



# 成都体育学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

成都体育学院 编

## 目录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	V
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）性别结构 .....	1
（三）生源结构 .....	3
（四）各院系结构 .....	4
二、就业率及就业形式 .....	6
（一）总体就业率及就业形式 .....	6
（二）各院系就业率 .....	8
（三）各专业就业率 .....	9
（四）不同性别毕业生的毕业去向及就业率 .....	11
（五）未就业情况分析 .....	11
三、就业流向 .....	12
（一）就业地区分布 .....	12
（二）就业单位分布 .....	15
（三）就业行业分布 .....	16
（四）就业岗位分布 .....	17
四、升学情况 .....	17
五、自主创业 .....	19
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>22</b>
一、统一思想，理清工作思路，就业工作体系不断完善 .....	22
二、进一步拓宽信息渠道，就业服务平台不断优化 .....	22
三、发挥专业优势和办学特色，就业核心竞争力不断增强 .....	22

四、密切关注不同群体需求，就业服务质量不断提升 .....	23
五、创新工作方式，创新创业教育服务体系不断完善 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>24</b>
一、本科毕业生 .....	24
（一）薪酬水平 .....	24
（二）专业相关度 .....	27
（三）就业满意度 .....	28
（四）自身职业期待吻合度 .....	29
（五）求职情况 .....	30
二、毕业研究生 .....	31
（一）薪酬水平 .....	31
（二）专业相关度 .....	33
（三）就业满意度 .....	34
（四）自身职业期待吻合度 .....	35
（五）求职情况 .....	35
三、用人单位对毕业生的评价 .....	36
（一）用人单位对毕业生的总体满意度 .....	37
（二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价 .....	37
（三）用人单位对毕业生能力的评价 .....	38
（四）用人单位对毕业生人才培养建议 .....	40
（五）用人单位对学校的建议 .....	41
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>42</b>
一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平 .....	42
二、单位就业成为主流，灵活就业比例呈上升趋势 .....	42
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	43
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	44
五、月薪水平及专业相关度相对稳定，就业质量总体较好 .....	44

<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>46</b>
一、对人才培养的影响 .....	46
（一）对人才培养的评价 .....	46
（二）人才培养改进反馈 .....	48
二、对招生和专业设置的反馈 .....	49
三、对就业创业服务体系的影响 .....	50
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	50
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	51

## 学校概况

成都体育学院为原国家体育总局直属的六所体育院校之一，现为四川省与国家体育总局共建院校，是国内办学历史最为悠久的体育院校。学校位于四川省成都市区，毗邻闻名中外的历史名胜武侯祠。学校现有全日制本科生 9300 余人，博士与硕士研究生 1300 余人。学校环境优雅，基础设施布局合理，体育训练场馆、教学科研与实验仪器设备、图书文献保障和相关校舍等公共服务体系能较好满足人才培养需要。在长期的发展过程中，学校秉承“行健不息 积健为雄”的校训，坚持“办学传统塑风格，改革创新聚活力，多元服务拓影响，内涵发展上台阶”的思路，淬炼形成了“以体为本，体医渗透、体文结合”的鲜明办学特色。

办学历史悠久。学校前身为创建于 1942 年的四川省立体育专科学校。建校初期，开创者始终坚守“国民体格之强弱，关系国家民族之盛衰存亡至深且巨”的信念，为成体播种下“刚毅坚卓、发愤图强”的精神基因。1950 年，人民政府接管后，学校更名为成都体育专科学校；1953 年全建制转为西南体育学院，进入新中国重点建设的六大体育院校行列；1956 年更为现名；1957 年学校开始体育教育本科教育；1958 年在时任国家体委主任贺龙元帅的关怀下，学校创建了全国首家体育医院；1960 年创建了运动保健系；1962 年，学校成立了国内专门从事体育史研究的机构——体育史研究室，开启了体育史研究，很快形成优势。20 世纪五六十年代形成的中医骨伤科学和武术两门优势特色学科被贺龙元帅誉为成都体育学院“两枝花”。改革开放以后，在新的发展阶段，学校倡导“勤学苦练、又红又专”的学风，强化“一专多能”人才培养规格与定位；开展了体育新学科研究，20 世纪八九十年代编撰出版了《现代体育科学丛书》，至今仍有广泛影响。进入新世纪，学校抢抓高等教育扩招机遇，顺应国家体育事业发展对高层次专门人才的需求，积极拓展学科布局，实现了从单一学科向多学科的跨越。

师资队伍发展态势良好。在长期办学过程中，学校培养和造就了一大批杰出师资，如著名武术家、原中国武术协会主席、中医骨伤郑氏学派的创始人郑怀贤教授，著名体育史专家、原国务院学位委员会体育学科评议组召集人周西宽教授等。学校现有各

类在岗教职工 1200 多人，其中专任教师 600 余人，高级职称近 280 人。共有国家社会科学基金项目学科评审组专家、教育部新世纪人才、国家体育总局学术和技术带头人、国务院政府特殊津贴专家、全国高等学校体育教学指导委员会委员、全国体育硕士专业学位教育指导委员会委员、四川省学术和技术带头人、四川省有突出贡献优秀专家、四川省教学名师、四川省名中医、国家体育总局“优秀中青年专业技术人员百人计划人选”等各类专家 112 人次；专兼职博士生导师 49 人；国际和国家级裁判 146 人、国际健将与运动健将 64 人；国内外客座教授、兼职教授 20 余人。

学科专业布局合理。学校为博士学位授权单位，附属体育医院为四川省博士后创新实践基地和全国博士后科研工作站。学校以本科教育为主，共有 21 个教学科研单位，现有 22 个本科专业，跨教育学、医学、文学、管理学、经济学、理学、艺术学、历史学等 8 大学科门类。学校具有体育学博士学位授权一级学科和体育学、临床医学、中西医结合、新闻传播学等 4 个硕士学位授权一级学科，有 14 个硕士学位授权二级学科，同时还拥有体育、中医、新闻与传播、艺术等 4 个硕士专业学位授权点。体育学和运动医学为四川省“双一流”建设学科。

人才培养成效显著。学校坚持“德育为先、一专多能、通专结合、全面发展”的育人思路，人才培养成效显著，在 2006 年全国本科教学工作水平评估中获得优秀。办学 77 年来，已培养了以我军军事体能训练奠基人孙学川少将和奥运帆板冠军殷剑等为代表的 6 万余名各类毕业生，为国家体育及教育事业做出应有的贡献。本科专业中有 4 个专业被教育部批准为高等学校特色专业建设点、7 个专业为四川省高校本科特色专业。学校现有特色专业、规划教材、“大创”项目等“本科教学工程”、“本科教学质量与教学改革工程”国家级项目 88 项、省级项目 255 项。其中，中医学专业“五年制本科人才培养模式改革”入选教育部卓越医生（中医）教育培养计划改革试点项目，体育教育专业为国家级专业综合改革试点项目；《乒乓球》为国家级精品课程、国家级精品资源共享课程，7 部教材入选“十一五”“十二五”国家级规划教材；建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个。获国家级高等教育教学成果二等奖 2 项。在 2009-2017 年，获省部级教学成果奖 21 项，其中一等奖 2 项，二等奖 6 项。学校为国家高水平体育后备人才培养基地、全国举重后备人才培养基地、全国武术套

路青少年培训基地和全国田径短跑、跨栏后备人才培养基地，承担着为国家培养高水平竞技人才和优秀后备人才的任务。按照“亦读亦训，科学训练”的办学方针，紧扣“体教结合、不断探索、培养人才、为国争光”主题，现已在举重、艺术体操、武术、田径、水球等竞技项目上形成优势与特色。2009年以来，我校在奥运会、世界锦标赛、世界大学生运动会、亚运会、亚洲锦标赛、全运会、全国锦标赛、全国冠军赛及全国体育院校比赛中共获得金牌640余枚、银牌480余枚、铜牌450余枚。

科研工作稳步提升。2009年以来学校共承担各类科研项目1400余项，其中国家级项目62项（包括1项国家社科基金重大项目），省部级项目300余项，形成了以入选“国家哲学社会科学成果文库”为代表的高水平科研成果，获得包括四川省哲学社会科学优秀成果一等奖在内的45项省部级科研奖励。建有国家体育总局体育社会科学重点研究基地、四川体育社会科学研究中心、四川省天府国际体育赛事研究中心、四川省非物质文化遗产研究基地和四川省运动健康社科普及基地。建有“运动医学四川省重点实验室”和“国家体育总局运动医学重点实验室”及2个四川省省级高校实验教学示范中心。学校编辑出版学术刊物《成都体育学院学报》《体育教育研究》，其中《成都体育学院学报》为中文核心期刊、中国高校特色科技期刊、CSSCI来源期刊、RCCSE中国核心学术期刊。学校还建有集收藏、展示、科普研究与文化传承为一体的国内高校中唯一的以中华体育史为主题的专题博物馆。

服务地方经济社会发展优势凸显。学校充分发挥服务地方经济社会发展智囊作用，在国家运动项目协会改革的新契机下，主导成立了全国学校体育排球联盟、四川省运动舞蹈协会、四川省校园足球协会、四川省大学生网球协会、四川省搏击协会和四川省体育产学研促进会等一系列行业协会，进一步拓宽了学校人才培养和社会服务平台，切实提高了服务社会的能力和水平，提升了学校行业话语权和影响力。长期以来，学校积极发挥运动医学专业优势，为国家及四川省运动队提供科技攻关及医疗服务，助力国家短道速滑队、国家女子网球队、国家射击射箭队在奥运会、亚运会夺得金牌，为国家和地方竞技体育的发展做出了积极贡献。

对外交流合作广泛。学校坚持把开放办学作为提升办学水平的重要途径，不断加强和深化对外交流与合作。目前，学校已与美国、英国、爱尔兰、丹麦、澳大利亚、

泰国、港澳台等 20 个国家和地区 30 余所大学及科研机构建立了交流合作关系，并与多所世界知名大学构建了“2+2”“3+1”和“3+1+1”学士、硕士学位学生联合培养体系。学校是教育部批准的具有招收华侨、港澳台地区学生资格的高等院校。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《成都体育学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 42.32%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2019 届毕业生共 2779 人，其中本科毕业生 2380 人，占毕业生总人数的 85.64%；硕士毕业生 395 人，占毕业生总人数的 14.21%，博士毕业生 4 人，占总人数的 0.14%。

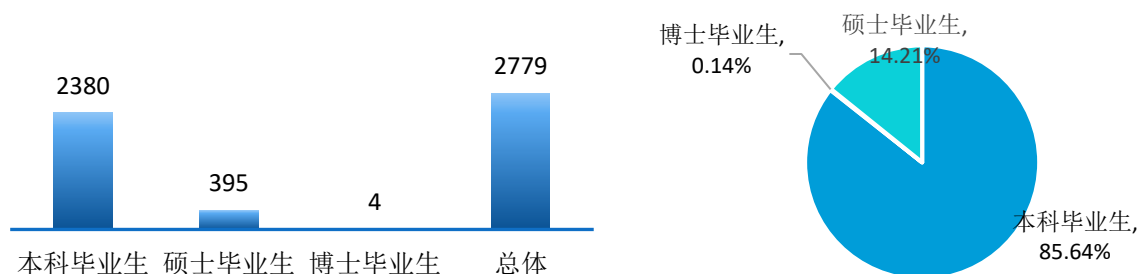


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1634 人，占毕业生总人数的 58.80%；女生 1145 人，占毕业生总人数的 41.20%，男女性别比为 1.43:1，男生比例较高。

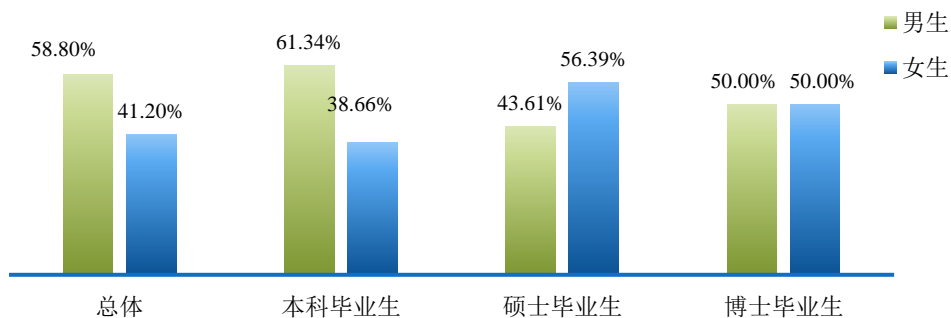


图 1-2 2019 届各学历毕业生性别结构规模



图 1-3 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-4 2019 届硕士生性别分布

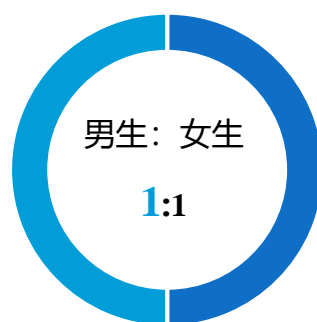


图 1-4 2019 届博士生性别分布

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1460	61.34%	920	38.66%
硕士毕业生	172	43.54%	223	56.46%
博士毕业生	2	50.00%	2	50.00%
<b>总体</b>	<b>1634</b>	<b>58.80%</b>	<b>1145</b>	<b>41.20%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

学校 2019 届毕业生以省外生源为主，所占比例为 50.59%，主要来自重庆市（10.65%）、河南省（4.64%）、山西省（3.74%）等省份。省内生源所占比例为 49.41%。

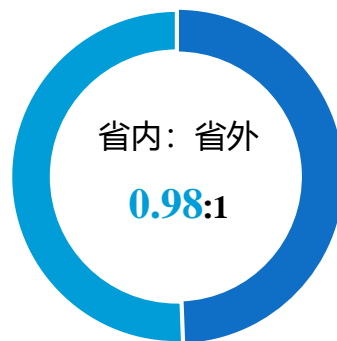


图 1-5 2019 届毕业生省内外生源比例

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	1222	51.34%	151	37.84%	1373	49.41%
重庆市	275	11.55%	21	5.26%	296	10.65%
河南省	82	3.45%	47	11.78%	129	4.64%
山西省	55	2.31%	49	12.28%	104	3.74%
贵州省	60	2.52%	15	3.76%	75	2.70%
云南省	66	2.77%	7	1.75%	73	2.63%
山东省	54	2.27%	17	4.26%	71	2.55%
湖南省	62	2.61%	4	1.00%	66	2.37%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	45	1.89%	16	4.01%	61	2.20%
浙江省	50	2.10%	7	1.75%	57	2.05%
湖北省	37	1.55%	19	4.76%	56	2.02%
河北省	32	1.34%	8	2.01%	40	1.44%
江苏省	33	1.39%	6	1.50%	39	1.40%
广西壮族自治区	34	1.43%	3	0.75%	37	1.33%
江西省	26	1.09%	3	0.75%	29	1.04%
福建省	27	1.13%	1	0.25%	28	1.01%
甘肃省	19	0.80%	9	2.26%	28	1.01%
新疆维吾尔自治区	26	1.09%	1	0.25%	27	0.97%
陕西省	25	1.05%	2	0.50%	27	0.97%
辽宁省	24	1.01%	2	0.50%	26	0.94%
广东省	23	0.97%		0.00%	23	0.83%
内蒙古自治区	20	0.84%	2	0.50%	22	0.79%
黑龙江省	15	0.63%		0.00%	15	0.54%
宁夏回族自治区	12	0.50%	2	0.50%	14	0.50%
海南省	14	0.59%		0.00%	14	0.50%
青海省	13	0.55%	1	0.25%	14	0.50%
天津市	9	0.38%	2	0.50%	11	0.40%
吉林省	11	0.46%		0.00%	11	0.40%
西藏自治区	8	0.34%		0.00%	8	0.29%
北京市	1	0.04%	3	0.75%	4	0.14%
上海市		0.00%	1	0.25%	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）各院系结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个院系，体育类专业（体育教育训练一系、体育教育训练二系、体育教育训练三系、足球运动学院、武术学院）人数最多，总体占比 61.08%。其中，体育教育训练二系人占比 17.39%，体育教育训练一系人数占比 15.21%，体育教育训练三系人数占比 11.68%。

