



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

广东财经大学 2019 年毕业生就业质量报告

目 录

第一部分 报告综述	2
一、学校概况	2
二、报告说明	5
第二部分 2019 年毕业生就业情况	7
一、毕业生生源及就业基本情况	7
1. 毕业生基本情况	7
2. 毕业生就业情况	9
二、毕业生就业单位类型流向	12
三、毕业生就业地区流向	14
四、毕业生就业行业流向	16
五、毕业生就业职业类型流向	18
六、毕业生就业薪酬情况	19
第三部分 2019 年本科毕业生就业相关情况分析 及毕业生对学校教育教学的反馈	21
一、本科毕业生就业相关情况分析	21
二、本科毕业生对学校教育教学的反馈	23
第四部分 2019 年就业创业工作举措	29
一、就业工作举措	29
1. 着力拓展就业市场，促进毕业生充分就业	29
2. 以学生需求为导向，精准开展就业指导及服务工作	30
3. 以课程建设为目标，进一步提高就业师资队伍水平	31
4. 积极引导毕业生树立正确的就业观念，服务基层	31
二、创新创业工作举措	32
1. 创新工作机制与管理体制，深入推进创新创业教育改革 ..	32
2. 搭建全链条创新创业实践平台，强化产教融合	33
3. 强化对外交流与合作，推进创新创业教育国际化	34

第一部分 报告综述

一、学校概况

广东财经大学是广东省博士学位授权立项建设高校、广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设学校、广东省依法治校示范校、广东省大学生创新创业示范学校，学校建成了全国首批经管类国家级实验教学示范中心，入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地。

发展历程。1983年，学校经国务院批准成立，校名为广东财经学院；1985年，学校更名为广东商学院；2013年，更名为广东财经大学。学校于建校伊始即开始招收本科生；1997年通过本科教学工作合格评估；2003年获硕士学位授权；2008年通过本科教学工作水平评估，获得“优秀”；2017年学校获批为广东省博士学位授权立项建设单位；2018年通过本科教学工作审核评估。学校现有广州和佛山三水两个校区，并与省教育厅、佛山市政府、佛山市三水区政府共建佛山校区，占地面积2275亩，有全日制本科生、研究生25400多人，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。

学科专业。学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。应用经济学、工商管理 and 法学3个一级学

科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。学校有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、统计学、管理科学与工程、工商管理、设计学等 8 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 40 多个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有金融、税务、保险、审计、法律、出版、工程、会计、工商管理、公共管理、旅游管理、艺术等 12 个硕士专业学位授权点。2017 年，学校获批成为广东省博士学位授予立项建设单位。现有 57 个本科专业，其中税收学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、市场营销、会计学、审计学、法学、电子商务等 9 个专业为国家级一流本科专业建设点；财政学、金融学、市场营销、会计学、法学等 5 个专业为国家级特色专业。

师资队伍。学校现有专任教师 1613 人，其中正高级职称教师 233 人、副高级职称教师 451 人，840 人具有博士学位；有硕士生导师 369 人，博士后合作导师 21 人；拥有 1 支国家级教学团队、13 支省级教学团队、6 支省级科研团队、6 个珠江学者设岗学科。有珠江学者特聘教授 1 人、讲座教授 4 人、青年珠江学者 1 人，聘任“南岭学者”等高层次人才 16 人，享受国务院政府特殊津贴专家 13 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 4 人、省学位委员会委员 1 人、省学科评议组成员 3 人。有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象 1 人，4 人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，3 人入选财政部全国会计领军（后备）人才培养工程，16 人次

入选广东高校“千百十人才培养工程”省级培养对象，11人入选广东省高等学校优秀青年教师培养计划项目，2人入选“广东省特支计划”青年文化英才项目，3人入选广东省理论宣传青年优秀人才项目；有广东省、广州市“十大中青年法学家”4人，广东省教学名师5人，南粤优秀教师16人。2013年首次获批设立博士后科研工作站。

人才培养。学校坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，坚持并不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。近几年来，学校人才培养建设取得显著成效：经济与管理实验教学中心是全国首批2个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心。具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式实验区为国家级人才培养模式创新实验区。学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地；我校与广州市税务局共建的经济学实践教育基地为国家大学生实践教学基地。经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队。“企业仿真综合运作”课程为国家级精品课程，“国际贸易”和“电子商务物流”2门课程为国家级双语教学示范课程。学校获批为教育部首批研究生课程建设试点单位。国际

化应用型会计人才协同育人平台、广东财经大学税收学专业协同育人基地获批为广东省协同育人平台。

学校形成了财经类高校特色的创新创业教育模式。2015年和2019年，学校连续获评广东省大学生创新创业教育示范学校。2017年校学生创业园（财大创谷）获评广州市众创空间，截止2019年累计入驻项目创业团队和企业72家。近3年学校大学生创新创业“双百工程”学术科技创新类立项累积1298项，创业类立项391项。以“双百工程”建设为基础，培育的创新创业项目屡创佳绩。近3年挑战杯大学生课外学术作品竞赛国赛中，获一等奖2项，二等奖2项，三等奖2项；省赛中，获特等奖6项、一等奖3项、二等奖14项、三等奖9项。“创青春·挑战杯”大学生创业竞赛国赛获得银奖1项，铜奖4项；省赛获金奖6项、银奖5项、铜奖5项；学校获得集体荣誉两次“优创杯”和一次“优胜杯”。“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中，获银奖3项、铜奖2项。

毕业生总体就业率稳居全省高校前列，并保持较高的就业质量。历年来，用人单位对我校毕业生的总体满意度为99%，毕业生在社会上赢得良好口碑。

二、报告说明

根据教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》

（教学厅函 [2013]25 号）和广东省教育厅的指导意见，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，进一步深化就业与招生、培养的联动机制。

本报告的主要内容包括 2019 届毕业生生源情况，毕业生就业、创业基本情况，毕业生就业流向与发展趋势，毕业生对我校教育教学及管理服务工作的反馈及相关评价，以及就业创业工作举措。报告中毕业生生源、就业率、就业流向等相关内容使用数据来源于广东省大学生院校端管理系统，时间截止到 2019 年 12 月 10 日，基于该数据的分析是全样本分析。毕业生就业相关情况及对学校教育教学及管理服务工作的反馈及相关评价委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施调查并提供统计分析数据。

第二部分 2019 年毕业生就业情况

一、毕业生生源及就业基本情况

1. 毕业生基本情况

本科毕业生生源情况。截止 2019 年 12 月 10 日，经省教育厅审批的纳入就业率统计的毕业生人数为 6693 人，其中广东省生源毕业生有 6349 人，外省生源 344 人。广东省生源占毕业生数的 94.86%，较 2018 年增加 2.71%。其中珠三角毕业生 2641 人，占 39.45%。毕业生中汕头、广州生源均在 10%以上，而深圳、汕尾两地生源较少。

