

杭州师范大学 2019 届毕业生

就业质量报告



二〇一九年十二月

目录

第一部分 学校概述	1
第二部分 2019 年就业创业工作概况	2
一、围绕服务国家发展需求，促进学生高质量就业	2
二、完善生涯教育指导，引领学生发展	3
三、推进智慧就业平台建设，优化就业服务	4
四、完善毕业生跟踪调查体系，注重分析调研	5
五、推进“双创”文化建设，深化“双创”教学改革	5
第三部分 2019 届毕业生就业情况分析	8
一、毕业生情况分析	8
（一）学历分布	8
（二）各类别毕业生分布	8
（三）毕业生生源地分布	9
二、就业情况分析	11
（一）总体就业率	11
（二）各类别就业率	11
（三）毕业生就业流向	12
三、就业趋势分析	20
（一）近三年本科毕业生就业整体趋势	20
（二）近三年本科毕业生升学、出国深造走势图	20
（三）近三年毕业研究生就业整体趋势	20
（四）近三年毕业研究生升学、出国深造走势图	21
第四部分 2019 届本科毕业生毕业当年就业创业状况调查	22
一、毕业生职业发展分类说明	22
二、职业发展类别分析	22

(一) 毕业生受雇工作情况分析	22
(二) 毕业生创业状况分析	25
(三) 毕业生深造情况分析	28
(四) 毕业生待业情况	29
三、毕业生对学校就业创业工作的评价	29
(一) 毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率	29
(二) 毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率	29
(三) 毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率	30
(四) 毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况	30
第五部分 就业创业工作存在问题及举措	31
第六部分 对教育教学的反馈	40

第一部分 学校概述

2019 年是新中国成立 70 周年，也是决胜全面建成小康社会，实施“十三五”规划的冲刺之年。

杭州师范大学作为一所百年老校，秉承“勤慎诚恕，博雅精进”的校训精神，坚守“人文学堂，艺术校园”的办学特色，聚焦立德树人根本任务，传承“人格为先、五育并举”的教育思想，不断深化教育教学改革，主动适应区域经济社会发展需求，不断适应创新创业教育的时代指向，扎实推进朝着加快建设成为实力强劲、特色鲜明、文化厚重的一流大学而不懈奋斗！

学校切实将就业创业工作作为重点工作来抓，坚持学科特色与社会需求为导向，积极发挥地处杭州城西科创大走廊核心区域、紧邻浙江未来科技城和梦想小镇的区位优势，坚持以创新引领创业、以创业带动就业，坚持以生为本，以高度的责任感、认真贯彻落实上级主管部门的要求，更新理念、深化改革，构建了适应国家和区域经济社会发展要求的就业工作体系。坚持毕业生服务与就业指导相结合，充分发挥区位、学科、专业、人才、校友优势，探索以创新为引领的创业教育模式，提升人才培养质量，不断加强就业工作的系统建设，提升毕业生就业竞争力，全面推进就业工作。2019 年，杭州师范大学毕业生就业创业工作取得显著成效，毕业生初次就业率保持 97% 以上，整体就业质量稳中有进，就业服务体系升级优化，创新创业教育持续深入。学校将努力构建服务、指导、教育和管理紧密结合的高水平学生就业教育和就业服务体系。

第二部分 2019 年就业创业工作概况

学校坚定不移地实施就业创业工作“一把手工程”，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划、绩效考核相挂钩，坚持发挥区域、学科、专业、人才、校友优势，深化三全育人机制，更新理念、深化改革，构建适应国家和区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，不断加强就业创业工作系统建设，提升毕业生就业创业竞争力。

2019 年学校本科毕业生初次就业率 97.42%、签约率 89.85%，研究生初次就业率 98.21%、签约率 89.71%，整体保持平稳上升。本科毕业生升学率为 18.89%，创历史新高。毕业跟踪调查一年创业率本科生为 5.38%，高出全省平均值 2.4 个百分点；研究生为 2.99%，省内高校排名第五。

一、围绕服务国家发展需求，促进学生高质量就业

（一）引导毕业生到祖国需要的地方去

积极引导鼓励毕业生到基层就业，到农村基层和中西部地区工作。通过宣讲会等形式积极宣传国家政策，根据省市文件要求，制定学校的奖励政策，引导学生到祖国需要的地方工作。在物质奖励的同时，也注重人文关怀，通过建立微信群，关注学生在西部的发展，帮助他们解决困难，也为学生搭建沟通交流的平台。2019 年我校 70 名学生报名参加浙江省应届毕业生择优选调（选调生），最终 35 名学生成功入围，进入浙江省县乡机关。理学院焦雨薇、体育与健康学院吴晗通过“西部专招”成为新疆省阿克苏地区公务员，服务新疆阿克苏地区建设。另有 2 名毕业生通过两项计划到西部地区就业。

（二）鼓励毕业生进一步深造

积极鼓励毕业生继续深造，进一步提升毕业生核心竞争力，增强

毕业生对国家和社会对高层次人才需求日益增长的適切性。2019 年我校本科毕业生研人数为 746 人，考研率为 18.89%。其中材料与化学化工学院升学率达 48.40%，高分子材料与工程等 5 个专业升学率在 40%以上（高分子材料与工程升学率为 68.89%、制药工程升学率为 51.72%）。

（三）实施精准帮扶，助跑学生就业

进一步推进就业困难学生“助跑计划”，准确掌握家庭困难、少数民族和残疾学生等各类群体的具体情况，了解学生的职业兴趣和求职愿望，为各类群体提供精准就业服务。学校全学年共开设免费职业技能培训班 2 期，为 68 人提供免费求职技能培训，发放培训补贴 6.8 万元，帮助 217 名困难学生向省人社厅申请求职创业补贴 65.1 万元。

二、完善生涯教育指导，引领学生发展

（一）改革职业规划课程教学

新高考改革后，职业规划教育前移至高中阶段，但新入学的学生接受职业生涯规划教育的程度参差不齐。经过调研，学校修订公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，根据学生成长规律，将课程调整为生涯指导和就业指导两部分，生涯指导从原有的个人探索为主体变更为生涯决策为主体，重规划指导；就业指导从原有的职前培训为主体变更为政策引导、能力提升为主体，重就业竞争力培养。开展生涯启蒙讲座，在低年级学生中印刻职业规划理念；开展生涯教育团辅，分段教学，为不同层段学生提供生涯教育活动；开展职业规划一对一咨询，为不同需求学生定制生涯规划方案。多维度、多角度开展各类职业规划教育，帮助大学生树立职业生涯规划意识，制定职业目标和计划，并就就业环节开展针对性指导。

（二）发挥职业规划大赛引领示范作用

通过以赛促教的方式，引导大学生自觉树立正确的成才观、择业

观、和就业观，激励学生积极进行职业规划，提高规划意识，明晰职业目标，完善职业行动，提升就业创业能力。在全校范围内深入开展大学生职业生涯规划大赛，校赛共有近千人参加，经过选拔，在浙江省第十一届大学生职业生涯规划大赛决赛中，我校共获得一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项、优胜奖 1 项，并以出色的组织工作连续第 7 次获得“最佳组织奖”。

三、推进智慧就业平台建设，优化就业服务

（一）建设智慧就业，提升就业服务效率

以“一网一微”（杭州师范大学就业创业网、杭州师范大学就业创业中心微信公众号）为重点，对接“杭师大微学工”微信公众号、生活区 LED 大屏幕，结合传统宣传海报、微信群、QQ 群，实施全方位、立体化的就业宣传服务体系服务广大毕业生。来校招聘企业可以直接在网上完成信息发布、宣讲会预约、招聘会预定展位。生源信息、派遣信息、数据统计等就业日常服务也结合浙江省大学生网上就业市场管理平台里实现了网上实时查询和统计，大大地提升了工作效率。

（二）拓展就业市场，优化全程就业服务

学校积极与省、市人力资源和社会保障局和教育局等政府部门加强沟通联系，为毕业生求职就业提供政策指导和服务。举办“2019 届毕业生教育人才专场招聘会”、“2019 年杭州市女大学生专场招聘会”，与杭州各城区教育局共同举办多场“区教育局专场宣讲会”。全年举办大型综合招聘会 3 场，教育类、医学类、艺术类、体育类等专场招聘会 21 场，校园小型招聘会 137 场，为学生提供近 10 万余个工作岗位。学校还与海创园、梦想小镇、城西科创大走廊等科技园区合作，开展各类就业创业活动，引导大学生走出校园，为今后踏上工作岗位做准备。成立企业界校友会，利用校友资源举办首场校友企业专场招聘会，为毕业生就业创业搭建平台。

四、完善毕业生跟踪调查体系，注重分析调研

（一）构建完整的毕业生跟踪调查体系

定期开展毕业生调查，及时掌握毕业生最新动态，也为学校制定人才培养方案提供数据支持。每年 7-8 月面向应届毕业生开展毕业当年职业发展状况调查，结合浙江省评估院每年 4-6 月对毕业一年和三年的毕业生跟踪调查，形成“毕业当年-毕业一年-毕业三年”完整的跟踪调查体系，将毕业生跟踪调查融入毕业生就业流程，成为毕业生就业的最后环节。动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生择业心态，加强对就业创业工作情况的掌控，也为学校的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。

（二）合理利用调查数据，加强分析研判

对跟踪调查的反馈数据，要合理分析，形成同指标数值的纵向对比，不同年度指标数值的横向对比，探索专业就业发展趋势，开展大数据分析应用，为就业形势分析研判提供支撑。同时根据宏观经济数据、市场数据，探索构建以大数据分析为基础的就业形势分析研判模型，为学校就业指导提供数据支持，形成反馈机制，促进学校人才培养改革。

