



武汉大学
WUHAN UNIVERSITY

2019 届

毕业生
就业质量

报告



自强 / 弘毅

求是 / 拓新



武汉大学
二〇一九年十二月

前言

PREFACE



武汉大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”、“211工程”重点建设高校和国家首批“双一流”建设A类高校。

武汉大学溯源于1893年清末湖广总督张之洞奏请清政府创办的自强学堂，历经传承演变，1928年定名为国立武汉大学，是近代中国第一批国立大学。1946年形成文、法、理、工、农、医6大学院并驾齐驱的办学格局。2000年武汉大学与武汉水利电力大学、武汉测绘科技大学、湖北医科大学合并组建新的武汉大学，揭开了学校改革发展的新篇章。近年来，学校根据国家高等教育发展的战略布局，确定了建设“中国特色、世界一流”大学的办学目标，明确了建设综合性、研究型、国际化大学的发展定位，综合实力和核心竞争力位居国内高校前列，在国际上具有重要地位。

武汉大学学科门类齐全、综合性强、特色明显。学校现设人文科学、社会科学、理学、工学、信息科学和医学6大学部34个学院（系）以及3所三级甲等附属医院，学科专业涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12个学科门类，有5个一级学科、17个二级学科被认定为国家重点学科，6个学科被认定为国家重点（培育）学科。截止2019年9月，武汉大学有17个学科进入ESI世界排名前1%。

学校现有普通本科生29292人，硕士研究生19391人，博士研究生7738人，学历教育外国留学生2116人。武汉大学始终坚持以人才培养为中心，以立德树人为根本，以关爱学生为天职，努力协调教学与科研的关系，努力把改革发展的成果优先用于学生，把学校多学科综合的优势和优质资源用于保障教学，致力于培养厚基础、宽口径、高素质、具有国际竞争力的拔尖创新人才，人才培养质量和毕业生雇主评价在国内高校均名列前茅。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。在国家经济结构调整和产业转型升级的大背景下，武汉大学认真落实中央决策和教育部部署，积极探索具有中国特色和学校特点的大学生就业创业之路，工作不断取得成绩。2015年入选全国高校实践育人创新创业基地、全国创新人才培养示范基地和全国就业典型先进经验高校，2016年首批入选全国创新创业典型先进经验高校，2017年入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校和国家双创示范基地。2019年学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，将促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性的战略工作，全面推进教育教学改革，不断提高人才培养质量和毕业生就业竞争力，努力开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至2019年12月10日，全校毕业生总就业落实率为92.35%。其中本科毕业生就业率87.75%，硕士毕业生就业率96.80%，博士毕业生就业率94.62%。根据教育部统一部署和学校工作安排，特编制发布《武汉大学2019届毕业生就业质量报告》。

《武汉大学2019届毕业生就业质量报告》全部数据主要来源于武汉大学学生就业信息管理系统和第三方机构的社会调查，学校各院系、培养单位为促进毕业生就业所做的大量工作暂未包括。《报告》分就业需求情况、毕业生就业状况与质量分析、学校就业工作、社会评价以及对学校人才培养反馈意见等五大部分，力求全面、准确、客观，同时也希望通过数据挖掘与分析，全面总结成绩，凝炼特色，发现趋势，找出问题，为进一步做好毕业生就业工作服务，为学校教育教学和人才培养改革提供参考。欢迎批评指正。

CONTENTS

目录

第一部分

就业需求情况

- 一、招聘活动情况 01
- 二、招聘单位情况 03

01-08

第二部分

毕业生就业状况与质量分析

- 一、毕业生基本情况 09
- 二、毕业生就业状况分析 09
- 三、毕业生协议就业情况分析 35
- 四、毕业生升学、出国（境）情况分析 37
- 五、毕业生就业流向分析 43
- 六、毕业生基层及西部就业情况 45
- 七、灵活就业情况 46
- 八、待就业毕业生情况分析 47
- 九、就业质量分析 48

09-53

第三部分

基本做法、特色工作、发展趋势与不足

- 一、促进大学生就业创业的主要工作 54
- 二、促进大学生创新创业的特色工作 56
- 三、发展趋势 57
- 四、存在的主要困难与不足 59

54-59

第四部分

社会评价

- 一、社会组织对我校毕业生质量的评价 60
- 二、用人单位对毕业生的评价 62
- 三、用人单位对学校就业工作的评价 64
- 四、毕业生对母校的评价 65
- 五、毕业生自我评价 67

60-67

第五部分

对学校人才培养的反馈意见

69-70



第一部分

就业需求情况

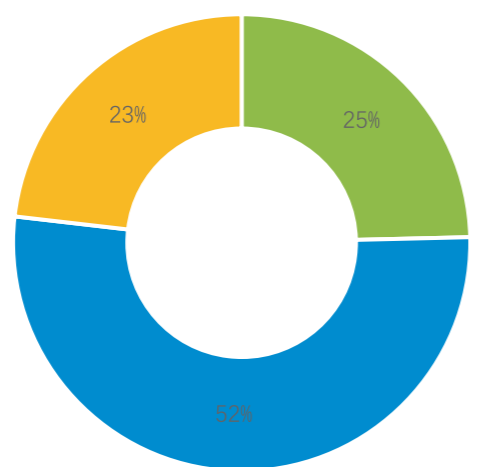
一、招聘活动情况

在 2019 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 1600 场招聘会，其中专场招聘会 1524 场，组团招聘会 70 场，大型招聘会 6 场，参会单位共 6193 家。如表 1 所示。

从表 2 中可以看出，就招聘会举办的时间来看，招聘高峰集中在 9 月、10 月和 3 月，分别占整个学年来校单位的 14.48%、34.81%、19.05%。

表 1-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	1524	1524
组团招聘会	70	3235
大型招聘会	6	1434
合计	1600	6193



■ 专场招聘会 ■ 组团招聘会 ■ 大型招聘会

图 1-1 单位来校招聘情况

表 1-2 招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
		场次	数量	场次	数量	数量	占招聘单位比例 (%)
2018年9月	367	9	352	1	178	897	14.48%
2018年10月	520	24	1259	2	377	2156	34.81%
2018年11月	201	9	357	0	0	558	9.01%
2018年12月	38	4	105	1	279	422	6.81%
2019年1月	4	0	0	0	0	4	0.06%
2019年2月	21	0	0	0	0	21	0.34%
2019年3月	252	13	637	1	291	1180	19.05%
2019年4月	77	9	371	1	309	757	12.22%
2019年5月	35	2	154	0	0	189	3.05%
2019年6月	9	0	0	0	0	9	0.15%
合计	1524	70	3235	6	1434	6193	100.00%

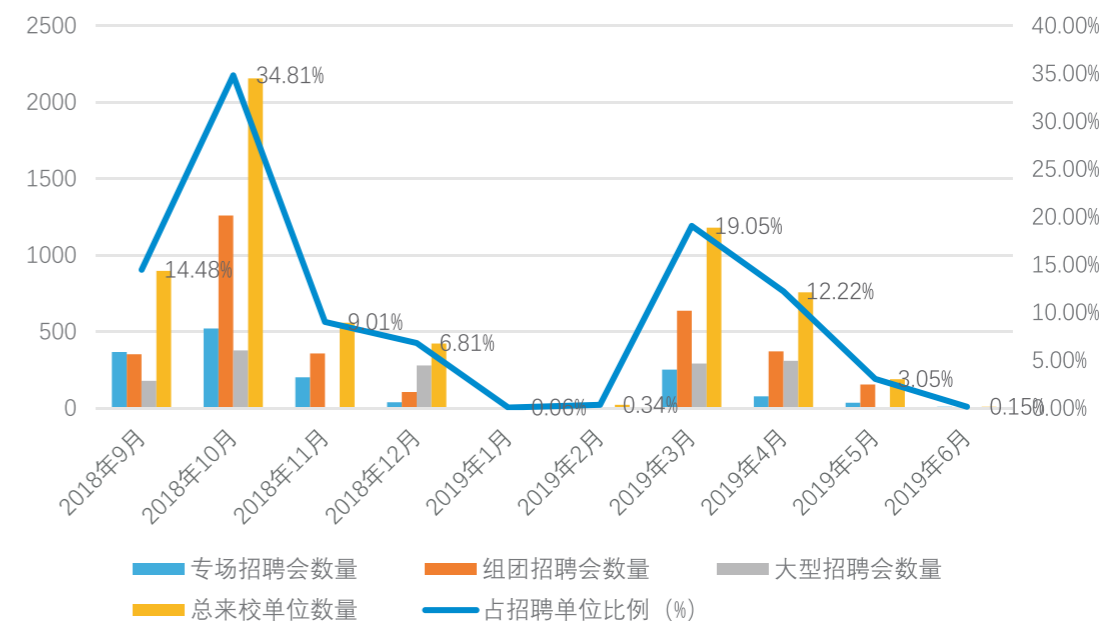


图 1-2 各类招聘会举办时间分布

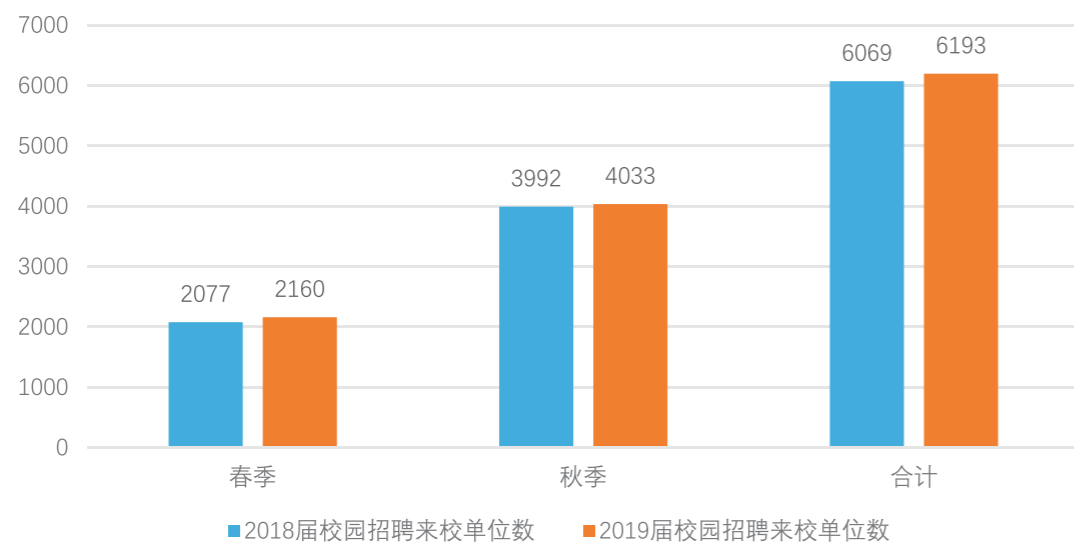


图 1-3 近两年校园招聘来校单位数对比

二、招聘单位情况

从单位性质看，来校招聘的企业单位数量最多，共 4530 家，占来校单位总数的 73.15%，其中，国有企业 1231 家，占来校单位总数的 19.88%，其他企业 2951 家，占来校单位总数的 47.65%；事业单位 1504 家，占 24.29%，其中，高等教育单位 499 家，占比最高，达到 8.06%；党政机关 149 家，占比 2.41%；部队 10 家，占比 0.16%。具体数据如表 3 所示。

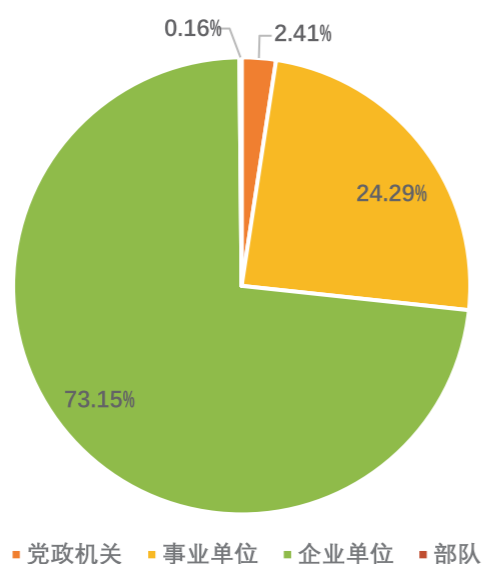


图 1-4 各类单位来校招聘数量占比

表 1-3 招聘单位性质分布

单位性质	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
党政机关	68	4.46%	73	2.26%	8	0.56%	149	2.41%	
事业单位	科研设计单位	51	3.35%	87	2.69%	34	2.37%	172	2.78%
	高等教育单位	29	1.90%	416	12.86%	54	3.77%	499	8.06%
	中初教育单位	14	0.92%	71	2.19%	15	1.05%	100	1.61%
	医疗卫生单位	5	0.33%	226	6.99%	238	16.60%	469	7.57%
	其他事业单位	51	3.35%	174	5.38%	39	2.72%	264	4.26%
小计	150	9.84%	974	30.11%	380	26.50%	1504	24.29%	
企业单位	国有企业	405	26.57%	545	16.85%	281	19.60%	1231	19.88%
	三资企业	161	10.56%	108	3.34%	79	5.51%	348	5.62%
	其他企业	735	48.23%	1531	47.33%	685	47.77%	2951	47.65%
	小计	1301	85.37%	2184	67.51%	1045	72.87%	4530	73.15%
部队	5	0.33%	4	0.12%	1	0.07%	10	0.16%	
合计	1524	100.00%	3235	100.00%	1434	100.00%	6193	100.00%	

从行业分布看，来校招聘单位所属行业占比超过 8% 的行业有两类，分别是教育/培训 (12.98%)、房地产/建筑/建材/工程 (8.93%)；占比在 4%—8% 之间的行业有五类，分别是医疗/护理/美容/保健 (7.40%)，政府/公共事业/非盈利机构 (5.59%)，电气/电力/水利 (5.05%)，医药/生物工程 (5.05%)，金融/银行/投资/基金/证券 (4.39%)；其他行业相对来说分布较少。

表 1-4 招聘单位行业分布

行业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
计算机硬件及网络设备	14	0.92%	33	1.02%	4	0.28%	51	0.82%
计算机软件	79	5.18%	73	2.26%	83	5.79%	235	3.79%
IT 服务(系统/数据/维护)/多领域经营	48	3.15%	64	1.98%	45	3.14%	157	2.54%
互联网/电子商务	123	8.07%	35	1.08%	56	3.91%	214	3.46%
网络游戏	18	1.18%	1	0.03%	8	0.56%	27	0.44%
通讯(设备/运营/增值服务)	48	3.15%	46	1.42%	12	0.84%	106	1.71%
电子技术/半导体/集成电路	60	3.94%	103	3.18%	52	3.63%	215	3.47%
仪器仪表及工业自动化	25	1.64%	74	2.29%	18	1.26%	117	1.89%

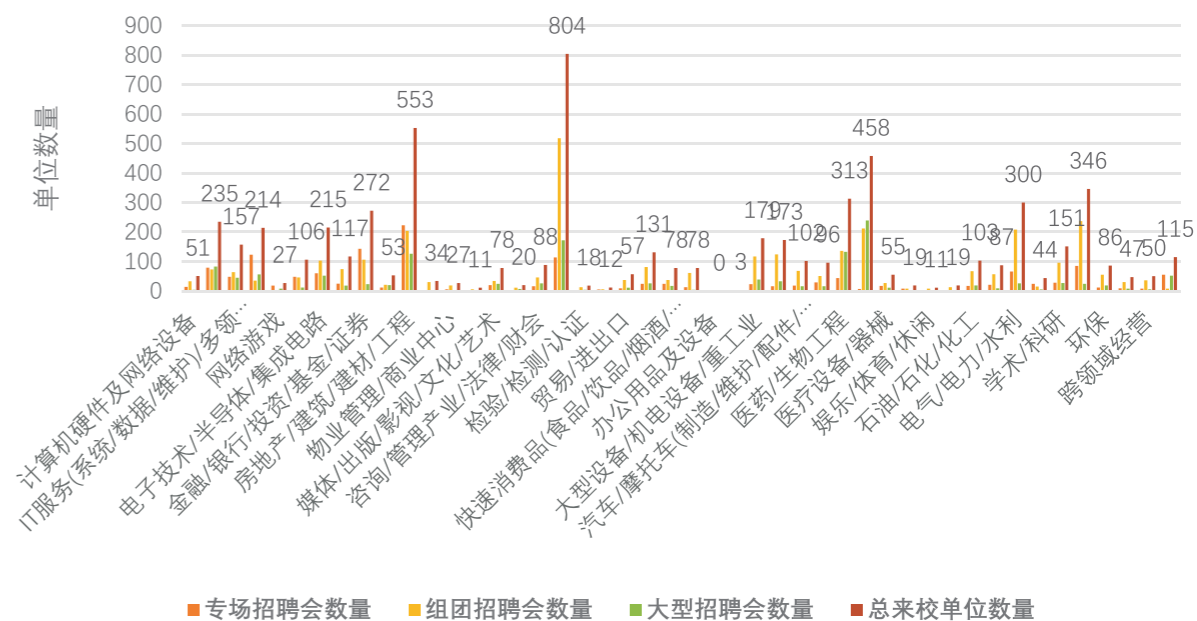


表 1-4 招聘单位行业分布 (续)

行业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
金融/银行/投资/基金/证券	143	9.38%	106	3.28%	23	1.60%	272	4.39%
保险	12	0.79%	21	0.65%	20	1.39%	53	0.86%
房地产/建筑/建材/工程	223	14.63%	204	6.31%	126	8.79%	553	8.93%
家居/室内设计/装饰装潢	3	0.20%	30	0.93%	1	0.07%	34	0.55%
物业管理/商业中心	6	0.39%	19	0.59%	2	0.14%	27	0.44%
广告/会展/公关/市场推广	2	0.13%	6	0.19%	3	0.21%	11	0.18%
媒体/出版/影视/文化/艺术	20	1.31%	34	1.05%	24	1.67%	78	1.26%
印刷/包装/造纸	2	0.13%	11	0.34%	7	0.49%	20	0.32%
咨询/管理产业/法律/财会	16	1.05%	46	1.42%	26	1.81%	88	1.42%
教育/培训	114	7.48%	518	16.01%	172	11.99%	804	12.98%
检验/检测/认证	1	0.07%	13	0.40%	4	0.28%	18	0.29%
中介服务	5	0.33%	6	0.19%	1	0.07%	12	0.19%
贸易/进出口	9	0.59%	37	1.14%	11	0.77%	57	0.92%
零售/批发	24	1.57%	81	2.50%	26	1.81%	131	2.12%
快速消费品(食品/饮品/烟酒/化妆品)	24	1.57%	37	1.14%	17	1.19%	78	1.26%
耐用消费品(服装服饰/纺织/皮革/家具/家电)	13	0.85%	61	1.89%	4	0.28%	78	1.26%
办公用品及设备	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
礼品/玩具/工艺美术/收藏品	0	0.00%	3	0.09%	0	0.00%	3	0.05%
大型设备/机电设备/重工业	23	1.51%	117	3.62%	39	2.72%	179	2.89%
加工制造(原料加工/模具)	16	1.05%	124	3.83%	33	2.30%	173	2.79%
汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务)	18	1.18%	68	2.10%	16	1.12%	102	1.65%
交通/运输/物流	29	1.90%	51	1.58%	16	1.12%	96	1.55%
医药/生物工程	44	2.89%	136	4.20%	133	9.27%	313	5.05%
医疗/护理/美容/保健	7	0.46%	212	6.55%	239	16.67%	458	7.40%
医疗设备/器械	17	1.12%	27	0.83%	11	0.77%	55	0.89%
酒店/餐饮	8	0.52%	8	0.25%	3	0.21%	19	0.31%
娱乐/体育/休闲	2	0.13%	8	0.25%	1	0.07%	11	0.18%
旅游/度假	3	0.20%	13	0.40%	3	0.21%	19	0.31%
石油/石化/化工	17	1.12%	67	2.07%	19	1.32%	103	1.66%

