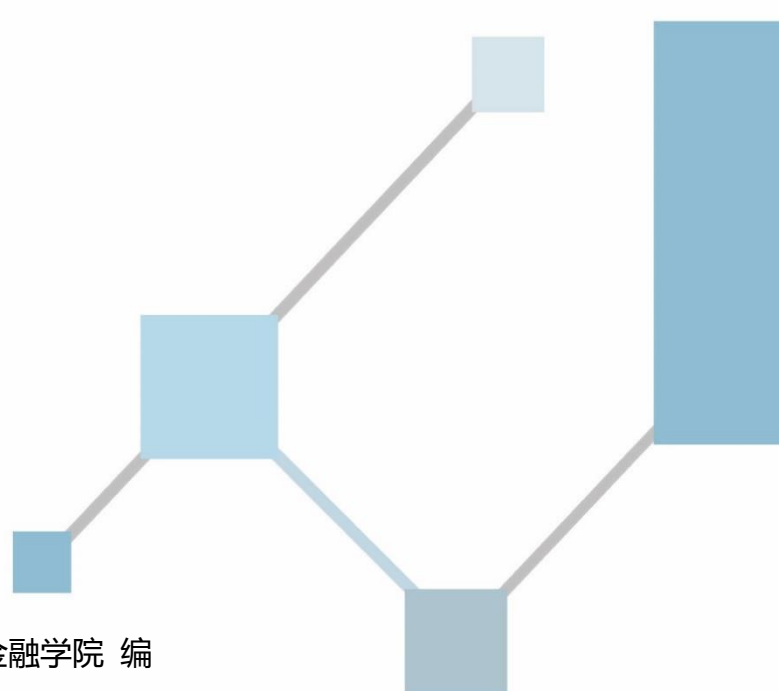


# 2018

## 广东金融学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

广东金融学院 编



# CONTENTS

## 目录

报告编制说明 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	1
（三）学院结构 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率及毕业去向 .....	2
（二）各学院/专业就业率 .....	3
（三）未就业情况分析 .....	5
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业单位分布 .....	7
（三）就业行业分布 .....	7
（四）就业职业分布 .....	8
（五）主要流向单位 .....	8
四、升学情况 .....	10
五、出国（境） .....	12
六、自主创业 .....	14
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
一、就业变化特点 .....	16
二、就业存在问题 .....	17



三、工作举措 .....	18
<b>第三篇：就业相关分析 .....</b>	<b>21</b>
一、求职情况 .....	21
（一）就业信息来源及落实工作途径 .....	21
（二）就业形势及择业困难 .....	22
二、薪酬水平 .....	23
（一）月均收入及薪酬区间 .....	23
（二）不同就业地区/单位/行业薪酬水平分析 .....	24
三、专业相关度 .....	25
（一）总体及各专业毕业生的专业相关度 .....	25
（二）从事低专业相关工作的原因 .....	26
四、工作适应度 .....	26
五、职业期待吻合度 .....	27
六、工作满意度 .....	27
七、职业能力满足度 .....	28
八、用人单位对毕业生的评价 .....	29
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>31</b>
一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平 .....	31
二、省内广深就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	31
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	32
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>33</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	33
（一）校友综合评价 .....	33
（二）教育教学评价 .....	34
（三）就业创业工作评价 .....	37
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	39

## 报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东金融学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东金融学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 36.97%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 学校概况

广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，是华南地区唯一的金融类高校。学校由中国人民银行创办于 1950 年，是一所具有“央行基因”的院校。2004 年，经教育部批准，学校从“专科”升格为“本科”，招收第一批本科生；2012 年，招收第一批金融专业硕士研究生；2012 年，招收第一批港澳台生；2014 年，招收第一批留学生；2016 年，与英国诺丁汉大学、宁波-诺丁汉大学合作，联合招收博士研究生。

学校秉承“明德、敏学、笃行、致远”的校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”的精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，依托行业，立足广东，面向全国，以经济社会需求为导向，培养富有创新精神和社会责任感的高水平财经类应用型人才。建校 67 年来，学校为社会培养输送了 20 多万名各类人才，被誉为“华南金融人才摇篮”和“南粤金融黄埔军校”，被社会评价为“人才培养有人气、应用研究接地气、金融行业有名气”。

学校现有广州校本部和肇庆校区，总占地面积近 900 亩。广州校本部位于天河龙洞，肇庆校区位于七星湖畔。

学校设有 18 个学院（校区、部），现有本科专业 44 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学 6 个学科门类，形成了以经济学、管理学、法学为主干，以文学、理学、工学为支撑的大金融学科格局。金融学、应用经济学、工商管理 and 经济法法学是广东省重点学科，金融学是教育部特色专业。开办了全国首批、广东首个互联网金融专业和广东首个精算学专业，拥有同类高校中最为齐全的金融类专业体系。金融学科实验教学示范中心是国家级实验教学示范中心，金融学科虚拟仿真实验中心是国家级虚拟仿真实验中心，浦发银行广州分行实践教学基地是国家级大学生校外实践教学基地。同时拥有一大批省级精品课程、省级人才培养模式创新实验区、省级应用型人才示范基地、省级协同育人平台和省级教学科研团队。

学校现有全日制普通本科生近 2.3 万人，全日制专业硕士研究生 120 多人，外国留学生 160 多人，成人教育本专科生近 2.4 万人。教职工 1200 多人，其中专任教师近千人。还在学界、业界和政界聘请了一批兼职（名誉）教授。



学校坚持开放办学，加强校际、校政和校企协同合作。学校与美国西阿拉巴马大学、英国西英格兰大学、澳大利亚西澳大学等 40 多所国（境）外知名高校合作，联合培养本科生和研究生。与英国诺丁汉大学合作成立“广东-诺丁汉高级金融研究院”，开展高端金融人才培养、高端金融研究、高端智库建设；与中国人民银行金融研究所、广东省金融办、中国人民银行广州分行等机构合作，共同举办高端论坛，合作编制发布金融创新白皮书，组建金融智库联盟。与梅州、揭阳、汕尾、肇庆、汕头、广东金融高新区、佛山南海等地方政府在政策咨询、人才交流等方面开展广泛合作；与广晟集团、中国农业银行广东省分行、广州日报集团等知名企业在人才培养、科学研究等领域实施全面合作。

学校着力提升科学研究和社会服务能力。近年先后建成广东省省级培育建设协同创新发展中心（广东特色金融建设协同创新发展中心）、广东省重点培育智库（华南创新金融研究院）、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地（区域金融政策研究中心）、广东省创新团队（区域金融政策研究团队）和广东省政策咨询决策基地（广东省科技金融研究中心）等重大科研平台；形成了“中国金融论坛—广金·千灯湖金融峰会”、“中国科技金融高峰论坛”、“华南信用管理论坛”、“中国·南方金融法治论坛”等四大论坛体系；主持或参与完成省内多个地市“十二五”和“十三五”金融发展、信用体系发展规划编制，多份研究报告得到汪洋、胡春华、任学锋、陈云贤、陈建华等领导批示，相关政策建议被多地政府采纳；学报《金融经济研究》入选人大复印报刊资料重要转载来源期刊目录，成为 CSSCI、北大中文核心、社科院人文核心等三大权威索引期刊。

学校已入选广东省首批普通本科高校向应用型转型试点高校。学校正在按照《建设高水平应用型行业特色金融品牌大学实施方案（2016 年-2020 年）》提出的时间表和路线图，积极向应用型转型。

学校将发展目标确立为“建设国内知名的应用型金融品牌大学，成为广东金融强省建设的支撑者、区域金融事业发展的引领者和国家金融高端教育的示范者”，力争建成“广东金融大学”。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

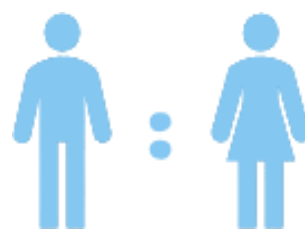
#### （一）总体规模及性别结构

广东金融学院 2018 届实际参加就业毕业生共 5381 人。其中，男生 1660 人，占毕业生总人数的 30.85%；女生 3721 人，占毕业生总人数的 69.15%，男女性别比为 0.45:1。

表 1-1 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1660	30.85%
女生	3721	69.15%
总体	5381	100.00%

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。



0.45:1

#### （二）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 5003 人，占毕业生总人数的 90.32%；省外生源 536 人，占毕业生总人数的 9.68%。

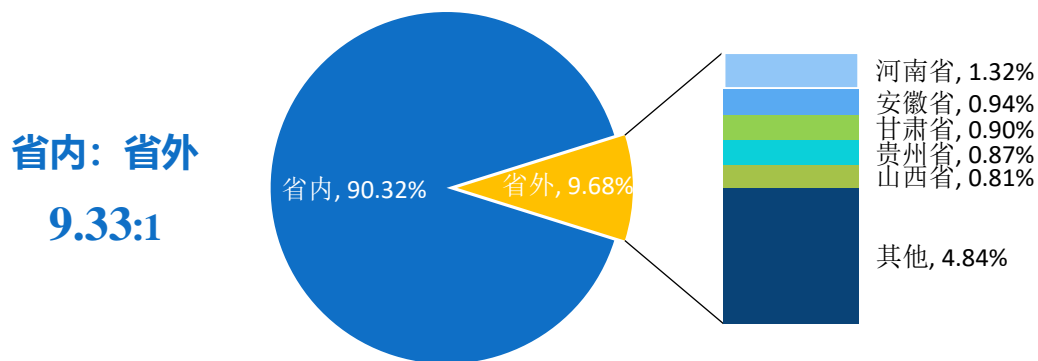


图 1-1 2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

### （三）学院结构

学校 2018 届毕业生共分布在 13 个学院。其中，工商管理学院、金融与投资学院和会计学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 12.51%、10.80% 和 10.72%。

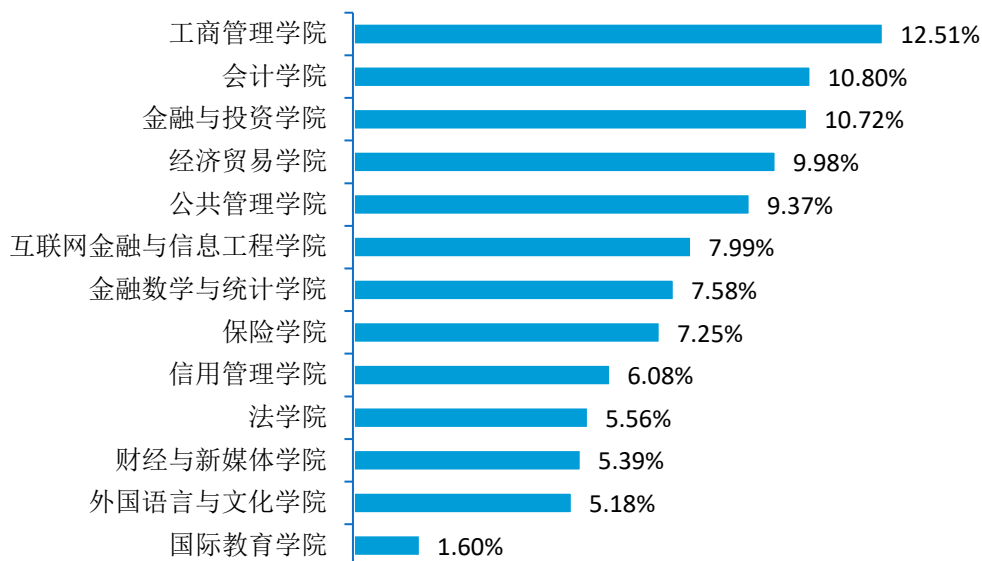


图 1-2 2018 届毕业生学院分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业率为 95.15%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.42%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 23.12%。





表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3090	57.42%	95.15%
签劳动合同形式就业	1244	23.12%	
其他录用形式就业	486	9.03%	
升学	135	2.51%	
出国、出境	145	2.69%	
其他情况	20	0.37%	
未就业	261	4.85%	-

注：1. 就业率=(签就业协议形式就业人数+国内升学人数+出国、出境人数+其他录用形式就业人数+其他情况人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2. 港澳台毕业生就业情况未纳入本年度统计。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

## (二) 各学院/专业就业率

2018 届毕业生各学院就业率均在 90.00% 以上，其中保险学院的就业率最高，达到 98.97%；其次为工商管理学院(98.22%)和互联网金融与信息工程学院(97.21%)。分专业来看，除财政学(税务管理)专业之外，其余各专业就业率均在 85.00% 以上；其中，保险学、保险学(风险管理与精算)、工商管理、电子商务等 8 个专业的就业率达到 98% 以上。

