



# 江苏海洋大学

2019 年毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月



# 前言

江苏海洋大学是一所多科性应用研究型大学。学校创建于 1985 年，原名淮海工学院，1998-2002 年期间，根据全省高等教育体制改革总体部署，均具有 50 年以上办学历史的江苏盐业学校、连云港水产学校和连云港化工高等专科学校先后并入学校，2019 年更名为江苏海洋大学。2013 年 7 月，学校正式批准为硕士学位授予单位。2017 年 7 月，我校成为博士学位授予立项建设单位。

学校位于“一带一路”交汇点建设的核心区先导区、亚欧大陆桥东桥头堡、全国首批沿海开放城市连云港市。目前占地 2193.84 亩，校舍面积 65 万平方米。现有教职工 1600 余人，全日制本科生、研究生 20000 余名。学校下设 19 个二级学院，开设 67 个本科专业。目前拥有 3 个国家级一类特色专业建设点、9 个江苏省特色专业、2 个国家级专业综合改革试点项目、9 个江苏省重点立项建设专业（类），4 个专业入选江苏省品牌专业一期工程项目。

学校建有一支教学科研能力兼备、理论实践并重、德学双馨的教师队伍。现有专任教师 1195 人，其中高级职称教师 572 人，具有博士学位教师 389 人。拥有全国优秀教师 2 人，江苏省教学名师 2 人；国家海外高层次人才引进计划 2 人，江苏省高层次创新创业人才引进计划 2 人，江苏特聘教授 3 人，江苏省有突出贡献中青年专家 2 人；省青蓝工程优秀教学团队 1 个，省优秀科技创新团队 4 个。

学校坚持以科研和社会服务为两翼，努力为地方经济社会发展提供贡献智慧和力量。“海洋科学”是江苏省首批唯一的涉海类优势学科，8 个学科为江苏省重点培育（建设）学科。拥有 6 个一级学科硕士学位授权点和 5 个专业硕士学位授权点。目前拥有江苏省重大研发平台“江苏省海洋资源开发研究院”、6 个省级重点实验室；江苏省海洋经济与“一带一路”研究平台被确定为江苏省社科重点研究基地。近五年，荣获省部级及以上科研奖项 34 项，其中国家级科学技术奖 2 项。

学校拥有各类教学科研实验仪器设备 6.5 万台套，总值 3.56 亿元。学校室内外运动场地总面积 16.3 万平方米，拥有主运动场、第二运动场、主体育馆、龙舟训练馆、水上项目训练场等一大批室内外体育设施，能够满足体育教学、运动训练和群体活动需要。

21 世纪是海洋的世纪。当前，全校师生正紧紧围绕国家“海洋强国”战略和“一带一路”建设，全力贯彻落实省委省政府决策部署，充分发挥地处滨海城市的区位优势，紧密对接区域海洋新兴产业，加快改革发展步伐，切实提高办学质量，为加快建设高水平应用研究型海洋大学，办党和人民满意的教育而努力奋斗。

# 目 录

第一章 学校就创业指导服务工作概况 .....	1
一 完善制度建设, 为实现高质量就业提供有力保障 .....	1
二 加强就业指导, 着力提升核心就业能力 .....	1
三 统筹平台建设, 提升精准就业服务水平 .....	1
四 拓展就业市场, 为毕业生就业搭桥铺路 .....	2
五 重视就业调查, 加强招生、就业和教学联动机制 .....	2
第二章 毕业生基本情况 .....	4
一 毕业生规模 .....	4
二 毕业生结构 .....	4
(一) 毕业生学院及专业分布 .....	4
(二) 毕业生生源地分布 .....	6
三 毕业去向分布 .....	7
(一) 总体去向分析 .....	7
(二) 升学分析 .....	8
(三) 出国/出境分析 .....	11
(四) 未就业分析 .....	14
四 毕业生就业率 .....	16
(一) 初次就业率 .....	16
(二) 年终就业率 .....	17
第三章 毕业生就业特点 .....	19
一 就业地区分布 .....	19

(一)	全国分布 .....	19
(二)	江苏省内分布 .....	19
二	就业行业分布 .....	21
三	就业单位分布 .....	23
四	从事职位分布 .....	26
<b>第四章</b>	<b>毕业生就业质量 .....</b>	<b>29</b>
一	就业质量概述 .....	29
二	就业充分性 .....	29
三	就业适配性 .....	29
(一)	工作与专业相关度 .....	29
(二)	职业期待吻合度 .....	30
(三)	工作满意度 .....	31
四	就业稳定性 .....	33
(一)	离职情况 .....	33
(二)	社会保障 .....	34
五	就业公平性 .....	36
	不同群体毕业生就业情况 .....	36
六	就业导向性 .....	37
(一)	专项就业分布 .....	37
(二)	重点区域与产业 .....	37
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况 .....</b>	<b>40</b>
一	求职途径 .....	40
(一)	求职信息来源 .....	40
(二)	求职成功渠道 .....	41
二	求职成本 .....	41

(一)	求职费用.....	41
(二)	投递简历份数.....	42
(四)	获得录用意向数.....	42
<b>第六章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>44</b>
一	本校就业趋势性研判.....	44
二	就业率变化趋势.....	45
三	就业质量变化趋势.....	46
<b>第七章</b>	<b>对教育教学的反馈.....</b>	<b>49</b>
一	对母校的评价.....	49
(一)	总体评价.....	49
(二)	对教育教学的评价.....	50
(三)	对管理服务的评价.....	51
(四)	对创新创业教育的评价.....	52
(五)	对就业指导服务的评价.....	52
二	用人单位评价.....	53
(一)	对毕业生的总体满意度.....	53
(二)	对毕业生知识的满意度.....	54
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	54
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	55
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	55
(六)	对本校就业服务工作的满意度.....	56
(七)	再次进校招聘的意愿.....	57
(八)	对本校就业服务工作的改进建议.....	57
三	教学建设与改革措施.....	58
<b>后记</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>
(一)	调查概况.....	59
(二)	样本代表性.....	59

# 图表目录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况.....	1
第二章	毕业生基本情况.....	4
表 2-1	2019 届毕业生的性别分布.....	4
表 2-2	分学院（专业）2019 届毕业生人数分布.....	4
表 2-3	2019 届毕业生生源地分布.....	6
表 2-4	2019 届毕业生去向分布.....	7
表 2-5	分学院 2019 届毕业生去向分布.....	8
图 2-1	2019 届毕业生升学的的原因.....	8
图 2-2	2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	9
图 2-3	2019 届毕业生升学选择专业的原因.....	9
图 2-4	2019 届毕业生升学择校的原因（多选）.....	10
图 2-5	本校 2019 届毕业生升学院校类型.....	10
表 2-6	本校 2019 届毕业生主要升学院校流向.....	11
图 2-6	2019 届毕业生出国/出境的目的.....	11
图 2-7	2019 届毕业生留学的地区.....	12
表 2-7	本校 2019 届毕业生主要留学院校流向.....	12
图 2-8	2019 届毕业生留学的原因（多选）.....	13
图 2-9	2019 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	13

图 2-10	2019 届毕业生留学的经济来源 .....	14
图 2-11	2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性 .....	14
图 2-12	毕业生未就业情况分析 .....	15
表 2-8	分学院 2019 届毕业生初次就业率 .....	16
表 2-9	分学院 2019 届毕业生年终就业率 .....	17
<b>第三章</b>	<b>毕业生就业特点 .....</b>	<b>19</b>
表 3-1	2019 届毕业生就业地区分布 .....	19
表 3-2	2019 届毕业生省内各地区分布 .....	19
图 3-1	2019 届毕业生就业行业分布 .....	21
表 3-3	分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业 .....	22
图 3-2	2019 届毕业生不同性质就业单位分布 .....	23
表 3-4	分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布 .....	24
图 3-3	2019 届毕业生不同就业单位规模分布 .....	25
表 3-5	分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布 .....	25
图 3-4	2019 届毕业生从事的职位分布 .....	26
表 3-6	分学院 2019 届毕业生从事的职位分布 .....	27
<b>第四章</b>	<b>毕业生就业质量 .....</b>	<b>29</b>
图 4-1	2019 届毕业生工作与专业相关度 .....	29
图 4-2	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	30
图 4-3	2019 届毕业生的职业期待吻合度 .....	30



图 4-4	2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） .....	31
图 4-5	2019 届毕业生的工作满意度 .....	31
图 4-6	2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选） .....	32
图 4-7	2019 届毕业生的离职率 .....	33
图 4-8	2019 届毕业生的离职类型 .....	33
图 4-9	2019 届毕业生主动离职的原因（多选） .....	34
图 4-10	2019 届毕业生享受“五险一金”的情况 .....	34
图 4-11	2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选） .....	35
图 4-12	分性别 2019 届毕业生的就业率 .....	36
图 4-13	2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率 .....	36
表 4-1	2019 届毕业生专项就业分布 .....	37
表 4-2	2019 届毕业生在重点区域就业的情况 .....	37
表 4-3	2019 届毕业生在重点产业就业的情况 .....	37
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况 .....</b>	<b>40</b>
图 5-1	2019 届毕业生求职信息来源（多选） .....	40
图 5-2	2019 届毕业生求职成功渠道 .....	41
图 5-3	2019 届毕业生求职费用分布 .....	41
图 5-4	2019 届毕业生投递简历数分布 .....	42
图 5-5	2019 届毕业生收到录用通知数分布 .....	42
<b>第六章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>44</b>

图 6-1 就业率变化趋势 .....	45
图 6-2 升学出国率变化趋势.....	45
图 6-3 月收入变化趋势 .....	46
图 6-4 工作与专业相关度变化趋势 .....	47
图 6-5 工作满意度变化趋势.....	47
第七章 对教育教学的反馈.....	49
图 7-1 2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度 .....	49
图 7-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度 .....	50
图 7-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度 .....	50
图 7-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度 .....	51
图 7-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度 .....	51
图 7-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 .....	52
图 7-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	52
图 7-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	53
图 7-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	54
图 7-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	54
图 7-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	55
图 7-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	55
图 7-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	56
图 7-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例 .....	57
图 7-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） .....	57

后记.....	59
表 1 2019 届调查样本学院分布.....	59
表 2 2019 届调查样本专业分布.....	60

# 第一章

## 学校就创业指导服务工作概况





# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大精神，紧紧围绕国家“海洋强国”战略和“一带一路”建设，全力贯彻落实省委省政府决策部署，充分发挥地处滨海城市的区位优势，紧密对接区域海洋新兴产业，加快改革发展步伐，切实提高办学质量。学校着力提高学生的就业创业能力，着力构建完善的毕业生就业工作服务体系，努力实现毕业生及时就业、充分就业和高质量就业的工作目标。

## 一 完善制度建设，为实现高质量就业提供有力保障

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，深入实施“一把手工程”，建立健全“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的毕业生就业工作服务体系。先后出台了《关于加强毕业生就业工作的意见》、《毕业生就业工作实施细则》、《毕业生就业工作目标考核办法》、《学生档案管理办法》，进一步量化了考核指标。坚持定期发布毕业生就业进展情况，及时掌握毕业生签约情况和就业形势的变化，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

## 二 加强就业指导，着力提升核心就业能力

校内外专家举办就业创业系列讲座，组织开展了职业规划大赛、求职简历大赛、模拟面试大赛、就业能力提升训练营等活动。编印了《毕业生就业指导手册》、《就业百问》、《毕业生资源介绍》，给毕业生及相关人员人手一册，使得毕业生无论在校期间，还是毕业离校以后，都能随时查阅有关的政策、法规、实施办法。加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，广泛开展个性化的咨询服务。

## 三 统筹平台建设，提升精准就业服务水平

就业指导中心列入了校学生事务发展中心服务区域，为毕业生提供更为便捷、高质量的服务。我校毕业生就业网自正式开通以来，不断进行了改版和完善，充分利用“91job 智慧就业平台”和手机 APP 等技术，实现了供需信息匹配和对接的精准。就业官方微信升级为服务号，实现了网站、微信、手机 APP 三大就业平台信息的同步。相继出台了《报到证遗失补办流程》、《改派换领新报到证流程》、《补办毕业生就业协议书流程》、《毕业生求职创业补贴申报流程》等一系列工作流程，让每一位毕业生更为了解办理就业相关事宜的步骤和相关负责部门，就业各项

工作也更为规范、合理、高效。

#### **四 拓展就业市场，为毕业生就业搭桥铺路**

学校加强与省内外人才中心的交流，与多个地方人社部门签订了人才合作协议，建立了良好的合作关系，与太阳雨集团公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、仁宝信息技术（昆山）有限公司、江苏恒瑞医药股份有限公司等优质企业建立了人才培养合作协议，积极推荐我校毕业生，效果良好。

就业网新入驻单位 825 个；发布招聘公告 541 条，提供职位 24553 个；发布职位信息 3351 条，提供职位 37209 个；共举办 11 场地区专场招聘会，接待了来自扬州、镇江、苏州、无锡、南通、泰州等地区 800 余家企业，提供职位 15000 多个；举办企业专场宣讲会 251 场，提供职位 12200 多个。举办“就业创业在江苏”连云港地区暨江苏海洋大学 2020 届毕业生秋季招聘会，270 家用人单位参会，提供职位 15512 个。

#### **五 重视就业调查，加强招生、就业和教学联动机制**

我校与江苏省招生就业指导服务中心合作，共同开展毕业生就业调查，并撰写《江苏海洋大学毕业生就业质量报告》。开展了用人单位对毕业生评价的调查工作。深入实施专业动态调整机制，促进专业结构优化，2019 年增设了机器人工程、数据科学与大数据技术等 4 个新专业，同时调整停招了 5 个本科专业，减招了部分专业。

## 第二章

# 毕业生基本情况



## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

江苏海洋大学 2019 届总毕业生数为 5064 人。从性别结构上看，男生 2849 人，占比 56.26%；女生 2215 人，占比 43.74%；男女比例为 1.29:1。

表 2-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2849	56.26
女	2215	43.74
总计	5064	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生学院及专业分布

江苏海洋大学 2019 届毕业生分布在 17 个学院和 69 个专业，其中规模相对较大的学院是商学院、应用技术学院、机械与海洋工程学院，规模相对较大的专业是机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	695	财务管理	146
		会计学	144
		市场营销	100
		金融学	100
		物流管理	75
		国际经济与贸易	67
		工商管理	63
应用技术学院	611	工商管理	84
		土木工程	81
		计算机科学与技术	81
		机械电子工程	81
		电子信息工程	81
		财务管理	80
		软件工程	78
		汉语言文学	45





学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械与海洋工程学院	528	机械设计制造及其自动化	253
		机械电子工程	121
		工业工程	72
		过程装备与控制工程	50
		船舶与海洋工程	32
电子工程学院	465	电气工程及其自动化	182
		电子信息工程	84
		通信工程	81
		自动化	43
		电子科学与技术	42
		测控技术与仪器	33
土木与港海工程学院	329	土木工程	161
		工程管理	85
		港口航道与海岸工程	42
		建筑学	41
海洋生命与水产学院	301	食品科学与工程	75
		生物技术	69
		海洋科学	64
		水产养殖学	58
		生物工程	35
计算机工程学院	296	计算机科学与技术	130
		软件工程	90
		网络工程	76
艺术学院	248	环境设计	90
		产品设计	69
		视觉传达设计	59
		数字媒体艺术	30
文学院	233	汉语言文学	107
		新闻学	75
		广告学	51
化学工程学院	224	高分子材料与工程	76
		化学工程与工艺	71
		材料化学	40
		安全工程	37
理学院	221	新能源科学与工程	80
		信息与计算科学	37
		统计学	36

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		数学与应用数学	34
		光电信息科学与工程	34
测绘与海洋信息学院	208	测绘工程	78
		地理信息科学	71
		海洋资源开发技术	30
		海洋技术	29
		法学	99
法律与公共管理学院	200	行政管理	61
		土地资源管理	40
		日语	81
外国语学院	182	英语	78
		朝鲜语	23
		药物制剂	92
药学院	181	制药工程	89
		环境工程	73
海洋资源与环境学院	103	海洋资源与环境	30
		体育学院	39
		休闲体育	39

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

本校 2019 届毕业生分别来自 29 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 3637 人，占比 71.82%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3637 (71.82%)
贵州	133 (2.63%)
安徽	123 (2.43%)
湖北	100 (1.97%)
河南	91 (1.80%)
河北	84 (1.66%)
四川	72 (1.42%)
湖南	71 (1.40%)
广西	63 (1.24%)
山西	62 (1.22%)
甘肃	61 (1.20%)
吉林	59 (1.17%)
江西	56 (1.11%)



生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
重庆	54 (1.07%)
山东	46 (0.91%)
黑龙江	44 (0.87%)
陕西	40 (0.79%)
福建	38 (0.76%)
浙江	32 (0.64%)
海南	30 (0.59%)
内蒙古	30 (0.59%)
辽宁	29 (0.57%)
云南	27 (0.53%)
北京	22 (0.43%)
天津	21 (0.41%)
上海	20 (0.39%)
新疆	17 (0.34%)
青海	1 (0.02%)
广东	1 (0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### （一）总体去向分析