表 1-3 2019 届本科毕业生的院系分布

序号	院系	人数	比例
1	体育教育训练二系	414	17.39%

序号	院系	人数	比例
2	体育教育训练一系	362	15.21%
3	体育教育训练三系	278	11.68%
4	足球运动学院	260	10.92%
5	运动休闲学院	225	9.45%
6	运动医学与健康学院	207	8.70%
7	新闻与传播学院	158	6.64%
8	武术学院	140	5.88%
9	艺术学院	122	5.13%
10	经济管理学院	110	4.62%
11	外国语学院	104	4.37%
总计		2380	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业研究生分布在 12 个院系，体育类专业（体育教育训练一系、体育教育训练二系、体育教育训练三系、足球运动学院、武术学院）人数最多，总体占比 53.15%。其中体育教育训练二系、体育教育训练三系毕业研究生人数最多，占比分别为 20.05%、18.05%。

表 1-4 2019 届毕业研究生的院系分布

序号	院系	人数	比例
1	体育教育训练二系	80	20.05%
2	体育教育训练三系	72	18.05%
3	运动医学与健康学院	56	14.04%
4	体育教育训练一系	47	11.78%
5	新闻与传播学院	35	8.77%
6	经济管理学院	28	7.02%
7	武术学院	26	6.52%
8	外国语学院	17	4.26%
9	足球运动学院	13	3.26%
10	运动休闲学院	9	2.26%
11	艺术学院	9	2.26%
12	历史文化系	7	1.75%
总计		399	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及就业形式

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及就业形式

学校 2019 届毕业生就业率为 92.55%，本科毕业生就业率为 94.24%，硕士毕业生就业率为 81.52%，博士毕业生就业率为 100.00%。

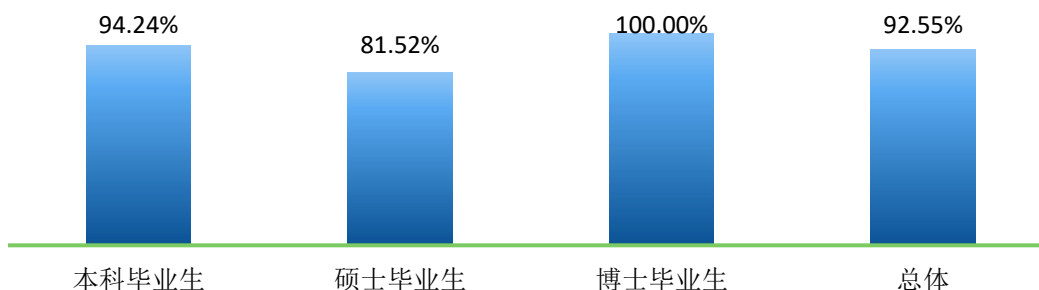


图 1-6 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从就业形式构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（76.65%）。分学历层次来看，本科毕业生与毕业研究生毕业去向都以“签就业协议形式就业”为主，其中本科毕业生所占比例为 78.57%，毕业研究生所占比例为 65.16%。说明学校专业设置与人才培养方案取得了一定成果。另外，选择“升学”的本科毕业生占比 8.15%，毕业研究生占比 7.16%，可见毕业生继续深造的意愿较强，重视自身专业能力的发展，自我价值的提升。

表 1-5 2019 届毕业生就业形式分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1870	78.57%	260	65.16%	2130	76.65%
待就业	136	5.71%	70	17.54%	206	7.41%
升学	194	8.15%	5	1.25%	199	7.16%
其他录用形式就业	73	3.07%	26	6.52%	99	3.56%
签劳动合同形式就业	40	1.68%	33	8.27%	73	2.63%
自主创业	19	0.80%	4	1.00%	23	0.83%
出国、出境	21	0.88%	1	0.25%	22	0.79%
应征义务兵	16	0.67%	-	-	16	0.58%
国家基层项目	10	0.42%	-	-	10	0.36%
不就业拟升学	1	0.04%	-	-	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## （二）各院系就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 11 个院系，其中艺术学院最高，为 100.00%，实现充分就业。

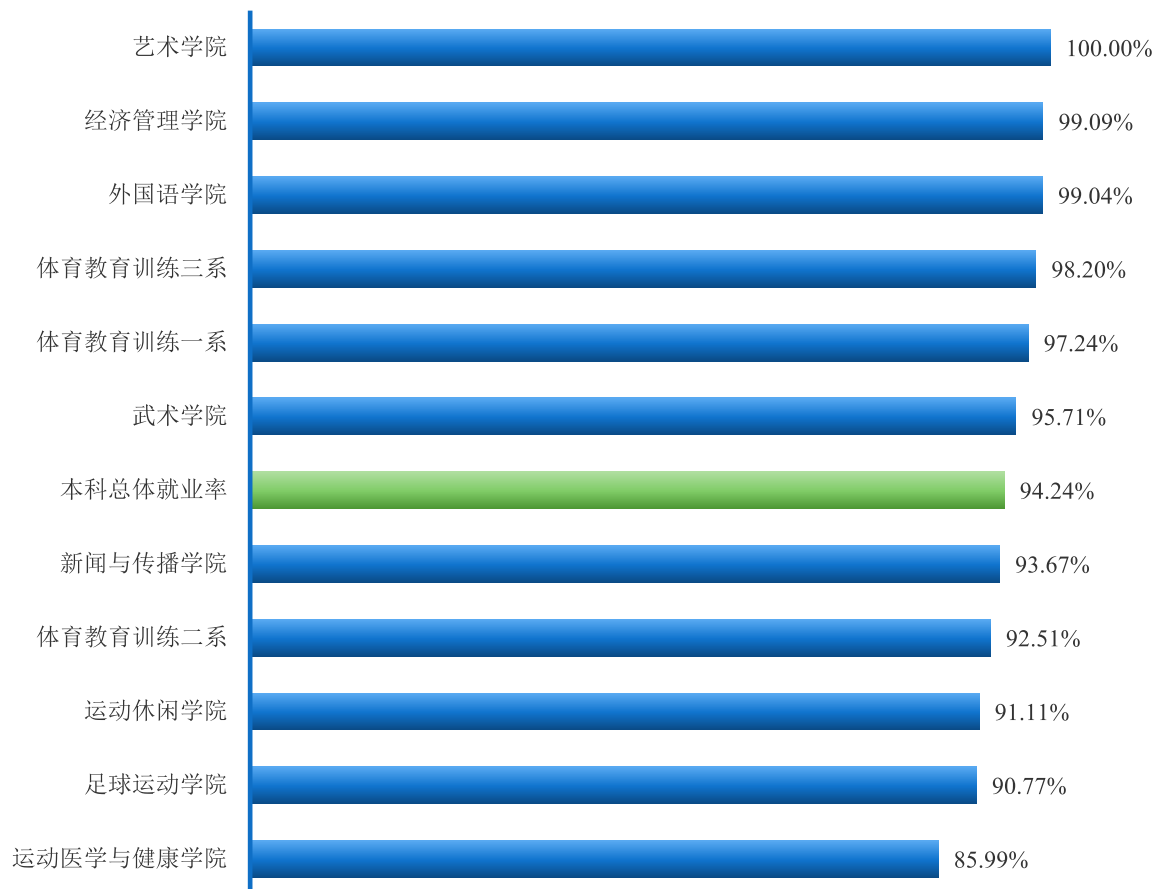


图 1-7 2019 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 12 个院系。其中排名前三的分别为足球运动学院、外国语学院和历史文化系，就业率均为 100.00%。

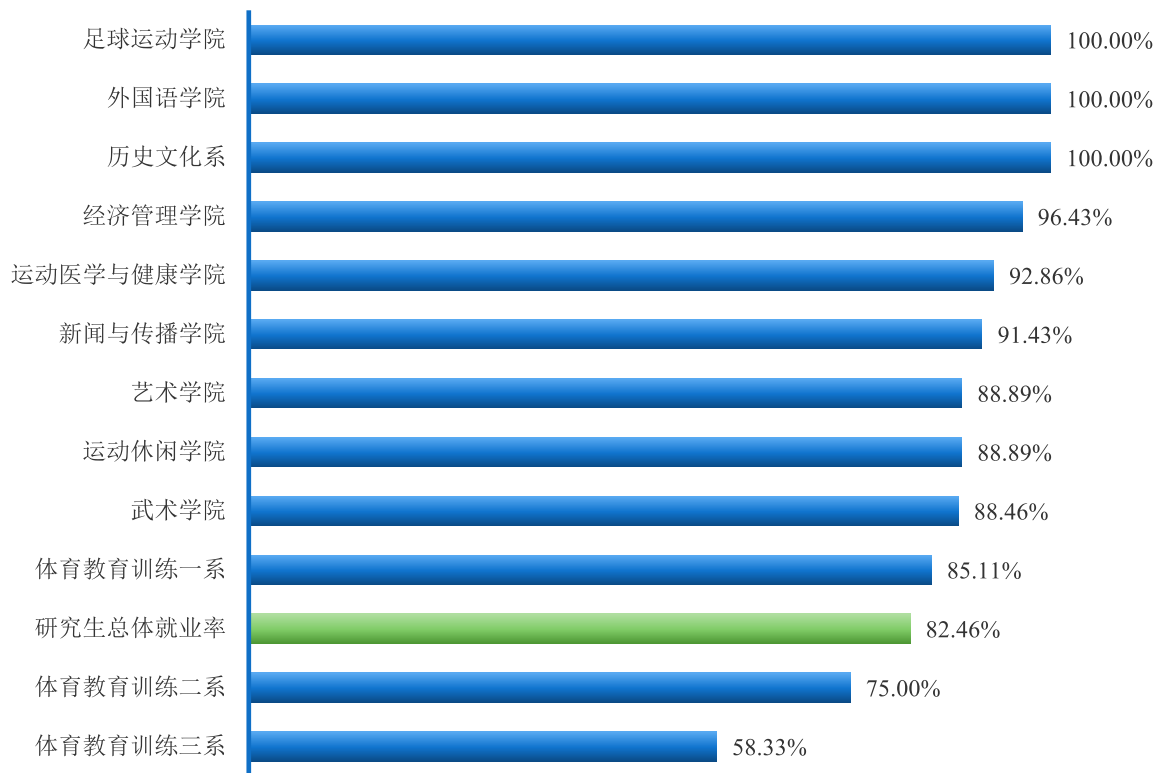


图 1-8 2019 届各院系毕业研究生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 15 个专业；各专业就业率均在 82.00% 以上。其中，舞蹈表演和舞蹈学两个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率
舞蹈表演	70	70	100.00%
舞蹈学	30	30	100.00%
体育经济与管理	110	109	99.09%
英语	104	103	99.04%
广播电视编导	47	46	97.87%
运动训练	540	523	96.85%
武术与民族传统体育	93	89	95.70%
体育教育	843	788	93.48%
新闻学	111	102	91.89%
休闲体育	110	101	91.82%
社会体育指导与管理	63	57	90.48%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
旅游管理	52	47	90.38%
康复治疗学	60	54	90.00%
中医学	106	90	84.91%
运动人体科学	41	34	82.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 25 个专业；就业情况较好。其中，中医骨伤科学等 16 个专业的就业率达到 100.00%。

**表 1-7 2019 届毕业研究生各专业就业率分布**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
中医骨伤科学	13	13	100.00%
中西医结合临床	8	8	100.00%
传播学	4	4	100.00%
康复医学与理疗学	3	3	100.00%
慢性病与老年病的运动康复	1	1	100.00%
社会体育指导	3	3	100.00%
体育产业管理与政策	4	4	100.00%
体育产业组织研究	2	2	100.00%
体育旅游产业	1	1	100.00%
体育项目市场开发与运作	1	1	100.00%
新闻传播学	1	1	100.00%
新闻与传播	5	5	100.00%
针灸推拿学	1	1	100.00%
中西医结合骨科运动康复的研究	4	4	100.00%
运动损伤的防治与康复研究	5	5	100.00%
运动医学	3	3	100.00%
体育人文社会学	66	64	96.97%
民族传统体育学	17	16	94.12%
体育教学	109	87	79.82%
运动人体科学	16	12	75.00%
新闻学	4	3	75.00%
体育教育训练学	107	75	70.09%
大型体育场馆运营	3	2	66.67%
体育学	3	2	66.67%
运动训练	15	9	60.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）不同性别毕业生的毕业去向及就业率

2019 届毕业生中男生就业率为 92.78%；女生就业率为 91.75%。其中，男生和女生主要去向均为“签就业协议形式就业”，占比分别为 79.93%和 71.97%。在选择升学的毕业生当中。男生所占比例为 4.77%，女生所占比例为 10.57%，升学率较高。

表 1-8 2019 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	1306	79.93%	824	71.97%	2130	76.64%
升学	78	4.77%	121	10.57%	199	7.16%
其他录用形式就业	60	3.67%	39	3.41%	99	3.56%
签劳动合同形式就业	28	1.71%	45	3.93%	73	2.63%
自主创业	17	1.04%	6	0.52%	23	0.83%
出国、出境	4	0.24%	18	1.57%	22	0.79%
应征义务兵	16	0.98%	-	0.00%	16	0.58%
国家基层项目	7	0.43%	3	0.26%	10	0.36%
不就业拟升学	-	-	1	0.09%	1	0.04%
待就业	118	7.22%	88	7.69%	206	7.41%
已就业	1516	92.78%	1056	91.75%	2572	92.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （五）未就业情况分析

2019 届学校未就业的毕业生共 207 人（其中本科毕业生 137 人，毕业研究生 70 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（41.84%）和“准备升学考试”（36.73%）；毕业研究生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（50.00%）。

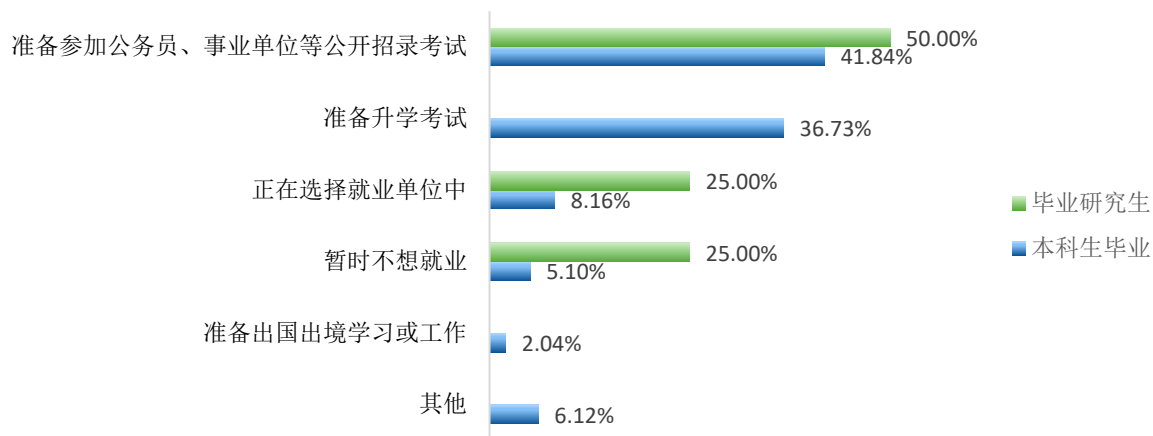


图 1-9 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

学校 2019 届毕业生主要选择在四川省内就业（72.93%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（7.21%）、贵州省（2.27%）、河南省（1.50%）和湖南省（1.50%）。

