



曲阜师范大学

学而不厌 诲人不倦

2019年毕业生就业质量报告

2020年1月



## 学校简介

曲阜师范大学 1955 年创建于济南，始称山东师范专科学校。1956 年 5 月，被教育部批准升格为曲阜师范学院，同年 9 月迁址曲阜，开启了兴办本科教育的历程。1970 年 9 月至 1974 年 4 月，与山东大学文科合并成为新的山东大学。1974 年 4 月恢复曲阜师范学院建制。1981 年，被山东省人民政府确立为重点建设的六所高校之一；同年，被批准为全国首批招收研究生的高校。1982 年，取得硕士学位授予权。1985 年 11 月，学校更名为曲阜师范大学。2002 年，建设日照校区。2003 年，取得博士学位授予权。2004 年，获得教育部本科教学水平评估优秀成绩。2012 年，入选山东省应用型人才培养特色名校。2014 年，入选惠普国际软件人才及产业基地项目共建高校。2017 年，入选全国第二批创新创业教育示范高校、教育部实施卓越中学教师培养高校。2018 年，入选全国创新创业教育典型经验高校 50 强、山东省首届文明校园。建校 64 年来，积淀形成了“学而不厌、诲人不倦”的校训精神，目前已经发展成为一所拥有曲阜和日照两个校区、学科门类齐全、培养体系完善、办学条件优良、教学科研具有相当实力、师资力量比较雄厚的省属重点大学。

学校拥有 ESI 世界前 1% 学科 3 个（工程学、化学、数学），山东省一流学科 5 个（工程学、数学、中国史、化学、中国语言文学），15 个学科入选软科 2018 “中国最好学科排名”，居全国第 107 位，其中教育学学科位居全国前 10%，在上榜高校中居第 15 位。设有博士一级学科 11 个（涵盖 72 个二级学科博士点），博士专业学位授权类别 1 个，硕士一级学科 25 个（涵盖 168 个二级学科硕士点），硕士专业学位授权类别 13 个，博士后流动站 7 个，本科专业 87 个，形成了涵盖文、理、工、法等 10 大学科门类的综合性学科专业体系。建有国家虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级精品资源共享课程 1 门，国家级特色专业建设点 6 个，国家级综合改革试点专业 1 个，国家级大学生校外实践基地 1 个。建有省级协同创新中心 3 个，18 个省级重点学科，8 个省级重点实验室，2 个山东省“十三五”高校人文社科研究基地，1 个省级重点智库，教育部、国家体育总局、山东省政

府在我校设有 6 个省部级研究基地，构筑了充满活力的学术创新平台。形成了学士、硕士、博士以及博士后贯通培养，远程教育、继续教育、职业教育、成人教育等相互衔接的层次完备的人才培养体系。

学校始终把人才培养作为根本任务，不断深化教育教学改革，打造了过硬的教育教学质量。建校以来，累计为社会培养输送毕业生 50 万余人，广大毕业生以“基础厚实、作风朴实、业务扎实”受到社会广泛好评。在第一至五届全国大学生数学竞赛中连续获得一等奖，与北大、复旦、南开等高校为连续获得一等奖的高校；在全国第三批汉字应用水平测试中，我校一级甲等通过率在试点单位中名列第一；原创舞蹈作品荣获第九届中国舞蹈“荷花奖”表演银奖；2014 至 2018 年获得山东省师范生教学技能大赛五连冠。在国家、山东省大学生挑战杯等各类竞赛中获得奖励累计 2000 项，被团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号。英语专业八级通过率高达 85%，高出全国平均通过率 35 个百分点；法学专业司法考试通过率达到 42%；连续九年入选山东省优秀博士学位论文；毕业生就业率始终保持在省属高校前列，2018 年获山东省就业工作先进集体。

学校是教育部首批外国留学生定点招生高校。多年来，学校坚持兼容并包，兼收并蓄的学术方针，以广阔的胸襟，开放的眼界，广泛吸纳多元文明成果，先后与韩国、日本、美国、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、加拿大等 10 多个国家 63 所高校建立了校际友好关系，在联合办学、教师和学生互派、文化学术交流等领域建立了广泛而深入的合作。

# 目 录

<b>一、 毕业生总体情况 .....</b>	<b>- 1 -</b>
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
<b>二、 师范生基本情况 .....</b>	<b>- 2 -</b>
(一) 师范生规模 .....	- 2 -
(二) 师范生结构 .....	- 2 -
(三) 师范生就业率 .....	- 6 -
(四) 师范生就业方式 .....	- 8 -
(五) 师范生升学、出国（境）、应征入伍情况 .....	- 8 -
(六) 师范生就业流向 .....	- 8 -
(七) 师范生特殊群体就业情况 .....	- 10 -
(八) 未就业师范生状态 .....	- 11 -
<b>三、 非师范生基本情况 .....</b>	<b>- 12 -</b>
(一) 非师范生规模 .....	- 12 -
(二) 非师范生结构 .....	- 12 -
(三) 非师范生就业率 .....	- 17 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 21 -
(五) 非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况 .....	- 21 -
(六) 非师范生就业流向 .....	- 23 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况 .....	- 26 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 27 -
<b>四、 研究生基本情况 .....</b>	<b>- 28 -</b>
<b>五、 就业相关分析 .....</b>	<b>- 31 -</b>

(一) 毕业生就业情况跟踪调查 .....	- 31 -
(二) 用人单位满意度调查 .....	- 40 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 44 -
<b>六、 发展趋势.....</b>	<b>- 44 -</b>
(一) 近五年毕业生规模变化趋势 .....	- 44 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 44 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势 .....	- 45 -
<b>七、 学校就业创业工作主要举措.....</b>	<b>- 46 -</b>
<b>八、 对教育教学的反馈.....</b>	<b>- 49 -</b>
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 49 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈 .....	- 54 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....	- 55 -
<b>附： 图表目录.....</b>	<b>- 60 -</b>
<b>关于本报告 .....</b>	<b>- 63 -</b>

## 一、毕业生总体情况

### (一) 毕业生规模

本校 2019 届毕业生共 9082 人，其中，研究生毕业生 1324 人（博士 15 人，硕士 1309 人；男生 331 人，女生 993 人），占全校毕业生总数 14.58%；本科生 7758 人，占全校毕业生总数 85.42%，包括师范类毕业生（以下简称师范生）2562 人，非师范类毕业生（以下简称非师范生）5196 人。

### (二) 毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2019 届毕业生共有 8060 人实现就业，总体就业率为 88.75%。其中，研究生实现就业 1196 人，总体就业 90.33%；师范生实现就业 2398 人，总体就业率为 93.60%；非师范生实现就业 4466 人，总体就业率为 85.95%。

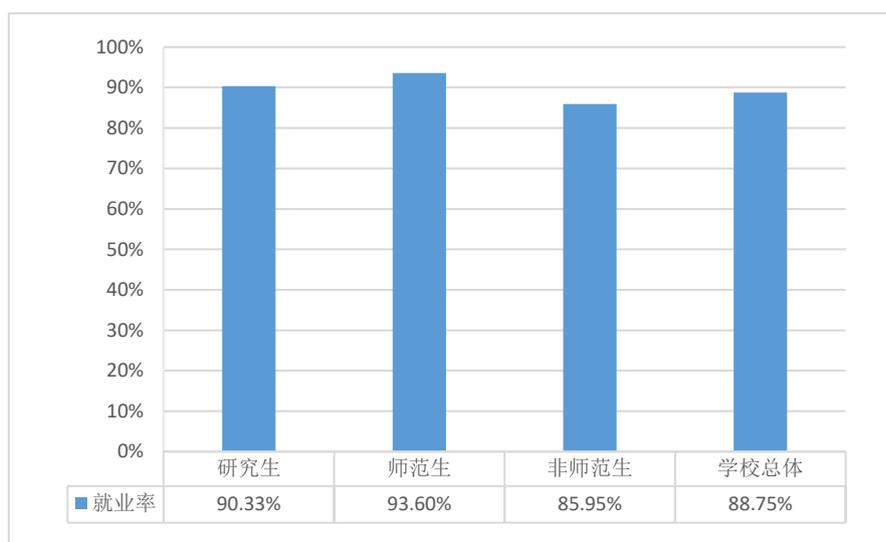


图 1. 不同学历毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2019 届师范生共计 2562 人，全部为本科学历，涉及 17 个专业，分布于 15 个院（系），来自山东、江西、河北等全国 25 个省（直辖市、自治区）。

### (二) 师范生结构

#### 1. 学科门类分布

本科师范生涵盖 7 个学科门类，其中，理学生源人数较多。本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	1058	41.30
2	文学	491	19.16
3	教育学	436	17.02
4	历史学	186	7.26
5	艺术学	152	5.93
6	法学	134	5.23
7	工学	105	4.10

#### 2. 专业分布

本科师范生分布于 17 个专业，人数最多的 3 个专业分别是汉语言文学、数学与应用数学、化学。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	268	10.46
2	数学与应用数学	258	10.07
3	化学	242	9.45
4	英语	223	8.70
5	历史学	186	7.26
6	物理学	172	6.71
7	地理科学	159	6.21
8	教育学	141	5.51
9	生物科学	135	5.27
10	思想政治教育	134	5.23

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
11	教育技术学	119	4.64
12	体育教育	112	4.37
13	计算机科学与技术	105	4.10
14	心理学	92	3.59
15	美术学	80	3.12
16	音乐学	72	2.81
17	学前教育	64	2.50

### 3. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 15 个院（系），其中人数最多的是教育科学学院，共 297 人，占 11.59%；其次是文学院，共 268 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 3. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育科学学院	297	11.59
2	文学院	268	10.46
3	数学科学学院	258	10.07
4	化学与化工学院	242	9.45
5	外国语学院	223	8.71
6	历史文化学院	186	7.26
7	物理工程学院	172	6.71
8	地理与旅游学院	159	6.21
9	生命科学学院	135	5.27
10	马克思主义学院	134	5.23
11	传媒学院	119	4.64
12	体育科学学院	112	4.37
13	信息科学与工程学院	105	4.10
14	美术学院	80	3.12
15	音乐学院	72	2.81

### 4. 性别结构

按性别统计，男生 418 人，占 16.32%；女生 2144 人，占 83.68%。男生所占比例低于女生 67.36 个百分点。师范生男女比例为 19:100。

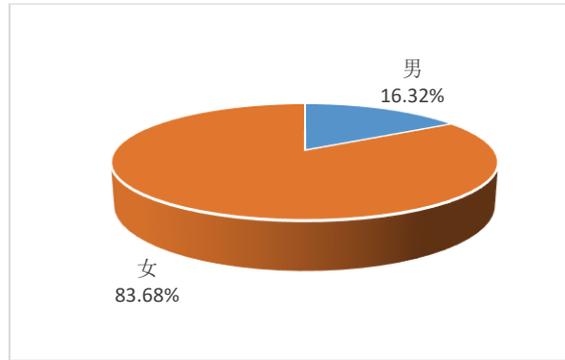


图 2. 师范生性别结构图

## 5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 2514 人，占 98.13%；少数民族共 48 人，包括维吾尔族、回族、壮族等 14 个民族。

表 4. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2514	98.13
2	维吾尔族	12	0.47
3	回族	11	0.43
4	壮族	9	0.34
5	满族	5	0.19
6	苗族	2	0.08
7	布依族	1	0.04
8	达斡尔族	1	0.04
9	侗族	1	0.04
10	哈尼族	1	0.04
11	黎族	1	0.04
12	蒙古族	1	0.04
13	土家族	1	0.04
14	彝族	1	0.04
15	仡佬族	1	0.04

## 6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 2245 人，占师范生总数的 87.63%，其中潍坊、青岛、临沂等市生源较多；省外师范生共 317 人，占师范生总数的 12.37%。

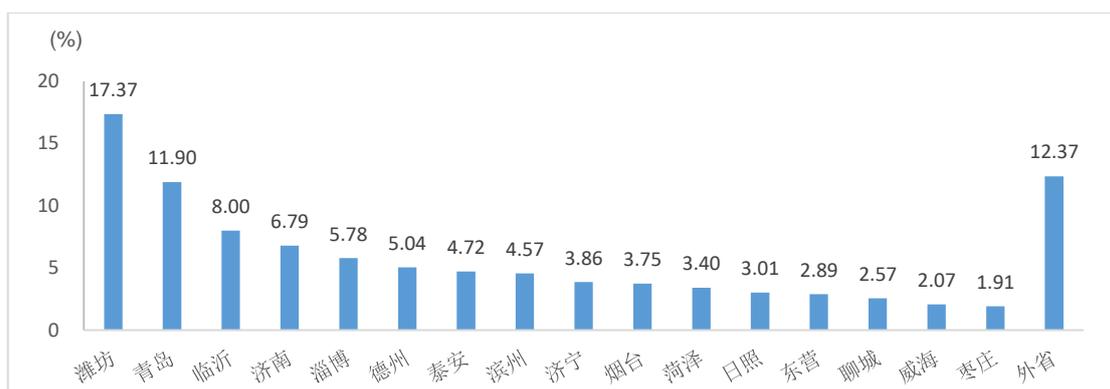


图 3. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中，江西籍、河北籍、广西籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江西省	48	1.87
2	河北省	31	1.21
3	广西壮族自治区	23	0.90
4	江苏省	20	0.78
5	甘肃省	19	0.74
6	贵州省	17	0.66
7	湖南省	14	0.55
8	福建省	13	0.51
9	山西省	13	0.51
10	新疆维吾尔自治区	13	0.51
11	河南省	12	0.47
12	黑龙江省	12	0.47
13	陕西省	12	0.47
14	上海市	10	0.39
15	四川省	9	0.35
16	天津市	9	0.35
17	安徽省	8	0.31
18	辽宁省	7	0.27
19	内蒙古自治区	6	0.23
20	浙江省	6	0.23
21	海南省	6	0.23
22	北京市	4	0.16
23	吉林省	4	0.16
24	湖北省	1	0.04

