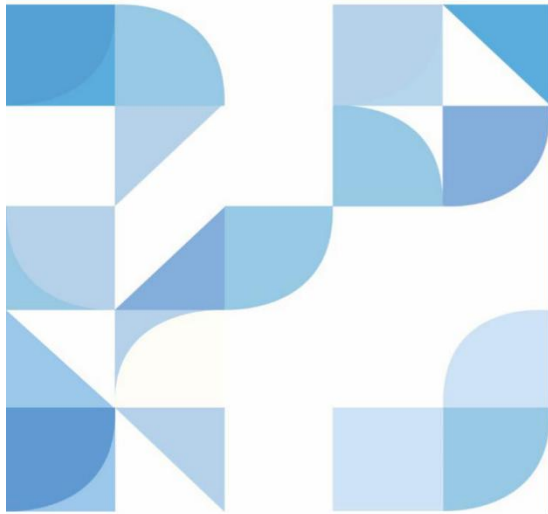


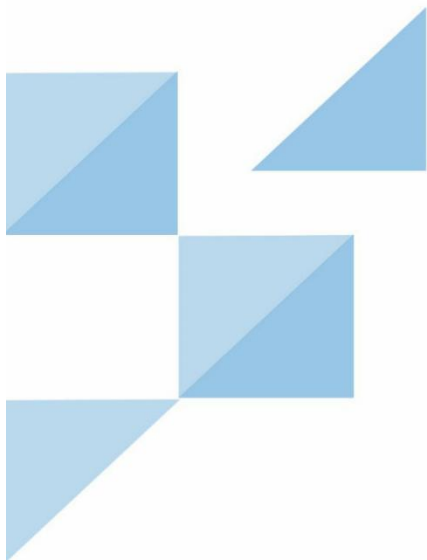


武汉轻工大学
WUHAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

毕业生就业质量报告



2019



目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
（一）学科结构	5
（二）民族结构	8
（三）生源地结构	8
第二部分 毕业生就业情况	10
一、初次就业率	10
二、学院初次就业率	10
三、专业初次就业率	11
四、国内升学率	13
五、出国、出境率	15
六、就业流向	16
（一）毕业生签约单位性质分布	16
（二）毕业生签约单位地域分布	16
（三）毕业生签约单位行业分布	18
第三部分 毕业生就业相关分析	20
一、就业意向分析	20
二、求职渠道分析	21
三、供需情况分析	21
（一）招聘活动情况	21
（二）招聘单位情况	21
四、就业满意度分析	22
（一）毕业生对学校的满意度	22
（二）用人单位对毕业生的满意度	23

(三) 毕业生的就业现状满意度.....	24
五、薪酬分析	24
(一) 毕业生月收入	24
(二) 部分专业毕业生毕业一年后月收入.....	26
六、专业相关度分析	27
(一) 各学院毕业生工作与专业相关度.....	27
(二) 部分专业毕业生工作与专业相关度.....	28
七、职业期待吻合度分析	29
(一) 总体职业期待吻合度.....	29
(二) 各专业的职业期待吻合度.....	29
八、工作稳定性分析	30
(一) 毕业生工作稳定率.....	30
(二) 各专业的工作稳定性.....	31
九、就业指导服务满意度分析	32
十、就业特点变化及趋势	32
(一) 行业变化趋势	32
(二) 用人单位变化趋势.....	33
(三) 就业地区变化趋势.....	34
第四部分 毕业生就业工作特点	35
一、加强顶层设计，构建科学有效工作机制.....	35
二、加强市场开拓，建立多元化信息渠道.....	36
三、加强精准帮扶，确保困难毕业生充分就业.....	37
四、加强资源整合，完善就业指导服务体系.....	38
五、加强平台建设，培养学生创新创业能力.....	39
第五部分 就业对教育教学的反馈	41
一、构建“招生—培养—就业”三联动的专业动态调整机制.....	41
二、构建“产教融合、协同育人”的人才培养机制.....	42
三、全面推进人才培养模式改革	42

学校概况

武汉轻工大学创建于 1951 年，位于有“九省通衢”之称的湖北省武汉市，是全国最早培养粮食行业专门人才的学校。先后隶属于原国家粮食部、商业部、国内贸易部，1998 年实行中央和地方共建，以湖北省管理为主的管理体制，是国家粮食和物资储备局与湖北省人民政府共建高校、湖北省国内一流学科建设高校和湖北省第一批本科招生高校。学校现有常青和金银湖两个校区，占地 100 万平方米；现设 14 个教学院（部），举办有国际教育学院和继续教育学院；全日制在校本科生、研究生 17000 余人；校舍建筑面积 55 万平方米；教学科研仪器设备总值 3.27 亿元；图书馆馆藏纸质文献 161 余万册，数据库 53 种，电子图书 177 万余册，是湖北省研究级文献收藏单位和湖北省自动化水平优秀级图书馆。

学校坚持以学科建设为龙头，大力实施“特色兴校”战略。现已形成了食品营养与人类健康领域相关学科特色鲜明，食品类学科优势明显，以工科为主干，工、管、理、文、经、农、艺、法等学科协调发展的多科性大学格局。现有本科专业 64 个，国家级特色专业 4 个，省级品牌专业 7 个，“荆楚卓越人才”协同育人计划项目专业 6 个，国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点项目专业 1 个，省级一流专业建设点 17 个；一级学科硕士点 13 个，二级学科硕士点 70 个，硕士专业学位授权点 9 个类别（14 个领域）；省一级学科重点学科 7 个，省级优势特色学科群 2 个，省“国内一流学科”建设学科 1 个；学校拥有国家级、省（部）级科技创新平台 53 个，其中，国家级平台 2 个，

省（部）级重点实验室 4 个。学校是 2019 年度湖北省博士后创新实践基地。

学校把“立德树人”放在首位，大力实施“质量立校”战略。积极探索人才培养模式改革与创新，着力培养理论基础扎实、知识结构合理、实践能力强、综合素质高、社会责任感强、富有创新精神和创业意识的应用型创新人才，不断强化学习、应用、探究、创新“四位一体”的应用型创新人才培养模式。学校建有国家特色专业、国家精品课程、国家卓越农林人才教育培养计划、国家大学生校外实践教育基地等一大批本科教学工程建设项目。学校拥有教学实验室（中心）27 个，其中，湖北省实验教学示范中心 7 个。学校以“常青科技文化艺术节”、创业大赛等为依托，积极开展学生课外学术科技活动，在近三届省级教学成果评选中，获优秀教学成果奖 27 项，其中一等奖 8 项。学生在“挑战杯”、数学建模、电子设计、机械创新设计、大学生英语竞赛等各类学科竞赛中，每年均荣获大批国家级、省部级奖励。学校毕业生一次就业率连续多年位居省属高校前列，他们以“能吃苦、能干事、能创业”的良好素质，受到社会广泛赞誉。

学校高度重视师资队伍建设，大力实施“人才强校”战略，形成了一支理想信念坚定、道德情操高尚、知识功底扎实、富有仁爱之心的教师队伍。现有在职教职工 1400 余人，专任教师 970 余人，其中高级职称教师 630 余人。教师队伍中，有国家“万人计划”领军人才、国家百千万人才工程人选、国家有突出贡献中青年专家、享受国务院政府特殊津贴人员、省高端人才引领培养计划第一层次人选、全国优

秀教师、全国农业科研杰出人才、全国优秀工作者、教育部新世纪优秀人才等国家和省部级高端人才和专家名师 70 人次。学校聘有国家“高端外专”人选、湖北省“百人计划”和“楚天学者计划”等 50 余位知名学者，陈焕春院士、印遇龙院士和国家万人计划领军人才毛健、马勇、杨金海等专家名师担任学校特聘教授。

学校坚持应用基础理论研究，大力提升科技开发和科技成功转化能力，科研优势突出。近年来，承担各类纵向科研项目 1300 余项，其中国家重点研发计划、“863”计划、“973”计划前期研究专项、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目 224 项；出版著作、教材 700 余部；获省（部）级及以上科研成果奖 108 项，其中国家科技进步二等奖 6 项，省技术发明一等奖 2 项，省科技进步一等奖 16 项。获授权专利 889 项，其中发明专利 258 项。学校瞄准国家食品安全战略、健康中国战略和湖北食品支柱产业改造升级等战略需求，充分利用学校学科及科研优势，当好行业科技“孵化器”和企业发展“助推器”，培植了一批全省乃至全国知名的粮油食品饲料品牌，扶持了一批国内农产品龙头企业和地方支柱产业，为行业科技进步和地方经济社会发展做出了突出贡献，被评为“科技服务湖北先进单位”、“湖北省农业科技成果转化优秀组织单位”、“首批湖北省技术转移示范机构”和“服务湖北经济社会发展先进高校”。

学校坚持面向世界，开放办学。先后与美国、德国、英国、俄罗斯等十几个国家的 20 余所高校和科研院所建立了人才培养、学术交流与科研合作关系，与港澳台地区高校也有密切的往来和交流。学校实

施国际学生学历教育项目，招收本科和硕士研究生两个层次的国际学生。学校获批“优秀本科生国际交流项目”，具备公派优秀本科生出国留学资格。

学校全面加强党的建设，通过以党风带教风、以教风促学风、形成优良校风，不断营造良好的育人环境。学校党委先后获得全国先进基层党组织、湖北省先进基层党组织、湖北省先进党委中心组等荣誉称号；学校先后获得全国文明单位、全国模范职工之家、湖北省大学生思想政治教育工作先进高校、湖北省高校毕业生就业工作先进单位、湖北省依法治校示范校等数十项荣誉。

砥砺风雨，谱就华章，武汉轻工大学始终与祖国共奋进。站在新时代新的历史起点上，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，秉承“明德、积学、砺志、笃行”的校训，弘扬“爱国爱校、艰苦创业、团结拼搏、追求卓越”的优良传统，聚焦“大食品、大营养、大健康”领域，坚持改革创新，着力内涵发展，努力建设特色鲜明的高水平大学。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

武汉轻工大学 2019 届本科毕业生共有 3980 人,其中男生 2144 人,占本科毕业生总人数的 53.87%,女生 1836 人,占本科毕业生总人数的 46.13% (见表 1-1)。

表 1-1 毕业生性别结构

性别	人数	毕业生所占比例 (%)
男	2144	53.87
女	1836	46.13
总计	3980	100.00

数据来源:武汉轻工大学 2019 年度毕业生就业数据(时间截止 2019 年 9 月 1 日)。

二、毕业生结构

(一) 学科结构

2019 届本科毕业生分布在工学、管理学、文学、艺术学、理学、经济学和农学 7 个学科的 58 个专业。毕业生以工学为主(1869 人、46.96%),其次为管理学(727 人、18.27%),以上两个学科门类毕业生共 2596 人,占毕业生总人数的 65.23% (见表 1-2)。

