



# 广西民族大学

Guangxi University for Nationalities

## 2019

### 毕业生就业质量年度报告

Report of Graduates Employment Quality

二零一九年十二月

广西民族大学

---

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

# 目 录

学校简介 .....	I
报告编制说明 .....	I
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
<b>一、毕业生规模及结构.....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构分布 .....	2
<b>二、毕业生初次就业率及就业形式.....</b>	<b>7</b>
(一) 毕业生初次就业率 .....	7
(二) 毕业生就业形式 .....	15
<b>三、毕业生就业结构.....</b>	<b>15</b>
(一) 就业行业结构 .....	16
(二) 单位性质 .....	21
(三) 工作职位类别 .....	21
(四) 就业地域流向 .....	22
(五) 广西区内就业 .....	24
(六) 世界 500 强企业就业 .....	26
<b>四、毕业生继续深造情况.....</b>	<b>27</b>
(一) 升学率及出国(境)情况 .....	27
(二) 国内升学高校层次 .....	30
(三) 出国(境)地区分布 .....	31
<b>五、毕业生自主创业情况.....</b>	<b>32</b>
<b>第二章 毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>33</b>
<b>第三章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>34</b>
<b>一、就业满意度 .....</b>	<b>34</b>
<b>二、薪资情况 .....</b>	<b>34</b>
(一) 总体薪资情况 .....	34
(二) 各学院毕业生薪资情况 .....	35
(三) 本专科毕业生薪资情况 .....	36
<b>三、人职适配情况 .....</b>	<b>37</b>
(一) 专业相关度 .....	37
(二) 职业期待吻合度 .....	39

四、就业发展评价 .....	40
(一) 就业前景评价 .....	40
(二) 职业发展评价 .....	40
(三) 工作匹配度评价 .....	41
五、岗位评价 .....	41
(一) 工作环境满意度 .....	41
(二) 工作压力 .....	42
<b>第四章 毕业生就业相关分析.....</b>	<b>43</b>
<b>一、求职行为分析 .....</b>	<b>43</b>
(一) 求职途径 .....	43
(二) 择业定位 .....	43
(三) 面试次数 .....	44
(四) 期望薪资 .....	44
(五) 求职关注因素 .....	45
(六) 求职困难因素 .....	45
<b>二、继续深造情况 .....</b>	<b>46</b>
(一) 深造专业相关度 .....	46
(二) 继续深造原因 .....	47
<b>三、自主创业情况 .....</b>	<b>47</b>
(一) 创业行业 .....	47
(二) 创业专业相关度 .....	48
(三) 创业资金来源 .....	48
(四) 创业能力储备 .....	49
(五) 创业困难因素 .....	49
(六) 创业帮助最大的在校经历 .....	50
<b>第五章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>51</b>
<b>一、毕业生规模变化趋势.....</b>	<b>51</b>
<b>二、初次就业率变化趋势.....</b>	<b>51</b>
<b>三、广西区内就业变化趋势.....</b>	<b>52</b>
<b>第六章 教育教学反馈.....</b>	<b>53</b>
<b>一、毕业生对母校评价.....</b>	<b>53</b>
(一) 毕业生对母校总体评价 .....	53
(二) 毕业生对教育教学的评价 .....	54
(三) 毕业生对就业指导与服务的评价.....	57

(四) 毕业生能力满足度评价 .....	58
<b>二、用人单位评价 .....</b>	<b>59</b>
(一) 用人单位基本情况 .....	59
(二) 用人单位招聘分析 .....	61
(三) 用人单位对毕业生的评价 .....	63
(四) 用人单位对学校的评价 .....	64
<b>第七章 总结与反馈 .....</b>	<b>66</b>
<b>一、总结 .....</b>	<b>66</b>
(一) 毕业生就业形势好，就业质量较高.....	66
(二) 毕业生人才留存率高，积极服务地方及区域发展战略.....	66
(三) 毕业生综合满意度高，社会认可度高.....	67
<b>二、反馈 .....</b>	<b>67</b>
(一) 学科专业动态调整，提升供需黏合度.....	67
(二) 优化实践教学，提升毕业生综合素质.....	67
<b>结束语 .....</b>	<b>68</b>

## 学校简介

广西民族大学是国家民族事务委员会和广西壮族自治区人民政府共建高校、国家中西部高校基础能力建设工程建设高校、广西壮族自治区重点建设高校。学校长期以来高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业摆在突出位置，立足“民族性、区域性、国际性”的办学定位，把毕业生更高质量更充分就业作为就业工作目标，大力推进就业管理精细化、就业指导专业化、就业服务精准化建设，实施“基层筑梦”计划，就业工作体系进一步健全完善，毕业生就业渠道进一步拓展，毕业生就业工作取得显著成效。毕业生就业率连续六年超过 90%，就业和创业人数连续六年实现双增长，2019 年学校连续第十一年被授予自治区“就业工作突出单位”荣誉称号。

## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《广西民族大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、就业发展趋势、教育教学反馈以及总结等七部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

### 1、广西壮族自治区高等学校毕业生就业指导中心 2019 届毕业生就业数据库

数据统计截至 2019 年 8 月 1 日，主要涵盖 2019 届毕业生就业信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

### 2、学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的“广西民族大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”数据

“广西民族大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”自 2019 年 11 月 1 日开始，截至 2019 年 11 月 30 日，调研周期 30 天。调研覆盖广西民族大学 2019 届毕业生 4596 人，共回收有效问卷 1883 份，问卷回收率为 40.97%。其中，毕业研究生回收 237 份，回收率为 40.72%；本科毕业生回收 1565

份，回收率为 41.41%；专科毕业生回收 81 份，回收率为 34.47%。数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析，第四章毕业生就业相关分析，第六章教育教学反馈中毕业生对母校评价部分。

### 3、学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的“广西民族大学 2019 年用人单位调研问卷”数据

“广西民族大学 2019 年用人单位调研问卷”自 2019 年 11 月 1 日开始，截至 2019 年 11 月 30 日，调研周期 30 天。调研面向广西民族大学云就业平台中的用人单位库 6679 家，共回收有效问卷 1002 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价部分。

# 第一章 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况从毕业生规模及结构、初次就业率及就业形式、毕业生就业结构、毕业生继续深造情况、自主创业情况等方面进行分析。

## 一、毕业生规模及结构

### (一) 毕业生规模

广西民族大学 2019 届毕业生总人数为 4596 人，其中博士毕业生 8 人，硕士毕业生 574 人，本科毕业生 3779 人，专科毕业生 235 人。

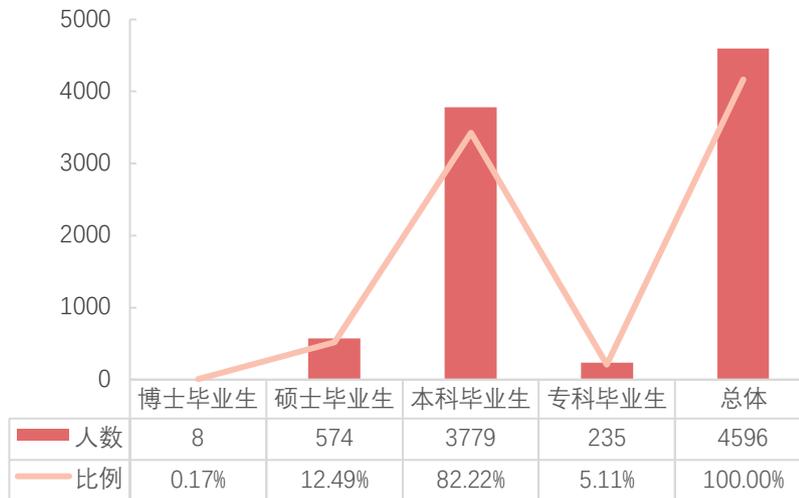


图 1-1-1 毕业生规模

从性别来看，学校 2019 届毕业生中女生 3084 人，占比 67.10%；男生 1512 人，占比 32.90%。分学历来看，毕业研究生中，女生 406 人，占比 69.76%；男生 176 人，占比 30.24%。本科毕业生中，女生 2497 人，占比 66.08%；男生 1282 人，占比 33.92%。专科毕业生中，女生 181 人，占比 77.02%；男生 54 人，占比 22.98%。

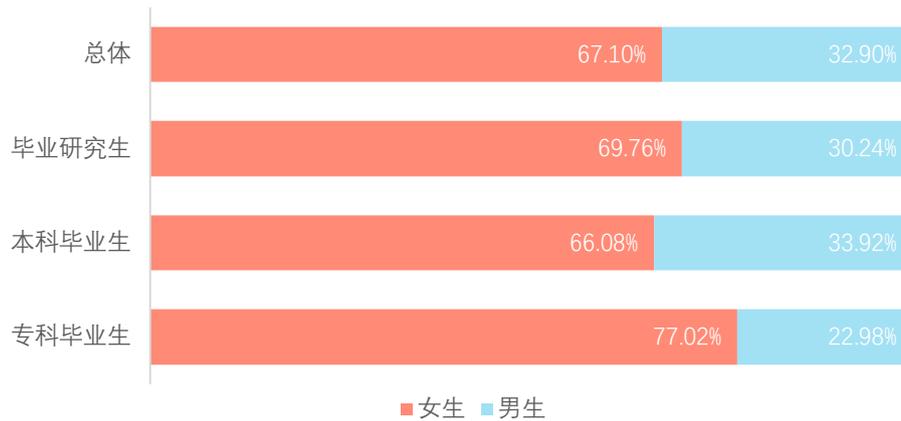


图 1-1-2 毕业生性别分布

## (二) 毕业生结构分布

### 1、学院结构

总体上,毕业生分布在 22 个学院中,毕业生人数前三的学院分别是商学院(417 人,占比 9.07%)、文学院(400 人,占比 8.70%)、化学化工学院(363 人,占比 7.90%)。

分学历来看,毕业研究生中,毕业生人数前三的学院分别是文学院(89 人,占比 15.29%)、法学院(57 人,占比 9.79%)、政治与公共管理学院(53 人,占比 9.11%)。本科毕业生中,毕业生人数前三的学院分别是商学院(391 人,占比 9.74%)、化学化工学院(321 人,占比 8.00%)、文学院(311 人,占比 7.75%)。专科毕业生 235 人均分布在国际教育学院。

表 1-1-1 毕业生学院结构

学院	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
商学院	26	4.47	391	9.74	417	9.07
文学院	89	15.29	311	7.75	400	8.70
化学化工学院	42	7.22	321	8.00	363	7.90
信息科学与工程学院	13	2.23	307	7.65	320	6.96
政治与公共管理学院	53	9.11	245	6.10	298	6.48
管理学院	12	2.06	281	7.00	293	6.38
理学院	35	6.01	245	6.10	280	6.09
传媒学院	11	1.89	268	6.68	279	6.07
艺术学院	17	2.92	246	6.13	263	5.72
法学院	57	9.79	205	5.11	262	5.70
国际教育学院(专科)	/	/	235	5.85	235	5.11
体育与健康科学学院	20	3.44	194	4.83	214	4.66
民族学与社会学学院	53	9.11	144	3.59	197	4.29
东南亚语言文化学院	9	1.55	177	4.41	186	4.05
外国语学院	53	9.11	97	2.42	150	3.26
软件与信息安全学院	1	0.17	107	2.67	108	2.35



学院	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
教育科学学院	36	6.19	58	1.44	94	2.05
海洋与生物技术学院	4	0.69	81	2.02	85	1.85
人民武装学院	/	/	53	1.32	53	1.15
中英学院	/	/	48	1.20	48	1.04
马克思主义学院	35	6.01	/	/	35	0.76
东盟学院	16	2.75	/	/	16	0.35
总计	582	100.00	4014	100.00	4596	100.00

## 2、专业结构

### (1) 毕业研究生专业结构

毕业研究生分布在 92 个专业中,人数较多的专业分别是汉语国际教育(32 人,占比 5.50%)、公共管理(29 人,占比 4.98%)、法律(法学)(22 人,占比 3.78%)。

表 1-1-2 毕业研究生专业结构

序号	专业	人数	比例 (%)	序号	专业	人数	比例 (%)
1	汉语国际教育	32	5.50%	47	现代教育技术	5	0.86%
2	公共管理	29	4.98%	48	英语口语译	5	0.86%
3	法律(法学)	22	3.78%	49	中国少数民族经济	5	0.86%
4	学科教学(英语)	18	3.09%	50	中国史	5	0.86%
5	行政管理	17	2.92%	51	比较文学与世界文学	4	0.69%
6	学科教学(数学)	14	2.41%	52	马克思主义民族理论与政策	4	0.69%
7	英语笔译	14	2.41%	53	美学	4	0.69%
8	国际商务	13	2.23%	54	生物化学与分子生物学	4	0.69%
9	诉讼法学	13	2.23%	55	泰语笔译	4	0.69%
10	语言学及应用语言学	13	2.23%	56	学科教学(体育)	4	0.69%
11	法律(非法学)	12	2.06%	57	英语语言文学	4	0.69%
12	刑法学	12	2.06%	58	中共党史	4	0.69%
13	学科教学(思政)	12	2.06%	59	法语语言文学	3	0.52%
14	计算机应用技术	11	1.89%	60	马克思主义中国化研究	3	0.52%
15	教育管理	11	1.89%	61	社会保障	3	0.52%
16	心理健康教育	11	1.89%	62	学科教学(物理)	3	0.52%
17	应用化学	11	1.89%	63	亚非语言文学	3	0.52%
18	民族学	10	1.72%	64	应用数学	3	0.52%
19	学科教学(化学)	10	1.72%	65	政治学理论	3	0.52%
20	学科教学(语文)	10	1.72%	66	中国古典文献学	3	0.52%
21	民族教育学	9	1.55%	67	中国民间文学	3	0.52%
22	体育教育训练学	9	1.55%	68	中国少数民族史	3	0.52%
23	学科教学(美术)	9	1.55%	69	壮学与瑶学	3	0.52%
24	科学技术史	8	1.37%	70	国外马克思主义研究	2	0.34%
25	商务信息管理	8	1.37%	71	化学工艺	2	0.34%
26	外国语言学及应用语言学	8	1.37%	72	伦理学	2	0.34%



序号	专业	人数	比例 (%)	序号	专业	人数	比例 (%)
27	学科教学(历史)	8	1.37%	73	情报学	2	0.34%
28	东盟研究	7	1.20%	74	泰语口译	2	0.34%
29	民族传统体育学	7	1.20%	75	图书馆学	2	0.34%
30	影视文艺理论与创作	7	1.20%	76	艺术史与现代艺术	2	0.34%
31	工业分析	6	1.03%	77	运筹学与控制论	2	0.34%
32	国际关系	6	1.03%	78	中国与东南亚文明	2	0.34%
33	基础数学	6	1.03%	79	电子政务	1	0.17%
34	社会学	6	1.03%	80	工业催化	1	0.17%
35	生物质化学与工程	6	1.03%	81	化学工程	1	0.17%
36	思想政治教育	6	1.03%	82	计算材料学	1	0.17%
37	学科教学(音乐)	6	1.03%	83	计算机软件与理论	1	0.17%
38	中国古代文学	6	1.03%	84	计算机数学	1	0.17%
39	中国少数民族语言文学	6	1.03%	85	计算机系统结构	1	0.17%
40	中国现当代文学	6	1.03%	86	民族文化遗产保护与开发	1	0.17%
41	档案学	5	0.86%	87	企业知识管理	1	0.17%
42	计算数学	5	0.86%	88	生态美学	1	0.17%
43	马克思主义基本原理	5	0.86%	89	图像处理与智能系统	1	0.17%
44	马克思主义经济理论与应用	5	0.86%	90	外国语言文学	1	0.17%
45	生物化工	5	0.86%	91	中国近现代史基本问题研究	1	0.17%
46	文艺学	5	0.86%	92	中国少数民族艺术	1	0.17%
<b>总计</b>						<b>582</b>	<b>100.00%</b>

(2) 本科毕业生专业结构

本科毕业生分布在 71 个专业中, 人数较多的专业分别是汉语言文学(227 人, 占比 6.01%)、法学(167 人, 占比 4.42%)、体育教育(158 人, 占比 4.18%)。

表 1-1-3 本科毕业生专业结构

序号	专业	人数	比例 (%)	序号	专业	人数	比例 (%)
1	汉语言文学	227	6.01	37	海洋科学	41	1.08
2	法学	167	4.42	38	历史学	41	1.08
3	体育教育	158	4.18	39	税收学	41	1.08
4	政治学与行政学	107	2.83	40	制药工程	41	1.08
5	会计学	100	2.65	41	高分子材料与工程	40	1.06
6	工商管理	93	2.46	42	计算机科学与技术	40	1.06
7	人力资源管理	92	2.43	43	金属材料工程	40	1.06
8	通信工程	88	2.33	44	生物技术	40	1.06
9	电子商务	84	2.22	45	市场营销	39	1.03
10	环境设计	81	2.14	46	档案学	38	1.01
11	国际经济与贸易	80	2.12	47	越南语	38	1.01
12	行政管理	78	2.06	48	知识产权	38	1.01
13	化学工程与工艺	78	2.06	49	编辑出版学	37	0.98
14	广播电视编导	75	1.98	50	国际事务与国际关系	36	0.95
15	数学与应用数学	74	1.96	51	社会体育指导与管理	36	0.95



序号	专业	人数	比例 (%)	序号	专业	人数	比例 (%)
16	英语	73	1.93	52	中国少数民族语言文学	36	0.95
17	金融数学	71	1.88	53	化学	35	0.93
18	播音与主持艺术	67	1.77	54	中药制药	35	0.93
19	视觉传达设计	66	1.75	55	教育学	33	0.87
20	信息管理与信息系统	65	1.72	56	社会工作	33	0.87
21	旅游管理	58	1.53	57	信息与计算科学	33	0.87
22	公共事业管理	53	1.40	58	民族学	30	0.79
23	金融学	52	1.38	59	舞蹈学	29	0.77
24	环境工程	50	1.32	60	美术学	28	0.74
25	汉语国际教育	48	1.27	61	物理学	27	0.71
26	网络工程	48	1.27	62	社会学	26	0.69
27	自动化	48	1.27	63	应用心理学	25	0.66
28	新闻学	46	1.22	64	法语	24	0.64
29	泰语	44	1.16	65	中国共产党历史	24	0.64
30	传播学	43	1.14	66	马来语	22	0.58
31	物流管理	43	1.14	67	老挝语	21	0.56
32	软件工程	42	1.11	68	柬埔寨语	18	0.48
33	物联网工程	42	1.11	69	缅甸语	18	0.48
34	音乐表演	42	1.11	70	印度尼西亚语	16	0.42
35	应用化学	42	1.11	71	人类学	14	0.37
36	电子信息工程	41	1.08		<b>总计</b>	<b>3779</b>	<b>100.00</b>

### (3) 专科毕业生专业结构

专科毕业生分布在 5 个专业中,专科毕业生人数较多的专业是国际商务(101 人,占比 42.98%)、应用泰语(49 人,占比 20.85%)。

表 1-1-4 专科毕业生专业结构

专业	人数	比例 (%)
国际商务	101	42.98
应用泰语	49	20.85
应用越南语	38	16.17
应用外语	26	11.06
应用法语	21	8.94
<b>总计</b>	<b>235</b>	<b>100.00</b>

### 3、生源结构

总体上,生源人数前三的省(直辖市、自治区)分别是广西(3013 人,占比 65.56%)、河南(167 人,占比 3.63%)、山西(125 人,占比 2.72%)。

分学历来看,毕业研究生中,生源人数前三的省(直辖市、自治区)分别是广西(191 人,占比 32.82%)、河南(76 人,占比 13.06%)、安徽(39 人,占比 6.70%)。本专科毕业生中,生源人数前三的省(直辖市、自治区)分别是广西(2822 人,占比 70.03%)、河北(102 人,占比 2.54%)、广东(100 人,占比 2.49%)。

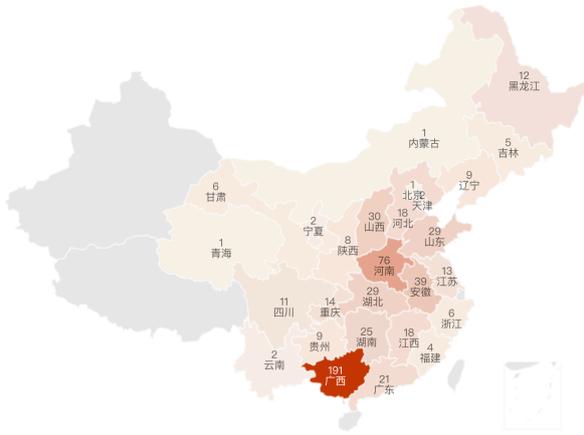


图 1-1-3 毕业研究生生源地分布



图 1-1-4 本专科毕业生生源地分布

#### 4、民族结构

总体上，毕业生主要民族分布在汉族（2664 人，占比 57.96%）、壮族（1412 人，占比 30.72%）、瑶族（172 人，占比 3.74%）。

表 1-1-5 毕业生民族分布

民族	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
汉族	457	78.52	2207	54.98	2664	57.96
壮族	73	12.54	1339	33.36	1412	30.72
瑶族	16	2.75	156	3.89	172	3.74
苗族	7	1.2	48	1.2	55	1.2
回族	7	1.2	42	1.05	49	1.07
侗族	3	0.52	41	1.02	44	0.96
彝族	2	0.34	28	0.7	30	0.65
满族	5	0.86	23	0.57	28	0.61
仫佬族	2	0.34	19	0.47	21	0.46
土家族	5	0.86	14	0.35	19	0.41
毛南族	2	0.34	16	0.4	18	0.39
藏族	/	/	13	0.32	13	0.28
布依族	1	0.17	7	0.17	8	0.17
蒙古族	1	0.17	7	0.17	8	0.17
黎族	/	/	7	0.17	7	0.15
京族	/	/	5	0.12	5	0.11
水族	/	/	5	0.12	5	0.11
傣族	/	/	4	0.1	4	0.09
哈尼族	/	/	4	0.1	4	0.09
白族	/	/	3	0.07	3	0.07
鄂伦春族	/	/	3	0.07	3	0.07

