

目 录

第一篇 毕业生供需情况.....	1
一、毕业生人数及构成.....	1
(一)学科、专业结构.....	1
(二)生源结构.....	4
二、毕业生需求情况.....	5
(一)校招概况.....	6
(二)招聘单位行业分布.....	6
第二篇 毕业生就业情况.....	8
一、总就业率、各专业就业率.....	8
(一)就业率构成.....	8
(二)各专业就业率.....	8
二、就业流向.....	12
(一)地域分布.....	12
(二)行业分布.....	14
(三)就业单位性质分布.....	16
(四)升学、出国(境)留学.....	17
三、毕业生就业质量分析.....	18
(一)毕业生薪资水平.....	18
(二)工作与专业相关度.....	18
(三)职业期待吻合度.....	19
(四)就业现状满意度.....	21
四、毕业生求职过程分析.....	22
(一)毕业生就业机会分析.....	22
(二)毕业生就业能力分析.....	24
第三篇 学校教学工作特色.....	26
一、加强本科教学投入,提升教学中心地位.....	26
二、整合教学建设资源,完善教学管理组织机制.....	26
三、加强专业结构调整,推进专业内涵发展.....	26
四、加强在线课程建设,推进翻转课堂教学改革.....	27
五、实施教师分类管理,改革教师考核评价.....	27
第四篇 学校就业工作主要特点与工作举措.....	28
一、毕业生就业主要特点.....	28
(一)以服务地方经济发展为主流,就业行业流向趋于多元化.....	28
(二)以中小微企业就业为主体,就业单位流行贴近市场需求.....	28
(三)毕业生选择本校升学比例逐年提升.....	28
二、毕业生就业工作举措.....	29
(一)立足全局,坚决落实“一把手工程”.....	29
(二)全员参与,不断完善就业工作体系.....	29
(三)精准服务,满足学生就业需要.....	29

第一篇 毕业生供需情况

一、毕业生人数及构成

(一)学科、专业结构

2019 届本科毕业生共计 3526 人，分布在商学院、法学院、教育学院、人文学院、机电与建筑工程学院、物理与信息工程学院、数学与计算机科学学院、化学与环境工程学院、医学院、生命科学学院、体育学院、外国语学院、设计学院、美术学院、音乐学院共 15 个本科学院。涵盖 11 个学科类别，分布于 65 个专业，男女比例为 1:1.32，详见表 1-1-1。

表 1-1-1 本科毕业生所在专业分布

院系	专业	人数			占本科毕业生 总人数比例 (%)
		男	女	合计	
商学院	金融学	41	56	97	2.75
	国际经济与贸易	12	48	60	1.7
	信息管理与信息系统	16	33	49	1.39
	工商管理	21	40	61	1.73
	市场营销	12	9	21	0.6
	会计学	15	64	79	2.24
	财务管理	10	39	49	1.39
	物流管理	24	49	73	2.07
	旅游管理	3	24	27	0.77
	酒店管理	8	29	37	1.05
法学院	法学	24	55	79	2.24
	社会工作	14	17	31	0.88
	行政管理	8	26	34	0.97

院系	专业	人数			占本科毕业生
教育学院	教育学	5	24	29	0.82
	应用心理学	21	33	54	1.53
	数字媒体技术	18	21	39	1.11
人文学院	汉语言文学	17	63	80	2.27
	汉语国际教育	3	28	31	0.88
	广告学	18	76	94	2.67
	历史学	6	10	16	0.45
	文化产业管理	12	23	35	0.99
	播音与主持艺术	3	14	17	0.48
机电与建筑工程学院	机械设计制造及其自动化	129	23	152	4.31
	材料成型及控制工程	45	2	47	1.33
	工业设计	20	14	34	0.96
	汽车服务工程	39	5	44	1.25
	城乡规划	19	17	36	1.02
物理与信息工程学院	物理学	14	4	18	0.51
	测控技术与仪器	37	5	42	1.19
	电子信息工程	43	17	60	1.7
	通信工程	16	19	35	0.99
	光电信息科学与工程	30	5	35	0.99
	自动化	77	13	90	2.55
	轨道交通信号与控制	16	4	20	0.57
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	10	12	22	0.63
	计算机科学与技术	85	18	103	2.92
	网络工程	27	16	43	1.22
化学与环境工程学院	化学	7	13	20	0.57

院系	专业	人数			占本科毕业生
	过程装备与控制工程	53	7	60	1.7
高分子材料与工程	29	10	39	1.11	
化学工程与工艺	54	32	86	2.44	
环境工程	35	24	59	1.67	
医学院	临床医学	74	134	208	5.9
	针灸推拿学	12	17	29	0.82
	药学	12	25	37	1.05
	医学影像技术	10	29	39	1.11
	护理学	4	54	58	1.64
生命科学学院	生物技术	43	18	61	1.73
	园艺	19	30	49	1.39
体育学院	体育教育	20	9	29	0.82
	运动训练	11	7	18	0.51
	社会体育指导与管理	38	22	60	1.7
外国语学院	英语	22	121	143	4.06
	法语	8	45	53	1.5
	日语	8	19	27	0.77
	翻译	4	25	29	0.82
设计学院	视觉传达设计	53	164	217	6.16
	环境设计	23	65	88	2.5
	产品设计	21	33	54	1.53
	服装与服饰设计	4	36	40	1.13
美术学院	美术学	12	29	41	1.16
	绘画	8	10	18	0.51
	公共艺术	5	12	17	0.48

院系	专业	人数			占本科毕业生
		男	女	合计	
音乐学院	音乐表演	11	48	59	1.67
	音乐学	1	14	15	0.43

2019届专科毕业生共计329人,分布在3个学院8个专业,男女比例为1:0.75,详见表1-1-2。

表 1-1-2 专科毕业生所在专业分布

院系	专业	人数			占专科毕业生 总人数比例(%)
		男	女	合计	
医学院	口腔医学	18	40	58	17.63
	护理	5	57	62	18.84
	康复治疗技术	13	27	40	12.16
体育学院	市场营销	20	15	35	10.64
	社会体育	5	2	7	2.13
高等职业技术学院	机电一体化技术	67	—	67	20.36
	电子信息工程技术	30	—	30	9.12
	计算机应用技术	30	—	30	9.12

(二)生源结构

2019届本科毕业生来自全国27个省、自治区、直辖市,详见表1-1-3。

表 1-1-3 本科毕业生生源地分布

生源地区	人数	占本科毕业生总人数比例(%)
北京市	20	0.57
天津市	7	0.19
河北省	59	1.67
山西省	133	3.77
陕西省	1	0.03
内蒙古自治区	15	0.43

生源地区	人数	占本科毕业生总人数比例(%)
辽宁省	1	0.03
吉林省	1	0.03
黑龙江省	22	0.62
上海市	23	0.65
江苏省	58	1.64
浙江省	40	1.13
安徽省	116	3.29
福建省	21	0.6
江西省	69	1.96
山东省	13	0.37
河南省	176	4.99
湖北省	2365	67.07
湖南省	32	0.9
广东省	69	1.96
广西壮族自治区	80	2.27
重庆市	2	0.06
四川省	11	0.31
贵州省	131	3.72
云南省	49	1.39
甘肃省	3	0.09
新疆维吾尔自治区	9	0.26

2019 届专科毕业生共计 329 人，均为鄂籍生源。

二、毕业生需求情况

(一)校招概况

2019 年毕业季，共举办招聘会 652 场，其中大型招聘会 2 场，中小型招聘会 216 场，专场招聘会 434 场；通过网络平台，发布 2305 条用人单位招聘信息。专场招聘会举办时间分布见图 1-2-1。

