

暨南大学

2019年度

毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
第一章 2019 年就业创业工作成效与特色举措 .....	5
第二章 就业基本情况 .....	9
一 毕业生规模和结构 .....	9
二 毕业生就业率及去向 .....	13
(一) 毕业生的就业率 .....	13
(二) 毕业去向分布 .....	23
三 就业流向 .....	25
第三章 就业主要特点 .....	44
一 就业指导服务情况 .....	44
二 创新创业教育情况 .....	46
第四章 就业相关分析 .....	48
一 收入分析 .....	48
二 专业相关度 .....	55
第五章 就业发展趋势分析 .....	59
一 就业率变化趋势 .....	59
二 就业特点变化趋势 .....	59
(一) 职业变化趋势 .....	59
(二) 行业变化趋势 .....	60
(三) 用人单位变化趋势 .....	61
(四) 就业地区变化趋势 .....	62
三 就业质量变化趋势 .....	63
(一) 月收入变化趋势 .....	63
(二) 专业相关度变化趋势 .....	70
第六章 就业对人才培养的反馈 .....	74
一 对学校的总体满意度 .....	74
二 通用能力培养 .....	81
三 用人单位满意度反馈 .....	82

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
第一章 2019 年就业创业工作成效与特色举措 .....	5
第二章 就业基本情况 .....	9
图 2-1 毕业生人数及结构 .....	9
图 2-2 本校 2019 届毕业生的性别结构 .....	9
表 2-1 本校 2019 届毕业生的生源结构 .....	10
表 2-2 本校 2019 届各学院毕业生人数 .....	11
图 2-3 毕业生的就业率 .....	13
表 2-3 各学院及专业毕业生的就业率 .....	14
表 2-4 本科毕业去向分布 .....	23
表 2-5 硕士毕业去向分布 .....	24
表 2-6 博士毕业去向分布 .....	24
表 2-7 本科毕业生从事的主要职业类 .....	25
表 2-8 硕士毕业生从事的主要职业类 .....	25
表 2-9 博士毕业生从事的主要职业类 .....	25
表 2-10 本科各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	26
表 2-11 本科各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	26
表 2-12 本科毕业生就业的主要行业类 .....	27
表 2-13 硕士毕业生就业的主要行业类 .....	28
表 2-14 博士毕业生就业的主要行业类 .....	28
表 2-15 本科各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	28
表 2-16 本科各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	29
图 2-4 不同类型用人单位分布 .....	30
图 2-5 不同规模用人单位分布 .....	30
图 2-6 本科各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	31
图 2-7 本科各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	33
图 2-8 本科各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	36
图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	38
表 2-17 录用 2019 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位 .....	41
图 2-10 毕业生在广东就业的比例 .....	42
图 2-11 毕业生的主要就业城市分布 .....	42
表 2-18 本科毕业生主要就业城市分布 .....	43

表 2-19 硕士毕业生主要就业城市分布 .....	43
表 2-20 博士毕业生主要就业城市分布 .....	43
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>44</b>
图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价 (多选) .....	44
图 3-2 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	45
图 3-3 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例 (多选) .....	46
图 3-4 本科毕业生对创新创业教育的改进需求 (多选) .....	46
<b>第四章 就业相关分析 .....</b>	<b>48</b>
图 4-1 毕业生的月收入 .....	48
图 4-2 本科各学院毕业生的月收入 .....	49
图 4-3 本科各专业毕业生的月收入 .....	51
图 4-4 毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 4-5 本科各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	56
图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	57
<b>第五章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>59</b>
图 5-1 就业率变化趋势 .....	59
表 5-1 主要职业类需求变化趋势 (本科) .....	59
表 5-2 主要行业类需求变化趋势 (本科) .....	60
图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势 (本科) .....	61
图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科) .....	61
图 5-4 毕业生主要就业省份的变化趋势 (本科) .....	62
表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势 (本科) .....	62
图 5-5 本科月收入变化趋势 .....	63
图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 .....	64
图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比 .....	66
图 5-8 本科专业相关度变化趋势 .....	70
图 5-9 本科各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比 .....	71
图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比 .....	72
<b>第六章 就业对人才培养的反馈 .....</b>	<b>74</b>
图 6-1 本科毕业生对母校的满意度 .....	74
图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度 .....	75
图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度 .....	77
图 6-4 工作中最重要的通用能力 (多选) (本科) .....	81
图 6-5 用人单位对我校毕业生的总体评价 .....	82
图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用 .....	83

图 6-7 用人单位对本校毕业生的满意度 .....	83
表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度 .....	84

## 学校概况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。

学校的前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946年迁回上海，1949年8月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于1958年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017年9月，学校入选国家“双一流”建设高校。2019年8月，中央统战部、教育部、广东省人民政府决定共建暨南大学。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才30余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科的大学……

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有37个学院，有64个系，19个直属研究院（所）；有本科专业94个，硕士学位授权一级学科点41个，博士学位授权一级学科点23个，专业学位授权类别27种；有博士后流动站16个，博士后科研工作站1个。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。目前，学校有国家二级重点学科4个、国务院侨办重点学科8个、国家中医药管理局重点学科2个、广东省一级学科重点学科21个、广东省二级学科重点学科4个。学校的工程学、化学、临床医学、药理与毒理学、材料科学、生物学与生物化学、农业科学、环境/生态学8个学科进入ESI世界排名前1%。在教育部第四轮学科评估中，学校30个一级学科上榜，数量位列全省高校第三，其中新闻传播学获评A-，应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评B+。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师2409人，其中中国科学院院士2人，

中国工程院院士 4 人，长江学者（含特聘教授、青年长江） 16 人，杰青、优青获得者 35 人，“珠江学者” 42 人，教授 723 人，副教授 904 人，博士生导师 808 人，硕士生导师 1601 人。

学校的办学影响日益扩大，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级特色专业 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级专业综合改革试点 2 项，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 3 个，国家精品在线开放课程 13 门，国家级精品课程（含双语教学示范课程） 8 门，国家级精品视频公开课 5 门，国家级精品资源共享课 5 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 4 门，是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 37918 人，其中本科生 26837 人，研究生 11081 人，来自 123 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 11767 人。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研平台 98 个。科研成果硕果累累，学校近年获得国家科技进步奖 3 项，国家技术发明奖 1 项，国际科技合作奖 1 项，国家自然科学基金项目立项数、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长；2011 年以来，学校人文社科领域共获批国家社科基金重大项目 37 项、其他类型国家社科项目近 250 项，其中，近三年国家社科基金重大项目立项数居全国高校前 10 位，是唯一一所排名进入全国前十的非“985”高校，国家社科基金年度项目立项数及排名近年也屡创新高。同时，人文社科领域高端成果不断涌现，2011 年以来共获全国高校人文社科优秀成果奖 18 项，在《中国社会科学》杂志发表论文 12 篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文近千篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲 50 多个国家和港澳台地区的 368 家高等院校和文化、科研机构签订了学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 74 个国家设立 120 个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院 2017 年正式开学，在校外国留学生 3013 人，其中本科生 1936 人，研究生 278 人。



学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。前国务院副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积 212.14 万平方米，校舍建筑面积 162.4 万平方米，学生宿舍面积 44.11 万平方米。学校图书馆藏书 358.97 万册。学校设有 24 所附属医院，其中三甲医院 14 所。

2018 年 10 月 24 日，习近平总书记亲临学校视察并就如何进一步办好暨南大学作了重要指示。21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平视察广东及暨南大学重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

## 报告说明

暨南大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 暨南大学数据。数据统计截止日期为2019年12月10日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科、硕士、博士毕业生，分别回收问卷2059份、1162份、95份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 第一章 2019 年就业创业工作成效与特色举措

2019 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和习近平总书记视察暨南大学的重要讲话精神，认真执行党和国家有关 2019 年毕业生就业创业的各项政策，坚持“就业是最大的民生”，坚持立德树人和以生为本的工作理念，以促进学生全面发展为根本，以高质量就业为目标，以提升就业创业指导服务水平、转变就业和择业观念、拓宽就业市场、提升就业创业能力为重点，进一步加强工作统筹、强化精准服务，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，促进学校“双一流”建设。

## 一、加强价值引导，鼓励和支持更多毕业生到国家最需要领域建功立业

学校领导多次强调要牢记习近平总书记视察学校的重要讲话精神，增强政治自觉，不断拓宽就业领域，引导毕业生到祖国最需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业；积极鼓励大学生到国际组织实习任职，着力引导毕业生面向基层就业；主动服务粤港澳大湾区建设，做好在粤港澳籍高校毕业生就业创业工作。

一是开展基层就业主题教育，通过线上主题宣传、就业指导课、青年红色筑梦之旅社会实践等途径，引导学生树立主动服务基层的就业观；通过政策宣讲、现场咨询、专题报告会等形式解读“服务西部计划”“三支一扶”计划、各省市选调生等基层就业政策内涵，鼓励毕业生到中西部和基层就业，面向非公有制企业、中小微企业和经济欠发达地区就业，支持毕业生自主创业，以良好的心态积极参加就业；二是通过宣传毕业生优秀案例，深化对我校学生就业创业的思想教育和宣传引导。选送大学生参军入伍案例、香港学生在大湾区创业案例至全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的 2019 年第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，分别入选该活动的省级和全国的典型事迹；三是及时收集发布国际组织招聘信息，探索加大与国际组织开展合作交流，鼓励我校学生到国际组织实习任职；四是主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业；五是继续做好大学生征兵工作，特别是学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策宣传和落实协调等工作，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国，2019 年我

校报名应征入伍学生 18 名，成功入伍学生 4 名；六是做好港澳台侨学生的就业指导工作，特别是吸引优质港澳青年投入粤港澳大湾区建设。大力精准宣传广东省 2020 年度定向港澳选拔公务员招录政策，为报考的近 70 名港澳学生举办 1 场专题政策介绍和座谈会、4 场专门的笔试及面试辅导。

## 二、强化优质精准，着力提高就业创业指导服务水平

一是持续建设好课堂教学第一阵地。2019 年《大学生职业生涯与发展规划》《大学生职业素养与就业指导》课程共计开设 37 个班次，覆盖 2472 名学生，并积极探索针对港澳台侨学生的教学开发，提高课程的科学化、个性化与精细化；二是用好实践活动第二阵地。2019 年通过电话、微信、面对面咨询等途径为 1000 多名毕业生提供有效的职业指导。邀请校内外专家、校友为学生举办职业发展笃行讲堂，每半月一期，内容涵盖了新生职业规划、职业探索、求职简历和面试、求职礼仪、毕业选择方法等，累计共举办 30 余个主题的活动；三是加强就业队伍专业培训，全面提高政策水平和工作能力。结合就业工作队伍建设需求，有步骤、有计划地推荐老师参加不同层次、不同重点的培训班，2019 年学校共选派辅导员和就业创业工作人员参加国家、省级各类培训 180 余人次；四是持续升级完善品牌活动，有效提升学生就业创业能力。包括：举办暨南大学 2019 年职业规划设计大赛、暨南大学 2019 年简历大赛暨模拟面试大赛、暨南大学 2019 年“赢在广州”创新创业大赛、暨南大学 2019 年“互联网+”创新创业大赛等 4 场就业创业竞赛，在校内营造浓厚的就业创业氛围。并推送学生获广东省大学生职业规划大赛一等奖、推选团队获 2019 年“互联网+”大赛广东省赛银奖 1 名、铜奖 2 名，国赛铜奖 1 名；五是搭建、完善讲座、工作坊和求职技能训练平台三位一体的学生生涯与就业辅导系统，为学生提供全方位、精准的职业发展辅导，年度开展专题活动 60 余场。

学校聚焦唤醒学生生涯规划意识和技能、全面提高就业创业质量这一核心，切实加强就业创业工作水平，通过不断打造一支专业化的就业创业工作队伍，根据不同类型学生的特点和成长成才规律实现精准把握，有针对性地提升职业发展能力，全面提高就业创业质量。

## 三、做精做强做优，建设学生实习、就业大市场

面对严峻的就业形势，学校以精准就业为目标，通过信息网络、大数据、新媒

体等技术手段，为用人单位和毕业生提供卓有成效的就业创业服务工作。

一是校园招聘活动的成效显著。2019年，学校三地五校区共举办招聘活动1000多场次，其中校园宣讲会736场次，各类型双选会18场次，为毕业生提供岗位招聘岗位累计约9万，到校招聘各类企业累计约4500家，其中世界五百强、中国五百强、行业排名较前的知名企业占比接近65%，在数量稳定的基础上，到校招聘企业质量进一步攀升；二是加强校、企、市深入交流与合作，特别是深化与粤港澳大湾区各地市人社部门的合作与联系，通过资源对接、积极互访，签署合作协议、进一步拓宽了毕业生就业市场，加大了相互间的合作与交流，提升了学校的知名度和美誉度，学校先后与深圳市南山、宝安区、盐田区，佛山市顺德区、南海区，中山市等湾区内的企业人社部门进行深度交流；三是立足粤港澳大湾区，充分发挥“侨校+名校”的优势，进一步做好港澳台侨毕业生就业工作。先后开展了面向澳门和香港毕业生专项就业推荐工作，举办2019年澳门知名企业专场招聘会、2019年“青春试翼”港籍学生招聘说明会等，将国家和湾区的红利进一步释放，为更多爱国的港澳台侨学生内地就业创业提供了支持和帮助；五是创新结合云就业平台采用线上+线下O2O视频招聘会，试点5G时代的新型就业服务模式，在校园招聘中实行网络、移动端和线下招聘会三个平台同步开放，实现线上智能匹配、远程面试、线下精准对接，更好地满足“互联网+”时代毕业生求职就业和用人单位招聘人才的需求。2019年，暨南大学云就业公众号粉丝数达30731，同比2018年新增粉丝9017人，平台入驻单位3021个单位，通过该平台实现就业信息精准推送232次，精准推送信息阅读总量多达139万。

同时，学校就业市场拓展和服务工作屡上新台阶，深受用人单位市场的认可和肯定。2019年，学校连续第三年获得最佳雇主与智联招聘联合颁发的“中国年度最佳高校就业最佳典范奖”；获猎聘最佳雇主调研组委员会颁发的“最佳合作贡献奖”。

#### 四、以生为本，建立高效的就业管理服务和支撑

以实现就业工作信息化、科学化、高效化为目标，一是紧跟“互联网+就业”新模式的工作模式，推动“广东省大学生就业创业”公众号和小程序平台在我校的全面铺开使用，结合“暨南大学智慧就业中心”系统平台、云就业微信服务平台，实现2020届毕业生生源校对、就业协议签订、报到证签发等手续全程无纸化、网络化，

同时实现管理不断线、服务无盲区，实现对毕业生求职意向和签约动态的实时掌控；二是注重调查研判，构建就业创业工作调研体系。包括开展毕业生就业创业意向调研，参与调研 6272 人，约占毕业生人数 80%，为提供精准就业帮扶实施提供有效依据和抓手；开展 2019 届港澳毕业生就业创业意向和近三年港澳校友在内地就业创业情况调研，形成 2 份专项报告，为推动港澳学生融入大湾区建设提供数据和信息支撑；在三地五校区开展 6 场毕业生专题座谈会，包括少数民族学生座谈会、港澳台侨学生座谈会等，积极收集毕业生对学生就业创业工作的意见和建议；开展用人单位满意度调研，形成 340 有效样本的专题报告等；三是加强帮扶，畅通特殊群体毕业生就业绿色通道。包括分别为 2019 届 507 名家庭经济困难毕业生、2020 届毕业生 386 名家庭经济困难毕业生提供 101.45 万元、77.2 万元的求职创业补贴；建立就业困难群体帮扶台账，形成家庭经济困难、少数民族、学业困难、离校未就业等重点学生数据库，持续推进“绿色通道”，做好就业帮扶和求职补贴申报工作；加强对未就业学生跟踪服务，扎实做好就业困难学生帮扶工作，实行“一生一策”动态管理，帮助未就业学生尽快落实工作岗位；四是坚持实施手续办理与就业咨询“首问负责制”，努力为毕业生提供优质窗口服务。对少数用人单位和学生应急派遣等就业问题，遵循原则合理安排，多方统筹有效解决。就业管理服务部门日均接待、办理各类毕业生手续 80 多人次，日均接听、答复毕业生咨询 100 多人次，积极保障广大毕业生及时、准确了解各类就业政策、安全顺利就业。

## 第二章 就业基本情况<sup>1</sup>

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

本校 2019 届纳入派遣的总毕业生人数为 6739 人，其中本科毕业生人数为 4096 人，硕士毕业生人数为 2481 人，博士毕业生人数为 162 人。

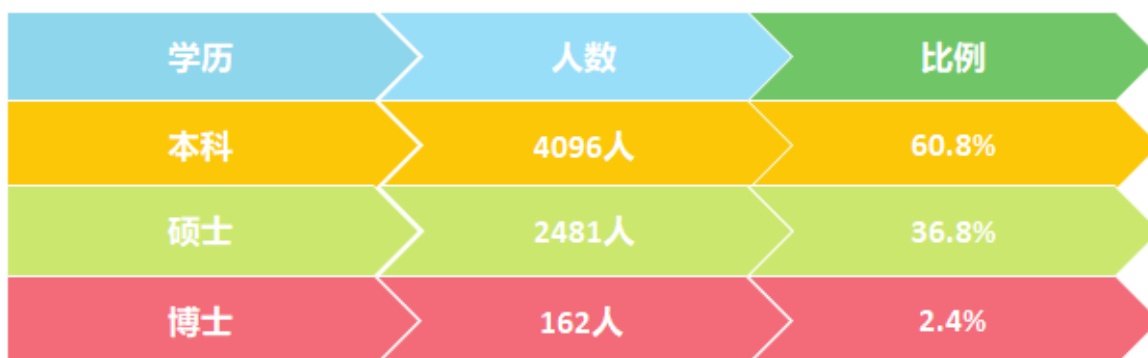


图 2-1 毕业生人数及结构

数据来源：暨南大学数据。

#### 2. 毕业生的性别结构

本校 2019 届本科、硕士毕业生中，女生占比较高（分别为 63.3%、64.9%），博士毕业生中，男生占比较高（61.7%）。

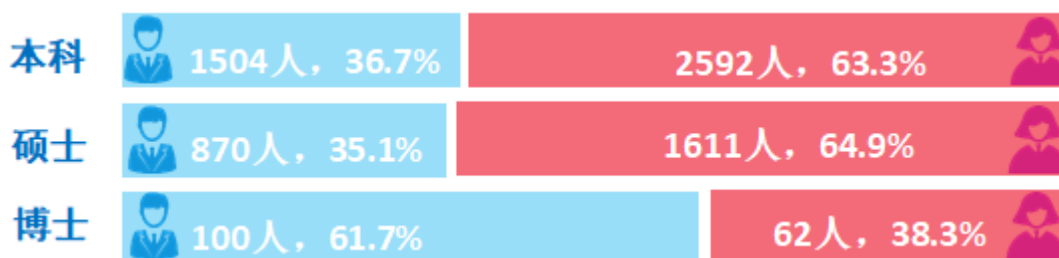


图 2-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：暨南大学数据。

<sup>1</sup> 本质量报告的数据均以纳入派遣的毕业生为基本数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届本科毕业生以广东生源（53.6%）为主；硕士毕业生生源主要分布在广东（27.4%）、江西（10.6%）、湖北（9.8%）、河南（9.8%）、湖南（9.4%）等地；博士毕业生生源主要分布在广东（24.1%）、河南（12.3%）、江西（8.6%）等地。

表 2-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
广东	53.6	27.4	24.1
安徽	3.4	5.8	9.9
四川	2.8	3.0	0.0
河北	2.3	1.4	4.3
重庆	2.2	0.8	1.2
云南	2.1	0.7	2.5
河南	2.0	9.8	12.3
贵州	1.9	0.8	0.6
湖南	1.9	9.4	7.4
山西	1.9	2.5	1.2
甘肃	1.9	0.6	0.6
内蒙古	1.8	0.8	0.6
广西	1.8	3.6	3.1
陕西	1.6	1.0	1.2
湖北	1.5	9.8	5.6
新疆	1.5	0.4	0.6
山东	1.4	3.1	9.9
福建	1.4	3.1	1.9
江西	1.4	10.6	8.6
浙江	1.3	2.0	1.2
青海	1.2	0.1	0.0
黑龙江	1.2	0.6	1.9
宁夏	1.2	0.2	0.0
海南	1.1	0.7	0.6
辽宁	1.1	0.3	0.0
江苏	1.0	1.1	0.0
吉林	0.9	0.3	0.6
天津	0.9	0.0	0.0
北京	0.5	0.0	0.0
上海	0.4	0.0	0.0
西藏	0.2	0.0	0.0



生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
香港	0.2	0.2	0.0
台湾	0.1	0.0	0.0
境外	0.1	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

#### 4. 各学院毕业生人数

本校 2019 届本科毕业生分布在 30 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、国际商学院、深圳旅游学院；硕士毕业生分布在 30 个学院，其中规模较大的学院是经济学院、管理学院、生命科学技术学院；博士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是生命科学技术学院。

表 2-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
管理学院	388	352	8
国际商学院	373	11	
深圳旅游学院	340		
信息科学技术学院	269	119	3
经济学院	256	412	18
人文学院	254		
智能科学与工程学院	243		
新闻与传播学院	218	197	3
国际学院	160		
理工学院	157	81	4
生命科学技术学院	131	222	45
文学院	131	123	21
化学与材料学院	122	85	
电气工程学院	122		
翻译学院	120		
基础医学院	115	35	11
华文学院	90	71	1
公共管理学院/应急管理学院	78	31	
艺术学院	75	8	
药学院	72	125	24
外国语学院	65	77	
法学院/知识产权学院	61	102	

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
力学与建筑工程学院	61	14	1
包装工程学院	49	6	
环境学院	37	39	
口腔医学院	27	19	
体育学院	24		
中医学院	20	27	3
国际关系学院/华侨华人研究院	20	28	4
护理学院	18		
马克思主义学院		9	
第二临床医学院		38	
光子技术研究院		24	
质谱仪器与大气环境研究所		10	
第一临床医学院		176	10
环境与气候研究院		6	
先进耐磨蚀及功能材料研究院		6	
产业经济研究院		28	6

数据来源：暨南大学数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至2019年12月，本校2019届本科毕业生的就业率为96.92%，硕士毕业生的就业率为97.38%，博士毕业生的就业率为97.53%。

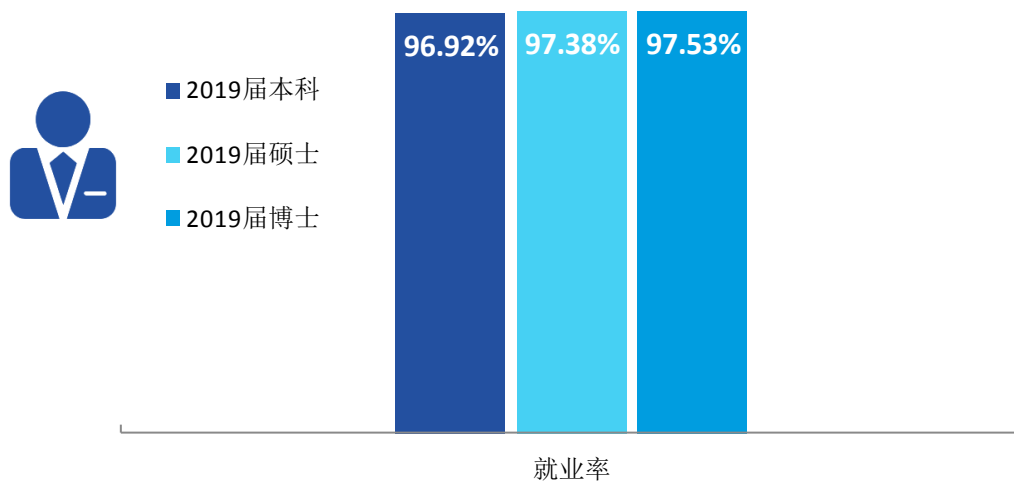


图 2-3 毕业生的就业率

数据来源：暨南大学数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届各学院、各专业毕业生的就业率如下表所示，多数学院专业的就业率均在 90% 以上，就业落实情况较好。

