



武汉纺织大学
WUHAN TEXTILE UNIVERSITY

2018年度本科教育质量报告 (就业篇)

招生就业处
二零一八年十二月

目 录

就 业 篇	2
关于就业质量报告的几点说明.....	3
第一章 学校概况	5
一、学校性质.....	5
二、学校规模.....	5
三、学科类型.....	6
四、人才培养定位及目标.....	6
五、学校社会评价.....	7
第二章 毕业生供需状况	8
一、毕业生人数及构成.....	8
二、毕业生供需状况.....	16
第三章 毕业生就业情况及分析	19
一、总就业率构成.....	19
二、就业流向分析.....	25
三、就业质量分析.....	30
第四章 人才培养工作主要特点	34
一、学校专业设置情况.....	34
二、学校专业教师队伍建设情况.....	36
第五章 学校就业工作主要特色	38
一、严格就业管理，圆满完成毕业生就业目标.....	38
二、建设立体化毕业生就业市场，招聘企业质量数量双提升.....	38
三、完善“四大”毕业生就业创业指导平台，服务学生发展.....	39
四、大力推进创新创业工作，成效显著.....	40
第六章 学校人才培养工作的反馈与建议	42
一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见.....	42
二、毕业生工作后的反馈意见.....	43

就 业 篇

关于就业质量报告的几点说明

一、数据来源

本报告中关于毕业生的就业工作数据均来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统，毕业生反馈和用人单位反馈来源于麦可思报告和问卷调查。

二、统计数据的截止日期

按照教育部和湖北省教育厅要求，数据统计的截止日期为 2018 年 9 月 1 日。

三、就业形式说明

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅[2004]7 号），毕业生就业主要有协议就业、灵活就业、自主创业、升学和出国（境）等 5 种形式：

1、协议就业

包括 4 种情况：一是毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，到用人单位就业；二是毕业生与用人单位签订劳动合同，或用人单位出具接收函（或录用函），到用人单位工作；三是定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；四是毕业生参加国家、地方项目就业。

2、灵活就业：

指毕业生不与用人单位签订协议或合同，在某一用人单位工作时间短暂，就业单位灵活多变，且用人单位不需要报到证的。灵活就业主要有自由职业等就业形式。

3、自主创业

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。自主创业需提供《湖北省普通高等学校毕业生自主创业登记表》及其他相关证明材料。

4、升学

包括专科毕业生升本科、毕业生考取研究生、硕士研究生考取博士研究生。凭上交《调档函》及录取通知书认定。

5、出国（境）

包括毕业生出国、出境留学、工作等。凭录取院校的 offer 复印件或国（境）外单位录用证明材料认定。

四、就业行业说明

根据《国民经济行业分类(GB/T4754-2011)》，划分为：A 农、林、牧、渔业；B 采矿业；C 制造业；D 电力、热力、燃气及水生产和供应业；E 建筑业；F 批发和零售业；G 交通运输、仓储和邮政业；H 住宿和餐饮业；I 信息传输、软件和信息技术服务业；J 金融业；K 房地产业；L 租赁和商务服务业；M 科学研究和技术服务业；N 水利、环境和公共设施管理业；O 居民服务、修理和其他服务业；P 教育；Q 卫生和社会工作；R 文化、体育和娱乐业；S 公共管理、社会保障和社会组织；T 国际组织。

五、就业率、签约率计算方法

就业率=（协议就业+升学+出国+灵活就业+自主创业） / 毕业人数

签约率=（协议就业+升学+出国+自主创业） / 毕业人数

第一章 学校概况

一、学校性质

武汉纺织大学是由国家设立的全日制普通高等学校，由湖北省人民政府举办，业务主管部门是湖北省教育厅。学校由原武汉科技学院、湖北财经高等专科学校、湖北省对外贸易学校合并而成，位于武汉·中国光谷腹地，占地 2000 多亩，拥有阳光、南湖、东湖和雄楚四个校区，各项公共服务设施齐全，环境优雅。

学校坚持“现代纺织、大纺织、超纺织”的特色发展方向，遵循“一元领先、多元并进、突出特色、协调发展”的学科建设思路，经过五十多年的建设和发展，已成为一所以工学为主体，理、工、文、经、管、艺等多学科协调发展，特色鲜明、优势突出的普通高等院校。

二、学校规模

学校入选国家“中西部高校基础能力建设工程”，是国家重点支持建设的中西部 100 所地方高校之一。现有全日制本科生 18002 人，普通专科生 403 人，研究生 1212 人。学校有 15 个本科学院，马克思主义学院、体育课部、试点学院，以及国际教育、高等职业技术教育、继续教育等教学单位。

学校拥有一支师德高尚、教风严谨、素质优良的教师队伍。现有教职员工近 1900 余人，专任教师 1100 余人，其中具有高级职称教师占 60% 以上，具有博士学位教师占 40% 以上。拥有双聘院士、外籍院士 6 人，海外高层次人才“千人计划”特聘教授 1 人，“外专千人计划”特聘教授 2 人，“长江学者奖励计划”特聘教授 1 人，国家“万人计划”第一批百千万工程领军人才 1 人，国家杰出青年科学基金获得者 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，湖北省“新世纪高层次人才工程”第一层次人选 2 人，第二层次人选 10 人，湖北省“百人计划”人选 11 人，“楚天学者计划”人选 94 人，还有一批阳光学者、湖北省有突出贡献中青年专家、省管优秀专家等省部级优秀人才。学校入选首批“湖北省海外高层次人才创新创业基地”。

三、学科类型

学校学科涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等七大学科门类。现有 64 个本科专业（其中国家特色专业 4 个、国家综合改革试点专业 1 个、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 8 个、湖北省品牌专业 7 个，纺织工程专业通过教育部专业认证）；拥有一级学科硕士学位授权点 12 个，以及工程硕士、金融硕士、会计硕士、艺术硕士、翻译硕士等专业学位授权。

学校按照“专业嵌入产业链，产业哺育专业群”的“双向嵌入”专业建设路径优化、调整学科专业结构，形成了以纺织为特色，理工为主体，人文艺术、经济管理为两翼，多学科协调发展的学科专业布局。现有 8 个省部级重点学科、5 个湖北省优势和特色学科；学校“现代纺织技术”和“时尚创意与文化”两个学科群入选湖北省“十三五”省属高校优势特色学科群。

四、人才培养定位及目标

武汉纺织大学自建校以来，始终秉承服务纺织行业企业和区域经济社会发展需求的理念，近年来致力于建成一所纺织及相关学科水平国内一流，部分领域国际上有一定影响，以培养本科学生为主，同时培养硕士、博士研究生，优势领域能承担国家重大战略任务，适应区域与行业发展需求的特色鲜明的高水平大学，着力培养适应纺织产业链发展需要和服务区域经济社会发展需求的“知识、能力、品格”协调发展的高素质应用型创新人才。

学校秉承“崇真尚美”校训，以“本科教学工程”为抓手，以“人才试点班”为切入点，全面推进“阳光教育工程”，大力推进学分制，构建并实施“23451”人才培养体系，在优势学科建设中积淀知识教学特色，在专业工程实践中落实能力培养特色，在品格塑成方面体现素质教育特色，初步形成“一专业一特色、一学院一品牌”，“重品格，牢基础，强实践，能创新”人才培养特色进一步彰显。学校整体进入湖北省第一批本科招生，作为湖北省第一个省属高校接受教育部审核评估专家组进校考察。第三方评价机构的调查显示，学校毕业生薪酬及综合竞争力高于全国同类院校平均值。

五、学校社会评价

近年来，学校获得“全国精神文明先进单位”、“全国模范职工之家”等荣誉称号，荣获全国校园文化建设成果奖、“平安校园”建设成果奖；学校连续六年被评为“全省思想政治教育先进高校”，被中共湖北省委授予“全省基层党建工作先进单位”；学校还入选首届湖北人才工作“十强高校”，被评为 2012 年度“就业湖北”先进高校、连续四年获得湖北省“博士服务团”工作先进单位，学校人才培养、科学研究和社会服务多次受上级有关部门表彰奖励和社会各界高度评价，学校综合实力、知名度、美誉度不断提升。

