



杭州电子科技大学
HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量报告

杭州电子科技大学
二〇一九年十二月



目录

一、 学校概况.....	1
二、 毕业生基本情况.....	6
(一) 学历分布.....	6
(二) 性别结构.....	6
(三) 学科结构.....	6
(四) 专业分布.....	8
(五) 生源地分布.....	11
三、 毕业生就业统计与分析.....	13
(一) 就业概况.....	13
(二) 就业去向分布.....	13
(三) 毕业生升学情况.....	18
(四) 毕业生社会就业情况.....	20
(五) 毕业生创业情况.....	26
四、 就业调查数据分析.....	26
(一) 工作与专业相关度.....	26
(二) 求职信息来源、择业首要因素与月收入情况分析.....	27
(三) 满意度调查与分析.....	29
五、 就业工作对学校人才培养的反馈.....	29
(一) 对人才培养的评价.....	30
(二) 人才培养改进措施.....	33
(三) 部分专业急需升级转型，彰显特色.....	34
(四) 对就业创业服务工作的影响.....	35
六、 就业创业工作主要举措.....	38
(一) 坚持“绿色就业”，实施“一把手”工程，完善就业工作体系.....	38
(二) 建立“校园俱乐部”，助力企业人才招聘，拓宽就业市场局面.....	39
(三) 课程团辅咨询相互补，开展就业指导服务，提高就业竞争力.....	40
(四) 线上线下结合，构建就业市场体系，以信息化促进充分就业.....	41
(五) 发现新机遇，攻坚克难，培养市场需求型人才.....	41

一、学校概况

学校校园环境优美，风景如画，现设下沙、文一、东岳、下沙东及青山湖等 5 个校区，占地面积 2500 余亩；下设 20 个学院及教学单位，举办 1 所独立学院，有全日制在校学生 25000 余人，教职员工 2300 余人。学校拥有本科教育、研究生教育、来华留学生教育、继续教育等完整的人才培养体系，现有 59 个本科专业，拥有 2 个国家级综合改革试点专业、6 个教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业、7 个国家级特色专业建设点、2 个国防特色重点专业，是省属高校中唯一拥有国防特色重点专业的高校，4 个专业通过工程教育专业认证。设有 6 个博士学位授权一级学科，1 个博士后科研工作站，18 个一级学科硕士授权点，75 个二级学科硕士授权点，9 个领域的工程硕士专业学位授予权，拥有会计硕士专业学位（MPAcc）、工商管理硕士专业学位（MBA）、应用统计硕士专业学位、国际商务硕士专业学位、汉语国际教育硕士专业学位、审计硕士专业学位、艺术硕士专业学位、金融硕士专业学位授予权及同等学力在职人员申请硕士学位授予权，具有硕士推免权和雅思考点。拥有 4 个国防特色学科、2 个浙江省重中之重一级学科、2 个浙江省重中之重学科、4 个浙江省一流学科（A 类）、7 个浙江省一流学科（B 类）、1 个浙江省哲学社会科学重点研究基地、1 个浙江省人文社会科学重点研究基地、19 个浙江省重点学科。经过多年的建设和发展，学校已发展成为浙江省

人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的重要基地，办学规模、水平、质量和效益等各项指标均位于浙江省属高校前列。

学校拥有一支以国家及部省级有突出贡献的专家和学术造诣深的知名学者为带头人，中青年专家教授、博士等教师为骨干的高水平教学科研队伍。全校教职工 2300 余人，专任教师 1600 余人，正高职称 290 余人，具有博士学位教师 1100 余人。拥有院士 3 名，浙江省特级专家 2 人、国家级有突出贡献中青年专家 4 人、国家杰出青年基金获得者 4 人、国家社科重大项目首席专家 2 人、国家新世纪百千万工程人才 5 人、青年长江学者 2 人、优秀青年科学基金获得者 2 人、教育部新世纪优秀人才支持计划 13 人、浙江省突出贡献中青年专家 6 人、浙江省“钱江学者”特聘教授 15 人。设有国家“111 计划”学科创新引智基地 1 个、省级院士专家工作站 1 个。

学校科研实力雄厚，在众多领域参与并完成了一系列国家“六五”至“十二五”计划重点攻关、“973”“863”等高科技攻关和国家、省部基金科研项目，年度科研经费逾亿元。近年来，学校获国家科技进步二等奖 4 项、国家发明二等奖 2 项、国家自然科学基金二等奖 1 项，荣获“全国信息产业科技创新先进集体”称号。拥有浙江省智慧城市研究中心（浙江省“2011 协同创新中心”）、浙江省信息化与经济社会发展研究中心（浙江省哲学社科重点研究基地）、浙江高等教育研究院、海洋工程研究中心、微电子研究中心、中国财务云服务研究院、生物三维打印与医疗器械研究院、中国科教评价研究院、浙江省管理会计应用创新研究中心、浙江（杭电）创新材料研究院等一批科技

教育研究平台。目前，学校与国内外数百家企业建立了稳定的科技合作关系，已成为浙江省科技创新与成果转化的高地，取得了良好经济效益和社会效益。

学校坚持“以人为本、追求卓越”的育人理念，致力于培养具有家国情怀、国际视野、创新精神和实践能力的高素质人才。获国家级教学成果奖励 10 项。现有国家级人才培养模式创新实验区 1 个，是教育部批准的卓越工程师教育培养计划高校。学校学风浓郁，学科竞赛成绩突出，近五年在挑战杯、互联网+、电子设计、数学建模、ACM 程序设计和智能汽车等全国大学生顶级权威学科竞赛中获得国家级二等奖以上 200 余项，6 次冲入 ACM 国际大学生程序设计大赛全球总决赛，曾获美国数学建模竞赛特等奖等国际奖项，参加省级以上学科竞赛获奖人数与学生拥有专利数在省属高校中位列首位。2017 年，第 41 届 ACM 国际大学生程序设计竞赛全球总决赛获得全球排名并列第 20；第 12 届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛全国总决赛获一等奖数全国高校排名第一。

办学 60 多年来，学校在复合型 IT 人才培养方面的教学实践成果连续五届获得国家教学成果奖。学校先后为国家和社会培养输送了 16 万余名优秀人才，众多校友成为阿里巴巴、中电熊猫、长虹、海信、海尔、创维、中芯国际、厦门宏发、北信源、京东方等国内电子企业的领军人物，据统计全国 IT 百强企业中有近三分之一的掌门人为我校校友。学校被誉为“IT 企业家摇篮”和“卓越会计师沃土”。学校毕业生基础知识扎实，动手能力较强，深受用人单位和社会各界

好评，毕业生初次就业率和考取研究生的比例在浙江省属高校中一直名列前茅。在全国 30 个省市自治区招生分数位居同类院校前列。据第三方调查显示，我校毕业生的起薪率、职业稳定性、国内外升学率、对母校的忠诚度等方面指标均处于省内领先地位。学校是“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校是浙江省首批文化校园建设试点单位，校园文化丰富多彩、特色鲜明。拥有网络文化、原创音乐文化、志愿服务文化、学科竞赛文化等一批国家级文化品牌，每年均开展“大学之道”人文讲堂、“缤纷下沙”高雅艺坛、社团文化节等数十个文化主题活动以及科技文化节、研究生 IT 创新学术论坛等一批学术主题活动。金庸、王蒙、泽尔滕（诺贝尔经济学奖得主）、李昌钰等众多海内外名家大师都曾来校，与师生切磋交流。校园环境优美，书海风荷、雅湖云影等“杭电十景”风光如画。

学校设施一流，建有现代化的教学楼、实验室、科技馆、体育场、文化。拥有检测仪表与自动化系统集成技术教育部工程研究中心、射频电路与系统省部共建教育部重点实验室等 14 个省部级重点实验室，3 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、10 个浙江省实验教学示范中心，4 个省科技创新公共技术平台、1 个浙江省工程实验室（工程研究中心）、2 个浙江省国际科技合作基地、1 个浙江省“2011 协同创新中心”、1 个浙江省新型高校智库（浙江省信息化发展研究中心），以培养基于网络的先进制造技术人才为主的工程训练中心。学校具有先进的网络信息平台，校园网络基

基础设施健全，教学科研实验室及服务与共享公共平台完善，办学条件处于浙江省属高校及国内同类院校先进水平。

学校对外合作交流广泛多元，已与美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯、法国、日本等 20 多个国家和地区的知名高校建立了友好关系，并开展了博士、硕士、本科联合培养项目和硕士、本科中外合作办学项目等实质性合作。学校大力发展来华留学生教育，招生国别丰富，教育层次覆盖学历生教育和非学历生教育。学校响应国家“一带一路倡议”，设立了“一带一路沿线国家国际学生招生奖学金专项”，来华留学生数量和质量逐年提高。学校拥有中美、中俄、中德、中法、中澳、中芬、中日、中白等国际科技合作平台和研究团队，广泛开展国际科技合作和学术交流，每年都聘请大量长短期外国文教专家驻校任教，选派近千名优秀大学生赴国（境）外名校留学或长短期学习，选派近百名教师赴国（境）外高校进修学习。

