

目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	6
三、毕业生的基本情况.....	8
（一）毕业生的性别分布.....	8
（二）毕业生的培养方式分布.....	9
（三）毕业生生源分布地.....	10
四、毕业生就业创业率.....	11
（一）毕业生总体就业创业率分析.....	12
（二）各专业就业创业率分析.....	13
五、就业创业方向.....	16
（一）毕业生就业创业分布.....	16
（二）毕业生就业创业地区分析.....	16
（三）毕业生就业创业行业分析.....	19
六、毕业生就业创业流向.....	20
（一）总体流向.....	20
（二）毕业生就业创业情况.....	21
（三）毕业生升学情况.....	22
（四）毕业生就业创业情况.....	22

七、小结.....	23
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	25
一、促进毕业生就业创业的政策措施.....	25
（一）强化组织领导，构建长效机制.....	25
（二）紧贴市场需求，大力开拓毕业生就业市场.....	26
（三）积极落实国家、地方基层项目.....	27
（四）更新就业服务平台，充分利用互联网.....	28
二、就业创业指导服务情况.....	28
（一）开展各种形式的招聘会.....	29
（二）完善我校就业网络平台，实现全员参与就业创业工作	29
（三）完善就业指导与服务体系.....	30
（四）开展职业规划与求职的咨询及辅导.....	30
（五）为实习到就业衔接提供更好的条件.....	31
（六）简化毕业生的就业流程.....	31
（七）做好就业援助和重点帮扶工作.....	32
第三部分 就业创业相关分析.....	33
一、薪酬状况分析.....	33
（一）不同学历毕业生的薪酬水平.....	33
（二）不同院系毕业生的薪酬水平.....	34
（三）不同行业的薪酬水平.....	36
二、毕业生的就业满意度和专业对口度分析.....	37

(一) 就业满意度.....	37
(二) 专业对口度.....	39
三、来校招聘的用人单位情况.....	40
(一) 来校招聘的用人单位的分布情况.....	40
(二) 来校招聘的重点用人单位分析.....	41
四、小结.....	42
第四部分 就业发展趋势分析.....	44
一、就业创业率发展趋势.....	44
二、专业对口率.....	45
三、毕业生薪酬变化趋势.....	46
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	48
一、对招生和专业的设置的反馈.....	48
二、对人才培养的反馈.....	54
三、对毕业生就业创业能力的反馈.....	56
四、对学校就业创业指导工作的反馈.....	56
结 语.....	59

前 言

广州体育学院位于粤港澳大湾区城市群所属的广州市中心，是以本科、硕士研究生教育为主的省属公立普通高等院校。学校创建于1956年，占地面积约432亩，各类全日制在校生7356人。2008年取得教育部本科教学工作水平评估优秀成绩。学校自1979年开始招收研究生，1985年成为广东省首批体育学硕士学位授权单位，2000年获得港澳硕士研究生招生权，2006年获体育学一级学科硕士授权点并与国家体育总局体科所和单项中心联合培养研究生，2007年招收国外硕士留学生，2009年成为广东省新增博士授权单位立项建设单位，2018年与美国西密西根大学联合培养博士研究生。

学校拥有教育学、文学、经济学、管理学、艺术学、医学6大学科门类。体育教育训练学、体育人文社会学、运动人体科学、民族传统体育学、休闲体育学、体育新闻传播学、运动康复、运动医学等8个硕士学位授权二级学科，新闻与传播硕士、体育硕士等2个硕士专业学位授权点。体育学、音乐舞蹈学、新闻传播学入选特色高校提升计划重点建设学科。学校现有体育教育、运动训练、武术与民族传统体育、社会体育指导与管理、运动人体科学、休闲体育、特殊教育、新闻学、播音与主持艺术、舞蹈学、舞蹈表演、运动康复、经济学、公共事业管理、学前教育、表演、广播电视编导、康复治疗学等18个本科专业。其中，运动人体科学、体育教育、社会体育指导与管理是国家特色专业建设点。新闻学、武术与民族传统体育、运动训练是

广东省特色专业建设点；体育教育、运动人体科学是广东省高等学校名牌专业；休闲体育专业是广东省重点专业；体育教育、特殊教育、休闲体育、运动人体科学、舞蹈学、武术与民族传统体育专业 6 个专业是广东省专业综合改革试点。

学校拥有全国青少年校园足球“国培”基地、国家级社会体育指导员培训基地、国家健美操训练基地、国家青少年体育俱乐部等 15 个省部级教学训练基地。有 6 个实验教学示范中心、40 个体育硕士专业学位校外实践基地，3 个广东省联合培养研究生示范基地、57 个本科教学实习基地。学校拥有首批国家体育总局重点实验室、首批国家体育总局体育社会科学重点研究基地、广东省工程技术研究中心 3 个省部级科研平台，拥有运动与健康促进实验室、体育传播技术与舆情数据重点实验室、运动生物化学实验室等 6 个广东省高校重点研究平台。

学校师资力量雄厚，现有专任教师 415 名，其中硕士学位占教师总数的 78.07%，具有高级职称教师 172 人，占比约 42%。现有国家社会科学基金项目学科评审组专家、全国高等学校体育教学指导委员会委员、国家体育总局全民健身专家委员会专家委员、国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、全国教育系统职业道德建设标兵等优秀教师，形成了高水平的教学科研团队，承担一大批国家级研究项目、省部级研究项目以及委托研究项目，获得一项国家科技进步二等奖、多项奥运会科技攻关与服务一等奖、科技奥运先进集体和多项省部级科技优秀成果奖和一大批科学发明专利。

学校积极加强国际交流与合作，分别与美国、英国、法国、加拿大等 20 多个国家和地区 30 多所高校及科研机构建立了交流合作关系。学校曾承办 2010 广州亚运会科学大会，开创了我国高校一校承办国际大型综合性体育科学盛会的先河。学校与美国西密西根大学构建博士研究生联合培养体系，与英国阿伯泰大学合作开展本科 2+2 学分互认双学位项目。自上世纪 70 年代中期开始，国家有关部委派出一大批教师赴国外从事技术援外工作，推动全球体育事业发展；近年来，一大批中华民族传统体育专业教师受国家委派出国援外，加强体育文化交流，传播中华优秀传统文化，主动服务国家“一带一路”倡议。迄今为止，学校已派出超过 100 人次体育技术专家分别赴近 40 个国家在 10 多个体育项目上进行技术援助。

建校 63 年来，学校坚持立德树人，培养了各类优秀人才 4 万多人，其中世界冠军运动员 60 多人（奥运会冠军 7 人），政府高级管理人员 60 多人（大学校长 30 多人）。新中国第一个乒乓球世界冠军容国团、中国第一个游泳世界纪录创造者戚烈云、中国第一个跳水世界冠军陈肖霞、中国第一个卫冕柔道项目奥运冠军冼东妹均出自本校。学校培养了王仕鹏、宋晓云、纪妍妍、丁媛等一大批国家篮球队队员以及白洁、赵利红、郜林、谢育新、伍文兵、郑智、黄博文等一大批国家足球队队员。广东省 50% 的体育本科生和 70% 的体育研究生为该校培养。

办学以来，历届党和国家领导人包括毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平多次接见我校优秀学子并鼓励他们

为国争光。党的十八大以来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强基层党组织建设，创建容国团先锋连等 9 个党建特色品牌，培育全国、省级党建工作“标杆院系”“样板支部”和教师“双带头人”工作室等 14 个先进基层党组织，荣获“全国高校党建工作样板党支部”“全省教育系统党建工作先进集体”“广东省新时代高校党建示范单位”称号，学校是广东省唯一连续获得三届“感动南粤校园年度人物”荣誉的高校。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的状况关系重大，是衡量学校教学成果的重要标准，编写毕业生就业质量年度报告有利于反馈毕业生就业状况，推动学校形成良好的招生、培养与就业统一发展完善的态势。为全面反映毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发【2014】22 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育部教学厅函【2013】25 号）要求，我校编制和发布一年一度的《广州体育学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。报告以 2019 年广州体育学院毕业生就业创业数据为准，统计日期截至 2019 年 9 月 1 日，再结合对 2019 届毕业生问卷调查统计结果，以全面反映毕业生的就业创业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业指导工作等的反馈。

除基本数据统计外，我校对应届毕业生、毕业校友以及在校学生

发放了问卷进行调查。问卷调查从 11 月 1 日开始持续至 11 月 29 日，其中广州体育学院 2019 届毕业生就业创业质量调查问卷发放 974 份，回收有效问卷 842 份，有效率达 86.44%，其中男生有效样本 490 份占总有效样本 58.19%，女生有效样本 352 份占总有效样本 41.81%。参与本次问卷调查的学生来自各二级学院，包括：体育教育学院、运动训练学院、休闲体育与管理学院、体育传媒学院、运动与健康学院、体育艺术学院、武术学院以及研究生院。

我校 2019 届毕业生总人数为 1914 人，参加就业人数为 1900 人，现已就业人数为 1814 人。按照教育部公布的就业率计算公式，就业创业率为 95.47%，其中本科生就业创业率为 95.48%，硕士研究生就业创业率为 95.41%，与去年相比略有提升。在严峻的就业形势下，我校依旧实现了较高的毕业生就业创业率，自 2009 年以来，我校连续十年就业率均保持在 92.7% 以上。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2019 年毕业生总计 1914 人，其中本科生毕业生人数为 1711 人，研究生毕业生人数为 203 人，与上一年相比，毕业生人数有所上升，其中本科毕业生人数较去年增加了 156 人，研究生毕业人数较去年增加 1 人(2018 届毕业生总数为 1757 人，其中本科生毕业生人数为 1555 人，研究生毕业生人数为 202 人)

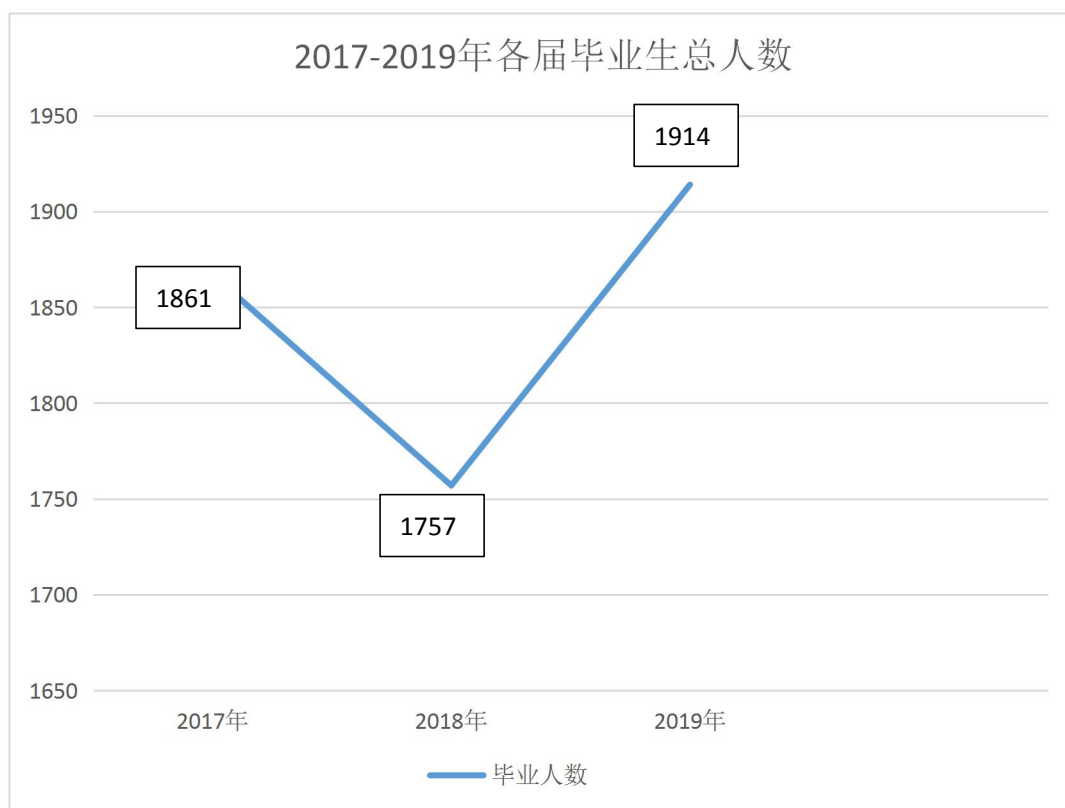


图 1 2017—2019 年各届毕业生总人数

二、毕业生结构

2019 届本科生毕业生分布在 7 个学院和 1 个体工队，各个二级学院毕业生人数如表 1 所示，本科生毕业生人数占比前三的学院分别

是体育教育学院，占比 24.84%；运动训练学院，占比 20.69%；体育传媒学院，占比 13.32%。

表 1 2019 届本科毕业生人数分布及比率

系别	人数	比率
体育教育学院	425	24.84%
运动训练学院	354	20.69%
体育传媒学院	228	13.32%
休闲体育与管理学院	186	10.87%
体育艺术学院	156	9.12%
运动与健康学院	147	8.59%
武术学院	121	7.07%
体工队	94	5.49%

2019 届研究生毕业生分布在 11 个专业，各个专业的人数分布如表 2 所示：

表 2 2019 届研究生毕业生人数分布及比率

专业	人数	比率
体育教育训练学	61	30.05%
体育人文社会学	9	4.43%
运动人体科学	9	4.43%
民族传统体育学	11	5.42%
休闲体育学	3	1.48%
体育新闻传播学	11	5.42%

