



江西理工大学

2019 届毕业生就业质量报告

Report of Employment Quality





学校简介

江西理工大学创办于 1958 年，原名江西冶金学院，1988 年更名为南方冶金学院，2004 年更名为江西理工大学。学校曾先后隶属于冶金工业部、中国有色金属工业总公司，2013 年成为江西省人民政府、工业和信息化部、教育部共建高校。学校是国务院批准具有博士、硕士和学士学位授予权的单位，是一所以工学为主，理工结合，管理学、经济学、法学、文学、艺术学、教育学等多学科协调发展，面向全国招生和就业并有权接收华侨及港澳台学生和留学生的教学研究型大学；是宝钢教育奖评审高校；学校具有推荐优秀本科生免试攻读硕士学位资格；是我国有色金属工业和钢铁工业重要的人才培养和科研基地，被誉为“有色冶金人才摇篮”。

学校在赣州、南昌两地有 5 个校区，占地面积共计 3700 余亩。校本部位于享有“世界钨都”、“稀土王国”、“客家摇篮”、“红色故都”之美誉的国家历史文化名城——江西省赣州市。学校 1958 年开办本科教育，1980 年开始硕士研究生教育，2013 年开始博士研究生教育。现有 1 个材料冶金化学学部，17 个教学学院，18 个科研院所。全日制在校本科生 3.3 万人，在校研究生 3000 余人。毕业生以其专业适应性广和“为人诚实、基础扎实、工作踏实”的特点而广受社会欢迎，一次就业率和就业质量保持在江西高校前列，并于 2011 年荣膺全国毕业生就业典型经验高校“五十强”，2017 年荣膺全国创新创业典型经验高校“五十强”。据中国“世界 500 强”企业 CEO 毕业院校排名榜显示，学校在 2012 年中国“世界 500 强”企业 CEO 毕业院校并列第 5 位。据中国校友会网发布的《中国大学排行榜》显示，学校在 2014 年“中国高校杰出校友排行榜”中名列第 94 位。

学校拥有 1 个全国示范院士工作站、1 个博士后科研流动站、1 个博士后科研工作站、2 个一级学科博士点（矿业工程、冶金工程），22 个一级学科硕士点，11 个专业硕士学位点，5 个交叉二级学科点，4 个自主设置目录外二级学科，其中“冶金工程”“矿业工程”“材料科学与工程”3 个江西省一流建设学科。学科建设整体水平较高，7 个一级学科在全国第四轮学科评估结果中榜上有名。学校现有 70 个本科专业，拥有国家特色专业 3 个、国家卓越工程师培养计划专业 6 个、江西省一流专业 12 个、江西省卓越法律人才培养基地 1 个。



学校建立了一支梯队结构合理、学术水平高、治学严谨的师资队伍。现有教职工 2000 多人（其中专任教师 1390 人、博士教师 600 余人），其中，教育部“黄大年式教师团队”1 个，中国科学院、中国工程院双聘院士 4 人，“万人计划”科技创新领军人才 1 人，“万人计划”创业领军人才 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 4 人，“863”首席科学家 1 人，中科院百人计划 2 人（A 类），教育部“新世纪优秀人才支持计划”1 人，国家有突出贡献的中青年专家、享受国务院特殊津贴人员、全国模范（优秀）教师 60 余人；“井冈学者”特聘教授、“赣鄱英才 555 工程”领军人才、省部级主要学科学术和技术带头人、江西省教学名师、“新世纪百千万人才工程”人选、“井冈之星”青年科学家培养对象和高等学校中青年学科带头人共 200 余人；正副教授 700 余人，博士生导师 30 余人，硕士生导师 400 余人。学校还聘请了严纯华、赖远明、左铁镞、古德生、邱定蕃、孙传尧、张文海等院士和 130 余名国内外知名专家、学者为学校的兼职或客座教授，并聘有 10 多名外籍教师在校常年任教。

以质量立校、办一流学府。学校坚持“教学优先、教师优先、学生优先”的工作原则和“教学是否满意、教师是否满意、学生是否满意”的工作标准，引导优质教学资源向教学一线集聚。学校拥有国家铜冶炼及加工工程技术研究中心、国家离子型稀土资源高效开发利用工程技术研究中心、离子型稀土资源开发及应用教育部重点实验室、钨资源高效开发及应用技术教育部工程研究中心、国家钨与稀土产品质量监督检验中心等一批国家科研平台、4 个国家级工程实践教育中心和 1 个国家级实验教学示范中心，1 个省级制造业创新中心，还有 3 个省“2011 计划协同创新中心”，1 个海智计划工作站，20 个省级重点实验室、工程技术研究中心、工程研究中心和人文社科重点研究基地，8 个省级基础实验教学示范中心，28 个实验中心和 288 个校内外实习基地。

学校不断深化教育教学改革，荣获国家教学成果二等奖 2 项。在全国率先试行“3+1”创新教育模式，着力培养学生的动手能力和实际操作能力。学生在全国各级各类学术科技、文体竞赛上，多次代表江西省高校实现重大突破，赢得了重要荣誉。在全国大学生电子设计大赛、机械创新设计大赛中，学校学生曾实现全国一等奖江西省零的突破。近五年来，在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛、机械创新设计大赛、三维数字化创新设计大赛、机器人大赛等赛事



上获得全国一等奖 70 余项。学校健美操队获得全国冠军一百多项，在北京奥运会啦啦操队选拔赛中，以冠军队的身份进入 2008 年北京奥运会赛场。学校攀岩队获得国际攀岩大师赛、世界杯攀岩赛、全国攀岩锦标赛等国际国内比赛冠军二十多项，并多次打破世界纪录。

学校积极服务于我国有色金属工业、钢铁工业和地方经济社会发展，不断加强学科建设和科学研究，已构建矿业工程、冶金工程、材料工程、机电一体化、信息技术等一批强势学科，形成了钨、铜、稀土、锂资源综合开发与利用四大特色和优势，经济学、管理学、理学、法学等新兴学科也日渐享誉国内。近五年来，共承担国家重点研发计划、国家“863”“973”计划，国家科技支撑计划，国家自然科学基金、国家社会科学基金等各级各类科研项目 2000 多项，科研总经费 6 亿多元；2008 年以来，获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖 6 项，获江西省自然科学一等奖、科技进步一等奖等省部级奖 80 多项。学校科技服务成效显著，遍及全国 30 个省市自治区，多年来一直与中国铝业、中国中钢、上海宝钢、江西铜业、紫金矿业、铜陵有色、西部矿业等一百余家国内大中型钢铁、有色金属企业建立了紧密的产学研合作关系，有 500 多项科研成果被采用，产生了巨大的经济效益和社会效益。

学校坚持开放办学，积极拓展国际交流与合作。学校与加拿大劳伦森大学、泰国宋卡王子大学等 30 余所国外高校实施学分互认、本硕生互换、合作办学等国际联合培养项目。学校为海外留学生接收院校，共招收来自 23 个国家和地区的学生进行语言、本科、硕士和博士层次的学习。学校获批为国务院侨办华文教育基地，共计举办夏（冬）令营项目和海外教学项目 20 个，教授 3000 余名海外学生。2015 年获国家汉办批准与巴基斯坦旁遮普大学共建孔子学院。旁遮普大学孔子学院自成立以来，一直积极开展汉语国际推广和中国文化传播工作。至今，已建设校内外教学点 6 个，注册学员 3391 人次，汉语考试 HSK 考生 4528 人次，组织课外文化活动 33 场次，累计受众超 20000 人次。2017 年获批与旁遮普大学合作举办“2+2”电气工程及其自动化专业本科教育，为全省首个境外中外合作办学项目。项目由三峡南亚投资有限公司提供全额奖学金，通过订单委托培养模式，储备一定数量的电力运行属地化人才，这些学生将成为“一带一路”和“中巴经济走廊”建设的中坚力量。2018 年成功获教育部批准中外合作办学“采



矿工程”专业本科 4+0 项目。学校与澳大利亚莫纳什大学合作建立“江西理工大学中澳 3M 国际研究院”，与澳大利亚昆士兰大学合作建立了“江西理工大学-昆士兰大学高温过程联合实验室”，与德国奥芬堡应用技术大学合作筹建了“中德工业 4.0 科学研究院”和“中德工业 4.0 人才教育中心”。学校还与澳大利亚昆士兰大学就稀土技术、澳洲高效磨矿和高效细粒浮选技术等技术开展科研合作，承担了“用 DENKA BLACK Li 导电剂提升电动汽车用动力电池性能的合作研究”（日本）、谦比西铜矿“矿山采掘信息化”（赞比亚）、“含砷硫难处理金矿金提取工艺研究”（缅甸）等国际科技合作项目 10 余项。

六十年春华秋实，一甲子沧桑砥砺。学校将秉承“志存高远、责任为先”的校训精神，坚持“育人为本、质量立校、特色强校、和谐兴校”的办学理念和“以贡献求支持、以特色争优势、以创新谋发展”的办学思路，贯彻“以市场理念经营学校、以教育规律管理学校、以法治理念治理学校”的三大理念，实施“特色、人才、质量和开放”四大战略，突出“学科建设强实力、人才培养提质量、科学研究上水平、服务区域做贡献、发展成果惠民生”五大任务，强化“队伍、财力、条件、制度、党建、文化”六大保障，深化“治理体系、人才培养、学科与科技、社会服务、人事人才、综合保障、党建与思想政治”七大改革，努力实现内涵发展、特色发展和转型发展，建设“综合实力江西一流、优势学科国内先进、特色领域国际知名的高水平理工大学”！



目录

前言	1
第一章 2019 届毕业生基本情况	3
一、毕业生的规模与结构	3
(一) 毕业生规模	3
(二) 本科学院 (学部) /专业结构分布	3
(三) 研究生学院 (学部) /专业结构分布	6
(四) 生源地分布	8
(五) 民族分布	9
(六) 困难生类别	9
二、毕业生就业率	10
(一) 毕业生去向及就业率	10
(二) 本科生学院 (学部) 和专业就业率	11
(三) 研究生学院 (学部) 和专业就业率	13
(四) 分性别就业率	16
(五) 民族就业率	16
(六) 建档立卡就业率	17
三、毕业去向	17
(一) 就业单位性质	17
(二) 就业行业分布	18
(三) 就业职位分布	19
(四) 就业地域分布	20
四、毕业生升学情况	22
五、出国 (境) 情况	28
六、创业情况	29
七、重点产业就业	29
第二章 就业创业工作举措与特点	31
一、就业政策支持体系建设	31
(一) 搭建全员参与的就业工作体系	31
(二) 就业政策支持体系的相关举措	31
(三) 创业政策支持体系的相关举措	32



二、毕业生基层就业引导措施	32
(一) 制定具体针对毕业生的就业政策.....	32
(二) 鼓励毕业生在赣就业、创业.....	32
(三) 引导毕业生面向基层就业、应征入伍.....	33
(四) 升学数量质量双双提升.....	33
三、困难毕业生就业帮扶措施	33
(一) 困难毕业生精准帮扶狠抓落实.....	33
(二) 制定建档立卡毕业生帮扶方案.....	34
四、促进就业的特色和经验做法	34
(一) 人才培养质量稳步提升.....	34
(二) 创新创业引领学生就业.....	35
(三) 服务区域经济成效初显.....	35
五、促进就业的硬件设施建设	36
(一) 统筹资源，就业工作条件日臻完善.....	36
(二) 专兼结合，就业工作队伍配备齐全.....	36
(三) 优化升级，就业信息化建设稳步推进.....	36
六、促进就业的指导服务举措	37
(一) 夯实就业创业课程基础建设.....	37
(二) 增强就业创业指导师资培训.....	37
(三) 开展针对性的就业指导服务.....	37
(四) 开展校园活动营造就业氛围.....	37
七、创新创业指导服务体系建设	38
(一) 持续推进创新创业教育的教学改革.....	38
(二) 努力构建完善的创新创业服务体系.....	39
(三) 出台相关政策支持大学生自主创业.....	39
第三章 2019 届毕业生就业质量分析	41
一、毕业生就业质量	41
(一) 就业满意度	41
(二) 工作与专业相关度	41
(三) 岗位与理想一致性	44
(四) 就业薪酬与福利	45



(五) 对本专业的发展前景的评价.....	47
(六) 就业单位的发展情况	48
(七) 工作感受	49
二、就业影响因素	50
(一) 毕业生的就业影响因素.....	50
(二) 毕业生的求职收益转化.....	51
(三) 学生的就业背景情况	52
(四) 就业质量综合指数评价.....	55
第四章 2019 届毕业生专项就业分析.....	59
一、自主创业的情况	59
二、继续深造与出国(境)	60
(一) 继续深造与出国(境)的类型与升学一致性.....	60
(二) 出国(境)的原因	60
三、未就业毕业生	61
(一) 毕业生未就业原因	61
(二) 未就业毕业生就业影响因素.....	61
第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势.....	63
一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势.....	63
二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势.....	64
三、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势.....	65
第六章 对教育教学相关分析与反馈	67
一、毕业生对教育教学的反馈	67
(一) 专业认知	67
(二) 对母校的认同	68
(三) 毕业生对母校就业创业服务的评价.....	68
(四) 毕业生对母校人才培养工作的评价.....	69
二、用人单位对教育教学的反馈	71
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	71
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价.....	72
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价.....	72
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	74



(五) 用人单位招聘需求的反馈.....	76
三、总结和建议	79
(一) 总结	79
(二) 建议	81



前言

江西理工大学坚持“育人为本、质量立校、特色强校、和谐兴校”的办学理念和“以贡献求支持、以特色争优势、以创新谋发展”的办学思路，贯彻“以市场理念经营学校、以教育规律管理学校、以法治理念治理学校”的三大理念，实施“特色、人才、质量和开放”四大战略，突出“学科建设强实力、人才培养提质量、科学研究上水平、服务区域做贡献、发展成果惠民生”五大任务，强化“队伍、财力、条件、制度、党建、文化”六大保障，深化“治理体系、人才培养、学科与科技、社会服务、人事人才、综合保障、党建与思想政治”七大改革，努力实现内涵发展、特色发展和转型发展，建设“综合实力江西一流、优势学科国内先进、特色领域国际知名的高水平理工大学”而努力奋斗。

学校重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《江西理工大学 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。



2. 调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生¹，问卷有效率为 78.27%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，企业问卷回收 335 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

¹注：江西理工大学包含博士生、硕士生、本科生和专科生，本报告不涉及专科生的内容，另因博士生仅有 4 人，只做简要分析。



第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生规模

2019 届毕业生共 5926 人，其中博士毕业生 4 人，占毕业生总人数的 0.07%；硕士毕业生 615 人，占毕业生总人数的 10.38%；本科毕业生 5307 人，占毕业生总人数的 89.55%。详见下图。

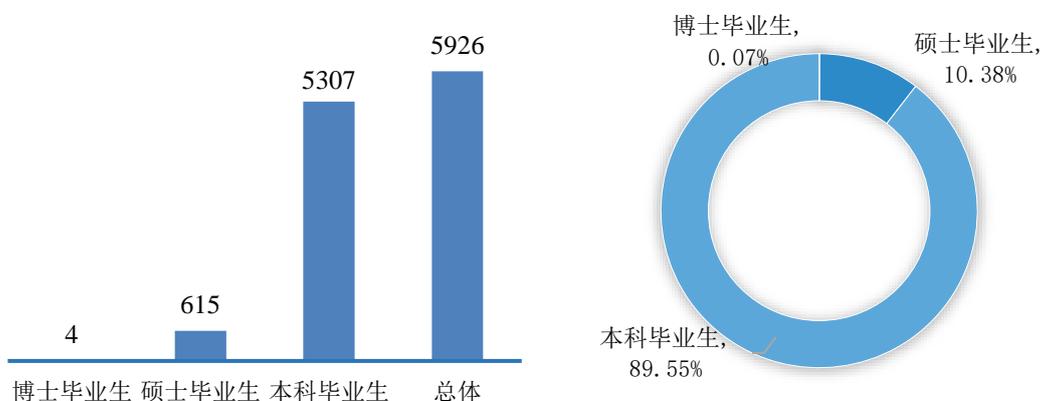


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

(二) 本科学院（学部）/专业结构分布

本科生学院分布：2019 届本科毕业生分布在 13 个学院（学部）中，其中经济管理学院（590 人，11.12%）、材料冶金化学学部（580 人，10.93%）和软件工程学院（559 人，10.53%）人数较多。详见下表。

表 1-1 2019 届本科毕业生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

本科学院（学部）	人数	比例
材料冶金化学学部	580	10.93
资源与环境工程学院	480	9.04
建筑与测绘工程学院	485	9.14
机电工程学院	422	7.95
电气工程与自动化学院	370	6.97
信息工程学院	467	8.80
经济管理学院	590	11.12



本科学院（学部）	人数	比例
文法学院	267	5.03
外语外贸学院	237	4.47
理学院	297	5.60
软件工程学院	559	10.53
商学院	386	7.27
能源与机械工程学院	167	3.15

本科生专业分布：2019 届本科毕业生分布 63 个专业中，其中软件工程学院的软件工程专业（494 人，9.31%）和商学院中的软件工程专业（219 人，4.13%）人数较多。详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

本科学院（学部）	本科专业	人数	比例
材料冶金化学学部	冶金工程	164	3.09
	化学工程与工艺	109	2.05
	材料成型及控制工程	71	1.34
	金属材料工程	61	1.15
	材料化学	53	1.00
	无机非金属材料工程	51	0.96
	应用化学	45	0.85
	材料物理	26	0.49
资源与环境工程学院	采矿工程	158	2.98
	地质工程	104	1.96
	环境工程	98	1.85
	矿物加工工程	62	1.17
	安全工程	58	1.09
建筑与测绘工程学院	土木工程	130	2.45
	测绘工程	84	1.58
	给排水科学与工程	66	1.24
	建筑环境与能源应用工程	64	1.21
	建筑学	53	1.00
	地理信息科学	45	0.85
	城乡规划	43	0.81
机电工程学院	机械工程	145	2.73
	机械设计制造及其自动化	79	1.49
	工业工程	68	1.28
	机械电子工程	67	1.26
	测控技术与仪器	63	1.19
电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化	181	3.41
	电子科学与技术	102	1.92



本科学院（学部）	本科专业	人数	比例
	自动化	87	1.64
信息工程学院	计算机科学与技术	120	2.26
	通信工程	104	1.96
	电子信息工程	76	1.43
	网络工程	71	1.34
	光电信息科学与工程	59	1.11
	信息安全	37	0.70
经济管理学院	会计学	177	3.34
	工程造价	142	2.68
	金融学	104	1.96
	电子商务	62	1.17
	市场营销	40	0.75
	工程管理	39	0.73
	工商管理	26	0.49
文法学院	数字媒体艺术	62	1.17
	法学	54	1.02
	环境设计	42	0.79
	行政管理	39	0.73
	工业设计	36	0.68
	广告学	34	0.64
外语外贸学院	英语	84	1.58
	国际经济与贸易	83	1.56
	日语	43	0.81
	汉语国际教育	27	0.51
理学院	社会体育指导与管理	90	1.70
	金融数学	73	1.38
	电子信息科学与技术	69	1.30
	信息与计算科学	65	1.22
软件工程学院	软件工程	494	9.31
	物联网工程	36	0.68
	风景园林	29	0.55
商学院	软件工程	219	4.13
	财务管理	97	1.83
	人力资源管理	37	0.70
	物流管理	33	0.62
能源与机械工程学院	软件工程	167	3.15

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。



（三）研究生学院（学部）/专业结构分布

研究生学院（学部）分布：2019 届研究生分布在 11 个学院（学部）中，其中建筑与测绘工程学院（109 人，17.61%）、文法学院（91 人，14.70%）和资源与环境工程学院（87 人，14.05%）人数较多。详见下表。

表 1-3 2019 届研究生学院（学部）分布

单位：人数（人），比例（%）

研究生学院（学部）	人数	比例
材料冶金化学学部	87	14.05
资源与环境工程学院	65	10.50
建筑与测绘工程学院	109	17.61
机电工程学院	53	8.56
电气工程与自动化学院	48	7.75
信息工程学院	56	9.05
经济管理学院	64	10.34
文法学院	91	14.70
马克思主义学院	28	4.52
外语外贸学院	8	1.29
理学院	10	1.62
总计	619	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

研究生专业分布：2019 届研究生分布在 62 个专业中，其中文法学院的法律（法学）专业（53 人，8.56%）和建筑与测绘工程学院的建筑与土木工程专业（42 人，6.79%）人数较多。详见下表。

表 1-4 2019 届研究生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

研究生学院（学部）	研究生专业	人数	比例
材料冶金化学学部	材料工程	21	3.39
	冶金工程	19	3.07
	化学工程与技术	13	2.10
	材料科学与工程	12	1.94
	有色金属冶金	6	0.97
	化学工程	6	0.97
	材料物理与化学	5	0.81
	环境工程	3	0.48
	矿业工程	2	0.32
资源与环境工程学院	环境工程	17	2.75



研究生学院（学部）	研究生专业	人数	比例
	采矿工程	15	2.42
	矿物加工工程	12	1.94
	矿业工程	11	1.78
	安全工程	4	0.65
	防灾减灾工程及防护工程	3	0.48
	环境科学	2	0.32
	安全科学与工程	1	0.16
建筑与测绘工程学院	建筑与土木工程	42	6.79
	测绘工程	23	3.72
	地图学与地理信息系统	18	2.91
	测绘科学与技术	8	1.29
	桥梁与隧道工程	4	0.65
	结构工程	4	0.65
	市政工程	3	0.48
	工程力学	3	0.48
	岩土工程	2	0.32
	供热、供燃气、通风及空调工程	2	0.32
机电工程学院	机械工程	30	4.85
	工业工程	7	1.13
	机械电子工程	5	0.81
	测试计量技术及仪器	4	0.65
	机械制造及其自动化	4	0.65
	车辆工程	2	0.32
	流体机械及工程	1	0.16
电气工程与自动化学院	控制工程	31	5.01
	控制科学与工程	17	2.75
信息工程学院	电子与通信工程	28	4.52
	计算机技术	10	1.62
	通信与信息系统	8	1.29
	计算机应用技术	5	0.81
	计算机软件与理论	5	0.81
经济管理学院	建筑与土木工程	23	3.72
	工商管理	22	3.55
	会计学	7	1.13
	管理科学与工程	6	0.97
	工程管理	4	0.65
	物流工程	1	0.16
	企业管理	1	0.16
文法学院	法律(法学)	53	8.56
	法律(非法学)	11	1.78
	民商法学	10	1.62
	环境与资源保护法学	8	1.29



研究生学院（学部）	研究生专业	人数	比例
	刑法学	7	1.13
	宪法学与行政法学	2	0.32
马克思主义学院	思想政治教育	10	1.62
	马克思主义中国化研究	9	1.45
	马克思主义基本原理	5	0.81
	中国近现代史基本问题研究	4	0.65
外语外贸学院	矿业贸易与投资	4	0.65
	矿业工程	4	0.65
理学院	计算机科学与技术	9	1.45
	凝聚态物理	1	0.16

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）生源地分布

2019 届毕业生的生源主要分布在江西省(51.62%)，其次是河南省(5.26%)，再次是安徽(4.03%)；本科生的生源分布在江西省(51.72%)和河南省(4.80%)；研究生的生源分布在江西省(50.73%)和河南省(9.21%)。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	本科生		研究生		总体	
	本科生源人数	比例	研究生生源人数	比例	总体生源人数	比例
江西	2745	51.72	314	50.73	3059	51.62
河南	255	4.80	57	9.21	312	5.26
安徽	201	3.79	38	6.14	239	4.03
甘肃	184	3.47	7	1.13	191	3.22
广东	165	3.11	5	0.81	170	2.87
河北	125	2.36	13	2.10	138	2.33
湖北	96	1.81	30	4.85	126	2.13
江苏	93	1.75	28	4.52	121	2.04
山东	97	1.83	22	3.55	119	2.01
四川	103	1.94	8	1.29	111	1.87
浙江	94	1.77	16	2.58	110	1.86
福建	98	1.85	8	1.29	106	1.79
山西	77	1.45	24	3.88	101	1.70
海南	85	1.60	2	0.32	87	1.47
湖南	75	1.41	12	1.94	87	1.47
贵州	82	1.55	4	0.65	86	1.45
广西	80	1.51	5	0.81	85	1.43



