



揚州大學
YANGZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告(2019)



2020年1月



目 录

前 言.....	1
一、2019 届毕业生基本情况.....	9
（一）学历结构.....	9
（二）性别结构.....	9
（三）生源地结构.....	10
1. 全国生源地结构.....	10
2. 江苏省生源地结构.....	11
二、2019 届毕业生就业状况.....	12
（一）总体就业结构.....	12
（二）毕业生就业率.....	12
（三）毕业生就业行业分布.....	13
1. 本科毕业生就业主要行业分布.....	13
2. 毕业研究生就业主要行业分布.....	13
（四）毕业生就业单位性质.....	14
1. 本科毕业生就业单位性质.....	14
2. 毕业研究生就业单位性质.....	15
（五）毕业生就业区域分布.....	16
1. 毕业生就业区域分布（全国）.....	16
2. 毕业生就业区域分布（江苏省）.....	17
（六）毕业生升学情况.....	18
1. 毕业生升学总体情况.....	18
2. 毕业生境内升学情况.....	19
（七）毕业生出国/境情况.....	19
1. 毕业生出国/境总体情况.....	19
2. 毕业生出国/境留学情况.....	19

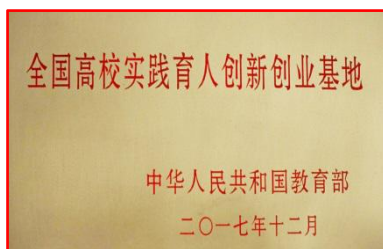
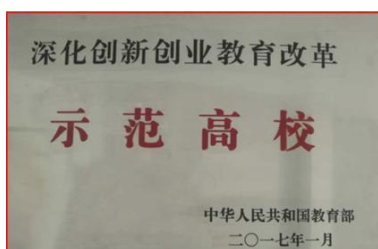
(八) 年底就业率情况.....	21
1. 本科生年底就业率情况.....	21
2. 硕士研究生年底就业率情况.....	25
3. 博士研究生年底就业率情况.....	31
三、2019 届毕业生求职与招聘工作情况分析.....	32
(一) 毕业生求职状况调研分析.....	32
1. 毕业生求职信息的获取.....	32
2. 毕业生接受求职指导与服务情况.....	33
3. 毕业生就业薪酬情况.....	33
(二) 学校招聘服务工作情况.....	33
1. 招聘服务工作的基本情况.....	33
2. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度.....	34
(三) 招聘单位评价情况.....	34
1. 招聘单位对 2019 届毕业生能力的评价.....	34
2. 招聘单位对 2019 届毕业生的总体满意度.....	35
四、2019 届毕业生就业工作主要举措.....	36
(一) 扎实做好规定动作, 促进就业创业工作更有效度.....	36
1. 严格落实数据统计监测与上报制度.....	36
2. 细致落实政策信息整合与发布措施.....	36
3. 精准落实困难群体指导与服务工作.....	37
(二) 持续做好自选动作, 促进就业创业工作更有深度.....	37
1. 不断优化就业指导质量管理体系.....	37
2. 不断延展就业创业“百千万”工程.....	38
3. 不断提升就业创业核心能力.....	38
(三) 全力做好创新动作, 促进就业创业工作更有温度.....	39
1. 探寻生涯生涯教育新体系.....	39
2. 搭建创新创业教育新平台.....	39
3. 实现师资队伍质态新发展.....	40

五、毕业生就业质量保障体系.....	41
(一) 充分调动协同机制, 共促人才培养工作一盘棋.....	41
1. 招生工作与就业工作有力联动.....	41
2. 本科教学对就业工作支撑有力.....	42
(二) 充分夯实保障基石, 共促就业创业工作出实招.....	44
1. 就业创业工作条件保障日臻完善.....	44
2. 创新创业教育改革效应日益增强.....	44
(三) 充分推进品牌工作, 共育学生培养质量大成果.....	45
1. “第一第二课堂”深度融合, 育人质量实现新发展.....	45
2. 品牌赛事多点发力, 引领学生核心能力实现新提升.....	45
六、毕业生就业趋势分析与展望.....	47
(一) 毕业生就业的总体趋势.....	47
(二) 学校毕业生就业创业工作的影响因素.....	48
1. 毕业生生涯发展的多元选择.....	48
2. 高质量职业发展的供需矛盾.....	48
3. 不同发展业态路径选择的影响.....	49
(三) 学校毕业生就业创业工作的趋势展望.....	49
1. 毕业生就业创业方向将更加多元.....	49
2. 毕业生就业创业质量将逐年向好.....	50
3. 毕业生就业创业指导服务将持续改进.....	50

前言

一、学校基本情况

扬州大学坐落于国家首批历史文化名城扬州，是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学、江苏高水平大学全国百强省属高校建设计划支持高校，全国首批博士、硕士学位授予单位，全国率先进行合并办学的高校。学校办学的目标定位是“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平研究型大学”。学校连续6次捧得全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“优胜杯”，被教育部认定为全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”“全国高校实践育人创新创业基地”“全国创新创业典型经验高校”，先后8次被表彰为“江苏省毕业生就业工作先进集体”。



学科实力持续增强。设有29个二级学院和1个独立学院，121个本科专业，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类。全校普通全日制本科生26500多人，各类博、硕士研究生13300多人。现有一级学科博士学位授权点22个，一级学科硕士学位授权点48个，博士专业学位类别2个，硕士专业学位类别27个，博士后流动站20个；拥有国家级重点学科2个，国家重点（培育）学科1个，省优势学科7

个，省“十三五”一级学科重点学科6个，省一级学科重点（培育）学科3个，化学、植物与动物科学、工程学、农业科学、临床医学、材料科学、计算机科学等7个学科的ESI排名进入全球大学和科研机构前1%。

人才培养能力持续提高。学校18个专业入选国家级一流本科专业建设点，建有国家级特色专业6个，江苏高校品牌专业6个，国家级人才培养模式创新实验区2个，省级优秀研究生工作站9个，教育部卓越人才培养项目8个。拥有国家级精品课程14门，国家级精品资源共享课13门，教育部精品视频公开课2门，国家级双语教学示范课程1门，国家精品在线开放课程5门，国家级教学团队3个，教育部、农业部农科教合作人才培养基地2个，国家级校外实践教学基地1个，国家级实验教学示范中心1个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级示范性虚拟仿真实验项目1项，获国家级教学成果二等奖4项、省高等教育教学成果特等奖5项和国家级研究生教育成果二等奖1项。学校着力提升专业建设水平，实施扬州大学本科专业品牌化建设与提升工程，大力推进通识教育改革，深化创新创业教育，强化实践育人，积极打造“一院一品”，持续开展“研本1+1”活动，实行第二课堂学分制，推动第一第二课堂融合发展。学校混合教学改革案例入编联合国教科文组织《混合学习白皮书》。2016年顺利通过教育部本科教学审核评估。

师资质态持续优化。全校现有教职员工6000多人，其中专任教师2400多人，医护人员1900多人，具有高级职称教师1300多人，

博、硕士生导师3100多人，中国工程院院士2人、外籍院士1人，首批全国高校黄大年式教师团队1个，国家“万人计划”“长江学者奖励计划”“杰出青年科学基金”等国家级人才工程入选者50余人。

科研创新能力持续提升。拥有国际合作联合实验室1个，教育部区域国别研究中心（备案名单）1个，部、省级重点（建设）实验室24个和工程技术研究中心、公共技术服务中心、研究院（基地）29个，省级协同创新中心2个，国家技术转移示范机构1个、国家级科技特派员创业培训基地1个。目前承担各级各类科研项目2300多项，年科技总经费7亿多元，共有16项成果荣获国家科学技术奖二等奖。

“十二五”以来，取得了一批高水平科研成果，获得国家和部省级科技成果奖168项，作为第一完成单位获得国家科学技术奖6项（其中国家自然科学奖二等奖1项、国家科学技术进步奖二等奖4项、国家技术发明奖二等奖1项），研制的重组新城疫病毒灭活疫苗（A-VIII株）获一类新兽药注册证书；连续8年获国家社科基金重点（重大）项目，1项成果获第六届高校哲学社会科学优秀成果奖（人文社会科学）一等奖，1项成果入选《国家哲学社会科学成果文库》。

国际交流合作持续推进。依托中非高校20+20合作计划、中阿10+1高教合作、中国—东盟教育培训中心、江苏—澳门·葡语国家大学合作联盟、江苏·英国20+20高水平大学合作联盟等项目和平台，先后与56个国家（地区）的281所高校和研究机构建立校际交流合作关系。获批全国首个海外惠侨工程中餐繁荣基地，获得国家创新型人才国际合作培养项目2个，国家优秀本科生国际交流项目44个，获

批国家“111计划”学科创新引智基地1个、国家高端外国专家引智项目35项。具有招收外国留学生（包括接受政府奖学金外国留学生）和招收港、澳、台学生的资格，广泛开展“留学扬大”行动计划，现有留学生2200多人，生源国68个，2所孔子学院、1所孔子课堂4次获评全球孔子学院先进集体。

二、学校就业创业工作的基本情况

2019年，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大、全国教育大会和校第三次党代会精神，坚持“解放思想、聚势突破、创建一流”的年度工作总基调，“具有大德、大智、大气和鲜明扬大烙印的一流人才”的总目标，持续发力、协同发力、精准发力，深入推进毕业生充分就业、更高质量就业和成功创业，奋力书写高水平研究型大学建设新篇章。

持续优化就业指导服务工作。学校结合“校区多、规模大、学科全”的特点，在工作实践中形成了“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的就业创业工作体系。学校不断优化毕业生就业指导服务规范，持续推进毕业生就业指导工作ISO9001质量管理体系建设，顺利通过ISO9001质量管理体系的年度监督审核。2019年，学校共举办各类校级、院级招聘宣讲会227场次，发布1869家用人单位的招聘信息，累计提供就业岗位31500余个。截至2019年12月20日，2019届毕业生就业率为98.02%。其中，本科生就业率为98.00%（升学率为26.81%、升学出国率为31.09%），研究生就业率为98.07%。学校应邀在2019届全省高校毕业生就业创业工作推进会上做交流发

