



成都信息工程大学 2019 届

毕业生就业质量年度报告

成都信息工程大学

CONTENTS

目录

学校概况	1
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）院系结构	1
（三）性别结构	2
（四）生源地结构	3
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）分学历层次就业率及毕业去向	6
（三）各院系就业率	7
（四）未就业情况分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
（五）主要流向单位分布	16
四、国内升学	16
五、出国（境）	17
六、自主创业	18
第二篇：学校就业创业工作举措	19
一、健全工作体系	19
二、提升就业创业教育水平	19

三、强化校园招聘活动	19
四、多形式开展合作	20
五、推动基层就业	20
六、关爱困难学生	20
七、提升就业服务水平	20
八、推动学院就业工作出特色	21
九、完善反馈调查体系	21
第三篇：就业相关分析	22
一、本科毕业生就业相关分析	22
（一）求职过程	22
（二）薪酬水平	23
（三）专业相关度	25
（四）工作适应度	26
（五）工作满意度	27
（六）职业能力满足度	27
二、毕业研究生就业相关分析	28
（一）求职过程	28
（二）薪酬水平	28
（三）专业相关度	29
（四）工作适应度	29
（五）工作满意度	30
（六）职业能力满足度	31
三、用人单位对毕业生的评价	31
第四篇：就业发展趋势分析	33
一、毕业生单位流向发展趋势	33
二、毕业生就业地区及行业布局发展趋势	33
三、毕业生就业质量发展趋势	35

学校概况

成都信息工程大学是四川省和中国气象局共建、四川省重点发展的省属普通本科院校。学校创建于1951年，1956年改制为中央气象局成都气象学校；1978年升格为本科院校——成都气象学院；2000年学校由中国气象局划转四川省，更名为成都信息工程学院；2001年原隶属国家统计局的四川统计学校整体并入；2015年更名为成都信息工程大学。学校是国家中西部基础能力建设工程高校、国家首批“卓越工程师教育培养计划”试点院校、四川省首批“一流学科建设”高校、四川省新增博士学位授予单位建设高校。

学校现有航空港、龙泉两个校区，占地面积2000余亩。学校拥有馆藏丰富的图书馆和设施齐备的现代化体育场馆，环境幽雅，景色宜人，是读书治学的理想场所。

学校致力于为国家培养具有健康心智体魄、良好人文素质、系统理论知识、扎实实践能力的高素质应用型高级专门人才，人才培养成效显著。现设有16个学院，55个本科专业，有20000余名全日制在校本科生和2300余名研究生，有6个国家级和省级教学团队、1名全国模范教师、9名省级优秀教师和教学名师，有8个教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业和9个省级“卓越工程师教育培养计划”试点专业。近两届获得国家级教学成果二等奖2项、省级以上教学成果奖29项。学校借鉴国际CDIO工程教育理念，大力推进教育教学改革，是中国西部高校唯一的国际CDIO组织正式成员。

学校全面加强学科建设，学科特色与优势日益凸显。学校以信息学科和大气学科为重点，以学科交叉为特色，以工学、理学、管理学为主要学科门类，工、理、管、经、文、法、艺多学科协调融合发展。现有2个省级一流建设学科、5个省级重点学科，11个硕士学位授权一级学科，8个硕士专业学位授权类别，形成了大气科学、信息技术、管理经济三大学科群。

学校面向世界科技前沿和国家重大需求开展科学研究，科研水平和服务社会能力持续攀升。现有博士后科研工作站1个、省部级重点实验室12个（含省工程技术研

究中心、哲社重点研究基地、协同创新中心)、省高校重点实验室和人文社科重点研究基地 11 个。近五年学校承担了国家科技计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目近 200 项;获省部级及以上科研奖 70 余项,其中国家科技进步二等奖 3 项。

学校大力加强师资队伍建设,师资力量不断壮大。现有专任教师 1200 余人,其中高级职称近 600 余人,有天府万人计划专家、享受国务院政府特殊津贴专家、四川省学术和技术带头人、四川省有突出贡献的优秀专家等 100 余人次,聘有 100 余名院士、长江、杰青等高层次专家为我校兼职教授。本校教师担任校外兼职博士生导师 20 余人,比较有影响力的主要学术兼职 46 项。

学校认真贯彻国家新时期教育对外开放工作及“一带一路”对教育国际化的要求,坚持开放办学。与美国、英国、德国、澳大利亚等国的 40 余所知名高校和科研机构建立了紧密的合作,在教学、科研以及人才培养等领域开展全方位、多层次的国际交流与合作,学校教育国际化水平不断提高。

面向未来,学校将继续秉承“成于大气,信达天下”的大学精神,以人为本,追求卓越,努力和服务国家战略需求和区域经济社会发展做出更多更大贡献。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及学历结构

成都信息工程大学 2019 届毕业生共 5311 人，其中本科毕业生 4962 人，占毕业生总人数的 94.43%；毕业研究生 349 人，占毕业生总人数的 6.57%。

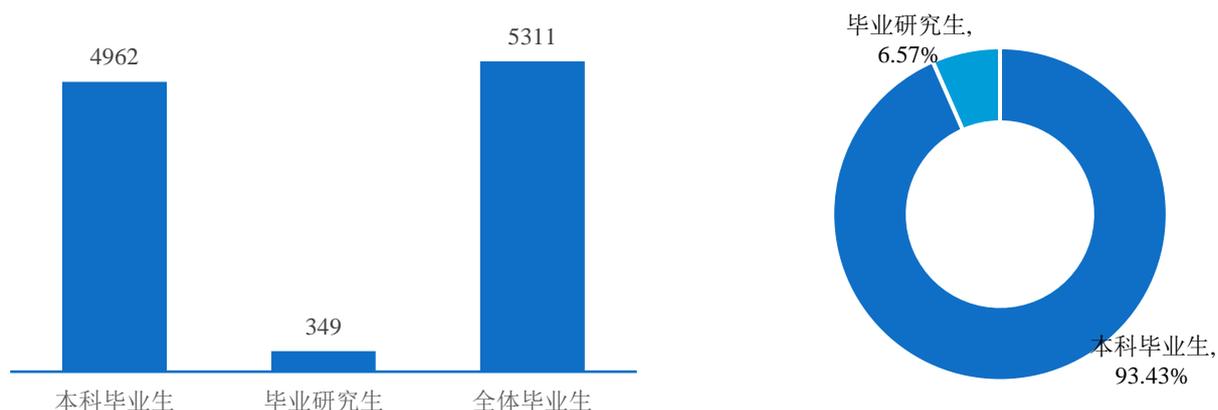


图 1-1 2019 届毕业生规模及学历结构

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（二）院系结构

学校 2019 届本科毕业生覆盖 15 个学院，其中管理学院毕业生人数最多（17.88%），其次为控制工程学院（9.25%）、网络空间安全学院（8.99%）和电子工程学院（8.44%）。毕业研究生分布在 14 个学院，其中大气科学学院（30.37%）毕业生人数占比相对较高。

表 1-1 2019 届毕业生学院分布

学历	院系	人数	比例
本科毕业生	管理学院	887	17.88%
	控制工程学院	459	9.25%

学历	院系	人数	比例	
	网络空间安全学院	446	8.99%	
	电子工程学院	419	8.44%	
	物流学院	383	7.72%	
	大气科学学院	378	7.62%	
	统计学院	322	6.49%	
	资源环境学院	265	5.34%	
	光电工程学院	252	5.08%	
	通信工程学院	242	4.88%	
	计算机学院	236	4.76%	
	软件工程学院	227	4.57%	
	文化艺术学院	201	4.05%	
	应用数学学院	148	2.98%	
	外国语学院	97	1.95%	
	毕业研究生	大气科学学院	106	30.37%
		电子工程学院	57	16.33%
通信工程学院		38	10.89%	
资源环境学院		27	7.74%	
网络空间安全学院		23	6.59%	
软件工程学院		21	6.02%	
计算机学院		19	5.44%	
文化艺术学院		13	3.72%	
统计学院		12	3.44%	
应用数学学院		8	2.29%	
管理学院		8	2.29%	
控制工程学院		6	1.72%	
光电工程学院		6	1.72%	
物流学院		5	1.43%	

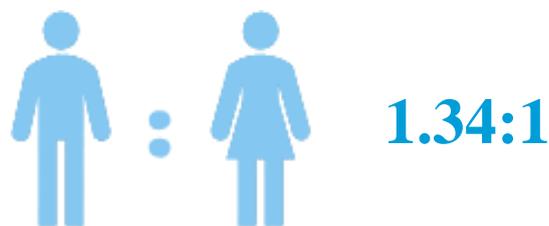
数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 3037 人（57.18%），女生 2274 人（42.82%），男生人数较多，男女性别比为 1.34:1。

表 1-2 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3037	57.18%
女生	2274	42.82%
总体	5311	100.00%



数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

从各学历层来看，男生人数均多于女生。其中本科毕业生男女性别比为 1.36:1，毕业研究生男女性别比为 1.03:1。

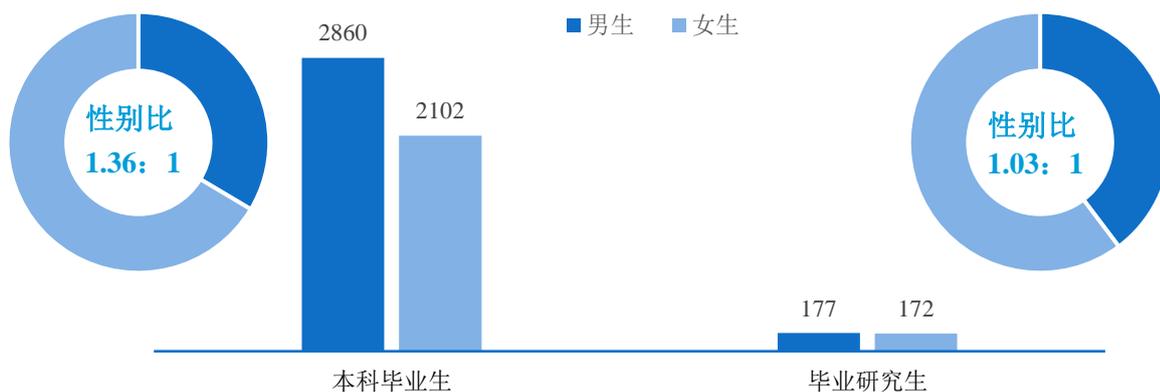


图 1-2 2019 届毕业生不同学历层次性别分布

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（四）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3605 人，占毕业生总人数的 67.88%；省外生源 1706 人，占毕业生总人数的 32.12%。