表 2-3 各学院及专业毕业生的就业率

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
国际学院	国际经济与贸易	本科	22	22	100.00%	98.13%
	会计学	本科	29	28	96.55%	
	计算机科学与技术	本科	16	15	93.75%	
	金融学	本科	32	32	100.00%	
	临床医学	本科	8	8	100.00%	
	食品质量与安全	本科	18	18	100.00%	
	新闻学	本科	15	14	93.33%	
	药学	本科	20	20	100.00%	
	汉语言文学	本科	78	73	93.59%	
	历史学	本科	37	35	94.59%	
	戏剧影视文学	本科	16	15	93.75%	
	比较文学与世界文学	博士	2	2	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	博士	1	1	100.00%	
	汉语言文字学	博士	1	1	100.00%	
文学院	文艺学	博士	1	1	100.00%	94.55%
	中国古代文学	博士	6	5	83.33%	
	中国古典文献学	博士	1	1	100.00%	
	中国少数民族语言文学	博士	1	1	100.00%	
	中国史	博士	5	5	100.00%	
	中国现当代文学	博士	3	3	100.00%	
	比较文学与世界文学	硕士	5	5	100.00%	
	高级秘书与行政助理学	硕士	7	7	100.00%	
	汉语言文字学	硕士	12	12	100.00%	
	美学	硕士	5	5	100.00%	
	世界史	硕士	6	6	100.00%	
	文化创意与文化产业	硕士	3	3	100.00%	
	文艺学	硕士	12	12	100.00%	
	中国古代文学	硕士	19	18	94.74%	
	中国少数民族语言文学	硕士	2	2	100.00%	
	中国史	硕士	33	30	90.91%	
	中国现当代文学	硕士	19	17	89.47%	
外国语学院	法语	本科	9	8	88.89%	97.89%
	日语	本科	20	20	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
新闻与传播学院	商务英语	本科	19	18	94.74%	97.13%
	英语	本科	17	16	94.12%	
	日语语言文学	硕士	2	2	100.00%	
	外国语言学及应用语言学	硕士	10	10	100.00%	
	英语笔译	硕士	56	56	100.00%	
	英语语言文学	硕士	9	9	100.00%	
	播音与主持艺术	本科	32	32	100.00%	
	广播电视学	本科	36	34	94.44%	
	广告学	本科	40	38	95.00%	
	网络与新媒体	本科	39	39	100.00%	
	新闻学	本科	71	70	98.59%	
	新闻传播学	博士	3	3	100.00%	
	传播学	硕士	16	16	100.00%	
	广播电视学	硕士	12	12	100.00%	
	广告学	硕士	14	13	92.86%	
	艺术学院	动画	本科	23	23	
美术学		本科	18	17	94.44%	
戏剧影视导演		本科	20	20	100.00%	
音乐学		本科	14	14	100.00%	
电影		硕士	5	5	100.00%	
艺术设计		硕士	3	3	100.00%	
经济学院	财政学	本科	17	17	100.00%	96.94%
	国际经济与贸易	本科	55	55	100.00%	
	金融学	本科	57	56	98.25%	
	经济统计学	本科	68	68	100.00%	
	经济学	本科	40	39	97.50%	
	税收学	本科	19	19	100.00%	
	公司金融与投资	博士	2	2	100.00%	
	国际贸易学	博士	4	3	75.00%	
	国民经济学	博士	1	1	100.00%	
	金融学	博士	4	4	100.00%	
	劳动经济学	博士	1	1	100.00%	
	区域经济学	博士	3	3	100.00%	
	统计学	博士	1	1	100.00%	
	政治经济学	博士	2	2	100.00%	
	财政学	硕士	17	16	94.12%	
国际贸易学	硕士	28	27	96.43%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	国际商务硕士	硕士	27	25	92.59%	
	国民经济学	硕士	19	19	100.00%	
	金融硕士	硕士	112	107	95.54%	
	金融学	硕士	46	43	93.48%	
	劳动经济学	硕士	5	5	100.00%	
	区域经济学	硕士	25	25	100.00%	
	人口、资源与环境经济学	硕士	5	5	100.00%	
	世界经济	硕士	5	5	100.00%	
	数量经济学	硕士	8	8	100.00%	
	税务硕士	硕士	22	21	95.45%	
	统计学	硕士	25	24	96.00%	
	西方经济学	硕士	9	9	100.00%	
	应用统计硕士	硕士	30	28	93.33%	
	政治经济学	硕士	9	9	100.00%	
	资产评估硕士	硕士	20	18	90.00%	
管理学院	财务管理	本科	43	42	97.67%	97.19%
	电子商务	本科	26	25	96.15%	
	工商管理	本科	52	49	94.23%	
	会计学	本科	166	164	98.80%	
	旅游管理	本科	24	23	95.83%	
	人力资源管理	本科	26	26	100.00%	
	市场营销	本科	32	31	96.88%	
	物流管理	本科	19	18	94.74%	
	财务管理	博士	2	2	100.00%	
	国际商务	博士	1	1	100.00%	
	会计学	博士	2	2	100.00%	
	旅游管理	博士	1	1	100.00%	
	企业管理	博士	1	1	100.00%	
	组织行为学与人力资源管理	博士	1	1	100.00%	
	财务管理	硕士	7	7	100.00%	
	工商管理硕士	硕士	15	14	93.33%	
	工业工程	硕士	42	42	100.00%	
	管理科学与工程	硕士	12	12	100.00%	
	国际商务	硕士	15	14	93.33%	
	会计硕士	硕士	125	121	96.80%	
	会计学	硕士	31	28	90.32%	
	技术经济及管理	硕士	7	7	100.00%	
	旅游管理	硕士	17	17	100.00%	
企业管理	硕士	32	32	100.00%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
公共管理学院/ 应急管理学院	审计硕士	硕士	21	21	100.00%	98.17%
	应用心理学	硕士	28	26	92.86%	
	公共事业管理	本科	39	39	100.00%	
	行政管理	本科	39	37	94.87%	
	行政管理	硕士	12	12	100.00%	
	教育经济与管理	硕士	5	5	100.00%	
	社会保障	硕士	4	4	100.00%	
	土地资源管理	硕士	4	4	100.00%	
	应急管理	硕士	6	6	100.00%	
法学院/知识产 权学院	法学	本科	43	41	95.35%	96.32%
	知识产权	本科	18	17	94.44%	
	法律硕士（法学）	硕士	24	22	91.67%	
	法律硕士（非法学）	硕士	42	41	97.62%	
	国际法学	硕士	4	4	100.00%	
	经济法学	硕士	8	8	100.00%	
	民商法学	硕士	12	12	100.00%	
	宪法学与行政法学	硕士	4	4	100.00%	
	刑法学	硕士	4	4	100.00%	
国际关系学院/ 华侨华人研究院	知识产权法学	硕士	4	4	100.00%	98.08%
	国际政治	本科	20	20	100.00%	
	国际关系	博士	4	4	100.00%	
	国际关系	硕士	17	16	94.12%	
	国际政治	硕士	6	6	100.00%	
理工学院	外交学	硕士	5	5	100.00%	98.76%
	材料物理	本科	14	14	100.00%	
	光电信息科学与工程	本科	24	23	95.83%	
	食品科学与工程	本科	22	22	100.00%	
	食品质量与安全	本科	26	26	100.00%	
	信息工程	本科	40	38	95.00%	
	应用物理学	本科	31	31	100.00%	
	生物医学物理与生物医学信 息技术	博士	4	4	100.00%	
	光学	硕士	5	5	100.00%	
	光学工程（2年制）	硕士	17	17	100.00%	
	光学工程（3年制）	硕士	17	17	100.00%	
	计算物理	硕士	3	3	100.00%	
理论物理	硕士	3	3	100.00%		
粮食、油脂及植物蛋白工程	硕士	3	3	100.00%		

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
信息科学技术学院	凝聚态物理	硕士	11	11	100.00%	96.42%
	食品科学	硕士	20	20	100.00%	
	物理电子学	硕士	2	2	100.00%	
	电子科学与技术	本科	17	16	94.12%	
	电子信息工程	本科	52	50	96.15%	
	计算机科学与技术	本科	45	43	95.56%	
	软件工程	本科	28	27	96.43%	
	数学与应用数学	本科	22	21	95.45%	
	通信工程	本科	30	29	96.67%	
	网络工程	本科	23	22	95.65%	
	信息管理与信息系统	本科	22	21	95.45%	
	信息与计算科学	本科	30	29	96.67%	
	计算机应用技术	博士	2	2	100.00%	
	信息安全	博士	1	1	100.00%	
	电路与系统	硕士	2	2	100.00%	
	电子与通信工程	硕士	23	22	95.65%	
	概率论与数理统计	硕士	2	2	100.00%	
	基础数学	硕士	3	3	100.00%	
	计算机技术	硕士	15	14	93.33%	
	计算机软件与理论	硕士	5	5	100.00%	
	计算机系统结构	硕士	5	5	100.00%	
	计算机应用技术	硕士	7	7	100.00%	
	计算数学	硕士	3	3	100.00%	
	软件工程（2年制）	硕士	14	14	100.00%	
	软件工程（3年制）	硕士	4	4	100.00%	
	通信与信息系统	硕士	9	9	100.00%	
	微电子学与固体电子学	硕士	2	2	100.00%	
	信号与信息处理	硕士	7	7	100.00%	
	应用数学	硕士	3	3	100.00%	
	应用统计硕士	硕士	12	11	91.67%	
	运筹学与控制论	硕士	3	3	100.00%	
生命科学技术学院	生态学	本科	21	20	95.24%	98.24%
	生物技术	本科	36	36	100.00%	
	生物科学	本科	49	47	95.92%	
	生物医学工程	本科	25	24	96.00%	
	海洋生物与生物技术	博士	1	1	100.00%	
	神经生物学	博士	4	4	100.00%	
	生态学	博士	7	7	100.00%	



学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
药学院	生物材料与组织工程	博士	7	7	100.00%	98.64%
	生物化学与分子生物学	博士	11	11	100.00%	
	生物医药	博士	6	6	100.00%	
	水生生物学	博士	2	2	100.00%	
	细胞生物学	博士	3	3	100.00%	
	遗传学	博士	1	1	100.00%	
	再生医学	博士	3	3	100.00%	
	动物学	硕士	3	3	100.00%	
	发育生物学	硕士	3	3	100.00%	
	海洋生物与生物技术	硕士	8	8	100.00%	
	环境科学	硕士	6	6	100.00%	
	免疫学	硕士	10	10	100.00%	
	神经生物学	硕士	16	16	100.00%	
	生态学	硕士	14	14	100.00%	
	生物工程	硕士	14	13	92.86%	
	生物化学与分子生物学	硕士	56	55	98.21%	
	生物医学工程	硕士	12	11	91.67%	
	生物医药	硕士	13	13	100.00%	
	水生生物学	硕士	16	16	100.00%	
	微生物学	硕士	24	24	100.00%	
	细胞生物学	硕士	7	7	100.00%	
	遗传学	硕士	9	9	100.00%	
	再生医学	硕士	11	11	100.00%	
	药学	本科	47	47	100.00%	
	中药学	本科	25	25	100.00%	
	中药化学	博士	18	17	94.44%	
	中药药理学	博士	6	6	100.00%	
	临床药学	硕士	1	1	100.00%	
微生物与生化药学	硕士	9	9	100.00%		
药剂学	硕士	8	8	100.00%		
药理学	硕士	15	15	100.00%		
药事管理学	硕士	1	1	100.00%		
药物分析学	硕士	5	5	100.00%		
药物化学	硕士	43	43	100.00%		
中药学	硕士	18	18	100.00%		
中药学硕士	硕士	25	23	92.00%		
华文学院	汉语国际教育	本科	50	45	90.00%	94.44%
	汉语言	本科	40	38	95.00%	
	海外华语及华文教学	博士	1	1	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
人文学院	海外华语及华文教学	硕士	10	10	100.00%	98.03%
	汉语国际教育硕士	硕士	52	50	96.15%	
	语言学及应用语言学	硕士	9	9	100.00%	
	法学	本科	52	51	98.08%	
	广告学	本科	40	38	95.00%	
	汉语言文学	本科	75	74	98.67%	
	行政管理	本科	39	38	97.44%	
	文化产业管理	本科	48	48	100.00%	
翻译学院	翻译	本科	120	118	98.33%	98.33%
国际商学院	财务管理	本科	63	61	96.83%	97.40%
	工商管理	本科	53	52	98.11%	
	国际经济与贸易	本科	49	48	97.96%	
	国际商务	本科	53	51	96.23%	
	金融学	本科	103	100	97.09%	
	市场营销	本科	52	51	98.08%	
	国际商务	硕士	11	11	100.00%	
深圳旅游学院	电子商务	本科	78	75	96.15%	95.88%
	风景园林	本科	37	35	94.59%	
	会展经济与管理	本科	42	42	100.00%	
	酒店管理	本科	36	33	91.67%	
	旅游管理	本科	83	78	93.98%	
体育学院	商务英语	本科	64	63	98.44%	100.00%
	体育教育	本科	24	24	100.00%	
环境学院	环境工程	本科	17	17	100.00%	96.05%
	环境科学	本科	20	20	100.00%	
	环境工程	硕士	30	28	93.33%	
	环境科学	硕士	9	8	88.89%	
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	硕士	2	2	100.00%	100.00%
	思想政治教育	硕士	7	7	100.00%	
产业经济研究院	产业经济学	博士	6	6	100.00%	100.00%
	产业经济学	硕士	28	28	100.00%	
光子技术研究院	光通信与光传感	硕士	24	23	95.83%	95.83%
质谱仪器与大气环境研究所	环境工程	硕士	7	7	100.00%	100.00%
	环境科学	硕士	3	3	100.00%	
先进耐磨蚀及功能材料研究院	材料加工工程	硕士	3	3	100.00%	100.00%
	材料学	硕士	3	3	100.00%	
化学与材料学院	材料科学与工程	本科	25	25	100.00%	98.55%
	高分子材料与工程	本科	17	16	94.12%	
	化学工程与工艺	本科	23	23	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	应用化学	本科	57	57	100.00%	
	材料加工工程	硕士	3	3	100.00%	
	材料物理与化学	硕士	5	5	100.00%	
	材料学	硕士	8	8	100.00%	
	分析化学	硕士	7	6	85.71%	
	高分子化学与物理	硕士	3	3	100.00%	
	化学工程	硕士	7	7	100.00%	
	生物材料	硕士	4	4	100.00%	
	生物医学工程	硕士	1	1	100.00%	
	无机化学	硕士	21	20	95.24%	
	物理化学	硕士	14	14	100.00%	
	应用化学	硕士	6	6	100.00%	
	有机化学	硕士	6	6	100.00%	
环境与气候研究院	环境工程	硕士	6	6	100.00%	100.00%
力学与建筑工程学院	工程力学	本科	16	16	100.00%	98.68%
	建筑学	本科	17	16	94.12%	
	土木工程	本科	28	28	100.00%	
	工程力学	博士	1	1	100.00%	
	建筑与土木工程	硕士	14	14	100.00%	
基础医学院	临床医学	本科	115	105	91.30%	91.93%
	病理学与病理生理学	博士	9	8	88.89%	
	神经生物学	博士	2	2	100.00%	
	病理学与病理生理学	硕士	8	6	75.00%	
	病原生物学	硕士	2	2	100.00%	
	儿少卫生与妇幼保健学	硕士	2	2	100.00%	
	劳动卫生与环境卫生学	硕士	2	2	100.00%	
	流行病与卫生统计学	硕士	7	7	100.00%	
	免疫学	硕士	2	2	100.00%	
	人体解剖与组织胚胎学	硕士	2	2	100.00%	
	神经生物学	硕士	1	1	100.00%	
	生理学	硕士	3	3	100.00%	
	药理学	硕士	3	3	100.00%	
	营养与食品卫生学	硕士	3	3	100.00%	
	中医学院	中医学	本科	20	19	
中西医结合基础		博士	1	1	100.00%	
中西医结合临床		博士	2	2	100.00%	
针灸推拿学		硕士	3	3	100.00%	
中西医结合基础		硕士	2	2	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	中西医结合临床	硕士	11	11	100.00%	
	中医妇科学	硕士	1	1	100.00%	
	中医骨伤学	硕士	1	1	100.00%	
	中医临床基础	硕士	2	2	100.00%	
	中医内科学	硕士	6	6	100.00%	
	中医诊断学	硕士	1	1	100.00%	
口腔医学院	口腔医学	本科	27	27	100.00%	100.00%
	口腔临床医学	硕士	1	1	100.00%	
	口腔医学硕士	硕士	18	18	100.00%	
护理学院	护理学	本科	18	18	100.00%	100.00%
第一临床医学院	儿科学	博士	1	1	100.00%	100.00%
	麻醉学	博士	1	1	100.00%	
	内科学	博士	1	1	100.00%	
	神经病学	博士	1	1	100.00%	
	外科学	博士	4	4	100.00%	
	影像医学与核医学	博士	2	2	100.00%	
	儿科学	硕士	6	6	100.00%	
	耳鼻咽喉科学	硕士	5	5	100.00%	
	妇产科学	硕士	14	14	100.00%	
	护理硕士	硕士	7	7	100.00%	
	护理学	硕士	2	2	100.00%	
	急诊医学	硕士	4	4	100.00%	
	精神病与精神卫生学	硕士	2	2	100.00%	
	康复医学与理疗学	硕士	2	2	100.00%	
	临床病理学（不授博士学位）	硕士	1	1	100.00%	
	临床检验诊断学	硕士	4	4	100.00%	
	麻醉学	硕士	5	5	100.00%	
	内科学	硕士	38	38	100.00%	
	皮肤病与性病学	硕士	4	4	100.00%	
	全科医学（不授博士学位）	硕士	6	6	100.00%	
	神经病学	硕士	9	9	100.00%	
	外科学	硕士	39	39	100.00%	
	眼科学	硕士	8	8	100.00%	
影像医学与核医学	硕士	18	18	100.00%		
肿瘤学	硕士	2	2	100.00%		
第二临床医学院	儿科学	硕士	1	1	100.00%	97.37%
	耳鼻咽喉科学	硕士	1	1	100.00%	
	妇产科学	硕士	2	2	100.00%	
	麻醉学	硕士	1	1	100.00%	

学院名称	专业名称	学历	毕业生人数	已就业人数	专业就业率	学院就业率
	内科学	硕士	13	12	92.31%	96.36%
	神经病学	硕士	3	3	100.00%	
	外科学	硕士	4	4	100.00%	
	眼科学	硕士	5	5	100.00%	
	影像医学与核医学	硕士	7	7	100.00%	
	肿瘤学	硕士	1	1	100.00%	
包装工程学院	包装工程	本科	49	47	95.92%	96.36%
	包装工程	硕士	6	6	100.00%	
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	本科	55	52	94.55%	95.47%
	软件工程	本科	58	55	94.83%	
	物联网工程	本科	62	60	96.77%	
	信息安全	本科	68	65	95.59%	
电气工程学院	电气工程及其自动化	本科	76	72	94.74%	94.26%
	自动化	本科	46	43	93.48%	

数据来源：暨南大学数据。

## （二） 毕业去向分布

本校 2019 届本科毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（39.7%），其次是“国内升学”（15.5%）、“境外升学”（14.9%）。

表 2-4 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	39.7
国内升学	15.5
境外升学	14.9
股份制企业	7.2
国有独资企业	6.8
事业单位	4.9
党政机关及部队	3.1
国有企业	2.4
其他	2.3
外资企业	1.5
集体企业	0.7
自由职业	0.6
自主创业	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2019 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（32.3%）、“事业单位”（23.1%）。

表 2-5 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
民营企业	32.3
事业单位	23.1
股份制企业	11.7
国有独资企业	10.2
国有企业	5.3
国内升学	5.2
党政机关及部队	3.9
其他	3.3
外资企业	1.9
境外升学	1.5
集体企业	1.2
自由职业	0.2
自主创业	0.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2019 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（76.7%）。

表 2-6 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
事业单位	76.7
股份制企业	6.8
民营企业	4.2
其他	3.5
党政机关及部队	2.9
境外升学	2.8
国有独资企业	2.5
自由职业	0.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届本科、硕士毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（分别为 12.3%、10.4%）相关职业，有 10.0%的硕士毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）相关职业。同时本校有较多本科毕业生从事互联网开发及应用（9.3%）、计算机与数据处理（7.7%）等电子信息相关职业以及行政/后勤（10.9%）相关职业，此外有较多硕士、博士毕业生从事医疗、教育相关职业。

表 2-7 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	12.3
行政/后勤	10.9
互联网开发及应用	9.3
计算机与数据处理	7.7
销售	6.6

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-8 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	10.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.0
医疗保健/紧急救助	9.3
高等教育/职业培训	8.2
研究人员	7.0
中小学教育	7.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 博士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
高等教育/职业培训	60.0
医疗保健/紧急救助	22.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如护理学院毕业生从事的主要职业是护士，电气工程及其自动化专业毕业生从事的主要职业是电气技术人员。

表 2-10 本科各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院本科毕业生从事的主要职业
管理学院	会计；审计人员；财务分析人员
国际商学院	银行柜员；审计人员；文员
国际学院	审计人员；会计
护理学院	护士
华文学院	文员
化学与材料学院	化学技术人员
经济学院	银行柜员
人文学院	文员；行政秘书和行政助理；法律职员
深圳旅游学院	会务专员
生命科学技术学院	生物医学工程技术人员
文学院	文员；行政秘书和行政助理
新闻与传播学院	记者；编辑
信息科学技术学院	互联网开发人员；计算机程序员
智能科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
电气工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员
法学院/知识产权学院	法学（法学院/知识产权学院）	法律职员
翻译学院	翻译	文员
公共管理学院/应急管理學院	公共事业管理	行政秘书和行政助理
管理学院	财务管理（管理学院）	审计人员
管理学院	会计学（管理学院）	会计
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
国际商学院	财务管理（国际商学院）	审计人员
国际商学院	金融学（国际商学院）	银行柜员
护理学院	护理学	护士
华文学院	汉语国际教育	文员
经济学院	国际经济与贸易（经济学院）	银行柜员



学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生从事的主要职业
经济学院	经济统计学	数据统计分析人员
力学与建筑工程学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
力学与建筑工程学院	土木工程	土木工程技术人员
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
深圳旅游学院	电子商务（深圳旅游学院）	电子商务专员
深圳旅游学院	会展经济与管理	会务专员
体育学院	体育教育	初中教师
文学院	汉语言文学（文学院）	文员
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	广告策划人员
新闻与传播学院	新闻学（新闻与传播学院）	记者
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	互联网开发人员
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	计算机程序员
智能科学与工程学院	软件工程（智能科学与工程学院）	计算机程序员
智能科学与工程学院	物联网工程	计算机程序员
智能科学与工程学院	信息安全	互联网开发人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生主要就业于电子信息产业，如信息传输/软件和信息技术服务业（17.4%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（7.8%），硕士、博士毕业生主要就业于教育业（分别为 18.4%、64.0%）。同时分别有 11.7%、13.4% 的本科、硕士毕业生就业于金融业。有较多硕士、博士毕业生就业于医疗和社会护理服务业（分别为 11.7%、20.0%）、医药及设备制造业（分别为 7.4%、4.0%）。

表 2-12 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	17.4
金融业	11.7
政府及公共管理	8.7
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.8
各类专业设计与咨询服务业	7.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-13 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	18.4
金融业	13.4
医疗和社会护理服务业	11.7
医药及设备制造业	7.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-14 博士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	64.0
医疗和社会护理服务业	20.0
医药及设备制造业	4.0

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届本科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如电气工程学院毕业生主要就业于发电/输电业、通信设备制造业，金融学（经济学院）专业毕业生主要就业于储蓄信用中介。

表 2-15 本科各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
电气工程学院	发电、输电业；通信设备制造业
管理学院	会计、审计与税务服务业；房地产开发业；通信设备制造业；互联网运营与网络搜索引擎业
国际商学院	储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；房地产开发业
国际学院	会计、审计与税务服务业
护理学院	综合医院
经济学院	储蓄信用中介
人文学院	报刊、图书出版业
生命科学技术学院	药品和医药制造业
新闻与传播学院	新闻业
信息科学技术学院	软件开发业；电信经销业；通信设备制造业
智能科学与工程学院	软件开发业；通信设备制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-16 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业本科毕业生就业的主要行业
电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输业业
管理学院	财务管理（管理学院）	会计、审计与税务服务业
管理学院	会计学（管理学院）	会计、审计与税务服务业
管理学院	市场营销（管理学院）	房地产开发业
国际商学院	财务管理（国际商学院）	会计、审计与税务服务业
国际商学院	金融学（国际商学院）	储蓄信用中介
护理学院	护理学	综合医院
经济学院	金融学（经济学院）	储蓄信用中介
经济学院	经济统计学	保险机构
力学与建筑工程学院	土木工程	房地产开发业
人文学院	汉语言文学（人文学院）	中小学教育机构；房地产开发业
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	房地产开发业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	广告及相关服务业
新闻与传播学院	新闻学（新闻与传播学院）	报刊、图书出版业；互联网运营与网络搜索引擎业
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	软件开发业
药学院	药学（药学院）	药品和医药制造业
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	通信设备制造业
智能科学与工程学院	软件工程（智能科学与工程学院）	软件开发业
智能科学与工程学院	信息安全	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科毕业生主要在民营企业/个体、国有企业、政府机构/科研或其他事业单位就业（分别为 46%、28%、14%），硕士毕业生主要在民营企业/个体、国有企业、政府机构/科研或其他事业单位就业（分别为 32%、32%、29%），博士毕业生主要在政府机构/科研或其他事业单位就业（87%）；用人单位规模方面，本校 2019 届本科、硕士、博士均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 55%、58%、70%）。

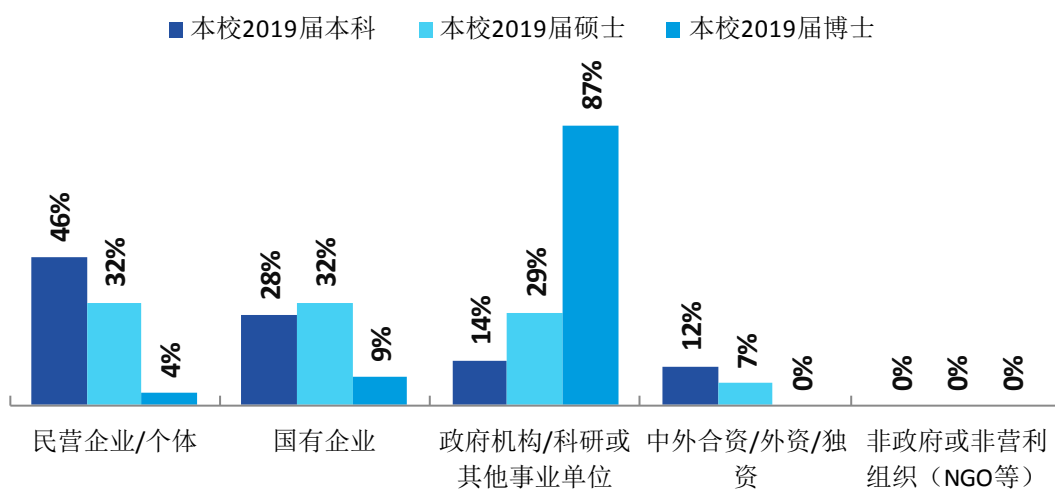


图 2-4 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

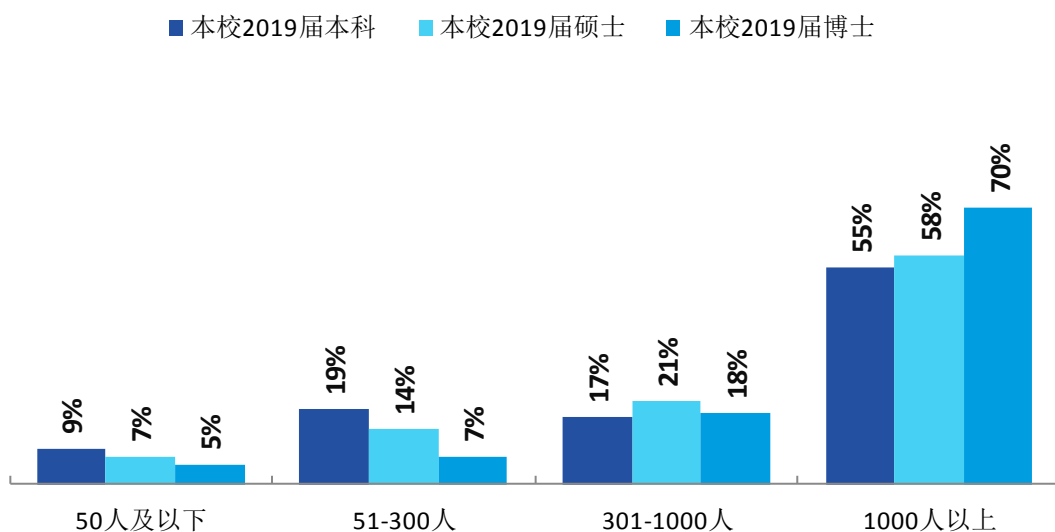


图 2-5 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届本科各学院、专业毕业生就业的用人单位类型及规模略有不同，如翻译学院毕业生主要就业于民营企业/个体，信息科学技术学院毕业生主要就业于国有企业。电气工程学院毕业生主要在 1000 人以上规模的大型用人单位就业，翻译学院毕业生主要在 300 人以下的中小型用人单位就业。