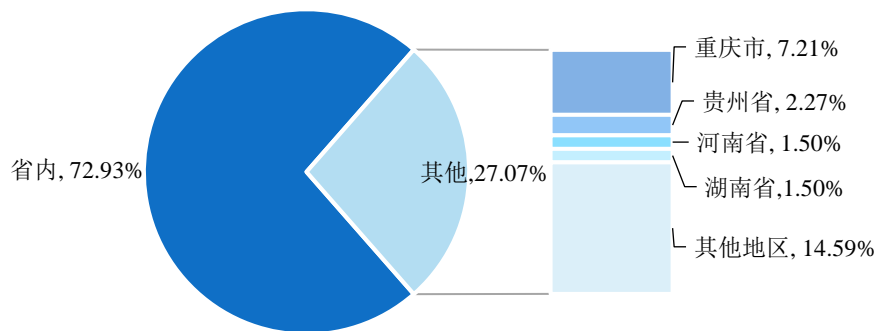


图 1-10 2019 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内（四川省）	72.76%	73.98%	72.93%
省外	27.24%	26.02%	27.07%
重庆市	7.36%	6.27%	7.21%
贵州省	1.99%	4.08%	2.27%
河南省	1.29%	2.82%	1.50%
湖南省	1.69%	0.31%	1.50%
云南省	1.49%	0.63%	1.37%
浙江省	1.39%	0.63%	1.29%
广东省	1.19%	0.94%	1.16%
湖北省	1.04%	1.57%	1.12%
福建省	1.04%	0.31%	0.94%
安徽省	0.84%	1.25%	0.90%
山东省	0.94%	0.63%	0.90%
江苏省	0.75%	1.57%	0.86%
山西省	0.55%	1.88%	0.73%
新疆维吾尔自治区	0.75%	0.63%	0.73%
陕西省	0.65%	0.00%	0.56%
江西省	0.60%	0.00%	0.51%
北京市	0.25%	1.88%	0.47%
河北省	0.50%	0.00%	0.43%
广西壮族自治区	0.40%	0.00%	0.34%
青海省	0.40%	0.00%	0.34%
上海市	0.30%	0.63%	0.34%
甘肃省	0.35%	0.00%	0.30%
辽宁省	0.30%	0.00%	0.26%
西藏自治区	0.30%	0.00%	0.26%
天津市	0.25%	0.00%	0.21%
吉林省	0.15%	0.00%	0.13%
内蒙古自治区	0.15%	0.00%	0.13%
宁夏回族自治区	0.15%	0.00%	0.13%
海南省	0.10%	0.00%	0.09%
黑龙江省	0.10%	0.00%	0.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（78.47%）。

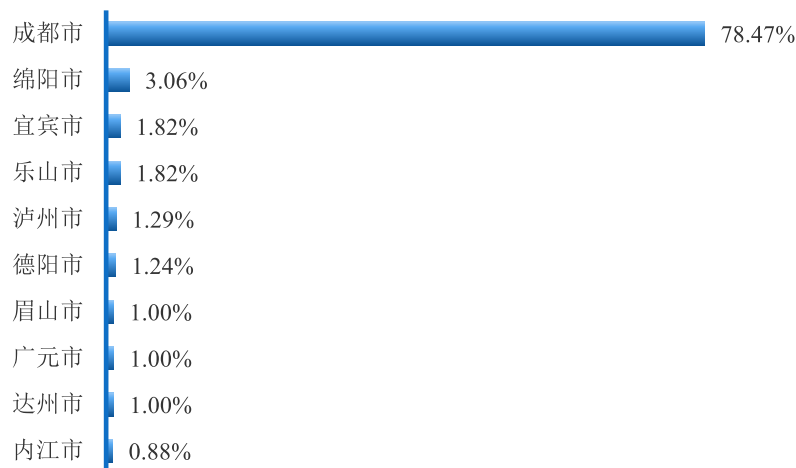


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，92.59%选择留在本省（四川省）工作；53.46%的省外生源也优先考虑在四川省就业，36.98%的省外生源选择回生源地就业。

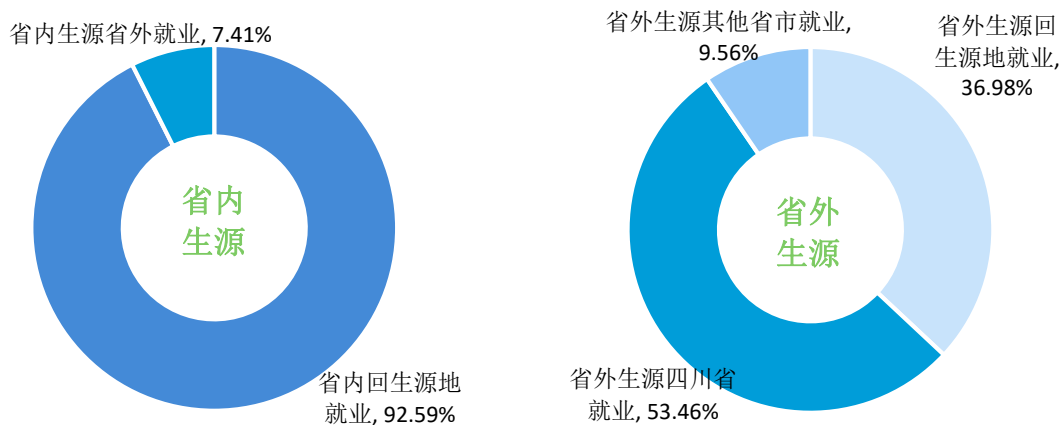


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要是民营企业），占比达到 67.36%；其次为中初教育单位（15.67%）；就不同学历而言，本科毕业生和毕业研究生的就业单位布局都较为集中，主要签约其他企业（主要是民营企业），比例分别为 71.31%和 42.54%。就业单位规模主要集中在 21-100 人（24.49%），其次是 101-200 人（16.06%）和 2001 人及以上（15.16%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	71.31%	42.54%	67.36%
中初教育单位	15.78%	14.92%	15.67%
其他	5.60%	2.54%	5.18%
高等教育单位	0.76%	26.35%	4.26%
医疗卫生单位	2.67%	7.94%	3.39%
其他事业单位	2.47%	3.81%	2.65%
机关	0.81%	1.27%	0.87%
国有企业	0.45%	0.32%	0.44%
城镇社区	0.10%	-	0.09%
科研设计单位	-	0.32%	0.04%
农村建制村	0.05%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

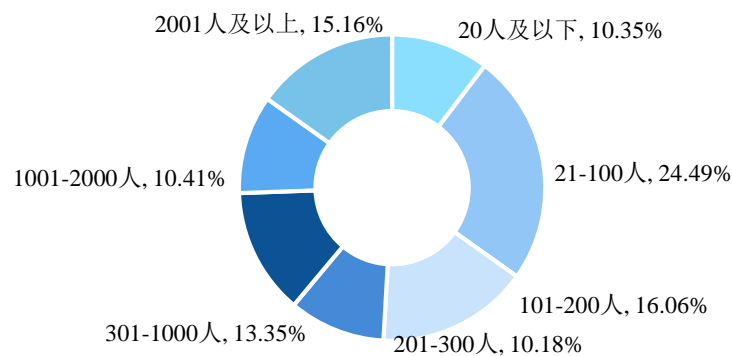


图 1-7 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“文体休闲业”（38.04%）、“教育”（24.43%）及“租赁和商务服务业”（7.11%）。从不同学历层次来看，“文体休闲业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比为 39.76%；“教育”行业为毕业研究生的主要行业流向，占比为 46.39%。而“教育”（20.93%）为本科毕业生第二大行业流向。

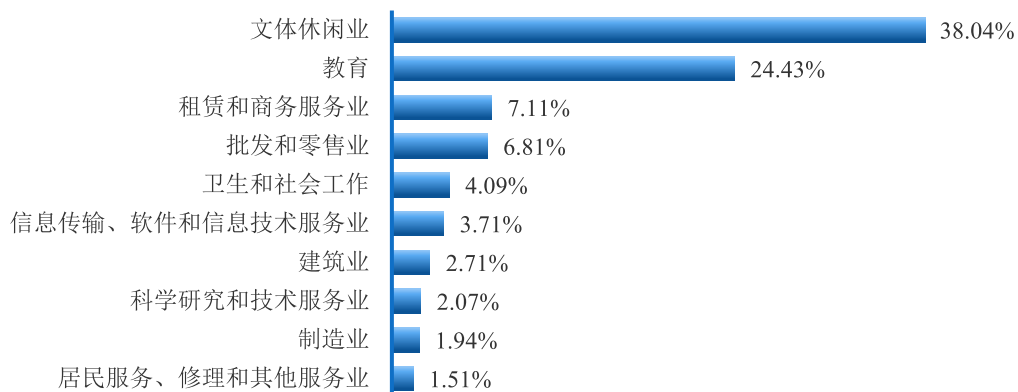


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		毕业研究生	
文体休闲业	39.76%	教育	46.39%
教育	20.93%	文体休闲业	27.27%
批发和零售业	7.54%	卫生和社会工作	9.09%
租赁和商务服务业	7.34%	租赁和商务服务业	5.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.10%	批发和零售业	2.19%
卫生和社会工作	3.30%	科学研究和技术服务业	1.88%
建筑业	3.10%	居民服务、修理和其他服务业	1.57%
制造业	2.15%	公共管理、社会保障和社会组织	1.57%
科学研究和技术服务业	2.10%	信息传输、软件和信息技术服务业	1.25%
住宿和餐饮业	1.70%	农、林、牧、渔业	0.94%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业岗位分布

2019 届毕业生所从事岗位主要为“体育教学人员”，占比为 56.62%；其次为“其他人员”（15.14%）和“办事人员和有关人员”（10.84%）。

表 1-12 2019 届毕业生就业量占比排名前十的岗位分布

岗位名称	本科毕业生	毕业研究生	总体
体育教学人员	54.82%	67.94%	56.62%
其他人员	16.54%	6.35%	15.14%
办事人员和有关人员	11.20%	8.57%	10.84%
商业和服务业人员	7.06%	2.54%	6.44%
卫生专业技术人员	3.33%	8.89%	4.09%
其他专业技术人员	2.87%	0.95%	2.61%
新闻出版和文化工作人员	2.22%	2.54%	2.26%
公务员	0.81%	0.95%	0.83%
农林牧渔业技术人员	0.40%		0.35%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、升学情况

2019 届毕业生中，有 199 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 7.16%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（46.05%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（27.63%）和“提升综合能力”（19.74%）。可见谋求个人事业发展的更大空间，追求提升自我价值，以及注重对专业领域的深入探索为毕业生选择升学的主要动力。

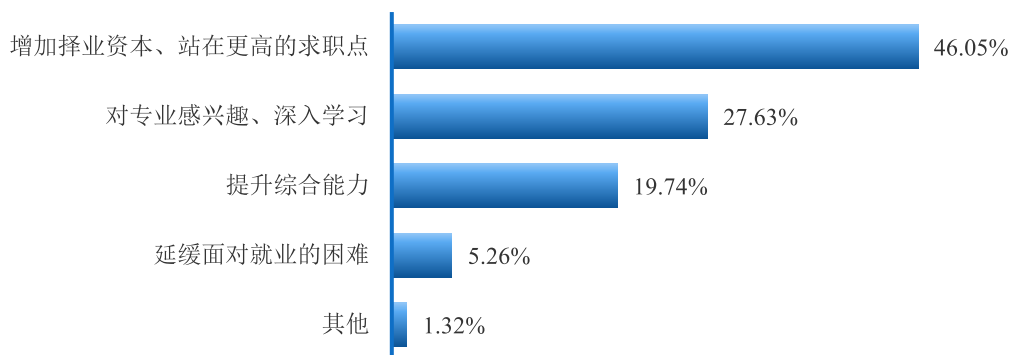


图 1-15 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.11%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

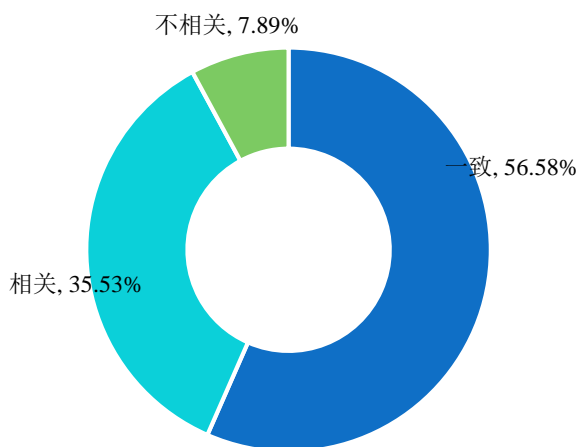


图 1-16 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（97.37%）；其中“很满意”占比为 36.84%，“比较满意”占比为 60.52%。

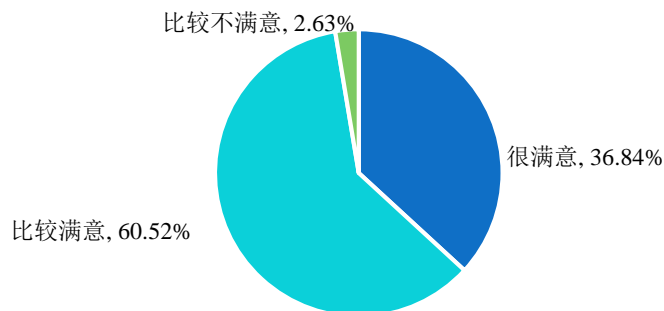


图 1-17 2019 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

参与学校 2019 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 57 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文体休闲业”和“教育”行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 86.66%。

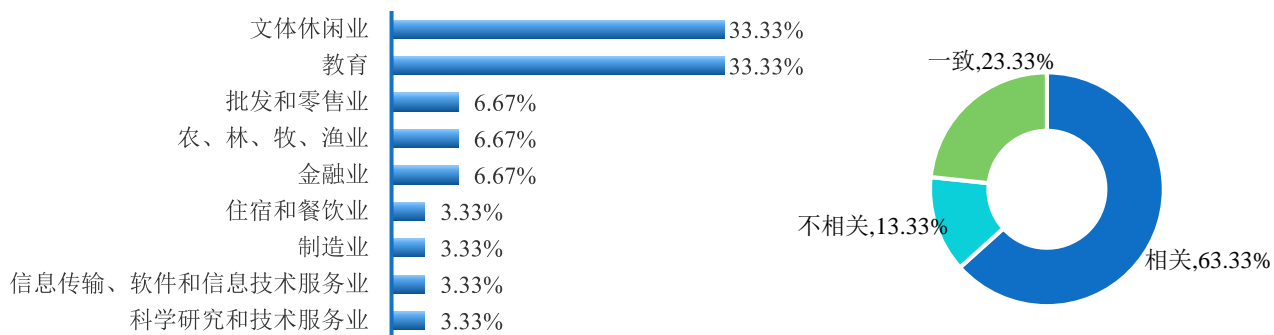


图 1-18 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>由于学校委托第三方机构（钧力成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（73.33%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（66.67%）和“预期可能有更高收入”（50.00%）。