民族	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
朝鲜族	/	/	3	0.07	3	0.07
仫佬族	/	/	2	0.05	2	0.04
其他	/	/	2	0.05	2	0.04
基诺族	/	/	2	0.05	2	0.04
门巴族	/	/	2	0.05	2	0.04
普米族	/	/	2	0.05	2	0.04
鄂温克族	/	/	1	0.02	1	0.02
达斡尔族	/	/	1	0.02	1	0.02
阿昌族	/	/	1	0.02	1	0.02
东乡族	/	/	1	0.02	1	0.02
畲族	/	/	1	0.02	1	0.02
珞巴族	/	/	1	0.02	1	0.02
怒族	/	/	1	0.02	1	0.02
德昂族	/	/	1	0.02	1	0.02
傈僳族	/	/	1	0.02	1	0.02
景颇族	/	/	1	0.02	1	0.02
土族	1	0.17	/	/	1	0.02
总计	582	100	4014	100	4596	100

## 二、毕业生初次就业率及就业形式

### (一) 毕业生初次就业率

#### 1、毕业生初次就业率

##### (1) 分学历毕业生初次就业率

2019 届毕业生已就业 4266 人，初次就业率<sup>[1]</sup>为 92.82%。其中，毕业研究生已就业 548 人，初次就业率为 94.16%；本科毕业生已就业 3488 人，初次就业率为 92.30%；专科毕业生已就业 230 人，初次就业率为 97.87%。

[1] 初次就业率统计截至 2019 年 8 月 1 日，已就业人数包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业、自由职业、应征入伍毕业生。

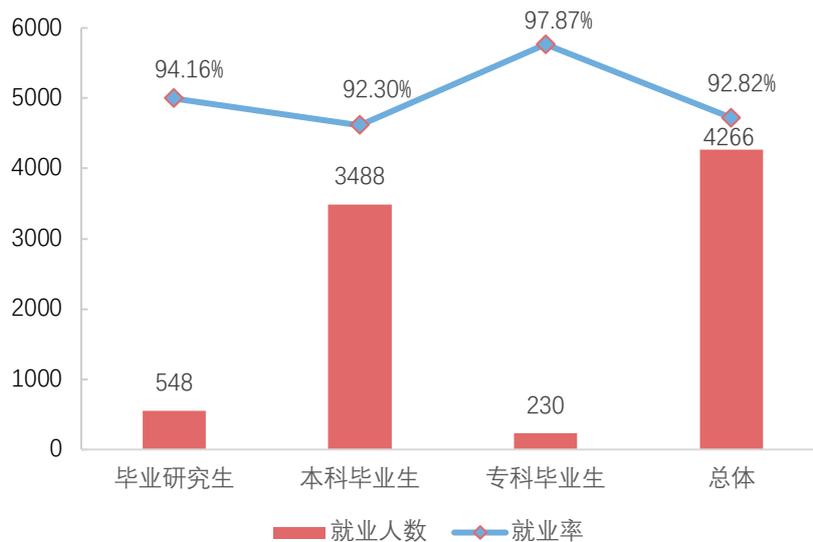


图 1-2-1 分学历毕业生初次就业率

### (2) 男女毕业生初次就业率

各学历层次中的男性毕业生初次就业率均略高于女性毕业生。

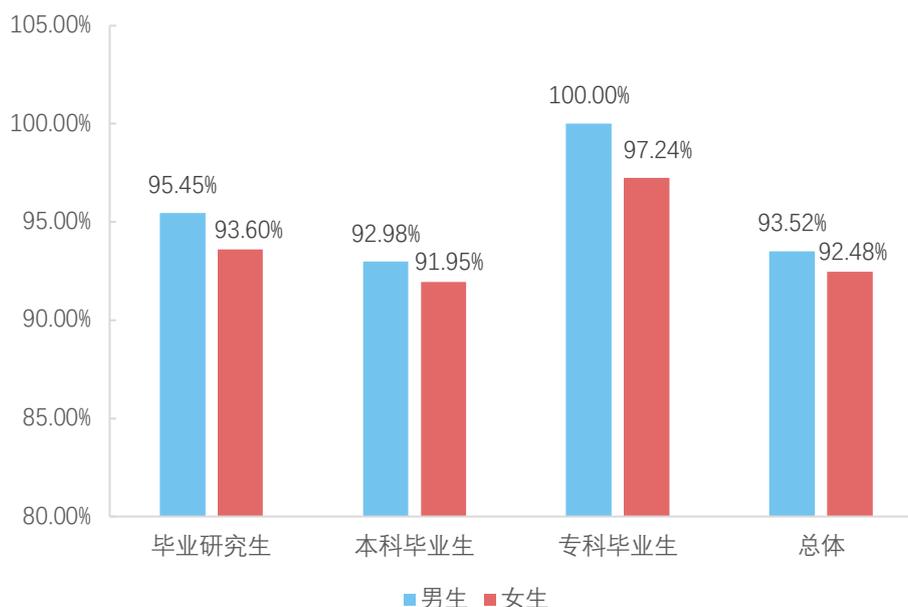


图 1-2-2 男女毕业生初次就业率

### (3) 少数民族毕业生初次就业率

各学历层次中的少数民族毕业生初次就业率与汉族毕业生基本一致，差异很小。

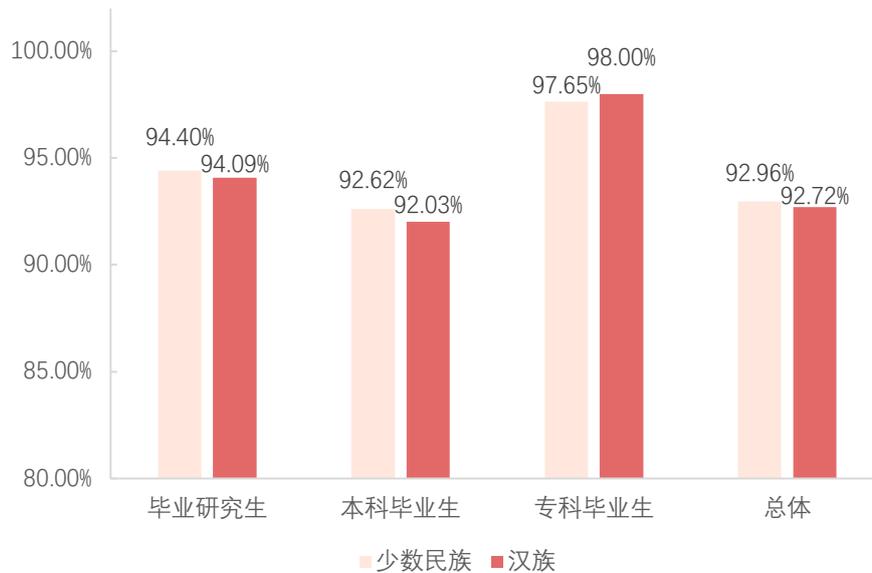


图 1-2-3 少数民族毕业生初次就业率

#### (4) 区内外生源初次就业率

总体来讲，广西区内生源初次就业率高于区外生源。

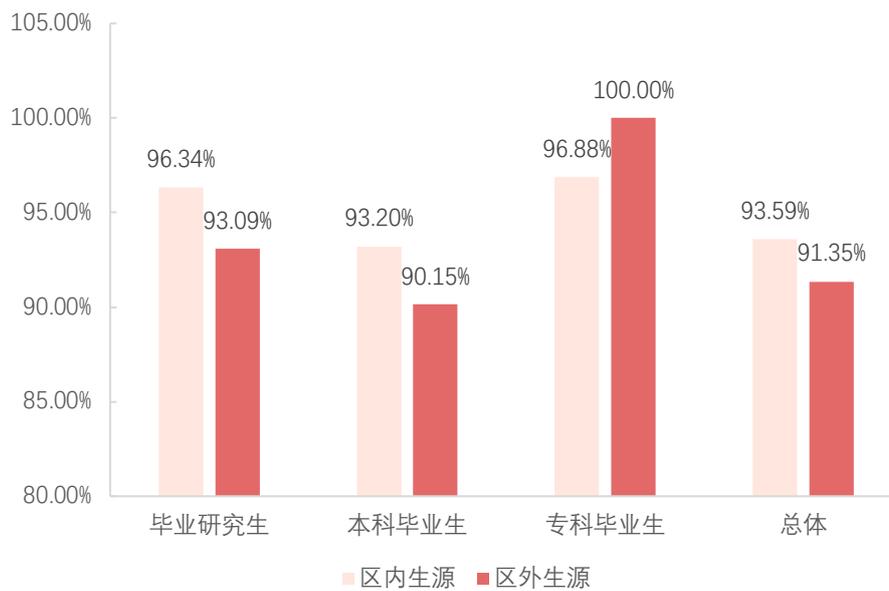


图 1-2-4 区内外生源初次就业率

## 2、各学院毕业生初次就业率

各学院毕业生初次就业率见下表 1-2-1。

表 1-2-1 各学院毕业生初次就业率

学院	毕业研究生			本专科毕业生			总体		
	就业人数	毕业人数	就业率 (%)	就业人数	毕业人数	就业率 (%)	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
人民武装学院	/	/	/	53	53	100.00	53	53	100.00
中英学院	/	/	/	47	48	97.92	47	48	97.92
国际教育学院(专科)	/	/	/	230	235	97.87	230	235	97.87
管理学院	12	12	100.00	267	281	95.02	279	293	95.22
海洋与生物技术学院	4	4	100.00	76	81	93.83	80	85	94.12
信息科学与工程学院	13	13	100.00	288	307	93.81	301	320	94.06
文学院	83	89	93.26	293	311	94.21	376	400	94.00
民族学与社会学学院	50	53	94.34	135	144	93.75	185	197	93.91
教育科学学院	34	36	94.44	54	58	93.10	88	94	93.62
软件与信息安全学院	1	1	100.00	100	107	93.46	101	108	93.52
法学院	54	57	94.74	190	205	92.68	244	262	93.13
政治与公共管理学院	52	53	98.11	225	245	91.84	277	298	92.95
理学院	34	35	97.14	226	245	92.24	260	280	92.86
东南亚语言文化学院	9	9	100.00	163	177	92.09	172	186	92.47
化学化工学院	41	42	97.62	294	321	91.59	335	363	92.29
艺术学院	16	17	94.12	225	246	91.46	241	263	91.63
马克思主义学院	32	35	91.43	/	/	/	32	35	91.43
商学院	24	26	92.31	353	391	90.28	377	417	90.41
体育与健康科学学院	18	20	90.00	175	194	90.21	193	214	90.19
外国语学院	46	53	86.79	88	97	90.72	134	150	89.33
传媒学院	11	11	100.00	236	268	88.06	247	279	88.53
东盟学院	14	16	87.50	/	/	/	14	16	87.50
<b>总计</b>	<b>548</b>	<b>582</b>	<b>94.16</b>	<b>3718</b>	<b>4014</b>	<b>92.63</b>	<b>4266</b>	<b>4596</b>	<b>92.82</b>

### 3、各专业毕业生初次就业率

#### (1) 各研究生专业毕业生初次就业率

毕业研究生初次就业率达到 100% 的专业有 68 个。

表 1-2-2 各研究生专业毕业生初次就业率

序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
1	比较文学与世界文学	4	4	100.00
2	档案学	5	5	100.00
3	电子政务	1	1	100.00
4	法律(法学)	22	22	100.00
5	法语语言文学	3	3	100.00
6	工业分析	6	6	100.00
7	国外马克思主义研究	2	2	100.00
8	行政管理	17	17	100.00



序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
9	化学工程	1	1	100.00
10	化学工艺	2	2	100.00
11	基础数学	6	6	100.00
12	计算材料学	1	1	100.00
13	计算机软件与理论	1	1	100.00
14	计算机数学	1	1	100.00
15	计算机系统结构	1	1	100.00
16	计算机应用技术	11	11	100.00
17	计算数学	5	5	100.00
18	伦理学	2	2	100.00
19	马克思主义基本原理	5	5	100.00
20	马克思主义经济理论与应用	5	5	100.00
21	马克思主义民族理论与政策	4	4	100.00
22	马克思主义中国化研究	3	3	100.00
23	民族教育学	9	9	100.00
24	民族文化遗产保护与开发	1	1	100.00
25	民族学	10	10	100.00
26	企业知识管理	1	1	100.00
27	情报学	2	2	100.00
28	社会保障	3	3	100.00
29	社会学	6	6	100.00
30	生态美学	1	1	100.00
31	生物化工	5	5	100.00
32	生物化学与分子生物学	4	4	100.00
33	生物质化学与工程	6	6	100.00
34	泰语笔译	4	4	100.00
35	泰语口译	2	2	100.00
36	体育教育训练学	9	9	100.00
37	图书馆学	2	2	100.00
38	图像处理与智能系统	1	1	100.00
39	外国语言学及应用语言学	8	8	100.00
40	现代教育技术	5	5	100.00
41	学科教学(化学)	10	10	100.00
42	学科教学(美术)	9	9	100.00
43	学科教学(数学)	14	14	100.00
44	学科教学(语文)	10	10	100.00
45	亚非语言文学	3	3	100.00
46	艺术史与现代表艺术	2	2	100.00
47	英语语言文学	4	4	100.00
48	影视文艺理论与创作	7	7	100.00
49	应用化学	11	11	100.00
50	应用数学	3	3	100.00
51	语言学及应用语言学	13	13	100.00



序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
52	运筹学与控制论	2	2	100.00
53	政治学理论	3	3	100.00
54	中共党史	4	4	100.00
55	中国古代文学	6	6	100.00
56	中国古典文献学	3	3	100.00
57	中国近现代史基本问题研究	1	1	100.00
58	中国少数民族经济	5	5	100.00
59	中国少数民族史	3	3	100.00
60	中国少数民族艺术	1	1	100.00
61	中国少数民族语言文学	6	6	100.00
62	中国史	5	5	100.00
63	中国现当代文学	6	6	100.00
64	中国与东南亚文明	2	2	100.00
65	公共管理	28	29	96.55
66	国际商务	12	13	92.31
67	诉讼法学	12	13	92.31
68	法律(非法学)	11	12	91.67
69	刑法学	11	12	91.67
70	教育管理	10	11	90.91
71	心理健康教育	10	11	90.91
72	汉语国际教育	29	32	90.63
73	科学技术史	7	8	87.50
74	商务信息管理	7	8	87.50
75	学科教学(历史)	7	8	87.50
76	东盟研究	6	7	85.71
77	民族传统体育学	6	7	85.71
78	英语笔译	12	14	85.71
79	国际关系	5	6	83.33
80	思想政治教育	5	6	83.33
81	学科教学(思政)	10	12	83.33
82	学科教学(音乐)	5	6	83.33
83	学科教学(英语)	15	18	83.33
84	文艺学	4	5	80.00
85	英语口语译	4	5	80.00
86	美学	3	4	75.00
87	学科教学(体育)	3	4	75.00
88	学科教学(物理)	2	3	66.67
89	中国民间文学	2	3	66.67
90	壮学与瑶学	2	3	66.67
91	工业催化	0	1	0.00
92	外国语言文学	0	1	0.00
总计		548	582	94.16

(2) 各本科专业毕业生初次就业率

本科毕业生初次就业率达到 100% 的专业有 10 个, 包括法语、公共事业管理、金属材料工程、马来语、美术学、民族学、社会学、物理学、印度尼西亚语、应用心理学等专业。

表 1-2-3 各本科专业毕业生初次就业率

序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
1	法语	24	24	100.00
2	公共事业管理	53	53	100.00
3	金属材料工程	40	40	100.00
4	马来语	22	22	100.00
5	美术学	28	28	100.00
6	民族学	30	30	100.00
7	社会学	26	26	100.00
8	物理学	27	27	100.00
9	印度尼西亚语	16	16	100.00
10	应用心理学	25	25	100.00
11	旅游管理	57	58	98.28
12	环境工程	49	50	98.00
13	汉语国际教育	47	48	97.92
14	网络工程	47	48	97.92
15	物流管理	42	43	97.67
16	软件工程	41	42	97.62
17	计算机科学与技术	39	40	97.50
18	生物技术	39	40	97.50
19	中国少数民族语言文学	35	36	97.22
20	社会工作	32	33	96.97
21	通信工程	85	88	96.59
22	数学与应用数学	71	74	95.95
23	泰语	42	44	95.45
24	政治学与行政学	102	107	95.33
25	电子信息工程	39	41	95.12
26	环境设计	77	81	95.06
27	高分子材料与工程	38	40	95.00
28	会计学	95	100	95.00
29	档案学	36	38	94.74
30	人力资源管理	87	92	94.57
31	柬埔寨语	17	18	94.44
32	法学	157	167	94.01
33	信息与计算科学	31	33	93.94
34	国际经济与贸易	75	80	93.75
35	化学工程与工艺	73	78	93.59
36	工商管理	87	93	93.55
37	新闻学	43	46	93.48



序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
38	汉语言文学	211	227	92.95
39	音乐表演	39	42	92.86
40	行政管理	72	78	92.31
41	市场营销	36	39	92.31
42	越南语	35	38	92.11
43	编辑出版学	34	37	91.89
44	中药制药	32	35	91.43
45	体育教育	144	158	91.14
46	信息管理与信息系统	59	65	90.77
47	传播学	39	43	90.70
48	海洋科学	37	41	90.24
49	缅甸语	16	18	88.89
50	电子商务	74	84	88.10
51	应用化学	37	42	88.10
52	教育学	29	33	87.88
53	历史学	36	41	87.80
54	税收学	36	41	87.80
55	英语	64	73	87.67
56	自动化	42	48	87.50
57	知识产权	33	38	86.84
58	舞蹈学	25	29	86.21
59	国际事务与国际关系	31	36	86.11
60	社会体育指导与管理	31	36	86.11
61	化学	30	35	85.71
62	物联网工程	36	42	85.71
63	制药工程	35	41	85.37
64	广播电视编导	64	75	85.33
65	视觉传达设计	56	66	84.85
66	播音与主持艺术	56	67	83.58
67	中国共产党历史	20	24	83.33
68	金融学	42	52	80.77
69	金融数学	57	71	80.28
70	人类学	11	14	78.57
71	老挝语	15	21	71.43
总计		3488	3779	92.30

(3) 各专科专业毕业生初次就业率

专科毕业生初次就业率达到 100% 的专业有 4 个。

表 1-2-4 各专科专业毕业生初次就业率

专业	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
国际商务	101	101	100.00
应用泰语	49	49	100.00
应用外语	26	26	100.00
应用越南语	38	38	100.00
应用法语	16	21	76.19
<b>总计</b>	<b>230</b>	<b>235</b>	<b>97.87</b>

## (二) 毕业生就业形式

总体上,就业人数前三的就业形式分别是其他录用形式就业(1389人,占比30.22%)、签就业协议形式就业(1332人,占比28.98%)、升学<sup>[2]</sup>(559人,占比12.16%)。

分学历来看,毕业研究生中,就业人数前三的就业形式分别是其他录用形式就业(196人,占比33.68%)、签就业协议形式就业(157人,占比26.98%)、签劳动合同形式就业(118人,占比20.27%)。本科毕业生中,就业人数前三的就业形式分别是其他录用形式就业(1190人,占比31.49%)、签就业协议形式就业(1175人,占比31.09%)、签劳动合同形式就业(320人,占比8.47%)。

表 1-2-5 毕业生就业形式

就业形式	毕业研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
其他录用形式就业	196	33.68	1190	31.49	3	1.28	1389	30.22
签就业协议形式就业	157	26.98	1175	31.09	/	/	1332	28.98
升学	24	4.12	308	8.15	227	96.60	559	12.16
签劳动合同形式就业	118	20.27	320	8.47	8	3.40	446	9.70
出国、出境	20	3.44	122	3.23	199	84.68	341	7.42
待就业	34	5.84	290	7.67	5	2.13	329	7.16
自由职业	29	4.98	233	6.17	/	/	262	5.70
国家基层项目	4	0.69	128	3.39	/	/	132	2.87
自主创业	2	0.34	50	1.32	/	/	52	1.13
地方基层项目	1	0.17	14	0.37	/	/	15	0.33
应征义务兵	/	/	14	0.37	/	/	14	0.30
不就业拟升学	/	/	1	0.03	/	/	1	0.02

## 三、毕业生就业结构

毕业生就业流向只针对已落实就业单位(不含升学、出国、待就业、自由职业、自主创业)的毕业生进行分析。

[2] 本报告中毕业生升学人数包括国内升学与出国(境)留学毕业生。

## （一）就业行业结构

### 1、总体行业流向

按国家统计局 2017 年发布国民经济行业分类（GB/T4754-2011）标准，将毕业生就业单位划分为 21 个行业。总体上，毕业生就业行业排名前三的分别是教育（759 人，占比 22.81%）、信息传输、软件和信息技术服务业（473 人，占比 14.21%）、文化、体育和娱乐业（299 人，占比 8.98%）。

分学历来看，毕业研究生中，毕业生就业行业排名前三的分别是教育（253 人，占比 53.15%）、公共管理、社会保障和社会组织（45 人，占比 9.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（29 人，占比 6.09%）。本专科毕业生中，毕业生就业行业排名前三的分别是教育（506 人，占比 17.74%）、信息传输、软件和信息技术服务业（444 人，占比 15.57%）、文化、体育和娱乐业（276 人，占比 9.68%）。

表 1-3-1 毕业生就业行业

单位行业	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
教育	253	53.15	506	17.74	759	22.81
信息传输、软件和信息技术服务业	29	6.09	444	15.57	473	14.21
文化、体育和娱乐业	23	4.83	276	9.68	299	8.98
公共管理、社会保障和社会组织	45	9.45	238	8.35	283	8.50
制造业	15	3.15	231	8.10	246	7.39
批发和零售业	12	2.52	187	6.56	199	5.98
金融业	17	3.57	167	5.86	184	5.53
租赁和商务服务业	14	2.94	166	5.82	180	5.41
建筑业	12	2.52	139	4.87	151	4.54
交通运输、仓储和邮政业	3	0.63	103	3.61	106	3.19
科学研究和技术服务业	16	3.36	63	2.21	79	2.37
房地产业	2	0.42	69	2.42	71	2.13
居民服务、修理和其他服务业	3	0.63	59	2.07	62	1.86
住宿和餐饮业	3	0.63	50	1.75	53	1.59
农、林、牧、渔业	4	0.84	47	1.65	51	1.53
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	1.89	25	0.88	34	1.02
水利、环境和公共设施管理业	5	1.05	27	0.95	32	0.96
卫生和社会工作	9	1.89	18	0.63	27	0.81
军队	1	0.21	23	0.81	24	0.72
采矿业	1	0.21	14	0.49	15	0.45
总计	476	100.00	2852	100.00	3328	100.00