言，在省大学生就业创业人物事迹评选活动中获评二等奖1个、三等奖2个。学校获评“江苏省2019年高校毕业生图像采集工作优秀组织奖”。

持续深化创新创业教育工作。学校坚持把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，面向全员教育、分层分类培育、以点带面扶育、注重基因涵育，大力拓展“校内资源有序联合、校地校企深度联结、第一第二课堂有效联动”的“三联”路径，着力夯实“创新创业双创融汇、专业创业相互融合、学科交叉渗透融通”的“三融”机制，不断完善集思维、品格、知识、实践“四位一体”的创新创业教育体系。学校被表彰为2018年度“中国双创创新创业典型示范高校”；在第十六届“挑战杯”全国竞赛中，学校共获特等奖3项、一等奖1项、三等奖2项、累进创新银奖1项，特等奖获奖数和学校总积分均创历史新高，连续第六次捧得“优胜杯”；在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，3个参赛项目分别获得金、银、铜奖，取得历史最好成绩；3个大学生创业项目被省人社厅评为“江苏省大学生优秀创业项目”；1名大学生创客获评“2018江苏省大学生年度人物”；大学生就业创业协会相关工作取得新突破，在首届中国大学生创业社团发展高峰论坛暨2019年大学生创业社团服务联盟年会上被表彰为“百优创业社团”，学校被遴选为“大学生创业社团服务联盟理事单位”；在2019年高校百强创业社团评选活动中，被表彰为“高校创业社团百强”；《创业有道——大学生创业理论与实务》获批“十三五”江苏省高等学校重点教材；学校当

选第三届中国高等教育学会创新创业教育分会常务理事单位。

持续强化“三涯”规划教育工作。学校在“学涯、职涯、生涯”三涯规划教育上出实招、拓空间、强效果，持续为新生送上“大学新生导航”线上教材大礼包，增强新生的“三涯”意识，实现“三涯”规划教育前移；举办“职升机工作坊暨‘TTT’高校职业规划教学与辅导师资培训”活动，提升师资的大学生职业生涯规划水平和咨询能力；举办首届大学生“职升机”生涯体验周活动，提升大学生的生涯认知水平；开通“大学生职业生涯规划与就业创业”咨询室，为学生开展职业生涯和就业创业个体咨询服务，满足了学生职业生涯发展的个性化需求。学校在江苏省第十四届大学生职业规划大赛取得佳绩，1名同学荣获研究生组总冠军，1名教师荣获优秀指导教师，学校荣获“最佳组织奖”。

学校2019届毕业生就业质量明显提升。一是毕业生薪酬水平稳步提升。从2019届毕业生就业薪酬情况来看，薪酬区间在10000元以上的比例和7000（含）—10000元的比例均显著上升，而薪酬区间在4000（含）—5000元的占比则显著降低。二是毕业生升学质量持续提升。学校2019届本科毕业生升学出国（境）人数不断增加，升学出国（境）率突破31%。其中，43%的学生选择在本校升学，从选择升学至其他培养单位的情况来看，近80%的学生进入了“双一流”建设高校和中国科学院、中国农业科学院等学科实力较强的培养单位，为本科毕业生更好地拓展生涯路径夯实了学历基础。三是毕业生就业区域分布向好向优。2019届毕业生目前主要就业区域以长三

角地区、长江经济带等经济活跃地区为主，学生在该区域的就业比例达85%以上，在京津冀地区相关城市的分布比例也持续增高，说明学校人才培养工作服务国家战略和区域经济社会发展的能力不断增强。四是学校就业服务效果显著提升。2019年，新增用人单位信息1975家，其中，国有及集体企业260家，单位规模在1000人以上的大中型企业517家；2019年，各类就业新媒体平台点击率达到7912371次，招聘单位的数量和层次均持续改善，为2019届毕业生求职就业提供了较好的就业服务平台。五是创新创业教育工作亮点频现。学校围绕“三联三融 四位一体”的工作体系，不断强化创新创业教育工作，在全国“挑战杯”“互联网+”大学生创新创业大赛中成绩喜人，透过赛事“大课堂”充分验证了创新创业教育的效果；学校大力深化创新创业教育改革，在“创新实践班”和“创新创业班”两种模式的基础上，将其拓展为人工智能+、外语+、生命科学、师范教育（文科）、师范教育（理科）、医学创新创业班，扩大了卓越人才培养的辐射面。

三、毕业生就业质量年度报告的编制依据和数据来源

（一）编制根据。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合《扬州大学毕业生就业质量年度报告编制发布办法》（扬大学工〔2018〕6号）编制《扬州大学毕业生就业质量报告（2019）》。

（二）数据来源。本报告“2019届毕业生基本情况”“2019届毕业生就业状况描述”中的数据来源于“江苏省高校毕业生就业管

理信息系统”，“2019届毕业生求职与招聘工作情况分析”的数据来源于第三方调研机构“江苏省高校招生就业指导服务中心”对学校2019届毕业生的抽样调查，调查共分两个阶段开展，第一阶段为2019年5月—6月，共收回有效问卷5645份；第二阶段为2019年10月—11月，共收回有效问卷3911份。

一、2019 届毕业生基本情况

(一) 学历结构

2019 届毕业生共 8315 人，其中本科生 6292 人，比例为 75.67%；硕士生 2008 人，比例为 24.15%；博士生 15 人（因学校博士研究生学制自 2016 级起由 3 年调整为 4 年，2019 年没有应届毕业博士生），比例为 0.18%。

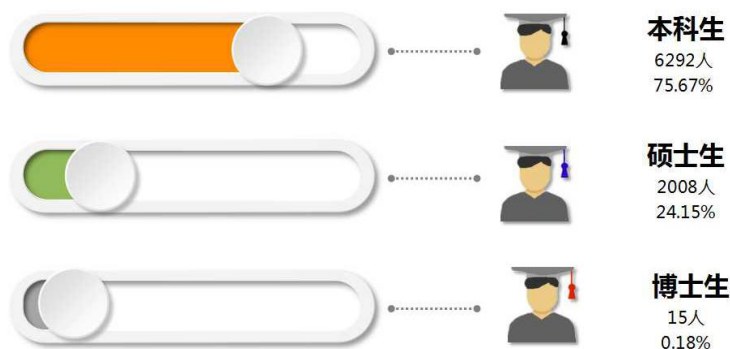


图 1 2019 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2019 届毕业生中男生 3536 人，比例为 42.53%，其中本科生 2752 人，硕士研究生 772 人，博士研究生 12 人；女生 4779 人，比例为 57.47%，其中本科生 3540 人，硕士研究生 1236 人，博士研究生 3 人。



图 2 2019 届毕业生性别结构

(三) 生源地结构

1. 全国生源地结构

2019 届毕业生中，江苏省 6255 人，比例为 75.23%；生源数量较多的其余省份依次为安徽省（358 人）、河南省（233 人）、贵州省（165 人）、山东省（158 人），占毕业生人数比例分别为 4.31%、2.80%、1.98%、1.90%，其他地区生源人数为 1146 人，占毕业生人数比例的 13.78%。

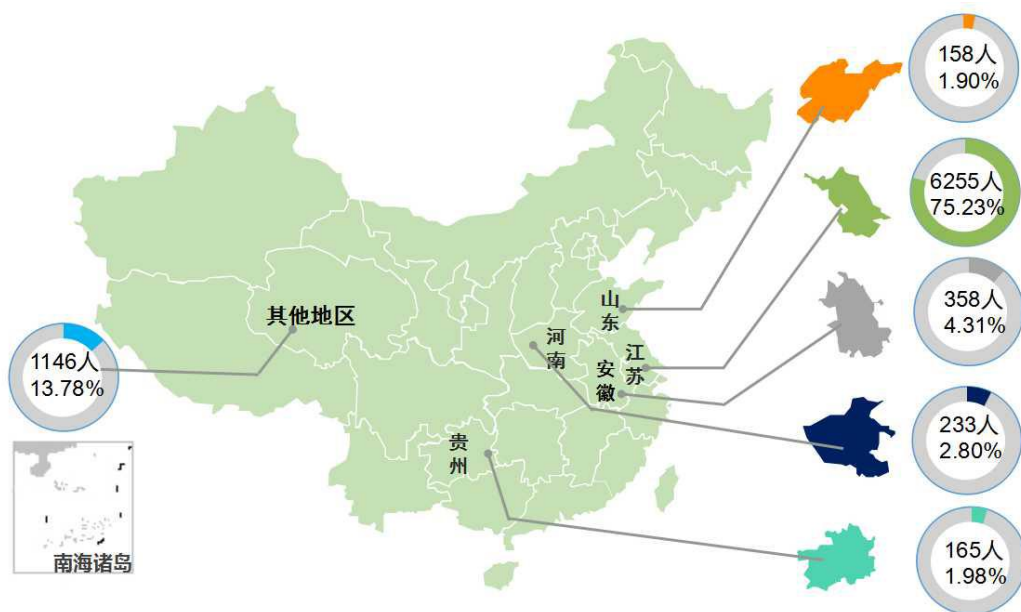


图 3 2019 届毕业生生源地结构情况(全国行政区划)

按照地理区域的统计口径，2019 届毕业生生源地分布情况为：华东地区 6966 人，比例为 83.78%；华中地区 389 人，比例为 4.68%；西南地区 292 人，比例为 3.51%；华北地区 274 人，比例为 3.30%；西北地区 193 人，比例为 2.32%；华南地区 111 人，比例为 1.33%；东北地区 90 人，比例为 1.08%。



图4 2019届毕业生生源地结构情况(全国地理区域)

2. 江苏省生源地结构

2019届毕业生中,江苏省生源共有6255人,全省13个地级市均有分布。其中,生源占比较高的地级市分别为南通、苏州和扬州。

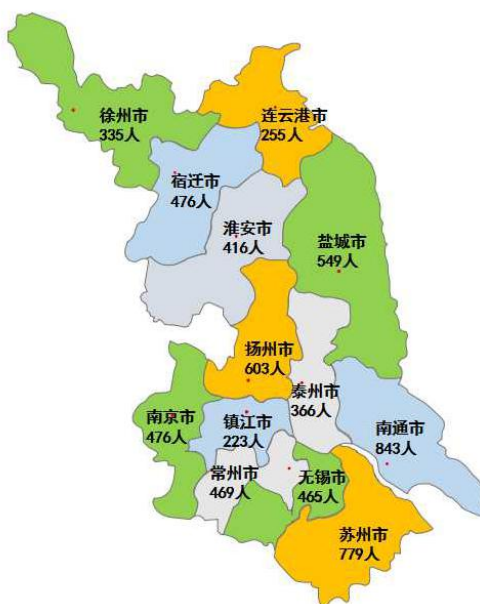


图5 2019届毕业生江苏省生源地结构

二、2019 届毕业生就业状况

(一) 总体就业结构

2019 届毕业生就业 8156 人，其中协议就业 6096 人，升学 1750 人，出国/境 290 人，毕业即创业 15 人，灵活就业 5 人。



图 6 2019 届毕业生总体就业结构

(二) 毕业生就业率

根据江苏省高校毕业生就业率统计口径计算，学校 2019 届毕业生初次就业率为 88.14%（统计日期截至 2019 年 8 月 31 日），其中本科生 91.08%、研究生 78.97%；年底就业率为 98.02%（统计日期截至 2019 年 12 月 20 日），其中本科生 98.00%、研究生 98.07%。

