



广西艺术学院

Guangxi Arts University

2019

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	9
(一) 毕业生的就业率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	12
(三) 未就业情况.....	14
三 就业流向.....	16
第二章 就业主要特点.....	24
一 就业指导服务情况.....	24
二 创新创业教育情况.....	27
三 促进毕业生就业的政策措施.....	29
第三章 就业相关分析.....	34
一 毕业生薪酬分析.....	34
二 用人单位评价.....	39
(一) 聘用标准.....	39
(二) 使用评价.....	40
(三) 能力、素质、知识需求.....	42
(四) 对校方的建议.....	46
第四章 就业发展趋势分析.....	47
一 本校就业趋势性研判.....	47
二 就业特点变化趋势.....	48
(一) 职业变化趋势.....	48
(二) 行业变化趋势.....	48
(三) 用人单位变化趋势.....	50
(四) 就业地区变化趋势.....	52
三 就业质量变化趋势.....	53
(一) 薪酬变化趋势.....	53
第五章 就业对教育教学的反馈.....	58

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构	4
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数	5
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数	6
图 1-3 毕业生的初次就业率	9
表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生的初次就业率	10
图 1-4 毕业去向分布（本科）	12
图 1-5 毕业去向分布（专科）	12
图 1-6 毕业去向分布（硕士研究生）	13
图 1-7 毕业生的去向分布（本科）	14
图 1-8 毕业生的去向分布（专科）	15
图 1-9 毕业生的去向分布（硕士研究生）	15
表 1-4 毕业生从事的主要职业类（本科）	16
表 1-5 毕业生从事的主要职业类（专科）	16
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	16
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）	17
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	17
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）	17
表 1-10 毕业生就业的主要行业类（本科）	18
表 1-11 毕业生就业的主要行业类（专科）	18
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	18
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）	19
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	19
图 1-10 不同类型用人单位分布	20
图 1-11 不同规模用人单位分布	20
表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	21
表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	21
表 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	22
表 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	22
图 1-12 毕业生在广西就业的比例	23

表 1-19	主要就业城市分布（本科）	23
表 1-20	主要就业城市分布（专科）	23
第二章	就业主要特点.....	24
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	24
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	25
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	26
图 2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	26
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	27
图 2-6	创新创业教育改进需求（多选）（本科）	28
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	28
第三章	就业相关分析.....	34
图 3-1	毕业生的薪酬.....	34
图 3-2	各学院毕业生的薪酬（本科）	35
图 3-3	各专业毕业生的薪酬（本科）	36
图 3-4	各专业毕业生的薪酬（专科）	38
图 3-5	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	39
图 3-6	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	40
图 3-7	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	40
图 3-8	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	41
图 3-9	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	42
图 3-10	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	43
图 3-11	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	44
图 3-12	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	44
图 3-13	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	45
图 3-14	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	45
图 3-15	用人单位对本校就业工作的满意度.....	46
图 3-16	用人单位希望本校提供的支持（多选）	46
第四章	就业发展趋势分析.....	47
表 4-1	主要职业类需求变化趋势（本科）	48
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（专科）	48
表 4-3	主要行业类需求变化趋势（本科）	48
表 4-4	主要行业类需求变化趋势（专科）	49
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	50
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	50
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（专科）	51
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（专科）	51
图 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	52
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	52

表 4-6	毕业生主要就业城市的变化趋势（专科）	52
图 4-6	薪酬变化趋势.....	53
图 4-7	各学院毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（本科）	54
图 4-8	各专业毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（本科）	55
图 4-9	各专业毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（专科）	57
第五章	就业对教育教学的反馈.....	58

学校概况

广西艺术学院位于国家生态园林城市、中国—东盟博览会永久举办地、北部湾经济区核心城市——南宁，现为中华人民共和国文化部与广西壮族自治区人民政府共建的高校、教育部本科教学评估优秀学校、中西部高校基础能力建设工程项目单位、广西博士学位授予单位立项建设高校、广西特色优势高校。

学校前身是我国著名艺术家满谦子、徐悲鸿、吴伯超于 1938 年在桂林倡议建立的“广西省会国民基础学校艺术师资训练班”。在 80 年的办学历程中,学校始终与民族共命运,与时代同呼吸,引领广西高等艺术教育发展,为国家和地方经济社会发展作出了重要贡献。

学校有四个校区,下设音乐学院、音乐教育学院、美术学院、美术教育学院、设计学院、中国画学院\漓江画派学院、舞蹈学院、人文学院、影视与传媒学院、建筑艺术学院、造型艺术学院、职业技术学院等 16 个教学单位,全日制在校生 15000 余人,教职工 1200 余人,各学科专业都有一批在区内外具有较大影响的艺术大师,师资力量雄厚。

学校现有艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学、新闻传播学 6 个一级学科硕士授权点,38 个二级学科硕士授权点,3 个专业学位授权点。在 36 个本科专业中,自治区级以上特色优势专业占 50%,其中国家级特色专业 7 个,教育部专业综合改革试点项目 1 个。拥有一批国家级特色专业、国家精品课程、国家级人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、国家级教学团队以及自治区重点学科、优质专业、精品课程、自治区高校人文社科重点研究基地等教学成果。近年来,毕业生一次就业率始终保持 92%以上,连续多年获得“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校大力推进科研与创作,积极提升服务社会的能力。2013 年以来,获得国家艺术基金 70 余项,其中,2016 年获得国家艺术基金立项 22 项,位列全国高校前列。师生在“金钟奖”、“文华奖”“孔雀奖”、“桃李杯”以及全国美展、中国文化艺术政府奖、全国大学生艺术展演、全国大学生广告艺术大赛、中国校园戏剧节、CCTV 全国电视舞蹈大赛等专业演展比赛中获奖近 700 项。以学校美术教师为主体的“漓江画派”已发展成为走向世界的文化品牌,学校主办的“中国东盟音乐周”已跻身为全国“新音乐”创作的三大平台之一。

学校积极开展对外教育合作与文化交流,先后与 48 个国(境)外院校和艺术团体开展了艺术交流与教育合作。2012 年 5 月,国家外交部在学校挂牌成立“中国—东盟艺术人才培训中心”,2017 年学校发起成立“中国—东盟艺术高校联盟”,进一步促进了我校与东盟国家间的文化艺术交流。

面对国家和广西经济社会文化发展的新格局,学校将秉承“亲爱精诚”的校训,全面实施“质量立校、人才强校、学科兴校、特色优校、文化引领和教育国际化”六大战略,向着建设成为国内一流、国际有影响、特色鲜明的综合性艺术大学而努力奋斗。

报告说明

广西艺术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 广西艺术学院2019届毕业生培养质量评价数据。数据统计截止日期为2019年7月25日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本专科毕业生3109人，共回收问卷1288份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

广西艺术学院 2019 届总毕业生人数为 3537 人。本科 2957 人(95.11%)，专科 152 人(4.89%)，硕士 428 人(12.10%)。2019 届本科毕业生中，男生有 1096 人(37.06%)，女生有 1861 人(62.94%)；专科毕业生中，男生有 64 人(42.11%)，女生有 88 人(57.89%)；硕士毕业生中，男生有 146 人(34.11%)，女生有 282 人(65.89%)，总体男女比约等于 1:1.71。

本校 2019 届本科毕业生分布在设计学院、美术学院、音乐学院、影视与传媒学院等 11 个学院，绘画（美术学院）、音乐表演等 47 个专业。专科毕业生均在职业技术学院，分布在环境艺术设计等 6 个专业。硕士毕业生分布在音乐学院等 13 个学院，音乐、美术等 15 个专业。

1. 总毕业生人数

广西艺术学院 2019 届总毕业生人数 3537 人。从学历分布来看，本科 2957 人，占 95.11%；专科 152 人，占 4.89%；硕士 428 人，占 12.10%。

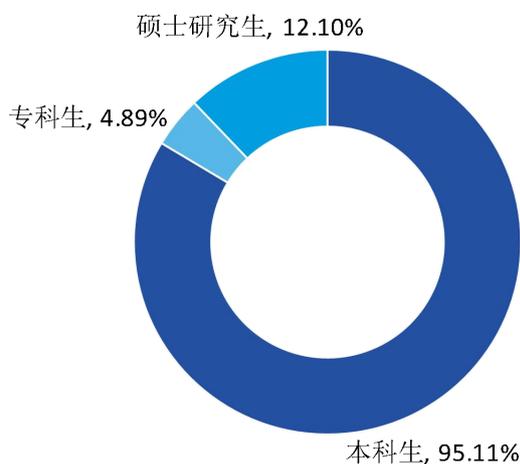


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从学校总体性别结构来看，男生占 37.31%，女生占 62.69%，男生占比低于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 37.06%，女生占 62.94%。专科毕业生中，男生占 42.11%，女生占 57.89%。硕士毕业生中，男生占 34.11%；女生占 65.89%。各个学历层次中，女生占比均高于男生。

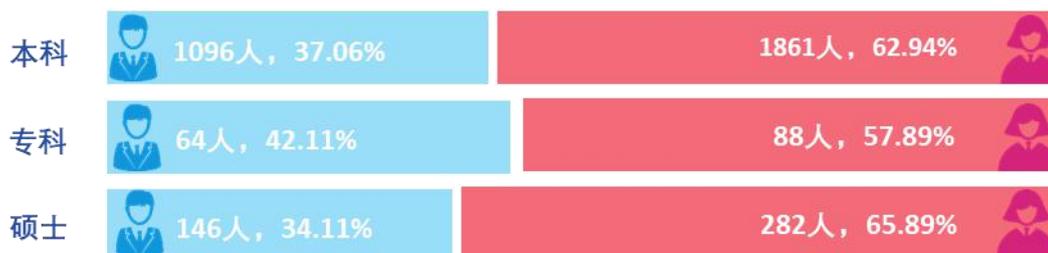


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是设计学院、美术学院、音乐学院、影视与传媒学院；专科毕业生均在职业技术学院；硕士研究生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是音乐学院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科生	设计学院	481
本科生	美术学院	377
本科生	音乐学院	351
本科生	影视与传媒学院	348
本科生	音乐教育学院	300
本科生	建筑艺术学院	269
本科生	造型艺术学院	188
本科生	中国画学院	179
本科生	舞蹈学院	175
本科生	美术教育学院	154
本科生	人文学院	135
专科生	职业技术学院	152
硕士研究生	音乐学院	77
硕士研究生	美术学院	56
硕士研究生	中国画学院/漓江画派学院	55

学历名称	学院名称	毕业生人数(人)
硕士研究生	设计学院	50
硕士研究生	影视与传媒学院	43
硕士研究生	音乐教育学院	40
硕士研究生	建筑艺术学院	28
硕士研究生	造型艺术学院	24
硕士研究生	舞蹈学院	19
硕士研究生	人文学院	17
硕士研究生	艺术研究院	10
硕士研究生	美术教育学院	5
硕士研究生	马克思主义学院	4

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生分布在 47 个专业，其中规模较大的专业是绘画（美术学院）、音乐表演；专科毕业生分布在 6 个专业，其中规模较大的专业是环境艺术设计。硕士毕业生分布在 15 个专业，其中规模较大的专业是音乐、美术。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)
本科生	绘画（美术学院）	316
本科生	音乐表演	294
本科生	环境设计	202
本科生	音乐学(音乐教育)	194
本科生	视觉传达设计（设计学院）	150
本科生	美术学(美术教育)	148
本科生	舞蹈表演（舞蹈学院）	127
本科生	动画	118
本科生	中国画	118
本科生	产品设计	88
本科生	雕塑	78
本科生	表演（音乐教育学院）	73
本科生	广播电视编导	71
本科生	服装与服饰设计	61
本科生	美术学（美术学院）	61
本科生	书法学	61
本科生	视觉传达设计（影视与传媒学院）	60
本科生	公共艺术	58
本科生	播音与主持艺术	54

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)
本科生	绘画(造型艺术学院)	49
本科生	戏剧影视美术设计	48
本科生	音乐学(人文学院)	38
本科生	美术学(人文学院)	36
本科生	文化产业管理	32
本科生	戏剧影视文学	32
本科生	艺术史论	29
本科生	艺术与科技	29
本科生	广告学	28
本科生	音乐学(音乐学院)	28
本科生	舞蹈编导	26
本科生	音乐学(音乐教育)(专升本)	26
本科生	表演(影视与传媒学院)	25
本科生	风景园林	25
本科生	艺术设计学	25
本科生	影视摄影与制作	25
本科生	舞蹈学	22
本科生	工艺美术	21
本科生	录音艺术	20
本科生	环境设计(专升本)	13
本科生	动画(专升本)	11
本科生	作曲与作曲技术理论	9
本科生	艺术教育	7
本科生	美术学(美术教育)(专升本)	6
本科生	视觉传达设计(专升本)(影视与传媒学院)	5
本科生	视觉传达设计(专升本)(设计学院)	4
本科生	产品设计(专升本)	3
本科生	公共艺术(专升本)	3
专科生	环境艺术设计	44
专科生	公共艺术设计	29
专科生	广告设计与制作	29
专科生	数字媒体艺术设计	29
专科生	舞蹈表演(职业技术学院)	20
专科生	音乐教育	1
硕士研究生	音乐	100
硕士研究生	美术	86
硕士研究生	艺术设计	62

学历名称	专业名称	毕业生人数(人)
硕士研究生	美术学	51
硕士研究生	音乐与舞蹈学	30
硕士研究生	艺术学理论	21
硕士研究生	设计学	16
硕士研究生	舞蹈	15
硕士研究生	传播学	12
硕士研究生	戏剧与影视学	9
硕士研究生	广播电视	7
硕士研究生	新闻与传播	6
硕士研究生	风景园林	5
硕士研究生	戏剧	5
硕士研究生	新闻学	3

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的初次就业率

截止 2019 年 7 月 25 日，本校 2019 届毕业生的总体初次就业率为 91.29%。本校 2019 届本科、专科、硕士毕业生的初次就业率分别为 91.95%、95.39%、85.28%，精准帮扶困难对象毕业生的初次就业率为 100%。多数毕业生已落实就业。

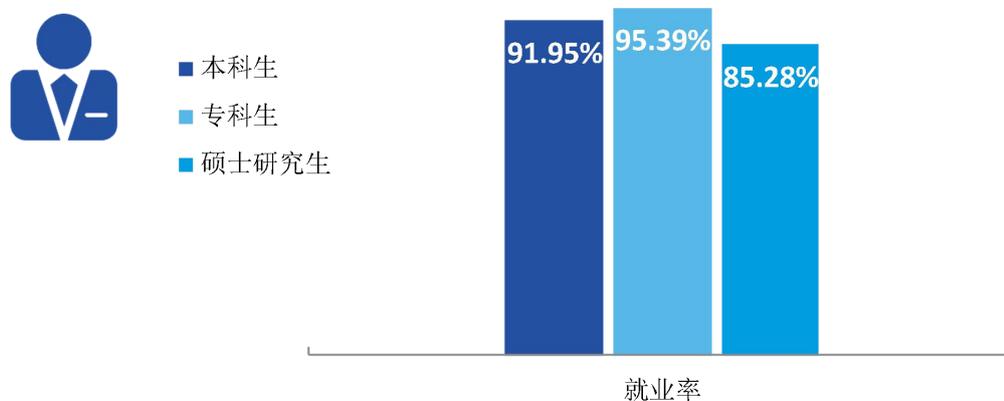


图 1-3 毕业生的初次就业率

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院初次就业率

本校 2019 届本科毕业生中，初次就业率较高的学院是音乐教育学院（94.00%）、设计学院（93.56%），就业率相对较低的学院是美术学院（89.39%）。硕士研究生中，就业率较高的学院是马克思主义学院、人文学院（均为 100.00%），就业率较低的学院是影视与传媒学院（72.09%）。