第二章 毕业生供需状况

一、毕业生人数及构成

1、各学院毕业生人数

2018 年，武汉纺织大学共有毕业生 6459 人，其中研究生毕业生 336 人，本科毕业生 4268 人，专科毕业生 394 人。

表 2-1 研究生毕业生分学院人数

学院	总人数	男	女
纺织科学与工程学院	29	10	19
服装学院	49	6	43
化学与化工学院	16	9	7
机械工程与自动化学院	29	24	5
艺术与设计学院	39	13	26
会计学院	40	5	35
材料科学与工程学院	17	10	7
传媒学院	18	4	14
管理学院	18	8	10
环境工程学院	12	9	3
经济学院	13	8	5
数学与计算机学院	16	14	2
电子与电气工程学院	18	13	5
马克思主义学院	16	8	8
技术研究院	3	2	1
外国语学院	3	0	3
合计	336	143	193

表 2-2 本科毕业生分学院人数

院系	总人数	男	女
纺织科学与工程学院	211	87	124
服装学院	382	78	304
化学与化工学院	250	175	75
机械工程与自动化学院	394	336	58
现代纺织学院	112	65	47
艺术与设计学院	324	67	257
会计学院	518	93	425
材料科学与工程学院	216	153	63
传媒学院	233	42	191
管理学院	360	118	242
环境工程学院	244	140	104
经济学院	322	78	244
数学与计算机学院	316	228	88
电子与电气工程学院	330	253	77
外国语学院	56	10	46
合计	4268	1923	2345

表 2-3 专科毕业生分学院人数

院系	总人数	男	女
高等职业技术学院	263	67	196
国际学院	131	59	72

合计	394	126	268
----	-----	-----	-----

2、各专业毕业生人数

2018 届毕业生中，男生人数为 2937，占毕业生总人数的 45.47%，女生人数为 3522 人，占毕业生总人数的 54.53%。

表 2-4 研究生毕业生分专业人数统计

专业	总数	男	女
材料科学与工程	17	10	7
纺织科学与工程	40	16	24
电子与通信工程	5	5	0
电子科学与技术	19	12	7
纺织工程	6	4	2
环境工程	7	5	2
环境科学与工程	5	4	1
机械工程	10	8	2
计算机科学与技术	8	7	1
马克思主义理论	16	8	8
美学	15	2	13
工商管理（MBA）	12	8	4
工商管理	6	2	4
管理科学与工程	2	1	1
软件工程	8	7	1
设计学	28	7	21

物流工程	2	0	2
会计	34	4	30
会计学	5	1	4
化学	5	1	4
金融	10	5	5
艺术设计	63	14	49
机械工程（专硕）	13	12	1
合计	336	143	193

表 2-5 本科毕业生分专业人数统计

专业	总人数	男	女
财政学	38	4	34
金融学	169	41	128
投资学	55	24	31
国际经济与贸易	60	9	51
英语	56	10	46
广播电视学	57	7	50
广告学	56	16	40
信息与计算科学	40	18	22
应用化学	50	35	15
机械设计制造及其自动化	266	238	28
测控技术与仪器	48	39	9

材料科学与工程	32	22	10
材料化学	29	22	7
高分子材料与工程	91	63	28
复合材料与工程	64	46	18
电气工程及其自动化	107	85	22
电子信息工程	89	73	16
通信工程	89	59	30
光电信息科学与工程	45	36	9
自动化	65	56	9
计算机科学与技术	124	84	40
软件工程	113	91	22
网络工程	15	11	4
物联网工程	24	24	0
建筑环境与能源应用工程	72	48	24
给排水科学与工程	66	43	23
化学工程与工艺	46	31	15
资源循环科学与工程	53	39	14
纺织工程	218	84	134
服装设计与工程	105	28	77
非织造材料与工程	48	28	20
轻化工程	130	84	46
环境工程	68	32	36

环境科学	19	8	11
生物工程	19	9	10
信息管理与信息系统	58	26	32
工程造价	107	39	68
工商管理	37	18	19
市场营销	64	25	39
会计学	321	49	272
财务管理	90	5	85
人力资源管理	69	6	63
物流管理	49	18	31
工业工程	43	29	14
电子商务	83	25	58
动画	34	6	28
摄影	25	4	21
视觉传达设计	82	11	71
环境设计	91	24	67
产品设计	37	15	22
服装与服饰设计	277	50	227
公共艺术	28	7	21
工艺美术	86	10	76
数字媒体艺术	61	9	52
合计	4268	1923	2345

表 2-6 专科毕业生分专业人数统计

专业	学历	男	女
环境艺术设计	69	30	39
服装设计	66	15	51
鞋类设计与工艺	15	5	10
会计	177	40	137
国际经济与贸易	67	36	31
合计	394	126	268

3、毕业生生源地区分布

2018 届研究生毕业生来自全国 21 个省（自治区、直辖市），其中湖北省的学生人数为 247 人，占总人数的 73.51%。

本科毕业生来自全国 27 个省（自治区、直辖市），其中湖北省的学生人数为 2895 人，占总人数的 67.83%。

专科毕业生来自全国 13 个省（自治区），其中湖北省的学生人数为 281 人，占总人数的 71.31%。

表 2-7 毕业生分地区人数统计

生源地区	研究生	生源地区	本科	生源地区	专科
湖北省	247	北京市	1	河北省	6
海南省	1	河北省	55	山西省	10
山西省	2	山西省	110	浙江省	10

吉林省	1	内蒙古	4	安徽省	13
黑龙江	2	辽宁省	10	福建省	11
江苏省	7	吉林省	9	江西省	8
浙江省	3	黑龙江省	13	山东省	11
安徽省	6	上海市	5	河南省	8
江西省	6	江苏省	137	湖北省	281
山东省	14	浙江省	125	湖南省	9
河南省	23	安徽省	133	广东省	10
贵州省	1	福建省	28	广西省	8
湖南省	4	江西省	47	海南省	9
广东省	5	山东省	48		
重庆市	1	河南省	139		
四川省	2	湖北省	2895		
陕西省	2	湖南省	57		
甘肃省	4	广东省	61		
新疆	2	广西	61		
天津市	1	海南省	25		
河北省	2	重庆市	19		
		四川省	16		
		贵州省	92		
		云南省	32		
		陕西省	22		

		甘肃省	121		
		新疆	9		
合计	336	合计	4268	合计	394

二、毕业生供需状况

学校积极调动和整合各方面资源，主动出击，充分挖掘用人单位需求信息，举办大、中型校园招聘会 11 场，累计邀请企业 1500 家来校招聘毕业生；同时，学校邀请中国 500 强、中国民营 500 强、行业领军企业来校举办校园宣讲会 690 场；还通过就业信息网、“武汉纺织大学就业在线”微信平台、QQ 群等多种方式向全校毕业生发布企业招聘信息 2000 余条，累计为我校毕业生提供就业岗位约 35000 个。

1、大、中型招聘会情况

序号	时间	地点	招聘会名称	参会企业
1	2017 年 11 月 24 日	阳光校区	武汉洪山大学生就业市场赴武汉纺织大学专场招聘会	34
2	2017 年 11 月 8 日	阳光校区	2018 届毕业生大型校园招聘会	110
3	2017 年 11 月 9 日	东湖校区	2018 届毕业生大型校园招聘会	150
4	2017 年 10 月 24 日	阳光校区	湖北省人才市场 2018 届毕业生校园供需见面会	107
5	2017 年 09 月 24 日	阳光校区	浙江台州知名企事业单位校园巡回招聘会	51
6	2018 年 04 月 27 日	阳光校区	2018 “创业创新，圆梦义乌”千企万岗百校行 校园招聘会	30
7	2018 年 04 月 20 日	阳光校区	浙江省永康市知名企业进校园巡回招聘会	33
8	2018 年 4 月 13 日	阳光校区	2018 届毕业生春季校园供需见面会（含深圳组团企业校园招聘）	75

