



曲阜师范大学

学而不厌 诲人不倦

2018年毕业生就业质量报告

2019年1月

学而不厌
诲人不倦

中书
中书



学校简介

曲阜师范大学 1955 年创建于济南，始称山东师范专科学校。1956 年 5 月，被教育部批准升格为曲阜师范学院，同年 9 月迁址曲阜，开启了兴办本科教育的历程。1970 年 9 月至 1974 年 4 月，与山东大学文科合并成为新的山东大学。1974 年 4 月恢复曲阜师范学院建制。1981 年，被山东省人民政府确立为重点建设的六所高校之一；同年，被批准为全国首批招收研究生的高校。1982 年，取得硕士学位授予权。1985 年 11 月，学校更名为曲阜师范大学。2002 年，建设日照校区。2003 年，取得博士学位授予权。2004 年，获得教育部本科教学水平评估优秀成绩。2012 年，入选山东省应用型人才培养特色名校。2014 年，入选惠普国际软件人才及产业基地项目共建高校。2017 年，入选全国第二批创新创业教育示范高校、教育部实施卓越中学教师培养高校。2018 年，入选全国创新创业教育典型经验高校 50 强、山东省首届文明校园。建校 63 年来，积淀形成了“学而不厌、诲人不倦”的校训精神，目前已经发展成为一所拥有曲阜和日照两个校区、学科门类齐全、培养体系完善、办学条件优良、教学科研具有相当实力、师资力量比较雄厚的省属重点大学。

学校秉承中国实学传统，切实履行大学服务社会职能。深化校地、校企、校校协同创新，先后与中国统计信息服务中心共建中国教育大数据研究院，联合山东大学等五所“985”高校组建“儒家文明协同创新中心”，与北师大出版集团合作成立华东分社，与浪潮集团、山东省教科院、山东省教育信息中心、济宁市高新区建立了全面战略合作关系，与日照市合作成立“日照旅游发展研究院”。

学校始终把人才培养作为根本任务，不断深化教育教学改革，打造了过硬的教育教学质量。建校以来，累计为社会培养输送毕业生 50 万余人，广大毕业生以“基础厚实、作风朴实、业务扎实”受到社会广泛好评。毕业生就业率始终保持在省属高校前列。学校获得 2018 年度山东省普通高校毕业生就业工作先进集体荣誉称号。

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 5 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 8 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 10 -
三、 非师范生基本情况.....	- 11 -
(一) 非师范生规模.....	- 11 -
(二) 非师范生结构.....	- 11 -
(三) 非师范生就业率.....	- 16 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 20 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 20 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 22 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 23 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 24 -
四、 就业创业工作的重要举措及突出特点.....	- 25 -
五、 相关分析.....	- 29 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 29 -

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 32 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 34 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 36 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 37 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 38 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 42 -
(八) 用人单位满意度及相关分析.....	- 46 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 49 -
六、 发展趋势.....	- 50 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 50 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 50 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 53 -
附：图表目录.....	- 57 -
关于本报告.....	- 60 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

本校 2018 届毕业生共 9401 人，其中研究生 1343 人，占全校毕业生总数 14.29%；本科生 8058 人，占全校毕业生总数 85.71%，包括师范类毕业生（以下简称师范生）2508 人，非师范类毕业生（以下简称非师范生）5550 人。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2018 届毕业生共有 8852 人实现就业，总体就业率为 94.16%。其中，研究生实现就业 1210 人，总体就业率 90.10%；师范生实现就业 2404 人，总体就业率为 95.85%；非师范生实现就业 5238 人，总体就业率为 94.38%。

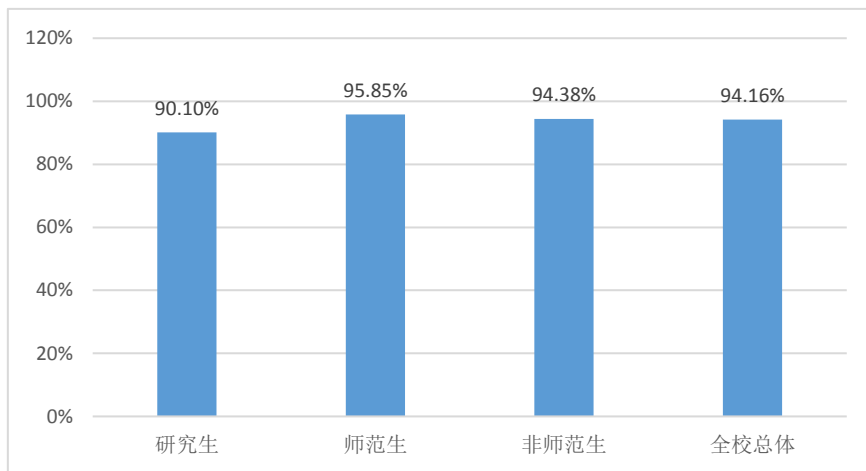


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届本科学历师范生，共计 2508 人，全部为本科生，分布于 15 个院（系），来自山东、新疆、山西等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、维吾尔族等 14 个民族。

(二) 师范生结构

1、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖理学、教育学、文学等 7 个学科；其中，理学类生源最多，占 42.82%。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	1074	42.82
2	教育学	424	16.91
3	文学	321	12.80
4	法学	217	8.65
5	艺术学	176	7.02
6	历史学	171	6.82
7	工学	125	4.98

2、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 18 个本科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	数学与应用数学	233	9.29
2	思想政治教育	217	8.65
3	化学	212	8.45
4	地理科学	190	7.58
5	汉语言文学	181	7.22
6	物理学	173	6.90
7	历史学	171	6.82

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
8	生物科学	153	6.10
9	英语	139	5.54
10	计算机科学与技术	125	4.98
11	学前教育	115	4.59
12	体育教育	115	4.59
13	心理学	113	4.51
14	教育学	102	4.07
15	音乐学	96	3.83
16	教育技术学	92	3.66
17	美术学	80	3.18
18	俄语	1	0.04

3、院（系）分布

2018 届师范生分布于 15 个院（系）。其中，师范生人数最多的是教育科学学院，共 330 人，占 13.16%；其次，数学科学学院、马克思主义学院、化学与化工学院人数也较多，都超过 200 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 3. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育科学学院	330	13.16
2	数学科学学院	233	9.29
3	马克思主义学院	217	8.65
4	化学与化工学院	212	8.45
5	地理与旅游学院	190	7.58
6	文学院	181	7.22
7	物理工程学院	173	6.90
8	历史文化学院	171	6.82
9	生命科学学院	153	6.10
10	外国语学院	140	5.58
11	信息科学与工程学院	125	4.98
12	体育科学学院	115	4.59
13	音乐学院	96	3.83
14	传媒学院	92	3.67
15	美术学院	80	3.19

4、性别结构

2018 届师范生按性别统计，男生 472 人，占 18.82%；女生 2036 人，占 81.18%。女生所占比例高于男生 62.36 个百分点。

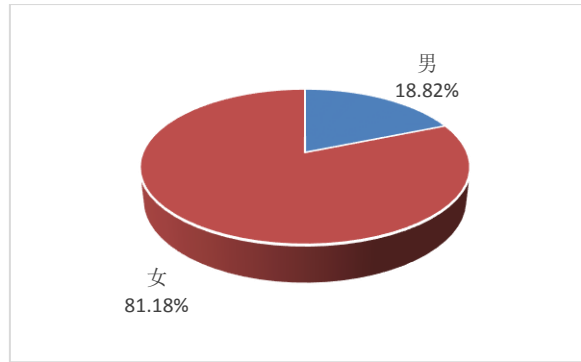


图 2. 师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届师范生以汉族为主，共 2466 人，占 98.32%；少数民族共 42 人，包括回族、维吾尔族、蒙古族等 13 个民族。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2466	98.32
2	回族	13	0.52
3	维吾尔族	10	0.40
4	蒙古族	5	0.20
5	苗族	3	0.12
6	朝鲜族	2	0.08
7	壮族	2	0.08
8	布依族	1	0.04
9	傣族	1	0.04
10	侗族	1	0.04
11	哈萨克族	1	0.04
12	黎族	1	0.04
14	瑶族	1	0.04
13	其他	1	0.04

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 89.11%，其中潍坊、青岛、临沂等市生源较多；外省生源占 10.89%，来自全国 22 个省（直辖市、自治区），其中新疆、山西、河北生源较多。

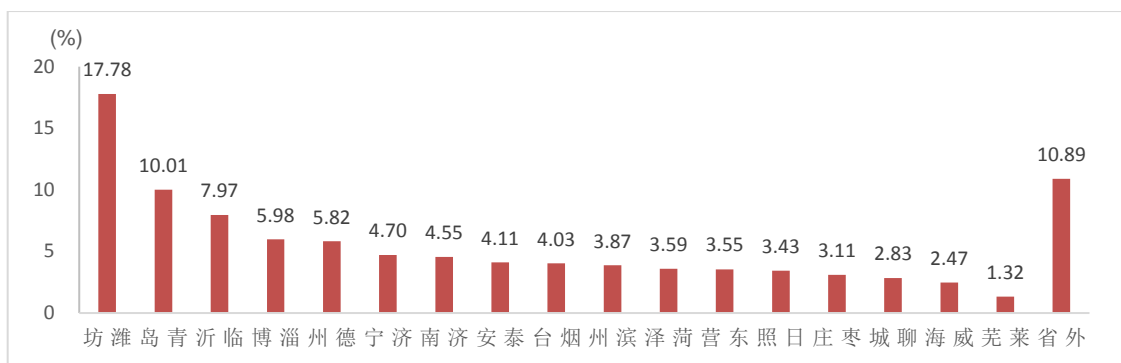


图 3. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	新疆维吾尔自治区	25	1.00
2	山西省	24	0.96
3	河北省	23	0.92
4	贵州省	19	0.76
5	江苏省	17	0.68
6	浙江省	17	0.68
7	湖南省	16	0.64
8	安徽省	16	0.64
9	河南省	15	0.60
10	甘肃省	14	0.56
11	内蒙古自治区	13	0.52
12	辽宁省	13	0.52
13	广西壮族自治区	13	0.52
14	湖北省	10	0.40
15	江西省	9	0.36
16	陕西省	6	0.23
17	天津市	5	0.20
18	上海市	5	0.20
19	吉林省	4	0.16
20	黑龙江省	4	0.16
21	海南省	3	0.11
22	四川省	2	0.07

（三）师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生本科学历，实现就业 2404 人，总体就业率为 95.85%。

1、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科中，有 5 个专业就业率达 95%以上，其中，文学类就业率最高达 97.20%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	321	312	97.20
2	法学	217	210	96.77
3	教育学	424	409	96.46
4	理学	1074	1032	96.09
5	工学	125	120	96.00
6	艺术学	176	163	92.61
7	历史学	171	158	92.40

2、按专业统计

截至报告期，本科 18 个专业中，有 13 个专业就业率达 95%以上，其中俄语专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	俄语	1	1	100.00
2	地理科学	190	187	98.42
3	数学与应用数学	233	229	98.28
4	教育学	102	100	98.04
5	汉语言文学	181	177	97.79
6	心理学	113	110	97.35
7	音乐学	96	93	96.88
8	思想政治教育	217	210	96.77
9	教育技术学	92	89	96.74
10	体育教育	115	111	96.52
11	英语	139	134	96.40
12	生物科学	153	147	96.08
13	计算机科学与技术	125	120	96.00
14	学前教育	115	109	94.78
15	化学	212	200	94.34
16	历史学	171	158	92.40
17	物理学	173	159	91.91
18	美术学	80	70	87.50

3、按院（系）统计

2018 届师范生分布于 15 个院（系），截至报告期，有 11 个院（系）的就业率达 96%以上；其中，地理与旅游学院的就业率最高达 98.42%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	地理与旅游学院	190	187	98.42
2	数学科学学院	233	229	98.28
3	文学院	181	177	97.79
4	音乐学院	96	93	96.88
5	马克思主义学院	217	210	96.77
6	传媒学院	92	89	96.74
7	教育科学学院	330	319	96.67
8	体育科学学院	115	111	96.52
9	外国语学院	140	135	96.43
10	生命科学学院	153	147	96.08
11	信息科学与工程学院	125	120	96.00
12	化学与化工学院	212	200	94.34
13	历史文化学院	171	158	92.40
14	物理工程学院	173	159	91.91
15	美术学院	80	70	87.50

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 447 人，就业率为 94.70%；女生实现就业 1957 人，就业率为 96.12%。女生就业率较高于男生。

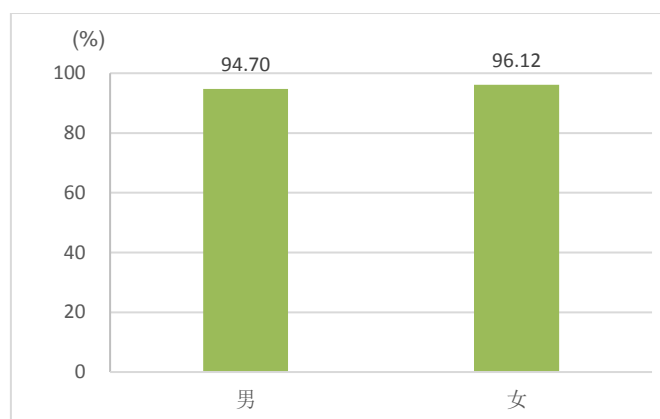


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 34.53%，教师招考 13.00%，协议就业率 7.81%，另外还包括出国、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	866	34.53
2	教师招考	326	13.00
3	协议就业	196	7.81
4	出国	19	0.76
5	基层项目	5	0.20
6	灵活就业和其他方式就业	992	39.55

（五）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 892 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 75.09%，其中学校所在地济宁接收人数最多，占已就业师范生总数的 17.17%；到日照、潍坊就业的师范生也较多，比例都超过 8%。到省外就业的师范生共占 24.91%，其中到江苏、北京、河北等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