表 1-2 毕业生学科门类/专业结构

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
工学	机械设计制造及其自动化	249	13.32	6.26
	食品科学与工程 (食品科学与工程学院)	232	12.41	5.83
	土木工程	133	7.12	3.34
	电气工程及其自动化	123	6.58	3.09
	食品科学与工程 (生物与制药工程学院)	113	6.05	2.84

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
工学	软件工程	108	5.78	2.71
	电子信息工程	97	5.19	2.44
	化学工程与工艺	79	4.23	1.98
	建筑学	72	3.85	1.81
	食品质量与安全	68	3.64	1.71
	粮食工程	66	3.53	1.66
	材料成型及控制工程	59	3.16	1.48
	自动化	52	2.78	1.31
	制药工程	50	2.68	1.26
	环境工程	50	2.68	1.26
	过程装备与控制工程	45	2.41	1.13
	生物制药	40	2.14	1.01
	网络工程	35	1.87	0.88
	数字媒体技术	34	1.82	0.85
	通信工程	30	1.61	0.75
	给排水科学与工程	29	1.55	0.73
	计算机科学与技术	28	1.50	0.70
	包装工程	24	1.28	0.60
	轻化工程	24	1.28	0.60
	生物工程	24	1.28	0.60
酿酒工程	5	0.27	0.13	
小计	1869	100.00	46.96	
管理学	会计学	182	25.03	4.57
	工程管理	162	22.28	4.07
	工商管理	85	11.69	2.14
	旅游管理	80	11.00	2.01
	物流管理	58	7.98	1.46
	市场营销	57	7.84	1.43
	信息管理与信息系统	48	6.60	1.21
	文化产业管理	30	4.13	0.75
	行政管理	25	3.44	0.63
	小计	727	100.00	18.27

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
经济学	国际经济与贸易	93	51.38	2.34
	金融学	88	48.62	2.21
	小计	181	100.00	4.55
理学	康复治疗学	101	17.32	2.54
	电子信息科学与技术	90	15.44	2.26
	生物技术	76	13.04	1.91
	护理学	73	12.52	1.83
	环境科学	60	10.29	1.51
	信息与计算科学	54	9.26	1.36
	应用化学	55	9.43	1.38
	材料化学	27	4.63	0.68
	药物制剂	27	4.63	0.68
	生物科学	20	3.43	0.50
	小计	583	100.00	14.65
农学	动物科学	59	43.07	1.48
	水产养殖学	49	35.77	1.23
	动物药学	29	21.17	0.73
	小计	137	100.00	3.44
文学	广告学	84	33.20	2.11
	英语	63	24.90	1.58
	汉语言文学	57	22.53	1.43
	翻译	49	19.37	1.23
	小计	253	100.00	6.36
艺术学	视觉传达设计	70	30.43	1.76
	环境设计	67	29.13	1.68
	产品设计	66	28.70	1.66
	动画	27	11.74	0.68
	小计	230	100.00	5.78

注：表中占毕业生人数比例保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：武汉轻工大学2019年度毕业生就业数据（时间截止2019年9月1日）。

（二）民族结构

2019届本科毕业生主要以汉族为主，人数为3785人，占本科毕业生总人数的95.10%；少数民族195人，占毕业生总人数的4.90%。17个少数民族毕业生中以土家族、壮族、苗族、彝族和回族5个民族为主，人数153人，占全部少数民族毕业生人数的78.46%（见表1-3）。

表 1-3 毕业生民族结构

民族	人数	占毕业生人数的比例（%）
汉族	3785	95.10
土家族	87	2.19
壮族	26	0.65
苗族	15	0.38
彝族	13	0.33
回族	12	0.30
布依族	8	0.20
白族	6	0.15
仡佬族	6	0.15
侗族	5	0.13
蒙古族	4	0.10
畲族	3	0.08
瑶族	3	0.08
黎族	2	0.05
满族	2	0.05
佤族	1	0.03
朝鲜族	1	0.03
其他	1	0.03
总计	3980	100.00

数据来源：武汉轻工大学 2019 年度毕业生就业数据（时间截止 2019 年 9 月 1 日）。

（三）生源地结构

2019届本科毕业生来源于全国30个省（自治区、直辖市），主要来源于湖北省，人数为2778人，占毕业生总人数的69.80%（见表1-4）。

表 1-4 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
湖北省	2778	69.80
安徽省	144	3.62
河南省	132	3.32
山西省	109	2.74
贵州省	108	2.71
甘肃省	76	1.91
广西壮族自治区	68	1.71
湖南省	63	1.58
河北省	62	1.56
浙江省	58	1.46
江苏省	56	1.41
江西省	42	1.06
云南省	41	1.03
新疆维吾尔自治区	33	0.83
福建省	32	0.80
广东省	26	0.65
内蒙古自治区	21	0.53
山东省	21	0.53
重庆市	18	0.45
四川省	16	0.40
海南省	13	0.33
陕西省	13	0.33
上海市	11	0.28
吉林省	7	0.18
天津市	7	0.18
黑龙江省	6	0.15
北京市	5	0.13
辽宁省	5	0.13
宁夏回族自治区	5	0.13
青海省	4	0.10
总计	3980	100.00

数据来源：武汉轻工大学 2019 年度毕业生就业数据（时间截止 2019 年 9 月 1 日）。

第二部分 毕业生就业情况

一、初次就业率

2019届本科毕业生初次就业率¹为94.45%，其中，协议就业率70.78%，升学出国率20.00%，自主创业率0.15%，灵活就业率3.52%（见表2-1）。

表 2-1 毕业生初次就业率

本科就业率	其中			
	协议就业率	升学出国率	自主创业率	灵活就业率
94.45%	70.78%	20.00%	0.15%	3.52%

二、学院初次就业率

12个学院中初次就业率最高的学院是生物与制药工程学院（97.18%），签约率²最高的学院是动物科学与营养工程学院（96.35%），升学出国率最高的学院是动物科学与营养工程学院（41.61%）（见表2-2）。

表 2-2 分学院就业率

学院	就业率	其中				签约率
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率	
生物与制药工程学院	97.18%	72.39%	3.38%	21.41%	0.00%	93.80%
机械工程学院	96.82%	74.54%	2.12%	20.16%	0.00%	94.70%
食品科学与工程学院	96.72%	56.01%	1.64%	39.07%	0.00%	95.08%
电气与电子工程学院	96.68%	71.94%	0.51%	23.72%	0.51%	96.17%
动物科学与营养工程学院	96.35%	54.74%	0.00%	41.61%	0.00%	96.35%
数学与计算机学院	95.77%	70.03%	12.05%	13.36%	0.33%	83.72%
医学技术与护理学院	94.25%	81.61%	7.47%	5.17%	0.00%	86.78%

¹初次就业率=（协议就业率+灵活就业率+升学出国率+自主创业率）；²签约率=（协议就业率+升学出国率+自主创业率）。

学院	就业率	其中				签约率
		协议 就业率	灵活 就业率	升学 出国率	自主 创业率	
土木工程与建筑学院	94.19%	75.00%	0.51%	18.43%	0.25%	93.68%
外国语学院	93.75%	83.93%	1.79%	8.04%	0.00%	91.97%
化学与环境工程学院	93.22%	58.64%	2.03%	32.54%	0.00%	91.18%
经济与管理学院	91.91%	75.27%	4.51%	11.82%	0.31%	87.40%
艺术与传媒学院	89.67%	73.24%	5.40%	11.03%	0.00%	84.27%

三、专业初次就业率

学校58个专业中有8个专业初次就业率为100%，50个专业初次就业率超过90%。其中，协议就业率最高的专业是包装工程，达100%；升学出国率最高的专业是动物药学，达44.83%（见表2-3）。

表2-3 分专业初次就业率

专业	就业率	其中			
		协议	灵活	升学	自主
		就业率	就业率	出国率	创业率
包装工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
酿酒工程	100.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%
生物工程	100.00%	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%
生物科学	100.00%	85.00%	0.00%	15.00%	0.00%
生物制药	100.00%	80.00%	2.50%	17.50%	0.00%
数字媒体技术	100.00%	55.88%	23.53%	17.65%	2.94%
自动化	100.00%	80.77%	0.00%	19.23%	0.00%
药物制剂	100.00%	88.89%	3.70%	7.41%	0.00%
电子信息工程	98.97%	64.95%	0.00%	34.02%	0.00%
生物技术	98.68%	63.16%	3.95%	31.58%	0.00%
建筑学	98.61%	76.39%	0.00%	22.22%	0.00%
环境设计	98.51%	88.06%	4.48%	5.97%	0.00%
制药工程	98.00%	68.00%	4.00%	26.00%	0.00%

专业	就业率	其中			
		协议	灵活	升学	自主
		就业率	就业率	出国率	创业率
机械设计制造及其自动化	97.99%	70.28%	1.20%	26.51%	0.00%
食品科学与工程(食品科学与工程学院)	97.41%	56.90%	0.86%	39.66%	0.00%
网络工程	97.14%	74.29%	17.14%	5.71%	0.00%
环境科学	96.67%	70.00%	1.67%	25.00%	0.00%
通信工程	96.67%	83.33%	0.00%	13.33%	0.00%
文化产业管理	96.67%	80.00%	10.00%	6.67%	0.00%
电子信息科学与技术	96.67%	67.78%	1.11%	26.67%	1.11%
动物科学	96.61%	54.24%	0.00%	42.37%	0.00%
动物药学	96.55%	51.72%	0.00%	44.83%	0.00%
动画	96.30%	92.59%	3.70%	0.00%	0.00%
信息与计算科学	96.30%	68.52%	5.56%	22.22%	0.00%
旅游管理	96.25%	81.25%	6.25%	8.75%	0.00%
水产养殖学	95.92%	57.14%	0.00%	38.78%	0.00%
信息管理与信息系统	95.83%	66.67%	22.92%	6.25%	0.00%
国际经济与贸易	95.70%	79.57%	5.38%	10.75%	0.00%
食品质量与安全	95.59%	55.88%	2.94%	36.76%	0.00%
粮食工程	95.45%	53.03%	3.03%	39.39%	0.00%
康复治疗学	95.05%	79.21%	10.89%	4.95%	0.00%
化学工程与工艺	94.94%	56.96%	1.27%	36.71%	0.00%
材料成型及控制工程	94.92%	76.27%	8.47%	10.17%	0.00%
物流管理	94.83%	77.59%	3.45%	12.07%	1.72%
市场营销	94.74%	80.70%	3.51%	10.53%	0.00%
土木工程	94.74%	75.19%	0.75%	18.05%	0.75%
软件工程	94.44%	77.78%	0.93%	15.74%	0.00%
翻译	93.88%	77.55%	0.00%	16.33%	0.00%
英语	93.65%	88.89%	3.17%	1.59%	0.00%
电气工程及其自动化	93.50%	73.98%	0.81%	17.89%	0.81%
护理学	93.15%	84.93%	2.74%	5.48%	0.00%