9	2018 年 3 月 23 日	阳光校区	2018 届毕业生春季校园供需见面会校园招聘会	72
10	2018 年 03 月 16 日	阳光校区	2018 届高校毕业生供需见面会暨浙江知名企业组团赴汉招聘会园招聘会	65
11	2018 年 3 月 14 日	阳光校区	2018 届高校毕业生供需见面会暨浙江知名企业组团赴汉招聘会	68

表 2-8 大、中型招聘会情况

2、校园专场宣讲会情况

单位	地点	场次
材料科学与工程学院	学院招聘厅、会议室或教室	27
传媒学院	学院招聘厅、会议室或教室	25
电子与电气工程学院	学院招聘厅、会议室或教室	28
纺织科学与工程学院	学院招聘厅、会议室或教室	29
服装学院	学院招聘厅、会议室或教室	59
管理学院	学院招聘厅、会议室或教室	48
国际教育学院	学院招聘厅、会议室或教室	1
化学与化工学院	学院招聘厅、会议室或教室	20
环境工程学院	学院招聘厅、会议室或教室	20
会计学院	学院招聘厅、会议室或教室	32
机械工程与自动化学院	学院招聘厅、会议室或教室	30
经济学院	学院招聘厅、会议室或教室	28

数学与计算机学院	学院招聘厅、会议室或教室	23
外国语学院	学院招聘厅、会议室或教室	10
外经贸学院	学院招聘厅、会议室或教室	1
武汉纺织大学招生就业处	学院招聘厅、会议室或教室	188
现代纺织学院	学院招聘厅、会议室或教室	9
艺术与设计学院	学院招聘厅、会议室或教室	30
总计		608

表 2-9 校园专场宣讲会举办情况

第三章 毕业生就业情况及分析

一、总就业率构成

1、就业率总体状况

2018 届毕业生 4268 人，其中研究生毕业生 336 人，本科毕业生 4268 人，专科毕业生 394 人，经湖北省高校毕业生就业指导服务中心核查，我校研究生就业率 92.26%，本科生就业率为 94.17%，专科生就业率为 64.72%。

表 3-1 2017 届毕业生就业状况统计

学历	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
研究生	92.26% (310/336)	69.94% (235/336)	19.64% (66/336)	2.38% (8/336)	0.30% (1/336)
本科生 毕业	94.17% (4019/4268)	69.85% (2981/4268)	3.96% (169/4268)	19.87% (848/4268)	0.49% (21/4268)
专科生 毕业	64.72% (255/394)	54.82%	2.54%	7.36%	0.00%
		(216/394)	(10/394)	(29/394)	(0/394)

2、各学院就业率情况

表 3-2 研究生各学院就业率情况统计

院系	毕业人数	就业人数	就业率
材料科学与工程学院	17	15	88.24%
纺织科学与工程学院	29	27	93.10%
机械工程与自动化学院	29	24	82.76%
化学与化工学院	16	16	100.00%
环境工程学院	12	12	100.00%
电子与电气工程学院	18	17	94.44%
艺术与设计学院	39	36	92.31%
服装学院	49	46	93.88%

传媒学院	18	16	88.89%
管理学院	18	17	94.44%
会计学院	40	37	92.50%
经济学院	13	12	92.31%
外国语学院	3	2	66.67%
数学与计算机学院	16	15	93.75%
马克思主义学院	16	15	93.75%
技术研究院	3	3	100.00%
合计	336	310	92.26%

表 3-3 本科生各学院就业率情况统计

院系	就业人数	毕业人数	就业率
纺织科学与工程学院	203	211	96.21%
服装学院	352	382	92.15%
化学与化工学院	240	250	96.00%
机械工程与自动化学院	385	394	97.72%
现代纺织学院	109	112	97.32%
艺术与设计学院	283	324	87.35%
会计学院	485	518	93.63%
材料科学与工程学院	202	216	93.52%
传媒学院	217	233	93.13%
管理学院	335	360	93.06%
环境工程学院	232	244	95.08%

经济学院	300	322	93.17%
数学与计算机学院	306	316	96.84%
电子与电气工程学院	318	330	96.36%
外国语学院	52	56	92.86%
合计	4019	4268	94.17%

表 3-4 专科生各学院就业率情况统计

院系	就业人数	毕业人数	就业率
高等职业技术学院	263	134	50.95%
国际学院	131	121	92.37%
合计	394	255	64.72%

3、各专业就业率情况

2018 年研究生毕业生 23 个专业中，就业率达到 100% 的专业有 9 个，占专业总数的 39.13%。就业率低 于 90% 的专业有 6 个，占专业总数的 26.09%。

表 3-5 研究生各专业就业率情况统计

专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料科学与工程	17	15	88.24%
纺织科学与工程	40	39	97.50%
电子与通信工程	5	5	100.00%
电子科学与技术	19	14	73.68%
纺织工程	6	5	83.33%
环境工程	7	7	100.00%
环境科学与工程	5	5	100.00%
机械工程	10	9	90.00%

计算机科学与技术	8	8	100.00%
马克思主义理论	16	15	93.75%
美学	15	12	80.00%
工商管理（MBA）	12	11	91.67%
工商管理	6	6	100.00%
管理科学与工程	2	1	50.00%
软件工程	8	7	87.50%
设计学	28	27	96.43%
物流工程	2	2	100.00%
会计	34	32	94.12%
会计学	5	5	100.00%
化学	5	5	100.00%
金融	10	9	90.00%
艺术设计	63	58	92.06%
机械工程（专硕）	13	13	100.00%
合计	336	310	92.26%

2018 年本科毕业生 54 个专业中，就业率达到 100% 的专业有 7 个，占专业总数的 12.96%。就业率低于 90% 的专业有 8 个，占专业总数的 14.81%。

表 3-6 本科生各专业就业率情况统计

专业	就业人数	毕业人数	就业率
财政学	33	38	86.84%
金融学	159	169	94.08%

专业	就业人数	毕业人数	就业率
投资学	50	55	90.91%
国际经济与贸易	58	60	96.67%
英语	52	56	92.86%
广播电视学	55	57	96.49%
广告学	52	56	92.86%
信息与计算科学	40	40	100.00%
应用化学	47	50	94.00%
机械设计制造及其自动化	260	266	97.74%
测控技术与仪器	48	48	100.00%
材料科学与工程	31	32	96.88%
材料化学	29	29	100.00%
高分子材料与工程	88	91	96.70%
复合材料与工程	54	64	84.38%
电气工程及其自动化	103	107	96.26%
电子信息工程	84	89	94.38%
通信工程	86	89	96.63%
光电信息科学与工程	45	45	100.00%
自动化	63	65	96.92%
计算机科学与技术	120	124	96.77%
软件工程	109	113	96.46%
网络工程	14	15	93.33%
物联网工程	23	24	95.83%
建筑环境与能源应用工程	70	72	97.22%

专业	就业人数	毕业人数	就业率
给排水科学与工程	66	66	100.00%
化学工程与工艺	44	46	95.65%
资源循环科学与工程	49	53	92.45%
纺织工程	208	218	95.41%
服装设计与工程	101	105	96.19%
非织造材料与工程	48	48	100.00%
轻化工程	128	130	98.46%
环境工程	62	68	91.18%
环境科学	16	19	84.21%
生物工程	18	19	94.74%
信息管理与信息系统	54	58	93.10%
工程造价	102	107	95.33%
工商管理	34	37	91.89%
市场营销	59	64	92.19%
会计学	295	321	91.90%
财务管理	88	90	97.78%
人力资源管理	66	69	95.65%
物流管理	44	49	89.80%
工业工程	42	43	97.67%
电子商务	78	83	93.98%
动画	33	34	97.06%
摄影	25	25	100.00%
视觉传达设计	74	82	90.24%

专业	就业人数	毕业人数	就业率
环境设计	76	91	83.52%
产品设计	31	37	83.78%
服装与服饰设计	251	277	90.61%
公共艺术	26	28	92.86%
工艺美术	76	86	88.37%
数字媒体艺术	52	61	85.25%
合计	4019	4268	94.17%

