



武汉工程大学
Wuhan Institute of Technology

2019届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



格物明理 致知笃行

二零一九年十二月

前言

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、就业发展趋势对比和总结及反馈七部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1、武汉工程大学毕业生就业信息数据库

数据统计截至 2019 年 11 月 30 日，主要涵盖 2019 届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

2、学校联合第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“武汉工程大学 2019 届毕业生就业质量调研”

“武汉工程大学 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 31 日。调研覆盖武汉工程大学 2019 届全体本科毕业生 4431 人，共回收有效问卷 2488 份，问卷回收率为 56.15%。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第三至第六部分。

3、学校联合第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2019 年 10 月 31 日，回收有效问卷 1235 份。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第五部分中用人单位对毕业生及学校的评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、毕业生就业率及就业类型.....	10
(一) 就业率情况.....	10
(二) 毕业去向.....	16
(三) 国内、出国(境)升学情况分析.....	17
(四) 未就业毕业生情况.....	25
三、毕业生就业流向.....	26
(一) 就业地区分布.....	26
(二) 就业单位性质.....	37
(三) 就业行业结构.....	38
(四) 就业职业结构.....	39
(五) 西部就业情况.....	40
(六) 标签企业就业情况.....	41
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	43
一、完善顶层设计, 实现更高质量和更充分就业.....	43
二、发力创新创业工作, 切实提供保障.....	47
三、校园招聘工作.....	50
(一) 校园专场招聘会.....	50
(二) 大中型招聘会.....	51
第三部分 毕业生就业质量分析.....	53
一、就业满意度.....	53
二、薪资福利情况.....	54

(一) 薪资水平及满意度.....	54
(二) 社会保障获得情况及满意度.....	54
三、人职适配情况.....	55
(一) 就业专业相关度.....	55
(二) 职业期待吻合度.....	56
四、就业发展评价.....	57
(一) 就业前景评价.....	57
(二) 职业发展评价.....	57
(三) 工作匹配度评价.....	58
(四) 人际关系评价.....	58
五、岗位评价.....	58
(一) 工作环境满意度.....	58
(二) 加班时长.....	59
(三) 工作压力.....	59
六、离职情况.....	60
(一) 离职率.....	60
(二) 离职原因.....	60
第四部分 毕业生就业相关分析.....	62
一、求职行为分析.....	62
(一) 已落实就业单位毕业生求职分析.....	62
(二) 未就业毕业生求职分析.....	63
(三) 求职行为对比.....	65
二、继续深造.....	67
(一) 深造专业相关度.....	67
(二) 继续深造原因.....	67
三、自主创业情况.....	68
(一) 创业专业相关度.....	68
(二) 创业能力储备.....	68
(三) 创业准备.....	69

(四) 创业困难因素	69
(五) 创业帮助最大的在校经历	70
第五部分 毕业生及用人单位评价.....	71
一、毕业生对母校评价.....	71
(一) 毕业生对母校总体评价	71
(二) 毕业生对教育教学的评价	72
(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价	76
(四) 毕业生能力及素质满足度	77
二、用人单位评价.....	78
(一) 用人单位基本情况.....	78
(二) 用人单位招聘分析.....	80
(三) 用人单位对毕业生的评价	82
(四) 用人单位对学校的评价.....	83
第六部分 本科毕业生就业发展趋势分析	86
一、本科毕业生规模及就业率变化趋势	86
二、本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势.....	86
三、本科毕业生毕业生就业流向变化趋势	87
(一) 就业行业变化趋势	87
(二) 就业单位性质变化趋势	87
(三) 湖北省就业变化趋势	88
第七部分 总结及反馈.....	90
一、就业质量对专业教学的反馈	90
二、就业质量对就业服务的反馈	91

学校简介

武汉工程大学创建于1972年6月，原名湖北化工石油学院，隶属湖北省。1980年3月，经教育部批准，学校更名为武汉化工学院，改由原化工部主管。1998年7月，随着高校管理体制的调整，学校划转到湖北省管理，实行中央与地方共建，以湖北省管理为主。2006年2月，经教育部同意、湖北省人民政府批准，学校正式更名为武汉工程大学。

学校现已发展成为一所以工为主，覆盖工、理、管、经、文、法、艺术、医学、教育学等九大学科门类的多科性教学研究型大学，是湖北省重点建设高校，是一所以化工为鲜明办学特色的高校。学校1998年获得硕士学位授予权；2006年以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2012年入选中西部高校基础能力建设工程；2013年被国务院学位委员会确定为博士学位授予单位；2014年整体进入一本高校行列；2018年入选湖北省国内一流学科建设高校，化学、材料科学和工程学3个学科进入ESI全球前1%，进入数量位居省属高校第一；在2019软科“中国最好大学排名”中，我校位列第126位；在USNews2020世界大学排行榜中，我校位列中国内地高校116名。

学校现有本科教育、研究生教育及国际教育，具有学士、硕士、博士学位授予权（69个专业招生、21个一级学科硕士点、2个一级学科博士点），面向全国一本招生。有全日制在校生21951人，其中研究生2697人、本科生19201人、留学生53人；有非全日制研究生624人。

学校现有在职教职工2079人，其中专职教学科研人员1269人，教师中具有正高级职称251人，副高级职称485人，具有高级职称的教师人数占教师总数的58%，具有硕士学位、博士学位的教师人数分别占教师总数的40.03%和54.37%。教师中，中国工程院“双聘院士”1人，“长江学者特聘教授”1人，国家杰出青年科学基金获得者3人，国家“万人计划”科技创新领军人才1人，国家有突出贡献中青年专家1人，省高端人才引领计划入选者1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者12人，教育部专业教学指导委员会成员3人，湖北省新世纪高层次人才工程人选74人，湖北省教学名师3人，全国优秀教师1人，享受国务院和省政府津贴的专家29人，省有突出贡献的中青年专家18人，湖北省特聘岗位专家80人，湖北省高等学校马克思主义中青年理论家培育计划6人，“工大学者计划”特聘岗位人员35人。创新团队入选“长江学者和创新团队发展计划”。

学校现有武昌和流芳两个校区，共占地约119.3万平方米（含泰塑126.7万平方米）；校舍建筑面积79.5万平方米（含泰塑92.6万平方米）；固定资产19.3亿元（含在建工程）。建有400米标准田径运动场3个，标准游泳池1个，篮、排、羽、网球场75个；多媒体教室255间，教学实验室50间；教学仪器设备总值4.15亿元；图书馆馆藏图书（含电子图书）400余万册，是湖北省高校“优

秀图书馆”和“湖北省研究级文献收藏单位”；学生公寓均配有空调和开水、热水供应设施。风景优美，教学设施齐备，办学条件完善，是湖北省“绿化红旗单位”“生态园林式学校”。

学校科技创新平台成绩显著。有一所集技术开发、工程设计、情报信息、分析测试多功能于一体的研究设计院。有 1 个国家磷资源开发利用工程技术研究中心，1 个磷资源开发利用教育部工程研究中心，1 个国家技术转移示范机构，1 个绿色化工过程教育部重点实验室，1 个部委级企业技术创新服务平台，1 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站和 68 个省市级重点实验室、人文社科重点研究基地和技术中心（基地）。学校有化工、石化、医药行业（化工工程）设计甲级资质，化工、医药、石化行业(化工工程)咨询甲级资质，特种设备设计（压力容器）设计资格，地质灾害治理工程设计乙级资质，地质灾害治理工程勘查乙级资质，地质灾害危险性评估乙级资质，建筑工程丙级资质，检测计量认证资质，节能检测资质，湖北省金属非金属地下矿山安全避险六大系统设计施工资质等。设有湖北省石油产品暨化学试剂质量监督检验站、湖北省石油化工信息中心，是湖北省科技厅化学化工查新检索定点单位。学校与武汉市人民政府共建武汉化工新材料工业技术研究院，是武汉市唯一设在省属高校的工业技术研究院。

学校人才培养成绩突出。有 1 个国家级人才培养模式创新实验区，1 门国家精品视频公开课，1 门国家精品在线开放课程，2 个国家级工程实践教育中心，1 门国家级双语示范课程，5 个国家级特色专业，2 门国家级精品课程，2 个国家级教学团队，4 个国家卓越工程师教育培养计划专业，2 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级专业综合改革项目，26 门省级精品课程，9 个省级品牌专业，6 个省级实验教学示范中心，7 门省级精品资源共享课，5 门省级精品视频公开课，5 个省级教学团队，3 个湖北高校省级示范实习实训基地，9 个省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，6 个省级专业综合改革试点项目，2 个省级高校改革试点学院，7 个省级荆楚卓越计划项目。学校化学工程与工艺专业、制药工程专业、高分子材料与工程、矿物加工工程 4 个专业先后通过教育部高等教育评估中心开展的工程教育认证，6 个新申报认证专业得到教育部受理。

2012 年以来，学校共承担各级各类科研项目 5258 项，其中“973 计划”“863 计划”、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学研究计划等国家级项目 295 项，省部、市级项目 1259 项。获国家、省部、市级教学、科技成果奖 126 项，其中，国家科技进步二等奖 1 项，国家技术发明奖二等奖 2 项，国家教学成果二等奖 1 项，湖北省自然科学一等奖 2 项、湖北省科技进步一等奖 5 项、湖北省教学成果一等奖等省部、市级科技奖励 123 项。获专利授权 1288 余项。教职工发表的学术论文被 SCI、EI、ISTP、SSCI、CSSCI、新华文摘、人大复印报刊资料等检索收录 5230 余篇。2017--2019 年，科研入帐经费共计 3.7 亿元，科研经费增幅居省属高校前列。机器人足球队共荣获 10 余项世界机器人足球大赛冠军。学校建有科技产业园和科技

孵化器大楼，被评为“科技服务湖北先进单位”“武汉市科技管理先进集体”。主办《武汉工程大学学报》《化学与生物工程》等科技核心期刊。

学校高度重视对外交流与合作，先后与英国谢菲尔德哈勒姆大学；美国杜克大学、佛罗里达理工学院、密苏里大学哥伦比亚分校；法国上法兰西理工大学、兰斯大学；澳大利亚科廷大学、昆士兰科技大学；爱尔兰唐道克理工学院；加拿大渥太华大学、魁北克大学三河城分校；韩国国民大学；马来亚大学、马来西亚沙巴艺术学院；新加坡义安理工学院；泰国暹罗大学；南非金山大学等 40 余所大学或研究机构建立了稳定的学术交流和合作关系，展开了一系列合作办学、学生交换、师资互访、共同科研等多方面的合作；每年有百余名世界著名科学家及国外专家、学者应邀来校讲学、访问。每年派出大批专业教师及管理人员出国访学进修、攻读学位、合作交流调研或参加国际学术会议，了解学科发展前沿信息进行科研合作等。国际化人才培养模式多样，包括中外合作办学、中外国际交流班、双学位、本硕连读等。

学校具备招收留学生资格，已招收来自哈萨克斯坦、巴基斯坦、津巴布韦、加纳，埃塞俄比亚、喀麦隆等“一带一路”沿线国家的留学生，就读于我校土木工程、机械工程、工商管理等专业，2019 年在籍在册各类留学生 300 余人。与南京工业大学、河北科技大学、青岛科技大学等国内高校长期开展校际互换生工作。

学校成立有 130 余家大中型企事业单位和地方政府参加的董事会、39 个校友分会以及武汉工程大学教育发展基金会，与武汉市洪山区、东湖新技术开发区，黄陂区、宜昌、十堰、黄冈、荆门、重庆长寿等市区签署了战略合作协议，建立了学校与社会双向参与、双向服务、双向受益的机制。学校设有“企业佳助学金”“人福药业奖学金”等社会奖助学金 19 项。

近年来，学校主办或承办了中国矿物加工大会、国际矿业学术论坛、WILEY-黄鹤楼先进纳米材料高端论坛、电气与自动化控制国际学术会议、第十一届 SPIE 多谱图像处理与模式识别国际学术会议、第一届国际磷资源开发学术研讨会、世界著名科学家来鄂讲学武汉论坛之化工论坛、国家自然科学基金委员会工程与材料学部冶金与矿业领域在研项目交流会、国家自然科学基金化学工程青年科学家学科发展前沿研讨会、第五届全国微波化学会议、全国制药工程专业研讨会、全国过程装备与控制工程专业建设研讨会等高层次学术会议。

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，按照“立足湖北，辐射全国，服务区域经济和化工行业”的服务面向，树立“全面成长、追求卓越”的培养理念。不断深化以“三实一创”（实训、实验、实习、创新）为核心的“两型两化”（创新型、复合型、工程化、国际化）的人才培养模式改革，全面提高人才培养能力，造就堪当民族复兴大任的时代新人。已为国家培养各类毕业生 12 万余名。许多毕业生已成为党政机关、企事业单位的骨干力量。仅以湖北省化工、医药行业为例，在

产值 1 亿元以上的 80 余家大中型化工、医药单位中，近 70% 的企业主要负责人是我校的毕业生，被誉为“化工高层次人才的摇篮”。五年来，我校学生参加各类学科竞赛获得国际奖项 10 项，国家级奖 232 项、省部级奖项 593 项。获得世界杯机器人足球大赛冠军、国际设计大赛“红点之星”设计概念奖至尊奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“一带一路”国际专项赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖、第二届全国大学生创业实践大赛冠军、全国大学生英语竞赛一等奖、全国大学生数学竞赛一等奖、全国瑞萨超级 MCU 模型车大赛一等奖、全国大学生过程装备实践与创新大赛一等奖等高水平奖项。毕业生一次就业率保持在 93% 以上，本科生考研率在 25% 以上。

学校坚持“立德树人”根本任务，认真贯彻“三全育人”要求，大力培育和践行社会主义核心价值观，涌现出一大批先进集体和先进个人。为抢救 3 名落水少年而光荣献身的全国优秀大学生许志伟，“身残志坚、自强不息”的快乐天使韦庆秀、刘健，乐于助人的优秀大学生李孟、李炳昊，荣获“中国大学生自强之星”称号的带着妈妈上大学的“豆腐女孩”贾鑫和舍己救人的吴达，他们的感人事迹在校内外引起了强烈反响。

学校多次获得各级各类表彰，获得“中国石油和化学工业文化建设先进单位”“全国石油和化学工业新闻宣传先进单位”“全国模范职工之家”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“全国红旗团委”、团中央“团十八大以来宣传思想文化工作先进单位”“湖北省文明单位”“湖北省理论学习先进单位”“湖北省党建和思想政治工作先进学校”“湖北省依法治校示范校”“湖北省‘创先争优’先进高校”“湖北省‘两访两创’先进高校”“湖北省教育系统关心下一代工作先进单位”、湖北省大学生思想政治教育先进高校”“湖北省社会治安综合治理优胜单位”“湖北省安全文明校园”“湖北省档案工作先进单位”“湖北省‘博士服务团’工作先进高校”“湖北省人才工作‘十强高校’”“湖北省共青团工作先进单位”“湖北省普通高校招生工作先进集体”“‘就业湖北’先进高校”“服务湖北经济社会发展先进高校”等荣誉称号。

站在新时代的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“格物明理致知笃行”的校训和“艰苦奋斗自强不息”的工大精神，以“双一流”建设为契机，大力实施“质量强校、人才强校、特色强校、创新强校、文化强校”内涵式发展战略，加快化工学科领域国内一流、多学科协调发展的高水平教学研究型大学建设步伐，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献工大力量。

第一部分毕业生就业基本情况

本部分从毕业生规模及结构、毕业生就业率及就业类型和毕业生就业流向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生总体规模

武汉工程大学 2019 届毕业生总人数为 4915 人，其中本科毕业生 4431 人，占全体毕业生的 90.15%，研究生毕业生 484 人，占全体毕业生的 9.85%。

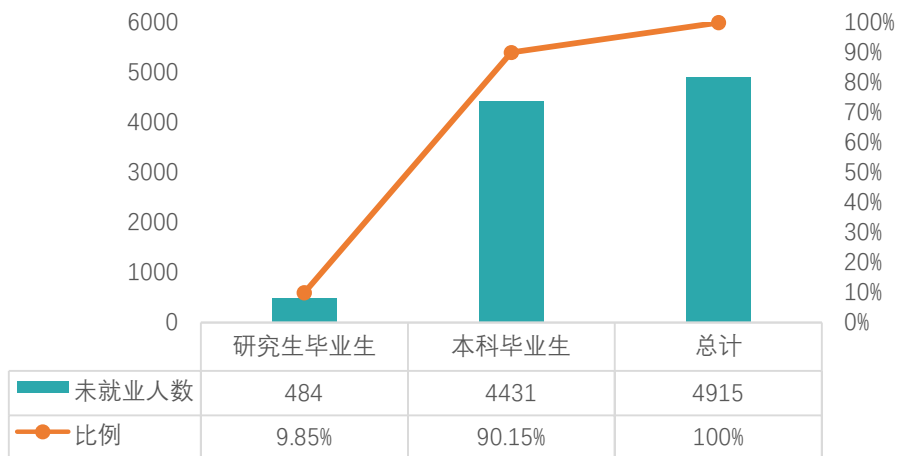


图 1-1-12019 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

2019 届毕业生分布在 15 个学院，其中化工与制药学院、材料科学与工程学院、机电工程学院的毕业生人数较多,分别为 628 人、499 人、444 人。

表 1-1-12019 届毕业生学院结构

序号	学院	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	化工与制药学院	89	18.39%	539	12.16%	628	12.78%
2	机电工程学院	40	8.26%	404	9.12%	444	9.03%

序号	学院	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
3	电气信息学院	28	5.79%	373	8.42%	401	8.16%
4	土木工程与建筑学院	46	9.50%	256	5.78%	302	6.14%
5	材料科学与工程学院	64	13.22%	435	9.82%	499	10.15%
6	管理学院	17	3.51%	358	8.08%	375	7.63%
7	计算机科学与工程学院 人工智能学院	15	3.10%	363	8.19%	378	7.69%
8	法商学院	39	8.06%	243	5.48%	282	5.74%
9	化学与环境工程学院	66	13.64%	315	7.11%	381	7.75%
10	光电信息与能源工程学院 数理学院	9	1.86%	357	8.06%	366	7.45%
11	外语学院	5	1.03%	222	5.01%	227	4.62%
12	艺术设计学院	31	6.40%	360	8.12%	391	7.96%
13	兴发矿业学院 资源与安全工程学院	8	1.65%	112	2.53%	120	2.44%
14	环境生态与生物工程学院	7	1.45%	94	2.12%	101	2.05%
15	马克思主义学院	20	4.13%	/	/	20	0.41%
总计		484	100.00%	4431	100.00%	4915	100.00%

2. 专业结构

(1) 研究生毕业生专业结构

2019 届研究生毕业生分布在 68 个专业，其中毕业生人数前三的专业分别是化学工程（34 人，占比 7.02%）、艺术设计（31 人，占比 6.40%）、化学工艺（31 人，占比 6.40%）。

表 1-1-2 2019 届研究生毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	工业催化	1	0.21%
	化学工程	34	7.02%
	化学工艺	31	6.40%
	生物化工	1	0.21%
	应用化学	1	0.21%
	有机化学	1	0.21%
	制药工程	5	1.03%
	制药化学	15	3.10%
小计		89	18.39%

学院	专业	人数	比例
机电工程学院	材料加工工程	6	1.24%
	动力工程	1	0.21%
	动力机械及工程	2	0.41%
	化工过程机械	13	2.69%
	机械电子工程	12	2.48%
	机械工程	3	0.62%
	机械设计及理论	2	0.41%
	流体机械及工程	1	0.21%
小计		40	8.26%
电气信息学院	检测技术与自动化装置	3	0.62%
	控制工程	13	2.69%
	控制理论与控制工程	5	1.03%
	模式识别与智能系统	6	1.24%
	系统工程	1	0.21%
小计		28	5.79%
土木工程与建筑学院	工程管理	3	0.62%
	建筑与土木工程	22	4.55%
	结构工程	9	1.86%
	桥梁与隧道工程	2	0.41%
	市政工程	7	1.45%
	岩土工程	3	0.62%
小计		46	9.50%
材料科学与工程学院	材料工程	1	0.21%
	材料加工工程	8	1.65%
	材料物理与化学	17	3.51%
	材料学	20	4.13%
	高分子化学与物理	18	3.72%
小计		64	13.22%
管理学院	管理科学与工程	2	0.41%
	技术经济及管理	2	0.41%
	企业管理	13	2.69%
小计		17	3.51%
计算机科学与工程学院 人工智能学院	计算机技术	2	0.41%
	计算机科学与技术	1	0.21%
	计算机软件与理论	1	0.21%
	计算机系统结构	2	0.41%

学院	专业	人数	比例
	计算机应用技术	3	0.62%
	控制理论与控制工程	1	0.21%
	软件工程	5	1.03%
小计		15	3.10%
法商学院	高等教育学	10	2.07%
	马克思主义法学	11	2.27%
	马克思主义经济学	18	3.72%
小计		39	8.06%
化学与环境工程学院	分析化学	11	2.27%
	环境工程	20	4.13%
	无机化学	5	1.03%
	物理化学	4	0.83%
	应用化学	10	2.07%
	有机化学	10	2.07%
	制药化学	6	1.24%
小计		66	13.64%
光电信息与能源工程学院 数理学院	动力工程	1	0.21%
	工程热物理	1	0.21%
	光学工程	5	1.03%
	热能工程	2	0.41%
小计		9	1.86%
外语学院	英语笔译	5	1.03%
小计		5	1.03%
艺术设计学院	艺术设计	31	6.40%
小计		31	6.40%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	安全技术及工程	2	0.41%
	采矿工程	2	0.41%
	矿物加工工程	3	0.62%
	矿业工程	1	0.21%
小计		8	1.65%
环境生态与生物工程学院	工业微生物	6	1.24%
	生物工程	1	0.21%
小计		7	1.45%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	0.62%
	马克思主义中国化研究	3	0.62%
	思想政治教育	13	2.69%

学院	专业	人数	比例
	中国近现代史基本问题研究	1	0.21%
小计		20	4.13%
总计		484	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2019 届本科毕业生分布在 64 个专业，其中毕业生人数前三的专业分别是化学工程与工艺（290 人，占比 6.54%）、计算机科学与技术（210 人，占比 4.74%）、能源与动力工程（202 人，占比 4.56%）。

表 1-1-3 2019 届本科毕业生专业结构

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	化学工程与工艺	290	6.54%
	能源化学工程	53	1.20%
	药物制剂	60	1.35%
	英语+化学工程与工艺	46	1.04%
	制药工程	90	2.03%
小计		539	12.16%
机电工程学院	材料成型及控制工程	79	1.78%
	过程装备与控制工程	143	3.23%
	机械电子工程	59	1.33%
	机械设计制造及其自动化	95	2.14%
	理论与应用力学	28	0.63%
小计		404	9.12%
电气信息学院	测控技术与仪器	43	0.97%
	电气工程及其自动化	110	2.48%
	电子信息工程	53	1.20%
	通信工程	55	1.24%
	自动化	112	2.53%
小计		373	8.42%
土木工程与建筑学院	城乡规划	20	0.45%
	道路桥梁与渡河工程	84	1.90%
	工程管理	30	0.68%
	建筑学	47	1.06%
	土木工程	75	1.69%
小计		256	5.78%
材料科学与工程学院	材料化学	52	1.17%

学院	专业	人数	比例
	材料物理	86	1.94%
	高分子材料与工程	177	3.99%
	无机非金属材料工程	101	2.28%
	英语+材料化学	19	0.43%
小计		435	9.82%
管理学院	财务管理	24	0.54%
	电子商务	45	1.02%
	工商管理	44	0.99%
	公共事业管理	17	0.38%
	行政管理	19	0.43%
	会计学	96	2.17%
	市场营销	43	0.97%
	信息管理与信息系统	24	0.54%
	英语+会计	46	1.04%
小计		358	8.08%
计算机科学与工程学院 人工智能学院	计算机科学与技术	210	4.74%
	软件工程	65	1.47%
	物联网工程	43	0.97%
	智能科学与技术	45	1.02%
小计		363	8.19%
法商学院	法学	79	1.78%
	国际经济与贸易	99	2.23%
	国际经济与贸易+法学	32	0.72%
	经济学	33	0.74%
小计		243	5.48%
化学与环境工程学院	环境工程	142	3.20%
	应用化学	173	3.90%
小计		315	7.11%
光电信息与能源工程学院 数理学院	光电信息科学与工程	87	1.96%
	能源与动力工程	202	4.56%
	信息与计算科学	68	1.53%
小计		357	8.06%
外语学院	汉语国际教育	49	1.11%
	英语	98	2.21%
	英语+法学	19	0.43%
	英语+化学工程与工艺	17	0.38%

学院	专业	人数	比例
	英语+软件工程	21	0.47%
	英语+市场营销	18	0.41%
小计		222	5.01%
艺术设计学院	产品设计	71	1.60%
	动画	40	0.90%
	工业设计	44	0.99%
	广告学	75	1.69%
	环境设计	68	1.53%
	视觉传达设计	62	1.40%
小计		360	8.12%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	安全工程	44	0.99%
	采矿工程	33	0.74%
	矿物加工工程	35	0.79%
小计		112	2.53%
环境生态与生物工程学院	生物工程	48	1.08%
	生物技术	23	0.52%
	食品科学与工程	23	0.52%
小计		94	2.12%
总计		4431	100.00%

3. 生源结构

2019 届毕业生生源涵盖了除港澳台以外的国内 30 个省（市、自治区），生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖北（2932 人，占比 59.65%）、河南（183 人，占比 3.72%）、安徽（170 人，占比 3.46%）。分类来看，研究生毕业生中，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖北（373 人，占比 77.07%）、河南（26 人，占比 5.37%）、安徽（11 人，占比 2.27%）。本科毕业生中，生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别是湖北（2559 人，占比 57.75%）、安徽（159 人，占比 3.59%）、河南（157 人，占比 3.54%）。

表 1-1-4 2019 届毕业生生源结构

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
湖北	373	77.07%	2559	57.75%	2932	59.65%
河南	26	5.37%	157	3.54%	183	3.72%