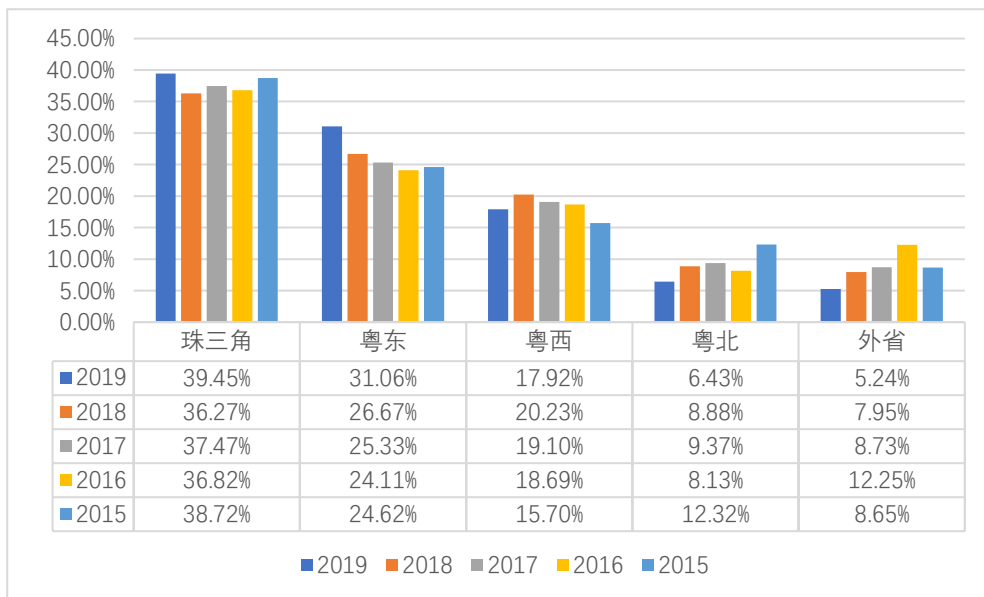


图 2-1 2015-2019 年本科毕业生生源分布占比

2019 年，我校 2019 年本科毕业生共有 7 个专业大类，经济学类、管理学类毕业生人数分别占 33.95%、27.34%，经济学类较 2018 年有大幅增加，较 2018 年增加 11.98%。

表 2-1 2019 年硕士毕业生专业大类分布

专业大类	毕业生数	比例	与 2018 年相比
经济学类	2272	33.95%	11.98%
法学类	472	7.05%	-2.18%
文学类	873	13.05%	3.27%
理学类	419	6.26%	-2.42%
工学类	513	7.67%	3.78%
管理学类	1830	27.35%	-13.99%
艺术学类	313	4.68%	-0.43%

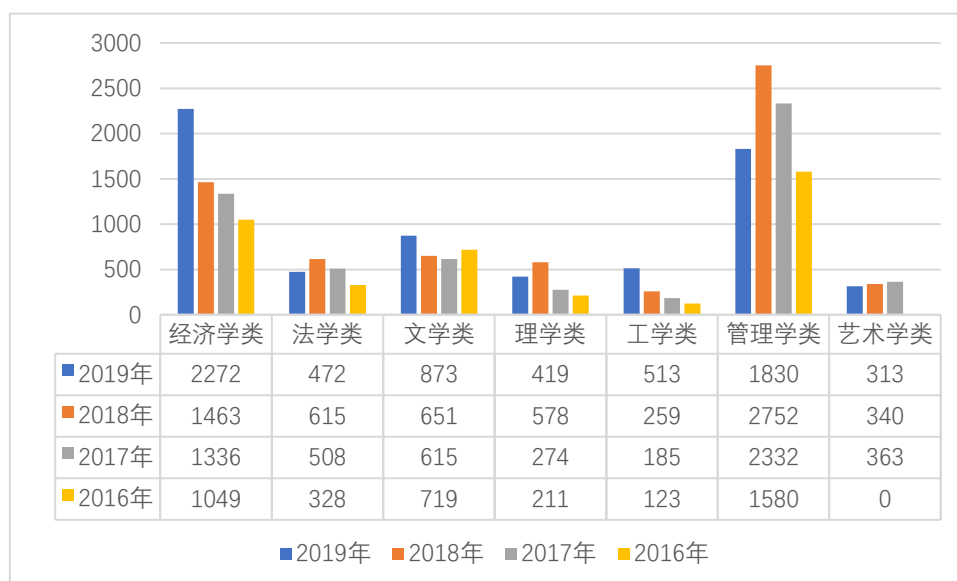


图 2-2 2016-2019 年本科各专业大类毕业生人数

硕士毕业生生源情况。我校 2019 届硕士毕业生共 756 人。其中，广东省生源 294 人，占总人数的 38.89%，外省生源 462 人，占总人数的 61.11%。生源来源最多的地区是广州市，共 84 人。

我校 2019 届硕士毕业生专业可分为 6 个大类，其中管理学类的毕业生人数最多，共计 323 人，占总数的 42.72%；其次是经济学类，共 285 人，占 37.70%；法学类共 130 人，占 17.20%。

表 2-2 2019 年硕士生毕业生专业大类分布

专业大类	毕业生数
经济学类	285
管理学类	323
理学类	4
文学类	8
法学类	130
工学类	6
总数	756

2. 毕业生就业情况

本科毕业生就业情况。截止 2019 年 12 月 10 日，经省教育厅审批的纳入就业率统计的本科毕业生人数为 6693 人，落实就业人数为 6588 人，就业率为 98.43%。在我校 70 个本科专业（含方向）中，有工商管理(创新实验)、自然地理与资源环境、会计学、播音与主持艺术等 29 个专业（含方向）的就业率达到 100%。

表 2-3 2019 年本科毕业生各专业就业率

专业名称	参加就业人数	就业率
工商管理(创新实验)	49	100.00%
会展经济与管理	98	95.92%
酒店管理	94	92.55%
旅游管理	98	94.90%
人文地理与城乡规划	73	94.52%
自然地理与资源环境	65	100.00%
财务管理	205	99.51%
会计学	121	100.00%
会计学(国际会计 ACCA)	107	100.00%
审计学(内部审计师)	92	98.91%
审计学(注册会计师)	125	99.20%
国际经济与贸易	201	98.51%
国际商务	152	99.34%
国际商务(1+2+1 实验班)	13	100.00%
国际商务(实验区)	39	100.00%

表 2-3 2019 年本科毕业生各专业就业率（续上表）

专业名称	参加就业人数	就业率
经济统计学	101	99.01%
经济学	151	98.68%
编辑出版学	40	97.50%
播音与主持艺术	29	100.00%
广播电视编导	46	97.83%
汉语言文学	56	96.43%
汉语言文学(创意写作)	48	97.92%
汉语言文学(商务文秘)	51	100.00%
社会工作	97	97.94%
社会学	39	100.00%
新闻学(财经新闻)	50	96.00%
新闻学(政法新闻)	49	97.96%
新闻学全媒体(实验班)	29	100.00%
应用心理学	37	100.00%
产品设计	55	96.36%
动画	42	100.00%
广告学(广告策划与经营管理)	60	98.33%
环境设计(建筑与环境艺术设计)	55	98.18%
环境设计(展示设计)	49	100.00%
视觉传达设计(广告设计)	52	100.00%
财政学	105	99.05%
税收学	218	99.54%
税收学(注册税务师)	65	98.46%
资产评估	162	100.00%
法学(企业法务)	57	100.00%
法学	356	100.00%
法学(司法法务)	59	100.00%
工商管理	145	99.31%
人力资源管理	142	100.00%
市场营销	156	100.00%
物流管理	135	100.00%
房地产开发与管理	82	100.00%
行政管理	106	100.00%
公共事业管理	103	100.00%
劳动与社会保障	95	100.00%
土地资源管理	84	100.00%
文化产业管理	100	100.00%
保险学	53	98.11%
金融工程	111	98.20%
金融学	245	97.14%

表 2-3 2019 年本科毕业生各专业就业率 (续上表)

金融学实验班	55	96.36%
投资学	156	93.59%
数学与应用数学	97	98.97%
统计学	107	99.07%
信息与计算科学	119	100.00%
应用统计学	96	100.00%
翻译	29	96.55%
日语	61	91.80%
商务英语	83	97.59%
英语(国际商务翻译)	64	96.88%
英语(国际商务管理)	65	98.46%
电子商务	142	97.18%
计算机科学与技术	155	95.48%
软件工程	105	96.19%
信息管理与信息系统	111	94.59%

硕士毕业生就业情况。我校 2019 届硕士毕业生人数共计 756 人,已就业人数为 743 人,总体就业率达 98.28%,分布在 32 个专业。

表 2-4 2019 年专业学位硕士毕业生各专业就业率

专业学位			
学科代码	专业	学制	就业率
25100	金融硕士	2	100%
25100	金融硕士	2.5	98.41%
25300	税务硕士	2	100.00%
25500	保险硕士	2	94.44%
35101	法律硕士(非法学)	3	100.00%
35102	法律硕士(法学)	2	98.18%
125100	工商管理硕士	2	100.00%
125100	工商管理硕士	2.5	98.39%
125300	会计硕士	2	99.10%
125200	公共管理硕士	2	83.33%
125200	公共管理硕士	3	100.00%
小计			98.96%