### 2、分专业行业流向

各研究生专业、本科专业毕业生主要就业行业流向见下表 1-3-2、表 1-3-3。

表 1-3-2 各研究生专业毕业生主要就业行业流向

学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
传媒学院	影视文艺理论与创作	教育	42.86
	语言学及应用语言学	文化、体育和娱乐业	50.00
东盟学院	东盟研究	公共管理、社会保障和社会组织	50.00
	国际关系	教育	50.00
	诉讼法学	教育	50.00
东南亚语言文化学院	泰语笔译	教育	100.00
	泰语口译	教育	100.00
	亚非语言文学	教育	100.00
法学院	法律(法学)	科学研究和技术服务业	18.75
	法律(非法学)	信息传输、软件和信息技术服务业	33.33
	诉讼法学	信息传输、软件和信息技术服务业	40.00
	刑法学	教育	36.36
管理学院	档案学	卫生和社会工作	40.00
	电子政务	金融业	100.00
	民族文化遗产保护与开发	科学研究和技术服务业	100.00
	企业知识管理	住宿和餐饮业	100.00
	情报学	教育	50.00
	图书馆学	教育	100.00
海洋与生物技术学院	生物化学与分子生物学	教育	50.00
	工业分析	教育	40.00
化学化工学院	化学工程	制造业	100.00
	化学工艺	建筑业	50.00
	生物化工	租赁和商务服务业	100.00
	生物质化学与工程	制造业	66.67
	学科教学(化学)	教育	100.00
	应用化学	制造业	50.00
教育科学学院	教育管理	教育	100.00
	民族教育学	教育	100.00
	现代教育技术	教育	100.00
	心理健康教育	教育	83.33
理学院	基础数学	教育	100.00
	计算材料学	制造业	100.00
	计算机数学	金融业	100.00
	计算数学	教育	100.00
	学科教学(数学)	教育	100.00
	应用数学	教育	100.00
马克思主义学院	运筹学与控制论	教育	100.00
	国外马克思主义研究	建筑业	100.00
	伦理学	教育	50.00
	马克思主义基本原理	教育	80.00



学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	教育	66.67
	思想政治教育	教育	40.00
	学科教学(思政)	教育	100.00
	中共党史	教育	75.00
	中国近现代史基本问题研究	建筑业	100.00
民族学与社会学学院	科学技术史	教育	50.00
	马克思主义民族理论与政策	教育	75.00
	民族学	教育	37.50
	社会学	建筑业	20.00
	学科教学(历史)	教育	66.67
	中国少数民族经济	教育	40.00
	中国少数民族史	教育	100.00
民族学与社会学学院	中国少数民族艺术	教育	100.00
	中国史	教育	60.00
软件与信息科学学院	壮学与瑶学	教育	50.00
商学院	计算机软件与理论	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00
	国际商务	金融业	33.33
	马克思主义经济理论与应用	金融业	40.00
体育与健康科学学院	商务信息管理	教育	57.14
	民族传统体育学	教育	100.00
	体育教育训练学	教育	100.00
外国语学院	学科教学(体育)	教育	66.67
	法语语言文学	教育	50.00
	外国语言学及应用语言学	教育	71.43
	学科教学(英语)	教育	86.67
	英语笔译	教育	30.00
	英语口译	公共管理、社会保障和社会组织	33.33
	英语语言文学	教育	100.00
	比较文学与世界文学	教育	66.67
	汉语国际教育	教育	70.59
	美学	教育	100.00
文学院	生态美学	教育	100.00
	文艺学	租赁和商务服务业	50.00
	学科教学(语文)	教育	100.00
	语言学及应用语言学	教育	77.78
	中国古代文学	教育	50.00
	中国古典文献学	教育	66.67
	中国民间文学	军队	100.00
	中国少数民族语言文学	教育	66.67
	中国现当代文学	教育	66.67
	信息科学与工程学院	计算机系统结构	信息传输、软件和信息技术服务业

学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
信息科学与工程学院	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	40.00
	图像处理与智能系统	信息传输、软件和信息技术服务业	100.00
艺术学院	学科教学(美术)	教育	37.50
	学科教学(音乐)	教育	60.00
	艺术史与现代艺术	教育	100.00
政治与公共管理学院	公共管理	公共管理、社会保障和社会组织	64.29
	国际关系	教育	100.00
	行政管理	教育	68.75
	社会保障	教育	66.67
	政治学理论	教育	100.00

表 1-3-3 各本科专业毕业生主要就业行业流向

学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
传媒学院	编辑出版学	文化、体育和娱乐业	22.58
	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	37.78
	传播学	文化、体育和娱乐业	23.68
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业	45.45
	新闻学	信息传输、软件和信息技术服务业	20.51
东南亚语言文化学院	柬埔寨语	建筑业	25
	老挝语	租赁和商务服务业	40
	马来语	制造业	38.89
	缅甸语	建筑业	30
	泰语	制造业	34.62
	印度尼西亚语	租赁和商务服务业	58.33
法学院	越南语	制造业	32.26
	法学	公共管理、社会保障和社会组织	27.54
	知识产权	公共管理、社会保障和社会组织	21.43
管理学院	档案学	教育	23.08
	工商管理	信息传输、软件和信息技术服务业	20.51
	旅游管理	住宿和餐饮业	16
	人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业	12.86
海洋与生物技术学院	海洋科学	农、林、牧、渔业	54.17
	生物技术	农、林、牧、渔业	28.57
化学化工学院	高分子材料与工程	制造业	48.15
	化学	教育	36
	化学工程与工艺	制造业	37.04
	环境工程	文化、体育和娱乐业	18.6
	应用化学	制造业	44.44
	制药工程	制造业	82.14
教育科学学院	中药制药	制造业	56
	教育学	教育	76.19
	应用心理学	教育	53.33



学院	专业	主要就业行业	比例 (%)
理学院	金融数学	金融业	44.23
	金属材料工程	建筑业	29.73
	数学与应用数学	教育	70.77
	物理学	教育	73.08
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	34.62
民族学与社会学学院	历史学	教育	63.33
	民族学	科学研究和技术服务业	38.1
	人类学	租赁和商务服务业	30
	社会工作	公共管理、社会保障和社会组织	35.29
	社会学	公共管理、社会保障和社会组织	22.73
人民武装学院	公共事业管理	公共管理、社会保障和社会组织	21.95
软件与信息安全学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	86.84
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	52.54
商学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	32.35
	国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业	21.31
	会计学	公共管理、社会保障和社会组织	14.63
	金融学	金融业	38.89
	市场营销	批发和零售业	18.18
	税收学	金融业	36.67
	物流管理	批发和零售业	25.64
体育与健康科学学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业	36.84
	体育教育	教育	58.93
外国语学院	法语	信息传输、软件和信息技术服务业	27.78
	英语	教育	65.91
文学院	汉语国际教育	教育	38.24
	汉语言文学	教育	45.81
	中国少数民族语言文学	教育	30.77
信息科学与工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	31.25
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	58.82
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	49.32
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	60.98
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	64.52
	自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	42.11
艺术学院	环境设计	文化、体育和娱乐业	65.28
	美术学	文化、体育和娱乐业	55.56
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	67.92
	舞蹈学	文化、体育和娱乐业	68
	音乐表演	教育	42.42
政治与公共管理学院	国际事务与国际关系	公共管理、社会保障和社会组织	23.53
	行政管理	公共管理、社会保障和社会组织	17.54
	政治学与行政学	教育	18.57
	中国共产党历史	公共管理、社会保障和社会组织	27.78
中英学院	会计学	金融业	27.27

## （二）单位性质

总体上，毕业生就业单位性质主要为“私营企业”（1844 人，占比 55.41%）、“国有企业”（453 人，占比 13.61%）、“中等、初等教育单位”（288 人，占比 8.65%）。

分学历来看，毕业研究生中，就业单位性质主要为“高等学校(含民办)”（143 人，占比 30.04%）、“私营企业”（121 人，占比 25.42%）、“中等、初等教育单位”（78 人，占比 16.39%）。本专科毕业生中，就业单位性质主要为“私营企业”（1723 人，占比 60.41%）、“国有企业”（407 人，占比 14.27%）、“中等、初等教育单位”（210 人，占比 7.36%）。

表 1-3-4 毕业生就业单位性质

单位性质	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
私营企业	121	25.42	1723	60.41	1844	55.41
国有企业	46	9.66	407	14.27	453	13.61
中等、初等教育单位	78	16.39	210	7.36	288	8.65
高等学校(含民办)	143	30.04	18	0.63	161	4.84
国家基层项目	4	0.84	128	4.49	132	3.97
党政机关	37	7.77	90	3.16	127	3.82
其他事业单位	26	5.46	84	2.95	110	3.31
金融单位	4	0.84	85	2.98	89	2.67
三资企业	7	1.47	53	1.86	60	1.80
地方基层项目	1	0.21	14	0.49	15	0.45
应征入伍	/	/	14	0.49	14	0.42
非公教学单位	1	0.21	8	0.28	9	0.27
医疗卫生单位	7	1.47	2	0.07	9	0.27
部队	1	0.21	6	0.21	7	0.21
其他	/	/	7	0.25	7	0.21
科研设计单位	/	/	3	0.11	3	0.09
总计	476	100.00	2852	100.00	3328	100.00

## （三）工作职位类别

总体上，就业人数前三的职位类别分别是“办事人员和有关人员”（1768 人，占比 53.13%）、“教学人员”（569 人，占比 17.10%）、“其他专业技术人员”（286 人，占比 8.59%）。

分学历来看，毕业研究生中，就业人数前三的工作职位分别是“办事人员和有关人员”（206 人，占比 43.28%）、“教学人员”（176 人，占比 36.97%）、“法律专业人员”（32 人，占比 6.72%）。本专科毕业生中，就业人数前三的工作职位分别是“办事人员和有关人员”（1562 人，占比 54.77%）、“教学人员”（393 人，占比 13.78%）、“其他专业技术人员”（259 人，占比 9.08%）。

表 1-3-5 毕业生工作职位类别

职位类别	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
办事人员和有关人员	206	43.28	1562	54.77	1768	53.13
教学人员	176	36.97	393	13.78	569	17.10
其他专业技术人员	27	5.67	259	9.08	286	8.59
工程技术人员	5	1.05	220	7.71	225	6.76
法律专业人员	32	6.72	91	3.19	123	3.70
其他人员	13	2.73	107	3.75	120	3.61
文学艺术工作人员	/	/	67	2.35	67	2.01
商业和服务业人员	1	0.21	32	1.12	33	0.99
新闻出版和文化工作人员	3	0.63	29	1.02	32	0.96
体育工作人员	3	0.63	25	0.88	28	0.84
金融业务人员	4	0.84	23	0.81	27	0.81
公务员	5	1.05	14	0.49	19	0.57
军人	/	/	14	0.49	14	0.42
经济业务人员	/	/	8	0.28	8	0.24
科学研究人员	/	/	6	0.21	6	0.18
卫生专业技术人员	1	0.21	1	0.04	2	0.06
农林牧渔业技术人员	/	/	1	0.04	1	0.03
<b>总计</b>	<b>476</b>	<b>100.00</b>	<b>2852</b>	<b>100.00</b>	<b>3328</b>	<b>100.00</b>

#### （四）就业地域流向

总体上，毕业生在广西就业人数为 2155 人，占已落实就业单位毕业生的 64.75%；省外就业人数较多的省份为广东（453 人，占比 13.61%）、北京（68 人，占比 2.04%）、山东（66 人，占比 1.98%）。



图 1-3-1 毕业生就业省份流向地图

分学历来看,毕业研究生中,在广西就业人数为237人,占已落实就业单位毕业研究生的49.79%;本专科毕业生中,在广西就业人数为1918人,占已落实就业单位本专科毕业生的67.25%,本专科毕业生在广西就业的留存率远高于毕业研究生。

总体上,毕业生在西部就业人数为2310人,西部就业占比69.41%。其中,毕业研究生西部就业人数为266人,占已落实就业单位毕业研究生的55.88%;本专科毕业生西部就业人数为2044人,占已落实就业单位本专科毕业生的71.67%。

表 1-3-6 毕业生就业省份流向

就业省份	毕业研究生		本专科毕业生		总体		
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
广西	237	49.79	1918	67.25	2155	64.75	
四川	6	1.26	33	1.16	39	1.17	
云南	/	/	24	0.84	24	0.72	
新疆	3	0.63	18	0.63	21	0.63	
西部就业	陕西	3	0.63	13	0.46	16	0.48
	重庆	10	2.10	5	0.18	15	0.45
	贵州	2	0.42	12	0.42	14	0.42
	西藏	/	/	9	0.32	9	0.27
	内蒙古	1	0.21	5	0.18	6	0.18

就业省份	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
宁夏	1	0.21	5	0.18	6	0.18
甘肃	3	0.63	0	0.00	3	0.09
青海	/	/	2	0.07	2	0.06
小计	266	55.88	2044	71.67	2310	69.41
非西部就业						
广东	39	8.19	414	14.52	453	13.61
北京	17	3.57	51	1.79	68	2.04
山东	18	3.78	48	1.68	66	1.98
江苏	20	4.20	34	1.19	54	1.62
浙江	10	2.10	42	1.47	52	1.56
上海	12	2.52	37	1.30	49	1.47
河北	6	1.26	39	1.37	45	1.35
河南	25	5.25	17	0.60	42	1.26
山西	9	1.89	27	0.95	36	1.08
湖南	15	3.15	18	0.63	33	0.99
福建	1	0.21	23	0.81	24	0.72
湖北	13	2.73	9	0.32	22	0.66
江西	10	2.10	10	0.35	20	0.60
安徽	5	1.05	8	0.28	13	0.39
辽宁	4	0.84	7	0.25	11	0.33
天津	1	0.21	8	0.28	9	0.27
海南	/	/	8	0.28	8	0.24
黑龙江	2	0.42	5	0.18	7	0.21
吉林	3	0.63	3	0.11	6	0.18
小计	210	44.12	808	28.33	1018	30.59
总计	476	100.00	2852	100.00	3328	100.00

### （五）广西区内就业

总体上，毕业生广西区内就业城市主要是南宁市（1398 人，占比 64.87%）、柳州市（114 人，占比 5.29%）、百色市（88 人，占比 4.08%）。

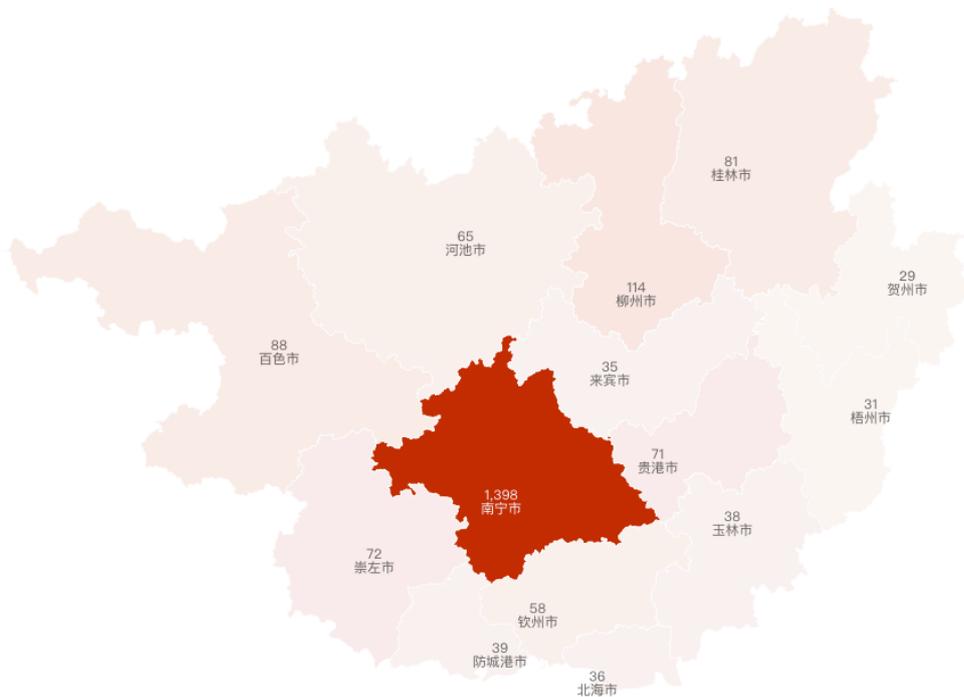


图 1-3-2 毕业生广西区内城市就业

分学历来看，毕业研究生中，毕业生广西区内就业城市主要是南宁市（164 人，占 69.20%）、崇左市（14 人，占比 5.91%）。本专科毕业生中，毕业生广西区内就业城市主要是南宁市（1234 人，占比 64.34%）、柳州市（106 人，占比 5.53%）。

表 1-3-7 毕业生广西区内就业流向

广西区内城市	毕业研究生		本专科毕业生		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
南宁市	164	69.20	1234	64.34	1398	64.87
柳州市	8	3.38	106	5.53	114	5.29
百色市	11	4.64	77	4.01	88	4.08
桂林市	8	3.38	73	3.81	81	3.76
崇左市	14	5.91	58	3.02	72	3.34
贵港市	1	0.42	70	3.65	71	3.29
河池市	7	2.95	58	3.02	65	3.02
钦州市	3	1.27	55	2.87	58	2.69
防城港市	1	0.42	38	1.98	39	1.81
玉林市	4	1.69	34	1.77	38	1.76
北海市	3	1.27	33	1.72	36	1.67
来宾市	2	0.84	33	1.72	35	1.62
梧州市	2	0.84	29	1.51	31	1.44
贺州市	9	3.80	20	1.04	29	1.35
总计	237	100.00	1918	100.00	2155	100.00

## （六）世界 500 强企业就业

毕业生在世界 500 强企业就业人数为 287 人，占已落实就业单位毕业生的 8.62%。毕业生就业人数较多的世界 500 强企业为中国电信集团公司、中国邮政集团公司、中国移动通信集团公司、中国工商银行、中国建筑集团有限公司、中国联合网络通信股份有限公司、中国农业银行等。

表 1-3-8 毕业生世界 500 强企业就业名单

世界 500 强就业单位	人数	世界 500 强就业单位	人数
中国电信集团公司	32	北京汽车集团	2
中国邮政集团公司	24	浙江吉利控股集团	2
中国移动通信集团公司	21	可口可乐公司	2
中国工商银行	18	中国能源建设集团	2
中国建筑集团有限公司	16	国家电力投资集团公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	16	中国大唐集团公司	2
中国农业银行	13	泰康保险集团	2
中国交通建设集团有限公司	11	国家电网公司	1
碧桂园控股有限公司	10	微软	1
中国人寿保险	9	华为投资控股有限公司	1
中国建设银行	8	中国中化集团公司	1
中国银行	8	中粮集团有限公司	1
中国华润有限公司	8	雷诺	1
中国平安保险	7	中国中信集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	7	中国航空工业集团公司	1
中国石油化工集团公司	6	百威英博	1
交通银行	6	中国电力建设集团有限公司	1
太平洋建设集团	4	中国医药集团	1
美的集团股份有限公司	4	中国铝业公司	1
珠海格力电器股份有限公司	4	西班牙对外银行	1
中国石油天然气集团公司	3	招商局集团	1
京东集团	3	中国华能集团公司	1
中国太平洋保险	3	中国保利集团	1
中国光大集团	3	腾讯控股有限公司	1
万科企业股份有限公司	3	中国中车集团	1
苏宁易购集团	3	潞安集团	1
日立	2	海尔智家股份有限公司	1

## 四、毕业生继续深造情况

### （一）升学率及出国（境）情况

#### 1、升学率及出国（境）率

毕业生升学人数为 559 人，升学率为 12.16%，其中，国内升学 266 人，出国（境）留学 293 人。毕业研究生升学 24 人，升学率为 4.12%，其中国内升学 21 人，出国（境）留学 3 人。本科毕业生升学 308 人，升学率为 8.15%，其中，国内升学 242 人，出国（境）留学 66 人。专科毕业生升学 227 人，升学率为 96.60%，其中，国内升学 28 人，出国（境）留学 199 人。

毕业生出国（境）人数为 341 人，出国（境）率为 7.42%。其中，毕业研究生出国（境）20 人，出国（境）率为 3.44%；本科毕业生出国（境）122 人，出国（境）率为 3.23%；专科毕业生出国（境）199 人，出国（境）率为 84.68%。

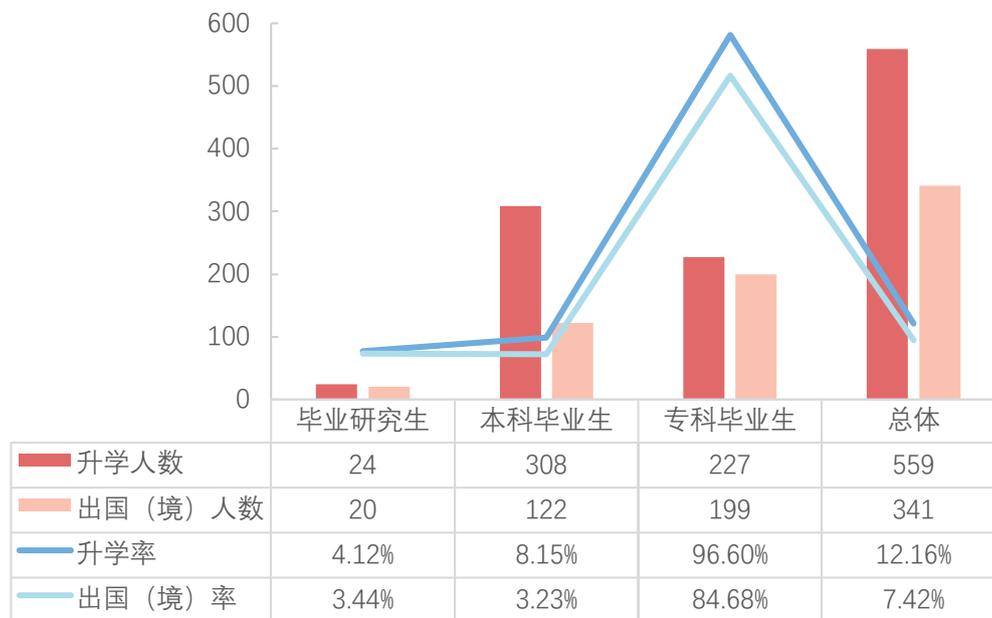


图 1-4-1 毕业生继续深造情况

#### 2、各学院本专科毕业生升学比例

本科毕业生升学率较高的学院为中英学院（41.67%）、海洋与生物技术学院（19.75%）、民族学与社会学学院（15.97%）；专科毕业生所在的国际教育学院升学率为 96.60%。