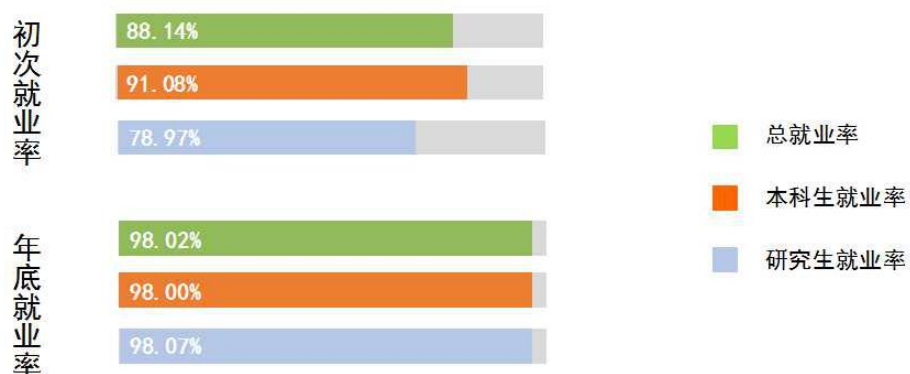


图 7 2019 届毕业生就业率

(三) 毕业生就业行业分布

1. 本科毕业生就业主要行业分布

本科毕业生就业行业主要分布在教育业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等 20 个行业，人数超过 200 人的有 7 个行业，分别为：教育业 692 人，占本科毕业生就业总人数的 16.48%；制造业 578 人，占 13.77%；信息传输、软件和信息技术服务业 557 人，占 13.27%；建筑业 375 人，占 8.93%；卫生和社会工作 238 人，占 5.67%；文化、体育和娱乐业 223 人，占 5.31%；科学研究和技术服务业 215 人，占 5.12%。

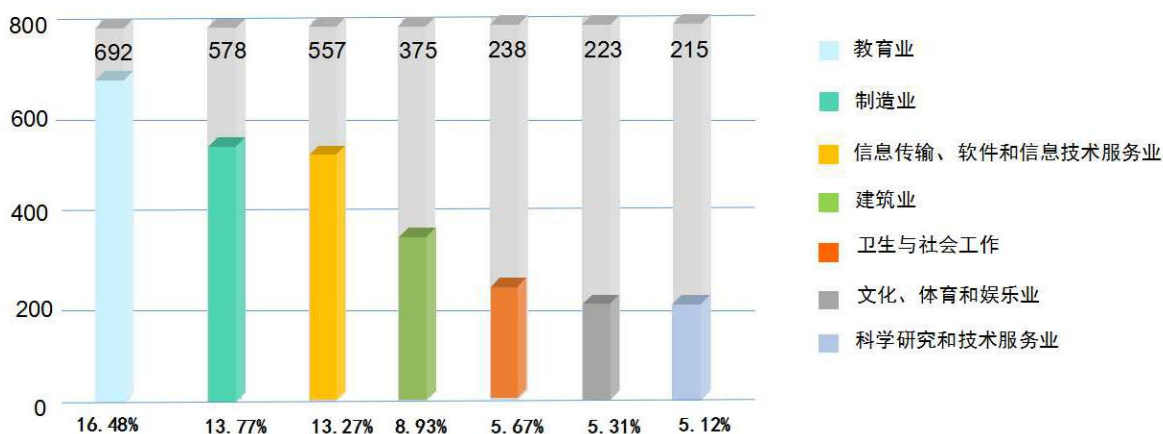


图 8 本科毕业生就业主要行业分布

2. 毕业研究生就业主要行业分布

毕业研究生就业行业人数超过 100 人的有 6 个行业，分别为：教育业 616 人，占毕业研究生就业总人数的 32.51%；制造业 186 人，占 9.82%；公共管理、社会保障和社会组织 170 人，占 8.97%；卫生和社会工作 163 人，占 8.60%；农林牧渔业 151 人，占 7.97%；科学研究和技术服务业 142 人，占 7.49%。

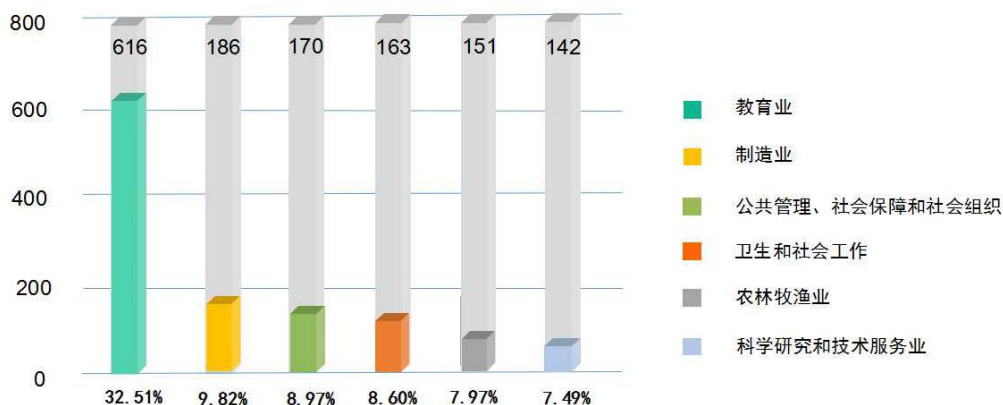


图9 毕业研究生就业主要行业分布

(四) 毕业生就业单位性质

1. 本科毕业生就业单位性质

本科毕业生（不包括待就业、毕业即创业、升学、出国/境）4199人中，所在单位性质总体分为企业、机关事业、基层项目和其他单位4个方面。企业3280人，占本科毕业生就业总人数的78.11%（其中，国有企业402人，占本科毕业生就业总人数的9.57%；中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业201人，占4.79%；其他企业2674人，占63.68%；艰苦行业企业2人）。机关事业单位828人，占本科毕业生就业总人数的19.72%（其中，中初等教育单位431人、机关35人、科研设计单位36人、高等教育单位11人，占本科毕业生就业总人数的12.22%；医疗卫生单位193人，占4.60%；艰苦行业事业单位6人、其他事业



图10 2019届本科毕业生就业单位性质

单位 116 人，共占 2.91%）。基层项目单位（包括部队、国家基层项目、地方基层项目、农村建制村和城镇社区）有 36 人，占本科毕业生就业总人数的 0.86%。其他性质单位 55 人，占本科毕业生就业总人数的 1.31%。

2. 毕业研究生就业单位性质

毕业研究生（不包括待就业、毕业即创业、升学、出国/境）1895 人中，所在就业单位性质总体分为企业、机关事业、基层项目和其他单位 4 个方面。企业 912 人，占毕业研究生就业总人数的 48.13%（其中，国有企业 184 人，占毕业研究生就业总人数的 9.71%；中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业 107 人，占 5.65%；其他企业 619 人，占 32.77%；艰苦行业企业 2 人）。机关事业单位 905 人，占毕业研究生就业总人数的 47.76%（其中，中初等教育单位 401 人，占毕业研究生就业总人数的 21.16%；高等教育单位 152 人、机关 115 人、科研设计单位 37 人，共占 16.04%；医疗卫生事业单位 115 人，占 6.07%；其他事业单位 84 人、艰苦行业事业单位 1 人，共占 4.49%）。其他性质单位 49 人，占毕业研究生就业总人数的 2.59%。基层项目（包括部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）有 29 人，占毕业研究生就业总人数的 1.52%。



图 11 2019 届毕业研究生就业单位性质

(五) 毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域分布 (全国)

按照全国行政区划统计, 学校 2019 届毕业生 (不包括升学、出国/境人数) 在江苏省就业 4749 人 (本科生 3334 人, 硕士生 1408 人, 博士生 7 人), 占毕业生就业总人数的 79.24%; 上海市 448 人 (本科生 319 人, 硕士生 128 人, 博士生 1 人), 占毕业生就业总人数的 7.48%; 浙江省 119 人 (本科生 83 人, 硕士生 36 人), 占毕业生就业总人数的 1.99%; 安徽省 74 人 (本科生 24 人, 硕士生 50 人), 占毕业生就业总人数的 1.23%; 北京市 70 人 (本科生 47 人, 硕士生 22 人, 博士生 1 人), 占毕业生就业总人数的 1.68%; 广东 63 人 (本科生 39 人, 硕士生 24 人), 占毕业生就业总人数的 1.05%; 山东省 54 人 (本科生 11 人, 硕士生 43 人), 占毕业生就业总人数的 0.9%; 其他地区就业的毕业生有 416 人 (本科生 289 人, 硕士生 125 人, 博士生 2 人) 占毕业生就业总人数的 6.94%。



图 12 2019 届毕业生就业区域 (全国行政区划)

按照全国地理区域统计，2019 届毕业生就业地区在华东地区的有 5484 人（本科生 3808 人、硕士生 1668 人、博士生 8 人），占毕业生就业总人数的 91.51%；华北地区 151 人（本科生 92 人、硕士生 57 人、博士生 2 人），占毕业生就业总人数的 2.52%；华中地区 115 人（本科生 57 人、硕士生 57 人、博士生 1 人），占毕业生就业总人数的 1.92%；华南地区 86 人（本科生 59 人、硕士生 27 人），占毕业生就业总人数的 1.43%；西南地区 85 人（本科生 77 人、硕士生 8 人），占毕业生就业总人数的 1.42%；西北地区 50 人（本科生 35 人、硕士生 15 人），占毕业生就业总人数的 0.83%；东北地区 22 人（本科生 18 人、硕士生 4 人），占毕业生就业总人数的 0.37%。