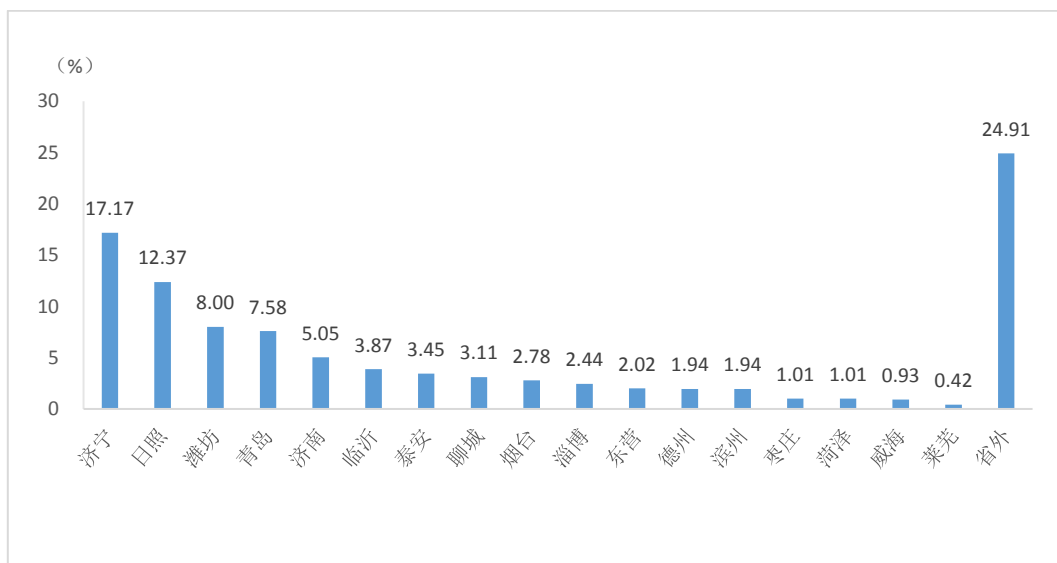


图 5. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 77.95%(其中，国有企业占 1.35%，非国有企业占 76.60%)；另外，事业单位占 14.48%，其他占 7.57%。

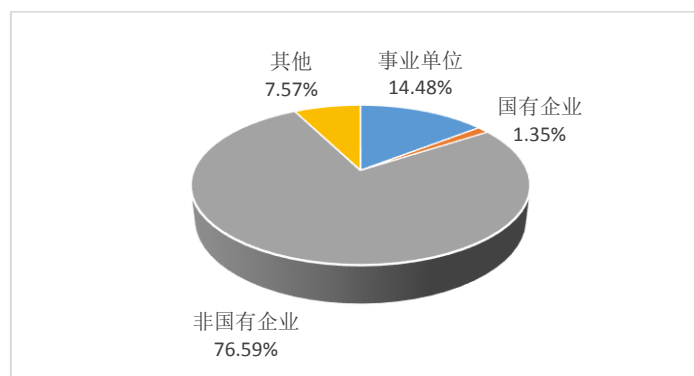


图 6. 师范生就业单位性质流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 125 人，截至报告期，有 123 人实现就业，就业率为 98.40%。其中，升学 41 人，教师招考 21 人，协议就业 9 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 51 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	41	32.80
2	教师招考	21	16.80
3	协议就业	9	7.20
4	基层项目	1	0.80
5	灵活就业和其他方式就业	51	40.80

2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 123 名优秀毕业生，截至报告期，有 123 人实现就业，就业率为 100%。其中，升学 80 人，教师招考 13，协议就业 9 人，出国 3 人，灵活就业和其他方式就业 18 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	80	65.04
2	教师招考	13	10.57
3	协议就业	9	7.32
4	出国	3	2.44
5	灵活就业和其他方式就业	18	14.63

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，有 38 人实现就业，就业率为 90.47%。其中，协议就业 10 人，升学 3 人，教师招考 3 人，出国 1 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 20 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	10	23.81
2	升学	3	7.14
3	教师招考	3	7.14
4	出国	1	2.38
5	基层项目	1	2.38
6	灵活就业和其他方式就业	20	47.62

（七）未就业师范生状态

截至报告期，本校 2018 届师范生尚有 104 名正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 5550 人,全部为本科学历,分布于 23 个院(系),来自山东、山西、贵州等全国 26 个省(直辖市、自治区),分属汉族、回族、壮族等 14 个民族。

2018 年非师范生生源总量较上年同期减少 66 人,同比下降 1.18%。

(二) 非师范生结构

1、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计,涵盖工学、文学、管理学、艺术学、理学、法学、经济学、教育学、历史学、哲学 10 个学科,以工学、文学、管理学、艺术学为主。非师范生学科门类分布情况如下表所示:

表 13. 生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1913	34.47
2	文学	819	14.76
3	管理学	758	13.66
4	艺术学	582	10.49
5	理学	447	8.05
6	法学	400	7.21
7	经济学	385	6.94
8	教育学	146	2.63
9	历史学	67	1.21
10	哲学	33	0.58

2、专业结构

2018 届非师范生包括 68 个专业。其中数字出版专业是全省独有专业,历史学占全省同专业生源比例 65.69%,包装工程、印刷工程、书法学 3 个专业生源分别占全省同专业生源比例 52.49%、49.34%、45.52%。非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 14. 生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	包装工程	116	2.09	52.49
2	材料化学	59	1.06	6.85
3	财务管理	66	1.19	1.30
4	测控技术与仪器	70	1.26	5.85
5	朝鲜语	66	1.19	6.25
6	电气工程及其自动化	196	3.53	3.92
7	电子信息工程	131	2.36	5.25
8	电子信息科学与技术	78	1.41	4.58
9	动画	18	0.32	1.94
10	俄语	25	0.45	8.17
11	法学	305	5.50	5.46
12	法语	30	0.54	8.93
13	翻译	83	1.50	34.30
14	工商管理	79	1.42	2.59
15	公共事业管理	58	1.05	3.36
16	光电信息科学与工程	31	0.56	3.47
17	广告学	59	1.06	6.65
18	国际政治	36	0.65	39.56
19	汉语言文学	134	2.41	6.43
20	化学工程与工艺	113	2.04	3.42
21	环境科学	78	1.41	10.36
22	环境设计	44	0.79	1.46
23	绘画	36	0.65	7.76
24	计算机科学与技术	1	0.02	0.01
25	经济统计学	72	1.30	14.97
26	经济学	217	3.91	9.66
27	历史学	67	1.21	65.69
28	旅游管理	83	1.50	4.21
29	贸易经济	96	1.73	22.43
30	人力资源管理	57	1.03	4.01
31	人文地理与城乡规划	32	0.58	9.70
32	日语	104	1.87	7.48
33	软件工程	381	6.86	9.43
34	商务英语	115	2.07	23.71
35	生物工程	87	1.57	6.57
36	生物技术	81	1.46	5.11
37	食品质量与安全	30	0.54	1.96

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
38	市场营销	77	1.39	1.76
39	视觉传达设计	36	0.65	1.18
40	书法学	127	2.29	45.52
41	数学与应用数学	150	2.70	12.94
42	数字出版	53	0.95	100.00
43	数字媒体艺术	59	1.06	9.41
44	通信工程	143	2.58	4.76
45	统计学	62	1.12	8.09
46	土地资源管理	46	0.83	10.72
47	网络工程	46	0.83	4.01
48	文化产业管理	71	1.28	9.81
49	舞蹈表演	11	0.20	2.64
50	舞蹈学	81	1.46	15.61
51	物联网工程	48	0.86	4.41
52	物流管理	72	1.30	3.72
53	戏剧影视文学	120	2.16	40.54
54	心理学	2	0.04	4.35
55	新闻学	150	2.70	14.99
56	信息管理与信息系统	44	0.79	2.21
57	信息与计算科学	43	0.77	2.74
58	行政管理	105	1.89	6.50
59	休闲体育	52	0.94	37.68
60	音乐表演	50	0.90	5.55
61	印刷工程	113	2.04	49.34
62	应用化学	27	0.49	1.41
63	应用统计学	50	0.90	9.33
64	运动训练	94	1.69	9.83
65	哲学	33	0.59	22.00
66	政治学与行政学	59	1.06	13.69
67	制药工程	36	0.65	2.44
68	自动化	156	2.80	5.54

3、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 23 个院（系）。其中，毕业人数最多的是工学院，共 651 人，占 11.73%；其次是经济学院，共 441 人；软件学院、翻译学院、物理工程学院、管理学院、传媒学院、法学院人数也较多，都超过 300 人。各院（系）

非师范生分布情况如下表所示：

表 15. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	工学院	651	11.73
2	经济学院	442	7.96
3	软件学院	381	6.86
4	翻译学院	368	6.63
5	物理工程学院	353	6.36
6	管理学院	338	6.09
7	传媒学院	321	5.78
8	法学院	305	5.5
9	生命科学学院	276	4.97
10	体育科学学院	264	4.76
11	文学院	254	4.58
12	化学与化工学院	235	4.23
13	政治与公共管理学院	197	3.55
14	数学科学学院	193	3.48
15	历史文化学院	174	3.14
16	地理与旅游学院	161	2.9
17	美术学院	134	2.41
18	书法学院	127	2.29
19	信息科学与工程学院	125	2.25
20	统计学院	112	2.02
21	音乐学院	82	1.48
22	外国语学院	55	0.99
23	教育学院	2	0.04

4、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 1780 人，占 32.07%；女生 3770 人，占 67.93%。非师范生男女性别比为 1:2.12。

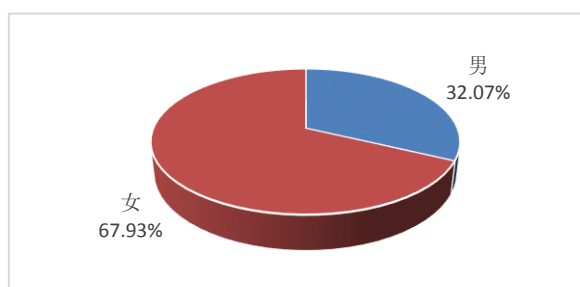


图 7. 非师范生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 5466 人，占 98.49%；少数民族共 84 人，包括回族、壮族、满族等 13 个民族。

表 16. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5466	98.49
2	回族	34	0.61
3	壮族	11	0.20
4	满族	10	0.17
5	布依族	8	0.14
6	土家族	6	0.11
7	苗族	5	0.09
8	彝族	3	0.05
9	朝鲜族	2	0.04
10	黎族	1	0.02
11	毛难族	1	0.02
12	瑶族	1	0.02
13	畲族	1	0.02
14	其他	1	0.02

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届非师范生以山东生源为主，占非师范生总数的 86.74%，其中潍坊、临沂、青岛、淄博等市生源也较多；外省生源占 13.26%，来自山西、贵州、湖南、河南等全国 25 个省（直辖市、自治区）。

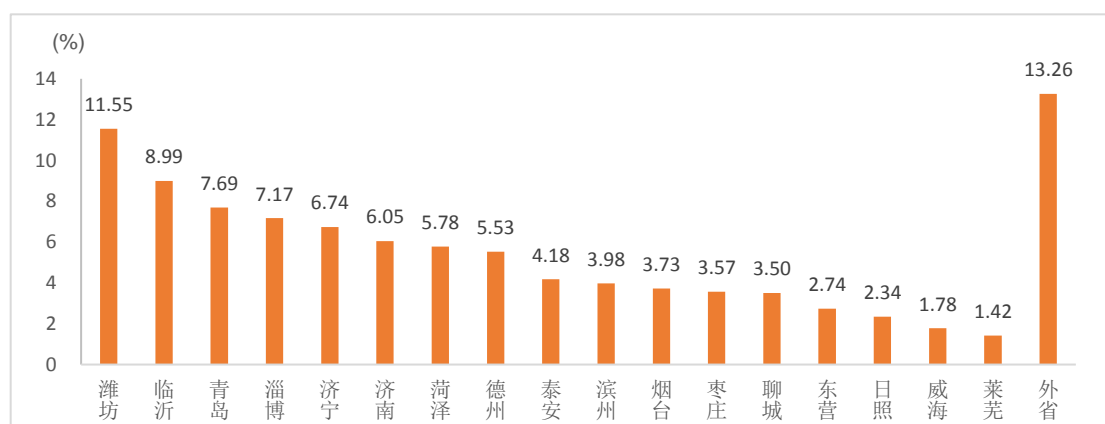


图 8. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下：

表 17. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	73	1.32
2	贵州省	57	1.03
3	湖南省	56	1.01
4	河南省	54	0.97
5	河北省	52	0.94
6	甘肃省	50	0.90
7	广西壮族自治区	48	0.86
8	安徽省	43	0.77
9	江苏省	42	0.76
10	江西省	38	0.68
11	福建省	38	0.68
12	浙江省	25	0.45
13	黑龙江省	23	0.41
14	吉林省	22	0.40
15	内蒙古自治区	17	0.31
16	海南省	17	0.31
17	陕西省	15	0.27
18	天津市	15	0.27
19	新疆维吾尔自治区	14	0.25
20	湖北省	12	0.22
21	四川省	11	0.20
22	北京市	5	0.09
23	辽宁省	5	0.09
24	上海市	3	0.05
25	广东省	1	0.02

（三）非师范生就业率

2018 届非师范生全部为本科学历，截至报告期，实现就业 5238 人，总体就业率为 94.38%。

1、按学科门类统计

截至报告期，本科 10 个学科就业率全部达 92%以上。各学科门类就业率如下表所示：

表 18. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	67	65	97.01
2	经济学	385	372	96.62
3	教育学	146	140	95.89
4	工学	1913	1819	95.09
5	理学	447	423	94.63
6	文学	819	773	94.38
7	法学	400	377	94.25
8	哲学	33	31	93.94
9	管理学	758	701	92.48
10	艺术学	582	537	92.27

2、按专业统计

截至报告期，本科 68 个专业中，有 55 个专业就业率达 90%以上，其中心理学、俄语就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 19. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	心理学	2	2	100.00
2	俄语	25	25	100.00
3	贸易经济	96	95	98.96
4	电气工程及其自动化	196	193	98.47
5	广告学	59	58	98.31
6	印刷工程	113	111	98.23
7	生物工程	87	85	97.70
8	电子信息科学与技术	78	76	97.44
9	物流管理	72	70	97.22
10	历史学	67	65	97.01
11	自动化	156	151	96.79
12	经济学	217	210	96.77
13	新闻学	150	145	96.67
14	法语	30	29	96.67
15	商务英语	115	111	96.52
16	软件工程	381	367	96.33
17	舞蹈学	81	78	96.30
18	应用化学	27	26	96.30
19	生物技术	81	78	96.30
20	休闲体育	52	50	96.15
21	文化产业管理	71	68	95.77