生源省份	本科生		研究生		总体	
	本科 生源人数	比例	研究生 生源人数	比例	总体 生源人数	比例
新疆	81	1.53	4	0.65	85	1.43
内蒙	79	1.49	4	0.65	83	1.40
重庆	77	1.45	4	0.65	81	1.37
云南	78	1.47	-	-	78	1.32
宁夏	75	1.41	-	-	75	1.27
黑龙江	44	0.83	5	0.81	49	0.83
陕西	35	0.66	6	0.97	41	0.69
辽宁	38	0.72	1	0.16	39	0.66
青海	35	0.66	-	-	35	0.59
吉林	30	0.57	1	0.16	31	0.52
上海	27	0.51	-	-	27	0.46
天津	24	0.45	-	-	24	0.40
北京	15	0.28	1	0.16	16	0.27
西藏	14	0.26	-	-	14	0.24
总计	5307	100.00	619	100.00	5926	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（五）民族分布

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 5723 人，少数民族毕业生 203 人。本科生和研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为 3.52%和 2.58%。详见下表。

表1-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人数（人）比例（%）

生源省份	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	研究生民族	人数	总体	比例
汉族	5120	96.48	603	97.42	5723	96.57
少数民族	187	3.52	16	2.58	203	3.43
总计	5307	100.00	619	100.00	5926	100.00

（六）困难生类别

学校 2019 届毕业生中，建档立卡共 271 人，占毕业生总人数的 4.57%；本科毕业生中建档立卡 256 人，占本科毕业生总人数的 4.82%；研究生中建档立卡 15 人，占研究生总人数的 2.42%。详见下表。



表1-7 2019 届毕业生困难生类别

单位：人数（人）比例（%）

困难生类别	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	总体	比例
非困难生	5039	94.95	604	97.58	5643	95.22
家庭困难	11	0.21	-	-	11	0.19
建档立卡贫困户	256	4.82	15	2.42	271	4.57
就业困难和家庭困难	1	0.02	-	-	1	0.02
总计	5307	100.00	619	100.00%	5926	100.00

二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生去向及就业率

学校 2019 届毕业生总体就业率为 91.90%，研究生的就业率为 96.77%，本科毕业生就业率为 91.33%。从毕业去向来看，“签就业协议形式就业”占比为 66.15%，“升学”占比为 18.63%，“出国、出境”占比为 1.40%。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生的毕业去向及就业率

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3464	65.27	456	73.67	3920	66.15
签劳动合同形式就业	105	1.98	35	5.65	140	2.36
其他录用形式就业	69	1.30	66	10.66	135	2.28
国家基层项目	15	0.28		0.00	15	0.25
升学	1062	20.01	42	6.79	1104	18.63
出国、出境	83	1.56		0.00	83	1.40
应征义务兵	25	0.47		0.00	25	0.42
自主创业	24	0.45		0.00	24	0.40
未就业	460	8.67	20	3.23	480	8.10
总计	5307	100.00	619	100.00	5926	100.00
就业人数	4847		599		5446	
就业率	91.33		96.77		91.90	



注：1. 就业率=已就业人数/毕业生总人数，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目+升学+出国、出境+应征义务兵+自主创业）+未就业。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+国家基层项目+升学+出国、出境+应征义务兵+自主创业。

2. 数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日

（二）本科生学院（学部）和专业就业率

本科生各学院（学部）就业率中，资源与环境工程学院（93.33%）、信息工程学院（92.72%）和机电工程学院（92.65%）的就业率较高。详见下表。

表 1-9 2019 届本科毕业生学院（学部）就业率

单位：人数（人），就业率（%）

本科学院（学部）	本科总人数	就业人数	就业率
材料冶金化学学部	580	526	90.69
资源与环境工程学院	480	448	93.33
建筑与测绘工程学院	485	444	91.55
机电工程学院	422	391	92.65
电气工程与自动化学院	370	340	91.89
信息工程学院	467	433	92.72
经济管理学院	590	532	90.17
文法学院	267	237	88.76
外语外贸学院	237	210	88.61
理学院	297	264	88.89
软件工程学院	559	514	91.95
商学院	386	356	92.23
能源与机械工程学院	167	152	91.02
总计	5307	4847	91.33

本科毕业生各专业就业率中，机械电子工程专业就业率较高，为 98.51%，接着是光电信息科学与工程专业，就业率为 98.31%，还有机械设计制造及其自动化专业和广告学专业，就业率均高于 97.00%。详见下表。

表 1-10 2019 届本科毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

本科学院（学部）	本科专业	本科总人数	就业人数	就业率
材料冶金化学学部	材料成型及控制工程	71	68	95.77
	材料化学	53	45	84.91
	材料物理	26	23	88.46
	化学工程与工艺	109	101	92.66
	金属材料工程	61	53	86.89
	无机非金属材料工程	51	46	90.20
	冶金工程	164	148	90.24



本科学院（学部）	本科专业	本科总人数	就业人数	就业率
	应用化学	45	42	93.33
资源与环境工程学院	安全工程	58	51	87.93
	采矿工程	158	151	95.57
	地质工程	104	94	90.38
	环境工程	98	92	93.88
	矿物加工工程	62	60	96.77
	建筑与测绘工程学院	测绘工程	84	81
城乡规划		43	39	90.70
地理信息科学		45	43	95.56
给排水科学与工程		66	60	90.91
建筑环境与能源应用工程		64	60	93.75
建筑学		53	46	86.79
土木工程		130	115	88.46
机电工程学院	测控技术与仪器	63	54	85.71
	工业工程	68	64	94.12
	机械电子工程	67	66	98.51
	机械工程	145	130	89.66
	机械设计制造及其自动化	79	77	97.47
电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化	181	172	95.03
	电子科学与技术	102	90	88.24
	自动化	87	78	89.66
信息工程学院	电子信息工程	76	69	90.79
	光电信息科学与工程	59	58	98.31
	计算机科学与技术	120	113	94.17
	通信工程	104	99	95.19
	网络工程	71	62	87.32
	信息安全	37	32	86.49
经济管理学院	电子商务	62	57	91.94
	工程管理	39	36	92.31
	工程造价	142	132	92.96
	工商管理	26	24	92.31
	会计学	177	159	89.83
	金融学	104	88	84.62
	市场营销	40	36	90.00
文法学院	法学	54	45	83.33
	工业设计	36	31	86.11
	广告学	34	33	97.06
	行政管理	39	35	89.74
	环境设计	42	36	85.71
	数字媒体艺术	62	57	91.94
外语外贸学院	国际经济与贸易	83	74	89.16
	汉语国际教育	27	24	88.89



本科学院（学部）	本科专业	本科总人数	就业人数	就业率
	日语	43	41	95.35
	英语	84	71	84.52
理学院	电子信息科学与技术	69	61	88.41
	金融数学	73	60	82.19
	社会体育指导与管理	90	87	96.67
	信息与计算科学	65	56	86.15
软件工程学院	风景园林	29	26	89.66
	软件工程	494	455	92.11
	物联网工程	36	33	91.67
商学院	财务管理	97	92	94.85
	人力资源管理	37	35	94.59
	软件工程	219	198	90.41
	物流管理	33	31	93.94
能源与机械工程学院	软件工程	167	152	91.02
总计		5307	4847	91.33

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）研究生学院（学部）和专业就业率

研究生各学院（学部）中，资源与环境工程学院、建筑与测绘工程学院、理学院、外语外贸学院就业率均为 100.00%，其余各学院（学部）就业率详见下表。

表 1-11 2019 届研究生各学院（学部）就业率

单位：人数（人），就业率（%）

研究生学院（学部）	总人数	就业人数	就业率
材料冶金化学学部	87	85	97.70
资源与环境工程学院	65	65	100.00
建筑与测绘工程学院	109	109	100.00
机电工程学院	53	51	96.23
电气工程与自动化学院	48	45	93.75
信息工程学院	56	55	98.21
经济管理学院	64	61	95.31
文法学院	91	86	94.51
马克思主义学院	28	24	85.71
外语外贸学院	8	8	100.00
理学院	10	10	100.00



研究生各专业就业率中，材料工程、材料科学与工程等 46 个专业的就业率均达到 100.00%。其中，中国近现代史基本问题研究专业共有 4 个人，2 人未就业。详见下表。

表 1-12 2019 届研究生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

研究生学院（学部）	研究生专业	总人数	就业人数	就业率
材料冶金化学学部	材料工程	21	21	100.00
	冶金工程	19	19	100.00
	化学工程与技术	13	12	92.31
	材料科学与工程	12	12	100.00
	有色金属冶金	6	5	83.33
	化学工程	6	6	100.00
	材料物理与化学	5	5	100.00
	环境工程	3	3	100.00
	矿业工程	2	2	100.00
资源与环境工程学院	环境工程	17	17	100.00
	采矿工程	15	15	100.00
	矿物加工工程	12	12	100.00
	矿业工程	11	11	100.00
	安全工程	4	4	100.00
	防灾减灾工程及防护工程	3	3	100.00
	环境科学	2	2	100.00
	安全科学与工程	1	1	100.00
建筑与测绘工程学院	建筑与土木工程	42	42	100.00
	测绘工程	23	23	100.00
	地图学与地理信息系统	18	18	100.00
	测绘科学与技术	8	8	100.00
	桥梁与隧道工程	4	4	100.00
	结构工程	4	4	100.00
	市政工程	3	3	100.00
	工程力学	3	3	100.00
	岩土工程	2	2	100.00
	供热、供燃气、通风及空调工程	2	2	100.00
机电工程学院	机械工程	30	28	93.33
	工业工程	7	7	100.00
	机械电子工程	5	5	100.00
	测试计量技术及仪器	4	4	100.00
	机械制造及其自动化	4	4	100.00
	车辆工程	2	2	100.00
	流体机械及工程	1	1	100.00



研究生学院（学部）	研究生专业	总人数	就业人数	就业率
电气工程与自动化学院	控制工程	31	29	93.55
	控制科学与工程	17	16	94.12
信息工程学院	电子与通信工程	28	27	96.43
	计算机技术	10	10	100.00
	通信与信息系统	8	8	100.00
	计算机应用技术	5	5	100.00
	计算机软件与理论	5	5	100.00
经济管理学院	建筑与土木工程	23	22	95.65
	工商管理	22	22	100.00
	会计学	7	6	85.71
	管理科学与工程	6	5	83.33
	工程管理	4	4	100.00
	物流工程	1	1	100.00
	企业管理	1	1	100.00
文法学院	法律(法学)	53	53	100.00
	法律(非法学)	11	9	81.82
	民商法学	10	9	90.00
	环境与资源保护法学	8	7	87.50
	刑法学	7	6	85.71
	宪法学与行政法学	2	2	100.00
马克思主义学院	思想政治教育	10	9	90.00
	马克思主义中国化研究	9	8	88.89
	马克思主义基本原理	5	5	100.00
	中国近现代史基本问题研究	4	2	50.00
外语外贸学院	矿业贸易与投资	4	4	100.00
	矿业工程	4	4	100.00
理学院	计算机科学与技术	9	9	100.00
	凝聚态物理	1	1	100.00
总计		619	599	96.77

（四）分性别就业率

分性别就业率：分性别来看，男性毕业生就业率为 92.53%，女性毕业生就业率为 90.51%，男性毕业生就业率高出女性毕业生 2.01 个百分点。详见下图。

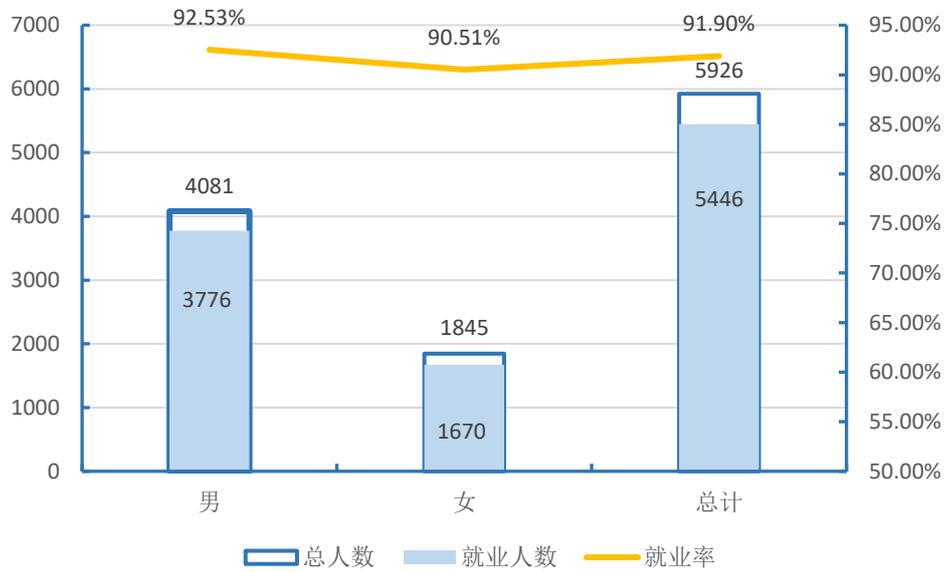


图 1-2 2019 届毕业生分性别就业率

（五）民族就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生共 5723 人，就业 5267 人，就业率为 92.03%，少数民族共 203 人，就业 179 人，就业率为 88.18%。详见下图。

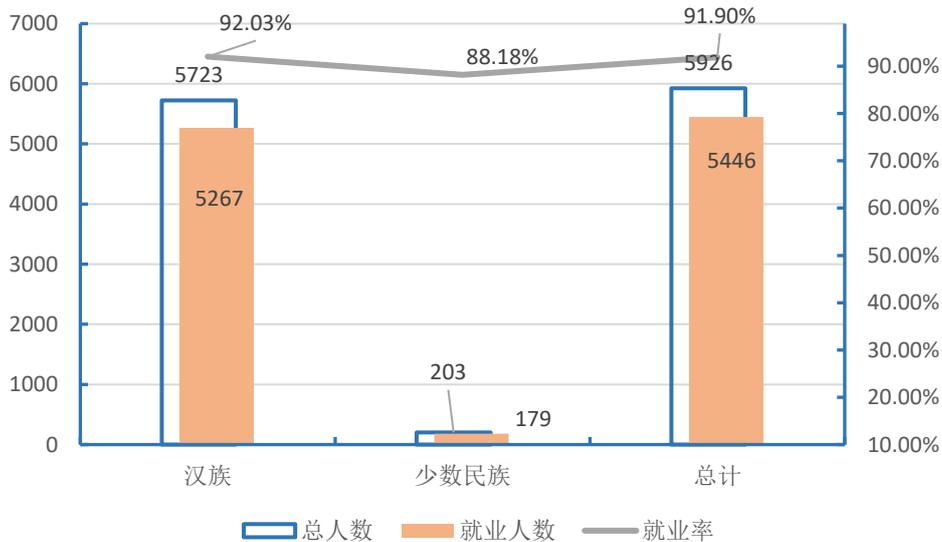


图 1-3 2019 届毕业生民族就业率



（六）建档立卡就业率

2019 届学校毕业生中，建档立卡毕业生共 271 人，就业 254 人，建档立卡就业率为 93.73%。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生建档立卡困难生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	总计	就业人数	就业率
非困难生	5643	5181	91.81
家庭困难	11	10	90.91
建档立卡贫困户	271	254	93.73
就业困难和家庭困难	1	1	100.00
总计	5926	5446	91.90

三、毕业去向

本部分对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生进行分析，共 4209 人。统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职位分布。

（一）就业单位性质

总体来看，2019 届毕业生所在单位性质占比最高的是“其他企业”，比例达到 63.84%；其次是“国有企业”，占比 26.25%；再次是“三资企业”，占比 4.59%。分学历来看，研究生和本科毕业生基本上与总体保持一致，主要集中在“其他企业”和“国有企业”；本科生在企业单位的集中度更高，研究生除了在企业单位就业外，还分布在“机关”、“其他事业单位”和“高等教育单位”。详见下图。

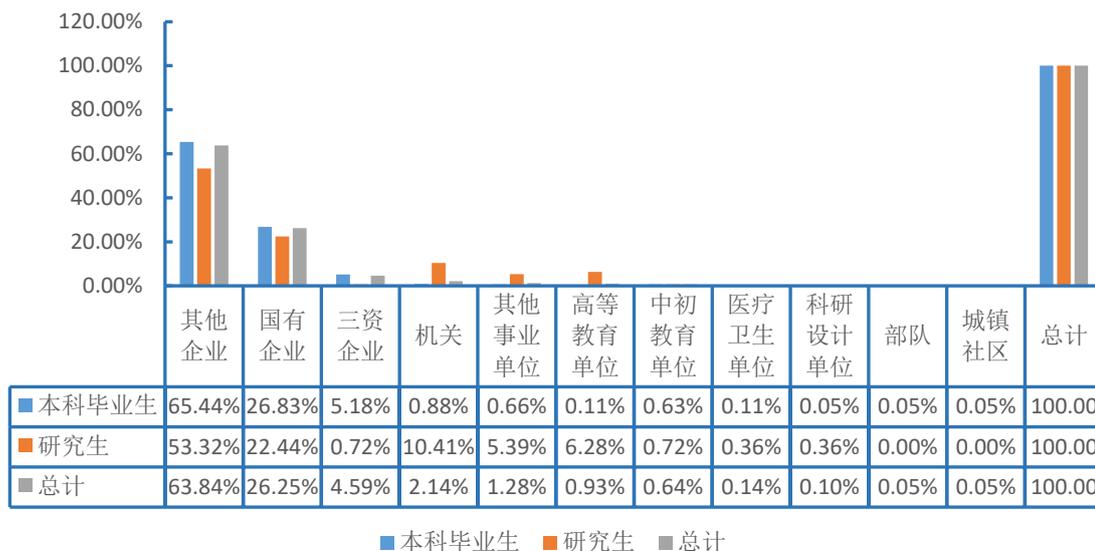


图 1-4 2019 届毕业生就业单位性质

（二）就业行业分布

总体来看，2019 届毕业生主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，三者占比之和达到 56.28%。另外，占比高的行业还有“科学研究和技术服务业”（9.41%）、“批发和零售业”（6.91%）及“租赁和商务服务业”（4.59%）。

分学历来看，研究生主要集中在“制造业”、“科学研究和技术服务业”和“公共管理、社会保障和社会组织”；本科毕业生则主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，与总体保持一致。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生就业行业分布

就业的行业	单位：（%）		
	本科毕业生	研究生	总计
制造业	28.34	19.75	27.20
建筑业	17.03	7.72	15.80
信息传输、软件和信息技术服务业	14.27	6.82	13.28
科学研究和技术服务业	7.89	19.39	9.41
批发和零售业	7.15	5.39	6.91
租赁和商业服务业	4.68	3.95	4.59
采矿业	4.44	1.08	3.99
居民服务、修理和其他服务业	3.31	3.23	3.30
金融业	2.96	5.21	3.25



就业的行业	本科毕业生	研究生	总计
教育	1.92	7.72	2.68
公共管理、社会保障和社会组织	0.88	11.49	2.28
房地产业	1.40	3.41	1.66
文化、体育和娱乐业	1.75	0.18	1.54
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.40	1.08	1.35
交通运输、仓储和邮政业	1.04	0.90	1.02
水利、环境和公共设施管理业	0.74	1.80	0.88
卫生和社会工作	0.27	0.90	0.36
农、林、牧、渔业	0.36	0.00	0.31
住宿和餐饮业	0.16	0.00	0.14
军队	0.03	0.00	0.02

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）就业职位分布

总体来看，毕业生的就业职位分布排在前三名的依次是“工程技术人员”（58.95%）、“办事人员和有关人员”（13.30%）和“经济业务人员”（9.27%）。分学历层次来看，研究生主要集中在“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“工程技术人员”和“公务员”。本科毕业生就业职位类别分布基本与总体保持一致。详见下表。

表 1-15 2019 届毕业生工作职位类别

单位：（%）

工作职位类别	本科毕业生	研究生	总计
工程技术人员	66.18	11.49	58.95
办事人员和有关人员	11.06	28.01	13.30
经济业务人员	10.60	0.54	9.27
其他专业技术人员	3.04	32.32	6.91
教学人员	2.55	5.75	2.97
其他人员	1.42	7.00	2.16
金融业务人员	2.30	0.90	2.11
公务员	0.38	8.80	1.50
法律专业人员	0.36	4.67	0.93
商业和服务业人员	0.74	0.00	0.64
体育工作人员	0.47	0.00	0.40
科学研究人员	0.36	0.36	0.36
生产和运输设备操作人员	0.27	-	0.24
新闻出版和文化工作人员	0.11	0.18	0.12
文学艺术工作人员	0.08	-	0.07



工作职位类别	本科毕业生	研究生	总计
卫生专业技术人员	0.05	-	0.05
军人	0.03	-	0.02
总计	100.00	100.00	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）就业地域分布

2019 届毕业生主要分布在泛长江三角洲地区（51.67%），泛珠江三角洲地区（31.00%）和泛渤海湾地区（7.46%）。研究生中分布在泛长江三角洲地区较本科生高 13.69 个百分点，本科生在泛珠江三角洲地区较研究生高 18.97 个百分点。详见下图。

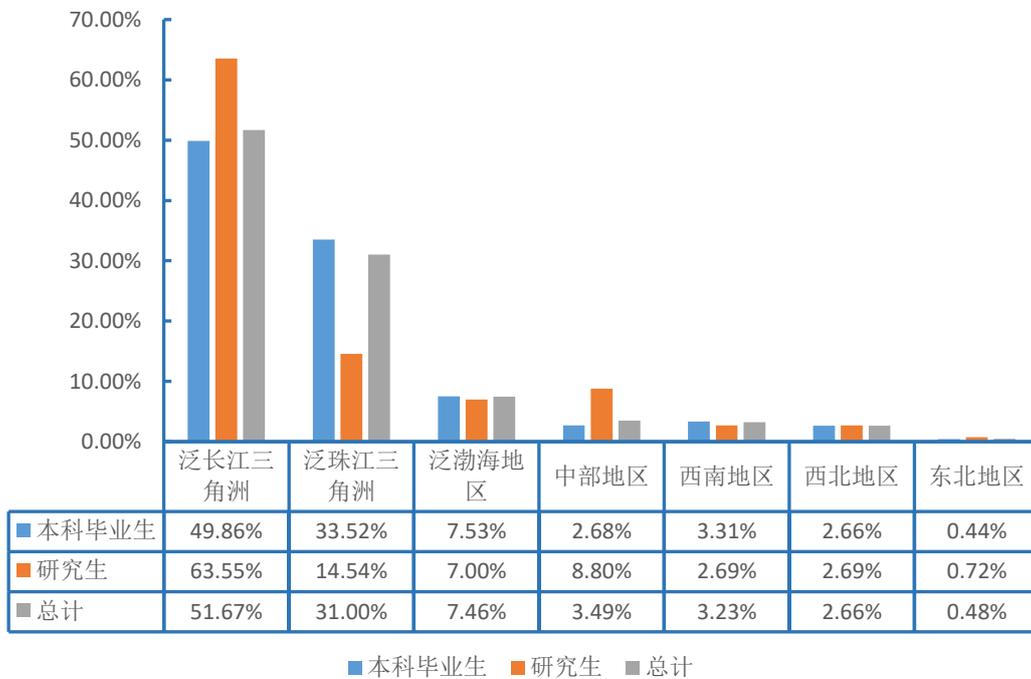


图 1-5 2019 届毕业生就业地域分布

注：为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，将中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；
7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。



2019 届毕业生主要分布在江西省（31.27%），广东省（24.61%）和浙江省（9.31%）。本科生中分布在江西省（29.27%），广东省（27.00%）和浙江省（9.23%）。研究生主要分布在江西省（44.34%）和浙江省（9.87%）和广东省（8.98%）。详见下表。