社会体育指导	1	0.50%
运动医学	4	1.97%
新闻与传播专业	9	4.43%
运动训练	12	5.91%
体育教学	73	35.96%

2019年研究生毕业人数占比排名前三名的专业分别是：体育教学，占比35.96%；体育教育训练学，占比30.05%；运动训练，占比5.91%，与去年情况相同。

三、毕业生的基本情况

（一）毕业生的性别分布

2019年本科生毕业生总计1711人，其中男生人数为1116人，占比65.23%，女生人数为595人，占比34.77%。（具体见图2）

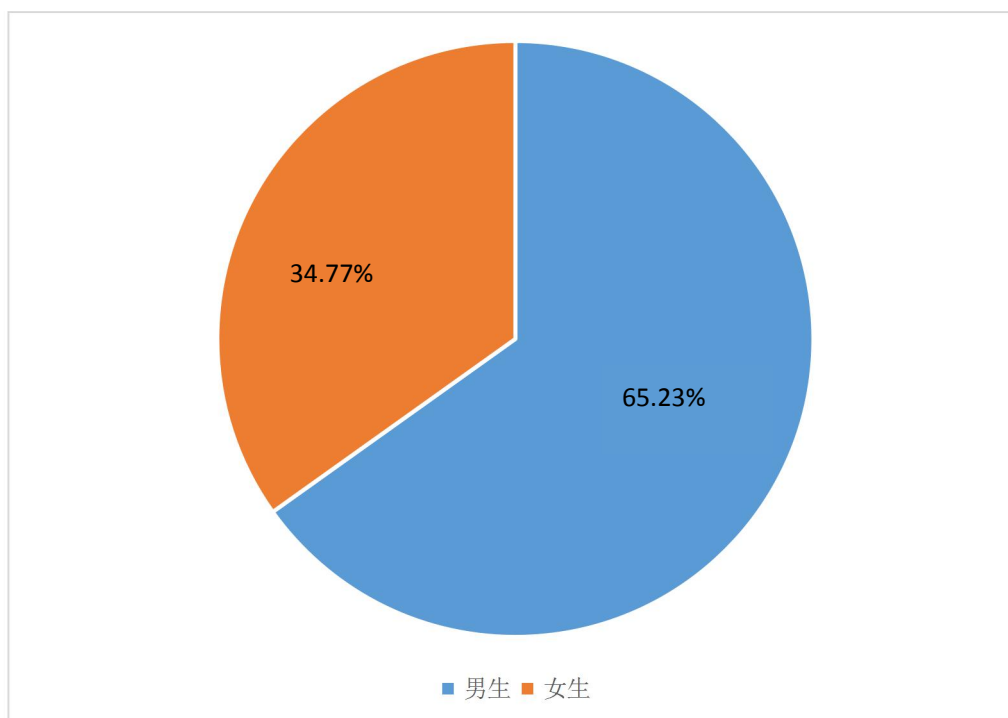


图2 2019年本科毕业生性别比例图

2019年研究生毕业生总计203人，其中男生110人，占比54.19%；女生93人，占比45.81%，男女生比例较为接近。（具体见图3）

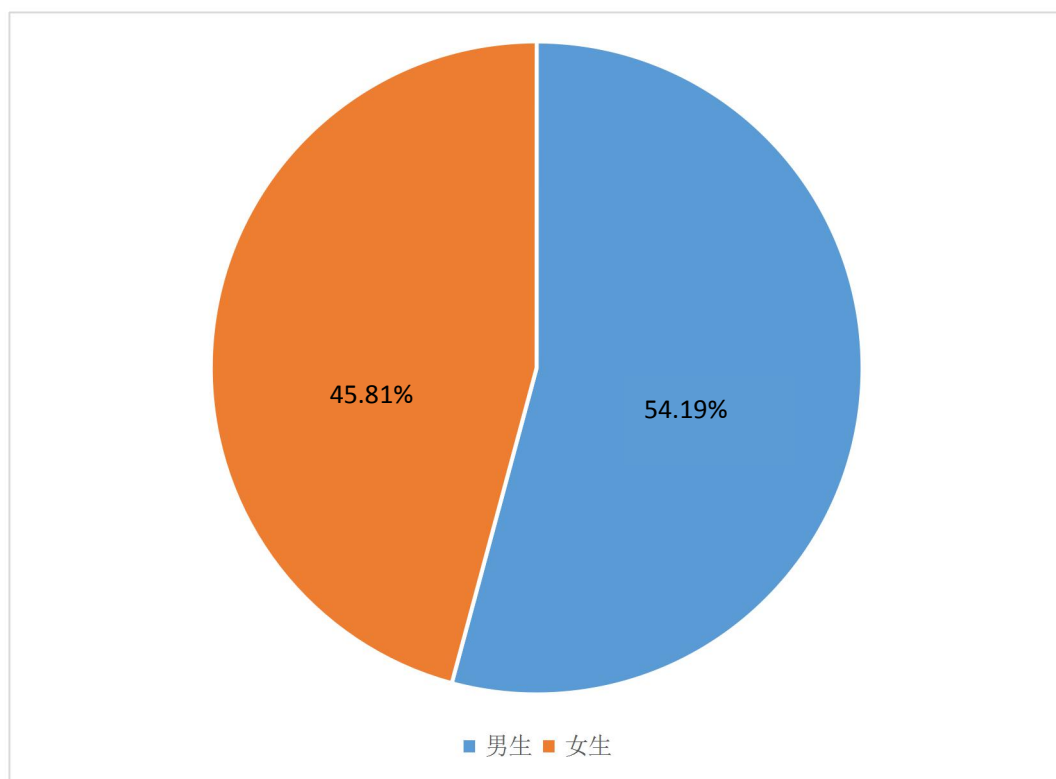


图3 2019年研究生毕业生性别比例图

（二）毕业生的培养方式分布

2019年1711名本科生和203名研究生的培养方式均为非定向（详见表3）

表3 2019年毕业生不同学历培养方式分析

培养方式	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
非定向	1711	100%	203	100%
自筹	/	/	/	/

（三）毕业生生源分布地

2019年本科生毕业生源地分布在29个省（直辖市、自治区），其中以广东生源为主，人数为1282人。我校2019年研究生毕业生源地分布在15个省（直辖市、自治区），河南省和湖南省两省生源人数之和占比将近50%。（详见表4）

表4 2019年毕业生生源人数分布

省份	本科	研究生
广东	1282	24
河北	6	3
山西	13	2
内蒙古自治区	1	1
辽宁	6	/
江苏	4	2
浙江	6	1
安徽	16	19
江西	55	14
山东	22	10
河南	30	66
湖北	17	10
湖南	53	32
广西壮族自治区	12	3
海南	22	/

重庆	10	/
四川	4	1
贵州	1	3
陕西	2	4
甘肃	17	2
宁夏回族自治区	2	1
新疆维吾尔自治区	1	1
黑龙江	11	1
福建	8	1
香港特别行政区	2	/
北京	1	1
云南	1	/
吉林	2	1
上海	1	/

四、毕业生就业创业率

就业创业率是反映在校大学生就业创业情况和社会对学校毕业需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷参加就业总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码

标准的通知》{教学司函（2014）1号}，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学出国出境。

（一）毕业生总体就业创业率分析

截至2019年9月1日，我校2019年本科生毕业生的就业创业率为95.48%，研究生毕业生的就业创业率为95.41%（如图4）

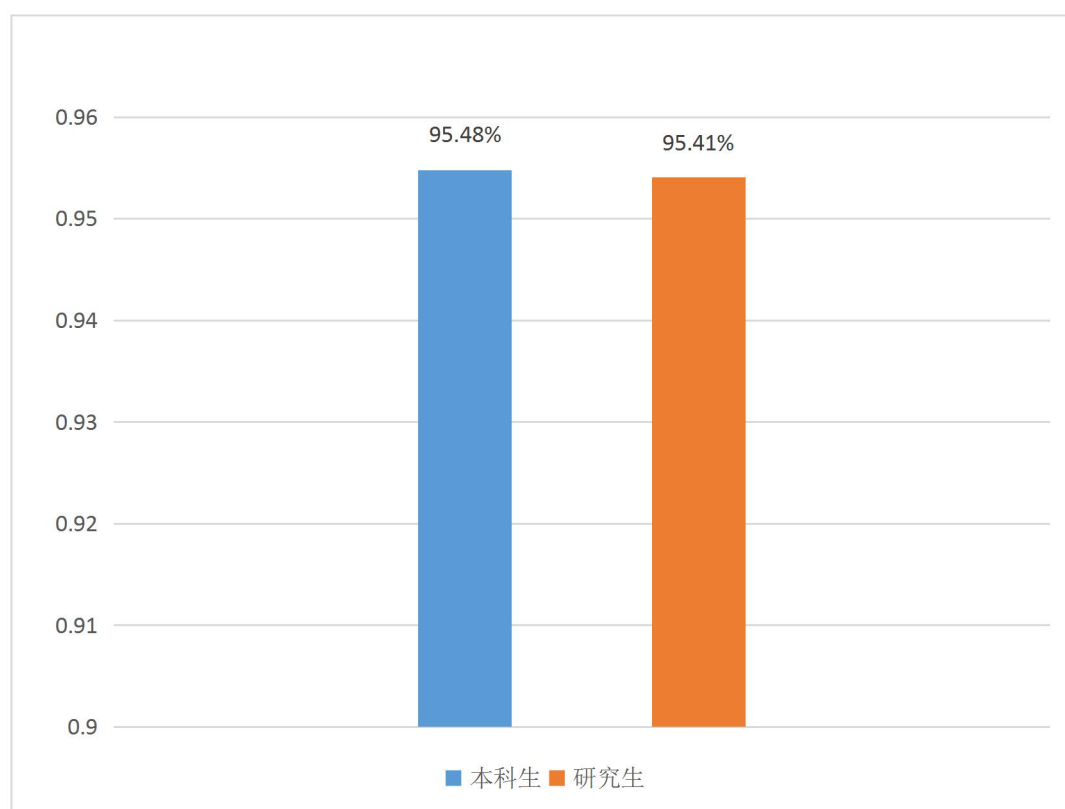


图4 2019年不同学历毕业生就业创业率

（二）各专业就业创业率分析

2019年本科生毕业生各专业的就业创业率总体保持在较高水平。

（详见表5）

表5 2019年本科专业就业创业人数及比率

系部	专业	毕业人数	参加就业人数	已就业人数	就业创业率
体育教育学院	体育教育	405	405	399	98.52%
	学前教育	20	20	19	95.00%
武术学院	武术表演	13	13	12	92.31%
	运动训练	54	54	53	98.15%
	武术与民族传统体育	54	54	52	96.30%
运动与健康学院	运动人体科学	61	61	60	98.36%
	运动康复	36	36	34	94.44%
	特殊教育	50	50	49	98.00%
体育传媒学院	新闻学	92	92	90	97.83%
	播音与主持艺术	104	104	99	95.19%
	广播电视编导	32	32	29	90.63%
体育艺术学院	舞蹈学	25	25	24	96.00%

	舞蹈表演	138	122	119	97.54%
	运动训练	10	10	10	100%
休闲体育与管理学院	休闲体育	62	62	57	91.93%
	社会体育指导与管理	47	47	45	95.74%
	经济学	42	42	41	97.62%
	公共事业管理	35	35	34	97.14%
运动训练学院	运动训练	364	353	339	96.03%
体工队	武术与民族传统体育	2	2	2	100%
	运动训练	92	85	60	70.59%
总计		1711	1704	1627	95.48%

2019年研究生毕业生中，其中休闲体育学、运动人体科学、运动训练、社会体育指导以及新闻与传播专业的就业创业率达到了100%（详见表6）

表6 2019年研究生就业创业人数及比率

专业	毕业人数	参加就业人数	已就业人数	就业创业率
民族传统体育学	11	10	9	90.00%
体育教学	73	72	68	94.44%
体育教育训练学	61	60	59	98.33%
体育人文社会学	9	8	7	87.50%
体育新闻传播学	11	9	8	88.89%
休闲体育学	3	3	3	100%
运动人体科学	9	9	9	100%
运动训练	12	11	11	100%
运动医学	4	4	3	75%
社会体育指导 专业硕士	1	1	1	100%
新闻与传播 专业硕士	9	9	9	100%
总计	203	196	187	95.41%

五、就业创业方向

（一）毕业生就业创业分布

2019年毕业生就业单位覆盖了机关、各级教育单位、医疗卫生、国有企业、三资、其他企业等类别，由图5可以看出，三资企业以及其他企业（国有企业除外）是毕业生就业创业的主要单位类型，比率高达59.94%，毕业生的第二就业单位类型是各级教育机构，占比23.60%。

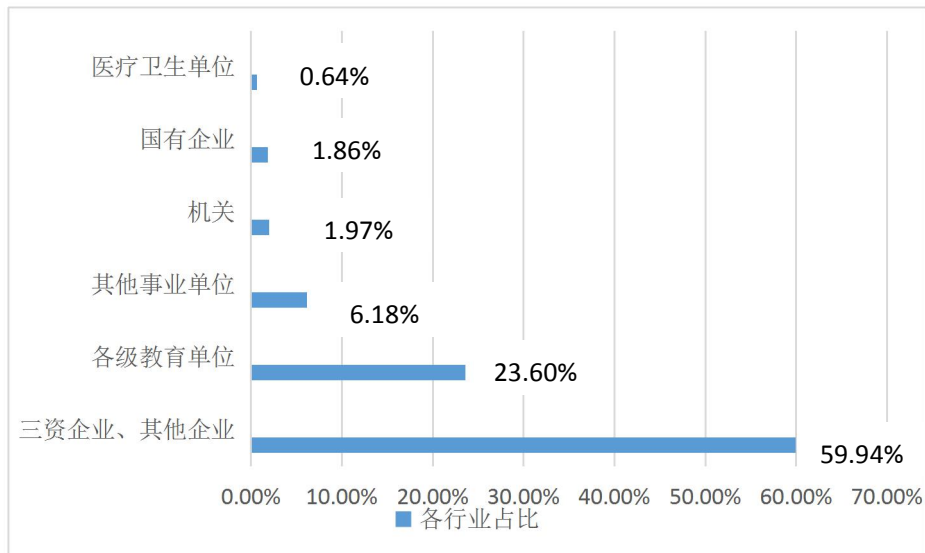


图5 2019年毕业生就业单位类型

（二）毕业生就业创业地区分析

1. 各区域就业创业分布情况

2019年毕业生就业分布在全国各省市自治区。根据图6可知，毕业生的就业地区绝大部分在华南地区，占比高达90.25%，其次为华中地区，占比3.03%，第三是华东地区，占比2.98%，其他地区分布分布占比较少，大体情况与去年相同。