表 1-4 招聘单位行业分布 (续)

行业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
能源/矿产/采掘/冶炼	21	1.38%	57	1.76%	9	0.63%	87	1.40%
电气/电力/水利	66	4.33%	208	6.43%	26	1.81%	300	4.84%
航空/航天	24	1.57%	15	0.46%	5	0.35%	44	0.71%
学术/科研	28	1.84%	96	2.97%	27	1.88%	151	2.44%
政府/公共事业/非盈利机构	85	5.58%	237	7.33%	24	1.67%	346	5.59%
环保	12	0.79%	55	1.70%	19	1.32%	86	1.39%
农/林/牧/渔	9	0.59%	30	0.93%	8	0.56%	47	0.76%
跨领域经营	8	0.52%	36	1.11%	6	0.42%	50	0.81%
其他	55	3.61%	8	0.25%	52	3.63%	115	1.86%
合计	1524	100.00%	3235	100.00%	1434	100.00%	6193	100.00%



从地域分布来看，东部地区的用人单位所占比例最高，达到 56.85%；参会单位最多的省份是 湖北省、广东省、浙江省，分别占 22.24%、15.95%、12.64%。

特别的，我们还分别统计了湖北省武汉市、广东省广州市、广东省深圳市三个城市的招聘单位分布情况，其中湖北省武汉市共有 1055 家参会单位，占本学年所有来校招聘单位的 17.04%；广东省广州市共有 316 家参会



单位，占本学年所有来校招聘单位的 5.10%；广东省深圳市共有 438 家参会单位，占本学年所有来校招聘单位的 7.07%。

表 1-5 用人单位地域分布

地区		来校单位数		比例 (%)	
东部地区	北京	445		7.19%	
	天津	50		0.81%	
	河北	40		0.65%	
	上海	329		5.31%	
	江苏	377		6.09%	
	浙江	783		12.64%	
	福建	225		3.63%	
	山东	275		4.44%	
	广东	广州	988	316	5.10%
		深圳		438	7.07%
		其他		234	3.78%
	海南	9		0.15%	
小计	3521		56.85%		
中部地区	山西	17		0.27%	
	安徽	80		1.29%	
	江西	85		1.37%	
	河南	116		1.87%	
	湖北	武汉	1377	1055	17.04%
		其他		322	5.20%
	湖南	271		4.38%	
小计	1946		31.42%		
西部地区	内蒙古	14		0.23%	
	广西	208		3.36%	
	重庆	108		1.74%	
	四川	108		1.74%	
	贵州	93		1.50%	
	云南	24		0.39%	
	陕西	56		0.90%	
	甘肃	15		0.24%	

表 1-5 用人单位地域分布 (续)

地区	来校单位数	比例 (%)	
西部地区	宁夏	11	0.18%
	新疆	22	0.36%
	西藏	1	0.02%
	青海	24	0.39%
小计	684	11.04%	
东北地区	辽宁	29	0.47%
	吉林	6	0.10%
	黑龙江	7	0.11%
	小计	42	0.68%
合计	6193	100.00%	

经过统计,《财富》杂志 2019 年公布的世界 500 强企业来校招聘的有 90 家,中国企业家联合会公布的中国企业 500 强来校招聘的有 169 家,中国工商联公布的中国民营企业 500 强来校招聘的有 103 家。

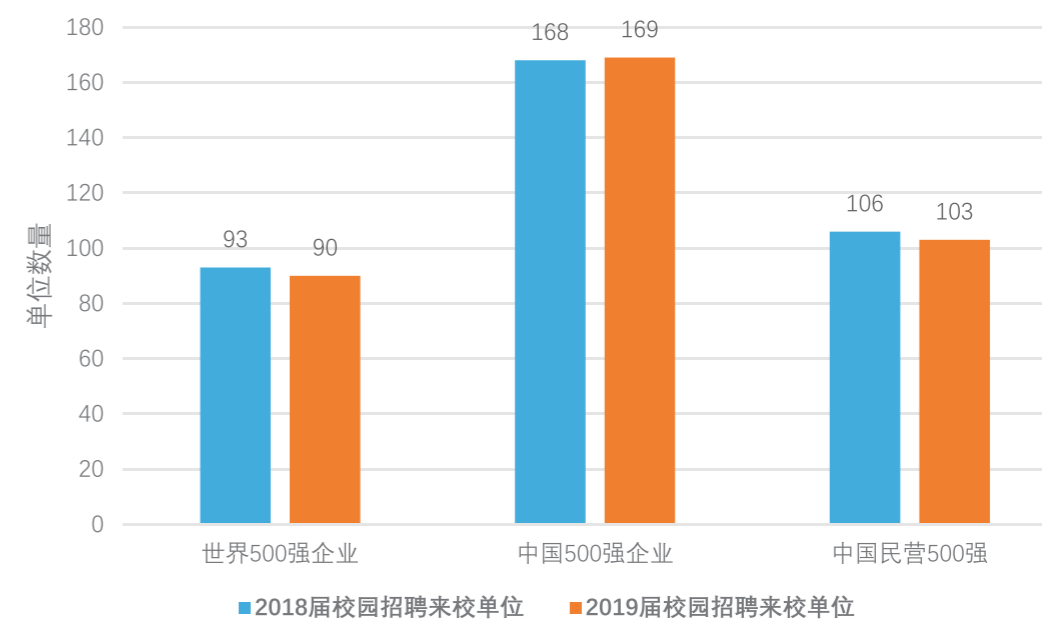


图 1-6 近两年校园招聘来校单位 500 强对比

除学校组织的校园招聘外,各院系、毕业生培养单位还结合专业特点,通过走出去和请进来等多种方式,组织了数百家用人单位进校招聘,发布了大量招聘信息,为毕业生充分和高质量就业提供了良好服务。



第二部分

毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

2019年，武汉大学共有13995名毕业生纳入就业方案，其中本科毕业生6620人，硕士毕业生6334人，博士毕业生1041人。在毕业生中男生7269人，占毕业生总数的51.94%；女生6726人，占毕业生总数的48.06%。各学历层次毕业生性别比例构成如下：

表 2-1 各学历层次毕业生性别比例构成表

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	6620	3726	56.28%	2894	43.72%
硕士	6334	2919	46.08%	3415	53.92%
博士	1041	624	59.94%	417	40.06%
合计	13995	7269	51.94%	6726	48.06%

二、毕业生就业状况分析

截至2019年12月10日，全校毕业生总就业落实率为92.35%，其中本科毕业生就业率87.75%、硕士生就业率96.80%、博士生就业率94.62%。分学历层次毕业生就业状况如下：

表 2-2 2019届各学历层次毕业生就业状况统计表

学历	毕业人数	升学、出国情况			就业情况				未就业情况				总就业率	
		出国	升学	比例	签约	比例	灵活	比例	拟升学	比例	未就业	比例	人数	比例
本科	6620	1130	2628	56.77%	1756	26.53%	295	4.46%	656	9.91%	155	2.34%	5809	87.75%
硕士	6334	143	457	9.47%	5395	85.18%	136	2.15%	63	0.99%	140	2.21%	6131	96.80%
博士	1041	38	0	3.65%	934	89.72%	13	1.25%	0	0.00%	56	5.38%	985	94.62%
合计	13995	1311	3085	31.41%	8085	57.77%	444	3.17%	731	5.22%	339	2.42%	12925	92.35%

注：灵活就业包含自主创业学生人数和自由职业人数

表 2-3 2019届毕业生分学历分性别就业率统计表

学历	毕业生人数	男生			女生		
		人数	比例	就业率	人数	比例	就业率
本科	6620	3726	56.28%	86.69%	2894	43.72%	89.12%
硕士	6334	2919	46.08%	97.29%	3415	53.92%	96.37%
博士	1041	624	59.94%	94.87%	417	40.06%	94.24%
合计	13995	7269	51.94%	91.65%	6726	48.06%	93.12%

2019届毕业生中，男生总体就业率为91.65%，女生总体就业率为93.12%。从学历层次来看，无论男女，硕士研究生就业率均为最高，分别达到97.29%和96.37%。

表 2-4 各院系 2019届普通本科毕业生就业率统计表

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	印刷与包装系	71	71	100.00%
2	第一临床学院	37	37	100.00%
3	哲学学院	108	106	98.15%
4	艺术学院	53	52	98.11%
5	文学院	156	153	98.08%
6	第二临床学院	51	50	98.04%
7	电气与自动化学院	376	366	97.34%
8	土木建筑工程学院	238	229	96.22%
9	新闻与传播学院	185	177	95.68%
10	信息管理学院	208	199	95.67%
11	城市设计学院	201	186	92.54%
12	政治与公共管理学院	119	110	92.44%
13	药学院	88	81	92.05%
14	水利水电学院	324	298	91.98%
15	历史学院	79	72	91.14%
16	外国语言文学学院	165	147	89.09%
17	资源与环境科学学院	272	239	87.87%
18	测绘学院	351	306	87.18%
19	马克思主义学院	31	27	87.10%



表 2-4 各院系 2019 届普通本科毕业生就业率统计表 (续)

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
20	数学与统计学院	196	170	86.73%
21	遥感信息工程学院	276	239	86.59%
22	健康学院	109	94	86.24%
23	电子信息学院	345	295	85.51%
24	经济与管理学院	805	682	84.72%
25	动力与机械学院	312	264	84.62%
26	生命科学学院	124	104	83.87%
27	计算机学院	510	420	82.35%
28	化学与分子科学学院	182	149	81.87%
29	国家网络安全学院	140	113	80.71%
30	物理科学与技术学院	239	192	80.33%
31	社会学院	43	34	79.07%
32	口腔医学院	55	36	65.45%
33	法学院	171	111	64.91%
合 计		6620	5809	87.75%

经过统计分析,2019年有本科毕业生的33个院系中,10个院系本科毕业生就业率达到95%以上,其中印刷与包装系、第一临床学院本科毕业生就业率达到100%;16个院系本科毕业生就业率在平均就业率87.75%以下,其中社会学院、口腔医学院和法学院3个院系本科毕业生就业率排名靠后。

表 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	印刷工程	43	43	100.00%
2	给排水科学与工程	41	41	100.00%
3	表演	34	34	100.00%
4	产品设计	31	31	100.00%
5	包装工程	28	28	100.00%
6	电子商务	25	25	100.00%
7	翻译	24	24	100.00%
8	播音与主持艺术	22	22	100.00%
9	医学检验技术	15	15	100.00%

表 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
10	宗教学	11	11	100.00%
11	工商管理	1	1	100.00%
12	汉语言文学	161	159	98.76%
13	临床医学	73	72	98.63%
14	水文与水资源工程	57	56	98.25%
15	信息管理与信息系统	51	50	98.04%
16	哲学	50	49	98.00%
17	传播学	50	49	98.00%
18	预防医学	41	40	97.56%
19	电气工程及其自动化	307	299	97.39%
20	自动化	69	67	97.10%
21	心理学	32	31	96.88%
22	地理科学	31	30	96.77%
23	行政管理	27	26	96.30%
24	数字出版	26	25	96.15%
25	土木工程	154	148	96.10%
26	环境设计	24	23	95.83%
27	土地资源管理	21	20	95.24%
28	图书馆学	41	39	95.12%
29	新闻学	20	19	95.00%
30	戏剧影视文学	19	18	94.74%
31	广播电视学	36	34	94.44%
32	历史学	36	34	94.44%
33	档案学	36	34	94.44%
34	外交学	17	16	94.12%
35	统计学	50	47	94.00%
36	生物制药	16	15	93.75%
37	全球健康学	16	15	93.75%
38	保险学	46	43	93.48%
39	城乡规划	45	42	93.33%
40	劳动与社会保障	29	27	93.10%



表 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
41	工程力学	43	40	93.02%
42	广告学	57	53	92.98%
43	英语	71	66	92.96%
44	测控技术与仪器	41	38	92.68%
45	水利水电工程	163	151	92.64%
46	世界史	26	24	92.31%
47	物流管理	38	35	92.11%
48	药学	72	66	91.67%
49	公共事业管理	24	22	91.67%
50	财政学	47	43	91.49%
51	会计学	77	70	90.91%
52	电波传播与天线	22	20	90.91%
53	财务管理	53	48	90.57%
54	人力资源管理	21	19	90.48%
55	工程管理	40	36	90.00%
56	生物技术	30	27	90.00%
57	汉语国际教育	10	9	90.00%
58	编辑出版学	29	26	89.66%
59	核工程与核技术	29	26	89.66%
60	微电子科学与工程	57	51	89.47%
61	环境科学	28	25	89.29%
62	市场营销	37	33	89.19%
63	建筑学	101	90	89.11%
64	地理国情监测	44	39	88.64%
65	测绘工程	278	246	88.49%
66	港口航道与海岸工程	43	38	88.37%
67	地理信息科学	134	118	88.06%
68	光电信息科学与工程	50	44	88.00%
69	法语	24	21	87.50%
70	自然地理与资源环境	8	7	87.50%
71	遥感科学与技术	186	162	87.10%

表 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
72	思想政治教育	31	27	87.10%
73	材料成型及控制工程	23	20	86.96%
74	农业水利工程	61	53	86.89%
75	日语	15	13	86.67%
76	政治学与行政学	22	19	86.36%
77	能源化学工程	28	24	85.71%
78	化学	153	131	85.62%
79	通信工程	95	81	85.26%
80	数学与应用数学	118	100	84.75%
81	软件工程	282	238	84.40%
82	金融工程	76	64	84.21%
83	机械设计制造及其自动化	126	106	84.13%
84	能源与动力工程	88	74	84.09%
85	地球物理学	24	20	83.33%
86	材料物理	12	10	83.33%
87	空间信息与数字技术	46	38	82.61%
88	国际经济与贸易	57	47	82.46%
89	考古学	17	14	82.35%
90	电子信息科学与技术	45	37	82.22%
91	信息与计算科学	28	23	82.14%
92	生物科学	94	77	81.91%
93	导航工程	49	40	81.63%
94	电子信息工程	92	75	81.52%
95	经济学	53	43	81.13%
96	环境工程	42	34	80.95%
97	社会学	26	21	80.77%
98	信息安全	140	113	80.71%
99	计算机科学与技术	208	167	80.29%
100	金属材料工程	18	14	77.78%
101	金融学	259	200	77.22%
102	物理学	170	131	77.06%



表 2-5 2019 届本科毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
103	社会工作	17	13	76.47%
104	德语	17	13	76.47%
105	护理学	52	39	75.00%
106	物联网工程	20	15	75.00%
107	俄语	14	10	71.43%
108	口腔医学	55	36	65.45%
109	法学	171	111	64.91%
110	人文地理与城乡规划	8	5	62.50%
111	应用化学	29	18	62.07%
合 计		6620	5809	87.75%

2019 年本科毕业生的 111 个专业中, 有 28 个专业就业率达到 95% 以上, 其中印刷工程、给排水科学与工程、表演、产品设计等 11 个专业就业率为 100%; 应用化学、人文地理与城乡规划、法学、口腔医学、俄语等 12 个专业就业率低于 80%。

表 2-6 各培养单位 2019 届硕士研究生就业率统计表

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	新闻与传播学院	191	191	100.00%
2	测绘遥感信息工程国家重点实验室	131	131	100.00%
3	印刷与包装系	46	46	100.00%
4	卫星导航定位技术研究中心	20	20	100.00%
5	中国中部发展研究院	10	10	100.00%
6	国家文化发展研究院	8	8	100.00%
7	质量发展战略研究院	7	7	100.00%
8	中国南极测绘研究中心	6	6	100.00%
9	高等研究院	5	5	100.00%
10	医学研究院	5	5	100.00%
11	第一临床学院	199	198	99.50%
12	电子信息学院	290	288	99.31%
13	电气与自动化学院	277	274	98.92%
14	物理科学与技术学院	72	71	98.61%

表 2-6 各培养单位 2019 届硕士研究生就业率统计表 (续)

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
15	测绘学院	137	135	98.54%
16	经济与管理学院	607	598	98.52%
17	计算机学院	515	507	98.45%
18	国家网络安全学院	183	180	98.36%
19	水利水电学院	212	208	98.11%
20	动力与机械学院	185	181	97.84%
21	生命科学学院	120	117	97.50%
22	口腔医学院	78	76	97.44%
23	马克思主义学院	72	70	97.22%
24	外国语言文学学院	107	104	97.20%
25	遥感信息工程学院	174	169	97.13%
26	土木建筑工程学院	208	202	97.12%
27	社会学院	69	67	97.10%
28	政治与公共管理学院	169	164	97.04%
29	第二临床学院	158	153	96.84%
30	药学院	113	109	96.46%
31	资源与环境科学学院	254	244	96.06%
32	化学与分子科学学院	141	135	95.74%
33	教育科学研究院	23	22	95.65%
34	城市设计学院	104	99	95.19%
35	中国边界与海洋研究院	20	19	95.00%
36	文学院	223	211	94.62%
37	信息管理学院	337	318	94.36%
38	法学院	365	344	94.25%
39	数学与统计学院	113	105	92.92%
40	历史学院	81	75	92.59%
41	哲学学院	77	70	90.91%
42	艺术学院	22	20	90.91%
43	基础医学院	55	49	89.09%
44	中国传统文化研究中心	9	8	88.89%
45	国际教育学院	7	6	85.71%



表 2-6 各培养单位 2019 届硕士研究生就业率统计表 (续)

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
46	健康学院	120	99	82.50%
47	国际问题研究院	9	7	77.78%
合计		6334	6131	96.80%

2019 年有硕士毕业生的 47 个培养单位中, 19 个培养单位硕士毕业生就业率达到 98% 以上, 其中新闻与传播学院、测绘遥感信息工程国家重点实验室、印刷与包装系等 10 个培养单位硕士毕业生就业率达到 100%; 18 个培养单位硕士毕业生就业率在平均就业率以下, 其中国际问题研究院、健康学院、国际教育学院 3 个培养单位硕士毕业生就业率排名靠后。

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	125100	工商管理	219	219	100.00%
2	055200	新闻与传播	84	84	100.00%
3	081602	摄影测量与遥感	83	83	100.00%
4	050302	传播学	73	73	100.00%
5	105101	内科学	73	73	100.00%
6	125200	公共管理	73	73	100.00%
7	070503	地图学与地理信息系统	69	69	100.00%
8	081601	大地测量学与测量工程	55	55	100.00%
9	120100	管理科学与工程	42	42	100.00%
10	055101	英语笔译	33	33	100.00%
11	030101	法学理论	31	31	100.00%
12	081503	水工结构工程	31	31	100.00%
13	085221	轻工技术与工程	30	30	100.00%
14	081000	信息与通信工程	30	30	100.00%
15	030105	民商法学	29	29	100.00%
16	081504	水利水电工程	29	29	100.00%
17	071005	微生物学	27	27	100.00%
18	085209	集成电路工程	27	27	100.00%
19	085203	仪器仪表工程	26	26	100.00%
20	085206	动力工程	26	26	100.00%