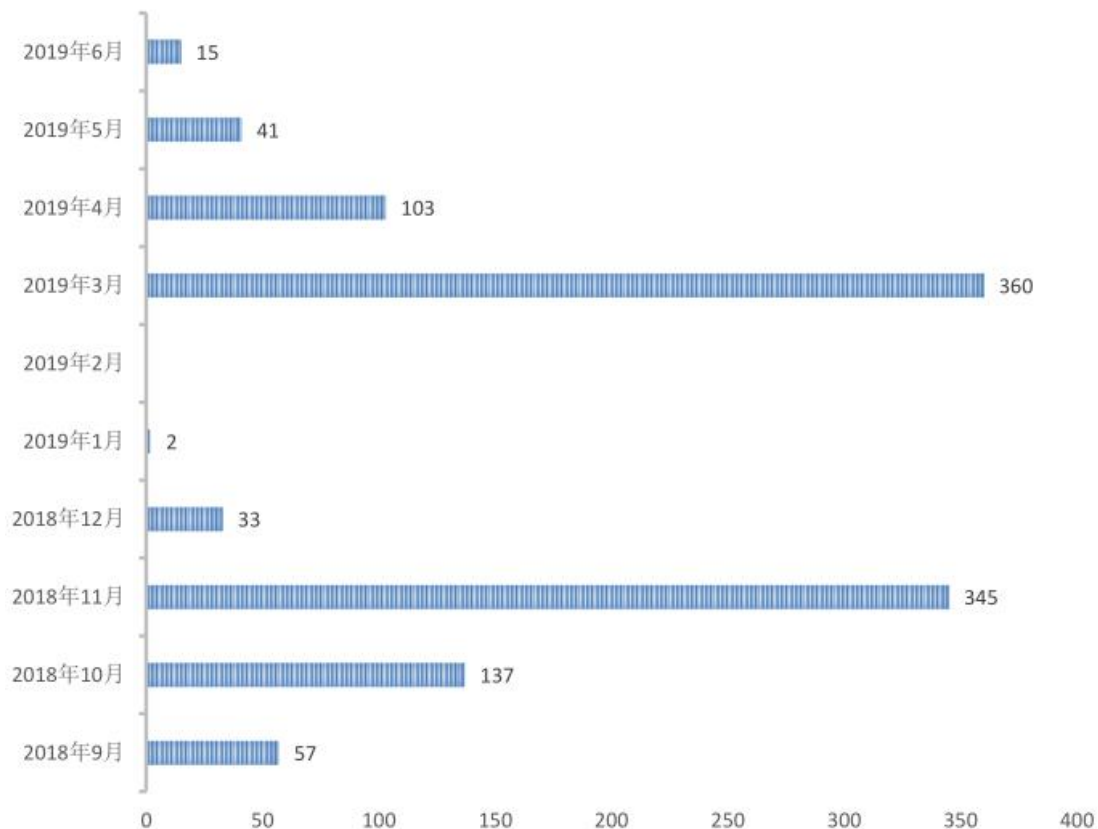


图 1-2-1 企业专场校招时间分布

(二) 招聘单位行业分布

毕业生招聘单位行业排名前三的依次是制造业、批发与零售业、教育业，分别占 23.96%、15.13%、14.44%。

表 1-2-1 招聘单位行业分布

单位行业	单位数量(家)	占招聘单位比例(%)
制造业	282	23.96
批发和零售业	178	15.13
教育业	170	14.44
信息传输、软件和信息技术服务业	157	13.34
建筑业	75	6.38
文化、体育和娱乐业	50	4.25
卫生和社会工作	41	3.49
交通运输、仓储和邮政业	32	2.72
金融业	27	2.29
科学研究和技术服务业	25	2.12
租赁和商务服务业	25	2.12
房地产业	25	1.95
农、林、牧、渔业	23	1.95
住宿和餐饮业	23	1.95
居民服务、修理和其他服务业	18	1.53
公共管理、社会保障和社会组织	14	1.19
水利、环境和公共设施管理业	7	0.6
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.34
其他	3	0.25

第二篇 毕业生就业情况

一、总就业率、各专业就业率

(一) 就业率构成

截至 2019 年 9 月 1 日, 2019 届毕业生就业率为 91.7%, 其中本科为 91.83%, 专科为 90.27%, 就业率构成见表 2-1-1。

表 2-1-1 毕业生就业率构成

学科	总就业率(%)	就业率构成(%)				
		协议就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	出国出境率
合计	91.7	67.24	7.32	13.15	0.7	3.29
本科生毕业	91.83	68.83	6.32	12.31	0.77	3.6
专科生毕业	90.27	50.15	17.93	22.19	—	—

(二) 各专业就业率

2019 届本科毕业生各专业就业率见表 2-1-2, 2019 届专科毕业生各专业就业率见表 2-1-3。

表 2-1-2 本科毕业生各专业就业率

学院	专业	总就业率(%)	就业率构成(%)				
			协议就业率	灵活就业率	升学率	自主创业率	出国出境率
商学院	金融学	73.2	50.53	4.12	5.15	—	13.4
	国际经济与贸易	88.33	70	6.66	10	—	1.67
	信息管理与信息系统	87.76	55.11	8.16	16.33	—	8.16
	工商管理	78.69	57.38	3.28	13.11	1.64	3.28
	市场营销	95.24	66.67	9.52	4.76	14.29	—

学院	专业	总就业率 (%)	就业率构成(%)				
			协议就业 率	灵活就业 率	升学率	自主创 业率	出国出 境率
	会计学	88.61	56.96	13.92	16.46	—	1.27
	财务管理	85.71	51.02	24.49	6.12	2.04	2.04
	物流管理	84.93	68.49	6.85	4.11	2.74	2.74
	旅游管理	96.3	77.79	3.7	7.41	3.7	3.7
	酒店管理	97.3	81.08	—	8.11	—	8.11
法学院	法学	96.2	87.34	5.06	3.80	—	—
	社会工作	93.55	61.29	6.45	25.81	—	—
	行政管理	88.24	61.77	2.94	23.53	—	—
教育学院	教育学	93.1	72.41	—	13.79	—	6.9
	应用心理学	90.74	66.67	3.7	7.41	3.7	9.26
	数字媒体技术	97.44	82.06	5.13	7.69	—	2.56
人文学院	汉语言文学	93.75	76.25	—	13.75	—	3.75
	汉语国际教育	96.77	54.84	3.22	29.03	—	9.68
	广告学	90.43	77.67	1.06	6.38	—	5.32
	历史学	93.75	81.25	6.25	6.25	—	—
	文化产业管理	91.43	68.57	2.86	8.57	2.86	8.57
	播音与主持艺术	94.12	58.83	—	5.88	5.88	23.53
机电与建 筑工程学 院	机械设计制造及其自动化	92.11	71.05	3.95	13.82	0.66	2.63
	材料成型及控制工程	93.62	76.6	—	14.89	—	2.13
	工业设计	88.24	70.6	11.76	2.94	—	2.94
	汽车服务工程	90.91	65.91	9.09	15.91	—	—
	城乡规划	94.44	83.33	2.77	2.78	5.56	—

学院	专业	总就业率 (%)	就业率构成(%)				
			协议就业 率	灵活就业 率	升学率	自主创 业率	出国出 境率
物理与信息工程学院	物理学	94.44	55.56	11.1	16.67	—	11.11
	测控技术与仪器	90.48	76.2	4.76	7.14	2.38	—
	电子信息工程	98.33	75	3.33	20	—	—
	通信工程	91.43	48.57	2.86	40	—	—
	光电信息科学与工程	91.43	57.14	22.86	5.71	2.86	2.86
	自动化	90	62.23	4.44	22.22	—	1.11
	轨道交通信号与控制	95	80	—	15	—	—
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	86.36	86.36	—	—	—	—
	计算机科学与技术	94.17	85.44	—	4.85	—	3.88
	网络工程	95.35	79.07	—	11.63	—	4.65
化学与环境工程学院	化学	95	50	15	30	—	—
	过程装备与控制工程	95	70	3.33	21.67	—	—
	高分子材料与工程	94.87	43.59	—	51.28	—	—
	化学工程与工艺	97.67	59.3	3.49	34.88	—	—
	环境工程	94.92	61.02	3.39	27.12	—	3.39
医学院	临床医学	91.83	65.39	2.4	23.56	—	0.48
	针灸推拿学	89.66	65.53	13.79	10.34	—	—
	药学	94.59	72.97	8.11	13.51	—	—
	医学影像技术	79.49	53.85	15.38	10.26	—	—
	护理学	89.66	82.76	6.9	—	—	—
生命科学学院	生物技术	90.16	70.49	—	19.67	—	—
	园艺	89.8	63.27	2.04	18.37	2.04	4.08