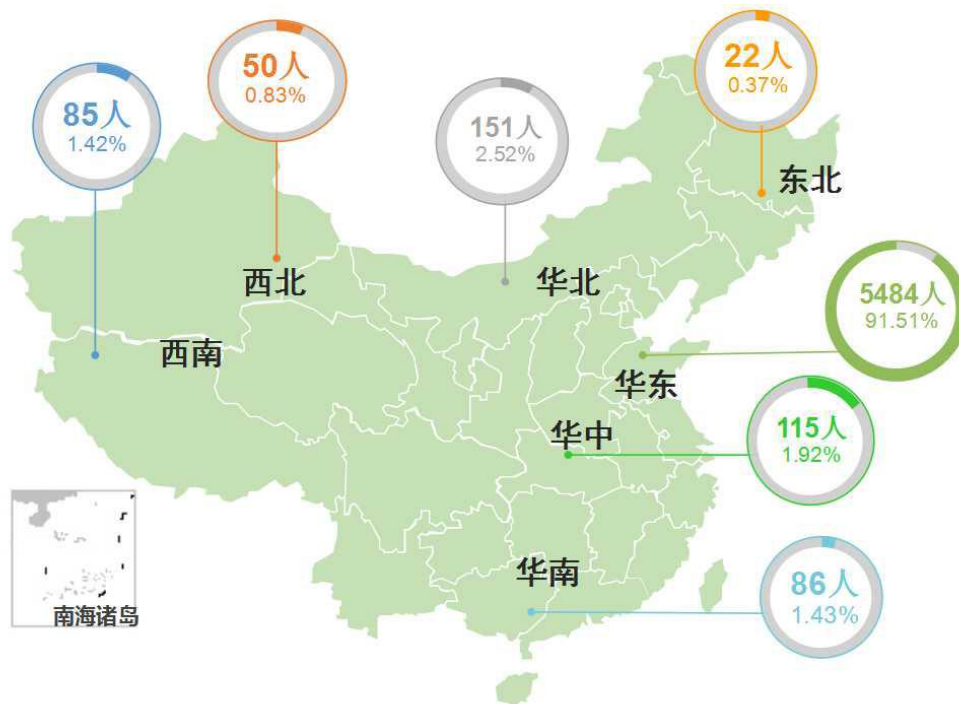


图 13 2019 届毕业生就业区域(全国地理区域)

2. 毕业生就业区域分布（江苏省）

2019 届毕业生共有 4749 人在江苏省内就业。按照行政区域统计，学校办学所在地扬州市吸纳毕业生就业人数最多，共 1123 人；

其次分别为苏州市 960 人，南京市 814 人，无锡市 444 人，常州市 337 人，南通市 297 人，盐城市 180 人，泰州市 144 人，淮安市 129 人，镇江市 110 人，宿迁市 95 人，徐州市 65 人，连云港市 51 人。其中苏南地区就业 2665 人，占江苏省就业人数的 56.12%。

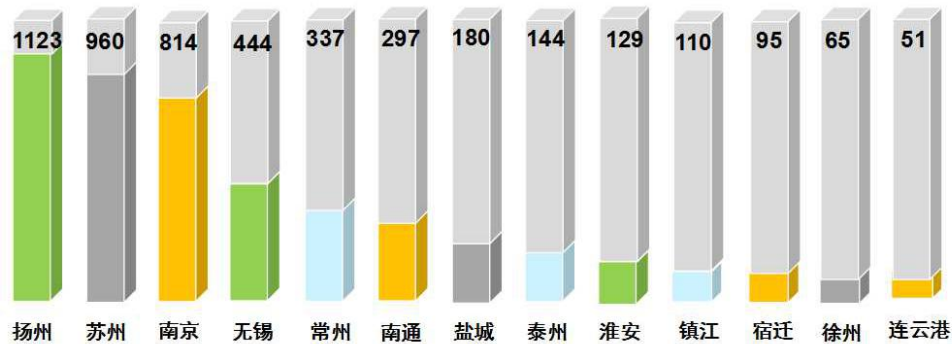


图 14 2019 届毕业生江苏省就业区域分布

(六) 毕业生升学情况

1. 毕业生升学总体情况

2019 届毕业生境内和出国/境升学为 2040 人，其中本科生 1956 人，研究生 84 人；本科生升学、出国/境率为 31.09%，本科生升学率为 26.81%。

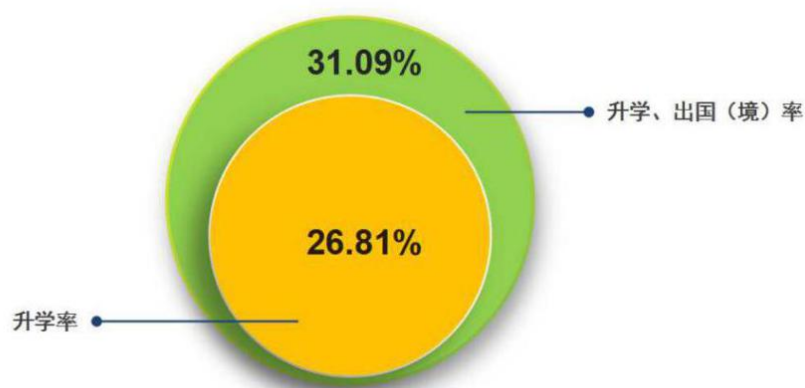


图 15 2019 届本科毕业生总体升学率

2. 毕业生境内升学情况

2019 届毕业生境内升学为 1750 人，其中本科生 1687 人，研究生 63 人，分布在全国 28 个省、直辖市、自治区。选择本校继续深造的人数最多，共 754 人（本科生 725 人，研究生 29 人），占升学人数 43.09%。按照区域划分，升学去向人数较多的省份分别为江苏省 1253 人，占升学人数 71.6%；上海市 157 人，占升学人数 8.97%；北京市 69 人，占升学人数 3.94%；湖北省 35 人，占升学人数 2.0%；浙江省 25 人，占升学人数 1.43%；安徽省 22 人，占升学人数 1.26%，选择境内其他地区升学的人数 189 人，占升学人数 10.8%。



图 16 2019 届毕业生境内升学情况分布

(七) 毕业生出国/境情况

1. 毕业生出国/境总体情况

2019 届毕业生共有 290 人出国/境留学或工作，其中本科生 269 人，硕士生 19 人，博士 2 人。

2. 毕业生出国/境留学情况

2019 届毕业生共有 286 人出国/境（本科生 267 人，硕士生 19

人) 留学。从出国/境的目的地分析, 欧洲 141 人, 大洋洲 69 人, 亚洲 48 人, 美洲 28 人。从留学所在国家或地区分析, 英国最多, 共 118 人; 其次分别为澳大利亚 69 人, 美国 24 人, 日本 18 人, 中国香港 13 人, 韩国 9 人, 丹麦、爱尔兰均为 5 人, 加拿大、泰国均为 4 人, 德国 3 人, 荷兰、瑞士、俄罗斯各 2 人, 新加坡、中国澳门、马来西亚、意大利、法国、瑞典、比利时、挪威各 1 人。

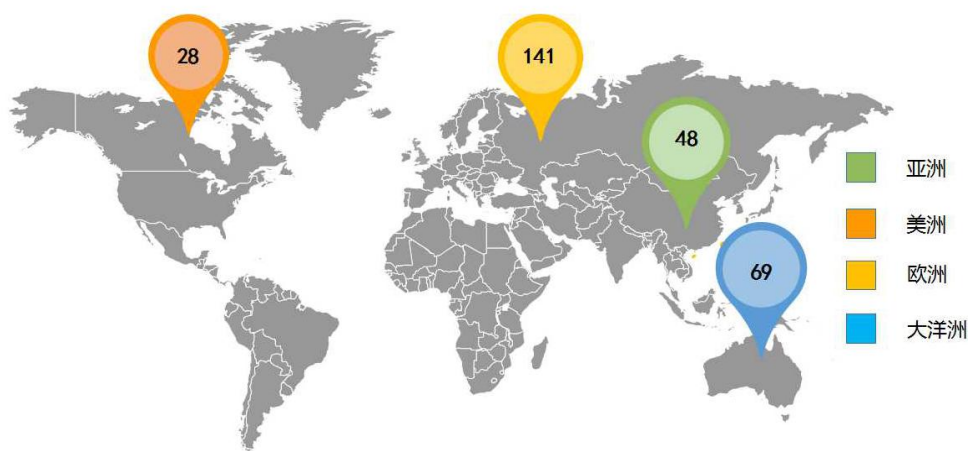


图 17 2019 届毕业生出国/境目的地分布 (按大洲)

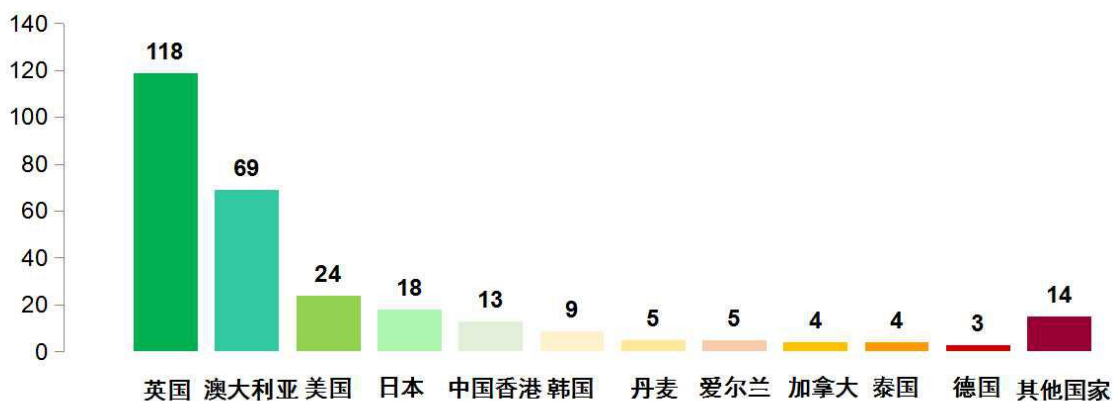


图 18 2019 届毕业生出国/境留学目的地分布 (按国家和地区)

（八）年底就业率情况

1. 本科生年底就业率情况

从专业视角分析，本科生年底就业率高于 90% 的专业（含方向）有 117 个，其中达到 100% 的专业（含方向）有 89 个。具体见表 1：

表 1 2019 届本科生年底就业率（摘选）

专业代码	专业名称	总就业率
010101	哲学	100.00%
020101	经济学	100.00%
020201	财政学	100.00%
020301	金融学	100.00%
020401	国际经济与贸易	100.00%
030101	法学	100.00%
030302	社会工作	100.00%
030503	思想政治教育	100.00%
040101	教育学	100.00%
040104	教育技术学	97.14%
040106	学前教育	100.00%
040107	小学教育	100.00%
040201	体育教育	100.00%
040203	社会体育指导与管理	100.00%
040204	武术与民族传统体育	100.00%
050101	汉语言文学	91.16%
050103	汉语国际教育	96.88%
050201	英语	100.00%
050204	法语	100.00%