当前，面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学将坚持自身办学特色，服务国家和社会重大需求，以改革创新、追求卓越的精神，加快推进内涵式发展，着力提高学校综合实力和核心竞争力，大力培养高素质人才，推动科学技术发展和经济社会发展，努力建设特色鲜明、国内一流的高水平研究教学型大学。

二、毕业生基本情况

（一）学历分布

我校 2019 届毕业生共 4812 人，其中研究生 1040 人，占毕业生总数的 21.63%；本科生 3772 人，占毕业生总数的 78.39%。

（二）性别结构

2019 届毕业生中男生 3076 人，占毕业生总数的 63.92%；女生 1736 人，占毕业生总数的 36.08%。男女生比例为 1.77:1。各学历层次毕业生的性别分布见表 2-1。

表 2-1 2019 届毕业生性别结构情况

学历层次	男生		女生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2377	63.02%	1395	36.98%	3772	100.00%
毕业研究生	699	67.22%	341	32.78%	1040	100.00%
总计	3076	63.92%	1736	36.08%	4812	100.00%

（三）学科结构

2019 届毕业研究生学科分布在工学、管理学、理学、经济学、文学和法学六大门类。从毕业生人数看，工学人数最多，占 79.04%；其次是管理学占 9.99%、理学占 4.23%。详见图 2-1。

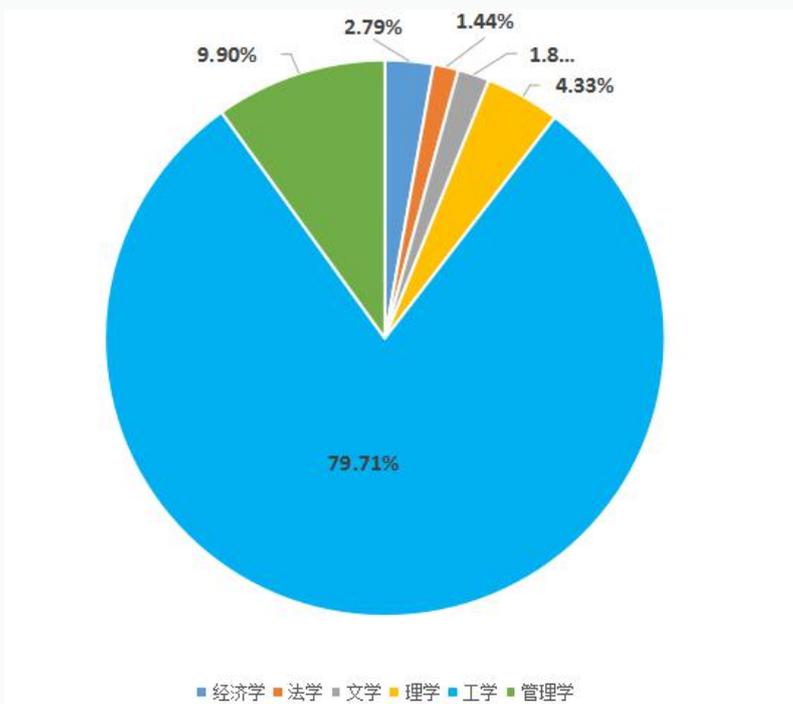


图 2-1 2019 届毕业研究生学科门类分布

2019 届本科毕业生学科涵盖工学、管理学、理学、经济学、文学、法学和艺术学七大门类。工学毕业生人数最多，占 64.21%；其次是管理学占 16.99%、经济学占 6.83%。详见图 2-2。

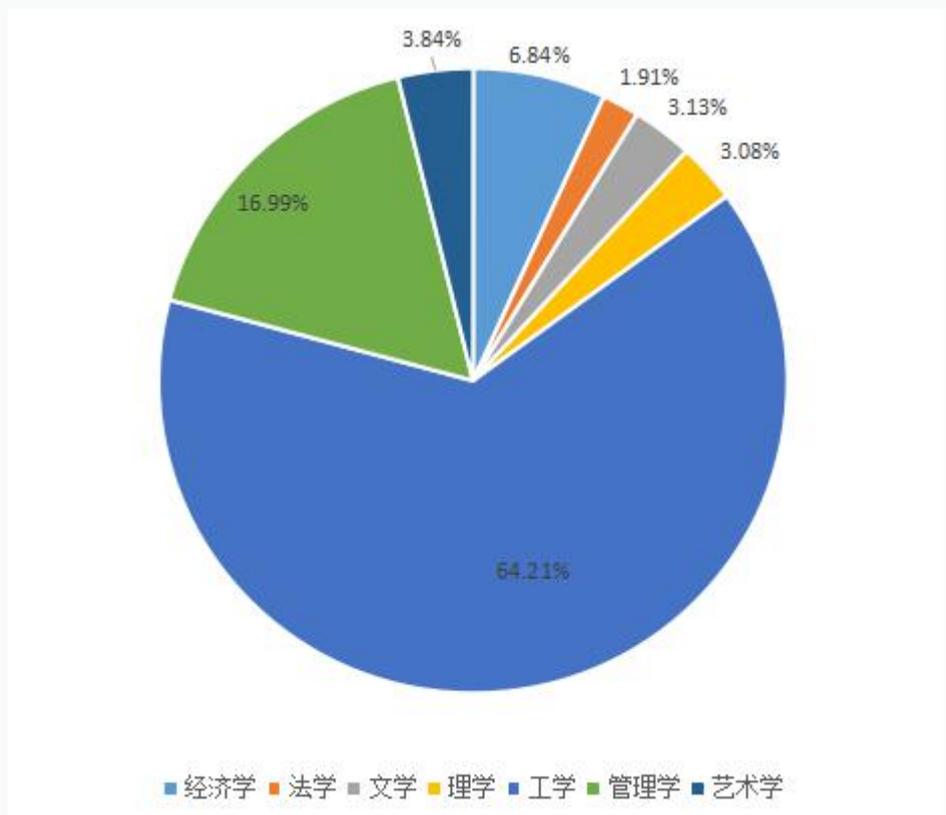


图 2-2 2019 届本科毕业生学科门类分布

(四) 专业分布

我校 2019 届毕业研究生分布在 15 个学院，其中毕业生人数最多的 3 个学院分别是电子信息学院（216 人，占 20.75%）、自动化学院（195 人，占 18.75%）和计算机学院（159 人，占 15.29%）。各学院 2019 届毕业研究生人数见表 2-2。

表 2-2 2019 届毕业研究生专业分布情况

院系名称	专业名称	专业人数	学院人数	比例
机械工程学院	机械工程	79	80	7.69%
	海洋与船港机械装备技术	1		
电子信息学院	电子科学与技术	100	216	20.77%
	电子与通信工程	106		
	集成电路工程	10		
通信工程学院	电子与通信工程	61	109	10.48%
	信息与通信工程	48		
自动化学院	模式识别与智能系统	1	195	18.75%
	控制工程	86		
	控制科学与工程	74		
	仪器科学与技术	16		
	生物医学工程	17		
	新能源电力及其控制	1		
计算机学院	计算机技术	75	159	15.29%
	物联网技术	2		
	计算机应用技术	1		
	软件工程（学硕）	4		
	计算机科学与技术	69		
	软件工程	8		
材料与环境工程学院	电子信息材料	15	22	2.12%
	环境监测与控制	7		
生命信息与仪器工程学院	生物医学工程	17	33	3.17%
	仪器科学与技术	16		
理学院	光电信息技术及仪器	7	54	5.19%
	能源机械装备及其自动化	7		
	数学	36		

	统计学	4		
经济学院	统计学	5	34	3.27%
	应用经济学	12		
	应用统计硕士	8		
	资产评估硕士	9		
管理学院	工商管理	19	63	6.15%
	工业工程	6		
	管理科学与工程	21		
	物流工程硕士	17		
会计学院	会计硕士	44	58	5.58%
	会计学	10		
	审计学	4		
外国语学院	英语语言文学	19	19	1.83%
数字媒体与艺术设计学院	数字媒体技术	11	11	1.06%
马克思主义学院	思想政治教育	15	15	1.44%
人文与法学院	社会管理科学与工程	5	5	0.48%
研究生小计		1040	1040	100.00%

我校 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中毕业生人数最多的 3 个学院分别是计算机学院（508，占 13.48%）、电子信息学院（472 人，占 12.51%）、会计学院（373 人，占 9.89%）。各学院、专业本科毕业生人数见表 2-3。

表 2-3 2019 届本科毕业生专业分布情况

院系名称	专业名称	专业人数	学院人数	比例
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	154	197	5.22%
	车辆工程	36		
	海洋工程与技术	7		
电子信息学院	电子信息工程	276	472	12.51%
	电子科学与技术	86		
	光电信息科学与工程	17		
	集成电路设计与集成系统	35		
	电子信息科学与技术	58		
通信工程学院	通信工程	374	348	9.17%
	信息工程	37		
	信息对抗技术	36		
自动化学院	电气工程及其自动化	179	333	8.83%

