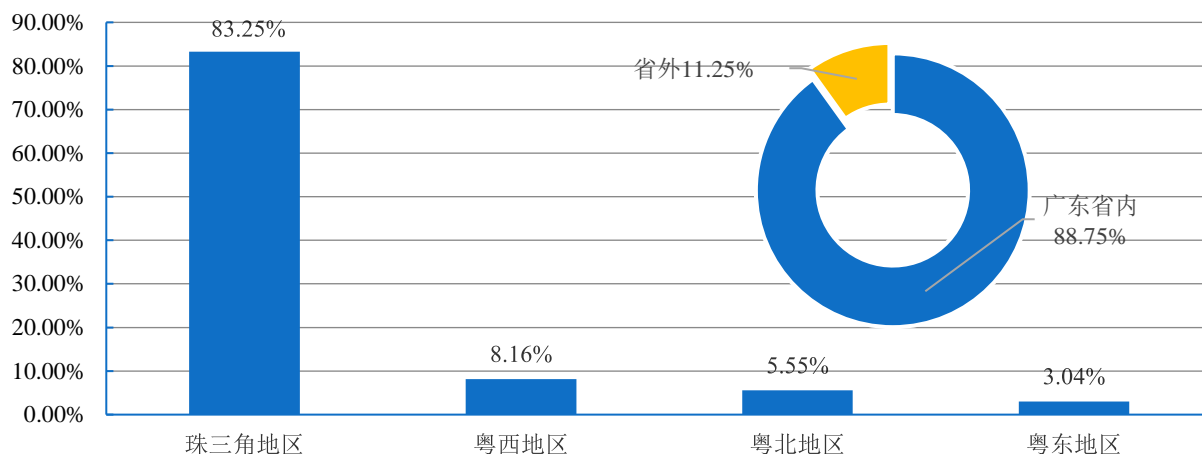


图 1-3 2020 届毕业生就业地区分布²

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前三的分别为广州市（27.29%）、深圳市（19.26%）和佛山市（11.23%）。

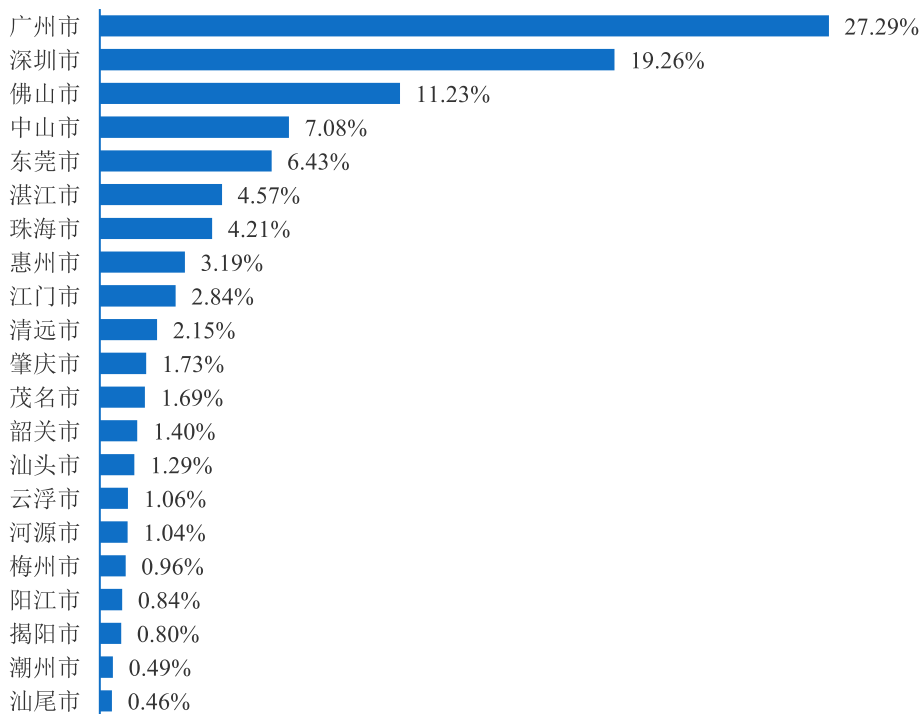


图 1-4 2020 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

² 珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

不同地区就业吸引力分析：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地区就业，占比为 93.53%；来自粤东地区、粤西地区和粤北地区的生源也均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。其中湛江市本地生源留在湛江工作人数占 35.83%。具体流向如下图所示。

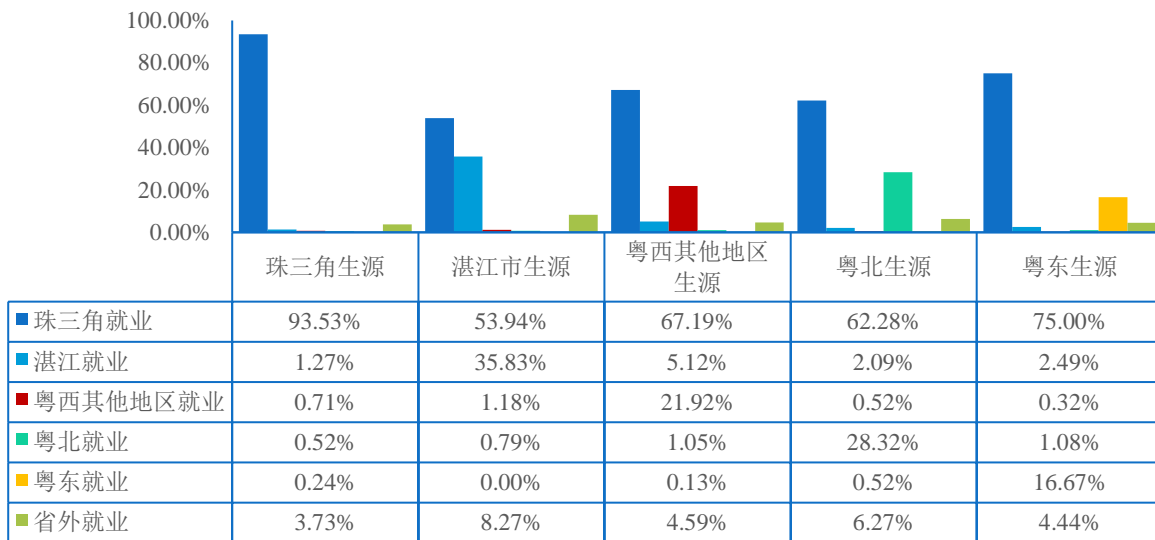


图 1-5 2020 届省内不同地区生源就业地区流向分析

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

（二）就业单位分布³

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为各类企业单位，占比达到 85.26%；其次为其他事业单位和机关。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 29.49%），其次是 50 人及以下（24.59%）和 51-200 人（22.55%）。

³ 针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理和应征义务兵的毕业生进一步统计分析就业单位分布。

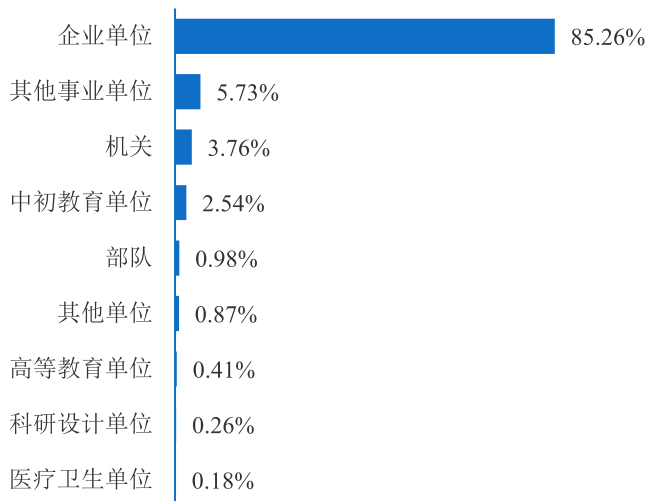


图 1-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

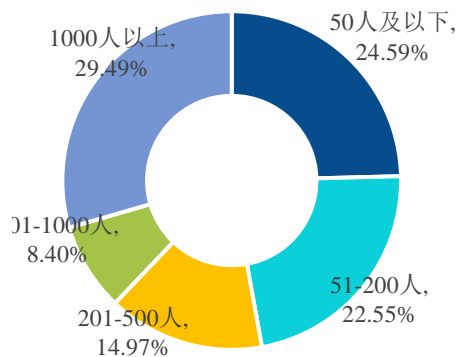


图 1-7 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“制造业”领域（17.74%），“教育”（15.40%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.39%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

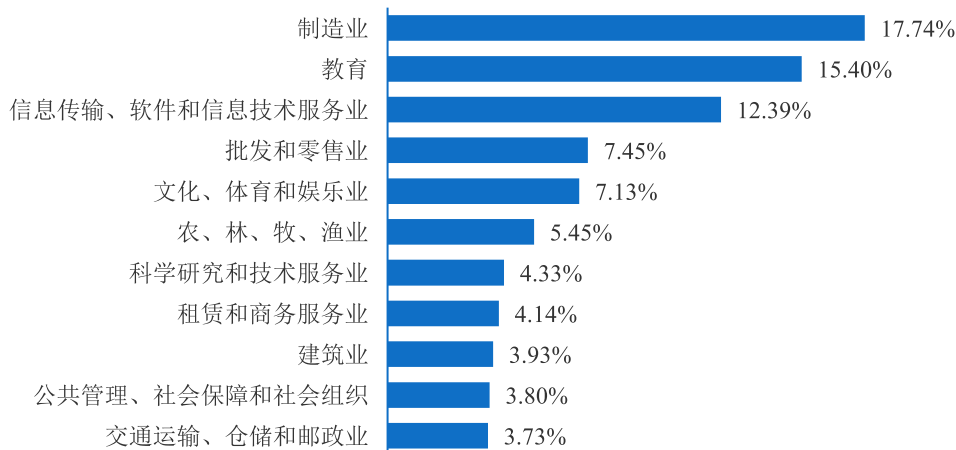


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 17.47%；其次为“教学人员”（10.45%）、“其他专业技术人员”（9.94%）和“商业和服务业人员”（9.00%）。

表 1-6 2020 届毕业生主要就业职业分布

职业	占比	
工程技术人员	17.47%	
教学人员	10.45%	
其他专业技术人员	9.94%	
商业和服务业人员	9.00%	
办事人员和有关人员	6.45%	
农林牧渔业技术人员	4.01%	
经济业务人员	3.67%	
金融业务人员	3.09%	
文学艺术工作人员	2.96%	
法律专业人员	2.81%	

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

（五）主要流向单位

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-7 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
新希望六和股份有限公司	58	深圳市欣博跃电子有限公司	11
珠海格力电器股份有限公司	45	深圳市德威胜潜水工程有限公司	10
纬创资通（中山）有限公司	32	深圳智汇创想科技有限责任公司	10
广船国际有限公司	30	佛山市盈辉作物科学有限公司	9
中山市江波龙电子有限公司	23	广东东阳光药业有限公司	9
海信家电集团股份有限公司	19	广东好太太科技集团股份有限公司	9
中船黄埔文冲船舶有限公司	17	广东正邦生态养殖有限公司	9
上海中谷物流股份有限公司	16	深圳盛世欣兴格力贸易有限公司	9
中远海运船员管理有限公司	16	深圳市英维克科技股份有限公司	9
广东华农温氏畜牧股份有限公司	15	小熊电器股份有限公司	9
中海福陆重工有限公司	14	裕民（厦门）国际船舶管理有限公司	9
中山长虹电器有限公司	14	珠海容川饲料有限公司	9
东莞市星火教育科技有限公司	13	宝能物流集团有限公司	8
广东奥马冰箱有限公司	13	东莞美维电路有限公司	8
中山研拓打印机设备有限公司	13	广东顺德农村商业银行股份有限公司	8

单位名称	人数	单位名称	人数
东莞道元自动化技术有限公司	12	广东长虹电子有限公司	8
广东大唐国际雷州发电有限责任公司	12	广州立景创新科技有限公司	8
广东新宝电器股份有限公司	12	广州利洋水产科技股份有限公司	8
深圳市思考乐文化教育科技发展有限公司	12	鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	8

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥8人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

四、国内升学情况

升学率：2020届毕业生中，有696名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为9.45%。不同学院及专业的国内升学率占比存在差异，其中国内升学率相对较高的院系分别为水产学院(35.26%)、海洋与气象学院(27.10%)、食品科技学院(19.16%)，国内升学率相对较高的专业分别为水生动物医学(42.42%)、水产养殖学(39.51%)、海洋科学(32.61%)。具体分布如下表所示。

表 1-8 2020 届毕业生各院系（专业）升学人数及升学率分布

院系	专业	升学人数	升学率
水产学院	水生动物医学	14	42.42%
	水产养殖学	32	39.51%
	海洋渔业科学与技术	5	29.41%
	生物科学	16	27.12%
	小计	67	35.26%
海洋与气象学院	海洋科学	30	32.61%
	大气科学	28	22.95%
	小计	58	27.10%
食品科技学院	生物工程	8	27.59%
	食品质量与安全	25	21.37%
	食品科学与工程	22	15.60%
	小计	55	19.16%
滨海农业学院	农学	15	23.44%
	生物技术	10	20.00%
	林学	11	17.74%
	动物医学	22	17.46%