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
22	运动训练	94	90	95.74
23	测控技术与仪器	70	67	95.71
24	包装工程	116	111	95.69
25	朝鲜语	66	63	95.45
26	环境设计	44	42	95.45
27	数学与应用数学	150	143	95.33
28	行政管理	105	100	95.24
29	翻译	83	79	95.18
30	统计学	62	59	95.16
31	法学	305	290	95.08
32	材料化学	59	56	94.92
33	政治学与行政学	59	56	94.92
34	数字媒体艺术	59	56	94.92
35	环境科学	78	74	94.87
36	公共事业管理	58	55	94.83
37	动画	18	17	94.44
38	通信工程	143	135	94.41
39	音乐表演	50	47	94.00
40	哲学	33	31	93.94
41	物联网工程	48	45	93.75
42	人文地理与城乡规划	32	30	93.75
43	光电信息科学与工程	31	29	93.55
44	市场营销	77	72	93.51
45	土地资源管理	46	43	93.48
46	戏剧影视文学	120	112	93.33
47	经济统计学	72	67	93.06
48	信息与计算科学	43	40	93.02
49	汉语言文学	134	123	91.79
50	绘画	36	33	91.67
51	网络工程	46	42	91.30
52	人力资源管理	57	52	91.23
53	化学工程与工艺	113	103	91.15
54	舞蹈表演	11	10	90.91
55	应用统计学	50	45	90.00
56	工商管理	79	71	89.87
57	日语	104	93	89.42
58	财务管理	66	59	89.39
59	电子信息工程	131	117	89.31
60	旅游管理	83	74	89.16
61	书法学	127	113	88.98

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
62	数字出版	53	47	88.68
63	食品质量与安全	30	26	86.67
64	国际政治	36	31	86.11
65	制药工程	36	31	86.11
66	信息管理与信息系统	44	37	84.09
67	视觉传达设计	36	29	80.56
68	计算机科学与技术	1	0	0.00

3、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 23 个院（系），截至报告期，有 22 个院（系）的就业率达 90%以上，其中教育学院就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 20. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学院	2	2	100.00
2	外国语学院	55	54	98.18
3	工学院	651	633	97.24
4	软件学院	381	367	96.33
5	经济学院	442	424	95.93
6	体育科学学院	264	253	95.83
7	传媒学院	321	306	95.33
8	生命科学学院	276	263	95.29
9	法学院	305	290	95.08
10	政治与公共管理学院	197	187	94.92
11	数学科学学院	193	183	94.82
12	信息科学与工程学院	125	118	94.40
13	历史文化学院	174	164	94.25
14	翻译学院	368	346	94.02
15	音乐学院	82	77	93.90
16	统计学院	112	104	92.86
17	文学院	254	235	92.52
18	物理工程学院	353	326	92.35
19	化学与化工学院	235	216	91.91
20	管理学院	338	309	91.42
21	地理与旅游学院	161	147	91.30
22	美术学院	134	121	90.30
23	书法学院	127	113	88.98

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1671 人，就业率为 93.88%；女生实现就业 3567 人，就业率为 94.62%。女生就业率高于男生 0.74 个百分点。

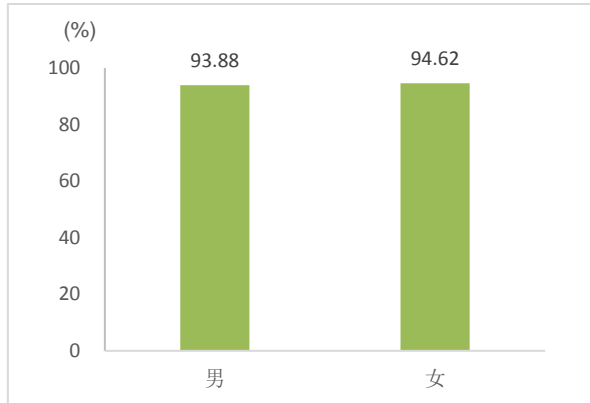


图 9. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，升学率 25.55%，协议就业率 10.81%，劳动合同就业率 8.38%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 21. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1418	25.55
2	协议就业	600	10.81
3	劳动合同就业	465	8.38
4	个体经营	78	1.41
5	出国	38	0.68
6	自主创业	16	0.29
7	非派遣省外签约	13	0.23
8	基层项目	7	0.13
9	应征入伍	7	0.13
10	科研助理	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	2595	46.75

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3209 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 87.37%。其中，日照接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 22.22%；到济宁、济南、青岛等市就业的非师范生比例也相对较高，都超过 7%。到省外就业的非师范生人数占 12.63%，其中到北京、江苏、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

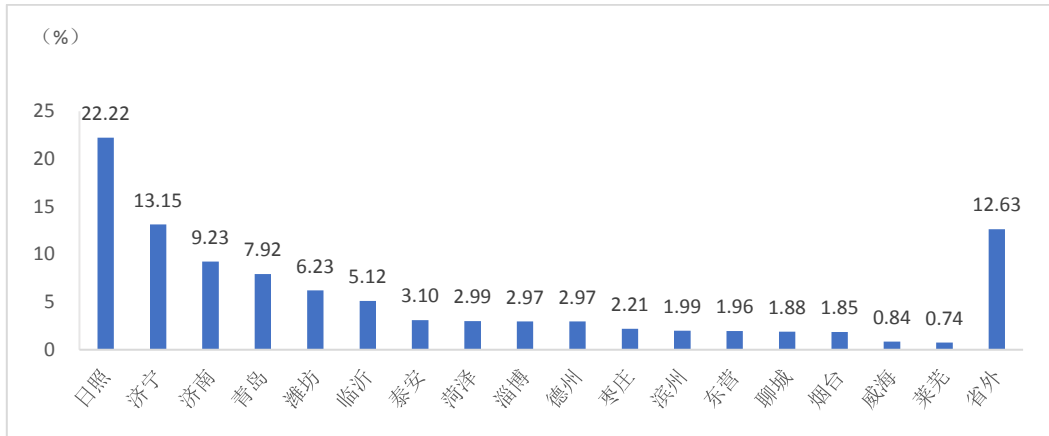


图 10. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校非师范生就业生占已就业非师范生总数的 24.89%（其中，国有企业占 4.47%，非国有企业占 20.42%）；另外，党政机关占 1.77%，事业单位占 8.17%，其他占 65.17%。

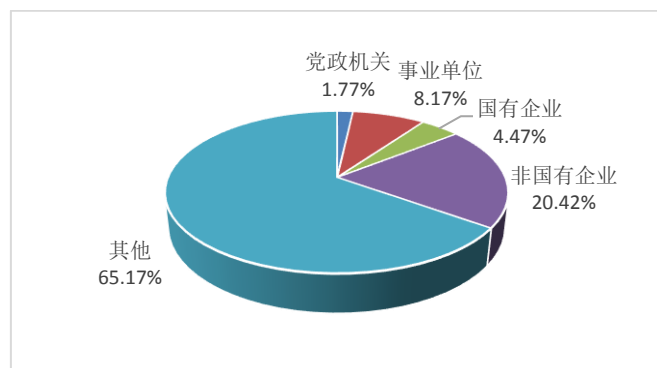


图 11. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 12.61%；其次是教育，

所占比例为 11.79%，非师范生就业行业流向如下图所示：

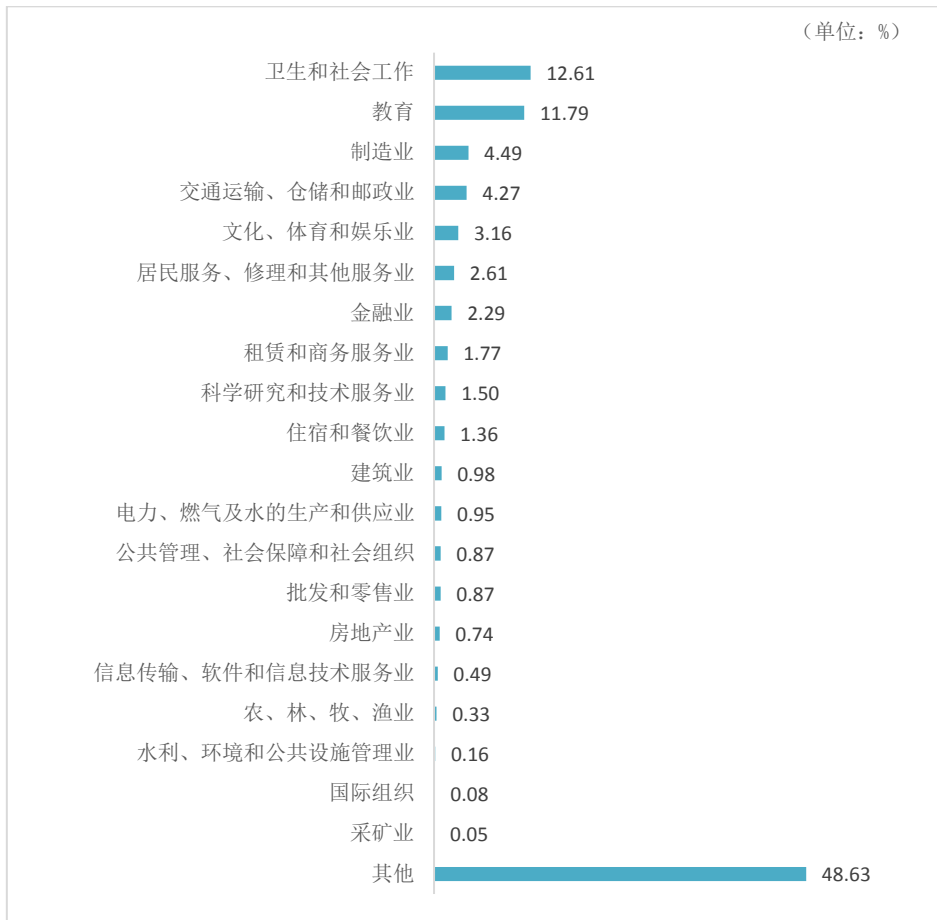


图 12. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭非师范生共 244 人，截至报告期，有 231 人实现就业，就业率为 94.67%。其中，升学 71 人，劳动合同就业 24 人，协议就业 23 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 22. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	71	29.10
2	劳动合同就业	24	9.84
3	协议就业	23	9.43
4	个体经营	5	2.05
5	灵活就业和其他方式就业	108	44.25

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 280 名优秀毕业生，截至报告期，有 269 人实现就业，就业率为 96.07%。其中，升学 172 人，协议就业 20 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 23. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	172	61.43
2	协议就业	20	7.14
3	劳动合同就业	8	2.86
4	出国	5	1.79
5	灵活就业和其他方式就业	64	22.85

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 84 人，截至报告期，有 74 人实现就业，就业率为 88.10%。其中，升学 14 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	14	16.67
2	劳动合同就业	7	8.33
3	协议就业	7	8.33
4	灵活就业和其他方式就业	46	54.77

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1418 名 2018 届非师范生升学，升学率 25.55%。从不同专业升学情况分析，升学率 30%以上的专业有 22 个，其中化学工程与工艺专业升学率最高，达 56.64%。升学率 30%以上的专业情况如下表所示：

表 25. 升学率 30%以上的专业情况（非师范生）

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	化学工程与工艺	113	64	56.64%
2	应用化学	27	14	51.85%
3	心理学	2	1	50.00%
4	材料化学	59	29	49.15%

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
5	哲学	33	16	48.48%
6	生物技术	81	38	46.91%
7	俄语	25	11	44.00%
8	环境科学	78	34	43.59%
9	政治学与行政学	59	24	40.68%
10	翻译	83	33	39.76%
11	数学与应用数学	150	53	35.33%
12	自动化	156	55	35.26%
13	土地资源管理	46	16	34.78%
14	应用统计学	50	17	34.00%
15	数字出版	53	18	33.96%
16	生物工程	87	29	33.33%
17	历史学	67	22	32.84%
18	通信工程	143	45	31.47%
19	电气工程及其自动化	196	61	31.12%
20	公共事业管理	58	18	31.03%
21	国际政治	36	11	30.56%
22	制药工程	36	11	30.56%

(八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 312 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，4 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在参加职业培训，166 名毕业生正在求职，22 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 115 人。

表 26. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	166	53.21
2	其他原因不就业	115	36.86
3	自愿暂不就业	22	7.05
4	职业培训	5	1.60
5	就业见习	4	1.28

四、就业创业工作的重要举措及突出特点

我校就业创业工作紧扣学校育人根本任务，始终坚持以“悉心指导，热情服务”为工作宗旨，紧紧围绕“加强教育管理，全面提高毕业生质量，力争毕业生优质就业”的中心任务，结合新形势下对就业工作的新要求，抓紧抓实就业工作“一把手”工程，凝神聚力、开拓创新，为毕业生高质量就业固本强基，取得了阶段性成果。主要举措和特点如下：

（一）强化顶层设计，凝神聚力，推进就业创业工作深入开展

学校将就业创业工作纳入 2018 年学校工作要点，成立了以校长为主任的就业指导委员会，深入实施校长负责制的“一把手”工程。各学院成立了以院长为第一责任人的就业工作领导小组，保证了学生就业指导工作切实有效开展。构建了学校就业指导委员会顶层设计，学校就业指导办公室全程指导，学院就业工作领导小组具体负责，辅导员深入落实，学生受益的就业工作体系。

学校印发了《曲阜师范大学关于做好 2018 年毕业生就业工作的通知》，加强了对大学生就业创业工作的总体规划，确定了合理的就业创业工作目标，制定了具体的工作实施方案，保证了我校就业创业工作的顺利开展。学校分管领导定期召集各学院和相关职能部门负责人召开就业创业工作专题会议。研究、部署、推动、监督全校就业创业工作顺利开展，定期反馈通报各学院就业情况等措施，督导调度各学院开展就业工作，切实保证了各项工作从上到下层层分解、层层落实、层层监督，更加明确了工作责任，提高了工作效率，保证了工作质量。

（二）创新建设就业创业课程体系，优化师资，努力开展专业化

就业创业指导

2018 年，学校顺利完成了《大学生职业生涯规划》课程的授课教师选拔和培训工作，并顺利完成年度教学任务。首次开展了《大学生就业与创新创业基础》课程培训与指导，并取得良好的教学效果。创新开展了《大学生创业培训》课程教学，全体 18 届应届毕业生参加了培训，并举办了 10 次创业路演检验了教学成果，切实提升了曲师大学子的创新创业能力和水平。学校选派 2 名教师参加了高级生涯规划师培训，选派 4 名教师参加了 UCG 高校生涯团体辅导进阶版认证培

