

杭州师范大学 2018 届毕业生

# 就业质量报告



二〇一八年十二月

# 目 录

第一部分 学校概况 .....	1
第二部分 毕业生生源基本情况.....	3
一、学历结构 .....	3
二、性别结构 .....	3
三、民族结构 .....	3
四、困难生结构 .....	4
五、生源地分布 .....	4
第三部分 毕业生就业情况.....	7
一、毕业生就业率 .....	7
二、各类别就业率 .....	7
三、毕业生就业流向 .....	8
（一）行业流向.....	8
（二）地区流向.....	11
四、毕业生就业趋势 .....	14
（一）近三年本科毕业生就业整体趋势 .....	14
（二）近三年本科毕业生升学、出国深造走势图 .....	14
（三）近三年毕业研究生就业整体趋势 .....	14
（四）近三年毕业研究生升学、出国深造走势图 .....	15
第四部分 本科毕业生毕业当年就业创业状况调查 .....	16
一、职业发展类别分析 .....	16
（一）毕业生受雇工作情况分析 .....	16
（二）毕业生创业状况分析 .....	17
（三）毕业生深造情况分析 .....	22
（四）毕业生待业情况分析 .....	23

二、毕业生对学校就业创业工作的评价.....	23
(一) 毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率	23
(二) 毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率 .....	23
(三) 毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率 .....	24
(四) 毕业生对学校就业创业工作的总体满意率 .....	24
<b>第五部分 就业创业工作主要措施及经验.....</b>	<b>25</b>
一、完善职业规划教育，引领学生发展.....	25
(一) 不断完善职业规划课程教学 .....	25
(二) 继续强化职业规划大赛效应 .....	25
(三) 鼓励和引导毕业生到西部地区就业 .....	25
二、精准就业服务，提高就业实效.....	26
(一) 实施精准帮扶，助跑学生就业 .....	26
(二) 拓展就业市场，优化招聘服务 .....	26
三、完善毕业生跟踪调查体系，注重分析调研.....	27
(一) 构建完整的毕业生跟踪调查体系 .....	27
(二) 合理利用调查数据，加强分析研判 .....	27
四、全程化助力人才培养，一站式服务创新创业.....	27
(一) 优化创新创业课程体系，深化教学模式改革 .....	27
(二) 搭建实践平台，推进创业实践教育 .....	28
<b>第六部分 就业创业工作存在问题及对策建议.....</b>	<b>29</b>
一、如何改变学生就业观念，关键是要提升学生的职业认知和职业 规划能力 .....	29
(一) 积极引导，进一步构建多元化职业生涯规划教育体系 .	29
(二) 鼓励基层就业，引导多渠道就业 .....	29
(三) 加强家校沟通，转变就业观念 .....	29

二、如何提高学生就业竞争力，关键是要构建高匹配度的人才质量培养体系 .....	30
（一）深化人才培养模式改革，构建全程化的人才质量培养体系 .....	30
（二）强化实践教学，提升学生与职业的匹配度 .....	30
（三）掌握特殊群体的真实需求，将“授之以鱼”转变为“授之以渔” .....	30
三、如何进一步提高毕业生就业质量，关键在于构建招生-培养-就业联动体系 .....	31
（一）构建招生-培养-就业联动体系 .....	31
（二）大力发展适应社会需求的应用型专业建设 .....	32
四、如何持续推进创新创业教育，关键在于完善学校的创新创业工作新理念、新机制和新模式.....	32
（一）凝练创新创业实践育人的工作理念，完善组织架构，理顺校内运行机制.....	32
（二）深化创新创业教育，推进创新创业人才培养模式改革，完善人才培养质量体系 .....	32
（三）强化创新创业教育实践平台建设，优化创新创业实践育人体系建设，完善创新创业教育保障机制 .....	33
<b>第七部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>34</b>
一、着力做好招生 .....	34
二、着力深化改革 .....	34
三、着力加强联动 .....	35

# 表目录

表 1	2018 届毕业生学历分布情况 .....	3
表 2	2018 届毕业生性别比例情况 .....	3
表 3	2018 届毕业生民族比例表 .....	4
表 4	2018 届毕业生困难生比例表 .....	4
表 5	2018 届毕业生各学历层次生源地分布 .....	5
表 6	2018 届浙江省内毕业生生源地分布 .....	6
表 7	2018 届毕业生就业率、签约率 .....	7
表 8	2018 届本科毕业生各类别就业情况 .....	7
表 9	2018 届毕业研究生各类别就业情况 .....	8
表 10	2018 届毕业生就业行业流向数据 .....	8
表 11	2018 届师范专业本科毕业生行业流向细分表 .....	9
表 12	2018 届非师范专业本科毕业生行业流向细分表 .....	10
表 13	2018 届毕业生就业地区流向（全国） .....	12
表 14	2018 届毕业生就业地区流向（浙江省） .....	13
表 15	本科毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率 .....	23
表 16	本科毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率 .....	24
表 17	本科毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率 .....	24
表 18	本科毕业生对学校就业创业工作的总体满意率 .....	24

# 图目录

图 1	近三年本科毕业生就业率、签约率走势图.....	14
图 2	近三年本科毕业生升学、出国深造走势图.....	14
图 3	近三年毕业研究生就业率、签约率走势图.....	15
图 4	近三年毕业研究生升学、出国深造走势图.....	15
图 5	2018 届本科毕业生对当前工作不满意的主要原因 .....	16
图 6	2018 届本科毕业生对求职中困扰因素调查分析 .....	17
图 7	2018 届本科毕业生创业规模分布图 .....	18
图 8	2018 届本科毕业生创业形式 .....	18
图 9	2018 届本科毕业生创业资金来源 .....	19
图 10	2018 届本科毕业生创业发展状态 .....	19
图 11	2018 届本科毕业生创业者年纯利润收入 .....	20
图 12	2018 届本科毕业生创业领域与专业对口情况 .....	20
图 13	2018 届本科毕业生的创业动机 .....	21
图 14	2018 届本科毕业生创业的主要困难 .....	21
图 15	2018 届本科毕业生深造专业与本科期间的专业相关性 ...	22
图 16	2018 届本科毕业生选择继续深造的原因 .....	22
图 17	2018 届本科毕业生的待业情况 .....	23

## 第一部分 学校概况

杭州师范大学是一所以教师教育、艺术教育和文理基础学科为主，新兴应用学科发展迅速，多学科协调发展的地方综合性大学。学校前身可追溯到创建于 1908 年的浙江官立两级师范学堂，是全国建立最早的六大高等师范学堂之一。1978 年经国务院批准建立杭州师范学院，2000 年前后，杭州教育学院、杭州医学高等专科学校等五校相继并入，2007 年学校更名为杭州师范大学。百十年办学，弘文励教，青蓝相继，学校秉承“勤慎诚恕，博雅精进”的校训精神，弘扬“人文学堂，艺术校园”的办学特色，顺应创新创业教育的时代指向，不断深化教育教学改革。

学校现有仓前、下沙、玉皇山三个校区，占地面积 198.9 万平方米，有固定资产总值 26.02 亿元。学校下设 18 个学院、2 个公共教学单位、1 个直属附属医院，现有全日制在校生 21219 人（不含独立学院），教职工近 2241 人，专任教师 1510 人。拥有共享院士、国家海外高层次人才引进“千人计划”人选、教育部长江学者、国家杰出青年科学基金获得者、新世纪百千万人才工程国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选等高层次人才 39 人。

学校设有本科专业 72 个，覆盖 10 大学科门类，其中国家特色专业 5 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级“十二五”和“十三五”优势专业和特色专业 34 个；学校有服务国家特殊需求博士人才培养项目 1 个，联合培养博士点 2 个，一级学科硕士点 24 个，硕士专业学位授权类别 16 个，获得优秀应届本科毕业生推荐免试攻读研究生普通高等学校资格。

学校把教学质量作为立校之本，坚持以立德树人为根本任务，传承首任校长经亨颐先生提出的“人格为先、五育并举”的教育思想，

以《教师教育振兴行动计划（2018-2020年）》《教育部关于实施卓越教师培养计划的意见》等文件精神为指导，不断强化教师教育传统特色；主动适应区域经济社会发展需求，构建五大新兴应用型专业群，深化应用型人才培养模式改革，大力推进创新创业教育。近年来，学校本科教学质量稳居浙江省高校前列，在2014-2015学年浙江省普通高校教学工作及业绩考核中位列省属高校第三位，在2017年浙江省普通本科高校分类评价中位列教学研究类高校第一位。

学校始终坚持学科特色与社会需求为导向，积极发挥地处杭州城西科创大走廊核心区域、紧邻浙江未来科技城和梦想小镇的区位优势，坚持以生为本，以高度的责任感、认真贯彻落实上级主管部门的要求，更新理念、深化改革，构建了适应国家和区域经济社会发展要求的就业工作体系。毕业生初次就业率始终保持97%以上，毕业生对母校总体满意度连续五年列全省本科院校前茅，学校先后成为“全国首批创新创业典型经验50强高校”、“全国首批深化创新创业改革示范高校”、“浙江省双创示范基地”。