五、推进“双创”文化建设，深化“双创”教学改革

（一）发展“双创”课程体系，深化教学模式改革

学校坚持“全体教师参与，面向全体学生，立足学生全面发展，贯穿人才培养全过程”的“四全原则”，明确创新创业教育在学校整体育人工作中的突出位置，依托学院优势学科和专业，充分调动专业教师和学生的创业积极性。通过调整专业课程设置，注重专业创新驱动创业发展，挖掘校内外创新创业教育资源，落实专业教育和“双创”教育相融合。新增“双创”课程，满足学生对创业领域学习的自主性，输送教师参与省创业导师培育工程等创业培训，新聘“双创”导师

22 名。

加强与企业合作，面向创业意向学生举办首期“启创班”，面向创业实践学生开设第 6 期创业“精英班”，举办浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训示范班等，向在校创业学生开展特色创业教育课程，孵化创业项目近百个。

（二）夯实“双创”育人机制，推进实践平台建设

依托区域、校友和政策等资源优势，多方位、多举措营造良好的创业生态，深化创新创业空间格局。通过开展“本科生创新能力提升工程”、“星光计划”，培育和孵化省级、国家级创新创业项目，有效构筑学生“多层次、进阶式”创业训练平台。积

积极构建创新创业竞赛平台，以竞赛提素质、提能力，激发项目生存和发展本能，投身各类“双创”竞赛。获第九届全国大学生电子商务“三创”挑战赛总决赛一等奖、浙江省职业规划及创业大赛创业组一等奖等。

完善学校创业园区建设，利用浙江省“双创”示范基地与海创园、梦想小镇、人工智能小镇等校外孵化载体建立战略合作关系，新增学生“双创”实践基地 20 家。大学生创业园 2019 年营业额突破 2.2 亿元，创业学子自发设立校创新创业梦想基金，“感恩学校，助力创业”。大学生创业园还整合校外优质资源成功举办“三创”（创意创新创业）活动节，以“创咖 1908”为平台举办创业大讲堂 3 场、创业分享沙龙 40 余场，营造了浓厚的“双创”氛围。同时，学校积极扶持创业项目走出校园，深入市场，服务社会经济发展。浙江杭州曜晖生物科技有限公司成功在浙江省股权交易中心新四板挂牌。创客教育项目被评为杭州 STEAM 创客教育联盟企业秘书长单位，杭州市创意设计研究会企业理事单位。2013 届校友陈晓亮创始并担任 CEO 的杭州兑吧网络科技有限公司在香港联交所挂牌上市，市值超过 40 亿港币。目前，

杭州师范大学科技园在成功申报国家级创业孵化器基础上，积极申报国家大学科技园。

第三部分 2019 届毕业生就业情况分析

一、毕业生情况分析

2019 届毕业生共 4786 人，其中博士研究生 1 人，硕士研究生 835 人，本科生 3950 人。本科毕业生中，师范生 1370 人，非师范生 2580 人；硕士毕业生中，学术型 434 人，专业型 401 人。

（一）学历分布

本科毕业生共 3950 人，其中男生 1109 人，女生 2841 人，男女比例 1:2.56；毕业硕士研究生共 835 人，其中男生 254 人，女生 581 人，男女比例 1:2.29；毕业博士研究生 1 人。详见表 1。

表 1 2019 届毕业生学历分布情况

学历层次	人数/百分比	男	女
本科生	3950/82.53%	1109	2841
硕士生	835/17.45%	254	581
博士生	1	1	0
合计	4786	1364	3422

（二）各类别毕业生分布

本科毕业生中，师范生 1370 人，非师范生 2580 人，师范生占比 34.68%；毕业研究生中，学术学位毕业生 435 人，专业学位毕业生 401 人；毕业生中汉族毕业生 4631 人，少数民族毕业生 155 人，占总毕业生人数 3.24%，主要为维吾尔族、壮族、土家族、畲族、回族、苗族等；家庭经济困难学生共有 729 人，占总毕业生人数的 15.23%。具体详见表 2。

表 2 2019 届毕业生各类别分布情况

学历层次	专业类型		学位类型		民族		家庭经济情况	
	师范	非师范	学术学位	专业学位	汉族	少数民族	困难生	非困难生
本科生	1370	2580	-	-	3808	142	654	3296
硕士生	-	-	434	401	822	13	75	760
博士生	-	-	1	0	1	0	0	1
合计	1370	2580	435	401	4631	155	729	4057

(三) 毕业生生源地分布

我校 2019 届毕业生生源地遍布全国 28 个省、直辖市（北京、天津、西藏除外）。其中，前十位的分别是浙江 3094 人（64.65%），河南 205 人（4.28%），安徽 174 人（3.64%），山东 107 人（2.24%），山西 104 人（2.17%），新疆 99 人（2.07%），江西 97 人（2.03%），江苏 94 人（1.96%），福建 93 人（1.94%），甘肃 93 人（1.94%）。详见表 3。

毕业生大多数来自浙江，详细数据见表 4。省内毕业生总数前五位的分别为杭州市 669 人（20.79%），温州市 454 人（14.11%），宁波市 425 人（13.21%），绍兴市 343 人（10.66%），台州市 320 人（9.94%）。

表 3 2019 届毕业生各学历层次生源地分布

地区	省份	本科生		研究生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	河北	72	1.82%	10	1.20%	82	1.71%
	山西	76	1.92%	28	3.35%	104	2.17%
	内蒙古	-	-	12	1.44%	12	0.25%
东北	辽宁	2	0.05%	4	0.48%	6	0.13%
	吉林	-	-	4	0.48%	4	0.08%
	黑龙江	30	0.76%	4	0.48%	34	0.71%
华东	上海	39	0.99%	4	0.48%	43	0.90%
	江苏	51	1.29%	43	5.14%	94	1.96%
	浙江	2713	68.68%	381	45.57%	3094	64.65%
	安徽	89	2.25%	85	10.17%	174	3.64%

	福建	81	2.05%	12	1.44%	93	1.94%
	江西	64	1.62%	33	3.95%	97	2.03%
	山东	65	1.65%	42	5.02%	107	2.24%
中南	河南	121	3.06%	84	10.05%	205	4.28%
	湖北	4	0.10%	15	1.79%	19	0.40%
	湖南	49	1.24%	15	1.79%	64	1.34%
	广东	34	0.86%	7	0.84%	41	0.86%
	广西	60	1.52%	4	0.48%	64	1.34%
	海南	1	0.03%	3	0.36%	4	0.08%
西南	重庆	55	1.39%	2	0.24%	57	1.19%
	四川	36	0.91%	9	1.08%	45	0.94%
	贵州	55	1.39%	4	0.48%	59	1.23%
	云南	59	1.49%	1	0.12%	60	1.25%
西北	陕西	17	0.43%	11	1.32%	28	0.59%
	甘肃	87	2.20%	6	0.72%	93	1.94%
	宁夏	1	0.03%	1	0.12%	2	0.04%
	青海	-	-	2	0.24%	2	0.04%
	新疆	89	2.25%	10	1.20%	99	2.07%
合计		3950	100.00%	836	100.00%	4786	100.00%

表 4 2019 届浙江省内毕业生生源地分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	573	21.12%	89	23.36%	662	21.40%
宁波市	367	13.53%	32	8.40%	399	12.90%
温州市	354	13.05%	54	14.17%	408	13.19%
绍兴市	314	11.57%	42	11.02%	356	11.51%
湖州市	121	4.46%	24	6.30%	145	4.69%
嘉兴市	215	7.92%	22	5.77%	237	7.66%
金华市	223	8.22%	37	9.71%	260	8.40%
衢州市	101	3.72%	13	3.41%	114	3.68%
舟山市	40	1.47%	5	1.31%	45	1.45%
台州市	321	11.83%	45	11.81%	366	11.83%
丽水市	84	3.10%	18	4.72%	102	3.30%
合计	2713	100.00%	381	100.00%	3094	100.00%

二、就业情况分析

(一) 总体就业率

截至 2019 年 8 月 31 日, 我校初次就业率为 97.53%, 其中本科毕业生就业率为 97.42%, 毕业研究生就业率为 98.21%。截至 2019 年 12 月 15 日, 我校就业率为 97.69%, 其中本科毕业生就业率为 97.59%, 毕业研究生就业率为 98.20%。详见表 5。

表 5 2019 届毕业生就业率、签约率

学历层次	毕业人数	8 月底数据		12 月底数据
		就业率	签约率	就业率
本科毕业生	3950	97.42%	89.85%	97.59%
毕业研究生	836	98.21%	89.71%	98.20%
合计	4786	97.55%	89.82%	97.69%

(二) 各类别就业率

本科毕业生中, 男生就业率为 96.93%, 女生就业率为 97.61%; 师范生就业率为 97.81%, 非师范生就业率为 97.21%; 汉族学生就业率为 97.45%, 少数民族学生就业率为 96.48%; 困难生就业率为 96.94%, 非困难生就业率为 97.51%。详见表 6。

表 6 2019 届本科毕业生各类别就业情况

分类	性别		专业属性		民族		家庭经济情况	
	男	女	师范	非师范	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	1109	2841	1370	2580	3808	142	654	3296
就业人数	1075	2773	1340	2508	3711	137	634	3214
就业率	96.93%	97.61%	97.81%	97.21%	97.45%	96.48%	96.94%	97.51%
签约率	91.08%	89.51%	90.22%	89.65%	90.02%	84.51%	88.68%	90.11%