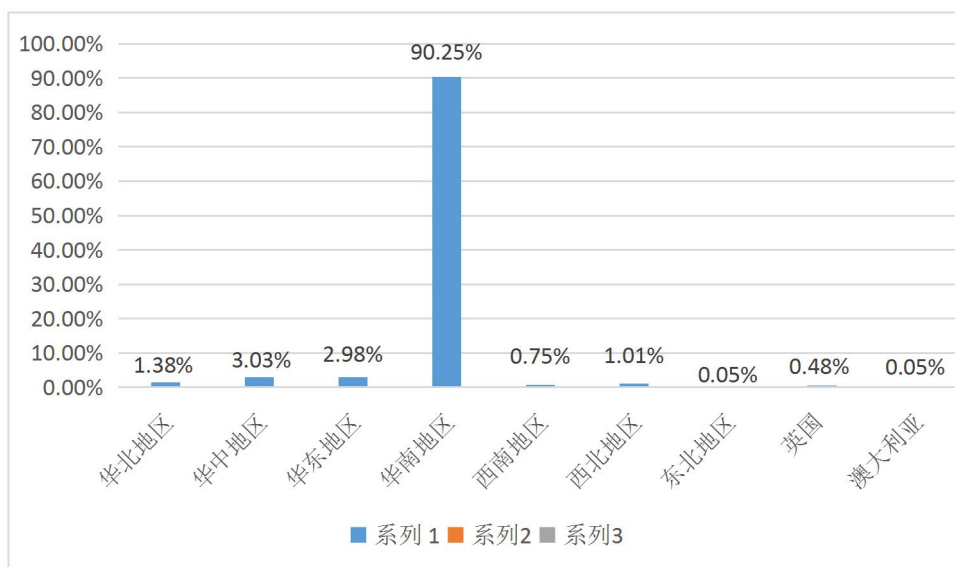


图 6 2019 年毕业生就业区域分布

2. 各区域就业创业分布情况

毕业生就业创业主要分布在广东省，其比率高达 85.88%，其他 14.12%毕业生分布在全国其他 29 个省市自治区。详见图 7

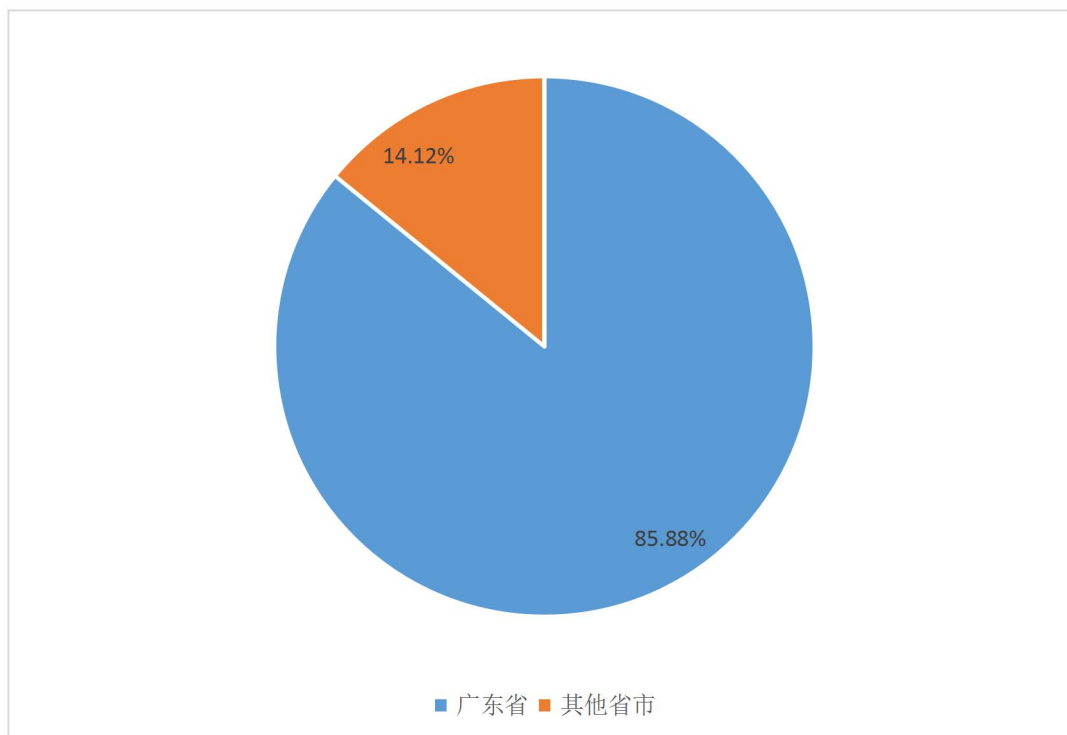


图 7 2019 年毕业生就业省份分布

根据毕业生的就业创业省份分布图可知，在广东省就业创业的毕业生人数最多，由此我们对毕业生在广东省各地区分布进行进一步的分析，结果显示，毕业生在广州市就业的人数最多，有 1026 人，占广东省内毕业人数的 63.65%，与去年相比有所增加，其次是佛山，有 131 人，占比 8.13%，而去年就业人数较多的深圳紧随佛山，有 129 人，占比 8%，除此之外，广东的其他地区人数相对较少。（详见表 7）

表 7 2019 年毕业生广东省内就业创业地区分布

就业地域	人数	比率	就业地域	人数	比率
广州市	1026	63.65%	四会市	3	0.19%
韶关市	20	1.24%	惠州市	11	0.68%
深圳市	129	8.00%	梅州市	5	0.31%
珠海市	18	1.12%	兴宁市	3	0.19%
汕头市	24	1.49%	汕尾市	1	0.06%
佛山市	131	8.13%	陆丰市	3	0.19%
江门市	13	0.81%	河源市	8	0.50%
台山市	4	0.25%	阳江市	10	0.62%
开平市	2	0.12%	连州市	3	0.19%
南雄	1	0.06%	清远市	10	0.62%
湛江市	30	1.86%	英德市	7	0.43%
廉江市	4	0.25%	东莞市	81	5.02%
雷州市	3	0.19%	中山市	48	2.98%

吴川市	1	0.06%	潮州市	8	0.50%
茂名市	5	0.31%	揭阳市	7	0.43%
肇庆市	19	1.18%	普宁市	1	0.06%
化州市	2	0.12%	云浮市	3	0.19%
罗定市	6	0.37%			

（三）毕业生就业创业行业分析

图 8 显示，我校 2019 年毕业生分布在各个行业，教育业、体育业以及文化娱乐业是毕业生主要就业行业，其中教育行业是毕业生就业行业的主要流向，占比 33.99%，体育事业占比 30.26%，而文化娱乐业占比 8.79%。

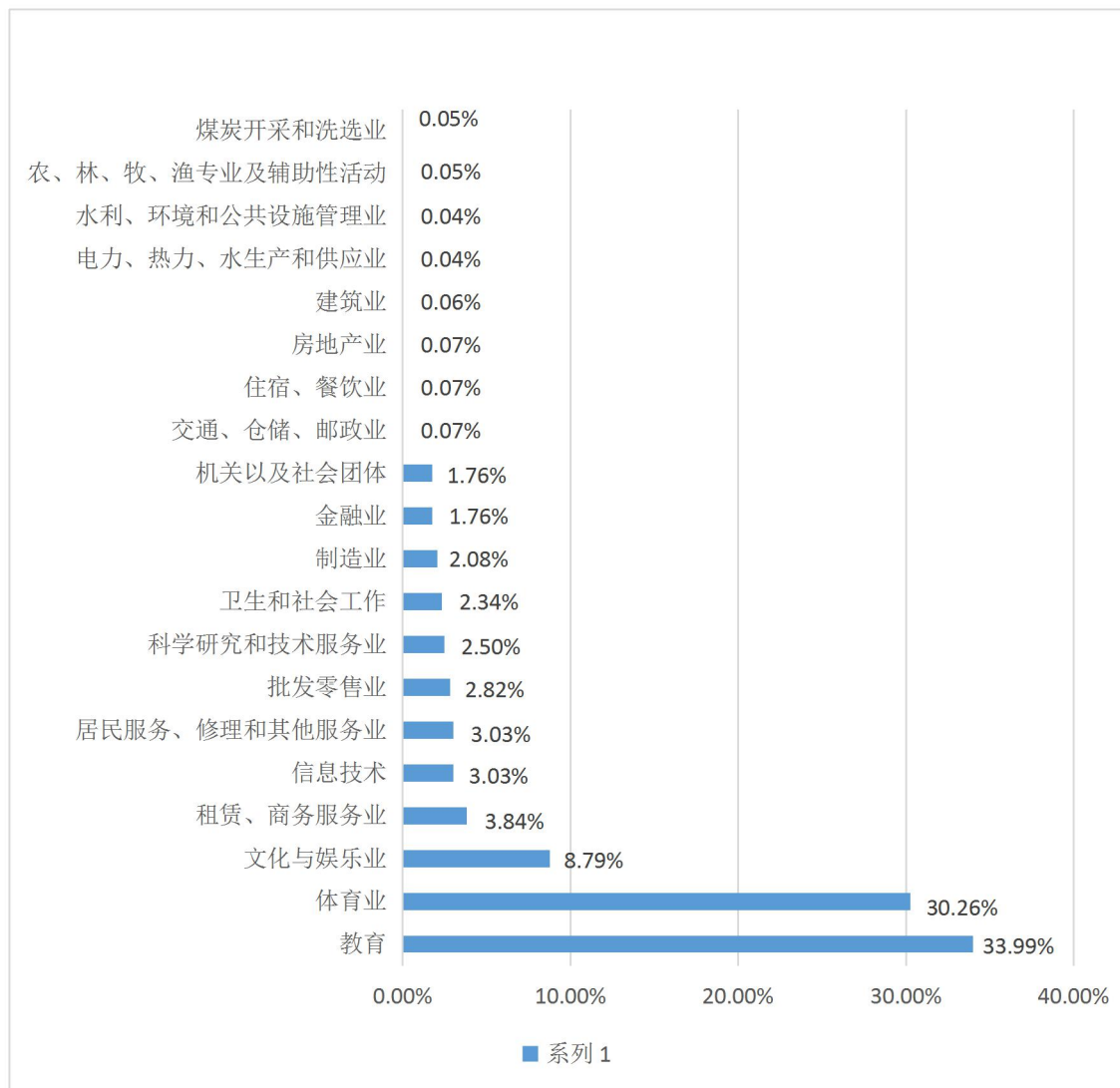


图 8 2019 年毕业生就业单位所属行业分布

六、毕业生就业创业流向

(一) 总体流向

一般将毕业生总体流向划分为国内升学、出国出境、单位就业(签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业)、灵活就业(自由职业、自主创业)、待就业(详见图 9)

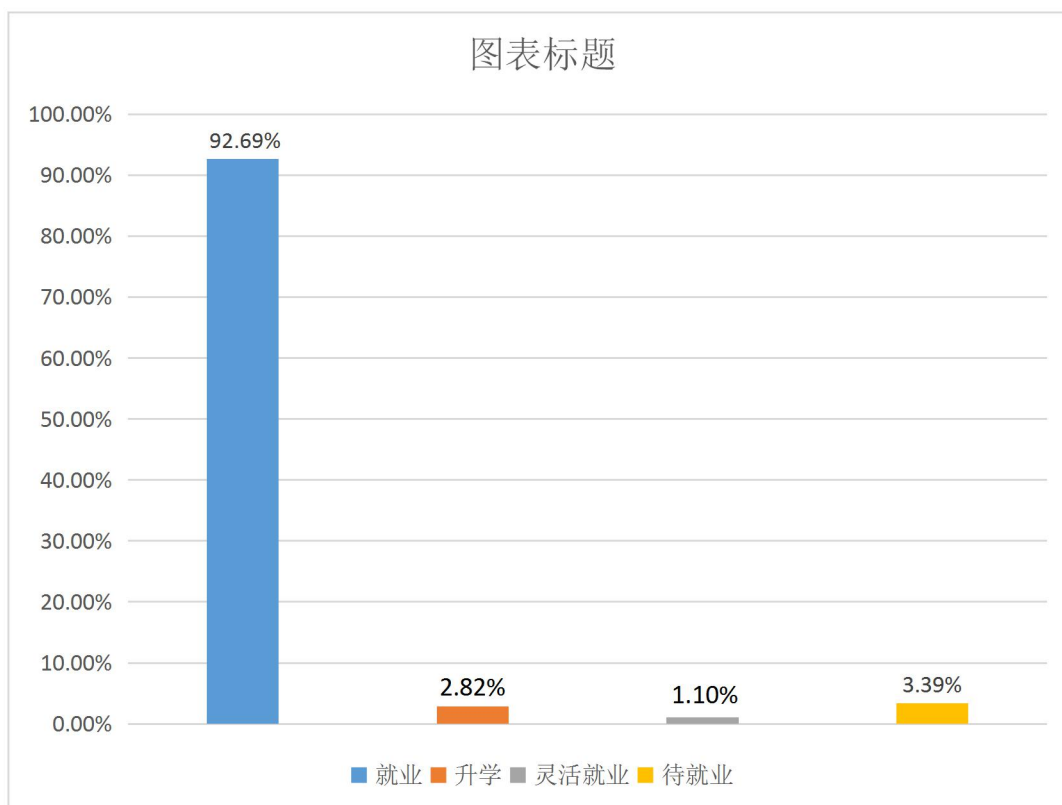


图 9 2019 年毕业生流向

截至 2019 年 9 月 1 日，我校本科生毕业生和研究生毕业生的就业创业人数为 1774 人，占比 92.69%；升学人数为 54 人，占比 2.82%；灵活就业人数 21 人，占比 1.10%；待就业人数为 65 人，占比 3.39%。

（二）毕业生就业创业情况

2019 年本科生毕业生主要以劳动合同形式就业，研究生毕业生以签就业协议形式就业多，从总体来看，2019 年毕业生大部分以签劳动合同形式就业，其中本科生就业人数占本科生毕业总人数的 95.48%，研究生就业人数占研究生毕业总人数的 95.41%（详见图 10）

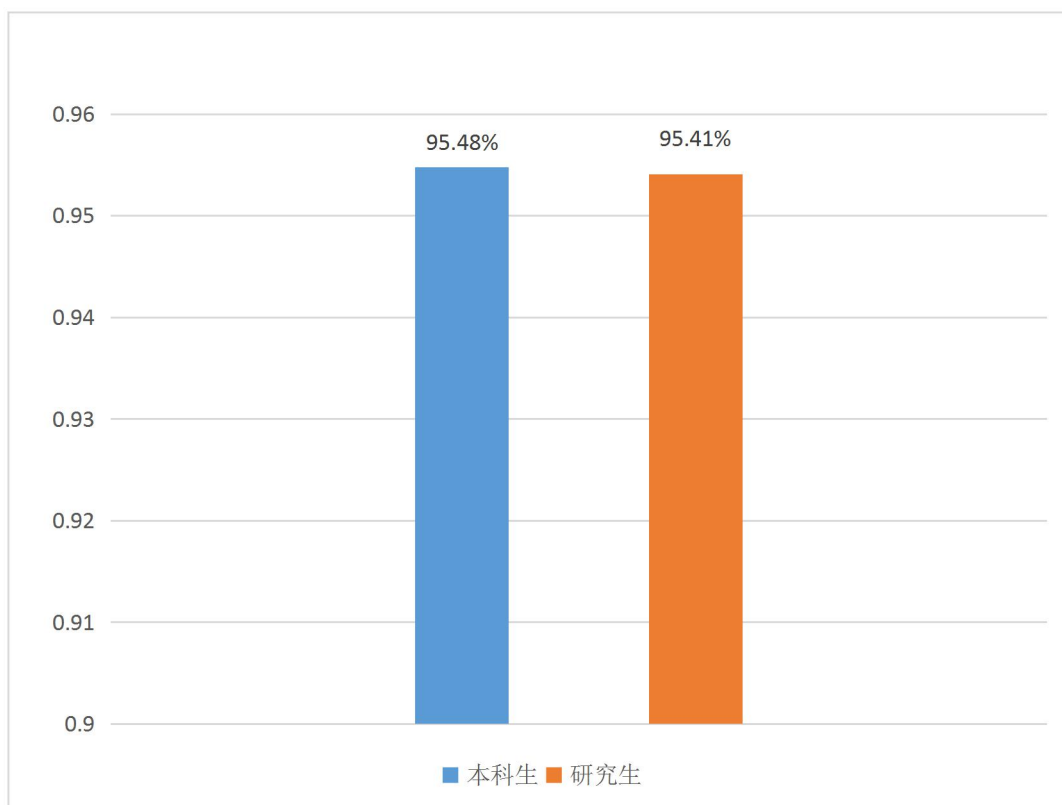


图 10 2019 年各学历毕业生就业率占比

（三）毕业生升学情况

根据公式“毕业生升学率=【(国内升学的毕业生人数+出国出境的毕业生人数)÷毕业生总人数】×100%”计算结果显示，2019 年毕业生中，升学人数为 54 人，占比 2.82%，其中为国内升学总人数为 44 人，国外升学总人数 10 人。