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届本科师范生共实现就业 2398 人，总体就业率 93.60%。

#### 1. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 87%，其中法学最高，就业率 97.76%。各学科门类就业率如下表所示：

表 6. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	134	131	97.76
2	文学	491	472	96.13
3	艺术学	152	144	94.74
4	理学	1058	987	93.29
5	教育学	436	404	92.66
6	历史学	186	168	90.32
7	工学	105	92	87.62

#### 2. 按专业统计

本科各专业中，有 14 个专业就业率超过 90%，其中，体育教育、思想政治教育、英语 3 个专业就业率超过了 97%。本科各专业就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育教育	112	110	98.21
2	思想政治教育	134	131	97.76
3	英语	223	218	97.76
4	美术学	80	77	96.25
5	数学与应用数学	258	246	95.35
6	地理科学	159	151	94.97
7	汉语言文学	268	254	94.78
8	物理学	172	162	94.19
9	学前教育	64	60	93.75
10	音乐学	72	67	93.06
11	生物科学	135	125	92.59
12	化学	242	222	91.74
13	历史学	186	168	90.32
14	教育学	141	127	90.07
15	教育技术学	119	107	89.92

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
16	心理学	92	81	88.04
17	计算机科学与技术	105	92	87.62

### 3. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 13 个院（系）的就业率超过 90%，其中体育科学学院就业率最高，达 98.21%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育科学学院	112	110	98.21
2	马克思主义学院	134	131	97.76
3	外国语学院	223	218	97.76
4	美术学院	80	77	96.25
5	数学科学学院	258	246	95.35
6	地理与旅游学院	159	151	94.97
7	文学院	268	254	94.78
8	物理工程学院	172	162	94.19
9	音乐学院	72	67	93.06
10	生命科学学院	135	125	92.59
11	化学与化工学院	242	222	91.74
12	历史文化学院	186	168	90.32
13	教育科学学院	297	268	90.24
14	传媒学院	119	107	89.92
15	信息科学与工程学院	105	92	87.62

### 4. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 92.11%，女生就业率 93.89%。男生就业率低于女生 1.78 个百分点。

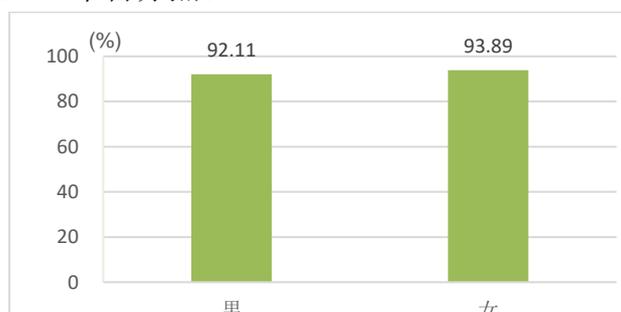


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

## (四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式。师范生就业方式如下表所示：

表 9. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	984	38.41
2	出国（境）	25	0.98
3	应征入伍	1	0.04
4	协议就业	547	21.35
5	基层项目就业	2	0.08
6	其他录用形式就业	839	32.74

## (五) 师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届本科师范生升学 984 人，升学率 38.41%。

### 2. 出国（境）情况

2019 届本科师范生出国（境）25 人，出国（境）率 0.98%。

### 3. 应征入伍情况

2019 届本科师范生应征入伍 1 人，应征入伍率 0.04%。

## (六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 862 人，占已就业总人数的 62.10%。其中，济宁接收人数最多，占已就业总人数的 14.05%。出省就业共 121 人，占 8.72%。师范生就业地区流向如下图所示：

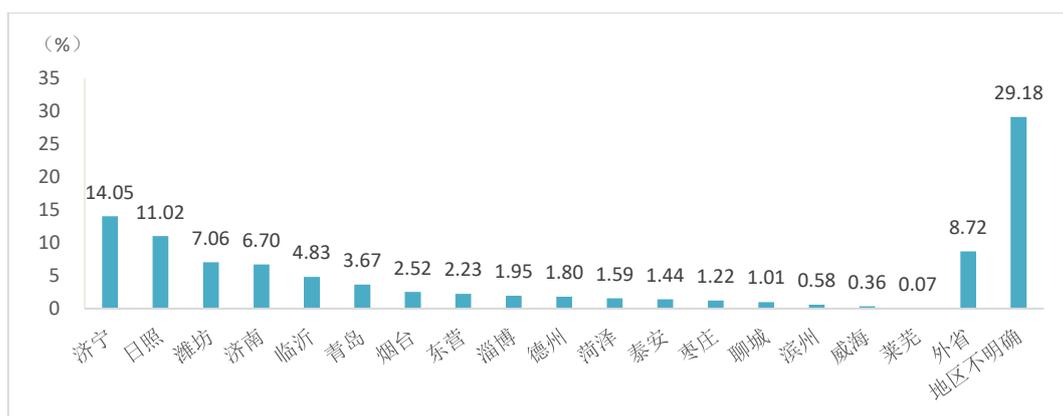


图 5. 师范生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 37 名 2019 届师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 2.67%,主要去向陕西(9 人),重庆(9 人),广西(6 人)。中部地区就业 18 人,占 1.30%,主要去向江西(6 人),安徽(6 人),湖南(4 人)。

表 10. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	862	62.10
2		浙江省	13	0.95
3		江苏省	11	0.79
4		广东省	10	0.72
5		北京市	8	0.58
6		河北省	7	0.50
7		上海市	7	0.50
8		天津市	1	0.07
9		福建省	1	0.07
10		海南省	1	0.07
11	中部地区	江西省	6	0.43
12		安徽省	6	0.43
13		湖南省	4	0.30
14		山西省	1	0.07
15		湖北省	1	0.07
16	西部地区	陕西省	9	0.66
17		重庆市	9	0.66
18		广西壮族自治区	6	0.43
19		四川省	4	0.30
20		新疆维吾尔自治区	3	0.20
21		贵州省	2	0.14

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
22	西部地区	甘肃省	2	0.14
23		内蒙古自治区	1	0.07
24		云南省	1	0.07
25	东北地区	辽宁省	7	0.50

### 3. 基层就业情况

本校共有 2 名 2019 届本科师范生到基层就业，基层项目就业率 0.08%。

## （七）师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 113 人，截至报告期，有 108 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 95.58%。其中，升学占 37.17%，协议就业占 33.63%。

特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	42	37.17
2	应征入伍	1	0.88
3	协议就业	38	33.63
4	其他录用形式就业	27	23.90

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 128 名优秀毕业生，截至报告期，有 127 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.22%。其中，升学占 67.97%，协议就业占 14.06%。

优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	87	67.97
2	出国（境）	4	3.13
3	协议就业	18	14.06
4	其他录用形式就业	18	14.06

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 43 人实现就业，少数民族就业率 89.58%。其中，协议就业占 25.00%，升学占 14.58%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	14.58
2	出国（境）	1	2.08
3	应征入伍	1	2.08
4	协议就业	12	25.00
5	基层项目就业	1	2.08
6	其他录用形式就业	21	43.76

### （八）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 164 名 2019 届师范生未就业。对未就业师范生的当前状态进行统计，全部有就业意愿且正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 5196 人，全部为本科学历，涉及 66 个专业，分布于 22 个院（系），来自山东、贵州、山西等全国 25 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，非师范生人数减少 354 人，同比下降 6.38%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1. 学科门类分布

非师范生涉及 9 个学科门类，其中，工学、文学、管理学生源人数最多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1740	33.49
2	文学	757	14.57
3	管理学	616	11.86
4	艺术学	546	10.51
5	理学	489	9.40
6	经济学	450	8.66
7	法学	385	7.41
8	教育学	175	3.37
9	历史学	38	0.73

##### 2. 专业分布

非师范生分布于 66 个专业，人数最多的专业是软件工程，人数为 315 人，占比为 6.06%。与全省同专业生源人数比较，数字出版专业是全省独有专业。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 15. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	软件工程	315	6.06	6.68
2	经济学	268	5.16	11.58
3	法学	254	4.89	4.39
4	自动化	227	4.37	7.57
5	电气工程及其自动化	164	3.16	2.85

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
6	物联网工程	152	2.93	13.18
7	商务英语	147	2.83	27.17
8	书法学	139	2.68	30.02
9	新闻学	135	2.60	13.73
10	行政管理	119	2.29	7.67
11	运动训练	118	2.27	10.96
12	汉语言文学	110	2.12	4.96
13	生物技术	103	1.98	6.89
14	电子信息科学与技术	98	1.89	5.78
15	电子信息工程	97	1.87	3.32
16	数学与应用数学	96	1.85	7.99
17	戏剧影视文学	94	1.81	37.75
18	翻译	88	1.69	23.98
19	测控技术与仪器	84	1.62	7.21
20	生物工程	80	1.54	6.17
21	政治学与行政学	78	1.50	17.77
22	应用化学	76	1.46	3.99
23	环境科学	76	1.46	10.34
24	包装工程	73	1.40	31.74
25	化学工程与工艺	71	1.37	2.03
26	金融工程	71	1.37	7.46
27	贸易经济	70	1.35	22.73
28	印刷工程	68	1.31	41.72
29	网络工程	67	1.29	5.15
30	工商管理	65	1.25	2.30
31	旅游管理	63	1.21	3.47
32	财务管理	60	1.15	1.13
33	数字媒体艺术	60	1.15	8.31
34	物流管理	59	1.14	2.66
35	舞蹈学	58	1.12	10.09
36	日语	58	1.12	4.57
37	朝鲜语	57	1.10	5.95
38	公共事业管理	57	1.10	3.74
39	休闲体育	57	1.10	36.08
40	统计学	56	1.07	7.26
41	环境设计	56	1.07	1.74
42	应用统计学	54	1.03	9.85
43	人力资源管理	54	1.03	3.89
44	国际政治	53	1.01	52.48

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
45	文化产业管理	52	1.00	7.09
46	广告学	51	0.98	6.00
47	数字出版	49	0.94	100.00
48	信息管理与信息系统	48	0.92	2.07
49	音乐表演	48	0.92	5.88
50	材料化学	46	0.89	5.30
51	信息与计算科学	46	0.89	2.75
52	视觉传达设计	46	0.89	1.40
53	通信工程	46	0.89	1.61
54	经济统计学	41	0.79	9.17
55	绘画	38	0.73	8.78
56	土地资源管理	38	0.73	8.62
57	文物与博物馆学	38	0.73	30.65
58	人文地理与城乡规划	36	0.69	11.43
59	制药工程	32	0.62	1.98
60	俄语	31	0.60	9.09
61	法语	31	0.60	10.30
62	食品质量与安全	25	0.48	1.95
63	自然地理与资源环境	22	0.42	9.78
64	光电信息科学与工程	19	0.37	1.99
65	动画	7	0.13	0.88
66	市场营销	1	0.02	0.02

### 3. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 22 个院（系），其中人数最多的是工学院，共 616 人，占 11.86%；其次是经济学院，共 504 人；翻译学院、软件学院和物理工程学院人数也都超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 16. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	工学院	616	11.86
2	经济学院	504	9.70
3	翻译学院	350	6.74
4	软件学院	315	6.06
5	物理工程学院	314	6.04
6	传媒学院	295	5.68
7	生命科学学院	284	5.47

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
8	体育科学学院	261	5.02
9	法学院	254	4.89
10	管理学院	233	4.48
11	化学与化工学院	225	4.33
12	文学院	204	3.93
13	政治与公共管理学院	197	3.79
14	信息科学与工程学院	165	3.18
15	地理与旅游学院	159	3.05
16	美术学院	147	2.83
17	历史文化学院	143	2.75
18	数学科学学院	142	2.73
19	书法学院	139	2.68
20	统计学院	110	2.12
21	音乐学院	77	1.48
22	外国语学院	62	1.19

#### 4. 性别结构

按性别统计，男生 1745 人，占 33.58%；女生 3451 人，占 66.42%。男生所占比例低于女生 32.84 个百分点。非师范生男女比例为 51:100。

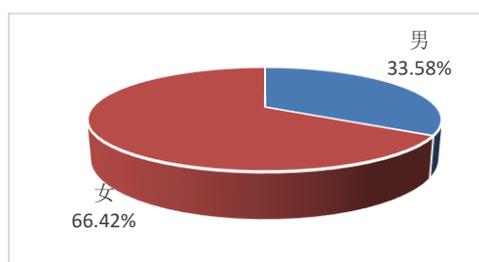


图 6. 非师范生性别结构图

#### 5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 5101 人，占 98.17%；少数民族共 92 人，包括回族、布依族、土家族等 14 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 3 人。

表 17. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	5101	98.17
2	回族	27	0.52
3	布依族	11	0.21

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	土家族	9	0.17
5	壮族	8	0.15
6	满族	8	0.15
7	苗族	8	0.15
8	蒙古族	7	0.13
9	侗族	5	0.11
10	彝族	4	0.08
11	朝鲜族	1	0.02
12	畲族	1	0.02
13	土族	1	0.02
14	瑶族	1	0.02
15	仡佬族	1	0.02
16	其他	3	0.06

## 6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 4344 人，占非师范生总数的 83.60%，其中潍坊、济南、临沂和青岛等市生源较多；省外非师范生共 852 人，占非师范生总数的 16.40%。