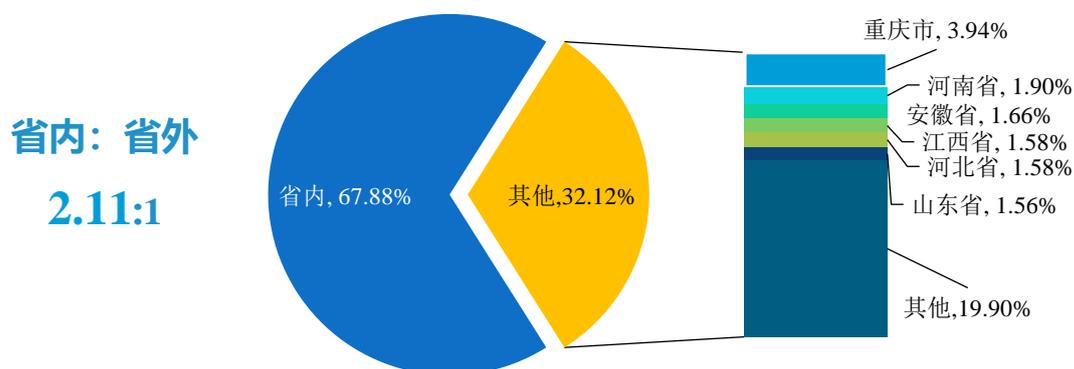


图 1-3 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

表 1-3 2019 届不同学历层次毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
省内生源 (四川省)	3447	69.47%	158	45.27%
省外生源	1515	30.53%	191	54.73%
重庆市	191	3.85%	18	5.16%
河南省	79	1.59%	22	6.30%
安徽省	77	1.55%	11	3.15%
江西省	81	1.63%	3	0.86%
河北省	73	1.47%	11	3.15%
山东省	69	1.39%	14	4.01%
湖南省	69	1.39%	8	2.29%
山西省	59	1.19%	14	4.01%
浙江省	65	1.31%	1	0.29%
广东省	54	1.09%	6	1.72%
湖北省	50	1.01%	9	2.58%
陕西省	51	1.03%	7	2.01%
新疆维吾尔自治区	50	1.01%	7	2.01%
云南省	52	1.05%	3	0.86%
广西壮族自治区	52	1.05%	2	0.57%
贵州省	48	0.97%	5	1.43%
福建省	51	1.03%	0	0.00%

生源地	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
江苏省	43	0.87%	5	1.43%
甘肃省	40	0.81%	8	2.29%
黑龙江省	36	0.73%	9	2.58%
辽宁省	31	0.62%	7	2.01%
吉林省	34	0.69%	4	1.15%
内蒙古自治区	32	0.64%	6	1.72%
青海省	23	0.46%	3	0.86%
宁夏回族自治区	21	0.42%	4	1.15%
海南省	23	0.46%	0	0.00%
上海市	22	0.44%	1	0.29%
天津市	15	0.30%	1	0.29%
北京市	12	0.24%	2	0.57%
西藏自治区	12	0.24%	0	0.00%

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 92.15%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，以“签就业协议形式就业”为主，占比为 56.86%；“其他录用形式就业”和“升学”次之，占比分别为 16.14%、13.22%。

表 1-4 2019 届毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3020	56.86%	92.15%
其他录用形式就业	857	16.14%	
升学	702	13.22%	
签劳动合同形式就业	119	2.24%	
出国（境）	95	1.79%	
国家/地方基层项目	56	1.05%	
自主创业	21	0.40%	

毕业去向	人数	比例	就业率
应征义务兵	10	0.19%	
自由职业	10	0.19%	
科研助理	4	0.08%	
未就业	417	7.85%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+升学+其他录用形式就业+出国(境)+国家/地方基层项目+自主创业+应征义务兵+自由职业+科研助理)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

(二) 分学历层次就业率及毕业去向

分学历层次来看，本科毕业生、毕业研究生的就业率分别为 91.64%、99.43%。从去向构成来看，本科毕业生和毕业研究生去向均以“签就业协议形式就业”为主，其次为“其他录用形式就业”。

表 1-5 2019 届不同学历层次毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	2754	55.50%	266	76.22%
其他录用形式就业	830	16.73%	27	7.74%
升学	683	13.76%	19	5.44%
签劳动合同形式就业	99	2.00%	20	5.73%
出国(境)	93	1.87%	2	0.57%
国家/地方基层项目	52	1.05%	4	1.15%
自主创业	19	0.38%	2	0.57%
自由职业	10	0.20%	0	0.00%
应征义务兵	5	0.10%	5	1.43%
科研助理	2	0.04%	2	0.57%
未就业	415	8.36%	2	0.57%
就业率	91.64%		99.43%	

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（三）各院系就业率

本科毕业生：2019 届本科毕业生分布在 15 个学院，有 11 个学院的就业率均处于 90.00% 以上；其中资源环境学院（96.60%）、电子工程学院（94.99%）和通信工程学院（94.63%）毕业生的就业率位居前三。

表 1-6 2019 届本科毕业生分学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
资源环境学院	265	256	96.60%
电子工程学院	419	398	94.99%
通信工程学院	242	229	94.63%
物流学院	379	358	94.46%
应用数学学院	148	137	92.57%
软件工程学院	227	210	92.51%
管理学院	891	819	91.92%
控制工程学院	459	419	91.29%
大气科学学院	378	343	90.74%
外国语学院	97	88	90.72%
文化艺术学院	201	181	90.05%
网络空间安全学院	446	400	89.69%
光电工程学院	252	226	89.68%
计算机学院	236	207	87.71%
统计学院	322	276	85.71%

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

毕业研究生：毕业研究生各学院就业率均处 92.00% 以上，其中光电工程学院、应用数学学院、控制工程学院等 12 个学院的就业率均为 100.00%，实现了完全就业。可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院毕业研究生就业率具体分布详见下表。

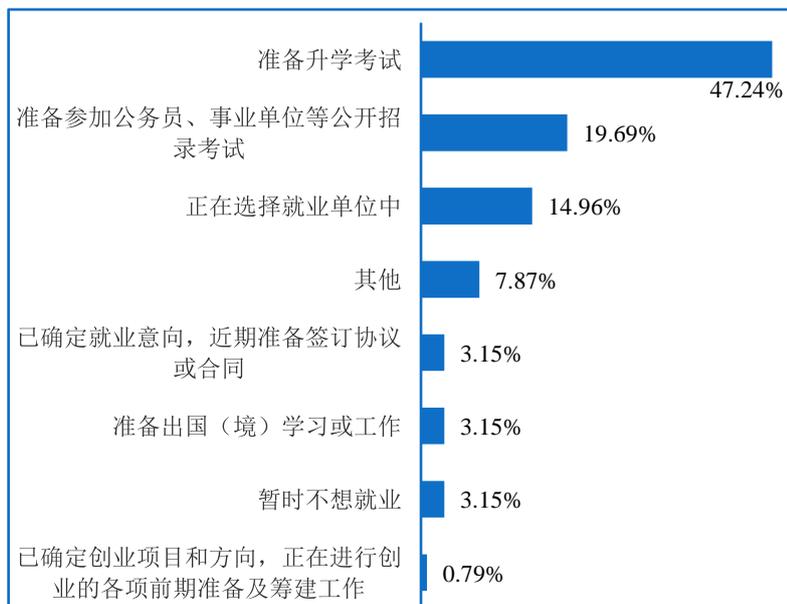
表 1-7 2019 届毕业研究生各学院就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
光电工程学院	6	6	100.00%
应用数学学院	8	8	100.00%
控制工程学院	6	6	100.00%
物流学院	5	5	100.00%

学院	毕业生人数	就业人数	就业率
电子工程学院	57	57	100.00%
管理学院	8	8	100.00%
统计学院	12	12	100.00%
网络空间安全学院	23	23	100.00%
计算机学院	19	19	100.00%
资源环境学院	27	27	100.00%
软件工程学院	21	21	100.00%
通信工程学院	38	38	100.00%
大气科学学院	106	105	99.06%
文化艺术学院	13	12	92.31%

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析



学校 2019 届未就业毕业生共 417 人，占比 7.85%。进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（47.24%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招聘考试”（26.94%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

图 1-4 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域:西南地区(74.19%)为学校2019届毕业生就业主区域,华东地区(7.99%)和华北地区(7.71%)次之(详见图1-5)。不同学历层次毕业生就业区域分布详见图1-6。