专业代码	专业名称	总就业率
050206	阿拉伯语	100.00%
050207	日语	100.00%
050209	朝鲜语	100.00%
050261	翻译	100.00%
050262	商务英语	100.00%
050302	广播电视学	96.30%
060101	历史学	95.45%
070101	数学与应用数学	94.67%
070102	信息与计算科学	93.02%
070201	物理学	96.92%
070301	化学	100.00%
070302	应用化学	100.00%
070703	海洋资源与环境	100.00%
071001	生物科学	100.00%
071002	生物技术	100.00%
071004	生态学	92.86%
071201	统计学	100.00%
080202	机械设计制造及其自动化	100.00%
080203	材料成型及控制工程	100.00%
080205	工业设计	100.00%
080207	车辆工程	100.00%
080301	测控技术与仪器	100.00%
080403	材料化学	100.00%
080407	高分子材料与工程	96.97%
080501	能源与动力工程	100.00%

专业代码	专业名称	总就业率
080503	新能源科学与工程	100.00%
080601	电气工程及其自动化	99.12%
080701	电子信息工程	100.00%
080703	通信工程	100.00%
080704	微电子科学与工程	94.59%
080705	光电信息科学与工程	95.12%
080714	电子信息科学与技术	90.91%
080801	自动化	100.00%
080901	计算机科学与技术	100.00%
080902	软件工程	100.00%
080902	软件工程（嵌入式培养）	100.00%
080903	网络工程	100.00%
080905	物联网工程	100.00%
081001	土木工程（建筑工程）	99.09%
081001	土木工程（交通土建工程）	100.00%
081002	建筑环境与能源应用工程	100.00%
081003	给排水科学与工程	100.00%
081004	建筑电气与智能化	100.00%
081101	水利水电工程	100.00%
081102	水文与水资源工程	100.00%
081103	港口航道与海岸工程	100.00%
081301	化学工程与工艺	100.00%
081302	制药工程	100.00%
081802	交通工程	100.00%
082302	农业机械化及其自动化	100.00%

专业代码	专业名称	总就业率
082305	农业水利工程	100.00%
082502	环境工程	100.00%
082503	环境科学	100.00%
082506	资源环境科学	100.00%
082701	食品科学与工程	100.00%
082702	食品质量与安全	100.00%
082704	乳品工程	100.00%
082708	烹饪与营养教育	100.00%
082801	建筑学	100.00%
083001	生物工程	100.00%
090101	农学	100.00%
090101	农学(农业信息技术)	100.00%
090102	园艺	94.85%
090105	种子科学与工程	100.00%
090301	动物科学	100.00%
090401	动物医学(实验动物)	100.00%
090403	动植物检疫	100.00%
090502	园林	93.90%
090601	水产养殖学	100.00%
090701	草业科学	100.00%
100201	临床医学	92.91%
100402	食品卫生与营养学	100.00%
100601	中西医临床医学	92.06%
100701	药学	96.43%
101001	医学检验技术	92.31%

专业代码	专业名称	总就业率
101101	护理学	100.00%
120102	信息管理与信息系统	100.00%
120103	工程管理	100.00%
120201	工商管理	100.00%
120202	市场营销	100.00%
120203	会计学	100.00%
120204	财务管理	100.00%
120205	国际商务	100.00%
120206	人力资源管理	97.06%
120301	农林经济管理	100.00%
120302	农村区域发展	100.00%
120401	公共事业管理	100.00%
120402	行政管理	100.00%
120502	档案学	97.73%
120801	电子商务	100.00%
120901	旅游管理	100.00%
130201	音乐表演	93.94%
130202	音乐学	96.43%
130404	摄影	100.00%
130503	环境设计	98.23%
130505	服装与服饰设计	92.68%
130508	数字媒体艺术	96.43%

2. 硕士研究生年底就业率情况

从学科专业视角分析，年底就业率达到 100% 的专业类别有 141 个；高于

95%的有 149 个；高于 90%的学科 155 个。具体见表 2：

表 2 2019 届硕士研究生年底就业率（摘选）

专业代码	专业名称	就业率
010101	马克思主义哲学	100.00%
020200	应用经济学	100.00%
030100	法学	96.43%
030204	中共党史	100.00%
030501	马克思主义基本原理	100.00%
035101	法律(非法学)	96.00%
035102	法律(法学)	94.74%
035200	社会工作	90.48%
040101	教育学原理	100.00%
040102	课程与教学论	100.00%
040105	学前教育学	100.00%
040106	高等教育学	100.00%
040110	教育技术学	100.00%
040203	应用心理学	90.91%
040301	体育人文社会学	100.00%
040302	运动人体科学	92.86%
040303	体育教育训练学	91.67%
040304	民族传统体育学	100.00%
045103	学科教学(语文)	93.48%
045105	学科教学(物理)	100.00%
045107	学科教学(生物)	100.00%
045108	学科教学(英语)	100.00%

专业代码	专业名称	就业率
045109	学科教学(历史)	100.00%
045114	现代教育技术	94.12%
045115	小学教育	100.00%
050104	中国史	100.00%
050106	中国现当代文学	100.00%
0501Z1	文体学	100.00%
050201	英语语言文学	100.00%
050203	法语语言文学	100.00%
050205	日语语言文学	100.00%
050210	亚非语言文学	100.00%
050211	外国语言学及应用语言学	100.00%
055101	英语笔译	100.00%
055102	英语口语译	100.00%
070300	化学	97.56%
071000	生物学	96.43%
071002	动物学	100.00%
071005	微生物学	100.00%
071300	生态学	100.00%
071400	统计学	100.00%
077500	计算机科学与技术	100.00%
080201	机械制造及其自动化	100.00%
080202	机械电子工程	100.00%
080203	机械设计及理论	100.00%
080500	材料科学与工程	100.00%
080503	材料加工工程	100.00%

专业代码	专业名称	就业率
080704	流体机械及工程	100.00%
080801	电机与电器	100.00%
080903	微电子学与固体电子学	100.00%
081002	信号与信息处理	100.00%
081100	控制科学与工程	100.00%
081401	岩土工程	100.00%
081402	结构工程	93.33%
081403	市政工程	100.00%
081404	供热、供燃气、通风及空调工程	100.00%
081405	防灾减灾工程及防护工程	100.00%
081406	桥梁与隧道工程	100.00%
082801	农业机械化工程	100.00%
082802	农业水土工程	100.00%
085201	机械工程	100.00%
085206	动力工程	100.00%
085208	电子与通信工程	100.00%
085210	控制工程	100.00%
085211	计算机技术	100.00%
085212	软件工程	100.00%
085213	建筑与土木工程	98.33%
085214	水利工程	100.00%
085216	化学工程	100.00%
085227	农业工程	100.00%
085229	环境工程	100.00%
085231	食品工程	100.00%

专业代码	专业名称	就业率
085234	车辆工程	100.00%
085235	制药工程	100.00%
085238	生物工程	100.00%
090102	作物遗传育种	100.00%
0901Z2	区域农业发展	100.00%
090201	果树学	100.00%
090202	蔬菜学	100.00%
0902Z1	观赏园艺学	100.00%
090300	农业资源与环境	100.00%
0903Z2	农用海洋资源	100.00%
090401	植物病理学	100.00%
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00%
090403	农药学	100.00%
090501	动物遗传育种与繁殖	95.65%
090504	特种经济动物饲养	100.00%
0905Z1	畜产品安全与加工工程	100.00%
090602	预防兽医学	100.00%
090603	临床兽医学	100.00%
090900	草学	100.00%
095101	作物硕士	95.00%
095102	园艺硕士	90.00%
095104	植物保护	100.00%
095105	养殖硕士	95.00%
095110	农村与区域发展	100.00%
095200	兽医	98.04%

专业代码	专业名称	就业率
097101	环境科学	100.00%
097201	食品科学	90.00%
097203	农产品加工及贮藏工程	100.00%
100101	人体解剖与组织胚胎学	100.00%
100103	病原生物学	100.00%
1002Z1	生殖医学	100.00%
100401	流行病与卫生统计学	100.00%
100403	营养与食品卫生学	93.75%
100602	中西医结合临床	100.00%
100602	中西医结合临床	100.00%
100700	药学	100.00%
101100	护理学	100.00%
105101	内科学	100.00%
105102	儿科学	100.00%
105106	皮肤病与性病学	100.00%
105107	影像医学与核医学	100.00%
105108	临床检验诊断学	100.00%
105109	外科学	93.75%
105110	妇产科学	100.00%
105111	眼科学	100.00%
105112	耳鼻咽喉科学	100.00%
105113	肿瘤学	100.00%
105114	康复医学与理疗学	100.00%
105116	麻醉学	100.00%
105117	急诊医学	100.00%

专业代码	专业名称	就业率
105600	中药学	100.00%
105700	中医	94.12%
120100	管理科学与工程	100.00%
120203	旅游管理	100.00%
120301	农业经济管理	100.00%
125100	工商管理	92.86%
125200	公共管理	100.00%
130100	艺术学理论	100.00%
130200	音乐与舞蹈学	100.00%
135101	音乐	100.00%

3. 博士研究生年底就业率情况

毕业博士研究生共涉及 12 个学科、专业类别（领域），年底就业率均达 100%。具体见表 3：

表 3 2019 届博士研究生年底就业率（摘选）

专业代码	学科、专业类别（领域）名称	就业率
070101	基础数学	100.00%
070300	化学	100.00%
071001	植物学	100.00%
081500	水利工程	100.00%
090102	作物遗传育种	100.00%
090104	草地景观植物与绿地规划	100.00%
090501	动物遗传育种与繁殖	100.00%
090601	基础兽医学	100.00%
090602	预防兽医学	100.00%
090603	临床兽医学	100.00%
100602	中西医结合临床	100.00%
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00%