院系	专业	升学人数	升学率
	园艺	4	12.50%
	植物保护	6	11.11%
	动物科学	6	9.52%
	园林	2	3.45%
	小计	76	14.93%
机械与动力工程学院	能源与动力工程	33	17.37%
	机械设计制造及其自动化	44	11.92%
	建筑环境与能源应用工程	4	8.89%
	工业设计	5	7.58%
	小计	86	11.78%
海洋工程学院	港口航道与海岸工程	8	25.81%
	船舶与海洋工程	2	3.64%
	工程管理	2	2.20%
	小计	12	6.78%
经济学院	经济学	9	6.72%
	国际经济与贸易	5	4.17%
	小计	14	5.51%
管理学院	公共事业管理	8	24.24%
	土地资源管理	5	8.93%
	财务管理	19	6.71%
	会计学	9	6.29%
	行政管理	2	4.65%
	旅游管理	4	4.49%
	工商管理	1	0.97%
	小计	48	6.40%
数学与计算机学院（软件学院）	计算机科学与技术	9	6.87%
	信息与计算科学	11	4.47%
	软件工程	6	4.38%
	信息管理与信息系统	2	2.25%
	物联网工程	1	1.69%
	小计	29	4.38%
电子与信息工程学院	海洋技术	12	32.43%
	电子信息工程	22	13.02%
	通信工程	16	12.90%

院系	专业	升学人数	升学率
	电子科学与技术	15	10.79%
	自动化	10	9.35%
	电气工程及其自动化	6	4.76%
	小计	81	11.54%
化学与环境学院	农业资源与环境	11	18.33%
	环境科学	8	16.67%
	制药工程	25	14.88%
	海洋资源与环境	4	12.50%
	小计	48	15.58%
海运学院	航海技术	4	6.35%
	轮机工程	9	4.92%
	交通运输	2	2.25%
	小计	15	4.48%
文学与新闻传播学院	汉语国际教育	21	15.22%
	新闻学	3	5.88%
	汉语言文学	16	5.82%
	秘书学	6	4.26%
	编辑出版学	4	2.92%
	小计	50	6.74%
法政学院	政治学与行政学	4	6.06%
	社会学	8	5.67%
	法学	21	4.92%
	小计	33	5.21%
外国语学院	英语	10	6.94%
	日语	1	1.35%
	小计	11	5.05%
中歌艺术学院	服装与服饰设计	2	5.13%
	音乐学	4	4.44%
	播音与主持艺术	1	1.85%
	产品设计	1	1.79%
	环境设计	1	1.49%
	舞蹈编导	1	0.89%
	小计	10	1.93%
体育与休闲学院	社会体育指导与管理	2	2.82%

院系	专业	升学人数	升学率
	休闲体育	1	1.54%
	小计	3	2.21%

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

升学院校层次及主要流向院校分布：在国内升学的 2020 届毕业生中，流向本校深造的人数为 104 人（占国内升学人数的 14.94%），流向“双一流”建设高校⁴深造的人数为 200 人（占国内升学人数的 28.74%）（见图 1-12）；从毕业生具体“双一流”建设高校流向来看，毕业生主要流向了暨南大学、华南师范大学、中山大学等，具体分布如下表所示。

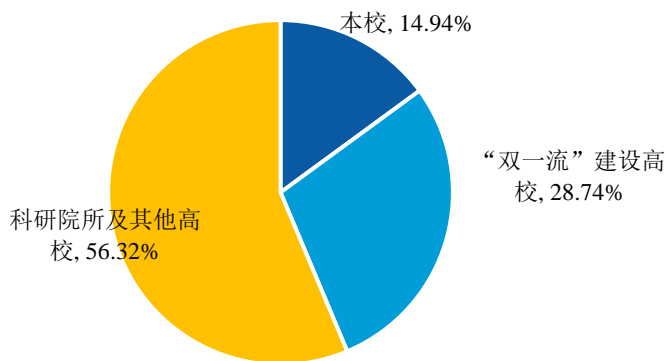


图 1-9 2020 届毕业生升学院校层次分布

表 1-9 2020 届毕业生流向“双一流”建设高校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
暨南大学	25	安徽大学	1
华南师范大学	18	北京工业大学	1
中山大学	13	北京科技大学	1
华南理工大学	8	北京林业大学	1
海南大学	7	北京体育大学	1
厦门大学	7	大连理工大学	1
华中农业大学	6	东北师范大学	1
南京农业大学	6	东华大学	1
中南财经政法大学	6	广州中医药大学	1
广西大学	5	河南大学	1

⁴ “双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。

院校名称	人数	院校名称	人数
南京信息工程大学	5	华北电力大学	1
福州大学	4	华东理工大学	1
南京林业大学	4	华中师范大学	1
上海海洋大学	4	吉林大学	1
中国海洋大学	4	南京航空航天大学	1
中国药科大学	4	南京中医药大学	1
大连海事大学	3	南开大学	1
武汉理工大学	3	宁波大学	1
西安交通大学	3	宁夏大学	1
云南大学	3	山东大学	1
北京师范大学	2	上海外国语大学	1
贵州大学	2	四川大学	1
哈尔滨工程大学	2	苏州大学	1
湖南大学	2	天津工业大学	1
华东师范大学	2	西北大学	1
华中科技大学	2	西北工业大学	1
江南大学	2	西藏大学	1
兰州大学	2	浙江大学	1
南京理工大学	2	郑州大学	1
南京师范大学	2	中国传媒大学	1
首都师范大学	2	中国矿业大学	1
西北农林科技大学	2	中南大学	1
中国科学技术大学	2	中央民族大学	1
中国农业大学	2	重庆大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（77.82%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（76.15%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

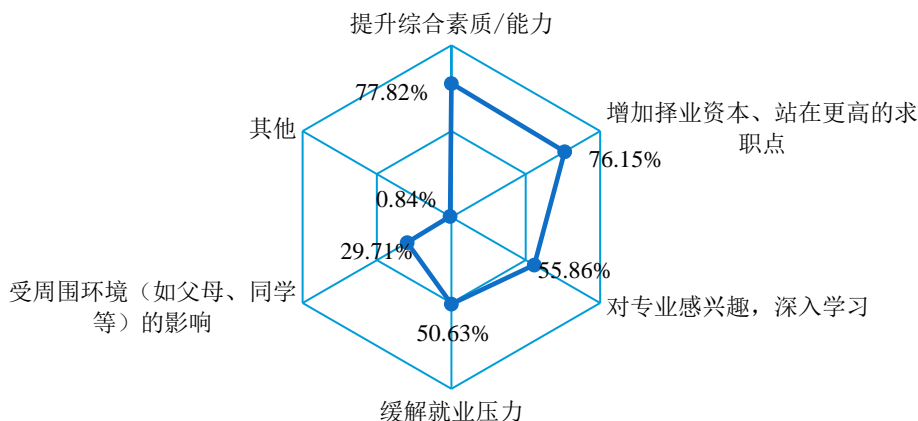


图 1-10 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.68%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 25.73%，“比较满意”占比为 48.12%。

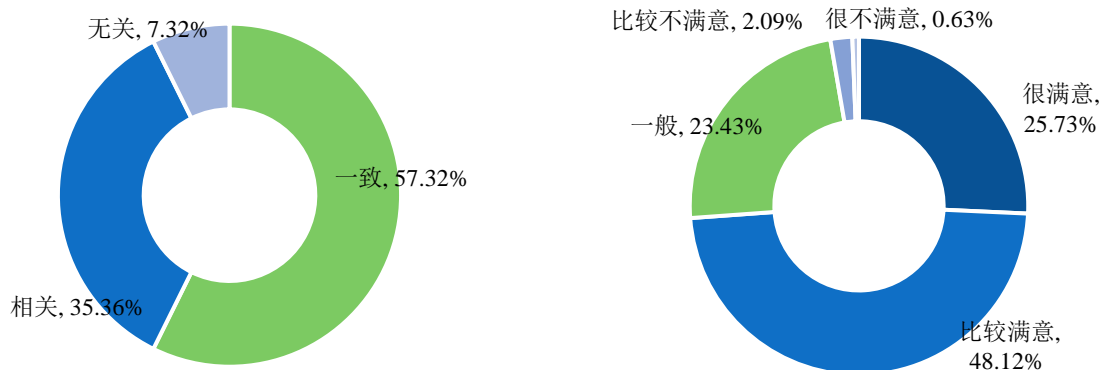


图 1-11 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）留学情况

2020 届毕业生中，有 91 名毕业生的毕业去向为出国（境）。主要留学院校分布如下表所示。

表 1-10 2020 届毕业生出国（境）主要留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
香港浸会大学	9	美国凯斯西储大学	2
英国埃克塞特大学	6	墨尔本大学	2
英国卡迪夫大学	5	神户外语教育学院	2
英国约克大学	5	悉尼大学	2
利兹大学	4	香港教育大学	2
莫纳什大学	4	香港科技大学	2
香港城市大学	4	谢菲尔德大学	2
澳门科技大学	2	英国伯明翰大学	2
兰卡斯特大学	2	英国南安普顿大学	2

注：主要留学院校是指毕业生人数 ≥ 2 人的院校。

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度及疫情对自身出国（境）留学深造的影响程度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（44.64%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（32.14%）。

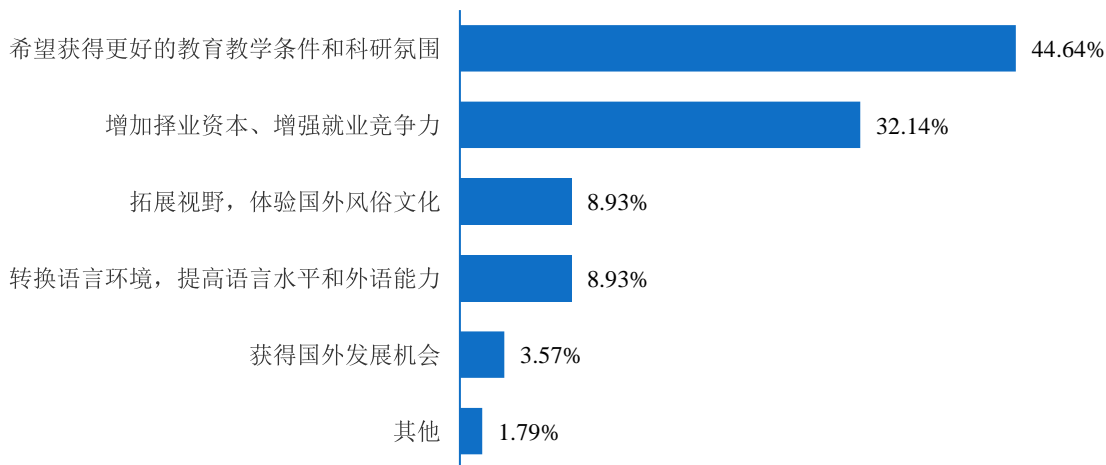


图 1-12 2020 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 85.71%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 17.86%，“比较满意”占比为 62.50%。

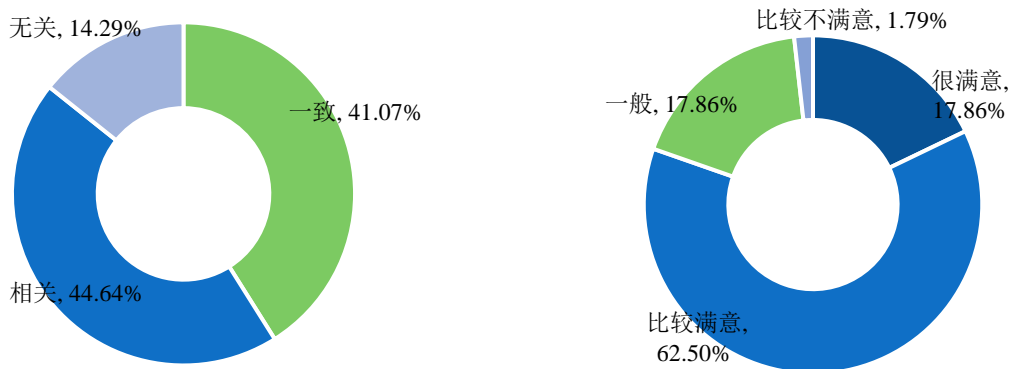


图 1-13 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：因四舍五入保留 2 位小数的原因，故各选项占比之和加总会存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身出国（境）留学的影响程度：毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 91.07%；其中“影响很大”占比 46.43%，“影响较大”占比 41.07%。毕业生反馈疫情对自身出国（境）留学的影响主要体现在“入学时间延迟”、“授课形式变更”、“人身安全方面”等方面。

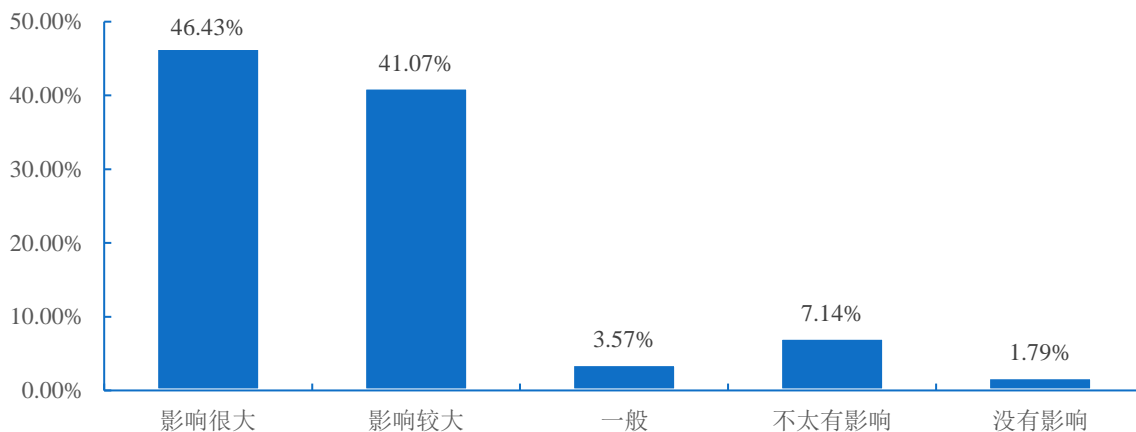


图 1-14 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2020 届毕业生中，有 45 人选择自主创业，创办微企

