



江西科技师范大学

JIANGXI SCIENCE & TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生就业质量年度报告



江西科技师范大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	5
五、对就业指导服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）学院及专业结构.....	7
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	12
（五）民族结构.....	13
（六）困难生结构.....	13
二、就业率及毕业去向.....	13
（一）总体就业率及毕业去向.....	14
（二）各学院的就业率.....	15
（三）各专业的就业率.....	16
（四）不同特征群体的就业率.....	19
三、就业流向.....	21
（一）就业地区分布.....	21
（二）省内六大重点优势产业分布.....	23
（三）就业行业分布.....	24

(四) 就业单位分布	25
(五) 就业职业分布	26
四、师范生与非师范生的就业基本情况	27
第二篇：就业工作举措与特点.....	30
一、就业政策供给	30
(一) 就业政策支持体系建设	30
(二) 毕业生基层就业引导措施	30
(三) 困难毕业生就业帮扶措施	31
(四) 促进就业的特色和经验做法	32
二、就业服务供给	34
(一) 促进就业的硬件设施建设	34
(二) 促进就业的指导服务举措	35
三、双创举措	36
(一) 创新创业指导服务体系建设	36
第三篇：毕业生就业质量相关分析	38
一、 本科毕业生	38
(一) 就业现状满意度	38
(二) 工作与专业相关度	40
(三) 就业待遇与保障	42
(四) 职业期待吻合度	46
(五) 就业感受	47
(六) 就业影响因素	52
(七) 就业质量评价	55
二、 专科毕业生	57
(一) 就业现状满意度	57
(二) 工作与专业相关度	58
(三) 就业待遇与保障	60

(四) 职业期待吻合度	64
(五) 就业感受	65
(六) 就业影响因素	69
(七) 就业质量评价	72
三、师范生/非师范生就业质量	73
(一) 师范生/非师范生就业质量对比分析	73
(二) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析	74
第四篇：毕业生专项就业分析.....	76
一、 自主创业状况	76
二、 深造及出国（境）	79
(一) 国内升学	79
(二) 出国（境）	80
(二) 升学专业与所读专业的一致性	82
三、 未就业毕业生	83
(一) 未就业原因	83
(二) 择业困难	84
第五篇：就业发展趋势分析.....	86
一、 近三年规模和就业率变化趋势	86
二、 近三年就业地区变化趋势	86
三、 近三年就业行业变化趋势	87
四、 近三年就业单位变化趋势	87
五、 近三年薪酬变化趋势	88
第六篇：对教育教学相关分析与反馈	89
一、 毕业生对教育教学的反馈	89
(一) 毕业生专业认知	89
(二) 母校整体评价	90
(三) 就业创业服务评价	91

(四) 母校人才培养工作评价	92
二、 用人单位对教育教学的评价	94
(一) 对毕业生的总体满意度	95
(二) 对毕业生工作情况评价	95
(三) 对毕业生的能力评价	96
(四) 用人单位对学校人才培养的反馈建议	98
(五) 对学校就业服务工作总体的满意度	99
(六) 对各项就业服务工作的满意度	100
(七) 单位招聘需求的反馈	100
三、 对教育教学反馈总结与建议	102
(一) 对招生和专业设置的反馈	102
(二) 对人才培养的反馈	102
结 语	104

学校概况

江西科技师范大学坐落于享有“物华天宝、人杰地灵”盛誉的历史文化名城——南昌。学校是教育部重点建设的培养职业教育师资的多科性本科院校，也是全国职业教育研究的重要基地，主要培养职教师资、普教师资和其他应用型高级专门人才。经过 60 多年的建设与发展，学校形成了以本科、研究生教育为主体，统筹发展继续教育的多学科、多层次的办学格局。2008 年，学校以“优秀”成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018 年接受教育部本科教学工作审核评估，评估专家也对学校扎实的教学工作、明显的办学成效和鲜明的办学特色给予了充分肯定。

历史沿革 江西科技师范大学以原江西科技师范学院为主体，南昌高等专科学校并入组成。南昌高等专科学校办学起始于 1952 年；江西科技师范学院的前身为 1977 年创建的江西师范学院南昌分院，1984 年更名为南昌师范专科学校，1987 年升格为南昌职业技术师范学院，2002 年更名为江西科技师范学院。2004 年南昌高等专科学校并入江西科技师范学院，2012 年学校更名为江西科技师范大学；2014 年划归省管。

办学定位 学校以教师教育和应用性人才培养为基本定位，发挥职业教育师资培养培训的办学优势，突出创新现代职业教育理论、服务职业教育事业发展的办学特色。

发展目标 学校秉承“学高为师，德高为范”的教师教育传统，恪守“明德精业”的校训规范，紧跟教育现代化步伐，促进师生全面发展，服务地方经济社会建设，致力于建设具有鲜明职教特色的高水平教学研究型大学。

学科专业 学校是江西省新增博士学位授予单位立项建设高校，也是硕士学位授权单位。拥有 13 个硕士授权一级学科[教育学（以职教师资培养为特色）、设计学、化学、中国语言文学、电子科学与技术、材料科学与工程、工商管理、音乐与舞蹈学、美术学、马克思主义理论、数学、生物学、管理科学与工程]和 1 个硕士学位授权二级学科(体育教育训练学),拥有 10 个硕士专业学位授权类别（教育硕士、旅游管理硕士、艺术硕士、国际商务硕士、体育硕士、汉语国际教育硕士、翻译硕士、材料与化工硕士、药学硕士、工商管理硕士）。设有 63 个本科专业招生，涉及有教育学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学、哲学、文学、历史学、法学、医学等 11 个学

科门类。拥有ESI世界排名前1%的学科1个（化学），江西省一流学科1个（教育学）。“十二五”高水平学科1个（设计学），“十二五”重点一级学科2个（教育学、化学）。拥有国家特色专业建设点2个（应用化学、旅游管理），省级特色及品牌专业18个，2018年获批省级一流专业建设点7个，其中优势专业4个（电子信息工程、教育技术学、化学、制药工程）、特色专业3个（旅游管理、数学与应用数学、学前教育）。省级教学团队4个，省级教学实验教学示范中心3个，省级精品资源共享课等46项，获批江西省大众创业万众创新示范基地。获国家级或教育部质量工程建设项目56项（制药工程专业综合改革试点、“双师型”电子信息类职教师资培养、54项教育部产学研合作协同育人项目）。教育部财政部职教师资素质提高计划项目12项。

师资队伍 学校现有教职工1665人，专任教师1371人，副高级以上专业技术职务人员637人，具有博士、硕士学位教师1142人，硕士生导师551人。教师队伍中，享受政府特殊津贴26人次，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人员2人，江西省井冈学者特聘教授1人，二级教授16人，“江西省主要学科学术和技术带头人”6人，“江西省百千万人才工程”入选人员23人，“赣鄱英才555工程”入选人员11人，江西省青年科学家1人，江西省青年科学家提名称号1人，“江西省青年科学家（井冈之星）培养对象计划”入选人员12人，“全国优秀教师”1人，“江西省教学名师”6人，“江西省模范教师”2人，“江西省中青年学科带头人”37人次，“江西省高校中青年骨干教师”93人次，江西省青年井冈学者入选人员2人。

办学条件 学校现主要有枫林校区和红角洲校区，占地面积2162亩，校舍建筑面积68.65万平方米，教学科研仪器设备总值28493.86万元，纸质图书266.17万册。建有校内教学实验及实训场所297个，校外实习实训基地365个。其中，文科综合、基础化学、电子电工、基础物理4个为校级基础实验实训中心，基础化学、电子电工、计算机基础实验教学中心为省级实验教学示范中心，完全满足实践教学的要求。建成了完善的公共服务体系。

人才培养 建校以来,共培养了12万余名毕业生,为江西经济社会发展作出了积极贡献。目前,在校生规模2.4万余人,其中本科生20062人,研究生1210人。近年来,毕业生就业率位居全省高校前列。近五年来,研究生及大学生在中国大学生“互联网+”创新创业大赛、全国青少年科技创新、全国大学生英语、全国大学生广告艺术、全国大学生数学建模、电子设计、力学以及艺术设计、音乐、体育等各类竞赛和科技文化活动中,获省级以上奖项2171项,2018年我校全国普通高等学校学科竞赛排行榜位列246位,我校教师教学竞赛成绩全国排名249名。学校健美操队队员代表国家队夺得了我国健美操项目的首枚世界金牌。参加互联网+大学生创新创业大赛成绩连续三年位于江西省前列,“蚊所未吻——青蒿驱蚊产品”创业团队在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中为江西摘得唯一一个金奖。“桃醉井冈”创业团队在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获“最具网络人气”单项奖及国赛银奖,其项目事迹被人民日报头版报道。学校获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛先进集体奖。41个专业参加江西省第一轮(2015—2018)本科专业综合评价,排名全省第一的专业4个、第二的专业6个、第三的专业9个、第四的专业10个,排名前四的专业占到71%。

科学研究 建有省“2011协同创新中心”1个、省高等学校高水平创新平台311工程建设项目1个、省级重点实验室5个、省高校人文社会科学重点研究基地3个、省哲学社会科学重点研究基地1个、省软科学研究基地1个、省文化厅批准组建的文化艺术科学重点研究基地1个、省文化厅批准成立的非物质文化遗产研究基地1个、省发改委批准成立的工程实验室2个、省高校工程技术研究中心2个、省科研创新团队3个;建有博士后科研工作站1个,学校被评为全国优秀博士后科研工作站。近五年来,学校承担了国家社会科学基金、国家自然科学基金等国家级科研项目和科技部、教育部等部、省级科研项目937项;获得国家和省部级奖项21项;获发明专利96项。学校出版发行《职教论坛》《江西科技师范大学学报》《地方文化研究》3种学术刊物,《职教论坛》被评为全国中文核心期刊、RCCSE中国核心学术期刊、江西省优秀社会科学期刊、江西省十佳优秀期刊,获全国优秀职教期刊一等奖,入选人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊,在人大书报资料中心历年文章全文转载量名列全国职教类期刊第一、全国教育类期刊中位居前列,是我国最具影响力的职教刊物之一。

职教基地 学校 2000 年被国家教育部、财政部确定为全国重点建设职业教育师资培训基地，先后被江西省政府、江西省教育厅批准为江西省职教师资培养培训中心、江西省职业院校教师素质提高计划中职项目管理办公室、江西省教师资格面试直属考点管理办公室。截止 2019 年 5 月，培训基地共举办各种层次、各种类型的职教师资培训 97 期，培训职教师资 11884 人次，先后获批教育部、财政部《职业院校教师素质提高计划项目》中 5 个专业培养（培训）标准、培养（培训）方案、核心课程和特色教材开发项目，7 个职教师资培养培训专业点建设项目。

对外交流 学校坚持开放办学，积极与国（境）外开展合作与交流，是江西省政府奖学金和孔子学院奖学金来华留学生接收院校，也具有招收港澳台地区学生资格。学校与全球 20 多个国家和港澳台地区的 50 多所高校建立了友好合作关系，开展了合作办学、学分互认、教师互访、学生互换、学术研究等合作与交流项目。目前，开展有财务管理、旅游管理、学前教育、视觉传达设计等四个本科专业中外合作办学。学校长期聘请外籍教师、知名专家学者来校任教、讲学，并选派本校教师到国(境)外进修、教学和进行合作研究，鼓励学生赴国(境)外大学学习交流。学校积极开展汉语国际推广,2016 年与摩洛哥阿卜杜·马立克·阿萨德大学合作开办了海外孔子学院，每年举办孔子学院优秀学生来我校夏令营学习与文化交流活动。随着学校国际影响力的提升，吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、马达加斯加、加纳、津巴布韦、贝宁、赤道几内亚等十多个国家的国际学生来我校留学。

学校还先后举办了多届中美、中日和海峡两岸青年文化交流活动，欧洲、非洲、南美洲、大洋洲等地区的职业教育考察团也多次来校交流，洽谈合作项目。

发展愿景 学校是我国职教师资培养领域“北有天津、南有江西、优势互补”格局中的重要一极，被社会誉为“南方职教师资培养的摇篮”。目前，学校以优化结构为主攻方向，以提高质量为战略主题，以学科突破为主要引领，显著提升学校核心竞争力和社会影响力，显著提升学校服务经济社会发展的能力，显著提升学校服务构建中国特色现代职业教育体系的能力，实施差异化发展和融合发展战略，力争突破博士学位授予权单位，努力把学校建成具有鲜明职教特色的高水平教学研究型大学,为建设富裕美丽幸福现代化江西再作新贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西科技师范大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西科技师范大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.调研数据来源于江西省高等院校毕业生工作办公室关于组织开展全省2019届高校毕业生就业状况校对、就业质量调查及用人单位满意度调查工作的通知（赣教就字【2019】9号）进行问卷调查的数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为84.61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

江西科技师范大学 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，初次就业率为 84.53%。毕业去向分布详见下图。

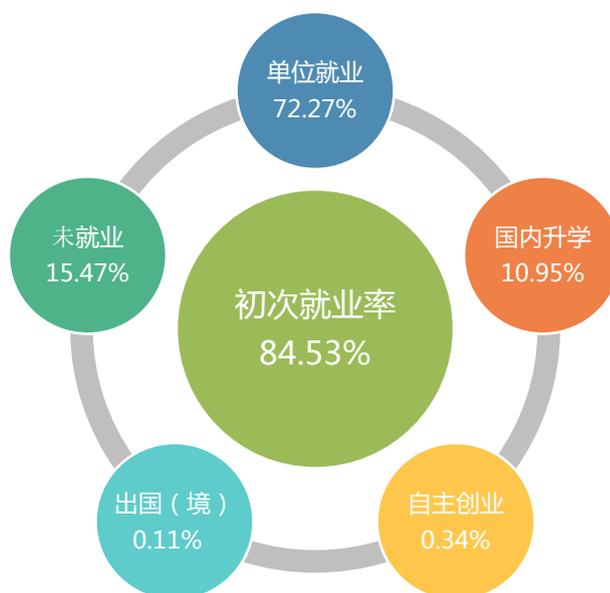


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生中超八成毕业生实现就业，初次就业率为 84.77%。毕业去向分布详见下图。

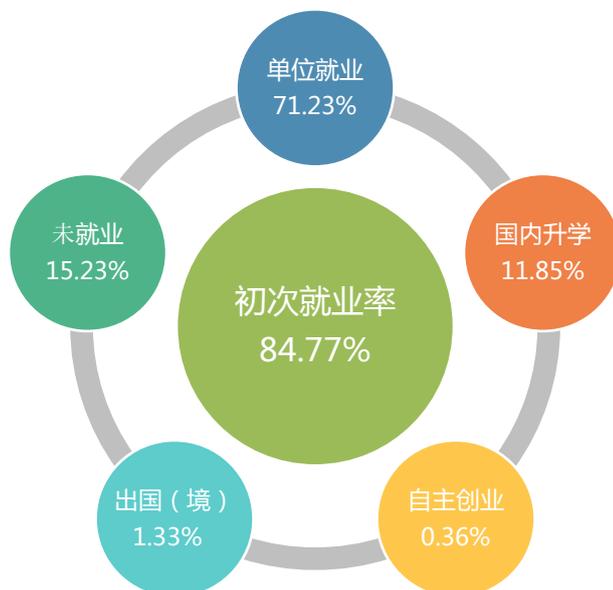


图2 2019届本科毕业生就业率及毕业去向

专科毕业生：学校2019届专科毕业生中超八成毕业生实现就业，初次就业率为83.94%。毕业去向分布详见下图。



图3 2019届专科毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超五成毕业生选择在江西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 4 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生月收入为 4404.35 元，就业现状满意度为 83.21%，专业相关度为 73.48%，职业期待吻合度为 81.63%。

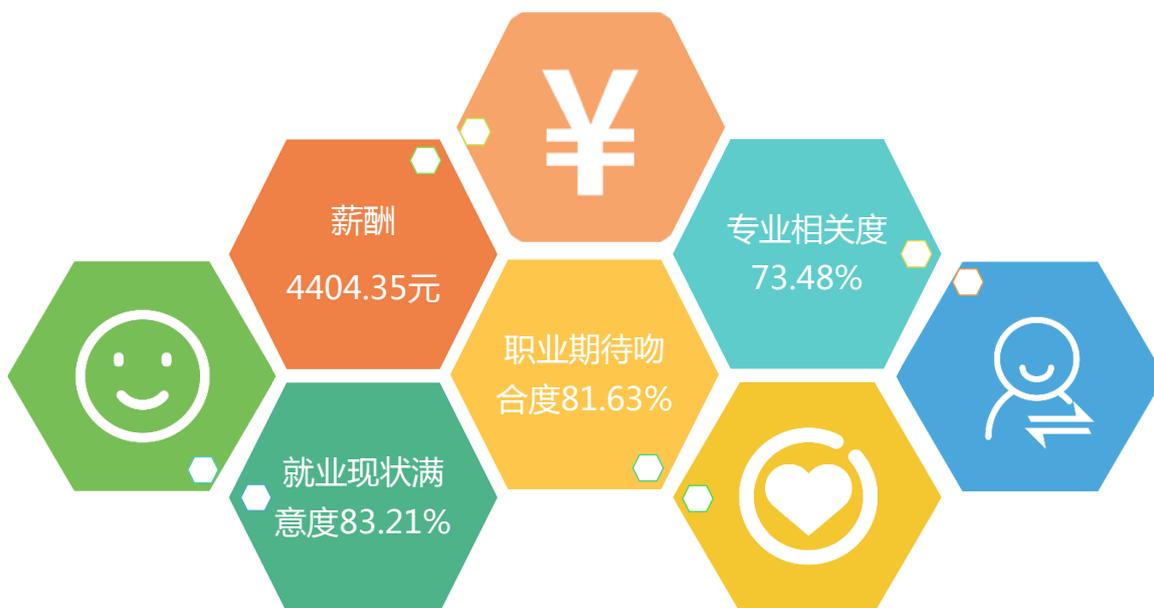


图5 2019届本科毕业生就业质量

学校2019届专科毕业生月收入为4012.70元，就业现状满意度为84.92%，专业相关度为73.13%，职业期待吻合度为79.01%。

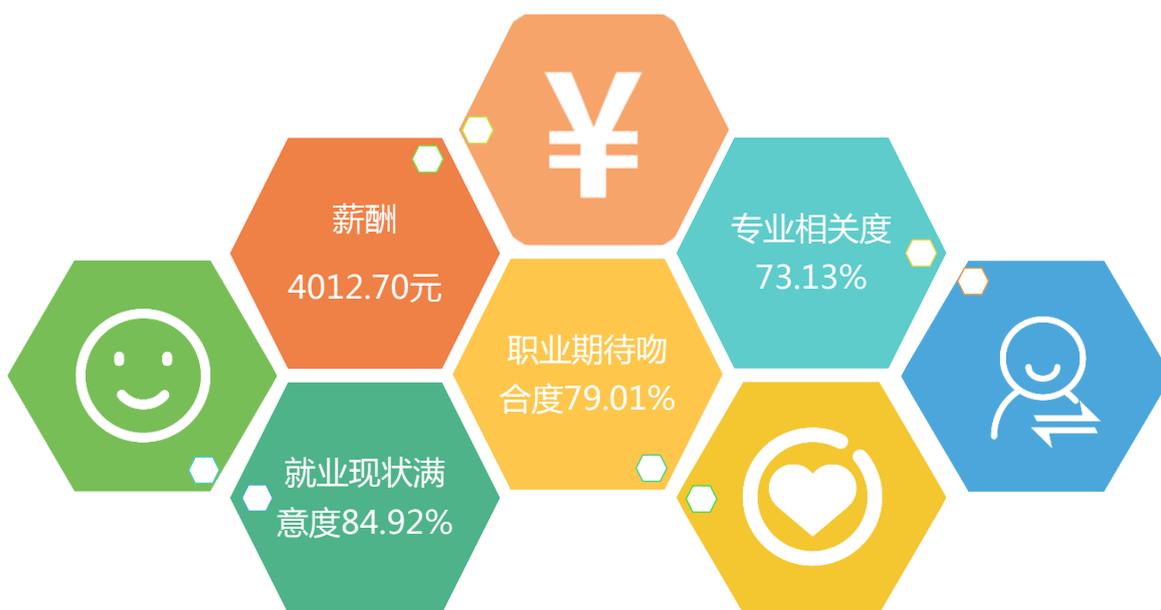


图6 2019届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校推荐度为 56.98%，对人才培养满意度为 91.56%，对课程安排合理性满意度为 85.57%，对教师授课水平满意度为 95.68%，对实践教学满意度为 91.16%。

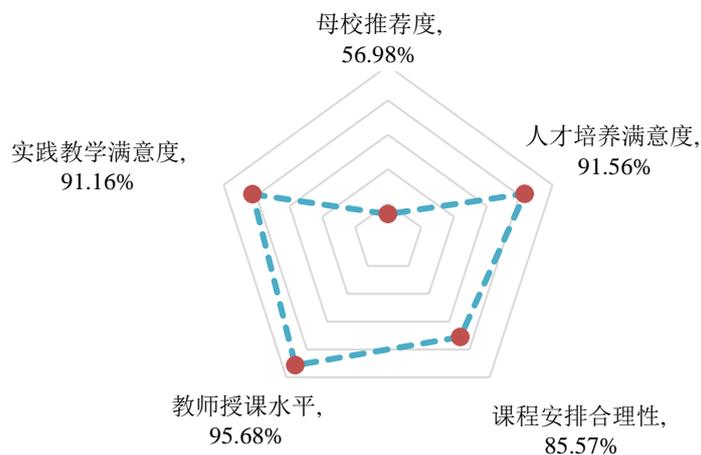


图 7 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学校 2019 届毕业生认为母校在就业指导服务方面最需要加强的是：“就业/创业技能培训”（19.02%）、“面试指导与训练”（17.55%）和“职业选择咨询/辅导”（16.40%）。

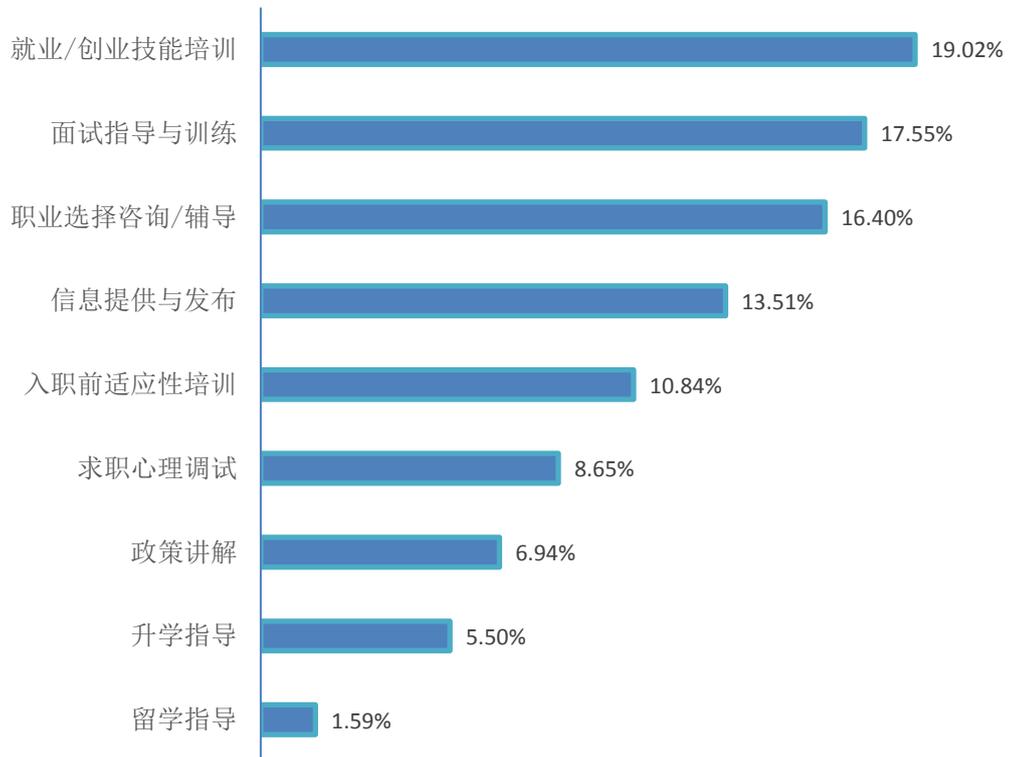


图8 2019届毕业生对就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

江西科技师范大学 2019 届毕业生共 6283 人，其中本科毕业生 4446 人，占毕业生总人数的 70.76%；专科毕业生 1837 人，占毕业生总人数的 29.24%。

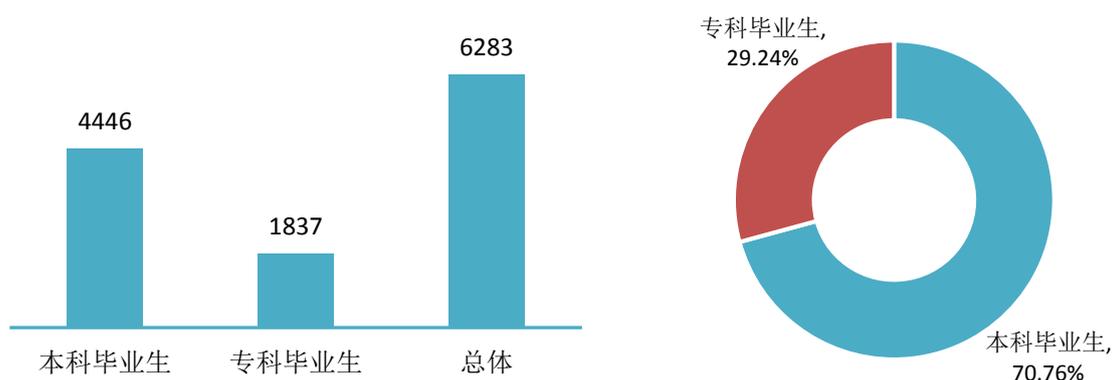


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（二）学院及专业结构

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 21 个学院 69 个专业，其中文学院、经济管理学院、美术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 7.94%、7.83%、7.33%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
文学院	汉语言文学	177	3.98%
	广告学	92	2.07%
	广播电视学	44	0.99%
	汉语国际教育	40	0.90%
	小计	353	7.94%
经济管理学院	会计学	289	6.50%
	财务管理	59	1.33%

学院	专业	人数	比例
	小计	348	7.83%
美术学院	美术学	84	1.89%
	环境设计	60	1.35%
	视觉传达设计	59	1.33%
	服装与服饰设计	39	0.88%
	动画	27	0.61%
	产品设计	22	0.49%
	工艺美术	21	0.47%
	服装设计与工程	13	0.29%
	艺术设计	1	0.02%
	小计	326	7.33%
外国语学院	英语	150	3.37%
	商务英语	40	0.90%
	翻译	39	0.88%
	日语	36	0.81%
	小计	265	5.96%
法学院	法学	198	4.45%
	社会学	49	1.10%
	小计	247	5.56%
音乐学院	音乐学	157	3.53%
	舞蹈编导	45	1.01%
	音乐表演	36	0.81%
	小计	238	5.35%
通信与电子学院	电子信息工程	78	1.75%
	物联网工程	37	0.83%
	物理学	37	0.83%
	光电信息科学与工程	36	0.81%
	电子科学与技术	35	0.79%
	小计	223	5.02%
商学院	国际经济与贸易	112	2.52%
	电子商务	56	1.26%
	物流管理	46	1.03%
	小计	214	4.81%
化学化工学院	化学	86	1.93%
	应用化学	83	1.87%
	高分子材料与工程	39	0.88%
	小计	208	4.68%
	计算机科学与技术	85	1.91%

学院	专业	人数	比例
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	79	1.78%
	信息管理与信息系统	44	0.99%
	小计	208	4.68%
旅游学院	旅游管理	165	3.71%
	酒店管理	41	0.92%
	小计	206	4.63%
软件动漫学院	动画	70	1.57%
	数字媒体艺术	67	1.51%
	计算机科学与技术	38	0.85%
	音乐学	30	0.67%
	小计	205	4.61%
建筑工程学院	土木工程	85	1.91%
	工程造价	45	1.01%
	建筑环境与能源应用工	37	0.83%
	建筑学	25	0.56%
	小计	192	4.32%
材料与机电学院	机械设计制造及其自动	46	1.03%
	材料物理	38	0.85%
	机械电子工程	37	0.83%
	材料化学	36	0.81%
	金属材料工程	35	0.79%
	小计	192	4.32%
历史文化学院	历史学	102	2.29%
	思想政治教育	46	1.03%
	文物与博物馆学	43	0.97%
	小计	191	4.30%
体育学院	体育教育	131	2.95%
	社会体育指导与管理	52	1.17%
	小计	183	4.12%
药学院	制药工程	79	1.78%
	药学	78	1.75%
	小计	157	3.53%
生命科学学院	生物科学	44	0.99%
	食品科学与工程	38	0.85%
	生物工程	36	0.81%
	食品质量与安全	36	0.81%
	小计	154	3.46%
	学前教育	99	2.23%

学院	专业	人数	比例
教育学院	教育技术学	47	1.06%
	小计	146	3.28%
旅游商贸学院	酒店管理	96	2.16%
	小计	96	2.16%
国际教育学院	财务管理	61	1.37%
	学前教育	33	0.74%
	小计	94	2.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个学院 31 个专业，其中商学院、经济管理学院、外国语学院的毕业生人数位居前三，人数占比为 15.84%、14.97%、14.48%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	人数	比例
商学院	物流管理	96	5.23%
	国际经济与贸易	94	5.12%
	电子商务	59	3.21%
	市场营销	42	2.29%
	小计	291	15.84%
经济管理学院	会计	99	5.39%
	工商企业管理	79	4.30%
	财务管理	50	2.72%
	人力资源管理	47	2.56%
	小计	275	14.97%
外国语学院	应用英语	170	9.25%
	英语教育	50	2.72%
	应用日语	46	2.50%
	小计	266	14.48%
材料与机电学院	电气自动化技术	88	4.79%
	机械制造与自动化	86	4.68%
	模具设计与制造	70	3.81%
	机电一体化技术	2	0.11%
	小计	246	13.39%
数学与计算机科学学院	计算机应用技术	80	4.35%
	软件技术	76	4.14%
	计算机网络技术	74	4.03%