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
安徽	11	2.27%	159	3.59%	170	3.46%
贵州	/	/	147	3.32%	147	2.99%
河北	9	1.86%	113	2.55%	122	2.48%
山西	4	0.83%	112	2.53%	116	2.36%
湖南	7	1.45%	104	2.35%	111	2.26%
广西	2	0.41%	103	2.32%	105	2.14%
甘肃	5	1.03%	92	2.08%	97	1.97%
新疆	4	0.83%	84	1.90%	88	1.79%
江西	6	1.24%	74	1.67%	80	1.63%
江苏	6	1.24%	69	1.56%	75	1.53%
四川	3	0.62%	63	1.42%	66	1.34%
云南	/	/	64	1.44%	64	1.30%
浙江	5	1.03%	57	1.29%	62	1.26%
内蒙古	3	0.62%	56	1.26%	59	1.20%
福建	1	0.21%	51	1.15%	52	1.06%
辽宁	2	0.41%	43	0.97%	45	0.92%
重庆	1	0.21%	44	0.99%	45	0.92%
广东	1	0.21%	43	0.97%	44	0.90%
黑龙江	2	0.41%	40	0.90%	42	0.85%
山东	8	1.65%	34	0.77%	42	0.85%
宁夏	2	0.41%	35	0.79%	37	0.75%
青海	0	0.00%	37	0.84%	37	0.75%
陕西	1	0.21%	27	0.61%	28	0.57%
海南	/	/	25	0.56%	25	0.51%
吉林	1	0.21%	20	0.45%	21	0.43%
天津	/	/	12	0.27%	12	0.24%
北京	1	0.21%	3	0.07%	4	0.08%
上海	/	/	4	0.09%	4	0.08%
总计	484	100.00%	4431	100.00%	4915	100.00%

4. 性别结构分布

2019 届毕业生中, 男生 3140 人, 占比 63.89%, 女生 1775 人, 占比 36.11%, 男女比例为 1.77:1。研究生毕业生中, 男生占比 63.84%, 男女比例为 1.77:1; 本科毕业生中, 男生占比 63.89%, 男女比例为 1.77:1。

表 1-1-5 2019 届毕业生性别分布

性别	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	309	63.84%	2831	63.89%	3140	63.89%
女	175	36.16%	1600	36.11%	1775	36.11%
总计	484	100.00%	4431	100.00%	4915	100.00%

5. 民族结构

2019 届毕业生分布在 27 个民族, 毕业生主要民族为汉族(4605 人, 占比 93.69%)、土家族(133 人, 占比 2.71%)、壮族(30 人, 占比 0.61%)。

表 1-1-6 2019 届毕业生民族结构

民族	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	477	98.55%	4128	93.16%	4605	93.69%
土家族	2	0.41%	131	2.96%	133	2.71%
壮族	1	0.21%	29	0.65%	30	0.61%
满族	1	0.21%	22	0.50%	23	0.47%
苗族	1	0.21%	18	0.41%	19	0.39%
回族	2	0.41%	17	0.38%	19	0.39%
蒙古族	/	/	15	0.34%	15	0.31%
侗族	/	/	12	0.27%	12	0.24%
布依族	/	/	10	0.23%	10	0.20%
彝族	/	/	9	0.20%	9	0.18%
维吾尔族	/	/	6	0.14%	6	0.12%
其它	/	/	5	0.11%	5	0.10%
黎族	/	/	3	0.07%	3	0.06%
瑶族	/	/	3	0.07%	3	0.06%
朝鲜族	/	/	3	0.07%	3	0.06%

民族	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
水族	/	/	3	0.07%	3	0.06%
仫佬族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
畲族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
白族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
哈萨克族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
藏族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
仡佬族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
土族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
纳西族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
羌族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
哈尼族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
傣族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
总计	484	100.00%	4431	100.00%	4915	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

（一）就业率情况

1. 就业率总体情况

2019 届不同层次毕业生就业总人数 4708 人，总体就业率^[1]为 95.79%，其中研究生毕业生就业 463 人，就业率为 95.66%，本科毕业生就业 4245 人，就业率为 95.80%。

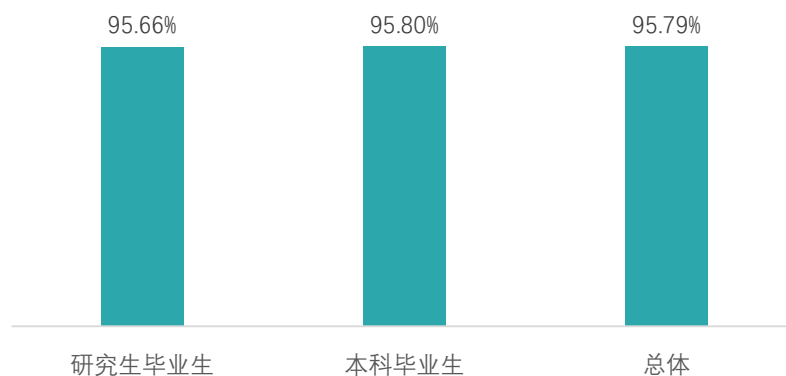


图 1-2-12019 届毕业生就业率分布

[1] 就业率=已就业人数/总人数。计算就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。数据统计截止到 2019 年 11 月 30 日。

2. 各学院及专业就业率情况

(1) 研究生毕业生各学院及专业就业率情况

2019 届研究生毕业生分布在 15 个学院中，其中就业率实现 100% 的学院有

9 个。从专业上看，在 68 个专业中工业催化等 55 个专业就业率达到 100%。

表 1-2-12019 届研究生毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
化工与制药学院	工业催化	1	1	100.00%
	化学工程	34	31	91.18%
	化学工艺	31	30	96.77%
	生物化工	1	0	0.00%
	应用化学	1	1	100.00%
	有机化学	1	1	100.00%
	制药工程	5	5	100.00%
	制药化学	15	15	100.00%
小计		89	84	94.38%
机电工程学院	材料加工工程	6	6	100.00%
	动力工程	1	1	100.00%
	动力机械及工程	2	2	100.00%
	化工过程机械	13	13	100.00%
	机械电子工程	12	12	100.00%
	机械工程	3	1	33.33%
	机械设计及理论	2	2	100.00%
	流体机械及工程	1	1	100.00%
小计		40	38	95.00%
电气信息学院	检测技术与自动化装置	3	3	100.00%
	控制工程	13	13	100.00%
	控制理论与控制工程	5	5	100.00%
	模式识别与智能系统	6	6	100.00%
	系统工程	1	1	100.00%
小计		28	28	100.00%
土木工程与建筑学院	工程管理	3	3	100.00%
	建筑与土木工程	22	21	95.45%
	结构工程	9	9	100.00%
	桥梁与隧道工程	2	2	100.00%
	市政工程	7	6	85.71%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	岩土工程	3	3	100.00%
小计		46	44	95.65%
材料科学与工程学院	材料工程	1	1	100.00%
	材料加工工程	8	8	100.00%
	材料物理与化学	17	17	100.00%
	材料学	20	20	100.00%
	高分子化学与物理	18	18	100.00%
小计		64	64	100.00%
管理学院	管理科学与工程	2	2	100.00%
	技术经济及管理	2	2	100.00%
	企业管理	13	13	100.00%
小计		17	17	100.00%
计算机科学与工程学院 人工智能学院	计算机技术	2	2	100.00%
	计算机科学与技术	1	1	100.00%
	计算机软件与理论	1	1	100.00%
	计算机系统结构	2	2	100.00%
	计算机应用技术	3	3	100.00%
	控制理论与控制工程	1	1	100.00%
	软件工程	5	5	100.00%
小计		15	15	100.00%
法商学院	高等教育学	10	9	90.00%
	马克思主义法学	11	11	100.00%
	马克思主义经济学	18	18	100.00%
小计		39	38	97.44%
化学与环境工程学院	分析化学	11	8	72.73%
	环境工程	20	16	80.00%
	无机化学	5	4	80.00%
	物理化学	4	4	100.00%
	应用化学	10	10	100.00%
	有机化学	10	9	90.00%
	制药化学	6	5	83.33%
小计		66	56	84.85%
光电信息与能源工程学院 数理学院	动力工程	1	1	100.00%
	工程热物理	1	1	100.00%
	光学工程	5	5	100.00%
	热能工程	2	2	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
小计		9	9	100.00%
外语学院	英语笔译	5	5	100.00%
小计		5	5	100.00%
艺术设计学院	艺术设计	31	31	100.00%
小计		31	31	100.00%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	安全技术及工程	2	2	100.00%
	采矿工程	2	2	100.00%
	矿物加工工程	3	3	100.00%
	矿业工程	1	1	100.00%
小计		8	8	100.00%
环境生态与生物工程学院	工业微生物	6	6	100.00%
	生物工程	1	1	100.00%
小计		7	7	100.00%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	3	3	100.00%
	马克思主义中国化研究	3	3	100.00%
	思想政治教育	13	12	92.31%
	中国近现代史基本问题研究	1	1	100.00%
小计		20	19	95.00%
总计		484	463	95.66%

(2) 本科毕业生各学院及专业就业率情况

2019 届本科毕业生就业率最高的学院是环境生态与生物工程学院，就业率为 97.87%，其次是艺术设计学院，就业率为 97.78%；土木工程与建筑学院，就业率为 97.66%。

从专业上看，电子信息工程、城乡规划等 12 个专业就业率达到 100%，除此之外，有 47 个专业就业率在 90% 以上。

表 1-2-22019 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
化工与制药学院	化学工程与工艺	290	276	95.17%
	能源化学工程	53	52	98.11%
	药物制剂	60	58	96.67%
	英语+化学工程与工艺	46	45	97.83%
	制药工程	90	87	96.67%
小计		539	518	96.10%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	材料成型及控制工程	79	75	94.94%
	过程装备与控制工程	143	138	96.50%
	机械电子工程	59	57	96.61%
	机械设计制造及其自动化	95	92	96.84%
	理论与应用力学	28	26	92.86%
小计		404	388	96.04%
电气信息学院	测控技术与仪器	43	36	83.72%
	电气工程及其自动化	110	109	99.09%
	电子信息工程	53	53	100.00%
	通信工程	55	55	100.00%
	自动化	112	109	97.32%
小计		373	362	97.05%
土木工程与建筑学院	城乡规划	20	20	100.00%
	道路桥梁与渡河工程	84	83	98.81%
	工程管理	30	30	100.00%
	建筑学	47	47	100.00%
	土木工程	75	70	93.33%
小计		256	250	97.66%
材料科学与工程学院	材料化学	52	50	96.15%
	材料物理	86	85	98.84%
	高分子材料与工程	177	170	96.05%
	无机非金属材料工程	101	98	97.03%
	英语+材料化学	19	18	94.74%
小计		435	421	96.78%
管理学院	财务管理	24	23	95.83%
	电子商务	45	43	95.56%
	工商管理	44	41	93.18%
	公共事业管理	17	16	94.12%
	行政管理	19	19	100.00%
	会计学	96	95	98.96%
	市场营销	43	42	97.67%
	信息管理与信息系统	24	22	91.67%
	英语+会计	46	44	95.65%
小计		358	345	96.37%
计算机科学与工程学院 人工智能学院	计算机科学与技术	210	197	93.81%
	软件工程	65	62	95.38%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	物联网工程	43	40	93.02%
	智能科学与技术	45	44	97.78%
小计		363	343	94.49%
法商学院	法学	79	71	89.87%
	国际经济与贸易	99	96	96.97%
	国际经济与贸易+法学	32	30	93.75%
	经济学	33	33	100.00%
小计		243	230	94.65%
化学与环境工程学院	环境工程	142	139	97.89%
	应用化学	173	164	94.80%
小计		315	303	96.19%
光电信息与能源工程学院 数理学院	光电信息科学与工程	87	85	97.70%
	能源与动力工程	202	188	93.07%
	信息与计算科学	68	66	97.06%
小计		357	339	94.96%
外语学院	汉语国际教育	49	49	100.00%
	英语	98	83	84.69%
	英语+法学	19	11	57.89%
	英语+化学工程与工艺	17	12	70.59%
	英语+软件工程	21	20	95.24%
	英语+市场营销	18	18	100.00%
小计		222	193	86.94%
艺术设计学院	产品设计	71	70	98.59%
	动画	40	39	97.50%
	工业设计	44	44	100.00%
	广告学	75	75	100.00%
	环境设计	68	66	97.06%
	视觉传达设计	62	58	93.55%
小计		360	352	97.78%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	安全工程	44	43	97.73%
	采矿工程	33	33	100.00%
	矿物加工工程	35	33	94.29%
小计		112	109	97.32%
环境生态与生物工程学院	生物工程	48	47	97.92%
	生物技术	23	22	95.65%
	食品科学与工程	23	23	100.00%

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
小计		94	92	97.87%
总计		4431	4245	95.80%

（二）毕业去向

2019 届毕业生毕业去向^[2]显示，毕业生的就业去向共分为 14 种形式，包括签就业协议（协议就业）、升学、待就业、签劳动合同（协议就业）、单位用人证明（灵活就业）、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业、应征义务兵（协议就业）、自主创业、选调生（协议就业）、三支一扶（协议就业）、西部计划（协议就业）、特岗教师（协议就业）、科研助理（协议就业）。其中签就业协议（协议就业）的占比最多，达到 65.39%（3214 人）。

表 1-2-32019 届毕业生毕业去向

就业类别	毕业研究生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议(协议就业)	418	86.36%	2796	63.10%	3214	65.39%
国内、出国(境)升学	27	5.58%	1137	25.66%	1164	23.68%
待就业	21	4.34%	180	4.06%	201	4.09%
签劳动合同(协议就业)	14	2.89%	172	3.88%	186	3.78%
单位用人证明(灵活就业)	1	0.21%	61	1.38%	62	1.26%
应征义务兵(协议就业)	/	/	43	0.97%	43	0.87%
选调生(协议就业)	2	0.41%	8	0.18%	10	0.20%
科研助理(协议就业)	/	/	8	0.18%	8	0.16%
自主创业	1	0.21%	7	0.16%	8	0.16%
其他暂不就业	/	/	6	0.14%	6	0.12%
西部计划(协议就业)	/	/	6	0.14%	6	0.12%
三支一扶(协议就业)	/	/	3	0.07%	3	0.06%
不就业拟升学	/	/	2	0.05%	2	0.04%
特岗教师(协议就业)	/	/	1	0.02%	1	0.02%
自由职业	/	/	1	0.02%	1	0.02%
总计	484	100.00%	4431	100.00%	4915	100.00%

[2] 毕业去向=已就业人数/总人数。

（三）国内、出国（境）升学情况分析

1. 毕业生国内、出国（境）升学率

2019 届研究生毕业生国内、出国（境）升学率为 5.58%，本科毕业生国内、出国（境）升学率为 25.66%。

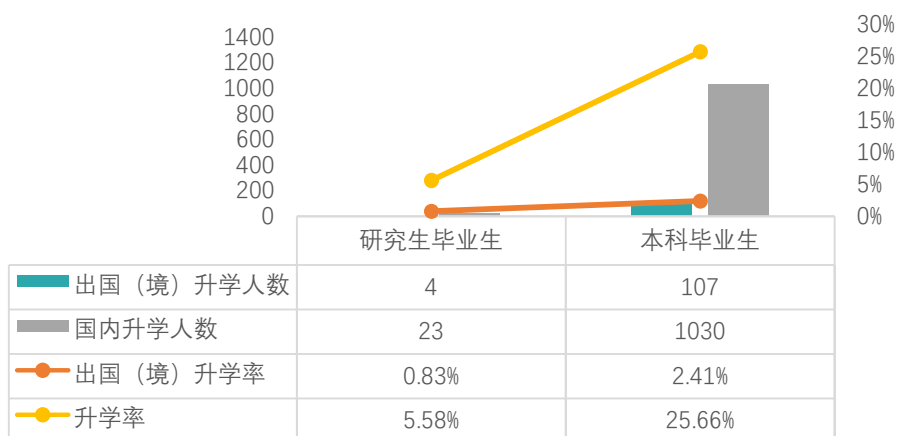


图 1-2-22 2019 届毕业生国内、出国（境）升学情况分布

2. 本科毕业生各学院国内、出国（境）升学率

2019 届本科毕业生国内、出国（境）升学人数为 1137 人，总体升学率为 25.66%。在 14 个学院中，升学率达到 30% 以上的有 5 个学院，分别是化工与制药学院（38.96%），兴发矿业学院、资源与安全工程学院（38.39%），材料科学与工程学院（37.47%），化学与环境工程学院（34.60%），环境生态与生物工程学院（30.85%）。

表 1-2-4 2019 届本科毕业生各学院国内、出国（境）升学率

学院	国内升学人数	国内升学率	出国（境）升学人数	出国（境）升学率	国内、出国（境）升学人数	升学率
化工与制药学院	199	36.92%	11	2.04%	210	38.96%
机电工程学院	82	20.30%	4	0.99%	86	21.29%
电气信息学院	70	18.77%	5	1.34%	75	20.11%
土木工程与建筑学院	48	18.75%	5	1.95%	53	20.70%
材料科学与工程学院	157	36.09%	6	1.38%	163	37.47%
管理学院	48	13.41%	16	4.47%	64	17.88%
计算机科学与工程学院	100	27.55%	6	1.65%	106	29.20%
人工智能学院						

学院	国内升学人数	国内升学率	出国（境）升学人数	出国（境）升学率	国内、出国（境）升学人数	升学率
法商学院	27	11.11%	8	3.29%	35	14.40%
化学与环境工程学院	103	32.70%	6	1.90%	109	34.60%
光电信息与能源工程学院 数理学院	56	15.69%	15	4.20%	71	19.89%
外语学院	44	19.82%	9	4.05%	53	23.87%
艺术设计学院	28	7.78%	12	3.33%	40	11.11%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	43	38.39%	0	0.00%	43	38.39%
环境生态与生物工程学院	25	26.60%	4	4.26%	29	30.85%
总计	1030	23.25%	107	2.41%	1137	25.66%

3. 本科毕业生各专业国内升学率

各专业国内升学率前三的专业分别是矿物加工工程(16人,45.71%)、制药工程(40人,44.44%)、高分子材料与工程(76人,42.94%)。

表 1-2-5 2019 届本科毕业生各专业国内升学情况

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	化学工程与工艺	290	114	39.31%
	能源化学工程	53	12	22.64%
	药物制剂	60	19	31.67%
	英语+化学工程与工艺	46	14	30.43%
	制药工程	90	40	44.44%
小计		539	199	36.92%
机电工程学院	材料成型及控制工程	79	5	6.33%
	过程装备与控制工程	143	22	15.38%
	机械电子工程	59	18	30.51%
	机械设计制造及其自动化	95	36	37.89%
	理论与应用力学	28	1	3.57%
小计		404	82	20.30%
电气信息学院	测控技术与仪器	43	2	4.65%
	电气工程及其自动化	110	18	16.36%
	电子信息工程	53	6	11.32%
	通信工程	55	9	16.36%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	自动化	112	35	31.25%
小计		373	70	18.77%
土木工程与建筑学院	城乡规划	20	4	20.00%
	道路桥梁与渡河工程	84	30	35.71%
	工程管理	30	4	13.33%
	建筑学	47	4	8.51%
	土木工程	75	6	8.00%
小计		256	48	18.75%
材料科学与工程学院	材料化学	52	9	17.31%
	材料物理	86	34	39.53%
	高分子材料与工程	177	76	42.94%
	无机非金属材料工程	101	31	30.69%
	英语+材料化学	19	7	36.84%
小计		435	157	36.09%
管理学院	财务管理	24	2	8.33%
	电子商务	45	4	8.89%
	工商管理	44	4	9.09%
	公共事业管理	17	3	17.65%
	行政管理	19	4	21.05%
	会计学	96	14	14.58%
	市场营销	43	1	2.33%
	信息管理与信息系统	24	2	8.33%
	英语+会计	46	14	30.43%
小计		358	48	13.41%
计算机科学与工程学院 人工智能学院	计算机科学与技术	210	65	30.95%
	软件工程	65	20	30.77%
	物联网工程	43	4	9.30%
	智能科学与技术	45	11	24.44%
小计		363	100	27.55%
法商学院	法学	79	11	13.92%
	国际经济与贸易	99	9	9.09%
	国际经济与贸易+法学	32	3	9.38%
	经济学	33	4	12.12%
小计		243	27	11.11%
化学与环境工程学院	环境工程	142	48	33.80%

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	应用化学	173	55	31.79%
小计		315	103	32.70%
光电信息与能源工程学院 数理学院	光电信息科学与工程	87	17	19.54%
	能源与动力工程	202	26	12.87%
	信息与计算科学	68	13	19.12%
小计		357	56	15.69%
外语学院	汉语国际教育	49	18	36.73%
	英语	98	14	14.29%
	英语 + 法学	19	2	10.53%
	英语 + 化学工程与工艺	17	4	23.53%
	英语 + 软件工程	21	4	19.05%
	英语 + 市场营销	18	2	11.11%
小计		222	44	19.82%
艺术设计学院	产品设计	71	5	7.04%
	动画	40	1	2.50%
	工业设计	44	3	6.82%
	广告学	75	4	5.33%
	环境设计	68	10	14.71%
	视觉传达设计	62	5	8.06%
小计		360	28	7.78%
兴发矿业学院 资源与安全工程学院	安全工程	44	18	40.91%
	采矿工程	33	9	27.27%
	矿物加工工程	35	16	45.71%
小计		112	43	38.39%
环境生态与生物工程学院	生物工程	48	16	33.33%
	生物技术	23	5	21.74%
	食品科学与工程	23	4	17.39%
小计		94	25	26.60%
总计		4431	1030	23.25%

4. 国内升学层次分布

(1) 国内升学层次分布

2019 届毕业生国内升学总人数为 1053 人，考入“双一流”建设高校的比例为 54.32%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校升学人数分别为 261 人、311 人，占比为 24.79%、29.53%，本校升学人数 336 人，占比 31.91%，中国科学院等科研院所 18 人，占比 1.71%。

表 1-2-6 2019 届本科毕业生国内升学层次分布

高校层次	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
“一流大学”建设高校	13	56.52%	248	24.08%	261	24.79%
“一流学科”建设高校	5	21.74%	306	29.71%	311	29.53%
本校	2	8.70%	334	32.43%	336	31.91%
中国科学院	0	0.00%	18	1.75%	18	1.71%
其他高校	3	13.04%	124	12.04%	127	12.06%
总计	23	100.00%	1030	100.00%	1053	100.00%

(2) “双一流”高校分布情况

2019 届研究生毕业生升学至“一流大学”建设高校的有 13 人，其中就读于武汉大学的人数最多，有 5 人。

表 1-2-7 2019 届研究生毕业生“一流大学”建设高校升学情况

高校名称	人数
武汉大学	5
大连理工大学	2
南开大学	2
中山大学	2
华中科技大学	1
中国科学技术大学	1
总计	13

2019 届本科毕业生升学进入“一流大学”建设高校的共有 248 人，其中就读于华中科技大学的人数最多，有 43 人；其次为华南理工大学，有 41 人；厦门大学 16 人。

表 1-2-8 2019 届本科毕业生“一流大学”建设高校升学情况

高校名称	人数	高校名称	人数
华中科技大学	43	浙江大学	4
华南理工大学	41	北京航空航天大学	3
厦门大学	16	南京大学	3
重庆大学	16	西安交通大学	3
四川大学	14	云南大学	3
中南大学	13	中国海洋大学	3
武汉大学	12	北京理工大学	2
湖南大学	10	山东大学	2
大连理工大学	7	上海交通大学	2
天津大学	7	同济大学	2
中山大学	6	新疆大学	2
哈尔滨工业大学	5	吉林大学	1
南开大学	3	兰州大学	1
中国科学技术大学	4	西北工业大学	1
电子科技大学	4	西北农林科技大学	1
东北大学	4	郑州大学	1
东南大学	4	中国人民大学	1
华东师范大学	4		
总计	248		

2019 届本科毕业生升学至“一流学科”建设高校的共有 306 人，其中就读于武汉理工大学的人数最多，有 55 人；其次为华中师范大学，有 26 人；中国地质大学 19 人。

表 1-2-9 2019 届本科毕业生“一流学科”建设高校升学情况

高校名称	人数	高校名称	人数
武汉理工大学	55	南京农业大学	3
华中师范大学	26	太原理工大学	3
中国地质大学	19	西北大学	3
福州大学	18	西南大学	3
华东理工大学	13	中国科学院大学	3
北京化工大学	12	北京林业大学	2
中南财经政法大学	12	北京外国语大学	2
华中农业大学	9	东北林业大学	2

高校名称	人数	高校名称	人数
上海大学	9	东华大学	2
中国石油大学	9	河南大学	2
南京航空航天大学	8	华北电力大学	2
南京理工大学	7	南京师范大学	2
北京工业大学	6	内蒙古大学	2
苏州大学	6	天津工业大学	2
长安大学	6	西南交通大学	2
北京科技大学	5	北京交通大学	1
贵州大学	5	北京体育大学	1
中国药科大学	5	哈尔滨工程大学	1
广西大学	4	湖南师范大学	1
暨南大学	4	辽宁大学	1
西安电子科技大学	4	南京邮电大学	1
北京邮电大学	3	陕西师范大学	1
海南大学	3	上海财经大学	1
合肥工业大学	3	西南财经大学	1
华南师范大学	3	西南石油大学	1
江南大学	3	中国矿业大学	1
南昌大学	3		
总计	306		

5. 国内升学地区分布

2019 届毕业生在湖北地区深造的人数最多（564 人），占比 53.56%，受湖北省本地生源及教育资源影响，毕业生倾向在本地区深造；其次分别是广东省（7.12%）、北京市（5.03%）。

表 1-2-10 2019 届毕业生国内升学地域分布

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	15	65.22%	549	53.30%	564	53.56%
广东	2	8.70%	73	7.09%	75	7.12%
北京	1	4.35%	52	5.05%	53	5.03%
上海	/	/	47	4.56%	47	4.46%
江苏	/	/	46	4.47%	46	4.37%
福建	/	/	41	3.98%	41	3.89%

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	/	/	29	2.82%	29	2.75%
重庆	/	/	27	2.62%	27	2.56%
陕西	/	/	24	2.33%	24	2.28%
四川	/	/	23	2.23%	23	2.18%
辽宁	2	8.70%	17	1.65%	19	1.80%
天津	2	8.70%	15	1.46%	17	1.61%
山东	/	/	12	1.17%	12	1.14%
浙江	/	/	10	0.97%	10	0.95%
江西	/	/	9	0.87%	9	0.85%
安徽	1	4.35%	7	0.68%	8	0.76%
广西	/	/	7	0.68%	7	0.66%
贵州	/	/	5	0.49%	5	0.47%
河北	/	/	5	0.49%	5	0.47%
黑龙江	/	/	5	0.49%	5	0.47%
山西	/	/	5	0.49%	5	0.47%
甘肃	/	/	4	0.39%	4	0.38%
吉林	/	/	4	0.39%	4	0.38%
云南	/	/	4	0.39%	4	0.38%
海南	/	/	3	0.29%	3	0.28%
河南	/	/	3	0.29%	3	0.28%
内蒙古	/	/	2	0.19%	2	0.19%
新疆	/	/	2	0.19%	2	0.19%
总计	23	100.00%	1030	100.00%	1053	100.00%

