



成都文理学院

Chengdu College of Arts and Sciences

成都文理学院是全日制省属普通本科高校。学校始建于1999年，其前身是四川师范大学文化传播学院和国际商学院（非内设二级学院），2004年合并组建为四川师范大学文理学院（独立学院），2014年经教育部批准转设为成都文理学院（独立设置的普通本科高校）。

建校20年来，学校又好又快发展。现有2个园林式校区，在校学生25000余名。开设有文、经、管、法、理、工、艺、教、医、农10大学科，71个本专科专业。下设11个二级学院，8个科研机构。学校师资力量雄厚，在960名专任教师中，双师型教师近40%，高级职称占9.9%，副高级职称占20.5%，具有博士学位的教师占8.4%，具有硕士学位的教师占52.5%。

学校主动适应地方经济社会发展新常态、新趋势、新变化，逐渐形成10+6+N学科专业发展格局。以产业引导专业，以专业对接行业，打破校际院系学科专业界限，连接海内外资源，努力建设经管、文化创意、师范教育、艺术产业、知识产权、文旅康养等6大学科群，建立大经管、大艺术、大教育、新文法等学科专业教育教学生态圈，推动学校持久深入转型发展。获批1个四川省哲学社会普及基地，1个四川省人才培养模式创新实验区，1项四川省卓越工程师教育培养计划。有3门省级精品课程，2个省级教学团队，3个省级应用性示范专业，4个省重点特色建设专业，2个省级实验教学示范中心，3个省级大学生校外实践教育基地，10项省级教育教学改革项目，45个国家级和省级质量工程项目，3个省级教育综合体制与体制机制改革项目等。获教育部、四川省哲学社会科学优秀成果奖3项、教学成果奖2项。

学校党委对标对表新时代党的建设总要求和全国党建工作示范高校创建标准，实施党建工作“六七五”方略，不断提高党的建设质量，党建先进已成为学校的亮丽底色和“金字招牌”，为推动学校事业高质量发展提供了坚强保障。2015年10月，省委组织部、省委宣传部、省委教育工委联合调研后认为，“党建工作已经成为成都文理学院的重要特色，已经成为成都文理学院核心竞争力不可替代的重要组成部分。”2018年8月，经省委教育工委遴选，学校作为四川省仅有的一所民办高校被推荐参加“全国党建工作示范高校”培育创建高校评选。2018年9月，学校被推选为四川省民办教育协会党建工作专业委员会第一届主任单位。《中国教育报》2019年6月11日以《高擎党旗育新人——成都文理学院全面加强党的建设纪实》为题，对学校党的建设工作进行全景式报道。报道指出：“学校（成都文

理学院)的党建工作为四川省民办学校乃至全国的民办学校‘如何全面加强党的建设’提供了样本。”

学校普通招生类的录取分数线位居四川省同类院校前列，学生就业率始终保持在 95%以上，并多次荣获省教育厅就业工作先进单位称号。

新时代谱写新篇章。目前，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的指引下，以“缔造常青学府，化育幸福人生”为愿景，以“高端化、国际化、个性化”为发展战略，全面实施“全人教育+应用型”人才培养模式，致力于培养具有中国情怀的世界公民，让每一位学生都能牵手世界名校，着力把学校建成“四川领先、西部一流、中国知名”的特色鲜明的高水平应用型大学，为推动治蜀兴川再上新台阶、实现中华民族伟大复兴中国梦贡献文理力量。

成都文理学院 2019 届毕业生就业质量报告编制说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校应每年编制并发布当年毕业生就业质量年度报告，现继续按要求编制《成都文理学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

一、报告的数据来源

（一）毕业生就业数据：学校按要求于 2019 年 8 月 31 日前向国家教育部和四川省教育厅报送 2019 届毕业生就业派遣数据，数据包含毕业生规模、结构、就业率、流向和派遣等，故以下毕业生就业数据均来源于“全国高校毕业生就业管理系统”。

（二）调研数据：学校 2019 年“丰硕金秋”大型供需见面会及专场招聘会通过单位问卷调查、就业单位及毕业生走访等形式进行。

二、报告的分析内容

（一）报告的主要内容：根据文件要求，就业质量年度报告要客观反映本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等。基本情况包括毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等；主要特点包括促进毕业生就业的政策措施、指导服务等；相关分析主要是对毕业生就业状况的数据分析、结论总结等；发展趋势主要是对毕业生就业的趋势性研判；对教育教学的反馈主要是就业状况对招生、专业设置、人才培养等方面的影响。

（二）部分内容类别说明：

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号）与《关于做好全国普通高等学校毕业生就业数据报送工作的通知》（教学厅函[2014]49号）等文件精神 and 省委、省政府、省教育厅工作要求，高校毕业生就业信息收集、统计和报送工作需按照相关要求操作执行。

1、单位性质代码（字段顺序：代码、名称）

10 机关； 20 科研设计单位； 21 高等教育单位； 22 中初教育单位； 23 医疗卫生单位； 29 其他事业单位； 31 国有企业； 32 三资企业； 39 其他企业； 40 部队； 55 农村建制村； 56 城镇社区； 99 其他

2、单位行业分类代码（字段顺序：代码、名称）

11 农、林、牧、渔业； 21 采矿业； 22 制造业； 23 电力、热力、燃气及水生产和供应业； 24 建筑业； 31 批发和零售业； 32 交通运输、仓储和邮政业； 33 住宿和餐饮

