



武汉音乐学院

WUHAN CONSERVATORY OF MUSIC

2018 年毕业生就业质量年度报告

二〇一八年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一章 本科毕业生就业统计与质量分析.....	3
一、本科毕业生规模.....	3
二、本科毕业生结构.....	4
三、本科毕业生就业率.....	4
四、本科毕业生就业地域.....	6
五、本科毕业生就业行业.....	8
六、本科毕业生就业单位.....	9
七、本科毕业生薪资水平.....	10
八、本科毕业生工作与专业相关度.....	11
九、本科毕业生职业期待吻合度.....	11
十、本科毕业生就业现状满意度.....	11
第二章 硕士毕业生就业统计与质量分析.....	12
一、硕士生规模.....	12
二、硕士生学科专业分布.....	12
三、硕士生性别分布.....	13
四、硕士生生源地分布.....	13
五、硕士生整体就业情况.....	13
六、硕士生就业行业分布.....	14
七、硕士生就业地区分布.....	15
八、硕士生男女生就业情况.....	16
九、硕士生薪资水平.....	16
十、硕士生工作与专业相关度.....	17
十一、硕士生职业期待吻合度.....	18
十二、硕士生就业现状满意度.....	18
第三章 学校就业创业管理与服务举措.....	19
一、进一步落实毕业生就业创业政策.....	19
二、推进互联网+就业管理模式.....	19
三、提升创新创业与就业指导能力.....	20
第四章 对人才培养工作的反馈与建议.....	22
一、对就业工作的反馈与建议.....	22
二、对教学工作的反馈与建议.....	22
三、对招生工作的反馈与建议.....	23

学校概况

武汉音乐学院是我国中部地区唯一一所独立设置的高等音乐学府。学校座落在历史悠久、人文荟萃的武昌古城，解放路校区位于湖北省武汉市武昌区解放路255号，毗邻的滨江校区位于武昌区张之洞路1号。

1953年，由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院和广西省立艺术专科学校之音乐部分组建而成的中南音乐专科学校，是武汉音乐学院的建校起点。由此前溯，上述三校之音乐部分的各自前身，中南艺术学院的前身中原大学艺术学院及其在1949年接管的武昌艺术专科学校和在1950年并入的湖南大学艺术学院；组成华南人民文学艺术学院的广东省立艺术专科学校、广州市立艺术专科学校和香港中华音乐院；广西省立艺术专科学校的前身广西省立艺术师资培训班等，她们共同构成了武汉音乐学院丰富多样、积淀深厚的音乐教育历史传承。1958年，中南音乐专科学校与武汉艺术师范学院合并，组建湖北艺术学院（1972-1978年用“湖北艺术专科学校”名）。1985年改建定名为武汉音乐学院。

学校坚持以立德树人为根本任务，扎实推进内涵式发展，遵循高等艺术教育发展规律，深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，坚持艺术表演、艺术创作、理论研究三位一体的学科建设方针，传承创新优秀音乐文化，发挥荆楚优秀传统文化文化特色优势，服务国家和湖北经济社会文化建设，秉承立德、自强、崇文、精艺的校训，建设“国内一流、世界知名”高水平音乐学院，培养德智体美劳全面发展的高素质、多样化音乐舞蹈专门人才和拔尖创新人才。

学校是全国首批获得硕士学位授予权的音乐院校之一，现有艺术学和法学（马克思主义理论·思想政治教育）两个硕士学位授予点，以全日制本科和硕士研究生教育为主，积极发展博士教育。现有作曲系、音乐学系、中乐系、钢琴系、管弦系、声乐系、舞蹈系、音乐教育学院、演艺学院、研究生部、马克思主义学院、公共基础课部、继续教育学院（含成人本科教育）、附属中学、附属小学等教学单位。有音乐附小、音乐附中、大学本科、硕士研究生和博士研究生的教育层级。

学校国家级音乐表演实验教学示范中心是全国2个音乐类国家级实验教学

示范中心之一，“音乐表演”、“音乐学”、“录音艺术”3个专业是国家级特色专业，学校是湖北省高校第一批省级重点学科建设单位，是湖北省“人文社科基地”之一。学校充分发挥音乐与舞蹈学湖北省重点学科、音乐创作湖北省协同创新中心等学科专业建设平台，东方交响乐团、东方中乐团、中华编钟乐团、东方合唱团、东方舞蹈团等一系列艺术实践平台，学报《黄钟》（全国8种音乐类中文核心期刊之一）的成果发布重要平台，创新人才培养机制，提高人才培养质量，推进文化传承与创新，服务国家与湖北经济社会文化发展。

第一章 本科毕业生就业统计与质量分析

一、本科毕业生规模

武汉音乐学院 2018 年本科毕业 1110 人，分布在音乐学、作曲与作曲技术理论、录音艺术、音乐表演、舞蹈表演 5 个专业（见表 1）。

表 1 2018 年本科毕业生专业分布情况

系（院）	人数	占本科毕业生人数比例	专业	专业方向
钢琴系	67	6.03%	音乐表演	键盘乐器演奏
管弦系	100	9.00%	音乐表演	西洋管弦（打击）乐器演奏
中乐系	125	11.26%	音乐表演	中国乐器演奏
声乐系	84	7.57%	音乐表演	演唱（美声、民族）
舞蹈系	107	9.64%	舞蹈表演	舞蹈表演与教育
演艺学院	221	19.91%	音乐学	钢琴调律
			录音艺术	音乐编辑与制作
			音乐表演	通俗乐器演奏与编导
				键盘乐器演奏与编导
			通俗声乐演唱与编导	
音乐教育学院	281	25.32%	音乐学	音乐教育
音乐学系	80	7.21%	音乐学	音乐学理论
				艺术管理
作曲系	45	4.05%	作曲与作曲技术理论	作曲与作曲技术理论
			录音艺术	音乐音响导演

