



广州美术学院 2019 届

本科毕业生就业质量年度报告

广州美术学院 编

CONTENTS

目录
目次

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模及性别结构	3
（二）生源地结构	3
（三）学院结构	4
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各学院（专业）就业率	6
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	7
（四）未就业情况分析	9
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	11
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	12
（五）主要流向单位	13
四、国内升学情况	14
五、出国（境）留学情况	15
六、自主创业	18
第二篇：学校就业创业工作举措	21
一、服务社会需求的就业创业工作成效显著	21
（一）传承广美精神，毕业生就业工作取得良好成效	21

(二) 凝练特色品牌, 美术类毕业生就业市场培育良好	22
(三) 坚持以赛促建, 创新创业教育改革实现重大突破	22
(四) 整合多方资源, 构建个性化就业创业指导服务体系	23
(五) 深化就业创业教育, 加强就业指导课程与师资队伍建设	24
(六) 重视宣传教育, 积极开展就业创业主题活动	24
二、学校 2020 年毕业生就业创业工作面临的形势及工作要点	25
(一) 加大投入, 提高职业发展与就业创业指导服务水平	26
(二) 狠抓重点, 落实教育部、省教育厅就业创业工作要求	27
(三) 切实推进, 继续深化我校创新创业教育改革	27
第三篇: 就业相关分析	29
一、求职情况	29
(一) 就业信息来源	29
(二) 就业形势及择业阻碍	30
二、薪酬水平	31
(一) 总体月均收入及薪酬区间	31
(二) 不同就业地区/行业/单位薪酬水平分析	32
(三) 分学院(专业)月均收入	33
三、专业相关度	35
(一) 总体专业相关度	35
(二) 分学院(专业)专业相关度	35
(三) 从事专业不相关工作的原因	37
四、职业期待吻合度	37
(一) 总体职业期待吻合度	38
(二) 分学院(专业)职业期待吻合度	38
五、工作满意度	40
(一) 总体工作满意度	40
(二) 分学院(专业)工作满意度	41

六、职业能力满足度	42
(一) 总体职业能力满足度	42
(二) 总体、分学院(专业)职业能力满足度	43
(三) 各项职业能力素养满足度	44
七、用人单位对毕业生的评价	45
第四篇：就业发展趋势分析.....	47
一、毕业生初次就业率保持高位	47
二、省内就业为主，服务珠三角区域经济和社会发展为主旋律	48
三、行业优势突出，文化艺术领域保持较高流向	49
四、毕业生就业质量保持较高水平，工作表现获得用人单位认可	50
第五篇：对教育教学的反馈.....	52
一、毕业生对学校人才培养的评价	52
(一) 校友综合评价	52
(二) 教育教学总体满意度评价	53
(三) 专业课满足度及专业知识掌握度评价	55
(四) 实践教学满意度评价	59
(五) 任课教师满意度评价	61
(六) 就业创业工作评价	63
二、用人单位对学校人才培养的评价	65
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	66
(一) 对招生和专业设置的反馈	67
(二) 对教育教学的反馈	70
(三) 对就业创业工作的反馈	73

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《广州美术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广州美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2019届毕业生，回收有效问卷847份，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广州美术学院前身是中南美术专科学校，1953年经高等教育部批准创建于湖北武汉，时由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院、广西省艺术专科学校等院校相关系科合并而成。1958年按照国家高等院校布局 and 经济社会建设发展需要迁校广州并于同年起招收本科生，1981年获全国首批硕士学位授予权，2010年被广东省确定为省级博士点建设单位。曾为文化部部属高校，现为广东省省属高校、华南唯一独立建制的美术设计教育高等学府。

学校秉承“先学做人，再事丹青”的校训精神，坚持“直面当代，立中研西，以古鉴今，尊师重教”的发展理念，经过60多年的发展，形成了把握时代脉搏，关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，主动为社会和经济发展服务的办学特色。

学校现有12个学院，本科教育设有31个专业55个专业方向，已招生专业21个。目前，学校有国家级专业综合改革试点项目专业1个，国家级特色专业3个，省级特色专业10个，省级重点专业1个，省级专业综合改革试点项目6个，省级应用型人才培养示范专业2个。国家级、省级优质专业总数为13个，占招生专业总数的61.90%。

学校坚持以人才培养为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量。2016年学校获评“第三批广东省大学生创新创业教育示范学校”。近年来，我校毕业生初次就业率始终保持96.00%以上，用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达97.41%。学校人才培养质量稳步提升。

步入新时代，广州美术学院依托广东作为改革开放排头兵、先行地和实验区的优势，立足粤港澳大湾区，凭借历史、区位、文化资源以及人才汇聚的多方面优势，以高起点、新作为推进人才培养、科研创作，更好为新时代社会发展提供服务，乘着“一带一路”倡议的东风加速向前。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

广州美术学院 2019 届参与就业毕业生共 1310 人。其中，男生 491 人，占毕业生总人数的 37.48%；女生 819 人，占毕业生总人数的 62.52%，男女性别比为 0.60:1，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	491	37.48%
女生	819	62.52%
总体	1310	100.00%



数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1039 人，占毕业生总人数的 79.31%；省外生源 271 人，占毕业生总人数的 20.69%。

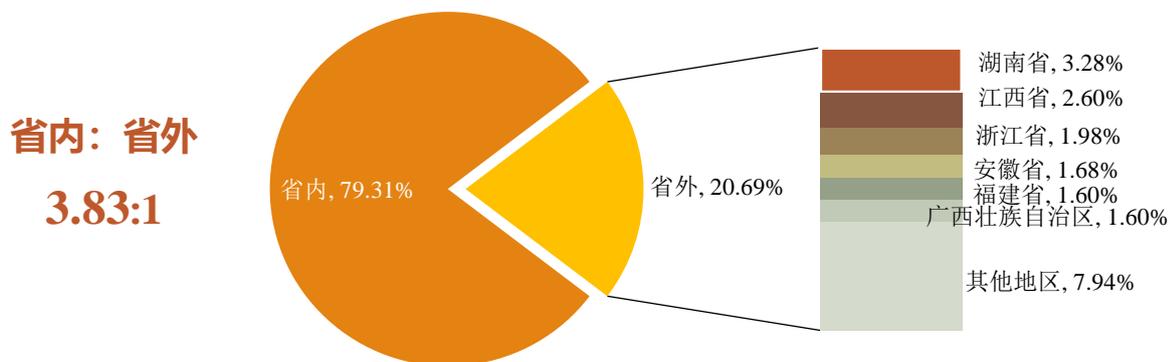


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，主要集中于广州市，占广东省生源总人数的 17.04%；其次是佛山市、深圳市、湛江市，占比分别为 10.49%、8.76%、6.64%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

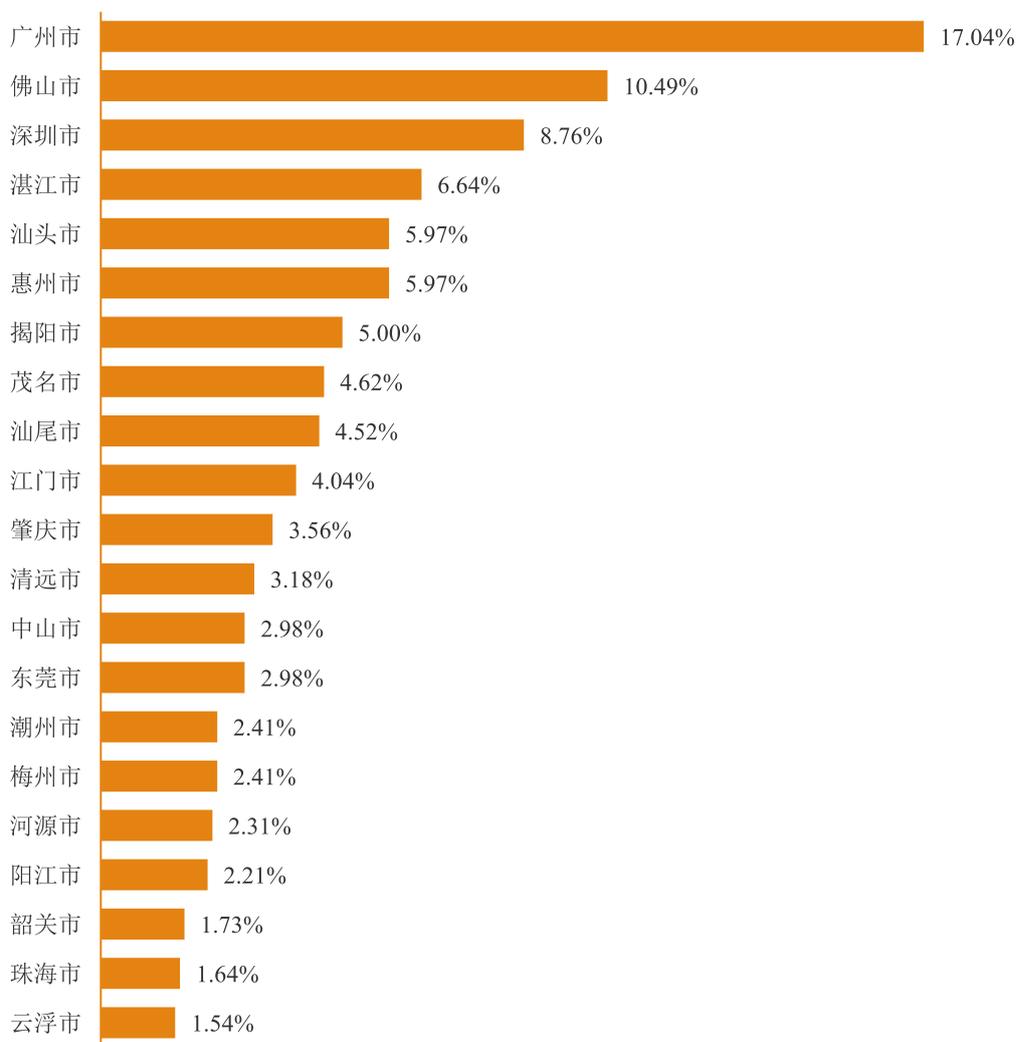


图 1-2 2019 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（三）学院结构

学校 2019 届毕业生共分布在 10 个学院。其中，视觉艺术设计学院、工业设计学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 21.83% 和 21.60%。

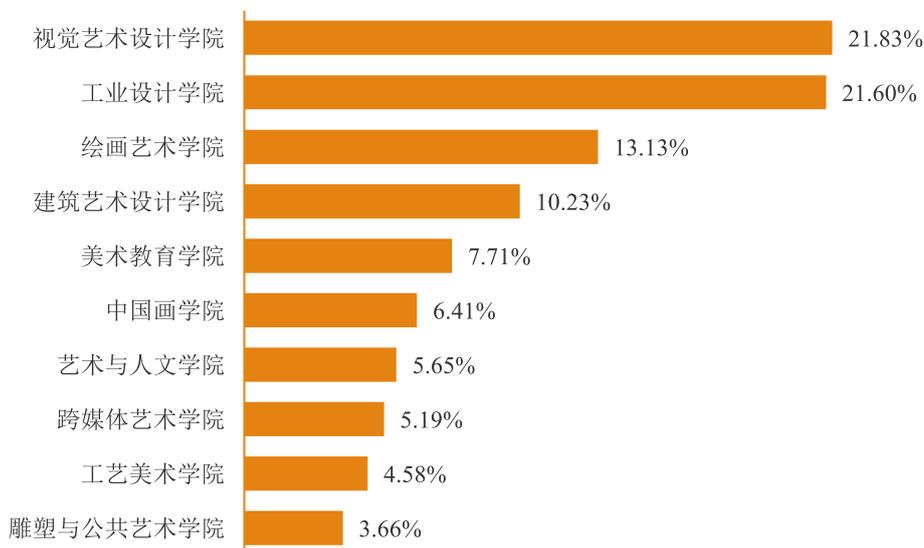


图 1-3 2019 届毕业生学院分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生的就业率为96.03%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为44.27%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为11.60%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	580	44.27%	96.03%
签劳动合同形式就业	152	11.60%	
自由职业者	126	9.62%	
其他录用形式就业	96	7.33%	

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
出国、出境	88	6.72%	
其他情况	77	5.88%	
升学	72	5.50%	
自主创业	67	5.11%	
未就业	52	3.97%	

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+自由职业者人数+其他情况人数+ 出国、出境人数+升学人数+自主创业人数)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

(二) 各学院(专业)就业率

分学院来看，2019届毕业生各学院就业率均在94.00%以上，其中美术教育学院毕业生的就业率相对最高(达到99.01%)，其次为中国画学院(98.81%)。分专业来看，其中艺术教育、中国画(书法篆刻)、中国画(壁画)、雕塑等专业的毕业生就业率达到了100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届各学院(专业)就业率分布

学院	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
美术教育学院	99.01%	艺术教育	28	28	100.00%
		美术学(美术教育)	73	72	98.63%
中国画学院	98.81%	中国画(书法篆刻)	20	20	100.00%
		中国画(壁画)	25	25	100.00%
		中国画	39	38	97.44%
雕塑与公共艺术学院	97.92%	雕塑	34	34	100.00%
		雕塑(公共雕塑)	14	13	92.86%
跨媒体艺术学院	97.06%	摄影	21	21	100.00%
		影视摄影与制作	24	23	95.83%
		绘画(实验艺术)	23	22	95.65%
工业设计学院	96.82%	产品设计	125	124	99.20%
		服装与服饰设计	81	79	97.53%
		工业设计	26	24	92.31%
		产品设计(染织艺术设计)	51	47	92.16%
工艺美术学院	96.67%	产品设计(陶瓷艺术设计)	20	20	100.00%

学院	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术与人文学院	95.95%	工艺美术	22	22	100.00%
		绘画(漆艺)	18	16	88.89%
		美术学(美术史)	32	32	100.00%
		美术学(艺术管理与策划)	42	39	92.86%
建筑艺术设计学院	94.78%	环境设计(装饰艺术设计)	25	25	100.00%
		风景园林(景观艺术设计)	20	19	95.00%
		环境设计(环境艺术设计)	49	46	93.88%
		建筑学(建筑艺术设计)	40	37	92.50%
视觉艺术设计学院	94.41%	动画(影视动画)	27	27	100.00%
		数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	27	27	100.00%
		视觉传达设计(视觉传达设计)	29	29	100.00%
		视觉传达设计(信息设计)	27	26	96.30%
		视觉传达设计(品牌广告设计)	26	25	96.15%
		数字媒体艺术(影像特效设计)	22	21	95.45%
		动画(娱乐与衍生设计)	31	29	93.55%
		艺术与科技(会展艺术设计)	25	23	92.00%
		艺术与科技	45	40	88.89%
		艺术与科技(展示艺术设计)	27	23	85.19%
绘画艺术学院	94.19%	绘画(油画)	39	39	100.00%
		绘画(水彩)	47	46	97.87%
		绘画(书籍装帧艺术)	30	27	90.00%
		绘画(插画)	28	25	89.29%
		绘画(版画)	28	25	89.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，男生的就业率（96.95%）比女生的就业率（95.48%）高 1.47 个百分点。从具体去向构成来看，男生签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业者、自主创业的比例均高于女生，而女生其他录用形式就业、出国/出境和升学的占比均略高于男生。

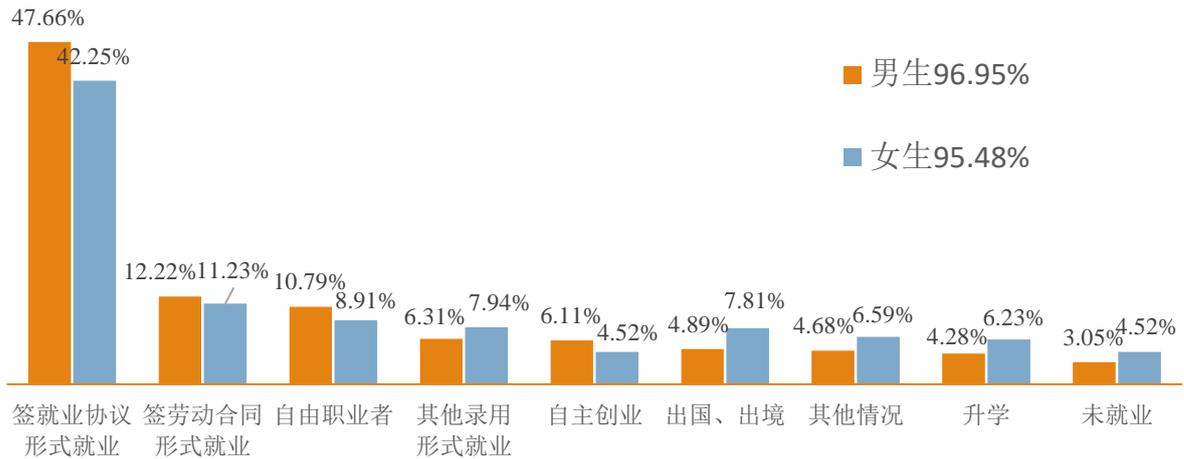


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，省内生源的就业率（96.25%）略高于省外生源就业率（95.20%）。从具体去向构成来看，省内生源签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的比例均高于省外生源，而省外生源其他录用形式就业、出国/出境和升学的比例均略高于省内生源。