专业	就业率	其中			
		协议	灵活	升学	自主
		就业率	就业率	出国率	创业率
食品科学与工程(生物与制药工程学院)	92.92%	69.91%	3.54%	19.47%	0.00%
会计学	92.86%	70.33%	5.49%	17.03%	0.00%
计算机科学与技术	92.86%	60.71%	28.57%	3.57%	0.00%
应用化学	92.73%	65.45%	1.82%	25.45%	0.00%
工程管理	92.59%	74.69%	0.62%	17.28%	0.00%
材料化学	92.59%	48.15%	7.41%	37.04%	0.00%
环境工程	92.00%	52.00%	2.00%	38.00%	0.00%
过程装备与控制工程	91.11%	82.22%	0.00%	8.89%	0.00%
视觉传达设计	90.00%	75.71%	7.14%	7.14%	0.00%
给排水科学与工程	89.66%	72.41%	0.00%	17.24%	0.00%
汉语言文学	89.47%	71.93%	3.51%	14.04%	0.00%
产品设计	89.39%	78.79%	7.58%	3.03%	0.00%
工商管理	87.06%	76.47%	3.53%	5.88%	1.18%
轻化工程	83.33%	45.83%	0.00%	37.50%	0.00%
金融学	82.95%	69.32%	2.27%	11.36%	0.00%
广告学	80.95%	48.81%	3.57%	28.57%	0.00%
行政管理	80.00%	68.00%	4.00%	8.00%	0.00%

四、国内升学率

2019届本科毕业生国内升学人数685人，国内升学率为毕业生总人数的17.21%。其中，117人升入“世界一流大学建设高校”（占国内升学人数的17.08%），246人升入“世界一流学科建设高校”（占国内升学人数的35.91%），4人升入科研院（所）（占国内升学人数的0.58%），合计人数为367人，占国内升学总人数的53.58%；318人升入其他高校，占国内升学总人数的46.42%（见表2-4）。

表2-4 毕业生升学层次结构

院校性质	人数	占升学人数的比例 (%)
世界一流大学建设高校	117	17.08
世界一流学科建设高校	246	35.91
科研院(所)	4	0.58
其他省(部)属高校	318	46.42
合计	685	100.00

毕业生国内升学人数相对集中在14所高校，合计人数为337人，占国内本科升学总人数的49.20%。

表2-5 毕业生升学前10名学校

学校名称	人数	占升学人数的比例 (%)	院校性质
武汉轻工大学	151	22.04	国内一流学科建设高校
华中农业大学	53	7.74	世界一流学科建设高校
武汉理工大学	37	5.40	世界一流学科建设高校
华南理工大学	19	2.77	世界一流大学建设高校
武汉大学	16	2.34	世界一流大学建设高校
华中科技大学	12	1.75	世界一流大学建设高校
南昌大学	12	1.75	世界一流学科建设高校
重庆大学	6	0.88	世界一流大学建设高校
湖北工业大学	6	0.88	国内一流学科建设高校
中南大学	5	0.73	世界一流大学建设高校
中国海洋大学	5	0.73	世界一流大学建设高校
江苏大学	5	0.73	江苏省高水平大学建设高校
南京农业大学	5	0.73	世界一流学科建设高校
中南财经政法大学	5	0.73	世界一流学科建设高校
合计	337	49.20	

五、出国、出境率

2019届毕业生中，有111人到美国、英国、德国和澳大利亚、日本等11个国家和地区的38所大学深造（见图2-6）。

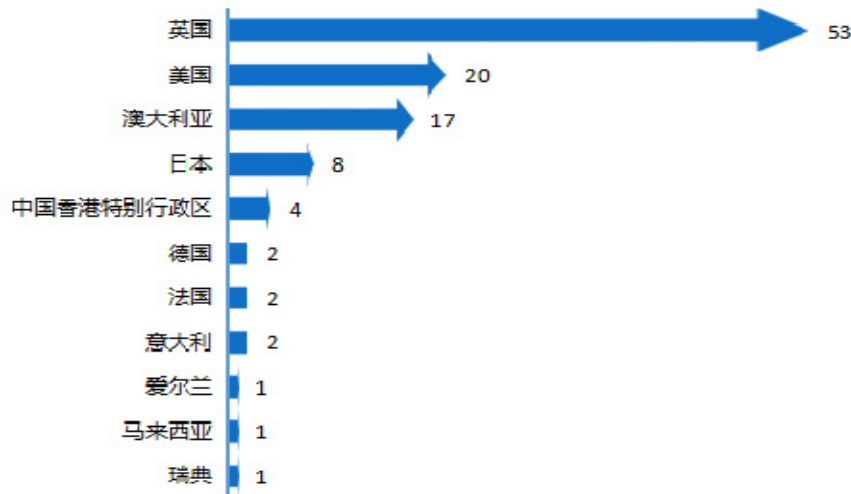


图 2-6 2019 届本科毕业生出国（境）国家/地区分布

数据来源：武汉轻工大学就业信息管理系统。

学校 2019 届毕业生出国（境）流向院校主要集中于英国利兹、伯明翰大学，美国南犹他大学等，主要留学院校分布如表 2-7 所示。

表2-7 2019届本科毕业生出国（境）院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
英国利兹大学	9	英国诺丁汉大学	3
英国伯明翰大学	7	澳大利亚昆士兰大学	2
美国南犹他大学	5	澳大利亚新南威尔士大学	2
英国谢菲尔德大学	5	利物浦大学	2
澳大利亚悉尼大学	4	美国贝勒大学	2
卡迪夫大学	4	美国马歇尔大学	2
英国曼彻斯特大学	4	美国内布拉斯加林肯大学	2
英国南安普顿大学	4	香港城市大学	2
澳大利亚莫纳什大学	3	英国贝尔法斯特女王大学	2
澳大利亚墨尔本大学	3	英国格拉斯哥大学	2
美国波士顿大学	3	英国纽卡斯尔大学	2
英国爱丁堡大学	3	约克大学	2

注：1.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列；

2.主要流向院校指流向该校人数≥2的院校。

数据来源：武汉轻工大学就业信息管理系统。

六、就业流向

（一）毕业生签约单位性质分布

2019届本科毕业生签约单位主要以企业为主，签约企业人数达2777人，占签约毕业生总人数的93.91%。其中，民营企业就业2184人、国有企业就业370人、三资企业就业223人，分别占签约毕业生总人数的73.86%、12.51%、7.54%。事业单位就业人数为145人，占签约毕业生总人数的4.90%，其中，到医疗卫生单位就业人数最多，人数达103人，占签约毕业生总人数的3.48%（见表2-8）。

表2-8 毕业生签约单位性质分布

签约单位	性质	人数	占签约毕业生比例 (%)
机关	机关	15	0.51
事业单位	高等教育单位	2	0.07
	中初教育单位	33	1.12
	医疗卫生单位	103	3.48
	其他事业单位	6	0.20
	科研设计单位	1	0.03
企业	国有企业	370	12.51
	三资企业	223	7.54
	其他企业	2184	73.86
城镇社区	城镇社区	1	0.03
部队	部队	17	0.57
基层	基层	2	0.07
合计		2957	100

数据来源：武汉轻工大学2019年度毕业生就业数据（时间截止2019年9月1日）。

（二）毕业生签约单位地域分布

2019届本科毕业生签约单位地域主要集中在中原区域经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体和泛渤海湾区域经

济体，在上述四大区域经济体单位就业人数占签约毕业生总人数的96.79%，其中在湖北省签约就业人数为1839人，占签约比例的62.19%，其他依次是广东（10.55%）、江苏（5.72%）、浙江（5.44%），在以上省份单位签约就业的毕业生共计2862人，占签约学生的96.79%（2957人），占毕业生总人数的71.91%（见表2-9）。

从毕业生签约单位地域分布统计数据可以看出：一是生源所在地的便利环境对毕业生就业具有较大影响，大部分毕业生回生源所在区域就业；二是经济发达地区对毕业生就业仍具有很大的吸引力。

表2-9 毕业生签约单位地域分布

签约单位地域	省（市、区）	签约毕业生人数	占签约毕业生比例（%）
中原区域经济体	湖北	1839	62.19
	其中武汉市	1419	47.99
	河南	24	0.81
	湖南	15	0.51
泛长江三角洲区域经济体	江苏	169	5.72
	浙江	161	5.44
	上海	98	3.31
	安徽	39	1.32
	江西	25	0.85
泛珠江三角洲区域经济体	广东	312	10.55
	福建	30	1.01
	广西	24	0.81
	海南	3	0.10
泛渤海湾区域经济体	北京	53	1.79
	山西	22	0.74
	河北	19	0.64
	天津	16	0.54
	山东	8	0.27
	内蒙古	5	0.17

签约单位地域	省（市、区）	签约毕业生人数	占签约毕业生比例（%）
西南区域经济体	贵州	24	0.81
	云南	22	0.74
	四川	10	0.34
	重庆	4	0.14
东北区域经济体	辽宁	0	0.00
	吉林	2	0.07
	黑龙江	0	0.00
陕甘宁青区域经济体	陕西	14	0.47
	甘肃	6	0.20
	青海	1	0.03
	宁夏	1	0.03
西部生态经济区	新疆	9	0.30
	西藏	2	0.07
合计		2957	100.00

（三）毕业生签约单位行业分布

2019 届本科毕业生签约前 10 的单位行业是制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、教育、农林牧渔业、卫生和社会工作、科学研究和技术服务、文化体育和娱乐业等，总人数为 2547 人，占毕业生签约单位行业总人数的 86.13%。总体来看，毕业生签约单位主要集中在工业领域和服务业领域（见表 2-10）。

表2-10 毕业生签约单位行业分布

行业名称	签约毕业生人数	占签约毕业生比例（%）
制造业	668	22.59
建筑业	402	13.59
信息传输/软件和信息技术服务业	354	11.97
批发和零售业	247	8.35

行业名称	签约毕业生人数	占签约毕业生比例 (%)
租赁和商务服务业	222	7.51
教育	158	5.34
农、林、牧、渔业	139	4.70
卫生和社会工作	130	4.40
科学研究和技术服务业	116	3.92
文化、体育和娱乐业	111	3.75
金融业	67	2.27
电力、热力、燃气及水生产和供应业	55	1.86
住宿和餐饮业	55	1.86
房地产业	50	1.69
交通运输、仓储和邮政业	48	1.62
居民服务、修理和其他服务业	46	1.56
水利、环境和公共设施管理业	39	1.32
公共管理、社会保障和社会组织	29	0.98
军队	19	0.64
采矿业	2	0.07
合计	2957	100

第三部分 毕业生就业相关分析

结合数据统计和调研结果，学校毕业生就业相关分析主要内容包括：就业意向分析、求职渠道分析、供需情况分析、就业满意度分析、薪酬分析、专业相关度分析、职业期待吻合度分析、就业指导服务有效性分析等方面。