三、2019 届毕业生求职与招聘工作情况分析

（一）毕业生求职状况调研分析

通过对 2019 届毕业生求职状况调研，现将毕业生求职信息的主要获取方式、毕业生接受求职指导与服务情况、毕业生就业薪酬等情况描述如下。

1. 毕业生求职信息的获取

通过对毕业生求职信息来源看，本科生和研究生的求职信息来源主要是学校组织的招聘会、就业网站和就业 APP，政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP，用人单位宣讲会、招聘网站，社会化专业求职网站等。

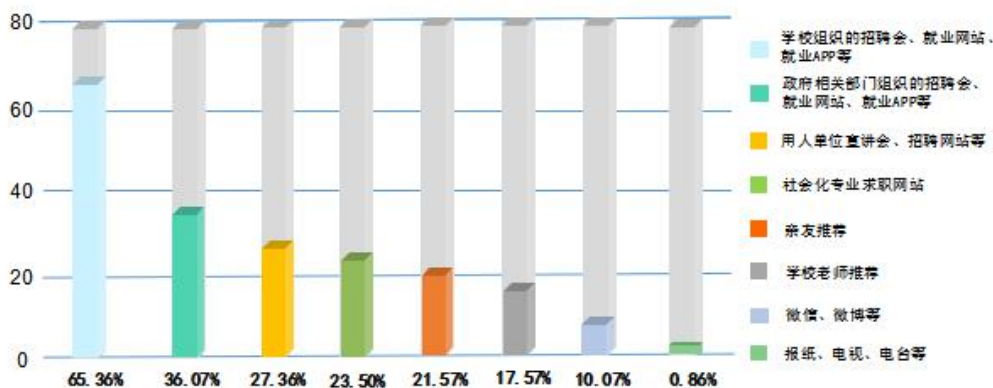


图 19 2019 届本科毕业生求职信息来源

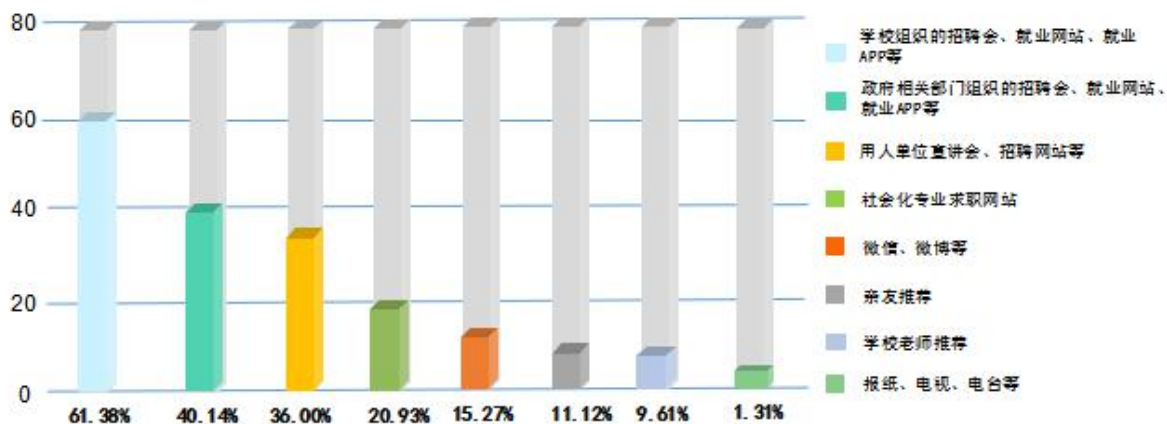


图 20 2019 届毕业研究生求职信息来源

2. 毕业生接受求职指导与服务情况

学校为毕业生提供系统、多元的就业指导和服务。在对 2019 届毕业生的调研中，对学校就业指导服务情况的总体评价较好，满意度为 94.13%。

3. 毕业生就业薪酬情况

本科毕业生在入职初期，薪酬在 10000 元以上的比例为 5.21%，7000（含）—10000 元的比例为 14.94%，5000（含）—7000 元的比例为 47.83%，4000（含）—5000 元的比例为 32.02%；毕业研究生在入职初期，薪酬在 10000 元以上的比例为 8.21%，7000（含）—10000 元的比例为 21.50%，5000（含）—7000 元的比例为 51.33%，4000（含）—5000 元的比例为 18.96%。



图 21 2019 届毕业生薪酬情况

(二) 学校招聘服务工作情况

1. 招聘服务工作的基本情况

2019 年，学校通过“智慧就业平台”、“职升机”APP 和微信公众号等新媒体平台公开发布用人单位招聘信息 1869 条；举办各类大中型招聘活动 58 场，名企进校园举行宣讲招聘活动达 169 场次，累计提供就业岗位 31500 余个；学校新增用人单位信息 1975 家，其

中，国有及集体企业 260 家，单位规模在 1000 人以上的企业 517 家；各类新媒体平台浏览量达 7912371 人次。同时，学校组织毕业生参加江苏省暨南京市普通高校毕业生公益供需洽谈会、万名硕博常州行、中国医药城（泰州）冬季和春季大型人才交流会、农业对外合作“猎英行动计划”等校外招聘活动，扩大了毕业生就业的选择范围，加快了毕业生落实工作的速度，为提高毕业生就业质量夯实基础。

2. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度

对学校的就业服务工作，绝大多数招聘单位给予了肯定，99.26%的单位表示满意。扬子津校区文体馆招聘服务大厅的启用，提升了就业招聘服务工作的质量。同时，招聘单位对加强校企沟通、增加招聘场次和拓展服务项目等方面的工作提出了建设性意见。

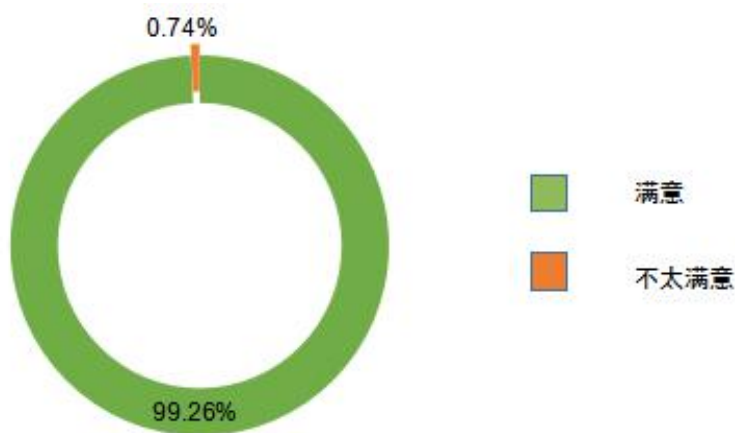


图 22 招聘单位对学校就业服务工作满意度

（三）招聘单位评价情况

1. 招聘单位对 2019 届毕业生能力的评价

为了全面调查了解招聘单位对学校毕业生各项能力的评价情况，在调查问卷中设置了动手操作能力、沟通交流能力、科学思维能力、创新能力、管理能力、应用分析能力等方面的问题，具体调研结果如下：

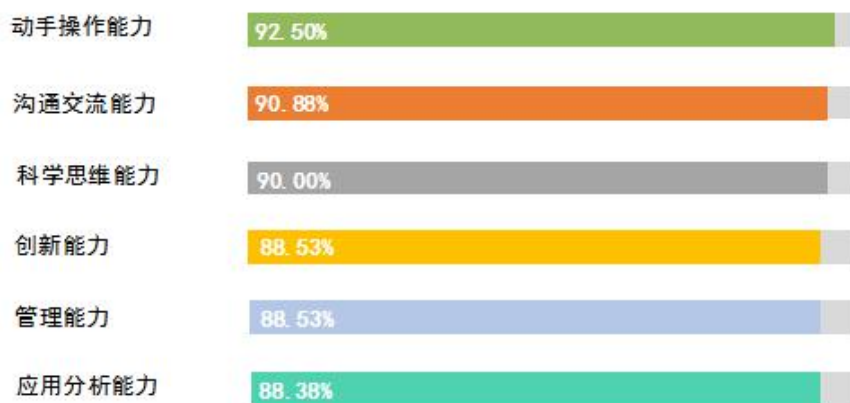


图 23 招聘单位对 2019 届毕业生能力评价情况

2. 招聘单位对 2019 届毕业生的总体满意度

招聘单位对于 2019 届毕业生的满意度为 91.22%。

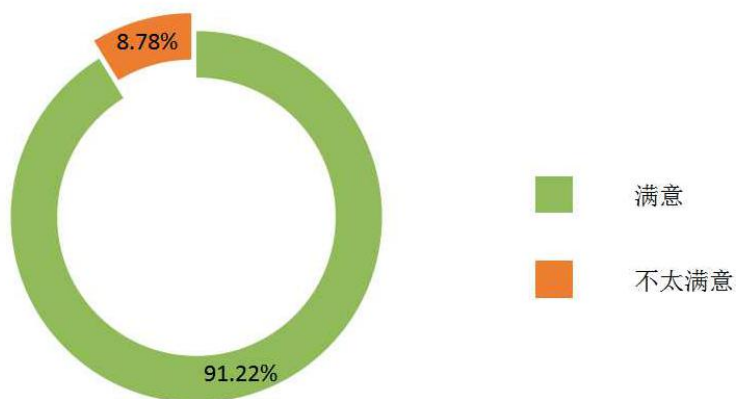


图 24 招聘单位对 2019 届毕业生总体满意度

四、2019 届毕业生就业工作主要举措

学校秉承“学必期于用，用必适于地”的办学理念，以促进学生充分就业、高质量就业和成功创业为目标，持续加强毕业生就业工作，充分发挥就业创业工作体系和就业创业工作模式的重要作用，不断健全 ISO9001 质量管理体系相关工作，实施就业创业“百千万工程”，着力提升毕业生就业创业核心竞争力。

（一）扎实做好规定动作，促进就业创业工作更有效度

1. 严格落实数据统计监测与上报制度

2019 年 9 月 19 日，全国普通高等学校毕业生就业统计工作网络视频会议召开，要求增强就业统计的科学性、及时性、准确性，提出从统计指标、统计方式、监管核查、信息发布 4 个方面建立系统科学的就业统计制度。学校严格开展就业数据统计监测，通过电话访谈、学生座谈、个别调查、材料审查等方式，严禁“四个不准”（不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签约虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料），杜绝一切“唯就业率至上”的违规现象发生。

2. 细致落实政策信息整合与发布措施

学校通过“智慧就业平台”“扬大职升机”APP 和微信公众号等新媒体平台，切实做好各类就业政策、地方人才政策、就业权益保障等信息的发布工作，不断加大对就业政策宣传、解读力度，重点宣传并落实自主创业、基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策。