二、本科毕业生结构

1、毕业生性别结构

2018年本科毕业生男女比例为1:2.3，与去年的1:2.54相比，女生比例有所下降（见表2）。

表2 2018年毕业生性别情况

性别	人数	男女比例
男	336	1:2.3
女	774	

2、毕业生生源结构

武汉音乐学院面向全国招生，2018年本科毕业生省内外生源比例为1:0.8；与去年的1:0.74相比，省外生源略有提升（见表3）。

表3 2018年毕业生生源地分布情况

生源地	毕业人数	省内省外比例
省内	616	1:0.8
省外	494	

三、本科毕业生就业率

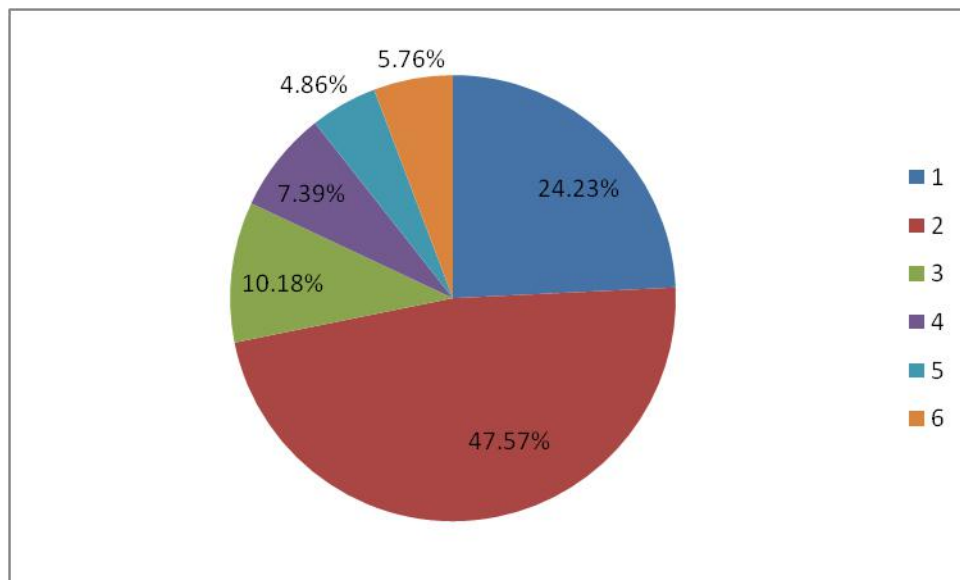
1、整体就业率

截至2018年12月底，本科毕业生已就业1046人，总体就业率为94.23%。虽然大学生就业形势日益严峻，但学校总体就业率继续保持了较高水平，整体态势良好（见表4，图1）。

表 4 2018 年本科毕业生整体就业情况

就业 总人数	协议 就业率	灵活 就业率	升学	出国 出境	自主创业	待就业	总体 就业率
1046	24.23%	47.57%	10.18%	7.39%	4.86%	5.76%	94.23%

图 1 2018 年本科毕业生整体就业情况



2、各系（院）就业率情况

2018 年本科各系（院）就业率最高为 100%，最低为 78.57%（见表 5，图 2）。

表 5 2018 年本科毕业生分系（院）就业情况

系（院）	总人数	就业人数	就业率
钢琴系	67	67	100%
管弦系	100	100	100%
中乐系	125	114	91.2%
声乐系	84	66	78.57%
舞蹈系	107	99	92.52%
演艺学院	221	181	81.90%
音乐教育学院	281	269	95.73%
音乐学系	80	76	95%
作曲系	45	45	100%

图2 2018年本科毕业生分系（院）就业情况



3、男女生就业情况

2018年本科女生就业率略低于男生，与去年相比，情况刚好相反。2017年女生95.34%，男生就业率92.65%。（见表6）。

表6 2018年毕业生分性别就业率

性别	人数	已就业人数	就业率
女	774	703	90.83%
男	336	315	93.75%

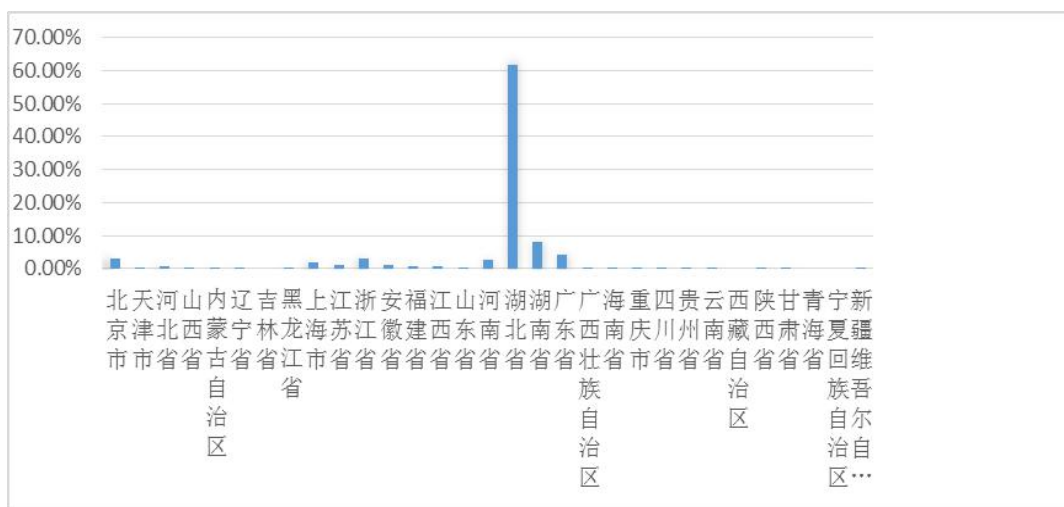
四、本科毕业生就业地域

通过对本科毕业生就业地域调查显示，与往年一样，本科毕业生就业地域以湖北省内为主，占就业人数61.65%，省外占就业人数38.35%。省外就业毕业生分布在湖南、广东、北京、河南、上海、浙江等26个省（市、区）（见表7，图3）。