毕业研究生中, 男生就业率为 98.43%, 女生就业率为 98.11%; 学术型毕业生就业率为 97.47%, 专业型毕业生就业率为 99%; 汉族学生就业率为 98.18%, 少数民族学生就业率为 100%; 困难生就业率为 100%, 非困难生就业率为 98.03%。详见表 7。

表 7 2019 届毕业研究生各类别就业情况

分类	性别		专位类型		民族		家庭经济情况	
	男	女	学术学位	专业学位	汉族	少数民族	困难生	非困难生
毕业人数	255	581	435	401	823	13	75	761
就业人数	251	570	424	397	808	13	75	745
就业率	98.43%	98.11%	97.47%	99.00%	98.18%	100%	100%	98.03%
签约率	91.37%	88.98%	89.66%	89.78%	88.09%	92.31%	100%	91.59%

（三）毕业生就业流向

1. 行业流向

2019 届本科毕业生中，升学和出国 746 人，考取公务员（含选调生）64 人，参加国家“两项计划”、“三支一扶”4 人，进入事业单位 1006 人，在企业就业 1585 人。

毕业研究生中，升学和出国 49 人，考取公务员 9 人，在研究机构、高等学校、教育单位及其他事业单位就业 427 人，在企业就业 249 人，自由职业 69 人。详见表 8。

表 8 2019 届毕业生就业行业流向数据

行业流向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
政府机构（含选调生）	64	1.62%	9	1.08%
科研单位	—	—	2	0.24%
教育单位	888	22.48%	324	38.76%
医疗卫生单位	258	6.53%	75	8.97%
其他事业单位 （含城乡村镇及公益组织）	18	0.46%	25	2.99%
企业（含民非企）	1585	40.13%	249	29.78%
参加国家（地方）基层项目	4	0.10%	5	0.60%
部队（含征兵入伍）	5	0.13%	1	0.12%
升学	595	15.07%	28	3.35%

出国出境	151	3.82%	21	2.51%
自主创业	28	0.71%	13	1.56%
自由职业	252	6.38%	69	8.25%
待就业	102	2.58%	15	1.79%
合计	3950		836	

(1) 师范专业本科毕业生行业流向

师范专业本科毕业生共 1370 人，已就业 1340 人。进入中初教育单位共 831 人，占有师范专业本科毕业生 60.65%。其中进入高级中学工作的毕业生有 48 人（3.50%），进入初级中学工作的有 310 人（22.62%），进入小学工作的有 365 人（26.64%），进入幼儿园工作的毕业生 108 人（7.88%）。以上进入教育单位且有事业编制的共 712 人（51.97%）。师范专业本科毕业生进入企业工作共 200 人（14.60%），其中进入教育机构的人数达 147 人（10.73%）。详见表 9。

国内升学 146 人（10.66%），其中不乏进入北京师范大学、浙江大学、华东师范大学、东北师范大学等全国重点大学；出国留学 50 人（3.65%），包含英国爱丁堡大学、香港大学、英国曼彻斯特大学等世界 QS 排名前 100 位的高等学府。

表 9 2019 届师范专业本科毕业生行业流向细分情况

行业流向	人数	比例	分类	人数	细化分类	人数
中初教育单位	831	60.65%	高中	48 (3.50%)	公办(有编制)	38
					公办(无编制)	2
					非公办	8
			初中	310 (22.62%)	公办(有编制)	259
					公办(无编制)	12
					非公办	39
			小学	365 (26.64%)	公办(有编制)	327
					公办(无编制)	15
					非公办	23
			幼儿园	108 (7.88%)	公办(有编制)	88
公办(无编制)	8					
非公办	12					
考取公务员	6	0.44%	机关	6		

			村官	0	
其他事业单位	4	0.29%			
企业	200	14.60%	国有企业	4	其中,教育机构(147)人。
			三资企业	1	
			其他企业	195	
国家(地方)基层项目	1	0.07%	三支一扶	1	
部队	2	0.14%	应征义务兵	2	
			武警部队等	0	
升学	146	10.66%	985、211 大学	40	
			本校	85	
			其他高校	21	
出国出境	50	3.65%	世界100强高校	40	
			普通高校	10	
自主创业	6	0.44%			
自由职业	94	6.86%			
待就业	30	2.19%			
合计	1370				

(2) 非师范专业本科毕业生行业流向

非师范专业毕业生共 2580 人, 已就业 2508 人。进入企业就业的共 1385 人 (53.68%), 其中进入国有企业 82 人、三资企业 43 人、私营等其他企业 1260 人, 其中也不乏进入国家电网公司、中国工商银行、中国建设银行等世界 100 强企业以及中国移动、中国邮政储蓄等全国 100 强企业。医学专业学生进入医疗卫生单位 258 人, 占总医学学生人数的 44.03%。详见表 10。

国内升学 449 人 (17.40%), 其中不乏进入北京大学、浙江大学、复旦大学等全国重点大学; 出国留学 101 人 (3.91%), 包含澳大利亚国立大学、伦敦大学国王学院、香港科技大学等世界 QS 排名前 100 位的高等学府。

表 10 2019 届非师范专业本科毕业生行业流向细分情况

行业流向	人数	比例	分类	人数
企业	1385	53.68%	国有企业	82
			三资企业	43
			其他企业	1260

医疗卫生单位	258	10%	公立医院	239
			民营医院	13
			其他医疗诊所等	6
考取公务员	58	2.25%	机关	58
			大学生村官	0
高等教育机构	1	0.04%	长治职业技术学院	
中初教育机构	56	2.17%	高中	8
			初中	20
			小学	27
			幼儿园	1
其他事业单位	14	0.54%		
国家(地方)基层项目	3	0.12%	西部计划	2
			孔子学院汉教志愿者	1
部队	3	0.12%	应征义务兵	2
			武警部队等	1
升学	449	17.40%	985、211 大学	137
			本校	166
			其他高校	146
出国出境	101	3.91%	世界100强高校	51
			普通高校	50
自主创业	22	0.85%		
自由职业	158	6.12%		
待就业	72	2.79%		
合计	2580			

(3) 本科毕业生升学流向

国内升学共 595 人，其中升入本校继续学习的有 252 人，占国内升学总人数的 42.35%。排在国内升学前 10 名的高校有 6 所为浙江省高校，其他 4 所也均分布在上海、南京、苏州。详见表 11。

表 11 2019 届本科毕业生国内升学录取人数排名前 10 位高校

序号	学校名称	录取人数
1	杭州师范大学	252
2	浙江大学	31
3	温州医科大学	20
4	浙江工业大学	15

5	华东师范大学	14
6	浙江工商大学	12
7	宁波大学	11
8	复旦大学	10
9	苏州大学	8
10	南京师范大学	7

出国出境深造共 151 人，录取人数排名前 10 位高校分布在英国和香港两个地区，其中英国爱丁堡大学录取人数为 12 人，高居榜首。详见表 12。

表 12 2019 届本科毕业生出国出境深造录取人数排名前 10 位高校

序号	学校名称	录取人数
1	英国爱丁堡大学	12
2	英国利兹大学	11
3	英国伦敦大学学院	9
4	英国华威大学	7
5	香港大学	5
6	香港浸会大学	5
7	香港中文大学	4
8	英国格拉斯哥大学	4
9	英国伦敦大学国王学院	4
10	英国曼彻斯特大学	4

(4) 教育硕士毕业研究生行业流向

教育硕士毕业研究生共 200 人，已就业 198 人。进入教育单位共 162 人，占有教育硕士毕业研究生的 81.00%，其中，在高等教育机构工作的教育硕士毕业生有 5 人（2.50%），在中初教育机构 145 人（72.50%），在其他事业单位 12 人（6.00%）；教育硕士毕业研究生进入企业工作有 17 人（8.50%）；国内升学和出国出境共 4 人（2.00%）。详见表 13。

表 13 2019 届教育硕士毕业研究生行业流向细分情况

行业流向	硕士研究生	
	人数	比例
高等教育机构	5	2.50%

中初教育机构	145	72.50%
考取公务员（含村官、选调生）	3	1.50%
其他事业单位	12	6.00%
企业	17	8.50%
升学	2	1.00%
出国出境	2	1.00%
自主创业	2	1.00%
自由职业	10	5.00%
待就业	2	1.00%
合计	200	

（5）学术型硕士毕业研究生行业流向

学术型硕士毕业研究生共 435 人，已就业 425 人。考取公务员 5 人（1.15%），进入科研单位 2 人（0.46%），进入教育单位共 120 人（27.58%），进入企业 178 人（40.92%），国内升学和出国出境共 41 人（9.43%）。详见表 14。

表 14 2019 届学术型研究生行业流向细分情况

行业流向	硕士研究生	
	人数	比例
考取公务员（含村官、选调生）	5	1.15%
科研单位	2	0.46%
高等教育机构	44	10.11%
中初教育机构	76	17.47%
医疗单位	26	5.98%
其他事业单位	9	2.07%
企业	178	40.92%
国家（地主）基层	1	0.23%
升学	25	5.75%
出国出境	16	3.68%
自主创业	10	2.30%
自由职业	33	7.59%
待就业	10	2.30%
合计	5	1.15%

2. 地区流向

2019 届毕业生就业地区流向除吉林省外,涵盖了其他所有省份、直辖市。

本科毕业生就业人数 3098 人中(不含升学和出国出境、义务兵),就业区域流向主要集中在华东地区,其中浙江省就业 2572 人,占毕业生就业总数的 83.02%;省内以杭州市就业人数最多,共 1638 人,占毕业生就业总数的 52.87%。

