



武汉理工大学
WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2019 届毕业生 就业质量年度报告



武汉理工大学学生就业指导中心 编印

二〇一九年十二月

目 录

学校概况.....	VI
报告说明.....	VIII
第一部分 2019 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
三、毕业生流向.....	11
四、毕业生就业率.....	17
五、毕业生协议就业情况.....	27
六、毕业生升学与出国（境）情况.....	29
七、毕业生基层项目就业情况.....	32
八、未就业毕业生情况.....	32
第二部分 用人单位对毕业生的需求分析.....	33
一、招聘会活动情况.....	33
二、招聘单位情况.....	34
三、招聘单位质量统计.....	36
第三部分 毕业生就业质量分析.....	37
一、薪酬水平.....	37
二、就业满意度.....	39
三、人职匹配度.....	40
四、专业相关度.....	41
五、工作稳定性.....	41
六、个人发展.....	42
第四部分 毕业生求职状况分析.....	43
一、毕业生求职行为.....	43
二、目标单位认知度.....	44

三、求职成功渠道.....	44
四、求职成功因素.....	45
第五部分 用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价.....	47
一、用人单位对毕业生培养质量的评价.....	47
二、用人单位对学校就业服务工作的评价.....	54
第六部分 学校就业工作的主要特色.....	56
一、搭建平台，提供优质市场服务.....	56
二、与时俱进，打造智慧就业平台.....	56
三、持续推动，落实精准指导帮扶.....	56
第七部分 毕业生就业发展趋势分析.....	58
一、就业率变化趋势.....	58
二、就业流向变化趋势.....	58
三、薪酬水平变化趋势.....	59
四、就业满意度变化趋势.....	60
五、专业相关度变化趋势.....	60
第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	61
一、毕业生就业状况对生源质量的影响.....	61
二、毕业生就业状况对专业设置的影响.....	61
三、毕业生就业状况对教育教学的影响.....	61
四、毕业生对学校人才培养的反馈.....	63

图表目录

学校概况.....	VI
报告说明.....	VIII
第一部分 2019 届毕业生基本情况.....	1
表 1-1 2019 届毕业生分学历人数统计.....	1
表 1-2 2019 届毕业生分性别人数统计.....	1
表 1-3 2019 届毕业生分学院人数统计.....	2
表 1-4 2019 届本科毕业生分专业人数统计.....	3
表 1-5 2019 届毕业研究生分专业人数统计.....	6
表 1-6 2019 届毕业生分学历生源地人数统计.....	10
图 1-1 2019 届毕业生总体流向.....	11
图 1-2 2019 届各学历层次毕业生流向.....	11
图 1-3 2019 届毕业生单位性质流向.....	12
图 1-4 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质分布.....	12
图 1-5 2019 届毕业生主要就业单位地域分布.....	13
图 1-6 2019 届各学历层次毕业生主要就业单位地域分布.....	13
表 1-7 2019 届毕业生就业行业流向.....	14
表 1-8 2019 届毕业生面向三大行业就业情况.....	14
表 1-9 2019 届毕业生面向世界 500 强和战略性新兴产业就业情况.....	15
表 1-10 2019 届毕业生就职于世界 500 强的主要企业.....	15
表 1-11 2019 届毕业生分学历就业率统计.....	17
表 1-12 2019 届毕业生分学院就业率统计.....	18
表 1-13 2019 届本科毕业生分专业就业率统计.....	19
表 1-14 2019 届硕士毕业生分专业就业率统计.....	22
表 1-15 2019 届博士毕业生分专业就业率统计.....	25
表 1-16 2019 届毕业生分学历协议就业率统计.....	27
表 1-17 2019 届毕业生分学院协议就业率统计.....	28
表 1-18 2019 届毕业生国内升学与出国（境）统计.....	29
表 1-19 2019 届本科毕业生国内升学院校层次分布.....	29
表 1-20 2019 届本科毕业生去向较多的重点院校.....	30
表 1-21 2019 届本科毕业生出国（境）留学去向分布.....	31
表 1-22 2019 届毕业研究生国内升学院校层次分布.....	31
表 1-23 2019 届毕业生基层项目就业人数分布.....	32
表 1-24 2019 届毕业生未就业学生人数分布.....	32

第二部分 用人单位对毕业生的需求分析.....	33
表 2-1 招聘会情况.....	33
图 2-1 招聘会举办时间分布.....	33
表 2-2 招聘单位性质分布.....	34
表 2-3 招聘单位地域分布.....	34
表 2-4 招聘单位行业分布.....	36
表 2-5 招聘单位质量统计.....	36
第三部分 毕业生就业质量分析.....	37
图 3-1 2019 届毕业生转正后薪酬区间分布.....	37
图 3-2 2019 届毕业生年薪区间分布.....	38
图 3-3 2019 届毕业生对就业单位整体满意度.....	39
图 3-4 2019 届毕业生对工作各分项指标的满意度.....	39
图 3-5 2019 届毕业生人职匹配度.....	40
表 3-1 2019 届毕业生各分项指标人职匹配度.....	40
图 3-6 2019 届毕业生工作与所学专业相关度.....	41
图 3-7 2019 届毕业生离职次数.....	41
图 3-8 2019 届毕业生职业发展机会.....	42
第四部分 毕业生求职状况分析.....	43
图 4-1 2019 届本科毕业生求职过程.....	43
图 4-2 2019 届毕业研究生求职过程.....	43
图 4-3 2019 届毕业生对目标单位的认知度.....	44
图 4-4 2019 届毕业生求职成功的渠道.....	44
图 4-5 2019 届毕业生求职成功的因素.....	45
图 4-6 2019 届毕业生实习实践活动中对求职有帮助的因素.....	46
第五部分 用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价.....	47
图 5-1 用人单位对 2019 届毕业生培养质量的整体满意度.....	47
表 5-1 用人单位对 2019 届毕业生专业素养的满意度.....	48
图 5-2 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的整体评价.....	48
表 5-2 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度.....	48
图 5-3 用人单位对 2019 届毕业生心理素养的整体评价.....	49
表 5-3 用人单位对 2019 届毕业生心理素养的满意度.....	49
图 5-4 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的整体评价.....	50
表 5-4 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的满意度.....	50
图 5-5 用人单位对 2019 届毕业生外语和软件使用能力的整体评价.....	51
表 5-5 用人单位对 2019 届毕业生外语和软件使用能力的满意度.....	51
表 5-6 用人单位对 2019 届毕业生工作绩效的满意度.....	51

图 5-6	用人单位人才选拔看重的因素.....	52
图 5-7	用人单位认为学校人才培养需改进的方面.....	53
图 5-8	用人单位对学校就业服务工作的整体满意度.....	54
图 5-9	用人单位对学校就业服务工作的整体评价.....	54
表 5-7	用人单位对学校就业服务工作的满意度.....	55
图 5-10	用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面.....	55
第六部分 学校就业工作的主要特色.....		56
第七部分 毕业生就业发展趋势分析.....		58
图 7-1	2017-2019 届毕业生就业率变化趋势.....	58
表 7-1	2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势.....	58
图 7-2	2017-2019 届本科毕业生薪酬变化趋势.....	59
图 7-3	2017-2019 届毕业研究生薪酬变化趋势.....	59
图 7-4	2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势.....	60
图 7-5	2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势.....	60
第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....		61
图 8-1	2019 届毕业生对母校的整体满意度.....	63
图 8-2	2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	64
图 8-3	2019 届毕业生对学校就业指导与职业生涯规划课程的满意度.....	64
图 8-4	2019 届毕业生希望获得学校就业指导服务内容.....	65
图 8-5	2019 届毕业生对学院就业服务工作的满意度.....	65
图 8-6	2019 届毕业生希望获得学院就业指导服务内容.....	66
图 8-7	2019 届本科毕业生对任课教师的满意度.....	67
图 8-8	2019 届本科毕业生对任课教师各分项指标的满意度.....	67
图 8-9	2019 届毕业研究生对导师的满意度.....	68
图 8-10	2019 届毕业研究生对导师各分项指标的满意度.....	68
图 8-11	2019 届毕业生认为专业课程的满足度.....	69
图 8-12	2019 届毕业生对专业就业形势的评价.....	69
图 8-13	2019 届毕业生对教育教学的满意度.....	70
图 8-14	2019 届毕业生认为学校在教学过程中需改进的方面.....	70
图 8-15	2019 届毕业生认为自我素质能力与工作或学习实际要求的吻合度....	71
图 8-16	2019 届毕业生认为自身需要加强的能力.....	72

学校概况

武汉理工大学是教育部直属全国重点大学，是首批列入国家“211 工程”和“双一流”建设高校，是教育部和交通运输部、国家国防科技工业局共建高校。70 年来，学校共培养了近 60 万名高级专门人才，是教育部直属高校中为“建材建工、交通、汽车”三大行业培养人才规模最大的学校，已成为我国“三大行业”高层次人才培养和科技创新的重要基地。目前在校普通本科生 36000 余人，博士、硕士生 18000 余人，留学生 1700 余人。

学校长期的育人实践，形成了特色鲜明的办学思想体系：确立了“建设让人民满意、让世人仰慕的优秀大学”的办学理想，“厚德博学、追求卓越”的办学精神，“育人为本、学术至上”的办学理念，“实施卓越教育、培养卓越人才、创造卓越人生”的卓越教育理念。学校致力于为社会培养一代又一代以智慧引领人生、具有卓越追求和卓越能力的卓越人才。

学校现有马房山校区、余家头校区和南湖校区，占地近 4000 亩，校舍总建筑面积 178.28 万平方米，4 座现代化图书馆藏书 310.91 万册。设有 25 个学院（部），4 个国家重点实验室（工程中心）。现有教职工 5477 人，其中专任教师 3243 人，中国科学院院士 1 人，中国工程院院士 4 人，欧洲科学院院士 2 人，澳大利亚工程院院士 1 人，世界陶瓷科学院院士 1 人，俄罗斯工程院院士 1 人，面向全球聘任的战略科学家 30 人，国家“千人计划”30 人、“万人计划”9 人，长江学者特聘（讲座、青年）教授 16 人，国家杰出青年基金获得者 9 人，国家教学名师奖获得者 3 人，“百千万人才工程”国家级人选 12 人。

学校已形成以工学为主，理、工、经、管、艺术、文、法等多学科相互渗透、协调发展的学科专业体系。现有一级学科博士学位授权点 19 个，一级学科硕士学位授权点 46 个，博士后科研流动站 17 个；有 22 个硕士专业学位授权类别，39 个硕士专业学位授权领域。材料科学进入 ESI 全球学科排名前 1%，工程学和化学进入 ESI 全球学科排名前 3%。现有本科专业 91 个，其中国家特色专业 15 个、卓越工程师教育培养计划试点专业 28 个、国家综合改革试点专业 4 个、国家战略性新兴产业专业 2 个。现有国家级精品在线开放课程 15 门、国家级精品资源共享课 17 门、国家级精品视频公开课 8 门。拥有国家级教学团队 5 个、教育部人才培养模式实验区 4 个、国家级实验教学示范中心 5 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家工科基础课程教学基地 1 个、国家级工程实践教育中心

13 个、国家国际化示范学院 1 个、全国创业孵化示范基地 1 个、全国高校实践育人创新创业基地 1 个。

近年来,学校培养了一批全国优秀大学生代表,2 人获“中国青年五四奖章”,3 人获“中国大学生年度人物”称号,4 人获“中国大学生自强之星标兵”称号,12 人获“中国大学生自强之星”称号,4 人获“中国青年志愿者优秀个人奖”,6 人获“中国青少年科技创新奖”。近年来,学校在多项全国高水平大学生科技竞赛中成绩名列前茅。2018 年,大学生参加竞赛获省部级以上奖项 740 项(其中国家级奖 463 项)。学校毕业生一次就业率近几年保持在 95%以上。

学校建有材料复合新技术国家重点实验室、硅酸盐建筑材料国家重点实验室、光纤传感技术国家工程实验室、国家水运安全工程技术研究中心等 40 个国家级和省部级科研基地,建有内河智能航运交通运输部协同创新中心、汽车零部件技术湖北省协同创新中心、安全预警与应急联动技术湖北省协同创新中心等 3 个省部级协同创新中心,与地方政府和行业企业共建科技合作与成果转化机构 230 余个。2010 年以来,学校以第一完成单位获国家科技奖励 15 项,位居全国高校前列。

学校与美国、英国、日本、法国、澳大利亚、俄罗斯、荷兰等国家的 190 多所大学和科研机构建立了人才培养和科技合作关系,聘请了 300 余名国外知名学者担任学校战略科学家、客座和名誉教授。2007 年以来,学校先后获批建立了材料复合新技术与先进功能材料、高性能船舶关键技术、功能薄膜新材料先进制备技术及工程应用、新能源汽车科学与关键技术、环境友好建筑材料等 5 个学科创新引智基地和材料复合新技术国际联合实验室、环境友好建筑材料国际科技合作基地、智能航运与海事安全国际科技合作基地、材料复合新技术与新材料国际联合实验室等 4 个国际科技合作基地。2009 年以来,学校先后与美国、英国、意大利、荷兰、日本的著名高校建立了 16 个高水平国际合作研究平台,包括武汉理工大学-密歇根大学新能源材料技术联合实验室、武汉理工大学-南安普顿大学高性能船舶技术联合中心、武汉理工大学-赛默飞世尔科技联合实验室等。2016 年,学校与英国威尔士三一圣大卫大学合作建立的首个海外校区正式运行。2018 年,学校与法国艾克斯-马赛大学合作成立武汉理工大学艾克斯马赛学院。

2019 年,学校同时进入 THE 世界大学排行榜、US News 世界大学排行榜、ARWU 世界大学学术排行榜及 QS 世界大学排行榜。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和文件要求，编制和正式发布《武汉理工大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 武汉理工大学 2019 届毕业生网上签约信息。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等。

2. 第三方数据调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）调研数据。

毕业生调研数据：调研面向全校 2019 届毕业生，共回收有效问卷 6875 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.74%。

用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约我校 2019 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 506 份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量的满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

本报告主要分为八个部分：毕业生基本情况、用人单位对毕业生的需求分析、毕业生就业质量、毕业生求职状况分析、用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价、学校就业工作主要特色、毕业生就业发展趋势、毕业生就业状况对教育教学的反馈。

本报告中数据因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存±0.01%的误差。

第一部分 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生共 12559 人列入派遣，其中本科毕业生 8534 人，硕士毕业生 3854 人，博士毕业生 171 人(截至 2019 年 11 月 30 日，学校 2019 届博士毕业生总人数为 222 人)。

本报告第一部分数据采集时间，若无特殊说明，统一为截至 2019 年 8 月 31 日。

二、毕业生结构

(一) 学历结构

表 1-1 2019 届毕业生分学历人数统计

学历层次	人数	比例 (%)
本科生	8534	67.95%
硕士生	3854	30.69%
博士生	171	1.36%
合计	12559	100.00%

(二) 性别结构

学校 2019 届毕业生男生 8660 人，女生 3899 人，男女比例为 2.22:1。

表 1-2 2019 届毕业生分性别人数统计

学历层次	人数		比例 (%)	
	男	女	男	女
本科生	5964	2570	69.89%	30.11%
硕士生	2570	1284	66.68%	33.32%
博士生	126	45	73.68%	26.32%
合计	8660	3899	68.95%	31.05%

（三）学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 23 个学院，分学院各学历层次毕业生人数详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生分学院人数统计

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	总人数
1	材料科学与工程学院	614	583	63	1260
2	材料科学与工程国际化示范学院	63	—	—	63
3	交通学院	442	240	10	692
4	汽车工程学院	515	227	9	751
5	机电工程学院	681	219	11	911
6	能源与动力工程学院	501	199	11	711
7	土木工程与建筑学院	555	252	5	812
8	资源与环境工程学院	266	129	11	406
9	信息工程学院	715	230	8	953
10	计算机科学与技术学院	513	174	2	689
11	自动化学院	475	233	3	711
12	航运学院	240	59	1	300
13	物流工程学院	393	121	4	518
14	理学院	390	105	6	501
15	化学化工与生命科学学院	270	102	—	372
16	管理学院	605	399	8	1012
17	经济学院	327	130	3	460
18	艺术与设计学院	276	145	11	432
19	外国语学院	174	60	—	234
20	马克思主义学院	41	91	4	136
21	法学与人文社会学院	284	106	1	391
22	安全科学与应急管理學院	73	50	—	123
23	国际教育学院	121	—	—	121
合计		8534	3854	171	12559

(四) 专业结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 86 个专业，毕业研究生分布在 97 个专业。

表 1-4 2019 届本科毕业生分专业人数统计

序号	学院	专业名称	毕业生人数
1	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	123
		材料科学与工程	200
		材料物理	35
		高分子材料与工程	80
		新能源材料与器件	33
		无机非金属材料工程	58
		材料化学	26
		复合材料与工程	59
2	材料科学与工程国际化示范学院	材料科学与工程	63
3	交通学院	船舶与海洋工程	161
		交通运输	55
		道路桥梁与渡河工程	115
		港口航道与海岸工程	48
		交通工程	63
4	汽车工程学院	能源与动力工程	150
		车辆工程	270
		汽车服务工程	95
5	机电工程学院	工业工程	72
		包装工程	51
		过程装备与控制工程	100
		机械工程	303
		测控技术与仪器	155
6	能源与动力工程学院	轮机工程	321
		油气储运工程	42
		能源与动力工程	138
7	土木工程与建筑学院	工程管理	96
		土木工程	272
		建筑学	60
		城乡规划	44
		给排水科学与工程	60
		建筑环境与能源应用工程	23

序号	学院	专业名称	毕业生人数
8	资源与环境工程学院	矿物加工工程	38
		采矿工程	52
		环境工程	78
		人文地理与城乡规划	22
		地理信息科学	57
		环境科学	19
9	信息工程学院	电子信息工程	231
		信息工程	130
		电子科学与技术	96
		通信工程	258
10	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	213
		物联网工程	83
		软件工程	217
11	自动化学院	电气工程及其自动化	250
		自动化	225
12	航运学院	航海技术	208
		海事管理	32
13	物流工程学院	物流管理	101
		机械设计制造及其自动化	216
		物流工程	76
14	理学院	工程力学	86
		信息与计算科学	71
		电子信息科学与技术	69
		统计学	55
		光电信息科学与工程	109
15	化学化工与生命科学学院	应用化学	75
		化学工程与工艺	105
		制药工程	61
		生物技术	29
16	管理学院	工商管理	107
		信息管理与信息系统	106
		会计学	140
		市场营销	73
		财务管理	107
		人力资源管理	72

序号	学院	专业名称	毕业生人数
17	经济学院	经济学	59
		电子商务	54
		金融学	167
		国际经济与贸易	47
18	艺术与设计学院	艺术设计学	20
		工业设计	51
		视觉传达设计	50
		产品设计	71
		动画	41
		环境设计	43
19	外国语学院	法语	39
		日语	24
		英语	111
20	马克思主义学院	思想政治教育	41
21	法学与人文社会学院	法学	121
		教育技术学	12
		编辑出版学	23
		汉语国际教育	28
		社会工作	38
		广告学	62
22	安全科学与应急管理学院	安全工程	32
		公共事业管理	41
23	国际教育学院	车辆工程	70
		金融学	51
合计	23 个学院	86 个专业	8534

注：有 4 个专业分布在不同的学院。

表 1-5 2019 届毕业研究生分专业人数统计

序号	学院	专业名称	硕士生	博士生	总计
1	材料科学与工程学院	材料科学与工程	324	54	378
		材料加工工程	—	3	3
		材料学	—	3	3
		材料物理与化学	—	2	2
		新能源材料	—	1	1
		材料工程	259	—	259
2	交通学院	船舶与海洋工程	94	5	99
		工程力学	—	1	1
		船舶与海洋结构物设计制造	—	1	1
		交通运输工程	74	3	77
		交通运输规划与管理	28	—	28
		结构工程	13	—	13
		力学	5	—	5
		桥梁与隧道工程	14	—	14
		道路与铁道工程	9	—	9
		物流管理	3	—	3
3	汽车工程学院	动力机械及工程	21	4	25
		车辆工程	191	4	195
		汽车运用工程	10	1	11
		载运工具运用工程	1	—	1
		汽车电子工程	4	—	4
4	机电工程学院	工业工程	20	—	20
		机械工程	176	10	186
		机械制造及其自动化	—	1	1
		仪器科学与技术	23	—	23
5	能源与动力工程学院	船舶与海洋工程	20	—	20
		交通运输工程	53	6	59
		轮机工程	70	4	74
		动力机械及工程	—	1	1
		动力工程	56	—	56

序号	学院	专业名称	硕士生	博士生	总计
6	土木工程与建筑学院	结构工程	—	1	1
		土木工程	102	4	106
		建筑学	20	—	20
		城乡规划学	5	—	5
		建筑与土木工程	125	—	125
7	资源与环境工程学院	环境工程	38	1	39
		安全科学与工程	—	1	1
		矿业工程	44	6	50
		环境科学与工程	45	3	48
		安全工程	2	—	2
8	信息工程学院	电子科学与技术	41	—	41
		信息与通信工程	84	8	92
		电子与通信工程	105	—	105
9	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	57	2	59
		软件工程	57	—	57
		计算机技术	60	—	60
10	自动化学院	交通信息工程及控制	—	3	3
		控制科学与工程	54	—	54
		电力电子与电力传动	20	—	20
		电机与电器	9	—	9
		电工理论与新技术	3	—	3
		电气工程	83	—	83
		控制工程	64	—	64
11	航运学院	交通运输工程	27	—	27
		交通信息工程及控制	32	1	33
12	物流工程学院	物流管理	25	—	25
		机械工程	77	4	81
		物流工程	19	—	19
13	理学院	力学	19	3	22
		统计学	5	—	5
		固体力学	—	2	2
		一般力学与力学基础	—	1	1

序号	学院	专业名称	硕士生	博士生	总计
13	理学院	物理学	30	—	30
		数学	29	—	29
		应用统计	22	—	22
14	化学化工与生命科学学院	化学工程与技术	21	—	21
		化学	13	—	13
		药学	34	—	34
		化学工程	34	—	34
15	管理学院	工商管理	261	—	261
		管理科学与工程	20	7	27
		企业管理	—	1	1
		工程管理	60	—	60
		资产评估	27	—	27
		会计	31	—	31
16	经济学院	产业经济学	—	3	3
		应用经济学	47	—	47
		理论经济学	4	—	4
		公共管理	25	—	25
		国际商务	18	—	18
		金融	36	—	36
17	艺术与设计学院	艺术学理论	4	5	9
		设计学	56	6	62
		美术学	6	—	6
		艺术设计	28	—	28
		工业设计工程	40	—	40
		美术	11	—	11
18	外国语学院	外国语言文学	28	—	28
		英语笔译	23	—	23
		英语口译	9	—	9
19	马克思主义学院	思想政治教育	—	1	1
		马克思主义基本原理	—	2	2
		马克思主义中国化研究	—	1	1
		马克思主义理论	32	—	32

序号	学院	专业名称	硕士生	博士生	总计
19	马克思主义学院	哲学	21	—	21
		政治学	21	—	21
		伦理学	12	—	12
		中国近现代史	5	—	5
20	法学与人文社会学院	法学	15	—	15
		思想政治教育	—	1	1
		教育经济与管理	9	—	9
		新闻传播学	17	—	17
		教育学	13	—	13
		体育教育训练学	10	—	10
		法律(非法学)	9	—	9
		新闻与传播	19	—	19
		法律(法学)	14	—	14
21	安全科学与应急管理學院	管理科学与工程	17	—	17
		安全科学与工程	18	—	18
		安全工程	15	—	15
合计	21 个学院	97 个专业	3854	171	4025

注：有 12 个专业分布在不同的学院。

（五）生源结构

学校 2019 届毕业生生源地人数最多的为湖北省，占毕业生总人数的 35.60%；其次为河南省和山东省，分别占毕业生总人数的 7.90%和 5.33%；不同学历毕业生生源地分布详见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生分学历生源地人数统计