表7 2018年毕业生就业地域统计

就业地域	本科生	
	人 数	占 比
北京市	30	2.95%
天津市	1	0.02%
河北省	8	0.79%
山西省	4	0.39%
内蒙古自治区	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%
吉林省	0	0
黑龙江省	2	0.19%
上海市	19	1.87%
江苏省	10	0.98%
浙江省	32	3.15%
安徽省	13	1.28%
福建省	8	0.79%
江西省	9	0.89%
山东省	2	0.19%
河南省	28	2.75%
湖北省	627	61.65%
湖南省	84	8.26%
广东省	44	4.33%
广西壮族自治区	5	0.49%
海南省	1	0.19%
重庆市	4	0.39%
四川省	1	0.19%
贵州省	3	0.29%
云南省	1	0.19%
西藏自治区	0	0
陕西省	4	0.39%
甘肃省	2	0.19%
青海省	0	0
宁夏回族自治区	0	0
新疆维吾尔自治区	1	0.19%

图3 2018年毕业生就业地域分布图



五、本科毕业生就业行业¹

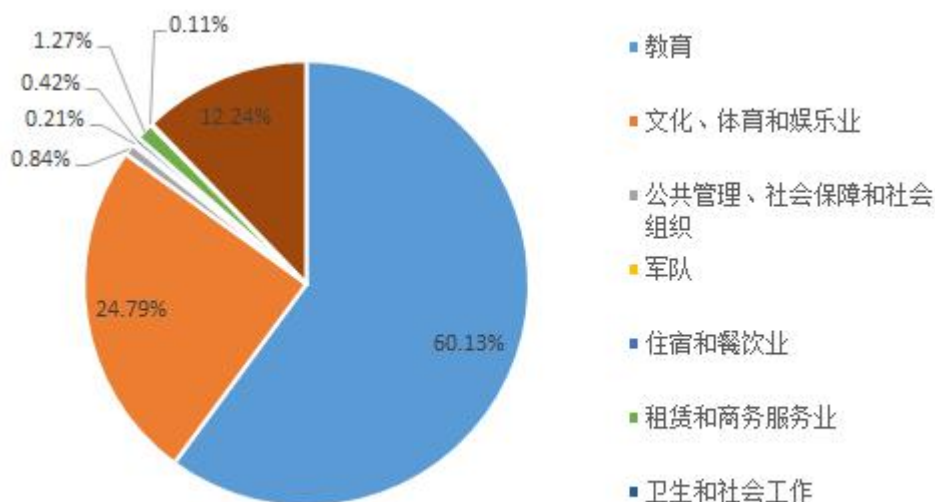
通过 948 位本科毕业生“就业单位行业”的数据显示，学校 2018 年本科毕业生就业人数最多的行业为“教育业”和“文化、体育和娱乐业”，与往年相比没有明显的变化(见表 8，图 4)。

表 8 2018 年毕业生就业行业统计

就业行业	本科生	
	人数	占比
教育	570	60.13%
文化、体育和娱乐业	235	24.79%
公共管理、社会保障和社会组织	8	0.84%
军队	2	0.21%
住宿和餐饮业	4	0.42%
租赁和商务服务业	12	1.27%
卫生和社会工作	1	0.11%
其他	116	12.24%

¹ 就业行业分类依据《湖北省高等学校毕业生就业信息办公系统》采用的分类法，并根据我院实际就业情况予以调整，就业单位性质分类同上。

图 4 2018 年本科毕业生就业行业比例图



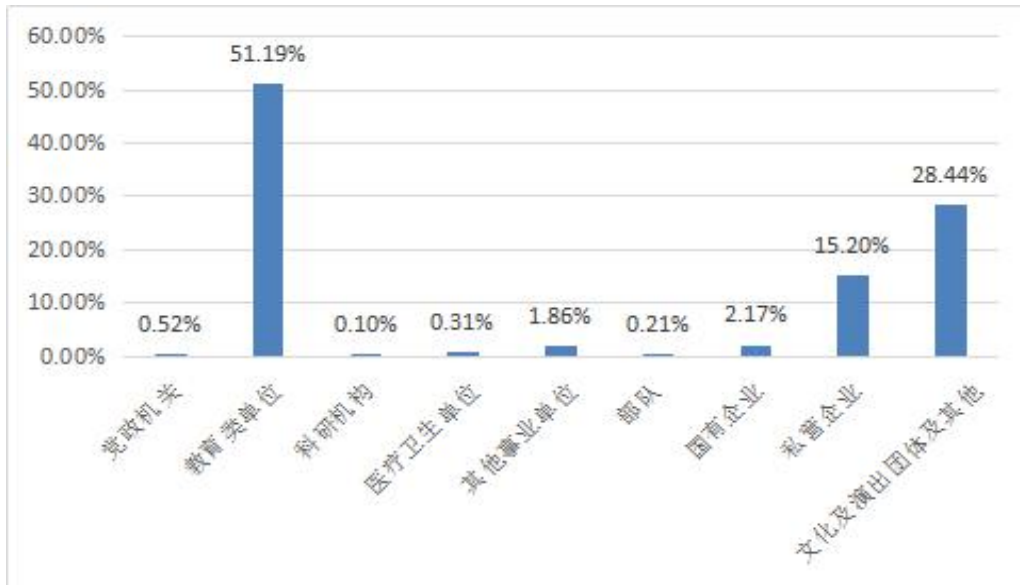
六、本科毕业生就业单位

通过 962 位本科毕业生的就业单位数据显示，学校 2018 年本科毕业生签约单位性质排名前三位的依次为教育类、文化及演出团体及其他、私营企业(见表 9，图 5)。

表 9 2018 年毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	本科生	
	人数	占比
党政机关	5	0.52%
教育类单位	495	51.19%
科研机构	1	0.10%
医疗卫生单位	3	0.31%
其他事业单位	18	1.86%
部队	2	0.21%
国有企业	21	2.17%
私营企业	147	15.20%
文化及演出团体及其他	275	28.44%