表 1-4-1 各学院本专科毕业生升学比例

学院	升学人数	毕业人数	升学率（%）
国际教育学院（专科）	227	235	96.60
中英学院	20	48	41.67
海洋与生物技术学院	16	81	19.75
民族学与社会学学院	23	144	15.97



学院	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
外国语学院	12	97	12.37
政治与公共管理学院	30	245	12.24
法学院	20	205	9.76
管理学院	27	281	9.61
文学院	28	311	9.00
化学化工学院	28	321	8.72
东南亚语言文化学院	15	177	8.47
信息科学与工程学院	23	307	7.49
传媒学院	20	268	7.46
体育与健康科学学院	10	194	5.15
商学院	16	391	4.09
艺术学院	10	246	4.07
教育科学学院	2	58	3.45
理学院	6	245	2.45
人民武装学院	1	53	1.89
软件与信息安全学院	1	107	0.93
<b>总计</b>	<b>535</b>	<b>4014</b>	<b>13.33</b>

### 3、各本科专业升学比例

本科毕业生升学率前三的专业为民族学（30.00%）、社会工作（24.24%）、会计学（22.00%）。

表 1-4-2 各本科专业升学比例

序号	专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
1	民族学	9	30	30.00
2	社会工作	8	33	24.24
3	会计学	22	100	22.00
4	泰语	9	44	20.45
5	生物技术	8	40	20.00
6	海洋科学	8	41	19.51
7	国际事务与国际关系	7	36	19.44
8	档案学	7	38	18.42
9	政治学与行政学	18	107	16.82
10	柬埔寨语	3	18	16.67
11	化学	5	35	14.29
12	音乐表演	6	42	14.29
13	中药制药	5	35	14.29
14	人力资源管理	13	92	14.13
15	中国少数民族语言文学	5	36	13.89
16	英语	10	73	13.70
17	知识产权	5	38	13.16
18	广播电视编导	9	75	12.00
19	计算机科学与技术	4	40	10.00



序号	专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
20	历史学	4	41	9.76
21	应用化学	4	42	9.52
22	汉语言文学	21	227	9.25
23	法学	15	167	8.98
24	新闻学	4	46	8.70
25	法语	2	24	8.33
26	中国共产党历史	2	24	8.33
27	自动化	4	48	8.33
28	环境工程	4	50	8.00
29	高分子材料与工程	3	40	7.50
30	电子信息工程	3	41	7.32
31	制药工程	3	41	7.32
32	人类学	1	14	7.14
33	物联网工程	3	42	7.14
34	旅游管理	4	58	6.90
35	通信工程	6	88	6.82
36	国际经济与贸易	5	80	6.25
37	网络工程	3	48	6.25
38	教育学	2	33	6.06
39	播音与主持艺术	4	67	5.97
40	体育教育	9	158	5.70
41	缅甸语	1	18	5.56
42	编辑出版学	2	37	5.41
43	化学工程与工艺	4	78	5.13
44	老挝语	1	21	4.76
45	物流管理	2	43	4.65
46	马来语	1	22	4.55
47	汉语国际教育	2	48	4.17
48	数学与应用数学	3	74	4.05
49	行政管理	3	78	3.85
50	金融学	2	52	3.85
51	社会学	1	26	3.85
52	电子商务	3	84	3.57
53	美术学	1	28	3.57
54	工商管理	3	93	3.23
55	信息与计算科学	1	33	3.03
56	社会体育指导与管理	1	36	2.78
57	市场营销	1	39	2.56
58	金属材料工程	1	40	2.50
59	环境设计	2	81	2.47
60	税收学	1	41	2.44
61	软件工程	1	42	2.38

序号	专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
62	传播学	1	43	2.33
63	公共事业管理	1	53	1.89
64	视觉传达设计	1	66	1.52
65	金融数学	1	71	1.41
66	舞蹈学	/	29	/
67	物理学	/	27	/
68	信息管理与信息系统	/	65	/
69	印度尼西亚语	/	16	/
70	应用心理学	/	25	/
71	越南语	/	38	/
总计		308	3779	8.15

## (二) 国内升学高校层次

### 1、国内升学高校层次

毕业研究生升学“双一流”高校 16 人，占比 76.19%；本科毕业生升学“双一流”高校 78 人，占比 32.23%，本校升学 83 人，占比 34.30%。

表 1-4-3 毕业生国内升学高校层次

高校层次	毕业研究生		本科毕业生	
	升学人数	比例 (%)	升学人数	比例 (%)
“双一流”高校	16	76.19	78	32.23
非“双一流”高校	5	23.81	164	67.77

### 2、毕业生国内升学“双一流”高校名单

毕业研究生、本科毕业生国内升学“双一流”高校名单详见下表 1-4-4、表 1-4-5。

表 1-4-4 毕业研究生升学“双一流”高校名单

升学“双一流”高校	升学人数	升学“双一流”高校	升学人数
华中师范大学	2	太原理工大学	1
暨南大学	2	西南交通大学	1
西南大学	2	东南大学	1
广西大学	1	浙江大学	1
海南大学	1	中山大学	1
华南师范大学	1	中央民族大学	1
南京农业大学	1		

表 1-4-5 本科毕业生升学“双一流”高校名单

升学“双一流”高校	升学人数	升学“双一流”高校	升学人数
广西大学	24	华中师范大学	1
暨南大学	5	南京中医药大学	1
云南大学	4	宁波大学	1



升学“双一流”高校	升学人数	升学“双一流”高校	升学人数
南昌大学	3	陕西师范大学	1
华南师范大学	2	苏州大学	1
上海财经大学	2	天津中医药大学	1
上海大学	2	武汉理工大学	1
中南财经政法大学	2	西南财经大学	1
湖南大学	2	西南大学	1
中南大学	2	中国地质大学	1
中山大学	2	中国药科大学	1
中央民族大学	2	北京师范大学	1
中国科学院大学	1	华南理工大学	1
北京科技大学	1	吉林大学	1
北京林业大学	1	兰州大学	1
成都理工大学	1	厦门大学	1
河海大学	1	浙江大学	1
湖南师范大学	1	郑州大学	1
华东理工大学	1	重庆大学	1

### (三) 出国（境）地区分布

毕业生出国（境）人数较多的国家（地区）为泰国、印度尼西亚、越南等东南亚国家。

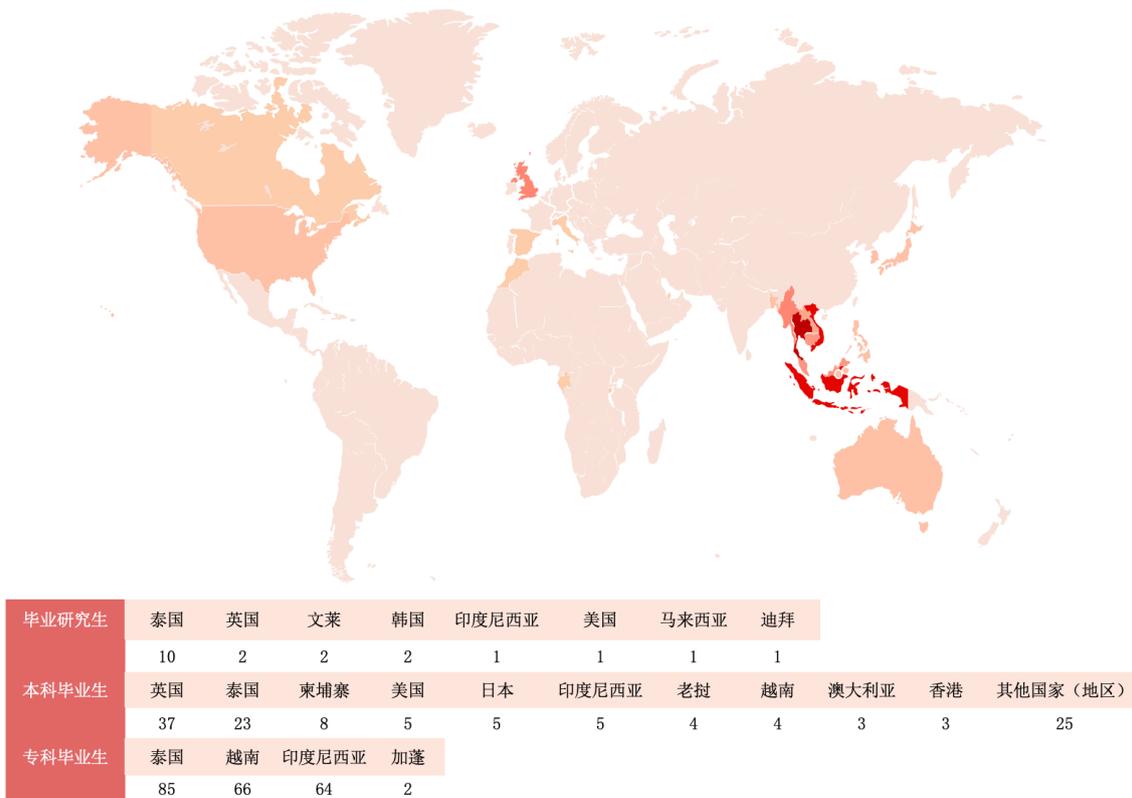


图 1-4-2 毕业生出国（境）地区分布

## 五、毕业生自主创业情况

毕业生自主创业 52 人，自主创业率为 1.13%；其中，毕业研究生自主创业 2 人，本科毕业生自主创业 50 人。自主创业人数较多的专业为公共事业管理（10 人）、社会体育指导与管理（5 人）、体育教育（5 人）。

表 1-5-1 各专业毕业生自主创业情况

专业	创业人数	专业	创业人数
公共事业管理	10	社会学	2
社会体育指导与管理	5	视觉传达设计	2
体育教育	5	中国少数民族语言文学	2
播音与主持艺术	4	编辑出版学	1
行政管理	3	社会工作	1
化学工程与工艺	3	税收学	1
环境设计	3	越南语	1
汉语言文学	2	中药制药	1
环境工程	2	心理健康教育（研究生）	1
会计学	2	科学技术史（研究生）	1
		总计	52

## 第二章 毕业生就业创业工作举措

**一、强化组织保障，健全就业管理机制。**学校认真落实就业工作“一把手”工程，由校院两级主要领导亲自抓，建立就业工作目标责任制，签订就业目标责任状，层层落实责任。健全就业管理机制，出台就业统计动态监测管理办法，签订就业统计核查承诺书，建立就业进展跟踪、就业约谈和年度就业质量报告制度等机制，全方位推进就业精细化管理。

**二、发挥引领作用，助推基层就业。**注重价值引领，将毕业生基层就业作为学校就业工作的一项长期工程、特色工程来抓。通过主题班会、政策宣讲、项目动员、宣传展等多种形式做好基层就业宣传工作，营造良好的基层就业氛围。开展榜样示范教育，邀请赴新疆及区内各地市的“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”“选调生”“党建组织员”等基层就业项目的校友回校进行经验分享，树立“身边的榜样”，引导和鼓励毕业生服务基层、勇于到基层一线和艰苦边远地区就业创业。举办“选调生能力提升”培训班，开展专项培训。2019年共有72人考取选调生，选调生录用人数连续两年居全区高校第一。“西部计划”“特岗教师”“三支一扶”“党建组织员”“预征入伍”等基层项目的录取人数也均排在全区高校前列。

**三、优化精准服务，提高就业指导服务能力。**推进信息化平台建设，利用“互联网+就业”新模式，促进毕业生与岗位信息精准对接，实现就业信息精准推送、就业大数据分析、就业全过程管理的综合网络功能。实施职业资格推进计划，对全校就业工作队伍分批次、分专业、分层次进行培训。2019年，先后组织教师参加TTT高校职业规划课程教学内训、高校就业指导基础教学师资培训、全国高校就业指导骨干教师培训、全国职业指导教师（中级）培训等，共培训教师60人次。深入开展个性化指导，以“服务月”“咨询周”“招聘周”等为主题，进行主题鲜明、内容丰富、形式多样的个性化指导和辅导。

**四、开辟就业渠道，打造优质就业市场。**推进就业市场建设，围绕国家重大发展战略，引导毕业生到重点地区、重大工程、重要项目和领域就业。与区内外多个组织人事部门、大中型企业建立了长期招聘合作关系。2019年，学校先后举办大中型校园招聘会11场、专场招聘会241场，共有2423家用人单位来校招聘，提供53426个就业岗位，平均每生12个岗位。各学院也积极举办有学院专业特色的招聘会，如“法学类”“电子信息类”“理工类”“小语种类”“经贸类”特色招聘会等，招聘活动场次、岗位数量进一步增加，信息质量进一步提高。

**五、实施精准帮扶，力促困难毕业生充分就业。**建立“一对一”“一生一策”“校、院、班三级联动”的帮扶机制，为建档立卡学生、家庭经济困难毕业生搭建求职平台，通过重点帮扶，促进建档立卡学生、家庭经济困难毕业生充分就业。及时做好毕业生求职创业补贴申报发放工作，2019年发放毕业生各类助困补助和求职创业补贴近430万元，有就业意愿的建档立卡毕业生实现100%就业。

## 第三章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、就业发展评价、岗位评价等方面进行分析。

### 一、就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度<sup>[3]</sup>是 89.49%，其中，毕业研究生的就业满意度为 93.00%，本专科毕业生的就业满意度为 88.22%。

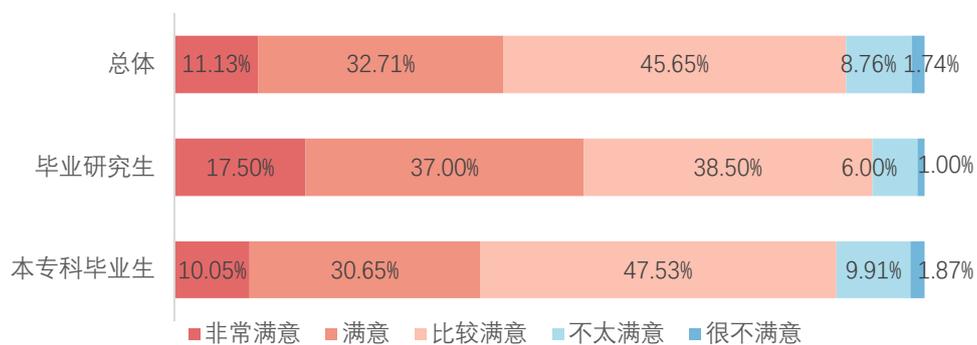


图 3-1-1 毕业生就业满意度

### 二、薪资情况

#### （一）总体薪资情况

毕业生月平均薪资为 4614 元，其中，毕业研究生月平均薪资为 5485 元，本科毕业生月平均薪资为 4468 元，专科毕业生月平均薪资为 4071 元。

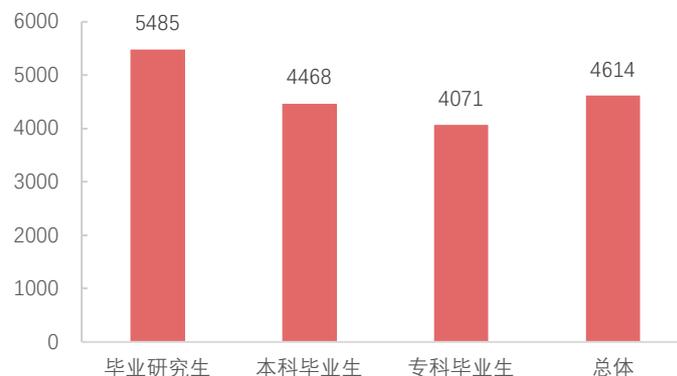


图 3-2-1 毕业生月平均薪资

[3] 满意度=非常满意+满意+比较满意，下同。

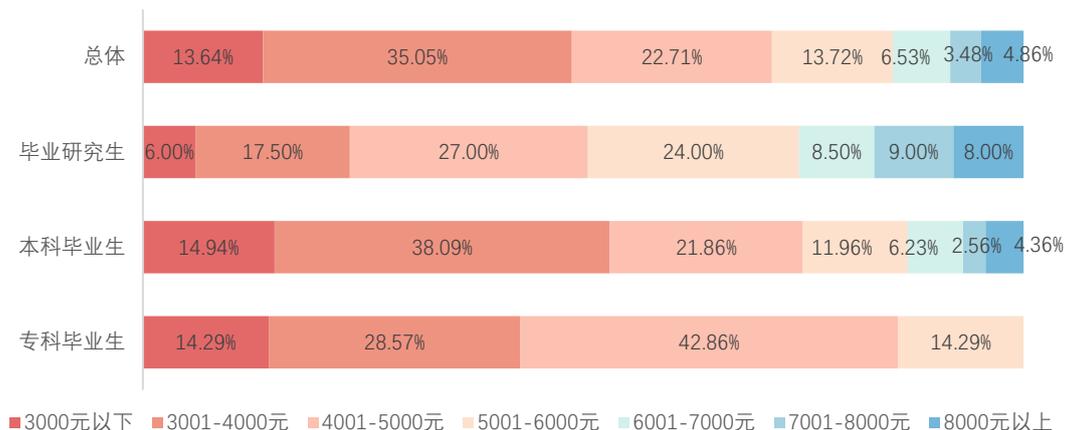


图 3-2-2 毕业生月平均薪资区间

## （二）各学院毕业生薪资情况

毕业生月平均薪资较高的学院为东南亚语言文化学院（7782 元）、马克思主义学院（6233 元）、外国语学院（5897 元）。

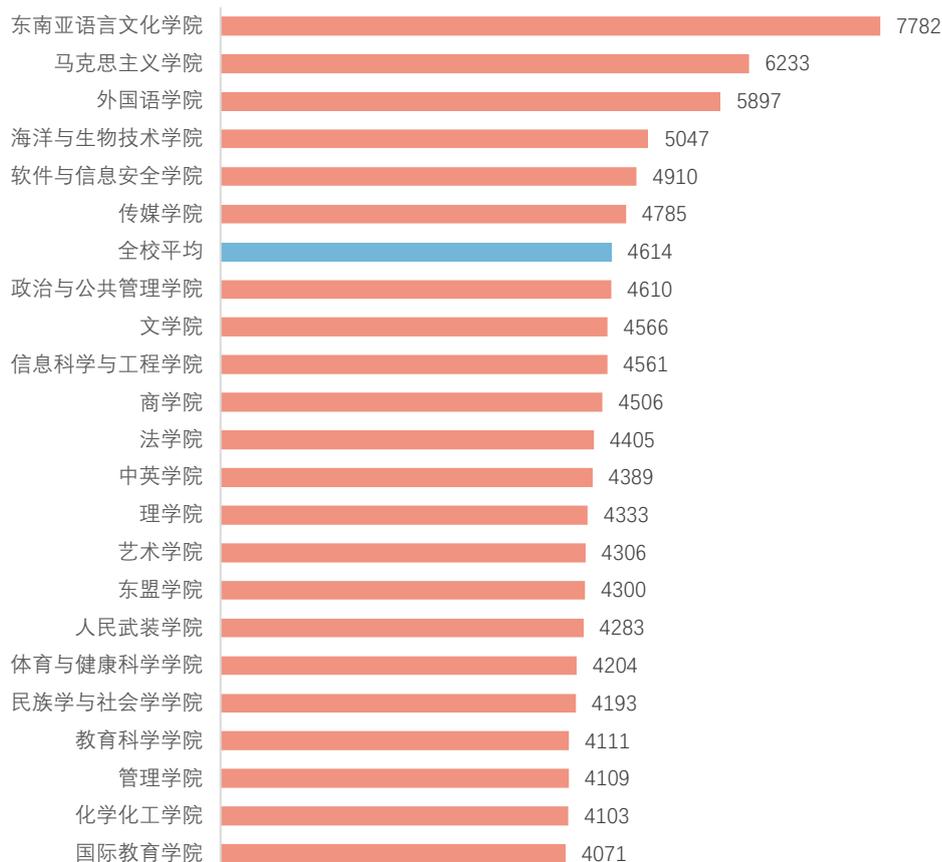


图 3-2-3 各学院毕业生月平均薪资

### （三）本专科毕业生薪资情况

本专科毕业生月平均薪资较高的专业<sup>[4]</sup>为越南语（7531 元）、泰语（6500 元）、软件工程（5500 元）。

表 3-2-1 部分专业本专科毕业生月平均薪资

序号	专业	月平均薪资（元）	序号	专业	月平均薪资（元）
1	越南语	7531	27	市场营销	4333
2	泰语	6500	28	电子商务	4329
3	软件工程	5500	29	环境工程	4295
4	生物技术	5393	30	工商管理	4288
5	播音与主持艺术	5227	31	人力资源管理	4273
6	汉语国际教育	5179	32	美术学	4250
7	视觉传达设计	4882	33	音乐表演	4250
8	金融学	4792	34	体育教育	4222
9	网络工程	4767	35	教育学	4200
10	物流管理	4763	36	数学与应用数学	4150
11	金融数学	4750	37	新闻学	4143
12	国际经济与贸易	4742	38	应用化学	4125
13	英语	4733	39	制药工程	4125
14	计算机科学与技术	4719	40	法学	4042
15	金属材料工程	4706	41	化学工程与工艺	4040
16	传播学	4676	42	汉语言文学	4034
17	自动化	4667	43	环境设计	4031
18	编辑出版学	4571	44	化学	4000
19	高分子材料与工程	4538	45	中药制药	4000
20	海洋科学	4500	46	历史学	3950
21	物联网工程	4500	47	档案学	3900
22	通信工程	4473	48	社会学	3864
23	信息管理与信息系统	4469	49	行政管理	3845
24	政治学与行政学	4457	50	会计学	3821
25	税收学	4395	51	旅游管理	3786
26	公共事业管理	4391			

[4] 对就业质量的分析部分剔除了样本量少于 10 的专业。

### 三、人职适配情况

#### (一) 专业相关度

##### 1、总体就业与专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度<sup>[5]</sup>为 66.11%，其中毕业研究生的专业相关度为 87.00%，本专科毕业生专业相关度为 62.56%。