序号	生源地	本科生	占比	硕士生	占比	博士生	占比	合计	占比
1	湖北省	2547	29.85%	1829	47.46%	95	55.56%	4471	35.60%
2	河南省	588	6.89%	381	9.89%	23	13.45%	992	7.90%
3	山东省	464	5.44%	199	5.16%	7	4.09%	670	5.33%
4	安徽省	417	4.89%	187	4.85%	5	2.92%	609	4.85%
5	河北省	410	4.80%	126	3.27%	2	1.17%	538	4.28%
6	湖南省	378	4.43%	121	3.14%	4	2.34%	503	4.01%
7	江西省	336	3.94%	141	3.66%	8	4.68%	485	3.86%
8	江苏省	301	3.53%	143	3.71%	9	5.26%	453	3.61%
9	广西壮族自治区	270	3.16%	48	1.25%	—	—	318	2.53%
10	浙江省	266	3.12%	82	2.13%	4	2.34%	352	2.80%
11	广东省	247	2.89%	101	2.62%	—	—	348	2.77%
12	四川省	238	2.79%	56	1.45%	3	1.75%	297	2.36%
13	山西省	233	2.73%	98	2.54%	2	1.17%	333	2.65%
14	福建省	212	2.48%	40	1.04%	2	1.17%	254	2.02%
15	贵州省	208	2.44%	30	0.78%	1	0.58%	239	1.90%
16	陕西省	197	2.31%	46	1.19%	—	—	243	1.93%
17	新疆维吾尔自治区	135	1.58%	17	0.44%	—	—	152	1.21%
18	重庆市	128	1.50%	17	0.44%	2	1.17%	147	1.17%
19	内蒙古自治区	117	1.37%	26	0.67%	2	1.17%	145	1.15%
20	云南省	111	1.30%	19	0.49%	—	—	130	1.04%
21	甘肃省	109	1.28%	24	0.62%	—	—	133	1.06%
22	吉林省	105	1.23%	18	0.47%	1	0.58%	124	0.99%
23	辽宁省	103	1.21%	27	0.70%	1	0.58%	131	1.04%
24	黑龙江省	95	1.11%	27	0.70%	—	—	122	0.97%
25	海南省	69	0.81%	9	0.23%	—	—	78	0.62%
26	天津市	63	0.74%	10	0.26%	—	—	73	0.58%
27	北京市	47	0.55%	12	0.31%	—	—	59	0.47%
28	宁夏回族自治区	46	0.54%	12	0.31%	—	—	58	0.46%
29	青海省	39	0.46%	4	0.10%	—	—	43	0.34%
30	西藏自治区	39	0.46%	2	0.05%	—	—	41	0.33%
31	上海市	16	0.19%	2	0.05%	—	—	18	0.14%
总计		8534	100.00%	3854	100.00%	171	100.00%	12559	100.00%

三、毕业生流向

(一) 总体流向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 96.03%。其中，本科毕业生以“协议就业”和“国内升学”为主，分别占比 46.17%、37.05%，毕业研究生以协议就业为主要流向，占比 91.35%。

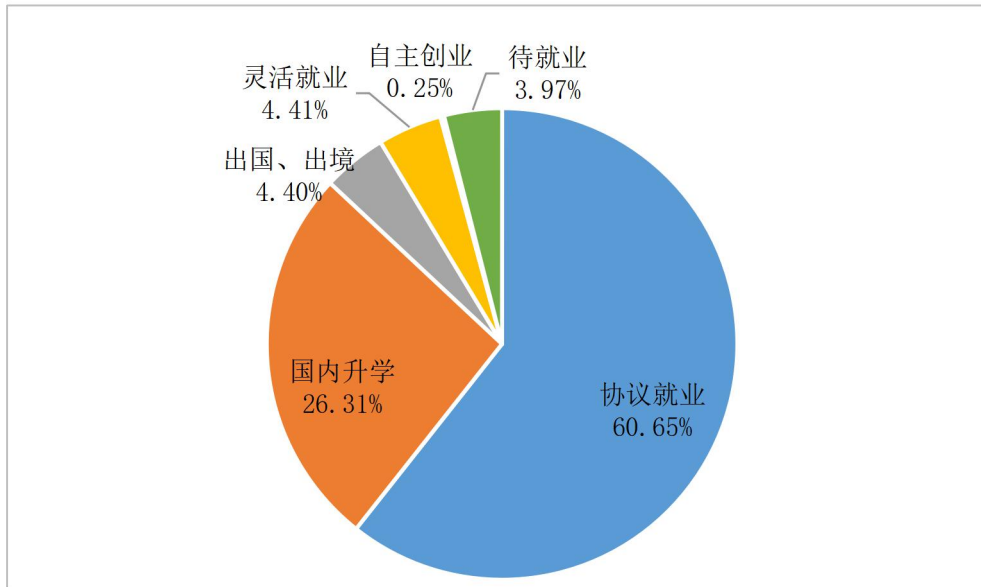


图 1-1 2019 届毕业生总体流向

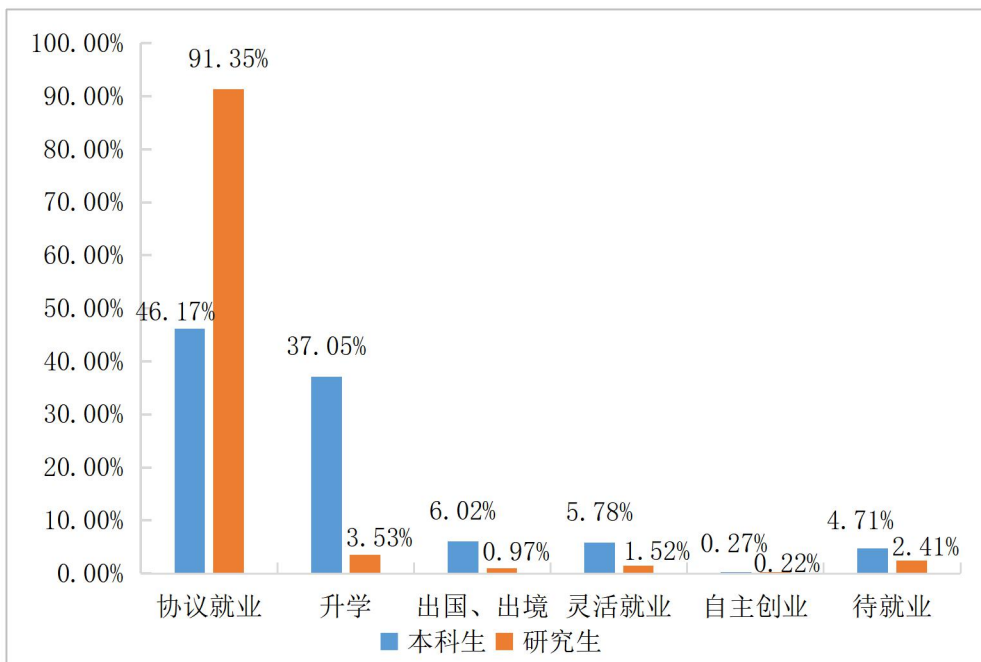


图 1-2 2019 届各学历层次毕业生流向

（二）单位性质流向

学校 2019 届毕业生进入民营及股份制企业工作的比例最高，达到 44.78%，其次为国有企业，占比 31.80%。

分学历来看，本科毕业生与毕业研究生主要单位性质流向为民营及股份制企业，分别占比 47.80%、41.23%；其次是国有企业，分别占比 32.81%、30.60%。

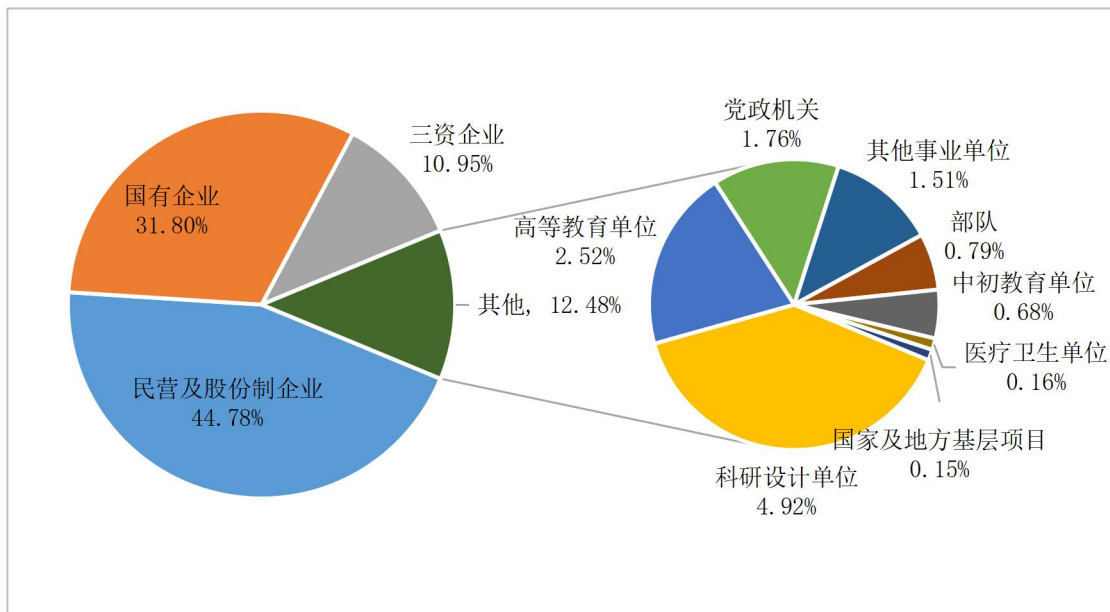


图 1-3 2019 届毕业生单位性质流向

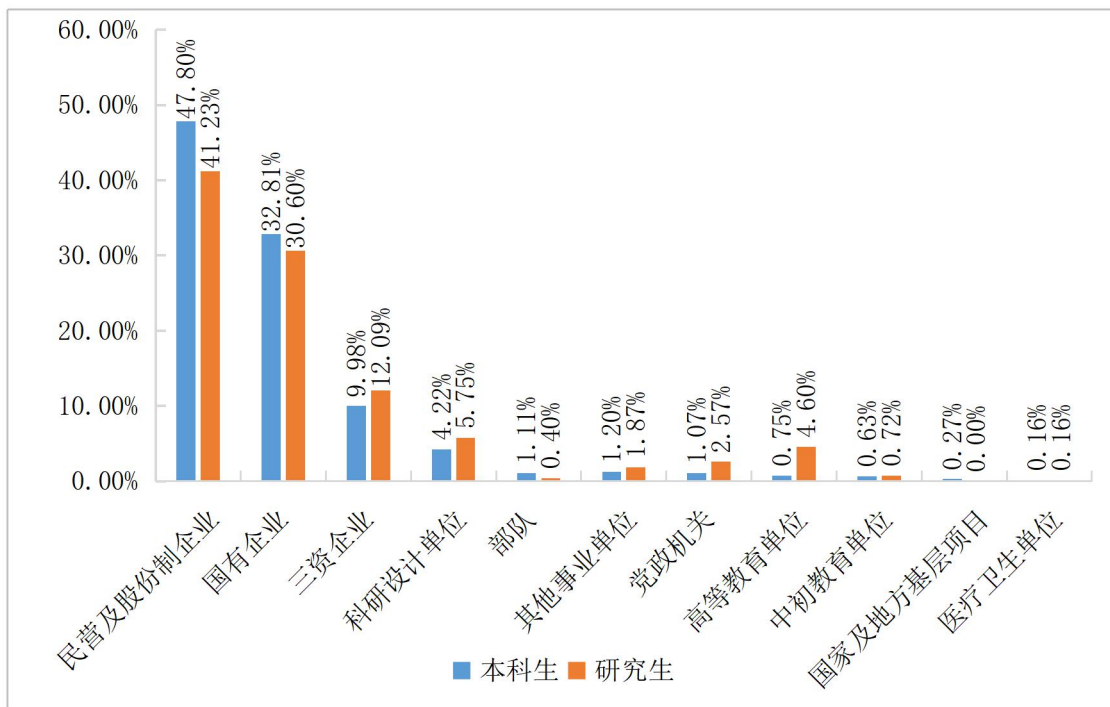


图 1-4 2019 届各学历层次毕业生就业单位性质分布

注：按照协议就业、灵活就业毕业生人数统计。

(三) 单位地域流向

学校 2019 届毕业生主要地域流向湖北省、广东省、上海市，其中 2019 届毕业生在武汉市就业的人数占比 33.81%。

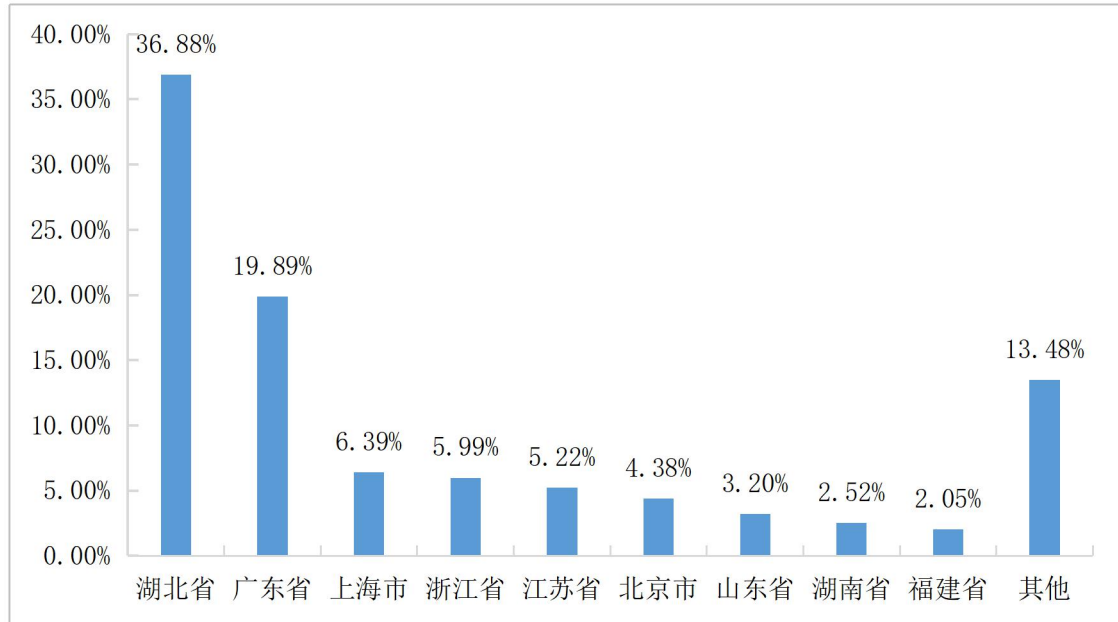


图 1-5 2019 届毕业生主要就业单位地域分布

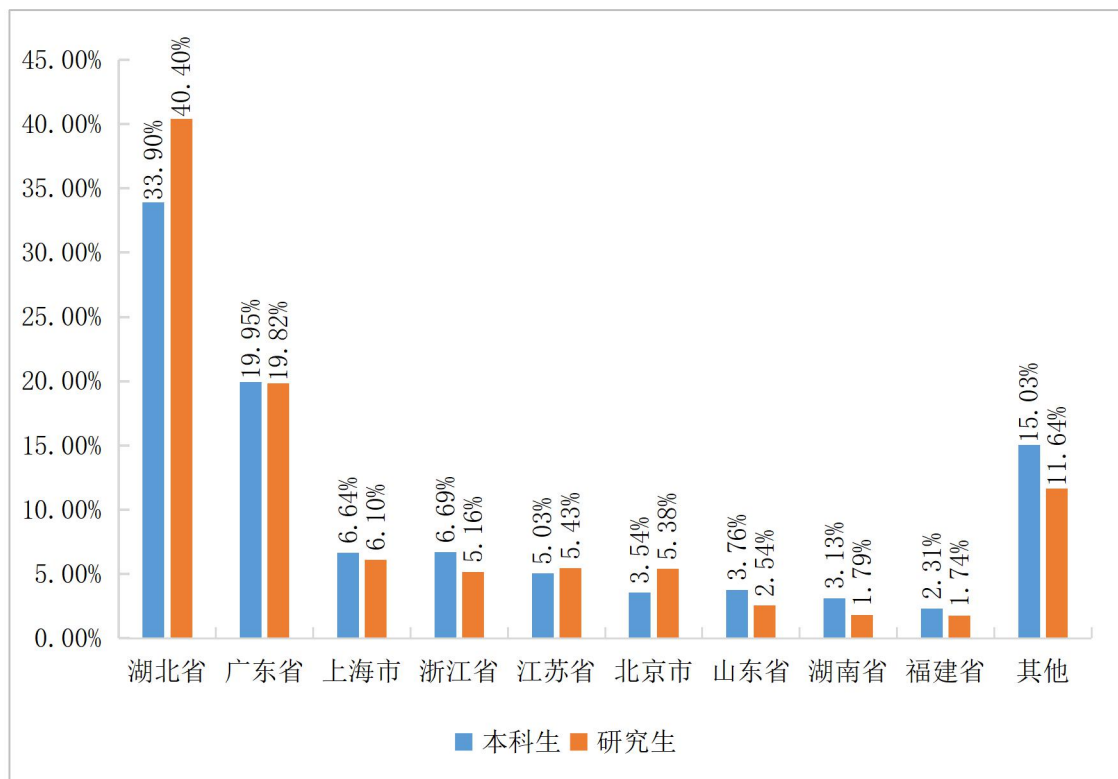


图 1-6 2019 届各学历层次毕业生主要就业单位地域分布

注：按照协议就业、灵活就业毕业生人数统计。

（四）毕业生就业行业流向

学校 2019 届毕业生就业行业主要集中在：先进制造业与汽车产业，信息产业，建筑与房地产业，教育、科学研究与技术服务；毕业生面向“建材建工、交通、汽车”三大行业就业的比例为 38.55%；面向世界 500 强¹和战略性新兴产业²就业的比例为 52.61%。

表 1-7 2019 届毕业生就业行业流向

单位行业	本科生	占比	硕士生	占比	博士生	占比	合计	占比
原材料与新材料产业	105	2.38%	83	2.32%	6	3.92%	194	2.38%
先进制造与汽车产业	1290	29.25%	1097	30.60%	10	6.54%	2397	29.42%
交通运输业	270	6.12%	139	3.88%	5	3.27%	414	5.08%
信息产业	902	20.45%	854	23.82%	5	3.27%	1761	21.61%
能源产业	117	2.65%	97	2.71%	3	1.96%	217	2.66%
资源与环保产业	25	0.57%	24	0.67%	0	0.00%	49	0.60%
金融业	156	3.54%	166	4.63%	0	0.00%	322	3.95%
建筑与房地产业	650	14.74%	393	10.96%	1	0.65%	1044	12.85%
文化产业与现代服务业	279	6.33%	125	3.49%	4	2.61%	408	5.01%
公共管理、社会保障和社会组织	79	1.79%	106	2.96%	1	0.65%	186	2.28%
教育、科学研究与技术服务	454	10.29%	475	13.25%	118	77.12%	1047	12.81%
其他	83	1.88%	26	0.73%	0	0.00%	109	1.34%
合计	4410	100.00%	3585	100.00%	153	100.00%	8148	100.00%

表 1-8 2019 届毕业生面向三大行业就业情况

学历	建材建工行业	占比	交通行业	占比	汽车行业	占比	三大行业总人数	就业总人数	占比
本科	720	16.33%	483	10.95%	469	10.63%	1672	4410	37.91%
硕士	600	16.74%	378	10.54%	469	13.08%	1447	3585	40.36%
博士	8	5.23%	7	4.58%	7	4.58%	22	153	14.38%
合计	1328	16.30%	868	10.65%	945	11.60%	3141	8148	38.55%

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

¹世界 500 强企业来源于财富中文网 2019 年榜单。

²战略性新兴产业主要指节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车七大产业。

表 1-9 2019 届毕业生面向世界 500 强和战略性新兴产业就业情况

就业流向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	总人数	占比
世界 500 强企业就业	1302	29.52%	1344	37.49%	10	6.54%	2656	32.60%
战略性新兴产业就业	1273	28.87%	1538	42.90%	16	10.46%	2827	34.70%
世界 500 强企业与战略性新兴产业就业合计	2083	47.23%	2184	60.92%	20	13.07%	4287	52.61%

注：按照协议就业、灵活就业总人数统计。

（五）知名企业就业情况

表 1-10 2019 届毕业生就职于世界 500 强的主要企业

序号	单位名称	人数
1	中国建筑集团 (CHINA STATE CONSTRUCTION ENGINEERING)	347
2	华为投资控股有限公司 (HUAWEI INVESTMENT & HOLDING)	276
3	东风汽车公司 (DONGFENG MOTOR)	202
4	上海汽车集团股份有限公司 (SAIC MOTOR)	175
5	中国航空工业集团公司 (AVIATION INDUSTRY CORP. OF CHINA)	106
6	中国船舶重工集团公司 (CHINA SHIPBUILDING INDUSTRY)	101
7	中国交通建设集团有限公司 (CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION)	91
8	美的集团股份有限公司 (MIDEA GROUP)	89
9	珠海格力电器股份有限公司 (GREE ELECTRICAL APPLIANCES)	77
10	中国铁道建筑总公司 (CHINA RAILWAY CONSTRUCTION)	70
11	广州汽车工业集团 (GUANGZHOU AUTOMOBILE INDUSTRY GROUP)	68
12	中国第一汽车集团公司 (CHINA FAW GROUP)	66
13	国家电网公司 (STATE GRID)	60
14	中国联合网络通信股份有限公司 (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS)	50
15	中国中信集团有限公司 (CITIC GROUP)	49
16	中国电信集团公司 (CHINA TELECOMMUNICATIONS)	48
17	中国工商银行 (INDUSTRIAL & COMMER. BANK OF CHINA)	38
18	招商银行 (CHINA MERCHANTS BANK)	38

序号	单位名称	人数
19	中国中车集团 (CRRC GROUP)	34
20	中国五矿集团有限公司 (CHINA MINMETALS)	34
21	中国移动通信集团公司 (CHINA MOBILE COMMUNICATIONS)	33
22	中国远洋海运集团有限公司 (CHINA COSCO SHIPPING)	30
23	小米集团 (XIAOMI)	29
24	中国电力建设集团有限公司 (POWERCHINA)	28
25	浙江吉利控股集团 (ZHEJIANG GEELY HOLDING GROUP)	28
26	招商局集团 (CHINA MERCHANTS GROUP)	27
27	中国航天科工集团公司 (CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY)	25
28	中国电子科技集团公司 (CHINA ELECTRONICS TECHNOLOGY GROUP)	24
29	上海浦东发展银行 (SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK)	24
30	中国建设银行 (CHINA CONSTRUCTION BANK)	22
31	中国农业银行 (AGRICULTURAL BANK OF CHINA)	19
32	中国南方电网有限责任公司 (CHINA SOUTHERN POWER GRID)	19
33	腾讯控股有限公司 (TENCENT HOLDINGS)	19
34	交通银行 (BANK OF COMMUNICATIONS)	18
35	中国石油化工集团公司 (SINOPEC GROUP)	17
36	中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE)	15
37	苏宁易购集团 (SUNING.COM GROUP)	14
38	博世公司 (ROBERT BOSCH)	14
39	中国建材集团 (CHINA NATIONAL BLDG. MATERIAL GROUP)	13
40	中国华润有限公司 (CHINA RESOURCES)	12
41	中国恒大集团 (CHINA EVERGRANDE GROUP)	12
42	鸿海精密工业股份有限公司 (HON HAI PRECISION INDUSTRY)	12
43	诺基亚 (NOKIA)	11
44	中国民生银行 (CHINA MINSHENG BANKING)	10
45	海尔智家股份有限公司 (HAIER SMART HOME)	10

四、毕业生就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 96.03%，其中本科毕业生就业率为 95.29%，硕士毕业生就业率为 97.77%，博士毕业生就业率为 93.57%。