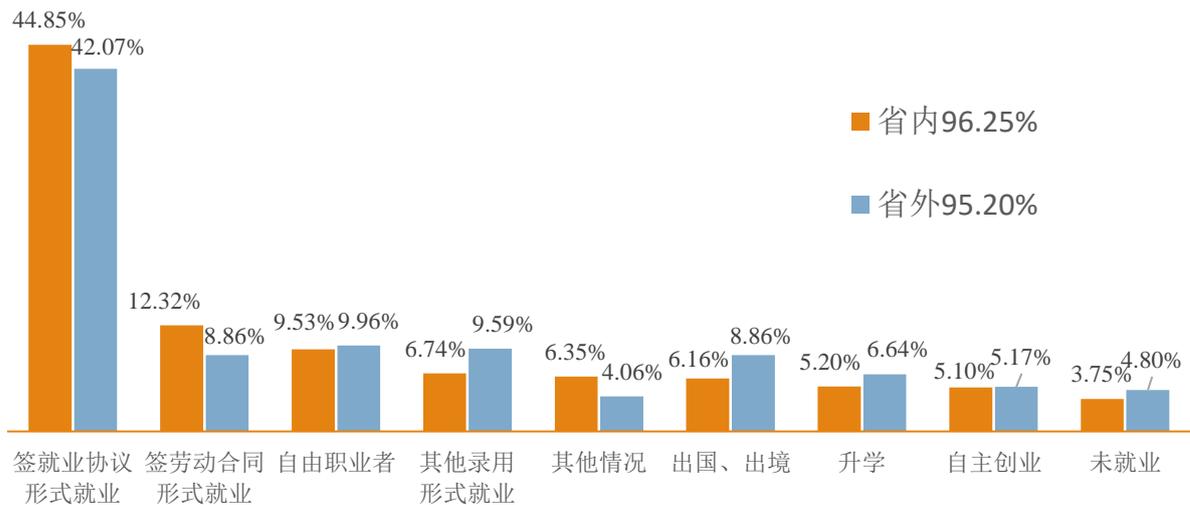


图 1-5 2019 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析

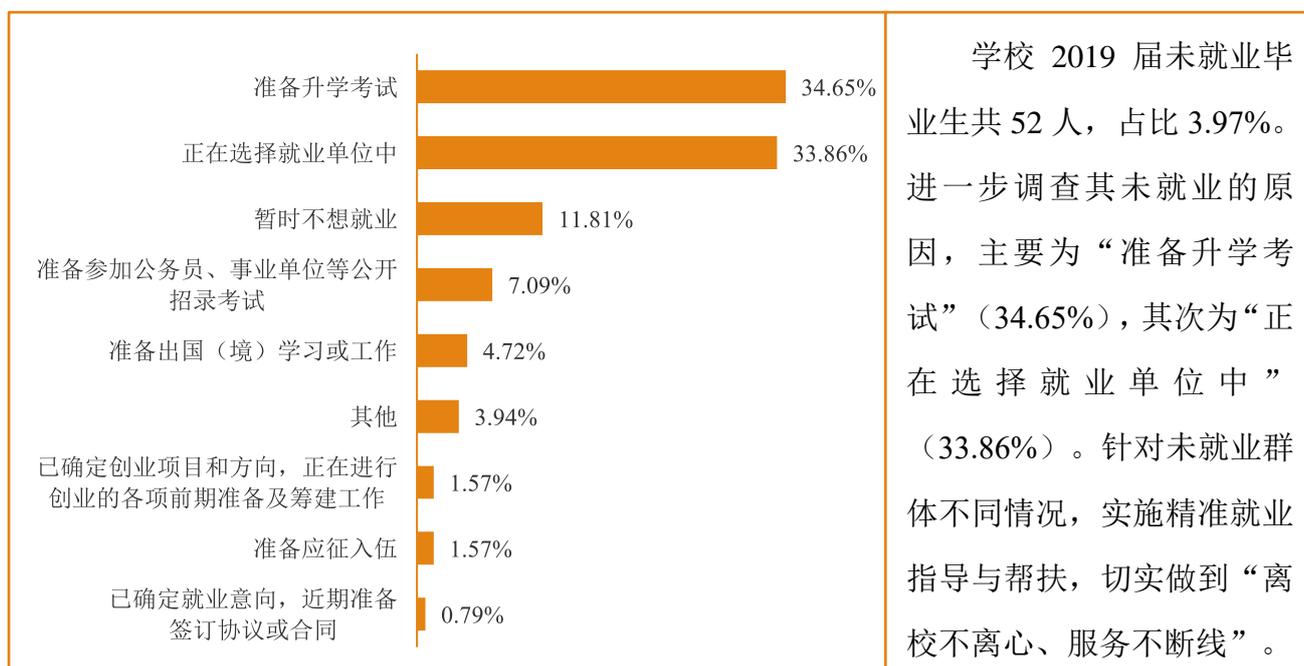


图 1-6 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（90.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（2.17%）、浙江省（1.93%）和江苏省（0.97%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

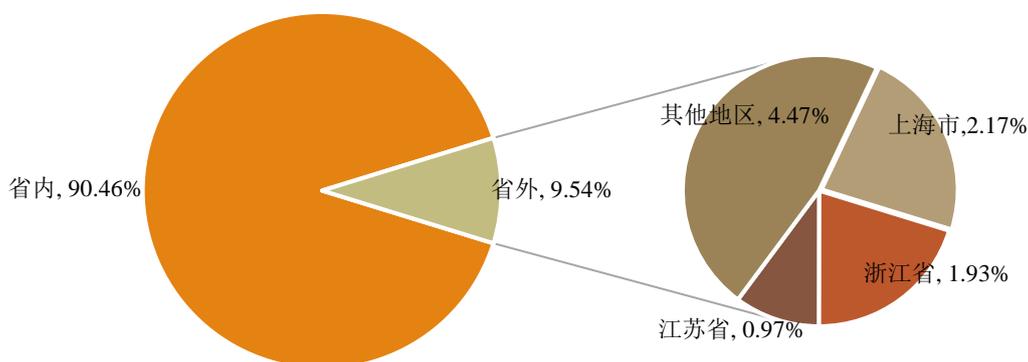


图 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

省内就业城市：广东省内就业毕业生主要集中于珠三角地区，流向的城市以广州市为主，深圳市、佛山市、东莞市次之。

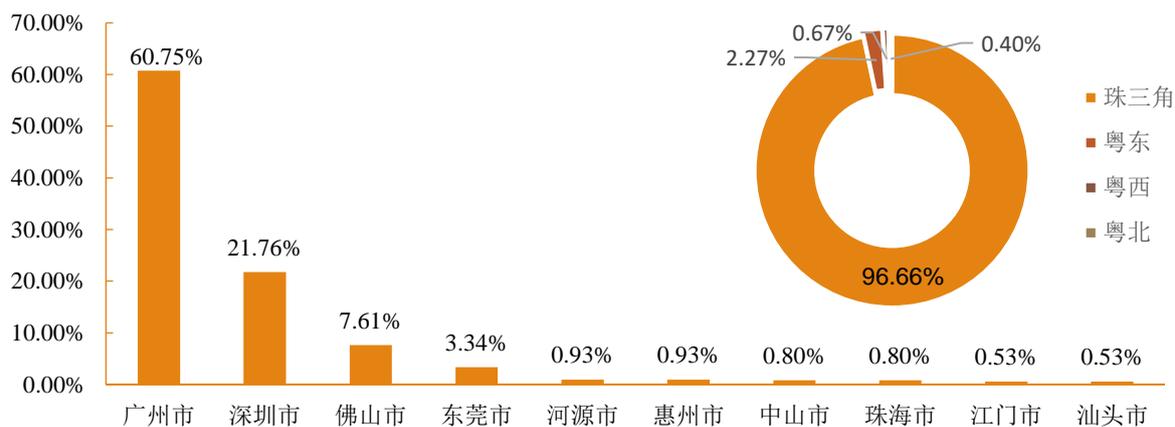


图 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

注：柱形图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业流向：省内生源毕业生中，93.67%选择留在本省（广东省）工作，69.75%的省外生源也优先考虑在本省就业。可见广东省对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力，这与广东省经济及文化产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间密切相关。

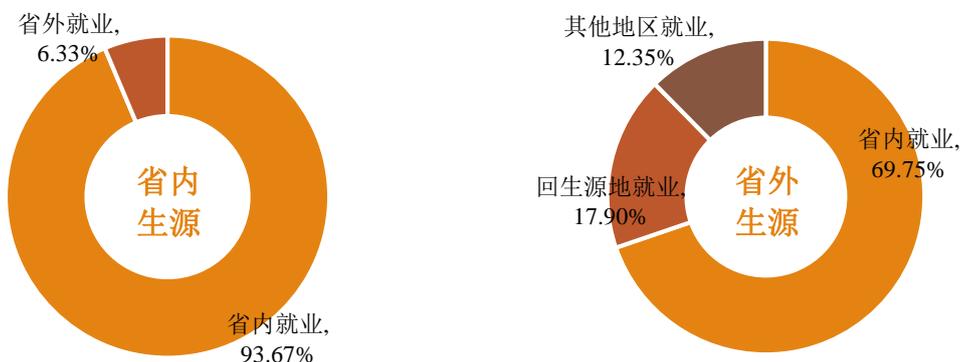


表 1-9 2019 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业（主要为民营企业），占比达到 94.81%；其次为中初教育单位（2.78%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.17%），其次是 51-200 人（27.45%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

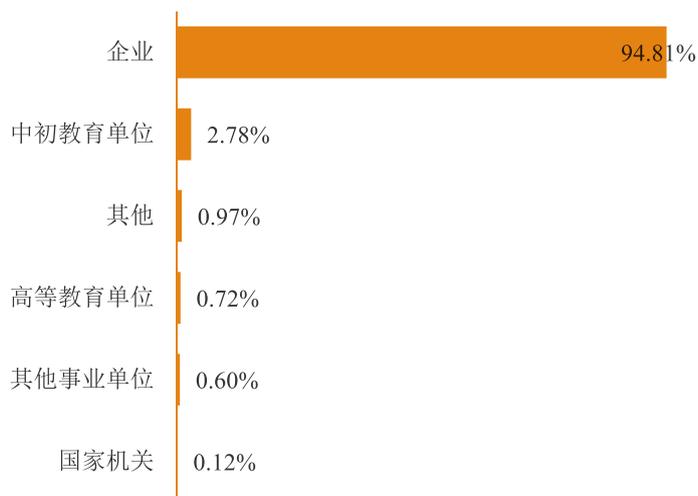


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

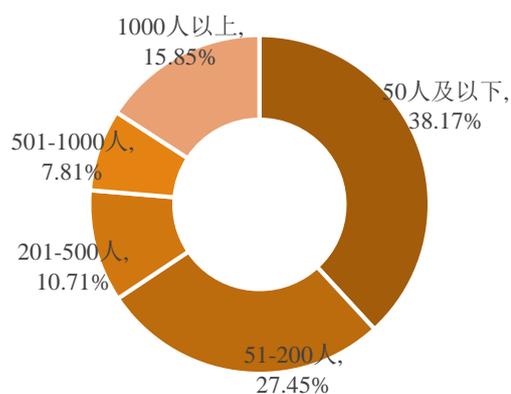


图 1-11 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“文化艺术业”领域（31.88%），其次为“商务服务业”（9.90%）、“软件和信息技术服务业”（8.21%）和“建筑装饰、装修和其他建筑业”（8.09%）。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

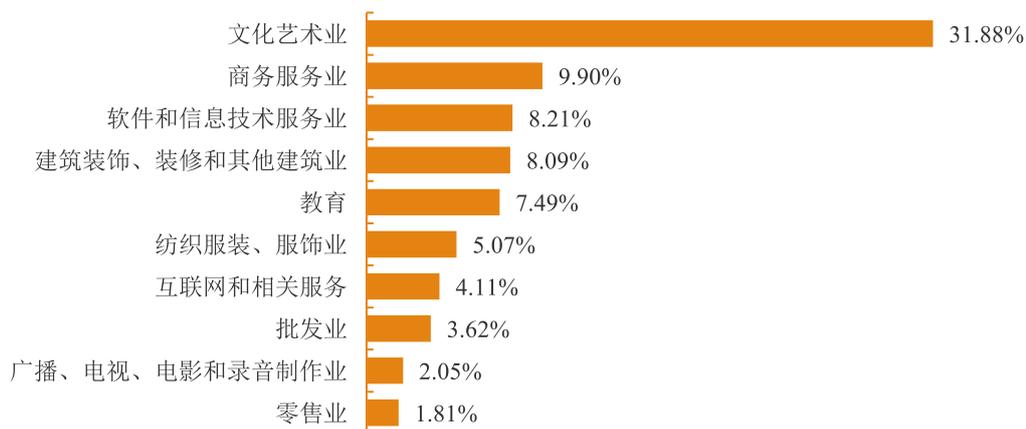


图 1-12 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“美术专业人员”，占比为 43.36%；其次为“工艺美术专业人员”（27.42%）。

表 1-4 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
美术专业人员	43.36%
工艺美术专业人员	27.42%
其他从业人员	7.13%
教学人员	7.13%
建筑工程技术人员	4.95%
行政业务人员	3.14%
其他专业技术人员	2.17%
其他文学艺术工作人员	1.81%
其他商业、服务业人员	0.48%
建材工程技术人员	0.36%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（五）主要流向单位

学校 2019 届毕业生签约单位集中于广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于文化艺术和信息产业集群，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-5 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州博冠信息科技有限公司	22	佛山市艺点文化传播有限公司	3
OPPO 广东移动通信有限公司	9	广东志达家居实业有限公司	3
广州银禧庆典礼仪策划有限公司	8	广州爱九游信息技术有限公司	3
河源市渡艺文化传播有限公司	7	广州红小豆有限公司	3
广州方尖碑信息科技有限公司	6	广州珺凯生物科技有限公司	3
广州山岚文化传播有限公司	6	广州品韵文化创意有限公司	3
佛山市星辰影视广告设计有限责任公司	5	广州市朵以服饰有限公司	3
广东华信雅迪斯时装有限公司	5	广州市海珠区树华美术培训中心	3
广州博铁信息科技有限公司	5	广州市宽堂文化艺术培训有限公司	3
广州红小豆动画有限公司	5	广州市南沙区南沙童趣画室	3
广州力天展览设计工程有限公司	5	广州市洗剑雄联合建筑设计事务所	3
广州六一信息科技有限公司	5	广州市雪蕾化妆品有限公司	3
深圳璞斐设计有限公司	5	广州溯源文化发展有限公司	3
则灵艺术（深圳）有限公司	5	广州无意识设计有限公司	3
浙江大东鞋业有限公司	5	广州造所文化传播有限公司	3
佛山市大海芋文化传媒有限公司	4	广州占芭啦科技有限公司	3
佛山市顺德区勒流镇高衡五金塑料制品厂	4	华为技术有限公司	3
广东省广州市天河区广州伊索广告有限公司	4	济南碧鲁商贸有限公司（广州分公司）	3
广州统一针织品有限公司	4	江苏立林创意设计有限公司	3
广州光锥元信息科技有限公司	4	金利来（中国）有限公司广州分公司	3
广州美术学院	4	普联技术有限公司	3
广州蜜淘文化传播有限公司	4	深圳市艾酷通信软件有限公司	3
广州市品未文化发展有限公司	4	深圳市爱听卓乐文化科技有限公司	3
广州饰阁创意文化有限公司	4	深圳市富途网络科技有限公司	3
广州图客文化传播有限公司	4	深圳沃利创意工程有限公司	3
广州意画艺术有限责任公司	4	天津赫璟商贸有限公司广州分公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳礼意久久网络科技有限公司	4	喜鱼文化（广州）有限责任公司	3
深圳同益新中控实业有限公司	4	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥3人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

四、国内升学情况

2019届毕业生中，有72名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为5.50%。毕业生升学院校主要流向了本校（广州美术学院）（55人）、北京服装学院（2人）、广东技术师范大学（2人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-6 2019 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州美术学院	55	清华大学	1
北京服装学院	2	山东师范大学	1
广东技术师范大学	2	上海工程技术大学	1
安徽大学	1	深圳大学	1
广东财经大学	1	西安美术学院	1
广西师范大学	1	中国艺术研究院	1
广州大学	1	中国美术学院	1
华南师范大学	1	中央美术学院	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“对专业感兴趣，深入学习”（76.04%），其次是“提升综合素质/能力”（72.92%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

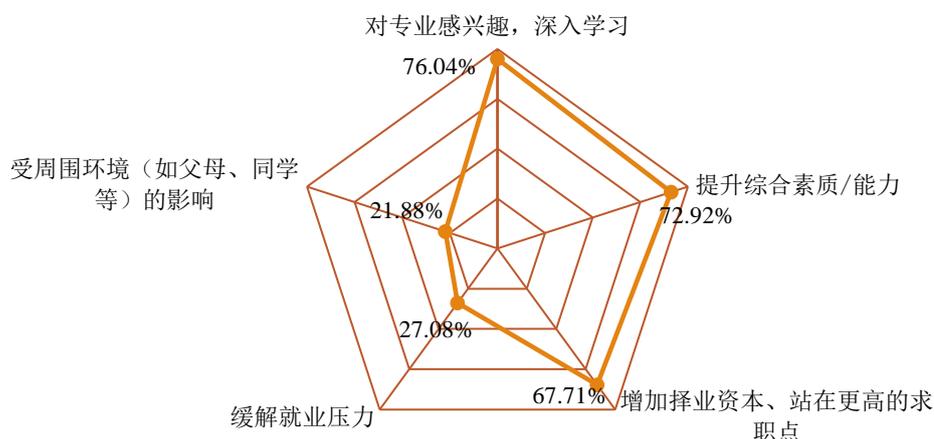


图 1-14 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.83%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 41.67%，“比较满意”占比为 38.54%。

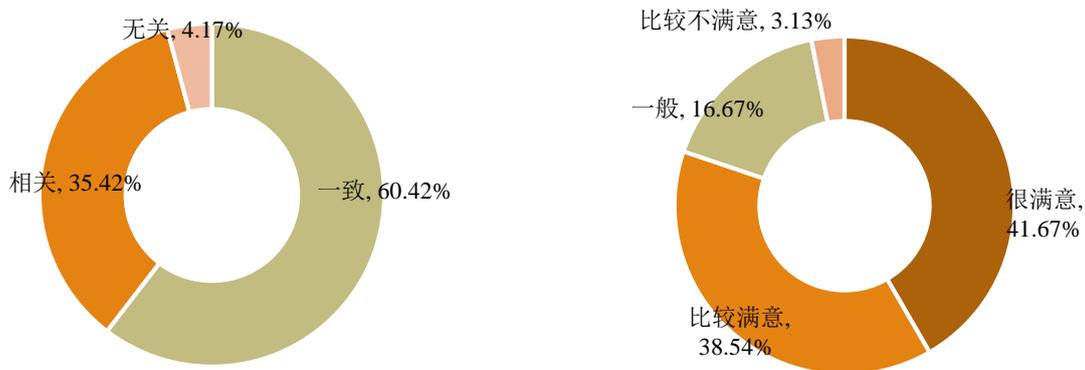


图 1-15 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）留学情况

2019 届毕业生中，有 88 名毕业生的毕业去向为出国（境），留学深造率为 7.62%。毕业生留学国家（地区）主要包括英国、日本等，具体分布如下图所示。

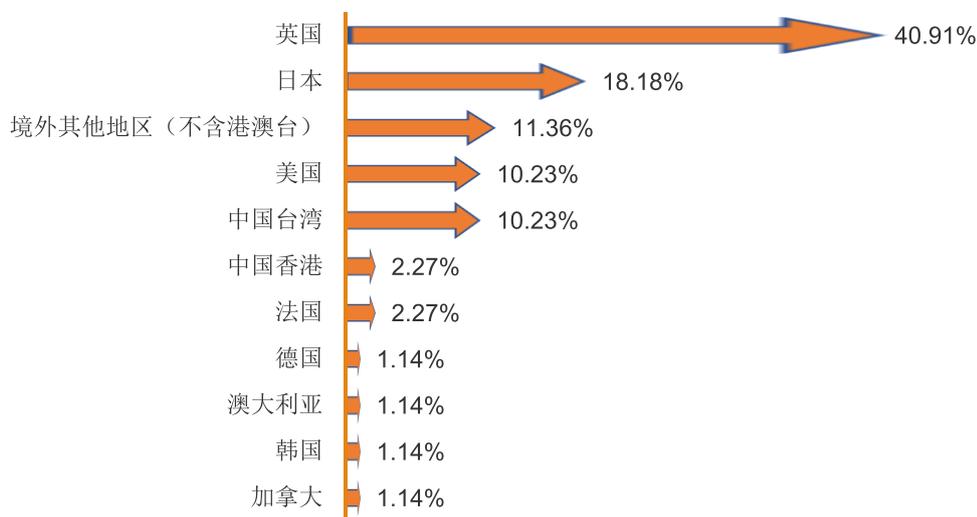


图 1-16 2019 届毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

2019 届毕业生中，有 88 名毕业生的毕业去向为出国（境），其中 1 人出国（境）就业，87 人出国（境）留学。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-7 2019 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
伦敦艺术大学	10	美国马里兰艺术学院	1
伦敦大学	5	米兰工业设计学院	1
日本美罗斯语言学校	5	米兰理工大学	1
国立苏里科夫美院	3	明尼阿波利斯艺术设计学院	1
台湾国立清华大学	3	南安普顿大学	1
英国皇家艺术学院	3	南加利福尼亚大学	1
英国金斯顿大学	3	纽卡斯尔大学	1
台湾国立交通大学	2	纽约视觉艺术学院	1
香港浸会大学	2	普瑞特艺术学院	1
英国曼彻斯特大学	2	瑞士酒店管理学院	1
早稻田 EDU 日本語学校	2	萨凡纳艺术与设计学院	1
安特卫普皇家艺术学院	1	台北艺术大学	1
柏林艺术大学	1	台湾东海大学	1
宾夕法尼亚州立大学	1	台湾国立中央大学	1
伯明翰城市大学	1	台湾艺术大学	1
东京国际日本語学院	1	雪城大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
东京国际文化学院	1	英国贝尔法斯特女王大学	1
法国圣埃蒂安美术学院	1	英国布鲁内尔大学	1
哥伦比亚大学	1	英国创意艺术大学	1
国立台北艺术大学	1	英国格拉斯哥美术学院	1
韩国弘益大学	1	英国兰卡斯特大学	1
行知学园日本語学校	1	英国利兹大学	1
皇家墨尔本理工大学	1	英国伦敦大学学院	1
加拿大谢尔丹学院	1	英国南安普顿大学	1
精英日本語	1	芝加哥艺术学院	1
九州大学	1	其他高校	7