表 1-3 本校 2019 届各学院毕业生的初次就业率

学历名称	学院名称	就业率 (%)	就业人数 (人)
本科生	音乐教育学院	94.00	282
本科生	设计学院	93.56	450
本科生	影视与传媒学院	92.82	323
本科生	中国画学院/漓江画派学院	92.74	166
本科生	人文学院	91.85	124
本科生	美术教育学院	91.56	141
本科生	造型艺术学院	91.49	172
本科生	音乐学院	91.45	321
本科生	建筑艺术学院	91.08	245
本科生	舞蹈学院	90.29	158
本科生	美术学院	89.39	337
专科生	职业技术学院	95.39	145
硕士研究生	马克思主义学院	100.00	4
硕士研究生	人文学院	100.00	17
硕士研究生	造型艺术学院	91.67	22
硕士研究生	艺术研究院	90.00	9
硕士研究生	音乐学院	88.31	68
硕士研究生	中国画学院/漓江画派学院	87.27	48
硕士研究生	设计学院	86.00	43
硕士研究生	美术学院	85.71	48
硕士研究生	音乐教育学院	85.00	34
硕士研究生	建筑艺术学院	82.14	23
硕士研究生	美术教育学院	80.00	4
硕士研究生	舞蹈学院	73.68	14
硕士研究生	影视与传媒学院	72.09	31
总计	马克思主义学院	100.00	4
总计	职业技术学院	95.39	145
总计	音乐教育学院	92.94	316
总计	设计学院	92.84	493
总计	人文学院	92.76	141
总计	造型艺术学院	91.51	194

学历名称	学院名称	就业率 (%)	就业人数 (人)
总计	中国画学院/漓江画派学院	91.45	214
总计	美术教育学院	91.19	145
总计	音乐学院	90.89	389
总计	影视与传媒学院	90.54	354
总计	建筑艺术学院	90.24	268
总计	艺术研究院	90.00	9
总计	美术学院	88.91	385
总计	舞蹈学院	88.66	172

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（72.37%）。

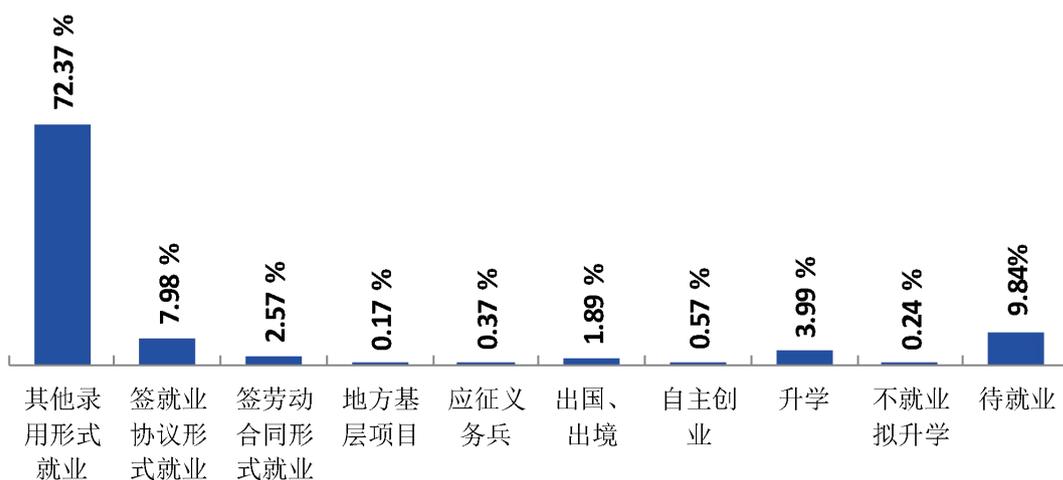


图 1-4 毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（57.89%），其次是“升学”（24.34%），升学意愿较强。

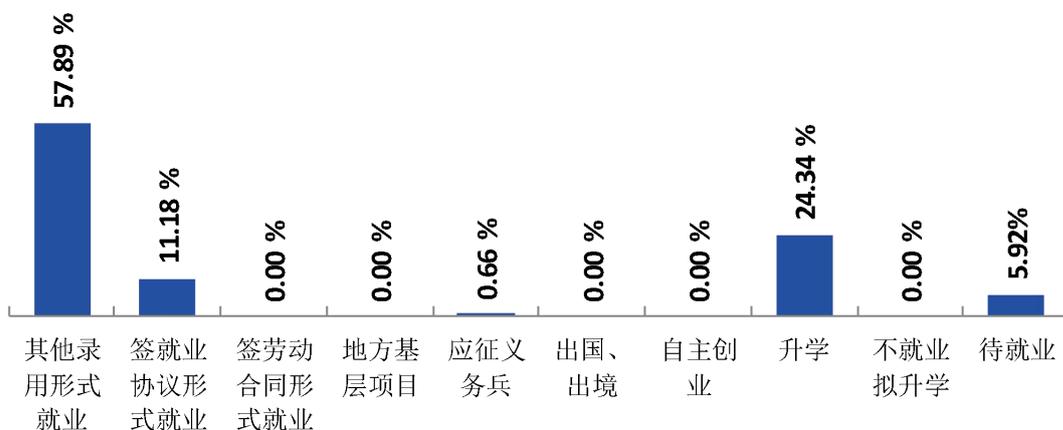


图 1-5 毕业去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届硕士毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（53.30%）。

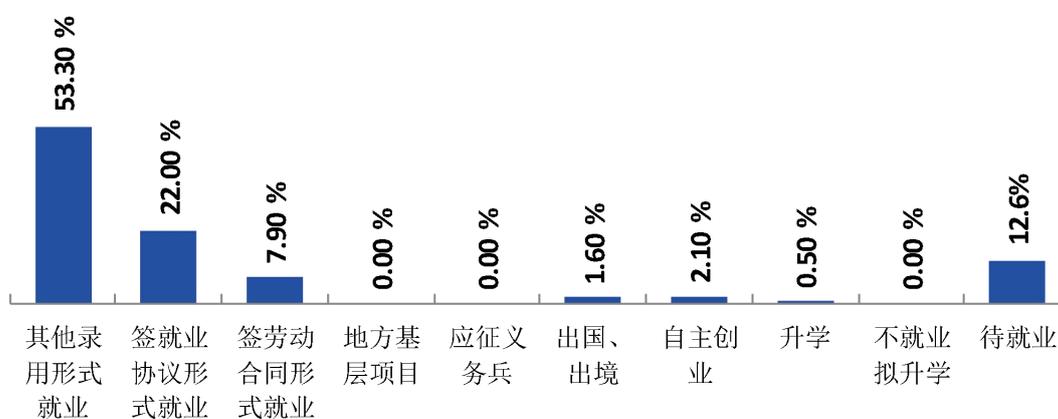


图 1-6 毕业去向分布（硕士研究生）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况

本校 2019 届毕业生中，本科、专科、硕士毕业生未就业人群的比例分别为 10.08%、5.92%、12.60%。具体来看未就业人群的分布情况，本科毕业生中有 0.24% 暂无就业意愿，拟升学，9.84% 待就业；专科、硕士毕业生分别有 5.92%、12.60% 待就业，这些待就业的毕业生中，多数正处于求职状态。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

1. 未就业类型分布

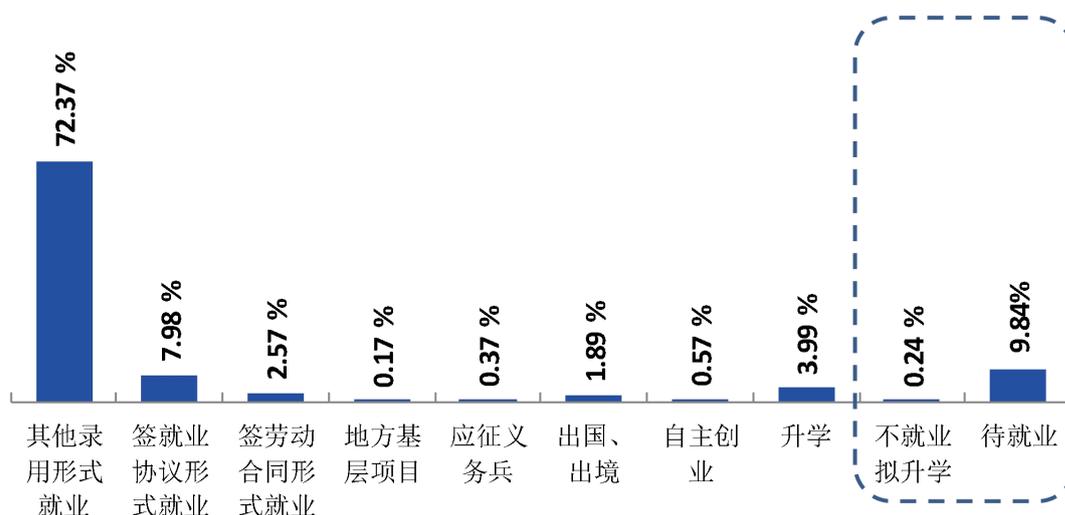


图 1-7 毕业生的去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

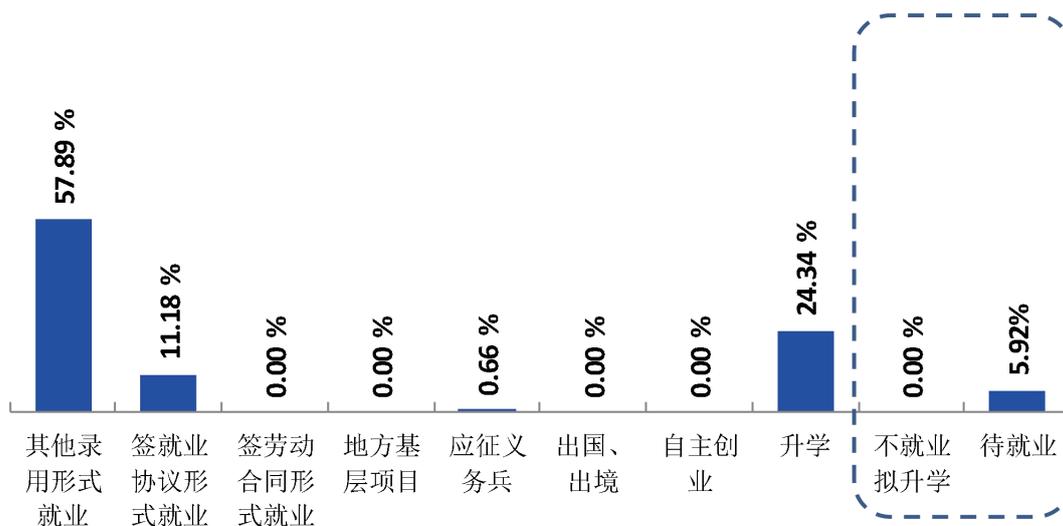


图 1-8 毕业生的去向分布（专科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

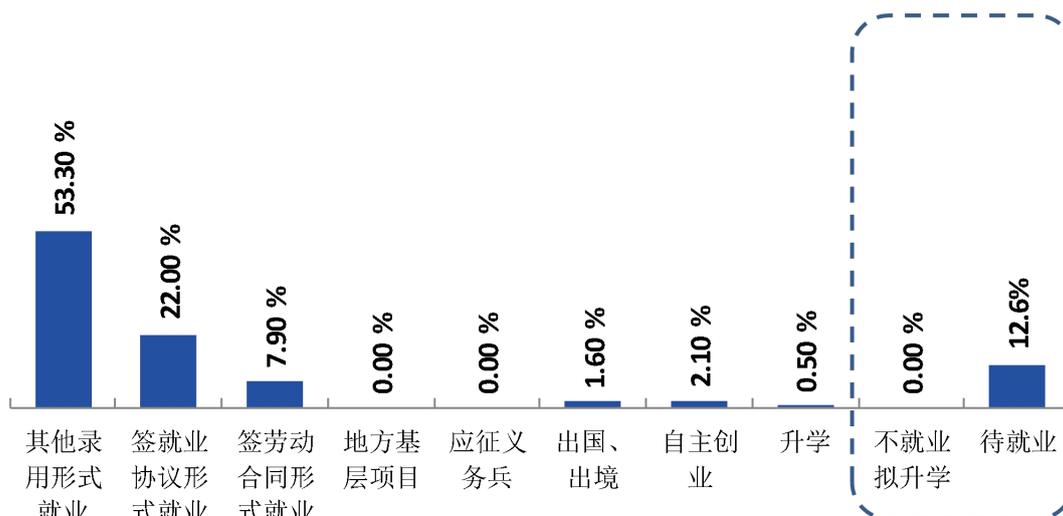


图 1-9 毕业生的去向分布（硕士研究生）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（20.62%）、美术/设计/创意（18.33%）、职业/教育培训（15.71%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	20.62
美术/设计/创意	18.33
职业/教育培训	15.71
媒体/出版	10.31
表演艺术/影视	9.33

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（22.22%）、表演艺术/影视（17.78%）、媒体/出版（13.33%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	22.22
表演艺术/影视	17.78
媒体/出版	13.33
建筑工程	8.89
餐饮/娱乐	6.67
职业/教育培训	6.67

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

各学院及专业从事的主要职业与学院及专业的培养基本吻合，例如建筑艺术学院毕业生从事的主要职业是室内设计师、平面设计人员、建筑绘图人员等；美术教育学院毕业生从事的主要职业是高中教师、小学教师；美术学院毕业生从事的主要职业是工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；环境设计专业毕业生从事的主要职业是室内设计师；绘画（美术学院）专业毕业生从事的主要职业是工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）。本校致力于培养相关行业专业的技术技能人才。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
建筑艺术学院	室内设计师；平面设计人员；建筑绘图人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
美术教育学院	高中教师；小学教师
美术学院	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
人文学院	文员
设计学院	平面设计人员；包装设计师；工业设计师
舞蹈学院	舞蹈演员
音乐教育学院	初中教师；小学教师
音乐学院	小学教师；高中教师
影视与传媒学院	包装设计师
造型艺术学院	雕刻技术人员
中国画学院	小学教师