单位领域呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”以及“批发和零售业”等领域。

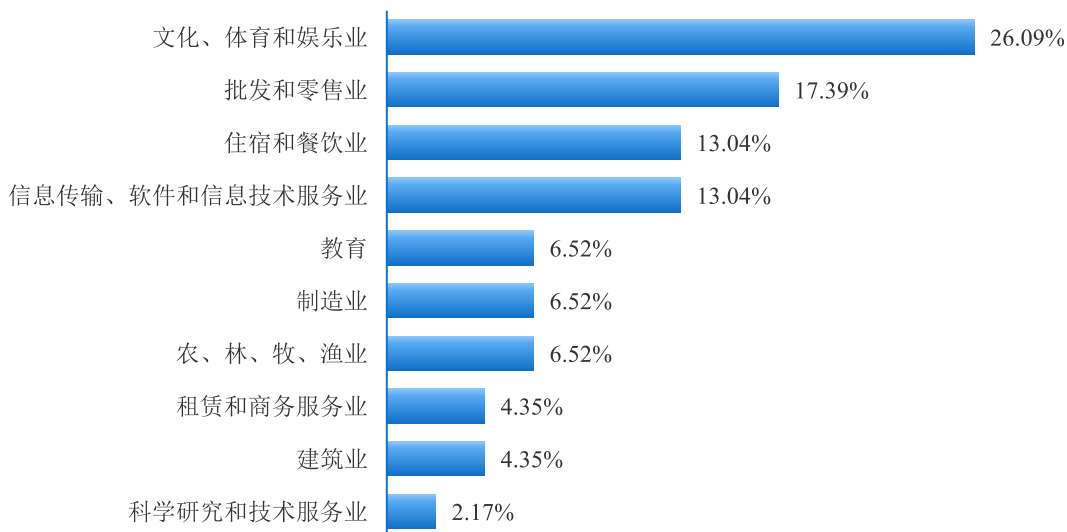


图 1-15 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：广东海洋大学就业信息管理系统。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业的相关性分布：2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 58.00%。

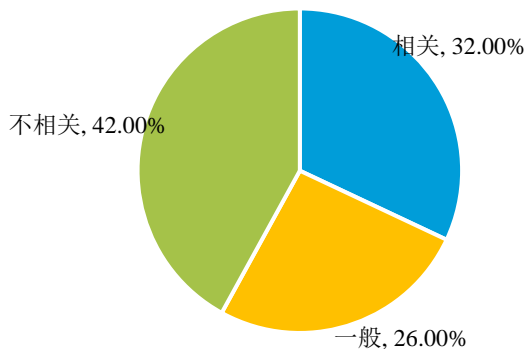


图 1-16 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（60.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（58.00%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

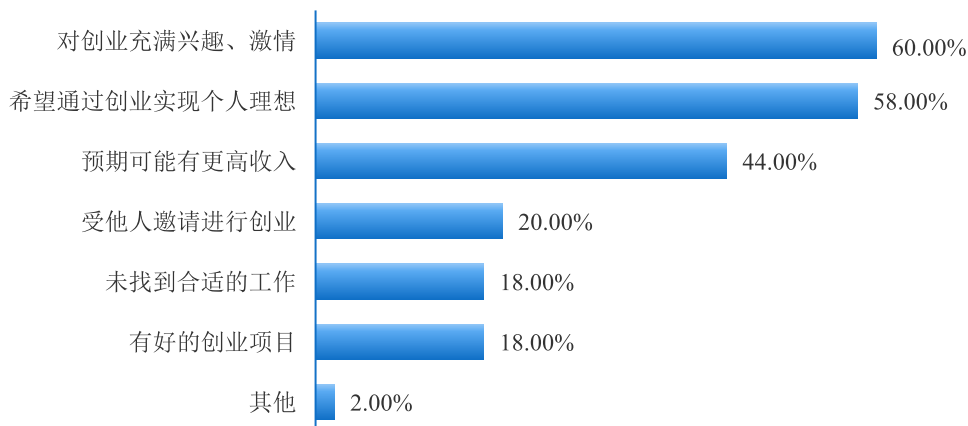


图 1-17 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：学校以课程建设为着力点，将创新创业教育根植于人才培养中，并辅以技能竞赛、实习实践等形式，深入挖掘学生创业潜能。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（46.00%），其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（42.00%）和“学生社团活动”（22.00%）。

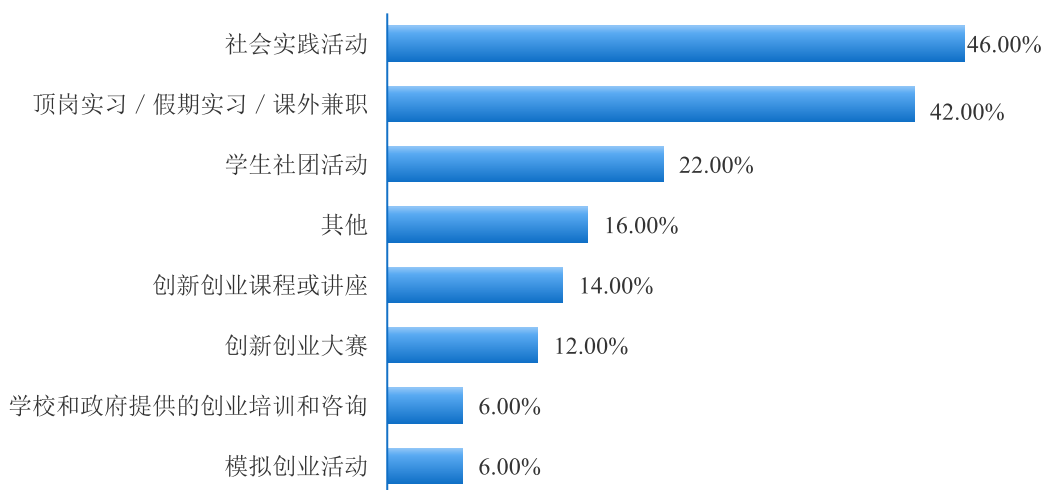


图 1-18 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、未落实就业群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布、获取招聘信息渠道及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2020 届未就业毕业生共 344 人，占比 4.67%。进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（34.46%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（30.60%）。

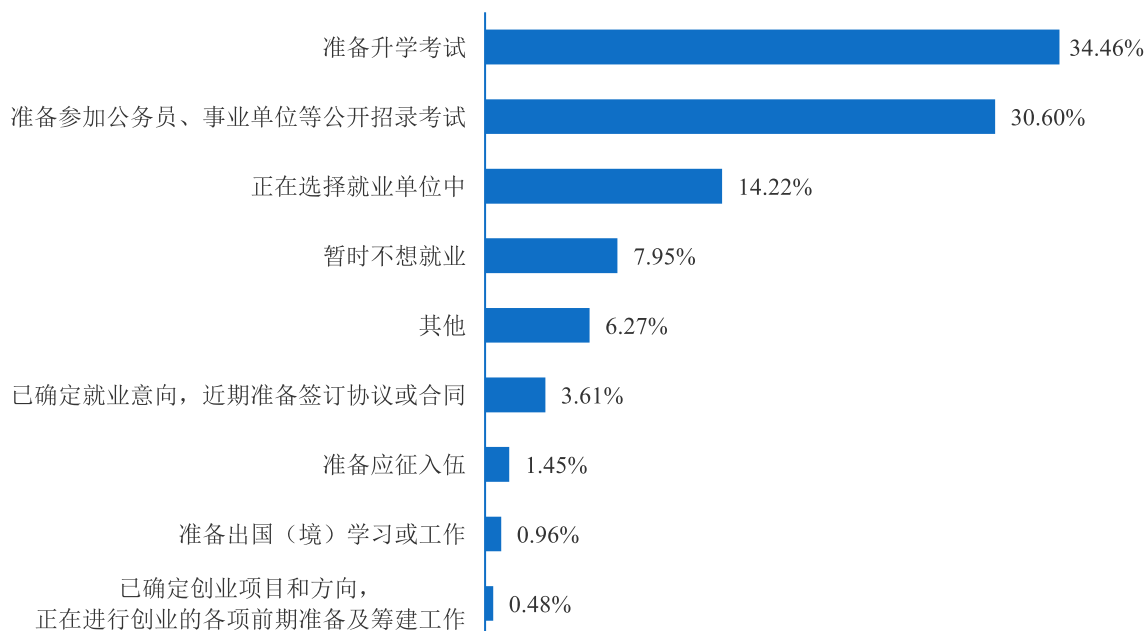


图 1-19 2020 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：有就业意愿仍未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”和“提供更多的求职信息获取渠道”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，力促毕业生顺利就业。

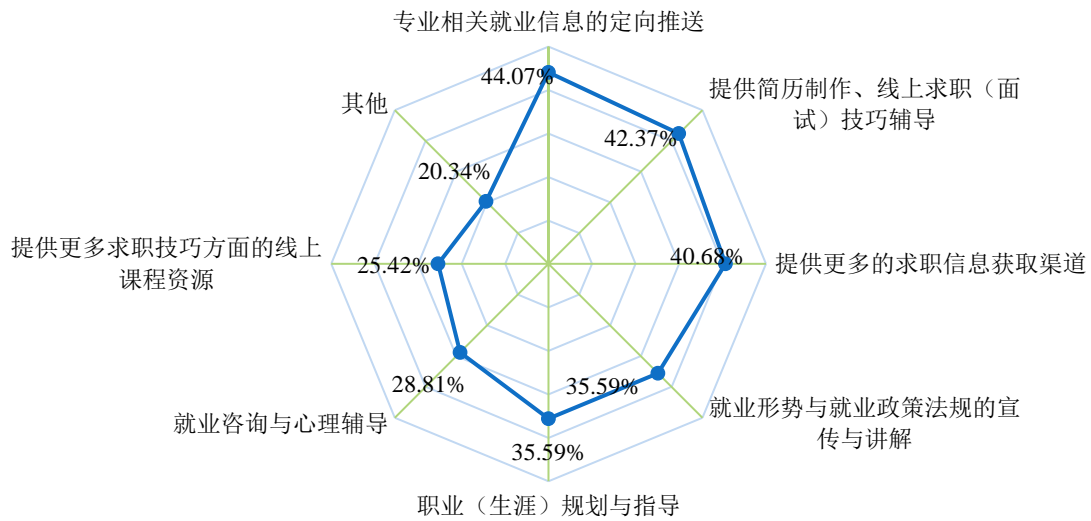


图 1-20 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、成立学校就业创业工作领导小组

成立以学校党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长，相关职能部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组。

领导小组办公室设在招生与就业指导中心，负责就业创业的日常管理和服务工作。

各学院成立以党政一把手任组长、分管学生工作院领导任副组长的学院就业创业工作小组，分管学生工作院领导具体负责本学院就业创业工作，结合本院的实际情况制定了毕业生就业创业工作方案。

二、提高政治站位，全力保障就业

1.提高思想认识，层层压实责任。正值疫情防控关键期和毕业季临近双期叠加的特殊时期，各学院进一步了提高政治站位，认真学习贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于保持经济平稳运行和社会和谐稳定工作的决策部署，认真履行了党政一把手在就业创业工作中的重要责任，充分认识了稳就业在“六稳”中的基石作用，把做好疫情防控期间毕业生就业工作纳入学院重要议事日程，抢前抓早，提前谋划，压实责任，全力保障了大局稳定。

2.落实“一把手”工程，强化责任担当。各学院党委书记、院长是就业创业工作第一责任人，高度重视毕业生就业工作，靠前指挥，全面领导组织好本学院毕业生就业创业服务工作，在疫情防控期间，认真研究解决了就业创业工作和毕业生遇到的困难，创新了工作方式方法，群策群力，务求实效。

3.深入调查分析，研判就业形势。各相关部门、学院加强了工作调研，进一步了解和掌握企业需求、毕业生就业预期和疫情对当前就业工作影响，科学分析形势，做好工作预判，落实应对措施。制定及实施了《广东海洋大学关于2020届毕业生就业创业工作的实施意见》、《广东海洋大学关于疫情防控期间促进毕业生就业创业八条

措施》和《关于进一步加强 2020 届毕业生就业工作的通知》等一系列举措，进一步加大对毕业生就业创业工作的保障力度。

三、创新服务方式，增强指导能力

1.调整就业措施，转变服务方式。转变服务观念和服务方式，将校园招聘、就业指导等工作由线下向线上移植。充分利用广东省大学生就业创业服务智慧平台、我校就业网和“广海招就”微信公众号，做好就业摸排工作，大力推广网上招聘、网上审核、网上签约，健全完善网上就业机制；形成了“学校—就业指导中心—学院（辅导员、导师、校友）”协同并进、三位一体的网络工作层级，密切跟踪毕业生就业动态，深入细致地开展就业指导与服务，结合学生需求，充分调动师生的积极性、主动性、创造性，形成联动机制，简化办事流程，提高工作效率。结合工作实际，进一步开通求职就业咨询热线，开设就业指导课程，做好线上指导服务，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配、更具个性的精准就业信息和指导服务，帮助毕业生提高就业能力。

2.推进双创教育，创业带动就业。加强就业创业课程体系建设，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程；加强就业创业工作队伍建设，充分发挥辅导员、班主任、团队专业教师在就业创业教育工作中的重要作用，支持和鼓励相关教师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高就业创业工作人员的政策理论水平和职业指导能力。

3.落实优惠政策,扶持学生创业。加强创新创业的指导与服务，充分利用国家对大学生创业在工商登记、税费减免、创业贷款等方面的优惠政策，为毕业生创新创业开辟“绿色通道”；完善创新创业学院建设，加快大学生创新创业中心建设，依托创业孵化基地等为毕业生创新创业提供场地支持。多渠道筹措资金，综合运用政府支持、学校自筹以及创投、社会公益等方式扶持大学生自主创业。建立健全大学生创业服务平台，聘请行业专家、创业成功校友等进校为学生提供创业指导，通过举办讲座、论