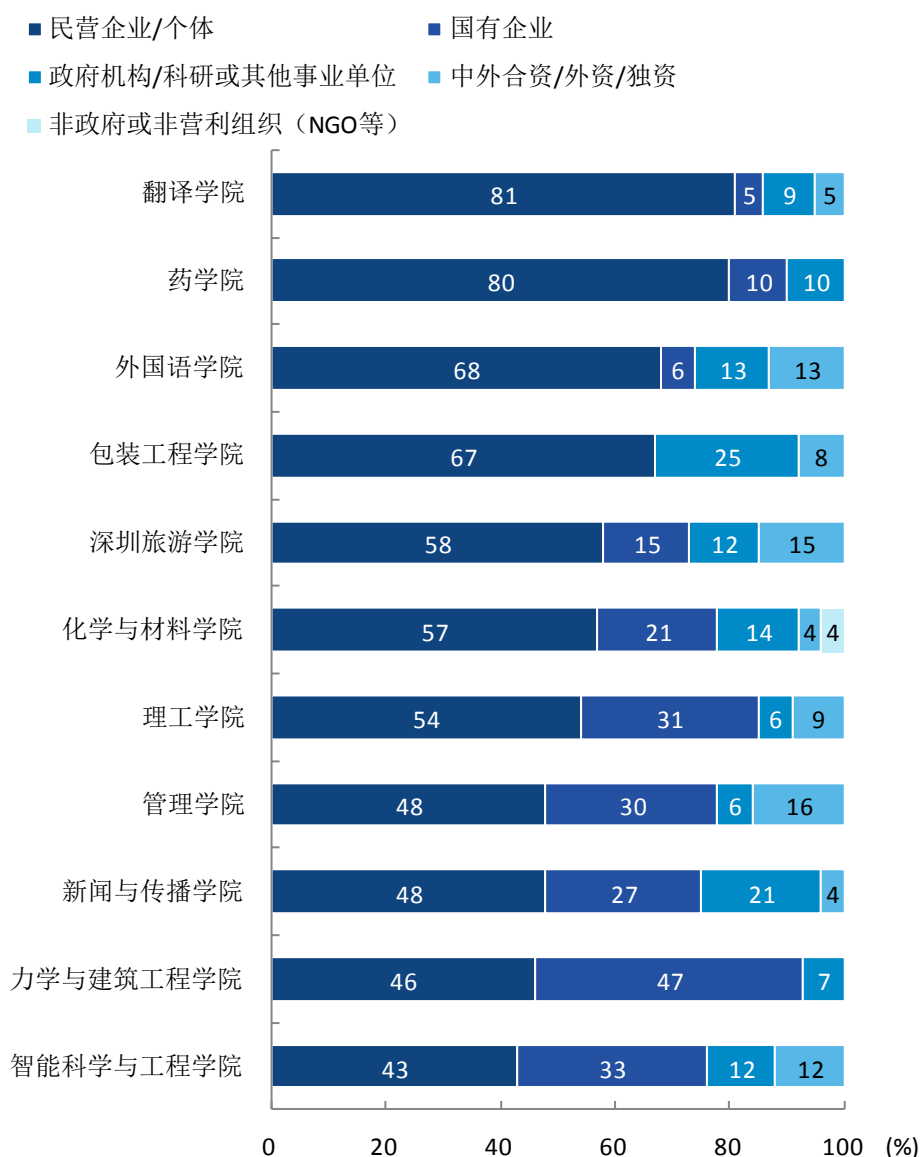
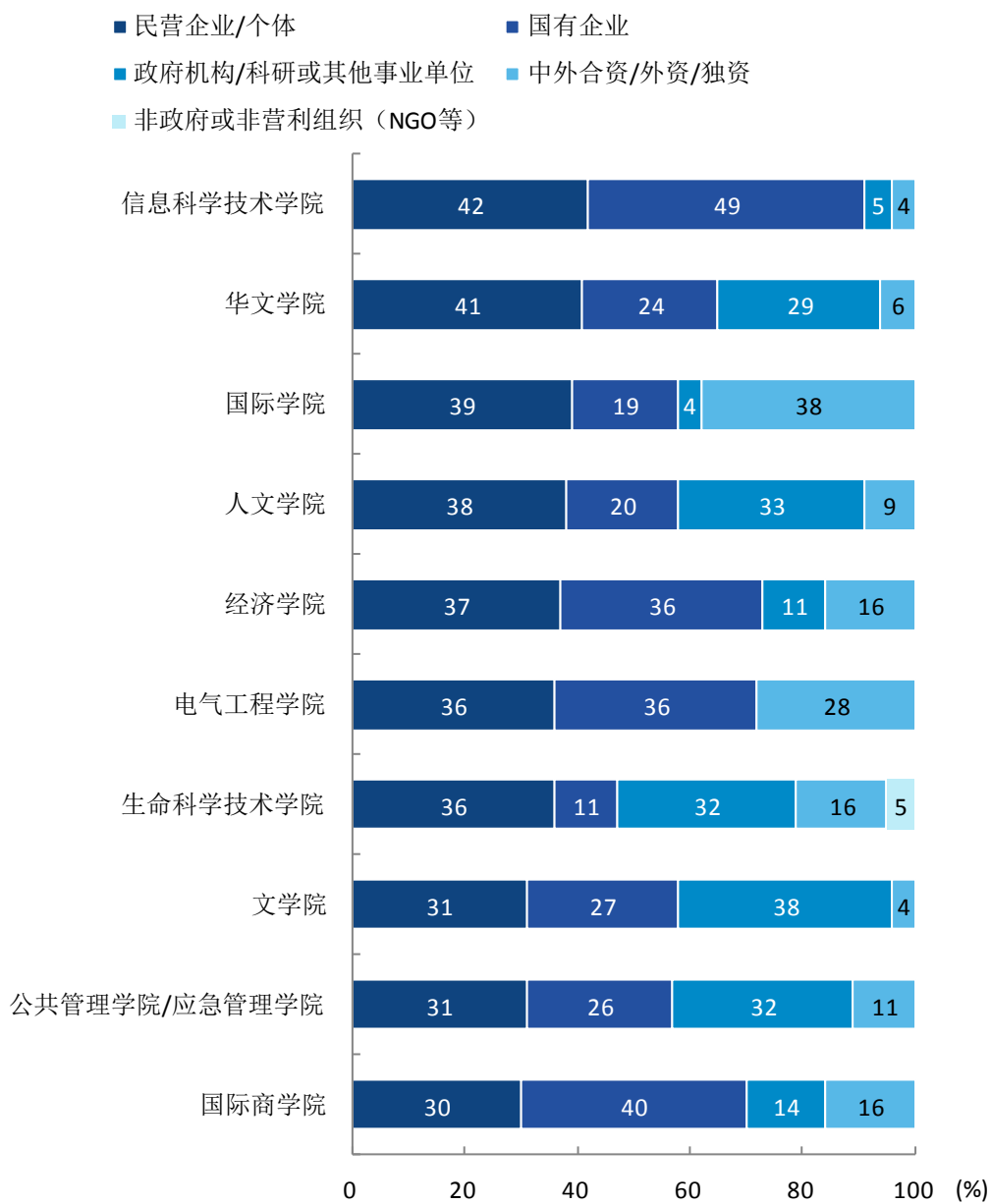


图 2-6 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-6 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

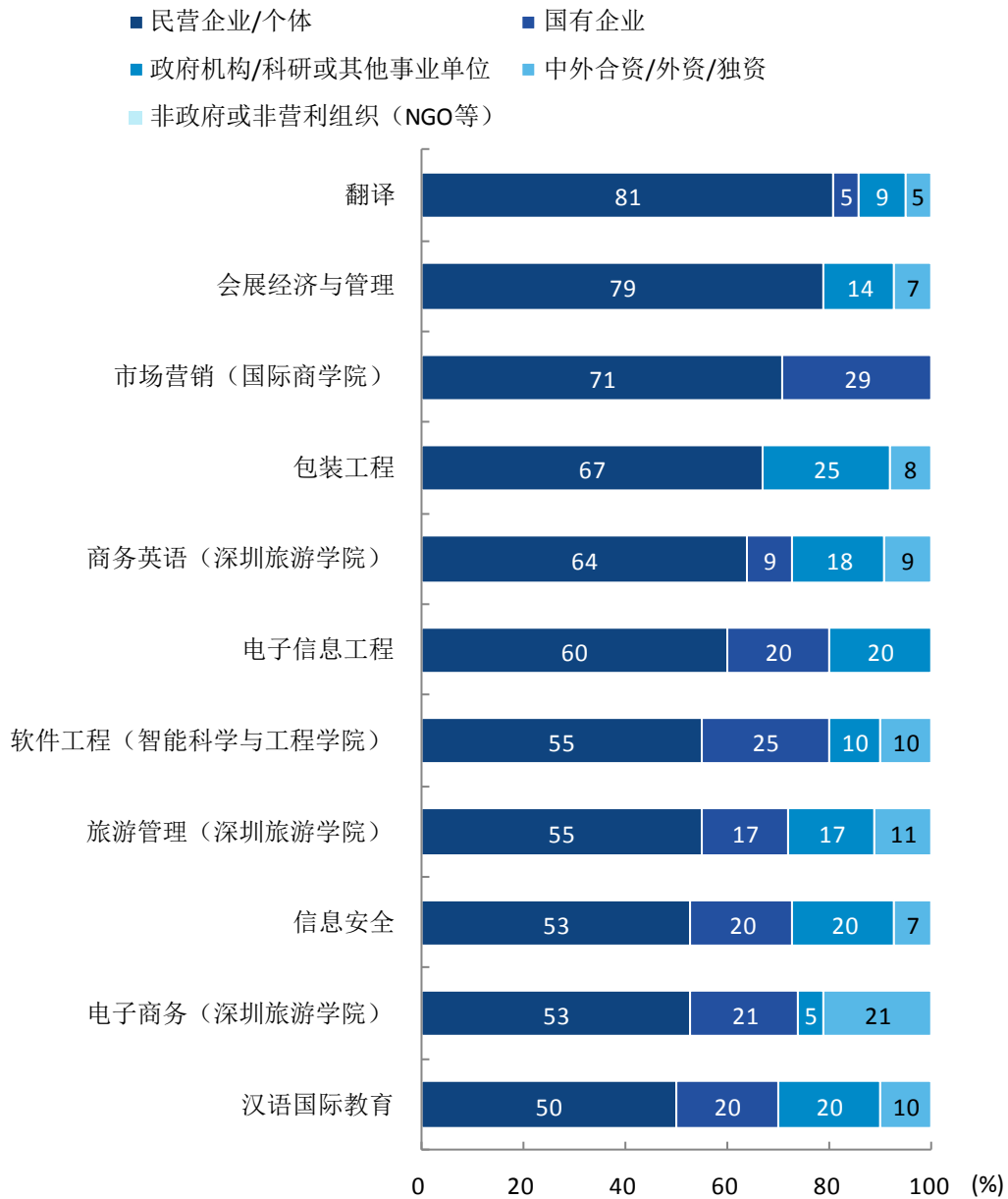
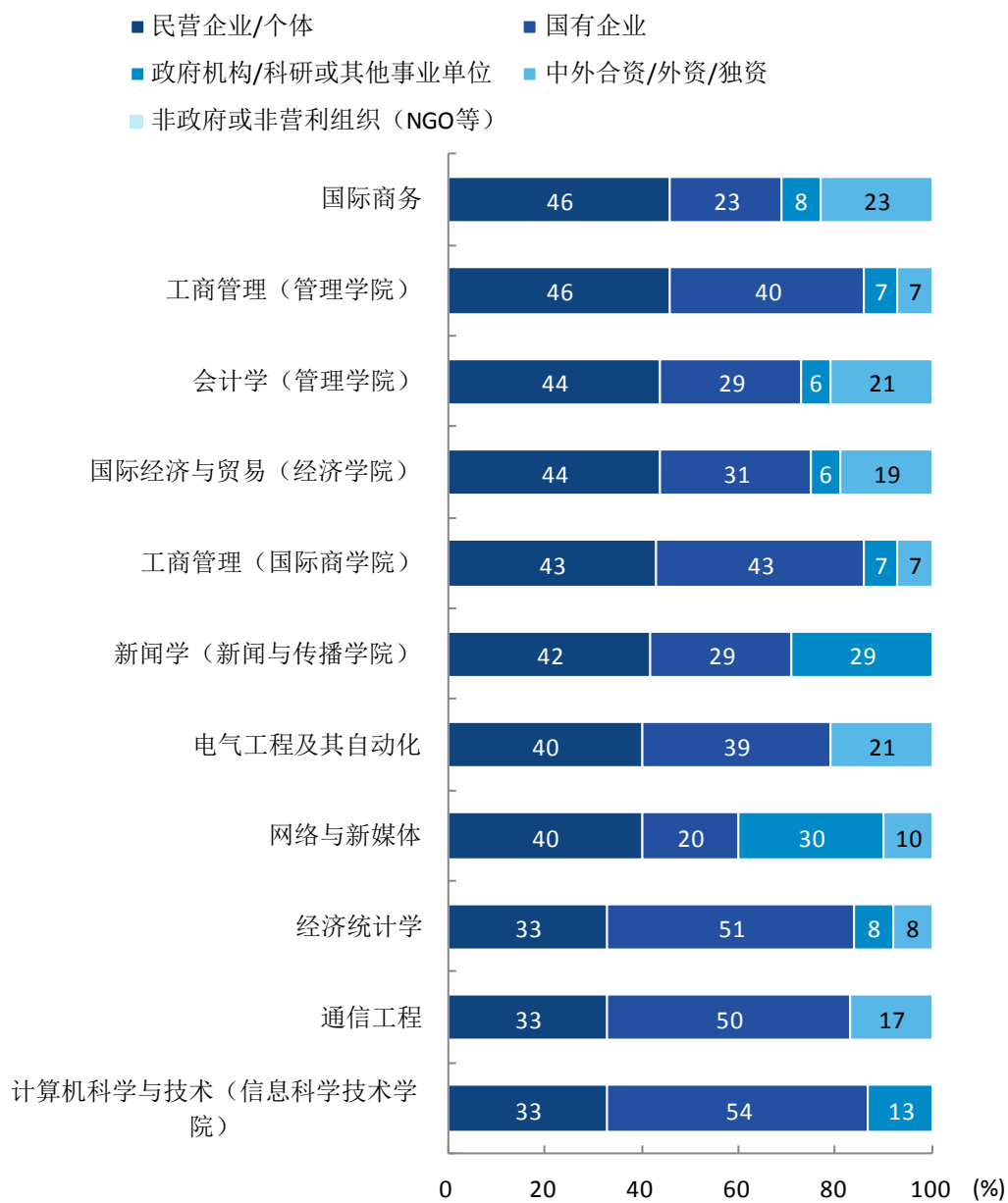


图 2-7 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

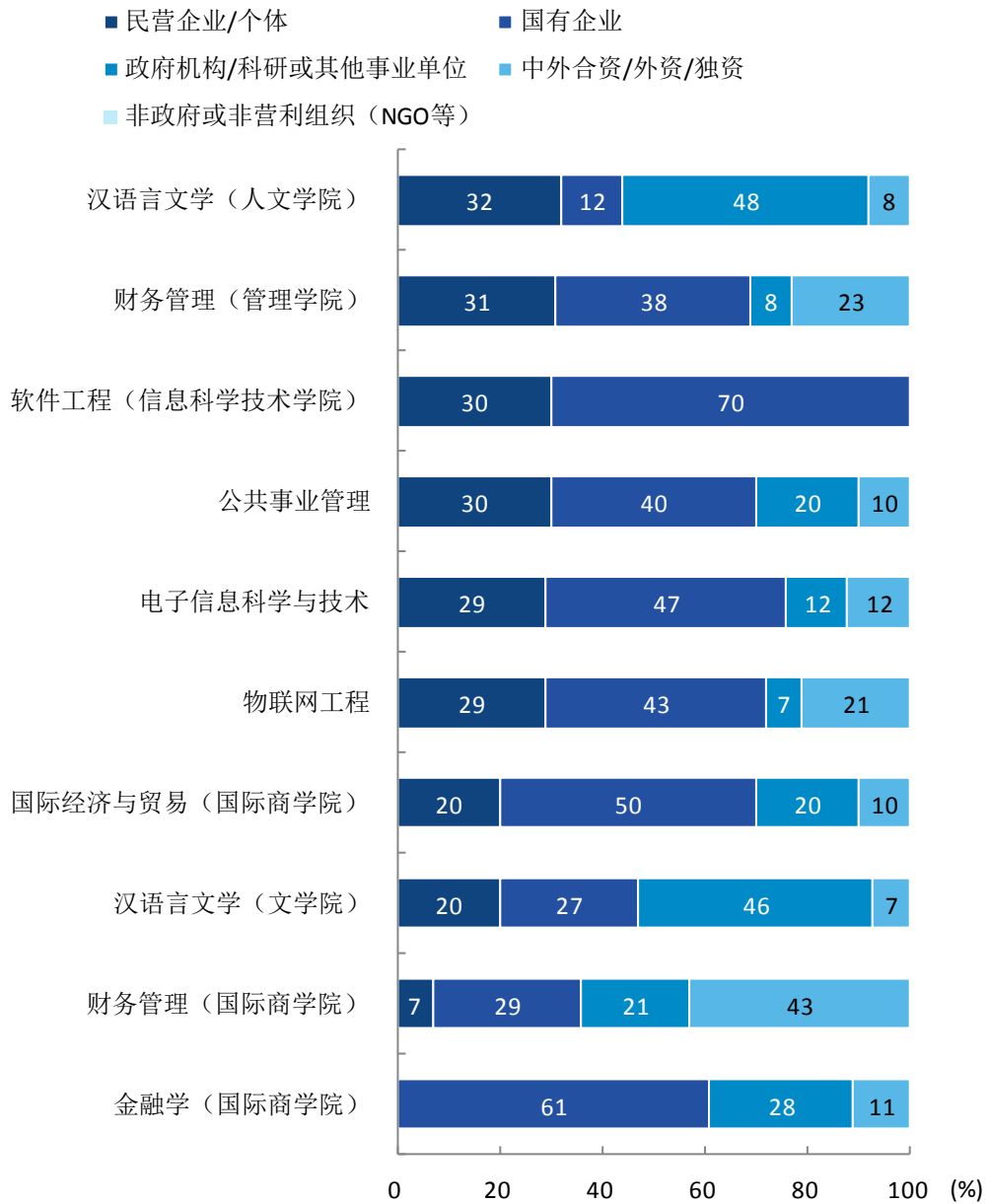


续图 2-7 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 2-7 本科各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

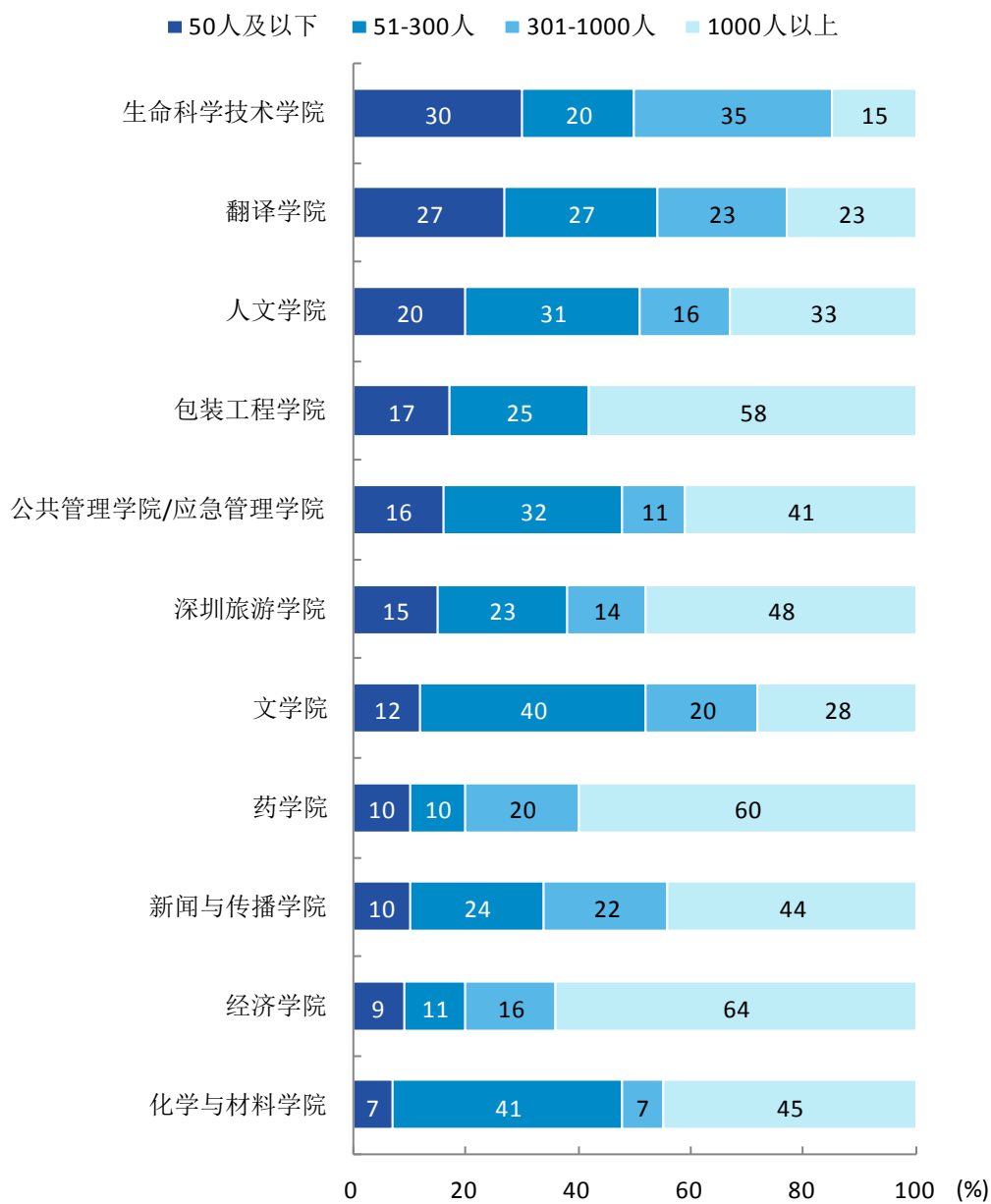
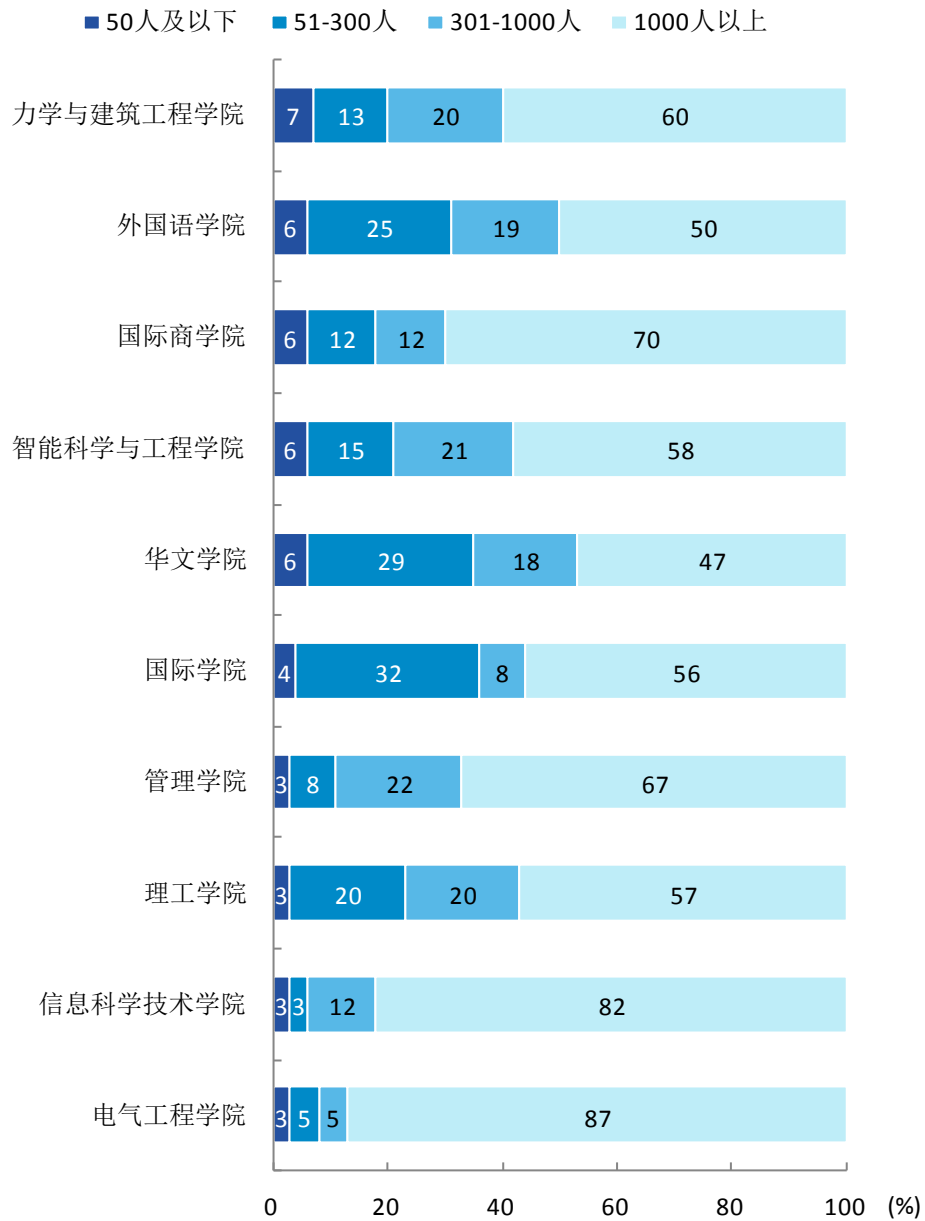


图 2-8 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-8 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。