表 2-5 2019 年学术学位硕士毕业生各专业就业率

学科代码	专业	学制	就业率
20201	国民经济学	3	100.00%
20204	区域经济学	3	100.00%
20203	财政学	3	100.00%
20204	金融学	3	100.00%
20205	产业经济学	3	100.00%
20206	国际贸易学	3	88.89%
20209	数量经济学	3	100.00%
27000	统计学	3	100.00%
30101	法学理论	3	100.00%
30103	宪法学与行政法学	3	100.00%
30104	刑法学	3	75.00%
30105	民商法学	3	100.00%
30106	诉讼法学	3	83.33%
30107	经济法学	3	100.00%
30109	国际法学	3	100.00%
30500	马克思主义理论	3	100.00%
50201	英语语言文学	3	100.00%
87100	管理科学与工程	3	83.33%
120201	会计学	3	100.00%
120202	企业管理	3	100.00%
120203	旅游管理	3	100.00%
120204	技术经济及管理	3	100.00%
1202Z1	企业文化与伦理	3	66.67
714	统计学（理学）	3	100.00%
小计			96.06%

二、毕业生就业单位类型流向

根据统计，我校 2019 年本科毕业生中，有 82.95% 的毕业生到企业单位就业，较 2018 年增加 7.97%；有 5.76% 的毕业生到机关、部队、党群及政法系统单位就业，较 2018 年增加 0.08%；有 7.41% 的毕业生选择升学（包括国内升学和境外升学），较 2018 年增加 0.7%；还有 0.4% 的毕业生开始自己创业。

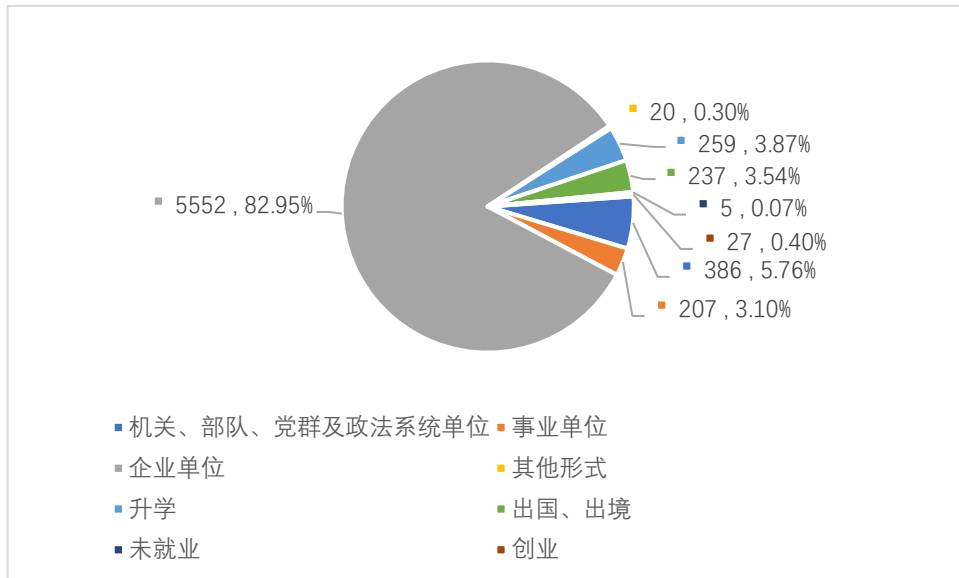


图 2-3 2019 年本科毕业生就业单位类型总体流向

在企业单位就业的本科毕业生，有 3514 人到有限责任公司就业，占参加就业毕业生的 52.50%，较 2018 年增加 5.04%；有 1006 人到股份有限公司就业，占参加就业毕业生的 15.03%，较 2018 年减少 3.18%。