	智能电网信息工程	1		
	自动化	153		
计算机学院	计算机科学与技术	323	508	13.49%
	软件工程	130		
	网络工程	3		
	物联网工程	52		
材料与环境工程学院	材料科学与工程	38	82	2.17%
	功能材料	10		
	环境工程	26		
	环境科学	8		
生命信息与仪器工程学院	测控技术与仪器	41	80	2.12%
	医学信息工程	21		
	生物医学工程	18		
理学院	数学与应用数学	25	123	3.27%
	信息与计算科学	34		
	应用物理学	9		
	应用统计学	10		
	光信息科学与工程	45		
经济学院	经济学	33	292	7.77%
	经济统计学	22		
	金融学	119		
	国际经济与贸易	83		
	统计学	36		
管理学院	信息管理与信息系统	51	239	6.34%
	保密管理	6		
	工商管理	49		
	市场营销	26		
	人力资源管理	41		
	物流管理	9		
	工业工程	35		
	电子商务	22		
会计学院	会计学	298	373	9.89%
	财务管理	37		
	审计学	38		
外国语学院	英语	46	46	1.22%
数字媒体与艺术设计学院	传播学	28	326	8.64%
	工业设计	40		
	数字媒体技术	107		
	包装工程	6		

	数字媒体艺术	44		
	产品设计	101		
人文与法学院	法学	54	115	3.05%
	社会学	18		
	汉语国际教育	20		
	编辑出版学	23		
卓越学院	金融学	1	96	2.55%
	数学与应用数学	3		
	电子信息工程	16		
	计算机科学与技术	33		
	财务管理	3		
	软件工程	3		
	通信工程	2		
	审计学	2		
	传播学	1		
	信息安全	7		
	数字媒体技术	1		
	会计学	24		
网络空间安全学院	信息安全	101	142	3.76%
	网络工程	41		
普通本科小计		3772	3772	100.00%

（五）生源地分布

我校 2019 届各学历层次毕业生生源地分布情况见表 2-4。毕业生生源所在省份居前五分别是：浙江省、安徽省、河南省、山东省、江西省。浙江省生源毕业生中排名前五的地级市分别是杭州市、温州市、绍兴市、宁波市、台州市，具体见表 2-5。

表 2-4 2019 届毕业生生源省份分布情况

省份地区	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	338	32.50%	1660	44.01%	1998	41.52%
安徽省	159	15.29%	133	3.53%	292	6.07%
河南省	132	12.69%	124	3.29%	256	5.32%
山东省	54	5.19%	123	3.26%	177	3.68%

江西省	55	5.29%	115	3.05%	170	3.53%
河北省	28	2.69%	114	3.02%	142	2.95%
四川省	10	0.96%	130	3.45%	140	2.91%
辽宁省	15	1.44%	116	3.08%	131	2.72%
湖南省	19	1.83%	112	2.97%	131	2.72%
湖北省	51	4.90%	77	2.04%	128	2.66%
福建省	13	1.25%	109	2.89%	122	2.54%
重庆市	7	0.67%	112	2.97%	119	2.47%
江苏省	71	6.83%	41	1.09%	112	2.33%
贵州省	8	0.77%	101	2.68%	109	2.27%
山西省	30	2.88%	69	1.83%	99	2.06%
黑龙江省	15	1.44%	80	2.12%	95	1.97%
陕西省	7	0.67%	81	2.15%	88	1.83%
甘肃省	10	0.96%	70	1.86%	80	1.66%
云南省	0	0.00%	73	1.94%	73	1.52%
广西壮族自治区	2	0.19%	70	1.86%	72	1.50%
内蒙古自治区	6	0.58%	61	1.62%	67	1.39%
天津市	0	0.00%	37	0.98%	37	0.77%
宁夏回族自治区	1	0.10%	30	0.80%	31	0.64%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	28	0.74%	28	0.58%
上海市	1	0.10%	23	0.61%	24	0.50%
广东省	3	0.29%	18	0.48%	21	0.44%
北京市	0	0.00%	20	0.53%	20	0.42%
海南省	0	0.00%	18	0.48%	18	0.37%
青海省	0	0.00%	16	0.42%	16	0.33%
西藏自治区	0	0.00%	7	0.19%	7	0.15%
吉林省	5	0.48%	2	0.05%	7	0.15%
台湾省	0	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
香港特别行政区	0	0.00%	1	0.03%	1	0.02%
合计	1040	100.00%	3772	100.00%	4812	100.00%

表 2-5 2019 届毕业生浙江省内生源分布情况

浙江省各地区	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省杭州市	61	5.87%	325	8.62%	386	8.02%
浙江省绍兴市	55	5.29%	187	4.96%	242	5.03%
浙江省金华市	31	2.98%	166	4.40%	197	4.09%
浙江省温州市	48	4.62%	218	5.78%	266	5.53%

浙江省宁波市	33	3.17%	175	4.64%	208	4.32%
浙江省台州市	29	2.79%	174	4.61%	203	4.22%
浙江省嘉兴市	26	2.50%	137	3.63%	163	3.39%
浙江省衢州市	15	1.44%	75	1.99%	90	1.87%
浙江省湖州市	17	1.63%	93	2.47%	110	2.29%
浙江省丽水市	15	1.44%	93	2.47%	108	2.24%
浙江省舟山市	8	0.77%	17	0.45%	25	0.52%
合计	338	100.00%	1660	100.00%	1998	100.00%

三、 毕业生就业统计与分析

有关 2019 届毕业生就业数据统计依据是截至 2019 年 12 月 15 日的毕业生就业方案。

（一） 就业概况

截至 2019 年 12 月 15 日，我校 4812 名毕业生（含毕业研究生和本科毕业生）就业率为 96.82%。其中 1040 名毕业研究生就业率达 98.94%，3772 名普通本科毕业生就业率为 96.24%。

（二） 就业去向分布

毕业生去向主要分为签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、国内升学、留学深造、自主创业、基层项目、其他录用形式就业等类型。

1. 各学历层次毕业生的就业去向分布

表 3-1 2019 届毕业生各学历层次毕业生的就业去向分布

就业形式	研究生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	945	90.87%	2105	55.81%	3050	63.38%

签劳动合同形式就业	51	4.90%	610	16.17%	661	13.37%
国内升学	24	2.31%	664	17.60%	688	14.29%
留学深造	4	0.38%	176	4.67%	180	3.74%
其他录用形式就业	2	0.19%	33	0.87%	35	0.73%
自主创业	0	0.00%	8	0.21%	8	0.17%
基层项目	3	0.29%	34	0.90%	37	0.77%
总就业率	1029	98.85%	3630	96.24%	4659	96.82%
待就业	11	1.06%	142	3.76%	153	3.18%
合计	1040	100.00%	3772	100.00%	4812	100.00%

2. 各专业就业去向分布

表 3-2 2019 届毕业研究生就业率情况

院系名称	专业名称	就业协议	劳动合同	升学	其他	专业就业率
机械工程学院	海洋与船港机械装备技术	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
	机械工程	93.67%	1.27%	5.06%	0.00%	100%
电子信息学院	电子科学与技术（博研）	50%	0%	0.00%	50.00%	100%
	电子科学与技术（硕研）	95.92%	1.02%	3.06%	0.00%	100%
	电子与通信工程	92.45%	3.77%	0.94%	0.95%	98.11%
	集成电路工程	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
通信工程学院	电子与通信工程	95.08%	1.64%	3.28%	0.00%	100%
	信息与通信工程	97.92%	2.08%	0.00%	0.00%	100%
自动化学院	控制工程	96.51%	3.49%	0.00%	0.00%	100%
	控制科学与工程（博研）	88.73%	7.04%	2.82%	0.00%	98.59%
	控制科学与工程（硕研）	88.73%	7.04%	2.82%	0.00%	98.59%
	模式识别与智能系统	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
	新能源电力及其控制	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
计算机学院	计算机技术	93.33%	1.33%	4.00%	0.01%	98.67%
	计算机科学与技术（博研）	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100%
	计算机科学与技术（硕研）	96.97%	0%	3.03%	0.00%	100%
	计算机应用技术	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
	物联网技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	软件工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	软件工程（学硕）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料与环境工程学院	电子信息材料	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	环境监测与控制	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	85.71%
生命信息与仪器工程学院	生物医学工程	88.24%	0%	5.88%	0.00%	94.12%
	仪器科学与技术	75%	25%	0.00%	0.00%	100%
理学院	光电信息技术及仪器	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
	能源机械装备及其自动化	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	100%

	数学	83.33%	5.56%	11.11%	0.00%	100%
	统计学	75%	0%	0.00%	0.00%	75%
经济学院	统计学	100%	0%	0.00%	0.00%	100%
	应用经济学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	应用统计硕士	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	资产评估硕士	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理学院	工商管理	78.95%	5.26%	10.53%	5.26%	100%
	工业工程	66.67%	0%	16.67%	16.66%	100%
	管理科学与工程	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	100%
	物流工程硕士	70.59%	29.41%	0.00%	0.00%	100%
会计学院	会计硕士	90.91%	2.27%	0.00%	0.00%	93.18%
	会计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	审计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语学院	英语语言文学	47.37%	47.37%	0.00%	5.26%	100%
数字媒体与艺术设计学院	数字媒体技术	72.73%	0%	18.18%	0.00%	90.91%
马克思主义学院	思想政治教育	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100%
人文与法学院	社会管理科学与工程	80%	20%	0.00%	0.00%	100%