图5 2018年毕业生就业单位性质统计



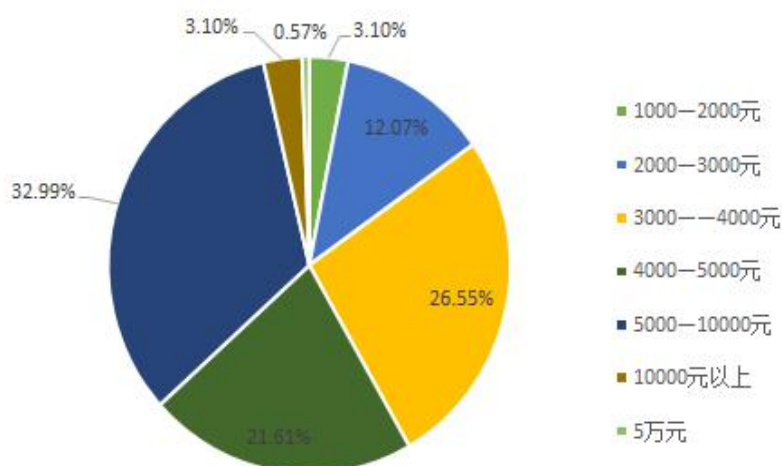
七、本科毕业生薪资水平

通过 870 位本科毕业生“薪资水平”数据显示，月薪为 1000—2000 元的有 27 人，占 3.10%；2000—3000 元的有 105 人，占 12.07%；3000—4000 元的有 231 人，占 26.55%；4000—5000 元的有 188 人，占 21.61%；5000—10000 元的有 287 人，占 32.99%；月薪 10000 元及以上人数相对较少，有 27 人，占 3.10%；月薪 5 万元的有 5 人，占 0.57%。可以看出，本科毕业生的工资基本处于 3000—10000 元之间。3000 以下和 10000 以上比例较小，因此，今后的就业指导中应该引导学生建立合理的薪资期望值，避免眼高手低的情况。（见表 10，图 6）

表 10 本科毕业生薪资分布情况

类别	人数	比例
1000—2000 元	27	3.10%
2000—3000 元	105	12.07%
3000—4000 元	231	26.55%
4000—5000 元	188	21.61%
5000—10000 元	287	32.99%
10000 元以上	27	3.10%
5 万元	5	0.57%

图6 本科毕业生薪资分布比例



八、本科毕业生工作与专业相关度

通过对 1017 位本科毕业生“工作与专业相关度”调查显示，有 809 人工作与其专业相关，占 79.55%；有 100 人工作与其专业不相关，占 9.83%，其他情况占 10.62%。学校本科毕业生工作与专业相关度较高。

九、本科毕业生职业期待吻合度

通过对 910 位本科毕业生“职业期待吻合度”调查显示，就业期待吻合度自评为“吻合”有 387 人，占 42.53%；“基本吻合”的有 465 人，占 51.10%；自评为“不吻合”的有 58 人，占 6.37%。2018 年本科生职业期待吻合度保持中等水平。

十、本科毕业生就业现状满意度

通过对 910 位本科毕业生“就业现状满意度”调查显示，对就业现状“满意”的有 465 人，占 51.10%；“基本满意”的有 399 人，占 43.85%；不满意的有 46 人，占 5.05%。本科生就业满意度与职业期待吻合度水平基本持平。

通过以上抽样调查以及与用人单位建立的毕业生定期回访，总体而言，学生对就业单位的满意度、职业期待吻合度属于中等水平，薪资比预期的低，原因在于学生就业前对用人单位提供的薪酬缺乏社会向度的把握，主观性过高。

第二章 硕士研究生就业统计与质量分析

一、硕士毕业生规模

2018 年毕业硕士研究生 161 人。

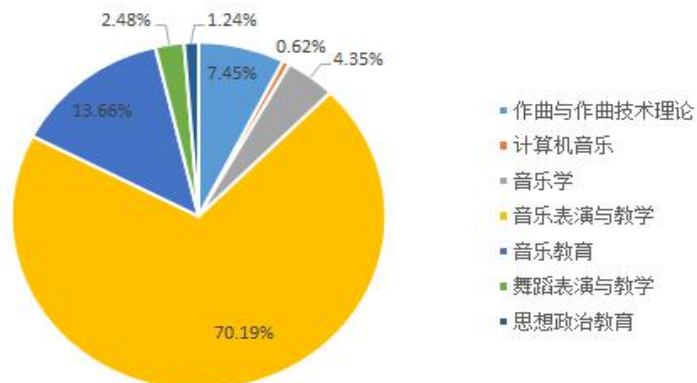
二、硕士毕业生学科专业分布

硕士毕业生分布在作曲与作曲技术理论、计算机音乐、音乐学、音乐表演与教学、音乐教育、舞蹈表演与教学、思想政治教育等 7 个专业（专业方向）。

表 11 2018 届硕士毕业生专业（专业方向）分布情况

专 业（专业方向）	人 数	占硕士毕业生人数比例
作曲与作曲技术理论	12	7.45%
计算机音乐	1	0.62%
音乐学	7	4.35%
音乐表演与教学	113	70.19%
音乐教育	22	13.66%
舞蹈表演与教学	4	2.48%
思想政治教育	2	1.24%