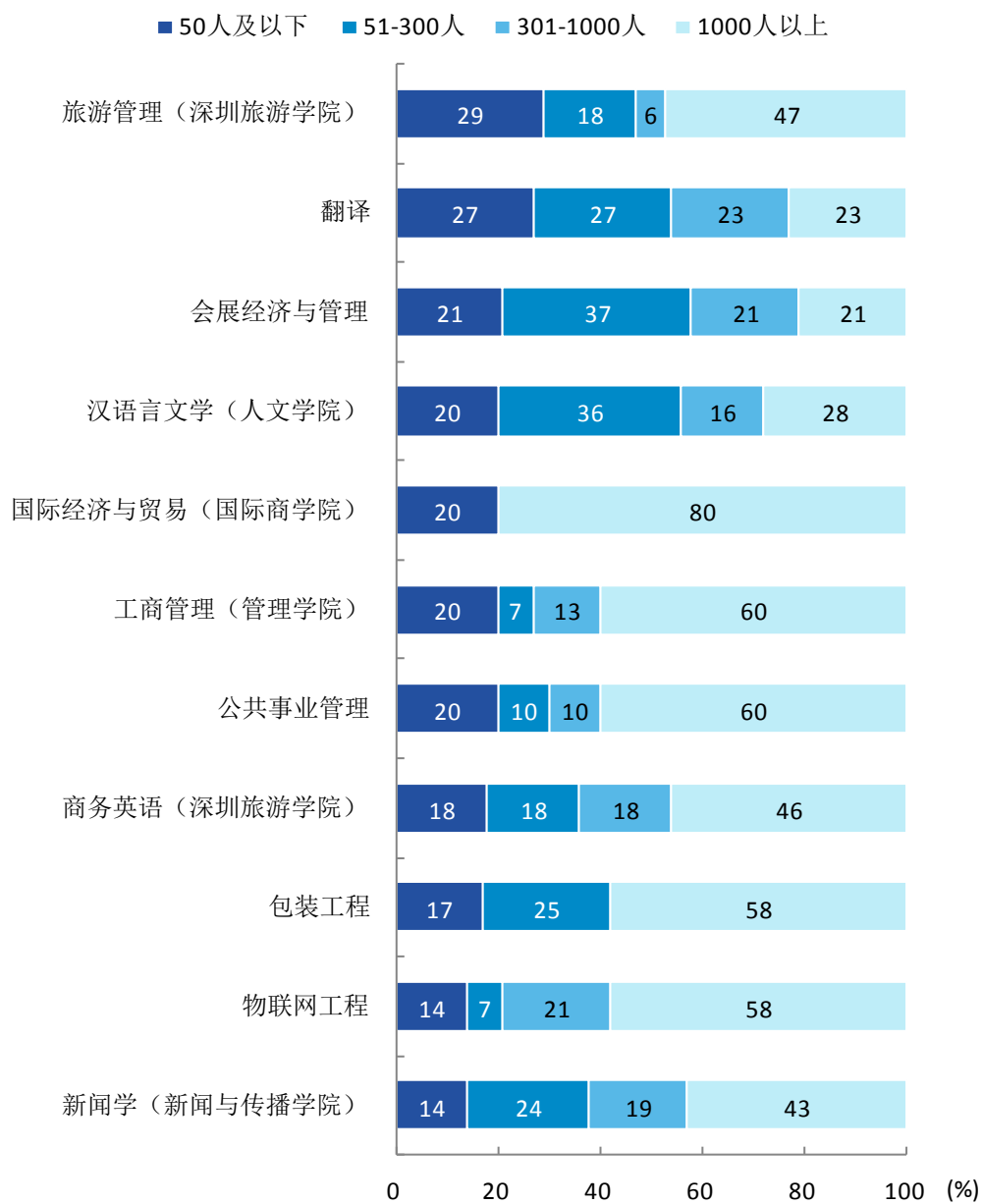
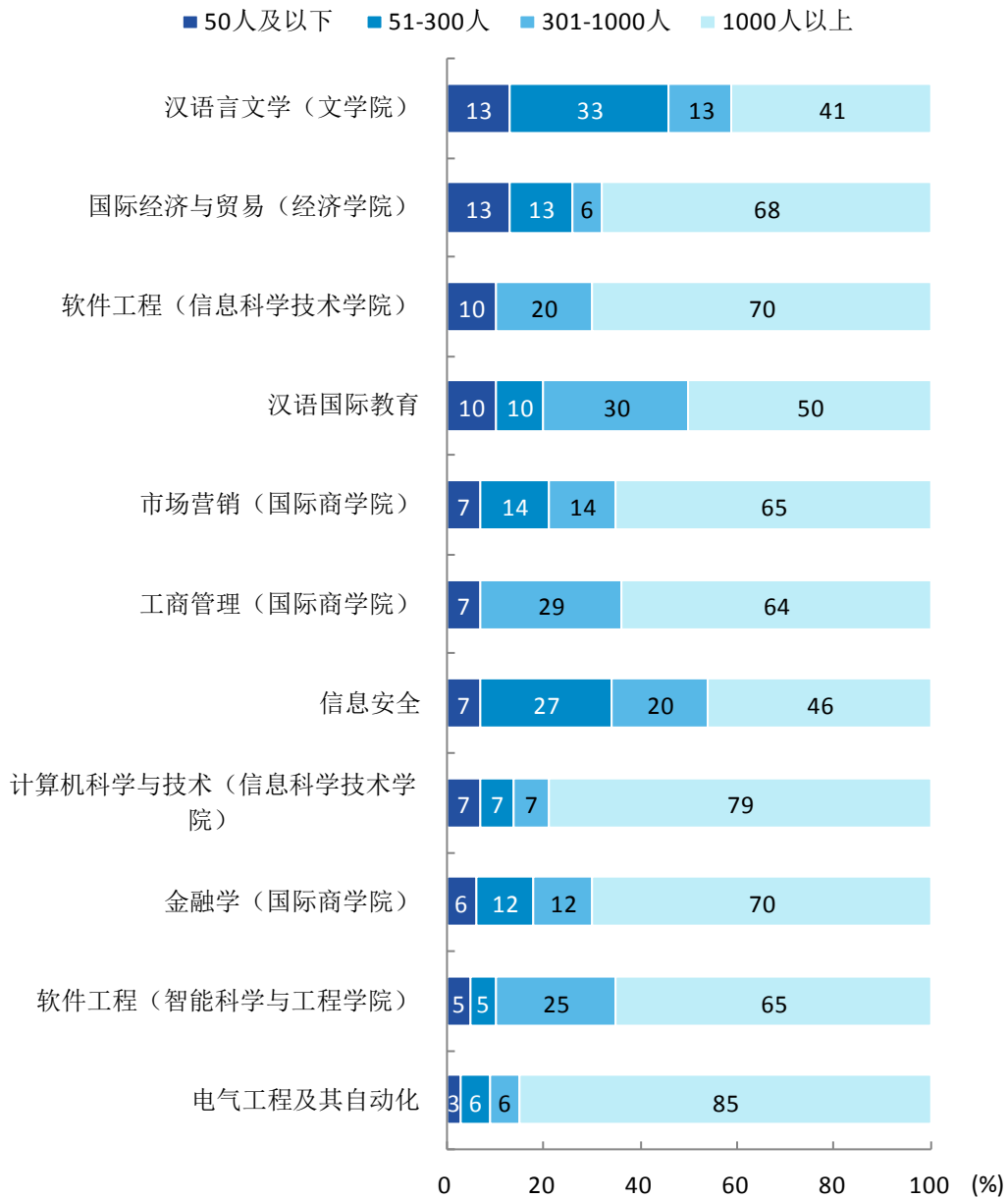


图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

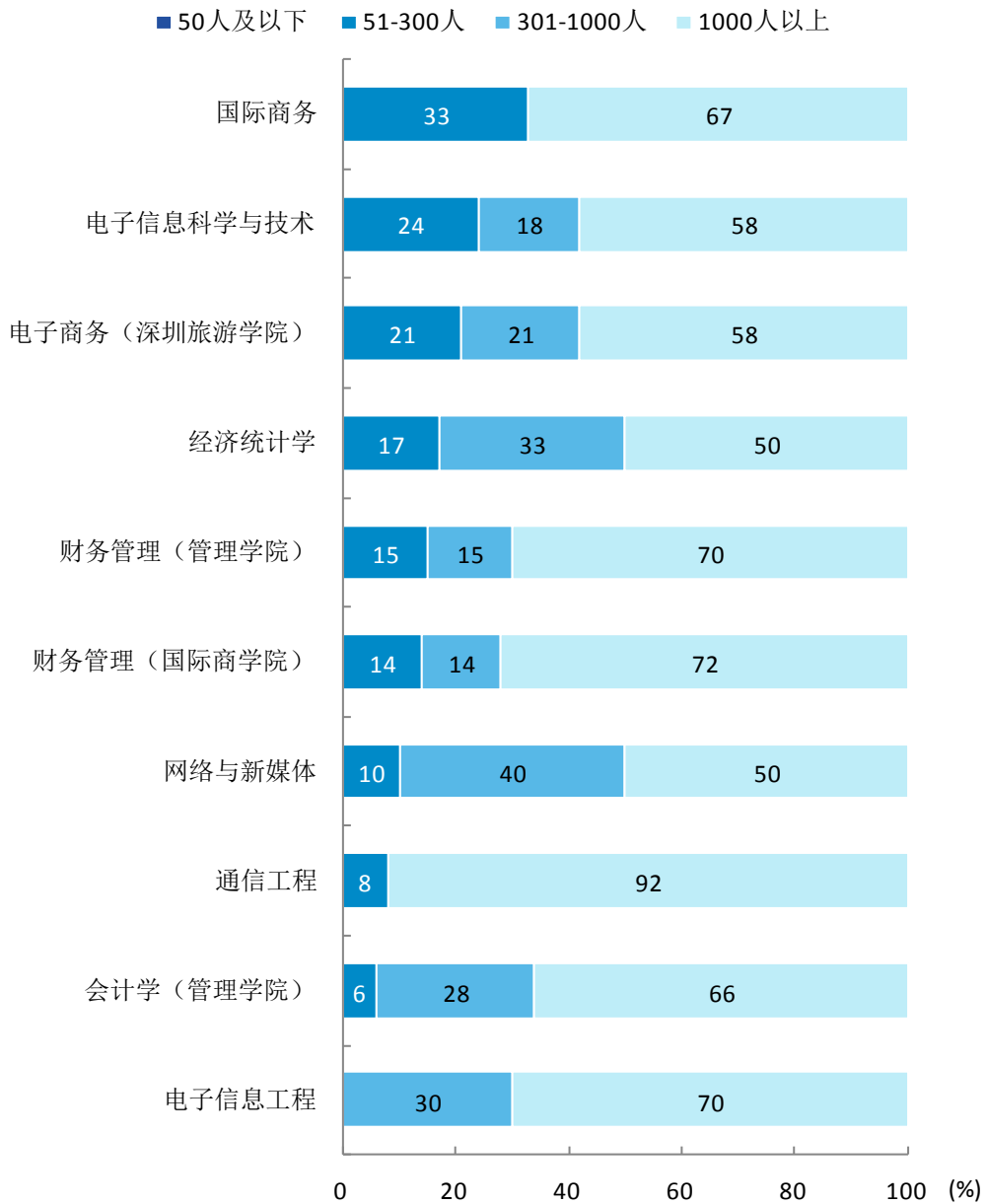
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-9 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-17 录用 2019 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位

序号	单位名称
1	华为技术有限公司
2	中国工商银行股份有限公司
3	中国移动通信集团
4	中山大学（含各附属医院）
5	普华永道中天会计师事务所
6	中国建设银行股份有限公司
7	招商银行股份有限公司
8	中国农业银行股份有限公司
9	中国联合网络通信有限公司
10	中国银行股份有限公司
11	安永华明会计师事务所
12	中国电信股份有限公司
13	暨南大学（含华侨医院）
14	广东电网有限责任公司
15	深圳市人民医院
16	OPPO 广东移动通信有限公司
17	中国南方航空股份有限公司
18	珠海格力电器股份有限公司
19	顺丰速运（集团）有限公司
20	珠海华发集团有限公司

注：以上单位包括其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校2019届已就业的本科、硕士、博士毕业生主要集中在广东（分别为86.8%、72.7%、78.0%）就业，本科、硕士毕业生主要在广州（分别为37.6%、44.9%）、深圳（分别为20.0%、18.1%）等城市就业，博士毕业生主要就业于广州（58.2%）。

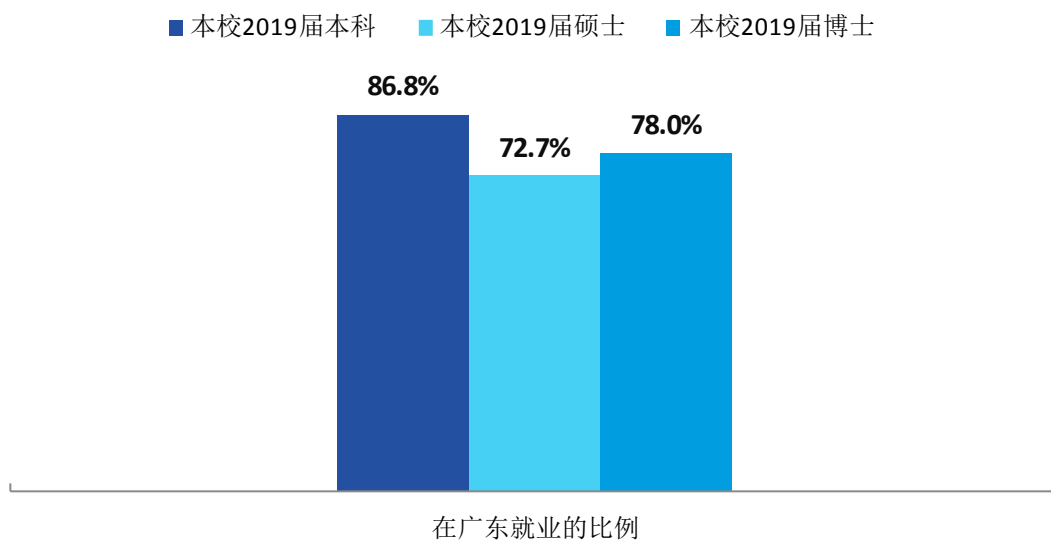


图 2-10 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。

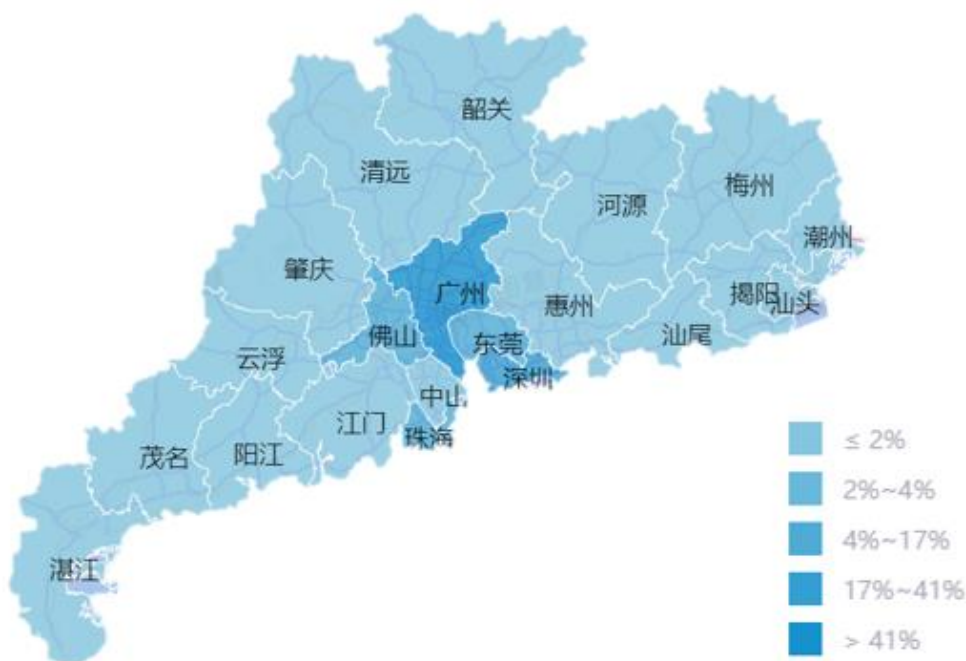


图 2-11 毕业生的主要就业城市分布

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。



表 2-18 本科毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
广州	37.6
深圳	20.0
珠海	7.2
东莞	6.8
佛山	6.3

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-19 硕士毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)
广州	44.9
深圳	18.1

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-20 博士毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业博士毕业生的人数百分比 (%)
广州	58.2

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 本科毕业生对各项就业指导服务开展情况的评价

本校 2019 届本科毕业生对“直接介绍工作”的有效性评价（91%）最高，其次是“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”（均为 86%）。

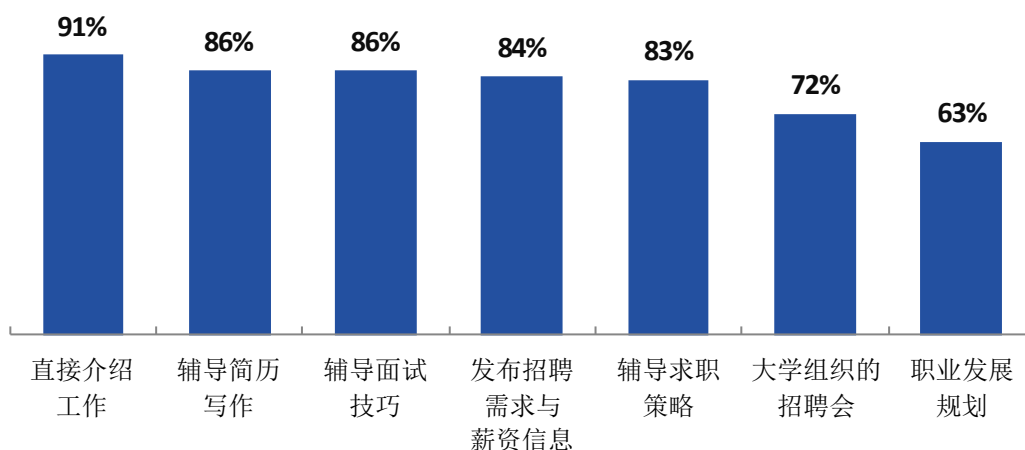


图 3-1 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生获得第一份工作的渠道

本校2019届各学历层次毕业生获得第一份工作的具体渠道略有不同。具体来看，本科、硕士毕业生获得第一份工作的渠道主要是“本大学招聘信息、活动与相关求职网站”（35%、37%），博士毕业生获得第一份工作的渠道主要是“直接向用人单位申请”（31%）。

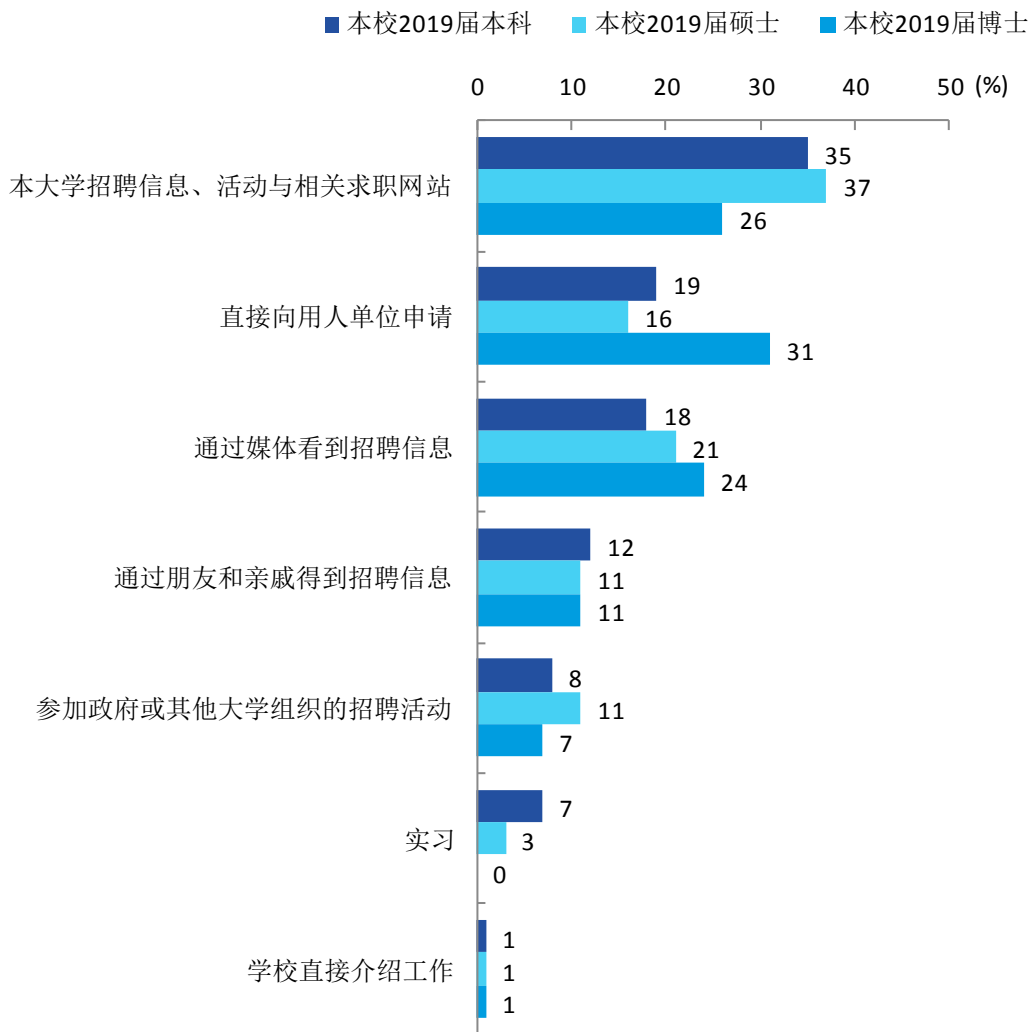


图 3-2 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生认为母校提供的创新创业教育最有效的是“创业实践活动”（74%）、“创业竞赛活动”（73%）。

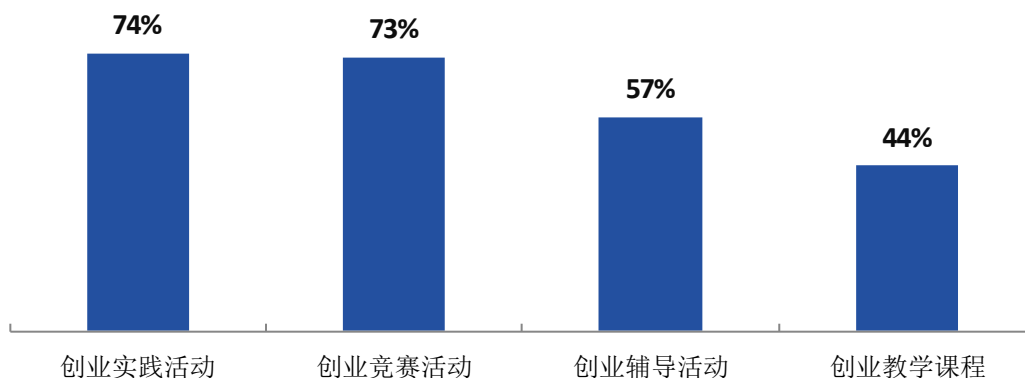


图 3-3 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（49%）。

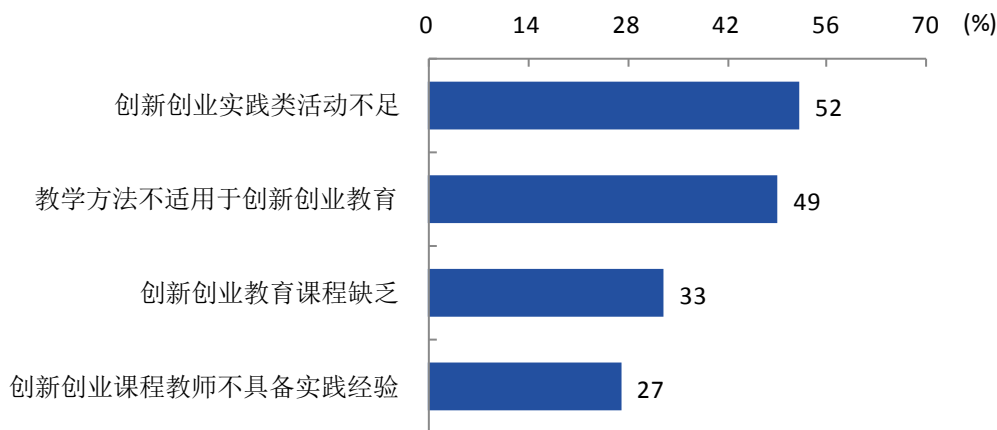


图 3-4 本科毕业生对创新创业教育的改进需求（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届本科毕业生中分别有 87%、82%、77% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面有帮助。

## 第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度等重要指标来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校2019届本科、硕士、博士毕业生的月收入分别为7076元、8410元、9785元。

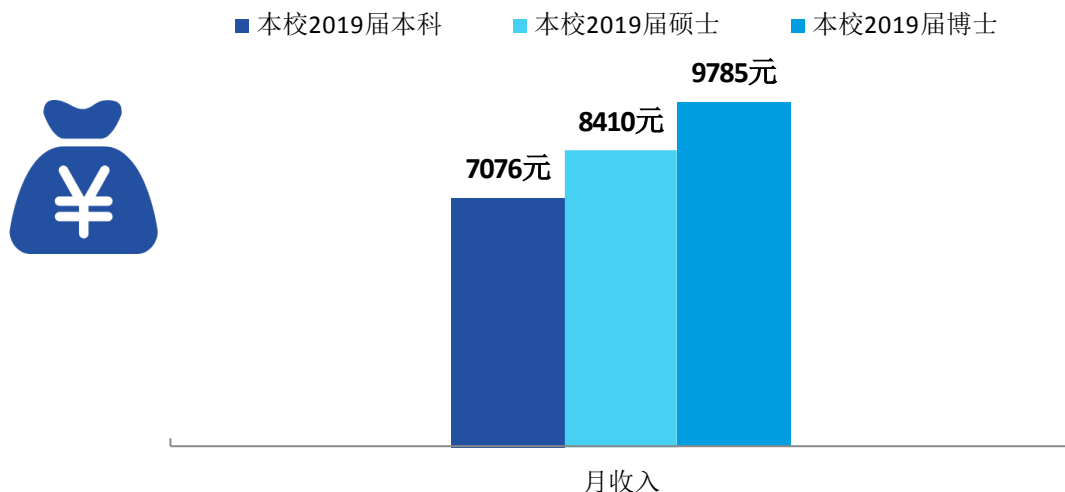


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届本科毕业生月收入较高的学院是智能科学与工程学院（8232 元）、信息科学技术学院（7987 元）、力学与建筑工程学院（7667 元）。