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（61.43%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”（20.00%）、“增加择业资本、增强就业竞争力”（11.43%）。

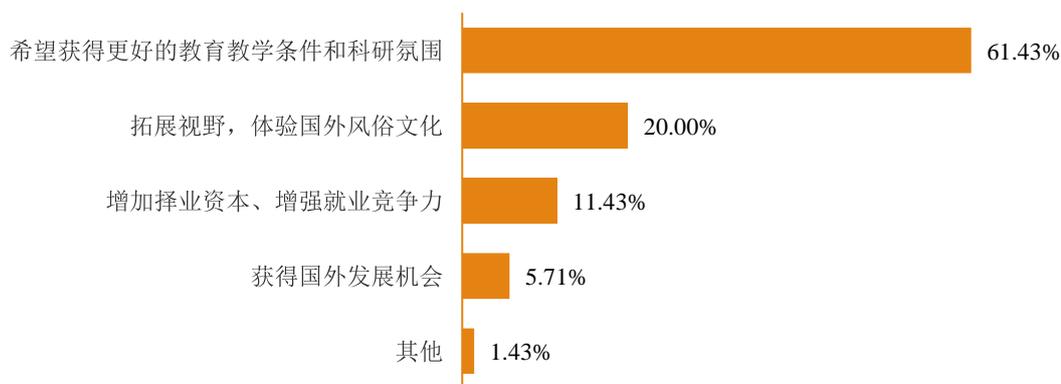


图 1-17 2019 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 85.71%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“比较满意”占比为 57.14%，“很满意”占比为 37.14%。

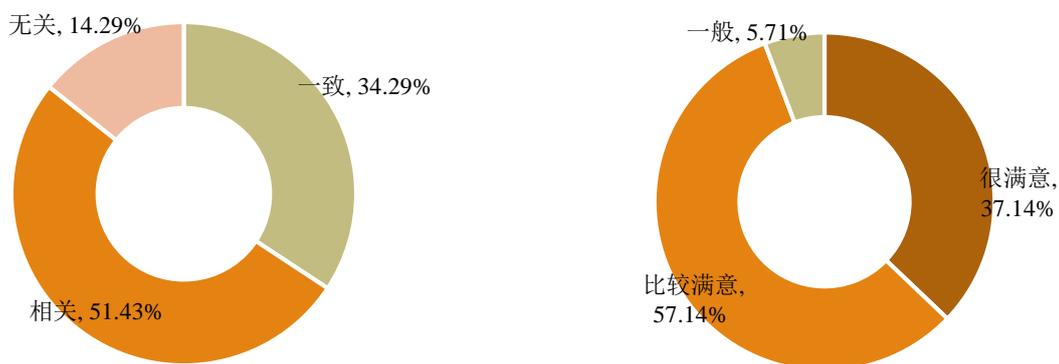


图 1-18 2019 届毕业生留学专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业作为观念形态的文化，是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“建筑业”。

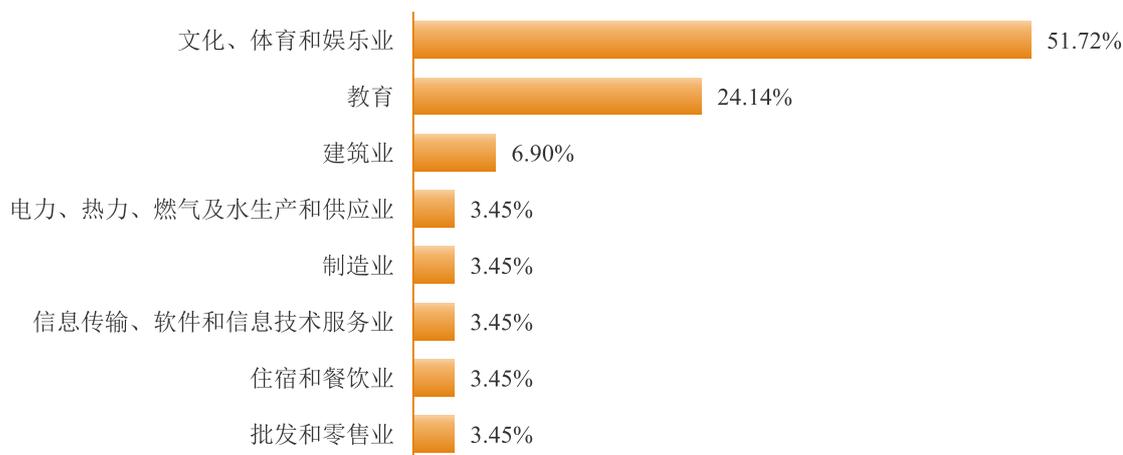


图 1-19 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 86.21%。

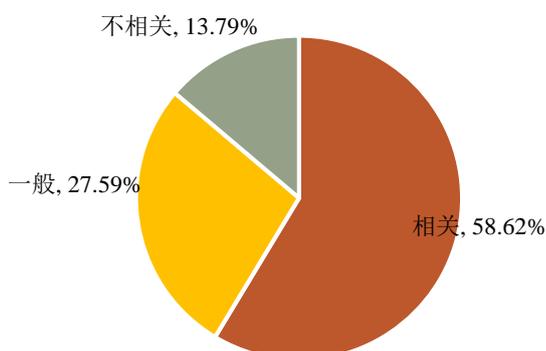


图 1-20 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（75.86%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（58.62%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

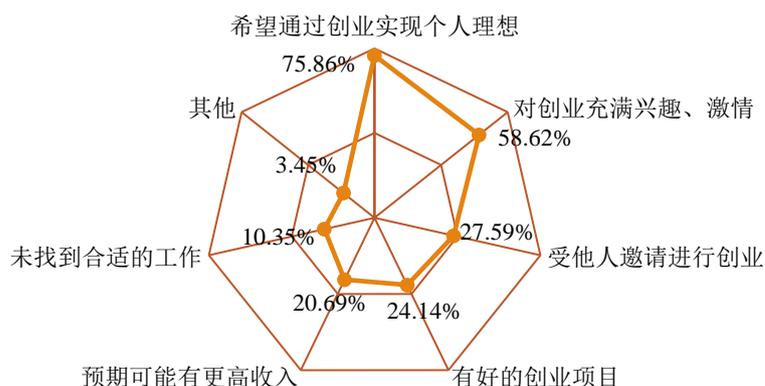


图 1-21 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：在“大众创业、万众创新”的氛围下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校构建“创业教育、创业训练和创业实践”三位一体模式，融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最

大的在校活动为“社会实践活动”（34.48%）、“创新创业大赛”（34.48%），其次为“创新创业课程或讲座”（24.14%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（20.69%）。

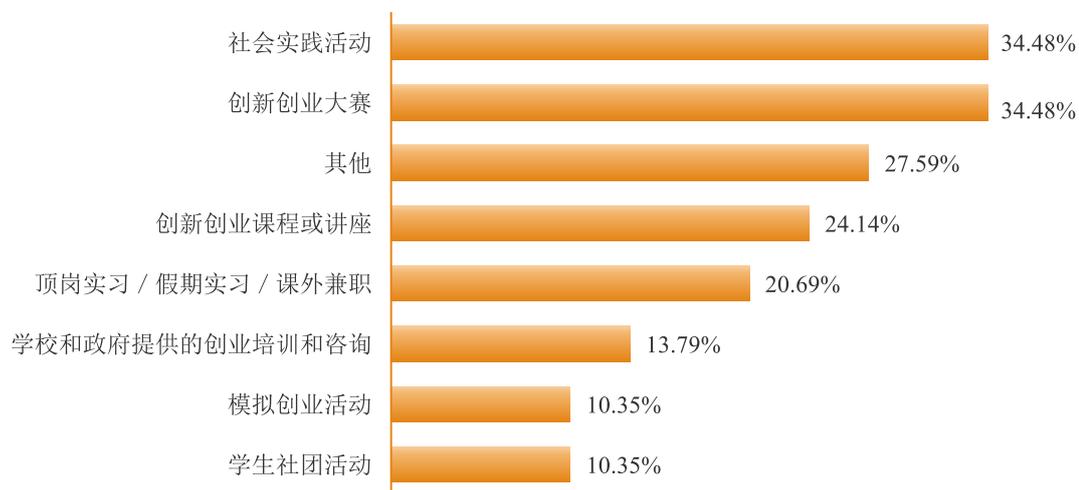


图 1-22 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、服务社会需求的就业创业工作成效显著

2019年我校毕业生就业创业工作继续以助力艺术人才的成长成才为目标，通过深化就业创业教学改革、创新创业实践教学、拓展就业市场、畅通求职渠道等举措为毕业生搭建各类成长平台，优化就业创业服务体系，提高就业创业指导服务水平，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与社会需要相匹配，全面提高我校学生就业创业竞争力。

（一）传承广美精神，毕业生就业工作取得良好成效

广州美术学院坚持“直面当代，立中研西，以古鉴今，尊师重教”的办学理念，形成了“守正创新，敢为人先”，“爱国爱校，红色传承”，“求真务实，服务社会”的广美优良传统。2019年，学校特别注重在就业创业工作中帮助学生树立全局意识，把握时代脉搏，关注社会需求，。紧紧围绕培养高素质艺术人才的目标，主动适应经济社会发展，着力推进特色鲜明的创新创业教育，推进优质就业创业工程建设，毕业生的专业素质与能力赢得了用人单位的广泛认可。学校本科毕业生薪酬连续多年位居中国大学毕业生薪酬排行榜前列。2019年我校健全就业创业工作校、院二级化管理，多次召开全校性就业创业工作会议、就业创业专题会议、毕业生座谈会和学院就业工作现场督导。2019年我校开展了“就业信息员暨校友联络员”的选聘工作，畅通了毕业生跟踪服务网络，搭建了校友与母校紧密联系的桥梁。同时，我校2019年毕业生合影、毕业生学位授予与毕业典礼等各项工作均有创新突破。本届毕业相关活动在主题设计、空间场景、视觉展示、影像记录、信息技术支持、学位服装、衍生礼品等多个方面，调动校内外各方资源，共同打造了一个有仪式感、有专业特色、有温度、有情怀的毕业季活动系列，为本届毕业生留存一个温暖而美好的回忆，很好的起到了凝心聚力的作用，开创了我校全员关注、全员参与的就业工作新局面。

（二）凝练特色品牌，美术类毕业生就业市场培育良好

我校第11次成功承办广东省高校应届（2019届）毕业生供需见面活动艺术类专场，现场提供就业岗位3000多个，吸引省内各高校艺术类专业研究生、本专科毕业生进场应聘。供需见面活动现场设置了就业创业指导服务点、学生自荐区、学生创业项目展示区、学生应征入伍政策咨询区、合作企业展示洽谈区，优秀毕业作品展示、优秀动画展播等活动，本次供需见面活动大致按行业类别设置单位招聘区。省教育厅副巡视员邱克楠和省高指陈东海主任等有关领导充分肯定富有广州美术学院特色的供需见面会活动。此外，我校还为2019届毕业生组织召开了春、夏2季大型毕业生供需见面会、家具类、美术教育等行业专场见面会，以及60余场“名企进校园”就业专场宣讲会。全年邀请到600多家单位来我校开展供需洽谈及招聘活动，为毕业生提供6000多个就业岗位，供需比约为1:4，为我校学生营造了较宽松的就业创业环境。

（三）坚持以赛促建，创新创业教育改革实现重大突破

我校高度重视大学生创新创业实践能力的培养，在校园内，继续举办获推荐学生参与各类“创新创业大赛”活动，通过项目指导、路演培训、资金支持等环节，以大学生创业孵化基地为据点，营造创新创业良好氛围，激发学生创新创业积极性，培养学生创新创业实践能力。

2019年，我校积极筹备中国“互联网+”大学生创新创业大赛的参赛工作，学生处按照学校统一部署，认真组织开展工作，分批分层次聘请行业专家学者、商界投资精英对参赛团队进行严格选拔，对项目内容和参赛形式进行精心打磨、塑造，并带领项目团队参加本次省赛现场决赛。在学校领导的大力支持和多方共同努力下，广州美术学院“院派-美育教育领跑者”和“非遗使者计划”两个项目入围省赛决赛，校友企业“广州无意识设计有限公司”入选同期对接洽谈活动和项目路演展示。经过激烈角逐，“院派-美育教育领跑者”项目荣获广东省分赛高教主赛道金奖，“非遗使者计划”项目荣获青年红色筑梦之旅铜奖。其中“院派-美育教育领跑者”成为广东省参加全国

总决赛的 11 支队伍之一，在大赛中荣获高教主赛道银奖，成为本届大赛高教主赛道唯一获此殊荣的艺术类创业项目。同时，我校 2019 届毕业生王海伟项目“匠染”入选“赢在广州”创新创业大赛 40 强，2019 届毕业生郑欣文项目“妙品集”代表广州美术学院参加全国艺术院校大学生创新创业大赛获一等奖

学校将以创新创业大赛为契机，进一步深化学校创新创业教育改革，完善机制体制、搭建创新创业平台，营造良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，提升学生创新创业能力，为服务粤港澳大湾区建设、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区提供强大的智力支持和人才保障，为我省实现“四个走在全国前列”，当好“两个重要窗口”贡献广美力量和广美智慧。

（四）整合多方资源，构建个性化就业创业指导服务体系

开展 2019 届毕业生就业意向普查，全面掌握 2019 届毕业生的就业创业意愿、求职择业观念，在此基础上对毕业生进行分类指导，开展有针对性的就业创业服务。建立就业、创业、考研、留学信息交流载体，邀请相关职能部门工作人员、企业 HR、创业校友加入，为毕业生提供相关资讯和在线指导。2018 年 9 月至 2019 年 6 月间，就业指导中心和二级学院为 2019 届毕业生举办了求职、考研、出国、创业等专题讲座共 10 余场，共覆盖学生 1000 余人。利用职业发展与就业指导课、创新创业基础课这一载体，面向全校学生开设就业创业相关的通识内容普及。同时，专业课及职能部门教师开设的三门就业创业相关选修课程，为学生提供针对性的方向指导。

强化对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业帮扶工作，就业指导中心优先为就业困难学生提供一对一个性化职业咨询服务。2019 年，学校按照省财政补贴项目发放要求，对 93 位毕业生成功申请求职创业补贴，补贴金额共计 18.6 万元，并开展求职创业补贴毕业生就业情况跟踪工作，逐个摸排了解毕业生就业情况并给予必要关心关注。对符合学校经济困难认定的应届毕业生赴外地求职按学校已有标准发放补助。同时，建立“一对一”跟踪和帮扶机制，帮助经济特困和就业能力弱的毕业生实现就业。

学校加大投入，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。我校积极做好 2019 年新疆喀什、西藏林芝地区招录全国高校毕业生工作，对服务西部、参加“三支一扶”计划及应征入伍服义务兵役的毕业生，学校发给奖励金 5000 元 / 年（最多发放两年，合计 10000 元）；服务期满后 3 年内报考本校研究生的，初试成绩总分加 10 分，同等条件下优先录取；已考取本校研究生的应届本科毕业生，自愿到经济欠发达地区乡镇基层工作的，可保留学籍两年，应征入伍服义务兵役的，保留学籍至服役期满。对毕业当年及时签订有效就业协议书的毕业生，可发放就业补贴 200 元 / 人。

（五）深化就业创业教育，加强就业指导课程与师资队伍建设

我校及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。我校将《大学生职业发展与就业指导》课程融入专业教学，合理安排到本科各年级，我校举办二期职业探索工作坊系列活动，创新举办校友分享职业规划进课堂、专家交流指导等系列活动。此外积极推进各项就业创业调研，为学校人才培养和教学改革提供参考依据，2018 年-2019 年就业创业工作研究取得新成绩，1 个就业创业课题获广东省教育科学“十三五规划”项目立项，创新创业课程建设获省级立项 1 项、市级立项 1 项，校级质量工程立项 1 项。

（六）重视宣传教育，积极开展就业创业主题活动

我校积极开展“就业创业服务月”、“创新创业活动周”主题活动，活动内容包括：结合本科毕业展平台组织夏季校园招聘会和“名企进校园”宣讲招聘会、分类组织“三支一扶”、“参军入伍”政策咨询会、毕业生代表座谈交流会、就业派遣及人事代理咨询会、学位授予仪式、创新创业讲坛、创业沙龙、创业项目展示、创业政策宣传等，完善毕业生就业指导服务体系，通过广泛宣传营造全员关注全员参与的就业创业工作局面，进一步提升我校学生就业创业工作水平。

建立完善就业率每月实时监测制度和困难生就业帮扶制度，进一步健全学校就业网：“广州美术学院就业在线”和“广美职协”微信公众号、就业创业工作 Q 群、就业创业宣传栏为主体的全方位、立体化信息网络发布平台，我校就业咨询与职业发展