由于毕业生薪酬、专业相关度、职业期待吻合度、工作稳定性等指标评价和反馈需在毕业半年或者一年后获取才更加真实、客观，本报告中上述内容引用的数据来源于学校委托北京睿新中科教育科技有限公司对 2018 届毕业生调查形成的《武汉轻工大学社会需求及就业质量评价报告》（2019）。

一、就业意向分析

通过“武汉轻工大学就业信息系统”问卷调查统计，如表 3-1 数据显示，学校 2019 届毕业生求职意向分布总体较为合理，毕业后选择大中型国有企业的人数最多，占总人数的 31.84%，其他依次为中外合资/独资企业（20.53%）、民营企业（18.34%）、政府机构科研单位（17.11%）和非政府或非盈利组织（0.77%）。

表3-1 毕业生就业意向(单位：%)

毕业后选择单位	2018届	2019届	增减幅度
民营企业	18.32	18.34	▲ 0.02
中外合资/独资企业	25.03	20.53	▼ 4.50
大中型国有企业	31.27	31.84	▲ 0.57
政府机构科研单位	15.09	17.11	▲ 2.02
非政府或非盈利组织	0.91	0.77	▼ 0.14
其他	9.38	11.41	▲ 2.03
合计	100.00	100.00	

二、求职渠道分析

通过“武汉轻工大学就业信息系统”及 2019 届毕业生问卷调查数据显示，“校园招聘会”是学校毕业生最主要的求职渠道，占毕业生求职比例的 43.1%。毕业生其他求职渠道依次为：“本校就业信息网信息发布”、“校内外实习”、“专业求职网站”、“父母亲友推荐”、“其他”、“其他高校招聘会”、“学校直接推荐”及“报刊、杂志等媒体”，分别占毕业生总体的 12.5%、10.9%、9.5%、8.0%、7.2%、4.0%、2.2%及 2.2%。

三、供需情况分析

（一）招聘活动情况

在 2019 届毕业生招聘活动中，学校广泛联合各地政府及人才机构，全年举办大型招聘会 7 场，吸引 880 家企业来校参会，提供就业岗位 25000 余个；举办各类专场宣讲会 504 场，为毕业生提供就业岗位 13000 余个。通过招聘会相关数据分析得出，需求量较大的专业分别是机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、土木工程、工商管理、市场营销和英语专业，供需比达 1:9.5。

（二）招聘单位情况

到校招聘企业中，国有企业、三资企业和事业单位分别占 12.77%、6.70%、1.25%，其他企业占比 79.28%。来校招聘企业集中分布在中原区域，比例为 64.62%；泛长江三角洲区域占比 19.46%，泛珠江三角洲区域占比 10.95%，泛渤海湾区域经济体、西南区域经济体、陕甘宁青区域经济体和东北区域经济体分别占 3.31%、1.34%、0.24%及 0.07%。企业行业集中分布在制造业、批发/零售业和建筑业，分别占 28.21%、11.58%和 11.27%，行业分布具体如下：

表3-2 来校招聘企业行业分布（单位：%）

签约行业	2018届	2019届	增减幅度
制造业	33.81	28.21	▼ 5.6
建筑业	6.86	11.27	▲ 4.41
信息传输、软件和信息技术服务业	7.94	9.22	▲ 1.28
批发和零售业	13.65	11.58	▼ 2.07
文化、体育和娱乐业	1.15	1.34	▲ 0.19
农、林、牧、渔业	5.23	6.23	▲ 1.00
交通运输、仓储和邮政业	1.90	2.05	▲ 0.15
卫生和社会工作	1.15	2.92	▲ 1.77
居民服务、修理和其他服务业	3.19	2.84	▼ 0.35
租赁和商务服务业	8.69	1.26	▼ 7.43
教育	2.51	6.78	▲ 4.27
金融业	2.58	3.15	▲ 0.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.48	0.87	▲ 0.39
房地产业	2.04	3.23	▲ 1.19
科学研究和技术服务业	7.13	6.07	▼ 1.06
住宿和餐饮业	0.88	2.05	▲ 1.17
公共管理、社会保障和社会组织	0.41	0.55	▲ 0.14
水利、环境和公共设施管理业	0.40	0.38	▼ 0.02
合计	100.00	100.00	

四、就业满意度分析

（一）毕业生对学校的满意度

为适应市场经济和社会发展对高校人才培养的新要求，有效掌握毕业生就业实际情况，学校委托北京睿新中科教育科技有限公司以问卷调查的形式向毕业生开展问卷调研活动，全面了解毕业生对学校的满意度。调研结果显示毕业生对学校的总体满意度为 98.98%（见图 3-3）。

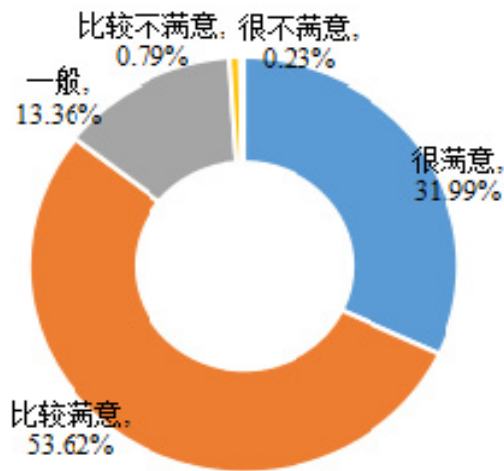


图 3-3 校友满意度

数据来源：睿新中科-武汉轻工大学 2019 年度毕业生培养质量评价数据。

(二) 用人单位对毕业生的满意度

2019 年学校通过实地走访、交流座谈、QQ 及微信平台等方式，合计发放调查问卷 1000 份，回收有效问卷 848 份，通过问卷数据分析得出，用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度为 99.17%，其中，非常满意占 42.33%，比较满意 45.87%，满意占 10.97%，学校毕业生的综合素质得到用人单位的充分肯定。

表3-4 用人单位满意度（单位 %）

满意度指标	非常满意	比较满意	满意	不满意
诚信度	45.28	50.35	4.13	0.24
敬业奉献精神	35.61	55.90	8.14	0.35
责任意识	35.50	56.96	7.43	0.12
团队精神	40.68	50.00	9.08	0.24
竞争进取意识	31.96	50.83	16.51	0.71
心理素质	31.13	58.37	10.14	0.35
业务知识	24.94	57.73	17.21	0.12
动手能力	27.83	57.67	14.39	0.12

满意度指标	非常满意	比较满意	满意	不满意
外语能力	19.93	53.89	25.12	1.06
文字表达能力	28.42	54.72	16.51	0.35
计算机操作能力	28.77	59.43	11.79	0.00
沟通交流能力	37.85	52.95	8.61	0.59
创新开拓能力	30.54	54.72	14.39	0.35
组织影响能力	31.72	52.12	15.45	0.71

（三）毕业生的就业现状满意度

学校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 91.71%，其中“很满意”所占比例为 7.07%，“比较满意”所占比例为 38.34%（见图 3-5）。

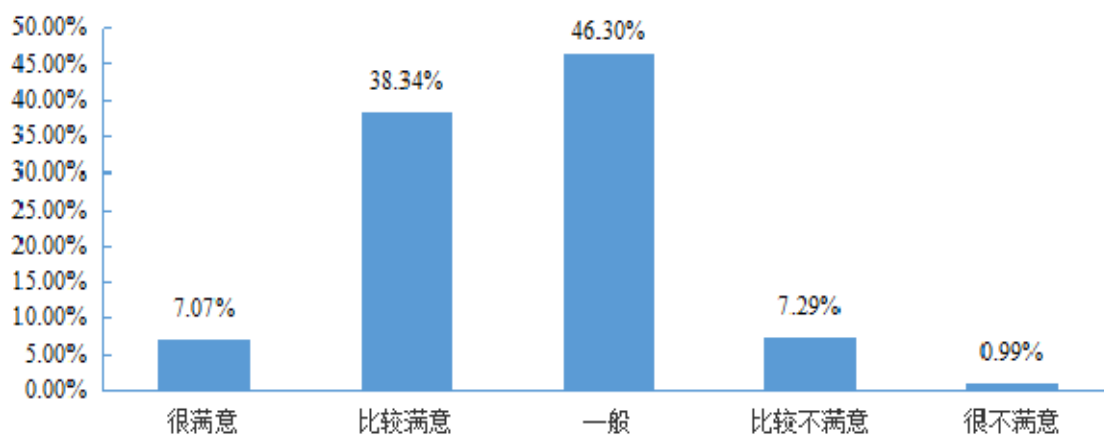


图 3-5 就业现状满意度

数据来源：：北京睿新中科-武汉轻工大学 2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

五、薪酬分析

（一）毕业生月收入

1、毕业生毕业一年后月收入及变化趋势

学校 2018 届毕业生毕业一年后的月收入为 5989.68 元，比本校 2017 届（5800 元）高 189.68 元，本校毕业生月收入水平呈现上升趋势（见图 3-6）。

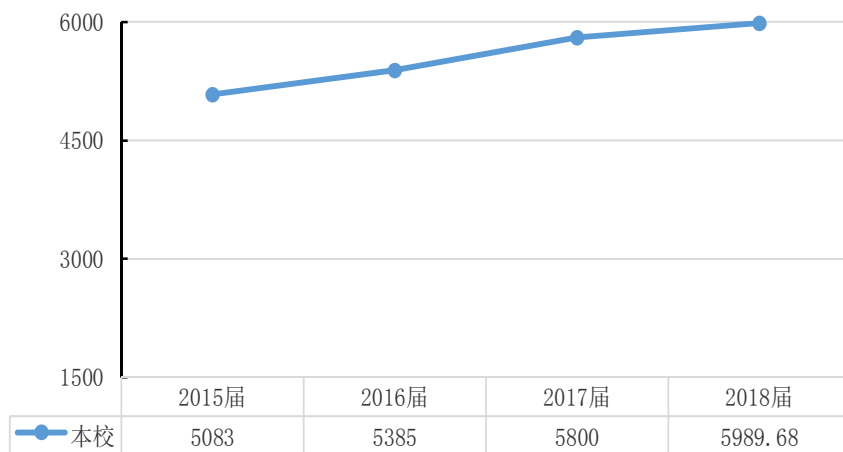


图 3-6 毕业生毕业一年后的月收入及变化趋势

数据来源：第三方机构 2015 - 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、月收入分布

学校 2018 届毕业生中，有 40.12% 的同学毕业一年后月收入集中在 4501-6000 元区间段，有 14.77% 的同学毕业一年后月收入集中在 6000-7500 元区间段，有 18.48% 的同学毕业一年后月收入达 7500 元以上（见图 3-7）。