6. 出国（境）升学地区分布

2019 届毕业生出国（境）升学总人数为 111 人，其中研究生毕业生出国（境）升学人数为 4 人，本科毕业生出国（境）升学人数为 107 人。

毕业生中选择在英国继续深造的人数最多，达到 33 人，占比 29.73%；其次分别是澳大利亚（26 人，占比 23.42%）、日本（18 人，占比 16.22%）、美国（15 人，占比 13.51%），占总出国（境）人数的比例为 82.88%。毕业生选择出国（境）的地区以欧洲国家为主，占总出国（境）人数的比例为 37.84%；其次是大洋洲国家，占比 23.42%；美洲国家，占比 15.32%。

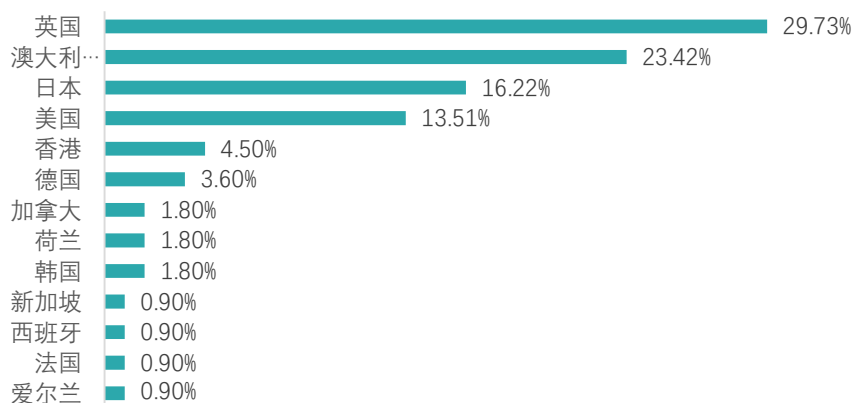


图 1-2-32019 届毕业生选择出国（境）升学地区分布

（四）未就业毕业生情况

2019 届毕业生中，未就业人数为 207 人，其中研究生毕业生未就业人数为 21 人，占比 10.14%；本科毕业生未就业人数共 186 人，占比 89.86%。

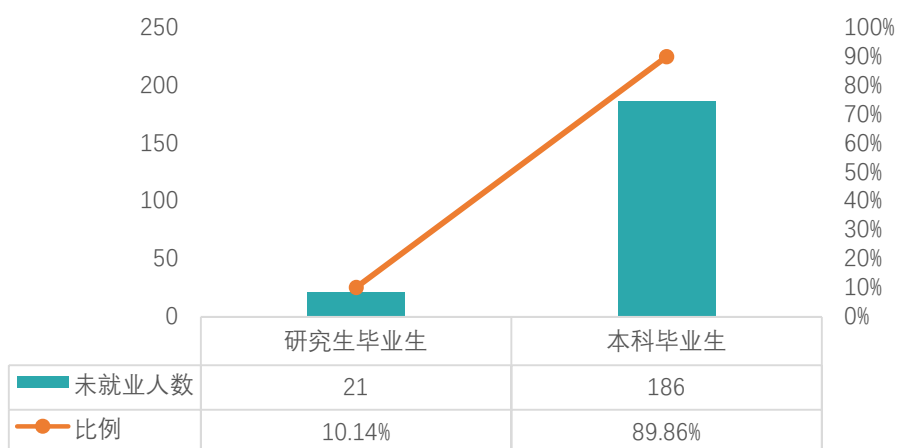


图 1-2-42019 届毕业生未就业情况分布

2019 届毕业生未就业原因分布如下，85.02%的未就业毕业生正在求职中。

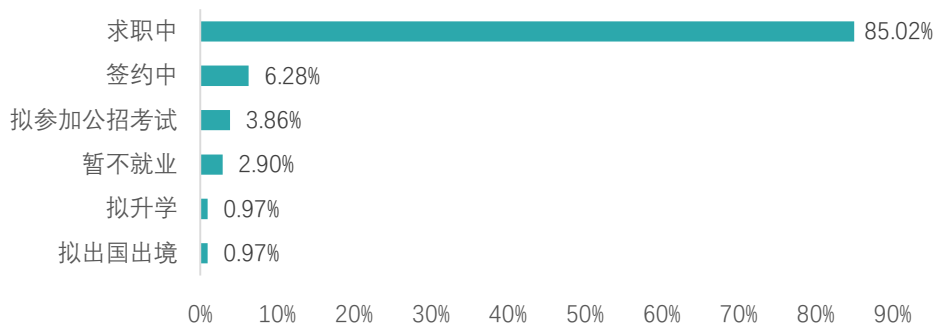


图 1-2-52019 届毕业生未就业原因分布

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向分布主要从六个方面展开：一是就业地区分布；二是就业单位性质分布；三是就业行业结构分布；四是就业职业结构分布；五是西部就业情况；六是标签企业，以此对 2019 届毕业生就业流向^[3]进行描述和分析。

（一）就业地区分布

1. 就业省份流向情况

2019 届毕业生选择在湖北省就业的人数均为最多，总人数有 2023 人，占比为 57.08%；其次分别是广东省（426 人，占比 12.02%）、浙江省（269 人，占比 7.59%）。分类来看，研究生毕业生湖北省就业 280 人，占比 64.22%；本科毕业生湖北省就业 1743 人，占比 56.08%。



图 1-3-1 2019 届毕业生就业省份分布

表 1-3-1 2019 届各学历毕业生就业省份分布

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	280	64.22%	1743	56.08%	2023	57.08%
广东	47	10.78%	379	12.19%	426	12.02%

[3] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业流向分析。

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江	28	6.42%	241	7.75%	269	7.59%
江苏	20	4.59%	110	3.54%	130	3.67%
上海	11	2.52%	117	3.76%	128	3.61%
北京	10	2.29%	77	2.48%	87	2.45%
福建	5	1.15%	42	1.35%	47	1.33%
湖南	6	1.38%	39	1.25%	45	1.27%
安徽	4	0.92%	33	1.06%	37	1.04%
四川	1	0.23%	32	1.03%	33	0.93%
重庆	1	0.23%	26	0.84%	27	0.76%
贵州	/	/	27	0.87%	27	0.76%
河南	2	0.46%	22	0.71%	24	0.68%
天津	6	1.38%	17	0.55%	23	0.65%
云南	/	/	23	0.74%	23	0.65%
山东	3	0.69%	20	0.64%	23	0.65%
山西	/	/	22	0.71%	22	0.62%
河北	2	0.46%	19	0.61%	21	0.59%
新疆	/	/	17	0.55%	17	0.48%
甘肃	5	1.15%	11	0.35%	16	0.45%
广西	1	0.23%	15	0.48%	16	0.45%
辽宁	1	0.23%	15	0.48%	16	0.45%
江西	2	0.46%	11	0.35%	13	0.37%
陕西	/	/	9	0.29%	9	0.25%
黑龙江	/	/	9	0.29%	9	0.25%
内蒙古	/	/	8	0.26%	8	0.23%
海南	/	/	7	0.23%	7	0.20%
宁夏	1	0.23%	5	0.16%	6	0.17%
西藏	/	/	4	0.13%	4	0.11%
吉林	/	/	4	0.13%	4	0.11%
青海	/	/	4	0.13%	4	0.11%
总计	436	100.00%	3108	100.00%	3544	100.00%

表 1-3-2 是 2019 届研究生毕业生各专业就业省份流向，表 1-3-3 是 2019 届本科毕业生各专业就业省份流向，具体情况详见下表。

表 1-3-2 2019 届研究生毕业生各专业就业省份流向

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	河北	河南	湖北	湖南	江苏	江西	辽宁	宁夏	山东	上海	四川	天津	浙江	重庆	总计
安全技术及工程	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
材料工程	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1
材料加工工程	/	/	/	/	8	/	/	/	5	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	14
材料物理与化学	1	/	1	/	1	/	/	/	7	/	2	/	/	/	/	1	/	/	2	/	15
材料学	/	/	2	1	7	/	/	/	5	/	/	/	/	/	/	1	/	/	3	/	19
采矿工程	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
动力工程	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
动力机械及工程	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
分析化学	/	/	/	/	/	/	/	/	7	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	8
高等教育学	/	/	/	/	/	/	/	/	8	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	9
高分子化学与物理	2	/	/	/	1	/	/	/	8	/	2	/	/	/	/	2	/	/	3	/	18
工程管理	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
工程热物理	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
工业催化	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
工业微生物	/	/	/	/	1	/	/	/	5	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	6
光学工程	/	/	/	/	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	5
化工过程机械	/	1	/	/	1	/	/	/	7	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	11
化学工程	/	1	/	/	1	/	/	1	21	1	/	/	/	/	/	1	/	/	3	/	29
化学工艺	/	/	1	/	1	/	/	/	20	1	1	/	/	/	1	/	/	/	3	/	28
环境工程	/	/	/	1	/	/	/	/	13	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	16
机械电子工程	/	/	/	/	1	/	/	/	7	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	10

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	河北	河南	湖北	湖南	江苏	江西	辽宁	宁夏	山东	上海	四川	天津	浙江	重庆	总计
机械工程	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
机械设计及理论	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	2
计算机技术	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
计算机软件与理论	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
计算机系统结构	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
计算机应用技术	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
技术经济及管理	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
检测技术与自动化装置	/	/	/	/	1	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
建筑与土木工程	/	/	/	/	2	/	/	/	15	/	/	/	/	/	1	/	/	1	2	/	21
结构工程	/	/	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	7
控制工程	/	1	/	/	1	/	/	/	11	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	13
控制理论与控制工程	/	/	/	/	/	1	/	/	4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	6
矿物加工工程	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
矿业工程	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
流体机械及工程	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
马克思主义法学	/	/	/	1	/	/	/	/	10	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	11
马克思主义基本原理	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
马克思主义经济学	/	1	/	1	1	/	/	/	12	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	17
马克思主义中国化研究	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
模式识别与智能系统	/	1	/	/	1	/	/	/	3	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	6
企业管理	/	/	/	/	2	/	/	/	6	1	1	/	/	1	/	/	/	/	2	/	13
桥梁与隧道工程	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	河北	河南	湖北	湖南	江苏	江西	辽宁	宁夏	山东	上海	四川	天津	浙江	重庆	总计
热能工程	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	2
软件工程	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4
市政工程	/	/	/	/	/	/	/	/	6	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	6
思想政治教育	/	1	/	/	/	/	1	/	8	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	12
无机化学	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2
物理化学	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	4
系统工程	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1
岩土工程	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3
艺术设计	1	/	/	/	3	/	/	/	25	1	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	31
英语笔译	/	/	/	/	1	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	5
应用化学	/	/	/	/	2	/	/	/	5	/	/	/	/	/	/	/	/	1	2	/	10
有机化学	/	/	1	/	/	/	/	1	4	/	/	/	/	/	/	1	/	1	1	/	9
制药工程	/	/	/	/	1	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	5
制药化学	/	/	/	/	/	/	/	/	10	/	4	/	/	/	/	2	/	1	/	/	17
中国近现代史基本问题研究	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1
总计	4	10	5	5	47	1	2	2	280	6	20	2	1	1	3	11	1	6	28	1	436

表 1-3-32019 届本科毕业生各专业就业省份流向

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
安全工程	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	/	13	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	2	1	2	25
材料成型及控制工程	1	1	3	/	18	1	/	1	/	1	/	29	1	/	1	2	/	/	1	/	1	/	/	2	/	1	/	/	/	6	/	70
材料化学	1	/	/	/	3	/	/	/	/	1	1	30	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	1	/	41
材料物理	/	/	2	2	4	/	/	/	/	1	/	34	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	49
财务管理	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	14	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	2	1	21
采矿工程	/	/	/	3	1	/	4	/	/	/	/	7	3	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	1	/	/	1	/	/	24
测控技术与仪器	/	2	/	/	5	/	1	/	/	1	/	19	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	2	/	33
产品设计	4	3	1	/	11	/	/	/	/	1	/	23	2	/	5	/	/	/	/	/	1	1	/	2	/	/	/	/	/	8	/	62
城乡规划	/	/	/	/	4	/	4	/	/	/	/	6	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	16
道路桥梁与渡河工程	/	/	1	/	5	/	/	/	/	/	1	41	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	1	/	1	53
电气工程及其自动化	/	4	2	/	9	2	/	/	/	1	/	55	2	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	1	/	2	/	7	/	90
电子商务	1	1	/	/	7	/	/	/	1	1	/	19	/	/	2	/	/	1	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	2	2	/	39
电子信息工程	/	2	/	/	11	/	/	/	/	/	/	28	/	/	4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	47
动画	/	/	2	/	1	/	/	1	1	/	/	24	2	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	2	/	/	/	/	/	1	/	37
法学	/	/	/	/	3	/	1	/	/	/	/	44	/	1	3	/	2	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	1	/	/	2	59
高分子材料与工程	/	/	2	/	14	/	1	1	2	1	/	60	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	1	/	/	/	5	1	93
工程管理	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	1	12	/	/	3	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	2	25
工商管理	/	/	/	1	7	/	2	1	2	/	/	19	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	2	1	/	36
工业设计	/	/	1	/	1	/	/	/	2	/	/	23	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	5	1	/	/	/	1	3	/	38
公共事业管理	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	/	5	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	/	13	
光电信息与工程	/	2	1	1	9	1	1	/	/	/	/	37	/	/	2	/	/	/	/	2	2	/	/	/	/	/	1	1	/	8	/	68

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
广告学	/	2	/	/	9	/	/	/	/	/	/	40	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	7	2	/	/	/	/	8	/	69
国际经济与贸易	4	1	/	/	7	/	1	/	2	1	1	44	1	/	4	/	3	/	1	/	/	/	/	4	1	/	/	/	1	8	/	84
国际经济与贸易+法学	1	/	/	1	2	/	/	/	/	/	1	15	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	1	2	/	25	
过程装备与控制工程	/	1	1	1	21	1	1	/	/	4	/	33	6	/	10	/	/	1	1	/	/	8	1	6	1	1	/	/	/	17	1	116
汉语国际教育	2	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	21	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	3	/	1	/	/	/	/	/	30
行政管理	/	/	/	/	1	/	/	2	/	/	/	9	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	15
化学工程与工艺	1	5	/	/	15	/	2	/	1	/	1	76	1	/	10	/	/	/	/	/	1	/	/	7	/	2	/	/	2	32	/	156
环境工程	1	1	1	/	7	/	/	/	1	/	/	56	1	/	1	/	2	1	/	/	/	1	/	/	1	1	1	2	2	8	/	88
环境设计	1	5	/	/	7	/	/	/	3	/	/	29	1	/	4	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	2	/	53
会计学	1	6	/	/	3	1	/	/	1	1	2	37	3	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	1	3	/	/	1	1	8	/	72
机械电子工程	/	2	1	/	4	/	/	/	/	/	/	17	1	/	2	2	/	1	/	/	/	/	/	1	1	/	/	1	/	4	1	38
机械设计制造及其自动化	1	1	/	/	9	1	1	/	/	1	/	25	/	/	5	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	/	/	6	/	53
计算机科学与技术	/	8	1	1	11	/	2	/	/	1	/	70	1	/	1	/	/	/	1	/	/	1	1	20	/	/	/	4	1	4	1	129
建筑学	/	2	/	/	9	/	1	/	/	/	/	21	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	4	1	/	/	/	/	/	2	41
经济学	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	18	/	1	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	2	1	27
矿物加工工程	/	/	/	/	3	/	/	/	1	/	/	12	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	17
理论与应用力学	/	1	/	/	3	/	/	/	/	/	/	16	/	/	/	2	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	25
能源化学工程	/	1	/	/	7	/	1	1	/	3	1	23	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	40	
能源与动力工程	4	2	8	/	14	/	/	/	/	/	/	74	1	/	13	/	2	/	/	/	3	/	/	6	2	/	/	1	/	14	4	148
软件工程	/	4	/	/	8	/	/	/	/	/	/	19	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	6	/	/	/	/	/	1	1	41
生物工程	/	1	/	/	3	2	/	/	/	/	/	16	/	/	3	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	28
生物技术	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	14	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	17

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
食品科学与工程	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	15	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	/	1	/	18
市场营销	/	1	/	/	12	/	/	/	/	/	/	16	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	2	2	/	/	/	2	4	/	40
视觉传达设计	7	2	3	/	3	/	/	/	1	/	/	22	/	1	1	/	/	/	/	/	/	4	/	3	2	/	/	/	/	4	/	53
通信工程	/	/	1	/	4	/	/	/	1	1	/	36	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	43
土木工程	/	1	1	/	5	2	1	/	/	/	/	39	/	/	1	/	2	1	/	/	/	1	/	1	1	2	/	/	/	/	4	62
无机非金属材料工程	/	/	6	/	14	/	1	/	/	/	/	37	1	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	1	/	/	1	/	65	
物联网工程	1	1	1	/	3	/	1	/	/	1	/	24	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	35
信息管理与信息系统	/	1	/	/	8	/	/	/	/	/	/	5	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	2	/	2	/	19
信息与计算科学	1	/	/	1	13	1	/	/	/	/	/	30	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	/	1	1	52
药物制剂	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	22	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	1	/	/	/	10	/	39
英语	0	3	0	0	15	0	0	0	0	1	0	30	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	7	0	64
英语+材料化学	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	10
英语+法学	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9
英语+化学工程与工艺	/	1	1	/	2	/	/	/	/	/	/	24	2	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	5	/	37
英语+会计	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	21	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	/	26
英语+软件工程	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	9	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	13
英语+市场营销	1	/	/	/	4	/	/	/	/	/	/	6	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	1	/	16
应用化学	/	1	2	/	5	1	1	/	/	/	/	71	2	/	2	3	/	/	/	/	1	/	/	2	/	2	/	/	/	13	/	106
制药工程	/	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	28	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	10	/	44
智能科学与技术	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	21	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	/	2	/	/	/	/	1	3	/	32
自动化	/	4	/	/	8	/	/	/	/	/	/	45	1	/	2	/	/	/	/	1	1	/	1	4	2	1	/	/	/	4	/	74
总计	33	77	42	11	379	15	27	7	19	22	9	1743	39	4	110	11	15	8	5	4	20	22	9	117	32	17	4	17	23	241	26	3108

2. 重点区域流向

2019 届毕业生就业经济区^[4]分布显示，毕业生在长江经济带就业的人数最多，有 2755 人，占总就业人数的比例为 77.74%；其次是“一带一路”，有 1036 人，占总就业人数的比例为 29.23%。

表 1-3-4 2019 届毕业生国家重点经济区就业情况

经济区	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
京津冀地区	18	4.13%	113	3.64%	131	3.70%
一带一路	99	22.71%	936	30.12%	1036	29.23%
长江经济带	353	80.96%	2402	77.28%	2755	77.74%
粤港澳大湾区	47	10.78%	379	12.19%	426	12.02%
东北地区	1	0.23%	28	0.90%	29	0.82%

3. 毕业生省内就业城市分布

2019 届毕业生省内就业城市情况，选择在武汉市就业人数最多，占比达到 87.15%（1763 人）；其次是宜昌市，占比 2.77%（56 人）。分类来看，研究生毕业生武汉市就业 248 人，占湖北省就业人数比例为 88.57%；本科毕业生武汉市就业 1515 人，占湖北省就业人数比例为 86.92%。

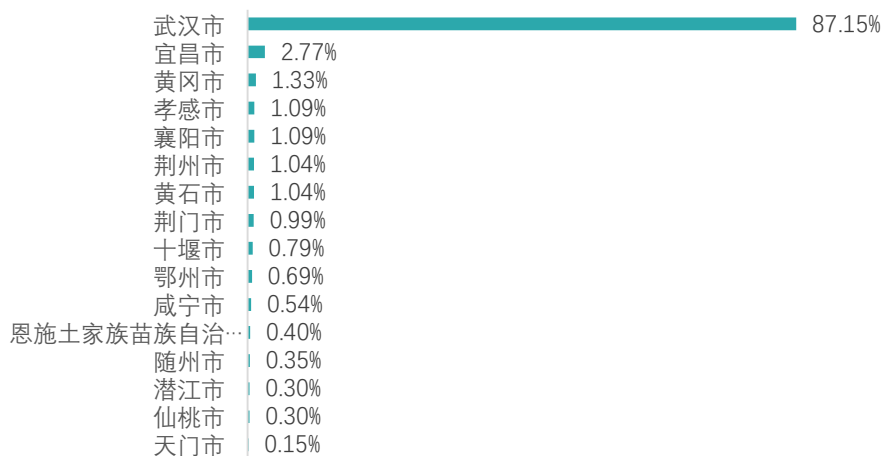


图 1-3-22019 届毕业生省内城市就业情况

[4] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括香港、澳门、广东等 3 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等 12 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“海南自贸区”包括海南省；“东北地区”包括黑龙江、吉林、辽宁等 3 个省（市、自治区）。

表 1-3-5 2019 届各学历毕业生省内城市就业情况

省内城市	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	248	88.57%	1515	86.92%	1763	87.15%
宜昌市	9	3.21%	47	2.70%	56	2.77%
黄冈市	1	0.36%	26	1.49%	27	1.33%
襄阳市	3	1.07%	19	1.09%	22	1.09%
孝感市	1	0.36%	21	1.20%	22	1.09%
黄石市	1	0.36%	20	1.15%	21	1.04%
荆州市	2	0.71%	19	1.09%	21	1.04%
荆门市	3	1.07%	17	0.98%	20	0.99%
十堰市	2	0.71%	14	0.80%	16	0.79%
鄂州市	5	1.79%	9	0.52%	14	0.69%
咸宁市	2	0.71%	9	0.52%	11	0.54%
随州市	1	0.36%	6	0.34%	7	0.35%
仙桃市	1	/	6	0.34%	7	0.35%
恩施土家族苗族自治州	/	/	6	0.34%	6	0.30%
潜江市	/	/	6	0.34%	6	0.30%
天门市	1	/	3	0.17%	4	0.20%
总计	280	100.00%	1743	100.00%	2023	100.00%

4. 重点城市就业流向

2019 届毕业生重点城市就业流向情况，一线城市就业 486 人，占就业人数的 13.71%，其中人数最多的为深圳市 189 人，占就业人数的 5.33%；新一线城市就业 2149 人，占就业人数的 60.64%，除省内城市（武汉市）外，就业人数最多的为杭州市 73 人，占就业人数的 2.06%。

表 1-3-6 2019 届毕业生重点城市就业流向

城市类型	重点城市	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
一线城市	深圳市	18	4.13%	171	5.50%	189	5.33%
	上海市	11	2.52%	117	3.76%	128	3.61%
	北京市	10	2.29%	77	2.48%	87	2.45%
	广州市	10	2.29%	72	2.32%	82	2.31%
小计		49	11.24%	437	14.06%	486	13.71%

城市类型	重点城市	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
新一线城市	武汉市	248	56.88%	1515	48.75%	1763	49.75%
	杭州市	10	2.29%	63	2.03%	73	2.06%
	宁波市	8	1.83%	46	1.48%	54	1.52%
	苏州市	8	1.83%	36	1.16%	44	1.24%
	东莞市	4	0.92%	39	1.25%	43	1.21%
	南京市	5	1.15%	29	0.93%	34	0.96%
	重庆市	1	0.23%	26	0.84%	27	0.76%
	长沙市	4	0.92%	20	0.64%	24	0.68%
	成都市	1	0.23%	22	0.71%	23	0.65%
	天津市	6	1.38%	17	0.55%	23	0.65%
	昆明市	/	/	14	0.45%	14	0.40%
	青岛市	1	0.23%	10	0.32%	11	0.31%
	郑州市	1	0.23%	7	0.23%	8	0.23%
	西安市	/	/	6	0.19%	6	0.17%
	沈阳市	/	/	2	0.06%	2	0.06%
小计		297	68.12%	1852	59.59%	2149	60.64%
总计		346	79.36%	2289	73.65%	2635	74.35%

5. 毕业生回生源省就业情况

2019 届毕业生回生源省就业^[5]情况中，毕业生回生源省就业人数共 1717 人，占比 48.45%。

表 1-3-72019 届毕业生回生源省就业情况

生源省份	回生源省就业人数	本省生源就业人数	比例
上海	1	1	100.00%
广东	23	33	69.70%
湖北	1420	2085	68.11%
北京	2	3	66.67%
浙江	30	50	60.00%
江苏	23	54	42.59%
福建	14	40	35.00%
云南	19	57	33.33%
山东	7	27	25.93%

[5] 回生源就业比例=回生源省就业人数/本省生源就业人数。

生源省份	回生源省就业人数	本省生源就业人数	比例
四川	11	46	23.91%
重庆	7	30	23.33%
贵州	26	125	20.80%
吉林	3	15	20.00%
新疆	13	70	18.57%
安徽	22	119	18.49%
陕西	4	22	18.18%
湖南	13	74	17.57%
辽宁	5	31	16.13%
宁夏	4	25	16.00%
黑龙江	5	33	15.15%
广西	14	96	14.58%
河北	12	84	14.29%
山西	11	83	13.25%
海南	3	23	13.04%
青海	4	31	12.90%
内蒙古	5	41	12.20%
天津	1	10	10.00%
甘肃	7	77	9.09%
河南	8	109	7.34%
江西	0	50	0.00%
总计	1717	3544	48.45%

（二）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质分布^[6]表明，总体上，就业人数前三的就业单位分别是民营、股份制企业（2473 人，占比 69.78%）、国有企业（671 人，占比 18.93%）、三资企业（210 人，占比 5.93%）。分类来看，研究生毕业生中，就业人数前三的就业单位分别是民营、股份制企业（247 人，占比 56.65%）、国有企业（127 人，占比 29.13%）、三资企业（30 人，占比 6.88%）。本科毕业生中，就业人数前三的就业单位分别是民营、股份制企业（2226 人，占比 71.62%）、国有企业（544 人，占比 17.50%）、三资企业（180 人，占比 5.79%）。