及时做好相应的招聘信息发布和招聘活动的接洽、组织、服务工作。积极宣传乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业；持续宣传“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等领域工作。

3. 精准落实困难群体指导与服务工作

学校依托智慧就业平台，与资助部门协调联动，形成就业困难群体数据库，确保求职创业补贴等发放到位，精准做实毕业生中困难群体的帮扶、关心和指导。各学院根据实际情况，专门制订家庭经济困难毕业生、残疾毕业生和少数民族学生等群体的就业帮扶计划，做好建档立卡工作，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，有效帮助了就业困难群体更早就业、更高质量就业。

（二）持续做好自选动作，促进就业创业工作更有深度

1. 不断优化就业指导质量管理体系

学校依据《高校毕业生就业指导服务规范》(GB/T33667-2017)，按照 ISO9001: 2015 质量管理体系标准制定并实施“毕业生就业指导服务规范”，全面落实“学生为本、服务为重、规范管理、持续改进”的质量方针要求，进一步规范毕业生就业指导服务工作，从新生入学到毕业生离校，全程做好生涯规划、求职招聘服务、就业派遣服务、档案管理、创业服务等工作，高质量推进就业创业指导服务工作的标准化、程序化、规范化。持续推进毕业生就业指导工作 ISO9001 质量管理体系建设工作，于 2019 年 11 月顺利通过

ISO9001 质量管理体系的年度监督审核工作。

2. 不断延展就业创业“百千万”工程

在大学生就业工作方面，学校坚持以“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”为目标，深入推进就业“百千万工程”，即举行百场专场招聘会、联系千家人用人单位、培训万名毕业生。在大学生创业工作方面，学校坚持“服务创业青年，成就青年创业”的理念，深入实施创业“百千万工程”，即聘请百名创业导师、培育千名创业菁英、融汇数万元初创基金。作为“百千万”工程的延伸，学校开展了“就业促进周”系列活动，对于推进学校毕业生更加充分、更高质量就业发挥了积极作用，并为稳步推进大学生创新创业实践工作提供了较好的目标导向。

3. 不断提升就业创业核心能力

面向毕业年级的学生，举办核心就业能力提升培训班，整合江苏省高校毕业生就业核心能力提升的相关知识模块，邀请省内知名专家，通过系统的课程和讲座，帮助学生对自己及外部世界进行更深入、科学地探索。同时，通过更加科学、有效的生涯教育工作坊、模块化职业能力提升等活动，丰富核心就业能力培训内容。如：针对公务员、事业单位等备考学生，开展了“职升机工作坊：生产力工具——职业能力提升之行政知识培训系列活动”；按照2019年9月开展的“省市共建扬州大学暨新一轮市校合作推进会”相关工作要求，积极开展了“职业指导进校园系列活动”项目；按照飞扬创客系列活动的要求，开展“飞扬创客嘉年华”“飞扬创业沙龙会”等活动，构建“校本核心能力培训、校地实训平台共建、

学生双通道提升”工作体系，积极探索立体化生涯发展教育路径，进一步拓展了生涯教育的内涵。

（三）全力做好创新动作，促进就业创业工作更有温度

1. 探寻生涯生涯教育新体系

持续实施贯穿全程、梯次分明、层层递进的生涯教育，形成“四位一体”学生职业生涯规划教育模式（一年级以启蒙教育夯实基础，二、三年级以课程教育增强认知，四年级以生涯探索实战操作为主导，全程以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助）。结合校情和学生需求，学校率先开展大学生“职升机”生涯体验周活动，通过将职业生涯规划课程设计成系统的体验式活动方式，辅之以潜能、人格、兴趣测试测评，教会参与学生较好地发现自我，引导学生明晰学涯、职涯等未来发展目标。针对大学生对职业规划、就业创业指导服务的个性化需求，在各校区设立“大学生职业生涯规划与创业就业指导室”，开展个性化的个体咨询服务，取得了较好效果。

2. 搭建创新创业教育新平台

学校坚持将创新创业教育融入人才培养的全过程，在点、线、面工作中面向全体、分类指导、层层推进。学校层面，持续优化创新创业学院发展路径，面对不同专业学生参与创新创业活动热情高涨的现状，分类别设置人工智能+、外语+、生命科学、师范教育（文科）、师范教育（理科）、医学等创新创业班。学院层面，持续推进张家港班、常熟班、焕文卓越班、张謇班、吴登云班、周恩来班、张云泉班等工作的开展，深化卓越人才培养改革。逐步完善大学生创业苗圃“1+N”建设规划，将瘦西湖校区 95#楼划拨为大学

生众创空间，进一步加强了苗圃的软硬环境，以满足广大校园创客日益强烈的创业意愿和日益增长的创业需求，促使创业工作室数量进一步扩容，创客分布更加合理的工作目标，创客保障更加扎实有力。

3. 实现师资队伍质态新发展

面对生涯教育、就业指导、创业教育等师资力量不足的问题，学校高度重视，探索科学化、系统化的校内师资团体培训工作，面向 40 名就业指导人员开展高校职业规划教学认证培训（“TTT”）等专项培训；面向新就业工作人员召开专项业务培训会，促进教师提升业务水平；开展“观扬城发展新时代 拓市校合作新空间”活动，了解扬州市情和人才政策。坚持内训与外训有机结合，全年先后选派 23 人次参加北森 PCDF 培训、高校就业创业指导人员培训班、GCDF 高校创新创业教育师资培训等学习培训活动，不断提升就业创业工作师资队伍整体水平。

五、毕业生就业质量保障体系

学校在 2018 年 6 月正式发布的《扬州大学毕业生就业质量年度报告编制发布办法》中明确要求，要把毕业生就业质量年度报告的相关信息，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考；要健全专业预警、退出和动态调整机制，使学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强毕业生就业创业和职业发展能力。基于此，学校各有关部门各司其职、密切配合，将毕业生就业质量作为学科专业建设、招生计划调整及办学资源配置的重要参考，构建了科学合理、运行有效的毕业生就业质量保障体系。

（一）充分调动协同机制，共促人才培养工作一盘棋

1. 招生工作与就业工作有力联动

学校党政领导高度重视招生工作，每年初均召开招生工作专题会议，全面动员部署招生工作。学校招生宣传工作连续多年获得江苏省教育考试院表彰，生源质量持续改善。学校针对当前人才培养现状、毕业生就业质量等情况，通过主动联系用人单位，听取用人单位对学校招生、培养、就业指导全过程的意见建设，定期或不定期召开招生、就业工作研讨会，及时反馈沟通信息，研讨推进措施，建立招生就业联动的工作反馈制度。

学校按照满足学科专业发展、适应社会人才需求的原则，以就业质量反馈为依据，定期做好分析研究。主动适应区域产业结构调整的需要，对行业就业率低的专业，实行停招、隔年招生或限招；对哲学、水产养殖等对相对冷门专业适当控制招生规模；对师范类专业、临床医学专业等相对热门专业，适当追加招生计划。积极实

施大类专业招生改革，科学制定招生计划，推动招生、培养、就业良性循环。

招生与就业工作的有效联动，促进了学校生源质量持续向好。2019年，学校招生生源质量总体呈现出了几个特点：一是体艺专业提前批次录取生源爆满，生源质量逐年提升；二是省内普通招生本一批次生源充足，生源质量结构不断提升，投档成绩相对高分段占比较高；三是省外生源质量持续向好。高质量的生源，为提高人才培养质量提供了良好的基础。

2. 本科教学对就业工作支撑有力

学校始终坚持立德树人根本任务，牢固树立人才培养质量是办学生命线的理念。《扬州大学“十三五”事业发展规划》将“牢固确立人才培养的中心地位，改革人才培养模式，形成机制灵活、注重个性、选择多元的创新人才培养体系”作为学校的重点任务和发展举措。学校第三次党代会报告进一步要求，坚持人才培养核心地位，深入推进教育教学改革，探索构建一流人才培养体系。先进的理念对于学校通过教学过程和人才培养，充分形成毕业生就业核心竞争能力提供了强有力的支撑和保障。

学校持续深入实施一流人才培养工程，构建一流本科人才培养体系，创新人才培养模式，完善培养质量保障机制，建设学生发展平台，优先投入本科教学、专业建设、实验室建设等经费并逐年增加，瘦西湖校区教学楼建成启用，文汇路校区教学楼全面改造升级，本科教学软硬件设备条件大幅提升。实施校级品牌专业建设工程，分“品牌培育”“重点建设”“特色打造”等3类进行分类建设，全面加大考核力度，切实提升专业建设成效，有效促进了学生

专业能力与综合素质的不断提升。

3. 研究生教育培养成效不断显现

学校高度重视研究生教育，聚力改革创新，聚焦内涵提升，实施学位点动态调整，坚持分类培养和考核，持续强化导师职责，不断完善质量监督与保障体系，多措并举推动研究生国际化培养，整体构建了“质量导向、过程为要、分类培养、交叉培养”的一体化育人机制，研究生教育取得了显著成效。2019年，获批省研究生教育改革成果二等奖1项、省优秀博士论文2篇、省优秀硕士论文6篇、省优秀专业学位硕士论文9篇、省教改课题8项、研究生科研创新计划37项、研究生实践创新计划26项、研究生工作站21个、优秀研究生工作站8个、研究生暑期学校2个、研究生学术创新论坛3个。

学校积极构建和完善以提升教育管理质量为导向的“三全”研究生育人机制，大力加强研究生学风和学术道德建设，着力打造“科学道德与学风建设”“博雅大讲堂”“研途有约 研学分享”“学术下午茶”“研究生优秀科研成果展”五大主题互动平台，建立和完善了以提高科研贡献度为导向的研究生教育质量评价体系和奖助体系，有效激发了研究生科学研究和实践创新活力。近年来，研究生高水平科研成果持续攀升，其中1名博士生以第一作者在《Nature》正刊发表了研究论文；2019年研究生在省级及以上各类学科竞赛中获奖数比去年增加161.54%，其中1名硕士生的项目《玄武之道——开创路面材料新纪元》荣获2019年第五届中国“互联网+”高教主赛道金奖。