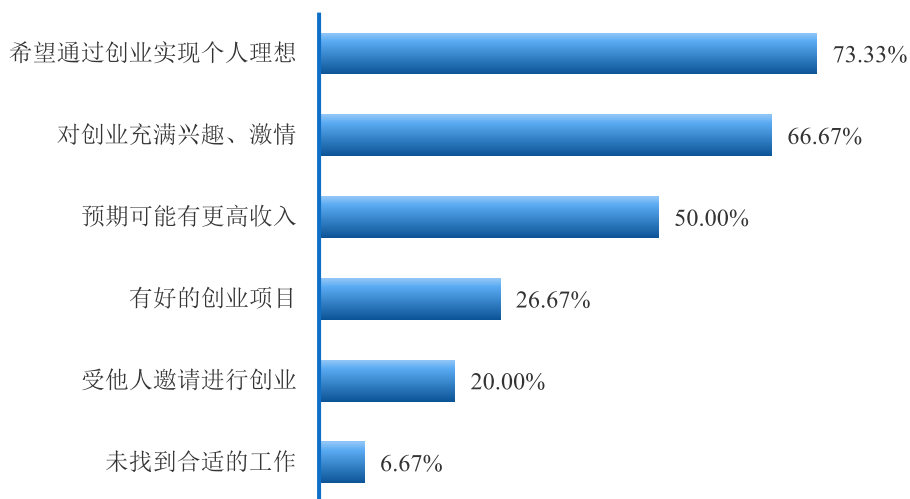


图 1-19 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业有帮助的在校活动为“假期实习 / 课外兼职”（63.33%）和“社会实践活动”（63.33%）。

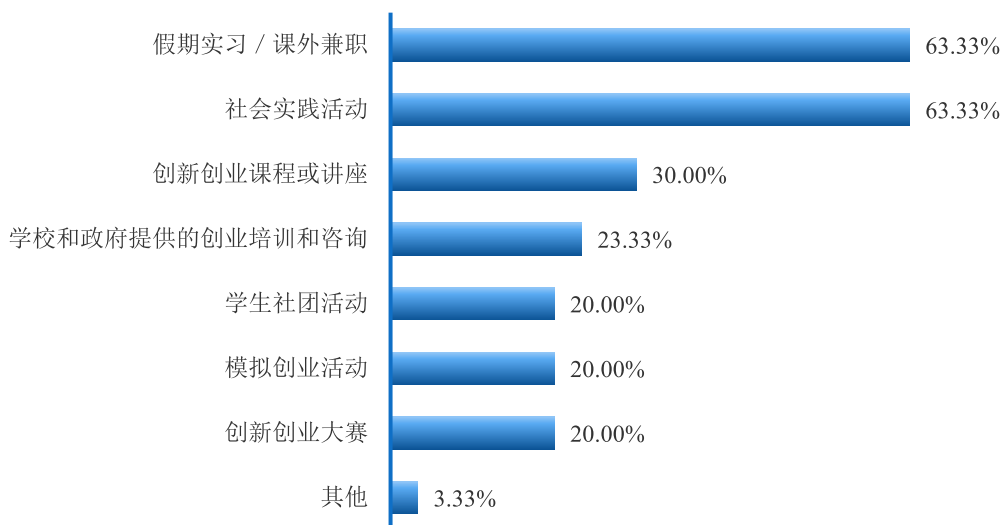


图 1-20 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业所遇困难：**毕业生创业所遇困难主要为“创业团队组建”（56.67%），其次是“资金筹备”（50.00%）。

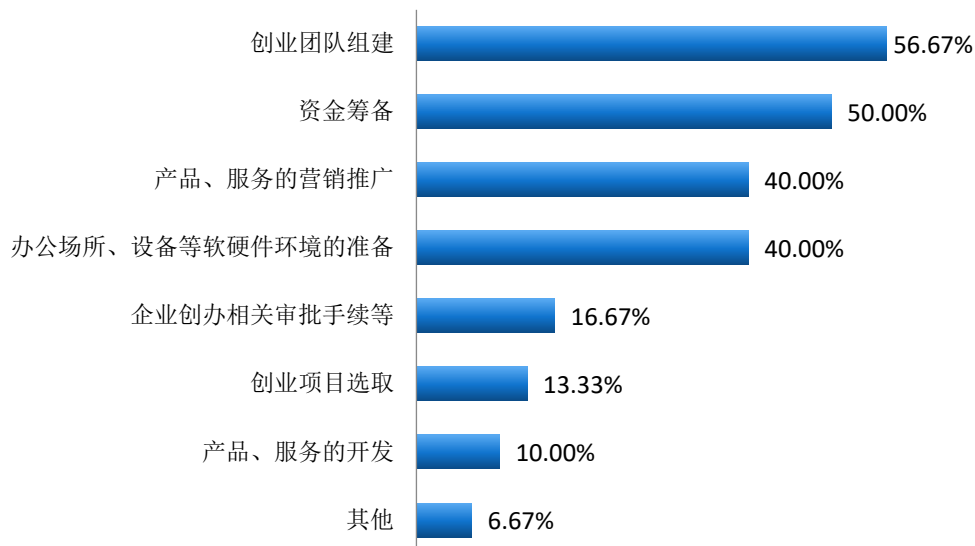


图 1-21 2019 届毕业生创业所遇困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**毕业生的创业资金来源主要为“个人赚取”（63.33%），其次是“父母亲友的支持”（56.67%）和“银行及其他金融机构贷款”（16.67%）。

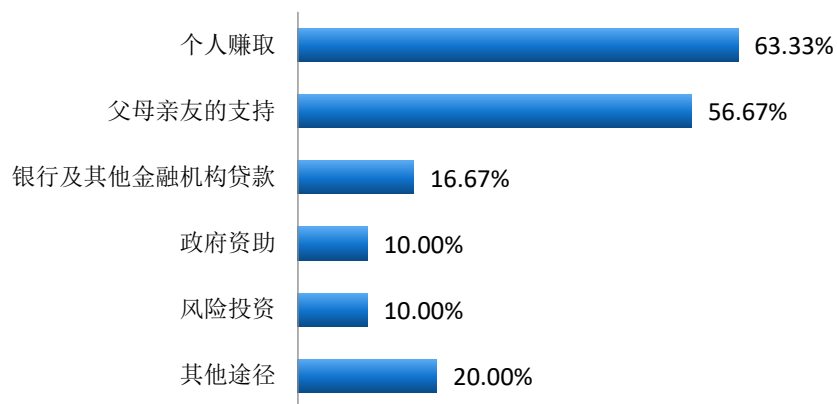


图 1-22 2019 届毕业生创业资金主要来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

近年来，我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以创建一流就业创业服务体系为目标，不断优化专业结构、深化教育教学改革，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，认真贯彻落实教育部下发关于做好普通高等学校毕业生就业创业工作的通知，提高毕业生就业率和就业质量，帮助毕业生更高质量和更充分就业。今年我校毕业生就业创业工作的主要措施有以下几个方面：

### 一、统一思想，理清工作思路，就业工作体系不断完善

我校坚持以校长为组长，分管副校长为副组长，各职能部门和各院系党政负责人为成员的就业工作领导小组，统筹全校就业工作。以“学校主管、院系主抓、部门协同、全员参与”的就业工作格局，以“服务为宗旨、以市场为导向、以质量为目标的全程化、专业化、全员化”就业工作理念，促使每一位教职员工都能把提高毕业生的就业竞争力及就业质量作为自己的职责。

### 二、进一步拓宽信息渠道，就业服务平台不断优化

积极优化就业信息网络，建立完善的就业信息库，形成“网站+微信+电子显示屏+QQ群+就业信息宣传栏+在线服务”的立体式就业信息服务体系，使校企之间的沟通更加快捷顺畅，学校的办学思想、服务理念、能力培养等办学特色得以广泛的宣传，为从信息板块上为毕业提供了更多的帮助，促进了学生就业质量不断提升。

### 三、发挥专业优势和办学特色，就业核心竞争力不断增强

坚持大力实施“一线两翼”战略，切实提高毕业生专项能力、实践能力、创新能力。充分发挥专业优势，构建富有特色的实践教学就业服务体系。如艺术学院以毕业汇报演出为契机，邀请用人单位到校观摩并参加“毕业生双选会”；体育教育训练一、二、

三系开展的教学技能大赛与检验学生职业能力相结合等。通过各类专业特色活动使学生在“以赛促学，以赛促练”中，提高了学生的就业竞争力。

#### **四、密切关注不同群体需求，就业服务质量不断提升**

始终坚持以真挚的服务情怀，切实做到对建档立卡毕业生、家庭困难毕业生等特殊群体做到情况熟、底子明，分类建档，分类指导和帮助，在困难帮扶和求职创业补贴工作上给予政策倾斜。2019年学校为319名家庭困难学生申请求职创业补贴382800元，为120名就业困难学生发放就业补贴72000元。同时，通过举行专题报告会、座谈会、基层就业宣传月等活动，大力宣传基层就业政策，引导和鼓励毕业生面向基层就业创业。

#### **五、创新工作方式，创新创业教育服务体系不断完善**

为鼓励大学生积极投身创新创业活动，2019年举办各类创新创业讲座及培训6场、创业沙龙4场，创业答辩4次，服务学生1500多人次，创新创业俱乐部先后组织学生参加由四川省人力资源和社会保障厅及四川省教育厅举办的各类活动和比赛，一个创业项目获得四川省教育基金会大学生教育公益项目创意大赛三等奖。今年有50个创业团队成功入驻孵化园；有7个创业项目成功注册为公司并实现盈利；7个创业实体和23个项目获得30万元的四川省大学生创业补贴。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4407.28 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（50.49%），其次为 4001-6000 元（33.17%）。

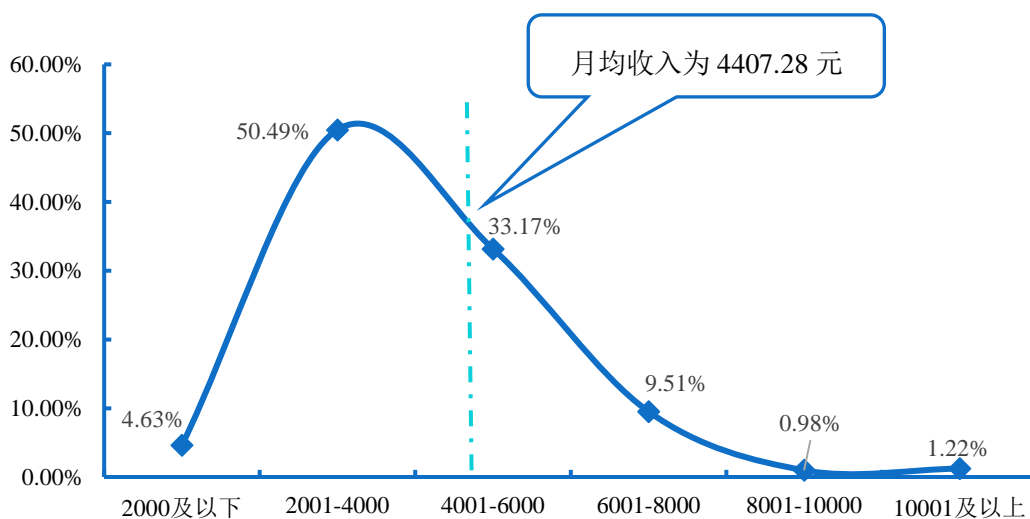
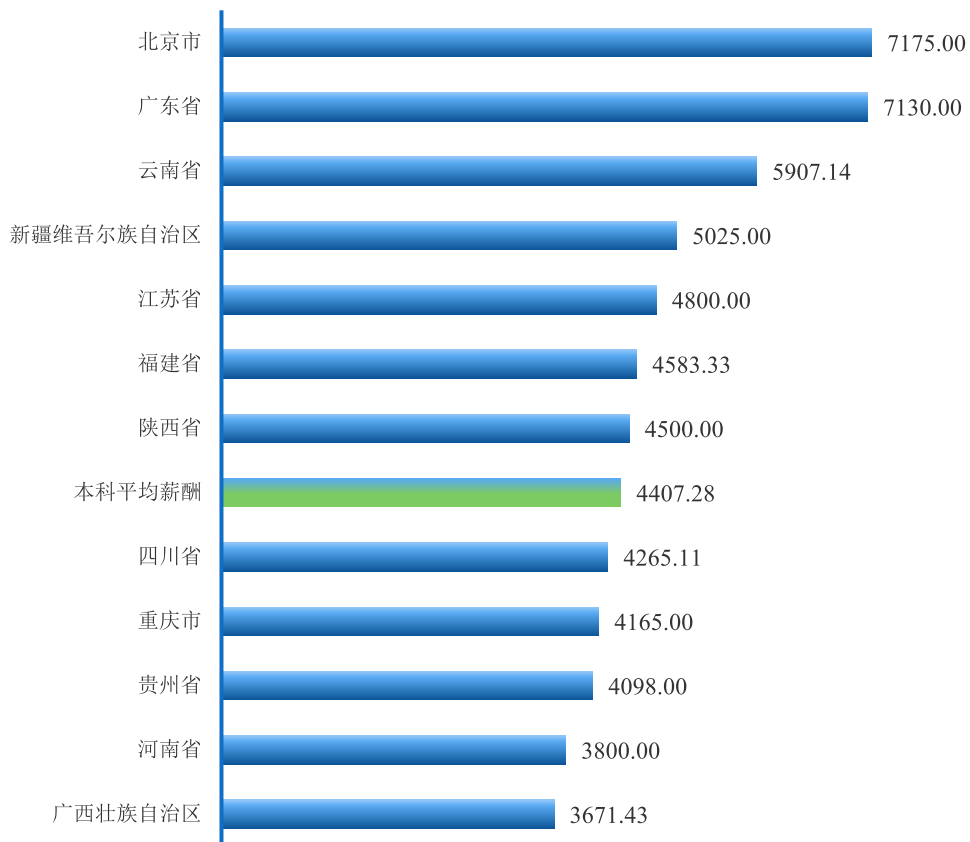


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在“北京市”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7175.00 元/月；而在“广西壮族自治区”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3671.43 元/月。



**图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：主要就业地区是指样本人数≥5 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5256.25 元；而在“医疗卫生单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3240.00 元。从就业行业分布来看，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4700.00 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3184.29 元。