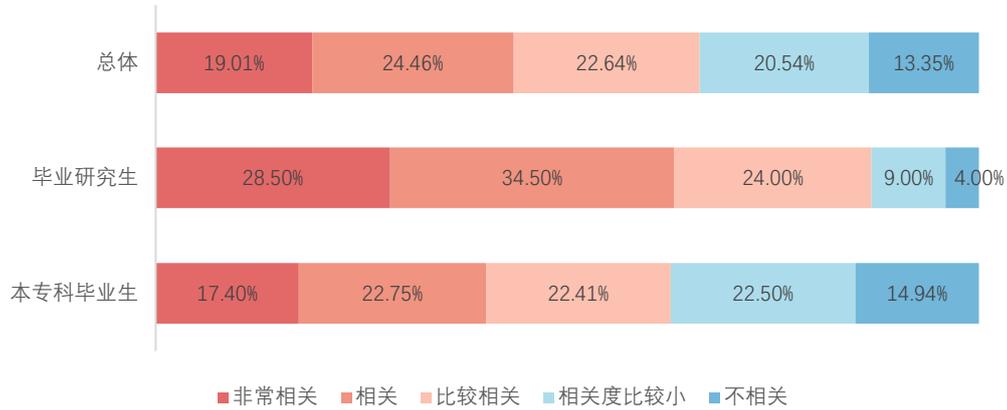


图 3-3-1 毕业生就业与专业相关度

##### 2、各学院毕业生就业与专业的相关度

毕业生就业与专业相关度较高的学院为马克思主义学院（86.67%）、文学院（83.72%）、体育与健康科学学院（81.63%）。

[5] 相关度=非常相关+相关+比较相关，下同。

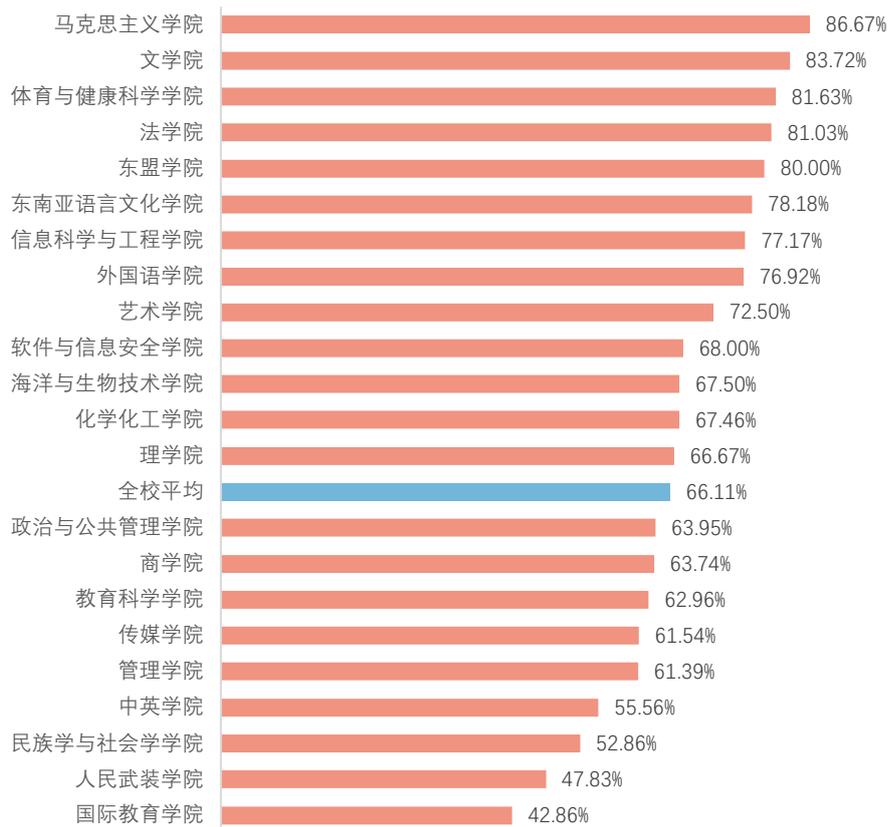


图 3-3-2 各学院毕业生就业与专业相关度

### 3、本专科毕业生就业与专业的相关度

本专科毕业生就业与专业相关度较高的专业有软件工程（88.89%）、汉语言文学（83.78%）、法学（83.33%）、体育教育（83.33%）。

表 3-3-1 部分专业本专科毕业生就业与专业相关度

序号	专业	专业相关度 (%)	序号	专业	专业相关度 (%)
1	软件工程	88.89	27	电子商务	62.86
2	汉语言文学	83.78	28	生物技术	62.86
3	法学	83.33	29	越南语	62.50
4	体育教育	83.33	30	高分子材料与工程	61.54
5	历史学	80.00	31	国际经济与贸易	60.61
6	金融学	79.17	32	通信工程	60.54
7	编辑出版学	78.57	33	档案学	60.00
8	汉语国际教育	78.57	34	金融数学	60.00
9	会计学	75.00	35	网络工程	60.00
10	制药工程	75.00	36	教育学	60.00
11	政治学与行政学	73.91	37	海洋科学	59.41
12	英语	73.33	38	旅游管理	57.14
13	人力资源管理	72.73	39	税收学	52.63

序号	专业	专业相关度 (%)	序号	专业	专业相关度 (%)
14	泰语	72.73	40	工商管理	51.52
15	环境设计	71.88	41	信息管理与信息系统	50.00
16	新闻学	71.43	42	市场营销	50.00
17	中药制药	71.43	43	物联网工程	50.00
18	数学与应用数学	70.00	44	公共事业管理	47.83
19	美术学	70.00	45	物流管理	47.37
20	音乐表演	70.00	46	金属材料工程	47.06
21	应用化学	68.75	47	自动化	46.67
22	环境工程	66.67	48	行政管理	44.83
23	化学	66.67	49	计算机科学与技术	43.75
24	传播学	64.71	50	社会学	36.36
25	视觉传达设计	64.71	51	播音与主持艺术	27.27
26	化学工程与工艺	64.00			

#### 4、从事专业不相关工作原因

毕业研究生选择从事专业不相关工作的原因主要是“专业相关工作岗位需求少”（40.00%），其次是“迫于现实先就业再择业”（31.43%），“专业工作不符合自身职业发展”（14.29%）。本专科毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（35.50%），其次是“专业工作不符合自身职业发展”（20.59%），“专业相关工作岗位需求少”（18.91%）。

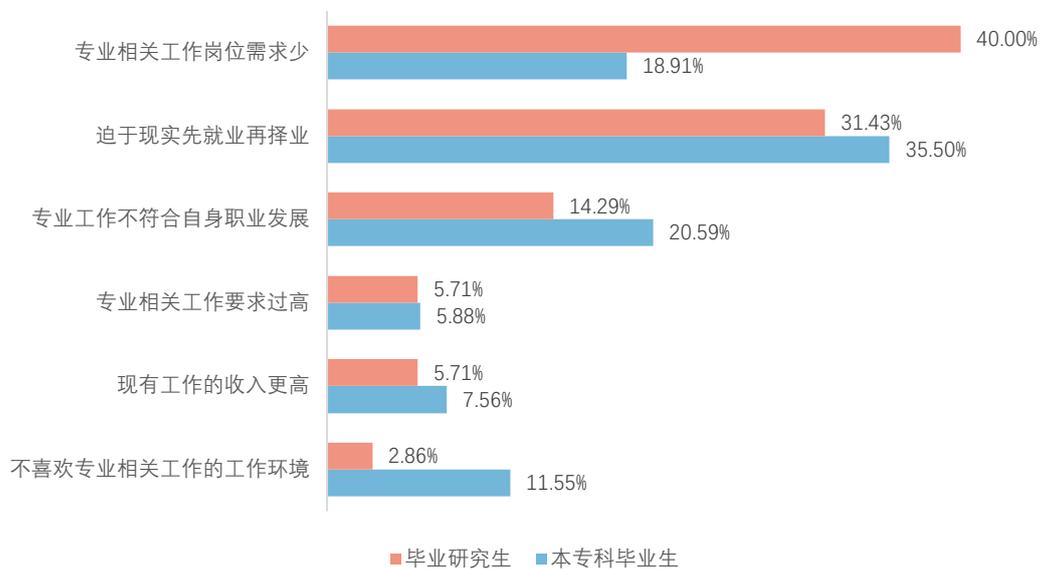


图 3-3-3 毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 66.82%，其中毕业研究生的职业期待吻合度为 85.00%，本专科毕业生的职业期待吻合度为 61.04%。

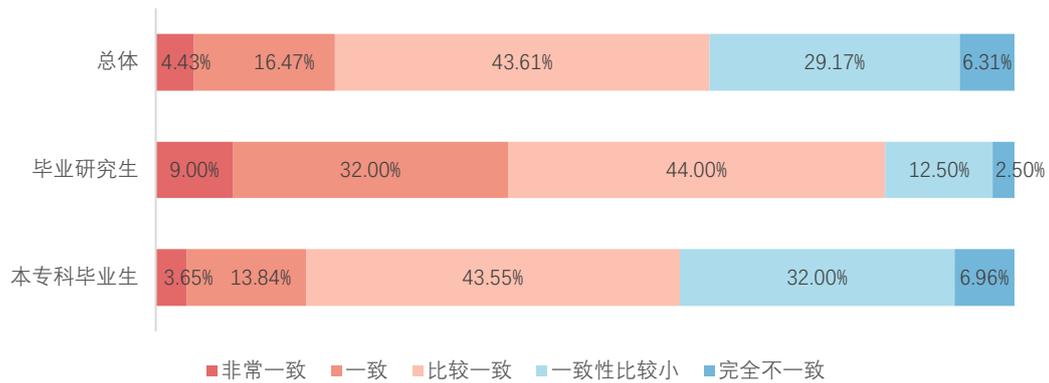


图 3-3-4 毕业生职业期待吻合度

## 四、就业发展评价

毕业生对就业发展各项指标的评价采用 5 分制并将其等级量化，量化规则为：非常好=5 分、好=4 分、比较好=3 分、不太好=2 分、很不好=1 分，得分越高说明毕业生认为该项指标越趋近于“非常好”。

### （一）就业前景评价

在对就业前景的评价中，毕业生普遍认为自己的就业单位“行业发展前景”及“单位发展前景”较好。

表 3-4-1 毕业生对就业前景的评价

就业前景	平均分
行业发展前景	3.79
单位发展前景	3.73
职业发展前景	3.57
岗位发展前景	3.46

### （二）职业发展评价

在对职业发展的评价中，毕业生普遍觉得“个人成长收获”较多，“工作成就感”较大。

表 3-4-2 毕业生对职业发展的评价

职业发展	平均分
个人成长收获	3.59
工作成就感	3.41
培训机会	3.38
晋升机会	3.10

### （三）工作匹配度评价

在对工作匹配度的评价中，毕业生普遍认为“自身对工作的适应程度”、“工作与性格的匹配程度”、“工作发挥自身能力的程度”、“工作与生活的平衡程度”均较高。

表 3-4-3 毕业生对工作匹配度的评价

工作匹配度	平均分
自身对工作的适应程度	3.77
工作与性格的匹配程度	3.50
工作发挥自身能力的程度	3.49
工作与生活的平衡程度	3.45
工作与兴趣的匹配程度	3.39

## 五、岗位评价

### （一）工作环境满意度

毕业生对工作环境的满意度为 83.31%，其中“非常满意”占比 6.46%，“满意”占比 31.06%，“比较满意”占比 45.79%。

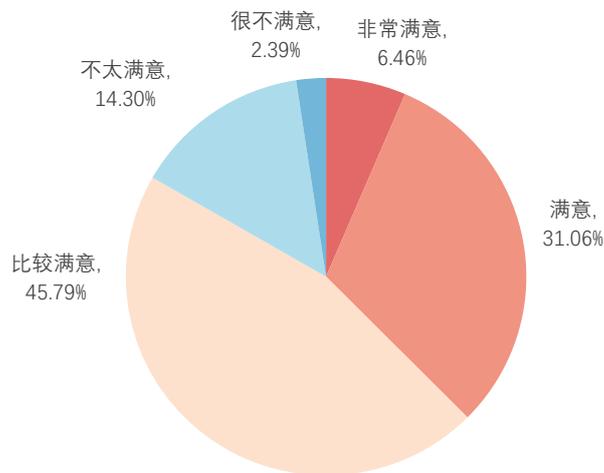


图 3-5-1 毕业生对就业环境的满意度

## （二）工作压力

68.50%的毕业生认为工作有一定的压力，其中认为工作压力“非常大”占比 7.76%，工作压力“大”占比 20.32%，工作压力“比较大”占比 40.42%。

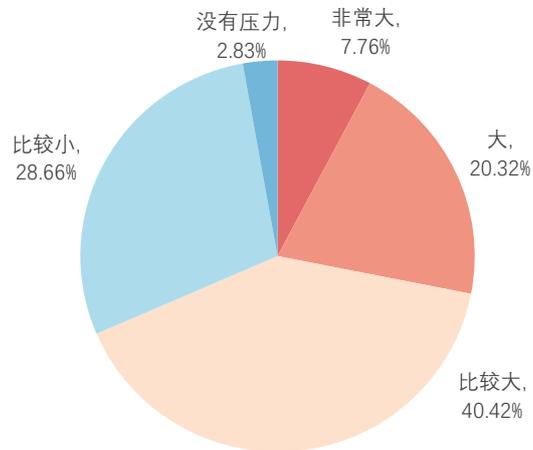


图 3-5-2 毕业生工作压力情况

## 第四章 毕业生就业相关分析

毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况等方面进行分析。

### 一、求职行为分析

#### (一) 求职途径

从已落实就业单位毕业生的求职途径来看，超过半数毕业生的主要求职途径为学校的招聘会、学校就业微信端及网站发布的就业信息、院系与就业中心直接推荐。校外求职途径主要为招聘求职网站投递简历、直接向意向单位投递简历。

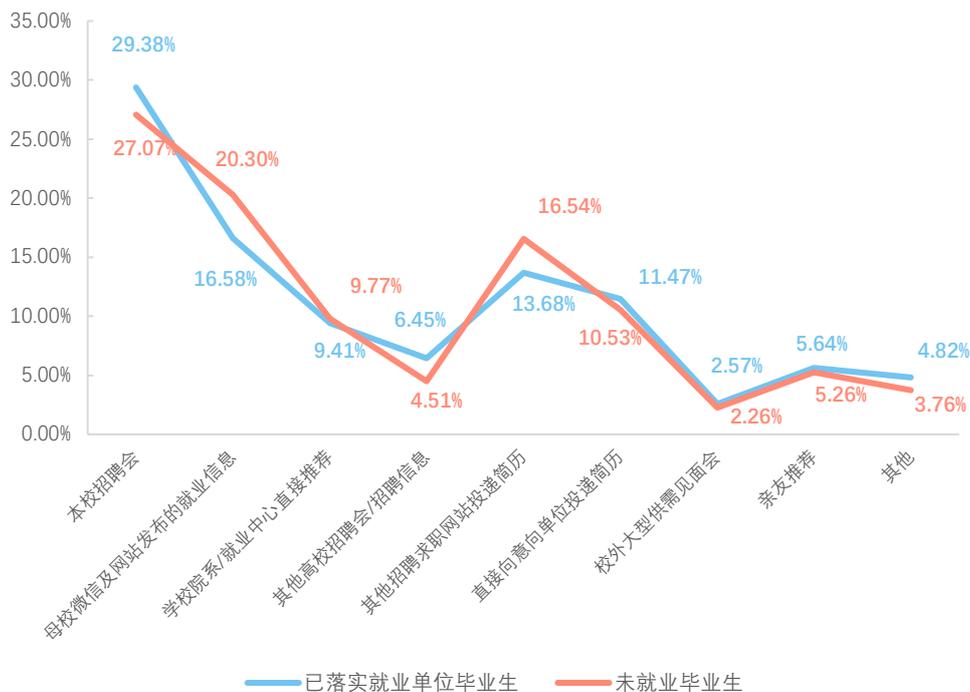


图 4-1-1 毕业生求职途径

#### (二) 择业定位

已落实就业单位毕业生择业定位主要为学校/高校、国有企业、民营企业，未就业毕业生择业定位主要为国有企业、学校/高校。

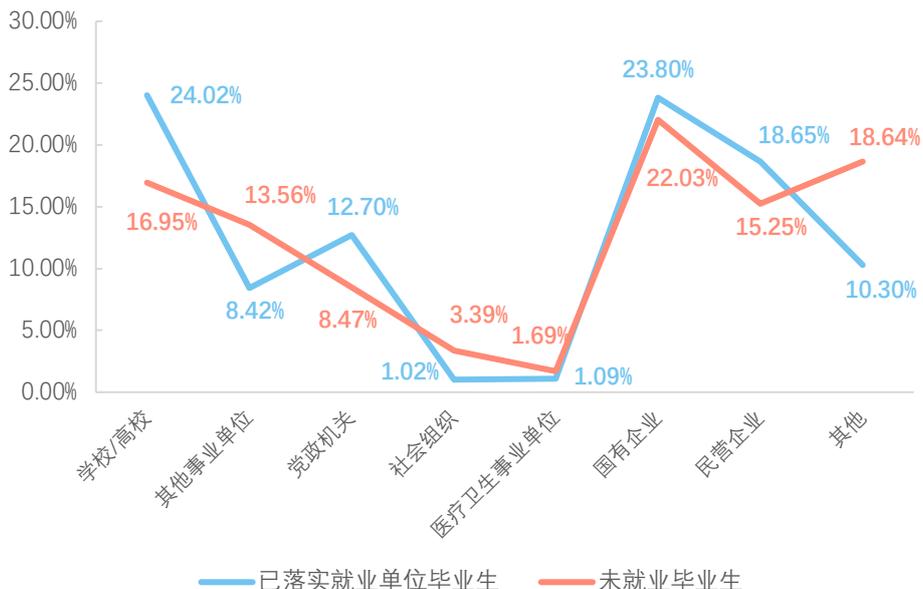


图 4-1-2 毕业生择业定位

### (三) 面试次数

已落实就业单位毕业生平均面试次数为 5.16 次，未就业毕业生平均面试次数为 6.03 次。虽然未就业毕业生平均面试次数高于已落实就业单位毕业生，仍有超过一半的未就业毕业生面试次数少于 5 次。

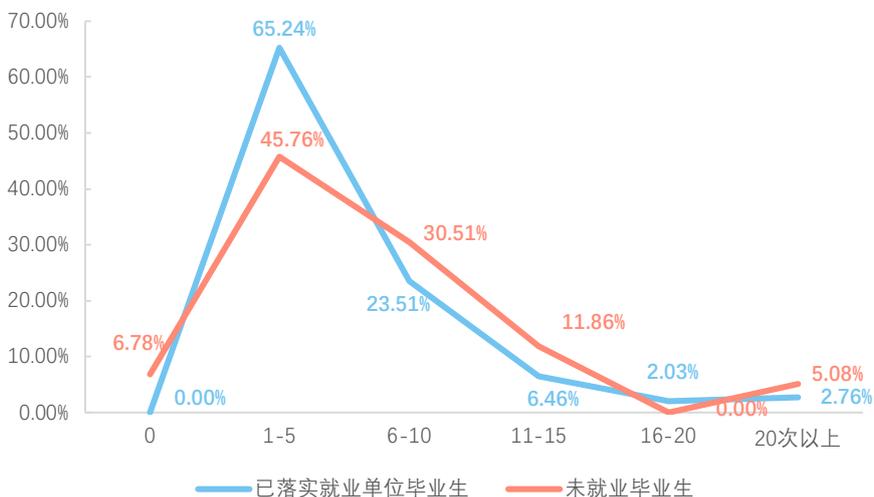


图 4-1-3 毕业生求职面试次数

### (四) 期望薪资

已落实就业单位毕业生的平均期望薪资为 5458 元，未就业毕业生的平均期望薪资为 5042 元，已落实就业单位毕业生在求职中的平均期望薪资高于未就业毕业生。相比于毕业生实际月平均薪资 4614 元，已落实就业单位毕业生及未就业毕业生在求职时的期望薪资均高于实际所得。



图 4-1-4 毕业生求职期望薪资

### (五) 求职关注因素

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时关注的因素基本一致，主要关注因素为薪酬福利水平、个人发展空间、工作稳定度。

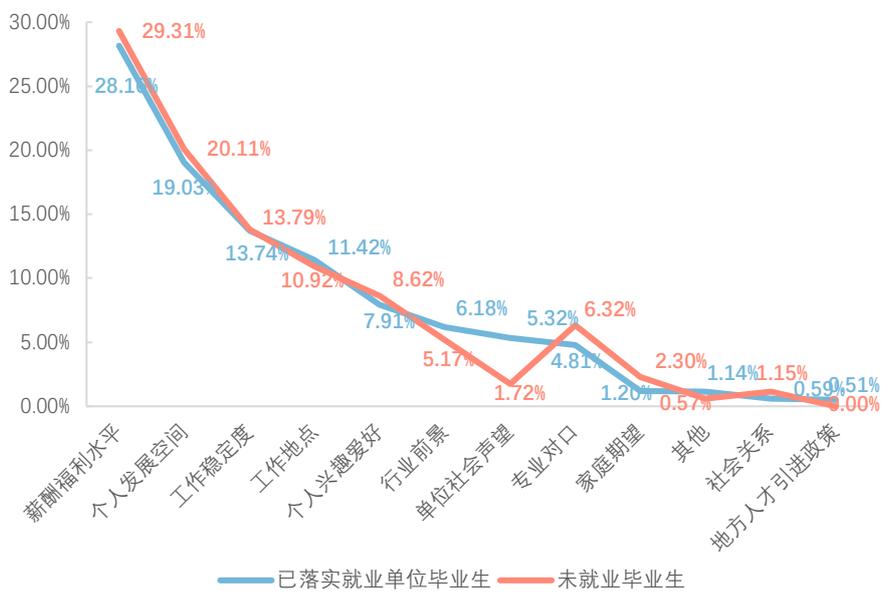


图 4-1-5 毕业生求职关注因素

### (六) 求职困难因素

已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时遇到的困难基本一致，差异较大的因素在于未就业毕业生认为“适合自己专业和学历的岗位少”的比例高于已落实就业单位毕业生，已落实就业单位毕业生认为“用人单位待遇和条件不符合预期”的比例高于未就业毕业生。