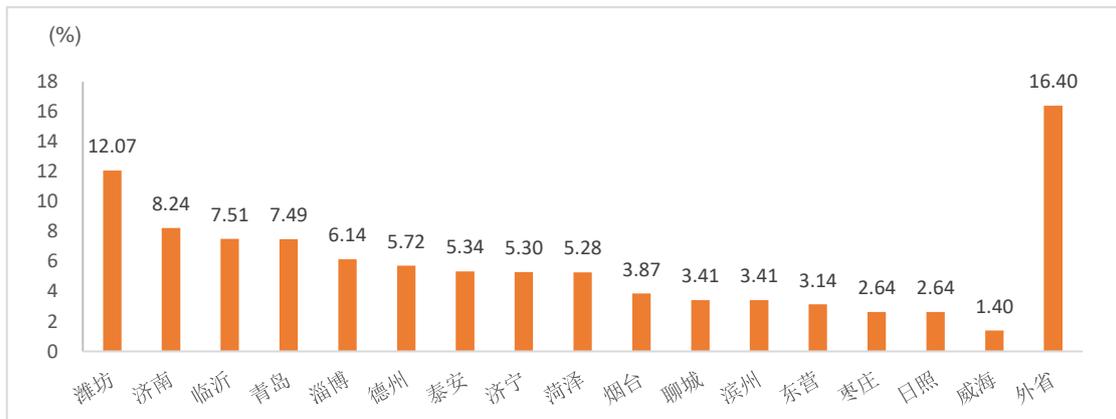


图 7. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍、山西籍、甘肃籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 18. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	94	1.81
2	山西省	81	1.56
3	甘肃省	74	1.42

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	湖南省	66	1.27
5	河北省	61	1.17
6	河南省	60	1.15
7	安徽省	46	0.89
8	广西壮族自治区	40	0.77
9	江苏省	39	0.75
10	浙江省	37	0.71
11	福建省	36	0.69
12	新疆维吾尔自治区	34	0.66
13	湖北省	27	0.53
14	江西省	25	0.48
15	内蒙古自治区	24	0.46
16	吉林省	21	0.40
17	辽宁省	20	0.38
18	陕西省	18	0.35
19	黑龙江省	15	0.29
20	天津市	14	0.27
21	海南省	13	0.25
22	四川省	5	0.10
23	北京市	1	0.02
24	上海市	1	0.02

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 4466 人，总体就业率 85.95%。

#### 1. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 2 个学科就业率超过 92%，其中教育学最高，就业率 92.57%。各学科门类就业率如下表所示：

表 19. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育学	175	162	92.57
2	历史学	38	35	92.11
3	文学	757	670	88.51
4	管理学	616	545	88.47
5	经济学	450	387	86.00
6	艺术学	546	467	85.53
7	工学	1740	1475	84.77

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	理学	489	413	84.46
9	法学	385	312	81.04

## 2. 按专业统计

本科各专业中，有 21 个专业就业率超过 90%，其中，市场营销专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 20. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	市场营销	1	1	100.00
2	工商管理	65	64	98.46
3	广告学	51	49	96.08
4	经济统计学	41	39	95.12
5	土地资源管理	38	36	94.74
6	数字出版	49	46	93.88
7	物流管理	59	55	93.22
8	商务英语	147	137	93.20
9	休闲体育	57	53	92.98
10	国际政治	53	49	92.45
11	行政管理	119	110	92.44
12	运动训练	118	109	92.37
13	文物与博物馆学	38	35	92.11
14	食品质量与安全	25	23	92.00
15	数字媒体艺术	60	55	91.67
16	舞蹈学	58	53	91.38
17	材料化学	46	42	91.30
18	朝鲜语	57	52	91.23
19	政治学与行政学	78	71	91.03
20	制药工程	32	29	90.62
21	生物技术	103	93	90.29
22	应用化学	76	68	89.47
23	书法学	139	124	89.21
24	汉语言文学	110	98	89.09
25	电子信息科学与技术	98	87	88.78
26	软件工程	315	278	88.25
27	环境科学	76	67	88.16
28	电气工程及其自动化	164	144	87.80
29	公共事业管理	57	50	87.72
30	新闻学	135	118	87.41

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
31	信息与计算科学	46	40	86.96
32	通信工程	46	40	86.96
33	财务管理	60	52	86.67
34	经济学	268	231	86.19
35	金融工程	71	61	85.92
36	环境设计	56	48	85.71
37	统计学	56	48	85.71
38	信息管理与信息系统	48	41	85.42
39	印刷工程	68	58	85.29
40	自动化	227	193	85.02
41	生物工程	80	68	85.00
42	化学工程与工艺	71	60	84.51
43	绘画	38	32	84.21
44	旅游管理	63	53	84.13
45	包装工程	73	61	83.56
46	测控技术与仪器	84	70	83.33
47	音乐表演	48	40	83.33
48	人力资源管理	54	45	83.33
49	人文地理与城乡规划	36	30	83.33
50	翻译	88	73	82.95
51	数学与应用数学	96	79	82.29
52	日语	58	47	81.03
53	物联网工程	152	123	80.92
54	戏剧影视文学	94	76	80.85
55	俄语	31	25	80.65
56	法语	31	25	80.65
57	贸易经济	70	56	80.00
58	电子信息工程	97	76	78.35
59	自然地理与资源环境	22	17	77.27
60	视觉传达设计	46	35	76.09
61	法学	254	192	75.59
62	光电信息科学与工程	19	14	73.68
63	文化产业管理	52	38	73.08
64	应用统计学	54	38	70.37
65	网络工程	67	42	62.69
66	动画	7	4	57.14

### 3. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 4 个院（系）的就业率超过 90%，其中

政治与公共管理学院就业率最高，达 91.88%。各院（系）就业率如下表所示：

表 21. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	政治与公共管理学院	197	181	91.88
2	管理学院	233	213	91.42
3	传媒学院	295	268	90.85
4	体育科学学院	261	236	90.42
5	音乐学院	77	69	89.61
6	书法学院	139	124	89.21
7	化学与化工学院	225	199	88.44
8	生命科学学院	284	251	88.38
9	翻译学院	350	309	88.29
10	软件学院	315	278	88.25
11	经济学院	504	432	85.71
12	地理与旅游学院	159	136	85.53
13	工学院	616	526	85.39
14	历史文化学院	143	122	85.31
15	文学院	204	174	85.29
16	数学科学学院	142	119	83.80
17	美术学院	147	119	80.95
18	外国语学院	62	50	80.65
19	物理工程学院	314	253	80.57
20	统计学院	110	86	78.18
21	信息科学与工程学院	165	129	78.18
22	法学院	254	192	75.59

#### 4. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 85.33%，女生就业率 86.26%。男生就业率低于女生 0.93 个百分点。

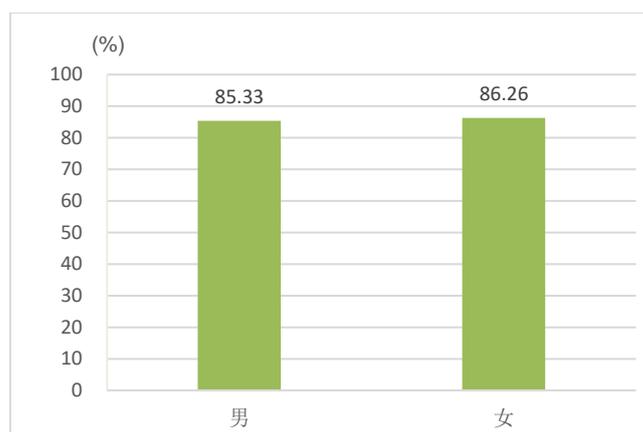


图 8. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。非师范生就业方式如下表所示：

表 22. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1364	26.25
2	出国（境）	77	1.48
3	应征入伍	8	0.15
4	协议就业	495	9.53
5	劳动合同就业	292	5.62
6	自主创业	18	0.35
7	基层项目就业	7	0.13
8	个体经营	27	0.52
9	其他录用形式就业	2178	41.92

#### (五) 非师范生升学、出国（境）、应征入伍情况

##### 1. 升学情况

2019 届非师范生升学 1364 人，升学率 26.25%。从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”578 人，占 42.38%，其中，一流大学建设高校 211 人，一流学科建设高校 367 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 389 人，占 28.52%。

非师范生升学进入境内 272 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向曲阜师范大学（319 人）、山东大学（42 人）、山东师范大学（36 人）等高校。

表 23. 非师范生升学去往的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	曲阜师范大学	319	23.39
2	山东大学	42	3.08
3	山东师范大学	36	2.64
4	中国海洋大学	30	2.20
5	青岛大学	29	2.13
6	中国石油大学(华东)	24	1.76
7	山东科技大学	23	1.69
8	大连海事大学	20	1.47
9	南京师范大学	18	1.32
10	华中师范大学	16	1.17

## 2. 出国 (境) 情况

2019 届非师范生出国 (境) 77 人, 出国 (境) 率 1.48%。从出国 (境) 目的看, 出国 (境) 留学 76 人, 占 98.70%; 出国 (境) 工作 1 人, 占 1.30%。非师范生出国 (境) 去往全球 12 个国家 (地区), 主要去往英国 (34 人)。

表 24. 出国 (境) 非师范生去往的国家 (地区)

序号	国家 (地区)	出国 (境) 人数	所占比例 (%)
1	英国	34	44.16
2	澳大利亚	7	9.09
3	中国香港	7	9.09
4	日本	7	9.09
5	白俄罗斯	5	6.49
6	俄罗斯	4	5.19
7	加拿大	4	5.19
8	法国	2	2.60
9	韩国	2	2.60
10	美国	2	2.60
11	中国澳门	2	2.60
12	比利时	1	1.30

## 3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 8 人, 应征入伍率 0.15%。

## (六) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 2587 人，占已就业总人数的 85.75%，其中，日照接收人数最多，占 16.34%；济宁、济南的就业比例均超过 13%。出省就业共 430 人，占 14.25%。非师范生就业地区流向如下图所示：

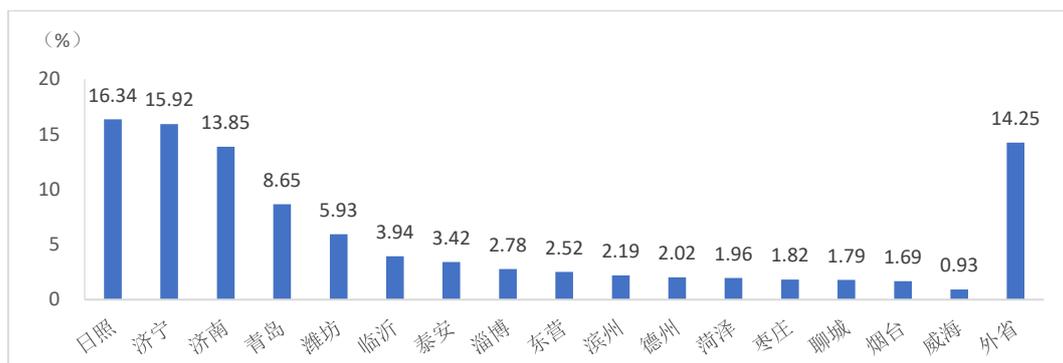


图 9. 非师范生就业地区流向图

### 2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 65 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 2.15%，主要去向甘肃（16 人），贵州（11 人），新疆（11 人）。

中部地区就业 64 人，占 2.12%，主要去向山西（17 人），湖南（14 人），安徽（13 人），河南（13 人）。

表 25. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2587	85.74
2		北京市	69	2.29
3		江苏省	57	1.89
4		上海市	48	1.59
5		广东省	35	1.16
6		浙江省	29	0.96
7		河北省	18	0.60
8		天津市	15	0.50

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
9	东部地区	福建省	12	0.40
10		海南省	9	0.30
11	中部地区	山西省	17	0.56
12		湖南省	14	0.46
13		安徽省	13	0.43
14		河南省	13	0.43
15		湖北省	6	0.20
16		江西省	1	0.03
17	西部地区	甘肃省	16	0.53
18		贵州省	11	0.36
19		新疆维吾尔自治区	11	0.36
20		内蒙古自治区	8	0.27
21		广西壮族自治区	5	0.17
22		陕西省	4	0.13
23		重庆市	3	0.10
24		云南省	3	0.10
25		四川省	2	0.07
26		西藏自治区	2	0.07
27	东北地区	辽宁省	7	0.23
28		吉林省	1	0.03
29		黑龙江省	1	0.03

### 3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 72.72%，国有企业占 7.06%；机关占 2.15%，事业单位占 11.60%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 6.47%。

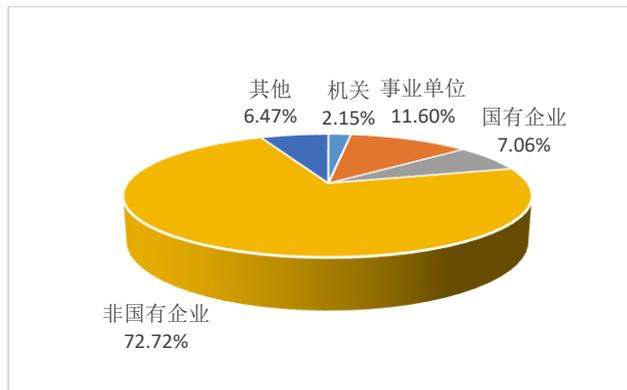


图 10. 非师范生就业单位性质流向图

## 4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，教育（20.45%），制造业（14.29%），批发和零售业（11.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.41%）是非师范生流向最多的 4 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 11. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 18 人，自主创业率 0.35%。从创业行业分布看，主要为批发和零售业（11 人）。从创业地区分布看，山东省内 16 人，主要去向临沂、德州、聊城、济宁、菏泽；另有 2 人分别到河南、海南创业。

## 6. 基层就业情况

本校共有 7 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.13%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 5 人，参加地方基层项目 2 人。从基层项目服务地区看，主要去向山东省内 2 人，外省 5 人。

## (七) 非师范生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 53 人，截至报告期，有 46 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 86.79%。其中，升学占 28.30%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	15	28.30
2	协议就业	5	9.43
3	劳动合同就业	3	5.66
4	个体经营	1	1.89
5	其他录用形式就业	22	41.51

### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 267 名优秀毕业生，截至报告期，有 234 人实现就业，优秀毕业生就业率 87.64%。其中，升学占 57.68%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 27. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	154	57.68
2	出国（境）	11	4.12
3	协议就业	10	3.75
4	劳动合同就业	8	3.00
5	基层项目就业	1	0.37
6	其他录用形式就业	50	18.72

