

2019

EMPLOYMENT
QUALITY
REPORT OF
GRADUATES

博学笃行 / 与时俱进

广州大学华软软件学院

2019届毕业生
就业质量年度报告

广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心



广州大学华软软件学院

South China Institute of Software Engineering.GU

目 录

学院简介	I
报告说明	III
第一部分 毕业生基本情况	1
1 毕业生的规模和结构	1
1.1 毕业生规模	1
1.2 毕业生结构	1
2 初次就业率	3
3 就业基本情况	4
3.1 地区流向	4
3.2 行业流向	6
3.3 职业类型流向	7
3.4 单位类型流向	7
第二部分 就业质量分析	9
1 调查对象基本情况统计	9
1.1 基本数据	9
1.2 参与就业质量调查的毕业生基本情况分析	10
2 薪酬水平	10
3 专业对口度	11
4 工作满意度	12
5 用人单位满意度	12
5.1 调研基本情况	12

5.2 参与调研的用人单位基本情况	12
5.3 用人单位满意度	13
第三部分 求职过程的反馈	14
1 基本求职信息	14
1.1 求职途径	14
1.2 换岗率	14
1.3 求职决策影响因素	15
2 毕业生评价	15
2.1 毕业生自评	16
2.2 用人单位对毕业生能力评价	17
3 就业创业指导服务工作评价	19
3.1 就业指导服务工作满意度	19
3.2 希望提供的指导服务内容	19
3.3 毕业生认为指导服务存在的问题	20
第四部分 对教育教学的评价及反馈	21
1 对人才培养的影响	21
1.1 就业对教学的反馈	21
1.2 教学改进措施	21
2 对生活服务的满意度与反馈	22
3 对招生的影响	22
3.1 母校评价--母校推荐意愿	22
3.2 对招生的反馈、具体影响及举措	23

3.3 招生就业联动措施	23
第五部分 就业指导工作总结	24
1 就业工作的主要措施	24
1.1 优化课程体系, 加强师资培训, 积极组织赛事	24
1.2 提升服务质量, 注重团队建设	24
1.3 开拓就业市场, 加强校企合作, 引入优质企业	24
2 创新创业工作	25
2.1 创新创业环境持续改善	25
2.2 创新创业主体日益多元	26
2.3 创新创业教育培训进一步深化	26
2.4 创业成果进一步凸显	27
2.5 创新创业工作思考	28
第六部分 2020年工作展望	30
1 重点工作	30
2 工作要点	30

学院简介

广州大学华软软件学院（简称华软学院）成立于2002年，2006年经国家教育部批准为实施本科层次教育的全日制普通高等学校，是以IT人才培养为特色的独立学院，是广东省大学生创新创业教育示范学校、广东省和广州市“众创空间”、广东省和广州市两级国际服务外包人才培训机构、广州市创新创业（孵化）示范基地、应用技术大学联盟信息技术专业协作会副理事长单位、中国服务贸易协会专家委员会副理事长单位、中国校企协同产学研创新联盟常务理事单位、广东省民政厅首批5A级社会组织。

学院坐落在享有“北回归线上的明珠”美誉的从化经济开发区高技术产业园、广州地铁14号线太平站出口旁，交通便利，“地铁就在校门口”。华软校园景色秀美、环境怡人，一渠两湖布局雅致，丝木棉花绽放瑰伟，是师生治学读书的理想之所。

学院设有软件工程系、网络技术系、电子系、计算机系、数码媒体系、游戏系、管理系、国际经贸系、财会系、外语系等10个系，开设包括广东省特色专业软件工程、网络工程在内的30个本科专业，涵盖工学、艺术学、管理学、经济学、文学等5大学科门类。现有全日制本科在校生14900余人。学院定位科学、理念先进、治学严谨、管理规范，自创办以来，毕业生就业率一直稳定在94%以上，累计为社会培养了3万多名具有创新精神和实践动手能力的复合型、应用型人才。

华软学院秉承“博学笃行、与时俱进”的校训精神，注重与区域经济和社会发展结合，以信息技术在各行各业的应用为立足点，重点发展包含软件工程、信息工程、数据科学与大数据技术、网络工程、信息管理与信息系统、电子信息工程、智能科学与技术、物联网工程、计算机科学与技术、自动化、数字媒体技术、网络与新媒体、电子商务等IT类专业为核心的优势学科群，培养适应国家信息产业发展需要的应用型人才。

为培养一批具有国际思维和全球视野的高端技术人才，华软学院携手国外大学联盟、与

美国、澳大利亚等国的近百所知名大学联合举办“本硕连读”留学计划和交流计划。华软学院与国内国际顶尖IT企业合作及课程嵌入，与微软合作了校园IT计划，与IBM合作了课程嵌入，与软件测试巨头Parasoft合建了软件测试实验室，与苹果公司共建了IOS开发实训基地，使学院的教学紧贴技术与应用的前沿。“学IT，到华软”得到社会的广泛认同。

报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 19 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业基本情况等部分。
2. 云就业平台提供调查数据，调研面向全校2019届毕业生，自2019年8月1日至2019年12月10日，共回收有效问卷3133份，其中本科毕业生占有效样本的 81.95%。使用数据涉及自主创业基本情况、国内升学基本情况、出国（境）基本情况、未就业基本情况、就业质量分析、求职过程分析、对教育教学的评价及反馈等部分。

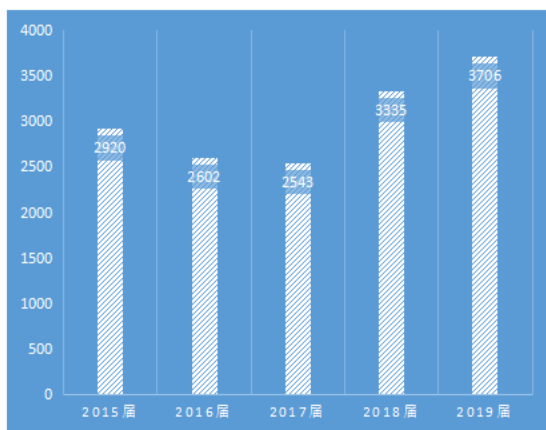
第一部分 毕业生基本情况

1 毕业生的规模和结构

1.1 毕业生规模

广州大学华软软件学院（以下简称华软学院）2019届本科毕业生 3706 人，比2018年增加了371人，升幅为 11.12%。毕业生规模相比前两年均有所上升。

图表 1 毕业生规模



数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

1.2 毕业生结构

1.2.1 性别结构

2015级学生总数是3906人，男生占 2341 人，女生占 1565 人，男女比例为3:2。

图表 2 毕业生性别结构

专业 \ 性别	学生总数	男		女		男女性别比
		人数	比例	人数	比例	
财务管理	113	20	17.70%	93	82.30%	2:9
会计学	276	37	13.41%	239	86.59%	1:6
电子信息工程	214	197	92.06%	17	7.94%	58:5
通信工程	96	77	80.21%	19	19.79%	4:1
自动化	97	91	93.81%	6	6.19%	91:6

工商管理	211	60	28.44%	151	71.56%	2:5
物流管理	100	41	41.00%	59	59.00%	5:7
行政管理	134	52	38.81%	82	61.19%	5:8
电子商务	110	54	49.09%	56	50.91%	1:1
国际经济与贸易	195	49	25.13%	146	74.87%	1:3
计算机科学与技术	140	126	90.00%	14	10.00%	9:1
物联网工程	155	143	92.26%	12	7.74%	107:9
软件工程	396	355	89.65%	41	10.35%	26:3
信息工程	213	191	89.67%	22	10.33%	26:3
风景园林	84	25	29.76%	59	70.24%	3:7
环境设计	76	44	57.89%	32	42.11%	11:8
视觉传达设计	68	23	33.82%	45	66.18%	1:2
数字媒体艺术	146	64	43.84%	82	56.16%	7:9
英语	182	25	13.74%	157	86.26%	1:6
网络工程	305	269	88.20%	36	11.80%	15:2
信息管理与信息系统	162	110	67.90%	52	32.10%	19:9
动画	170	108	63.53%	62	36.47%	7:4
数字媒体技术	132	106	80.30%	26	19.70%	37:9
网络与新媒体	131	74	56.49%	57	43.51%	9:7
本科生	3906	2341	59.93%	1565	40.07%	3:2
总计	3906	2341	59.93%	1565	40.07%	3:2