业； 34 信息传输、软件和信息技术服务业； 35 金融业； 36 房地产业； 37 租赁和商务服务业； 38 科学研究和技术服务业； 39 水利、环境和公共设施管理业； 41 居民服务、修理和其他服务业； 42 教育； 43 卫生和社会工作； 44 文化、体育和娱乐业； 45 公共管理、社会保障和社会组织； 46 国际组织； 80 军队

3、职位类别代码

10 公务员； 11 科学研究人员； 13 工程技术人员； 17 农林牧渔业技术人员； 19 卫生专业技术人员； 21 经济业务人员； 22 金融业务人员； 23 法律专业人员； 24 教学人员； 25 文学艺术工作人员； 26 体育工作人员； 27 新闻出版和文化工作人员； 29 其他专业技术人员； 30 办事人员和有关人员； 40 商业和服务业人员； 60 生产和运输设备操作人员； 80 军人； 90 其他人员

4、毕业生就业去向

“签就业协议形式就业”指应届毕业生签订《四川省普通高等学校毕业生就业协议书》（简称“三方协议”）就业；

“签劳动合同形式就业”指应届毕业生签订由人社部门或用人单位提供的劳动合同就业，合同有效期原则上在学生取得毕业证书之后；

“其他录用形式就业”指应届毕业生无法签订三方协议或者劳动合同时，与用人单位之间开具的工作证明；

“待就业”、“不就业拟升学”、“其他暂不就业”不纳入就业率的统计，根据情况如实反映我校 2019 届应届毕业生不就业的状态；

“自主创业”指应届毕业生在校期间已创业并成功办理营业执照，注册者或法定代表人必须为学生本人；

“自由职业”指应届毕业生以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、家教、某些艺术工作者等；

“升学”指专科应届毕业生专升本或本科应届毕业生考取国内研究生；

“出国、出境”指应届毕业生出国（境）学习、升学、就业。

目 录

第一部分：毕业生就业基本状况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	5
（一）毕业生就业率.....	5
（二）专科各专业就业率.....	5
（三）本科各专业就业率.....	6
（四）毕业生就业形式.....	7
三、就业流向.....	7
（一）地区流向.....	7
（二）行业流向.....	9
四、升学出国流向.....	10
五、满意度分析.....	12
（一）用人单位对学校满意度.....	12
（二）用人单位对毕业生满意度.....	12
第二部分：毕业生就业创业工作举措	13
一、就业创业机制完善化，工作力度加强.....	13
二、就业创业指导全程、全员化，指导能力增强.....	13
三、就业创业服务完善化，服务质量提高.....	14
四、就业创业帮扶精准化，学生满意度提升.....	14
五、鼓励学生参军入伍，积极投身基层建设.....	15
六、加强就业创业工作的监督检查，确保工作实效.....	15



第一部分：毕业生就业基本状况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

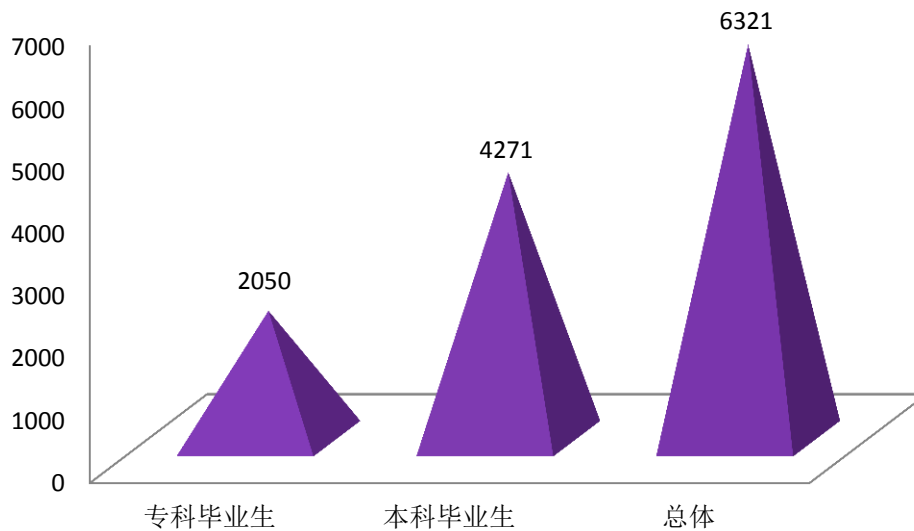


图 1：成都文理学院 2019 届毕业生规模

学校 2019 届毕业生分为本科、专科两个层次。其中，本科学学生 4271 人，占全部毕业生人数的 67.57%，专科学学生 2050 人，占全部毕业生人数的 32.43%。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	545	8.62%	1505	23.81%	1:2.76
本科毕业生	1163	18.40%	3108	49.17%	1:2.67
总体	1708	27.02%	4613	72.98%	1:2.70

图 2：成都文理学院 2019 届毕业生性别结构

女生在毕业生中占比较大，积极促进女性毕业生就业是学校就业工作中的重点。



2. 性别就业结构

学历	男			女		
	毕业生数	就业人数	就业率	毕业生数	就业人数	就业率
专科毕业生	545	508	93.21%	1505	1468	97.54%
本科毕业生	1163	1095	94.15%	3108	2964	95.37%
总体	1708	1603	93.85%	4613	4432	96.08%