表 1-3 2018 届分学院及专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
保险学院	保险学	195	193	98.97%
	保险学(风险管理与精算)	195	193	98.97%
	小计	390	386	98.97%
财经与新媒体学院	汉语言文学	97	92	94.85%
	汉语言文学(财经传媒)	95	91	95.79%
	汉语言文学(经济秘书)	98	96	97.96%
	小计	290	279	96.20%
法学院	法学	107	97	90.65%
	法学(经济法)	100	94	94.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	法学(知识产权)	92	82	89.13%
	<b>小计</b>	<b>299</b>	<b>273</b>	<b>91.30%</b>
工商管理学院	工商管理	89	88	98.88%
	人力资源管理	196	193	98.47%
	市场营销	197	194	98.48%
	市场营销(金融营销)	97	94	96.91%
	物流管理	94	92	97.87%
	<b>小计</b>	<b>673</b>	<b>661</b>	<b>98.22%</b>
公共管理学院	公共事业管理	92	88	95.65%
	行政管理	193	178	92.23%
	劳动关系	39	36	92.31%
	劳动与社会保障	91	87	95.60%
	应用心理学(管理心理)	48	47	97.92%
	应用心理学(金融心理)	41	35	85.37%
<b>小计</b>	<b>504</b>	<b>471</b>	<b>93.45%</b>	
互联网金融与信息工程学院	电子商务(电子支付与网络金融)	216	212	98.15%
	计算机科学与技术(金融计算机应用)	109	106	97.25%
	信息管理与信息系统(金融信息管理)	105	100	95.24%
	<b>小计</b>	<b>430</b>	<b>418</b>	<b>97.21%</b>
会计学院	财务管理	204	189	92.65%
	会计学	299	290	96.99%
	审计学	111	107	96.40%
	<b>小计</b>	<b>614</b>	<b>586</b>	<b>95.44%</b>
金融数学与统计学院	金融数学	106	104	98.11%
	经济统计学	98	93	94.90%
	数学与应用数学	102	98	96.08%
	信息与计算科学(金融信息与计算)	102	100	98.04%
	<b>小计</b>	<b>408</b>	<b>395</b>	<b>96.81%</b>
金融与投资学院	财政学(税务管理)	102	81	79.41%
	金融学	289	263	91.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	金融学(国际金融)	144	138	95.83%
	投资学(金融理财)	95	87	89.47%
	小计	630	569	90.32%
经济贸易学院	国际经济与贸易	216	206	95.37%
	国际经济与贸易(国际商务)	108	102	93.52%
	经济学(宏观经济分析)	107	99	91.59%
	经济学(金融经济)	106	100	94.34%
	小计	537	507	94.41%
外国语言与文化学院	商务英语	211	202	95.73%
	英语(财经翻译)	68	65	94.12%
	小计	281	267	95.02%
信用管理学院	信用管理	218	209	95.87%
	资产评估	109	104	95.41%
	小计	327	313	95.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统

### （三）未就业情况分析

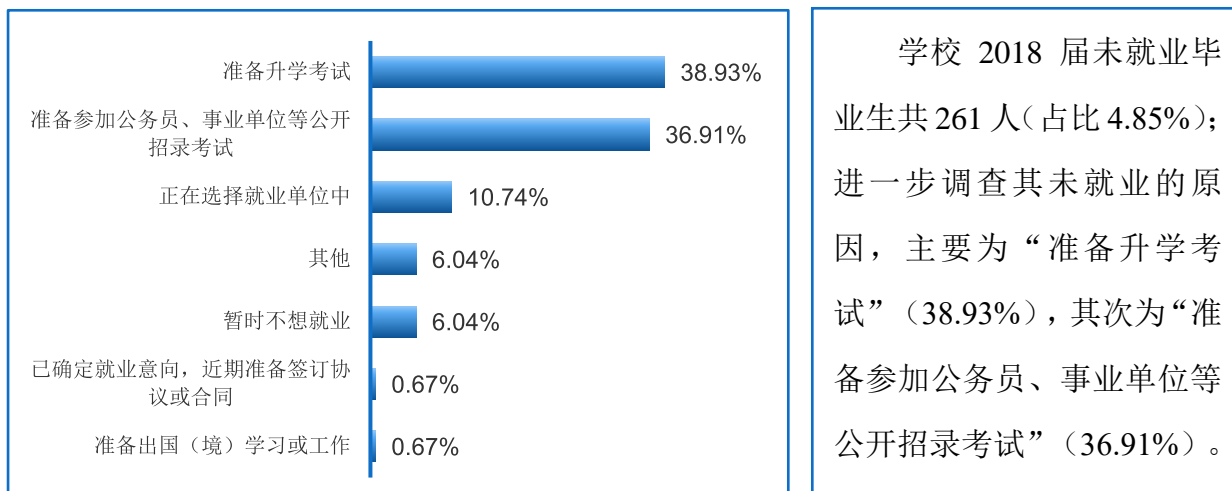


图 1-3 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在广东省内就业（95.88%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（0.62%）和北京市（0.45%）。

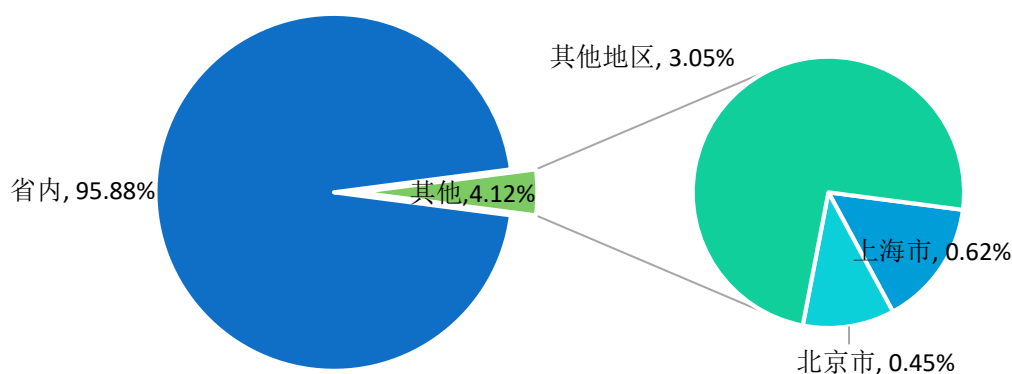


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在广东省内就业的毕业生主要流向了广州市（47.14%）和深圳市（15.61%）。

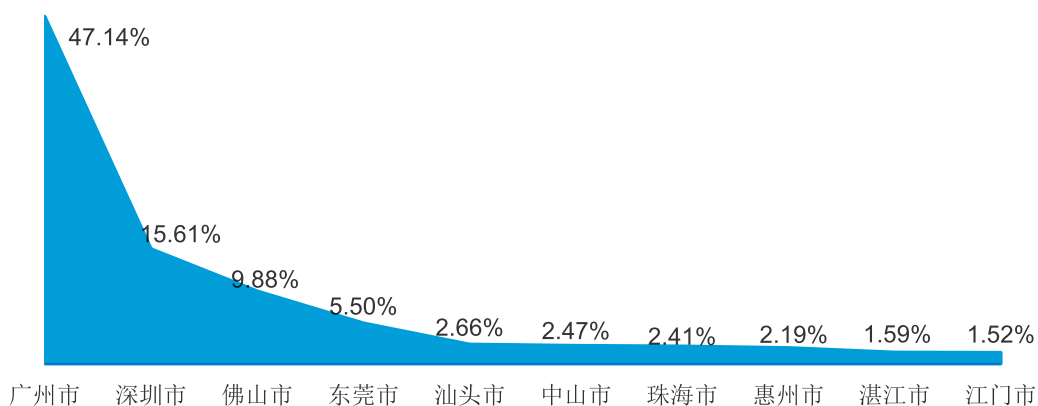


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （二）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业（主要为民营企业），占比达到 90.98%；其次为其他（4.70%）和国家机关（3.75%）；就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 43.97%），其次是 51-200 人（20.69%）。

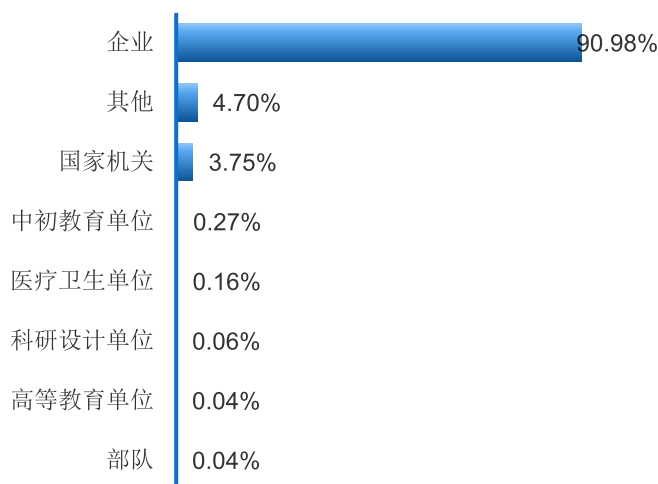


图 1-6 2018 届毕业生就业单位性质分布

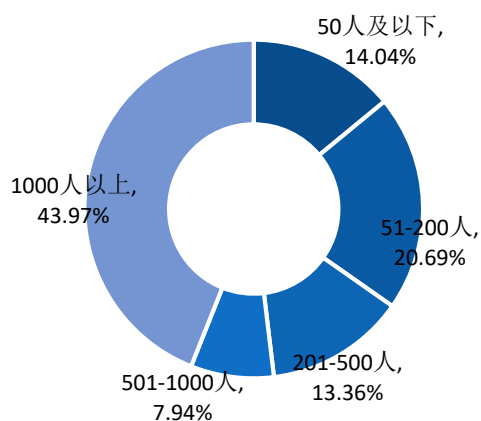


图 1-7 2018 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“货币金融服务”（32.83%）、“其他金融业”（8.90%）及“商务服务业”（7.33%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

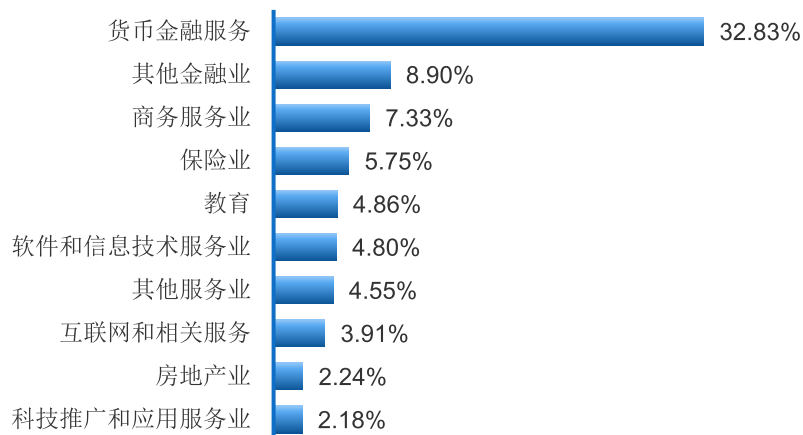


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

#### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“金融业务人员”，占比为 41.44%；其次为“商业和服务业人员”（10.59%）。

表 1-4 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
金融业务人员	41.44%
商业和服务业人员	10.59%
办事人员和有关人员	7.64%
经济业务人员	5.79%
教学人员	4.37%
其他专业技术人员	4.31%
公务员	3.82%
工程技术人员	2.96%
法律专业人员	2.53%
新闻出版和文化工作人员	1.60%

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）主要流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。



表 1-5 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国工商银行股份有限公司深圳分行	121	招商银行股份有限公司深圳分行	16
中国工商银行股份有限公司广州分行	69	深圳市对外劳动服务有限公司	16
广州市鸿龙新泰信息科技有限公司	55	中国银行股份有限公司深圳分行	15
广州骏骏贸易有限公司	55	中国银行股份有限公司汕头分行	15
中国银行股份有限公司广州东山支行	50	中国建设银行股份有限公司东莞分行	15
中国农业银行股份有限公司广州分行	43	平安银行股份有限公司广州分行	15
中国建设银行股份有限公司深圳分行	32	广东顺德农村商业银行股份有限公司	15
招商银行股份有限公司广州分行	32	佛山农村商业银行股份有限公司	15
中国农业银行股份有限公司深圳分行	29	广州市卓越里程教育科技有限公司	14
中国银行股份有限公司东莞分行	26	中国邮政储蓄银行股份有限公司广州分行	13
深圳市龙岗区人才流动中心	23	广州南方人才资源租赁中心	13
广州绽雅包装制品有限公司	23	中国农业银行股份有限公司汕头分行	12
中国建设银行股份有限公司佛山分行	22	中国农业银行股份有限公司南海分行	12
广州农村商业银行股份有限公司	22	交通银行股份有限公司深圳分行	12
中国银行股份有限公司佛山分行	21	中国银行股份有限公司广州珠江支行	11
中国人民财产保险股份有限公司广州分公司	20	中国银行股份有限公司广州天河支行	11
招商银行股份有限公司佛山分行	19	中国建设银行股份有限公司汕头分行	11
中国银行股份有限公司广州越秀支行	17	中国工商银行股份有限公司惠州分行	11
中国银行股份有限公司广州白云支行	17	招商银行股份有限公司东莞分行	11
中国光大银行股份有限公司深圳分行	17	深圳市人才服务中心宝安中心	11
中国工商银行股份有限公司佛山分行	17	中国银行股份有限公司惠州分行	10
广州纪德教育服务有限公司	17	中国农业银行股份有限公司顺德分行	10
广发银行股份有限公司广州分行	17	中国工商银行股份有限公司珠海分行	10
中国工商银行股份有限公司东莞分行	16	中国工商银行股份有限公司中山分行	10