学院	专业	人数	比例
	小计	230	12.52%
美术学院	视觉传播设计与制作	56	3.05%
	环境艺术设计	56	3.05%
	数字媒体艺术设计	26	1.42%
	视觉传达艺术设计	4	0.22%
	小计	142	7.73%
生命科学学院	园林技术	68	3.70%
	食品生物技术	36	1.96%
	饲料与动物营养	30	1.63%
	小计	134	7.29%
旅游学院	酒店管理	66	3.59%
	旅游管理	35	1.91%
	小计	101	5.50%
软件动漫学院	视觉传播设计与制作	50	2.72%
	软件技术	35	1.91%
	动漫设计与制作	1	0.05%
	小计	86	4.68%
化学化工学院	环境工程技术	66	3.59%
	小计	66	3.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2227 人，女生 4056 人，女生人数较多，男女性别比为 0.55:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

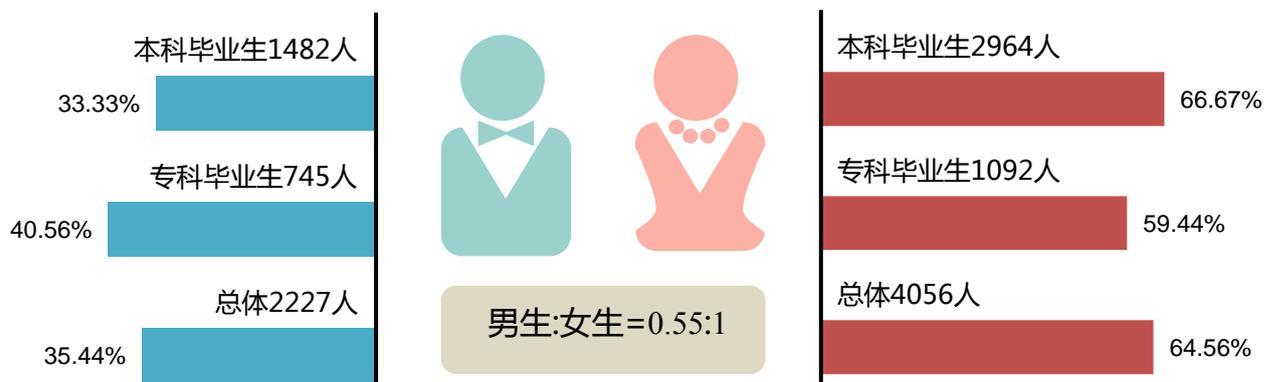


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，所占比例为 70.38%；省外生源主要来自浙江（2.32%）、安徽（2.24%）、河南（2.08%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2728	61.36%	1694	92.22%	4422	70.38%
浙江省	112	2.52%	34	1.85%	146	2.32%
安徽省	138	3.10%	3	0.16%	141	2.24%
河南省	117	2.63%	14	0.76%	131	2.08%
福建省	103	2.32%	20	1.09%	123	1.96%
江苏省	100	2.25%	18	0.98%	118	1.88%
河北省	99	2.23%	0	0.00%	99	1.58%
山东省	86	1.93%	10	0.54%	96	1.53%
广东省	71	1.60%	19	1.03%	90	1.43%
贵州省	81	1.82%	0	0.00%	81	1.29%
湖南省	79	1.78%	0	0.00%	79	1.26%
山西省	78	1.75%	0	0.00%	78	1.24%
广西壮族自治区	77	1.73%	0	0.00%	77	1.23%
湖北省	62	1.39%	4	0.22%	66	1.05%
内蒙古自治区	65	1.46%	0	0.00%	65	1.03%
云南省	63	1.42%	0	0.00%	63	1.00%
甘肃省	60	1.35%	0	0.00%	60	0.95%
四川省	41	0.92%	12	0.65%	53	0.84%
海南省	49	1.10%	0	0.00%	49	0.78%
重庆市	44	0.99%	1	0.05%	45	0.72%
黑龙江省	36	0.81%	0	0.00%	36	0.57%
宁夏回族自治区	22	0.49%	8	0.44%	30	0.48%
陕西省	30	0.67%	0	0.00%	30	0.48%
辽宁省	27	0.61%	0	0.00%	27	0.43%
吉林省	24	0.54%	0	0.00%	24	0.38%
青海省	17	0.38%	0	0.00%	17	0.27%
天津市	17	0.38%	0	0.00%	17	0.27%
上海市	16	0.36%	0	0.00%	16	0.25%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	4	0.09%	0	0.00%	4	0.06%
总计	4446	100%	1837	100%	6283	100%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（五）民族结构

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 6103 人，少数民族毕业生 180 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 3.96% 和 0.22%。

表 1-4 2019 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4270	96.04%	1833	99.78%	6103	97.14%
少数民族	176	3.96%	4	0.22%	180	2.86%

数据来源：江西科技师范大学毕业生就业信息管理系统。

（六）困难生结构

学校 2019 届毕业生中，非困难生 6019 人，困难生 264 人。本科毕业生和专科毕业生中，困难生的占比分别为 4.39% 和 3.76%。

表 1-5 2019 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	4251	95.61%	1768	96.24%	6019	95.80%
困难生	195	4.39%	69	3.76%	264	4.20%

数据来源：江西科技师范大学毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 84.53%，本科毕业生初次就业率为 84.77%，与全省本科毕业生平均初次就业率（84.37%）相比高 0.40 个百分点。专科毕业生初次就业率为 83.94%，与全省专科毕业生平均初次就业率（81.79%）相比高 2.15 个百分点。

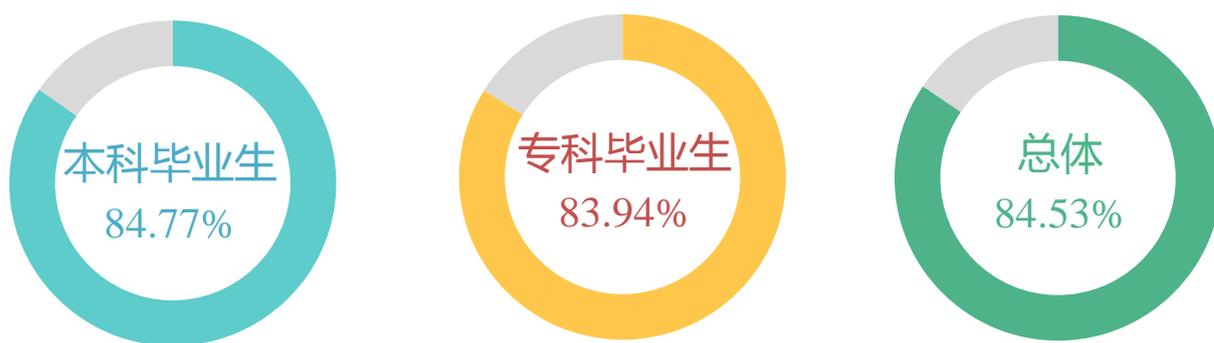


图 1-3 2019 届毕业生初次就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、升学、出国（境）、从事企业创业及从事网络创业；初次就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（69.60%），“国内升学”（10.95%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（67.70%）和“国内升学”（11.85%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（74.20%）和“国内升学”（8.76%）。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3010	67.70%	1363	74.20%	4373	69.60%
国内升学	527	11.85%	161	8.76%	688	10.95%
其他录用形式就业	141	3.17%	5	0.27%	146	2.32%
出国（境）	59	1.33%	2	0.11%	61	0.97%
从事企业创业	15	0.34%	5	0.27%	20	0.32%
签劳动合同形式就业	15	0.34%	4	0.22%	19	0.30%
应征义务兵	1	0.02%	2	0.11%	3	0.05%
从事网络创业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
未就业	677	15.23%	295	16.06%	972	15.47%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中药学院、商学院、国际教育学院、数学与计算机科学学院、经济管理学院毕业生的初次就业率相对较高，均处于 90.00% 以上；而历史文化学院、教育学院、旅游商贸学院、音乐学院毕业生的初次就业率相对较低，均处于 80.00% 以下。具体分布详见下表。

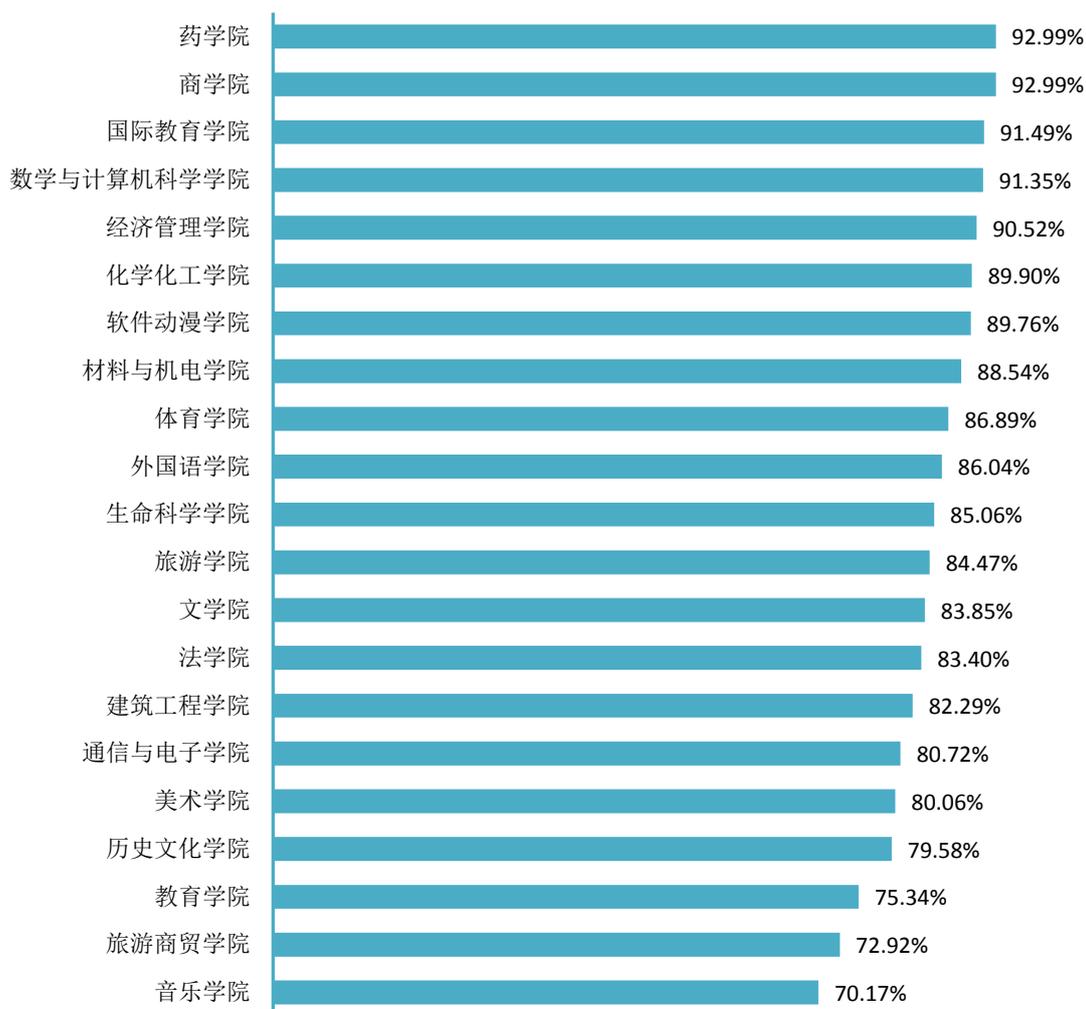


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生初次就业率分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

专科毕业生:学校2019届专科毕业生分布在10个学院,其中旅游学院(93.07%)、化学化工学院(90.91%)毕业生的初次就业率相对较高;而外国语学院(79.32%)、美术学院(72.54%)毕业生的初次就业率相对较低。

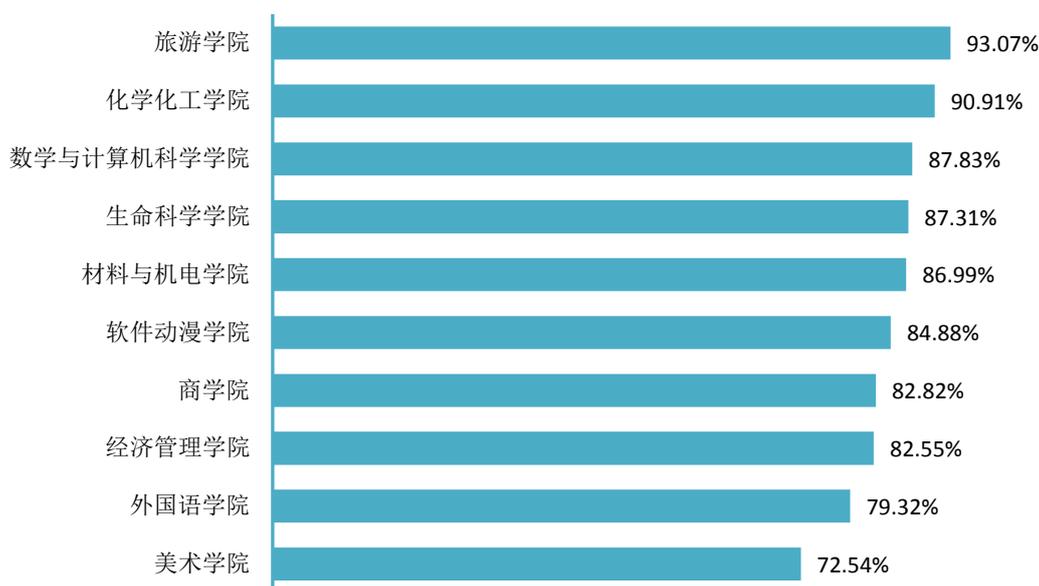


图 1-5 2019 届各学院专科毕业生初次就业率分布

数据来源:江西科技师范大学就业信息管理系统。

(三) 各专业的就业率

本科毕业生:学校2019届本科毕业生分布在69个专业,有25个专业的初次就业率均处于90.00%及以上;其中服装设计与工程专业的初次就业率达到100.00%,实现了完全就业。

表 1-7 2019 届本科毕业生各专业初次就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
服装设计与工程	13	13	100.00%
信息管理与信息系统	44	43	97.73%
材料化学	36	35	97.22%
食品质量与安全	36	35	97.22%
工程造价	45	43	95.56%
应用化学	83	79	95.18%
国际经济与贸易	112	106	94.64%
机械电子工程	37	35	94.59%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
制药工程	79	74	93.67%
财务管理（经济管理学院）	59	55	93.22%
计算机科学与技术（数学与计算机科学学院）	85	79	92.94%
电子商务	56	52	92.86%
药学	78	72	92.31%
高分子材料与工程	39	36	92.31%
计算机科学与技术（软件动漫学院）	38	35	92.11%
物理学	37	34	91.89%
财务管理（国际教育学院）	61	56	91.80%
日语	36	33	91.67%
金属材料工程	35	32	91.43%
思想政治教育	46	42	91.30%
数字媒体艺术	67	61	91.04%
学前教育（国际教育学院）	33	30	90.91%
体育教育	131	118	90.08%
动画（软件动漫学院）	70	63	90.00%
汉语国际教育	40	36	90.00%
会计学	289	260	89.97%
物联网工程	37	33	89.19%
物流管理	46	41	89.13%
英语	150	133	88.67%
机械设计制造及其自动化	46	40	86.96%
广播电视学	44	38	86.36%
光电信息科学与工程	36	31	86.11%
数学与应用数学	79	68	86.08%
酒店管理（旅游学院）	41	35	85.37%
翻译	39	33	84.62%
服装与服饰设计	39	33	84.62%
美术学	84	71	84.52%
旅游管理	165	139	84.24%
食品科学与工程	38	32	84.21%
生物科学	44	37	84.09%
建筑学	25	21	84.00%
法学	198	166	83.84%
化学	86	72	83.72%
汉语言文学	177	148	83.62%
音乐学（软件动漫学院）	30	25	83.33%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
社会学	49	40	81.63%
音乐表演	36	29	80.56%
广告学	92	74	80.43%
视觉传达设计	59	47	79.66%
社会体育指导与管理	52	41	78.85%
教育技术学	47	37	78.72%
环境设计	60	47	78.33%
土木工程	85	66	77.65%
产品设计	22	17	77.27%
历史学	102	78	76.47%
建筑环境与能源应用工程	37	28	75.68%
生物工程	36	27	75.00%
文物与博物馆学	43	32	74.42%
电子科学与技术	35	26	74.29%
学前教育（教育学院）	99	73	73.74%
材料物理	38	28	73.68%
酒店管理（旅游商贸学院）	96	70	72.92%
商务英语	40	29	72.50%
电子信息工程	78	56	71.79%
动画（美术学院）	27	19	70.37%
舞蹈编导	45	31	68.89%
音乐学（音乐学院）	157	107	68.15%
工艺美术	21	14	66.67%
总计	4446	3769	84.77%

注：1.艺术设计专业仅有1人，不予展示。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

专科毕业生：学校2019届专科毕业生分布在31个专业，有5个专业的初次就业率均处于90.00%以上。其中酒店管理、电气自动化技术、园林技术专业的初次就业率相对较高，位居各专业初次就业率前三位。

表 1-8 2019 届专科毕业生各专业初次就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
酒店管理	66	63	95.45%
电气自动化技术	88	81	92.05%
园林技术	68	62	91.18%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
环境工程技术	66	60	90.91%
软件技术（数学与计算机科学学院）	76	69	90.79%
人力资源管理	47	42	89.36%
计算机网络技术	74	66	89.19%
旅游管理	35	31	88.57%
软件技术（软件动漫学院）	35	31	88.57%
会计	99	87	87.88%
模具设计与制造	70	61	87.14%
市场营销	42	36	85.71%
物流管理	96	81	84.38%
财务管理	50	42	84.00%
计算机应用技术	80	67	83.75%
机械制造与自动化	86	72	83.72%
食品生物技术	36	30	83.33%
饲料与动物营养	30	25	83.33%
国际经济与贸易	94	78	82.98%
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	50	41	82.00%
应用英语	170	139	81.76%
环境艺术设计	56	44	78.57%
电子商务	59	46	77.97%
英语教育	50	38	76.00%
应用日语	46	34	73.91%
工商企业管理	79	56	70.89%
视觉传播设计与制作（美术学院）	56	39	69.64%
数字媒体艺术设计	26	18	69.23%
视觉传达艺术设计	4	2	50.00%
总计	1837	1542	83.94%

注：1.动漫设计与制作、机电一体化技术样本较少，不予展示。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（四）不同特征群体的就业率

民族：本科毕业生中，汉族、少数民族的初次就业率分别为 84.85%、82.95%。专科毕业生中，汉族、少数民族的初次就业率分别为 83.91%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-9 2019 届不同民族毕业生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
单位就业	71.24%	71.02%	74.74%	100.00%
升学	11.92%	10.23%	8.78%	0.00%
出国（境）	1.33%	1.14%	0.11%	0.00%
自主创业	0.35%	0.57%	0.27%	0.00%
未就业	15.15%	17.05%	16.09%	0.00%
就业率	84.85%	82.95%	83.91%	100.00%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵；自主创业包括从事企业创业和从事网络创业。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

性别：本科毕业生中，男生、女生的初次就业率分别为 82.79%、85.76%。专科毕业生中，男生、女生的初次就业率分别为 87.79%、81.32%。具体毕业去向详见下表。

表 1-10 2019 届不同性别毕业生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	男生	女生	男生	女生
单位就业	71.79%	70.95%	77.45%	72.99%
升学	9.58%	12.99%	9.66%	8.15%
出国（境）	0.61%	1.69%	0.13%	0.09%
自主创业	0.81%	0.13%	0.54%	0.09%
未就业	17.21%	14.24%	12.21%	18.68%
就业率	82.79%	85.76%	87.79%	81.32%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵；自主创业包括从事企业创业和从事网络创业。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

困难生：在本科毕业生中，困难生、非困难生的初次就业率分别为 92.31%、84.43%。专科毕业生中，困难生、非困难生的初次就业率分别为 92.75%、83.60%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2019 届困难生与非困难生初次就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
单位就业	80.51%	70.81%	86.96%	74.32%
升学	11.79%	11.86%	5.80%	8.88%
出国（境）	0.00%	1.39%	0.00%	0.11%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
自主创业	0.00%	0.38%	0.00%	0.28%
未就业	7.69%	15.57%	7.25%	16.40%
就业率	92.31%	84.43%	92.75%	83.60%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵；自主创业包括从事企业创业和从事网络创业。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：江西省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 57.32%；其中，本科毕业生省内就业占比为 53.05%，专科毕业生省内就业占比为 67.18%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和上海市，占比分别为 11.50%、6.69%和 3.99%。具体分布详见下表。

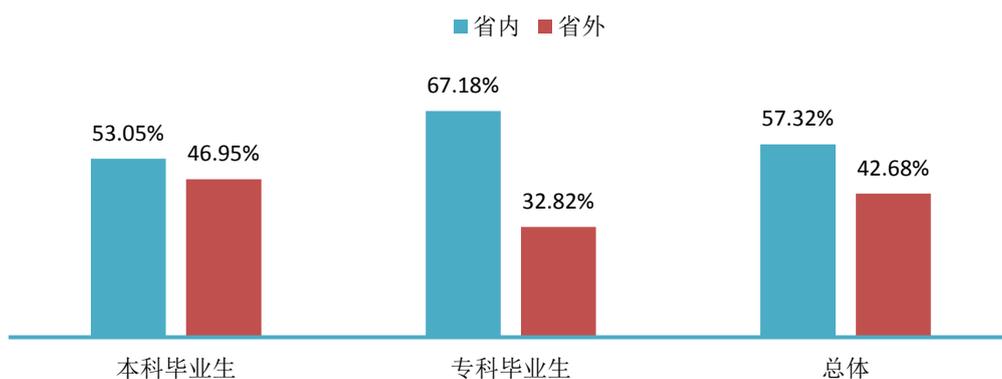


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-12 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	53.05%	67.18%	57.32%
省外就业	46.95%	32.82%	42.68%
广东省	10.86%	12.95%	11.50%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业及应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
浙江省	6.35%	7.50%	6.69%
上海市	4.48%	2.84%	3.99%
江苏省	3.92%	2.98%	3.63%
福建省	2.53%	1.60%	2.25%
北京市	1.20%	1.97%	1.43%
安徽省	1.80%	0.29%	1.34%
山东省	1.33%	0.22%	0.99%
河北省	1.33%	0.07%	0.95%
贵州省	1.26%	0.07%	0.90%
云南省	1.07%	0.07%	0.77%
湖南省	1.04%	0.15%	0.77%
四川省	0.95%	0.29%	0.75%
湖北省	0.76%	0.73%	0.75%
河南省	0.92%	0.29%	0.73%
广西壮族自治区	0.95%	0.22%	0.73%
山西省	0.82%	0.07%	0.59%
吉林省	0.69%	0.00%	0.48%
甘肃省	0.66%	0.00%	0.46%
天津市	0.60%	0.07%	0.44%
内蒙古自治区	0.60%	0.00%	0.42%
海南省	0.54%	0.07%	0.40%
重庆市	0.41%	0.15%	0.33%
宁夏回族自治区	0.41%	0.15%	0.33%
辽宁省	0.41%	0.07%	0.31%
黑龙江省	0.38%	0.00%	0.26%
新疆维吾尔自治区	0.32%	0.00%	0.22%
青海省	0.22%	0.00%	0.15%
陕西省	0.16%	0.00%	0.11%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

省内就业城市：江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（60.74%）；分学历来看，本科毕业生和专科毕业生均主要流向了南昌市就业，占比分别为59.40%、63.16%。具体分布详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
南昌市	59.40%	63.16%	60.74%
九江市	6.31%	6.61%	6.42%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
上饶市	7.14%	4.44%	6.19%
宜春市	6.79%	5.09%	6.19%
赣州市	5.42%	5.74%	5.53%
吉安市	5.48%	3.58%	4.80%
抚州市	2.74%	2.60%	2.69%
萍乡市	1.85%	2.49%	2.07%
景德镇市	1.31%	2.82%	1.84%
新余市	1.61%	2.17%	1.81%
鹰潭市	1.49%	1.30%	1.42%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，70.76%选择留在省内（江西省）就业；25.22%的省外生源也优先考虑在省内（江西省）就业，47.76%的省外生源回生源地就业。

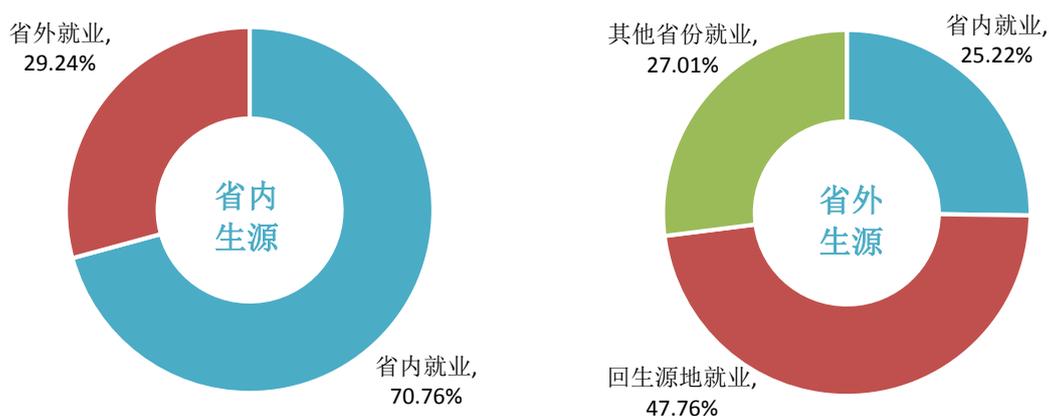


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（二）省内六大重点优势产业分布

学校 2019 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布主要集中在“电子信息技术”（12.13%）、“生物医药及医疗器械”（4.73%）及“航空航天装备”（1.07%）。具体分布详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生省内重点产业就业分布

重点优势产业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电子信息技术	236	9.62%	162	19.61%	398	12.13%
生物医药及医疗器械	136	5.54%	19	2.30%	155	4.73%
航空航天装备	27	1.10%	8	0.97%	35	1.07%
节能环保	33	1.35%	17	2.06%	50	1.52%
新能源	25	1.02%	3	0.36%	28	0.85%
新材料	60	2.45%	8	0.97%	68	2.07%
先进装备制造	16	0.65%	9	1.09%	25	0.76%
新能源汽车	6	0.24%	2	0.24%	8	0.24%
智能机电	15	0.61%	16	1.94%	31	0.95%
集成电路	17	0.69%	6	0.73%	23	0.70%
其他	1882	76.72%	576	69.73%	2458	74.97%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（14.67%）、“法律服务业”（12.18%）、“软件和信息技术服务业”（8.22%）及“批发业”（8.22%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向了“教育”领域（18.16%），“法律服务业”（10.87%）次之，专科毕业生主要行业流向了“法律服务业”（15.21%），“批发业”（11.86%）次之。

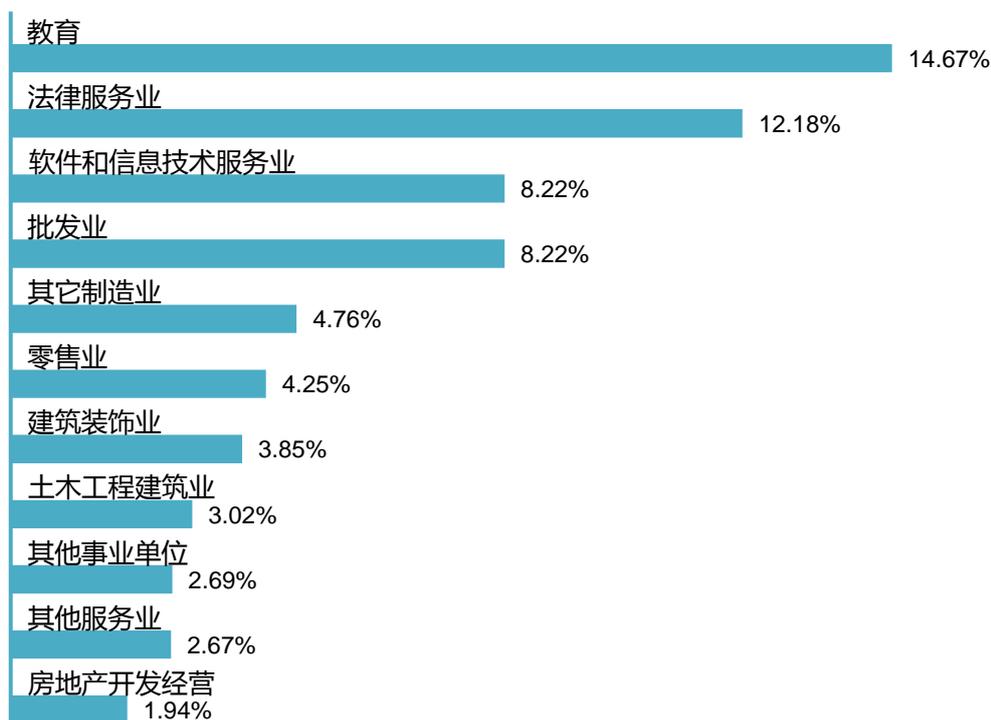


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-15 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	18.16%	法律服务业	15.21%
法律服务业	10.87%	批发业	11.86%
软件和信息技术服务业	7.55%	软件和信息技术服务业	9.75%
批发业	6.63%	教育	6.62%
其它制造业	4.14%	其它制造业	6.19%
建筑装饰业	3.79%	零售业	5.39%
零售业	3.76%	建筑装饰业	4.00%
其他事业单位	3.66%	测绘地理信息服务	3.20%
土木工程建筑业	3.60%	房地产开发经营	2.98%
其他服务业	3.22%	食品制造业	2.26%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 73.70%；“中初教育单位”次之，占比为 9.09%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 90.90%。