毕业研究生就业人数 771 人中(不含升学和出国出境),就业区域流向与本科生相同,以华东地区为主,其中浙江省内就业人数最多,共 614 人,占毕业生就业总数的 79.64%;省内以杭州市就业人数最多,共 495 人,占毕业生就业总数的 64.20%。

地区流向详见表 15、16。

表 15 2019 届毕业生全国就业地区流向

地区	省份	本科生		研究生		合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
华北	北京	13	0.42%	5	0.65%	18	0.47%
	天津	1	0.03%	-	-	1	0.03%
	河北	31	1.00%	3	0.39%	34	0.88%
	山西	21	0.68%	4	0.52%	25	0.65%
	内蒙古	-	-	3	0.39%	3	0.08%
东北	辽宁	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
	吉林	-	-	-	-	-	-
	黑龙江	6	0.19%	-	-	6	0.16%
华东	上海	106	3.42%	28	3.63%	134	3.46%
	江苏	32	1.03%	28	3.63%	60	1.55%
	浙江	2572	83.02%	614	79.53%	3186	82.35%
	安徽	14	0.45%	12	1.55%	25	0.65%
	福建	25	0.81%	5	0.65%	30	0.78%
	江西	8	0.26%	6	0.78%	14	0.36%
	山东	31	1.00%	16	2.07%	47	1.21%
中南	河南	31	1.00%	15	1.94%	46	1.19%

	湖北	3	0.10%	2	0.26%	5	0.13%
	湖南	8	0.26%	3	0.39%	11	0.28%
	广东	34	1.10%	10	1.30%	44	1.14%
	广西	9	0.29%	2	0.26%	11	0.28%
	海南	-	-	2	0.26%	2	0.05%
西南	重庆	24	0.77%	-	-	24	0.62%
	四川	13	0.42%	1	0.13%	14	0.36%
	贵州	21	0.68%	1	0.13%	22	0.57%
	云南	28	0.90%	-	-	28	0.72%
	西藏	1	0.03%	-	-	1	0.03%
西北	青海	0	0.00%	1	0.13%	1	0.03%
	陕西	6	0.19%	5	0.65%	11	0.28%
	甘肃	19	0.61%	1	0.13%	20	0.52%
	宁夏	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
	新疆	39	1.26%	3	0.39%	42	1.09%
合计		3098		772		3869	

表 16 2019 届毕业生浙江省就业地区流向

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州市	1638	63.69%	495	80.62%	2133	66.95%
宁波市	216	8.40%	14	2.28%	230	7.22%
温州市	137	5.33%	14	2.28%	151	4.74%
绍兴市	102	3.97%	18	2.93%	120	3.77%
湖州市	58	2.26%	5	0.81%	63	1.98%
嘉兴市	104	4.04%	17	2.77%	121	3.80%
金华市	92	3.58%	16	2.61%	108	3.39%
衢州市	34	1.32%	2	0.33%	36	1.13%
台州市	143	5.56%	18	2.93%	161	5.05%
丽水市	32	1.24%	14	2.28%	46	1.44%
舟山市	16	0.62%	1	0.16%	17	0.53%
合计	2572		614		3186	

三、就业趋势分析

(一) 近三年本科毕业生就业整体趋势

近三年，本科毕业生就业率整体稳定，维持在 97% 以上，签约率稳步提升，具体如图 1 所示。

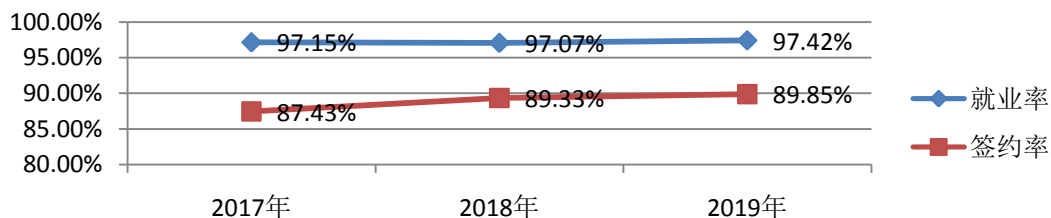


图 1 近三年本科毕业生就业率、签约率走势图

(二) 近三年本科毕业生升学、出国深造走势图

近三年，本科毕业生升学、出国深造呈上升趋势，2019 届升学率再创新高，达 18.89%，具体如图 2 所示。

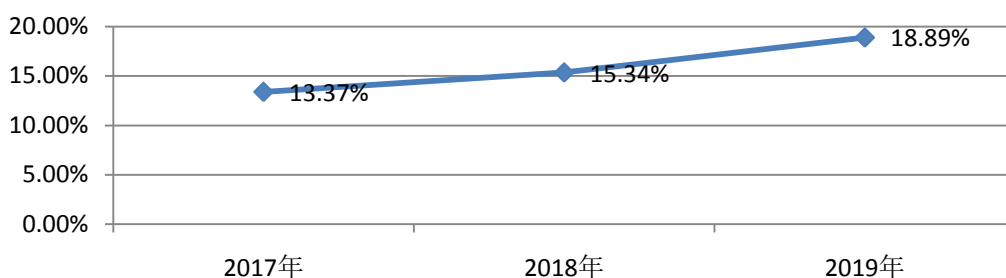


图 2 近三年本科毕业生升学、出国深造走势图

(三) 近三年毕业研究生就业整体趋势

近三年，毕业研究生就业率、签约率均呈上升趋势。具体如图 3 所示。

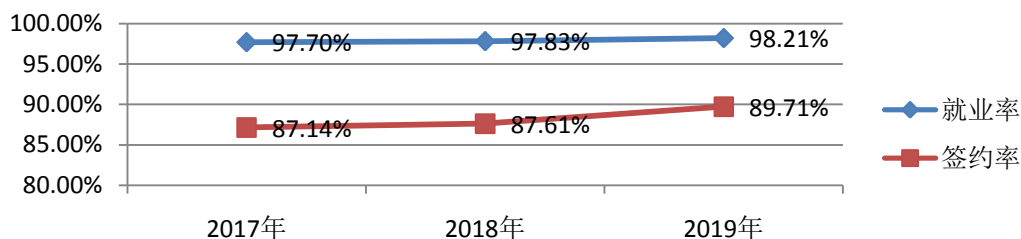


图 3 近三年毕业研究生就业率、签约率走势图

(四) 近三年毕业研究生升学、出国深造走势图

近三年，毕业研究生升学、出国深造比例趋于稳定，基本维持在 4%-6% 之间。具体如图 4 所示。

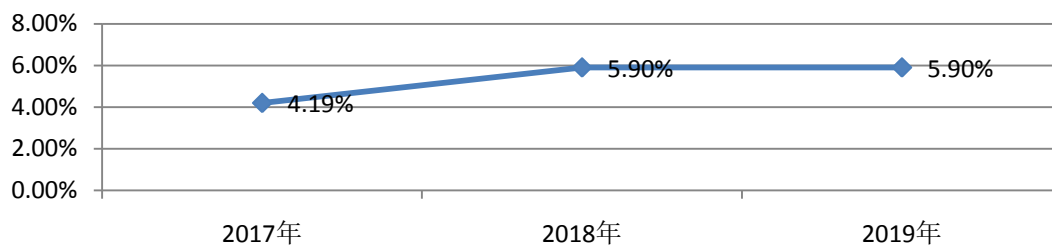


图 4 近三年毕业研究生升学、出国深造走势图

第四部分 2019 届本科毕业生毕业当年就业创业状况调查

为详细了解我校应届毕业生毕业初期就业创业状况,更好地服务广大毕业生顺利就业,提高毕业生就业创业满意度,2019年7月15日-8月15日,学校组织开展“杭州师范大学2018届本科毕业生就业创业状况问卷调查”。本次调查主要通过网络问卷的方式调查毕业生在毕业初期就业创业状况、在校期间受职业规划、就业创业教育等各方面进行调查。调查共发放问卷2689份,收回有效问卷2565份,有效问卷占调查对象总样本的95.39%。

一、毕业生职业发展分类说明

根据调查分析的需要,本次调查将毕业生职业发展类型分为:受雇工作(就业)、自主创业、自由职业(主要指以个体劳动获取劳动报酬但又没领营业执照的职业状态)、升学(国内读研、出国留学等)、尚在待业(包括暂时待业准备考研、考公等)、其他(包括参军、支教、支农、支医、村官等)。

二、职业发展类别分析

(一) 毕业生受雇工作情况分析

1. 就业满意率分析

毕业生个人能力的不同,对就业岗位及待遇的要求也会有所差异,从而他们对自己工作岗位的满意度也相应的有不同的判断。本次调查显示我校本科毕业生就业满意率为88.79%。其中就业满意率95%以上的有3个学院,分别为公共管理学院(97.78%)、经亨颐教师教育学院(96.97%)、沈钧儒法学院(96.55%)。

有9个专业的学生的就业满意率为100%。该九个专业分别是:化学(师范)、会展经济与管理、绘画、教育技术学、口腔医学、食品质量与安全、市场营销(网络营销)、思想政治教育、艺术教育。

从毕业生对当前工作不满意的主要原因分析来看，薪金期待成为毕业生对当前工作不满意的主要原因（30.08%），其他原因（如地域需求、家长意见、人际交往）等占比 31.24%。（详见图 5）