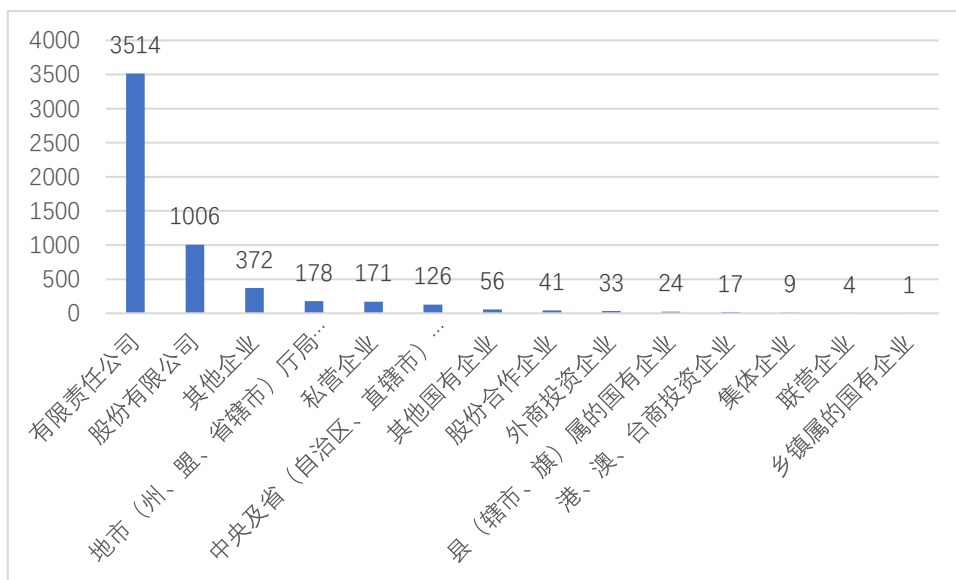


图 2-4 2019 年本科毕业生企业单位就业类型流向

我校 2019 届硕士毕业生中，72.14% 进入企业。其中，62.85% 到非国有企业就业；9.29% 进入国有企业就业。

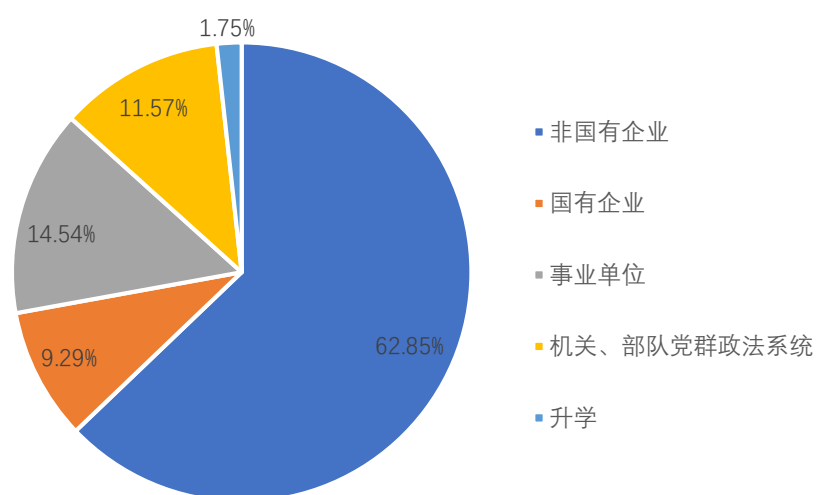


图 2-5 2019 年硕士毕业生就业单位类型流向

从单位类型来看，进入股份有限公司和有限责任公司的毕业生人数位居第一、二，分别为 211 人、129 人，占已就业毕业生的 28.40%和 17.36%。

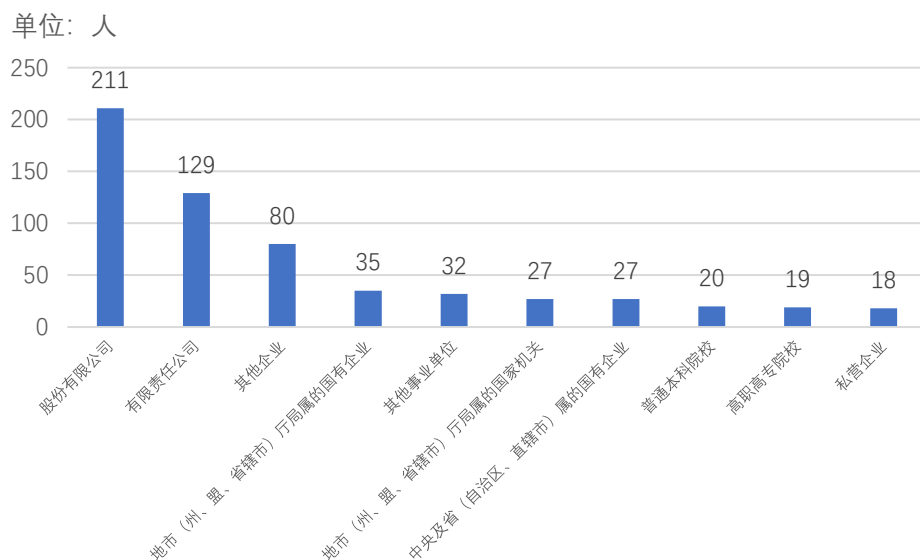


图 2-6 2019 年硕士毕业生行业前 10 位

三、毕业生就业地区流向

我校 2019 年本科毕业生就业地区基本集中在广东省，特

别是在珠三角地区 9 地市，占已就业毕业生数的 84.44%，较 2018 年减少 2.33%。其中到广州市地区就业的毕业生最多，有 3652 人，占已就业毕业生数的 54.56%，较 2018 年减少 0.64%；其次是深圳市地区就业的毕业生，有 715 人，占已就业毕业生数的 10.68%，较 2018 年减少 0.89%；第三是外省就业的毕业生，占已就业毕业生数的 8.46%，较 2018 年增加 0.83%。而到汕尾及河源地区就业的毕业生最少，分别是 19 人和 17 人，仅占已就业毕业生数的 0.28%和 0.26%，分别较 2018 年减少 0.09%和减少 4.21%。

表 2-6 2019 年本科毕业生就业地区流向

地区	人数	比例	与 2018 年相比
广州	3652	54.56%	-0.64%
深圳	715	10.68%	-0.89%
外省	566	8.46%	0.93%
佛山	525	7.84%	2.74%
东莞	309	4.62%	2.37%
珠海	119	1.78%	-0.14%
中山	117	1.75%	-0.33%
汕头	94	1.40%	-0.03%
江门	94	1.40%	0.56%
潮州	84	1.26%	-0.03%
惠州	75	1.12%	0.30%
湛江	52	0.78%	0.31%
肇庆	46	0.69%	-0.34%
茂名	42	0.63%	-0.02%
阳江	39	0.58%	-0.03%
梅州	38	0.57%	0.06%
清远	38	0.57%	0.31%
韶关	28	0.42%	0.00%
云浮	24	0.36%	0.10%
汕尾	19	0.28%	-0.09%
河源	17	0.25%	-4.21%

我校 2019 届硕士毕业生就业地区基本集中在广东省，占

已就业毕业生数的 74.56%。从就业地域来看，大部分研究生在珠三角等经济较发达地区就业。65.81%的毕业生在珠三角地区 9 地市就业。

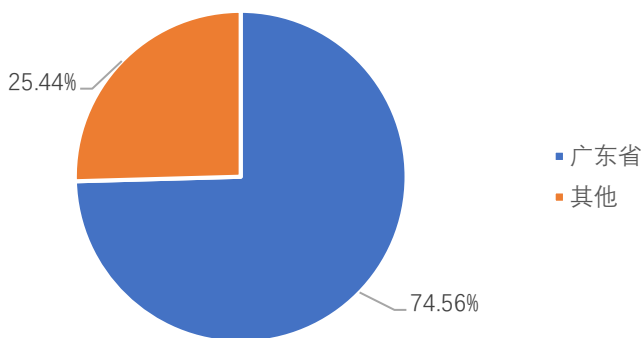


图 2-7 2019 年硕士毕业生就业地区流向

其中，广州市就业的毕业生最多，共 297 人，占已就业毕业生数的 39.97%；其次是深圳市，12.92%的毕业生流向深圳，共计 96 人。

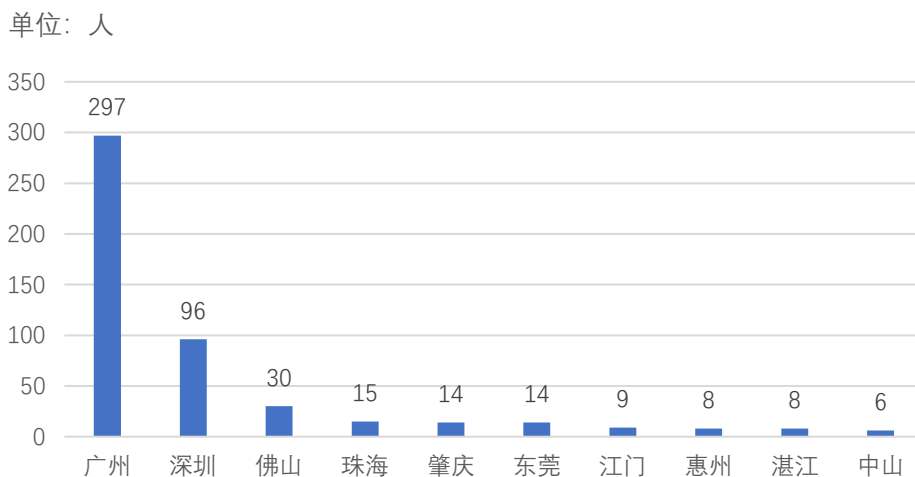


图 2-8 2019 年硕士毕业生广东省内就业地市流向

四、毕业生就业行业流向

我校 2019 年本科毕业生所从事的行业涵盖了 20 个行业

大类和 89 个行业中类。其中金融业是毕业生就业最集中的行业，占已就业毕业生的 14.48%，较 2018 年增加 1.32 个百分点；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占 12.44%，较 2018 年减少 1.01 个百分点。

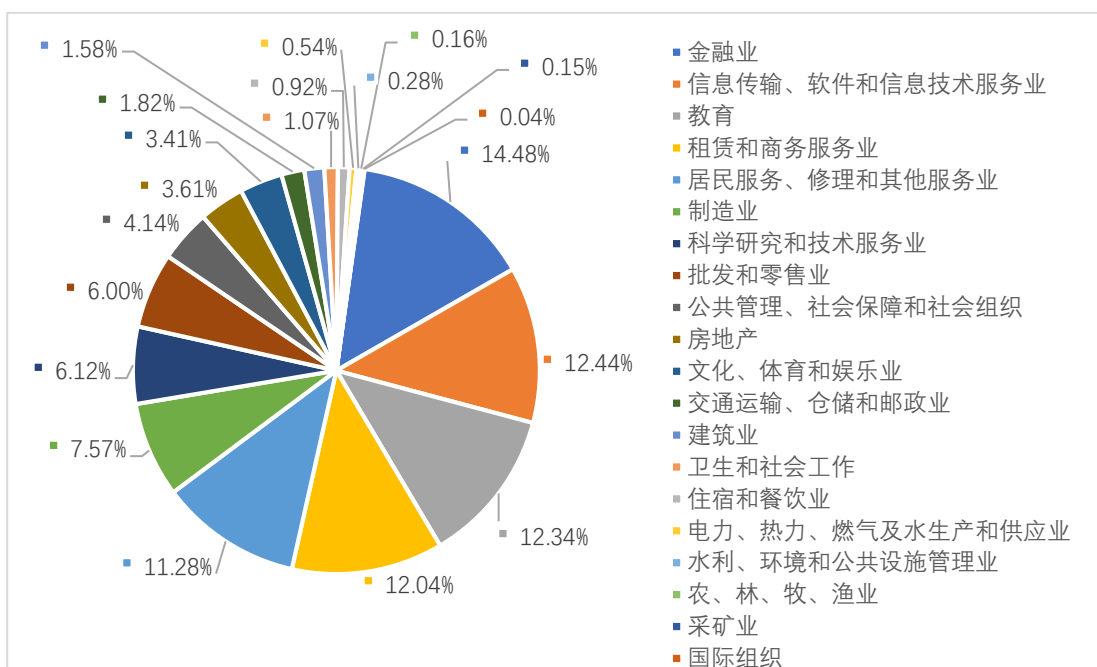


图 2-9 2019 年本科毕业生就业从事行业流向

从行业来看，2019 届硕士毕业生就业单位共覆盖近 60 个行业。其中，其他金融业是毕业生就业最集中的行业，共 109 人，占已就业毕业生数的 14.67%；其次是货币金融服务，有 104 人，占已就业毕业生人数 14.00%。