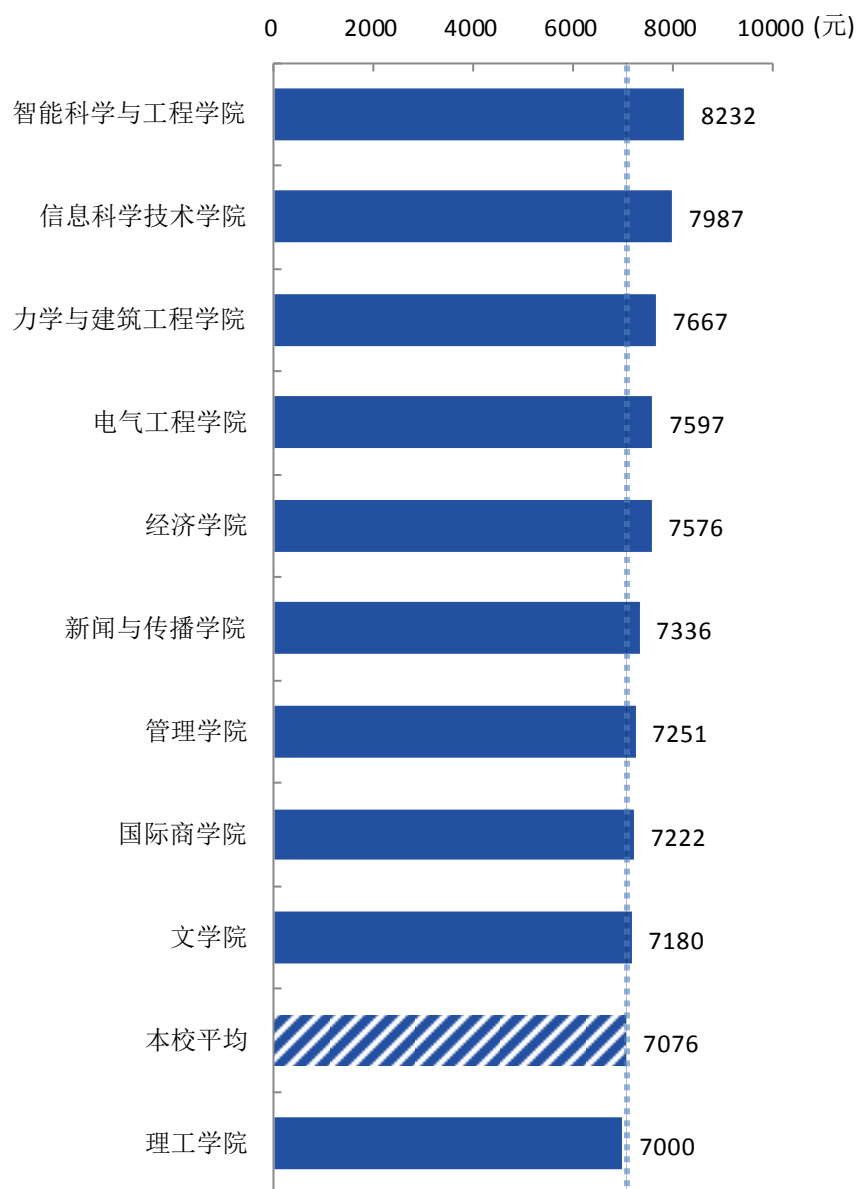
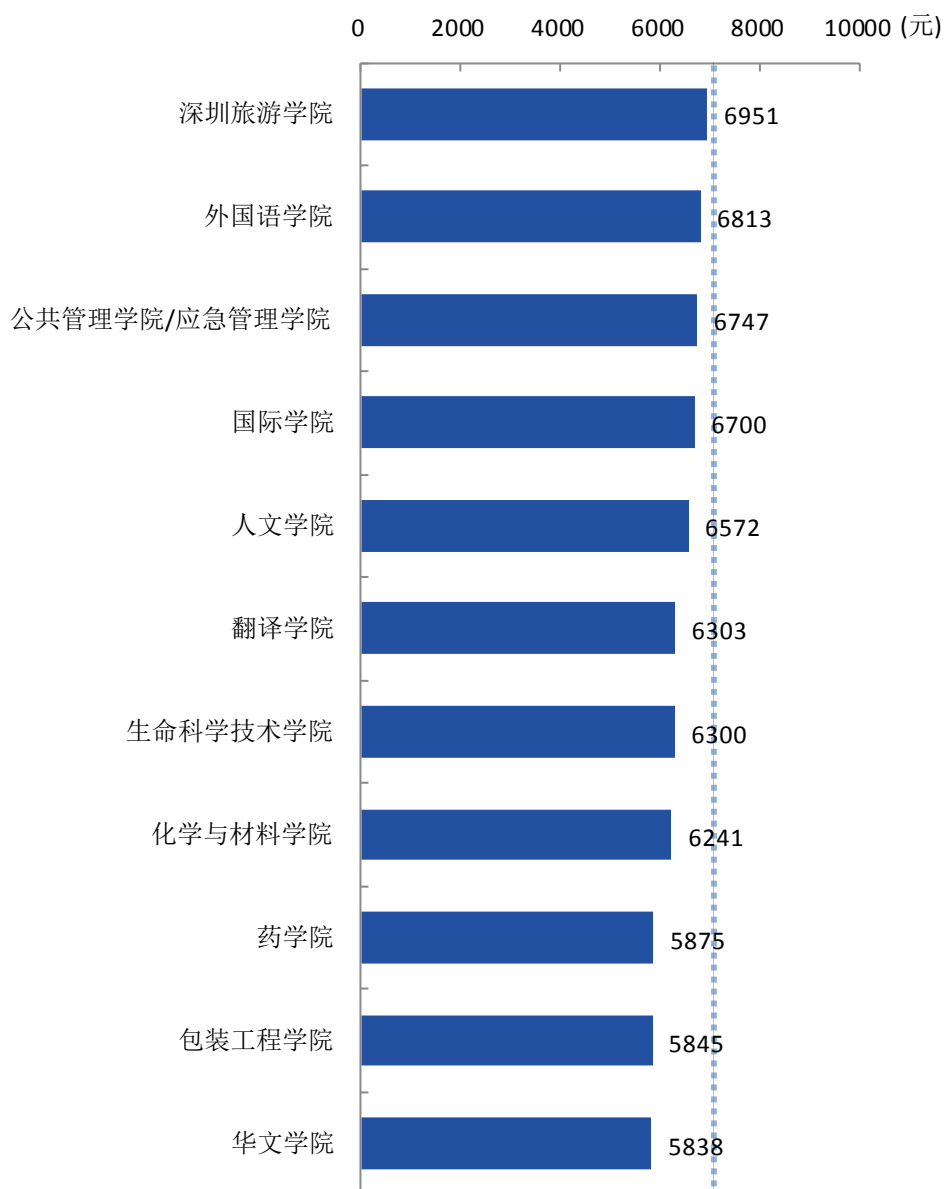


图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（智能科学与工程学院）（9438 元）、软件工程（信息科学技术学院）（8570 元）、计算机科学与技术（信息科学技术学院）（8550 元）。

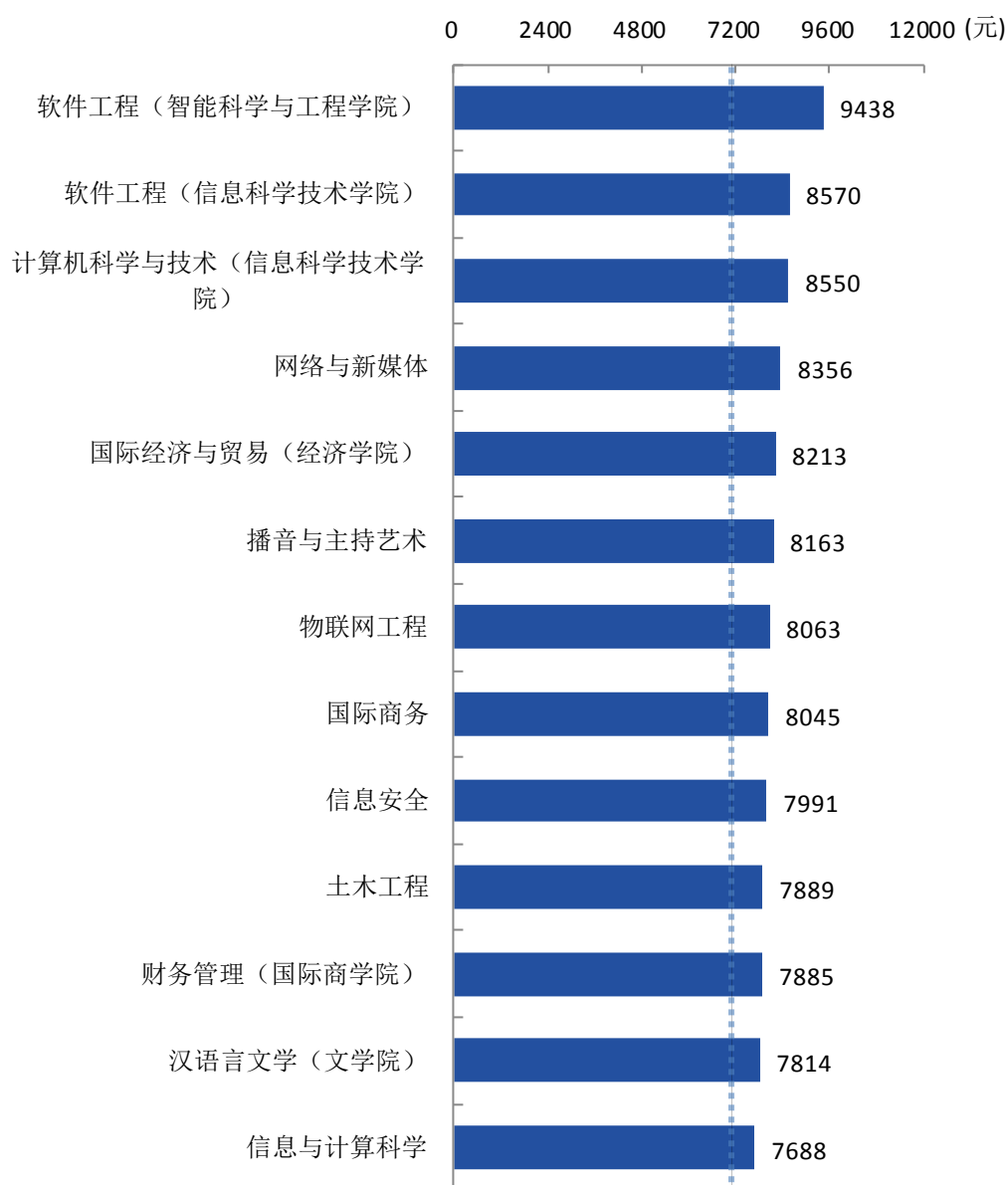
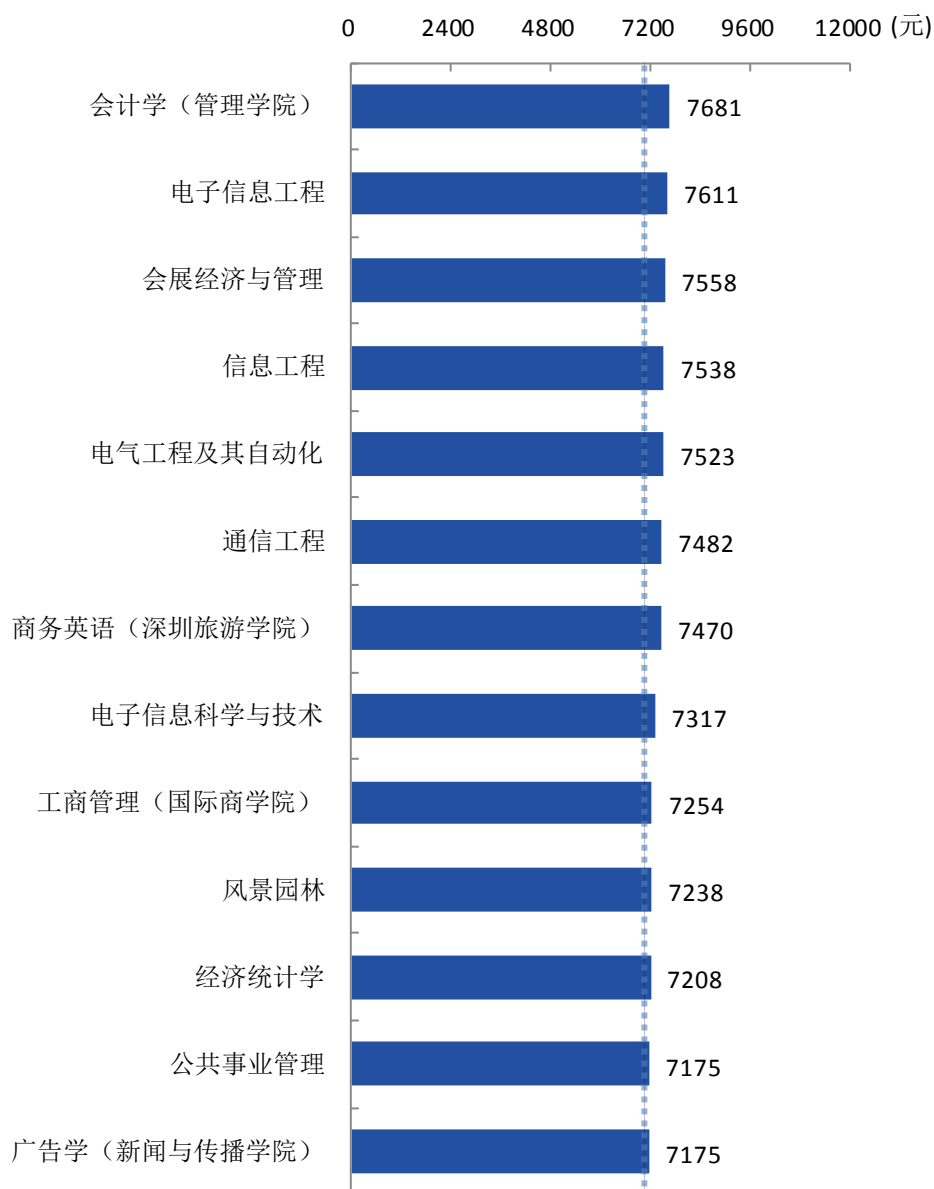


图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

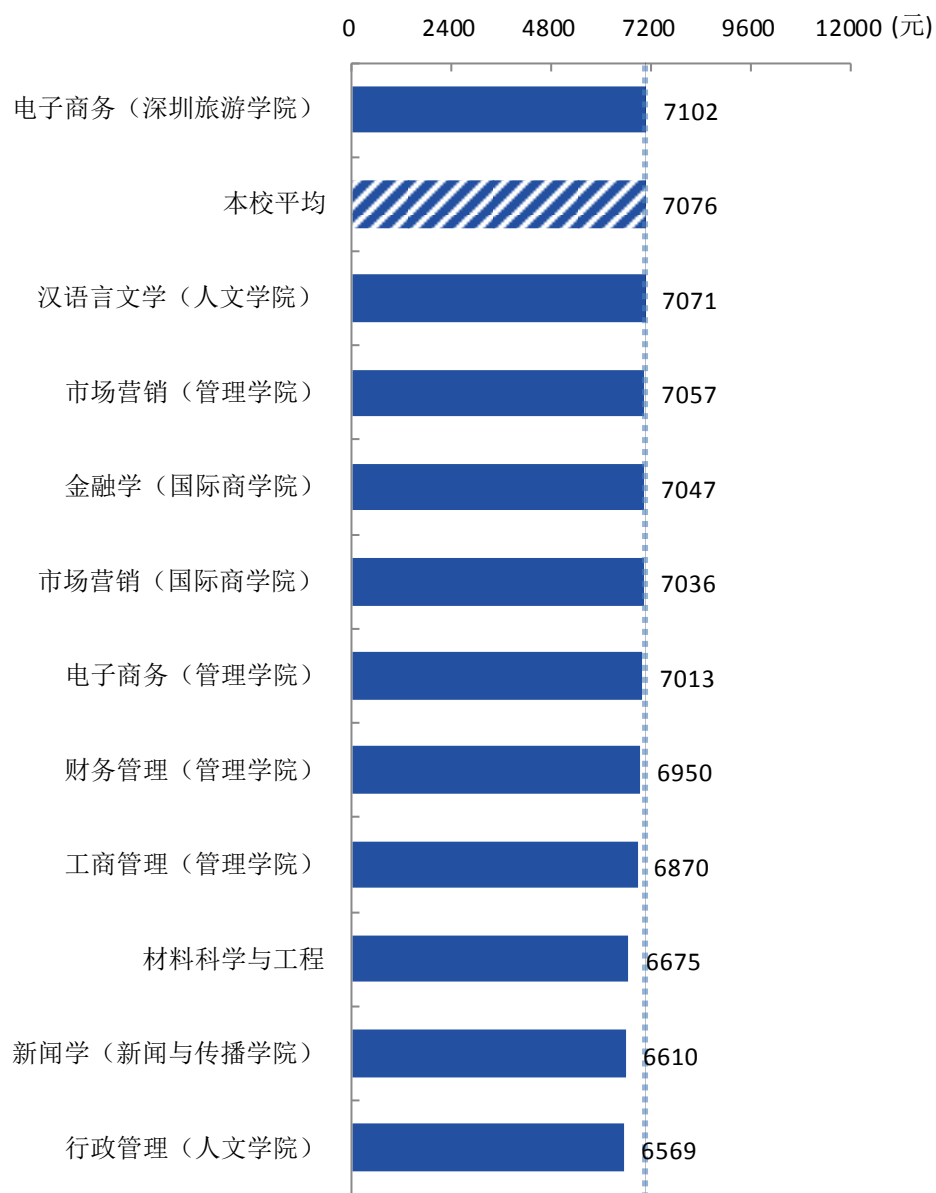
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

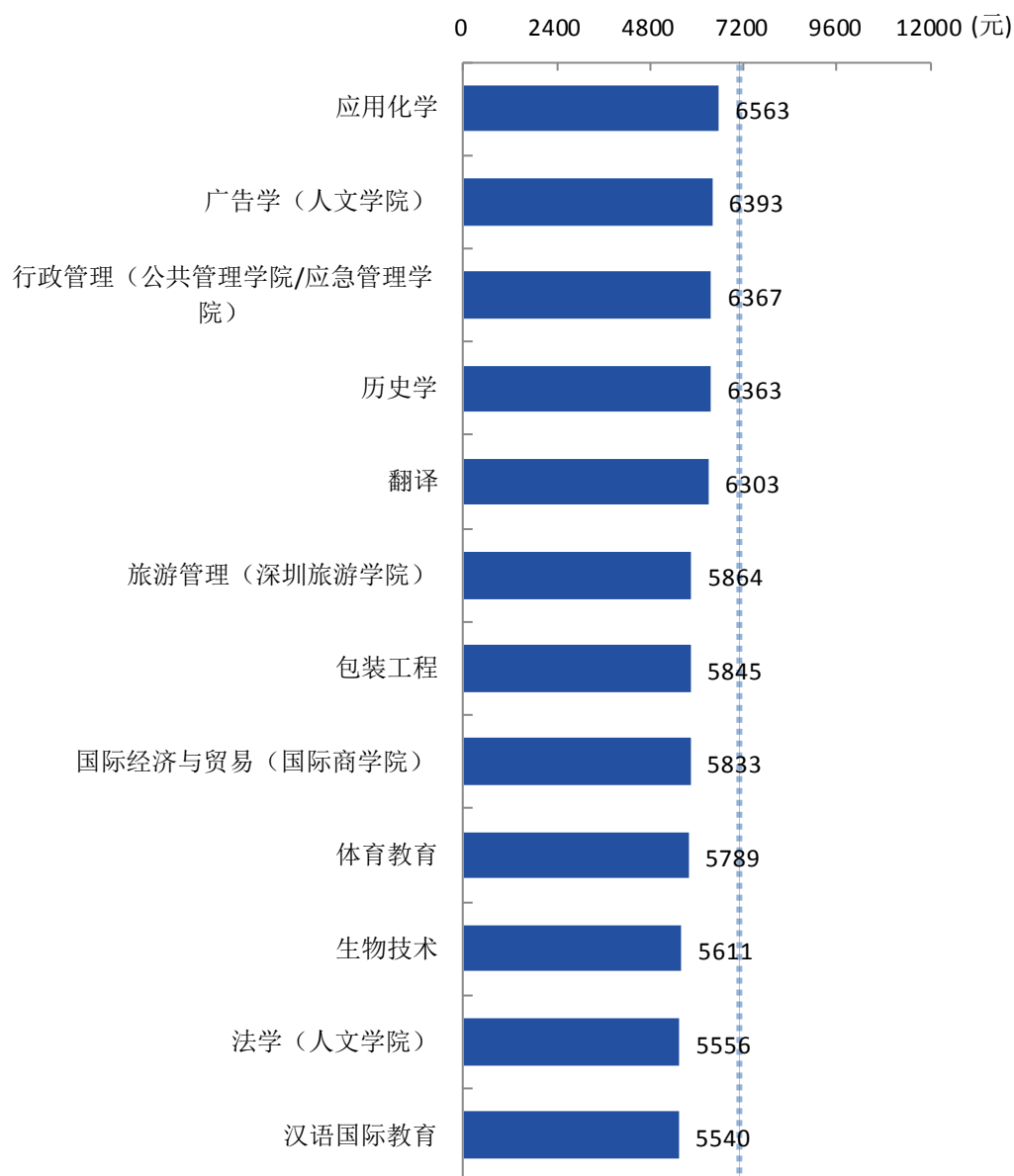
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届本科、硕士毕业生从事专业相关工作的比例分别为 70%、81%，博士毕业生几乎均从事专业相关工作。

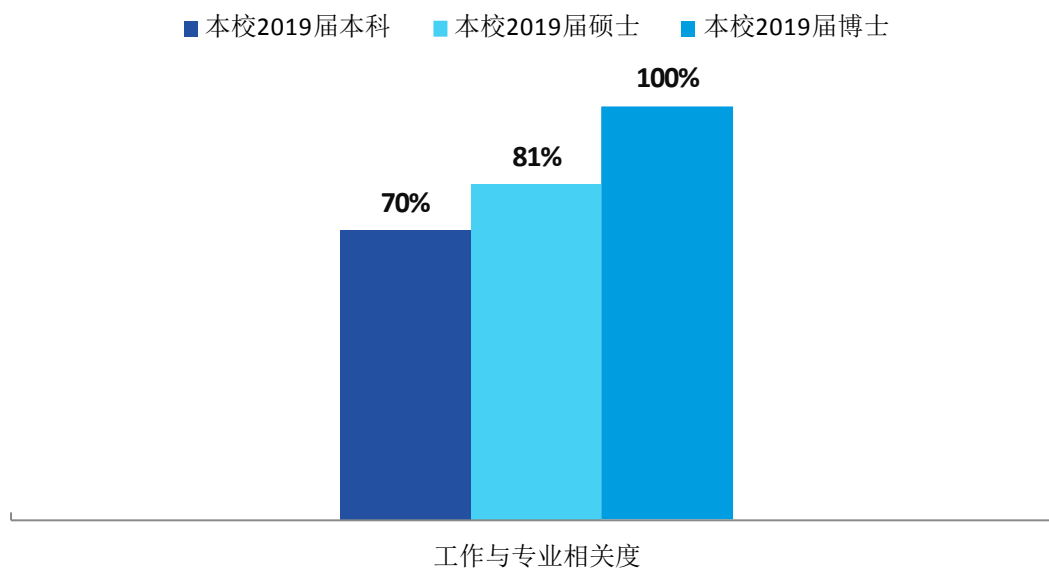


图 4-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（86%）、新闻与传播学院（86%）、人文学院（82%）、智能科学与工程学院（80%）。

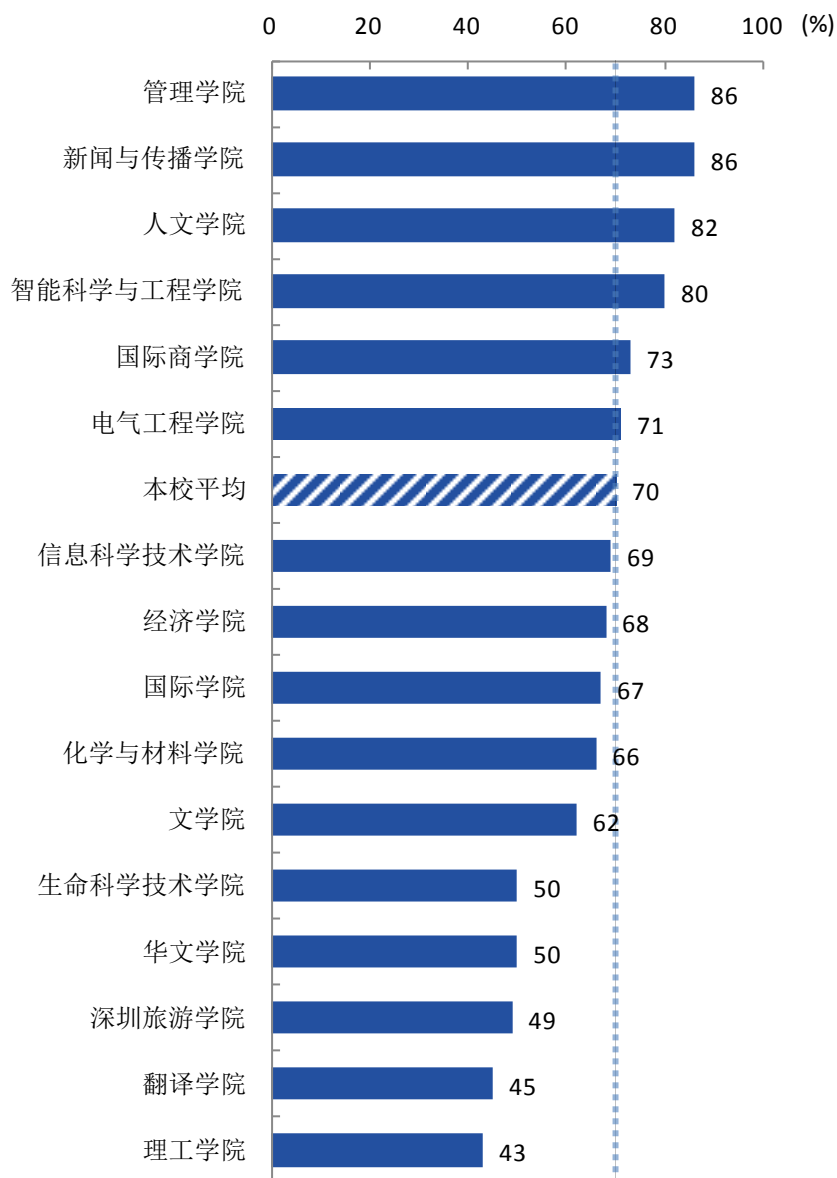


图 4-5 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是软件工程（智能科学与工程学院）（96%）、新闻学（新闻与传播学院）（95%）、会计学（管理学院）（94%）。