## 第二部分 毕业生生源基本情况

我校 2018 届毕业生共 4964 人，具体构成如下：

### 一、学历结构

本科毕业生共 4133 人，较 2017 届增长 7.12%，毕业研究生共 831 人，较 2017 届增长 12.45%。详见表 1。

表 1 2018 届毕业生学历分布情况

学历层次	人数	比例
本科生	4133	83.26%
研究生	831	16.74%
合计	4964	100.00%

### 二、性别结构

毕业生中男生共 1418 人，占总毕业生人数的 28.56%，女生共 3546 人，占总毕业生人数的 71.44%，男女生比例为 1:2.5。各学历层次男女生比例见表 2。

表 2 2018 届毕业生性别比例情况

学历层次	人数		比例	
	男	女	男	女
本科生	1177	2956	28.48%	71.52%
研究生	241	590	29.00%	71.00%
合计	1418	3546	28.56%	71.44%

### 三、民族结构

汉族毕业生 4772 人，占总毕业生人数 96.13%，少数民族毕业生 192 人，占总毕业生人数 3.87%，涉及 20 个少数民族，主要为维吾尔族、壮族、畲族、回族等。详见表 3。

表 3 2018 届毕业生民族比例表

学历层次	民族		比例	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
本科生	3959	174	95.79%	4.21%
研究生	813	18	97.83%	2.17%
合计	4772	192	96.13%	3.87%

#### 四、困难生结构

困难生人数为 796 人，占总毕业生人数的 16.04%，人数比例与往年持平。

表 4 2018 届毕业生困难生比例表

学历层次	人数		比例	
	非困难生	困难生	非困难生	困难生
本科生	3378	755	81.73%	18.27%
研究生	790	41	95.07%	4.93%
合计	4168	796	83.96%	16.04%

#### 五、生源地分布

我校 2018 届毕业生生源地遍布全国 29 个省、直辖市（北京、西藏除外）。其中，前十位的分别是浙江 3218 人（64.83%），安徽 214 人（4.31%），河南 211 人（4.25%），新疆 130 人（2.62%），甘肃 103 人（2.07%），山东 102 人（2.05%），江苏 101 人（2.03%），福建 76 人（1.73%），江西 83 人（1.67%），山西 75 人（1.51%）。详见表 5。

毕业生大多数来自浙江，详细数据见表 6。省内毕业生总数前五位的分别为杭州市 669 人（20.79%），温州市 454 人（14.11%），宁波市 425 人（13.21%），绍兴市 343 人（10.66%），台州市 320 人（9.94%）。

表 5 2018 届毕业生各学历层次生源地分布

地区	省份	本科生		研究生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	天津	1	0.02%	1	0.12%	2	0.04%
	河北	60	1.45%	10	1.20%	70	1.41%
	山西	34	0.82%	41	4.93%	75	1.51%
	内蒙古	1	0.02%	6	0.72%	7	0.14%
东北	辽宁	13	0.31%	4	0.48%	17	0.34%
	吉林	2	0.05%	3	0.36%	5	0.10%
	黑龙江	42	1.02%	8	0.96%	50	1.01%
华东	上海	42	1.02%	1	0.12%	43	0.87%
	江苏	49	1.19%	52	6.26%	101	2.03%
	浙江	2912	70.46%	306	36.82%	3218	64.83%
	安徽	104	2.52%	110	13.24%	214	4.31%
	福建	78	1.89%	8	0.96%	86	1.73%
	江西	50	1.21%	33	3.97%	83	1.67%
	山东	42	1.02%	60	7.22%	102	2.05%
中南	河南	121	2.93%	90	10.83%	211	4.25%
	湖北	0	0.00%	29	3.49%	29	0.58%
	湖南	45	1.09%	17	2.05%	62	1.25%
	广东	42	1.02%	5	0.60%	47	0.95%
	广西	59	1.43%	6	0.72%	65	1.31%
	海南	7	0.17%	0	0.00%	7	0.14%
西南	重庆	39	0.94%	2	0.24%	41	0.83%
	四川	34	0.82%	6	0.72%	40	0.81%
	贵州	63	1.52%	0	0.00%	63	1.27%
	云南	55	1.33%	2	0.24%	57	1.15%
西北	陕西	17	0.41%	15	1.81%	32	0.64%
	甘肃	94	2.27%	9	1.08%	103	2.07%
	宁夏	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
	青海	0	0.00%	2	0.24%	2	0.04%
	新疆	125	3.02%	5	0.60%	130	2.62%
合计		4133	100.00%	831	100.00%	4964	100.00%

表 6 2018 届浙江省内毕业生生源地分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	574	19.71%	95	31.05%	669	20.79%
宁波市	396	13.60%	29	9.48%	425	13.21%
温州市	403	13.84%	51	16.67%	454	14.11%
绍兴市	329	11.30%	14	4.58%	343	10.66%
湖州市	151	5.19%	21	6.86%	172	5.34%
嘉兴市	212	7.28%	22	7.19%	234	7.27%
金华市	265	9.10%	18	5.88%	283	8.79%
衢州市	121	4.16%	14	4.58%	135	4.20%
台州市	294	10.10%	26	8.50%	320	9.94%
丽水市	138	4.74%	14	4.58%	152	4.72%
舟山市	29	1.00%	2	0.65%	31	0.96%
合计	2912	100.00%	306	100.00%	3218	100.00%

## 第三部分 毕业生就业情况

### 一、毕业生就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，我校就业率为 97.20%，其中本科毕业生就业率为 97.07%，毕业研究生就业率为 97.83%。详见表 7。截至 2018 年 12 月 15 日，我校就业率为 97.32%，其中本科毕业生就业率为 97.19%，毕业研究生就业率为 97.95%。

表 7 2018 届毕业生就业率、签约率

学历	毕业人数	8 月底数据		12 月数据
		就业率	签约率	
本科生	4133	97.07%	89.33%	97.19%
研究生	831	97.83%	87.61%	97.95%
合计	4964	97.20%	89.04%	97.32%

### 二、各类别就业率

(一) 本科毕业生中，各类别就业率未呈现十分显著的差异。其中，少数民族学生就业率、签约率较 2017 届有显著提升。详见表 8。

表 8 2018 届本科毕业生各类别就业情况

分类	性别		专业属性		民族		家庭经济情况	
	男	女	师范	非师范	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	1177	2956	1485	2648	3959	174	755	3378
就业人数	1138	2874	1455	2557	3851	161	735	3277
就业率	96.69%	97.23%	97.98%	96.56%	97.27%	92.53%	97.35%	97.01%
签约率	88.02%	89.85%	90.17%	88.86%	89.62%	82.76%	88.48%	89.52%

(二) 毕业研究生中，专业类别、性别、家庭经济情况分类中，就业率、签约率未呈现十分显著的差异，但汉族和少数民族学生就业率和签约率差异较为明显。详见表 9。

表 9 2018 届毕业研究生各类别就业情况

分类	专业		性别		民族		家庭经济情况	
	学术型	专业型	男	女	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	410	421	241	590	813	18	41	790
就业人数	405	408	238	575	797	16	41	772
就业率	98.78%	96.91%	98.76%	97.46%	98.03%	88.89%	100.00%	97.72%
签约率	88.05%	87.17%	88.79%	87.12%	87.82%	77.78%	85.37%	87.72%

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 行业流向

2018 届本科毕业生中，升学和出国 634 人，较 2017 届增长 118 人，考取公务员（含村官、选调生）44 人，参加国家“两项计划”、“三支一扶”5 人，应征义务兵 2 人，在教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位就业 1314 人，在企业就业 1755 人，自由职业 114 人。

毕业研究生中，升学和出国 49 人，考取公务员 14 人，在研究机构、高等学校、教育单位及其他事业单位就业 376 人，在企业就业 309 人，自由职业 63 人。

表 10 2018 届毕业生就业行业流向数据

行业流向	本科生		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
考取公务员（含村官、选调生）	44	1.06%	14	1.68%
教育单位	974	23.57%	321	38.63%
医疗单位	316	7.65%	48	5.78%
其他事业单位 （含城乡村镇及公益组织）	24	0.58%	7	0.84%
企业	1755	42.46%	309	37.18%
国家（地方）基层项目	5	0.12%	0	0.00%
应征义务兵	2	0.05%	0	0.00%
升学	520	12.58%	36	4.33%

出国深造	114	2.76%	13	1.56%
自主创业	8	0.19%	2	0.24%
自由职业	250	6.05%	63	7.58%
待就业	121	2.93%	18	2.17%
<b>合计</b>	<b>4133</b>		<b>831</b>	