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 92 人，截至报告期，有 76 人实现就业，少数民族就业率 82.61%。其中，升学占 16.30%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	15	16.30
2	出国(境)	1	1.09
3	协议就业	5	5.43
4	劳动合同就业	5	5.43
5	其他录用形式就业	50	54.36

### (八) 未就业非师范生状态

截至统计日期, 本校尚有 730 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计, 有就业意愿尚未就业毕业生 400 人(其中, 6 人正在参加就业见习, 11 人正在参加职业培训, 383 人正在求职), 177 人自愿暂不就业, 另有其他原因不就业毕业生 153 人。

表 29. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	0.82
2	职业培训	11	1.51
3	正在求职	383	52.47
4	自愿暂不就业	177	24.24
5	其他原因不就业	153	20.96

## 四、研究生基本情况

2019 届共有研究生毕业生 1324 人，其中男生 331，女生 993。博士毕业生 15 人，硕士毕业生 1309，分布于 71 个专业，截止统计日期，实现就业 1196 人，总体就业率为 90.33%。各专业就业率如下表所示。

表 30. 研究生各专业就业情况

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
1	朝鲜语笔译	4	4	100.00
2	地理学	49	47	95.92
3	电气工程	16	16	100.00
4	电影	5	5	100.00
5	工业设计工程	9	6	66.67
6	公共管理	52	52	100.00
7	广播电视	19	16	84.21
8	汉语国际教育	10	6	60.00
9	化学	45	42	93.33
10	计算机技术	10	10	100.00
11	计算机科学与技术	26	26	100.00
12	教育技术学	30	27	90.00
13	教育经济与管理	11	10	90.91
14	教育学	48	36	75.00
15	金融	13	12	92.31
16	控制科学与工程	13	12	92.31
17	理论物理	1	1	100.00
18	伦理学	10	9	90.00
19	旅游管理	5	5	100.00
20	马克思主义理论	48	43	89.58
21	马克思主义哲学	7	7	100.00
22	马克思主义中国化研究	2	2	100.00
23	美术	27	22	81.48
24	美术学	35	29	82.86
25	日语笔译	7	7	100.00
26	软件工程	1	1	100.00

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
27	少年儿童组织与思想意识教育	2	1	50.00
28	社会体育指导	4	4	100.00
29	生态学	7	6	85.71
30	生物学	30	30	100.00
31	世界史	7	7	100.00
32	数学	100	92	92.00
33	体育教学	12	10	83.33
34	体育学	36	33	91.67
35	通信与信息系统	8	8	100.00
36	统计学	24	23	95.83
37	图书馆学	15	14	93.33
38	外国语言文学	20	17	85.00
39	物理学	6	6	100.00
40	戏剧与影视学	16	13	81.25
41	系统科学	3	3	100.00
42	现代教育技术	12	11	91.67
43	小学教育	32	29	90.63
44	心理健康教育	4	4	100.00
45	心理学	20	15	75.00
46	学科教学(地理)	16	15	93.75
47	学科教学(化学)	17	17	100.00
48	学科教学(历史)	21	18	85.71
49	学科教学(美术)	3	2	66.67
50	学科教学(生物)	13	13	100.00
51	学科教学(数学)	8	8	100.00
52	学科教学(思政)	11	11	100.00
53	学科教学(物理)	13	12	92.31
54	学科教学(音乐)	6	4	66.67
55	学科教学(英语)	54	53	98.15
56	学科教学(语文)	40	38	95.00
57	艺术学	20	17	85.00
58	音乐	19	15	78.95
59	音乐与舞蹈学	18	16	88.89

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
60	英语笔译	29	25	86.21
61	英语口语译	3	3	100.00
62	应用统计	10	10	100.00
63	应用心理	13	13	100.00
64	运动训练	14	14	100.00
65	政治学理论	14	13	92.86
66	职业技术教育	20	16	80.00
67	中共党史	5	5	100.00
68	中国古代文学	1	1	100.00
69	中国史	39	30	76.92
70	中国语言文学	52	45	86.54
71	中国哲学	4	3	75.00

## 五、就业相关分析

### （一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1933 份。参与调查毕业生中，男生 657 人，占调查总数的 33.99%；女生 1276 人，占 66.01%。调查数据显示，毕业生对当前工作与职业期待的吻合度、学习（培训）机会的满意度、上下级关系的满意度、职业竞争满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，35.74%的毕业生表示“很满意”，39.22%认为“满意”；22.36%认为“一般”，1.74%表示“不满意”，0.94%表示“很不满意”。

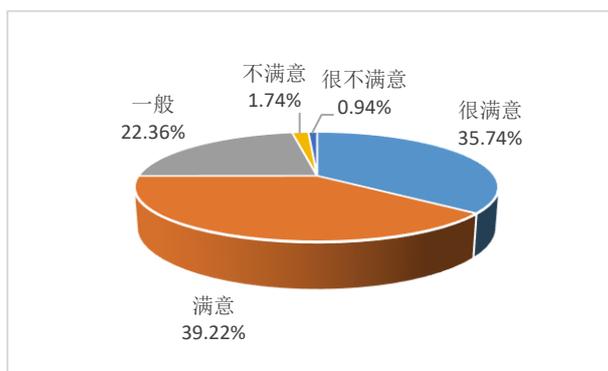


图 12. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，男生总体满意度略高。

表 31. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	43.49%	32.34%	19.71%	2.60%	1.86%
女生	31.38%	43.10%	23.84%	1.26%	0.42%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例均为 25.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 13. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 28.38%，“相关”占 29.45%，“一般”占 20.88%，“不相关”占 21.29%。

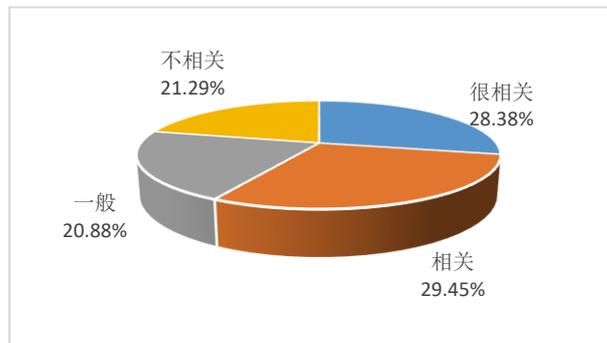


图 14. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生不相关比例略高。

表 32. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	38.66%	28.62%	17.11%	15.61%
女生	22.59%	29.92%	23.01%	24.48%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 27.04%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

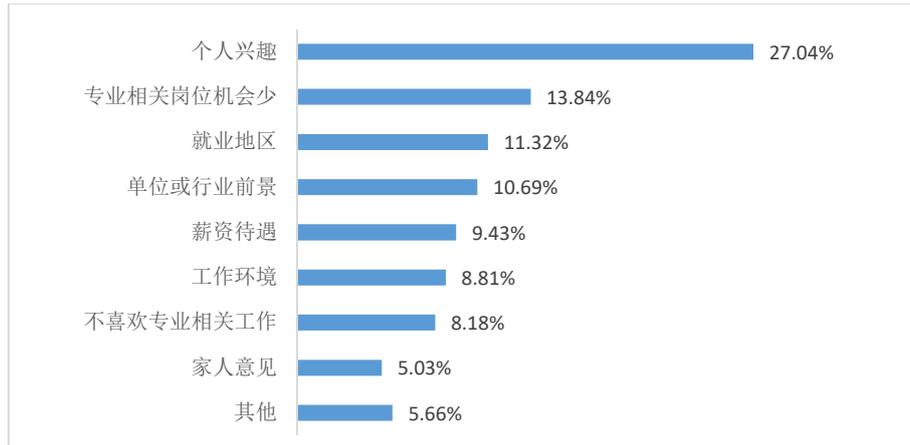


图 15. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 23.43%，“基本吻合”占 58.63%，“不吻合”占 17.94%。

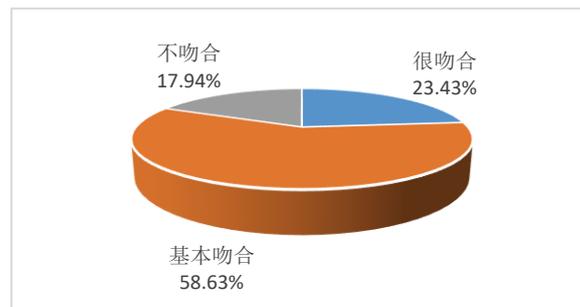


图 16. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，36.01%表示“很满意”，32.26%表示“满意”；另有 26.65%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 3.61%和 1.47%。

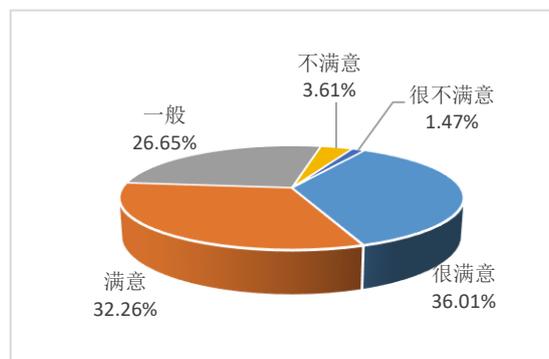


图 17. 毕业生当前工作的成就感

## (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.81%，“满意”占 32.53%；另有 26.11%认为“一般”，3.08%表示“不满意”，1.47%表示“很不满意”。

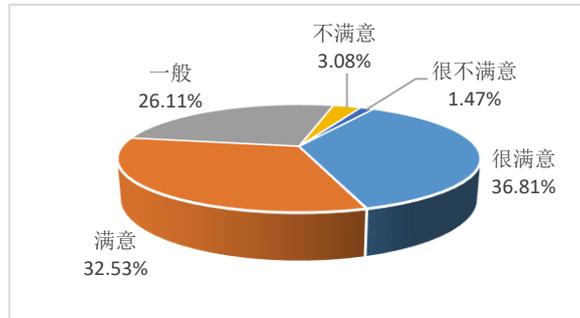


图 18. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 33.87%；“满意”占 28.65%；“一般”占 30.52%；“不满意”占 5.22%；“很不满意”占 1.74%。

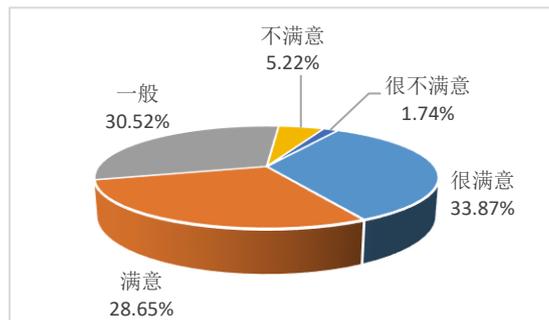


图 19. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 39.76%；“满意”占 35.74%；“一般”占 20.21%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.95%和 1.34%。

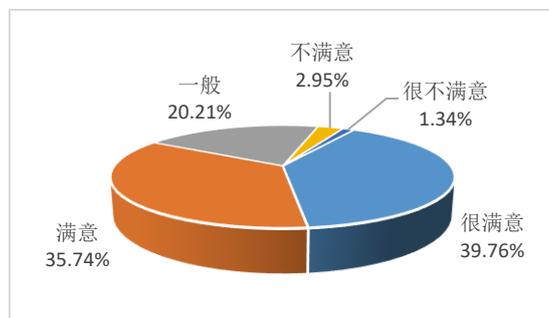


图 20. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 31.73%；“满意”占 29.59%；“一般”占 29.71%；“不满意”占 6.29%；“很不满意”占 2.68%。

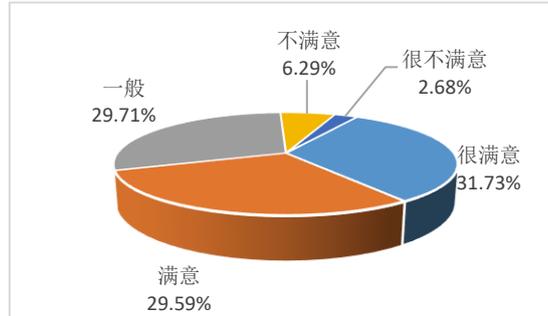


图 21. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 41.50%，“满意”占 38.02%；另有 17.67%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.34%和 1.47%。

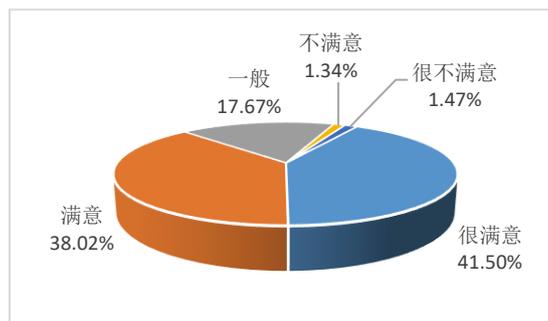


图 22. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 35.88%；“满意”占 37.88%；“一般”占 23.43%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.14%和 0.67%。

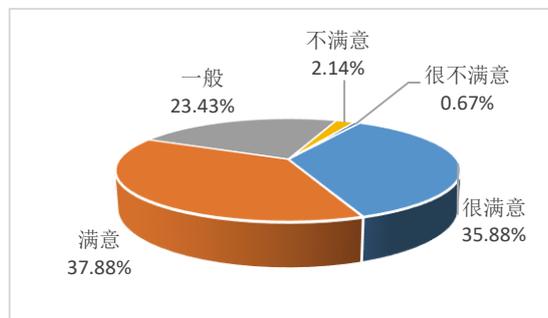


图 23. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 716 名本科毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 30000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4475.83 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 4971.32 元，女生为 4193.30 元。

表 33. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4971.32	4193.30

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.87%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 17.40%，“五险不全”占 5.89%，“完全没有”占 8.84%。