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

1.2.2 系/专业结构

2019届毕业生分布在 10 个系，其中软件工程系毕业生人数占比最多（15.46%），

其次是网络技术系（11.98%）和管理系（11.87%）。

图表 3 毕业生系结构

系	专业	人数	比例
财会系	总计	379	10.23%
	财务管理	110	2.97%
	会计学	269	7.26%
电子系	总计	391	10.55%
	电子信息工程	206	5.56%
	通信工程	92	2.48%
管理系	自动化	93	2.51%
	总计	440	11.87%
	工商管理	209	5.64%

	行政管理	131	3.53%
	物流管理	100	2.70%
国际经贸系	总计	290	7.83%
	电子商务	109	2.94%
	国际经济与贸易	181	4.88%
计算机系	总计	275	7.42%
	计算机科学与技术	137	3.70%
	物联网工程	138	3.72%
软件工程系	总计	573	15.46%
	软件工程	374	10.09%
	信息工程	199	5.37%
数码媒体系	总计	352	9.50%
	风景园林	82	2.21%
	环境设计	69	1.86%
	视觉传达设计	64	1.73%
	数字媒体艺术	137	3.70%
外语系	总计	175	4.72%
	英语	175	4.72%
网络技术系	总计	444	11.98%
	网络工程	290	7.83%
	信息管理与信息系统	154	4.16%
游戏系	总计	387	10.44%
	动画	147	3.97%
	数字媒体技术	118	3.18%
	网络与新媒体	122	3.29%
总计		3706	

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

2 初次就业率

2.1 2019年全院参加就业的毕业生3706人，已经就业3552人，待就业153人，就业95.84%，平均薪酬4619元，专业对口率80.60%。以下为各系就业相关数据。

图表 4 不同专业初次就业率

系	专业	参加 就业	已就业 人数	待就 业人	就业 率	待就业 率	平均薪 酬	专业对 口率
---	----	----------	-----------	----------	---------	----------	----------	-----------

		人数	数				
财会系	财务管理	110	106	4	96.36%	3.64%	4452
财会系	会计学	269	255	14	94.80%	5.20%	4039
电子系	电子信息工程	206	200	6	97.09%	2.91%	4907
电子系	通信工程	92	91	1	98.91%	1.09%	4828
电子系	自动化	93	90	3	96.77%	3.23%	5705
管理系	工商管理	209	191	18	91.39%	7.66%	4075
管理系	物流管理	100	98	2	98.00%	2.00%	3790
管理系	行政管理	131	124	6	94.66%	2.29%	4035
国际经贸系	电子商务	109	101	8	92.66%	0.92%	4215
国际经贸系	国际经济与贸易	181	174	7	96.13%	3.87%	3864
计算机系	计算机科学与技术	137	134	3	97.81%	2.19%	5072
计算机系	物联网工程	138	134	4	97.10%	2.90%	5001
软件工程系	软件工程	374	357	17	95.45%	4.28%	5287
软件工程系	信息工程	199	182	17	91.46%	7.04%	4729
数码媒体系	风景园林	82	79	3	96.34%	1.22%	4008
数码媒体系	环境设计	69	67	2	97.10%	2.90%	5363
数码媒体系	视觉传达设计	64	60	4	93.75%	6.25%	5097
数码媒体系	数字媒体艺术	137	134	3	97.81%	2.19%	5030
外语系	英语	175	172	3	98.29%	1.14%	4207
网络技术系	网络工程	290	286	4	98.62%	0.69%	4672
网络技术系	信息管理与信息系统	154	150	4	97.40%	1.95%	4403
游戏系	动画	147	138	9	93.88%	2.72%	4820
游戏系	数字媒体技术	118	112	6	94.92%	1.69%	4908
游戏系	网络与新媒体	122	117	5	95.90%	0.82%	4681
	本科生	3706	3552	153	95.84%	4.13%	4619
	总计	3706	3552	153	95.84%	4.13%	4619

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

3 就业基本情况

3.1 地区流向

2019年的毕业生就业地区中，在广东省就业的占已就业毕业生的 90.29%。比去年略有降低。大湾区 9 个地级市，共吸纳我院毕业生 3262 人，占已就业毕业生数的

88.23%。其中在广州市就业的毕业生最多，有 2147人，占已就业毕业生的58.07%；其次是深圳市，有562人，占15.20%；粤东、粤西、粤北地区吸纳我院的毕业生分别占毕业生总数的3.54%、1.49%、1.14%。2019年的毕业生就业地区流向与2018年大体相同。毕业生绝大部分在广东就业，主要是由于我院生源以广东省为主。随着外省生源的增加，今年在广东省以外就业的毕业生有所增加。

图表 5 毕业生就业地区流向

地区	地级市	2016年 人数	占就业 人数比 例	2017年 人数	占就业 人数比 例	2018年 人数	占就业 人数比 例	2019年 人数	占就业 人数比 例
大湾区	广州市	1373	57.47%	1342	57.62%	1850	56.40%	2147	58.07%
	深圳市	388	16.24%	429	18.41%	607	18.51%	562	15.20%
	珠海市	50	2.09%	36	1.54%	70	2.13%	88	2.38%
	佛山市	165	6.90%	159	6.82%	181	5.52%	193	5.22%
	江门市	27	1.13%	16	0.68%	32	0.98%	24	0.65%
	东莞市	68	2.84%	66	2.83%	81	2.47%	101	2.73%
	中山市	47	1.96%	26	1.11%	42	1.28%	55	1.49%
	惠州市	46	1.92%	50	2.14%	88	2.68%	72	1.95%
	肇庆市	9	0.37%	12	0.51%	27	0.82%	20	0.54%
	合计	2173	90.95%	2136	91.71%	2978	90.79%	3262	88.23%
粤东	汕头市	18	0.75%	33	1.41%	33	1.01%	46	1.24%
	梅州市	11	0.46%	9	0.38%	17	0.52%	26	0.70%
	汕尾市	10	0.41%	8	0.34%	9	0.27%	8	0.22%
	河源市	11	0.46%	9	0.38%	8	0.24%	13	0.35%
	潮州市	9	3.75%	12	0.51%	21	0.64%	23	0.62%
	揭阳市	14	0.58%	10	0.42%	28	0.85%	15	0.41%
	合计	73	3.05%	81	3.47%	116	3.54%	131	3.54%
粤西	湛江市	16	0.66%	9	0.38%	11	0.34%	13	0.35%
	茂名市	8	0.33%	3	0.12%	9	0.27%	15	0.41%
	阳江市	17	0.71%	12	0.51%	13	0.40%	19	0.51%
	云浮市	7	0.29%	4	0.17%	15	0.46%	8	0.22%
	合计	48	2.01%	28	1.20%	48	1.46%	55	1.49%
粤北	韶关市	4	0.16%	4	0.17%	12	0.37%	12	0.32%
	清远市	8	0.33%	14	0.60%	17	0.52%	30	0.81%
	合计	12	0.50%	18	0.77%	29	0.88%	42	1.14%
广东省 外地区	合计	83	3.47%	60	2.57%	138	4.21%	359	9.71%