截止至 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届毕业生最主要的毕业去向是协议就业（80.27%），另外有 12.89% 的毕业生选择升学出国；具体去向分布如下所示。其中，协议就业比例较高的学院为艺术学院、商学院、法律与公共管理学院（分别为 93.55%、86.62%、86.50%），升学出国比例较高的学院为海洋生命与水产学院、海洋资源与环境学院、化学工程学院、药学院（分别为 30.56%、29.13%、25.89%、25.41%）。总体看来，毕业生去向落实较为集中，以直接就业为主，升学出国次之。

表 2-4 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
协议就业	80.27
灵活就业	0.97
升学出国	12.89
待就业	5.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2019 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议就业	灵活就业	升学出国	待就业
艺术学院	93.55	0.40	4.03	2.02
商学院	86.62	0.58	6.62	6.18
法律与公共管理学院	86.50	0.00	10.50	3.00
机械与海洋工程学院	84.47	1.33	12.88	1.32
理学院	84.16	0.90	12.22	2.72
应用技术学院	84.12	0.16	5.89	9.83
体育学院	82.05	7.69	7.69	2.57
测绘与海洋信息学院	79.81	0.00	18.27	1.92
文学院	79.40	5.58	11.59	3.43
土木与港海工程学院	78.72	0.61	12.46	8.21
电子工程学院	78.06	2.37	12.26	7.31
计算机工程学院	78.04	0.00	7.43	14.53
外国语学院	78.02	2.20	17.03	2.75
药学院	71.82	0.00	25.41	2.77
化学工程学院	69.64	0.45	25.89	4.02
海洋资源与环境学院	67.96	0.00	29.13	2.91
海洋生命与水产学	59.14	0.00	30.56	10.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（47.41%），其后依次是专业深造（29.38%）、增加择业资本（17.15%）等。

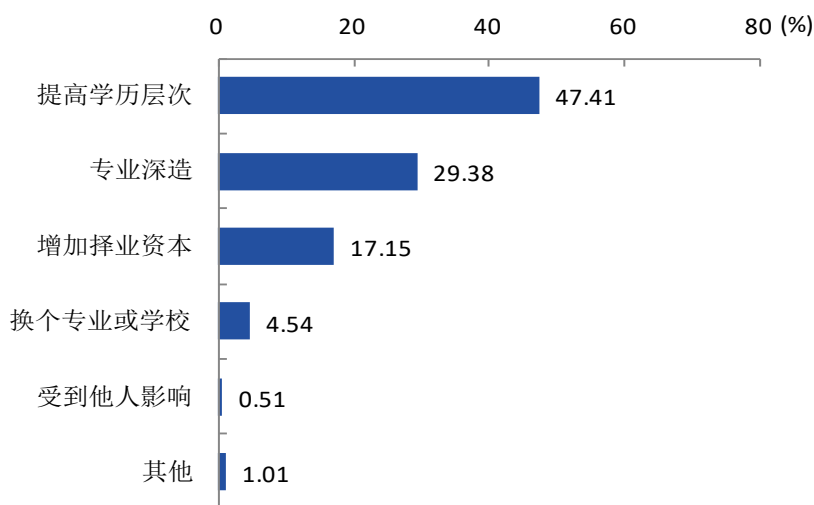


图 2-1 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



本校 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 48.30%，升学专业与原专业相关的比例为 39.09%；毕业生升学选择专业最主要考虑的因素是更感兴趣（68.00%）。

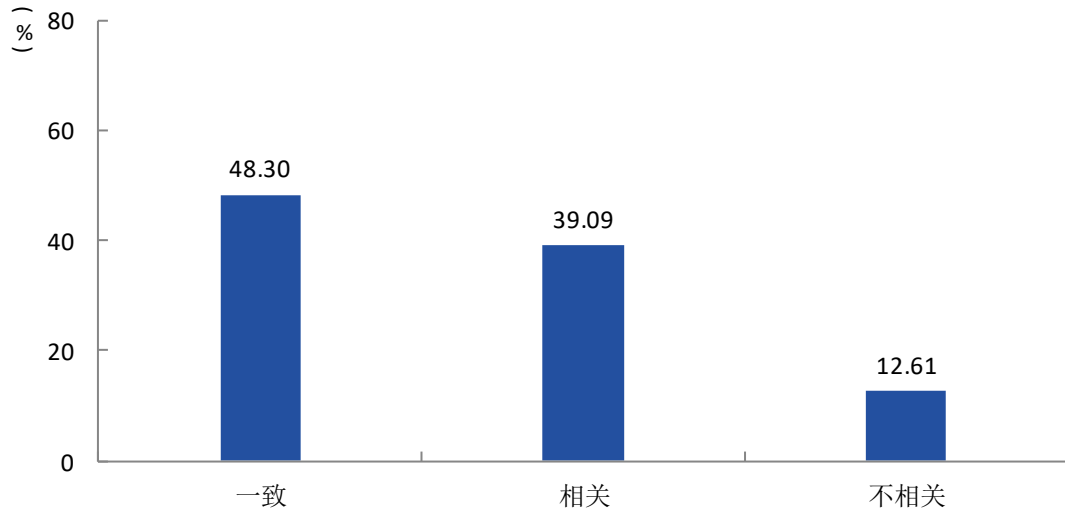


图 2-2 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

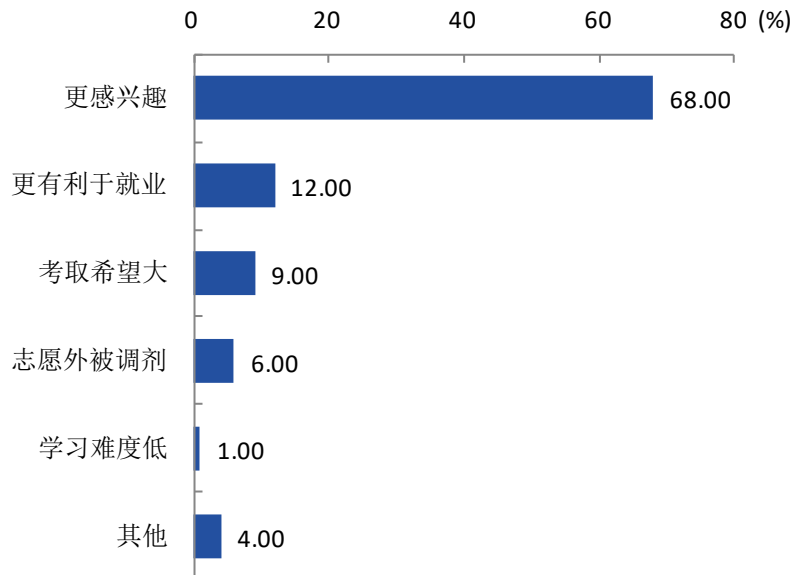


图 2-3 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生升学择校最关注的因素是地理位置合适（64.31%），其后依次是就业前景好（53.09%）、社会声誉好（41.87%）等。

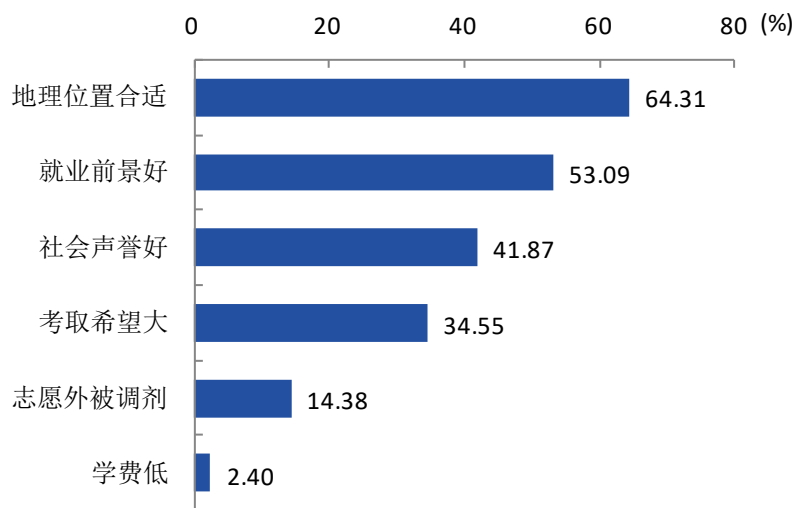


图 2-4 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届升学的毕业生中，有 34.78%就读于“一流学科建设高校”，有 5.02%就读于“一流大学建设高校”，另外有 59.87%就读于“其他本科院校”。

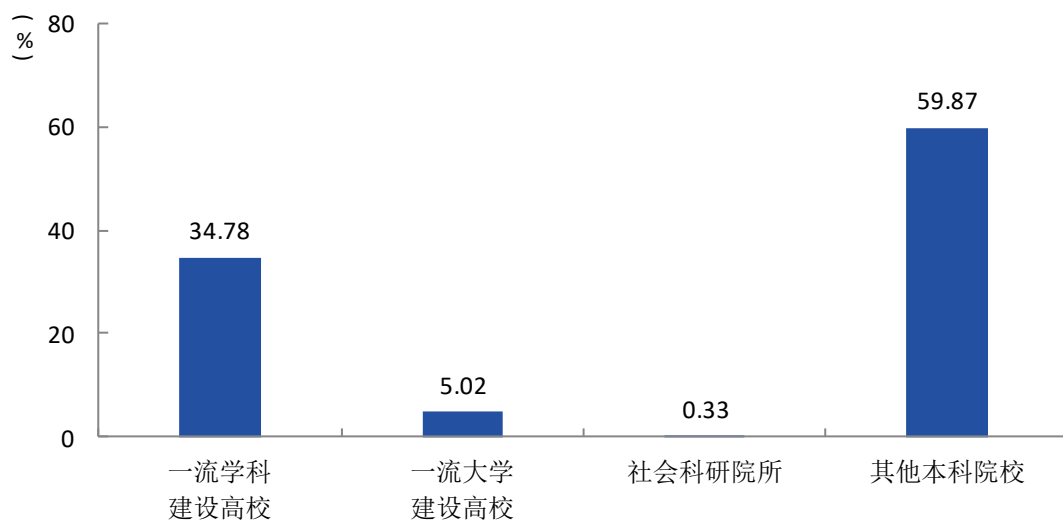


图 2-5 本校 2019 届毕业生升学院校类型

数据来源：江苏海洋大学数据。



除在本校就读外，本校 2019 届升学毕业生主要就读于南京工业大学、河海大学、上海海洋大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-6 本校 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	院校名称
江苏海洋大学	南京师范大学
南京工业大学	扬州大学
河海大学	上海理工大学
上海海洋大学	苏州科技大学
南京农业大学	南京邮电大学
中国矿业大学	江苏科技大学
上海海事大学	杭州电子科技大学
江苏大学	江南大学

注：主要流向院校指就读于该校人数 $\geq 10$ 的院校。

数据来源：江苏海洋大学数据。

### （三）出国/出境分析

本校 2019 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（70.00%）。

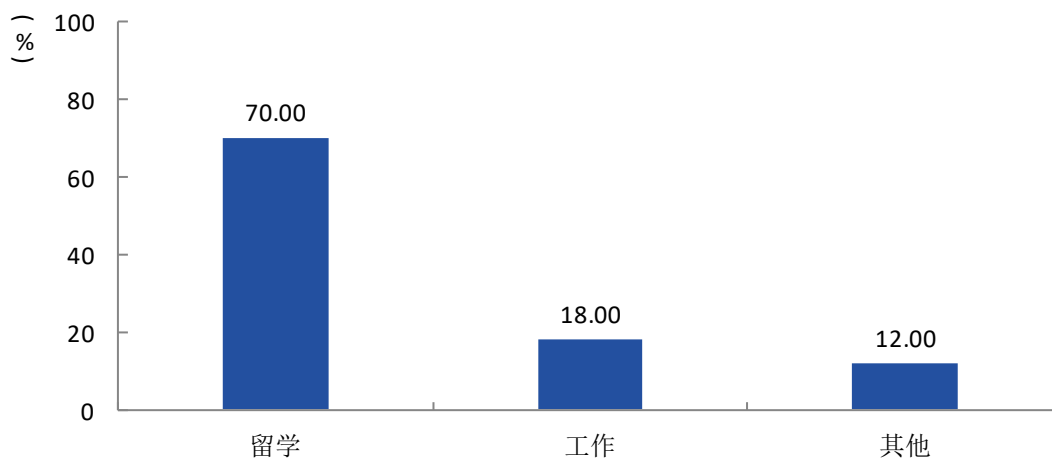


图 2-6 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的地区主要是日本（37.14%）、英国（25.71%）。

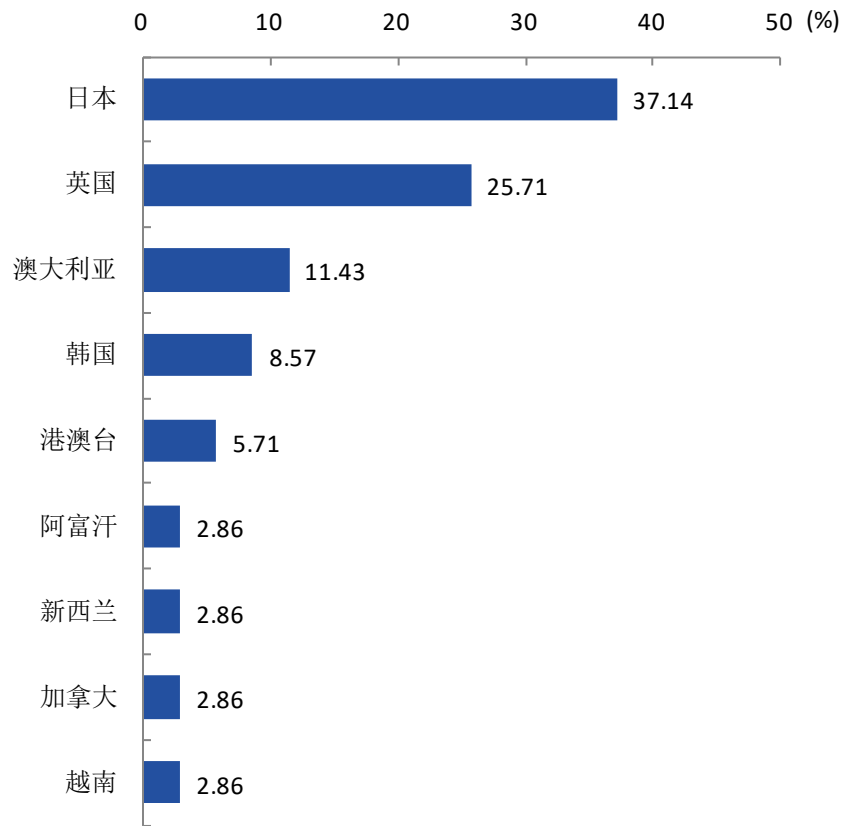


图 2-7 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届留学毕业生主要就读于关西国际大学、广岛大学等院校，分布情况如下表所示。

表 2-7 本校 2019 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	院校名称
关西国际大学	南安普顿大学
广岛大学	格拉斯哥大学
利物浦大学	卡迪夫大学
釜山大学	

注：主要流向院校指就读于该校人数 $\geq 2$ 的院校。

数据来源：江苏海洋大学数据。

本校 2019 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（62.86%），其后依次是提高就业竞争力（51.43%）、提高外语水平（37.14%）等。



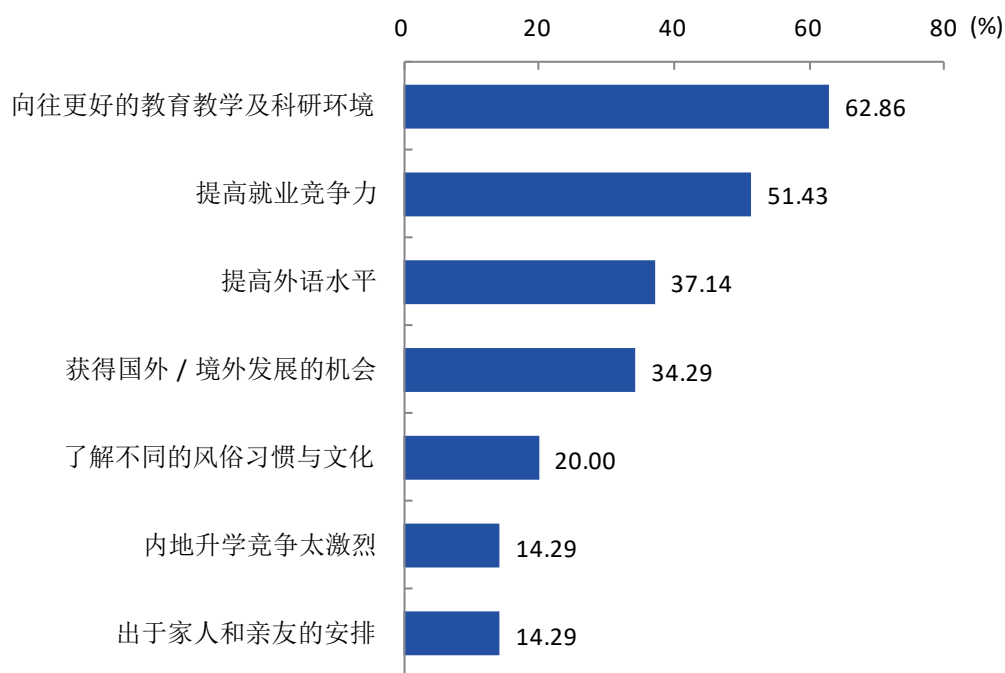


图 2-8 2019 届毕业生留学的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构 (54.29%)、亲友师长的推荐 (40.00%)。