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 10$ 人的单位。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

学校 2018 届毕业生就业银行分布如下表所示。

表 1-6 2018 届毕业生就业银行分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国人民银行	36	中国邮政储蓄银行股份有限公司	61
中国工商银行股份有限公司广东省分行	330	广州银行股份有限公司	13
中国农业银行股份有限公司广东省分行	195	华兴银行股份有限公司	1
中国银行股份有限公司广东省分行	322	宁波银行股份有限公司	7
中国建设银行股份有限公司广东省分行	176	九江银行股份有限公司	2
交通银行股份有限公司广东省分行	82	江西银行股份有限公司	1
中国光大银行股份有限公司	44	渤海银行股份有限公司	2
中信银行股份有限公司	32	梅州客商银行股份有限公司	2
平安银行股份有限公司	45	江苏银行股份有限公司	1
招商银行股份有限公司	90	上海银行股份有限公司	6
广发银行股份有限公司	53	浙商银行股份有限公司	6
浦发银行股份有限公司	16	杭州银行股份有限公司	3
华夏银行股份有限公司	2	广东省农村商业银行（农合）系统	103
珠海华润银行股份有限公司	6	其他银行	37
中国民生银行股份有限公司	3		

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

## 四、升学情况

2018 届毕业生中，有 135 名毕业生的毕业去向为升学深造，（境内）升学率为 2.51%。其中 71 名毕业生升入“双一流”高校，占升学毕业生总数的 52.59%，升学质量较高。毕业生升学院校主要流向了华南师范大学（13 人）、广东财经大学（12 人）、华南理工大学（11 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-7 2018 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
华南师范大学	13	中山大学	3
广东财经大学	12	北京交通大学	2
华南理工大学	11	广东工业大学	2
广东外语外贸大学	10	广州大学	2
暨南大学	9	江西财经大学	2



院校名称	人数	院校名称	人数
西南财经大学	8	闽南师范大学	2
西南政法大学	5	上海外国语大学	2
广东金融学院	4	中国社会科学院研究生院	2

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 2$ 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

表 1-8 2018 届毕业生双一流高校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江大学	1	北京外国语大学	1
中国人民大学	1	海南大学	1
武汉大学	1	华东师范大学	1
中山大学	4	上海外国语大学	2
吉林大学	1	上海大学	1
华中科技大学	1	上海财经大学	1
北京交通大学	2	长安大学	1
南开大学	1	中国政法大学	1
中国科学技术大学	1	中国传媒大学	1
中南大学	1	暨南大学	9
厦门大学	1	华南师范大学	13
同济大学	1	对外经济贸易大学	1
华南理工大学	11	西南财经大学	8
郑州大学	1	贵州大学	1

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（75.28%），其次是“提升综合能力”（74.16%）和“对专业感兴趣、深入学习”（59.55%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

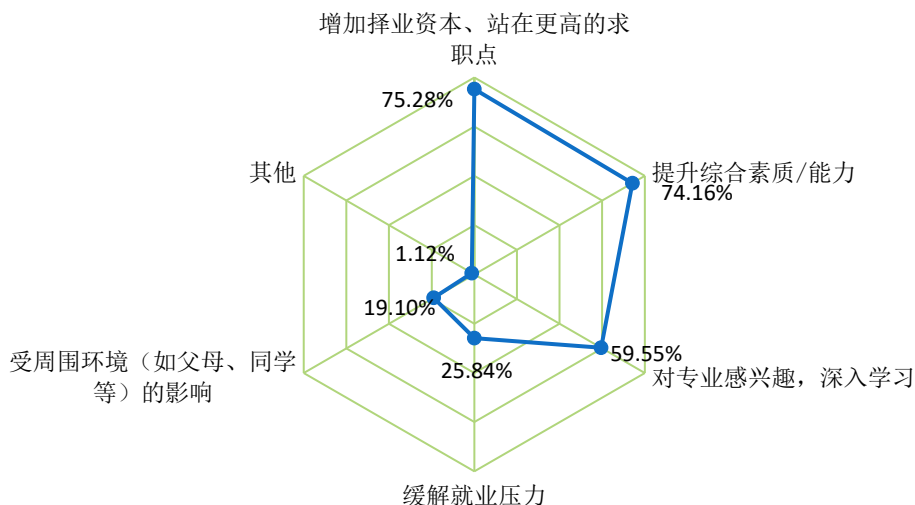


图 1-9 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：** 升学专业与原专业一致或相关的比例为 85.39%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 42.70%，“比较满意”占比为 39.33%。

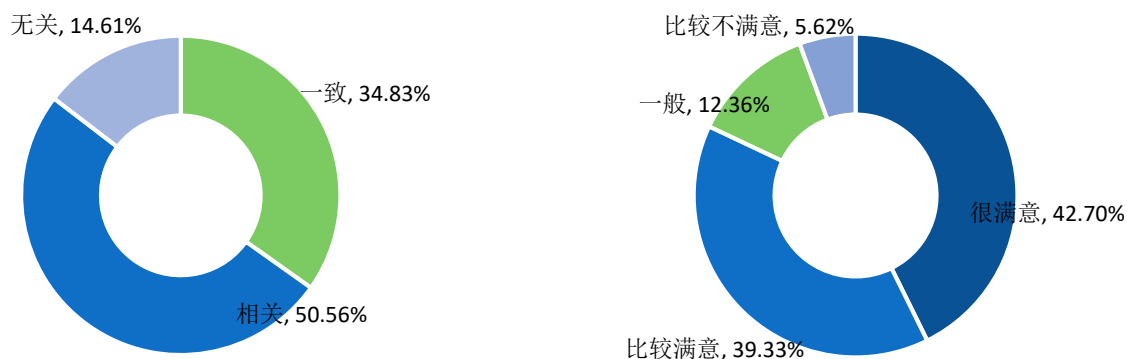


图 1-10 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、出国（境）

2018 届毕业生中，有 145 名毕业生选择出国（境），比例为 2.69%。进一步统计分析毕业生出国（境）国家（地区）、留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

**出国（境）国家（地区）分布：**出国（境）毕业生主要流向英国，占比为 42.76%；其余占比较高的有澳大利亚（26.97%）、中国香港（16.45%）等。

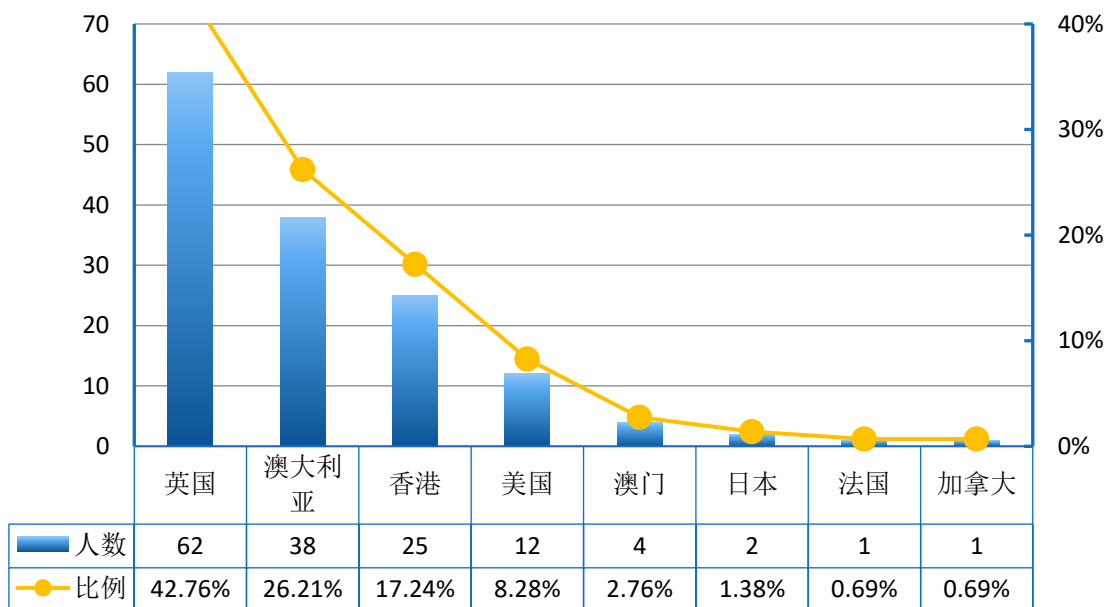


图 1-11 2018 届毕业生出国（境）国家（地区）分布

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

**留学原因：**首要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（56.67%），其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（23.33%）。

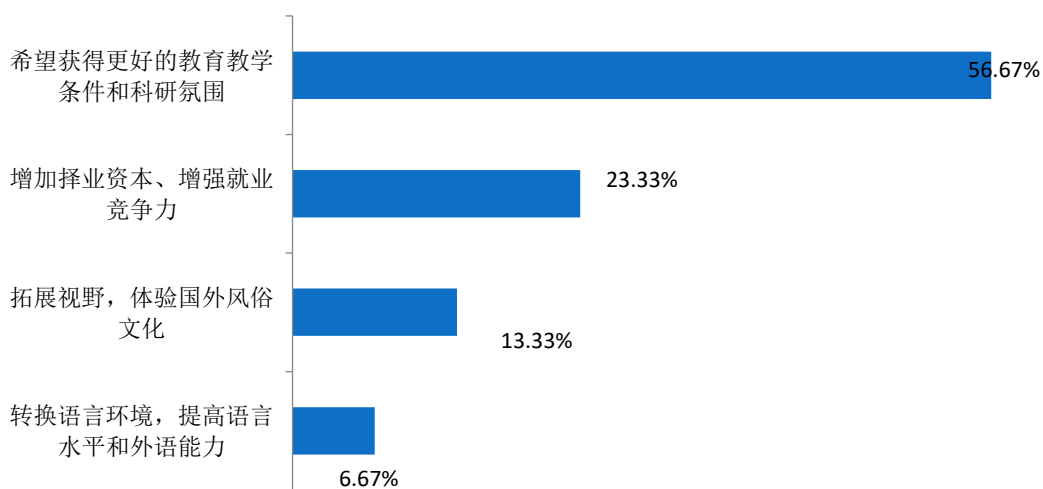


图 1-12 2018 届毕业生出国（境）留学原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性及录取结果满意度分布:** 留学专业与原专业一致或相关的比例为 86.67%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择出国（境）留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 36.67%，“比较满意”占比为 60.00%。

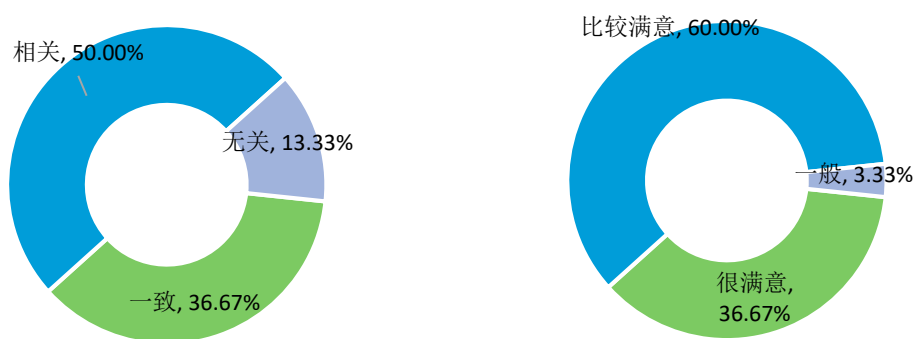


图 1-13 2018 届毕业生出国（境）留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、自主创业

针对选择自主创业的毕业生进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性:** 2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”以及“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 50.00%。