图 3：成都文理学院 2019 届毕业生性别就业结构

3. 各学院毕业生结构

(1) 专科毕业生

序号	学院	人数	比例
1	传媒与演艺学院	158	7.71%
2	经济管理学院	244	11.90%
3	艺术学院	203	9.90%
4	会计学院	302	14.73%
5	教育学院	528	25.76%
6	外国语学院	110	5.37%
7	文法学院	255	12.44%
8	信息工程学院	159	7.76%
9	建筑学院	91	4.44%
总计		2050	91.31%

图 4：成都文理学院 2019 届专科毕业生学院结构

学校 2019 届专科毕业生涵盖 9 个学院，人数占比前三名分别是教育学院、会计学院和文法学院。



(2) 本科毕业生

序号	学院	人数	比例
1	传媒与演艺学院	637	14.91%
2	经济管理学院	781	18.29%
3	艺术学院	312	7.31%
4	会计学院	737	17.26%
5	教育学院	275	6.44%
6	外国语学院	289	6.77%
7	文法学院	671	15.71%
8	信息工程学院	289	6.77%
9	建筑学院	177	4.14%
10	体育与医护学院	103	2.41%
总计		4271	100.00%

图 5：成都文理学院 2019 届本科毕业生学院结构

学校 2019 届本科毕业生涵盖 10 个学院，其中经济管理学院、会计学院和文法学院学生数量占比较大，三个学院人数之和接近本科总人数的 51.25%。



4. 生源结构

生源地	专科毕业生			本科毕业生			总体		
	人数	就业人数	就业率	人数	就业人数	就业率	人数	就业人数	就业率
省内生源 (四川省)	1936	1869	96.54%	3294	3120	94.72%	5230	4989	95.39%
省外生源	114	107	93.86%	977	939	96.11%	1091	1046	95.88%
北京市	0	0	0.00%	13	12	92.31%	13	12	92.31%
河北省	0	0	0.00%	101	98	97.03%	101	98	97.03%
山西省	0	0	0.00%	9	9	100.00%	9	9	100.00%
江苏省	2	2	100.00%	16	12	75.00%	18	14	77.78%
浙江省	3	3	100.00%	37	37	100.00%	40	40	100.00%
安徽省	0	0	0.00%	136	132	97.06%	136	132	97.06%
江西省	0	0	0.00%	11	10	90.91%	11	10	90.91%
山东省	27	23	85.19%	309	307	99.35%	336	330	98.21%
河南省	1	1	100.00%	25	24	96.00%	26	25	96.15%
湖北省	1	1	100.00%	12	10	83.33%	13	11	84.62%
湖南省	1	1	100.00%	3	3	100.00%	4	4	100.00%
广东省	0	0	0.00%	18	18	100.00%	18	18	100.00%
广西壮族自治区	0	0	0.00%	19	18	94.74%	19	18	94.74%
海南省	6	6	100.00%	41	40	97.56%	47	46	97.87%
重庆市	13	11	84.62%	23	21	91.30%	36	32	88.89%
贵州省	1	1	100.00%	43	39	90.70%	44	40	90.91%
云南省	0	0	0.00%	6	5	83.33%	6	5	83.33%
陕西省	1	1	100.00%	36	33	91.67%	37	34	91.89%
甘肃省	0	0	0.00%	37	34	91.89%	37	34	91.89%
青海省	1	1	100.00%	0	0	0.00%	1	1	100.00%
新疆维吾尔自治区	57	56	98.25%	82	77	93.90%	139	133	95.68%
总计	2050	1976	96.39%	4271	4059	95.04%	6321	6035	95.48%

图 6：成都文理学院 2019 届毕业生生源结构

学校 2019 届毕业生招生面向全国，但以省内（四川省）为主，专科毕业生共计 2050 人，本省生源 1936 人，占 94.44%，省外生源 114 人，占 5.56%；本科毕业生共计 4271 人，本省生源 3294 人，占 77.12%，省外生源 977 人，占 22.88%；总体比例，本省生源 82.74%，省外生源 17.26%。