表 1-16 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	73.70%	90.90%	78.90%
中初教育单位	9.09%	2.47%	7.09%
其他事业单位	6.35%	2.18%	5.09%
国有企业	4.80%	1.97%	3.94%
三资企业	4.29%	1.60%	3.48%
机关	0.92%	0.80%	0.88%
高等教育单位	0.47%	0.00%	0.33%
城镇社区	0.22%	0.00%	0.15%
农村建制村	0.13%	0.00%	0.09%
部队	0.03%	0.00%	0.02%
医疗卫生单位	0.00%	0.07%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（五）就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 18.04%；其次为“其他专业技术人员”（17.97%）及“办事人员和有关人员”（17.91%）。

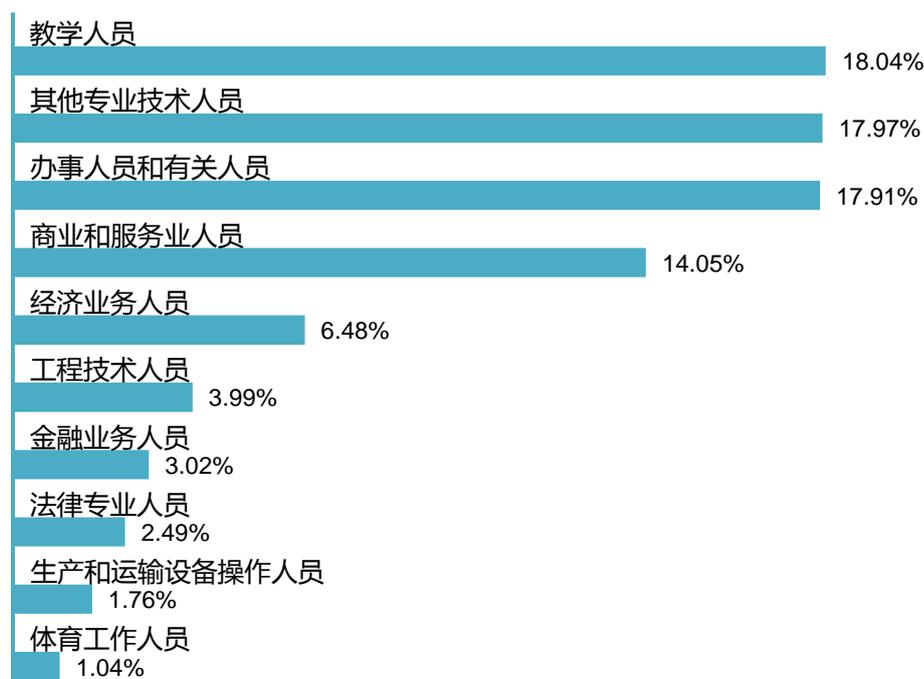


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-17 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教学人员	22.71%	其他专业技术人员	23.73%
办事人员和有关人员	16.77%	商业和服务业人员	21.32%
其他专业技术人员	15.48%	办事人员和有关人员	20.52%
商业和服务业人员	10.90%	教学人员	7.28%
经济业务人员	6.98%	经济业务人员	5.31%
工程技术人员	4.61%	金融业务人员	3.06%
法律专业人员	3.57%	生产和运输设备操作人员	2.91%
金融业务人员	3.00%	工程技术人员	2.55%
体育工作人员	1.48%	文学艺术工作人员	1.09%
生产和运输设备操作人员	1.26%	新闻出版和文化工作人员	0.29%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

四、师范生与非师范生的就业基本情况

师范生、非师范生结构：学校 2019 届毕业生中，普通师范生 1473 人，非师范生 4810 人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 32.12% 和 2.45%。

表 1-18 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1428	32.12%	3018	67.88%
专科毕业生	45	2.45%	1792	97.55%
总体	1473	23.44%	4810	76.56%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

就业率及毕业去向：本科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 2.54 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 8.59 个百分点。从其去向构成来看，本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 5.18 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 2.56 个百分点；专科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 3.78 个百分点，“国内升学”比例相较非师范生低 4.43 个百分点。

表 1-19 2019 届普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生				专科毕业生			
	普通师范生		非师范生		普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	967	67.72%	2200	72.90%	32	71.11%	1342	74.89%
国内升学	194	13.59%	333	11.03%	2	4.44%	159	8.87%
出国（境）	22	1.54%	37	1.23%	-	0.00%	2	0.11%
自主创业	3	0.21%	13	0.43%	-	0.00%	5	0.28%
未就业	242	16.95%	435	14.41%	11	24.44%	284	15.85%
就业率	83.05%		85.59%		75.56%		84.15%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业包括从事企业创业及从事网络创业；已就业包括单位就业、升学、自主创业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”（36.64%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“法律服务业”（13.16%）、“批发业”（9.55%）和“软件和信息技术服务业”（9.15%）；职业流向方面，普通师范生主要集中在教学人员（48.95%），非师范生主要集中在其他专业技术人员（21.32%）；单位流向方面，“其他企业”单位为普通师范生和非师范生就业主战场，占比分别为 62.76%、83.46%。

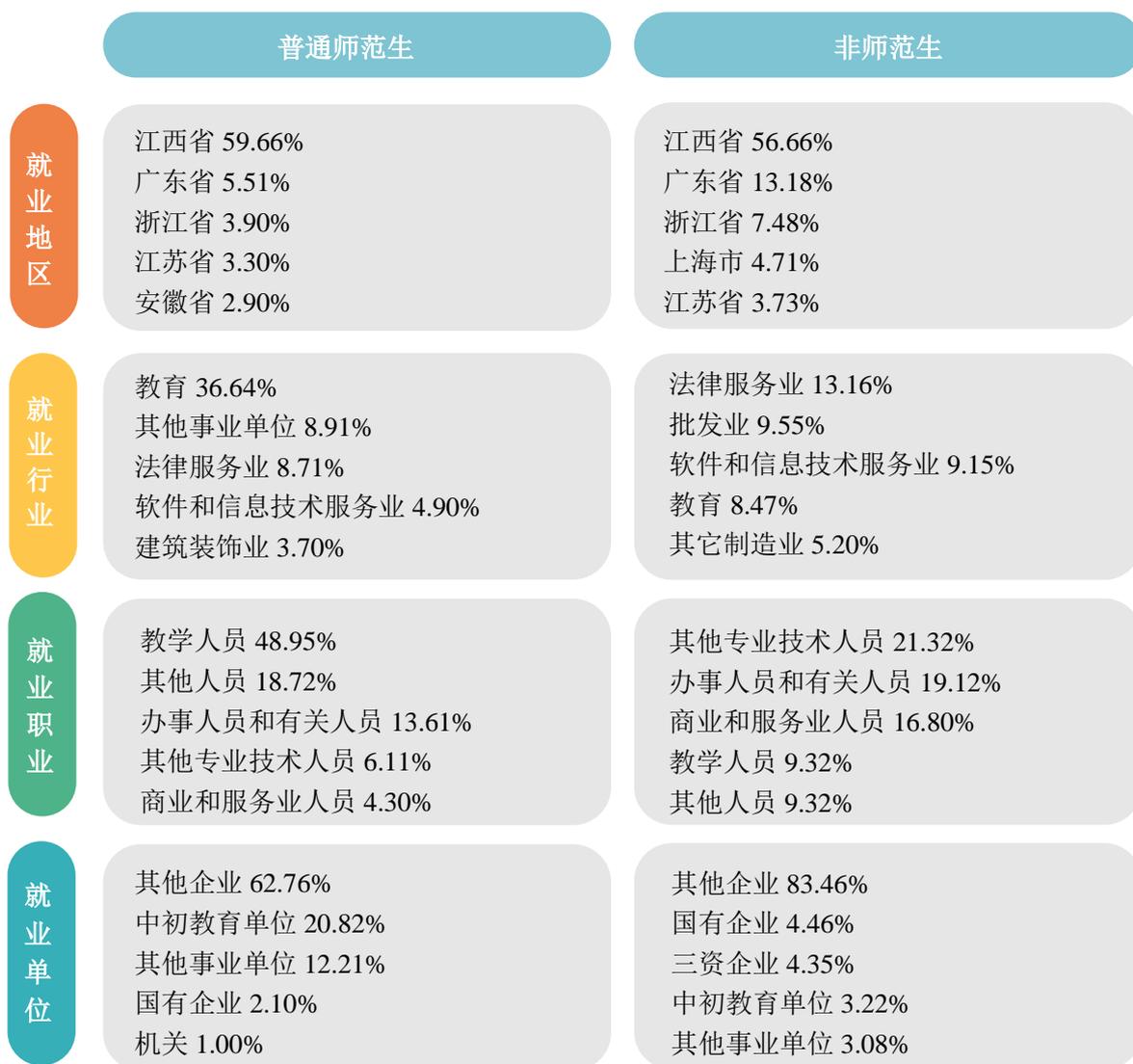


图 1-10 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

第二篇：就业工作举措与特点

一、就业政策供给

（一）就业政策支持体系建设

第一、积极开展毕业生的职业培训服务，提升就业岗位的稳定性。由于大学生在学校所学的专业知识与社会就业需求存在一定的差距，就业后很多毕业生发现对于自己所从事的工作认识不是很清晰，导致跳槽的事情不断发生，不利于岗位的稳定性。据此，一方面学校根据社会就业需求的导向，调整和优化了专业课程体系和专业知识内容；同时，通过政府委托的培训机构，我校为学生提供了免费的职业技能培训和创业就业指导服务，以确保实现毕业生真正就业、稳定就业。

第二、大力宣传创业优惠政策，引导毕业生自主创业。大学生自主创业市场主体类型有个体工商户、个体独资企业、合伙企业、农民专业合作社、有限责任公司。政策包含税收政策、创业担保贷款和贴息、免收有关行政事业性收费、享受培训补贴、免费创业服务、取消高校毕业生落户限制、创新人才培养以及强化创新创业实践等。学校利用各种宣传媒介开展了创业政策宣传活动，让毕业生知晓就业创业政策；学校设有大学生就业创业孵化基地，对学生经营店铺的租金、物业费、水电费、宽带网络费等方面予以补助。

第三、反对就业歧视，营造公平就业环境。反对就业歧视是贯彻社会主义核心价值观的要求，也是落实党的十九届四中全会提出的“坚决防止和纠正就业歧视，营造公平就业制度环境”的需要。学校定期举办了相关讲座，提高毕业生的公平就业意识。

（二）毕业生基层就业引导措施

大学毕业生面向基层就业，对于加快社会主义新农村建设步伐、推进城乡一体化进程具有重大现实意义。高校作为人才的培养者，在指导大学生树立正确人生观、价值观、就业观中起着非常重要的作用。我校引导毕业生基层就业具有以下措施。

第一、高度重视就业工作，切实加大了工作力度。 为鼓励大学生到基层就业，学校设置了“大学生基层专项就业奖励”，对到基层就业的毕业生进行 500-1000 元的奖励。

第二、大力宣传毕业生到基层就业的重大意义，营造良好的舆论氛围。 我校采取多种形式，要重点宣传了毕业生在基层就业、创业、成才的典型事例，使大学生充分认识到农村基层既是施展才华的舞台，又是历练人生的必由之路，激发了毕业生到基层工作的热情。

第三、把基层就业工作放在思想政治教育工作首位，引导大学生树立基层就业观。 培养学生吃苦耐劳的精神，帮助大学生正确看待就业形势，帮助学生勇敢面对就业竞争，自觉将个人理想实现与奉献祖国建设结合起来。

（三）困难毕业生就业帮扶措施

第一、构建校院两级帮扶组织，明确帮扶工作重点，将帮扶工作落实到人。 学校各二级学院建立了以学院主要领导为首的困难毕业生就业帮扶工作领导小组，及时掌握就业状况。在充分调查的基础上，进行分类指导，及时掌握“建档立卡”贫困户毕业生的就业状况。切实做好毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话访谈等形式，帮助困难毕业生分析未就业原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

第二、细化帮扶过程，落实帮扶成效。 困难毕业生就业帮扶具体分为以下三个阶段：第一阶段：调查帮扶对象就业意愿，建立帮扶数据库；第二阶段：制定有针对性的帮扶计划，根据精准帮扶对象的就业意愿，按照“一生一策”原则制定帮扶计划；第三阶段：持续帮扶，促进就业。通过组织参加专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为“建档立卡”贫困户毕业生提供就业机会，加强职业指导与心理辅导，为“建档立卡”贫困户毕业生提供经济资助。我校 2019 届困难毕业生申请一次性求职补贴，全校共有 867 名困难毕业生（其中低保 85 人，残疾毕业生 3 人，建档立卡 125 人，助学贷款 651 人，特困人员 3 人）。

（四）促进就业的特色和经验做法

第一、服务职业教育，彰显办学特色。“服务职业教育，培养高级应用型人才和职业教育师资”一直是学校的立校之本，到目前为止，学校建设有师范类专业 14 个、职教师范类专业 17 个、纯应用类专业 31 个，形成了学科门类齐全、涉及专业多样的特点，尤其是在各专业中开设职教师范培养方向应属江西省独此一家。30 余年来，学校作为我国职教师资培养领域“北有天津、南有江西、优势互补”格局中的重要一极，为我国职业教育发展做出了应有贡献，被社会誉为“南方职教师资培养的摇篮”。1997 年，时任中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志特为学校题词“培养高素质的职业教育师资，为促进我国职业教育的健康发展做贡献”；曾被教育部确定为全国高等职业技术师范类院校；江西师范类院校的唯一代表，出席全国师范教育工作会议交流办学经验。

第二、人才培养改革，创新实践教学。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。“明德精业”的校训也是很好诠释。学校职教特色要求我们在教学过程中必须以实践能力培养为重点，以“学校和企业互动、专业与市场接轨”为思路，形成协同创新理念，开创了“1+x”导师制人才培养方案，创造性的实施了实践教学的四化模式，即“实践教学内容市场化、实践教学场所现场化，实践教学师资企业化、实践教学时间持续化”，坚持理论与实践并重，各专业实践教学课程课时占比一般在 30%左右、最高的高达 57.2%，确保学生职业能力和职业素养得到快速而全面的提高。

第三、深化校企合作，招生就业无缝对接。学校不断探索与用人单位合作的新模式、新机制，积极面向企业寻求深度合作，引厂入校，共建基地，联合培养。先后建设有“政府、高校、行业、企业四方合作”的金牌讲解班、“突出强项、主动推送”的瓷上绘画班和钢琴伴奏班、“引进企业、对口培养”的九州药业班和亚龙班等多种校企合作形式。

第四、进行动态管理考核，促使常态工作开展。学校以评估为抓手，推动动态管理和考核，实现就业工作常态化。在长期就业工作中我们发现“以评促建、以评促改”是推动二级学院就业工作开展的有效手段，但是，使用简单的硬性指标难以客观反映

学院的就业工作情况，难以解决各学院各专业客观存在的差异之间的矛盾，难以改变“平时对付、到时应付”的工作态度。

对此，学校 2013 年开始改革评估方式，实施动态管理、实时报备、指标多样等方法，主要做法是：1、积极鼓励各学院根据自身专业特点开展工作，在保障基本就业率的前提下，挖掘亮点和重点，评估指标中除基础工作、就业率指标外，增加考研率、国考率、对口就业率等等指标，并科学分配各项指标权重；2、指标体系不再简单数字化对比，而是采取综合比较排名计分的方法；3、就业材料实时报备，要求学院在开展就业指导、专场招聘等工作时就上报材料，评估时学院不再整理材料，招就处统一汇总整理分类。新评估体系实施以来，效果明显，各学院在做好日常工作的同时，积极性不断提高，就业渠道也不断拓宽，形成了“常规工作程序化、特色工作精品化”的工作新常态。

第五、关注特殊群体，实行精准帮扶。学校每年对毕业生就业意向、现实状况、就业进度等进行调查分析，并多角度分类汇总，从就业意向分高层次群体、大众化群体和无定位群体；从就业难易分热门群体、普通群体和困难群体；从现实状况分富余群体、经济群体和困难群体；等等，根据毕业生不同群体，有的放矢给予就业支持和帮助。

学校特别关注特殊群体的就业状况，实施困难群体的精准化帮扶，不仅建立了家庭贫困就业又有困难的“双困生”台账，还细化分类建立了残障毕业生台账、少数民族毕业生台账，采取一对一辅导、心理门诊咨询、点对点发送就业信息、举办专场招聘会、优先推荐等方式进行重点帮扶，认真梳理他们的生源地、就业需求等信息，同时，学校还采取“减、免、助、补”等方式解决其就业经费上的困难，对低保家庭学生，帮助其成功申领国家专项补贴。

第六、分流分类指导，提高就业质量。学校在做好定位分类的基础上，进行就业指导和服务的分流。学校除了认真做好常规的就业指导和服务，还在每年 4-5 月举办“就业指导服务月”专项活动，常年举办专场招聘会，每年春、秋季举办大型双选会，还依托“就业创业服务社”组织开展形式多样的学生活动，尤其是有针对性地开设了免费培训辅导课程，如：面试技巧指导、公务员考试指导、升学指导、教师招考指导、创业指导等等，构建了内容丰富、类别清晰、形式多样的就业指导、教育和服务体系，

使得不同定位、不同层次、不同要求的毕业生在其中都能找到与之相适应的就业指导和服务，把分流式培养模式应用到就业指导中去，提升了毕业生就业竞争力。

二、就业服务供给

（一）促进就业的硬件设施建设

第一、确保就业经费投入到位。学校目前每年的学费收入 1.52 亿元，每年学校投入的就业工作经费达到 170 余万元，毕业生人均就业经费呈逐年递增的态势，确保毕业生就业工作顺利开展。

第二、实现硬件设施保障到位。学校两校区都有固定的就业工作场所，包括招聘大厅、就业工作办事大厅、就业洽谈室、就业咨询室、就业面试室、远程面试室和档案室等，就业工作场所达 2720 平方米。配备了电脑、传真机、打印机、复印机、投影仪等设备，给学院专职就业人员还配备了笔记本电脑，满足了就业管理工作的需要。学校还统一设置了“大学生事务服务中心”集中学校各部门办事窗口，方便学生办理各项事务。在校、院毕业生办理和咨询就业事宜的场所统一张贴《毕业生办事指南》，方便毕业生及时了解就业政策。

第三、完善信息服务载体建设。改版的就业网同步 PC 端与手机端，实现了教育、人事、劳动就业信息的互连贯通，并不断完善“联盟”功能，实现上联全国大学生公共就业立体化平台，下联省内高校和部分用人单位的高效毕业生就业信息集散平台、远程服务平台和分析统计平台，每年发布岗位需求信息 3 万余条，并通过“就业云平台”将信息精准发送给毕业生，充分利用“互联网+就业”新模式，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立精准推送就业服务机制，努力实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业。2019 年，“就业云平台”还实现了毕业生核对信息，上报就业信息的功能，使就业工作效率和准确性得到了较好的提升。

（二）促进就业的指导服务举措

第一、政策措施到位。学校每学年都把就业工作列入校党政工作年度工作要点，坚持定期研究就业工作新情况、新问题。同时注重加强制度建设，重新修订和完善了各项管理制度。为进一步构建学院毕业生就业工作长效机制，充分调动各院就业工作人员的积极性和主动性，每年对各学院的就业工作进行考核评估，对毕业生就业工作中表现突出的先进单位和先进个人进行奖励。

第二、就业工作队伍建设到位。学校特别重视就业工作，在原有就业管理科基础上，增设就业指导科和就业服务中心，细化就业工作岗位，深化就业工作职能。另外，学校各二级学院均配备了专职副书记和就业专干负责就业工作，就业指导教师和创业教育师资队伍 90% 以上拥有硕士研究生学历，其中副教授以上 14 人，讲师以上 29 人，其中 10 人次获得国家级职业指导师，10 人获得国家级二级创业咨询师，13 人获得国家级心理咨询师。

第三、完善就业指导课程教学体系。学校将思想价政治教育贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障等各环节，坚持在管理育人、服务育人中虚功实做，推进理念思路、内容形式、方法手段的创新，促进思想政治工作与就业工作互融互通，增强时代感和实效性。学校修订了《就业指导课程教学大纲》、《就业指课程管理办法》等制度，深入探讨教学内容和课程组织模式，加强授课教师教学能力培训，促进了课程教学的内涵提升和外延发展。课程覆盖整个大学生培养全过程，内容涉及大学生职业生涯规划、大学生职业素质与提升、大学生毕业选择与应聘。同时带领学生走到社会各行业的企业，进行实践性的训练和培养，让学生能够了解到前沿的社会需求信息和技能，实现理论学习与实践活动相结合，提升他们对专业学习与职业生涯规划的认识，并最终促进就业指导工作质量和效率的提升。

第四、加强课程改革。学校重视引导教师创新教育教学方法，深化课堂教学方法改革。邀请北森、新锦城教育集团组织教师进行内训，鼓励教师广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，加强师生互动，推动课堂教学的主体从“以教为主”到“以学为主”转变。通过举行微课视频展播活动，积极推动研讨式、互动式、启发式等教学方法改革。

第五、满足学生多元化需求。我校以推进“就业质量，提升就业能力”为目标，依托大学生就业与创业发展服务社，以“大学生职业生涯规划与就业指导教研室”为平台，整合学院、职能部门、校友等资源，进一步完善课外指导体系，为学生提供指导服务。开展“就业指导服务月”活动，对准毕业生密集的开展就业指导讲座、考公、考研经验交流会，就业创业大赛，就业政策宣传等活动。有针对性地邀请优秀校友、人力资源总监、企业老总及各行各业优秀代表来校现身说法，讲学指导。针对毕业生群体，组织了涵盖“就业形势分析”、“求职技巧”、“公务员辅导”“考研备考”、“教师招考”、“就业知识竞赛”、“生涯规划比赛”“创业培训”等内容的系列指导活动，满足了不同学生的就业需求，进一步提升了学生的就业竞争力。

三、双创举措

（一）创新创业指导服务体系建设

第一、双创指导服务体系起步早、体系全。经过近十年的探索，学校建立了较为完善的创新创业指导服务体系。创业指导服务机构做到了“机构、人员、场地、经费”四到位。创新创业服务网站全天开放，为各类创业者提供创业教育、孵化、实训紧密结合的“一站式”链式服务，包括见习实践、创业培训、创业辅导、法律服务、财务代理、创业融资、技术支持等一系列专业化服务，同时还提供创业孵化场地和技术展示交易。坚持服务学生为根本，构建全方位的创新创业孵化服务队伍。开展形式多样的创新创业培训，如SYB培训、创新创业训练营等。

第二、加强“创意+初创+成长”的三位一体实践平台建设。按照“校内外结合、集中和分散相融合”的理念，搭建创新创业实践教育平台。既有分布在校内的孵化基地，还有设置在企业的创客空间；既有学校层面共享的创客实验室，还有分布到科研平台、教学实验室的专业与创业结合的实验室。

1.优化“创客空间+专创实验室”构成的双创创意平台。“创客实验室”由“创客协会”负责管理，一周七天全部开放，秉承开源、智造、创新的三大理念，致力于创客职教师资的培养、创客课程的开发以及创客创新创业类项目的孵化。专创实验室则分布在各专业当中，学校现已建立16个结合专业的专创实验室。

2.强化“科创空间+科研实验室”构成的双创初创平台。“双创初创平台”一科创空间近 1500 平方米，内有开放式办公区、开放式会议室、创客咖啡、一站式服务点等功能区域，为创业者提供了创意变成创业项目的空间。制定《江西科技师范大学实验室开放管理办法》，鼓励教学科研实验实训中心（室）面向本科生开放。

3.完善“校外基地+孵化基地”构成的双创成长平台。学校与新道科技集团、深圳“玩创工房”创客空间等国内知名创新创业企业合作，成立了多家校外大学生创新创业示范园。学校与南昌市人力资源与社会保障局合作建成大学生创业孵化基地的建设，入驻的校园创业项目实现了 100%盈利。

第三篇：毕业生就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）就业现状满意度

就业现状满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前就业现状的总体满意度为 83.21%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

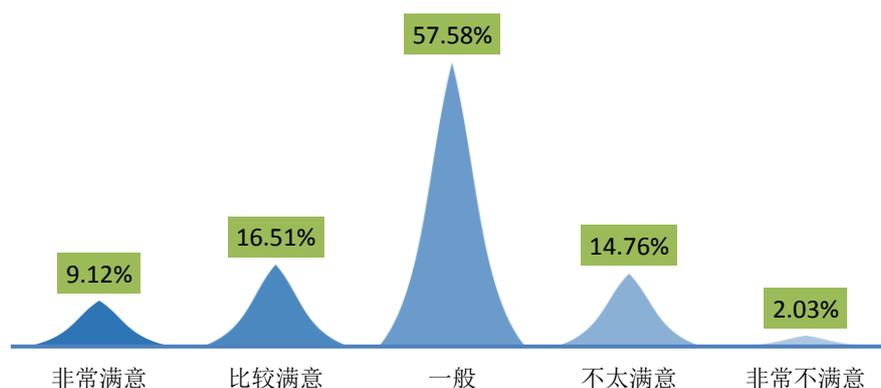


图 3-1 2019 届本科毕业生对就业现状满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的就业现状满意度：从当前就业状况的满意度来看，各专业的本科毕业生就业现状满意度均处于 66.00% 以上；其中电子商务、食品科学与工程等 12 个专业本科毕业生就业现状的满意度相对较高，均处于 90.00% 以上。具体分布详见下表。

表 3-1 2019 届各专业的本科毕业生就业现状满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
电子商务	98.00%	美术学	83.33%
食品科学与工程	96.97%	材料物理	82.86%
光电信息科学与工程	93.94%	日语	82.86%
高分子材料与工程	93.75%	机械电子工程	82.86%
材料化学	93.55%	法学	82.46%
国际经济与贸易	92.23%	动画（软件动漫学院）	81.36%
药学	92.21%	计算机科学与技术 （数学与计算机科学学院）	81.16%
物联网工程	91.67%	计算机科学与技术 （软件动漫学院）	81.08%
工程造价	91.18%	体育教育	81.03%
金属材料工程	90.62%	音乐学（软件动漫学院）	80.95%
土木工程	90.48%	动画（美术学院）	80.95%
学前教育 （国际教育学院）	90.00%	商务英语	80.56%
广告学	89.58%	旅游管理	80.42%
社会体育指导与管理	89.47%	酒店管理（旅游商贸学院）	80.26%
电子信息工程	89.39%	化学	79.66%
学前教育（教育学院）	89.29%	酒店管理（旅游学院）	79.49%
音乐表演	89.29%	汉语言文学	78.41%
思想政治教育	88.89%	翻译	78.38%
视觉传达设计	88.64%	文物与博物馆学	78.05%
物理学	88.57%	历史学	77.65%
物流管理	86.49%	社会学	77.27%
服装与服饰设计	86.49%	数学与应用数学	76.81%
环境设计	86.00%	汉语国际教育	76.67%
应用化学	85.71%	英语	76.47%
教育技术学	85.71%	制药工程	76.06%
信息管理与信息系统	85.00%	电子科学与技术	75.76%
工艺美术	85.00%	广播电视学	75.00%
财务管理（经济管理学院）	84.21%	建筑学	75.00%
数字媒体艺术	83.93%	产品设计	72.22%
会计学	83.84%	音乐学（音乐学院）	71.90%
舞蹈编导	83.78%	建筑环境与能源应用工程	71.88%
机械设计制造及其自动化	83.78%	食品质量与安全	66.67%
财务管理（国际教育学院）	83.64%	-	-

注：1.评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.服装设计与工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）工作与专业相关度

总体专业相关度：73.48%的2019届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

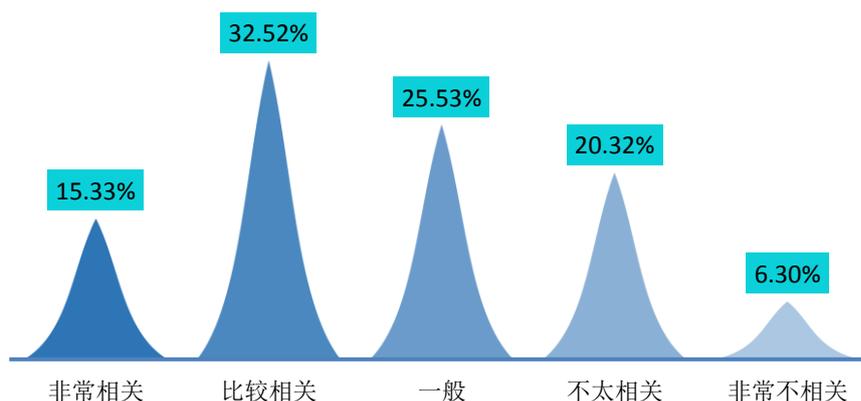


图 3-2 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的专业相关度：工程造价、物理学、财务管理（经济管理学院）、环境设计、汉语言文学专业的本科毕业生目前工作与专业的相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而材料物理、旅游管理、酒店管理（旅游学院）专业的本科毕业生目前工作与专业相关度相对较低，均处于 45.00% 及以下。具体分布详见下表。