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
21	120202	企业管理	26	26	100.00%
22	030107	经济法学	24	24	100.00%
23	050301	新闻学	23	23	100.00%
24	085210	控制工程	23	23	100.00%
25	120502	情报学	23	23	100.00%
26	120200	市场营销	22	22	100.00%
27	025100	金融	21	21	100.00%
28	083900	网络空间安全	21	21	100.00%
29	081402	结构工程	21	21	100.00%
30	050108	比较文学与世界文学	20	20	100.00%
31	085300	城市规划	20	20	100.00%
32	080903	微电子学与固体电子学	20	20	100.00%
33	120500	出版发行学	20	20	100.00%
34	120100	电子商务	20	20	100.00%
35	081202	计算机软件与理论	19	19	100.00%
36	083500	软件工程	19	19	100.00%
37	120500	信息资源管理	17	17	100.00%
38	030108	环境与资源保护法学	16	16	100.00%
39	030505	思想政治教育	16	16	100.00%
40	050103	汉语言文字学	16	16	100.00%
41	070502	人文地理学	16	16	100.00%
42	040202	发展与教育心理学	15	15	100.00%
43	070303	有机化学	15	15	100.00%
44	071008	发育生物学	15	15	100.00%
45	081502	水力学及河流动力学	15	15	100.00%
46	080902	电路与系统	15	15	100.00%
47	030301	社会学	14	14	100.00%
48	055102	英语口语	14	14	100.00%
49	071400	统计学	14	14	100.00%
50	080202	机械电子工程	14	14	100.00%
51	081501	水文学及水资源	14	14	100.00%



表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
52	105110	妇产科学	14	14	100.00%
53	105116	麻醉学	14	14	100.00%
54	105400	护理	14	14	100.00%
55	120200	人力资源管理	14	14	100.00%
56	010102	中国哲学	13	13	100.00%
57	050101	文艺学	13	13	100.00%
58	081200	信息安全	13	13	100.00%
59	101100	护理学	13	13	100.00%
60	120501	图书馆学	13	13	100.00%
61	010101	马克思主义哲学	12	12	100.00%
62	020202	区域经济学	12	12	100.00%
63	020206	国际贸易学	12	12	100.00%
64	050102	语言学及应用语言学	12	12	100.00%
65	083002	环境工程	12	12	100.00%
66	081105	导航、制导与控制	12	12	100.00%
67	120200	金融工程	12	12	100.00%
68	120503	档案学	12	12	100.00%
69	080400	仪器科学与技术	11	11	100.00%
70	081704	应用化学	11	11	100.00%
71	100208	临床检验诊断学	11	11	100.00%
72	100211	妇产科学	11	11	100.00%
73	135100	艺术	11	11	100.00%
74	070205	凝聚态物理	10	10	100.00%
75	020203	财政学	9	9	100.00%
76	030103	宪法学与行政法学	9	9	100.00%
77	060100	考古学	9	9	100.00%
78	071300	生态学	9	9	100.00%
79	070802	空间物理学	9	9	100.00%
80	081300	建筑学	9	9	100.00%
81	100104	病理学与病理生理学	9	9	100.00%
82	020106	人口、资源与环境经济学	8	8	100.00%

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
83	030204	中共党史	8	8	100.00%
84	030501	马克思主义基本原理	8	8	100.00%
85	050100	对外汉语教学	8	8	100.00%
86	050300	广播电视艺术理论	8	8	100.00%
87	071001	植物学	8	8	100.00%
88	070801	固体地球物理学	8	8	100.00%
89	080704	流体机械及工程	8	8	100.00%
90	081101	控制理论与控制工程	8	8	100.00%
91	105104	神经病学	8	8	100.00%
92	120400	文化产业管理	8	8	100.00%
93	030102	法律史	7	7	100.00%
94	040106	高等教育学	7	7	100.00%
95	070200	医学物理	7	7	100.00%
96	078006	药理学	7	7	100.00%
97	120400	宏观质量管理	7	7	100.00%
98	020101	政治经济学	6	6	100.00%
99	050200	翻译学	6	6	100.00%
100	055300	出版	6	6	100.00%
101	070208	无线电物理	6	6	100.00%
102	070305	高分子化学与物理	6	6	100.00%
103	071000	生物学	6	6	100.00%
104	070501	自然地理学	6	6	100.00%
105	078002	药剂学	6	6	100.00%
106	080502	材料学	6	6	100.00%
107	081104	模式识别与智能系统	6	6	100.00%
108	100100	药物毒理学	6	6	100.00%
109	100204	神经病学	6	6	100.00%
110	105107	影像医学与核医学	6	6	100.00%
111	120204	技术经济及管理	6	6	100.00%
112	030506	中国近现代史基本问题研究	5	5	100.00%
113	040101	教育学原理	5	5	100.00%



表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
114	050202	俄语语言文学	5	5	100.00%
115	050205	日语语言文学	5	5	100.00%
116	080503	材料加工工程	5	5	100.00%
117	080201	机械制造及其自动化	5	5	100.00%
118	081200	图像传播工程	5	5	100.00%
119	080104	工程力学	5	5	100.00%
120	085204	材料工程	5	5	100.00%
121	080901	物理电子学	5	5	100.00%
122	081403	市政工程	5	5	100.00%
123	100402	劳动卫生与环境卫生学	5	5	100.00%
124	100214	肿瘤学	5	5	100.00%
125	105600	中药学	5	5	100.00%
126	120402	社会医学与卫生事业管理	5	5	100.00%
127	020200	保险学	4	4	100.00%
128	030203	科学社会主义与国际共产主义运动	4	4	100.00%
129	040102	课程与教学论	4	4	100.00%
130	050204	德语语言文学	4	4	100.00%
131	070800	空间探测与信息处理技术	4	4	100.00%
132	078004	药物分析学	4	4	100.00%
133	080501	材料物理与化学	4	4	100.00%
134	083000	包装与环境工程	4	4	100.00%
135	081300	数字化设计及虚拟现实	4	4	100.00%
136	082201	制浆造纸工程	4	4	100.00%
137	080300	光学工程	4	4	100.00%
138	100200	重症医学	4	4	100.00%
139	100212	眼科学	4	4	100.00%
140	105102	儿科学	4	4	100.00%
141	100602	中西医结合临床	4	4	100.00%
142	120400	公共经济管理	4	4	100.00%
143	020205	产业经济学	3	3	100.00%

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
144	020200	房地产经济学	3	3	100.00%
145	030303	人类学	3	3	100.00%
146	030304	民俗学	3	3	100.00%
147	030300	社会工作	3	3	100.00%
148	030504	国外马克思主义研究	3	3	100.00%
149	050300	数字媒介	3	3	100.00%
150	082200	轻工技术与工程	3	3	100.00%
151	100101	人体解剖与组织胚胎学	3	3	100.00%
152	100202	儿科学	3	3	100.00%
153	100207	影像医学与核医学	3	3	100.00%
154	100215	康复医学与理疗学	3	3	100.00%
155	100217	麻醉学	3	3	100.00%
156	105106	皮肤病与性病学	3	3	100.00%
157	105108	临床检验诊断学	3	3	100.00%
158	105112	耳鼻咽喉科学	3	3	100.00%
159	107401	社会医学与卫生事业管理	3	3	100.00%
160	100800	中药学	3	3	100.00%
161	120200	工商管理	3	3	100.00%
162	010105	伦理学	2	2	100.00%
163	020102	经济思想史	2	2	100.00%
164	020103	经济史	2	2	100.00%
165	020207	劳动经济学	2	2	100.00%
166	020209	数量经济学	2	2	100.00%
167	027000	统计学	2	2	100.00%
168	070300	化学	2	2	100.00%
169	070500	资源环境监测与规划	2	2	100.00%
170	080702	热能工程	2	2	100.00%
171	081201	计算机系统结构	2	2	100.00%
172	100403	营养与食品卫生学	2	2	100.00%
173	100405	卫生毒理学	2	2	100.00%



表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
174	100206	皮肤病与性病学	2	2	100.00%
175	100213	耳鼻咽喉科学	2	2	100.00%
176	100218	急诊医学	2	2	100.00%
177	100400	全球健康	2	2	100.00%
178	105103	老年医学	2	2	100.00%
179	120400	公共管理	2	2	100.00%
180	020201	国民经济学	1	1	100.00%
181	030206	国际政治	1	1	100.00%
182	030207	国际关系	1	1	100.00%
183	040201	基础心理学	1	1	100.00%
184	045101	教育管理	1	1	100.00%
185	045103	学科教学(语文)	1	1	100.00%
186	135100	艺术	1	1	100.00%
187	070200	物理学	1	1	100.00%
188	070202	粒子物理与原子核物理	1	1	100.00%
189	070207	光学	1	1	100.00%
190	070300	化学生物学	1	1	100.00%
191	071002	动物学	1	1	100.00%
192	071003	生理学	1	1	100.00%
193	077404	电磁场与微波技术	1	1	100.00%
194	080203	机械设计及理论	1	1	100.00%
195	080204	车辆工程	1	1	100.00%
196	080802	电力系统及其自动化	1	1	100.00%
197	081702	化学工艺	1	1	100.00%
198	083400	风景园林学	1	1	100.00%
199	085240	物流工程	1	1	100.00%
200	081405	防灾减灾工程及防护工程	1	1	100.00%
201	100100	基础医学	1	1	100.00%
202	100404	儿少卫生与妇幼保健学	1	1	100.00%
203	100301	口腔基础医学	1	1	100.00%

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
204	100700	临床药学	1	1	100.00%
205	105105	精神病与精神卫生学	1	1	100.00%
206	105114	康复医学与理疗学	1	1	100.00%
207	105127	全科医学	1	1	100.00%
208	107200	生物医学工程	1	1	100.00%
209	125400	旅游管理	1	1	100.00%
210	085211	计算机技术	393	390	99.24%
211	085207	电气工程	170	168	98.82%
212	125300	会计	85	84	98.82%
213	085208	电子与通信工程	231	228	98.70%
214	080800	电气工程	76	75	98.68%
215	085201	机械工程	65	64	98.46%
216	105200	口腔医学	61	60	98.36%
217	120401	行政管理	53	52	98.11%
218	125600	工程管理	94	92	97.87%
219	085215	测绘工程	279	273	97.85%
220	020204	金融学	46	45	97.83%
221	085213	建筑与土木工程	91	89	97.80%
222	105109	外科学	44	43	97.73%
223	100201	内科学	43	42	97.67%
224	105500	药学	79	77	97.47%
225	070302	分析化学	33	32	96.97%
226	081203	计算机应用技术	32	31	96.88%
227	085214	水利工程	124	120	96.77%
228	085212	软件工程	183	177	96.72%
229	081603	地图制图学与地理信息工程	26	25	96.15%
230	025200	应用统计	24	23	95.83%
231	100210	外科学	24	23	95.83%
232	035200	社会工作	46	44	95.65%
233	085229	环境工程	44	42	95.45%



表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
234	081401	岩土工程	22	21	95.45%
235	030106	诉讼法学	20	19	95.00%
236	100302	口腔临床医学	20	19	95.00%
237	105113	肿瘤学	20	19	95.00%
238	085216	化学工程	59	56	94.92%
239	030104	刑法学	19	18	94.74%
240	050201	英语语言文学	19	18	94.74%
241	083300	城乡规划学	19	18	94.74%
242	040203	应用心理学	18	17	94.44%
243	120405	土地资源管理	34	32	94.12%
244	060300	世界史	17	16	94.12%
245	070104	应用数学	17	16	94.12%
246	050404	设计艺术学	16	15	93.75%
247	070102	计算数学	16	15	93.75%
248	120201	会计学	16	15	93.75%
249	070304	物理化学	15	14	93.33%
250	085100	建筑学	15	14	93.33%
251	060200	中国史	44	41	93.18%
252	071007	遗传学	14	13	92.86%
253	045300	汉语国际教育	95	88	92.63%
254	050203	法语语言文学	13	12	92.31%
255	120404	社会保障	13	12	92.31%
256	035101	法律(非法学)	99	91	91.92%
257	085238	生物工程	24	22	91.67%
258	071009	细胞生物学	12	11	91.67%
259	078005	微生物与生化药学	12	11	91.67%
260	125500	图书情报	212	193	91.04%
261	030109	国际法学	78	71	91.03%
262	050106	中国现当代文学	22	20	90.91%
263	100103	病原生物学	11	10	90.91%

表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
264	050105	中国古代文学	21	19	90.48%
265	020105	世界经济	20	18	90.00%
266	071010	生物化学与分子生物学	20	18	90.00%
267	085237	工业设计工程	20	18	90.00%
268	030503	马克思主义中国化研究	10	9	90.00%
269	050104	中国古典文献学	10	9	90.00%
270	105111	眼科学	10	9	90.00%
271	070103	概率论与数理统计	18	16	88.89%
272	120203	旅游管理	9	8	88.89%
273	035102	法律(法学)	69	61	88.41%
274	065100	文物与博物馆	17	15	88.24%
275	070101	基础数学	24	21	87.50%
276	030202	中外政治制度	8	7	87.50%
277	050211	外国语言学及应用语言学	8	7	87.50%
278	078001	药物化学	8	7	87.50%
279	010107	宗教学	7	6	85.71%
280	020104	西方经济学	20	17	85.00%
281	081001	通信与信息系统	13	11	84.62%
282	010103	外国哲学	12	10	83.33%
283	010106	美学	6	5	83.33%
284	047101	教育经济与管理	6	5	83.33%
285	050100	写作学	6	5	83.33%
286	070301	无机化学	6	5	83.33%
287	100102	免疫学	6	5	83.33%
288	130300	戏剧与影视学	10	8	80.00%
289	010100	国学	5	4	80.00%
290	070201	理论物理	5	4	80.00%
291	080102	固体力学	5	4	80.00%
292	100401	流行病与卫生统计学	14	11	78.57%
293	077700	生物医学工程	4	3	75.00%



表 2-7 2019 届硕士生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
294	105300	公共卫生	69	51	73.91%
295	077601	环境科学	15	11	73.33%
296	030201	政治学理论	7	5	71.43%
297	010108	科学技术哲学	3	2	66.67%
298	030502	马克思主义发展史	3	2	66.67%
299	100205	精神病与精神卫生学	3	2	66.67%
300	085236	工业工程	8	5	62.50%
合 计			6334	6131	96.80%

硕士毕业生的300个专业中,有234个专业就业率高于95%,其中209个硕士专业就业率达到100%;20个专业就业率低于85%。

表 2-8 各培养单位 2019 届博士研究生就业率统计表

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	经济与管理学院	68	68	100.00%
2	第二临床学院	46	46	100.00%
3	第一临床学院	45	45	100.00%
4	水利水电学院	40	40	100.00%
5	口腔医学院	27	27	100.00%
6	信息管理学院	22	22	100.00%
7	土木建筑工程学院	19	19	100.00%
8	测绘学院	19	19	100.00%
9	历史学院	18	18	100.00%
10	基础医学院	18	18	100.00%
11	新闻与传播学院	17	17	100.00%
12	动力与机械学院	17	17	100.00%
13	社会学院	13	13	100.00%
14	国家网络安全学院	8	8	100.00%
15	中国中部发展研究院	7	7	100.00%
16	艺术学院	6	6	100.00%
17	印刷与包装系	5	5	100.00%

表 2-8 各培养单位 2019 届博士研究生就业率统计表 (续)

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
18	中国南极测绘研究中心	4	4	100.00%
19	医学研究院	4	4	100.00%
20	国际问题研究院	2	2	100.00%
21	国家文化发展研究院	2	2	100.00%
22	中国传统文化研究中心	1	1	100.00%
23	质量发展战略研究院	1	1	100.00%
24	财政金融研究中心	1	1	100.00%
25	物理科学与技术学院	58	57	98.28%
26	资源与环境科学学院	30	29	96.67%
27	数学与统计学院	26	25	96.15%
28	文学院	35	33	94.29%
29	法学院	65	61	93.85%
30	生命科学学院	61	57	93.44%
31	药学院	15	14	93.33%
32	马克思主义学院	39	36	92.31%
33	电气与自动化学院	26	24	92.31%
34	电子信息学院	26	24	92.31%
35	外国语言文学学院	12	11	91.67%
36	测绘遥感信息工程国家重点实验室	33	30	90.91%
37	卫星导航定位技术研究中心	10	9	90.00%
38	中国边界与海洋研究院	10	9	90.00%
39	政治与公共管理学院	18	16	88.89%
40	化学与分子科学学院	76	67	88.16%
41	计算机学院	24	21	87.50%
42	遥感信息工程学院	13	11	84.62%
43	城市设计学院	6	5	83.33%
44	哲学学院	28	23	82.14%
45	健康学院	8	6	75.00%
46	教育科学研究院	5	3	60.00%
47	高等研究院	7	4	57.14%
合计		1041	985	94.62%



2019年有博士毕业生的47个培养单位中，27个培养单位博士毕业生就业率达到95%以上，其中经济与管理学院等24个培养单位博士毕业生就业率达到100%；20个培养单位博士生就业率在平均就业率以下，其中高等研究院、教育科学研究院、健康学院3个培养单位博士毕业生就业率排名靠后。

表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	105100	临床医学	20	20	100.00%
2	030505	思想政治教育	18	18	100.00%
3	071005	微生物学	18	18	100.00%
4	100201	内科学	18	18	100.00%
5	080501	材料物理与化学	15	15	100.00%
6	030301	社会学	13	13	100.00%
7	060200	中国史	13	13	100.00%
8	081503	水工结构工程	13	13	100.00%
9	030103	宪法学与行政法学	12	12	100.00%
10	070102	计算数学	12	12	100.00%
11	081501	水文学及水资源	12	12	100.00%
12	081603	地图制图学与地理信息工程	12	12	100.00%
13	050105	中国古代文学	11	11	100.00%
14	071007	遗传学	11	11	100.00%
15	100210	外科学	11	11	100.00%
16	050302	传播学	10	10	100.00%
17	120100	管理科学与工程	10	10	100.00%
18	120502	情报学	10	10	100.00%
19	081502	水力学及河流动力学	9	9	100.00%
20	030503	马克思主义中国化研究	8	8	100.00%
21	050201	英语语言文学	8	8	100.00%
22	081203	计算机应用技术	8	8	100.00%
23	081401	岩土工程	8	8	100.00%
24	100300	牙体牙髓病学	8	8	100.00%
25	100302	口腔临床医学	8	8	100.00%
26	010101	马克思主义哲学	7	7	100.00%