坛、沙龙等活动,为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的服务。

4.做好就业创业质量评估工作。积极做好毕业生就业跟踪调查和用人单位人才需求调查,充分了解毕业生就业状况和培养质量;准确真实统计好就业数据,定期公布就业进展情况,做好毕业生就业情况分析,总结经验,找出不足,提出改进思路和具体措施;建立毕业生就业质量年度反馈机制,为学校专业设置和课程改革提供依据,促进“招生—培养—就业”良性循环;编制并发布学校毕业生就业质量年度报告,客观地反映毕业生就业创业状况和特点,宣传我校的办学特色和人才培养质量。

四、开拓就业市场,加强信息服务

1.深入挖掘就业岗位。充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用,推进“互联网+就业”模式创新,搭建供需平台,为毕业生提供更多、更快、更好的就业信息和招聘服务。各学院建立健全校院领导、专业教师、辅导员、班主任等全员参与的联动机制,广泛收集和推送就业岗位信息。充分挖掘校友、行业企业等社会资源,主动加强与企业的沟通联系,依托互联网“请进来,走出去”,巩固并拓展就业合作伙伴。鼓励各学院整合资源,共同举办专场网络招聘活动。

2.高校协作促进就业。积极落实了省委省政府关于疫情期间“稳就业”及我省2020年高校毕业生稳就业“百日冲刺”行动工作部署,实现湛江片区高校联动,联合岭南师范学院、寸金学院和湛江幼儿师范专科学校举办“百日冲刺助力就业”湛江地区高校“云双选会”;依托广东省大学生就业创业智慧服务平台,与湛江片区其他四所高校联合举办“广东省21地市区域系列大型公益网络招聘活动(湛江地区专场)”。未雨绸缪,做好疫情防控期间工作总结和计划,做好线上工作向线下的延伸扩展工作。

3.精准提供就业指导服务。建立以辅导员、班主任为主,学生干部为辅的网格管理体系,优先为困难群体推荐岗位,实时掌握每名毕业生的就业和升学状况,特别

是做好家庭经济困难、考研不理想及就业困难、就业迷茫毕业生的心理疏导、求职推荐等工作，减轻学生就业压力和消除焦虑情绪，帮助他们顺利实现就业。

4.加强线上服务平台建设。完善“空中就业宣讲系统”，让用人单位不用奔波，即可到校线上宣讲；让毕业生足不出户，即可在家线上求职。同时紧密联系校友企业、社会招聘网站、省内各地市人社部门，共享岗位信息，组织行业、校友企业、区域知名企业开展网上就业招聘服务；主动对接重点企业，发送《疫情防控期间校企招录线上沟通专函》。建立“线上就业推荐档案库”。为每一名拟就业毕业生撰写线上推荐材料，准确、全面、客观反映毕业生在校情况，形成覆盖全体毕业生的“线上就业推荐档案库”，为后续的单位推介、政审考察等求职环节提供帮助。

5.做好专项就业服务工作。围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，积极就业、自主创业，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层去，到家乡去，到基层一线建功立业。积极贯彻落实国家、省各项政策，认真做好“应征入伍”、“西部计划”、“三支一扶”、“新疆、西藏专招”等国家、省基层就业项目的组织发动工作，制定学生参加基层项目、应征入伍等的激励措施，对在毕业生就业创业工作表现优秀、成绩突出的个人和集体进行专项表彰奖励；对积极参加基层就业项目、应征入伍和新疆西藏专招计划被成功录用的毕业生给予每人 1000 元的专项补贴。

五、精准就业帮扶，加强就业扶持

1.加强对特殊学生的就业帮扶力度。开展好重点疫情地区、就业困难、少数民族等个别群体学生的摸底调查工作，加强在线就业指导和毕业生求职心理疏导，指定专人为就业困难的学生提供跟踪就业指导服务，定向精准匹配推送岗位信息。以“专项补助、专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。

2.落实省市各项就业扶持政策。积极宣传毕业生到中小微企业、个体工商户、社会组织等就业的相关优惠政策，鼓励学生面向基层就业。严格落实大学毕业生入伍补

助和考研加分、推免研究生、定向招录系列优待政策。认真用好现行学费补偿与减免、落户等鼓励政策。

3.鼓励学生参加职业技能培训。毕业生在校期间参加职业技能培训并取得中级工以上职业资格证书的，按劳动力职业技能提升补贴相关标准给予补贴。各学院要结合专业特点，拓展职业技能培训，让学生在毕业时有“一技之长”，提升就业竞争力。

六、规范就业管理，确保就业安全

1.规范就业派遣服务。一是持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在学生就业手续咨询办理、审核学生就业材料、上报就业方案等工作中，做到制度不走样、学生零投诉、不弄虚作假。二是加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，严禁未经学生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生。三是严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

2.维护学生合法权益。一是在校内发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性。二是高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等违法行为，保护学生合法权益。三是加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。四是严格按照教育部“四不准”要求切实做好就业工作。

3.密切关注学生动态。对出现的苗头性、倾向性、潜在性问题及时报告、尽早化解，确保了毕业生就业局势稳定。毕业生严格按照要求，科学防护，减少或取消与就业、创业、升学有关的出行安排，做好个人安全防护。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、就业适配性与职业发展及对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。具体指标体系详见表 3-1。

表 3-1 就业相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	求职过程	择业渠道
		疫情下专业就业形势
		择业阻碍
	薪酬	月均收入水平及薪酬区间
	就业适配性与职业发展	专业相关度
		工作适应度
		职业期待吻合度
		职业能力素养满足度
	工作满意度	毕业生对已落实工作的总体满意度
		工作薪酬满意度
		工作内容满意度
		工作氛围满意度
		工作强度满意度
职业发展前景满意度		
用人单位评价	对毕业生的总体评价	对毕业生工作表现的总体满意度
		对毕业生能力素养的总体满足度评价
	对毕业生能力素养评价	对毕业生政治素养、职业道德、专业知识等 11 项能力素质的满足度评价

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（52.37%）、校园招聘/学校线上招聘会、双选会（50.95%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（32.25%）。可见毕业生择业渠道多元，各类线上线下平台为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

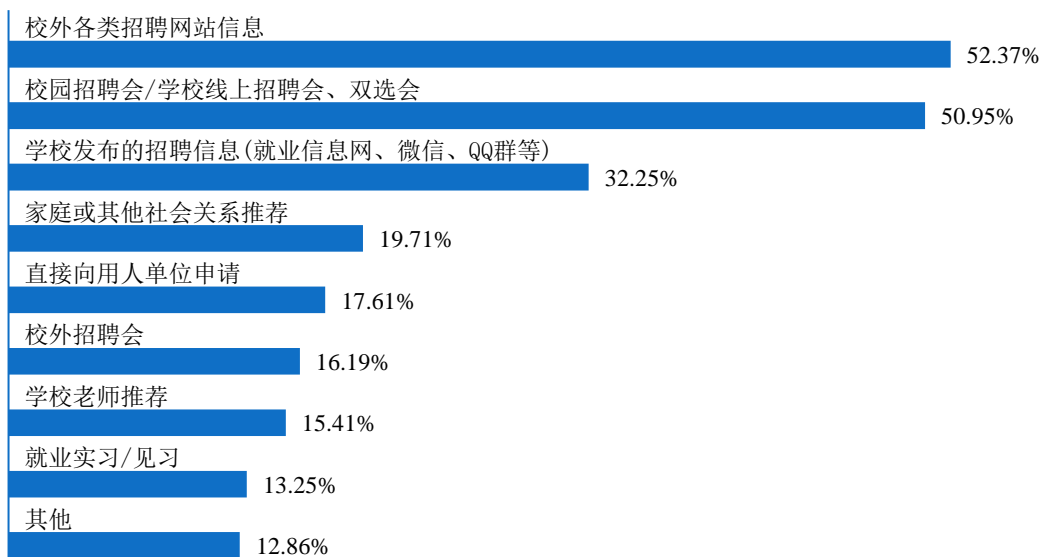


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。34.62%的毕业生认为所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），48.32%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为17.06%。

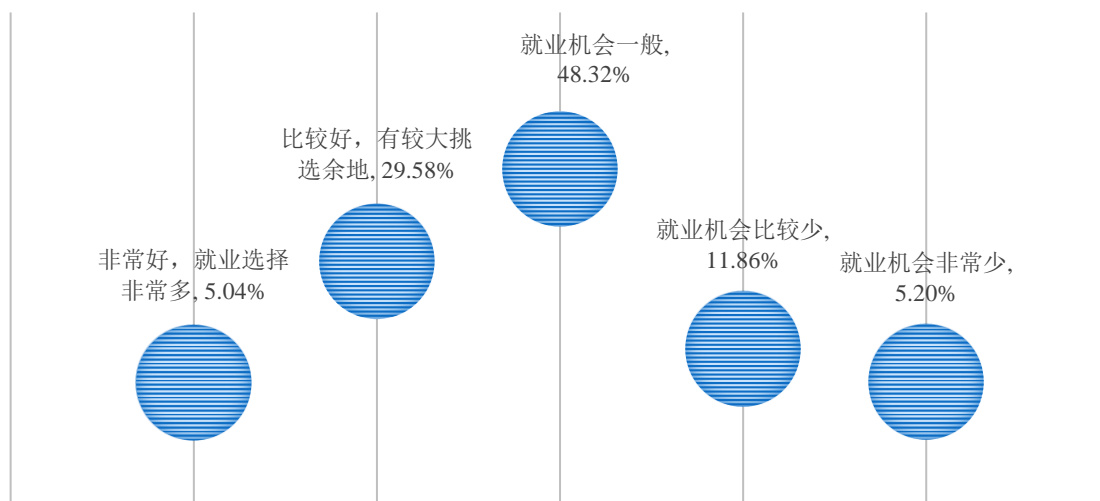


图 3-2 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”、“实习/实践经验缺乏”和“职业规划不清晰”。面临招聘高峰期延迟、毕业生求职渠道变窄等问题，学校积极整合有效资源，保障供需顺利对接，同时加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

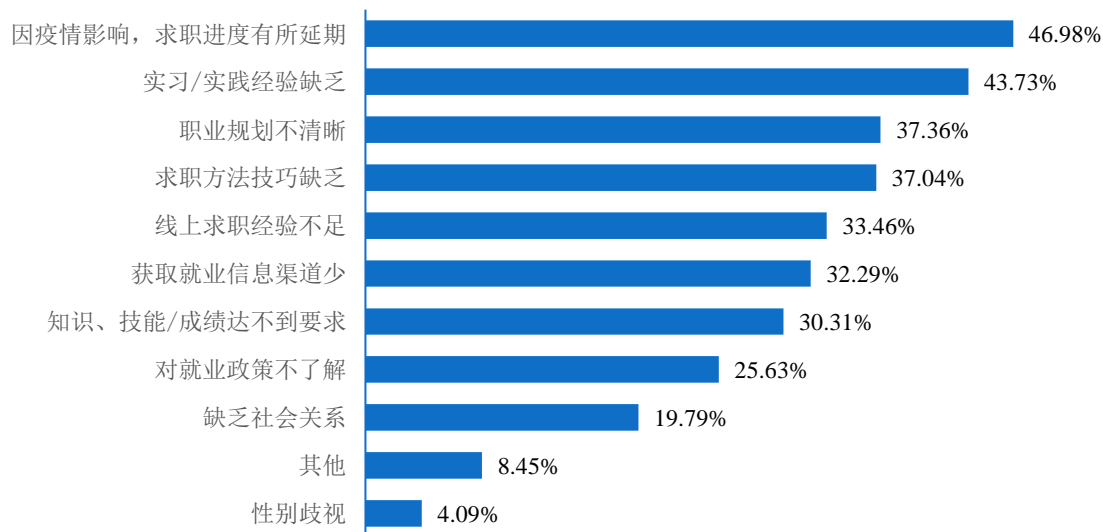


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校2020届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为79.29%，较去年同期上浮3.97个百分点；均值为3.45分（5分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。

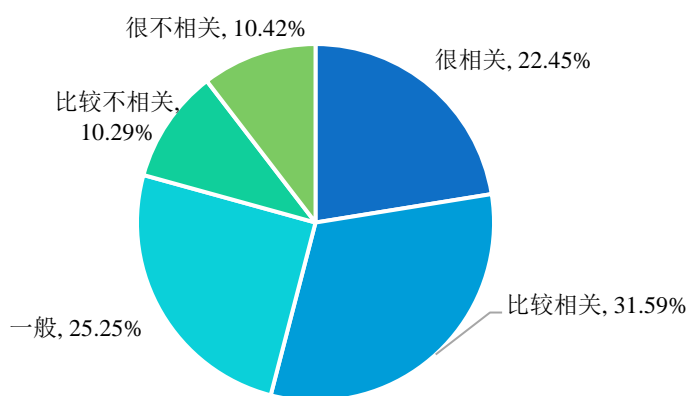


图 3-4 2020 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院（专业）的专业相关度：海洋工程学院（91.84%）毕业生的专业相关度相对较高，偏向“比较相关”水平（均值为3.76分）；而海洋与气象学院（59.52%）毕业生的专业相关度相对较低，偏向“一般”水平（均值为2.94分）。

表 3-2 2020 届各学院毕业生专业相关度分布

学院名称	相关度	均值	学院名称	相关度	均值
水产学院	73.33%	2.93	数学与计算机学院 (软件学院)	82.40%	3.49
海洋与气象学院	59.52%	2.94	电子与信息工程学院	77.62%	3.27
食品科技学院	69.01%	3.09	化学与环境学院	78.69%	3.33
滨海农业学院	75.90%	3.55	文学与新闻传播学院	84.44%	3.54

学院名称	相关度	均值	学院名称	相关度	均值
机械与动力工程学院	82.09%	3.49	法政学院	83.43%	3.86
海洋工程学院	91.84%	3.76	外国语学院	85.88%	3.64
经济学院	76.16%	3.17	中歌艺术学院	84.52%	3.82
管理学院	79.15%	3.49	体育与休闲学院	68.42%	3.12

注：个别学院样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

港口航道与海岸工程、汉语言文学、视觉传达设计、能源与动力工程和工程管理专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而公共事业管理（45.45%）和海洋科学专业（37.84%）的专业相关度相对较低。