辅导实现“全覆盖、零距离”的个性化服务，实现就业创业政策资讯和用人单位需求信息的“全天候”发布。策划发布优秀毕业生及创新创业人物系列访谈，以朋辈榜样的力量引导学生进行职业生涯规划与就业创业实践。

二、学校 2020 年毕业生就业创业工作要点

高校毕业生就业既是国计也是民生，关乎稳定又关乎发展。2019 年毕业生 834 万人，同比增加 14 万人，截至 9 月 1 日就业率为 78.8%，与去年同期 78.5% 相比基本持平。就业人数增加了 8.5 万人，达到 652.2 万人。创业、基层就业人数同比增加。就业情况比较积极平稳，但稳中有变、变中有忧，不确定、不稳定因素在增加，就业形势更加复杂严峻。

今年前三季度，广东省生产总值超过 7.7 万亿，同比增长 6.4%，经济运行总体平稳，经济结构持续优化，民生福祉不断改善。广东各行业吸纳就业能力不断增强，整体就业形势良好。但也面临着不少挑战：一是近年来国内外经济放缓，经济下行压力加大，全国大学毕业生就业压力巨大。二是毕业生总量巨大。2019 年全国高校大学毕业生人数激增至 834 万，2020 届全国毕业生预计达到 874 万人，同比增加了 40 万人。2019 届毕业生还有 100 多万没有就业，到今年年底能消化一部分，估计 2020 年大学毕业生就业人数将近 1000 万人；截止 9 月 1 日，2019 年广东省高校应届毕业生有 53.92 万人，加上外省入粤求职及往年申请暂缓就业的毕业生，有超过 80 万高校毕业生在广东省求职，约占全国十分之一，就业压力相当大。三是毕业生“慢就业”现象逐年突出。随着经济和文化的发展，社会的多样性和宽容度都在增加，大学生的就业方式也越来越多样化，不急于就业、没有生活压力、自身定位于职场需求不匹配或持观望态度而呈现的“慢就业”状态，出现有业不就的现象。社会对劳动力的需求和新增就业人数的矛盾在一定时期内仍将长期存在。

为做好我校 2020 届毕业生就业创业工作，提升我校就业创业工作水平和就业创业服务质量，实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，确保我校就业创业工作稳定发展，我校将积极做好以下几方面工作。

（一）继续加大投入，不断提高职业发展与就业创业指导服务水平

1、以职业发展与就业指导研究为引领，充分发掘校本育人资源。设立就业专项研究课题，注重以校本研究为基础，加强改进就业工作薄弱环节研究。编撰校本案例和职业人物访谈录，注重以校本典型案例为研究对象，深入了解毕业生就业现实情况与发展瓶颈，对我校就业工作改革提供现实依据。

2、以就业创业指导课程建设为依托，着力提升学生就业创业与生涯管理能力。继续深化《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业基础》两门必修课程改革，不断提升课程实效。开展模拟面试、创业模拟实训等实践课程，加强课程实践环节建设。

3、以业务培训为保障，注重加强职业化、专业化、专家化就业创业指导教师队伍建设。继续加强我校就业创业师资队伍的专业培训，强化教师队伍成长。聘任一批校外就业创业导师，授聘任文化产业领域知名校友、企业家及兄弟院校专家为我校学生授课指导。开展校内教师教学能力竞赛，以赛促建。

4、以就业创业主题校园活动为载体，营造良好就业创业氛围。与省、国家职业生涯规划大赛有机对接，开展大学生职业生涯规划大赛及职业生涯规划体验周等活动，引导学生更科学的认知自我、了解职业、明确目标，提升学生职业规划能力和就业核心竞争力，有效发挥职业生涯规划教育在提升人才培养质量中的重要作用。树立宣传一批就业创业先进典型，鼓励我校学生将个人就业创业实践与社会发展和国家需要结合起来，引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业，到国家战略领域发挥自己的才能。

5、以就业市场和就业实习基地建设为重点，全面推进毕业生更高质量更充分就业。继续加强我校艺术设计类就业市场建设，办好艺术设计类专项招聘会品牌活动。促进就业与实习的融合，着力推进以就业为目的的实习实训工作。深入开展用人单位满意度调查，及时了解市场和企业需求，为我校人才培养提供参考。

（二）狠抓重点，落实教育部、省教育厅就业创业工作要求

1、做好毕业生数据统计工作。从2020届毕业生开始，教育部要求改革完善就业统计工作，精准统计毕业去向，对签约就业协议或劳动合同就业、其它形式就业、升学、出国出境、未就业和暂不就业等情况精准界定并分类统计。创新统计报送方式。除逐级上报之外，同时开展第三方抽样调查、布点监测等方式开展统计。

2、做好毕业生跟踪访谈工作。教育部决定开展大规模的用人单位跟踪调查，以毕业1-10年的毕业生为对象设置六个维度，24项指标，调查用人单位业务主管和招聘经理，对毕业生的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力、职业发展潜力、薪酬水平等进行综合评价，充分反映毕业生的培养质量和学岗匹配情况。

3、做好第六届“互联网+大赛”参赛准备工作。深入贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和全国教育大会精神，抓住贯彻落实粤港澳大湾区发展战略和国家创新驱动发展战略机遇，把组织好中国“互联网+”大学生创新创业大赛作为深化我校创新创业教育改革，促进我校毕业生更高质量更充分就业的重要举措。抓住我省承办大赛的重要契机，把大赛作为展示我校建设成果的重要平台。

（三）不断推进，继续深化我校创新创业教育改革

1、不断提高创新创业教育师资队伍的水平

进一步加强教师队伍相关理论知识培训，实现将理论有效结合到艺术类专业教学中去，提升教学质量；组建一支创新意识较强、经验丰富的校内艺术类专业创新创业导师团队。帮助学生开展创新创业实践活动，在提升学生的学习热情的同时激发其内在创新创业潜能；坚持“请进来，走出去”的培育理念，打造校内外共建的创新创业师资队伍。建立校外行业专业与校内创新创业课程师资合作授课制度；建立专家、创业成功人士、知名校友、风险投资责任等各方面优秀人才为主的广州美术学院创新创业导师库，担任不同课程及项目团队的指导老师，为在校学生创新创业实践活动提供全方位的专业辅导。

2、健全创新创业学院运行保障机制

加大创新创业教育专项资金投入，加强学校创新创业孵化基地管理和建设，打造具有美术设计类专业特点、符合创业团队实际使用需求的孵化场所，加强校企合作、校地合作，拓展更大的众创空间；评选表彰学校创新创业先进单位、优秀创新创业导师和创新创业之星等荣誉称号，支持和鼓励学生参与创新创业活动；支持和鼓励教师投入创新创业教育研究，结合当前高校教育发展趋势和广东地域文化特色，打造高质量的具有美术设计类专业特点创新创业教育示范课和系列教材；出台《广州美术学院学生创新创业实践保障和激励办法》。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘会（49.40%），其次是校外各类招聘网站信息（36.00%）、学校发布的招聘信息(公众平台、网站或海报)（30.20%）和学校老师推荐（21.00%）。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，学校校园招聘、就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

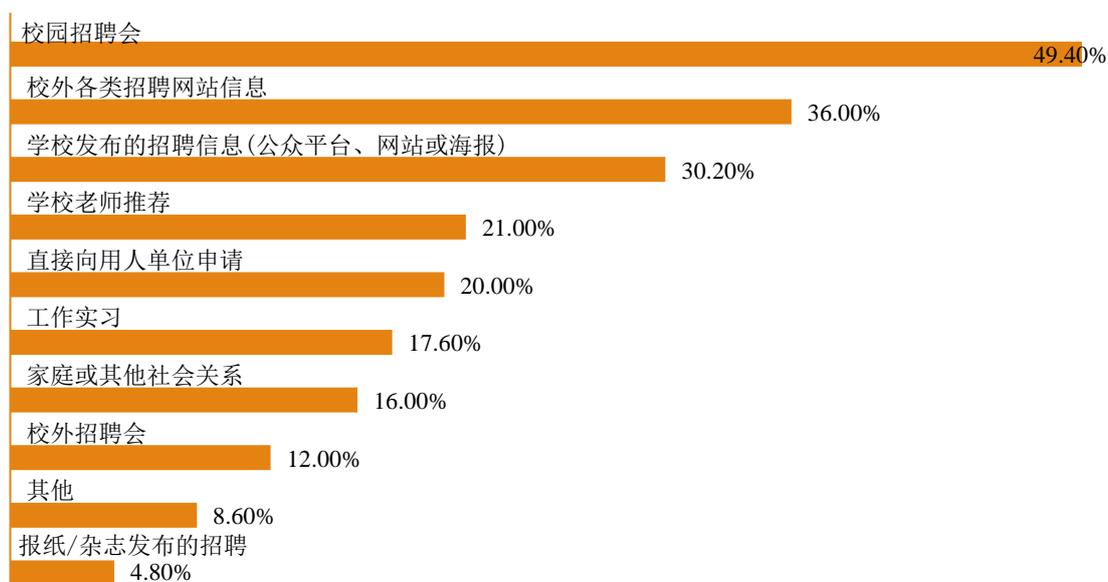


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。54.72%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（44.32%）的占比相对较高；认为所学专业“就业机会一般”的占比为 13.87%，认为所学专业“就业机会比较少和非常少”的占比为 13.87%。可见在当前严峻的就业形势下，学校需要采取“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式来助推毕业生顺利就业、充分就业。

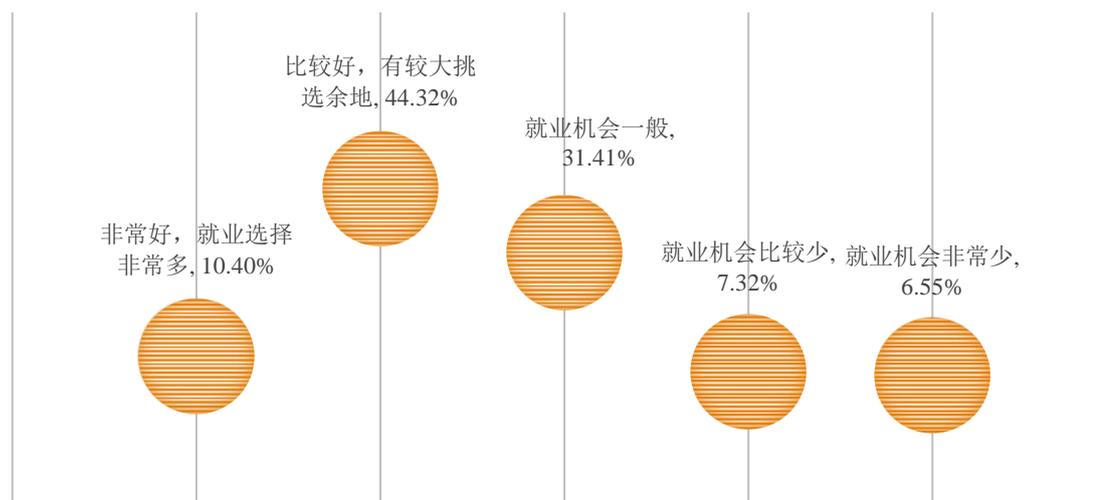


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是缺乏实习/实践经验，其次是欠缺求职技巧、职业规划不清晰、缺乏社会关系等。学校也将在后期继续加强就业指导服务的精准化和职业生涯发展教育的精细化，力促毕业生顺利就业。

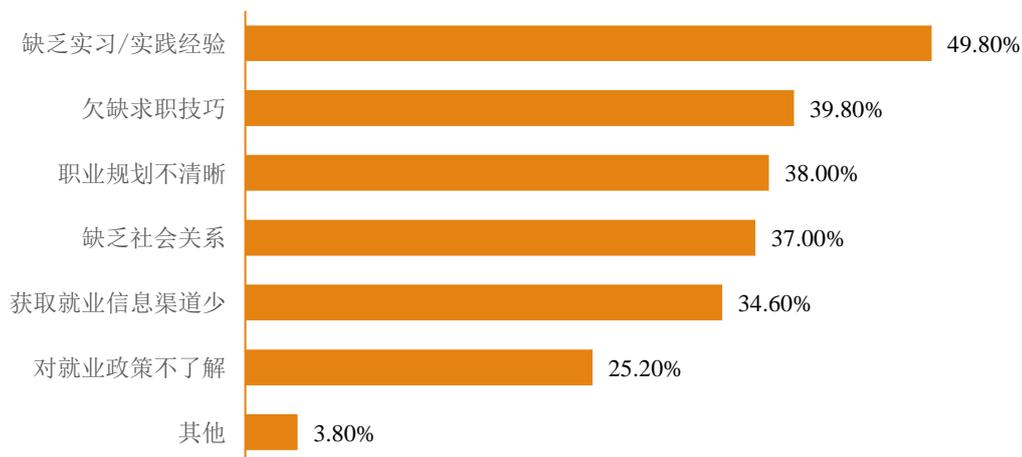


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

（一）总体月均收入及薪酬区间

学校 2019 届毕业生税前月均收入为 6418.47 元。月薪区间主要集中在 4001-6000 元（44.12%），其次为 6001-8000 元（23.92%）。

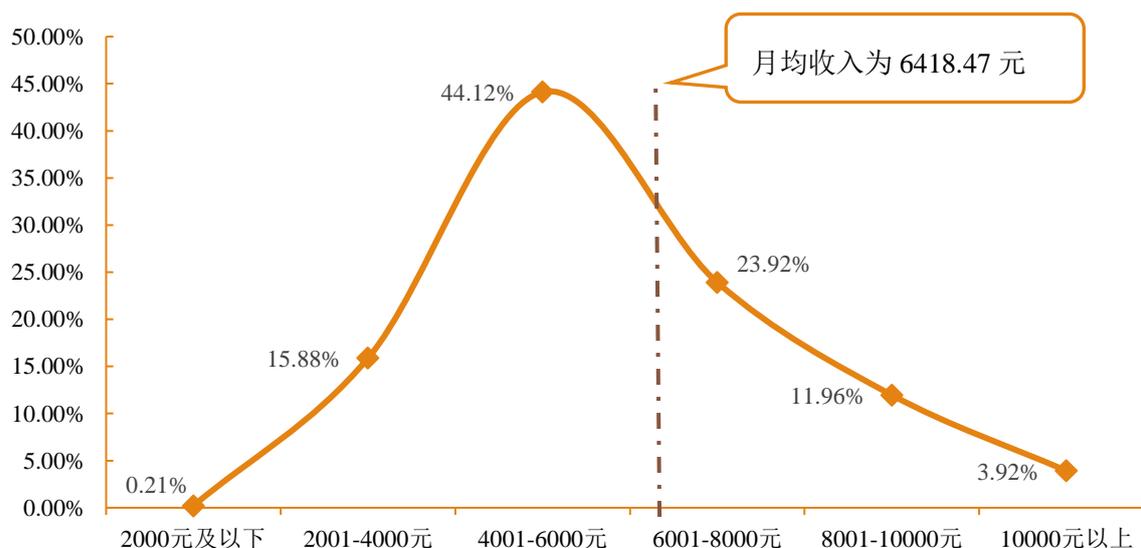


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）不同就业地区/行业/单位薪酬水平分析

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2019 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 6401.43 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（7092.66 元/月），广州市（6289.32 元/月）和佛山市（6175.00 元/月）次之。

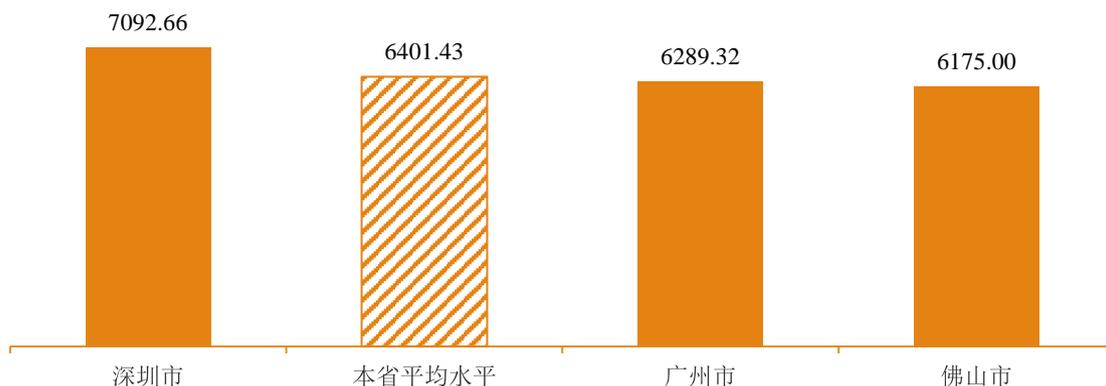


图 3-5 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（8274.55 元/月）、“租赁和商务服务业”（8000.00 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 5741.85 元/月。

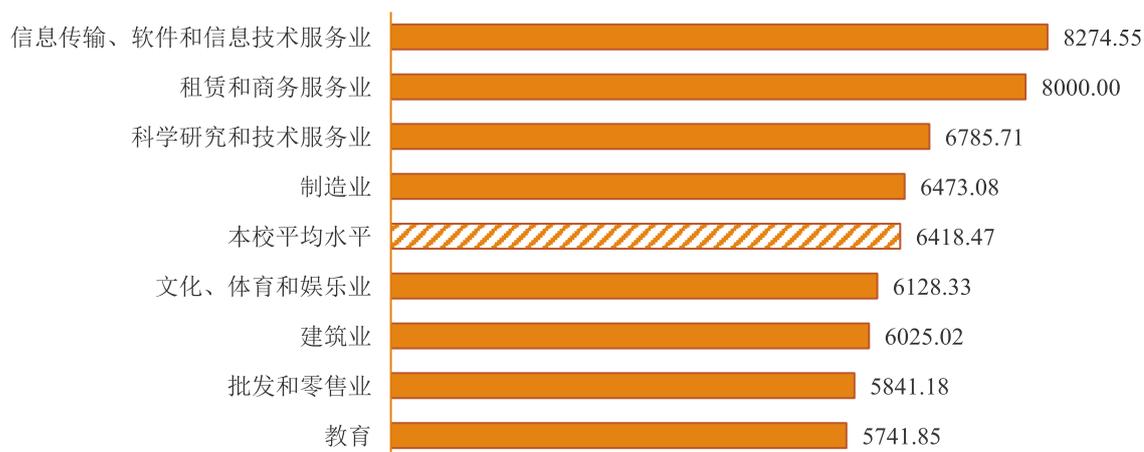


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他企业”就业的毕业生月收入水平相对较低。

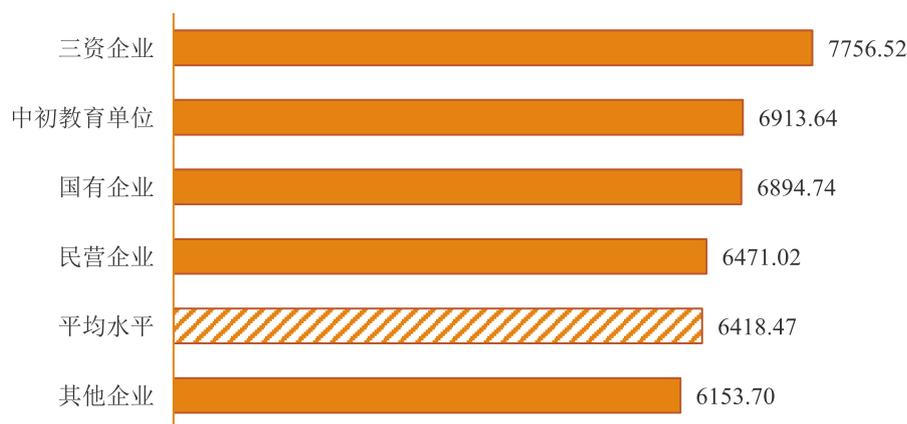


图 3-7 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平 (单位: 元)