[6] 就业单位性质分布比例=各性质单位就业人数/已落实就业单位总人数。

表 1-3-8 2019 届毕业生就业单位性质

单位性质	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营、股份制企业	247	56.65%	2226	71.62%	2473	69.78%
国有企业	127	29.13%	544	17.50%	671	18.93%
三资企业	30	6.88%	180	5.79%	210	5.93%
部队	/	/	44	1.42%	44	1.24%
机关	5	1.15%	30	0.97%	35	0.99%
中初教育单位	5	1.15%	27	0.87%	32	0.90%
其他事业单位	2	0.46%	19	0.61%	21	0.59%
高等教育单位	15	3.44%	2	0.06%	17	0.48%
科研助理	/	/	8	0.26%	8	0.23%
自主创业	1	0.23%	7	0.23%	8	0.23%
国家基层项目	/	/	6	0.19%	6	0.17%
科研设计单位	3	0.69%	3	0.10%	6	0.17%
医疗卫生单位	1	0.23%	4	0.13%	5	0.14%
地方基层项目	/	/	4	0.13%	4	0.11%
城镇社区	/	/	3	0.10%	3	0.08%
自由职业	/	/	1	0.03%	1	0.03%
总计	436	100.00%	3108	100.00%	3544	100.00%

（三）就业行业结构

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），将就业单位行业划分为 21 类，具体行业种类见下表。

2019 届毕业生就业行业结构^[7]分布数据显示，总体上，毕业生就业行业排名前三的分别是制造业（1043 人，占比 29.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（592 人，占比 16.70%）、建筑业（503 人，占比 14.19%）。分类来看，研究生毕业生中，毕业生就业行业排名前三的分别是制造业（184 人，占比 42.20%）、建筑业（64 人，占比 14.68%）、租赁和商务服务业（41 人，占比 9.40%）。本科毕业生中，毕业生就业行业排名前三的分别是制造业（859 人，占比 27.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（561 人，占比 18.05%）、建筑业（439 人，占比 14.12%）。

[7] 就业行业比例=各行业就业人数/已落实就业单位总人数。

表 1-3-92019 届毕业生就业行业结构

单位行业	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	184	42.20%	859	27.64%	1043	29.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	31	7.11%	561	18.05%	592	16.70%
建筑业	64	14.68%	439	14.12%	503	14.19%
科学研究和技术服务业	39	8.94%	189	6.08%	228	6.43%
租赁和商务服务业	41	9.40%	173	5.57%	214	6.04%
教育	25	5.73%	170	5.47%	195	5.50%
文化、体育和娱乐业	4	0.92%	133	4.28%	137	3.87%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.92%	87	2.80%	91	2.57%
批发和零售业	2	0.46%	84	2.70%	86	2.43%
水利、环境和公共设施管理业	10	2.29%	68	2.19%	78	2.20%
金融业	7	1.61%	52	1.67%	59	1.66%
居民服务、修理和其他服务业	3	0.69%	52	1.67%	55	1.55%
公共管理、社会保障和社会组织	6	1.38%	48	1.54%	54	1.52%
房地产业	5	1.15%	44	1.42%	49	1.38%
军队	/	/	44	1.42%	44	1.24%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.83%	34	1.09%	42	1.19%
住宿和餐饮业	/	/	23	0.74%	23	0.65%
农、林、牧、渔业	1	0.23%	18	0.58%	19	0.54%
采矿业	2	0.46%	16	0.51%	18	0.51%
卫生和社会工作	/	/	14	0.45%	14	0.40%
总计	436	100.00%	3108	100.00%	3544	100.00%

（四）就业职业结构

总体上，就业人数前三的工作职业分别是工程技术人员（1402人，占比39.56%）、其他（专业技术人员）（1171人，占比33.04%）、办事人员和有关人员（221人，占比6.24%）。分类来看，研究生毕业生中，就业人数前三的工作职位分别是工程技术人员（244人，占比55.96%）、其他（专业技术人员）（60人，占比13.76%）、办事人员和有关人员（75人，占比17.20%）。本科毕业生中，就业人数前三的工作职位分别是工程技术人员（1158人，占比37.26%）、其他（专业技术人员）（1111人，占比35.75%）、办事人员和有关人员（146人，占比4.70%）。

表 1-3-10 2019 届毕业生就业职业类别

职业类别	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	244	55.96%	1158	37.26%	1402	39.56%
其他（专业技术人员）	60	13.76%	1111	35.75%	1171	33.04%
办事人员和有关人员	75	17.20%	146	4.70%	221	6.24%
商业和服务业人员	8	1.83%	132	4.25%	140	3.95%
教学人员	11	2.52%	127	4.09%	138	3.89%
文学艺术工作人员	2	0.46%	87	2.80%	89	2.51%
科学研究人员	22	5.05%	63	2.03%	85	2.40%
经济业务人员	2	0.46%	80	2.57%	82	2.31%
军人	/	/	43	1.38%	43	1.21%
法律专业人员	3	0.69%	39	1.25%	42	1.19%
金融业务人员	3	0.69%	35	1.13%	38	1.07%
新闻出版和文化工作人员	2	0.46%	28	0.90%	30	0.85%
生产和运输设备操作人员	1	0.23%	26	0.84%	27	0.76%
公务员	1	0.23%	23	0.74%	24	0.68%
农林牧渔业技术人员	1	0.23%	5	0.16%	6	0.17%
卫生专业技术人员	1	0.23%	3	0.10%	4	0.11%
体育工作人员	/	/	2	0.06%	2	0.06%
总计	436	100.00%	3108	100.00%	3544	100.00%

（五）西部就业情况

2019 届毕业生西部就业情况^[8]结果表明，毕业生西部就业的总人数为 190 人，占总就业人数的比例为 5.36%。其中，研究生毕业生西部就业比例为 2.06%，本科毕业生西部就业比例为 5.82%，本科毕业生比例高于研究生毕业生。

在西部就业的毕业生中，在四川省就业的毕业生人数最多（33 人），其次是贵州省（27 人）和重庆市（27 人）。

[8] 西部就业比例=西部就业人数/已落实就业单位总人数。

表 1-3-11 2019 届毕业生西部就业情况

省份	研究生毕业生		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	1	0.23%	32	1.03%	33	0.93%
贵州	/	/	27	0.87%	27	0.76%
重庆	1	0.23%	26	0.84%	27	0.76%
云南	/	/	23	0.74%	23	0.65%
新疆	/	/	17	0.55%	17	0.48%
甘肃	5	1.15%	11	0.35%	16	0.45%
广西	1	0.23%	15	0.48%	16	0.45%
陕西	/	/	9	0.29%	9	0.25%
内蒙古	/	/	8	0.26%	8	0.23%
宁夏	1	0.23%	5	0.16%	6	0.17%
青海	/	/	4	0.13%	4	0.11%
西藏	/	/	4	0.13%	4	0.11%
总计	9	2.06%	181	5.82%	190	5.36%

(六) 标签企业就业情况

2019 届本科毕业生到世界 500 强、中国 500 强、上市公司和高新技术企业就业人数共 1822 人，占总就业人数的 58.62%。

表 1-3-12 本科毕业生到标签单位就业情况

企业类型	人数	占就业人数比例
世界 500 强	333	10.71%
中国 500 强	431	13.87%
上市公司	617	19.85%
高新技术企业	441	14.19%
总计	1822	58.62%

2019 届本科毕业生到世界 500 强、中国 100 强、机关事业单位等知名企业就业人数 467 人，占总就业人数的 15.03%，其中世界 500 强就业人数排名前十的企业见表 1-3-13。

表 1-3-13 本科毕业生世界 500 强企业就业人数（前十）情况

企业名称	行业	人数
中国铁路工程集团有限公司	建筑业	44
中国建筑集团有限公司	建筑业	41
中国交通建设集团有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	29
中国化学工程集团有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	16
鸿海精密工业股份有限公司	制造业	13
中国铁道建筑集团有限公司	建筑业	12
珠海格力电器股份有限公司	制造业	12
中国电力建设集团有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	11
中国人寿保险（集团）公司	金融业	11
中国移动通信集团有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	11

2019 届毕业生知名企业主要就业行业为建筑业，占比 52.25%，其次是制造业（21.62%）。

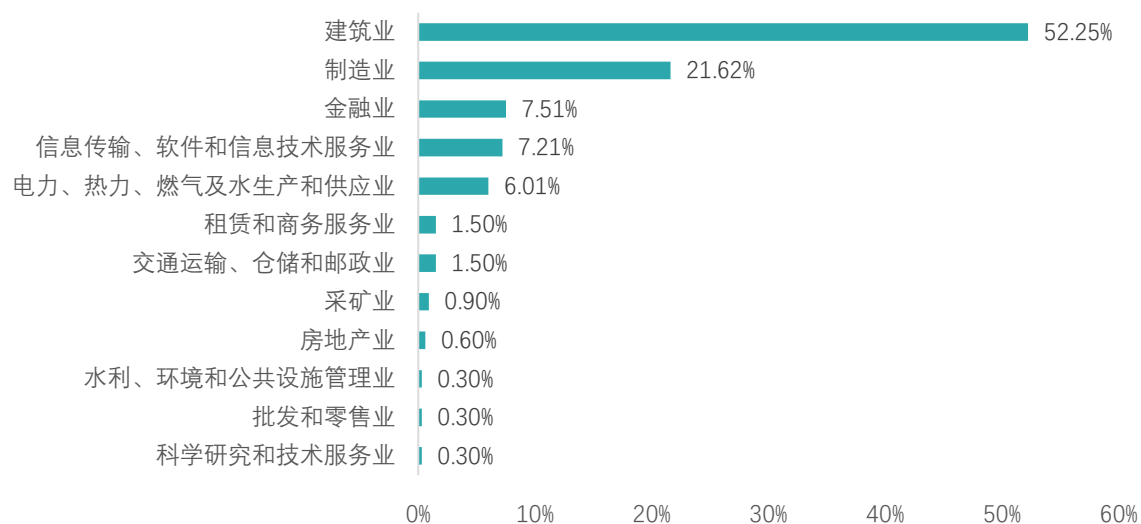


图 1-3-32019 届本科毕业生知名企业就业行业结构

第二部分毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。促进高校毕业生充分就业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展，是衡量高等学校办学水平和人才培养质量的重要内容。我校高度重视毕业生就业创业工作，不断完善就业创业工作机制，搭建就业创业平台，建立健全就业质量反馈机制。

一、完善顶层设计，实现更高质量和更充分就业

学校就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，按照《国务院关于做好当前和今后一个时期促进就业工作的若干意见》（国发〔2018〕39号）要求，落实教育部、湖北省有关毕业生就业的一系列文件精神，准确把握新时代高校就业工作的内涵和特点，完善人才供给侧结构性改革。出台并下发《武汉工程大学关于进一步加强本科生就业工作的实施意见》，以促进学生成长成才为任务，以满足社会需求为导向，以提升就业质量为目标，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

（一）强化组织领导，增强责任意识

进一步加强组织领导，认真落实就业工作“一把手”工程，校党委书记、校长为就业工作领导小组组长。推进党政主要领导靠前指挥、负总责、亲自抓；分管领导具体抓、全力抓、抓落实。建立和完善就业部门牵头，部门学院明确分工、协同推进、齐抓共管的工作机制和责任体系，形成既有分工又有统筹协调的工作格局。

学校就业工作部门负责全校本科生就业工作的组织实施、协调管理、咨询服务、人员培训以及督促、检查、考评等工作。各学院具体负责本科生就业的知识传授、市场开拓、政策帮扶、实习实践、协议签订、数据统计等工作。其它各职能部门根据学校整体需求，积极加强部门之间的协调与配合，为本科生就业创业营造良好的环境。

（二）完善体制机制，细化组织实施

学校就业工作部门结合新形势新要求，加强就业工作的制度建设，做好就业工作计划和总结，注重学校就业工作过程化考核管理，执行就业工作约谈机制，及时了解与解决在就业工作中出现的新情况、新问题，调动学院就业工作的积极性，保障就业工作顺利开展。

各学院成立院级“双创双业”中心（创新创业教育与学业就业指导中心），结合学校全员导师制，依靠辅导员、班主任、专业导师等中坚力量，设置专职就业工作负责人，确保完成就业工作各项目标任务。

继续深入实施《武汉工程大学关于设立毕业生就业导师的实施意见》、《武汉工程大学优秀毕业生评选办法》、《武汉工程大学毕业生就业工作考核办法》、《武汉工程大学就业协议书管理规定》、《武汉工程大学学生“共同关注精准帮扶”计划》等一系列文件，构建毕业生就业创业的政策机制。

（三）开拓就业市场，提升企业质量

在巩固原有资源的基础上，进一步探索了校企、校地合作新模式，开辟了上海地区的世界 500 强企业资源，引进了湖北省武汉市、襄阳市，浙江省东阳市、绍兴市，陕西省西安市等省市区的优质企业到学校招聘。为 2019 届毕业生提供各类大中型招聘会、双选会共 21 场，参会企业 1915 家；共举办专场宣讲会 952 场。其中，2019 届毕业生春季大型供需见面会，参会企业达到 648 家，世界 500 强、上市公司、国有企业、中国 100 强、行业 100 强占比达 70%，企业规模和质量再创历史新高，到场学生逾万人。积极响应“我选湖北”、“百万大学生留汉创业就业”活动号召，与武汉市青山区合作举办“百万大学生留汉创业就业工程”2019 年春季招聘青山区（化工区）·武汉工程大学专场招聘会，参会企业 130 余家，其中大型国企、上市公司、高新技术企业、湖北知名企业占比超过 60%；与武汉市黄陂区合作举办“百万大学生留汉就业创业工程”大型校园巡回招聘活动，参会企业 220 家；与湖北省襄阳市合作举办“我选湖北 智慧襄阳”武汉工程大学校园招聘会。

（四）积极引导帮扶，鼓励基层就业

深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计

划”等基层就业项目，加强征兵任务落实。做好毕业生思想政治教育，开展职业生涯规划教育，积极引导毕业生到城乡基层、西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业。2019 届毕业生西部就业 190 人，其中新疆工作 17 人，西藏工作 4 人，青海工作 4 人，甘肃工作 16 人；应征入伍 43 人。

紧密结合国家扶贫攻坚战略，加大对就业创业困难毕业生的帮扶力度。结合学校精准帮扶政策，准确把握家庭困难毕业生、残疾毕业生、孤儿毕业生、少数民族毕业生等各类毕业生的具体状况，给就业困难学生安排帮扶导师，通过开展个性化辅导、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保就业困难毕业生顺利就业。2019 届毕业生中有 195 名困难学生建立帮扶台账，每名学生均有帮扶措施，最终实现就业 138 人，国内升学 52 人，自主创业 1 人，应征入伍 2 人，帮扶完成率为 98.97%。积极宣传落实武汉市一次性求职创业补贴政策，帮助 467 名毕业生申请成功。

（五）搭建网络平台，做好服务保障

学校就业工作部门继续做好学校就业网络信息平台体系的建设，创新管理思维，充分利用就业信息网、微信公众号等渠道，根据毕业生需求情况，实施毕业生精准就业服务，拓宽毕业生就业渠道和提升就业质量。加强网络信息平台的维护和管理，加强企业审核和监管，防范招聘陷阱，切实维护用人单位和毕业生的合法权益。

充分利用“互联网+”技术，加强校院两级就业服务体系建设，完善就业数据管理平台。做好大型招聘会、专场招聘会、企业宣讲会三个层面企业进校招聘的就业网络推介格局，为企业和学生搭建更加便捷的服务平台。

学校就业信息系统中，入驻企业超过 10000 家，企业覆盖面广，数量与质量均为学生的高质量 and 充分就业提供了有力保障。关注学校就业指导中心官方微信人数接近 20000 人，大型供需见面会最高点击率达到 64707 人次，为 2019 届毕业生提供的 21 场招聘会累积点击率达到 140264 人次，关注度高，影响力大。

（六）改革教学内容，提升就业能力

加大《大学生职业发展》、《创业基础与就业指导》等课程的建设力度，加强教学管理，开展教师队伍业务培训，提高工作能力和水平。结合当前经济发展新业态和新常态，将学科专业动态和

行业发展成果融入课堂教学。两门课程均实现线上与线下教学相结合，课堂教学与实践操作相结合，校内专业教师与校外专家授课相结合。

积极邀请杰出校友、社会知名人士等来校举办演讲、培训和讲座等活动，开展大学生职业生涯规划、就业创业指导特色活动。举办 2019 年“求职有方，精彩绽放”就业周和“求职训练营”系列活动，为在校大学生提供一站式全方位的就业指导服务。邀请多位来自国内名校的就业指导专家和多家世界 500 强企业的高级经理人、资深人力培训师。举办了包含行业选择、求职礼仪、职业维度和职场能力的培养等方面的四场主题讲座；包含简历指导、面试技巧、求职与升学经验分享和领导力素质拓展等五场小型沙龙；求职训练实战体验营六期。活动类型丰富，针对性强，为大学生提高就业能力、做好职业规划和就业选择提供了有力帮助。

（七）加强监督审核，规范就业管理

规范就业统计工作三级核查制度，严格遵守统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。校长和各学院院长作为校院两级就业工作的负责人，签订《就业工作责任书》、《就业统计工作责任承诺报告书》。对各级就业统计工作人员加强培训，从政策到实际操作开展系统的业务学习，确保就业统计工作的专业性、准确性和有效性。

（八）做好跟踪与反馈，了解学生需求

学校引入第三方评价机制，不断细化就业统计指标内涵，不断丰富就业统计指标内容。积极开展毕业生和社会需求调研，通过实地走访考察、发放调查问卷等多种形式，了解毕业生就业情况和社会用人单位对毕业生的评价。从毕业生的角度出发，对学校的教育教学、学生工作、就业指导等情况作出评价；从用人单位的角度出发，对学校毕业生的相关情况作出评价，有效的反馈学校招生与培养。

二、发力创新创业工作，切实提供保障

（一）打牢基地硬件建设、夯实创业工作基础

实行“两区”、“两级”、“两类”的建设模式。“两区”就是在武昌和流芳两个校区分别建设有“大学生创业实践基地”；“两级”就是校院两级推进校内外创业实践基地（工作站）建设；“两类”就是将创业项目分为“科技产品类”和“服务商贸类”两类规划到不同场地开展创业实践。目前，学校校级大学生创业基地总面积 6000m²，分设 4 个场地。

利用学院场地和设备资源，搭建大学生创业平台。各学院主要依靠各中心实验室、实验中心、工程中心等产学研实践基地，建立学院创业培训实践基地，为相关专业学生进行各类科研开发、完成创业项目提供必要条件。

依托学校优势学科资源，积极促进大学生创业。积极促进教师和学生的科研成果、科技发明、专利等转化为创业项目，服务大学生创业。紧密依托化工、材料、制药、机械、智能控制等优势学科，打造了若干个大学生创业明星团队，将学科优势转化为大学生创业优势。

充分拓展社会资源，搭建创业成长平台。2014 年，学校与校友企业“宜昌人福药业有限公司”签订捐赠协议，每年捐赠 30 万用于用于我校开展大学生创新创业教育活动、资助大学生创新创业项目、基地基础建设和奖励创新创业优秀团队。2018 年学校与“宜昌人福药业有限公司”签订捐赠协议，每年捐赠 50 万用于用于我校开展大学生创新创业教育活动。

（二）巩固基地配套建设、拓展创业配套资源

创新机制，构建“二加”创业教育模式。学校将创业教育融入课堂内外，突出课堂教学、强化教育实践，形成了“创业课程+创业实践”的“二加”创业教育模式。

强化素质，抓创业课程建设。一是学校成立了“大学生创新创业教育研究所”，由学校党委副书记担任所长；成立了“大学生创新创业教研室”，由校团委书记担任教研室主任；二是整合团中央有关创业就业资源，联合编写辅导学生创业的辅导教材，帮助大学生掌握创业知识；三是设立创新教育学分，将创新创业精神的培养融入学生培养的全过程；四是实施“武汉工程大学‘企业佳’助学计划”；五是实施“武汉工程大学‘第二课堂成绩单’制度”，将学术科技与创新创业类项目设置为必修学分。截止 2019 年 10 月，全年学校累计开展各类创新创业活动 564 场次，累计参加人

数 137130 人次。

开拓能力，抓创业教育实践。一是充分利用多种载体开展创业知识的普及，举办创业政策宣讲会；二是创办“微特讲坛”。一年来累计邀请 30 余名知名企业家来校给大学生举办 45 场创业讲座；三是开展“企业文化进校园”活动，让在校学生近距离了解企业成长历程，激发创业热情。四是重点扶持建设大学生创业类社团，营造科技创业氛围，其中学校 KAB 创业俱乐部荣获全国百强社团，青语创新团队荣获湖北省最具活力社团二等奖；五是举办创业门诊、创业训练营等活动，帮助学校初创企业提升创业能力。

构建载体，打造“三级”创业孵化平台。学校重点抓好了创业项目建设和项目孵化，不断丰富项目孵化的有效载体，着力打造融竞赛、训练、服务为一体的“三级”孵化平台。

以创业竞赛促孵化。充分利用学生的第二课堂，通过组织开展“挑战杯”大学生课外科技作品竞赛创业、“创青春”全国大学生创业大赛等竞赛活动，提高大学生的创新能力和创业能力。近年来，在各类创业大赛中，我校大学生创业成绩斐然。2019 年在各类学科竞赛中获国家级奖项 93 项，其中一等奖 16 项，省级奖项 45 项，其中两项省级唯一金奖。2019 年共计 12 个团队获得省、市创业扶持 57 万元，1 家公司认证为高新技术企业，1 家公司成果挂牌青创板。

以工程训练促孵化。一是结合学校办学特色，充分利用学校“环境与化工清洁生产实验教学中心”（国家级实验教学示范中心）等省级实验实践教学示范中心，以及校外教学实习实践基地，通过系统化的工程训练，促进创业项目的尽快转化；二是努力拓展社会实践的功能和领域，积极开拓实力强大的公司企业作为暑期社会实践单位，为学生将来的创新创业打下坚实的基础。

以优质服务促孵化。一是开展大学生创业团队的组队服务和创业项目的立项资助；二是积极与政府相关部门联系，争取优惠政策。

（三）保障有力，形成“四维”创业保障机制

学校实行校院两级创业工作模式，充分发挥在场地、资金、技术等方面的资源优势，形成了“四维”创业保障机制，为大学生成功创业保驾护航。

扩大校院两级工作互动的跨度。一是形成强大的组织保证。学校高度重视大学生创业工作，校党委常委会和校长办公会多次专题研讨“大学生创业工作”和扩建大学生创新创业基地，并将加强

大学生创新创业工作列入学校的“十三五”规划；

二是实施校院两级创业工作的模式。2019年，学校正式成立创新创业学院，与教务处合署办公，学院下设大学生创新训练中心、大学生就业指导与创业服务中心和大学生职业发展中心。为了形成合力，齐抓共管，共同做好全校创新创业教育以及学业、就业相关工作，按照《武汉工程大学深化创新创业教育改革实施方案》（校教发〔2018〕7号）文件要求，各学科性学院统一成立创新创业教育与学业就业指导中心（简称“双创双业”中心）。

三是落实工作责任。2010年5月，学校成立了“武汉工程大学大学生创新创业实践中心”，挂靠校团委。由校团委书记兼任大学生创新创业实践中心主任，负责日常管理、设备管理、创新项目管理与奖励等工作。

增强政策支持制度保证的力度。一是树立政策导向。学校出台了《关于进一步加强和改进大学生科技工作的意见》等指导性文件，从学校层面进一步强化大学生创业工作的重要地位，为推进大学生创业提供强大的政策支持；二是规范工作制度。设立了大学生校长基金、大学生创新创业基金、“WIT人福创新创业基金”出台了《武汉工程大学大学生校长基金项目管理办法》等。

提升创业导师队伍建设的高度。一是依托武汉工大微特科技孵化器有限公司搭建科技创新创业团队。二是积极聘请优秀校友和社会知名企业家、创业成功人士、专家学者等担任我校大学生创业兼职导师，建立一支专兼结合的高素质创业导师队伍。三是通过引导各专业教师、就业指导教师积极开展创业教育，定期组织教师培训、提高教师指导学生创业实践的水平。四是结合学校“教师工程、设计与社会实践能力培养计划”，出台鼓励政策，对担任学生创业项目指导老师的教师，在教学考核、职称评定、培训培养、经费支持等方面给予倾斜支持。

延伸校院扶持奖励经费的广度。一是开展项目立项扶持。学校设立了每年20万元的“大学生校长基金”；二是设立创新创业基金，学校每年拨款10万元。三是以奖代助。加大对创业学生的奖励力度，四是确保工作经费。学校每年列支专项经费帮助学生完成创新创业活动，同时争取到宜昌人福药业有限公司支持大学生创业的专项经费150万。

三、校园招聘工作

据统计，2018年9月至2019年6月间，学校为2019届毕业生共计举办大、中、小型各类招聘会合计973场，其中大中型双选会21场，专场宣讲会952场，累计来校单位2867家。

（一）校园专场招聘会

2018年9月至2019年6月间，学校共举办952场校园专场宣讲会，从单位性质来看，以民营企业、国有企业和三资企业为主，数量分别为605家、240家和88家；从单位行业来看，以制造业、建筑业和“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，数量分别为367家、197家和125家；其中含有世界500强、中国500强、民企500强、行业500强、机关事业单位等知名单位471家。