训，切实提升了生涯规划教师的理论水平。在此基础上，通过专家听课、授课比赛等形式，打造了一支理论水平高、专业技能强、实践经验丰富的就业创业指导教师队伍。

（三）全面提升大学生创新创业意识，拓宽路径，积极开展丰富多彩的主题文化活动

充分发挥大学生自我学习、自我教育、自我管理、自我服务的作用，依托学生组织大学生就业服务委员会、各学院学生会就业服务部，开展了主题鲜明的就业创业校园文化活动。

2018年5月，开展了“规划职业生涯 预约精彩人生”2018年大学生就业指导月活动，活动邀请了七位大学生就业指导、创新创业指导领域的专家学者开展了职业生涯规划设计、社会礼仪、求职心态塑造、实用沟通技巧培养等方面的报告，为毕业生顺利接轨社会搭建了桥梁。2018年11月，举办了“就业无他 行动变现”就业指导系列活动，学校就业主管部门和24个学院分别举办了简历设计大赛、模拟面试大赛、职业妆大赛、校友讲堂等25个主题活动，营造了浓厚的求职、创业氛围，丰富了大学生的校园生活。

（四）全力提升就业服务水平，拓展渠道，为毕业生搭建高质量就业平台

学校充分运用新媒体信息平台 and 现代化的信息传播手段，构建了校园就业信息网站、微信公众号、QQ群、LED显示屏、信息宣传栏等线上线下相结合的就业信息发布平台，织就了一张学校审核发布、学院层层传达、学生无一人遗漏的信息网络，全面扩大信息覆盖面。建立了学校网络招聘室，配备相关设备，为用人单位和学生之间进行网上远程面试提供了便利，大大降低求职招聘成本，目前已成为毕业生最常用的面试途径之一。

学校充分发掘各类社会资源，发挥各地校友作用，逐步开发并扩大就业市场，将招聘会开在校园里。2018年先后承办了人社厅、教育厅两场大型毕业生供需见面会。吸引了来自北京、上海、天津、江苏、广东及我省各地市的740家用人单位参会，共提供就业岗位2.8万多个，吸引了2.1万余名毕业生前来应聘。

学校常年坚持举办地域性、行业性中型招聘会。2018年共举办校园专场招

聘会 250 余场次，提供了 14209 个就业岗位，帮助大学生实现了不出校门签订就业协议的设想。日照校区“周四职场”的影响力越来越大，成为我校乃至周边兄弟院校一周一次的人才大集。为毕业生实现高质量就业提供了平台。

（五）精准帮扶就业困难学生，悉心指导，努力提升困难学生的就业质量

学校以上报毕业生生源信息为契机，深入摸底注册贫困生情况，对确实存在经济困难的毕业生建立档案，并定期跟踪调查就业困难学生家庭、学习、求职情况，有针对性地进行精准帮扶。一是对就业困难学生进行谈心谈话，深入分析其就业困难原因，并进行适度的心理疏导，给予其充分的关怀。二是，帮助就业困难学生做好求职定位，并制定切实可行的求职计划，指导其积极就业。三是创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训等帮扶。四是及时落实省人社厅、教育厅对特困生、助学贷款毕业生的求职服务卡、求职补贴发放工作。

（六）切实提升毕业生求职竞争力，循序渐进，大力开展毕业生创新创业教育

学校认真落实中央决策和教育部部署，继续完善创新创业工作体系，通过建章立制优化顶层设计，为“双创”工作提供了全方位的制度和政策保障。同时，学校以师资力量为保障，坚持校内外并举、专兼职结合，通过建立校内优秀创新创业教育专职教师队伍、延揽校外杰出人才担任创新创业导师、提升教师教学和指导服务能力、建立健全激励机制加强师资队伍建设，为同学们提供更加专业的创业指导队伍。学校成立就业创业指导教研室，组建了 102 人的创业师资库。学校制定了《“创业导师”聘任办法》，建立创新创业导师库，现有导师 172 人。

为做好创新创业工作，2018 年 7 月，学校领导再赴北京考察中关村创新创业教育，学习先进的创业经验，助力我校创新创业教育各项事业。2018 年，我校入选全国创新创业教育典型经验高校 50 强，被评为教育部深化创新创业教育改革示范高校，山东省大学生创业孵化示范基地，山东省省级众创空间。

学校积极引导鼓励学生参加各级各类创业计划大赛，2018 年 4 月，我校优秀创业学子荣获“全国大学生创业英雄荣誉称号”。2018 年获得第九届山东省大学生创业计划大赛一等奖 4 项、二等奖 12 项、三等奖 25 项；获得“创青春”

海尔山东省大学生创业大赛铜奖 8 项；获第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖 1 项，省级金奖 1 项；学校斥资 197 万元重奖“双创”优秀学子。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3224 份，占全校毕业生总数的 58.09%。参与调查毕业生中，男生 815 人，占调查总数的 25.28%；女生 2409 人，占 74.72%。

（一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，52.46%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 28.68%；认为“基本满意”的占 16.85%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.01%。

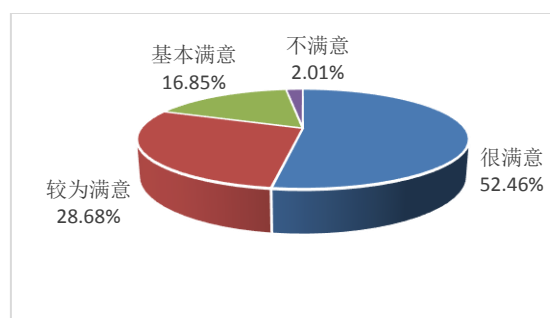


图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 27. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	54.58%	24.22%	15.73%	5.47%
2. 职业竞争公平程度	56.36%	26.00%	15.52%	2.12%
3. 工作成就感	53.68%	27.90%	15.18%	3.24%
4. 工作晋升机会	50.00%	25.33%	18.98%	5.69%
5. 工作强度压力	52.12%	24.11%	19.08%	4.69%
6. 单位发展前景	52.34%	26.23%	16.97%	4.46%
7. 上下级关系	57.14%	26.23%	14.29%	2.34%
8. 学习(培训)机会	54.91%	26.12%	15.06%	3.91%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”选择比例最高，为 33.32%。“个人发展空间小”、“工作强度（压力）太大”比例也较高，都在 20%以上。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

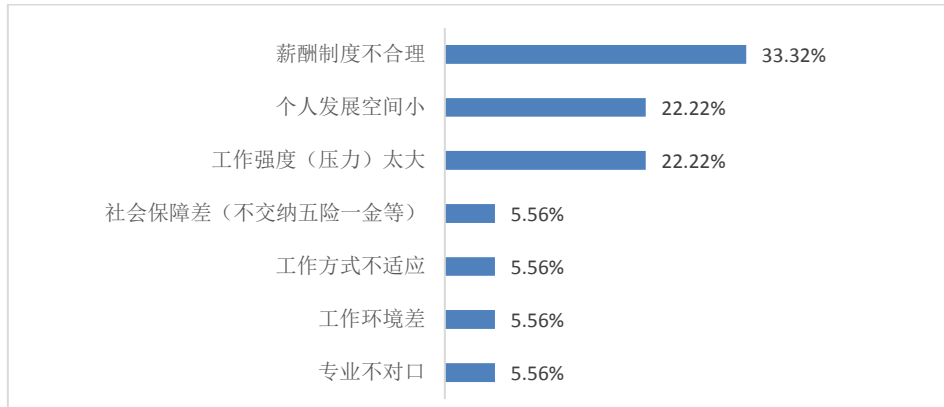


图 14. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 33.48%；“较为对口”占 29.13%；“基本对口”占 13.28%；“不对口”占 24.11%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例略高。

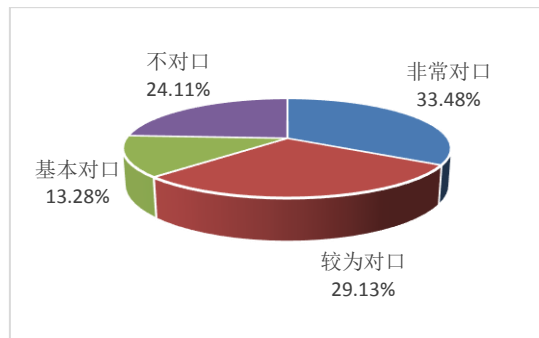


图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 28. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	36.74%	31.16%	9.77%	22.33%
女生	32.45%	28.49%	14.39%	24.67%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是

毕业生选择最多的一个原因，比例为 22.69%；“薪资待遇”、“就业地区”、“单位或行业前景”选择比例也较高，都在 10%以上。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

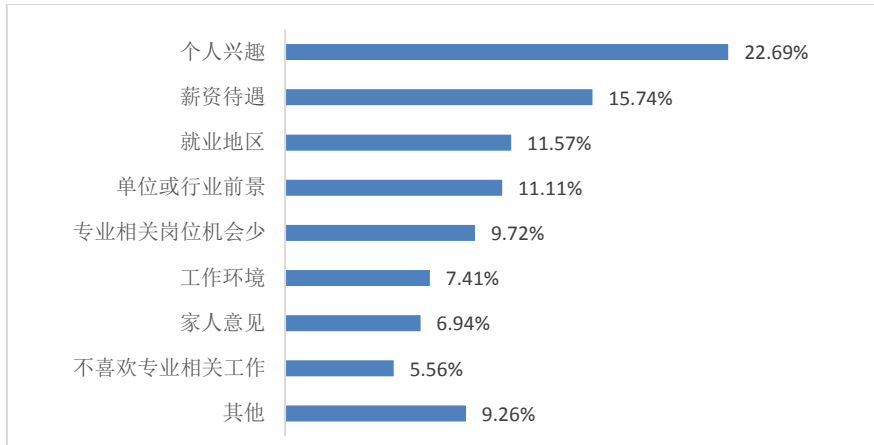


图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 868 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 4138.48 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4488.08 元，女生为 4029.70 元。

表 29. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4488.08	4029.70

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，有 69.08%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 17.30%；“五险不全”占 4.91%；“完全没有”占 8.71%。

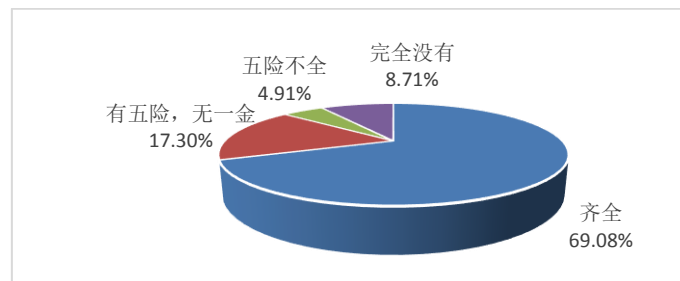


图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”

占 40.18%；“基本符合”占 45.54%；“不符合”占 9.38%；另有 4.90%的毕业生从未考虑过。

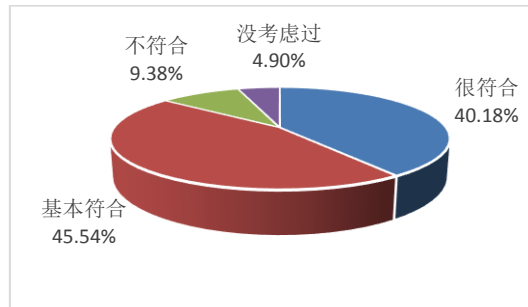


图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，77.67%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；15.63%的毕业生换过 1 份工作；4.91%的毕业生换过 2 份工作；1.23%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.56%的毕业生换过 3 份以上的工作。

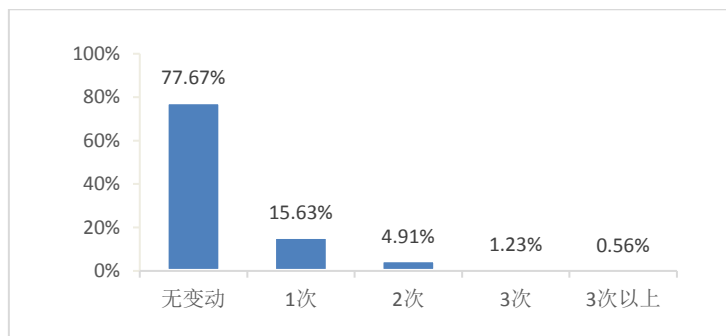


图 19. 毕业生工作变动情况

(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 63.95%；“较为满意”占 23.42%；“基本满意”占 10.80%；“不满意”比例仅为 1.83%。从不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况看，女生“不满意”比例略高。

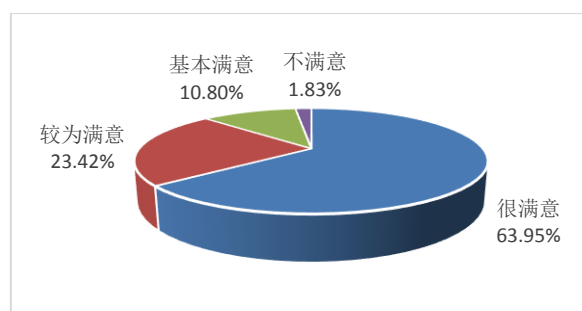


图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度

表 30. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	68.14%	20.00%	10.17%	1.69%
女生	62.41%	24.69%	11.02%	1.88%

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 69.72%；“基本相关”占 22.05%；“不相关”占 8.23%。从不同性别看，男生“不相关”比例略高。

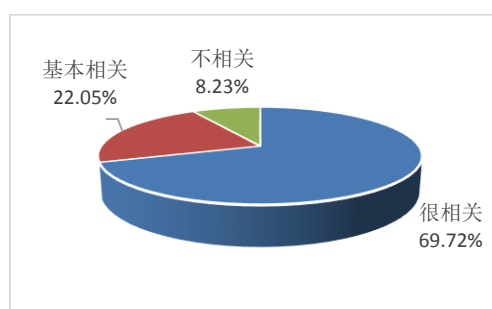


图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

表 31. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度

性别	很相关	基本相关	不相关
男生	70.51%	19.66%	9.83%
女生	69.42%	22.94%	7.64%

3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，51.61%的毕业生选择“出国工作”，另有 48.39%的毕业生选择“出国留学”。根据不同性别毕业生的出国状态分析，男生“出国留学”比例略高。