本部分就业率统计分析采用的是截至 2019 年 12 月 31 日的就业数据。

（一）分学历就业率

截至 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生年终就业率为 96.48%，其中本科毕业生就业率为 95.69%，硕士毕业生就业率为 98.28%，博士毕业生就业率为 95.95%。

表 1-11 2019 届毕业生分学历就业率统计

学历	协议就业率	升学与出国（境）率	灵活就业率	自主创业率	总体
本科生	46.57%	42.98%	5.87%	0.27%	95.69%
硕士生	91.65%	4.58%	1.79%	0.26%	98.28%
博士生	89.19%	3.15%	3.60%	0.00%	95.95%

（二）分学院毕业生就业率

表 1-12 2019 届毕业生分学院就业率统计

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	总体
1	材料科学与工程学院	95.49%	98.52%	93.10%	96.73%
2	材料科学与工程国际化示范学院	98.55%	——	——	98.55%
3	交通学院	97.10%	100.00%	100.00%	98.13%
4	汽车工程学院	96.91%	98.29%	90.00%	97.24%
5	机电工程学院	94.42%	99.55%	100.00%	95.70%
6	能源与动力工程学院	97.05%	96.65%	100.00%	96.97%
7	土木工程与建筑学院	96.11%	98.48%	100.00%	96.91%
8	资源与环境工程学院	98.16%	100.00%	100.00%	98.81%
9	信息工程学院	96.03%	99.58%	90.00%	96.82%
10	计算机科学与技术学院	97.88%	97.83%	100.00%	97.88%
11	自动化学院	96.02%	99.15%	100.00%	97.07%
12	航运学院	97.14%	98.39%	100.00%	97.40%
13	物流工程学院	97.72%	99.25%	100.00%	98.13%
14	理学院	94.43%	97.25%	100.00%	95.13%
15	化学化工与生命科学学院	95.26%	96.19%	——	95.51%
16	管理学院	93.75%	97.89%	100.00%	95.12%
17	经济学院	94.88%	100.00%	100.00%	96.55%
18	艺术与设计学院	91.46%	90.96%	88.89%	91.23%
19	外国语学院	91.95%	100.00%	——	94.14%
20	马克思主义学院	97.56%	100.00%	100.00%	99.30%
21	法学与人文社会学院	93.10%	96.61%	100.00%	94.13%
22	安全科学与应急管理学院	94.67%	98.08%	100.00%	96.09%
23	国际教育学院	94.70%	——	——	94.70%
合计		95.69%	98.28%	95.95%	96.48%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学与出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

(三) 分专业毕业生就业率

1. 分专业本科毕业生就业率

2019 届本科毕业生就业率 95.69%。

表 1-13 2019 届本科毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料科学与工程	90.73%
		材料成型及控制工程	98.40%
		材料物理	100.00%
		高分子材料与工程	98.75%
		新能源材料与器件	93.94%
		无机非金属材料工程	100.00%
		材料化学	92.31%
		复合材料与工程	96.61%
2	材料科学与工程国际化示范学院	材料科学与工程	98.55%
3	交通学院	船舶与海洋工程	95.71%
		交通运输	94.74%
		道路桥梁与渡河工程	98.28%
		港口航道与海岸工程	97.96%
		交通工程	100.00%
4	汽车工程学院	能源与动力工程	97.33%
		车辆工程	97.79%
		汽车服务工程	93.75%
5	机电工程学院	包装工程	87.27%
		工业工程	94.52%
		过程装备与控制工程	98.04%
		机械工程	95.21%
		测控技术与仪器	92.95%
6	能源与动力工程学院	轮机工程	96.95%
		油气储运工程	97.62%
		能源与动力工程	97.12%
7	土木工程与建筑学院	工程管理	96.91%
		土木工程	96.35%
		建筑学	95.08%

序号	学院	专业名称	就业率
		城乡规划	93.33%
		给排水科学与工程	96.77%
		建筑环境与能源应用工程	96.30%
8	资源与环境工程学院	矿物加工工程	100.00%
		采矿工程	92.45%
		环境工程	98.75%
		人文地理与城乡规划	100.00%
		地理信息科学	100.00%
		环境科学	100.00%
9	信息工程学院	电子信息工程	96.57%
		信息工程	95.56%
		电子科学与技术	93.88%
		通信工程	96.59%
10	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	97.18%
		物联网工程	97.59%
		软件工程	98.65%
11	自动化学院	电气工程及其自动化	95.24%
		自动化	96.89%
12	航运学院	航海技术	97.65%
		海事管理	93.75%
13	物流工程学院	物流管理	97.06%
		机械设计制造及其自动化	97.24%
		物流工程	100.00%
14	理学院	工程力学	98.84%
		信息与计算科学	90.54%
		电子信息科学与技术	97.14%
		统计学	90.91%
		光电信息科学与工程	93.64%
15	化学化工与生命科学学院	应用化学	89.61%
		化学工程与工艺	98.13%
		制药工程	98.36%
		生物技术	93.10%

序号	学院	专业名称	就业率
16	管理学院	工商管理	94.50%
		信息管理与信息系统	96.23%
		会计学	92.20%
		市场营销	91.78%
		财务管理	94.39%
		人力资源管理	93.06%
17	经济学院	国际经济与贸易	98.00%
		经济学	96.61%
		电子商务	92.73%
		金融学	94.05%
18	艺术与设计学院	艺术设计学	80.95%
		视觉传达设计	88.24%
		工业设计	100.00%
		产品设计	95.77%
		动画	100.00%
		环境设计	75.56%
19	外国语学院	法语	84.62%
		日语	100.00%
		英语	92.79%
20	马克思主义学院	思想政治教育	97.56%
21	法学与人文社会学院	法学	94.26%
		教育技术学	91.67%
		编辑出版学	86.96%
		汉语国际教育	90.63%
		社会工作	97.37%
		广告学	92.06%
22	安全科学与应急管理学院	安全工程	100.00%
		公共事业管理	90.48%
23	国际教育学院	车辆工程	94.59%
		金融学	94.83%
合计		86 个专业	95.69%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学与出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

2. 分专业硕士毕业生就业率

2019 届硕士毕业生就业率为 98.28%。

表 1-14 2019 届硕士生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料科学与工程	98.82%
		材料工程	98.13%
2	交通学院	船舶与海洋工程	100.00%
		交通运输工程	100.00%
		结构工程	100.00%
		力学	100.00%
		桥梁与隧道工程	100.00%
		道路与铁道工程	100.00%
		交通运输规划与管理	100.00%
	物流管理	100.00%	
3	汽车工程学院	动力机械及工程	100.00%
		车辆工程	97.96%
		汽车运用工程	100.00%
		载运工具运用工程	100.00%
		汽车电子工程	100.00%
4	机电工程学院	工业工程	100.00%
		机械工程	99.44%
		仪器科学与技术	100.00%
5	能源与动力工程学院	船舶与海洋工程	95.00%
		交通运输工程	96.49%
		轮机工程	97.26%
		动力工程	96.61%
6	土木工程与建筑学院	土木工程	100.00%
		建筑学	95.65%
		城乡规划学	100.00%
		建筑与土木工程	97.76%
7	资源与环境工程学院	环境工程	100.00%
		环境科学与工程	100.00%
		矿业工程	100.00%
		安全工程	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
8	信息工程学院	电子科学与技术	100.00%
		信息与通信工程	100.00%
		电子与通信工程	99.07%
9	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	100.00%
		软件工程	100.00%
		计算机技术	93.65%
10	自动化学院	控制科学与工程	100.00%
		电力电子与电力传动	100.00%
		电机与电器	100.00%
		电工理论与新技术	100.00%
		电气工程	98.81%
		控制工程	98.44%
11	航运学院	交通运输工程	96.67%
		交通信息工程及控制	100.00%
12	物流工程学院	物流管理	100.00%
		机械工程	98.86%
		物流工程	100.00%
13	理学院	力学	100.00%
		统计学	100.00%
		物理学	96.88%
		数学	93.10%
		应用统计	100.00%
14	化学化工与生命科学学院	化学工程与技术	95.24%
		化学	100.00%
		药学	94.59%
		化学工程	97.06%
15	管理学院	工商管理	98.91%
		管理科学与工程	100.00%
		工程管理	100.00%
		资产评估	88.89%
		会计	96.15%
16	经济学院	公共管理	100.00%
		应用经济学	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
		理论经济学	100.00%
		国际商务	100.00%
		金融	100.00%
17	艺术与设计学院	艺术学理论	80.00%
		设计学	87.30%
		艺术设计	96.88%
		美术学	71.43%
		工业设计工程	97.92%
		美术	81.82%
18	外国语学院	外国语言文学	100.00%
		英语笔译	100.00%
		英语口译	100.00%
19	马克思主义学院	伦理学	100.00%
		马克思主义理论	100.00%
		哲学	100.00%
		政治学	100.00%
		中国近现代史	100.00%
20	法学与人文社会学院	法学	100.00%
		教育经济与管理	100.00%
		体育教育训练学	75.00%
		新闻传播学	100.00%
		教育学	100.00%
		法律(非法学)	100.00%
		新闻与传播	100.00%
		法律(法学)	100.00%
21	安全科学与应急管理学院	管理科学与工程	100.00%
		安全科学与工程	94.44%
		安全工程	100.00%
合计		83 个专业	98.28%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学与出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

3. 分专业博士毕业生就业率

2019 届博士毕业生就业率为 95.95%。

表 1-15 2019 届博士毕业生分专业就业率统计

序号	学院	专业名称	就业率
1	材料科学与工程学院	材料科学与工程	93.42%
		材料加工工程	100.00%
		材料学	100.00%
		复合材料学	100.00%
		材料物理与化学	66.67%
		新能源材料	100.00%
2	交通学院	船舶与海洋工程	100.00%
		船舶与海洋结构物设计制造	100.00%
		工程力学	100.00%
		交通运输工程	100.00%
3	汽车工程学院	动力机械及工程	100.00%
		车辆工程	80.00%
		汽车运用工程	100.00%
4	机电工程学院	机械工程	100.00%
		机械制造及其自动化	100.00%
5	能源与动力工程学院	交通运输工程	100.00%
		轮机工程	100.00%
		智能交通工程	100.00%
		动力机械及工程	100.00%
6	土木工程与建筑学院	结构工程	100.00%
		土木工程	100.00%
7	资源与环境工程学院	矿物加工工程	100.00%
		环境工程	100.00%
		安全科学与工程	100.00%
		环境科学与工程	100.00%
		矿业工程	100.00%

序号	学院	专业名称	就业率
8	信息工程学院	信息与通信工程	90.00%
9	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	100.00%
10	自动化学院	交通信息工程及控制	100.00%
11	航运学院	交通信息工程及控制	100.00%
12	物流工程学院	物流管理	100.00%
		机械工程	100.00%
13	理学院	力学	100.00%
		固体力学	100.00%
		一般力学与力学基础	100.00%
14	管理学院	管理科学与工程	100.00%
		企业管理	100.00%
15	经济学院	产业经济学	100.00%
16	艺术与设计学院	设计艺术学	100.00%
		艺术学理论	80.00%
		设计学	100.00%
17	马克思主义学院	思想政治教育	100.00%
		马克思主义基本原理	100.00%
		马克思主义中国化研究	100.00%
18	法学与人文社会学院	思想政治教育	100.00%
19	安全科学与应急管理学院	管理科学与工程	100.00%
合计		40 个专业	95.95%

注：毕业生就业率=（协议就业人数+灵活就业人数+升学与出国（境）人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100%。

五、毕业生协议就业情况

（一）分学历毕业生协议就业率

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议，学校依照就业协议编制就业方案，经主管部门审定签发就业报到证的就业方式，不包含录取为研究生（硕士、博士）、出国（境）留学和灵活就业的学生。

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生协议就业人数 7617 人，协议就业率为 60.65%。其中本科毕业生协议就业人数 3940 人，协议就业率为 46.17%；硕士毕业生协议就业人数 3529 人，协议就业率为 91.57%；博士毕业生协议就业人数 148 人，协议就业率为 86.55%。

表 1-16 2019 届毕业生分学历协议就业率统计

学历	毕业人数	协议就业人数	协议就业率
本科生	8534	3940	46.17%
硕士生	3854	3529	91.57%
博士生	171	148	86.55%
合计	12559	7617	60.65%

（二）分学院毕业生协议就业率

表 1-17 2019 届毕业生分学院协议就业率统计

学院	本科生			硕士生			博士生			总体协议就业率
	毕业生总人数	协议就业人数	协议就业率	毕业生总人数	协议就业人数	协议就业率	毕业生总人数	协议就业人数	协议就业率	
材料科学与工程学院	614	192	31.27%	583	521	89.37%	63	48	76.19%	60.40%
材料科学与工程国际化示范学院	63	2	3.17%	—	—	—	—	—	—	3.17%
交通学院	442	184	41.63%	240	231	96.25%	10	10	100.00%	61.42%
汽车工程学院	515	252	48.93%	227	218	96.04%	9	6	66.67%	63.38%
机电工程学院	681	361	53.01%	219	210	95.89%	11	10	90.91%	63.78%
能源与动力工程学院	501	315	62.87%	199	171	85.93%	11	11	100.00%	69.90%
土木工程与建筑学院	555	283	50.99%	252	235	93.25%	5	4	80.00%	64.29%
资源与环境工程学院	266	118	44.36%	129	122	94.57%	11	11	100.00%	61.82%
信息工程学院	715	275	38.46%	230	223	96.96%	8	8	100.00%	53.10%
计算机科学与技术学院	513	296	57.70%	174	167	95.98%	2	2	100.00%	67.49%
自动化学院	475	257	54.11%	233	226	97.00%	3	3	100.00%	68.35%
航运学院	240	168	70.00%	59	54	91.53%	1	1	100.00%	74.33%
物流工程学院	393	216	54.96%	121	114	94.21%	4	3	75.00%	64.29%
理学院	390	146	37.44%	105	90	85.71%	6	5	83.33%	48.10%
化学化工与生命科学学院	270	117	43.33%	102	92	90.20%	—	—	—	56.18%
管理学院	605	284	46.94%	399	379	94.99%	8	8	100.00%	66.30%
经济学院	327	111	33.94%	130	123	94.62%	3	3	100.00%	51.52%
艺术与设计学院	276	109	39.49%	145	103	71.03%	11	10	90.91%	51.39%
外国语学院	174	75	43.10%	60	55	91.67%	—	—	—	55.56%
马克思主义学院	41	7	17.07%	91	69	75.82%	4	4	100.00%	58.82%
法学与人文社会学院	284	103	36.27%	106	84	79.25%	1	1	100.00%	48.08%
安全科学与应急管理學院	73	41	56.16%	50	42	84.00%	—	—	—	67.48%
国际教育学院	121	28	23.14%	—	—	—	—	—	—	23.14%
总计	8534	3940	46.17%	3854	3529	91.57%	171	148	86.55%	60.65%

注：1. 毕业生协议就业率 = (协议就业人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

2. 材料科学与工程国际化示范学院毕业生合计 63 人，其中毕业生继续深造 60 人，待就业 1 人。

六、毕业生升学与出国（境）情况

学校 2019 届毕业生升学与出国（境）共计 3857 人，其中国内升学毕业生 3304 人，占毕业生总人数 26.31%，出国（境）毕业生 553 人，占毕业生总人数 4.40%。

本科毕业生升学与出国（境）共计 3676 人。其中国内升学毕业生 3162 人，出国（境）毕业生 514 人，分别占本科毕业生总人数的 37.05%和 6.02%。

毕业研究生升学与出国（境）共计 181 人。其中国内升学毕业生 142 人，出国（境）毕业生 39 人，分别占毕业研究生总人数的 3.53%和 0.97%。

表 1-18 2019 届毕业生国内升学与出国（境）统计

学历	国内升学	占毕业生人数比例	出国（境）深造	占毕业生人数比例
本科生	3162	37.05%	514	6.02%
研究生	142	3.53%	39	0.97%
合计	3304	26.31%	553	4.40%

（一）本科毕业生升学与出国（境）情况

从国内读研去向单位（院校）类别来看，2019 届本科毕业生进入“双一流计划”建设高校深造的共计 2972 人，占本科生升学总人数的 93.99%。

表 1-19 2019 届本科毕业生国内升学院校层次分布

	“双一流计划” 建设高校	中科院、社科院	其他院校	升学总人数
人数	2972	120	70	3162
占升学人数比例	93.99%	3.80%	2.21%	100.00%

表 1-20 2019 届本科毕业生去向较多的重点院校

培养单位（院校）	人数	培养单位（院校）	人数
武汉理工大学	1329	中国科学技术大学	34
华中科技大学	330	四川大学	32
武汉大学	129	厦门大学	25
华南理工大学	85	大连理工大学	23
浙江大学	53	南京大学	21
哈尔滨工业大学	50	复旦大学	16
湖南大学	48	西北工业大学	16
上海交通大学	48	山东大学	14
西安交通大学	48	中山大学	14
重庆大学	45	清华大学	11
电子科技大学	42	西安电子科技大学	11
北京理工大学	41	北京大学	10
北京航空航天大学	39	吉林大学	9
东南大学	38	华东师范大学	7
同济大学	36	南开大学	7
中南大学	36	北京师范大学	6
天津大学	34	中国海洋大学	6

从出国（境）留学去向地域来看，2019 届本科毕业生出国（境）留学人数共 514 人，首选国家（地区）为英国，占本科生出国（境）留学总人数的 35.60%，其次是美国、日本、中国香港、澳大利亚、德国等国家（地区）。

表 1-21 2019 届本科毕业生出国（境）留学去向分布

国家（地区）	毕业生人数	比例	国家（地区）	毕业生人数	比例
英国	183	35.60%	新西兰	3	0.58%
美国	112	21.79%	瑞典	2	0.39%
日本	45	8.75%	意大利	2	0.39%
中国香港	43	8.37%	爱尔兰	1	0.19%
澳大利亚	39	7.59%	丹麦	1	0.19%
德国	34	6.61%	俄罗斯	1	0.19%
法国	19	3.70%	菲律宾	1	0.19%
新加坡	11	2.14%	芬兰	1	0.19%
加拿大	7	1.36%	瑞士	1	0.19%
荷兰	3	0.58%	西班牙	1	0.19%
韩国	3	0.58%	中国台湾	1	0.19%

（二）毕业研究生升学与出国（境）情况

从国内升学去向单位（院校）类别来看，2019 届毕业研究生进入“双一流计划”建设高校深造的共计 135 人，占毕业研究生升学总人数的 95.07%。

表 1-22 2019 届毕业研究生国内升学院校层次分布

	“双一流计划” 建设高校	中科院、社科院	其他院校	升学总人数
人数	135	2	5	142
占升学人数比例	95.07%	1.38%	3.45%	100.00%

2019 届毕业研究生出国（境）留学人数为 39 人，毕业研究生留学去向国家（地区）主要为英国和日本，分别占比 25.64%、15.38%。

七、毕业生基层项目就业情况

学校 2019 届毕业生参加应征入伍、西部计划、选调生、三支一扶等基层项目共计 190 人。

表 1-23 2019 届毕业生基层项目就业人数分布

基层项目	应征入伍	西部计划	选调生	三支一扶	合计
人数	84	31	71	4	190

八、未就业毕业生情况

截至 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生年终就业率为 96.48%。其中本科毕业生就业率为 95.69%，硕士毕业生就业率为 98.28%，博士毕业生就业率为 95.95%。全校还有 450 名毕业生未就业，其中正在求职中的毕业生有 102 人，拟继续深造或参加公招考试的毕业生有 315 人，其他暂不就业的毕业生有 33 人。

表 1-24 2019 届毕业生未就业学生人数分布

未就业类别	求职中	拟继续深造或参加公招考试	其他暂不就业	合计
人数	102	315	33	450

第二部分 用人单位对毕业生的需求分析

一、招聘会活动情况

在针对 2019 届毕业生招聘活动中，学校就业指导中心及各学院共举办 1889 场校园招聘会，其中专场招聘会 1845 场，中小型组团招聘会 31 场（625 家），大型招聘会 13 场（1755 家），来校参会单位共 4225 家；另有 3840 余家用人单位来函，在学校就业信息网发布需求信息，未到学校开展招聘活动。

表 2-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	单位数（家）
校内专场	1845	1845
中小型组团招聘会	31	625
大型招聘会	13	1755
合计	1889	4225

从招聘会举办时间来看，整个学年招聘高峰集中在秋季的 9 月份、10 月份、11 月份以及春季学期的 3 月份、4 月份，分别占整个学年来校单位的 13.61%、22.13%、14.15%、28.19%、11.67%。

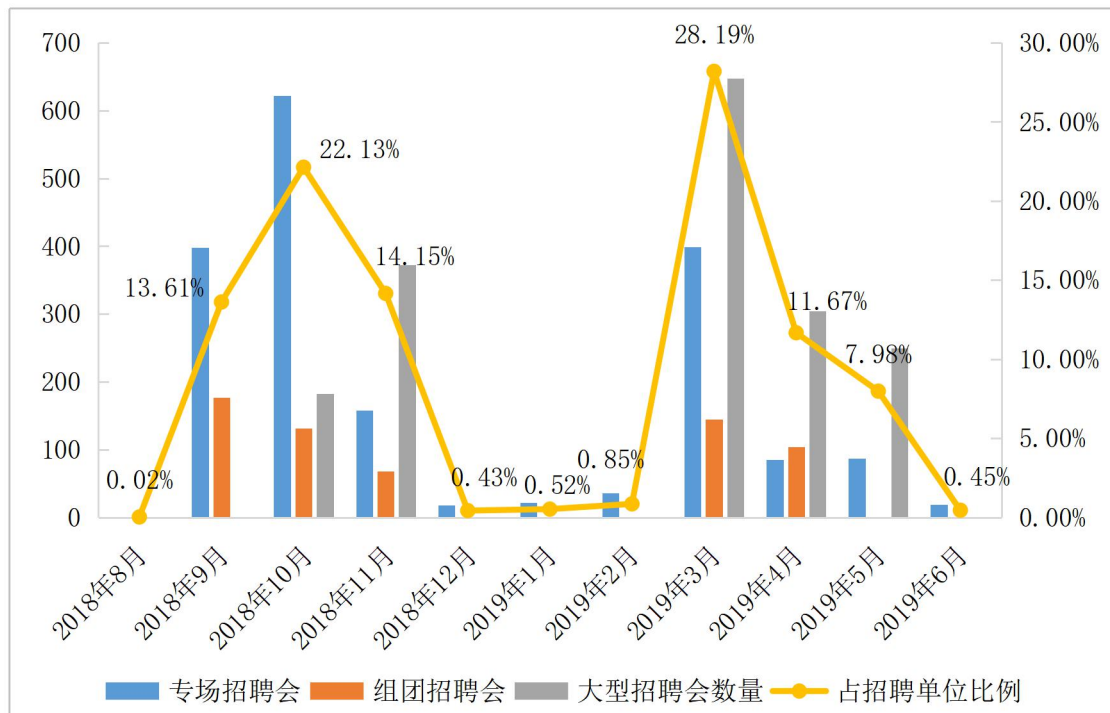


图 2-1 招聘会举办时间分布

二、招聘单位情况

（一）招聘单位性质分布

从招聘单位性质来看，来校招聘用人单位主要分布在民营及股份制企业 2704 家，占比 64.00%，其次是国有企业 842 家，占比 19.93%，具体数据分布如表 2-2 所示。

表 2-2 招聘单位性质分布

用人单位性质	单位数（家）	占比
国有企业	842	19.93%
事业单位	151	3.57%
三资企业	517	12.24%
民营及股份制企业	2704	64.00%
其他	11	0.26%
合计	4225	100.00%

（二）招聘单位地域分布

从招聘单位地域分布来看，参会单位较多的省份是湖北省、广东省、浙江省，分别占来校招聘单位总数的 28.99%、21.44%、9.16%。

表 2-3 招聘单位地域分布

省份（地区）	单位数（家）	占比
湖北省	1225	28.99%
广东省	906	21.44%
浙江省	387	9.16%
北京市	258	6.11%
江苏省	257	6.08%
上海市	251	5.94%
安徽省	155	3.67%
山东省	118	2.79%
湖南省	100	2.37%