表 3-3 2019 届本科毕业生就业率情况

院系名称	专业名称	协议	合同	自主创业	国内升学	留学	其他	专业就业率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	51.95%	22.08%	22.08%	1.95%	0.00%	0.64%	98.7%
	车辆工程	63.89%	19.44%	16.67%	0%	0.00%	0.00%	100%
	海洋工程与技术	28.57%	42.86%	14.29%	0%	0.00%	0.00%	85.71%
电子信息学院	电子信息工程	50.72%	9.78%	33.70%	5.07%	0.36%	0.37%	99.64%
	电子科学与技术	66.28%	19.77%	10.47%	2.33%	0.00%	0.00%	98.84%
	光电信息科学与工程	37.78%	22.22%	24.44%	8.89%	0.00%	2.23%	95.56%
	集成电路设计与集成系统	51.43%	17.14%	25.71%	2.86%	0.00%	0.00%	97.14%
通信工程学院	电子信息科学与技术	79.31%	12.07%	0%	0%	0.00%	1.72%	93.1%
	通信工程	45.09%	15.27%	25.82%	10.18%	0.00%	1.46%	97.82%
	信息工程	45.95%	18.92%	24.32%	2.70%	0.00%	2.69%	94.59%
	信息对抗技术	36.11%	27.78%	33.33%	0%	0.00%	0.00%	97.22%
自动化学院	电气工程及其自动化	62.01%	8.94%	26.82%	1.68%	0.00%	0.00%	99.44%
	智能电网信息工程	100%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%	100%
	自动化	54.25%	5.88%	31.37%	5.23%	0.00%	0.66%	97.39%
计算机学院	计算机科学与技术	52.32%	19.81%	18.27%	2.48%	0.00%	1.56%	94.43%
	软件工程	76.92%	13.08%	5.38%	0%	0.00%	0.77%	96.15%

院	网络工程	100%	0%	0%	0%	0.00%	0.00%	100%
	物联网工程	67.31%	23.08%	1.92%	0%	0.00%	5.77%	98.08%
材料与环 境工程学 院	材料科学与工程	34.21%	26.32%	26.32%	2.63%	0.00%	5.26%	94.74%
	功能材料	40%	30%	30%	0%	0.00%	0.00%	100%
	环境工程	53.85%	26.92%	15.38%	3.85%	0.00%	0.00%	100%
	环境科学	12.50%	25%	25%	12.50%	0.00%	12.50%	87.5%
生命信 息与仪 器工程 学院	测控技术与仪器	60.98%	7.32%	21.95%	7.32%	0.00%	2.43%	100%
	医学信息工程	28.57%	33.33%	19.05%	4.76%	4.76%	4.77%	90.48%
	生物医学工程	50%	27.78%	22.22%	0%	0.00%	0.00%	100%
理学院	数学与应用数学	32%	32%	16%	12%	4.00%	4.00%	96%
	信息与计算科学	44.12%	23.53%	14.71%	2.94%	0.00%	-0.01%	85.29%
	应用物理学	22.22%	55.56%	22.22%	0%	0.00%	0.00%	100%
	应用统计学	70%	10%	10%	0%	0.00%	10.00%	100%
	光电信息科学与工程	37.78%	22.22%	24.44%	8.89%	0.00%	2.23%	95.56%
经济学院	经济学	48.48%	21.21%	6.06%	0%	0.00%	0.01%	75.76%
	经济统计学	54.55%	18.18%	22.73%	0%	0.00%	4.54%	100%
	金融学	46.22%	29.41%	18.49%	2.52%	0.00%	0.00%	96.64%
	国际经济与贸易	43.37%	36.14%	6.02%	10.84%	2.41%	3.62%	100%
	统计学	70%	10%	10%	0%	0.00%	10.00%	100%
管理 学院	信息管理与信息系统	76.47%	7.84%	5.88%	1.96%	0.00%	1.97%	94.12%
	保密管理	83.33%	0%	0%	0%	0.00%	16.67%	100%
	工商管理	75.51%	6.12%	2.04%	6.12%	0.00%	4.09%	93.88%
	市场营销	80.77%	3.85%	3.85%	3.85%	0.00%	7.69%	100%
	人力资源管理	65.85%	9.76%	9.76%	7.32%	0.00%	2.44%	95.12%
	物流管理	66.67%	33.33%	0%	0%	0.00%	0.00%	100%
	工业工程	85.71%	0%	2.86%	8.57%	0.00%	0.00%	97.14%
	电子商务	81.82%	9.09%	0%	0%	0.00%	0.00%	90.91%
会计 学院	会计学	59.73%	8.39%	12.42%	6.71%	0.00%	6.71%	93.96%
	财务管理	54.05%	16.22%	5.41%	2.70%	0.00%	16.21%	94.59%
	审计学	57.89%	5.26%	21.05%	5.26%	0.00%	2.64%	92.11%
外国 语学 院	英语	41.30%	26.09%	13.04%	13.04%	2.17%	4.35%	97.83%
数字 媒体 与艺	传播学	67.86%	14.29%	3.57%	10.71%	0.00%	0.00%	96.43%
	工业设计	45%	27.50%	17.50%	2.50%	0.00%	0.00%	92.5%
	数字媒体技术	60.75%	19.63%	8.41%	3.74%	0.93%	0.93%	93.46%

艺术设计学院	包装工程	83.33%	0%	0%	16.67%	0.00%	0.00%	100%
	数字媒体艺术	63.64%	25%	0%	6.82%	0.00%	0.00%	95.45%
	产品设计	64.36%	10.89%	5.94%	6.93%	0.99%	1.98%	90.1%
人文与法学院	法学	66.67%	16.67%	11.11%	3.70%	0.00%	1.85%	100%
	社会学	55.56%	11.11%	22.22%	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
	汉语国际教育	50%	20%	25%	5%	0.00%	0.00%	100%
	编辑出版学	60.87%	26.09%	8.70%	0%	0.00%	0.00%	95.65%
卓越学院	金融学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	数学与应用数学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	电子信息工程	18.75%	31.25%	43.75%	6.25%	0.00%	0.00%	100%
	计算机科学与技术	45.45%	27.27%	15.15%	12.12%	0.00%	0.01%	100%
	传播学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	审计学	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%
	通信工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	财务管理	0%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100%
	软件工程	33.33%	0%	66.67%	0%	0.00%	0.00%	100%
	信息安全	42.86%	42.86%	0%	14.29%	0.00%	0.00%	100%
	数字媒体技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	25.00%	0.00%	0.00%	41.67%	16.67%	8.33%	91.67%	
网络空间安全学院	信息安全	58.42%	10.89%	20.79%	2.97%	0.00%	1.98%	95.05%
	网络工程	87.80%	2.44%	4.88%	2.44%	0.00%	0.00%	97.56%

3. 各省份生源就业情况

我校 2019 届毕业生生源地分布在全国 33 个省（直辖市），升学率最高的三个省（直辖市）是香港特别行政区、天津市和江西省；创业率最高的三个省（直辖市）是四川省、湖南省和浙江省。详细统计见表 3-4。

表 3-4 各省份生源毕业生就业去向统计（含本科毕业生和毕业研究生）

省份地区	生源人数	升学率	创业率	待就业率	就业率
浙江省	1998	15.99%	0.25%	2.95%	97.05%
安徽省	292	20.92%	0.00%	2.05%	97.95%
河南省	256	15.75%	0.00%	1.95%	98.05%
山东省	177	14.45%	0.00%	3.39%	96.61%
江西省	170	19.77%	0.00%	1.18%	98.82%

河北省	142	23.53%	0.00%	3.52%	96.48%
四川省	140	18.31%	1.43%	2.14%	97.86%
辽宁省	131	22.86%	0.00%	1.53%	98.47%
湖南省	131	16.79%	0.76%	5.34%	94.66%
湖北省	128	16.79%	0.00%	5.47%	94.53%
福建省	122	16.41%	0.00%	4.92%	95.08%
重庆市	119	17.21%	0.00%	2.52%	97.48%
江苏省	112	17.65%	0.00%	1.79%	98.21%
贵州省	109	16.96%	0.00%	0.92%	99.08%
山西省	99	9.17%	0.00%	6.06%	93.94%
黑龙江省	95	13.13%	0.00%	5.26%	94.74%
陕西省	88	20.00%	0.00%	3.41%	96.59%
甘肃省	80	11.36%	0.00%	2.50%	97.50%
云南省	73	10.00%	0.00%	6.85%	93.15%
广西壮族自治区	72	8.22%	0.00%	2.78%	97.22%
内蒙古自治区	67	9.72%	0.00%	4.48%	95.52%
天津市	37	13.43%	0.00%	2.70%	97.30%
宁夏回族自治区	31	32.43%	0.00%	0.00%	100.00%
新疆维吾尔自治区	28	9.68%	0.00%	3.57%	96.43%
上海市	24	14.29%	0.00%	8.33%	91.67%
广东省	21	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
北京市	20	9.52%	0.00%	15.00%	85.00%
海南省	18	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
青海省	16	0.00%	0.00%	12.50%	87.50%
吉林省	7	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
西藏自治区	7	14.29%	0.00%	42.86%	57.14%
台湾省	1	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
香港特别行政区	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