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

3.2 行业流向

2019年就业的毕业生总体以IT行业为主，从我院近五年毕业生就业所属行业来看，软件和信息技术服务业就业人数最多，且连续五年在我院毕业生就业所属行业中占据榜首。

图表 6 毕业生就业行业流向

单位所属行业	人数	占比	平均薪酬	统计薪酬人数
软件和信息技术服务业	1128	30.54%	5055	1068
商务服务业	400	10.83%	4381	376
批发业	257	6.96%	4314	247
互联网和相关服务	216	5.85%	4531	208
教育	197	5.33%	4202	143
研究和试验发展	181	4.90%	4571	171
零售业	119	3.22%	4434	118
文化艺术业	118	3.19%	4450	108
专业技术服务业	100	2.71%	4624	96
科技推广和应用服务业	75	2.03%	4793	73
计算机、通信和其他电子设备制造业	60	1.62%	4792	59
建筑装饰、装修和其他建筑业	52	1.41%	4704	50
货币金融服务	52	1.41%	4777	49
其他服务业	43	1.16%	4304	39
其他制造业	36	0.97%	4341	34
国家机构	36	0.97%	3965	26
通用设备制造业	34	0.92%	5132	34
家具制造业	30	0.81%	4247	30
房地产业	30	0.81%	4583	30
餐饮业	29	0.79%	4086	28
电气机械和器材制造业	28	0.76%	4712	27
居民服务业	28	0.76%	4119	26
多式联运和运输代理业	26	0.70%	3904	25
广播、电视、电影和录音制作业	26	0.70%	4477	26
房屋建筑业	25	0.68%	4268	25

电信、广播电视和卫星传输服务	24	0.65%	4209	23
道路运输业	20	0.54%	3965	20
保险业	18	0.49%	4538	16

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心。

3.3 职业类型流向

毕业生从事计算机与应用工程技术人员人数最多，且连续五年在我院毕业生就业所属职业类型中占据首位，今年电子工程技术人员有所增加，主要是在智能应用行业就业。这些都充分体现了我院专业特色和人才培养的特点。

图表 7 毕业生就业职业类型流向

职业类型	人数	占比	平均薪酬	统计薪酬人数
计算机与应用工程技术人员	1116	30.19%	4982	1062
美术专业人员	312	8.44%	4973	295
会计人员	292	7.90%	4146	281
行政业务人员	244	6.60%	4078	231
推销、展销人员	160	4.33%	4143	157
行政事务人员	157	4.25%	3967	152
其他专业技术人员..	156	4.22%	5005	145
电子工程技术人员	146	3.95%	5145	141
营业员	133	3.60%	4173	128
其他商业、服务业人员..	120	3.25%	4198	109
国际商务人员	95	2.57%	4163	90
通信工程技术人员	92	2.49%	4988	88
其他教学人员	84	2.27%	4192	84
工艺美术专业人员	80	2.16%	4880	75

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心。

3.4 单位类型流向

2019年的毕业生中，有88.71%的毕业生到企业单位就业，与往年持平；3.14%的毕业生选择创业，比往年略有提升。暂未就业的人数比2018年下降1.07个百分点。

图表 8 毕业生就业单位类型流向

年度	2018	2019
----	------	------

单位类型	人数	比例	人数	比例
境内升学比例	3	0.09%	16	0.43%
出国出境	42	1.25%	19	0.51%
自主创业比例	79	2.34%	119	3.19%
基层项目就业比例	20	0.59%	34	0.91%
机关、部队、党群及政法系统单位	59	1.75%	24	0.64%
教育系统单位	27	0.80%	23	0.62%
事业单位	56	1.66%	29	0.78%
企业单位	2973	88.25%	3307	88.71%
其他就业形式	133	3.95%	34	0.91%
暂未就业	76	2.26%	124	3.33%

数据来源：广州大学华软软件学院就业创业指导与服务中心

第二部分 就业质量分析

为深入了解 2019 届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见及建议，在 2019 年 8-11 月期间，学院开展了 2019 届毕业生就业质量问卷调查工作，通过自愿填写的方式，收集有效问卷 3133 份，81.95% 的 2019 届毕业生参加了本次调查。本部分数据来源云就业平台提供的调查数据。

1 调查对象基本情况统计

1.1 基本数据

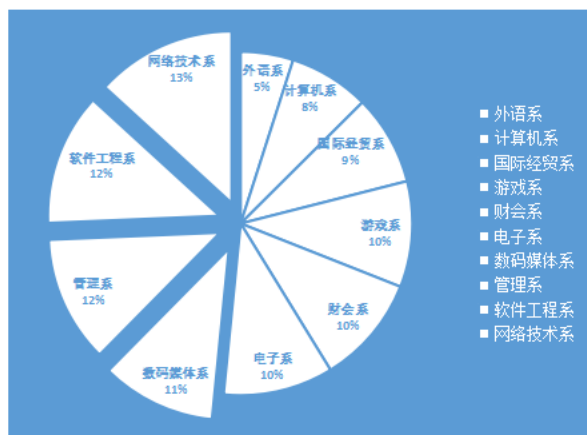
在接受本次调查毕业生中，十个系毕业生参与调研均超过毕业生人数的 60%，数码媒体系、外语系、网联技术系参与的毕业生所占比例较高，达到 90% 以上。

图表 9 毕业生参与调查的统计

序号	系	样本数	有效问卷数	调研完成比
3	数码媒体系	369	339	91.87%
2	外语系	169	155	91.72%
7	网络技术系	456	414	90.79%
1	国际经贸系	307	266	86.64%
6	管理系	439	374	85.19%
8	计算机系	287	238	82.93%
5	电子系	391	324	82.86%
9	财会系	388	321	82.73%
4	游戏系	421	312	74.11%
10	软件工程系	596	390	65.44%
	合计：	3823	3133	81.95%

参加调查的各系人数比例比较均匀，以网络系 14% 占比最高，而外语系人数仅有 172 人，毕业生较少，在调查问卷中仅占比 5%。

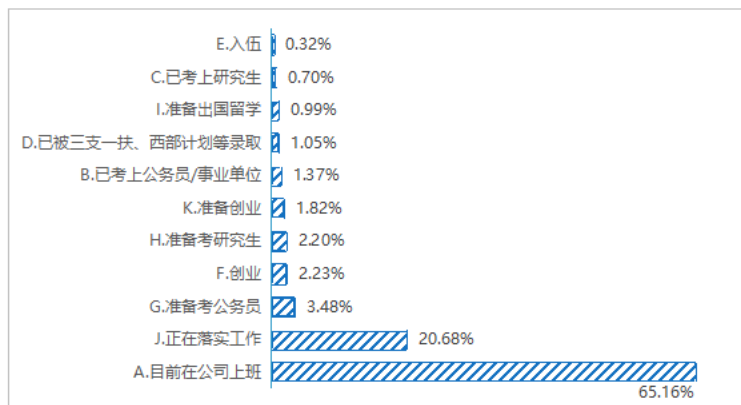
图表 10 就业质量调查各系比例



1.2 参与就业质量调查的毕业生基本情况分析

本调查问卷发布时间为2019年7月18日，恰逢毕业生的离校之际，反映的数据与学院调查离校就业率数据大体一致。在参与调查额毕业生中，有65.16%的毕业生在离校时已经在企业上班，有2.23%的毕业生选择创业，比去年略有提升。有20.68%在落实工作中。