省份（地区）	单位数（家）	占比
福建省	96	2.27%
河南省	74	1.75%
四川省	52	1.23%
江西省	50	1.18%
重庆市	38	0.90%
天津市	38	0.90%
河北省	36	0.85%
陕西省	35	0.83%
广西壮族自治区	34	0.80%
贵州省	25	0.59%
新疆维吾尔自治区	17	0.40%
云南省	16	0.38%
辽宁省	14	0.33%
黑龙江省	9	0.21%
海南省	9	0.21%
甘肃省	5	0.12%
吉林省	5	0.12%
香港特别行政区	5	0.12%
山西省	4	0.09%
内蒙古自治区	3	0.07%
宁夏回族自治区	3	0.07%
合计	4225	100.00%

（三）招聘单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，先进制造与汽车产业、信息产业、建筑与房地产产业、文化产业与现代服务业单位数较多，分别占来校招聘单位数的 26.82%、20.31%、13.82%、8.64%。

表 2-4 招聘单位行业分布

用人单位所属行业	单位数（家）	占比
原材料与新材料产业	251	5.94%
先进制造与汽车产业	1133	26.82%
交通运输业	237	5.61%
信息产业	858	20.31%
能源产业	86	2.04%
资源与环保产业	65	1.54%
金融业	121	2.86%
建筑与房地产产业	584	13.82%
文化产业与现代服务业	365	8.64%
公共管理、社会保障和社会组织	90	2.13%
教育、科学研究与技术服务	289	6.84%
其他	146	3.46%
合计	4225	100.00%

三、招聘单位质量统计

学校作为我国“建材建工、交通、汽车”三大行业的人才摇篮和科技支撑，吸引了大量优秀的三大行业企业来校招聘，其中来校招聘 2019 届毕业生的用人单位中，三大行业类的企业合计达到 1086 家，世界 500 强和中国 500 强企业³来校招聘共 838 家，战略性新兴产业 893 家。

表 2-5 招聘单位质量统计

用人单位所属类型	单位数（家）
建材建工、交通、汽车三大行业	1086
世界 500 强、中国 500 强企业	838 ⁴
战略性新兴产业	893

³2019 年中国 500 强企业来源于财富中文网 2019 年榜单。

⁴ 世界 500 强、中国 500 强企业单位数统计不区分集团和子公司。

第三部分 毕业生就业质量分析

为全面客观了解毕业生就业质量状况，学校委托武汉对的数据与咨询服务有限责任公司对 2019 届毕业生毕业后的就业状况进行调查，问卷发放对象为 2019 届毕业生。调查从 2019 年 9 月 25 日开始，持续到 10 月 25 日结束，历时 31 天，共回收有效问卷 6875 份。其中参与调查的本科生 4734 人，占本科毕业生总人数的 55.47%；研究生 2141 人，占毕业研究生总人数的 53.19%。

本报告涉及毕业生就业质量评价指标主要有六个：薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度、工作稳定性、个人发展。六个维度统计分析结果如下：

一、薪酬水平

2019 届本科毕业生转正后的月均收入为 7333 元，月均收入在 8000 元及以上的本科毕业生占 29.21%；毕业研究生转正后的月均收入为 9484 元，月均收入在 10000 元及以上的毕业研究生占 36.80%。

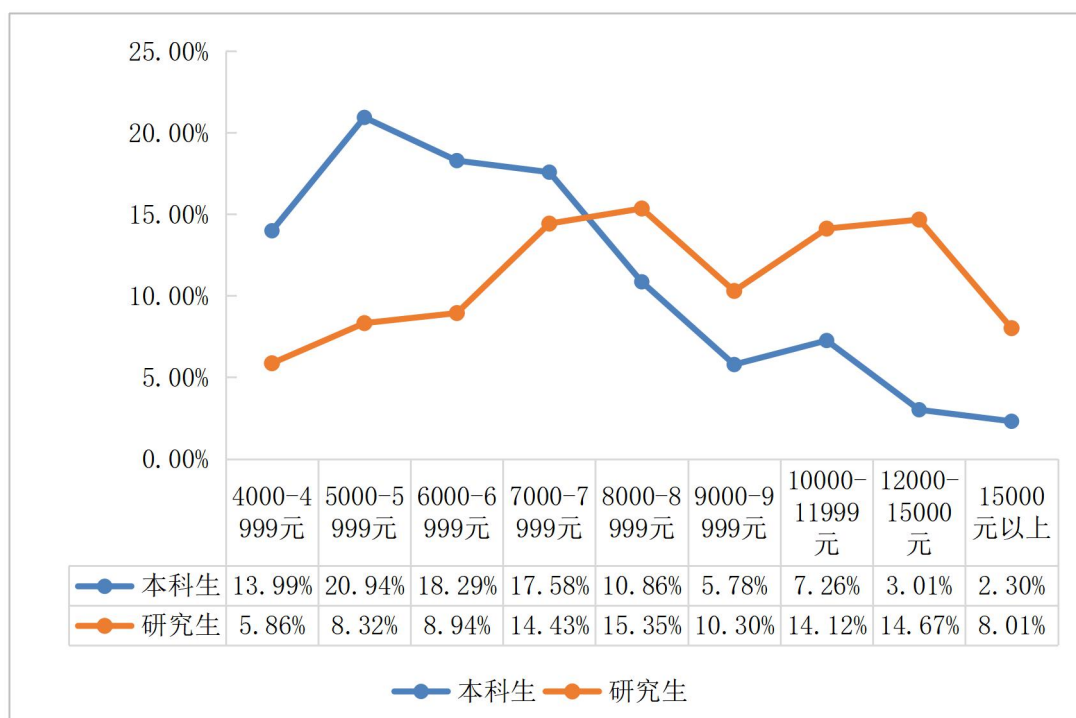


图 3-1 2019 届毕业生转正后薪酬区间分布

2019 届本科毕业生的平均年薪为 10.22 万元，年薪在 10 万元以上的本科毕业生占 40.00%；毕业研究生的平均年薪为 13.52 万元，年薪在 14 万元以上的毕业研究生占 37.11%。

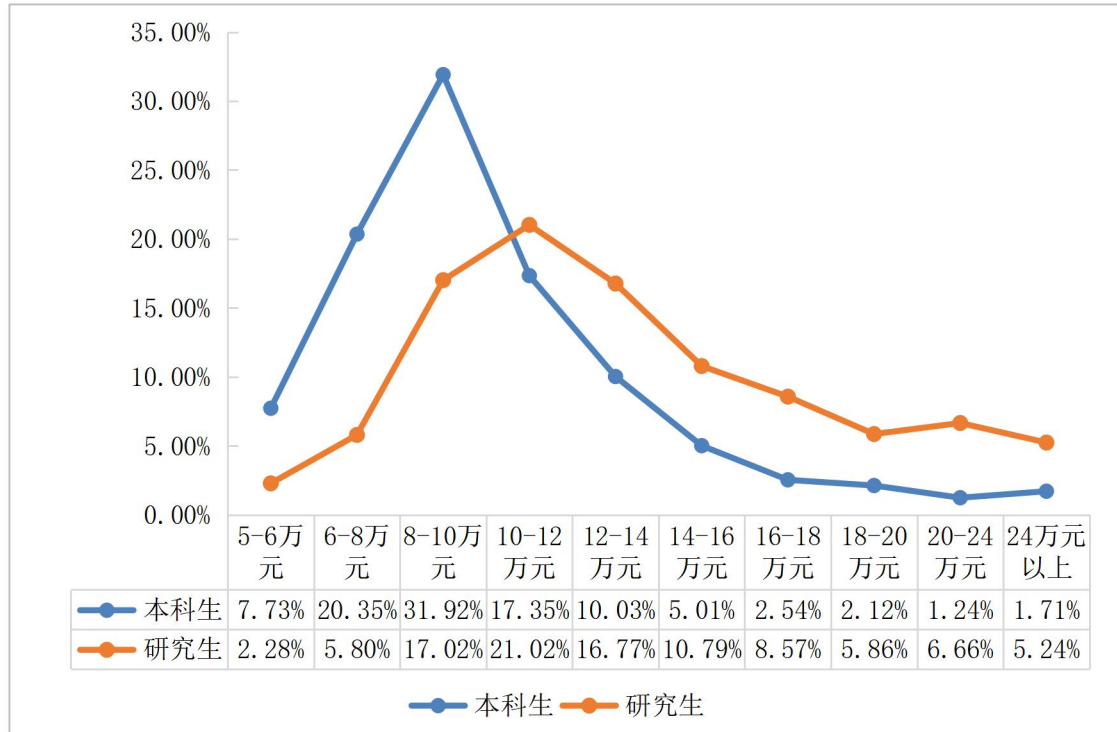


图 3-2 2019 届毕业生年薪区间分布

二、就业满意度

2019 届本科毕业生对就业单位整体满意度为 93.75%，毕业研究生对就业单位整体满意度为 95.56%。

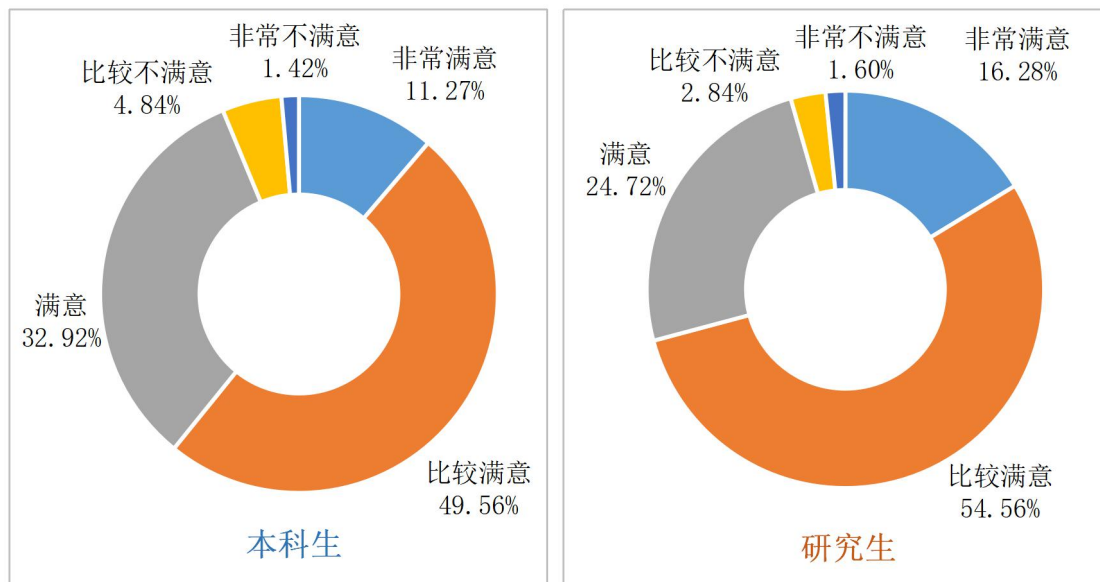


图 3-3 2019 届毕业生对就业单位整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

为全面反映毕业生的就业满意度，我们采用薪酬福利、工作内容、工作环境、工作强度、工作中的人际关系、单位的社会声望、工作与家庭生活平衡 7 个二级指标对毕业生的就业满意度进行综合衡量。调查结果显示，2019 届毕业生对“工作中的人际关系”和“单位的社会声望”满意度相对较高。

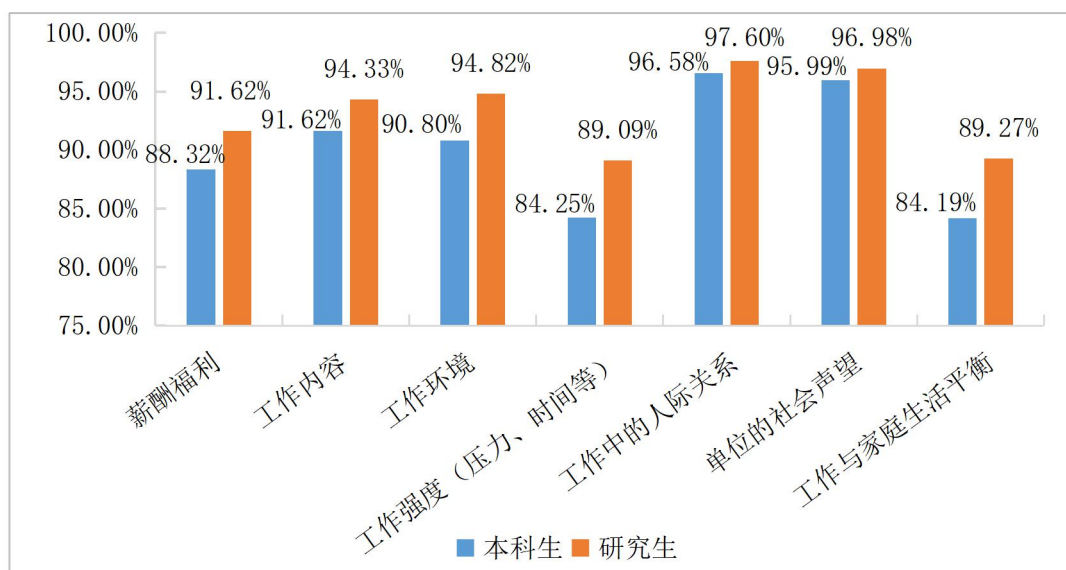


图 3-4 2019 届毕业生对工作各分项指标的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

三、人职匹配度

调查结果显示，2019 届本科毕业生人职匹配度为 94.63%，毕业研究生人职匹配度为 96.24%。

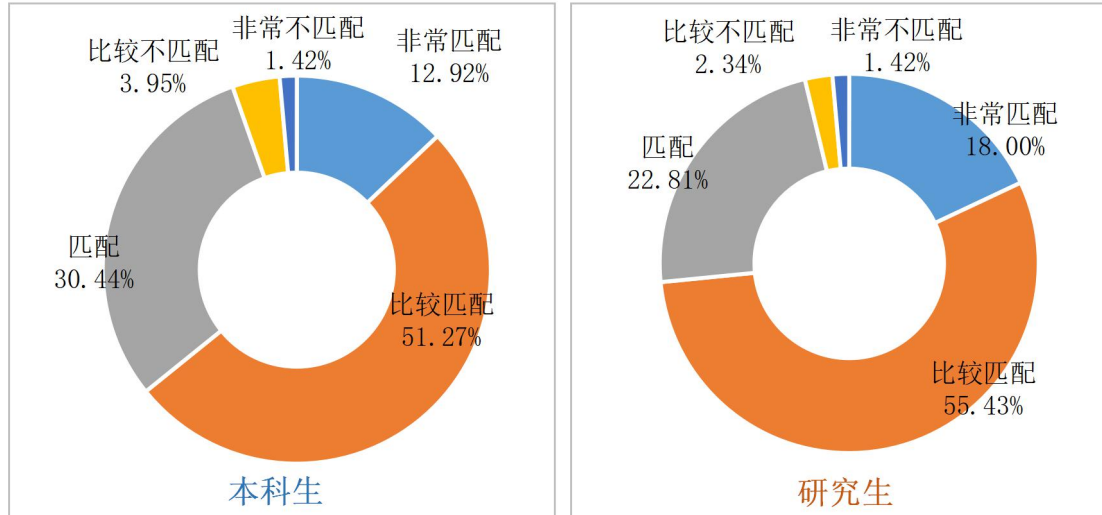


图 3-5 2019 届毕业生就业人职匹配度

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“匹配”占比。

2019 届本科毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 92.74%、91.45%、92.51%、94.99%；毕业研究生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为 96.61%、95.50%、95.93%、95.93%。

调查结果显示，在对各分项指标评价中，本科毕业生所从事的工作与个人职业能力匹配度相对较高，研究生工作与个人职业价值观匹配度相对较高。

表 3-1 2019 届毕业生就业各分项指标人职匹配度

项目		非常匹配	比较匹配	匹配	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
本科生	职业价值观	14.69%	49.38%	28.67%	5.37%	1.89%	92.74%
	职业兴趣	14.45%	43.54%	33.45%	6.25%	2.30%	91.45%
	职业性格	13.16%	48.85%	30.50%	5.49%	2.01%	92.51%
	职业能力	12.39%	50.56%	32.04%	3.54%	1.47%	94.99%
研究生	职业价值观	20.53%	54.13%	21.95%	2.16%	1.23%	96.61%
	职业兴趣	19.85%	50.99%	24.66%	2.65%	1.85%	95.50%
	职业性格	19.73%	51.60%	24.60%	2.40%	1.66%	95.93%
	职业能力	19.24%	54.19%	22.50%	2.90%	1.17%	95.93%

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“匹配”占比。

四、专业相关度

调查结果显示，2019 届本科生专业相关度为 85.07%，研究生专业相关度为 88.35%；通过进一步调查发现，2019 届毕业生选择与专业不相关工作的原因主要是：个人兴趣、先就业再择业以及专业相关工作不符合自己的职业规划。

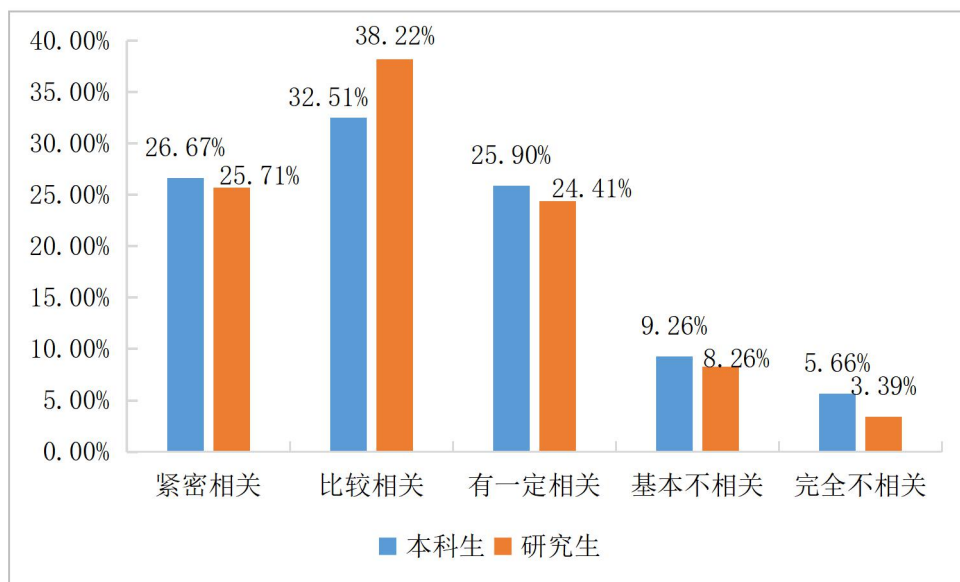


图 3-6 2019 届毕业生工作与所学专业相关度

注：相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“有一定相关”占比。

五、工作稳定性

调查结果显示，2019 届毕业生到工作单位入职后稳定性高，离职率低，忠诚度高。2019 届毕业生离职原因主要是：发展前景不大、想更换职业或行业、对组织或企业文化不适应。

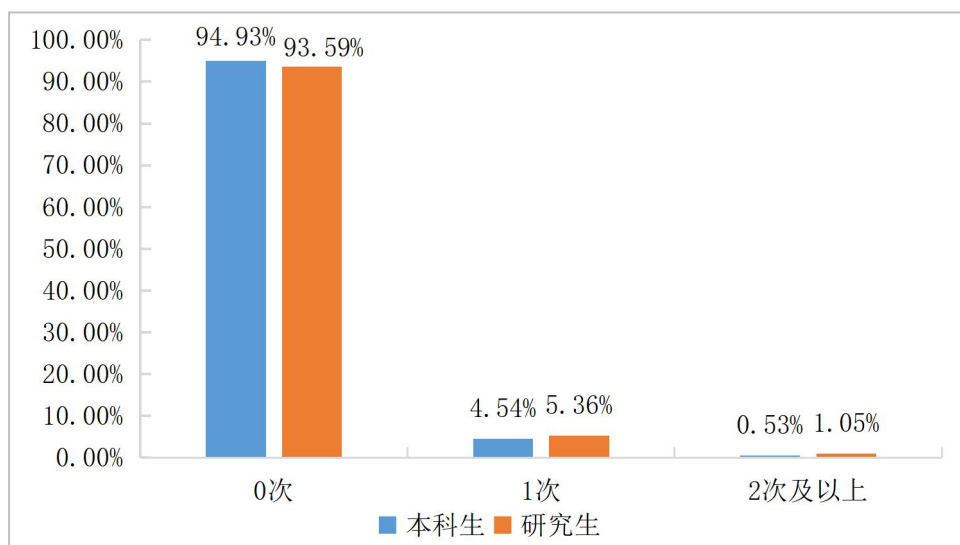


图 3-7 2019 届毕业生离职次数

六、个人发展

毕业生进入职场后的个人发展和单位内职业发展机会密切相关，调查结果显示，多数毕业生对单位内职业发展机会持乐观态度，86.31%的本科毕业生和83.97%的毕业研究生认为单位内职业发展机会较多。98%以上用人单位会为毕业生提供系统的入职培训，90%以上毕业生明确未来几年的职业发展通道或晋升通道。部分用人单位为毕业生提供“双导师”或“一对一”辅导，以加快毕业生成长。

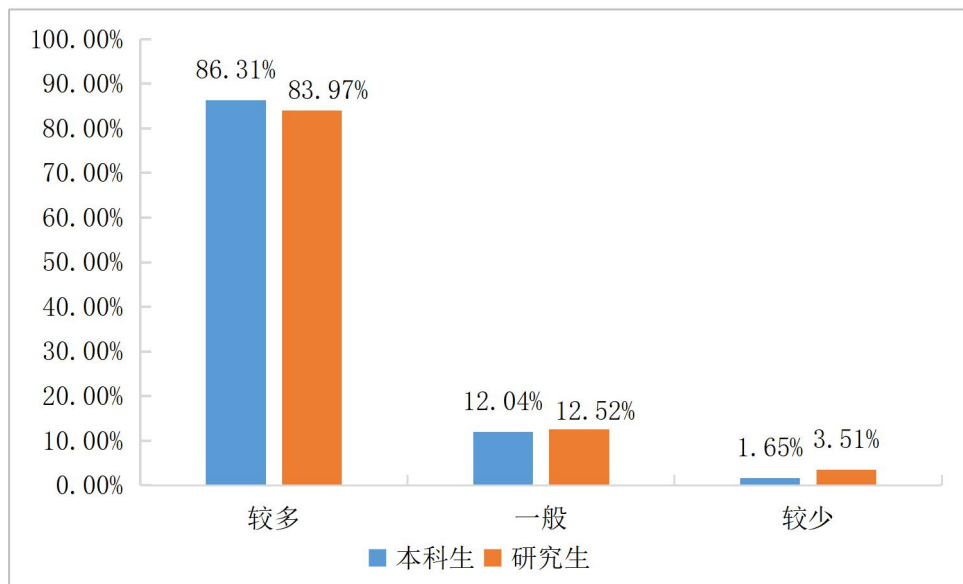


图 3-8 2019 届毕业生职业发展机会

第四部分 毕业生求职状况分析

就业质量作为结果性指标，反映了毕业生就业获得的具体情况，受一系列相关因素的影响。毕业生求职行为作为过程性指标直接影响毕业生就业质量，积极主动的求职行为可以带来更好的就业结果。

一、毕业生求职行为

调查结果显示，毕业生从准备简历到投递简历再到最终落实工作，本科毕业生平均用时 1.39 个月，在求职过程中，平均投递简历 11.77 份，获得 5.85 个面试机会，收到 2.51 个录用函，求职平均花费约 444.47 元。

毕业研究生平均用时 1.86 个月，在求职过程中，平均投递简历 18.92 份，获得 8 个面试机会，收到 3.09 个录用函，求职平均花费约 690.12 元。