表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
27	020202	区域经济学	7	7	100.00%
28	020204	金融学	7	7	100.00%
29	030104	刑法学	7	7	100.00%
30	030107	经济法学	7	7	100.00%
31	080802	电力系统及其自动化	7	7	100.00%
32	080903	微电子学与固体电子学	7	7	100.00%
33	100300	口腔颌面外科学	7	7	100.00%
34	105101	内科学	7	7	100.00%
35	105109	外科学	7	7	100.00%
36	120401	行政管理	7	7	100.00%
37	120405	土地资源管理	7	7	100.00%
38	120200	市场营销	7	7	100.00%
39	020104	西方经济学	6	6	100.00%
40	020105	世界经济	6	6	100.00%
41	020203	财政学	6	6	100.00%
42	030101	法学理论	6	6	100.00%
43	050101	文艺学	6	6	100.00%
44	050100	戏剧影视文学	6	6	100.00%
45	070201	理论物理	6	6	100.00%
46	070202	粒子物理与原子核物理	6	6	100.00%
47	081504	水利水电工程	6	6	100.00%
48	100103	病原生物学	6	6	100.00%
49	120202	企业管理	6	6	100.00%
50	050106	中国现当代文学	5	5	100.00%
51	083002	环境工程	5	5	100.00%
52	081200	信息安全	5	5	100.00%
53	080702	热能工程	5	5	100.00%
54	100100	药物毒理学	5	5	100.00%
55	120500	出版发行学	5	5	100.00%
56	030106	诉讼法学	4	4	100.00%
57	060300	世界史	4	4	100.00%



表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
58	070104	应用数学	4	4	100.00%
59	070208	无线电物理	4	4	100.00%
60	080503	材料加工工程	4	4	100.00%
61	100100	基础医学	4	4	100.00%
62	100214	肿瘤学	4	4	100.00%
63	120501	图书馆学	4	4	100.00%
64	120200	人力资源管理	4	4	100.00%
65	020101	政治经济学	3	3	100.00%
66	030201	政治学理论	3	3	100.00%
67	030202	中外政治制度	3	3	100.00%
68	030204	中共党史	3	3	100.00%
69	030502	马克思主义发展史	3	3	100.00%
70	050103	汉语言文字学	3	3	100.00%
71	050104	中国古典文献学	3	3	100.00%
72	050301	新闻学	3	3	100.00%
73	070207	光学	3	3	100.00%
74	071008	发育生物学	3	3	100.00%
75	071400	统计学	3	3	100.00%
76	080203	机械设计及理论	3	3	100.00%
77	081200	图像传播工程	3	3	100.00%
78	080102	固体力学	3	3	100.00%
79	080902	电路与系统	3	3	100.00%
80	081402	结构工程	3	3	100.00%
81	081403	市政工程	3	3	100.00%
82	100104	病理学与病理生理学	3	3	100.00%
83	100211	妇产科学	3	3	100.00%
84	105200	口腔医学	3	3	100.00%
85	120201	会计学	3	3	100.00%
86	120100	服务科学	3	3	100.00%
87	010107	宗教学	2	2	100.00%
88	010100	哲学心理学	2	2	100.00%

表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
89	020205	产业经济学	2	2	100.00%
90	020200	保险学	2	2	100.00%
91	027000	统计学	2	2	100.00%
92	030100	体育法学	2	2	100.00%
93	030506	中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
94	050108	比较文学与世界文学	2	2	100.00%
95	050300	广告与媒介经济	2	2	100.00%
96	070502	人文地理学	2	2	100.00%
97	070801	固体地球物理学	2	2	100.00%
98	080803	高电压与绝缘技术	2	2	100.00%
99	083300	城乡规划学	2	2	100.00%
100	083400	风景园林学	2	2	100.00%
101	083900	网络空间安全	2	2	100.00%
102	081002	信号与信息处理	2	2	100.00%
103	081201	计算机系统结构	2	2	100.00%
104	083500	软件工程	2	2	100.00%
105	100208	临床检验诊断学	2	2	100.00%
106	100212	眼科学	2	2	100.00%
107	100217	麻醉学	2	2	100.00%
108	105108	临床检验诊断学	2	2	100.00%
109	105112	耳鼻咽喉科学	2	2	100.00%
110	105113	肿瘤学	2	2	100.00%
111	120204	技术经济及管理	2	2	100.00%
112	120402	社会医学与卫生事业管理	2	2	100.00%
113	120404	社会保障	2	2	100.00%
114	120400	文化产业管理	2	2	100.00%
115	020103	经济史	1	1	100.00%
116	020106	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
117	020200	金融工程	1	1	100.00%
118	030102	法律史	1	1	100.00%
119	050100	写作学	1	1	100.00%



表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
120	050204	德语语言文学	1	1	100.00%
121	050200	翻译学	1	1	100.00%
122	050300	广告学	1	1	100.00%
123	050300	跨文化传播学	1	1	100.00%
124	060100	考古学	1	1	100.00%
125	060102	考古学及博物馆学	1	1	100.00%
126	070103	概率论与数理统计	1	1	100.00%
127	071002	动物学	1	1	100.00%
128	071003	生理学	1	1	100.00%
129	070501	自然地理学	1	1	100.00%
130	080700	能源动力水质工程	1	1	100.00%
131	080800	脉冲功率与等离子技术	1	1	100.00%
132	080104	工程力学	1	1	100.00%
133	085212	软件工程	1	1	100.00%
134	080704	流体机械及工程	1	1	100.00%
135	080901	物理电子学	1	1	100.00%
136	081200	安防应急信息技术	1	1	100.00%
137	081405	防灾减灾工程及防护工程	1	1	100.00%
138	100101	人体解剖与组织胚胎学	1	1	100.00%
139	100102	免疫学	1	1	100.00%
140	100204	神经病学	1	1	100.00%
141	100206	皮肤病与性病学	1	1	100.00%
142	100207	影像医学与核医学	1	1	100.00%
143	100213	耳鼻咽喉科学	1	1	100.00%
144	100218	急诊医学	1	1	100.00%
145	100300	口腔修复学	1	1	100.00%
146	105104	神经病学	1	1	100.00%
147	105105	精神病与精神卫生学	1	1	100.00%
148	105107	影像医学与核医学	1	1	100.00%
149	105110	妇产科学	1	1	100.00%
150	120503	档案学	1	1	100.00%

表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
151	120200	市场营销管理	1	1	100.00%
152	120400	宏观质量管理	1	1	100.00%
153	081601	大地测量学与测量工程	27	26	96.30%
154	030109	国际法学	26	25	96.15%
155	070205	凝聚态物理	25	24	96.00%
156	070303	有机化学	21	20	95.24%
157	080800	电气工程	14	13	92.86%
158	071010	生物化学与分子生物学	22	20	90.91%
159	071009	细胞生物学	11	10	90.91%
160	081001	通信与信息系统	10	9	90.00%
161	081602	摄影测量与遥感	39	35	89.74%
162	070305	高分子化学与物理	19	17	89.47%
163	070101	基础数学	8	7	87.50%
164	070302	分析化学	14	12	85.71%
165	010106	美学	7	6	85.71%
166	070503	地图学与地理信息系统	7	6	85.71%
167	080202	机械电子工程	7	6	85.71%
168	070304	物理化学	13	11	84.62%
169	071001	植物学	6	5	83.33%
170	070802	空间物理学	6	5	83.33%
171	030108	环境与资源保护法学	5	4	80.00%
172	071300	生态学	5	4	80.00%
173	081202	计算机软件与理论	5	4	80.00%
174	010103	外国哲学	4	3	75.00%
175	070300	化学	4	3	75.00%
176	070800	空间探测与信息处理技术	4	3	75.00%
177	083001	环境科学	4	3	75.00%
178	010102	中国哲学	3	2	66.67%
179	030100	知识产权法学	3	2	66.67%
180	070301	无机化学	3	2	66.67%
181	030105	民商法学	5	3	60.00%



表 2-9 2019 届博士毕业生分专业就业率统计表 (续)

序号	教育部代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
182	120403	教育经济与管理	5	3	60.00%
183	050102	语言学及应用语言学	4	2	50.00%
184	100402	劳动卫生与环境卫生学	4	2	50.00%
185	010100	国学	2	1	50.00%
186	030203	科学社会主义与国际共产主义运动	2	1	50.00%
187	030501	马克思主义基本原理	2	1	50.00%
188	050203	法语语言文学	2	1	50.00%
189	050300	数字媒介	2	1	50.00%
190	070300	化学生物学	2	1	50.00%
191	081300	建筑学	2	1	50.00%
192	120400	公共经济管理	2	1	50.00%
193	080500	材料科学与工程	3	1	33.33%
194	010105	伦理学	1	0	0.00%
195	030207	国际关系	1	0	0.00%
196	030504	国外马克思主义研究	1	0	0.00%
合 计			1041	985	94.62%

博士毕业生的 196 个专业中, 有 156 个专业就业率超过 95%, 其中 152 个博士专业就业率达 100%, 29 个专业就业率低于 85%。

三、毕业生协议就业情况分析

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议, 学校依照就业协议编制就业方案, 经主管部门审定签发就业报到证的就业方式, 不含录取为研究生(硕士、博士)、出国留学和灵活就业的学生。协议就业率是指签订就业协议的毕业生占毕业生总人数的比例。2019 年我校本科毕业生协议就业人数 1756 人, 协议就业率为 26.53%; 硕士研究生协议就业人数 5395 人, 协议就业率为 85.18%; 博士研究生协议就业人数 934 人, 协议就业率为 89.72%。

表 2-10 2019 届毕业生协议就业情况统计表

学历层次	总毕业生人数	协议就业人数	协议就业率
本科毕业生	6620	1756	26.53%
硕士毕业生	6334	5395	85.18%
博士毕业生	1041	934	89.72%
合 计	13995	8085	57.77%

近四年学校总体协议就业率维持在 54% 以上, 比较平稳, 没有大的波动。其中, 本科生协议就业率逐年下降; 硕士研究生是协议就业的主体, 协议就业率稳定在 85% 以上。因今年将博士后纳入协议就业统计, 博士协议就业率增长幅度较大, 较去年同期增长 12.1%。

表 2-11 近四年协议就业率整体情况统计表

年份	总体情况	本科协议就业率	硕士协议就业率	博士协议就业率
2016	55.91%	32.64%	83.73%	76.05%
2017	56.79%	31.65%	86.82%	78.41%
2018	54.40%	28.54%	85.02%	77.62%
2019	57.77%	26.53%	85.18%	89.72%

根据《财富》杂志 2019 年发布的世界 500 强企业名单和中国企业家联合会发布的中国 500 强企业名单, 以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单, 协议就业的 8085 名毕业生中有 1297 人进入世界 500 强企业, 占协议就业人数 16.04%; 1449 人进入中国 500 强企业, 占 17.92%; 653 人进入民营 500 强企业, 占 8.08%。

表 2-12 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况

就业单位	人数	占比
世界 500 强	1297	16.04%
中国 500 强	1449	17.92%
民营 500 强	653	8.08%



表 2-13 2019 届毕业生就业人数前二十的单位情况

序号	单位名称	人数	备注
1	华为技术有限公司	403	世界 500 强
2	国家电网有限公司	231	世界 500 强
3	武汉大学人民医院	124	
4	腾讯	108	世界 500 强
5	武汉大学	92	
6	武汉大学中南医院	67	
7	部队	66	
8	招商银行股份有限公司	54	世界 500 强
9	中国电力建设集团有限公司	50	世界 500 强
10	深圳市艾酷通信软件有限公司	47	
11	小米	40	世界 500 强
12	中兴通讯股份有限公司	39	
13	OPPO 广东移动通信有限公司	39	
14	百度	38	中国 500 强
15	中国电子科技集团公司	37	世界 500 强
16	上海寻梦信息技术有限公司 (拼多多)	36	
17	网易	34	中国 500 强
18	华润	34	世界 500 强
19	中国建设银行股份有限公司	33	世界 500 强
20	普联技术有限公司	33	

表 2-14 2019 届本科毕业生升学、出国 (境) 情况统计表

毕业生升学、出国 (境) 情况			国内升学		出国 (境) 深造	
毕业生数	升学、出国 (境)	比例	人数	比例	人数	比例
6620	3758	56.77%	2628	39.70%	1130	17.07%

2019 年普通本科毕业生升学 (含保研和考研) 共计 2628 人, 占毕业生总数 39.70%, 比 2018 年低 0.34 个百分点, 其中 1504 人继续在武汉大学攻读研究生, 1124 人选择到国内其他一流高校及科研院所继续深造。选择“双一流”大学的比例占总升学人数的 88.09%, 就读“双一流”高校人数最多的 5 所高校仍然是北京大学、清华大学、中国科学院大学、浙江大学、中国人民大学, 占校升学比例依次为 4.45%、3.54%、3.46%、2.93%、2.40%。2019 年 6620 名本科毕业生中, 有 1130 名选择出国 (出境) 继续攻读研究生, 占本科毕业生总数的 17.07%, 比去年下降 3.04%。从国别或地区选择上来看, 美国、英国、中国香港、新加坡、澳大利亚、法国、德国、日本、加拿大、中国澳门是毕业生选择最多的国家和地区, 其中进入哈佛、耶鲁、剑桥、牛津等 QS 世界排名前一百名高校的有 667 人, 占出国人数的 59.03%。

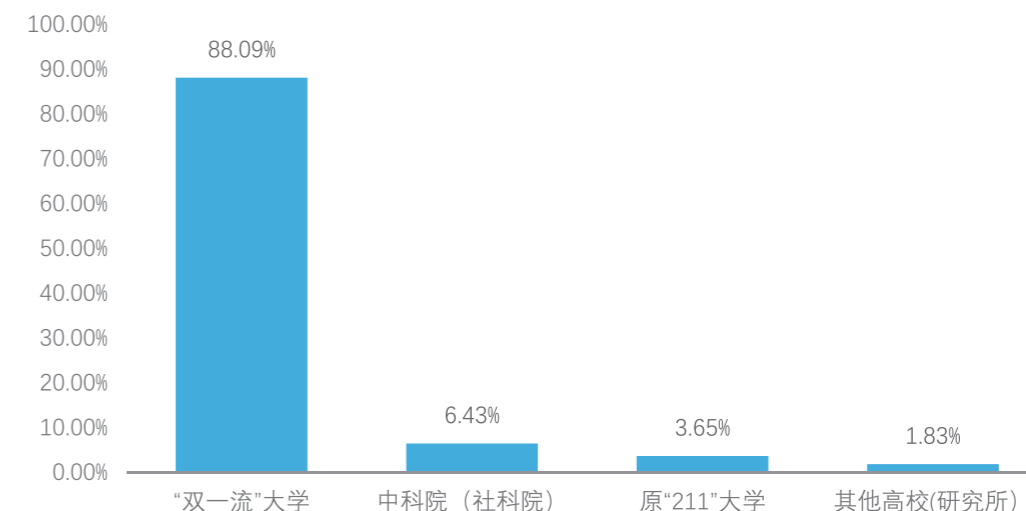


图 2-1 2019 届本科毕业生升学院校层次分布

四、毕业生升学、出国(境)情况分析

(1) 本科毕业生升学、出国 (境) 情况

2019 年共有 3758 名本科毕业生国内升学或出国 (境) 深造, 占本科毕业生总数的 56.77%。其中国内升学 2628 人, 占本科毕业生总数的 39.70%; 出国 (境) 深造 1130 人, 占本科毕业生总数的 17.07%。



表2-15 2019届本科毕业生QS世界名校留学情况统计表

QS 排名	世界名校名称	本科毕业生
1	麻省理工学院	3
3	哈佛大学	1
4	牛津大学	1
6	苏黎世联邦理工学院	9
7	剑桥大学	2
8	伦敦大学学院	32
9	帝国理工学院	10
10	芝加哥大学	5
11	新加坡国立大学	22
11	南洋理工大学	22
14	康奈尔大学	16
15	宾夕法尼亚大学	9
17	耶鲁大学	4
18	洛桑联邦理工学院	1
18	哥伦比亚大学	33
20	爱丁堡大学	26
21	密歇根大学	6
22	东京大学	7
24	约翰霍普金斯大学	5
25	杜克大学	15
25	香港大学	40
27	曼彻斯特大学	9
28	加州大学伯克利分校	12
29	澳大利亚国立大学	2
29	多伦多大学	3
31	西北大学	3
32	香港科技大学	37
33	伦敦大学国王学院	3
33	京都大学	4
35	麦吉尔大学	6

表2-15 2019届本科毕业生QS世界名校留学情况统计表 (续)

QS 排名	世界名校名称	本科毕业生
35	加州大学洛杉矶分校	8
38	墨尔本大学	23
39	纽约大学	29
42	悉尼大学	12
44	伦敦政治经济学院	24
45	加州大学圣地亚哥分校	4
46	香港中文大学	50
48	卡耐基梅隆大学	11
49	布里斯托大学	10
50	代尔夫特理工大学	2
52	香港城市大学	16
55	慕尼黑工业大学	4
56	威斯康星大学麦迪逊分校	9
57	布朗大学	1
62	华威大学	30
63	慕尼黑大学	1
64	阿姆斯特丹大学	1
67	格拉斯哥大学	5
68	华盛顿大学	4
69	台湾大学	1
71	大阪大学	2
72	哥本哈根大学	2
72	佐治亚理工学院	4
78	杜伦大学	3
78	谢菲尔德大学	9
80	鲁汶大学	1
81	伯明翰大学	4
82	东北大学	4
83	高丽大学	1
85	莱斯大学	6
90	北卡罗来纳大学教堂山分校	2



表2-15 2019届本科毕业生QS世界名校留学情况统计表(续)

QS 排名	世界名校名称	本科毕业生
91	香港理工大学	10
93	利兹大学	7
96	诺丁汉大学	6
97	南安普顿大学	2
98	波士顿大学	10
100	圣安德鲁斯大学	1
总计		667

(2) 毕业研究生升学、出国(境)情况

2019年共有457名硕士在国内攻读博士学位,占毕业研究生人数的7.22%;共有181名毕业研究生出国(境)深造,占毕业研究生人数的2.45%,其中有143名硕士出国(境),占硕士毕业研究生人数的2.26%,有38名博士毕业生出国(境),占博士毕业生总数的3.65%。

研究生出国(境)深造分布在29个国家或地区,主要集中在中国香港(32.24%)、美国(23.50%)、英国(10.93%)、德国(7.10%)、日本(3.83%)、澳大利亚(3.28%)、新加坡(3.28%)、法国(2.73%)、中国澳门(2.73%)、中国台湾(2.19%)等国家和地区的著名学府及科研院所,其中50.83%集中在QS前100名世界名校中。