### 1. 师范专业本科毕业生行业流向

师范专业本科毕业生共 1485 人，已就业 1455 人。进入教育单位共 917 人，占有师范专业本科毕业生 61.75%。其中进入高等教育机构工作的师范毕业生有 1 人，进入高级中学工作的毕业生有 81 人（5.45%），进入初级中学工作的有 333 人（22.42%），进入小学工作的有 422 人（28.42%），进入幼儿园工作的毕业生 80 人（5.39%）。以上进入教育单位且有事业编制的共 704 人（47.41%）。

师范专业本科毕业生进入企业工作共 249 人（16.77%），其中进入教育机构的人数达 102 人（8.22%）。

国内升学 154 人（10.37%），其中不乏进入北京师范大学、浙江大学、华东师范大学等全国重点大学；出国留学 32 人（2.15%），包含英国爱丁堡大学、香港大学、英国曼彻斯特大学等世界 QS 排名前 100 位的高等学府。

表 11 2018 届师范专业本科毕业生行业流向细分表

行业流向	人数	比例	分类	人数	细化分类	人数
考取公务员	6	0.40%	机关	5		
			村官	1		
高等教育机构	1	0.07%				
中初教育机构	916	61.68%	高中	81 (5.45%)	公办(有编制)	55
					公办(无编制)	10
					非公办	16
			初中	333 (22.42%)	公办(有编制)	202
					公办(无编制)	59
					非公办	72
			小学	422 (28.42%)	公办(有编制)	375
					公办(无编制)	18
					非公办	29

			幼儿园	80 (5.39%)	公办(有编制)	72
					公办(无编制)	1
					非公办	7
医疗卫生单位	2	0.13%	公立医院	2	综合医院	2
					专科医院	0
其他事业单位	6	0.40%				
企业	249	20.15%	国有企业	8	其中,教育机构(102)人。	
			三资企业	0		
			其他企业	241		
部队	1	0.07%	应征义务兵	1		
升学	154	10.37%	985、211 大学	55		
			本校	81		
			其他高校	18		
出国出境	32	2.15%	世界100强高校	19		
			普通高校	13		
自由职业	88	5.93%				
待就业	30	2.02%				
<b>合计</b>	<b>1485</b>					

## 2. 非师范专业本科毕业生行业流向

非师范专业毕业生共 2648 人, 已就业 2557 人。进入企业就业的共 1506 人 (56.87%), 其中进入国有企业 93 人、三资企业 42 人、私营等其他企业 1371 人, 其中也不乏进入国家电网公司、中国银行、中国工商银行等世界 100 强企业以及中国移动、中国石化等全国 100 强企业。医学专业学生 572 人, 进入医疗卫生单位 314 人, 占总医学学生人数的 54.90%;

国内升学 366 人 (13.82%), 其中不乏进入北京大学、浙江大学、复旦大学等全国重点大学; 出国留学 82 人 (3.10%), 包含澳大利亚国立大学、伦敦大学国王学院、香港科技大学等世界 QS 排名前 100 位的高等学府。

表 12 2018 届非师范专业本科毕业生行业流向细分表

行业流向	人数	比例	分类	人数	细化分类	人数
考取公务员	38	1.44%	机关	36		
			大学生村官	2		



高等教育机构	4	0.15%				
中初教育机构	53	2.00%	高中	12	公办（有编制）	9
					公办（无编制）	1
					非公办	2
			初中	19	公办（有编制）	15
					公办（无编制）	2
					非公办	2
			小学	19	公办（有编制）	10
					公办（无编制）	7
					非公办	2
			幼儿园	3	公办（有编制）	1
非公办	2					
医疗卫生单位	314	11.86%	公立医院	280	综合医院	274
					专科医院	6
			民营医院	30	综合医院	11
					专科医院	19
其他医疗诊所等	4					
其他事业单位	18	0.68%				
企业	1506	56.87%	国有企业	93	其中,世界500强企业67人;中国500强企业86人;教育机构104人。	
			三资企业	42		
			其他企业	1371		
国家(地方)基层项目	5	0.19%	西部计划	2		
			省内欠发达地区	1		
			三支一扶	2		
部队	1	0.04%	应征义务兵	1		
升学	366	13.82%	985、211大学	134		
			本校	126		
			其他高校	106		
出国出境	82	3.10%	世界100强高校	33		
			普通高校	49		
自主创业	8	0.30%				
自由职业	162	6.12%				
待就业	91	3.44%				
合计	2648					

## (二) 地区流向

2018 届毕业生就业地区流向涵盖了所有省份、直辖市。

本科毕业生就业人数 3376 人中(不含升学和出国出境、义务兵), 就业区域流向主要集中在华东地区, 其中浙江省就业 2890 人, 占毕业生就业总数的 85.60%; 省内以杭州市就业人数最多, 共 1772 人, 占毕业生就业总数的 61.31%。

毕业研究生就业人数 764 人中(不含升学和出国出境), 就业区域流向与本科生相同, 以华东地区为主, 其中浙江省内就业人数最多, 共 597 人, 占毕业生就业总数的 78.14%; 省内以杭州市就业人数最多, 共 520 人, 占毕业生就业总数的 87.10%。

地区流向详见表 13、14。

表 13 2018 届毕业生就业地区流向(全国)

地区	省份	本科生		研究生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	北京	13	0.39%	7	0.92%	20	0.48%
	天津	2	0.06%	2	0.26%	4	0.10%
	河北	17	0.50%	3	0.39%	20	0.48%
	山西	5	0.15%	9	1.18%	14	0.34%
	内蒙古	-	-	1	0.13%	1	0.02%
东北	辽宁	4	0.12%	1	0.13%	5	0.12%
	吉林	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
	黑龙江	7	0.21%	1	0.13%	8	0.19%
华东	上海	103	3.05%	25	3.27%	128	3.09%
	江苏	36	1.07%	28	3.66%	64	1.55%
	浙江	2890	85.60%	597	78.14%	3487	84.23%
	安徽	13	0.39%	11	1.44%	24	0.58%
	福建	22	0.65%	4	0.52%	26	0.63%
	江西	6	0.18%	5	0.65%	11	0.27%
	山东	17	0.50%	14	1.83%	31	0.75%
中南	河南	24	0.71%	16	2.09%	40	0.97%
	湖北	1	0.03%	4	0.52%	5	0.12%

	湖南	11	0.33%	6	0.79%	17	0.41%
	广东	41	1.21%	12	1.57%	53	1.28%
	广西	8	0.24%	1	0.13%	9	0.22%
	海南	3	0.09%	1	0.13%	4	0.10%
西南	重庆	19	0.56%	2	0.26%	21	0.51%
	四川	11	0.33%	2	0.26%	13	0.31%
	贵州	13	0.39%	-	-	13	0.31%
	云南	17	0.50%	-	-	17	0.41%
	西藏	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
西北	青海	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	陕西	9	0.27%	7	0.92%	16	0.39%
	甘肃	19	0.56%	2	0.26%	21	0.51%
	宁夏	2	0.06%	-	-	2	0.05%
	新疆	60	1.78%	1	0.13%	61	1.47%
合计		3376		764		4140	

表 14 2018 届毕业生就业地区流向（浙江省）

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	1772	61.31%	520	87.10%	2292	65.73%
宁波市	261	9.03%	12	2.01%	273	7.83%
温州市	135	4.67%	18	3.02%	153	4.39%
绍兴市	156	5.40%	5	0.84%	161	4.62%
湖州市	71	2.46%	9	1.51%	80	2.29%
嘉兴市	109	3.77%	10	1.68%	119	3.41%
金华市	124	4.29%	9	1.51%	133	3.81%
衢州市	39	1.35%	2	0.34%	41	1.18%
台州市	139	4.81%	9	1.51%	148	4.24%
丽水市	72	2.49%	2	0.34%	74	2.12%
舟山市	12	0.42%	1	0.17%	13	0.37%