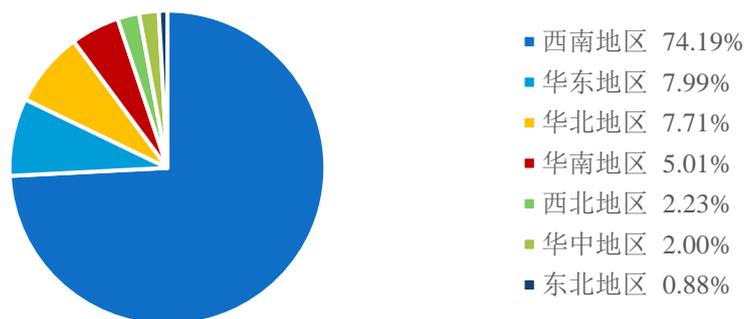


图 1-5 2019 届毕业生就业区域分布

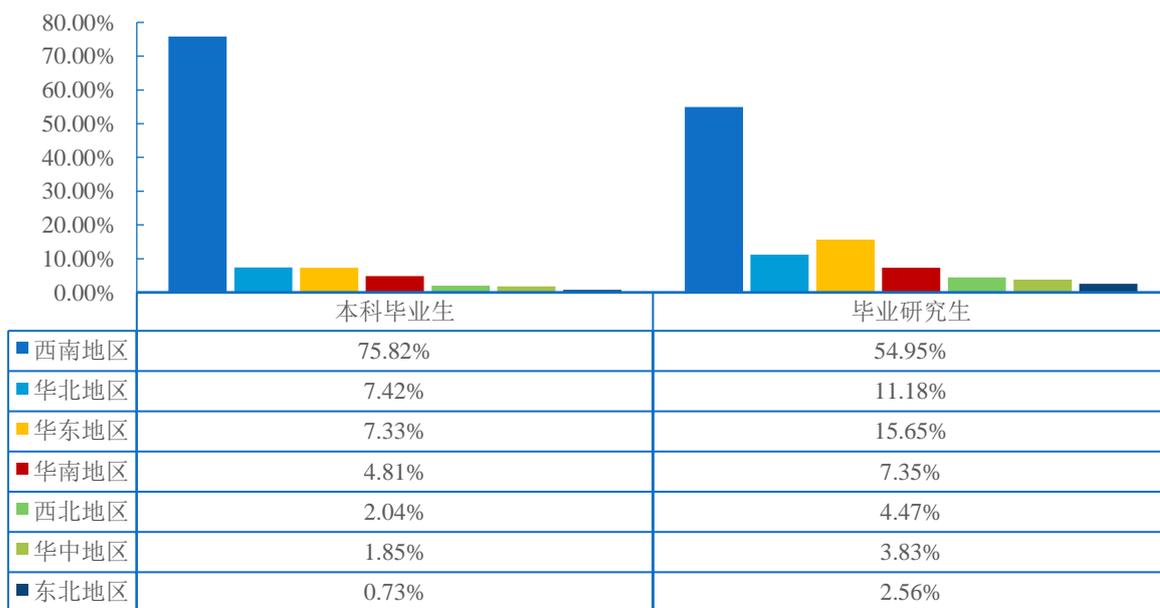


图 1-6 2019 届不同学历层次毕业生就业区域分布

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省市/自治区：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区），其中选择在四川省（69.73%）、北京市（5.66%）、广东省（12.51%）三地就业的毕业生人数较多。

表 1-8 2019 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生	毕业研究生	总体
四川省	71.42%	49.84%	69.73%
北京市	5.46%	7.99%	5.66%
广东省	3.72%	5.11%	3.83%
重庆市	2.66%	3.83%	2.75%
上海市	2.01%	2.88%	2.08%
浙江省	1.36%	3.83%	1.55%
江苏省	1.47%	2.24%	1.53%
广西壮族自治区	0.95%	0.96%	0.95%
福建省	0.87%	1.60%	0.93%
湖南省	0.87%	1.28%	0.90%
陕西省	0.73%	1.60%	0.80%
山东省	0.71%	1.60%	0.78%
安徽省	0.60%	2.56%	0.75%
贵州省	0.71%	0.96%	0.73%
云南省	0.65%	0.32%	0.63%
内蒙古自治区	0.54%	1.28%	0.60%
湖北省	0.57%	0.96%	0.60%
河北省	0.57%	0.32%	0.55%
山西省	0.49%	0.96%	0.53%
新疆维吾尔自治区	0.54%	0.00%	0.50%
河南省	0.41%	1.60%	0.50%
辽宁省	0.41%	1.60%	0.50%
青海省	0.43%	0.64%	0.45%
天津市	0.35%	0.64%	0.38%
江西省	0.33%	0.96%	0.38%
西藏自治区	0.38%	0.00%	0.35%
甘肃省	0.22%	1.60%	0.33%
海南省	0.14%	1.28%	0.23%

就业省市/自治区	本科毕业生	毕业研究生	总体
吉林省	0.16%	0.64%	0.20%
黑龙江省	0.16%	0.32%	0.18%
宁夏回族自治区	0.11%	0.64%	0.15%

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在四川省内就业的毕业生主要集中于成都市，占比 84.24%。

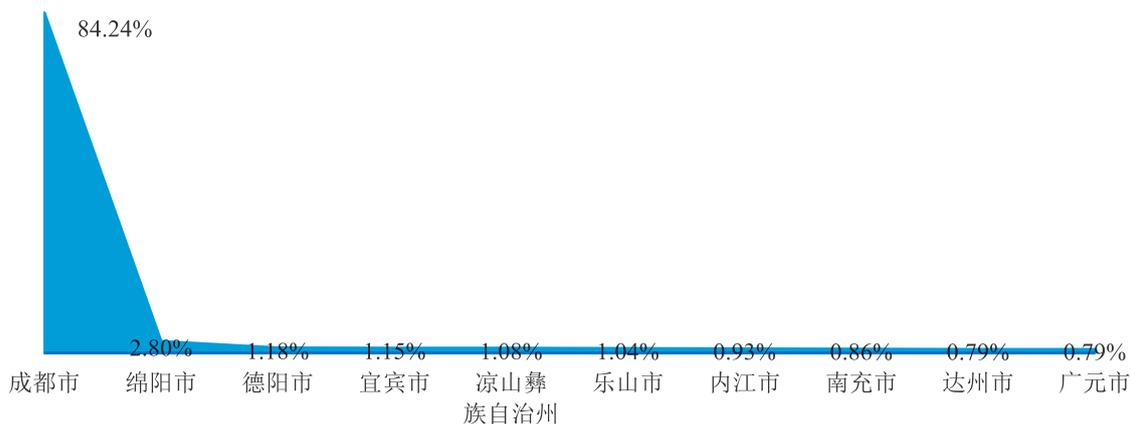


图 1-7 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地交叉分析：省内生源毕业生中，94.32%选择留在本省（四川省）工作；36.68%的省外生源也优先考虑在四川省就业，其次是回到生源所在地就业（35.79%）。从不同生源区域毕业生就业流向来看，其中来自西南地区、华北地区、华南地区、华东地区的生源主要是回到生源所在地就业，占比分别为 86.83%、50.90%、50.45%和 51.27%；其次西南地区为华北、华南和华东地区生源第二大就业流向地。而来自华中地区、东北地区、西北地区的生源主要流向了西南地区就业。不同生源地区毕业生具体就业流向地区分布详见下图。

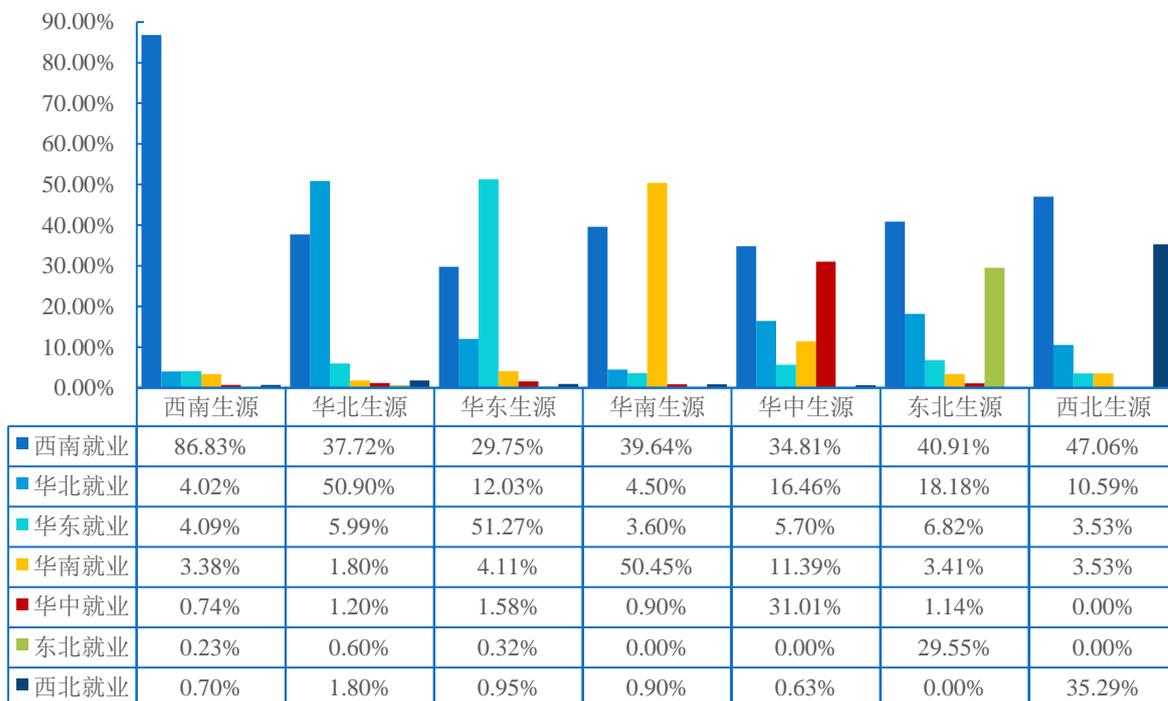


图 1-8 2019 届不同生源地区毕业生就业地区流向分析

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（29.00%），“制造业”（9.41%）、“建筑业”（7.47%）、“科学研究和技术服务业”（6.85%）次之；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

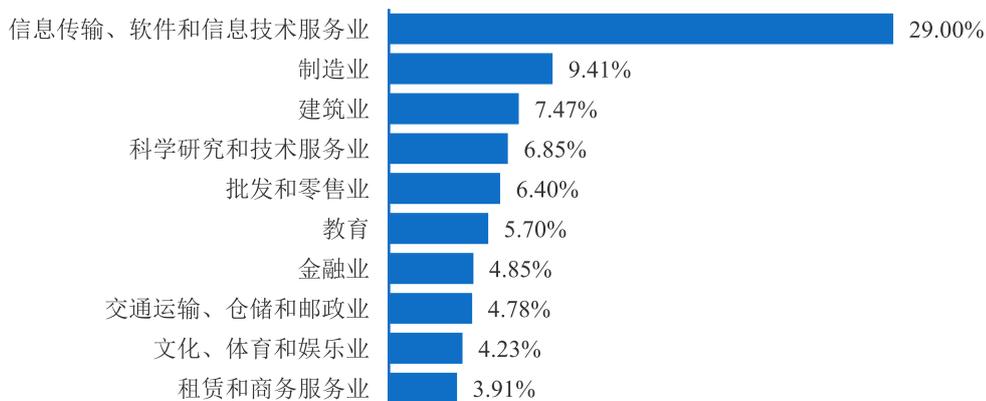


图 1-9 2019 届毕业生就业占比前十位的行业分布

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

分学历层次来看，本科毕业生行业流向以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，“制造业”、“建筑业”和“批发和零售业”领域次之。毕业研究生行业分布以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，“科学研究和技术服务业”和“教育”领域次之。