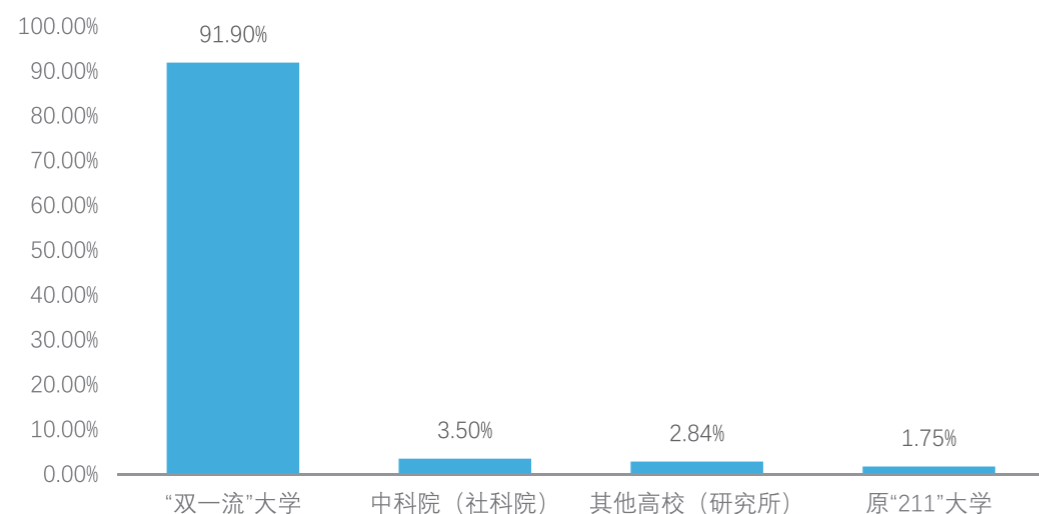


图2-2 2019届毕业研究生升学院校层次分布

表2-16 2019届毕业研究生QS世界名校留学情况统计表

QS 排名	世界名校名称	毕业研究生
7	剑桥大学	1
8	伦敦大学学院	1
9	帝国理工学院	1
11	新加坡国立大学	2
11	南洋理工大学	4
14	康奈尔大学	1
15	宾夕法尼亚大学	1
20	爱丁堡大学	2
24	约翰霍普金斯大学	1
25	杜克大学	1
25	香港大学	13
27	曼彻斯特大学	1
28	加州大学伯克利分校	1
31	西北大学	2
32	香港科技大学	6
33	京都大学	1
42	悉尼大学	2
44	伦敦政治经济学院	1
46	香港中文大学	10
47	昆士兰大学	1
49	布里斯托大学	4
52	香港城市大学	11
55	慕尼黑工业大学	2
56	威斯康星大学麦迪逊分校	1
62	华威大学	1
63	慕尼黑大学	1
66	海德堡大学	1
72	哥本哈根大学	2
78	谢菲尔德大学	2
80	鲁汶大学	1
88	奥克兰大学	1



表2-16 2019届毕业研究生QS世界名校留学情况统计表(续)

QS 排名	世界名校名称	毕业研究生
90	北卡罗来纳大学教堂山分校	2
91	香港理工大学	8
92	隆德大学	1
98	波士顿大学	1
总计		92

五、毕业生就业流向分析

(1) 本科毕业生就业流向

2019年全校共有2195名普通本科毕业生参加就业(不包含拟升学、暂不就业人数)。截至12月10日,已落实就业2051人。从就业单位的性质来看,企业已成为本科毕业生就业主体,占参加就业毕业生总数的71.11%,其次是事业单位和机关单位,分别占5.78%和5.47%。具体情况如下:

表2-17 2019届本科毕业生就业单位性质统计表

单位性质	本科生人数	占已就业人数比例	占参加就业人数比例	占毕业生人数的比例	
毕业生总数	6620				
参加就业人数	2195			33.16%	
已就业人数	2051		93.44%	30.98%	
机关	120	5.85%	5.47%	1.81%	
事业	科研设计单位	11	0.54%	0.50%	0.17%
	高等教育单位	5	0.24%	0.23%	0.08%
	中初教育单位	8	0.39%	0.36%	0.12%
	医疗卫生单位	47	2.29%	2.14%	0.71%
	其他事业单位	53	2.58%	2.41%	0.80%
	科研助理	3	0.15%	0.14%	0.05%
企业	国有企业	524	25.55%	23.87%	7.92%
	三资企业	170	8.29%	7.74%	2.57%
	其他企业	867	42.27%	39.50%	13.10%
部队	40	1.95%	1.82%	0.60%	
国家与地方基层项目	6	0.29%	0.27%	0.09%	
城镇社区	3	0.15%	0.14%	0.05%	
自主创业	5	0.24%	0.23%	0.08%	
自由职业	189	9.22%	8.61%	2.85%	

从地域分布来看,2019届本科毕业生就业遍布全国31个省(直辖市、自治区),其中就业分布比较集中的省份包括湖北(26.08%)、广东(25.06%)、上海(7.51%)、北京(6.58%)、浙江(5.46%)、四川(2.73%)、江苏(2.68%)、湖南(2.63%)、广西(2.05%)、贵州(1.95%)。

(2) 毕业研究生就业流向

2019年共有6649名研究生参加就业(不包含拟升学、暂不就业人数),其中硕士研究生5661人,博士研究生988人。截至12月10日,已落实就业单位的6478人,其中硕士研究生5531人,占参加就业人数97.70%;博士研究生947人,占参加就业人数95.85%。从就业单位性质来看,我校研究生就业主要集中在企业、教育科研单位、医疗卫生单位和党政机关单位,分别占参加就业总人数的59.36%、16.46%、8.30%、8.38%。

表2-18 2019届研究生就业单位性质统计表

单位性质	毕业研究生人数	占已就业人数比例	占参加就业人数比例	占毕业生人数的比例	
毕业生总数	7375				
参加就业人数	6649			90.16%	
已就业人数	6478		97.43%	87.84%	
机关	557	8.60%	8.38%	7.55%	
事业	科研设计单位	232	3.58%	3.49%	3.15%
	高等教育单位	712	10.99%	10.71%	9.65%
	中初教育单位	150	2.32%	2.26%	2.03%
	医疗卫生单位	552	8.52%	8.30%	7.48%
	其他事业单位	238	3.67%	3.58%	3.23%
企业	国有企业	1294	19.98%	19.46%	17.55%
	三资企业	533	8.23%	8.02%	7.23%
	其他企业	2120	32.73%	31.88%	28.75%
部队	39	0.60%	0.59%	0.53%	
国家与地方基层项目	2	0.03%	0.03%	0.03%	
城镇社区	4	0.06%	0.06%	0.05%	
自由职业	37	0.57%	0.56%	0.50%	
自主创业	8	0.12%	0.12%	0.11%	

武汉大学2019届已就业毕业研究生就业地区分布在31个省(直辖市、自治区)。其中就业比较集中的省区包括湖北(30.95%)、广东(21.44%)、北京(8.95%)、上海(7.22%)、浙江(5.97%)、江苏(4.71%)、河南(2.59%)、湖南(2.49%)、四川(2.11%)、山东(1.62%)。



武汉大学毕业生积极投身国家重点区域经济发展，95.72%毕业生服务于长江三角洲地区、粤港澳大湾区、京津冀地区等重点区域经济发展。

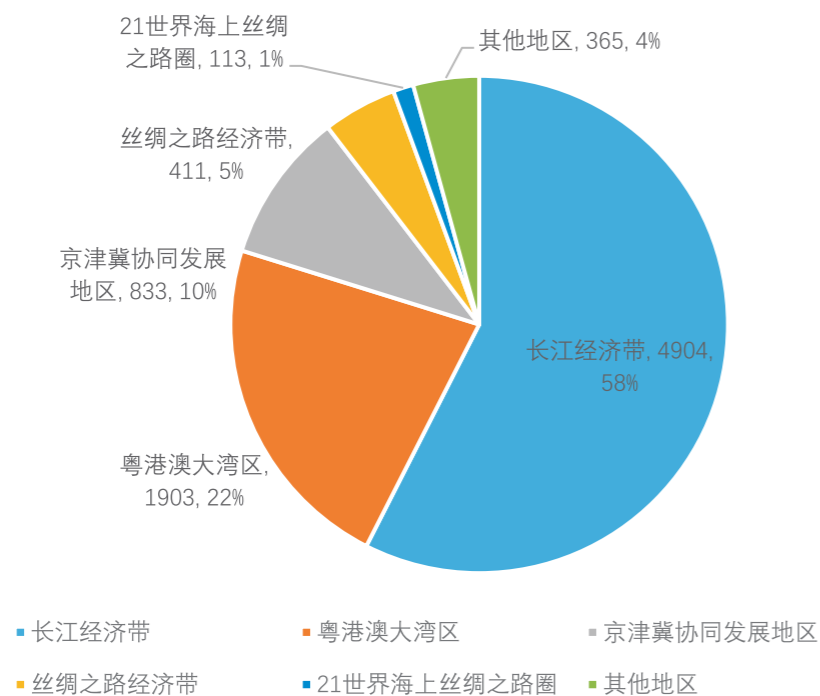


图 2-3 2019 届毕业生就业区域分布

六、毕业生基层及西部就业情况

基层就业是毕业生到城乡基层或者参加国家和地方基层项目，为国家和地方基层经济社会发展作贡献的一种就业形式，是高校主动承担社会责任的具体体现。基层就业率是指到基层就业的毕业生数占参加就业人数的比例。武汉大学积极引导和鼓励毕业生到基层建功立业，出台了一系列政策，引导毕业生参加社会主义新农村建设、城市社区建设、应征入伍、到艰苦行业和艰苦岗位就业创业等等。按照教育部统计口径，2019年我校到基层就业的本科生和研究生人数分别为1279人和3166人，分别占毕业生总人数的19.32%和48.87%。

我校毕业生拥有家国情怀，积极服务于国家发展战略，投身西部建设。2019年我校共有787人到西部地区就业创业。

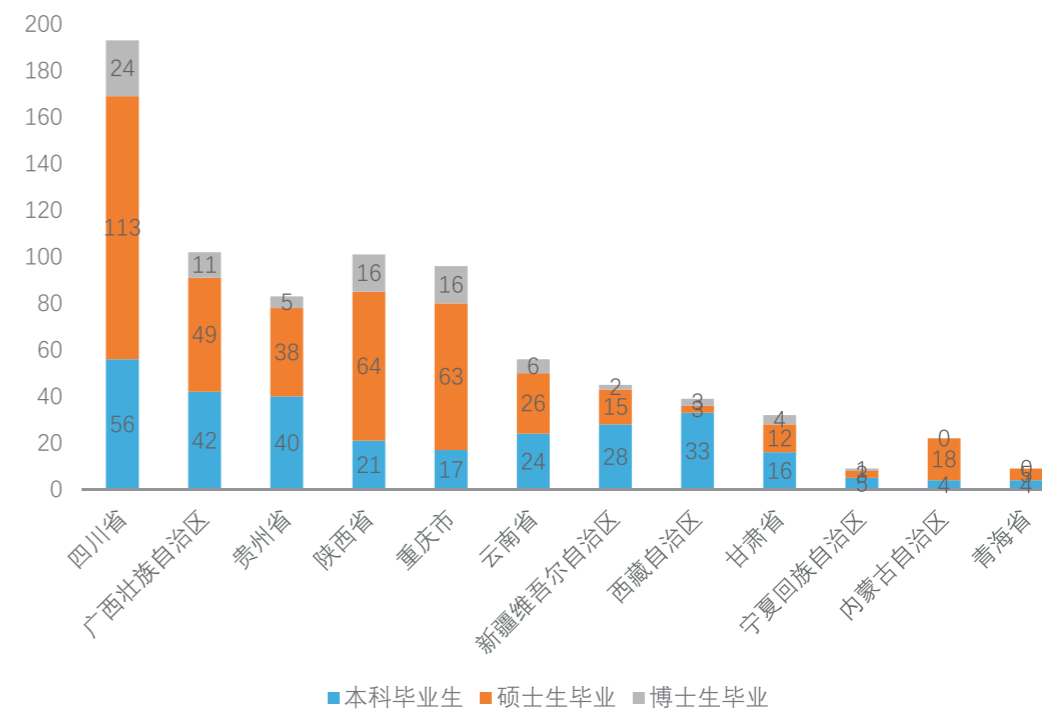


图 2-4 2019 届毕业生西部地区就业分布

七、灵活就业情况

灵活就业是在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统标准全日制就业方式的各种就业形式的总称，包括仅出具就业证明、自由职业、阶段性就业、兼职就业和自主创业等等，它是毕业生就业的形式之一。2019年武汉大学有444名毕业生灵活就业，其中本科毕业生295人、硕士研究生136人、博士研究生13人，分别占毕业生总数的4.46%、2.15%、1.25%。这些灵活就业的学生中包含13名自主创业的毕业生，其中本科生5人，硕士8人。

表 2-19 2019 届毕业生灵活就业情况统计表

学历	毕业生数	灵活就业人数	比例
本科	6620	295	4.46%
硕士	6334	136	2.15%
博士	1041	13	1.25%
合计	13995	444	3.17%

八、待就业毕业生情况分析

待就业毕业生是指除去协议就业、升学、出国（境）、灵活就业和自主创业之外的所有毕业生。2019年武汉大学共有1070名毕业生待就业，其中本科生811人、硕士研究生203人、博士研究生56人，分别占毕业生总数的12.25%、3.20%、5.38%。

表2-20 2019届毕业生待就业统计

学历	毕业生数	待就业人数			比例
		总数	男	女	
本科	6620	811	496	315	12.25%
硕士	6334	203	79	124	3.20%
博士	1041	56	32	24	5.38%
合计	13995	1070	607	275	7.65%

学校组织对1070名待就业学生的情况进行了逐一摸底，经过统计，在811名本科毕业生中，有656名学生因准备来年研究生入学考试或申请出国手续等而不准备就业，占待就业学生80.89%；203名待就业硕士中，拟继续深造的有63人，占待就业总人数的31.03%，因怀孕、休产假、生病住院暂不就业10人，占待就业总人数的4.93%，在有就业意愿但尚未就业的130人中，正在筹备创业的有4人，参加公招考试正在等待结果的有4人，正在办理签订劳动合同手续的有51人，有71人还在继续求职中，共占待就业总人数的64.04%；在56名待就业的博士毕业生中，拟创业（暂不就业）3人，36人正在办理高校入职签约手续，另有17名学生正在求职，共占待就业总人数94.64%。

表2-21 2019届毕业生待就业原因统计

学历	待就业人数	其中					
		不就业拟升学/出国	占比	其他暂不就业	占比	有就业意向但未就业	占比
本科生	811	656	80.89%	11	1.36%	144	17.76%
硕士生毕业	203	63	31.03%	10	4.93%	130	64.04%
博士生毕业	56	0	0.00%	3	0.29%	53	94.64%
合计	1070	731	68.32%	24	2.24%	315	29.44%

九、就业质量分析

为全面了解毕业生就业状况，学校委托北京睿新中科教育科技有限公司对2018届毕业半年后最有代表性的五个学院的毕业生就业状况进行了调查。分别覆盖了文科、理科、工科、管理学科和商科，调查从2019年3月15日开始，持续到5月14日结束，历时90天，共收到有效问卷1736份。具有很好的代表性。

毕业生就业质量评价指标主要由七个方面组成：一是毕业生月薪情况；二是毕业生目前所从事的工作与其所学专业的匹配情况；三是毕业生适应目前工作的程度；四是目前工作与自身职业期待的吻合度；五是毕业生对目前工作的满意度；六是毕业生更换工作单位情况。各项指标统计分析结果如下所示。

（一）薪酬水平

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内就业”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

学校2018届毕业生毕业半年后税前月均收入为8898.45元，月薪区间主要集中在8001-10000元（34.26%），其次为10000元以上（29.08%）和6001-8000元（23.51%）。

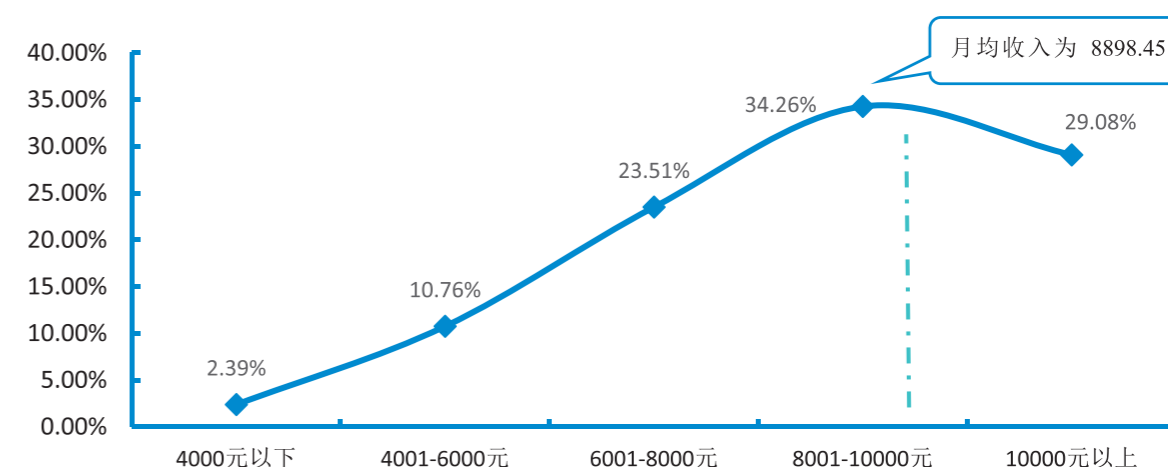


图2-5 2018届毕业生毕业半年后薪酬区间分布

分学历层次来看，本科毕业生的月均收入为7272.09元，硕士研究生的月均收入为8998.91元，博士研究生的月均收入为10565.22元；可见毕业生月均收入水平与其学历层次成正比，即学历层次越高，其月均收入水平越高。

（二）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。



毕业生专业相关度：学校 2018 届毕业生毕业半年后就业岗位与所学专业的相关度为 88.22%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

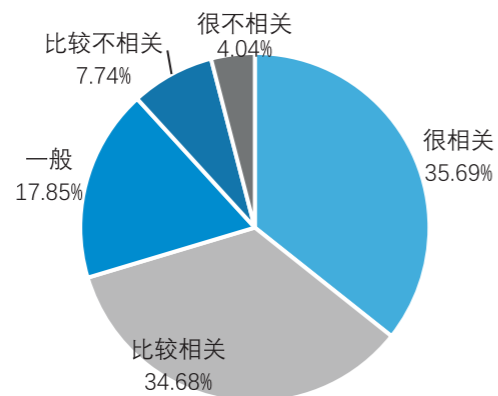


图 2-6 2018 届毕业生毕业半年后的专业相关度分布

分学历层次来看，其中博士研究生的专业相关度相对较高，为 100.00%，处于“比较相关”水平（均值为 4.57 分）；硕士研究生和本科毕业生的专业相关度分别为 91.71% 和 78.50%。

表 2-22 2018 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	29.03%	27.96%	21.51%	11.83%	9.68%	78.50%	3.55
硕士研究生	34.25%	41.44%	16.02%	6.63%	1.66%	91.71%	4.00
博士研究生	73.91%	8.70%	17.39%	0.00%	0.00%	100.00%	4.57

从事专业不相关工作的原因：毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（28.57%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（25.71%）和“相关工作就业机会太少”（20.00%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

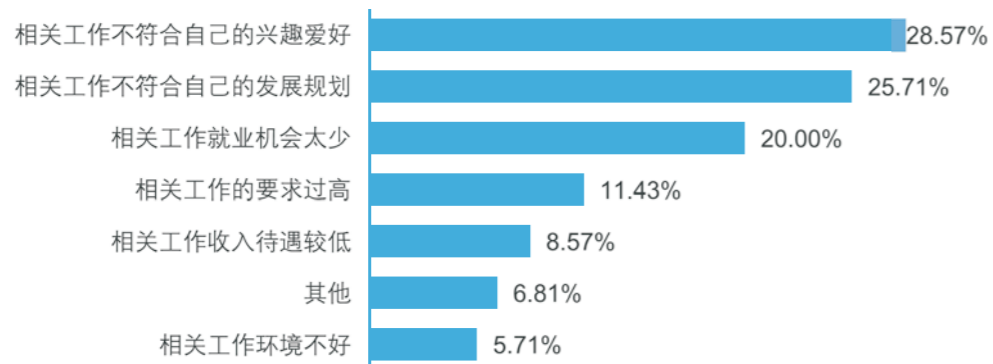


图 2-7 2018 届毕业生毕业半年后从事低专业相关工作的原因

（三）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2018 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.65%，其中“很适应”所占比例为 26.60%，“比较适应”所占比例为 58.58%。均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