表 3-2 2019 届各专业的本科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
工程造价	33.33%	50.00%	12.50%	4.17%	0.00%	95.83%
物理学	33.33%	38.10%	23.81%	0.00%	4.76%	95.24%

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
财务管理 (经济管理学院)	15.38%	46.15%	30.77%	7.69%	0.00%	92.31%
环境设计	15.38%	53.85%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
汉语言文学	31.71%	39.02%	19.51%	9.76%	0.00%	90.24%
计算机科学与技术 (软件动漫学院)	18.52%	37.04%	33.33%	7.41%	3.70%	88.89%
日语	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
财务管理 (国际教育学院)	0.00%	50.00%	37.50%	6.25%	6.25%	87.50%
历史学	40.91%	36.36%	9.09%	9.09%	4.55%	86.36%
药学	20.41%	46.94%	18.37%	12.24%	2.04%	85.71%
数学与应用数学	47.06%	20.59%	17.65%	14.71%	0.00%	85.29%
土木工程	25.00%	32.50%	27.50%	10.00%	5.00%	85.00%
会计学	29.75%	36.36%	18.18%	9.09%	6.61%	84.30%
光电信息科学与工程	8.00%	36.00%	40.00%	8.00%	8.00%	84.00%
法学	32.10%	32.10%	18.52%	13.58%	3.70%	82.72%
商务英语	11.76%	35.29%	35.29%	17.65%	0.00%	82.35%
英语	32.39%	32.39%	16.90%	15.49%	2.82%	81.69%
电子科学与技术	6.25%	50.00%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
建筑环境与能源应用工程	35.00%	40.00%	5.00%	15.00%	5.00%	80.00%
机械电子工程	10.00%	45.00%	25.00%	15.00%	5.00%	80.00%
材料化学	13.33%	40.00%	26.67%	13.33%	6.67%	80.00%
服装与服饰设计	10.00%	20.00%	50.00%	10.00%	10.00%	80.00%
国际经济与贸易	3.75%	40.00%	35.00%	15.00%	6.25%	78.75%
制药工程	5.41%	40.54%	32.43%	16.22%	5.41%	78.38%
教育技术学	3.85%	50.00%	23.08%	23.08%	0.00%	76.92%
美术学	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%	0.00%	76.92%
电子信息工程	6.67%	30.00%	40.00%	13.33%	10.00%	76.67%
化学	17.65%	47.06%	11.76%	20.59%	2.94%	76.47%
广播电视学	11.76%	41.18%	23.53%	23.53%	0.00%	76.47%
动画(软件动漫学院)	17.24%	41.38%	17.24%	17.24%	6.90%	75.86%
音乐学(音乐学院)	26.32%	21.05%	26.32%	21.05%	5.26%	73.68%
学前教育(教育学院)	26.79%	21.43%	25.00%	25.00%	1.79%	73.21%
物联网工程	4.55%	22.73%	45.45%	22.73%	4.55%	72.73%
音乐学(软件动漫学院)	0.00%	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	72.73%
机械设计制造及其自动化	0.00%	35.29%	35.29%	23.53%	5.88%	70.59%

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
应用化学	12.77%	25.53%	31.91%	23.40%	6.38%	70.21%
数字媒体艺术	6.67%	40.00%	23.33%	16.67%	13.33%	70.00%
金属材料工程	10.00%	35.00%	25.00%	30.00%	0.00%	70.00%
社会体育指导与管理	12.00%	36.00%	20.00%	24.00%	8.00%	68.00%
食品科学与工程	22.22%	25.93%	18.52%	25.93%	7.41%	66.67%
翻译	0.00%	25.00%	41.67%	29.17%	4.17%	66.67%
计算机科学与技术（数学与计算机科学学院）	6.45%	29.03%	29.03%	29.03%	6.45%	64.52%
广告学	0.00%	46.43%	17.86%	25.00%	10.71%	64.29%
高分子材料与工程	8.00%	16.00%	40.00%	20.00%	16.00%	64.00%
社会学	14.81%	29.63%	18.52%	14.81%	22.22%	62.96%
物流管理	4.76%	23.81%	33.33%	33.33%	4.76%	61.90%
电子商务	12.50%	30.00%	17.50%	32.50%	7.50%	60.00%
体育教育	15.79%	19.30%	24.56%	31.58%	8.77%	59.65%
酒店管理（旅游商贸学院）	13.33%	30.00%	13.33%	40.00%	3.33%	56.67%
信息管理与信息系统	0.00%	18.52%	37.04%	33.33%	11.11%	55.56%
学前教育（国际教育学院）	9.52%	9.52%	33.33%	33.33%	14.29%	52.38%
文物与博物馆学	11.11%	27.78%	11.11%	38.89%	11.11%	50.00%
材料物理	5.00%	25.00%	15.00%	35.00%	20.00%	45.00%
旅游管理	6.38%	17.02%	21.28%	40.43%	14.89%	44.68%
酒店管理（旅游学院）	0.00%	16.00%	20.00%	52.00%	12.00%	36.00%

注：1.评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.视觉传达设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（三）就业待遇与保障

薪酬水平：学校2019届本科毕业生的月均收入在4404.35元，其中，27.61%的毕业生月均收入在4001-5000元区间内，24.18%的毕业生月均收入在2001-3000元之间。

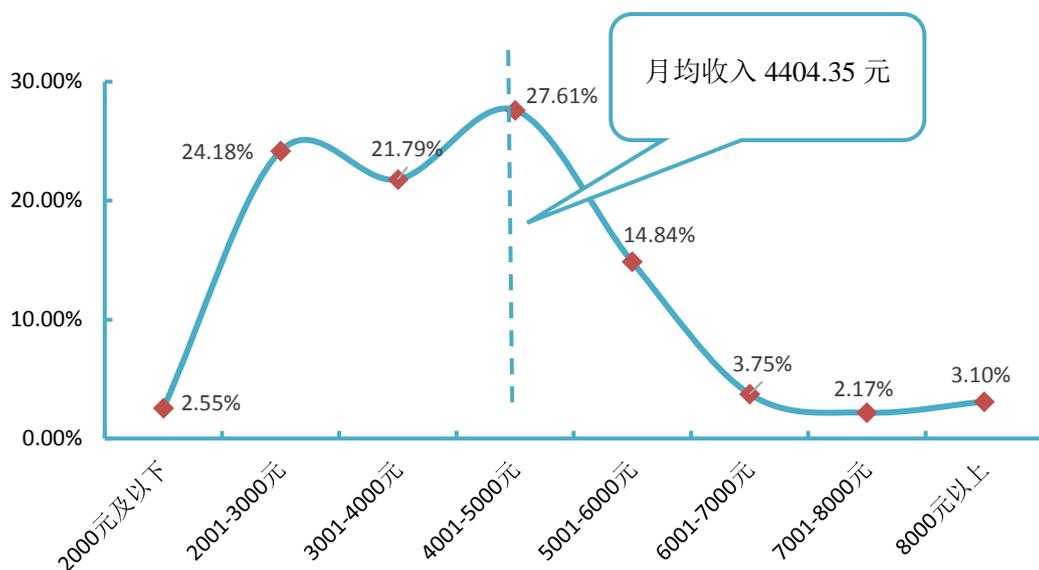


图 3-3 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

薪酬满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作薪酬的总体满意度为 80.54%。

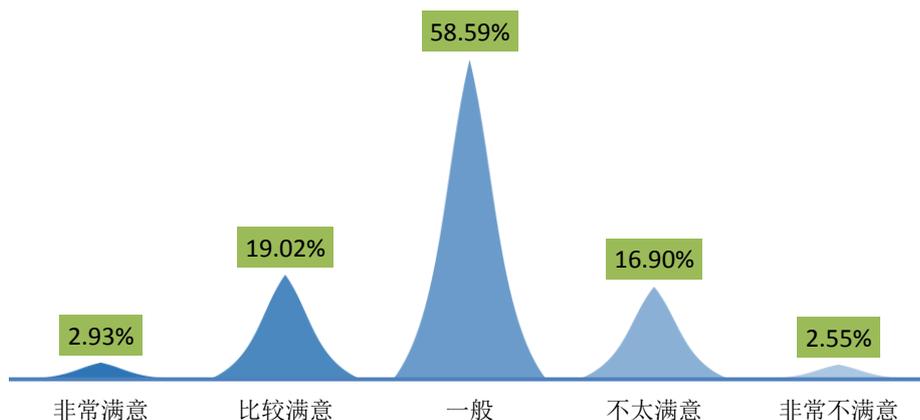


图 3-4 2019 届本科毕业生对工作薪酬的满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的月均收入：2019 届本科毕业生中，物联网工程、计算机科学与技术（软件动漫学院）、电子信息工程、社会体育指导与管理专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 5000.00 元以上；而学前教育（教育学院）、服装与服饰设计、社会学专业毕业生月均收入水平相对较低，均在 3900.00 元以下。

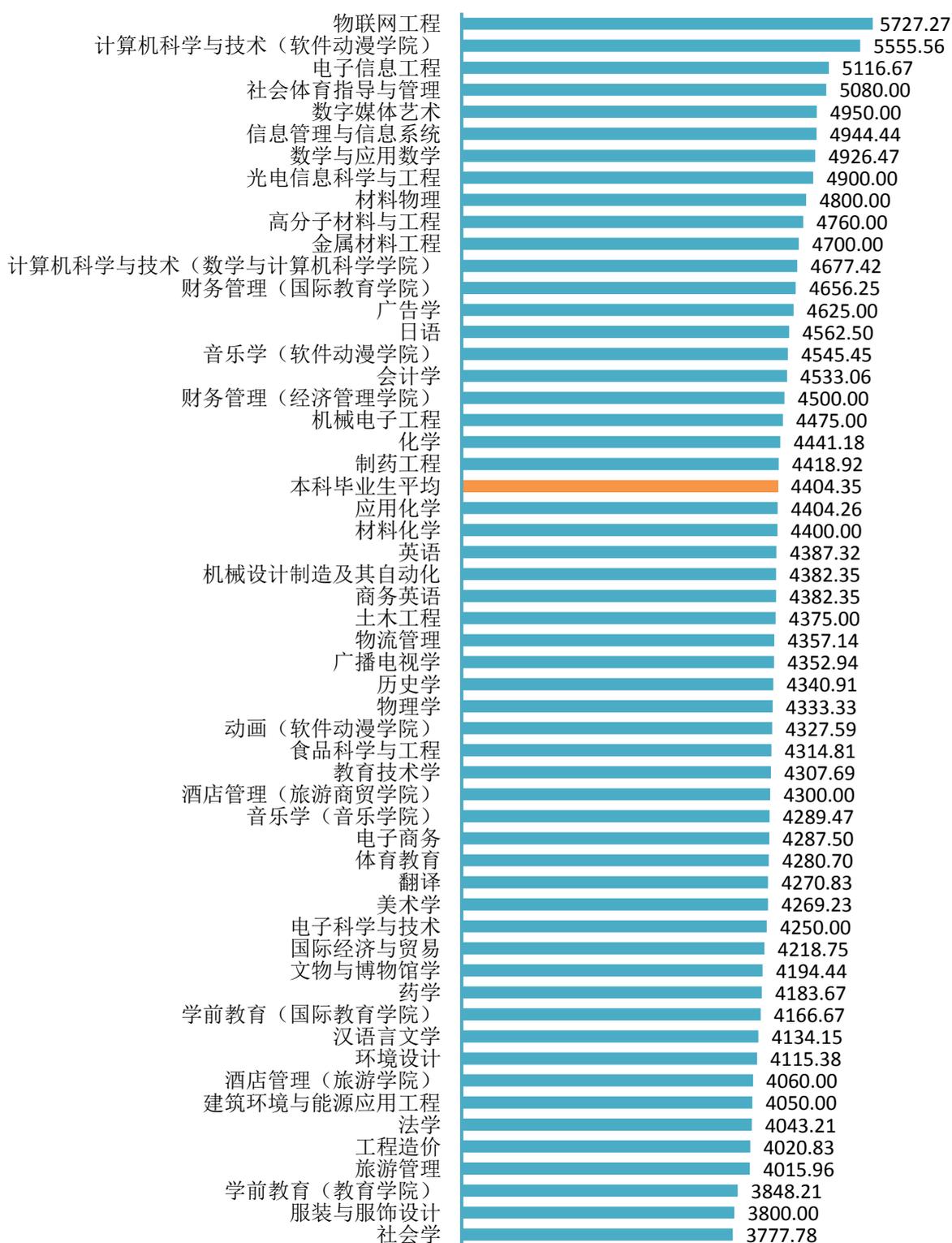


图 3-5 2019 届各专业的本科毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

1.汉语国际教育等专业样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

总体社会保障：2019届本科毕业生工作单位为其办理“提供基本保障-四险”的比例较高(36.85%)，其次是“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”(24.45%)。

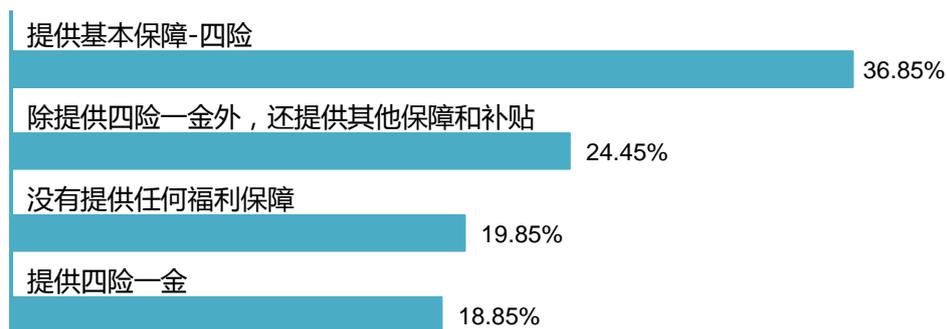


图 3-6 2019 届本科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

与单位签约劳动合同的情况：2019届本科毕业生与单位签订劳动合同情况主要集中在“签了就业协议但无编制”(51.20%)，其次是“签了3年以下劳动合同”(16.96%)。

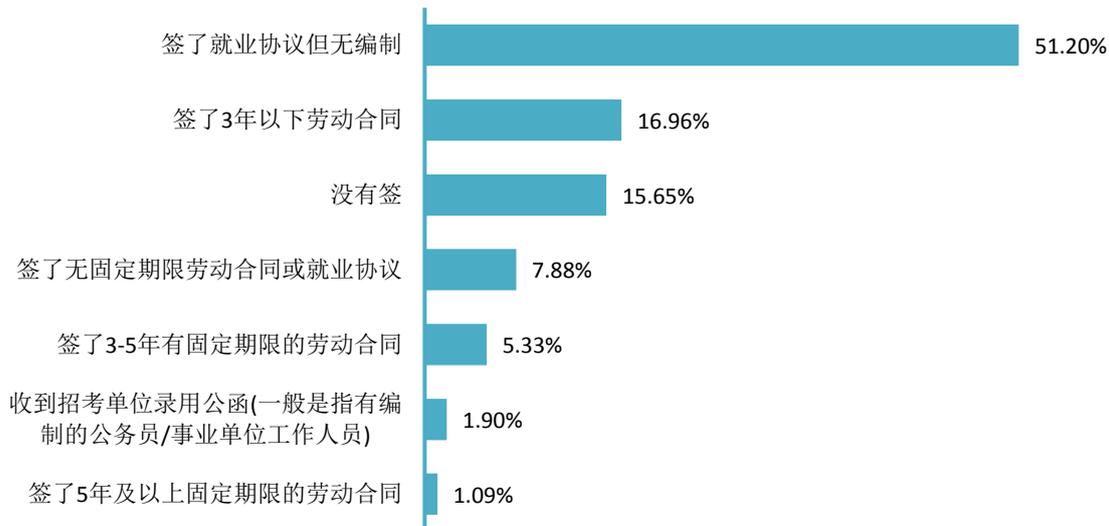


图 3-7 2019 届本科毕业生与单位签约情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.63%，其中“非常一致”所占比为 5.65%，“比较一致”所占比例为 30.05%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

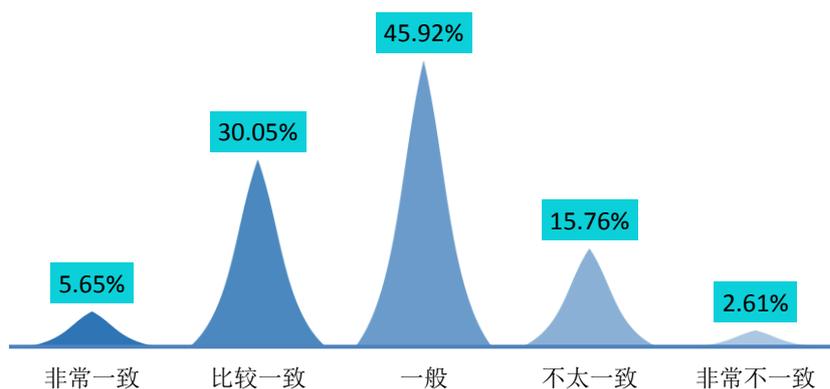


图 3-8 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一般”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，吻合度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的职业期待吻合度：各专业的本科毕业生目前工作的职业期待吻合度均处于 61.00% 以上；其中环境设计、美术学专业本科毕业生的职业期待吻合度相对较高，均达 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届各专业的本科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
环境设计	100.00%	学前教育（国际教育学院）	80.95%
美术学	100.00%	计算机科学与技术（数学与计算机科学学院）	80.65%
日语	93.75%	学前教育（教育学院）	80.36%
财务管理（国际教育学院）	93.75%	材料化学	80.00%
电子信息工程	93.33%	药学	79.59%
数学与应用数学	91.18%	历史学	79.55%
音乐学（软件动漫学院）	90.91%	动画（软件动漫学院）	79.31%
物理学	90.48%	工程造价	79.17%
国际经济与贸易	90.00%	应用化学	78.72%

专业	吻合度	专业	吻合度
材料物理	90.00%	广告学	78.57%
服装与服饰设计	90.00%	信息管理与信息系统	77.78%
计算机科学与技术 (软件动漫学院)	88.89%	机械设计制造及其自动化	76.47%
教育技术学	88.46%	商务英语	76.47%
化学	88.24%	社会体育指导与管理	76.00%
广播电视学	88.24%	制药工程	75.68%
光电信息科学与工程	88.00%	翻译	75.00%
汉语言文学	87.80%	建筑环境与能源应用工程	75.00%
会计学	86.78%	社会学	74.07%
数字媒体艺术	86.67%	体育教育	73.68%
酒店管理(旅游商贸学院)	86.67%	音乐学(音乐学院)	73.68%
英语	85.92%	高分子材料与工程	72.00%
金属材料工程	85.00%	机械电子工程	70.00%
财务管理(经济管理学院)	84.62%	电子科学与技术	68.75%
法学	82.72%	旅游管理	68.09%
土木工程	82.50%	酒店管理(旅游学院)	68.00%
电子商务	82.50%	物流管理	66.67%
物联网工程	81.82%	文物与博物馆学	61.11%
食品科学与工程	81.48%	-	-

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一般”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，吻合度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.汉语国际教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（五）就业感受

1.专业发展前景

专业发展前景满意度：2019届本科毕业生对本专业发展的满意度为55.82%，其中“非常好”所占比为4.67%，“比较好”所占比例为16.56%。

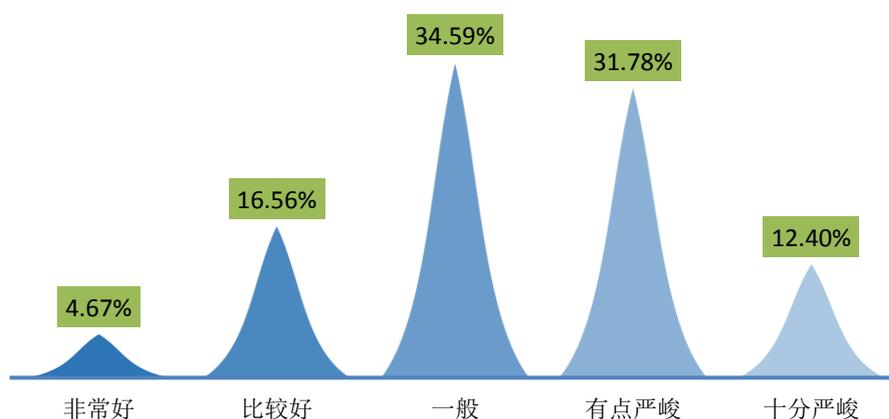


图 3-9 2019 届本科毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的专业发展前景满意度：学前教育（教育学院）、建筑环境与能源应用工程、物理学专业本科毕业生的专业发展前景满意度相对较高，均处于 80.00% 以上；而材料化学、翻译、美术学、英语、汉语国际教育、工艺美术专业本科毕业生的专业发展前景满意度相对较低，均处于 39.00% 以下。具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届各专业的本科毕业生的专业发展前景满意度

专业	吻合度	专业	吻合度
学前教育（教育学院）	88.51%	金属材料工程	54.55%
建筑环境与能源应用工程	87.88%	光电信息科学与工程	54.29%
物理学	80.56%	体育教育	54.26%
食品科学与工程	78.38%	动画（美术学院）	54.17%
物联网工程	78.38%	计算机科学与技术 （数学与计算机科学学院）	54.05%
工程造价	77.14%	会计学	53.88%
建筑学	76.92%	产品设计	52.63%
学前教育（国际教育学院）	74.19%	环境设计	51.85%
药学	74.03%	商务英语	51.28%
广播电视学	72.00%	应用化学	51.25%
酒店管理（旅游商贸学院）	70.73%	机械设计制造及其自动化	51.16%
广告学	70.59%	化学	50.77%
酒店管理（旅游学院）	70.00%	汉语言文学	50.53%

专业	吻合度	专业	吻合度
机械电子工程	69.44%	音乐表演	50.00%
国际经济与贸易	69.23%	日语	48.57%
电子商务	68.00%	材料物理	48.57%
社会学	66.67%	音乐学（软件动漫学院）	48.00%
动画（软件动漫学院）	65.08%	食品质量与安全	47.06%
物流管理	64.86%	思想政治教育	45.95%
数字媒体艺术	64.41%	计算机科学与技术 （软件动漫学院）	45.95%
社会体育指导与管理	63.83%	信息管理与信息系统	44.19%
服装设计工程	63.64%	电子科学与技术	44.12%
教育技术学	63.04%	法学	43.48%
土木工程	62.86%	财务管理（国际教育学院）	42.11%
旅游管理	60.78%	财务管理（经济管理学院）	41.03%
视觉传达设计	59.18%	历史学	40.22%
服装与服饰设计	58.97%	音乐学（音乐学院）	40.00%
文物与博物馆学	58.54%	材料化学	38.71%
电子信息工程	58.33%	翻译	38.46%
舞蹈编导	57.14%	美术学	38.16%
数学与应用数学	56.76%	英语	34.97%
高分子材料与工程	56.25%	汉语国际教育	33.33%
制药工程	54.79%	工艺美术	28.57%

注：1.专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.生物科学专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2.单位发展前景

2019届本科毕业生对单位发展的满意度为81.25%，其中“非常大”所占比为4.24%，
“比较大”所占比例为23.97%。

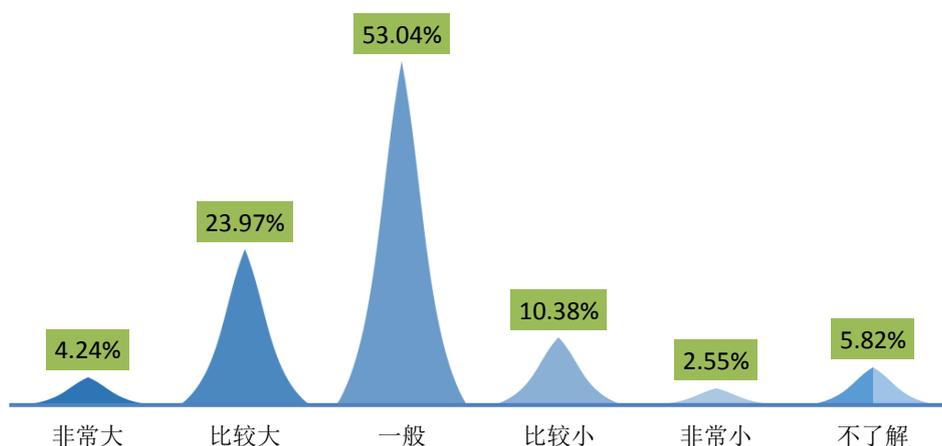


图 3-10 2019 届本科毕业生单位发展前景满意情况分布

注：单位发展前景满意度评价维度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“比较小”、“非常小”和“不了解”；其中，满意度为选择“非常大”、“比较大”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3.培训机会

85.76%的 2019 届本科毕业生认为工作单位为自身提供了培训的机会，其中“非常多”所占比为 6.09%，“比较多”所占比例为 32.83%。

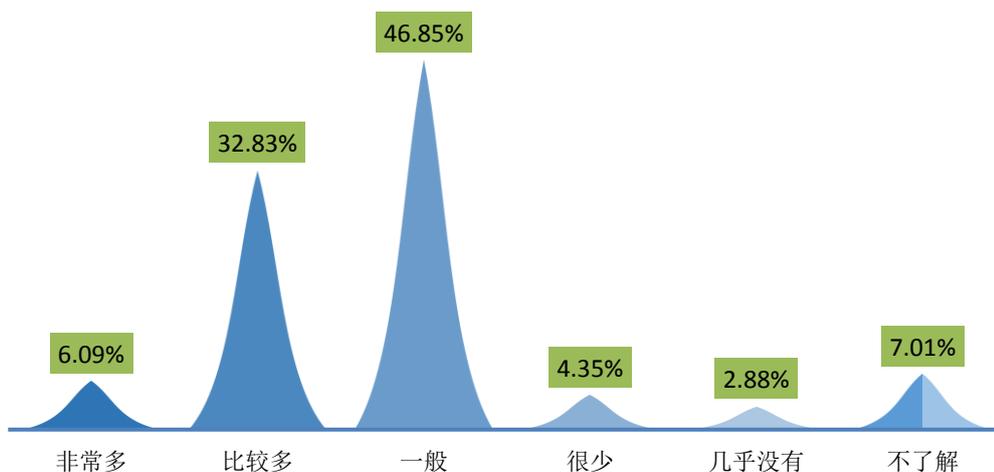


图 3-11 2019 届本科毕业生培训机会提供情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

4.工作压力

2019届本科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为79.46%，其中“非常大”所占比为3.04%，“比较大”所占比例为28.42%。

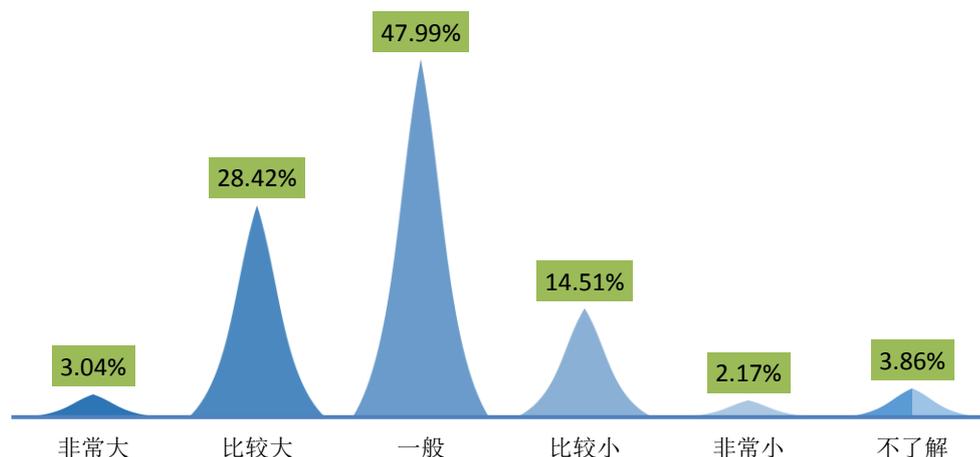


图 3-12 2019 届本科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“比较小”、“非常小”和“不了解”；其中，符合度为选择“非常大”、“比较大”和“一般”的人数占“此题总人数-不了解人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

5.办公环境

90.60%的2019届本科毕业生对工作单位整体的办公环境感到满意，其中“非常好”所占比为5.81%，“较好”所占比例为36.14%。

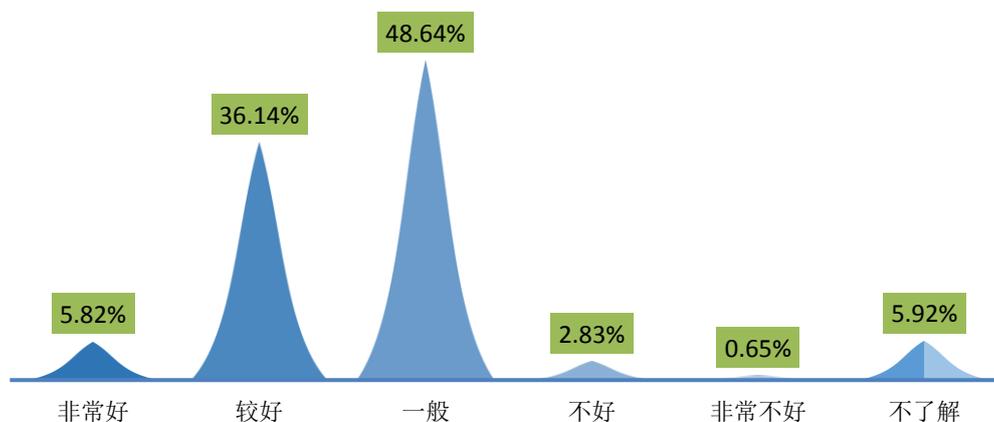


图 3-13 2019 届本科毕业生对办公环境评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（六）就业影响因素