学院	专业	总就业率 (%)	就业率构成(%)				
			协议就业 率	灵活就业 率	升学率	自主创 业率	出国出 境率
体育学院	体育教育	93.1	75.86	3.44	6.9	3.45	3.45
	运动训练	88.89	72.22	5.56	11.11	—	—
	社会体育指导与管理	95	78.33	5	8.33	1.67	1.67
外国语学院	英语	95.8	67.83	12.59	8.39	0.7	6.29
	法语	96.23	50.95	20.75	11.32	—	13.21
	日语	100	59.27	3.7	3.7	—	33.33
	翻译	79.31	48.28	3.45	13.79	—	13.79
设计学院	视觉传达设计	94.01	77.42	9.22	2.76	—	4.61
	环境设计	94.32	77.27	15.91	—	—	1.14
	产品设计	98.15	77.78	18.52	—	—	1.85
	服装与服饰设计	97.5	75	12.5	2.5	5	2.5
美术学院	美术学	92.68	68.29	4.87	12.20	2.44	4.88
	绘画	94.44	66.67	—	11.1	5.56	11.11
	公共艺术	94.12	58.83	5.88	5.88	5.88	17.65
音乐学院	音乐表演	89.83	71.2	11.86	5.08	1.69	—
	音乐学	93.33	80	6.66	—	—	6.67

表 2-1-3 专科毕业生各专业就业率

学院	专业	总就业率 (%)	就业率构成(%)		
			协议就业率	灵活就业率	升学率
医学院	口腔医学	93.1	20.69	48.27	24.14
	护理	90.32	45.16	16.13	29.03
	康复治疗技术	90	20	42.5	27.5
体育学院	市场营销	77.14	20	2.85	54.29
	社会体育	85.71	71.43	14.28	—
高等职业技术 学院	机电一体化技术	91.04	88.06	1.49	1.49
	电子信息工程技术	96.67	73.34	3.33	20
	计算机应用技术	93.33	80	—	13.33

二、就业流向

(一)地域分布

2019 届毕业生就业地域如表 2-2-1 所示。在鄂就业比例为 73.25%，其中本科毕业生为 71.2%，专科毕业生为 97.77%，近三届鄂籍生源毕业生与在鄂就业变化趋势见图 2-2-1。

表 2-2-1 毕业生就业地域分布

就业地域	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	占本科就业 人数比例(%)	人数	占专科就业 人数比例(%)	人数	占就业 人数比例(%)
湖北省	1906	71.2	219	97.77	2125	73.25
广东省	158	5.9	—	—	158	5.45
上海市	123	4.59	—	—	123	4.25
浙江省	67	2.5	—	—	67	2.31
北京市	64	2.39	—	—	64	2.21
江苏省	58	2.17	2	0.89	60	2.07

就业地域	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	占本科就业 人数比例 (%)	人数	占专科就业 人数比例 (%)	人数	占就业 人数比例 (%)
贵州省	42	1.57	1	0.45	43	1.48
河南省	34	1.27	—	—	34	1.17
安徽省	30	1.12	—	—	30	1.03
河北省	25	0.93	2	0.89	27	0.93
江西省	25	0.93	—	—	25	0.86
山西省	18	0.67	—	—	18	0.62
湖南省	18	0.67	—	—	18	0.62
云南省	15	0.56	—	—	15	0.52
广西壮族自治区	14	0.52	—	—	14	0.48
四川省	14	0.52	—	—	14	0.48
福建省	13	0.49	—	—	13	0.45
天津市	12	0.45	—	—	12	0.41
山东省	11	0.41	—	—	11	0.38
重庆市	9	0.34	—	—	9	0.31
内蒙古自治区	7	0.26	—	—	7	0.24
新疆维吾尔自治区	6	0.22	—	—	6	0.21
黑龙江省	3	0.11	—	—	3	0.1
辽宁省	2	0.07	—	—	2	0.07
陕西省	2	0.07	—	—	2	0.07
青海省	1	0.04	—	—	1	0.03
合计	2677	100	224	100	2901	100

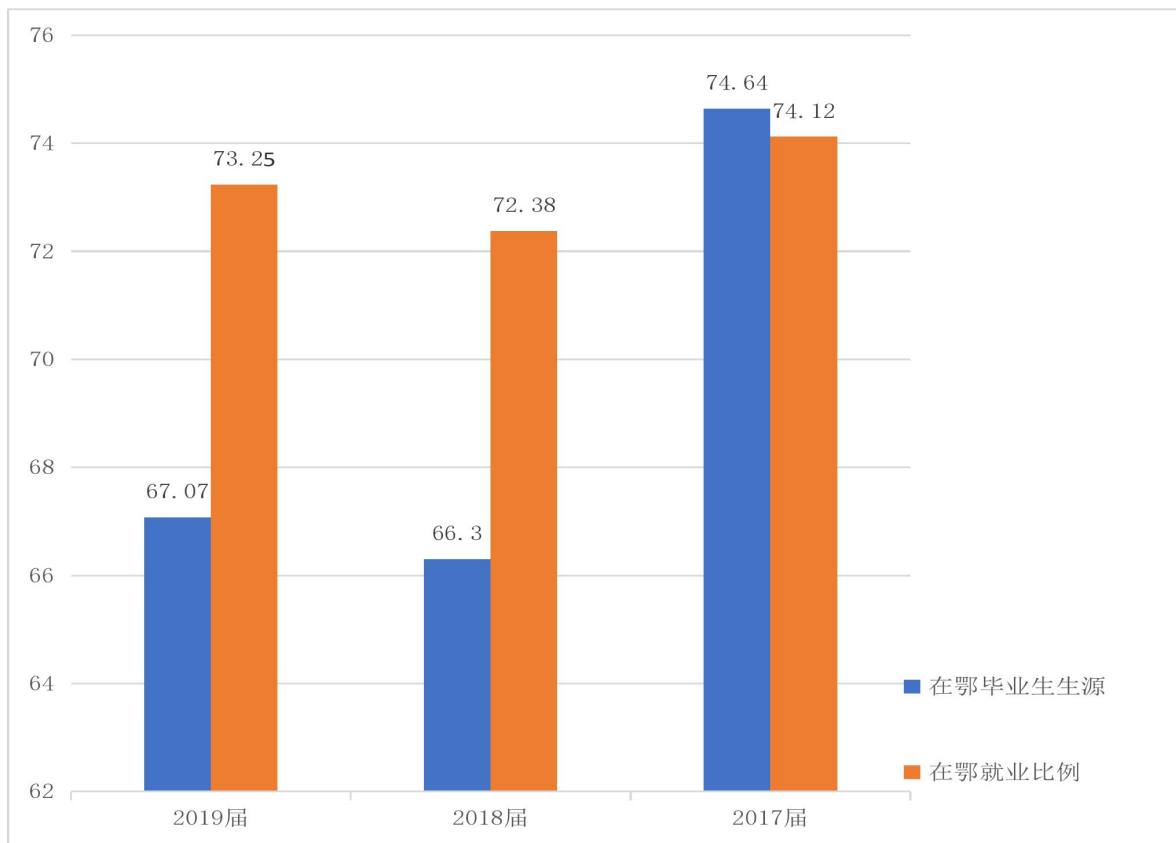


图 2-2-1 近三届鄂籍生源毕业生与在鄂就业比例 (%)

(二) 行业分布

毕业生就业行业分布情况见表 2-2-2，毕业生就业最多的前三行业是批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业，分别占毕业生就业人数的 15.27%、13.82%、11%。

表 2-2-2 毕业生就业行业分布

就业行业	本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	占本科就业人数比例 (%)	人数	占专科就业人数比例 (%)	人数	占就业人数比例 (%)
批发和零售业	429	16.03	14	6.25	443	15.27
租赁和商务服务业	398	14.87	3	1.34	401	13.82
科学研究和技术服务业	311	11.62	8	3.57	319	11
信息传输、软件和信息技术服	283	10.59	5	2.23	288	9.92