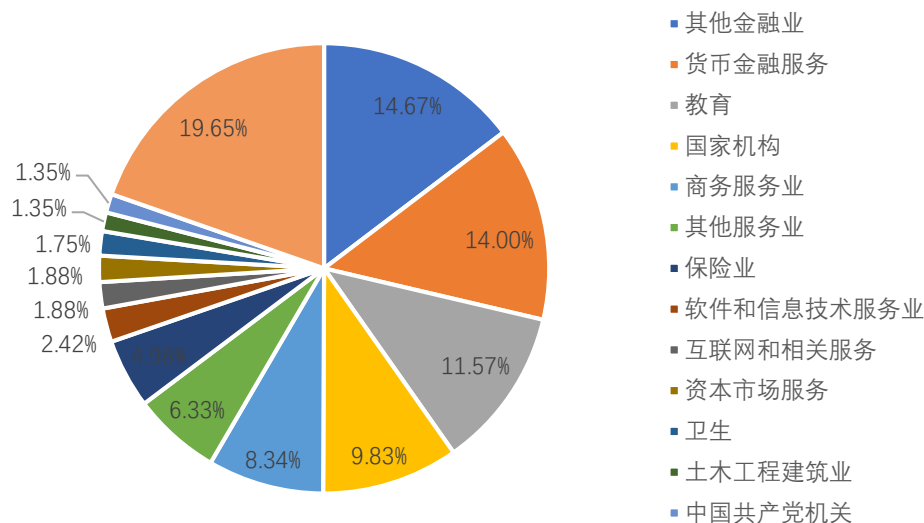


图 2-10 2019 年硕士毕业生从事行业流向

从职业类型来看，位居前列的分别是会计人员(106人)、银行业务人员(90人)与行政业务人员(85人)。

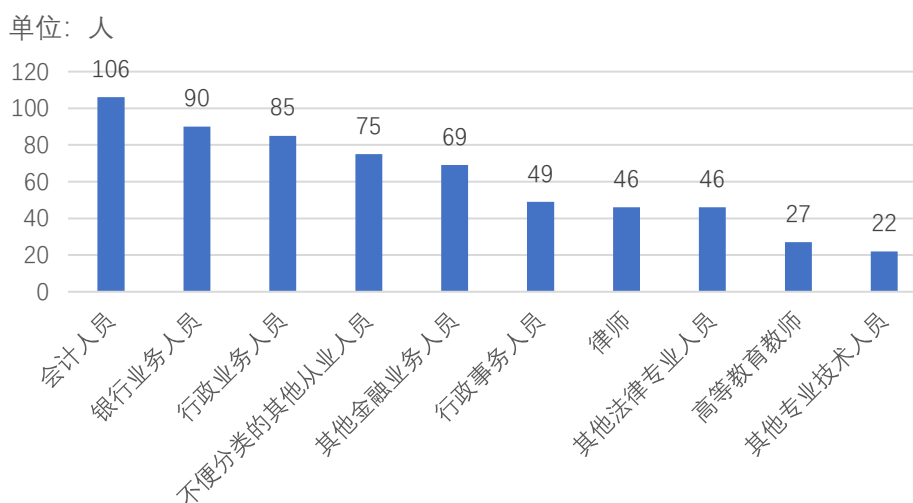


图 2-11 2019 年硕士毕业生职业类型前 10 位

五、毕业生就业职业类型流向

我校 2019 年本科毕业生从事职业类型涵盖 8 个职业大类，110 个职业中类，其中从事职业大类最多的是专业技术人员，占已就业毕业生的 48.38%，较 2018 年增加 6.69%；其次是办

事人员和有关人员，占已就业毕业生的 24.48%，较 2018 年减少 8.91%；最后是商业、服务业人员，占已就业毕业生的 14.60%，较 2018 年减少 3.70%。

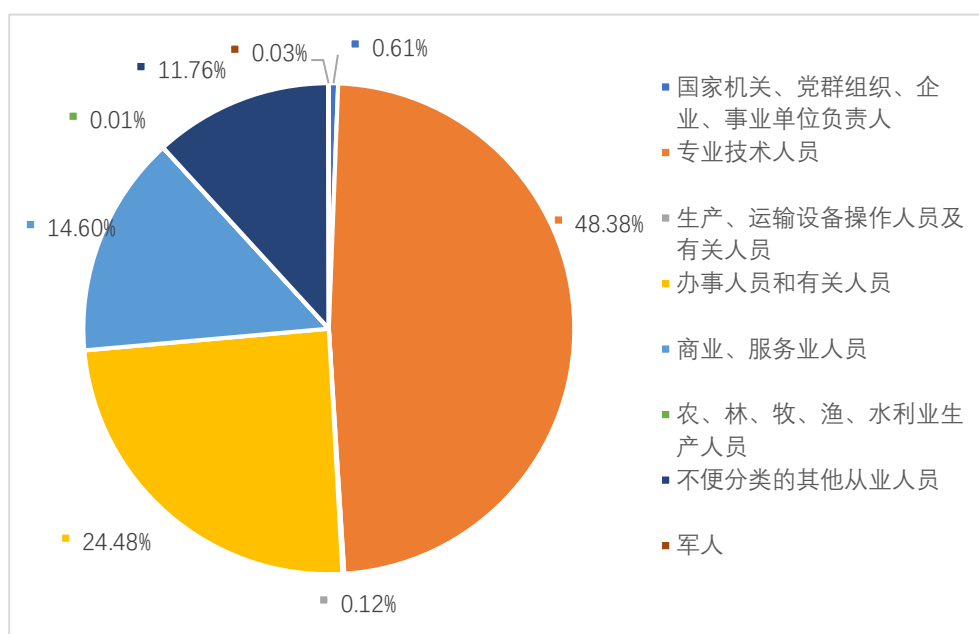


图 2-12 2019 年本科毕业生就业从事职业类型流向

六、毕业生就业薪酬情况

我校 2019 年本科毕业生就业平均薪酬为 5528.06 元/月，较 2018 年增加 731.06 元/月，增幅 13.22%。其中平均薪酬最高的专业位工学类专业，平均薪酬为 7360.5 元/月；其次是理学类专业，平均薪酬为 5728.25 元/月；第三是管理学类专业，平均薪酬为 5680.50 元/月。