1. 就业途径

自己直接联系应聘（42.28%）和母校推荐（27.77%）为2019届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是亲友推荐（15.92%）。

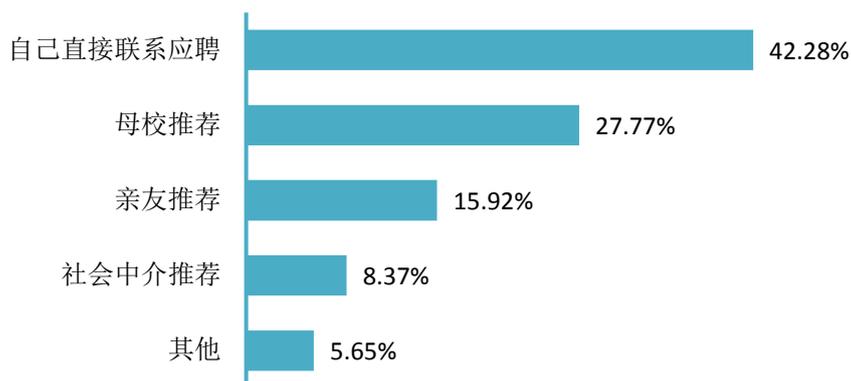


图 3-14 2019 届本科毕业生就业途径分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2. 求职困难

2019届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“对社会缺乏了解”（17.40%）和“沟通协调能力”（16.01%）。

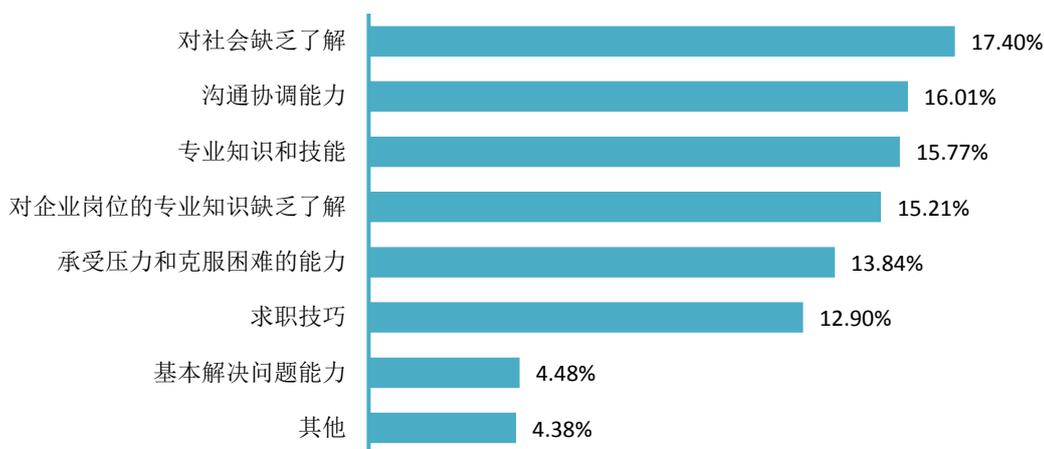


图 3-15 2019 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3. 投放简历数

在落实第一份工作之前，2019届本科毕业生投递简历“1-15份”，占比为72.83%；“16-30份”，占比为17.44%。

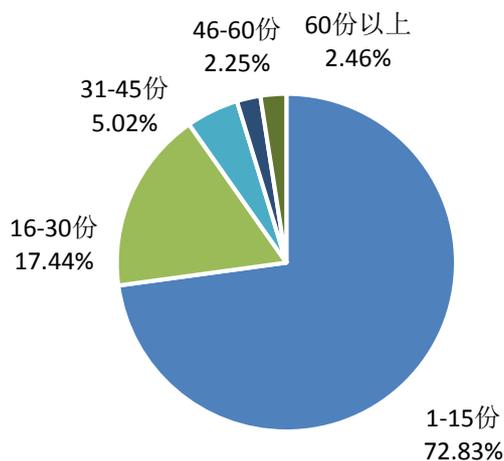


图 3-16 2019 届本科毕业生简历投放分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

4. 收到 offer 数

求职过程中，93.21%的2019届本科毕业生收到过用人单位的录用通知。其中，收到录用通知数“3个”占比为25.87%；“2个”占比为25.19%。

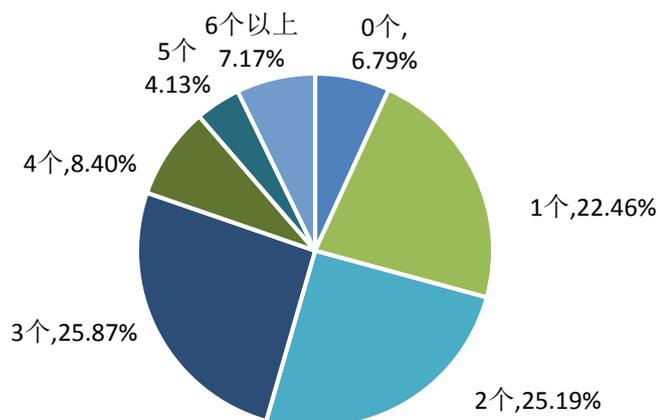


图 3-17 2019 届本科毕业生收到录用通知数

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

5. 社团活动参加情况

91.72%的2019届本科毕业生在校期间参加过社团活动，其中，87.84%的本科毕业生认为参加社团活动对自身能力的提升有帮助。

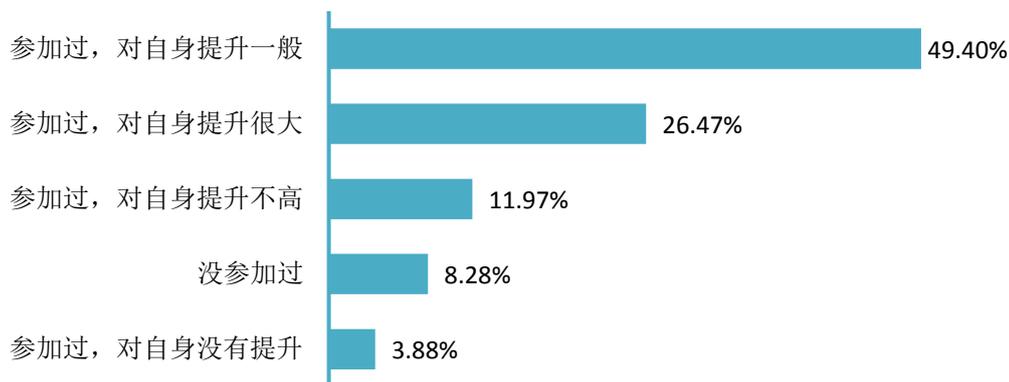


图 3-18 2019 届本科毕业生社团活动参加情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

6. 实习实践活动

2019届本科毕业生在校期间的实习时长主要集中在“3个月以下”和“4-6个月”区间，分别占比46.72%和31.51%。

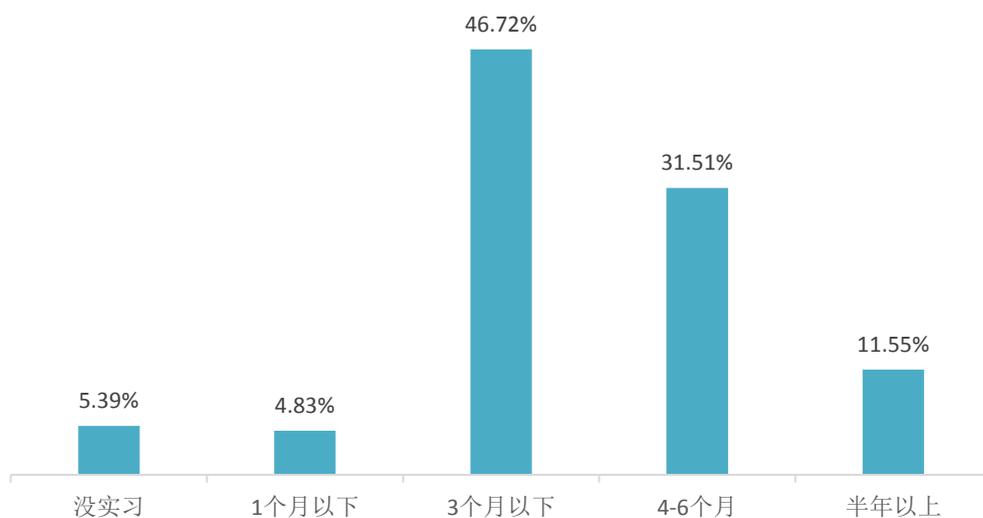


图 3-19 2019 届本科毕业生在校期间实习时长分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（七）就业质量评价

学校 2019 届本科毕业生就业现状满意度为 83.21%，月均收入为 4404.35 元，工作与专业相关度为 73.48%，职业期待吻合度为 81.63%，专业发展前景满意度为 55.82%。各专业具体情况详见下表。

表 3-5 2019 届各专业的本科毕业生就业质量分析

专业	就业现状 满意度	薪酬 (元/月)	工作与专业 相关度	职业期待 吻合度	专业发展 前景满意度
电子商务	98.00%	4287.50	60.00%	82.50%	68.00%
食品科学与工程	96.97%	4314.81	66.67%	81.48%	78.38%
光电信息科学与工程	93.94%	4900.00	84.00%	88.00%	54.29%
高分子材料与工程	93.75%	4760.00	64.00%	72.00%	56.25%
材料化学	93.55%	4400.00	80.00%	80.00%	38.71%
国际经济与贸易	92.23%	4218.75	78.75%	90.00%	69.23%
药学	92.21%	4183.67	85.71%	79.59%	74.03%
物联网工程	91.67%	5727.27	72.73%	81.82%	78.38%
工程造价	91.18%	4020.83	95.83%	79.17%	77.14%
金属材料工程	90.62%	4700.00	70.00%	85.00%	54.55%
土木工程	90.48%	4375.00	85.00%	82.50%	62.86%
学前教育 (国际教育学院)	90.00%	4166.67	52.38%	80.95%	74.19%
广告学	89.58%	4625.00	64.29%	78.57%	70.59%
社会体育指导与管理	89.47%	5080.00	68.00%	76.00%	63.83%
电子信息工程	89.39%	5116.67	76.67%	93.33%	58.33%
学前教育 (教育学院)	89.29%	3848.21	73.21%	80.36%	88.51%
物理学	88.57%	4333.33	95.24%	90.48%	80.56%
物流管理	86.49%	4357.14	61.90%	66.67%	64.86%
服装与服饰设计	86.49%	3800.00	80.00%	90.00%	58.97%
环境设计	86.00%	4115.38	92.31%	100.00%	51.85%
应用化学	85.71%	4404.26	70.21%	78.72%	51.25%
教育技术学	85.71%	4307.69	76.92%	88.46%	63.04%

信息管理与信息系统	85.00%	4944.44	55.56%	77.78%	44.19%
财务管理 (经济管理学院)	84.21%	4500.00	92.31%	84.62%	41.03%
数字媒体艺术	83.93%	4950.00	70.00%	86.67%	64.41%
会计学	83.84%	4533.06	84.30%	86.78%	53.88%
机械设计制造及其自动化	83.78%	4382.35	70.59%	76.47%	51.16%
财务管理 (国际教育学院)	83.64%	4656.25	87.50%	93.75%	42.11%
美术学	83.33%	4269.23	76.92%	100.00%	38.16%
材料物理	82.86%	4800.00	45.00%	90.00%	48.57%
日语	82.86%	4562.50	87.50%	93.75%	48.57%
机械电子工程	82.86%	4475.00	80.00%	70.00%	69.44%
法学	82.46%	4043.21	82.72%	82.72%	43.48%
动画 (软件动漫学院)	81.36%	4327.59	75.86%	79.31%	65.08%
计算机科学与技术 (数学与计算机科学学院)	81.16%	4677.42	64.52%	80.65%	54.05%
计算机科学与技术 (软件动漫学院)	81.08%	5555.56	88.89%	88.89%	45.95%
体育教育	81.03%	4280.70	59.65%	73.68%	54.26%
音乐学 (软件动漫学院)	80.95%	4545.45	72.73%	90.91%	48.00%
商务英语	80.56%	4382.35	82.35%	76.47%	51.28%
旅游管理	80.42%	4015.96	44.68%	68.09%	60.78%
酒店管理 (旅游商贸学院)	80.26%	4300.00	56.67%	86.67%	70.73%
化学	79.66%	4441.18	76.47%	88.24%	50.77%
酒店管理 (旅游学院)	79.49%	4060.00	36.00%	68.00%	70.00%
汉语言文学	78.41%	4134.15	90.24%	87.80%	50.53%
翻译	78.38%	4270.83	66.67%	75.00%	38.46%
文物与博物馆学	78.05%	4194.44	50.00%	61.11%	58.54%
历史学	77.65%	4340.91	86.36%	79.55%	40.22%
社会学	77.27%	3777.78	62.96%	74.07%	66.67%

数学与应用数学	76.81%	4926.47	85.29%	91.18%	56.76%
英语	76.47%	4387.32	81.69%	85.92%	34.97%
制药工程	76.06%	4418.92	78.38%	75.68%	54.79%
电子科学与技术	75.76%	4250.00	81.25%	68.75%	44.12%
广播电视学	75.00%	4352.94	76.47%	88.24%	72.00%
音乐学（音乐学院）	71.90%	4289.47	73.68%	73.68%	40.00%
建筑环境与能源应用工程	71.88%	4050.00	80.00%	75.00%	87.88%
本科毕业生平均水平	83.21%	4404.35	73.48%	81.63%	55.82%

二、专科毕业生

（一）就业现状满意度

就业现状满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 84.92%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

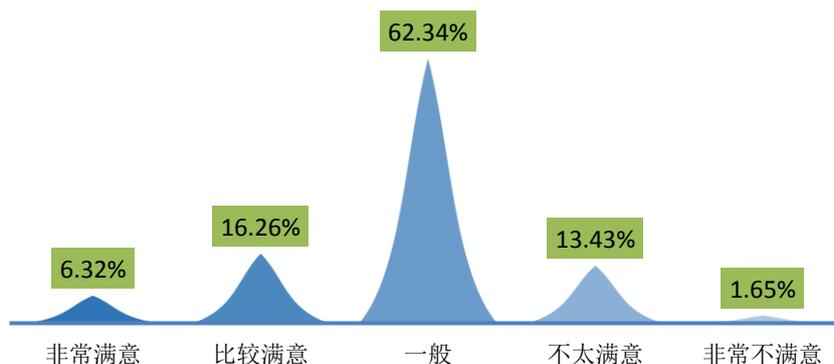


图 3-20 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的工作满意度：从工作总体满意度来看，各专业的专科毕业生工作满意度均处于 73.00% 以上；其中电子商务、动漫设计与制作专业的专科毕业生对目前工作的满意度均处于较高水平，均为 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-6 2019 届各专业的专科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
电子商务	100.00%	机械制造与自动化	86.11%
动漫设计与制作	100.00%	数字媒体艺术设计	85.71%
园林技术	94.55%	电气自动化技术	85.53%
环境艺术设计	93.48%	应用英语	84.42%
视觉传播设计与制作 (软件动漫学院)	92.59%	模具设计与制造	83.87%
工商企业管理	91.67%	物流管理	83.54%
环境工程技术	90.38%	软件技术 (数学与计算机科学学院)	82.35%
软件技术(软件动漫学院)	90.32%	人力资源管理	81.82%
国际经济与贸易	90.00%	计算机网络技术	79.41%
饲料与动物营养	89.66%	会计	78.95%
视觉传播设计与制作(美术学院)	89.13%	计算机应用技术	78.26%
酒店管理	88.89%	财务管理	74.42%
英语教育	87.50%	旅游管理	73.33%
市场营销	87.18%	-	-

注：1.评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.应用日语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）工作与专业相关度

总体专业相关度：73.13%的2019届专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“非常相关”占比11.50%，“比较相关”占比32.22%。

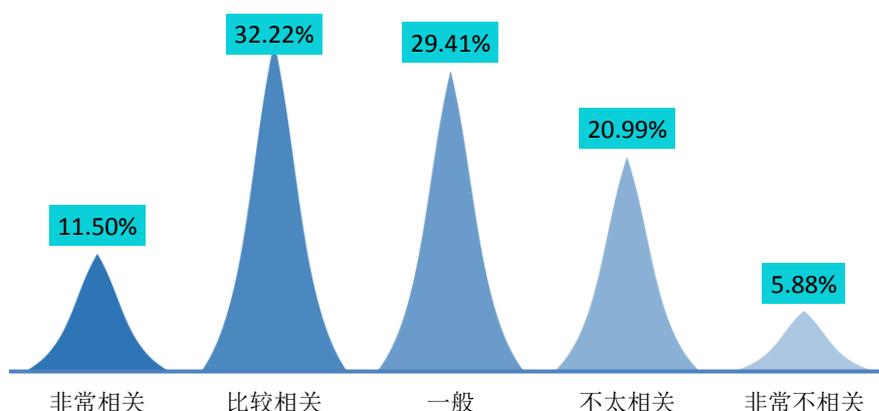


图 3-21 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的专业相关度：数字媒体艺术设计、会计专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而模具设计与制造、应用日语专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 44.00% 以下。

表 3-7 2019 届各专业的专科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
数字媒体艺术设计	31.25%	31.25%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	9.76%	48.78%	31.71%	4.88%	4.88%	90.24%
市场营销	10.53%	63.16%	15.79%	5.26%	5.26%	89.47%
视觉传播设计与制作 (美术学院)	15.79%	31.58%	42.11%	10.53%	0.00%	89.47%
机械制造与自动化	8.82%	26.47%	52.94%	8.82%	2.94%	88.24%
英语教育	31.82%	31.82%	22.73%	13.64%	0.00%	86.36%
财务管理	14.29%	57.14%	14.29%	9.52%	4.76%	85.71%
软件技术(数学与 计算机科学学院)	26.83%	39.02%	19.51%	9.76%	4.88%	85.37%
计算机网络技术	10.00%	40.00%	30.00%	13.33%	6.67%	80.00%
环境工程技术	15.00%	45.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境艺术设计	5.00%	50.00%	25.00%	5.00%	15.00%	80.00%
计算机应用技术	5.41%	40.54%	32.43%	21.62%	0.00%	78.38%
应用英语	5.13%	44.87%	26.92%	21.79%	1.28%	76.92%
电气自动化技术	15.00%	25.00%	32.50%	17.50%	10.00%	72.50%
视觉传播设计与制作 (软件动漫学院)	18.75%	18.75%	31.25%	25.00%	6.25%	68.75%
饲料与动物营养	18.18%	22.73%	27.27%	22.73%	9.09%	68.18%
园林技术	21.74%	13.04%	30.43%	26.09%	8.70%	65.22%
人力资源管理	10.00%	30.00%	25.00%	30.00%	5.00%	65.00%
软件技术 (软件动漫学院)	14.29%	21.43%	28.57%	14.29%	21.43%	64.29%
国际经济与贸易	11.54%	30.77%	19.23%	30.77%	7.69%	61.54%
物流管理	6.52%	21.74%	32.61%	30.43%	8.70%	60.87%
酒店管理	6.12%	26.53%	24.49%	38.78%	4.08%	57.14%

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	相关度
工商企业管理	0.00%	10.00%	46.67%	36.67%	6.67%	56.67%
模具设计与制造	3.12%	9.38%	31.25%	50.00%	6.25%	43.75%
应用日语	0.00%	13.33%	26.67%	26.67%	33.33%	40.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.旅游管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（三）就业待遇与保障

薪酬区间：学校2019届专科毕业生月收入为4012.70元，区间主要集中在2001-3000元（40.64%），其次为3001-4000元（24.06%）。

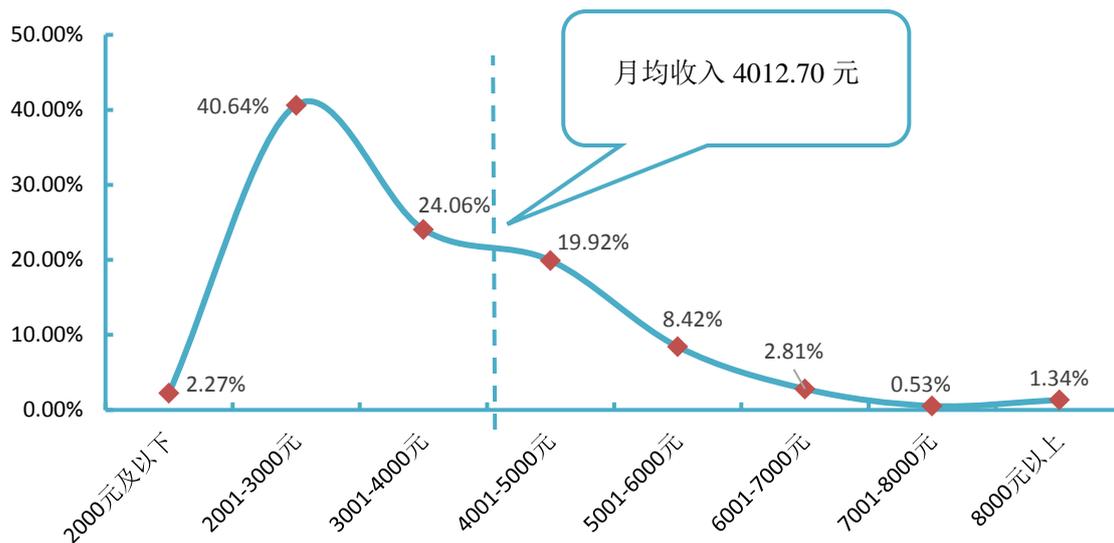


图 3-22 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

薪酬满意度：学校2019届专科毕业生对目前工作薪酬的总体满意度为77.81%。

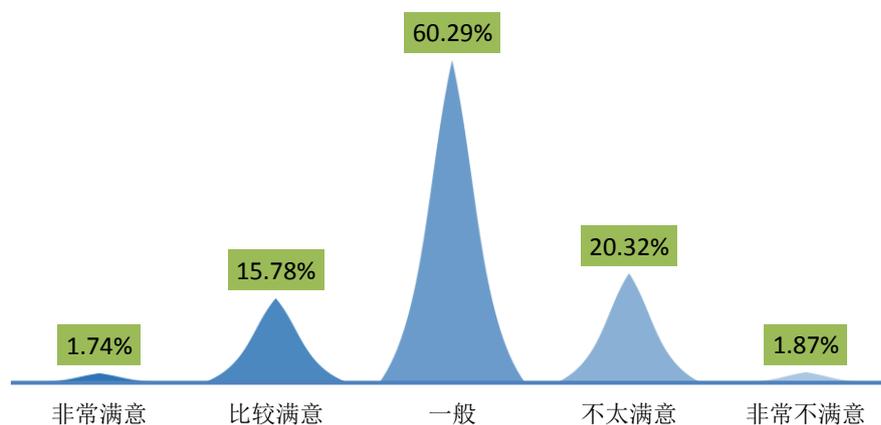


图 3-23 2019 届专科毕业生对工作薪酬的满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的月均收入：2019 届专科毕业生中，计算机应用技术、软件技术（数学与计算机科学学院）专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 4800.00 元以上；而园林技术专业毕业生月均收入水平相对较低，为 3543.48 元。

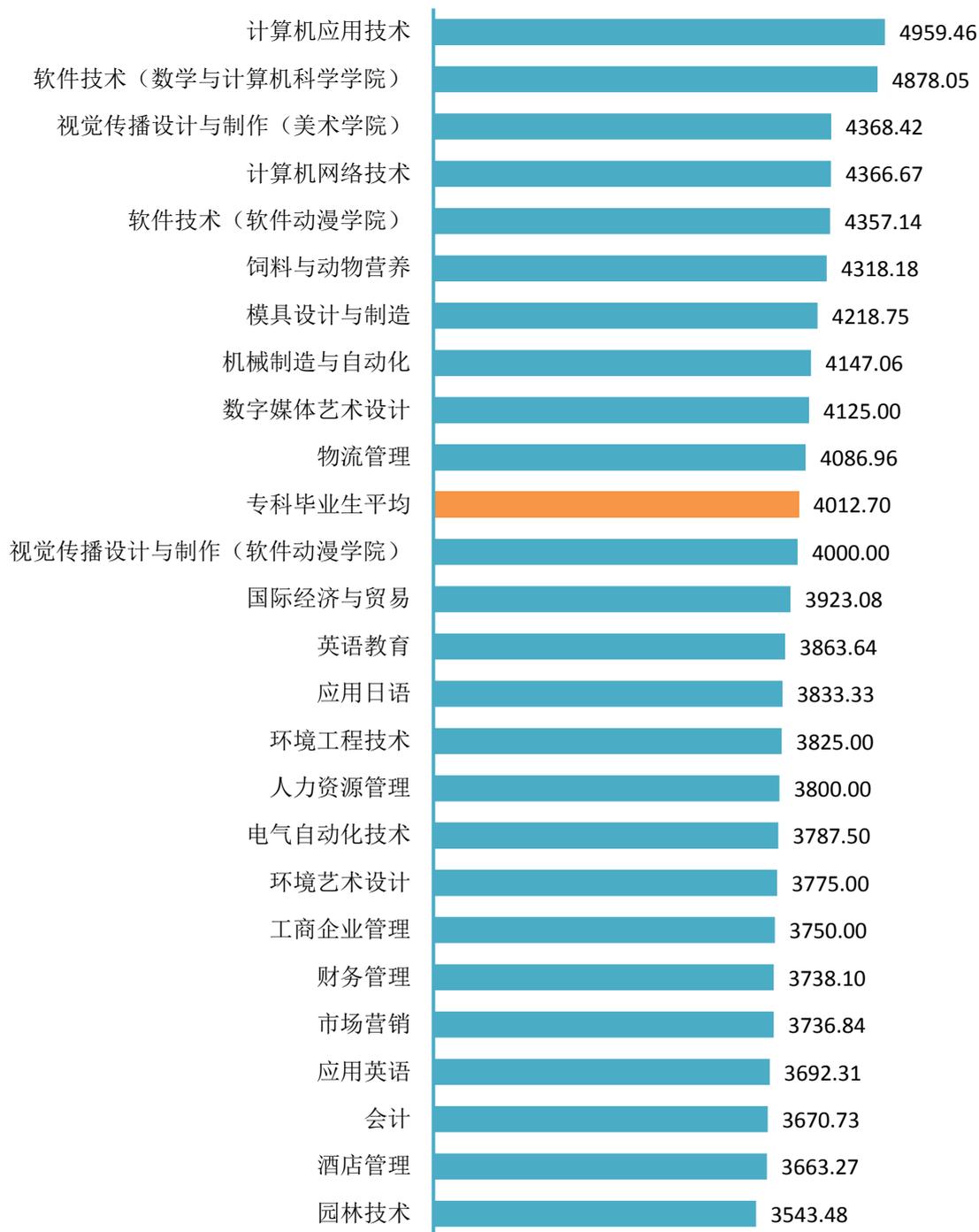


图 3-24 2019 届各专业的专科毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

1. 旅游管理等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

总体社会保障：2019届专科毕业生工作单位为其办理“提供基本保障-四险”的比例较高(40.51%)，其次是“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”(17.65%)，第三是“提供四险一金”(17.25%)。

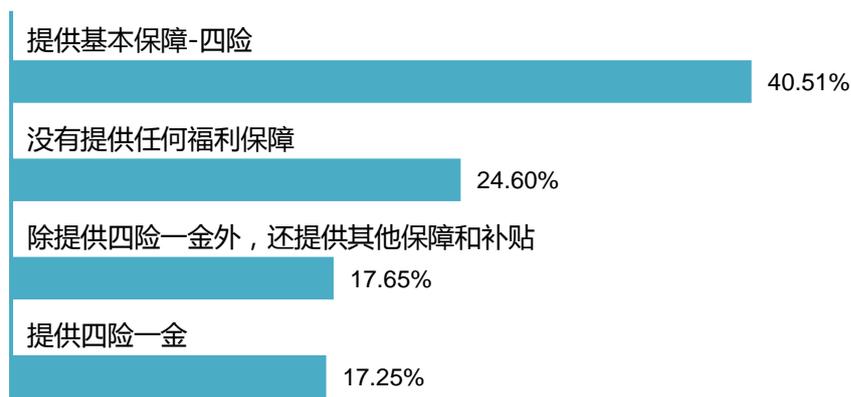


图 3-25 2019 届专科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

与单位签约劳动合同的情况：2019届专科毕业生与单位签订劳动合同情况主要集中在“签了就业协议但无编制”(51.74%)，其次是“签了3年以下劳动合同”(20.19%)。

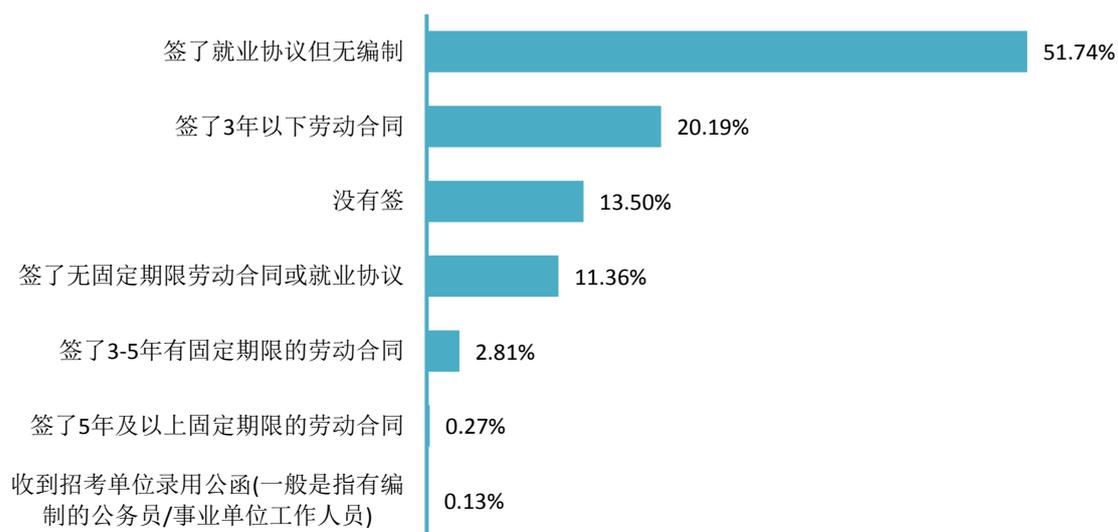


图 3-26 2019 届本科毕业生与单位签约情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.01%，其中“非常一致”所占比为 2.94%，“比较一致”所占比例为 27.81%。