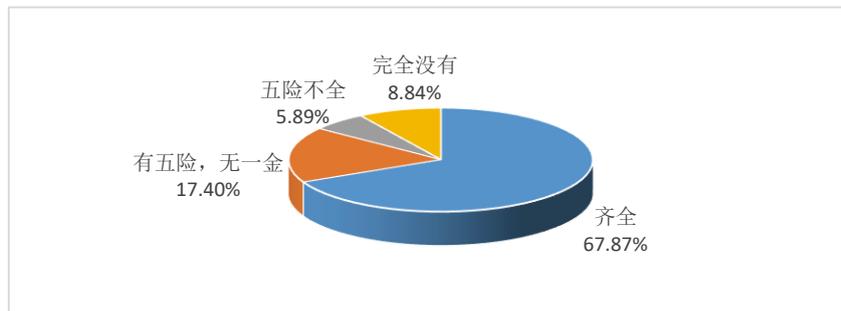


图 24. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 34.67%，“满意”占 29.72%；另有 28.65%认为“一般”，5.49%表示“不满意”，1.47%表示“很不满意”。

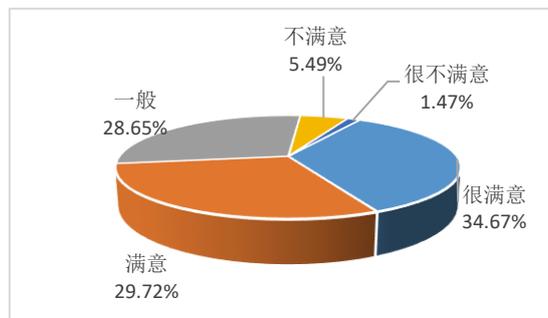


图 25. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查,结果显示,83.40%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;10.84%的毕业生换过1次工作;4.42%的毕业生换过2次工作;0.67%的毕业生换过3次工作;另有0.67%的毕业生换过3次以上的工作。

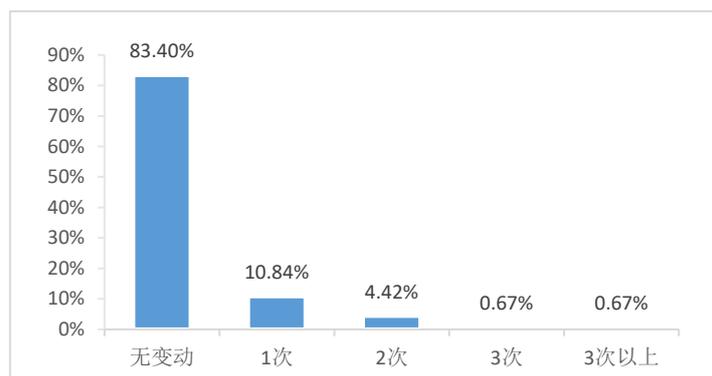


图 26. 毕业生工作变化情况

从不同性别毕业生的工作变化情况看,女生工作无变动比例略高。

表 34. 不同性别毕业生的工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	超过3次
男生	79.92%	13.01%	5.58%	0.37%	1.12%
女生	85.35%	9.62%	3.77%	0.84%	0.42%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占44.44%;其次是“2-3次”,占37.48%;另外,“3-5次”占9.65%，“5次以上”占8.43%。

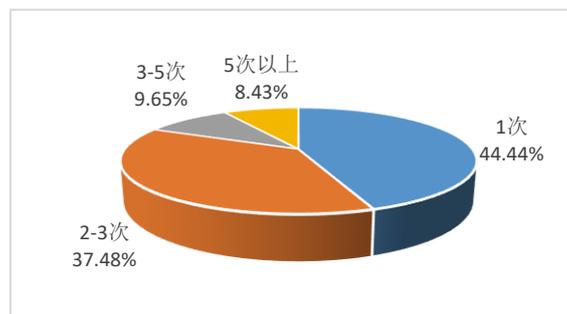


图 27. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 34.60%；“准备升学考试”、“尽早落实就业单位”，选择比例都超过 25%。调查结果如下图所示：

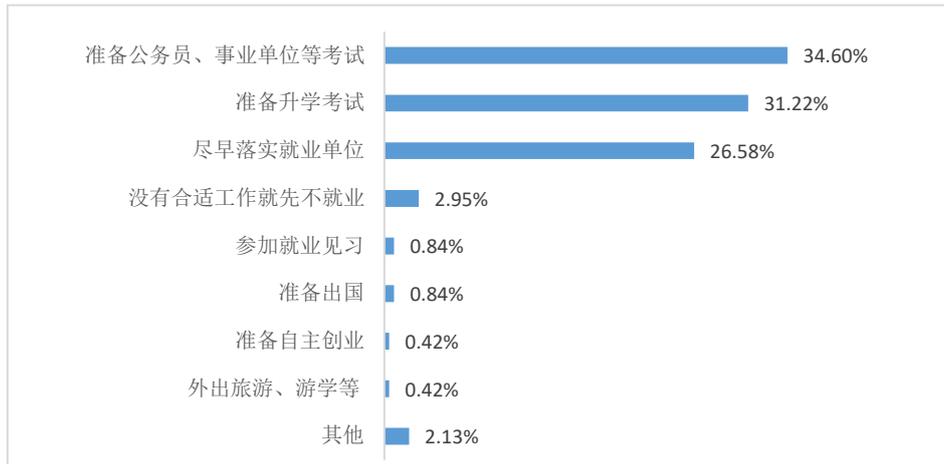


图 28. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 58.23%；其次是“兼职”，比例为 25.32%。调查结果如下图所示：

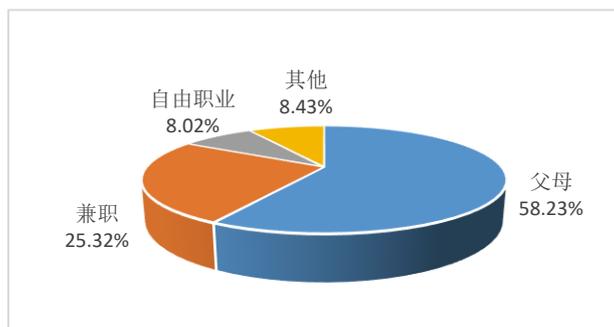


图 29. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 50.94%。调查结果如下图所示：

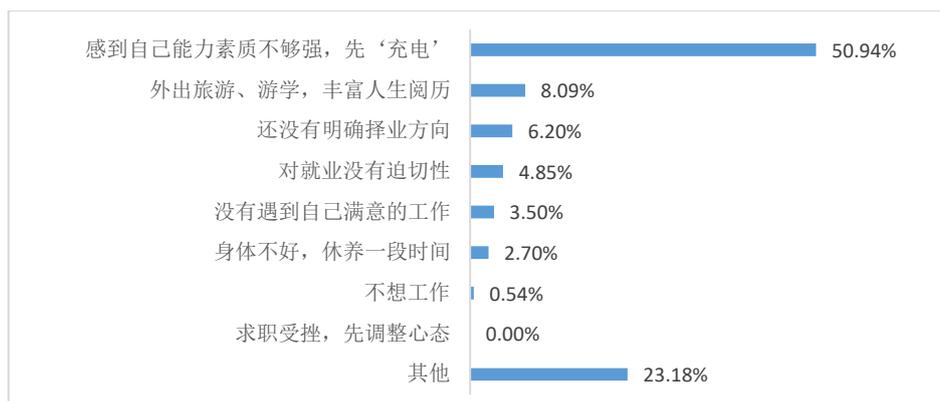


图 30. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 84.91%, “反对”占 0.27%, “不支持不反对”占 14.82%。

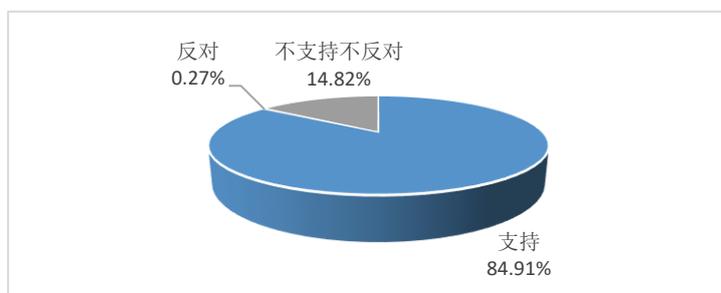


图 31. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”选择人数最多, 比例达 32.88%; 其次是“半年内”, 占 32.35%; 另外, “两年后”占 27.22%, “两年内”占 7.55%。

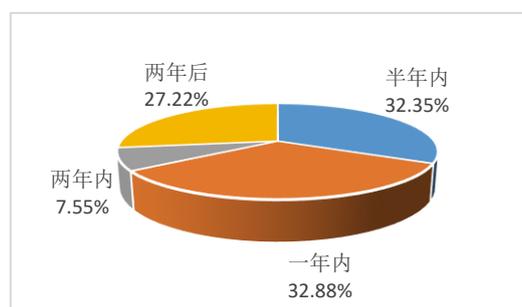


图 32. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的职业发展潜力、专业水平、工作态度、职业能力的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，41.40%的用人单位评价“非常强”，42.04%评价“较强”，15.29%评价“一般”，另有1.27%评价“较差”，没有用人单位评价“非常差”。

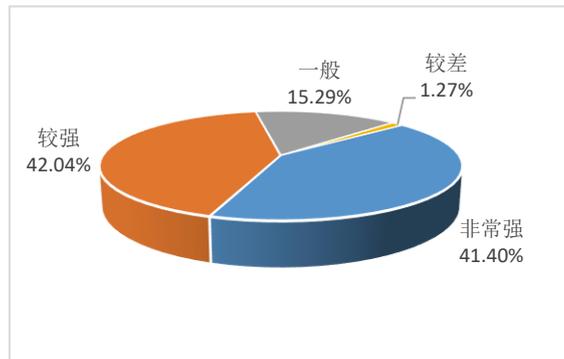


图 33. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 53.50%；其次是“技术骨干”，占 17.83%；另外，“中层管理人员”占 10.19%；“后备干部”占 9.55%，“其他”占 8.93%。

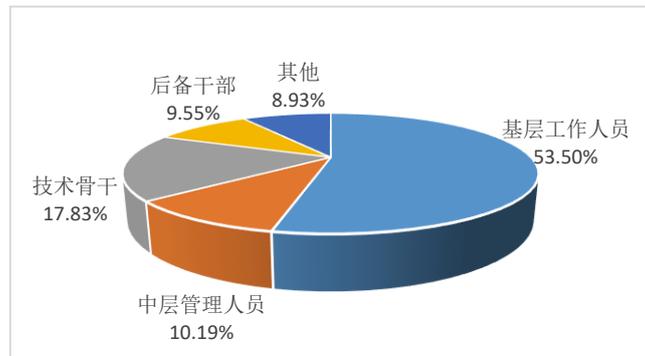


图 34. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 61.15%，“满意”占 31.21%，“一般”占 7.64%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

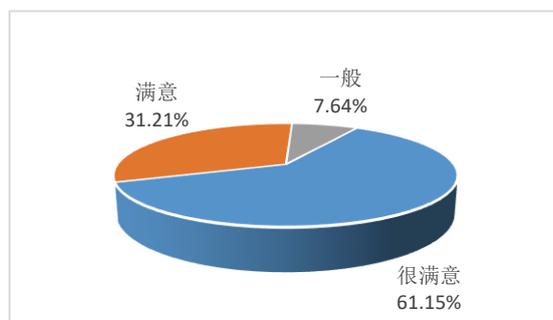


图 35. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 63.69%，“满意”占 28.03%，“一般”占 7.64%，“不满意”的比例为 0.64%，“很不满意”的比例为 0。

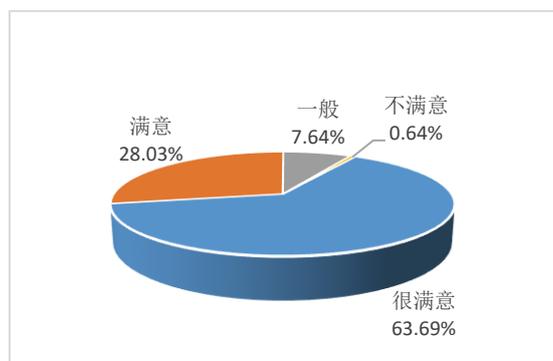


图 36. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 63.06%，“满意”占 27.39%，“一般”占 8.91%，“不满意”的比例为 0.64%，“很不满意”的比例为 0。

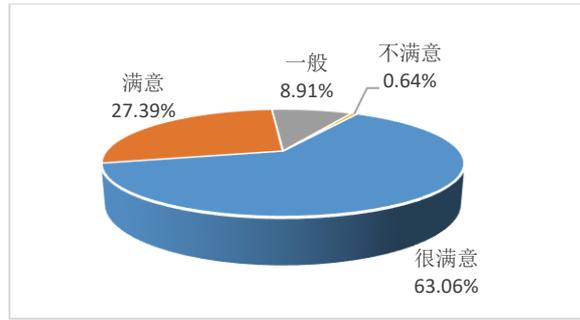


图 37. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的的评价结果显示，“很满意”占 59.87%，“满意”占 31.85%，“一般”占 8.28%，“不满意”和“很不满意”的比例都为 0。

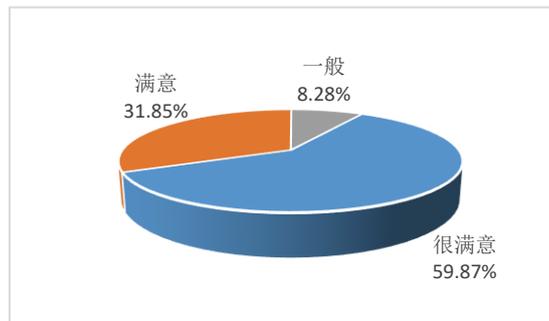


图 38. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 63.06%，“满意”占 33.12%，“一般”占 3.82%，“不满意”和“很不满意”的比例都为 0。