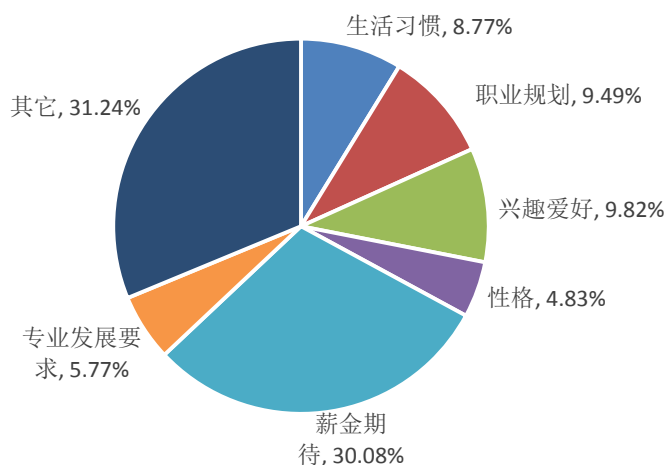


图 5 2019 届本科毕业生对当前工作不满意的主要原因

2. 薪酬水平分析

薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，所获薪酬可以从一个侧面反映人才的培养质量及毕业生个人综合素质。我校本科毕业生毕业当年的月收入为 4510.54 元。薪酬水平排名前三的学院依次为国际服务工程学院（5648.15 元）、阿里巴巴商学院（5445.95 元）、文化创意学院（5071.43 元）。

从各专业来看，月收入 6000 元以上的专业有 5 个，分别是：软件工程（6607.14 元）、会展经济与管理（6500.00）、市场营销（网络营销）（6136.36）、信息与计算科学（6100.00）、国际商务（6088.24）。薪酬水平较高的专业基本都是应用专业，适应社会需求的专业薪酬水平相对较高。

3. 专业对口率分析

毕业生就业岗位与所学专业的对口度，一方面可以保证学校人才

培养符合社会经济发展需求,另一方面也利于毕业生个人职业的长远发展。一般来说,用人单位对招聘人才会有一定的学科专业要求,毕业生也会寻找与自身专业相关或对口的工作岗位。本次调查显示,我校专业对口率为 86.90%,其中专业对口率 90%以上的有 4 个学院,分别为经亨颐学院(100%)、教育学院(98.11%)、人文学院(95.92%)、理学院(93.08%)。

从专业来看,有 13 个专业就业对口率为 100%,分别为:汉语言文学(师范)、化学(师范)、计算机科学与技术(师范)、教育技术学、历史学(师范)、美术学(师范)、书法学、思想政治教育、特殊教育、武术与民族传统体育、物理学(师范)、艺术教育、英语(师范)。从调查的数据来看,师范专业这类相对专业要求较高的专业的毕业生就业相对更加对口。

4. 求职困扰因素分析

在毕业生对求职中最困扰的因素调查中显示,毕业生认为工作经验不足(27.69%)是困扰他们的主要因素之一,其次是对企业岗位专业知识掌握不够(15.76%)。

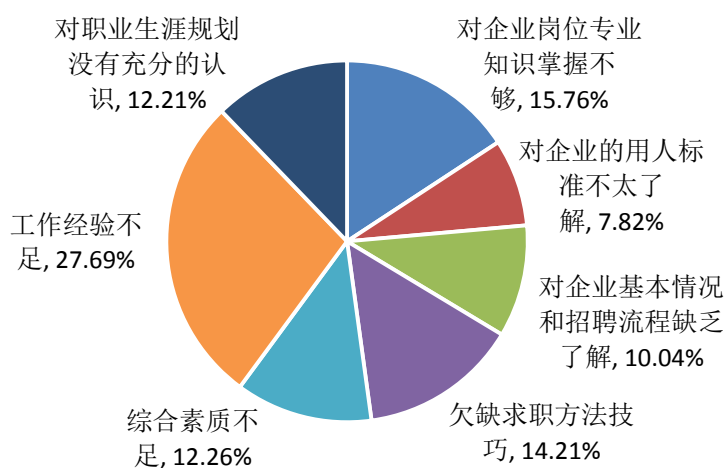


图 6 2019 届本科毕业生对求职中困扰因素调查分析

（二）毕业生创业状况分析

1. 创业规模

大学生创建自己的企业远比被别人雇佣的风险大，一旦经营失败，创业者必须对自己的行为承担全部责任。因此我校大学生创业规模以微型企业（1-5人）为主（55.74%），6-10人的企业规模占比21.31%，11-15人的企业规模18.03%，50人以上规模占4.92%。

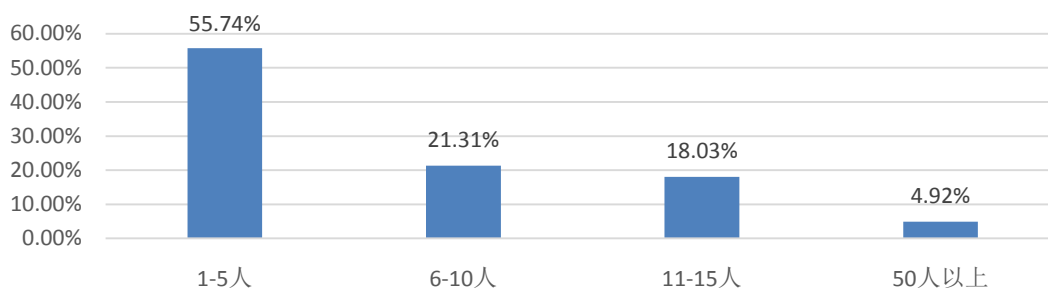


图7 2019届本科毕业生创业规模分布

2. 创业形式

随着越来越多的大学生加入创业大军，大学生创业的形式也开始多样化发展。我校大学生创业以发挥团体优势的合伙创业形式为主（59.02%），其次是个体经营方式（26.23%）。

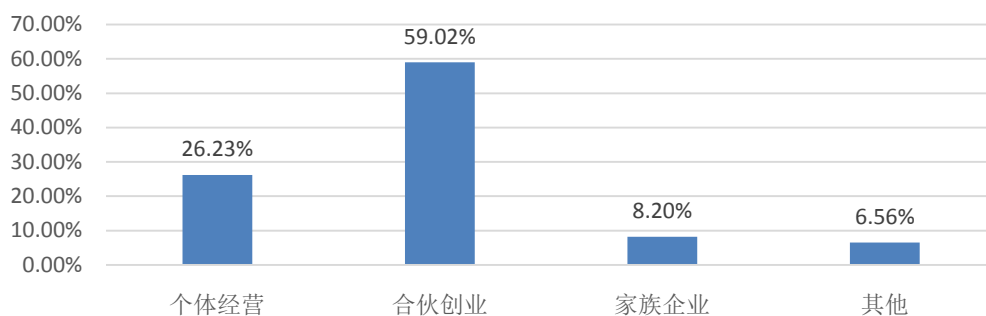


图8 2019届本科毕业生创业形式

3. 创业资金来源及创业发展获利

创业资金是指创业者创业前期的资本投入。我校大学生创业资金来源以家庭、亲戚好友资助为主，占 54.10%；其次，通过大学期间的勤工助学与兼职所得占 40.98%；第三位的是申请创业贷款和寻求创业基金或社会风险投资，占 24.59%。这从一个侧面表示，我校毕业生在利用创业政策、寻求社会资助创业方面有所加强。

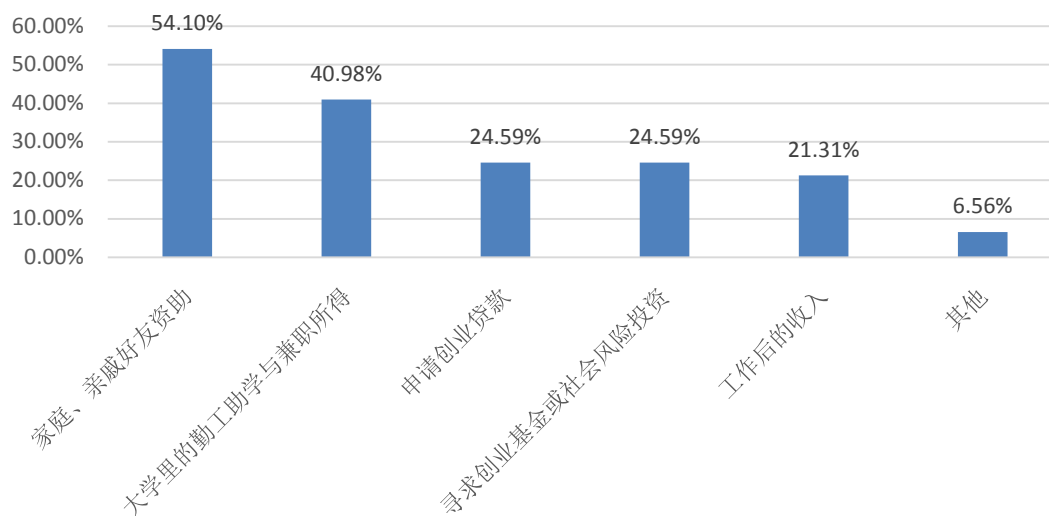


图 9 2019 届本科毕业生创业资金来源

毕业生企业发展良好的占比 37.70%，比较好的占 39.34%，有点困难的占 18.03%，难以维持的占比 4.92%。

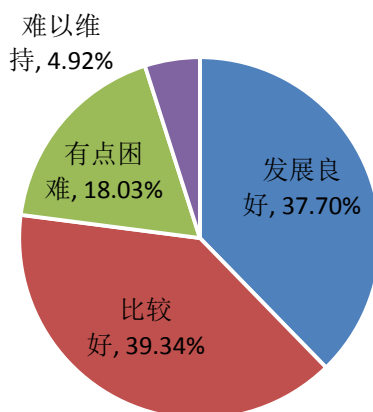


图 10 2019 届本科毕业生创业发展状态

4. 创业的主要影响因素

(1) 创业动机

对我校 2019 届本科毕业生的创业动机调查结果显示，我校创业学生以主动创业为主，其中为实现自我价值、创造出更多的财富而创业的占为 52.46%，其次为想要追求自由而创业的占 44.26%、个人的兴趣爱好的占比 42.62%。也有 11.48% 的创业毕业生是迫于就业压力的无奈之举。