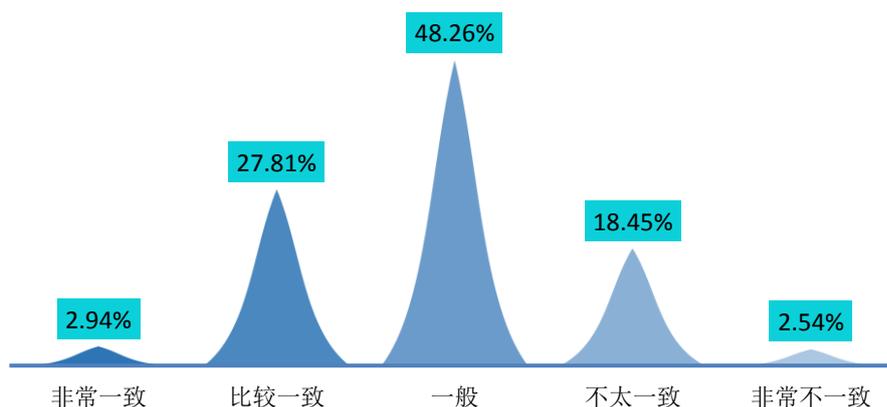


图 3-27 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一般”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，吻合度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的职业期待吻合度：各专业的专科毕业生目前工作的职业期待吻合度均处于 63.00% 以上；其中数字媒体艺术设计、计算机网络技术、英语教育专业专科毕业生的职业期待吻合度相对较高，均处于 90.00% 以上。具体分布详见下表。

表 3-8 2019 届各专业的专科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
数字媒体艺术设计	100.00%	市场营销	78.95%
计算机网络技术	96.67%	园林技术	78.26%
英语教育	90.91%	会计	78.05%
机械制造与自动化	88.24%	财务管理	76.19%
饲料与动物营养	86.36%	环境工程技术	75.00%
环境艺术设计	85.00%	工商企业管理	73.33%
应用英语	84.62%	模具设计与制造	71.88%
视觉传播设计与制作 (美术学院)	84.21%	软件技术(软件动漫学院)	71.43%

专业	吻合度	专业	吻合度
软件技术 (数学与计算机科学学院)	82.93%	酒店管理	67.35%
电气自动化技术	82.50%	应用日语	66.67%
视觉传播设计与制作 (软件动漫学院)	81.25%	人力资源管理	65.00%
计算机应用技术	81.08%	物流管理	63.04%
国际经济与贸易	80.77%	-	-

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一般”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，吻合度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.旅游管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（五）就业感受

1.专业发展前景

专业发展前景满意度：2019届专科毕业生对本专业发展的满意度为57.94%，其中“非常好”所占比为3.51%，“比较好”所占比例为16.07%。

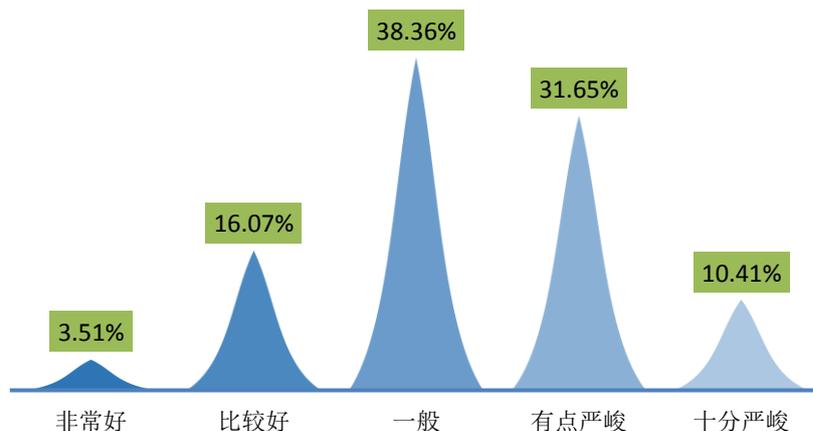


图 3-28 2019 届专科毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

各专业的专业发展前景满意度：饲料与动物营养专业专科毕业生的专业发展前景满意度相对较高，为 82.76%；而国际经济与贸易、会计专业专科毕业生的专业发展前景满意度相对较低，分别为 38.33%、31.63%。具体分布详见下表。

表 3-9 2019 届各专业的专科毕业生的专业发展前景满意度

专业	吻合度	专业	吻合度
饲料与动物营养	82.76%	软件技术（软件动漫学院）	61.76%
环境工程技术	79.31%	软件技术 （数学与计算机科学学院）	58.90%
数字媒体艺术设计	73.08%	计算机应用技术	56.00%
酒店管理	72.73%	旅游管理	55.88%
物流管理	72.29%	视觉传播设计与制作 （美术学院）	55.56%
模具设计与制造	69.12%	人力资源管理	54.35%
园林技术	64.91%	应用日语	53.33%
电子商务	64.71%	英语教育	52.00%
机械制造与自动化	64.56%	应用英语	49.70%
市场营销	64.10%	工商企业管理	44.59%
电气自动化技术	62.79%	财务管理	43.18%
环境艺术设计	62.75%	国际经济与贸易	38.33%
计算机网络技术	62.16%	会计	31.63%
视觉传播设计与制作 （软件动漫学院）	62.07%	-	-

注：1.专业发展前景满意度评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“有点严峻”、“十分严峻”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.食品生物技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2.单位发展前景

2019届专科毕业生对单位发展的满意度为 80.88%，其中“非常大”所占比为 2.14%，
“比较大”所占比例为 22.73%。

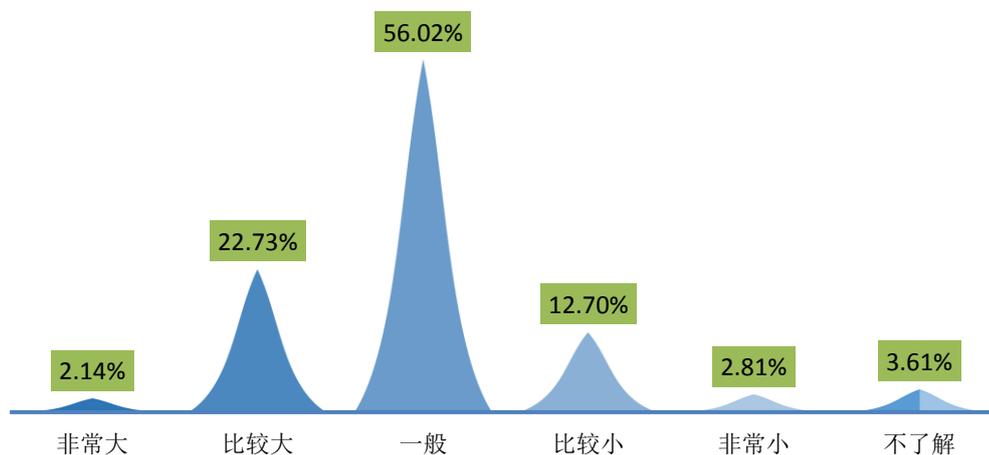


图 3-29 2019 届专科毕业生单位发展前景满意情况分布

注：单位发展前景满意度评价维度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“比较小”、“非常小”和“不了解”；其中，满意度为选择“非常大”、“比较大”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3.培训机会

84.63%的 2019 届专科毕业生认为工作单位为自身提供了培训的机会，其中“非常多”所占比为 4.14%，“比较多”所占比例为 31.28%。

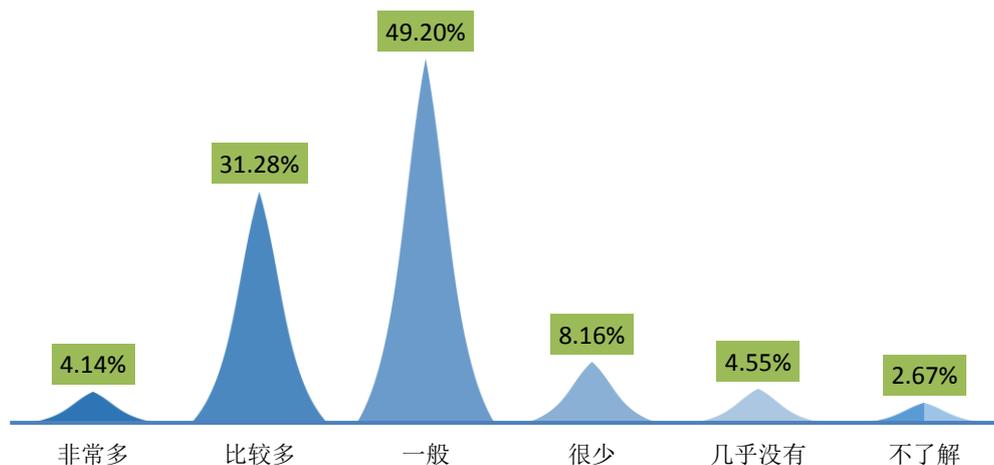


图 3-30 2019 届本科毕业生培训机会提供情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

4.工作压力

2019届专科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为82.62%，其中“非常大”所占比为1.87%，“比较大”所占比例为27.67%。

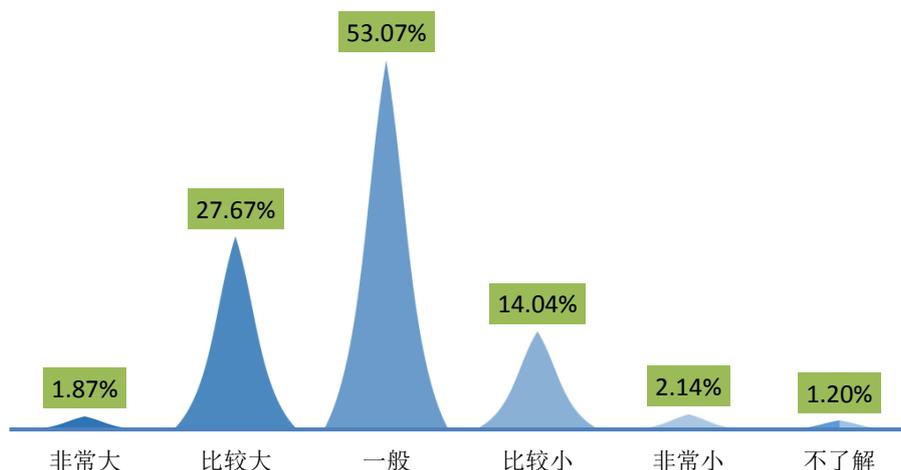


图 3-31 2019 届专科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“非常大”、“比较大”、“一般”、“比较小”、“非常小”和“不了解”；其中，符合度为选择“非常大”、“比较大”和“一般”的人数占“此题总人数—不了解人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

5.办公环境

93.72%的2019届专科毕业生对工作单位整体的办公环境感到满意，其中“非常好”所占比为5.08%，“较好”所占比例为35.29%。

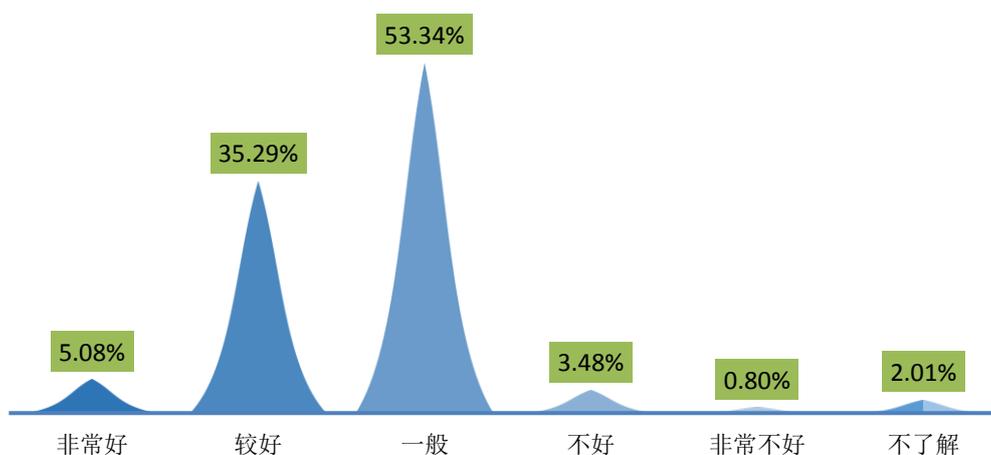


图 3-32 2019 届专科毕业生对办公环境评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（六）就业影响因素

1. 就业途径

自己直接联系应聘（42.51%）和亲友推荐（23.13%）为2019届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是母校推荐（18.72%）和社会中介推荐（10.03%）。

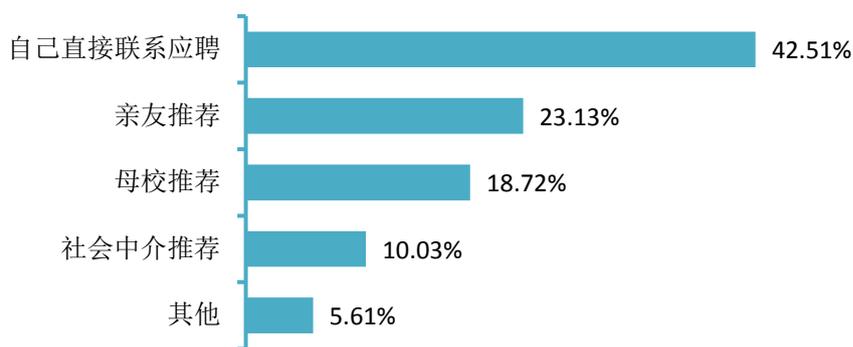


图 3-33 2019 届专科毕业生就业途径分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2. 求职困难

2019届专科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（28.37%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（24.08%）。

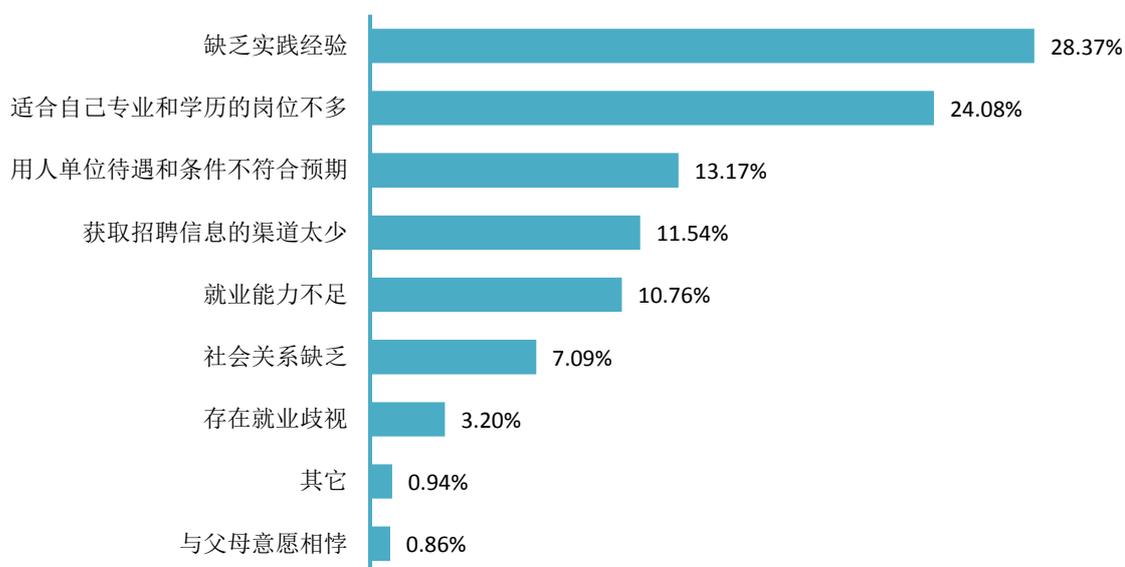


图 3-34 2019 届专科毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3. 投放简历数

在落实第一份工作之前,2019届专科毕业生投递简历“1-15份”,占比为75.85%;“16-30份”,占比为14.64%。

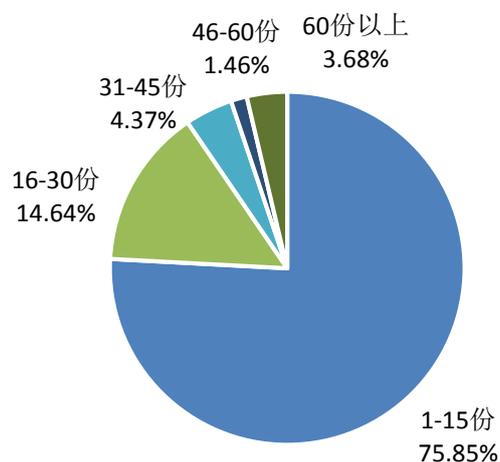


图 3-35 2019 届专科毕业生简历投放分布

4. 收到 offer 数

在求职过程中,95.35%的2019届专科毕业生都有收到用人单位录用通知。其中,收到录用通知数“3个”占比为28.52%;“2个”占比为27.34%。

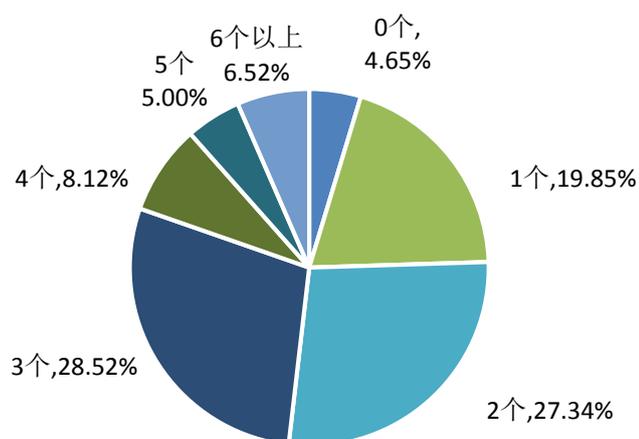


图 3-36 2019 届专科毕业生收到录用通知数

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

4. 社团活动参加情况

90.89%的2019届本科毕业生在校期间参加过社团活动，其中，87.75%的本科毕业生认为参加社团活动对自身能力的提升有帮助。

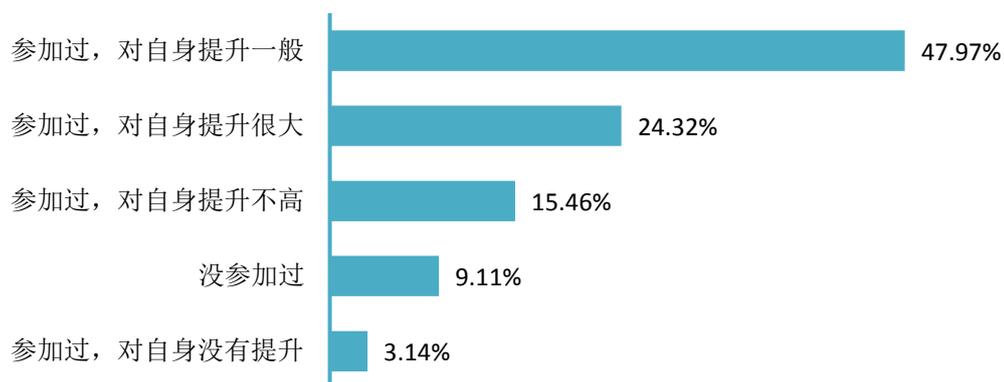


图 3-37 2019 届专科毕业生社团活动参加情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

5. 实习实践情况

2019 届专科毕业生在校期间的实习时长主要集中在“4-6 个月”和“3 个月以下”区间，分别占比 40.89% 和 30.05%。

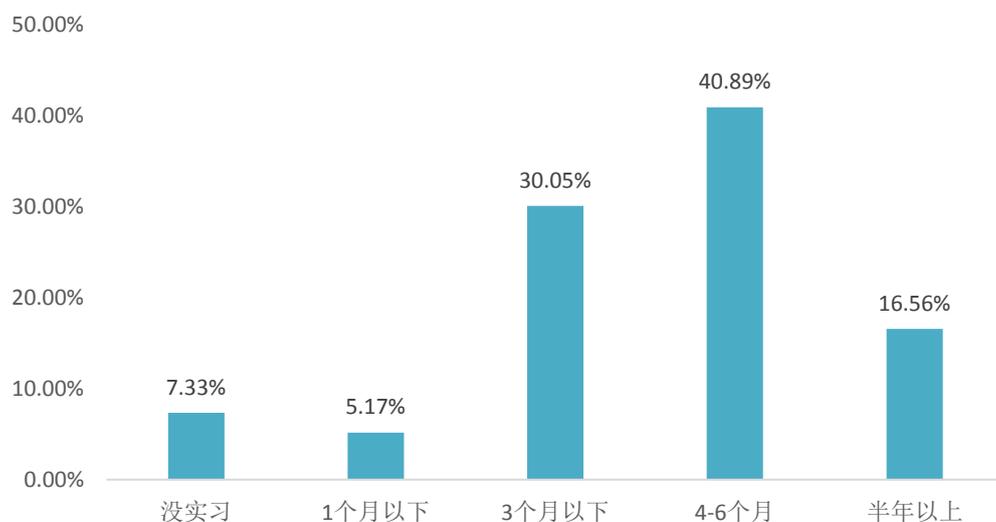


图 3-38 2019 届专科毕业生在校期间实习时长分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（七）就业质量评价

学校 2019 届专科毕业生就业现状满意度为 84.92%，月均收入为 4012.70 元，工作与专业相关度为 73.13%，职业期待吻合度为 79.01%，专业发展前景满意度为 57.94%。各专业具体情况详见下表。

表 3-10 2019 届各专业的专科毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	薪酬 (元/月)	工作与专业 相关度	职业期待 吻合度	专业发展 前景满意度
园林技术	94.55%	3543.48	65.22%	78.26%	64.91%
环境艺术设计	93.48%	3775.00	80.00%	85.00%	62.75%
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	92.59%	4000.00	68.75%	81.25%	62.07%
工商企业管理	91.67%	3750.00	56.67%	73.33%	44.59%
环境工程技术	90.38%	3825.00	80.00%	75.00%	79.31%
软件技术（软件动漫学院）	90.32%	4357.14	64.29%	71.43%	61.76%
国际经济与贸易	90.00%	3923.08	61.54%	80.77%	38.33%
饲料与动物营养	89.66%	4318.18	68.18%	86.36%	82.76%
视觉传播设计与制作（美术学院）	89.13%	4368.42	89.47%	84.21%	55.56%
酒店管理	88.89%	3663.27	57.14%	67.35%	72.73%
英语教育	87.50%	3863.64	86.36%	90.91%	52.00%
市场营销	87.18%	3736.84	89.47%	78.95%	64.10%
机械制造与自动化	86.11%	4147.06	88.24%	88.24%	64.56%
数字媒体艺术设计	85.71%	4125.00	100.00%	100.00%	73.08%
电气自动化技术	85.53%	3787.50	72.50%	82.50%	62.79%
应用英语	84.42%	3692.31	76.92%	84.62%	49.70%
模具设计与制造	83.87%	4218.75	43.75%	71.88%	69.12%
物流管理	83.54%	4086.96	60.87%	63.04%	72.29%

专业	就业现状满意度	薪酬(元/月)	工作与专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
软件技术(数学与计算机科学学院)	82.35%	4878.05	85.37%	82.93%	58.90%
人力资源管理	81.82%	3800.00	65.00%	65.00%	54.35%
计算机网络技术	79.41%	4366.67	80.00%	96.67%	62.16%
会计	78.95%	3670.73	90.24%	78.05%	31.63%
计算机应用技术	78.26%	4959.46	78.38%	81.08%	56.00%
财务管理	74.42%	3738.10	85.71%	76.19%	43.18%
专科毕业生平均水平	84.92%	4012.70	73.13%	79.01%	57.94%

三、师范生/非师范生就业质量

(一) 师范生/非师范生就业质量对比分析

本科毕业生: 本科毕业生中,普通师范生在职业期待吻合度方面存在优势,其中职业期待吻合度(83.40%)高于非师范生(80.98%)2.42个百分点;而在月均收入、就业现状满意度、专业发展前景均略低于非师范生,具体分布详见下表。

表 3-11 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本科毕业生平均水平
月均收入(元)	4293.52	4445.02	4404.35
工作与专业相关度	75.51%	72.73%	73.48%
就业现状满意度	80.20%	84.56%	83.21%
专业发展前景	51.14%	57.99%	55.82%
职业期待吻合度	83.40%	80.98%	81.63%

数据来源:省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生: 专科毕业生中,普通师范生在专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度方面均存在优势,其中专业相关度(84.21%)高于非师范生(72.84%)11.37个百分点、就业现状满意度(86.05%)高于非师范生(84.89%)1.16个百分点、职业

期待吻合度（89.47%）高于非师范生（78.74%）10.73个百分点；而在月均收入方面略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-12 2019 届专科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3921.05	4015.09	4012.70
工作与专业相关度	84.21%	72.84%	73.13%
就业现状满意度	86.05%	84.89%	84.92%
专业发展前景	53.33%	58.07%	57.94%
职业期待吻合度	89.47%	78.74%	79.01%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

本科毕业生：从事教育行业的本科毕业生在就业现状满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中就业现状满意度（83.59%）高于从事非教育行业（83.07%）0.52个百分点、职业期待吻合度（84.75%）高于从事非教育行业（81.04%）3.71个百分点；而在月均收入、专业发展前景方面均略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-13 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4340.68	4416.50	4404.35
工作与专业相关度	81.69%	71.91%	73.48%
就业现状满意度	83.59%	83.07%	83.21%
专业发展前景	54.00%	56.47%	55.82%
职业期待吻合度	84.75%	81.04%	81.63%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生：从事教育行业的专科毕业生在专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（75.00%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度（72.92%）2.08个百分点、就业现状满意度（89.95%）高于从事非教育行业毕业生就业现状满意度（84.08%）5.87个百分点、职业期待吻合度（84.21%）高于从事非教育行业毕业生职业期待吻合度（78.42%）5.79个百分点；而在月均收入、专业发展前景均略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-14 2019 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业均质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3710.53	4046.88	4012.70
工作与专业相关度	75.00%	72.92%	73.13%
就业现状满意度	89.95%	84.08%	84.92%
专业发展前景	53.65%	58.66%	57.94%
职业期待吻合度	84.21%	78.42%	79.01%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

第四篇：毕业生专项就业分析

一、自主创业状况

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 21 人选择自主创业（0.34%）；其中本科毕业生 16 人，专科毕业生 5 人。

表 4-1 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	16	0.36%
专科毕业生	5	0.27%
总体	21	0.34%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

创业原因：2019 届毕业生选择创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（50.00%），其次为“有好的创业项目”（17.92%）。

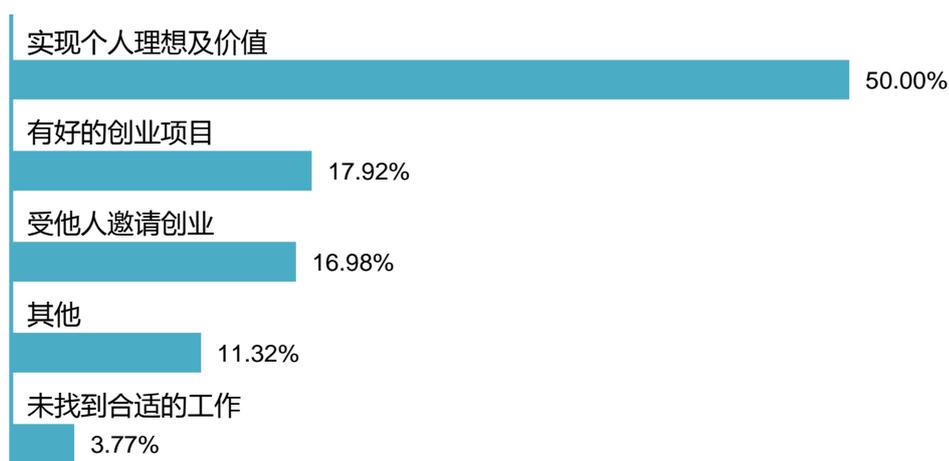


图 4-1 2019 届毕业生自主创业原因分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“文化、体育和娱乐业”。