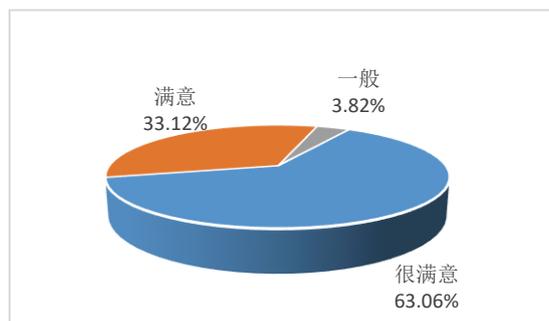


图 39. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 60.51%，“满意”占 27.39%，“一般”占 12.10%，“不满意”和“很不满意”的比例都为 0。

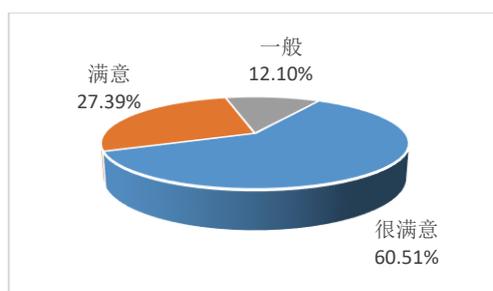


图 40. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 49.04%。

调查结果如下图所示：

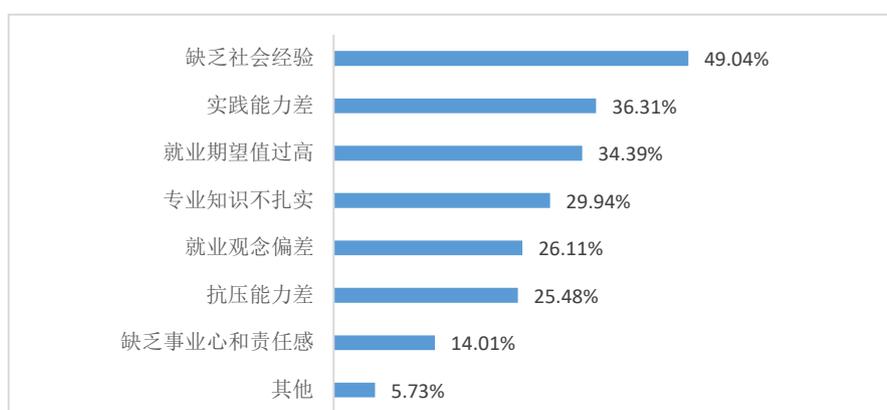


图 41. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 57.96%，“积极”占 26.75%，“一般”占 10.83%，“不积极”比例为 4.46%，“很不积极”比例为 0。

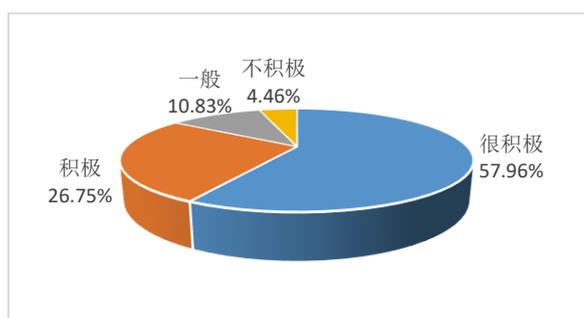


图 42. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 4 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 225 场。期间，共有 1180 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 7.68 万人；参会学生累计 37303 人次。本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 35. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次
大型双选会	4	955	67058	27700
专场招聘会	171	171	8940	4580
企业宣讲会	54	54	800	5023
合计	<b>229</b>	<b>1180</b>	<b>76798</b>	<b>37303</b>

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### (一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量保持在 5000 人以上。其中，2016 年生源最多，达 5618 人；2019 年生源略有减少。

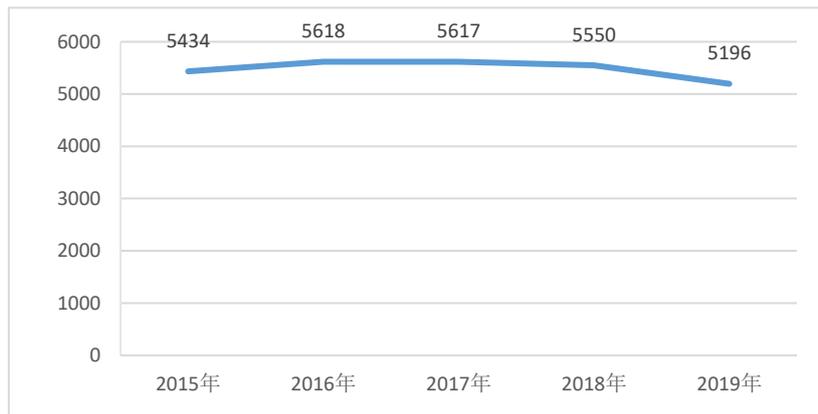


图 43. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，2016 年至 2018 年的就业率稳

定在 90%以上，其中 2018 年就业率最高，达 94.38%；2019 年就业率较上年同期下降 8 个多百分点。

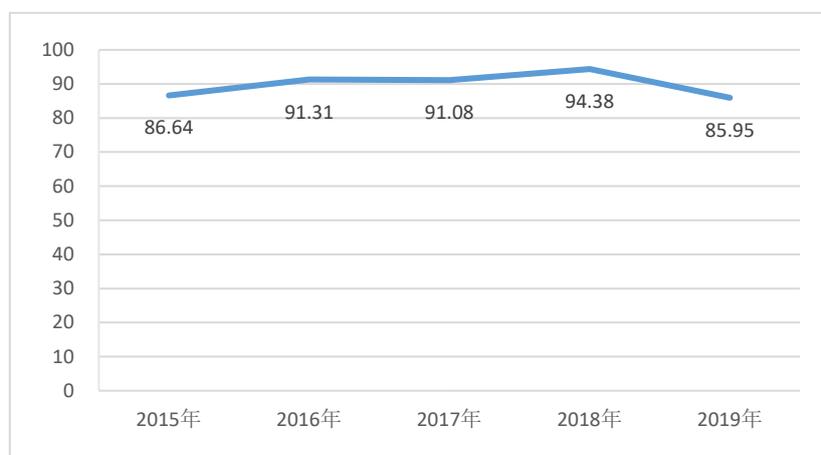


图 44. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

### （三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率稳定在 20%以上，其中，近两年升学率均超过 25%。

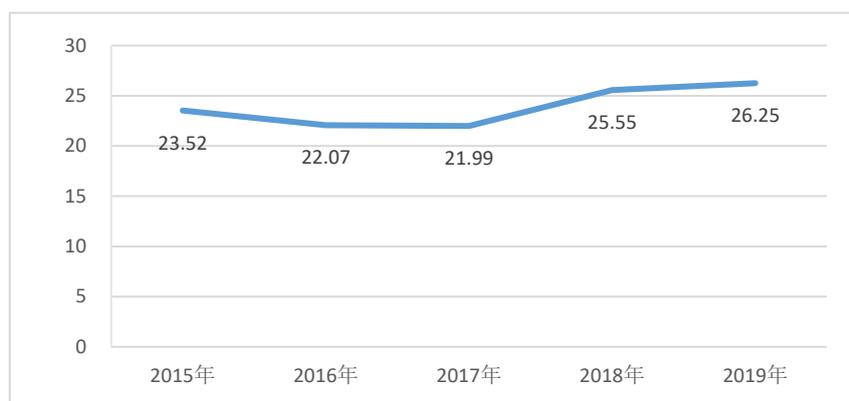


图 45. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## 七、学校就业创业工作主要举措

我校就业创业工作紧扣学校育人根本任务，始终坚持以“悉心指导，热情服务”为工作宗旨，紧紧围绕“加强教育管理，全面提高毕业生质量，力争毕业生优质就业”的中心任务，结合新形势下对就业工作的新要求，抓紧抓实就业工作“一把手”工程，凝神聚力、开拓创新，为毕业生高质量就业固本强基，力求突破，取得了阶段性成果。主要举措和特点如下：

### **（一）坚持管理育人，强化顶层设计，推进就业创业工作深入开展**

学校将就业创业工作纳入 2019 年学校工作要点，成立了以校长为主任的就业指导委员会，深入实施校长负责制的“一把手”工程。各学院成立了以院长为第一责任人的就业工作领导小组，保证了学生就业指导工作切实有效开展。构建了学校就业指导委员会顶层设计，学校就业指导办公室全程指导，学院就业工作领导小组具体负责，辅导员深入落实，学生受益的就业工作体系。

学校印发了《曲阜师范大学关于做好 2019 年毕业生就业工作的通知》，加强了对大学生就业创业工作的总体规划，确定了合理的就业创业工作目标，制定了具体的工作实施方案，保证了我校就业创业工作的顺利开展。学校分管领导定期召集各学院和相关职能部门负责人召开就业创业工作专题会议。研究、部署、推动、监督全校就业创业工作顺利开展，定期反馈通报各学院就业情况等措施，督导调度各学院开展就业工作，切实保证了各项工作从上到下层层分解、层层落实、层层监督，更加明确了工作责任，提高了工作效率，保证了工作质量。

### **（二）坚持课程育人，优化师资，努力开展专业化就业创业指导**

2019 年，学校顺利完成了《大学生职业生涯规划》课程的授课教师选拔和培训工作，并顺利完成年度教学任务。开展了《大学生创业培训》课程教学，全体 2019 届应届毕业生参加了培训，并举办了 10 次创业路演检验了教学成果，切实提升了曲师大学子的创新创业能力和水平。学校选派 1 名教师参加了高级生涯规划师培训，切实提升了生涯规划教师的理论水平。在此基础上，通过专家听课、

授课比赛等形式，打造了一支理论水平高、专业技能强、实践经验丰富的就业创业指导教师队伍。

### **(三) 坚持实践育人, 拓宽路径, 开展丰富多彩的就业文化活动**

充分发挥大学生自主学习、自我教育、自我管理、自我服务的作用, 依托各学院团委、学生会开展了主题鲜明的就业创业校园文化活动。

2019 年 10 月, 开展了“就业唯实 职引未来”大学生就业指导月活动, 为培养学生的求职意识, 提升学生职业生涯规划水平, 举办了职业规划专题讲座、新常态下的就业选择和应对策略专题报告会等活动; 为锻炼学生的求职技能, 提升学生的求职竞争力, 举办了“遇‘简’未来”求职技能大赛、职业技能提升班——摄影技能培训等; 为提高学生的应试能力, 熟悉考试流程, 举办了公务员模拟考试大赛、教师职业资格考试专题讲座。营造了浓厚的求职、创业氛围, 丰富了大学生的校园文化生活。

### **(四) 坚持服务育人, 拓展渠道, 全力提升就业服务水平**

学校充分运用新媒体信息平台 and 现代化的信息传播手段, 构建了校园就业信息网站、微信公众号、QQ 群、LED 显示屏、信息宣传栏等线上线下相结合的就业信息发布平台, 织就了一张学校审核发布、学院层层传达、学生无一人遗漏的信息网络, 全面扩大信息覆盖面。学校充分发掘各类社会资源, 发挥各地校友作用, 逐步开发并扩大就业市场。2019 年 3 月承办了山东省教育厅 2019 年师范类高校毕业生供需见面会, 吸引到近 400 家教育行业的用人单位前来招贤纳士, 其中包括 12 家教育和体育局、100 余所公办学校, 提供就业岗位约 1.5 万个; 2019 年 10 月, 先后在两校区分别举办了服务“鲁南经济带”——2019 年山东省高校毕业生集中招聘活动曲阜师范大学 2020 届毕业生专场招聘会, 吸引了近 500 家用人单位参会, 共提供就业岗位 2.6 万多个, 2.1 万余名毕业生前来应聘。

学校常年坚持举办地域性、行业性中型招聘会。2019 年共举办校园专场招聘会 358 场次, 提供了 16740 个就业岗位, 帮助大学生实现了不出校门签订就业协议的设想。

### **(五) 坚持资助育人，悉心指导，精准帮扶就业困难学生**

学校以上报毕业生生源信息为契机，深入摸底注册贫困生情况，对确实存在经济困难的毕业生建立档案，并定期跟踪调查就业困难学生家庭、学习、求职情况，有针对性地进行精准帮扶。一是对就业困难学生进行谈心谈话，深入分析其就业困难原因，并进行适度的心理疏导，给予其充分的关怀。二是，帮助就业困难学生做好求职定位，并制定切实可行的求职计划，指导其积极就业。三是创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训等帮扶。四是及时落实省人社厅、教育厅对特困生、助学贷款毕业生的求职服务卡、求职补贴发放工作。

### **(六) 坚持文化育人，循序渐进，大力开展毕业生创新创业教育**

成功举办 2019 年创新创业骨干师资培训班，两校区学生辅导员和指导大学生创业大赛的专业课教师，共计 70 余人参加培训。

积极组织学生参加山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省大学生科技创新大赛等科技创新赛事。2019 年我校“互联网+”大赛参赛项目数为 1298 项，总参赛数达到 6348 人次。完成了大学生创新创业训练计划项目暨推荐国家级、省级大创项目评审，共评选出创新创业训练计划项目 244 项，其中推荐国家级、省级项目 184 项，获批国家级立项 46 项、省级立项 91 项。

## 八、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 86.91%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 55.73%，“满意”占 35.95%；另有 7.55%认为“一般”，0.36%表示“不满意”，0.41%表示“很不满意”。