（四）毕业生就业创业情况

未就业创业包括“不就业拟升学”，“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业形式。截至到 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 年毕业生中未就业创业的有 93 人，占毕业生总体的 4.86%（详见图 11）

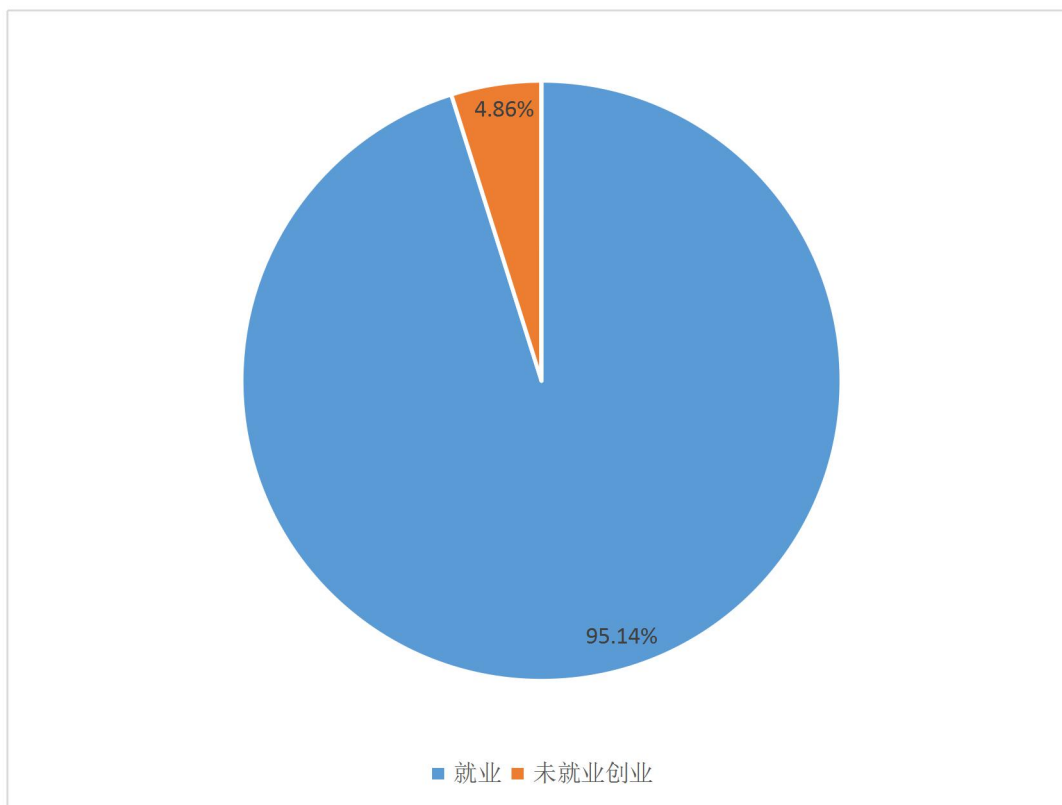


图 11 2019 年毕业生未就业创业情况

七、小结

2019 年我校的毕业生数量较往年有所增加，是历年来数量最多的一年，而毕业生生源地更为丰富，证明我校越来越能吸引广大学子就读。我校今年毕业生的就业创业率达到 95.47%，保持了较高的就业率水平，其中本科生就业创业率为 95.48%，研究生就业创业率为 95.41%，持平稳上升的趋势。本年度我校毕业生就业行业分布大体相同，从事体育业的毕业生较往年有较大幅度增加，而从事教育工作的毕业生仍是就业主流。绝大部分学生毕业后与以往并无太大差异，还是倾向于选择华南地区就业，而其中广东省广州市又占有较大比例，这也与本校学生多数来自广东省有一定关系。另外，本年度毕业生较往年有更多人继续升学深造，说明本校学生的学习意识在不断提高。

综合来看，我校今年毕业生参与就业升学的人数增幅不小，为社会各单位、各高校输送了更多有良好综合素质的优质人才。

第二部分 毕业生就业创业工作举措

我校对毕业生的就业创业工作一直都高度关注，将就业创业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量的提升工程。我校坚持以质量保就业，以服务促进就业为思路，加强对学生就业创业的引导，出台多项促进学生就业创业的有效措施，推进毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

一、促进毕业生就业创业的政策措施

我校高度重视毕业生就业创业工作，为促进就业创业工作持续、良性发展，确保毕业生高质量充分就业创业，具体采取了以下举措：

（一）强化组织领导，构建长效机制

我校领导高度重视毕业生的就业创业工作，为了切实保证就业创业工作的顺利进行，我校以二级学院为单位成立了就业创业工作小组。就业创业工作小组由校党委书记和校长任组长，二级学院党总支书记和二级学院院长担任副组长。由组长统筹规划，副组长根据学院毕业生的相关情况进行细化指导，组长也会定期听取各个学院的就业情况报告，发现问题，及时解决。同时为了保证就业工作的扎实推进，我校也对《广州体育学院就业工作制度》、《广州体育学院学生就业工作评估与奖励办法》、《广州体育学院学院困难毕业生就业帮扶工作实施办法》、《就业信息网管制制度》等规章制度进行了更加符合当前就业情况的完善。

我校今年也多次召开毕业生就业工作专题会议、就业困难学生帮

扶专题等会议。认真分析现行的就业形势，确定就业创业工作的重点和难点，针对不同地区、不同专业学生，制定相应可行的工作方案。加强组织领导，通过《广州体育学院学生就业工作评估与奖励办法》来激发毕业生的就业激情，以奖惩措施来充分调动教职工在就业工作中的责任心和积极性。构建一个更加完善的跟踪——反馈——调整的机制，这为我校分析毕业生就业创业工作情况提供了良好的基础，根据毕业生反馈就业情况，学校也可以了解到最新的就业情况，为下一年度的就业工作做好充分的准备。

（二）紧贴市场需求，大力开拓毕业生就业市场

随着粤港澳大湾区的持续发展，为我校毕业生提供了更多的就业创业机会，同时也为我校毕业生就业创业带了些许挑战。为了提高毕业生就业质量，我校结合人才培养规律、社会人才需求变化，不断完善就业创业工作体系，逐步提高就业工作管理的规范化、效率化和科学化水平。我校也建立了用人单位和校友联系库，加强了校企合作，加强联系，及时获取相关的就业需求，全方位宣传学校，推荐毕业生。

近两年，来我校招聘公司提供的职位在不断的增加，过去的一年在我校就业信息网上在线发布招聘用人单位千余家企业。此外，福建省公安厅、河南省公安厅、广西省公安厅以及深圳政法机关、广州农商银行等多家优质企事业单位来我校开设专场招聘，为毕业生提供就业岗位。

与此同时，我校与其他地区的各类学校都加强了联系，为其他学校输送了许多体育优秀教师和教练员。最近，重庆市长寿区文旅局

为完善全区青少年特色体育项目设置，弥补部分队伍教练员不足或空缺，专门来我校招聘。这是重庆市长寿区文旅局连续四年来我校开设专场招聘，我校就业指导中心也与该单位保持着长期的友好关系。

（三）积极落实国家、地方基层项目

我校认真落实中央发布的《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，深入贯彻习近平总书记、李克强总理等中央领导同志的重要指示批示精神和全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，部署进一步做好高校毕业生就业创业工作，以此积极面对严峻的就业形势。我校就业指导中心和各个二级学院也及时宣传中央发布的各项就业政策，制作宣传小册子和海报，让同学们更加深入了解《创业政策》、《应征入伍政策》、《“三支一扶”计划》等就业政策。2019 年，我校 13 名毕业生参加广东省“三支一扶”计划，5 名毕业生参加“西部计划”，19 名毕业生应征入伍。我校休闲与管理学院王汉明同学自愿投身到边疆建设，前往新疆喀什奎依巴格村担任村支部书记主力的工作，2019 级体育社会指导与管理毕业生的梁圳，选择响应国家号召加入了西部计划，体育教育专业的杨承锦毕业后选择回到自己的家乡雷州市参加“三支一扶”，现在他已经是雷州市松竹镇人民政府农业办的一名基础工作者。我校在贯彻落实就业政策的同时，也在不断积极推进基层就业项目。我校根据《广州市人力资源和社会保障局关于印发 2020 年在穗院校毕业生求职创业补贴申领指南的通知》要求，对我校符合条件的 2020 届毕业生给予求职创业补贴，经学生个人申请、二级学院审核、学校就业指导中

心二次审核，共有 61 名 2020 届毕业生符合求职创业补贴申请条件，获得 2000 元的求职创业补贴，为家庭困难毕业生更好地开展求职创业工作提供支持和帮助。

（四）更新就业服务平台，充分利用互联网

我校根据教育部办公厅发布的《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》，对来我校进行招聘的企业认真审核并对招聘信息的真实性、有效性进行确认，严禁发布含有限定院校、性别、名族等歧视性招聘信息，严密防范招聘欺诈和“试用期陷阱”。

我校也建立了精准的对接服务平台——广州体育学院就业信息网，该平台充分利用互联网+就业的模式。该网站将所有对我校毕业生相关的就业信息进行分类并发布在应征入伍、西部计划、三支一扶、大学生村官、公务员/事业单位、公办学校、贸易/消费相应的板块，同时也有国家发布相关的就业政策，招聘会时间、地点以及招聘企业，方便毕业生及时查找自己所需要的信息。该网站也有专门人员负责维护和管理，及时收集、整理、发布最新的就业信息，做到定期维护、适时更新、即时统计。我校除了利用广州体育学院就业信息网，也使用了微信通知，微信公众号等方式发布相关信息，不断丰富精准对接服务内容，根据毕业生不同的需求和求职意愿，精准推送相应的就业政策、岗位信息、指导服务，实现服务就业的差异化 and 个性化。

二、就业创业指导服务情况

就业指导服务旨在帮助毕业生了解社会就业创业形势与当前就业创业状况，了解人力资源和社会保障方面的政策法规，认识自己的

专业能力和个性特点，运用职业评价分析、调查访谈、心理测量方法等手段，为学生提供就业创业指导和咨询。2019年，就业指导中心编制了《毕业就业指南》下发给每一位毕业生，让毕业生了解政策，熟悉政策，用好政策。

（一）开展各种形式的招聘会

过去的一年，我校积极为毕业生开展各种形式的就业创业招聘会，具体包括邀请用人单位发布各类招聘信息、小规模的专业对口招聘会、各种规模的校园双选会、各二级学院自行邀请的就业见面会、组织学生参加各类线上招聘会等，先后有一百余家单位到我校招聘，双选会线上线下吸引包括广州农商银行股份有限公司、阿迪达斯（中国）体育有限公司、雅士利国际集团有限公司等将近90家企业，涵盖体育、文化、教育、金融、科技、互联网等行业领域，为我校毕业生提供上千个岗位，为毕业生和用人单位提供了相互交流的平台，在校内营造了浓郁的就业氛围，甚至有部分非毕业生也来到现场了解企业招聘流程和岗位招聘要求，为职业生涯提前做好准备和规划，这对促进毕业生充分就业，高质量就业起到了良好的推动作用。

（二）完善我校就业网络平台，实现全员参与就业创业工作

我校高度重视我校官网中就业指导板块，为给毕业生提供了完善的实时信息和互动服务，我校在就业平台网站中会采用滚轮的方式在网站最为显眼的地方放上最新的招聘信息，网站中更是有招聘日历板块，该板块主要是为了方便学生查找学校何时会有招聘会、宣讲会、双选会等。为响应国家支持西部建设、农村建设，我校也推出了西部

计划、“三支一扶”、大学生村官等板块，为想投入到基层建设的学生提供条件。

（三）完善就业指导与服务体系

为让我校毕业生就业工作更加顺利的进行，我校在不断完善和健全就业指导与服务体系。一是研究我校毕业生就业形势，我校每年都关注我国和我省的就业形势变化，致力于在每年下半年配合各个二级学院做好各专业的行业发展调研工作，针对不同专业仔细分析毕业生所面临的就业压力，为学生提供准确有效的就业形势和信息，以此促进就业工作的开展。二是就业政策的宣传和解读，我校及时收集、整理近年来国家和省里出台的相关政策，做成小册子和宣传海报，每当有最新的就业政策发布时，我校都会及时通过展板和宣传栏向学生介绍国家最新的就业创业政策。三是对各专业学生开设相应的职业规划课程，该课程采用多内容、多形式的方式展开，不让学生只是单纯了解书本上纯理论的知识，而是在课堂上增加就业主题大会、创业讲座、模拟招聘竞赛等情景模拟，锻炼学生遇到不同就业问题该如何恰当处理。目的是通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身的未来发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

（四）开展职业规划与求职的咨询及辅导

为了帮助我校学生更好了解自我和职业社会情况，解决求职中可能会遇到的问题，满足学生的个性化需求，我校加强职业咨询工作的投入并鼓励辅导员建立就业咨询室，更方便教师开展“一对一”、“一

对多”的求职辅导。今年7月份，学校派学生处四位老师参加了全球职业规划师的培训，提高了老师的培训和辅导技能，为开展就业咨询提供了师资力量的储备。

（五）为实习到就业衔接提供更好的条件

每年实习期间，我校领导、各二级学院以及相关职能部门都从各个方面关注学生们的实习和就业情况。我校领导不仅关注学生的实习情况，也会到实习单位了解他们的用人意向和职位需求，进而对我校的实习生进行有针对性的训练，提高毕业生的技能素养，努力使毕业生符合用人单位的岗位要求，提前为学生的就业工作做好铺垫。这也延续往年我校在毕业生就业方面的做法，实现从实习到就业的“无缝连接”。

（六）简化毕业生的就业流程

今年广东省教育厅会同省政务服务数据管理局、数字广东公司举行我省高校毕业生就业创业智慧服务平台上线新闻发布会，根据《国务院关于在线政务服务的若干规定》《中华人民共和国电子签名法》相关规定，电子报到证和纸质版报到证具有同等的法律效力，毕业生凭电子报到证即可办理有关就业报到手续，同时也提供档案去向查询服务功能。2019届毕业生离校后，学校将毕业生档案寄出的相关信息在新平台系统中进行录入登记，广大毕业生可在移动端随时随地查询档案的去向。我校积极响应省教育厅的政策，最近也上线了电子三方协议，需要签约的毕业生可自行登陆“广东大学生就业创业”公众号即可。这项服务不仅优化我校毕业生的就业流程，同时简化办理手