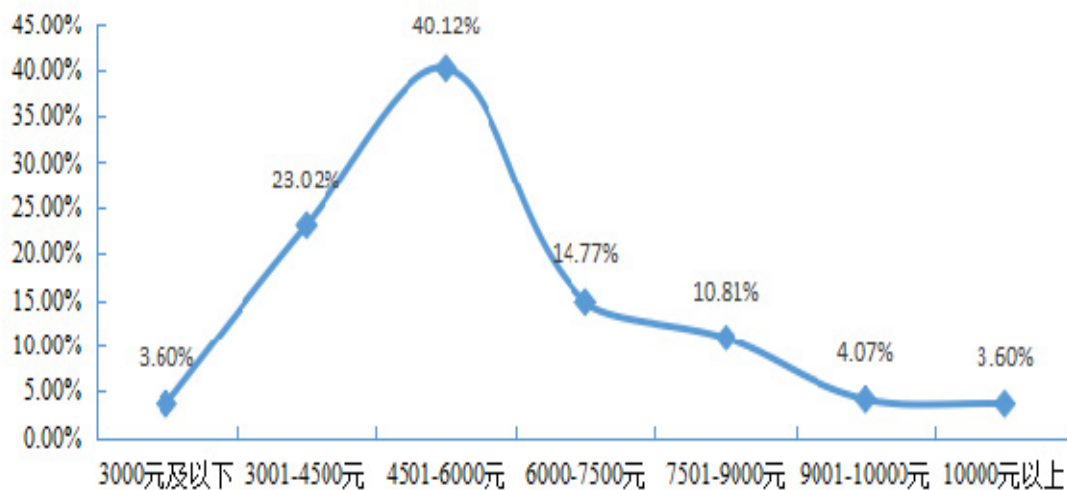


图 3-7 毕业生月收入区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：北京睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）部分专业毕业生毕业一年后月收入

学校 2018 届毕业生有 25 个专业一年后月收入高于本校平均水平 5989.68 元，其中排在前几位的专业是软件工程（8222.50 元）、网络工程（7066.67 元）、生物工程（6903.00）、制药工程（6620.00）、电子信息工程（6612.50）等（见图 3-8）。

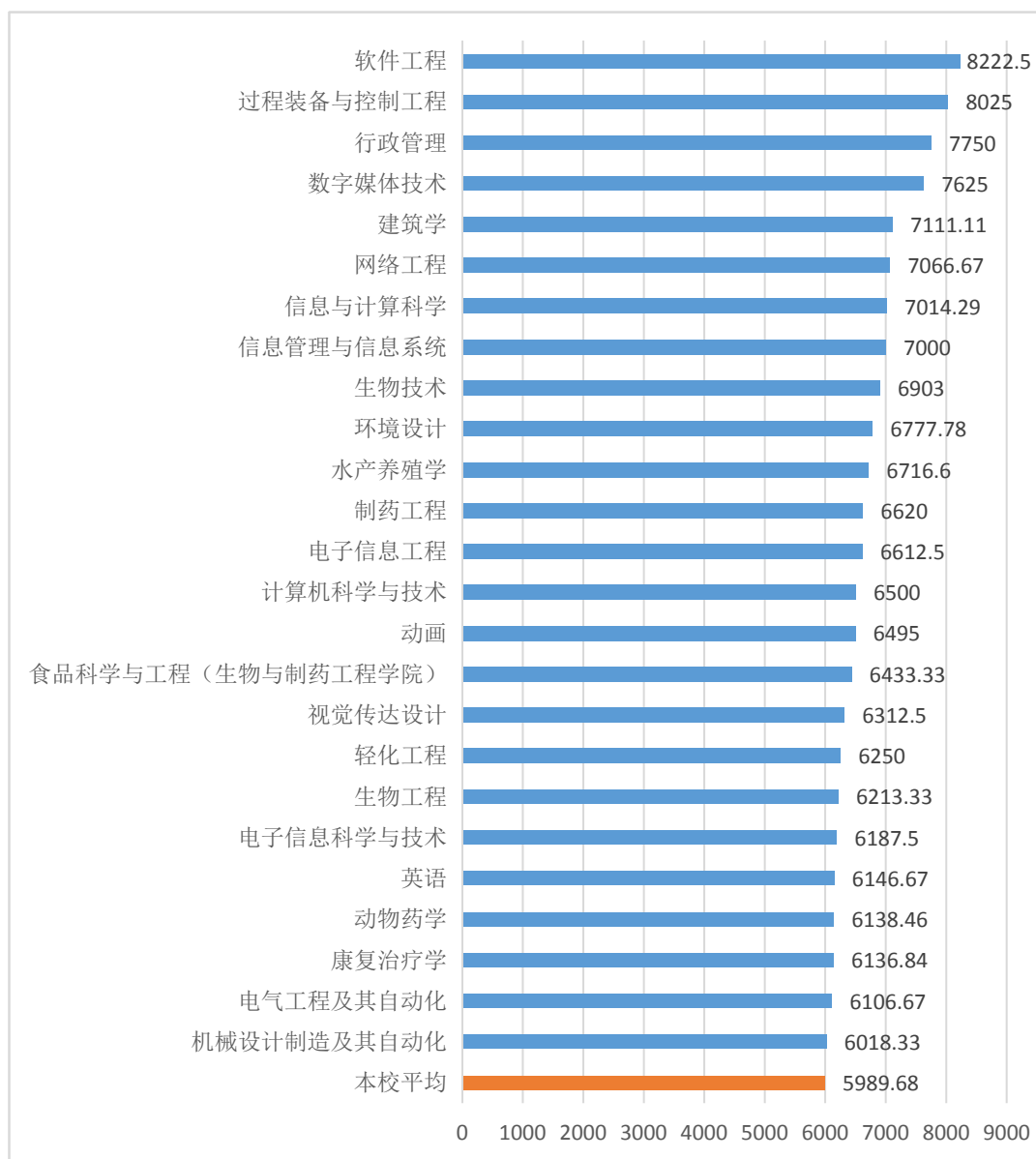


图 3-8 部分专业毕业生一年后的月收入

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

六、专业相关度分析

（一）各学院毕业生工作与专业相关度

学校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 78.56%，12 个学院中 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学技术与护理学院（93.33%）、数学与计算机学院（91.39%）、土木工程与建筑学院（89.32%）、电气与电子工程学院（78.63%）（见图 3-9）。

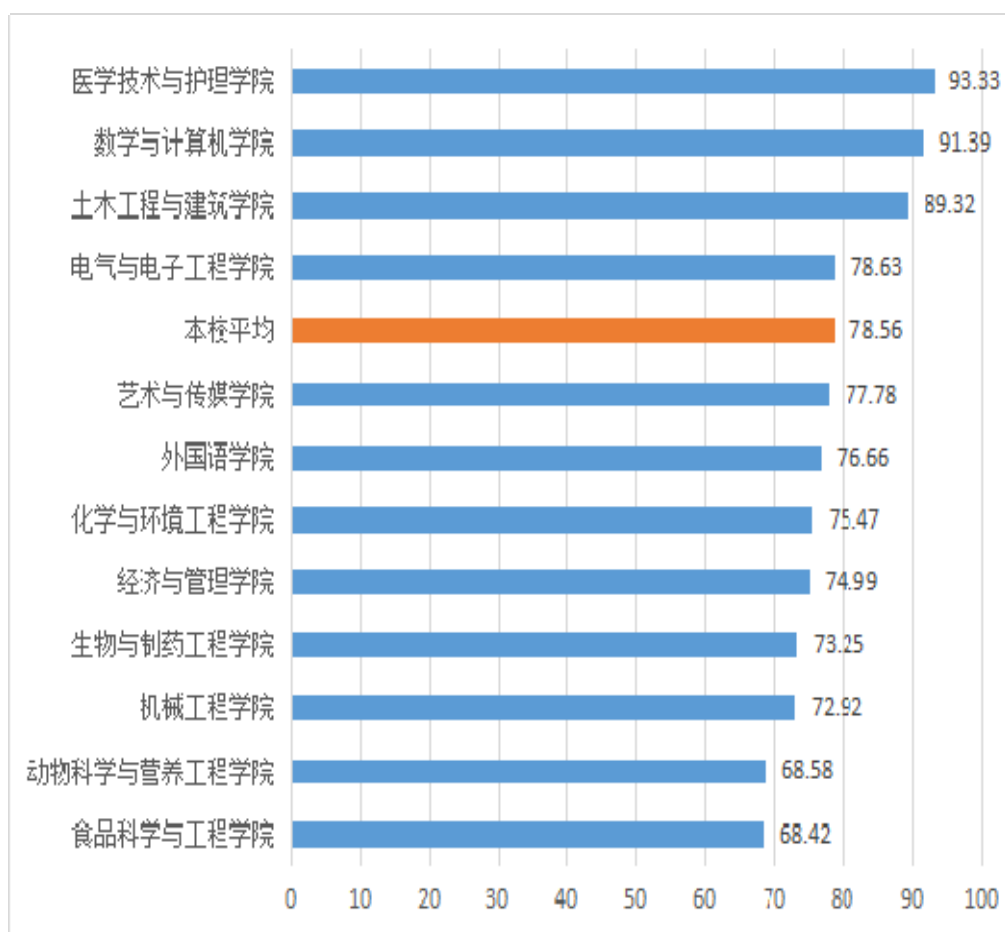


图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）部分专业毕业生工作与专业相关度

在学校 2018 届毕业生工作与专业相关度调查中，相关度较高的专业是信息与计算科学（100%）、计算机科学与技术（100%）、药物制剂（100%）、环境科学（100%）、汉语言文学（100%）、环境工程（100%）、制药工程（100%）等（见图 3-10）。