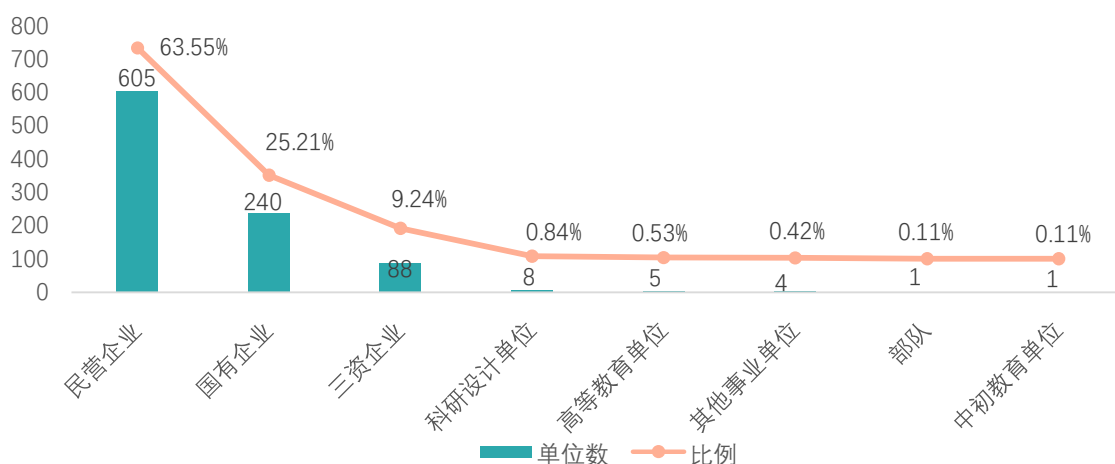


图 2-3-1 校园专场招聘会参会单位性质

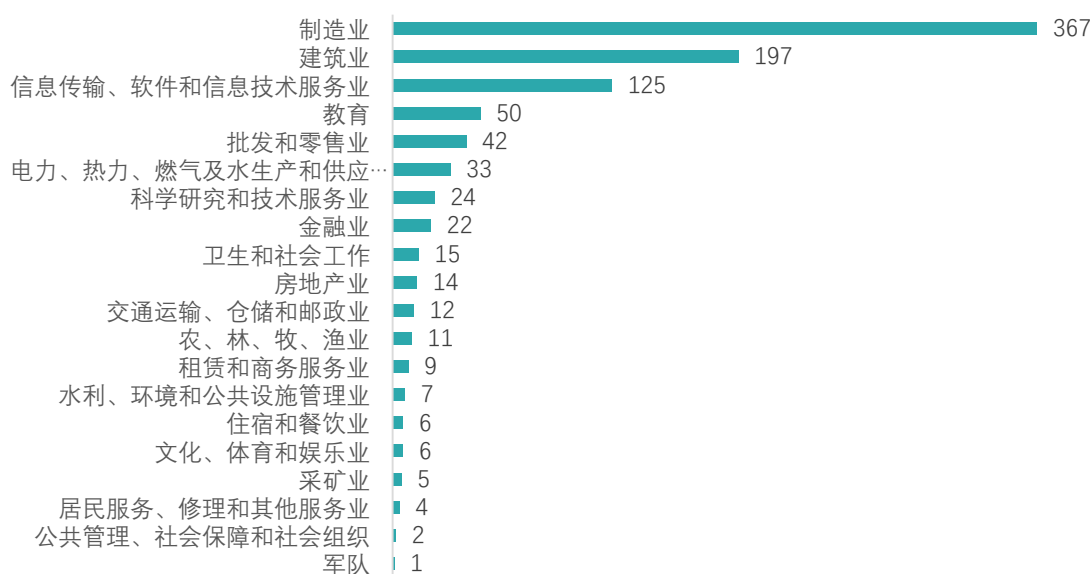


图 2-3-2 校园专场招聘会各行业参会单位数量

从参会单位人员规模来看，参会单位主要以大中型单位为主，其中主要集中在“1000-5000人”，占比 35.06%；其次是“10000人以上”，占比 16.42%。

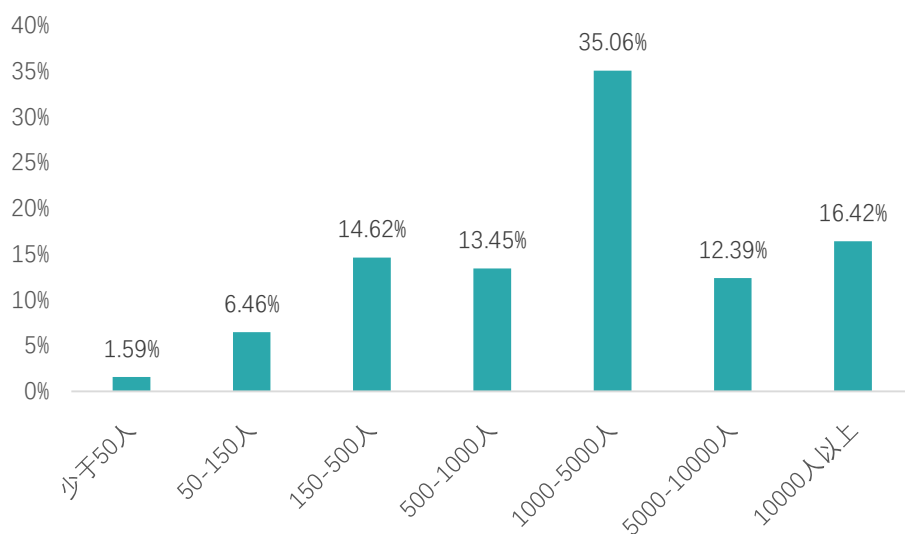


图 2-3-3 校园专场招聘会参会单位人员规模

（二）大中型招聘会

招聘会场次分布见表 2-2-1。2018 年 9 月至 2019 年 6 月间，累计举办大中型双选会 21 场，累计来校招聘单位 1915 家，累计关注人数 140264 人次。

表 2-3-1 大中型双选会场次分布

序号	日期	招聘会名称	参会企业数	关注人数
1	2018 年 9 月 19 日	光谷现代服务业园 2019 届毕业生专场招聘会	26	1427
2	2018 年 9 月 20 日	“名企优才 职为你来”-知名企业武汉工程大学专场招聘会	47	2853
3	2018 年 9 月 27 日	湖北省 IT 行业知名企业校园联合招聘会武汉工程大学专场	27	1881
4	2018 年 10 月 10 日	武汉工程大学 2019 届毕业生秋季供需见面会	220	18875
5	2018 年 10 月 11 日	浙江省东阳市第十三届规模企业武汉招聘会武汉工程大学专场	30	1275
6	2018 年 10 月 13 日	西安高新区知名企业赴武汉校园招聘-武汉工程大学专场	12	1427
7	2018 年 10 月 18 日	“百万大学生留汉创业就业工程”大型校园巡回招聘活动武汉工程大学招聘会（黄陂区）	216	7225
8	2018 年 10 月 19 日	浙江绍兴上虞区人才引进武汉工程大学专场招聘会	31	1644
9	2018 年 10 月 25 日	武汉工程大学 2019 届毕业生就业吧（一）	62	3782
10	2018 年 11 月 1 日	武汉工程大学 2019 届毕业生就业吧（二）	53	2801
11	2018 年 11 月 6 日	2019 届一览校园行揽才计划土木建筑&电力电气专业校园招聘	19	1228
12	2018 年 11 月 22 日	武汉工程大学 2019 届毕业生就业吧（三）	46	4191
13	2019 年 3 月 14 日	武汉工程大学 2019 届毕业生春季供需见面会	648	41365

序号	日期	招聘会名称	参会企业数	关注人数
14	2019年3月21日	“春风起航 名企有约”武汉工程大学重点企业专场招聘会	48	6848
15	2019年3月22日	“我选湖北 智汇襄阳”武汉工程大学校园招聘	41	4845
16	2019年3月29日	知名企业巡回校园招聘武汉工程大学专场	36	10771
17	2019年4月11日	大学之城就业节-武汉工程大学校园双选会（一）	33	2537
18	2019年4月18日	大学之城就业节-武汉工程大学校园双选会（二）	45	5237
19	2019年4月25日	大学之城就业节-武汉工程大学校园双选会（三）	20	6533
20	2019年5月14日	“百万大学生留汉创业就业工程”2019年春季招聘青山区（化工区）武汉工程大学专场招聘会	131	8161
21	2019年5月16日	武汉工程大学2019届未签约毕业生及2020届实习生专场招聘会	124	5358
合计			1915	140264

第三部分毕业生就业质量分析

毕业生就业质量从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、就业发展评价、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 86.16%，其中“非常满意”（10.57%）、“满意”（33.31%）、“比较满意”（42.28%）。

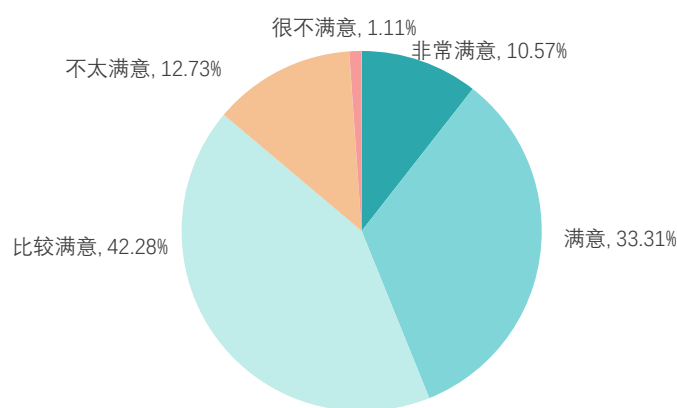


图 3-1-12019 届毕业生就业满意度

毕业生对就业现状不满意的原因主要为“收入低”（28.45%），“发展空间不够”（24.14%），“工作环境条件不好”（14.41%），“加班太多”（13.55%）。

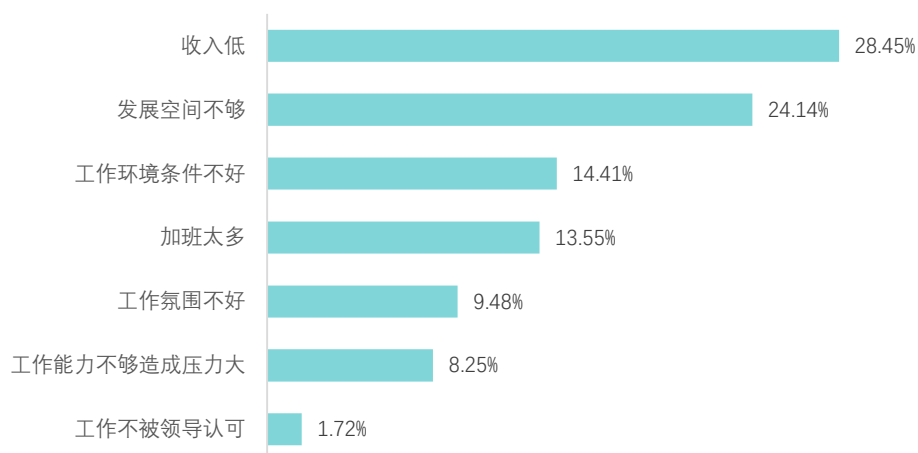


图 3-1-22019 届毕业生就业不满意原因

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1. 总体薪资情况

毕业生月平均薪资为 5752 元，其中月平均薪资较高的专业为软件工程（7760 元）、建筑学（7250 元）、智能科学与技术（7071 元）等专业。

2. 薪资满意度

毕业生对月平均薪资的满意度是 72.39%，其中“非常满意”占比 3.69%、“满意”占比 17.11%、“比较满意”占比 51.60%。

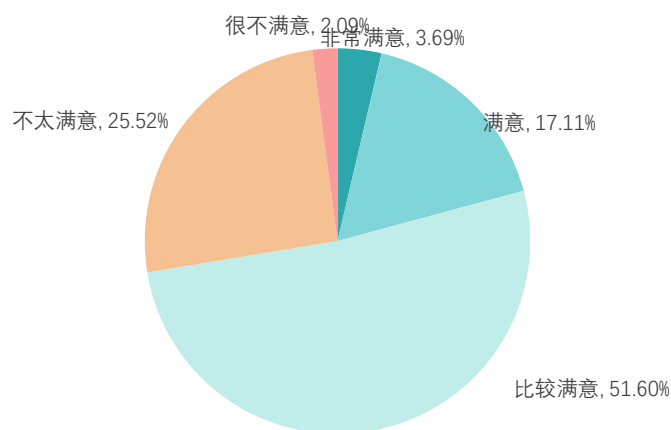


图 3-2-12019 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障获得情况及满意度

1. 社会保障获得情况

97.29%的毕业生获得了所在用人单位提供的社会保障。其中，获得“五险”的占比 10.71%，获得“五险一金”的占比 62.45%，获得了“除五险一金外，还有其他保障和补贴”的占比 24.13%。

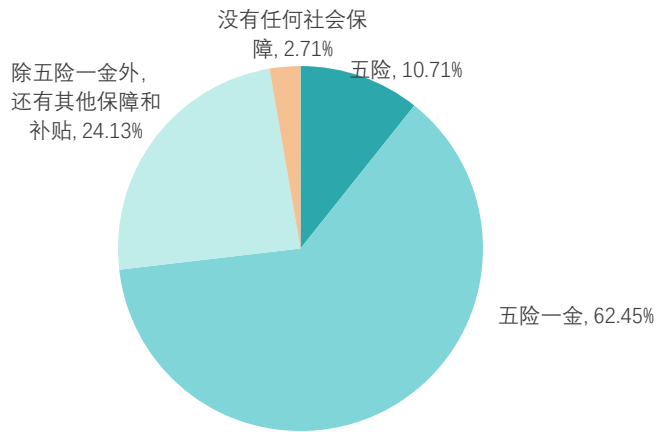


图 3-2-22019 届毕业生福利保障获得情况

2. 福利保障满意度

毕业生对福利保障的满意度为 88.32%，其中“非常满意”占比 7.86%、“满意”占比 31.29%、“比较满意”占比 48.54%。

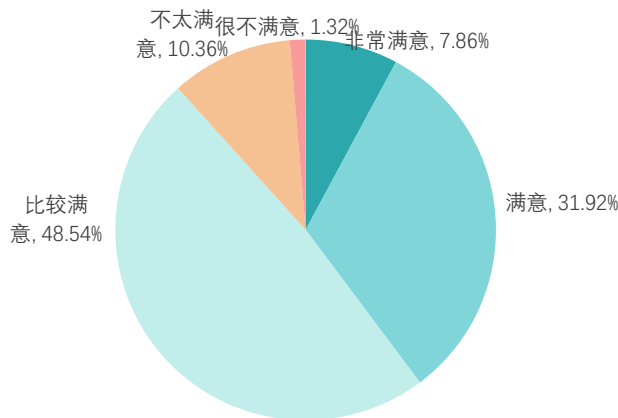


图 3-2-32019 届毕业生对福利保障的满意度

三、人职适配情况

(一) 就业专业相关度

1. 总体就业专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度为 81.57%，其中“非常相关”占比 16.97%，“相关”占比 27.40%，“比较相关”占比 28.16%。

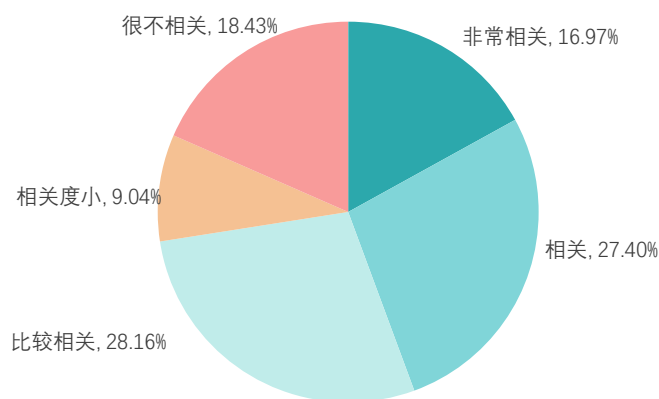


图 3-3-12019 届毕业生就业专业相关度

2. 从事专业不相关工作原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（25.08%），其次是“迫于现实先就业再择业”（24.52%），“专业无关的工作收入更高”（12.99%），“专业工作岗位招聘少”（12.88%），“能力达不到专业相关工作的要求”（12.54%），“专业工作的环境不好”（11.98%）。

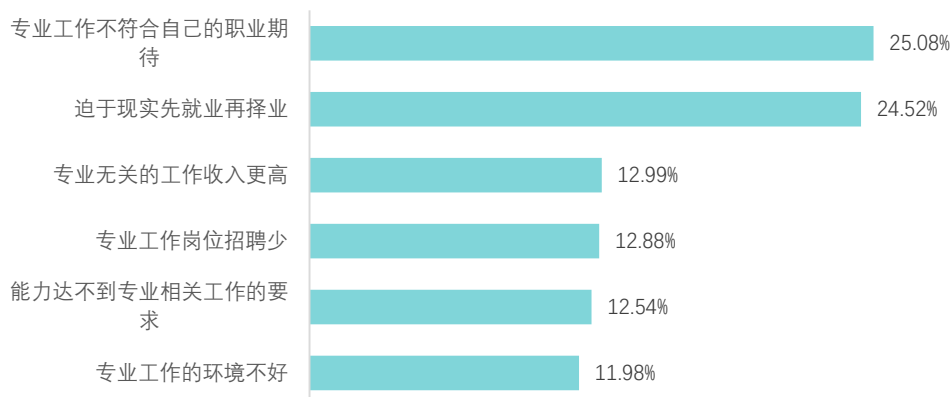


图 3-3-22019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 70.51%，其中“非常一致”占比 4.94%，“一致”占比 15.09%，“比较一致”占比 50.49%。

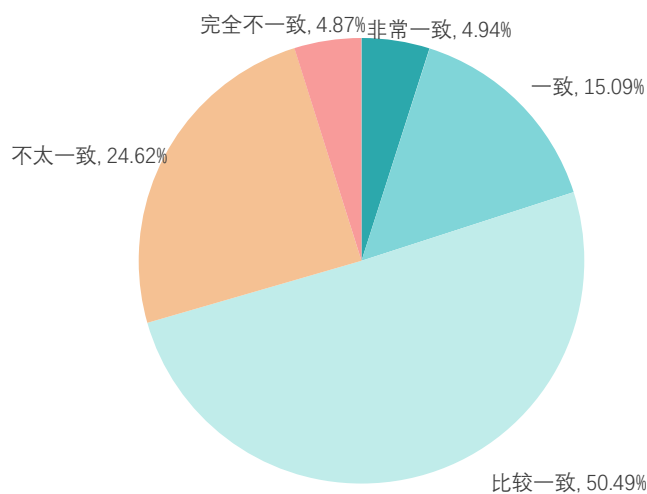


图 3-3-2019 届毕业生职业期待吻合度

四、就业发展评价

毕业生对职业发展的评价分为五个维度并等级量化为：非常好=5 分、好=4 分、比较好=3 分、不太好=2 分、很不好=1 分。

（一）就业前景评价

毕业生对就业前景的评价中，毕业生对就业行业及就业单位发展前景评价较高，而对自己的职业发展及岗位发展前景评价较低。

表 3-4-12019 届毕业生对就业前景的评价

就业前景	平均分
行业发展前景	3.77
单位发展前景	3.74
职业发展前景	3.67
岗位发展前景	3.61

（二）职业发展评价

毕业生对职业发展的评价中，毕业生对个人成长收获、培训机会、工作中的成就感评价较高，而对晋升机会的评价较低。

表 3-4-22019 届毕业生对职业发展的评价

职业发展	平均分
个人成长收获	3.70
培训机会	3.65
工作中的成就感	3.63
晋升机会	3.47

（三）工作匹配度评价

毕业生对工作匹配度的评价中，毕业生认为自身对工作的适应程度较高，而工作发挥自身能力及自身性格的匹配程度较低，毕业生对工作与兴趣的匹配程度评价最低。

表 3-4-32019 届毕业生对工作匹配度的评价

工作匹配度	平均分
自身对工作的适应程度	3.91
工作发挥自身能力的程度	3.64
工作与自身性格的匹配程度	3.61
工作与自身兴趣的匹配程度	3.47

（四）人际关系评价

毕业生对工作中人际关系的总体评价较高，毕业生认为自己与同事及上级关系较好，而在工作团队归属感及工作中的被认同感较低。

表 3-4-42019 届毕业生对人际关系的评价

人际关系	平均分
与同事关系	4.07
与上级关系	3.90
工作中的被认同感	3.82
对工作团队归属感	3.76

五、岗位评价

（一）工作环境满意度

毕业生对工作环境的满意度为 84.42%，其中“非常满意”占比 6.82%，“满意”占比 31.71%，“比较满意”占比 45.90%。

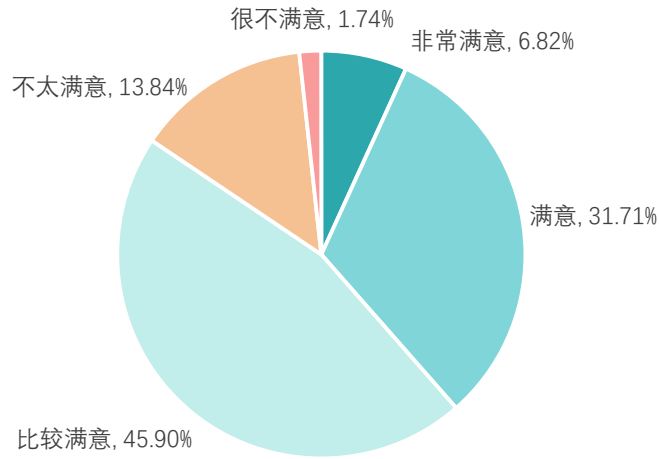


图 3-5-12019 届毕业生对就业环境的满意度

（二）加班时长

78.72%的毕业生工作有加班现象，其中平均每周加班时长在“5 小时以内”占比 29.42%，平均每周加班时长在“5-10 小时”占比 26.63%，平均每周加班时长在“10-20 小时”占比 13.56%，平均每周加班时长在“20 小时以上”占比 9.11%。

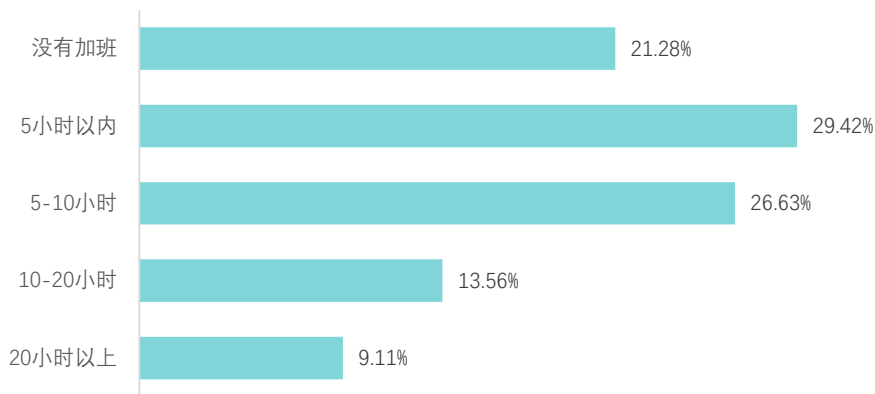


图 3-5-22019 届毕业生每周平均加班时长

（三）工作压力

62.73%的毕业生认为工作有一定的压力，其中认为工作压力“非常大”占比 4.66%，工作压力“大”占比 11.27%，工作压力“比较大”占比 46.80%。

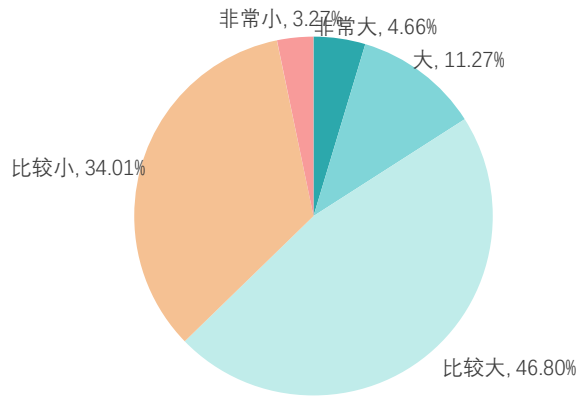


图 3-5-32019 届毕业生工作压力情况

六、离职情况

(一) 离职率

毕业生离职率是 9.32%，绝大部分离职次数为“1 次”，占比 7.02%，毕业生就业稳定性较高。

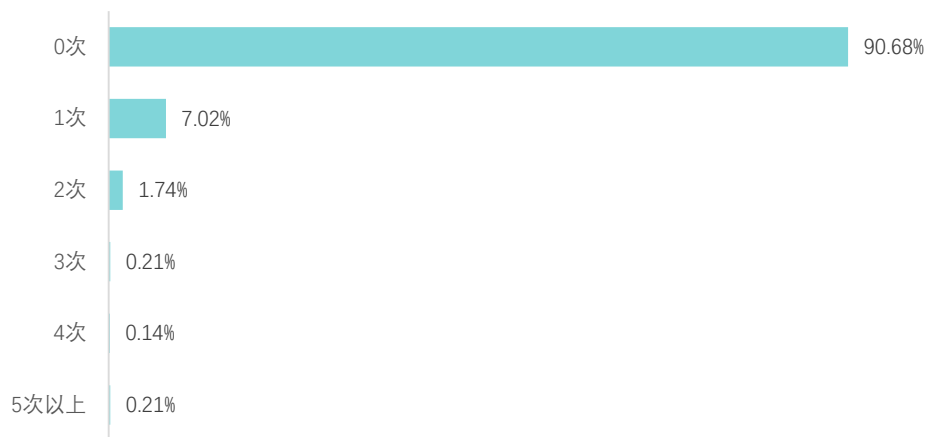


图 3-6-12019 届毕业生离职情况分布

(二) 离职原因

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”（20.45%），其次是“薪资福利差”（17.42%），“工作压力大”（12.31%）。

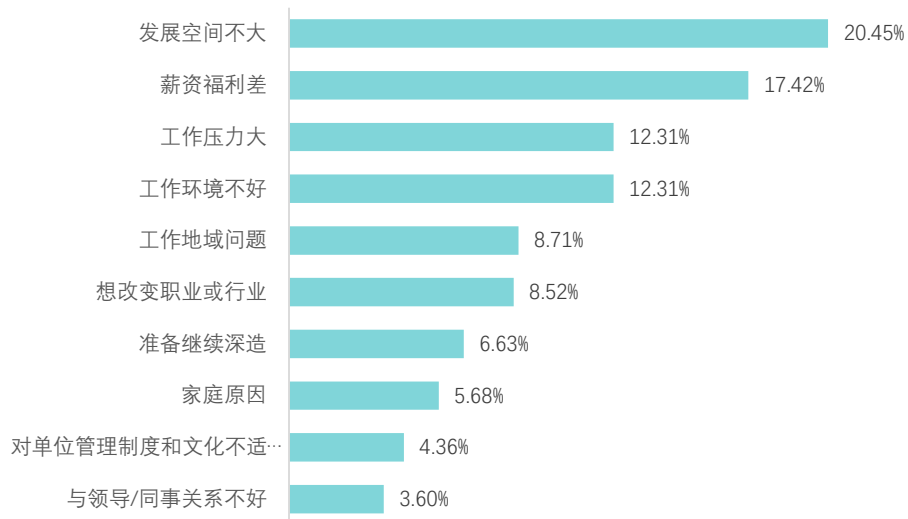


图 3-6-2019 届毕业生离职原因

第四部分毕业生就业相关分析

毕业生就业相关分析从毕业生求职行为、继续深造、自主创业情况等方面进行分析。

一、求职行为分析

(一) 已落实就业单位毕业生求职分析

1. 求职途径

在已落实就业单位毕业生的求职途径中，一半的毕业生通过校内途径求职，其中 41.74%的毕业生通过“本校招聘会”求职，6.21%的毕业生通过“母校就业网站发布的就业信息”求职，“学校直接推荐”的占比 2.05%。学校之外的求职途径中，毕业生主要通过“招聘求职网站投递”(16.52%)、“其他高校招聘会/招聘信息”(9.69%)、亲友推荐(9.07%)、“其他”(8.51%)、意向单位网站投递(5.22%)、社会大型供需见面会(0.99%)。