续，为毕业生提供最优质的服务。

（七）做好就业援助和重点帮扶工作

我校高度重视对困难毕业生的帮扶工作，不断健全帮扶体系。一是学校主动投入，帮助困难学生，建立困难毕业生专门台账。学校组织各二级学院对困难学生进行统计，做好信息统计工作，完善困难毕业生离校前后就业帮扶工作的衔接和信息更新工作。在困难毕业生离校后，学校依旧会对学生进行回访，及时掌握未就业的困难毕业生及其家庭背景和自身能力，努力帮助他们择业就业。二是改变毕业生就业意识，针对部分因为对工作期待过高和就业不积极的学生，我校积极为他们介绍国家相应的就业优惠政策，同时为他们进行心理辅导，达到调整就业心态、转变就业观念的目的，促使学生积极参加技能培训并树立就业信心。

第三部分 就业创业相关分析

当前，我国经济运行总体平稳，呈现出稳中有进、稳中向好的发展趋势，在不断创新的环境下，各种新产业和新业态也在不断的优化，为大量的毕业生就业创业提供了更多的发展。但是，随着全国毕业生规模的扩大，也就意味着就业岗位需求在不断的扩大，面对严峻的就业形式，毕业生的就业创业工作任务十分艰巨。

为了更加全面地掌握我校 2019 届毕业生就业创业情况，我校在学生毕业离校后对 2019 届毕业生毕业时的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况、就业满意度，对母校就业指导服务的评价、对人才培养的评价等模块。调查从 2019 年 11 月 10 日开始，持续到 11 月 21 日结束，历时 12 天，共发放 974 份问卷，收到有效问卷 974 份，回收率达到 100%。其中，男生占有有效样本的 57.72%，女生占 42.28%。参加调研的本科生主要是我校不同院系的毕业生，包括体育教育学院、体育传媒学院、体育艺术学院、武术学院、休闲体育与管理学院、运动训练学院、运动与健康学院、研究生院和体工队，参与调研的毕业生分布在各学院各专业以及不同的就业岗位，调查的样本与集体特征大体相近，具有代表性。因此，这次样本的调查能够很好的代表 2019 届毕业生的基本情况。我们对 2019 届毕业生的薪酬水平、就业满意度、用人单位的分布情况，统计分析如下：

一、薪酬状况分析

（一）不同学历毕业生的薪酬水平

对 2019 届本科毕业生和研究生的薪酬水平进行了调查，本科毕业生平均薪酬水平是 5402 元，研究生的平均薪酬水平是 7028 元，薪酬水平有一定的差异，本科生的平均月收入比研究生少 1626 元。

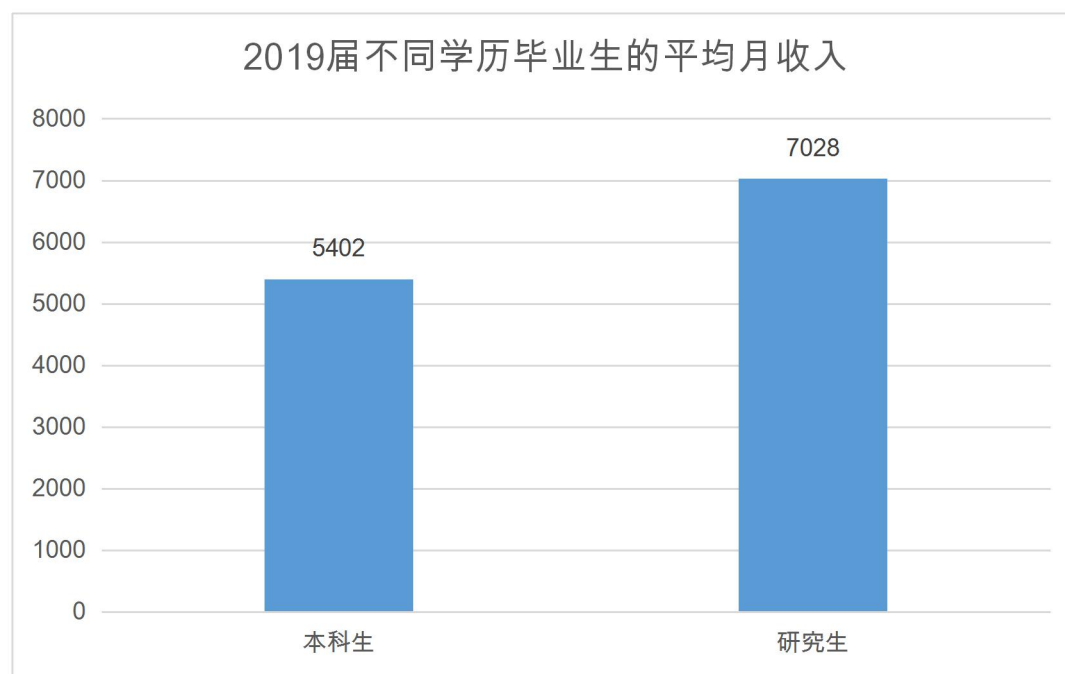


图 12 2019 届不同学历毕业生的月收入水平

(二) 不同院系毕业生的薪酬水平

从 2019 届的毕业生的薪酬水平调查结果来看，不同院系的毕业生，薪酬水平有一定的差距。除去人数较少不纳入比较的体工队，体育艺术学院的平均薪酬相对较高，平均月收入为 6393 元；薪酬水平相对较低的是体育传媒学院，该学院的本科毕业生平均薪酬反馈为 5085 元。（详见图 13）

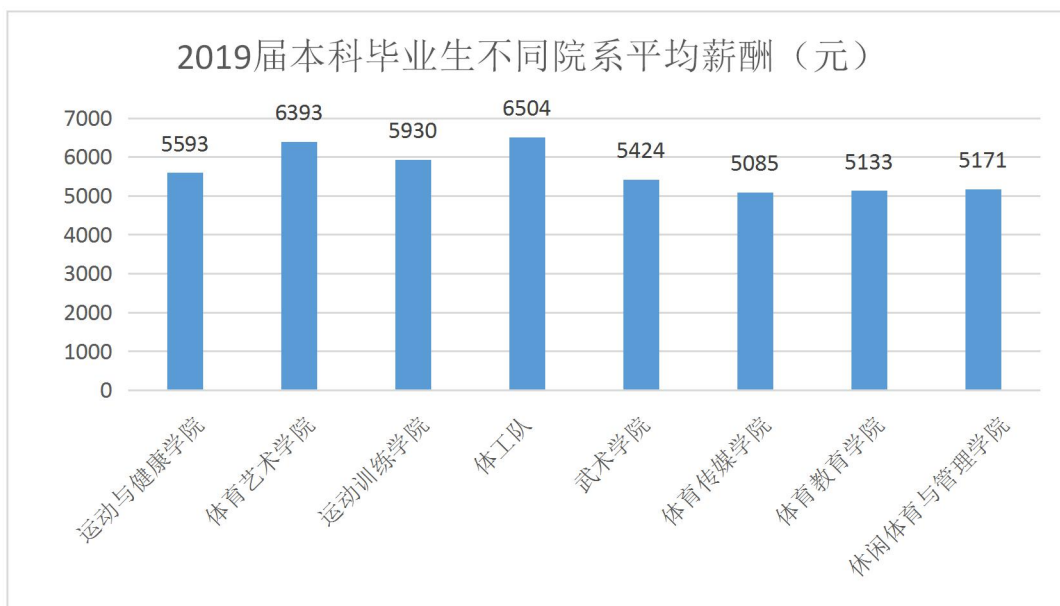


图 13 2019 届本科毕业生不同院系月收入水平

据统计，硕士研究生不同专业的平均薪酬也具有一定的差距，薪酬水平最高的是休闲体育学专业，毕业生的月平均收入为 7867 元，而体育人文社会学专业的毕业生薪酬最少，毕业生的月平均收入为 6214 元。

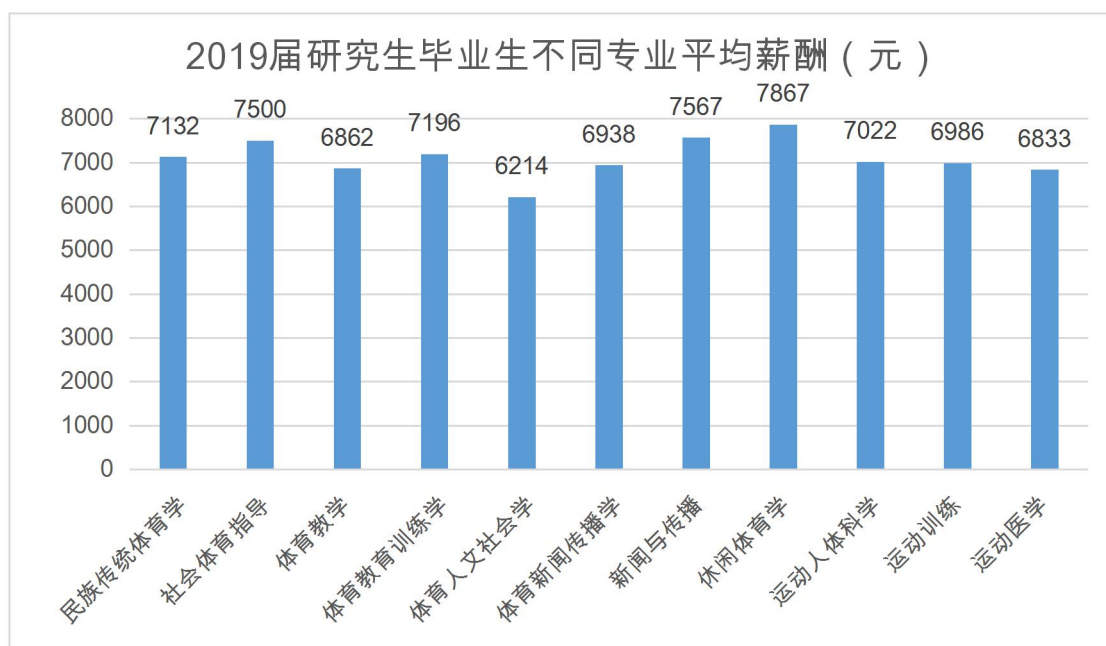


图 14 2019 届研究生不同专业的毕业生的月平均收入水平

根据数据统计，就业地域的不同，毕业生获得薪酬水平也不同。根据不同地区毕业生反馈的薪酬水平，统计分析结果如下图所示：在香港就业的毕业生月平均收入最高，达 7523 元/月；其次是福建省，毕业生的平均月收入 7333 元/月；平均月收入最低的是内蒙古和西藏自治区，其薪酬水平为 4000 元/月

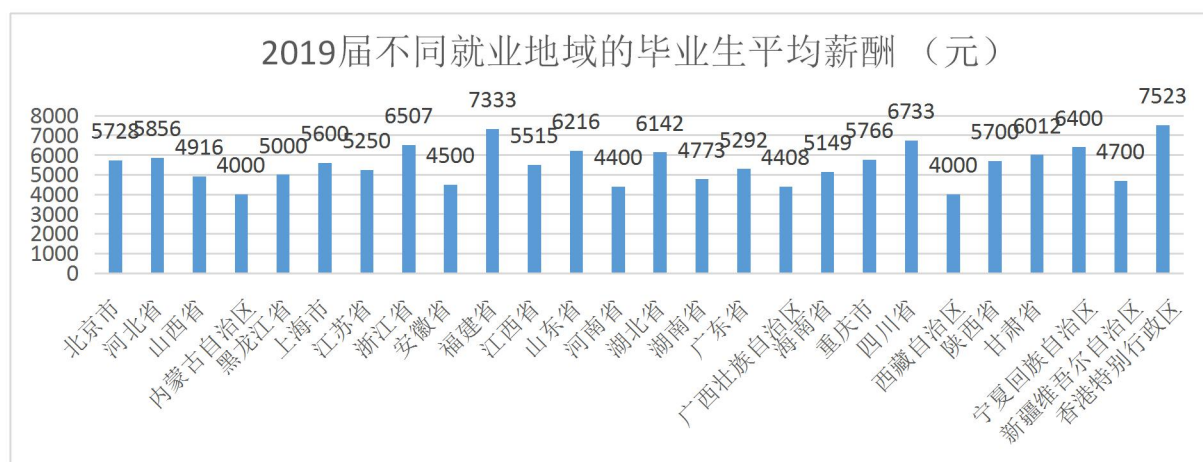


图 15 2019 届不同就业地域的毕业生的月均收入水

（三）不同行业的薪酬水平

如图 16 所示，薪酬水平超过 6000 元的有两个行业。热力、燃气及水生产行业平均薪酬达到 6358 元，其次是金融业，平均薪酬达 6312 元。薪酬水平最低的是服务业，毕业生反馈的月均薪酬为 4329 元/月。

通过对不同行业之间的毕业生的薪酬进行比较发现：薪酬水平较低的是行业居民服务、修理和其他服务业等，尤其是服务业，近两年的薪酬都是最低的，与去年的结果相差不大。

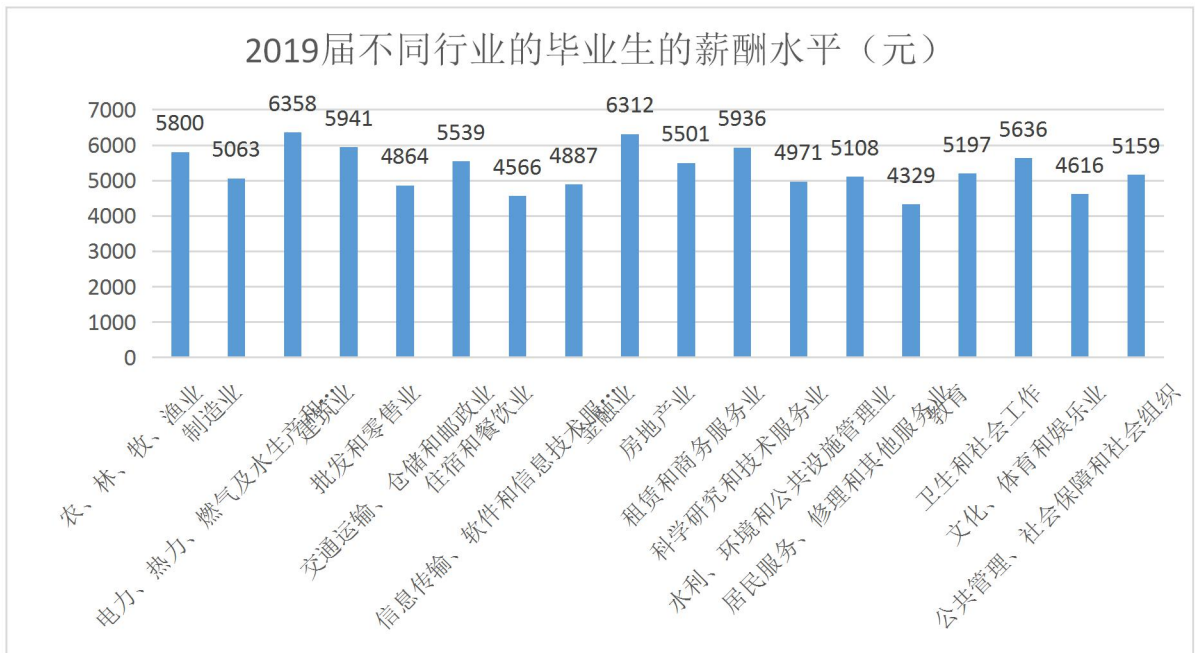


图 16 2019 届毕业生的不同行业的月均收入水平

二、毕业生的就业满意度和专业对口度分析

（一）就业满意度

大学生就业满意度指大学毕业生对自身择业过程和结果的满意度评价，它是反映就业的工作稳定性、薪酬待遇、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。通过对已经就业的毕业生的调查，了解他们对工作的总体满意度，其结果如下图所示：63.28%的毕业生对已落实的工作感到满意；36.72%的毕业生对已落实的工作暂时不满意。