合计	2890		597		3487	
----	------	--	-----	--	------	--

#### 四、毕业生就业趋势

##### （一）近三年本科毕业生就业整体趋势

近三年，本科毕业生就业率整体稳定，维持在 97% 以上，签约率稳步提升，具体如图 1 所示。

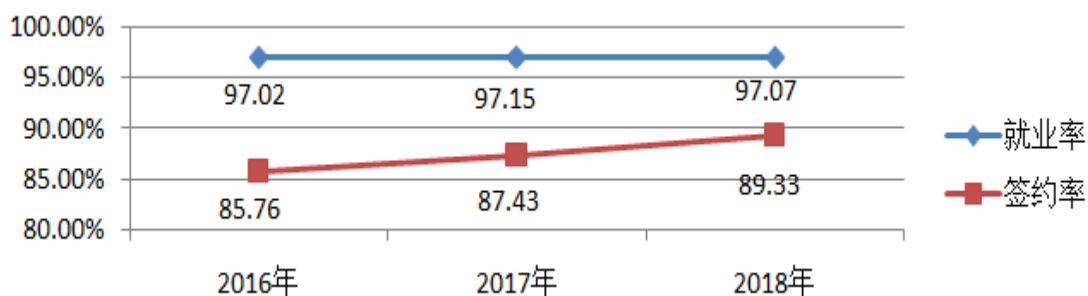


图 1 近三年本科毕业生就业率、签约率走势图

##### （二）近三年本科毕业生升学、出国深造走势图

近三年，本科毕业生升学、出国深造呈上升趋势，2018 届升学率首次突破 15%，达 15.34%，具体如图 2 所示。

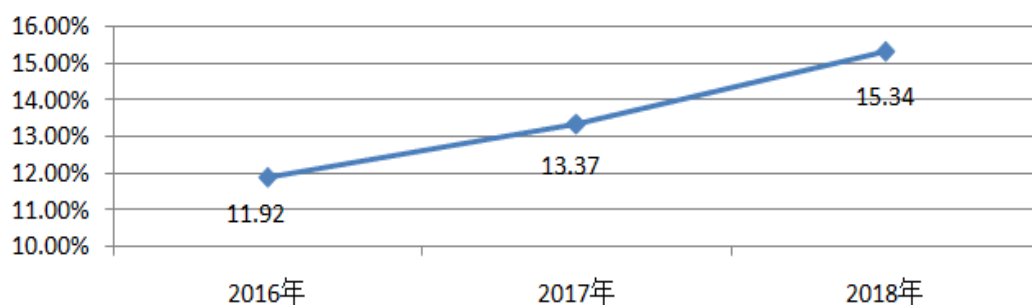


图 2 近三年本科毕业生升学、出国深造走势图

##### （三）近三年毕业研究生就业整体趋势

近三年，毕业研究生就业率、签约率整体保持稳定。具体如图 3 所示。

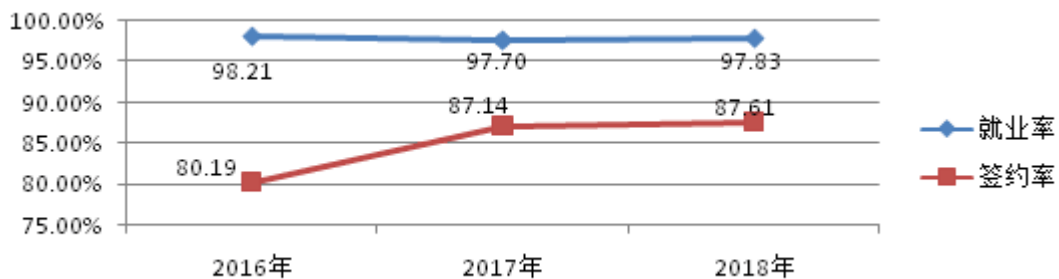


图 3 近三年毕业研究生就业率、签约率走势图

#### (四) 近三年毕业研究生升学、出国深造走势图

近三年，毕业研究生升学、出国深造比例始终维持在 4%-6%之间，2018 年有较为明显的进步。具体如图 4 所示。

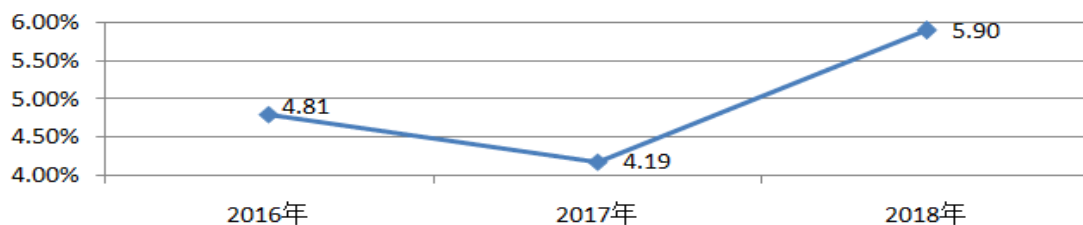


图 4 近三年毕业研究生升学、出国深造走势图

## 第四部分 本科毕业生毕业当年就业创业状况调查

为详细了解我校应届毕业生毕业初期就业创业状况,更好地服务广大毕业生顺利就业,提高毕业生就业创业满意度,2018年7月-8月,学校组织开展“杭州师范大学2018届本科毕业生就业创业状况问卷调查”。本次调查主要通过网络问卷的方式调查毕业生在毕业初期就业创业状况、在校期间接受职业规划和就业创业教育等各方面的情况。调查共发放问卷2414份,收回有效问卷2410份,有效问卷占调查对象总样本的99.83%。

### 一、职业发展类别分析

#### (一) 毕业生受雇工作情况分析

##### 1. 就业满意率分析

毕业生个人能力的不同,对就业岗位及待遇的要求也会有所差异,从而他们对自己工作岗位的满意度也相应的有不同的判断。本次调查显示我校本科毕业生就业满意率为86.24%。

从毕业生对当前工作不满意的主要原因分析来看,薪金期待成为毕业生对当前工作不满意的最主要原因(32.17%),其他原因(如地域需求、家长意见、人际交往)等占比28.40%。(详见图5)

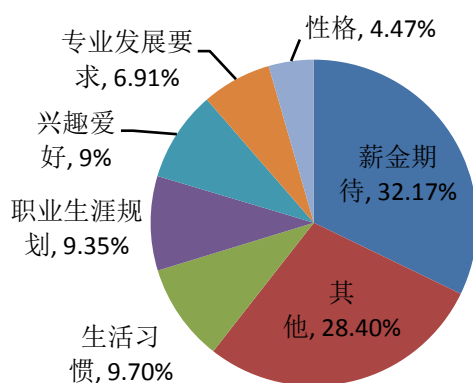


图5 2018届本科毕业生对当前工作不满意的主要原因

## 2. 薪酬水平分析

薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，所获薪酬可以从一个侧面反映人才的培养质量及毕业生个人综合素质。我校本科毕业生毕业当年的平均月收入为 3892.57 元。

## 3. 专业对口率分析

毕业生就业岗位与所学专业的对口度，一方面可以保证学校人才培养符合社会经济发展需求，另一方面也利于毕业生个人职业的长远发展。一般来说，用人单位对招聘人才会有一定的学科专业要求，毕业生也会寻找与自身专业对口或相关的工作岗位。本次调查显示，我校专业对口率为 88.21%。

## 4. 求职困扰因素分析

在毕业生对求职中最困扰的因素调查结果显示，毕业生认为工作经验不足（28.57%）是困扰他们的主要因素之一，其次是对企业岗位专业知识掌握不够（18%）。

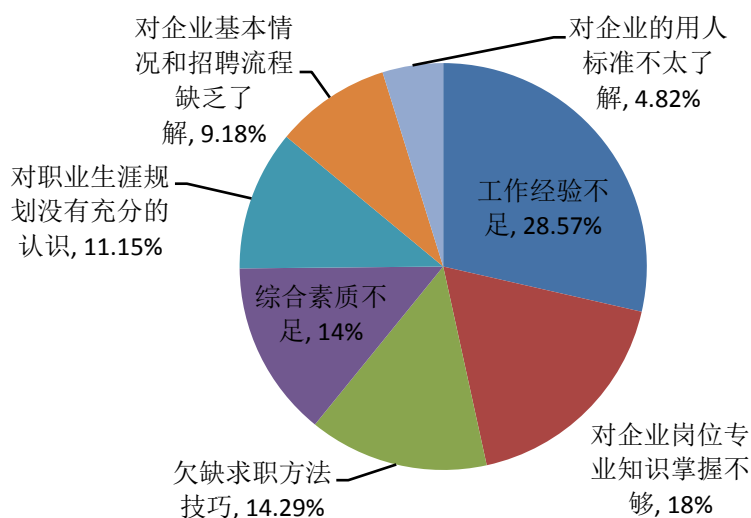


图 6 2018 届本科毕业生对求职中困扰因素调查分析

## (二) 毕业生创业状况分析

### 1. 创业规模

大学生创建自己的企业远比被别人雇佣的风险大，一旦经营失败，创业者必须对自己的行为承担全部责任。因此我校大学生创业规模以微型企业（1-5 人）为主（60.98%），6-10 人的企业规模占比 19.51%，11-15 人的企业规模 12.20%，50 人以上规模占 7.32%。