（三）毕业生升学情况

升学包括考取国内高校研究生和出国出境留学深造。2019 届普通本科毕业生中共有 840 人升学，升学率为 22.27%，其中 664 人考取国内高校硕士研究生，国内升学率为 17.60%；176 人出国出境留学，留学率 4.67%。硕士研究生中共有 28 人升学，升学率为 2.71%，其中 24 人考取国内高校博士研究生，国内读博率约为 2.33%；4 人出国出境留学，留学率 0.39%。详见表 3-5。

表 3-5 各学历层次毕业生升学情况

升学形式	硕士毕业生		普通本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内读研	24	2.33%	664	17.60%	688	14.32%
出国出境留学	4	0.39%	176	4.67%	180	3.75%
合计	28	2.71%	840	22.27%	868	18.07%

1. 国内升学

我校 2019 届普通本科毕业生中共有 278 人考取本校研究生,2019 届毕业研究生中国内升学的共有 24 人,其中 5 人考取本校博士研究生,毕业生国内升学的目的地主要集中在华东地区。国内录取我校毕业生人数前十的大学见表 3-6。

表 3-6 国内录取我校毕业生人数前十的大学

序号	录取院校	硕士毕业生	本科毕业生	总计
1	杭州电子科技大学	5	278	283
2	浙江大学	3	45	48
3	电子科技大学	1	27	28
4	东南大学	0	25	25
5	北京邮电大学	0	18	18
6	厦门大学	1	9	10
7	西安电子科技大学	0	9	9
8	四川大学	0	8	8
9	上海大学	1	7	8
10	南京大学	0	8	8

2. 出国、出境留学

我校 2019 届毕业生出国、出境留学共有 180 人,男生 95 人、女生 85 人。毕业生留学的目的地最集中的国家分别是英国 80 人、美国 38 人、澳大利亚 12 人、日本 12 人。毕业生留学目的地分布详见表 3-7。

表 3-7 毕业生留学目的地分布

目的地	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
英国	0	0.00%	80	45.45%	80	44.44%
美国	2	50.00%	36	20.45%	38	21.11%
澳大利亚	0	0.00%	12	6.82%	12	6.67%
日本	1	25.00%	11	6.25%	12	6.67%
香港	0	0.00%	11	6.25%	11	6.11%
法国	0	0.00%	8	4.55%	8	4.44%
德国	1	25.00%	3	1.70%	4	2.22%
爱尔兰	0	0.00%	4	2.27%	4	2.22%
新加坡	0	0.00%	4	2.27%	4	2.22%
瑞典	0	0.00%	3	1.70%	3	1.67%
加拿大	0	0.00%	2	1.14%	2	1.11%
新西兰	0	0.00%	1	0.57%	1	0.56%
西班牙	0	0.00%	1	0.57%	1	0.56%
总计	4	100.00%	176	100.00%	180	100.00%

(四) 毕业生社会就业情况

社会就业是指签订就业协议书、签订劳动合同、自主创业、自由职业、基层项目、其他录用形式等就业形式，不包含升学、待就业等形式。

1. 就业区域流向

在就业区域流向方面引入“就业吸引力”¹概念。一般情况下数值越大说明该区域吸引力越大。从统计数据看，一线城市以及东部沿海省份对我校毕业生吸引力较大。从本科生就业地域去向看，浙江仍然具有不可撼动的优势，人数达 2208 人。详见表 3-8。

表 3-8 各省市毕业生就业吸引力情况

省份	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
浙江省	1998	41.52%	3242	78.90%	205.19%
安徽省	292	6.07%	34	0.83%	13.82%
河南省	256	5.32%	18	0.44%	8.22%

¹《浙江大学 2013 届毕业生就业质量报告》，就业吸引力=到某地区工作的毕业生人数/该地区毕业生生源中实际需就业的人数

山东省	177	3.68%	20	0.49%	14.08%
江西省	170	3.53%	7	0.17%	5.38%
河北省	142	2.95%	13	0.32%	11.21%
四川省	140	2.91%	30	0.73%	27.78%
湖南省	131	2.72%	25	0.61%	22.94%
辽宁省	131	2.72%	19	0.46%	17.43%
湖北省	128	2.66%	14	0.34%	13.08%
福建省	122	2.54%	28	0.68%	27.72%
重庆市	119	2.47%	14	0.34%	14.29%
江苏省	112	2.33%	74	1.80%	79.57%
贵州省	109	2.27%	20	0.49%	20.20%
山西省	99	2.06%	12	0.29%	13.95%
黑龙江省	95	1.97%	3	0.07%	3.95%
陕西省	88	1.83%	24	0.58%	30.77%
甘肃省	80	1.66%	4	0.10%	5.56%
云南省	73	1.52%	18	0.44%	26.87%
广西壮族自治区	72	1.50%	5	0.12%	7.69%
内蒙古自治区	67	1.39%	5	0.12%	8.62%
天津市	37	0.77%	10	0.24%	40.00%
宁夏回族自治区	31	0.64%	5	0.12%	17.86%
新疆维吾尔自治区	28	0.58%	7	0.17%	29.17%
上海市	24	0.50%	185	4.50%	880.95%
广东省	21	0.44%	112	2.73%	589.47%
北京市	20	0.42%	61	1.48%	305.00%
海南省	18	0.37%	6	0.15%	33.33%
青海省	16	0.33%	7	0.17%	43.75%
吉林省	7	0.15%	0	0.00%	0.00%
西藏自治区	7	0.15%	2	0.05%	28.57%
台湾省	1	0.02%	0	0.00%	0.00%
香港特别行政区	1	0.02%	0	0.00%	0.00%
合计	4812	100.00%	4024	100.00%	102.03%

我校在浙江省就业毕业生中，杭嘉湖地区以及宁波市是浙江省就业吸引力最高的地区，尤其是杭州市就业吸引力最高，达 657.11%。我校连续多年位列“杭州市接收高校毕业生量最大高校”榜单首位²，这充分反映杭州市的巨大吸引力以及我校毕业生较强的竞争力。详见表 3-9。

2 《杭州市年度接收高校毕业生就业报告》

表 3-9 浙江省内各地区就业吸引力情况

浙江省地级市	生源数	生源比例	流向人数	流向比例	就业吸引力
浙江省杭州市	386	19.32%	2491	82.84%	819.41%
浙江省宁波市	208	10.41%	142	4.72%	90.45%
浙江省温州市	266	13.31%	62	2.06%	29.95%
浙江省嘉兴市	163	8.16%	59	1.96%	46.83%
浙江省湖州市	110	5.51%	47	1.56%	52.22%
浙江省绍兴市	242	12.11%	82	2.73%	42.71%
浙江省金华市	197	9.86%	42	1.40%	25.30%
浙江省衢州市	90	4.50%	8	0.27%	10.67%
浙江省舟山市	25	1.25%	6	0.20%	31.58%
浙江省台州市	203	10.16%	48	1.60%	30.38%
浙江省丽水市	108	5.41%	20	0.67%	23.26%
总计	1998	100.00%	3588	100.00%	185.52%

2. 就业单位性质分析

我校致力于培养面向国家重大战略需求和地方经济社会发展需要的创新型人才。民营经济是浙江经济的显著特征和突出优势，拥有一大批优质上市公司和行业领先的重点企业，特别是近几年浙江省尤其是杭州市的信息类企业高速发展，我校毕业生对地方经济社会发展发挥了重要的人才支撑作用。

2019 届社会就业的毕业生中，就业单位主要以企业为主，进入各类企业工作的占社会就业毕业生总数的 92.58%，其中以民营企业为主的其他企业（2630 人，54.66%）、国有企业（604 人，12.55%）、三资企业（274 人，5.69%），国防军工（97 人，2%），部队（4 人，0.08%）。详见表 3-10。

表 3-10 2019 届毕业生用人单位性质分布

毕业生单位性质	毕业研究生		本科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	4	0.38%	77	2.04%	81	1.68%
高等教育单位	28	2.69%	2	0.05%	30	0.62%
中初教育单位	21	2.02%	7	0.19%	28	0.58%
医疗卫生单位	1	0.10%	5	0.13%	6	0.12%
其他事业单位	12	1.15%	19	0.50%	31	0.64%
国有企业	222	21.35%	381	10.10%	604	12.55%
三资企业	109	10.48%	165	4.37%	274	5.69%
其他企业	582	55.96%	2048	54.29%	2630	54.66%
部队	1	0.10%	3	0.08%	4	0.08%
城镇社区	0	0.00%	4	0.11%	4	0.08%
其他	19	1.83%	77	2.04%	96	2.00%
科研设计单位	2	0.19%	0	0.00%	1	0.02%