表 1-16 2019 届毕业生就业省份情况

单位：（%）

就业省份	本科毕业生	研究生	总计
江西省	29.27	44.34	31.27
广东省	27.00	8.98	24.61
浙江省	9.23	9.87	9.31
上海市	7.23	0.90	6.39
福建省	4.41	2.69	4.18
江苏省	3.09	5.03	3.35
北京市	3.34	0.36	2.95
山东省	2.33	3.23	2.45
湖北省	1.67	4.13	2.00
河南省	1.01	4.67	1.50
安徽省	1.04	3.41	1.35
四川省	1.31	1.62	1.35
湖南省	1.15	1.97	1.26
陕西省	0.77	0.72	0.76
新疆维吾尔自治区	0.71	1.08	0.76
河北省	0.66	1.26	0.74
贵州省	0.74	0.54	0.71
云南省	0.66	0.00	0.57
山西省	0.38	1.44	0.52
重庆市	0.49	0.54	0.50
广西壮族自治区	0.47	0.54	0.48
海南省	0.49	0.36	0.48
宁夏回族自治区	0.52	-	0.45
天津市	0.49	-	0.43
甘肃省	0.36	0.72	0.40
内蒙古自治区	0.33	0.72	0.38
青海省	0.30	0.18	0.29
辽宁省	0.19	0.36	0.21
黑龙江省	0.14	0.18	0.14
吉林省	0.11	0.18	0.12
西藏自治区	0.11	-	0.10



其中，选择在江西省内就业的 2019 届毕业生，就业地域主要分布在南昌市（40.58%）和赣州市（39.82%）。详见下图。

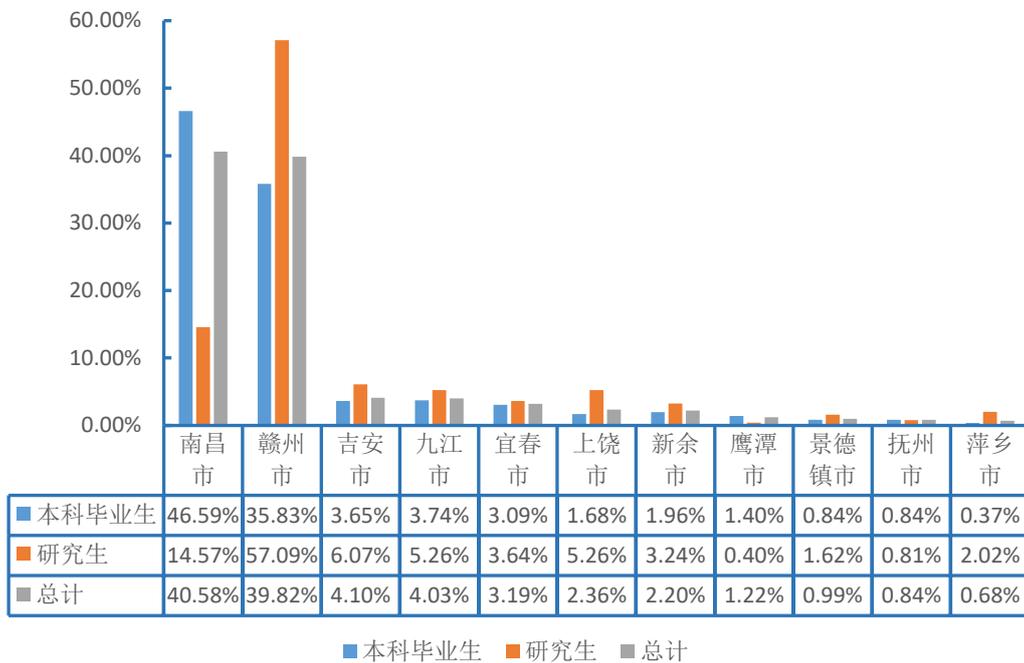


图 1-6 2019 届毕业生省内就业地域分布

四、毕业生升学情况

2019 届毕业生中，本科生升学 1062 人，占本科生总人数的 20.01%，研究生升学 42 人，占研究生总人数的 6.79%。详见下表。

表 1-17 2019 届毕业生升学情况

单位：人数（人），比例（%）

升学	本科		研究生	
	人数	比例	人数	比例
	1062	20.01	42	6.79

本科各专业升学情况：本科各专业中，升学人数最多是电气工程及其自动化，有 38 人选择升学，专业升学率为 26.21%，其次是矿物加工工程专业，有 37 人，专业升学率为 59.68%。详见下表。



表 1-18 2019 届本科毕业生各专业升学情况

单位：人数（人），比例（%）

学院（学部）	本科专业	升学人数	专业总人数	升学率
材料冶金化学学部	材料成型及控制工程	21	71	29.58
	材料化学	26	53	49.06
	材料物理	9	26	34.62
	化学工程与工艺	30	109	27.52
	金属材料工程	20	61	32.79
	无机非金属材料工程	16	51	31.37
	冶金工程	75	164	45.73
	应用化学	12	45	26.67
电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化	38	181	20.99
	电子科学与技术	17	102	16.67
	自动化	15	87	17.24
机电工程学院	测控技术与仪器	16	63	25.40
	工业工程	21	68	30.88
	机械电子工程	20	67	29.85
	机械工程	38	145	26.21
	机械设计制造及其自动化	16	79	20.25
建筑与测绘工程学院	测绘工程	25	84	29.76
	城乡规划	15	43	34.88
	地理信息科学	9	45	20.00
	给排水科学与工程	17	66	25.76
	建筑环境与能源应用工程	17	64	26.56
	建筑学	6	53	11.32
	土木工程	30	130	23.08
经济管理学院	电子商务	9	62	14.52
	工程管理	1	39	2.56
	工程造价	19	142	13.38
	工商管理	2	26	7.69
	会计学	20	177	11.30
	金融学	17	104	16.35
	市场营销	2	40	5.00
理学院	电子信息科学与技术	15	69	21.74
	金融数学	12	73	16.44
	社会体育指导与管理	7	90	7.78
	信息与计算科学	6	65	9.23
能源与机械工程学院	软件工程	20	167	11.98
软件工程学院	风景园林	6	29	20.69
	软件工程	29	494	5.87
	物联网工程	4	36	11.11
商学院	财务管理	2	97	2.06



学院（学部）	本科专业	升学人数	专业总人数	升学率
	人力资源管理	5	37	13.51
	软件工程	13	219	5.94
	物流管理	2	33	6.06
外语外贸学院	国际经济与贸易	8	83	9.64
	汉语国际教育	9	27	33.33
	日语	4	43	9.30
	英语	13	84	15.48
文法学院	法学	15	54	27.78
	工业设计	4	36	11.11
	广告学	6	34	17.65
	行政管理	9	39	23.08
	环境设计	1	42	2.38
	数字媒体艺术	1	62	1.61
信息工程学院	电子信息工程	20	76	26.32
	光电信息科学与工程	21	59	35.59
	计算机科学与技术	29	120	24.17
	通信工程	24	104	23.08
	网络工程	6	71	8.45
	信息安全	8	37	21.62
资源与环境工程学院	安全工程	21	58	36.21
	采矿工程	67	158	42.41
	地质工程	29	104	27.88
	环境工程	30	98	30.61
	矿物加工工程	37	62	59.68
总计		1062	5307	20.01

研究生各专业升学情况：研究生各专业中，冶金工程和矿物加工工程专业各升学 4 人。详见下表。

表 1-19 研究生各学院（部）升学情况

单位：人数（人），比例（%）

学院（学部）	研究生专业	升学人数	专业总人数	升学率
材料冶金化学学部	材料工程	1	21	4.76
	材料科学与工程	2	12	16.67
	材料物理与化学	1	5	20.00
	化学工程	2	6	33.33
	化学工程与技术	2	13	15.38
	环境工程	1	3	33.33
	冶金工程	4	19	21.05
电气工程与自动化学院	控制工程	1	31	3.23
	控制科学与工程	1	17	5.88



学院（学部）	研究生专业	升学人数	专业总人数	升学率
机电工程学院	机械电子工程	1	5	20.00
	机械工程	2	30	6.67
	机械制造及其自动化	1	4	25.00
建筑与测绘工程学院	测绘工程	2	23	8.70
	测绘科学与技术	1	8	12.50
	建筑与土木工程	1	42	2.38
	桥梁与隧道工程	1	4	25.00
	岩土工程	1	2	50.00
经济管理学院	管理科学与工程	1	6	16.67
马克思主义学院	思想政治教育	1	10	10.00
外语外贸学院	矿业贸易与投资	1	4	25.00
文法学院	刑法学	1	7	14.29
信息工程学院	电子与通信工程	3	28	10.71
资源与环境工程学院	计算机技术	1	10	10.00
	通信与信息系统	2	8	25.00
	采矿工程	1	15	6.67
	环境科学	1	2	50.00
	矿物加工工程	4	12	33.33
	矿业工程	1	11	9.09
总计		42	619	6.79

本科升研学校：本科生升入本校有 275 人，升入中南大学有 70 人，升入北京科技大学有 54 人。具体升入的高校情况详见下表。

表 1-20 2019 届本科生升研的学校分布

单位：（人）

本科升学学校	升学人数	本科升学学校名称	升学人数
江西理工大学	275	成都理工大学	3
中南大学	70	福建师范大学	3
北京科技大学	54	海南大学	3
广东工业大学	29	合肥工业大学	3
南昌大学	28	湖南师范大学	3
上海大学	23	华中科技大学	3
深圳大学	23	宁波大学	3
东北大学	19	上海师范大学	3
昆明理工大学	19	天津大学	3
暨南大学	18	武汉科技大学	3
武汉理工大学	18	西北师范大学	3
江西财经大学	16	新疆大学	3
中国矿业大学	15	云南民族大学	3
福州大学	13	中山大学	3



本科升学学校	升学人数	本科升学学校名称	升学人数
湖南大学	11	重庆大学	3
中国地质大学（武汉）	10	北京建筑大学	2
河海大学	9	北京交通大学	2
西安电子科技大学	9	北京矿冶研究总院	2
电子科技大学	8	北京邮电大学	2
杭州电子科技大学	8	北京有色金属研究总院	2
华南理工大学	8	大连理工大学	2
华南师范大学	8	东莞理工学院	2
南京师范大学	8	东华理工大学	2
上海理工大学	8	广西师范大学	2
苏州大学	8	桂林理工大学	2
安徽大学	7	华东师范大学	2
东华大学	7	华侨大学	2
江西师范大学	7	江南大学	2
南京邮电大学	7	江苏科技大学	2
厦门大学	7	兰州理工大学	2
西南交通大学	7	南方科技大学	2
中国矿业大学（北京）	7	南京大学	2
湖南科技大学	6	南京理工大学	2
南京工业大学	6	南京林业大学	2
长安大学	6	内蒙古科技大学	2
浙江工业大学	6	山东科技大学	2
中国地质大学（北京）	6	上海海事大学	2
广州大学	5	四川大学	2
贵州大学	5	四川外国语大学	2
华东交通大学	5	太原理工大学	2
江苏大学	5	天津工业大学	2
兰州大学	5	天津外国语大学	2
长沙理工大学	5	温州大学	2
中南财经政法大学	5	西安理工大学	2
华东理工大学	4	西北工业大学	2
南昌航空大学	4	湘潭大学	2
汕头大学	4	云南大学	2
上海工程技术大学	4	浙江农林大学	2
燕山大学	4	郑州大学	2
浙江工商大学	4	中国海洋大学	2
中国科学技术大学	4	中国计量大学	2
北京语言大学	3	重庆邮电大学	2

注：升入高校为 1 人的没有显示



硕士升博学校：硕士升博主要在本校江西理工大学 11 人，东北大学 3 人，华南理工大学、同济大学、武汉理工大学和中山大学各 2 人。详见下表。

表 1-21 2019 届硕士生升博的学校分布

单位：（人）

硕士升博学校	升学人数
江西理工大学	11
东北大学	3
华南理工大学	2
同济大学	2
武汉理工大学	2
中山大学	2
澳门科技大学	1
北京工业大学	1
北京交通大学	1
北京科技大学	1
北京邮电大学	1
北京有色金属研究总院	1
大连理工大学	1
电子科技大学	1
东南大学	1
河海大学	1
兰州大学	1
南京航空航天大学	1
厦门大学	1
厦门大学能源学院	1
上海大学	1
深圳市玖元光电有限公司	1
武汉大学电气与自动化学院	1
西南政法大学	1
中国地质大学	1
中国科学院宁波材料技术与工程研究所	1
总计	42



五、出国（境）情况

学校 2019 届毕业生中，出国（境）共 83 人，均为本科生，占本科生总人数的 1.56%。详见下表。

表 1-22 2019 届毕业生出国（境）具体的学校或地区

单位：（人）

出国（境）的学校或地区	人数	出国（境）的学校或地区	人数
University of Leeds	6	University of Wollongong Australia	1
东北多文化学院	5	Warwick University	1
University of Southampton	4	澳门城市大学	1
加拿大劳伦森大学	4	澳门科技大学	1
Cardiff University	3	巴黎高等视觉传达艺术设计学院	1
The University Of Queensland	3	草宛日本語学校	1
University of Liverpool	3	东京太阳树外语学院	1
University of Manchester	3	俄勒冈州立大学	1
The University Of Sheffield	2	韩国全北国立大学	1
University Of Prince Edward Island	2	卡迪夫大学	1
利兹大学	2	伦敦玛丽女王大学	1
香港浸会大学	2	马来西亚国立大学	1
香港理工大学	2	曼彻斯特大学	1
coventry university	1	美罗斯语言学院	1
Golden sand mining company limited	1	南安普顿大学	1
Laurentian University	1	南安普顿大学	1
Monash University	1	纽卡斯尔大学	1
NWEVISION CONCEPT LIGHTING LLT	1	日本熊本大学	1
The George Washington University	1	萨里大学	1
The University of Exeter	1	思克莱德大学	1
THE UNIVERSITY OF SYDNEY	1	悉尼大学	1
University of Nottingham	1	香港城市大学	1
University of Alma Mater Studiorum	1	谢菲尔德大学	1
University of Birmingham	1	新南威尔士大学	1
University of colifornia, riverside	1	学校法人新井学园赤门会日本語学 校本校	1
University of Dayton	1	英国约克大学	1
University of Glasgow	1	早稻田文化馆日本语科	1
University of Leicesster	1	总计	83



六、创业情况

学校 2019 届毕业生中，选择自主创业共 24 人，均为本科生，占本科生总人数的 0.45%。其中从事企业创业共 14 人，在创业载体创业共 9 人，有 1 人从事非企业创业。详见下表。

表 1-23 2019 届毕业生创业情况

单位：（人）

创业的公司名称	从事非企业创业	从事企业创业	在创业载体创业	总计
中海达—智能硬件创新工作室	-	-	5	5
赣州乐诚科技有限责任公司	-	4	-	4
互联网+创新工场	-	-	4	4
安远县浮槎乡阡益野山鸡生态养殖基地	-	1	-	1
赣州匠运科技有限公司	-	1	-	1
赣州市颖腾服饰有限公司	-	1	-	1
赣州小蜜蜂网络科技有限公司	-	1	-	1
赣州长林尚居科技有限责任公司	-	1	-	1
广州麦迪其贸易有限公司	-	1	-	1
江西环境工程职业学院（第一食堂二楼餐厅）	1	-	-	1
江西文复文化传媒有限公司	-	1	-	1
江西有家实业有限公司外滩公馆营业部	-	1	-	1
宁波棉苏母婴用品有限公司	-	1	-	1
章贡区易教信息咨询服务中心	-	1	-	1
总计	1	14	9	24

七、重点产业就业

毕业生重点产业就业：我校 2019 届毕业生中，在国家的重点产业就业的，除了不易分析的“其他”，主要是集成电路（19.71%），智能机电（5.33%）和新能源汽车（3.68%）。详见下图。

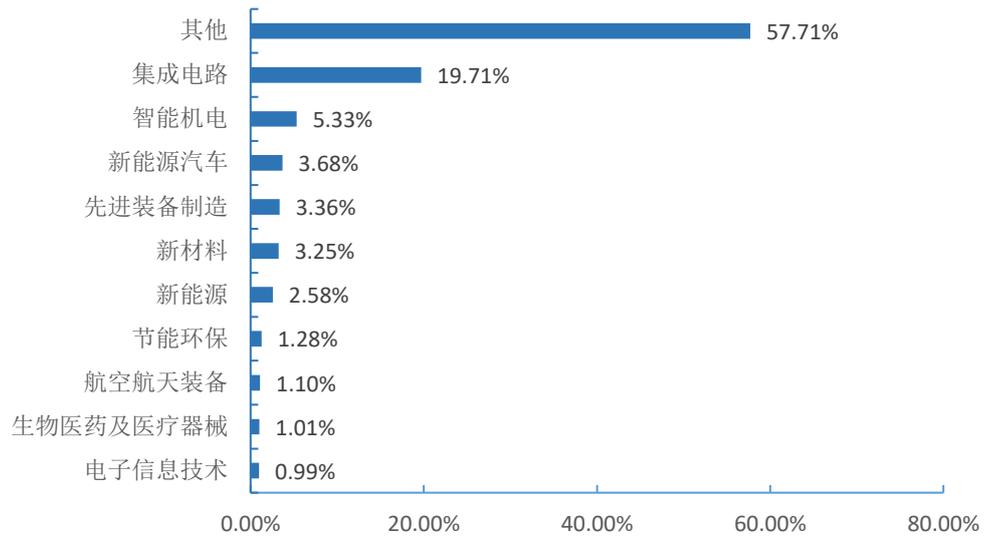


图 1-7 2019 届毕业生再重点产业就业分布



第二章 就业创业工作举措与特点

一、就业政策支持体系建设

（一）搭建全员参与的就业工作体系

建立“学校-学院-教研室-教师”就业工作四级联动机制。学校高度重视就业工作，把“实施就业工作‘一把手工程’”作为长期坚持的一项基本制度，成立了由校长担任组长的就业工作领导小组，全面领导毕业生就业工作。各学院成立了由院长担任组长的院级就业工作领导小组，教研室将就业工作纳入专业教学安排、过程培养、专业发展等领域中，就业指导和服务工作作为教师个人业绩考核的重要内容之一。建立了“学校-学院-教研室-教师”就业工作四级联动机制，构建了完善的毕业生就业服务体系，切实做好就业工作。

（二）就业政策支持体系的相关举措

学校重视就业工作的规范化、制度化工作，先后出台了《江西理工大学毕业生就业工作管理暂行办法》、《江西理工大学用人单位进校招聘管理办法》、《江西理工大学招生就业工作考核细则》等一系列管理制度。学校每年都会制订就业市场开拓和校园招聘工作计划，通过参加校企对接会、走访行业重点企业和校友企业等方式，确保来校招聘用人单位数量和岗位数量。在就业招聘季开始之前，会对近几年来校招聘的用人单位发出邀请函，并电话确认招聘行程，确保优质企业能进校招聘；在招聘岗位数量上，通过与用人单位沟通交流，尽量使其加大对我校毕业生岗位需求的保有量；在宣讲会组织上，严格按照用人单位进校招聘管理标准，确保用人单位的数量和质量。

学校对进校招聘单位的审批严格按照国家相关就业法规和学校规章制度办理，对招聘信息中存在性别、民族、宗教等方面有就业歧视的用人单位不准进校，招聘简章不予以发布。对毕业生就业协议书进行严格审核，如存在就业歧视等条款的一律不予以签订。



（三）创业政策支持体系的相关举措

在创新创业方面，学校先后出台了《江西理工大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》、《江西理工大学创新创业教育经费管理办法》、《江西理工大学创新创业教育工作过程管理评估指标体系》、《江西理工大学大学生创新创业导师管理办法》、《江西理工大学大学生学科竞赛管理办法》、《江西理工大学创新创业园管理办法》、《江西理工大学本科生创新创业实践学分管理办法》等系列政策，同时将创新创业的相关业绩纳入教师的职称评聘、绩效考核等中去，加强激励以保障创新创业教育工作顺利开展。

二、毕业生基层就业引导措施

（一）制定具体针对毕业生的就业政策

学校先后制定和修订了《江西理工大学引导和鼓励毕业生留省就业、应征入伍、面向基层就业实施办法》、《江西理工大学 2019 年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》、《江西理工大学关于对应届本科毕业生考研升学工作进行奖励的实施办法》等具有针对性的就业政策，确保引导毕业生面向基层就业、留省就业，鼓励毕业生应征入伍，鼓励毕业生考研深造，提高“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业质量等就业指导、就业帮扶工作顺利推进。

（二）鼓励毕业生在赣就业、创业

学校近年来高度重视毕业生留赣就业工作，举办多场赣州市企业专场大型招聘会：校友企业·赣州企业招聘会、第六届大中城市联合招聘会（春季）江西理工大学站暨江西理工大学留赣就业系列招聘会赣州企业专场、赣州国际企业中心入驻企业专场招聘会等，并在春秋两季大型招聘会上设立江西企业专区。与赣州市人才交流中心、赣州市章贡区就业局、赣州市章贡高新区管委会等部门合作，一方面组织毕业生进园区、进企业参观考察，让毕业生了解政府、企业就业创业政策，加深对驻赣企业的认识和认同，增强留赣就业、创业的信心；另一方面，引进市内优质企业来校招聘，开展与江西省定南县、寻乌县等政校合作，优先邀请驻地企业来校参加招聘会。



将毕业生留省就业工作纳入《2019 年招生就业工作考核细则》重点工作推进。要求各学院（学部）提高认识，采取措施，扎实推进，确保实效。将留省就业工作所取得的成绩纳入 2019 年修订的《江西理工大学关于引导和鼓励毕业生留省就业、应征入伍、面向基层就业的实施办法》进行奖励。将省情介绍、省情宣传纳入《大学生就业指导》等课程教学。

（三）引导毕业生面向基层就业、应征入伍

学校始终鼓励毕业生到基层就业，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生积极投身于“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、选调应届优秀高校毕业生到基层锻炼、征集高校毕业生入伍服义务兵役、报考国家各级公务员（含事业单位）等基层就业项目。对成绩突出的毕业生和学院进行奖励，共发放经费 11.36 万元。截至 2019 年 11 月 10 日对毕业生面向基层就业的跟踪了解到，已有 2 人参加“三支一扶”，10 人参加“西部计划”，5 人参加特岗教师，2 人入选“选调生”，22 人考取公务员及事业单位，参军入伍 29 人，共 70 名毕业生面向基层就业。

（四）升学数量质量双双提升

学校 2019 届本科毕业生考研人数 1062 人，考研率 20.01%，比上一届提升 1.14%。其中有 460 名毕业生考取了全国重点院校，占考取人数的 43.31%；275 名毕业生考取了本校的研究生，占考取人数的 25.89%。学校对 2019 届毕业生考研成绩进步的学院（学部）共奖励金额 26.1 万元。无论从毕业生升学数量上，还是从升学质量上都有稳步提升。

三、困难毕业生就业帮扶措施

（一）困难毕业生精准帮扶狠抓落实

学校对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。依据《江西理工大学“双困”生就业援助办法》，学校对“双困”生就业建立了“六大”工程，即为“双困”生指定一名就业导师、为“双困”



生量身定制一套就业方案、举办一场“双困”生成功就业典型报告会、举办一场“双困”生专场推荐会、优先为双困生提供一次就业实习机会，对未在校园招聘会上就业的“双困”生一次省外求职补贴。依据《关于进一步做好困难高校毕业生一次性求职补贴发放有关工作的通知》（赣人社字〔2017〕451号）、《关于做好2019届困难高校毕业生一次性求职补贴发放工作的通知》（赣市就局〔2018〕33号）文件精神，我校2019届有768名毕业生分别获得了1000元的求职补贴，合计金额达76.8万元。

（二）制定建档立卡毕业生帮扶方案

为加大对困难群体就业帮扶力度，确保建档立卡毕业生就业服务工作实现全覆盖，学校制定了《江西理工大学2019年“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》工作方案，建立了学校领导、院系领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一，人对人”精准帮扶机制，对有就业意愿的建档立卡毕业生，为2019届毕业生提供了至少3个以上的就业岗位选择，并优先向用人单位推荐，确保其在离校前实现就业；对因个人原因暂不就业或没有就业意愿的建档立卡毕业生，毕业后继续跟踪回访，并持续提供就业指导和服务；对有创业意愿的建档立卡毕业生，帮扶人积极落实相关创业优惠政策的宣传，切实在创业项目、场地、资金等方面做好指导和服务。