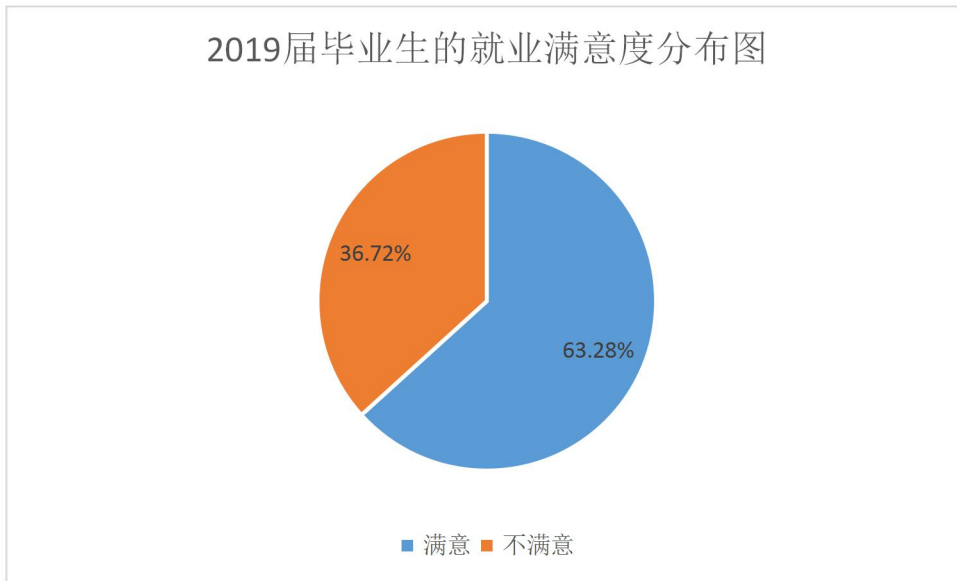


图 17 2019 届毕业生就业满意度分布

我们对已落实工作感到不满意的毕业生调查其原因，排名首位的是薪资偏低、福利较差，所占比例为 39.26%；其次是和原定就业目标不一致，占比为 16.53%；认为所在单位、岗位发展空间小占比为 15.7%。

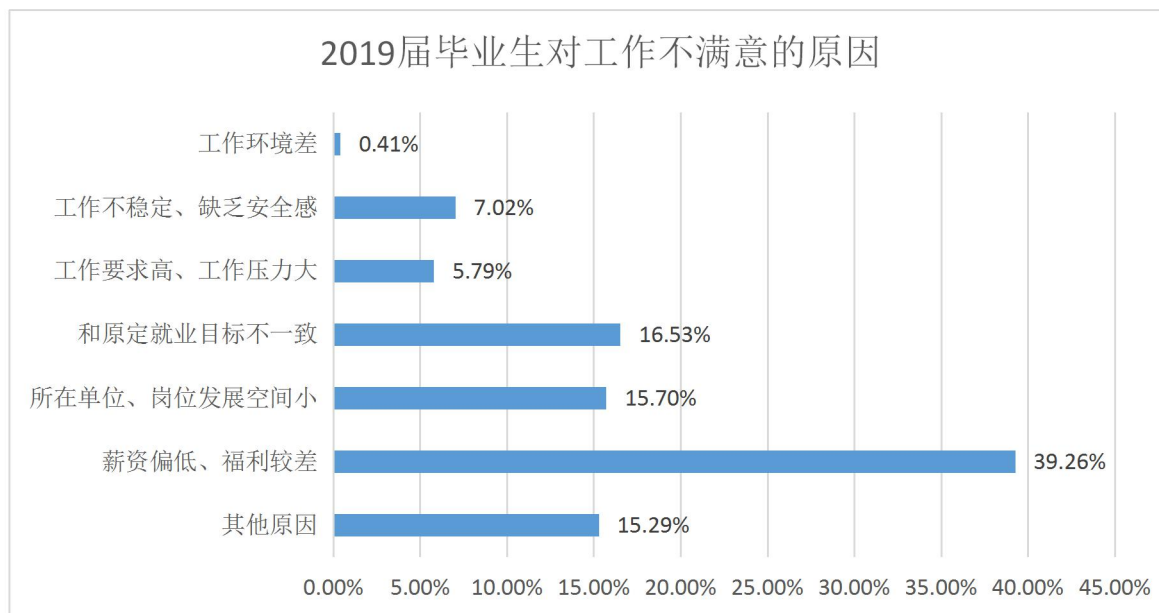


图 18 2019 届毕业生的就业不满意原因分析

（二）专业对口度

大学生就业问题日益成为大家关注的焦点，而“专业不对口”现象也随之凸显出来。毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图 20 所示，其中 67.83%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口，32.17%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口。

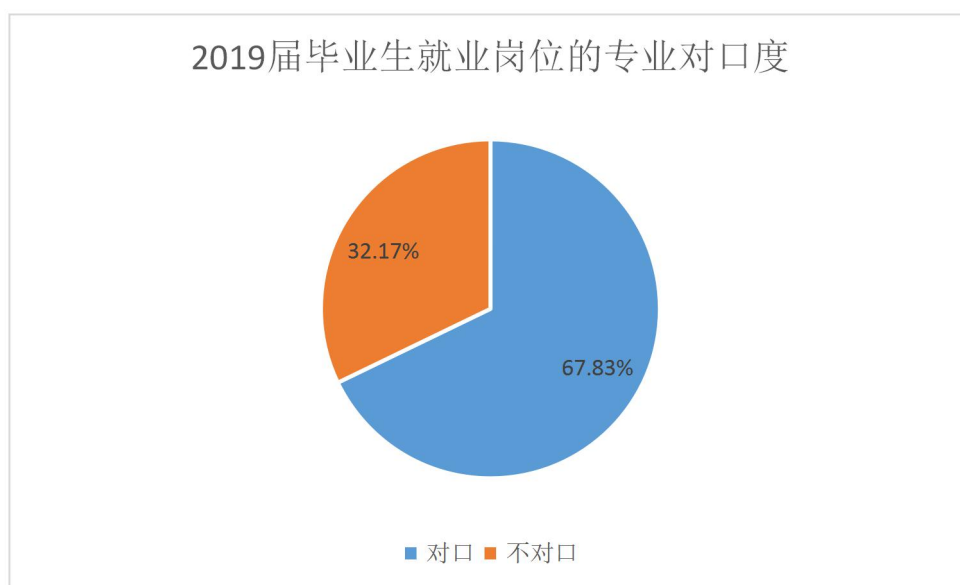


图 19 2019 届毕业生就业岗位的专业对口度分布

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：目前就业专业不对口的原因，排名首位的是本专业对口工作机会少，所占比例为 35.38%；其次是由于本专业对口工作与自己的兴趣不符，占比为 18.87%；排名第三的原因是本专业对口工作收入待遇较低，占比为 12.74%。这说明毕业生从事工作不对口的原因较多且复杂，也为我校的人才培养方案提供反馈，为学校学科、专业的设置和调整提供适当的空间。

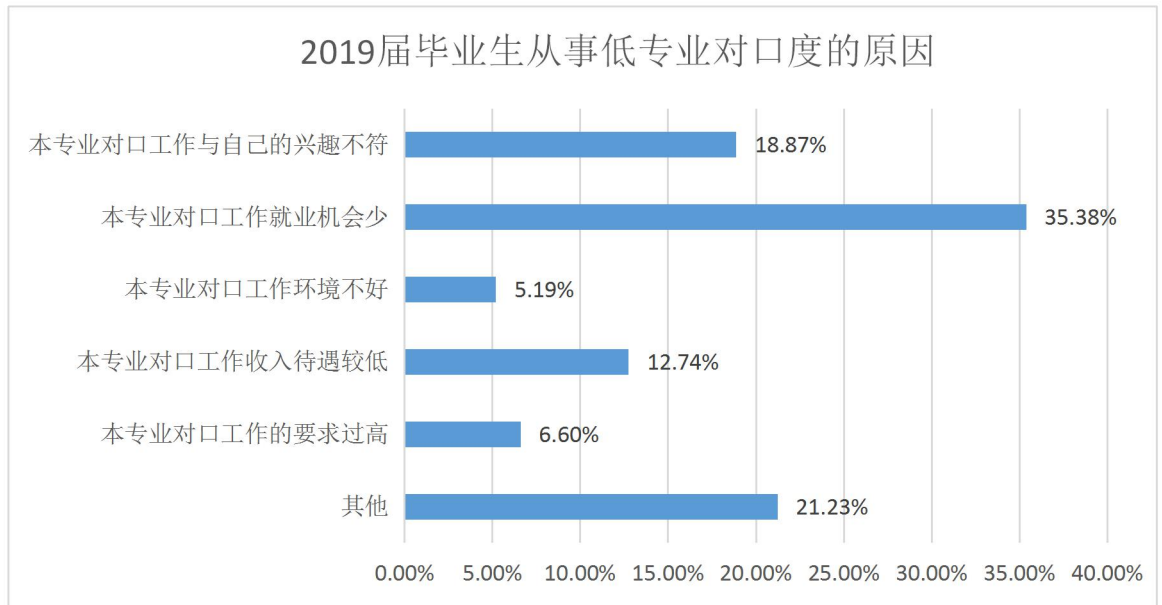


图 20 2019 届毕业生从事低专业对口度原因

三、来校招聘的用人单位情况

(一) 来校招聘的用人单位的分布情况

1. 来校招聘的用人单位的地区分布

2019 届一共有 1683 家单位到我校进行招聘，来我校招聘的用人单位中，广东省的用人单位占了绝大多数，达到了 1204 家，其中用人单位分布在广州和深圳的较多，分别达 649 家和 286 家。

2. 来校招聘的用人单位的行业分布

来校招聘的用人单位很多，其行业分布也多种多样。其中，来校招聘行业的第一大户是教育业，占招聘用人单位总数的 20.10%；排在第二位的是文化、体育和娱乐业，占招聘用人单位总数的 12.49%。如图 21 所示。

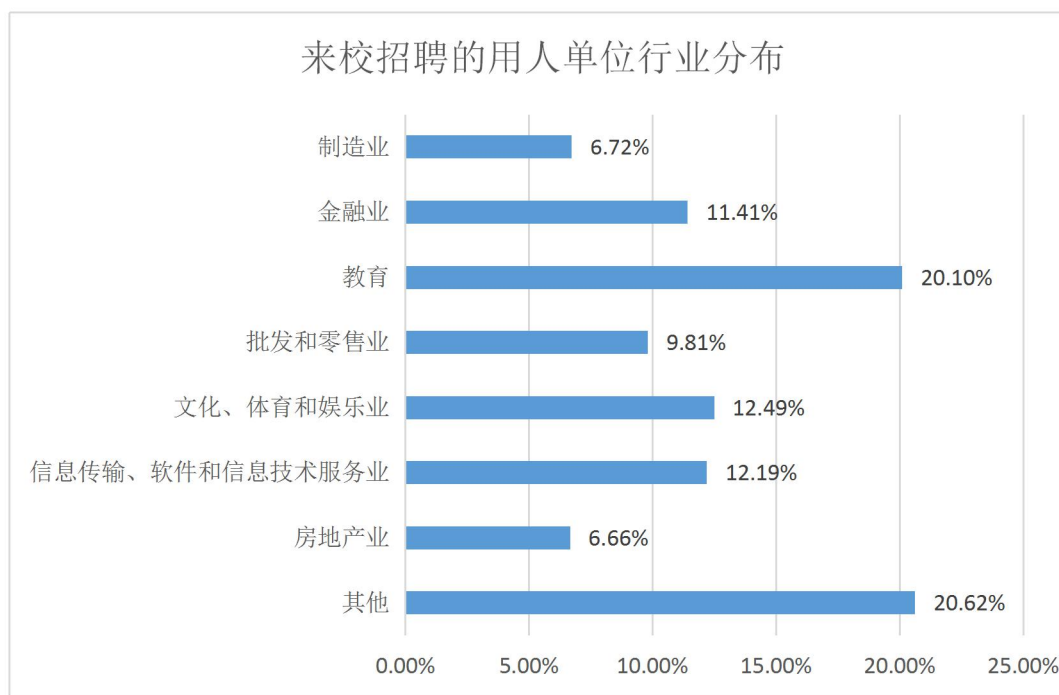


图 21 来校招聘的用人单位的行业分布

(二) 来校招聘的重点用人单位分析

1. 重点用人单位提供的岗位情况

根据用人单位提供的岗位要求，结合我校办学特色，用人单位需求量最大的专业是体育教育、运动训练、特殊教育和艺术类专业，用人单位重点关注学生的专业知识和技能、竞技水平、学生身体素质、英语四六级等方面，在来校招聘的用人单位中，提供的最多的岗位要求专业是体育教育和运动训练。

2. 重点用人单位召开招聘会的情况

截至 2019 年 9 月，共有 41 家企业单位在我校召开过专场招聘会，相比去年有所增加，同时，在我校的网站和云就业平台上也发布了重点用人单位的招聘信息，实现线上与线下同步进行。