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
职业技术学院	平面设计人员；舞蹈演员；室内设计师

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑艺术学院	环境设计	室内设计师
建筑艺术学院	艺术与科技	平面设计人员
美术教育学院	美术学（美术教育）	高中教师
美术学院	绘画（美术学院）	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
设计学院	视觉传达设计（设计学院）	平面设计人员
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	初中教师
音乐学院	音乐表演	小学教师
影视与传媒学院	视觉传达设计（影视与传媒学院）	包装设计师
造型艺术学院	雕塑	雕刻技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
职业技术学院	环境艺术设计	室内设计师
职业技术学院	数字媒体艺术设计	平面设计人员
职业技术学院	舞蹈表演	舞蹈演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（44.13%）、文化/体育和娱乐业（15.76%）、各类专业设计与咨询服务业（7.88%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	44.13
文化、体育和娱乐业	15.76
各类专业设计与咨询服务业	7.88
建筑业	5.95
政府及公共管理	4.20

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业（28.21%）、各类专业设计与咨询服务业（17.95%）、建筑业（17.95%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
教育业	28.21
各类专业设计与咨询服务业	17.95
建筑业	17.95
文化、体育和娱乐业	7.69
政府及公共管理	7.69

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生主要就业于相关领域，与各学院及专业培养情况基本吻合。例如建筑艺术学院毕业生主要就业于建筑装饰业、中小学教育机构、软件开发业、建筑基础/结构/楼房外观承建业。环境设计专业的毕业生主要就业于建筑装饰业，美术学（美术教育）专业主要就业于中小学教育机构。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑艺术学院	建筑装饰业；中小学教育机构；软件开发业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
美术教育学院	中小学教育机构
美术学院	教育辅助服务业；中小学教育机构；其他学院和培训机构
设计学院	广告及相关服务业；中小学教育机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
舞蹈学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构
音乐教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
影视与传媒学院	电影与影视产业；广告及相关服务业；其他娱乐和休闲产业
造型艺术学院	中小学教育机构
中国画学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
职业技术学院	广告及相关服务业；其他学院和培训机构

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
建筑艺术学院	环境设计	建筑装修业
美术教育学院	美术学（美术教育）	中小学教育机构
美术学院	绘画（美术学院）	教育辅助服务业
设计学院	视觉传达设计（设计学院）	广告及相关服务业
舞蹈学院	舞蹈表演	其他学院和培训机构
音乐教育学院	表演（音乐教育学院）	中小学教育机构
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
中国画学院	书法学	中小学教育机构
中国画学院	中国画	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.07%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 16.36%；毕业生主要就业于 300 人及以下（75.62%）规模的中小型用人单位。本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77.78%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 9.26%；毕业生主要就业于 300 人及以下（83.02%）规模的中小型用人单位。

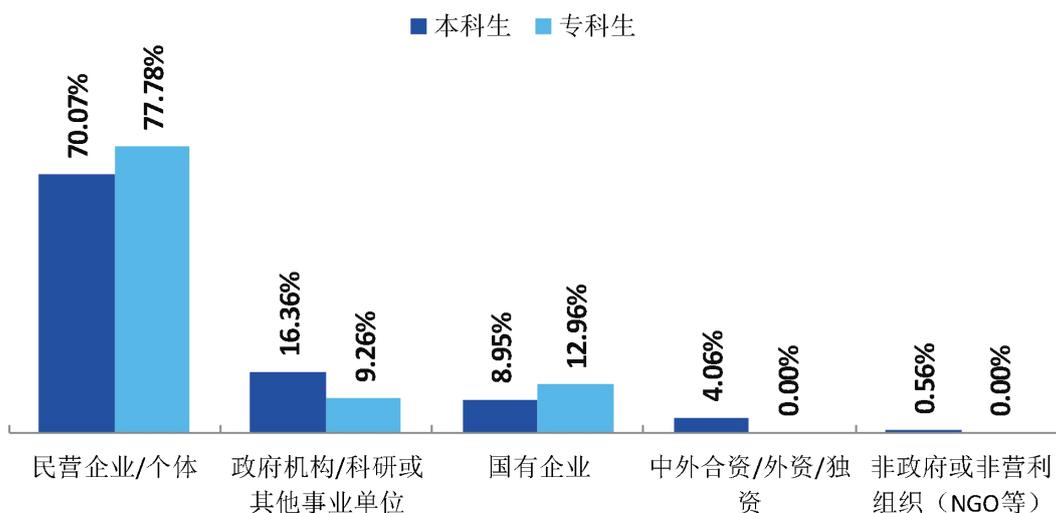


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

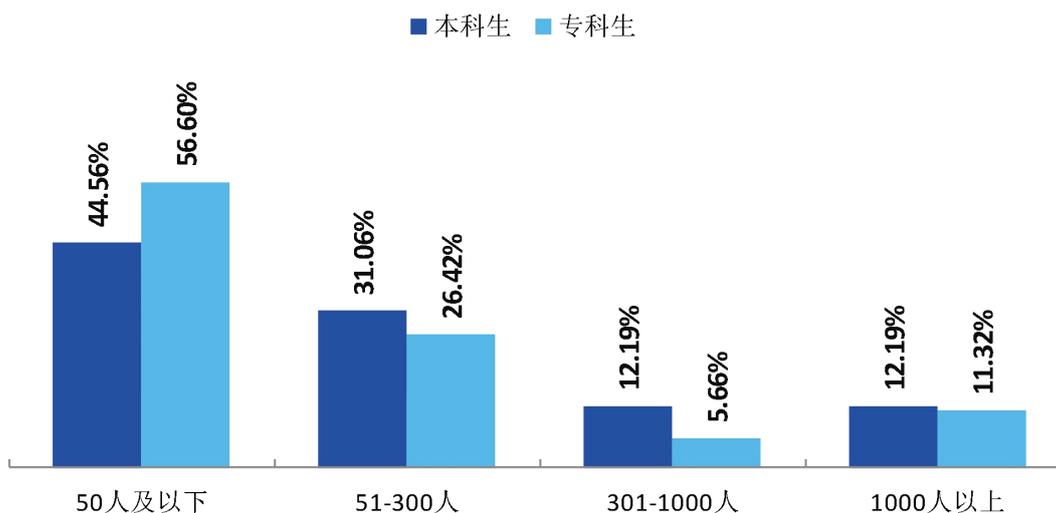


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研或其 他事业单位	国有 企业	中外合资/外 资/独资	非政府或非营利组织 (NGO 等)
造型艺术 学院	85.71	8.16	4.08	2.04	0.00
建筑艺术 学院	78.16	8.05	10.34	3.45	0.00
设计学院	75.19	10.08	8.53	6.20	0.00
影视与传 媒学院	73.77	9.84	9.84	6.56	0.00
美术学院	73.17	17.07	6.10	3.66	0.00
人文学院	68.29	21.95	7.32	2.44	0.00
音乐教育 学院	67.74	20.97	11.29	0.00	0.00
舞蹈学院	61.54	12.82	15.38	7.69	2.56
中国画学 院	59.52	26.19	4.76	4.76	4.76
音乐学院	59.46	25.68	9.46	4.05	1.35
美术教育 学院	53.06	32.65	12.24	2.04	0.00

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业
职业技术学院	77.78	9.26	12.96

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO等）
艺术设计学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公共艺术	92.86	7.14	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计（影视与传媒学院）	90.91	0.00	0.00	9.09	0.00
服装与服饰设计	90.91	9.09	0.00	0.00	0.00
绘画（造型艺术学院）	83.33	8.33	8.33	0.00	0.00
雕塑	82.61	8.70	4.35	4.35	0.00
广告学	80.00	10.00	10.00	0.00	0.00
环境设计	78.79	7.58	9.09	4.55	0.00
动画	77.78	7.41	11.11	3.70	0.00
艺术与科技	76.92	15.38	7.69	0.00	0.00
戏剧影视美术设计	76.92	15.38	7.69	0.00	0.00
绘画（美术学院）	76.12	16.42	4.48	2.99	0.00
音乐学（音乐教育）	73.53	20.59	5.88	0.00	0.00
艺术史论	70.00	20.00	10.00	0.00	0.00
视觉传达设计（设计学院）	69.23	17.95	7.69	5.13	0.00
产品设计	68.75	9.38	15.63	6.25	0.00
音乐学（人文学院）	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
中国画	61.29	29.03	0.00	6.45	3.23
舞蹈表演	61.29	16.13	16.13	6.45	0.00
表演（音乐教育学院）	61.11	27.78	11.11	0.00	0.00
美术学（美术学院）	60.00	20.00	13.33	6.67	0.00
文化产业管理	60.00	20.00	10.00	10.00	0.00
音乐表演	56.25	28.13	9.38	4.69	1.56
书法学	54.55	18.18	18.18	0.00	9.09
美术学（美术教育）	52.17	34.78	10.87	2.17	0.00
广播电视编导	50.00	0.00	20.00	30.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业
环境艺术设计	94.12		5.88
广告设计与制作	81.82		9.09

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的本科毕业生中，有 48.23% 的人在广西就业，毕业生就业量较大的城市为南宁（36.14%）、深圳（11.21%）、广州（7.52%）。本校 2019 届已就业的专科毕业生中，有 74.00% 的人在广西就业，毕业生就业量较大的城市为南宁（54.00%）。

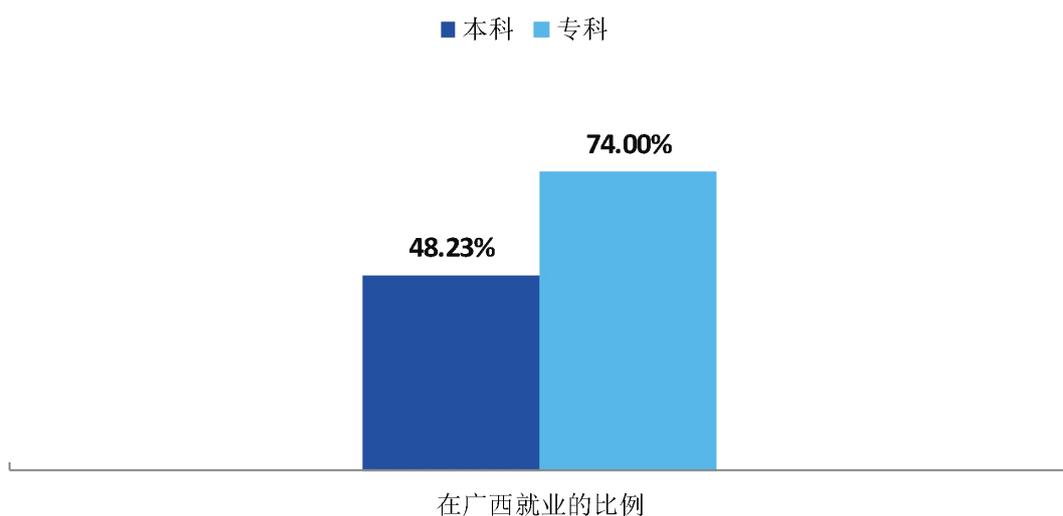


图 1-12 毕业生在广西就业的比例

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
南宁	36.14
深圳	11.21
广州	7.52
上海	2.80
北京	2.51

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 主要就业城市分布（专科）

就业城市	占本校专科就业毕业生的人数百分比 (%)
南宁	54.00

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

就业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。为促进毕业生就业工作顺利开展，我校采取以下积极有效措施来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 80.06%、80.00%。

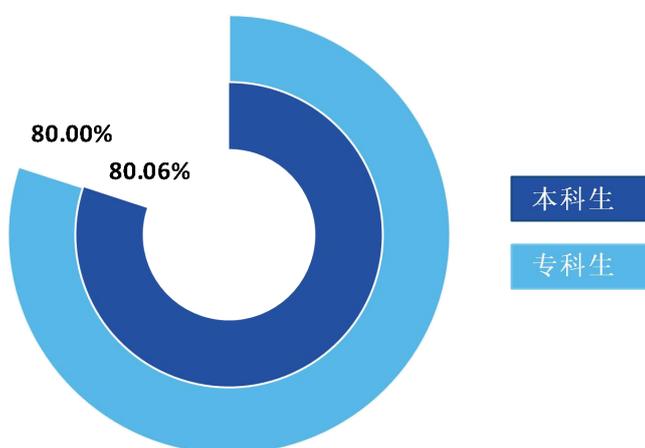


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届本科毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是中国画学院（86.79%）、美术教育学院（86.05%）、建筑艺术学院（85.06%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是设计学院（73.64%）、造型艺术学院（76.00%）、影视与传媒学院（76.27%）。

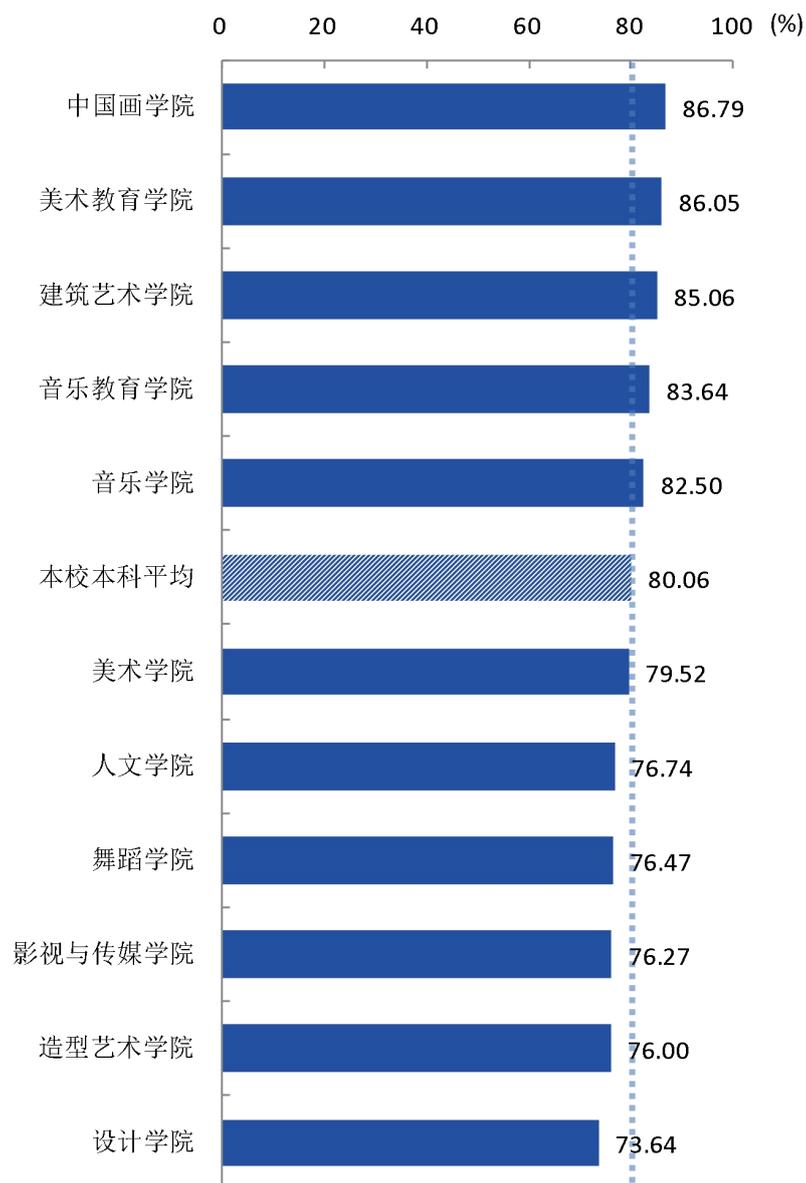


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届本科毕业生中，有 86.30% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（54.65%）最大，其有效性为 58.60%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 46.61%，其有效性（80.14%）较高。