表 3-3 2020 届各专业毕业生专业相关度分布

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
港口航道与海岸工程	100.00%	3.89	大气科学	76.60%	3.57
汉语言文学	91.82%	3.96	国际经济与贸易	76.32%	3.30
视觉传达设计	90.91%	4.00	秘书学	76.09%	3.28
能源与动力工程	90.60%	3.76	经济学	76.00%	3.03
工程管理	90.32%	3.71	工商管理	75.68%	3.05
舞蹈编导	88.89%	4.02	园林	75.61%	3.56
财务管理	88.24%	3.81	食品质量与安全	75.36%	3.35
会计学	88.10%	3.89	工业工程	75.00%	3.41
英语	87.61%	3.65	海洋资源与环境	72.73%	2.73
电气工程及其自动化	87.30%	3.65	通信工程	72.55%	3.10
法学	86.79%	4.00	社会体育指导与管理	72.34%	3.19
环境设计	86.21%	3.55	林学	71.88%	3.66
计算机科学与技术	86.00%	3.72	动物科学	71.11%	3.40
电子信息工程	85.71%	3.60	行政管理	70.83%	2.92
编辑出版学	85.48%	3.34	工业设计	70.59%	3.26
建筑环境与能源应用工程	85.29%	3.85	农业资源与环境	68.18%	2.95
动物医学	85.06%	3.80	食品科学与工程	65.85%	2.89
制药工程	82.67%	3.47	电子科学与技术	65.79%	2.74
日语	82.46%	3.61	社会学	64.71%	2.94
汉语国际教育	82.35%	3.29	休闲体育	64.58%	3.04
音乐学	81.67%	3.92	生物工程	60.00%	3.00

专业名称	相关度	均值	专业名称	相关度	均值
机械设计制造及其自动化	80.19%	3.34	旅游管理	54.29%	2.83
信息与计算科学	80.00%	3.14	园艺	52.17%	2.61
产品设计	78.57%	3.43	公共事业管理	45.45%	2.36
环境科学	78.57%	3.64	海洋科学	37.84%	2.14
软件工程	78.18%	3.62	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（26.47%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（24.25%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

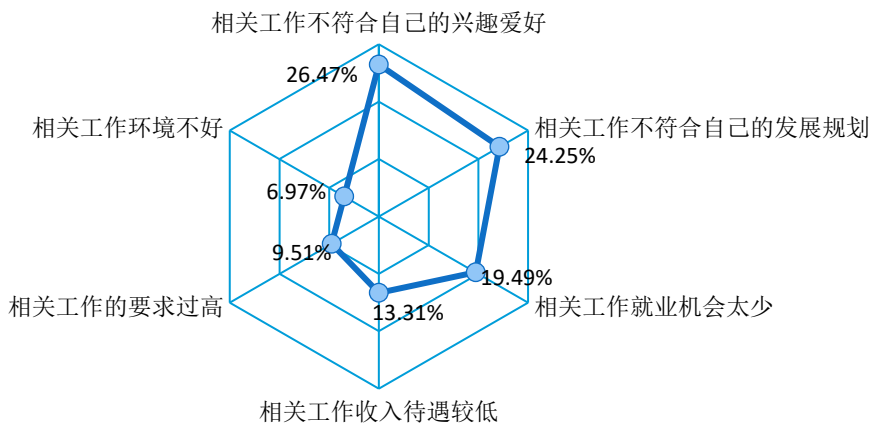


图 3-5 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.06%（较去年同期上浮 0.55%），其中“很适应”所占比例为 16.31%，“比较适应”所占比例为 55.75%。均值为 3.86 分，偏向“比较适应”水平。可见毕业生从学校到职场能快速适应角色的转换。

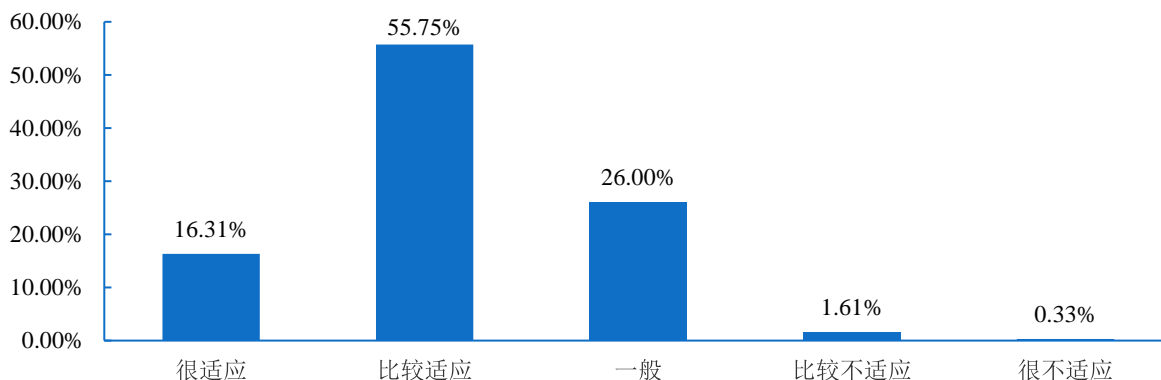


图 3-6 2020 届毕业生工作适应度分布

注：因四舍五入保留 2 位小数的原因，故各选项占比之和加总会存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.76%（较去年同期上浮 2.87 个百分点），其中“很符合”所占比例为 10.16%，“比较符合”所占比例为 38.00%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（44.48%）。

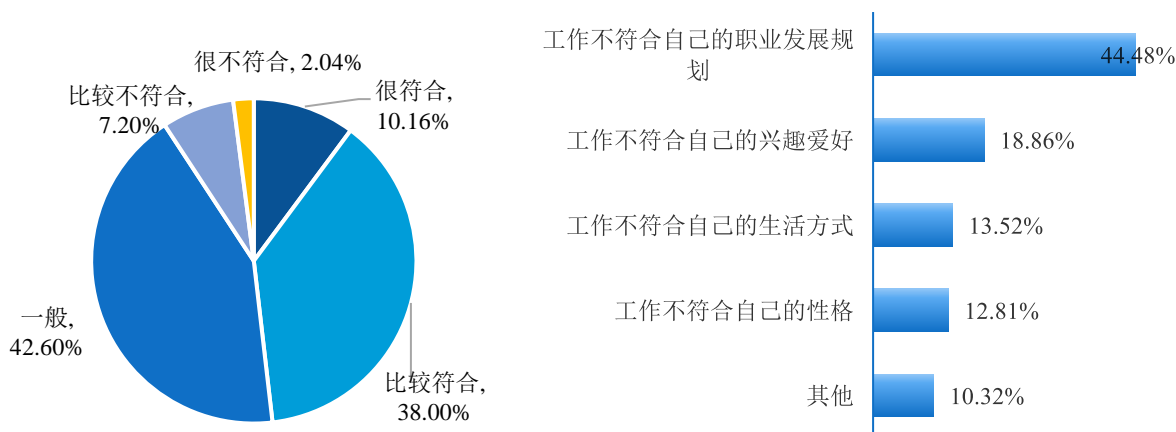


图 3-7 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.24%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.69% 和 92.83%。与去年同期相比，毕业生对工作总体及各方面的满意度均有所上浮，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

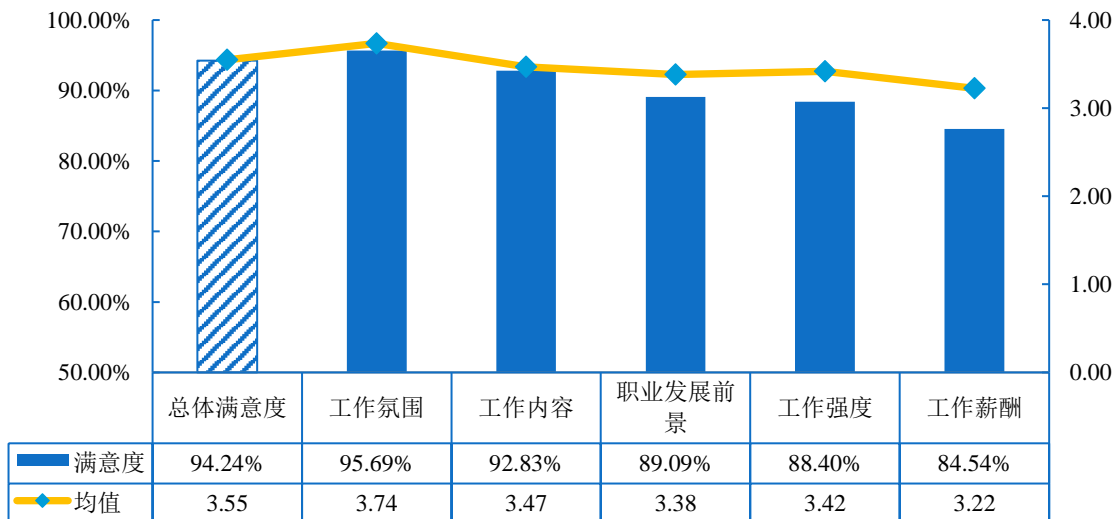


图 3-8 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，95.86% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，较去年同期上浮 2.12 个百分点；均值为 3.61 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

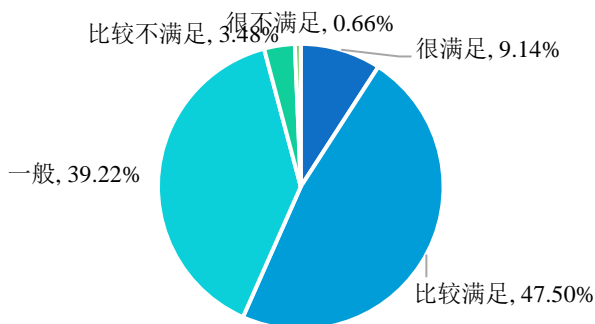


图 3-9 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.70 分）、自学能力（3.67 分）、实干与执行能力（3.66 分）、情绪管理能力（3.63 分）和动手能力（3.63 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

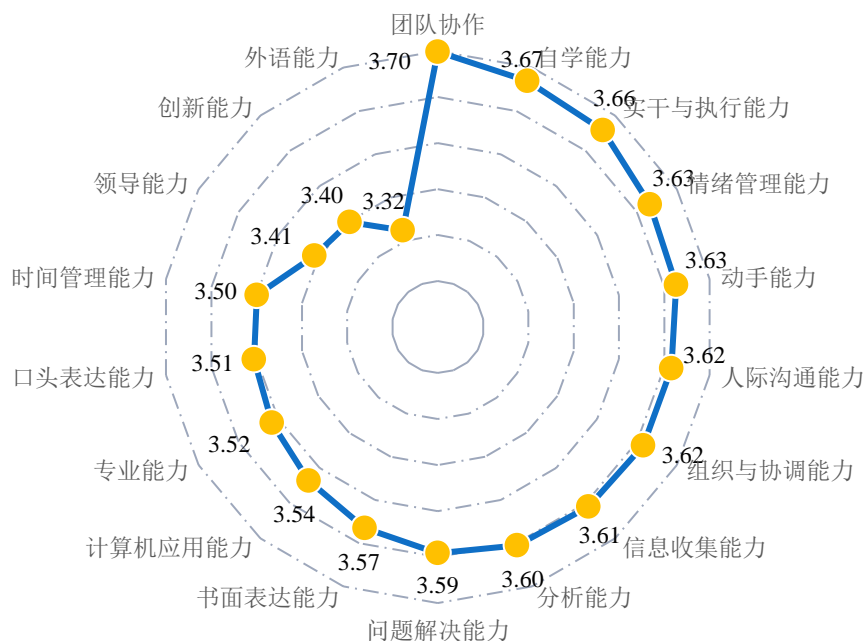


图 3-10 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位对毕业生的评价

学校人才培养质量需要经过社会需求主体的验证，构建毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。进一步调查统计分析用人单位对本校毕业生工作表现的满意度评价、能力素养满足度评价，具体内容如下所示。

用人单位对毕业生满意度：93.75% 用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 18.75%、“比较满足”占比 70.83%；均值为 4.07 分，

处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

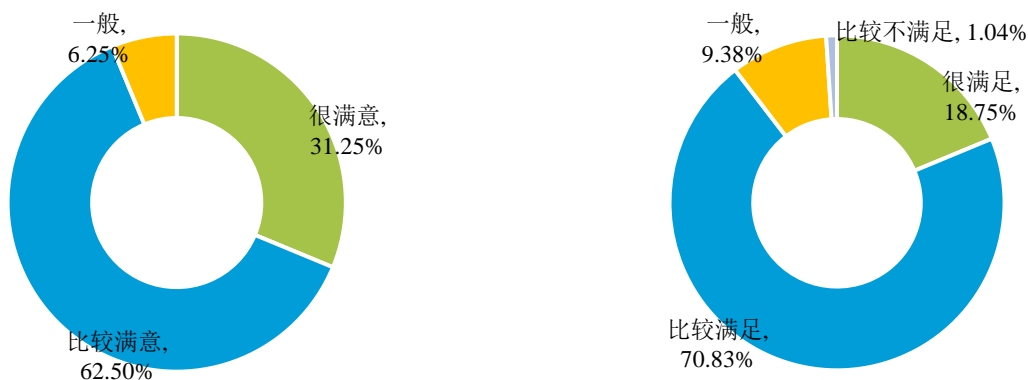


图 3-11 用人单位对本校 2020 届毕业生的满意度（左）及能力素养满足度评价（右）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.80 分以上（5 分制），处于“一般”水平。位居前五位的能力依次为通识性知识与技能、自我管理能力和组织与管理能力、沟通与表达能力和学习能力。