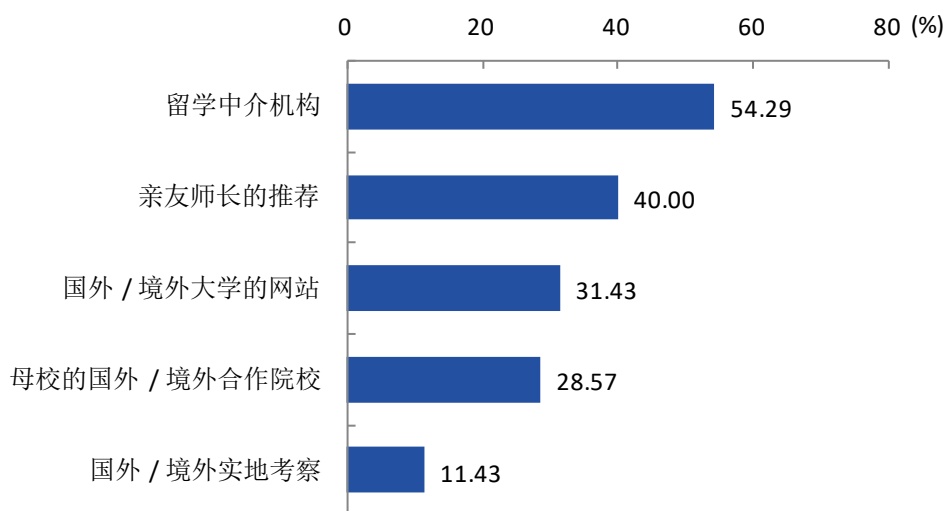


图 2-9 2019 届毕业生留学的信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（85.71%）。

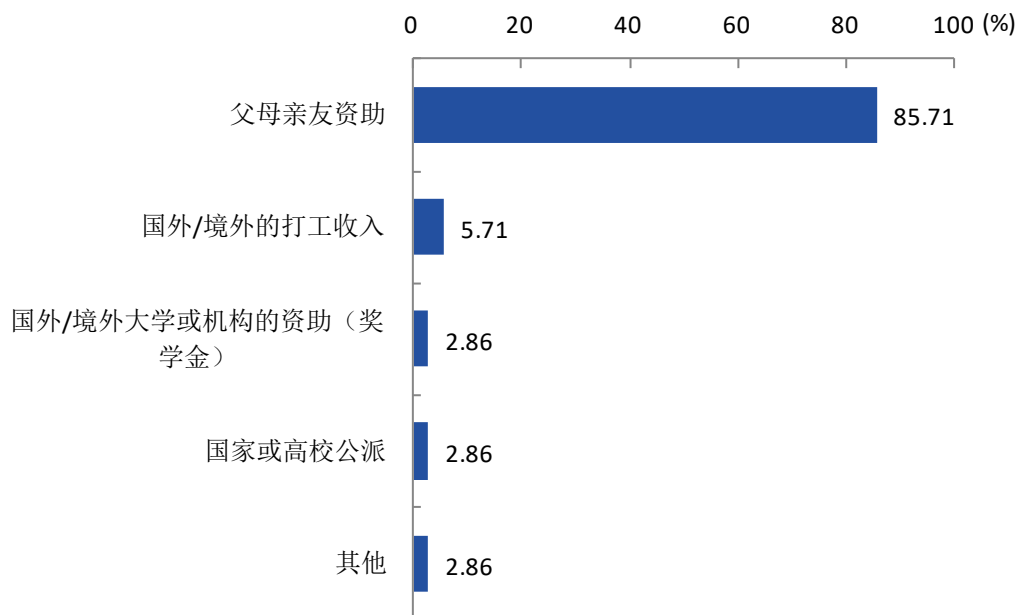


图 2-10 2019 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中有 34.28%的毕业生留学专业与原专业一致，有 51.43%的毕业生留学专业与原专业相关。

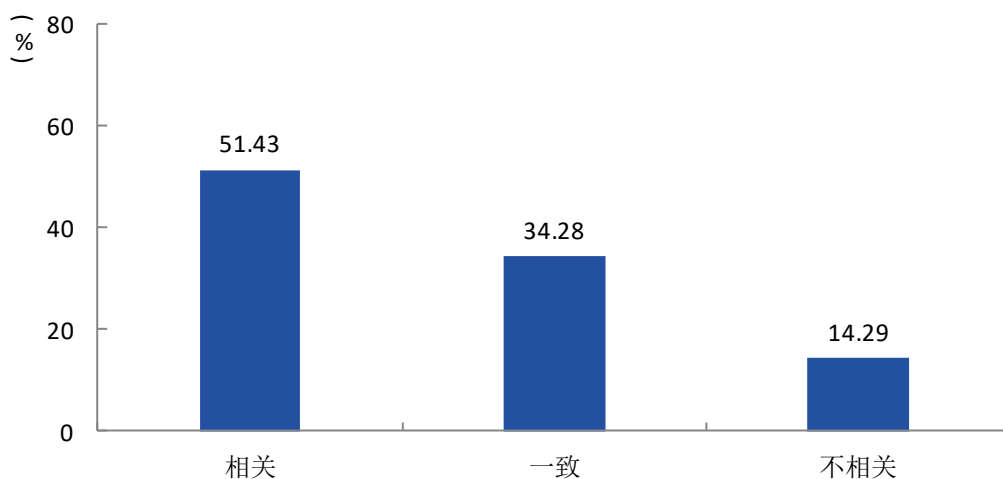


图 2-11 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）未就业分析

截止至 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届毕业生中有 297 人未就业。根据对这部分学生的未就业原因调查显示：有 47.14%“拟升学”，16.84%“拟参加公招考试”，14.48%“签约中”，11.45%



“求职中”,8.42% “暂不就业”, 1.01% “拟应征入伍”, 0.67% “拟出国出境”。

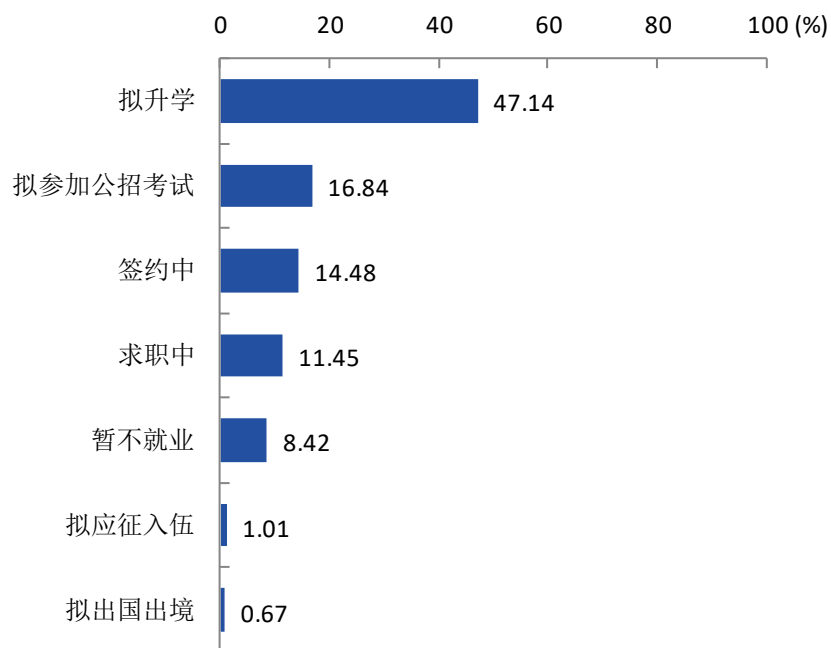


图 2-12 毕业生未就业情况分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 毕业生就业率

### (一) 初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 86.32%。

从学院层面来看，本校 2019 届测绘与海洋信息学院、理学院、药学院等 6 个学院毕业生的初次就业率均在九成以上（90.29%~97.60%），相对较高；具体到专业层面来看，光电信息科学与工程、数学与应用数学、信息与计算科学、安全工程、朝鲜语专业毕业生的初次就业率均达到 100.00%，初次就业落实情况较为突出。

表 2-8 分学院 2019 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率
测绘与海洋信息学院	97.6
理学院	96.38
药学院	96.13
化学工程学院	95.09
机械与海洋工程学院	92.42
海洋资源与环境学院	90.29
文学院	89.7
土木与港海工程学院	87.54
外国语学院	87.36
体育学院	87.18
电子工程学院	85.59
艺术学院	85.08
商学院	83.17
海洋生命与水产学学院	82.72
法律与公共管理学院	81.5
计算机工程学院	81.08
应用技术学院	74.96
<b>本校平均</b>	<b>86.32</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## （二） 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 20 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 94.14%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。

从学院层面来看，本校 2019 届多数学院毕业生的年终就业率均在九成以上，其中机械与海洋工程学院、测绘与海洋信息学院毕业生的年终就业率（分别为 98.67%、98.08%）相对较高，接近 100.00%；具体到专业层面来看，过程装备与控制工程、机械电子工程（机械与海洋工程学院）、海洋资源开发技术等 15 个专业毕业生的年终就业率均达到 100.00%，年终就业落实情况较为充分。

表 2-9 分学院 2019 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率
机械与海洋工程学院	98.67
测绘与海洋信息学院	98.08
艺术学院	97.98
体育学院	97.44
理学院	97.29
外国语学院	97.25
药学院	97.24
海洋资源与环境学院	97.09
法律与公共管理学院	97
文学院	96.57
化学工程学院	95.98
商学院	93.81
电子工程学院	92.69
土木与港海工程学院	91.79
应用技术学院	90.18
海洋生命与水产学院	89.7
计算机工程学院	85.47
<b>本校平均</b>	<b>94.14</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章

# 毕业生就业特点





## 第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模、从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 一 就业地区分布

#### （一）全国分布

本校 2019 届就业毕业生的就业地区以本省为主（76.25%），省外就业人数较多的地区为上海（7.92%）。同时本校 2019 届就业毕业生在省内呈现多元化分布，其中就业比例相对较大的城市为连云港（24.47%）、苏州（15.74%）、南京（15.00%）。毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	76.25
上海	7.92
浙江	2.10
广东	1.71
山东	1.29
北京	1.17
安徽	1.15
湖北	0.98
河北	0.78
四川	0.64
其他地区	6.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）江苏省内分布

表 3-2 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
连云港	24.47
苏州	15.74
南京	15.00
无锡	9.03

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南通	7.11
徐州	4.64
常州	4.47
扬州	4.02
宿迁	3.76
泰州	3.36
镇江	3.02
盐城	2.76
淮安	2.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





## 二 就业行业分布

本校 2019 届毕业生的就业行业整体呈现多样化分布，其中就业于制造业的比例（27.08%）最高，其后依次是建筑业（12.76%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.59%）等，毕业生的就业领域特点较好地体现了学校的综合办学特色，为制造、建筑、信息技术等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

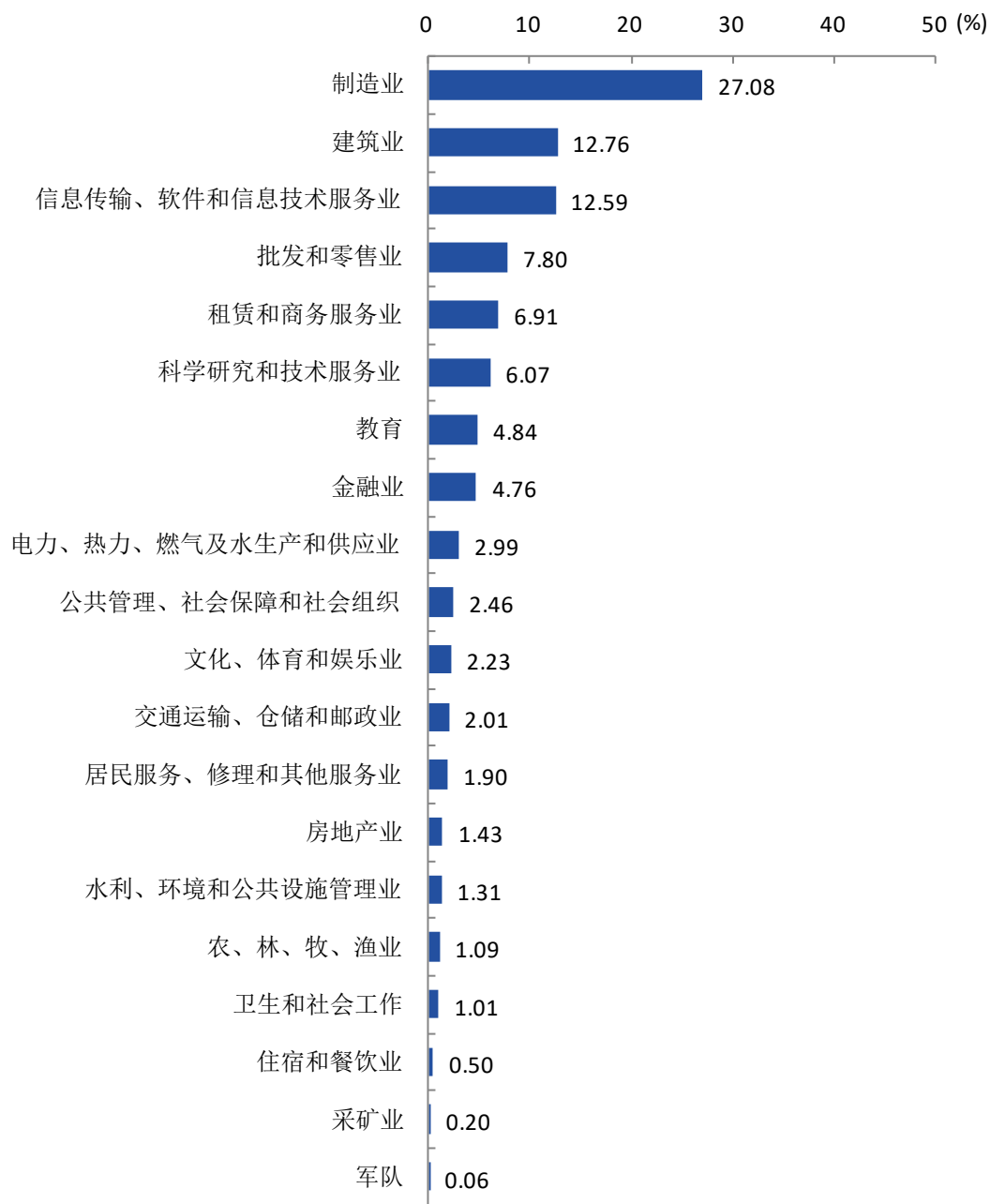


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
测绘与海洋信息学院	科学研究和技术服务业（28.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），建筑业（18.75%），制造业（4.37%），公共管理、社会保障和社会组织（4.37%）
电子工程学院	制造业（28.21%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.55%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（15.39%），租赁和商务服务业（8.65%），批发和零售业（6.73%）
法律与公共管理学院	租赁和商务服务业（18.62%），公共管理、社会保障和社会组织（15.17%），批发和零售业（15.17%），制造业（9.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.97%）
海洋生命与水产学学院	制造业（49.66%），科学研究和技术服务业（14.48%），农、林、牧、渔业（9.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.13%），水利、环境和公共设施管理业（3.45%）
海洋资源与环境学院	水利、环境和公共设施管理业（24.14%），科学研究和技术服务业（17.24%），建筑业（10.34%），居民服务、修理和其他服务业（6.90%），农、林、牧、渔业（6.89%）
化学工程学院	制造业（49.32%），科学研究和技术服务业（16.22%），建筑业（8.78%），批发和零售业（6.75%），租赁和商务服务业（5.41%）
机械与海洋工程学院	制造业（74.37%），建筑业（6.53%），批发和零售业（4.02%），科学研究和技术服务业（3.26%），租赁和商务服务业（1.76%）
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（72.95%），制造业（5.80%），金融业（3.38%），交通运输、仓储和邮政业（2.90%），租赁和商务服务业（2.89%）
理学院	制造业（30.39%），批发和零售业（13.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.70%），租赁和商务服务业（8.29%），科学研究和技术服务业（7.73%）
商学院	金融业（20.34%），制造业（19.58%），批发和零售业（14.07%），租赁和商务服务业（11.03%），建筑业（6.66%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（45.16%），教育（32.26%），公共管理、社会保障和社会组织（6.45%），租赁和商务服务业（6.45%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.22%）
土木与港海工程学院	建筑业（90.99%），制造业（1.80%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（1.36%），教育（1.35%），公共管理、社会保障和社会组织（1.35%）
外国语学院	教育（28.57%），批发和零售业（19.05%），制造业（13.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.94%），文化、体育和娱乐业（7.14%）
文学院	租赁和商务服务业（16.20%），批发和零售业（14.53%），制造业（14.52%），教育（13.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.82%）
药学院	制造业（73.95%），批发和零售业（5.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.21%），科学研究和技术服务业（4.20%），居民服务、修理和其他服务业（3.36%）