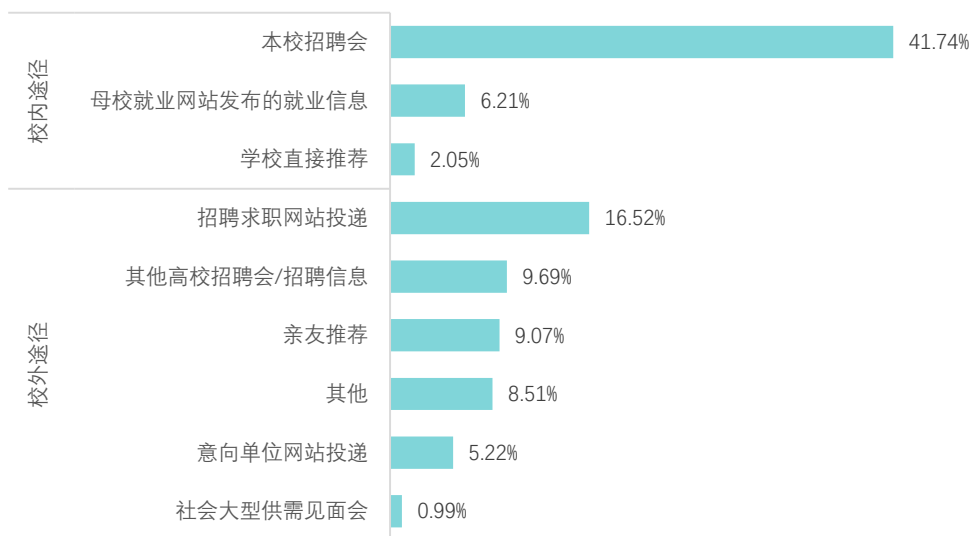


图 4-1-12019 届已落实就业单位毕业生求职途径

2. 求职成本

已落实就业单位毕业生的平均求职成本为 1044 元。求职成本主要集中在“1000 元以下”，占比 81.64%。

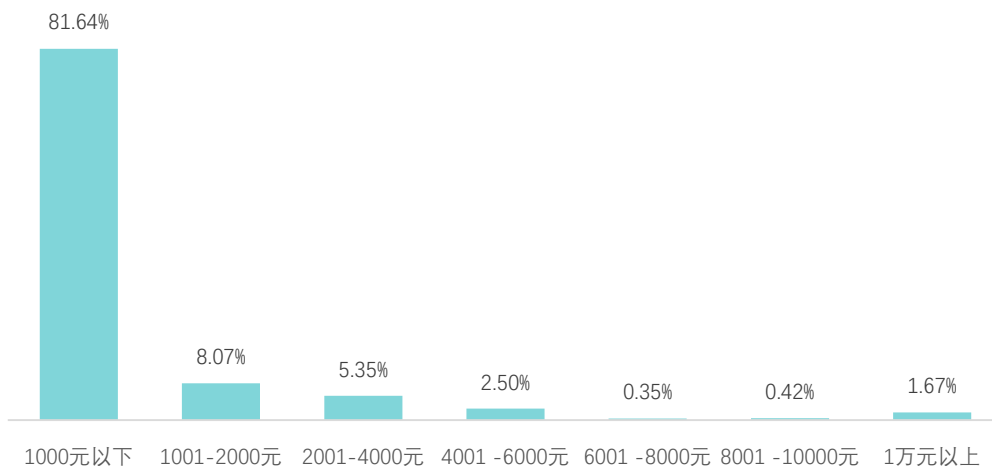


图 4-1-22019 届已落实就业单位毕业生求职成本

3. 求职成功因素

已落实就业单位毕业生认为对其求职成功帮助最大的因素为“学历”，占比 25.03%；其次是“个人素质”（17.98%），“实践/实习经验”（13.77%），“专业背景”（13.35%）。

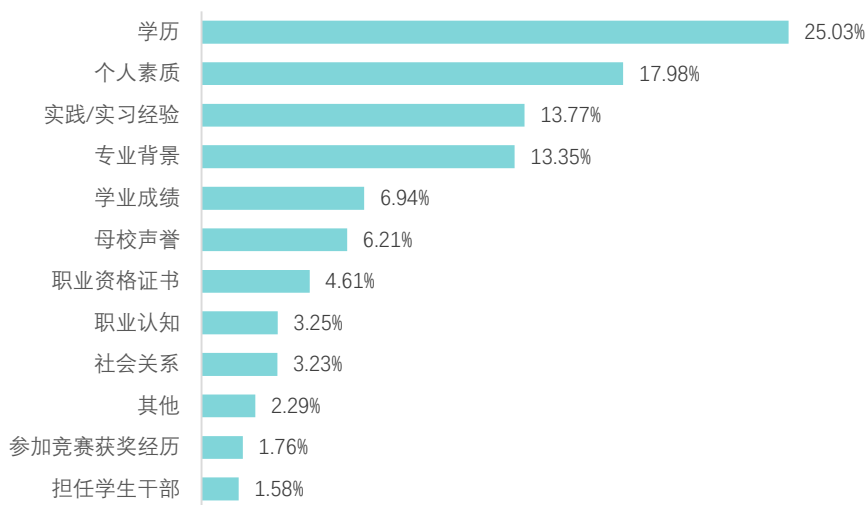


图 4-1-32019 届毕业生求职成功因素

（二）未就业毕业生求职分析

1. 未就业原因

未就业毕业生未就业原因主要为“正在择业尚未落实就业单位”占比 29.92%，“暂不就业拟继续复习考研”的占比 29.13%，“准备公务员、事业单位招聘”的占比 16.54%，“在等待单位签约”的占比“13.39%”，“准备创业”的占比 3.15%，“暂无就业意愿”的占比 7.87%。

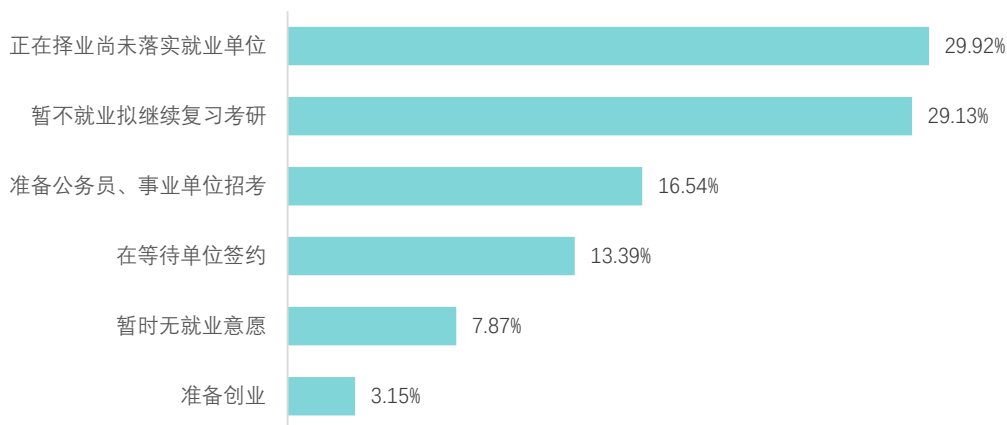


图 4-1-4 2019 届毕业生未就业原因

2. 择业定位

未就业毕业生择业定位超过一半为体制内的工作，其中，择业定位为“其他事业单位”占比 22.05%，“政府机关”占比 18.11%，“教学单位”占比 8.66%，“医疗卫生事业单位”占比 2.36%。体制内工作求职周期较长及竞争大的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

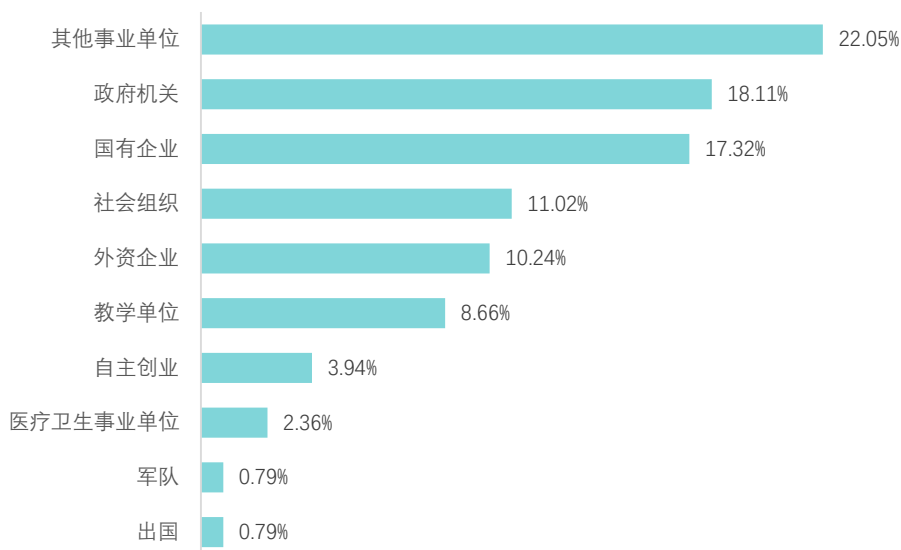


图 4-1-5 2019 届未就业毕业生择业定位

3. 求职关注就业地域因素

未就业毕业生求职就业地域最关注的因素是“到一线城市机会更多”（45.67%），其次是“回原籍方便与家人一起”（26.77%）。

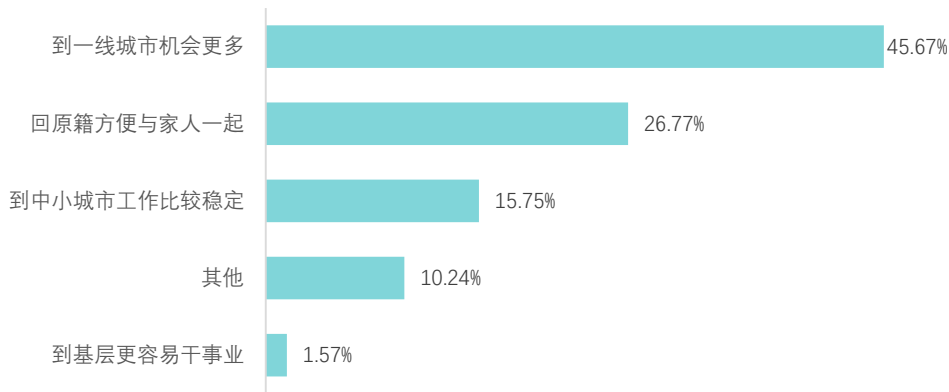


图 4-1-6 2019 届未就业毕业生就业地域关注因素

4. 求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（28.47%）；其次是“求职技巧培训”（27.40%），“政策帮扶”（15.66%）。

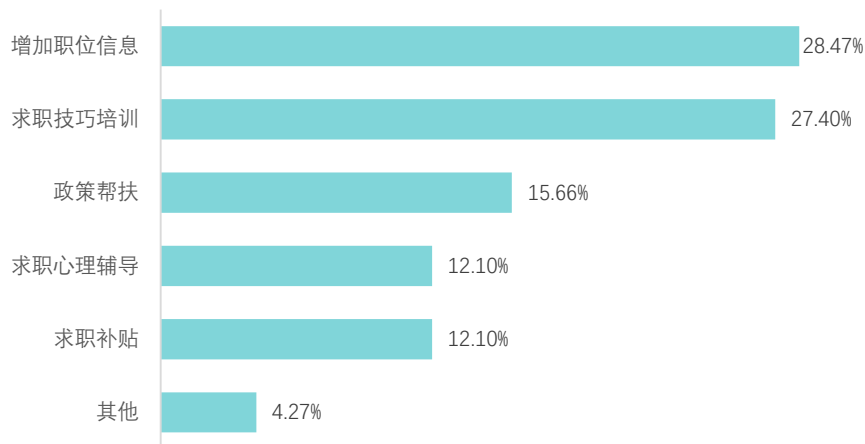


图 4-1-7 2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助

（三）求职行为对比

1. 求职关注因素

毕业生求职时比较关注的因素为“薪酬水平”、“单位发展空间”、“社会保障”、“工作稳定度”等。已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时关注的因素基本一致，其中，未就业毕业生对“工作稳定度”、“工作环境”等因素的关注程度高于已落实就业单位毕业生。

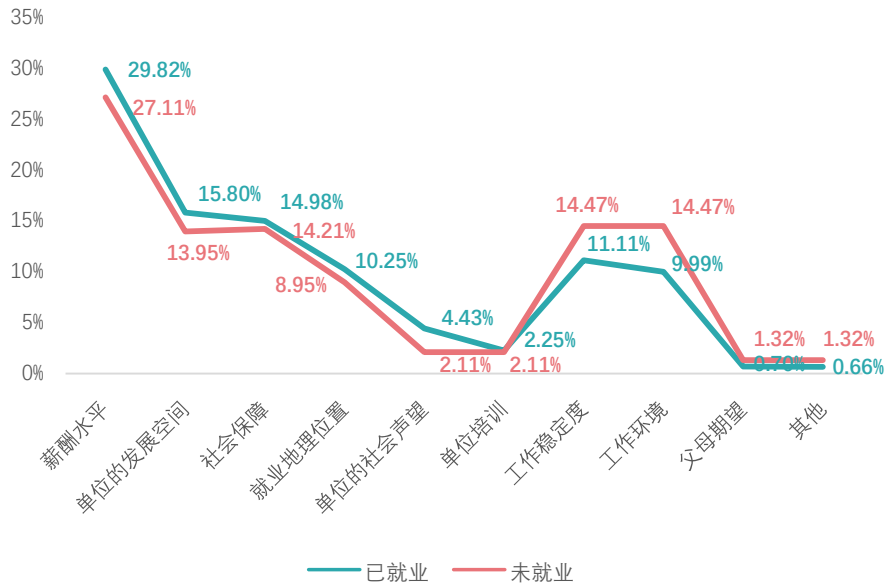


图 4-1-8 2019 届已落实就业单位与未就业毕业生求职关注因素对比

2. 求职困难因素

毕业生求职时遇到的困难主要为“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“就业能力不足”等。已落实就业单位毕业生与未就业毕业生在求职时遇到的困难基本一致。

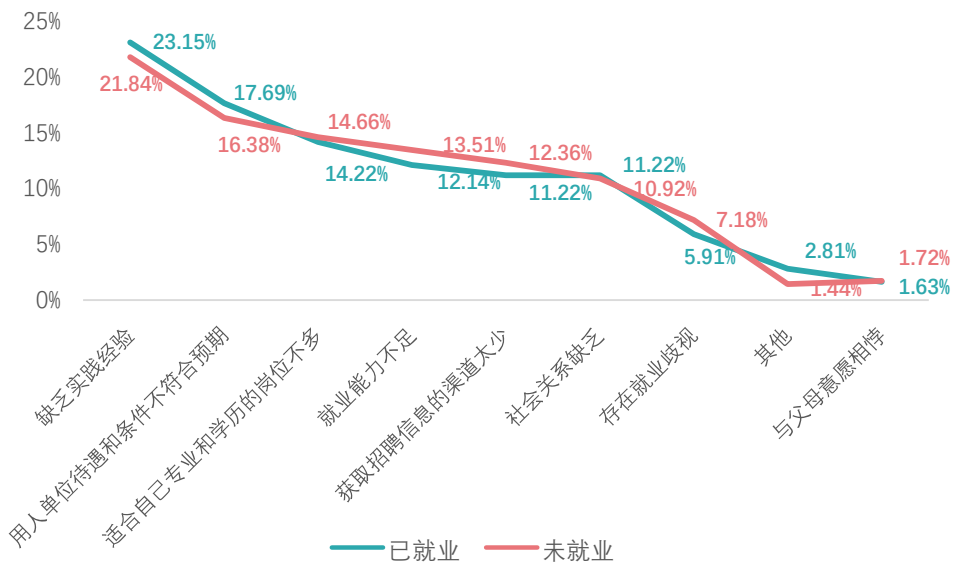


图 4-1-9 2019 届已落实就业单位与未就业毕业生求职困难因素对比

二、继续深造

（一）深造专业相关度

毕业生继续深造与本科所学专业的相关度是 88.11%，其中“非常一致”占比 27.61%、“一致”占比 36.42%、“比较一致”占比 24.08%。

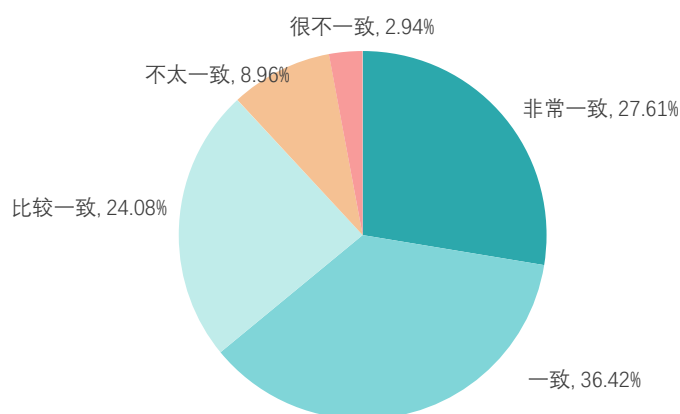


图 4-2-12019 届毕业生深造专业相关度

毕业生继续深造转换专业的主要原因为“原专业不符合自己的职业期待”（21.16%），其次为“原专业不符合自己的兴趣”（18.52%），“原专业就业前景不好”（17.46%）。

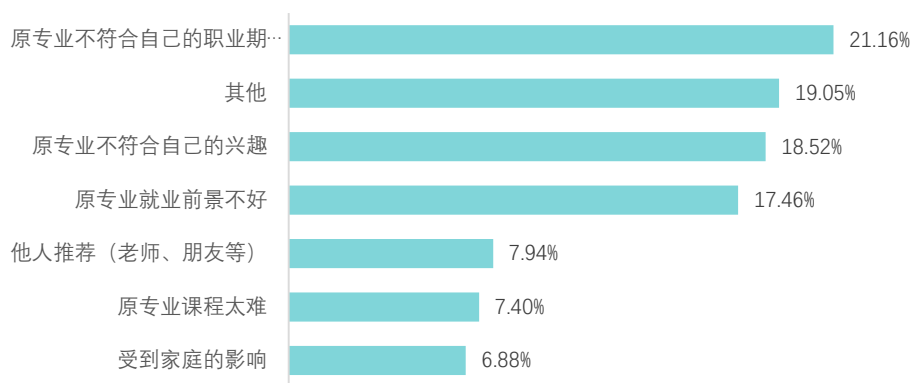


图 4-2-22019 届毕业生继续深造转换专业原因

（二）继续深造原因

毕业生继续深造原因主要为“提升学历层次，提升综合能力”（58.69%）。

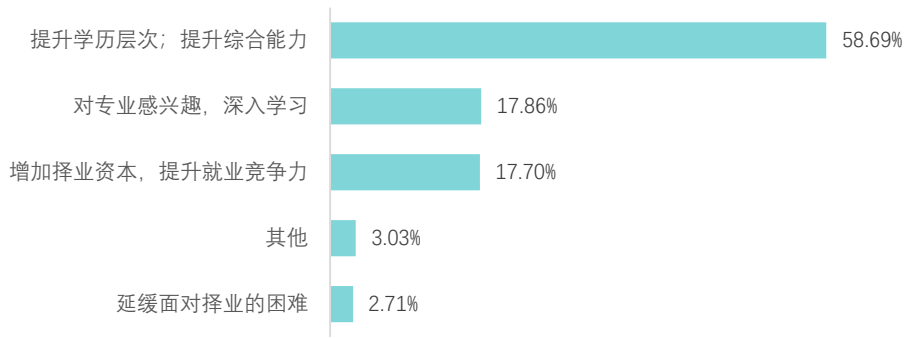


图 4-2-32019 届毕业生继续深造原因

三、自主创业情况

(一) 创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为 56.81%。其中，“非常相关”占比 14.77%，“相关”占比 14.77%，“比较相关”占比 27.27%。

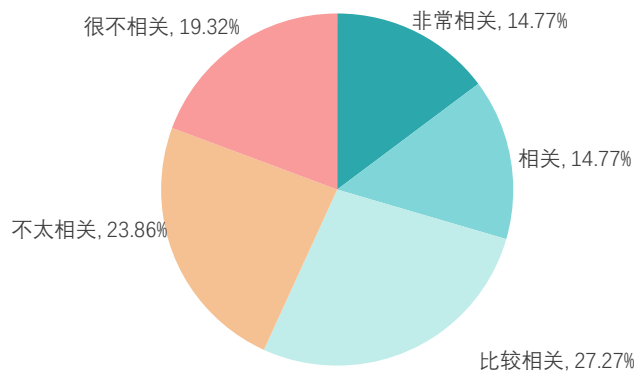


图 4-3-12019 届毕业生创业专业相关度

(二) 创业能力储备

毕业生认为自主创业需要具备的能力中，最重要的是“管理领导能力”（17.56%）；其次是“专业基础知识”（16.10%），“持续学习能力”（15.61%）。

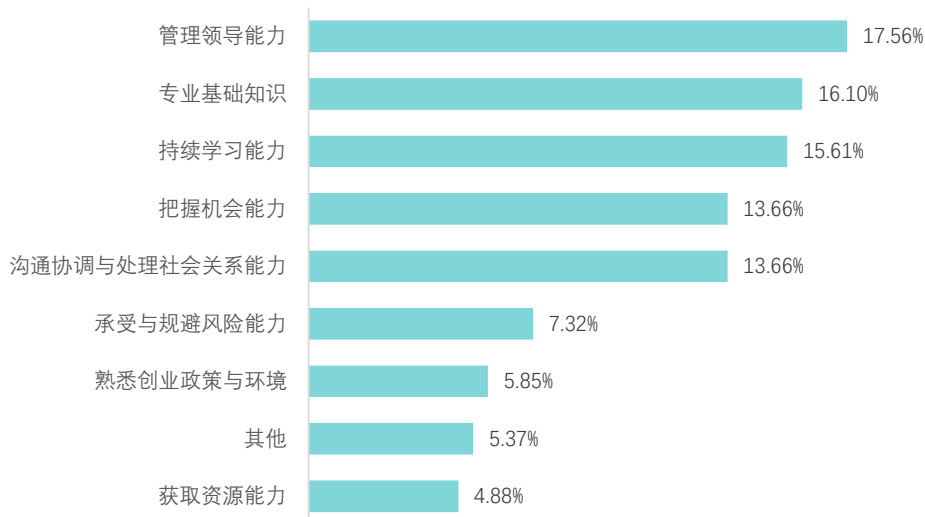


图 4-3-22019 届毕业生创业能力储备

（三）创业准备

毕业生为自主创业所做的准备主要为“到社会中历练”占比 21.71%，其次是“向成功创业者学习”（21.14%）、“学习创业课程”（14.86%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（14.29%）。

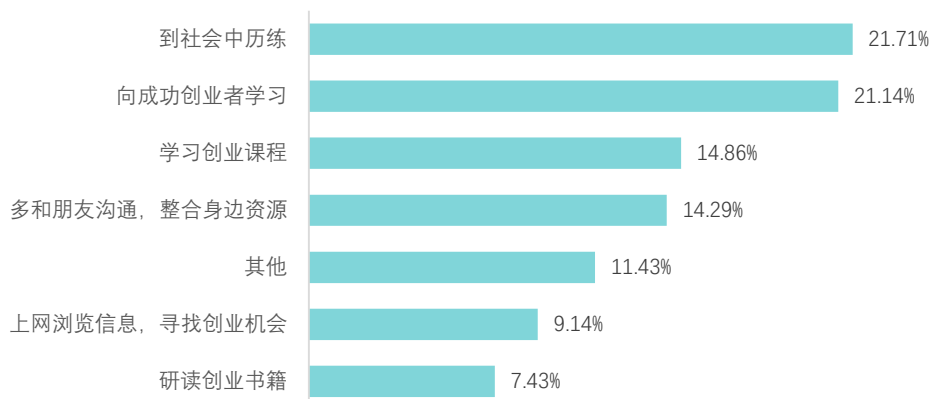


图 4-3-32019 届毕业生为创业所做的准备

（四）创业困难因素

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“资金的筹备”（16.86%），其次是“创业团队组建”（14.53%）、“社会关系缺乏”（14.53%）。

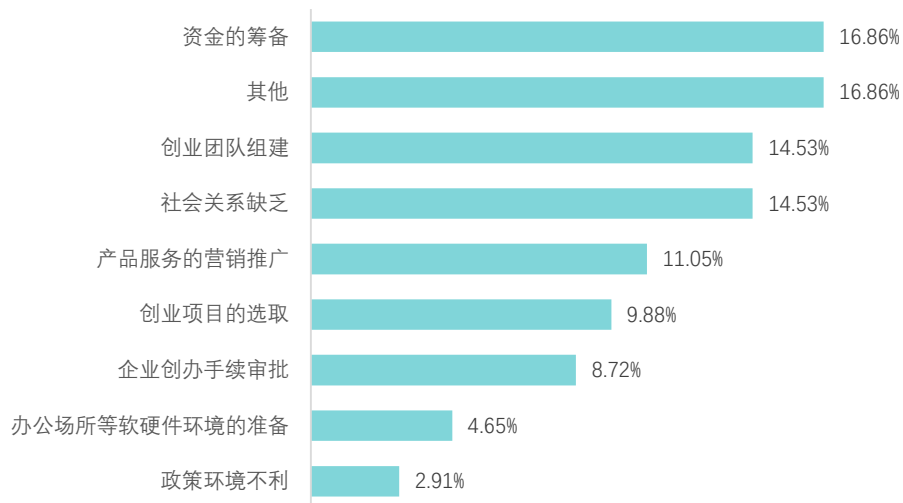


图 4-3-4 2019 届毕业生创业时遇到的主要困难

(五) 创业帮助最大的在校经历

毕业生认为对创业帮助最大的在校经历是“创业大赛”(15.56%)，“假期实习/兼职”(12.78%)，“社会活动”(12.22%)。

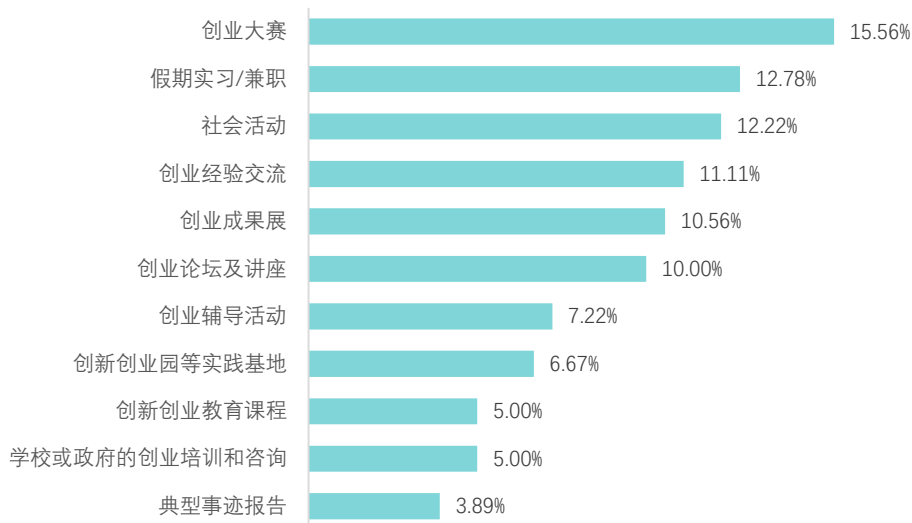


图 4-3-5 2019 届对毕业生创业帮助最大的在校经历

第五部分毕业生及用人单位评价

毕业生教育教学反馈从毕业生对母校的评价、用人单位对毕业生及学校的评价两个方面进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生对母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的总体满意度为 95.14%，其中“非常满意”占比 22.87%，“满意”占比 31.27%，“比较满意”占比 41.00%。