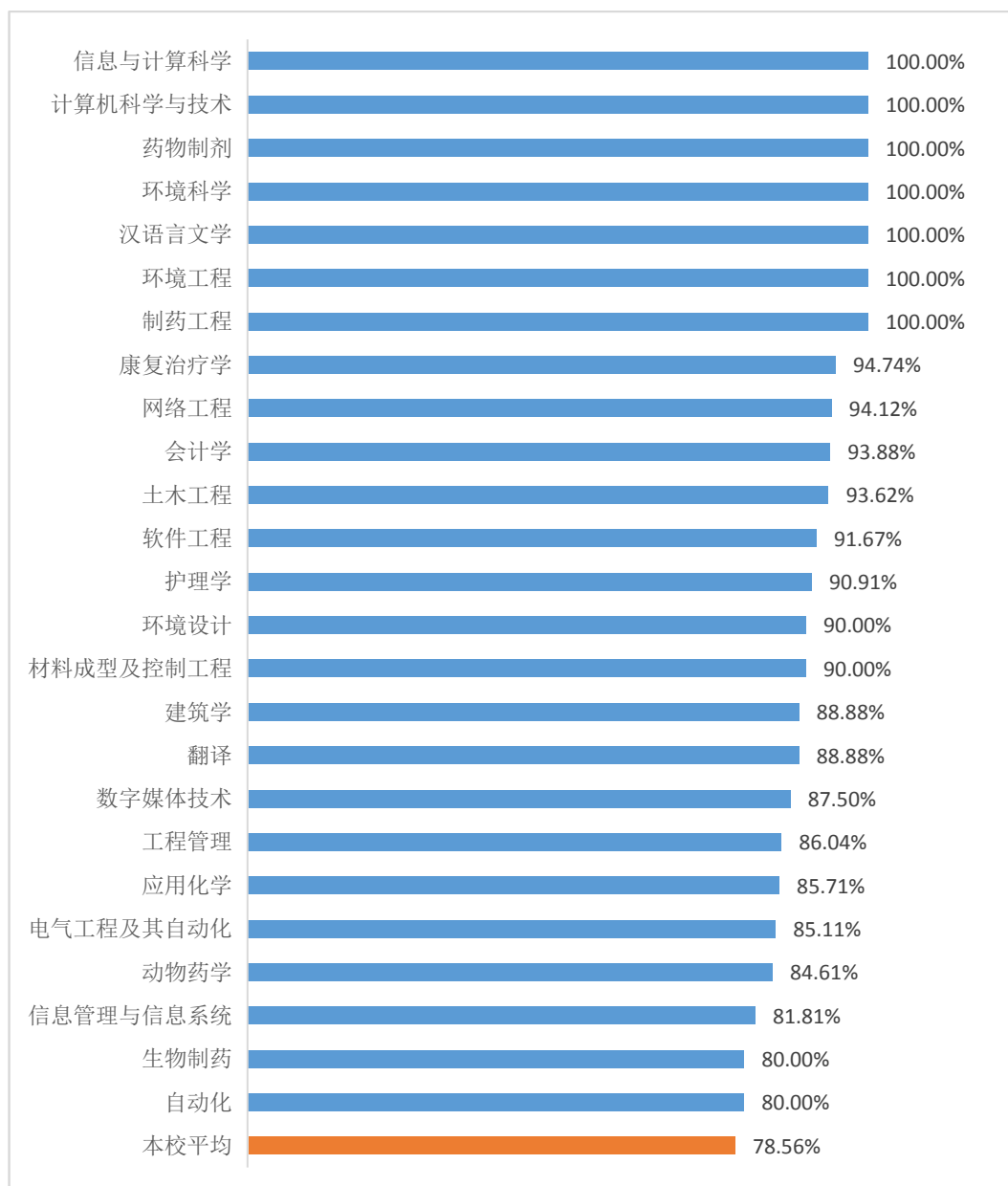


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

七、职业期待吻合度分析

（一）总体职业期待吻合度

学校 2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.15%，其中“很符合”所占比例为 9.17%，“比较符合”所占比例为 43.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望（见图 3-11）。

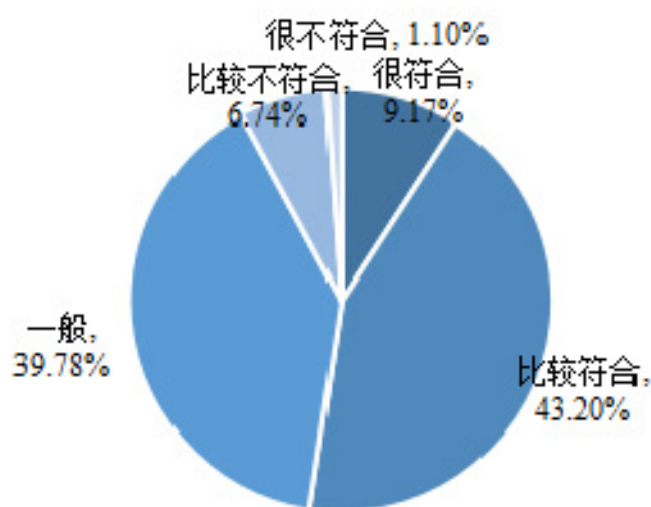


图 3-11 总体职业期待吻合度

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）各专业的职业期待吻合度

我校 2018 届毕业生中有 18 个专业职业期待吻合度均在我校平均水平以上，其中康复治疗学、翻译、动物药学、信息管理与信息系统、材料化学、动物科学、物流管理、食品科学与工程、水产养殖学等 9 个专业职业期待吻合度达 100.00%。（见图 3-12）。

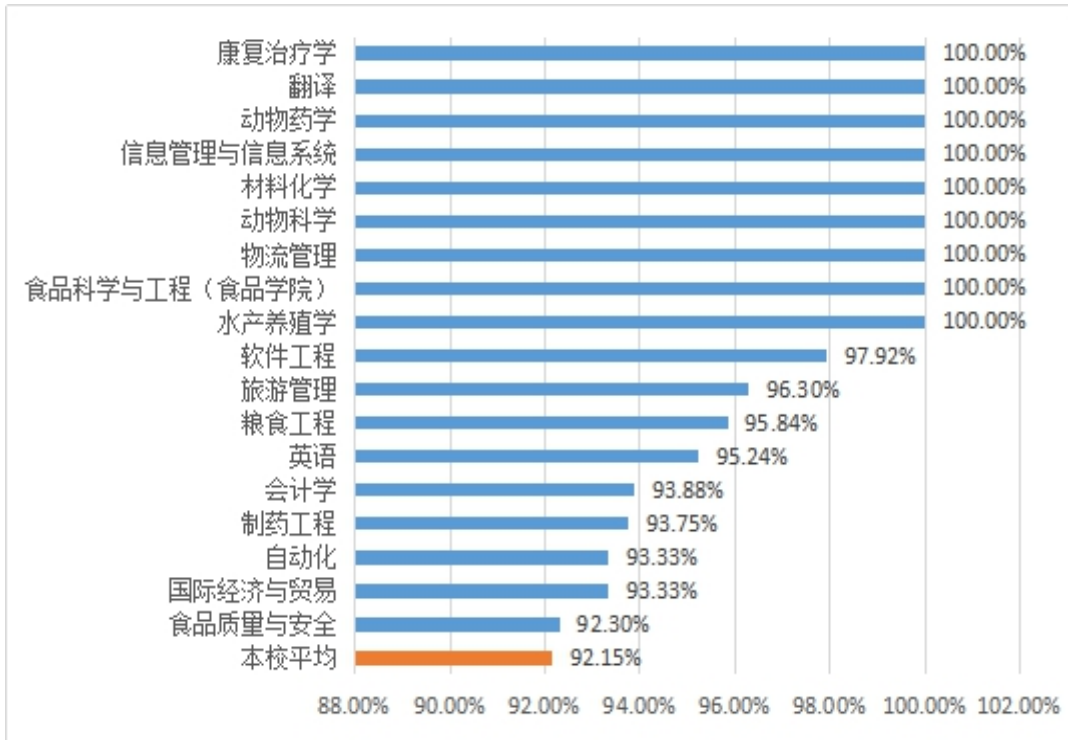


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

八、工作稳定性分析

（一）毕业生工作稳定率

毕业至今，学校 2018 届毕业生的工作稳定率为 61.66%，有 38.34% 的毕业生均反馈其更换过工作单位，离职次数主要集中在 1-2 次（见图 3-13）。

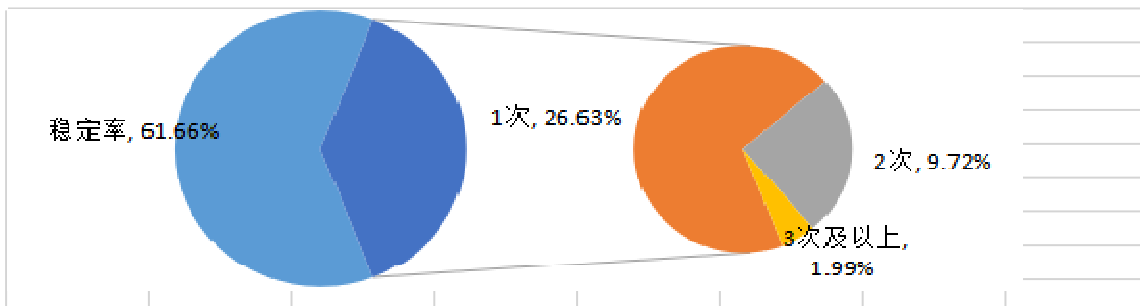


图 3-13 毕业生工作稳定性情况分布

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）各专业的工作稳定性

毕业至今，学校 2018 届毕业生中动物药学、过程装备与控制工程、康复治疗学、土木工程、汉语言文学、材料成型及控制工程、环境工程、化学工程与工艺专业的工作稳定性相对较好，均处于 80.00%以上（见图 3-14）。