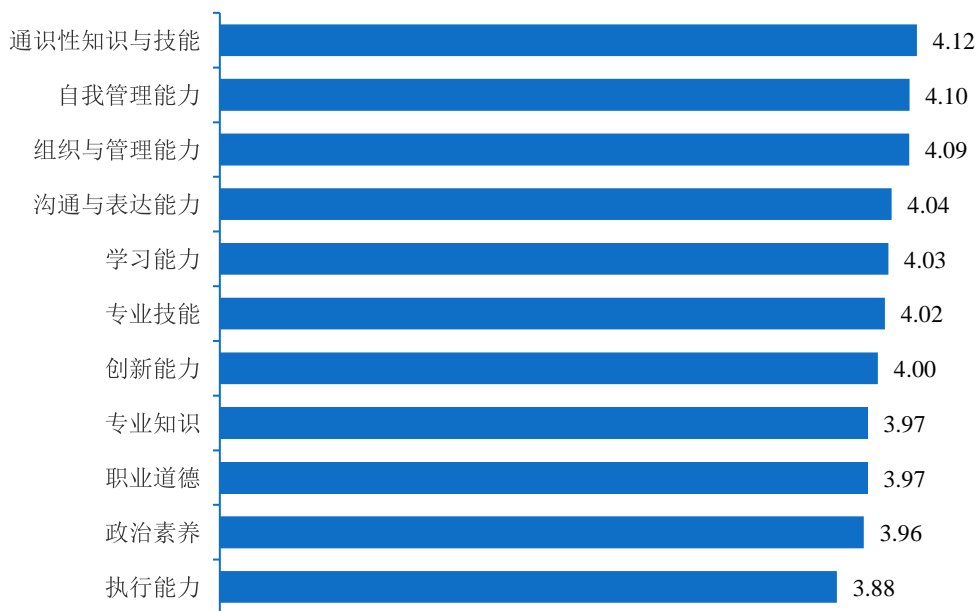


图 3-12 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模及就业率发展趋势

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，疫情防控常态化使供求结构性矛盾更加凸显，稳就业形势和任务更加严峻复杂。为保障毕业生更充分就业和更高质量就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强统筹、开拓市场，优化网上就业服务，强化就业引导、关注重点群体帮扶，力促新冠肺炎疫情下毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。如下图所示，学校近七届毕业生就业情况良好，就业率始终保持在 95.00% 以上；其中社会体育指导与管理、表演、产品设计等 13 个专业的就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。可见专业人才培养质量与社会需求相契合，同时也体现出学校以促进就业为导向，走内涵式发展道路的人才培养模式保障了供需畅通对接。

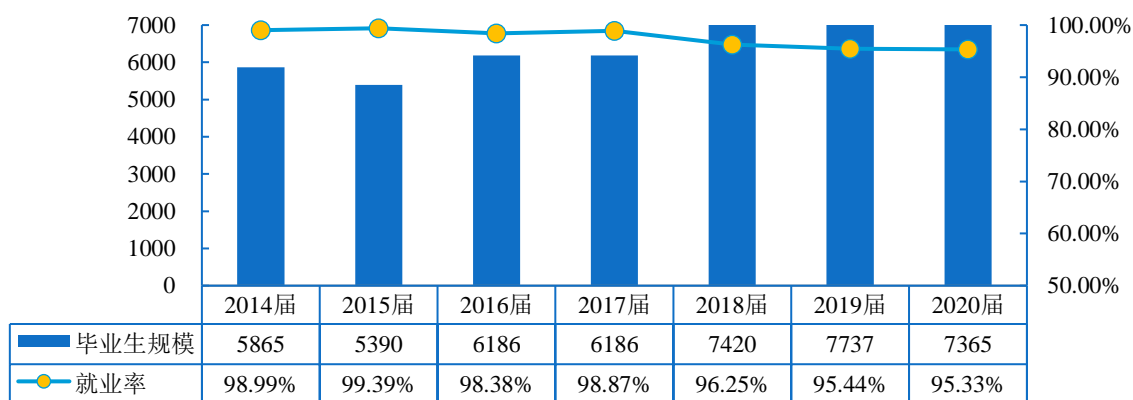


图 4-1 2014-2020 届毕业生规模及就业率分布

注：2014-2019 届数据来源于《广东海洋大学 2019 届毕业生质量年度报告》，2020 届数据来源于广东海洋大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 30 日）。

二、毕业生毕业去向及单位流向发展趋势

签约就业为毕业生发展主旋律，其中企业单位为历届毕业生就业主战场，民营企业为本校毕业生主要单位流向。民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这也与我国近年来扶持民营企业发展的

政策环境密切相关，随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，将会进一步激发民营企业的发展活力和创造力，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

除签约就业外，面对国家经济高质量发展对高端人才需求的日益增长，毕业生升学深造意愿逐渐增强，希望通过专业领域继续学习来更加契合社会市场的需求。2020届毕业生国内升学人数（696人）较2019届（546人）增加150人，升学率上浮2.39个百分点；随着考研扩招力度的加大，继续深造将会成为更多毕业生的选择，学校也将继续提高专业教学质量和升学指导服务的专业化水平，从而保障毕业生继续学习的机会。同时，因新兴就业岗位和就业理念不断出现，加之大学生就业心态转变，就业方式选择更加灵活，毕业生自由职业去向有显著增加。此外，为应对疫情冲击，学校聚焦价值引领，强化就业引导，多渠道促就业，有53人从事国家/地方基层项目，有44人参加应征义务兵。

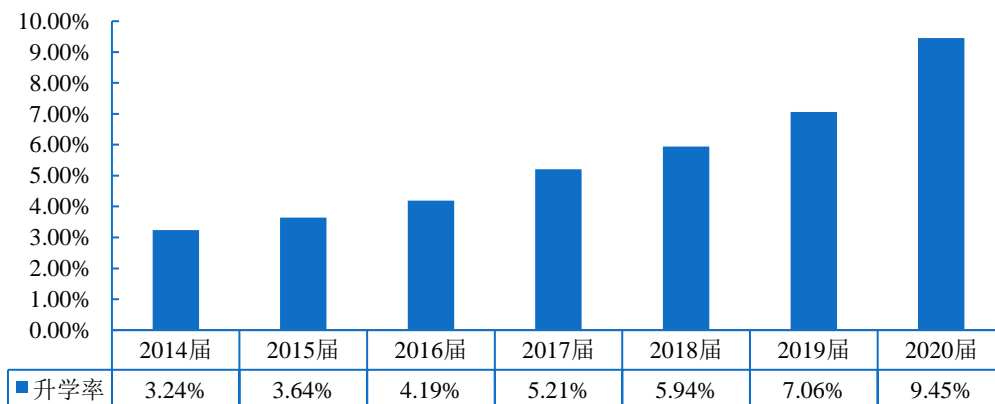


图 4-2 2014-2020 届毕业生国内升学率分布

注：2014-2019 届数据来源于《广东海洋大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东海洋大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 30 日）。

三、毕业生服务区域经济发展趋势

从就业地区的分布来看，学校近三届毕业生广东省内就业比例均处于 88% 以上，省内就业毕业生主要流向了广州市、深圳市、佛山市和中山市等粤港澳大湾区城市群，这与地区经济快速发展和学校生源、地缘因素密切相关。同时学校立足区域优势，积

极融入粤港澳大湾区发展战略，深化校政企合作力度，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

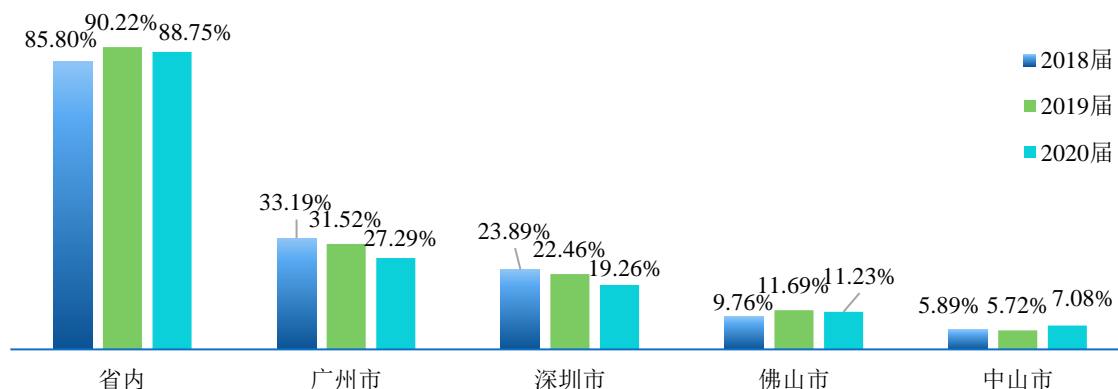


图 4-3 2018-2020 届毕业生省内就业地区对比分析

注：2018-2019 届数据来源于《广东海洋大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东海洋大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 30 日）。

四、毕业生就业行业发展趋势

作为一所以海洋和水产为特色、多学科协调发展的综合性大学，学校始终与区域海洋水产事业和经济社会发展紧密结合。毕业生行业流向覆盖了制造业（主要为船舶和其他运输设备制造业、计算机/通信和电子设备制造业等）、教育、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等领域；这一布局也与学校专业设置及人才培养定位相契合，依托多学科相互交融的专业体系持续不断地为海洋事业和区域经济发展提供智力支撑。同时，学校在巩固建设海洋强国人才高地基础上，将持续深化产教融合机制，强化内涵发展，不断创新，力促毕业生更好地服务于产业转型升级和国家经济的高质量发展，从而实现供需有效对接。

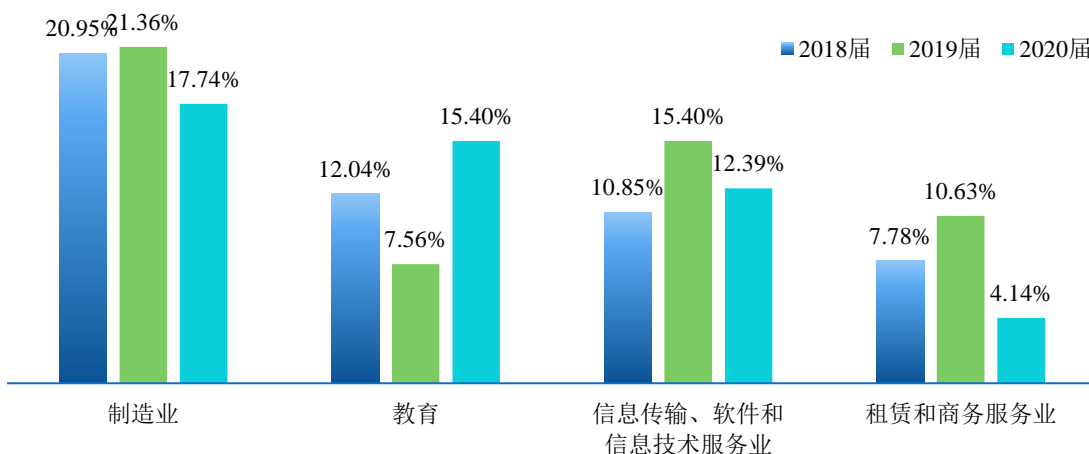


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2019 届数据来源于《广东海洋大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广东海洋大学就业信息管理系统（截止到 2020 年 12 月 30 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校坚持实施“内涵发展、特色发展、创新发展”战略，不断深化教学内涵改革，创新人才培养模式，切实提高了毕业生专业知识和能力素养水平，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：随着区域经济的发展和人才培养质量提高，毕业生月收入水平呈上浮趋势，近三届毕业生的专业相关度呈上升趋势，2020 届毕业生专业相关度较 2019 届上浮 3.97%，近八成毕业生均实现了学以致用；目前工作与毕业生职业期待相吻合，工作总体满意度均处于 93% 以上。此外，毕业生在就业市场中具有良好的就业口碑，工作表现获得用人单位广泛认可，尤其对毕业生通识性知识与技能、自我管理能力、组织与管理能力、沟通与表达能力和学习能力方面的认可度相对较高。

表 4-1 2018-2020 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届	2020 届
专业相关度	68.26%	75.32%	79.29%
工作满意度	96.55%	93.29%	94.24%

注：2018-2019 届数据来源于《广东海洋大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校管理服务及就业创业工作评价；用人单位评价相关指标包括人才需求、对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体指标体系详见表 5-1。

表 5-1 教育教学评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	校友综合评价	母校满意
		在校期间最大收获与提升
	教育教学评价	教育教学总体满意度
		专业课满足度
		专业知识掌握度
		实践教学满意度
		任课教师课堂教学满意度
	就业创业工作评价	毕业生对就业服务总体及各项服务满意度评价
		毕业生对求职指导服务的有效性评价
		毕业生对创业教育与指导服务的满意度评价
	管理服务评价	毕业生对学生工作的满意度评价
		毕业生对生活服务的满意度评价
		毕业生对学习资源服务的满意度评价
用人单位评价	用人单位人才需求	用人单位招聘需求量变化趋势
		用人单位招聘渠道及青睐的能力素养
	用人单位对人才培养评价	用人单位对人才培养工作的满意度评价及反馈
	用人单位对学校就业工作评价	用人单位对学校就业服务工作的满意度评价及反馈

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2020届毕业生对母校的满意度为97.47%，其中“很满意”占比23.64%，“比较满意”占比53.45%；总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

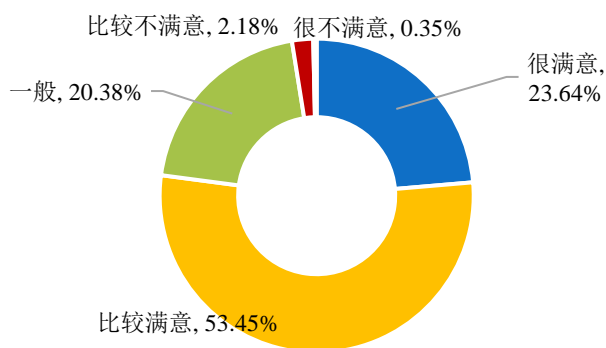


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（66.50%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.70%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.95%）的占比相对较高。