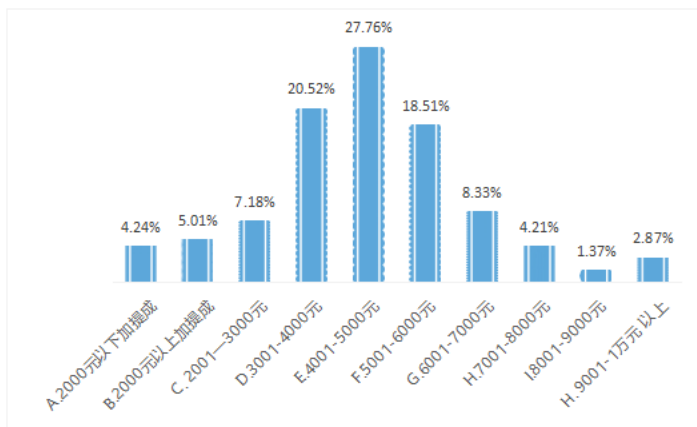
图表 11 就业质量调查统计-毕业生就业情况



2 薪酬水平

调研数据显示,全体毕业生的平均月薪约为4526元。符合正态分布,较集中在3000-6000元期间,63.05%毕业生薪酬在4000元以上。

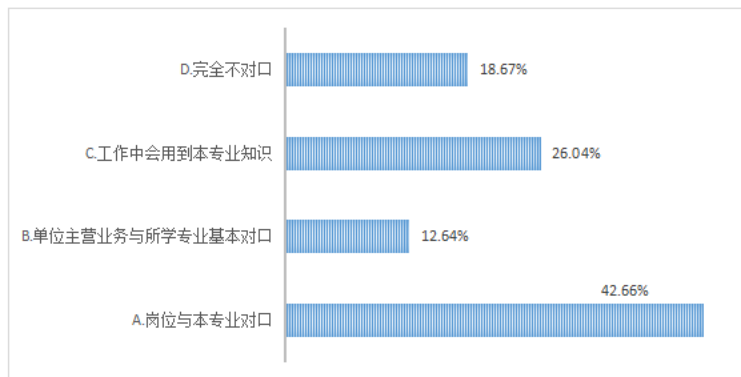
图表 12 毕业生初次就业薪酬水平统计



3 专业对口度

毕业生自我评价的工作与专业对口度为 81.34%,说明我院毕业生所学专业与其就业岗位的相关度较高,表明学校的专业设置总体符合目前的社会需求,毕业生能够学以致用。

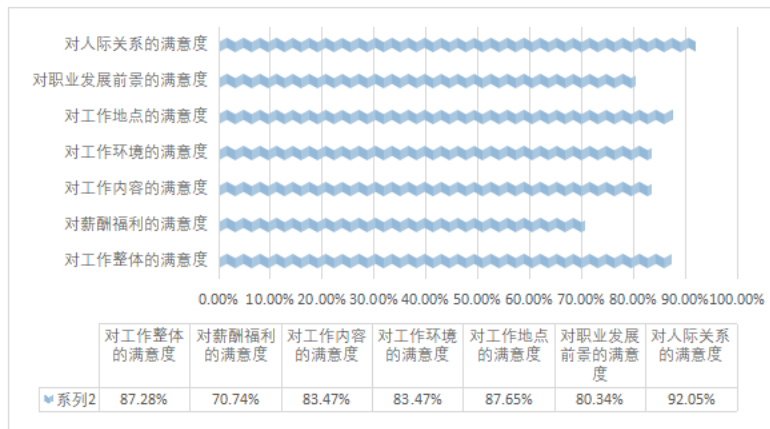
图表 13 毕业生专业对口度



4 工作满意度

毕业生总体工作满意度为 87.28%，其中毕业生对人际关系相对最为满意（92.05%），对薪酬待遇的满意度最低（70.74%）。

图表 14 毕业生自评工作满意度



5 用人单位满意度

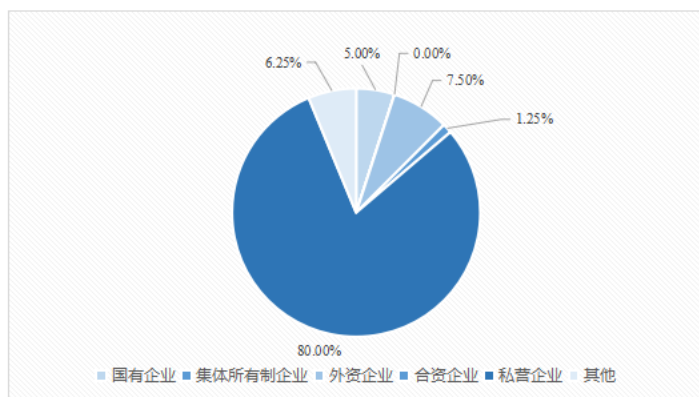
5.1 调研基本情况

2019年7-11月期间对录用我院2019届毕业生的80个用人单位进行走访调查，采用问卷调查形式，有效问卷80份。

5.2 参与调研的用人单位基本情况

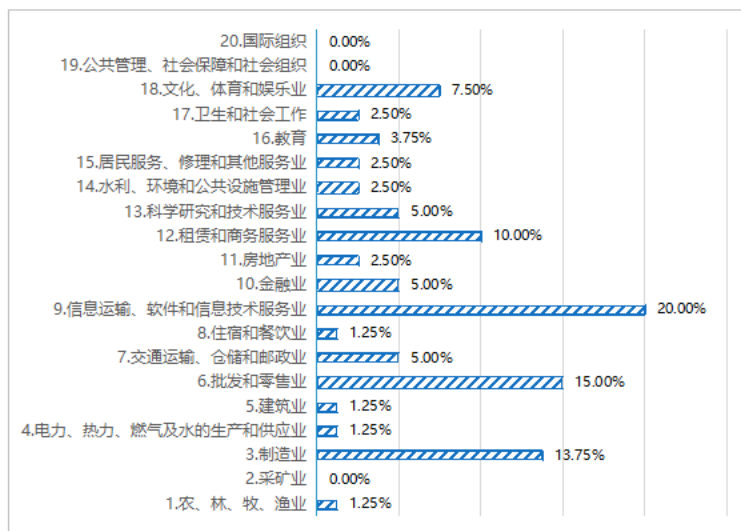
参加调研的80个用人单位中，私营、民营企业占比80%，与我院毕业生大部分在私营、民营企业就业有关。

图表 15 参与调查的用人单位类型



参加调研的用人单位行业分布：信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业为主要类型。

图表 16 参加调研的用人单位行业分布



5.3 用人单位满意度

用人单位对我院毕业生总体满意度为96.25%，单位综合评价为96.25%。

第三部分 求职过程的反馈

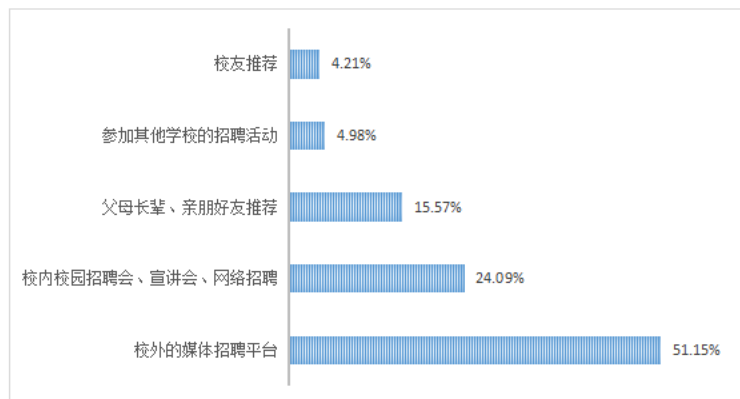
本部分数据来源云就业平台提供的调查数据。

1 基本求职信息

1.1 求职途径

调研数据显示，对于就业信息来源，过半毕业生首选校外的媒体，以网络招聘平台为主；而学院的招聘信息占有24.09%，比较2018届毕业生的13.79%有显著的提升，说明了学院深入了解毕业生就业意向，打造符合学生意向的就业信息招聘平台取得一定的成效。