3. 就业行业分布

我校 2019 届毕业生就业行业最高的两个行业分别是“信息传输、软件、信息技术服务业”和“制造业”。尤其是 IT 行业集中了 46.74% 的毕业生，其中硕士毕业生达到 63.14%。2019 届毕业生中有近 1500 名到“信息经济智慧 e 谷”之称的杭州高新区以及杭州城西科创大走廊就业，充分体现了我校作为浙江省首批重点建设大学在互联网+时代的信息学科特色。详见表 3-11

表 3-11 2019 届毕业生就业行业分布（完成）

流向就业行业	毕业研究生		本科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	632	63.14%	1139	40.85%	1771	46.74%
制造业	48	4.80%	376	13.49%	424	11.19%
金融业	66	6.59%	292	10.47%	358	9.45%
科学研究和技术服务业	90	8.99%	146	5.24%	236	6.23%
教育	72	7.19%	83	2.98%	155	4.09%

文化、体育和娱乐业	10	1.00%	122	4.38%	132	3.48%
批发和零售业	5	0.50%	119	4.27%	124	3.27%
租赁和商务服务业	19	1.90%	97	3.48%	116	3.06%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.70%	94	3.37%	101	2.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	1.30%	67	2.40%	80	2.11%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.40%	63	2.26%	67	1.77%
交通运输、仓储和邮政业	16	1.60%	47	1.69%	63	1.66%
建筑业	5	0.50%	50	1.79%	55	1.45%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.40%	22	0.79%	26	0.69%
住宿和餐饮业	0	0.00%	25	0.90%	25	0.66%
房地产业	5	0.50%	14	0.50%	19	0.50%
卫生和社会工作	3	0.30%	16	0.57%	19	0.50%
农、林、牧、渔业	2	0.20%	10	0.36%	12	0.32%
军队	0	0.00%	4	0.14%	4	0.11%
采矿业	0	0.00%	2	0.07%	2	0.05%

4. 录用单位分析

我校毕业生就业比较集中的单位主要是以华为、海康、大华为代表的 IT 企业，天健、立信等会计师事务所，以及银行、电信、网通等大型国有企业。录用人数排名前三的单位是杭州华为企业通信技术有限公司（211 人，历年最多）、中电海康集团（158 人）和中国移动通信集团（61 人）。录用我校毕业生人数超过 10 人的用人单位有 46 家，详见表 3-12。

表 3-12 录用我校 2019 届毕业生 10 人以上的用人单位名录

序号	用人单位	录用人数
1	杭州华为企业通信技术有限公司	211
2	中电海康集团	158
3	中国移动通信集团	61
4	宁波银行股份有限公司	51
5	中国工商银行股份有限公司	49
6	新华三技术有限公司	50
7	中移（杭州）信息技术有限公司	42
8	中兴集团	43
9	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	35
10	浙江大华技术股份有限公司	34
11	网易（杭州）网络有限公司	29

12	浙江宇视科技有限公司	26
13	中国电信股份有限公司	24
14	恒生电子股份有限公司	22
15	杭州智澄科技服务有限公司	20
16	招银网络科技（杭州）有限公司	18
17	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	18
18	杭州银行股份有限公司	18
19	中国农业银行股份有限公司	17
20	中国联合网络通信有限公司	17
21	中国建设银行股份有限公司	17
22	中国邮政集团	16
23	网易无尾熊（杭州）科技有限公司	16
24	杭州启飞网络科技有限公司	16
25	中信证券股份有限公司	15
26	杭州易才人力资源管理有限公司	15
27	杭州宏杉科技股份有限公司	15
28	杭州东星科技有限公司	15
29	杭州笛佛软件有限公司	15
30	国家税务总局	14
31	福瑞泰克（杭州）智能系统有限公司	13
32	杭州有赞科技有限公司	12
33	杭州龙飞广告有限公司	12
34	国家电网集团	12
35	大华会计师事务所（特殊普通合伙）	12
36	中移在线服务有限公司	11
37	中控集团	11
38	政采云有限公司	11
39	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	11
40	税友软件集团股份有限公司	11
41	杭州学而思培训学校	11
42	杭州明泽广告有限公司	11
43	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	10
44	浙江视科文化传播有限公司	10
45	乐麦信息技术（杭州）有限公司	10
46	杭州天悦装潢有限公司	10

（五）毕业生创业情况

2019 届毕业生中有 8 名毕业生创业（本科生 8 人、硕士研究生 0 人），共带动 100 余人就业。创办的企业以电子商务类和技术实体类为主，创业行业与学生专业相关度比较高，符合知识创业、创意创业、科技创业要求。

从浙江省教育评估院近几年对于我校毕业生（毕业 1 年和 3 年）跟踪调查统计数据来看，我校毕业生毕业 1 年创业率 1.34%，毕业 3 年为 2.66%，较初次就业时有很大提升，说明我校部分毕业生选择先就业再创业。

四、就业调查数据分析

浙江省教育评估院每年都对浙江省高校毕业生（毕业 1 年和 3 年）和用人单位进行调查，此外我校每年都面向毕业生和用人单位进行调查。本节内容是以向用人单位发放的调查问卷和走访调查数据为基础，结合省教育评估院的报告，对毕业生的工作与专业相关度、胜任未来工作决定因素、基本起薪分布、毕业生和用人单位满意度等几方面的数据进行统计，分析我校 2018 届毕业生就业状况。

（一）工作与专业相关度

我校 2018 届本科毕业生中，64.88% 的同学认为所从事的工作与所学的专业相关。35.12% 从事与专业无关职业的同学是基于本人兴趣

特长作出的职业选择。这一比例和浙江省教育评估院反馈的往届毕业生数据较为接近。

（二）求职信息来源、择业首要因素与月收入情况分析

1. 求职信息来源

数据显示，我校 2018 届本科生签约求职信息来源排前三位的分别是：杭电校园招聘会 39.61%，其它网络招聘平台 26.67%，其它途径 13.86%。

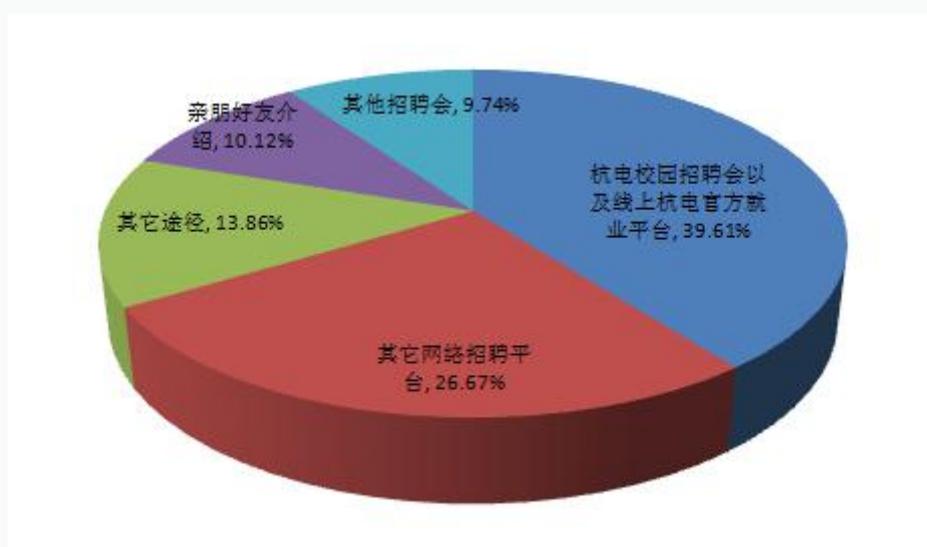


图 4-1 我校 2018 届本科毕业生签约单位的信息来源

2. 择业首要因素

影响毕业生择业的因素有很多，我们主要选择了毕业生最看重的薪酬待遇、单位声誉及其前景、个人发展空间、工作环境及企业文化、岗位是否符合个人兴趣和其它共六项因素。图 4-1 显示，36%毕业生在面对工作选择时，考虑的首要因素是个人发展空间，说明 2018 届毕业生就业选择最看重的是个人的发展前景。其次是薪酬待遇、用人单位声誉及其发展前景。

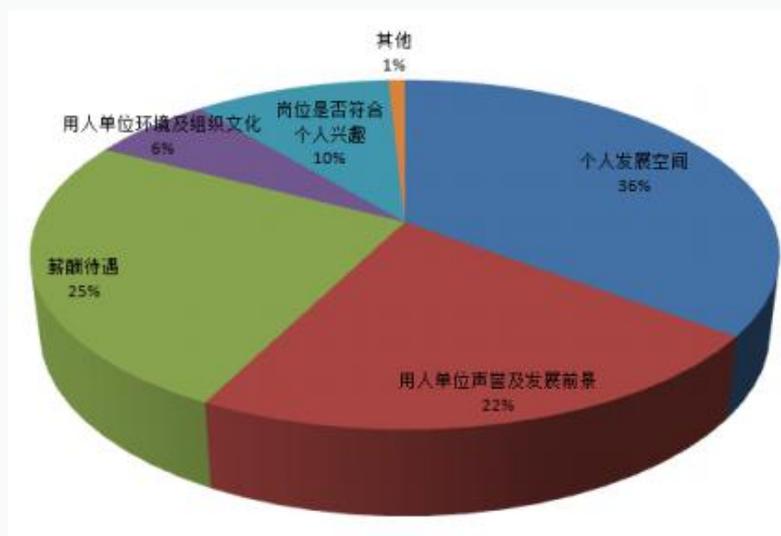


图 4-2 我校 2018 届本科毕业生择业考虑的首要因素

3.月收入情况分析

从浙江省教育评估院提供的数据来看，我校近几届本科毕业生的起薪位居浙江省综合类高校前列。过去三年调查的我校 2016 届、2017 届和 2018 届本科毕业生在离校一年后的月薪分别是 5553.85 元、5774.11 元、6406.21 元。我校本科毕业生近几年毕业生薪酬增长明显，每年都高出浙江省本科生薪酬平均值 1200 元左右。详见表 4-1。