表 1-9 2019 届不同学历层次毕业生就业行业分布

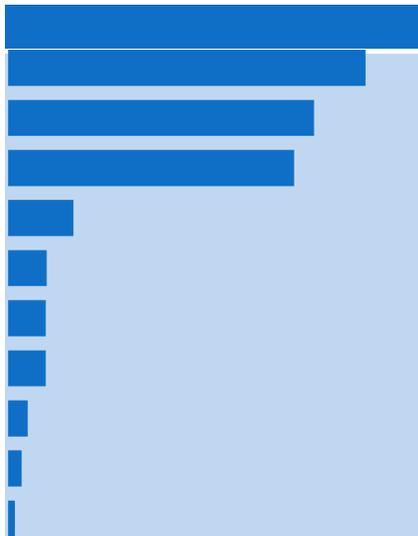
本科毕业生就业行业（占比前十位）		毕业研究生就业行业（占比前十位）	
信息传输、软件和信息技术服务业	28.77%	信息传输、软件和信息技术服务业	31.75%
制造业	9.70%	科学研究和技术服务业	20.63%
建筑业	8.02%	教育	8.57%
批发和零售业	6.92%	交通运输、仓储和邮政业	7.30%
科学研究和技术服务业	5.67%	公共管理、社会保障和社会组织	6.67%
教育	5.46%	制造业	6.03%
金融业	4.89%	金融业	4.44%
交通运输、仓储和邮政业	4.57%	水利、环境和公共设施管理业	3.81%
文化、体育和娱乐业	4.48%	农、林、牧、渔业	3.49%
租赁和商务服务业	4.16%	文化、体育和娱乐业	1.27%

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 27.14%；其次为“办事人员和有关人员”（23.23%）和“其他专业技术人员”（21.71%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
工程技术人员	27.14%	
办事人员和有关人员	23.23%	
其他专业技术人员	21.71%	
商业和服务业人员	4.96%	
教学人员	2.93%	
经济业务人员	2.85%	
金融业务人员	2.85%	
科学研究人员	1.48%	
农林牧渔业技术人员	1.03%	
公务员	0.50%	

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

分不同学历层次来看，本科毕业生从事“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“其他专业技术人员”占比相对较高（三项合计占比达 71.94%）；毕业研究生从事“工程技术人员”和“其他专业技术人员”的占比相对较高（两项合计占比达 64.22%），“科学研究人员”和“办事人员和有关人员”次之（两项合计占比达 19.48%）。

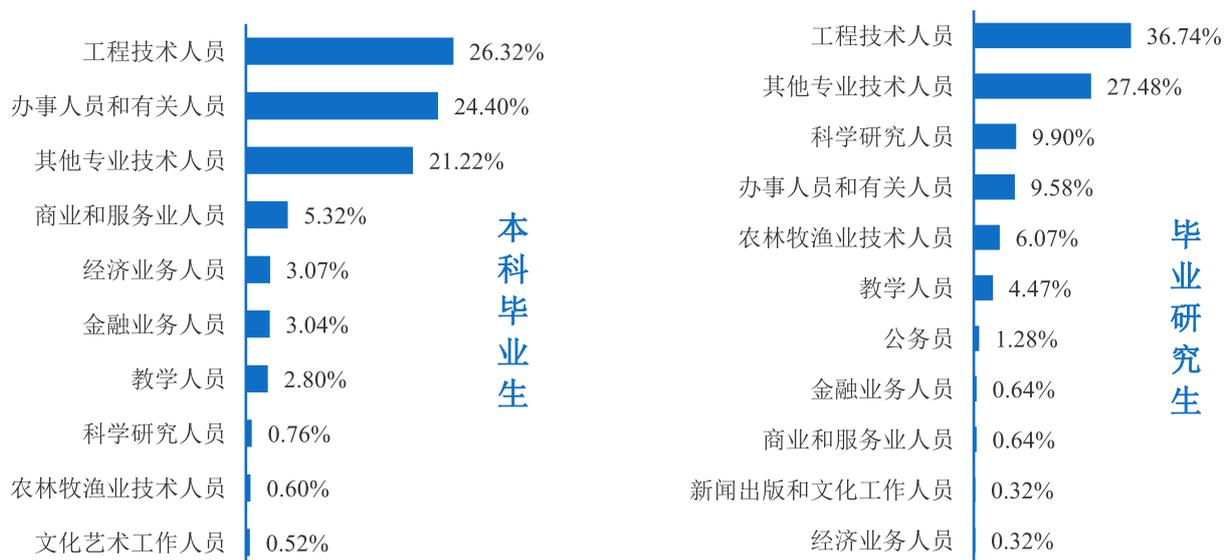


图 1-10 2019 届不同学历层次毕业生就业占比前十位的职业分布

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 70.23%；其次为国有企业（13.92%）和其他事业单位（6.61%）。就业单位规模主要集中在 1000 人及以上（占比为 39.54%），其次是 51-200 人（18.61%）。

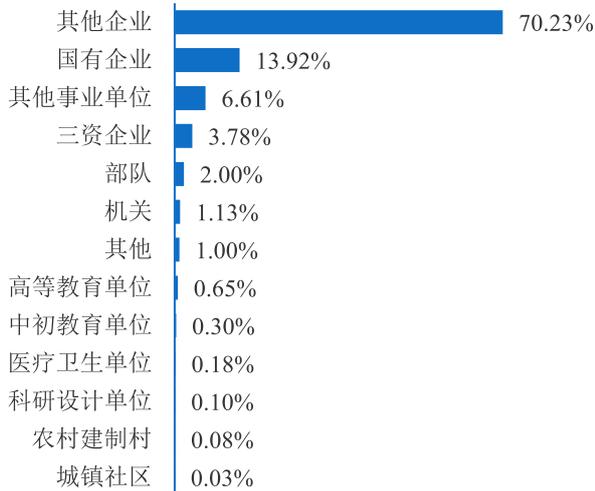


图 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

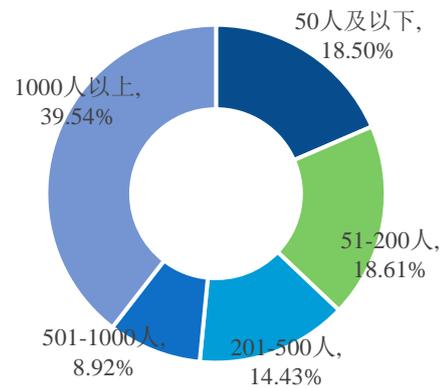


图 1-12 2019 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源于成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源于第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

分学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比达 72.89%；国有企业次之，占比 13.69%。毕业研究生单位流向以其他企业（38.98%）和其他事业单位（31.31%）为主，国有企业次之（16.61%）。

表 1-11 2019 届不同学历层次毕业生就业单位分布

本科毕业生就业单位		毕业研究生就业单位	
其他企业	72.89%	其他企业	38.98%
国有企业	13.69%	其他事业单位	31.31%
其他事业单位	4.51%	国有企业	16.61%
三资企业	3.83%	高等教育单位	5.75%
部队	2.15%	三资企业	3.19%
机关	1.14%	中初教育单位	1.60%
其他	1.03%	机关	0.96%
高等教育单位	0.22%	其他	0.64%
中初教育单位	0.19%	科研设计单位	0.64%
医疗卫生单位	0.19%	部队	0.32%
农村建制村	0.08%	-	-
科研设计单位	0.05%	-	-
城镇社区	0.03%	-	-

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

（五）主要流向单位分布

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-12 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国人民解放军火箭军	77	软通动力技术服务有限公司成都分公司	14
中铁二局集团有限公司	28	江苏国泰新点软件有限公司	14
成都艾瑞智赢信息技术有限公司	21	成都双流国际机场股份有限公司	14
中国建设银行股份有限公司四川省分行	20	中国工商银行股份有限公司四川省分行	12
成都中电熊猫显示科技有限公司	16	成都杏仁网络科技有限公司	12
成都索成易半导体有限公司	16	杭州海康威视数字技术股份有限公司成都分公司	11
四川久远银海软件股份有限公司	15	鸿富锦精密电子（成都）有限公司	11
四川丹秋教育管理咨询有限公司	14	成都地铁运营有限公司	11

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 11 人的单位。

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

四、国内升学

2019届毕业生中，有702名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为13.22%；其中流向“双一流”建设高校321人，占国内升学总人数的45.73%。分学历层次来看，本科毕业生中共有683人选择国内升学深造，升学率为13.76%；毕业研究生中，有19人选择国内升学深造，升学率为5.44%。毕业生深造院校主要集中于本校（222人），其次为电子科技大学（61人）、四川大学（41人）和西南交通大学（30人）等，深造学府质量较高。主要流向院校详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
成都信息工程大学	222	西华大学	9
电子科技大学	61	云南大学	8
四川大学	41	中国科学技术大学	7
西南交通大学	30	兰州大学	6
成都理工大学	13	四川师范大学	6

院校名称	人数	院校名称	人数
中山大学	11	南京信息工程大学	6
重庆邮电大学	10	重庆大学	5
西南财经大学	10	中国地质大学（武汉）	5
西安电子科技大学	10	深圳大学	5
北京师范大学	9	国防科技大学	4
西南大学	9	南京大学	4
中国科学院大气物理研究所	9	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 4 的院校。

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

五、出国（境）

2019 届毕业生中，有 92 名本科毕业生选择出国（境）留学，比例为 1.85%。从出国（境）留学院校来看，本科毕业生出国（境）留学院校主要为昆士兰大学（7 人）、莫纳什大学（5 人）、卡迪夫大学（4 人）和利物浦大学（4 人）等，本科毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-14 2019 届本科毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
昆士兰大学	7	利兹大学	3
莫纳什大学	5	新南威尔士大学	2
卡迪夫大学	4	纽卡斯尔大学	2
利物浦大学	4	北海道大学	2
南安普顿大学	3	兰卡斯特大学	2
诺丁汉大学	3	塔斯马尼亚大学	2
悉尼大学	3	利莫瑞克大学	2
曼彻斯特大学	3	澳洲国立大学	2
埃克塞特大学	3	-	-

注：主要留学院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校。

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

六、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业作为观念形态的文化，是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校应多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步统计分析其创办微企单位领域、创业原因、创业阻碍及促进创业的在校经历，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创办微企单位分布：2019 届毕业生创业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”。毕业生创办的主要微企单位分布详见下表。