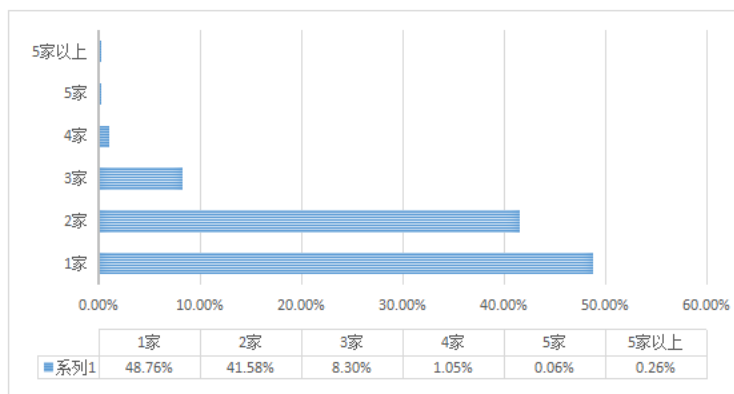
图表 17 毕业生初次求职途径选择



1.2 换岗率

接近一半的毕业生在初次就业上岗位较为固定，有41.58%的毕业生有过两家公司任职的经历。

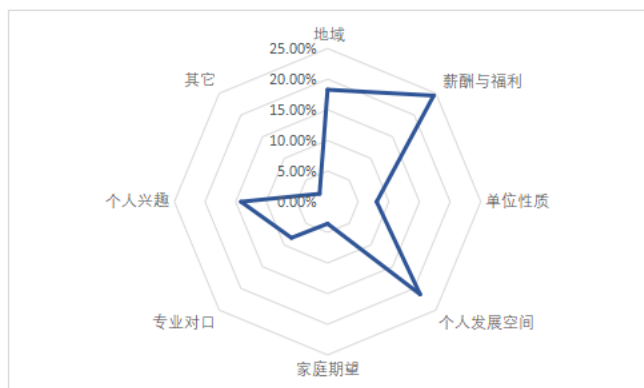
图表 18 毕业生初次就业换岗率



1.3 求职决策影响因素

在毕业生求职过程中，对于就业岗位的选择，毕业生考虑因素依次为薪酬与福利、个人发展空间、地域。毕业生对单位性质和专业对口性较不考虑。这说明毕业生敢于自我挑战。

图表 19 毕业生求职决策影响因素



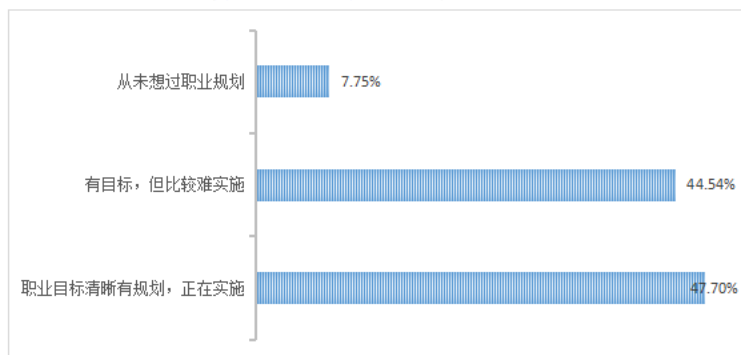
2 毕业生评价

毕业生评价主要包含毕业生自评和用人单位评价。

2.1 毕业生自评

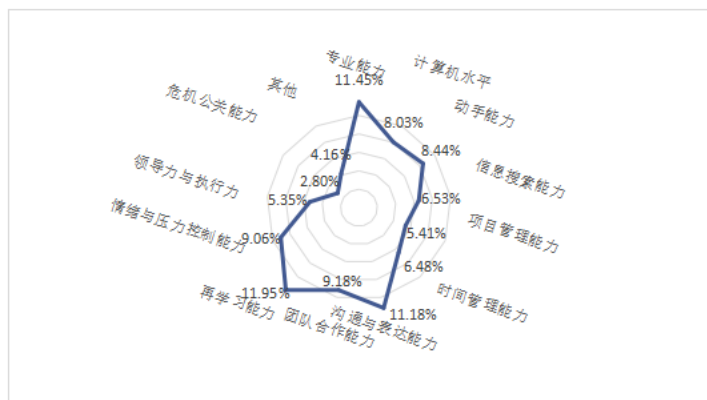
调研显示, 47.7%毕业生对自己的职业目标清晰有规划, 而且正在实施, 这得益于我院从大学生入校开始进行职业生涯教育, 对学生开始职业生涯规划开设必修课程, 通过各种工具对自我探索、外部探索获得相关信息, 运用生涯理论进行合理的个人职业规划, 做好大学四年的学习计划, 为未来职业发展做好充分的准备。

图表 20 毕业生的职业生涯规划意识



调研显示, 毕业生对自身沟通与表达能力、再学习能力、专业能力评价最高, 在危机公关、时间管理方面评价较低。这些综合素质的认可, 与我院的专业协同育人离不开, 在学生二年级开设的《大学生综合素质提升》必修课, 以实践授课的方式锻炼学生的职场礼仪、压力管理、情绪管理、领导力培养等相关能力。同时学院重视学生的校园实践活动, 举办丰富多彩的校园比赛, 鼓励学生参加全国性的各类专业性比赛, 提高专业能力。

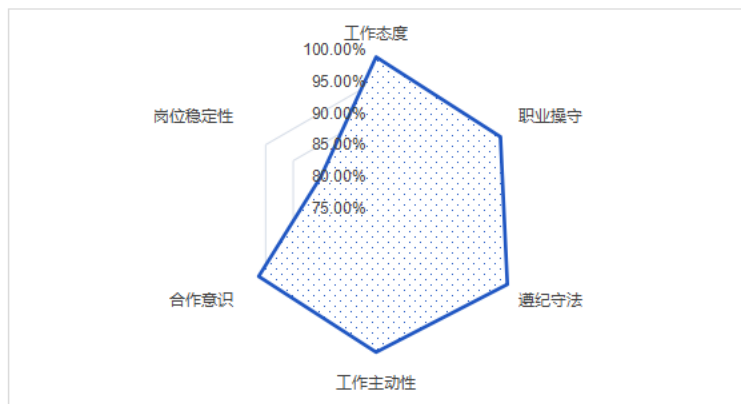
图表 21 毕业生自我评价



2.2 用人单位对毕业生能力评价

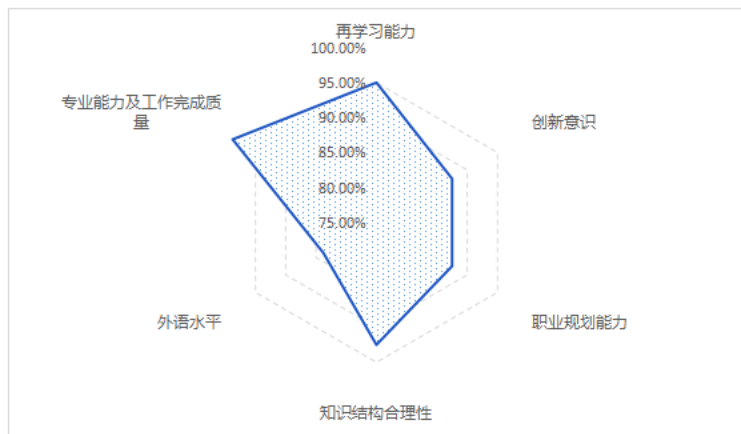
2.2.1 用人单位认为我院毕业生职业道德良好，在岗位稳定性方面评价略低。

图表 22 用人单位对毕业生职业道德评价



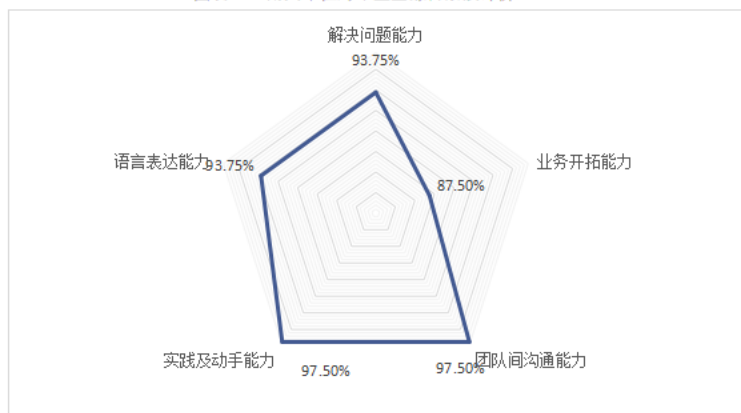
2.2.2 用人单位认为我院毕业生专业能力最为突出，知识结构合理，再学习能力较强，但是外语水平略低。