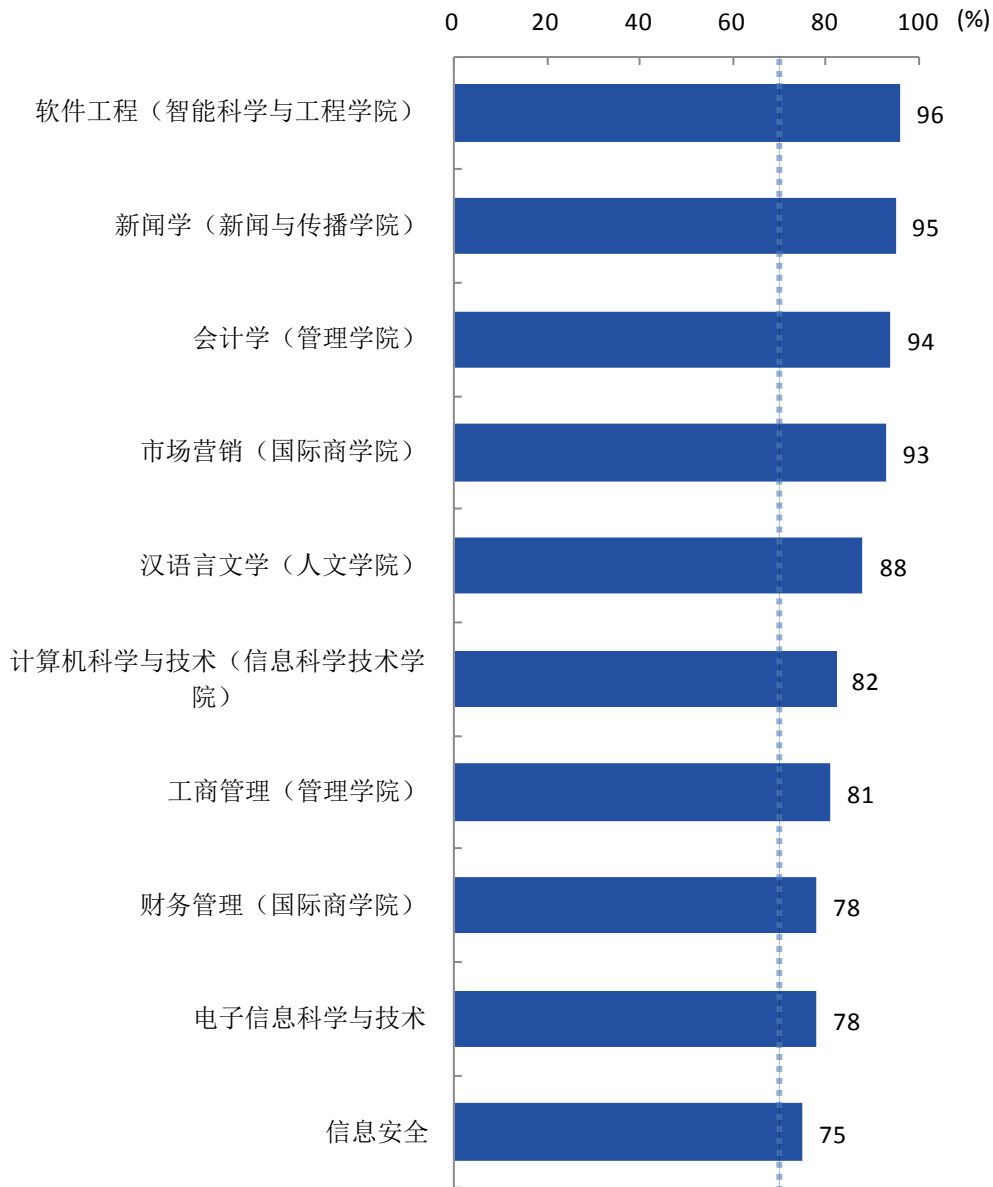
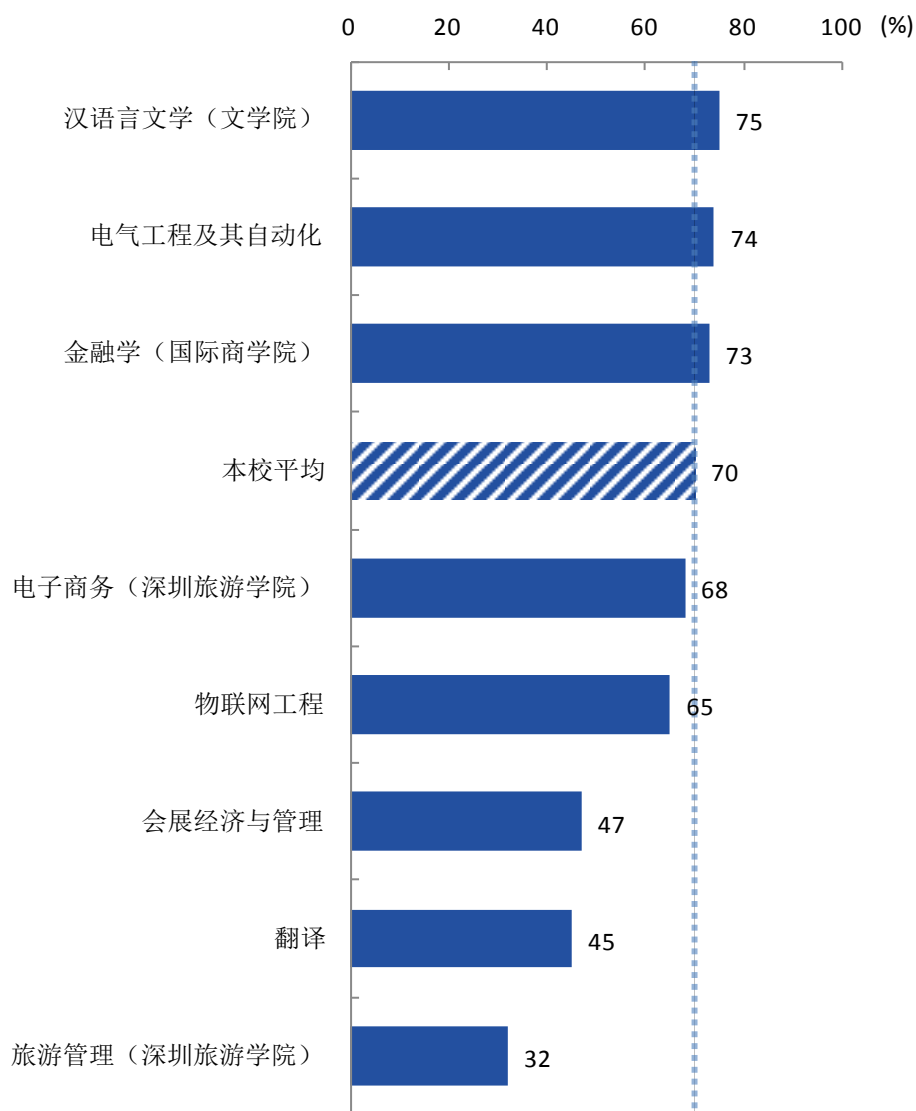


图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 第五章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

截至2019年12月,本校2019届本科毕业生的就业率为96.92%,硕士毕业生的就业率为97.38%,博士毕业生的就业率为97.53%。从趋势变化来看,近三届本科、硕士、博士毕业生的就业率均保持在97%左右,持续稳定且较高。

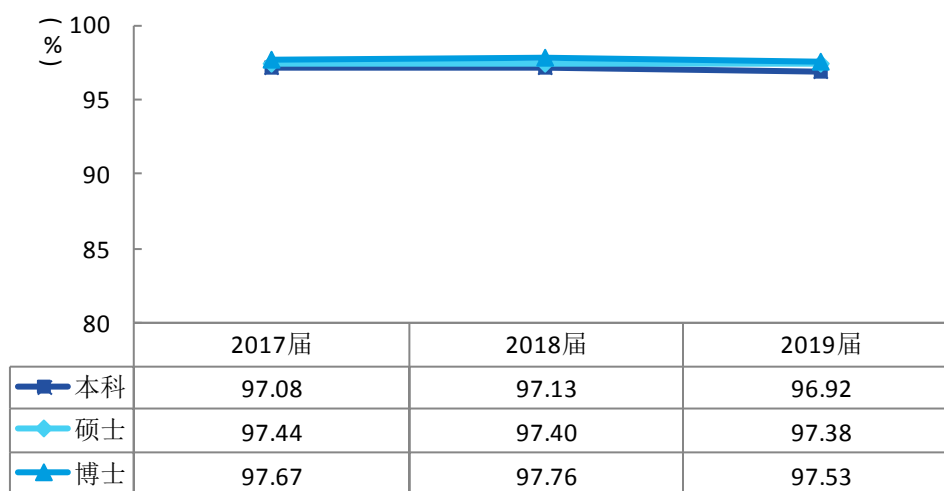


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源:暨南大学数据。

### 二 就业特点变化趋势

#### (一) 职业变化趋势

本校2019届本科毕业生从事财务/审计/税务/统计(12.3%)、行政/后勤(10.9%)、互联网开发及应用(9.3%)相关职业。本校近三届毕业生就业于“行政/后勤”、“销售”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势(本科)

职业类名称	2017届(%)	2018届(%)	2019届(%)
财务/审计/税务/统计	13.0	14.6	12.3
行政/后勤	8.6	8.4	10.9
互联网开发及应用	8.6	8.3	9.3
计算机与数据处理	8.9	8.1	7.7
销售	4.8	4.1	6.6

数据来源:麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。

## （二）行业变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（17.4%）、金融业（11.7%）、政府及公共管理（8.7%）。本校近三届本科毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）”、“政府及公共管理”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	14.0	16.6	17.4
金融业	18.2	11.5	11.7
政府及公共管理	7.4	8.3	8.7
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.3	4.7	7.8
各类专业设计与咨询服务业	8.3	8.7	7.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校 2019 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（46%）；本科毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位（72%）。

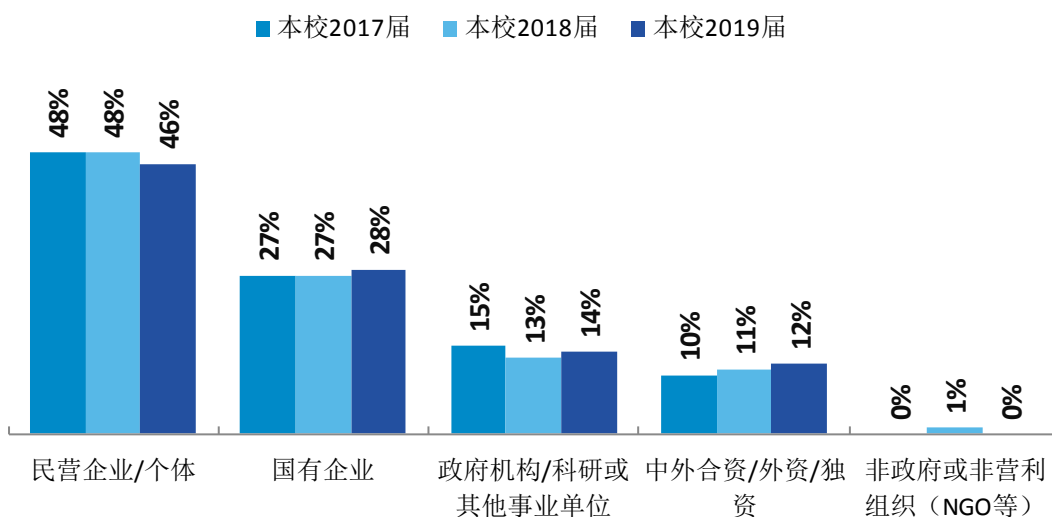


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

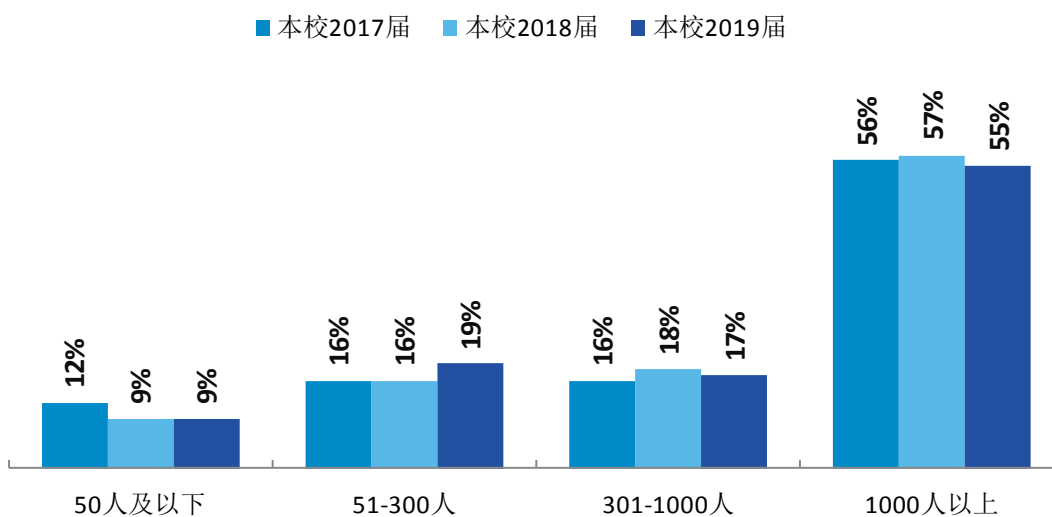


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的本科毕业生在广东就业的比例（分别为 84.9%、86.0%、84.0%、86.8%）整体有所上升，毕业生的主要就业城市为广州（2019 届 37.6%）、深圳（2019 届 20.0%），同时在东莞就业的比例（分别为 3.5%、3.7%、6.8%）有所上升。

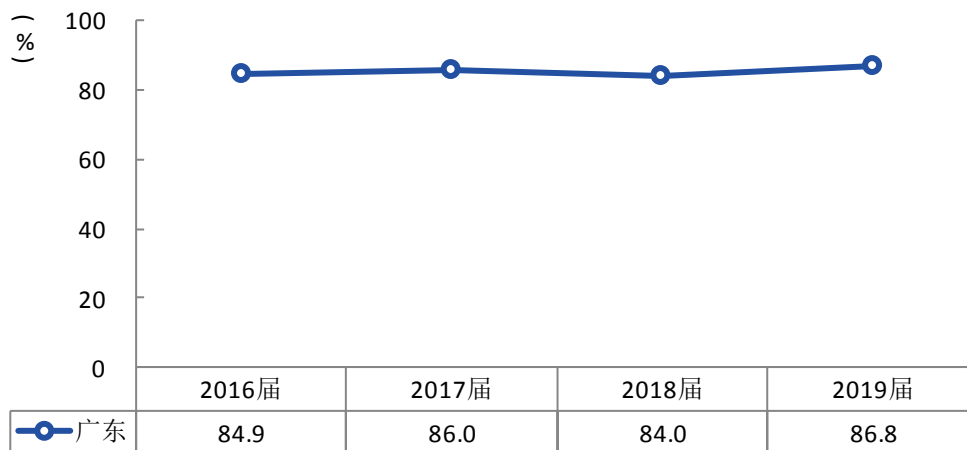


图 5-4 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
广州	39.5	39.9	37.6
深圳	21.3	18.3	20.0
珠海	6.2	7.8	7.2
东莞	3.5	3.7	6.8
佛山	6.7	6.5	6.3

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### （一）月收入变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的月收入为 7076 元，比 2018 届（6951 元）高 125 元，本校本科毕业生的月收入整体呈上升趋势。

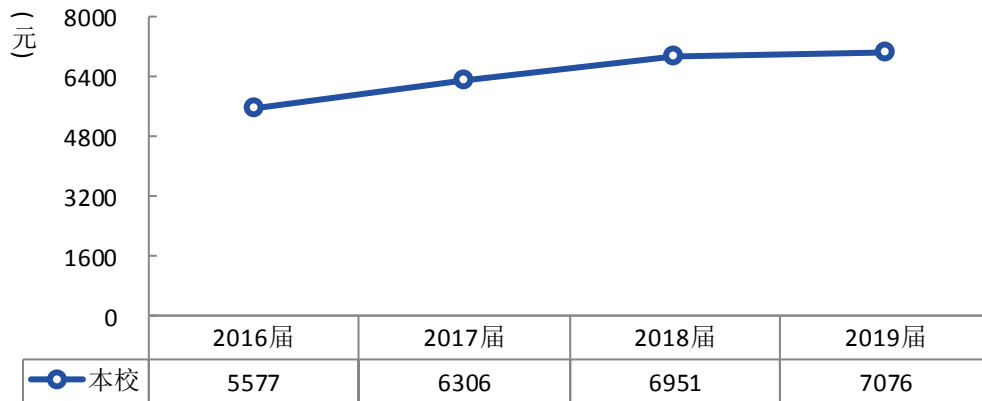


图 5-5 本科月收入变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届本科月收入上升较多的学院是经济学院(7576 元)、信息科学技术学院(7987 元)、智能科学与工程学院(8232 元)、电气工程学院(7597 元)、国际商学院(7222 元)。

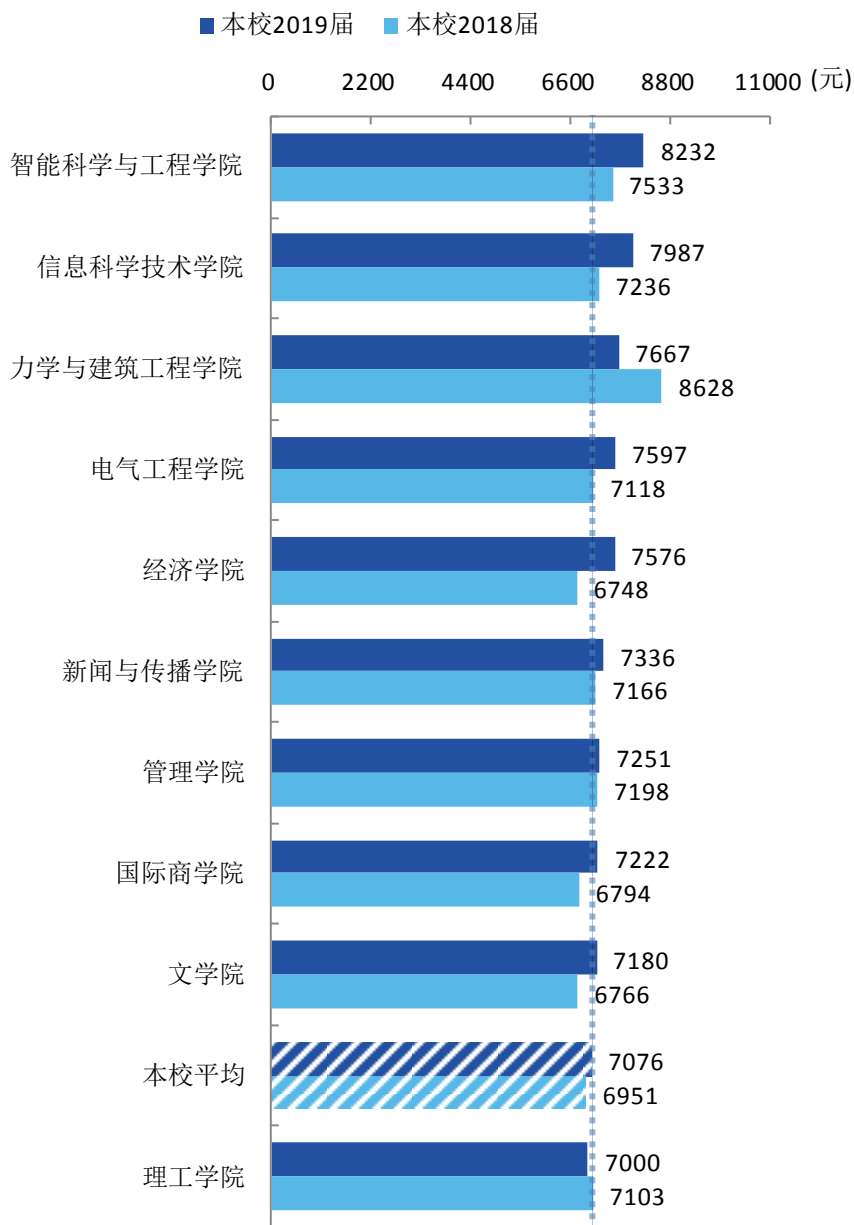
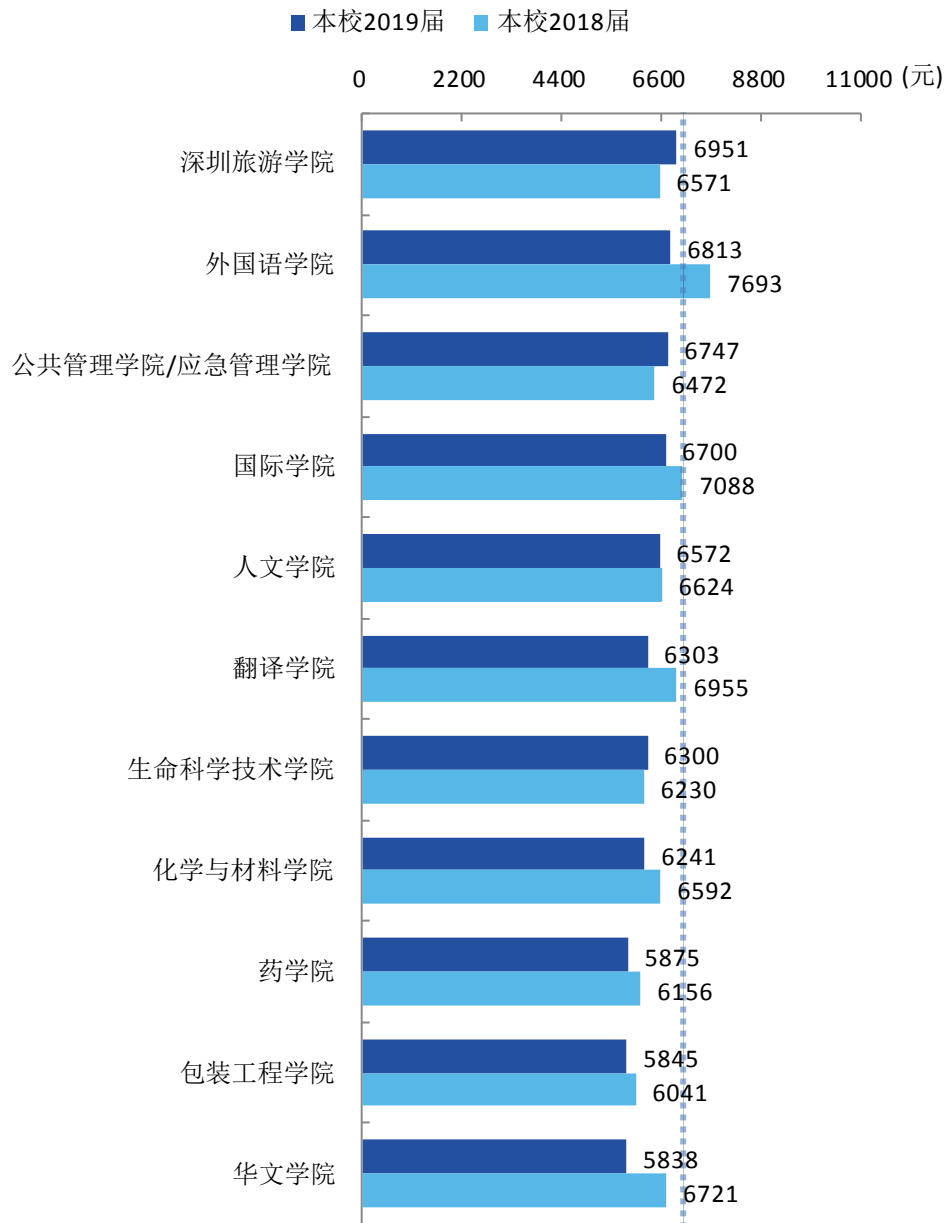


图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注:个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 本科各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是软件工程（智能科学与工程学院）（9438 元）、国际经济与贸易（经济学院）（8213 元）、电气工程及其自动化（7523 元）、播音与主持艺术（8163 元）、电子商务（深圳旅游学院）（7102 元）。