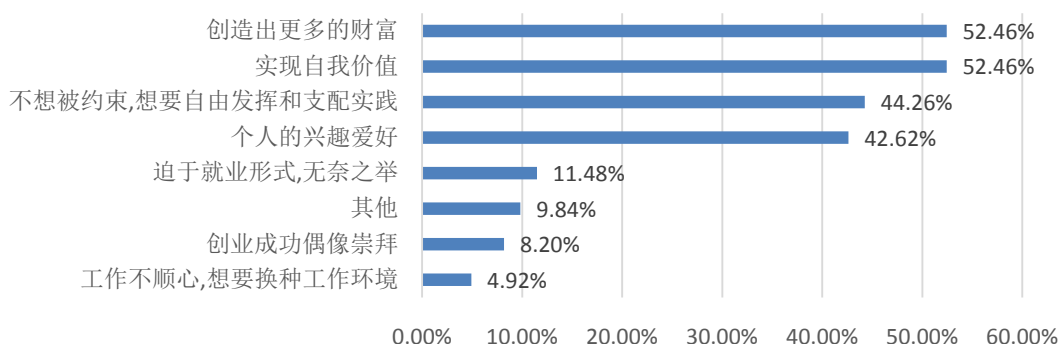


图 11 2019 届本科毕业生创业动机

(2) 创业的主要困难

大学生创业困难的影响因素，44.60% 的毕业生认为缺乏创业经验和人脉关系，26.35% 的学生认为缺乏创业资金，18.52% 的学生认为缺乏相关的知识和技能，3.47% 的学生认为缺乏良好的心理素质，较少人将创业困难归咎于创业环境（3.74%）、其他（3.04%）和体能素质（0.27%）。

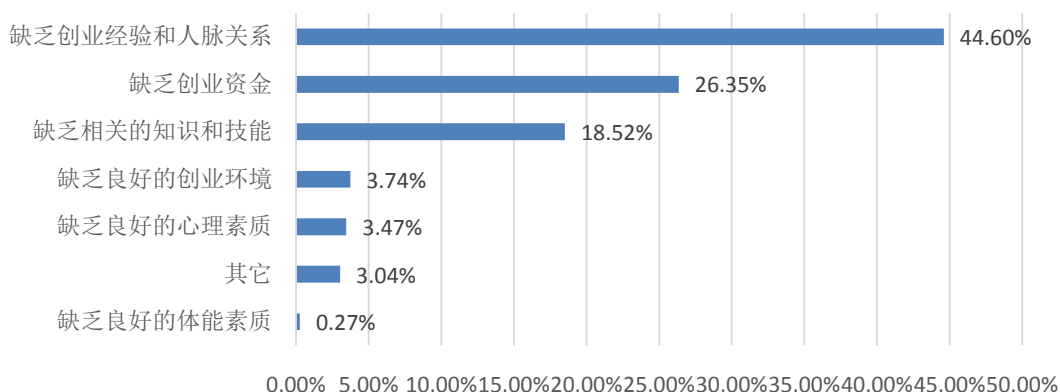


图 12 2019 届本科毕业生创业的主要困难

（三）毕业生深造情况分析

在继续深造的毕业生，有 83.41% 的毕业生选择与原所学专业相关的专业，其中 39.63% 选择了完全相同的专业。在深造时转换专业的比例达 16.59%。

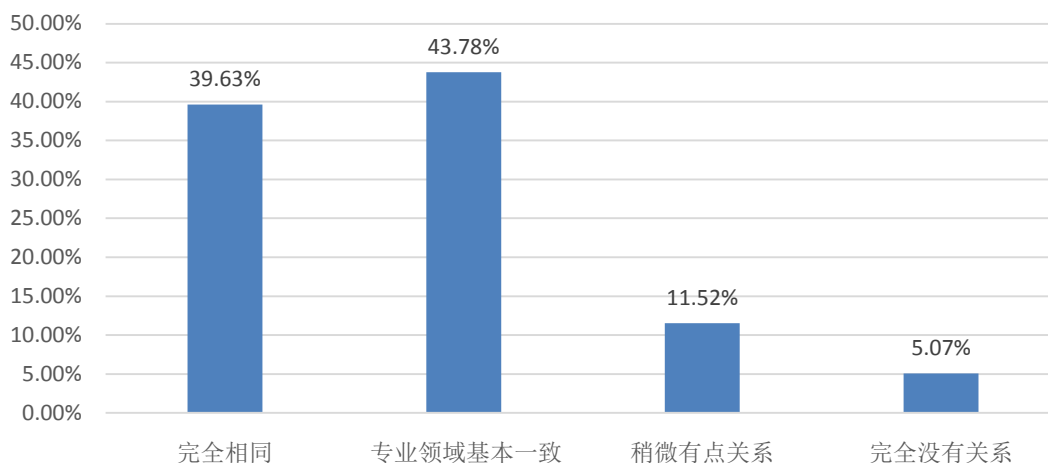


图 13 2019 届本科毕业生深造专业与本科期间的专业相关性

毕业生之所以选择深造，主要是为了更好的就业，找到更好的工作（58.53%），其次是为了获得更多、更高的知识（33.41%），其他占比 8.06%。

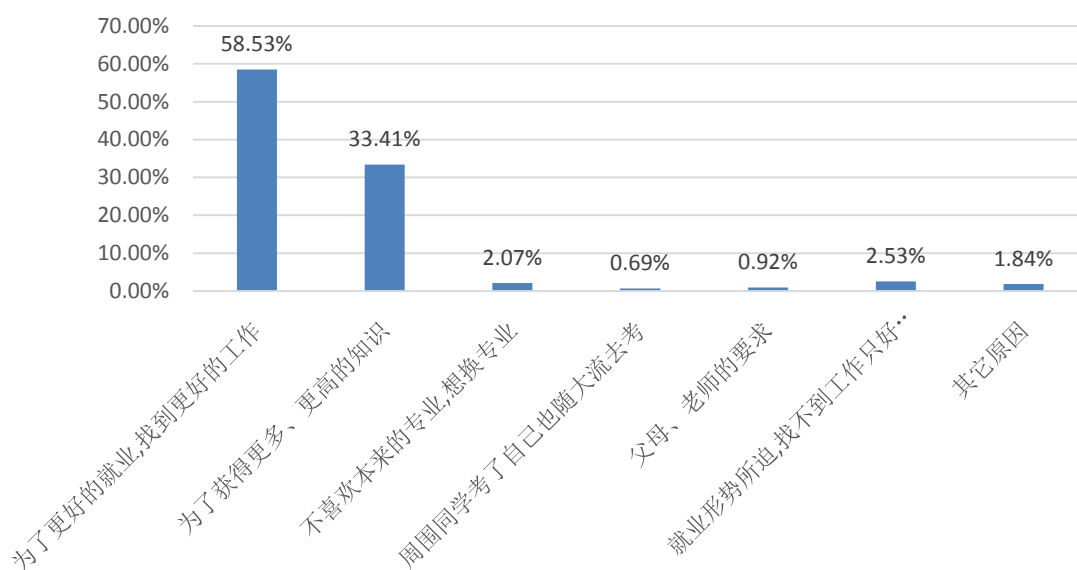


图 14 2019 届本科毕业生选择继续深造的原因

（四）毕业生待业情况

待业毕业生中有 35.27% 的人准备公务员、事业单位等招考，准备继续深造的占比 31.4%，正在寻找工作的占比 23.67%，什么都不想做，就这么带着的仅占 0.97%。

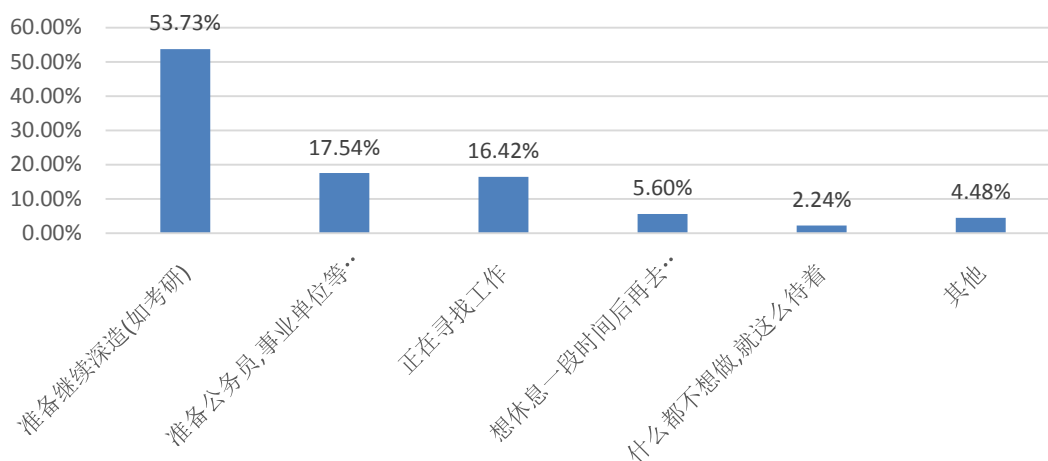


图 15 2019 届本科毕业生的待业情况

三、毕业生对学校就业创业工作的评价

（一）毕业生对《大学生职业发展和就业指导》课程的满意率

《大学生职业发展和就业指导》是我校的公共必修课，共分职业规划与职业发展、职业能力与就业指导 2 个模块，包含了职业生涯规划、就业政策、求职指导、就业权益等共 8 个章节的内容，贯穿大学 4 年。毕业生对该课程满意的占 92.55%。学院排名前三的为沈钧儒法学院（98.04%）、材料与化学化工学院（97.44%）、文化创意学院（95.35%）。