本科毕业生：

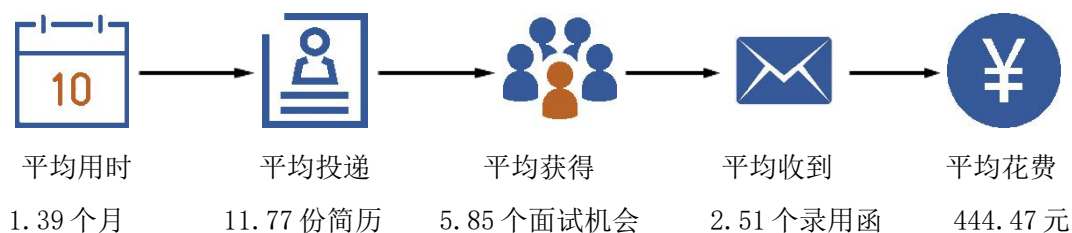


图 4-1 2019 届本科毕业生求职过程

毕业研究生：

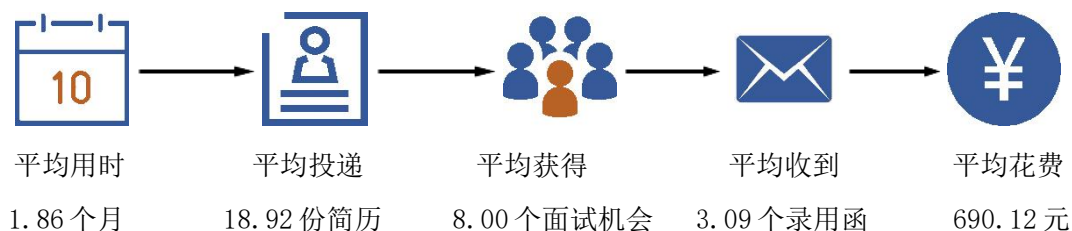


图 4-2 2019 届毕业研究生求职过程

二、目标单位认知度

2019 届本科毕业生对目标单位认知度为 85.78%，毕业研究生对目标单位认知度为 90.88%。

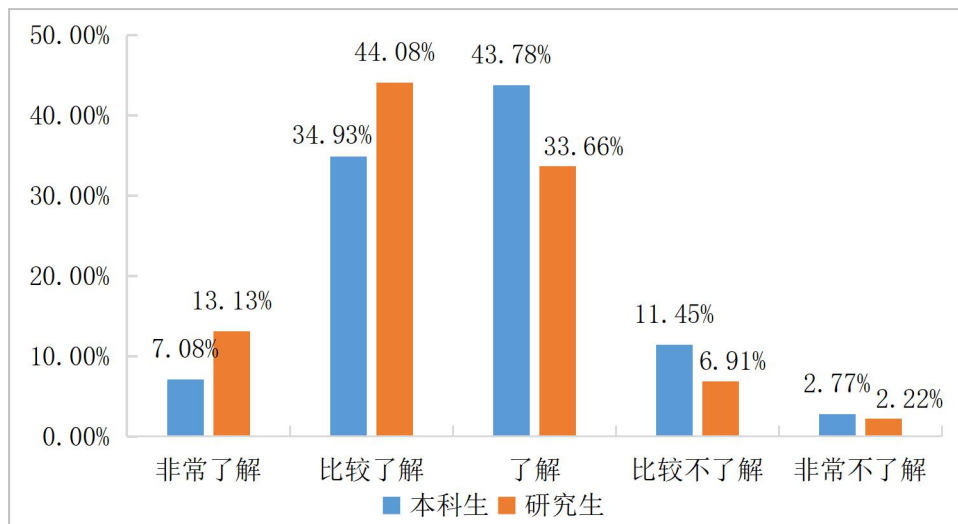


图 4-3 2019 届毕业生对目标单位的认知度

认知度=“非常了解”占比+“比较了解”占比+“了解”占比。

三、求职成功渠道

调查结果显示，本科毕业生求职成功渠道主要依托于本校就业资源（本校招聘会、本校就业信息网、老师推荐），占比 73.98%；研究生通过本校就业资源落实工作的人数占比 62.46%。

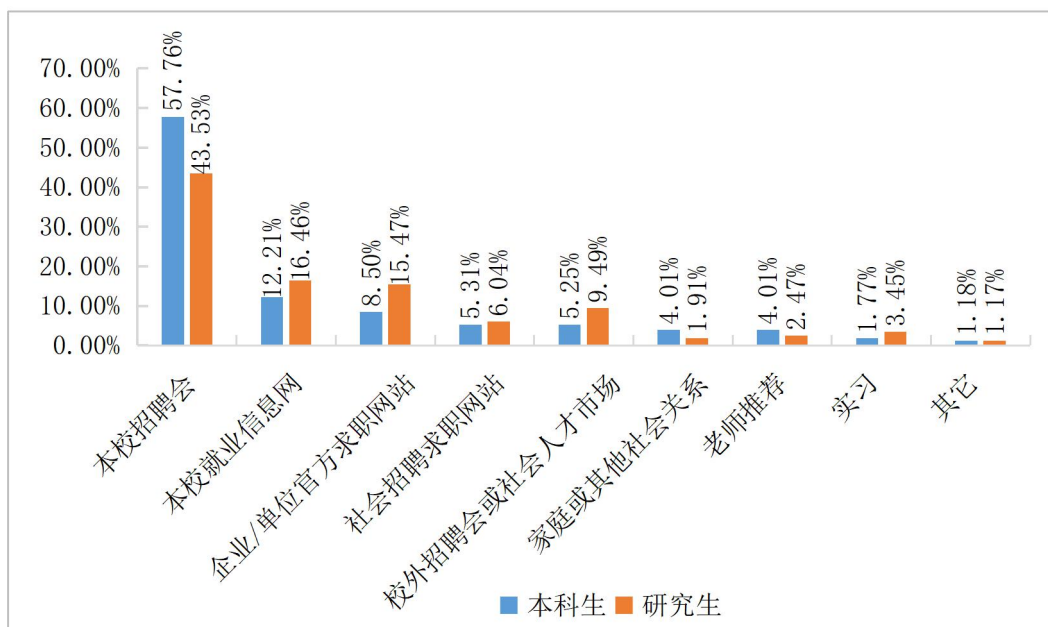


图 4-4 2019 届毕业生求职成功的渠道

四、求职成功因素

调查结果显示，2019 届毕业生认为对自己求职成功有帮助的因素主要是：相关工作和实习实践经验、学校层次与声誉、及时获取有效的信息；另外，“专业研究能力（发表论文、研发创新）”对研究生求职的影响远高于本科生。

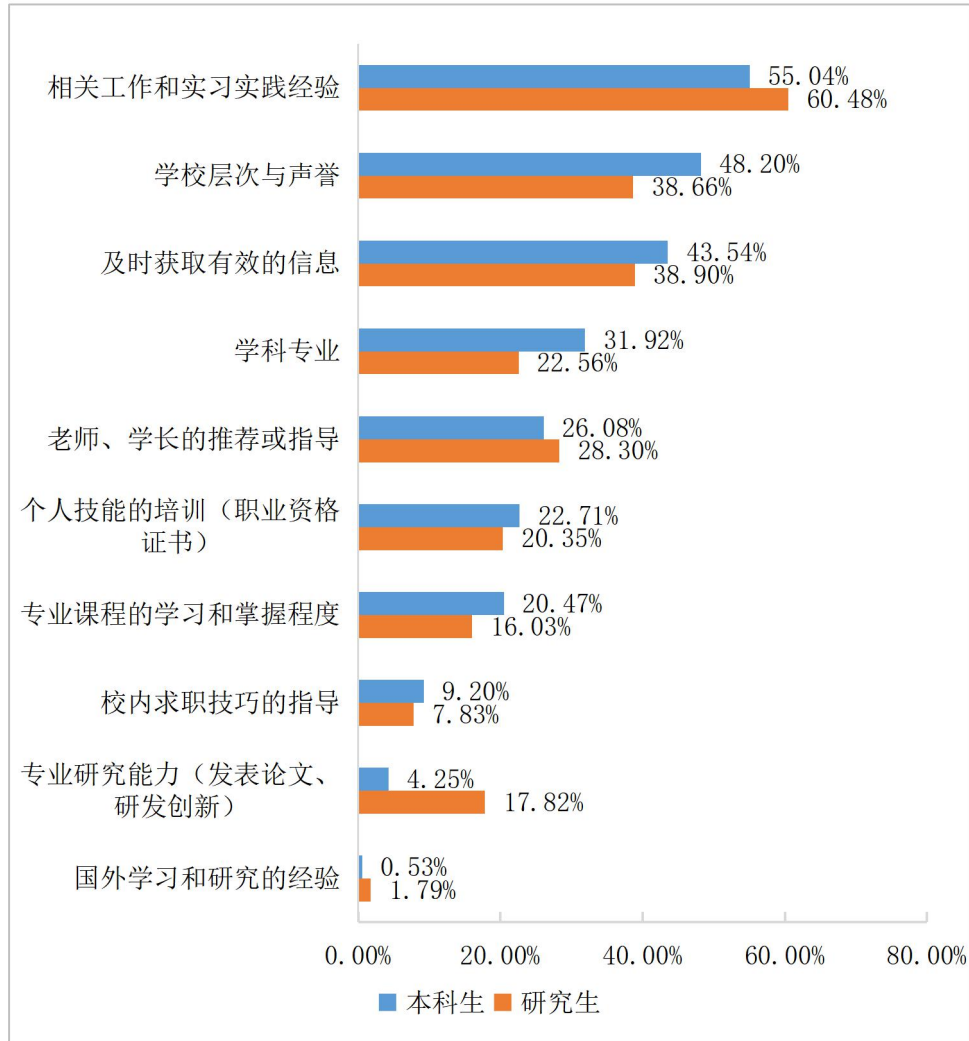


图 4-5 2019 届毕业生求职成功的因素

注：该题为多选题。

调查结果显示，2019 届毕业生在具体实习实践活动中，对求职有帮助的因素主要是“个人参加的企业实习”，此外“参与老师教学实践课题”对研究生求职帮助较大。

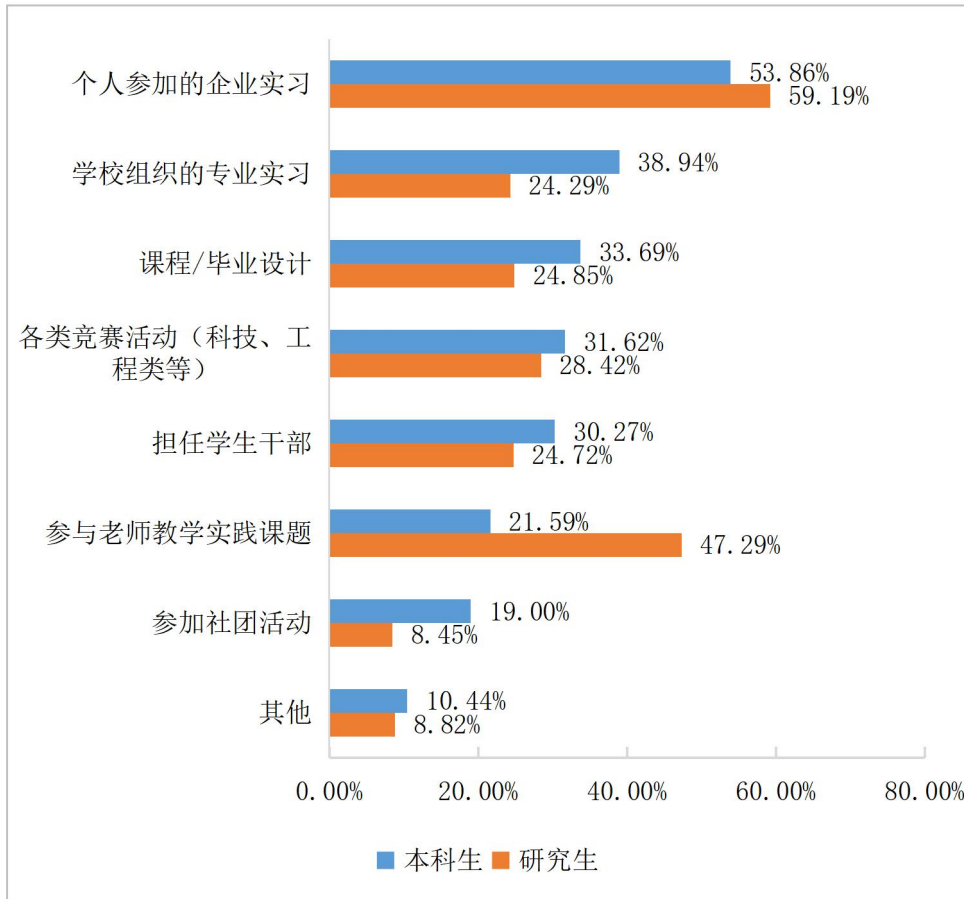


图 4-6 2019 届毕业生实习实践活动中对求职有帮助的因素

注：该题为多选题。

第五部分 用人单位对学校人才培养质量与就业服务工作的评价

2019 年 10 月，学校委托第三方（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）对学校举办招聘会并签约学校 2019 届毕业生的用人单位展开问卷调查，从用人单位的角度全面、客观的评价学校人才培养质量和就业服务工作。本次用人单位调查共回收有效问卷 506 份。

一、用人单位对毕业生培养质量的评价

人才培养评价指标分为 6 个一级指标和 25 个二级指标。6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。在 25 项工作相关能力的评价中，测量方法使用 5 个等级的李克特量表将满意度分为非常满意、比较满意、满意、比较不满意、非常不满意，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（评价越高，得分越高，5 分为满分）。

调查结果显示，用人单位对学校 2019 届毕业生培养质量的整体满意度为 98.63%。

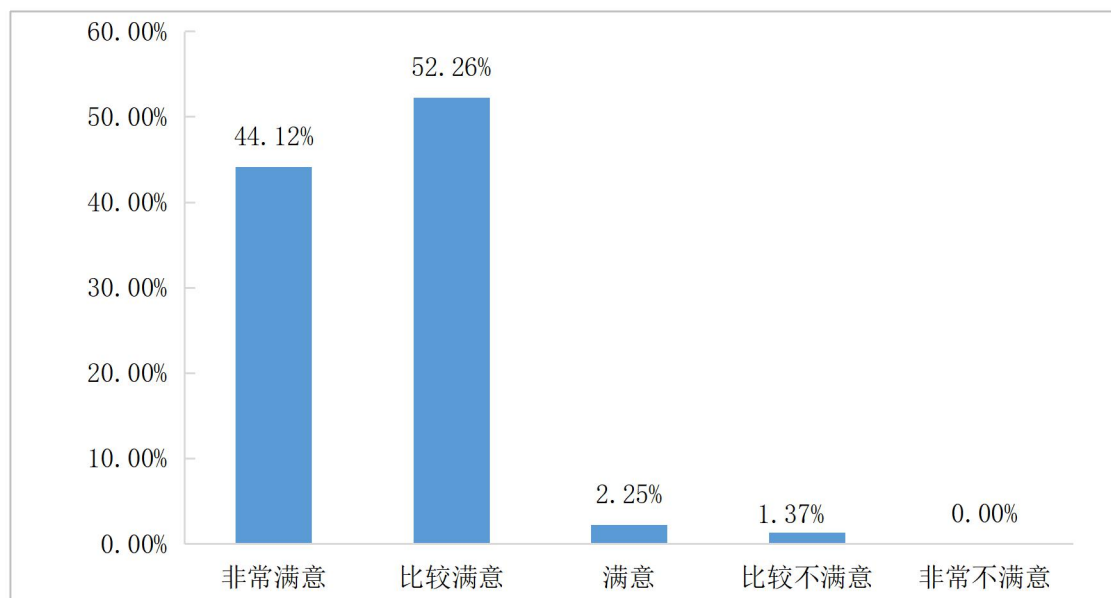


图 5-1 用人单位对 2019 届毕业生培养质量的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

调查结果显示，用人单位对毕业生各分项指标的评价中，满意度相对较高的是：学习能力、进取心、诚信友善。

（一）专业素养

表 5-1 用人单位对 2019 届毕业生专业素养的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
专业知识	50.20%	47.07%	2.73%	0.00%	0.00%	4.47
专业技能	48.92%	47.75%	3.33%	0.00%	0.00%	4.46

（二）职业素养

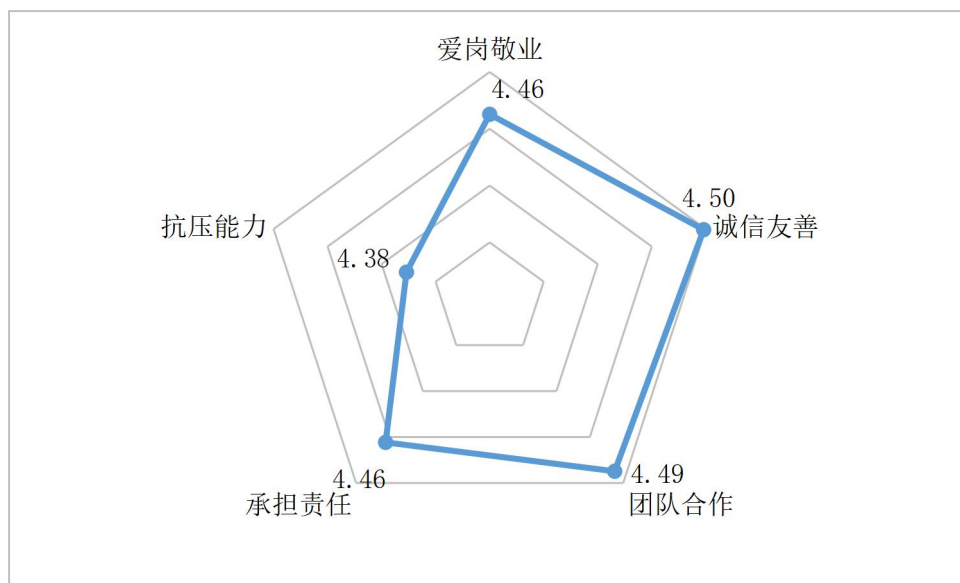


图 5-2 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的整体评价

表 5-2 用人单位对 2019 届毕业生职业素养的满意度

满意度 评价维度	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	均值
爱岗敬业	49.61%	47.06%	3.33%	0.00%	0.00%	4.46
诚信友善	52.16%	45.49%	2.35%	0.00%	0.00%	4.50
团队合作	50.88%	47.15%	1.77%	0.20%	0.00%	4.49
承担责任	49.90%	45.78%	4.32%	0.00%	0.00%	4.46
抗压能力	44.44%	48.81%	6.75%	0.00%	0.00%	4.38

(三) 心理素质

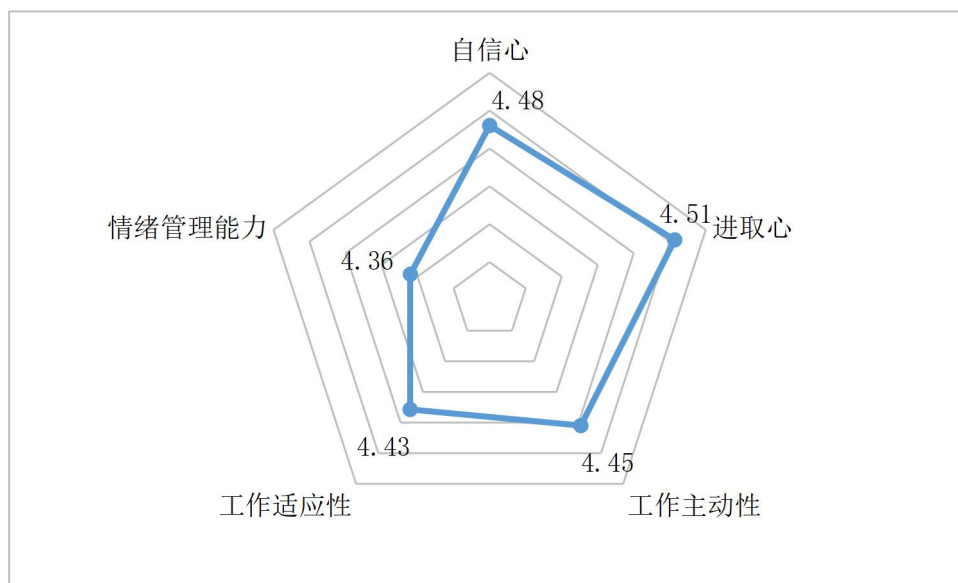


图 5-3 用人单位对 2019 届毕业生心理素质的整体评价

表 5-3 用人单位对 2019 届毕业生心理素质的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
自信心	53.14%	41.96%	4.71%	0.20%	0.00%	4.48
进取心	54.42%	41.85%	3.73%	0.00%	0.00%	4.51
工作主动性	50.59%	44.31%	5.10%	0.00%	0.00%	4.45
工作适应性	48.73%	45.79%	5.09%	0.39%	0.00%	4.43
情绪管理能力	44.42%	47.36%	8.02%	0.20%	0.00%	4.36

(四) 综合能力

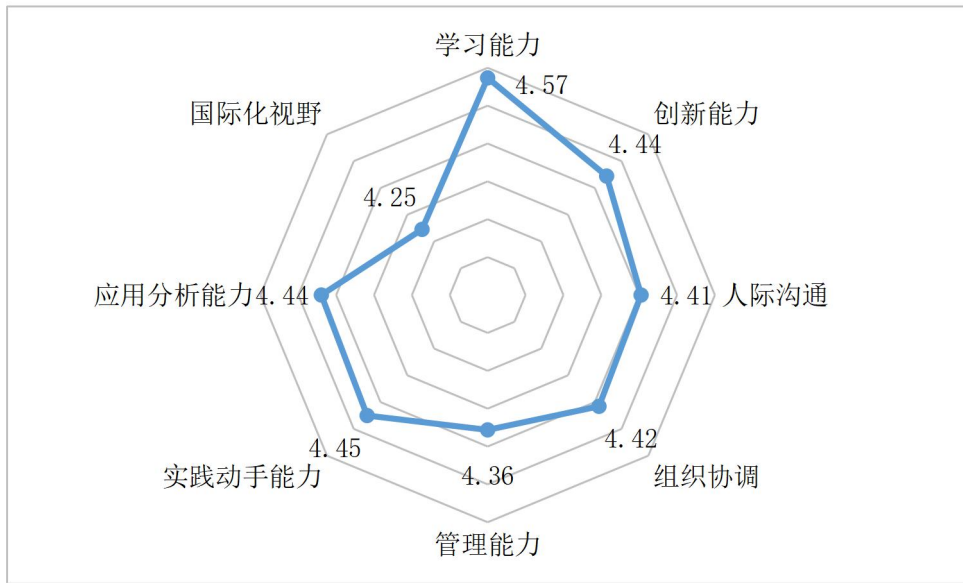


图 5-4 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的整体评价

表 5-4 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
学习能力	59.88%	37.57%	2.54%	0.00%	0.00%	4.57
创新能力	49.71%	45.01%	5.28%	0.00%	0.00%	4.44
人际沟通	46.18%	48.34%	5.28%	0.20%	0.00%	4.41
组织协调	46.86%	48.04%	4.90%	0.20%	0.00%	4.42
管理能力	44.03%	47.55%	8.41%	0.00%	0.00%	4.36
实践动手能力	50.88%	43.64%	5.09%	0.39%	0.00%	4.45
应用分析能力	48.82%	46.67%	4.12%	0.39%	0.00%	4.44
国际化视野	40.39%	45.69%	11.96%	1.96%	0.00%	4.25