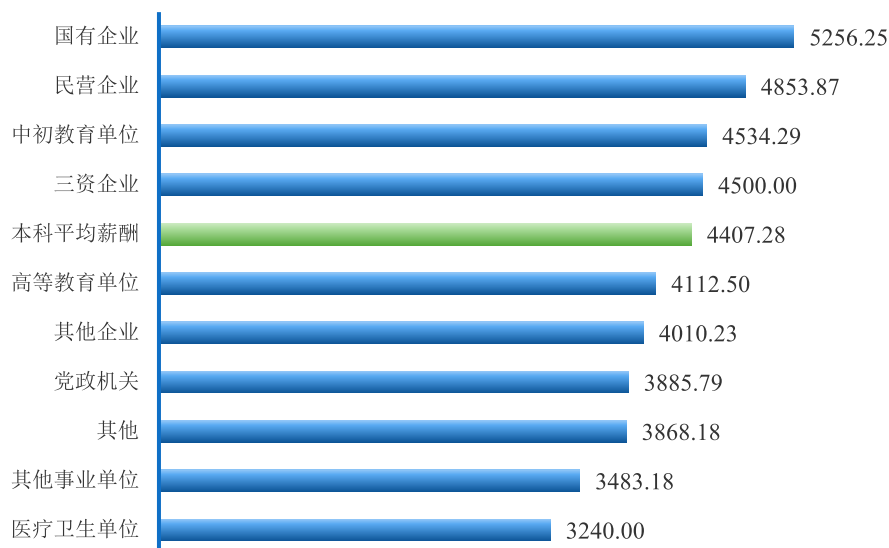


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位是指样本人数≥5 人的就业单位。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

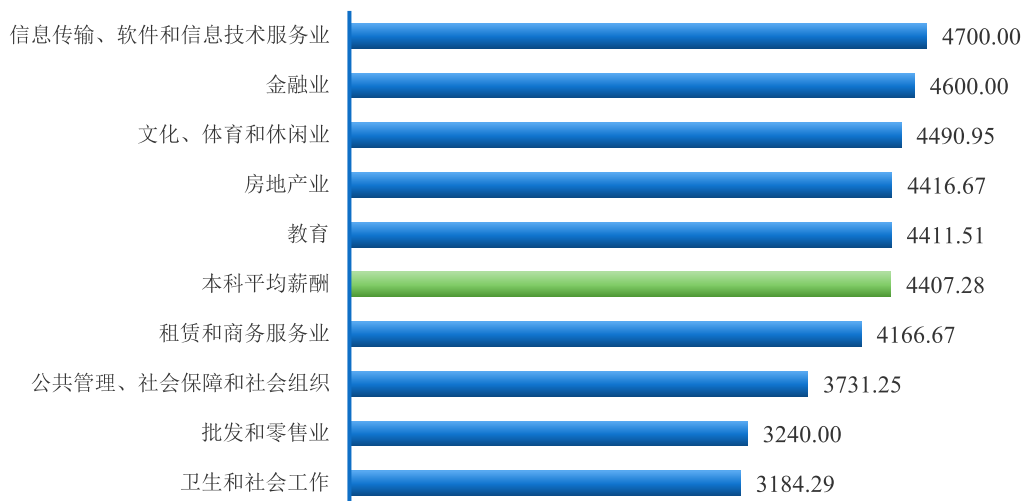


图 3-4 2019 届本科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业是指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及本科毕业生专业相关度：**学校 2019 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 85.37%；其中“很相关”占比为 50.60%，“比较相关”占比为 34.77%。各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示。

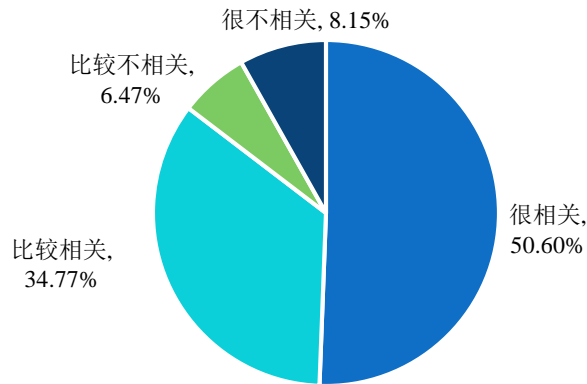


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2019 届本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
广播电视编导	50.00%	50.00%	-	-	100.00%
武术与民族传统体育	33.33%	66.67%	-	-	100.00%
新闻学	40.00%	60.00%	-	-	100.00%
中医学	75.00%	25.00%	-	-	100.00%
康复治疗学	54.55%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
舞蹈表演	50.00%	40.91%	4.55%	4.55%	90.91%
体育教育	61.94%	27.93%	3.64%	6.48%	89.88%
运动训练	53.49%	30.23%	9.30%	6.98%	83.72%
舞蹈学	25.00%	50.00%	-	25.00%	75.00%
英语	20.00%	55.00%	15.00%	10.00%	75.00%
休闲体育	18.18%	54.54%	18.18%	9.09%	72.73%
体育经济与管理	-	64.71%	29.41%	5.88%	64.71%

专业	很相关	比较相关	比较不相关	很不相关	相关度
旅游管理	14.29%	42.85%	14.29%	28.57%	57.14%
社会体育指导与管理	-	50.00%	-	50.00%	50.00%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.制药工程、表演等专业样本量较小，其数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**对认为当前工作与专业“比较不相关”与“很不相关”的毕业生进一步调研得知，毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.15%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（22.95%）。

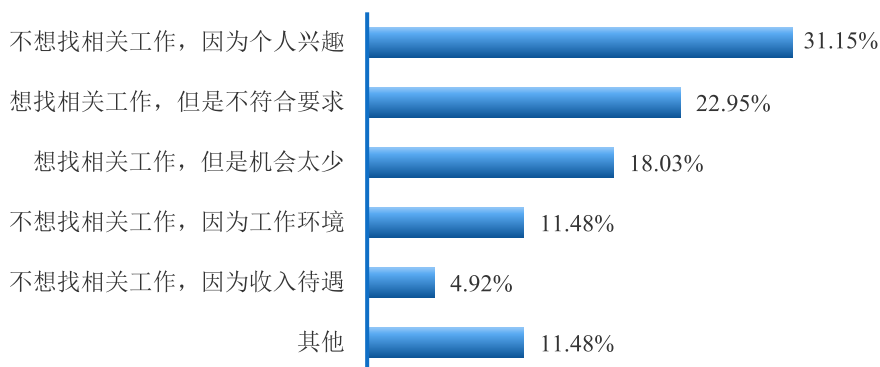


图 3-6 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.53%，处于较高水平；其中对工作内容方面满意度最高，为 96.16%；其次为对职业发展前景的满意度，为 94.48%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制）。

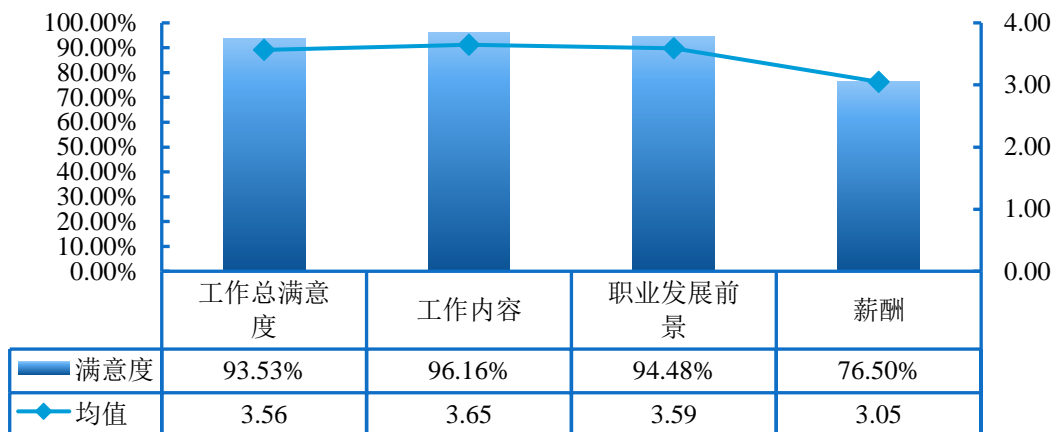


图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.05%，其中“很符合”所占比例为 20.86%，“比较符合”所占比例 41.49%；可见目前已落实的工作比较符合本科毕业生自身的就业期望。

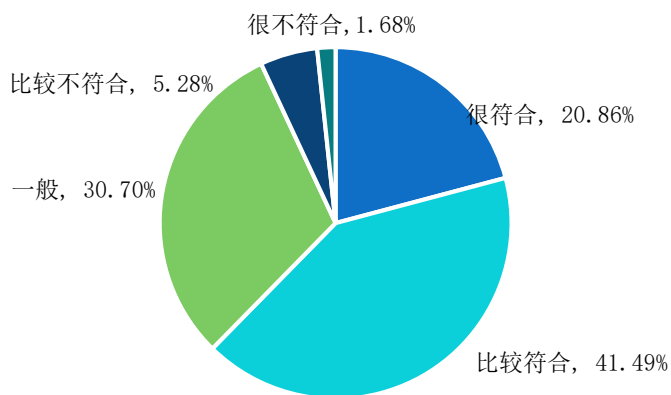


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）求职情况

**本科毕业生求职中遇到的困难：**主要是“实践经验缺乏”(28.17%)、“求职信息渠道少”(24.21%)和“社会关系缺乏”(16.87%)。

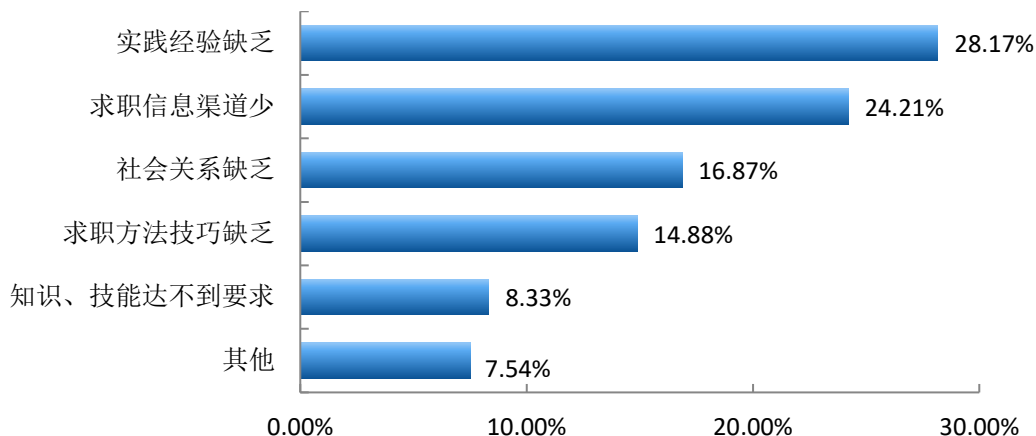


图 3-9 2019 届本科毕业生求职中遇到的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**本科毕业生求职途径：**主要是“直接向用人单位申请”(21.00%)、“学校网站发布的就业信息”(20.21%)、和“父母及亲友推荐”(18.24%)。

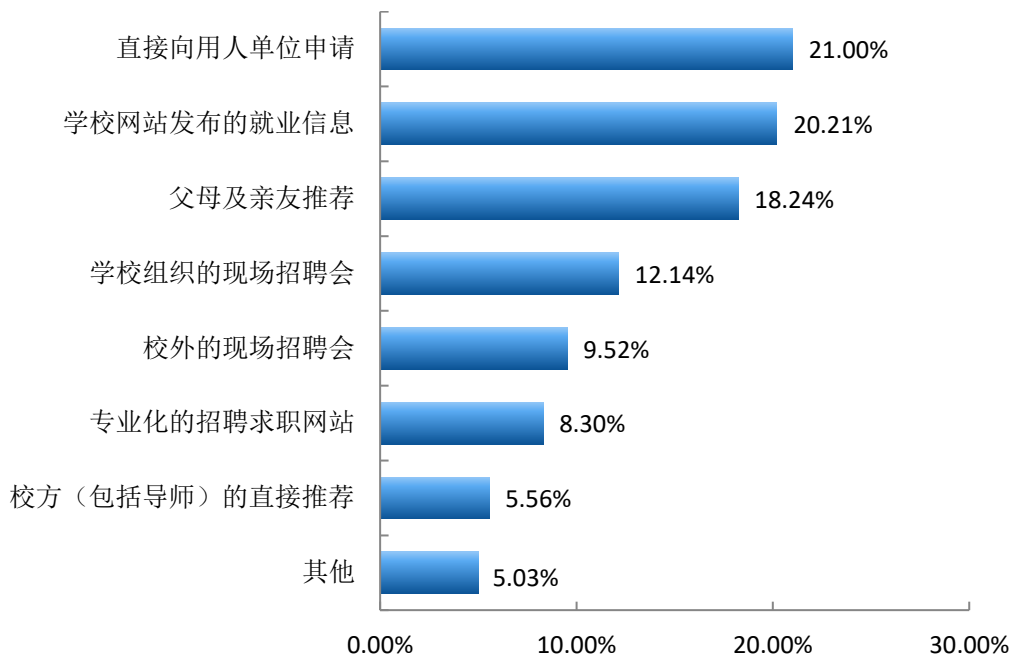


图 3-10 2019 届本科毕业生求职途径

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业研究生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 5008.00 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元（52.00%），其次为 4001-6000 元（28.00%）。

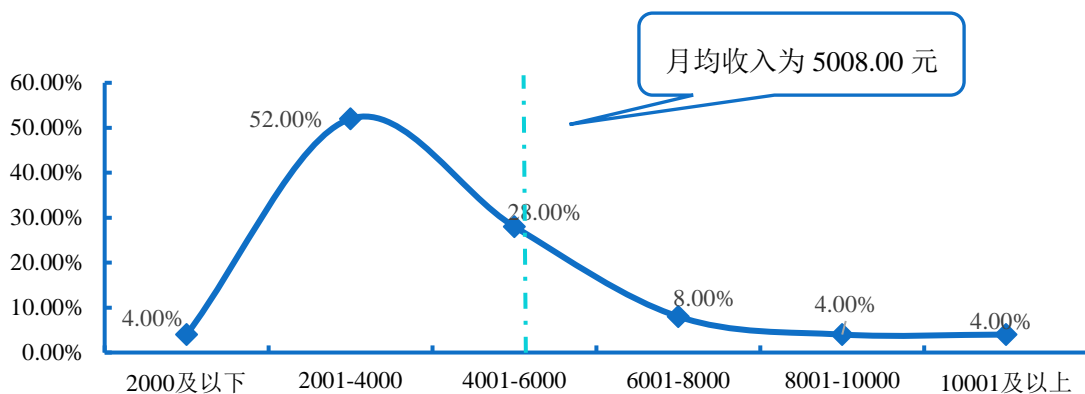


图 3-11 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在“北京市”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 12500.00 元/月；而在“江苏省”、“河南省”和“安徽省”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4000.00 元/月。

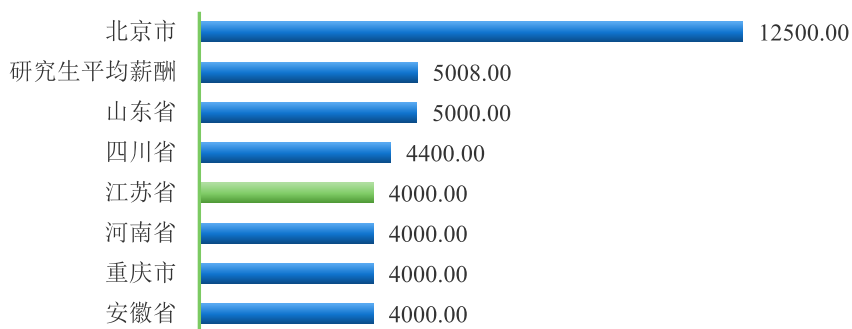


图 3-12 2019 届毕业研究生就业地区月均收入水平（单位：元）

注：由于数据回收较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“民营企业”就业的毕业研究生薪酬优势较高，月均收入为 7500.00 元。从就业行业分布来看，在“卫生和社会工作”就业的毕业研究生薪酬优势较高，为 7000.00 元。