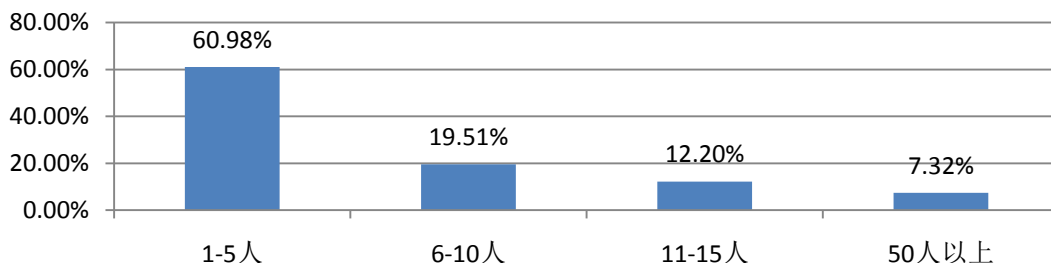


图 7 2018 届本科毕业生创业规模分布图

## 2. 创业形式

随着越来越多的大学生加入创业大军，大学生创业的形式也开始多样化发展。我校 2018 届毕业生创业以个体经营和合伙创业为主，这与 2017 届毕业生以合伙创业为主（50%）不同。

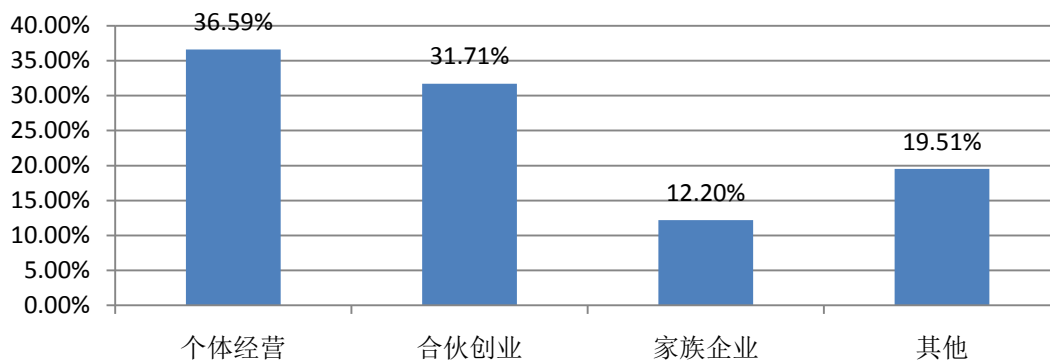


图 8 2018 届本科毕业生创业形式

## 3. 创业资金来源及创业发展获利

创业资金是指创业者创业前期的资本投入。我校大学生创业资金来源以家庭、亲戚好友资助为主，占 70.73%；其次，通过大学期间的勤工助学与兼职所得占 29.27%；第三位的是工作后的收入，占 24.39%。申请创业贷款从 2017 届的 9.62% 上升到 21.95%。这从一个



侧面表示，我校毕业生在利用创业政策、寻求社会资助创业方面有所提升。

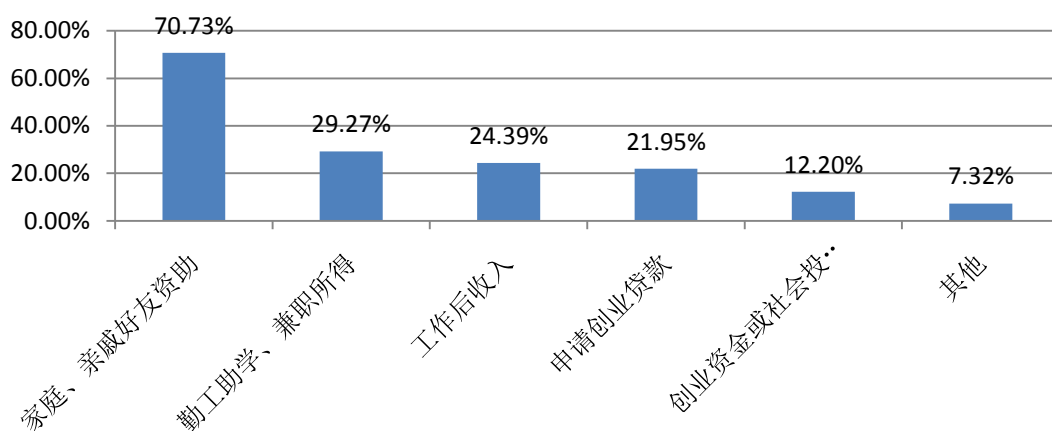


图 9 2018 届本科毕业生创业资金来源

毕业生企业发展良好的占比 39.02%，比较好的占 34.15%，有点困难的占 19.51%，难以维持的占比 7.32%。

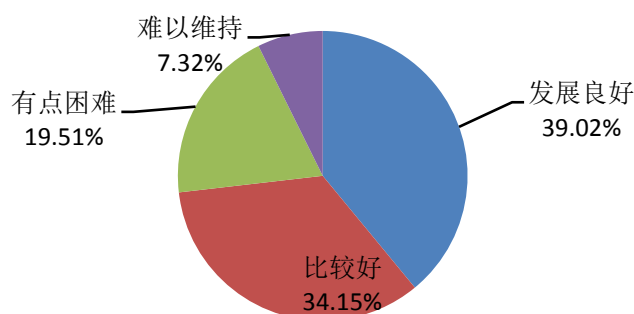


图 10 2018 届本科毕业生创业发展状态

我校的创业毕业生年利润 20 万元以上的占 21.95%，以跨境电商企业为主；18-20 万元、10-12 万元的均占 9.76%。与 2017 届毕业生相比，18-20 万元的年利润和 10-12 万元的年利润都有了大幅提升。

与受雇毕业生平均月收入 3892.57 元相比，年纯利润在 4 万以下（含亏损）的创业者相对处于劣势，占 21.96%（较 2017 届毕业生低了 5 个百分点）。这部分创业者会感觉经营困难，难以维持基本，从而放弃创业。

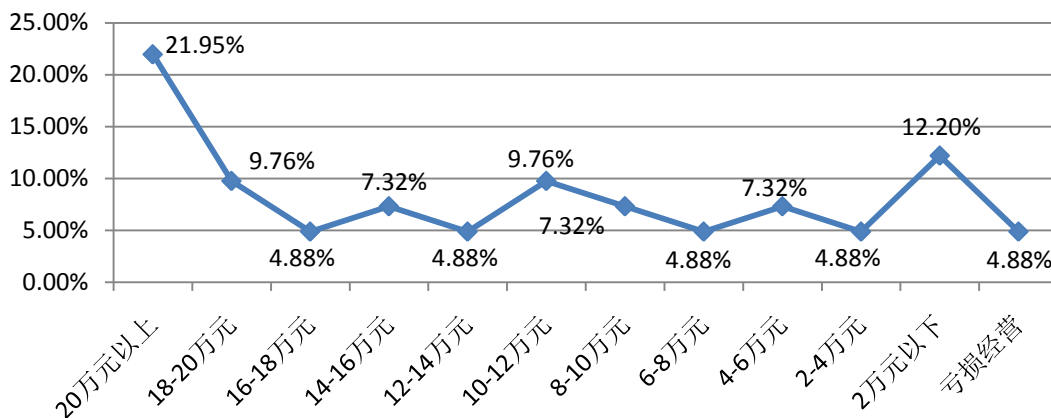


图 11 2018 届本科毕业生创业者年纯利润收入

#### 4. 创业领域选择与专业对口度分析

从调查情况来看，创业毕业生中创业内容与所学专业完全对口占 17.07%，专业对口占 9.76%、基本对口占 29.27%，不对口（含不太对口和完全不对口）占 43.90%。与 2017 届毕业生创业领域与专业基本对口相比，2018 届毕业生创业领域更趋于多样化。

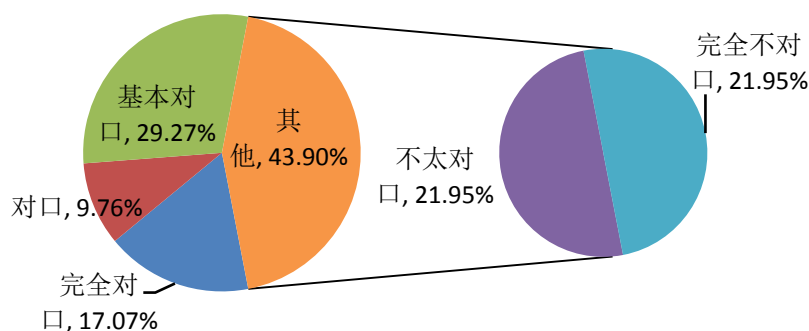


图 12 2018 届本科毕业生创业领域与专业对口情况

#### 5. 创业的主要影响因素

##### (1) 创业动机

对我校 2018 届本科毕业生的创业动机调查结果显示，我校创业学生以主动创业为主，其中为创造出更多的财富而创业的占 60.98%，为实现自我价值的占 53.66%，为个人的兴趣爱好而创业的占 51.22%，想要追求自由的占比 41.46%。也有 9.76% 的创业毕业生是迫于就业压力的无奈之举。