学院名称	就业量前五的行业
艺术学院	租赁和商务服务业（21.94%），建筑业（18.88%），教育（10.72%），批发和零售业（9.18%），居民服务、修理和其他服务业（8.16%）
应用技术学院	制造业（23.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.48%），建筑业（17.30%），教育（5.93%），批发和零售业（4.98%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

本校 2019 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，占比达到 91.15%，包括其他企业（主要为民营企业）（73.66%）、国有企业（12.50%）、三资企业（4.99%）。

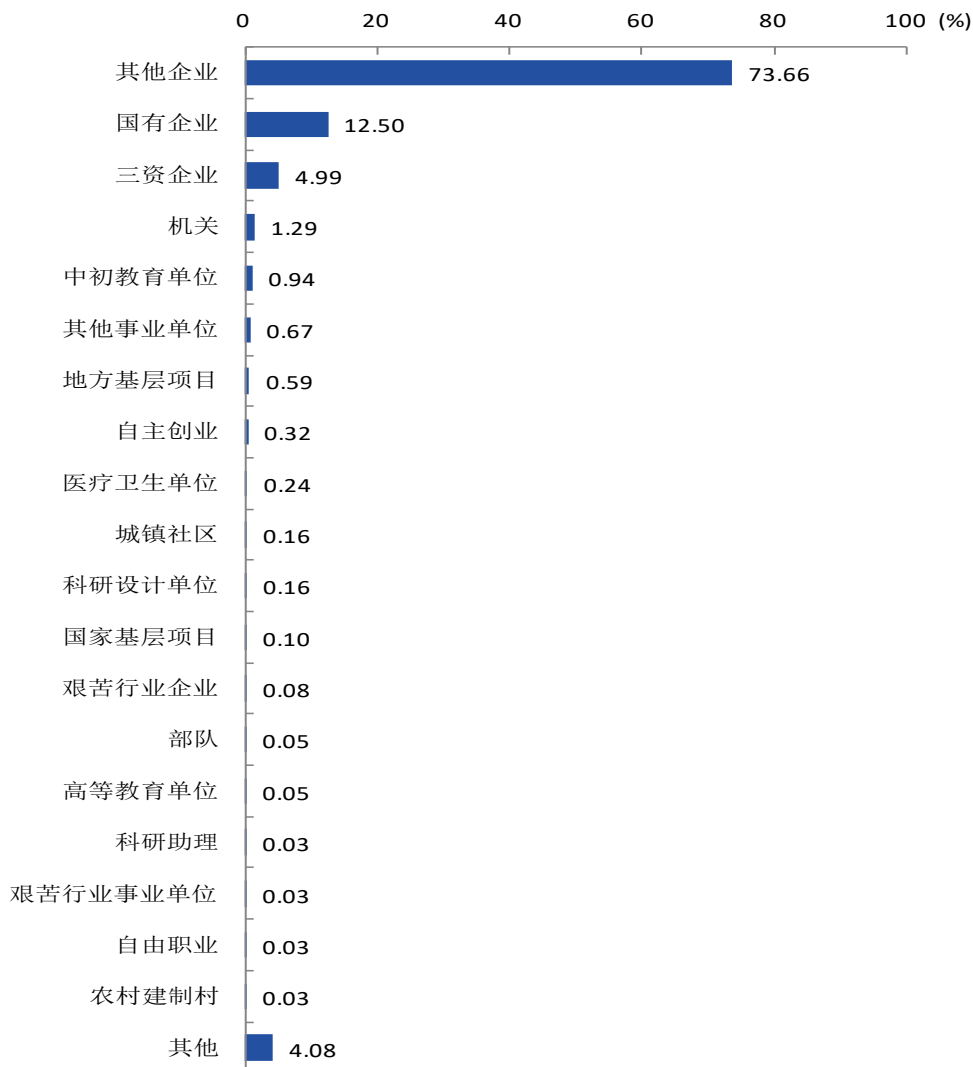


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量前五的用人单位
测绘与海洋信息学院	其他企业（83.03%），国有企业（8.48%），其他（3.04%），机关（2.43%），地方基层项目（1.21%）
电子工程学院	其他企业（64.53%），国有企业（12.50%），其他（9.31%），三资企业（9.31%），其他事业单位（1.45%）
法律与公共管理学院	其他企业（80.69%），机关（7.59%），国有企业（4.13%），三资企业（2.07%），地方基层项目（2.07%）
海洋生命与水产学院	其他企业（71.34%），三资企业（10.19%），其他（7.65%），国有企业（5.73%），地方基层项目（1.27%）
海洋资源与环境学院	其他企业（69.84%），国有企业（11.11%），三资企业（11.11%），其他（7.94%）
化学工程学院	其他企业（74.36%），三资企业（10.26%），国有企业（7.69%），其他（5.12%），艰苦行业企业（0.64%）
机械与海洋工程学院	其他企业（66.19%），国有企业（17.38%），三资企业（8.58%），其他（5.24%），自主创业（1.19%）
计算机工程学院	其他企业（73.39%），国有企业（13.76%），其他（5.04%），三资企业（4.13%），地方基层项目（1.38%）
理学院	其他企业（86.10%），国有企业（7.49%），其他（3.20%），中初教育单位（1.07%），三资企业（1.07%）
商学院	其他企业（68.67%），国有企业（21.58%），三资企业（3.93%），机关（1.69%），其他（1.31%）
体育学院	其他企业（90.32%），中初教育单位（6.45%），机关（3.23%）
土木与港海工程学院	其他企业（62.35%），国有企业（24.70%），其他（10.12%），其他事业单位（0.81%），地方基层项目（0.80%）
外国语学院	其他企业（81.40%），三资企业（10.08%），国有企业（3.10%），中初教育单位（2.32%），其他（2.32%）
文学院	其他企业（78.57%），中初教育单位（6.59%），国有企业（4.94%），机关（2.20%），其他（1.65%）
药学院	其他企业（78.13%），三资企业（8.59%），其他（7.04%），国有企业（2.34%），机关（1.56%）
艺术学院	其他企业（93.53%），机关（1.99%），其他（1.99%），国有企业（0.99%），中初教育单位（0.50%）
应用技术学院	其他企业（74.64%），国有企业（15.17%），三资企业（4.03%），其他事业单位（1.43%），中初教育单位（1.42%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（52.93%）。

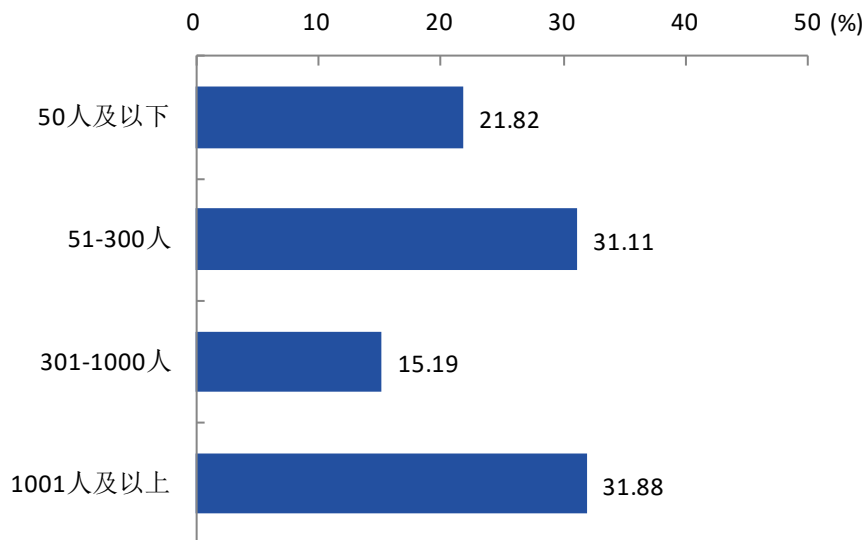


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-5 分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
测绘与海洋信息学院	33.33	38.21	17.89	10.57
电子工程学院	14.24	35.38	16.15	34.23
法律与公共管理学院	37.27	37.27	11.82	13.64
海洋生命与水产业学院	19.61	27.45	17.65	35.29
海洋资源与环境学院	48.39	19.35	16.13	16.13
化学工程学院	12.61	29.73	15.32	42.34
机械与海洋工程学院	10.36	19.52	21.51	48.61
计算机工程学院	15.15	34.09	12.12	38.64
理学院	18.75	32.29	14.58	34.38
商学院	18.37	31.19	14.38	36.06
土木与港海工程学院	18.06	38.89	11.11	31.94
外国语学院	26.25	32.50	23.75	17.50
文学院	28.18	37.27	11.82	22.73
药学院	4.65	19.77	24.42	51.16
艺术学院	52.88	29.81	6.73	10.58
应用技术学院	29.36	29.68	12.90	28.06

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2019 届毕业生主要从事技术类相关职位，如工程技术人员（31.51%）、其他专业技术人员（12.12%）。



图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



表 3-6 分学院 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
测绘与海洋信息学院	工程技术人员（44.72%），其他专业技术人员（24.39%），商业和服务业人员（5.69%），教学人员（5.69%），办事人员和有关人员（4.06%）
电子工程学院	工程技术人员（62.16%），其他专业技术人员（11.20%），办事人员和有关人员（5.80%），其他人员（3.48%），教学人员（3.47%）
法律与公共管理学院	法律专业人员（22.02%），办事人员和有关人员（22.02%），其他人员（10.09%），教学人员（9.17%），公务员（8.25%）
海洋生命与水产学学院	农林牧渔业技术人员（21.57%），科学研究人员（15.69%），其他专业技术人员（15.68%），工程技术人员（9.80%），商业和服务业人员（7.84%）
海洋资源与环境学院	其他专业技术人员（29.03%），工程技术人员（29.03%），其他人员（6.46%），教学人员（6.45%），金融业务人员（6.45%）
化学工程学院	工程技术人员（43.24%），其他专业技术人员（18.02%），科学研究人员（13.52%），办事人员和有关人员（5.41%），其他人员（4.50%）
机械与海洋工程学院	工程技术人员（63.75%），其他专业技术人员（11.16%），生产和运输设备操作人员（6.77%），其他人员（2.79%），教学人员（2.78%）
计算机工程学院	工程技术人员（43.94%），其他专业技术人员（26.52%），其他人员（6.06%），商业和服务业人员（5.30%），金融业务人员（3.78%）
理学院	工程技术人员（29.17%），教学人员（13.54%），金融业务人员（12.50%），其他专业技术人员（11.45%），办事人员和有关人员（10.42%）
商学院	经济业务人员（25.72%），金融业务人员（24.39%），商业和服务业人员（14.20%），办事人员和有关人员（11.75%），教学人员（6.43%）
土木与港海工程学院	工程技术人员（71.53%），其他专业技术人员（9.72%），其他人员（4.87%），经济业务人员（3.47%），公务员（3.47%）
外国语学院	教学人员（39.24%），办事人员和有关人员（17.72%），商业和服务业人员（15.19%），经济业务人员（11.40%），其他人员（8.86%）
文学院	教学人员（26.36%），办事人员和有关人员（17.27%），新闻出版和文化工作人员（16.37%），商业和服务业人员（14.55%），其他人员（9.09%）
药学院	科学研究人员（31.76%），其他专业技术人员（20.00%），办事人员和有关人员（10.59%），工程技术人员（9.42%），卫生专业技术人员（7.06%）
艺术学院	其他专业技术人员（25.96%），教学人员（23.08%），其他人员（15.39%），文学艺术工作人员（13.46%），工程技术人员（6.73%）
应用技术学院	工程技术人员（38.51%），教学人员（12.30%），其他专业技术人员（11.97%），经济业务人员（8.74%），办事人员和有关人员（8.73%）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章

# 毕业生就业质量







## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 70.36%。多数毕业生从事专业对口工作，专业设置与人才市场需求的匹配度较好。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的主要原因是更符合我的兴趣爱好（20.33%）、与专业相关的工作很难找（20.19%）。对此，我校将根据学生诉求反馈，一方面持续跟踪相关岗位的变化情况，顺应市场需求，合理优化教育资源配置；同时将继续加强专业培养，以提升毕业生的专业技能水平，使其能更好地满足实际工作需求。另一方面，我校也将进一步帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展，从而进一步提升工作与专业相关度。

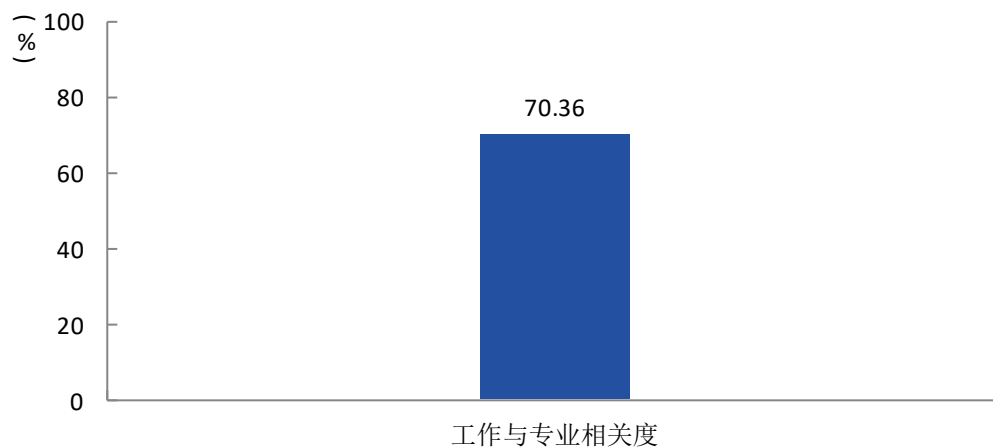


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

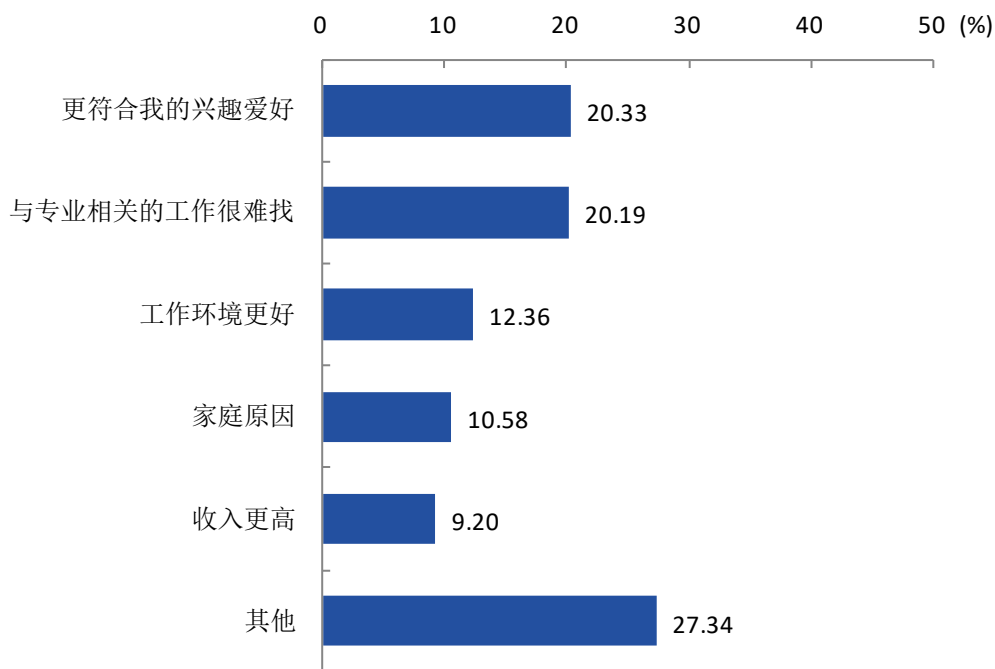


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 70.52%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.85%）。部分毕业生个人期待与工作实际情况存在不符，对此，我校将重点关注在校期间的职业规划辅导、职业成熟度教育等方面的实际成效，有针对性地改进和完善，帮助毕业生合理调整自身的职业期待。