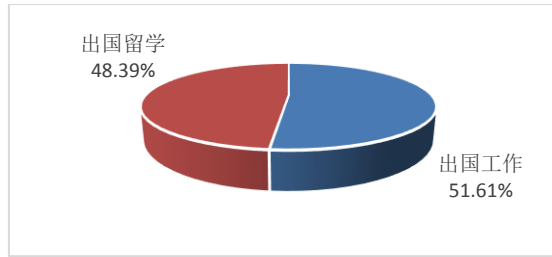


图 22. 出国毕业生的当前状态

表 32. 不同性别毕业生出国的当前状态

性别	出国工作	出国留学
男生	50.00%	50.00%
女生	52.08%	47.92%

4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 31.45%；“较为满意”占 36.29%；“基本满意”占 25.81%；“不满意”比例仅为 6.45%。从不同性别毕业生对出国的满意度情况看，男生“不满意”比例略高。

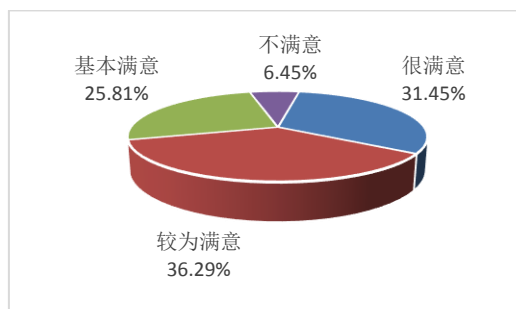


图 23. 毕业生出国满意度

表 33. 不同性别毕业生对出国的满意度

性别	很满意	较为满意	基本满意	不满意
男生	39.29%	32.14%	17.86%	10.71%
女生	29.17%	37.50%	28.12%	5.21%

(三) 自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例为 39.46%；“科技服务”、“连锁加盟”、“智力服务”、“创意小店”比例也较高，都超过 10%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

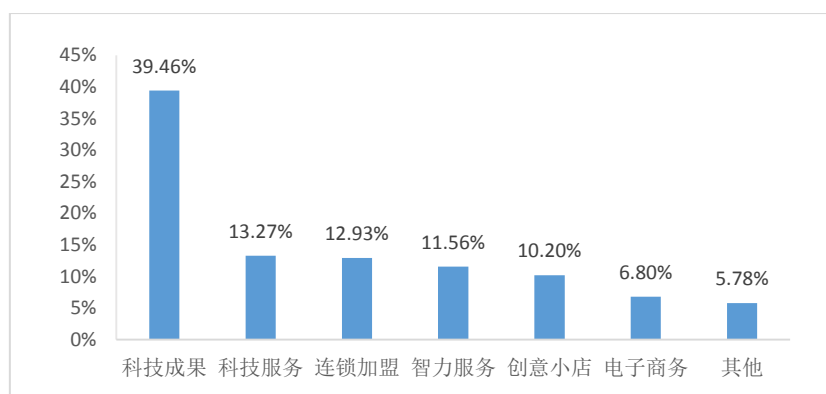


图 24. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 43.54%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

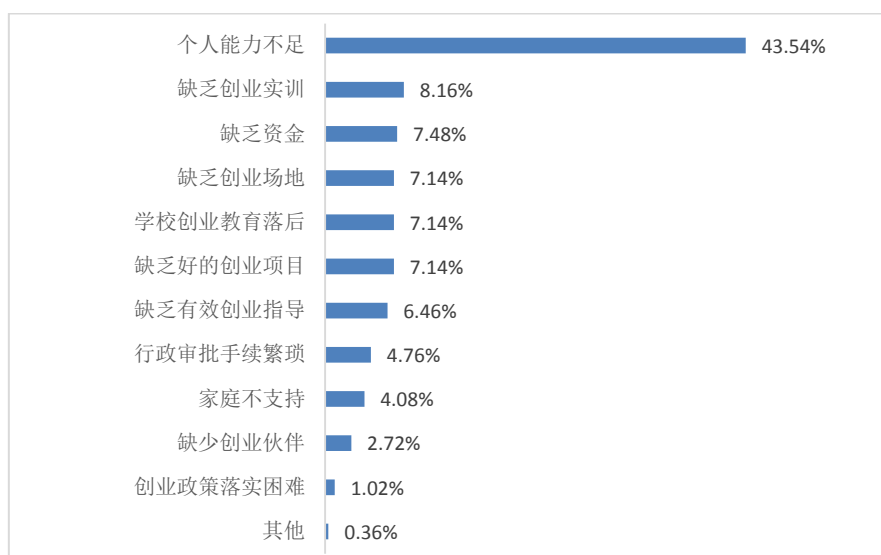


图 25. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的一项服务，选择比例为 41.16%；“创业政策宣传解读”、“创业过程跟踪指导”的选择比例也较高，都在 18%以上。调查结果如下图所示：

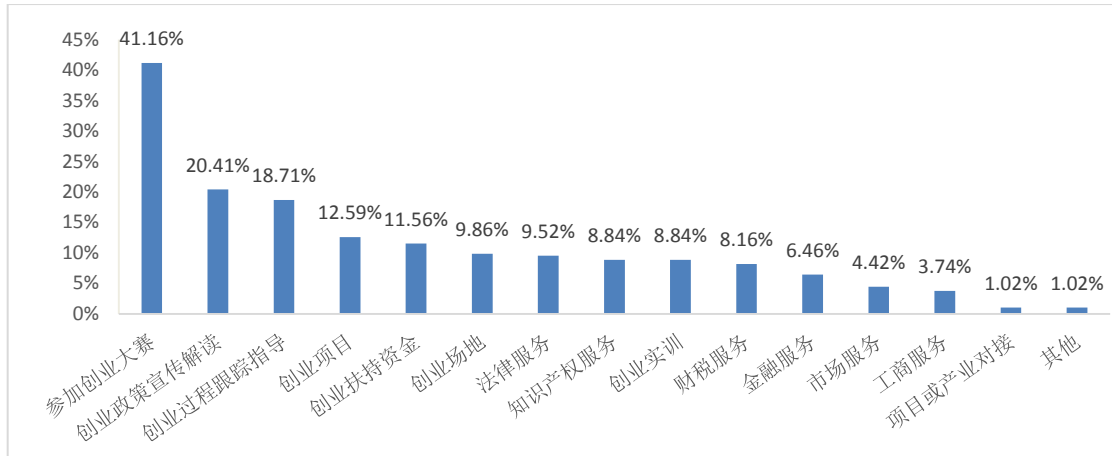


图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务

(四) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，为 35.43%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 18.32%；“准备升学考试”选择比例也较高，超过 10%。调查结果如下图所示：

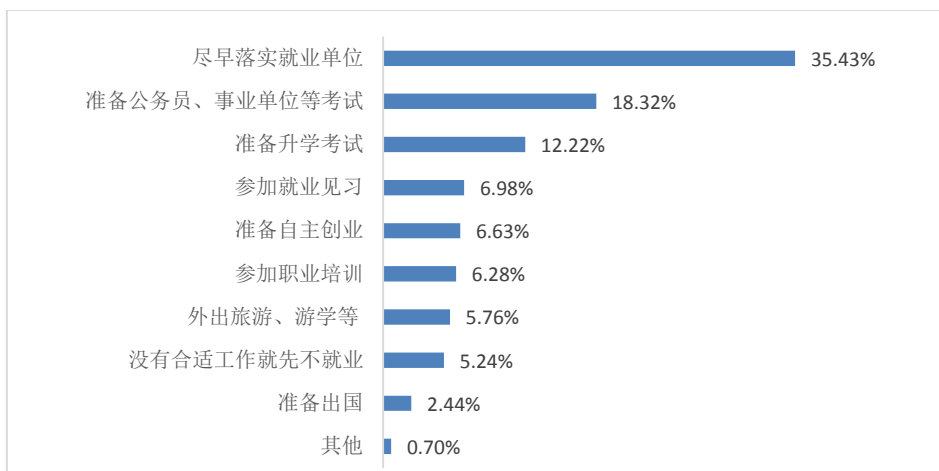


图 27. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 45.90%、36.82%和 35.43%。“职业培训”、“就业见习”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

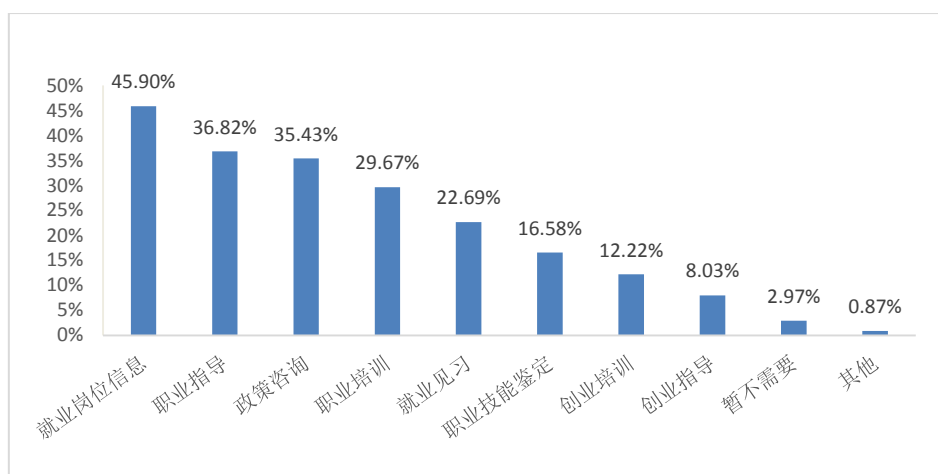


图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，为 38.11%。调查结果如下图所示：

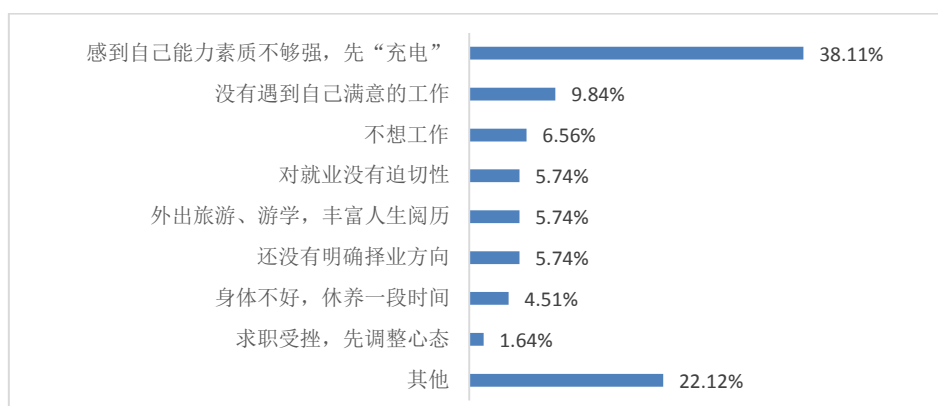


图 29. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 41.39%；其次是“一年内”，占 32.38%；另外，“两年内”占 7.38%，“两年以上”占 18.85%。

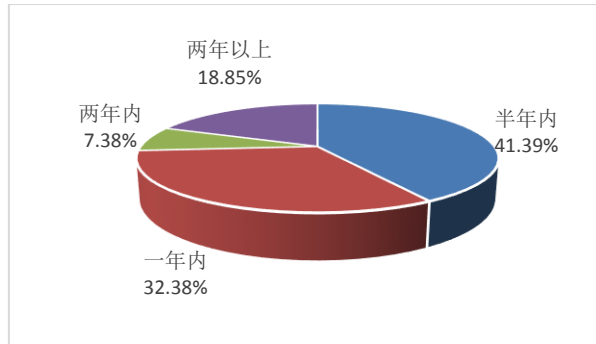


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 90.35%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”选择比例最高，为 50.68%；其次是“良好的心理素质和品德修养”，选择比例为 32.48%；“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都在 20%以上。调查结果如下图所示：

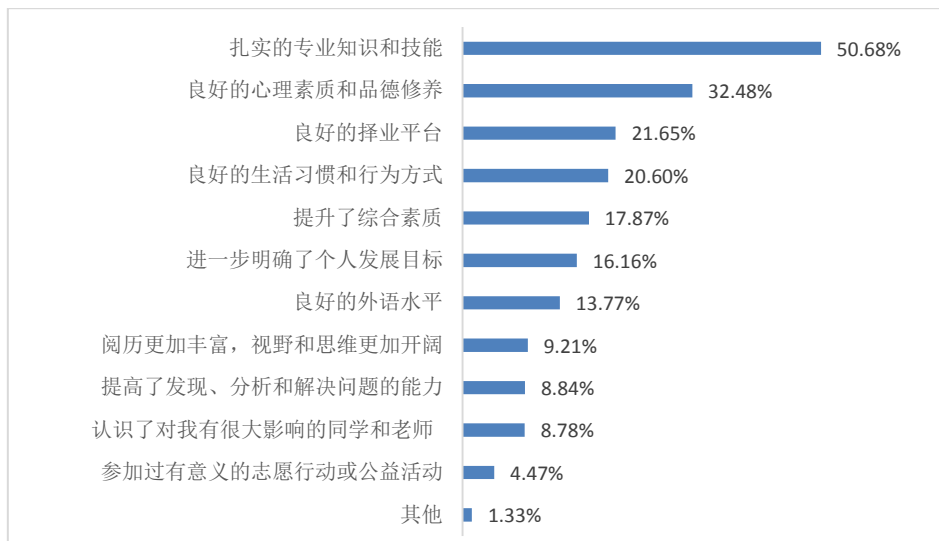


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很

满意”占 83.72%；“较为满意”占 11.88%；“基本满意”占 4.21%；“不满意”比例仅为 0.19%。

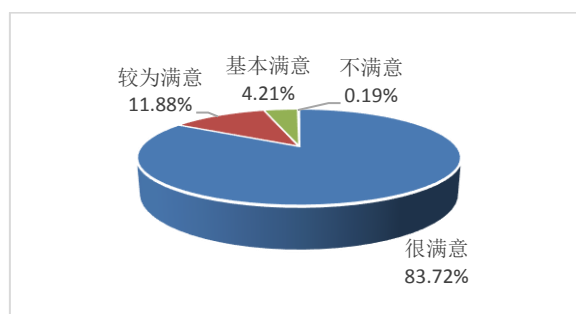


图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 34. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	85.24%	10.58%	3.75%	0.43%
2. 辅修课程设置	82.91%	11.35%	4.87%	0.87%
3. 教学方式和方法	83.50%	11.63%	4.44%	0.43%
4. 任课老师专业水平	84.77%	11.26%	3.78%	0.19%
5. 实践教学内容	81.42%	11.91%	5.68%	0.99%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例分别为 64.11%、50.96%、42.90%；“组织招聘单位来校宣讲”、“求职面试技巧培训”、“就业单位推荐”、“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