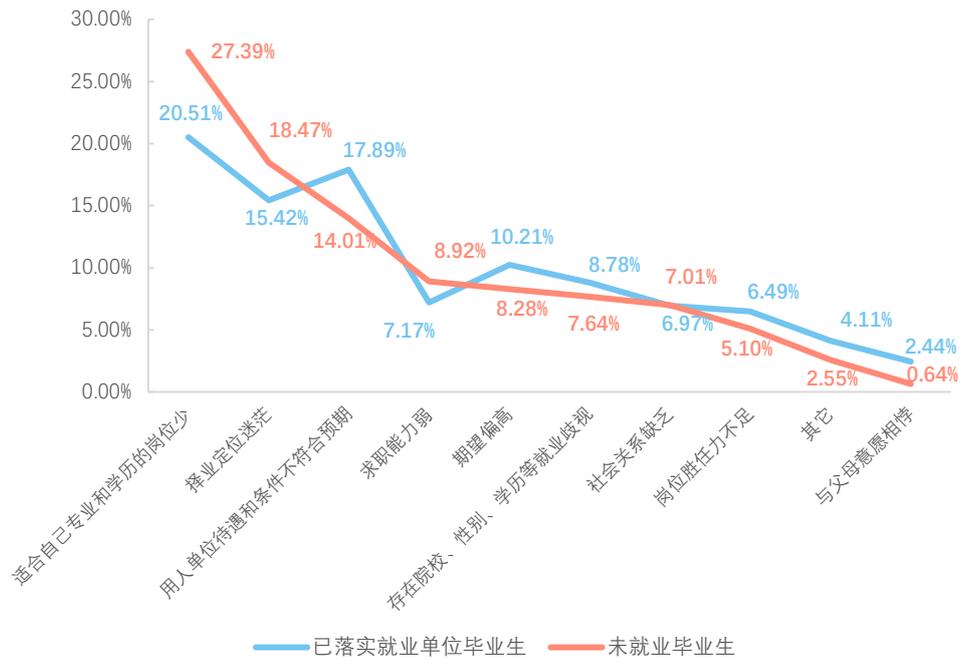


图 4-1-6 毕业生求职困难因素

## 二、继续深造情况

### (一) 深造专业相关度

毕业生继续深造与本科所学专业的相关度是 78.67%，其中“非常相关”占比 23.56%、“相关”占比 32.00%、“比较相关”占比 23.11%。

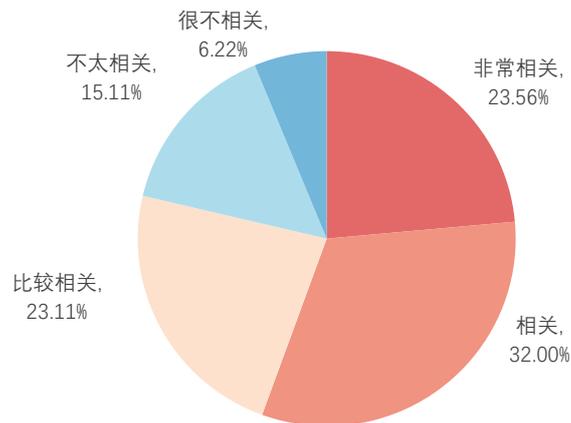


图 4-2-1 毕业生深造专业相关度

毕业生继续深造转换专业的主要原因为“原专业不符合自己的职业期待”（26.60%），其次为“原专业不符合自己的兴趣”（15.96%），“原专业就业前景不好”（13.83%）。

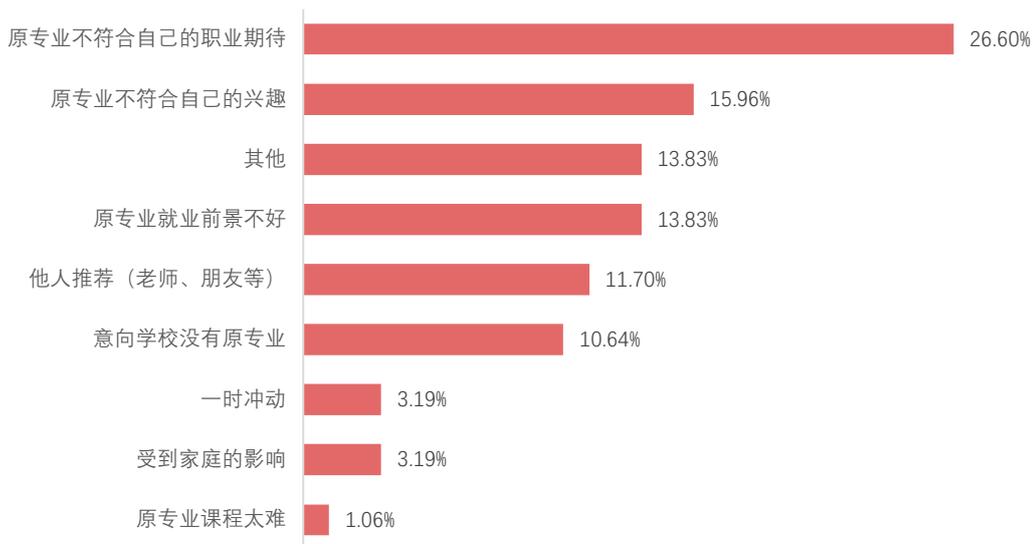


图 4-2-2 毕业生继续深造转换专业原因

## (二) 继续深造原因

毕业生继续深造原因主要为“提升学历层次”（51.92%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（21.15%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（14.10%）。

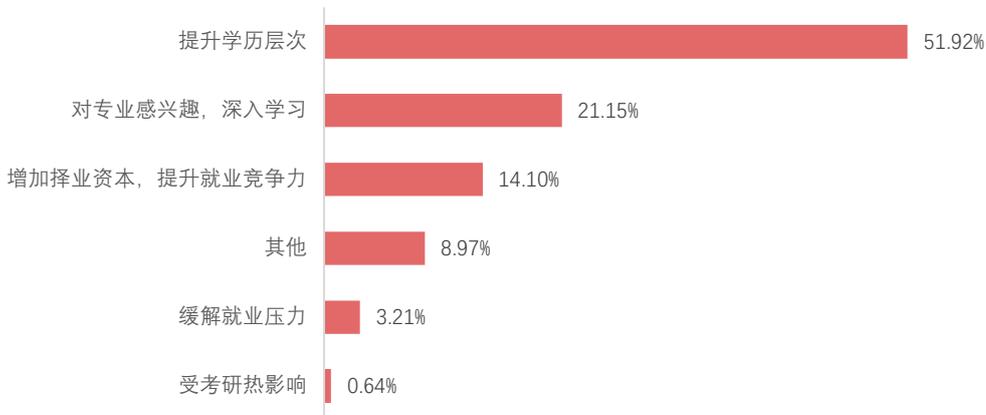


图 4-2-3 毕业生继续深造原因

## 三、自主创业情况

### (一) 创业行业

毕业生自主创业的行业主要为“教育”（33.33%）、“文化、体育与娱乐业”（16.67%）。

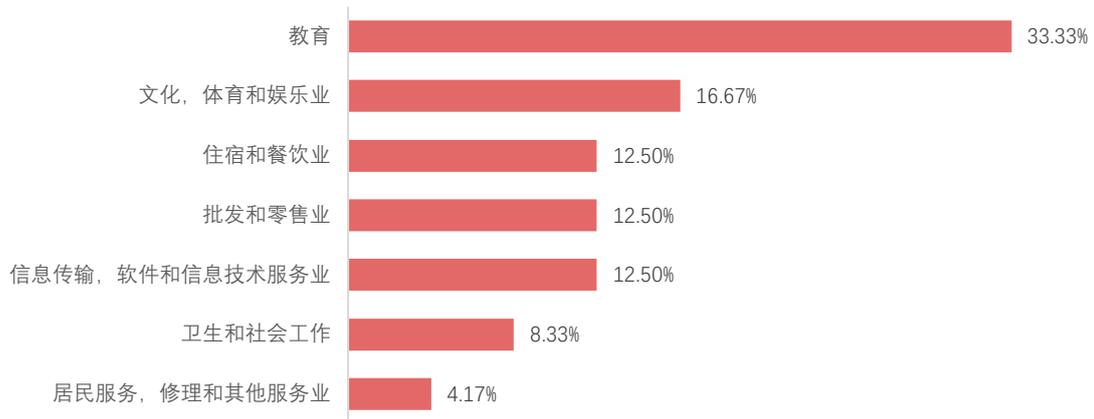


图 4-3-1 毕业生创业行业分布

## (二) 创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为 50.00%。其中,“非常相关”占比 16.67%，“相关”占比 12.50%，“比较相关”占比 20.83%。

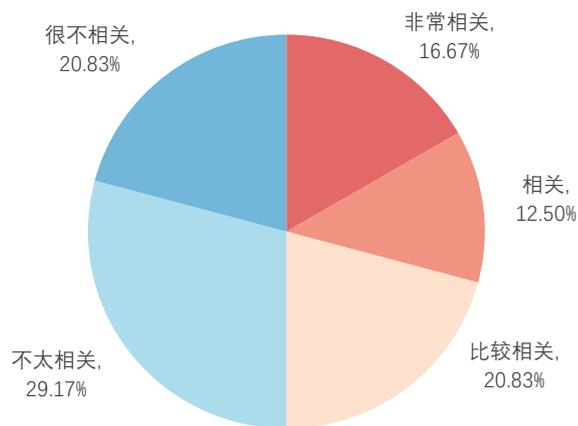


图 4-3-2 毕业生创业专业相关度

## (三) 创业资金来源

毕业生创业资金主要来源于“家庭成员资助”(29.17%)、“个人存款”(29.17%)。

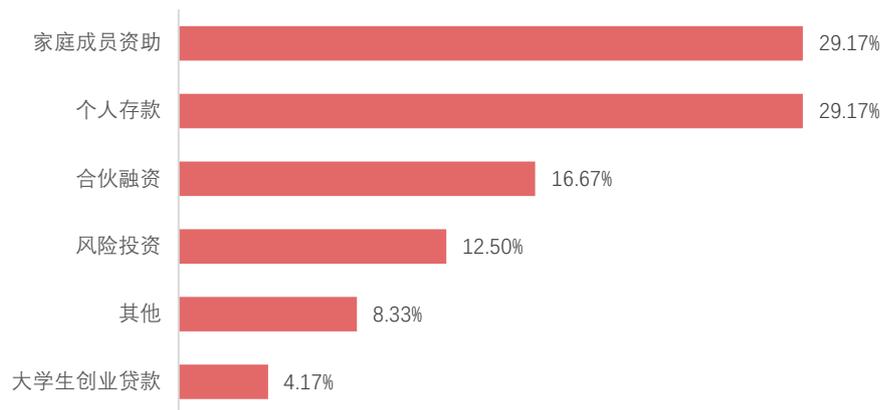


图 4-3-3 毕业生创业资金来源

#### （四）创业能力储备

毕业生认为自主创业需要具备的能力中，最重要的是“持续学习能力”（22.58%）；其次是“沟通协调与处理社会关系能力”（19.35%），“专业基础知识”（19.35%）。

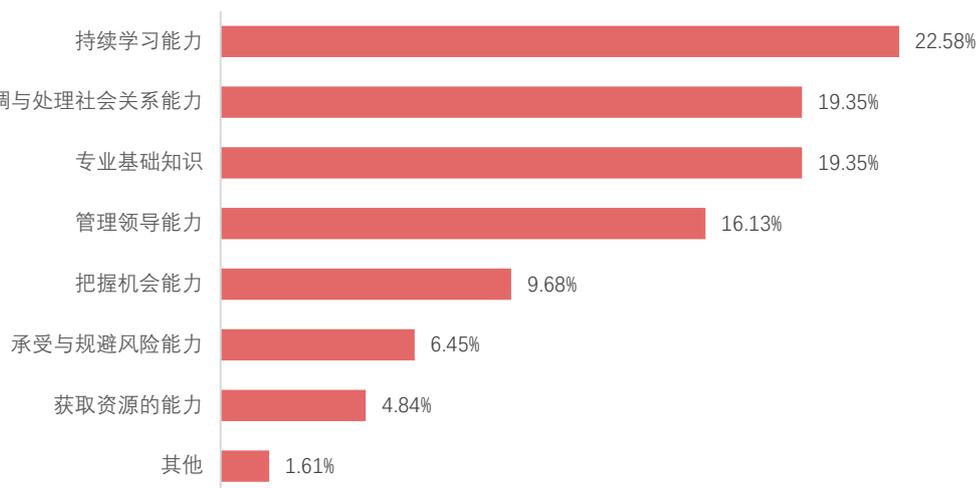


图 4-3-4 毕业生创业能力储备

#### （五）创业困难因素

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“社会关系缺乏”（20.00%）、“产品服务的营销推广”（20.00%）、“资金的筹备”（17.78%）、“创业团队的组建”（17.78%）。

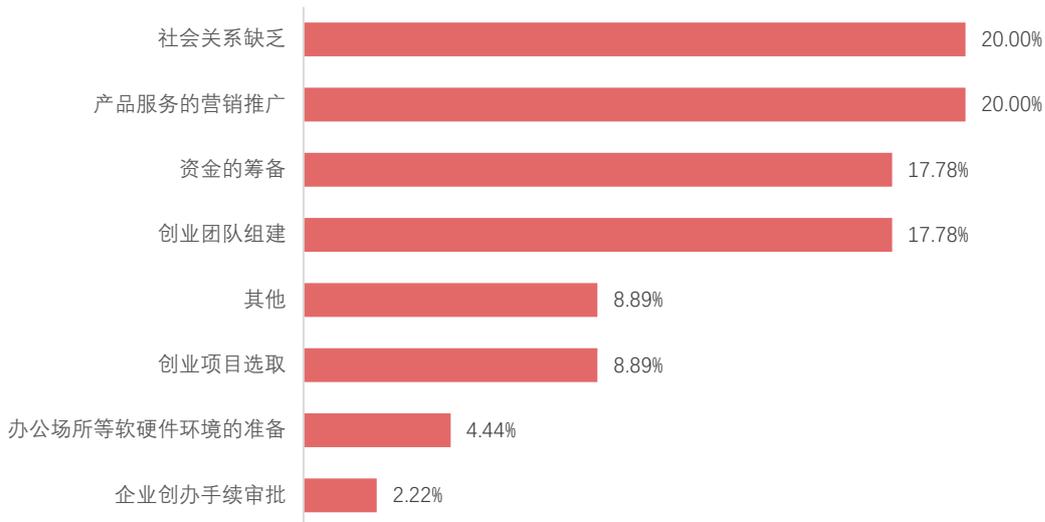


图 4-3-5 毕业生创业时遇到的主要困难

### （六）创业帮助最大的在校经历

毕业生认为对创业帮助最大的在校经历是，“假期实习/兼职”（22.22%），“创业经验交流”（18.52%），“创业大赛”（16.67%）。

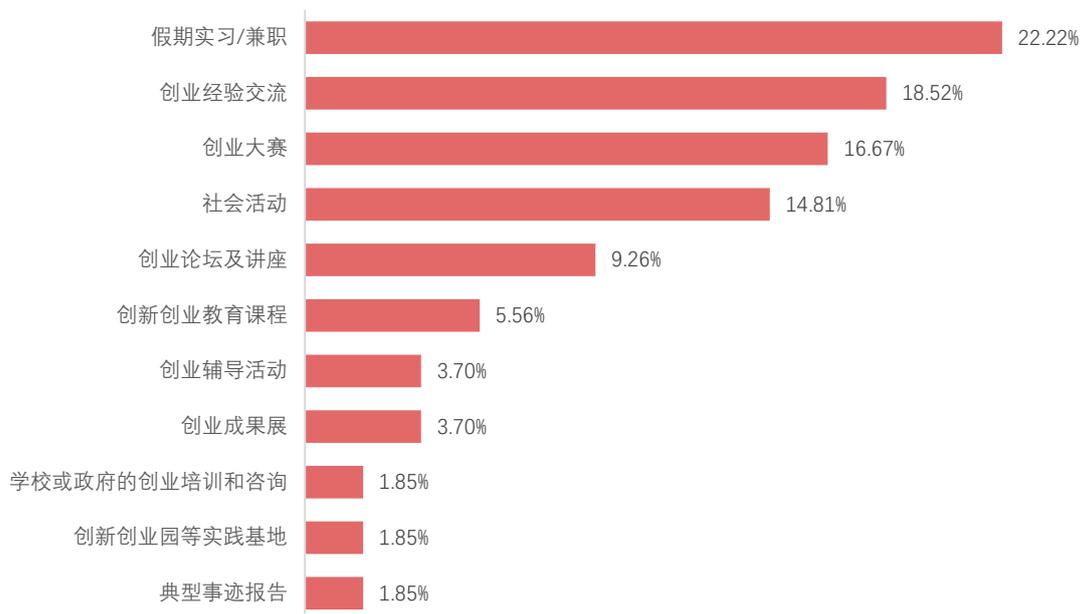


图 4-3-6 对毕业生创业帮助最大的在校经历

## 第五章 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模变化趋势

2017-2019 届毕业生规模变化趋势显示，近三届毕业生总体规模呈小幅上升趋势，其中，硕士研究生与专科毕业生规模较为稳定，本科毕业生规模小幅增长。

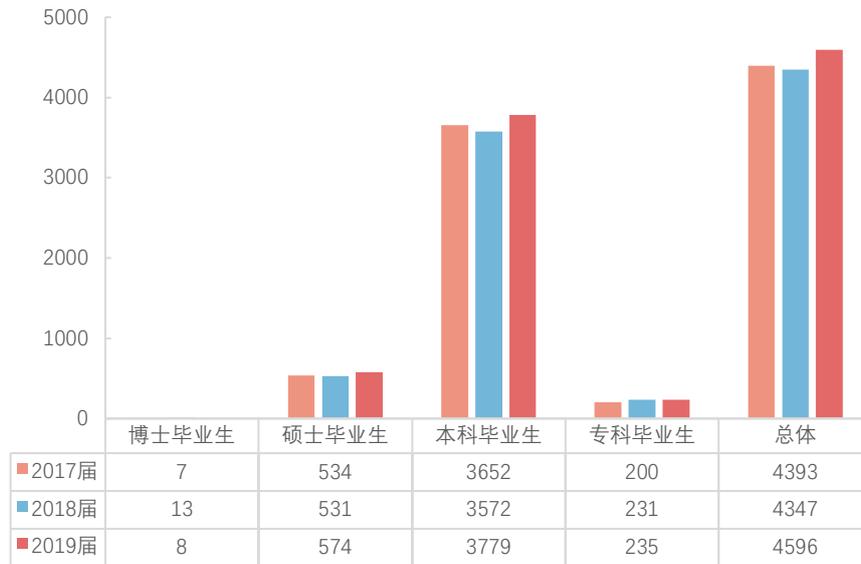


图 5-1-1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

### 二、初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势显示，近三届毕业生初次就业率保持高位小幅增长趋势，各学历层次毕业生初次就业率始终保持在 90% 以上。

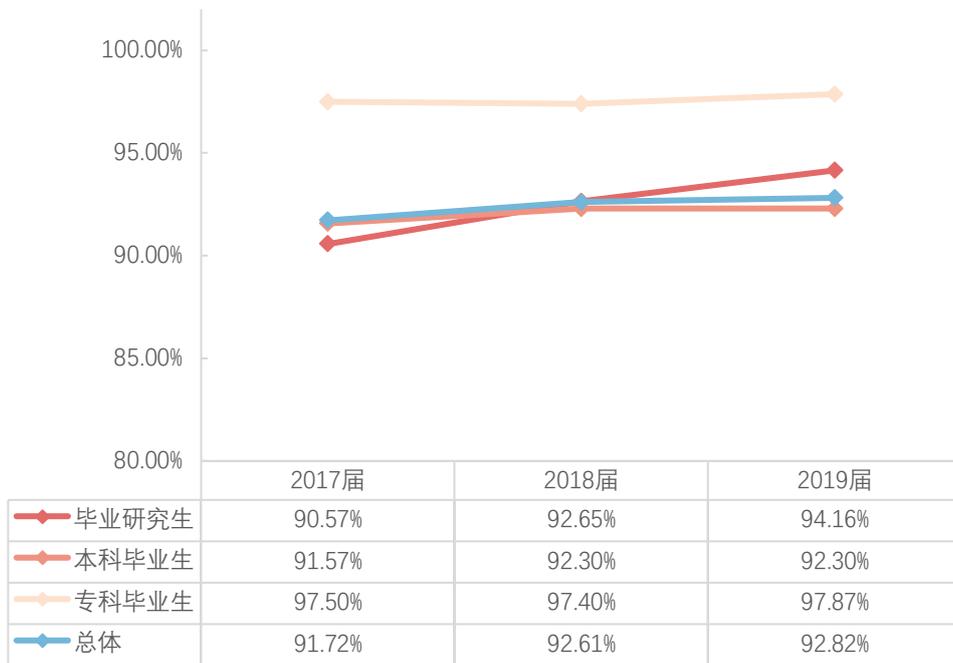


图 5-2-1 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势

### 三、广西区内就业变化趋势

2017-2019 届毕业生广西区内就业变化趋势显示，毕业研究生在广西区内就业占比呈逐年递增趋势，本专科毕业生在广西区内就业占比始终保持在 60%以上。

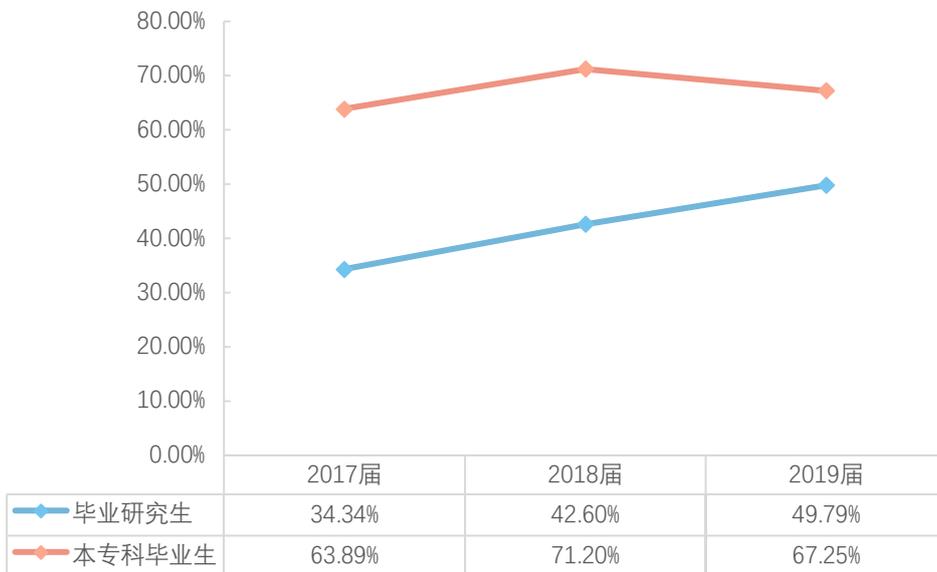


图 5-3-1 2017-2019 届毕业生广西区内就业变化趋势

## 第六章 教育教学反馈

教育教学反馈主要从毕业生对母校评价、用人单位对毕业生及学校评价等方面来进行。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生对母校总体评价