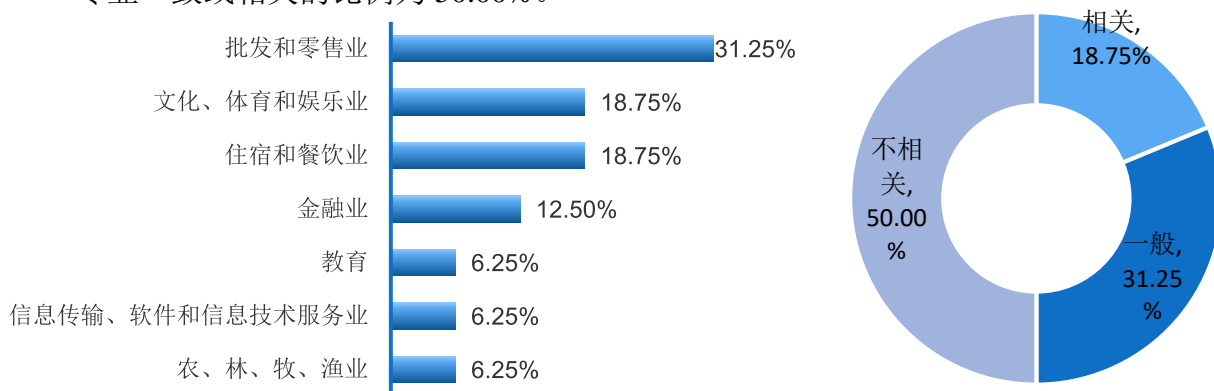


图 1-14 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因:**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”(68.75%),其次为“对创业充满兴趣、激情”(62.50%)和“预期可能有更高收入”(56.25%)。

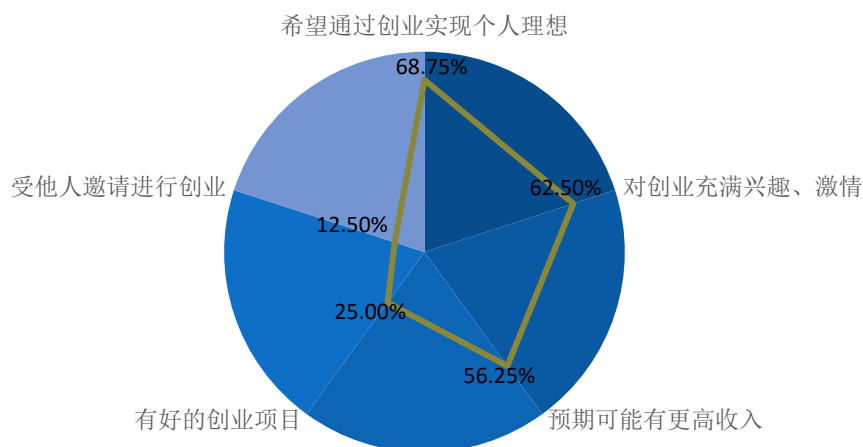


图 1-15 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动:**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”(62.50%)，其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”(50.00%)和“创新创业大赛”(37.50%)。

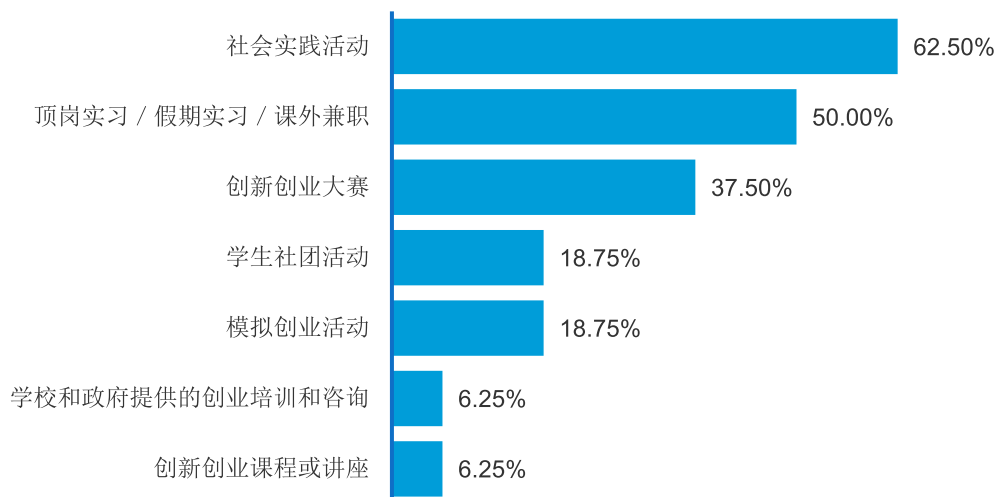


图 1-16 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

### 一、就业变化特点

#### 1. 金融市场出现新需求，择业范围更加广阔

一方面，银行自动取款机智能化、自动化以及小微市场的发展，银行尤其是商业银行对前台员工的数量日趋减少，需要大批对市场供给需求清晰掌握，有一定营销技能的，通过人际交往拥有大批客户资源的人才。另一方面，随着网络金融、科技金融的发展及大数据时代的到来，银行需要大批掌握一定金融专业知识、熟悉程序设计、熟练操作软件应用的技术性人才。这促使前台柜员逐步转向金融市场拓展，手工操作转向网络化、信息化。

#### 2. 金融行业求职减少，非金融行业求职增多

作为一所行业特色鲜明的高校，我校毕业生在金融行业有着天然的优势，但并不能说明我校所有的毕业生都能到金融行业就业，尤其是银行。以前很多毕业生不管专业、兴趣、未来职业的发展，一门心思地跟着大众化的脚步，涌向银行求职面试。校园就业市场面试情况也很好验证这一调查，银行单位前来面试，即使是劳务派遣用工形式，也是人满为患；而有些发展前景和竞争优势明显的单位、中小型企业面试者寥寥无几。今年这种情况明显改观，我校 2018 届有 43.28% 的毕业生在非金融行业就业，这个占比还会增加。

#### 3. 金融行业就业占比减小，信息化时代提出更高要求

我校 2018 届有 44.71% 的毕业生在金融行业就业，有 1677 名毕业生在银行就业，金融行业一直以来认可我校毕业生的工作能力。另一方面，我校 2018 届有 43.28% 的毕业生在非金融机构就业，对其他领域就业涉及逐渐开阔。这反映了毕业生敢于尝试、勇于挑战、逐渐多元化的就业观念。

与传统商业银行相比，互联网金融企业在创新、整合、定制化服务方面拥有核心优势。通过运用云计算、大数据、物联网、定位服务等前沿信息技术大量进行金融服务创新；通过打通金融机构、移动运营商、商户、用户等产业链各环节进行金融服务



整合；通过数据挖掘，精确把握产业链的资金流向，以此提供定制化的金融服务。这就需要银行从业人员由原来的技能型员工转向技术型员工，以适应互联网金融、科技金融的不断创新需要。在此冲击下，我校如何调整人才的培养以促进信息和金融结合，是有效促进毕业生顺利就业、高质量就业的重要挑战。

#### 4. 就业工作为主，求学深造明显增加

考研、出国、非专业就业等渠道化解就业压力的效果逐年改善，效果明显。在考研方面，金融学院学生考研的风气日益浓厚，而且大多报考人大、厦大、暨大等 985、211 大学。同时学校在学生考研方面给予更多的帮助和指导，我校 2018 年毕业生中有 249 人考取研究生，考研成功人数占就业毕业生人数的 4.86%（包括境内外），这是我校考取研究生最多的一年。作为一所本科院校及考虑到学生未来的发展，我校积极营造良好的学习氛围、鼓励更多的学生继续求学深造。

## 二、就业存在问题

### 1. 就业扎堆珠三角，地域集中

在广州、深圳、佛山等珠三角地区经济发展迅速，这些城市企业多、机会多、薪酬高、文化氛围浓，成为大学生毕业首选的理想就业地。据毕业生就业流向数据显示，选择到广州、深圳为代表的珠三角地区就业者高达 82.32%，其中到广深佛实际就业的人数就达 72.63%。大学生不愿意去农村、中小城市，扎堆珠三角，加剧了这些发达城市人才过剩和大学生就业难的程度。

### 2. 就业求稳定，求舒适

在求职过程中，我们发现毕业生往往对工作时间固定、双休日稳定、工作压力较少、工作环境舒适等一些岗位比较上心，他们求稳定、求高薪的心理较严重。不愿意去艰苦地方就业，不愿意去压力大的企业或岗位。许多大学毕业生就业心理准备不足，择业偏好明显：接受普通高等教育的大学毕业生主观上多数不愿意从事普通劳动者工作，工资预期也高于普通劳动者平均水平，容易形成市场中一方面中低技能劳动者需求旺盛，而另一方面高校毕业生就业困难的局面，从而造成结构性就业困难。



### 3. “慢就业现象”普遍存在

随着越来越多的“95后”走出校园，他们对就业的选择更加多元化，也更加青睐工作与兴趣相结合。但不可否认的是，这也反映出毕业生感知到当前就业形势的严峻性，又不愿屈就不喜欢的工作，因此选择了用“慢就业”来暂时规避现实的竞争。

在慢就业阶段，部分毕业生所从事的新经济和新就业形态与传统劳动关系规范方式之间存在明显不适应。少数毕业生不急于就业，放缓求职步伐，“慢就业”、不就业、考研“二战”等新情况有增多趋势。

## 三、工作举措

学校领导班子高度重视就业工作，坚持就业优先战略和积极就业政策，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。学校注重“走出去、引进来”，深化校企合作、产教融合。努力拓展就业市场，整合企业资源、校友资源，为毕业生提供多元化就业通道。成立二级学院就业指导中心，建立就业指导工作室，为学生提供精准就业服务。

**1.领导重视责任化。**实行“就业一把手”工程，全体校领导积极参加每年就业工作专题会议，亲自坐台指挥，部署就业工作；院长、书记出席每次的分片校友联谊会，亲自推荐我校毕业生；就业职能部门和各二级学院全力以赴，在完善工作机制、提供工作保障、优化就业服务、加大帮扶力度的基础上，努力拓展就业市场；同时学校在人、财、物上给就业工作提供了大力支持，在经费、场地紧张的情况下，为就业工作提供近 100 万专项经费、1500 平方的就业服务大厅、宣讲室和面试室，宣讲室配备电脑、投影、话筒、音响等设备，6 个面试室按照会议室标准配置，确保就业宣讲、面试工作顺利开展。

**2.就业指导精准化。**在全校就业指导课程从必修课变成选修课的大背景下，学校努力联系企业资源，引进专业机构和职场经理人，为学生提供专业、系统的就业指导。针对各二级学院辅导员开展辅导员就业指导能力提升培训，针对二、三年级学生开展名企实习经验分享会、就业主题班会、简历设计大赛等，针对大四的学生开展秋招动员大会、校招冲刺训练营、无领导小组讨论模拟演练等。同时，为学生定期开放职业



顾问老师一对一精准就业咨询服务，服务学生 700 多人次，平均每个同学咨询时长 1 小时。

**3.就业服务精细化。**以“微笑在脸上、服务在心”的宗旨为毕业生提供热情周到的就业服务。为做好毕业生就业工作，及早启动了 2019 届毕业生的就业工作。我处提前半年编写、印制了毕业生专业生源信息表、毕业生简介，并寄送至用人单位；提前一年制定就业工作时间安排表，修订编写《毕业生就业指导手册》，发送至各学院、相关用人单位和全体应届毕业生；组织各二级学院毕业年级辅导员进行了专业培训，提高毕业生工作人员的业务和政策水平；就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上 8:00 至晚上 10:00 都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。

**4.招聘工作常态化。**招聘工作常态化。做好每周招聘安排，坚持每周五制作好下一周毕业生“就业周历表”，发布每天招聘单位的岗位需求、需求人数、面试时间地点，并以室外电子屏、室外宣传栏、邮件、微信群、QQ 群、微信公众号等形式向全校师生发布，毕业生可根据周历表安排，自行在网上报名预约面试。我校积极开拓就业市场，定期开展大中型专场校园招聘会，如招商银行专场，中国人寿专场、邮政公司专场、建设银行专场；各种小型化、常态化的招聘面试，确保每天有用人单位来我校开宣讲会、举行面试，这种小型化常态化的招聘形式灵活地将相关地区或相近行业集中起来，既方便了用人单位，让他们可以根据自己情况选择招聘时间，又可以满足不同专业学生的不同需求，有利于增进企业和毕业生之间的进一步了解，更有效地促进毕业生就业。

**5.平台建设信息化。**2018 年根据学校就业工作需要，上线最新版本就业网，增加全新的功能模块。积极利用就业网为毕业生搭建就业信息化平台，及时跟进毕业生最新就业需求，完善和改进了就业服务网站功能，增强了校园招聘“网上报名”功能、毕业班微信群，就业信息、通知等直通学生本人，促进了就业信息和就业政策公开、及时、有效发布，保证了校园招聘的有序、安全、公平开展。