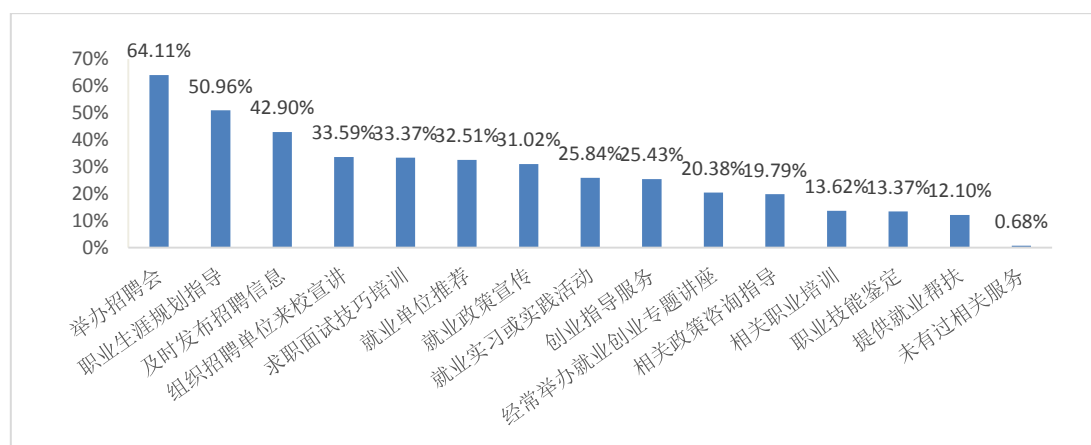


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 68.05%；“较为满意”占 21.93%；“基本满意”占 8.66%；“不满意”比例为 1.36%。

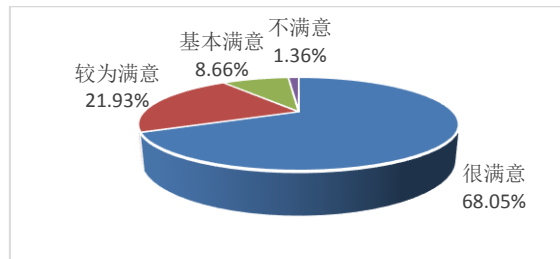


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”的选择比例较高，分别为 51.30%、43.61%；“组织创业培训”、“创业政策宣传”、“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 30%。调查结果如下图所示：

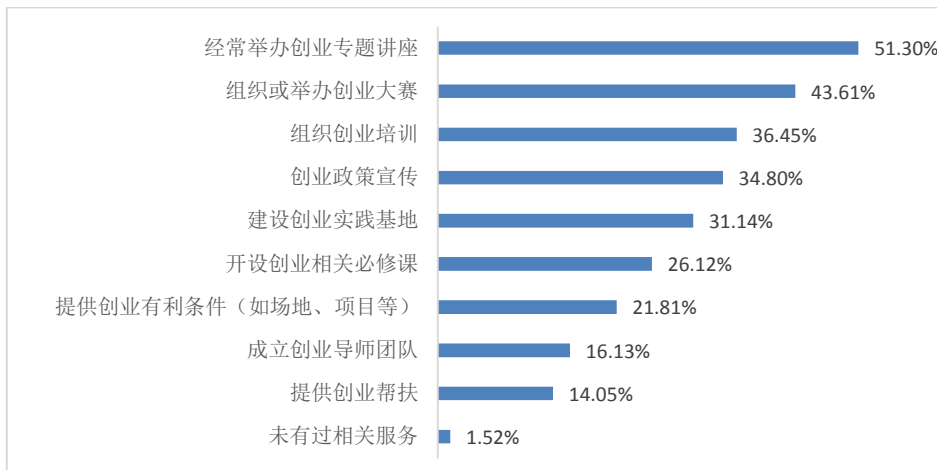


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 67.90%；“较为满意”占 21.53%；“基本满意”占 8.62%；“不满意”比例为 1.95%。

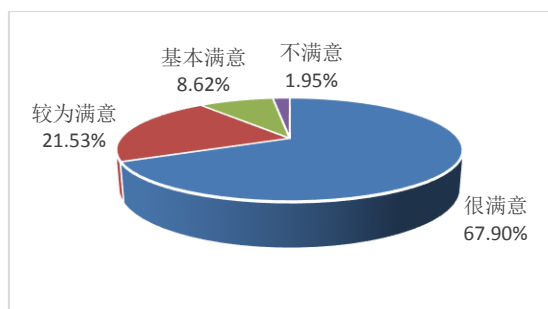


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择比例最高，达 34.80%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 15.42%；“亲朋好友推荐”和“招聘网站”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

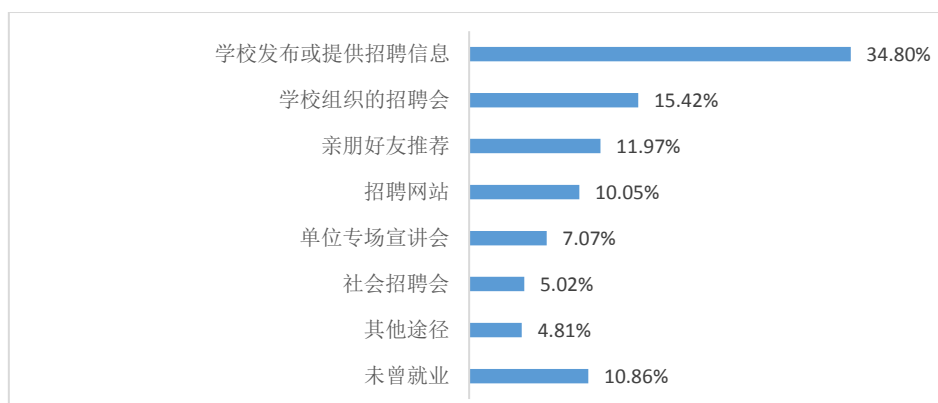


图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”选择比例最高，达 62.10%；“个人发展空间”、“就业地区”选择比例也较高，分别为 35.89%、29.31%。其次，“个人兴趣”、“工作稳定性”和“单位性质及规模”的选择比例都在 10%以上。调查结果如下图所示：

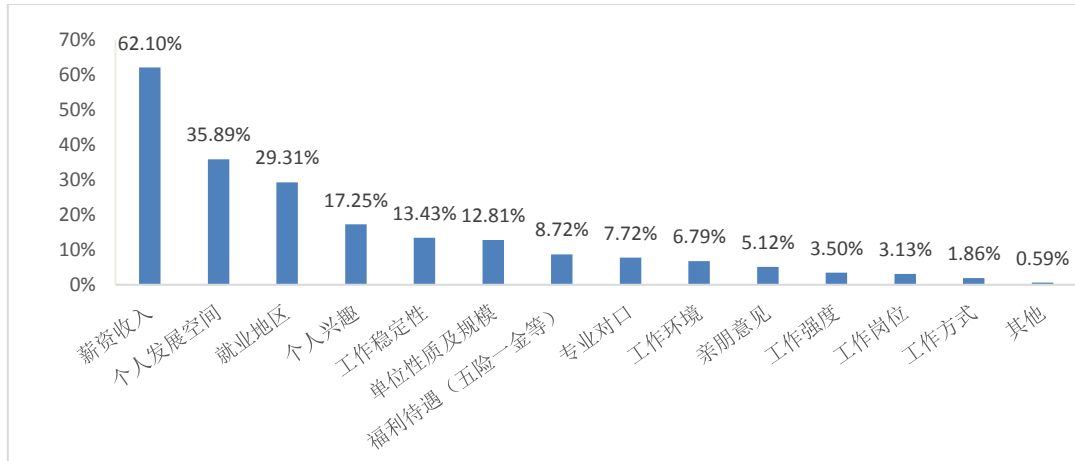


图 38. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 48.05%、32.51%；其次是“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”，选择比例为 24.07%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强国际化办学”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

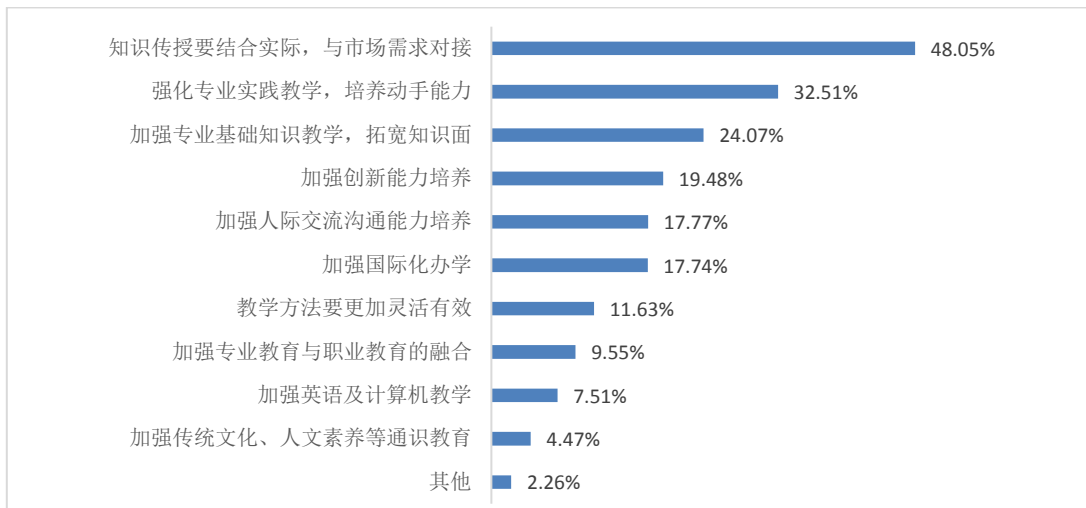


图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 5.97 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.25 万人，占需求总人数的 37.65%；其次是济南，发布需求 1.10 万人，占 18.39%；烟台、潍坊发布需求人数也较多，比例都超过 5%。各地区发布需求情况如下图所示：

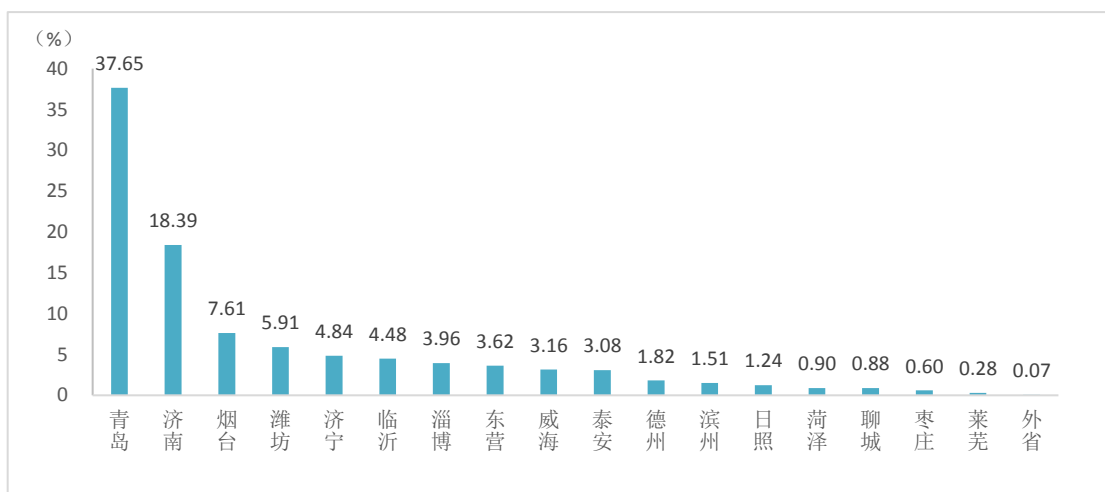


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.81%（其中，国有企业占 16.83%）；另外，机关占 1.04%，事业单位占 1.80%，其他单位占 3.35%。

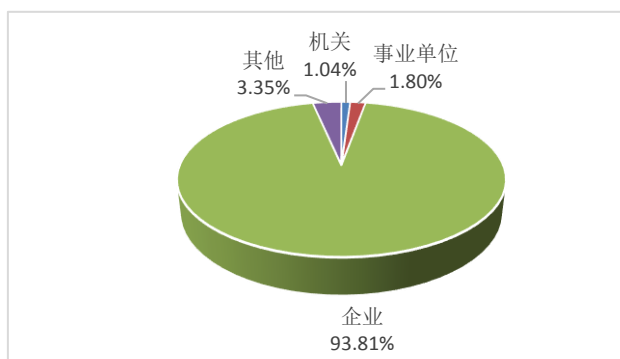


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
机关	机关单位	619	1.04
事业 单位	科研设计单位	77	0.13
	高等教育单位	17	0.03
	中初教育单位	634	1.06
	医疗卫生单位	45	0.08
	艰苦事业单位	8	0.01
	其他事业单位	295	0.49
企业	国有企业	10053	16.83
	三资企业	3480	5.83
	艰苦行业企业	497	0.83
	其他企业	42005	70.32
其他	包括部队、基层社区等单位	2005	3.35

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 28.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 16.64%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.11%），批发和零售业（占 7.37%），建筑业（占 5.76%），教育（占 5.05%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 72.20%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 11296 人；其次是 3 月、5 月，发布需求人数分别为 8692、9059 人；1 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 6000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