表 3-7 专科生各专业就业率情况统计

专业	就业人数	毕业人数	就业率
环境艺术设计	38	69	55.07%
服装设计	37	66	56.06%
鞋类设计与艺	7	15	46.67%
会计	110	117	62.15%
国际经济与易	63	67	94.03%
合计	255	394	64.72%

二、就业流向分析

1、毕业生就业行业的流向

2018 届研究生毕业生就业行业排名前三的分别是制造业，教育，金融业。本专科毕业生就业行业排名前三的分别是制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业。

表 3-8 毕业生就业行业流向统计表

单位行业	研究生毕业	本科生毕业	专科生毕业
升学、出国	26	848	29

农、林、牧、渔业	1	18	3
采矿业	4	6	1
制造业	96	863	22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	77	5
建筑业	14	266	22
批发和零售业	22	498	40
交通运输、仓储和邮政业	4	56	2
住宿和餐饮业	0	25	9
信息传输、软件和信息技术服务业	24	509	25
金融业	27	110	11
房地产业	4	46	7
租赁和商务服务业	7	135	7
科学研究和技术服务业	22	73	6
水利、环境和公共设施管理业	6	33	3
居民服务、修理和其他服务业	6	67	15
教育	29	138	13
卫生和社会工作	8	23	4
文化、体育和娱乐业	10	173	23
公共管理、社会保障和社会组织	9	53	8
军队	0	2	

2、毕业生就业的单位经济性质流向

研究生毕业生单位性质为其他企业的 179 人，占研究生毕业生就业总人数的 57.74%。单位性质为国有企业的 46 人，占研究生毕业生签约总人数的 14.84%。单位性质为三资企业、事业单位、机关等的 76 人，占研究生毕业生签约总人数的 24.52%。

本科毕业生就业单位性质为其他企业的 2388 人，占本科毕业生签约总人数的 59.4%；单位性质为国有企业的 328 人，占本科毕业生签约总人数的 8.2%；单位性质为三资企业的 226 人，占本科毕业生签约总人数的 5.6%。

专科毕业生就业单位性质为其他企业的 218 人，占专科毕业生签约总人数的 85.5%；单位性质为国有企业的 9 人，占专科毕业生签约总人数的 1.2%。单位性质为三资企业的 2 人，占专科毕业生签约总人数的 0.3%。

表 3-9 毕业生就业单位经济性质流向表

单位性质	研究生	单位性质	本科生毕业	单位性质	专科生毕业
机关	11	机关	30	中初教育单位	1
科研设计单位	3	科研设计单位	3	其他事业单位	3
高等教育单位	30	中初教育单位	14	其他企业	218
中初教育单位	8	医疗卫生单位	4	城镇社区	1
医疗卫生单位	1	其他事业单位	13	自由职业	3
其他事业单位	3	国有企业	328	升学	23
国有企业	46	三资企业	226	出国、出境	6
三资企业	20	其他企业	2388		
其他企业	179	部队	1		
部队	0	地方基层项目	3		
国家基层项目	0	城镇社区	2		
地方基层项目	0	自主创业	21		
农村建制村	0	自由职业	38		
城镇社区	0	升学	740		
待就业	26	出国、出境	108		
不就业拟升学	0	合计	4019		255
其他暂不就业	0				
自主创业	1				

自由职业	0				
升学	7				
出国、出境	1				
合计	336				

3、毕业生就业的地区流向

研究生毕业生就业的地区流向主要在湖北和广东两个省份，分别占已就业学生人数的 51.31%、17.49%。本科毕业生就业的地区流向排名前十位的依次是湖北省、广东省、浙江省、上海市、江苏省、北京市、福建省、安徽省、山东省、贵州省，毕业生在此十个省份就业人数占已就业人数的 91.6%。专科毕业生就业的地区流向集中在湖北省，占已就业人数的 72.3%。

表 3-10 毕业生就业区域流向表

实际所在地	研究生毕业	实际所在地	本科生毕业	实际所在地	专科生毕业
北京市	6	北京市	113	河北省	3
天津市	2	天津市	30	上海市	2
河北省	1	河北省石	21	江苏省	7
山西省	0	山西省	16	浙江省	7
内蒙古自治区	0	内蒙古	3	安徽省	4
辽宁省	0	辽宁省	11	福建省	5
吉林省	0	吉林省	4	江西省	2
黑龙江省	0	黑龙江省	4	山东省	2
上海市	10	上海市	226	河南省	2

江苏省	4	江苏省	200	湖北省	180
浙江省	14	浙江省	334	湖南省	2
安徽省	3	安徽省	45	广东省	23
福建省	2	福建省	59	广西	2
江西省	6	江西省	30	海南省	4
山东省	3	山东省	40	重庆市	1
河南省	3	河南省	29	四川省	1
湖北省	195	湖北省	1844	云南省	1
湖南省	3	湖南省	25	陕西省	1
广东省	47	广东省	690	合计	249
广西壮族自治区	0	广西	17		
海南省	0	海南省	19		
重庆市	1	重庆市	19		
四川省	4	四川省	31		
贵州省	0	贵州省	33		
云南省	1	云南省	13		
西藏自治区	0	西藏	2		
陕西省	2	陕西省	23		
甘肃省	2	甘肃省	23		
青海省	0	青海省	2		
新疆维吾尔自治区	0	宁夏	2		
出国出境	1	新疆	3		

待分	26	合计	3911		
合计	336				

三、就业质量分析

为保证就业质量分析的科学性和可靠性，我校每年邀请麦可思公司对我校毕业生的就业情况进行第三方的跟踪调查和分析。为保证调查质量，麦可思的调查是在毕业生毕业半年后进行，因此我校在今年报告中引用的麦可思相关数据均为2017届毕业生，仅供分析和参考。2018届毕业生就业质量分析数据将在下一年度报告中发布。