就业行业	本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	占本科就业人数比例(%)	人数	占专科就业人数比例(%)	人数	占就业人数比例(%)
务业						
制造业	260	9.71	1	0.45	261	9
卫生和社会工作	135	5.04	84	37.5	219	7.55
建筑业	187	6.97	2	0.89	189	6.51
教育	174	6.5	1	0.45	175	6.03
交通运输、仓储和邮政业	64	2.39	94	41.96	158	5.45
文化、体育和娱乐业	139	5.18	5	2.23	144	4.96
金融业	66	2.47		—	66	2.28
房地产业	45	1.68	2	0.89	47	1.62
居民服务、修理和其他服务业	45	1.68	2	0.89	47	1.62
住宿和餐饮业	40	1.49	1	0.45	41	1.41
公共管理、社会保障和社会组织	38	1.42	—	—	38	1.31
水利、环境和公共设施管理业	31	1.16	—	—	31	1.07
农、林、牧、渔业	17	0.64	—	—	17	0.59
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.3	—	—	8	0.28
军队	3	0.11	2	0.89	5	0.17
采矿业	4	0.15		—	4	0.14
总计	2677	100	224	100	2901	100

(三) 就业单位性质分布

毕业生就业单位分布见表 2-2-3，73.8%的毕业生就职于中小企业，其次是国有企业 11.03%、医疗卫生单位 5.34%。

表 2-2-3 毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	占本科就业人数比例(%)	人数	占专科就业人数比例(%)	人数	占就业人数比例(%)
中小企业	2053	76.69	88	39.29	2141	73.8
国有企业	227	8.48	93	41.52	320	11.03
医疗卫生单位	116	4.33	39	17.41	155	5.34
三资企业	124	4.63	2	0.89	126	4.34
中初教育单位	72	2.69	—	—	72	2.49
自主创业	27	1.01	—	—	27	0.94
机关	12	0.45	—	—	12	0.41
自由职业	10	0.37	—	—	10	0.35
部队	4	0.15	2	0.89	6	0.21
国家基层项目	4	0.15	—	—	4	0.14
城镇社区	3	0.11	—	—	3	0.1
地方基层项目	9	0.34	—	—	9	0.31
高等教育单位	1	0.04	—	—	1	0.03
科研设计单位	1	0.04	—	—	1	0.03
其他事业单位	14	0.52	—	—	14	0.48
总计	2677	100	224	100	2901	100

(四)升学、出国(境)留学

2019 届本专科毕业生升学、出国(境)留学情况见表 2-2-4。近三届毕业生升学、出国(境)留学变化趋势见图 2-2-2。

表 2-2-4 毕业生升学、出国(境)留学分布

院校层次	人数	占升学、出国(境)留学比例(%)
“985”高校	73	11.52
“211”高校	130	20.5
本校	129	20.35
其他院校及科研院所	175	27.6
出国(境)留学	127	20.03
合计	634	100

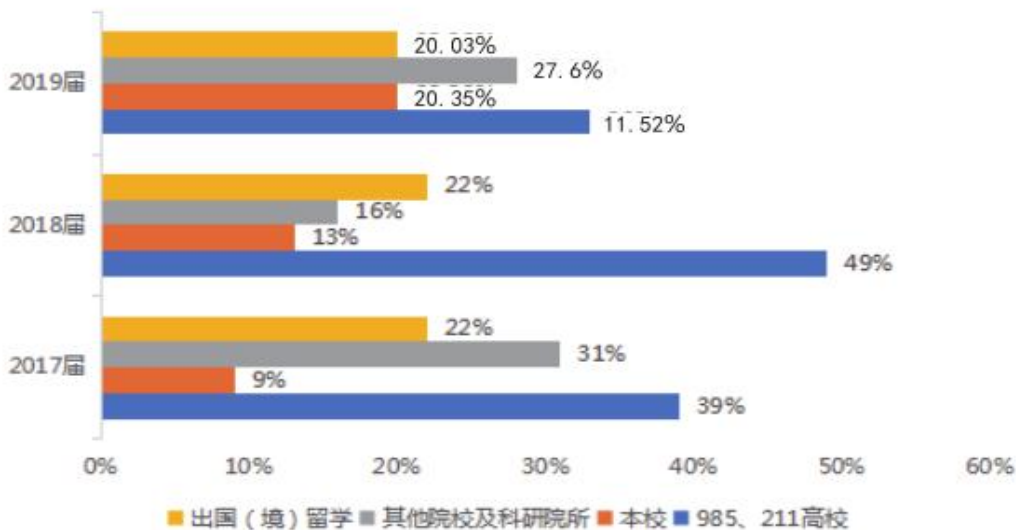


图 2-2-2 近三届毕业生升学、出国(境)留学对比

三、毕业生就业质量分析

(一)毕业生薪资水平

本科毕业生毕业半年后平均薪资分布如图 2-3-1 所示，其中月薪超过 5000 元的比例为 49.42%。

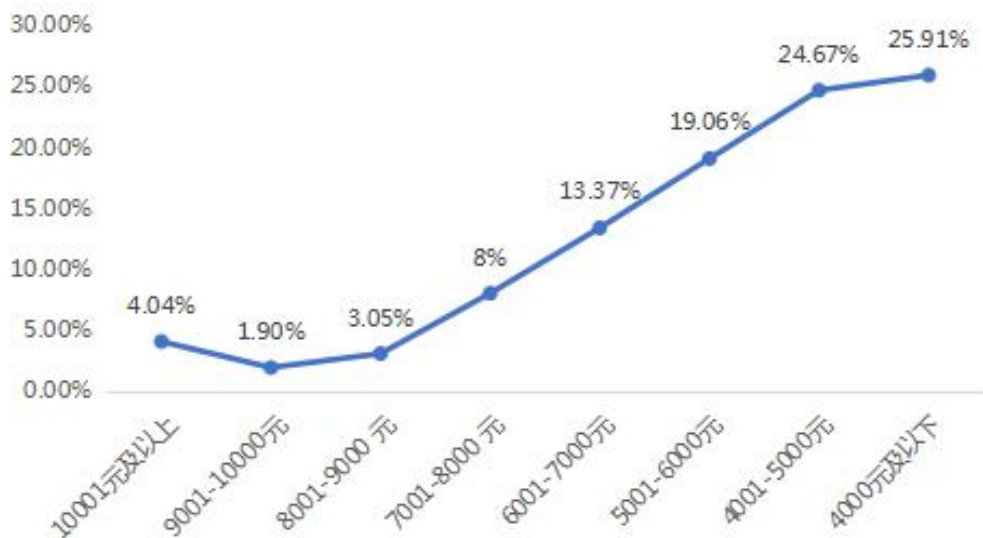


图 2-3-1 毕业生月薪资水平区间分布

(二)工作与专业相关度

本科毕业生工作与专业相关度为 56.85%(如图 2-3-2)，毕业生选择与专业不太相关工作的主要原因如图 2-3-3 所示：32.1%的毕业生为“迫于现实，先就业再择业”；21.45%的毕业生认为“专业工作不符合自己的职业期待”；15.7%的毕业生则因为“与专业相关的工作岗位招聘需求少”；14.39%的毕业生选择“专业无关的工作为了收入更高”。