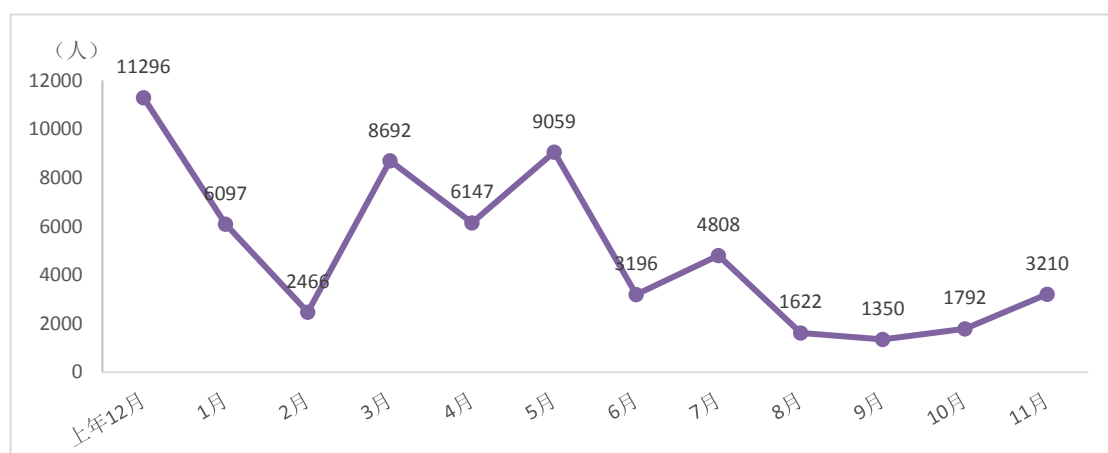


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 152 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，77.63%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，10.53%的用人单位评价“非常强”，52.63%评价“比较强”，34.21%评价“一般”，另有 2.63%评价“较差”。

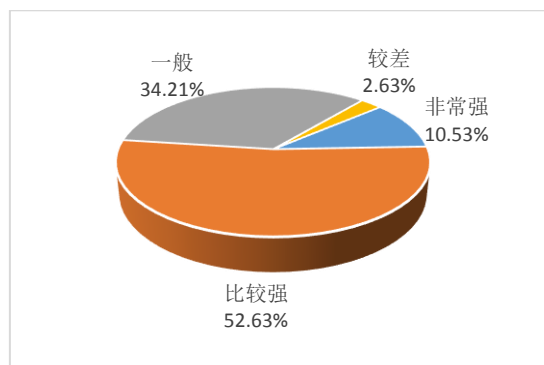


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，超过 30%；同时，部分用人单位也对毕业生的组织协调能力、创新能力表示了不满，“不满意”比例都为 1.32%。调查结果如下表所示：

表 36. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	15.79%	71.05%	13.16%	0.00%
2. 执行能力	23.68%	63.16%	13.16%	0.00%
3. 沟通表达能力	19.74%	69.74%	10.53%	0.00%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	19.74%	60.53%	18.42%	1.32%
5. 学习能力	31.58%	56.58%	11.84%	0.00%
6. 创新能力	22.37%	56.58%	19.74%	1.32%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 13.16%的用人单位表示“非常匹配”; 认为“比较匹配”的占 59.21%; 认为“一般”的占 23.68%; 认为“不匹配”的比例为 3.95%。

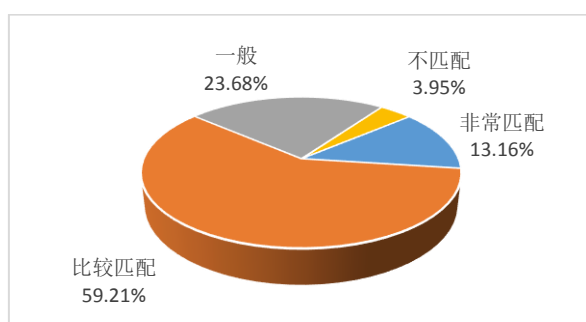


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示, “基层工作人员”最多, 占 40.79%; 其次是“技术骨干”, 占 26.32%; 另外, “后备干部”占 11.84%; “中层管理干部”占 2.63%, “其他”占 18.42%。

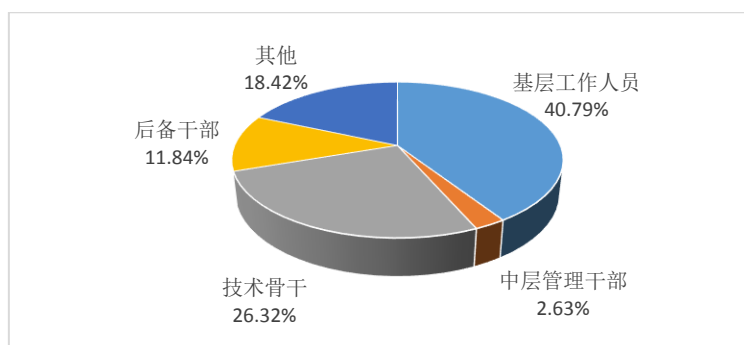


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查 (本调查题为多选), 结果显示, “抗压能力差”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面, 选择比例分别为 46.05%、39.47%和 35.53%。调查结果如下图所示:

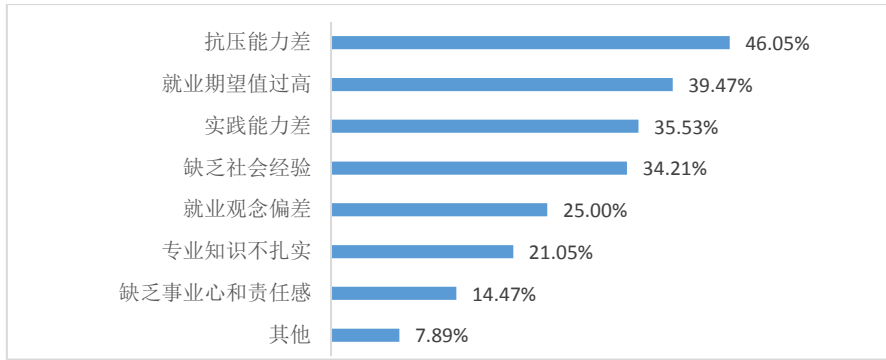


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 32.89%，“基本满意”占 52.63%；另外，认为“一般”的比例为 13.16%，“不满意”比例为 1.32%。

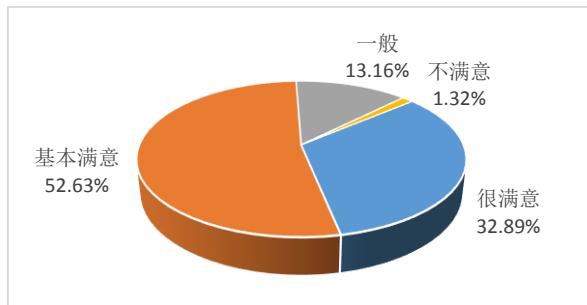


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“毕业院校”和“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 55.26%、52.63%和 50.00%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

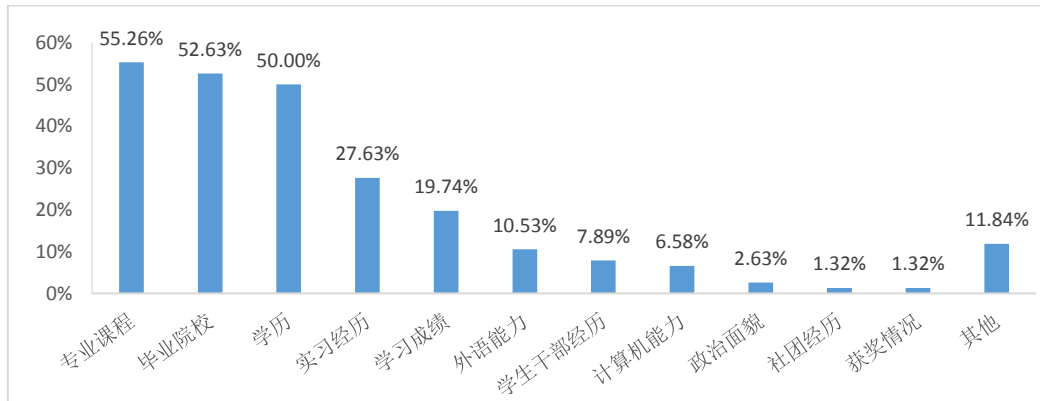


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“品德修养”、“工作态度”和“稳定性”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例都为 52.63%；“沟通表达能力”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

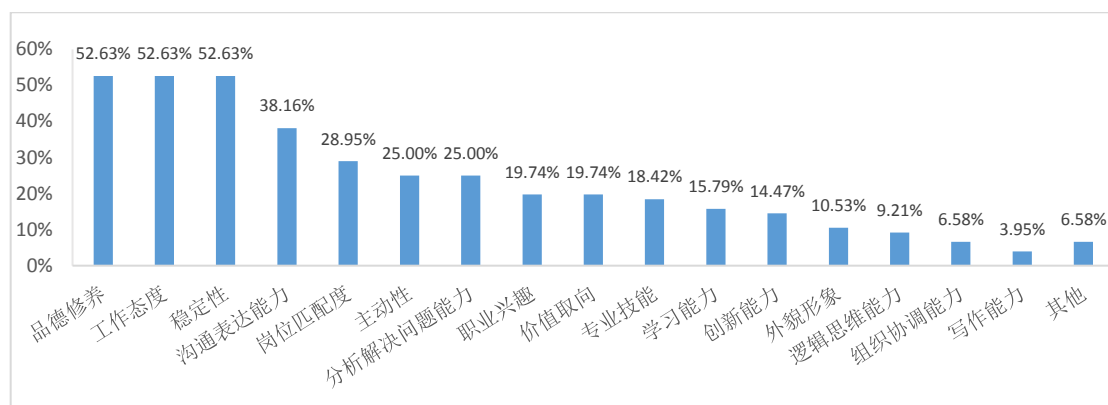


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 338 场。期间，共有 1106 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 47239 人；参会学生累计 36500 人次。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 37. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	2	740	28270	21000
专场招聘会	250	280	14209	7500
企业宣讲会	86	86	4760	8000
合计	338	1106	47239	36500

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，师范生和非师范的生源总数渐趋平稳，师范生每年保持在 2500 人左右，非师范生保持在 5500 人左右。

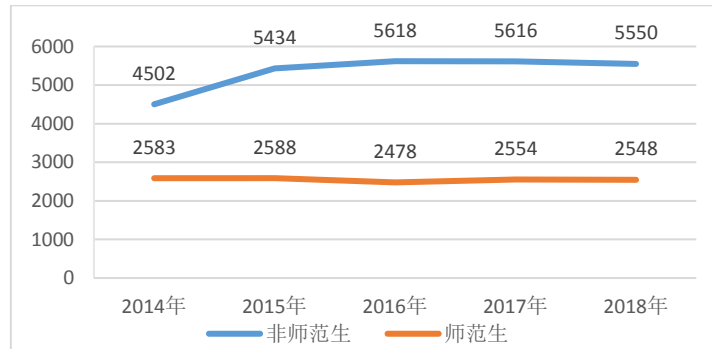


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，近三年的就业率一直稳定在 90% 以上。其中 2018 年就业率最高，达 94.38%。

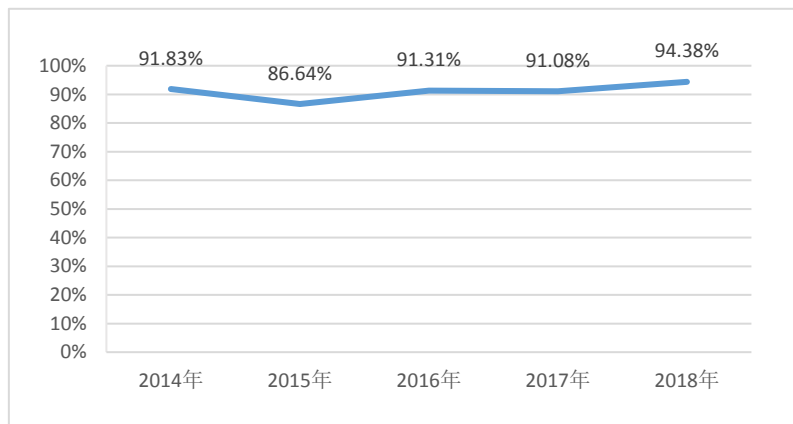


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，测控技术与仪器、贸易经济、软件工程、政治学与行政学 4 个专业的就业率近五年都保持在 90%

以上。

2018 年新增毕业生专业俄语的就业率达到 100%。

表 38. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	包装工程	96.26%	89.47%	91.81%	90.60%	95.69%
2	材料化学	69.47%	85.06%	94.05%	86.36%	94.92%
3	财务管理	-	-	94.79%	92.39%	89.39%
4	测控技术与仪器	91.67%	90.54%	96.43%	92.16%	95.71%
5	朝鲜语	96.83%	89.33%	87.50%	95.83%	95.45%
6	电气工程及其自动化	90.95%	89.47%	96.34%	84.27%	98.47%
7	电子信息工程	-	86.21%	90.00%	92.65%	89.31%
8	电子信息科学与技术	91.07%	86.46%	91.67%	97.27%	97.44%
9	动画	-	89.47%	100.00%	95.83%	94.44%
10	俄语	-	-	-	-	100.00%
11	法学	93.75%	80.05%	93.52%	97.27%	95.08%
12	法语	100.00%	89.29%	93.10%	93.33%	96.67%
13	翻译	88.89%	91.43%	86.27%	92.08%	95.18%
14	工商管理	92.41%	87.38%	91.30%	93.33%	89.87%
15	公共事业管理	-	88.15%	86.32%	93.42%	94.83%
16	光电信息科学与工程	-	-	-	93.18%	93.55%
17	广告学	90.00%	91.23%	96.30%	85.96%	98.31%
18	国际政治	90.85%	89.19%	96.55%	83.54%	86.11%
19	汉语言文学	-	84.83%	87.59%	84.17%	91.79%
20	化学工程与工艺	-	82.65%	94.53%	93.60%	91.15%
21	环境科学	90.77%	87.93%	89.47%	88.75%	94.87%
22	环境设计	-	-	-	97.50%	95.45%
23	绘画	-	86.36%	93.67%	98.15%	91.67%
24	计算机科学与技术	-	-	-	-	0.00%
25	经济统计学	-	-	-	93.48%	93.06%
26	经济学	94.50%	86.81%	93.58%	91.14%	96.77%
27	历史学	-	-	-	92.00%	97.01%
28	旅游管理	90.18%	90.08%	84.71%	82.98%	89.16%
29	贸易经济	97.06%	92.31%	96.61%	90.00%	98.96%
30	人力资源管理	96.67%	74.19%	93.33%	91.67%	91.23%
31	人文地理与城乡规划	-	-	-	87.18%	93.75%
32	日语	-	-	89.66%	94.34%	89.42%
33	软件工程	90.88%	90.86%	91.41%	97.19%	96.33%
34	商务英语	-	-	-	93.33%	96.52%