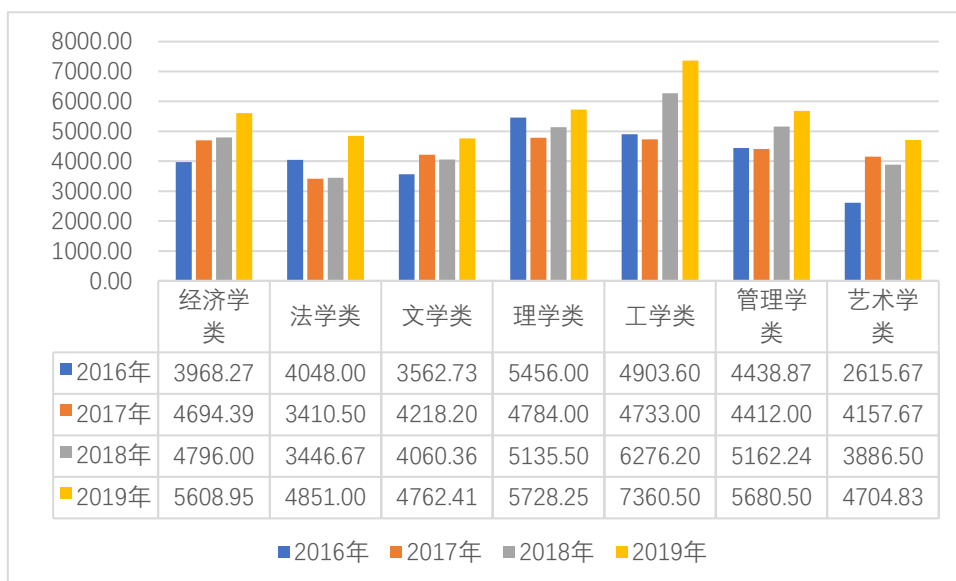


图 2-13 2016-2019 年本科毕业生各专业平均薪酬对比

2019 届硕士毕业生平均就业薪酬为 7625 元/月。我校硕士毕业生薪酬分布较均匀。其中，6500-8000 元/月薪酬段，占比为 40.78%，较 2017 年上升 31.13%，与 2018 年相比上升了 10.06%；3500-5000 元/月薪酬段，占比为 18.41%，与 2017 年相比，上升了 7.21%，与 2018 年相比，下降了 12.37%。

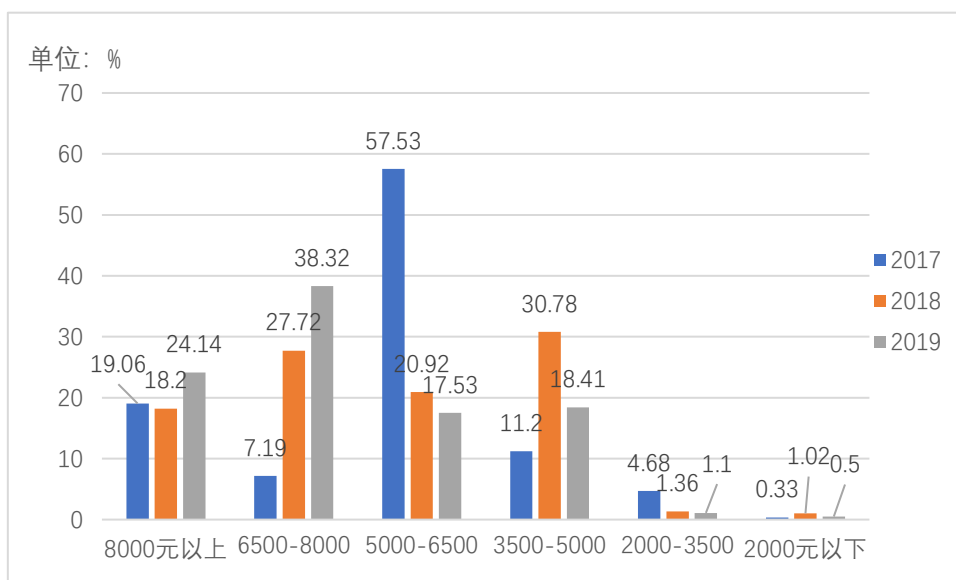


图 2-14 2017-2019 年硕士毕业生就业薪酬分布对比图

第三部分 2019 年本科毕业生就业相关情况分析 毕业生对学校教育教学的反馈

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价，薪资水平之外，工作与专业相关度、就业现状满意度、职业发展和变化都体现了本校毕业生的就业质量。而学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。

一、本科毕业生就业相关情况分析

1. 本科生毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 67%。

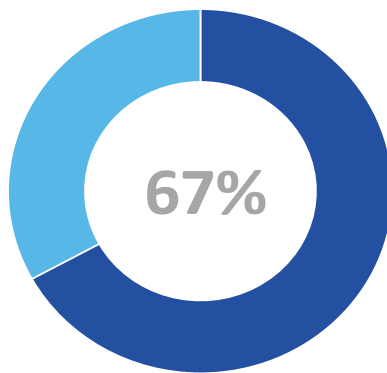


图 3-1 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 69%。

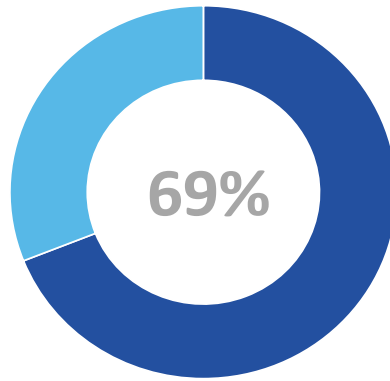


图 3-2 本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生的职业发展情况

毕业半年内，本校 2019 届本科毕业生中有 32%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

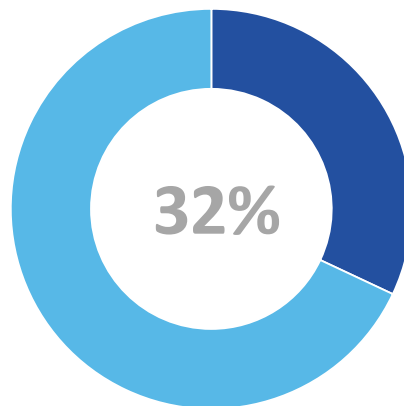


图 3-3 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科毕业生的职位变化情况

本校 2019 届本科生从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 16%。

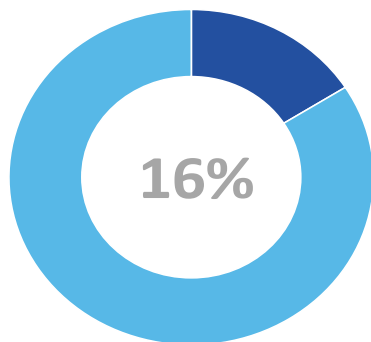


图 3-4 本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、本科毕业生对学校教育教学的反馈

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 95%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

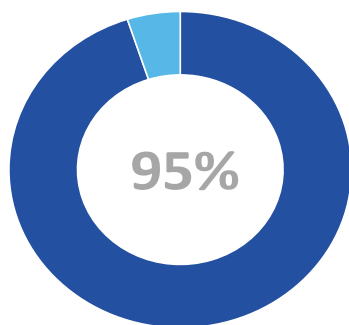


图 3-5 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 72%。

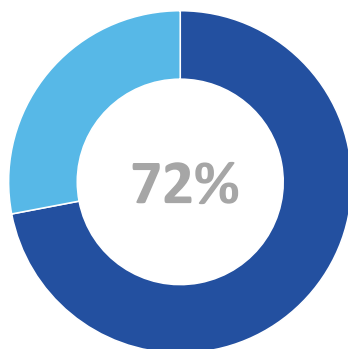


图 3-6 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体教学满意度评价

本校 2019 届本科毕业生对母校的教学满意度为 91%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

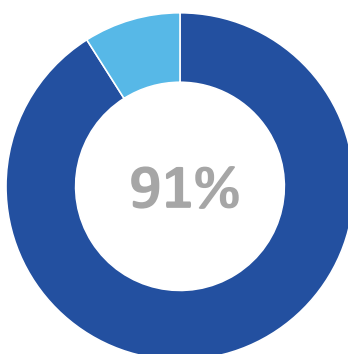


图 3-7 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力” (90%)，其后依次是“持续学习能力” (85%)、“解决问题能力” (82%)、“团队合作能力” (77%) 等。