**6.市场管理规范化的。**2018 年新修订了《广东金融学院校园招聘管理办法》。前来学校招聘的用人单位，必须经过注册登记和严格的审核，方能举办宣讲和招聘会，以确保毕业生的就业安全，维护毕业生的合法权益，切实提高就业工作效率。

**7.困难帮扶具体化的。**学校高度重视家庭经济困难和就业困难毕业生的就业问题。一是把困难家庭毕业生纳入就业援助政策体系。对困难家庭毕业生就业给予重点关注、重点服务和重点推荐；二是摸清就业困难毕业生底数，建立就业困难毕业生数据库，掌握具体情况，明晰帮扶需求；三是实行辅导员、班主任联系制度，千方百计帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际困难，增强其求职信心。我校高度重视“双困生”的就业问题。对于“双困生”，除了做好就业辅导与跟进，还额外提供至少 3 次的就业面试机会，确保顺利就业。

**8.就业队伍专业化的。**在就业指导中心人员不足的情况下，成立就业指导工作室，引进企业经理人，培训二级学院辅导员，确保就业工作的顺利开展。就业指导中心配有专职工作人员 5 人、各二级学院设有专人负责就业服务与管理工作的；创业学院有从事职业规划与就业指导教育的专职教师 10 人、兼职老师 15 人；保卫处有专人负责毕业生应征入伍管理工作、学生处有专人负责毕业生文明离校就业工作、学校团委负责大学生实践，指导大学生创业协会、大学生职业生涯规划协会等工作。其中，有高级职业指导师 12 人，创业咨询师 10 人。形成了一支专、兼职结合，上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

**9.跟踪反馈及时化的。**用人单位在现场面试后，我校会及时向用人单位了解学生面试情况，用人单位人才需求状况、对我校毕业生认可度等，了解我校学生培养是否符合社会企业用人需求；暑假期间，招生就业工作处对各二级学院上报的毕业生就业信息的真实性、准确性情况进行了检查，并将抽查的情况向全校公布；毕业生就业后，坚持就业跟踪，通过定期联系、电话回访、短信互动、QQ 微信沟通等形式，了解毕业生就业后的情况，听取他们的意见建议，不断改进并努力提升就业服务水平，创新就业服务形式，提高就业服务的质量。

## 第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作适应情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

### 一、求职情况

#### （一）就业信息来源及落实工作途径

**就业信息来源：**校园招聘（69.74%）、校外各类招聘网站信息（58.14%）为毕业生获取招聘信息的主要来源，其次为学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）、校外招聘会等渠道。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，同时随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

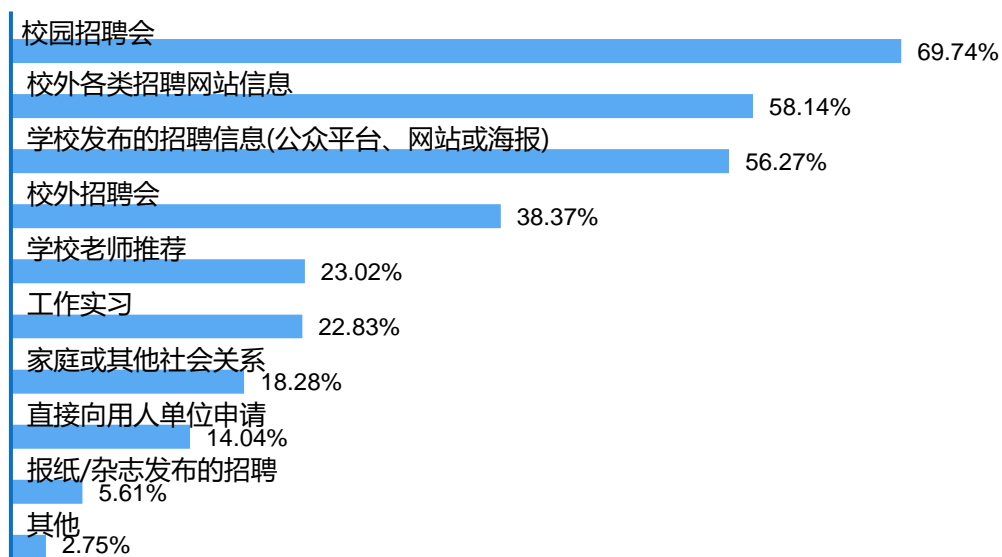


图 3-1 学校 2018 届毕业生就业信息来源分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**落实工作途径：**毕业生对已落实就业求职途径进行反馈，比例最高的三个途径依次为校园招聘会（29.15%）、校外各类招聘网站信息（26.86%）和直接向用人单位申请（9.84%）；而通过学校老师直接推荐、报纸/杂志发布的招聘求职的毕业生比例相对较低，分别为 2.41% 和 0.42%。

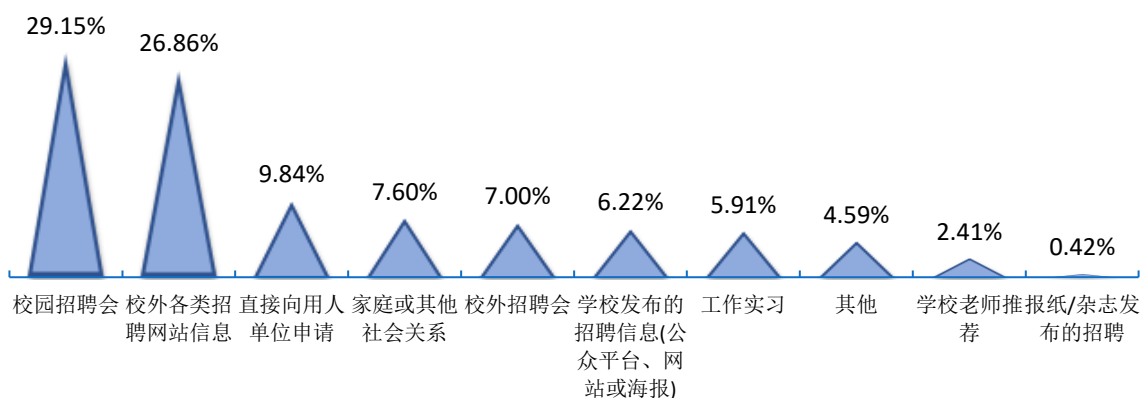


图 3-2 学校 2018 届毕业生落实工作的渠道分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业形势及择业困难

**就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。55.70% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（47.25%）的占比相对较高；而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 6.82%。

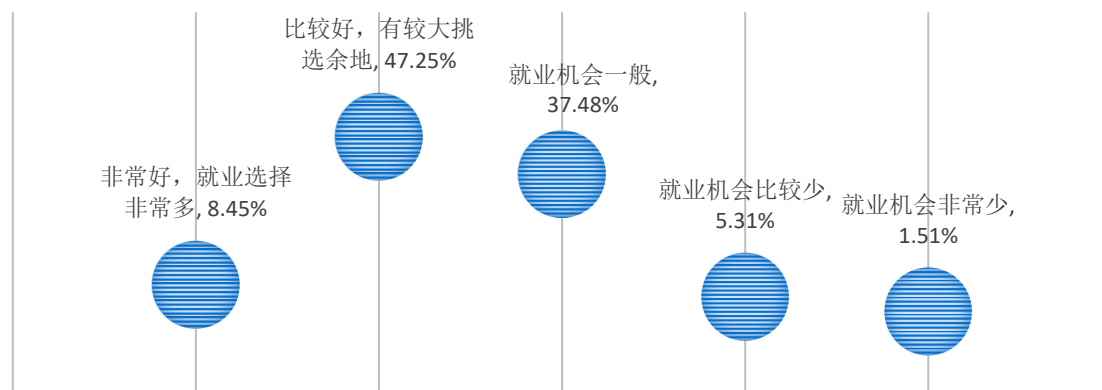


图 3-3 2018 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业困难：**学校 2018 届 59.32% 的毕业生认为就业过程中面临的主要问题是职业规划不清晰。此外，欠缺求职技巧占比 56.67%，缺乏实习/实践经验和缺乏社会关系分别占比 42.61%、33.37%。

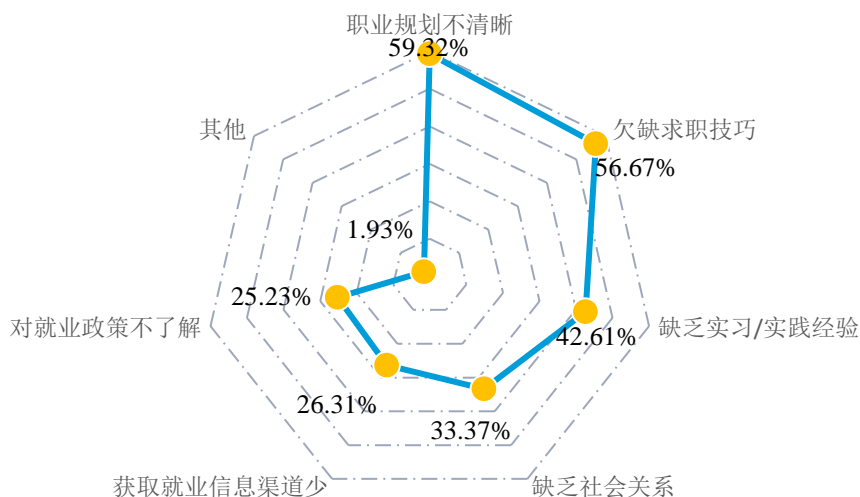


图 3-4 学校 2018 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、薪酬水平

### （一）月均收入及薪酬区间

学校 2018 届毕业生税前月均收入为 5694 元；月薪区间主要集中在 4501-6000 元（42.99%），其次为 3001-4500 元（27.11%）。

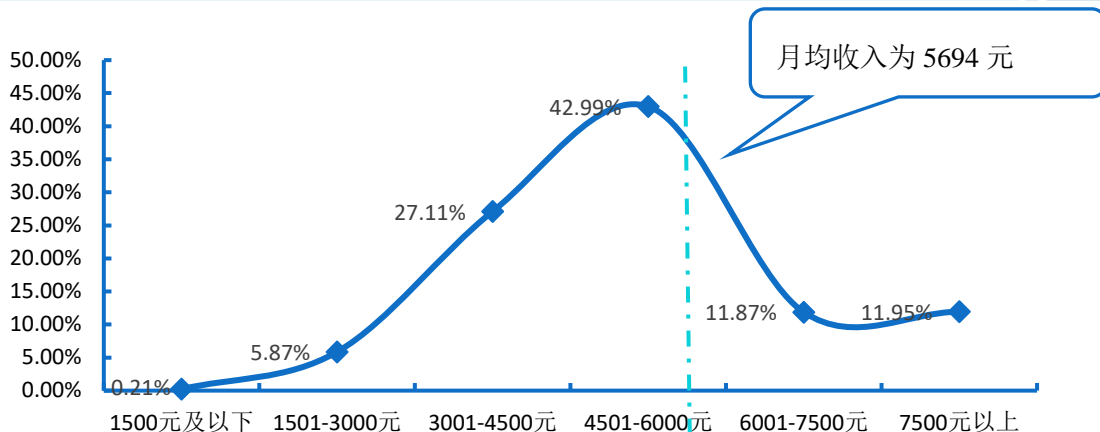


图 3-5 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 不同就业地区/单位/行业薪酬水平分析

**省内主要就业城市月均收入：**深圳市月均收入水平相对较高（6335.35 元），珠海市（5859.52 元）次之；而在潮州市就业的毕业生月均收入水平相对较低。

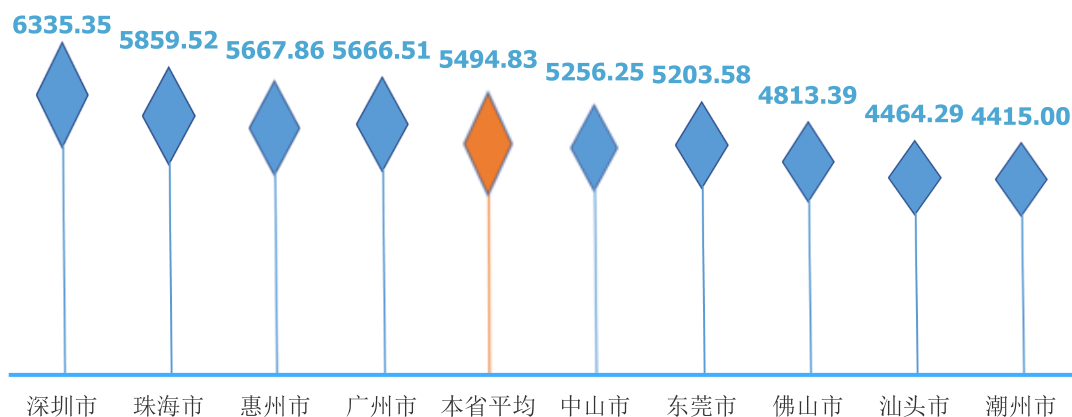


图 3-6 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位：元)