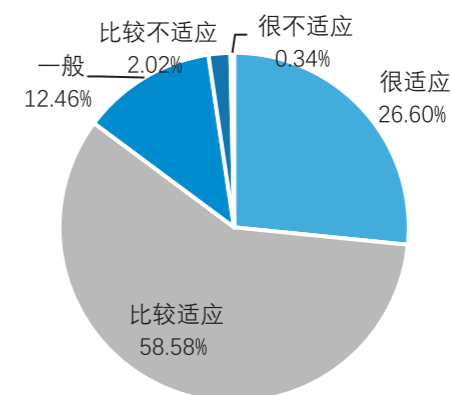


图 2-8 2018 届毕业生毕业半年后工作适应度分布

（四）职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生职业期待吻合度：学校 2018 届毕业生毕业半年后所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.88%，其中“很符合”所占比例为 17.51%，“比较符合”所占比例为 45.12%；均值为 3.67 分（5 分制），偏向“比较符合”水平。

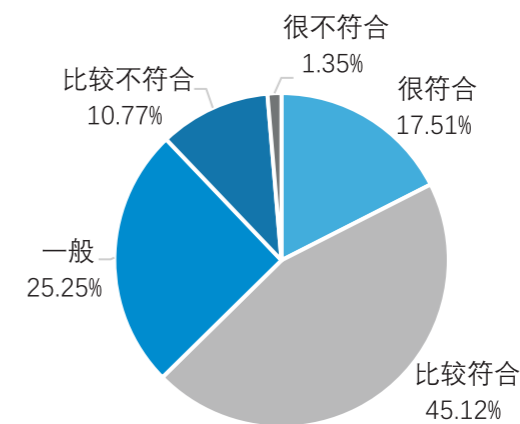


图 2-9 2018 届毕业生毕业半年后职业期待吻合度分布

目前工作与自身职业期待不吻合的原因：主要为“工作不符合自己的职业发展规划”（75.00%）。

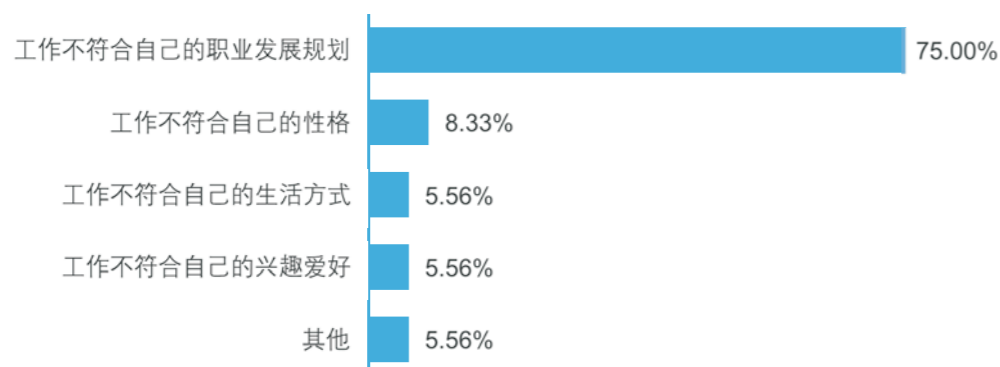


图 2-10 2018 届毕业生毕业半年后工作与自身职业期待不吻合的原因

（五）工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学校 2018 届毕业生毕业半年后对工作总的满意度为 94.61%，处于较高水平；其中对工作氛围的满意度最高。从均值来看，均处于 3.50 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。

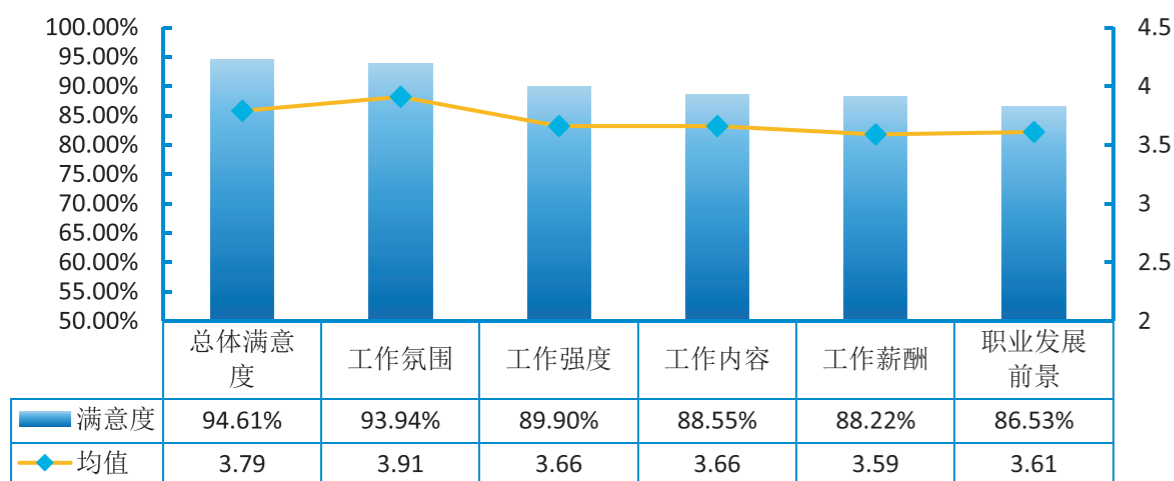


图 2-11 2018 届毕业生毕业半年后对工作满意度的评价

分学历层次来看，不同学历层次毕业生对目前工作的总体满意度分别为本科毕业生 88.18%、硕士研究生 97.24%、博士研究生 100.00%。具体各方面来看，不同学历毕业生对工作氛围的满意度相对较高，对工作薪酬的满意度相对较低。具体各方面的满意度评价详见下表。

表 2-23 2018 届毕业生半年后不同学历层次毕业生工作满意度

学历层次	本科毕业生		硕士研究生		博士研究生	
总体满意度	88.18%	3.47	97.24%	3.93	100.00%	4.04
工作氛围	92.47%	3.77	94.47%	3.97	95.65%	3.96
工作强度	87.10%	3.48	90.61%	3.73	95.65%	3.87
工作薪酬	81.72%	3.29	91.16%	3.75	91.30%	3.57
工作内容	78.49%	3.30	92.26%	3.80	100.00%	4.09
职业发展前景	77.42%	3.25	89.50%	3.73	100.00%	4.09

（六）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

毕业生工作稳定率：学校 2018 届毕业生毕业半年后的工作稳定率为 79.04%，有 20.96%的毕业生反馈其更换过工作单位，离职次数主要集中在 1 次。

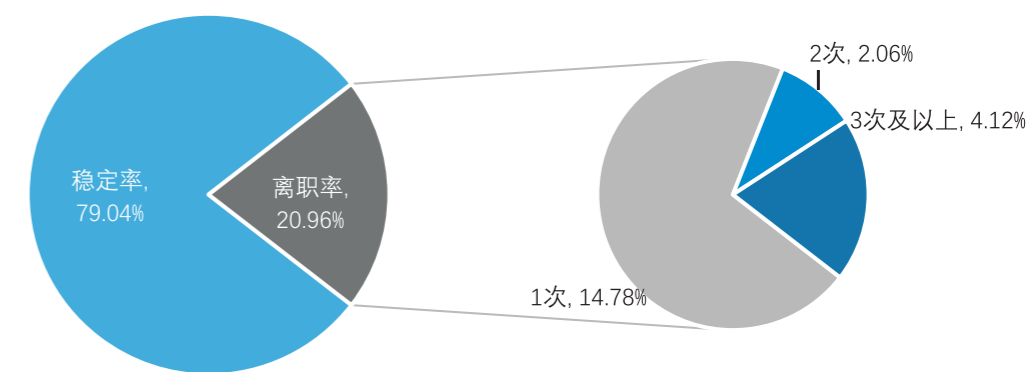


图 2-12 2018 届毕业生毕业半年后工作稳定性情况分布

分学历层次来看，毕业半年后，硕士研究生的工作稳定率相对较低，为 74.16%；本科毕业生和博士研究生的工作稳定率相对较高，分别为 86.81%、86.36%。



表2-24 2018届毕业半年后不同学历层次毕业生工作稳定性分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	86.81%	12.09%	1.10%	0.00%	13.19%
硕士研究生	74.16%	16.85%	2.81%	6.18%	25.84%
博士研究生	86.36%	9.09%	0.00%	4.55%	13.64%

毕业生更换工作单位的原因：主要是“发展前景有限”。

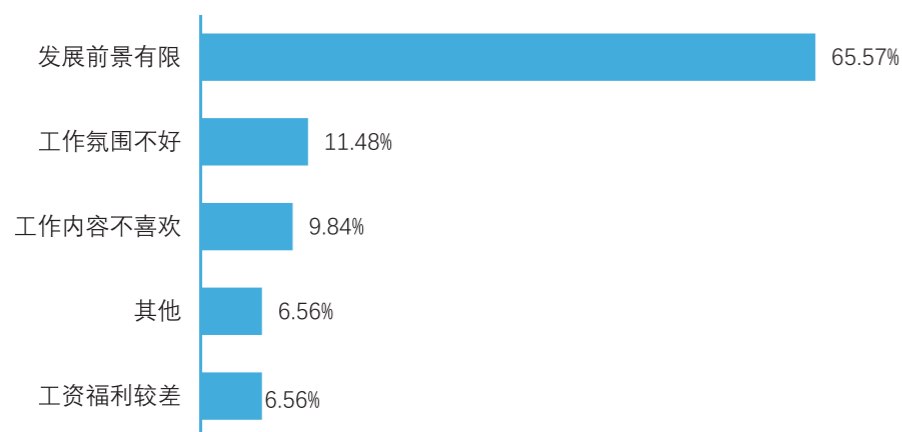


图2-13 2018届毕业生毕业半年后离职原因

第三部分

基本做法、特色工作、 发展趋势与不足

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。武汉大学秉承“顶天立地”的办学思想，以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作，积极落实就业优先政策，把稳定和扩大就业放在突出位置，把就业创业工作贯穿人才培养全过程。学校坚持以学生为本，围绕服务毕业生就业、服务国家战略需求、服务用人单位招聘选才、服务学校人才培养，不断拓宽就业渠道，强化就业指导，提高就业管理与服务水平，脚踏实地，创新创业，为谋求人类福祉、推动社会进步、实现国家富强贡献力量，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、促进大学生就业创业的主要工作

1. 加强顶层设计，改善就业布局，服务学校“双一流”建设。

学校认真落实就业工作“一把手工程”，加强顶层设计，不断推进毕业生就业合理布局。校党委书记、校长积极参加校内外有关就业工作的会议和活动，不定期研究部署学生就业工作。分管校领导赵雪梅副书记经常深入第一线调研指导工作，研究解决就业过程中的问题。她先后主持召开选调生工作推进会、赴西部和艰苦边远地区就业创业毕业生代表表彰座谈会等，积极推进毕业生在各省市党政机关、重点行业、重要领域的合理布局。2019年7月，赵雪梅副书记带队学工部、研工部、团委、学生就业指导与服务中心、动力与机械学院等单位负责人赴深圳走访知名企业，跟踪调查用人单位和我校毕业生就业情况，深度调研校企融合进展。学校不断完善就业工作信息管理平台建设，积极推进就业工作二级管理，并与校内其他部门联动开展招生、学科评估、教育质量反馈等工作，服务学校“双一流”建设。

2. 强化价值引领，引导毕业生服务国家发展需要。

学校将服务国家人才战略需求作为就业工作重点，积极引导毕业生到祖国最需要的地方建功立业。校长窦贤康为新生亲授“新生第一课”，引导学生勇于担当时代的使命与责任，激励他们胸怀家国、在国家重点行业、领域贡献才干。2019年，学校继续表彰165名自愿到西部和艰苦边远地区就业创业的学生，给予他们近55万元奖励；与26个省份开展定向选调招录合作，与数十个地市人社部门建立密切联系，鼓励和引导毕业生参与社会治理。组建选调生发展研究会，开展选调生访谈活动，举办选调生工作推进会和培训班，校领导多次分赴部分省份看望慰问选调生，在学生中营造争当选调生的浓厚氛围。2012年以来，我校共有1211名毕业生成功加入选调生队伍。2019年选调签约人数达308人，较上年又增加21人。立足就业引导，组织学生赴重点行业、领域及党政机关基层开展“珞珈职航”等就业实践200余人次，鼓励同学们深入基层了解国情民情，在实践中树立“顶天立地”的担当。



地”的择业观；广泛宣传基层就业、国际组织实习任职、重点行业就业毕业生典型事迹，并拍摄专题纪录片在校内循环播放，在学生中激起学以报国，勇于担当的就业热潮。

3. 服务国家战略，积极开展国际组织人才培养推送工作。

出台《关于加强国际组织人才培养推送工作的通知》，在推进“外语+优势专业”人才培养体系改革的同时，落实引导和保障措施，促进大学生赴国际组织实习实训常态化。7月，选派18名优秀在校生赴瑞士日内瓦参加联合国实习实训。两周的实训中，学员通过走访了联合国难民署（UNHCR）、世界贸易组织（WTO）、世界卫生组织（WHO）等国际组织，听取联合国等国际组织的资深官员和教授主讲的课程，充分了解了相关组织的历史、工作以及在国际治理架构中的角色，对外交官的工作内容也有了更加深刻直观的认识。11月，我校李资远副校长带队前往瑞士日内瓦，与联合国训练研究所签订合作谅解备忘录。12月，举办“珈国天下”国际组织人才发展活动月等系列活动。

4. 不断拓宽渠道，为毕业生提供更加丰富多元的就业机会。

一是围绕经济发展新常态，以人才输送为契机，进一步推进校企地三方合作，打造精细化的就业服务平台。2019年3-8月，我校分别走访了新疆、贵州、宁夏、桂林、烟台、绍兴、丽水、温州地方人社局和人才市场，实地参访当地代表性企业，积极与用人单位构建合作关系。二是围绕国家战略和学校发展定位，继续夯实与重点行业、关键领域企事业单位的校企关系与合作。2019年，我校先后走访中核集团、中船重工集团、湖北工业建筑集团、航空工业集团无线电电子研究所、华为、中兴通讯、长江存储科技有限责任公司等企业，主动对接人才需求。三是充分利用各类资源，拓宽就业市场。如联合校友会召开首届校友专场招聘会，集结大量优质企业为毕业生提供更多就业机会；同时通过经费支持等手段，推动各培养单位主动走出去，巩固和开辟行业市场。

5. 服务学生成长，推进就业指导服务向专业化发展。

一是优化就业创业课程。出资18万录制课程视频，进一步优化《职场展望》、《创业导航》等课程，提升通识选修课程的质量和效果。二是加强分类分级指导。分年级分层次针对性编写《大一新生生涯指导》、《能力素养左右采获》、《硕士研究生求职越野》、《博士研究生乘风破浪》等系列就业指导手册，让每个年级、每个学历层次的同学都能够得到精细化指引与帮助；同时分类别举办各式培训班，如结合学校“能力建设年”主题举办选调生岗前培训，引导2019届选调生尽快转变角色，提高综合能力，助力选调生职业发展；针对就业困难群体，我校邀请经验丰富的职场经理人，组织多场职场培训，不断提升学生就业能力。三是启发生涯发展意识为内容，构筑学校“一年级计划”。2019年中心首次针对全体2020级新生举办“创未来—武汉大学首届生涯体验周”活动，旨在引导新生通过职业发展探索，科学规划大学学习生活，思考与规划未来。四是在全校范围内征集就业创业典型人物成长成才经验，通过“武大就业”微信公众号、制作短视频的形式广泛宣传，充分发挥了朋辈教育和典型激励的指导作用。五是加强师资队伍建设，继续通过举办就业指导能力培训班提升就业工作人员对政策的把握和就业指导能力。

6. 坚持关爱学生，持续帮扶特殊就业群体和就业困难学生。

近年来我校逐步推行“扶上马、送一程、关爱一生”的就业工作理念，对选调生、港澳台生、就业困难生等特

殊群体加强就业指导和精准帮扶。努力做好就业困难群体和离校未就业学生的帮扶工作。继续组织开展“毕业生求职意向调查”、“毕业未就业学生状况调查”等多项调查，及时掌握学生动态，做好就业跟踪服务。认真做好就业困难群体帮扶工作，积极帮助家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等重点群体解决就业困难，实现满意就业。2019年3月，就业中心分学部走访部分培养单位，了解离校未就业学生的就业状况和存在的问题，有针对性地开展就业指导工作。就业中心还联系省人社厅、教育厅等部门，帮助364名家庭困难的应届毕业生申请了一次性求职补贴（1400元/人），办理高中阶段教师资格证303人，初小阶段教师资格证9人。

7. 利用信息技术，持续推进管理更加科学和规范。

就业中心不断完善就业管理信息化工作平台，本年度启用了用人单位预定宣讲会网上缴费与退费功能，运行了“武大就业”手机微信版，就业信息平台服务功能得到了进一步丰富和扩展。中心全年为近14000名应届毕业生办理就业手续，为6000余家用人单位提供招聘和签约派遣服务。在每一位2019届毕业生档案中加入了档案材料清单和档案转递通知单，使得毕业生档案管理进一步规范和完善。2019年完成2018级全部15733份档案的复核工作，转递2019届毕业生档案14007份，接待校内外档案查阅1017人次，未发生事故和差错。

二、促进大学生创新创业的特色工作

武汉大学是国家“双创”示范基地。学校坚持面向国家和地方重大需求，围绕“双一流”建设目标，坚持以提高质量为核心，以“成人”教育统领“成才”教育，建立全覆盖、多层次的创新创业教育体系，全面提升师生创新创业能力。2019年获批各级双创示范基地建设经费1670万元，顺利完成2019年度国家双创示范基地建设评估工作，获得专家充分肯定。

一是不断优化人才培养方案，为培养知识宽厚、能力全面的创新创业人才打下坚实基础。坚持“成人”教育和“成才”教育相结合的理念，修订本科人才培养方案，完善选修制，扩大选修比例；积极推进大类培养，加强大类平台课程建设；打破学科壁垒，鼓励学生跨学院选修课程；重构通识课程体系，实施博雅教育；大力推进创新创业教育与专业教育融合，各专业2018版培养方案中开设有121门创新创业专业课程；开设64门创新创业通识课程，每年近7000人选修学习；积极探索拔尖创新创业人才的培养模式，开设“武汉大学自强创业班”（辅修）建设计划。

二是不断丰富拓展学生创新创业实践载体。近3年投入3300万元打造一流工程训练和创新实践中心；依托国家级和省级实验教学示范中心，广泛开展实验中心开放实验项目和技术项目；每年立项1100余项大学生创新创业训练项目，40余项学科竞赛项目，每年100余只团队参加“互联网+”、“创青春”创新创业大赛；开展武汉大学“珞珈领英”人才培养计划、“青年创业先锋”项目资助计划。

三是打造校内外共建的双创师资队伍。充分利用优质校友资源，开设《创业论坛》、《创业导航》；设立专项经费，每年邀请100余人次校外行业专家与校内创新创业课程师资合作授课。立项建设24本创新创业教材，组织培训活动400余场，引导教师投身创新创业教育研究，提升教育教学质量。9名校内导师、15名校友导师入选全国万名优秀创新创业导师人才库。