表 1-15 2019 届毕业生创办微企单位分布

创办微企单位名称	人数	创办微企单位名称	人数
成都杏仁网络科技有限公司	4	成都品学源文化传播有限公司	1
成都环艺童光文化传播有限公司	3	成都巧乐美家具有限公司	1
成都效源数码科技有限公司	2	成都倾健网络科技有限公司	1
北京茗禾科技有限公司成都分公司	1	成都瑞灵科技有限公司	1
成都顶峰科技有限公司	1	成都愚安科技有限公司	1
成都昆裕科技有限公司	1	四川青蝶序信息技术有限公司	1

数据来源：成都信息工程大学 2019 届毕业生就业信息管理系统。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（83.33%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%）。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、健全工作体系

学校贯彻落实中央关于大学生就业工作的精神，以专业化、精细化、科学化为目标，根据就业新形势不断改革就业工作管理体系。对 2019 届毕业生的就业工作早计划、早部署、早启动，层层分解目标任务，定期召开专项会议，研究部署推进工作，对目标任务实施二级学院月报制。建立学生就业台账，精准掌握每一名毕业生就业实时状态，加强对未就业毕业生的跟踪服务的力度，开展就业指导差异化服务。

二、提升就业创业教育水平

学校重视《职业生涯规划》和《就业指导》课程建设，遴选并外派近 6 人次参加高级生涯规划师、创业指导师等专题培训。联合教师教学发展中心和专业机构开展职业发展与就业创业指导教学内训，丰富培训课程体系、提升了实效性和针对性。联合政府人才机构组织开展了职业生涯规划体验周、职业规划大赛、职业规划和就业创业讲座、企业参观等学生喜闻乐见的系列就业教育实践活动，开展“走进高新”职业体验和就业行动，举办了公务员、选调生、事业单位、金融系统等入职考试培训讲座，帮助毕业生提升公招应考能力。

三、强化校园招聘活动

围绕国家产业发展和区域经济发展的需要，在强化与传统的气象、民航系统联系的同时，针对性地与重点地区、重大项目、重要领域的人力资源部门加强联系，争取企业组团到校招聘。本年度共举办了 14 场各具特色的大中型招聘会，有 400 余家优质用人单位到校举行了企业专场校园招聘会、1000 余家对口用人单位在我校官网上进行招聘，此外还有成都、深圳、杭州、武汉、绵阳等我校毕业生主要就业区域的政府人才部门组团来校招聘。学校还组织毕业生参加了政府机构举办的“2019 年度‘逐梦计划’招聘活动”、“战略性新兴产业面向应届高校毕业生网上招聘活动”、“2019

年全国民营企业招聘周”、“全国大中型企业面向 2019 届高校毕业生网上双选月”、“浙江省事业单位、国有企业、百强企业组团赴蓉现场招聘会”、“2019 ‘蓉漂人才日’ 青年人才特大型招聘会”等。

四、多形式开展合作

学校继续加强与四川省各级政府人才市场和四川软件协会等行业协会的联系，不断拓展毕业生就业空间，在对外合作基本覆盖我校毕业生就业主要区域的基础上，向重点区域的二级城市突破，向重点企业突破。继续以定制班形式联合培养高级专门人才，如与中电集团成都中电公司联合培养显示技术专门人才的“中电班”，与索成易公司联合培养芯片设计高级人才的“索成易（SONY）班”等继续开班。

五、推动基层就业

继续组织实施“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“特岗计划”等基层就业项目，引导学生到基层就业。针对我校学生到基层工作存在动力不足、渠道不畅、发挥作用不够、服务保障欠缺等问题，结合在校生到基层开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动，继续加强宣传教育，增强学生对国情、社情、民情的了解，激发毕业生到基层就业创业的热情。

六、关爱困难学生

对残疾学生、就业困难等学生建立台账，落实专人负责，帮扶就业。积极争取 100 余万元帮扶困难学生。认真贯彻落实四川省教育厅实施贫困家庭建档立卡毕业生就业创业帮扶“双百行动”的要求，招生就业处牵头，各学院指定专人负责，精准帮扶，建档立卡家庭困难的毕业生在毕业时全部实现就业，助力国家精准扶贫工作。

七、提升就业服务水平

坚持“一切为了学生”的服务宗旨，以方便学生为原则，改进工作流程，把便利留给学生。开通节假日和暑期办理快速通道，注意保持与省内外人社部门和行业系统人事部门的沟通与协商，保障毕业生都能顺利走进工作单位。

八、推动学院就业工作出特色

积极反馈人才市场需求变化，推动学院将人才培养定位与社会发展需求相匹配，专业导师在专业教育中融入职业发展指导，毕业季教职员工关心和推荐毕业生求职就业，支持与鼓励学院举办各类独具学科特点的校园专场招聘活动，充分发挥学院就业工作针对性更强、效果更好的优势。

九、完善反馈调查体系

紧密围绕新工科和专业建设，改进指标体系，试点打通校内培养期间的学生反馈与毕业生反馈体系，进一步完善人才培养反馈体系，助力人才培养。

第三篇：就业相关分析

一、本科毕业生就业相关分析

（一）求职过程

就业信息来源：本科毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘会（56.07%）和校外各类招聘网站信息（51.08%），其次为学校发布的招聘信息、校外招聘会等。可见各类线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为本科毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道。

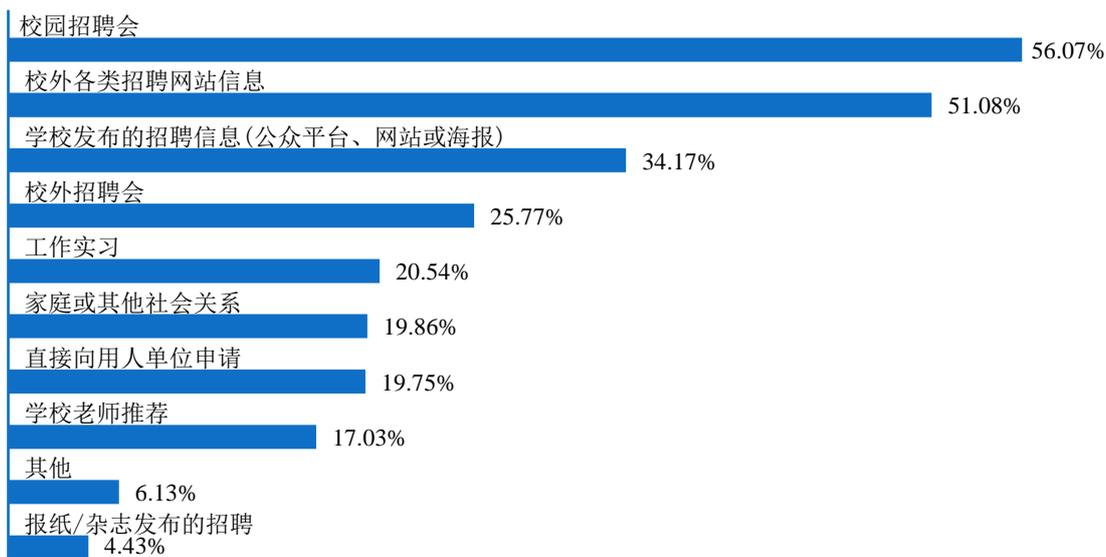


图 3-1 学校 2019 届本科毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业形势：了解本科毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 47.90% 的本科毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 39.73%，而仅有 12.37% 的本科毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。可见在当前严峻的就业形势下，学校“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业、充分就业。

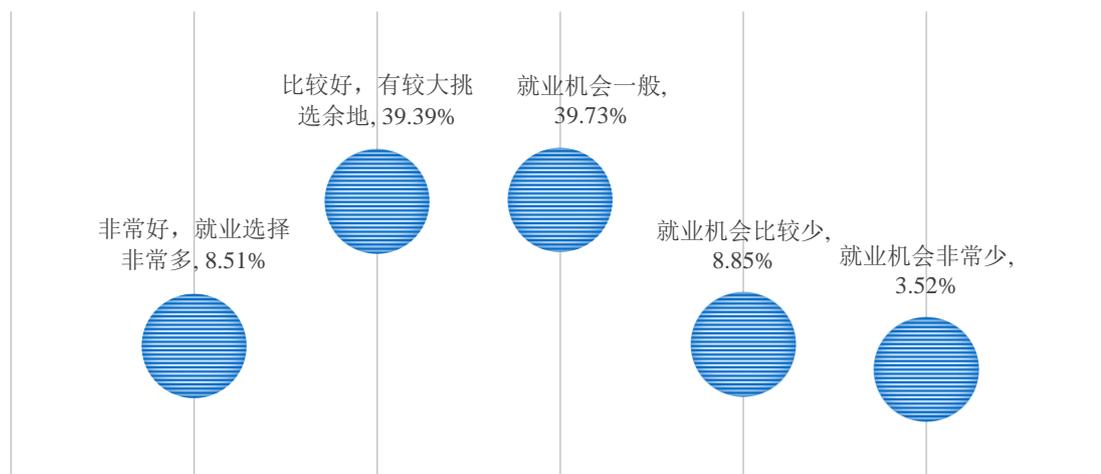


图 3-2 2019 届本科毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5712.16 元。月薪区间主要集中在 4500-6000 元（35.93%），其次为 3000-4500 元（27.67%）。

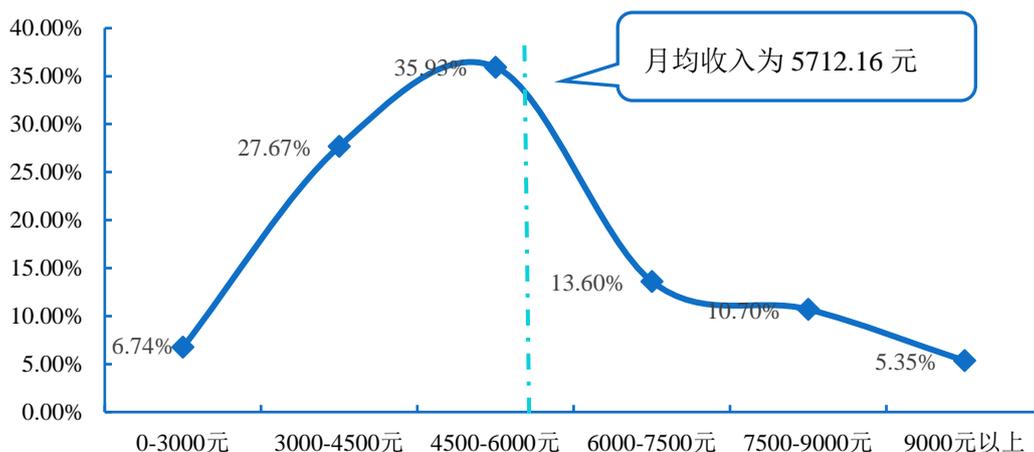


图 3-3 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区薪酬水平：在北京市就业的本科毕业生薪酬优势较高（10071.29 元/月），江苏省（6804.76 元/月）和广东省（6597.50 元/月）次之。