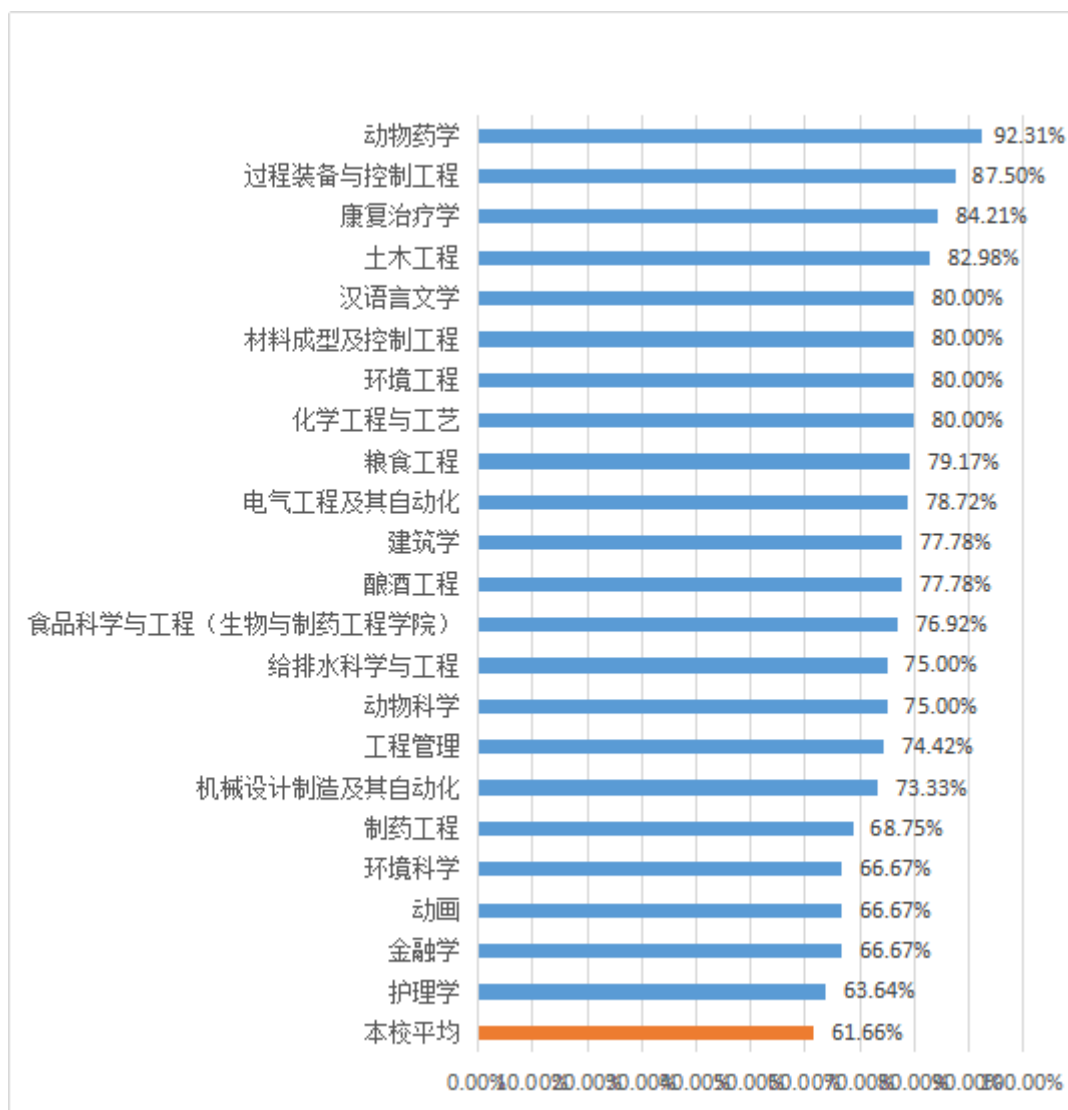


图 3-14 各专业毕业生的工作稳定性

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

九、就业指导服务满意度分析

学校毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上，总体满意度 98.29%。其中“招聘信息发布”（98.45%）、“校园招聘、宣讲会”（98.05%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用（见图 3-15）。

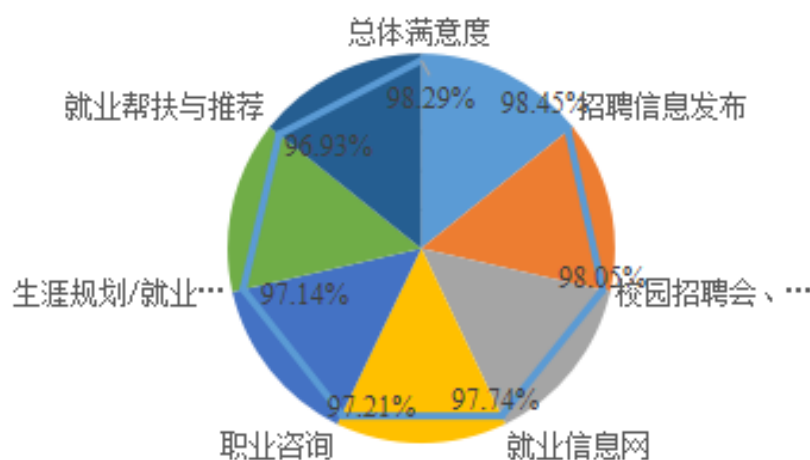


图 3-15 毕业生对学校就业指导服务的评价（多选）

数据来源：睿新中科-2019 年度本科毕业生就业与培养质量调查。

十、就业特点变化及趋势

（一）行业变化趋势

行业类需求的变化可以反映市场需求的变化，可以作为专业或培养方案调整的依据。学校毕业生行业布局覆盖了制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业和教育等领域。其中制造业保持较高流向，占比均处于 22.00%以上；建筑业和信息传输/软件和信息技术服务业次之（见图 3-16）。

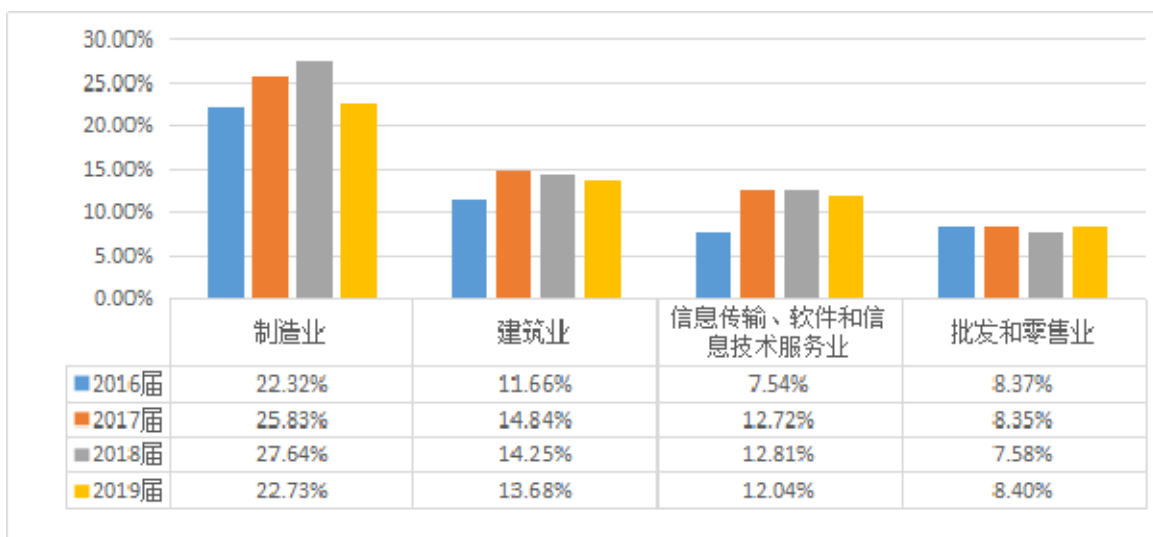


图 3-16 2016-2019 届本科毕业生主要就业行业分布

注：数据来源于武汉轻工大学就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

（二）用人单位变化趋势

学校近四届毕业生依托企业（民营企业、国有企业、三资企业）单位就业，如下图所示，民营企业为主要单位流向，在保障本校毕业生充分就业中起到了强力吸纳器作用；国有企业近几年呈现稳中有升态势（见图 3-17）。

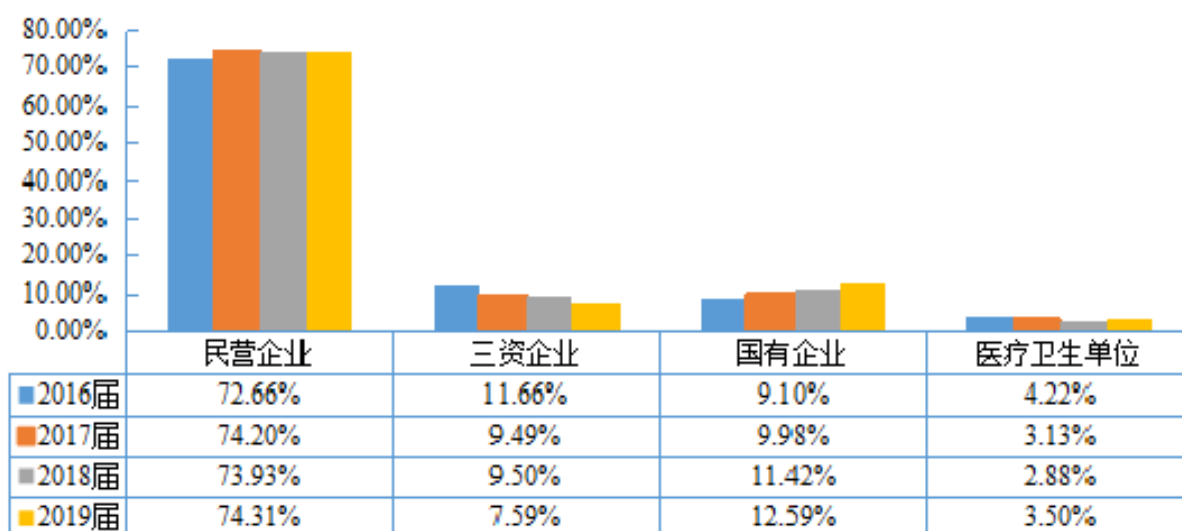


图 3-17 2016-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

注：数据来源于武汉轻工大学 2019 年度就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

（三）就业地区变化趋势

学校近四届毕业生在湖北省内就业的比例均处于 53.00%以上，且呈逐年上升趋势；其中，2019 届本科毕业生省内就业占比（62.16%）较 2018 届（55.74%）上升 6.42 个百分点，这一地区流向凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展的能力不断增强，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。同时，学校近四届毕业生流向产业改革较快、经济较为发达地区（北上广、江浙一带）就业的占比也均保持在较高水平（见图 3-18）。

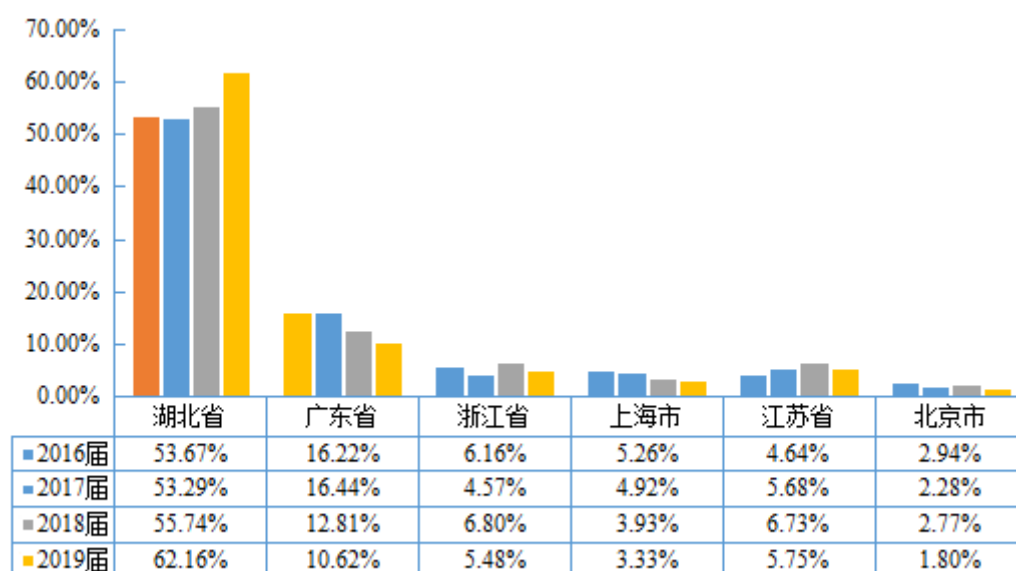


图 3-18 2016-2019 届本科毕业生主要就业地区分布

注：数据来源于武汉轻工大学 2019 年度就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

第四部分 毕业生就业工作特点

党的十九大报告指出：“就业是最大的民生”，稳就业位列 2019 年中央经济工作“六稳”之首。面对经济下行压力增大，致使岗位需求减少等外部因素，学校深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于促进高校毕业生就业的决策部署，以更充分就业和更高质量就业为目标，创新工作思路，改进工作方法，依托优势专业带动就业，“三全”工作模式保障就业，精准施策夯实就业，扎实有效地做好了 2019 届毕业生就业工作。