四、促进就业的特色和经验做法

（一）人才培养质量稳步提升

以教学质量为导向，全面实施教学质量工程。“育人为本、质量立校、特色强校、和谐兴校”是我校的办学理念。学校全面实施教学质量问责制，聘请了一批德高望重、责任心强和教学经验丰富的离退休教师组成了教学督导组，深入教学一线听课、座谈和专项检查，对校内各项教学环节、教学管理、教学保障等方面进行有力的督察和指导，并通过《督导简报》进行及时的反馈，相关职能部门以此为基础，制定出相关的奖惩措施。优质的教学质量确保了人才的培养质量，为学生就业夯实了专业基础。



以实践能力为导向，不断拓宽人才培养校企合作渠道。加强校外实习基地建设，探索人才培养新模式，把教学实习调整为开拓学生创新精神、培养学生动手能力、提前了解职业规划的就业实习。就业实习基地数量稳步增加、质量不断提升，目前已与 202 家大型企业和校友单位签订人才培养、工程实训、就业实习协议，实现了学生、用人单位、学校三方“共赢”的效果。

（二）创新创业引领学生就业

学校坚持以培养应用型创新人才为目标，充分发挥工科优势，做好创新创业教育的顶层设计，全面整合学校、政府和社会三方资源。通过校地融合、校企融合和科教融合，构建了独具理工特色的“三融三互三促”创新创业教育新模式。

校地融合，互惠发展，促进创新创业平台落地。通过战略引领，高位推动促“双创”；平台共建，互利共惠促“双创”；项目支撑，落地生根促“双创”。校企融合，互助发展，促进创新创业教育实践。构建课程理论教学模式与企业实践育人模式“双”模式；打造人才培养基地与科技创新基地“双”基地；配备企业导师与学校导师“双”导师，全方位指导学生创新创业。科教融合，互动发展，促进创新创业素质提升。坚守课堂教学主渠道，深度培养双创精神；抓牢学科竞赛主战场，不断提升双创能力；夯实文化活动主阵地，大力浓郁双创氛围。着力打造了科技创新与创业实践的政、产、学、研一体化创新创业教育实践集群，极大地激活了创新创业教育工作活力，促进了就业工作。

（三）服务区域经济成效初显

作为一所优势学科与江西主导产业关联度最高的高校，学校正努力成为对区域最有贡献度的大学。近年来，学校充分发挥特色资源领域的学科和人才优势，把服务赣南等原中央苏区振兴发展和江西区域经济发展、产业转型升级作为根本使命。实施江铜、江钨等专项计划，构建校企协同育人模式，为江铜、江钨等培养了数百名定向就业学生，助力江西主导产业转型升级。采取综合措施，与赣州市委组织部人才办公室合作，高位推动，层层落实，着力引导毕业生扎根赣州、服务江西。与赣州市人才交流中心、赣州市经开区、章贡区、南康区、定南县、赣州市国际企业中心等十几个区县建立了长期的合作，定期互动，经常性组织师



生到合作县（市、区）的企业走访，并举办专场招聘会。2019 年学校举办的春、秋季大型招聘会中，都大力引进赣州区域用人单位，还举行了两场留赣就业专场招聘会。我校 2019 届毕业生留在江西就业，已占毕业生总人数的 30%以上。

近年来，学校始终把就业工作放在中心位置，大力营造全员就业工作氛围，创新就业工作思路，改进就业工作方法。在全校上下的共同努力下，毕业生就业工作取得了优异成绩，毕业生就业率一直位列江西高校前列。未来，学校将继续围绕就业工作重点，“强学科、提质量、上水平、做贡献”，力争成为对行业、对区域最具贡献度大学。

五、促进就业的硬件设施建设

（一）统筹资源，就业工作条件日臻完善

学校用于毕业生就业工作的办公、指导与咨询、招聘、面试等场所面积 4430.98 平方米，生均可使用面积 0.74 平方米，用于就业工作的场地较为充裕。学校学术报告厅、学院报告厅、各类会议室条件完善，灯光、音响、投影、空调一应俱全，已成为举办校园招聘会的常用场所。

（二）专兼结合，就业工作队伍配备齐全

学校就业机构完备，人员配备齐全。目前校级专职就业工作人员在岗 13 人，各学院就业工作由学院一把手牵头、分管学生工作的院领导具体负责，配备了专职就业工作辅导员，教研室主任、学科带头人、毕业班班主任、毕业班辅导员为兼职就业人员。

（三）优化升级，就业信息化建设稳步推进

学校重视就业工作的信息化建设，建立了全新的就业信息网、网络视频招聘平台，并与 211 校招网、阿里巴巴-钉钉等线上招聘平台合作，举办了全省“互联网+”专场招聘会（赣州区域）、毕业生远程网络视频招聘会、“钉钉新校招江西理工大学专场线上招聘会”等新型“互联网+”线上线下招聘活动；建立就业动态管理数据库，实行毕业生就业率周报制，就业工作常态化管理成效显著。



六、促进就业的指导服务举措

（一）夯实就业创业课程基础建设

学校按照教学大纲开设 24 学时《新生导论与职业规划》、16 学时《大学生就业指导》的必修课、32 学时《大学生创新创业基础》的创业基础课；开设《创业创新执行力》、《创业创新领导力》、《KAB 大学生创业指导》等选修课程。积极建设创新创业教育慕课、视频公开课等在线开发课程，精心选取了多门创新创业教育相关的“尔雅”在线课程供全校学生选修，并对在线课程学分认定。结合有色冶金、钢铁的行业特色和就业特点，学校自编了《大学生职业生涯规划》等教材。

（二）增强就业创业指导师资培训

学校重视就业指导教师团队建设，2019 年学校组织 20 人次参加了全省高校就业创业指导教师培训、TTT-2 高校就业指导教师认证培训、高校生涯课程导师资格认证、GCDF 全球职业规划师、BCF 北森生涯规划师资格认证等各类就业指导培训。在全校范围内遴选专任教师担任《大学生创新创业基础》必修课程 62 人，有 73 人次接受创业师资培训。

（三）开展针对性的就业指导服务

学校专门设立了大学生就业心理咨询室，开展职业生涯规划、就业指导等个体咨询和团体辅导，帮助学生准确定位，解决就业困惑，提升就业质量。南昌校区专门成立了职业生涯规划咨询室，重点将就业问题前置，让各年级学生都能够从职业生涯规划入手，为将来就业瞄准目标和理清方向。除此之外，招生就业处就业工作人员也在日常工作中以更加灵活机动的方式对有需求的学生提供个性化的指导服务，有针对性地对 学生进行就业相关知识的补充和能力的培养，帮助学生尽早根据人生目标和市场需求明确自己的职业发展方向。

（四）开展校园活动营造就业氛围



学校每年邀请著名企业家、就业指导专家、杰出校友来校举办专题讲座，讲解职业生涯规划、就业创业的形势与动态、企业对人才的需求变化等内容。2019 年邀请了泰豪创始合伙人、泰豪集团董事涂彦彬先生、江西金力永磁科技股份有限公司副总经理黄长元先生、江西悦安新材料股份有限公司董事长李上奎先生等一批知名企业家来校讲座，探讨如何在创业就业的人生路上走向成功，明确目标做好职业选择。同时，各学院根据自身专业特点，邀请校友、企业家来校举办“矿业人生”等生涯访谈类系列活动，用成功人士的成长经历和创业历程，引领和启迪毕业生的就业意识和能力。以赛代练，连续举办了第十届大学生就业能力竞赛、第一届大学生 PPT 设计大赛、2019 年“就业、创业”征文等活动，在营造校园就业浓厚氛围、提高大学生就业意识、增长大学生就业技能等方面效果显著。

七、创新创业指导服务体系建设

（一）持续推进创新创业教育的教学改革

2019 年，学校进一步推进大学生创新创业教育教学课程改革。下发了“《大学生创新创业基础》课程 2019 版教学改革方案”，将《大学生创新创业基础》课程内容做进一步优化，分为“创新创业理论基础”、“《创业创新执行力》线上 MOOC 及研讨”、“创新创业实践”三个模块进行实施。全校共开课 123 个自然班，开设 66 个教学班，学生总数 4261 人，平均约 65 人/班，实现小班化教学全覆盖。在 2019 年的教学效果评价中，《大学生创新创业基础》课程评为优秀的有 10 门，优秀率为 15%，较上一年提升 8 个百分点。在课程满意度调研中，27%的同学认为非常好非常有趣，41%的同学认为还不错，绝大多数同学都对课程效果总体感到满意，充分发挥了创新创业教育课程对培养同学们创新思维、创业意识、创新创业能力的重要意义。

同时，通过“送出去，请进来”等方式，学校积极开展各类创新创业教育师资培训工作，全年共培训创新创业教师 73 人次，组织教师参加了江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导公开课（赣州、宜春、井冈山等），组织了我校第三期创新创业师资培训班，与杭州贝腾科技有限公司联合举办了“2019 年全国高校创新创业课程体验交流会——赣州站”活动，承办了首届江西省高校 VR



课件设计与制作大赛师资培训等。并且，全年开展的各类校级、院级创新创业讲座沙龙等合计 30 余场，覆盖在校生近 6000 人。

（二）努力构建完善的创新创业服务体系

加强创新创业信息服务建设。学校建立了创新创业信息服务平台，利用创新创业学院网站、江西理工大学科技园网站、江理双创微信公众号、媒体理工和 QQ 创业群进行服务指导，提供线上服务，加强政策宣传，推送双创动态。建立了多个服务创新创业的平台，如江西理工大学法律援助中心、江西理工大学知识产权办公室、江西理工大学技术转移中心、赣州市有色金属创业公共服务平台、国家级技术转移示范平台、中国创新驿站站点等，做好创新创业项目对接、知识产权交易、科技成果转化等服务。

对自主创业进行持续帮扶、全程指导、一站式服务。各个部门联动，并与赣州市教育局、工信局、人社局、科技局、工商局等相关政府部门联系，搭建创新创业教育指导服务体系，提供法律、工商、税务、财务、人事代理、管理咨询、项目推荐、项目融资等方面的一站式咨询平台，为自主创业者提供项目论证、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等一条龙服务。

加大创新创业扶持力度。学校大学生创新创业园免费为创业者提供场地，并充分利用学校各级实践教学示范中心、国家及省部级国家重点实验室和工程中心等创新创业资源，为创业项目提供创新创业资源和信息平台。聘任各类专家组成专家导师库，定期为创新创业团队提供培训支持和专项辅导；创新创业基地对入驻项目实施全过程辅助管理，配备专门的工作人员兼任项目监管员，责任到人，确保项目在园区的正常运作和顺利实施。通过与赣州市创业服务中心有限公司的稳定合作，帮助创业团队提供各项完整的企业注册及工商税务法务、中介等相关服务。

（三）出台相关政策支持大学生自主创业

学校为大学生自主创业从机构、场地、经费、学业等方面提供全面的支持，并均出台相关政策予以保障。



机构方面：学校成立创新创业学院（处级单位），对学校的创新创业教育实行统筹管理、全程指导，并提供一站式创新创业指导服务。出台《江西理工大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》等政策，全面规划和部署，支持大学生创新创业。

场地方面：学校建设大学生创新创业园，为大学生自主创业者免费提供场地支持，同时出台《江西理工大学创新创业园管理办法》等政策，完善配套支持体系。

经费方面：学校每年对大学生创新创业项目进行立项支持，根据《江西理工大学关于公布 2019 年大学生创新创业训练计划立项项目的通知》，仅 2019 年，学校立项的国家级、校级大学生创新创业项目达 180 项，立项资助经费 171 万元。同时，我校的“江西理工大学教育基金会”中还专门设立了“创新创业教育基金”，用于支持大学生自主创业。

学业方面：学校在已修订的两版《人才培养方案》中，均将支持大学生在校创业、休学创业及创业学分转换等政策列入其中，并出台了《江西理工大学本科生创新创业实践学分管理办法》，鼓励和支持大学生参与各类创新创业实践，并在学业学分方面予以支持和认定。

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

就业满意度：调研数据显示，2019 届毕业生的就业满意度为 87.30%。可见毕业生对职场岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图。

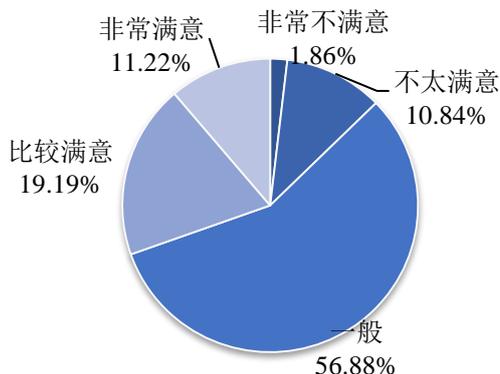


图 3-1 2019 届毕业生的就业现状满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例

(二) 工作与专业相关度

工作相关度：通过调研得知，2019 届毕业生的专业相关度为 87.33%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图。

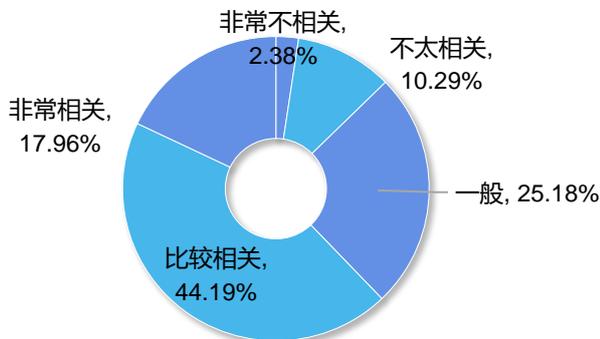


图 3-2 2019 届毕业生的工作相关度

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“非常不相关”、“不太相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。



各专业的专业相关度：各专业中，材料物理、测绘工程、化学工程与工艺和机械设计制造及其自动化专业的专业相关度较高，均大于 97.62%。其余各专业的专业相关度详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生各专业的专业相关度

单位：（%）

专业	比较相关	不太相关	非常不相关	非常相关	一般	相关度
材料物理	50.00	-	-	16.67	33.33	100.00
测绘工程	51.85	1.85	-	18.52	27.78	98.15
化学工程与工艺	60.87	-	2.17	10.87	26.09	97.83
机械设计制造及其自动化	66.67	2.38	-	9.52	21.43	97.62
建筑环境与能源应用工程	63.64	-	3.03	18.18	15.15	96.97
工程管理	56.25	3.13	-	28.13	12.50	96.88
机械电子工程	65.38	3.85	-	11.54	19.23	96.15
材料成型及控制工程	72.09	2.33	2.33	9.30	13.95	95.35
地质工程	48.39	3.23	1.61	6.45	40.32	95.16
应用化学	50.00	5.00	-	25.00	20.00	95.00
矿物加工工程	27.78	5.56	-	50.00	16.67	94.44
工程造价	42.70	3.37	2.25	41.57	10.11	94.38
自动化	54.72	1.89	3.77	9.43	30.19	94.34
财务管理	46.03	4.76	1.59	23.81	23.81	93.65
建筑学	38.71	3.23	3.23	45.16	9.68	93.55
电子信息工程	45.45	6.82	-	13.64	34.09	93.18
土木工程	44.83	6.90	-	37.93	10.34	93.10
测控技术与仪器	35.71	7.14	-	-	57.14	92.86
给排水科学与工程	44.74	5.26	2.63	26.32	21.05	92.11
环境工程	56.52	8.70	-	21.74	13.04	91.30
材料化学	27.27	9.09	-	13.64	50.00	90.91
计算机科学与技术	47.54	6.56	3.28	19.67	22.95	90.16
环境设计	30.00	-	10.00	50.00	10.00	90.00
地理信息科学	30.00	10.00	-	33.33	26.67	90.00
机械工程	54.24	10.17	-	8.47	27.12	89.83
工业工程	48.28	10.34	-	10.34	31.03	89.66
金属材料工程	37.93	6.90	3.45	34.48	17.24	89.66
会计学	42.57	10.89	-	28.71	17.82	89.11
市场营销	48.15	3.70	7.41	14.81	25.93	88.89
冶金工程	49.18	9.84	1.64	22.95	16.39	88.52
信息与计算科学	47.06	8.82	2.94	11.76	29.41	88.24
人力资源管理	36.00	12.00	-	36.00	16.00	88.00
电气工程及其自动化	48.60	7.48	4.67	14.95	24.30	87.85
城乡规划	18.75	12.50	-	37.50	31.25	87.50



专业	比较相关	不太相关	非常不相关	非常相关	一般	相关度
数字媒体艺术	50.00	8.33	4.17	16.67	20.83	87.50
安全工程	24.14	13.79	-	48.28	13.79	86.21
采矿工程	31.94	9.72	4.17	31.94	22.22	86.11
法学	28.57	9.52	4.76	9.52	47.62	85.71
软件工程	47.52	12.81	1.65	10.33	27.69	85.54
电子科学与技术	40.79	13.16	1.32	3.95	40.79	85.53
电子信息科学与技术	34.88	11.63	4.65	9.30	39.53	83.72
国际经济与贸易	44.44	13.89	2.78	13.89	25.00	83.33
汉语国际教育	25.00	16.67	-	25.00	33.33	83.33
网络工程	50.00	19.05	-	7.14	23.81	80.95
工商管理	20.00	20.00	-	-	60.00	80.00
工业设计	46.67	13.33	6.67	13.33	20.00	80.00
英语	38.30	19.15	2.13	14.89	25.53	78.72
金融数学	25.00	10.71	10.71	7.14	46.43	78.57
行政管理	60.87	13.04	8.70	4.35	13.04	78.26
社会体育指导与管理	30.56	22.22	-	22.22	25.00	77.78
信息安全	31.82	22.73	-	9.09	36.36	77.27
金融学	30.43	23.91	-	17.39	28.26	76.09
光电信息科学与工程	36.36	21.21	3.03	6.06	33.33	75.76
通信工程	36.67	23.33	1.67	5.00	33.33	75.00
日语	23.08	15.38	11.54	30.77	19.23	73.08
无机非金属材料工程	36.00	28.00	4.00	12.00	20.00	68.00
电子商务	23.81	28.57	7.14	4.76	35.71	64.29
广告学	42.86	23.81	14.29	-	19.05	61.90
物流管理	26.67	20.00	20.00	6.67	26.67	60.00
总计	44.19	10.29	2.38	17.96	25.18	87.33

注：部分专业回收样本量较少，未做数据展示。

专业不相关的原因：对专业不相关的毕业生进行调研，除去难以分析的“其他”，结果显示专业不相关的主要原因是“本专业相关工作就业机会少”(22.93%)，其次是“本专业相关工作的要求过高”(15.92%)，再次是“本专业相关工作收入待遇较低”(12.74%)，接着是“本专业相关工作环境不好”(8.28%)。详见下图。

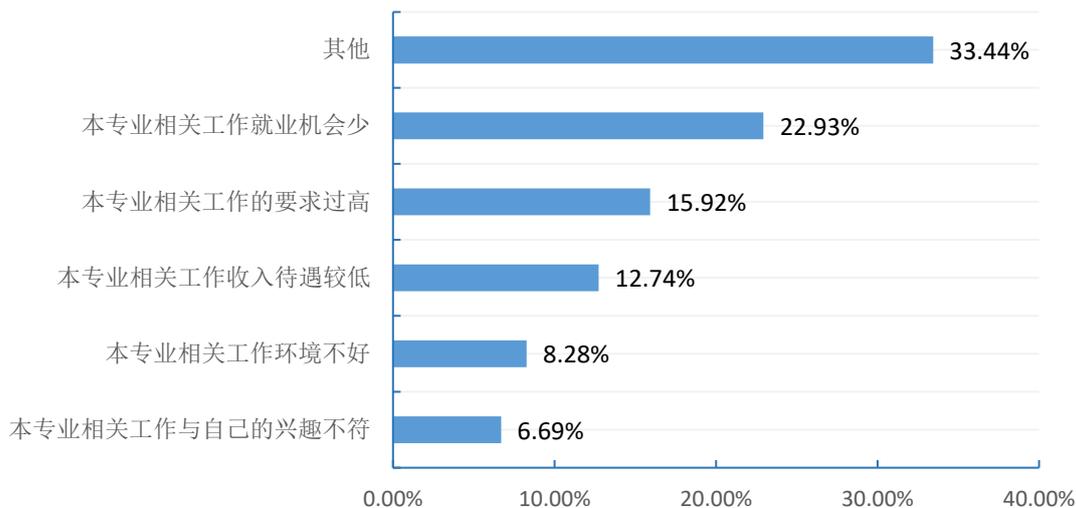


图 3-3 2019 届毕业生专业不相关的主要原因

(三) 岗位与理想一致性

理想一致性：对毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性程度进行调研，结果显示目前从事岗位的理想一致性为 81.52%。可见超过八成的毕业生目前从事的工作满足自己之前的期望。详见下图。

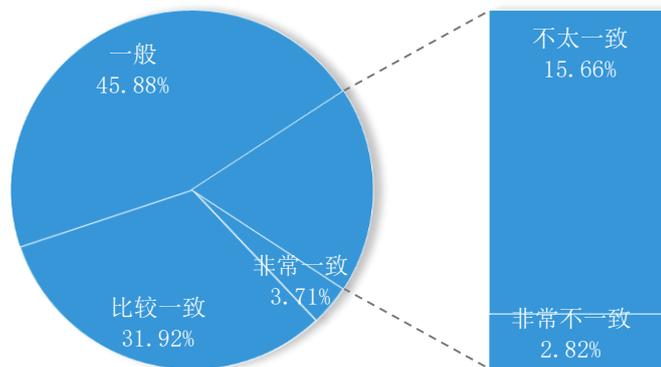


图 3-4 2019 届毕业生目前从事的工作与理想的职业一致性

注：岗位与理想一致性评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一般”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，相关度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（四）就业薪酬与福利

就业薪酬：对毕业生的薪酬进行调研，学校 2019 届毕业生的平均薪酬为 4845.84 元；月薪区间主要集中在 4001-5000 元（33.58%），其次为 5001-6000 元（27.52%），接着是 3001-4000 元（13.20%），另外 8000 元以上的占比为 3.23%。详见下图。



图 3-5 2019 届毕业生的就业薪酬

薪资满意度：对毕业生的薪资满意度调查，2019 届毕业生的薪资满意度为 82.12%。详见下图。

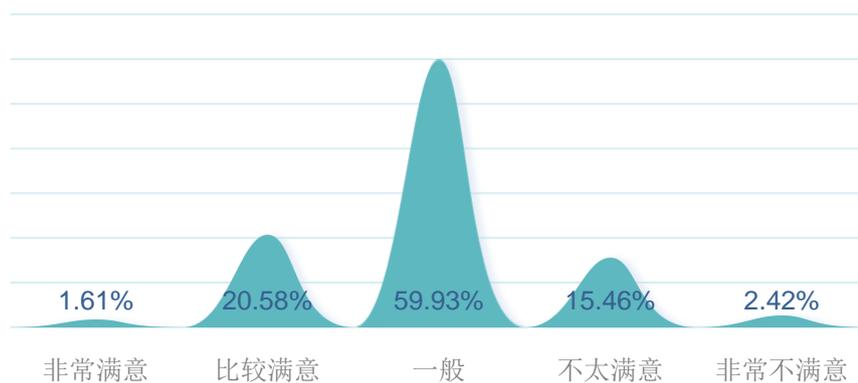


图 3-6 2019 届毕业生的薪资满意度

注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

社保情况：对毕业生就业后获得的社保情况进行调研，毕业生有社保的占比达到 93.79%，包含提供基本保障-四险（32.00%），提供四险一金（24.17%），除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（37.61%）。详见下图。

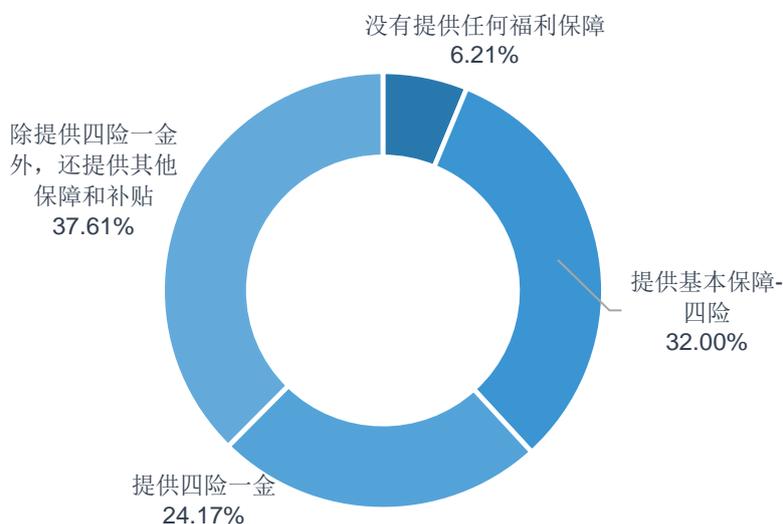


图 3-7 2019 届毕业生就业社保情况

注：提供基本保障-四险包含“工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”；提供四险一金中的一金指住房公积金。