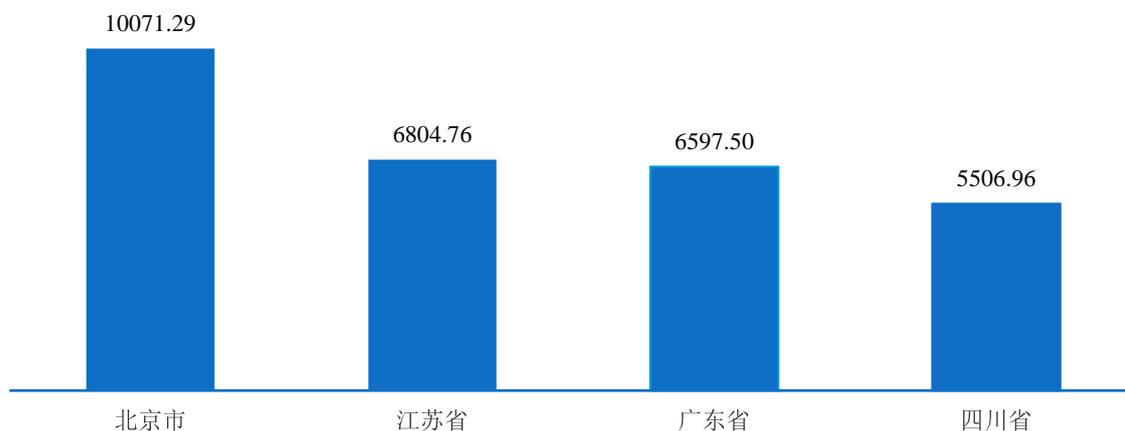


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业省份月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高（为 6243.45 元/月），比本校本科毕业生平均水平高 531.29 元；而在“党政机关”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4777.91 元/月。

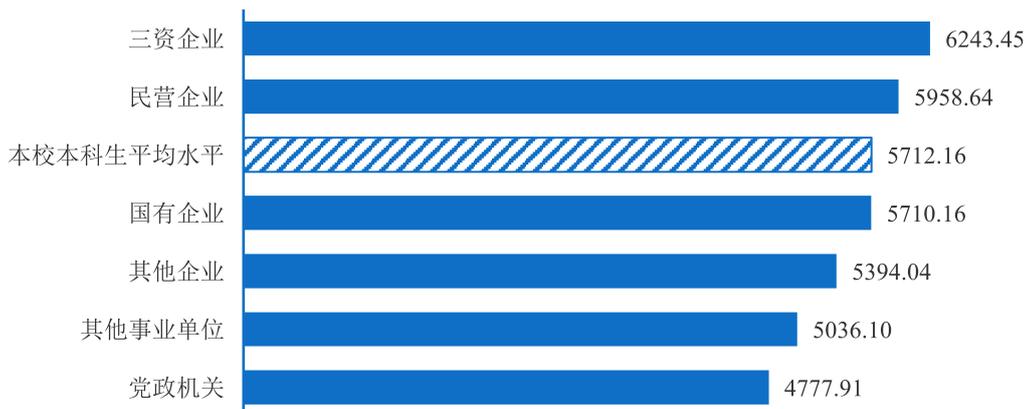


图 3-5 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数 ≥ 40 人的就业单位。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（6604.68 元/月）、“金融业”（6033.62 元/月）就业的本科毕业生薪酬优势较高；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4753.19 元/月。

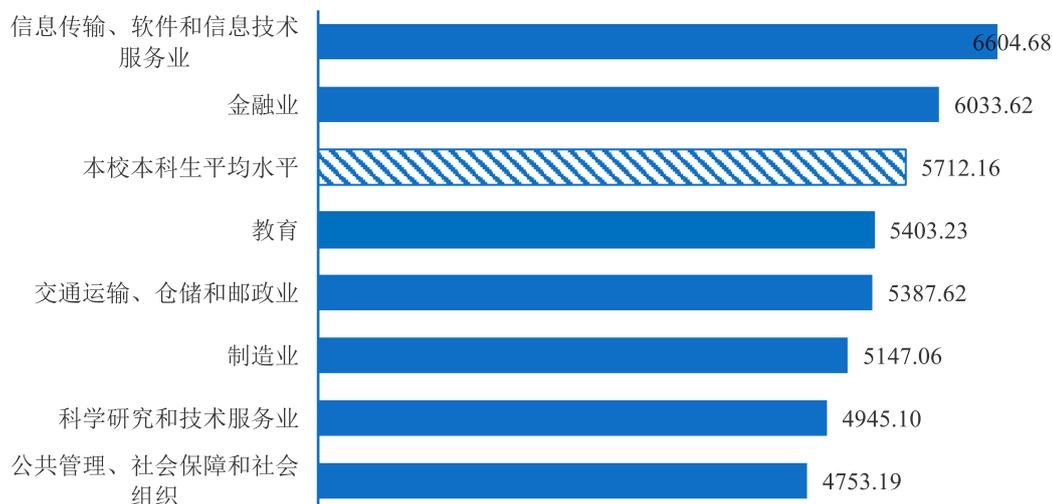


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 50 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业相关度

总体专业相关度：学校 2019 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 71.97%，均值为 3.34 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。大部分本科毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

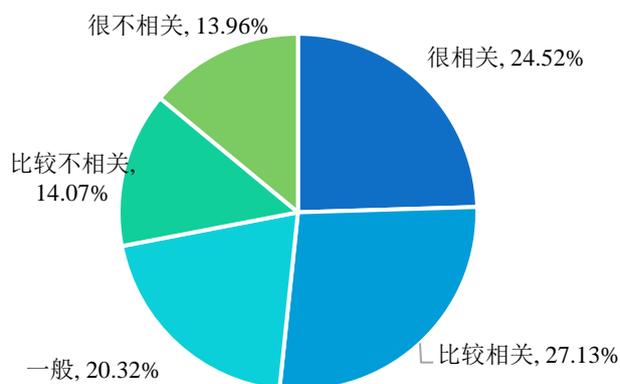


图 3-7 2019 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（28.34%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（23.48%）；可见本科毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

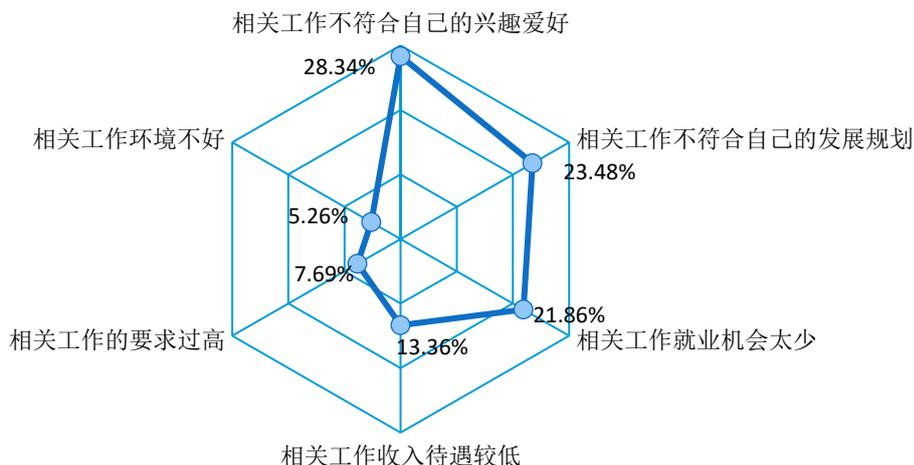


图 3-8 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作适应度

2019 届本科毕业生对所从事工作的适应度为 98.18%，其中“很适应”所占比例为 18.84%，“比较适应”所占比例为 59.59%。均值为 3.95 分，偏向“比较适应”水平。

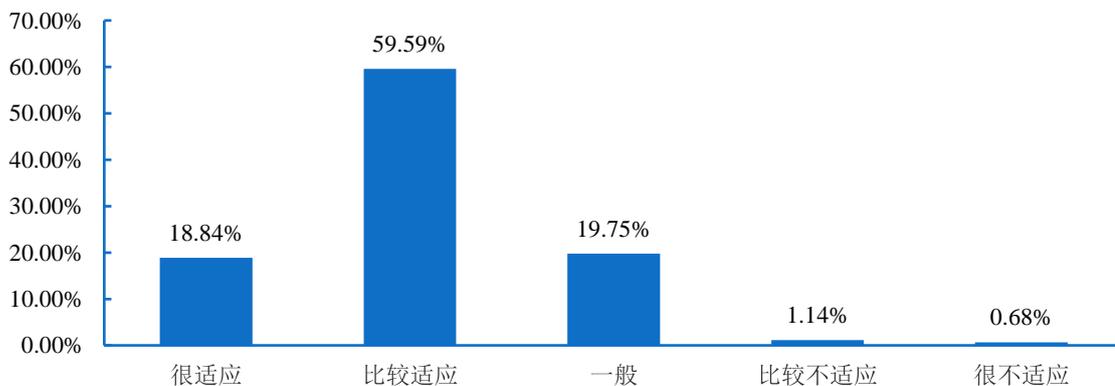


图 3-9 2019 届本科毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作满意度

学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.35%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.57% 和 93.65%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