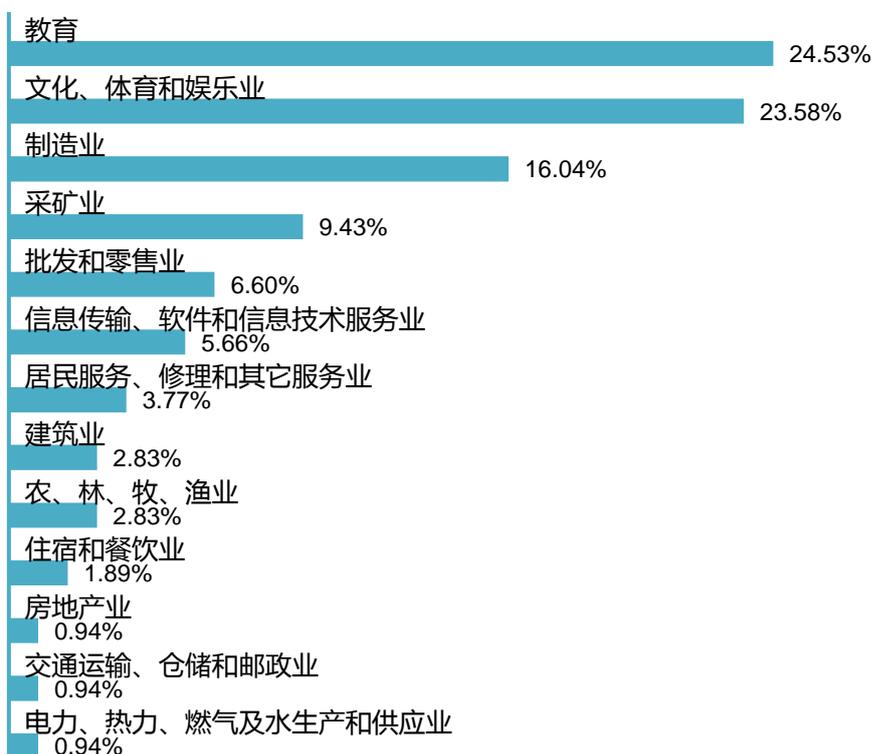


图 4-2 2019 届毕业生创业行业

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

创业类型：2019 届毕业生创业方式主要集中在“与人合伙创业（参与项目团队创业）”及“个人创业”，分别占比为 47.17%、30.19%。

表 4-2 2019 届毕业生创业方式分布

创业方式	占比
与人合伙创业（参与项目团队创业）	47.17%
个人创业	30.19%
带领团队创业（创业主要负责人）	14.15%
其他	8.49%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

创业资金来源：2019 届毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”和“创业扶持基金”。

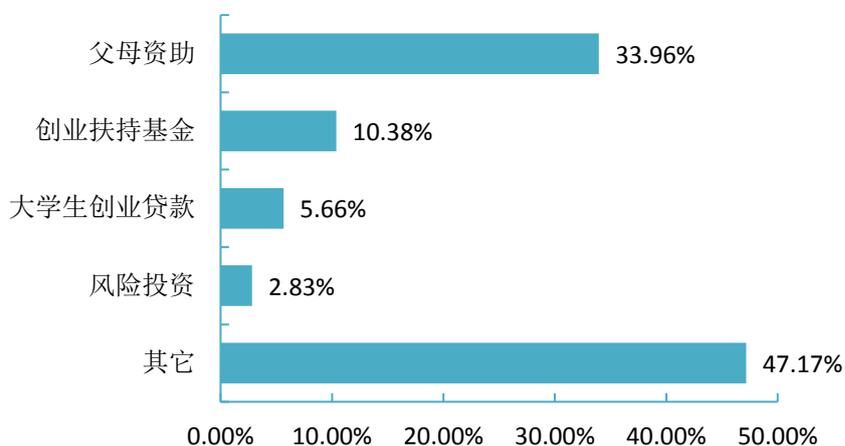


图 4-3 2019 届毕业生创业资金来源

创业困难：2019 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金的筹备”（26.95%），其次为“社会关系缺乏”（15.57%）和“创业团队组建”（13.17%）。

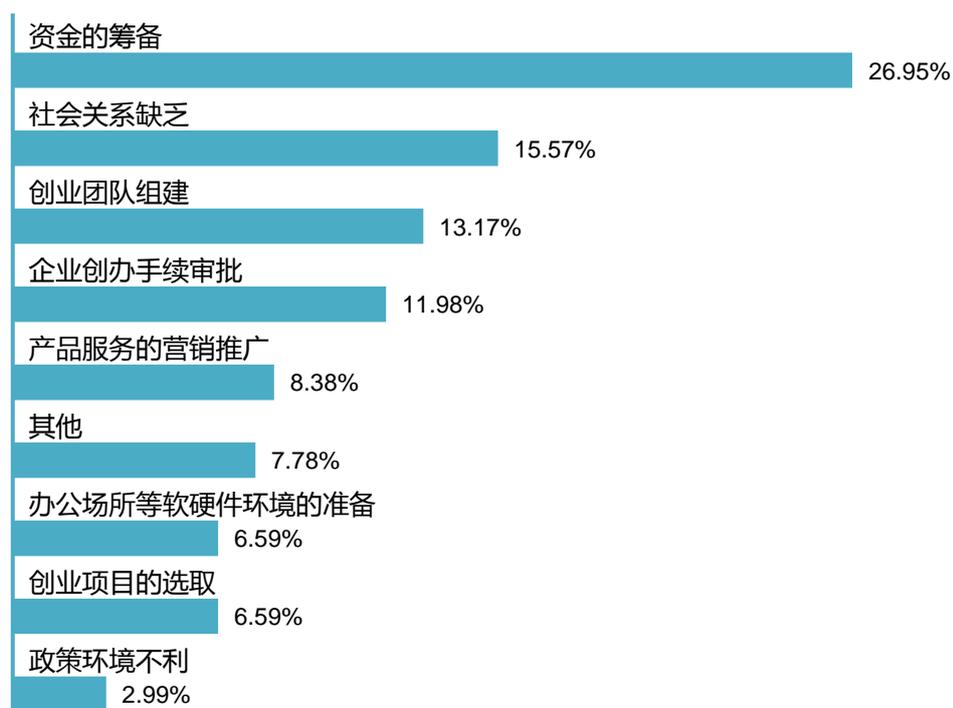


图 4-4 2019 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

二、深造及出国（境）

（一）国内升学

1.国内升学人数及比例

学校 2019 届本科毕业生中，共有 527 人选择国内升学深造，升学率为 11.85%；专科毕业生中，共有 161 人选择国内升学深造，升学率为 8.76%。

表 4-3 2019 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	527	11.85%
专科毕业生	161	8.76%
总体	688	10.95%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

2.升学院校分布

本科毕业生：2019 届本科毕业生国内升学院校主要流向了江西师范大学（62 人）、江西科技师范大学（50 人）、南昌大学（49 人）等院校。本科毕业生主要升学院校分布如下。

表 4-4 2019 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西师范大学	62	华东交通大学	8
江西科技师范大学	50	浙江师范大学	7
南昌大学	49	云南师范大学	6
江西财经大学	18	华中师范大学	6
湖南师范大学	11	郑州大学	6
华南师范大学	10	华侨大学	6
上海大学	9	苏州大学	5
福建师范大学	9	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

专科毕业生：2019 届专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了本校（67 人）、南昌工学院（59 人）、景德镇陶瓷大学（13 人）。

表 4-5 2019 届专科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西科技师范大学	67	景德镇陶瓷大学	13
南昌工学院	59	南昌理工学院	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

（二）出国（境）

1.留学人数及比例

学校 2019 届毕业生中，共有 61 人选择出国（境）深造（0.97%）；其中本科毕业生 59 人，专科毕业生 2 人。

表 4-6 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	59	1.33%
专科毕业生	2	0.11%
总体	61	0.97%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

2.留学原因

本科毕业生：2019 届本科毕业生留学的首要原因为想要“提升学历层次”和“增长见识，了解他国习俗与文化”（均为 17.54%）。

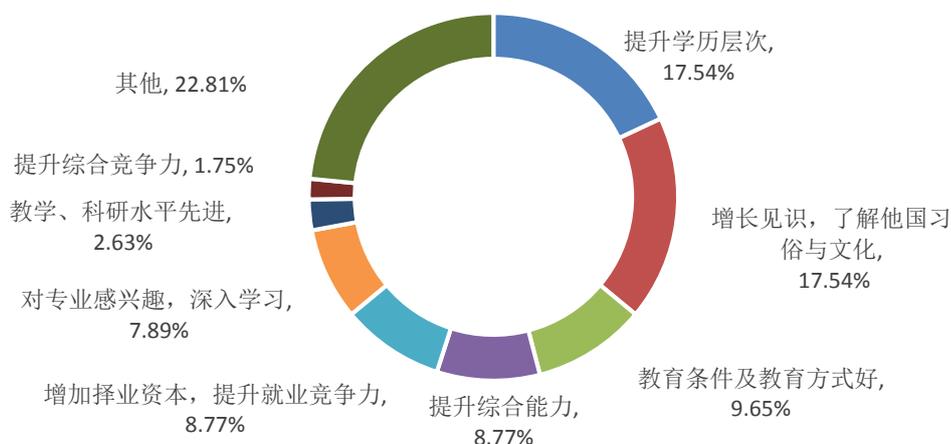


图 4-5 2019 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生：2019届专科毕业生留学的首要原因为想要“教学、科研水平先进”、“提升综合能力”、“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比均为28.57%。

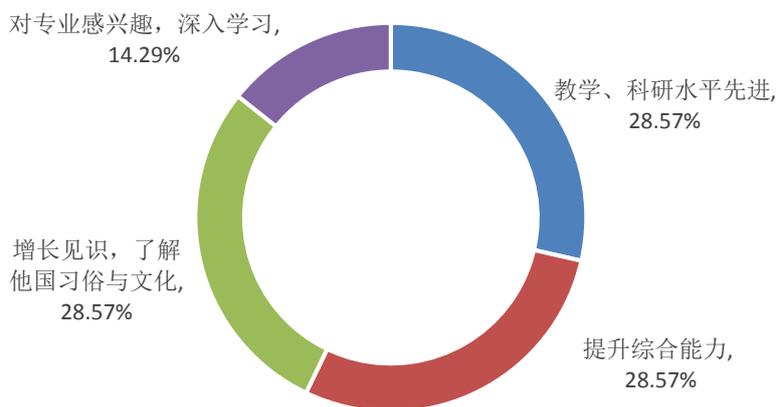


图 4-6 2019 届专科毕业生出国（境）留学原因分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3. 留学院校分布

本科毕业生：2019届本科毕业生留学院校具体分布如下。

表 4-7 2019 届本科毕业生出国（境）留学院校

留学院校名称	人数	留学院校名称	人数
英国利物浦大学	6	孔子学院国家汉办（泰国）	1
英国诺丁汉大学	3	美国东北大学	1
菲律宾法蒂玛大学	2	悉尼大学	1
香港城市大学	2	美国康涅狄格大学	1
威尔士大学	2	香港岭南大学	1
昆士兰大学	2	美国南卡罗莱纳大学	1
英国爱丁堡大学	2	新南威尔士大学（澳大利亚）	1
爱尔兰国立大学	2	英国利兹大学	1
英国约克大学	2	卡迪夫大学	1

留学院校名称	人数	留学院校名称	人数
英国纽卡斯尔大学	2	爱丁堡大学	1
诺丁汉大学	1	英国邓迪大学	1
英国伯明翰大学	1	共立日语学院	1
谢菲尔德大学	1	英国拉夫堡大学	1
孔子学院总部	1	日本奈良女子大学	1
英国雷丁大学	1	科克大学 (爱尔兰)	1
澳大利亚悉尼大学	1	萨凡纳艺术与设计 学院	1
韩国庆熙大学	1	圣何塞州立大学	1
利物浦大学	1	名進日本語学校	1
英国埃克塞特大学	1	英国谢菲尔德大学	1
伦敦大学学院	1	南安普顿大学	1
英国卡迪夫大学	1	埃迪斯科文大学	1
伦敦国王大学	1	-	-

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生：2019届专科毕业生留学院校具体分布如下。

表 4-8 2019 届专科毕业生出国（境）留学院校

留学院校名称	人数
精英日本語学校	1
东京太阳树外语学校	1

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）升学专业与所读专业的一致性

本科毕业生：2019届本科留学专业与原专业一致或相关的比例为 79.83%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

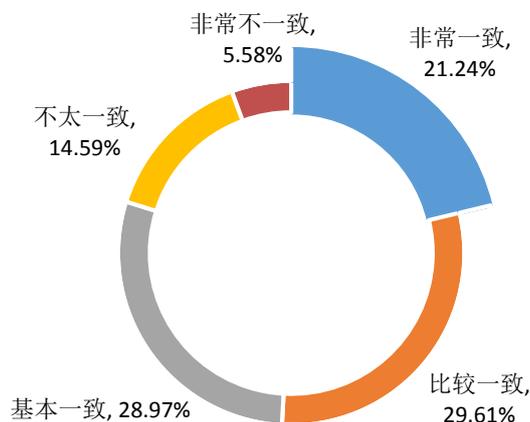


图 4-7 2019 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生：2019 届本科专科毕业生留学专业与原专业一致或相关的比例为 63.41%，可见大部分专科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

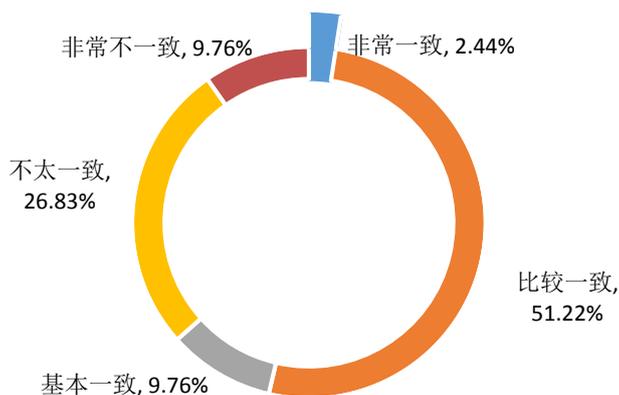


图 4-8 2019 届专科毕业生升学专业一致性

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

三、未就业毕业生

（一）未就业原因

学校 2019 届未就业的毕业生共 972 人（其中本科毕业生 677 人，专科毕业生 295 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“正在择业，拿到

offer 正考虑中”（22.02%）；专科毕业生主要在“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（24.24%）。

表 4-9 2019 届毕业生未就业毕业生去向分布

未就业原因	本科毕业生	专科毕业生
正在择业，拿到 offer 正考虑中	22.02%	24.24%
在准备公务员、事业单位招聘	20.73%	10.10%
正在择业，暂时没拿到 offer	18.62%	18.33%
在等待单位签约	13.12%	9.81%
正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了	11.47%	9.38%
在准备升学考试	10.28%	23.09%
暂时不就业	2.29%	2.45%
准备创业	1.10%	2.16%
在准备出国	0.37%	0.43%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）择业困难

本科毕业生：2019 届本科未就业毕业生择业困难主要由于“缺乏实践经验”（25.96%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（21.75%），第三是“获取招聘信息的渠道太少”（15.77%）。

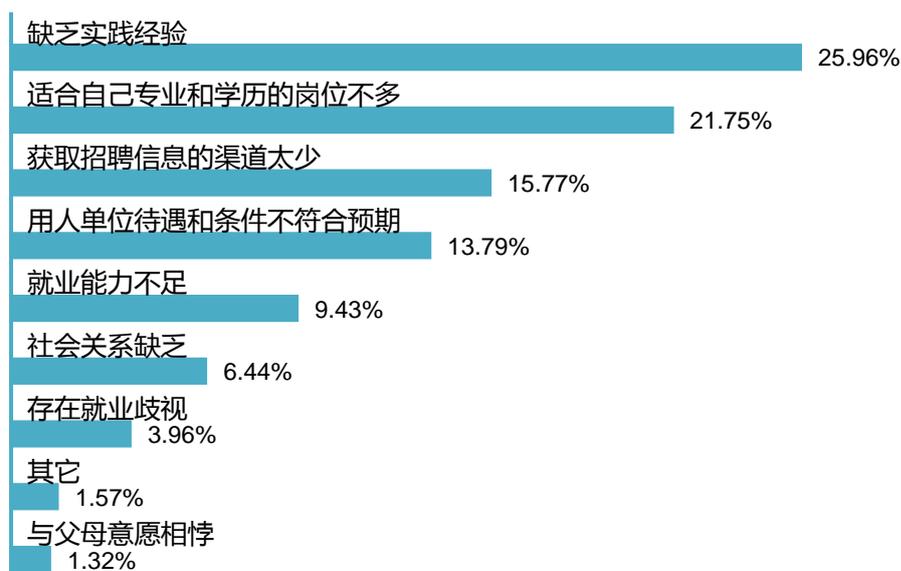


图 4-9 2019 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

专科毕业生：2019 届专科未就业毕业生择业困难主要由于“缺乏实践经验”（28.37%），其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（24.08%），第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”（13.17%）。

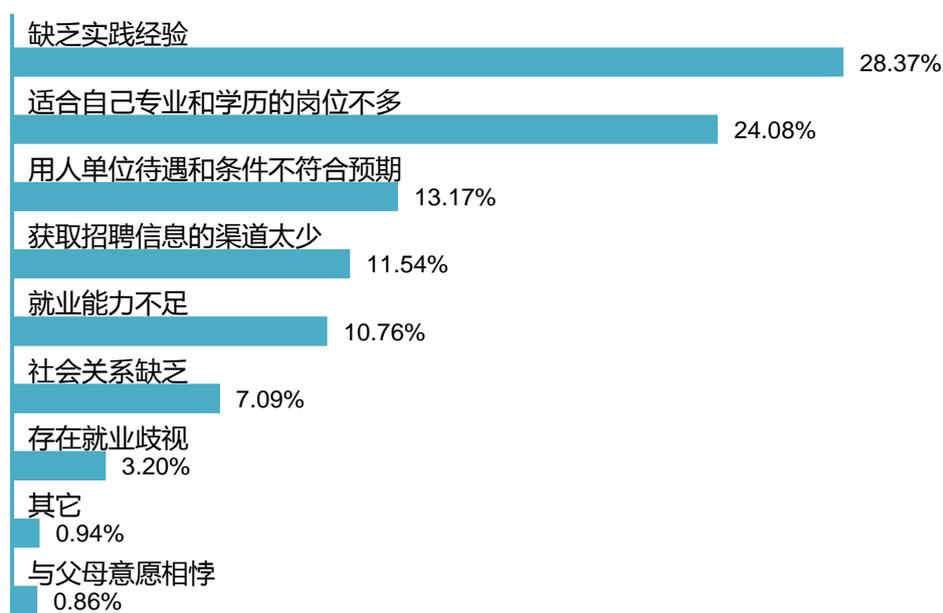


图 4-10 2019 届未就业专科毕业生择业困难情况分布

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

第五篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率始终保持在 84.00% 以上，就业状况良好；其中 2019 届本科毕业生初次就业率较 2018 同期下降 4.63 个百分点，较 2017 同期下降 2.55 个百分点；专科毕业生初次就业率较 2018 同期下降 3.78 个百分点，较 2017 同期上涨 2.58 个百分点。

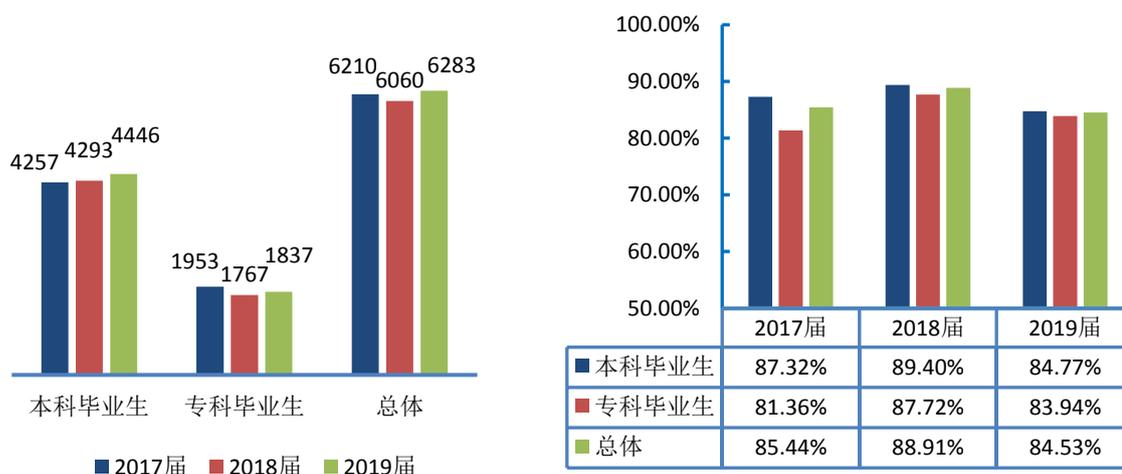


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西科技师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西科技师范大学就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 48.00% 以上，其中 2019 届本科毕业生省内就业比率为 53.05%，专科毕业生省内就业比率为 67.18%；这一流向与学校“提升服务地方经济社会发展的能力”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

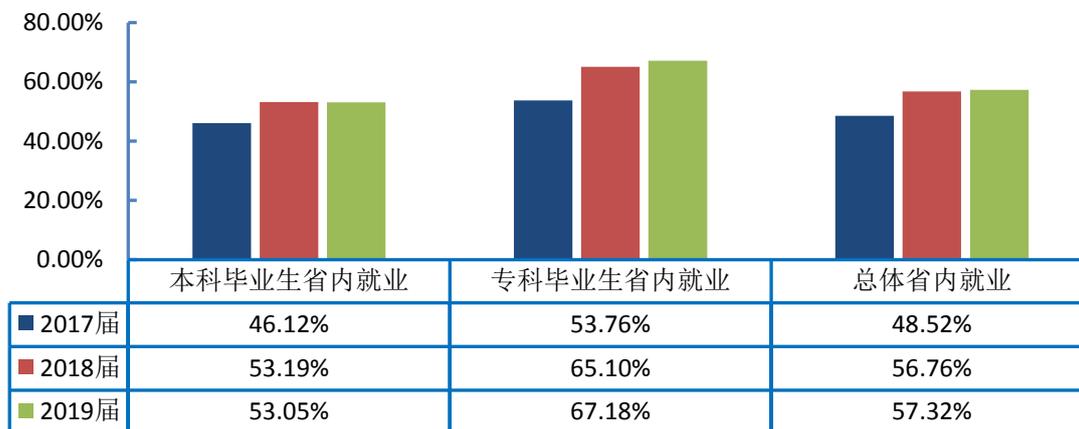


图 5-2 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西科技师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西科技师范大学就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”、“金融业”等多个行业；其中“教育”领域为近年毕业生主要行业流向，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。2018 届毕业生就业行业主要集中在教育、制造业，分别占比 20.60%和 15.71%。2019 届毕业生就业行业集中在教育、法律服务业，分别占比 14.67%、12.18%。

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西科技师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西科技师范大学就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 58.00%以上；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

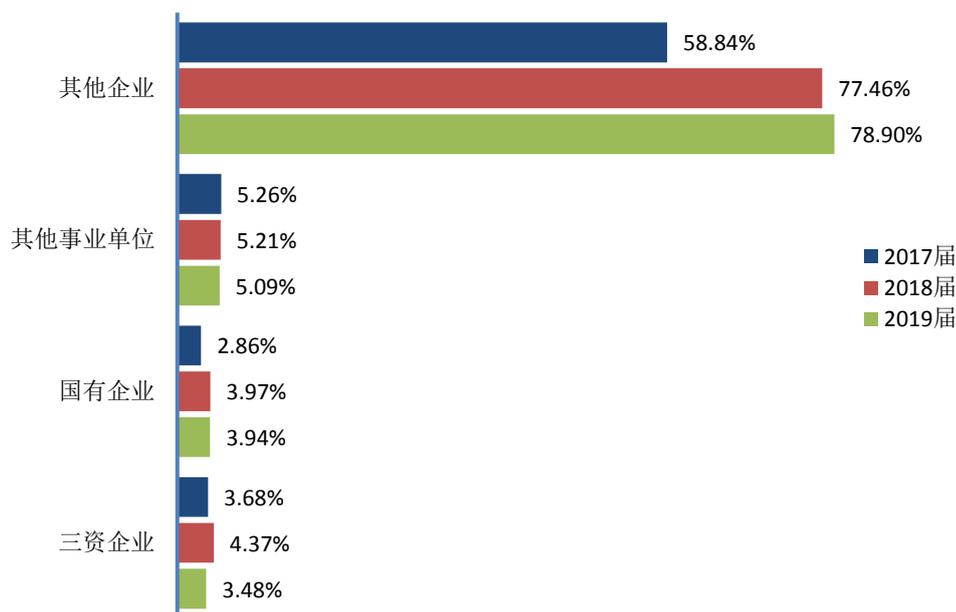


图 5-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西科技师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西科技师范大学就业信息管理系统。

五、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 560.29 元；较 2017 届同期上涨 954.61 元。2019 届专科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 650.90 元；较 2017 届毕业生同期上涨 985.78 元。

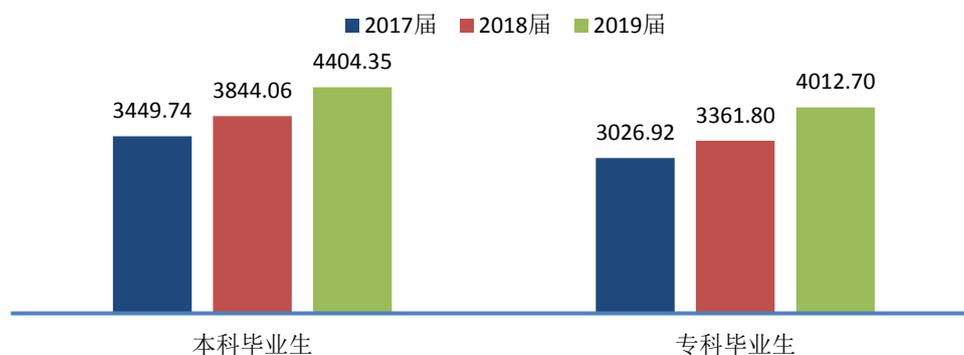


图 5-4 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2018 届数据来自《江西科技师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

第六篇：对教育教学相关分析与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）毕业生专业认知

1.专业认知度

2019届毕业生对专业认知评价方面，主要集中在“完全了解”，其中，总体毕业生占比为60.24%，本科毕业生为63.29%，专科毕业生为53.20%。另外，选择“一知半解”具体分布如下，总体毕业生为38.92%，本科毕业生为35.94%，专科毕业生为45.81%。

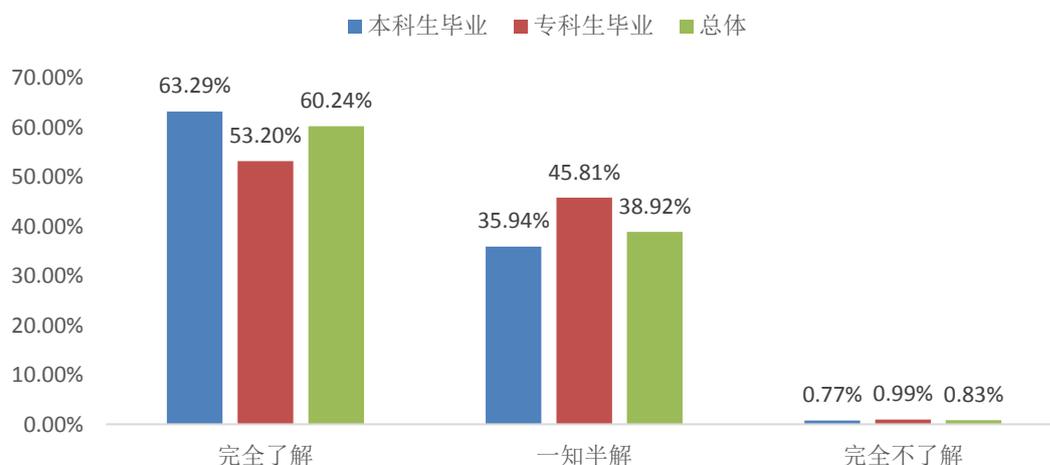


图 6-1 2019 届毕业生对专业认知度的评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

2019 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“肯定可以”的占比为 11.83%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“肯定可以”的占比为 13.06%，专科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“肯定可以”的占比为 8.99%。

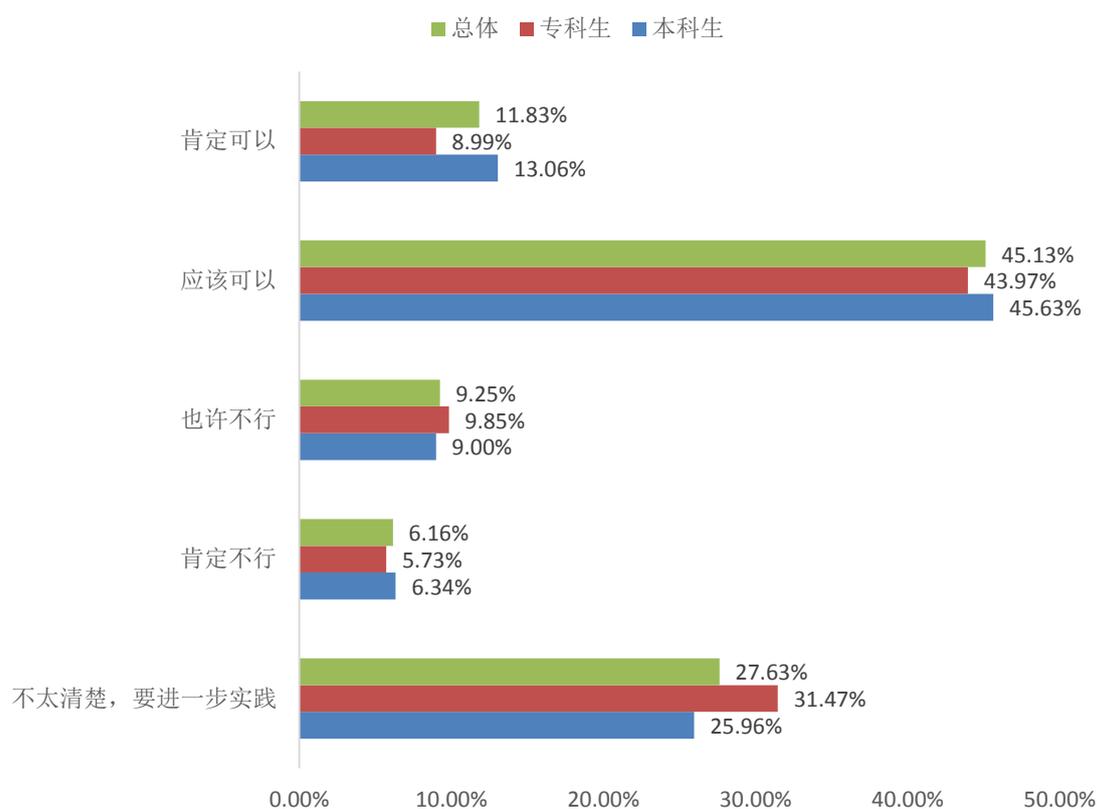


图 6-2 2019 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）母校整体评价

1.母校推荐度

2019 届毕业生整体对母校的推荐度为 56.98%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 51.69%，专科毕业生对母校的推荐度为 69.21%。