图表 23 用人单位对毕业生职业能力评价



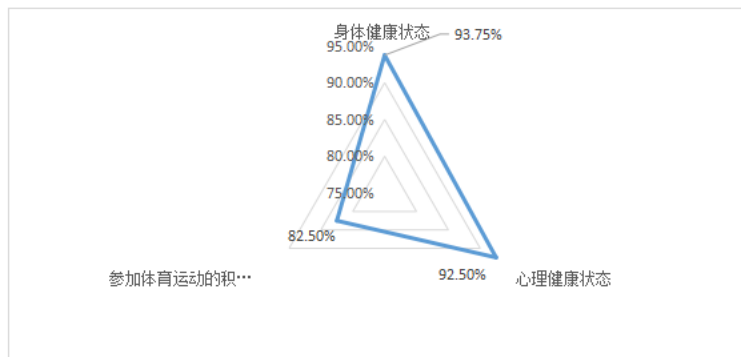
2.2.3 用人单位认为我院毕业生综合素质能力较均匀，在解决问题能力、实践及动手能力、团队间沟通能力等方面得到用人单位的肯定。

图表 24 用人单位对毕业生综合素质评价



2.2.4 用人单位认为我院毕业生身体素质较强，但是在参加体育运动的积极方面略显不足。

图表 25 用人单位对毕业生生理素质评价

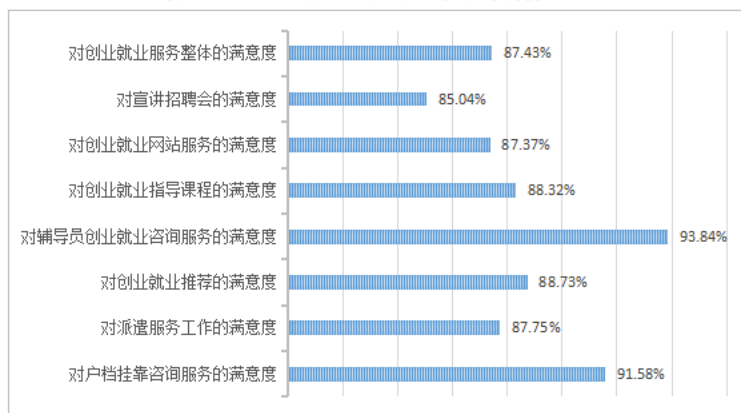


3 就业创业指导服务工作评价

3.1 就业指导服务工作满意度

2019届毕业生对我院各项就业创业指导服务工作满意度均在85%以上。尤其对辅导员的创业就业咨询的服务满意度达到93.84%。

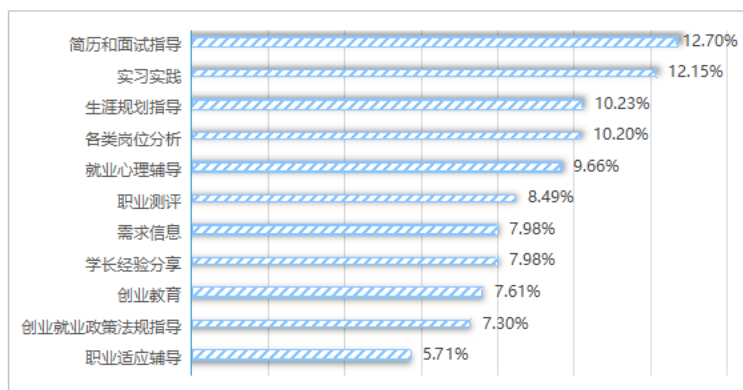
图表 26 毕业生对就业指导服务工作满意度评价



3.2 希望提供的指导服务内容

提供更多合适的就业信息、专业化的求职面试技巧培训、就业政策形势分析、与人沟通交流指导，是毕业生希望学校提供的指导服务内容，同时也有毕业生希望学校可以提供就业心理咨询、职业测评等方面的指导服务内容。

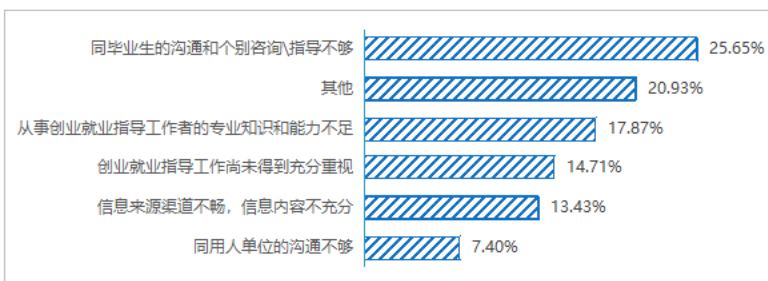
图表 27 毕业生希望提供的就业指导服务内容



3.3 毕业生认为指导服务存在的问题

毕业生对于就业创业指导服务工作中，最需要改善的是“同毕业生的沟通和个别咨询指导”，这也提醒了我们，需重视就业创业队伍建设和培训，精准地做好毕业生就业创业指导服务。

图表 28 毕业生认为指导服务存在的问题



第四部分 对教育教学的评价及反馈

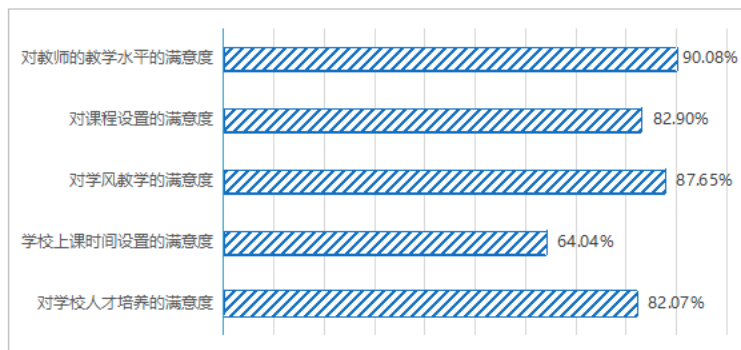
本次调研主要涵盖母校评价和毕业生评价两个维度，以期通过调研不断完善学校的人才培养反馈机制，了解毕业生和企业对学校人才培养的评价。

1 对人才培养的影响

1.1 就业对教学的反馈

为统计好毕业生对教学、校园综合服务的评价，对学院专业设置、人才培养计划作出合理的调整，学院对2019届毕业生开展相关的调研。毕业生对教师的教学水平满意度较高，达到90.08%，对学校上课时间设置的满意度较低，因为学校实行学分选修制度，对上课时间无法进行集中分配。