##### 1、母校满意度

毕业生对母校的总体满意度为 96.66%。其中，毕业研究生的母校满意度为 96.00%，本专科毕业生的母校满意度为 96.77%。

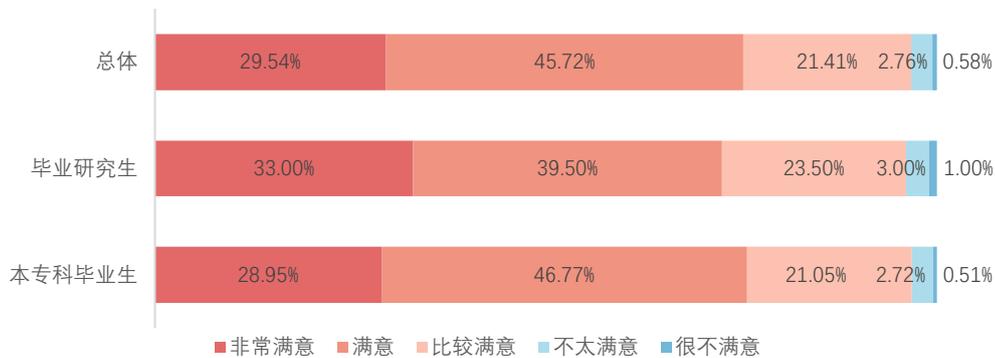


图 6-1-1 毕业生对母校的满意度

##### 2、母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 94.71%，其中毕业研究生的母校推荐度为 93.00%，本专科毕业生的母校推荐度为 94.99%。

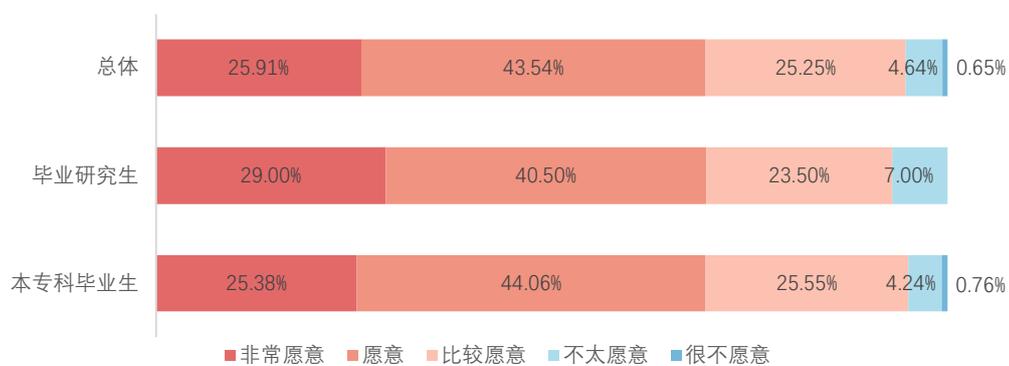


图 6-1-2 毕业生对母校的推荐度

## （二）毕业生对教育教学的评价

### 1、教师教学评价

#### （1）总体教学满意度

毕业生对教学的总体满意度为 95.43%，其中毕业研究生教学满意度为 92.50%，本专科毕业生教学满意度为 95.93%。

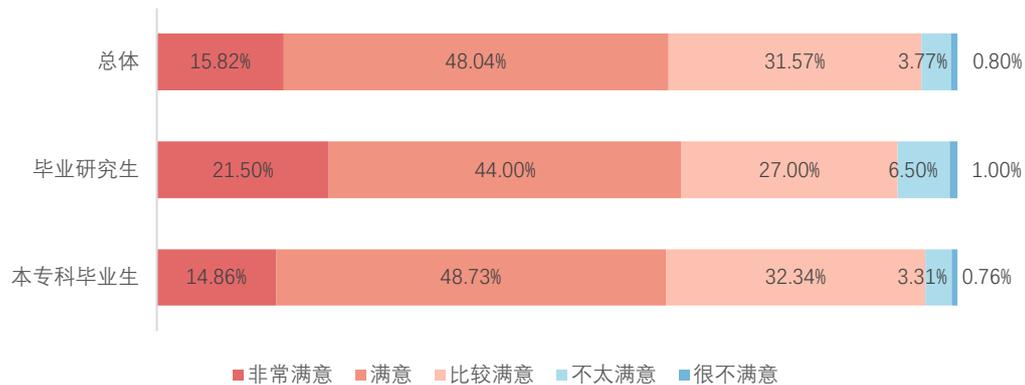


图 6-1-3 毕业生对教师素养的满意度

#### （2）各学院毕业生教学满意度

毕业生教学满意度达到 100%的学院有 6 个，分别为：中英学院、文学院、体育与健康科学学院、人民武装学院、马克思主义学院、东盟学院。

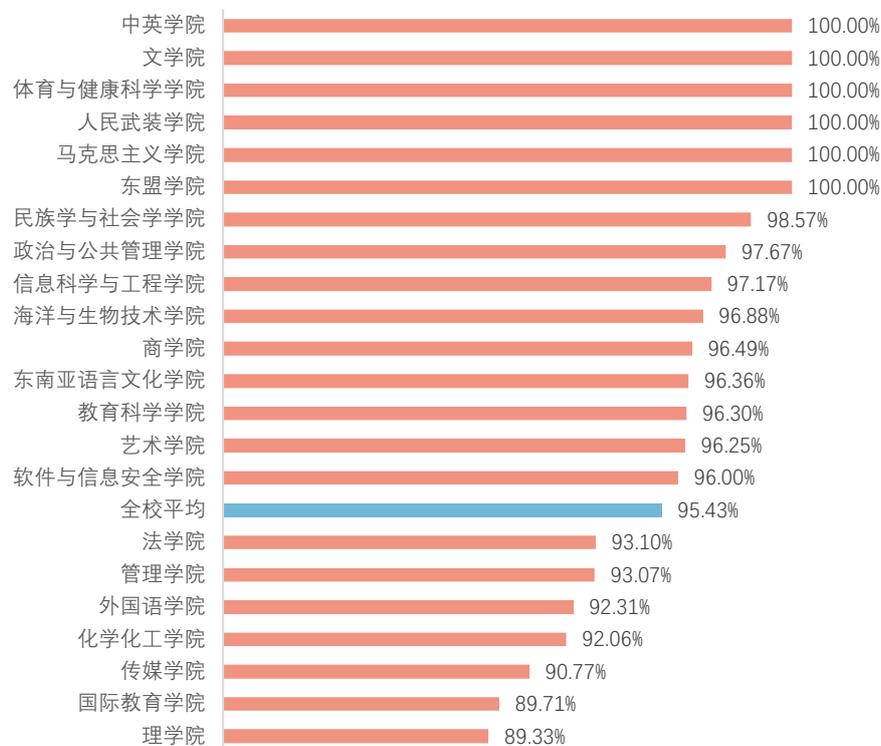


图 6-1-4 各学院毕业生教学满意度



(3) 本专科毕业生教学满意度

本专科毕业生教学满意度达到 100% 的专业有包括汉语言文学、体育教育、行政管理、公共事业管理、历史学等专业在内的 24 个专业。

表 6-1-1 部分专业本专科毕业生教学满意度

序号	专业	教学满意度 (%)	序号	专业	教学满意度 (%)
1	汉语言文学	100.00	27	金融学	96.83
2	体育教育	100.00	28	政治学与行政学	96.65
3	行政管理	100.00	29	人力资源管理	96.45
4	公共事业管理	100.00	30	环境工程	96.24
5	历史学	100.00	31	数学与应用数学	96.00
6	税收学	100.00	32	通信工程	95.59
7	物流管理	100.00	33	海洋科学	95.12
8	软件工程	100.00	34	金属材料工程	95.12
9	市场营销	100.00	35	国际经济与贸易	94.94
10	视觉传达设计	100.00	36	信息管理与信息系统	94.75
11	计算机科学与技术	100.00	37	应用化学	94.75
12	越南语	100.00	38	自动化	94.33
13	网络工程	100.00	39	旅游管理	93.86
14	英语	100.00	40	化学工程与工艺	93.00
15	编辑出版学	100.00	41	法学	92.67
16	汉语国际教育	100.00	42	制药工程	92.67
17	生物技术	100.00	43	化学	92.67
18	高分子材料与工程	100.00	44	工商管理	91.91
19	物联网工程	100.00	45	社会学	91.91
20	播音与主持艺术	100.00	46	环境设计	91.63
21	泰语	100.00	47	档案学	91.00
22	教育学	100.00	48	金融数学	91.00
23	美术学	100.00	49	传播学	90.24
24	音乐表演	100.00	50	中药制药	89.71
25	电子商务	97.14	51	新闻学	89.57
26	会计学	96.93			

(4) 毕业生对教学改进的建议

毕业生认为在教学上最需要改进的方面主要为“实践教学”（20.32%）、“教学方法和手段”（16.95%）、“学习兴趣和激发”（16.76%）、“专业课内容及安排”（16.36%）。

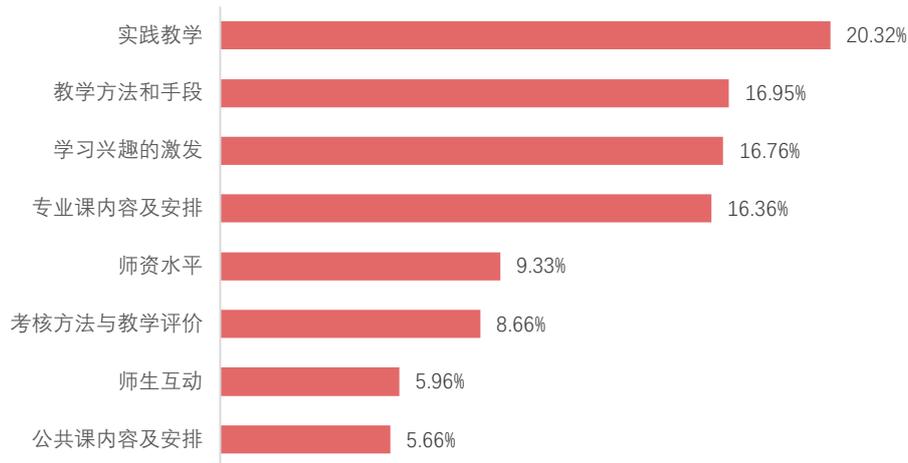


图 6-1-5 毕业生对教学改进的建议

## 2、实践教学评价

### (1) 毕业生实践教学满意度

毕业生对实践教学的满意度为 83.89%，其中毕业研究生实践教学满意度为 85.50%，本专科毕业生实践教学满意度为 83.61%。

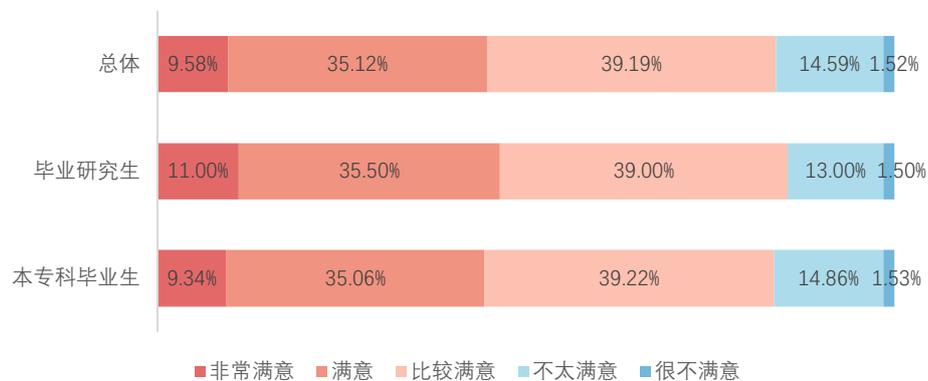


图 6-1-6 毕业生对实践教学的满意度

### (2) 毕业生对实践教学改进的建议

毕业生认为实践教学最需要改进的环节为“课程的实践性教学”（33.28%）、“专业实习、见习”（32.31%）。

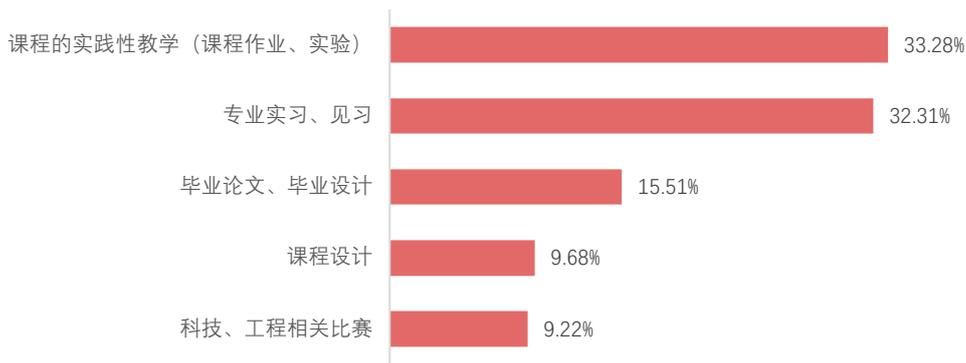


图 6-1-7 毕业生对实践教学改进的建议

### （三）毕业生对就业指导与服务的评价

#### 1、毕业生对就业指导与服务的满意度

##### （1）总体就业指导服务满意度

毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90.42%，其中毕业研究生对就业指导服务满意度为 90.50%，本专科毕业生对就业指导服务满意度为 90.41%。

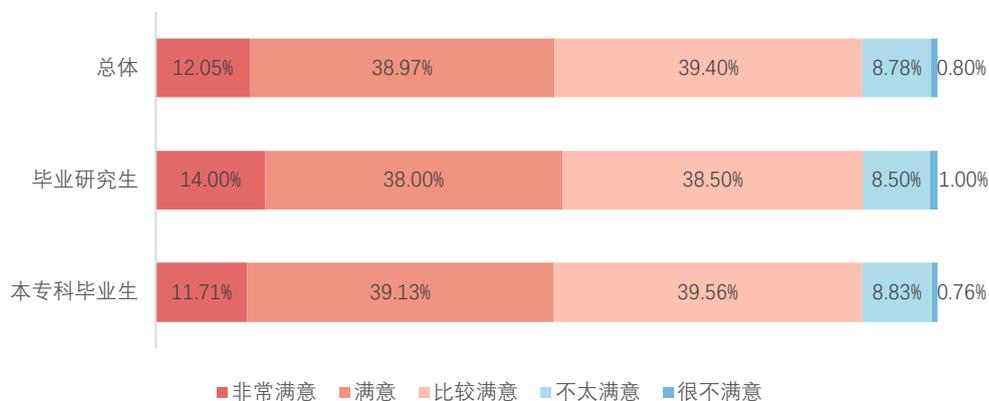


图 6-1-8 毕业生对就业指导服务的总体满意度

##### （2）各学院毕业生就业指导服务满意度

毕业生对就业指导服务满意度达到 100%的学院分别为人民武装学院、国际教育学院、东盟学院、中英学院。

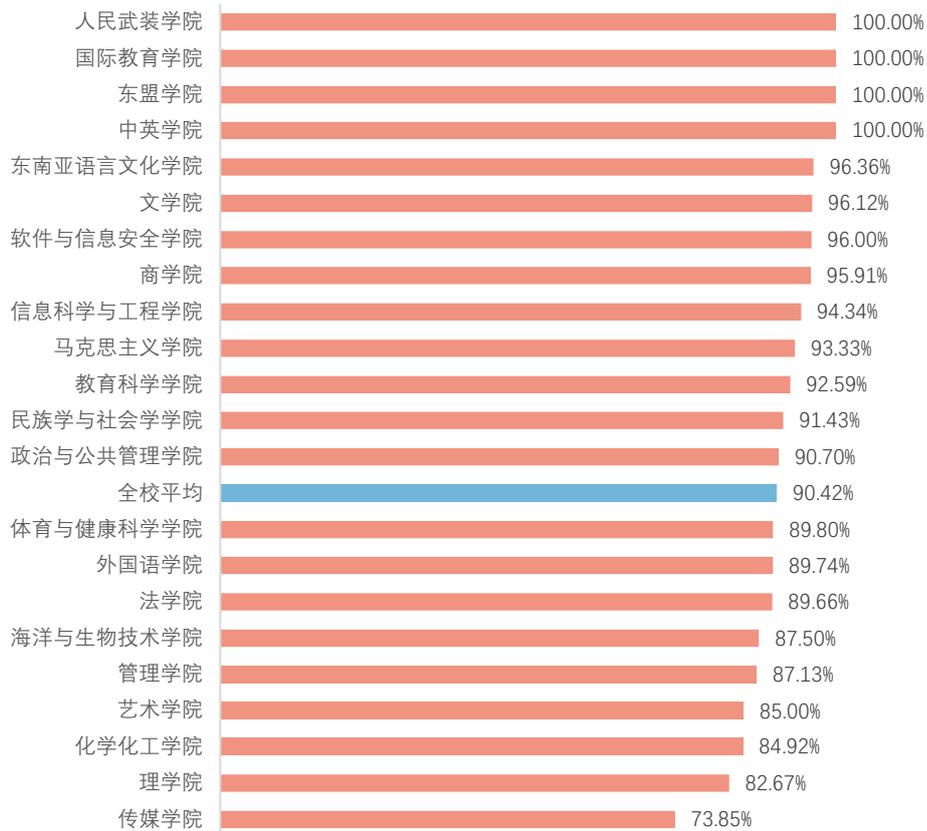


图 6-1-9 各学院毕业生就业指导服务满意度

## 2、毕业生对各项就业指导与服务的评价

毕业生对各项就业指导服务满意度较高的是“就业信息提供与发布”（4.17）、“校园招聘活动”（4.10分）。

表 6-1-2 毕业生对各项就业指导与服务的评价

就业指导服务	平均分
就业信息提供与发布	4.17
校园招聘活动	4.10
就业手续办理	3.89
就业政策宣传与讲解	3.87
就业困难群体帮扶	3.75
就业/创业指导课	3.69
生涯规划/咨询	3.63
职业咨询/辅导	3.61

### （四）毕业生能力满足度评价

毕业生认为母校的培养对自身能力及素质的帮助较大的是“敬业精神与职业道德”（4.13分）、“文化知识素养”（4.00分）、“团队合作能力”（3.92分）、“组织协调能力”（3.92分）。

表 6-1-3 毕业生能力满足度评价

能力与素质	平均分
敬业精神与职业道德	4.13
文化知识素养	4.00
团队合作能力	3.92
组织协调能力	3.92
人际交往能力	3.91
抗压抗挫能力	3.90
持续学习能力	3.90
执行力	3.89
沟通表达能力	3.89
专业知识与技能	3.85
逻辑分析能力	3.81
创新与发展能力	3.71
实践操作能力	3.70
科研能力	3.54