（五）外语和软件使用能力

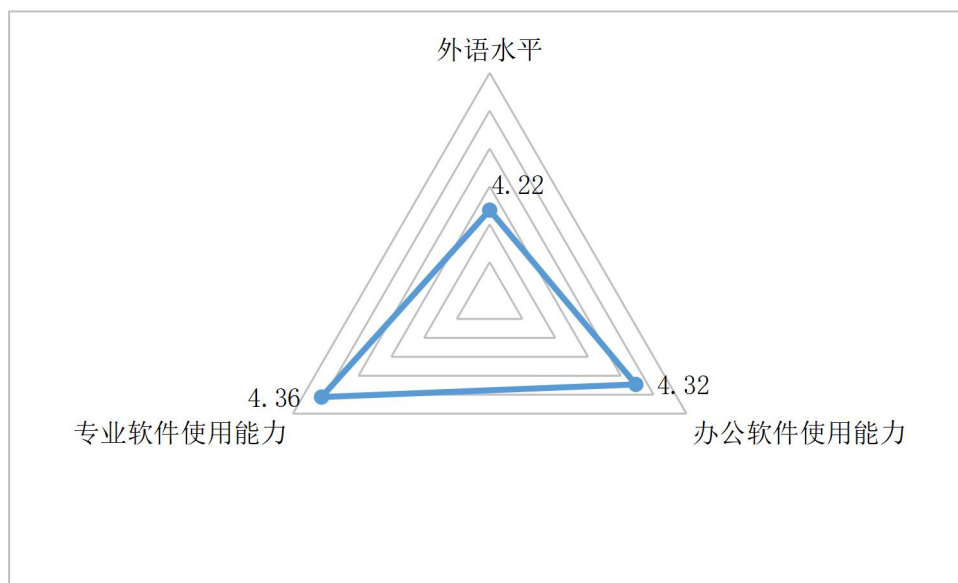


图 5-5 用人单位对 2019 届毕业生外语和软件使用能力的整体评价

表 5-5 用人单位对 2019 届毕业生外语和软件使用能力的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
外语水平	34.79%	52.88%	11.73%	0.60%	0.00%	4.22
办公软件使用能力	38.58%	55.31%	5.91%	0.20%	0.00%	4.32
专业软件使用能力	44.09%	47.83%	7.68%	0.39%	0.00%	4.36

（六）工作绩效

表 5-6 用人单位对 2019 届毕业生工作绩效的满意度

评价维度	满意度					均值
	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
工作任务完成情况	46.85%	49.80%	3.35%	0.00%	0.00%	4.44
人际关系处理情况	44.29%	51.77%	3.94%	0.00%	0.00%	4.40

（七）人才选拔看重因素

调查结果显示，用人单位在人才选拔过程中看重的因素主要是：实习、实践经历，学习成绩，专业对口，道德修养。

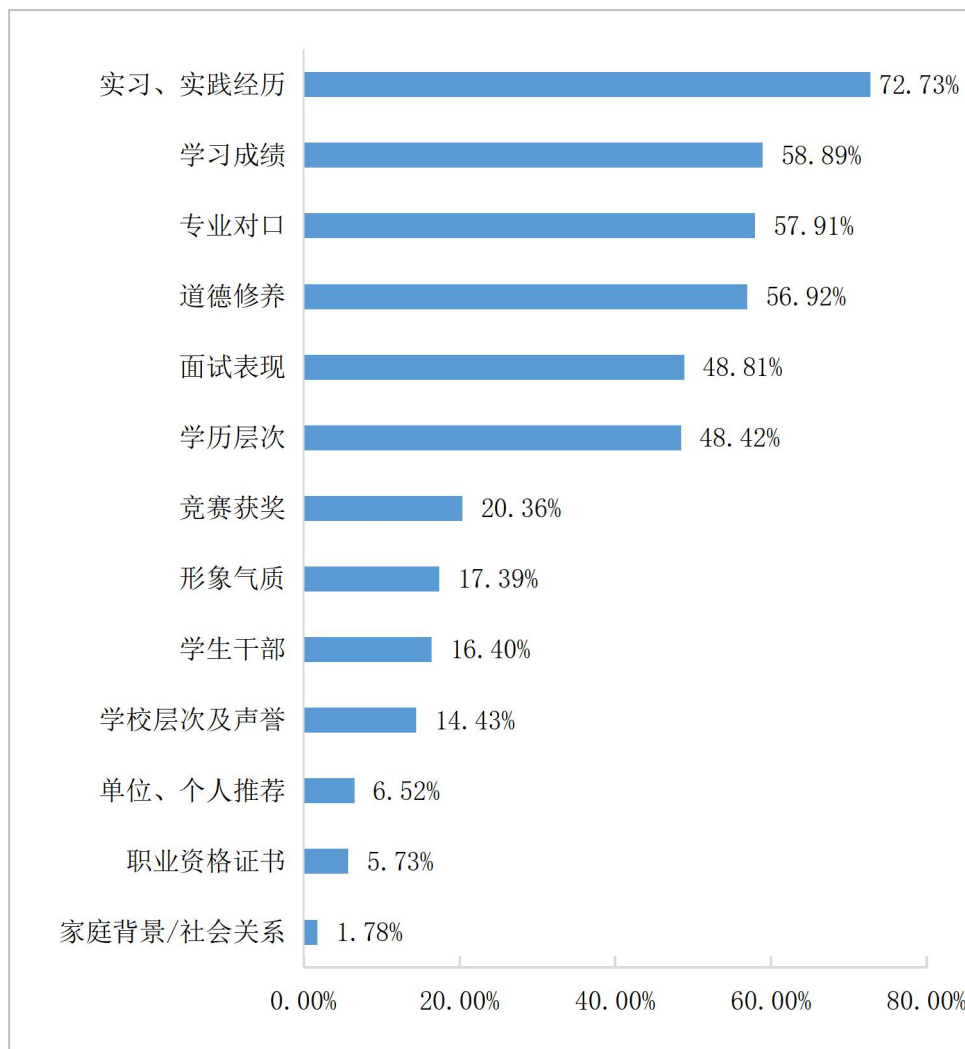


图 5-6 用人单位人才选拔看重的因素

注：该题为多选题。

（八）人才培养需改进方面

调查结果显示，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要是：专业实践环节、专业知识与技能以及创新能力和国际化视野培养等。

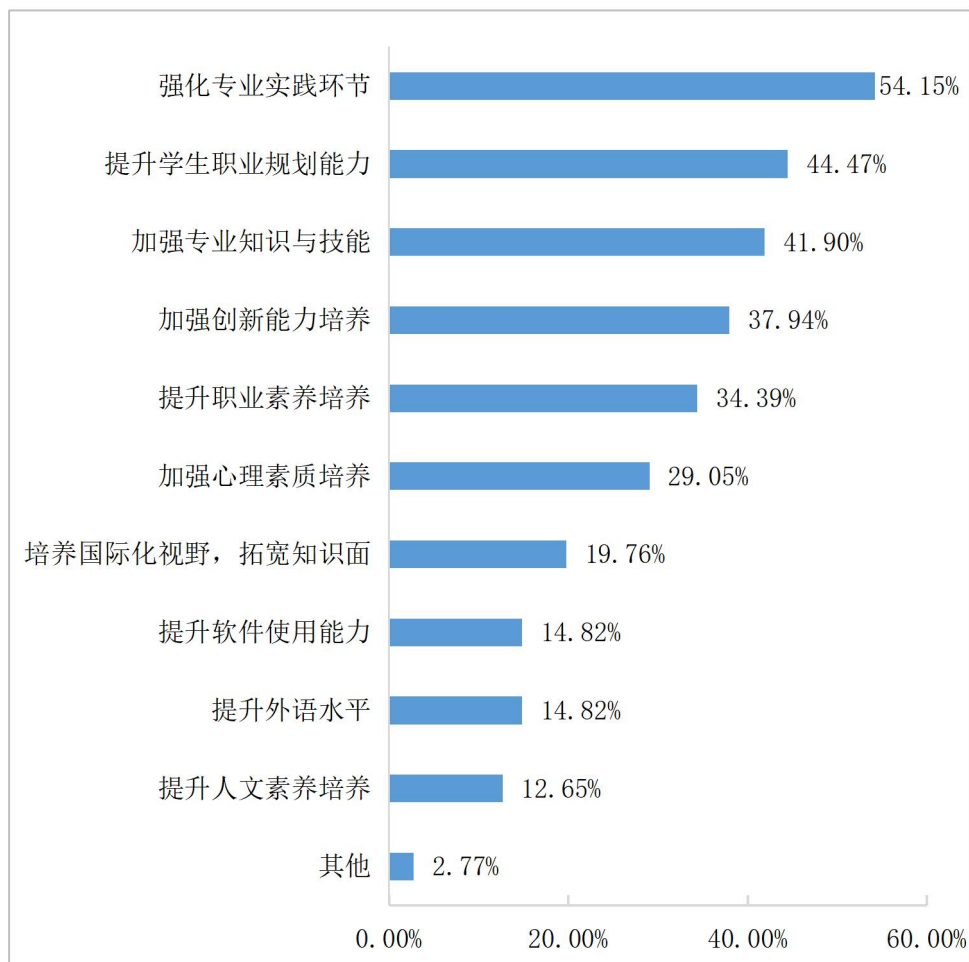


图 5-7 用人单位认为学校人才培养需改进的方面

注：该题为多选题。

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

学校就业服务质量的评价指标分为 4 个一级指标 9 个二级指标。4 个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。调查结果显示，99.61%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。

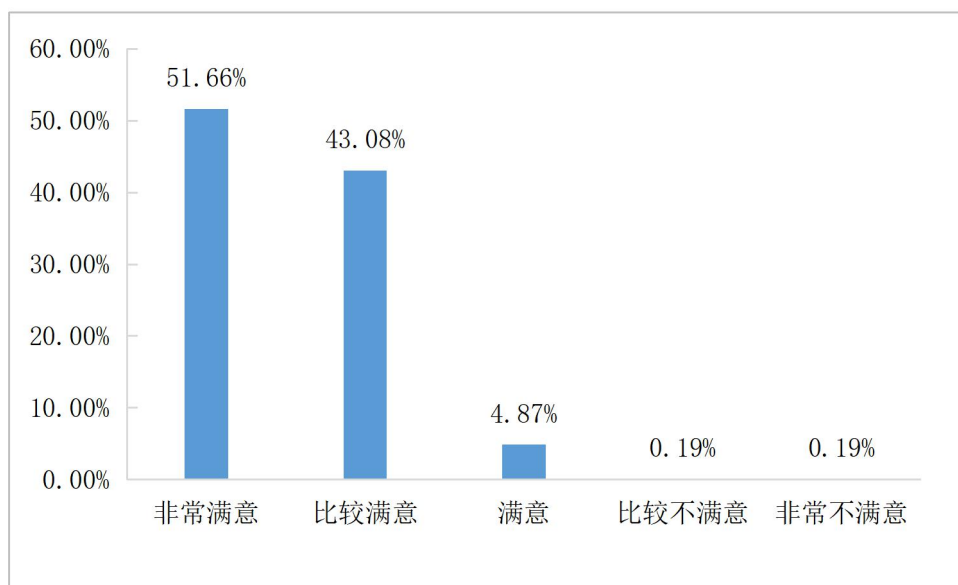


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

对 9 个分项就业服务指标进行评价，按照 1-5 分进行评分，调查结果显示，用人单位对学校就业服务工作满意度相对较高的是：服务态度、信息发布及时性、求职材料专业性。

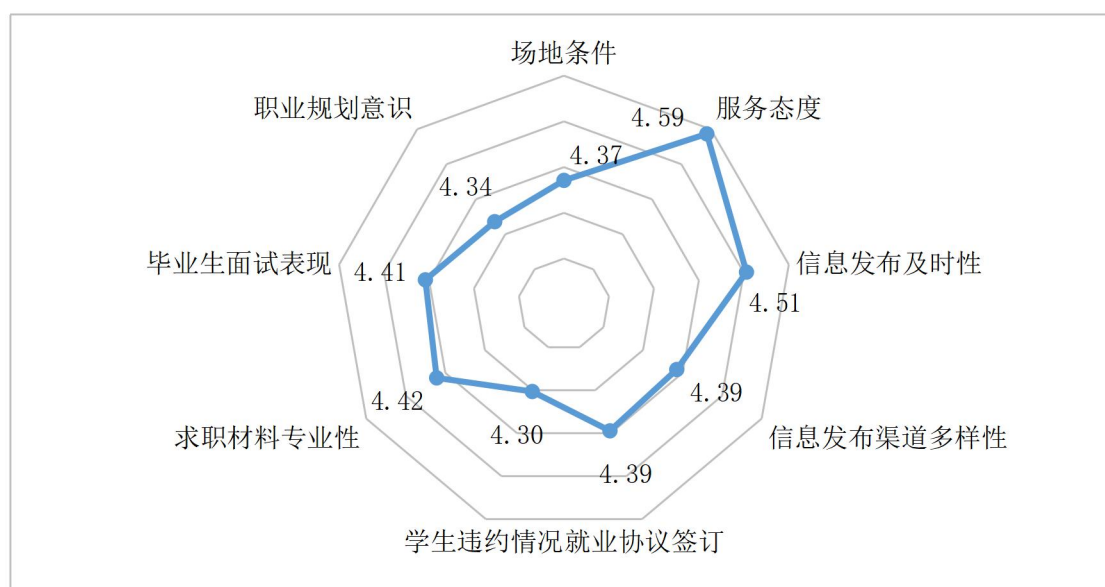


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的整体评价

表 5-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

评价维度		满意度					均值
		非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	
就业招聘服务	场地条件	49.80%	38.48%	10.74%	0.98%	0.00%	4.37
	服务态度	63.94%	31.19%	4.48%	0.39%	0.00%	4.59
就业信息服务	信息发布及时性	58.75%	33.85%	6.81%	0.39%	0.19%	4.51
	信息发布渠道的多样性	52.33%	35.41%	10.89%	1.17%	0.19%	4.39
就业管理服务	就业协议签订	48.32%	43.00%	8.48%	0.20%	0.00%	4.39
	学生违约情况	43.17%	44.55%	11.68%	0.59%	0.00%	4.30
就业指导服务	求职材料专业性	50.20%	41.99%	7.62%	0.20%	0.00%	4.42
	毕业生面试表现	47.07%	46.68%	6.25%	0.00%	0.00%	4.41
	职业规划的意识	44.73%	44.73%	9.96%	0.59%	0.00%	4.34

就业服务需改进的方面：调查结果显示，27.08%的用人单位认为学校就业服务工作已较完善，对学校就业工作给予了肯定。此外，部分用人单位认为学校就业工作需改进的方面主要是：加强校企沟通、改善服务设备场地硬件、学生就业/职业辅导。

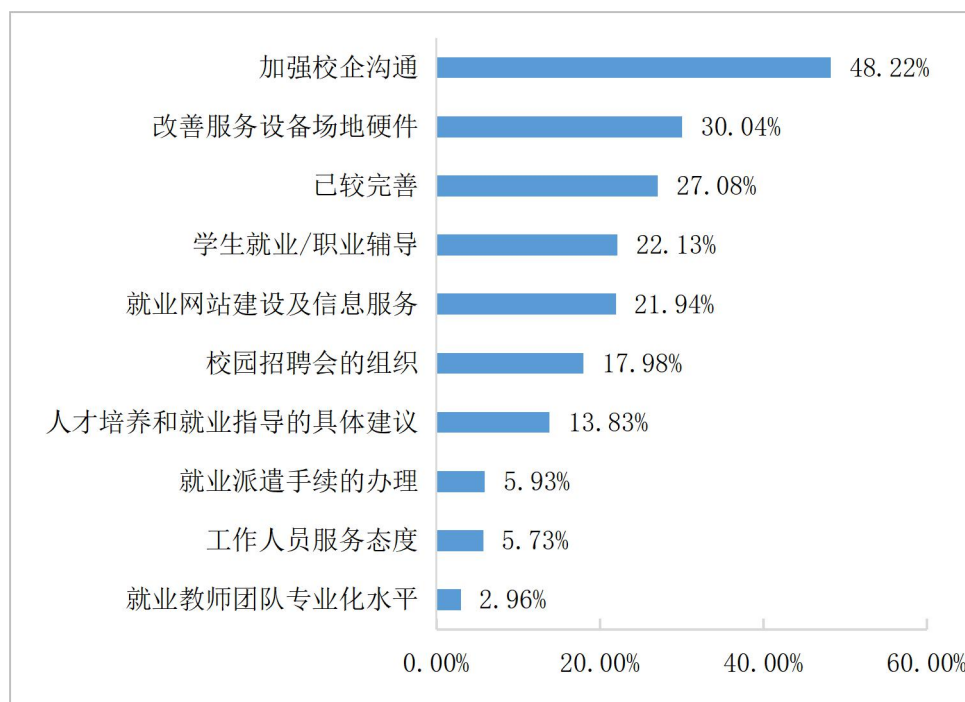


图 5-10 用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面

注：该题为多选题。

第六部分 学校就业工作的主要特色

一、搭建平台，提供优质市场服务

以服务“建材建工、交通、汽车”三大行业为主线，成立了由 212 家用人单位组成的“就业工作理事会”，理事会单位每年接收近 40%的就业毕业生，来校招聘 2019 届毕业生的三大行业类的企业数量为 1086 家，占来校开展招聘会企业总数的 25.70%；将毕业生就业基地与社会实践基地、教学实习基地及科技创新基地相结合，在全国各地建立了 331 个毕业生就业基地；形成了“有形和无形、大型和小型、定期和不定期、校内与校外、国内与国外”五个结合的大学生就业市场服务模式，每年大部分毕业生通过学校就业资源找到工作。与武汉市洪山区政府共建洪山大学生就业市场，做好与招聘单位前期联系对接、招聘会现场服务、用人单位回访、招聘场地和设备维护。构建规范的就业工作服务体系，制定标准化的服务内容，提供全过程、全方位的服务，为学生和用人单位营造良好的环境。建立一支优秀的就业助理团队，为用人单位提供一对一精准服务，提升学校就业服务质量。学校就业工作获得社会第三方机构认可，近四年连续获得最佳高校“最受欢迎奖”“就业最具创新奖”“就业最佳生源奖”“就业最受欢迎奖”。

二、与时俱进，打造智慧就业平台

在就业信息化平台建设方面，依托原有“中国高校就业联盟网、武汉理工大学就业信息网、各学院就业信息网络子平台”三大载体，积极挖掘就业微信公众号、QQ 空间和易班等新媒体宣传潜力，通过招聘信息预告、生源信息介绍、网上签约等方式，满足用人单位的招聘需求、毕业生的求职需求与签约手续办理需求，建立学校、学院、学生、企业信息无缝对接联络群组，通过不断优化智慧就业平台建设，促使就业工作重心下移，更贴近社会、企业和毕业生，不断提高服务水平和效率，提高服务质量和满意度。

三、持续推动，落实精准指导帮扶

针对就业困难和特殊群体制定了帮扶体系，建立帮扶台账，实施学生签约进展月报制度，及时掌握学生就业动态，一生一档，一生一策，帮助就业困难和特殊群体毕业生落实工作岗位。落实武汉市民政部门的工作，为 2520 名学生办理了求职补贴，积极推动贫困大学生就业工作。学校针对入校新生开展“武有吾理

想”生涯体验周活动，激发学生生涯规划意识，树立长远发展目标，减少困难学生增量；在毕业生中开展模拟招聘大赛，提升毕业生就业竞争力；在学院开展就业指导品牌活动创建工作，提升就业指导活动覆盖面，树立学院就业指导活动品牌。学校构建了全程化立体化的职业发展教育与就业指导体系。通过课程教学、网络咨询、团体辅导、职业咨询和就业活动“五位一体”的大学生职业发展教育体系，开展好职业发展教育和就业指导工作。《大学生涯规划与职业发展》和《婚恋-职场-人格》两门课程荣获教育部 2018 年国家精品在线开放课程认定。

第七部分 毕业生就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历年来高度重视就业工作，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为工作重心，如图 7-1 所示，2017-2019 届毕业生就业态势基本稳定，近三届本科毕业生的初次就业率保持在 95.00% 以上，毕业研究生的初次就业率在 96.00% 以上。

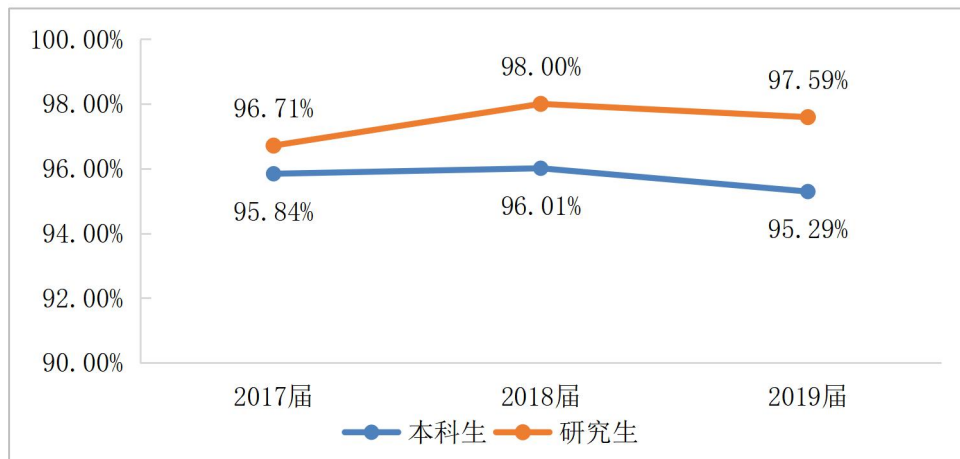


图 7-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、就业流向变化趋势

近三届本科毕业生协议就业比例逐年减少，升学比例升高，本科生就业去向从协议就业向升学转移。

协议就业为研究生就业主要流向，近三届均保持在 90.00% 以上；毕业研究生国内升学比例近三届持续上升，2019 届国内升学比例(3.53%)较 2017 届(2.60%) 上升约 1 个百分点。

表 7-1 2017-2019 届毕业生就业流向变化趋势

毕业生总体 流向	本科生			研究生		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
协议就业	52.93%	48.75%	46.17%	90.85%	92.06%	91.35%
升学	33.99%	37.22%	37.05%	2.60%	3.20%	3.53%
出国（境）	5.78%	6.44%	6.02%	1.35%	1.20%	0.97%
灵活就业	2.95%	3.45%	5.78%	1.76%	1.41%	1.52%
自主创业	0.19%	0.15%	0.27%	0.15%	0.12%	0.22%
待就业	4.16%	3.99%	4.71%	3.29%	2.00%	2.41%

三、薪酬水平变化趋势

随着人才培养质量、专业与社会需求契合度的提高和社会经济水平的发展，毕业生薪资水平也继续保持上涨趋势。

调查结果显示，近三届毕业生高收入薪酬比例人数逐年增加，2019 届本科生转正后月薪 7000 元以上比例（46.79%）较 2017 届（34.47%）提升约 12 个百分点；2019 届研究生转正后月薪 8000 元以上比例（62.45%）较 2017 届（43.39%）提升约 19 个百分点。