一、加强顶层设计，构建科学有效工作机制

学校始终把毕业生就业工作作为“一把手工程”常抓不懈，成立了以校长为组长，分管招毕、教务、科研、学工的副校级领导为副组长，相关职能部门负责人为组员的就业工作领导小组，各学院成立以书记为第一责任人的二级就业领导机构。同时，学校将就业工作纳入学院目标考核体系中，与各学院签订《目标责任书》，列出项目清单，建常规、促常态、见长效，激发学院在就业工作中的主动性和积极性。在学校统筹就业工作基础上，各学院结合自身的专业特点和资源优势，进一步明确责任，实行任务分解责任到人，充分发挥教研室、班主任、专业教师的优势和作用，形成“全员重视就业、全员参与就业”的良好局面。通过近几年不断强化和完善，学校现已构建“领导主抓、学校统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制，为就业工作提供强有力的保障。

学校高度重视就业数据统计与核查工作，建立了就业追踪与就业核查相结合、学院自查与学校核查相结合、书面核查与电话核查相结

合、就业统计与就业核查相结合的“四结合”机制，确保就业数据统计及时，信息真实。

二、加强市场开拓，建立多元化信息渠道

学校注重就业市场建设，充分发挥在毕业生求职活动中的主渠道作用，认真组织各类校园招聘活动，提升服务质量，增强招聘效果。一年中，共举办大型招聘会 7 场，吸引 880 家企业来校参会，岗位需求达 25000 余个；举办各类专场宣讲会 504 场，岗位需求达 13000 余个，岗位数增幅达 117.64%，供需比达 1:9.5，实现了日日有专场宣讲，月月有大型招聘。

充分的就业信息是毕业生顺利实现就业的有力支撑，通过加强校地、校企、校友的合作，学校建立了多元化的就业信息渠道。一是**加强校地合作，建立地域性就业市场**。根据近年来学校毕业生就业质量调查分析，对毕业生就业去向相对密集、择业倾向相对密集以及国家政策导向的区域做为重点就业市场开拓区域，通过组织走访、电话信函等方式主动对接，了解当地用人需求，获取就业信息，共办专场招聘活动。如 2019 年先后举办了“有梦想、留汉阳、一起创”、“百万大学生留汉创业就业工程”、“才聚光谷，光谷生物城进高校”等主题推介或招聘会。二是**加强校企合作，共建实习基地或就业基地**。为挖掘专业对口的就业岗位和需求信息，学校鼓励各学院依托科研优势，开拓产学研联合培养基地或实习基地，邀请和组织对口行业协会或企业来校开展招聘活动。如学校与益海嘉里集团、中粮集团、苏宁云商、中国建筑工程总公司等大型企业长期保持良好合作关系，在科研、教学、实习实训等方面有着深度合作和交流，学校大批优秀毕业

生也愿意选择去这些熟悉的企业就业，从而达到校企双方互利双赢。

三是加强校友合作，发挥校友力量，助力毕业生就业。学校充分挖掘校友资源，校友办和各学院广泛联系走访校友及校友企业，开展形式多样的交流活动。如举办“校友论坛”，为毕业生指点迷津；邀请校友或校友企业来校招聘，为毕业生提供就业岗位。

2019年，学校积极启用了“91wllm湖北高校就业智能网络联盟服务平台”，实现与全省高校就业资源对接、共建共享，推动建立来校招聘企业网上注册招聘工作模式，取得了较好的效果。就业办微信平台发布的求职信息总阅读点击量125万人次，91wllm就业网络平台注册企业达2645家，发布岗位需求36177条。

三、加强精准帮扶，确保困难毕业生充分就业

学校重点关注各类困难毕业生，实施精准帮扶。有关部门和学院详细制定了“建档立卡”贫困生就业帮扶工作方案，精准摸清“建档立卡”贫困生就业意愿和就业困难状况，建立工作台账（台账内容主要包括毕业生基本情况、就业创业意向、帮扶措施、帮扶进展等内容），并安排专人管理，定期更新，精准对接到每一个帮扶对象，做好就业服务，确保做到“一生一策”“一生一卡”；对有就业意愿的困难毕业生，优先推荐就业岗位，充分利用信息化手段和新媒体平台向帮扶对象精准送政策、送岗位、送培训，切实做到“求职有人管，服务不断线”。

按照有关文件精神，学校组织对贫困残疾人家庭、城乡低保家庭、建档立卡贫困家庭、获得国家助学贷款的毕业生以及属于社会孤儿、烈属、残疾人的困难毕业生进行一次性求职创业补贴申报。2019学年

度，为 612 名困难毕业生争取求职创业补贴 85.68 万元，补贴人数和金额较 2018 年提升了 69.5%；为 200 名积极进取、服务西部、扎根基层就业的优秀毕业生发放奖励金 20 余万元，有力地促进和激励了学校毕业生就业。学校就业帮扶工作获得上级部门充分肯定，2019 年 3 月，在湖北省高校就业工作会议上作了《突出“四精准”确保困难毕业生充分就业》的先进典型交流发言。

四、加强资源整合，完善就业指导服务体系

学校整合相关职能部门、各学院等多方力量，齐心协力，共同提升就业工作队伍的专业指导能力和毕业生求职创业能力。如学工处牵头组建了“大学生职业规划和就业指导”学生工作研究团队，围绕学校大学生职业发展规划和就业指导工作开展理论研究和研讨交流；毕办牵头组织各学院书记和毕业班辅导员开展就业工作专题培训和经验交流会 6 场次，选派十余人次参加“高校就业创业指导人员专题培训班”等培训；校友办和各学院一起邀请优秀校友、著名企业家和专家学者来校为毕业生开展求职技能和人生规划等相关内容讲座；团委举办大学生创业导航、创业“微路演”等系列就业创业培训和创业沙龙活动 20 余次。

为加强在校生职业规划和就业指导课程建设力度，马克思主义学院通过课程改革，结合经济社会发展和应用型创新人才的培养要求等实际情况，形成了具有学校特色《职业规划和就业指导》课程体系，就职业生涯规划 and 就业求职等各个环节中关键问题展开有针对性地教学，以提高学生职业规划的自觉意识、方法和求职的技巧、事项和相关职业能力。同时在其他课程比如《思想道德修养与法律基础》中，

也有针对性地增加择业创业就业的内容。

五、加强平台建设，培养学生创新创业能力

学校因势利导，为学生搭建各类实践平台，保护创新创业热情，挖掘创新创业意识，提升创新创业能力，收到良好的效果。一是创新创业中心平台。学校新建的大学生创新创业中心为入驻团队提供无偿启动资金、场地、办公设备等资源支持，同时为入驻团队在公司注册、融资、招聘、政策咨询等方面提供服务。二是学科竞赛平台。学校积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等各类竞赛活动，鼓励学生的创新思维，进行创业模拟。三是校地共建创业基地平台。学校发挥地域优势，与东西湖区临空港海峡产业园达成共建，在黄冈等地大学生创业孵化基地挂牌成立校外大学生创新创业基地。四是学生社团活动平台。组建了校科技创新与创业协会、校晨鹰创业协会等学生创业社团，其广泛性、自主性的特点，学生参与热情高涨。多层次、多样性的平台搭建，使学校形成了较为浓厚的创新创业氛围，有效地提升了学生创新创业能力和毕业生自主创业意识。

2019 学年，学校组织参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，累计申报项目 500 余项，在省级复赛中获 1 金 2 银 2 铜，5 个项目获首届“我梦见——楚天创客”大赛“最佳设计奖”和“优秀创意奖”，“挑战杯”和“互联网+”大赛双双创历史最好成绩；在“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛中获得二等奖 1 项，在湖北省省赛获特等奖 1 项，一等奖 2 项；全年获批国家级大学生创新创业训练项目 33 项，省级大学生创新创业训练项目 100 项；学校获评“湖北省大学生创业示范基地”。

通过以上“五个加强”，有效地促进了学校就业创业工作的开展，2019 届本科毕业生初次就业率达到 94.45%，较 2018 届提升 0.09%；签约率为 90.93%、国内升学率为 17.21%、出国出境率为 2.79%，较 2018 届分别提升了 0.85%、0.51%、0.65%，较好地实现了学校 2019 届本科毕业生更充分就业和更高质量就业的目标。

第五部分 就业对教育教学的反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向、学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化，这些信息对专业结构优化调整、人才培养目标定位、专业培养方案修订完善、课程体系优化调整等具有重要指导意义。为了科学合理的做好专业的动态调整，学校出台了《武汉轻工大学本科专业动态调整实施办法(试行)》，对学校所有的专业实施动态调整。

一、构建“招生—培养—就业”三联动的专业动态调整机制

招生、培养、就业是学校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向、学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化，这些信息对专业结构优化调整、人才培养目标定位、专业培养方案修订完善、课程体系优化调整等具有重要指导意义。为了科学合理的做好专业的动态调整，学校统计了近几年所有专业第一志愿报考率、第一志愿满足率以及毕业后各专业的就业率，进行数据的综合分析，对学生第一志愿报考率低、就业率低的专业，逐渐减少招生计划直到亮红牌停止招生，对第一志愿报考率高、就业好的专业增加招生计划，形成“招生—培养—就业”三联动的专业动态调整机制。

二、构建“产教融合、协同育人”的人才培养机制

构建“产教融合、协同育人”的人才培养新模式，既是当务之急，又是长远大计，是加强学生创新实践能力培养的重要举措。实现产教融合不仅有利于提高学生的实践动手能力，又将为毕业生提供就业实习平台，扩大学生的就业渠道，增强他们参与社会竞争的能力和意识。通过合作，学校和企业可以优势互补，资源共享，学校可以更好地发挥自身的科研优势和人才优势，而企业则能更好地发挥其自身的资源优势和市场优势。学校根据用人单位对人才的需求为导向，深化校企合作，认真组织实施教育部卓越农林人才培养计划、省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划、荆楚卓越人才计划、校级拔尖创新人才培育计划。截止 2019 年，学校共有 6 个专业获批“荆楚卓越人才”协同育人计划，并以此为依托，积极开展人才培养模式创新，成效显著。

三、全面推进人才培养模式改革

围绕学校人才培养总目标，坚持“注重通识基础，强化特长培养，突出创新教育，倡导个性发展”的人才培养教育理念，坚持“多模式教、全过程评”的课程教学理念，构建形成了专业教育与通识教育有机结合的知识培养体系、校内外实践教学与大学生科技文化活动有机结合的能力培养体系、成长教育与成才教育有机结合的素质拓展培养体系，不断推进三大培养体系的交叉融合机制；着力提升学生“学习、应用、探究、创新”能力培养，提升学生知识应用、批判性思维、团队合作、创新创业实践能力，增强了学生职业竞争力和可持续发展潜力。