注：主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低。在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低。

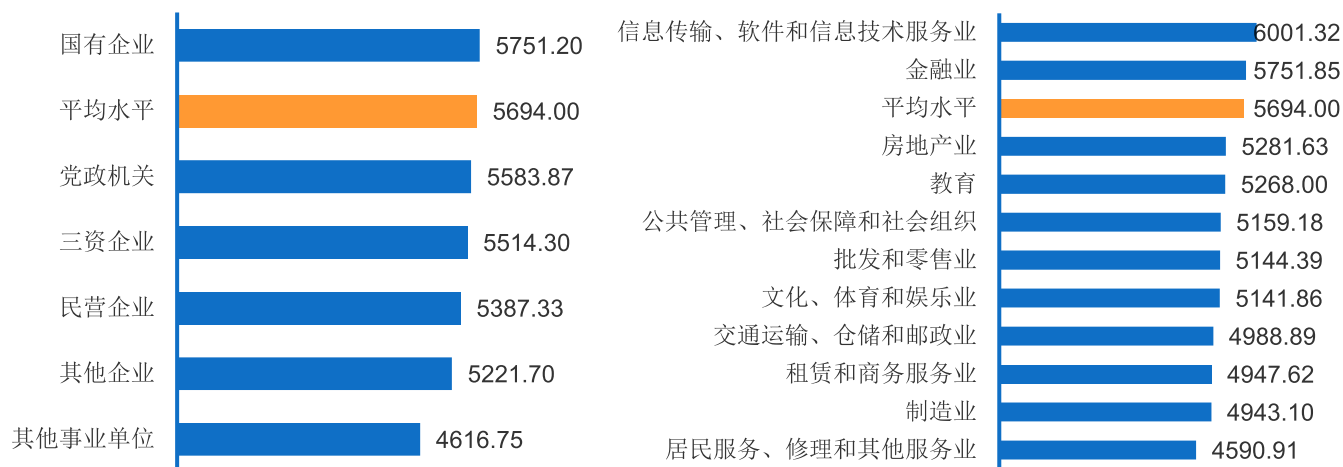


图 3-7 2018 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业相关度

#### （一）总体及各专业毕业生的专业相关度

学校 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 78.50%，均值为 3.44 分，处于“一般”和“比较相关”水平之间。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

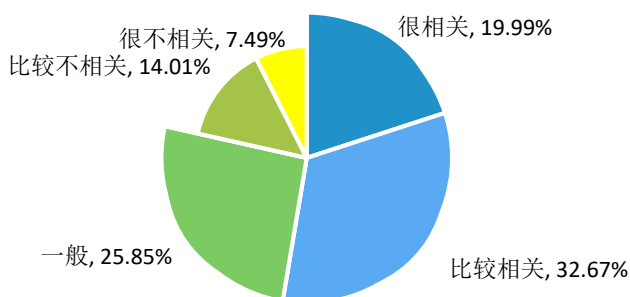


图 3-8 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）从事低专业相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（26.97%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（21.63%）和“相关工作就业机会太少”（19.94%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

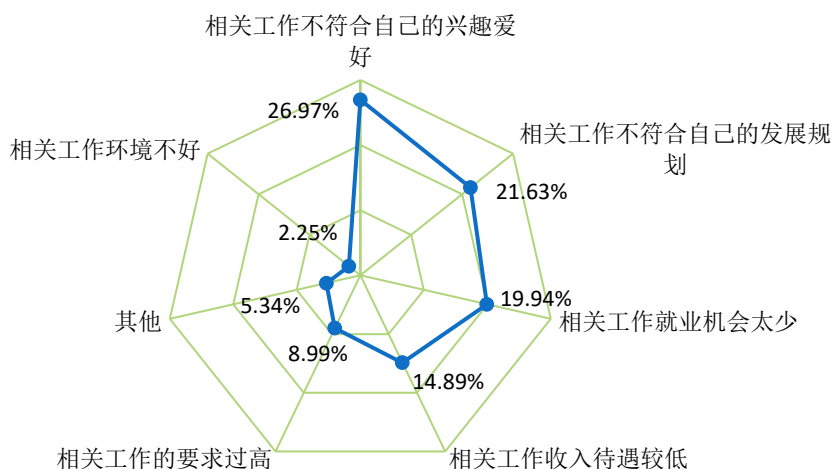


图 3-9 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、工作适应度

2018 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.83%，其中“很适应”所占比例为 15.88%，“比较适应”所占比例为 63.83%。均值为 3.93 分，偏向“比较适应”水平。

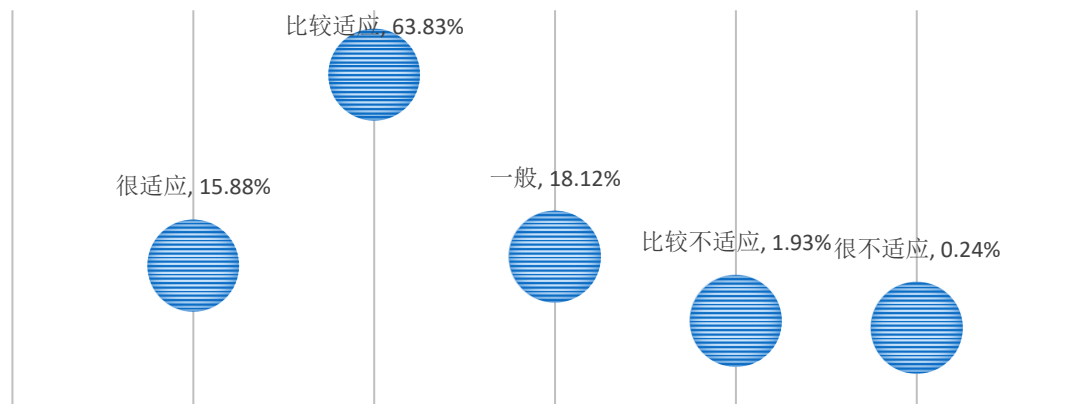


图 3-10 2018 届毕业生工作适应度分布



注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.04%，其中“很符合”所占比例为 10.51%，“比较符合”所占比例为 43.84%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

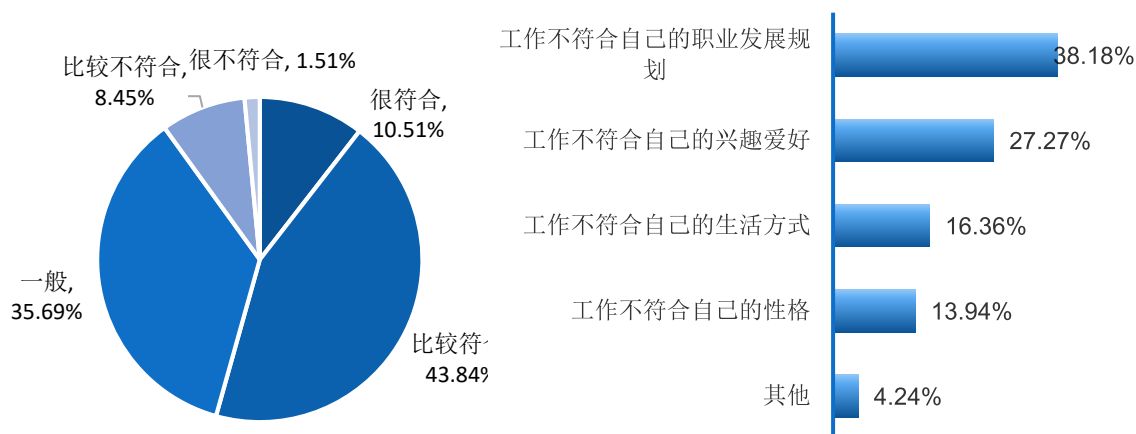


图 3-11 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.41%，处于较高水平；其中对工作氛围的满意度最高，为 95.83%。从均值来看，均处于 3.39 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作氛围等方面均比较认同。

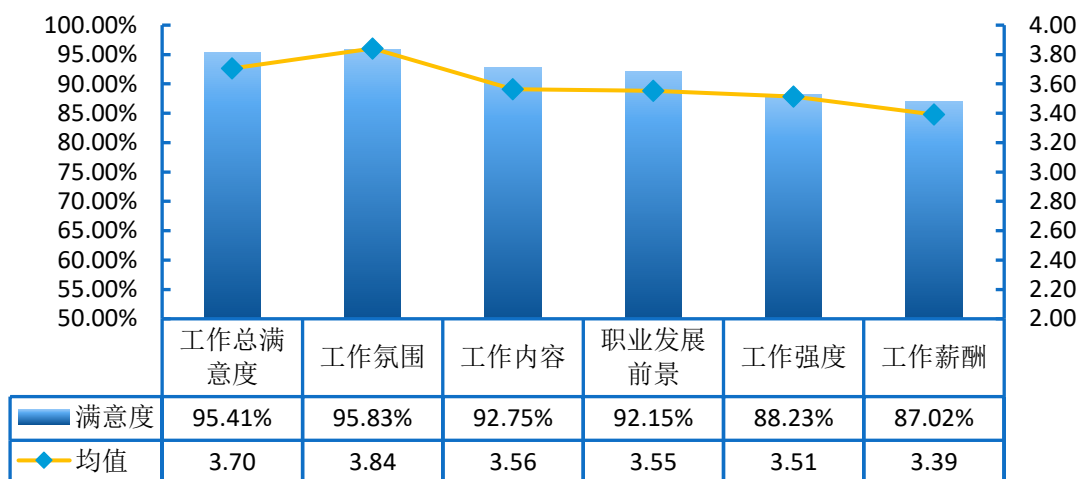


图 3-12 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、职业能力满足度

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.22% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.74 分，处于“比较满足”水平。

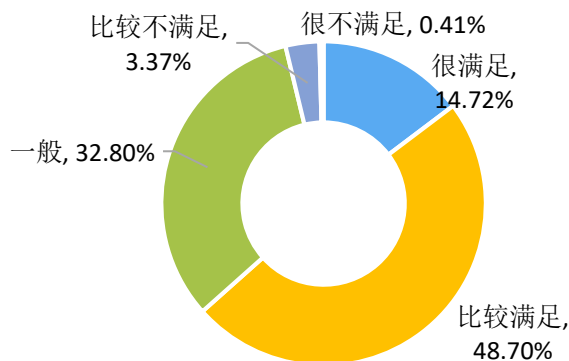


图 3-13 2018 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各项职业能力素养满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作、实干与执行能力、自学能力和情绪管理能力的满足度相对较高，分别为 3.94 分、3.89 分、3.86 分和 3.86 分，偏向“很满足”水平。

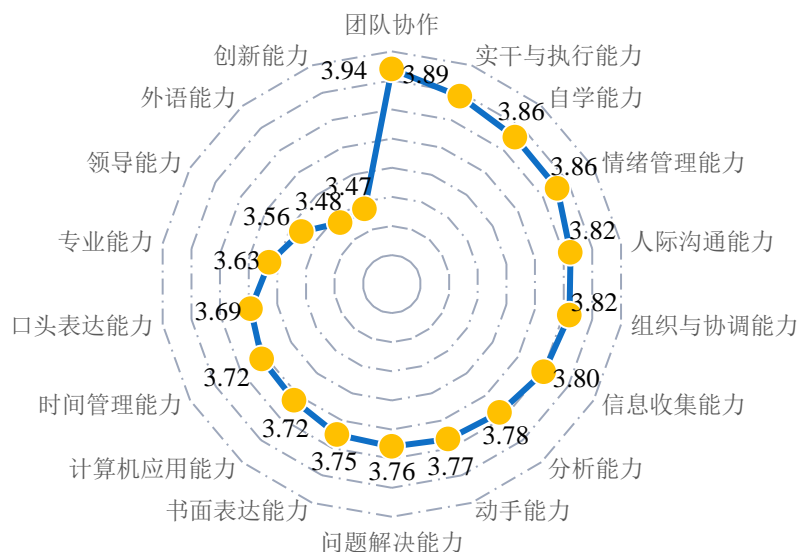


图 3-14 2018 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**98.77%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.12%。

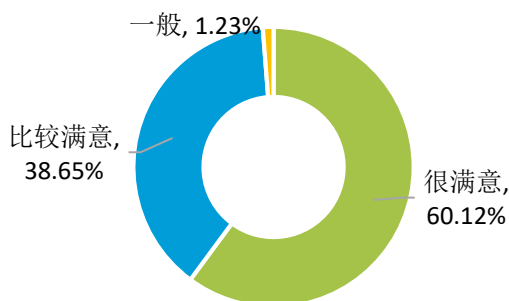


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、实干与执行能力、人际沟通能力、问题解决能力、团队协作。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生专业能力、问题解决能力、实干与执行能力、人际沟通能力、团队协作、分析能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。而在领导能力、时间管理能力方面还有待加强。