图 7 2018 届硕士毕业生专业（专业方向）分布情况



三、硕士毕业生性别分布

2018年硕士毕业生男生44人，女生117人，男女生比例为1:2.66，较去年的1:5.28，比例缩减幅度较大。

表 12 2018 届硕士毕业生性别分布情况

性 别	人 数	男女比例
男	44	1:2.66
女	117	

四、硕士毕业生生源地分布

2018年硕士毕业生生源分布省外省内比例为1:0.55，外省生源占大多数。

表 13 2018 届硕士毕业生生源地分布情况

生源地	人数	省外省内比例
省外	104	1:0.55
省内	57	

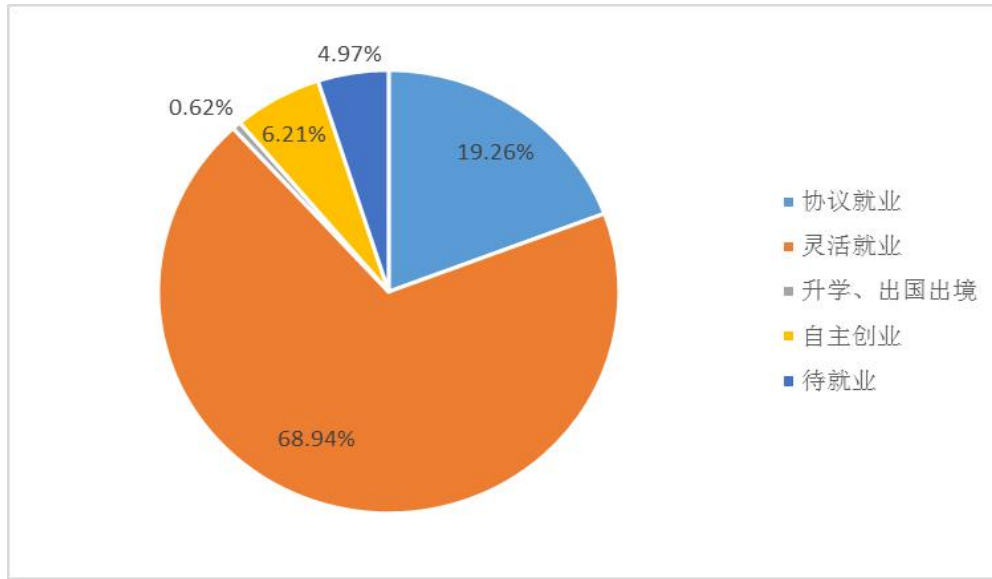
五、硕士毕业生整体就业情况

2018年学校硕士毕业生161人，协议就业31人，灵活就业111人，升学出国出境1人，自主创业10人，待就业8人（见表14，图8）

表 14 2018 届硕士毕业生整体就业情况

	总人数	协议就业	灵活就业	升学、出国出境	自主创业	待就业	就业人数
人数	161	31	111	1	10	8	153
比例		19.26%	68.94%	0.62%	6.21%	4.97%	95.03%

图 8 2018 届硕士毕业生整体就业情况



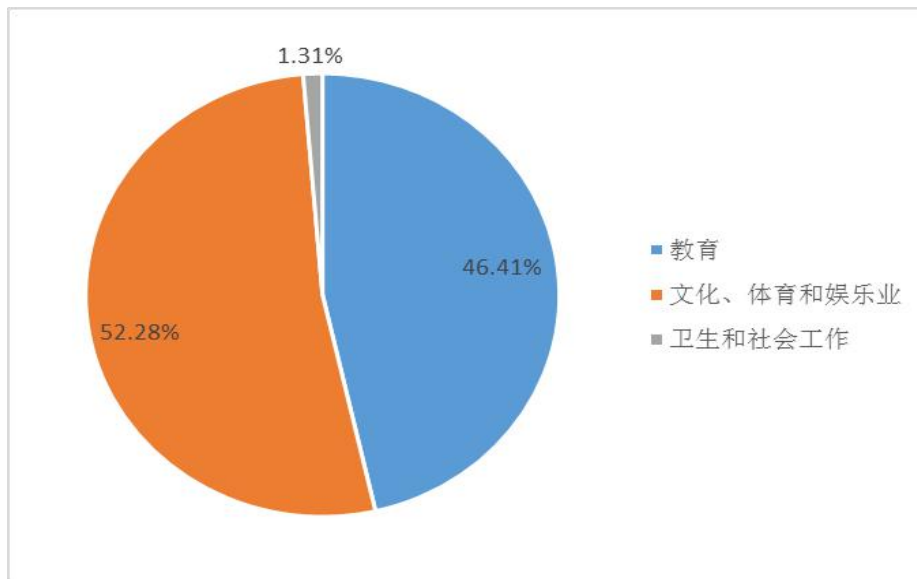
六、硕士毕业生就业行业分布

2018 年硕士毕业生就业行业分布与往年相比没太大变化，依然主要集中于教育行业、文化和娱乐行业。

表 15 2018 届硕士毕业生就业行业统计

行业	教育	文化、 体育和 娱乐业	公共管 理、社会 保障和社 会组织	军队	住宿 和餐 饮业	租赁和 商务服 务业	卫生 and 社 会工作	其他
人数	71	80	0	0	0	0	2	0
比例	46.41%	52.28%	0%	0%	0%	0%	1.31%	0%

图9 2018届硕士毕业生就业行业统计



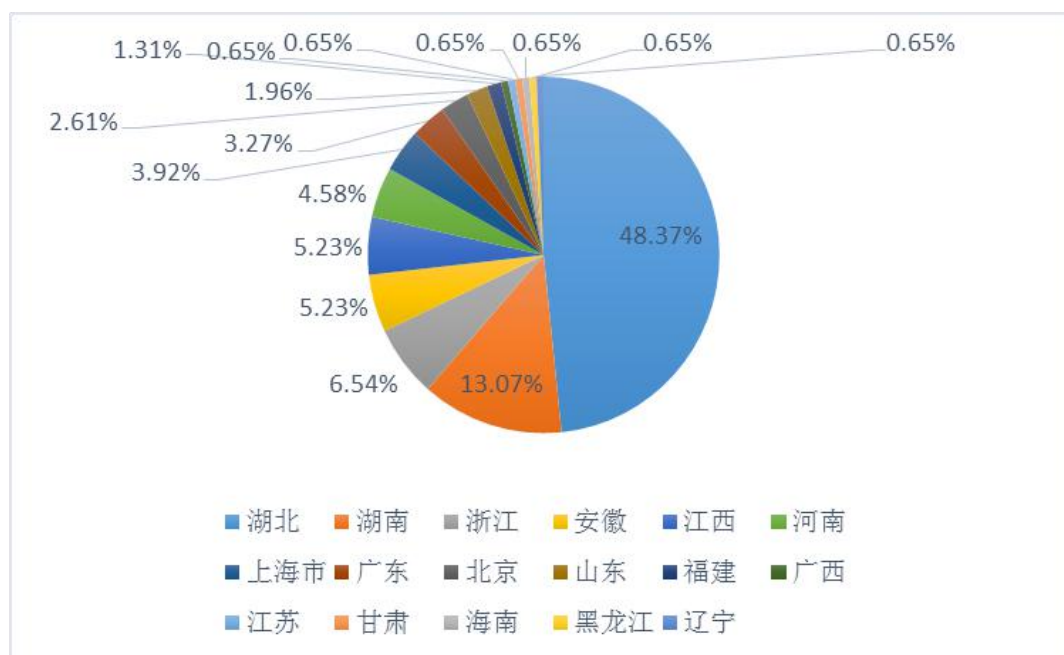
七、硕士毕业生就业地区分布

就业的153名硕士毕业生中，就业地区以湖北省内为主，占48.37%，到湖南、浙江等地区就业的比例也相对较高。

表16 2018届硕士毕业生就业地区分布比例

就业地域	硕士毕业生	
	人数	占比
湖北	74	48.37%
湖南	20	13.07%
浙江	10	6.45%
安徽	8	5.23%
江西	8	5.23%
河南	7	4.58%
上海	6	3.92%
广东	5	3.27%
北京	4	2.61%
山东	3	1.96%
福建	2	1.31%
广西	1	0.65%
江苏	1	0.65%
甘肃	1	0.65%
海南	1	0.65%
黑龙江	1	0.65%
辽宁	1	0.65%