四是强化政策指引,为学生创新创业实践提供保障。出台《武汉大学创新学分实施办法》(武大教字[2010]15号)、《武汉大学关于进一步推进本科生参与科研项目工作的意见》(武大教字[2014]115号)、《武汉大学关于进一步加强“互联网+”大学生创新创业大赛奖励的通知》(武大本字[2017]75号)、《武汉大学学生学术科技创新及学科竞赛奖励办法》(武大教字[2016]30号)等文件,引导师生投身创新创业实践。修订《武汉大学本科生学籍管理规定》,明确“自主创业休学的学生学习年限在学校规定的最长学习年限基础上延长两年”,为在校开展创业提供制度保障。

三、发展趋势

1. 毕业生规模巨大,就业需求总体充足。

我校2019届纳入就业方案人数13995人,比2018届多800人,整体规模在全国同类高校排名稳居前五,毕业生总量巨大。受国际国内经济形势的影响,特别是中美贸易摩擦和经济增速放缓的影响,毕业生就业压力持续增大。

表 3-1 近四届毕业生人数统计表

	2016届	2017届	2018届	2019届
毕业生人数	13516	12875	13195	13995

但从整体需求情况来看,2019年进校招聘选才的单位数量并没有减少。2019年我校共举办1600场招聘会,进校招聘的单位达到6193家,岗位需求信息超过18万条(均不包含院系、培养单位数据),进校单位数量比上年略有增加。需求信息整体上比较充足,为毕业生满意就业创造了良好条件。

2. 本科生就业意愿和就业率有所下降,选择再次考研学生人数不断攀升。

影响我校本科生就业率的关键不是社会需求不足,而是学生深造的愿望日益强烈,参与就业的热情不断下降。目前我校每年80%以上的本科毕业生希望继续深造,协议签约人数不断走低,2019年只有26.53%。学校每年约2700名本科生报考研究生,实际考取1000人左右,考取率约为40%。考研落榜的学生由于失去了较好的就业机会,2019年选择“二战”的超过未就业人数80%。其他未就业学生原因比较复杂,包括就业期望值过高、就业竞争力不强、不愿意到基层和西部地区就业、不能完成学业、慢就业和主动不就业等等,从总体上讲,我校学生就业困难主要不是需求不足,而是选择性困难。

3. 本科生出国升学率超过55%,升学和就业质量稳步提高。

从近三年的情况看,我校本科毕业生继续深造(国内升学、出国留学)的比例均保持在55%以上,国内升学和出国出境深造的质量稳步提高。本科生国内升学94.52%集中在“双一流”高校和中国科学院、中国社会科学院系统,出国深造主要集中在国际知名高校,毕业生前往世界排名前一百名高校的有667人,占出国人数的59.03%。企业仍是毕业研究生就业的主渠道,近年来呈现上升趋势,2019年研究生到企业就业占参加就业人数的59.36%,相比2018年提高了2.53%。

表 3-2 近三届本科生出国(境)深造人数比例表

	2017届	2018届	2019届
国内升学	40.22%	40.04%	39.70%
出国(境)留学	18.50%	20.12%	17.07%
合计	58.72%	60.16%	56.77%

4. 毕业生就业单位性质分布以企事业单位为主,到党政机关比例有所增长,到部队及国防单位以及国家与地方基层项目比例逐渐减少。

我校毕业生在就业单位性质分布式趋于稳定,仍以企事业单位为主。得益于我校持续繁荣的就业市场以及充足的就业需求,落实用人单位的毕业生中,超过60%以上的毕业生选择到企业就业,25%左右的毕业生选择到事业单位就业;随着党和国家对人才工作的重视,各地方政府纷纷出台招才引智政策,加强人才工作建设,定向选调生和公务员项目的热度持续升温,我校到党政机关就业的毕业生比例逐渐增长;与之形成鲜明对比的是随着国家和政府相关政策的调整,到部队、国防单位以及国家和地方基层项目就业的比例逐渐减少。

5. 毕业生就业区域分布趋于稳定,热点有所变化。

武汉大学本科毕业生在就业区域分布上趋于稳定,落实用人单位的毕业生中,39.15%的毕业生选择在北上广一线城市就业,26.08%的毕业生服务当地经济建设。选择到四川去的本科生在不断增加,今年已经超过了江苏,因为北京落户政策收紧,去北京的本科生明显下降。我校毕业研究生主要就业地域集中在湖北省,就业比例达30.95%。近几年湖北处于国家中部战略发展的支点,随着“长江经济带”建设,湖北的“双百工程”的不断推进,地区经济实力不断增强,区域就业竞争差异有所缩小,大大吸引高校毕业生就业湖北、服务当地;北京、上海、广州、深圳等城市仍具有强劲的吸引力,就业比例居前列;到贵州、陕西、甘肃、青海、新疆、内蒙等西部地区12省(自治区)就业的人数持续增加,这也得利于国家深入实施西部大开发战略,并出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业、到西部就业政策措施。总的来看,我校毕业研究生就业地区分布逐步趋于合理。

表 3-3 近三届本科生就业主要地区分布表

	2017届	2018届	2019届
湖北	25.46%	24.14%	26.08%
广东	24.34%	27.36%	25.06%
北京	7.42%	5.84%	6.58%
上海	6.92%	5.93%	7.51%
浙江	4.33%	6.4%	5.46%
江苏	4.29%	4.11%	2.68%
合计	72.76%	73.78%	73.37%



6. 学校创新创业氛围好，学生参与创业的热情有所提升。

近年来，学校加大了大学生创新创业工作的投入力度。为了响应党中央国务院“大众创新、万众创业”的号召，学校于2015年专门下文成立了由本科生院牵头，学工部、学生就业指导与服务中心、校团委、经济与管理学院等部门参与的创业学院，专门研究培养方案和课程计划。学校开辟专门的场地给有创业梦想的学生团队入驻，学校还专门设立了由校友牵头捐赠的创业基金1.5亿元。学校的创新创业氛围逐渐浓厚，学生参与创新创业的热情和激情高涨——

经过这些年的努力，武汉大学创新创业教育取得了丰硕的成果。每年7000余人次学生选修学习创新创业课程，100余位校外行业专家走进创新创业课堂；常年100余个在校生创业团队在孵；近三年共1300余人次本科生获得创新学分近7000分。在前五届“互联网+”创业大赛中，武汉大学共获得7金9银8铜，连续四届荣获先进集体奖；2018年“创青春”全国大学生创业大赛我校推荐的6个项目全部进入终审决赛，摘得3金3银，以总分排名全国第四、湖北省第一的优异成绩捧得优胜杯；2019年在湖北省“挑战杯”我校选送的12件作品全部获奖，并捧得“优胜杯”；近三年在各类学科竞赛中，武大学子共获得国家级奖765项，省级奖1875项；在高教学会发布的《2012-2016年全国普通高校竞赛评估结果》中，武汉大学位列全国第七，综合性高校第一。

四、存在的主要困难与不足

1. 本科生的就业意愿和就业率持续下降，缓就业和慢就业情况越来越突出。

影响我校本科生就业率的关键不是社会需求不足，而是学生深造的愿望日益强烈。本科毕业生参与就业的热情不断下降，2019届只有1756人签约，占毕业生总数的26.53%，降到近年来的最低点。目前我校每年80%以上的本科毕业生希望继续深造，但是学生实际考研成功率不足四成。2019届本科毕业生有656人选择再次参加考研或申请海外升学，占到了毕业生总数的10%，这与学生家庭经济情况越来越好，社会对学历要求越来越高有很大关系。考研热、考研难和缓就业、慢就业问题凸显将成为常态。

2. 就业需求不够平衡，就业的结构性矛盾比较突出。

尽管就业需求整体充足，但文科、理科、工科、医科之间差别较大，社会需求在学科、专业间的分布不够平衡。从就业结构来看，普通本科毕业生协议就业率和考研成功率偏低，还有较大提升空间。未就业学生中，特别是文史类专业女生就业困难比较突出。就业需求不平衡和就业结构性矛盾突出，影响我校毕业生就业质量稳步提高。

3. 毕业生就业期望值较高，就业的选择性困难较为突出。

经过统计分析，我校部分毕业生就业难，从根本上并不是找工作困难，而是找一份符合自身期望的工作不易，是一种选择性困难，对毕业生加强形势政策教育和就业指导很有必要。

4. 就业工作队伍的专业化水平有待提高。

随着形势发展，毕业生对就业指导与服务的要求会越来越高，他们会越来越希望学校提供个性化、多样化服务，但目前我校就业工作人员配备、能力水平参差不齐，专业化、专家型的就业指导人员十分缺乏，很难满足日益增长的就业指导与服务要求，就业工作队伍建设比较迫切。

第四部分

社会评价

一、社会组织对我校毕业生质量的评价

1. QS 毕业生雇主评价

与其他排行榜更多关注毕业生就业百分比或者毕业生薪酬水平不同，QS更加注重从毕业生质量、毕业生就业能力来评价一所大学。QS认为，毕业生就业百分比、毕业生薪酬水平等指标严重受制于地区差异，难以客观反映高校的毕业生质量，而且对学生文化修养及工作能力的评价，雇主是最有说服力的。从2005年起，QS世界大学排名引入毕业生雇主评价这一指标，占排名总分10%的权重。在著名的世界大学排行榜中，QS是唯一使用雇主评价这一指标的排行榜。雇主评价的数据来源于QS雇主调查，考察大学的就业水平，反映的是毕业生就业能力。在2019年QS毕业生就业能力排名中，武汉大学得分位列全球101-110位，在亚洲高校位列24名，内地高校位列第6。

表 4-1 近五年武汉大学在 QS 世界大学排行榜中雇主评价情况

年份	亚洲排名情况（整体）	内地高校排名情况	雇主评价（内地高校）	雇主评价（全球）
2015	59	12	14	
2016	44	9	8	252
2017	44	9	12	282
2018	21	8	6	110
2019	24	8	6	101-110

以下呈现一部分QS公司反馈的具体数据。

QS雇主调查的指标及权重分配如下：Employer Reputation 雇主声誉（30%）、Alumni Outcomes 校友表现（25%）、Partnerships with Employers 校企合作（25%）、Employer-Student Connections 雇主-学生连接（10%）、Graduate Employment Rate 毕业生就业率（10%）。武汉大学整体等级在101-110范围内，分数是55.5-57.7/100，在2019年QS毕业生就业能力排名中名列前22%。



表 4-2 武汉大学 2018-2019 年 QS 毕业生就业能力排名各指标情况

指标	全球表现 (2019)	全球表现 (2018)	国家或地区内的最好排名 (2019)	国家或地区内的最好排名 (2018)
Employer Reputation 雇主声誉	126	137	10	12
Alumni Outcomes 校友表现	202	208	31	25
Employer-Student Connections 雇主-学生连接	2	19	1	1
Partnerships with Employers 校企合作	72	90	3	2
Graduate Employment Rate 毕业生就业率	201+	201+	111	113

在 QS2019 年毕业生就业能力排名中，除毕业生就业率外，武汉大学各项指标排名均比去年有所提升，且均高于国内平均得分，但与国内高校的最好排名还有较大差距。

雇主-学生连接仍是武汉大学表现最好的指标，全球排名第 2，得分为 100（百分制）。此外，雇主声誉得分为 49.7，校友表现为 37.8，与雇主的合作关系（校企合作）为 83.7，毕业生就业率为 12.0。

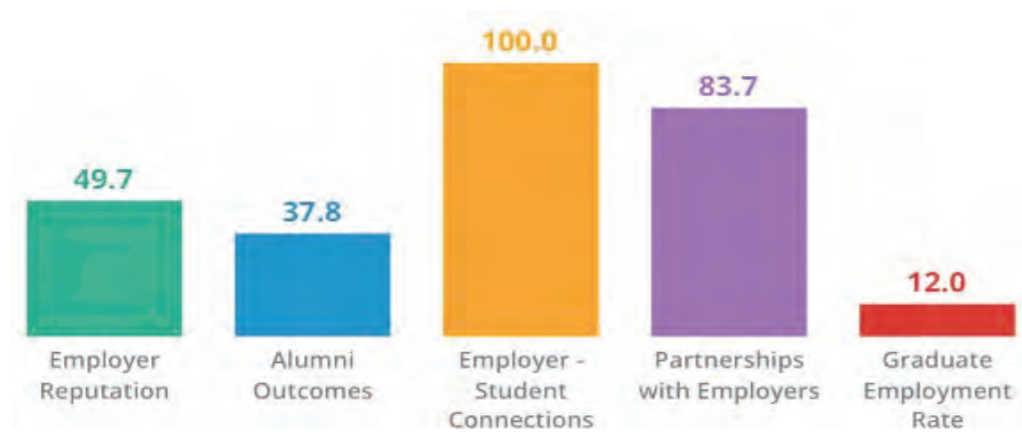


图 4-1 SCORES BY INDICATOR (指标得分)

表 4-3 武汉大学与国家平均值对比情况

指标	得分
Overall Score 总分	17.9
Employer Reputation 雇主声誉	20.4
Alumni Outcomes 校友表现	6.6
Employer-student Connections 雇主-学生连接	30.2
Partnerships with Employers 校企合作	38.2
Graduate Employment Rate 毕业生就业率	-27.9

2. 中国校友会网高校毕业生质量排名

中国校友会网的大学排名具有一定的影响。从近年中国校友会网的高校毕业生质量排名来看，我校毕业生质量排名逐年攀升，校友会的排名注重校友对母校和社会的贡献度，我校校友捐赠在全国高校排名前列，这正好印证了我校人才培养质量突出，毕业生质量排名基本都比学校的综合排名靠前，说明我校毕业生就业竞争力在不断提高。2019 年校友会网没有专门发布毕业生质量排名，只发布了学校综合排名，我校位列第九。

表 4-4 2014-2018 年中国校友会网高校毕业生质量排名

年份	毕业生质量排名	学校综合排名
2014	5	5
2015	5	4
2016	6	4
2017	6	4
2018	7	7

二、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。由于用人单位对毕业生的评价短时间内变化不大，在此我们仍沿用 2017 年的数据。2017 年，我们委托学生志愿者协会对用人单位进行了问卷调查，对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养进行了调查。调查共回收 634 个单位有效答卷。经过统计分析，得到如下调查结果：

用人单位对毕业生工作表现满意度、对毕业生各项能力及职业素养满足工作需求程度的评价分别为“很满意、



比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”；另外，针对用人单位的反馈，赋予其 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体内容如下：

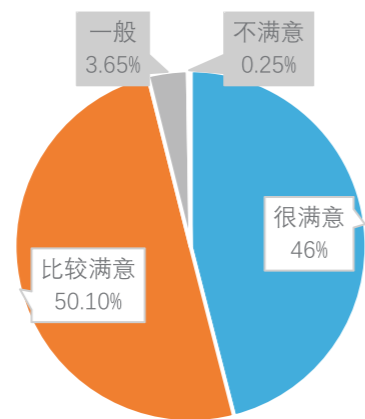


图 4-2 用人单位对我校毕业生工作表现的满意度分布

统计结果显示，96.10%的用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意；从满意度均值来看，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.8 分（5 分制），处于“非常满意”水平。

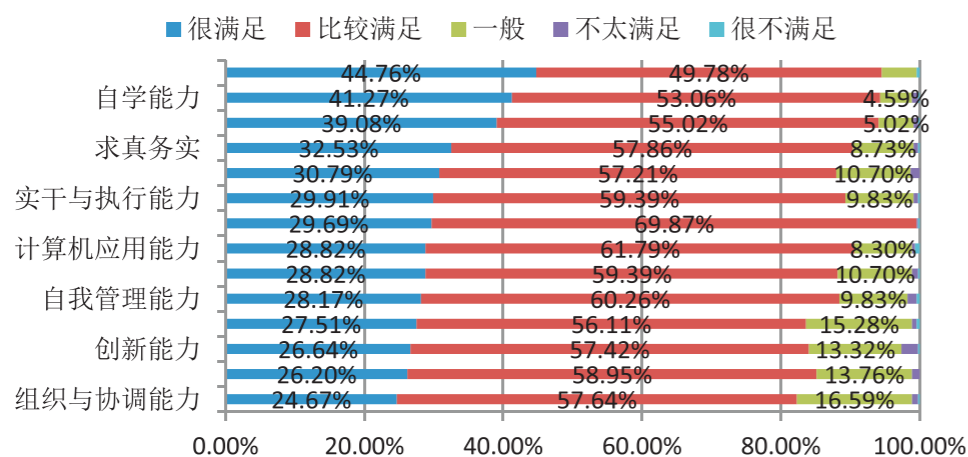


图 4-3 用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度评价

经过统计分析，用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度均高于 82.00%，其中爱岗敬业（99.56%）、专业能力（94.54%）、自学能力（94.32%）和积极进取（94.10%）等方面表现尤为突出。从均值来看，毕业生各项能力及职业素养满足工作需求的程度均处于“比较满足”水平（均值处于 4.00 分以上）；其中本校毕业生专业能力满足工作需求的程度最高（均值为 4.38 分）。

三、用人单位对学校就业工作的评价

用人单位的反馈意见与建议，对发现我校人才培养过程中的优势与不足，进而更加有针对性地改进教学和就业服务具有重要意义，在此仍沿用 2017 年的调查结果。

用人单位对学校就业服务工作满意度的五星评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”。另外，针对用人单位的反馈，赋予其 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体情况如图所示：

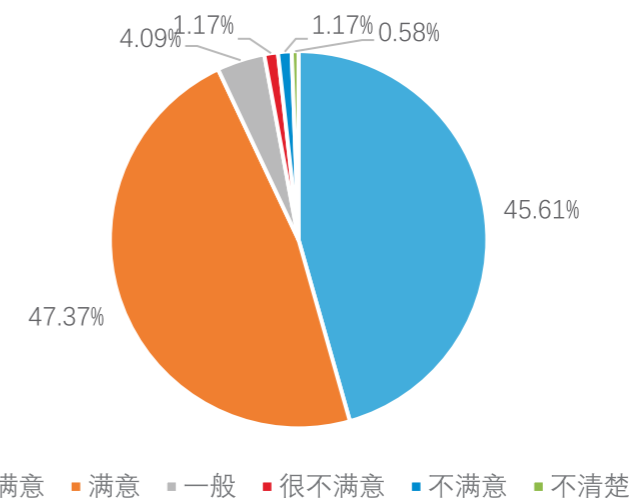


图 4-4 用人单位对学校就业指导服务的总体满意度

93%以上的单位对我校就业服务工作表示满意，其中 45.61%的单位对我们的就业服务工作表示很满意。但我们也发现有 2 家单位对我校的就业服务表示很不满意并提出改进意见，我们将在今后工作中不断改进服务态度，并加强与用人单位的沟通，努力为用人单位提供更加优质的服务。