社保满意度：对毕业生的社保满意度调查，结果显示，毕业生对社保的满意度为 93.06%。详见下图。

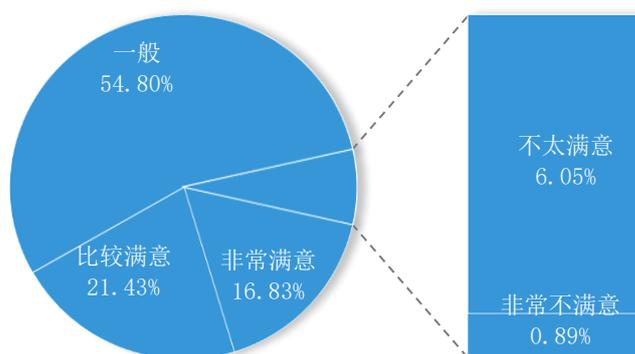


图 3-8 2019 届毕业生社保满意度



签约情况：毕业生的签约率为 83.78%，包含与用人单位签了就业协议但无编制（47.18%），签了 3 年以下劳动合同（15.09%），签了 3-5 年有固定期限的劳动合同（7.67%），签了 5 年及以上固定期限的劳动合同（3.03%），签了无固定期限劳动合同或就业协议（8.72%）和收到招考单位录用公函（一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员）（2.10%）。详见下表。

表 3-2 2019 届毕业生的签约情况

单位：比例（%）

签约情况	比例
没有签	16.22
签了就业协议但无编制	47.18
签了 3 年以下劳动合同	15.09
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	7.67
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	3.03
签了无固定期限劳动合同或就业协议	8.72
收到招考单位录用公函(一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员)	2.10

注：收到招考单位录用公函包含(一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员)。

（五）对本专业的发展前景的评价

就业形势评价：对毕业生进行调研，“您认为您所学专业今年就业形势如何”，结果显示毕业生看好自己所学专业的就业形势的占比达到 65.70%，包含“非常好”（8.38%），比较好（24.77%），一般（32.55%）。详见下图。

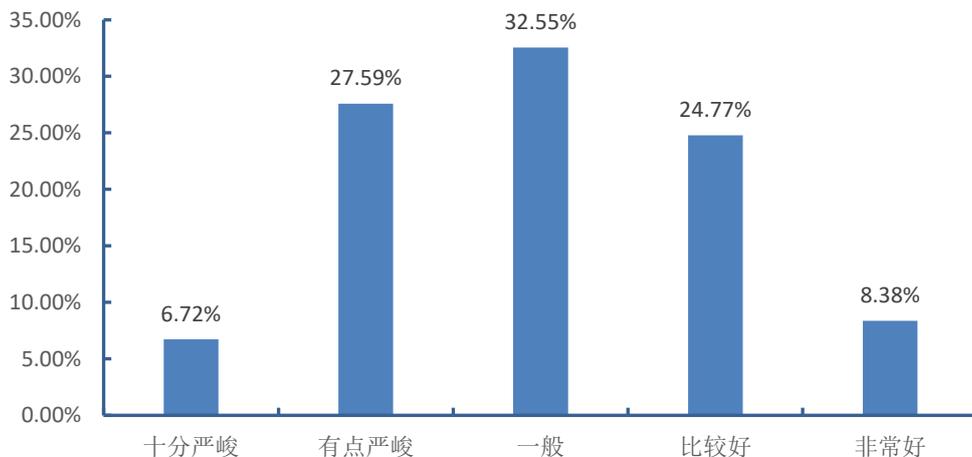


图 3-9 2019 届毕业生对就业形势的评价

注：就业形势好，包含就业形势选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

影响就业的形势因素：调研结果显示，影响毕业生就业形势的主要因素是“毕业生就业意愿”（21.54%），其次是“毕业生自身能力”（17.47%），再次是“学校人才培养水平”（13.94%）。详见下图。

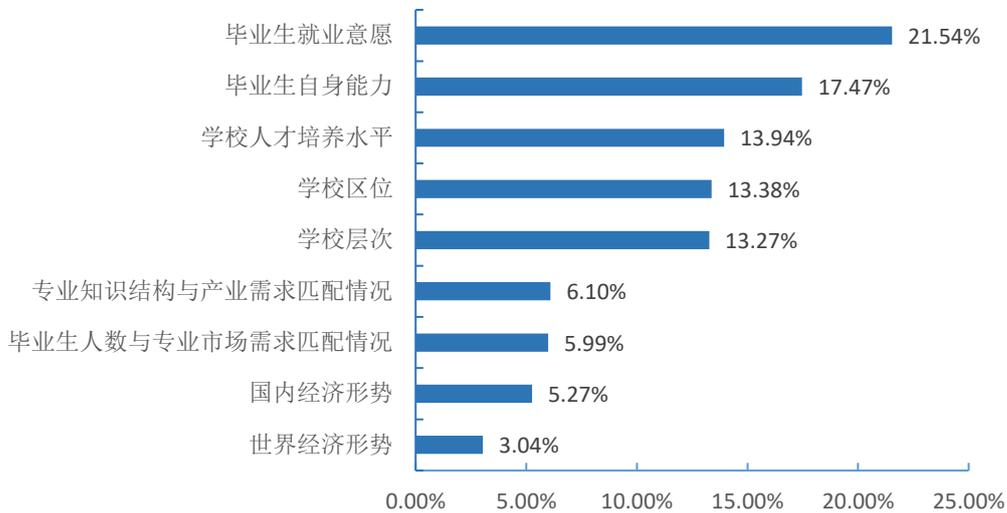


图 3-10 影响毕业生就业形势的主要因素

（六）就业单位的发展情况

单位的知名度和社会认可度：对毕业生调研，“您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何？”，调研结果显示毕业生所签约的单位在业界的知名度和社会认可度高达 86.32%。详见下图。

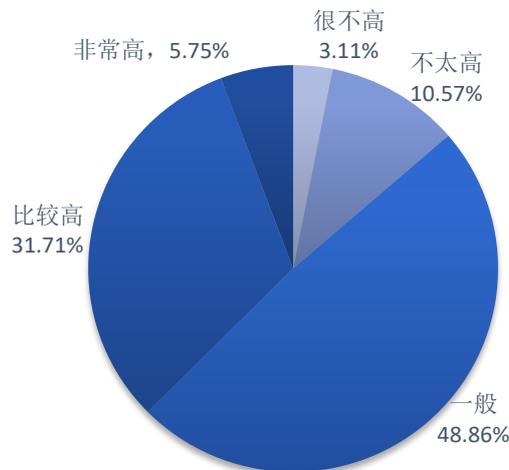


图 3-11 2019 届毕业生签约单位的知名度和社会认可度

注：知名与社会认可度为选择“非常高”、“比较高”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解的人数”的比例。

（七）工作感受

就业岗位自主性：对毕业生调研“您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？”，结果显示，毕业生的岗位自主性为 86.86%。详见下图。

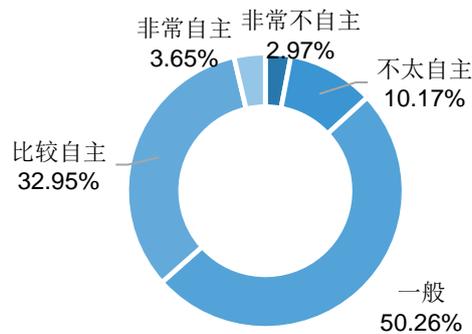


图 3-12 2019 届毕业生所在岗位的工作时间、工作处理方式等方面的自主性

注：毕业生对就业岗位自主性的评价，其评价维度包括“非常自主”、“比较自主”、“一般”、“不太自主”和“非常不自主”。自主性为选择“非常自主”、“比较自主”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

就业岗位各方面的满意度：对毕业生的签约单位的办公、生活、学习、娱乐等硬件环境进行调研，结果显示，毕业生对办公的硬件环境满意度为 93.61%；对单位的同事关系、人文关怀等软环境的满意度为 97.43%；对单位提供的培训机会调查，提供培训机会的占比为 94.65%；对所在岗位有工作压力为 86.71%。对认为有晋升空间的占比达到 85.58%。详见下图。

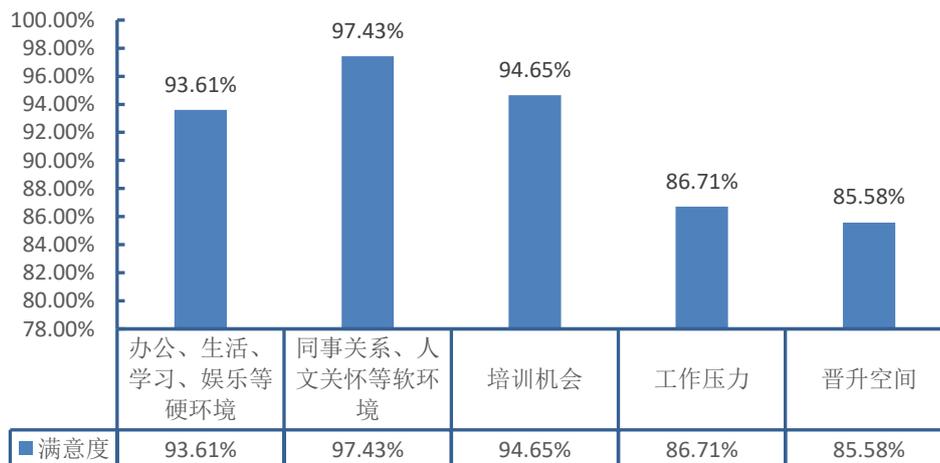


图 3-13 2019 届毕业生对签约单位各方面的评价

注：毕业生对就业岗位各方面的满意度评价，其评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“不好”、“非常不好”和“不了解”。满意度为选择“非常好”、“较好”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。

二、就业影响因素

(一) 毕业生的就业影响因素

获得工作的途径:毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（64.04%），自己直接联系应聘（21.91%）和亲友推荐（6.42%）。详见下图。

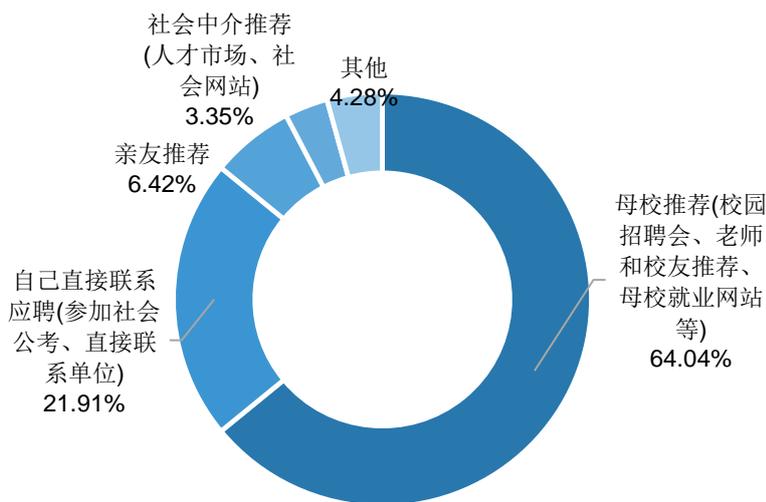


图 3-14 2019 届毕业生获得工作的主要途径

就业帮助因素:除去难以分析的“其他”，对就业帮助明显的前三项主要因素是“社会关系”（17.80%），对“职业的认识”（15.19%）和“参加竞赛获奖经历”（14.75%）。详见下图。

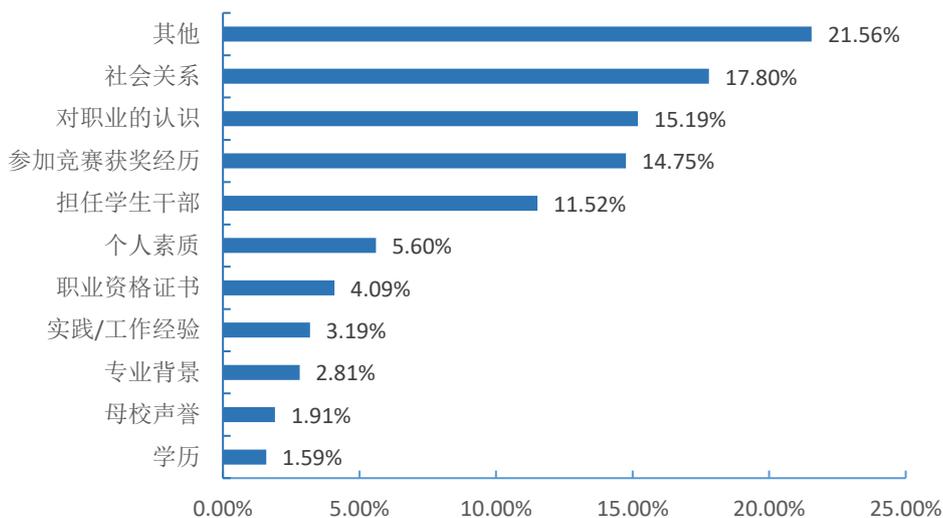


图 3-15 对就业帮助明显的因素

求职中欠缺的素质：除难以分析的“其他”，毕业生认为求职中自己最欠缺的素质是“对企业岗位的专业知识缺乏了解”，占比 17.33%，其次是“对社会缺乏了解”，占比 16.96%。详见下图。

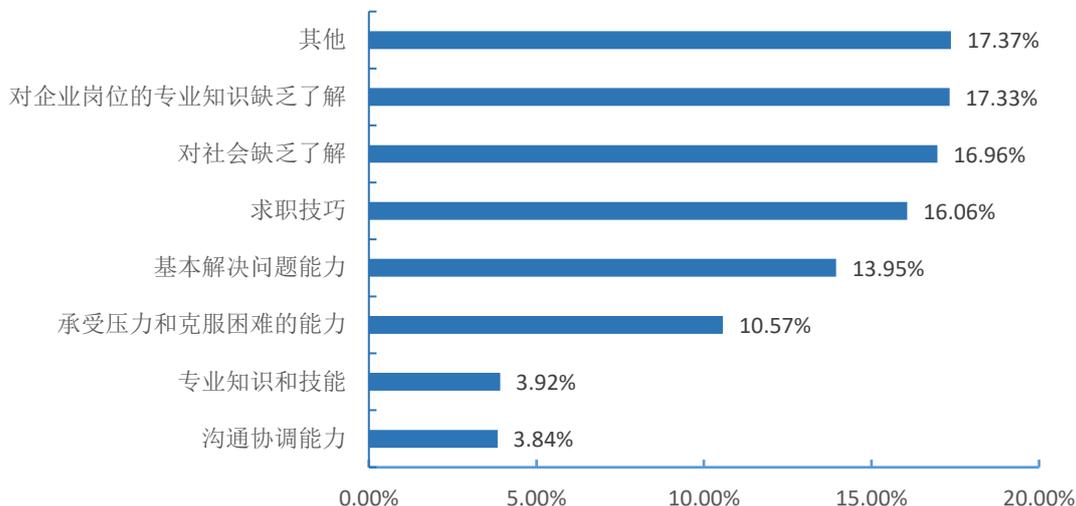


图 3-16 2019 届毕业生认为求职中自己最欠缺的素质

（二）毕业生的求职收益转化

求职花费：毕业生的求职平均花费为 1190.31 元，其中求职花费为“1000 元及以下”的占比最高，为 66.53%，花费为“1001-2000 元”的占比次之，为 14.95%。详见下图。

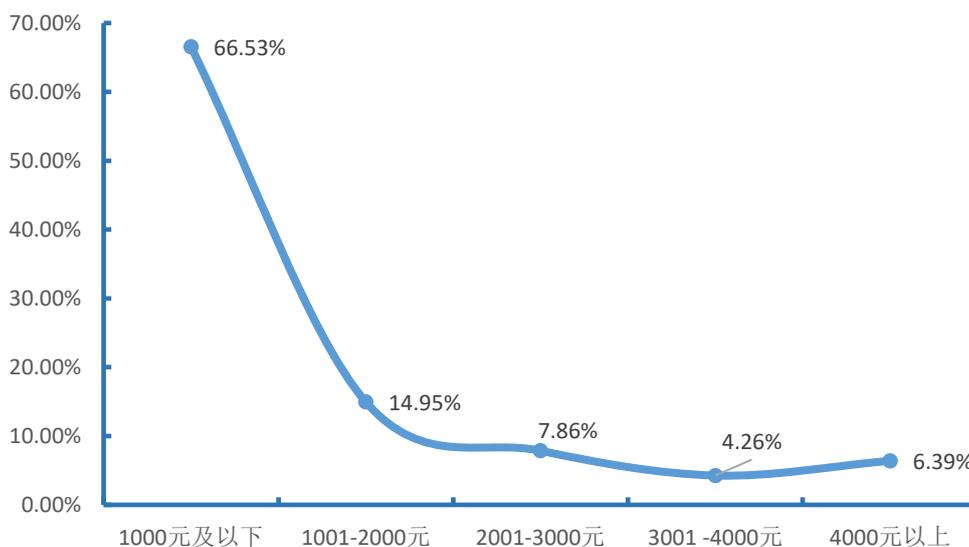


图 3-17 2019 届毕业生的求职花费



求职收益转换：学校毕业生从求职到就业过程中，每个毕业生平均投放简历份数为 14.04 份，平均参加招聘活动 5.50 次，平均获得面试次数 4.56 次，平均拿到 offer 数为 2.27 个。从简历投递到拿到 offer，收益转换率（平均投放简历数/平均拿到 offer 数）为 16.15%。详见下图。

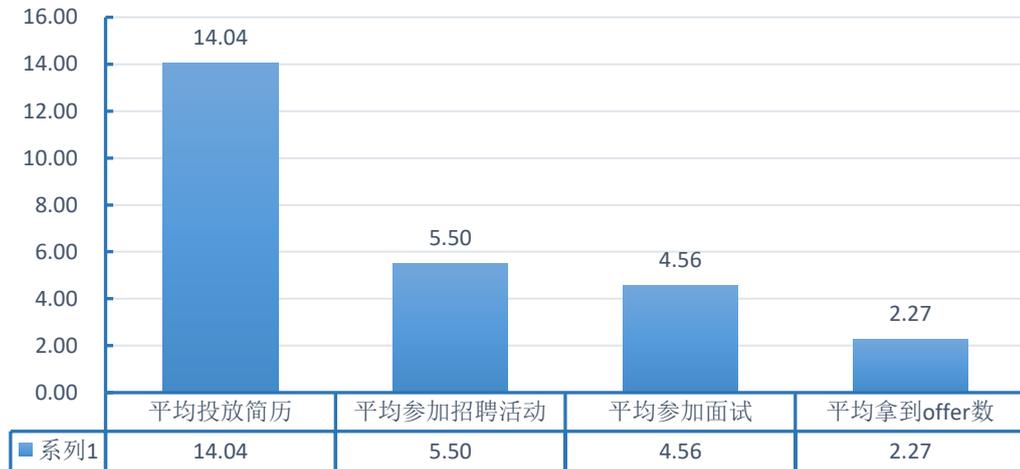


图 3-18 2019 届毕业生的求职（投入产出）收益

（三）学生的就业背景情况

学生担任干部/学习成绩情况：毕业生担任过最高的学生干部类型中，除去“其他”和“没有担任过”，担任校/院社团干部（13.99%），担任校/院级学生会（副）主席或部长（11.70%），担任班长（7.78%）。毕业生的综合成绩排名中，位于本专业的前 20%，占比 30.07%，前 21%-40%，占比 28.14%，前 40%-60%，占比 22.00%。详见下图。

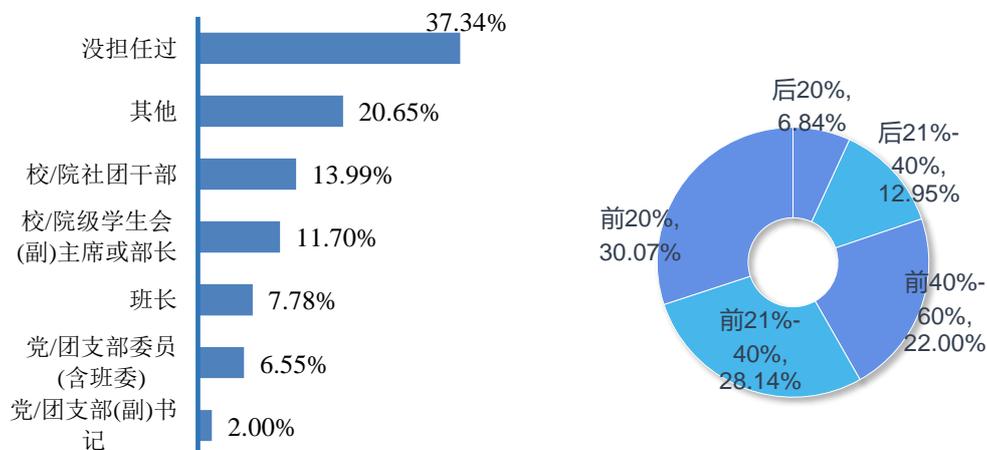


图 3-19 2019 届毕业生担任班干部情况（左）成绩排名（右）

毕业生参加社团、实习情况：毕业生参加社团情况中，“参加过，对自身提升一般”（43.31%）和“参加过，对自身提升很大”（24.68%）。在校期间实习时长中，实习 3 个月以下（43.19%），实习 1 个月以下（29.32%）。详见下图。

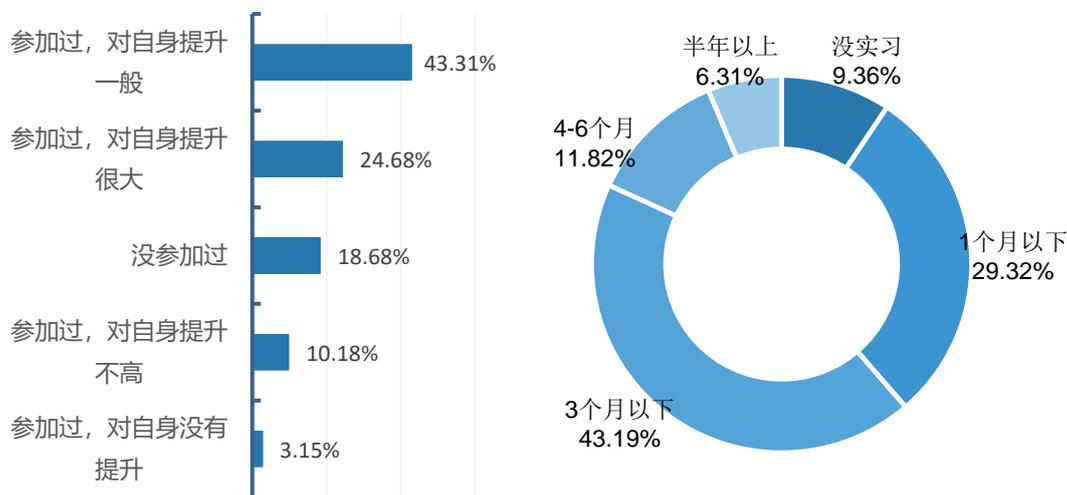


图 3-20 2019 届毕业生参加社团情况（左）参加实习时长（右）

家庭背景：对学校 2019 届毕业生调研，父母的文化程度在初中及以下的占比为 53.71%，高中占比 26.84%，专科占比 7.34%。毕业生的家庭生活水平调研，毕业生认为自己家庭生活水平很富裕（0.72%），认为自己家庭比较富裕（5.78%），认为自己家庭中等（43.19%）。详见下图。