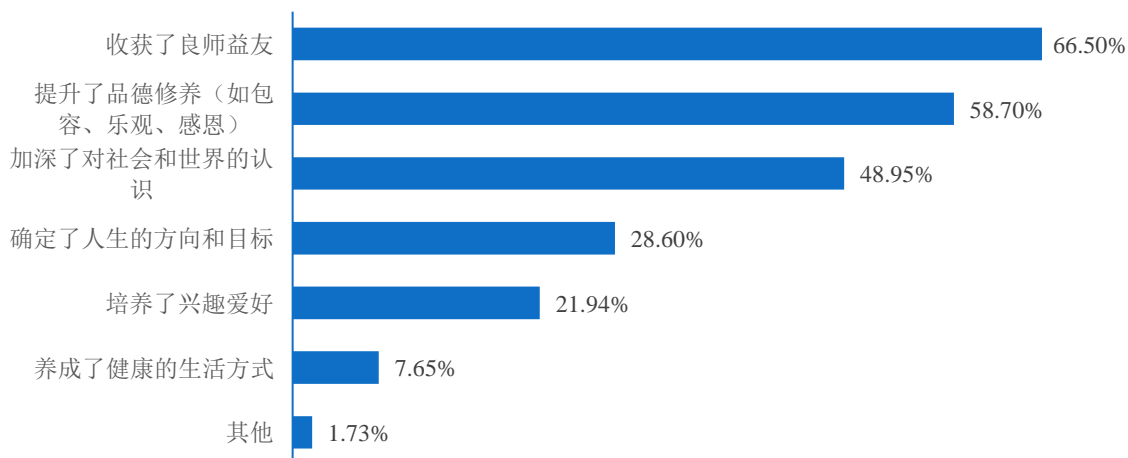


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.64%，较去年同期上浮 1.82%；均值为 3.83 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

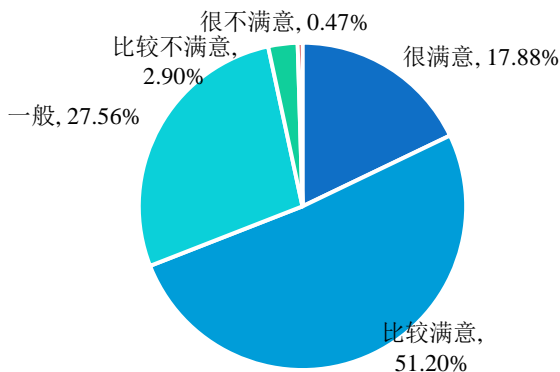


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2020 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 92.06%，较去年上浮 3.78%；均值为 3.57 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。可见学校所着力构建的融合性课程体系与社会需求具有一定的契合度。从专业知识掌握度来看，47.04%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平（较去年上浮 6.60%），48.53%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 5.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.51 分，偏向“比较好”水平。可见学校教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

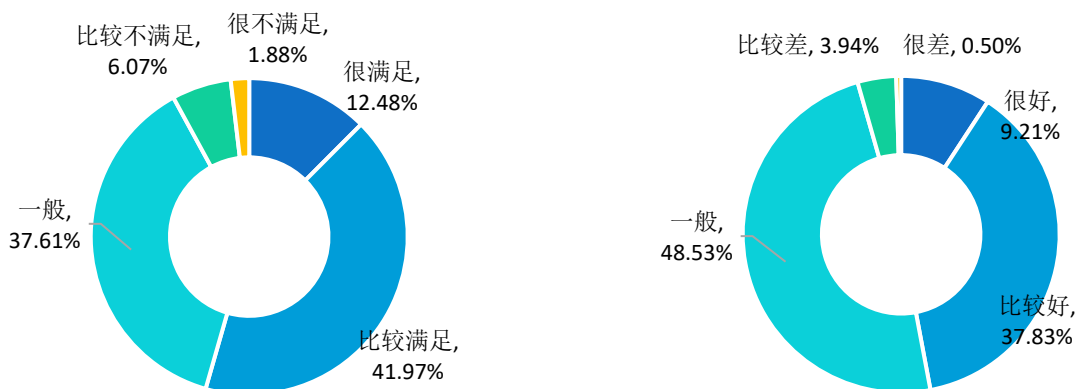


图 5-4 专业课对工作/学习的满意度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，有助于提升学生对专业认知、提高理论联系实际的能力，从而实现供需畅通对接。2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，91.73%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，较去年上浮 4.81%；均值为 3.57 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

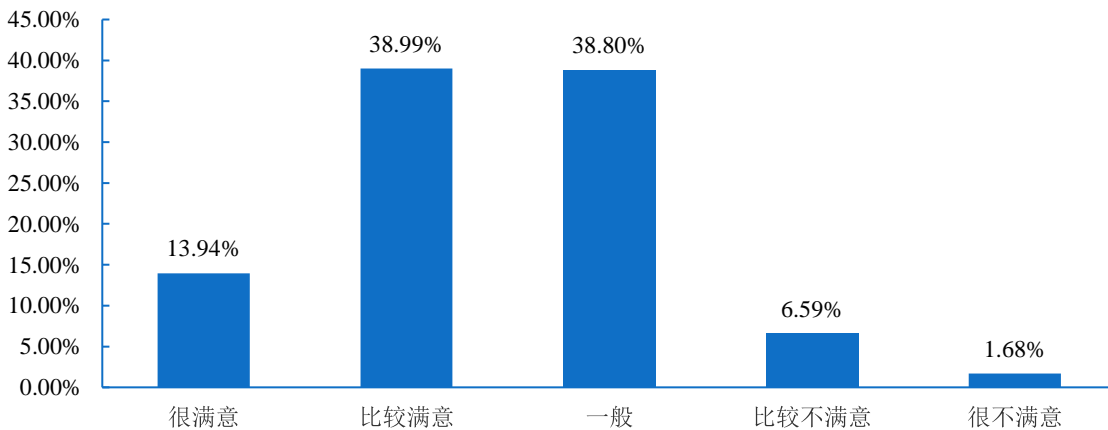


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.61%，均值为 4.01 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.79%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.08%，对任课教师教学内容的满意度为 97.79%，对师生课外沟通交流的满意度为 97.75%。

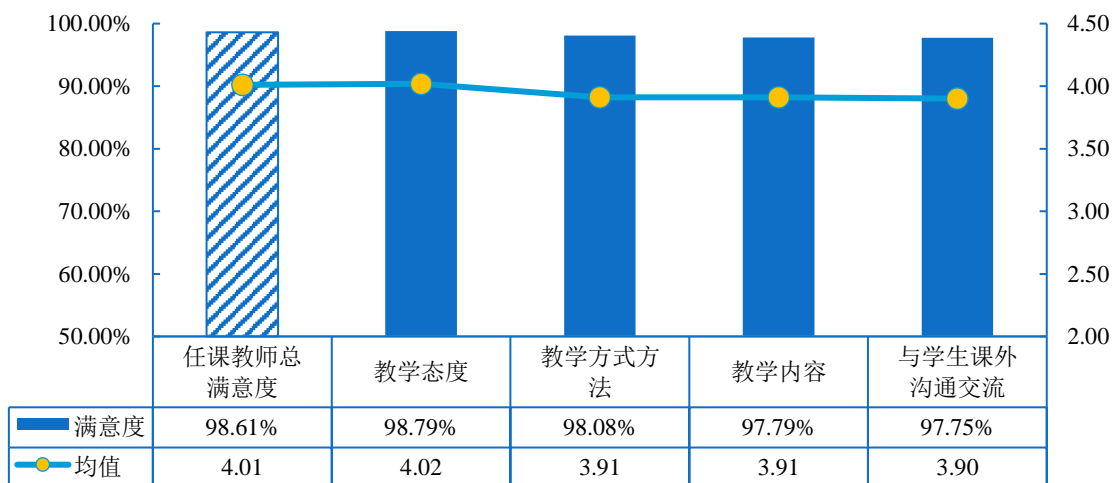


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校扎实推进就业创业工作的专业化水平，构建全程化的就业指导服务体系，帮助毕业生实现更充分就业更高质量就业。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（95.64%）、“招聘信息发布”（95.61%）的满意度相对较高；可见学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可。

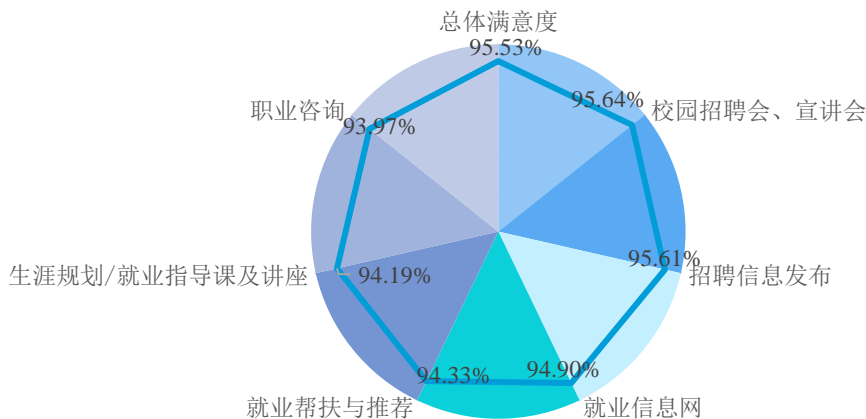


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导求职策略。

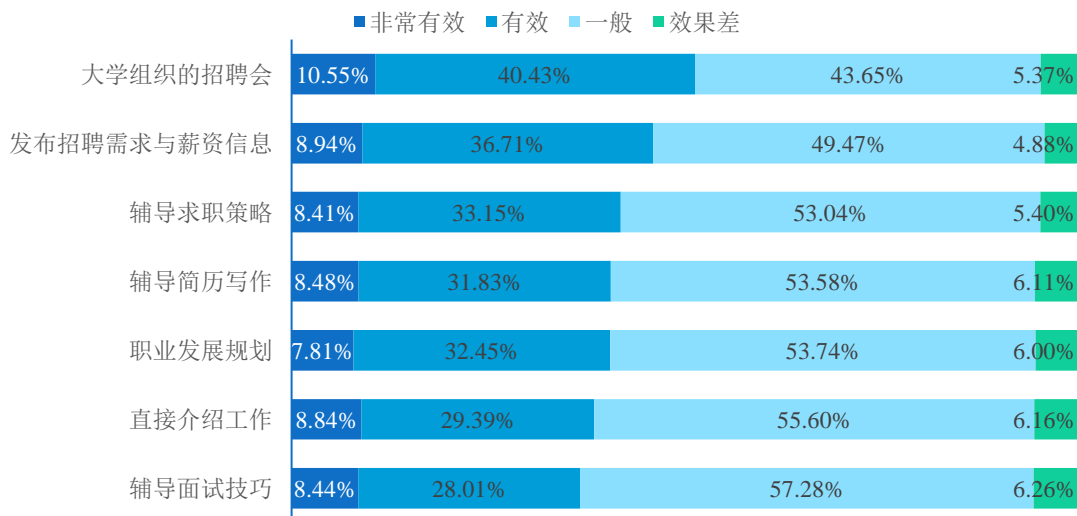


图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 95.49%。

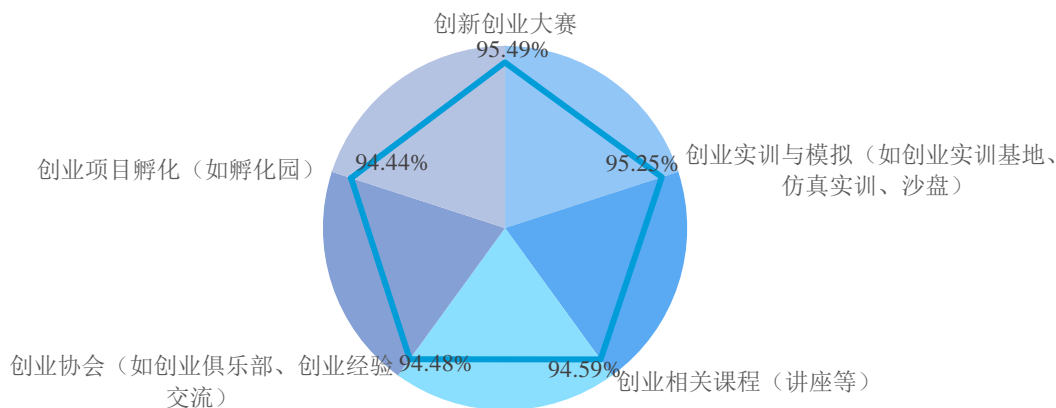


图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.04%、对生活服务的满意度为 92.45%、对学习资源服务的满意度为 94.94%。

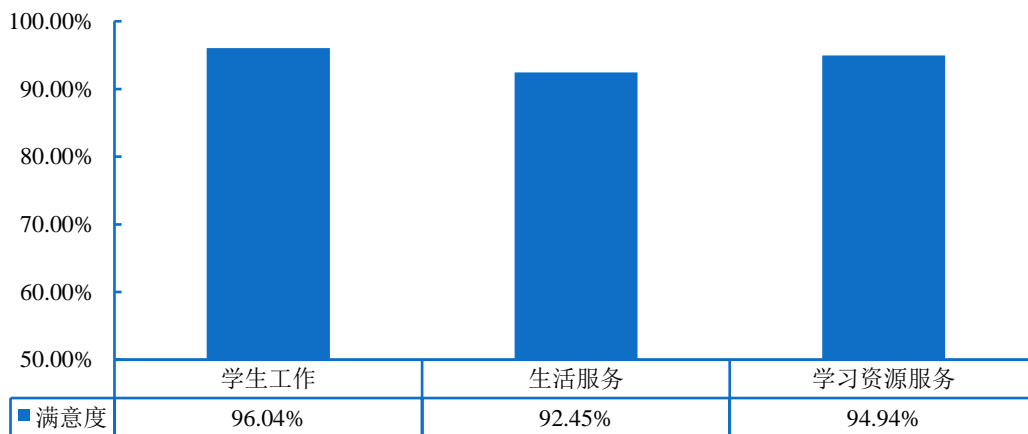


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位人才需求

调查显示，19.79%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为35.42%，反馈有所减少的占比为10.42%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体内容如下所示。