## 二、用人单位评价

### （一）用人单位基本情况

#### 1、用人单位规模

调研样本中的用人单位以大中型企事业单位为主，其中规模在“51-500 人”的单位数量最多，占比为 42.97%。

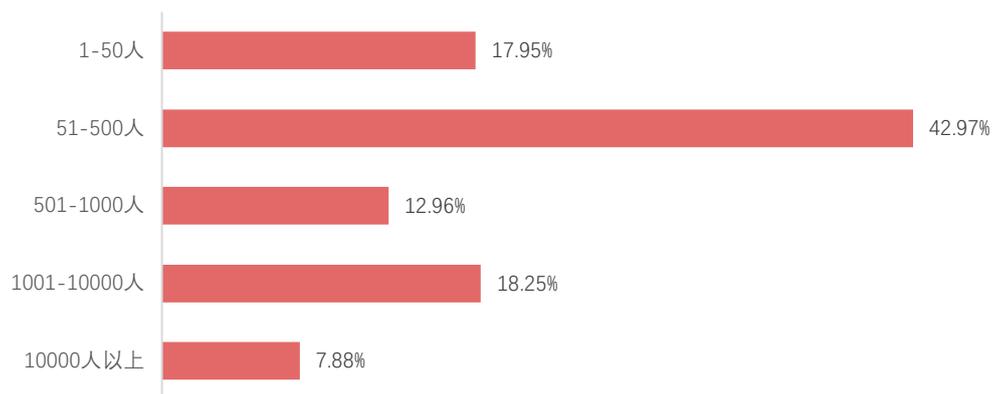


图 6-2-1 用人单位规模

#### 2、用人单位性质

调研样本中的用人单位性质超过九成为企业单位，其中“民营企业”占比 72.18%，“国有企业”占比 10.67%，“三资企业”占比 7.38%。

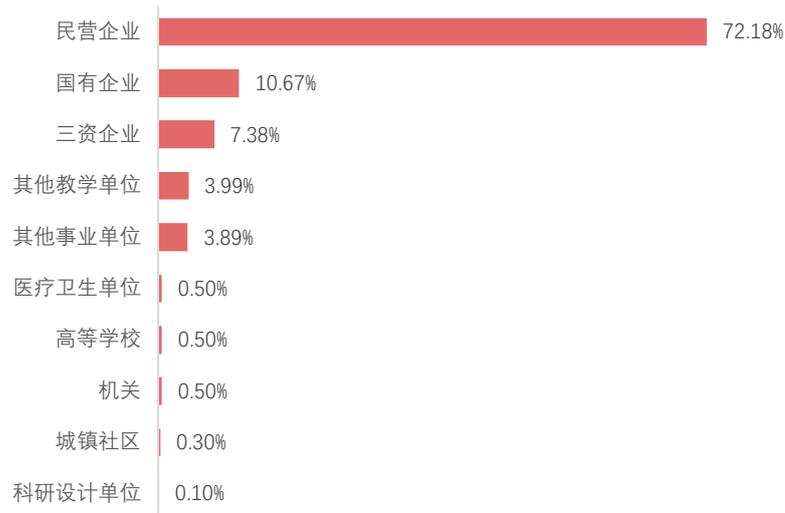


图 6-2-2 用人单位性质

### 3、用人单位行业

调研样本中的用人单位行业以“制造业”为主（15.45%），其次是“教育”（15.25%），“批发和零售业”（12.36%）。

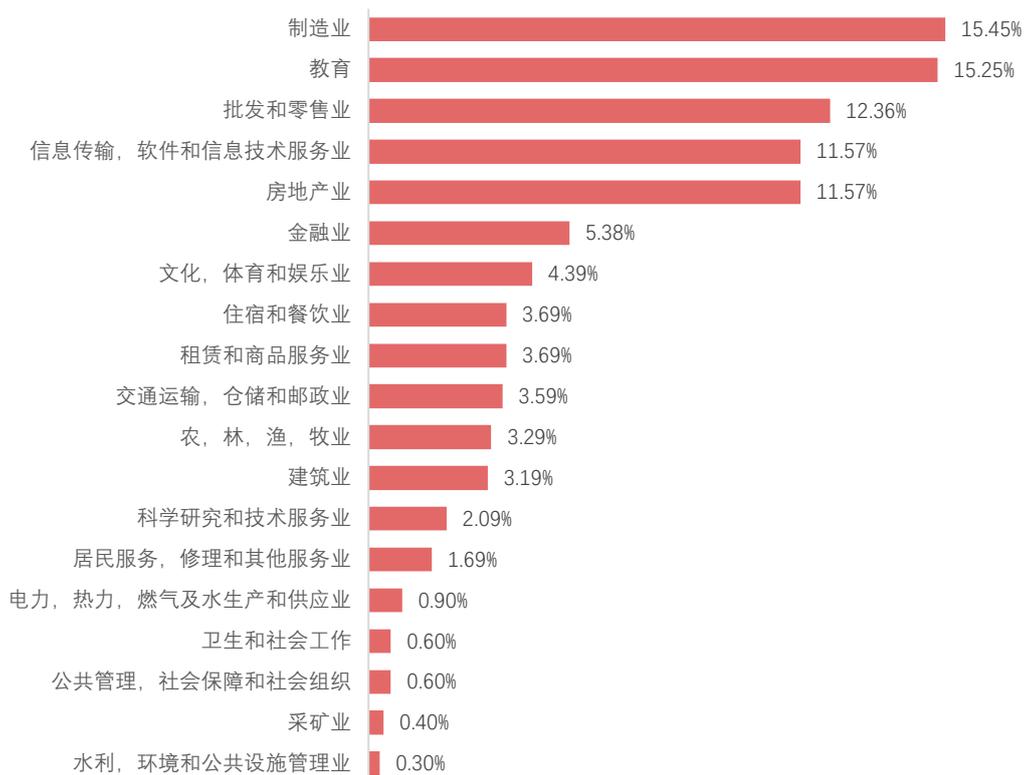


图 6-2-3 用人单位行业

### 4、用人单位地域

调研样本中的用人单位以“广西区内”为主（59.02%），其次是“珠三角地区”（24.93%）。

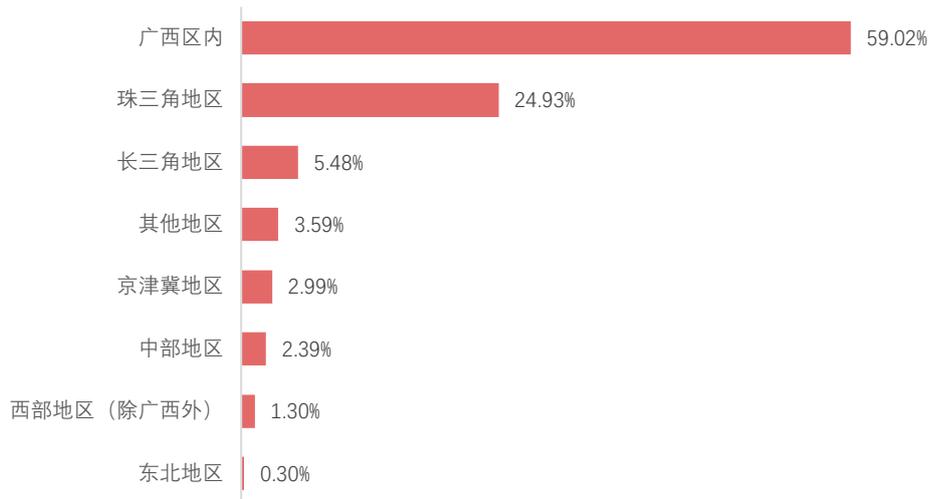


图 6-2-4 用人单位地域

## (二) 用人单位招聘分析

### 1、招聘效果最佳方式

调研样本中的用人单位认为，“大型双选会”的招聘效果最佳（78.84%），其次是“校园网络招聘”（43.41%），“社会网络招聘”（39.82%），“校园专场宣讲会”（35.03%）。

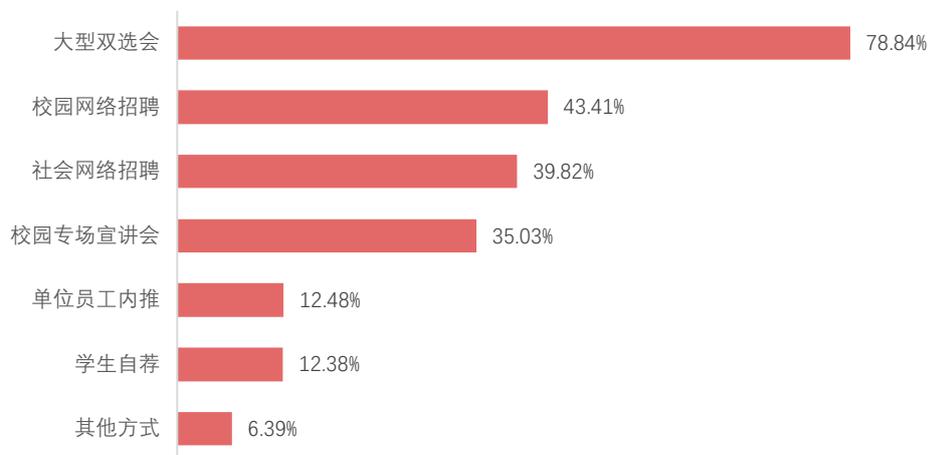


图 6-2-5 用人单位认为招聘效果最佳的方式（多选题）<sup>[6]</sup>

### 2、招聘时最看重毕业生的方面

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的方面是“综合素质”（83.93%），其次是“专业对口”（51.90%），“实习经历”（40.92%）。

[6] 多选题各题项的比例之和大于 100%，下同。

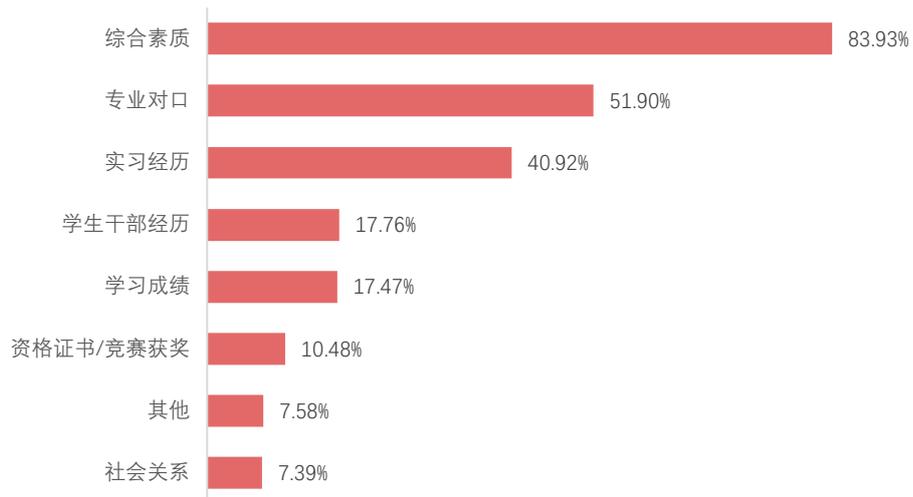


图 6-2-6 用人单位招聘时最看重毕业生的方面（多选题）

### 3、用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位招聘对毕业生所学专业的关注度为 79.36%，其中对专业对口“非常关注”占比 20.64%，“关注”占比 26.82%，“比较关注”占比 31.90%。

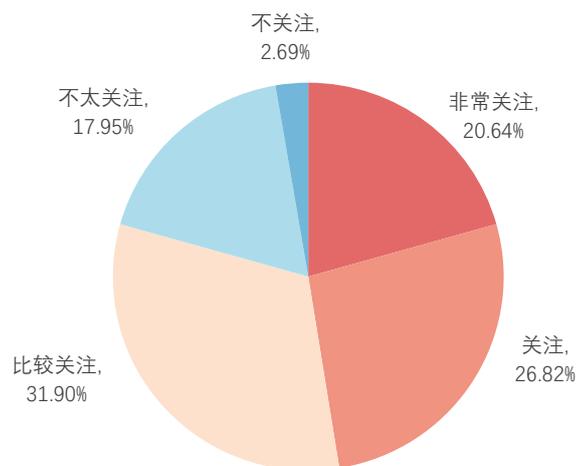


图 6-2-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

### 4、用人单位招聘提供薪资

调研样本中的用人单位招聘时提供的月平均薪资区间集中于 4001-5000 元，占比 30.21%。

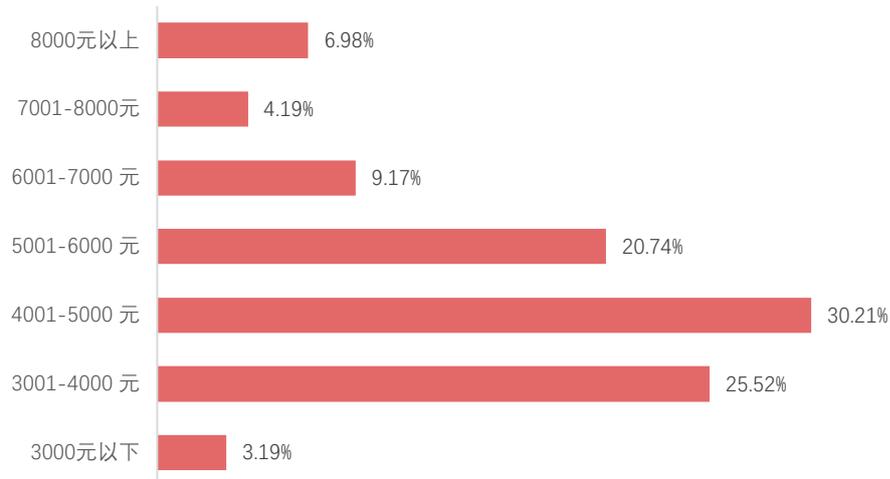


图 6-2-8 用人单位招聘时提供的薪资水平

### （三）用人单位对毕业生的评价

#### 1、总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.52%，其中，“非常满意”占比 38.87%，“满意”占比 45.81%，“比较满意”占比 14.84%。

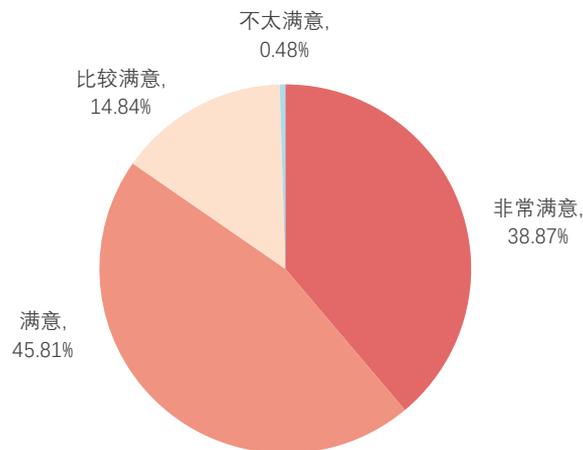


图 6-2-9 用人单位对毕业生的总体评价

#### 2、对毕业生岗位适应时间的评价

调研样本中的用人单位对毕业生岗位适应时间的评价中，45.81%的用人单位认为毕业生能在 3 个月以内适应岗位，45.81%的用人单位认为毕业生能在 3-6 个月以内适应岗位，8.39%的用人单位认为毕业生需要半年以上的岗位适应时间。

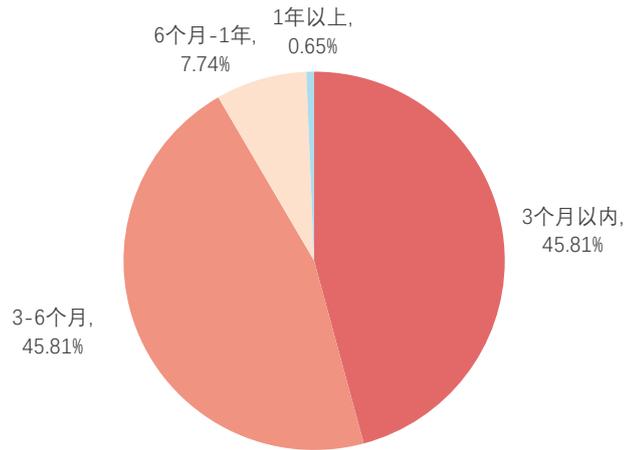


图 6-2-10 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

### 3、对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价总体得分均较高，其中，毕业生能力与素质得分相对较高的是“文化知识素养”、“沟通表达能力”、“敬业精神与职业道德”。

表 6-2-1 用人单位对毕业生能力评价

能力及素质	平均分	能力及素质	平均分
文化知识素养	4.45	人际交往能力	4.38
沟通表达能力	4.43	持续学习能力	4.37
敬业精神与职业道德	4.42	组织协调能力	4.33
团队合作能力	4.40	实践操作能力	4.27
执行力	4.39	创新与发展能力	4.22
专业知识与技能	4.38	抗压抗挫能力	4.18

## （四）用人单位对学校的评价

### 1、对就业服务工作的评价

#### （1）对学校就业服务工作满意度

调研样本中的用人单位对就业服务工作的满意度为 98.17%，其中，“非常满意”占比 46.41%，“满意”占比 40.19%，“比较满意”占比 11.57%。

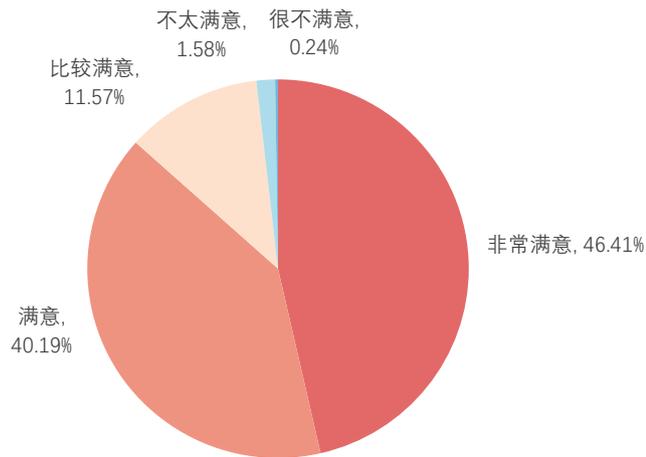


图 6-2-11 用人单位对就业服务工作的满意度

## (2) 对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的评价中，用人单位对学校各项就业服务工作评价得分较高。

表 6-2-2 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

就业服务	平均分	就业服务	平均分
就业网站建设及信息服务	4.57	毕业生档案管理	4.53
招聘场地安排对接	4.55	毕业生就业指导与推荐	4.49
组织毕业生参会情况	4.53	个性化服务	4.48

## 2、对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“加强校企沟通，走访用人单位”（54.89%），“增加招聘场次”（53.29%），其次是“拓宽服务项目”（20.46%）。

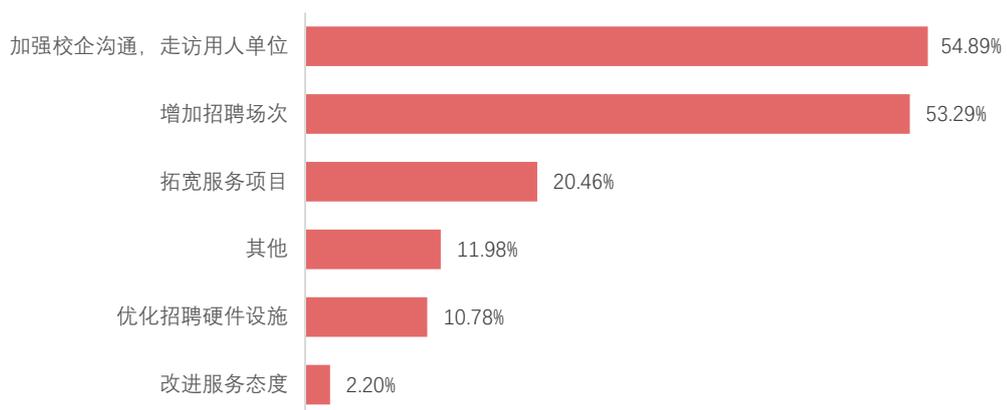


图 6-2-12 用人单位对就业服务工作的改进建议（多选题）

## 第七章 总结与反馈

### 一、总结

#### （一）毕业生就业形势好，就业质量较高

广西民族大学 2019 届毕业生总人数为 4596 人，其中博士毕业生 8 人，硕士毕业生 574 人，本科毕业生 3779 人，专科毕业生 235 人，从近三届来看，2019 届毕业生规模有小幅增长。

2019 届毕业生就业形势好。毕业生初次就业率高，总体初次就业率为 92.82%，其中毕业研究生初次就业率为 94.16%；本科毕业生初次就业率为 92.30%；专科毕业生初次就业率为 97.87%。近三届毕业生初次就业率保持高位小幅增长趋势，各学历层次毕业生初次就业率始终保持在 90% 以上。

毕业生升学率高，升学质量较好。毕业生升学率为 12.16%，其中，毕业研究生升学率为 4.12%，国内升学“双一流”高校占比 76.19%；本科毕业生升学率为 8.15%，国内升学“双一流”高校占比 32.23%，本校升学占比 34.30%；专科毕业生升学率为 96.60%，其中绝大多数为国外留学。毕业生出国（境）比例较高，出国（境）率为 7.42%。其中，毕业研究生出国（境）率为 3.44%，本科毕业生出国（境）率为 3.23%，专科毕业生出国（境）率为 84.68%。

2019 届毕业生就业质量较高。毕业生就业满意度为 89.49%，其中，毕业研究生的就业满意度为 93.00%，本专科毕业生的就业满意度为 88.22%。毕业生月平均薪资为 4614 元，其中，毕业研究生月平均薪资为 5485 元，本科毕业生月平均薪资为 4468 元，专科毕业生月平均薪资为 4071 元。

#### （二）毕业生人才留存率高，积极服务地方及区域发展战略

2019 届毕业生广西区内人才留存率高。毕业生在广西就业人数为 2155 人，占已落实就业单位毕业生的 64.75%。分学历来看，毕业研究生中，在广西就业人数为 237 人，占毕业研究生已落实就业单位人数的 49.79%；本专科毕业生中，在广西就业人数为 1918 人，占本专科毕业生已落实就业单位人数的 67.25%，本专科毕业生在广西就业的留存率高于毕业研究生。从近三届趋势来看，毕业研究生在广西区内就业占比呈逐年递增趋势，高层次人才留存率越来越高。

毕业生就业服务西部地区及东南亚区域发展。毕业生在西部就业 2310 人，西部就业占比 69.41%。其中，毕业研究生西部就业 266 人，占已落实就业单位毕业研究生的 55.88%；本专科毕业生西部就业 2044 人，占已落实就业单位本专科毕业生的 71.67%。西部省份中就业人数较多的为四川、云南、新疆、陕西、重庆、贵州等地。毕业生出国（境）人数较多的国家（地区）为泰国、印度尼西亚、越南、英国等，东南亚国家是毕业生出国深造的首选地，符合广西区域发展战略，体现了学校办学特色。

### （三）毕业生综合满意度高，社会认可度高

2019 届毕业生综合满意度高。毕业生对母校的总体满意度为 96.66%，对母校的推荐度为 94.71%，对教学的总体满意度为 95.43%，对就业指导服务的总体满意度为 90.42%。超过半数毕业生的主要求职途径为学校的招聘会、学校就业微信端及网站发布的就业信息、院系与就业中心直接推荐，体现校院两级的就业服务工作到位，卓有成效。

毕业生的社会认可度高。调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.52%，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”、“专业对口”、“实习经历”。用人单位对毕业生能力与素质评价较高的是“文化知识素养”、“沟通表达能力”、“敬业精神与职业道德”。

## 二、反馈

### （一）学科专业动态调整，提升供需黏合度

从专业相关度来看，毕业生就业与所学专业的相关度为 66.11%，其中毕业研究生的专业相关度为 87.00%，毕业研究生选择从事专业不相关工作的原因主要是“专业相关工作岗位需求少”，其次是“迫于现实先就业再择业”，“专业工作不符合自身职业发展”。本专科毕业生专业相关度为 62.56%，本专科毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，其次是“专业工作不符合自身职业发展”，“专业相关工作岗位需求少”。调研样本中的用人单位在招聘时对毕业生所学专业的关注度为 79.36%，用人单位对专业的关注度高于毕业生就业实际专业相关度。

毕业生就业与专业的相关度可以衡量毕业生人力资源开发与利用的有效程度，反映了学校的专业设置与培养同劳动力市场的之间的供需差异。学校应增强专业建设与社会需求之间的良性互动，优化各学科及各专业定位和人才培养目标，提升供需黏合度。

### （二）优化实践教学，提升毕业生综合素质

毕业生对教学总体满意度较高，在毕业生的反馈建议中，毕业生对教学的改进建议主要为“实践教学”。毕业生对实践教学的满意度低于总体教学满意度，毕业生认为在实践教学中最需要改进的环节为“课程的实践性教学”、“专业实习、见习”。调研样本中的用人单位对毕业生岗位适应时间的评价中，45.81%的用人单位认为毕业生能在 3 个月以内适应岗位，45.81%的用人单位认为毕业生能在 3-6 个月以内适应岗位，8.39%的用人单位认为毕业生需要半年以上的岗位适应时间。

学校在发挥办学优势的同时，应把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，积极进行能力建设。加强实践教学，增强毕业生动手能力，可减少用人单位培养毕业生的成本和缩短毕业生岗位适应时间，提升用人单位对毕业生的满意度。

## 结束语

2019 年，学校毕业生就业创业工作深入贯彻落实党中央、国务院、教育部、教育厅等上级部门的有关精神，学校党委高度重视，相关部门和各二级学院全力配合，全校上下坚持服务国家发展战略，以学生需求为根本、以立德树人为核心、以创新创业为驱动、以协同共赢为依托、以无缝供需衔接为追求，切实提升毕业生就业质量内涵，努力为国家和区域发展输送大批高素质人才。

本报告本着真实、客观、准确的原则，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司对数据进行反馈分析，能全面客观、真实准确地反映学校就业创业基本状况。就业是最大的民生，学校希望一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学及就业工作，更好地为用人单位及毕业生服务，促进毕业生更高质量更充分就业！

广西民族大学  
Guangxi University for Nationalities

邮编：530006

Email:webmaster@gxun.cn

校址：中国广西南宁市大学东路188号