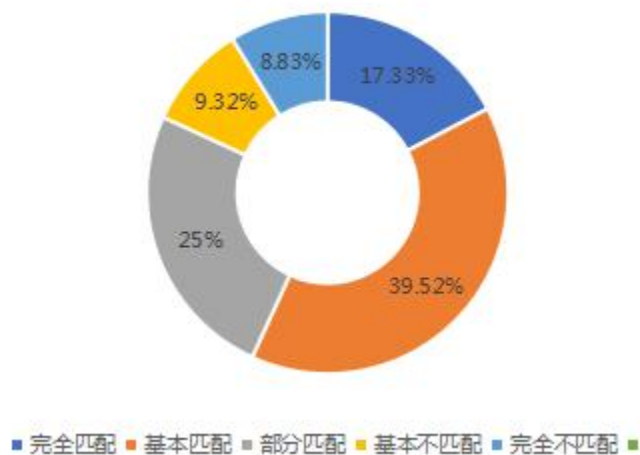


图 2-3-2 毕业生工作与专业相关度

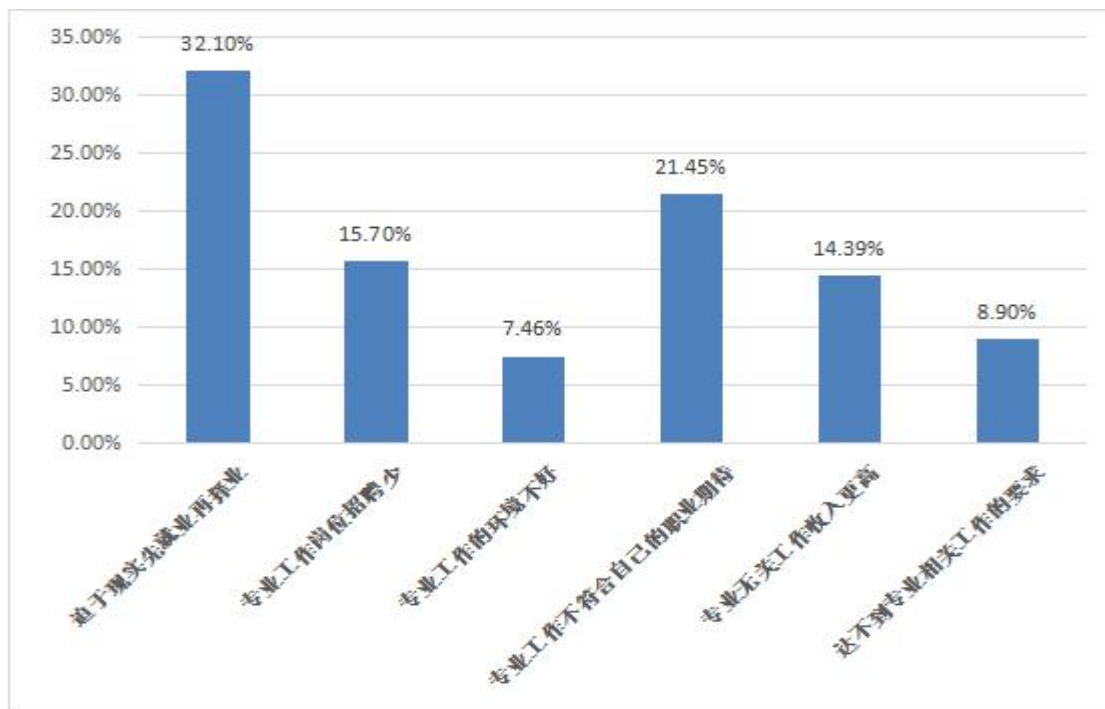


图 2-3-3 毕业生工作与专业不相关的主要原因分布

(三)职业期待吻合度

本科毕业生职业期待吻合度为 54.45%(如图 2-3-4)，认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，40.05%的毕业生是因为“不符合职业发展规划”，24.45%的毕业生是因为“不符合兴趣爱好”，23.14%的毕业生是因为“不符合自己的生活

方式”，还有 12.36%的毕业生是因为工作内容“不符合自身性格”，详见图 2-3-5。学校近五届毕业生工作与职业期待吻合度趋势分布如图 2-3-6 所示。

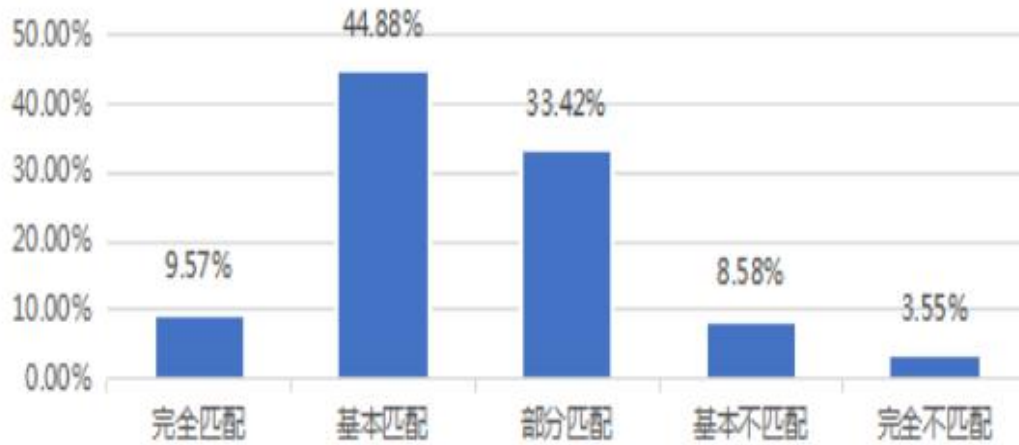


图 2-3-4 毕业生工作与职业期待吻合度

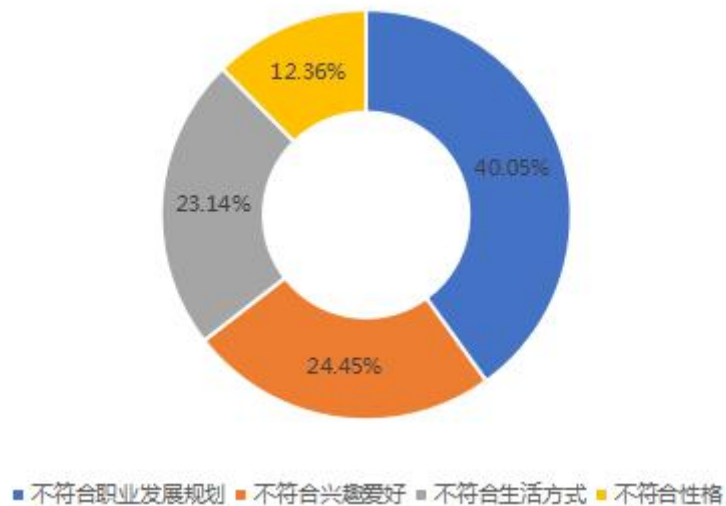


图 2-3-5 毕业生工作不符合职业期待的主要原因分布

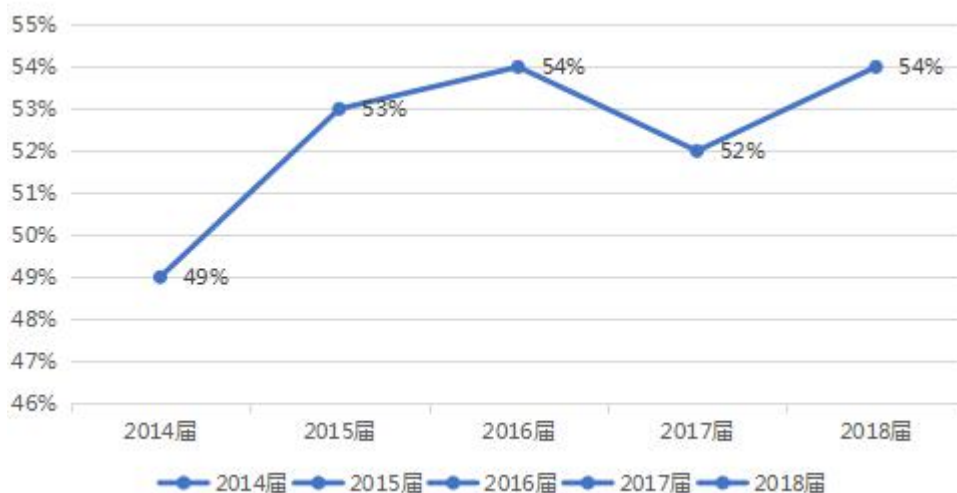


图 2-3-6 近五届毕业生工作与职业期待吻合度趋势分析

(四)就业现状满意度

本科毕业生就业现状满意度为 55.78%(如图 2-3-7)，毕业生对就业现状不满意的主要原因如图 3-3-8 所示：34.38%的毕业生因为“发展空间不够”；33.94%的毕业生因为“收入低”。