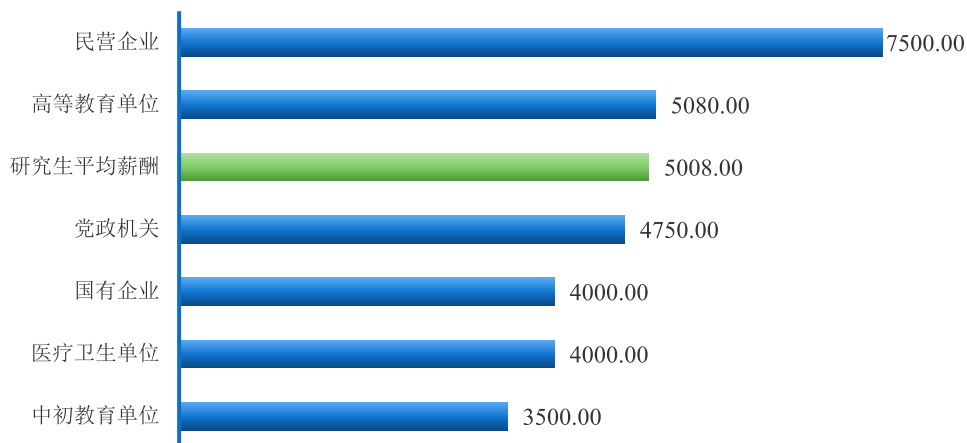


图 3-13 2019 届毕业研究生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

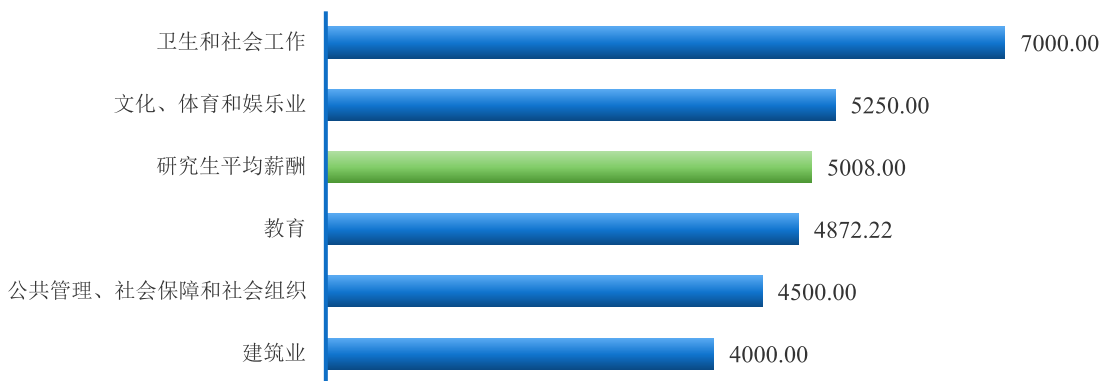


图 3-14 2019 届毕业研究生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：由于数据回收较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及各专业毕业研究生专业相关度：**学校 2019 届毕业研究生目前就职岗位与所学专业的相关度为 88.00%；其中“很相关”占比为 36.00%，“比较相关”占比为 40.00%。各毕业研究生的专业相关度分布如下表所示。

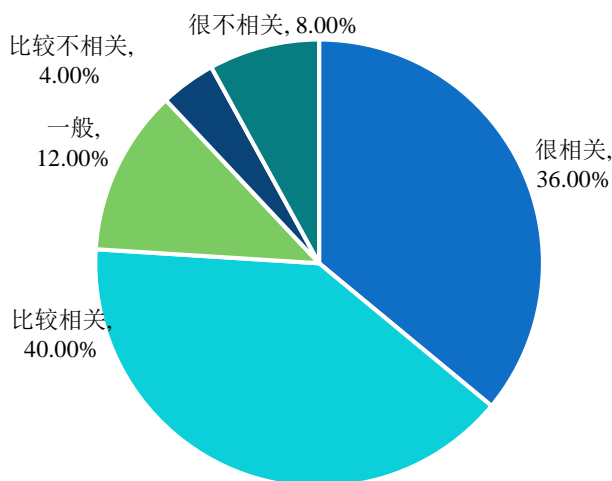


图 3-15 2019 届毕业研究生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查

表 3-2 2019 届毕业研究生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
体育教学	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育训练学	33.33%	33.33%	11.11%	0.00%	22.22%	77.78%
民族传统体育学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻与传播	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
运动人体科学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
中医骨伤科学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.民族传统体育学等专业样本量较小，其数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**通过对认为当前工作与专业“比较不相关”与“很不相关”的毕业生进一步调研得出，毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”、“想找相关工作，但是不符合要求”和“想找相关工作，但是机会太少”，占比均为 33.33%。

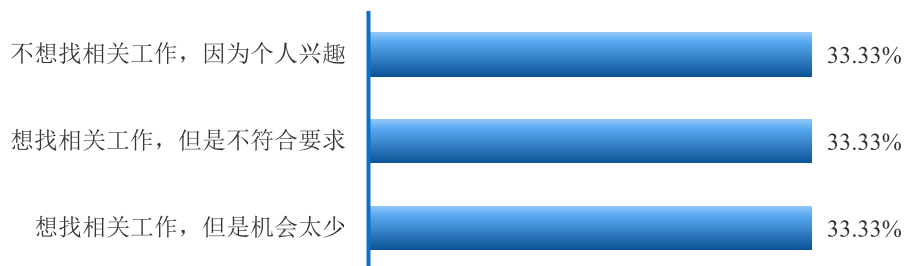


图 3-16 2019 届毕业研究生从事专业不相关工作的原因

注：由于数据回收较少，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2019 届毕业研究生对目前工作总的满意度为 96.00%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 96.00%；其次为对工作内容的满意度，为 92.00%。从均值来看，均处于 3.30 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

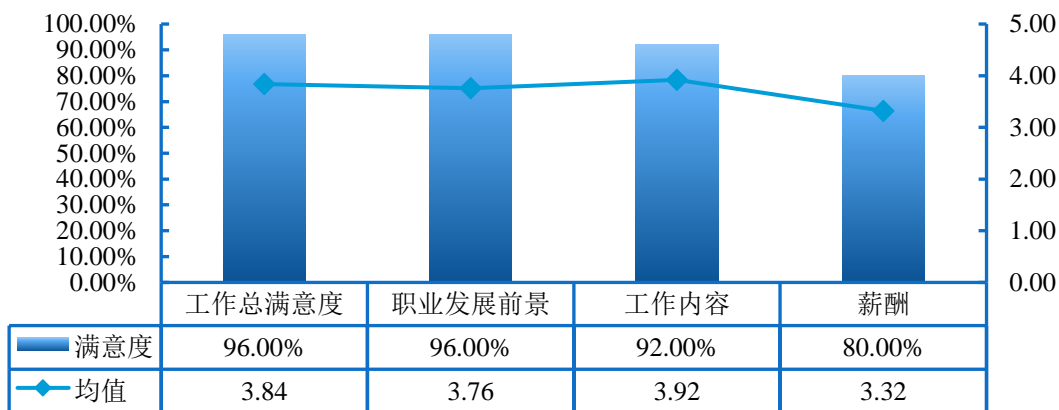


图 3-17 2019 届毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2019 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.00%，其中“很符合”所占比例为 28.00%，“比较符合”所占比例为 44.00%；可见目前已落实的工作整体比较符合毕业研究生自身的就业期望。

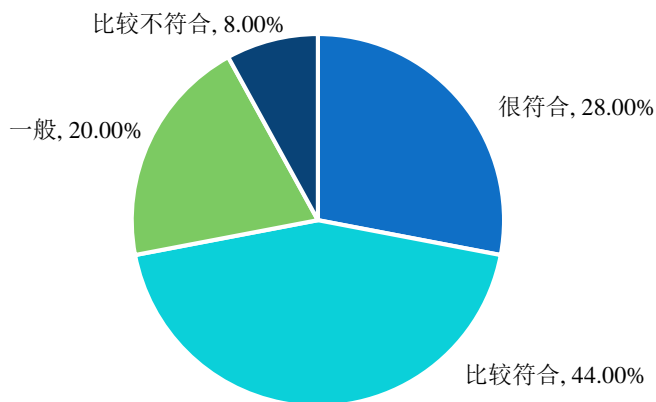


图 3-18 2019 届毕业研究生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）求职情况

毕业研究生求职中遇到的困难：主要是“社会关系缺乏”(30.00%)、“求职信息渠道少”(23.33%)和“实践经验缺乏”(20.00%)。

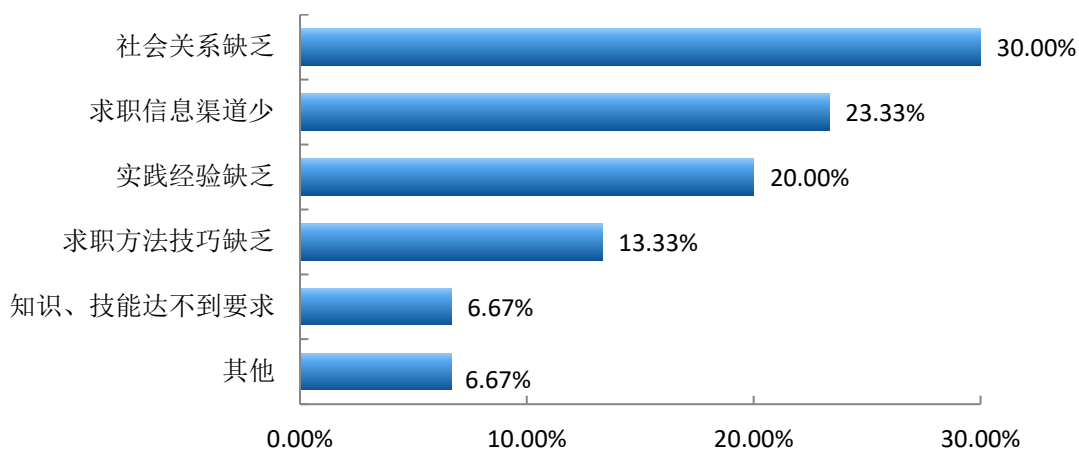


图 3-19 2019 届毕业研究生求职中遇到的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业研究生求职途径：**主要是“直接向用人单位申请”(36.67%)、“学校网站发布的就业信息”(20.00%)和“专业化的招聘求职网站”(16.67%)。

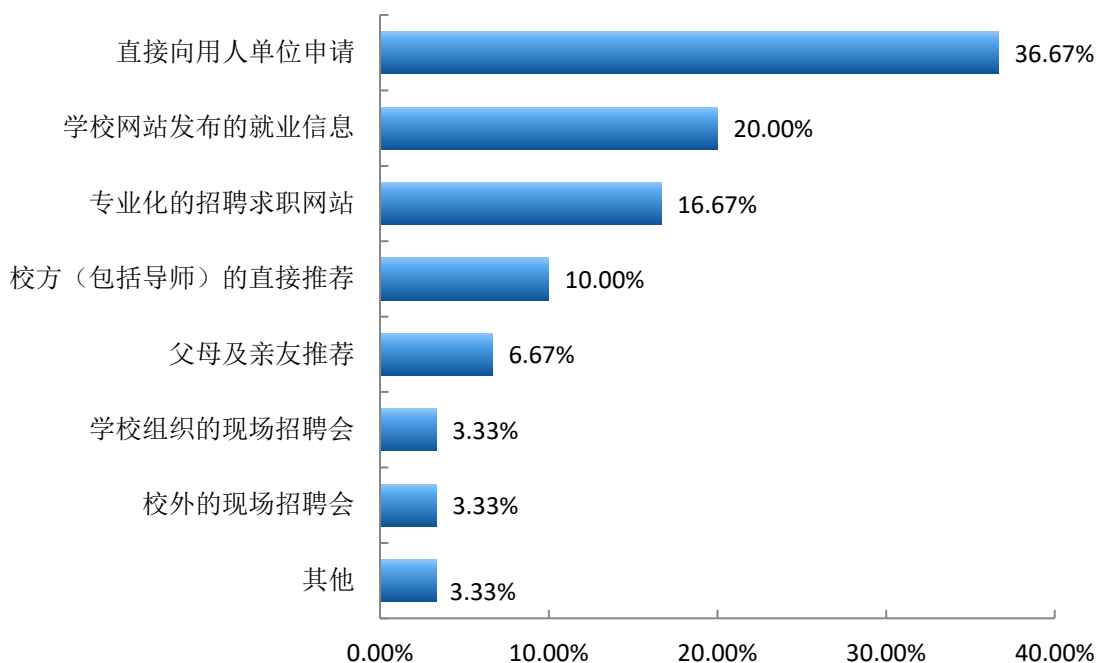


图 3-20 2019 届毕业研究生求职途径

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生在工作中的表现及客观评价，能够比较真实反映毕业生的质量，进而全面反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，建立毕业生质量外部测评体系，对于完善学校人才培养具有重要的意义。

### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，其中“很满意”所占比例为 50.00%，“比较满意”所占比例为 42.37%。