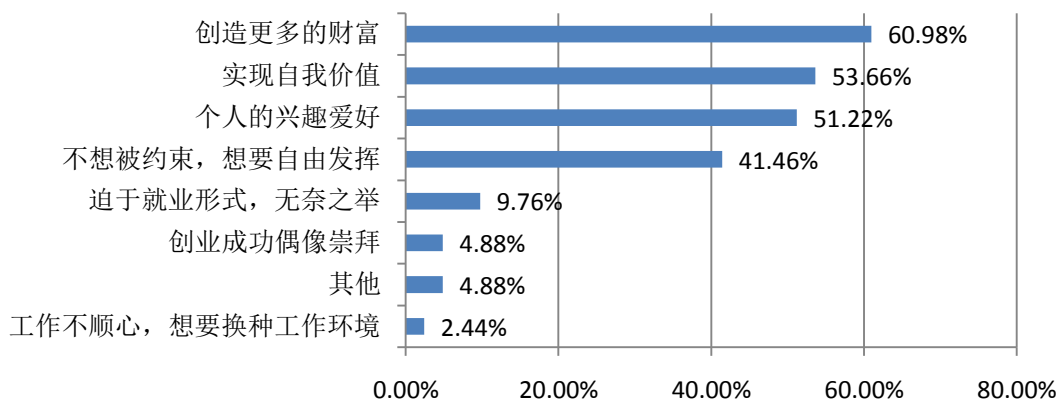


图 13 2018 届本科毕业生的创业动机

## (2) 创业的主要困难

大学生创业困难的影响因素调查显示，46.58% 的毕业生认为缺乏创业经验和人脉关系，23.60% 的学生认为缺乏创业资金，19.87% 的学生认为缺乏相关的知识和技能，3.98% 的学生认为缺乏良好的心理素质，较少人将创业困难归咎于创业环境（3.53%）、其他（2.32%）和体能素质（0.12%）。

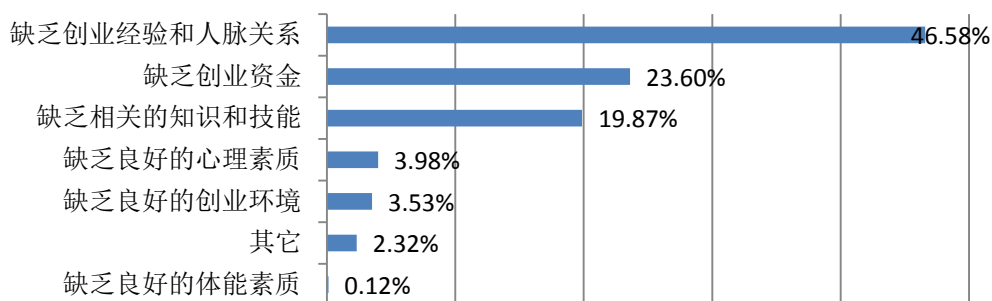


图 14 2018 届本科毕业生创业的主要困难

### （三）毕业生深造情况分析

在继续深造的毕业生中，有 85.79% 的毕业生选择与原所学专业相关的专业，其中 43.41% 选择了完全相同的专业。在深造时转换专业的比例达 14.21%。

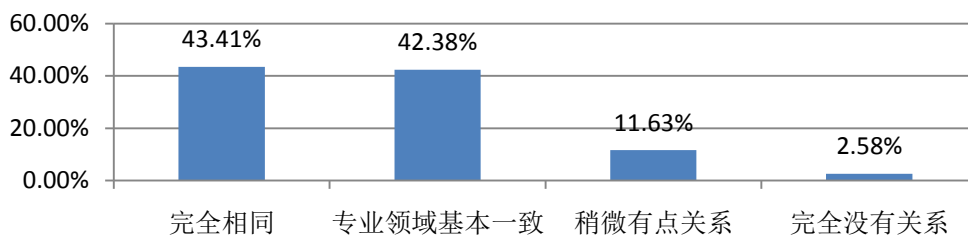


图 15 2018 届本科毕业生深造专业与本科期间的专业相关性

毕业生之所以选择深造，主要是为了更好的就业，找到更好的工作（62.79%），其次是为了获得更多、更高的知识（29.72%），不喜欢本来的专业想换专业占 3.36%。

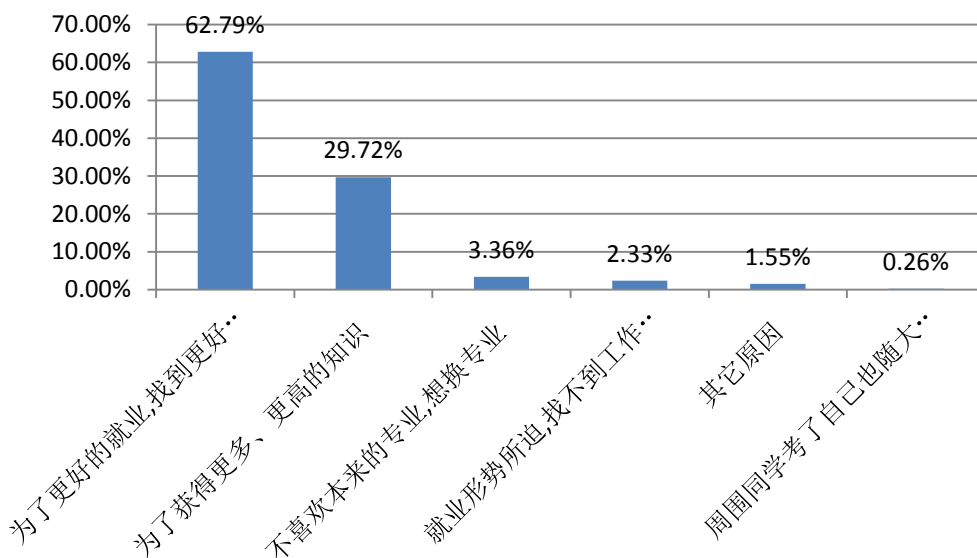


图 16 2018 届本科毕业生选择继续深造的原因

#### （四）毕业生待业情况分析

待业毕业生中有 35.80% 的人准备参加公务员、事业单位等招考，准备继续深造的占比 31.25%，正在寻找工作的占比 23.86%，什么都不想做仅占 1.70%。

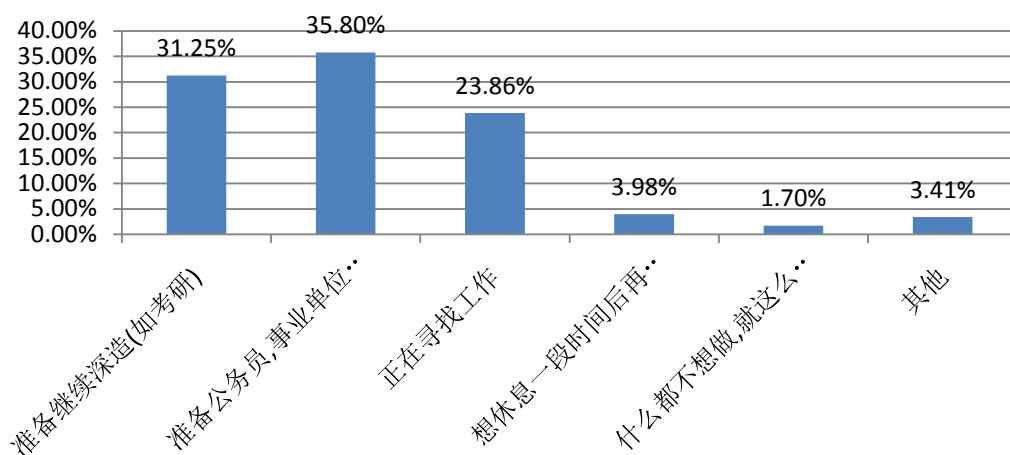


图 17 2018 届本科毕业生的待业情况

## 二、毕业生对学校就业创业工作的评价

### （一）毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率

《大学生职业发展和就业指导》是我校的公共必修课，共分职业规划与职业发展、职业能力与就业指导 2 个模块，包含了职业生涯规划、就业政策、求职指导、就业权益等共 8 个章节的内容，贯穿大学 4 年。毕业生对该课程满意的占 90.8%。

表 15 本科毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率

	非常满意	比较满意	一般满意	不太满意	很不满意	课程满意率
全校	19.4%	39.7%	31.7%	7.0%	2.2%	90.8%

### （二）毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率

《大学生创业基础》以培养高素质创新性应用型人才为目标，以

工程教育“能力导向的教育(OBE: Outcome Based Education)”和学生个性发展“选择性教育”为理念,构建了“必修+选修”、“通识平台课+嵌入式专业课+行业精英课程”三层级、多向融合的创新创业教育课程体系。对该课程满意的毕业生占 90.1%。