图 2-3-7 毕业生工作现状满意度

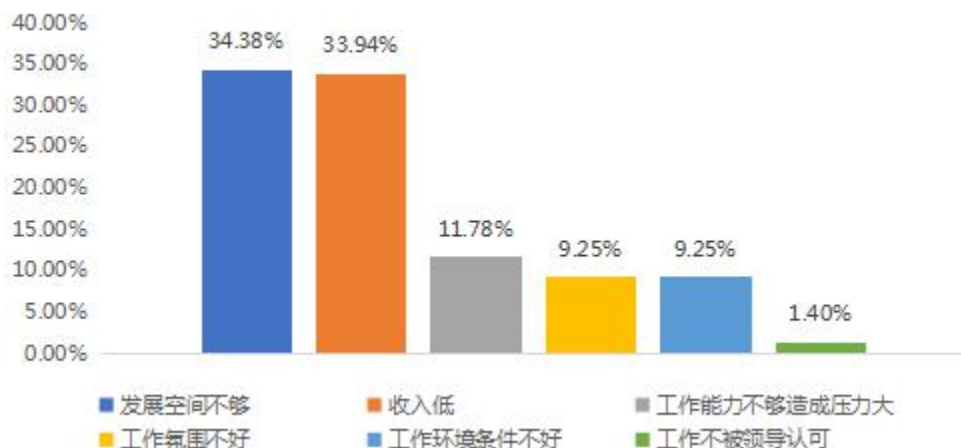


图 2-3-8 毕业生对工作现状不满意的主要原因分析

四、毕业生求职过程分析

江汉大学招生与就业指导处对 2019 届 2512 名毕业生的求职过程进行了问卷调查,从就业机会和就业能力两个维度入手,调查内容涉及毕业生的简历投递、获得笔(面)试机会、获得工作录用通知、求职渠道分析以及就业指导需求和就业能力分析等方面。

(一)毕业生就业机会分析

1. 参与调查的已落实就业的毕业生中,49.65%的学生投递了 1-5 份简历;27.53%的学生投递了 6-10 份简历;22.82%的学生投递了 10 份以上的简历。

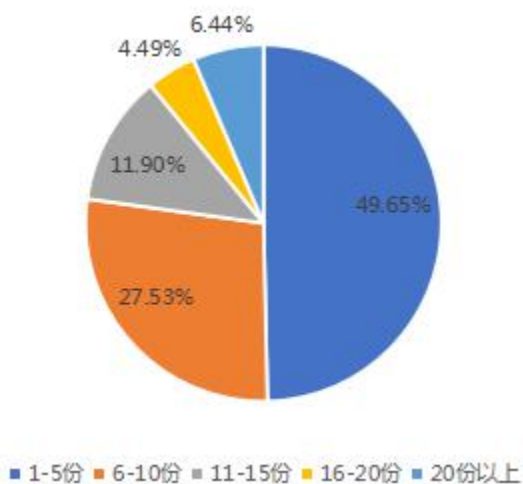


图 2-4-1 毕业生求职简历投递情况

2. 如图 2-4-2 所示, 已落实就业的毕业生中, 72.67% 的学生参加了 1-5 家用人单位的笔(面)试; 18.94% 的学生参加了 6-10 家用人单位的笔(面)试; 8.40% 的学生参加了 10 家以上用人单位的笔(面)试。

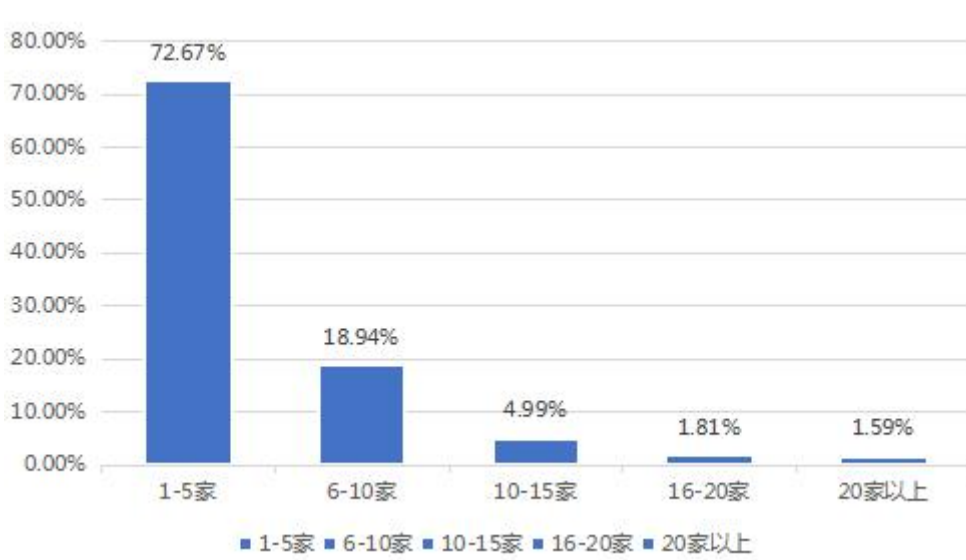


图 2-4-2 毕业生参加用人单位笔(面)试情况

3. 如图 2-4-3 所示, 已落实就业的毕业生中, 83.56% 的学生收到了 1-5 家用人单位的录用通知; 10.31% 的学生收到了 6-10 家用人单位的录用通知; 6.13% 的学生收到了 10 家以上用人单位的录用通知。

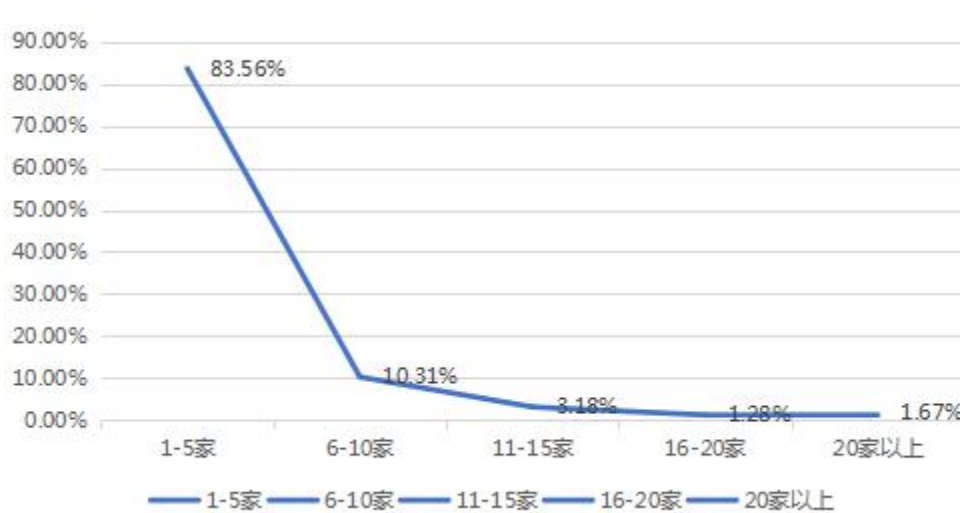


图 2-4-3 毕业生收到用人单位录用通知情况

4. 调查显示, 我校毕业生求职成功渠道排名前三位的是学校或教师推荐、本校招聘会、个人关系, 分别占比 26.46%、18.44%、13.71%。

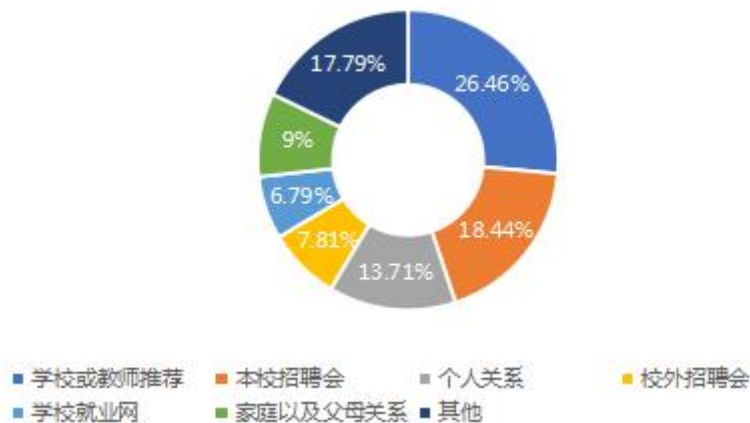


图 2-4-4 毕业生求职成功渠道分析

(二)毕业生就业能力分析

1. 如图 2-4-5 所示，毕业生在求职过程中，认为最迫切需要得到的就业指导需求主要为：就业信息、职业发展规划指导、面试指导，分别占比 28.52%、27.12%、21.97%。