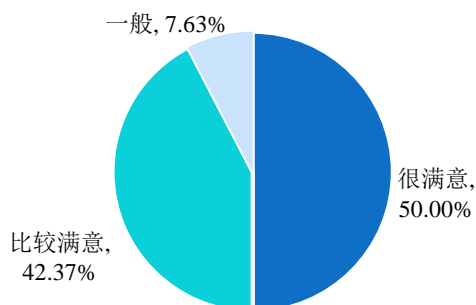


图 3-21 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

### （二）用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

91.67%的用人单位认为毕业生适应工作岗位，其中“适应”占比 41.67%，“较适应”占比 50.00%。没有用人单位认为毕业生不能适应工作岗位。

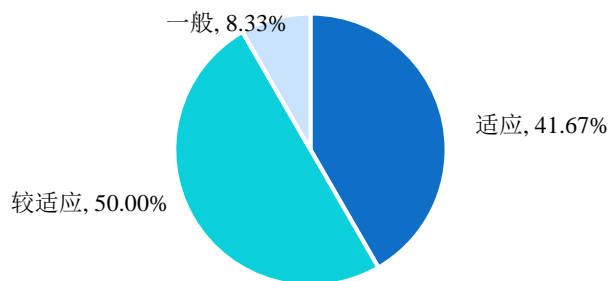


图 3-22 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

### （三）用人单位对毕业生能力的评价

**工作能力：**用人单位对学校毕业生各方面工作能力评价较高，其中对执行力、组织协调能力的认可度达到 100.00%，对其余各项能力认可度也均在 90.45% 以上。

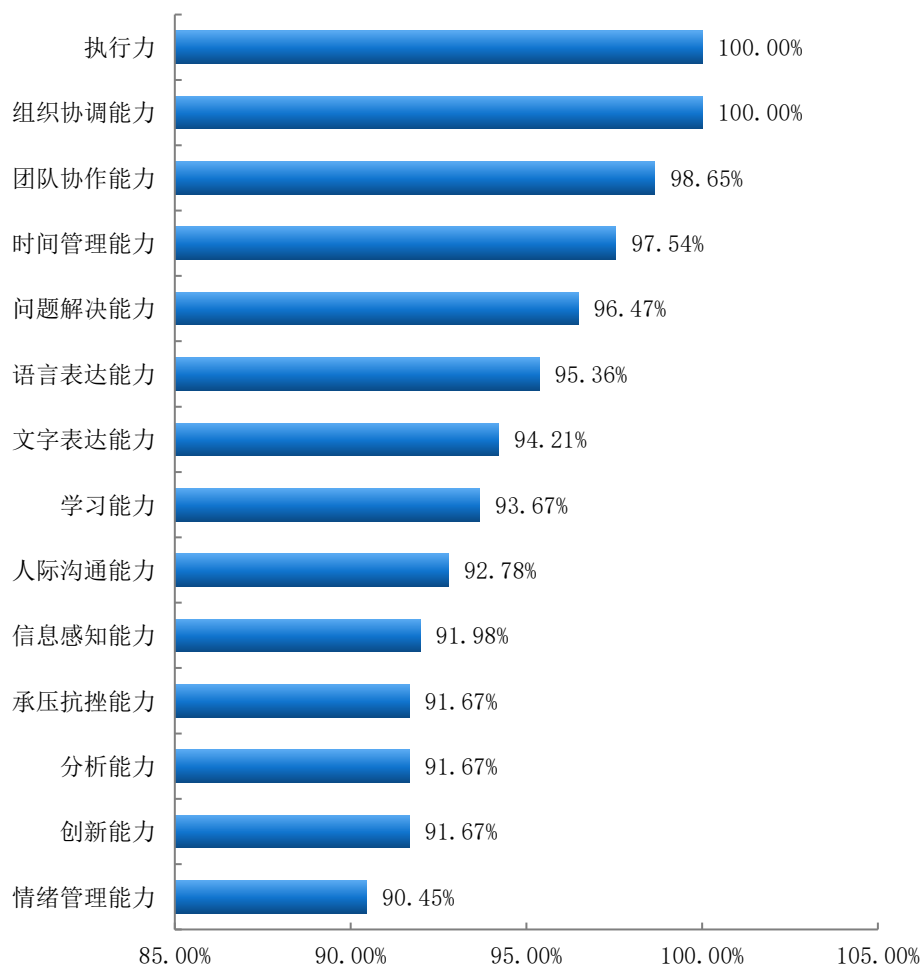


图 3-23 用人单位对毕业生工作能力评价

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

**专业能力：**用人单位认为学校毕业生各方面专业能力较强，其中对“专业应用技能”的认可度最高，达到 99.63%，其次对“职业资格证书”的认可度为 98.21%，对“专业理论基础”的认可度为 95.63%。

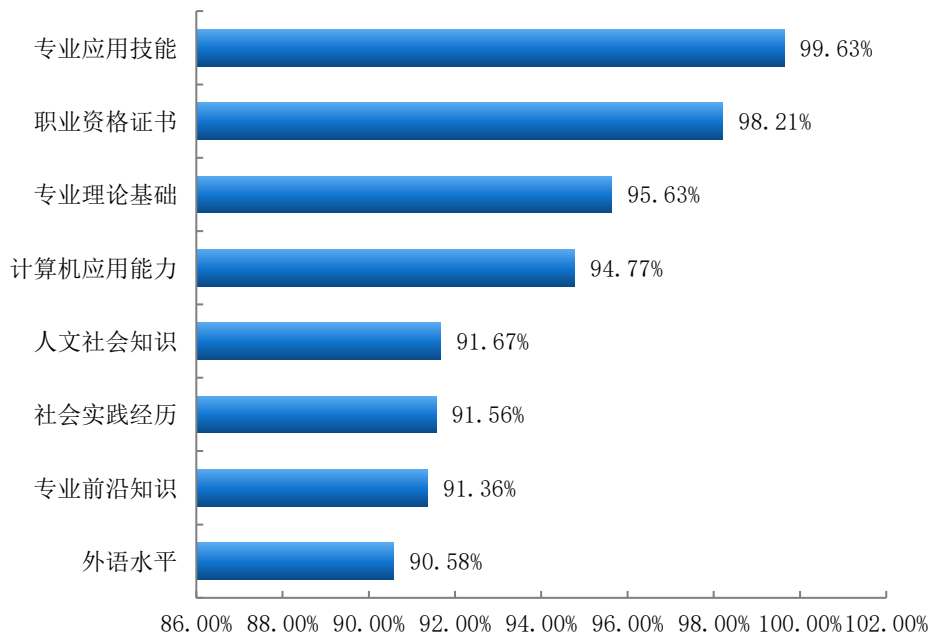


图 3-24 用人单位对毕业生专业能力认可度

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。



#### （四）用人单位对毕业生人才培养建议

用人单位对学校人才培养的建议首先是“加强学生创新能力的培养”（58.33%），其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（54.87%）、“加强学生应用能力的培养”（53.24%）和“专业设置动态调整，满足社会发展需要”（50.00%）。

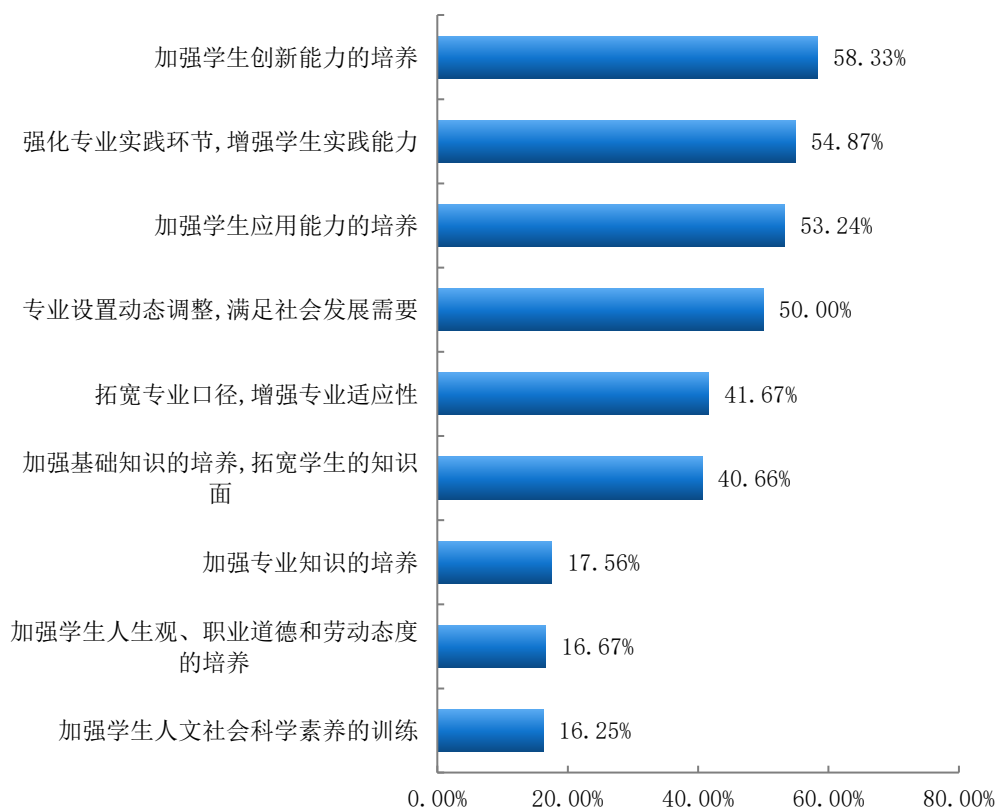


图 3-25 用人单位对人才培养建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

### （五）用人单位对学校的建议

**希望与学校开展的合作模式：**用人单位希望与学校开展的合作模式首先是“订单式”合作（52.67%），其次是“校企互动”（50.67%）和“教学-科研-生产”联合体模式（41.67%）。

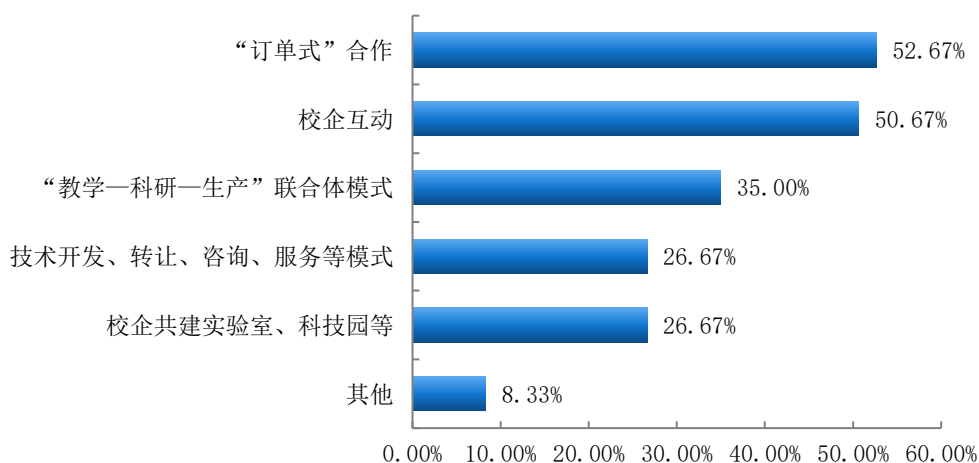


图 3-26 用人单位希望学校开展的合作模式

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

**希望学校提供的服务：**用人单位希望学校提供的服务首先是“加强校企沟通”（66.67%），其次是“拓宽服务项目”（41.67%）。可见，用人单位有深入了解学校与学校毕业生的需要。

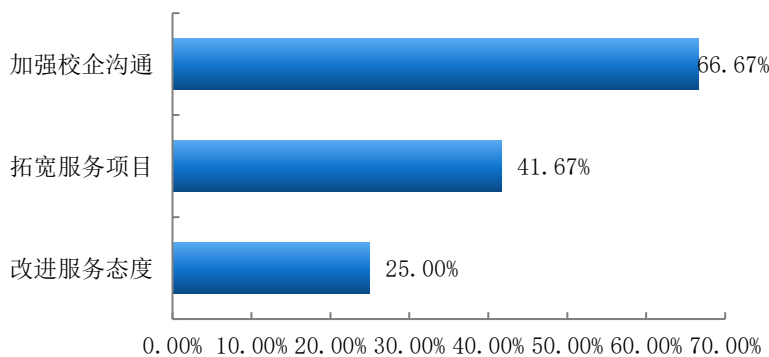


图 3-27 用人单位希望学校提供的服务

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模整体处于一个较稳定的上升状态，初次就业率保持较高水平，始终保持在 92.00% 以上。

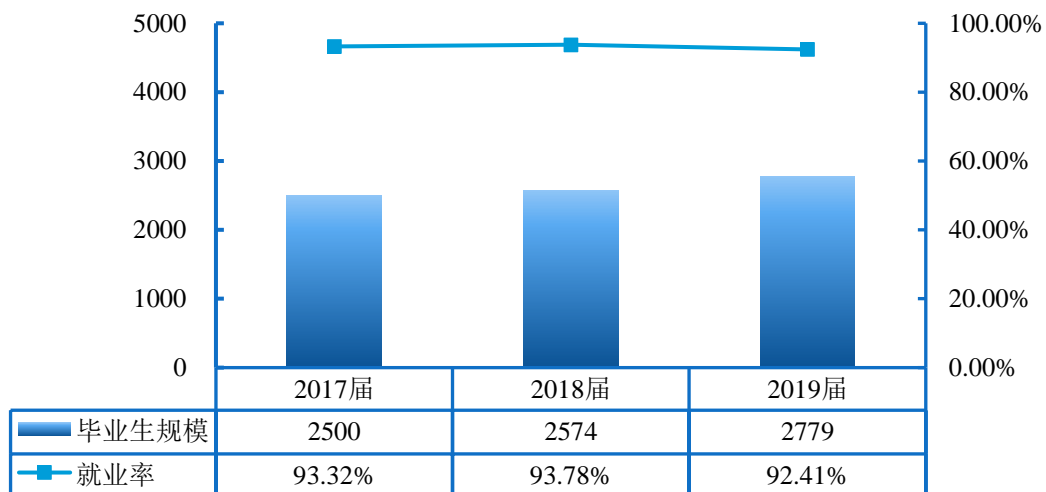


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、单位就业成为主流，灵活就业比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 82.69%，选择灵活就业的毕业生比例逐年上升。说明毕业生对职业的理解与选择更加多元，就业岗位趋于多样化，符合当前社会发展下新兴行业与职位的出现对市场与人才的需求，同时也表明学校人才培养机制改革和创新的合理性，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生比例与 2017 届（7.16%）持平，相较于 2018 届（8.10%）降低了 0.94 个百分点，总体态势趋于平稳；可见毕业生有着较强的

继续深造意愿，对自身能力及素养有着更高的要求，想进一步提升专业知识和专业能力、自我完成和自我实现的能力。

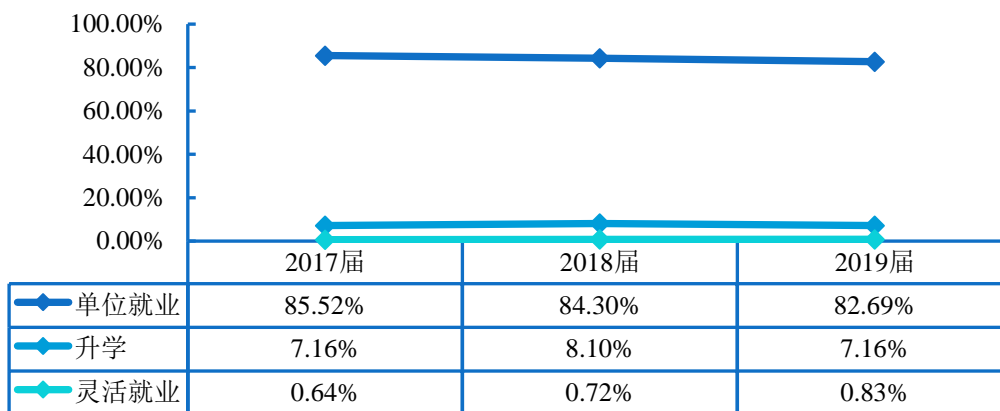


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生四川省内就业比例均处于 70.00% 以上，成都市就业比例均处于 78.00% 以上。这与成都市经济的迅速发展与人才培养扶持计划有着密切关系，成都市建设推出的《成都实施人才优先发展战略行动计划》中针对青年群体的人才政策极大地吸引了学校毕业生选择成都市就业。也表明学校的教育教学与人才培养方案取得较好成绩，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

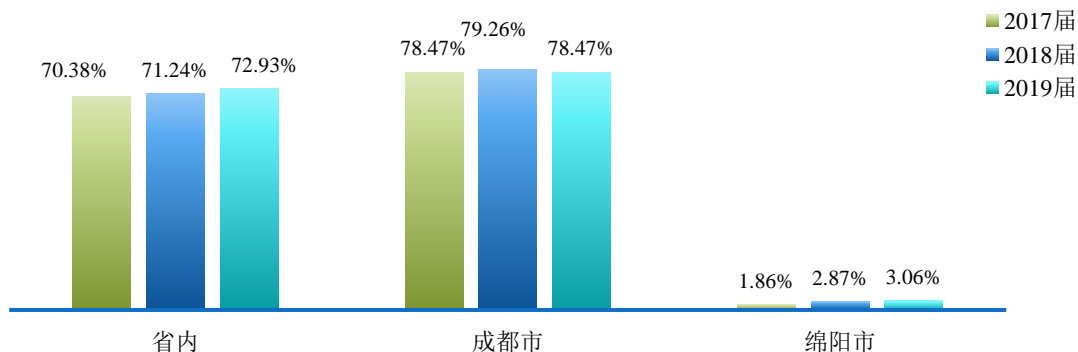


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 66.00% 以上，且总体呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面，毕业生对自己的职业生涯与人生规划更趋多元与多样化。同时，学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，也为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