表 4-1 我校本科毕业生平均月薪和浙江省本科毕业生平均月薪比较

年份	我校本科毕业生 平均月薪	浙江省本科毕业生 平均月薪	我校本科月薪高出 浙江省本科平均月薪	备注
2016 届	5553.85 元	4275.57 元	1278.28 元	浙江省综合类高校前列
2017 届	5774.11 元	4623.97 元	1150.14 元	浙江省综合类高校前列
2018 届	6406.21 元	5021.72 元	1384.49 元	浙江省综合类高校前列

注：数据来自浙江省教育评估院毕业生就业调查报告。

浙江省教育评估院的毕业生调查报告显示，我校 2016 届、2017 届和 2018 届硕士毕业生在离校一年后的月薪分别是 8921.38 元和 9143.15 元、10429.22 元。毕业生起薪增长明显，高出浙江省毕业研

究生平均起薪近 2000 元。毕业生受到优质用人单位的追捧，毕业生就业质量高，发展前景广阔。

表 4-2 我校硕士毕业生平均月薪和浙江省硕士毕业生平均月薪比较

年份	我校硕士毕业生 平均月薪	浙江省硕士毕业生 平均月薪	我校硕士月薪高出 浙江省硕士平均月薪
2016 届	8921.38 元	6971.70 元	1949.68 元
2017 届	9143.15 元	7321.98 元	1821.17 元
2018 届	10429.22 元	8398.67 元	1821.17 元

注：数据来自浙江省教育评估院就业调查报告。报告中无高校研究生起薪排名。

（三）满意度调查与分析

1. 毕业生满意度

超过 90%的毕业生对学校各方面提供的就业指导服务工作表示满意或基本满意，其中最满意的是我校组织的校园招聘会和实践体验活动，其次是职业生涯规划辅导与专业技能培训。

2. 用人单位满意度

浙江省教育评估院每年 12 月份发布毕业生调查报告，从反馈的数据来看，我校的用人单位满意度模块的分值比较高，位居浙江省本科院校前列。用人单位对我校毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力的评价较高。

五、就业工作对学校人才培养的反馈

从毕业生的各项就业质量数据，反思我校的人才培养质量和办学水平，在整体数据分析的基础上，发现我校工作中存在的不足，为学

校专业结构优化调整和改进人才培养模式提供客观依据，以此提高学校教育教学水平和人才培养质量。毕业生的就业率、毕业生对母校的教育教学等综合性评价，都是对学校的育人工作、专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值。

（一）对人才培养的评价

1.对母校总体满意度

本校毕业生对母校的平均满意度是 86.68 分，总体满意度较高。其中，硕士研究生对母校的满意度达到 89.22 分，本科毕业生对母校的满意度达到 84.13 分。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

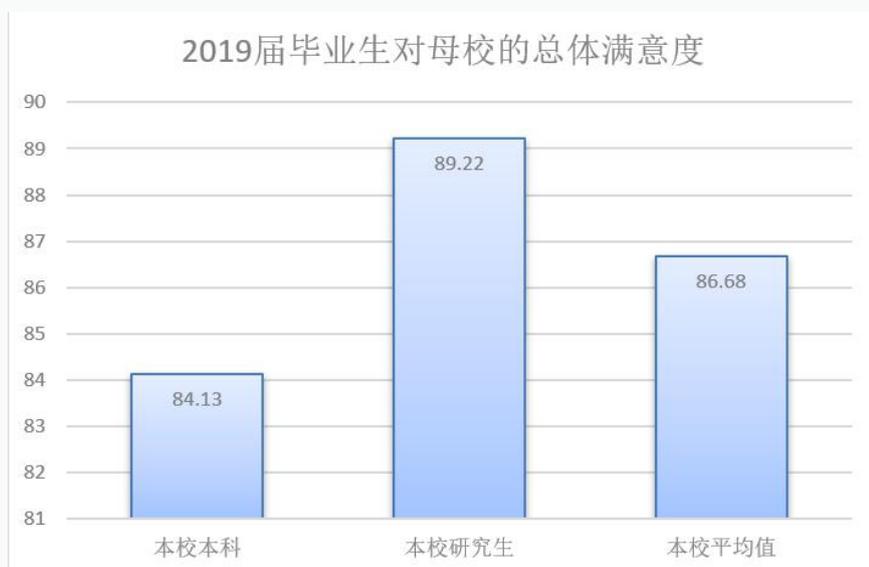


图 5-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

2.各学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度

各学院 2019 届毕业生对母校的总体满意度均在 77 分以上，有 5 个学院此项分值在 85 分以上，分别是外国语学院、经济学院、理学

院、电子信息学院和自动化学院（人工智能学院）。



图 5-2 各学院 2019 届毕业生对母校总体满意度

3.各学院 2019 届毕业生对专业课程课堂教学效果满意度

各学院 2019 届毕业生对专业课程课堂教学效果满意度的分值中，有三个学院超过 80 分，分别是：外国语学院、理学院和经济学院。



图 5-3 各学院 2019 届毕业生对专业课程课堂教学效果满意度分值

4.各学院 2019 届毕业生对实践教学效果满意度

各学院 2019 届毕业生对实践教学效果满意度均在 80 分以下，

网络空间安全学院的分值在 70 分以下，可见学生在校期间对此的满意度均不高。



图 5-4 各学院 2019 届毕业生对实践教学效果满意度分值

5.各学院 2019 届毕业生对教学水平的满意度

各学院 2019 届毕业生对教学水平的满意度有两个学院超过了 80 分，分别是外国语学院和理学院，另有一个学院的分值低于 70 分。



图 5-5 各学院 2019 届毕业生对教学水平的满意度

6.各学院 2019 届毕业生就业与专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业发展。各学院 2018 届毕业生就业与专业相关度中最高的是会计学院，就业与专业相关度达到 81.56%，其次是计算机学院 77.36%。



图 5-6 各学院 2019 届毕业生就业与专业相关度

（二）人才培养改进措施

近年来，我校毕业生由于专业基础扎实、动手能力强、肯吃苦、踏实肯干，广受企业尤其是互联网 IT 企业的青睐，如海康、华为、大华、阿里巴巴、网易、腾讯每年都会招收大批我校的毕业生。企业对我校毕业生认可度高，社会美誉度好，这是对我校多年来在人才培养质量工作上极大的认可，也极大的彰显了我校人才培养的实力。但同时用人单位也希望学校学生能够加强创新意识，提高工作适应能力

和心理承受能力。

面向 2019 届毕业的调查结果显示：2019 届毕业生对母校的总体满意度达到 86.68 分；毕业生对母校专业课程课堂效果的整体满意度为 78.98 分，对母校实践教学效果的满意度为 78.90 分；毕业生对任课教师教学水平的满意度为 82.03 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“生产实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“课程内容”和“课堂教学效果”。

因此，学校将进一步发挥办学优势，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极推进学生的能力建设，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（三）部分专业急需升级转型，彰显特色

市场需求是我们办学初衷的一个重要指标，因全球经济大环境的影响，企业所在的行业 and 产业发展等客观因素的影响，对我们高校在设置专业时也提出了更高的要求。企业更希望学校能培养出复合型人才。对某些市场需求低、特色不够的专业，需要思考如何与互联网

相结合。

每年招生录取时，社会认可度低的相关专业，更应该考虑如何有所创新，部分专业急需升级或转型，一些专业应与互联网+相结合，形成我们未来人才培养的特色和优势，这同样体现在人才培养和文化建设方面如何与互联网+的结合，这些都是我校人才培养的方向。通过就业数据的窗口，建立就业状况与招生计划分配可联动机制，在学校制度招生指标分配体系中，充分考虑毕业生就业率和就业质量。

同时，我校基础学科实力扎实，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量受到用人单位的普遍好评。据调研结果显示，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”这两个方面来加强就业工作；另外通过询问用人单位对本校教育教学工作的建议，其中“强化专业实践教学环节”排在首位。希望更新教学内容，充实研究成果，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。毕业生则希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通与交流，不断提高教学质量；希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践学习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