1、签约率情况分析

学校重视毕业生就业质量的提升，特别是核心指标签约率，2017届研究生签约率为67.35%，本科签约率为89.39%，就业质量有所提升。

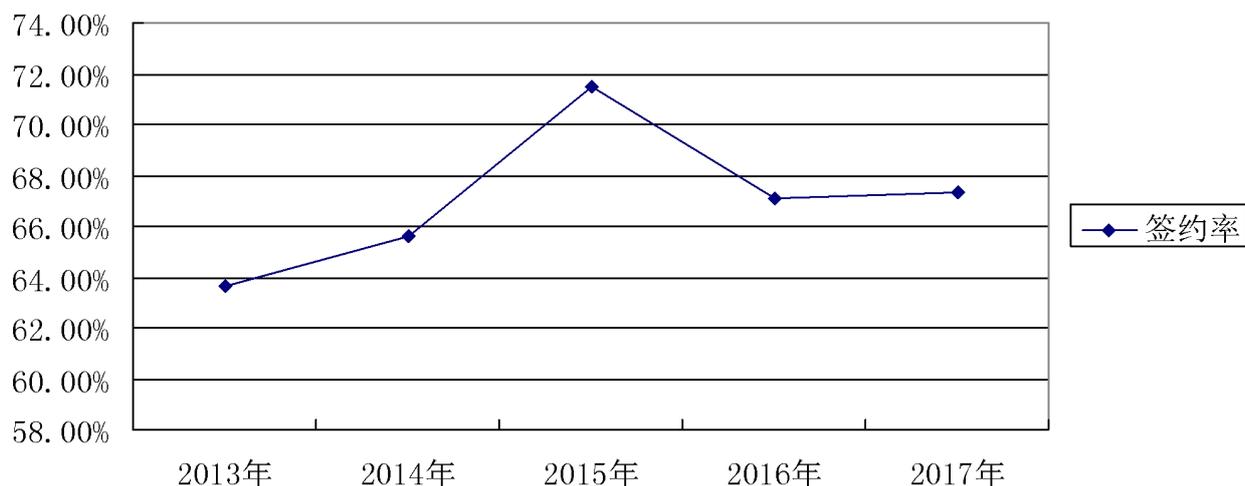


图 3-11 近五年研究生签约率统计图

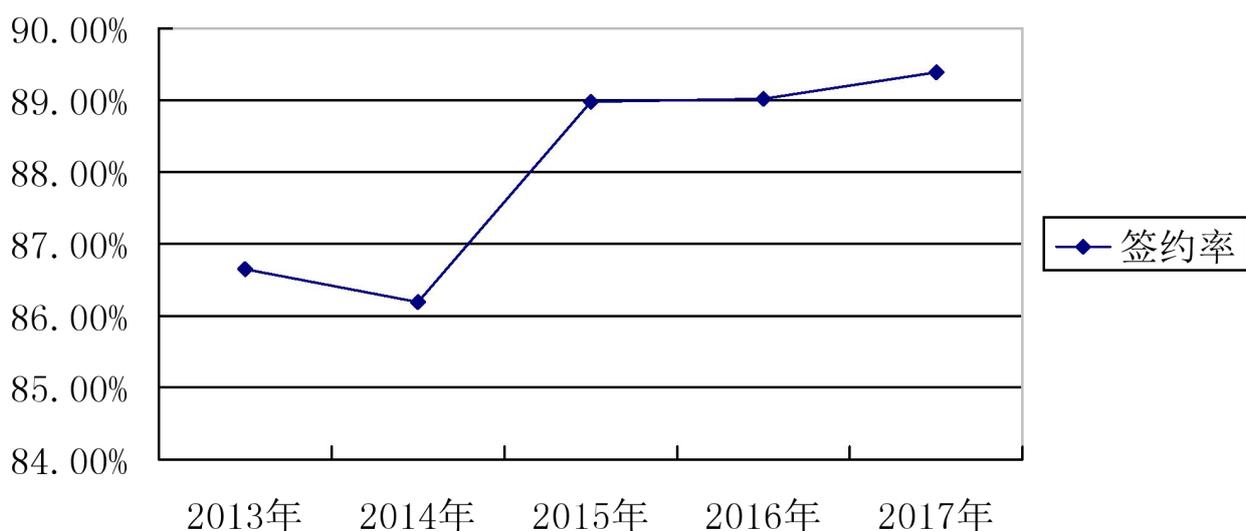


图 3-12 近五年本科生签约率统计图

2、毕业生就业薪酬分析

根据麦可思调查的我校就业质量情况显示，毕业生毕业半年后薪资水平提升较多，整体就业感受较好。

我校 2014 届至 2017 届毕业生的月收入水平（分别为 3891 元、4250 元、4752 元、5524 元）逐届上升，本校 2017 届毕业半年后月收入在 5000 元以上区间的毕业生比例（18.8%）较本校 2016 届（14.2%）同样上升较多，高收入人群的比例进一步扩大。本校毕业生的月收入水平连续四届持续高于全国非“211”本科平均水平（分别为 3649 元、3907 元、4211 元、4590 元），与全国“211”平均水平之间的差距也有所缩小（分别为 4394 元、4718 元、5201 元、5691 元）。

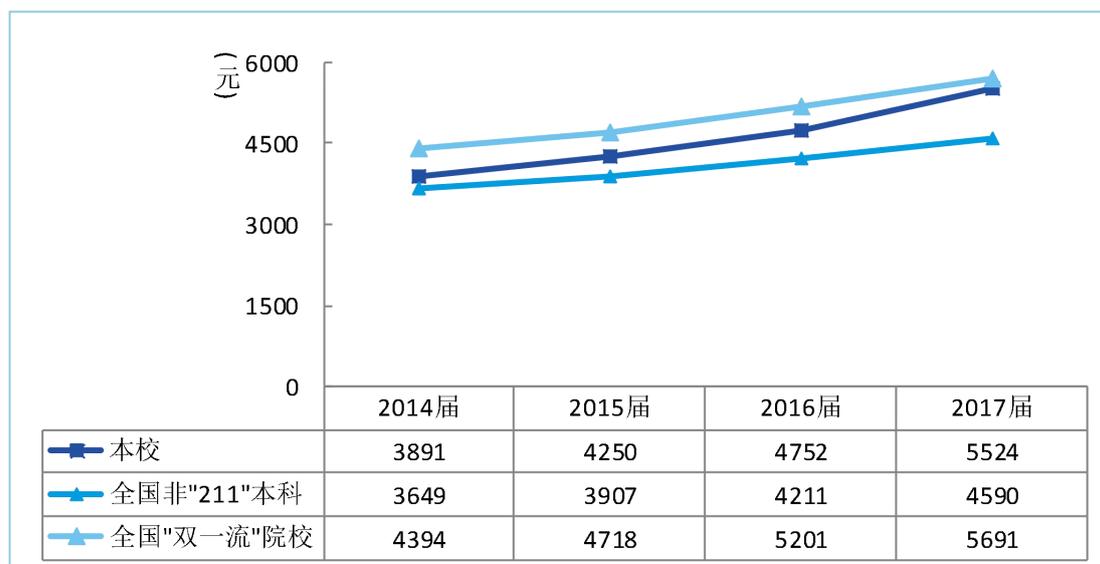


图 3-13 近四年毕业生月收入情况

3、毕业生专业相关度分析

根据麦可思调查的我校就业质量情况显示，六成以上毕业生从事专业相关工作。

我校 2014 届至 2017 届毕业生的工作与专业相关度分别为 67%、67%、66%、68%，与全国非“211”本科平均水平（分别为 68%、68%、69%、70%）相比略有差距，本校毕业生的工作与专业相关度仍有上升空间。

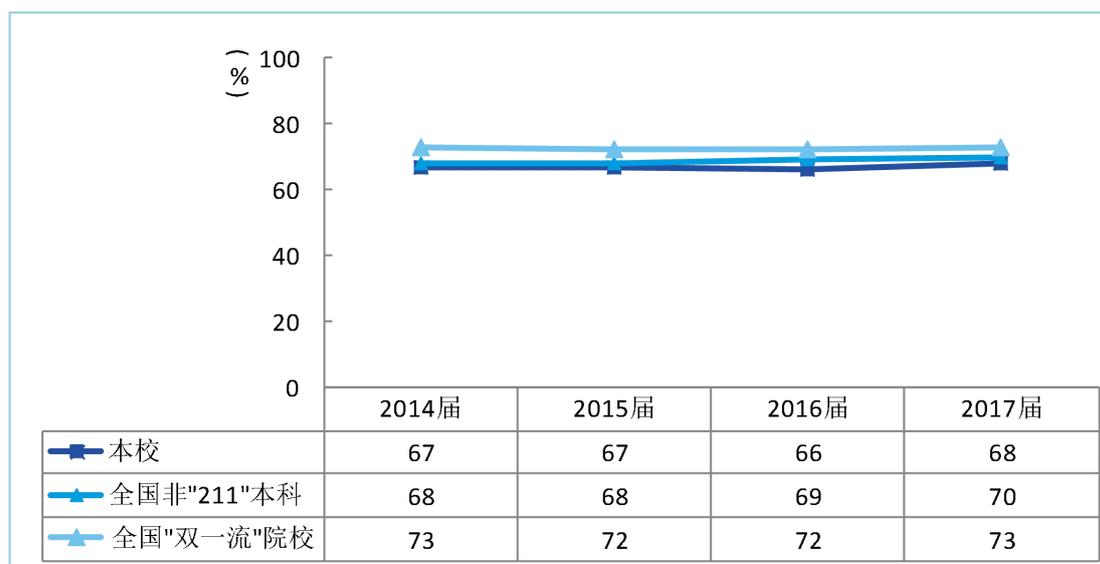


图 3-14 近四年毕业生专业相关度情况

我校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（45%）。选择专业无关工作的毕业生中，六成以上（61%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的不足四成（39%）。