注：主要就业单位指样本人数≥50 人的就业单位。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 分学院 (专业) 月收入

从各学院来看，视觉艺术设计学院、工业设计学院毕业生月收入水平相对较高，均在 7100 元以上；而艺术与人文学院毕业生月收入水平相对较低。从各专业来看，视觉传达设计(品牌广告设计)、视觉传达设计(信息设计)、视觉传达设计(视觉传达设计)专业月收入水平相对较高；而产品设计(陶瓷艺术设计)、中国画专业月收入水平相对较低。

表 3-1 2019 届分学院 (专业) 毕业生月收入分布 (单位: 元)

学院名称	月收入	专业名称	月收入
视觉艺术设计学院	7198	视觉传达设计(品牌广告设计)	9167
		视觉传达设计(信息设计)	8479
		视觉传达设计(视觉传达设计)	8357
		数字媒体艺术(影像特效设计)	7964
		动画(娱乐与衍生设计)	7420
		数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	7111
		艺术与科技(会展艺术设计)	6357
		艺术与科技(展示艺术设计)	6144
		动画(影视动画)	6063

学院名称	月收入	专业名称	月收入
		艺术与科技	5725
工业设计学院	7191	产品设计	8120
		工业设计	7786
		产品设计(染织艺术设计)	6077
		服装与服饰设计	5095
		美术教育学院	6404
		艺术教育	5413
建筑艺术设计学院	5967	风景园林(景观艺术设计)	6800
		建筑学(建筑艺术设计)	6125
		环境设计(装饰艺术设计)	5669
		环境设计(环境艺术设计)	5639
跨媒体艺术学院	5821	绘画(实验艺术)	6667
		影视摄影与制作	5833
		摄影	5300
绘画艺术学院	5737	绘画(书籍装帧艺术)	6327
		绘画(油画)	6000
		绘画(插画)	5808
		绘画(水彩)	5500
		绘画(版画)	4875
雕塑与公共艺术学院	5458	雕塑(公共雕塑)	5633
		雕塑	5361
工艺美术学院	5417	工艺美术	6125
		产品设计(陶瓷艺术设计)	4714
		绘画(漆艺)	4700
中国画学院	5403	中国画(壁画)	5944
		中国画	4471
		中国画(书法篆刻)	7600
艺术与人文学院	5005	美术学(艺术管理与策划)	5163
		美术学(美术史)	4891
本校平均	6418.47	本校平均	6418.47

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体专业相关度

学校2019届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为88.82%，均值为3.78分（5分制），偏向“比较相关”水平。大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

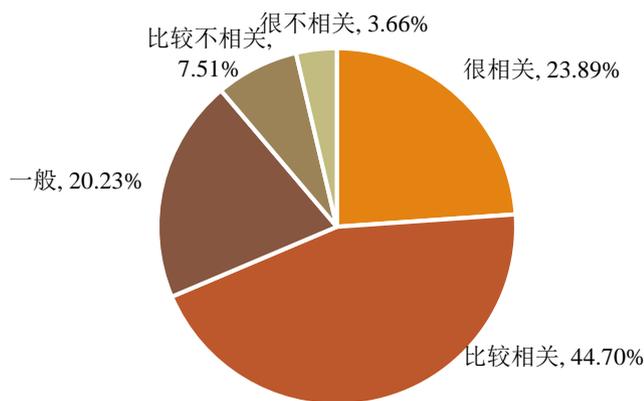


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）专业相关度

分学院来看，毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑艺术设计学院（98.07%），较低的学院是艺术与人文学院（72.73%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑学(建筑艺术设计)、环境设计（环境艺术设计）、环境设计（装饰艺术设计）等（均为 100.00%），较低的专业是中国画（壁画）（66.66%）。

表 3-2 2019 届各学院及专业毕业生专业相关度分布

学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
建筑艺术设计学院	98.07%	4.27	建筑学(建筑艺术设计)	100.00%	4.36
			环境设计(环境艺术设计)	100.00%	4.11
			环境设计(装饰艺术设计)	100.00%	4.55
			风景园林(景观艺术设计)	87.50%	4.13
工业设计学院	94.90%	4.03	服装与服饰设计	100.00%	4.19
			产品设计	96.42%	4.13
			工业设计	87.50%	4.00
			产品设计(染织艺术设计)	84.62%	3.38
视觉艺术设计学院	92.81%	3.92	动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.44
			艺术与科技(会展艺术设计)	100.00%	4.36
			艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.22
			视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	4.33
			艺术与科技	95.23%	4.05
			动画(影视动画)	94.11%	3.94
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	88.89%	3.44
			视觉传达设计(品牌广告设计)	86.67%	3.60
			数字媒体艺术(影像特效设计)	85.72%	3.57
视觉传达设计(信息设计)	80.00%	3.27			
跨媒体艺术学院	85.72%	3.64	影视摄影与制作	100.00%	4.17
			绘画(实验艺术)	100.00%	3.67
			摄影	60.00%	3.00
中国画学院	85.29%	3.82	中国画	90.00%	4.05
			中国画(壁画)	66.66%	2.89
			中国画(书法篆刻)	100.00%	4.60
雕塑与公共艺术学院	83.87%	3.52	雕塑(公共雕塑)	90.00%	3.90
			雕塑	80.95%	3.33
绘画艺术学院	83.63%	3.29	绘画(书籍装帧艺术)	90.90%	3.55
			绘画(油画)	88.89%	3.44
			绘画(版画)	88.88%	3.33
			绘画(插画)	85.72%	3.21
			绘画(水彩)	66.67%	3.00
美术教育学院	81.39%	3.72	美术学(美术教育)	82.86%	3.83

学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
			艺术教育	75.00%	3.25
工艺美术学院	77.42%	3.19	绘画(漆艺)	77.77%	3.33
			产品设计(陶瓷艺术设计)	77.77%	3.22
			工艺美术	76.91%	3.08
艺术与人文学院	72.73%	3.09	美术学(艺术管理与策划)	75.00%	3.00
			美术学(美术史)	71.43%	3.14
本校平均	88.82%	3.78	本校平均	88.82%	3.78

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）从事专业不相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（34.55%）、“相关工作就业机会太少”（25.45%）、相关工作不符合自己的发展规划（23.64%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

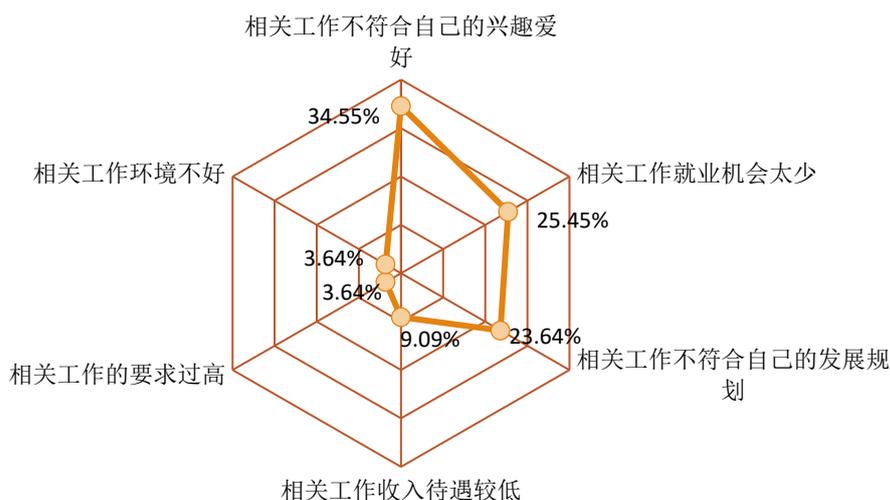


图 3-9 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比

较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体职业期待吻合度

2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为93.51%，其中“很符合”所占比例为18.11%，“比较符合”所占比例为49.61%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（46.88%）。

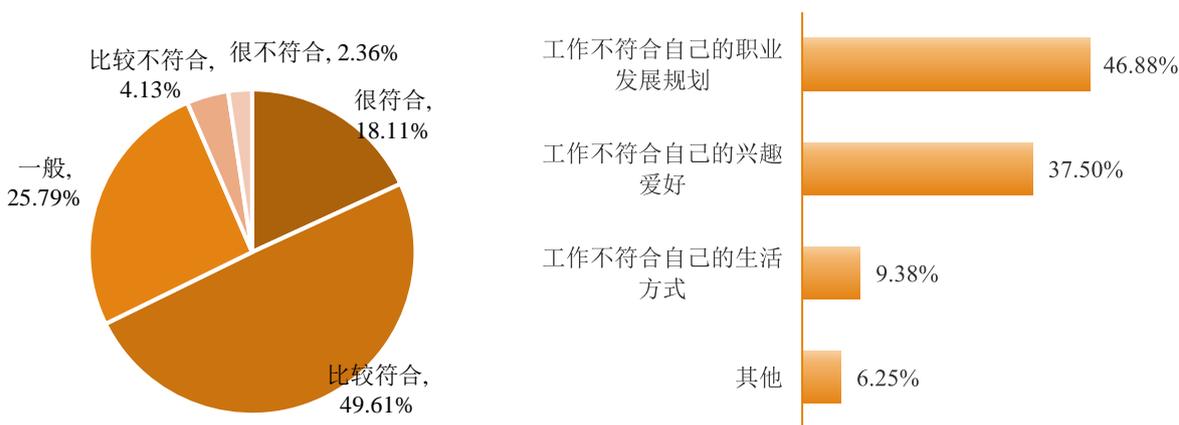


图 3-10 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）职业期待吻合度

分学院来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的学院是中国画学院、跨媒体艺术学院（均为 100.00%），较低的学院是工艺美术学院（83.33%）；分专业来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的专业是中国画（壁画）、中国画等专业（均为 100.00%），较低的专业是绘画（水彩）（72.72%）。

表 3-3 2019 届各学院及专业毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
中国画学院	100.00%	3.91	中国画(壁画)	100.00%	4.38
			中国画	100.00%	3.75
			中国画(书法篆刻)	100.00%	3.80

学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
跨媒体艺术学院	100.00%	3.86	绘画(实验艺术)	100.00%	4.33
			摄影	100.00%	4.00
			影视摄影与制作	100.00%	3.50
工业设计学院	97.93%	3.94	工业设计	100.00%	4.13
			产品设计	100.00%	4.11
			服装与服饰设计	95.24%	3.71
			产品设计(染织艺术设计)	92.30%	3.46
视觉艺术设计学院	95.59%	3.82	动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.25
			艺术与科技	100.00%	4.14
			视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	4.00
			视觉传达设计(信息设计)	100.00%	3.73
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	100.00%	3.67
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	3.92
			艺术与科技(会展艺术设计)	92.31%	3.62
			艺术与科技(展示艺术设计)	88.88%	3.56
			动画(影视动画)	87.50%	3.50
艺术与人文学院	95.25%	3.90	美术学(美术史)	92.86%	3.93
			美术学(艺术管理与策划)	100.00%	3.86
建筑艺术设计学院	92.16%	3.92	建筑学(建筑艺术设计)	100.00%	4.21
			风景园林(景观艺术设计)	100.00%	3.88
			环境设计(环境艺术设计)	88.90%	3.78
			环境设计(装饰艺术设计)	81.81%	3.82
美术教育学院	90.70%	3.65	美术学(美术教育)	91.42%	3.74
			艺术教育	87.50%	3.25
雕塑与公共艺术学院	90.31%	3.74	雕塑	90.48%	3.81
			雕塑(公共雕塑)	90.00%	3.60
绘画艺术学院	84.61%	3.33	绘画(插画)	92.30%	3.54
			绘画(版画)	88.89%	3.56
			绘画(油画)	87.50%	2.88
			绘画(书籍装帧艺术)	81.81%	3.36
			绘画(水彩)	72.72%	3.18
工艺美术学院	83.33%	3.40	产品设计(陶瓷艺术设计)	87.50%	3.63
			工艺美术	84.61%	3.46

学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
			绘画(漆艺)	77.77%	3.11
平均水平	93.50%	3.77	平均水平	93.50%	3.77

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予1-5分，计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体工作满意度

学校2019届毕业生对目前工作总的满意度为96.53%，处于较高水平；其中对职业发展前景、工作内容的满意度相对较高，分别为96.73%和96.52%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

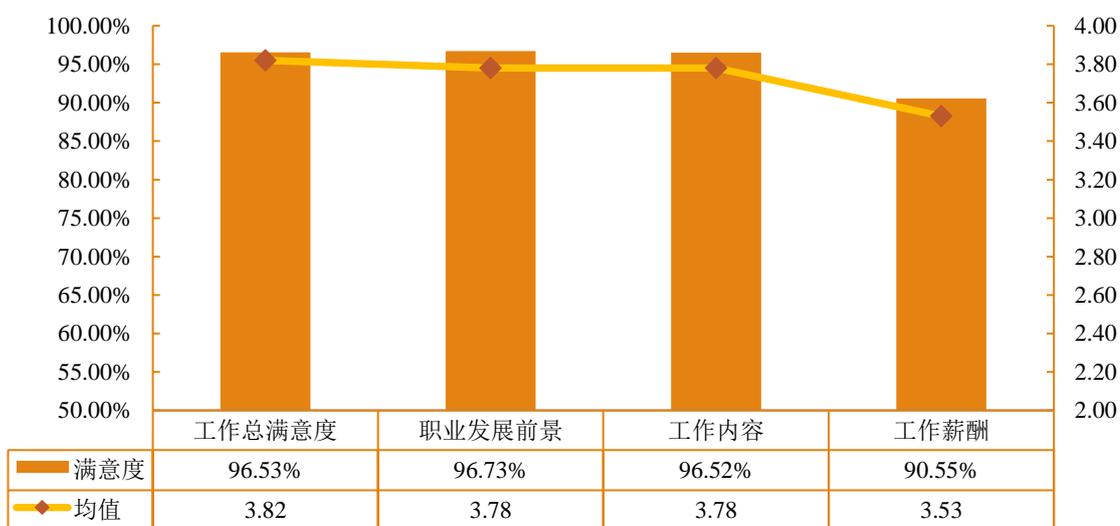


图 3-11 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）工作满意度

分学院来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的学院是中国画学院、跨媒体艺术学院（均为 100.00%），较低的学院是工艺美术学院（为 87.09%）；分专业来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的专业是中国画（壁画）、中国画等专业（均为 100.00%），较低的专业是绘画（漆艺）（77.77%）。

表 3-4 2019 届各学院及专业毕业生工作总体满意度分布

学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
中国画学院	100.00%	3.97	中国画(壁画)	100.00%	4.44
			中国画	100.00%	3.80
			中国画(书法篆刻)	100.00%	3.80
跨媒体艺术学院	100.00%	3.64	绘画(实验艺术)	100.00%	4.00
			摄影	100.00%	3.80
			影视摄影与制作	100.00%	3.33
绘画艺术学院	98.18%	3.62	绘画(书籍装帧艺术)	100.00%	3.91
			绘画(版画)	100.00%	3.67
			绘画(油画)	100.00%	3.56
			绘画(插画)	100.00%	3.50
			绘画(水彩)	91.67%	3.50
建筑艺术设计学院	98.08%	3.79	风景园林(景观艺术设计)	100.00%	4.13
			建筑学(建筑艺术设计)	100.00%	4.07
			环境设计(环境艺术设计)	100.00%	3.58
			环境设计(装饰艺术设计)	90.90%	3.55
工业设计学院	97.96%	3.92	产品设计	100.00%	4.07
			工业设计	100.00%	3.75
			产品设计(染织艺术设计)	100.00%	3.69
			服装与服饰设计	90.48%	3.71
视觉艺术设计学院	96.40%	3.89	视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	4.33
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	4.07
			动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.06
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	100.00%	4.00
			艺术与科技	100.00%	3.95
			视觉传达设计(信息设计)	100.00%	3.80

学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
			动画(影视动画)	94.11%	3.88
			艺术与科技(会展艺术设计)	92.86%	3.64
			艺术与科技(展示艺术设计)	88.88%	3.56
			视觉传达设计(品牌广告设计)	86.66%	3.67
艺术与人文学院	95.46%	3.73	美术学(艺术管理与策划)	100.00%	3.75
			美术学(美术史)	92.86%	3.71
美术教育学院	95.34%	3.77	美术学(美术教育)	97.14%	3.83
			艺术教育	87.50%	3.50
雕塑与公共艺术学院	93.55%	3.87	雕塑(公共雕塑)	100.00%	4.20
			雕塑	90.47%	3.71
工艺美术学院	87.09%	3.58	工艺美术	92.31%	3.69
			产品设计(陶瓷艺术设计)	88.88%	3.56
			绘画(漆艺)	77.77%	3.44
平均水平	96.53%	3.82	平均水平	96.53%	3.82

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满足”=1分，“很满足”=5分），计算其均值。具体内容如下。

（一）总体职业能力满足度

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.52%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.78分，偏向“比较满足”水平。

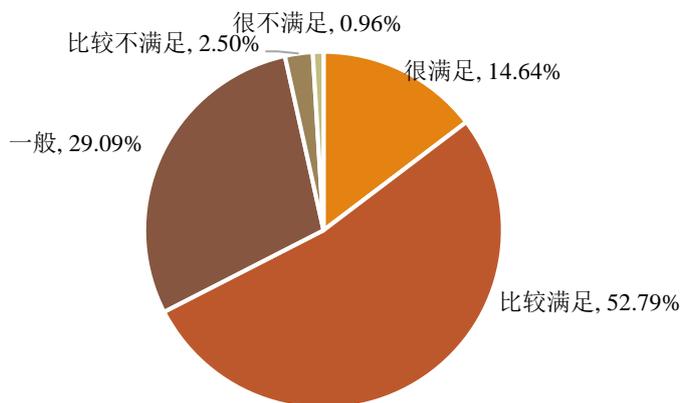


图 3-12 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）总体、分学院（专业）职业能力满足度

分学院来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的学院是中国画学院、雕塑与公共艺术学院（均为 100.00%），较低的学院是美术学院（90.69%）；分专业来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的专业是中国画、中国画（壁画）等（均为 100.00%），较低的专业是艺术教育（75.00%）。