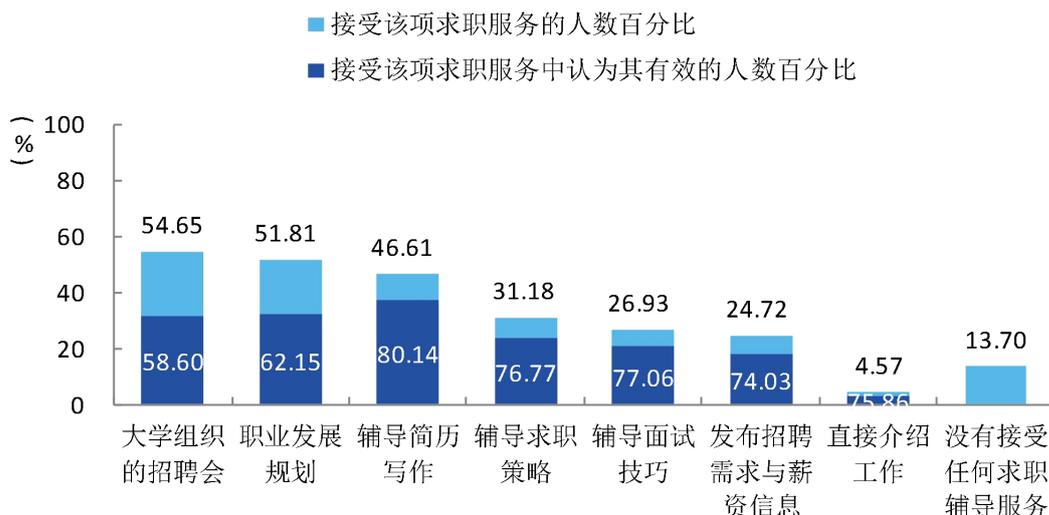


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，有 83.78% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（54.05%）最大，其有效性为 60.00%；接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例为 54.05%，其有效性（60.00%）较高。

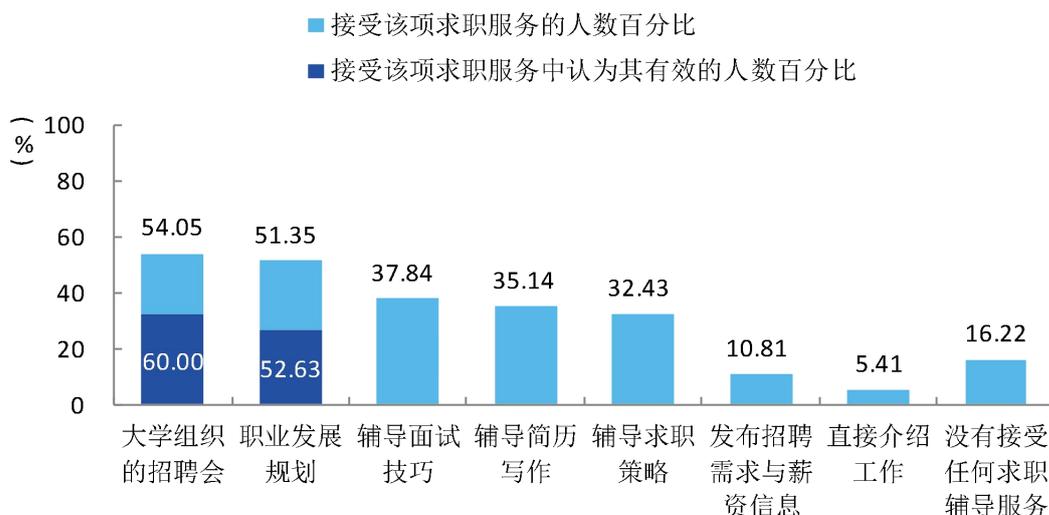


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（42.20%），其次是创业辅导活动（38.93%）。

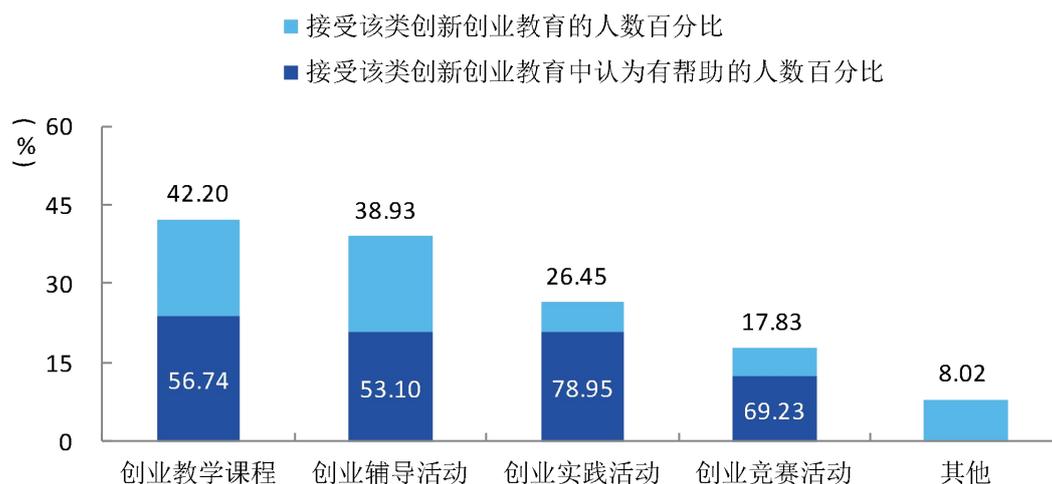


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.96%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（46.92%）。

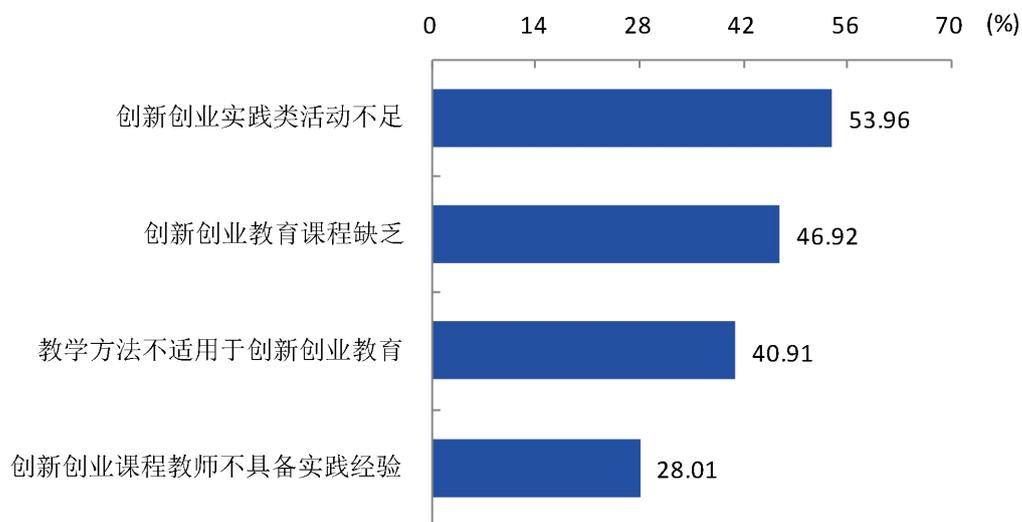


图 2-6 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校2019届本科毕业生中分别有49.34%、41.87%、41.06%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	11.71	37.63	37.29	13.38
掌握开展创业活动所需要的基本知识	10.51	31.36	40.17	17.97
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	9.79	31.27	35.05	23.88

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 加强教育引导，毕业生就业结构得到一定优化

截止 2019 年 8 月 21 日，共有 27 名毕业生参加了基层就业项目，其中特岗教师岗位 16 人，“西部志愿者” 1 人，基层就业 5 人，入疆计划 5 人。二是鼓励征兵入伍，学校配合征兵部门做好征兵入伍宣传工作，共有 12 名毕业生入伍。三是支持自主创业毕业生就业，2019 年我校自主创业人数为 42 人，其中毕业生 22 人，在校生 20 人。

2. 提供精准服务，困难毕业生帮扶工作效果显著

一是我校积极开展毕业生求职创业补贴工作。根据上级文件精神要求，积极开展“2019 年毕业生求职补贴”申报工作，共有 681 名学生符合求职创业补贴发放条件，获求职创业补贴费用共计 91.5 万元。二是做好就业精准帮扶工作。学校通过组织精准帮扶对象参加招聘会、积极向帮扶对象推送就业信息、在“艺博会”上推出精准帮扶困难对象毕业生推介宣传，通过海报及信息宣传进行展示等方式进行帮扶，截至 7 月，2019 届毕业生中的 134 名精准帮扶就业对象全部实现就业（含升学 3 人和自主创业 1 人），没有让一个人掉队。

3. 规范就业管理，扎实做好我校毕业生就业动态统计监测、就业状况统计核查以及就业情况追踪核查等工作

从 2019 年 3 月起，各教学单位每周及时更新就业系统就业进展情况；每月按时报送本单位就业工作简报。2019 年 6 月，在教育部“四不准”规定下，要求各教学单位扎实做好毕业生的就业状况统计核查工作，认真核实毕业生就业签约信息，审核本单位毕业生的就业协议书、劳动合同等就业证明材料，逐人排查虚假就业等情况，做到不漏项、缺项、虚报、瞒报。认真落实 2019 届农村建档立卡贫困户家庭高校毕业生就业帮扶工作，实现一对一帮扶。各单位负责人签订《广西艺术学院就业统计工作承诺书》。7 月-8 月，为确保我校 2019 届毕业生就业统计数据真实、准确，就业工作持续、长效进行，我校开展了已就业毕业生就业情况追踪核查工作。要求各教学单位务必做到毕业生就业追踪核查工作全覆盖，可通过实地考察、电话、QQ、微信等跟踪和复查方式，确定毕业生就业信息，准确核实所有毕业生在岗就业情况，特别是非协议就业及灵活就业证明材料等。

4. 明确目标体制，加强责任落实

我校着力落实校院两级“一把手”工程，层层落实责任，确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。加强校内各单位协同，形成就业部门牵头，“全校参加、全员参与”的工

作协调机制。全校上下必须统一思想，加强领导，明确职责，明确就业率目标，各二级学院的党政主要领导带头做就业，以身表率，把就业创业工作作为重要的战略任务和当前工作重点，摆上重要议事日程，亲自抓，亲自过问。2019年4月，我校召开2019届毕业生就业创业工作第一次推进会，校长郑军里、学校党委副书记毛茂林出席会议。要求学校各部门各单位把思想和行动统一起来，迎难而上、悉心服务，齐心协力做好今年我校毕业生的就业创业工作。各教学单位党政主要负责人代表签订了《2019届毕业生就业创业工作目标管理责任书》，明确毕业生就业创业工作“一把手”工程。5月，我校召开2019届毕业生就业创业工作第二次推进会，学习贯彻上级会议精神，总结学校前一阶段就业创业工作，部署下一阶段相关工作。校长郑军里作专题讲话，党委副书记毛茂林主持会议。要求全体与会人员要提高政治站位，充分认识好毕业生就业创业工作的重大意义，扎实做好2019届毕业生就业指导、服务等各项工作。

5. 巩固主阵地，拓展新渠道

我校着力做好校园各级各类校园招聘活动的组织、协调和服务工作，充分发挥以校园为主体的就业市场在毕业生就业中的主渠道作用，大力开展基层就业宣传引导工作。为鼓励我校毕业生到西部地区、基层单位就业，我校积极开展系列基层就业宣讲会，2019年，我校分别组织开展了4场上级单位下发的专场宣讲会，（西部计划兵团项目宣讲会、新疆喀什地区招录引进干部援疆工作宣讲会、建档立卡培训会、大学生创新创业典型事例分享会等活动），毕业生积极报名参与，并有较好的反响。

2018年11月，我校开展全区艺术类2019届毕业生双向选择洽谈会（以下简称“双选会”），双选会有来自区内外192家企事业单位到场参展并进行洽谈，为毕业生提供了1600余个招聘岗位。2019年5月举办我校艺博会暨2019届毕业生双向选择洽谈会，进行了线上线下共316家招聘单位宣传，为毕业生提供就业岗位3240个（其中现场招聘单位128家，提供1240个岗位；线上网络招聘单位188家，提供2000余个岗位），同时聘请广西区人才市场专家现场专设“精准帮扶咨询点”，为毕业生答疑解惑。今年3月，我校组织建档立卡贫困家庭毕业生参加广西壮族自治区教育厅在广西民族大学举办的2019年全区农村建档立卡贫困家庭普通高校毕业生就业培训暨现场招聘会活动。5月，我校组织建档立卡毕业生参加自治区高校毕业生就业创业典型代表巡讲活动，引导建档立卡毕业生多参加实践活动，鼓励他们自主创业和到基层就业。

另外，学校还为毕业生举办校园专场宣讲会20余场，就业指导专题讲座1场，通过微信公众号、就业网站、辅导员及毕业生班级QQ群等途径提供就业单位709家，提供就业岗位5672个。重点推荐建档立卡毕业生参加宣讲会并及时关注招聘信息，确保将信息传达到每一位未就业的帮扶毕业生。此外，我校还积极组织学生参加教育厅、区人才、市人才市场等单位组织的精准就业帮扶毕业生的各项培训及建档立卡毕业生专场招聘会，由辅导员带领，针对学生情况

进行定向岗位推荐。

6. 完善指导体系，提高指导水平

一方面逐步完善就业创业教育课程体系，结合实际编写本校就业指导教材；完善集体备课机制，实现资源共享，优势互补，提高教师课程资源开发能力，提高教学质量。加强创业指导教师队伍建设，建立创业导师人才库；加强指导的针对性和实效性，丰富指导内容，有效提升学生的就业创业能力，实现就业指导活动精品化。组织开展就业创业工作理论研究，不断提升就业创业工作队伍的理论研究水平。另一方面建设好大学生创业园，让创业园真正成为大学生实现创业梦想的孵化器。继续开展“汉军杯”创业大赛、“创客讲堂”等就业创业指导系列品牌活动，增强学生创新创业能力和意识，提升创新创业团队的实力。我校举办2019年“汉军杯”大学生创业大赛，经过各教学单位推荐和层层选拔，共有25支团队约80人进入到总决赛，我校至今已连续举办了八届创业大赛，参赛的创业团队多达800余支、参赛学生达2300余人，成效显著。我校共组织“创客学堂”十九期系列讲座，邀请校内导师及校外专家为大学生开展创业指导。各二级学院与校企合作单位共同举办的创新创业讲座“点石学堂”、“匠心讲堂”等活动也大大提升了学生的创业经验和理论知识。对于精准帮扶的学生，提供专业的创业指导、优秀项目推荐，鼓励精准帮扶对象自主创业，并以创业带动就业，以期形成良性循环。通过与广西区人才市场合作，支持学生参与人才市场“众创空间”平台孵化，帮助学生从创意到产品化的转变，通过“众创空间”平台，衔接社会，完成项目落地。