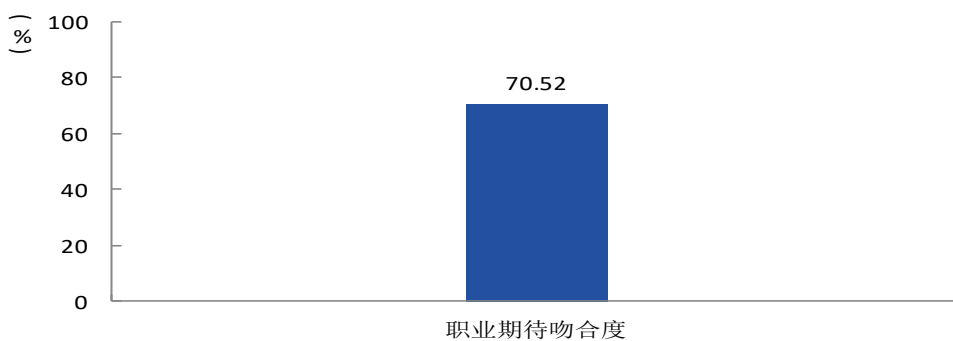


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

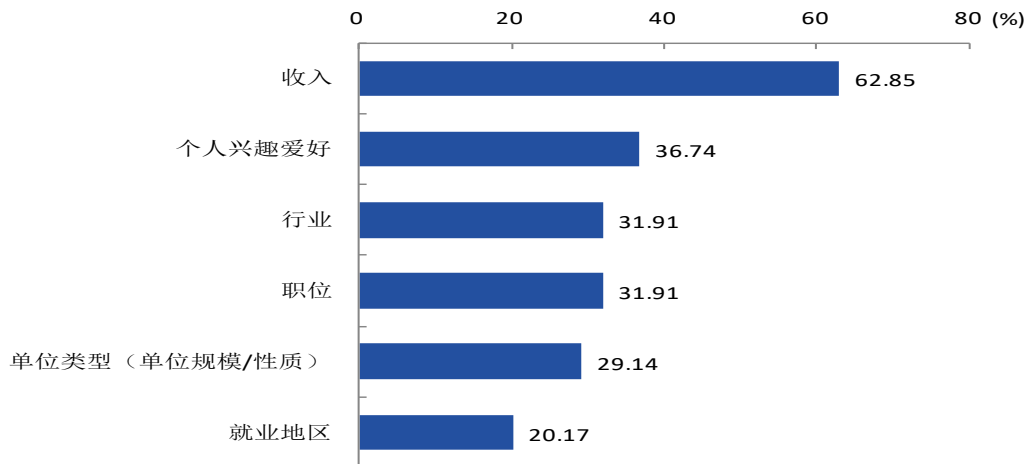


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 工作满意度

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 80.66%，大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，毕业生的工作感受良好。此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的主要原因是收入低（64.00%），其次是个人发展空间小（57.68%）。对此，我校将进一步帮助毕业生在校期间深入了解各行业、岗位的现状及前景，为毕业生规划就业定位作参考，帮助毕业生进入职场之后尽快适应，改善其就业感受。

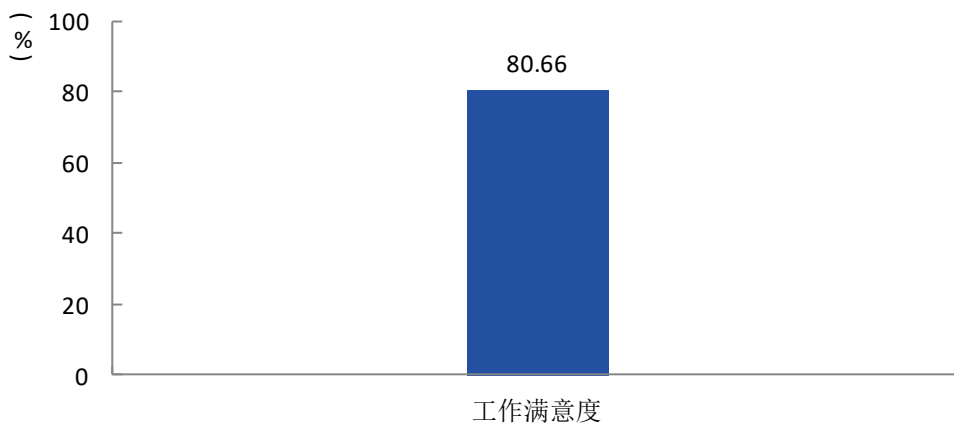


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

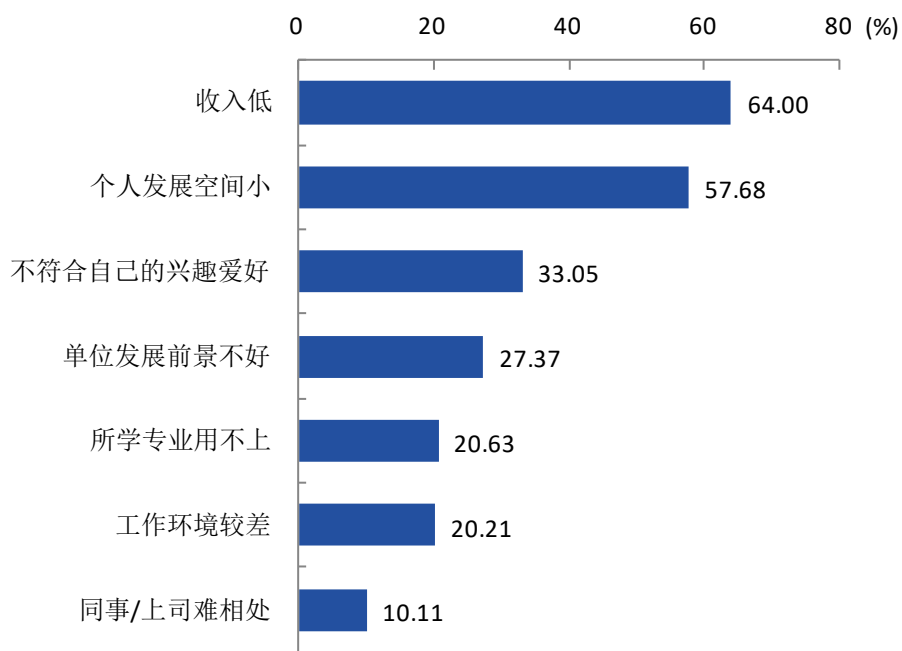


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 四 就业稳定性

### （一）离职情况

本校 2019 届毕业生的离职率为 13.68%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.40%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.99%），其后依次是有了其他更好的工作机会（34.43%）、收入低（33.23%）等。

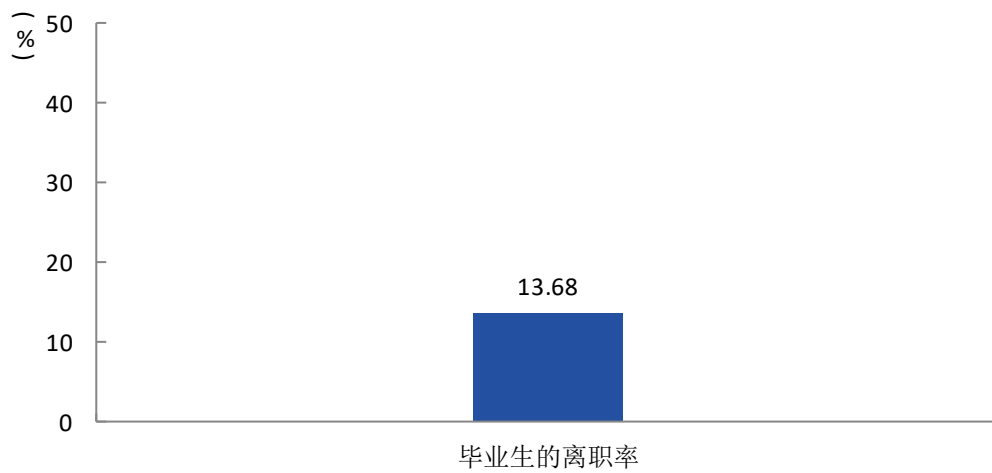


图 4-7 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

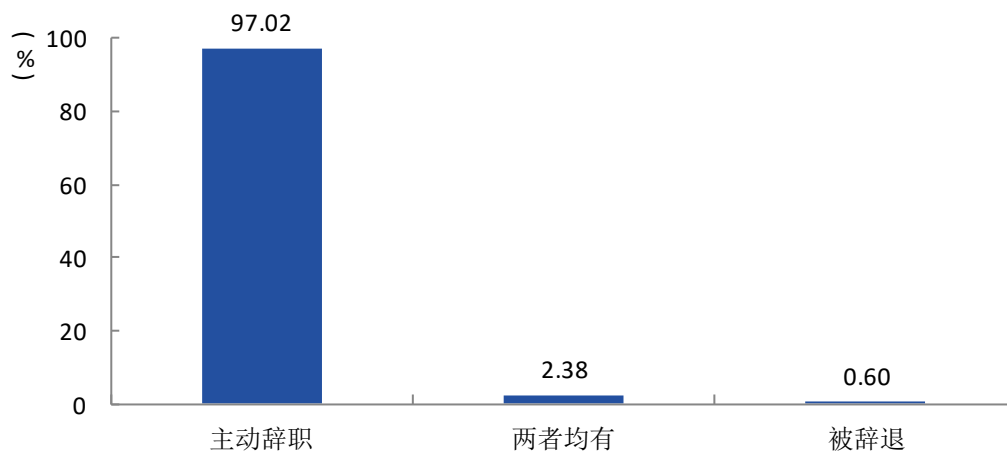


图 4-8 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

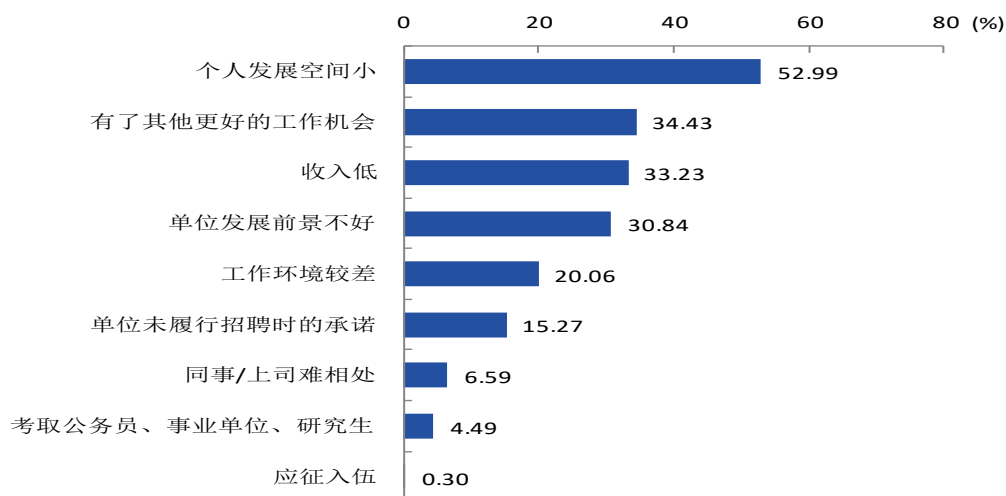


图 4-9 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 社会保障

本校 2019 届毕业生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 77.96%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2019 届毕业生享受医疗、养老等各项保险的比例均在九成左右（89.56%~91.98%），高于住房公积金享受的比例（79.66%）。

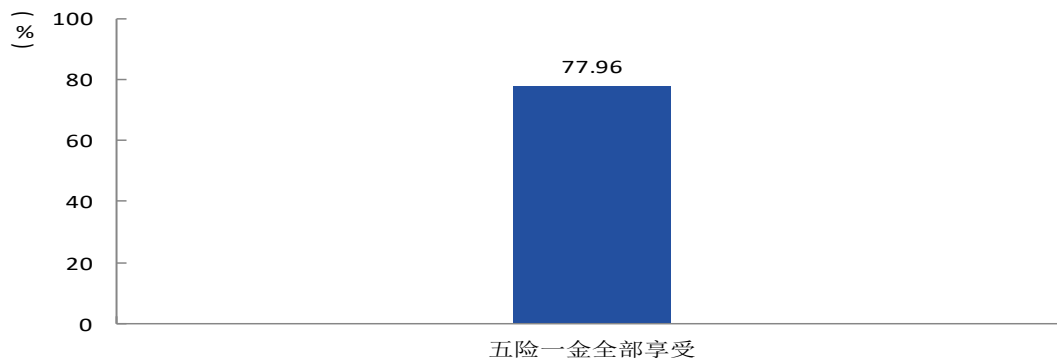


图 4-10 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

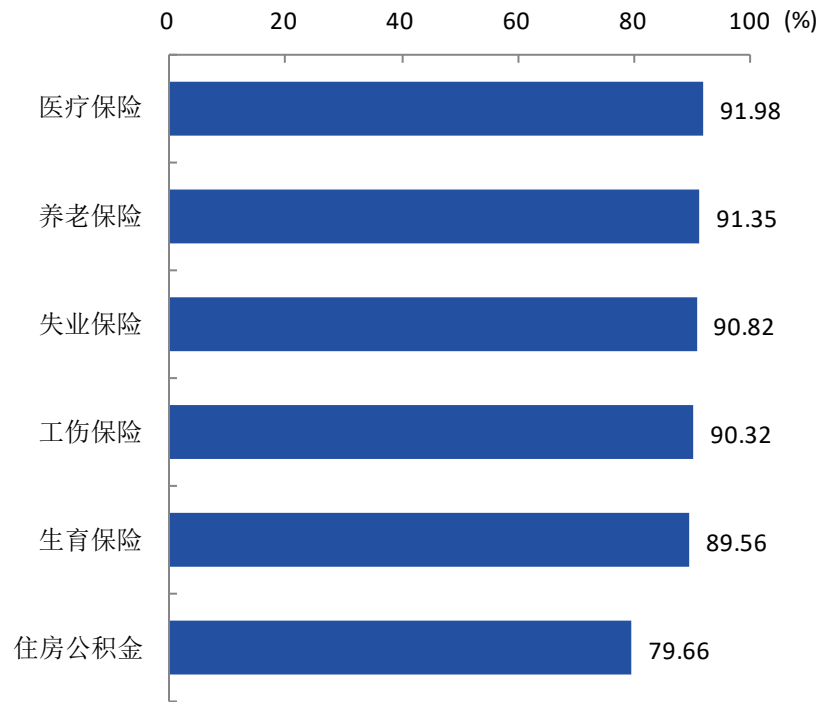


图 4-11 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### 不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 93.79%，女生的就业率为 94.58%；男、女生就业率基本持平。

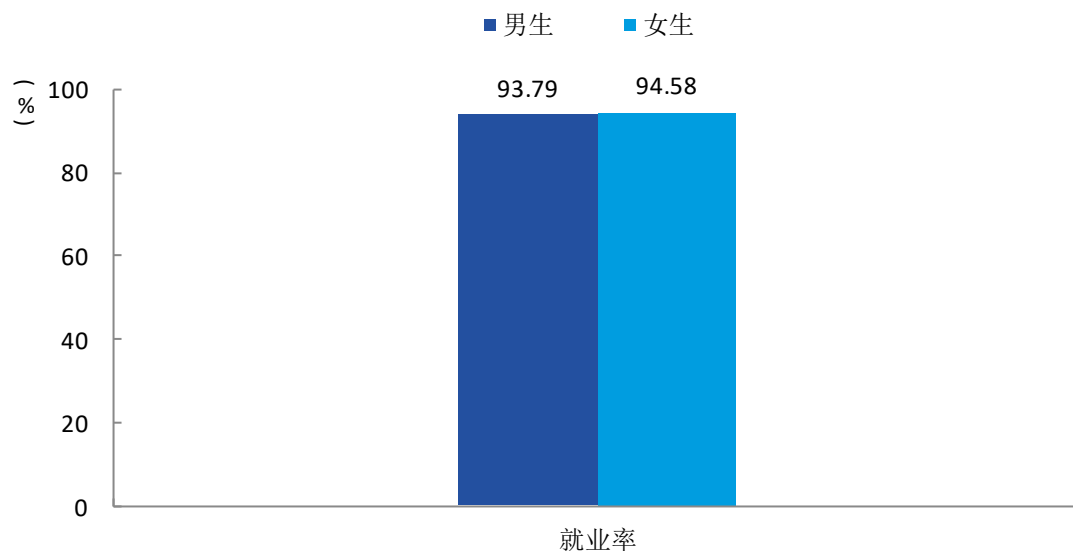


图 4-12 分性别 2019 届毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 95.84%。

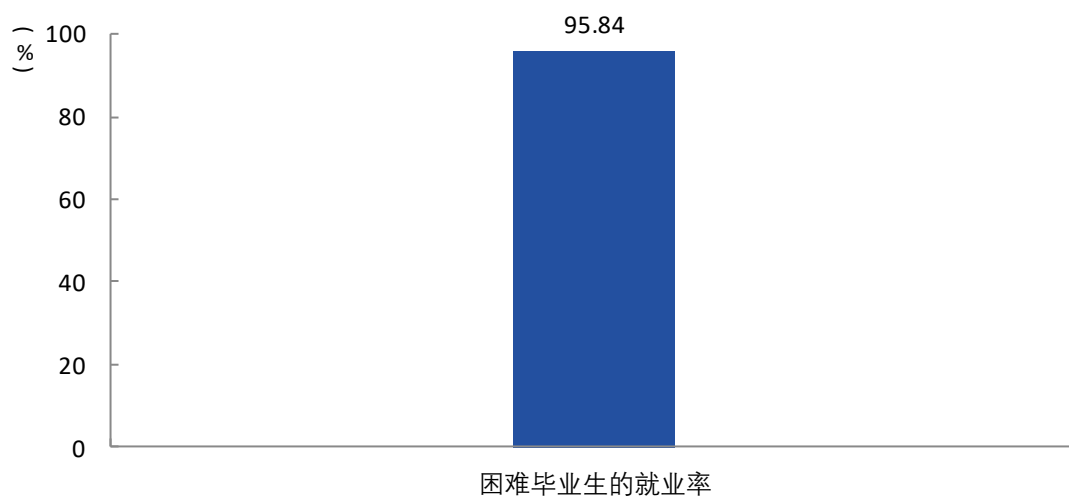


图 4-13 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





## 六 就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-1 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.08
地方基层项目	0.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