二、就业率及毕业去向

(一) 毕业生就业率

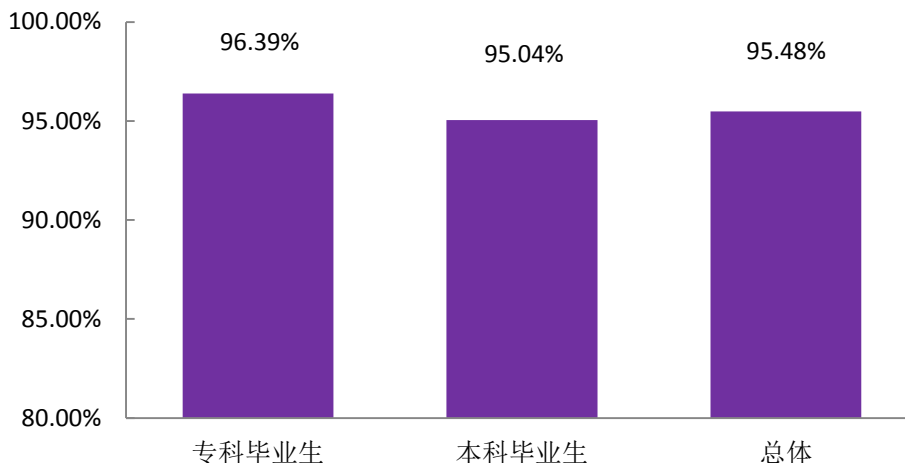


图 7：成都文理学院 2019 届毕业生就业率

(二) 专科各专业就业率

专业	毕业生总数	就业人数	就业率
汉语言文学（师范、双语文秘、文化传播）	429	417	97.20%
国际经济与贸易	85	79	92.94%
国际商务	50	48	96.00%
经济学（金融与保险、应用经济学、数创班）	190	174	91.58%
会计学	549	522	95.08%
审计学	134	131	97.76%
资产评估	54	50	92.59%
市场营销	87	83	95.40%
工商管理（人力资源、物流管理）	207	200	96.62%
物业管理	42	40	95.24%
旅游管理（酒店、导游）	120	118	98.33%
法学（律师实务、司法行政、知识产权）	242	234	96.69%
英语（师范、翻译、英韩、英日、英西）	289	232	80.28%
环境设计（景观、室内）	103	101	98.06%
视觉传达（动漫设计、广告设计）	101	92	91.09%
绘画、绘画（师范）	108	100	92.59%
广播电视学	33	33	100.00%
广播电视编导	498	490	98.39%
表演（音乐剧、影视戏剧）	106	103	97.17%
电子商务	79	78	98.73%
计算机科学与技术	118	109	92.37%



网络工程	51	48	94.12%
物联网工程	41	41	100.00%
休闲体育（体育舞蹈、体育产业、户外运动）	103	103	100.00%
应用心理学	75	71	94.67%
学前教育	200	197	98.50%
风景园林	177	165	93.22%
小计	4271	4059	95.04%

图 8：成都文理学院 2019 届专科毕业生各专业就业率

（三）本科各专业就业率

专业	毕业生总数	就业人数	就业率
文秘	42	42	100.00%
汉语	151	149	98.68%
国际经济与贸易	50	50	100.00%
证券与期货	16	16	100.00%
保险	11	11	100.00%
会计	302	294	97.35%
宝玉石鉴定与加工技术	14	13	92.86%
文化创意与策划	26	26	100.00%
物业管理	18	18	100.00%
旅游管理	29	28	96.55%
酒店管理	55	51	92.73%
航空服务	65	58	89.23%
法律事务	62	59	95.16%
商务英语	110	108	98.18%
广告设计与制作（广制、数字艺术）	163	156	95.71%
电视节目制作	41	37	90.24%
主持与播音	52	46	88.46%
学前教育	528	518	98.11%
音乐表演	65	56	86.15%
电子商务	63	56	88.89%
数字媒体应用技术	96	94	97.92%
园林工程技术	16	16	100.00%
建筑工程管理	48	47	97.92%
建筑装饰工程技术	27	27	100.00%
小计	2050	1976	96.39%

图 9：成都文理学院 2019 届本科毕业生各专业就业率

本科、专科就业率均保持在 95%以上（以上数据截止 2019 年 8 月 31 日）。



（四）毕业生就业形式

层次 毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1649	80.44%	3075	72.00%	4724	74.74%
签劳动合同形式就业	154	7.51%	657	15.38%	811	12.83%
其他录用形式就业	40	1.95%	94	2.20%	134	2.12%
国家基层项目	0	0.00%	1	0.02%	1	0.02%
待就业	74	3.61%	212	4.96%	286	4.52%
自主创业	3	0.15%	6	0.14%	9	0.14%
自由职业	0	0.00%	21	0.49%	21	0.33%
升学	127	6.20%	171	4.00%	298	4.71%
出国、出境	3	0.15%	34	0.80%	37	0.59%
总计	2050	100.00%	4271	100.00%	6321	100.00%

图 10：成都文理学院 2019 届毕业生去向

毕业生主要以签就业协议形式或签劳动合同形式就业，总体比例达 97.95%。

三、就业流向

（一）地区流向

1. 就业地区东中西分布情况

就业地区东中西分布	专科		本科		小计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
东部	96	5.20%	555	14.40%	651	11.42%
中部	10	0.54%	116	3.01%	126	2.21%
西部	1740	94.26%	3183	82.59%	4923	86.37%
总计	1846	100.00%	3854	100.00%	5700	100.00%

图 11：成都文理学院 2019 届毕业生就业地区东中西分布情况

2. 就业地区类型分布情况

就业地区类型分布	专科		本科		小计	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
直辖市	59	3.20%	153	3.97%	212	3.72%
省会城市	1057	57.26%	2098	54.44%	3155	55.35%
计划单列市	12	0.65%	70	1.82%	82	1.44%
地级市	331	17.93%	676	17.54%	1007	17.67%
县级市	100	5.42%	236	6.12%	336	5.89%
县	287	15.55%	621	16.11%	908	15.93%
总计	1846	100.00%	3854	100.00%	5700	100.00%