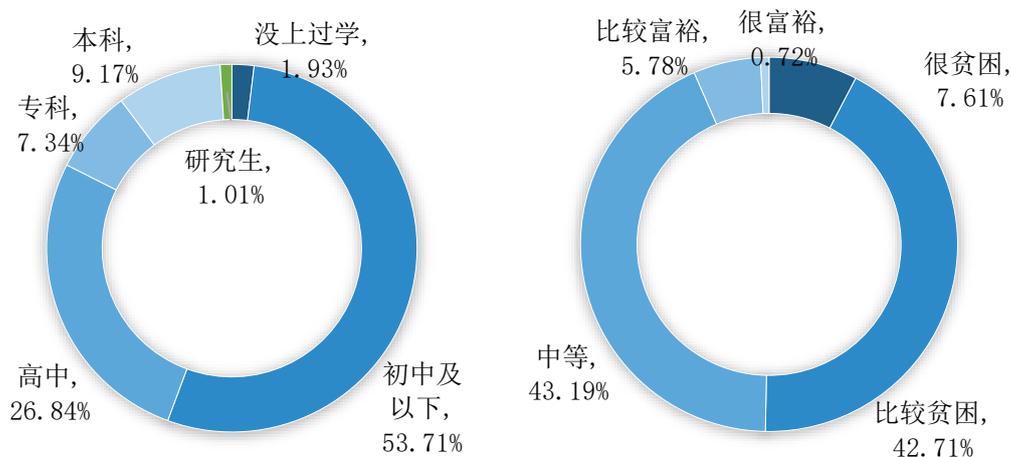


图 3-21 2019 届毕业生父母的文化程度（左）家庭生活水平（右）



父母及家庭背景对毕业生提供的帮助：调研结果显示，父母及家庭背景对毕业生找工作/创业/深造基本没有帮助（43.98%）；进一步分析家庭富裕和比较富裕的家庭中，贫困家庭对毕业生没有提供帮助的占比，较富裕家庭高了 40.47 个百分点。可见家庭富裕能给毕业生相对较多的帮助。详见下图。

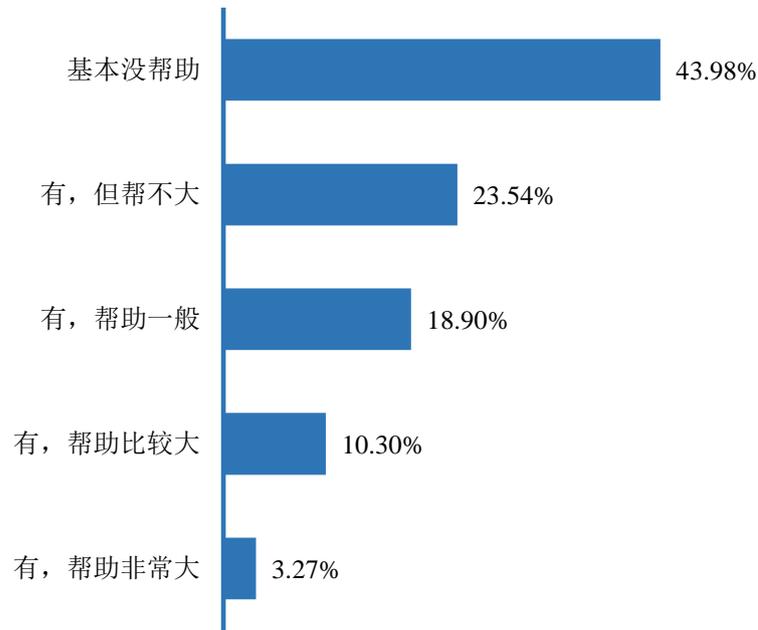


图 3-22 父母及家庭背景对毕业生找工作/创业/深造提供的帮助情况

表 3-4 家庭背景对毕业生提供帮助情况

单位：（%）

类别	富裕家庭	贫困家庭	差值
基本没帮助	14.07	54.55	-40.47
有，帮助比较大	23.33	5.74	17.59
有，帮助非常大	14.07	2.44	11.63
有，帮助一般	32.22	13.06	19.16
有，但帮不大	16.30	24.21	-7.91

注：富裕家庭数为选择“很富裕”和选择“比较富裕”之和，贫困家庭数为选择“很贫困”和“比较贫困”的家庭之和，差值为富裕家庭能提供的帮助减去贫困家庭能提供的帮助。



在江西就读的原因：毕业生在江西就读的原因“是江西人，希望留在江西发展”（17.03%），“其他”（15.33%），“被高考系统调档，并非特别选择江西”（13.70%）。详见下图。

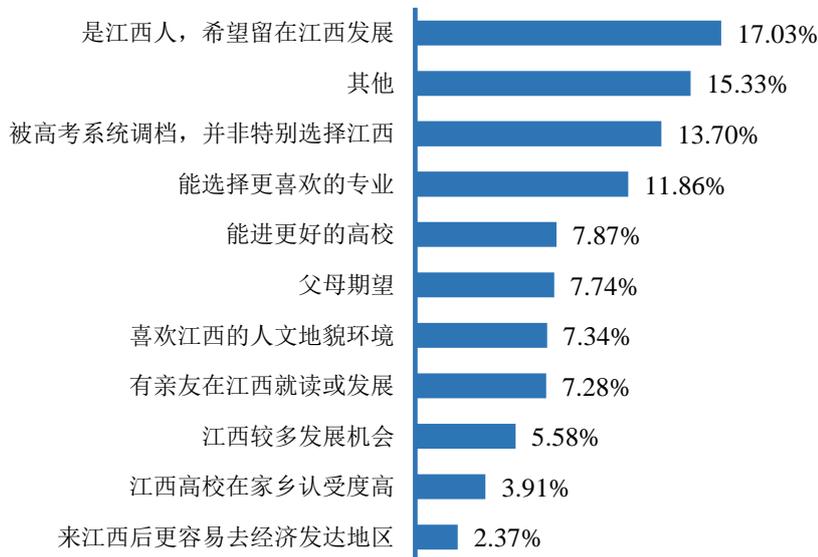


图 3-23 2019 届毕业生在江西就读的原因

（四）就业质量综合指数评价

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向;依托民营企业、国有企业和三资企业就业,合理分配人才资源; 就业满意度处于较高水平, 就业竞争力逐渐增强。同时,为提升学校教育教学及就业创业工作的水平,实现毕业生更高质量和更充分就业目标;学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

就业反馈：就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化,衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性,为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果,在全面性、可操作性原则基础上,将高



校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会（就业率）、薪酬福利、工作情况和就业满意度四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作情况”0.2和“就业满意度”0.2；从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式：就业指数计算公式=0.3*（就业机会）+0.3*薪酬得分+0.2*（就业满意度）+0.2*（理想一致性和专业相关度得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标全校整体总计数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如表所示：

图 3-33 2019 届毕业生就业质量指数

单位：专业相关度、理想一致性、就业机会、就业满意度、就业质量指数（%），薪酬福利（元）

专业	薪酬福利	专业相关度	理想一致性	就业满意度	就业机会	就业质量指数
机械电子工程	5538.46	96.15	80.77	90.00	98.51	108.18
光电信息科学与工程	4924.24	75.76	78.79	83.33	98.31	100.21
机械设计制造及其自动化	4976.19	97.62	71.43	86.21	97.47	102.51
广告学	4738.10	61.90	90.48	73.33	97.06	96.20
矿物加工工程	3833.33	94.44	77.78	90.91	96.77	96.70
社会体育指导与管理	4694.44	77.78	88.89	94.20	96.67	102.21
测绘工程	4481.48	98.15	79.63	90.79	96.43	101.23
材料成型及控制工程	4709.30	95.35	65.12	93.55	95.77	100.95
采矿工程	4402.78	86.11	76.39	88.03	95.57	98.05
地理信息科学	5866.67	90.00	90.00	95.24	95.56	110.87
日语	4538.46	73.08	73.08	75.61	95.35	94.07
通信工程	5050.00	75.00	83.33	80.46	95.19	99.78
电气工程及其自动化	5191.59	87.85	78.50	87.50	95.03	103.09
财务管理	4071.43	93.65	80.95	81.82	94.85	95.76
人力资源管理	4340.00	88.00	76.00	86.11	94.59	97.07
计算机科学与技术	5549.18	90.16	93.44	87.50	94.17	107.12
工业工程	5017.24	89.66	93.10	83.93	94.12	102.89
物流管理	4966.67	60.00	86.67	86.96	93.94	99.03
环境工程	4500.00	91.30	78.26	88.64	93.88	99.06
建筑环境与能源应用工程	4984.85	96.97	78.79	82.35	93.75	101.29
应用化学	4650.00	95.00	75.00	90.32	93.33	100.22
工程造价	4623.60	94.38	92.13	94.53	92.96	102.93
化学工程与工艺	4260.87	97.83	78.26	87.50	92.66	97.66
工程管理	4343.75	96.88	87.50	97.30	92.31	101.33
工商管理	4100.00	80.00	100.00	86.67	92.31	96.99
数字媒体艺术	4208.33	87.50	83.33	86.84	91.94	96.39
电子商务	4809.52	64.29	71.43	84.75	91.94	95.51



专业	薪酬福利	专业 相关度	理想 一致性	就业 满意度	就业机会	就业质量 指数
软件工程	5004.13	85.54	83.88	84.08	91.48	100.38
全校整体总计	4845.84	87.33	81.52	87.30	91.33	100.00
给排水科学与工程	5105.26	92.11	73.68	89.66	90.91	101.59
电子信息工程	5568.18	93.18	93.18	95.45	90.79	108.26
城乡规划	5187.50	87.50	81.25	94.44	90.70	103.53
地质工程	4758.06	95.16	85.48	87.91	90.38	100.67
冶金工程	5155.74	88.52	86.89	91.30	90.24	103.27
无机非金属材料工程	4500.00	68.00	80.00	92.50	90.20	96.28
市场营销	4944.44	88.89	85.19	81.08	90.00	99.38
会计学	4351.49	89.11	76.24	81.48	89.83	94.67
行政管理	4500.00	78.26	82.61	75.00	89.74	93.62
自动化	5292.45	94.34	79.25	96.05	89.66	104.74
机械工程	4703.39	89.83	79.66	93.41	89.66	100.03
国际经济与贸易	4055.56	83.33	83.33	97.44	89.16	96.48
汉语国际教育	3833.33	83.33	66.67	72.00	88.89	87.15
土木工程	4775.86	93.10	84.48	91.57	88.46	100.63
材料物理	4833.33	100.00	58.33	88.00	88.46	97.75
电子信息科学与技术	5337.21	83.72	95.35	89.06	88.41	103.77
电子科学与技术	5539.47	85.53	71.05	95.70	88.24	103.71
安全工程	4706.90	86.21	75.86	85.42	87.93	96.77
网络工程	5785.71	80.95	88.10	88.71	87.32	104.90
金属材料工程	4120.69	89.66	75.86	87.23	86.89	93.61
建筑学	6241.94	93.55	93.55	91.30	86.79	110.26
信息安全	5727.27	77.27	90.91	81.82	86.49	102.61
信息与计算科学	5058.82	88.24	70.59	70.69	86.15	94.58
工业设计	4966.67	80.00	93.33	84.62	86.11	99.03
测控技术与仪器	5142.86	92.86	78.57	92.59	85.71	101.48
环境设计	4200.00	90.00	80.00	88.24	85.71	94.49
材料化学	5000.00	90.91	81.82	84.44	84.91	98.64
金融学	4347.83	76.09	73.91	76.14	84.62	89.93
英语	4329.79	78.72	74.47	83.75	84.52	91.91
法学	3833.33	85.71	90.48	89.19	83.33	92.45
金融数学	4714.29	78.57	85.71	85.94	82.19	95.38

注：样本量较低的专业，不纳入就业质量指数考核。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作情况（专业相关度和理想一致性）和就业满意度四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。从上表可知，学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，全校整体的就业指数为 100.00%，其中地理信息科学和建筑学专业的就业质



量指数相对较高，均在 110.26%及以上。而英语、法学、金融学和汉语国际教育专业就业指数相对较低，主要是就业机会方面得分相对较低；具体来看，其中汉语国际教育和法学专业的薪酬福利较低，低至 3833.33 元，其中汉语国际教育的理想一致性也很低，低至 66.67%。英语和金融学专业专业除了工作情况低，就业满意度也较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

第四章 2019 届毕业生专项就业分析

一、自主创业的情况

创业原因：调研数据显示，学校毕业生创业的主要原因是实现个人理想及价值(42.11%)，其次是有好的创业项目(28.07%)，再次是受他人邀请创业(15.79%)，接着是未找到合适的工作(5.26%)。详见下图。

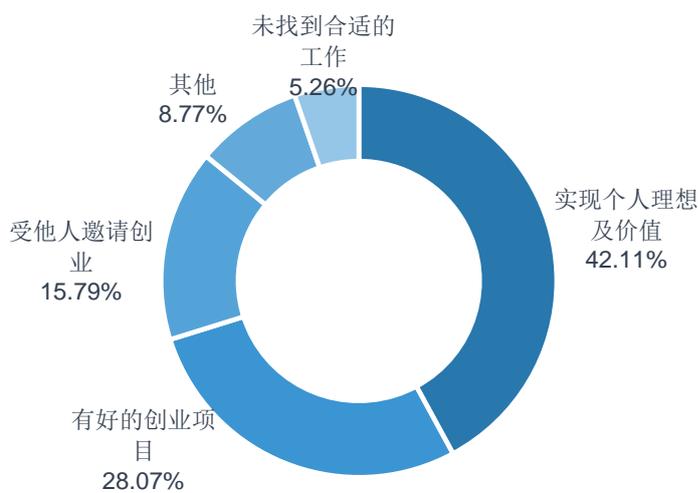


图 4-1 2019 届毕业生创业原因

创业行业：调研数据显示，学校毕业生创业的行业主要是制造业(19.30%)，其次是采矿业(12.28%)，接着是信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)。详见下图。

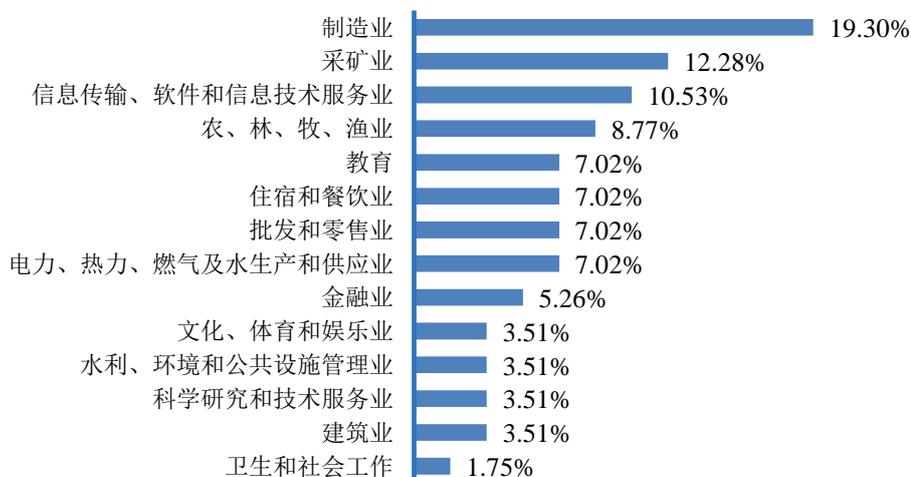


图 4-2 2019 届毕业生创业行业

二、继续深造与出国（境）

（一）继续深造与出国（境）的类型与升学一致性

毕业生中选择国内继续深造（89.51%），出国（境）继续深造（7.76%）和出国（境）实习或工作（2.73%）。继续深造所学的专业与原来所学的专业的一致性为 86.26%。详见下图。

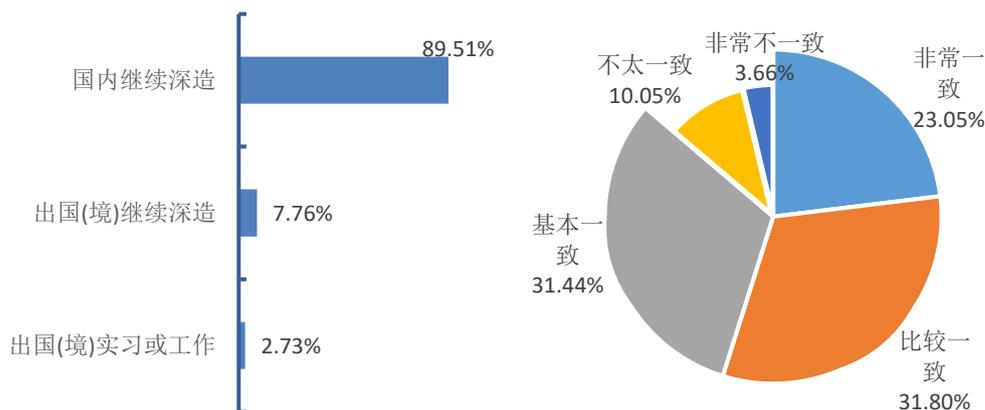


图 4-3 2019 届毕业生继续深造与出国的类型（左）与升学的一致性（右）

（二）出国（境）的原因

除了难以分析的“其他”，学校 2019 届出国（境）的毕业生出国（境）的主要原因是“提升学历层次”（17.71%），“增长见识，了解他国习俗与文化”（14.58%），“增加择业资本，提升就业竞争力”（11.46%）。详见下图。



图 4-4 2019 届毕业生出国（境）的原因



三、未就业毕业生

(一) 毕业生未就业原因

未就业原因：对毕业生未就业的原因进行分析，结果显示“正在择业，暂时没拿到 offer”（20.38%），“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（17.90%）和“在等待单位签约”（15.81%）。详见下图。



图 4-5 2019 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生就业影响因素

求职过程中遇到的主要问题：“缺乏实践经验”（29.57%），“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.83%），“用人单位待遇和条件不符合预期”（13.48%）。详见下图。

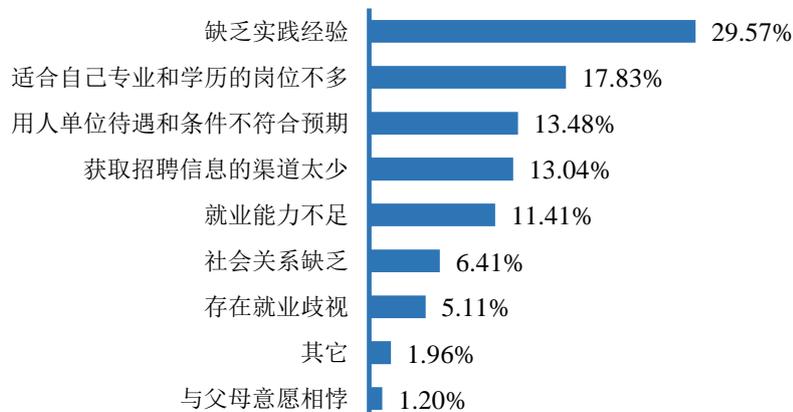


图 4-6 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题

未就业定位及地域因素: 未就业毕业生择业时的定位是国有企业(24.76%), 其他事业单位(23.43%)和政府机关(13.33%)。未就业毕业生主要的考虑地域因素是到一线城市可能机会更多(36.19%), 其次是方便与家人一起(31.05%)和到中小城市工作比较稳定(16.00%)。详见下图。

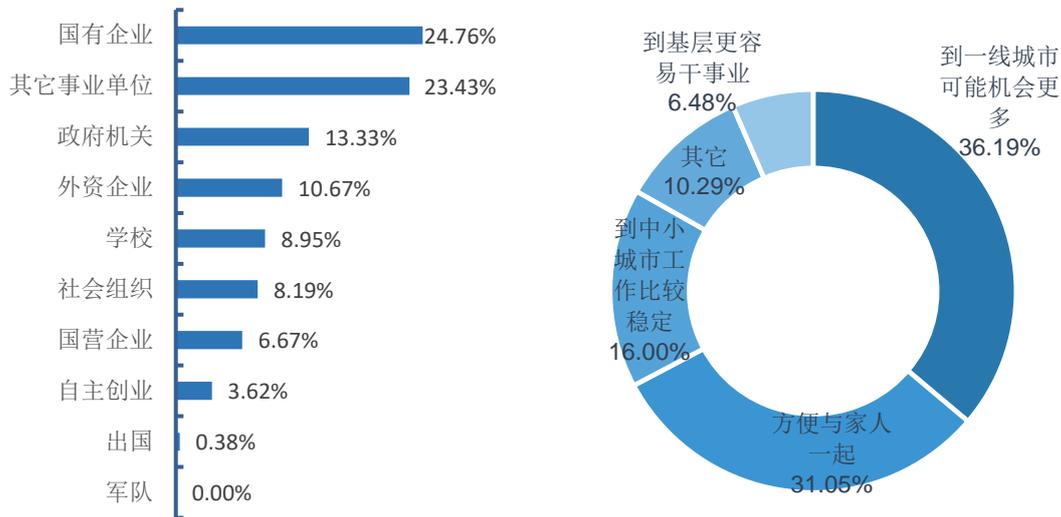


图 4-7 2019 届未就业毕业生择业时的定位(左)及地域因素(右)

注: 其他事业单位指的是民营企业。

未就业求职中关注的因素: 未就业毕业生求职中关注的因素主要是薪酬水平(31.17%), 发展空间(18.27%)和就业地理位置(15.69%)。详见下图。

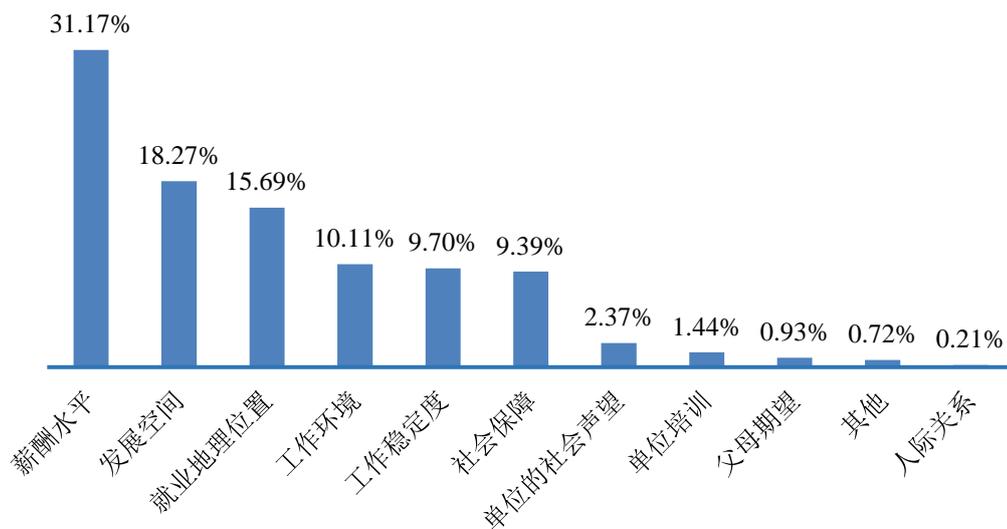


图 4-8 2019 届未就业毕业生求职中关注的因素



第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生就业情况良好。

本科生的初次就业率始终保持在 86.20% 以上，其中 2019 届毕业生就业率较去年同期略高，比 2018 届和 2017 届同期分别上升 5.13 个百分点和 1.18 个百分点。详见下图。

研究生的初次就业率始终保持在 93.62% 以上，其中 2019 届毕业生就业率较去年基本持平，比 2018 届同期分别下降 0.14 个百分点，比 2017 届上升 3.15 个百分点。详见下图。