7. 强化就业援助，实现精准帮扶

我校对家庭经济困难且就业困难毕业生加大就业帮扶力度，做好“双困学生”就业能力提升培训工作。强化落实精准帮扶服务，多渠道、多途径为建档立卡毕业生提供就业指导和咨询，确保实现建档立卡毕业生百分之百就业的工作目标。

一是充分了解每一位建档立卡毕业生就业意愿和就业困难。我校各教学单位、各位辅导员、各班班主任密切配合，迅速开展调查摸底和汇总登记工作，确保我校2019届建档立卡毕业生的数据真实、情况准确。对于建档立卡毕业生，我校就业办和教学单位分别举行毕业生就业培训，每位建档立卡毕业生都参加我校就业办及教学单位组织的就业培训。今年，我校带领建档立卡毕业生参加自治区教育厅组织的农村建档立卡培训会、邀请自治区教育厅工作人员为我校建档立卡毕业生解析就业政策，并于5月我办工作人员到各二级学院进行走访座谈。同时，做好思想引导工作，努力转变积极的就业观念；开展心理辅导，加强就业技能培训，提高其求职信心和能力，并每月上报建档立卡学生的就业帮扶记录表，做好相关登记记录。对每一位有就业意愿并愿意接受学校帮扶的建档立卡毕业生，提供至少3个以上的工作岗位信息，我校就业部门采取“重点关注、重点推荐、重点服务”为主题的就业帮扶活动计划和教学单位领导老师“一

对一、多对一”的就业服务和重点推荐工作，各教学单位根据建档立卡毕业生名单，对帮扶对象的生源地、专业、特长、就业意向单位及就业地意向等情况进行调查并做好跟踪记录，并将系主任、班主任、辅导员对应各位毕业生，且推荐岗位薪酬不得低于每月 2000 元，并优先向用人单位推荐。

二是加强就业创业指导课程教育，提高大学生的就业创业意识。一方面我校每学年开设《大学生职业生涯规划》《大学生就业创业指导》等课程，对本科生进行普及性就业创业指导教育，对有创业愿望的应届毕业生开展有针对性的创业培训。同时，开设本科生创新学分与素质拓展实践学分的认定工作，将此学分纳入教学体系，加强了学生创新创业与社会实际的能力。

8. 加强信息技术，保障服务水平

我校认真做好 2019 届毕业生就业协议管理、就业计划编制、就业派遣等相关工作。进一步推进就业信息网建设，扩充网站功能，全面提升就业信息网的指导、服务、管理水平，为用人单位和毕业生提供及时、丰富、有效的供求信息。同时充分利用现代信息技术手段和“互联网+”技术，建立精准推送就业服务机制。进一步加强微信公众号建设，提升信息收集、发布效率，拓宽毕业生求职信息和用人单位需求信息精准推送渠道。开发完善就业创业信息数据管理系统，推进就业工作数字化、网络化进程。

9. 开拓宣传媒介，营造就业氛围

我校积极宣传解读国家促进就业创业的政策措施，大力引导毕业生不断转换就业观念，通过校内外新闻媒体，积极、广泛宣传我校毕业生就业创业工作特色。加强正面引导，报道学生就业、创业先进典型，广泛宣传基层就业创业毕业生的典型事迹。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，薪酬是毕业生市场竞争力的客观反映。

一 毕业生薪酬分析

1. 毕业生的薪酬

本校 2019 届本科、专科毕业生的薪酬分别为 4658.62 元、3946.88 元。

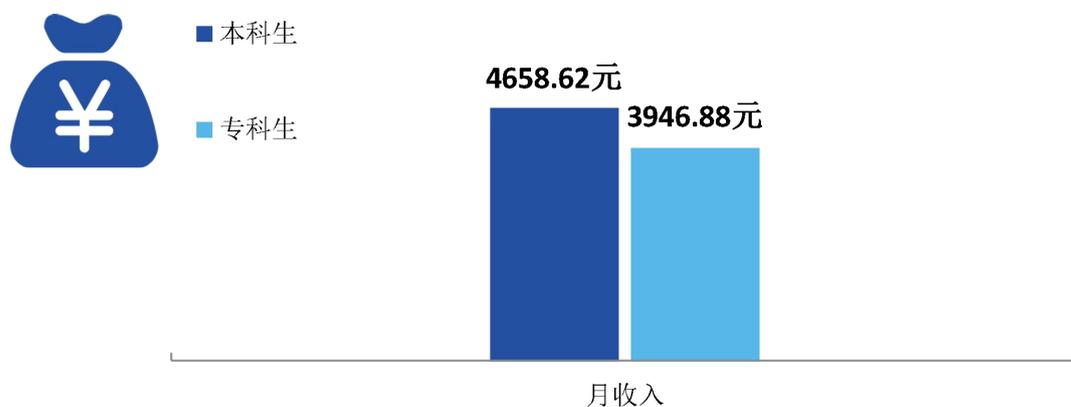


图 3-1 毕业生的薪酬

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的薪酬

本校 2019 届本科毕业生薪酬较高的学院是舞蹈学院（5643.75 元），薪酬较低的学院是美术教育学院（3826.09 元）。

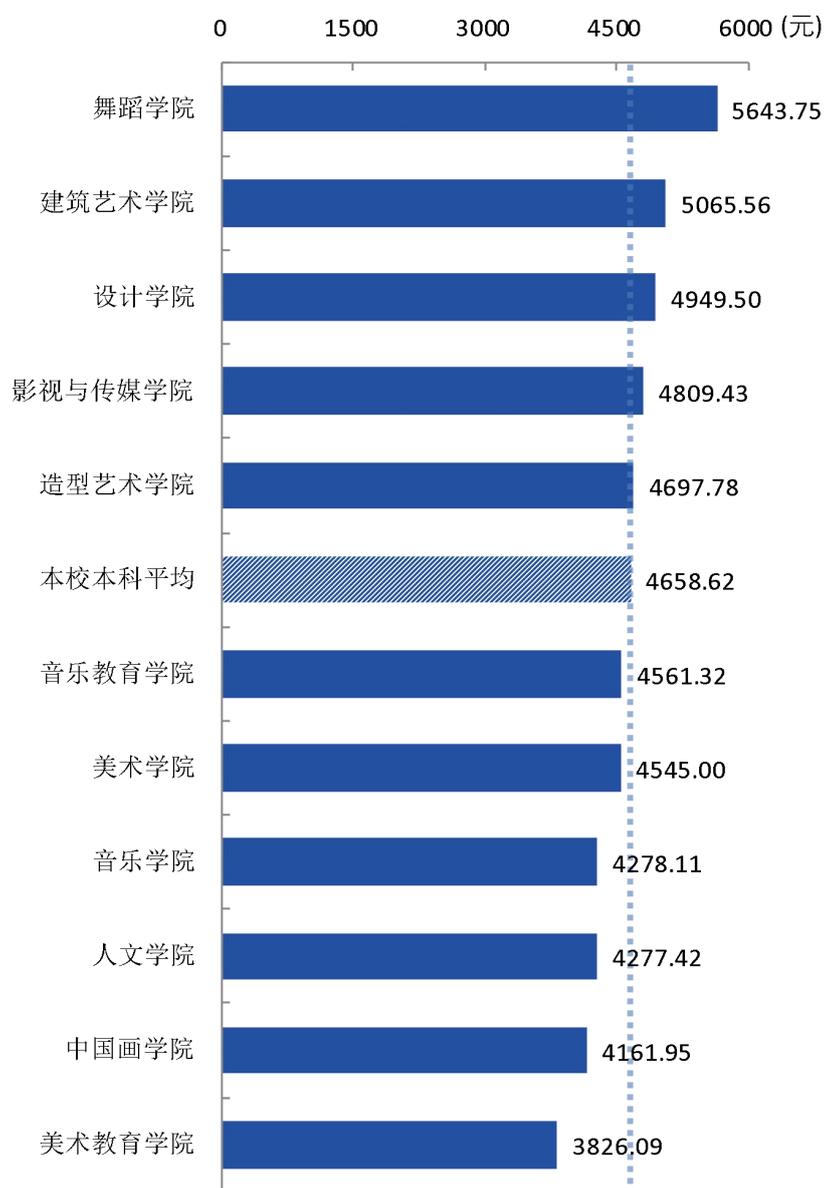


图 3-2 各学院毕业生的薪酬（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

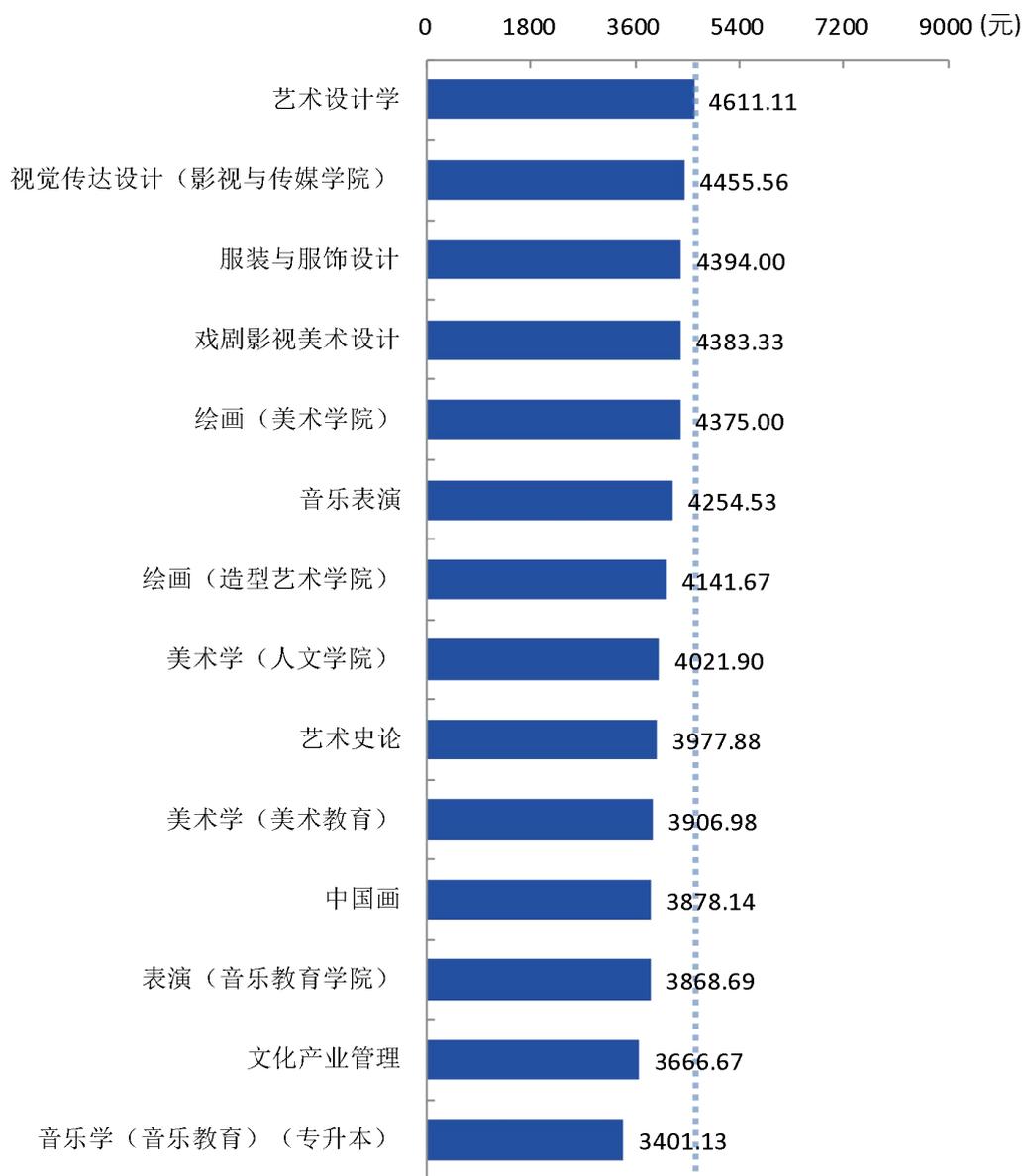
本校 2019 届本科毕业生薪酬较高的专业是艺术与科技(7016.67 元)、广播电视编导(6566.67 元),薪酬较低的专业是音乐学(音乐教育)(专升本)(3401.13 元)、文化产业管理(3666.67 元)。



图 3-3 各专业毕业生的薪酬 (本科)

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的薪酬 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生中，数字媒体艺术设计、广告设计与制作、环境艺术设计、公共艺术设计的薪酬分别为 4225.00 元、3955.00 元、3794.12 元、2871.43 元。

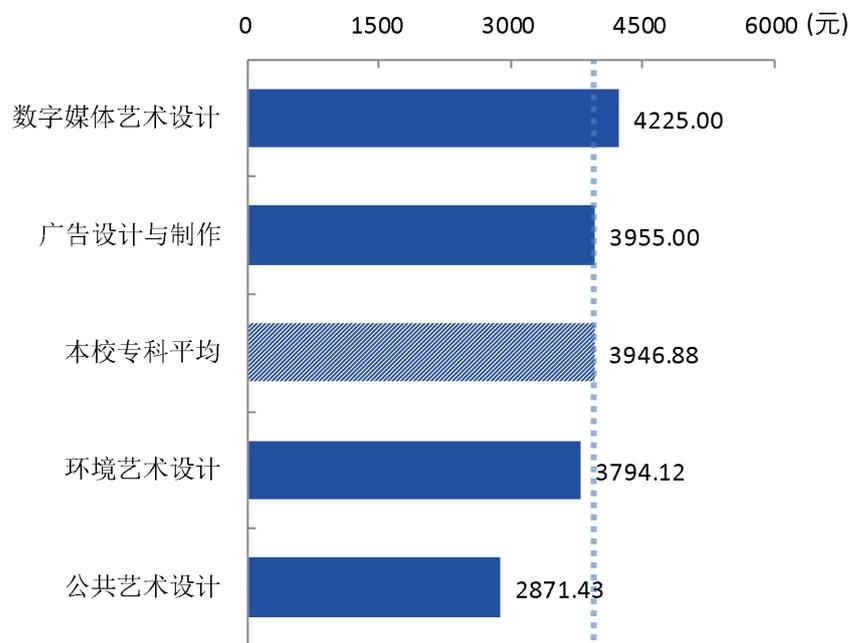


图 3-4 各专业毕业生的薪酬（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 用人单位评价

（一） 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（76.32%），其后依次是“专业对口”（55.26%）、“符合本单位职场文化和价值观”（47.37%）等。