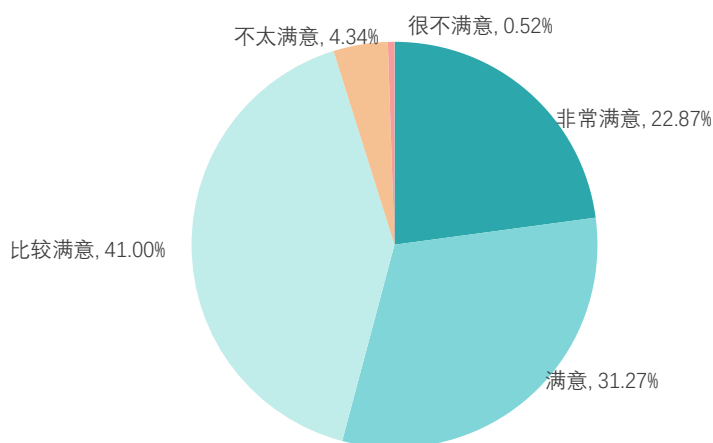


图 5-1-12019 届毕业生对母校的总体满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 90.47%，其中“非常愿意”占比 17.20%，“愿意”占比 35.57%，“比较愿意”占比 37.70%。

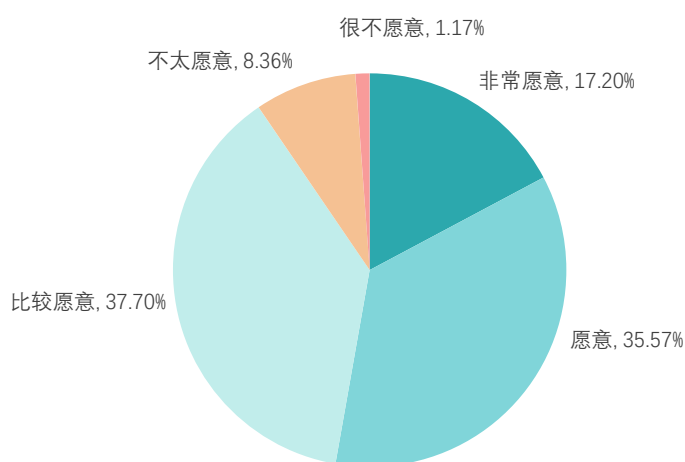


图 5-1-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

(二) 毕业生对教育教学的评价

1. 人才培养评价

毕业生对人才培养的满意度是 90.51%，其中“非常满意”占比 17.56%，“满意”占比 36.82%，“比较满意”占比 36.13%。

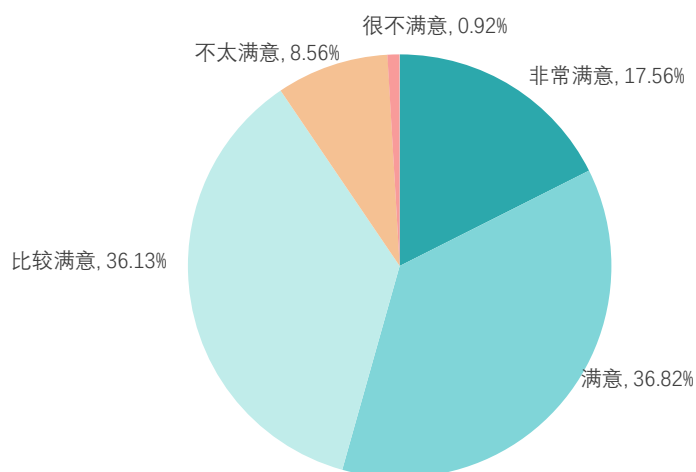


图 5-1-3 2019 届毕业生对人才培养的满意度

毕业生对人才培养的改进建议中，建议“加强社会实践课程的比重”占比最多，为 18.63%；其次是“增多与社会各界互动交流的机会”（15.60%），“提供到政府、企业、社会组织等实习实践机会”（13.35%）。

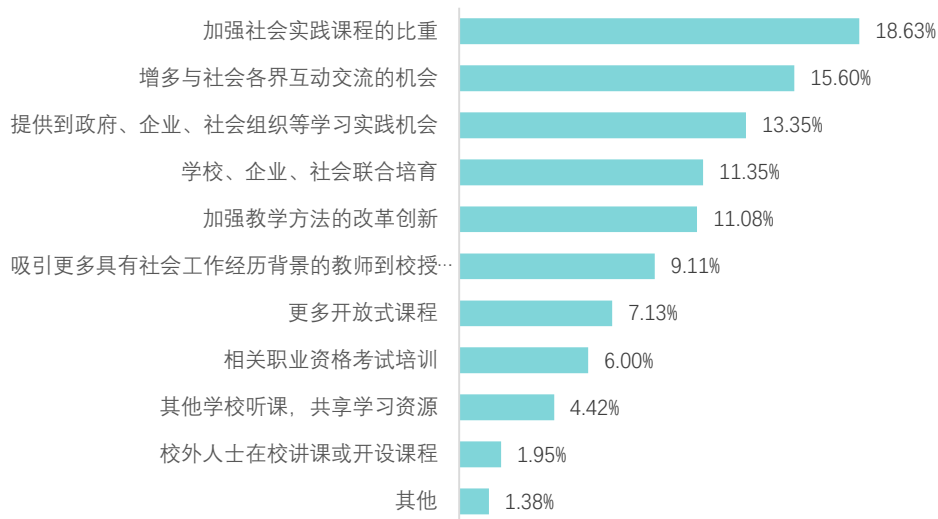


图 5-1-4 2019 届毕业生对人才培养的改进建议

2. 教师授课评价

毕业生对教师授课的满意度是 95.18%，其中“非常满意”占比 21.42%，“满意”占比 42.64%，“比较满意”占比 31.11%。

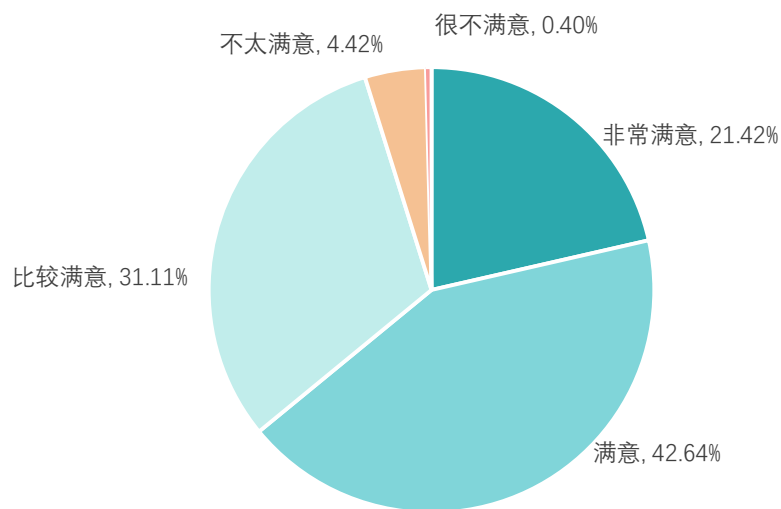


图 5-1-5 2019 届毕业生对教师授课的满意度

毕业生对教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最多，为 20.15%；其次是“专业课内容及安排”（18.27%），“教学方法和手段”（15.46%）。

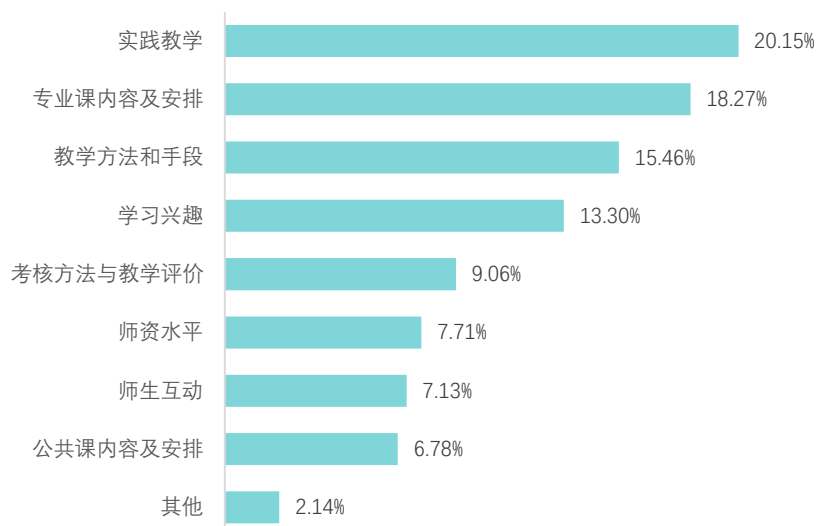


图 5-1-6 2019 届毕业生对教学的改进建议

3. 实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度是 83.60%，其中“非常满意”占比 13.95%、“满意”占比 30.31%、“比较满意”占比 39.35%。

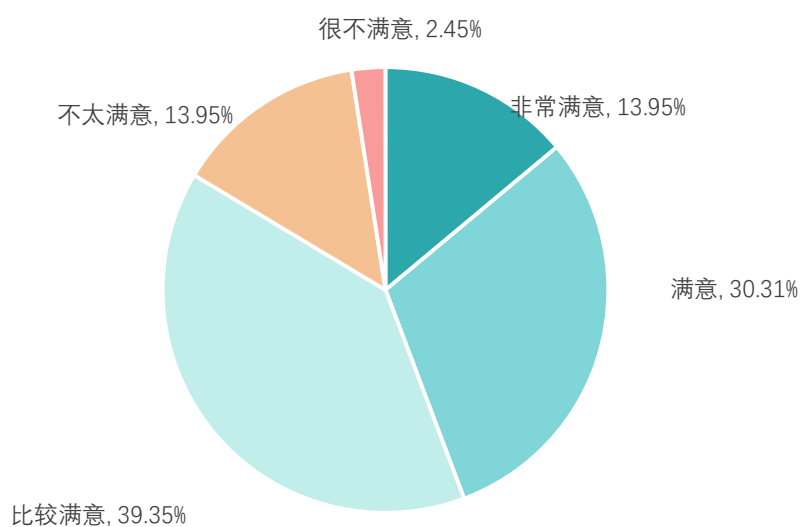


图 5-1-7 2019 届毕业生对实践教学的满意度

毕业生最满意的实践教学环节为“专业实习、见习”，占比 25.98%；其次是“课程的实践性教学”（24.93%），“毕业论文、毕业设计”（16.06%）。

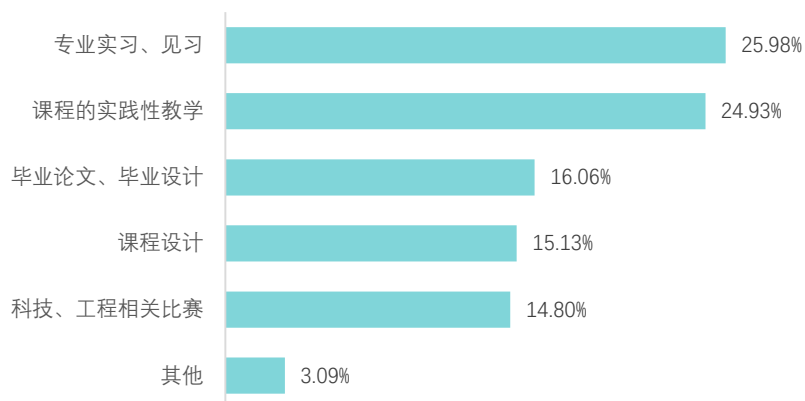


图 5-1-8 2019 届毕业生最满意的实践教学内容

4. 专业课程设置评价

毕业生对专业课程设置的满意度是 89.31%，其中“非常满意”占比 13.87%、“满意”占比 36.29%、“比较满意”占比 39.15%。

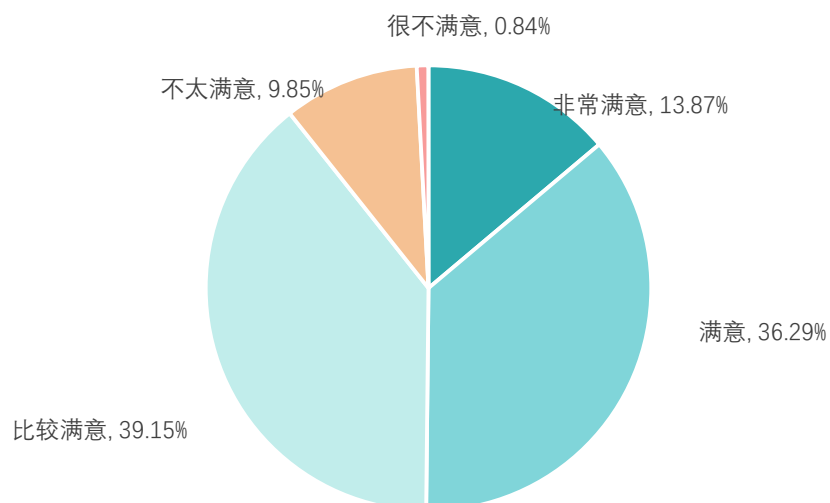


图 5-1-9 2019 届毕业生对专业课程设置满意度

毕业生认为专业课程设置需要改进的方面为“本专业课程的实用性”，占比 28.53%；其次是“实践课程安排次数”（19.97%），“专业课开设的先后顺序”（18.04%）。

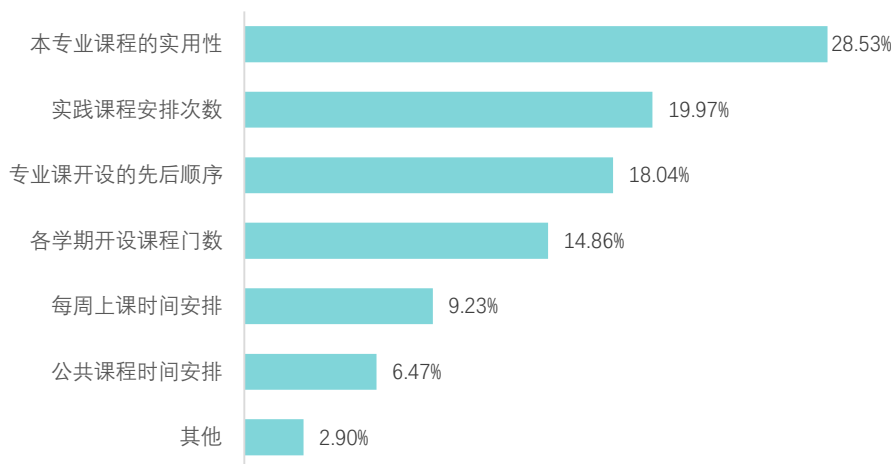


图 5-1-10 2019 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业指导与服务的总体满意度是 91.40%，其中“非常满意”占比 15.35%，“满意”占比 37.66%，“比较满意”占比 38.38%。

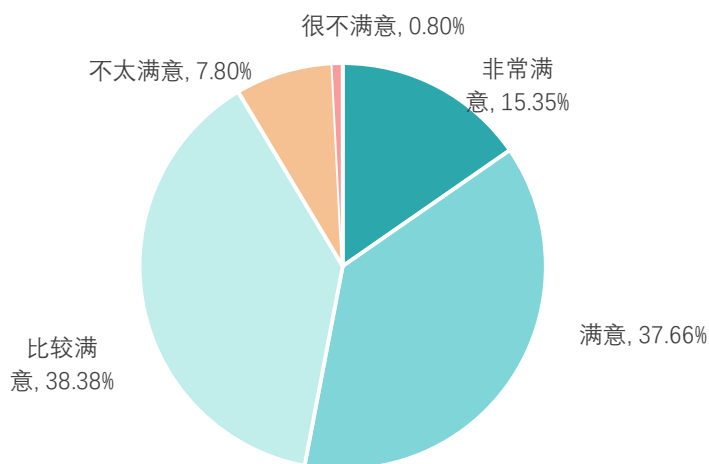


图 5-1-11 2019 届毕业生对就业指导与服务的总体满意度

2. 毕业生对各项就业指导与服务的评价

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评价中，毕业生满意度最高的是“就业信息提供与发布”（4.10 分），其次是“校园招聘活动”（4.05 分），“就业手续办理”（4.02 分）。毕业生满意度较低的为“职业咨询/辅导”（3.76 分），“就业/创业指导课”（3.85 分）。

表 5-1-12019 届毕业生对各项就业指导与服务的评价

就业服务	平均分
就业信息提供与发布	4.10
校园招聘活动	4.05
就业手续办理	4.02
就业政策宣传与讲解	3.93
就业困难群体帮扶	3.88
就业/创业指导课	3.85
职业咨询/辅导	3.76

（四）毕业生能力及素质满足度

毕业生认为母校的培养对自身工作能力帮助较大的是“环境适应能力”（4.00分）、“抗压能力”（3.98分）、“学习能力”（3.98分）、“团队合作能力”（3.92分）等；帮助较小的是“创新发展能力”（3.76分）、“领导力”（3.77分）、“组织管理能力”（3.80分）。母校的培养对自身个人素质帮助较大的是“待人真诚”（4.21分）、“诚实守信”（4.21分）、“责任感”（4.20分）等；帮助较小的是“良好的心理素质”（4.07分）、“具备危机意识”（4.08分）、“具备大局观”（4.08分）。

表 5-1-22019 届毕业生能力满足度评价

工作能力	平均分	个人素质	平均分
环境适应能力	4.00	待人真诚	4.21
抗压能力	3.98	诚实守信	4.21
学习能力	3.98	责任感	4.20
团队合作能力	3.92	乐于助人	4.18
执行力	3.92	敬业精神	4.17
逻辑分析能力	3.89	严谨踏实	4.16
专业技术能力	3.84	忠诚度	4.16
沟通表达能力	3.83	谦虚好学	4.14
组织管理能力	3.81	具备人文精神	4.11
论文写作能力	3.81	具备危机意识	4.08
领导力	3.77	具备大局观	4.08
创新发展能力	3.76	良好的心理素质	4.07

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以大中型企事业单位为主，其中规模在“1000-9999 人”的单位数量最多，占比为 34.01%。

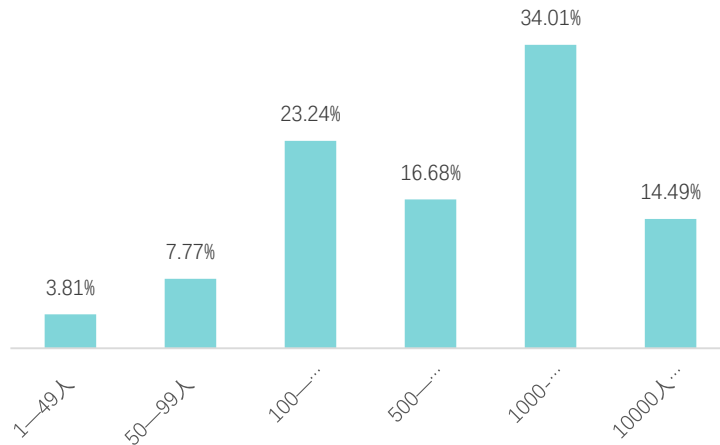


图 5-2-1 用人单位规模分布

2. 用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民营企业”的较多（54.25%），超过半数；其次是“国有企业”（24.78%）、“三资企业”（10.36%）。

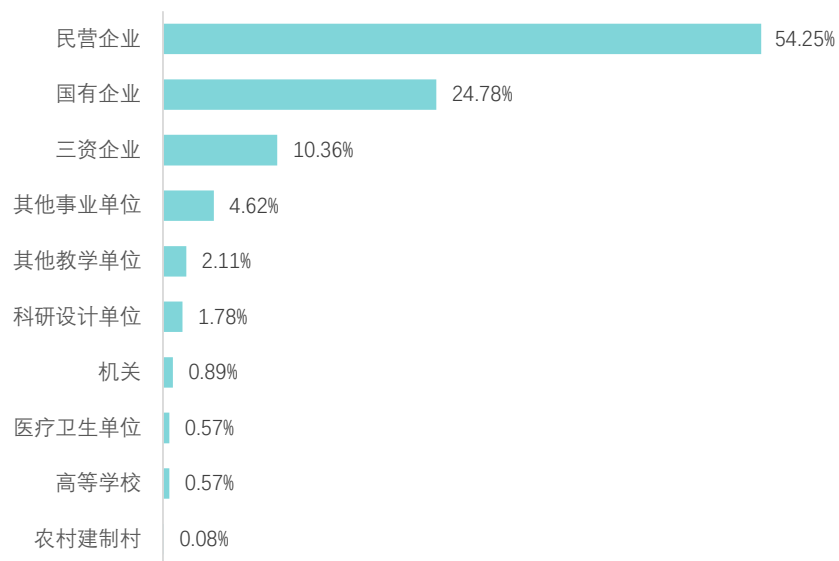


图 5-2-2 用人单位性质分布

3. 用人单位行业分布

调研样本中的用人单位行业以“制造业”为主（31.26%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.09%），“建筑业”（13.60%）。

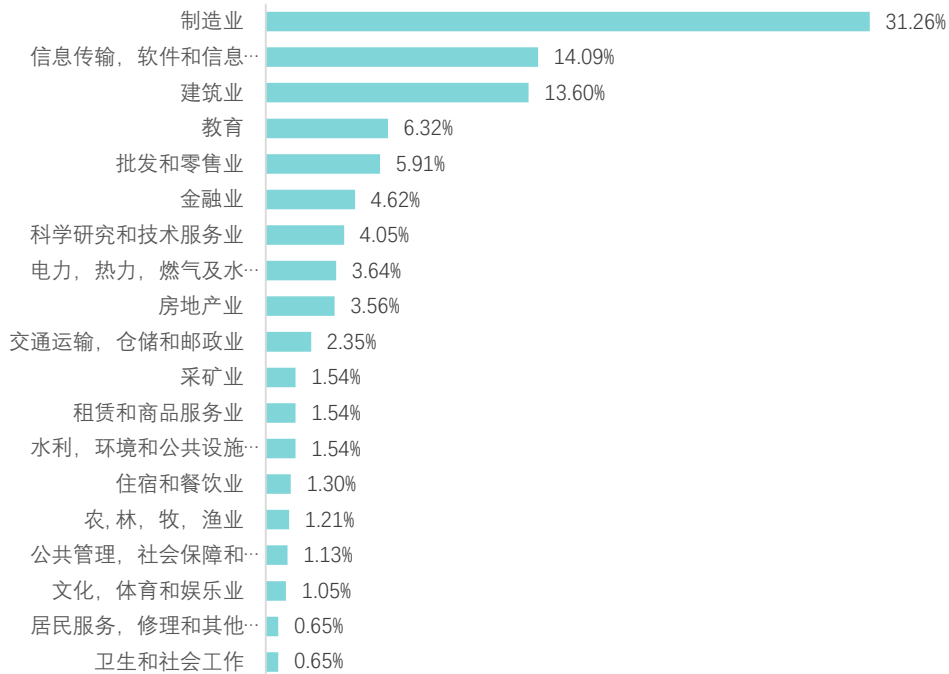


图 5-2-3 用人单位行业分布

4. 用人单位地域分布

调研样本中的用人单位以“珠三角地区”为主（24.29%），其次是“湖北省内”（22.27%），“长三角地区”（18.54%）。

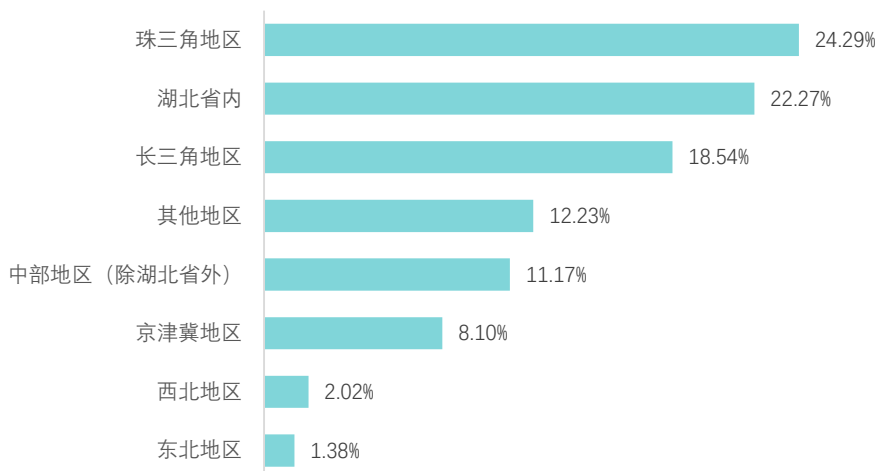


图 5-2-4 2019 届用人单位地域分布

（二）用人单位招聘分析

1. 招聘效果最佳方式

调研样本中的用人单位认为，“校园专场宣讲会”的招聘效果最佳（40.16%）^[9]，其次是“大型双选会”（34.57%），“校园网络招聘”（20.65%）。

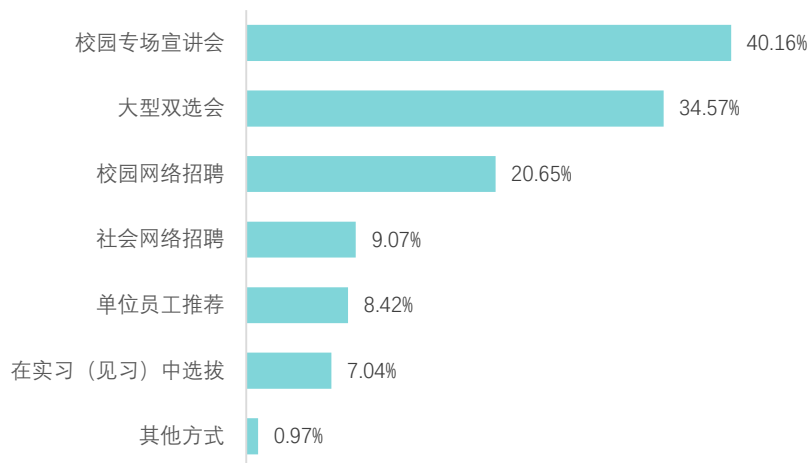


图 5-2-5 用人单位认为招聘效果最佳的方式

2. 招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“专业对口”（36.03%），其次是“综合素质”（30.77%），“能力和知识结构合理”（29.88%）。