图表 29 毕业生对教学质量的评价



1.2 教学改进措施

经过调查，表明毕业生对专业设置、教师教学水平、专业学习内容与社会的适应度更加关注。这提醒学院在人才培养方面需进行相应地调整。

1.2.1 以培养人才为目标，将与用人单位加大合作，拓展校企合作项目，以社会需求为专业设置基础。今年我院与48家企业建立校企合作关系，促进产学研的深入发展。

1.2.2 对教师队伍进行合理化、结构化，分别从年龄、学历、教学资历等方面进行

队伍建设。将对年轻教师加大力度进行专业行业培训，鼓励教师队伍通过科研项目提高教研能力，鼓励教师到企业进行人才教研，进行行业调查分析，掌握人才需求变化。

1.2.3 加大学术活动的支持，提高科研的奖励。提高教师科研积极性，促进专业教学能力提高。

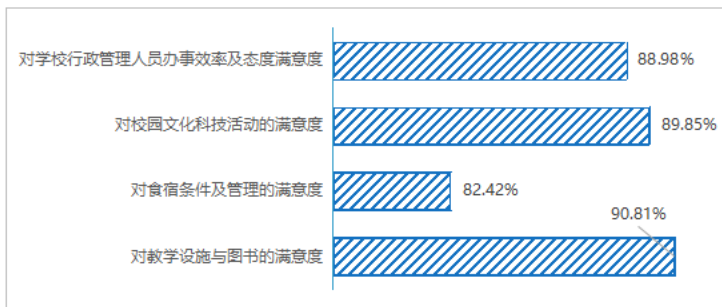
1.2.4 吸引并招聘来自企业的高级工程师或在专业领域上有建树的，邀请行业龙头企业工作经验的教师到校任教。

1.2.5 毕业生的实验实践科目，尤其是动手性较强的相关专业要进行实地实践，建议在课程教学当中接入更优质的实践、实习平台。

2 对生活服务的满意度与反馈

2019年对学校的食宿条件及管理满意度为82.4%，对教学设施与图书的满意度达到90.81%，学院每年举办全院的科技节和文化节，举办丰富多彩的校园活动，受到毕业生的好评。

图表 30 毕业生对校园生活服务质量的评价



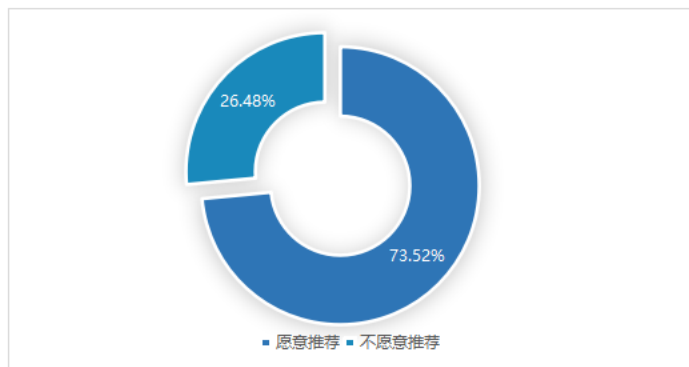
3 对招生的影响

3.1 母校评价--母校推荐意愿

有73.52%的毕业生愿意向亲朋好友推荐母校。这说明了，学院需不断提高毕

业生就业质量和人才培养质量，提高毕业生对母校的认同度。

图表 31 毕业生对母校推荐意愿



3.2 对招生的反馈、具体影响及举措

在2019年度进行的“招生、就业、创新创业教育工作考核”，我们对各专业的年度招生录取率、新生报到率、转专业率和年度毕业生就业情况和统计数据进行分析，以科学合理地制订来年的招生计划。在接下来的招生工作中，一方面，就业质量高的理工类专业可适当增加招生人数，而就业质量相对较低的部分文科专业需进行相应地调整。另一方面，为加快培养复合型人才和国际接轨，在部分理科专业和会计专业可增设国际班，与国外著名学府联合办学，以满足社会对专业人才更高需求。

3.3 招生就业联动措施

学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素，在《广州大学华软软件学院招生与就业联动制度》中明确了参考各专业就业情况，确定学院当年招生计划编制的原则和办法。在招生过程中，一方面制作专业介绍的招生资料手册；另一方面，在招生报考咨询时，招生咨询现场提供就业方向、就业率、就业单位等方面的咨询服务。

第五部分 就业指导工作举措及总结

1 就业工作的主要措施

1.1 优化课程体系，加强师资培训，积极组织赛事

本学年开设的课程有《就业创业指导》、《大学生职业规划》、《综合素质提升》、《创业基础》、《创业管理》、《生涯规划》、SYB创业培训课，累计一万多人次的学生接受了教育教学。同时，选派多名任课老师参加各类型的进修培训班，例如全球职业规划师（GCDF）、国际生涯教练认证培训师（BCC）、创业培训SYB讲师、职业咨询实践技能培训师（CCT）、行业职业导师，就业指导认证班、广东省创业孵化人员培训、HCT中学生涯导师等方面的培训。

我院积极组织学生参加职业生涯规划大赛，推荐优秀项目参加第九届广东省大学生职业规划大赛并取得优异成绩，经过初赛、复赛、决赛的角逐，最后获一等奖、“十佳职业规划之星”、三等奖、最佳人气奖各一名。

1.2 提升服务质量，注重团队建设

我院将毕业生就业服务工作摆在重要位置，通过开展主题就业创业服务月活动、编写《2020年毕业生手册》、举办专题宣讲招聘会、毕业生回访、名企参观等活动，为毕业生提供精准和个性化的就业辅导。

着重打造大学生职业发展协会，在队伍建设方面，采取一个部门一位指导老师的指导原则，学生干部工作积极性和方向性更强。同时，联动各系职协，打造了上下联动、全院一盘棋、学生积极参与的就业工作模式。

1.3 开拓就业市场，加强校企合作，引入优质企业

1.3.1 承办2020届广东省高校毕业生供需见面活动（从化地区专场）

2019年11月28日成功承办了由广东省教育厅主办的2020届高校毕业生系列供需

见面活动（从化地区专场），本次活动吸引了641家用人单位在智慧平台上报名，参加现场招聘的企业有390家、线上135家，为各高校毕业生提供了近5000个岗位，近20000个用人需求。

1.3.2 加强校企合作，为毕业生提供优质就业岗位

走访重点单位77家，与62个企业签订了校企合作项目，如“订单式”培养、实习生推荐、项目外包等模式。同时，各系也为2020届毕业生组织了校园宣讲会67场。本学年提供岗位数达20000多个，毕业生人均岗位6个，并适时引进金蝶软件、网易有道、苏宁易购、红星美凯龙、星火教育等知名企业，为毕业生提供优质的就业岗位。

1.3.3 加强与深圳市龙岗区人力资源局合作，拓宽就业市场

2019年11月14日，应深圳市龙岗区人力资源局的邀请，学院就业创业指导与服务中心带队参加了“2019年深圳龙岗区‘校企联谊’技能人才引进合作交流活动”，与多家企业就加强校企合作、人才培养、专业建设等方面进行了深入交流，最终与深南电路股份有限公司、深圳市矽电半导体设备有限公司、深圳市兆驰股份有限公司、深圳眼千里科技有限公司、深圳市康冠科技股份有限公司、深圳贝仕达技术股份有限公司签订校企合作协议书。

2 创新创业工作

在学院领导的正确领导下，经过四年的快速发展，创新创业工作取得阶段性的成绩，创新创业理念已逐渐深入人心。近年来，为实现大众创业万众创新向更大范围、更高层次和更深程度推进，我院持续开展创新创业改革工作，具体情况如下：

2.1 创新创业环境持续改善

学院致力推进校内创新创业实践平台建设，遵循学院创业项目的发展规律，根据不同团队创业阶段的特点与需求，推行“创始者俱乐部-创新创业学院-大学生创业实践园”

三级孵化管理模式，现有孵化面积近3600平方米，入驻团队数量已达188个，注册成立公司60个，创业团队总人数逾千人。近年来，创新创业工作成绩喜人，先后被评为“广东省大学生创新创业示范校、广东省众创空间试点单位、广州市众创空间、广州市创新创业（孵化）示范基地、广州市创业培训定点机构”。本学年还荣获广州市众创空间绩效评价B级，是从化区唯一所获评级的高校。

2.2 创新创业主体日益多元

多元的创新创业主体是实现大众创业、万众创新的基础，是形成创新创业持久动力的重要保障。我院在创新创业模式上进行改革创新，推出了如“在校创业、5年内校友返校创业、校友扶持校内创业团队创业、校企合作资源对接型创业、有经验有技术的老师带领学生创业的师生共创”等模式。