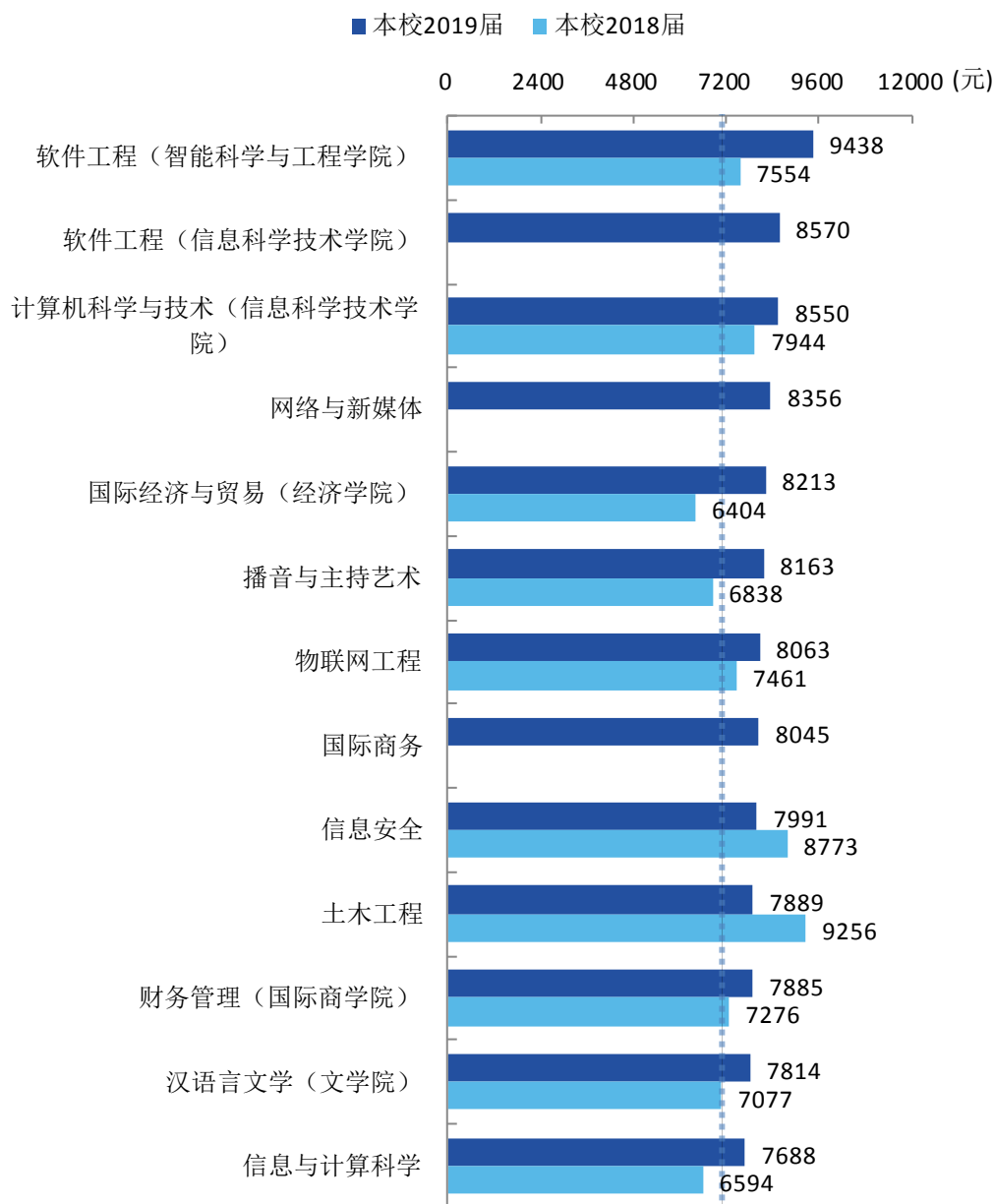
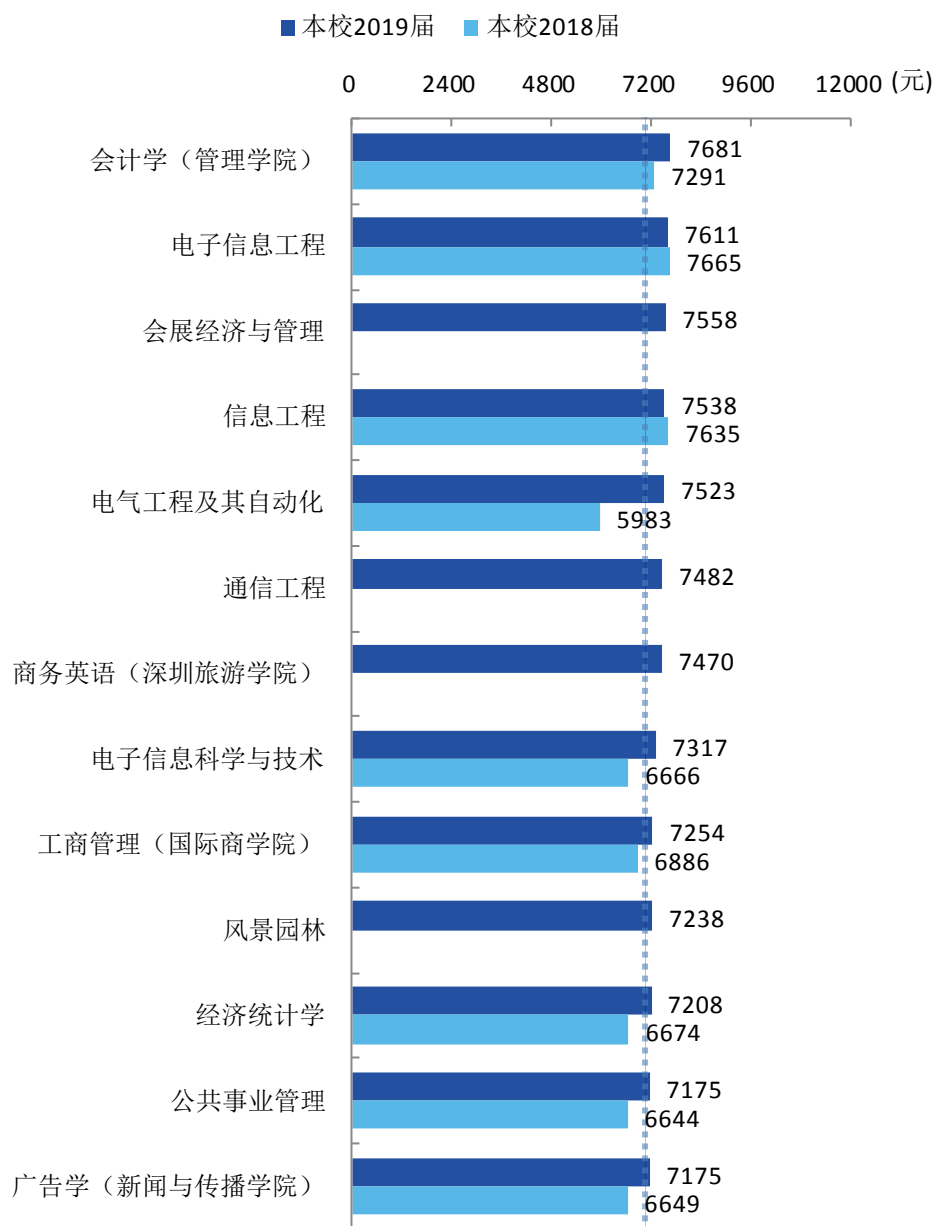


图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

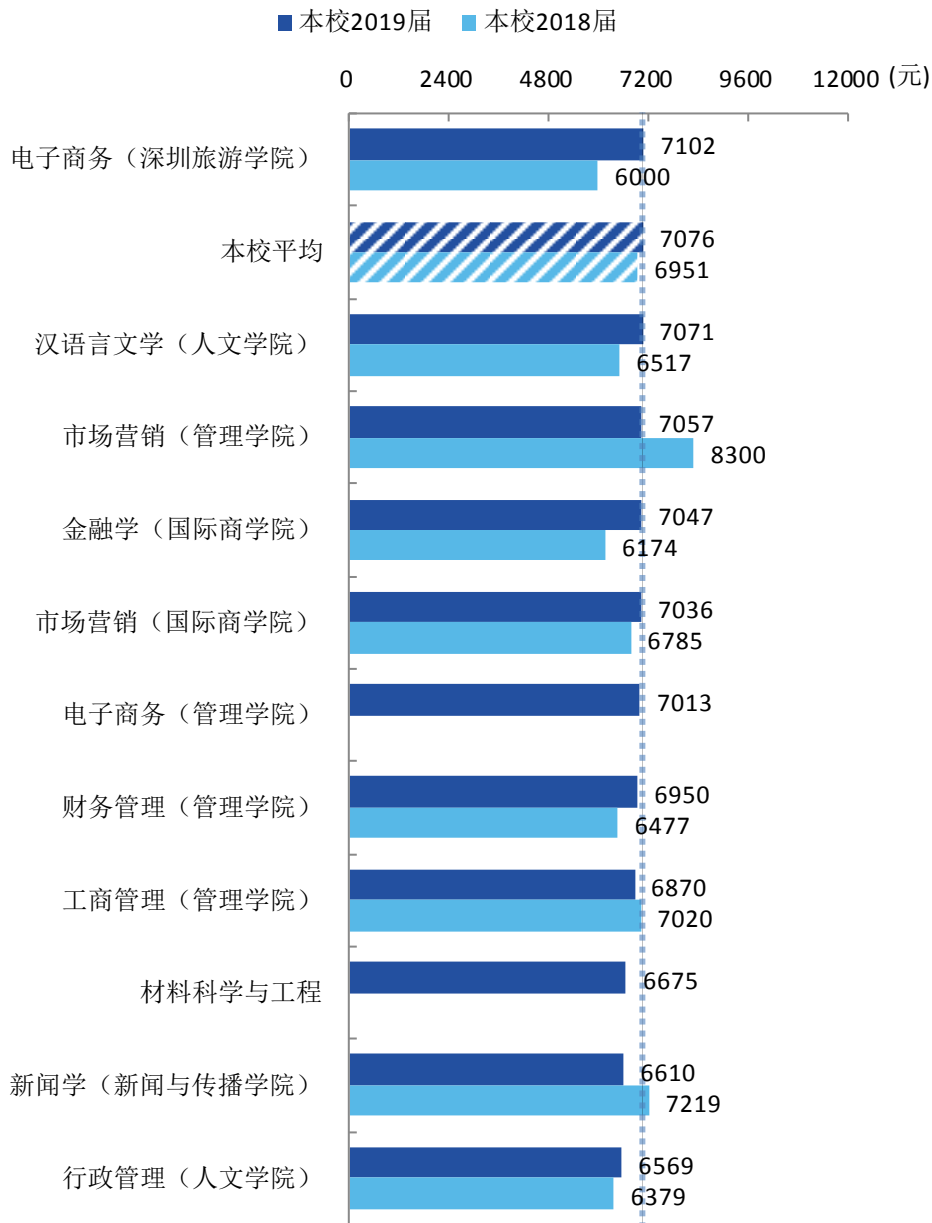




续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

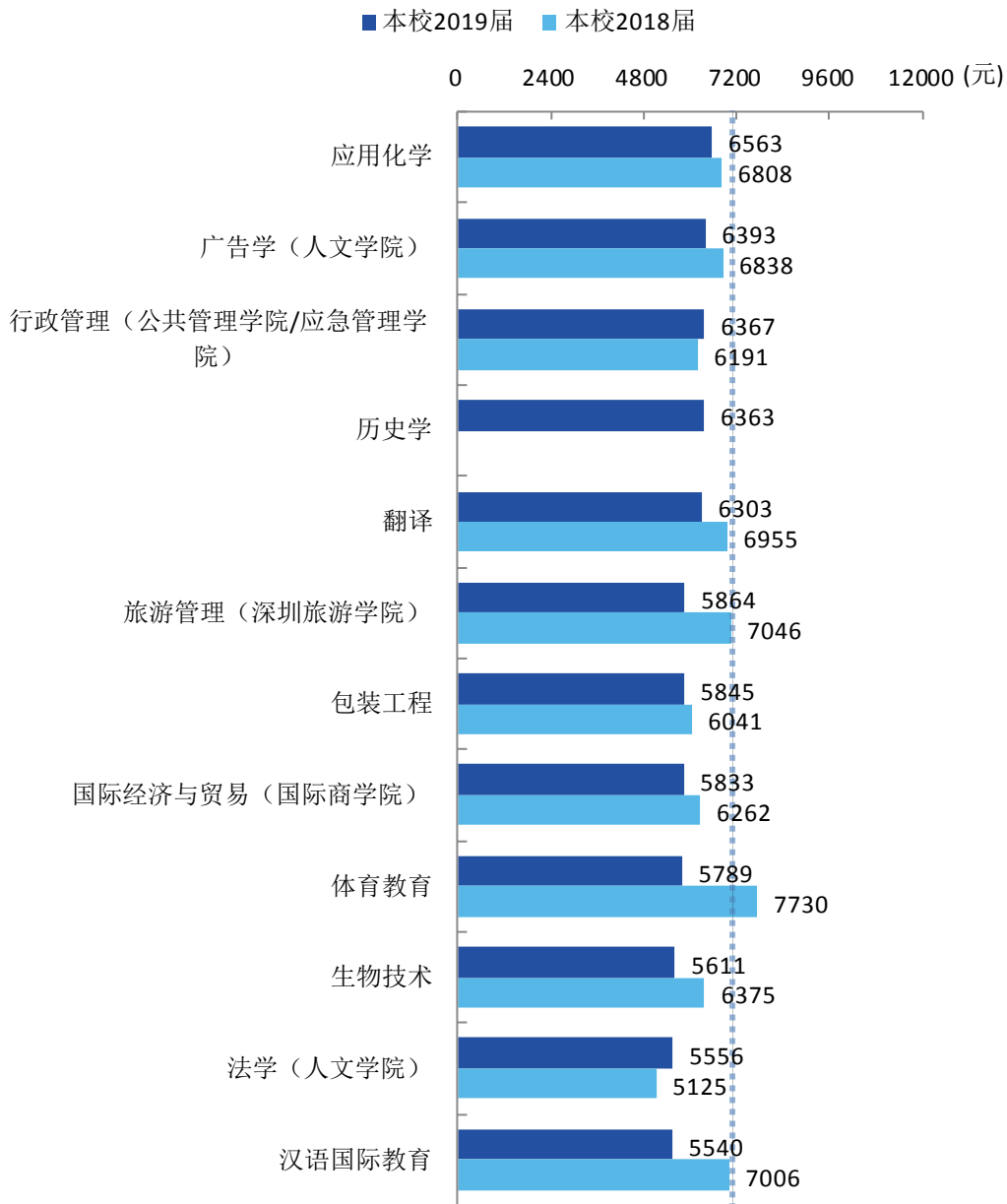
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-7 本科各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70%，比 2018 届（68%）高 2 个百分点，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体基本持平。

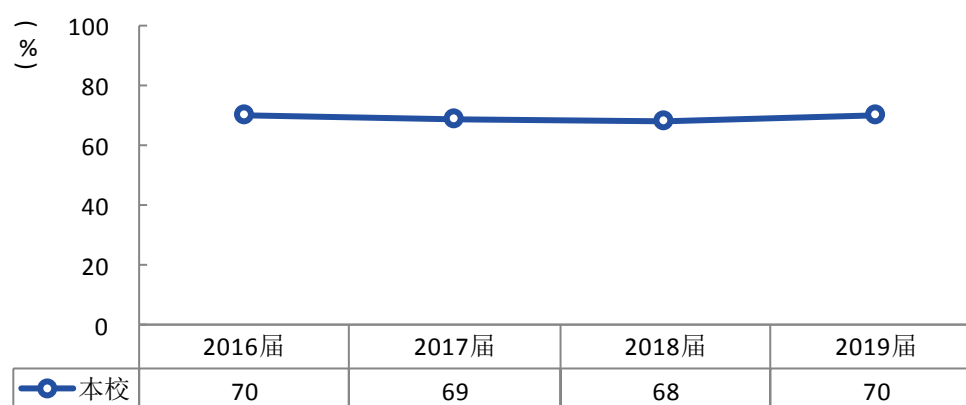


图 5-8 本科专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届本科工作与专业相关度有所上升的学院是电气工程学院（71%）、深圳旅游学院（49%）、生命科学技术学院（50%）、人文学院（82%）、智能科学与工程学院（80%）。

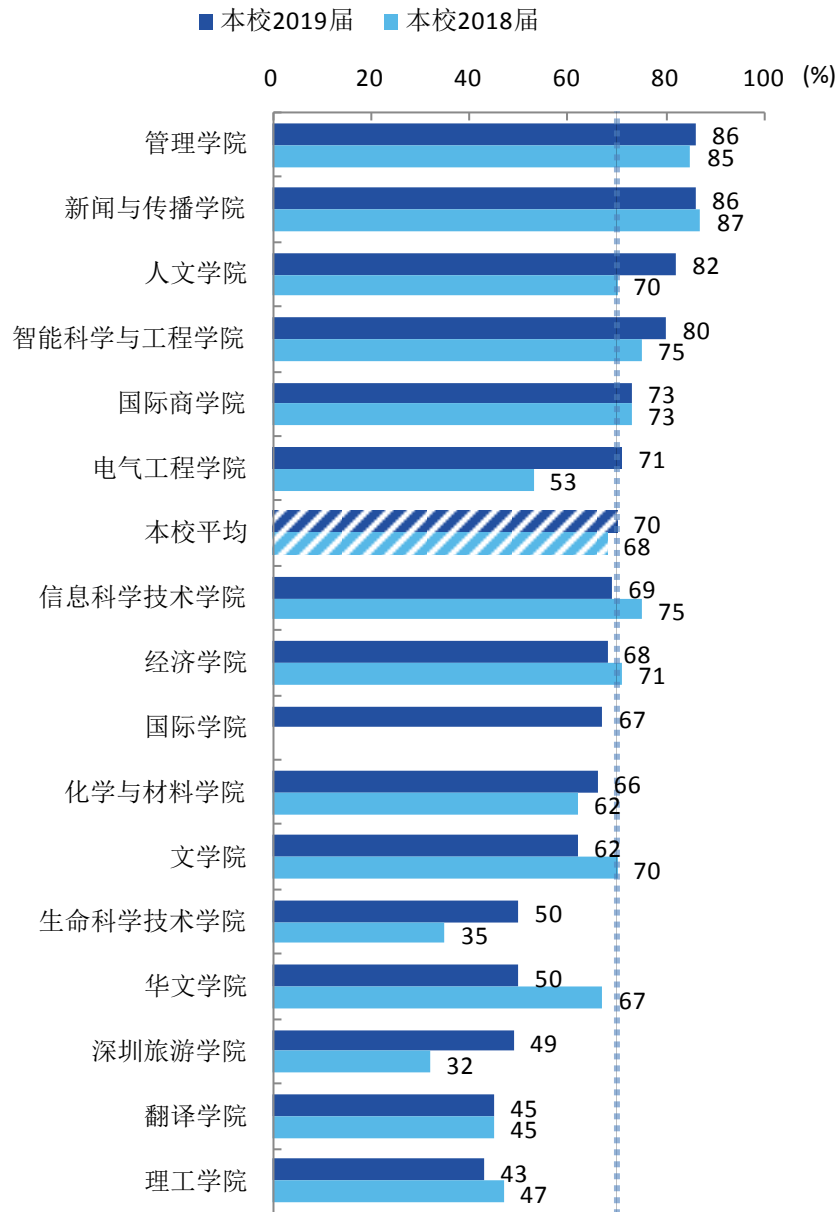


图 5-9 本科各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是电气工程及其自动化（74%）、市场营销（国际商学院）（93%）、软件工程（智能科学与工程学院）（96%）、汉语言文学（人文学院）（88%）、电子信息科学与技术（78%）。

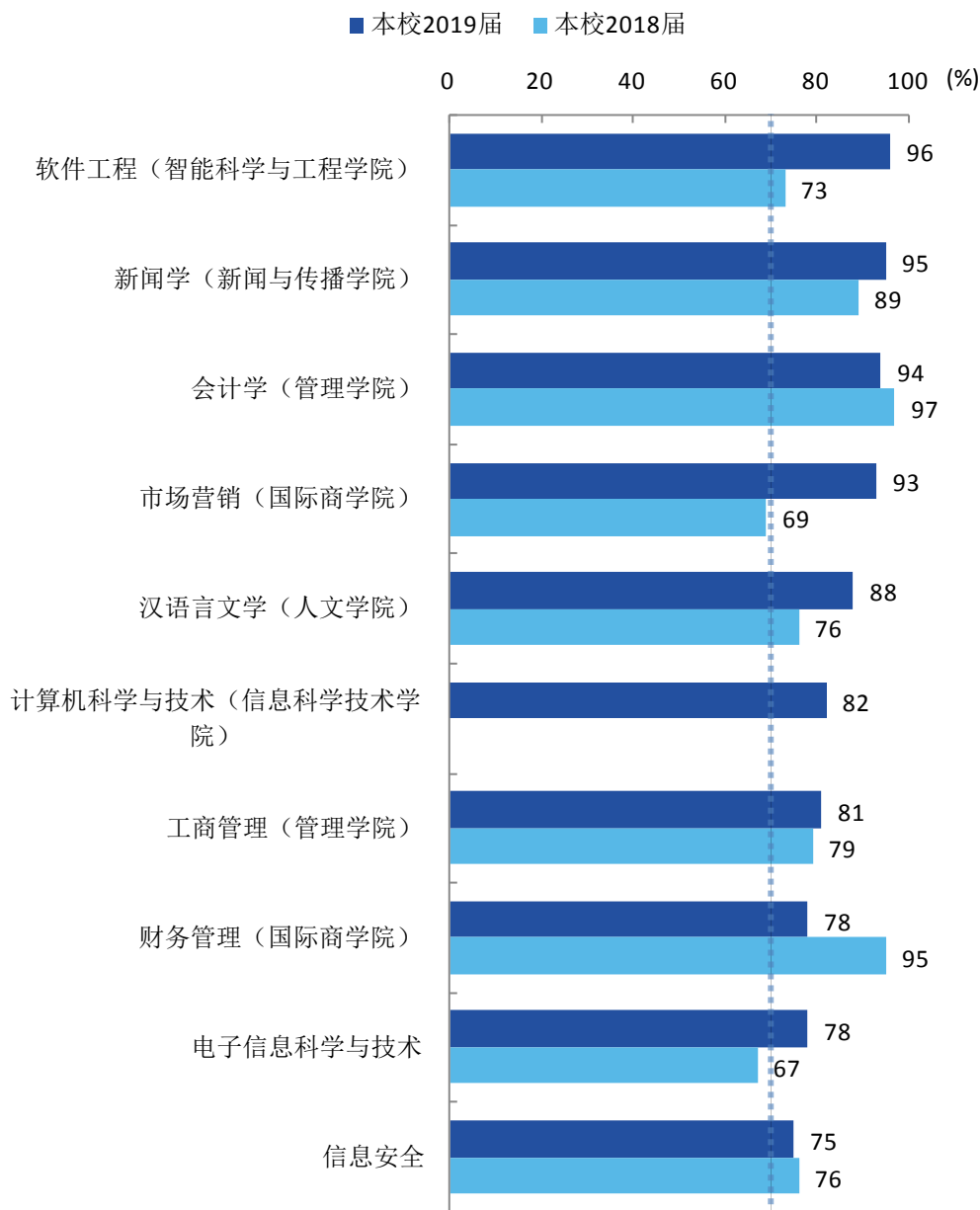
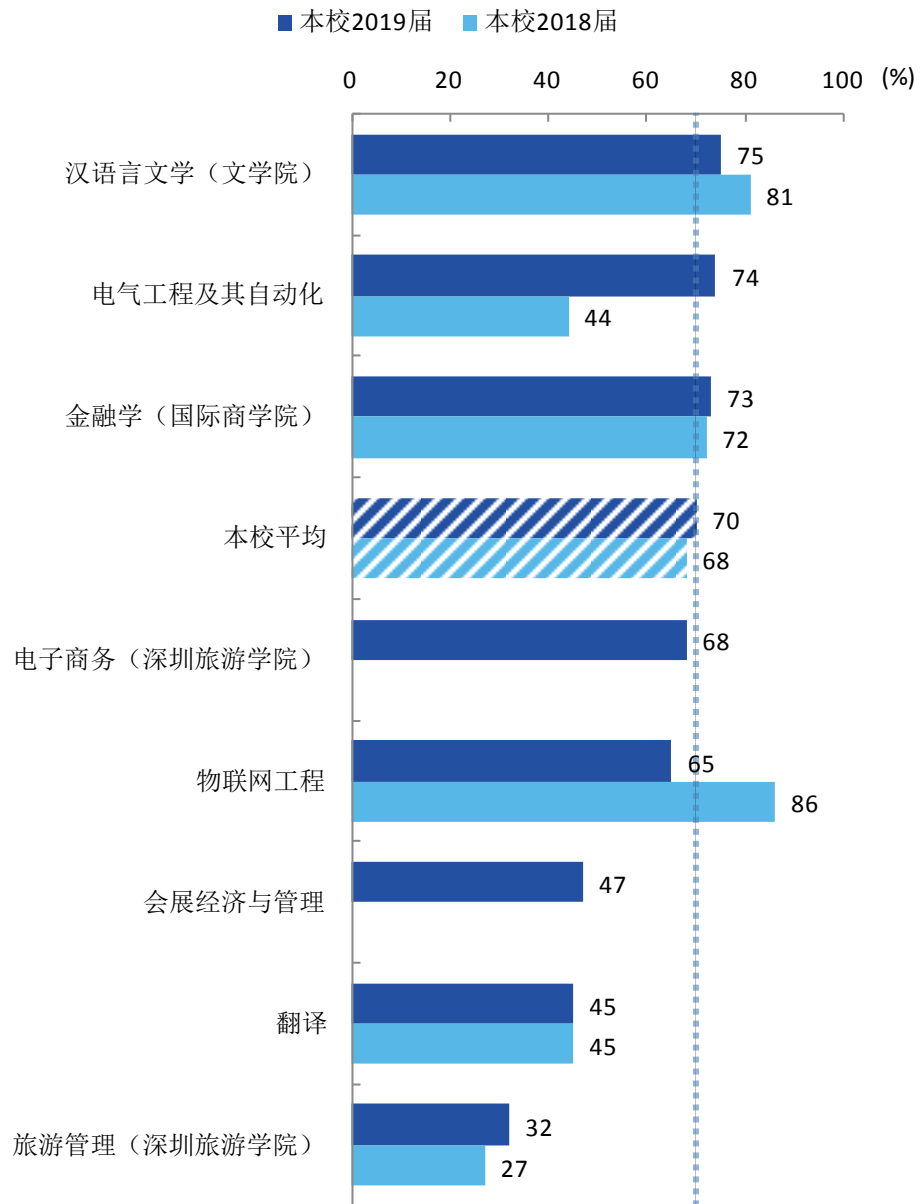


图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第六章 就业对人才培养的反馈

### 一 对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体满意度评价

本校2019届本科毕业生对母校的总体满意度为90%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

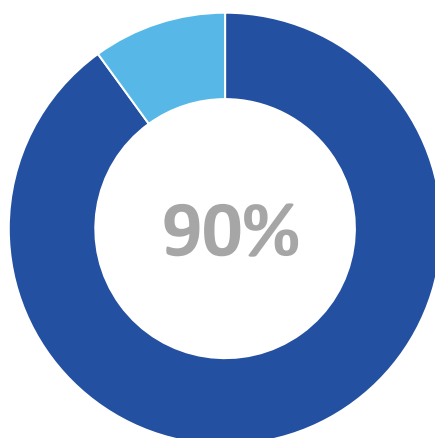


图 6-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学2019届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是华文学院（100%）、基础医学院（96%）。