表 3-5 2019 届各学院及专业毕业生职业能力总体满足度分布

学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
中国画学院	100.00%	4.09	中国画	100.00%	4.22
			中国画(壁画)	100.00%	4.00
			中国画(书法篆刻)	100.00%	4.20
雕塑与公共艺术学院	100.00%	3.84	雕塑(公共雕塑)	100.00%	4.10
			雕塑	100.00%	3.71
视觉艺术设计学院	98.57%	3.83	艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.22
			动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.13
			视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	4.00
			动画(影视动画)	100.00%	3.82
			艺术与科技	100.00%	3.81
			视觉传达设计(信息设计)	100.00%	3.67
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	3.64
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	99.99%	3.78

学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
			视觉传达设计(品牌广告设计)	93.34%	3.53
			艺术与科技(会展艺术设计)	92.87%	3.86
建筑艺术设计学院	98.07%	3.71	风景园林(景观艺术设计)	100.00%	3.88
			建筑学(建筑艺术设计)	100.00%	3.79
			环境设计(装饰艺术设计)	100.00%	3.55
			环境设计(环境艺术设计)	94.74%	3.68
工业设计学院	97.96%	3.88	产品设计	100.01%	3.96
			工业设计	100.00%	3.88
			服装与服饰设计	95.24%	3.71
			产品设计(染织艺术设计)	92.31%	3.77
艺术与人文学院	95.45%	3.55	美术学(艺术管理与策划)	100.00%	3.63
			美术学(美术史)	92.85%	3.50
工艺美术学院	93.54%	3.64	绘画(漆艺)	100.00%	4.00
			产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	3.89
			工艺美术	84.61%	3.23
跨媒体艺术学院	92.86%	3.86	绘画(实验艺术)	100.00%	4.33
			影视摄影与制作	100.00%	3.50
			摄影	80.00%	4.00
绘画艺术学院	90.91%	3.60	绘画(插画)	100.00%	3.71
			绘画(版画)	100.00%	3.56
			绘画(油画)	88.88%	3.22
			绘画(水彩)	83.33%	3.58
			绘画(书籍装帧艺术)	81.81%	3.82
美术教育学院	90.69%	3.58	美术学(美术教育)	94.29%	3.69
			艺术教育	75.00%	3.13
平均水平	96.52%	3.78	平均水平	96.52%	3.78

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）各项职业能力素养满足度

对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（4.01 分）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平，

其次是实干与执行能力（3.99分）、分析能力（3.98分）、自学能力（3.98分）、动手能力（3.97分）和组织与协调能力（3.96分）。

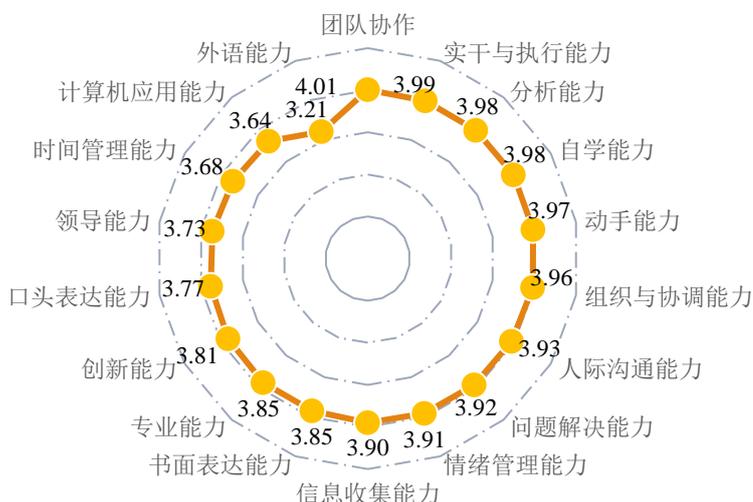


图 3-13 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：91.95%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.62%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

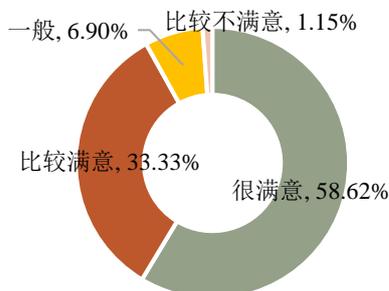


图 3-14 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价:用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、人际沟通能力、实干与执行能力、创新能力和动手能力。与其他高校毕业生相比,用人单位认为学校 2019 届毕业生专业能力、创新能力优势较强的占比相对较高;可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

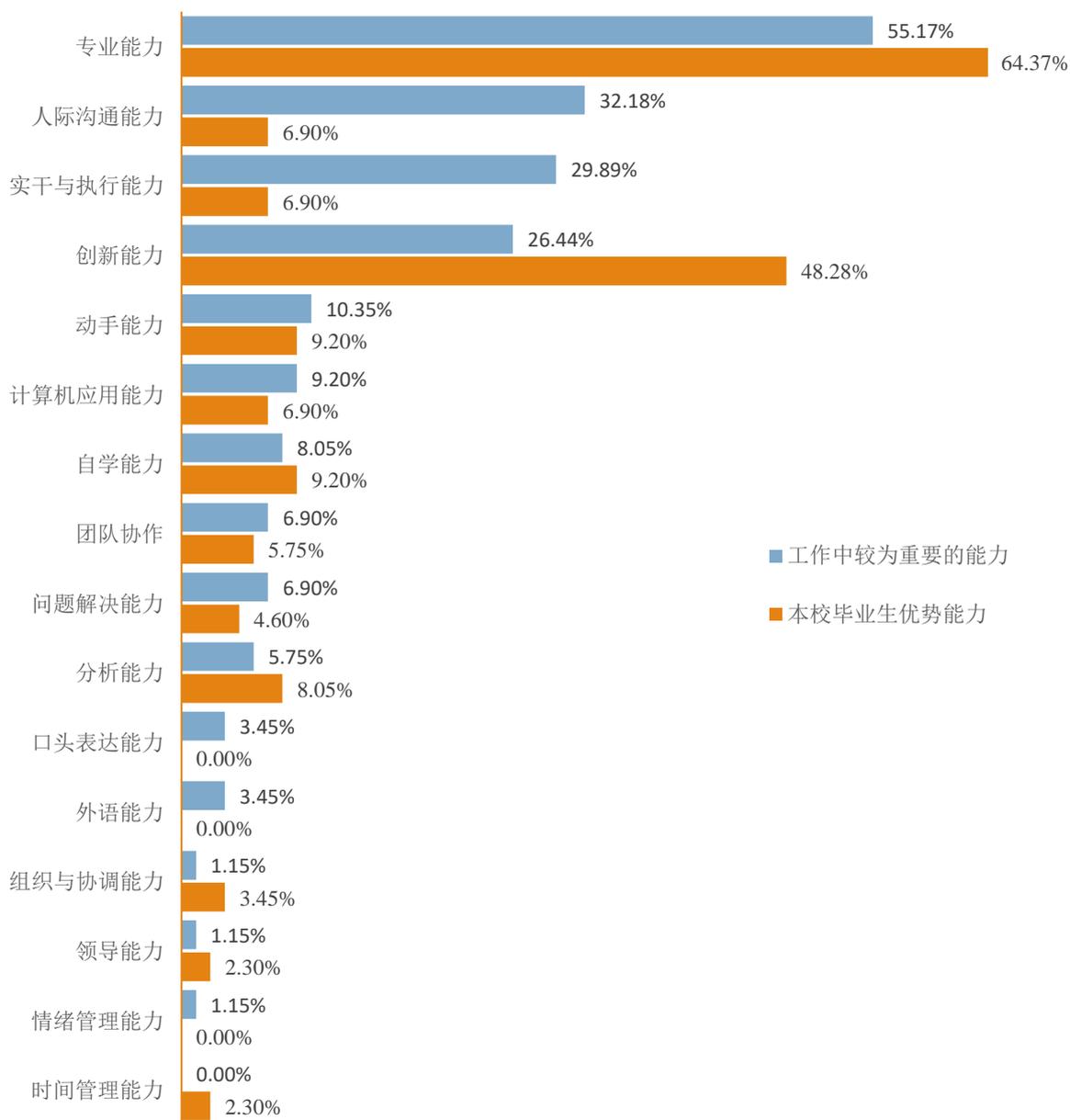


图 3-15 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源:第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

就业是民生之本。中央经济工作会议部署的今年重点工作任务中，首次使用“就业优先”的表述。会议同时强调，要把稳就业摆在突出位置。在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，畅通渠道、统筹供需，提供精准化就业帮扶，扎实推进学校就业创业工作的专业化水平；同时，加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。

一、毕业生初次就业率保持高位

如下图所示，学校近三届毕业生就业情况良好，初次就业率始终保持在 96.00% 以上的较高水平；且均高于广东省本科毕业生平均水平。可见在当前就业环境机遇与挑战交织下，学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，全面提升就业创业工作质量和人才培养质量，综合施策、精准发力、多措并举，保障了毕业生稳就业、更高质量和更充分就业目标的实现。此外，针对离校还未就业的毕业生，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，力争使每一个有就业意愿的毕业生都能够实现就业。

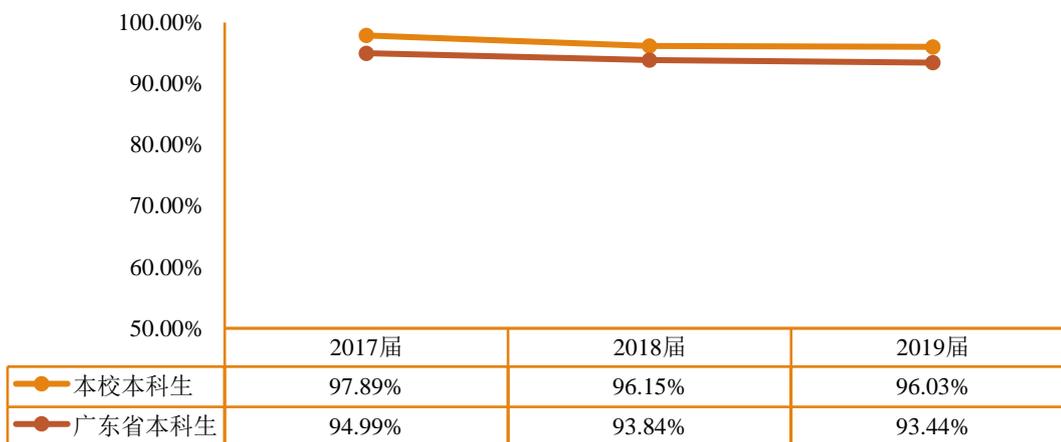


图 4-1 2017-2019 届毕业生初次就业率分布

注：2017-2018 届数据来源于《广州美术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于广州美术学院 2019 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 31 日）；广东省数据来源于 2017/2018/2019 年各院校及各专业学科中类毕业生初次就业情况。

二、省内就业为主，服务珠三角区域经济和社会发展成为主旋律

如下图所示，近四届毕业生珠三角地区就业比例均处于 86.00% 以上，广州市就业比例均处于 54.00% 以上，且均呈逐渐上升态势。这一地区流向与学校办学定位相契合，依托广东优势，立足粤港澳大湾区，为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

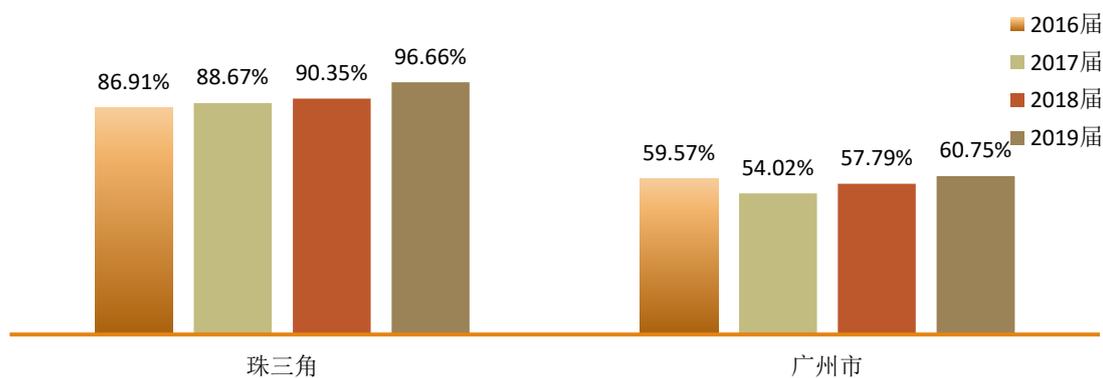


图 4-2 2016-2019 届毕业生就业地区对比分析

注：2016-2018 届数据来源于《广州美术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 31 日）。

三、行业优势突出，文化艺术领域保持较高流向

毕业生行业布局多元，覆盖了文化艺术业、商务服务业、教育、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务等多个领域；其中，文化艺术领域为毕业生首要选择，占比处于 31.00% 以上。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，依托体系完整的美术与设计专业集群，推动区域行业产业结构调整及发展。

此外，“互联网+”垂直领域应用发展潜力促进岗位需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业、制造业等领域就业的人数占比也相对较高，且呈逐渐上升态势。其中 2019 届毕业生流向“商务服务业”的比例较去年上浮 3.47 个百分点，流向“软件和信息技术服务业”的比例较去年上浮 1.59 个百分点，流向“建筑装饰、装修和其他建筑业”的比例较去年上浮 3.71 个百分点。

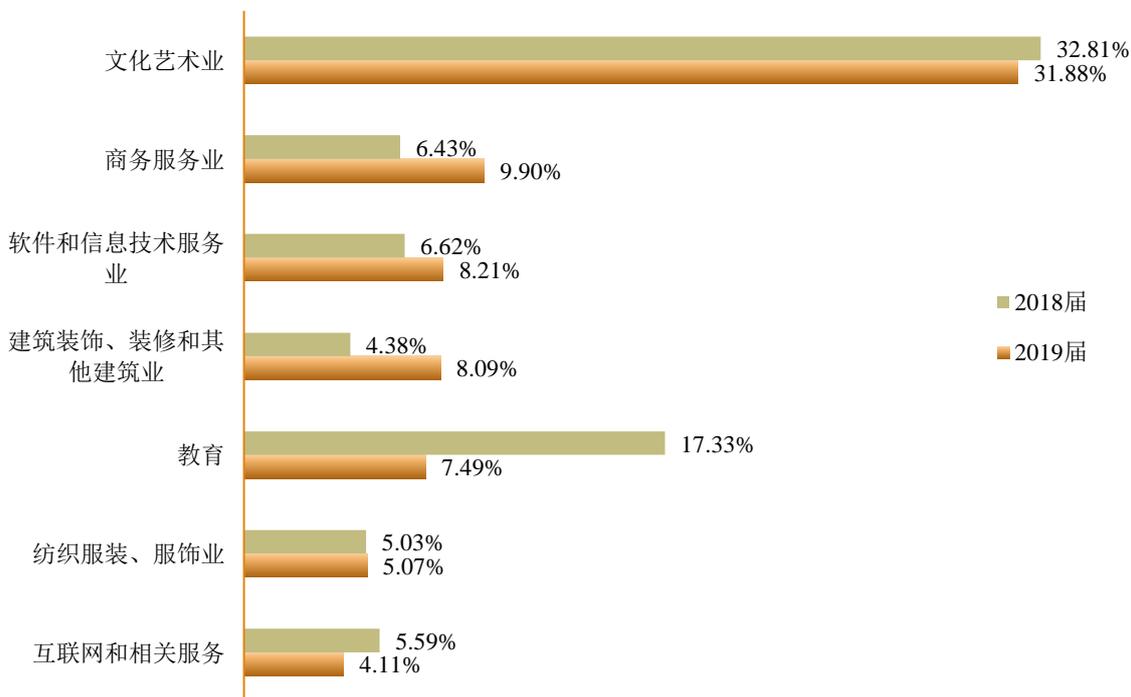


图 4-3 2018-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018 届数据来源于《广州美术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 8 月 31 日）。

四、毕业生就业质量保持较高水平，工作表现获得用人单位认可

学校坚持以人才培养为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量，并密切关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，切实提高了学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 1.41%、较 2017 届上浮 21.61%；近三届毕业生的专业相关度均在 87.00% 以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 96.00% 以上。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 91.00% 以上，其中对毕业生专业能力的认可度相对较高。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届
月均收入	5278.00 元/月	6329.51 元/月	6418.47 元/月

届次	2017 届	2018 届	2019 届
专业相关度	87.73%	91.28%	88.82%
工作满意度	-	99.06%	96.53%
用人单位满意度	-	97.59%	91.95%

注：2017-2018 届数据来源于《广州美术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019届毕业生对母校的满意度为97.65%，总体满意度较高。81.82%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，15.58%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有2.60%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

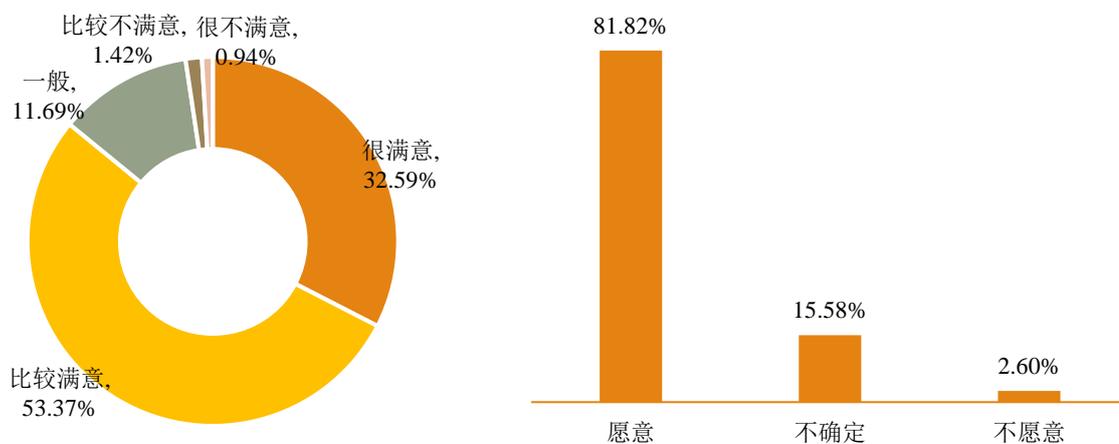


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”、“加深了对社会和世界的认识”和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”的占比相对较高；而表示“养成了健康的生活方式”的占比相对较低。