2.3 创新创业教育培训进一步深化

2.3.1 本学年有22支团队进驻创新创业学院与大学生创业实践园，学院邀请专家评审，以项目路演形式进行一对一指导。目前，累计入驻孵化项目共计188个，注册成立公司60个。

2.3.2 为做好我院创业教育的工作，根据粤财社（2013）103号文件《关于运用省就业专项资金促进高校毕业生就业工作的通知》的第一条第二款的创业培训补贴要求，本学年开展了为期12天的“创新创业训练营之第五期SYB创业培训班”，培训人数为26人，考核合格人数拿到证书26人，培训效果显著。

2.3.3 创新创业学院为促进创业项目的孵化，开设了财税知识培训、专利知识培训等技术型讲座、培训；提供工商注册、财税咨询、科技成果申报、无偿提供法律支持等一条龙服务。联合“口袋兼职”创始人李泳举办了主题为“我的创业经历分享”讲座，联合“超级课程表”创始人余佳文返校分享《换一种看待问题的方法，转“危”为“机”》

主题讲座以及相关的创新创业培训近20场次。积极组织创业团队外出参加各类交流培训活动，如“第二届世界生态设计大会从化区企业产品展览会”等，旨在加强学生创业意识以及创新精神，掌握更多创业道路上所需的知识与技能，开拓视野，积累经验。

2.3.4 此外，本学期继续聘请创新创业项目评审指导专家，新增加创业导师2人，目前在库创新创业导师58人。导师团队结构合理，具备较为综合的知识结构，拥有较强的专业实践能力，能为创业学子提供极具针对性的专业指导。

2.4 创业成果进一步凸显

在“大众创业，万众创新”的浪潮下，我院集中各方力量，着力夯实学院创新创业的基础，引领一大批具有极高热情的学子参与到学科竞赛、创业竞赛中来。

我院在省级、市级学生竞赛中获奖颇丰，具体情况如下：

第十四届“恩智浦”杯全国大学生智能汽车竞赛（全国总决赛区）中，杰群、李嘉昌获得一等奖两项；

第十二届中国大学生计算机设计大赛（软件应用与开发类总决赛）中，我院《基于自主研发框架实现的聚塔平台》和《ERP教学实训系统开发》分别斩获一等奖和三等奖；

2019年第八届中国创新创业大赛暨第四届羊城“科创杯”创新创业大赛中，“其石科技”团队荣获优胜奖；

2019年广东“众创杯”创业创新大赛之大学生启航赛，“工业互联网智慧工厂”团队荣登百强榜；

2019年从化区第三届科技创新创业大赛决赛中，“智能微型消毒仓”和“‘DIP’手语识别手套”项目分别斩获一等奖和二等奖；

2019（第五届）全国移动互联网创新大赛总决赛中，《智能微型消毒仓》荣获三等奖；

2019年全国高校商业精英挑战赛——“有道商创杯”商务谈判竞赛总决赛中，“山大王队”荣获一等奖；

第五届全国应用型人才综合技能大赛“兄弟连杯”互联网编程大赛中，“优赛”、“工业互联网新易软件系统”荣获二等奖两项；

2019港科大百万奖金国际创业大赛佛山赛区中，广州其石科技有限责任公司荣获“最佳人气奖”。

广州其石科技有限责任公司入库科技型中小企业。

2.5 创新创业工作思考

2.5.1 如何更好地运用大数据分析，为教学系的就业创业教育改革提供参考依据。

可以深度建立织数据分析团队（老师+学生），准确剖析专业、就业、行业之间的关系，为我院各专业人才培养方案的调整提供更科学合理的参考依据，这些值得深入探索和实践。

2.5.2 科学、合理，上下联动的就业创业工作体系要在实践中不断完善。

2.5.3 如何多渠道、多方式、多层次的为学生提供就业创业的咨询、辅导和指导，需要更多地尝试和研究，如加强教研室工作，加大力度开展职业发展咨询工作室的相关工作，同时，借助5G的推广应用，适时建设网络面试室、咨询辅导室，为学生提供更方便的求职应聘、就业创业辅导新途径等。

2.5.4 创新创业师资队伍建设尚待加强。随着创新创业教育工作的开展，创新创业师资专业化的需求急剧上升，目前我院还有较大的提升空间，创新创业师资激励机制也有待进一步的完善。

2.5.5 校内融资渠道有待完善。应加强校内团队投融资支持力度，参照我院设立100万的创新创业发展基金管理辦法，使校内创业队伍的小额融资需求得到一定的满足。

2.5.6 校企合作，资本市场仍需扩大。目前与“凡岛投资”、“博厚健康”、“中科招商”等企业合作，但是还没有充分发挥企业与项目间的直接有效的对接。

2.5.7 创业导师管理体制有待完善，充分调动校内外创业导师的积极性和参与性。

第六部分 2020年工作展望

1 重点工作

1.1 全面启动学院省级“创新创业教育示范校”的复评准备工作。

1.2 全力做好第六届国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛、省赛的动员、项目发掘、评审、打磨工作。

1.3 利用O2O网络平台、公众订阅号，实现与毕业生、用人单位的精准对接，搭建各类、多种形式的校企合作平台，并深入开展就业创业服务月活动，以此为载体，不断加强就业服务月的内涵建设。

2 工作要点

2.1 做好就业服务工作。继续推行精准推送方式方法，实现就业困难学生的精准帮扶，开展活泼有效的就业活动，打造毕业生就业创业咨询平台等。

2.2 加强教研室工作和咨询工作室。通过开展定期教研活动、集体备课、互相听课、送骨干教师参加各级各类培训、课题研究等形式，为实际的就业创业指导、生涯规划等提供强有力的支撑。

2.3 借助示范校动态评估契机，完善机制、巩固地位。做好2020年第三批广东省大学生创新创业教育示范学校复评及动态管理工作，将“创新创业示范学校”复评工作纳入全校性重点工作，联合各相关部门协同合作力争顺利通过复评，在“创新创业教育”中继续保持较为领先的位置。

2.4 扎实推进工作质量，冲击国家级众创空间。为深入实施创新驱动发展战略，推动大众创业、万众创新，充分发挥示范带动效应，提升孵化能力，继续推动创业孵化基地建设，我院积极冲击《国家备案众创空间》、《广东省创业孵化示范基地》。

2.5 以赛促创，打造华软学院创新创业类赛事品牌。继续保持各类创新创业赛事的

良好氛围。高度重视第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，从报名团队数量、参与人次等方面再创新高。加强项目团队指导打磨，提高参赛团队项目质量，争取再次入围全国国赛，再创佳绩。

2.6 加强校内外创业导师的服务和管理。不断挖掘勇于开拓且经验丰富的专家、成功企业家等担任创新创业导师，充分发挥导师专业优势，大力开展企业导师“一对一”辅导服务。创建创业校友俱乐部，加强创业校友间沟通交流，搭建资源共享平台，积极聘请优秀创业校友担任创新创业导师。

2.7 积极引进融资机构、社会资本，搭建投融资平台。目前，创新创业学院已与中科招商、同望科技、未名咖啡、凡岛投资等投融资机构、企业资本建立了战略合作关系，下一步，创新创业学院将引进更多资本进校，实现资源的最优配置与管理。

2.8 资源互补，共拓创业渠道。充分发挥各系在学院就业创业工作中的基础性作用，发挥各系产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源等，加强与各系创新创业实训平台的合作，丰富载体建设内涵，强化实践育人成效，共同拓展渠道，助推学生创业，让创业促进就业。

2.9 提升业务水平，提高服务满意度。不断提升创业学院管理人员业务知识水平，对“财税咨询”“政策咨询”“技术咨询”“法律支持”“工商注册”“人力资源”“双创教育成果转化”“企业管理”等相关环节知识深入学习并落实到个人负责，更好地为师生提供服务，以提高创新创业学院的服务满意度。