（二）充分夯实保障基石，共促就业创业工作出实招

1. 就业创业工作条件保障日臻完善

学校多部门协同共促就业创业工作氛围融洽，全方位的保障体系日臻完善。一是经费保障方面。每年按照要求下达就业工作专项经费，均高于当年应收学费的 1%。其中，本科生就业专项经费 55 万元、研究生就业专项经费 27 万元，按在校学生数人均 15 元标准划拨学院就业经费，并要求学院按照不低于 1:1 的标准配套；同时设立 ISO9001 质量管理体系运行专项经费 20 万元。二是场地保障方面。充分利用扬子津校区文体馆智慧就业招聘市场、荷花池校区毕业生就业市场、大学生创业园、大学生职业生涯规划与就业创业指导室等场地资源，开展各类就业创业及职业生涯规划等活动。

2. 创新创业教育改革效应日益增强

学校高度重视大学生创新创业工作，将创新创业教育融入人才培养全过程。面向全体学生开设创新创业课程，共计 6 个学分，其中《大学生创业就业指导》课程 2 个学分作为通识课程面向所有专业开设。学校全面开展 2017 版本本科专业培养方案的修订工作，要求突出创新创业教育要求，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。目前，各专业已完成具有专业特色的创新创业教育课程的大纲修订工作，并于 2019 年春学期开始实施。

学校不断强化创新创业课内外的项目拓展。建立健全大学生创新创业训练计划项目四级管理体系。2019 年立项校级科创项目 946 项，省级以上大学生创新创业训练计划项目 142 项，其中创新项目 120 项，创业项目 22 项。年度参与创新创业训练计划全日制本科生人数 3451 人。

（三）充分推进品牌工作，共育学生培养质量大成果

1. “第一第二课堂”深度融合，育人质量实现新发展

学校深入推进“第一课堂”“第二课堂”间的深度融合，推动人才培养质量逐步提升。学校制定出台《关于进一步加强第二课堂建设的实施意见》《扬州大学“第二课堂”学分管理办法（试行）》等制度，对“第二课堂”活动的模块设置、课程实施、学分认定等进行制度化规范。

为充分发挥“第二课堂”的育人功能，提高学生的综合素质，促进学生全面发展，在大学生科技创新方面，开设“第二课堂”6个学分，其中，2学分为“创新创业”模块，通过积分换算学分的方式，全面调动学生的课外活动积极性。全年度第二课堂发起活动数7407项，其中创新创业类活动1545项，参与学生129914人次；全年共开设2019年大学生就业创业能力培训班27个，培训学员945名。开展“菁扬创新创业季”“菁扬三创文化节”等学生科创活动，学校科技创新文化氛围更加浓郁。

2. 品牌赛事多点发力，引领学生核心能力实现新提升

学校充分发挥品牌赛事作为就业创业能力培养的抓手作用，进一步构筑以挑战杯、创青春、互联网+竞赛为龙头，其他省级学科竞赛为主体，校级各类比赛为补充的大学生竞赛体系。积极组织在校生参加各类创新创业大赛，年参赛人数达3500余人次，取得了可喜的育人效果。在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛中，喜获特等奖3项、一等奖1项、三等奖2项、累计创新银奖1项，特等奖获奖数和学校总积分均创历史新高，学校连续第六次喜捧“优胜杯”；在第五届中国“互联网+”大赛中，学

校喜获金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项，实现了学校在该项赛事上的更大突破。

六、毕业生就业趋势分析与展望

2019年12月10日—12日，中央经济工作会议在北京召开，会议明确了2020年中国经济六大重点工作。会议强调：稳定就业总量，改善就业结构，提升就业质量，突出抓好重点群体就业工作。10月30日，教育部与人力资源和社会保障部联合召开2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，进一步提高站位，把高校毕业生就业创业工作摆在最突出位置，进一步增强做好高校毕业生就业创业工作的责任感使命感紧迫感，确保高校毕业生就业大局稳定。根据国际国内形势，结合学校实际，现对学校2020届毕业生就业趋势做出如下分析与展望。

（一）毕业生就业的总体趋势

2020届全国毕业生总体数量预计为874万，学校2020届毕业生有8621人，比2019届毕业生人数增加307人。当前的高校毕业生就业创业工作依然面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素仍在增加，中美贸易争端等对就业的影响逐步显现，但我国在宏观调控下经济运行总体平稳，对高校毕业生群体的就业需求总体稳定，“中国制造2025”“工业4.0”等创新创业领域行业发展迅速。根据第三方数据调查反馈，学校毕业生目前主要就业的区域仍为长三角、长江经济带等经济活跃地区为主，学生在该区域的就业比例达85%以上，上述区域对2020届毕业生的需求不断增加，单位的招聘意愿依然迫切，预计学校总体就业形势总体保持平稳。

2020届毕业生就业呈现“稳中有忧”的总趋势，“稳”字主要

体现在 3 个层面：一是宏观政策“稳”、二是岗位供给“稳”、三是工作机制“稳”。但是，经济下行压力增长、就业总量压力不减、就业结构性矛盾愈加凸显、职业期望过高、就业时间迟滞化等问题也显示出“忧”的一面。对此，教育部明确要求，高校毕业生就业指导服务要抓观念、抓渠道、抓精准、抓重点、抓源头、抓合力，着力加强思想引领，着力扩大就业总量，着力优化指导服务，着力帮扶特殊群体，着力提高培养质量，着力确保大局稳定。与往年相比，2020 届毕业生就业招聘市场呈现起步早、需求旺、市场多的特点。通过对学校 2019—2020 秋季学期毕业生就业市场运行状况的分析，发现用人单位对人才需求的急迫性和迫切程度依然高涨，重点新兴产业、理工类部分专业的招聘岗位需求量不断增加，其他专业的招聘岗位需求保持平稳。

（二）学校毕业生就业创业工作的影响因素

1. 毕业生生涯发展的多元选择

随着“95 后”毕业生进入生涯发展的“主战场”，毕业生就业选择更趋自主化、多元化。大多毕业生的就业首选仍然是大城市和发达地区；到县以下基层和生产服务一线就业的意愿总体偏弱；部分毕业生群体选择二次备战考研、考公务员、考事业编（教育部通报 2019 年 341 万研究生报考生源中，应届、上届和社会考生各占 1/3），比例持续增长，导致长时间延迟就业现象愈加普遍。

2. 高质量职业发展的供需矛盾

高质量就业主要包括充分就业、适配就业、稳定就业、公平就业、高薪就业、导向就业、创业就业。结合第三方调查数据，可见学生对实现导向与高薪、导向与适配、就业与创业等选择依然矛

盾，高质量就业与充分就业之间的矛盾愈加明显。学校毕业生源地大多来自长三角等较为发达区域，易出现“缓就业”等情况，毕业生就业响应度不平衡，也导致了招聘活动中“一头热一头冷”（招聘单位积极性较高、毕业生参与度较低）的现象依然存在。

3. 不同发展业态路径选择的影响

教育部门明确提出，高校要引导毕业生服务国家战略。通过对学校毕业生就业区域分析，围绕“一带一路”建设、长三角区域一体化发展、京津冀协同发展和长江经济带发展等国家大战略，学校输送了大量优秀毕业生，其中，许多毕业生已经成为中坚力量、骨干力量。但是，学校综合性的特点，决定了不同专业间学生行业分布不平衡性较突出。目前，毕业生对公务员、事业单位等公共管理、社会保障和社会组织、卫生和社会工作、教育业等行业的求职意愿仍比较强烈，使得准备到相关领域工作的毕业生就业延滞率依然较高。

（三）学校毕业生就业创业工作的趋势展望

1. 毕业生就业创业方向将更加多元

一是毕业生对新兴业态的生涯向往不断增强。随着国家加快建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会，毕业生就业的行业方向将逐步向互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的新兴就业市场倾斜。二是各类单位性质几乎实现了全覆盖，也是毕业生未来就业单位选择多元化的重要体现。三是毕业生求职区域的分布仍较为广泛，在全国大部分省市均出现了学校毕业生的身影，江苏省内的吸纳能力仍最强。学校2019届毕业生留苏就业率达79.24%。

2. 毕业生就业创业质量将逐年向好

一是在教育部门高度重视学校毕业生就业统计工作的背景下，全社会的理念正发生悄然变化，其关注重心将由考量毕业生就业数量向就业质量转变。二是学校对就业创业工作的高度重视和关注，为毕业生就业创业质量的提升夯实了顶层设计。三是，学校以提升本科毕业生升学率（含出国/境）为突破点，为毕业生提高就业质量筑牢学历根基，为毕业生未来更加从容选择职业生涯发展路径提供了强有力的质量保障。

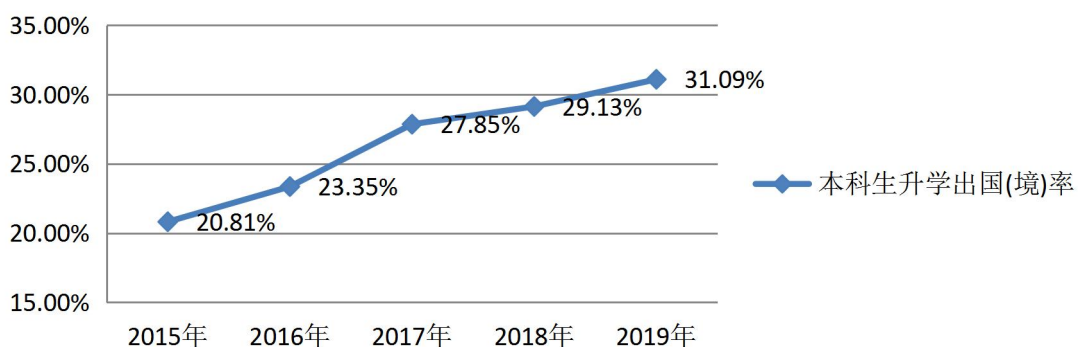


图 26 近五年学校本科毕业生升学出国情况一览表

3. 毕业生就业创业指导服务将持续优化

随着高校大学生就业创业指导工作趋势从主要面向毕业生的“就业指导”向全程化的“生涯教育”转型，学校的大学生就业创业指导工作思路也将应势而变：工作重心由关注数量向注重质量转变、工作模式由传统业态向智慧业态转变、工作方向由就业创业指导向全程式、贯通式、融入式职业发展指导转变。因此，学校将持续实施“三化”举措（即，持续优化就业指导服务，发挥国际质量认证效能；持续深化创业实践工作，完善创新创业教育体系；持续强化生涯教育指导，搭建生涯发展管理平台），助推毕业生更好更优的就业创业。

堅苦自立

扬州大学毕业生就业指导中心

通讯地址：江苏省扬州市大学南路88号

邮政编码：225009

邮 箱：jyzd@yzu.edu.cn