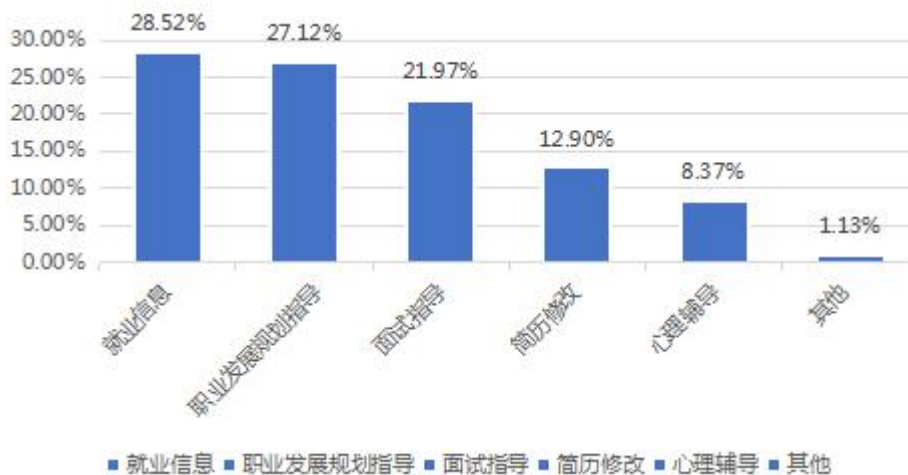


图 2-4-5 毕业生就业指导需求分析

2. 如图 2-4-6 所示，毕业生认为在大学期间最应该得到提升的能力主要是：专业知识技能、职业规划能力及个人内在素养，分别占比 23.72%、18.04%、17.51%。

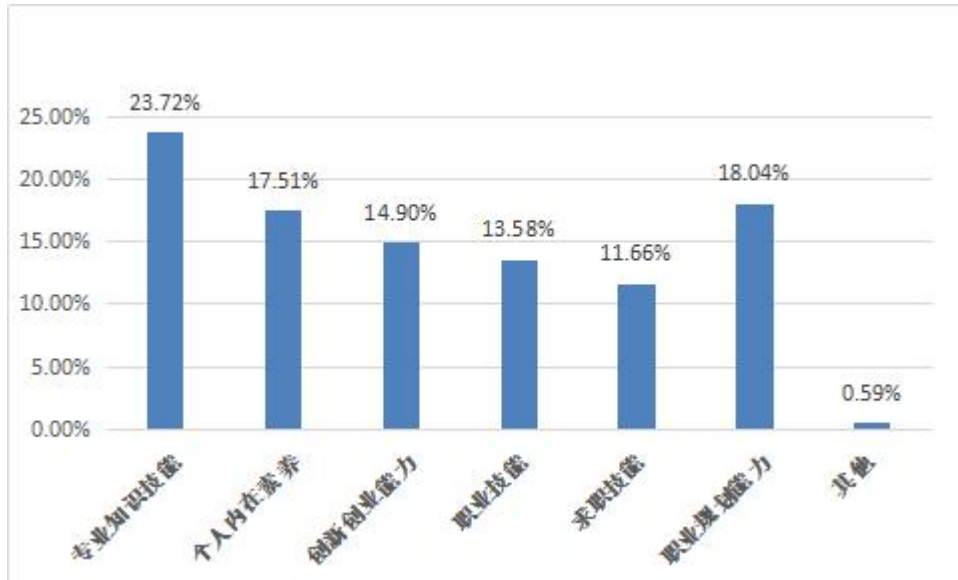


图 3-4-6 毕业生就业能力需求分析

第三篇 学校教学工作特色

一、加强本科教学投入，提升教学中心地位

本科教学工作精力投入度持续提高，校领导听课制度、教授副教授为本科生授课制度得以严格落实。教学资源投入进一步提高，生均教学日常运行支出保持稳定增长，高出全国高校平均值 41%；生均教学科研仪器设备值达到 2.27 万元，高出全国高校平均值 40%；加大实践教学环节经费投入，生均实习经费标准提高了 30%。教学奖励力度进一步加大，新修订《江汉大学本科教学奖励实施办法》，恢复教学质量奖、教学改革成果奖、教学名师奖、教学管理奖奖金奖励，并进一步提高奖励标准；启动实施第二届本科教学校长奖评选，给予获奖教师 10 万元奖励。

二、整合教学建设资源，完善教学管理组织机制

充分发挥党组织对师资队伍建设的政治引领，成立党委教师工作部，统筹推进全校教师思想政治和师德师风建设。进一步完善教学质量监控评价体系，根据工作需要，将学校原督导与评估中心调整为学校处级建制管理机构，并进一步补充加强专职人员，增强工作力量，强化教学质量监控、评价职能。医学教育办学体制进一步完善，管理机制进一步顺畅，护理与医学技术学院并入医学院，并联合 9 家附属医院及临床医学院成立医学教育委员会，医教协同育人机制进一步完善。高尔夫学院并入体育学院、继续教育学院与高等职业技术学院合署，教育资源实现优化整合。根据办学定位及社会发展需求，积极整合资源，筹建中国赛车学院及人工智能研究院。

三、加强专业结构调整，推进专业内涵发展

一年来，学校围绕提升办学效益、彰显特色水平、促进内涵发展的工作目标，加大了专业结构调整力度，按照需求导向、特色优势、整体优化的指导原则，推进了专业结构优化升级。2019 年，学校新增新能源材料与器件 1 个专业；积极布局发展人工智能、大数据科学与技术、智能制造工程相关专业；申请撤销教育技术学、公共事业管理 2 个专业；暂停信息管理与信息系统、酒店管理等 13 个

专业招生，在 71 个专业总数的基础上，招生专业控制在 58 个。积极推进一流专业建设申报工作，对省级专业建设项目支持力度进一步加大，学校一次性划拨 300 万元用于项目周期建设。以工程教育专业认证为抓手，推进工科专业的建设升级。以 OBE 理念为指导，围绕人才培养目标定位，全面修订完善人才培养方案，开展专业人才培养对标建设工作，不断完善人才培养过程，持续提升专业建设水平。

四、加强在线课程建设，推进翻转课堂教学改革

按照“边建设、边使用、边迭代”的工作思路，推进在线课程建设，重点打造校内 SPOC 在线课程运行模式，推进在线辅助式、混合式和翻转式课堂教学，目前平台课程已达 592 门，选修学生累计达 13 余万人次。着力培育精品在线课程，学校投入 230 余万元打造精品在线课程，已启动 33 门精品在线课程的招标建设工作。截至目前，学校 4 门课程上线全国地方高校优课联盟，1 门课程上线东西部高校优课联盟；3 门课程获评省级精品在线开放课程，2 门课程推荐申报国家级精品在线开放课程，6 门课程获批市级优秀在线课程，同时被列为市属高校在线共享课。

五、实施教师分类管理，改革教师考核评价

制定出台《江汉大学教师岗位分类管理实施办法》，按教学为主型、教学科研并重型、科研为主型、社会服务与推广型四种教师岗位类型实施分类管理、分类考核，充分发挥教师自身优势和潜能。修订完善教师教学工作量计算办法，将教师参与教学建设与改革工作纳入教师教学工作量统计范围，并作为教师晋升职称、绩效奖励分配、教学考评的重要参考，进一步提高教师参与教学建设与改革的积极性。完善教师教学工作考核办法，将教师额定工作量完成情况，列为重要考核标准；提高考核实效性，严格划分考核结果等次；推进“以评促建”，将教师优秀名额与学院教学与人才培养绩效评价挂钩。

第四篇 学校就业工作主要特点与工作举措

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极落实党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，努力做好就业创业工作的政治站位，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，抓住国家发展战略重大机遇，主动服务地方经济建设需要，开拓就业岗位，拓展新兴业态就业空间，促进高校毕业生多渠道就业，助力毕业生成功就业、满意就业，实现更高质量和更充分就业。