本校 2019 届就业毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成左右（分别为 86.27%、91.16%），且有近半数（48.10%）毕业生就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-2 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
长三角	86.27
长江经济带	91.16
一带一路	14.99
西部地区	3.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-3 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	18.42
高端装备制造(含海洋工程装备)	9.49
新材料	8.81

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新能源	4.42
新能源汽车	3.22
生物技术和新医药	2.94
节能环保	0.80

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章

## 毕业生求职情况



# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (58.72%)。

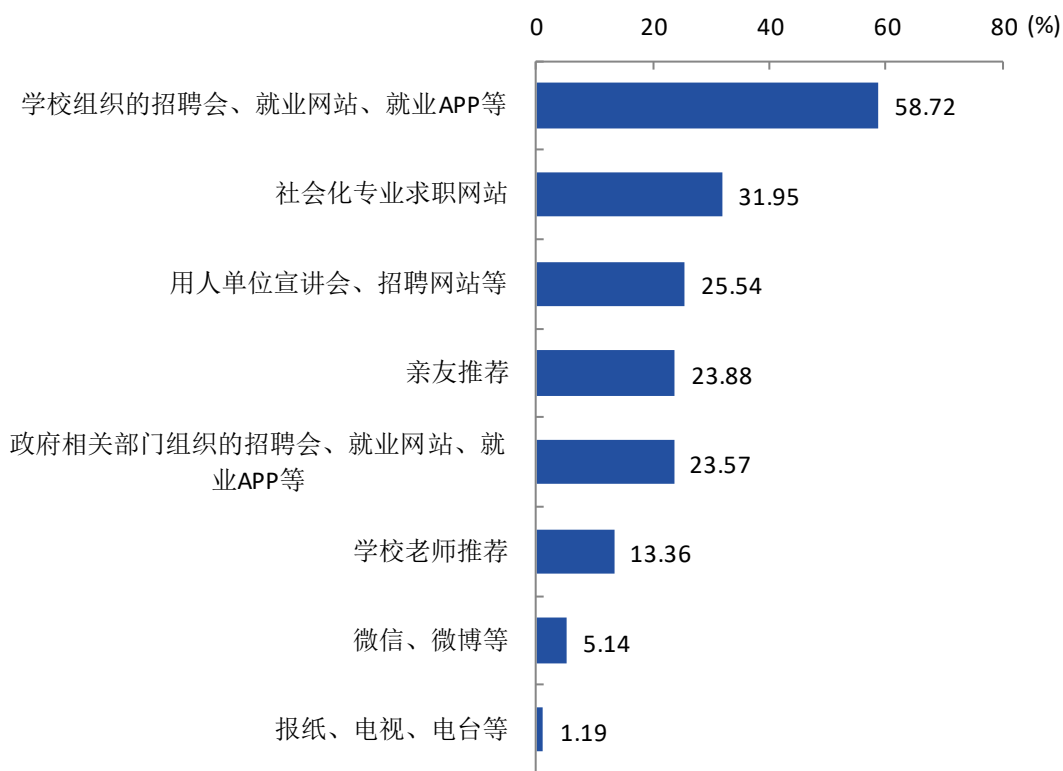


图 5-1 2019 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



## （二） 求职成功渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.63%）。

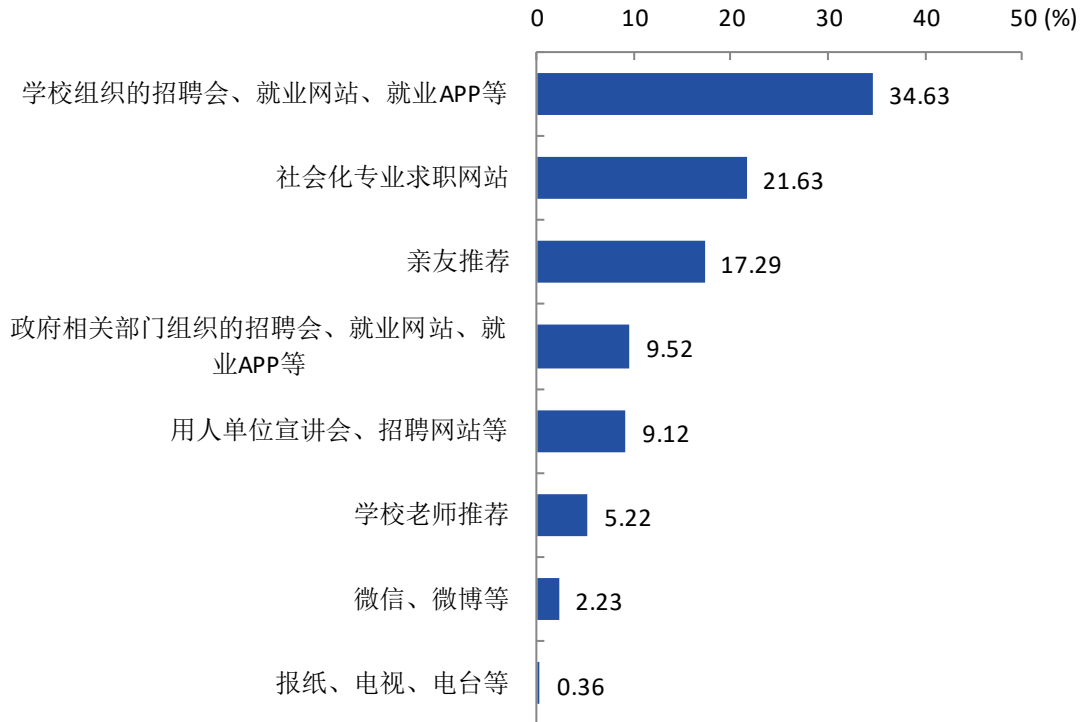


图 5-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2019 届毕业生平均求职费用为 1399 元，平均投递简历数为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### （一） 求职费用

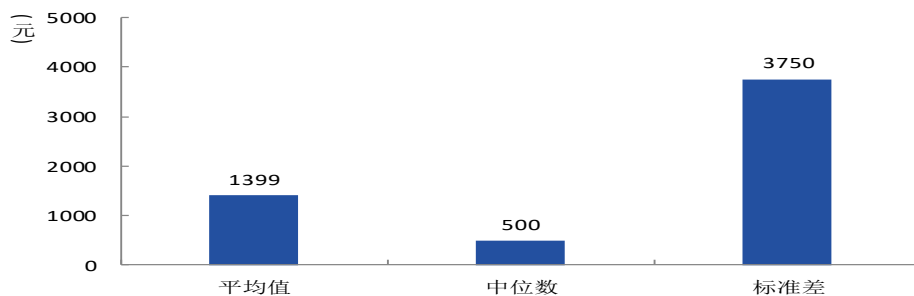


图 5-3 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## （二）投递简历份数

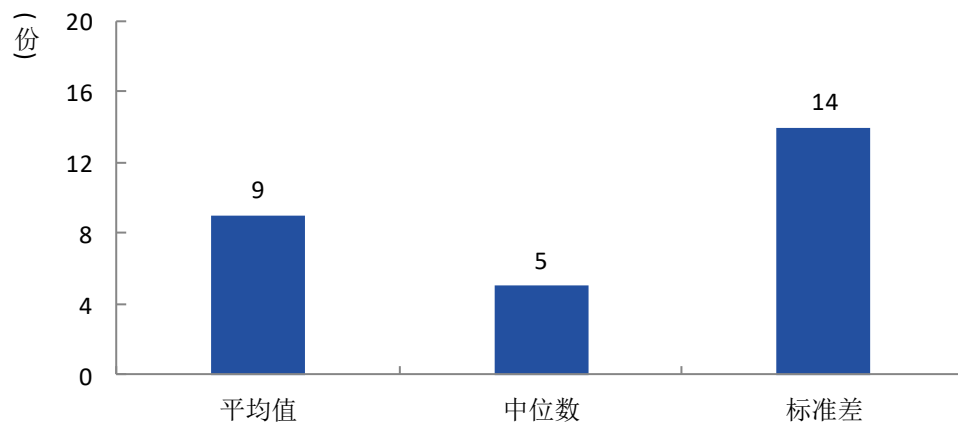


图 5-4 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （三）获得录用意向数

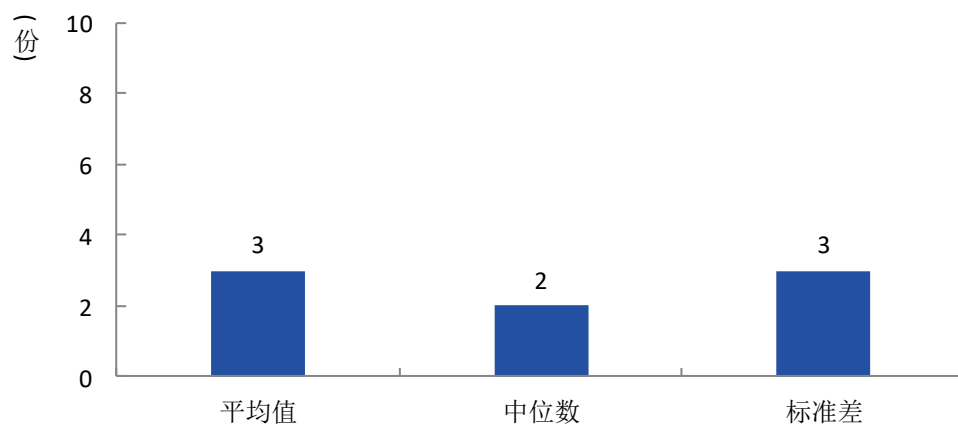


图 5-5 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第六章

# 就业发展趋势分析



# 第六章 就业发展趋势分析

## 一 本校就业趋势性研判

### 1. 江苏省是毕业生就业的主阵地，制造业为主要流向。

毕业生的就业地区和就业领域较好地体现了学校的服务定位和专业特点。数据显示：本校2017届、2018届、2019届均有近八成（分别为78.59%、79.85%、76.25%）毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，其中就业比例相对较大的城市为连云港（近三届分别为28.18%、30.42%、24.47%）、苏州（近三届分别为12.57%、13.24%、15.74%）、南京（近三届分别为11.48%、13.21%、15.00%），毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近三届均有九成左右毕业生服务于长三角（分别为87.30%、87.98%、86.27%）以及长江经济带（分别为91.38%、92.11%、91.16%）相关区域，可见本校同样较大地支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。从就业领域来看，本校毕业生就业行业多样化分布，其中就业于制造业的比例（近三届分别为33.84%、29.12%、27.08%）相对较高，毕业生积极投入到制造业等多行业领域中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。此外，本校近三届均有半数左右毕业生（分别为49.18%、53.97%、48.10%）就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业性人才。

### 2. 民营企业、中小企业将持续作为吸纳毕业生就业的主体

随着国家一系列关于扶持民营企业、中小企业发展的政策措施的落地实施，民营、中小企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实的稳定提供有力保障。从就业单位类型看，企业为本校毕业生就业主战场，近三届分别为94.07%、93.23%、91.15%；其中其他企业（主要为民营企业）为主要单位流向，占比均在七成以上（分别为86.43%、78.63%、73.66%）；从用人单位规模来看，毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（近三届分别为58.06%、55.49%、52.93%）。本校较多毕业生到民营、中小企业就业，为民营、中小企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。预计今后一段时间，民营、中小企业将持续作为吸纳毕业生就业的主体。





## 二 就业率变化趋势

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校 2019 届毕业生的初次就业率为 86.32%，年终就业率为 94.14%；近三届毕业生初次就业率保持在九成左右，年终就业率保持在 95.00%左右，本校就业工作整体成效良好。但面对日趋复杂的就业形势，部分毕业生处于无工作状态，呈现出一定的“慢就业”、就业延缓等现象。对此，学校将继续完善就业帮扶机制，加强精准帮扶，帮助毕业生进一步明确当下就业形势，准确定位；与此同时，学校将从拓宽就业渠道、构建更加全面的就业信息服务平台等方式，多措并举，帮助毕业生顺利就业。

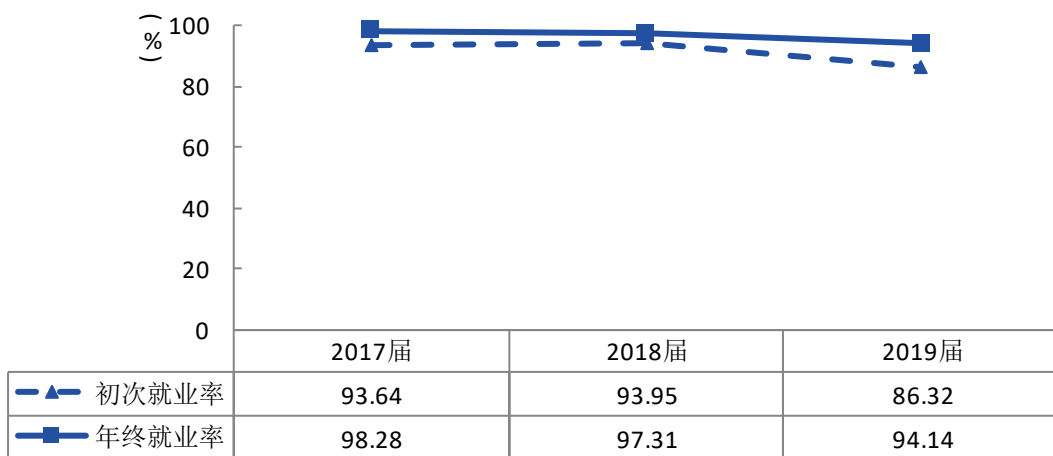


图 6-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

此外，本校 2019 届毕业生升学出国的比例为 12.89%，近三届呈现逐届上升的趋势，本校毕业生的深造意愿进一步增强。未来工作中，学校在重视学生就业情况的同时，将进一步加强对学生深造意愿的关注，一方面指导其尽早明确毕业后方向，提前做好相应准备，另一方面在培养方案的设计与调整中考虑到学生继续深造的需求，为准备深造的学生提供有利的支持条件。

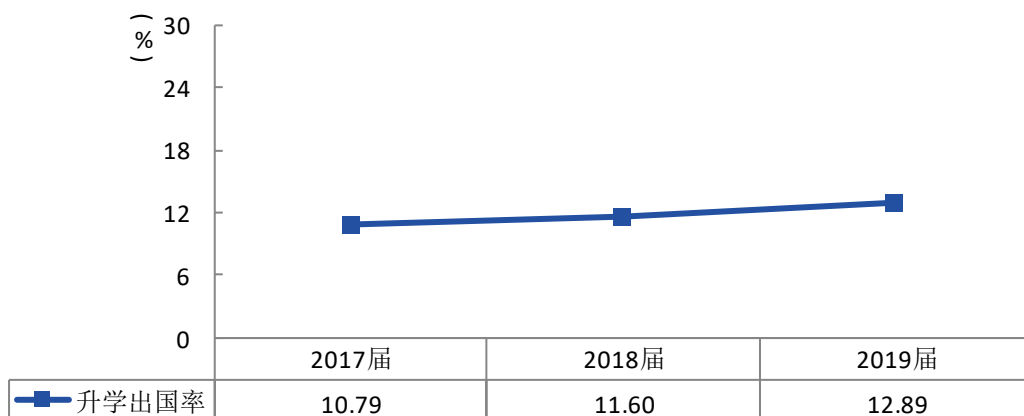


图 6-2 升学出国率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。

从月收入来看，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势，从2017届的4291元上升到2019届的4631元，月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现。可见，本校毕业生在就业市场中的竞争力得到了一定程度的提升，毕业生的市场价值得到进一步体现。