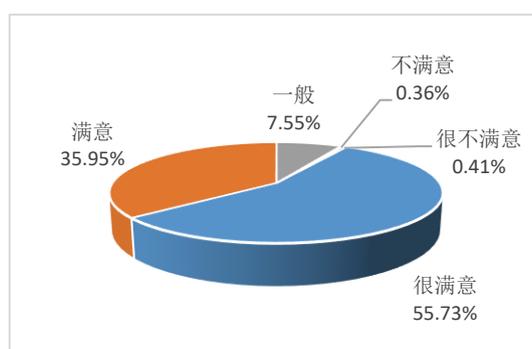


图 46. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	57.22%	34.14%	7.81%	0.52%	0.31%
2. 辅修课程设置	53.29%	34.25%	11.17%	0.93%	0.36%
3. 教学方式和方法	55.05%	34.71%	9.36%	0.67%	0.21%
4. 任课老师专业水平	57.47%	35.13%	6.62%	0.47%	0.31%
5. 实践教学内容	54.06%	31.71%	12.16%	1.66%	0.41%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 62.96%和 54.63%。调查结果如下图所示：

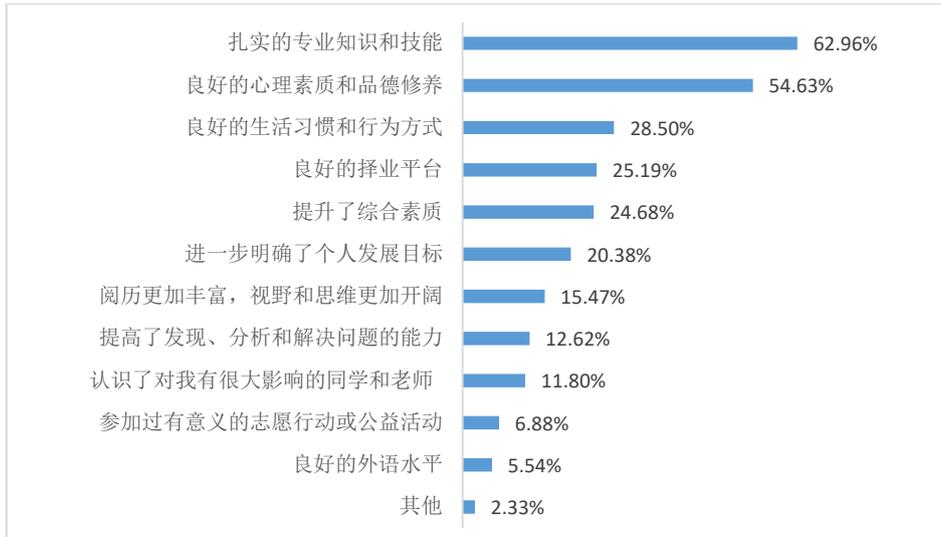


图 47. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 56.54%和 51.94%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也达 30%以上。调查结果如下图所示：

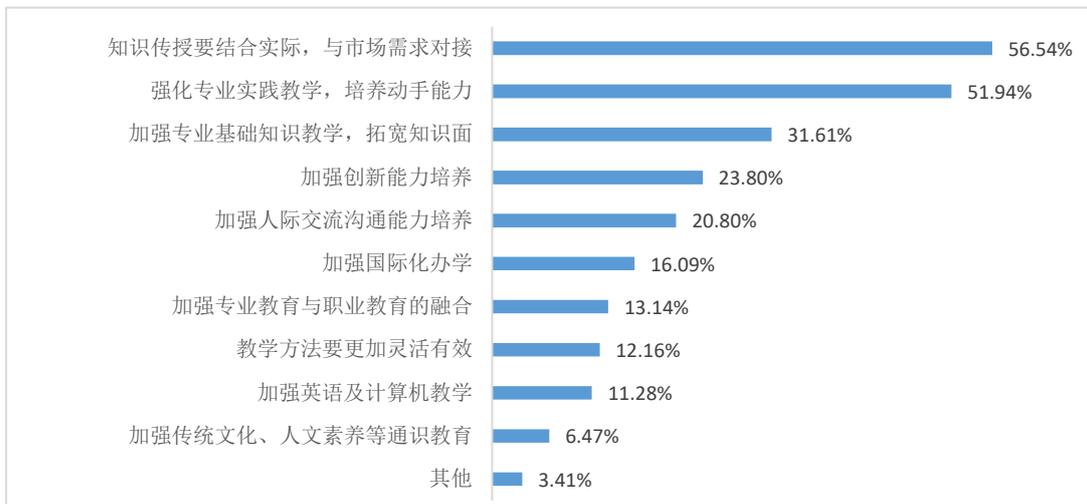


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 49.72%，“满意”占 33.73%；另有 14.54%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.60%和 0.41%。

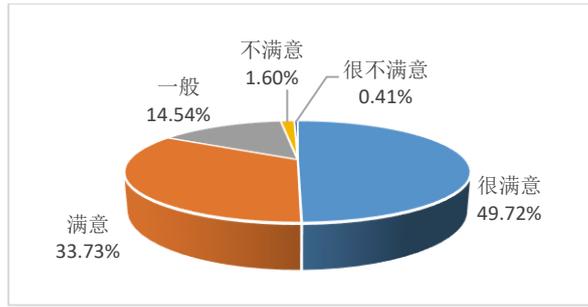


图 49. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 24.52%。调查结果如下图所示：

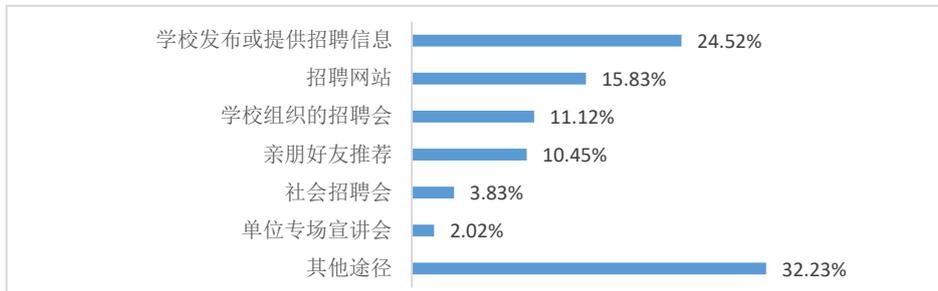


图 50. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 70.98%、61.46% 和 48.47%。调查结果如下图所示：

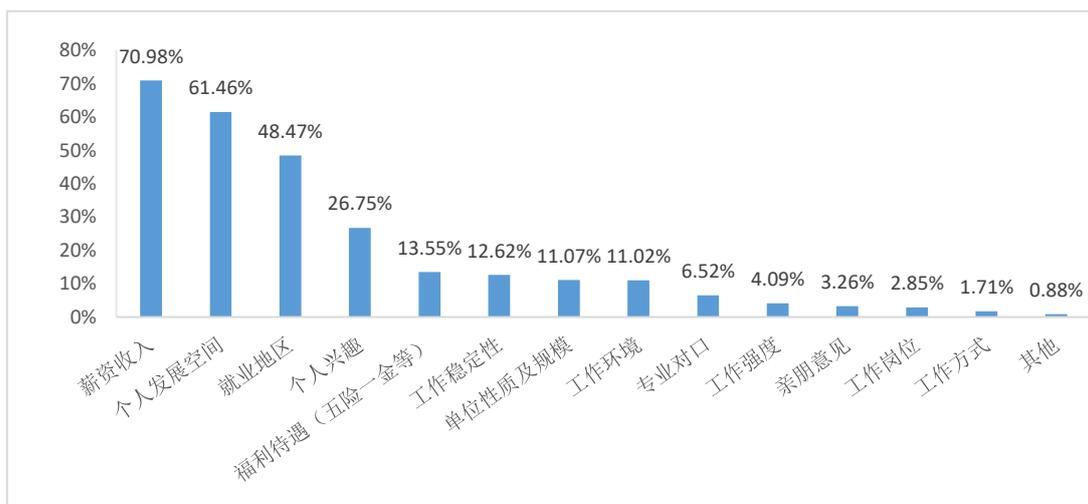


图 51. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例为 69.62%，其次是“政策咨询”和“职业指导”，选择比例分别为 51.90%和 44.30%。调查结果如下图所示：

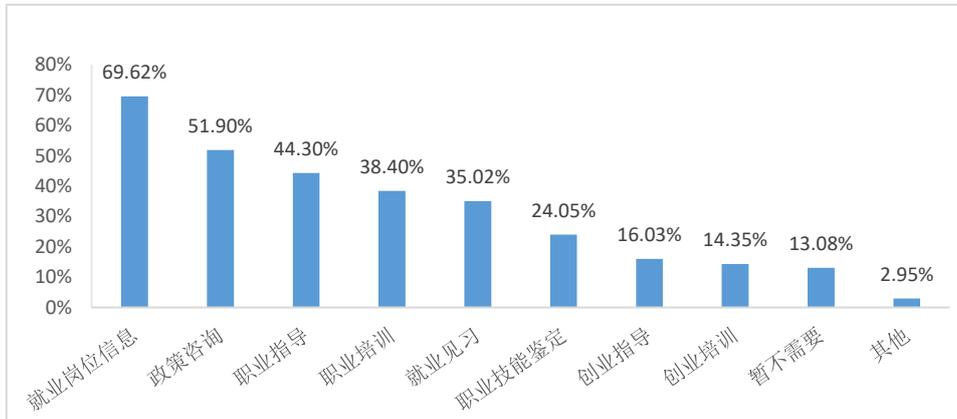


图 52. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 48.32%，“满意”占 33.78%；另有 15.58%认为“一般”，1.60%表示“不满意”，0.72%表示“很不满意”。

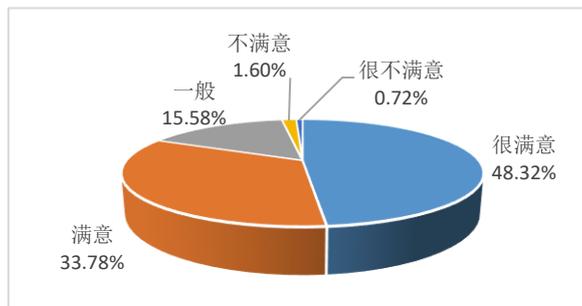


图 53. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 30.00%；其次是“创造财富”，比例为 20.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



图 54. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 40.00%。调查结果如下图所示：



图 55. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“法律服务”是自主创业毕业生最希望获取的两项服务，选择比例均为 35.00%。调查结果如下图所示：

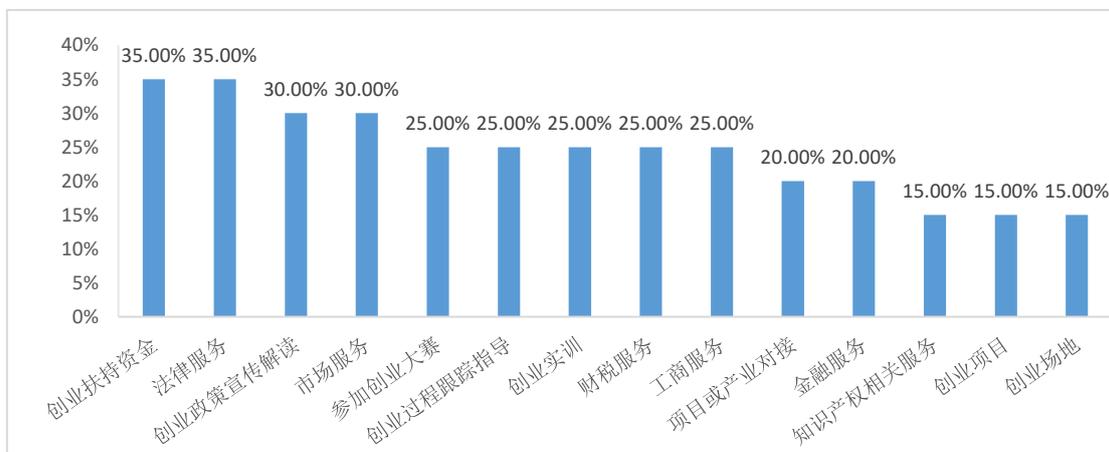


图 56. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 71.34%，“满意”占 22.93%;另外,认为“一般”的比例为 5.73%，“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

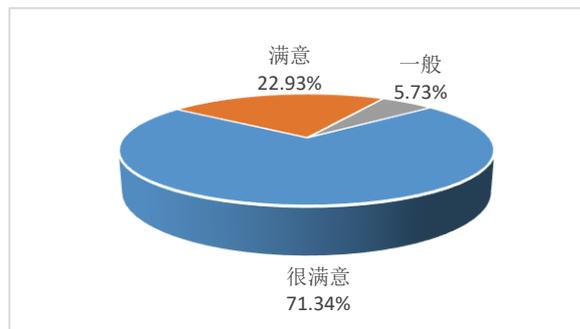


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 1. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	70.70%	24.84%	4.46%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	70.06%	25.48%	4.46%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	66.88%	23.57%	8.91%	0.64%	0.00%
4. 实习活动组织	68.15%	21.66%	10.19%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	70.06%	23.57%	5.73%	0.64%	0.00%
6. 人才培养合作	66.24%	25.48%	8.28%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,51.59%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 36.94%;认为“一般”的占 10.20%;认为“不匹配”的比例分别为 1.27%,认为“很不匹配”的比例为 0。

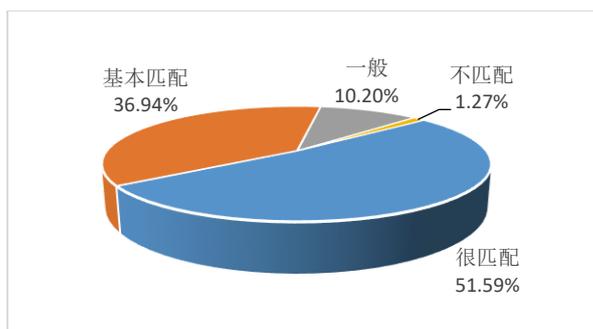


图 58. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 31.85%、27.39%和 23.57%。调查结果如下图所示：