随着高校的扩招，高校毕业人数每年递增，就业难成为高校和毕

业生面临的问题，但是与此同时，企业的用人需求也在不断增加。用人单位非常青睐专业水平高、综合素质强、身体素质好的优秀毕业生。

四、小结

根据统计数据可知，2019 届毕业生的就业创业情况总体来说保持了较好的水平，大多数二级学院就业率达 90%以上。在薪酬方面上看，今年我校各专业的薪酬水平比去年略有下降，但保持在正常水平范围内；不同省份的薪酬有着差异，香港地区的薪酬水平最高，高达 7523 元/月，最低的是内蒙古和西藏自治区，平均薪酬为 4000 元/月，两地的平均薪酬差距较大，相差 3523 元，大部分的省份平均薪酬达四千以上，差距较小，此数据说明薪酬具有地域性，城市的经济发展水平影响着当地的薪酬水平；各个行业有着不同的薪酬水平，数据显示各行业的发展与去年有所差异，今年电力、热力、燃气及水生产和供应业的平均薪酬最高，其次是金融业。

关于毕业生的就业满意度和专业对口度，2019 届的毕业生中大部分对已落实的工作感到满意，仅有小部分毕业生对工作不满意。而对工作不满意的原因与上年的差别不大，都是薪资偏低、福利较差，工作不稳定，缺乏安全感，原定就业目标不一致及所在单位、岗位发展空间小为主要原因。毕业生的专业对口率相对较高，同时也存在 32.17%的毕业生专业不对口，调查的结果提示我们，在开展工作时给予学生就业指导时，要提醒学生，结合自己的实际情况尽早制定计划，明确自己追求的人生目标，学校尽量多的开展大学生就业指导和就业

辅导，让学生充分了解专业与就业的关系，专业不对口的原因有很多方面，学校需要针对各专业做好专业设置，加强学生专业知识的学习，拓宽学生的视野，使学生在专业技能的提升上更进一步。

第四部分 就业发展趋势分析

为了全面了解我校毕业生就业创业发展趋势，我们对 2016—2019 届毕业生的就业创业率，就业流向以及薪酬水平的变化趋势进行了全面的分析，以便今后采取针对性措施来使得我校毕业生更加适应社会发展的需要。

一、就业创业率发展趋势

2019 年中国大学生就业报告（就业蓝皮书）显示，我国毕业生就业率整体稳定，就业满意度持续上升，民企，中小微企业，地级市及以下地区依然是大学生主要就业去向，且比例持续上升。截至 2019 年 9 月 1 日，我校 2019 届本科毕业生的就业创业率为 95.48%，研究生毕业生的就业创业率为 95.41%。

从图中可以看出，四年来我校本科毕业生就业创业率相对平稳。

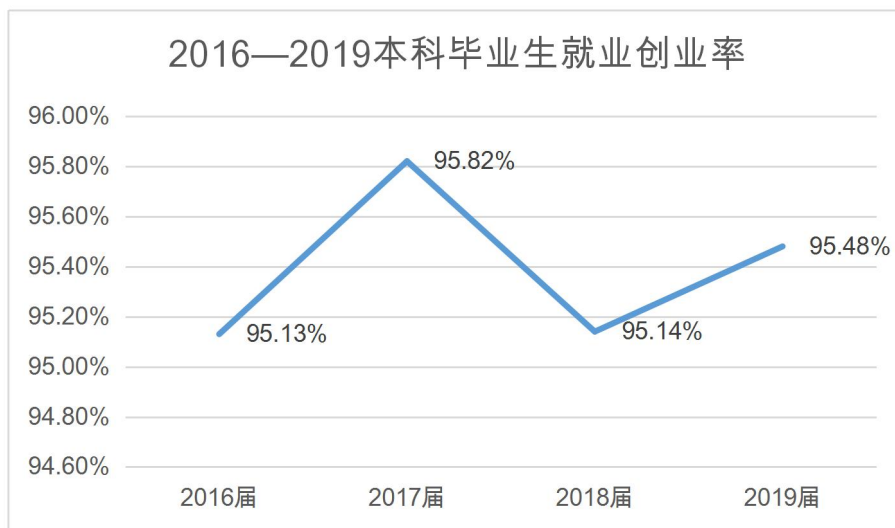


图 22 2016—2019 届本科毕业生就业创业率

图 23 显示，近四年我校研究生就业创业率起伏较大，2019 年与

2018 年相比有明显的提高，呈现出上升趋势。

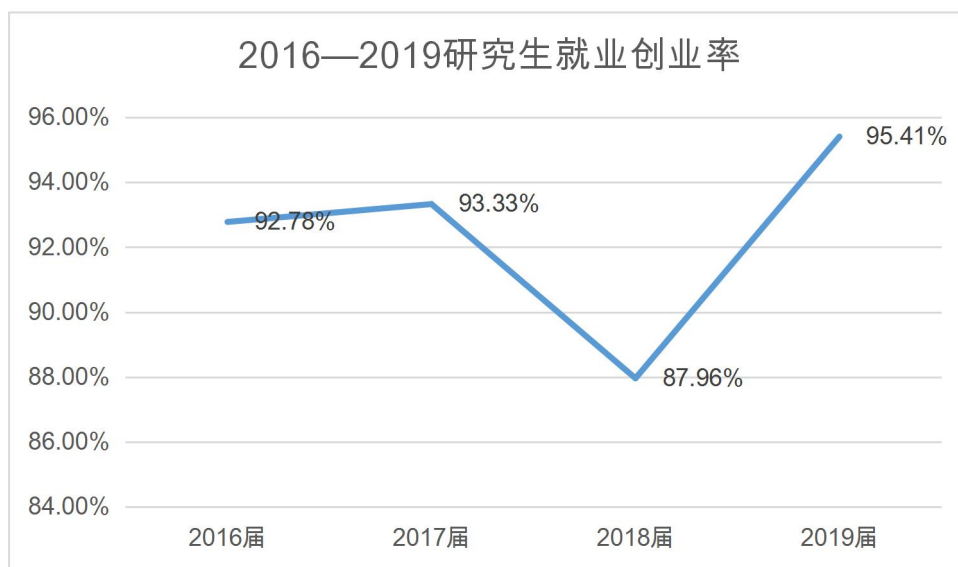


图 23 2016—2019 届研究生就业创业率

二、专业对口率

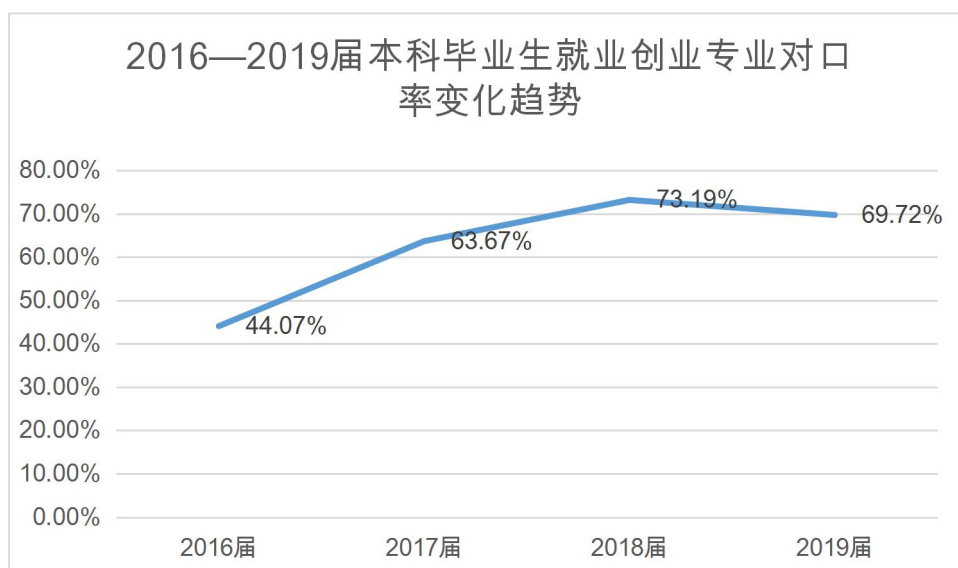


图 24 2016—2019 届本科毕业生就业创业专业对口率变化趋势

从图 24 中可以看出，2019 年我校本科毕业生就业对口率相比 2018 年有略微下降，但是总体还是呈上升趋势。说明我校大多数本科毕业生可以将本学科专业知识更好的运用到实践中去。专业与工作

对口可以让毕业生充分发挥所长，适应工作节奏。同时也决定着日后工作和生活是否愉悦。在这点上我校本科毕业生取得了较为明显的进步。

研究生的专业对口率在近三年起伏相对较大，但 2019 年相比 2018 年有明显的提高，呈现出上升趋势。

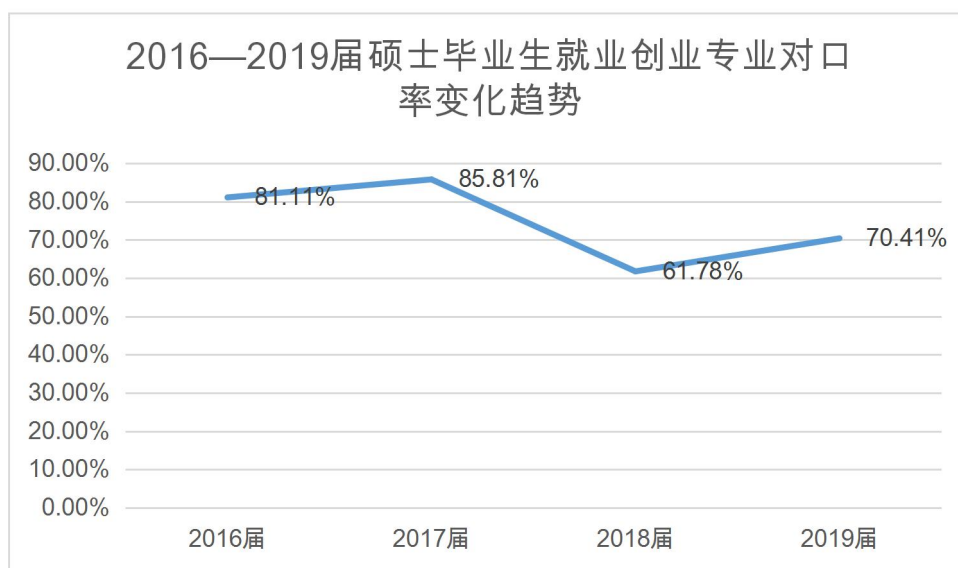


图 25 2016—2019 届硕士毕业生就业创业专业对口率变化趋势

三、毕业生薪酬变化趋势

调查统计结果显示，近四年本科毕业生薪酬都保持在 4500 元以上的水平，尤其是近两年达到了 5000 元以上，相对 2017 年有了显著的提高。

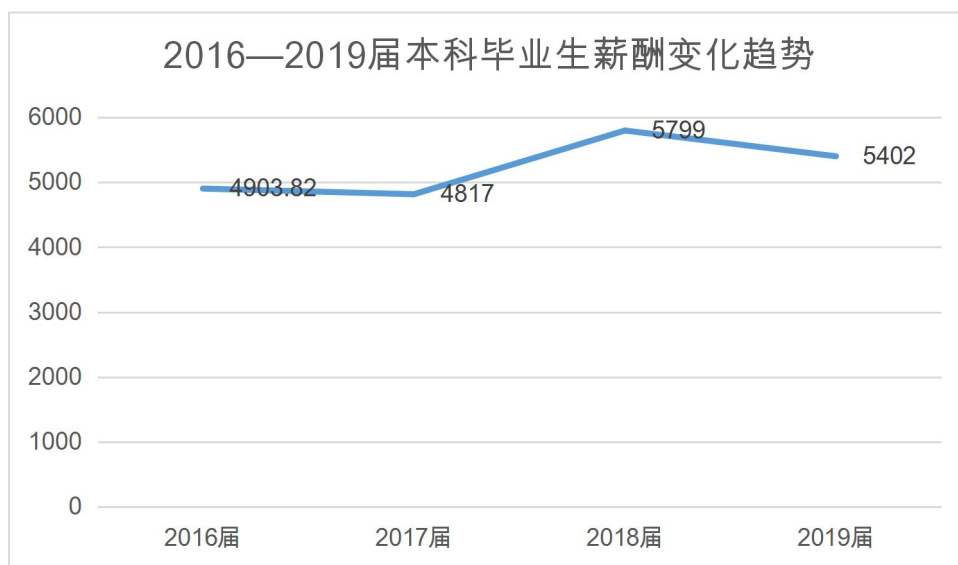


图 26 2016—2019 届本科毕业生薪酬变化趋势

2019 年研究生薪酬水平与 2018 年相比有明显的提高，薪酬水平呈现出大幅度上升趋势。



图 27 2016—2019 届研究生薪酬变化趋势

第五部分 就业对教育教学的反馈

高校毕业生就业创业关系到个人与企业的发展，关系到国家经济社会发展人才储备，是国家经济，政治，文化发展的重要推动因素。高校毕业生就业创业情况一方面是高校教育教学质量和人才培养质量的重要衡量维度，另一方面也是高校与社会之间人才供需状态的主要反映指标。

纵观近几年度对我校毕业生就业创业情况的实时跟踪调查数据，随着当下我国经济社会发展与企业对人才需求的快速增长，我校毕业生就业情况与创业情况总体上升，但随着我国大学生的数量持续上升且我国一直重视提升高校教育质量，重视培育复合型优秀人才，毕业生的就业竞争日渐增大。正因如此，对于我校教育教学策略与发展方向的制定而言，收集、观察、分析就业创业毕业生对教学情况的反馈是不可或缺的。

我校本年度毕业生就业创业对教学情况的反馈主要体现在招生和专业设置、人才培养、就业创业能力、就业创业指导四个方面。

一、对招生和专业的设置的反馈

就业数量和就业质量是毕业生就业创业情况的两个方面，前者可以通过考察毕业生就业率来进行评估，后者可以通过考察毕业生薪酬水平、工作满意度、专业对口率来进行评估。依据这两个重要方面的四个评估指标，可利用评分法来对我校 2019 届各专业的毕业生就业创业情况进行综合分析。

评分方法为：（一）在四个指标上分别将各专业与学校总体水平进行比较，若高于学校总体水平则计 1 分，低于或等于学校总体水平则计 0 分；（二）各专业的综合得分为各专业在四个指标上的得分累计值，取值范围为 0-4。

根据以上评分标准，得出各专业就业创业情况综合得分如下：

表 8 2019 届本科毕业生各专业就业创业情况综合得分及对比

专业	得分	上一年度得分
特殊教育	4	4
舞蹈表演	4	2
武术与民族传统体育（体工队）	3	4
运动康复	3	3
经济学	3	3
舞蹈学	3	3
运动训练（运动训练学院）	3	2
运动训练（武术学院）	3	1
运动训练（体育艺术学院）	3	1
广播电视编导	3	/
学前教育	3	/
体育教育	2	4
运动人体科学	2	4
播音与主持艺术	2	3
新闻学	2	3