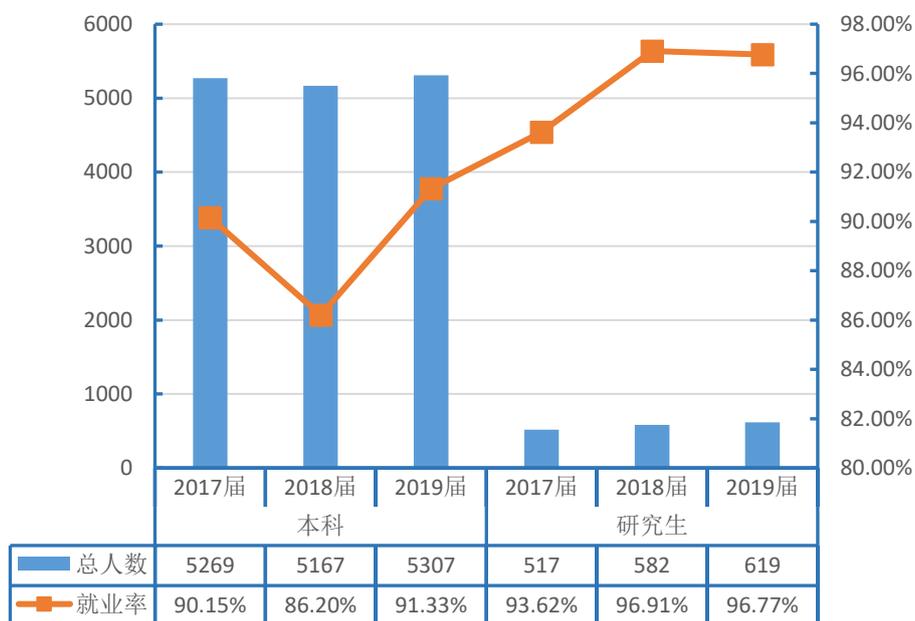


图 5-1 2017-2019 届毕业生的规模及就业率



二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

本科生就业地域主要在泛长江三角洲地区、泛珠江三角洲地区和泛渤海湾地区。本科生在泛长江三角洲地区就业比例略有下降，在泛渤海湾地区和西南地区略有提升。详见下图。

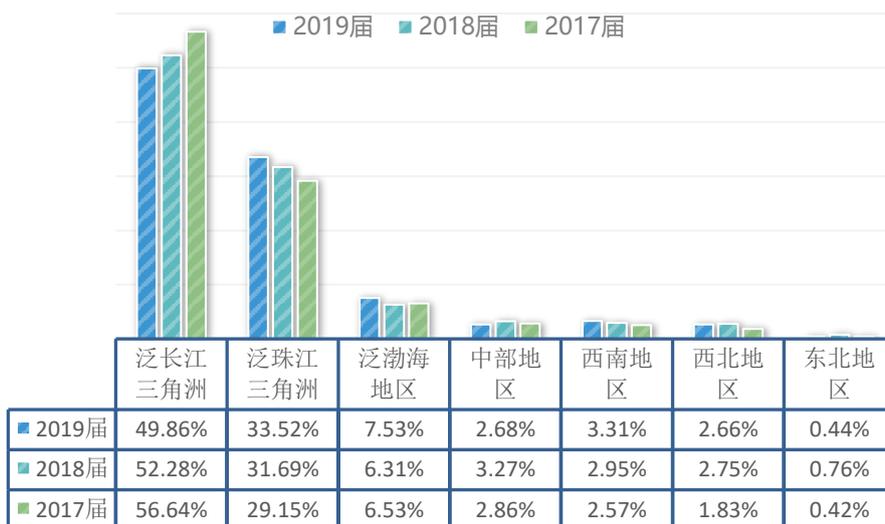


图 5-2 2017-2019 届本科毕业生就业地域变化趋势

研究生就业地域基本与本科毕业生一致，研究生就业地域排名前三位的地区的也为泛长江三角洲地区、泛珠江三角洲地区和泛渤海湾地区。研究生在泛长江三角洲地区、泛珠江三角洲地区就业比例略有下降，在中部地区就业提高多于 3 个百分点。详见下图。

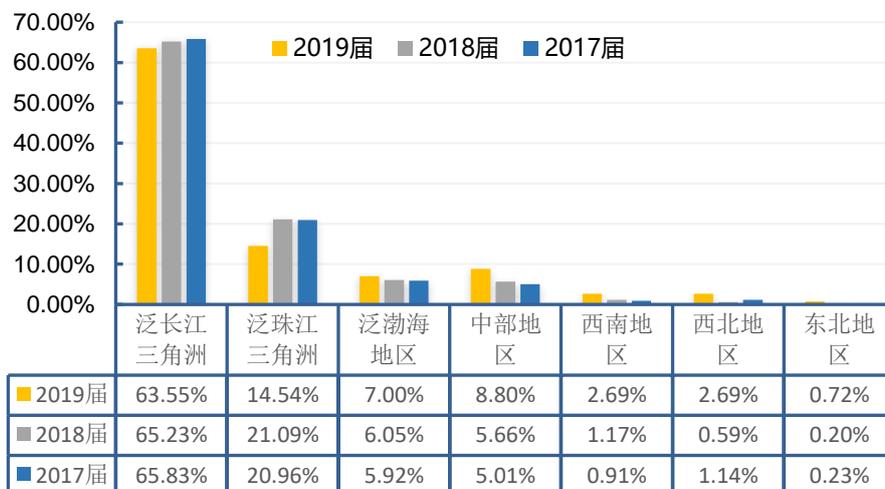


图 5-3 2017-2019 届研究生就业地域变化趋势



三、2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

从本科生就业单位行业来看，三年来本科毕业生就业均集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。2019 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“采矿业”、“金融业”和“教育”行业的就业占比，较前两届有所提升。详见下图。

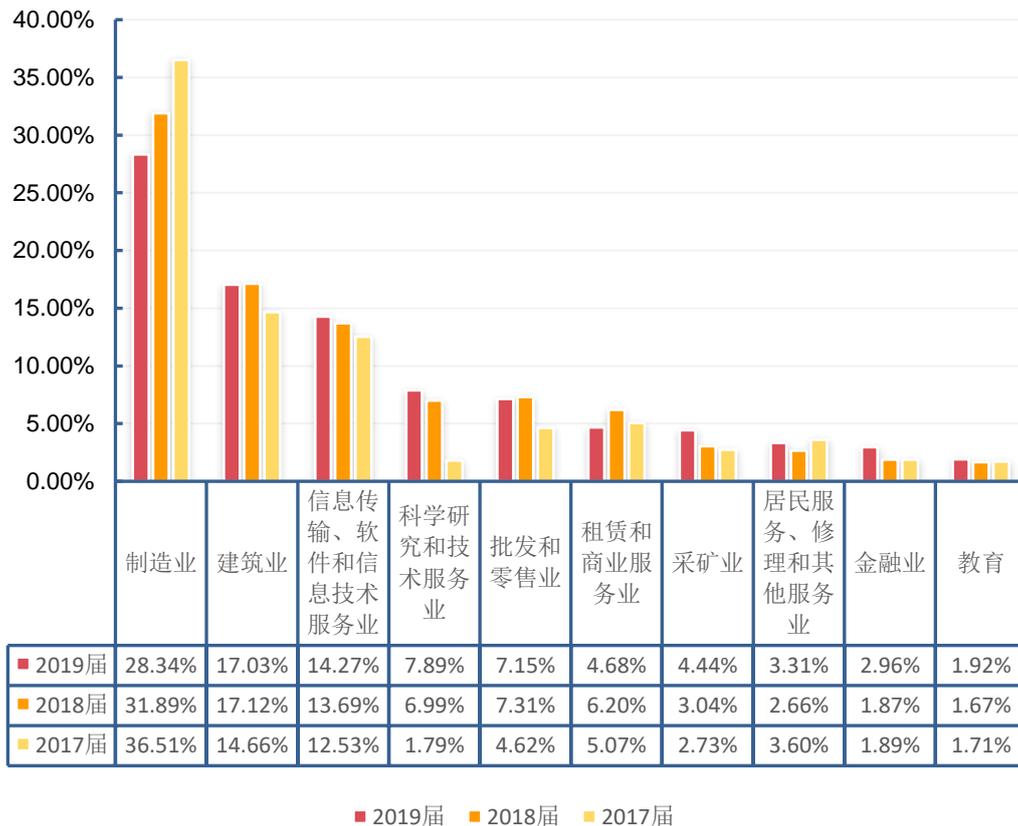


图 5-4 2017-2019 本科生就业行业变化趋势

从研究生就业单位行业来看，研究生就业主要集中在“制造业”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”。2019 届研究生在“科学研究和技术服务业”行业较 2018 届和 2017 届分别上升 9.80 和 9.14 个百分点。2019 届研究生在“教育”行业较 2018 届和 2017 届分别上升 5.57 和 7.26 个百分点。详见下图。

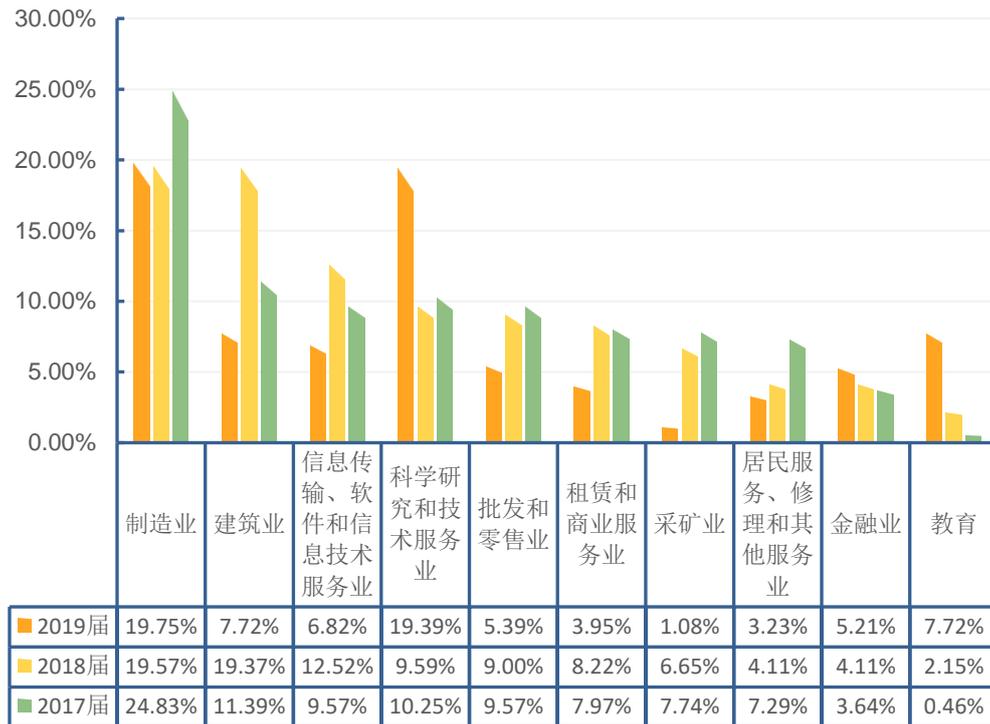


图 5-5 2017-2019 研究生就业行业变化趋势

第六章 对教育教学相关分析与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 专业认知

专业了解度：对毕业生的专业了解度进行调研，其中“完全了解”的占比为 59.61%，“一知半解”的占比为 39.43%，另外仅有 0.96%的毕业生选择为“完全不了解”。详见下图。

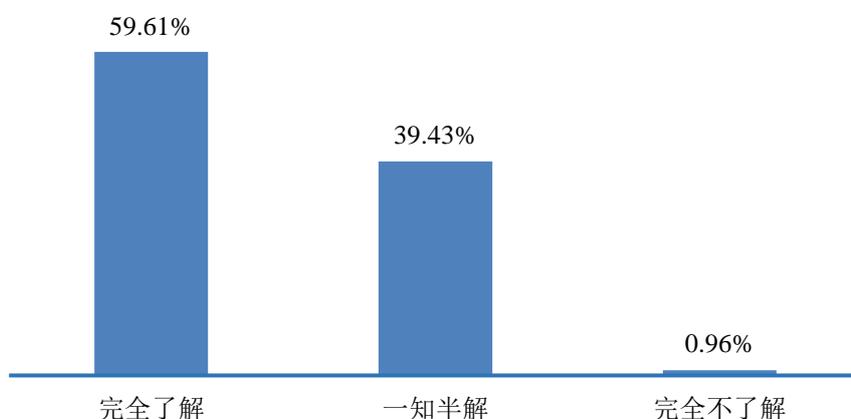


图 6-1 2019 届毕业生对专业了解度

课程满足岗位技能：“您认为现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求吗？”，毕业生反馈为“可以”的，占比 54.77%，包括“肯定可以”（11.12%）和“应该可以”（43.64%）。详见下图。

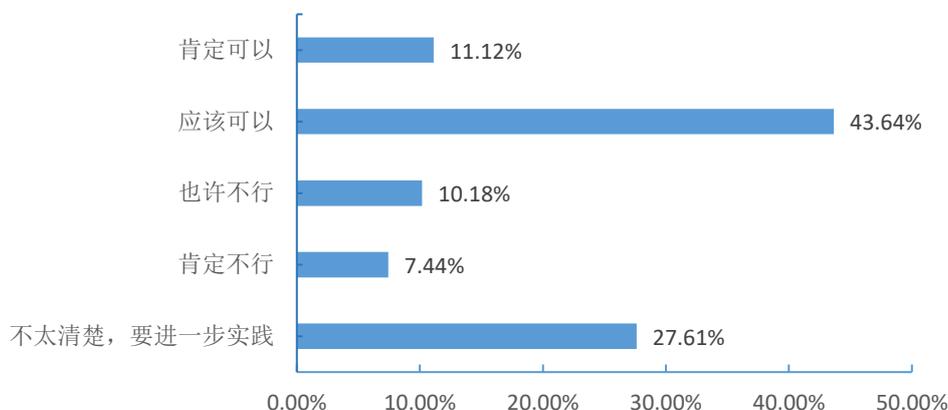


图 6-2 2019 届毕业生对所学专业课程满足目标岗位技能的评价

（二）对母校的认同

母校认同：调研结果显示，有 12.60%的毕业生非常愿意向亲友推荐母校，有 42.80%的毕业生比较愿意向亲友推荐母校，有 31.06%的毕业生选择一般。对母校的总体推荐度为 86.46%。可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。详见下图。

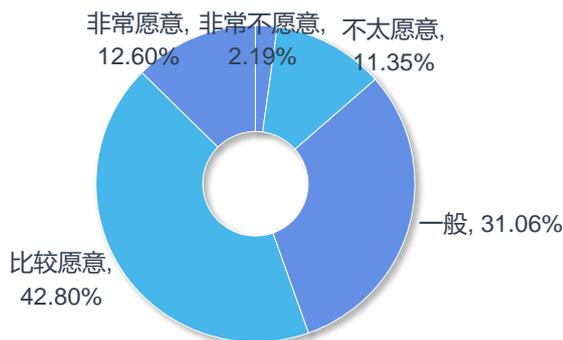


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐情况

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“一般”、“不太愿意”、“非常不愿意”；其中，愿意度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（三）毕业生对母校就业创业服务的评价

调研数据显示，毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”（17.80%），其次是“面试指导与训练”（16.65%），再次是“职业选择咨询/辅导”（15.26%）。详见下图。

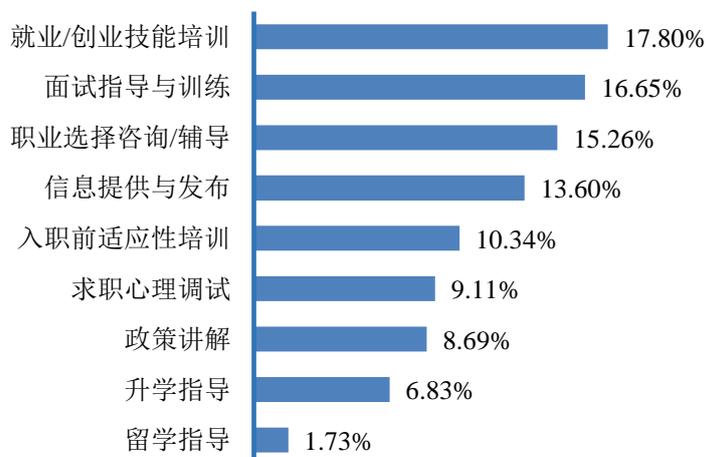


图 6-4 2019 届毕业生对母校就业创业服务的评价

（四）毕业生对母校人才培养工作的评价

人才培养各方面评价：调研结果显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 92.32%。其中对教师授课水平的满意度为 96.15%，对课程设置的满意度为 81.21%，对实践教学的满意度为 89.12%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。详见下图。

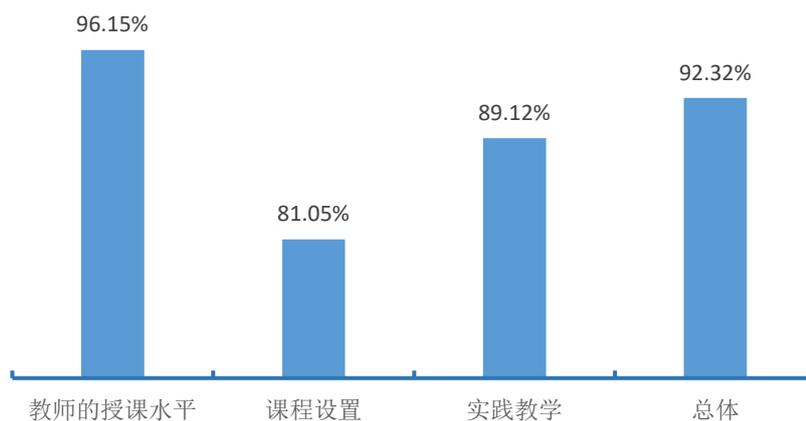


图 6-5 2019 届毕业生对母校人才培养工作的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

课程设置改进方面：母校专业课程设置方面最值得改进的方面是“本专业课程的实用性”（22.87%），其次是“实践课程安排次数”（20.06%），接着是“专业课开设的先后顺序”（19.64%）。详见下图。

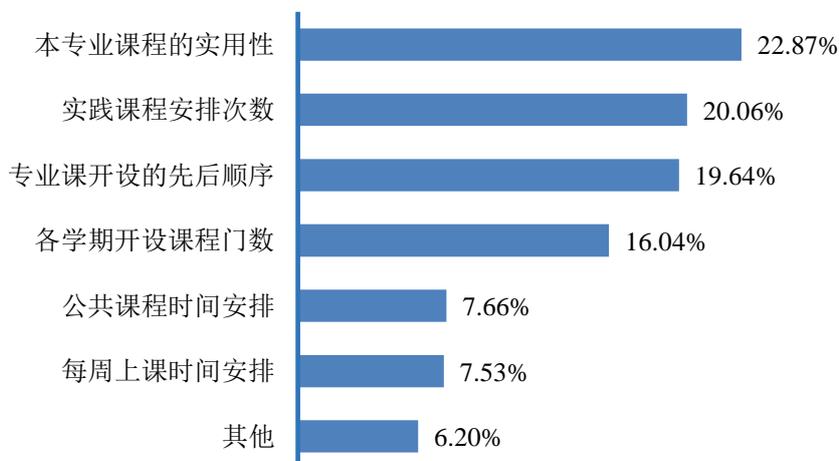


图 6-6 2019 届毕业生对母校专业课程设置的评价



教育教学方面改进建议：毕业生认为母校在教学方面最值得改进的方面是“实践教学”（22.83%），“专业课内容及安排”（20.69%），“教学方法和手段”（18.69%）。详见下图。

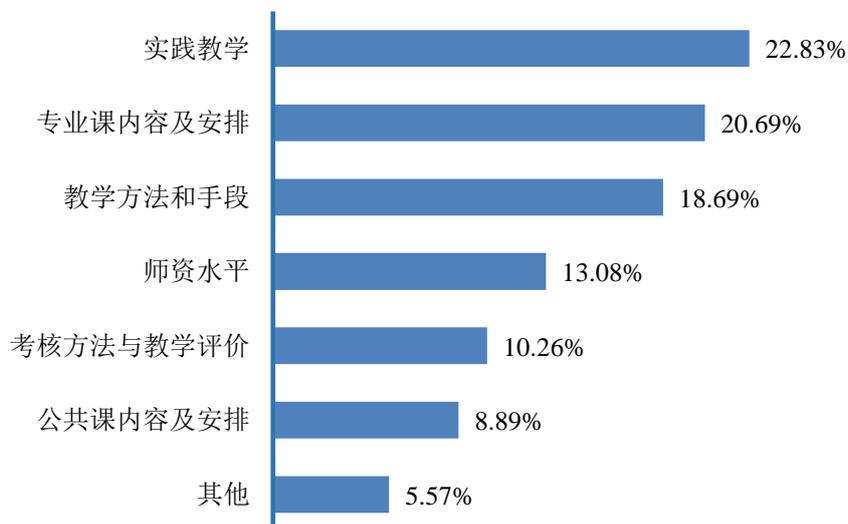


图 6-7 2019 届毕业生对教学方面的评价

满意的实践教学环节：学校 2019 届毕业生最满意的实践教学环节是课程的“毕业论文、毕业设计”（28.29%），接着是“专业实习、见习”（21.23%）。详见下图。

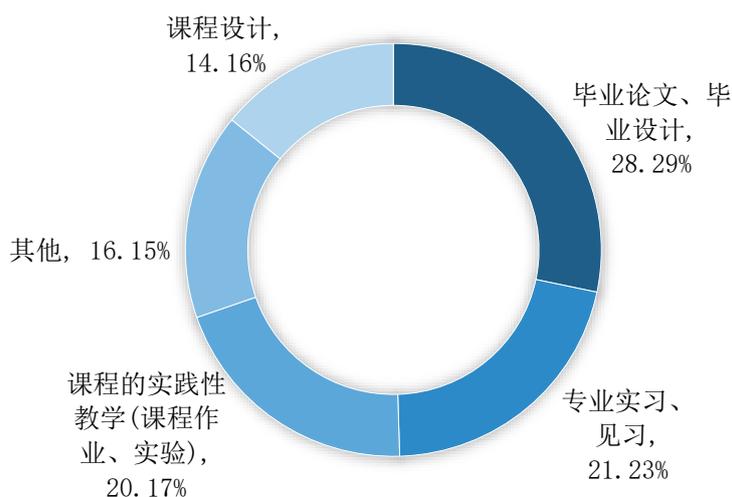


图 6-8 2019 届毕业生最满意的实践教学环节



二、用人单位对教育教学的反馈

(一) 用人单位对毕业生的总体评价

单位对毕业生满意度：调研数据显示，用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 96.72%，可见用人单位对学校培养的毕业生的认可度较高。详见下图。

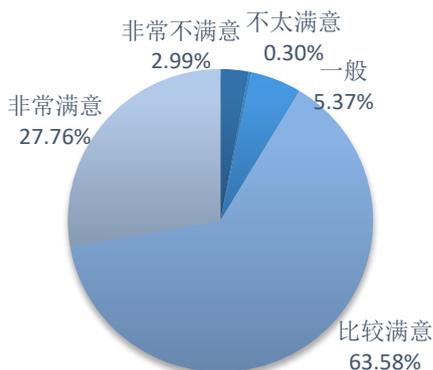


图 6-9 用人单位对毕业生的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

最满意的能力素质：用人单位近三年招聘毕业生最满意的能力或素质是“专业知识的深度”（33.13%），其次是“学习拓展能力”（32.84%），再次是“诚实、敬业、团队合作等职业素质”（28.96%）。详见下图。



图 6-10 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

对毕业生创新能力的评价：调研数据显示，用人单位对毕业生创新能力的评价包括：满足（27.46%），基本满足（62.09%），不满足（2.09%）。可见近九成学生的创新创业能力满足当前工作的要求。详见下图。

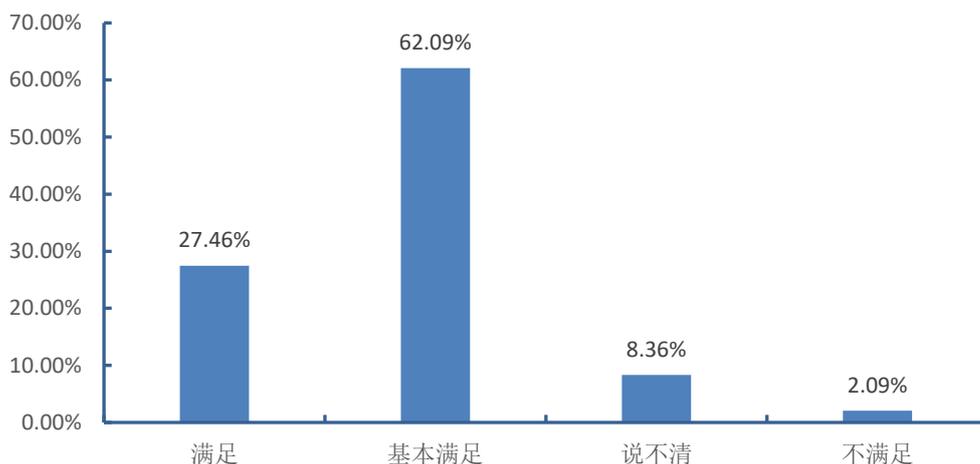


图 6-11 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的评价

（三）用人单位对毕业生专业能力的评价

岗位适应情况：用人单位认为应届毕业生需要 3-6 个月才能适应工作岗位（42.99%），需要 1-3 个月以内（36.72%），需要 1 个月以内才能适应（5.37%）。详见下图。