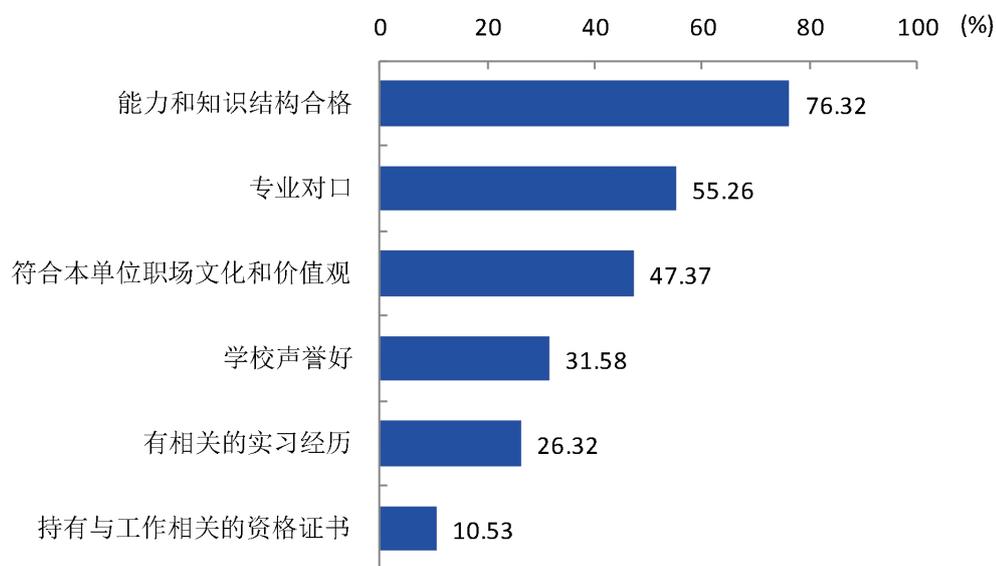


图 3-5 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（64.71%）、聘用对象的校友推荐（14.71%）、在本单位实习（11.76%）、通过社交媒体进行招聘（5.88%）、通过本公司网站发布招聘信息（2.94%）。

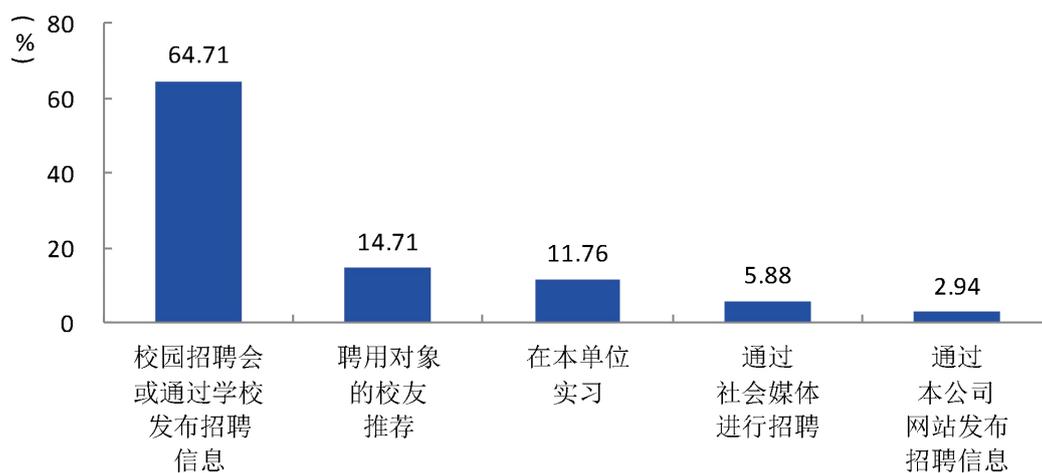


图 3-6 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

（二） 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%。

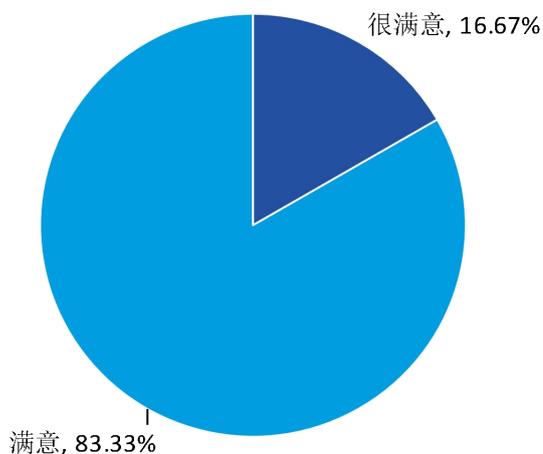


图 3-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。



2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100.00%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

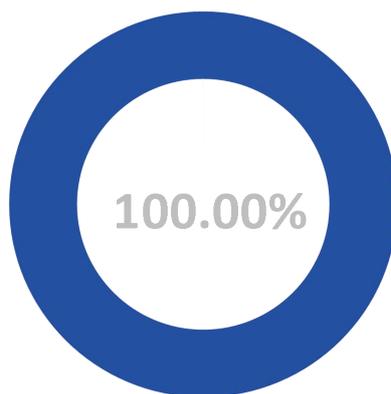


图 3-8 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

（三） 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”的需求程度（4.28分）相对较高，对“信息技术/电脑技能”的需求程度（3.75分）相对较低。

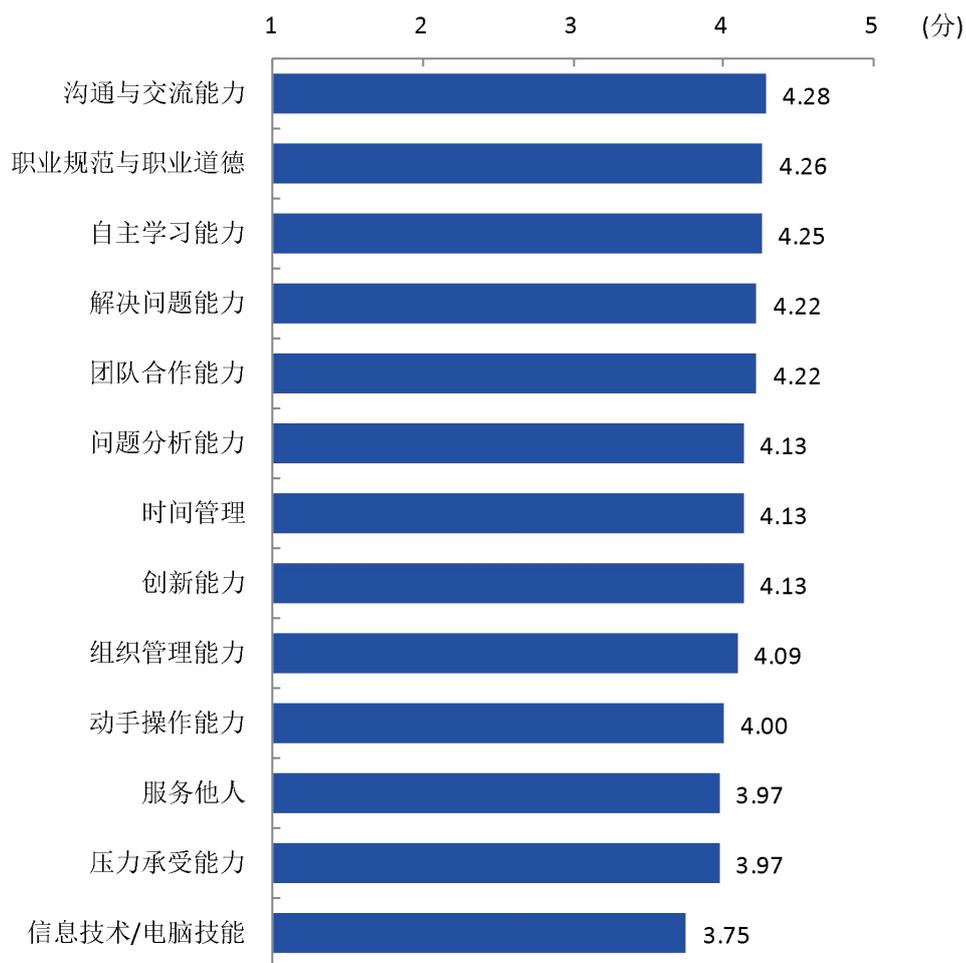


图 3-9 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（86.67%）相对较高，对“压力承受能力”的满意度（64.29%）相对较低。

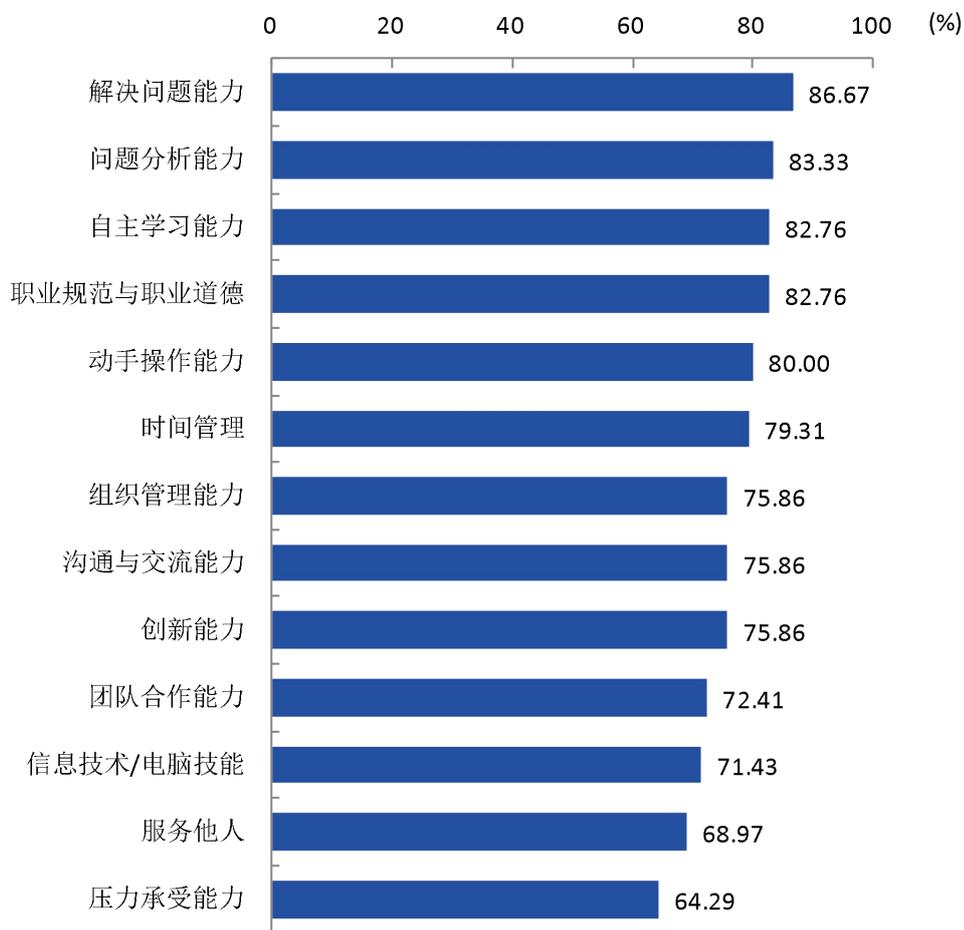


图 3-10 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的需求程度（4.44分）相对较高，对“社会责任感”的需求程度（4.04分）相对较低。

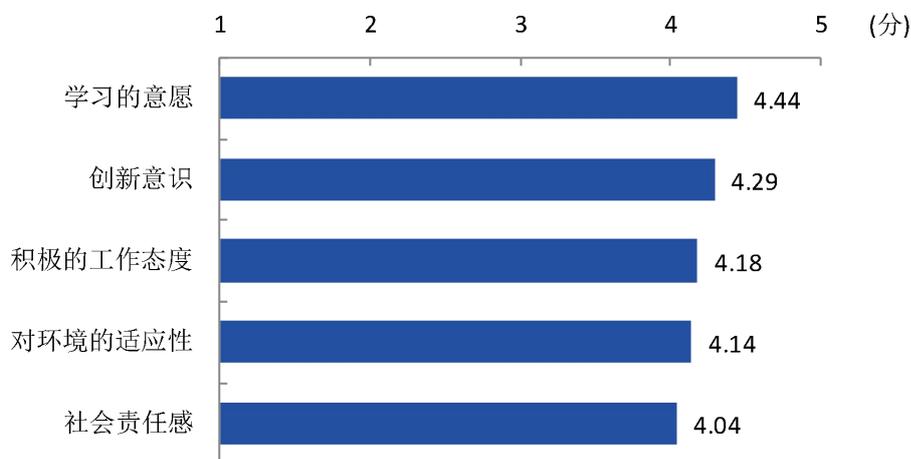


图 3-11 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”的满意度（92.59%）相对较高，对“积极的工作态度”的满意度（75.00%）相对较低。

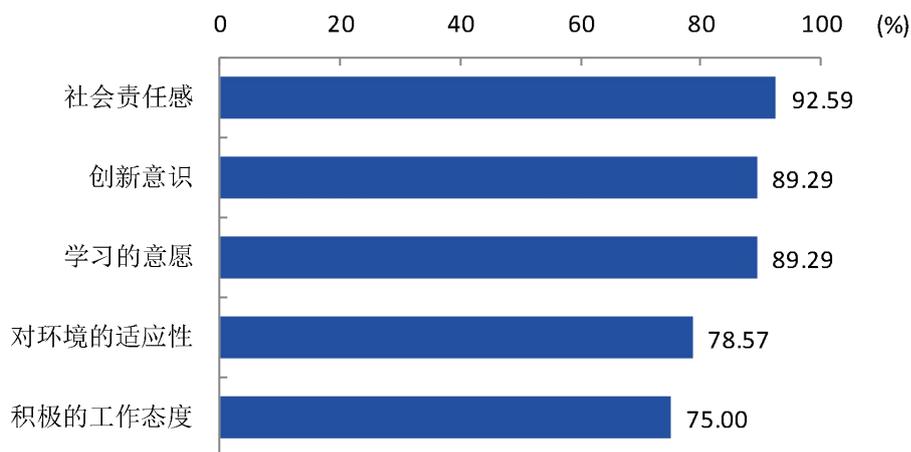


图 3-12 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.36 分、4.32 分、3.96 分。

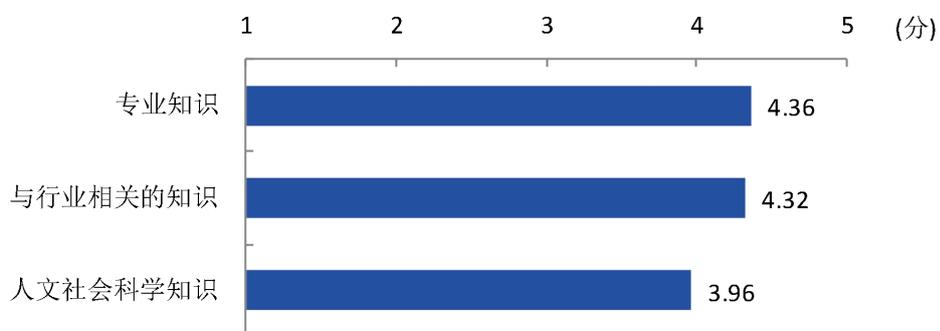


图 3-13 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 96.43%、85.19%、82.14%。