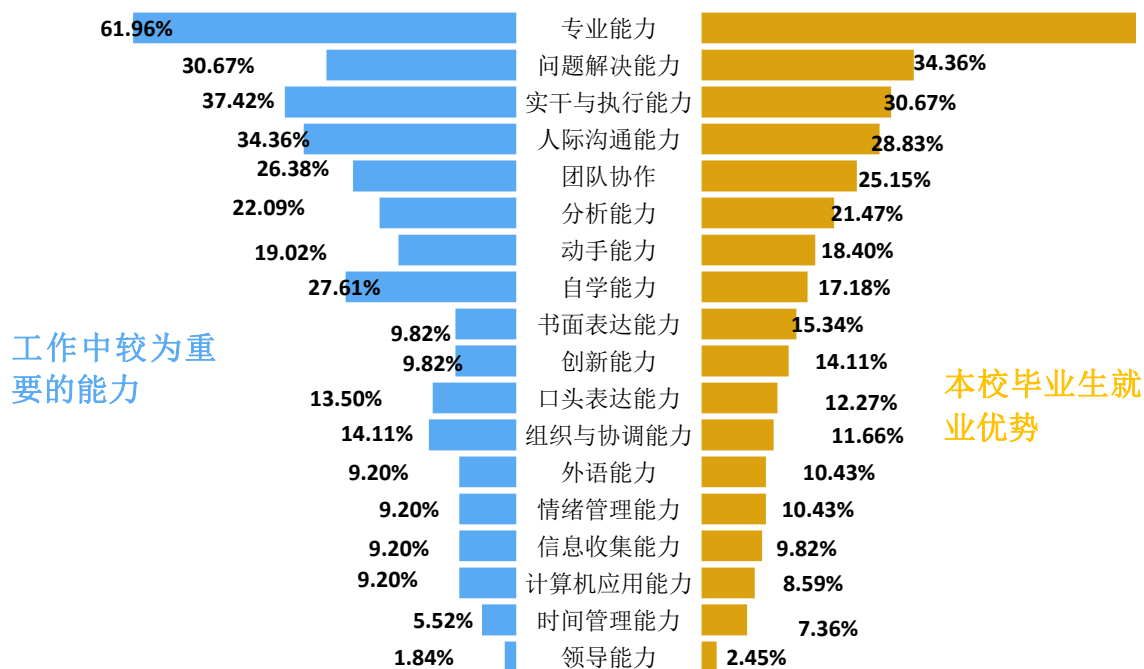


图 3-16 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生就业情况良好，毕业生规模持续增长，但初次就业率始终保持在 95.00% 以上的较高水平。

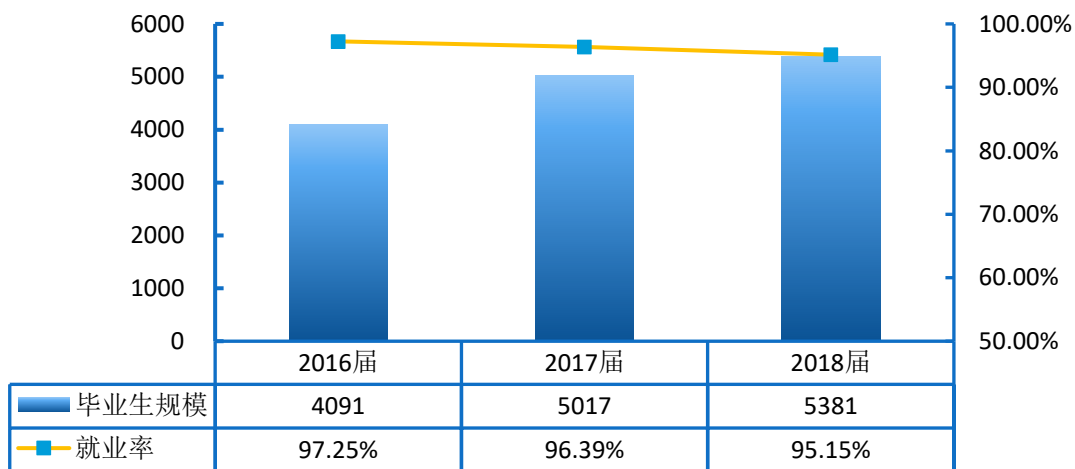


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

### 二、省内广深就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生广东省内就业比例均处于 92.00% 以上，广州市和深圳市就业比例分别处于 36.00% 和 14.00% 以上。这充分体现了学校“立足广东”的办学宗旨，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

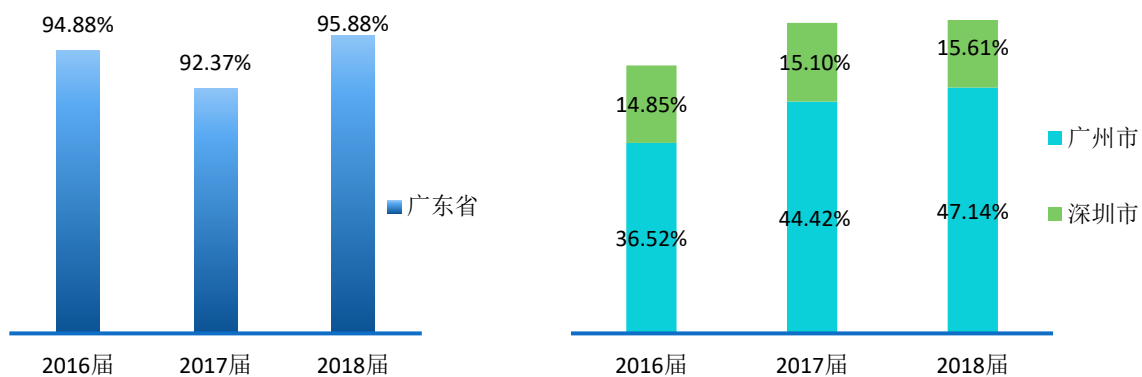


图 4-2 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：广东金融学院就业信息管理系统。

### 三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托广东省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。

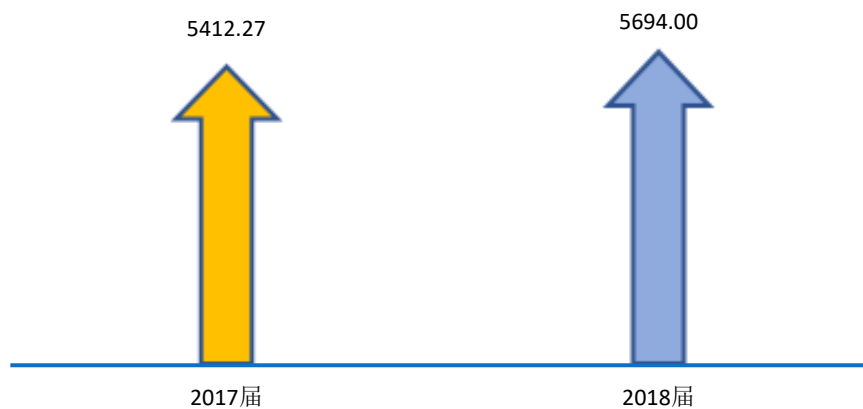


图 4-3 2017-2018 届毕业生月均收入（元）

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对学校人才培养的评价

#### （一）校友综合评价

**母校的满意度和推荐度：**2018 届毕业生对母校的满意度为 97.24%，总体满意度较高。55.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，36.07%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 8.77%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

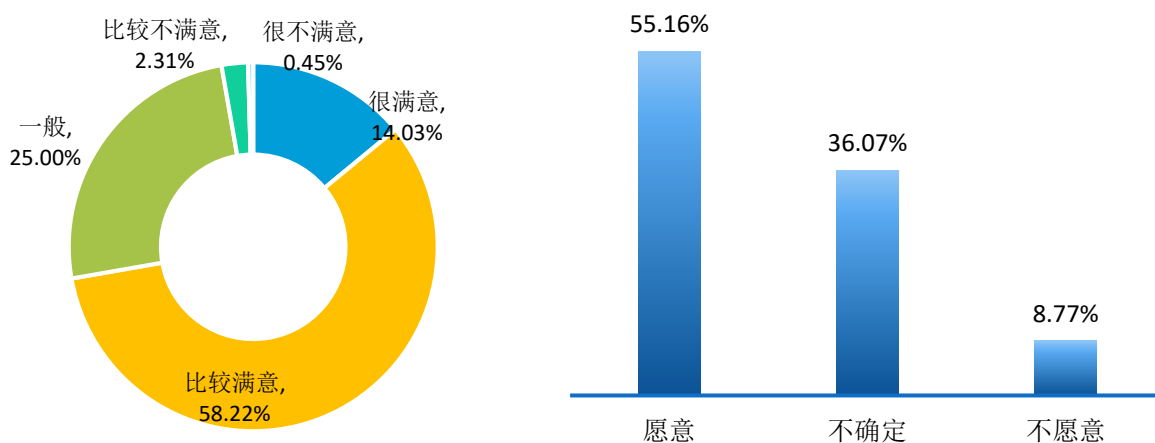


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。  
数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**大学期间的收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（64.42%）、“加深了对社会和世界的认识”（55.39%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（51.71%）的占比相对较高；而表示“培养了兴趣爱好”和“养成了健康的生活方式”的占比相对较低。

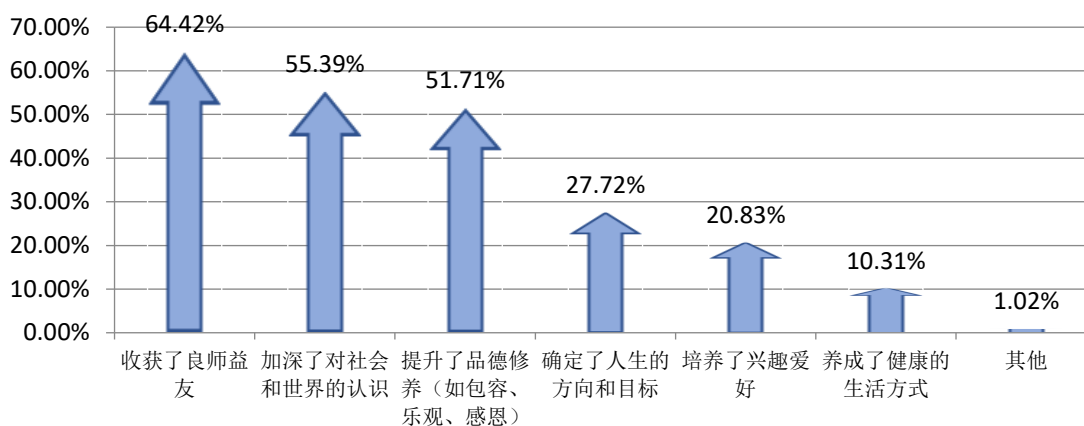


图 5-2 2018 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**母校教育教学的总体满意度：**2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.99%，均值为 3.74 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

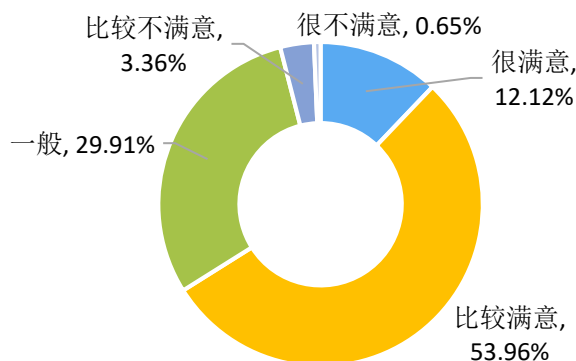


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**2018 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 90.08%，均值为 3.44 分（5 分制），满足度偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，94.84% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，而仅有不足 6% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.43 分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

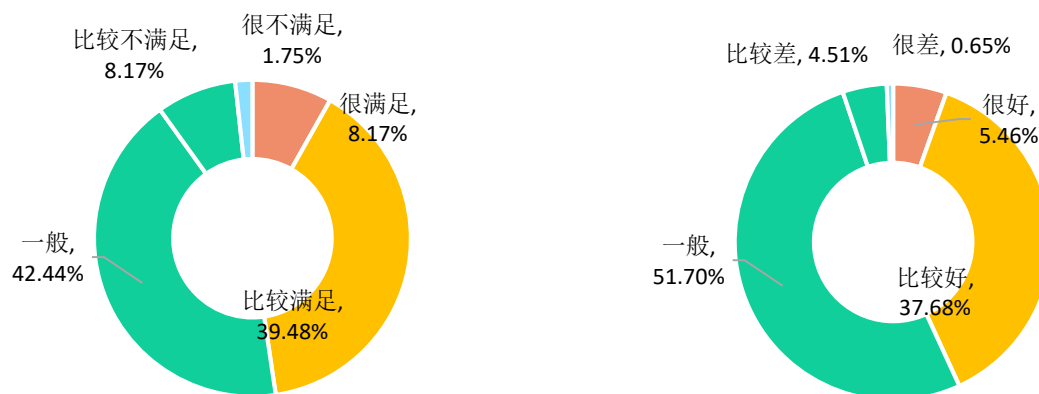


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，91.78% 的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.48 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