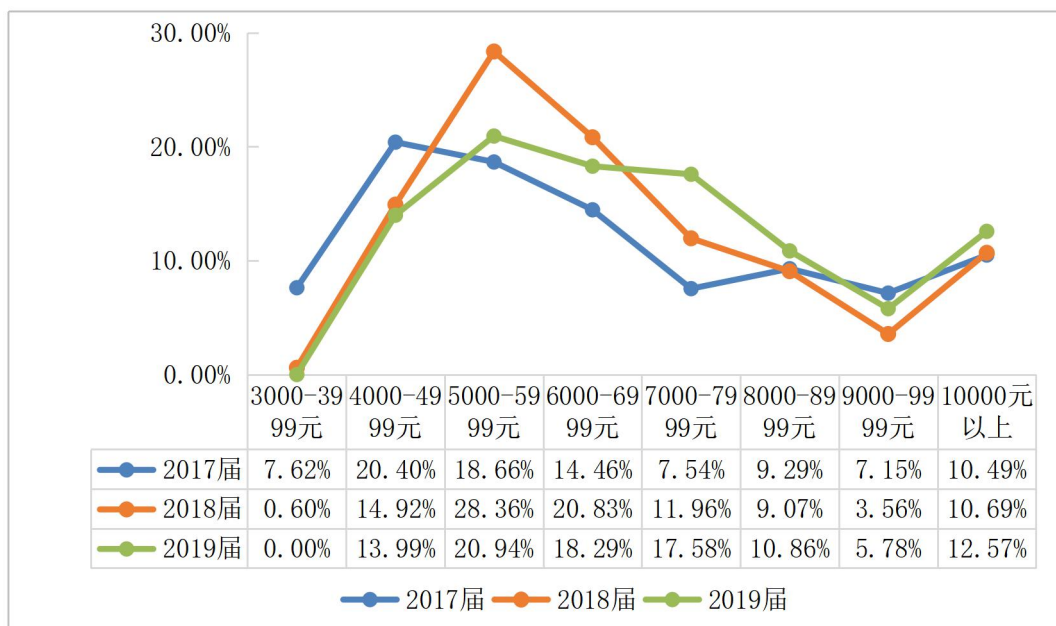


图 7-2 2017-2019 届本科毕业生薪酬变化趋势

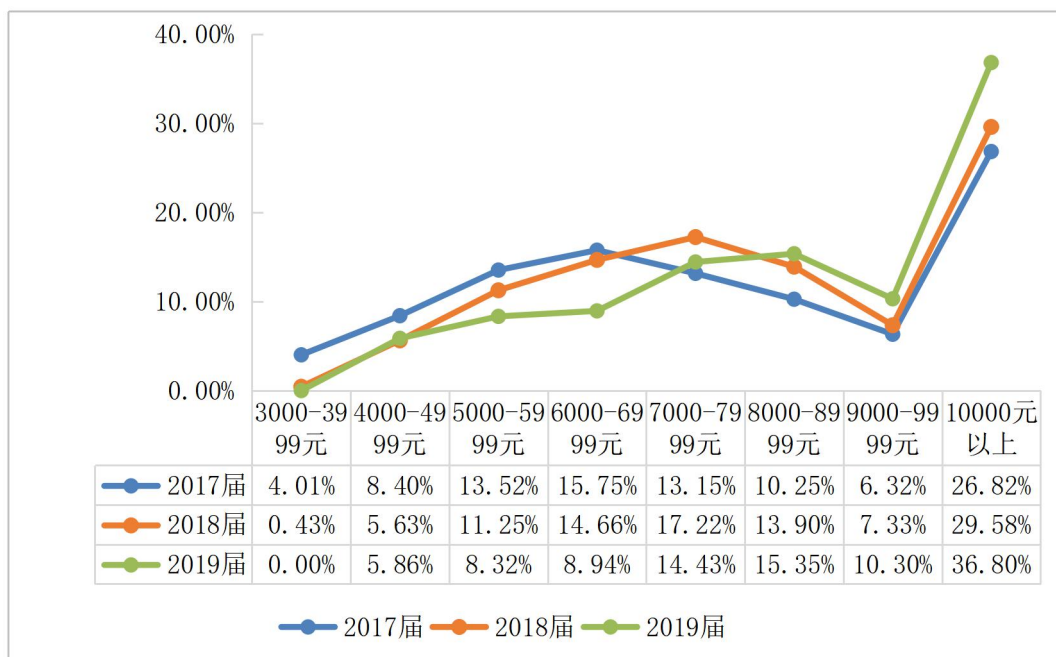


图 7-3 2017-2019 届毕业研究生薪酬变化趋势

四、就业满意度变化趋势

调查结果显示，2017-2019 届本科毕业生对就业单位的整体满意度分别为 92.31%、92.53%、93.75%，满意度呈稳步上升趋势；研究生对就业单位的整体满意度基本保持在 94.00% 以上。

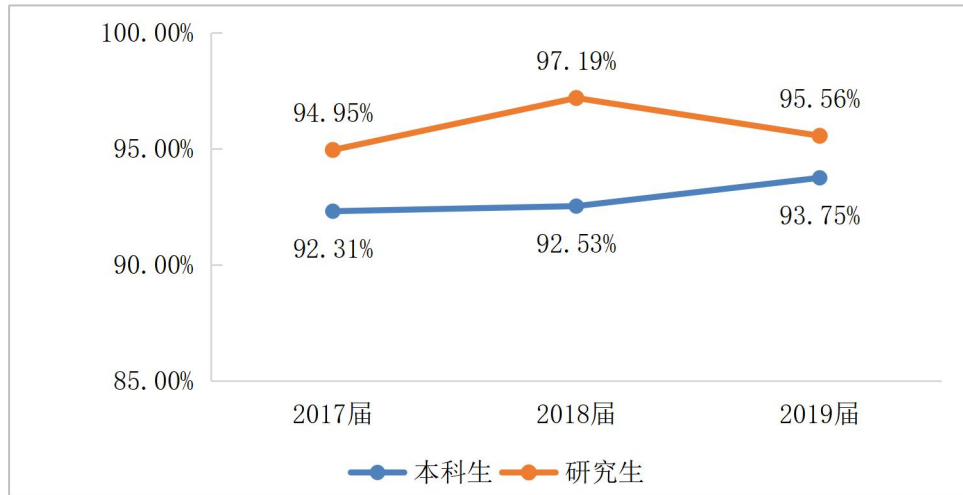


图 7-4 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

五、专业相关度变化趋势

调查结果显示，2017-2019 届本科毕业生专业相关度分别为 82.16%、82.57%、85.07%，近三届本科生专业相关度呈逐年上升趋势；研究生专业相关度分别为 87.89%、87.92%、88.35%，专业相关度均保持在 87.00% 以上，这也说明学校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业技能与实际工作的契合度高，能够学以致用。

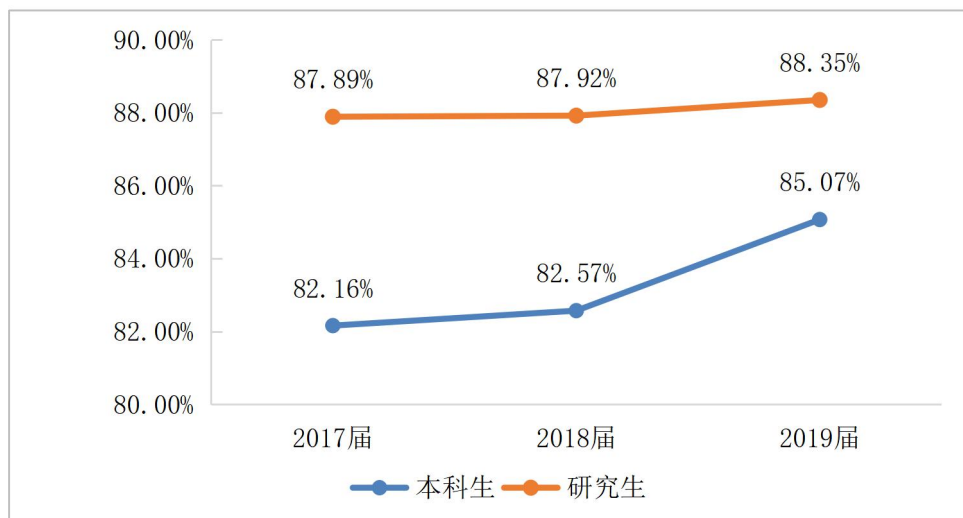


图 7-5 2017-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势

第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况对生源质量的影响

学校毕业生充分就业和高质量就业状况，对提升学校社会声誉发挥了积极作用，吸引着广大优质考生报考。2019 年，各地优秀学子报考我校积极踊跃，在招生计划增加的情况下，学校生源质量仍保持稳中有升。普通理科高出一本线 90 分以上的省份有 16 个，高出一本线 90 分以上的人数有 4655 人，占普通理科录取人数的 76.2%，较去年提升 0.3 个百分点；湖北省理科录取分数线高出一本线 89 分，录取最低分位次值近几年首次进入到 12000 名以内；普通文科高出一本线 50 分以上的省份有 15 个，高出一本线 60 分以上的省份有 8 个。

二、毕业生就业状况对专业设置的影响

学校不断优化专业结构，提升专业建设水平。学校根据《武汉理工大学本科专业淘汰实施细则》，结合毕业生就业状况，从生源质量、就业质量、专业建设、专业分流、持续改进等方面对专业办学质量与效果进行综合评价，依据评价结果对相关专业的实行警告、限制招生、停办等处理措施。根据教育部《普通高校本科招生专业选考科目要求指引（3+1+2 模式）》文件精神，确定 2021 年各省市各专业的（类）科目要求。根据各个专业招生、就业、师资以及办学条件情况，制定 2019 年本科专业招生计划。经过近几年的招生人数动态调整，各专业的招生规模基本已调整到位，2019 年大部分专业的招生数基本保持稳定，共有 55 个专业按照 19 个大类进行招生。面向市场对于金融科技复合人才的巨大需求，结合新工科、新文科建设的新要求，推进学科交叉融合，开设“金融科技方向”试点班。学校根据《武汉理工大学本科专业设置管理办法》，结合毕业生就业状况，按照“新工科”建设要求，强化学校面向行业新需求的卓越人才培养能力，向教育部申请设置新专业。

三、毕业生就业状况对教育教学的影响

坚持创新引领创业，着力提升创新创业教育质量。坚持强化关键领域、优化资源配置、凸显示范引领，探索具有理工特色的创新创业人才培养路径。2017 年学校被认定为全国首批深化创新创业教育改革示范高校和典型经验高校。2018 年学校位于中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果（本科）排行榜第 1 位，

教学研究改革项目《行业特色高效“多元协同”“三级链接”创新创业教育模式的探索与实践》获批国家教学成果奖二等奖。2019 年学校实践育人项目《“责任、诚信、成才”引领下高校创新创业实践“育行养德”工程》入选教育部第一批高校思想政治工作精品项目。武汉理工大学创新创业教育氛围浓郁、成效显著，起到良好示范引领作用。一是依托信息技术，推进创新创业教育优质在线开放课程建设。已开设创新方法类、研究方法类、创新思维类和学科创新创业类等课程共 350 余门。《大学生涯规划与职业发展》和《婚恋-职场-人格》已获批国家精品在线开放课程认定。二是开展高水平师资培训研修班，提升教师能力素养和知识储备。2019 年学校举办多轮培训研修班，实施“中青年教师实践能力提升计划”，选送部分教师参加各种创新创业主题培训。三是青春点燃梦想，大学生创新创业成果服务乡村振兴战略。2019 年学校力争在更大范围、更高层次、更深程度上组织第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”项目，将高校的智力、技术和项目资源辐射到广大农村地区。

全面推进课程信息化，加强课程资源建设。全面推进课程信息化，加强课程资源建设。开展全校各专业主干课程信息化建设。2019 年增加 150 门专业主干课程信息化建设计划，重点对相关课程负责人进行培训指导，提升课程信息化建设能力。截至 2019 年，各级网络开放课程，已经完成验收并上线使用 413 门，在建课程 811 门。国家级精品在线课程共计 15 门，省级精品在线课程共计 7 门。2019 年推荐 23 门课程获得国家精品在线开放课程，推荐 10 门课程申报省级精品在线开放课程。继续对国家级或省级资源共享课与视频公开课的课程进行升级改造。进行优质课程遴选，2019 年 36 门课程在爱课程（中国大学 MOOC）平台开放上线，10 门课程在优慕课在线课程平台开放上线。

持续推进课程教学改革，提高教学效果。注重发挥网络信息技术在推进教师教学发展工作中的积极作用，采取集中培训、线上培训和定期研讨相结合的方式，提升教师利用信息化技术开展教学的能力。支持教师开展教学内容、教学方法与考核方式改革研究与实践，开展课堂教学方法改革实践，遴选 189 个课堂设立“混合式课程教学方法改革”专项，结合学校课程信息化建设，开展混合式教学改革，促进教学研究推动教学改革，提高课堂教学效果，提升人才培养质量。

建设高水平师资队伍，提升教师教学能力。2019 年学校继续开展学校特色专

业教授和精品课程教学名师评聘和考核工作。继续开展本科教学团队建设工作，支持已立项的 289 个本科教学团队开展建设，继续开展青年教学名师培育及选拔计划，获批 7 个省级教学团队，8 个省级基层教学组织。开展国家“万人计划”教学名师及湖北省名师工作室培育与遴选工作，通过名师的示范作用引领和带动高水平师资队伍队伍建设。

四、毕业生对学校人才培养的反馈

（一）母校满意度

2019 届本科生毕业生对母校的整体满意度为 97.63%，毕业研究生对母校整体满意度为 96.17%。

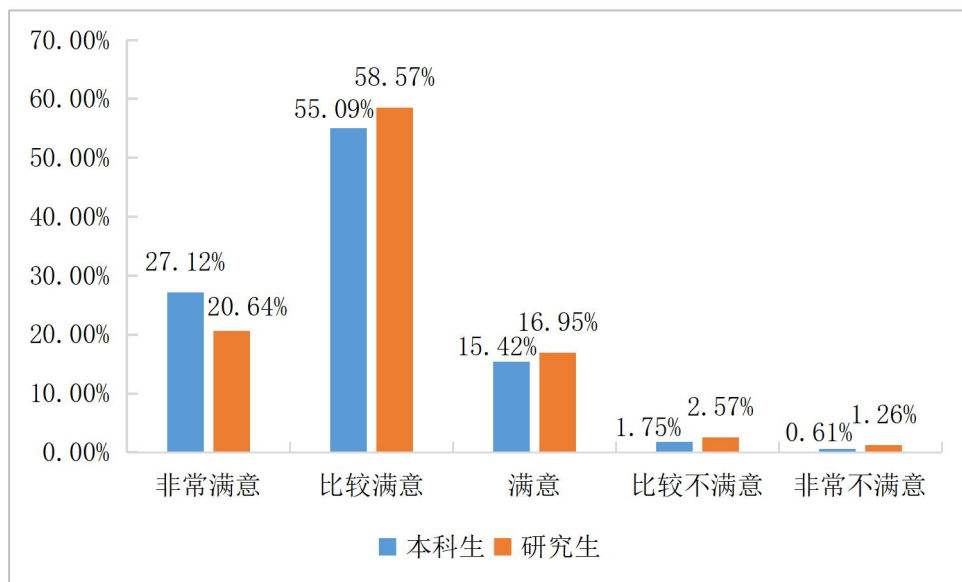


图 8-1 2019 届毕业生对母校的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

（二）学校就业服务工作的评价

1. 对学校就业服务评价

就业服务工作的满意度：2019 届本科毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 96.40%，研究生为 94.76%。

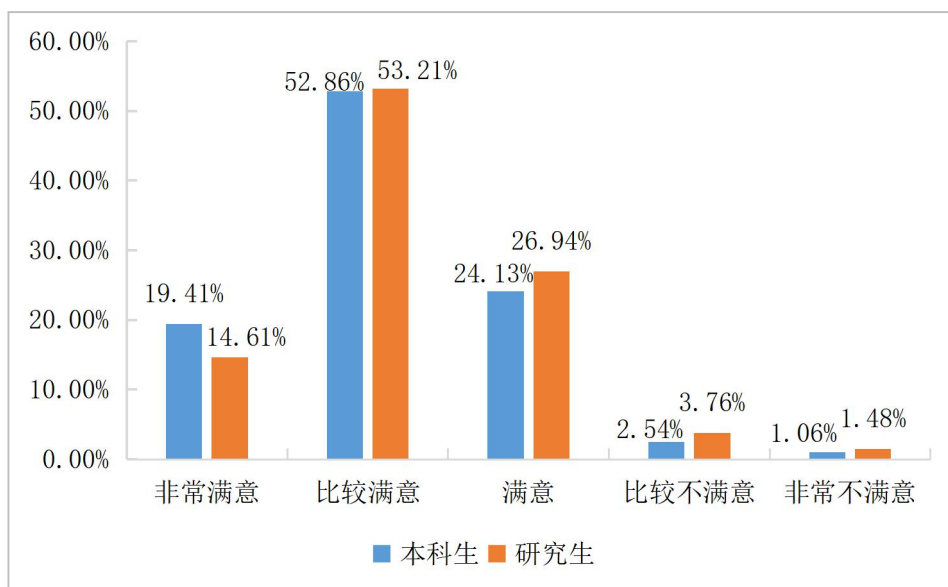


图 8-2 2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

就业指导与职业生涯规划课程的满意度：2019 届本科毕业生对学校就业指导与职业生涯规划课程的满意度为 94.45%，毕业研究生的满意度为 93.09%。

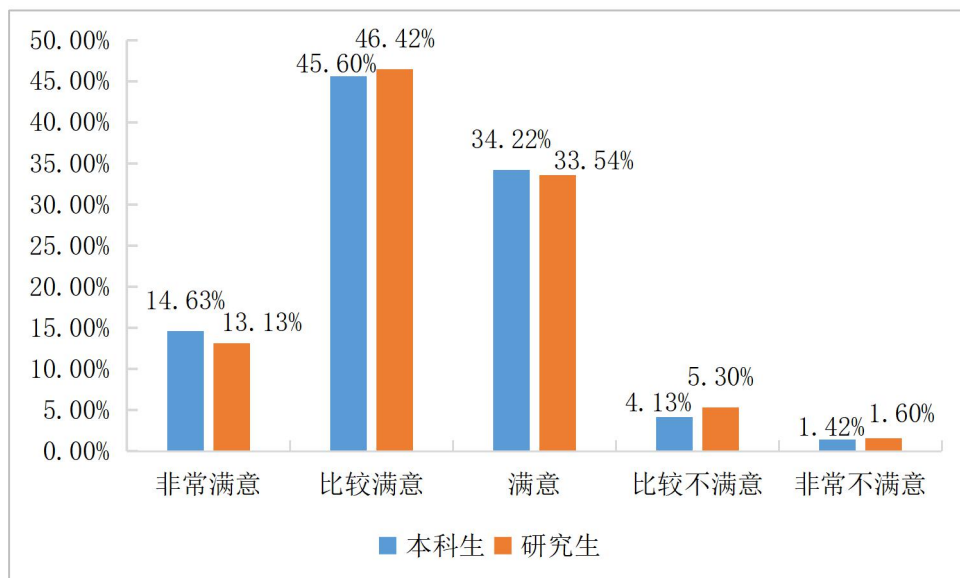


图 8-3 2019 届毕业生对学校就业指导与职业生涯规划课程的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