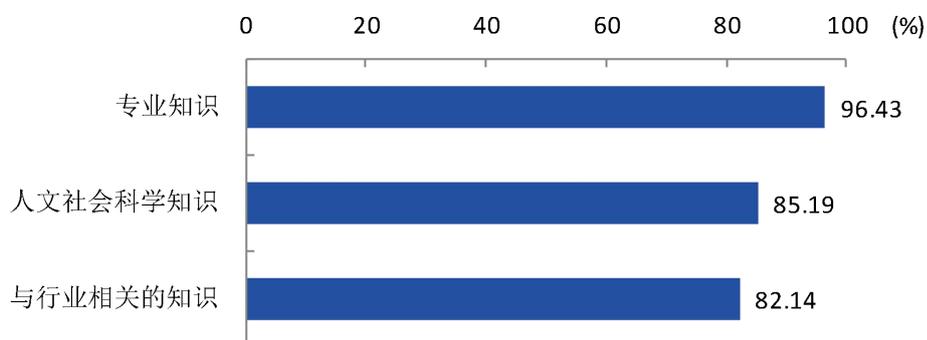


图 3-14 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

（四） 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97.62%。

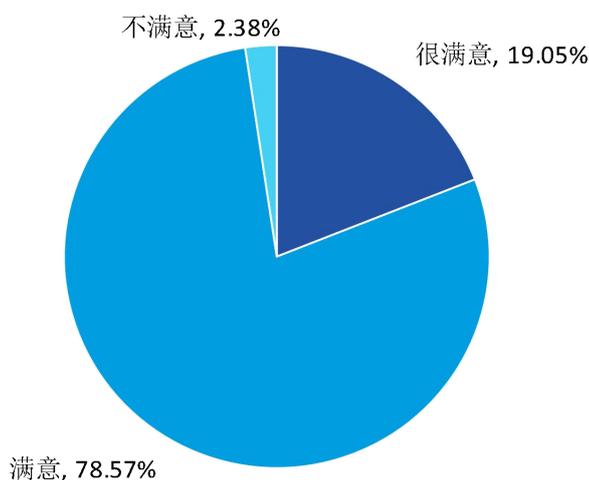


图 3-15 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（68.09%），本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

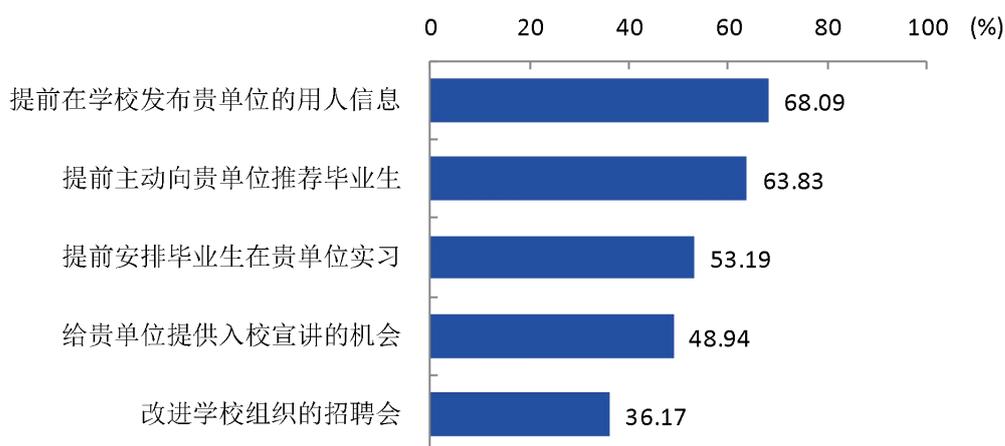


图 3-16 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：广西艺术学院 2019 年用人单位评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生均主要就业于教育业，其次是文化/体育和娱乐业，毕业生积极投入到教育、文化/体育和娱乐业等相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。此外，本校毕业生选择从事美术/设计/创意类的职业的比例有所上升，为我国文化/体育和娱乐业贡献了大批专业性人才。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省（本科近两届分别为45.15%、48.23%，专科近两届分别为63.16%、74.00%）就业，其中省内就业毕业生主要流向了南宁。同时本校本科毕业生在深圳等一线城市就业比例有所上升，可见本校主要服务本地经济发展，同时也为毕业生服务一线城市经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内仍然会是本校毕业生就业的主流方向。

2. 助力民营、中小微企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以民营企业/个体为主；从用人单位规模来看，毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（本科近两届分别为73.32%、75.62%，专科近两届分别为81.25%、83.02%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（20.62%）、美术/设计/创意（18.33%）、职业/教育培训（15.71%）。本校近两届毕业生就业于“职业/教育培训”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	22.93	20.62
美术/设计/创意	13.63	18.33
职业/教育培训	5.99	15.71
媒体/出版	16.56	10.31
表演艺术/影视	9.17	9.33

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（22.22%）、表演艺术/影视（17.78%）、媒体/出版（13.33%）。本校近两届毕业生就业于“餐饮/娱乐”、“表演艺术/影视”、“职业/教育培训”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科）

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	31.43	22.22
表演艺术/影视	12.86	17.78
媒体/出版	25.71	13.33
建筑工程	5.71	8.89
餐饮/娱乐	1.43	6.67
职业/教育培训	2.86	6.67

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（44.13%）、文化/体育和娱乐业（15.76%）、各类专业设计与咨询服务业（7.88%）。本校近两届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	39.78	44.13
文化、体育和娱乐业	19.48	15.76
各类专业设计与咨询服务业	7.49	7.88

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	6.27	5.95
政府及公共管理	3.54	4.20

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（28.21%）、各类专业设计与咨询服务业（17.95%）、建筑业（17.95%）。本校近两届毕业生就业于“教育业”、“政府及公共管理”、“建筑业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（专科）

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	12.12	28.21
各类专业设计与咨询服务业	19.70	17.95
建筑业	16.67	17.95
文化、体育和娱乐业	25.76	7.69
政府及公共管理	1.52	7.69

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（70.07%），比本校 2018 届（68.69%）高 1.38 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（75.62%），比本校 2018 届（73.32%）高 2.30 个百分点。

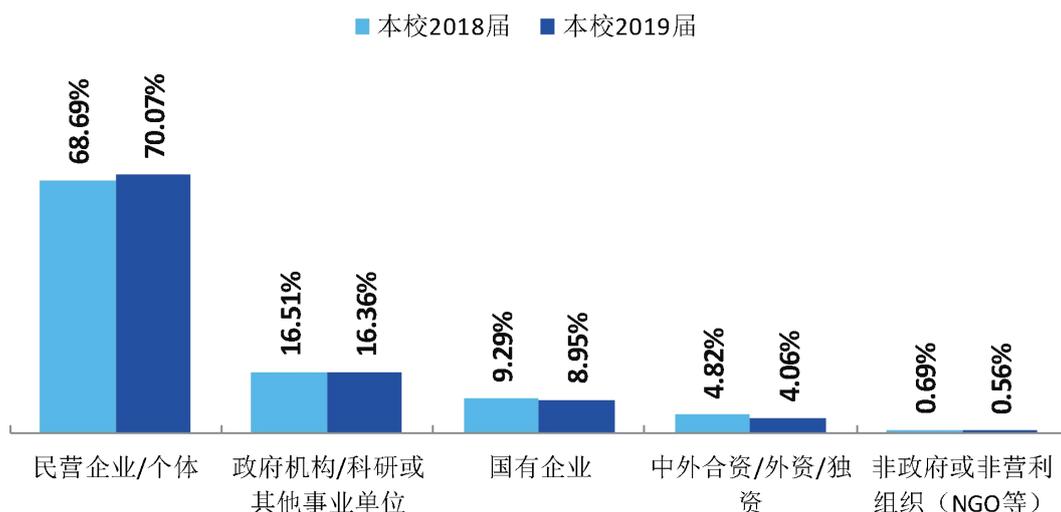


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

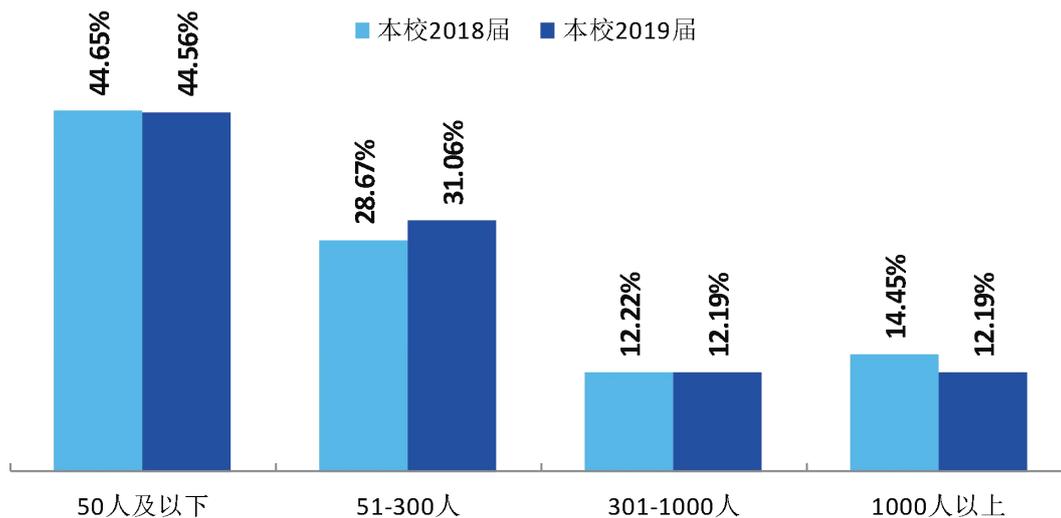


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77.78%），比本校 2018 届（82.50%）低 4.72 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（83.02%），比本校 2018 届（81.25%）高 1.77 个百分点。

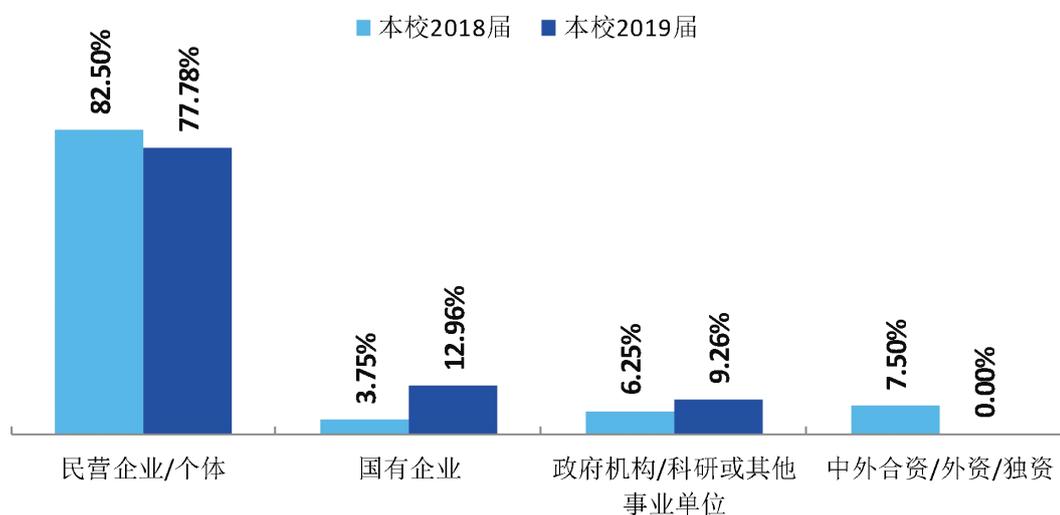


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

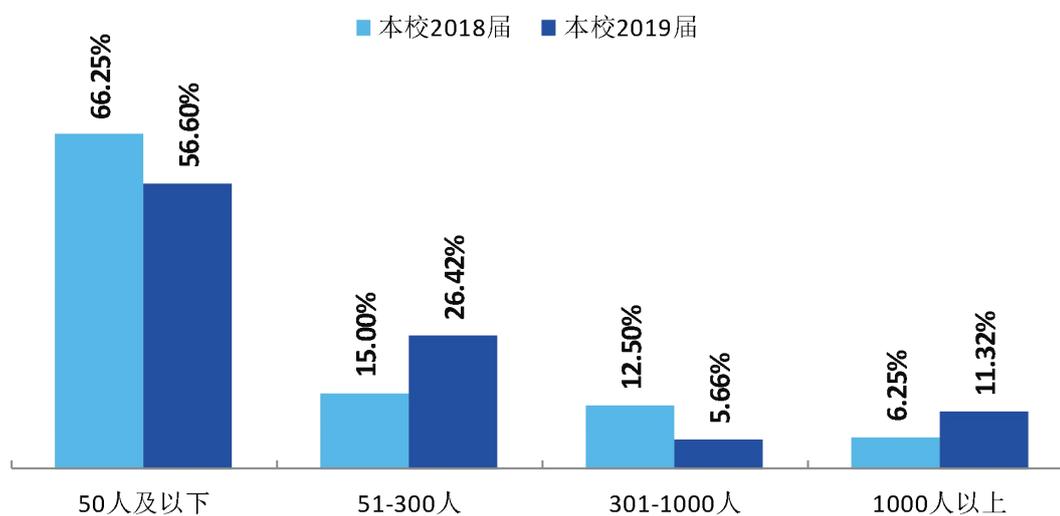


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届~2019 届就业的本科毕业生在广西就业的比例（分别为 45.15%、48.23%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为南宁（36.14%）、深圳（11.21%）。本校 2018 届~2019 届就业的专科毕业生在广西就业的比例（分别为 63.16%、74.00%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为南宁（54.00%）。

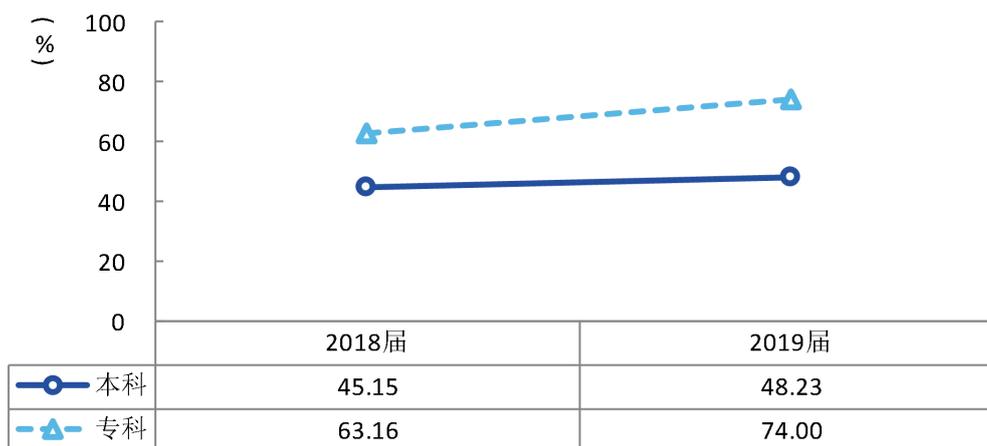


图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
南宁	32.39	36.14
深圳	10.76	11.21