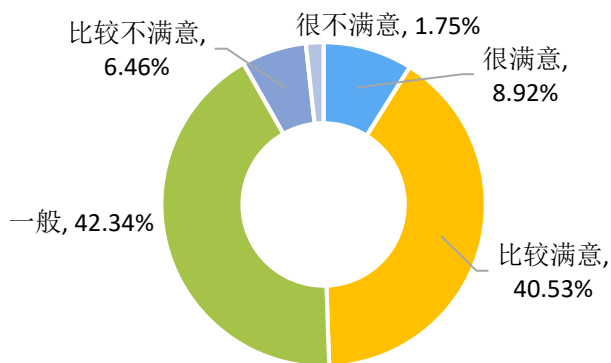


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 92.54%，均值为 4.04 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 92.86%；对任课教师教学方式方法的满意度为 93.12%；对任课教师教学内容的满意度为 92.95%；对师生课外沟通交流的满意度为 92.47%。

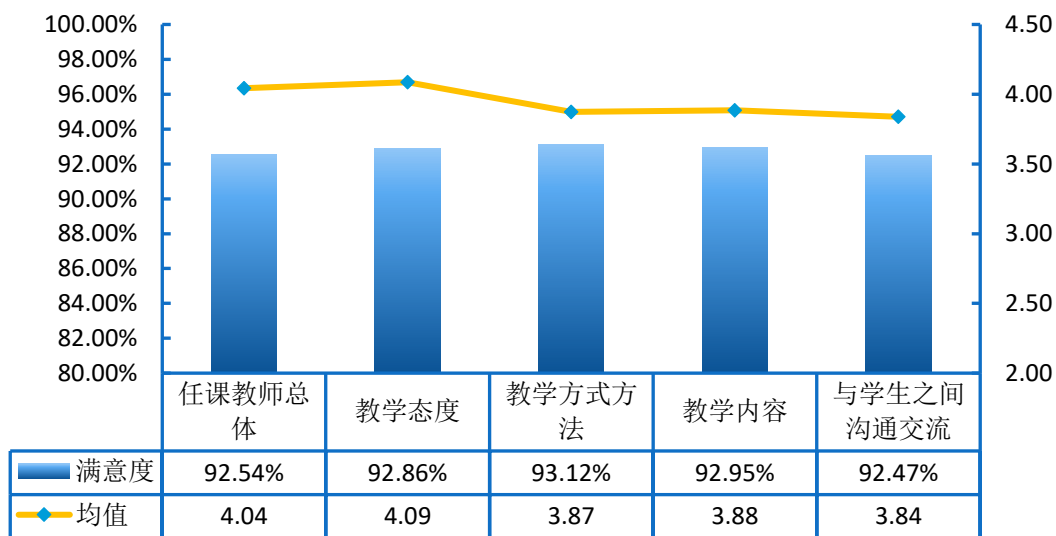


图 5-6 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.10%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.69%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

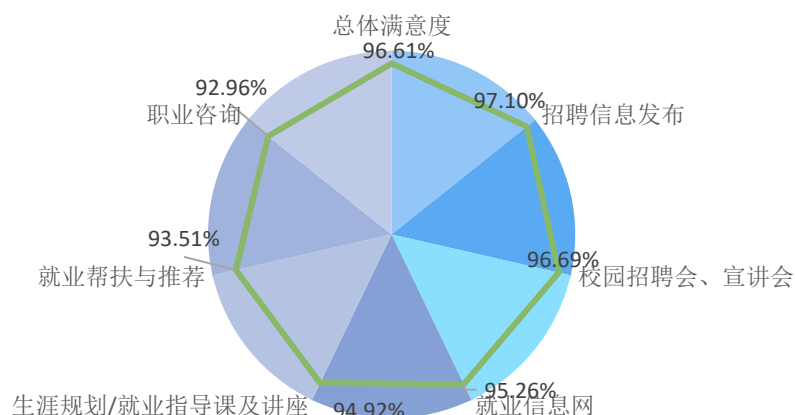


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作。

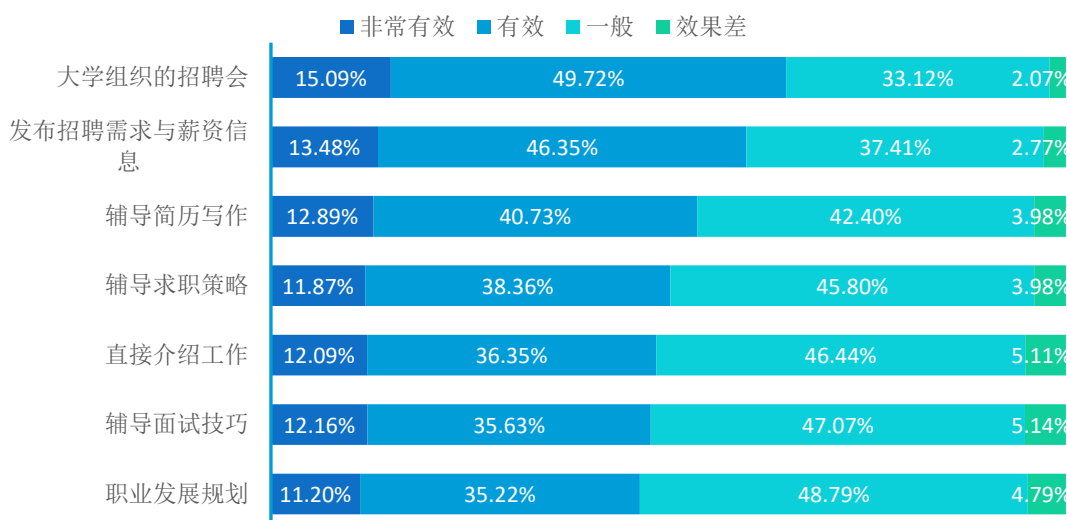


图 5-8 2018 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上，其中，对创新创业大赛的满意度最高，达 96.51%。

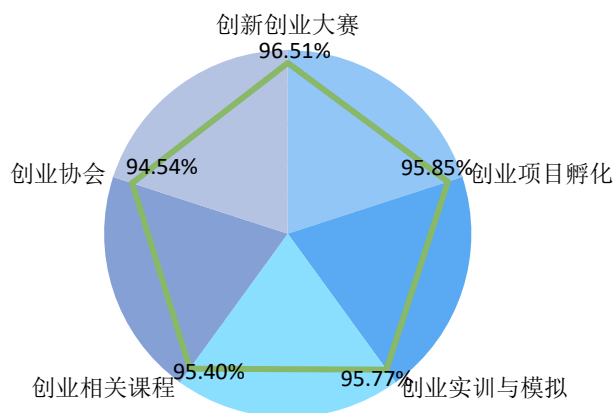


图 5-9 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对学校人才培养的评价

**用人单位对学校人才培养质量的满意度：**将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量；调研结果显示：用人单位对本校人才培养质量的满意度较高；其中 55.83% 的用人单位对学校人才培养质量表示“很满意”，41.10% 的用人单位对学院人才培养质量表示“比较满意”。进一步询问用人单位对学校人才培养质量改进的建议，其中反馈本校人才培养方面“已较完善”占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”和“强化专业实习实践环节”方面。

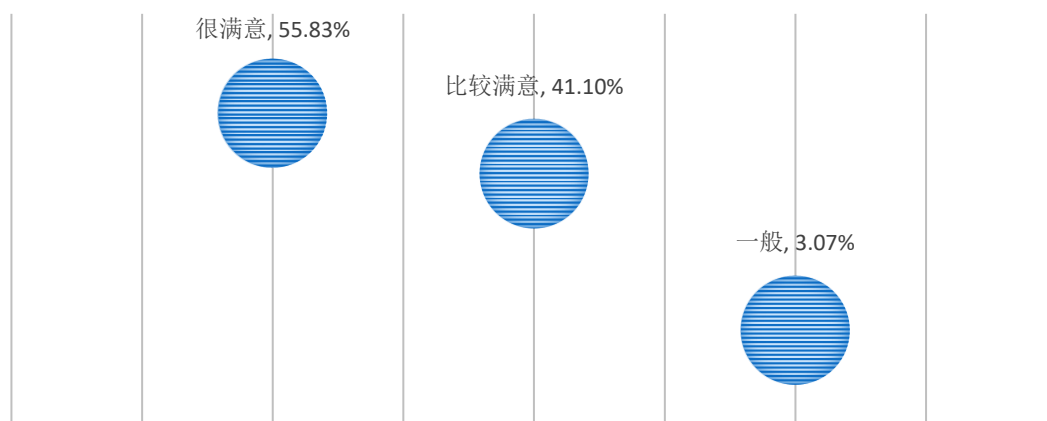


图 5-10 用人单位对学校人才培养质量的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

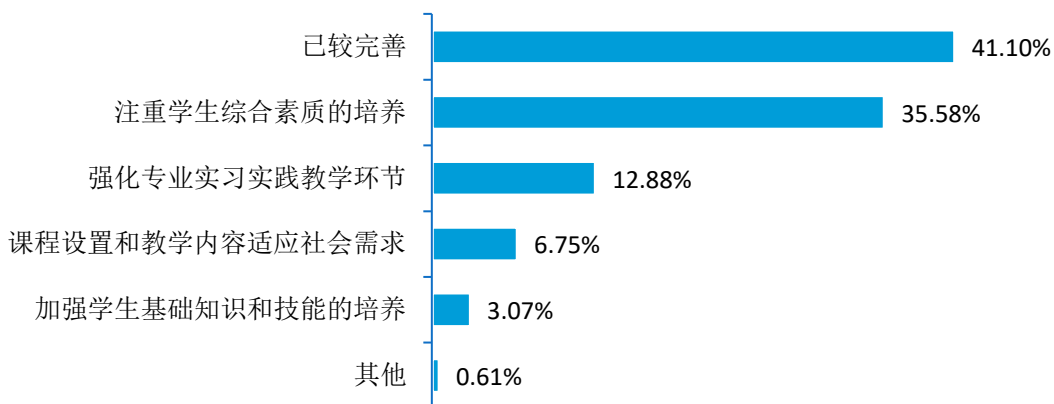


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度:** 用人单位对本校就业服务工作的满意度为 93.87%；其中 43.56% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，50.31% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”方面。

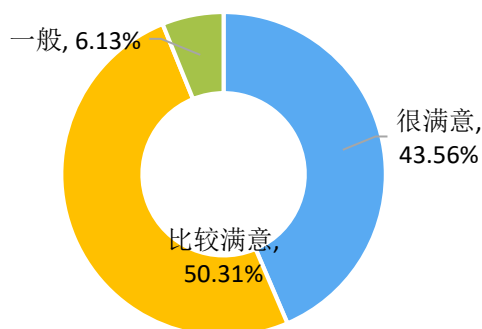


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

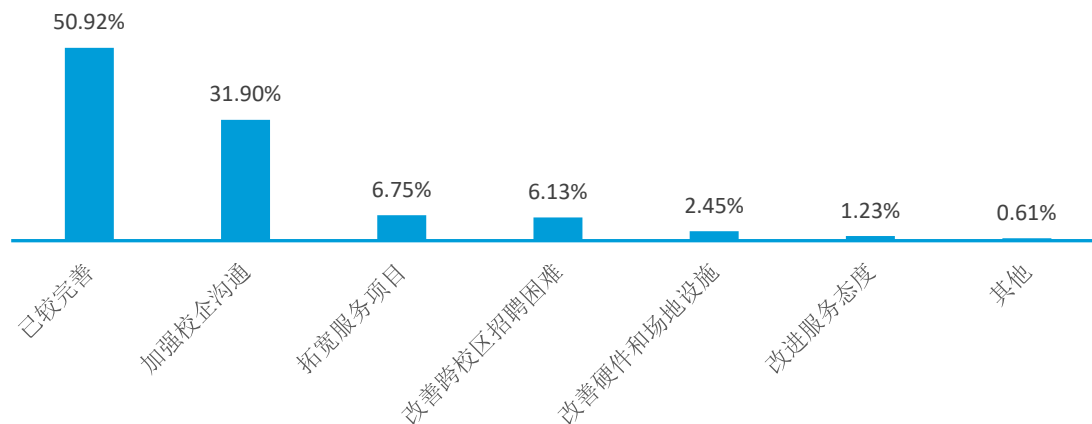


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

数据来源：第三方机构睿新中科-2018 届毕业生用人单位调查。