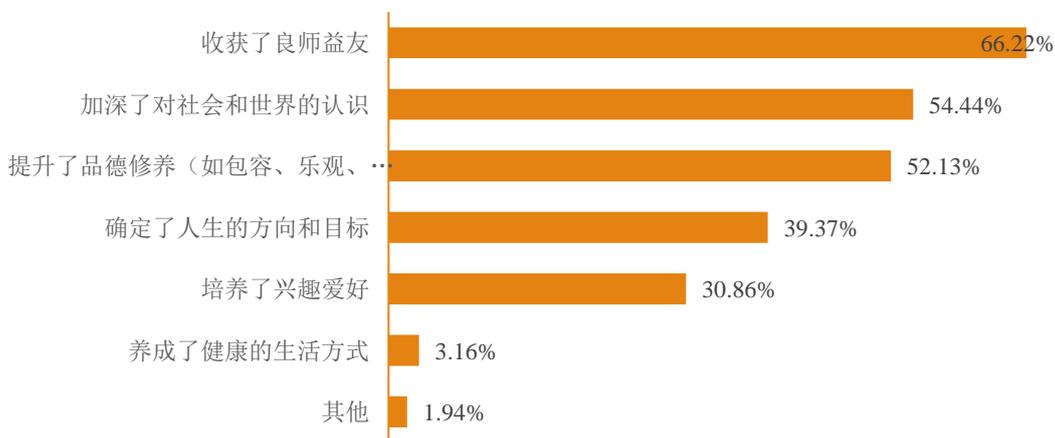


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学总体满意度评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.34%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

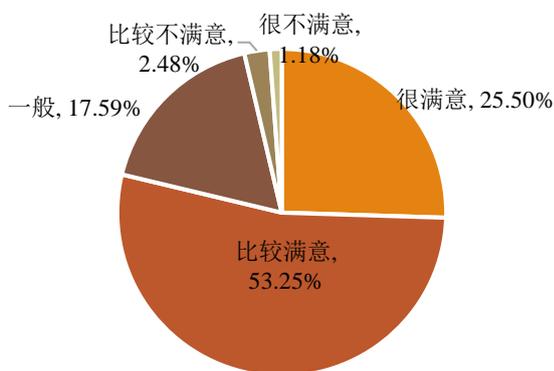


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）教育教学的总体满意度：毕业生对母校教育教学总体满意度较高的学院是中国画学院（100.00%），均值为4.22分，处于“比较满意”水平；分专业来看，毕业生对母校教育教学总体满意度较高的专业是中国画（书法篆刻）等（均为100.00%），较低的专业是数字媒体艺术（新媒体艺术设计）（76.92%）。

表 5-1 2019 届各学院及专业毕业生教育教学总体满意度分布

学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
中国画学院	100.00%	4.22	中国画(书法篆刻)	100.00%	4.40
			中国画(壁画)	100.00%	4.32
			中国画	100.00%	4.05
工业设计学院	98.58%	4.05	服装与服饰设计	100.00%	4.14
			产品设计(染织艺术设计)	100.00%	4.04
			工业设计	100.00%	4.00
			产品设计	97.15%	4.01
雕塑与公共艺术学院	98.08%	4.29	雕塑(公共雕塑)	100.00%	4.53
			雕塑	97.30%	4.19
美术教育学院	96.87%	3.98	艺术教育	100.00%	3.93
			美术学(美术教育)	96.00%	4.00
绘画艺术学院	96.30%	3.88	绘画(书籍装帧艺术)	100.00%	4.47
			绘画(版画)	100.00%	3.89
			绘画(油画)	100.00%	3.88
			绘画(插画)	95.45%	3.77
			绘画(水彩)	89.29%	3.64
艺术与人文学院	96.16%	3.94	美术学(艺术管理与策划)	96.30%	3.81
			美术学(美术史)	96.00%	4.08
工艺美术学院	96.15%	4.04	产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	4.20
			绘画(漆艺)	100.00%	4.00
			工艺美术	89.48%	3.89
建筑艺术设计学院	94.53%	3.84	风景园林(景观艺术设计)	100.00%	4.36
			环境设计(环境艺术设计)	100.00%	3.81
			环境设计(装饰艺术设计)	94.74%	3.47
			建筑学(建筑艺术设计)	86.36%	3.91
视觉艺术设计学院	94.45%	3.98	艺术与科技(会展艺术设计)	100.00%	4.26
			艺术与科技	100.00%	4.25
			艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.21

学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
			动画(影视动画)	100.00%	4.20
			动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.11
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	3.75
			视觉传达设计(视觉传达设计)	93.33%	4.00
			视觉传达设计(品牌广告设计)	84.21%	3.63
			视觉传达设计(信息设计)	83.34%	3.50
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	76.92%	3.62
跨媒体艺术学院	90.24%	3.66	绘画(实验艺术)	100.00%	4.07
			摄影	84.62%	3.62
			影视摄影与制作	84.61%	3.23
本校平均	96.34%	3.99	本校平均	96.34%	3.99

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业课满足度及专业知识掌握度评价

专业课满足度及专业知识掌握度：2019届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 89.73%，均值为 3.50 分（5 分制），介于“一般”和“比较满足”水平中间。从专业知识掌握度来看，60.33%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，37.54%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 1.65%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.69 分，偏向“比较好”水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

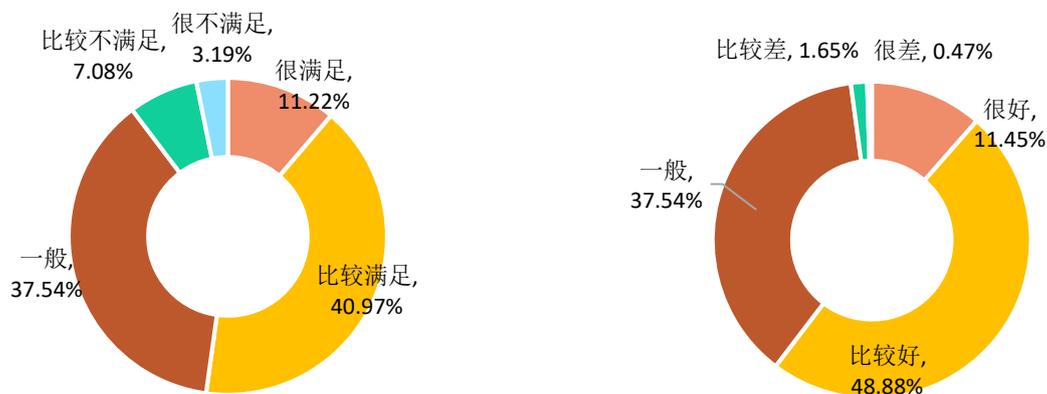


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）专业课满足度：分学院来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的学院是雕塑与公共艺术学院（为98.08%），较低的学院是绘画艺术学院（78.70%）；分专业来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的专业是雕塑（公共雕塑）等专业（均为100.00%），较低的专业是绘画（水彩）（57.14%）。

表 5-2 2019 届各学院及专业毕业生专业课满足度分布

学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
雕塑与公共艺术学院	98.08%	3.81	雕塑(公共雕塑)	100.00%	3.87
			雕塑	97.30%	3.78
视觉艺术设计学院	96.11%	3.67	动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.00
			艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.00
			视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	3.93
			艺术与科技(会展艺术设计)	100.00%	3.89
			艺术与科技	100.00%	3.75
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	100.00%	3.46
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	3.25
			动画(影视动画)	95.00%	3.80
			视觉传达设计(品牌广告设计)	89.47%	3.53
			视觉传达设计(信息设计)	77.78%	3.06
中国画学院	93.97%	3.80	中国画(书法篆刻)	100.00%	4.05
			中国画	92.10%	3.74
			中国画(壁画)	92.00%	3.68
工业设计学院	92.96%	3.59	产品设计	95.72%	3.73
			工业设计	92.31%	3.69
			产品设计(染织艺术设计)	91.66%	3.33
			服装与服饰设计	88.57%	3.46
建筑艺术设计学院	87.68%	3.51	风景园林(景观艺术设计)	100.00%	3.82
			建筑学(建筑艺术设计)	90.91%	3.82
			环境设计(环境艺术设计)	90.48%	3.33
			环境设计(装饰艺术设计)	73.69%	3.16

学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
美术教育学院	87.50%	3.47	美术学(美术教育)	88.00%	3.58
			艺术教育	85.71%	3.07
工艺美术学院	84.62%	3.33	产品设计(陶瓷艺术设计)	95.00%	3.45
			工艺美术	84.22%	3.26
			绘画(漆艺)	69.23%	3.23
艺术与人文学院	84.62%	3.25	美术学(艺术管理与策划)	85.18%	3.26
			美术学(美术史)	84.00%	3.24
跨媒体艺术学院	80.49%	3.17	绘画(实验艺术)	93.33%	3.67
			摄影	76.92%	3.00
			影视摄影与制作	69.22%	2.77
绘画艺术学院	78.70%	3.06	绘画(书籍装帧艺术)	93.33%	3.53
			绘画(插画)	86.37%	3.00
			绘画(版画)	84.21%	3.21
			绘画(油画)	83.33%	3.13
			绘画(水彩)	57.14%	2.68
本校平均	89.73%	3.50	本校平均	89.73%	3.50

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）专业知识掌握度：分学院来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的学院是雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院，均为100.00%；分专业来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的专业是雕塑等专业，均为100.00%。

表 5-3 2019 届各学院及专业毕业生专业知识掌握度分布

学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
雕塑与公共艺术学院	100.00%	3.75	雕塑	100.00%	3.70
			雕塑(公共雕塑)	100.00%	3.87
跨媒体艺术学院	100.00%	3.61	摄影	100.00%	3.77
			绘画(实验艺术)	100.00%	3.73
			影视摄影与制作	99.99%	3.31
中国画学院	98.80%	3.89	中国画(书法篆刻)	100.00%	4.10
			中国画(壁画)	100.00%	3.88
			中国画	97.37%	3.79
建筑艺术设计学院	98.64%	3.58	建筑学(建筑艺术设计)	100.00%	3.86

学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
			环境设计(环境艺术设计)	100.00%	3.48
			风景园林(景观艺术设计)	100.00%	3.73
			环境设计(装饰艺术设计)	94.73%	3.26
美术教育学院	98.44%	3.75	艺术教育	100.00%	3.50
			美术学(美术教育)	98.00%	3.82
工艺美术学院	98.08%	3.87	产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	4.05
			绘画(漆艺)	100.00%	4.00
			工艺美术	94.74%	3.58
视觉艺术设计学院	97.77%	3.72	动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.11
			艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.07
			视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	4.07
			艺术与科技	100.00%	3.68
			动画(影视动画)	100.00%	3.55
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	100.00%	3.46
			视觉传达设计(品牌广告设计)	94.74%	3.53
			艺术与科技(会展艺术设计)	94.73%	3.84
			视觉传达设计(信息设计)	94.45%	3.56
数字媒体艺术(影像特效设计)	93.75%	3.38			
绘画艺术学院	97.22%	3.59	绘画(版画)	100.00%	4.00
			绘画(书籍装帧艺术)	100.00%	3.73
			绘画(插画)	100.00%	3.68
			绘画(油画)	95.83%	3.46
			绘画(水彩)	92.85%	3.29
工业设计学院	96.48%	3.66	产品设计	98.57%	3.69
			产品设计(染织艺术设计)	95.84%	3.54
			服装与服饰设计	94.29%	3.66
			工业设计	92.30%	3.77
艺术与人文学院	96.16%	3.50	美术学(美术史)	100.00%	3.52
			美术学(艺术管理与策划)	92.59%	3.48
本校平均	97.87%	3.69	本校平均	97.87%	3.69

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）实践教学满意度评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，92.21%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.66 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

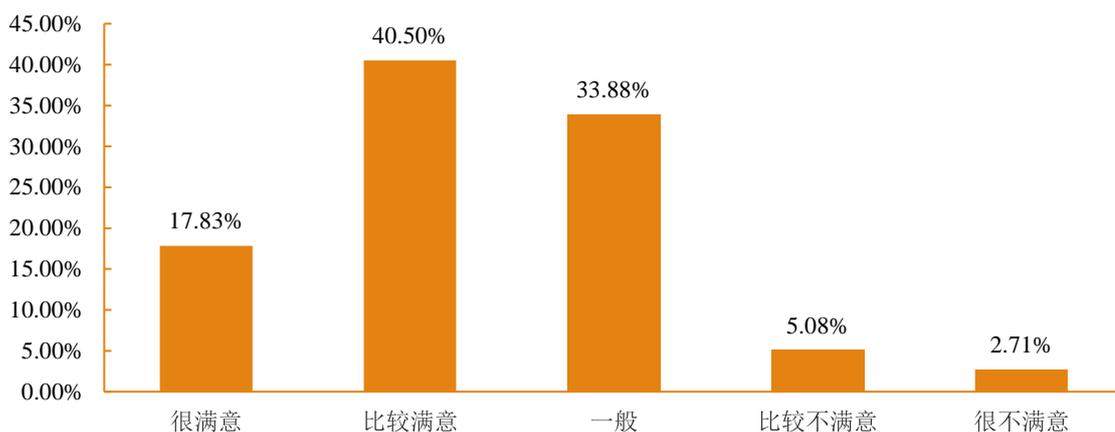


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

分学院来看，毕业生对母校实践教学总体满意度较高的学院是中国画学院、雕塑与公共艺术学院（均为 100.00%），较低的学院是跨媒体艺术学院（80.50%）；分专业来看，毕业生对母校实践教学总体满意度较高的专业是中国画（书法篆刻）等专业（均为 100.00%），较低的专业是影视摄影与制作（61.53%）。

表 5-4 2019 届各学院及专业毕业生实践教学总体满意度分布

学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
	占比	均值		占比	均值
中国画学院	100.00%	4.07	中国画(书法篆刻)	100.00%	4.35
			中国画(壁画)	100.00%	4.04
			中国画	100.00%	3.95
雕塑与公共艺术学院	100.00%	4.06	雕塑(公共雕塑)	100.00%	4.20

学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
			雕塑	100.00%	4.00
美术教育学院	96.89%	3.94	艺术教育	100.00%	3.86
			美术学(艺术教育)	96.00%	3.96
建筑艺术设计学院	94.53%	3.66	风景园林(景观艺术设计)	100.00%	3.91
			建筑学(建筑艺术设计)	95.46%	4.00
			环境设计(装饰艺术设计)	94.74%	3.47
			环境设计(环境艺术设计)	90.48%	3.33
视觉艺术设计学院	93.34%	3.66	动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.06
			动画(影视动画)	100.00%	3.95
			艺术与科技	96.43%	3.71
			艺术与科技(会展艺术设计)	94.74%	4.21
			视觉传达设计(视觉传达设计)	93.34%	3.80
			艺术与科技(展示艺术设计)	92.85%	3.43
			视觉传达设计(品牌广告设计)	89.47%	3.53
			视觉传达设计(信息设计)	88.89%	3.11
			数字媒体艺术(影像特效设计)	87.50%	3.13
工业设计学院	92.25%	3.61	产品设计(染织艺术设计)	95.83%	3.67
			产品设计	92.85%	3.70
			服装与服饰设计	91.43%	3.54
			工业设计	84.61%	3.23
工艺美术学院	90.39%	3.62	产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	3.70
			绘画(漆艺)	84.62%	3.69
			工艺美术	84.21%	3.47
绘画艺术学院	86.11%	3.40	绘画(书籍装帧艺术)	100.00%	3.93
			绘画(版画)	94.74%	3.74
			绘画(油画)	91.67%	3.46
			绘画(插画)	81.82%	3.23
			绘画(水彩)	71.43%	2.96
艺术与人文学院	82.68%	3.21	美术学(美术史)	92.00%	3.32
			美术学(艺术管理与策划)	74.07%	3.11
跨媒体艺术学院	80.50%	3.29	绘画(实验艺术)	93.34%	3.67
			摄影	84.62%	3.54
			影视摄影与制作	61.53%	2.62

学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
本校平均	92.20%	3.66	本校平均	92.20%	3.66

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（五）任课教师满意度评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019届毕业生对任课教师总体的满意度为96.57%，均值为4.08分（5分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为95.86%，对任课教师教学内容的满意度为95.27%，对任课教师教学方式方法的满意度为94.79%，对师生课外沟通交流的满意度为94.41%。

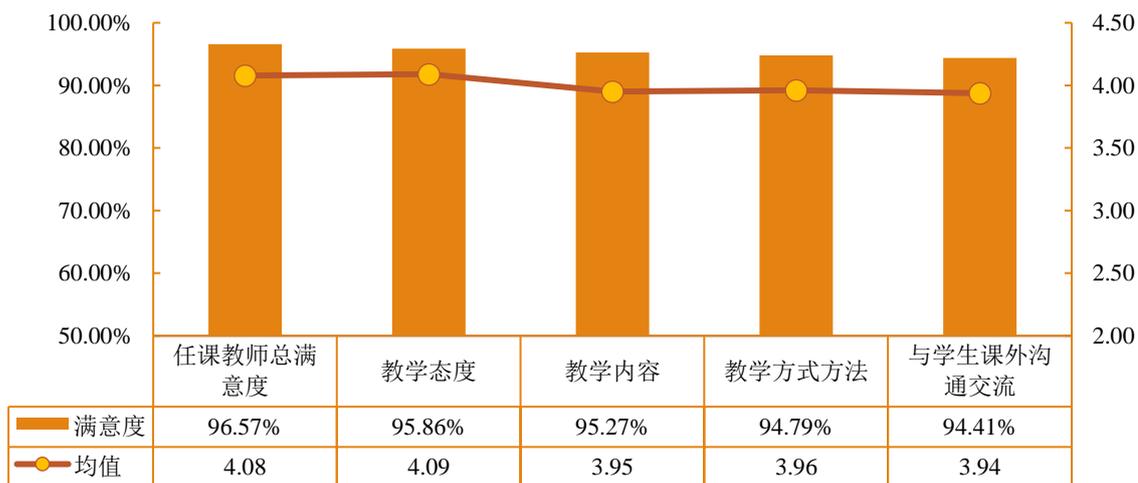


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

分学院来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的学院是雕塑与公共艺术学院、艺术与人文学院和美术教育学院（均为100.00%），较低的学院是跨媒体艺术学院（87.80%）；分专业来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的专业是雕塑（公共雕塑）等专业（均为100.00%），较低的专业是影视摄影与制作（69.24%）。

表 5-5 2019 届各学院及专业毕业生任课教师总体满意度分布

学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
雕塑与公共艺术学院	100.00%	4.48	雕塑(公共雕塑)	100.00%	4.67
			雕塑	100.00%	4.41
艺术与人文学院	100.00%	4.31	美术学(美术史)	100.00%	4.36
			美术学(艺术管理与策划)	100.00%	4.26
美术教育学院	100.00%	4.09	美术学(美术教育)	100.00%	4.12
			艺术教育	100.00%	4.00
中国画学院	98.79%	4.33	中国画(壁画)	100.00%	4.44
			中国画	100.00%	4.26
			中国画(书法篆刻)	95.00%	4.30
绘画艺术学院	98.15%	4.10	绘画(书籍装帧艺术)	100.00%	4.47
			绘画(版画)	100.00%	4.32
			绘画(油画)	100.00%	4.13
			绘画(水彩)	96.43%	3.89
工艺美术学院	98.07%	4.15	绘画(插画)	95.45%	3.91
			产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	4.25
			绘画(漆艺)	100.00%	3.92
			工艺美术	94.74%	4.21
工业设计学院	96.45%	4.02	工业设计	100.00%	4.08
			产品设计	97.10%	4.07
			产品设计(染织艺术设计)	95.83%	4.00
			服装与服饰设计	94.28%	3.91
视觉艺术设计学院	95.56%	4.03	艺术与科技(会展艺术设计)	100.00%	4.53
			艺术与科技(展示艺术设计)	100.00%	4.21
			动画(影视动画)	100.00%	4.15
			艺术与科技	100.00%	4.14
			数字媒体艺术(影像特效设计)	100.00%	4.13
			动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	4.06
			视觉传达设计(视觉传达设计)	93.33%	4.07
			视觉传达设计(信息设计)	88.88%	3.56
			数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	84.61%	3.77
建筑艺术设计学院	90.42%	3.70	视觉传达设计(品牌广告设计)	84.21%	3.58
			风景园林(景观艺术设计)	100.00%	4.27
			环境设计(环境艺术设计)	95.24%	3.71