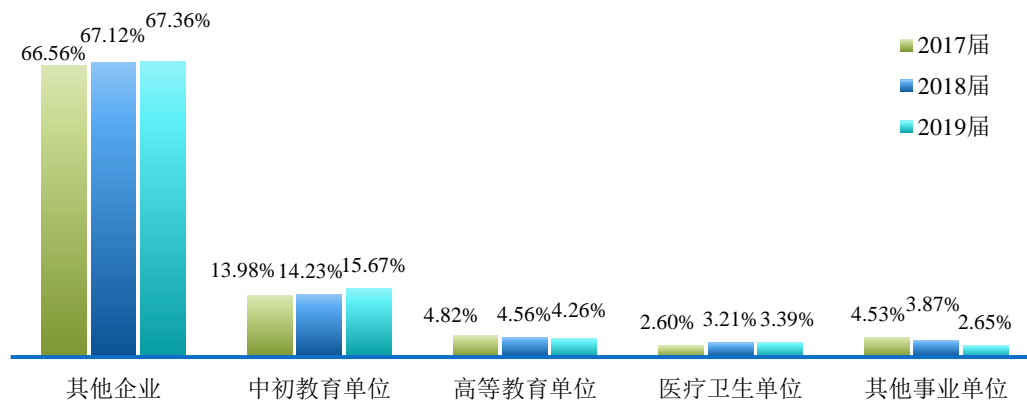


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析

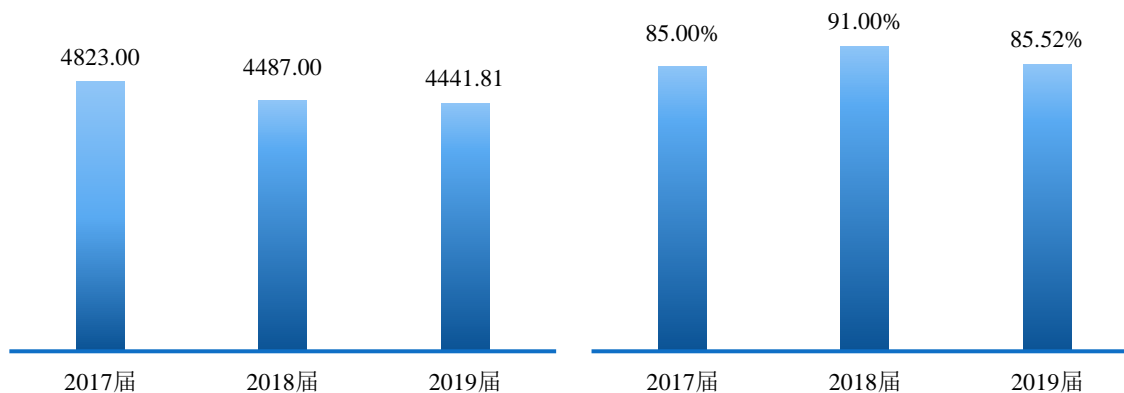
注：1.图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 五、月薪水平及专业相关度相对稳定，就业质量总体较好

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平相对稳定。从专业相关度来看，近三届毕业生的专业相关度均在 85.00% 以上，总体专业相关度较高。说明学校专业设置及人才培养计划方向明确，落实到位，并取得了良好的成绩，对毕业生就业提供了重要的指导与支持。



**图 4-5 2017-2019 届毕业生月均收入 (单位: 元)**    **图 4-6 2017-2019 届毕业生专业相关度**

数据来源: 第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供理论参考及数据支持。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**对母校的满意度和推荐度：**2019 届毕业生对母校的满意度为 99.07%，总体满意度较高。82.27%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.40%的毕业生不确定是否推荐母校。

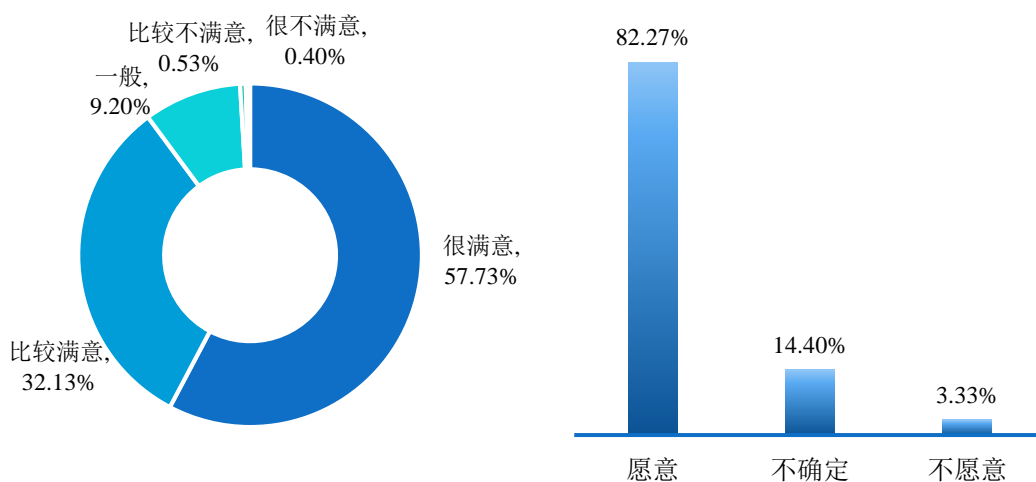
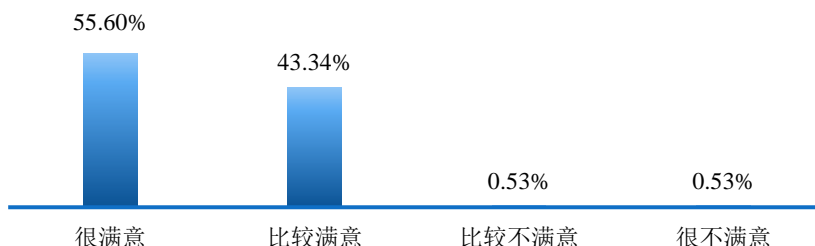


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对母校教育教学的总体满意度：**2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.94%，均值为 4.42 分（5 分制），偏向“很满意”水平；体现了学校课程设置的全面性及专业性，多元化人才培养机制的合理性及科学性，对学生培养方案的坚持性及正确性，为毕业生走出校门，更加顺利地进入及适应职场奠定了坚实的基础。

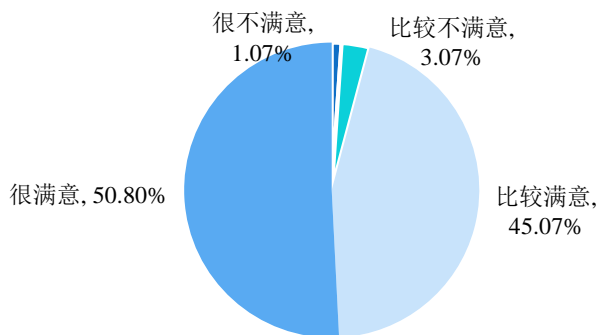


**图 5-2 2019 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对实践教学的满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.63%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.28 分（5 分制），偏向“很满意”水平。可见学校实践教学内容、实践基地建设、实验室/实践基地、实践教学的组织管理、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



**图 5-3 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**任课教师满意度:**2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.47%，均值为 4.50 分（5 分制），偏向“很满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.67%；对任课教师教学水平的满意度为 99.20%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.00%。

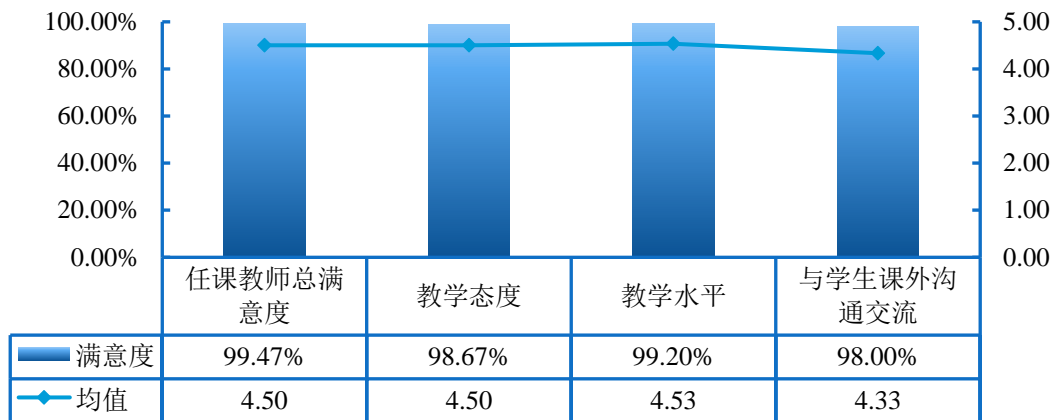


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进反馈

为了更好地适应社会发展需要，近年来学校不断调整专业设置，深化教学内涵,优化教学条件，提升教学质量，加快人才培养模式改革，坚持课内、课外一体化，积极实施大学生创新创业训练计划和专业综合能力提升计划，不断提升学生的创新精神、实践能力和综合素质。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 99.07%，82.27%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.93%，对母校实践教学环节的满意度为 94.63%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 及以上。

同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”和“毕业实习”。在学校日常教学及实践活动中，应该更加关注学生的实验操作能力，提升学生的组织能力、创新能力、设计及完成自我构想的

能力。为学生提供更多的实习机会,增加学生对职业生涯的规划度、了解度及适应性,让学生在步入新的人生阶段之前,有一个更加整体全面的认知及准备。

除此以外,毕业生认为专业教学最应该改进的是课程内容与工作/学习以及市场对人才需求的结合程度。学校在教学工作中,应该与时俱进,更加重视教学的时效性及实用性,让专业教学从目标出发,贴近工作所需,满足行业需求。

用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够增加专业相关能力和综合实践能力。

## 二、对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个重要方面,能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。

本科毕业生中,舞蹈表演和舞蹈学专业的就业率达到 100.00%。说明学校相关专业设置及教学活动贴近市场需求,培养方向明确,符合社会发展需要。这是学校教育持续改进,建立健全专业设置、增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。

另外,中医学和运动人体科学专业的毕业研究生就业率较高,但本科毕业生就业率在 90% 以下。一方面,这与社会需求度及对专业能力的要求较高有一定关系,中医学及运动人体科学的市场前景相对较好,但入职门槛高,但对从业人员的从业年限、资质及专业能力方面都有着较为严格的衡量标准。另一方面,学校也应加强专业设置及课程内容的调整,让教育教学与市场需求联系更加紧密,重视提升学生在工作及发展中不可或缺的能力,完善学科布局,通过实训实习,校企合作等措施,培养毕业生的综合素质,增强就业竞争力。中医专业学生就业意向到医院就业的较多,但医学专业学生毕业一年以后才能考取医师资格证,给毕业生就业选择带来一定的滞后,一定程度影响了就业率。

从就业相关度来看，本科毕业生中，广播电视编导、武术与民族传统体育和中医学专业相关度高达 100%，这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。同时，学校仍然继续加强深化改革和学科建设工作。一方面，学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业，历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（99.40%）、“就业帮扶与推荐”（98.73%）的满意度相对较高；一方面表明毕业生对学校提供的就业指导服务及其工作开展流程和结果都十分认可，另一方面也体现了学校就业工作在帮助毕业生了解就业市场是信息，寻找适合自己的就业行业及方向，促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥了重要作用。

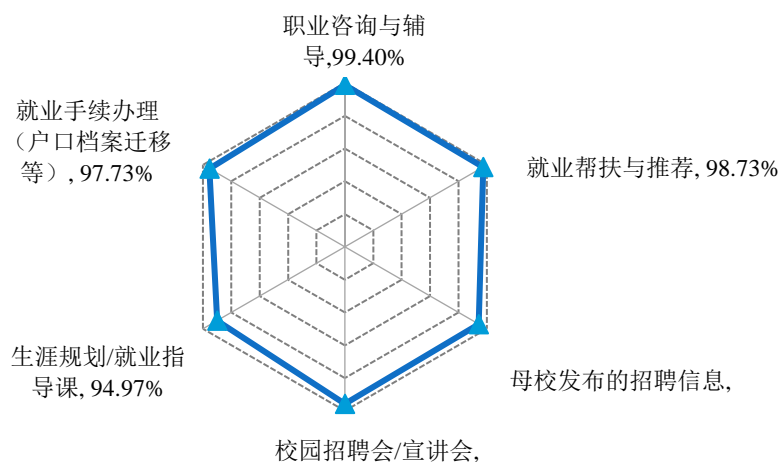


图 5-5 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**从调研结果来看，学校创业工作开展已取得一定成效，这表明毕业生对学校创业教育/指导服务持肯定态度。其中参与过创新创业大赛的毕业生对学校相关创业教育/指导服务的满意度最高，达到 98.18%。

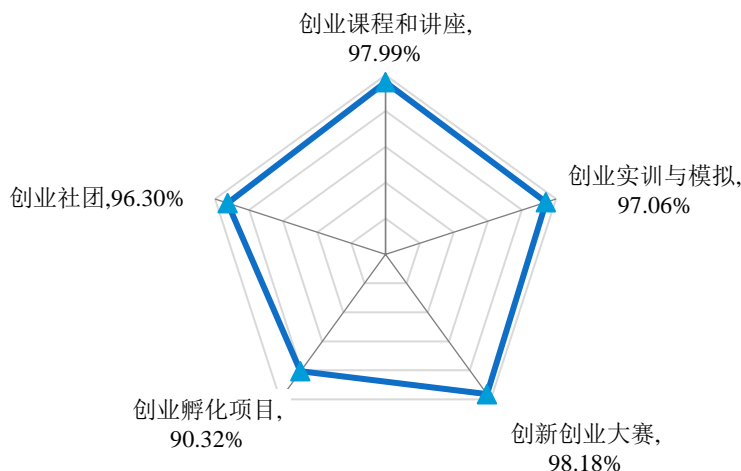


图 5-6 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业创业指导服务的评价均处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

毕业生对学校就业指导服务的满意度总体较高，学校将继续优化课程设置、深化教学内容改革、加强整合各方资源，为毕业生提供优质的就业指导服务。另外，在毕

业生对学校就业指导服务工作的评价中，对就业相关指导课程的短期教学、大班教学模式满意度相对较低，建议改变以往的课堂教学模式，将课程教学贯穿学生的整个大学生涯，根据不同的年级设置相应的教学内容，增强教学的时效性。同时，结合本校的办学特色和专业特色、人才培养理念，在理论教学模式中增加实践教学环节，将第一、第二课堂结合，注重职业发展、就业服务、专业导向、市场需求的的教学。其次加大就业指导师资队伍的建设投入，同时坚持“引进来”原则，丰富就业指导教师的组成，聘请知名企业人士、优秀校友、各专业领域能手作为兼职教师，不定期开展专题讲座，加强学生对社会用人要求和企事业单位用人机制的了解程度。

根据用人单位对学校毕业生的综合评价和对学校的建议，首先，学校应加强对毕业生应用能力和创新能力的培养，优化课程体系，改善课程结构，让专业课程与时俱进，加强与社会的联系；其次，加强校企沟通，拓宽服务项目，让毕业生及时了解用人单位的人才需求，调整职业规划。