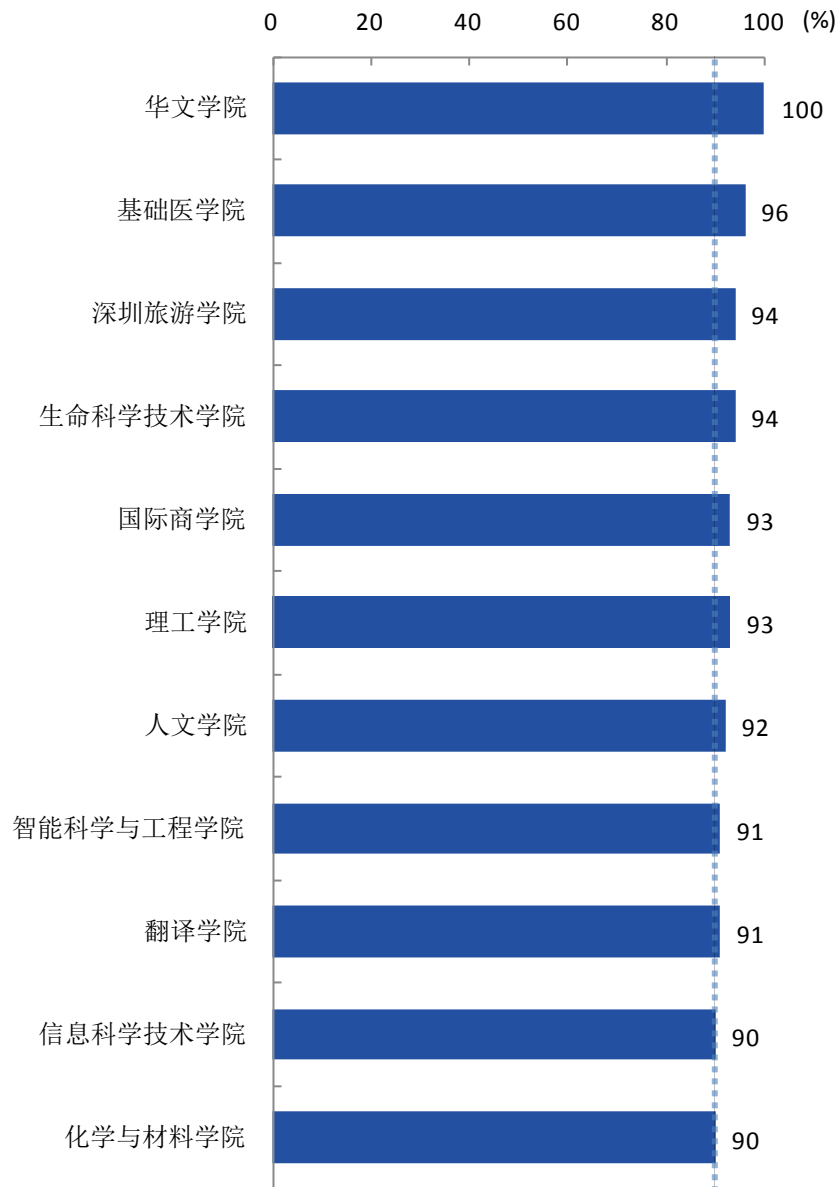
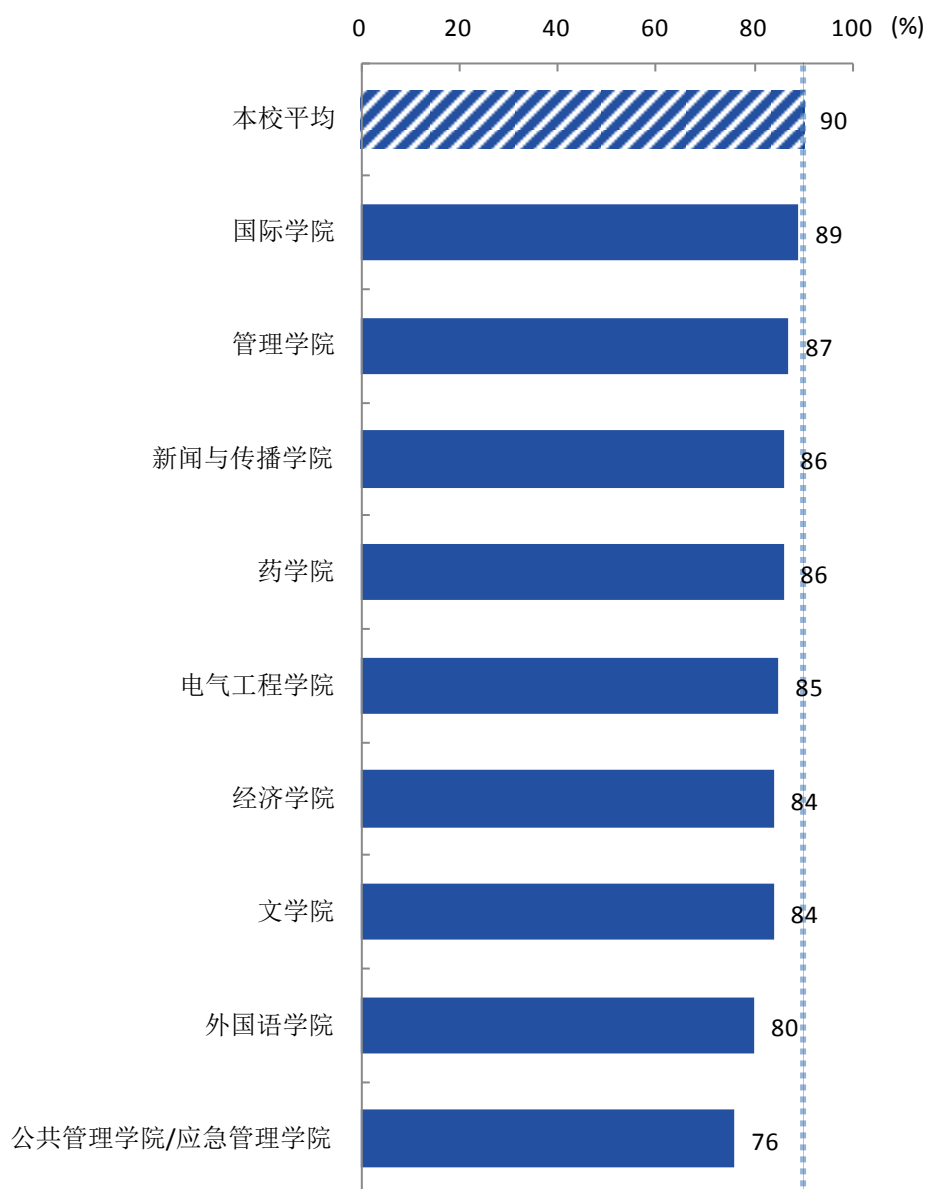


图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务（深圳旅游学院）（100%）、汉语国际教育（100%）、电子信息工程（100%）、行政管理（人文学院）（100%）、生物技术（100%）、工商管理（国际商学院）（100%）。

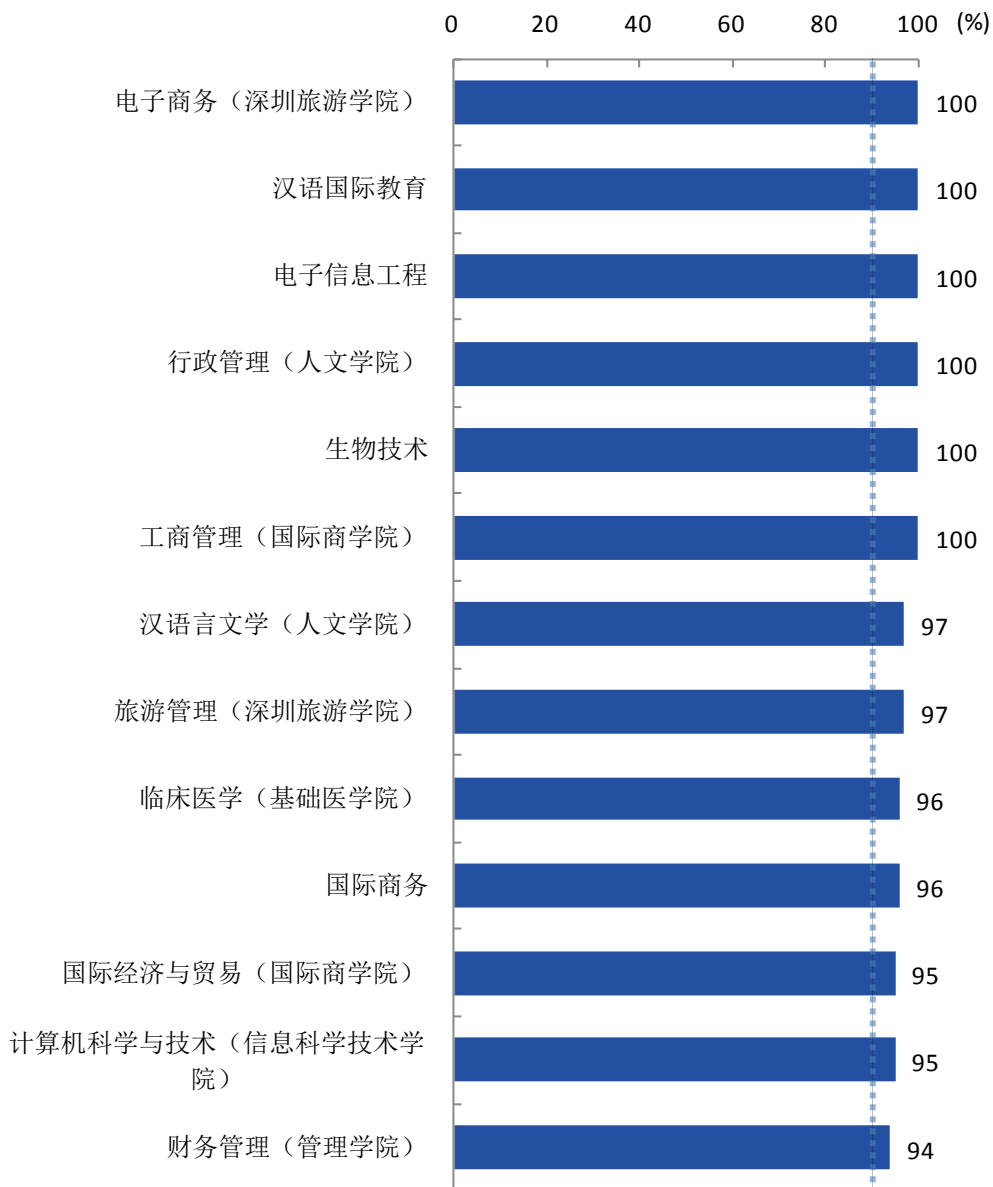
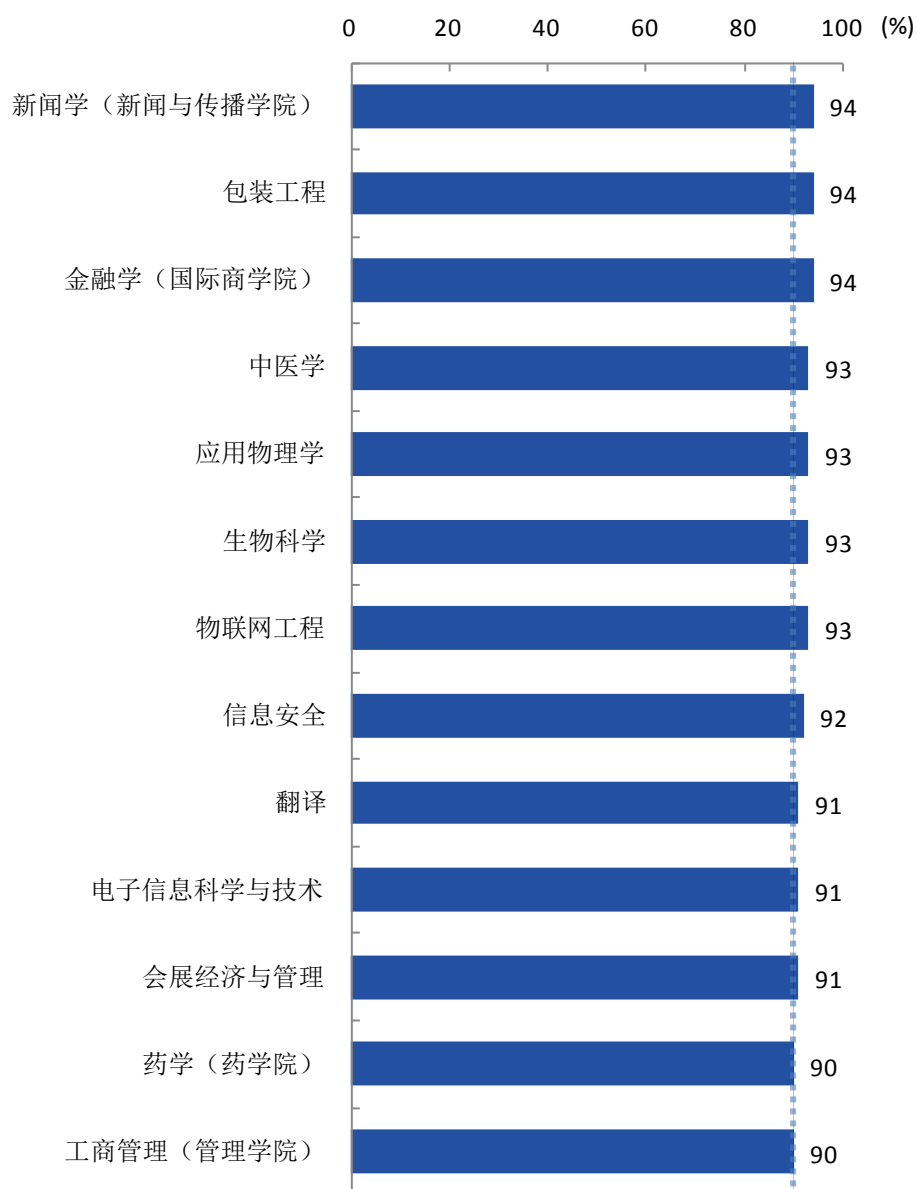


图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

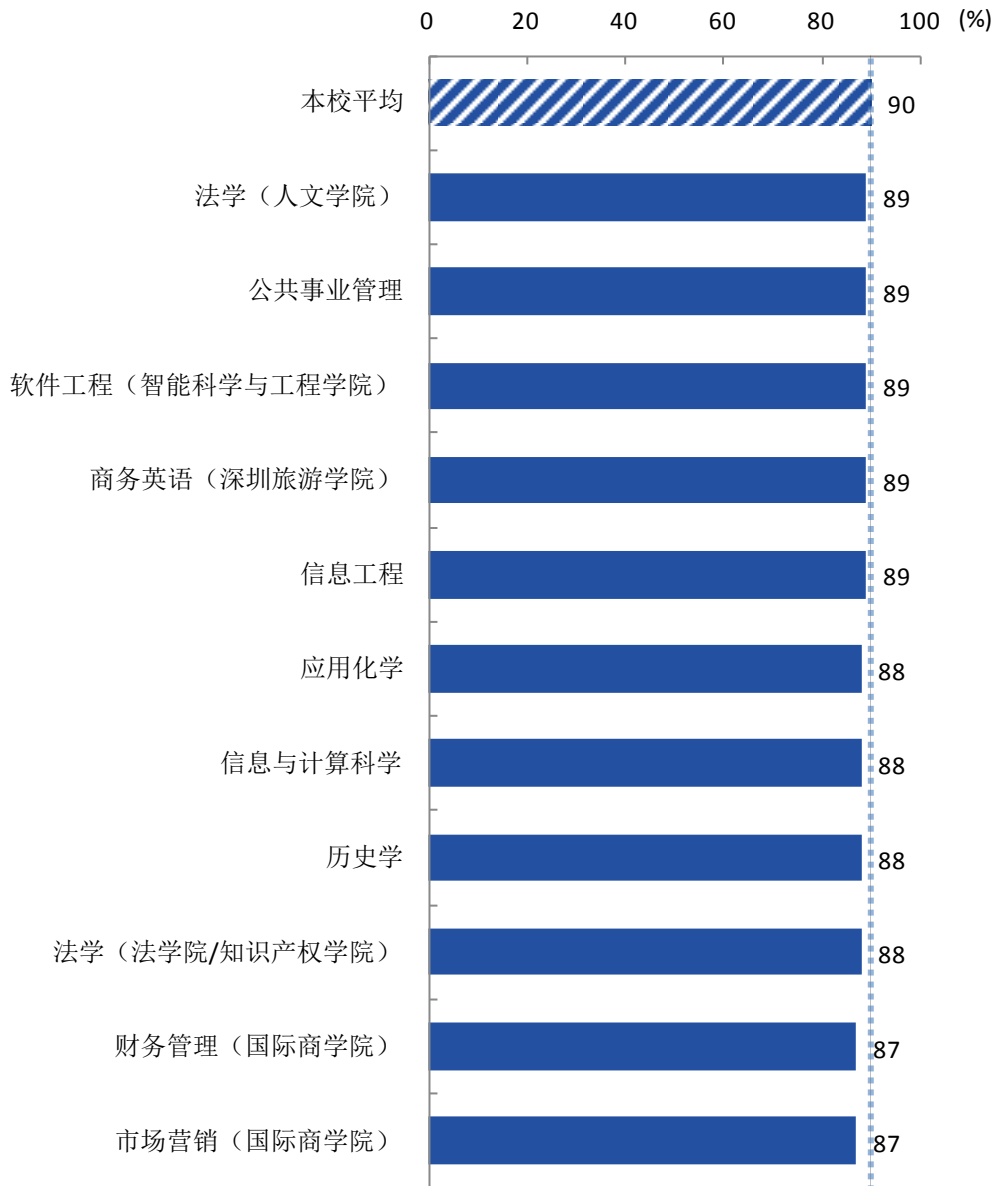
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

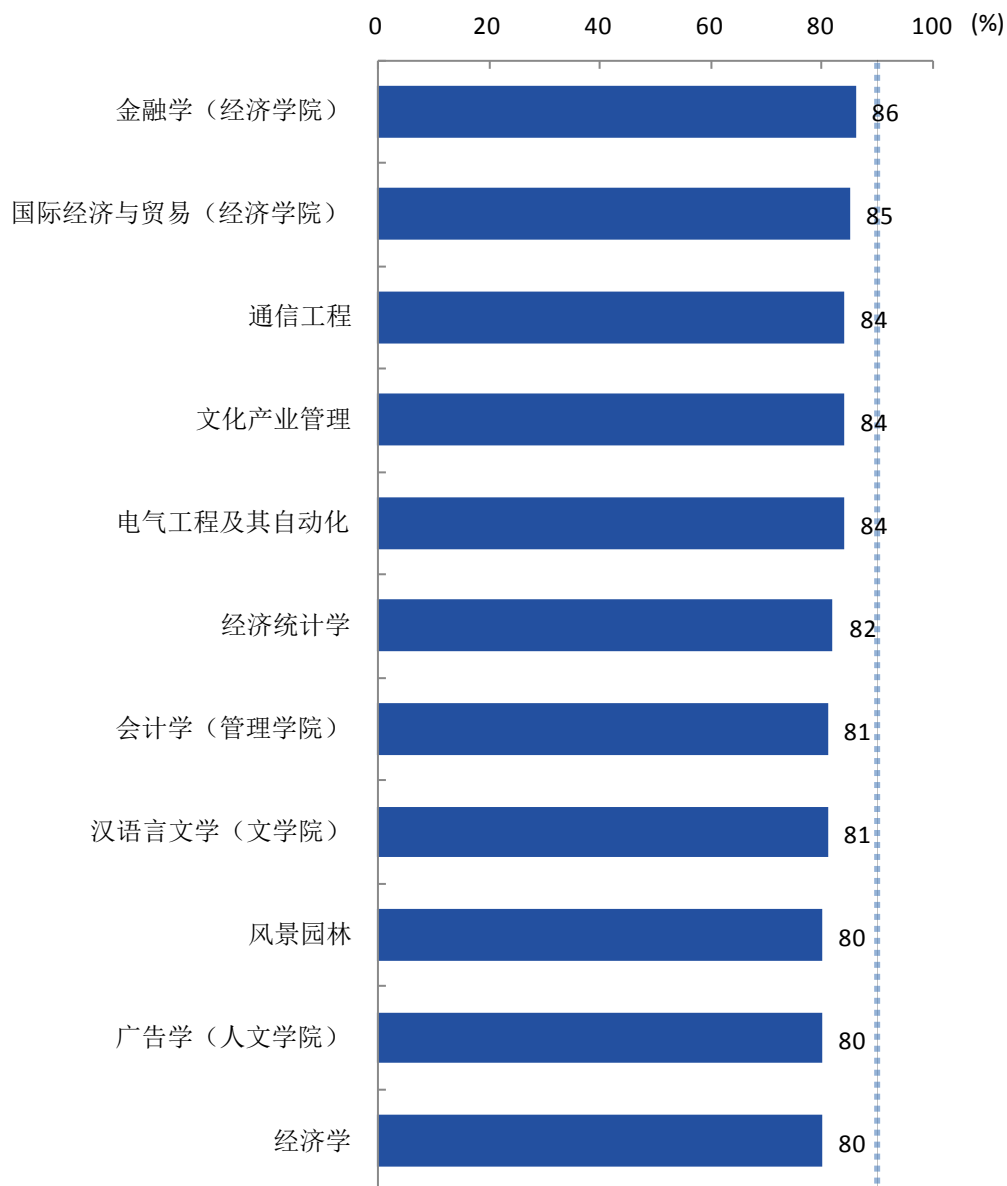
数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 通用能力培养

### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其后依次是“持续学习能力”（88%）、“解决问题能力”（85%）、“团队合作能力”（81%）等。

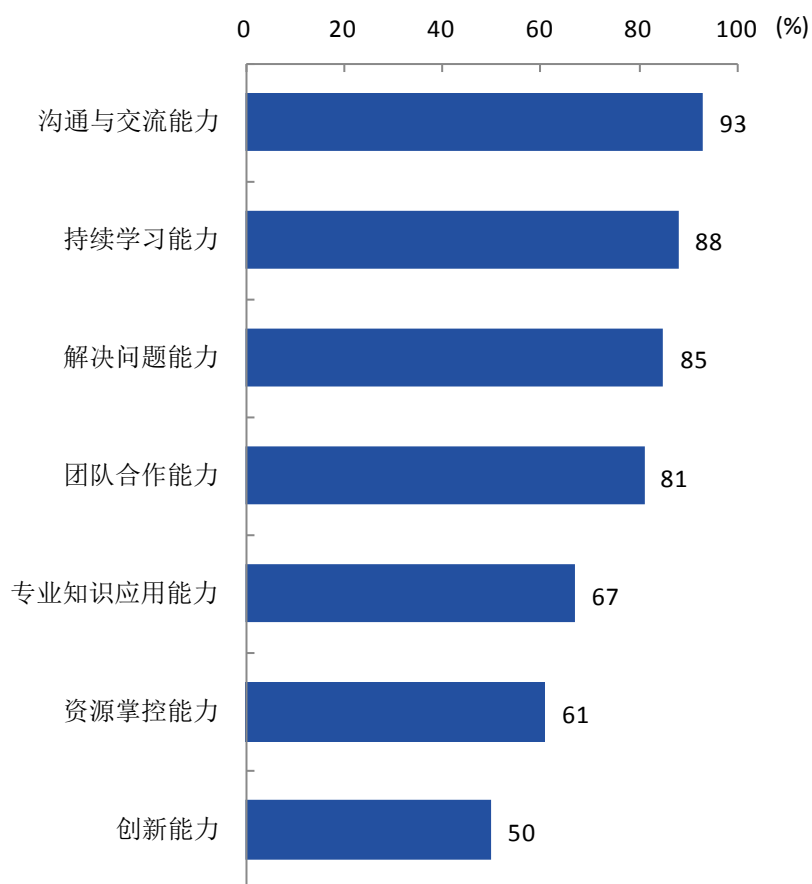


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 用人单位满意度反馈

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 360 份，回收 340 份，有效问卷 340 份。

此次有效问卷的 340 家用人单位中，民营及私营企业占 55.88%，国有企业占 20.59%，事业单位及党政机关占 8.82%。

#### 1. 用人单位对我校毕业生的总体评价

总体来说，用人单位相当认可我校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 35.29%，认为综合表现好的占 52.94%，认为综合表现较好的占 11.76%，没有受访用人单位认为毕业生表现一般或表现差。

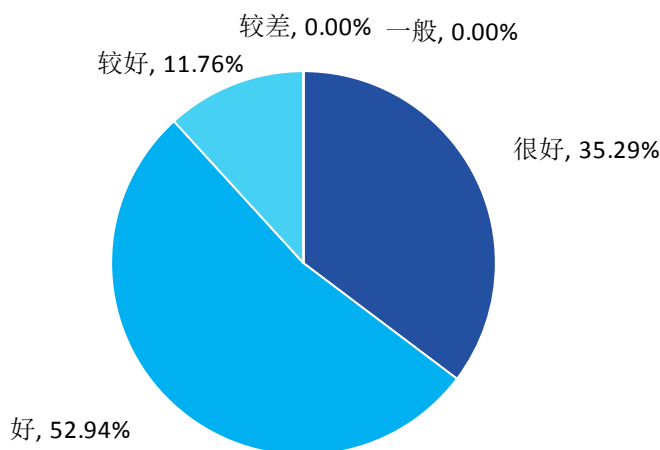


图 6-5 用人单位对我校毕业生的总体评价

数据来源：暨南大学数据。

#### 2. 毕业生在用人单位发挥的作用

32.35%的用人单位认为毕业生作用很大，50.00%的用人单位认为我校毕业生作用较大，14.71%的用人单位认为我校毕业生有作用，仅 2.94%用人单位认为我校毕业生在工作中发挥作用一般。



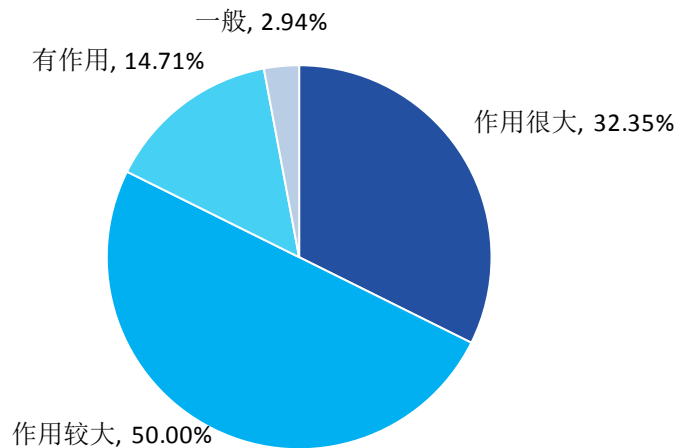


图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

### 3. 用人单位对本校毕业生的满意度

总体来看，用人单位非常愿意招聘我校毕业生，38.24%的用人单位对我校毕业生表示很满意，47.06%的用人单位表示满意，11.76%的用人单位对我校毕业生表示较满意，仅 2.94%的用人单位表示一般。

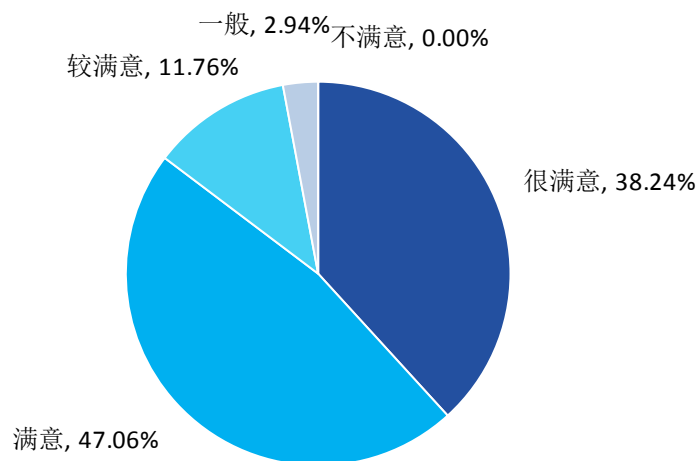


图 6-7 用人单位对本校毕业生的满意度

数据来源：暨南大学数据。

#### 4. 用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价

毕业生素质与能力综合评价调查结果如下。

表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度

素质/能力	很满意 (%)	满意 (%)	较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
专业水平	35.29%	55.88%	8.82%	0%	0%
实践动手能力	26.47%	61.76%	11.76%	0%	0%
独立工作能力	29.41%	64.71%	5.88%	0%	0%
自我提高与学习能力	35.29%	61.76%	2.94%	0%	0%
人际交往能力	17.65%	73.53%	8.82%	0%	0%
灵活应变能力	23.53%	67.65%	8.82%	0%	0%
开拓创新能力	26.47%	64.71%	8.82%	0%	0%
适应能力	26.47%	61.76%	11.76%	0%	0%
业务能力	20.59%	61.76%	17.65%	0%	0%
道德素养	38.24%	58.82%	2.94%	0%	0%
敬业精神	29.41%	64.71%	5.88%	0%	0%
团队合作精神	23.53%	73.53%	2.94%	0%	0%
心理素质	17.65%	73.53%	8.82%	0%	0%
外语水平	26.47%	64.71%	8.82%	0%	0%
计算机能力	17.65%	70.59%	11.76%	0%	0%

数据来源：暨南大学数据。