图 10 2018 届硕士生就业地区分布比例



八、硕士生男女生就业情况

2018 年硕士生分性别就业情况与往年相比，没有太大变化，虽然女生人数较多，但从就业统计看，比例相差不大，可见就业市场男生依然占优势。

表 17 2018 届硕士生分性别就业率

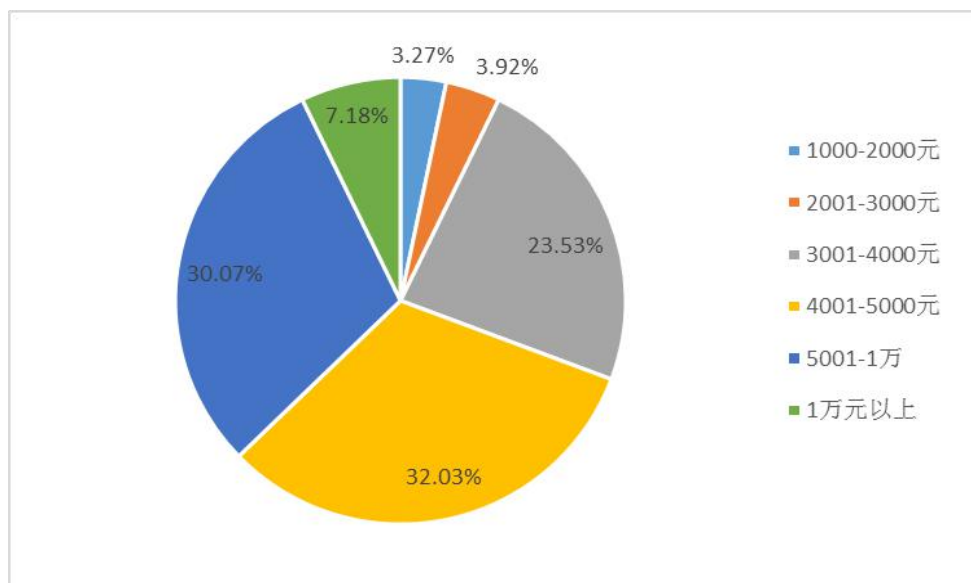
性别	人数	已就业人数	就业率
男	44	41	93.18%
女	117	112	95.73%

九、硕士生薪资水平

根据对 153 名已经就业的硕士生“薪资水平”进行普遍抽样的调查数据显示，月薪为 1000-2000 元（含 1000）有 5 人，占 3.27%；2001-3000 元有 6

人，占 3.92%； 3001-4000 元有 36 人，占 23.53%； 4001-5000 元有 49 人，占 32.03%； 5001-1 万元有 46 人，占 30.07%； 月薪 1 万元以上有 11 人，占 7.18%。

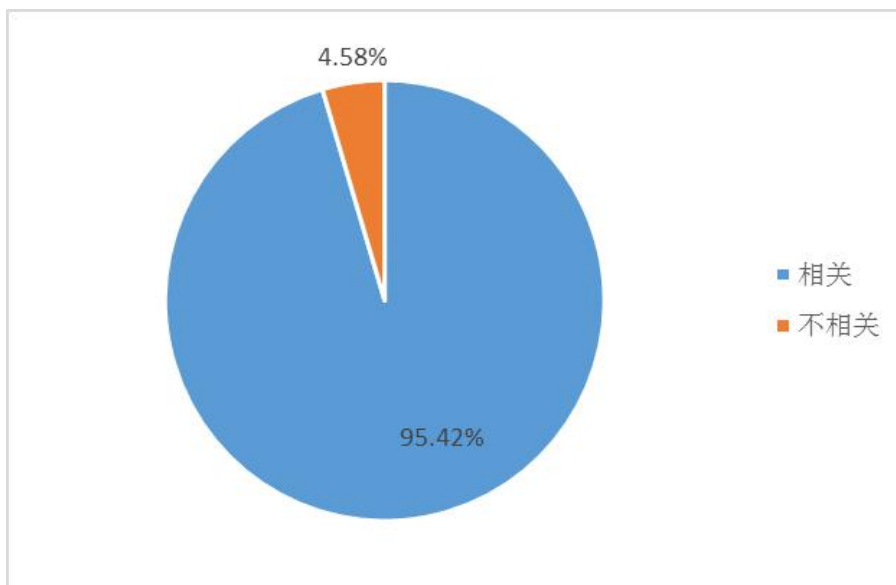
图 11 2018 届硕士毕业生薪资分布情况



十、硕士毕业生工作与专业相关度

根据对 153 名已就业硕士毕业生“工作与专业相关度”进行普遍抽样的调查数据显示，有 146 人工作与其专业相关，占 95.42%；有 7 人工作与其专业不相关，占 4.58%。