学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
			建筑学(建筑艺术设计)	86.36%	3.86
			环境设计(装饰艺术设计)	84.21%	3.16
跨媒体艺术学院	87.80%	3.66	绘画(实验艺术)	100.00%	4.13
			摄影	92.30%	3.54
			影视摄影与制作	69.24%	3.23
本校平均	97.51%	4.18	本校平均	97.51%	4.18

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（95.19%）、“招聘信息发布”（94.46%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

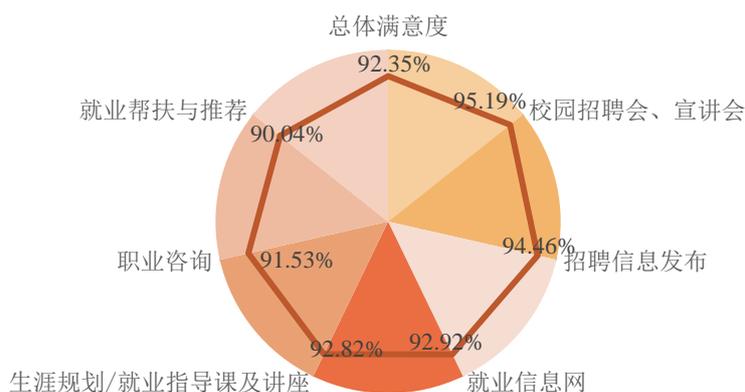


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求和薪资信息和辅导简历写作。

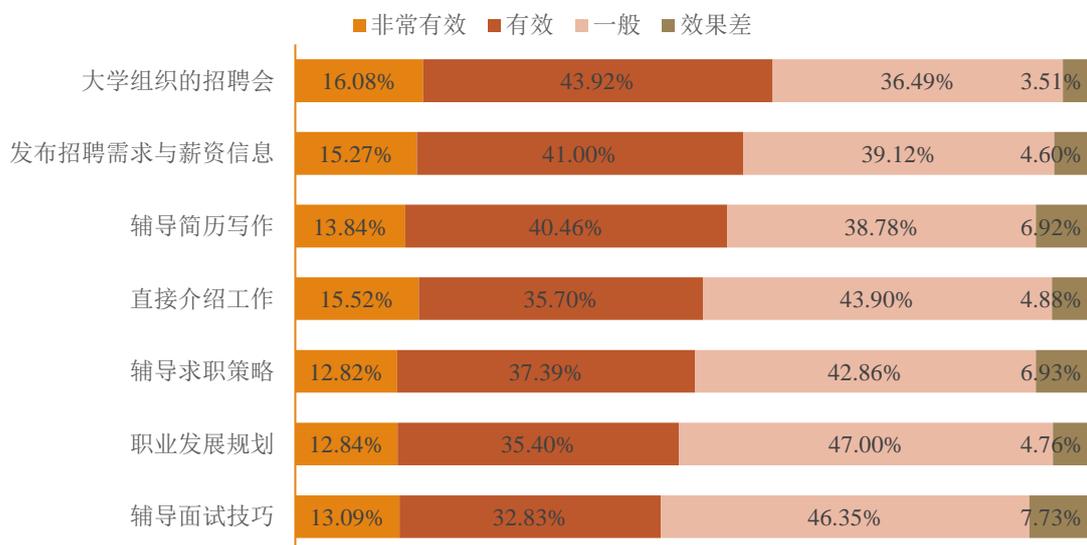


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.52%。

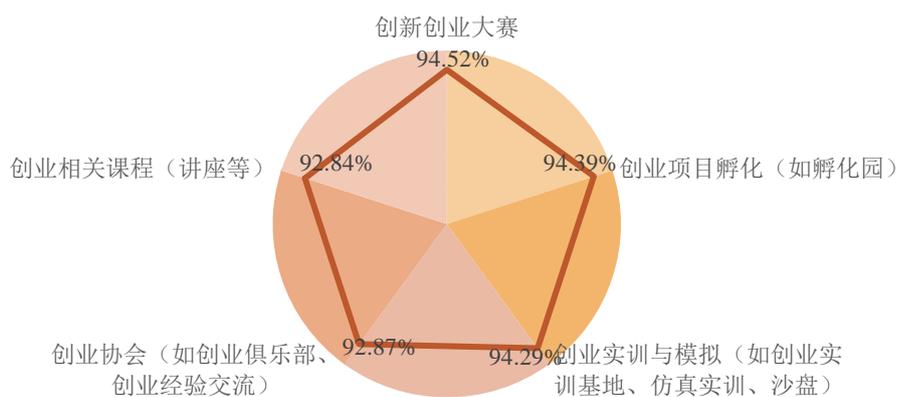


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：89.66%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

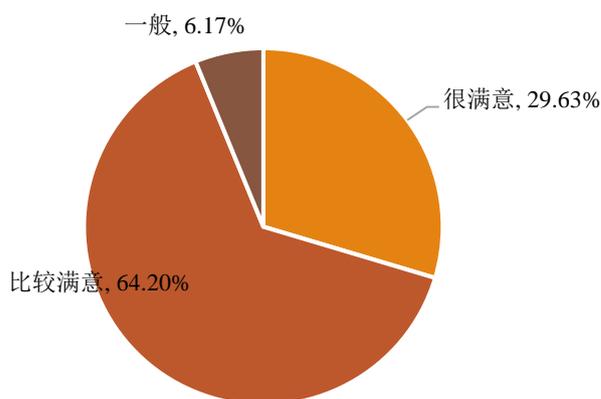


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

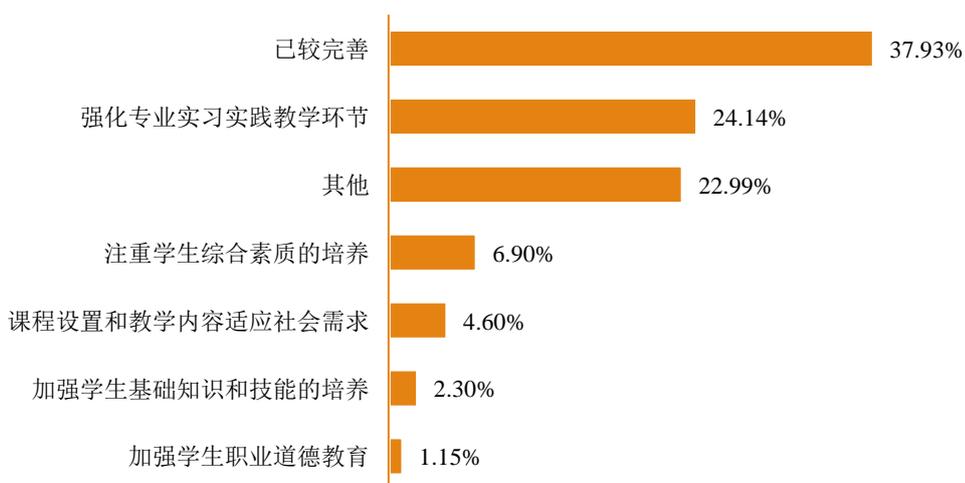


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 36.78%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，44.83%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

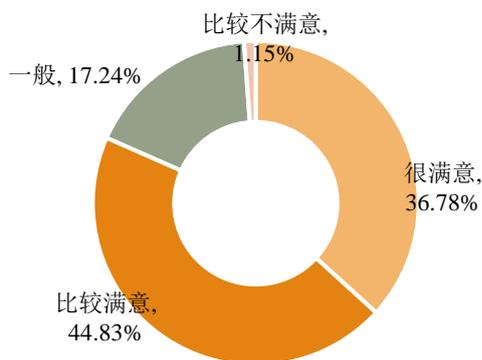


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

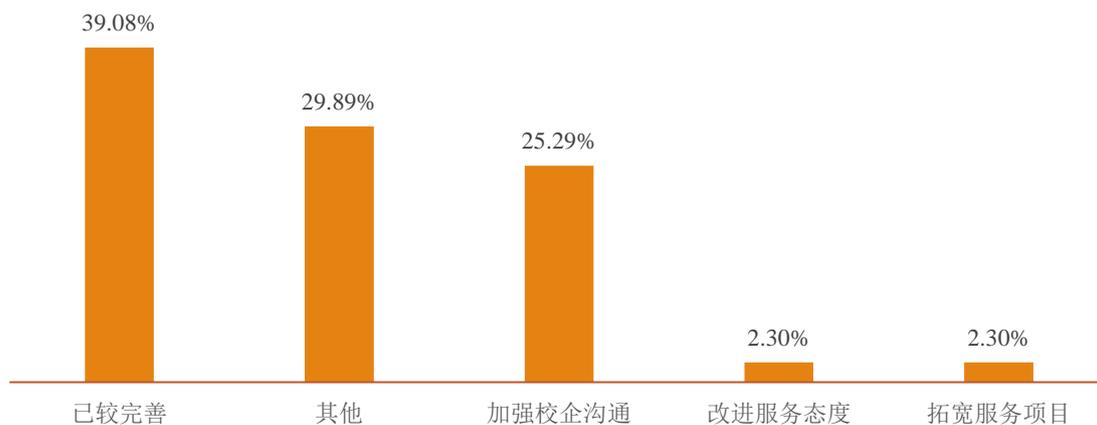


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,

服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，文化艺术业、商务服务业、教育、软件和信息技术服务业等为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果²，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。

² 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



表 5-6 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作总体满意度
	工作内容满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	职业期待吻合度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某专业就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作总体满意度、工作内容满意度、工作薪酬满意度三者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、职业期待吻合度、职业能力满足度四者得分的均值）。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 5-7 2019 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
视觉传达设计(视觉传达设计)	100.00%	91.16%	100.00%	100.00%	97.35%
产品设计	99.20%	88.58%	99.40%	99.11%	96.04%
视觉传达设计(信息设计)	96.30%	92.49%	95.56%	95.00%	94.75%
视觉传达设计(品牌广告设计)	96.15%	100.00%	88.89%	90.00%	94.62%
数字媒体艺术(影像特效设计)	95.45%	86.88%	95.24%	96.43%	93.03%
工业设计	92.31%	84.94%	100.00%	96.88%	92.55%
动画(娱乐与衍生设计)	93.55%	80.94%	100.00%	100.00%	92.35%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	100.00%	77.57%	96.30%	97.22%	91.97%
风景园林(景观艺术设计)	95.00%	74.18%	95.83%	96.88%	89.30%
美术学(美术教育)	98.63%	72.41%	96.19%	90.71%	88.69%
绘画(油画)	100.00%	65.45%	100.00%	91.32%	87.90%
建筑学(建筑艺术设计)	92.50%	66.82%	100.00%	100.00%	87.79%
中国画(壁画)	100.00%	64.84%	100.00%	91.66%	87.78%
动画(影视动画)	100.00%	66.14%	94.12%	93.93%	87.45%
绘画(书籍装帧艺术)	90.00%	69.02%	100.00%	88.63%	85.43%
雕塑(公共雕塑)	92.86%	61.45%	100.00%	95.00%	85.29%
产品设计(染织艺术设计)	92.16%	66.29%	97.44%	90.39%	85.10%
艺术与科技(会展艺术设计)	92.00%	69.35%	88.10%	94.51%	84.92%
艺术与科技	88.89%	62.45%	98.41%	98.81%	84.85%
雕塑	100.00%	58.48%	93.65%	92.86%	84.85%
绘画(插画)	89.29%	63.36%	100.00%	94.50%	84.69%
工艺美术	100.00%	66.82%	87.18%	84.61%	84.40%
环境设计(环境艺术设计)	93.88%	61.51%	92.98%	94.60%	84.13%
中国画	97.44%	48.77%	98.33%	97.50%	83.03%
环境设计(装饰艺术设计)	100.00%	61.84%	78.78%	93.18%	82.94%
服装与服饰设计	97.53%	55.58%	87.30%	95.24%	82.44%
艺术与科技(展示艺术设计)	85.19%	67.02%	85.18%	97.22%	82.14%
艺术教育	100.00%	59.05%	87.50%	84.38%	82.09%
美术学(艺术管理与策划)	92.86%	56.32%	95.83%	90.63%	82.05%
绘画(版画)	89.29%	53.18%	100.00%	94.44%	81.63%
美术学(美术史)	100.00%	53.35%	90.48%	87.50%	81.60%
产品设计(陶瓷艺术设计)	100.00%	51.42%	88.88%	91.32%	81.47%
绘画(水彩)	97.87%	60.00%	83.33%	78.60%	79.75%
绘画(漆艺)	88.89%	51.27%	77.77%	83.33%	74.27%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至2019年8月31日的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为2019年6月-2019年10月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中视觉传达设计(视觉传达设计)专业、产品设计专业就业质量指数相对较高，均在 96.00% 以上；绘画(水彩)专业和绘画(漆艺)专业就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各专业在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-8 2019 届各专业教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
中国画(书法篆刻)	99.76%	100.00%	92.08%	100.00%	97.13%	97.79%
雕塑(公共雕塑)	94.16%	95.56%	100.00%	96.55%	100.00%	97.25%
艺术与科技(会展艺术设计)	93.43%	96.05%	97.00%	96.78%	94.04%	95.46%
动画(娱乐与衍生设计)	100.00%	98.77%	86.94%	93.33%	90.73%	93.95%
中国画(壁画)	94.40%	90.86%	95.07%	92.87%	95.36%	93.72%
绘画(书籍装帧艺术)	90.75%	87.16%	95.72%	90.34%	98.68%	92.53%
风景园林(景观艺术设计)	90.75%	94.32%	91.43%	89.89%	96.25%	92.53%
雕塑	90.02%	93.33%	94.43%	91.95%	92.49%	92.45%
艺术与科技(展示艺术设计)	99.03%	98.77%	90.15%	78.85%	92.94%	91.95%
视觉传达设计(视觉传达设计)	99.03%	97.04%	87.15%	87.36%	88.30%	91.77%
中国画	92.21%	92.35%	91.22%	90.80%	89.40%	91.20%
动画(影视动画)	86.37%	93.83%	88.87%	90.80%	92.72%	90.52%
产品设计(陶瓷艺术设计)	98.54%	85.19%	91.01%	85.06%	92.72%	90.50%
艺术与科技	89.54%	92.59%	88.65%	85.29%	93.82%	89.98%
建筑学(建筑艺术设计)	93.92%	94.32%	82.66%	91.95%	86.31%	89.83%
美术学(美术教育)	92.94%	88.40%	88.22%	91.03%	88.30%	89.78%
绘画(实验艺术)	90.75%	90.62%	88.44%	84.37%	89.85%	88.80%
产品设计	89.78%	92.10%	87.15%	85.06%	88.52%	88.52%
绘画(版画)	97.32%	79.26%	92.51%	85.98%	85.87%	88.19%
绘画(漆艺)	97.32%	79.75%	83.94%	84.83%	88.30%	86.83%
工业设计	91.73%	91.11%	87.37%	74.25%	88.30%	86.55%
服装与服饰设计	89.05%	85.43%	83.73%	81.38%	91.39%	86.20%
产品设计(染织艺术设计)	86.13%	82.22%	85.65%	84.37%	89.18%	85.51%
美术学(美术史)	85.64%	80.00%	93.36%	76.32%	90.07%	85.08%
工艺美术	87.10%	80.49%	90.15%	79.77%	85.87%	84.68%
艺术教育	85.16%	75.80%	85.65%	88.74%	86.75%	84.42%
绘画(油画)	84.18%	77.28%	88.44%	79.54%	85.65%	83.02%
美术学(艺术管理与策划)	84.67%	80.49%	91.22%	71.49%	84.11%	82.40%
视觉传达设计(品牌广告设计)	85.89%	87.16%	76.66%	81.15%	80.13%	82.20%
数字媒体艺术(新媒体艺术设计)	84.18%	85.43%	80.73%	79.54%	79.91%	81.96%
环境设计(环境艺术设计)	84.67%	82.22%	79.44%	76.55%	84.11%	81.40%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
数字媒体艺术(影像特效设计)	82.24%	80.25%	88.44%	71.95%	82.78%	81.13%
绘画(插画)	89.54%	74.07%	83.73%	74.25%	83.22%	80.96%
摄影	91.73%	74.07%	75.80%	81.38%	79.91%	80.58%
视觉传达设计(信息设计)	86.62%	75.56%	76.23%	71.49%	77.26%	77.43%
环境设计(装饰艺术设计)	79.32%	78.02%	67.67%	79.77%	76.60%	76.28%
绘画(水彩)	80.05%	66.17%	83.30%	68.05%	80.35%	75.58%
影视摄影与制作	80.54%	68.40%	69.16%	60.23%	71.30%	69.93%
平均水平	3.69	3.50	4.08	3.66	3.99	-

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开教育教学质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2019年6月-2019年10月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

而影视摄影与制作专业、绘画(水彩)专业教育教学质量指数相较其他专业较低，主要是在实践教学满意度、专业课满足度方面。同时，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实习实践环节”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，

适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为92.35%，对学校就业工作各方面的满意度均处于90.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在92.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为98.85%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧、职业规划不清晰；求职指导服务方面，辅导面试技巧、职业发展规划的参与率及有效性评价均相对较低。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业

规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

以创业促就业，积极推进创新创业教育：在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。同时，我国正在加快经济结构改革，大力推进新兴产业发展，创业门槛的降低、创业成本的减少、融资渠道的拓宽也给大学生创业带来了难得的机遇。而经济与社会发展始终处于激烈的竞争之中，创业也总是伴随风险与不确定因素，加之自身条件影响及外部环境因素等多方面的制约，大学生创业机遇与挑战并存。

为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。一方面，以“创新思维激发、创新能力培养”两条主线组织教学内容，激发学生创意、培养创新精神、提升创业能力。构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系，包括面向全体学生的“通识类课程”、面向有创业意向学生的“创业教育系统类课程”、面向有创业目标或实际创业学生的“创新创业深化类和实践类课程”，并根据学校学科特色优势和人才培养定位，面向社会、经济发展需求和趋势、按照专业深度融合的要

求开发特色专业创业课程。另一方面，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时，注重组织具有学科背景的学科竞赛、学术沙龙及主题文化节等，系统化地、有组织地通过各种竞赛平台提升能力、检验成果。