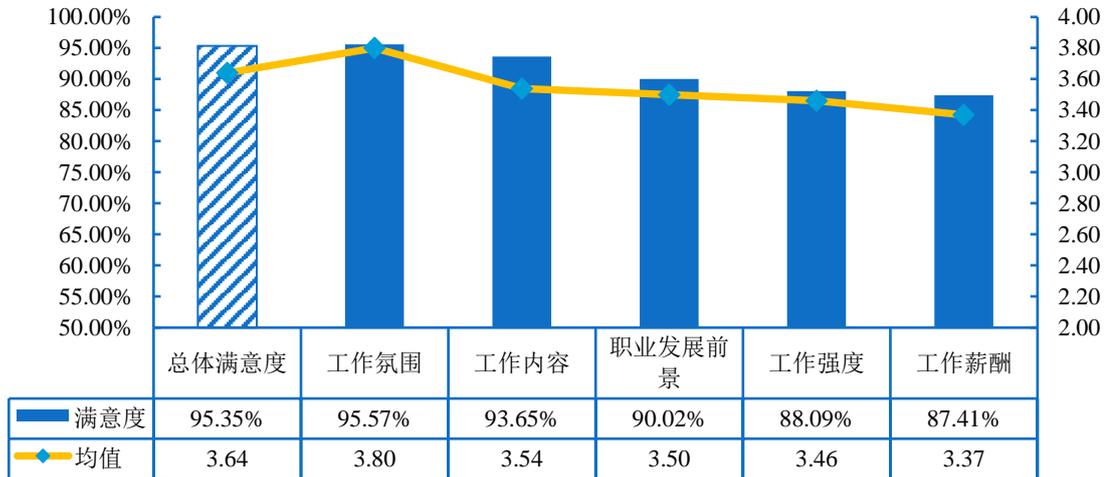


图 3-10 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）职业能力满足度

职业能力总体满足度：本科毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，95.00% 的本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.66 分，偏向“比较满足”水平。

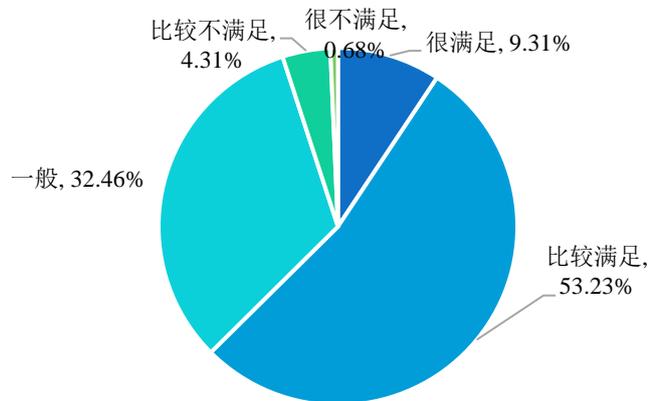


图 3-11 2019 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生就业相关分析

（一）求职过程

就业信息来源：毕业研究生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘会（62.00%）、校外各类招聘网站信息（56.00%）和学校发布的招聘信息(公众平台、网站或海报)（52.00%）。

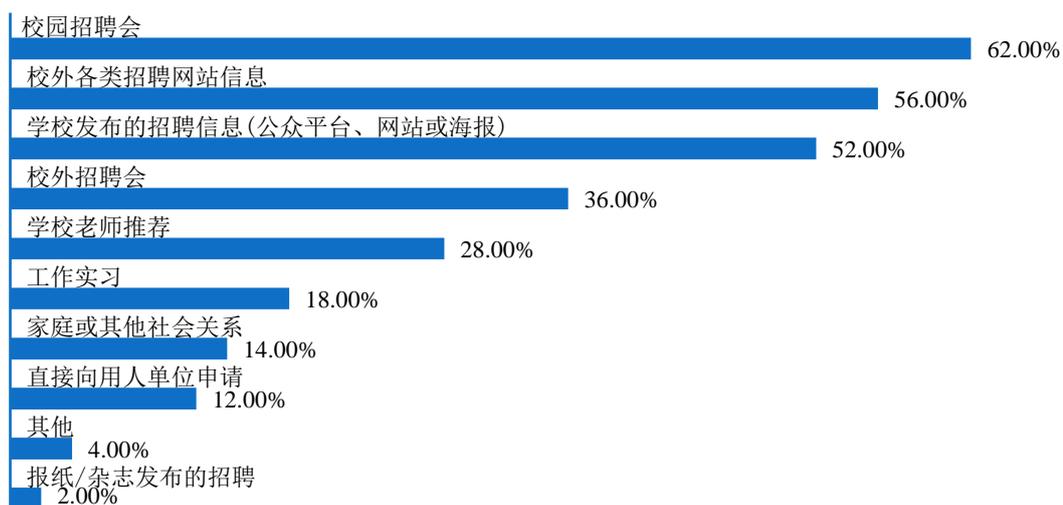


图 3-12 学校 2019 届毕业研究生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）薪酬水平

学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 8156.20 元，月薪区间主要集中在 9000 元以上（38.00%）。

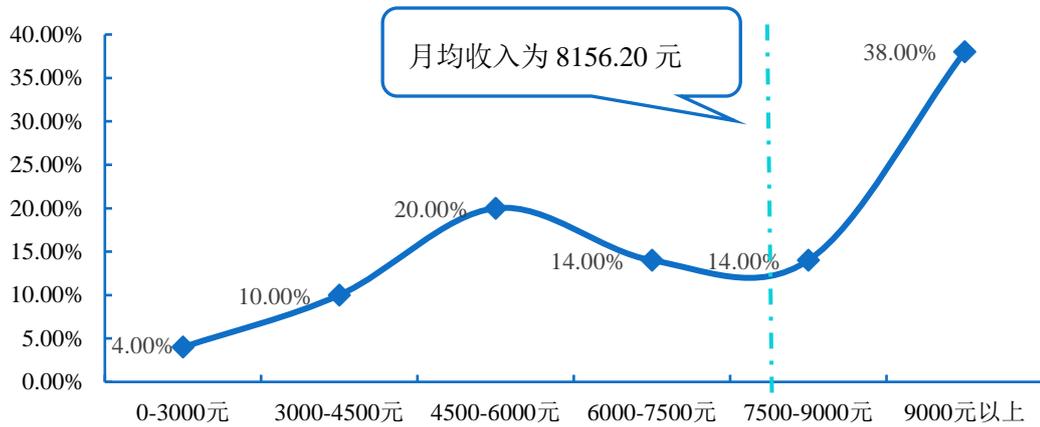


图 3-13 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业相关度

学校 2019 届毕业研究生目前就业岗位与所学专业的相关度为 86.00%，均值为 3.88 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。可见专业设置与社会需求相契合，毕业生能够学以致用。

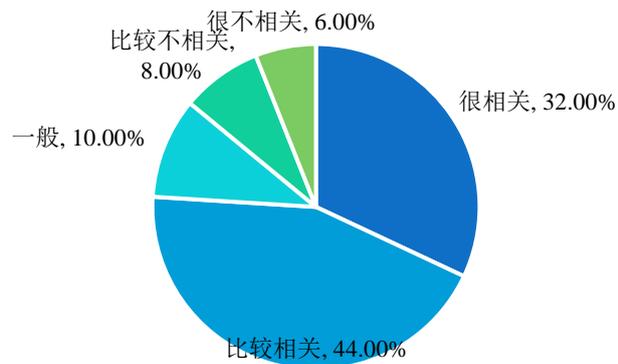


图 3-14 2019 届毕业研究生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作适应度

毕业研究生从学校到职场能快速适应角色的转换，受访研究生对目前工作感到“很适应”的比例为 28.00%，“比较适应”的比例为 62.00%。均值为 4.18 分，处于“比较适应”水平。

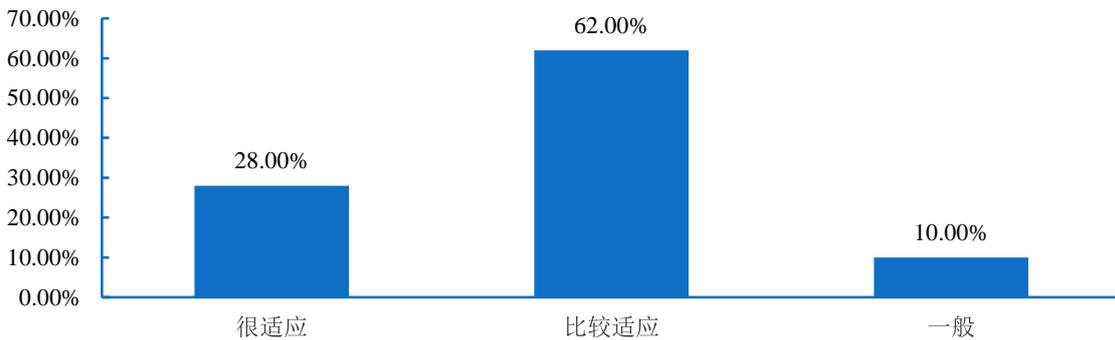


图 3-15 2019 届毕业研究生工作适应度分布

注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作满意度

学校 2019 届毕业研究生对目前工作总的满意度为 96.00%，处于较高水平；其中对工作内容、工作氛围的满意度相对较高，均为 96.00%。可见毕业研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

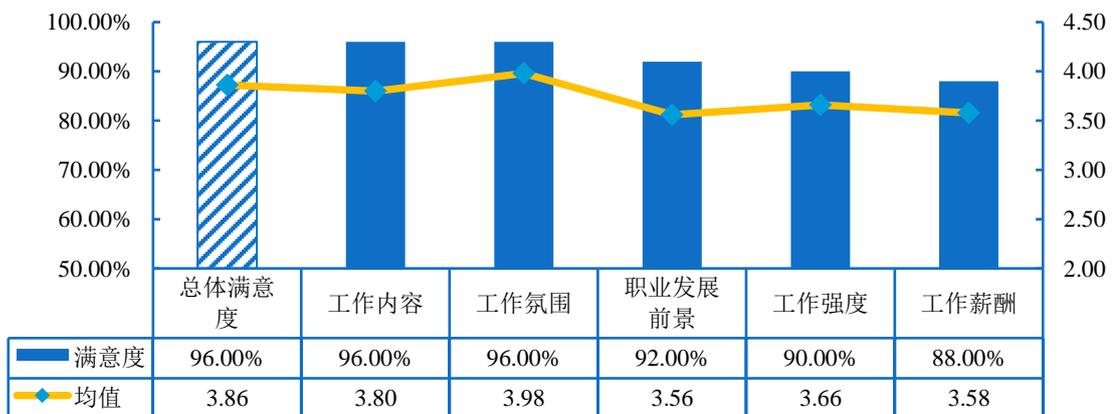


图 3-16 2019 届毕业研究生对工作满意度的评价

注：工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业研究生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.00%的毕业研究生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.84 分，偏向“比较满足”水平。