用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量：受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为20.83%，招聘需求量基本持平的占比为31.25%；招聘需求量有所降低的占比为7.29%。

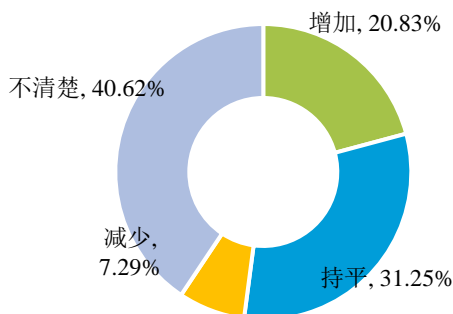


图 5-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（83.33%），其次为“校园招聘会/双选会”（52.08%）。

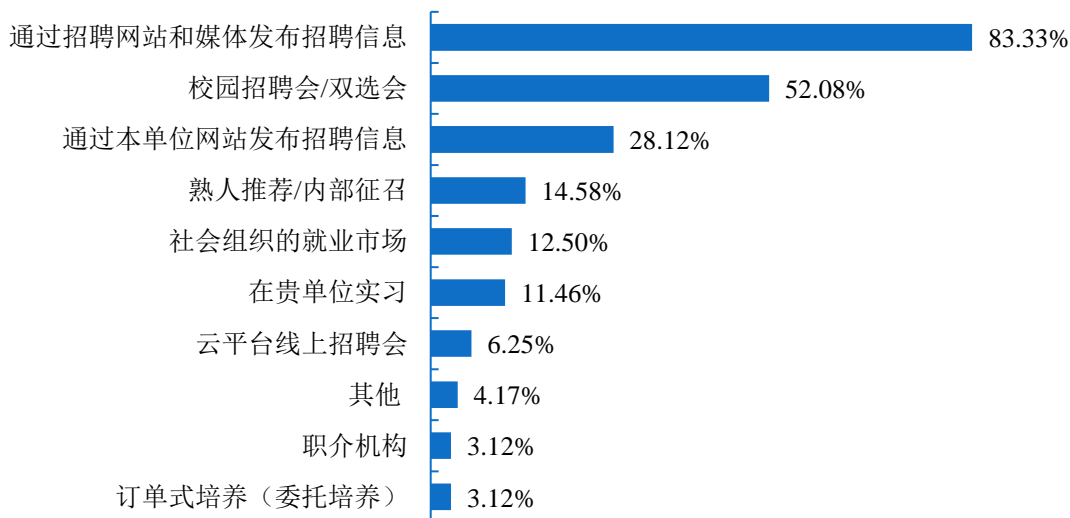


图 5-12 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对能力素养需求情况：对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、执行能力、专业技能和组织与管理能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

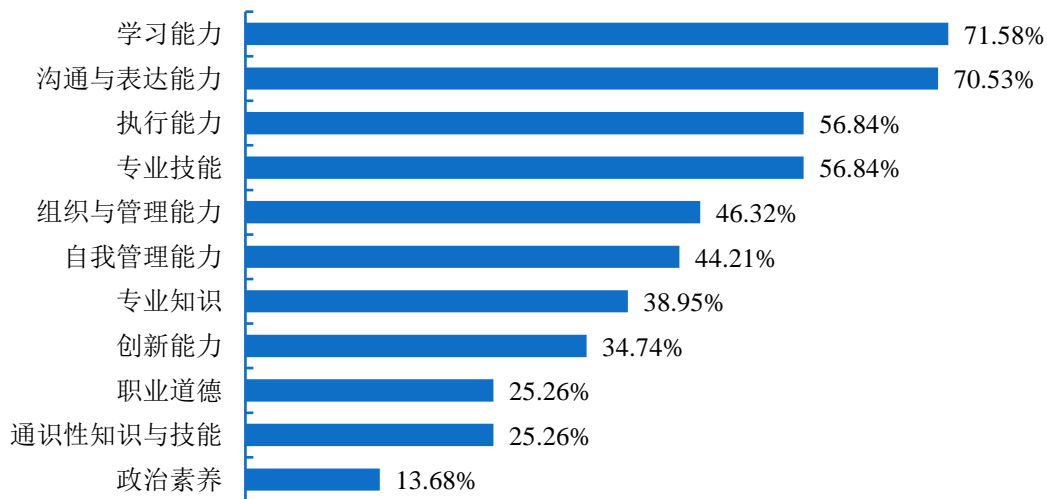


图 5-13 用人单位认为毕业生的能力素养对目前工作需求的重要性分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位均对本校人才培养工作感到很满意的占比为 13.54%，感到“比较满意”的占比为 75.00%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养主要为“已较完善”、“强化专业实习实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

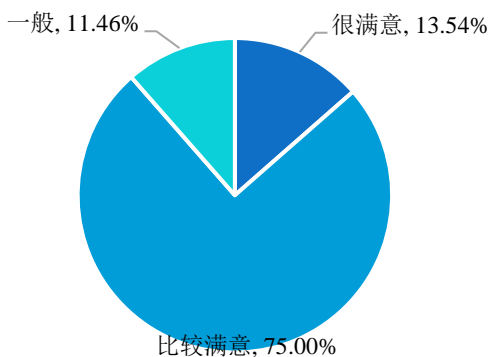


图 5-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

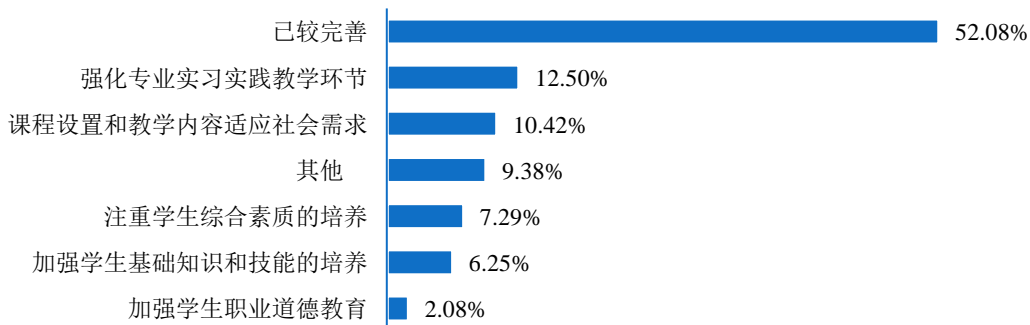


图 5-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 79.17%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

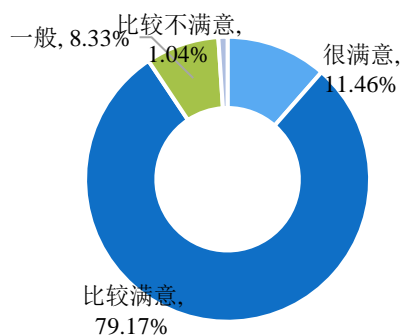


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

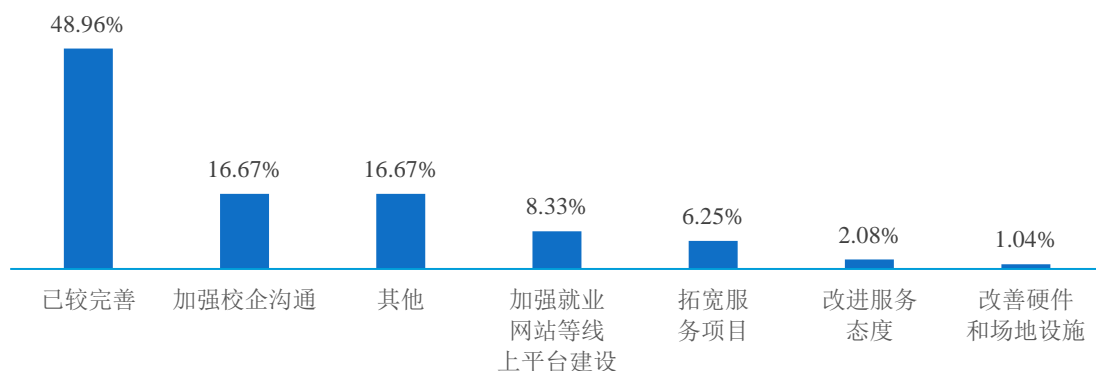


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，制造业、教育、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。



表 5-2 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某院系就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某院系在本校各院系中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各院系就业质量指数如下所示。

表 5-3 2020 届不同院系就业质量指数

院系	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
海洋与气象学院	90.19%	75.61%	98.99%	89.80%	87.50%
食品科技学院	97.56%	74.92%	96.27%	90.97%	89.19%
滨海农业学院	90.18%	79.16%	97.51%	95.43%	89.39%
机械与动力工程学院	96.03%	80.45%	93.49%	93.16%	90.27%
海洋工程学院	96.61%	87.01%	95.19%	96.72%	93.47%
经济学院	96.85%	79.06%	97.36%	91.25%	90.49%
管理学院	95.87%	77.51%	96.14%	94.10%	90.06%
数学与计算机学院（软件学院）	98.04%	100.00%	96.74%	95.42%	97.84%
电子与信息工程学院	96.30%	90.28%	98.22%	93.92%	94.40%
化学与环境学院	97.40%	77.96%	94.78%	91.53%	89.87%
文学与新闻传播学院	96.36%	77.74%	95.58%	93.60%	90.07%
法政学院	89.75%	69.65%	98.19%	97.64%	86.98%
外国语学院	99.08%	79.49%	95.86%	94.58%	91.66%
中歌艺术学院	98.07%	75.52%	96.69%	99.74%	91.36%
体育与休闲学院	100.00%	84.36%	93.91%	88.72%	91.84%

注：1. 此处只针对样本充足的院系展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2020 年 12 月 30 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2020 届毕业生各院系就业质量指数均处于较高水平，其中数学与计算机学院（软件学院）、电子与信息工程学院、海洋工程学院就业质量指数相对较高，均在 93% 以上；法政学院就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因院系不同专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，以政府政策为基础，建立专业预警机制，结合就业率、就业质量及发展质量较低

专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；如对于招生、就业“双低”专业，有计划地减少招生或进行整合调整。另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并加强对新设专业的评估检查，尤其是新设专业的就业状况，以及社会需求状况调查，依据调查数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。与此同时，注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。

（二）对人才培养的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各院系在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各院系教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-4 2020 届各院系教育教学质量指数

院系	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
海洋与气象学院	3.46	3.37	4.07	3.60	3.76	89.47%
食品科技学院	3.58	3.68	4.11	3.86	3.97	94.12%
滨海农业学院	3.49	3.60	4.09	3.74	3.81	91.81%
机械与动力工程学院	3.53	3.60	4.00	3.59	3.87	91.12%
海洋工程学院	3.64	3.69	4.17	3.64	3.85	93.09%
经济学院	3.48	3.43	3.97	3.42	3.76	88.50%
管理学院	3.49	3.48	3.83	3.37	3.72	87.70%
数学与计算机学院（软件学院）	3.45	3.54	4.01	3.50	3.81	89.73%

院系	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
电子与信息工程学院	3.45	3.57	4.01	3.60	3.82	90.43%
化学与环境学院	3.46	3.49	4.01	3.81	3.95	91.74%
文学与新闻传播学院	3.41	3.48	4.00	3.28	3.70	87.55%
法政学院	3.47	3.68	3.94	3.57	3.84	90.70%
外国语学院	3.52	3.56	4.04	3.25	3.73	88.69%
中歌艺术学院	3.95	3.98	4.25	4.00	4.21	100.00%
体育与休闲学院	3.63	3.46	3.79	3.52	3.79	89.21%

注：1. 此处只针对样本充足的院系展开就业质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2020年12月10日-2020年12月24日的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各院系教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中中歌艺术学院、食品科技学院、海洋工程学院的教育教学质量指数相对较高，均处于93.00%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。而文学与新闻传播学院教育教学质量指数相较其他院系较低，主要是在专业知识掌握度、专业课满足度方面。同时，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“强化专业实践教学环节”和“课程设计和教学内容适应社会需求”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实习实践教学环节”和“课程设计和教学内容适应社会需求”。

为促进毕业生更好服务区域经济发展，学校应积极发挥办学优势，综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.在课程设置上，多方集成教育资源。专业教育有利于学生把握知识的连贯性和养成严密的思维习惯，通识教育有助于为学生架构起一套完整的知识体系和能力结构，对学生的成长必不可少。不同知识领域的交叉与融合能够极大地拓宽科学研究的视野，培养学生博学和专业的知识，成为创新人才培养的助推力。立足不同专业人才培养定位，依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，消除各类

知识之间的界限，为学生提供“融合性”的课程结构，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的专业课程体系，实现人才培养的宽、专结合，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。2.在课程内容组织上，加大实践教学改革力度。课程体系应采用“产学研用”相结合，推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，提高实践环节效果，培养应用型创新人才。同时，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。3.在教育教学方法上，突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.职业生涯规划教育前置化、精细化。是否及时地对未来职业发展有清晰的了解和规划会影响毕业生的发展质量。在加强学生专业教育的同时，更应加强学生职业生涯规划教育，根据学生从大一到大四不同阶段的需求变化，开展系统性的职业生涯规划教育。并逐渐将职业生涯规划教育精细化至院系和专业，将职业生涯规划按阶段、就业去向等进行细分，以便更有针对性地开展就业指导活动，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.持续深化校企合作机制，加强就业市场建设。一方面，畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设；并依托就业信息网和校园招聘活动所搜集的就业市场需求信息，确保各专业人岗适配数量，并精准指导学生明晰差

异性的求职定位、确认内生性的就业需求，有效提升人岗配比质量。另一方面，加大思想教育力度和基层就业政策宣传力度，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导学生树立远大理想，帮助学生树立正确的择业观，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，鼓励学生响应国家号召，勇于到基层就业。

3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

4.在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