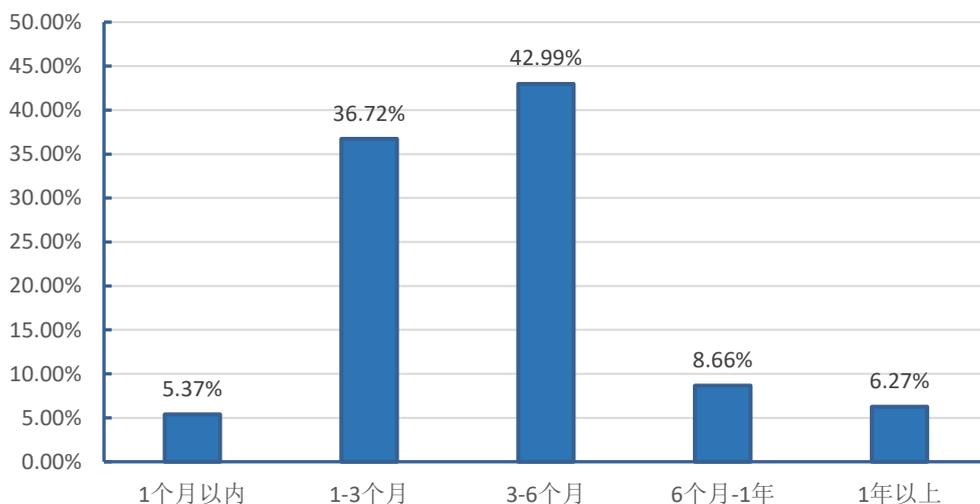


图 6-12 应届毕业生岗位适应时间

成为管理人员的时间: 招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员一般情况下所需要的时间是需要 3-5 年，占比 44.48%，需要 1-3 年的占比 33.73%。详见下图。

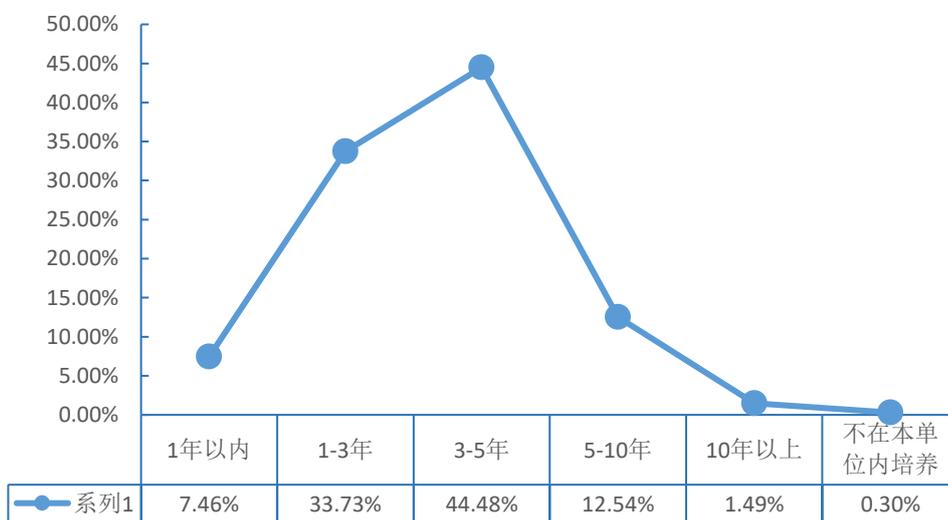


图 6-13 毕业生成为单位中层管理人员的时间

岗位离职情况: 用人单位反馈毕业生一年内的离职情况中，“比较少”、“几乎没有”和“一般”为主，占比分别为 34.63%、25.07%和 28.36%。详见下图。

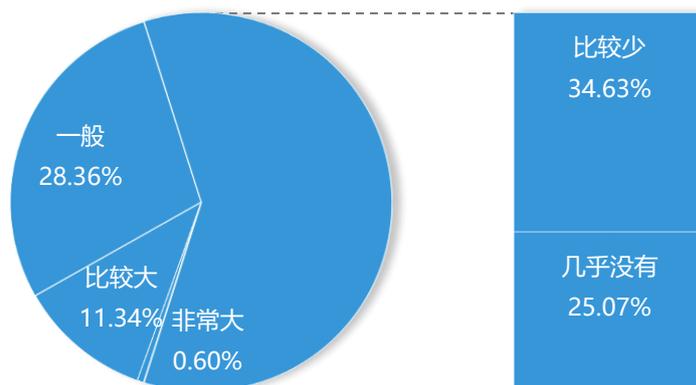


图 6-14 2019 届毕业生岗位离职情况

解聘毕业生的主要原因：解聘原因主要是劳动合同期满（13.73%），违反企业管理制度和劳动合同（8.06%），不能胜任岗位要求（14.93%）。详见下图。

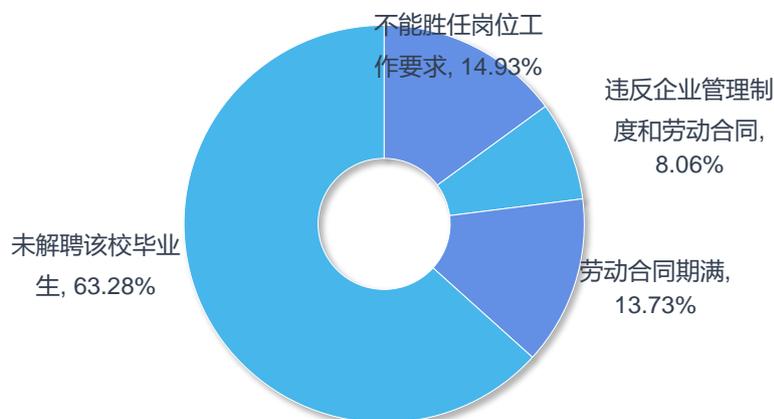


图 6-15 用人单位解聘的原因

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

对学校就业创业服务的满意度：用人单位对学校就业创业服务的总体满意度是 98.51%。详见下图。

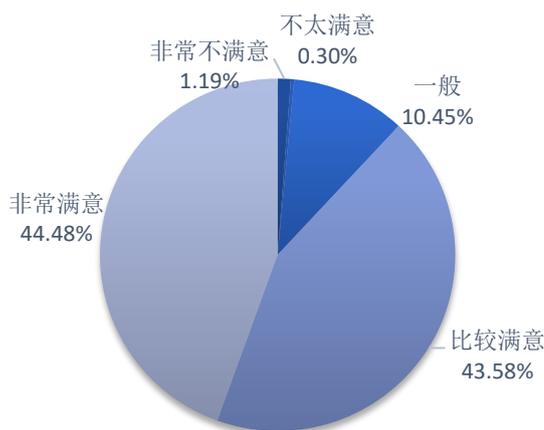


图 6-16 用人单位对学校就业创业服务的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。



对学校就业创业服务的评价：用人单位对学校的各项就业创业服务满意度均高于 97.61%，按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意）评价，均值均在 4.22 以上，趋于比较满意。其中“档案管理及传递”、“就业个性化服务”和“招聘场地安排对接”的满意度均高于 98.51%。详见下图。

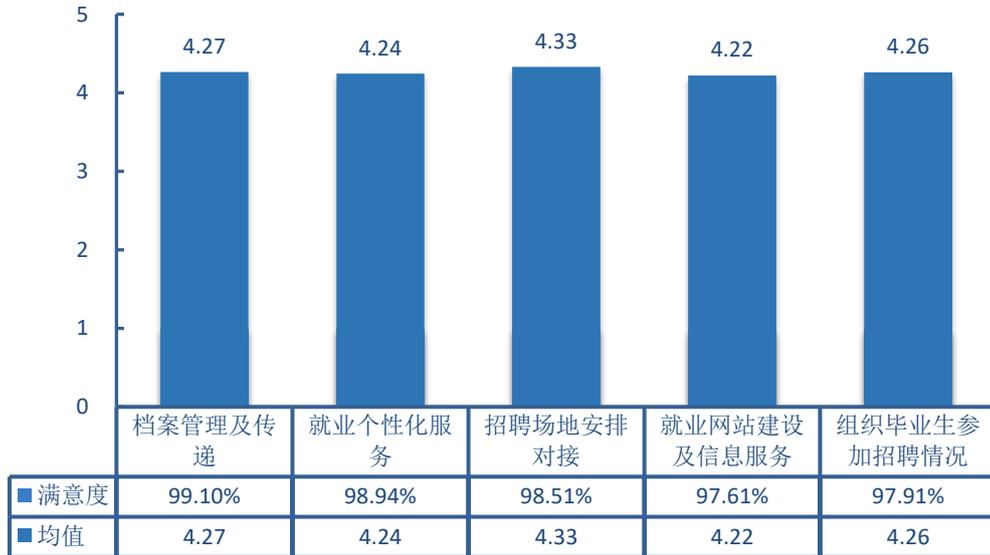


图 6-17 用人单位对学校就业创业服务的评价

被注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

就业服务亟需改进方面：调研数据显示，用人单位认为高校就业服务方面亟需改进的是“加大对毕业生的推荐力度”（28.06%），其次是“增加校园招聘会场次”（28.06%），再次是“加强毕业生就业指导”（25.37%）。详见下图。

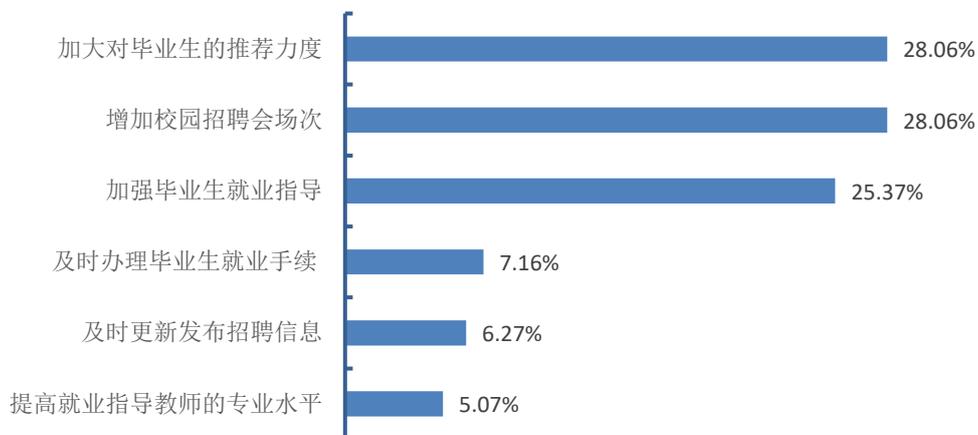


图 6-18 用人单位认为学校就业服务亟需改进的方面

（五）用人单位招聘需求的反馈

录用重视因素：用人单位录用毕业生时重视的因素，主要是所学专业（20.44%），综合素质（19.45%）和人品素质、忠诚度、责任心（14.73%）。详见下图。

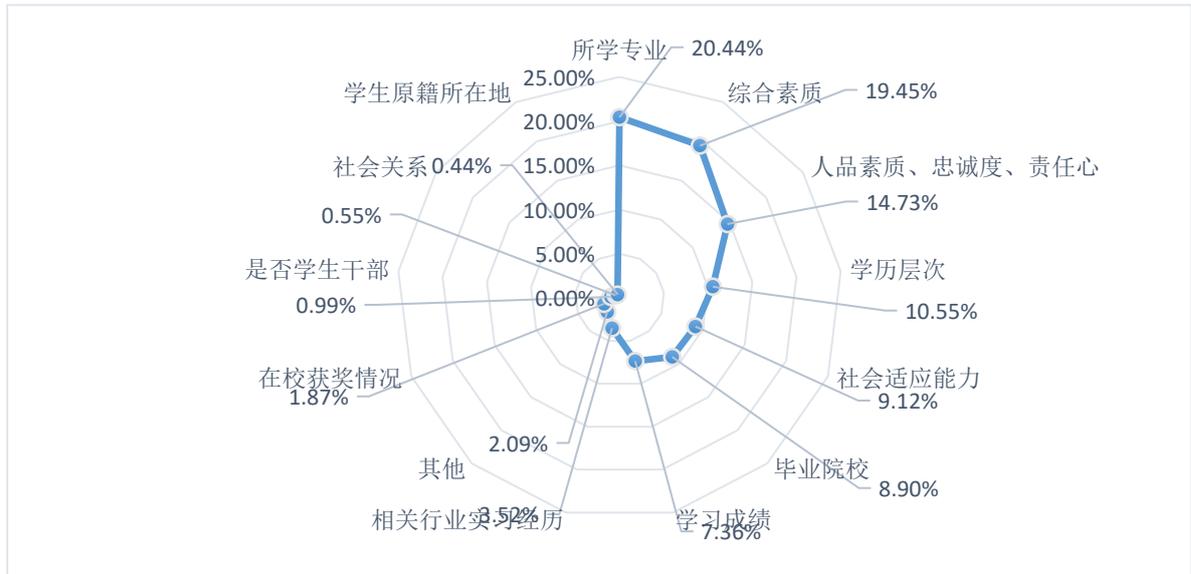


图 6-19 用人单位录用毕业生时重视的因素

需求的专业类型：用人单位主要需要学校的机械工程类毕业生（22.74%），其他（17.35%），管理类（含物流管理）（14.14%）和理学类（11.37%）。详见下图。

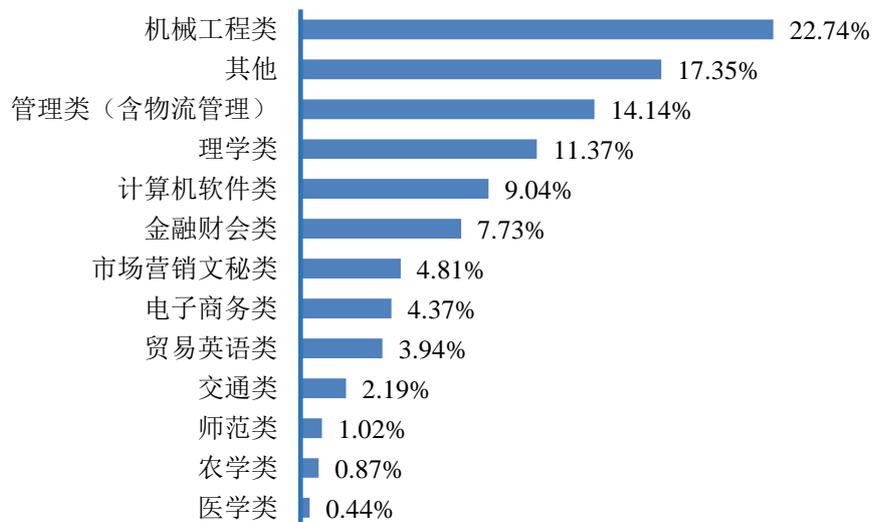


图 6-20 用人单位需求的专业类型

学生发展最重要的因素：单位认为对学生发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（34.03%），“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（26.27%），“其他”（16.12%）和“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（14.03%）。详见下图。

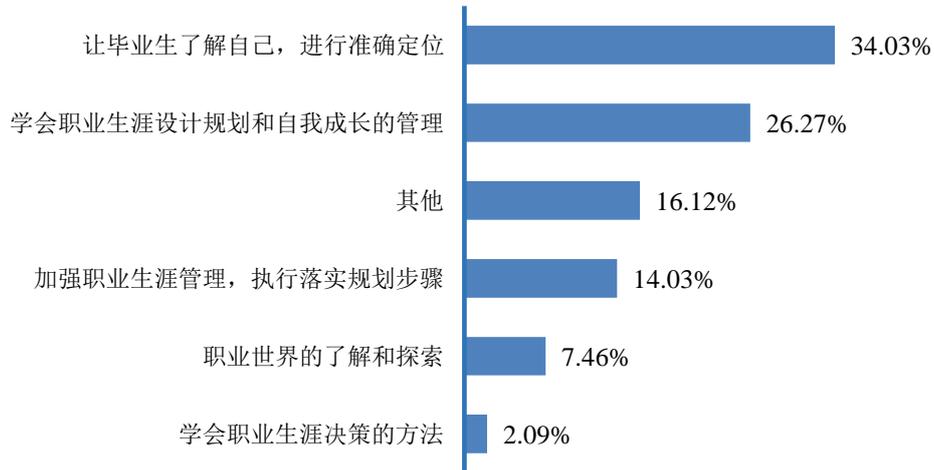


图 6-21 用人单位认为对学生发展最重要的因素

最吸引毕业生的工作因素：单位最吸引毕业生的工作因素是“发展空间”（58.81%）、“薪酬水平”（55.22%）和“单位的社会声望”（38.51%）。可见是否具备良好的发展空间，是企业吸引人才入驻的首要因素。详见下图。

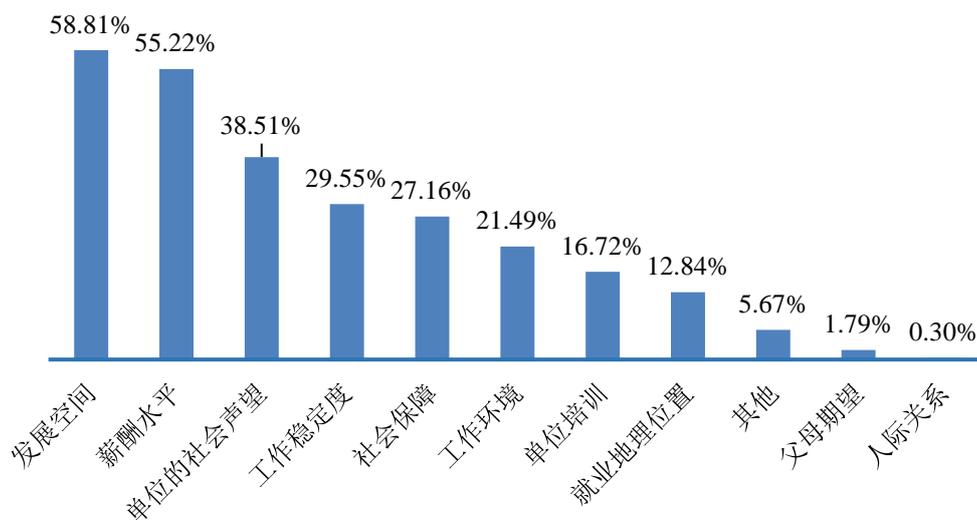


图 6-22 用人单位最吸引毕业生的工作因素



单位的其他招聘情况：单位招聘的主要渠道是校园招聘（90.75%）；单位能提供的薪酬主要分布在 4001-5000 元（42.90%）；单位关注专业对口度为 94.33%，包含非常关注（18.51%），比较关注（67.16%）和一般（8.66%）。详见下表。

表 6-1 用人单位的招聘情况

单位：比例（%）

单位的招聘情况	类别	比例
主要渠道	校园招聘	90.75
	社会招聘	2.69
	在实习（见习）中选拔	0.90
	定向（订单）培养	0.60
	学生自荐	-
	网络招聘	3.88
	其他	1.19
薪酬待遇	2000 元及以下	-
	2001-3000 元	0.91
	3001-4000 元	21.75
	4001-5000 元	42.90
	5001-7000 元	29.91
	7000 元以上	4.53
专业对口关注	一点也不关注	0.90
	不太关注	4.78
	一般	8.66
	比较关注	67.16
	非常关注	18.51



三、总结和建议

(一) 总结

1. 学校人才培养方面

调研数据显示, 2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 92.32%。其中对教师授课水平的满意度为 96.15%, 对课程安排合理性的满意度为 81.21%, 对实习实践的满意度为 89.12%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性, 为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。在对江西理工大学的教育教学工作评价中, 认可度最高的是教师授课, 这证明了学校师资队伍建设工作颇有成效, 学校教师能够充分发挥职业魅力, 不仅能够满足学生对专业知识的需求, 更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导, 满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。此外, 毕业生对课程安排合理性的满意度相对较低(满意度为 81.21%), 在高校人才培养工作中处于薄弱环节, 该项工作提升空间较大, 提示学校在未来工作中, 应针对专业课程、公共课程、双创教育课程设置的合理性展开相关工作。

调研数据显示, 学校 2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 86.46%。可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同, 学生愿意将学校推荐给周边家人朋友。

用人单位对聘用的毕业生总体满意度较高, 为 96.72%。表明用人单位对学校毕业生各方面能力表示认可, 同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施, 取得了较好的成效。

2. 学校招生和专业设置方面

学校 2019 届毕业生就业情况: 截至 2019 年 11 月 30 日, 2019 届毕业生总体就业率为 91.90%, 硕士毕业生的就业率为 96.77%。本科毕业生就业率为 91.33%。分学历层次来看, 本科生各学院(学部)就业率中, 资源与环境工程学院(93.33%)、信息工程学院(92.72%)和机电工程学院(92.65%)的就业率较高, 外语外贸学院的就业率(88.61%)相对较低。本科各专业就业率中, 机械电子工程专业



(98.51%)，光电信息科学与工程专业(98.31%)的就业率较高，就业率相对较低的专业为法学专业、金融数学专业；研究生各学院(学部)中，资源与环境工程学院、建筑与测绘工程学院、理学院、外语外贸学院就业率均为100.00%，就业率相对较低的是马克思主义学院。研究生各专业就业率中，材料工程、材料科学与工程等48个专业的就业率均达到100.00%，就业率较低的专业为中国近现代史基本问题研究专业。学校要结合各学院(学部)、专业的就业率开展专业诊断工作，同时加强对就业困难毕业生的就业指导和帮扶工作，帮助调试就业心理，促进毕业生更好地实现就业。

工作与专业相关度方面，总体来看，2019届毕业生总体工作与专业相关度为87.33%。可见多数毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

调研数据显示，2019届毕业生的总体就业满意度为87.30%，可见毕业生对职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

2019届已就业毕业生岗位与理想职业的一致性为81.52%。表明学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

3. 学校就业创业服务工作方面

调研数据显示，毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”(17.80%)，其次是“面试指导与训练”(16.65%)，再次是“职业选择咨询/辅导”(15.26%)。

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为98.51%，其中非常满意占比44.48%，比较满意占比43.58%；对高校就业创业服务各项指标满意度评价中，用人单位对学校的各项就业创业服务满意度均高于97.61%，按照5分制(5分表示非常满意，1分表示非常不满意)评价，均值均在4.22以上，趋于比较满意，其中对学校档案管理及传递(99.10%)、就业个性化服务(98.94%)和招聘场地安



排对接(98.51%)满意度较高;在对学校就业服务工作的建议中,用人单位认为,学校应加强的工作主要是加大对毕业生的推荐力度、增加校园招聘会场次和加强毕业生就业指导。

(二) 建议

1. 学校人才培养方面

对毕业生的专业了解度进行调研,其中“完全了解”的占比为 59.61%，“一知半解”的占比为 39.43%，另外仅有 0.96%的毕业生选择为“完全不了解”。表明学生对所在专业、所学课程的专业认知方面还有提升空间。

学校应进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

2. 专业课程设置方面

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,通过增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。

一方面,学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或



者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

3. 就业指导服务方面

调研数据显示，毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”（17.80%），其次是“面试指导与训练”（16.65%），再次是“职业选择咨询/辅导”（15.26%）。

在未就业毕业生求职过程评价中，除不可分析的“其他”（17.37%）之外，毕业生认为求职中欠缺的素质是“对企业岗位的专业知识缺乏了解”，占比 17.33%，其次是“对社会缺乏了解”，占比 16.96%。

同时，用人单位认为对学生发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（34.03%），“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（26.27%），“其他”（16.12%）和“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（14.03%）。

针对上述及毕业生求职过程中遇到的困难，学校应继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位的就业指导服务。首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学合作的良好模式，为毕业生开拓就业市场。

特别是未就业毕业生求职过程评价中，不可分析的“其他”（17.37%）因素，学校应重点关注毕业生的疑惑点，开展相关调研回访工作，以帮助毕业生澄清就业困难，更好的实现职业生涯发展。