序号	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
35	生物工程	93.22%	87.32%	92.86%	94.12%	97.70%
36	生物技术	91.57%	84.62%	93.75%	93.75%	96.30%
37	食品质量与安全	-	-	-	91.18%	86.67%
38	市场营销	89.29%	87.84%	90.91%	94.44%	93.51%
39	视觉传达设计	-	-	-	97.44%	80.56%
40	书法学	-	85.14%	89.86%	91.27%	88.98%
41	数学与应用数学	95.45%	91.62%	89.02%	88.36%	95.33%
42	数字出版	-	-	-	-	88.68%
43	数字媒体艺术	95.31%	86.15%	89.80%	90.63%	94.92%
44	通信工程	89.02%	89.86%	91.11%	94.06%	94.41%
45	统计学	88.59%	88.62%	85.37%	95.58%	95.16%
46	土地资源管理	94.81%	84.68%	86.79%	84.78%	93.48%
47	网络工程	96.00%	89.29%	94.05%	100.00%	91.30%
48	文化产业管理	-	86.96%	98.22%	86.59%	95.77%
49	舞蹈表演	-	-	-	-	90.91%
50	舞蹈学	-	81.03%	90.51%	92.31%	96.30%
51	物联网工程	-	-	-	90.00%	93.75%
52	物流管理	95.71%	84.75%	90.74%	100.00%	97.22%
53	戏剧影视文学	88.76%	83.72%	86.39%	80.14%	93.33%
54	心理学	89.47%	81.28%	85.45%	90.09%	100.00%
55	新闻学	93.84%	87.40%	94.83%	89.80%	96.67%
56	信息管理与信息系统	92.00%	91.67%	-	-	84.09%
57	信息与计算科学	75.00%	87.80%	89.13%	93.62%	93.02%
58	行政管理	95.57%	82.76%	92.68%	84.40%	95.24%
59	休闲体育	-	-	83.05%	92.45%	96.15%
60	音乐表演	93.94%	69.23%	86.11%	86.79%	94.00%
61	印刷工程	97.52%	84.62%	93.29%	92.37%	98.23%
62	应用化学	96.00%	90.48%	94.74%	78.05%	96.30%
63	应用统计学	-	-	-	-	90.00%
64	运动训练	92.41%	88.31%	85.71%	92.31%	95.74%
65	哲学	95.45%	95.24%	96.00%	0.00%	93.94%
66	政治学与行政学	93.33%	92.06%	97.85%	92.31%	94.92%
67	制药工程	-	-	94.29%	86.67%	86.11%
68	自动化	94.21%	91.74%	90.00%	84.24%	96.79%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、就业对教育教学的反馈

我校为师范类高等学校，具有良好的教师教育传统，学校建有教育学院与省级教师教育基地，设有齐全的师范专业，肩负着为基础教育与中等职业教育培养高素质师资的重任；同时学校还设有工学、管理学、法学、经济学等学科门类的众多专业，可为企事业单位、管理部门培养专业特色鲜明的高素质应用型人才；学校以传统文化研究为特色，儒学研究成绩显著，并设有较丰富的与文化建设、管理相关的本科专业，能够为文化管理、文化推广与文化产业部门，培养文化底蕴深厚的高素质人才。我校 2018 年 7 月成立“优秀传统文化教育中心”，为传统文化培训和推广提供了更有力的组织保障。

截至 2017 年 8 月，我校共有本科专业 87 个(其中师范专业 19 个)。涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 10 个学科门类。其中哲学门类本科专业 1 个，经济学 4 个，法学 4 个，教育学 6 个，文学 12 个，历史学 2 个，理学 15 个，工学 19 个，管理学 12 个，艺术学 12 个。

构建“平台+模块+课组”的课程体系，全校所有课程建设在通识教育、专业教育、实践教学三个课程平台之上。各课程平台中包含不同的课程模块，有的课程模块中包含多个课组。构建新的通识选修系列课程，开放对专业选修课修读的限制，学生可选修不超过 10 学分的其他专业的选修课程，以进一步扩大学生修读的灵活度。为积极引进国外先进的教学资源，在专业课程建设上逐步与国(境)外先进的高校接轨，拓展所培养人才的国际视野，提升我校的国际化建设水平，2018 年又新增校级双语课程 30 门。

我校各本科专业总学分为 160 学分，其中社科类专业平均实践教学学分为 40 学分左右，占总学分的比例为 25%。理工类专业平均实践教学学分为 55 学分左右，占总学分的比例为 34%。

进一步完善“合格+特长”素质教育实践模式。“合格”即人才培养方案中设定的实践教学项目及实践教学环节，必须全部完成，考核的最低要求是合格；“特长”即在合格要求的基础上，根据学生的兴趣、爱好，通过项目带动、培训促进、学堂培养等途径，培养学生一项以上的实践能力特长。

截至 2018 年 8 月 31 日，该学年我校新建校外实习基地 30 余处。至此，我校共有校外实习基地近 340 处，其中在中小学校建设教育实习基地 139 处，在

企业、政府机关等单位建设专业实习基地 169 处。2018 年上半年派出 1192 名学生到各地市中小学参加实习支教，有力地支持了我省乡镇中小学的教育教学，得到了地市教育局和中小学校的一致好评。

重视“第二课堂”育人作用。积极组织学生参加全国大学生数学建模比赛、电子设计大赛、各学科专业技能竞赛。组织师范生参加山东省师范类高校学生从业技能大赛。在以上各项赛事中，我校学生成绩优异，共获得省级以上奖励多达 723 项。

在 2017 年度我省师范生从业技能大赛上，我校派出的 44 名参赛选手参加，16 人获得一等奖，14 人获得二等奖，5 人获得三等奖，我校获得大赛设置的首枚团体金奖并再次荣获优秀组织奖。至此，我校在山东省师范类高校学生从业技能大赛省级决赛中，已连续四届获得获奖率和一等奖获奖人数“双料第一”的优异成绩，谱写了一曲“圣地曲园，教师摇篮”的胜利凯歌。

改革竞赛组织模式，试点跨学院、跨学科组队以及辅导方式，在全国大学生数学建模和电子设计大赛中，取得国家级一等奖 2 项、二等奖 5 项和省级一二等奖 116 项的好成绩，并获得了数学建模优秀组织奖。

学校重视学生创新意识、创业精神的培养，通过项目带动、技能培训等途径，促进学生个性化发展，提升其创新创业能力。2017 学年共设立校级本科生科研训练计划项目 138 项，从中择优评出国家级创新训练项目 89 项，创业训练项目 13 项。学校加强实验技术人员队伍建设，2017 年，引进重点高校毕业的具有硕士以上学历的实验技术人员 5 名。为进一步加强对实验教学的管理，修订了《曲阜师范大学实验教学管理办法》，制定了《综合性、设计性实验开设与管理暂行办法》，加强了对学生分析问题、解决问题能力的培养，提高了实验教学质量与效果。2017—2018 学年，学校开出实验课程共 440 门，开出实验项目 2669 项。

学校以立项方式分期、分类渐次推进实验教学改革。其一，通过建设“校级精品实验项目”，推动教师将一些科研项目、发明专利等的内容转化为实验项目，将最新科研成果融入教学之中，使科研与教学紧密结合。其二，通过建设“实验室开放基金项目”，推动实验教师在课堂外培养学生的科研理念，提升学生科学研究和科技创新的能力。其三，通过建设“实验技术研究项目”进一步促进实验教学改革的深度与广度。其四，通过建设“虚拟仿真实验教学项目”使信息技术深度融合于实验教学中，进一步拓展学生的实验能力。

2017-2018 学年,学校设立“校级精品实验项目”30 项,“实验室开放基金项目”25 项,“实验技术研究项目”30 项。2017 年设立校级“虚拟仿真实验教学”5 项,其中“湿地生物种质资源保护与利用虚拟仿真教学实验”入选“国家级示范性虚拟仿真实验教学项目”。

学校以儒家思想为基础凝练出了“躬行践履、经世致用”的创新创业精神,注重将儒家思想中倡自强、明义利、尚和合、主诚信等优秀文化融入“双创”教育;学校通过传统文化类通识必修课、创新创业类通识必修课等,开展大学生“儒学+创业”教育;通过开展“孔子文化月”、“国学达人”、“儒家文化齐鲁行”等实践教育活动,举办“国学与创业学”、“儒商文化与创业文化建设”等讲座,不断营造“儒·创”特色鲜明的校园文化氛围。2018 年 7 月,教育部公布 2018 年度全国创新创业典型经验高校 50 强名单,我校荣获 2018 年度全国创新创业典型经验高校 50 强称号。2018 年 4 月,我校优秀创业学子张群荣获“全国大学生创业英雄荣誉称号”,获得“创业英雄百强”荣誉证书和奖杯,并受邀作为山东省高校创业青年代表参加“2018 年全国大学生创新创业峰会”。

学校各专业高度重视立德树人,通过第一课堂与第二课堂,不断强化立德树人工作。各专业的课程内容选择能够体现社会主义核心价值观、立德树人等方面内容,在课堂教学、教育实践等教学环节中,能够多途径融入思想政治教育和立德养成教育。能够根据学科发展、基础教育课程教学改革和学生学习需要,及时更新、丰富和优化

课程内容,形成课程内容动态调整机制。学校和各学院利用课外活动等多种形式,不断拓展传统文化育人的空间,不仅丰富了学生的课余生活,也使广大学生得到了充分的传统文化熏陶与相关素质锻炼。通过开展第二课堂,举行开展“青春的答卷”青春诗会、“四进四信”“与人生对话——我的中国梦”“习大大一句话感悟”、暑期“三下乡”社会实践、西部计划志愿服务、“不忘初音,唱响未来”校园十佳歌手大赛等丰富多彩的活动,落实立德树人工作。

为进一步落实我校《关于进一步加强课堂教学秩序管理的意见》文件要求,同时营造浓厚的学习氛围,学校提出了“零手机”“零缺勤”“零作弊”“零教学事故”四个零的文明课堂目标,建设良好的学风。全面落实《学生考试违规认定与处理办法》,严格考试纪律,及时严肃处理作弊行为,强化考风建设。

各专业积极开展创新创业教育,在专业课教学中融入创新创业理念与相关内

容。全校上下认真落实中央决策和教育部部署，继续完善创新创业工作体系，通过建章立制优化顶层设计，为“双创”工作提供全方位的制度和政策保障。学校建立创业孵化基地，被授予全国深化创新创业教育改革示范高校、山东省大学生创业孵化示范基地。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）	2 -
表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）	2 -
表 3. 师范生人数分院（系）统计表	3 -
表 4. 师范生人数分民族统计表	4 -
表 5. 省外师范生人数分生源地统计表	5 -
表 6. 本科生就业率分学科统计表（师范生）	6 -
表 7. 本科生就业率分专业统计表（师范生）	6 -
表 8. 师范生就业率分院（系）统计表	7 -
表 9. 师范生总体就业方式统计表	8 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）	9 -
表 11. 优秀毕业生就业情况（师范生）	10 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况（师范生）	10 -
表 13. 生源分学科门类统计表	11 -
表 14. 生源专业分布情况与全省对比	12 -
表 15. 非师范生人数分院（系）统计表	14 -
表 16. 非师范生人数分民族统计表	15 -
表 17. 省外非师范生人数分生源地统计表	16 -
表 18. 本科生就业率分学科统计表	17 -
表 19. 本科生就业率分专业统计表	17 -
表 20. 非师范生就业率分院（系）统计表	19 -
表 21. 非师范生总体就业方式统计表	20 -
表 22. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	22 -
表 23. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	23 -
表 24. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	23 -
表 25. 升学率 30%以上的专业情况（非师范生）	23 -
表 26. 未就业非师范生情况	24 -
表 27. 毕业生对当前工作状况的综合评价	29 -
表 28. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况	30 -
表 29. 不同性别毕业生的当前月收入情况	31 -
表 30. 不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度	33 -

表 31. 不同性别毕业生升学专业与原就读专业相关度	33 -
表 32. 不同性别毕业生出国的当前状态	34 -
表 33. 不同性别毕业生对出国的满意度	34 -
表 34. 毕业生对母校教育工作的综合评价	39 -
表 35. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	44 -
表 36. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	46 -
表 37. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	49 -
表 38. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	51 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	1 -
图 2. 师范生性别结构图	4 -
图 3. 师范生生源地结构图	5 -
图 4. 不同性别师范生就业率对比图	7 -
图 5. 师范生就业地区流向图	9 -
图 6. 师范生就业单位性质流向图	9 -
图 7. 非师范生性别结构图	14 -
图 8. 非师范生生源地结构图	15 -
图 9. 不同性别非师范生就业率对比图	20 -
图 10. 非师范生就业地区流向图	21 -
图 11. 非师范生就业单位性质流向图	21 -
图 12. 非师范生就业行业流向图	22 -
图 13. 毕业生对当前工作的总体满意度	29 -
图 14. 毕业生对当前工作不满意的原因	30 -
图 15. 毕业生当前工作的专业对口情况	30 -
图 16. 毕业生选择专业不相关工作的原因	31 -
图 17. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	31 -
图 18. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	32 -
图 19. 毕业生工作变化情况	32 -
图 20. 毕业生对升学学校及专业的满意度	33 -
图 21. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	33 -
图 22. 出国毕业生的当前状态	34 -
图 23. 毕业生出国满意度	34 -

图 24. 毕业生创业领域分布	- 35 -
图 25. 毕业生创业困难的原因	- 35 -
图 26. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 36 -
图 27. 未就业毕业生的目前打算	- 36 -
图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 37 -
图 29. 毕业生暂不就业的原因	- 37 -
图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 38 -
图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 38 -
图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 39 -
图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 39 -
图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 40 -
图 35. 母校开展的创业教育及相关活动	- 40 -
图 36. 对母校创业教育的满意度情况	- 41 -
图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 41 -
图 38. 影响毕业生求职择业的因素	- 42 -
图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 42 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 43 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	- 43 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	- 45 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	- 45 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 46 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 47 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 47 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 48 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 48 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 48 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 49 -
图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 50 -
图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 50 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。