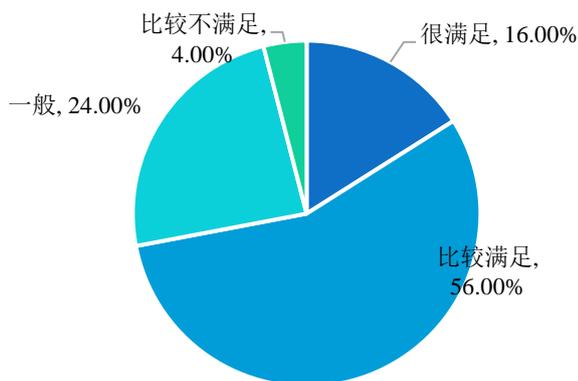


图 3-17 2019 届毕业研究生职业能力总体满足度分布

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生工作表现的满意度为 96.67%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.67%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

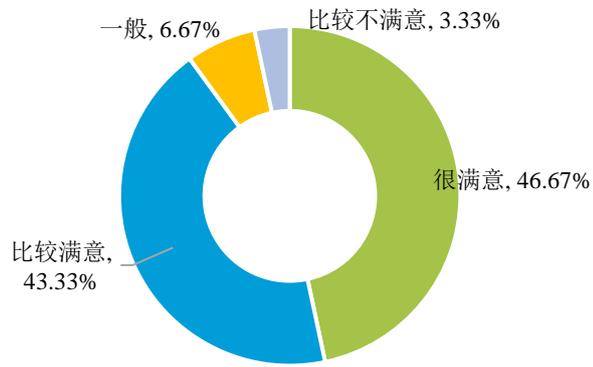


图 3-18 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生单位流向发展趋势

签约就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）为学校毕业生的主要去向选择，企业单位为历届毕业生就业主战场，其中民营企业为本校毕业生主要单位流向，且流向占比呈上浮趋势。可见民营企业在缓解我校就业压力方面的主渠道作用凸显，成为我校毕业生就业的强力“吸纳器”；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及广东省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，目前民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。同时学校也应持续深化校政企合作机制，为毕业生优质就业拓宽就业渠道。

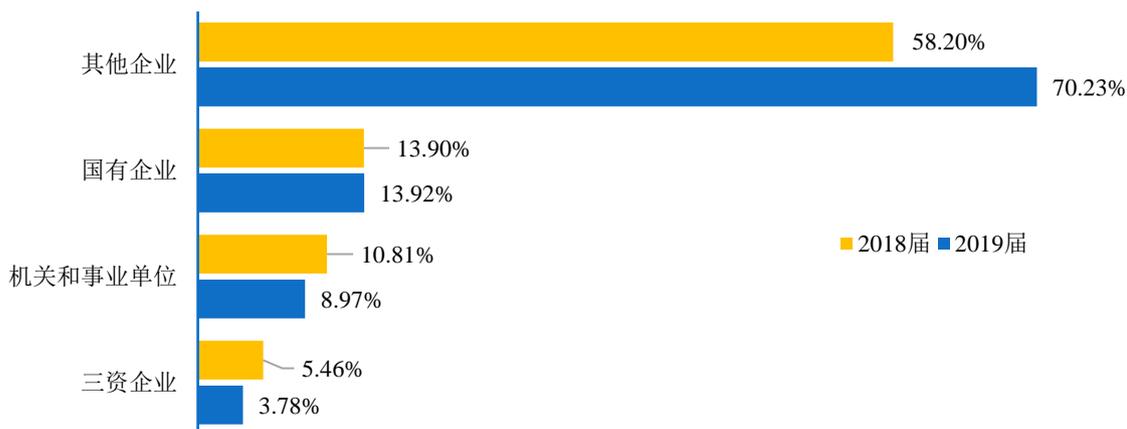


图 4-1 2018-2019 届毕业生主要就业单位流向分布

注：事业单位包含：中初教育单位、高等教育单位、医疗卫生单位、科研设计单位、其他事业单位。

数据来源：2018 届数据来源于《成都信息工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

二、毕业生就业地区及行业布局发展趋势

如下图所示，西南区域为毕业生就业主战场，流向占比均处于 72% 以上，且呈现稳中有升态势；其中四川省的吸引力不断增强，近两届毕业生留川就业占比保持在 67% 以上且有小幅上升（2019 届毕业生留川就业占比较 2018 届上浮 1.94%）。从毕业生

行业布局来看，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”，“制造业”“建筑业”“科学研究和技术服务业”“批发和零售业”领域次之。这一就业布局与学校专业特色及人才培养定位相符，依托信息学科和大气学科等多学科协调融合发展的专业体系持续不断地为国家战略需求和区域经济社会发展提供人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

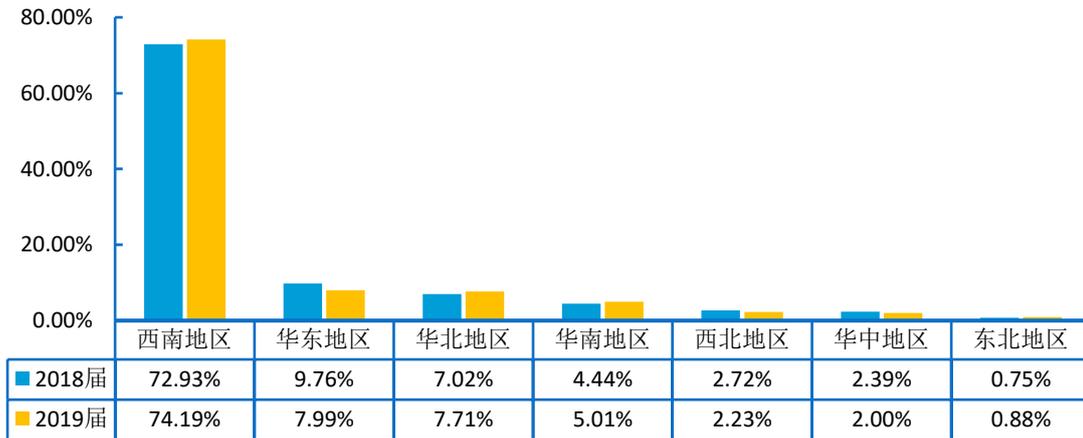


图 4-2 2018-2019 届毕业生就业区域分布

数据来源：2018 届数据来源于《成都信息工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

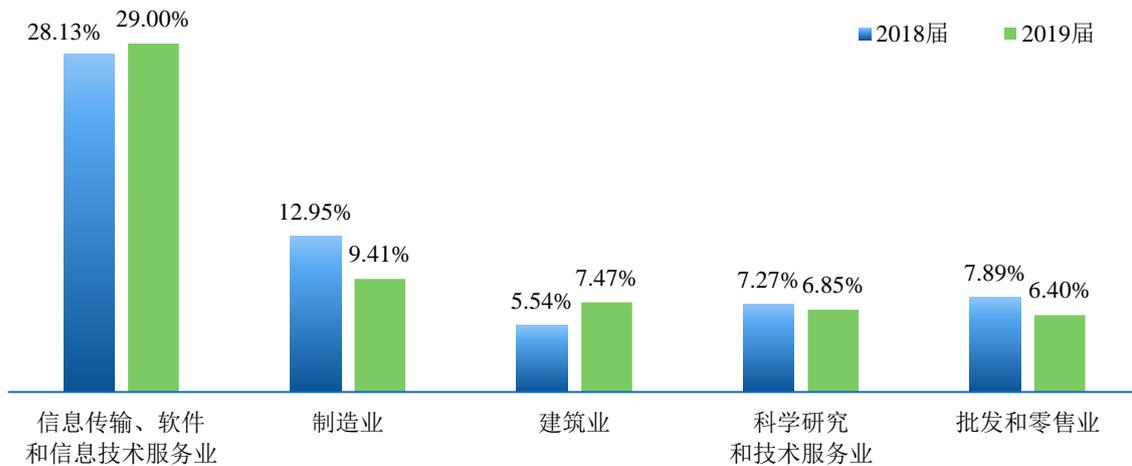


图 4-3 2018-2019 届毕业生主要就业行业对比分析

数据来源：2018 届数据来源于《成都信息工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校不断深化教学内涵改革，创新人才培养模式，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：本科毕业生月均收入水平呈上浮趋势，2019 届毕业生的月均收入较 2018 届上浮 8.10%，较 2017 届上浮 10.64%；近三届本科毕业生对目前工作总体满意度呈持续上升态势，处于较高水平。此外，用人单位对毕业生工作表现的满意度达到了 96.67%。

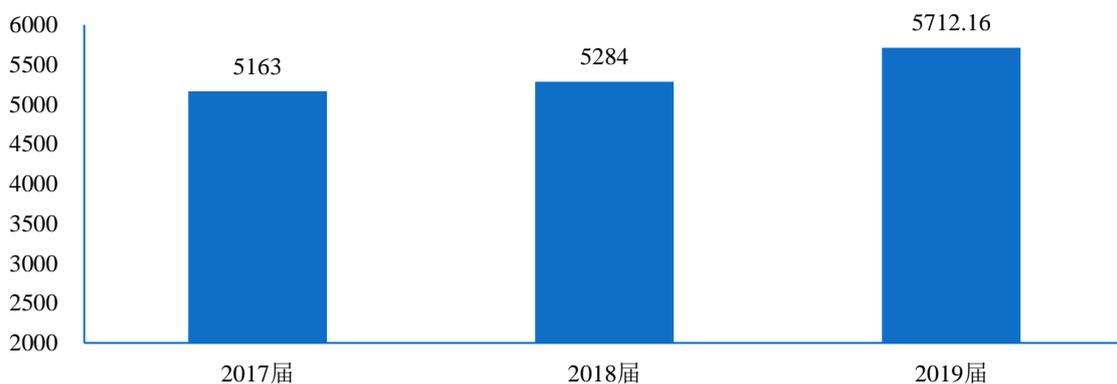


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生月均收入水平

数据来源：2017、2018 届数据来源于《成都信息工程大学届毕业生就业质量年度报告》。

表 4-1 2017-2019 届本科毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届
工作满意度	69%	70%	95.35%

数据来源：2017、2018 届数据来源于《成都信息工程大学届毕业生就业质量年度报告》。