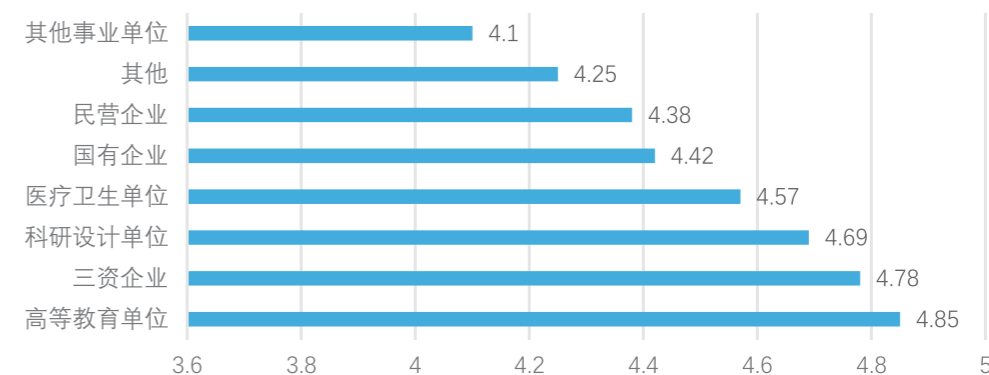


图 4-5 不同类型用人单位对学校就业指导服务的满意度分布



不同类型的用人单位对我校就业指导服务的满意度水平均较高；除其他事业单位之外，其他主要类型的用人单位对我校就业指导服务的满意度均值都在 4.1 分以上，其中高等教育单位的满意度均值最高（4.85 分），其次为三资企业（4.78 分）及科研设计单位（4.69 分）。

四、毕业生对母校的评价

毕业生对母校人才培养和教育教学各方面的评价，对于学校优化专业结构、完善培养方案、改进课程设置等具有重要的借鉴意义。我们采用北京睿新中科教育科技有限公司对学校 2018 届毕业半年后的五个学院的毕业生进行三方调查的相关结果。本次调查覆盖了文科、理科、工科、管理学科和商科，调查从 2019 年 3 月 15 日开始，持续到 5 月 14 日结束，历时 90 天，共收到有效问卷 1736 份，具有很好的代表性。具体如下：

1. 毕业生对母校的满意度

满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1，“很满意”=5），计算其均值。

2018 届毕业半年后的不同学历层次毕业生对母校的满意度均为 100.00%，均值分布在 4.20 分-4.50 分之间，处于“比较满意”水平。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

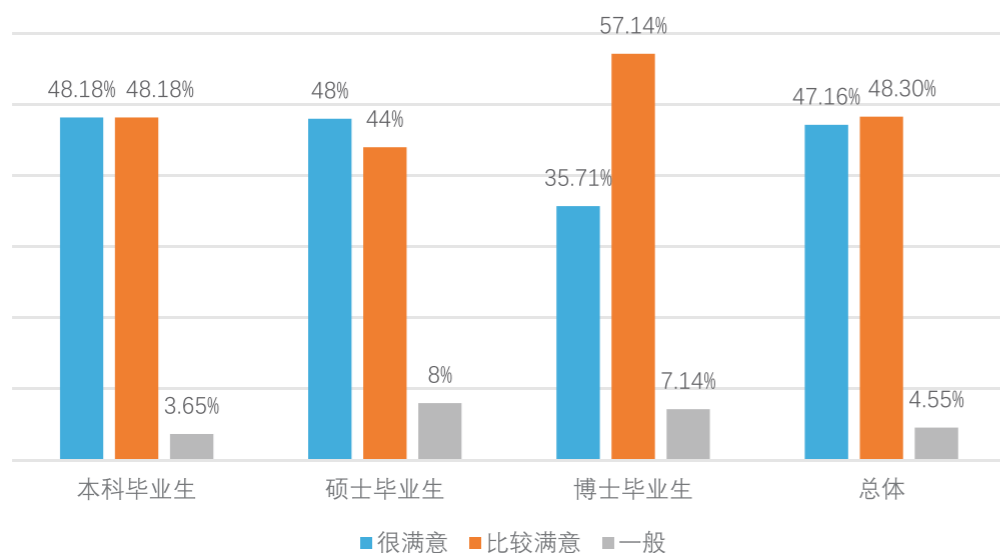


图 4-6 2018 届毕业生对母校的满意度

2. 毕业生对母校的推荐度

90.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，8.52%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 1.14%的毕业生表示不愿意推荐母校。分学历层次来看，不同学历层次毕业生对母校的推荐意愿占比分别为本科毕业生 89.78%、硕士研究生 92.00%、博士研究生 92.86%。

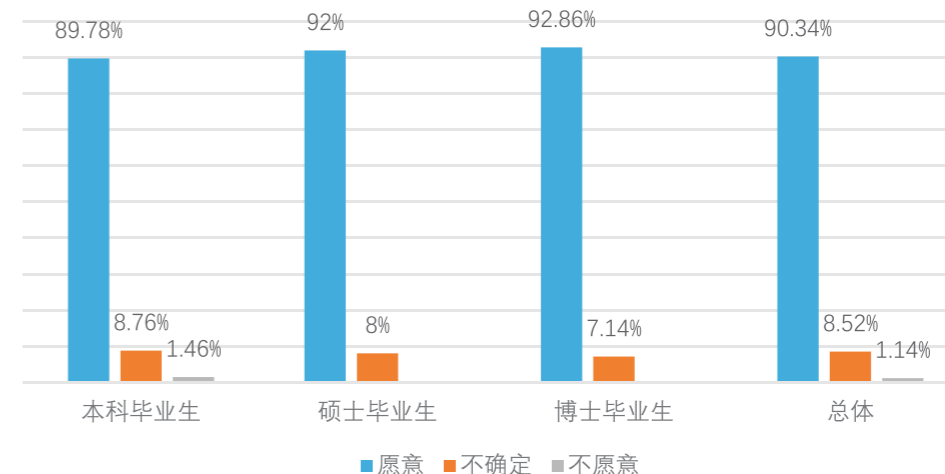


图 4-7 2018 届毕业生对母校的推荐度

3. 教育教学总体满意度

毕业生对院系教育教学的总体满意情况，其评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

98.14%的毕业生均对学校教育教学的总体满意度处于一般及以上水平，仅有 1.86%的毕业生对学校教育教学总体感到不满意。从均值来看，毕业生对学校教育教学的满意度均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

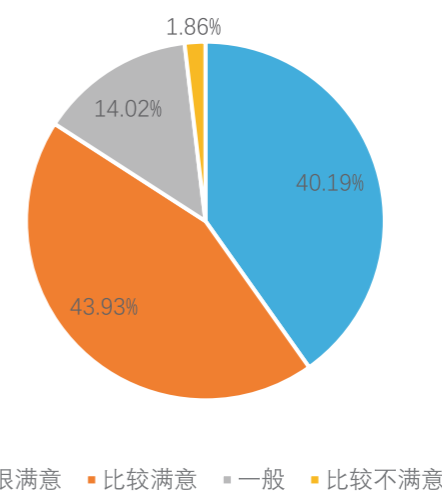


图 4-8 2018 届毕业生对学校教育教学的总体满意度评价

分学历层次来看,不同学历层次毕业生对学校教育教学的总体满意度均在 96.00%以上,处于相对较高水平。其中研究生对学校教育教学的总体满意度相对较高,达到了 100.00%,处于“比较满意”水平(均值在 4.30 分以上)。

表 4-5 2018 届不同学历层次毕业生对学校教育教学的总体满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	满意度	均值
本科毕业生	28.81%	52.54%	15.25%	3.39%	96.60%	4.07
硕士研究生	51.35%	32.43%	16.22%	0.00%	100.00%	4.35
博士研究生	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	4.64

五、毕业生自我评价

采用北京睿新中科教育科技有限公司对学校 2018 届毕业半年后的毕业生进行三方调查的相关结果。

1. 对工作能力的评价

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足,职业能力满足度为选择“很满足”“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分(“很不满足”=1 分,“很满足”=5 分),计算其均值。

毕业生职业能力总体满足度:毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配,95.16%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平,均值为 3.79 分,偏向“比较满足”水平。分学历层次来看,本科毕业生职业能力满足度为 93.81%(3.74 分)、硕士研究生职业能力满足度为 96.12%(3.85 分)、博士研究生职业能力满足度为 100.00%(3.85 分)。

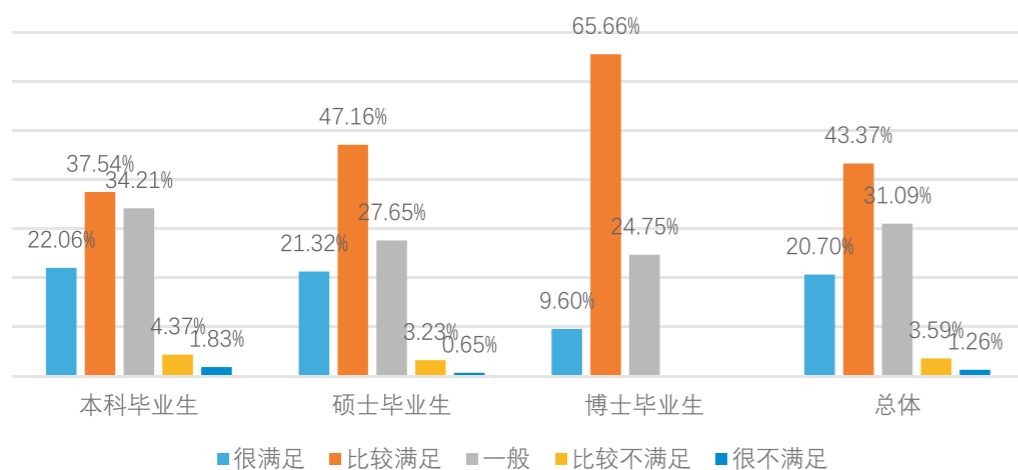


图 4-9 2018 届毕业生职业能力总体满足度评价

各项职业能力素养满足度分布:对于目前工作需求而言,毕业生认为自身团队协作能力的满足度最高,为 4.02 分;其次是分析能力、实干与执行能力,满足度分别为 3.99 分和 3.92 分,偏向“比较满足”水平。而认为自身领导能力、创新能力和外语能力的满足度相对较低。

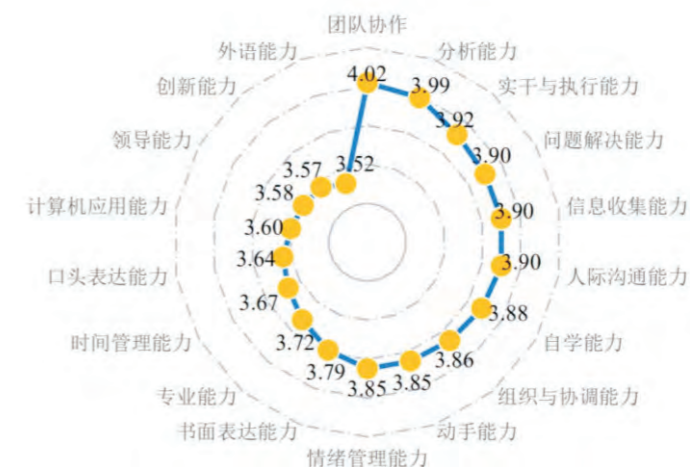


图 4-10 2018 届毕业生对自我各项职业能力的满足度评价

2. 在校期间的收获与提升

除专业知识技能外,毕业生表示大学期间“收获了良师益友”(72.57%)、“加深了对社会和世界的认识”(55.27%)和“提升了品德修养”(43.88%)的占比相对较高;而表示“养成了健康的生活方式”的占比相对较低。

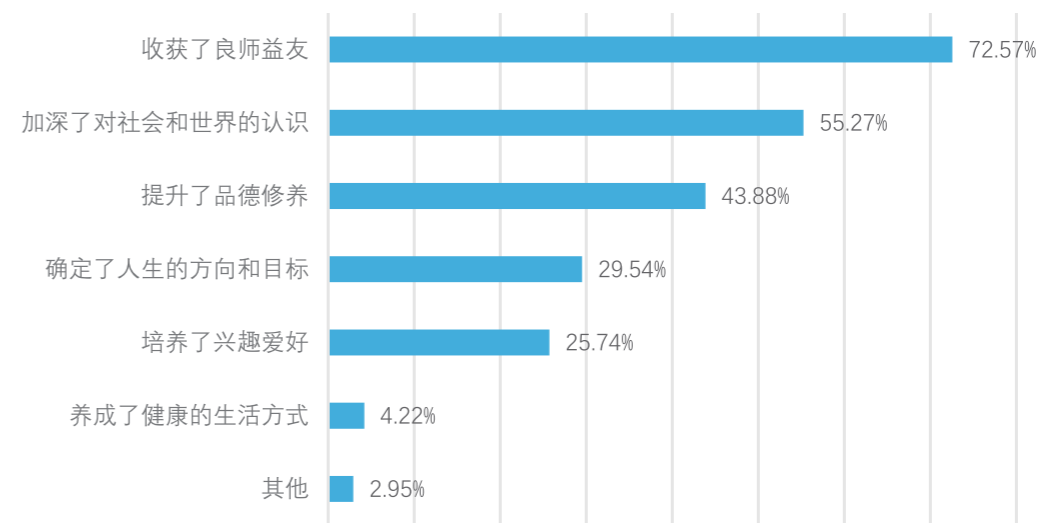


图 4-11 2018 届毕业生大学期间的收获



第五部分

对学校人才培养的反馈意见

就业是青年毕业生群体的头等大事，就业信息是高校办学的第一信息，毕业生就业质量是人才培养的“试金石”，同时也是促进教育教学改革的重要动力源泉。作为国家高层次人才培养的重要基地，武汉大学非常重视毕业生就业状况及其相关信息对教育教学的反馈作用。一是将就业工作纳入人才培养体系和学校年终绩效考核体系。一直以来，在年度目标管理考核中，“就业工作”就列入“人才培养”一级指标；2016年起，学校在年终绩效考核体系中将“就业绩效”作为二级考核指标之一，2019年学校制定了《武汉大学学院（系）目标管理考核办法（试行）》，将本科生就业和研究生就业分别作为二级指标纳入到人才培养中去。二是继续积极落实就业工作部门负责人“五个参与”制度。即参与招生计划制定、参与学科专业调整、参与人才培养方案修订、参与教师教学质量评价、参与办学状况评估。

武汉大学在坚持自身发展定位和办学思路的同时，非常重视毕业生就业工作，非常注意根据就业市场的需求状况和用人单位的反馈意见，改进教育教学工作，提高人才培养质量。从整体来看，用人单位对我校毕业生满意度高，不同地区、行业、类型的用人单位满意度均处于较高水平，尤其在“综合能力及素质”、“专业知识及技能”两方面，我校毕业生具备较强的社会竞争力。

近年来，学校逐步建立和完善了就业创业与招生计划分配、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制，就业工作对促进了学校教育教学改革的作用比较明显。

一、进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配、经费拨款联动机制。

武汉大学建立了就业状况与招生计划分配联动机制。在本科生招生中，除基础学科外，上年第一志愿报考率低于10%或当年就业率低于75%或近三年专业综合排名在全国高校30名之后的专业，招生计划在上年审批基础上减少10%；如多项指标低于上述标准，则累计减少招生计划指标。在研究生招生指标分配体系中，充分考虑毕业生就业率和就业质量。申请新设专业，要认真评估市场前景和就业状况。对于就业困难的专业，采取减少招生、隔年招生甚至停招的处罚措施。在各单位的业绩考核中，将就业状况纳入指标体系进行综合评估，考核结果与各单位的经费拨款直接挂钩。2016年学校修订《武汉大学事业发展奖励暂行办法》，将毕业生就业工作绩效纳入考核评价和奖励体系。为做好就业工作考核评价，学校制订了《武汉大学毕业生就业工作考核细则》，从2016届毕业生开始，对全校各培养单位毕业生就业工作进行考核评估，希望通过考核评估层层传导就业工作压力，促进二级单位进一步完善措施，切实加强薄弱环节，不断提高毕业生就业率和就业质量。这些措施，对促进各培养单位重视和做好毕业生就业工作起到了重要作用。希望学校进一步完善相关机制，积极鼓励和引导各人才培养单位重视并做好毕业生就业工作。

二、加强校企沟通，进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础。

武汉大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。据调研结果显示：用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”这两个方面来加强就业工作；另外通过询问用人单位对本校教育教学工作的建议，其中“强化专业实践教学环节”排在首位。希望更新教学内容，充实研究成果，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。毕业生则希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通和交流，不断提高教学质量；希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

三、进一步加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生的就业竞争力。

武汉大学毕业生整体上综合素质较高，但也有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信，等等。据调研结果显示，用人单位认为我校毕业生应注重加强“工作适应能力”、“心理承受能力”等能力。只有在工作中及与人交往上做好自我调节，平衡心理，才能在激烈的竞争社会中得到发展。希望学校将就业创业教育贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。同时希望加强校企沟通，进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础。

四、推进大学生到国际组织实习任职，需久久为功、持续推进。

国家近年来非常重视引导和推进学生到国际组织实习任职，学校按照中央和教育部文件精神部署和推进了相关工作，但短期看来，成效不够明显。推进学生到国际组织实习任职，需要学生具备国际化视野和全球治理能力，其关键还在人才培养，核心是要通过深化教育教学改革，培养具备全球胜任力的人才。

学校要把握契机，大力推进人才培养体制机制改革。一是根据国际组织的特点和国家需要，积极探索制订“双外语+优势专业”人才培养模式，提高培养质量，扩大培养规模，努力造就更多具备全球胜任力的高素质人才；二是做好教育引导，鼓励更多优秀学生立志参与全球治理，服务国家战略。三是落实激励和保障措施，加大宣传力度，让更多学生关注和参与到国际组织实习任职和实训等工作中来。



注：

1. 就业率统计构成

武汉大学2019届毕业生通过以下几种形式就业：（1）毕业生通过学校与用人单位签定就业协议书；（2）毕业生持有用人单位接收函或与用人单位签定的劳动合同；（3）定向、委培毕业生回原单位就业；（4）毕业生自主创业；（5）毕业生海内外升学或深造；（6）毕业生海外工作；（7）毕业生灵活就业。灵活就业是指在劳动时间、收入报酬、工作场所、保险福利、劳动关系等方面不同于建立在工业化和现代工厂制度基础上的传统主流就业方式的各种就业形式的总称。具体说来包括：自营劳动者，包括自我雇佣者（自谋职业）和以个人身份从事职业活动的自由职业者等；家庭帮工，即那些帮助家庭成员从事生产经营活动的人员；其他灵活就业人员，主要是指非全时工、季节工、劳务承包工、劳务派遣工、家庭小时工等一般劳动者。总的就业率 = $(\text{这7类形式就业的毕业生人数之和}) / \text{毕业生总人数} \times 100\%$ ，或者 = $(\text{毕业生总人数} - \text{未就业毕业生人数}) / \text{毕业生总人数} \times 100\%$

2. 数据统计截止时间

本报告中的数据统计截止时间为2019年12月10日。

3. 毕业生调查情况说明

为全面了解毕业生就业状况，我校委托北京中新睿科教育有限公司对毕业半年以后的2018届毕业生毕业后的就业状况进行了调查。调查从2019年3月15日持续到5月14日，历时90天，共收到有效问卷1736份，占当年毕业生人数的26.2%。调查问卷主要围绕毕业生的求职过程、就业质量和对母校的评价与反馈等方面设计。

4. 用人单位调查情况说明

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。2017年我们依托学校就业创业服务志愿者协会向用人单位对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养进行了调查。本次调查从2017年9月1日开始，截至12月15日，一共向637家单位发放问卷，回收有效问卷634份。

2019届

毕业生
就业质量

报告