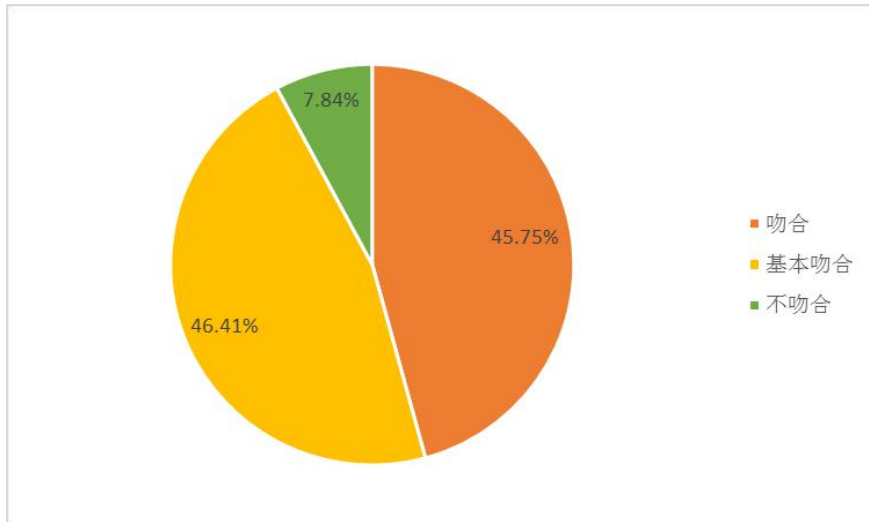
图 12 2018 届硕士毕业生就业专业相关度



十一、硕士毕业生职业期待吻合度

根据对 153 名已就业硕士毕业生“职业期待吻合度”进行普遍抽样的调查数据显示，就业期待吻合度自评为“吻合”的有 70 人，占 45.75%；“基本吻合”的有 71 人，占 46.41%；“不吻合”的有 12 人，占 7.84%。

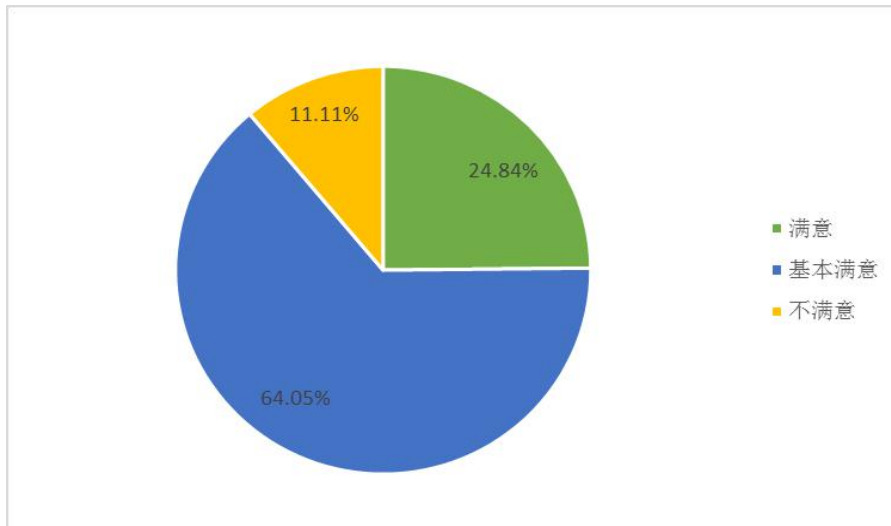
图 13 2018 届硕士毕业生职业期待吻合度



十二、硕士毕业生就业现状满意度

根据对 153 名已就业硕士毕业生“就业现状满意度”进行普遍抽样的调查数据显示，对就业现状持“满意”态度的有 38 人，占 24.84%；持“基本满意”态度的有 98 人，占 64.05%；持“不满意”态度的有 17 人，占 11.11%。

图 14 2018 届硕士毕业生就业现状满意度



第三章 学校就业创业管理与服务举措

一、进一步落实毕业生就业创业政策

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，加强责任意识、坚持以人为本、落实全程服务、拓展就业渠道，以国家就业创业政策为导向，加强创新创业和就业指导，促进毕业生多渠道就业创业，努力提高毕业生就业质量。

1、切实落实毕业生工作校、系（院）两级管理责任制

学校实施促进毕业生就业“一把手”工程，成立以党委书记、校长为组长，主管校领导为副组长，各系（院）、职能部门主要负责人参与的毕业生就业工作领导小组，出台了《武汉音乐学院关于进一步加强毕业生就业工作的实施意见》，把就业工作作为一项系统工程、全局工作来抓。学校领导高度重视就业工作，定期召开会议研究部署就业工作。为强化各教学单位的主体责任，各教学单位也相应成立了由系主任（院长）和党总支书记为组长的系（院）就业工作领导小组，充分发挥专业主科教师对学生就业工作和人生规划的指导作用，统筹规划毕业生就业工作，努力构建“领导主抓、部门统筹、系（院）为主、全员参与”的就业工作体系。

2、引导大学生应征入伍及面向基层就业

就业是最大的民生。学校积极响应和落实国家政策，引导大学生入伍、参与“志愿服务西部计划”、湖北省“农村新机制教师”和“三支一扶计划”、“大学生村官”、“选调生”的宣传、组织、报名、签约等工作。教育毕业生以国家利益为重，自觉把“个人梦”同“中国梦”紧密结合起来，把爱国的情感转化为报国的行为，鼓励大学生到部队建功立业，到西部、到基层、到祖国最需要的地方实现人生理想。2018年我校10名大学生光荣入伍，超额完成了大学生应征入伍工作任务。

二、推进互联网+就业管理模式

为了进一步提升学校毕业生就业创业管理工作的科学化、信息化水平，学校

引进了 91WLLM 就业智能服务平台，升级了就业管理系统，在就业市场、就业指导、就业管理、就业咨询、就业调查等各个方面提高了信息化管理水平，就业数据统计工作更加科学精确。

学校实行就业工作省、校、系（院）三级管理，加强就业工作队伍专业化建设。2018 年就业部门工作人员与辅导员积极参加省、校级业务培训，辅导员参与就业工作日常管理，就业管理工作效率和质量进一步提升。

学校招生就业处积极推进了就业信息发布实时化、网络招聘常态化，就业服务做到“全天候、多功能、广覆盖”，2018 年学校通过武音就业信息网、就业 QQ 群、微信群、毕业班级 QQ 群、宣传橱窗等信息平台发布 175 家单位的招聘公告，举办 25 场小型招聘会，提供就业岗位近千个。

三、提升创新创业与就业指导能力

1、打造创新创业平台

学校积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，开展教育教学综合改革，深化创新创业俱乐部建设，为学生打造创新创业实践平台。鼓励研究生和本科生申报各类科研项目，参与导师和专业主科教师的科研项目，提升自身的科研能力和创新创业能力。