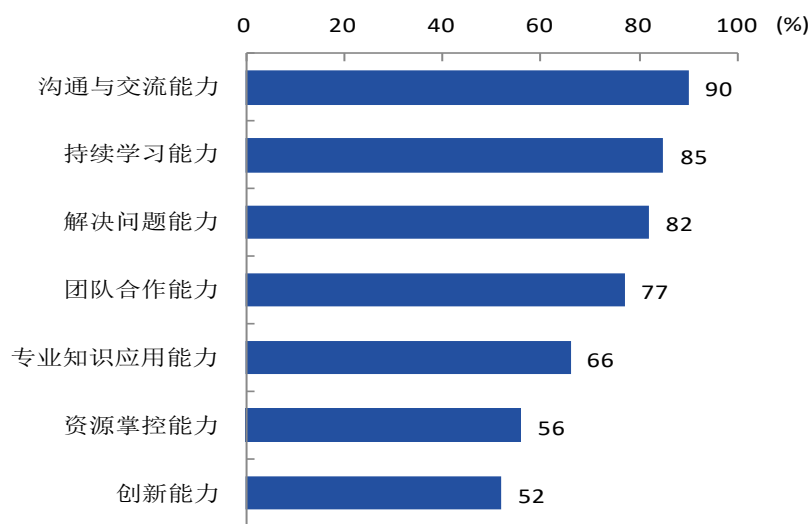


图 3-8 工作中最重要的通用能力 (多选)

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力” (56%)，其后依次是“持续学习能力” (51%)、“专业知识应用能力” (50%) 等。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

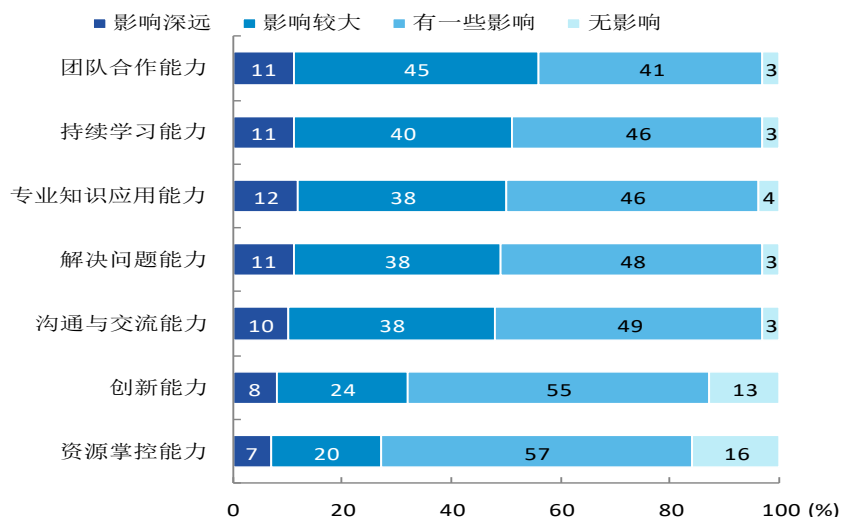


图 3-9 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（54%），其后依次是创业辅导活动（30%）、创业实践活动（28%）等。

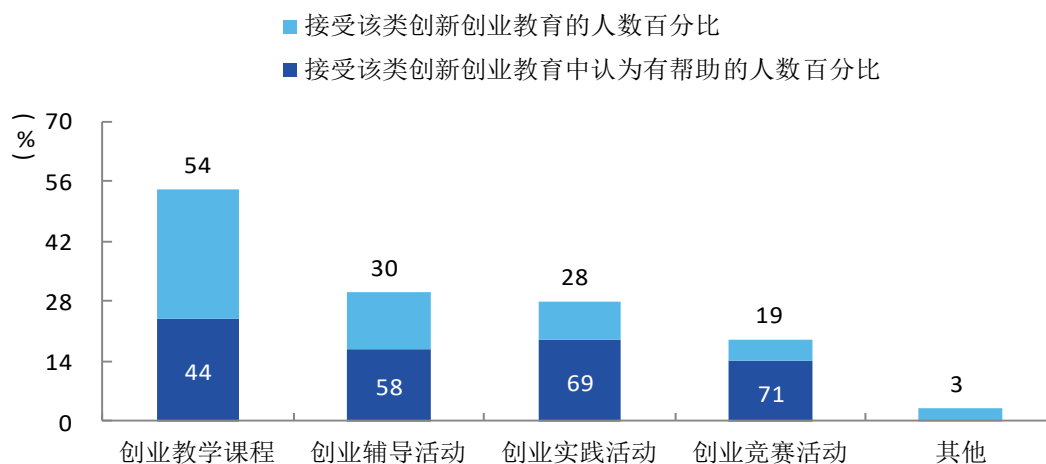


图 3-10 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方

是“创新创业实践类活动不足”（54%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（52%）。

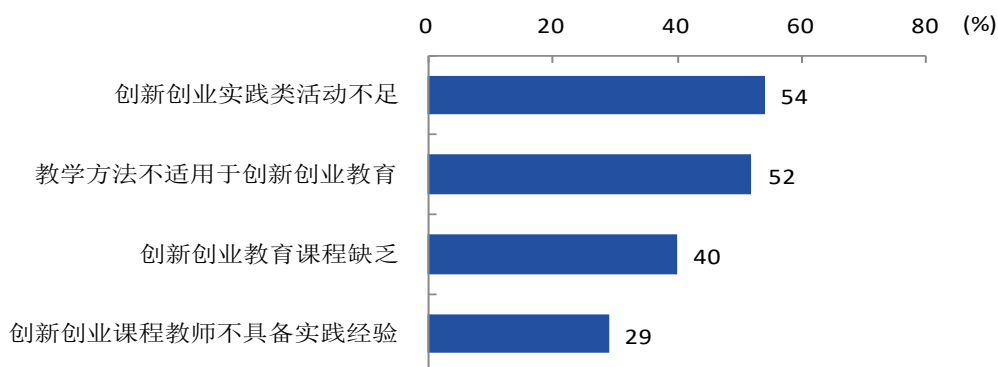


图 3-11 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 41%、34%、33% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

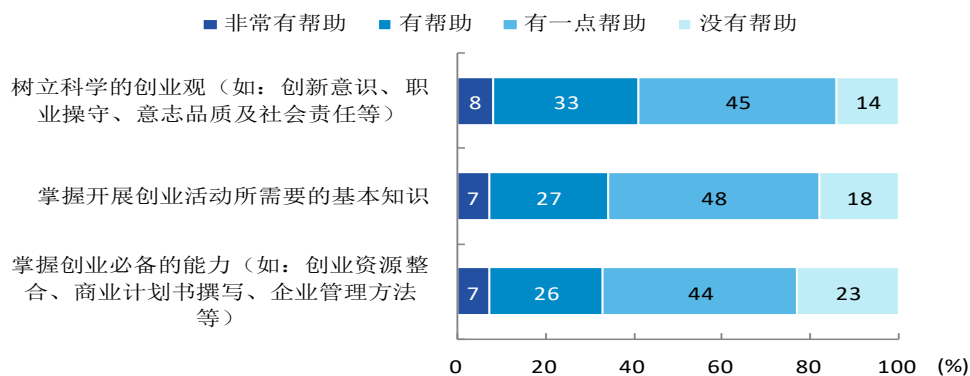


图 3-12 创业教育对本科毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%。

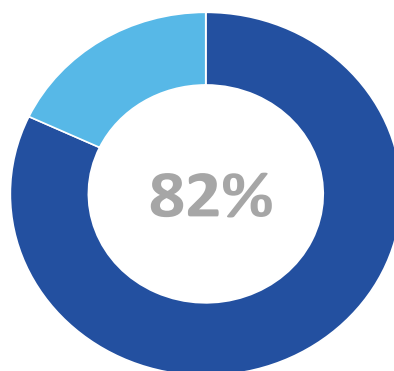


图 3-13 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 2019 年就业创业工作举措

一、就业工作举措

1. 着力拓展就业市场，促进毕业生充分就业

目前，我校云就业平台注册的用人单位超过一万家，2019 年新增单位两千余家，世界 500 强企业近四百家。近一年来，学校按照“一月一场，一日一企”的目标，坚持每月组织举办一场专场招聘会，持每日联系安排一家知名企业进校宣讲招聘。多渠道联系银行、地产、快消、电商等知名企业进校宣讲招聘，举办企业校园宣讲活动达 500 多场。