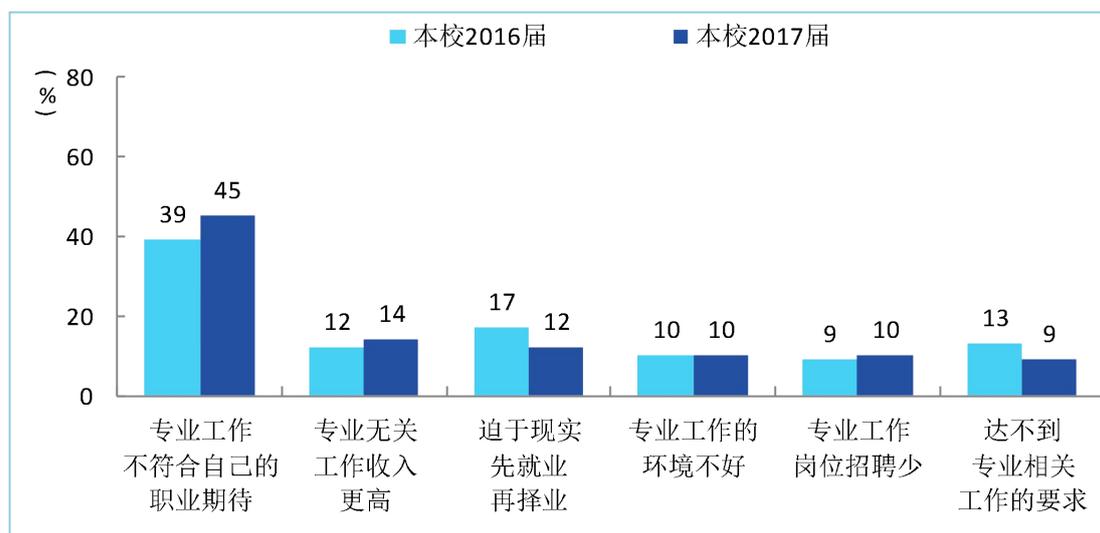


图 3-15 毕业生选择专业无关工作的原因

第四章 人才培养工作主要特点

学校深入贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》，遵循高等教育基本规律，坚持立德树人，以提高人才培养质量为核心，牢固树立人才培养质量是学校的生命线意识，夯实本科人才培养工作的中心地位，推动人才培养改革不断深入。以创新、整改、规范、提高、服务为工作着力点，增强师资队伍能力培养，提高教学能力及教学研究水平，落实创新创业教育，提高人才培养质量。

一、学校专业设置情况

现有 64 个本科专业，其中国家特色专业 4 个、国家综合改革试点专业 1 个、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 8 个、湖北省品牌专业 7 个，纺织工程专业通过教育部专业认证。学校以纺织产业链转型升级发展需求为导向，树立“大纺织、现代纺织、超纺织”理念，以纺织产业链为背景改造现有专业，以产业发展趋势为引领做强特色专业，以生源充足就业率高为导向新增配套专业，停办不适应市场变化的其他专业。强化跨学科专业的融合，形成以纺织为特色、理工类专业为主体，人文艺术、经济管理为两翼，相关学科专业共同支撑，多学科专业协调发展的学科专业布局。

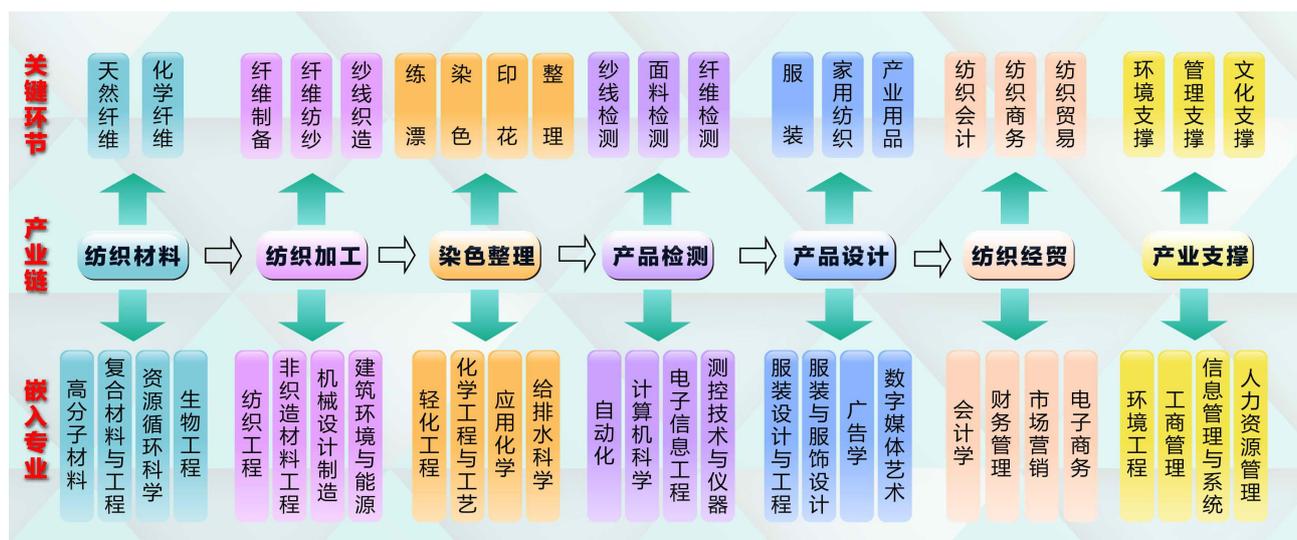


图 4-1 专业嵌入产业链，产业哺育专业群

依托行业特色进行专业调整，是学校教育教学改革，克服办学同质化倾向的核心内容。坚持以产业链需求为导向，优化、调整学科专业结构。停办社会需求饱和、办学特色不鲜明的如法学、教育技术学、应用物理、会展经济与管理等专业；改造现有专业，加强专业内涵建设，凸显专业特色；增加适应产业转型升级需求的新专业。

表 4-1 学科专业门类一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称		
工学	纺织类	1	纺织工程	理学	理学类	32	数学与应用数学		
		2	服装设计与工程			33	信息与计算科学		
		3	非织造材料与工程			34	工艺美术		
	材料类	4	高分子材料与工程	艺术学	艺术学类	35	服装与服饰设计		
		5	复合材料与工程			36	公共艺术		
		6	材料科学与工程			37	视觉		
		7	材料化学			38	环境设计		
	仪器类	8	测控技术与仪器			39	产品设计		
	自动化类	9	自动化			40	数字媒体艺术		
	机械类	10	机械设计制造及其自动化			美学类	41	摄影	
		11	材料成型及控制工程				42	动画	
		12	工业设计			戏剧与影视学类	43	表演	
	电气类	13	电气工程及其自动化			文学	新闻传播学类	44	广播电视学
	电子信息类	14	电子信息工程					45	广告学
		15	光电信息科学与工程					46	网络与新媒体
		16	电子信息科学与技术	47	英语				
		17	通信工程	48	商务英语				
	计算机类	18	计算机科学与技术	管理学	管理科学与工程类		49	工程造价	
			网络工程			50	信息管理与信息系统		
			软件工程		工商管理类	51	工商管理		
			物联网工程			52	市场营销		
	环境科学与工程类	22	环境工程		经济学	物流管理与工程类	53	人力资源管理	
		23	环境科学				54	会计学	
	化工与制药类	24	化学工程与工艺	55		财务管理			
		25	资源循环科学与工程	物流管理与工程类		56	物流管理		
	土木类	26	建筑环境与能源应用工程	电子商务类		57	电子商务		
		27	给排水科学与工程	公共管理类		58	行政管理		
	轻工类	28	轻化工程	旅游管理类		59	会展经济与管理		
	生物工程类	29	生物工程	经济与贸易类		60	国际经济与贸易		
	化学类	30	应用化学	金融学类		61	投资学		
			工业工程类			31	工业工程	62	金融学
法学	法学类	63	财政学						
法学	法学类	64	法学						

二、学校专业教师队伍建设情况

建设一支理论水平高，实践经验丰富的师资队伍。以国家“千人计划”、“长江学者”等为引领，充分利用围绕湖北省“百人计划”、“楚天学者计划”等人才计划，制定“阳光学者”计划，全方位、多层次着力引进和培养高水平学科带头人。