（二）毕业生对《大学生创业基础》课程的满意率

《大学生创业基础》以培养高素质创新性应用型人才为目标，以工程教育“能力导向的教育（OBE: Outcome Based Education）”和学生个性发展“选择性教育”为理念，我校引进网络课程为基础课程，同时构建启创班、创业精英班等完善创新创业教育三层级、多向融合

的创新创业教育课程体系。毕业生对该课程满意的占 90.99%。

（三）毕业生对学校创新教育、创业服务的满意率

我校一直高度重视大学生创新创业教育工作，健全领导负责机制，优化制度规范机制，建立创业学院统筹机制，着力实施创新创业教育工程，在改革创新创业人才培养模式、构建创新创业教育体系、健全创业教育课程体系、打造创新能力培育和创业实践训练的“四个平台”、完善创新创业指导服务体系等方面做了富有成效的探索与实践。为实现毕业生高质量就业创业作出努力。92.90%的毕业生表示对学校创新教育、创业服务表示满意。排名前三的学院为材料与化学化工学院（97.44%）、沈钧儒法学院（97.06%）、体育与健康学院（95.90%）。

（四）毕业生对学校就业创业工作的总体满意情况

92.20%的毕业生对就业创业工作总体表示满意，各学院就业创业工作总体满意率排名前三的是体育与健康学院（95.90%）、人文学院（95.72%）、教育学院（94.50%）。

第五部分 就业创业工作存在问题及举措

2019 年学校深入推进就业创业工作，取得了一定成效。但在新常态下，仍存在毕业生缺乏正确的就业观，就业指导服务不够精准等问题。

问题 1：毕业生缺乏正确的就业观

多数大学生能正确定位自己的身份，毕业生先就业，解决生存问题，并且得到工作后不会轻易放弃自己的工作岗位，期望得到一份相对稳定的工作，就业观相对比较现实与趋于理性。但是，大学生的就业观在目前看来仍存在不少问题：

1. 就业规划不清——大学生在大学期间都参加过职业规划教育，提早为就业做好准备，但却缺乏实际行动，即便有行动，行动缺乏目标性，存在盲目、迷惘，不能有计划有目的地开展学习知识、实践活动

2. 存在“到发达地区与大城市”、“体制内与工作稳定”、“高薪酬与高发展”的就业观。多数学生在就业选择方面都倾向于到发达地区工作，进入政府机关、事业单位等体制内单位工作，选择高收入岗位工作。而这些学生的这些就业观也表明其缺乏社会责任感，缺乏开拓进取精神，安于稳定等现状。

举措：找准定位，树立正确的就业观

如何解决大学生在就业观上存在的问题，促使大学生树立正确的就业观，除了大学生自身的努力，还需要政府相关政策的切实激励与扶持，以及依靠学校、家庭的正确教育与指导。

1. 加强大学生人生观与价值观教育

坚持立德树人根本任务，围绕服务国家发展战略，突出对学生的

思想政治教育和价值引领，注重培育大学生的奉献精神、艰苦奋斗精神、竞争精神，教育大学生认识到只有将自我价值与社会价值统一起来才能获得个人职业生涯的持续发展，引导大学生转变就业观念，树立正确的就业价值观。

鼓励大学毕业生到欠发达地区、农村基层、生产领域和中西部地区工作。积极推进“西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层服务项目，对到城乡、基层就业的大学生用足政策，从多方面解决学生在实际工作中的困难。对家庭经济困难大学生的帮扶也从原先单纯的经济资助向经济资助与“授之以渔”相结合为主发展，更加关注大学生的“自助”能力的培养。

2. 推动就业指导向生涯教育的迭代升级

要主动适应新高考改革和学校办学格局的变化，认真调研学生成长规律和发展需求，着力打造就业指导服务新格局，促使就业指导体系迭代升级是最广大学生获得高质量的职业发展指导。

把职业规划、生涯教练与就业指导相融合，使学生在课程学习方式上从被动接受向主动探索转变。让学生大一开始认识自我，并通过几年的学习最终实现自我、顺利就业。要着力开展职业生涯规划理论应用实践活动，帮助大学生将职业生涯规划理论进行消化吸收，并能应用在实际生活学习中，使职业生涯规划切实“落地”，为大学生求职就业提供有力的帮助。

3. 发挥“全员育人”在大学生就业观的作用。

切实推进高校的育人职责，高校负责学生就业创业与生涯规划教育指导工作的具体落实；不断提升社会实践的育人效果，社会中的相关企事业单位和工作机构应当与高校、家庭加强联系，并制定符合单位特点、院校特色、专业特长的协同教育指导方案，进一步提升学生对校外工作生活的适应性；加强学校与家长的沟通联系，通过网络、

手机 APP 向家长传递新就业形势、新就业动态。在引导学生转变就业观念的同时，积极与家长沟通，转变家长的就业观念，合理调整就业期望，积极主动寻找就业机会。同时借助家长力量，开设家长学校，形成家校合力，开拓毕业生就业新格局。

问题 2：毕业生就业竞争力不足

知识经济时代赋予了从业者更高的要求，大学生除了要夯实专业基础，理解专业理论结构外，更需要加强实践能力的培养和训练，以此适应就业岗位的综合要求，能够从学生向社会人过渡。毕业生的能力，是大学生能否成功就业主要制约因素。

1. 毕业生缺乏职场经验——企业需要的是可以直接上岗制造价值的人才，用人单位也更为关注大学生是否具备良好的沟通协作能力，诚实正直的品德以及较强的耐挫力和吃苦耐劳的敬业精神等。但毕业生从学校毕业，尽管满腹文才，但是实践经历缺乏，不了解职场对技能的要求，经验缺乏；

2. 课本知识不足以跟上社会需求——课本知识以基础性知识为主体，但当今社会快速发展，新兴产业崛起，课本知识的更新无法跟上社会发展。

举措：提升能力，构建高匹配度的人才质量培养体系

如何塑造和培养提升大学生的核心竞争力，除了分层分类指导，不断增强大学生的能力培养外，更重要的是构建全程化的人才质量培养体系，培养适合社会需要的人才。

1. 深化人才培养模式改革

提升就业质量的根本在于提高人才培养质量，要始终高度重视人才培养，以全程化的人才质量培养体系助力学生综合素质和实践能力的提升，从根本上提高学生就业竞争力。学校试点招生改革，把好就业工作的源头关；调整专业结构，做好就业工作的设计关；联系实习

基地，做实就业工作的实践关。全过程、全角度、常反馈，构建高匹配度的人才质量培养体系。

2. 构建招生-培养-就业联动体系

高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业三个环节的联动力度和实效。“进口畅，出口旺，教育质量是保障”，提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。招生生源的质量直接影响人才培养质量，人才培养质量又直接影响毕业生就业质量，就业质量倒逼招生和培养数量、结构和质量。学校很早就出台了《杭州师范大学专业设置、建设和评估管理办法（试行）》，探索专业预警与动态调整机制，压缩就业率不高的专业招生规模，以市场需求为导向制订人才培养方案。

3. 大力发展适应社会需求的应用型专业建设

为主动适应社会经济结构调整和区域经济社会发展，提高应用型人才培养质量，加快学校转型发展创一流，学校制定了《杭州师范大学应用型人才培养提升计划（2015-2020年）》，明确提出在现有专业转型升级和加强新专业建设的基础上，实现应用型人才培养目标与社会需求的紧密对接，提高学校毕业生的核心竞争力，促进应用型学科发展。在提升计划的收官之年 2020 年，学校还应进一步加强应用型专业的建设工作，树立以社会需求为导向的应用型人才培养观，坚持“素质、知识、能力”三维度培养规格，通过创新培养机制、加强专业群建设、制订专业标准、加强师资队伍建设、强化实践教学、加强学生创新创业能力培养等举措，培养具备“专业+特长”的高素质应用型人才。

4. 强化实践教学，提升学生能力与职业要求的匹配度

进一步优化校企合作，大力支持校企合作实习实践教育基地建设。

师范生要在大学四年中加强师范实习，积极主动地利用假期走进学校，参与教学实践，加强师范生技能培训，为毕业工作奠定坚实的基础。非师范生要在大学期间加强专业知识的学习，同时掌握并了解新经济新业态下自身专业的前沿技术，为今后走上工作岗位“无缝链接”提供实践基础。学校除开发基础实习实践基地外，还要加强与企业的沟通交流，邀请企业参与人才培养过程，促进实习基地充分发挥功能，提升效率，构建校企之间良性互惠共赢的实习机制。同时学校还要合理利用校友资源，邀请校友企业回校招聘，邀请优秀校友回校讲学，现身说法，使学生能更贴近社会，让学生通过实习实践了解自身的问题，及时反馈，进一步调整职业目标，提升职业匹配度。

问题 3：就业服务精准化、精细化程度不够

教育部于 2001 年就首次提出“充分利用计算机和网络技术开拓毕业生就业市场，加快无形市场的建设，用信息化带动就业指导的专业化，实现毕业生就业指导和就业服务水平的全面提高”，经过多年的积累，信息化开始向智慧化升级，但存在：