图 12：成都文理学院 2019 届毕业生就业地区类型分布情况



3. 地区分布情况

就业地域	专科毕业生		本科毕业生		总体		生源人数
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
本地（四川省）	1653	89.54%	2990	77.58%	4643	81.46%	5230
北京市	7	0.38%	38	0.99%	45	0.79%	13
天津市	0	0.00%	2	0.05%	2	0.04%	0
河北省	2	0.11%	61	1.58%	63	1.11%	101
山西省	2	0.11%	5	0.13%	7	0.12%	9
内蒙古自治区	0	0.00%	2	0.05%	2	0.04%	0
辽宁省	1	0.05%	1	0.03%	2	0.04%	0
黑龙江省	0	0.00%	2	0.05%	2	0.04%	0
上海市	21	1.14%	63	1.63%	84	1.47%	0
江苏省	5	0.27%	38	0.99%	43	0.75%	18
浙江省	10	0.54%	47	1.22%	57	1.00%	40
安徽省	1	0.05%	69	1.79%	70	1.23%	136
福建省	7	0.38%	7	0.18%	14	0.25%	0
江西省	0	0.00%	6	0.16%	6	0.11%	11
山东省	12	0.65%	207	5.37%	219	3.84%	336
河南省	5	0.27%	13	0.34%	18	0.32%	26
湖北省	0	0.00%	15	0.39%	15	0.26%	13
湖南省	2	0.11%	6	0.16%	8	0.14%	4
广东省	21	1.14%	72	1.87%	93	1.63%	18
广西壮族自治区	3	0.16%	8	0.21%	11	0.19%	19
海南省	9	0.49%	19	0.49%	28	0.49%	47
重庆市	33	1.79%	52	1.35%	85	1.49%	36
贵州省	1	0.05%	39	1.01%	40	0.70%	44
云南省	6	0.33%	6	0.16%	12	0.21%	6
西藏自治区	9	0.49%	2	0.05%	11	0.19%	0
陕西省	4	0.22%	30	0.78%	34	0.60%	37
甘肃省	1	0.05%	22	0.57%	23	0.40%	37
青海省	3	0.16%	1	0.03%	4	0.07%	1
新疆维吾尔自治区	27	1.46%	31	0.80%	58	1.02%	139
香港特别行政区	1	0.05%	0	0.00%	1	0.02%	0
总计	1846	100.00%	3854	100.00%	5700	100.00%	6321

图 13：成都文理学院 2019 届毕业生地区流向

(不含未就业毕业生 286 人及升学、出国（境）335 人)