运动训练（体工队）	2	3
公共事业管理	2	1
武术与民族传统体育（武术学院）	2	1
社会体育与指导	2	1
休闲体育	1	2
武术表演	1	/

表 9 2019 届硕士生各专业就业创业情况综合得分及对比

专业	得分	上一年度得分
体育教学	3	4
运动训练	3	4
新闻与传播	3	2
体育社会指导	3	1
体育教育训练学	2	3
休闲体育学	2	1
民族传统体育学	1	3
体育人文社会学	1	1
体育新闻传播学	1	1
运动人体科学	1	1
运动医学	1	1

注：标记“/”的专业为本年度新增毕业专业，上一年度故无得分。

根据就业创业情况综合得分，暂且可以将分值较高（3-4分）的

专业界定为优势专业，将分值较低（1-2分）的专业界定为非优势专业。由于就业创业综合得分是将各专业调研分值与学校总体平均分进行相对比较后得到的，故综合得分并不绝对代表各专业就业创业实际情况远远高于或远远低于学校平均水平。因而根据就业创业相关情况综合得分进行的专业排名也仅作参考，各个专业的具体就业创业情况还需要结合实际因素进行考虑分析。

通过统计分析以上数据可得：在2019年我校毕业的18个本科专业中，优势的专业有特殊教育、舞蹈表演、武术与民族传统体育（体工队）、运动康复、经济学、舞蹈学、运动训练（运动训练学院）、运动训练（体育艺术学院）、运动训练（武术学院）、广播电视编导、学前教育，2019年优势专业达到9个，占全部本科专业的1/2，实现了数量的突破，实现了优势专业的多元化。但同时劣势专业有9个，包括了体育教育、运动人体科学、播音与主持艺术、新闻学、运动训练（体工队）、公共事业管理、武术与民族传统体育（武术学院）、社会体育与指导、休闲体育、武术表演专业专业，较上年多了3个劣势专业，但总体上综合得分得到提高。

其中综合得分达到4分的专业只有两个（特殊教育、舞蹈表演），比上年优势专业（体育教育、特殊教育、武术与民族传统体育、运动人体科学）相比减少了两个优势项目，同时优势专业也发生更替，由更偏向传统性的专业转变为更偏向现代性的专业，此外，舞蹈表演的综合得分增幅较大，达到了100%。

综合得分为3分的专业有7个，占比39%，与上年综合得分为3

分的专业相比，数量上增加 2 个，占比增加了 12%，对学校专业得分整体均衡化作用明显。在 2015 年学校新增的武术表演、学前教育、广播电视编导专业中，学前教育与广播电视编导首届毕业生勇创佳绩，综合得分达到 3 分，成为了优势专业。其中运动训练的综合得分增幅最大，增幅效度达到 200%。

综合得分为 2 分的专业共有 8 个，其中有体育教育、运动人体科学、播音与主持艺术、新闻学、运动训练（体工队）、公共事业管理、武术与民族传统体育、社会体育指导专业，与上年对比多了 5 个综合得分为 2 的专业，增幅率达到 167%。但在综合得分为 2 的专业中有 5 个专业与 2018 年相比综合得分下落，其中体育教育、运动人体科学专业综合得分与 2018 年相比掉落了两分，播音与主持艺术、运动训练（体工队）和新闻学专业综合得分与 2018 年相比掉落 1 分。

综合得分为 1 分的专业有两门，分别是休闲体育与武术表演专业。与 2018 年相比，从数量上综合得分为 1 分的专业减少了 3 个，降低率达 60%。武术表演是 2015 年新增专业，首年从综合得分与未来推测来看，武术表演的可持续发展力强且空间巨大。

在 2019 年我校毕业的 11 个硕士研究生专业中，有 4 个专业表现为优势专业，分别是体育教学、运动训练、新闻与传播、体育社会指导，这一层次的数量较去年基本持平，但新闻与传播与体育社会指导专业是首次进入优势专业。值得一提的是，2018 年我校硕士研究生毕业专业增加的 4 个专业（体育教学、新闻与传播、体育社会指导、运动人体科学）中有 3 个专业进入了优势专业，这表明我校的研究生

教育教学水平是值得肯定的。仔细研究 2019 届研究生毕业生各专业综合得分中，仍需关注我校基础学科体育教学、运动训练、体育教育训练学专业的综合得分与上年相比下降了 1 分，而民族传统体育学专业与上年相比综合得分下降了 2 分。不容忽视的是，本年度就业创业得分较低的硕士研究生毕业专业达 5 个，综合得分均衡化不足，最优（4 分）专业缺乏，综合得分结构性不强，研究生教育的优势专业仍不多，研究生教育的整体优势仍不明显。

通过上面的梳理，能大体了解本年度我校各专业就业创业情况，这一情况在某种程度上直观地反映了一定时期内我校各专业在社会上的适用程度。这是我校核心竞争力的重要体现之一，同时社会各界通常也会以此建立标准来衡量学校的教学水平与质量，从而评价我校情况。所以我校应根据各专业就业创业情况，合理地优化专业设置，提高师资力量，适时地调整招生策略，对新生进行大学规划辅导，完善就业创业平台，从而主动迎合社会对复合型应用人才的需求，提升我校的核心竞争力，提高起我校在社会上的品牌效应。

我校自开办本科教学和研究生教学以来，一直致力于研究本科教学培养模式与研究生教学培养模式的创新，自 1975 年复办广州体育学院以来取得丰厚成果值得一提的是，2019 年，我校举行（广州）体育学硕士研究生培养模式创新学术论坛”。来自全国 16 个省、自治区和直辖市的 60 家体育学研究生培养单位的 99 位专家、学者和管理人员齐聚一堂，共享体育学硕士研究生培养的经验与成果，共商体育学硕士研究生培养大计，共谋为“健康中国”和“体育强国”国家战

略培养更多高端体育人才之策，并确定研究生培养方向与本科建设方向，致力于开创最适合体育高等高校的培养人才之策。

在 2019 年 6 月 11 日下午，针对我校 2018 年铸就毕业生质量与师资力量的提升、各专业的教学质量等情况，我校召开 2019 版本科专业人才培养方案审定会。各专业负责人就 2019 版本科专业人才培养方案修订的思路、依据、具体修订内容等方面作汇报。各专业在贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（试行）》、《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》和《关于制订 2019 本科专业人才培养方案的指导意见》（广体教〔2018〕54 号）等文件精神的基础上，通过专家论证、内部研讨、兄弟院校走访、毕业生和用人单位意见调查等方式，对人才培养方案进行充分调研、论证，在人才培养方案目标定位、目标达成的课程体系，学时、学分等方面做了不同程度的调整与修改。今后我校也会根据每个周期段的毕业生质量与教学质量、就业质量报告、学生意见反馈等适时对教学方式、教学模式、人才培养方案进行改革创新，进行针对性研究。

二、对人才培养的反馈

人才培养是指对人才进行教育、培训的过程。人才一般都需经过专门的培养训练，才能成为符合各种社会职业或岗位要求的专门人才。高校人才培养是在一定的现代教育理论、教育思想指导下，按照事先制定的培养目标和人才规划，以相对稳定的教学内容、课程体系、管理制度和评估方式，对人才实施教育训练的过程。2019 年，我校本科毕业生就业创业率达到 95.48%，硕士毕业生就业创业率也达到

95.41%，且专业对口率分别为69.72%、70.41%，这说明我校制定的人才培养目标与社会需求大体契合，各专业的课程体系与教学内容较能满足社会职业或岗位的需要。

为了更加全面、真实地反映我校毕业生们的就业创业情况，学校有关部门还进行了相关补充性的问卷调查。《广州体育学院2019届毕业生就业创业质量调查问卷》（以下简称《问卷1》），分别就毕业生们对所学专业就业的满意度，对母校教育教学的满意度，教学水平的满意度，教学实践环节的满意度，以及对学校课程设计和教学内容的满意度进行了调查，调查以“1-5分”为评价维度，其中“1分”为“不满意”，“5分”为“非常满意”，各项问卷调查中等于且低于3分的比例分别为45.22%、31%、28.65%、34.18%、37.36%，这表明毕业生们对五个满意度的满意度都不是太高，且毕业生对所学专业就业的满意度最低。

从宏观来看，我校能通过深化教育、改革政策、积极引导、改进服务、致力合作措施等来提高五个满意度。从微观来看，我校应在以下几个方面进行改进。首先专业教学要以社会发展需求作为基础，教学理论与实践内容应与时俱进，与实际相联系，进行针对性下药，要对学生教授本专业最前沿的科研成果，激发学生的求知欲、求学欲和思考力，尤其是对一些综合得分较低的专业更要及时地“把脉问诊”，并做出一些调整；其次课程设置应适当与社会企业相挂钩，以实习、参观、研习、项目合作等多元化的方式，让在校学生走出教室，走向社会，直观获取社会劳动经验，明确专业在社会市场中发展程度，了

解社会劳动力需求，不断调整自我学习的方向，避免闭门造车，脱离社会现实；同时在培养专业能力的同时还要以更为丰富的校园活动、课余生活，培养起学生包括适应环境能力在内的相关就业创业和社会生存能力。不仅如此，学校还应更加充分地考虑我校本身所具备的师资、专业特色、地域发展特点，因地制宜，为地方经济发展培养复合型人才，秉承着“德厚学博，文精武杰”的校训进行办学，培养能文能武人才。

三、对毕业生就业创业能力的反馈

根据现代信息化的发展，就业能力的定义产生不同的定义，结合企业的高素质、高才能、高复合人才需求与高校人才培养方式等因素将就业能力由思想道德品质素质、爱岗敬业能力、工作态度、学习能力、适应新的环境或岗位能力、团队合作精神、综合专业知识水平、开拓创新能力、解决实际问题能力、动手能力和吃苦精神、组织协调能力、语言表达能力、心理素质能力、承受挫折与失败 14 种能力组成。用人单位对于 2019 届毕业生的 14 种能力的满意度分别为 88.44%、91.16%、92.52%、87.76%、94.56%、94.56%、88.44%、86.39%、91.84%、95.24%、89.8%、87.07%、93.88%、86.39%，各项能力数据与毕业生个人评价大体一致，由上方数据可得用人单位对我校 2019 届毕业生的就业综合能力评价较高，勿须做出大的调整。

四、对学校就业创业指导工作的反馈

为贯彻落实省委、省政府关于就业创业的相关政策，积极应对当前大学生严峻的就业形势，真正把帮扶学生就业创业落到实处，我

校于 2016 年正式成立了“广州体育学院大学生创新创业中心”，近几年我校创新创业工作逐步加强，2019 年我校共获得广东省创新创业项目 50 项，其中 10 项被列为国家级培养项目，并在 2019 年将“广州体育学院大学生创新创业中心”改为“广州体育学院创客空间”，增加了创新创业的载客量与创新创业项目容量，不仅对入驻创客空间的项目提供资金支持，还提供技术支持与人员支持，该创客空间是一个促进大学生自主创业、创业实习、创业服务的重要实践平台，整合和利用校内外各种资源开展创业指导和创业培训，接纳大学生创业实习实训。另外，还于 2017 年年度全新上线了“广州体育学院毕业生就业指导中心就业平台”，这一平台以服务学生就业为宗旨，提供便捷高效的专业校园招聘服务，搭建企事业单位与学生的直接连接。同时各系部还积极引导学生适应不同的职业与多样化的就业方式，动员学生报考研究生、公务员，让学生更多参与企事业单位招聘会，以获得更多的就业机会，拓展就业分布格局。通过不断完善平台的功能与提高平台效率，在平台中增加就业服务功能，为我校学子提供便利服务。

但是，我校就业创业指导工作仍有很大的提升空间。《问卷 1》对本年度毕业生进行了就业创作指导服务工作的满意度调查，调查结果显示，本年度毕业生们对我校的就业创业指导工作的满意度一般，但比 2018 年有细微上涨，其中对“团体职业辅导”“就业帮扶与推介”两项服务的满意度最低，值得注意的是，在 2018 年我校的就业创业指导工作中也是“团体职业辅导”“就业帮扶与推介”两项服务的满

意度最低，说明 2018 年对于“团体职业辅导”“就业帮扶与推介”的改革措施作用并不大。在《问卷 1》中，毕业生们觉得学校应该在就业创业上加强相关服务，集中体现为以下三个方面的诉求：更多搜集和整理用人单位需求信息，了解毕业生就业意向、进行个体指导，介绍专业的就业方向、就业职位。

这表明，对于就业创业指导与服务，学校各部门还需齐心协力，积极借助国家“大众创业、万众创新”以及省市级文件精神等政策扶持，善于利用“互联网+”“挑战杯”“创新创业计划”“攀登计划”等资源，探索专业教学与社会需求相沟通的新思路，并搭建更加多样、完善的就业创业相关课程与实践平台，及时发布各类最新的就业创业信息。同时在拓展对外交流与合作的基础上尝试与更多优秀国内外高校相关专业建立联合培养机制并进行深入交流，取其精华，去其糟粕，改革创新，制定更加适合“体育+”本科生以及研究生的培养方式，看重本科教育，注重本科生与硕士研究生的专业性，增加本科生和硕士研究生就业创业实践，提高本科生和硕士研究生培养含金量，构建新的教育与社会发展生态环境下的就业创业新模式。

结 语

“砥砺七十年，建功新时代”，我校始终坚持“三个面向，健康第一；以人为本，发展个性；体育、科技、人文融合；实践创新”的办学理念；始终坚持“德厚学博，文精武杰”的办学校训；始终秉持责任意识，对毕业生就业创业工作高度重视；始终在教学工作中一步步落实就业优先战略和积极就业创业政策，认真细致地做好就业创业服务。始终坚持以优质、深厚的教育培养综合性、高复合型人才，为社会输入优质鲜血。在祖国七十周年华诞之际，我校毕业生在就业创业工作稳步推进，毕业生就业创业总体态势大致平稳，交出一份较为满意的答卷。

大学生就业创业质量是检验高校教学的一个重要途径之一，同时大学生就业创业也是学生检验自身所学，并体现自己人身价值的必需方式。在激烈的社会竞争之下，在学生、家长和社会的热切期盼之下，高校的责任更加重大。大学生就业创业质量所显示出的数据不仅仅与毕业生个人的发展问题相关联，还与毕业生的家庭幸福、社会发展、中国梦相挂钩。因此我校每年通过就业创业质量年度报告的编写，进一步梳理我校就业创业数据，希望以此助力我校多途径、多角度、多层次提高毕业生就业创业质量，从而打好毕业生就业创业攻坚战，提升整体形象与品牌。

红雨随心翻作浪，青山着意化为桥。大河潮涌，日月无息，新时代引领新的目标，新时代引领新的未来。我校将会上下同心，将学生

的就业创业工作作为重点工程，持之以恒，坚持不懈，着重高校毕业生就业创业工作，争取为每一个毕业生提供让学生、家长、政府满意的高质量的服务，为社会发展提供优质人才保障，为中国梦添加色彩。