一、毕业生就业主要特点

(一)以服务地方经济发展为主流，就业行业流向趋于多元化

从就业地区来看，学校 2019 届毕业生就业主要集中在湖北省的比例占 73.25%，且近三届在湖北就业的比例(分别为 74.12%、72.38%、73.25%)均在 72% 及以上，较好地体现本校“立足武汉，服务社会”的办学定位。

从就业行业来看，学校 2019 届毕业生的就业行业范围较广，主要活跃于批发和零售业(15.27%)、租赁和商务服务业(13.82%)、科学研究和技术服务业(11%)等领域。毕业生的就业流向呈现多元化的就业格局，第三产业就业毕业生比例较高，为当地经济社会发展培养了一批高素质应用型人才，较好地服务了地方经济发展。

(二)以中小微企业就业为主体，就业单位流行贴近市场需求

学校 2019 届毕业生到中小微企业就业的比例为 73.8%。一定程度上与中小微企业的快速发展有关，当前，国家和各部委出台一系列扶持中小微企业发展的政策措施，多措并举为中小微企业提供更加良好的发展环境，毕业生服务于中小微企业的比例有所提高，进一步为中小微企业发展提供了人才支持。

(三)毕业生选择本校升学比例逐年提升

学校近三届毕业生升学本校的比例分别为 2017 届(9%)、2018 届(13%)、2019 届(20.35%)，毕业生选择本校升学继续深造的比例逐年上升。毕业生对母校的认同感逐步增强，对学校教育教学水平的认可程度逐步提高，较好的反映了学校人

人才培养质量的提升。

二、毕业生就业工作举措

(一)立足全局，坚决落实“一把手工程”

学校始终将毕业生就业工作摆在突出重要的位置，将就业工作提升到战略全局层面来研究和推动。学校成立了以校党委书记、校长为组长的毕业生就业工作领导小组，负责领导协调和研究部署全校就业工作。校党委会和校长办公会定期听取毕业生就业工作汇报，领导协调和研究部署全校就业工作，将毕业生就业工作当作学校可持续发展的重要竞争力来抓，切实落实就业工作“一把手”工程，将就业工作列为学院评价五大一级指标之一。根据就业工作进度，分别于3月21日和5月29日由校长主持召开了毕业生就业工作会及推进会，进一步督促各学院落实就业工作一把手责任制。

(二)全员参与，不断完善就业工作体系

一是建立健全校、院、系三级责任体系。学校分管就业工作领导与各学院院长、书记签订就业统计工作承诺书，各学院成立了由院长书记牵头、分管学生工作副书记具体负责、各系主任组成的就业工作领导小组，做好工作压力传导。

二是形成就业干事、专任教师、辅导员分工协作的机制。各学院配备1名就业干事专职负责学院就业工作的日常管理，并要求各系专业教师利用指导学生教学实习和毕业论文等机会，与辅导员一起负责落实毕业生就业工作，确保毕业生就业工作重心下移、落实到位。

(三)精准服务，满足学生就业需要

1、做好就业服务工作。一是精准推送就业信息。组织毕业生激活就业信息网账户，依托就业信息网平台为毕业生开展个性化的订制服务。二是精准帮扶困难毕业生。重点做好经济困难、残疾、少数民族、家庭困难毕业生的就业工作，建立一生一档一策工作台账，落实责任老师对困难毕业生在就业咨询、求职辅导以及岗位推荐等方面进行全程帮扶。三是充分利用国家和省市有关优惠政策，为2019届458名困难毕业生申报发放求职补贴共计641,200元。

2、整合各方资源，广开就业门路。整合理事会、校友会、实习基地、合作单位等资源，积极开展校政、校企等多方面合作，拓宽就业渠道。采取走出去请进来的办法，加强与用人单位紧密合作，军运会期间组织两支队伍分赴华南、华东走访用人单位 12 家，为推荐我校毕业生赴经济发达地区工作起到积极作用。与武汉经济技术开发区、汉阳区等开展校政合作，举办专场招聘会；与武汉地铁集团、武汉卫健委合作，开设订单班，成效显著。2019 年 3 月首次承办省级供需见面会，参加单位 300 家，为毕业生提供约 12000 个工作岗位；9 月底联合武汉市卫健委、汉阳区、开发区以及各学院举办了首届“毕业生秋季招聘周”活动，连续 4 天的招聘会参加单位共 218 家，为毕业生提供约 10000 个工作岗位。

3、创新“两课一辅”、“一评一读”就业教育模式。一是将就业指导课、职业生涯规划课纳入学校人才培养方案，由原来的 16 个学时增加到 38 个学时，并精心打造了基于学校生源特色的“两课”在线课程，并于下半年在湖北高校在线课程联盟平台上开始运行，得到了任课教师和学生的一致好评。二是组建了学校职业咨询室，为学生提供专业的求职辅导。初步完善了就业咨询辅导工作硬件和软件上的构建，选派了 17 名专兼职教师参加 GCDF 职业咨询师等相关职业资格的认证。三是全面开展了“一评一读”职业教育工作。组织全校学生进行了职业测评，并结合工作实际，采取集体解读和个体解读相结合的方式，为测评学生提供咨询服务，组织开展集体解读讲座 25 场。四是加强就业教育师资队伍建设。教研室新增 1 名就业指导专职教师，精心挑选就业工作经验丰富、责任心强的老师担任兼职教师，建立了一支相对稳定、专业水平较高、指导能力较强的就业指导队伍。举办了就业指导教师内训班，10 名教师取得中创教育国际认证高级就业指导师，组织专兼职教师外出培训学习 24 人次。同时，加强就业教育研究，助力就业教育效果更上新台阶。教研室在 2019 年度共获批 3 项就业相关研究课题，其中省哲学社会科学项目 1 项，武汉市社科联项目 1 项，江汉大学教学改革研究项目 1 项。

4、注重鼓励大学生到基层建功立业。学校十分鼓励毕业生到基层去，到祖国最需要的地方去，每年学生都积极报名到新疆、西藏等艰苦的地方去奉献青春。今年我校又有 1 名毕业生到新疆工作。在今年学校“感动江大人物”评选中历年

援藏的毕业生群体喜获殊荣。

2019 年，我校认真贯彻各级就业政策，依托各类平台、整合多方资源、调动各方积极性，全员参与就业工作，取得了较好成绩。2020 年，我校将继续深化改革，创新工作机制，围绕学校中心工作，从以下几个方面夯实基础，推动我校就业工作再上新台阶。

一是加强就业工作过程精细化管理。在学院评价中，加强用人单位建设、就业管理、就业指导和精准帮扶等方面的就业过程管理监测。特别要加强就业工作台账管理，将其作为就业核查工作内容之一，着重检查就业工作管理、精准帮扶、未就业学生跟踪、工作例会、座谈会、用人单位走访、校招以及就业工作开展等材料的规范性。

二是加强就业市场建设，加大就业宣传工作力度和创新手段。积极鼓励各学院由学院领导带队，组织专业教师、就业人员对用人单位开展交流走访，引导各学院开展有专业领域背景的各类专场招聘活动。利用学校各种资源，积极探索采取购买服务方式，创新就业政策、就业信息的宣传手段，为学生提供更精准、更快捷、更全面的就业信息服务。

三是加强就业文化氛围营造，精准服务学生需求。积极组织并鼓励学院开展毕业生真正感兴趣、有内涵、有意义的就业指导活动，通过举办报告会、讲座、求职技能和职业规划大赛等各种活动，进一步培养和提升毕业生的综合职业素质。开展一对一就业咨询服务。

四是加强就业人员队伍建设。加强就业指导教师师资队伍建设，做好在线课程建设；加强学院就业干事队伍建设，明确就业干事工作职责；加强毕业生辅导员就业工作能力培养。通过各种形式的培训，提高就业工作人员的理论政策水平和实际工作能力，打造一支更为专业、更有情怀、更具能力的就业工作队伍。

五是推动就业服务大厅建设。为了更好地为毕业生和用人单位提供便捷、专业、高效、优质的就业服务，学校拟建设集就业服务、咨询指导、培训讲座、招聘面试、网络服务于一体的就业服务大厅，此项工作已于 2019 年启动，预计在 2020 年底完成。