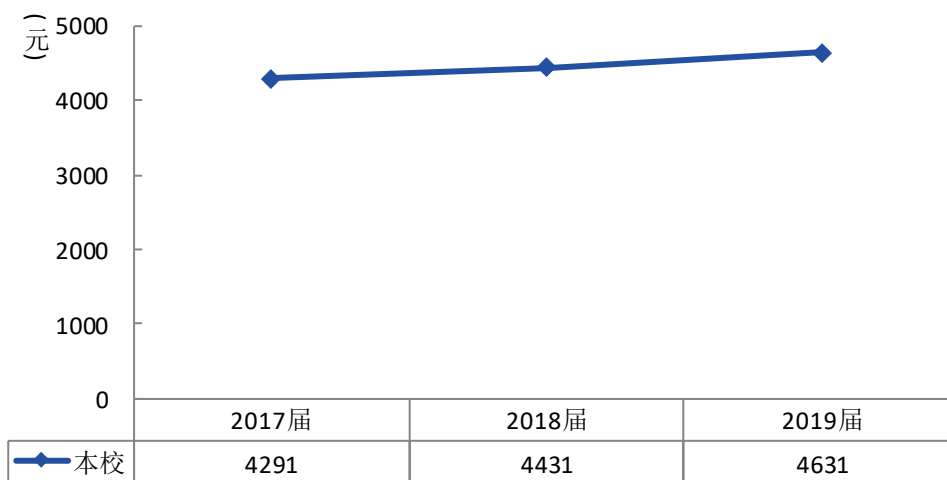


图 6-3 月收入变化趋势

数据来源：本校2017届来源于江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”，本校2018届来源于江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，本校2019届来源于江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

从相关度来看，本校近三届毕业生的工作与专业相关度（分别为69.84%、69.51%、70.36%）均稳定在七成左右，多数毕业生能够从事专业对口工作，工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。可见，本校整体培养目标达成情况较好，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。

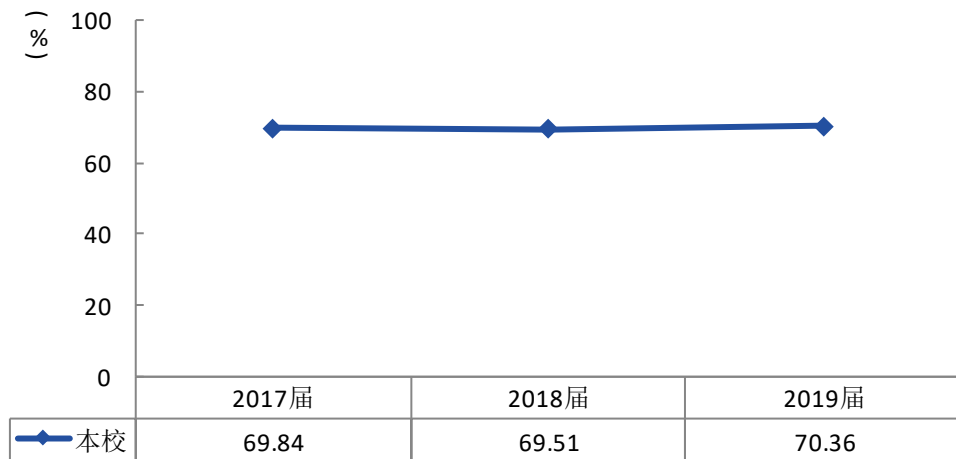


图 6-4 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

从工作满意度来看，本校近三届毕业生对目前工作的满意度（分别为 81.28%、79.48%、80.66%）均保持在八成左右，工作满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。可见，本校大多数毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

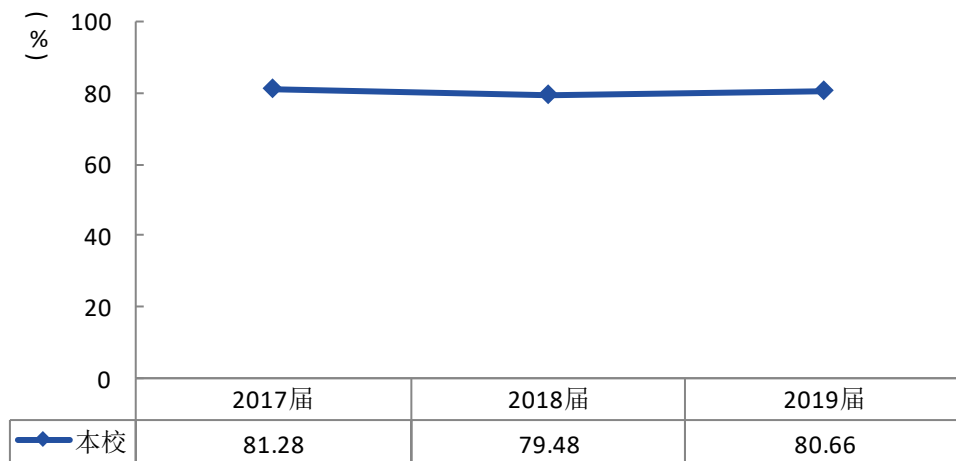


图 6-5 工作满意度变化趋势

数据来源：本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，本校 2019 届来源于江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第七章

# 对教育教学的反馈





## 第七章 对教育教学的反馈

### 一 对母校的评价

#### (一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校毕业生对学校的整体评价较高。具体来看，本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.96%，对母校的推荐度为 69.96%。可见，满意度达到 95.00% 以上，推荐度也接近七成，毕业生对学校的整体认同程度较高。

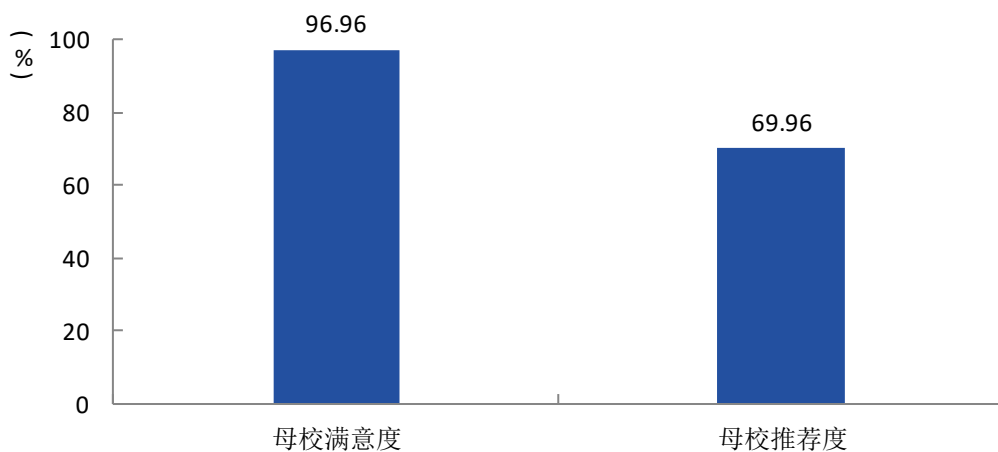


图 7-1 2019 届毕业生对母校的满意度与推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价

本校 2019 届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在 95.00%左右（分别为 93.38%、95.25%）。可见，本校教学工作开展成效得到了绝大多数毕业生的认可。

### 1. 学习环境评价

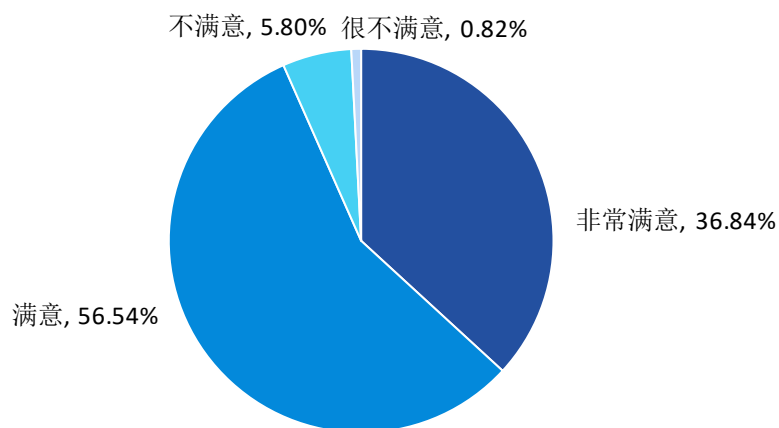


图 7-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 课程教学评价

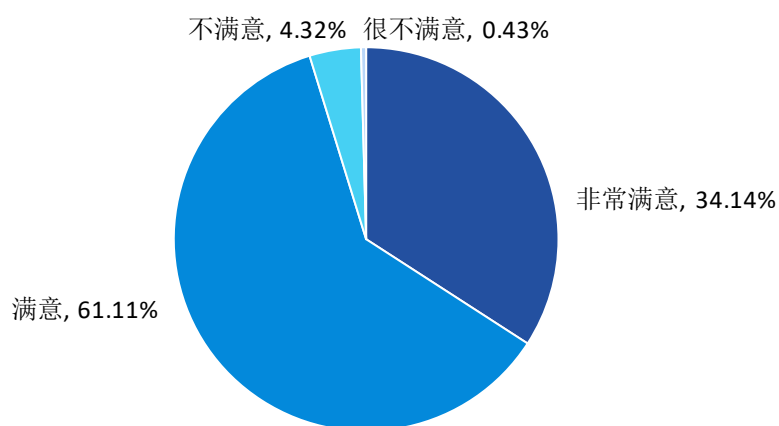


图 7-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



### （三）对管理服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度均在 95.00%左右（分别为 95.43%、93.85%）。可见，本校毕业生的在校体验较好，对相关管理服务工作的认可程度较高。

#### 1. 学生管理评价

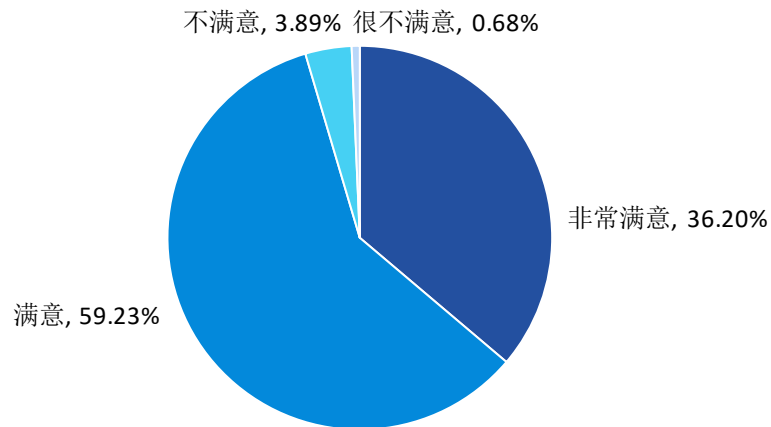


图 7-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 生活服务评价

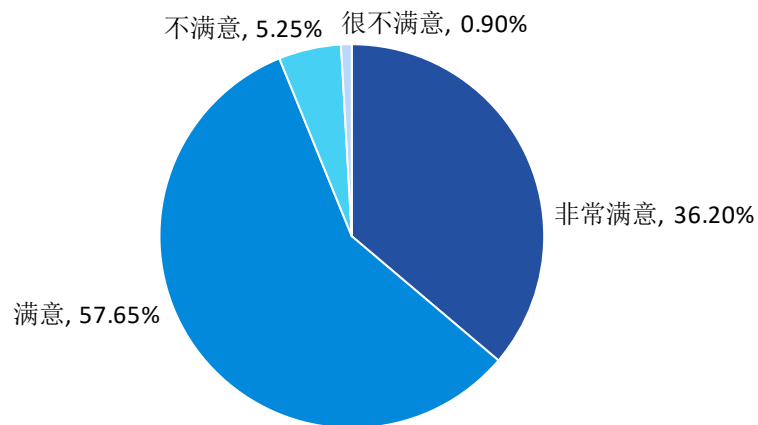


图 7-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价

本校 2019 届毕业生对学校创新创业教育培养各方面的满意度均较高，具体来看，毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.66%，对创新创业实践训练的满意度为 94.10%，对创新创业教育教学的满意度为 93.22%。可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生在校期间创新创业意识的形成打下了一定的基础。

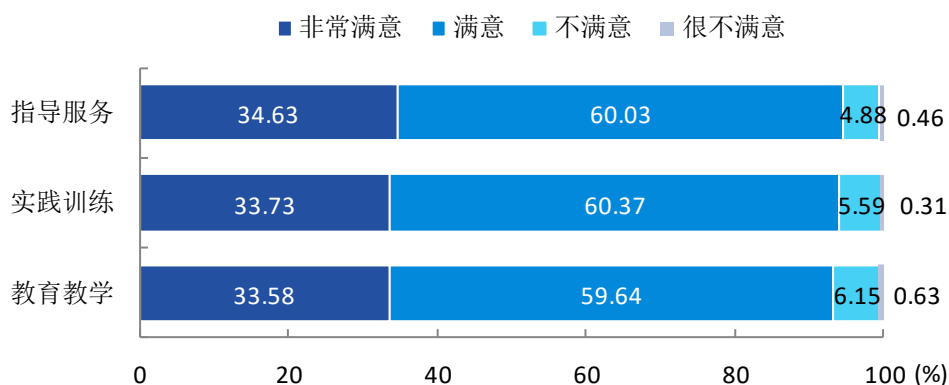


图 7-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （五）对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.73%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的就业落实。

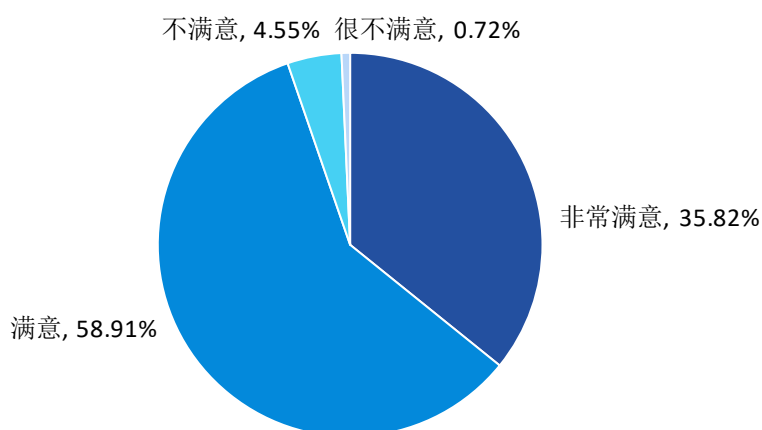


图 7-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。





## 二 用人单位评价

### （一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 92.28%。用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，得到了绝大多数用人单位的认可。

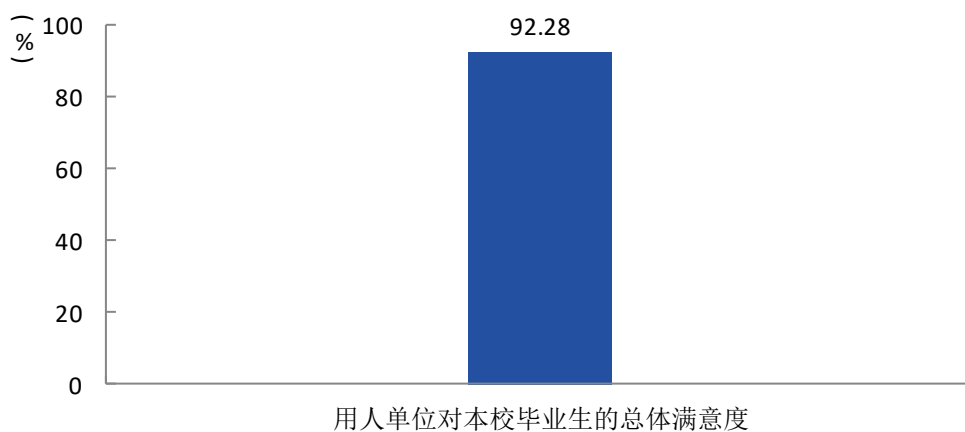


图 7-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## （二）对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.88%）的满意度最高，其次是社会人文知识（92.51%）。另外，有67.42%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

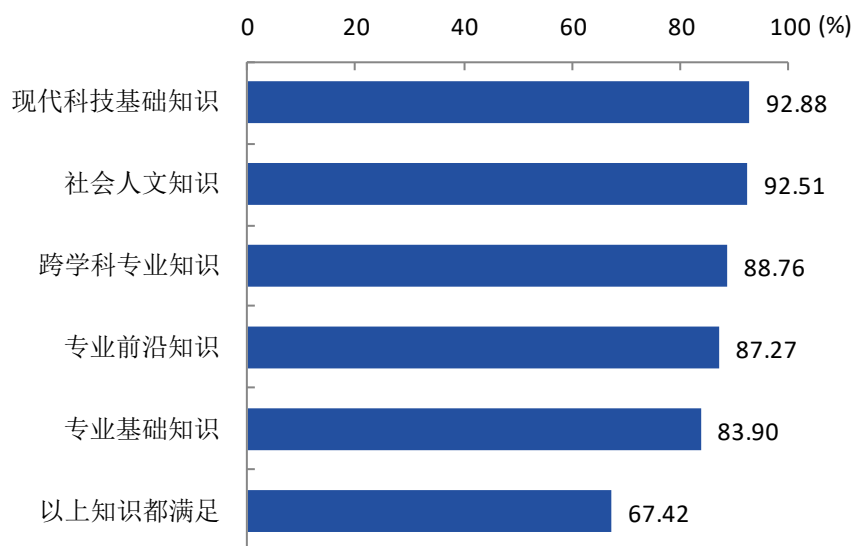


图 7-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.88%）的满意度最高，其后依次是管理能力（91.39%）、创新能力（91.01%）、沟通交流能力（91.01%）等。另外，有69.29%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作要求。