毕业生希望获得学校就业指导服务：2019 届毕业生希望获得学校就业指导服务主要是：个性化指导、招聘硬件环境的改善、求职心理辅导。

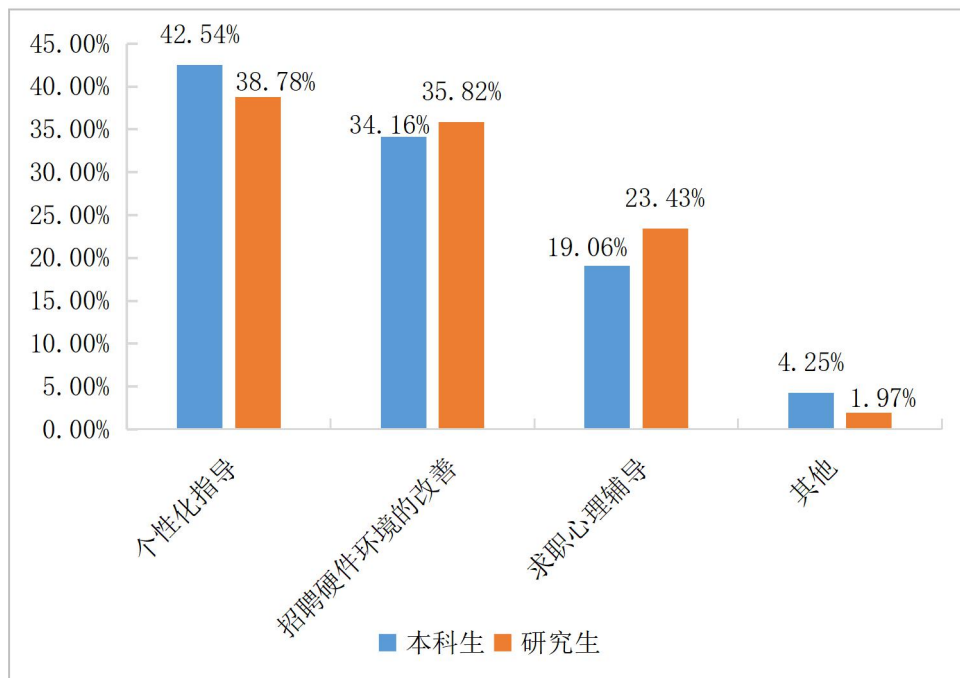


图 8-4 2019 届毕业生希望获得学校就业指导服务内容

2. 对学院就业服务评价

对学院就业服务工作的满意度：2019 届本科毕业生对学院就业服务工作的整体满意度为 95.46%，研究生为 93.65%。

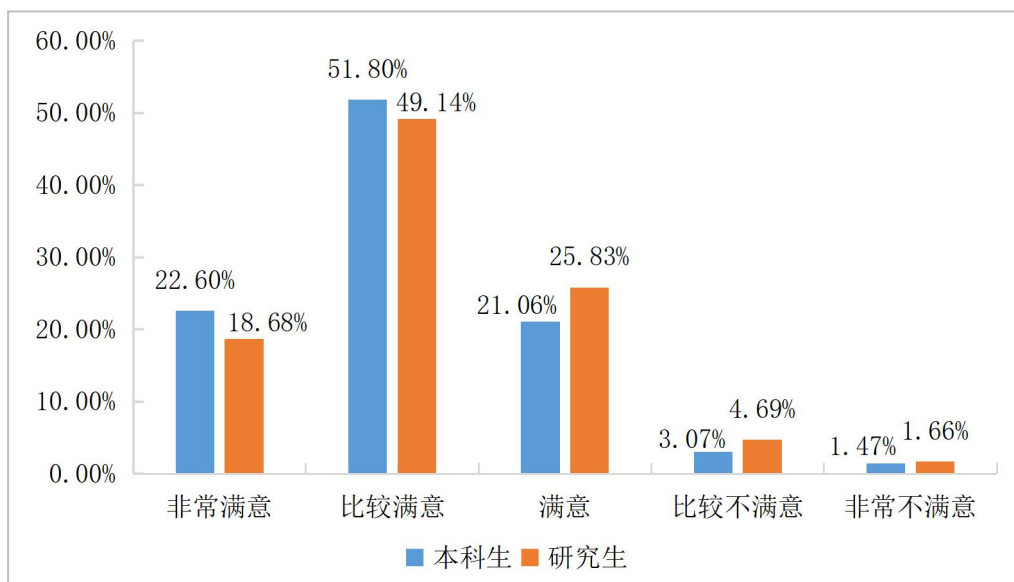


图 8-5 2019 届毕业生对学院就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

毕业生希望获得学院就业指导服务：2019 届毕业生希望获得学院就业指导服务前三项是：组织专业相关招聘会、校友/学长求职经验分享、介绍相关行业发展前景。

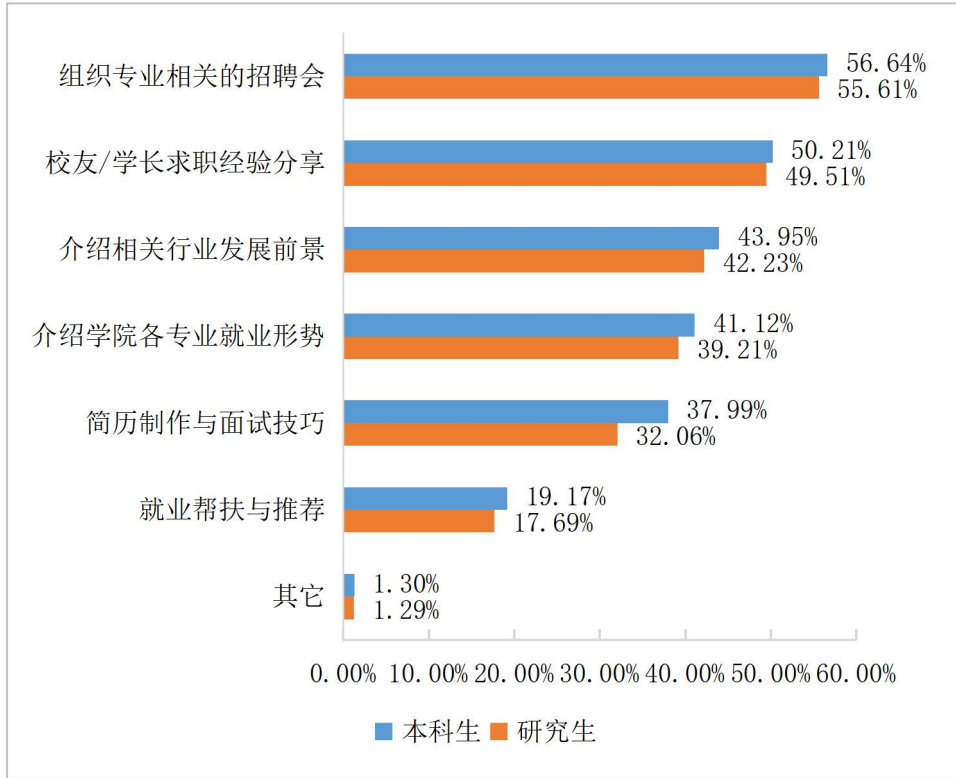


图 8-6 2019 届毕业生希望获得学院就业指导服务内容

注：该题为多选题。

（三）毕业生对教育教学的评价

1. 对任课教师/导师的评价

（1）本科生

2019 届本科毕业生对任课教师的满意度为 98.73%，在对各分项指标的评价中，满意度均在 97.00%以上。

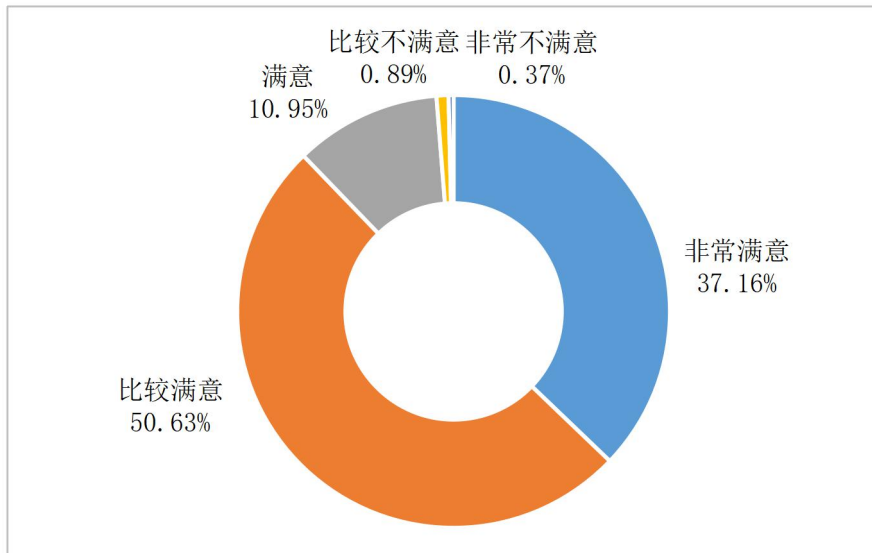


图 8-7 2019 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

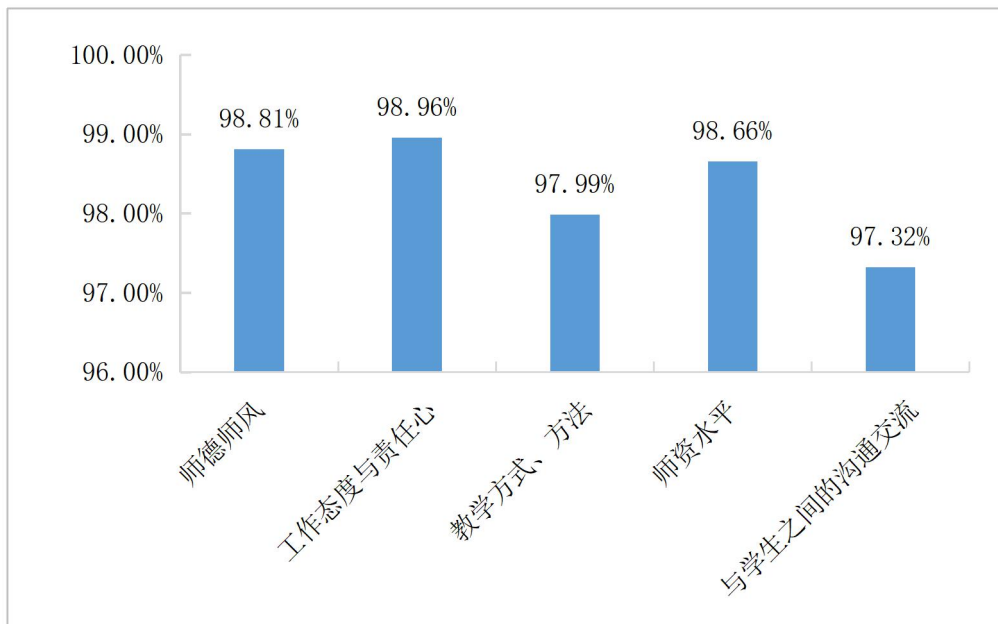


图 8-8 2019 届本科毕业生对任课教师各分项指标的满意度

(2) 研究生

2019 届毕业研究生对导师的满意度为 97.76%。在对各分项指标的评价中，毕业研究生对导师“工作态度与责任心”的满意度相对较高。

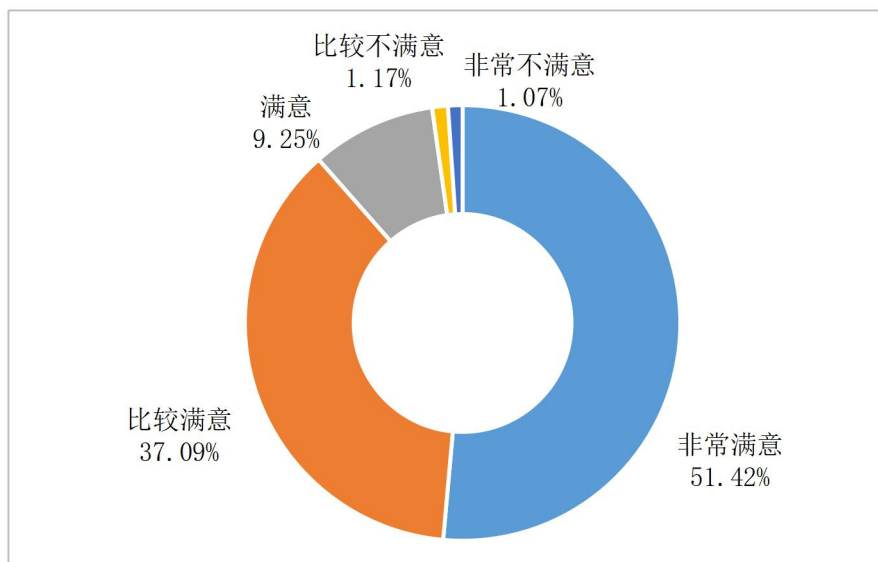


图 8-9 2019 届毕业研究生对导师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

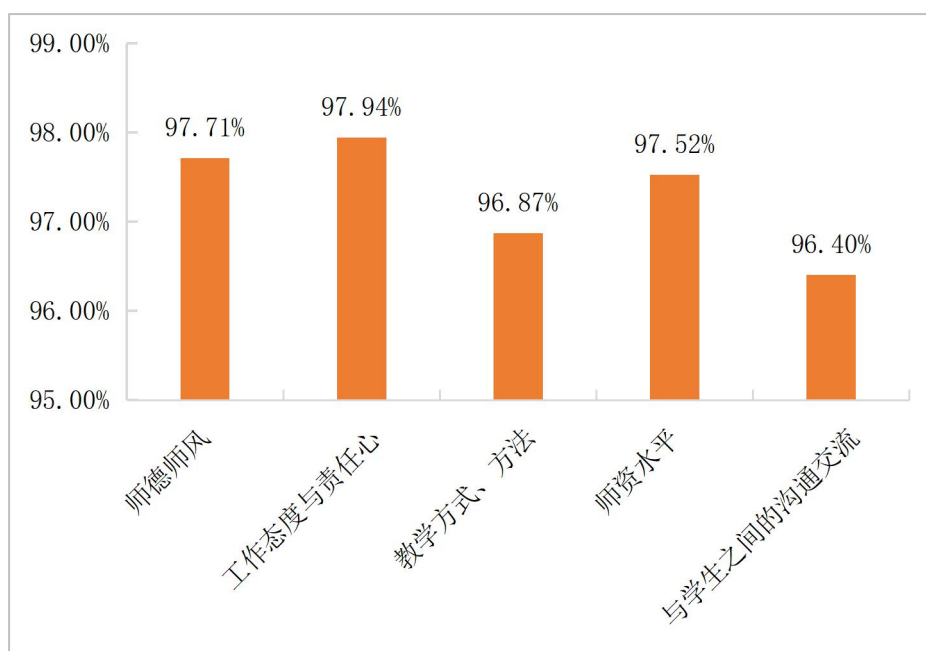


图 8-10 2019 届毕业研究生对导师各分项指标的满意度

2. 对专业课程的评价

2019 届本科毕业生认为专业课程的培养效果对学习或工作的满足度为 93.03%，毕业研究生认为专业课程满足度为 91.97%。

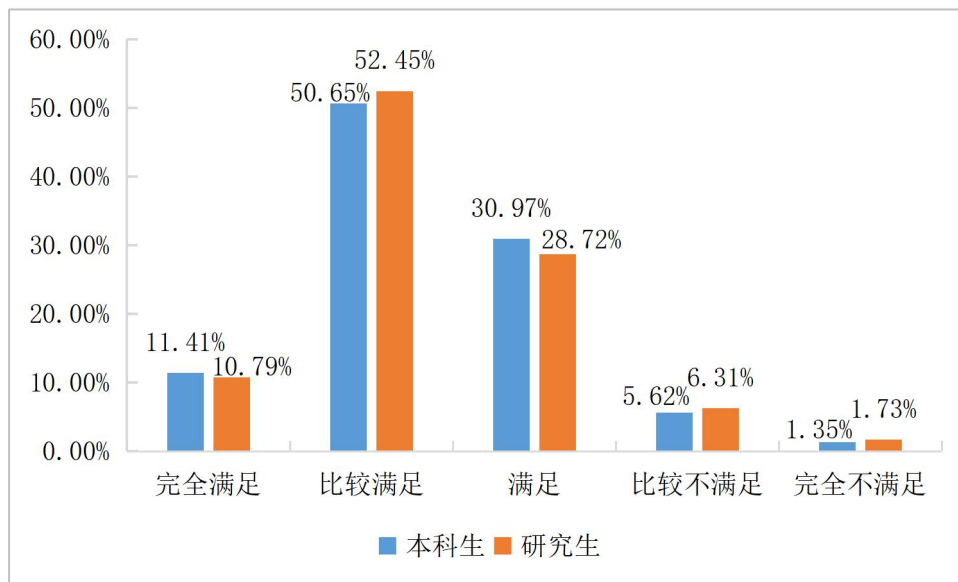


图 8-11 2019 届毕业生认为专业课程的满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“比较满足”占比+“满足”占比。

3. 对专业就业形势的评价

2019 届本科毕业生认为本专业“非常好就业”、“比较好就业”、“好就业”三项合计占比 92.92%，毕业研究生三项合计占比 88.66%。

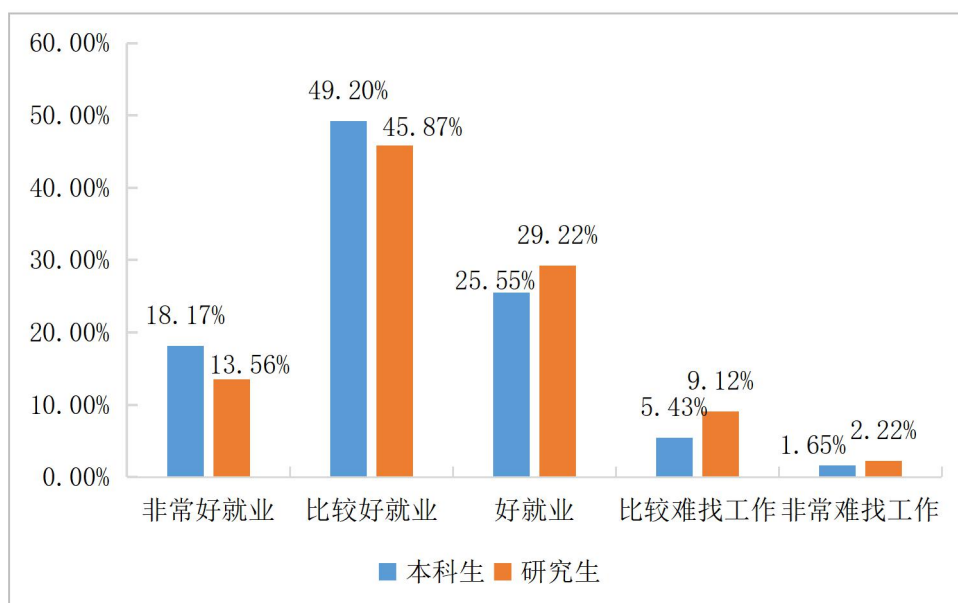


图 8-12 2019 届毕业生对专业就业形势的评价

4. 对教育教學的评价

2019 届本科毕业生对学校教育教學的整体满意度为 96.89%，毕业研究生对教育教學的整体满意度为 95.80%。

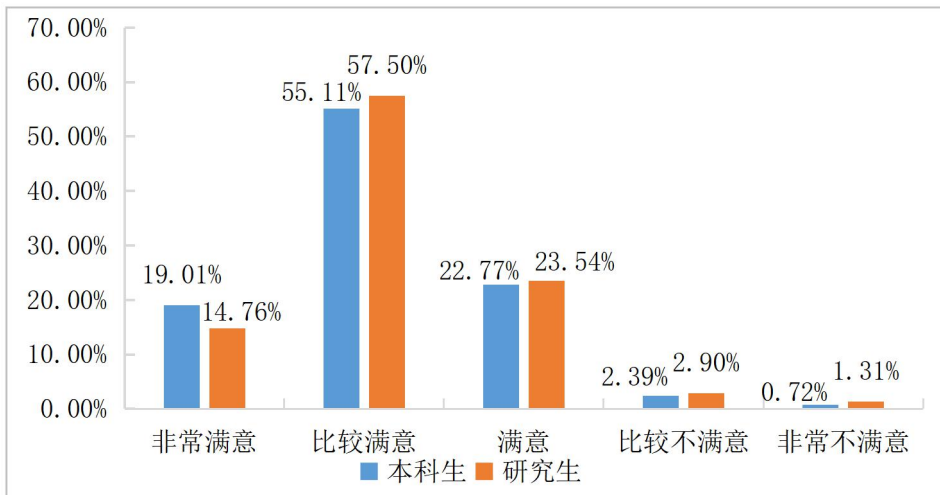


图 8-13 2019 届毕业生对教育教學的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“满意”占比。

2019 届毕业生认为学校在教育教學过程中需要改进的方面主要是：“增加实习实践机会”和“提升课程内容质量”。

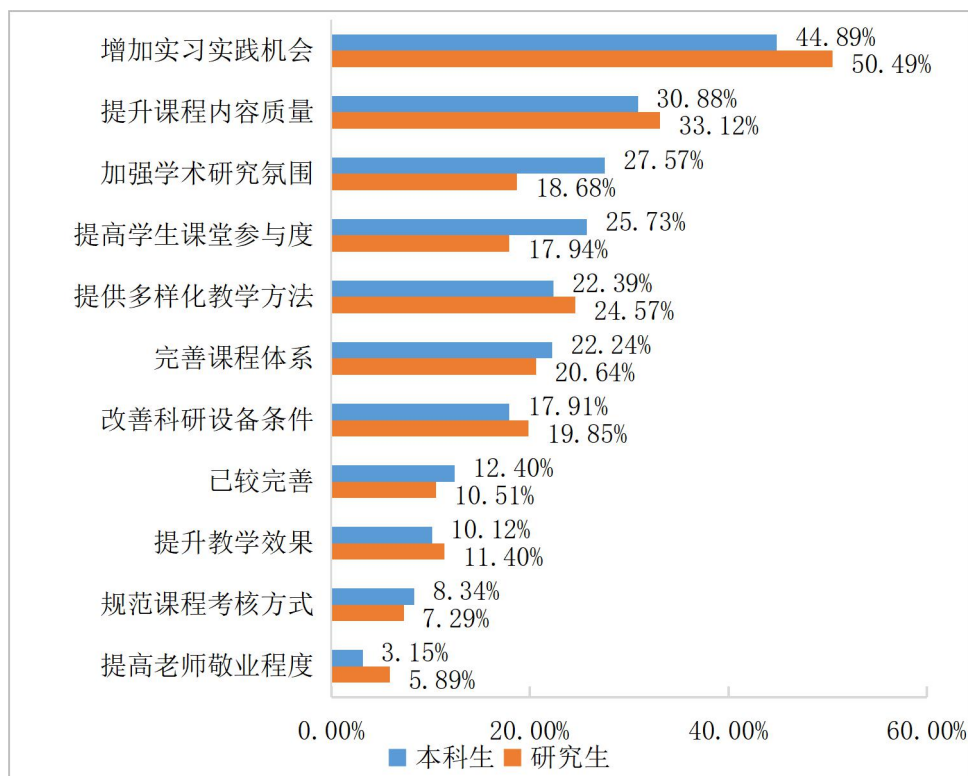


图 8-14 2019 届毕业生认为学校在教育教學过程中需改进的方面

注：该题为多选题。

5. 工作能力吻合度

2019 届本科毕业生认为自我素质能力与工作或学习实际要求的吻合度为 97.40%，毕业研究生工作能力吻合度为 97.10%。

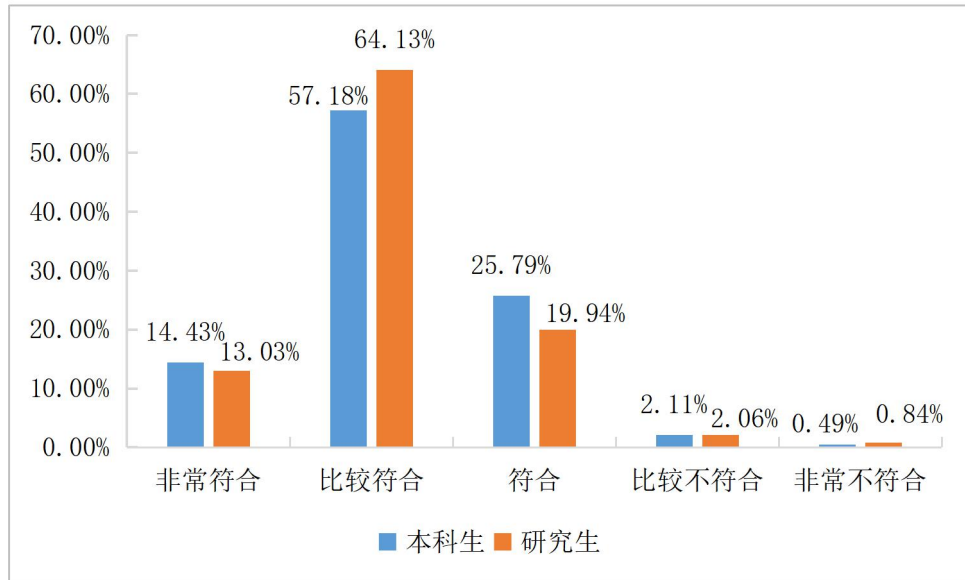


图 8-15 2019 届毕业生认为自我素质能力与工作或学习实际要求的吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“符合”占比。

在实际工作中，2019 届毕业生认为自身需要加强的能力主要是：创新能力、学习能力、专业能力、人际沟通能力、研究能力。

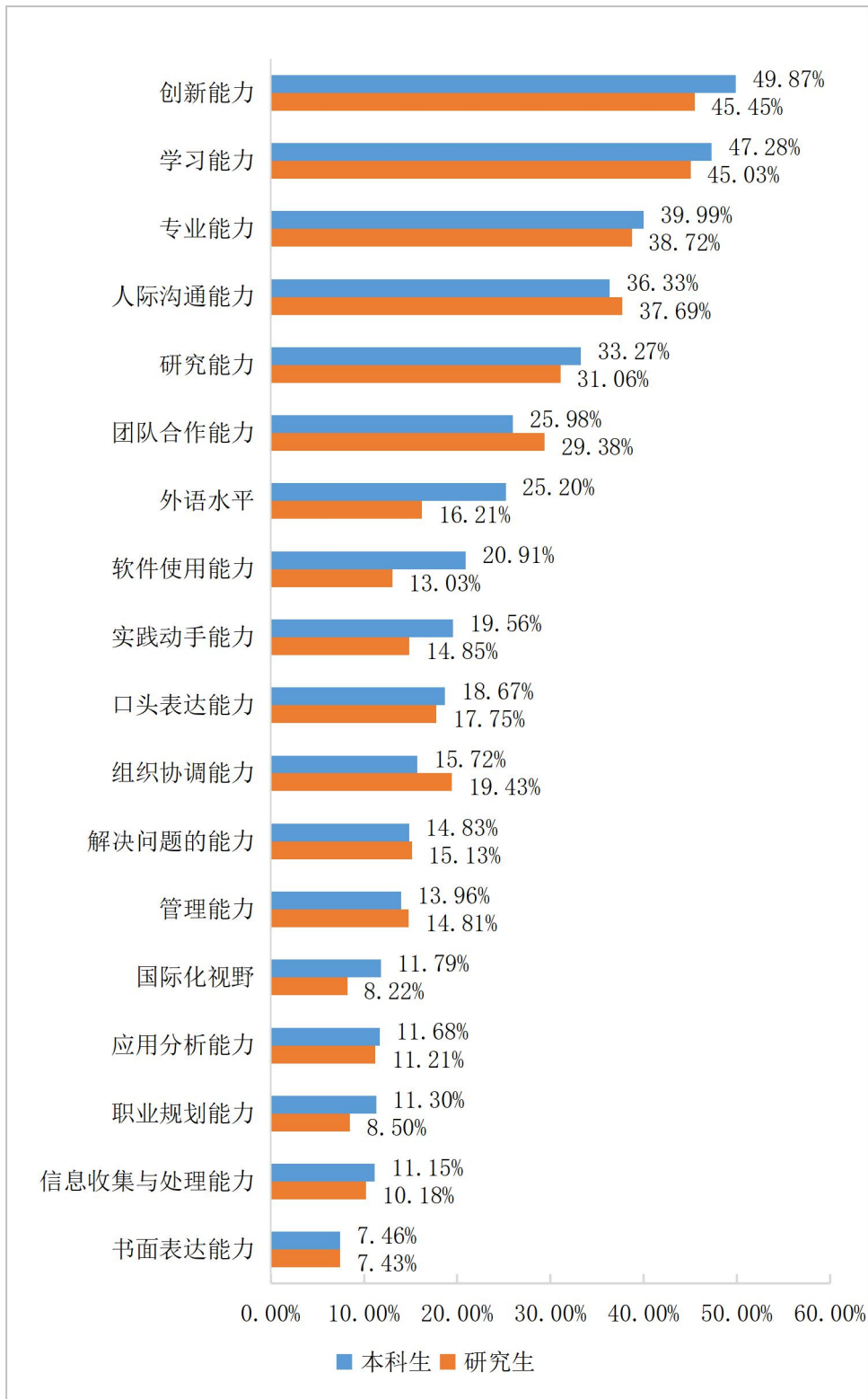


图 8-16 2019 届毕业生认为自身需要加强的能力

注：该题为多选题。