学校按照“引进与培养相结合、教学与产业相融合”的思路优化师资队伍结构。采取“一引进、二培养、三稳定”的办法，每年采用“访问、短期工作、聘用、入编”等“柔性”引进方式，邀请、吸引海内外企业家或专业技术人才，特别是有企业经历的海外人才来校工作，改善和优化现有师资队伍结构。多种途径选聘、引进企业工程师、技术人员担任实验实训教师，改善实验教学队伍结构。针对学校部分青年教师“强理论、弱实践”的现状，依托国家重点实验室培育基地、教育部工程中心等重大科研平台，依托“中国嵌入式复合纺纱技术科技创新联盟”、“中国苎麻产业发展技术创新战略联盟”等重大横向合作项目和“长江学者”、“千人计划”、“百人计划”高层次领军人才等项目，以培养实践创新能力为导向，着力加强应用型创新人才培养实验教学团队建设。把教师承担实习实训指导作为职称晋升、岗位聘用考核的内容，鼓励具有博士、硕士学位的高水平、高职称教师从事专、兼职实践教学和指导工作。鼓励具有博士、硕士学位的高水平、高职称教师从事专、兼职实践教学工作和学生创新大赛指导。要求青年教师参加跨学科课程的交叉学习。选派教师到企业合作研究或生产实践，选拔部分有志于纺织产业链工程教育、为行业服务、研究行业问题的教师作为专职实验教师，在工作量、课酬、教学研究课题、科研培育项目等方面予以特别支持，鼓励其增加实践经历，参与产业化科研项目，提高实践能力。

打造名师工程，提高教学质量。培养建设既具有较高学术造诣，又长期从事教学工作，注重教学改革与实践，教学水平高，教学效果好的教师，不断提高我校教育教学质量。加大各类专家学者候选人员选聘和岗位申报力度，引进具有海外学习和工作经历的博士，对极具发展潜力的优秀学科带头人及其团队进行重点支持。

实施教师教学能力提升计划。践行终身教育理念，强化师资队伍建设，以新入职教师教学能力培训为抓手，搭建教师在线学习平台、教育教学理论培训平台、教学技能实践训练平台、院级新进教师一对一指导计划，以不断提升职业道德素养、教育教学能力，掌握现代教学技能为内容，促进人才培养质量持续提升。持续开展中青年教师专业实践项目，强化教师工程实践能力。

第五章 学校就业工作主要特色

一、严格就业管理，圆满完成毕业生就业目标

1、**落实就业指导精细化，重点关注就业困难学生。**为贯彻精准服务理念，促进学生顺利就业，开展多渠道的毕业生就业指导，通过就业指导课、求职技巧讲座、简历设计大赛、创业咨询室、求职问答一对一等多途径帮助学生求职、择业。统计、梳理各个学院就业困难的学生名单，做好相关学生的思想引导及求职技能的培训工作，有针对性的做好困难学生就业帮扶工作。

2、**认真开展就业核查工作，圆满达到学校毕业生就业目标。**利用暑假期间开展 2018 届毕业生就业核查工作，审核就业材料 4573 份，联络企业 3382 余人次，电话核查毕业生 4876 人次，强抓就业资料的规范和完整，保证就业数据的真实可靠，严格把关就业证明材料，顺利完成 2018 届毕业生就业派遣工作。

3、**加强思想引领，毕业生基层就业有新突破。**大力加强思想政治教育，通过开展毕业生就业教育专题活动，引导毕业生树立正确的就业观；在就业指导课程中融入基层就业工作相关专题，向学生介绍国家、地方基层项目政策，引导毕业生对基层就业的了解；过橱窗、网站、微信等平台，展示在基层单位就业校友的成功业绩。2018 年学校共有 18 名毕业生参加西部计划、援藏、农村新机制教师、村官、选调生、三支一扶、应征入伍等国家、地方基层项目，实现了新突破。

4、**以“双百万工程”为契机，认真落实我选湖北计划。**整理学校办学以来历届毕业生数据，联络拜访各地校友企业家，协助江夏区完成“百万大学生留汉”纺大专场招聘会；与江夏区、黄冈市、荆门市、昆山市、绍兴市等政府及人社部门对接开展实习实训、专场招聘、创新创业系列活动，2018 届毕业生选择留在湖北比例高达 43.91%。

二、建设立体化毕业生就业市场，招聘企业质量数量双提升

1、**全面推进企业回访工程，精心培育就业市场。**学校全面推进企业回访工程，依托各二级学院力量，利用各种契机加强与重点企业及校友的沟通交流，了

解企业和市场需求，邀请企业进校招聘毕业生，并积极与校友沟通，听取他们对学校的意见和建议，邀请他们常回校看看。2018 年，招生就业处和各二级学院共安排 240 人次，走访企业 85 家，看望了一批校友，受到了企业和校友的好评。

2、广泛开拓就业市场，招聘企业质量大幅提升。积极落实学校“大力提升就业质量”的要求，积极开拓就业市场，重点邀请上市公司、重点国有企业、知名外资企业，尤其是世界 500 强、中国 500 强、中国民营 500 强等知名企业来校招聘，为毕业生提供更多更大的平台，使毕业生充分高质量就业，同时竭尽全力做好各项宣传和保障工作，为招聘企业和应聘毕业生提供细致周到的服务。2017 年，先后举办大中型招聘会 15 场，专场宣讲会 800 场，累计邀请招聘企业 1500 余家，提供各类就业岗位 36000 余个，其中中兴科技、烽火科技集团、葛洲坝集团、中冶南方重工制造有限公司、稳健集团、溢达集团、山东如意科技集团等上市公司及大型知名企业的数量明显增加，企业质量得到大幅提升。

3、积极拓宽就业渠道，校地校企合作再谱新篇。2018 年，校领导亲自带队赴广东省深圳市、广西省桂林市走访调研，签署合作协议，加强校企合作。学校还与深圳市龙华区、浙江省绍兴市、福建石狮市等地方政府签订就业创业基地合作协议，与湖北省黄冈市合作推进“我选湖北大学生实习实训”工作，与湖北省荆门市、武汉市江夏区、江苏省连云港市、浙江嘉兴市及湖北省人才服务局、湖北省人力资源中心等部门联合举办大型校园招聘会。学校还充分利用各种契机先后与深圳腾邦集团、特步中国有限公司、柒牌集团有限公司等知名企业签订就业实习基地，各学院也主动与质量优异、专业契合度高、学生就业人数较多的企业加强合作，共与 125 家企业建立了就业创业实习基地，为进一步深化校企合作奠定了坚实基础。

三、完善“四大”毕业生就业创业指导平台，服务学生发展

1、建立“四大”服务平台，开展多渠道的职业生涯发展教育。联合教务处、管理学院人力资源教研室着力建设以《大学生职业生涯规划及就业指导》必修课为主，《时尚文化与就业指导》、《公务员职业解析与考试指导》等选修课为辅，

《完美着装》、《大学生就业与创业指导》等慕课为补充的大学生生涯发展课程平台；联合中公教育、华图教育等校外知名考试机构举办公务员考试培训班、选调生考试集训班、考研复习讲座等 6 场，联合三福集团、稳健集团等知名企业高管进校举办职业生涯规划讲座，精心打造专题讲座平台；在学生中开展“寻找纺大就业达人”、“简历大赛”等职业发展大赛，吸引千余名学生报名参赛，通过开展丰富多彩的校园活动，搭建校园职业活动平台；通过开展“简历门诊”、“职业规划月”等活动，建立职业规划咨询平台，为学校百余名学生提供个性化的职业规划咨询服务。

2、加强就业创业指导教师队伍建设，提升就业创业指导工作水平。重新聘请 42 位校内外专家、创业家担任我校创业指导师，其中稳健医疗集团董事长李建全、中博农畜牧科技股份有限公司董事长张定宏、森马集团有限公司副总经理钟德达、广东溢达集团技术总监张玉高、武汉纺织大学教授倪武帆等四人入选全国万名优秀创新创业导师人才库；对从事就业创业指导工作老师提供机会参加各类培训，做到指导专家化、专业化，增强就业创业指导教师队伍的指导能力和水平，为后续系统化就业创业指导打下了良好基础。