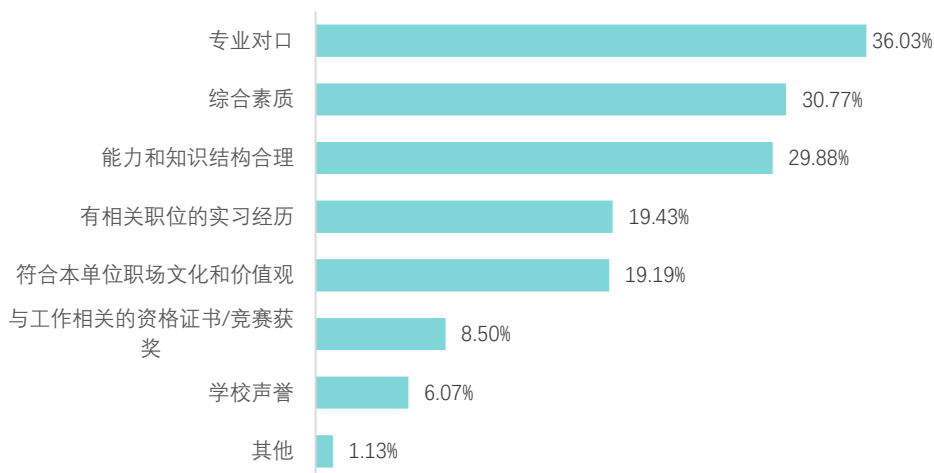


图 5-2-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素

[9] 本题为多选题，多选题各题项的比例之和大于 100%，下同。

3. 用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位招聘对毕业生所学专业的关注度为88.42%，其中对专业对口“非常关注”占比25.91%，“关注”占比41.30%，“比较关注”占比21.21%，“不太关注”占比9.64%，“不关注”占比1.94%。

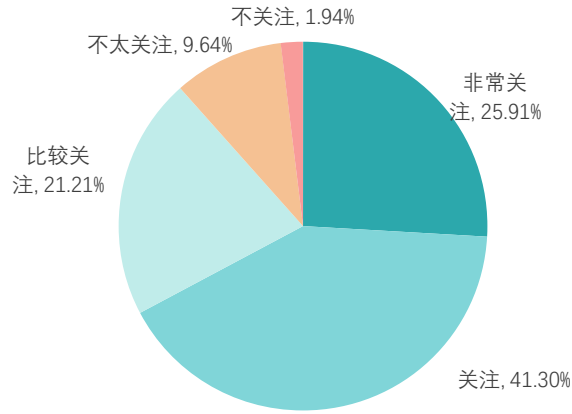


图 5-2-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

4. 需求专业类别

调研样本中的用人单位，需求最靠前的专业类别是“机械类”、“电气类”、“管理类”、“计算机类”等；需求量较少的专业类别是“艺术设计类”、“文秘类”、“教育类”、“材料类”等。

表 5-2-1 用人单位需求专业类别

专业类	样本量	比例 (%)
机械类	417	33.77%
电气类	389	31.50%
管理类	383	31.01%
计算机类	316	25.59%
化工类	244	19.76%
土木类	242	19.60%
金融类	160	12.96%
贸易类	158	12.79%
英语类	155	12.55%
财会类	149	12.06%
材料类	147	11.90%
其他	117	9.47%
教育类	87	7.04%
文秘类	64	5.18%
艺术设计类	61	4.94%

（三）用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，其中，“非常满意”占比 47.61%，“满意”占比 43.83%，“比较满意”占比 8.56%。

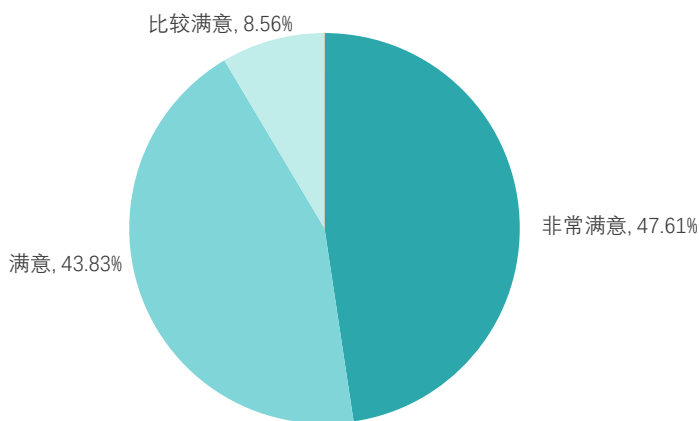


图 5-2-8 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价，毕业生工作能力得分较高的是“学习能力”、“专业技术能力”、“执行力”、“团队合作能力”等；得分较低的是“领导力”、“创新发展能力”、“抗压能力”。毕业生个人素质得分最高的是“诚实守信”、“待人真诚”、“责任感”等。

表 5-2-2 用人单位对毕业生能力评价

工作能力	平均分	个人素质	平均分
学习能力	4.60	诚实守信	4.64
专业技术能力	4.57	待人真诚	4.62
执行力	4.57	责任感	4.61
团队合作能力	4.57	敬业精神	4.61
沟通表达能力	4.55	严谨踏实	4.61
环境适应能力	4.55	乐于助人	4.60
逻辑分析能力	4.53	谦虚好学	4.60
人际交往能力	4.53	忠诚度	4.59
组织管理能力	4.50	具备人文修养	4.57
抗压能力	4.49	具备大局观	4.52
创新发展能力	4.47	具备危机意识	4.51
领导力	4.43		

（四）用人单位对学校的评价

1. 对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中，“非常满意”占比 46.40%，“满意”占比 46.40%，“比较满意”占比 7.13%。

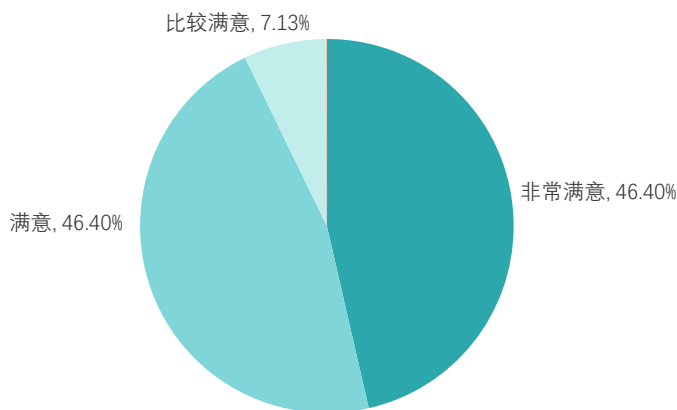


图 5-2-9 用人单位对学校人才培养满意度

2. 对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位对学校人才培养最需要改进的是“强化专业实践环节”（56.52%），其次是“加强校企合作”（53.77%），“夯实专业知识”（46.32%）。

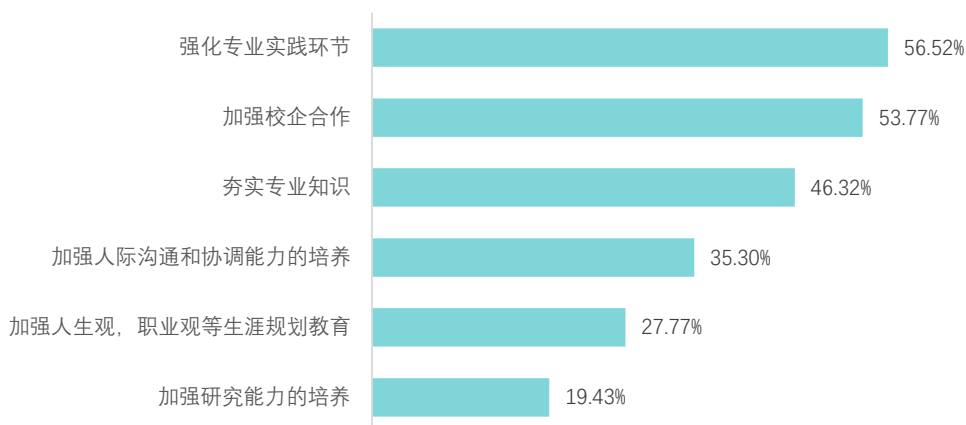


图 5-2-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

3. 对就业服务工作的评价

（1）对学校就业服务工作的满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.92%，其中“非常满意”占比 49.07%，“满意”占比 46.07%，“比较满意”占比 4.78%。

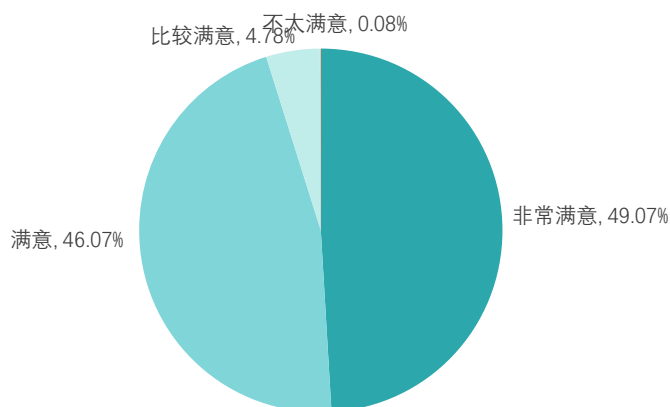


图 5-2-11 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

(2) 对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的总体评价较高，其中得分较高的是“就业网站建设及信息服务”，“招聘场地安排对接”等方面；得分较低是“组织毕业生参会情况”、“个性化服务”等方面。

表 5-2-3 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

就业服务	平均分
就业网站建设及信息服务	4.70
招聘场地安排对接	4.68
毕业生就业指导与推荐	4.67
毕业生档案管理	4.66
个性化服务	4.66
组织毕业生参会情况	4.65

4. 对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“加强校企沟通，走访用人单位”（53.93%），“增加招聘场次”（47.53%），其次是“加强宣传力度”（46.56%）。

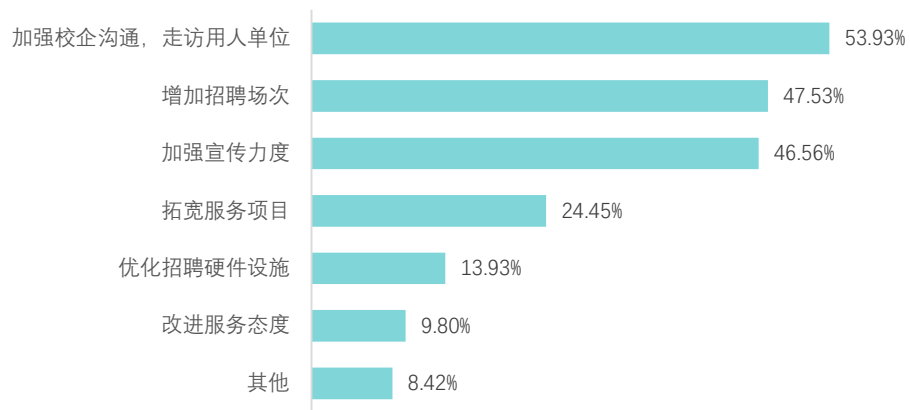


图 5-2-12 用人单位对就业服务工作的改进建议

第六部分本科毕业生就业发展趋势分析

一、本科毕业生规模及就业率变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业率趋势显示，近三届，本科毕业生就业率稳中有升，2019 届就业率为 95.80%，比 2018 届（95.22%）上升了 0.58%。

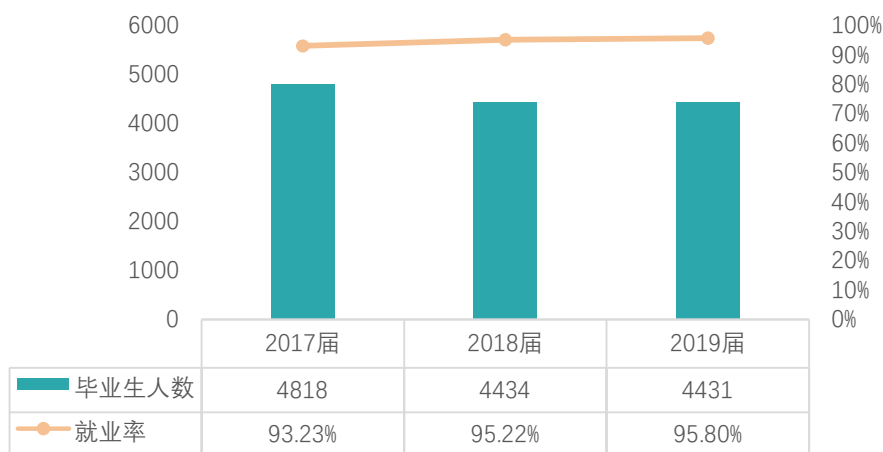


图 6-1-12017-2019 届本科毕业生规模及就业率

二、本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

2019 届本科毕业生国内、出国（境）升学率 25.66%。近三届数据显示，我校本科毕业生国内、出国（境）升学率保持在一个较为稳定且较高的比例之上，其国内升学保持持续稳定增长的态势。数据说明随着国内高等教育的发展，选择国内升学的毕业生越来越多。从国内升学高校层次来看，近三届升入“双一流”建设高校的人数占比均保持在 50%以上。

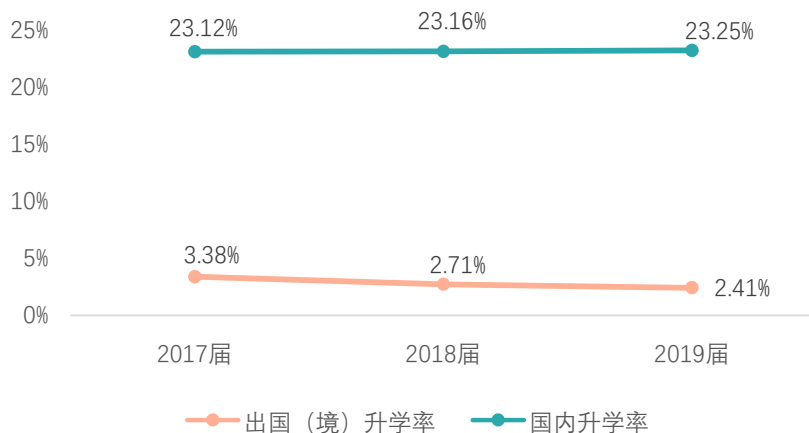


图 6-2-12017-2019 届本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

三、本科毕业生毕业生就业流向变化趋势

(一) 就业行业变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势表明，近三届，本科毕业生主要就业行业均在制造业，占比均在 30%左右。

表 6-3-1 2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
制造业	30.30%	33.50%	27.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.79%	18.37%	18.05%
建筑业	15.18%	13.20%	14.12%
科学研究和技术服务业	3.89%	4.10%	6.08%
租赁和商务服务业	2.27%	5.40%	5.57%
教育	3.76%	3.84%	5.47%
文化、体育和娱乐业	4.45%	4.00%	4.28%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.33%	1.95%	2.80%
批发和零售业	5.23%	2.11%	2.70%
水利、环境和公共设施管理业	1.31%	2.02%	2.19%
金融业	2.64%	2.50%	1.67%
居民服务、修理和其他服务业	1.93%	1.30%	1.67%
公共管理、社会保障和社会组织	1.90%	1.56%	1.54%
房地产业	1.43%	1.76%	1.42%
军队	0.44%	0.75%	1.42%
交通运输、仓储和邮政业	1.37%	1.40%	1.09%
住宿和餐饮业	0.87%	0.42%	0.74%
农、林、牧、渔业	1.09%	0.78%	0.58%
采矿业	0.81%	0.33%	0.51%
卫生和社会工作	1.00%	0.72%	0.45%

(二) 就业单位性质变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业单位性质变化趋势表明，近三届，本科毕业生主要就业单位性质均为民营、股份制企业，占比均在 70%以上，呈下降趋势；其次是国有企业，占比均在 15%以上，呈上升趋势。

表 6-3-2 2017-2019 届本科毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
民营、股份制企业	72.44%	72.03%	71.62%

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
国有企业	16.36%	17.17%	17.50%
三资企业	7.03%	6.80%	5.79%
部队	0.40%	0.75%	1.42%
机关	1.34%	0.91%	0.97%
中初教育单位	0.75%	0.55%	0.87%
其他事业单位	1.00%	0.81%	0.61%
高等教育单位	0.12%	/	0.06%
科研助理	0.03%	/	0.26%
自主创业	0.12%	0.55%	0.23%
国家基层项目	0.06%	0.07%	0.19%
科研设计单位	0.19%	/	0.10%
医疗卫生单位	0.12%	0.20%	0.13%
地方基层项目	/	0.13%	0.13%
城镇社区	0.03%	0.03%	0.10%
自由职业	/	/	0.03%

（三）湖北省就业变化趋势

近年来，随着“百万大学生留汉”计划的实施，2017-2019 届本科毕业生湖北省内就业人数及武汉市就业人数均呈上升趋势，其中，2019 届毕业生在湖北省就业人数达 1743 人，占已就业毕业生的 56.08%，占比超过一半，对比 2018 届，人数及比例分别上升了 288 人和 8.76%；武汉市就业人数达 1515 人，占省内就业人数的 86.92%。

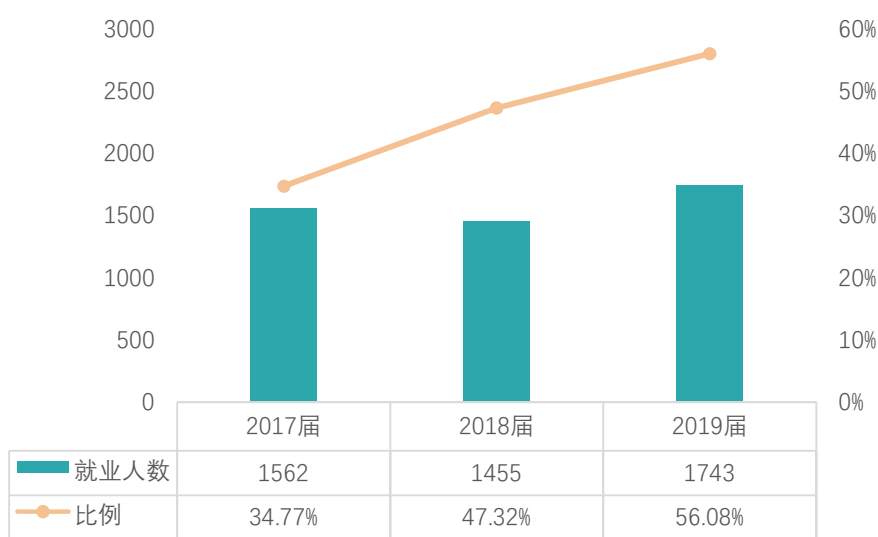


图 6-3-12017-2019 届本科毕业生湖北省内就业变化趋势

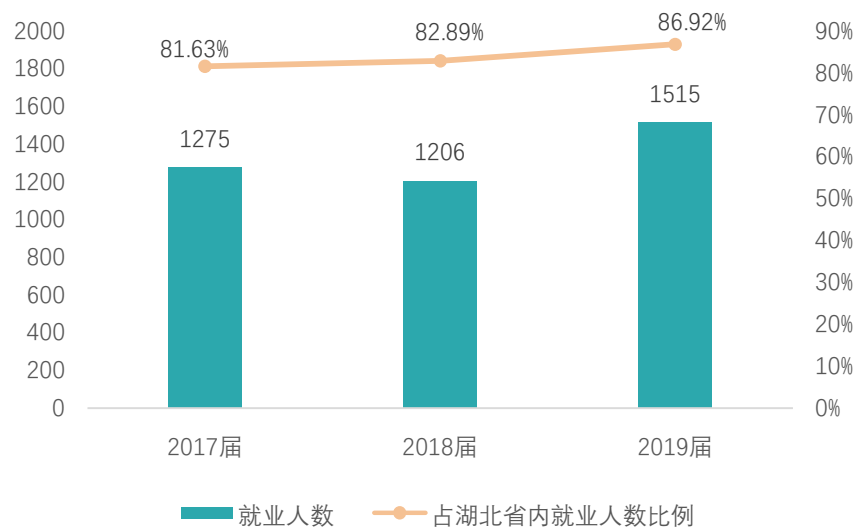


图 6-3-2 2017-2019 届本科毕业生武汉市就业变化趋势

第七部分总结及反馈

学校坚持“立德树人”根本任务，树立“全面成长，追求卓越”的培养理念，认真贯彻“三全育人”要求，不断深化以“三实一创”（实训、实验、实习、创新）为核心的“两型两化”（创新型、复合型、工程化、国际化）的人才培养模式改革，培养的毕业生综合素质高，就业能力强。从近三年（2017-2019）的就业趋势来看，2019 届毕业生就业各项指标大体呈上升趋势，其中总体就业率达到 95.79%；月平均薪资为 5752 元；毕业生对母校总体满意度为 95.14%；用人单位对毕业生总体满意度为 100%。可见，学校为实现毕业生更充分更高质量就业又往前迈了一大步。

一、就业质量对专业教学的反馈

学校教育教学工作成绩突出，毕业生高度认可学校教育教学工作。调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为 90.47%，对人才培养的满意度是 90.51%，对教师授课的满意度是 95.18%，对专业课程设置的满意度是 89.31%，对实践教学的满意度是 83.60%。

（一）深化实践教学改革，提升毕业生就业适应度

调研结果显示，毕业生对人才培养的改进建议中，建议“加强社会实践课程的比重”占比最多，为 18.63%；其次是“增多与社会各界互动交流的机会”（15.60%），“提供到政府、企业、社会组织等实习实践机会”（13.35%）。毕业生对教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最多，为 20.15%；毕业生认为专业课程需要改进的方面为“本专业课程的实用性”，占比 28.53%；其次是“实践课程安排次数”（19.97%）；用人单位对学校人才培养最需要改进的是“强化专业实践环节”（56.52%），其次是“加强校企合作”（53.77%）。

学校实践教学要始终坚持以培养大学生的综合素质、职业能力和创新能力为主线，重点培养学生深入实际、团队合作、勇于创新的精神，提高分析问题、解决问题的能力。学校不断深化实践改革，增设实践教学课程，提升课程实用性，强调实践中专业技能型实践的改革，加强专业实践设计，延长专业实践时间，建立相对独立的实践教学规划。

学校要积极开拓校企合作渠道。校企合作是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，能有效提升毕业生就业适应度。

（二）着力新工科建设，强化优势学科带动就业特色

数据显示，毕业生就业行业排名前三的分别是制造业（1043人，占比29.43%）、信息传输、软件和信息技术服务业（592人，占比16.70%）、建筑业（503人，占比14.19%）。毕业生就业人数前三的工作职业分别是工程技术人员（1402人，占比39.56%）、其他（专业技术人员）（1171人，占比33.04%）、办事人员和有关人员（221人，占比6.24%）。2019届本科毕业生到世界500强、中国500强、上市公司和高新技术企业就业人数共1822人，占总就业人数的58.62%。知名企业主要就业行业为建筑业（52.25%），其次是制造业（21.62%）。

毕业生就业状况充分发挥了学校化工、制药、材料工程类等学科专业的特色优势，因此学校要加强新工科建设，努力为化工、医药、石化等行业和区域经济社会发展培养大量高级专门人才。加快培养适应和引领新一轮科技革命和产业变革的卓越工程科技人才，发展新兴工科专业、改造升级传统工科专业，前瞻布局未来战略必争领域人才培养，提升国家硬实力。

学校可推行卓越工程师教育培养计划，卓越工程师教育培养计划要强化主动服务国家发展战略需求、主动服务行业企业需求的意识，确立以德为先、能力为重、全面发展的人才培养观念，创新高校与行业企业联合培养人才的机制，改革工程教育人才培养模式，提升学生的工程实践能力、创新能力和国际竞争力。

二、就业质量对就业服务的反馈

毕业生就业质量最直接、最充分的体现学校就业服务效果。学校就业工作按照“立足湖北，辐射全国，服务化工行业和区域经济社会发展”的服务面向，以提升就业质量为本目的，紧跟国家政策引导，服务于国家发展战略，成就学生自我价值的实现。

（一）培育毕业生家国情怀，勇担社会责任

数据显示，2019届毕业生选择在湖北省就业的人数均为最多，总人数有2023人，占比为57.08%。毕业生回生源省就业毕业生占比为48.45%。毕业生西部就业的总人数为190人，占总就业人数的比例为5.36%。其中，研究生毕业生西部就业比例为2.06%，本科毕业生西部就业比例为5.84%，本科毕业生比例高于研究生毕业生。

学校就业工作在不断提升就业创业服务，努力实现毕业生精准就业的同时高度重视大学生职业价值观引领，引导大学生勇于担当社会责任，积极响应党和国家的号召。鼓励毕业生将个人理想和家国情怀融合，引导毕业生主动服务国家战略，主动投身基层、欠发达地区、艰苦行业，积极参与国家及地方的基层就业项目，以此实现区域均衡发展和人力资源的有效配置。

（二）专业化就业指导服务工作，精细化就业创业管理

调研数据显示，2019 届毕业生对就业指导与服务的总体满意度是 91.40%，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.92%。用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“加强校企沟通，走访用人单位”（53.93%），“增加招聘场次”（47.53%），其次是“加强宣传力度”（46.56%）。

学校毕业生就业质量较高，学校在就业服务和就业指导方面卓有成效。学校招生就业处将继续秉承“为人才培养服务”的工作理念，注重毕业生就业能力培养，加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，提升其就业指导能力。

学校要注重就业“精细化”的管理，形成学校全体人员广泛参与，就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的就业格局。根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务，推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，学校可通过正确引导和精准帮扶，增强毕业生创新创业动力，建立灵活的创新创业评价机制，进一步细化和完善教学和学籍管理制度。



电话：027-87001895
邮箱：witzbc@163.com
武汉市东湖新技术开发区光谷一路206号