**表 16 本科毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率**

	非常满意	比较满意	一般满意	不太满意	很不满意	课程满意率
全校	19.9%	37.5%	32.8%	7.1%	2.7%	90.1%

### (三) 毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率

我校一直高度重视大学生创新创业教育工作,健全领导负责机制,优化制度规范机制,建立创业学院统筹机制,着力实施创新创业教育工程,在改革创新创业人才培养模式、构建创新创业教育体系、健全创业教育课程体系、打造创新能力培育和创业实践训练的“四个平台”、完善创新创业指导服务体系等方面做了富有成效的探索与实践。为实现毕业生高质量就业创业作出努力。92%的毕业生表示对学校创新教育、创业服务表示满意。

**表 17 本科毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率**

	非常满意	比较满意	满意	不太满意	很不满意	服务满意率
全校	20.4%	40.3%	31.4%	5.7%	2.3%	92.0%

### (四) 毕业生对学校就业创业工作的总体满意率

90.9%的毕业生对就业创业工作总体表示满意。

**表 18 本科毕业生对学校就业创业工作的总体满意率**

	非常满意	比较满意	满意	不太满意	很不满意	总体满意率
全校	20.8%	45.0%	25.1%	7.4%	1.7%	90.9%

## 第五部分 就业创业工作主要措施及经验

学校推进就业创业“星光计划”，按照“精准化指导，一站式服务”的要求，坚持发挥区域、学科、专业、人才、校友优势，落实就业一把手工程、“招生-培养-就业”联动机制和就业目标考核机制，构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，加强就业创业工作系统建设，提升毕业生就业创业综合竞争力。

### 一、完善职业规划教育，引领学生发展

#### （一）不断完善职业规划课程教学

学校根据学生成长规律，将就业能力培养分为生涯规划、职业探索、就业指导、求职应聘四个环节，贯穿大学四年全过程。进一步完善公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，通过撰写教案及多媒体课件，集体备课，全体师资培训等方式，提升授课教师课堂质量。实行分段式教学，低段教学以职业规划教育为主，是准备与适应阶段，主要是帮助大学生开展自我探索，树立职业生涯规划意识，制定职业目标和计划；高段教学以就业指导为主，是反馈调整职业认知，并确立职业选择，并就就业环节开展针对性指导。

#### （二）继续强化职业规划大赛效应

连续举办十届大学生职业规划大赛，通过以赛代练的方式，激励学生积极进行职业规划，提高规划意识，明晰职业目标，完善职业行动，提升职业能力。在第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中，获一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 4 个，学校获优秀组织奖。在历届浙江省大学生职业生涯规划大赛中，我校共有 20 人（项目）获得一等奖。

#### （三）鼓励和引导毕业生到西部地区就业

积极引导鼓励毕业生到基层就业，到农村基层和中西部地区工作。通过宣讲会等形式积极宣传国家政策，根据省市等文件要求，制定学

校的奖励政策，引导学生到西部工作。在物质奖励的同时，也注重人文关怀，通过建立微信群，关注学生在西部的发展，帮助他们解决困难，也为学生搭建沟通交流的平台。2018 年我校共有 19 名毕业生报名到西藏那曲工作，最终理学院苏晓梅前往西藏那曲工作，另有 5 名毕业生通过两项计划到西部地区就业。

## **二、精准就业服务，提高就业实效**

### **（一）实施精准帮扶，助跑学生就业**

进一步推进就业困难学生“助跑计划”，准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生、心理障碍毕业生等各类群体的具体情况，了解学生的职业兴趣和求职愿望，为各类群体提供精准就业服务。学校全学年共开设免费职业技能培训班 2 期，为 107 人提供免费求职技能培训，发放培训补贴 10.7 万元。在杭州市机动车驾驶员培训行业协会主办的第十二次“援助贫困人员免费学车”公益活动中，我校共有 25 名同学获得免费学车的机会。各学院结合专业特点开展特色培训，全学年共计为经济困难学生发放求职补贴 16.89 万元。帮助 92 名困难学生向省人社厅申请求职创业补贴 27.6 万元。

### **（二）拓展就业市场，优化招聘服务**

学校积极与省、市人力资源和社会保障局、就业管理服务局、教育局等政府部门加强沟通联系，为毕业生求职就业提供政策指导和服务。举办“2018 届毕业生教育人才专场招聘会”、“2018 年杭州市女大学生专场招聘会”，与杭州各城区教育局共同举办多场“区教育局专场宣讲会”。全年举办大型综合招聘会 2 场，教育类、医学类、艺术类、体育类等专场招聘会 16 场，校园小型招聘会 136 场，为学生提供近 3.6 万余个工作岗位。学校还与海创园、梦想小镇、城西科创大走廊等科技园区合作，开展各类就业创业活动，引导大学生走出



校园，为今后踏上工作岗位做准备。利用校友资源，为毕业生寻找校友榜样，邀请校友回校讲座、招聘。

### **三、完善毕业生跟踪调查体系，注重分析调研**

#### **（一）构建完整的毕业生跟踪调查体系**

定期开展毕业生调查，及时掌握毕业生最新动态，也为学校制定人才培养方案提供数据支持。每年 7-8 月面向应届毕业生开展毕业当年职业发展状况调查，结合浙江省评估院每年 4-6 月对毕业一年和三年的毕业生跟踪调查，形成“毕业当年-毕业一年-毕业三年”完整的跟踪调查体系，将毕业生跟踪调查融入毕业生就业流程，成为毕业生就业的最后环节。动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生择业心态，加强对就业创业工作情况的掌控，也为学校的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。

#### **（二）合理利用调查数据，加强分析研判**

对跟踪调查的反馈数据，要合理分析，形成同指标数值的纵向对比，不同年度指标数值的横向对比，探索专业就业发展趋势，开展大数据分析应用，为就业形势分析研判提供支撑。同时根据宏观经济数据、市场数据，探索构建以大数据分析为基础的就业形势分析研判模型，为学校人才培养、就业指导提供数据支持。

### **四、全程化助力人才培养，一站式服务创新创业**

#### **（一）优化创新创业课程体系，深化教学模式改革**

学校明确创新创业教育导向，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源。开设与创业理论、创业思维、创业心理、创业实务等相关的选修和必修课程。强化优质课程信息化建设，开发线上线下相结合的实用性课程，建设云课堂创业课程库，增强创业教育的针对性和学生获取创业知识的自主性。全面推进通识教育，将创业教育基础课程纳入学校公共必修课，面向全体学生开设，激发

学生创业兴趣、培养学生创业意识；深入推进专业教育与创业教育有机融合；目标明确开展专门教育，对有创业意愿的学生，统筹组织创业类培训，对有创业项目的学生，遴选吸纳集中开展模拟创业实训，通过公司框架搭建、产品市场分析、营销计划制定、财务收益预测、创业风险防范等模块课程的学习，有针对性地提升学生创业能力。

## **（二）搭建实践平台，推进创业实践教育**

搭建创新创业训练平台，开展“本科生创新能力提升工程”，有效构筑学生“多层次、进阶式”创业训练平台。积极构建创新创业竞赛平台，实施以竞赛提素质、以项目推实践的创业人才培育模式。搭建创业园区实践平台，完善创业园的园区建设，积极利用浙江省大众创业万众创新示范基地，探索建设符合大学生发展需要的创客空间，提升服务能力，一站式服务创新创业，营造创业氛围，优化创业生态。

## 第六部分 就业创业工作存在问题及对策建议

大学生就业难的核心问题在“匹配度”上，即学生的就业意愿与社会（市场）意愿存在不匹配，学生实际就业能力与市场期待能力存在不匹配。

### 一、如何改变学生就业观念，关键是要提升学生的职业认知和职业规划能力

#### （一）积极引导，进一步构建多元化职业生涯规划教育体系

引入“共创”理念，把职业规划、生涯教练与就业指导相融合，使学生在课程学习方式上从被动接受向主动探索转变。让学生大一开始认识自我，并通过几年的学习最终实现自我、顺利就业。要着力开展职业生涯规划理论应用实践活动，帮助大学生将职业生涯规划理论进行消化吸收，并能应用在实际生活学习中，使职业生涯规划切实“落地”，为大学生求职就业提供有力的帮助。同时，也要不断增强毕业生的就业竞争力，在着力提升学生的专业素养和综合能力方面，针对师范生要在教育理论和教学技能上培训提升，针对非师范生要根据专业特点和市场需求，在动手能力、创新能力上培养提升。

#### （二）鼓励基层就业，引导多渠道就业

进一步加强大学生就业引导，明确求职需要，对个人的能力和素质进行准确的评价，不盲目追求所谓“高大上”的职业，不盲目考研二战，根据自己的能力决定就业方向，选择合适的岗位。鼓励大学毕业生到农村基层、生产领域和中西部地区工作。如积极推进“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层服务项目。对家庭经济困难大学生的帮扶也从原先单纯的经济资助向经济资助与“授之以渔”相结合为主发展，更加关注大学生的“自助”能力的培养。

#### （三）加强家校沟通，转变就业观念

进一步加强学校与家长的沟通联系，通过网络、手机 APP 向家长

传递新就业形势、新就业动态。在引导学生转变就业观念的同时，积极与家长沟通，转变家长的就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。同时借助家长力量，开设家长学校，形成家校合力，开拓毕业生就业新格局。