2019 年，我校承办了广东省高校毕业生财经政法类专场招聘会、广州市人社局“阳光就业”专场招聘会、金融高新区专场等大型招聘活动。其中，2019 年财经政法类专场招聘会采用全新的智慧招聘平台，不仅继续采用“网络+现场”智能招聘新模式，还实现全省数据互联互通，各校资源互助共享，得到参会毕业生和用人单位的认可，招聘会统计数据实时播报更直观。

同时，重点加强与地方政府、行业、协会、人才服务中介机构的合作，举办了十余场中小型专场招聘会。学校积极带动二级学院，各学院也结合专业特点，挖掘行业资源，举办大数据与人工智能、法律、旅游等各具学院特色的专场招聘会共 5 场次。邀请省委组织部和 21 个地级市的组织部门进校开展基

层公务员招录宣讲活动。

2. 以学生需求为导向，精准开展就业指导及服务工作

一是在继续保持传统就业宣传渠道有效畅通的前提下，通过学校主要建筑物宣传栏、就业网站、就业指导课各种形式广泛宣传和解读毕业生就业政策；利用微信、易班等新媒体形式，不断推进信息化建设，及时高效为学生提供服务，实现就业指导服务“随身化”。

二是进一步贴合学生的实际需求，在两校区均设立职业咨询室，为学生提供专业化、个性化的职业生涯规划与职业指导一对一咨询服务；举办公务员备考、银行招聘备考、求职简历设计与技巧、职业适应，职业生涯规划、无领导小组讨论等讲座和培训近 10 余场。

三是做好广佛两地办学下就业工作的联动和低年级学生的职业生涯规划与服务。在佛山三水校区举办首届生涯体验周活动，低年级近一万参与生涯体验，全面营造生涯启蒙的氛围，引导低年级学生做好职业生涯规划。在三水校区举办首次职业生涯规划工作坊和团体辅导，并组织学生到知名企业参观。同时，选派了十名大一大二的辅导员参加生涯咨询师培训。

四是举办生涯规划大赛、职业微视频大赛、模拟招聘大赛等活动，增强学生的职业素养。我校学生张家乐和齐威获第九届广东省大学生职业生涯规划大赛校赛省赛三等奖；联合广

东省就业服务管理局举办了广东省 2019 年就业创业政策进校园活动。

五是精准做好就业困难帮扶工作，摸清家庭困难毕业生、残疾人毕业等各类就业困难群体的情况，采取“一对一”或“多对一”进行“重点关注、重点指导、重点推荐、重点跟踪服务”等，千方百计帮扶困难群体毕业生尽快实现就业。2019 年，全校共通过广州市人力资源和社会保障局“求职补贴”专项资金补贴毕业生 260 人，累计补助金额达 526000 元。

3. 以课程建设为目标，进一步提高就业师资队伍水平

生涯教育、就业指导教育是高校毕业生就业工作的核心环节和核心内容，对推动人才培养质量的提升具有重要意义。为了打造一支专兼结合的职业生涯规划和就业指导课教师，一是邀请职业指导专家对全体授课教师进行了为期一天的集中培训，梳理授课内容和传授授课技巧，提升授课效果。二是选拔了 2 名专职就业工作人员参加全球职业规划师的培训，提升了就业专职人员的专业素养。三是选拔辅导员老师参加职业指导，生涯咨询，团体辅导等专业培训，努力实现职业指导人员的职业化，专业化，专家化发展。

4. 积极引导毕业生树立正确的就业观念，服务基层

学校在就业工作中注重做好毕业生思想政治和就业观念

教育，引导毕业生到基层就业，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。2019 届本科毕业生中有 32 名学生参加省“三支一扶”、西部计划、山区计划。另外，我校有 2 名本科毕业生录用为新疆喀什乡镇公务员，1 名毕业生报名西藏林芝专招计划并成功录用。2019 年 7 月，学校还组织走访慰问我校到西藏林芝专招计划毕业生及校友，我校毕业生在林芝基层的表现获得了高度肯定。

二、创新创业工作举措

我校作为一所财经类应用型大学，以学生创新精神培养为核心，以创业教育为依托，以创新创业通识教育和专业化的创业管理教育为抓手，逐步形成了具有自身特色的创新创业教育模式，2019 年创新创业工作主要举措有：

1. 创新工作机制与管理体制，深入推进创新创业教育改革

实施“一把手”工程，多元协同整体推进创新创业教育改革。学校成立广东财经大学深化创新创业教育改革领导小组，学校党委书记和校长同时担任小组组长，分管学生、教学、科研等事务的校领导担任副组长，分工明确、多元协同，整体推进学校创新创业教育改革。

成立教学指导与园区管理“双委员会”，专业化开展创新创业教育。学校成立了广东财经大学创新创业教育指导委员会和广东财经大学学生创业园区管理委员会，两个委员会的

主任委员均由分管本科教学的副校长担任。

创业教育学院独立编制，强化卓越创业管理人才培养。创业教育学院既承担实验区卓越创业管理人才培养，又面向全体学生开展通识性创新创业教育，并统筹规划和建设校内创新创业实践平台。

2. 搭建全链条创新创业实践平台，强化产教融合

搭建全链条创新创业实践平台。遵循“创新实验-创业模拟-企业仿真综合运作-创业孵化-市场参与”的创新创业实践链条，学校建设了由经济管理国家级实验教学示范中心（国家级虚拟仿真实验教学中心）、创客实验室、智慧型创新创业教室、财大创谷（创业孵化园）、创新创业校外实践基地、海外创新创业实践平台和创新创业云服务平台组成的全链条创新创业教育实践平台，有效支撑学生创新创业实践。通过整合全校创新创业教育资源，学校建设了占地 4050 平方米的具有财经类院校特色的创新创业实践平台——“财大创谷”。“财大创谷”已建成文创孵化区、电商创业孵化区、创新创业文化展示中心、创客实验室、创客咖啡、孵化园等功能区。近三年来，“财大创谷”累计入驻创业团队和企业 70 余家。

建设广东财经大学中美青年创客交流中心。2019 年 7 月 22 日，教育部国际合作与交流司批准我校成为第二批挂牌中美青年创客交流中心单位。8 月 31 日，由广东财经大学主导建设运营的中美青年创客中心也在三水科学信息中心挂牌成立。该中心为教育部审核认定的第二批中美青年创客交流中心之一，为粤港澳大湾区范围里的第一个中美青年创客交流中心。

校政行企多元协同，强化产教融合。学校与广州市科创委

协同开展创新创业实践，协同建设广州地区大学生创新创业实践示范基地，为高校大学生创新创业提供创意交流、创新成果展示、创业项目路演、资金对接扶持等创业孵化服务；与深圳前海子谦创业教育科技有限公司进行战略合作，开展创业师资培训项目，已累计培训校内师资 60 余名；2019 年，学校协同大湾区科技创新服务中心、粤港澳大湾区科技金融与数字经济协同创新研究院以及广州市中小企业基金发展有限公司等九家投资基金联合开展“创业投资”高端人才培养，产教融合进一步深入。

3. 强化对外交流与合作，推进创新创业教育国际化

协同国内外高校，构建创新创业教育交流平台。2019 年，我校受邀参加英国创新创业教育者协会（EEUK）举办的英国国际创新创业教育大会，我校协同厦门大学、上海大学等高校倡议建设中国创新创业教育者协会（EECN）。

建设教师海外研修基地，选派教师参与国际创业师资培训。近三年来，先后创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”的美国佩斯大学站和西澳大学站，每年安排 40 名中青年骨干教师赴海外研修；安排专项资金选派创新创业核心教师赴美国百森商学院、新加坡南洋理工大学参加“创业思维与行动”（TETA）等培训项目，已有 5 名教师顺利获得 TETA 等国际创业师资培训证书。