(二) 行业流向

1. 专科毕业生的就业行业

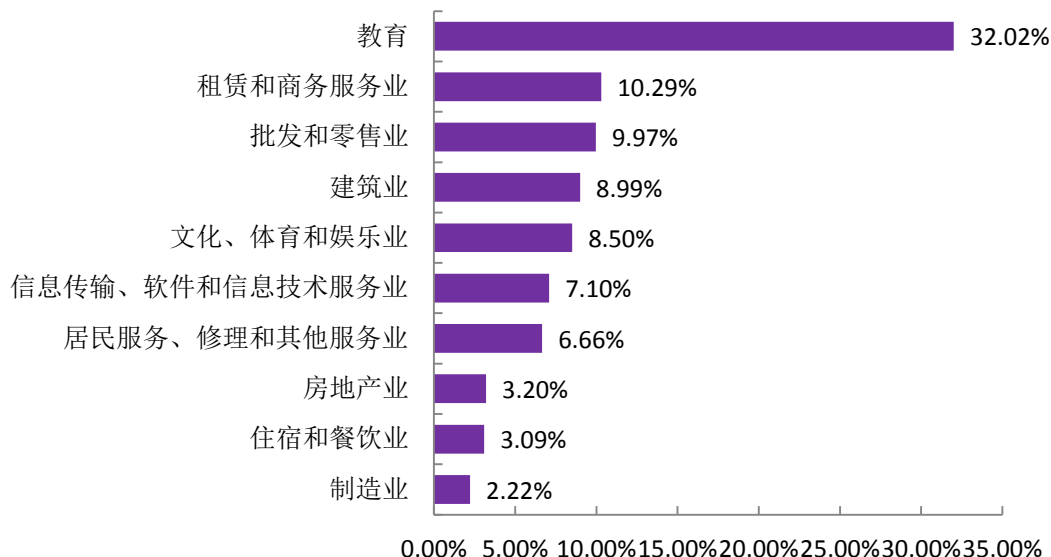


图 14：成都文理学院 2019 届专科毕业生行业统计

专科毕业生就业行业前十名占比如上图（其中待就业 74 名、升学 127 名、出国、出境 3 名不做统计），教育、租赁和商务服务业和批发和零售业占居前三位。

2. 本科毕业生的就业行业

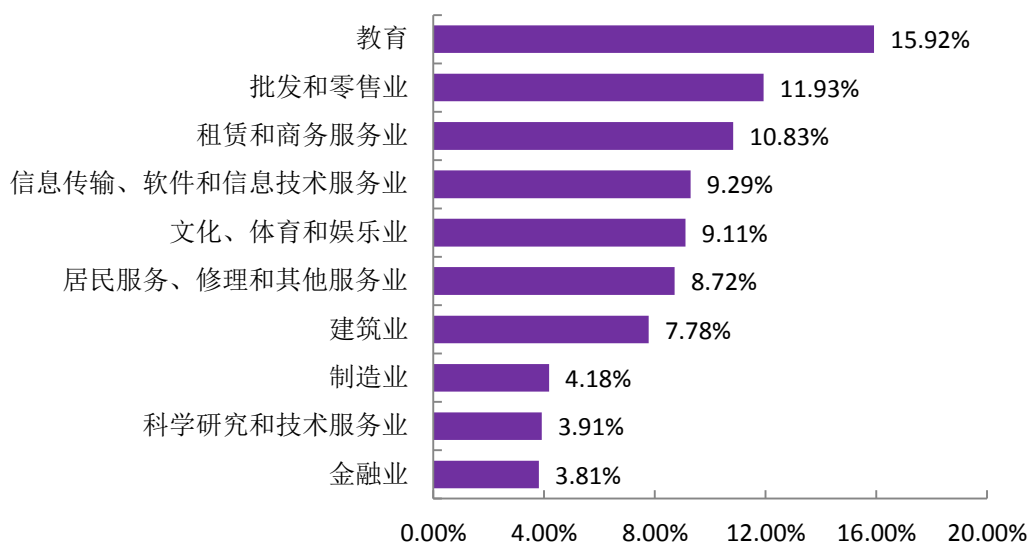


图 15：成都文理学院 2019 届本科毕业生行业统计



本科毕业生就业行业前十名占比如上图（待就业 212 名、升学 171 名、自由职业 21 名、出国、出境 34 名、国家基层项目 1 名不做统计），教育、批发和零售业和租赁和商务服务业居本科毕业生就业行业的前三位。

四、升学出国流向

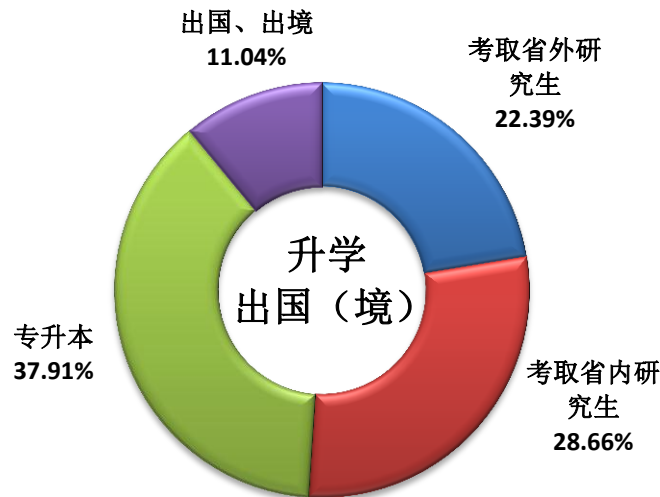


图 16: 成都文理学院 2019 届毕业生升学出国流向

学校 2019 届毕业生出国（境）深造总计 37 人，专科升学 127 人（升学院校以本校为主），本科毕业生升学院校以省内（四川省）高校为主，省内研究生 96 人，占比 28.66%，省外研究生 75 人，占比 22.39%，研究生总比例占升学、出国（境）总人数比例的 51.04%。

2019 届毕业生升学院校			
院校名称	人数	院校名称	人数
成都文理学院	127	四川轻化工大学	2
宝鸡文理学院	1	四川师范大学	33
北方民族大学	2	塔里木大学	1
成都大学	5	天津大学	1
成都理工大学	10	天津师范大学	1
成都体育学院	1	西安财经学院	1
大理大学	5	西华大学	5
佛山科学技术学院	1	西华师范大学	15
广西大学	1	西南财经大学	2



广西师范大学	3	西南大学	1
贵州财经大学	3	西南交通大学	7
贵州大学	1	西南科技大学	4
桂林电子科技大学	1	西南民族大学	3
河北大学	1	西南石油大学	2
湖南商学院	1	西南政法大学	1
吉林建筑大学	1	新疆财经大学	1
吉林体育学院	1	新疆师范大学	1
济南大学	1	信阳师范学院	1
江汉大学	1	云南财经大学	2
喀什大学	2	云南大学	1
昆明理工大学	1	云南师范大学	2
兰州财经大学	1	浙江师范大学	2
兰州大学	3	郑州轻工业学院	1
南京大学	1	重庆工商大学	4
南宁师范大学	1	重庆交通大学	1
内蒙古师范大学	1	重庆理工大学	2
宁波大学	1	重庆师范大学	8
青海民族大学	1	重庆邮电大学	1
青海师范大学	2	香港	1
山东科技大学	1	澳大利亚	8
山东理工大学	1	法国	1
上海体育学院	1	韩国	1
上海应用技术大学	1	美国	2
四川大学	4	日本	2
四川农业大学	3	英国	22
总计：335			

图 17：成都文理学院 2019 届毕业生升学院校流向

成都文理学院 2019 届毕业生升学（含出国、出境）总数为 335 人，数据表明，研究生升学中，“四川师范大学”仍是学校学生报考研究生院校首选；英国成为毕业生出国（境）深造首选国家。