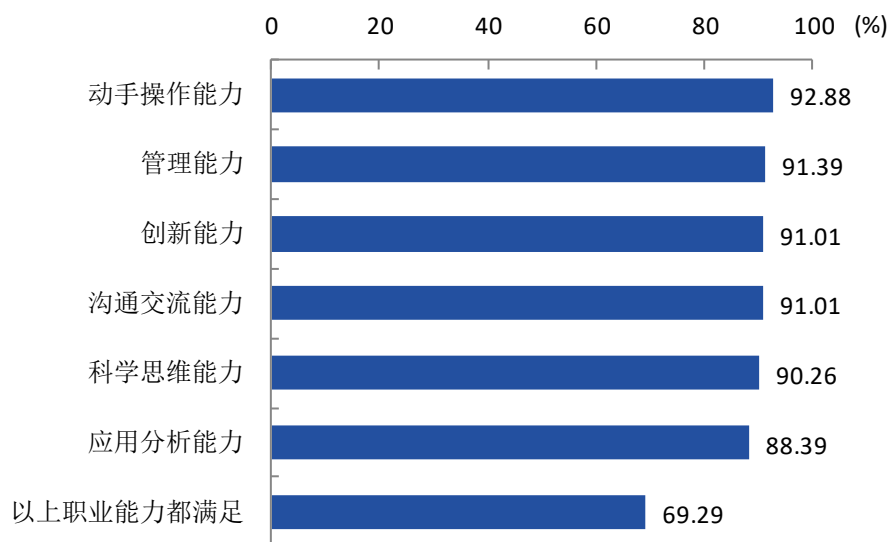


图 7-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。



#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（96.63%）的满意度最高，其次是做事方式（94.38%）。另外，有 70.79%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

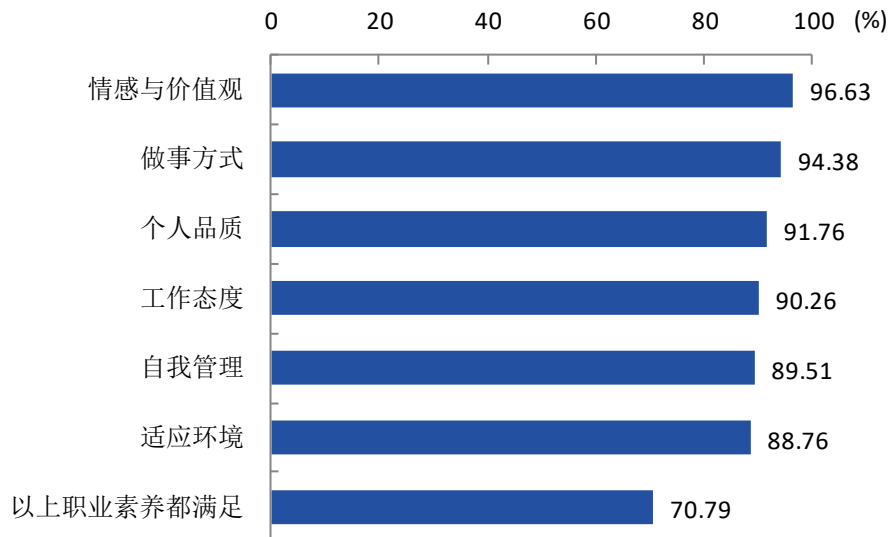


图 7-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.82%）。对此，我校将依据用人单位的反馈，在人才培养过程中进一步突出实践环节，提升人才培养质量水平。

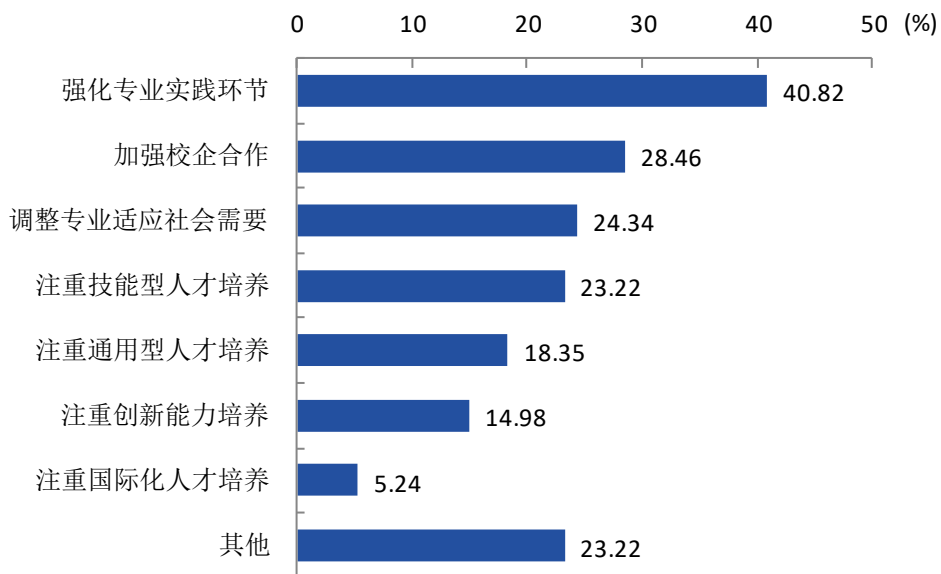


图 7-12 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## （六）对本校就业服务工作的满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 93.68%；对各项就业服务工作的满意度均在九成以上（92.18%~93.23%）。可见，学校就业服务工作的开展成效得到了用人单位的高度认可。

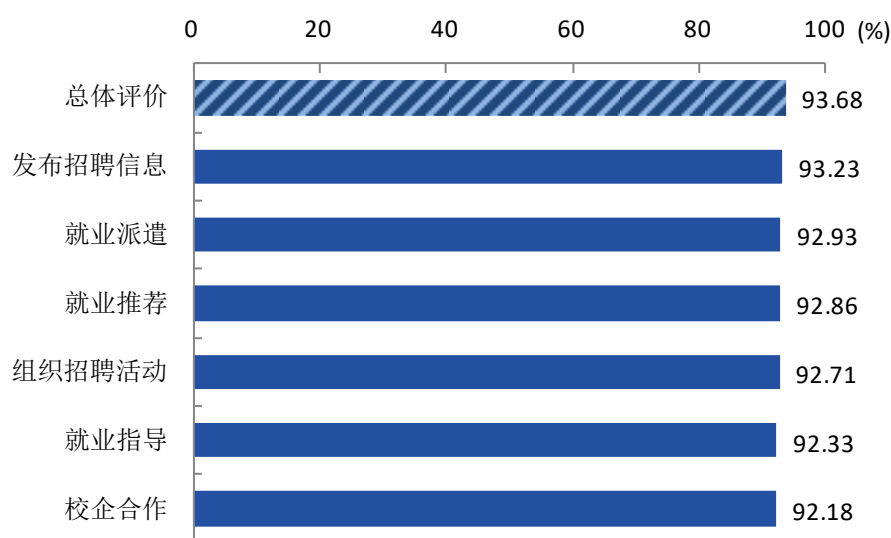


图 7-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。



### （七）再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.62%，可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

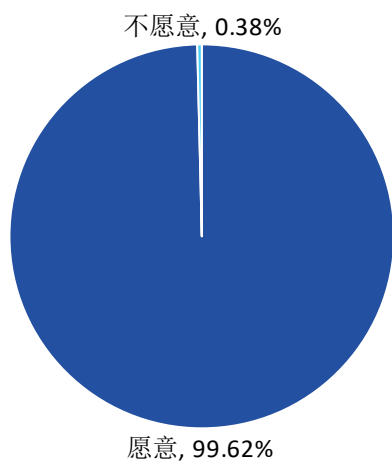


图 7-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### （八）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.26%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.11%）。对此，我校将根据用人单位反馈，在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

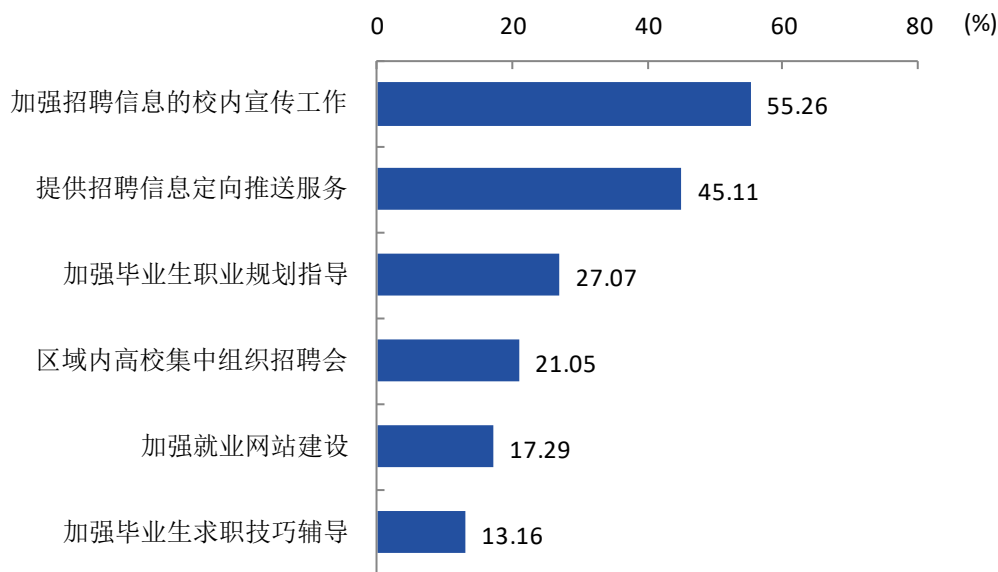


图 7-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### 三 教学建设与改革措施

学校深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持立德树人，提升人才培养质量，全面强化教学管理，不断夯实内涵建设。以一流专业、一流课程建设为契机，深入开展教育教学改革，努力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的应用型人才。

**切实加强区域需求对接，学科专业水平显著提升。**坚持面向海洋强国战略和“一带一路”建设，以优势重点学科为支撑，紧密对接区域产业需求，加快推进“新工科”建设，不断强化专业内涵发展。“化学工程与工艺”专业顺利通过了工程教育专业认证。“测绘工程”专业通过二次认证，进入全球工程教育第一方阵。海洋技术等 4 个江苏省品牌专业一期工程项目全部通过验收。在教育部首批一流本科专业“双万计划”评审中，共有海洋科学等 10 个专业成功入选省一流本科专业，并推荐参加国家一流专业评审。

深入实施专业动态调整机制，促进专业结构优化，2019 年增设了机器人工程、数据科学与大数据技术等 4 个新专业，同时调整停招了 5 个本科专业，减招了部分专业。

**丰富课程资源，课程建设成效显著。**加大在线开放课程引进、建设和资助力度，推进教学方式和方法改革，引进智慧树、学银在线等 13 门优质网络课程。“Java 面向对象程序设计”课程获推荐申报国家精品在线开放课程。《海洋环境立体监测与评价》等 12 门课程获批省江苏省“十三五”在线开放课程，《网络管理技术》等 20 门在线开放课程通过学校验收，并已投入使用，《水产动物疾病学》等 54 门在线开放课程立项建设。毕业生对课程教学的满意度达 94%。

**切实加强教育教学改革，人才培养成效逐步彰显。**深入实施学分制大类培养，创新第二课堂成绩单制度，构建专业教育与创新创业教育深度融合，一、二课堂有机融通，学校教育与企业社会参与紧密链接的多维协同育人体系，严格教学过程管理，积极落实学分积累与转换制度，助力学生个性化成长成才。面向智能制造产业，跨学科组建了创新人才实验班。“专业、行业、院所”互融，精准对接，协同培养高职模具技术人才的创新实践，高素质会计人才“商舫识”培养模式的探索与实践两个项目获国家教学成果二等奖。学生在全国大学生创业大赛、广告设计大赛、数学建模等各类竞赛中共获得国家级奖项 131 项、省级奖项 197 项，获奖学生达 650 余人次。

**持续推进校企合作联合培养，积极开展应用技术人员联合培养改革试点。**计算机科学与技术等 3 个专业获批江苏省嵌入式人才培养项目，“药学院 3+1 产教融合人才培养基地建设”和“理学院-日出东太阳能股份有限公司校企联合办学”，获中国高等教育博览会“校企合作双百计划”典型案例展示。



## 后记

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2019 年 12 月 20 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向江苏海洋大学 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏海洋大学 2019 届毕业生总数 5064 人。第一阶段调研回收有效问卷 4880 份，回收率为 96.37%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3770 份，回收率为 74.45%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向江苏海洋大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 267 份，有效问卷共覆盖了 267 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（66.29%）、人力资源部门负责人（30.34%）、单位领导（2.25%）、其他部门负责人（0.75%）、其他部门工作人员（0.37%）。

### （二）样本代表性

各学院、专业的样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	13.72	14.06	16.15
应用技术学院	12.07	12.38	11.46
机械与海洋工程学院	10.43	10.41	9.79
电子工程学院	9.19	8.90	10.84
土木与港海工程学院	6.50	6.11	5.54
海洋生命与水产业学院	5.94	6.05	3.05
计算机工程学院	5.85	5.72	5.15
艺术学院	4.90	4.80	3.79
文学院	4.60	4.59	4.85
化学工程学院	4.42	4.39	5.33

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
理学院	4.36	4.47	4.38
测绘与海洋信息学院	4.11	4.18	5.25
法律与公共管理学院	3.95	4.06	5.23
外国语学院	3.59	3.63	3.32
药学院	3.57	3.50	4.14
海洋资源与环境学院	2.03	1.95	1.54
体育学院	0.77	0.80	0.19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

单位：%

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	5.01	4.95	4.73	化学工程与工艺	1.40	1.37	1.75
土木工程	4.79	4.51	4.02	生物技术	1.36	1.41	0.42
财务管理	4.47	4.63	4.49	产品设计	1.36	1.23	0.56
计算机科学与技术	4.18	4.14	3.77	国际经济与贸易	1.32	1.37	1.56
机械电子工程	3.99	4.04	3.87	海洋科学	1.26	1.23	1.06
电气工程及其自动化	3.59	3.36	4.03	行政管理	1.20	1.23	1.59
软件工程	3.32	3.30	3.13	视觉传达设计	1.17	1.15	0.88
电子信息工程	3.26	3.28	3.98	水产养殖学	1.15	1.17	0.72
汉语言文学	3.00	3.03	3.29	广告学	1.01	1.02	1.03
工商管理	2.90	2.95	3.00	过程装备与控制工程	0.99	0.96	0.98
会计学	2.84	2.91	3.21	自动化	0.85	0.86	1.03
金融学	1.97	2.01	2.15	港口航道与海岸工程	0.83	0.80	0.66





专业名称	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
市场营销	1.97	2.01	2.57	电子科学与技术	0.83	0.80	0.90
法学	1.95	2.03	2.57	建筑学	0.81	0.82	0.88
药物制剂	1.82	1.72	2.04	土地资源管理	0.79	0.80	1.06
环境设计	1.78	1.80	1.80	材料化学	0.79	0.76	0.85
制药工程	1.76	1.78	2.10	休闲体育	0.77	0.80	0.19
工程管理	1.68	1.64	1.56	安全工程	0.73	0.76	0.95
通信工程	1.60	1.64	2.12	信息与计算科学	0.73	0.76	0.93
日语	1.60	1.60	1.38	统计学	0.71	0.72	0.50
新能源科学与工程	1.58	1.62	1.78	生物工程	0.69	0.72	0.27
测绘工程	1.54	1.58	2.04	光电信息科学与工程	0.67	0.70	0.56
英语	1.54	1.58	1.38	数学与应用数学	0.67	0.68	0.61
高分子材料与工程	1.50	1.50	1.78	测控技术与仪器	0.65	0.66	0.82
网络工程	1.50	1.48	0.90	船舶与海洋工程	0.63	0.59	0.74
食品科学与工程	1.48	1.52	0.58	海洋资源开发技术	0.59	0.61	0.74
物流管理	1.48	1.50	1.72	数字媒体艺术	0.59	0.61	0.56
新闻学	1.48	1.45	1.54	海洋资源与环境	0.59	0.59	0.50
环境工程	1.44	1.35	1.03	海洋技术	0.57	0.59	0.69
工业工程	1.42	1.48	1.11	朝鲜语	0.45	0.45	0.56
地理信息科学	1.40	1.39	1.78	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



# 江苏海洋大学

2019 年毕业生就业质量年度报告