四、大力推进创新创业工作，成效显著

1、举办各类大学生创新创业比赛，营造校园创新创业氛围。学校高度重视各类大学生创新创业大赛，把大赛作为创新创业教育的重要平台。第三届全国互联网+大学生创新创业大赛学校大力宣传，各二级学院通力配合，最终 118 个创新创业项目参赛，参赛学生数再创新高，在省赛中严霜同学的创业项目《杀菌除臭电子鞋柜的网络智能化升级》斩获金奖，实现重大突破，另一个项目获得省级铜奖。第五届溢达创意大赛我校共有 128 支学生团队，1000 余人报名参加第五届溢达创意大赛，名列各参赛高校榜首，经过海选，218 支团队入围校内初赛，30 支团队入围校内决赛，陈军等同学的参赛作品《电梯智能微投系统》荣获总决赛一等奖（一等奖共两项），郭徐易等同学的《一种 80s 澳棉高支纱的磁吸纺纱技术》获得总决赛三等奖。

2、成立创新创业学院，加强大学生创业基地管理。学校高度重视大学生创业基地环境，新成立了创新创业学院挂靠招生就业处，并在阳光校区新申请 5000 平方米大学生创业基地，包括学生创业工作室、会议室、路演厅、创咖空间等集多项功能于一体的大型学生创新创业实训基地，拟于明年 9 月投入使用。面对全校及近五年毕业生，重新选拔 15 家优秀创业团队入驻；积极开展校内创业团队扶持工作，努力争取湖北省及武汉市创业项目扶持。

第六章 学校人才培养工作的反馈与建议

一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

为全面了解我校毕业生就业情况以及用人单位在选用我校毕业生后的反馈意见，促进我校教育教学改革，及时发现我校在人才培养工作中的不足，为学校人才培养模式改革工作提供具体参考意见，学校对近年到校选聘毕业生的长期友好合作单位发放了《用人单位意见反馈表》，主要对用人单位在录用我校毕业生后，其工作中表现的各个方面的能力进行评价。今年，我们累计回收用人单位回访问卷 500 余份。问卷分析结果如下：

1、调查结果统计

通过对用人单位调查反馈表统计，用人单位对我校毕业生各项能力评价结果如下表显示：

表 6-1 用人单位问卷调查结果统计

评价项目		满意	比较满意	一般	不满意
思想品德素养	职业道德	325	169	6	0
	敬业精神	320	174	6	0
	工作态度	325	165	10	0
	心理素质	319	158	23	0
	团队合作	317	171	12	0
	诚信意识	341	151	8	0
专业素养	理论知识水平	316	168	16	0
	专业知识结构	306	175	19	0
	基本技能掌握	310	178	12	0
综合能力	创新能力	279	197	24	0
	学习能力	321	171	8	0
	适应能力	335	151	14	0
	沟通能力	309	172	19	0
	组织协调能力	320	170	10	0
用人单位总体上对我校毕业生评价		341	155	4	0

2、调查结果分析

总体满意度：根据调查结果显示，用人单位总体上对我校毕业生评价良好，感觉满意的约占调查总数的 68%，较 2017 年的 65.2% 有所提升，感觉比较满意的约占调查总数的 31%，较 2017 年底 28.6% 进一步提升，感觉一般的约占调查总数的 0.8%。

用人单位在职业道德、敬业精神、适应能力等方面对我校学生认可度较高，但我校学生的创新能力、专业知识结构、沟通能力相对不足。在下一步的工作中，我们将有针对性地加强对学生专业知识、创新能力及综合能力方面的培养，精准开展就业指导工作，提升学生的应聘能力，帮助学生找到适合自身发展的工作岗位。

二、毕业生工作后的反馈意见

1、毕业生对就业指导服务总体满意度有所提升

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 70%，比本校 2016 届（63%）高 7 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（78%）低 8 个百分点，比全国“双一流”院校 2017 届（83%）低 13 个百分点。

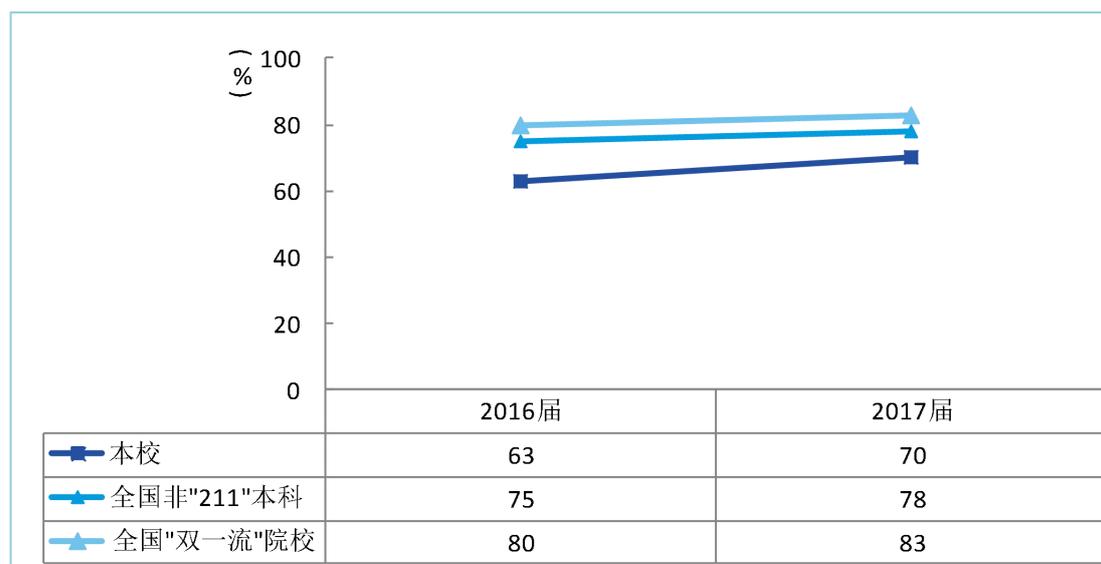


图 6-2 毕业生对就业指导服务的总体满意

2、毕业生通过校园招聘渠道获得求职服务仍是主流

根据麦可思调查情况显示，我校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（58%）最大；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 19%。

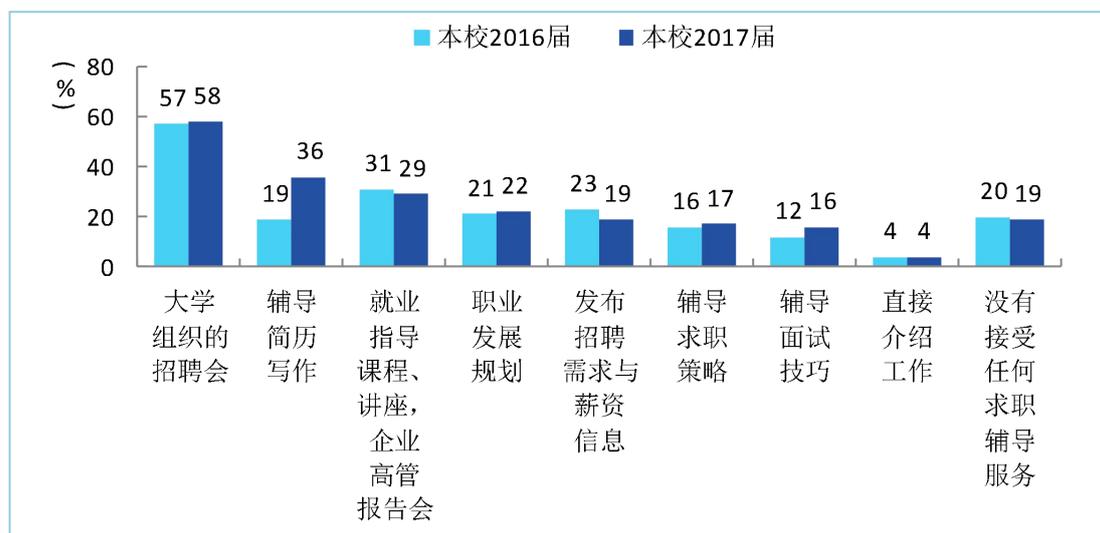


图 6-3 毕业生接受母校提供求职服务的情况