1. 就业平台建设过多，未开发整合，资源共享不足，这就造成就业服务精准化程度不高；

2. 就业指导仍浮于表面、不深入，且目前的生涯指导、就业指导理论以国外理论为主，如何更好地洋为中用、理论本土化建设成为亟待破题的关键。

举措：拓宽渠道，提升精准化就业服务效率

如何提升精准化就业服务效率，除了掌握不同群体的就业需求外还需要构建全生涯、全覆盖、分阶段、分类别的就业服务体系，对特殊群体的学生提供有针对性的就业指导与服务，利用“互联网+”“大数据平台”，加快智慧就业建设。

1. 构建全生涯、全覆盖、分阶段、分类别的就业服务体系

按照马斯洛的需求层次理论，大学生的职业发展追求社交、尊重等更高层次的需求满足，个性化的职业选择就需要更为丰富的就业指导服务。学校应该根据专业各自优势和关键性需求，为不同学生提供针对性强且有效的就业指导与服务。如对立志深造的学生要全方位提供指导与服务：

尽早进行考研动员，帮助学生树立正确的考研目标，对于学校的确定和专业的选择要经过细致的筛选，多为学生提供相关信息资料，邀请高校来学校开展升学宣讲，邀请优秀典型回校座谈，坚定学生考研信心；

为学生复习应考提供服务，设立考研教室，有条件的学院可以安排专业老师为考研学子答疑解惑，关注考研的相关事项，把握并提醒考研的关键时间节点，时刻并提醒关注报考学校的复试时间以及调剂系统的开放时间；

关注学生在考研路上的心理变化，及时了解并排解、鼓励学生，营造良好的考研氛围。

2. 加快智慧就业平台建设

作为连接学生和企业的中间方，进一步加强智慧就业平台的建设，智慧就业平台不能紧盯出口端，要在就业创业辅导的各个阶段，面向不同年级学生，利用现有技术手段，更加直观地为学生认知职场、了解自我提供参考意见和帮助。对掌握的毕业生信息、企业招聘信息，积累了多年的就业数据进行充分的提取和分析，同时还要注重打破当前的数据孤岛，将智慧就业与教学、学工等校内各种系统有机统一和有效分析，为学生确定职业目标、精准推送就业信息提供数据支撑。切实实现就业指导服务的智慧化发展之路。同时还要清醒地认识到智慧就业不是一蹴而就，针对就业服务、职业指导的痛点不断摸索、不断改进前行将成为智慧就业建设的新常态。

3. 针对性开展特殊群体的就业指导服务

深入调研，了解少数民族学生的真实需求，切忌纸上谈兵，积极依靠新疆省教育厅挂职干部力量，深入少数民族大学生当中，掌握当下少数民族大学生对就业创业的实际需求、困惑。根据少数民族大学生的需求制定合理的帮扶制度。积极引导少数民族学生转变择业观，转变“回老家，进机关”的传统择业理念，引导少数民族学生组织社会实践小分队，了解家乡用人单位工作状况和人才需求，也适时邀请新疆等地区的单位来学校招聘毕业生。在各类就业项目实施过程中对少数民族毕业生给予优先推荐，采取有效措施帮助少数民族毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精准化、专业化的方向发展。同时进一步做好大学生毕业后的延伸服务工作，针对少数民族学生返乡就业的实际，为已毕业少数民族学生做好后续服务，同时及时跟踪毕业返乡的学生，做好就业信息实时发送，就业指导实时提供，求职困难实时解决。

问题 4: 创新创业教育特色不明显，师资队伍建设、课程建设等方面均有待加强

2015 年学校出台《关于加强大学生创新创业工作的实施意见》以来，创业学院整合全校资源深入贯彻落实国家“大众创业、万众创新”战略和高校创新创业教育改革部署，深入推进创新创业教育改革，加快创新创业人才培养速度，努力凝练创新创业“杭师系”品牌，营造浓厚的创新创业氛围，取得良好成效。但仍然存在一些问题：

1. 随着国家“双创”战略深化，高校“双创”教育开始进入深水期和发力期，学校“双创”教育投入力度和创业学院核心枢纽功能有待加强，相关部门和各学院之间缺乏积极有效的联动机制；

2. “双创”教育发展不平衡不充分，部分专业建设过程中与“双创”教育融合不够，没有体现“双创”元素，创新引领创业的力度不

够；

3. 创新创业教育课程建设发展缓慢，“双创”教育师资力量不健全，“双创”教育实践环节不扎实，未能充分发挥区域、校友和政策等资源优势。

举措：整合资源，稳步推进创新创业教育改革

推进创新创业教育改革，强化“双创”顶层设计和组织架构，完善以创业学院为枢纽、专业学院与创业学院相结合的布局，形成职责明确，多部门有效联动的工作格局；进一步推动“双创”教育与专业教育有机融合，把握“双创”特色定位和学科发展，多方位提升“双创”人才培养质量；重点培育校内“双创”优秀师资，丰富“双创”教育实践环节和平台建设，充分发挥学校多资源优势，不断优化“双创”教育体系和提升服务管理能力。

1. 充分发挥创业学院功能，形成有效联动的工作格局

坚持“覆盖全体、贯穿全程、融合专业、创新引领、注重实践、强化能力”的“双创”教育理念，秉持创新创业人才培养是学校育人的核心使命和初心。立足学校“双创”教育的一系列丰硕成果基础上，加快推动创业学院建设，发挥其核心枢纽功能，牵头协调和斡旋形成职责明确、分工科学，各部门、学院积极联动的良性工作格局和运行机制。集中合力系统推进创新创业教育的体系建设，完善制度建设，最大限度强化“双创”教育力量和资源投入。

2. 推进“双创”人才培养，挖掘特色定位的教育模式

学校“双创”教育需要准确定位形成特色，定位的关键是结合人才培养方向，特色的形成是融合专业优势。不断完善各学科人才培养方案，优化学科专业建设，以创新引领、驱动创业，深化产学研融合，将创新精神、创业意识和创新创业能力摆在人才培养的突出位置。解决问题的关键还是课程建设和师资建设两个方面。目前，学校“双创”

课程有待丰富和健全，特别是强化线下课程和丰富线上课程，师资培养有待推进和完善，需重点培养校内师资，为教师提供更多的“双创”培训和锻炼机会，不断吸纳校外优秀师资，遴选补充“双创”导师队伍。在此基础上，进一步探索实行分类分层的培养模式。

通过创业通识课程培育全体学生的创业意识与创业精神，通过创业园、众创空间等挖掘兴趣学生的创业潜能，通过“启创班”、“精英班”等特色课堂发展意向学生的创业知能，通过大学生创业园区等提升创业学生的创业实务。

3. 强化“双创”实践环节，发展多元协同的服务体系

以国家级创新创业训练计划项目以及科研实践项目为依托，坚持以科研创新辐射人才培养的工作模式，增强高级别学生科研成果的资助与转化力度。加大对校级创新创业项目的立项数量和扶持力度，加大创新创业实验室和训练中心投入建设，促进实验教学平台共享。鼓励跨学院、跨学科建立创新创业团队，实现资源共享。丰富创新创业竞赛平台，深入赛事总结形成经验优势，发掘培育潜力优质项目，全力扶持项目融资落地。

充分发挥区域、校友和政策资源，深化校企合作、协同育人、推动项目融资孵化。通过纳入学科建设明确创新创业教育的学科地位，通过教学管理和考核制度使师生产生“共振”。深化政策引导，从设置、资源、资金和其他保障条件上向创新创业教育适当倾斜，激励创新创业工作发展。落实完善创业工作的“一站式、跑一次”服务理念，专人提供创业团队申请入住创业园、注册企业指导、法律咨询等企业运营专业化服务，不断提升服务管理水准和能力。

第六部分 对教育教学的反馈

增强就业能力，提高就业质量，核心问题就是要提高教学质量和人才培养质量。因此，不论是从学校长远和可持续发展来看，还是从破解当前毕业生就业难的现状来看，都要坚持以应用型人才培养为目标，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革，大力提高教育教学质量和毕业生就业竞争力。

一、进一步深化教育教学改革

就业竞争力来自于学校声誉和专业人才培养质量。要准确定位人才培养目标，持续充实专业内涵，强化实践教学，形成鲜明专业特色。要把提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案、强化应用型人才培养，以适应当前社会对人才的需求变化。

二、进一步加强联动机制

围绕新高考改革，以专业评估和专业认证为抓手，根据专业评估“重点发展”“稳定发展”和“调整发展”专业的意见，招生与就业相联动，提出既切合实际又符合社会发展需要的专业调整和优化方案。对于专业评估靠前的专业，要加大扶持力度，在专业建设上给予政策扶持并适度扩大招生规模；对于专业评估中排名靠后且不属于学校重点扶持的专业、专业定位不明确且一志愿率和签约率较低的专业，要适度缩减其招生规模，对整改不到位的，要暂停招生或撤销专业。

三、进一步强化实践教学

实践教学是高校人才培养方案的重要组成部分，是巩固学科知识、训练科研素养、培养理论联系实际作风的重要途径，是培养学生实践与创新能力的教学环节。要打破实践教学附属于理论教学的传统

习惯，构建与理论教学体系既密切联系又相互独立、内容循序渐进、层次分明、目标明确、特点突出、开放式的实践教学的新机制。充分发挥实践教学在人才培养中的作用，培养具有较强的实践能力和创新能力的高素质人才。