## **二、如何提高学生就业竞争力，关键是要构建高匹配度的人才质量培养体系**

### **（一）深化人才培养模式改革，构建全程化的人才质量培养体系**

提升就业质量的根本在于提高人才培养质量，要始终高度重视人才培养，以全程化的人才质量培养体系助力学生综合素质和实践能力的提升，从根本上提高学生就业竞争力。学校试点招生改革，把好就业工作的源头关；调整专业结构，做好就业工作的设计关；联系实习基地，做实就业工作的实践关。全过程、全角度、常反馈，构建高匹配度的人才智力培养体系

### **（二）强化实践教学，提升学生与职业的匹配度**

进一步优化校企合作，大力支持校企合作实习实践教育基地建设。师范生要在大学四年中加强师范实习，积极主动地利用假期走进学校，参与教学实践，加强师范生技能培训，为毕业工作奠定坚实的基础。非师范生要在大学期间加强专业知识的学习，同时掌握并了解新经济新业态下自身专业的前沿技术，为今后走上工作岗位“无缝链接”提供实践基础。学校除开发基础实习实践基地外，还要加强与企业的沟通交流，邀请企业参与人才培养过程，促进实习基地充分发挥功能，提升效率，构建校企之间良性互惠共赢的实习机制。同时学校还要合理利用校友资源，邀请校友企业回校招聘，邀请优秀校友回校讲学，现身说法，使学生能更贴近社会，让学生通过实习实践了解自身的问题，及时反馈，进一步调整职业目标，提升与职业匹配度。

### **（三）掌握特殊群体的真实需求，将“授之以鱼”转变为“授之**

## 以渔”

深入调研，了解少数民族学生的真实需求，切忌纸上谈兵，积极依靠新疆省教育厅挂职干部力量，深入少数民族大学生当中，掌握当下少数民族大学生对就业创业的实际需求、困惑。根据少数民族大学生的需求制定合理的帮扶制度。积极引导少数民族学生转变择业观，转变“回老家，进机关”的传统择业理念，引导少数民族学生组织社会实践小分队，了解家乡用人单位工作状况和人才需求，也适时邀请新疆等地区的单位来学校招聘毕业生。在各类就业项目实施过程中对少数民族毕业生给予优先推荐，采取有效措施帮助少数民族毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精准化、专业化的方向发展。同时进一步做好大学生毕业后的延伸服务工作，针对少数民族学生返乡就业的实际，为已毕业少数民族学生做好后续服务，同时及时跟踪毕业返乡的学生，做好就业信息实时发送，就业指导实时提供，求职困难实时解决。

### 三、如何进一步提高毕业生就业质量，关键在于构建招生-培养-就业联动体系

#### （一）构建招生-培养-就业联动体系

高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业三个环节的联动力度和实效。“进口畅，出口旺，教育质量是保障”，提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。招生生源的质量直接影响人才培养质量，人才培养质量又直接影响毕业生就业质量，就业质量倒逼招生和培养数量、结构和质量。学校很早就出台了《杭州师范大学专业设置、建设和评估管理办法（试行）》，探索专业预警与动态调整机制，压缩就业率不高的专业招生规模，以市场需求为导向制订人才培养方案。后续还需要进一步增强招生-培养-就业联动机

制的实效性。

## **（二）大力发展适应社会需求的应用型专业建设**

为主动适应社会经济结构调整和区域经济社会发展，提高应用型人才培养质量，加快学校转型发展创一流，学校制定了《杭州师范大学应用型人才培养提升计划（2015-2020年）》，明确提出在现有专业转型升级和加强新专业建设的基础上，实现应用型人才培养目标与社会需求的紧密对接，提高学校毕业生的核心竞争力，促进应用型学科发展。后续，学校还应进一步加强应用型专业的建设工作，树立以社会需求为导向的应用型人才培养观，坚持“素质、知识、能力”三维度培养规格，通过创新培养机制、加强专业群建设、制订专业标准、加强师资队伍建设、强化实践教学、加强学生创新创业能力培养等举措，培养具备“专业+特长”的高素质应用型人才。

## **四、如何持续推进创新创业教育，关键在于完善学校的创新创业工作新理念、新机制和新模式**

### **（一）凝练创新创业实践育人的工作理念，完善组织架构，理顺校内运行机制**

完善创业学院机构实体化建制，明确创业学院的重要性，逐步将创业学院由非建制性学院向独立实体化设置发展，明晰创业学院统筹职能。创业学院负责学校整体创新创业工作的落实和实施，系统推进创新创业教育体系过程中的课程建设、师资建设、资源建设、空间建设以及组织开展具体的教学实践、项目培育、项目孵化、成果转化等工作，积极培育具有企业家精神与创业能力的创新创业领军人才和优秀创新创业团队。

### **（二）深化创新创业教育，推进创新创业人才培养模式改革，完善人才培养质量体系**

推进修订人才培养方案，使创新精神、创业意识和创新创业能力

成为人才培养的重要目标。深化学科专业建设，探索建立需求导向的学科专业结构调整机制，积极推进与企业合作办学改革试点，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。结合专业特色，实行分类、分层的培养模式。设置创新创业课程模块，向学生普遍开设课程；各专业结合培养目标设置创新创业相关课程和实践环节；创新创业试点学院，结合专业特色，设置系统的创业类模块课程。

### **（三）强化创新创业教育实践平台建设，优化创新创业实践育人体系建设，完善创新创业教育保障机制**

加大对校级创新创业项目的立项数量和资助力度，强化对国家级大学生创新创业训练计划等项目的培训指导，增强高级别学生科研成果的资助与转化力度。加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心建设，促进实验教学平台共享，鼓励跨学院、跨学科建立创新创业团队进驻实验室进行实训，实现科技创新资源向全体在校学生开放。完善创新创业竞赛平台，通过举办各类创新创业大赛，以创意竞赛挖掘选拔有潜质的项目，拓展创新创业孵化平台。充分整合校友资源，尝试引入社会风投，加深校企合作、协同育人。建立创新创业保障体系，支持创新创业教育、实践、孵化等工作，多方式多渠道争取社会资源支持我校创新创业工作。加强创新创业教育师资队伍建设，聘请专业教师、企业家、风险投资人等担任指导教师，为学生提供专业化教育、指导和服务。不断完善创新创业教育保障机制，努力为地方高校、师范院校提供可借鉴的经验做法，为区域经济社会发展作出更大贡献。

## 第七部分 对教育教学的反馈

就业是高校人才培养的试金石。只有从人才培养质量的高度认识就业创业工作的重要性，从专业建设与教育教学的层面进行比较分析，促进思考，想出实招，才能不断提高生源质量，实现更高质量更充分的就业。

### 一、着力做好招生

招生是大学人才培养的生命线，生源是学校人才培养的基础。要进一步调整专业布局，优化招生方案，创新招生模式，充分运用网络新媒体手段，举全校之力做好招生宣传，为人才培养奠定扎实的基础。同时，要做好整体招生工作规划，丰富招生宣传形式，充分调动全体教师参与招生工作，逐渐形成校院两级、专兼结合和全年常态化的招生工作机制。

### 二、着力深化改革

增强就业能力，提高就业质量，核心问题就是要提高教学质量和人才培养质量。因此，不论是从学校长远和可持续发展来看，还是从破解当前毕业生就业难的现状来看，都要坚持以应用型人才培养为目标，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革，大力提高教育教学质量和毕业生就业竞争力。

一要狠抓教育教学改革。要把提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容，要通过毕业生质量的跟踪调查、企业回访、座谈等形式，深入企事业单位进行市场分析调研，开展毕业生就业市场需求状况分析，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案、强化应用型人才培养，以适应当前社会对人才的需求变化。二要狠抓市场分析调研。要结合毕业生就业情况，开展本专业对应的行业市场调研，要紧紧围绕经济社会发展实际，想方设法发挥好校友等各方资源，更加精准做好各个行业人才需求分析，



从而来调整人才培养方案乃至专业设置，再结合行业特点，加强对学生的过程培养，提高学生技能水平和综合竞争力。

### 三、着力加强联动

从发展趋势看，高校很快就要进入专业为王的时代。高考招生改革、专业认证，都是指向专业优先的。要围绕新高考改革，以专业评估和专业认证为抓手，根据专业评估“重点发展”“稳定发展”和“调整发展”专业的意见，招生与就业相联动，提出既切合我校实际又符合社会发展需要的专业调整和优化方案。对于专业评估靠前的专业，学校将加大扶持力度，在专业建设上给予政策扶持并适度扩大招生规模；对于专业评估中排名靠后且不属于学校重点扶持的专业、专业定位不明确且一志愿率和签约率较低的专业，学校适度缩减其招生规模，对整改不到位的，将暂停招生或撤销专业。