五、满意度分析

（一）用人单位对学校满意度

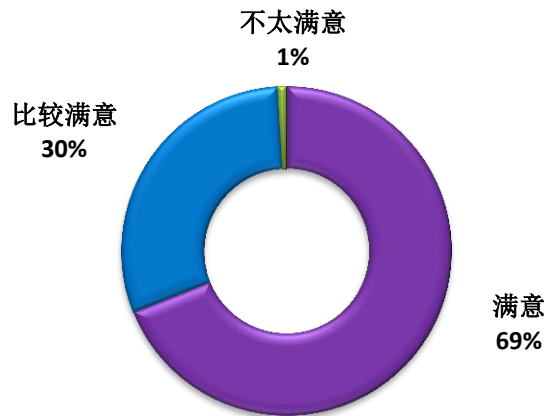


图 18：成都文理学院 2019 届毕业生用人单位满意度

利用大型招聘会、专场招聘等途径，采用第三方调查分析和评价，对与学校有合作的部分用人单位进行了调研回访，用人单位对 2019 年学校就业服务满意度较高，满意及比较满意占比 100%。

（二）用人单位对毕业生满意度

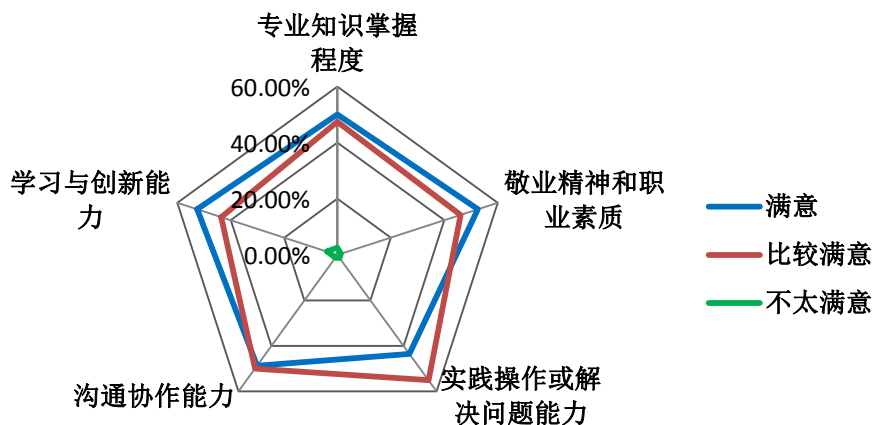


图 18：用人单位对 2019 届毕业生的满意度

根据对 116 家用人单位的调研回访，围绕专业知识掌握程度、敬业精神和职业素质、实践操作和解决问题能力、沟通协作能力和学习与创新能力五个方面进行调查分析，数据表明，用人单位针对 2019 届毕业生这五个方面的满意度较高。



第二部分：毕业生就业创业工作举措

一、就业创业机制完善化，工作力度加强

学校继续坚持“学校领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、学院层层落实”的学校、学院两级就业创业工作责任制，成立 2019 届毕业生工作领导小组，学校校长、党委书记担任组长，是学校就业创业工作第一责任人，以学生就业创业服务中心作为毕业生工作的常设机构，逐级建立学校、学院就业创业工作小组，毕业班辅导员是所带毕业生班级的直接责任人。坚持以红头文件的形式部署各项创新创业工作，学校就业创业工作领导小组定期开展工作执行情况检查、听取工作建议，并纳入学院工作绩效考核。

学校对毕业生工作提出要求：坚持“时时有指导，处处有服务”的理念和“学校主导，学院主体，学生主动，全员参与，齐抓共管”的学生就业创业管理服务机制，围绕体制机制协同化、指导服务精细化、平台建设立体化、质量提高常态化的“四化”目标，进一步优化就业创业服务机制。涉及毕业生就业创业工作的部门及工作人员必须站在学校可持续发展和讲政治的高度，以对社会、学生、家庭、毕业生高度负责的态度，切实采取措施，狠抓落实，为毕业生和用人单位提供方便、快捷、高效的就业创业服务，帮助毕业生实现更好、更充分就业。

二、就业创业指导全程、全员化，指导能力增强

学校以培养应用型、创新型人才为导向，转变教育思想观念，改革人才培养模式，着力培养大学生的创新意识、创业精神和就业创业能力。学校统筹各方资源，综合运用课程、职业导师等方法途径，构筑“就业创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的就业创业教育体系，贯穿人才培养全过程，面向全体学生广泛、系统开展。经过多年的探索，我校自主研发和出版的素质教育系列课程，开设了《大学生职业素养》、《SYB 创业培训》等就业创业课程，覆盖全校本、专科学生，并纳入学分管理，同时举办各类职业辅导活动，提供多元化的职业辅导，提升了学生综合素质，单位反馈我校学生具有学习能力强，适应快，成长迅速等特点，毕业生受到社会各界的欢迎。

就业创业服务中心每年不定期开展就业创业相关讲座，为学生宣传国家政策、



分析市场需求、提供就业创业指导；不定期邀请和组织企业、人力资源机构、地州市人才中心、就业创业主管部门开展行业交流会、就业促进会、大学生就业创业论坛等活动，提高学生综合实力、营造就业创业氛围、增强就业创业技能技巧。