2018 年度《武汉音乐学院工作报告》明确提出了“推进创新创业教育改革”，“精心谋划设计，加大宣传力度，办好‘创青春’创业大赛，继续做好湖北省大学生创业扶持项目和大学生创新创业训练计划项目申报工作，激发广大学生创新创业的积极性”的年度工作任务，教务处、学工处、团委、艺术实践处、招生就业处、计划财务处等相关职能部门协调合作，组织各教学单位探索性开展了创新创业的教育改革工作。

2018 年，学校新获批 25 项大学生创新创业训练计划项目，其中国家级 8 项，省级 17 项；2018 年学校大学生参加湖北省“创青春·汇得行”创业大赛斩获两项铜奖。一支团队在首届“乐创未来”大学生音乐双创大赛中（由中国传媒大学、腾讯音乐娱乐集团主办）荣获二等奖，一支团队在 2018 年中国艺术理论学会艺术管理专业委员会“世博华创杯”创意策划比赛中获优秀奖。举办学校第三届大学生创新创业大赛，3 个项目分获创新创业实践赛一、二、三等奖，9 个项目分获创新创业计划赛一、二、三等奖。各类比赛激发了武音学子的创业热情，营造

了良好的校园创业氛围，促进优秀人才和优秀成果涌现，同时提升学生的创业精神、创意思维与创造能力。

2、开展丰富多彩的职业规划与就业指导

面对日益严峻的就业形势和连年走高的音乐舞蹈类毕业生数量，大学生职业生涯规划与指导尤为重要。学校充分调动专业主科教师开展就业指导的积极性。系（院）党政负责人、辅导员和班主任通过就业专题会议、就业主题班会等形式定期分年级开展职业规划教育，从一年级新生开始，注重培养就业意识和就业能力。

2018年，学校进一步加强了大学生创新创业工作的规划指导，落实《关于进一步加强毕业生就业工作的实施意见》，开设《大学生职业规划与创业指导》、《大学生生涯规划》等选修课程，同时引入《创新中国》、《创业创新领导力》、《创业基础》等多门创新创业教育“慕课”供在校生选修。

2018年，学校3名教师参加就业创业导师培训并获就业创业导师资格证书；此外，还聘请专家、职业规划师和有成就校友举办就业指导和职业生涯规划讲座，与企业合作开展有针对性的辅导和指导，促进毕业生就业和自主创业。以创新创业俱乐部为支点，积极展开创新创业文化氛围的营造、创新创业知识的宣传、创新创业精神的弘扬。

3、构建智能化就业宣传体系

就业部门针对大学生普遍使用微信平台的特点，创建就业微信平台，上传《大学生自主创业宣传手册》、《高校毕业生就业创业政策百问》、《大学生创业典型人物事迹汇编》等宣传资料，引导学生关注本校就业信息网。从就业政策、就业手续办理、就业服务、自主创业等方面为毕业生提供智能化宣传与服务。就业指导中心及时维护、更新具有时尚、新颖、丰富的就业常识和就业信息，为学生提供能够绑定微信的综合性、智能化就业服务平台，让学生及时了解国家创业就业政策，获得就业信息，努力构建就业常识和就业信息智能化、互动化的宣传体系。

4、加强校企校政交流与合作

学校大力推进校外合作交流，先后与黄冈市、随州市、宜昌市、襄阳市、十堰市、荆州市等市人民政府签订战略合作协议，深化市校合作，促进学校事业发展，助推大学生实习实训和就业工作。就业中心针对学生开展各类就业相关的活

动，与华图教育、中公教育合作举办中小学音乐教材送书活动、公益讲座、未来教师风采大赛以及高校联谊活动；为提高学生表达能力，开展幻灯片制作宣讲交流活动以及毕业生专题就业培训活动。同时，与黄鹤楼区双创办合作，开展创业政策解读与双创培训等活动。

第四章 对人才培养工作的反馈与建议

一、对就业工作的反馈与建议

2018年学校就业工作在就业管理、就业市场、就业指导、职业培训等各方面取得了可喜的成绩，但也存在一些不足。毕业生就业管理工作考核机制需要进一步完善，要压实系（院）就业工作责任，优化毕业生就业结构，提高协议就业率。需要进一步精细化理解和落实国家就业和创新创业政策及措施，提高就业创业指导能力和职业化水平。就业指导课程与就业指导部门的工作关联或同步问题亟待解决和落实。

随着经济发展和人民生活水平不断提高，毕业生慢就业、缓就业、不就业的现象逐年增加，给就业管理工作带来前所未有的挑战。高校辅导员队伍存在一定的不稳定性，给就业管理的职业化和专业化造成一定的困难，学校要加大对辅导员就业创业工作的培训力度，保证就业工作队伍的稳定性和专业化、职业化。

二、对教学工作的反馈与建议

学校秉承专业音乐教育的人才培养理念，注重音乐人才的专业技能培养，并在专业技能培养方面具有较高水准，得到社会认可。但近年来，随着网络音乐文化的发展，社会音乐文化生活需求的复杂化和多样化，各类音乐传媒公司和培训机构、私立学校蓬勃发展，对音乐人才的需求也呈现出多样化的趋势，社会更需要普适性、复合型的音乐人才。从近几年的就业统计中看出，灵活就业、自由职业比例较大，就业行业分布狭窄，说明毕业生就业工作变化频率相对较高，且过于集中于教育培训和娱乐行业。学生要不断适应新型岗位的要求，要提高综合素质，学生课程设置应该做出相应的改革，坚持专业技能培养与综合素养提升齐头并进，甚至有些专业（专业方向）需要淡化专业意识、强化复合型人才培养理念。

三、对招生工作的反馈与建议

2018年本科毕业生生源地和就业流向地域分布统计表明，学校录取学生生源主要集中在湖北省内，以及相邻的河南、湖南。毕业生工作地也主要在湖北，其次是浙江、湖南、广州等城市，工作地域分布偏窄，造成就业竞争更加激烈，也不利于学院影响力向全国范围的拓展，建议学院积极向湖北省争取招生政策支持，进一步放宽学院出省招生规模比例限制，录取更多省外优质生源，提升学院生源和就业地域的多样化，扩大学院的影响力，对毕业生的就业市场也会提供更广阔的舞台。