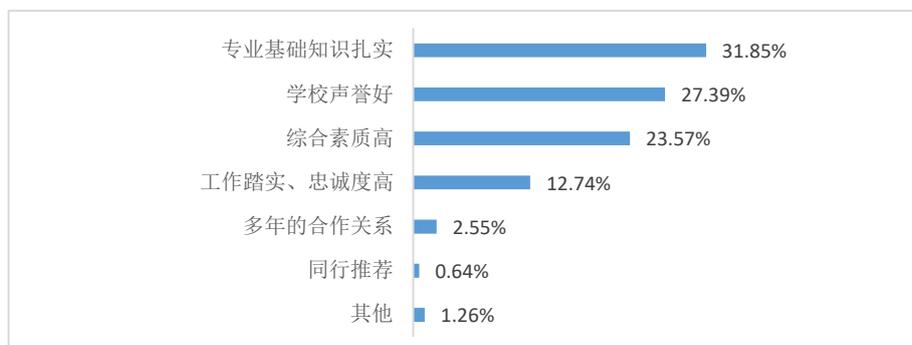


图 59. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

我校为师范类高等学校，具有良好的教师教育传统，学校建有教育学院与省级教师教育基地，设有齐全的师范专业，肩负着为基础教育与中等职业教育培养高素质师资的重任；同时学校还设有工学、管理学、法学、经济学等学科门类的众多专业，可为企事业单位、管理部门培养专业特色鲜明的高素质应用型人才；学校以传统文化研究为特色，儒学研究成绩显著，并设有较丰富的与文化建设、管理相关的本科专业，能够为文化管理、文化推广与文化产业部门，培养文化底蕴深厚的高素质人才。

截至 2019 年 8 月，我校共有本科专业 87 个(其中师范专业 19 个)。涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 10 个学科门类。其中哲学门类本科专业 1 个，经济学 4 个，法学 4 个，教育学 6 个，

文学 12 个，历史学 2 个，理学 15 个，工学 19 个，管理学 12 个，艺术学 12 个。

构建“平台+模块+课组”的课程体系，全校所有课程建设在通识教育、专业教育、实践教学三个课程平台之上。各课程平台中包含不同的课程模块，有的课程模块中包含多个课组。构建新的通识选修系列课程，开放对专业选修课修读的限制，学生可选修不超过 10 学分的其他专业的选修课程，以进一步扩大学生修读的灵活度。为积极引进国外先进的教学资源，在专业课程建设上逐步与国(境)外先进的高校接轨，拓展所培养人才的国际视野，提升我校的国际化建设水平，2018 年又新增校级双语课程 30 门。

我校各本科专业总学分为 160 学分，其中社科类专业平均实践教学学分为 40 学分左右，占总学分的比例为 25%。理工类专业平均实践教学学分为 55 学分左右，占总学分的比例为 34%。

进一步完善“合格+特长”素质教育实践模式。“合格”即人才培养方案中设定的实践教学项目及实践教学环节，必须全部完成，考核的最低要求是合格；“特长”即在合格要求的基础上，根据学生的兴趣、爱好，通过项目带动、培训促进、学堂培养等途径，培养学生一项以上的实践能力特长。

截至 2019 年 8 月 31 日，该学年我校新建校外实习基地 30 余处。至此，我校共有校外实习基地近 370 处，其中在中小学校建设教育实习基地 155 处，在企业、政府机关等单位建设专业实习基地 180 处。2019 年上半年派出 1373 名学生参加实习支教，支教地点分布在济宁、临沂等 5 地市 9 县区，有效的帮助农村中学提高师资水平，缓解当前中小学教师队伍结构性矛盾。学生的工作态度、教学能力得到支教地市教育局和学校的好评。

为激励学生创新学习，培养创新意识，增强创新能力，不断提高专业素养和科技文化水平，学校出台了《学生科技文化创新奖励办法（试行）》，激励学生积极参加全国大学生数学建模比赛、电子设计大赛、各学科专业技能竞赛。在以上各项赛事中，我校学生成绩优异，共获得省级以上奖励 630 余项。其中，获全国大学生广告艺术大赛一等奖 2 项，三等奖 1 项；全国大学生数学建模竞赛二等奖

4 项；全国大学生智能汽车竞赛二等奖 2 项，三等奖一项 1 项。学校始终重视教师教育，强调向“师范要品牌”，采取多种措施提升师范生的从业技能。在 2018 年度山东省师范类高校学生从业技能大赛中，我校派出的 46 名学生参加了决赛，19 人获得一等奖，13 人获得二等奖，7 人获得三等奖，我校再次获得大赛设置的团体金奖及优秀组织奖，连续五届取得一等奖获奖人数和获奖总数“双料第一”的优异成绩，继续谱写了“圣地曲园，教师摇篮”的胜利凯歌。

改革竞赛组织模式，试点跨学院、跨学科组队以及辅导方式，在全国大学生数学建模和电子设计大赛中，取得国家级一等奖 2 项、二等奖 5 项和省级一二等奖 116 项的好成绩，并获得了数学建模优秀组织奖。

学校重视学生创新意识、创业精神的培养，通过项目带动、技能培训等途径，促进学生个性化发展，提升其创新创业能力。2018 学年共设立校级本科生科研训练计划项目 180 项，从中择优立项建设国家级大学生创新创业训练项目 47 个（其中创新 42 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 74 个（其中创新 69 个，创业 5 个）。

学校加强实验技术人员队伍建设，为在大型仪器设备方面实验能力强、教学水平高的人才引进积极创造条件，2018 年，学校引进具有硕士以上学历的重点高校实验技术人员 14 名，进一步提升了学校实验技术人员的整体水平。

2018—2019 学年，学校开出实验课程共 383 门，开出实验项目 2510 项，为进一步加强对实验教学的管理，修订了《曲阜师范大学实验课程评价体系》；进一步加大了综合性、设计性实验项目的开设，加强了对学生分析问题、解决问题能力的培养，提高实验教学质量与效果。

为进一步推进实验教学改革，提高实验教学的广度和深度，构建以综合性、设计性、研究创新性实验为主要内容的实验课程体系，学校以立项方式分期、分类渐次推进实验教学改革。进一步推进了“校级实验教学改革研究项目”建设，推动教师不断丰富实验教学内容，切实提高综合性、设计性实验比重；在课堂外培养学生的科研理念、科研文化、科研价值及提升学生科学研究和科技创新的能

力，使科研与教学紧密结合。通过建设“虚拟仿真实验教学项目”使信息技术深度融合于实验教学中，进一步拓展学生的实验能力，其中“湿地生物种质资源保护与利用虚拟仿真教学实验”获批“国家级示范性虚拟仿真实验教学项目”评选，以上工作切实推进了学校的实验教学改革，使创新人才培养有了载体。

学校各专业高度重视立德树人，通过第一课堂与第二课堂，不断强化立德树人工作。各专业的课程内容选择能够体现社会主义核心价值观、立德树人等方面内容，在课堂教学、教育实践等教学环节中，能够多途径融入思想政治教育和立德养成教育。能够根据学科发展、基础教育课程教学改革和学生学习需要，及时更新、丰富和优化课程内容，形成课程内容动态调整机制。学校和各学院利用课外活动等多种形式，不断拓展传统文化育人的空间，不仅丰富了学生的课余生活，也使广大学生得到了充分的传统文化熏陶与相关素质锻炼。通过开展第二课堂，举行开展“青春的答卷”青春诗会、“四进四信”“与人生对话——我的中国梦”“习大大一句话感悟”、暑期“三下乡”社会实践、西部计划志愿服务、“不忘初心，唱响未来”校园十佳歌手大赛等丰富多彩的活动，落实立德树人工作。

为进一步落实我校《关于进一步加强课堂教学秩序管理的意见》文件要求，同时营造浓厚的学习氛围，学校提出了“零手机”“零缺勤”“零作弊”“零教学事故”四个零的文明课堂目标，建设良好的学风。全面落实《学生考试违规认定与处理办法》，严格考试纪律，及时严肃处理作弊行为，强化考风建设。

各专业积极开展创新创业教育，打造“专创融合”课程，在专业课教学中融入创新创业理念与相关内容。全校上下认真落实中央决策和教育部部署，继续完善创新创业工作体系，通过建章立制优化顶层设计，为“双创”工作提供全方位的制度和政策保障。学校建立创业孵化基地，被授予全国深化创新创业教育改革示范高校、山东省大学生创业孵化示范基地。学校认真落实中央决策和教育部部署，为贯彻国务院关于推动创新创业高质量发展、打造“双创”升级版的意见，满足行业产业和区域经济社会发展对创新创业人才培养的需求，强化大学生就业创业师资教育培育，成立曲阜师范大学就业创业师资培育中心。学校认真贯彻落实

实山东省全面推动就业创业工作的决策部署，依托载体、搭建平台、创优环境，强化“科创融合、产创结合”，着力打造“互联网+创新创业”特色，形成了良好的工作态势，凸显了曲阜师大特色，我校创业孵化基地成功获批山东省“省级众创空间”。

为全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，激发我校大学生的创造力，提升我校创新创业教育水平，提高学生创新创业能力，我校积极组织全校师生参与到“互联网+”创新创业大赛中，充分调动的师生积极性和主动性。我校管理学院大学生创业项目《小蘑菇，大产业——特色食用菌产业助力精准扶贫》荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家铜奖，实现我校在该项赛事获奖零的突破；积极推荐我校创新创业项目红儒计划——基于鲁南红色基因下儒韵家风家教养成行动”参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东省“青年红色筑梦之旅”暨全国项目对接活动，项目受到了与会领导、专家、各校代表的认可及关注。我校积极承办 2020 年第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，并以此为契机，整合多方资源，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动我校大学生创新创业工作再上新台阶。

2018-2019 学年，我校学生获得众多创新创业奖励。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，获国家三等奖 1 项；在美国大学生数学建模竞赛，获国家级一等奖 2 项，二等奖 21 项；在全国大学生数学建模竞赛，省级一等奖 18 项，省级二等奖 48 项，省级三等奖 21 项；在第十三届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛中，获省级一等奖 2 项，省级二等奖 7 项，三等奖 1 项；在大学生电子设计竞赛中，获省级一等奖 13 项，省级二等奖 21 项；在第九届山东省大学生数学竞赛决赛中，获省级一等奖 87 项，省级二等奖 142 项，省级三等奖 229 项；在第七届山东省高校机器人大赛，获省级一等奖 7 项，省级二等奖 9 项，省级三等奖 24 项，在“创青春”大学生创业大赛，获省级三等奖 6 项，在山东省物理创新竞赛，省级一等奖 2 项，省级二等奖 3 项，省级三等奖 2 项。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表.....	- 2 -
表 3.师范生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 4.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 5.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 6.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 7.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 6 -
表 8.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 9.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 10.师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 9 -
表 11.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 10 -
表 12.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 10 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 14.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 12 -
表 15.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 12 -
表 16.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 14 -
表 17.非师范生人数分民族统计表.....	- 15 -
表 18.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 16 -
表 19.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 17 -
表 20.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 18 -
表 21.非师范生就业率分院（系）统计表.....	- 20 -
表 22.非师范生总体就业方式统计表.....	- 21 -
表 23.非师范生升学去往的升学单位 TOP10.....	- 22 -
表 24.出国（境）非师范生去往的国家（地区）.....	- 22 -
表 25.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 23 -
表 26.特困家庭毕业生就业情况.....	- 26 -
表 27.优秀毕业生就业情况.....	- 26 -
表 28.少数民族毕业生就业情况.....	- 27 -
表 29.未就业非师范生情况.....	- 27 -
表 30.研究生各专业就业情况.....	- 28 -
表 31.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 31 -
表 32.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 32 -

表 33.不同性别毕业生当前工作的月收入情况.....	- 36 -
表 34.不同性别毕业生的工作变化情况.....	- 37 -
表 35.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 44 -
表 36.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 49 -

## 图目录

图 1.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 3.师范生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 7 -
图 5.师范生就业地区流向图.....	- 9 -
图 6.非师范生性别结构图.....	- 15 -
图 7.非师范生生源地结构图.....	- 16 -
图 8.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 21 -
图 9.非师范生就业地区流向图.....	- 23 -
图 10.非师范生就业单位性质流向图.....	- 24 -
图 11.非师范生就业行业流向图.....	- 25 -
图 12.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 31 -
图 13.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 32 -
图 14.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 32 -
图 15.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 33 -
图 16.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 33 -
图 17.毕业生当前工作的成就感.....	- 33 -
图 18.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 34 -
图 19.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 34 -
图 20.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 34 -
图 21.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 35 -
图 22.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 35 -
图 23.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 35 -
图 24.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 36 -
图 25.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 36 -
图 26.毕业生工作变化情况.....	- 37 -
图 27.毕业生获取单位录用机会.....	- 37 -
图 28.未就业毕业生的目前打算.....	- 38 -
图 29.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 38 -

图 30.毕业生暂不就业的原因 .....	- 39 -
图 31.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 39 -
图 32.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 39 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 40 -
图 34.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 40 -
图 35.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 41 -
图 36.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 41 -
图 37.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 42 -
图 38.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 42 -
图 39.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 42 -
图 40.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 43 -
图 41.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 43 -
图 42.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 43 -
图 43.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人） .....	- 44 -
图 44.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%） .....	- 45 -
图 45.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） .....	- 45 -
图 46.毕业生对母校教育教学的总体满意度 .....	- 49 -
图 47.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 50 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 50 -
图 49.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 51 -
图 50.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 51 -
图 51.影响毕业生求职择业的因素.....	- 51 -
图 52.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 52 -
图 53.毕业生对母校创业教育的满意度 .....	- 52 -
图 54.毕业生准备创业的动机.....	- 53 -
图 55.毕业生创业困难的原因 .....	- 53 -
图 56.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 53 -
图 57.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 54 -
图 58.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 55 -
图 59.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	- 55 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。