三、就业创业服务完善化，服务质量提高

学校坚持举办日常专场招聘会与大型供需见面会两结合的招聘服务模式，二级学院设立就业工作负责人、联络人、活动组织人，搭建就业工作承上启下的信息平台，确保就业工作“局面高瞻，实施落地”。充分利用校友资源，建立校友交流平台，关注校友发展，为我校学生的就业创业搭建合作平台。邀请高质量就业创业的校友为在校大学生做就业创业的交流分享，现身说法，分享经验，同时做好已毕业校友的调查反馈工作，了解社会对母校及我校毕业生的认可度，毕业生对母校的认可度等。为校友单位提供更加便捷的就业招聘服务，为已毕业、在创业的校友提供政策、资金的帮扶，形成学生与母校的反哺效应。

在母校各项政策的支持下，通过前期的动员、组织、培训，基本形成一只近50人规模、覆盖各二级学院的创新创业指导教师团队。考虑到部分教师长期居于学校，缺乏与各界的广泛、深入接触，多次为学院教师提供外出培训、参赛交流机会，帮助教师及时、准确的掌握当前各级政府颁布的创新创业政策，掌握更为有效的指导技能、方法，在自我提升的同时，也更好的服务于工作。通过各类学习，我校教师先后在全国创业培训讲师大赛中获得第一名；四川省创业培训讲师大赛中获得二等奖；成都市创业培训讲师大赛中分获一、三等奖；在四川省第五、六、七届“导航名师”大学生创新创业指导课程教学大赛中获得优秀奖。

学校大学生创业孵化基地充分为有创业意愿、需求的学生提供支持。目前学校大学生创业服务内容涵盖政策咨询、创业场地提供、创业法律服务、竞赛组织、课程培训、帮扶资金申报等多个方面给予在校生和校友切实的指导和帮扶。

目前，母校的就业创业服务，得到了学生和单位的认可和高度评价，积累了一大批稳固的校企合作单位。并且寻求建立了长期合作的关系，主动来访和要求合作的就业单位数量逐年持续上升，为学生提供了更多的资源和平台。

四、就业创业帮扶精准化，学生满意度提升

结合“双百计划”工作开展要求，学校针对就业困难学生，加强就业指导，指定帮扶老师，实施精准帮扶。2019届毕业生就业工作启动后，通过摸排学生



就业意向,有针对性地拓展和组织单位开展校内招聘或带领学生外出参加政府招聘活动。对全体毕业生,就业指导老师、毕业班辅导员开展“一对一就业指导”并填写谈话记录,主要涉及就业资源掌握情况、就业意向、前期准备、老师指导、意向就业单位、未就业原因等多项信息。对需要学校提供就业资源、目标不明确、就业无着落、家庭经济等就业困难学生,建立帮扶名单,搭建单独的就业平台,着重开展就业指导培训,思路引导,建立简历库,定向推荐,发放就业求职补贴,各学院指定帮扶老师,建立帮扶工作台账,直到落实工作,并提供后续跟踪指导,做到学生就业全面了解,精准帮扶落实到人。

五、鼓励学生参军入伍,积极投身基层建设

积极开展思想政治教育,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。我校通过社会实践等多种方式,帮助大学生深入了解国情、了解社会,正确认识就业形势,树立行行建功、处处立业的观念,踊跃到基层锻炼成才。2019年我校组织了“三下乡”活动、“社区志愿者”活动等,加大宣传力度,通过报刊、广播、网络等媒体,深入宣传党和政府有关高校毕业生到基层就业的政策,大力宣传毕业生在基层创业成才的先进典型,唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律,形成良好的舆论导向。

学校征兵工作站进一步落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神,建立了常态化的征兵工作机制,成立成都文理学院征兵工作领导小组,出台相关文件在入伍奖励、成长支持、学业就业等方面给予多项支持政策。加强与兵役机关协调配合,针对不同群体开展分类宣传动员,鼓励更多大学生应征入伍。

学校积极配合地方武装部、征兵工作办公室工作,承办“2019年金堂县征兵工作启动仪式”,开展国防教育及应征入伍宣传动员,共计开展国防教育、应征入伍大型活动1次,制作宣传海报150张,主题宣传展板30块,印发应征入伍宣传资料8000余份,开展“国防教育进班级”专题宣讲活动,覆盖我校25000余学生。

六、加强就业创业工作的监督检查,确保工作实效

学校切实履行促进就业创业的主体责任,学校主要领导主持召开学校就业创业工作会议,专题研究、具体部署,分工负责、协同推进、齐抓共管;学生工作



部加强对毕业生就业创业工作的整体安排和统筹推进,切实做到毕业生就业创业工作常抓不懈;落实就业创业工作评优和问责机制。学校毕业生工作领导小组根据毕业生就业创业工作进展情况采取倒排工作期限,日常督查和不定期抽查,开展“毕业生工作专项督查”、“就业创业先进评选会议”等,重点督查各项政策措施和重点工作落实完成情况;落实就业创业情况通报、约谈、问责工作机制,对工作创新、成效显著的总结经验、表彰推广,对不履责、不作为的及时纠正并要求限期整改,对就业信息作假、记录不规范、更新不及时等违规行为严肃查处,一票否决,并追究领导责任。

学校严格按照国务院大督查及教育部“四不准”等有关文件要求,通过实地走访、电话回访和网络跟踪等形式,毕业生辅导员对全体毕业生就业信息进行调查、二级学院监督抽查、就业创业服务中心以电话、网络等方式按各专业 5%比例进行信息抽查,认真审核就业协议书、劳动合同等材料,确保我校毕业生就业签约材料真实有效,就业统计数据客观、准确、真实。