（四）对就创业服务工作的影响

1.对就创业服务工作的评价

各学院 2019 届毕业生对就业求职服务的满意度的分值有 4 个学院超过 80 分，分别是机械工程学院、自动化学院（人工智能学院）、

理学院和电子信息学院。



图 5-7 各学院 2019 届毕业生对就业求职服务满意度分值

2. 就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的总体满意度分值是 81.08 分。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。

其次,学校注重就业指导服务水平的提升,根据问卷调查的反馈,聚焦问题实施改善,整合各方资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面,加强信息平台建设,构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务;另一方面,做好毕业生职业生涯规划,引导毕业生从自身做起,转变就业观念,增强就业热情,全方位提升自身综合素质,增强就业竞争力。

再次,针对创业毕业生,一是打造创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的一站式服务的众创空间,为学生提供一站式链接、创业导师团、创业门诊、创业超市、行政事务外包等服务。二是积极创建孵化平台,推进大学生科技园、创业园建设,构建专业创业工作室、学院创客空间、学校众创空间、社会创业平台四级孵化机制为大学生提供创业支持。三是就业成才导航体系应覆盖大学教育全过程,创业指导工作始终贯穿大学教育全过程。创业指导不仅包括涵盖专业知识技能,如学习方法指导、新思想新观念介绍、个人完善知识结构帮助等;通过实施结对服务、心理指南、交流讨论,对大学生在就业求知和个人成长过程中可能出现的心理困扰排忧解难;普及法律知识,加强法治意识、引导诚信意识。为更多创业的学生提供实质性的帮助。

六、就业创业工作主要举措

学校高度重视就业工作，密切关注国家重大战略需求，我国大力发展数字经济助推经济转型升级，尤其是浙江省将数字经济作为“一号工程”，学校深入研判形势，把握数字经济发展机遇，扎实推进新知识新技术和人才培养的融合，依托全员大格局、全程大平台、全面大数据，通过聚力创新、合作拓展、精细指导、精准施策，扎实推进就业工作，不断提升就业工作水平，帮助学生实现“充分就业”“优质就业”“满意就业”。

（一）坚持“绿色就业”，实施“一把手”工程，完善就业工作体系

我校倡导“绿色就业”理念，实施“一把手工程”，二级学院院长作为就业工作第一责任人。构建“全员、全程、全方位”的工作格局，以优质服务促满意就业、以全程指导促安全就业、以统筹资源促充分就业、以重点帮扶促和谐就业，不断提升毕业生的就业竞争力和幸福感。

进一步规范就业管理工作，完善就业工作体系。就业管理流程标准化，制定各项就业工作制度手册、办事流程和流程图，做到有据可查、查阅方便。就业管理操作信息化，为企业和学生搭建的就业云平台，及时发布就业信息和就业政策，维护好“杭电就业创业指导中心”

微信公众号。就业信息来源体系化，学校充分发挥各方面就业信息来源，整合就业信息来源，并在智慧杭电设置就业信息版块，共享已有的就业信息资源。

（二）建立“校园俱乐部”，助力企业人才招聘，拓宽就业市场局面

主动与企业进行合作建立企业校园俱乐部，积极助力企业招聘人才，努力拓宽就业市场局面。通过合作不仅让我校学生优先获取大量优质的就业岗位，提前锁定优质的就业机会，也让企业在校园内开展人才招聘、形象宣传、活动策划等活动得到全方位支持，推动了校企产学研合作的落实与深化。今年新增了“海康校园俱乐部”、“吉先锋校园俱乐部”、“融信校园俱乐部”。在学校的大力推动下，学生积极参与华为精英挑战赛、“吉先锋”校园创意大赛等知名企业全国性大学生 IT 技能大赛，并取得了优异成绩，为企业输送了一大批优秀人才。

继续推进“校地”深度合作，主动服务地方经济转型升级。近年来，学校紧紧抓住“互联网+”新经济蓬勃发展的机遇，不断深化与地方政府、产业园区和行业单位的合作关系。一方面充分利用地方政府、产业园区和行业单位渴求人才的现状，为毕业生就业争取更多的优惠政策；另一方面也充分发挥地方政府、产业园区和行业单位聚集优质企业、形成招聘规模的天然优势，为毕业生就业提供更多的优质资源。

（三）课程团辅咨询相互补，开展就业指导服务，提高就业竞争力

进一步规范《大学生职业发展与就业指导》课程的教案、大纲，全力打造能服务于不同需求的学生，帮助学生正确认识自我、认识职业环境，做好职业生涯规划，融合职业辅导体系，着力打造全程化的就业指导工作。

在课堂教学授课模式创新的基础上，加入课外探索的实践环节，安排了生涯人物访谈、设计职业生涯规划书、模拟招聘和面试、参观实习、组织暑期社会实践、讲座沙龙等各种形式活动。根据学生所需，本学期开始举办“生涯行动团辅工作坊”，并将延续到每个学期。于此同时，以赛促建，举办“51 信用卡杯”第十届校职业生涯规划与创业大赛，进一步拓宽了课程体系建设。

课程培育方面，完成两项高质量校级大赛。上半年申请成功“青春杭电”之职通未来相亲会活动，并成功举办。共有 123 位同学递交了比赛文本，32 同学进入到复赛环节，最终八位同学进入到“相亲会”总决赛环节；圆满完成校第十一届职业规划大赛。共收到来自全校 150 多份职业生涯规划文本，最后共有 50 位同学入围本次大赛参与奖，最终 12 位同学站在了总决赛的舞台上。

成立校生涯咨询室。目前有 15 位生涯咨询导师入驻平台，学生可通过学校就业网或杭电就业创业指导中心公众号选择预约咨询导师。截止到目前，生涯咨询室共接待 500 多位来访学生，帮助学生应对与生涯发展有关的认知、情绪、态度和行为等各方面困惑。成立了

“看见生涯规划工作室”。在学校宣传部、后勤公司的协助之下，“看见生涯规划工作室”落户我校翠薇草堂。生涯规划工作将与学校的育人工作相结合，创新省内高校生涯规划的模式。

（四）线上线下结合，构建就业市场体系，以信息化促进充分就业

依托大数据、搭建云平台。结合不同学生群体和企业的就业服务需求，建立以社团组织为载体，以大数据就业云平台和微信平台为拓展“一体两翼”的 O2O 模式，着力打造全方位立体化的智慧就业服务体系，不断提升毕业生的整体就业质量。

学校聚焦核心就业市场，构建与电子信息办学特色相关的重点单位核心引导圈，为毕业生开拓就业渠道。通过以“就业创业联合会”为载体，依托网站和“杭电就业创业指导中心”微信公众号，加强就业指导和服务工作的精准开展。

学校就业信息网自 2017 年 9 月改版以来，现已入驻企业 9671 家。2019 年全年以线上+线下的招聘模式，发布在线招聘企业 2396 家，线下共举办宣讲会 403 场，举办大型招聘会 13 场，吸引了 1909 家省内外用人单位参加，共计为我校学生提供了职位需求岗位数 25785 个，提供需求岗位总人数约 10 万余人。

（五）发现新机遇，攻坚克难，培养市场需求型人才

互联网+、云计算、物联网、大数据等新兴创业发展时代的到来，

给学校的科学研究、社会服务带来新的机遇，也为创新创业人才培养提供了广阔空间。在机遇面前，学校攻坚克难、顺势而为，对大学生创新创业教育体系构建进行了有成效的探索，创新创业教育工作取得了明显成效。我校坚持紧抓教学质量关键点，重新构建基于创新引领的信息经济两创教育体系，将两创能力培养与“学科竞赛”、“学生科研培育”紧密结合，搭建基于“虚拟创新创业训练营”、“杭电创客中心”、“创新创业孵化驿站”三大基地的一体化面向信息经济的两创实战平台，校园内创新创业氛围不断浓郁。

竞赛已经成为杭电本科生、研究生培养的金名片：学生在大型学科竞赛中获得国际、国家奖 200 多项，学科竞赛成绩位列省属高校第一。在国家大力宣传并鼓励科技创新的大环境下，学校将以科创竞赛作为培养创新人才、提升就业能力的新途径，开展各种形式的科创竞赛，旨在突破传统，促进创新，有效提升大学生的动手能力和解决实际问题的能力。同时，通过学科竞赛，注重各学科各专业间学生的跨界融合，进一步提升毕业生的就业竞争力。

我校每年有近 7000 人次参与各类学科竞赛。据《中国高校创新人才培养暨学科竞赛白皮书》中统计，我校拥有 218 个奖项，全国排名第 17 位，2017 年全国排名第 12 位，省属第一。2019 年学校被浙江省发改委评为浙江省双创示范基地。我校学生共有 665 个项目参加了 2019 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛，累计参赛学生达到 3535 人次，参赛项目和参赛人数均创历史新高，共获得国家级银奖一项和铜奖一项，省金奖 2 项，省银奖 6 项。2019 年国家级大创项

目立项 65 项，校级大创项目立项 130 项。我校电子信息学院武军副教授指导、2014 级本科生杨璞主持的国家级大学生创新创业项目成果成功入选 2019 年第十二届全国大学生创新创业年会推荐论文。我校赵泽飞同学获 2019 年浙江省 “闪亮的日子——青春该有的模样” 大学生就业创业典型人物称号。