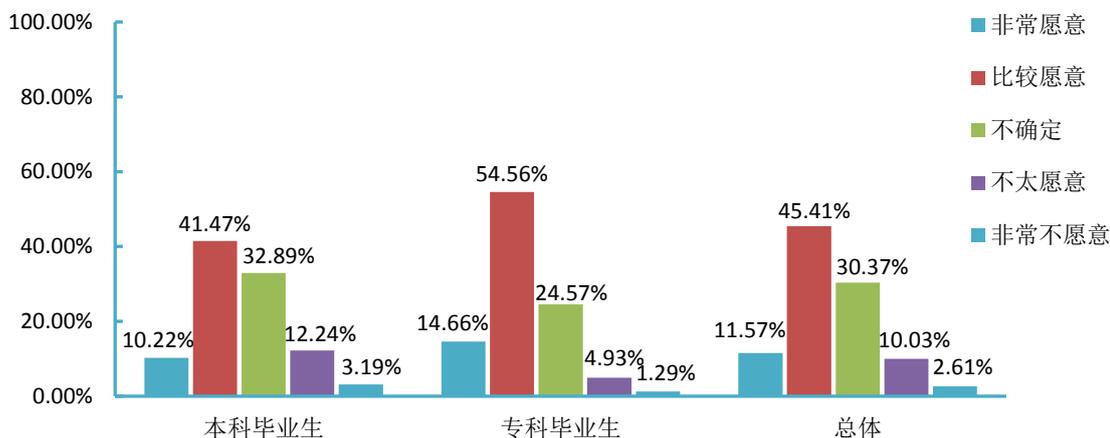


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“不确定”、“不太愿意”和“非常不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”和“比较愿意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（三）就业创业服务评价

学校 2019 届毕业生认为母校在就业指导服务方面最需要加强的是：“就业/创业技能培训”（19.02%）、“面试指导与训练”（17.55%）、“职业选择咨询/辅导”（16.40%）。

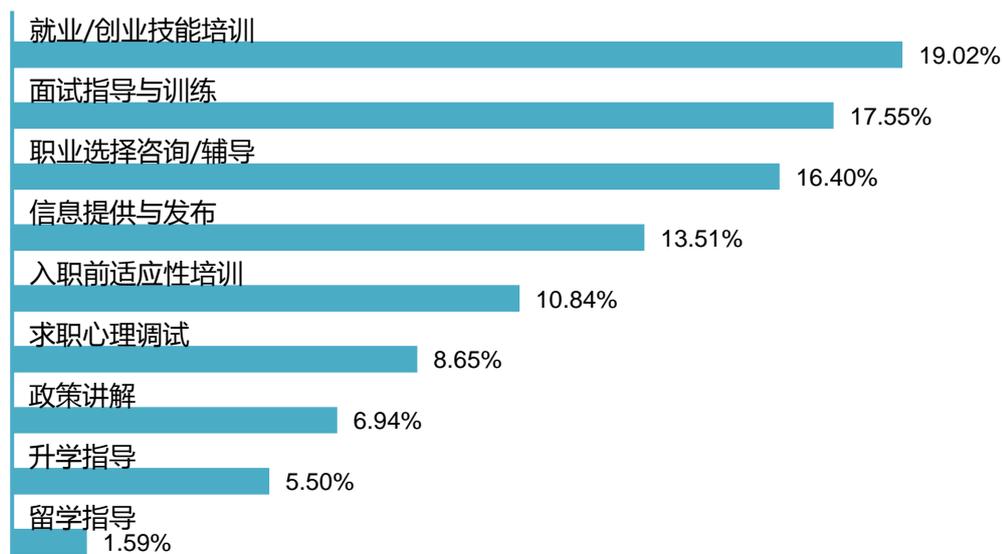


图 6-4 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（四）母校人才培养工作评价

1.人才培养总体满意度

91.56%的毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度达到 90.23%，专科毕业生对人才培养的满意度达到 94.65%。

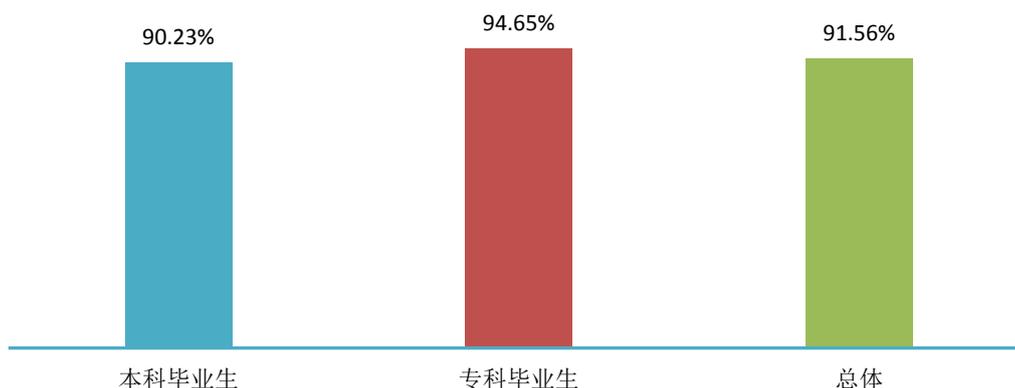


图 6-5 2019 届毕业生对人才培养的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2.课程安排合理性评价

学校 2019 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。其中，本科毕业生认为课程安排“非常合理”占比 6.93%，“比较合理”占比 43.30%；专科毕业生认为课程安排“非常合理”占比 6.90%，“比较合理”占比 48.95%。

表 6-1 2019 届毕业生对母校课程安排的评价

课程安排合理性	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常合理	6.93%	6.90%	6.92%
比较合理	43.30%	48.95%	45.02%
一般	33.50%	33.99%	33.64%
不是很合理	13.83%	8.93%	12.35%
非常不合理	2.44%	1.23%	2.08%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

3.教师授课水平

学校2019届毕业生对学校任课教师的授课水平总体评价为95.68%。其中,本科毕业生认为学校任课教师的授课水平“非常高”占比6.90%，“较高”占比39.74%；专科毕业生认为学校任课教师的授课水平“非常高”占比6.16%，“较高”占比41.93%。

表 6-2 2019 届毕业生对任课教师授课水平的评价

任课教师授课水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常高	6.90%	6.16%	6.71%
较高	39.74%	41.93%	40.39%
一般	48.69%	48.40%	48.58%
较差	3.48%	2.52%	3.19%
非常差	1.19%	0.99%	1.13%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

4.专业课程设置

2019届毕业生对专业课程设置的评价具有一定的差异。总体来看,专业课程设置最值得改进的方面集中在“本专业课程的实用性”、“实践课程安排次数”等方面,占比分别为26.05%、22.52%；分学历来看,本科毕业生专业课程设置最值得改进的方面集中在“本专业课程的实用性”、“实践课程安排次数”等方面,占比分别为25.90%、22.14%；专科毕业生专业课程设置最值得改进的方面集中在“本专业课程的实用性”、“实践课程安排次数”等方面,占比分别为26.42%、23.41%。

表 6-3 2019 届毕业生认为母校专业课程设置最值得改进的方面

专业课程设置值得改进的方面	本科毕业生	专科毕业生	总体
本专业课程的实用性	25.90%	26.42%	26.05%
实践课程安排次数	22.14%	23.41%	22.52%
专业课开设的先后顺序	17.13%	13.41%	16.02%
各学期开设课程门数	14.03%	12.78%	13.65%
公共课程时间安排	8.22%	9.29%	8.54%
每周上课时间安排	6.69%	7.72%	7.00%
其他	5.88%	6.98%	6.22%

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

5.实践教学水平

学校2019届毕业生对实践教学水平的总体满意度为91.16%。此外,在不同学历之间呈现出不同的特点。具体来看,本科毕业生选择教学水平“非常高”的比例高于专科毕业生。专科毕业生选择“较高”的比例高于本科毕业生。

表 6-4 2019 届毕业生对实践教学水平的评价

母校的实践教学水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常高	6.96%	5.54%	6.53%
较高	28.01%	28.26%	28.09%
一般	55.83%	58.19%	56.54%
较差	7.19%	6.47%	6.97%
非常差	2.02%	1.54%	1.87%

数据来源:省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

6.实践教学反馈

2019届本科毕业生和专科毕业生最满意的实践教学环节均主要集中在“课程的实践性教学(课程作业、实验)”、“专业实习、见习”等几个方面。具体详见下表。

表 6-5 2019 届毕业生对实践教学的反馈

毕业生最满意的实践教学环节	本科毕业生	专科毕业生	总体
课程的实践性教学(课程作业、实验)	27.42%	42.43%	31.97%
专业实习、见习	23.89%	19.77%	22.64%
毕业论文、毕业设计	20.79%	4.37%	15.84%
课程设计	8.07%	10.28%	8.73%
其他	19.83%	23.15%	20.82%

数据来源:省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

二、用人单位对教育教學的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上,能够比较真实地反映毕业生的质量,进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此,建立毕业生质量外部测评体系,对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生的总体满意度

98.13%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中，评价为“非常满意”的占比相对较高，为30.75%。

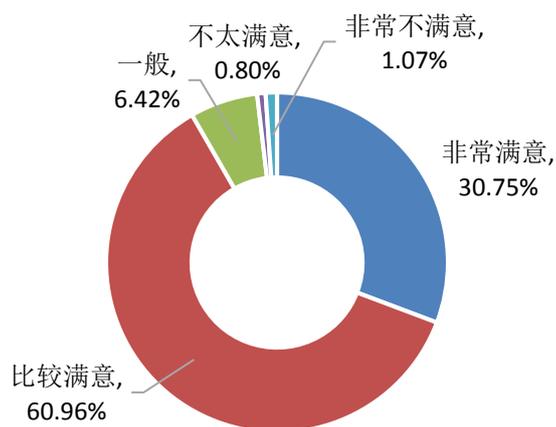


图 6-6 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（二）对毕业生工作情况评价

1. 毕业生适应情况

用人单位认为2019届毕业生岗位适应情况主要集中在“1-3个月”占比为58.29%，其次为“3-6个月”占比为28.07%。

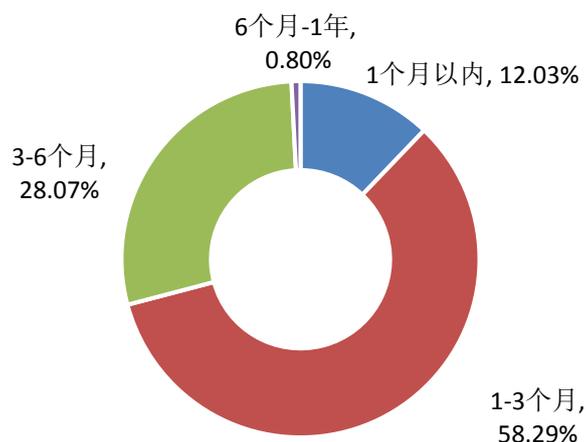


图 6-7 用人单位对 2019 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

2. 毕业生离职情况

用人单位反馈学校毕业生在入职一年内的离职率为 38.50%。

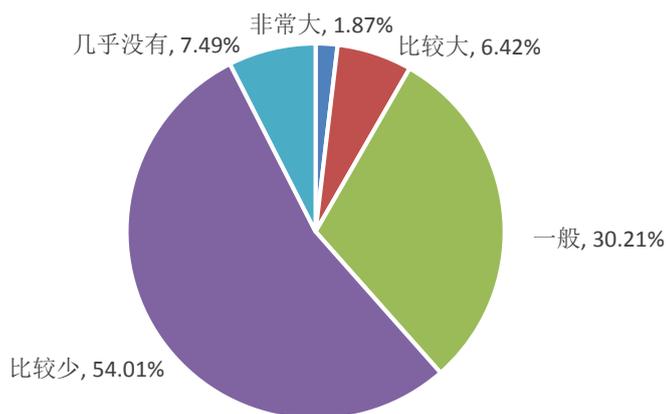


图 6-8 毕业生离职情况

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（三）对毕业生的能力评价

毕业生综合能力考评：单位对近三年招聘毕业生最满意的能力/素质是“专业知识的深度”（31.82%）、“学习拓展能力”（28.34%）、“对环境的适应、应变能力”（20.59%）。

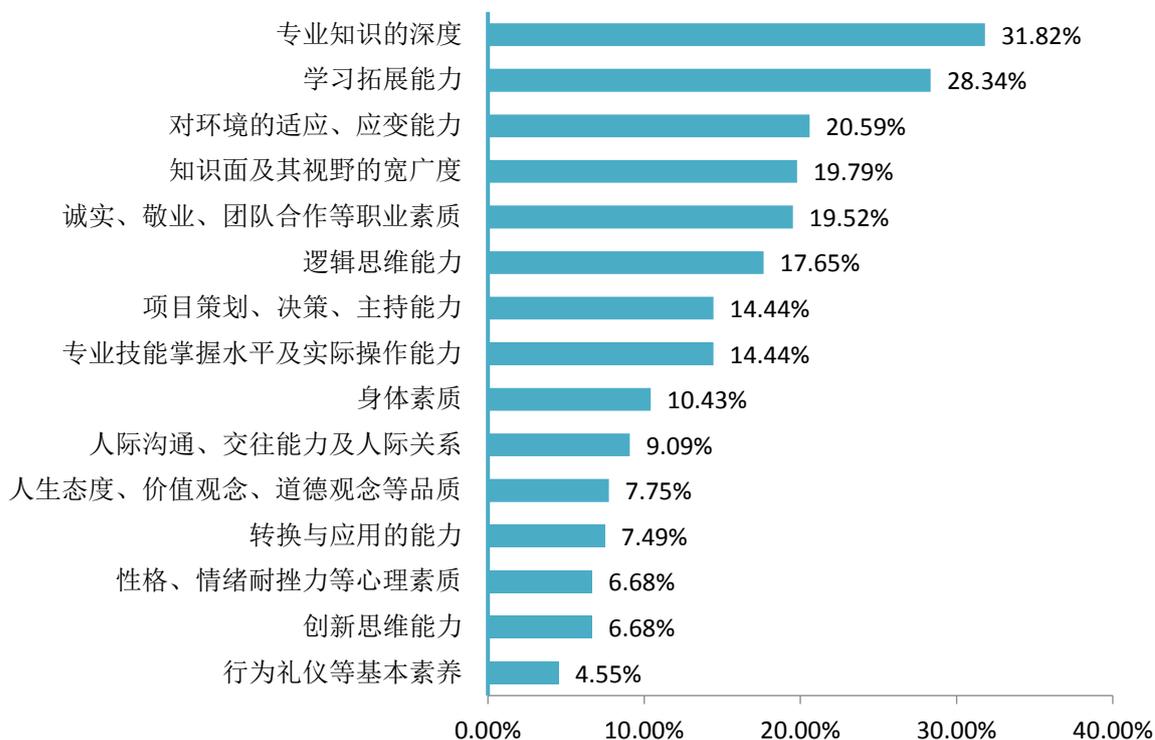


图 6-9 用人单位对近三年招聘毕业生最满意的能力/素质

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

毕业生创新能力评价：96.26%的用人单位对毕业生创新能力感到满意，其中，评价为“满意”的占比相对较高，为 66.58%。

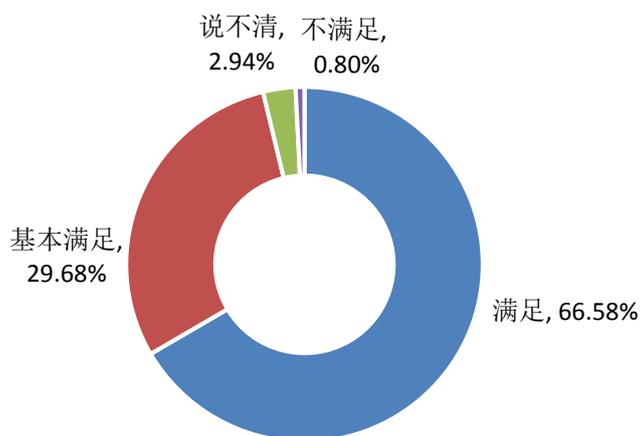


图 6-10 用人单位对 2019 届毕业生创新能力满意度评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（四）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位对人才培养的满意度：98.13%的用人单位对学校人才培养工作感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为57.49%。

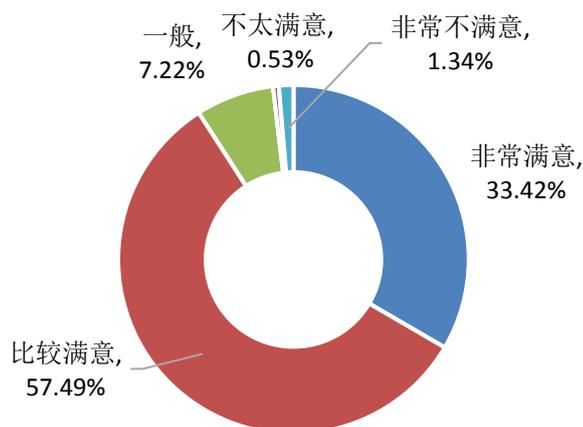


图 6-11 用人单位对学校人才培养工作满意度评价

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

用人单位对人才培养的反馈建议：用人单位认为学校人才培养应重点加强“职业素质的培养”（26.47%）、“专业知识的传授”（22.46%）、“创新能力培养”（17.91%）。

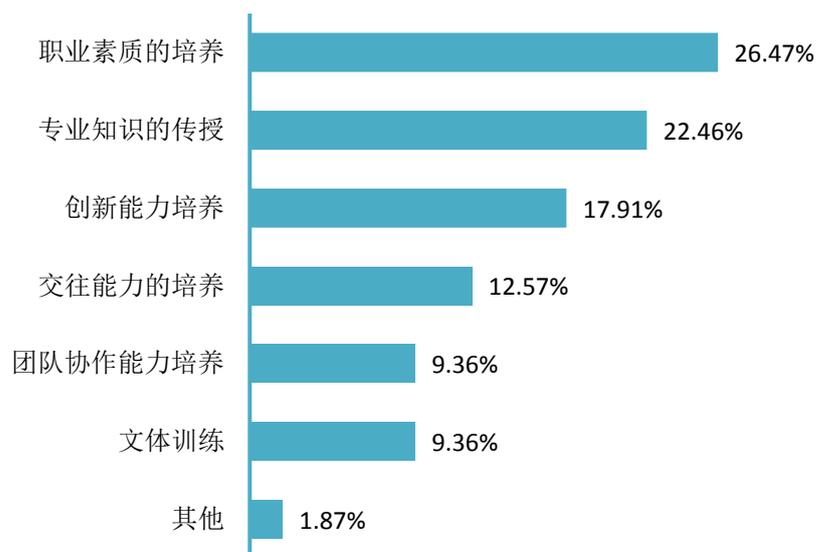


图 6-12 用人单位对人才培养的建议

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（五）对学校就业服务工作总体的满意度

就业服务工作总体满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.40%；其中，54.81%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，32.35%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

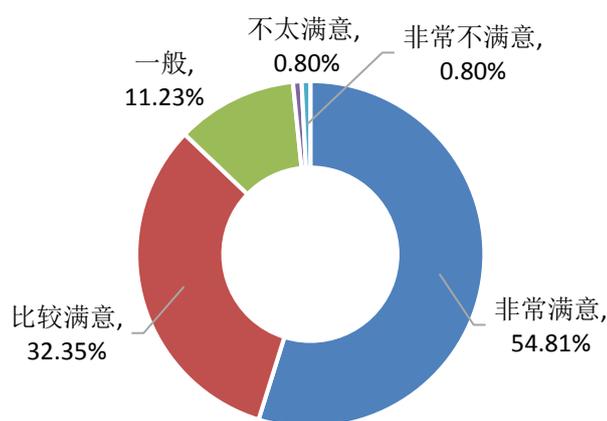


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

就业服务工作需改进的方面：用人单位认为学校就业服务工作需改进的三个主要方面为“增加校园招聘会场次”、“加大对毕业生的推荐力度”、“提高就业指导教师的专业水平”，占比分别为 29.68%、19.25%、17.11%。

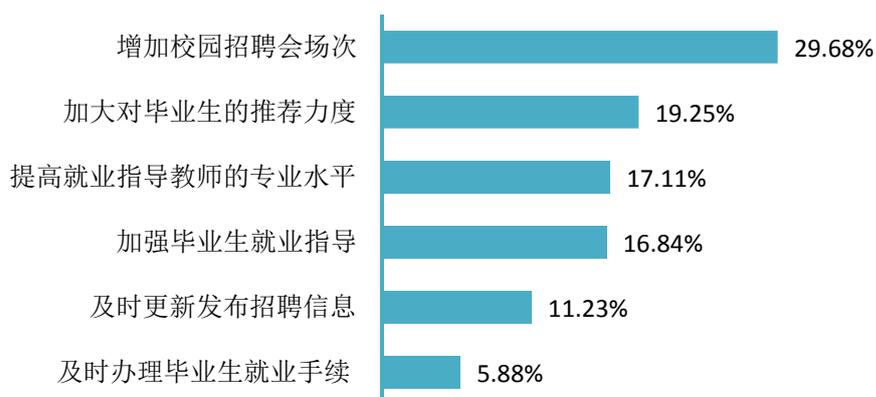


图 6-14 就业服务工作需要改进的方面

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（六）对各项就业服务工作的满意度

学校 2019 届毕业生对学校各项就业服务的满意度均在 97.00% 以上；其中对“招聘场地安排工作”、“组织毕业生参加招聘工作”、就业个性化服务”（均为 98.66%）。

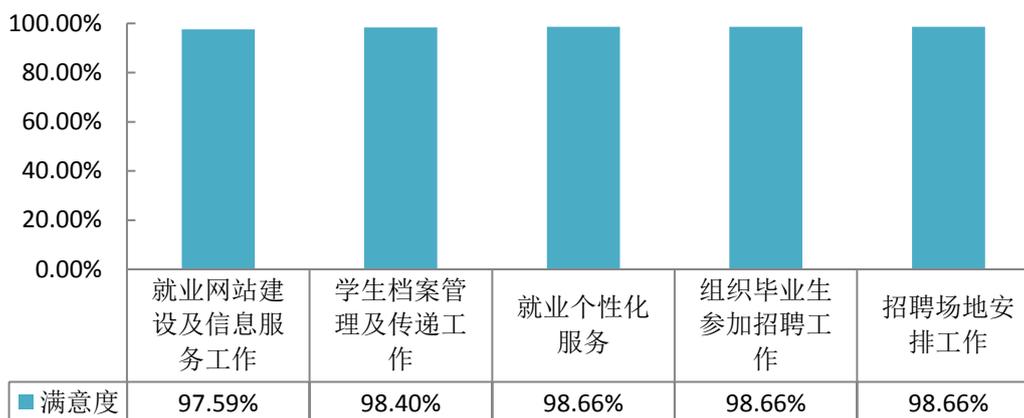


图 6-15 用人单位对 2019 届毕业生就业服务工作满意度评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

（七）单位招聘需求的反馈

主要招聘渠道：用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘”（77.54%）。

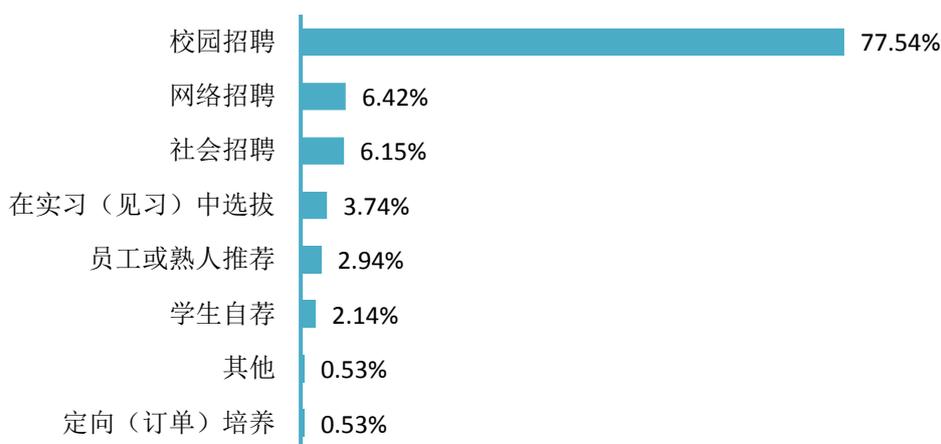


图 6-16 用人单位招聘毕业生的主要渠道

数据来源：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

来校招聘的主要原因:用人单位来校招聘毕业生的主要原因为“毕业生供应充足”(50.53%),其次为“学生综合素质”(37.43%)。

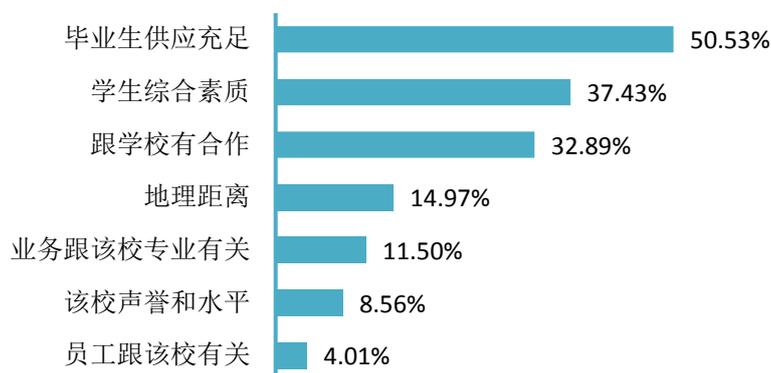


图 6-17 用人单位来校招聘的主要原因

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源:省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

招聘关注因素:用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“所学专业”(39.84%),其次为“综合素质”(35.03%)和“社会适应能力”(34.76%)。

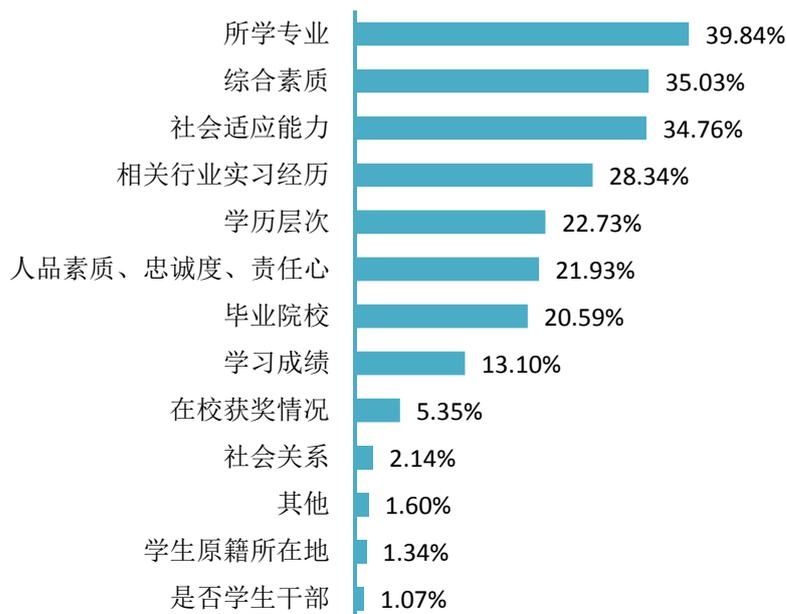


图 6-18 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源:省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

三、对教育教学反馈总结与建议

（一）对招生和专业设置的反馈

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，服装设计与工程、信息管理与信息系统等 25 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；而舞蹈编导、音乐学（音乐学院）、工艺美术等专业就业率相对较低，就业率均处于 69.00% 以下。专科毕业生中，动漫设计与制作、酒店管理等 6 个专业的就业率均在 90.00% 以上；而视觉传播设计与制作（美术学院）、数字媒体艺术设计、视觉传达艺术设计专业就业率相对较低，均在 70.00% 以下。专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，工程造价、物理学、财务管理（经济管理学院）、环境设计、汉语言文学专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而材料物理、旅游管理、酒店管理（旅游学院）专业的专业相关度相对较低，均处于 45.00% 及以下。专科毕业生中，数字媒体艺术设计、会计专业的专业相关度相对较高，均处于 90.00% 以上；而模具设计与制造、应用日语专业的专业相关度相对较低，均处于 44.00% 以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（二）对人才培养的反馈

江西科技师范大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 91.58%，56.97% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为 91.56%；毕业生对总体所学课程“非常合理”的占比为 6.92%，毕业生对学校任课教师总体“非常高”

的占比为 6.71%，毕业生对实践教学总体“非常高”的占比为 6.53%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为专业课程设置值得改进的方面是“每周上课时间安排”，认为实践教学环节需要加强的是“课程设计”。因此，学校将从以下几个方面进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。一是在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点；二是更加突出理论联系实际，继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，培养学生的实际工作能力；三是继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



明 德 精 业