数据来源：麦可思-广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（专科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)
南宁	43.42	54.00

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

注：调研时间点如下：本校 2018 届为毕业半年后，2019 届为毕业三个月后。

（一）薪酬变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的薪酬为 4658.62 元，与 2018 届（4582.93 元）基本持平，本校本科毕业生的薪酬整体基本持平。本校 2019 届专科毕业生的薪酬为 3946.88 元，比 2018 届（3432.84 元）高 514.04 元，本校专科毕业生的薪酬整体呈上升趋势。



图 4-6 薪酬变化趋势

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科薪酬上升较多的学院是造型艺术学院（4697.78 元）、建筑艺术学院（5065.56 元）、设计学院（4949.50 元）、美术教育学院（3826.09 元）、音乐教育学院（4561.32 元）。

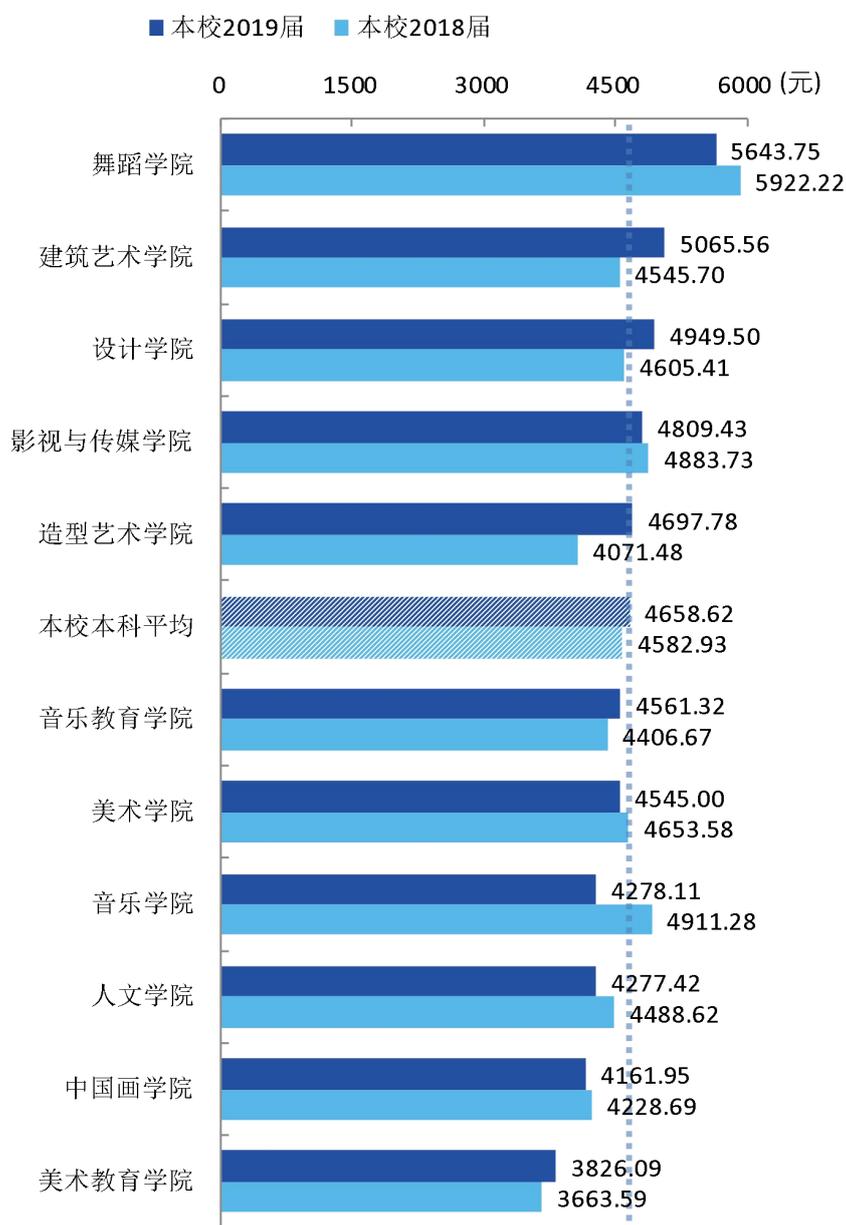


图 4-7 各学院毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（本科）

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届本科相比，本校 2019 届本科薪酬上升较多的专业是广播电视编导（6566.67 元）、美术学（美术学院）（5179.67 元）、雕塑（5027.27 元）、产品设计（4755.00 元）。

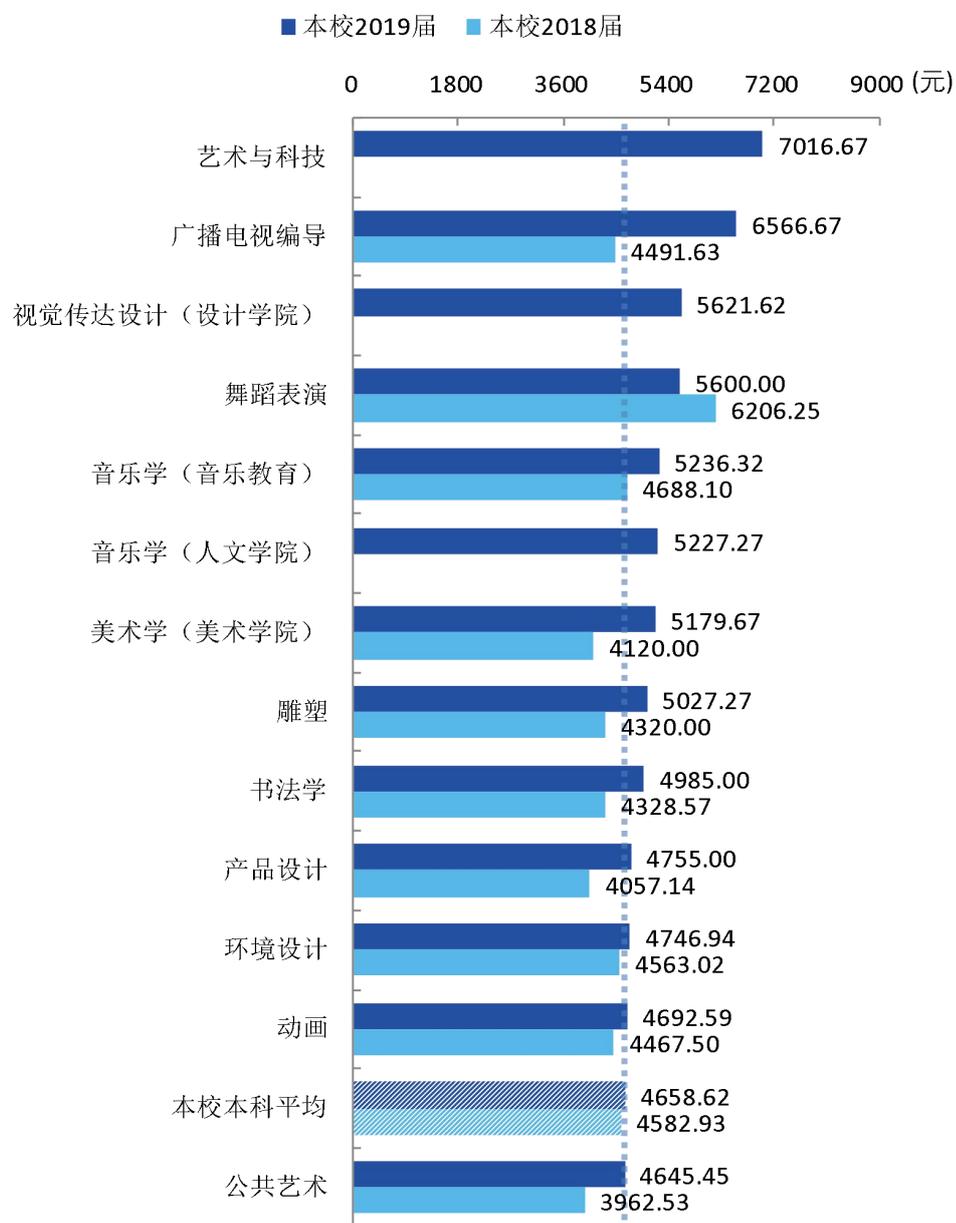
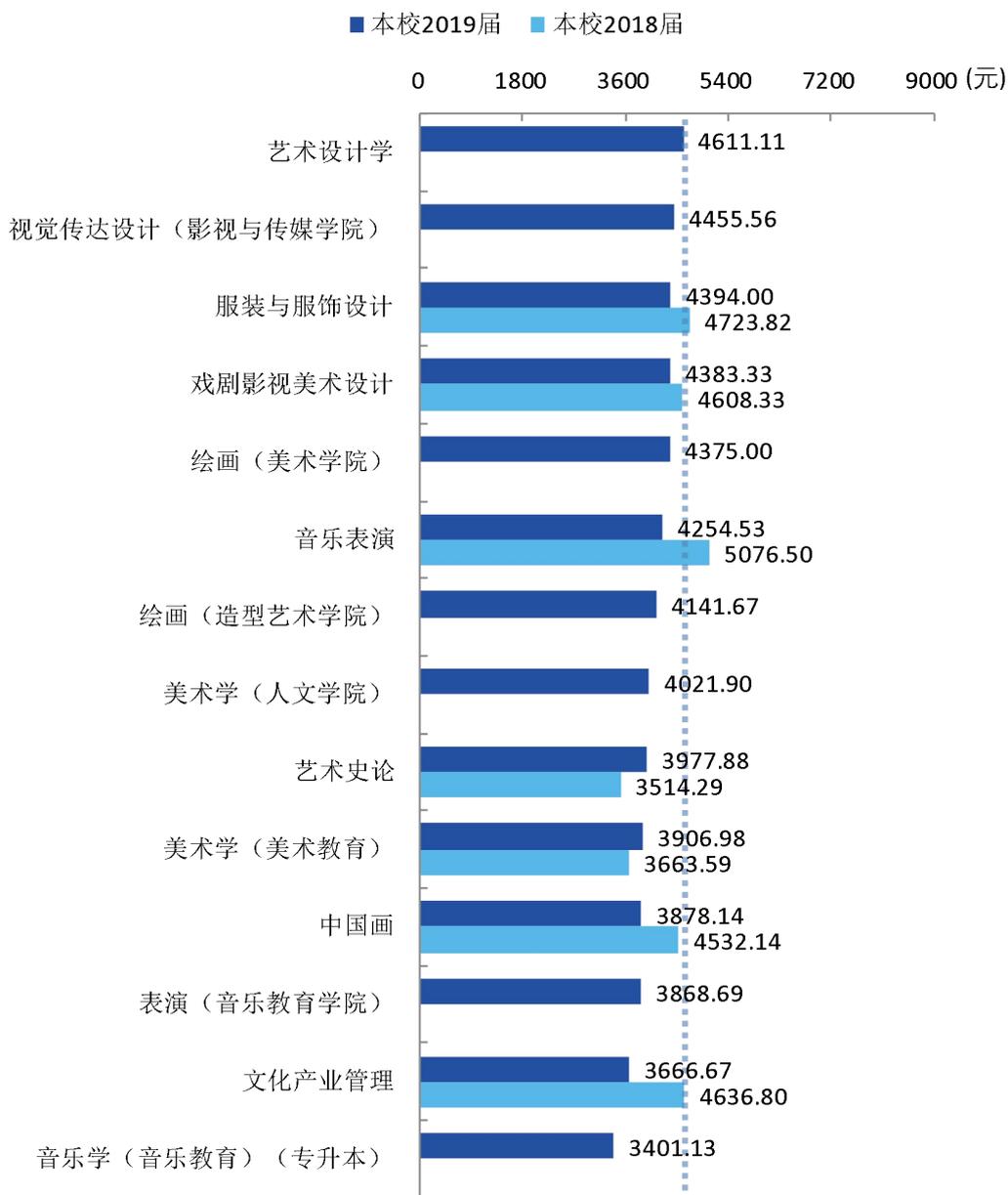


图 4-8 各专业毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比 (本科)

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届专科相比，本校 2019 届专科薪酬上升较多的专业是环境艺术设计（3794.12 元）、数字媒体艺术设计（4225.00 元）、广告设计与制作（3955.00 元）。

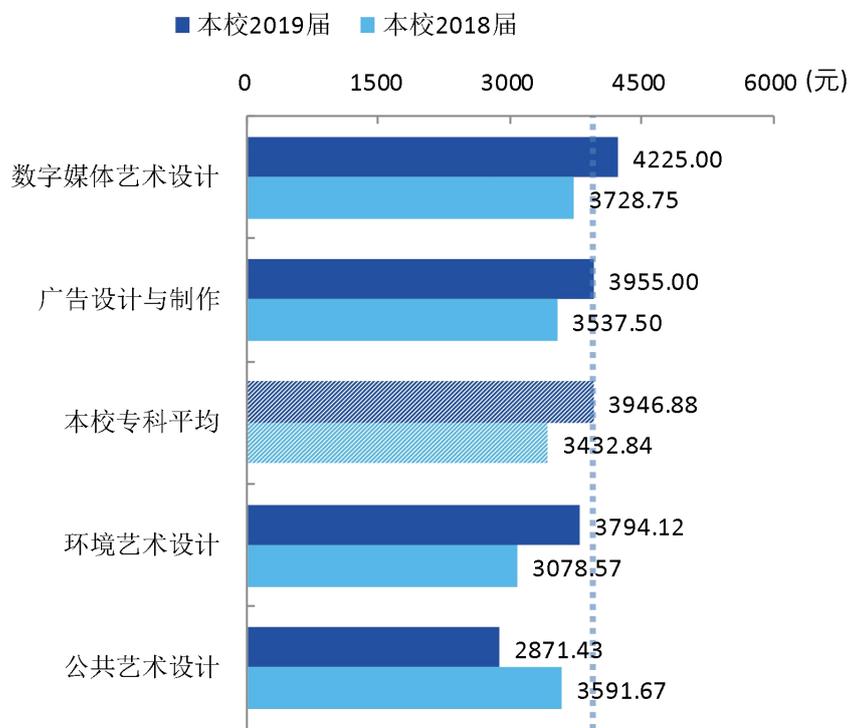


图 4-9 各专业毕业生的薪酬、与本校 2018 届对比（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：广西艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

1. 营造双创教育环境，发展学生创新创业能力。

创新创业教育不仅是培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，还要面向社会，分阶段、分层次地进行创新思维培养和创业能力的锻炼。

从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校毕业生对创业教学课程的有效性评价（56.74%）仍有提升空间，毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53.96%）。创新创业教育可进一步优化，通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持等方式，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

2. 引导和鼓励毕业生到基层就业。

积极鼓励毕业生到基层建功立业，大力开展基层就业宣传引导工作。通过就业讲座、专场宣讲会等方式，积极宣传国家基层项目政策，鼓励毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。截止 2019 年 8 月 21 日，共有 27 名毕业生参加了基层就业项目，其中特岗教师岗位 16 人，“西部志愿者” 1 人，基层就业 5 人，入疆计划 5 人。